



LA VICTORIA DE ACENTEJO Y SU PATRIMONIO

Estado de la Cuestión y Propuesta de Actuación



MÁSTER UNIVERSITARIO EN USO Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL

CURSO: 2018/19

TUTOR ACADÉMICO: FRANCISCO AZNAR VALLEJO

ALUMNO: JUAN PABLO DELGADO SOSA

Agradecimientos

Aunque este trabajo ha sido elaborado por un único individuo, no hubiera sido posible sin la colaboración, apoyo y consejo de una gran cantidad de personas.

Y aunque no los nombré por falta de espacio, ellos saben quiénes son.

Gracias.

Índice

I. Resumen.....	5
II. Introducción	6
III. Objetivos y metodología	7
IV. Estado de la Cuestión.....	7
1. Fuentes.....	7
2. Los Agentes	8
3. Mirada General al Patrimonio.....	11
V. El Patrimonio.....	12
- Agricultura.....	12
- Artesanado	12
- Barranco de Acentejo.....	14
- Barranco Hondo	14
- Capilla del Calvario	14
- Casa del Deán Calzadilla.....	15
- Ermita de San Juan	16
- Ermita de la Virgen del Cobre	16
- Exconvento de Santo Domingo	17
- Gastronomía.....	18
- Iglesia de Nuestra Señora de la Encarnación	19
- Lucha canaria.....	20
- Fiestas locales.....	21
- Mural.....	21
- Obras de Julio Nieto	21
- Paisaje Agrícola de las Medianías	23
- Paisaje protegido de la Costa de Acentejo.....	23
- Paisaje protegido de Las Lagunetas y reserva natural especial de Las Palomas.....	23
- Puente de Hierro	23
- Yacimientos Arqueológicos	24
VI. El Medio	24
1. Medio Natural	25
2. Medio Humano	28
VII. Recursos para la activación del patrimonio.....	28
1. Infraestructuras.....	28
- Calles y vías.....	29
- Mercadillo del Agricultor.....	29

- Casa de la Castaña y la Alfarería.....	30
- Centro de Estudio e Interpretación de la Conquista, (anteriormente Centro Etnográfico Santo Domingo)	30
- El Cine	32
- Señales	33
- Edificios Culturales y Deportivos	34
- La web municipal.....	35
2. Acciones en marcha	36
- Feria de la artesanía y la castaña	36
- Noche en Tinto Victoriero	37
- Eventos Deportivos	38
- Rutas Guiadas.....	39
- Creación de un libro sobre el patrimonio para niños.....	40
- Presencia en FITUR.....	40
VIII. Propuestas de actuación.....	40
1. Propuestas en el ámbito urbano	40
1.1 Gestión de los Oficios Artesanales	41
1.2 Mejora y reparación de la Señalización	43
1.3 Horarios.....	46
1.4 Obras de Teatro.....	46
1.5 El ayuntamiento	48
2. Propuestas en el ámbito natural	50
2.1 Castañas	50
2.2 Setas	54
2.3 El Camino Alto o Camino Guanche.....	58
3. Presupuesto.....	62
4. Viabilidad de los proyectos	63
4.1 Viabilidad Económica	63
4.2 Viabilidad Cultural	63
5. Evaluación	63
IX. Conclusiones	64
X. Bibliografía	65
1. Recursos Digitales	66
2. Entrevistas	72
3. DVD.....	74
XI. Anexo.....	74

Imagen. 1..... 74

I. Resumen

El objetivo de este trabajo de fin de master, es la aplicación de lo aprendido en el mismo, mediante el análisis de la realidad patrimonial del municipio de la Victoria de Acentejo y proponer, en consecuencia, aquellas actuaciones o medidas que a nuestro juicio fueren menester para su mejor cuidado y puesta en valor.

Palabras Clave: La Victoria de Acentejo, territorio, patrimonio y desarrollo

Abstract

The aim of this paper is the utilization of the knowledge acquired in the Master's degree through the analysis of the cultural heritage of the town of La Victoria de Acentejo, and consequently, the proposal of those improvements or measures required for a better management of the same.

Key Words: La Victoria de Acentejo, territory, cultural heritage and development

II. Introducción

El presente trabajo de fin de máster surge con la intención de ayudar al municipio de la Victoria de Acentejo, una zona del norte de Tenerife de donde procede el autor de este escrito. Por dicha cercanía con el entorno se está en posición de afirmar, que pese a ser un municipio con una importante carga histórica, no posee un modelo eficaz para la promoción y utilización de este u otros patrimonios presentes en beneficio de la sociedad.

Por ello y siguiendo las enseñanzas multidisciplinares del master, se ha realizado un proyecto que recopila los hitos más importantes del territorio, las características geográficas, las diversas zonas que componen el municipio, ciertos saberes y conocimientos locales, junto a la proposición de nuevas medidas para la mejora territorial dentro de las que se incluyen tanto proyectos concretos, como mejoras de carácter más general. En resumen se podría decir que este trabajo intenta lograr una descripción del medio, así como de la sociedad que lo habita, y por ello permitir una mejor comprensión de los elementos patrimoniales locales (su origen, aprovechamiento,...). Aunque tal amplitud puede llevar a temer la inexactitud del escrito, se ha seguido una importante rigurosidad para todos los planteamientos y elementos propuestos, empleando una amplia variedad de fuentes.

El trabajo no se plantea desde un punto de vista únicamente académico/intelectual, sino que aspira a ser lo suficientemente amplio y provechoso, como para poder ser enviado al ayuntamiento del municipio. Por ello se ha diseñado el proyecto teniendo muy en cuenta la realidad, tanto a nivel de los recursos disponibles por parte de la entidad municipal (que se encuentra con ciertos problemas económicos), como por parte de la viabilidad de las ideas aquí planteadas.

III. Objetivos y metodología

Los objetivos que se ha marcado este trabajo, son la compilación de todo el patrimonio posible de la Victoria de Acentejo en un único documento, en primer lugar para su inventariado y en segundo lugar para mejorar su puesta en valor y difusión. Por otra parte se intenta mediante la presente propuesta, una gestión eficaz que genere una mejor y más coherente dinamización del territorio (mayor actividad social y generación de beneficios económicos).

Para la obtención de los objetivos, se ha llevado a cabo varias acciones como la consulta de numerosas fuentes bibliográfica tanto físicas como digitales, un activo contacto con las instituciones locales para solicitar su colaboración (con diverso grado de éxito), y un trabajo de campo consistente en entrevistar y documentar a algunos vecinos con conocimientos técnicos o del entorno, junto a la visita de estudio de los hitos del territorio.

En el presente trabajo aportaremos numerosas imágenes, tanto realizadas por el autor, como obtenidas de diversas fuentes (redes sociales, libros, internet, etc.), pues dicho recurso facilitará el entendimiento del trabajo (visualizando lo que tenemos tanto positivo como negativo).

IV. Estado de la Cuestión

1. Fuentes

Se puede decir, que las fuentes bibliográficas referentes al municipio provienen básicamente de dos campos diferenciados, a los que hay que añadir los conocimientos orales rescatados durante la realización del trabajo:

- Publicadas en la localidad: Dichas fuentes han surgido gracias al apoyo como editor del ayuntamiento de la Victoria, su origen se encuentra en los propios victorieros, cubriendo una gran variedad de temas (análisis genealógicos, descripciones arquitectónicas, la historia del municipio según el cronista local Alfonso Fernández García¹, videos sobre el cultivo y la recolección de la castaña, etc.).

¹ Alfonso Fernández García, es una persona de gran importancia dentro del pueblo, ya que fue alcalde, fundador de la Agrupación Tinerfeña Independiente (ATI), presidente de la Sociedad el Centro, y autor de varios libros sobre la historia de la Victoria de Acentejo.

- Fuentes de fuera de la localidad: Las publicaciones de origen externo al municipio que tratan al mismo son mínimas, siendo las disponibles obras dedicadas al análisis del conjunto de la Comarca de Acentejo, y por lo tanto con un pequeño epígrafe sobre La Victoria de Acentejo, consistiendo normalmente y por desgracia en pequeños fragmentos de información puntual. Dentro de esta tipología de fuentes es destacable por su cantidad y variedad temática, los titulares de periódicos relativos al municipio². Por otra parte, no se ha constatado la existencia de ninguna obra dedicada exclusivamente al estudio del municipio y/o su patrimonio.
- Fuentes orales: Los vecinos de la localidad siguen manteniendo conocimientos tradicionales, sobre oficios, el aprovechamiento de la tierra, la localización de elementos característicos, etc. El colectivo vecinal sin embargo va empequeñeciéndose con el tiempo por razones biológicas, por lo que se ha procedido a documentar estas fuentes orales mediante entrevistas. Pese a todo solo ha sido posible realizar un pequeño número de entrevistas, debido a la falta de tiempo y al disponer de una única persona para esta labor (el autor). A pesar de todo se ha podido recolectar numerosos “saberes” mediante las mismas, las cuáles han sido publicadas en el Facebook personal del autor (aquellos entrevistados que aceptaron la publicación), mejorando con ello la difusión y conservación de estos conocimientos y memorias.³

2. Los Agentes

Los agentes⁴ que actúan en el municipio se podrían distinguir en dos grupos los grandes y los pequeños gestores.

El primer grupo lo formarían los grandes gestores patrimoniales, compuesto en este caso por dos instituciones:

- El ayuntamiento: Responsable directo de la conservación del patrimonio en la localidad, en tanto que este se concibe como un bien público. Sus responsabilidades incluyen, la gestión de los elementos considerados como

² Hemeroteca personal de Alfonso Fernández García

³ Ver Bibliografía

⁴ se llama “agentes” a los individuos u organismos responsables de gestionar el patrimonio, así como aquellos capaces de generar cambios en la realidad socioeconómica local.

patrimoniales mediante un plan de ordenación del territorio⁵(el plan califica los distintos tipos de suelo, y analiza que áreas o inmuebles deben ser protegidos ya sea por razones ambientales o patrimoniales), por otra parte ha llevado a cabo la realización de eventos para promocionar y conservar el patrimonio, creando espacios como la Casa de la Castaña y la Alfarería o el Mercadillo del Agricultor, además de realizar otro tipo de eventos para promocionar la zona (carreras de la cumbre a la costa, ferias de artesanía y gastronomía,...), y finalmente la promoción de publicaciones sobre el propio pueblo.

- La Iglesia: Encargada de gestionar los inmuebles religiosos, pese a tener poco personal para ello en el municipio. Aunque carece de recursos, en sus manos está una parte fundamental del patrimonio tanto por la cantidad del mismo, como por su calidad (El único BIC del municipio es la Iglesia Mayor), incluyéndose en su red de influencia numerosas fiestas y actividades de ámbito religioso.⁶

El segundo grupo lo compondrían los “pequeños gestores”, una calificación que vale tanto para individuos con propiedades con valor patrimonial, como para grupos vecinales o culturales que pueden realizar una labor conservadora y difusora de este campo:

- Asociación Añate: Organización conocida en Tenerife como un grupo folclórico, pero que también desempeña actividades sociales, como puede ser la movilización social, la recuperación de numerosos conocimientos y tradiciones (recuperación de bailes típicos, continuar con la elaboración de las alfombras del Corpus en la localidad, etc.), así como patrocinar exposiciones culturales (especial importancia tiene su labor en el campo de las vestimentas tradicionales, al dar a conocer numerosas variantes de la ropa típica canaria, y organizar sesiones fotográficas de los distintos modelos). La organización, aunque agrupa a numerosas personas de la isla, tiene una importancia especial para el municipio de La Victoria de Acentejo, ya que fue aquí donde se originó y de donde son una buena parte de sus miembros, implicando por lo tanto una vinculación especial al territorio.⁷
- El Patronato del Palmar: Sociedad privada responsable de la gestión de uno de los bienes más relevantes del municipio, el Exconvento de Santo Domingo situado en

⁵ El plan está desactualizado desde 2003, debido a las desavenencias políticas para crear un elemento tan relevante.

⁶ <https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/118140272735087/>

⁷ <https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/119599232589191/>

la parte baja del pueblo. La llegada de este inmueble religioso a manos privadas, se debe a las desamortizaciones del s. XIX cuando fue expropiado, y posteriormente comprado por el Marqués del Palmar (como cristiano devoto quería evitar que el inmueble cayera en “malas manos”), llegando con el paso del tiempo al Patronato del Palmar, cuyos asociados tienen su sede en el municipio de la Orotava (no se sabe con seguridad, si los dueños son los herederos del Marqués, aunque si podemos asegurar que la sociedad recibe su nombre por este individuo)⁸.

- La Sociedad el Centro: Club social fundado en 1932 cuyo fin era promover las actividades culturales en el municipio, patrocinando o generando ellos mismos numerosas actividades, llegando por ello a tener un papel fundamental dentro del territorio con numerosos asociados y reconocimientos.

“Esta sociedad, en muchas épocas ha sido abanderada en el quehacer cultural de nuestro pueblo, organizando actividades de todo tipo: conciertos musicales, representaciones teatrales, exposiciones de pintura, escultura y artesanía, clases musicales de pulso y púa, promocionando una biblioteca con numerosos volúmenes. También fomentó una serie de deportes y juegos de salón, tales como baloncesto, la lucha canaria, el ajedrez, el dominó, el envite, y especialmente el tenis de mesa en que nuestro equipo conquistó el campeonato de Canarias”⁹.

Sin embargo la sociedad se ha ido anquilosando con el tiempo, si a finales del s. XX era uno de los principales motores sociales del pueblo, ahora mismo el club es un completo desconocido para las nuevas generaciones, pues no ha llevado a cabo una renovación de sus bases, y actualmente se limita a realizar bailes semanales para la tercera edad.

- Grupos menores: No están realizando actividades relacionadas directamente con el patrimonio, pero sin embargo pueden tener un grado de influencia y promoción sobre el mismo al poseer una infraestructura preestablecida. Se podrían incluir dentro de este grupo las escuelas municipales de danza, teatro y canto entre otras, los clubes deportivos locales especialmente el club de lucha canaria, y finalmente colectivos de curiosos y de residentes en la zona que tienen un especial interés por

⁸ Entrevista: Patronato del Palmar (no se ha publicado ante la falta de respuesta por parte del Patronato)

⁹ Fernández García, Alfonso. *La sociedad “El Centro”*. Juan Pedro Gutiérrez García. 2007. Tenerife. pág. 5

la misma, los cuales han realizado publicaciones a título personal de fotos o historias locales.

3. Mirada General al Patrimonio

El patrimonio local se encuentra en un estado de conservación y difusión mejorable:

- El interés natural del territorio es significativo al ser un municipio que se extiende del mar a la cumbre, ocupando diversos biomas tanto naturales como creados por la acción del hombre (bancales, diversidad vegetal, etc.), entre estos últimos destacan los paisajes de castañeros y viñedos. Gracias a los programas realizados por el ayuntamiento se ha conseguido promocionar en mayor medida la zona, aunque su nivel de conservación es mejorable (existen numerosas tierras abandonadas).
- El territorio tiene una gran importancia histórica, debido a que en 1495 fue aquí donde se libró la Segunda Batalla de Acentejo con la cual finalizó la conquista de Tenerife por parte de los castellanos. Pese a la batalla y la existencia de un poblamiento prehispánico del territorio, no existen grandes yacimientos arqueológicos de hecho los mismos son una minoría, debido al amplio aprovechamiento del área (construcción y roturación de tierras), que ha llevado a la destrucción de los elementos anteriores.¹⁰
- El interés cultural del territorio es moderado (aunque no hay elementos famosos en el mismo, aquellos existentes cubren varias temáticas), en el apartado gastronómico tenemos la cultura del *guachinche* (bares estacionales dedicados a la venta de la producción agropecuaria local), dentro de la producción literaria tenemos varios exponentes de diversa temática escritos por los vecinos (poesía, historia, gastronomía,...), y en el aspecto artístico nos encontramos con algunas obras artísticas, fruto de un programa ideado por el ayuntamiento en la primera década del siglo XXI, para embellecer el entorno local. Dentro del aspecto patrimonial del municipio en sí, podemos encontrarnos tanto oficios tradicionales (muchos en extinción), como inmuebles con valor patrimonial.

¹⁰ Escribano, Gabriel, Mederos, Alfredo y Valencia, Vicente. Una valoración arqueológica de la comarca de Acentejo (Tenerife, Islas Canarias). *Revista de historia canaria* 2004, Nº 186, Pág. 236

V. El Patrimonio

Mediante este apartado se realizará un análisis pormenorizado de los distintos elementos patrimoniales observados en el entorno (ya sea por las instituciones o por el propio autor):

- **Agricultura:** El patrimonio local está ampliamente influenciado por la agricultura, siendo la actividad clave en el territorio desde la conquista castellana, lo que ha propiciado que modele la zona (roturando tierras y creando bancales), siendo una parte fundamental del panorama local. La agricultura fue tradicionalmente de subsistencia, produciendo sobre todo cereales para su consumo, dicha circunstancia cambió con la llegada de nuevos cultivos (papas), y la posibilidad de obtener beneficios mediante la exportación de ciertos productos (vino). Pese a su importancia en tiempos pasados, la agricultura se encuentra en declive en el territorio debido a la poca rentabilidad de la misma, junto a la carga de trabajo que requiere en comparación a otras actividades. Todo esto ha llevado a que la agricultura se mantenga actualmente, como una actividad dedicada al autoconsumo o a la venta de determinados productos.
- **Artesanado:** Actualmente la artesanía local se encuentra en vías de extinción, debido principalmente a que muchos de los artículos producidos, han sido sustituidos por elementos de producción en masa. Sin embargo este declive no puede hacernos olvidar su importancia, no solo en épocas pasadas cuando creaba la mayor parte de elementos cotidianos, sino en la huella que mantiene en el territorio hasta el día de hoy, no en vano existen productos artesanales que se identifican con el municipio gracias a la gran calidad de su denominación de origen (algunos productos originados en el municipio, han sido objeto de exposiciones). Entre los oficios artesanos nos encontramos la alfarería victoriera de gran calidad, la producción cerámica estuvo tradicionalmente en manos de las mujeres, destacando Adela Hernández González cuyas obras se encuentran en La Casa de Carta¹¹, y Fidelina Gutiérrez Pérez cuyos trabajos se exponen en el Museo de Artesanía Iberoamericana¹².

¹¹ <https://www.museosdetenerife.org/mha-casa-de-carta/pagina/ver/exposicion-permanente>

¹² <http://www.tenerifeartesanía.es/portal/nueva-sala-alfareria-ceramica-museo-artesanía-iberoamericana-del-cabildo/>



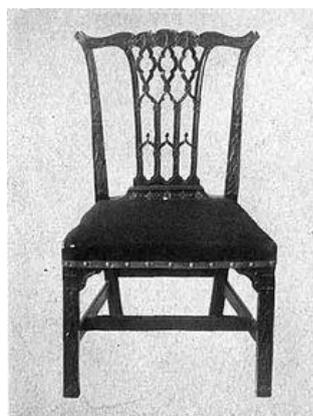
13

Adela Hernández González

- La carpintería es otra de las producciones características del territorio, estando vinculada a la elaboración de elementos agrícolas (aperos, toneles, etc.). La pieza más importante de esta producción, será la llamada “silla victoriana” cuya creación se remonta a finales del s. XVIII y principios del s. XIX, cuando los artesanos locales adaptarán el modelo de las sillas *Chippendale* (provenientes de Inglaterra), aprovechando para ello los materiales disponibles en Tenerife. (está en discusión si el nombre proviene por denominación de origen en la Victoria de Acentejo, o por otro parte se las nombró en honor de la Reina Victoria de Inglaterra, cuyo reinado en el s. XIX marcó gran parte de las tendencias políticas y de moda de su época). La silla victoriana es una pieza de mobiliario de lujo, que cuenta entre sus características con realizarse sin un solo clavo, empleando en su lugar el ensamble sin que esto disminuya su fortaleza.¹⁴ Pese a su valor patrimonial la construcción de este elemento se está perdiendo, siendo posible contabilizar entre aquellos que saben realizarla tres carpinteros ya jubilados, y uno en activo (el único que todavía la elabora).



15



16

¹³ Imagen obtenida de

http://www.guanches.org/enciclopedia/index.php?title=Adela_Hernandez_Gonzalez

¹⁴ <https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/115557162993398/>

¹⁵ Imagen obtenida por el alumno

¹⁶ Imagen obtenida de https://es.wikipedia.org/wiki/Thomas_Chippendale

Silla Victoriera

Silla Chippendale

"La Victoria de Acentejo nunca fue el principal centro de producción de mobiliario insular -señala el informe-, pero sus carpinteros se especializaron en este tipo de creación", que en el resto de las Islas era prácticamente un artículo de lujo, ya que era necesario importarlo desde Tenerife. Los cargamentos de sillas salían desde El Varadero, en la desembocadura del barranco Hondo, en el límite entre La Victoria y Santa Úrsula".¹⁷

Por último existen producciones de "elementos ordinarios", como pueden ser las escobas o los cabos (mangos para los útiles de labranza) entre otros, estos elementos aunque no poseen ninguna característica que facilite su promoción tanto fuera como dentro del municipio, nos dan cuenta del proceso de producción local adaptada al medio (todos los elementos se elaboran con materiales locales).

- **Barranco de Acentejo:** El Barranco de Acentejo actúa como la frontera natural entre los municipios de La Matanza de Acentejo y La Victoria de Acentejo. Sin embargo este espacio posee el grado de Bien de Interés Cultural (BIC) desde 2007, debido a su importancia histórica al ser el lugar donde tuvo lugar en 1494 la Primera Batalla de Acentejo, episodio de la conquista de Tenerife donde los guanches infligieron una gran derrota a las tropas castellanas, postergando en el tiempo aunque no evitando, la posterior conquista de Tenerife.¹⁸
- **Barranco Hondo:** El Barranco Hondo actúa como la frontera natural de los municipios de Santa Úrsula y La Victoria de Acentejo. Aunque no está protegido oficialmente (permitiendo su aprovechamiento como suelo agrícola), se reconoce el valor del espacio al haber aparecido en él restos arqueológicos (en mal estado debido al uso del área), así como dar cabida a especies vegetales y animales endémicas. Por último el paraje presenta un valor cultural, pues solo mediante el barranco es posible acceder a una pequeña playa empleada antiguamente como embarcadero.
- **Capilla del Calvario:** Pequeña capilla de estilo clásico, y con un espacio delante del inmueble. La capilla se construyó en el s. XX sustituyendo el anterior espacio, donde se ubicaban tres cruces colgadas.

¹⁷ <https://eldia.es/norte/2018-10-21/6-silla-Victoria.htm>

¹⁸ http://www.lavictoriadeacentejo.es/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=73

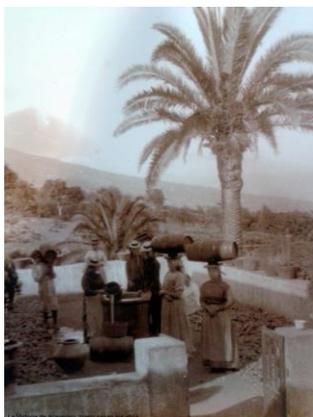


19



20

- **Casa del Deán Calzadilla:** La casa se preserva en honor a Nicolás Calzadilla nacido en La Victoria de Acentejo el 17 de agosto de 1807, Deán de la Catedral de Canarias y por ello uno de los más ilustres ciudadanos del municipio. Como homenaje a su figura, se ha conservado y protegido su vivienda (en teoría el ayuntamiento piensa restaurar el inmueble para emplearlo como hotel rural, sin embargo este proyecto lleva en marcha desde 2011, sin ningún resultado real a la vista). Actualmente el inmueble permanece cerrado y su estado de conservación es una incógnita (no se ha podido acceder al interior). El estado de cierre permanente en el que se encuentra sumido, contrasta con épocas pasadas cuando era un punto de encuentro social, al disponer de un pozo en el barrio de San Juan. El inmueble en sí consta de una casa de dos pisos (muestra de la riqueza familiar), junto a un pequeño patio interior.



Aguadoras en la Casa del Deán. 1890²¹.

¹⁹ Imagen obtenida de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10202835360987601&set=gm.348505201970795&type=3&theater>

²⁰ Imagen obtenida de <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/municipios/victoria-acentejo/?tab=1>

²¹ Imagen obtenida de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10202835428869298&set=gm.348510871970228&type=3&theater&ifg=1>

- **Ermita de San Juan:** Construida en 1726 mediante donación de Antonio González Calzadilla, es una pequeña edificación de arquitectura simple, que contiene en su interior una talla de San Juan Bautista fechada en el s. XVIII, junto a otras imágenes como la de San Nicolás de Bari o una Virgen del Carmen. El edificio se encuentra cerrado para las visitas, aunque se puede acceder al inmueble una vez al mes para la celebración de misa²².



23

- **Ermita de la Virgen del Cobre:** Pequeña ermita construida en el s. XX, teniendo entre sus riquezas una imagen de la Virgen del Cobre traída de Cuba por Juan Hernández, vecino de la localidad que emigró a Cuba en el s. XX en busca de riquezas, y que tras la obtención de las mismas volvió al pueblo con la Virgen del Cobre como agradecimiento por su buena fortuna. Aparte del valor religioso que tiene la ermita, es importante señalar tanto su gestión por parte de los vecinos (encargados de su mantenimiento), como el recordatorio que supone sobre la relación de Canarias con América (en este caso Cuba).



24

²² <https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/118140272735087/>

²³ Imagen obtenida de

http://www.lavictoriadeacentejo.es/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=74

²⁴ Imagen obtenida de

http://www.lavictoriadeacentejo.es/index.php?option=com_content&view=article&id=83&Itemid=74

- **Exconvento de Santo Domingo:** Creado en 1657 como hacienda de Pedro de Ponte y Molina, pasaría en herencia más adelante a su mujer, quién terminaría donándola a las órdenes religiosas (concretamente a los dominicos). El inmueble tras su conversión en convento no se limitaba tan solo a esta función, sino que también daba cobijo a los dominicos que realizaban el trayecto entre Garachico y La Laguna. Durante el s. XIX debido a los procesos de desamortización (expropiación de tierras pertenecientes a la Iglesia, para ponerlas a la venta), el convento fue expropiado y vendido al Conde del Palmar, el cuál más que aprovechar el inmueble lo adquirió como una “obra pía” (comprándolo y respetando su naturaleza). La propiedad por ello pasó a este Conde, cuya familia lo terminó cediendo al Patronato del Palmar (no sabemos si el patronato lo constituyen los herederos biológicos del conde), quienes son los actuales responsables de su gestión. Se tuvo la oportunidad de acceder al inmueble el cual se está “restaurando”²⁵, por parte de una arrendataria para su conversión en un lugar para celebrar eventos. El conjunto incluye una vivienda, una ermita adosada al edificio principal, una bodega con un impresionante lagar, y un tanque de agua en el exterior del inmueble, según lo recabado por el autor solo la ermita y el tanque de agua, están protegidos debido a su valor patrimonial.



²⁵ Entrevista: Patronato del Palmar (no se ha publicado ante la falta de respuesta por parte del Patronato)



- **Gastronomía:** La gastronomía tradicional de la localidad se basa en la producción agropecuaria, la cual gracias a las mejoras producidas en el siglo pasado (incremento del suministro externo de alimentos), ha pasado de emplearse de la subsistencia a la venta, por este motivo surge la figura del conocido *guachinche* (bar de temporada dedicado a la venta de los excedentes producidos, con especial énfasis en el vino). Muchos *guachinches* del municipio han evolucionado hasta convertirse en bares y restaurantes de pleno derecho, que no solo se mantienen abiertos todo el año, sino que además ofrecen una buena oferta teniendo por ello gran fama.²⁷

²⁶ Imágenes obtenidas por el alumno

²⁷

https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/posts/128534115029036?comment_id=128641551684959¬if_id=1561895436604306¬if_t=feed_comment

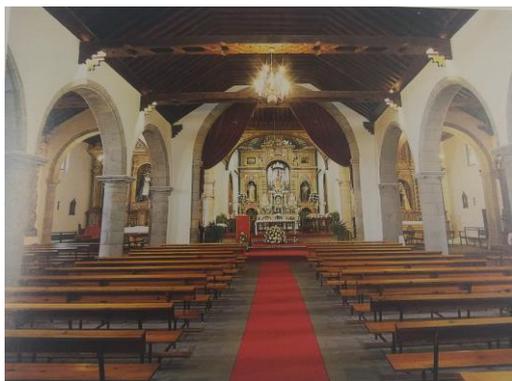
- **Iglesia de Nuestra Señora de la Encarnación:** Tras la Segunda Batalla de Acentejo de 1495 que daría nombre al municipio, Alonso Fernández de Lugo (el adelantado castellano) celebró una misa en la zona, con motivo de la victoria para lo cual fue necesario colgar una campana de un pino, prometiendo más adelante levantar una iglesia en esa zona. La promesa del conquistador finalmente se llevó a cabo, con la creación de una ermita en 1537 bajo la advocación de Nuestra Señora de la Victoria, pero la iglesia como tal no se construyó hasta 1581 año en el que se incendió la ermita²⁸, procediendo al levantamiento de un nuevo templo. Pese a todo esta nueva iglesia no obtuvo su forma definitiva, hasta la finalización de las ampliaciones en la misma en el s. XVIII. La mayoría de los elementos de la iglesia mantienen un estilo Barroco (en Canarias esta corriente artística llegó tardíamente en el s. XVII-XVIII.), perteneciendo numerosas piezas a este estilo como el Retablo de la Misericordia de 1663²⁹ o la talla de San Juan Evangelista de 1645³⁰, sin embargo aunque la mayoría de obras son del s. XVII o de principios del s. XVIII, es común la incorporación de elementos a lo largo de los siglos posteriores (donaciones de coronas de plata, cáliz de oro obtenido en el s. XIX,...)³¹. El inmueble está constituido por tres naves, destacando el artesonado mudéjar en su techumbre y la riqueza de su altar. Por su historia e importancia dentro del municipio, se le concedió el rango de Bien de Interés Cultural (BIC) en 1985, bajo esta figura de protección no solo se encuentra la propia iglesia, sino también su entorno con la plaza del pueblo y el pino centenario, donde supuestamente se colgó la campana para la primera misa de 1495.

²⁸ Izquierdo Gutiérrez, Sonia María. *La Victoria patrimonio religioso*. Artemisa Ediciones. 2004. Tenerife. Pág. 17

²⁹ *Ibidem*. pág.41

³⁰ *Ibidem*. pág. 52

³¹ Si se desea una mejor comprensión de las piezas que posee la Iglesia, junto con el propio inmueble, y las ermita circundantes, sugiero la lectura de "La Victoria. Patrimonio Religioso" de Sonia María Izquierdo Gutiérrez



32

Nave principal de la Iglesia



33

San Juan Evangelista



34

- **Lucha canaria:** Entre los elementos del patrimonio local nos encontramos la lucha canaria, deporte que hunde sus raíces en la cultura guanche. La lucha tiene una amplia acogida en el municipio, especialmente durante el s. XX cuando era el deporte rey en la Victoria, pese a la falta de terrenos adecuados (se practicaba en terrenos de cultivo, en lagares, etc.), el nivel de afición era tan fuerte que eran frecuente las luchadas entre aficionados, en palabras de un exluchador del Club de Lucha Victoria, “*llegabas a la casa con los pantalones rotos*”³⁵. El club de lucha comenzó a conformarse en 1943³⁶, con la unión de varios vecinos con interés por este deporte, pero no sería hasta finales de los años 50 cuando se una oficialmente a la Federación de Lucha,³⁷ con su incorporación como club oficial se comenzará la construcción de un terreno de lucha (financiado por los socios del club). El club ha pasado por infinidad de épocas, desde momentos de gran esplendor con luchadores famosos como Barbuzano, hasta momentos de

³² Imagen obtenida de Izquierdo Gutiérrez, Sonia María: *op.cit.* pág.29

³³ Imagen obtenida de *Ibidem.* pág.52

³⁴ <https://www.pinterest.es/pin/484699978617785814/>

³⁵ <https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/123169202232194/>

³⁶ Diario de Avisos. *Historia Gráfica de la Lucha Canaria en Tenerife Siglo XX. La Victoria.* Colectivo de Promotores de la Fundación Canaria de Lucha. 2007. Tenerife. Pág. 488

³⁷ <https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/123169202232194/>

decadencia ante la falta de una buena plantilla, sin embargo esto no le ha impedido mantenerse como uno de los grandes clubs de lucha canaria en Tenerife.

- **Fiestas locales:** Las fiestas locales del municipio de la Victoria, no son características únicamente de esta zona, siendo eventos comunes a otros muchos municipios de la isla, careciendo por lo tanto de un carácter único. Ahora mismo podemos contabilizar entre las fiestas, las celebraciones religiosas (especial importancia en los barrios, cuando festejan su santo patrón), que cuentan con una amplia infraestructura y participación (existen numerosas cofradías, además de que las instituciones y grupos locales participan en algunas fiestas como las alfombras del Corpus, etc.). Más allá de las festividades propiamente religiosas tenemos el Carnaval (apenas con importancia en la localidad), y las fiestas del pueblo compuestas por la romería y algunos espectáculos (estas celebraciones tienen una gran participación, y asistencia popular), en otro orden de cosas se están celebrando pequeños eventos puntuales, para promocionar algunos productos locales (Feria de la Artesanía y la Castaña, Noche del Tinto Victoriero, etc.).
- **Mural:** Aunque este mural situado en el lateral del cementerio local es de reciente creación (realizado en 2018-2019 con financiación municipal), su tamaño e interés como obra de arte, pueden merecer su consideración como patrimonio principalmente por la magnitud del mismo, junto con la falta de obras similares en el territorio.



38

- **Obras de Julio Nieto:** Actualmente el pueblo tiene en sus calles una serie de obras artísticas, cuyo autor es Julio Nieto (conocido escultor responsable de la estatua de “La Pescadera” en el Puerto de la Cruz). Se pueden distinguir entre las obras expuestas en el municipio, una estatua realizada en metal y que representaría a una mujer (situada ahora mismo en el exterior del pabellón de deportes), y una

³⁸ Imagen obtenida por el alumno

serie de puertas con motivos artísticos en varios entornos públicos (el cementerio municipal, el centro para mayores, la entrada al parque El Pinar, etc.).



39

³⁹ Imágenes obtenidas por el alumno

- **Paisaje Agrícola de las Medianías:** Paisaje predominante en el municipio debido a su tradicional carácter rural y agrícola, estando dominada por las vides y los castaños. La zona también ofrece grandes vistas panorámicas al localizarse a cierta altura (entre el pinar y la costa), permitiendo la visión panorámica de gran parte del noroeste de la isla junto al Teide como telón de fondo. Sin embargo el acceso a la zona es complicado debido a la poca amplitud de los caminos, junto al relieve y la falta de un mirador apropiado, lo que dificulta su disfrute.
- **Paisaje protegido de la Costa de Acentejo:** El paisaje abarca la línea costera de toda la comarca de Acentejo, con una extensión total de 401 hectáreas. Es un territorio dominado por un terreno escarpado (acantilados), que da cabida a fauna y flora endémica protegida. A pesar de ser un área protegida debido a su valor medioambiental, existen pequeños núcleos de población (algunos ilegales) y zonas de cultivo (la mayoría abandonadas). Aunque la Costa de Acentejo no tiene acceso a grandes playas, debido a lo abrupto de su terreno, y por ello carece también de zonas portuarias de calidad, las pequeñas playas existentes a lo largo del entorno (generalmente en las desembocaduras de los barrancos), han sido aprovechadas tradicionalmente tanto como zonas de baño, y como áreas destinadas a la embarcación y exportación de productos.
- **Paisaje protegido de Las Lagunetas y reserva natural especial de Las Palomas:** El Paisaje Protegido de Las Lagunetas, se extiende tanto en el municipio de la Victoria como por otros aledaños. El entorno está principalmente ocupado por pino canario, aunque también da cabida a entornos de fayal-brezal y laurisilva, además de zonas de cultivo y pequeñas edificaciones. La zona está protegida debido a su papel fundamental para la conservación del suelo, así como la protección de las aguas subterráneas (la amplitud del entorno forestal permite capturar en mejor medida la humedad del aire, y con ello ayuda a la recarga de los acuíferos). Dentro de este entorno, se ubica la Reserva Natural Especial de Las Palomas, que comprende 584 hectáreas y da un mayor grado de protección al medio en el que se ubica, debido a la presencia de numerosas especies animales y vegetales endémicas.
- **Puente de Hierro:** Se denomina popularmente como “Puente de Hierro” al Puente de Alfonso XIII, ubicado en el Barranco Hondo y que comunica los municipios de Santa Úrsula y La Victoria de Acentejo. La importancia del puente más allá de facilitar el tráfico entre ambos municipios, se encuentra en cómo se

comenzó a construir, gracias a la visita de Alfonso XIII en 1906 cuando el rey español llegó a Canarias, siendo el primer monarca en acercarse a las islas. Los locales aparte de la pompa del momento y de realizarle homenajes al monarca, aprovecharon la ocasión para realizarle peticiones, entre las que se encontraba la creación de un puente entre Santa Úrsula y la Victoria de Acentejo, gracias a dicha petición el proyecto pudo ver la luz. La construcción del puente comenzó a planificarse en 1906 poco después de la visita real, realizando la obra entre 1906 y marzo de 1909, empleando para la misma materiales desconocidos para esta zona de la isla en la época (zona rural y poco conectada), como eran el hormigón y el hierro.

- **Yacimientos Arqueológicos:** Los yacimientos presentes en el municipio de la Victoria de Acentejo, alcanzan un número total de cincuenta teniendo los mismos una calidad baja, con contadas excepciones. El mal estado de conservación se produce por la extensa ocupación del territorio por parte de las comunidades locales, las cuales han realizado roturaciones masivas del espacio para su aprovechamiento, por lo tanto tan solo se pueden apreciar vestigios arqueológicos de forma puntual o en las áreas más aisladas. Las excavaciones producidas en el territorio, se han debido principalmente a procedimientos de emergencia, para salvar yacimientos en riesgo de deterioro o saqueo, en esta categoría tenemos las excavaciones de emergencia en la Cueva del Risco Caído en 1949.⁴⁰

ESTADO DE CONSERVACIÓN	TACORONTE	EL SAUZAL	LA MATANZA	LA VICTORIA	SANTA ÚRSULA
Malo	69	44	38	32	48
Regular	49	20	10	13	9
Bueno	3	2	1	5	5
Total=350	121	66	49	50	62
Malo %	57 %	66.5 %	77.5 %	64 %	77.5 %

41

VI. El Medio

Se pretende realizar una descripción general del territorio municipal, con el objetivo de lograr una mejor comprensión del mismo, con lo que no solo ayudará a entender los elementos que conforman el conjunto del patrimonio local (entendido tanto como las creaciones de la sociedad debidas a su entorno, como la modificación del

⁴⁰ Escribano, Gabriel, Mederos, Alfredo y Valencia, Vicente: *op.cit.* pág.238

⁴¹ *Ibidem.* pág.249

entorno por parte de la sociedad), sino que además se pretende emplear dicho análisis como una forma de ver las estrategias a seguir (posibles productos locales que se producen, o se podrían producir, áreas proclives a acciones promocionales, entornos de interés, etc.).

Para ello se dividirá la sección en dos apartados:

- Medio Natural: Se realizará una descripción del territorio municipal, hablando de los principales hitos geográficos y las condiciones climáticas de la zona. Por otra parte también se abordarán las distintas zonas de origen natural, o que estén siendo aprovechadas con fines agrícolas (actualmente no existe una importante cabaña ganadera, y las presentes suelen pacer o ubicarse dentro de zonas agrícolas o urbanas).
- Medio Urbano: Se realizará una descripción del territorio municipal, hablando de la distribución poblacional dentro del territorio, así como de la densidad poblacional en las distintas áreas. Se incluirán aquí que zonas están mejor comunicadas o donde el paso es obligado para el visitante.

1. Medio Natural

El municipio se encuentra en la vertiente norte de la isla de Tenerife, es un municipio pequeño con una superficie de 18,2 km², y una orografía muy accidentada abarcando desde el mar hasta la montaña (la altura máxima es de 1500-1600 metros), lo que le da acceso a una gran cantidad de biomas.⁴² El clima predominante es templado, con una temperatura media anual de 17.8 ° C, junto a precipitaciones medias anuales de 442 mm⁴³ (*“la altura de la lámina de agua recogida en una superficie plana es medida en mm o l/m². Nótese que 1 milímetro de agua de lluvia equivale a 1 L de agua por m²”*)⁴⁴

⁴² <https://www.lavictoriadeacentejo.es/el-municipio/conoce-la-victoria/historia-y-geografia/>

⁴³ <https://es.climate-data.org/europe/espana/canarias/la-victoria-de-acentejo-47301/>

⁴⁴ <http://www.meteobios.es/lluvia.htm>

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	14.2	14.4	15.3	16	17.1	18.9	21.2	22	21.5	19.9	17.4	15.2
Temperatura mín. (°C)	11.2	11.4	11.9	12.4	13.5	15.3	17.2	17.7	17.9	16.4	14.4	12.2
Temperatura máx. (°C)	17.3	17.5	18.8	19.6	20.7	22.6	25.2	26.4	25.1	23.4	20.4	18.3
Temperatura media (°F)	57.6	57.9	59.5	60.8	62.8	66.0	70.2	71.6	70.7	67.8	63.3	59.4
Temperatura mín. (°F)	52.2	52.5	53.4	54.3	56.3	59.5	63.0	63.9	64.2	61.5	57.9	54.0
Temperatura máx. (°F)	63.1	63.5	65.8	67.3	69.3	72.7	77.4	79.5	77.2	74.1	68.7	64.9
Precipitación (mm)	68	53	50	27	13	5	1	2	9	45	82	87

45

Es uno de los municipios más pequeño de la llamada Comarca de Acentejo, con tres grandes barrancos en su territorio, dos de los cuáles limitan su jurisdicción, con una costa dominada por los acantilados que dificultan el acceso al mar, excepto por los cauces de los barrancos⁴⁶. “*El bosque es mayoritariamente de laurisilva 965 hectáreas de laurisilva principalmente fayal-brezal, 35 de monte bajo y 16 de pinar*”⁴⁷.

Las actividades realizadas en este medio han sido principalmente, la agricultura de subsistencia con cereales (ya abandonada), numerosos cultivos arborícolas (hay que destacar los castaños), y la horticultura (calabazas, millo, y especialmente las papas). Por otra parte se ha realizado un cultivo de exportación (especialmente del vino que se mantiene hasta hoy en día), con gran intensidad en ciertos momentos de su historia donde la producción de dichos elementos agrícolas y su venta resultaban en grandes beneficios.

“*El bosque termófilo de sabinas y acebuches y palmeras ha sido sustituido por los cultivos que desde el siglo XVI se han dedicado a la vid, cultivo dominante en la comarca salvo entre mediados del siglo XIX y los años ochenta del siglo XX en que se optó por plantar cereales, hasta la reciente recuperación de los vinos de la comarca de Tacoronte-Acentejo, los de más calidad de la isla de Tenerife. Ha sido en esta franja entre 300-650 m.s.n.m donde se ha asentado la mayor parte de la población*”⁴⁸.

La orografía local ha condicionado las propias actividades que se realizan en este territorio, no solo limitando los tipos de cultivos que se pueden establecer en dichas áreas, sino que además se han terminado configurando entornos propios debido a la acción humana. Si mientras por el lado occidental del municipio (zonas cercanas a Santa Úrsula),

⁴⁵ Imagen obtenida de <https://es.climate-data.org/europe/espana/canarias/la-victoria-de-acentejo-47301/>

⁴⁶ Escribano Cobo, Gabriel y Mederos Martín, Alfredo. *Prehistoria de la comarca de Acentejo. El menceyato de Tacoronte (Tenerife)*. CEDER. 2007. Madrid. Pág. 149

⁴⁷ *Ibidem*. pág.150

⁴⁸ *Ibidem*. pág.144

la orografía se presenta más accidentada llevando a la aparición de bancales en las zonas más altas para posibilitar el cultivo, por otra parte, en el área oriental del municipio (límitrofe con la Matanza de Acentejo), el relieve tiende a suavizarse moderadamente, permitiendo un cultivo más extenso en parcelas sin necesidad de emplear bancales en ciertas áreas.



Aunque los cultivos se extienden por todo el municipio sus características cambian según la altura donde se sitúen, en las zonas costeras (ubicadas en la zona inferior a la autopista), se encuentran en un estado de abandono mayoritario, pese a lo llanas que son las parcelas. Según vamos subiendo en altura vamos encontrándonos terrenos de cultivo de mayor o menor extensión enclavados en espacios intermedios, a los que limitan las propias edificaciones. Dicho fenómeno se sigue produciendo hasta que las edificaciones comienzan a disminuir su número, pasando a estar las mismas ubicadas dentro de un espacio totalmente agrícola, y si seguimos subiendo en altura el espacio agrícola dominará totalmente el área hasta llegar al comienzo del bosque.

⁴⁹ Imagen obtenida por el alumno, de la zona oriental

⁵⁰ Imagen obtenida por el alumno, de la zona occidental



2. Medio Humano

La población del municipio no se puede decir que esté concentrada en núcleos en sí, sino que más bien se agrupan entorno a los caminos locales, con una especial intensidad en aquellos que atraviesan el municipio de este a oeste.

La densidad de la población varía según el área, las zonas más pobladas son las pertenecientes a las medianías, mientras que la costa y las áreas más elevadas concentran un porcentaje ínfimo de los habitantes.

Mediante el estudio del patrimonio religioso local, podemos ver como se ha ido conformando el municipio, las zonas de habitación más antigua corresponden a la “zona central”, donde encontramos el Ayuntamiento y la Iglesia principal (nos referiremos a esta área como el centro histórico). Más adelante podemos distinguir las zonas de Santo Domingo, nombrada según el convento de la zona, San Juan llamada así por la iglesia que se ubica en el entorno, y finalmente unidades menores que se pueden distinguir entorno al Tagoro con la ermita del mismo nombre, y finalmente la zona de la Resbala.

VII. Recursos para la activación del patrimonio

1. Infraestructuras

Mediante este apartado se intenta analizar las infraestructuras disponibles para la comunicación tanto de los aspectos patrimoniales, como del acceso al propio pueblo. Por

⁵¹ Imagen obtenida de <https://maps.google.com/>

ello hablaremos tanto del viario, su estado y facilidad de orientación, como de algunos inmuebles que si bien no son patrimonio sí que pueden emplearse para actividades patrimoniales, estando algunos ya ocupados (en teoría o de facto) para dicha función. Siendo estos elementos una parte fundamental en la comunicación y el aprovechamiento de los recursos del territorio:

- **Calles y vías:** El viario del municipio (refiriéndonos concretamente al creado para el tráfico automovilístico), se encuentra en un estado bueno aunque mejorable si hablamos de las zonas inferiores, entendiendo esto como el entorno aledaño a la Carretera General, junto con la zona cercana a la autopista, que tiende a ser un área en buen estado vial, con una buena indicación, carriles dobles y seguridad en la zona, siendo el área de comunicación óptima (por su cercanía a las vías de entrada principales). Si seguimos hacia la parte alta del municipio, nos encontraremos con calles estrechas, siendo de doble sentido y a menudo con poca visibilidad o giros bruscos, la configuración del viario en esta zona, se debe a la propia geografía y los inmuebles presentes, impidiendo una mejora del viario local, que aunque suficiente no es óptimo (menos aún para los visitantes). Los caminos pertenecientes a la zona agrícola y forestal, son vías que repiten lo ya visto en la zona alta del pueblo, añadiendo aún más inclinación, estrechez y falta de visibilidad, una dificultad que se incrementa aún más en la zona del propio donde existen pistas de hormigón, y se requiere (o por lo menos es recomendable), el empleo de coches todoterrenos para afrontar la zona.
- **Mercadillo del Agricultor:** El mercadillo está compuesto por casetas de madera al aire libre, cerca del centro histórico del pueblo, dispone de un fácil acceso al ubicarse cerca de la carretera y tener amplios aparcamientos cerca. Sin embargo aunque fue un “gran proyecto” en el momento de su creación (inaugurado en 2014), ya ha sido prácticamente olvidado pues solo se ven 2-3 puestos abiertos muy ocasionalmente los fines de semana. Dicha circunstancia se debe en primer lugar a que la instalación está expuesta a las inclemencias del clima (al encontrarse al aire libre), lo que supone molestias para sus ocupantes si el tiempo no les favorece. La planificación de este inmueble se realizó sin saber si tendría un uso real, pues a pesar de ocuparse en los primeros tiempos tras su inauguración, no suponía un beneficio tangible para los ocupantes.



- **Casa de la Castaña y la Alfarería:** Museo donde (teóricamente) se hablaría tanto de la castaña como de la alfarería en el municipio, en realidad a pesar de su existencia tiene un uso limitado (se podría decir que casi nulo), pues tan solo es un inmueble cerrado, donde se aprovecha el espacio cada cierto tiempo para realizar comunicaciones por parte del ayuntamiento, o motivos puntuales bajo solicitud. El inmueble se compone de un piso superior con paredes de cristal, para permitir ver la exposición interior (en realidad la estancia lleva mucho tiempo vacía, y anteriormente había pequeños elementos colocados de manera aleatoria), y por otra parte un piso inferior donde se puede encontrar un salón de actos, el elemento más usado de todo el inmueble en sí⁵³. El acceso al interior del inmueble es imposible, excepto para acudir a algunos eventos generados por el ayuntamiento (anuncios, encuentros propagandísticos, etc.), por lo que no se sabe si se mantiene algún tipo de exposición. Sin embargo la llegada hasta este recurso es considerablemente fácil, ubicándose a pie de calle, cercano al centro histórico y disponiendo de numerosos aparcamientos a su alrededor.
- **Centro de Estudio e Interpretación de la Conquista, (anteriormente Centro Etnográfico Santo Domingo):** Se supone que este conjunto de inmuebles se dedicaría a la musealización, concretamente para explicar el modo de vida de los campesinos en un primer momento, aunque “actualmente” se dedica a la explicación de la propia historia del territorio, relativa al contexto de la Conquista de Tenerife. El espacio se ubica en una pequeña elevación, estando precedido por

⁵² Imagen obtenida de <http://www.tenerifemercados.com/es/la-victoria-de-acentejo/mercadillo-del-agricultor-de-la-victoria-de-acentejo>

⁵³ No se puede asegurar que la distribución del inmueble sea la descrita, pues aunque se puede ver el piso superior fácilmente, el inferior es inescrutable, teniendo en cuenta que el último acceso del autor al inmueble fue hace más de cinco años.

la carretera y un espacio ajardinado, la zona principal de este entorno la componen un conjunto de dos casas solariegas, que se encontraban abandonadas y fueron restauradas para esta labor, junto a un antiguo horno de leña al aire libre. El conjunto se encuentra en un área cercana a la entrada del municipio por la autopista, aunque la falta de señalización además de la escasez de aparcamiento por la zona inmediata (existen aparcamientos, pero relativamente alejados), hacen que se requiera una mejor promoción del lugar, para que pueda ser realmente aprovechado. Todo esto sin embargo es un proyecto en realidad a medio hacer, pues el entorno se inauguró en 2017 como Museo Etnográfico de Santo Domingo, pero sin darle un uso real al entorno que se terminó por abandonar. El susodicho abandono se intentó eliminar (supuestamente), mediante la reconversión del espacio como “Centro de Estudio e Interpretación de la Conquista”⁵⁴, hablando de la conquista de Canarias en general y de las Batallas de Acentejo en concreto, este nuevo enfoque no ha tenido un impacto real en el inmueble. En resumen el espacio ha tenido en menos de cinco años dos inauguraciones y cero días de uso, eso teniendo en cuenta que ha sido un proyecto financiado con fondos públicos, y la gran utilidad que podría tener el centro como lugar tanto para promocionar el municipio por su fácil acceso, como para el entorno en el que se ubica (dentro del barrio de Santo Domingo, y a mitad del camino entre el Colegio de Primaria Santo Domingo, y el Instituto Alfonso Fernández García).

Aun así existen dudas⁵⁵ de si el lugar está siendo realmente utilizado, pues no se ha visto abierto y carece de un letrero con el horario del sitio, llevándonos a nuevas preguntas, sobre si realmente se está empleando el lugar y en ese caso cuándo se puede acceder al mismo.

⁵⁴ <https://www.lavictoriadeacentejo.es/el-centro-de-estudios-e-interpretacion-y-el-barranco-de-la-sabina-formaran-parte-del-patrimonio-cultural-turistico/>

⁵⁵ Estas dudas se deben a la existencia de un folleto del lugar completamente amueblado, por lo que no se sabe si realmente ha sido abierto o tan solo es una estrategia propagandística.



56

- **El Cine:** Se llama “El Cine” a un antiguo club local donde se proyectaban películas, así como se realizaban actuaciones teatrales, el lugar también era un punto de encuentro y celebración bastante popular en el municipio, contando además con un bar, posibilitando su atractivo para varios colectivos del lugar, llegando a tener en su mayor etapa de esplendor un aforo de doscientas personas, así como un interesante nivel de influencia en el pueblo. Surgió a mediados del s. XX, como uno de tantos cines de pueblo de la época, creados con la intención de generar cierto ambiente festivo al ser mucho más costoso el desplazamiento a los grandes cines de la isla, que el mantenimiento de una sala de proyecciones local. Fue propiedad privada hasta finales del s. XX, cuando el ayuntamiento se decidió a comprarlo para emplearlo como un espacio público, esa idea inicial se olvidó pues desde que puede recordar el autor de este trabajo, se ha empleado el espacio como lugar de almacenaje para el mobiliario municipal no volviendo a ser de acceso público. Circunstancias depresivas, si tenemos en cuenta que el espacio se convirtió en uno de los motores sociales del pueblo durante el s. XX, la ubicación del mismo bajo la plaza principal del municipio, el fácil acceso y la abundancia de aparcamientos lo convierten en un lugar que puede ser muy concurrido (sobre el estado interior del inmueble, no se habla debido a que no se ha podido acceder al mismo). Actualmente el PSOE ha ganado las elecciones en el municipio con una mayoría absoluta, entre las propuestas de esta formación se encontraban la reutilización de “El Cine” como Auditorio Municipal, queda por ver si está propuesta se llevará a cabo o se quedará en simples promesas electorales, así como

⁵⁶ <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/municipios/victoria-acentejo/lugares-interes/museo-etnografico.htm>

si este enfoque para el inmueble (en caso de ejecutarse), será realmente beneficioso.



57

- **Señales:** Las señales existentes en la Victoria de Acentejo, refiriéndonos con ello a las señales viarias referentes al patrimonio por una parte, y por otra a los carteles informativos del municipio presentan un estado diverso. Sobre las referentes al patrimonio, podemos observar que hacen referencia al centro urbano (“centro histórico” donde se ubica la Iglesia y el Ayuntamiento), la iglesia central del municipio, la ermita de Santo Domingo y el Paisaje de Viñedos y Castaños. Todas estas señales se ubican en lugares de la zona baja (por donde se accede al municipio), para ir conduciendo al público hacia las áreas más elevadas. Los carteles informativos se encuentran tanto junto a numerosos inmuebles, como en puntos panorámicos o incluso en lugares específicos, que parecen en parte casuales. Los carteles se encuentran normalmente en mal estado, siendo una impresión sobre madera y sufriendo el desgaste del clima (sol, cambios de temperatura, lluvia, etc.), teniendo un aspecto de gran desgaste. Pese a que algunos carteles se han mantenido en un mejor estado, la configuración de los mismos no anima a su lectura (párrafos excesivamente grandes y una letra demasiado pequeña), pese a todo es necesario decir que presentan la información en varios idiomas, además de la inclusión de imágenes. Finalmente entre las señales analizadas, se encuentran mapas donde se explican los elementos interesantes del municipio, pero que por desgracia también están en mal estado de conservación. El mapa ubicado en la web municipal por otra parte tiene grandes incorrecciones, parece ser (deduce el autor) que para paliar la posible apariencia de que “aquí no

⁵⁷ Imágenes cedidas por la familia Hernández Flores. En las mismas se puede distinguir, personas disfrazadas por un lado, y una obra de teatro por otro. Ambas fotografías muestran algunas de las actividades hospedadas por el inmueble.

hay nada”, se pone un índice donde se habla de “castillos, hospitales y deportes náuticos” entre otros elementos inexistentes en el municipio. Todo esto lleva a la desinformación sobre el municipio, así como a la desgana para visitar el mismo



58



59

- **Edificios Culturales y Deportivos:** Más allá de los edificios dedicados específicamente al patrimonio, nos encontramos con inmuebles con fines deportivos o culturales. En el municipio podemos contabilizar, centros culturales en cada uno de los barrios principales (Los Arroyos, La Vera, San Juan, etc.), que actúan como catalizadores locales, donde se dan cita los organismos de la zona y se llevan a cabo iniciativas y cursillos, así como dan cabida a numerosas

⁵⁸ Imágenes obtenidas por el alumno.

⁵⁹ Imagen obtenida de <https://www.lavictoriadeacentejo.es/el-municipio/mapas-y-callejero/>

actividades. También existen numerosos recintos deportivos, siendo los más destacables el campo de lucha canaria, el campo de fútbol y varios pabellones techados, dichos inmuebles son espacios con una extensión variable, pero que se pueden emplear si la situación lo requiere como área de exposición y para desarrollos de talleres varios.

- **La web municipal:** En estos tiempos es fundamental tener una entidad digital propia para darse a conocer, la web del ayuntamiento de la Victoria de Acentejo⁶⁰ lleva en funcionamiento desde hace bastante tiempo, y ha recibido hace menos de un año una gran renovación. Gracias a las últimas actualizaciones, ha comenzado a ser mucho más accesible y dinámica para cualquier clase de consulta, concretamente para las destinadas al turismo, en el ámbito del patrimonio local junto a la organización de eventos se puede encontrar ampliamente en la web, pese a todo se debe tener en cuenta que esto es un éxito parcial, pues muchos enlaces siguen inoperativos (en los enlaces presentes en la imagen inferior, tan solo están activos los de la categoría “Gastronomía y Vinos”, y aparte de estos solo funciona el de “Fotos y VR”).



61

La web como es natural se encuentra principalmente enfocada a los locales, ofreciendo ciertos cursos y actividades a los mismos, sin embargo es llamativo que actividades como “el senderismo”, se dedica a recoger a los victoriosos y los lleva a otras áreas más interesantes, lo que me lleva a la pregunta de si conocerán realmente el territorio en el que viven. Por otra parte otras actividades que se promocionan, se dirigen directamente a las personas de fuera de la zona, por lo que tampoco se involucra a los locales (me extrañaría mucho, que la gente de aquí decidiera realizar alguna de las rutas promocionadas, o que incluso comenzara a

⁶⁰ <https://www.lavictoriadeacentejo.es/>

⁶¹ Imagen obtenida de <https://lavictoriaesturismo.com/>

conocer algún restaurante a través de este medio, y no mediante el típico boca a boca.).

2. Acciones en marcha

Mediante este apartado, se pretende realizar un recuento de las acciones o eventos que pueden ayudar al municipio y su patrimonio, las cuales ya han sido puestas en práctica por agentes privados o públicos:

- **Feria de la artesanía y la castaña:** Se ha creado un evento anual, para la promoción en teoría tanto de la artesanía, como de la versatilidad de la castaña en la localidad (si la actividad se repite en 2019, ya sumaría trece ediciones). La feria se celebra en noviembre, con la construcción de pequeños puestos temporales en la plaza principal, donde se exponen todos los elementos destacables de la comunidad (ante la falta de oportunidades, se aprovecha este día y se exponen toda clase de productos, miel, muñecas, juguetes hechos a manos, etc.), asimismo se realiza un énfasis en la castaña como producto de consumo, animando al empleo de la misma como ingrediente culinario, finalmente tienen lugar actividades dedicadas a los menores (Por ejemplo: teatro de marionetas). El evento tiene similitudes con otros organizados en el pueblo donde se exponen los productos locales, pero debido a que este es un elemento más conocido se lo toma como el más destacable de su clase, llegando a producirse la participación no solo de los locales sino también de diversos artesanos del resto de la isla.



62

- **Noche en Tinto Victoriero:** Con este nombre se conoce a un evento celebrado anualmente (en 2019 ya contabilizaba la quinta edición del mismo), y cuya principal intención es la promoción de los vinos locales para su consumo más allá del municipio. Dicha actividad que supone una pequeña celebración localizada, puede tener ciertas ventajas al crear un evento en el mes de abril, permitiendo probar asimismo los productos locales. Sin embargo se desconoce si la actividad es del todo beneficiosa, pues aunque el ayuntamiento (el promotor de la misma) cifre en tres mil los asistentes⁶³, no podemos estar del todo seguros si está es una cifra real, pero en caso de serlo podría ser muy relevante, pues si tomamos como punto de partida que la localidad tiene menos de 10.000 habitantes, tendríamos que preguntarnos ¿Qué porcentaje de esa cifra eran locales y cuáles visitantes? Un dato mucho más relevante para este estudio, sería la diferencia entre los gastos incurridos, por los beneficios obtenidos (pero dichos datos no han sido recopilados por el ayuntamiento).

⁶² Imagen obtenida de <http://www.tenerifeartesania.es/portal/evento/12a-feria-la-artesania-vino-la-castana-la-victoria-acentejo-2018/>

⁶³ <https://www.lavictoriadeacentejo.es/la-v-noche-en-tinto-victoriero-ofrecera-los-10-mejores-vinos-del-municipio/>



64

- **Eventos Deportivos:** Aprovechando la geografía del municipio se ha llevado a cabo la realización de numerosos eventos deportivos, siendo estos principalmente de caminatas, carreras, y ciclismo. Algunos de los mismos han sabido darse a conocer como la carrera “Castañate las patas”⁶⁵, la cual comienza en el monte y va bajando hacia las áreas urbanas. Aunque no son elementos patrimoniales en sí, tienen un gran valor pues dichas actividades suelen tener una gran afluencia, actuando por ello como elemento promocional del territorio, ya que aquellos participantes que acudan a las mismas, pueden tanto realizar turismo por la zona y conocerla un poco más, como por otra parte convertirse en clientes de negocios locales⁶⁶. Asimismo estos eventos se realizan normalmente en las zonas más rústicas del municipio, por ello aunque el ayuntamiento pueda descuidar el mantenimiento de las mismas para los residentes (si no hay una demanda social, el ayuntamiento no se moverá), el hecho de que sean áreas empleadas para actividades deportivas que traen riqueza al territorio, permite pensar que dichos eventos llevarán a un mejor cuidado de la zona.

⁶⁴ Imagen obtenida de *Ibidem*

⁶⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=Lw7Igu6ZmAA&feature=youtu.be>

⁶⁶ <https://youtu.be/ig22mf5NLH4>



67



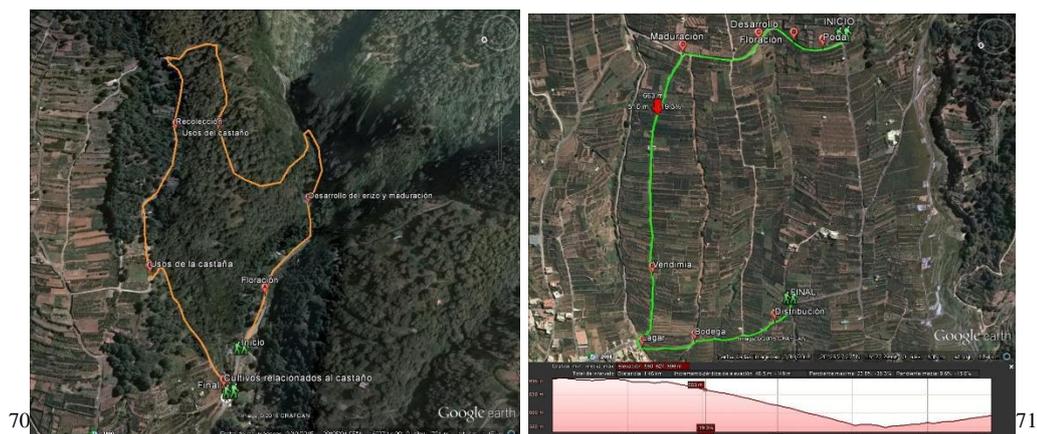
68

- **Rutas Guiadas:** Como parte de las actividades organizadas por el ayuntamiento local, se encuentra una serie de rutas guiadas por el municipio, teniendo diversas temáticas como el cultivo de la vid, las castañas, el aspecto histórico patrimonial del municipio, etc. Al parecer a las rutas solo se puede acceder mediante llamada previa, dirigiéndose está al ayuntamiento o una de sus concejalías, y pasando a organizar la susodicha visita. El autor de este trabajo no dispone de datos al respecto sobre el número de clientes de este negocio, ni la calidad del mismo (los guías están formados o son voluntarios locales, cuentan con hitos interesantes, es una actividad entretenida, etc.), ni si se obtiene un amplio margen de beneficios. Sin embargo, si se puede llegar a aceptar que es una actividad que se produce realmente, debido a una de las entrevistas llevadas a cabo⁶⁹ donde se afirmó que se producían llamadas a raíz de este asunto, para permitir el acceso a un inmueble patrimonial (en este caso concreto la Iglesia Mayor del pueblo).

⁶⁷ Imagen obtenida de <http://canariasactual.com/2018/06/28/regresa-conquista-la-victoria/>

⁶⁸ Imagen obtenida de <http://www.deporvic.es/>

⁶⁹ <https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/118140272735087/>



- **Creación de un libro sobre el patrimonio para niños:** La Victoria cuenta desde 2019 con un pequeño folleto⁷², donde se difunde el patrimonio del pueblo, la historia de la zona y varios elementos más, este documento se llama “Bencomo el niño guanche”, y es un recorrido por el pueblo de la mano de este personaje. El folleto posee un lenguaje lo suficientemente simple para ser comprendido por los lectores infantiles, la presencia de numerosas imágenes ayuda a la comprensión, y se incluyen ciertos pasatiempos para ayudar a captar un mínimo de interés.
- **Presencia en FITUR:** El municipio participa con un puesto en la Feria Internacional de Turismo desde 2017, como una forma de promocionar el territorio mediante la exposición de la gastronomía, su deporte y el patrimonio que conforman el pueblo.⁷³ Ha sido promocionado como una de las grandes medidas de la última legislatura en la localidad, y supuestamente ha atraído a grandes cantidades de visitantes al pueblo. Personalmente me parece un error el gasto de grandes cantidades de dinero para acudir a FITUR, pues esto no garantiza una mayor afluencia de visitantes al pueblo, y en caso de que lo hiciera sería un esfuerzo fatuo debido a la falta previa de inversión en la infraestructura del pueblo, y en las posibles ofertas a disposición de los interesados.

VIII. Propuestas de actuación

1. Propuestas en el ámbito urbano

Dentro del apartado de cómo aprovechar el medio urbano en el que nos encontramos, podemos observar una serie de acciones a realizar, ya sea por parte del

⁷⁰ Imagen obtenida de <https://lavictoriaaeturismo.com/2018/10/21/ruta-del-castano/>

⁷¹ Imagen obtenida de <https://lavictoriaaeturismo.com/2018/07/11/ruta-de-la-vid/>

⁷² <https://www.lavictoriadeacentejo.es/la-concejalía-de-cultura-presenta-el-libro-infantil-bencomo-el-nino-guanche/>

⁷³ <https://www.lavictoriadeacentejo.es/presentacion-fitur/>

ayuntamiento (agente fundamental), como por otros actores minoritarios, con el objetivo de mejorar la cohesión social y la protección del patrimonio.

1.1 Gestión de los Oficios Artesanales

Revitalización de los oficios artesanales, ya sea mediante su comercialización como bien de lujo o de uso cotidiano, y por otra parte mediante su aprovechamiento en el ámbito social (talleres de formación, terapias, etc.).

Los oficios tradicionales se están perdiendo, esa es una realidad que todos conocemos ya sea por motivos profesionales o por contacto personal. Los oficios se pierden debido a que dejan de ser necesarios para el día a día, y por lo tanto ya no son rentables (el factor clave). Como solución a estos problemas, quisiera presentar en primer lugar para la silla victoriana, la enseñanza de su creación en programas de formación profesional como carpintero, además de un apoyo institucional completo para la misma, mediante su compra para todo edificio oficial que requiera de mobiliario, para su uso en los negocios locales, e incluso como un artículo de calidad que se puede vender a distancia. Al ser un producto de gran calidad puede resultar atractivo para otras zonas, no solo en las Islas Canarias sino fuera de ellas, a lo que contribuye su propia inspiración en un mobiliario inglés de lujo que facilita su atractivo, y el hecho de que no requiera ningún tornillo, sino sea básicamente montada mediante ensamblamiento (para evitar mayores dificultades, se desmonta en él envió y se vuelve a montar en el punto de entrega, una fórmula ya empleada por algunas marcas de mobiliario con un alto grado de éxito).

Por otra parte tenemos otro de los productos aquí tratados, como son las escobas artesanales, si el anterior producto se enfocaba en su atractivo como algo de lujo, por el contrario este se enfocará en la sencillez. Las escobas y escobillones artesanales como se ha podido comprobar son productos de gran simpleza, tan solo requieren de materiales vegetales para su elaboración así como de las técnicas para la misma, sin que implique que sean menos útiles o funcionales que sus homólogos de fabricación industrial. Las ventajas de estos productos suponen, la biodegradabilidad de los mismos siendo mucho más atractivos ecológicamente, que la necesidad de productos naturales para su elaboración, lleve a un mejor cuidado y aprovechamiento de los distintos territorios, y finalmente generar una pequeña industria local.

La industria alfarera del municipio, cuenta con importantes exponentes locales (por desgracia ya fallecidos), cuyas obras llegaron a ser expuestas en museos locales de la isla o incluso llegar a viajar a otros países. Aunque la alfarería local ya está en extinción pues tan solo unas pocas personas siguen manteniéndola, puede ser fácilmente recuperada

tanto como una forma de obtención de beneficios, ya sea simplemente elaborando pequeños productos de uso cotidiano (platos, jarrones, etc.), que contarán con el prestigio de ser elaborados de forma artesanal por locales, pudiendo venderse a un precio moderado a los locales (mercado primario), o a los visitantes que estén interesados en el mismo. Más allá de estos elementos cotidianos, se pueden llegar a elaborar pequeños suvenires basados en los motivos del territorio o relativos a su pasado aborigen. Por otra parte, tenemos los posibles beneficios sociales producidos por la realización de talleres de alfarería, pues se tiene constancia de que el trabajo con estos elementos, ha permitido eliminar o suavizar síntomas de ansiedad o traumas emocionales entre otros.⁷⁴

Para la elaboración de esta propuesta sería conveniente la creación de una página web municipal, destinada a recoger todos los oficios posibles del municipio y las personas que los desempeñan con sus datos de contacto. Mediante este nexo con los artesanos se podría explicar mucho mejor en qué se basan sus oficios, como lo aprendieron, la historia del mismo y las dificultades a las que se enfrenta en el día a día, por no decir que podría ser empleado como una página de promoción de sus productos, permitiendo el conocimiento de los mismos y su puesta en venta. Con la posible demanda y promoción de los mismos, puede llegar a ser necesario (en caso de éxito) la creación de pequeños cursos formativos sobre la elaboración de estos elementos (en principio se contemplan las producciones artesanales antes nombradas, pero siempre se estará abierto a nuevas adiciones), para mantener activa la producción de los mismos, y seguir obteniendo beneficios mediante su creación (solo si los elementos son beneficiosos económicamente, o por otra parte reportan aspectos positivos en el ámbito social, lograrán mantenerse por sí mismos).

Las ventajas referentes a esta propuesta cuentan entre sí, con que ya gran parte de la infraestructura necesaria (página web), se puede encontrar dentro de la web del ayuntamiento municipal, con lo que no sería necesario invertir una mayor cantidad de dinero en la misma, más allá de la incorporación de estos nuevos contenidos (realmente la web municipal se supone que ya debe tener en cuenta esta temática, pero cuando se realiza la consulta de la misma, se puede notar la carencia de elementos en dicha sección)⁷⁵. Se podrían obtener ciertos beneficios económicos (pues varios de los oficios

⁷⁴

<https://playtherapy.org.uk/ChildrensEmotionalWellBeing/AboutPlayTherapy/PlayAsTherapy/PlayHowDoesTPWork>

⁷⁵ <https://www.lavictoriadeacentejo.es/el-municipio/conoce-la-victoria/artesania-2/>

obtienen sus materiales del medio, con lo que se abaratan los mismos) mediante su venta, pero sin duda los beneficios más importantes serían a nivel social, no solo porque se podría conseguir una mayor interacción con nuestros mayores redescubriendo nuestras raíces, sino que por otra parte estos pequeños talleres o cursillos, ayudarían a una mejoría en el ámbito social (mantenerse activo, es una parte importante de la salud mental), y ciertos colectivos podrían vender sus productos para el beneficio comunal (venta de elementos producidos en talleres de artesanía, como parte de la obtención de financiación, para otros programas sociales).

1.2 Mejora y reparación de la Señalización

Reorganización de la señalización local, para lo que se ofrece una opción con dos tipos de paneles o una alternativa con el empleo de unos pocos paneles, junto a pequeños folletos-guía.

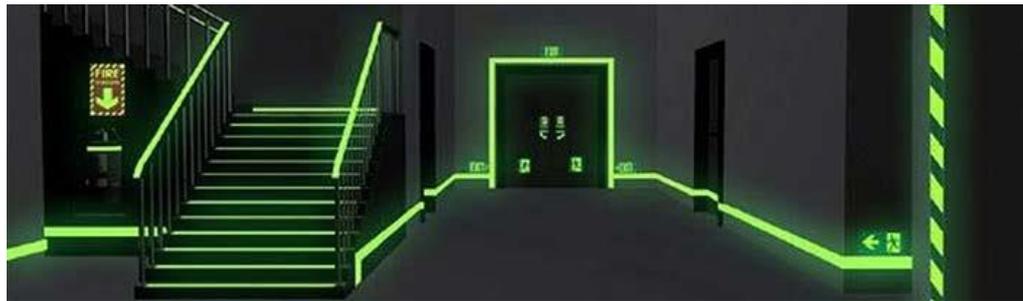
La señalización presente en el municipio, se encuentra en mal estado o está mal enfocada, por ello se propondría, una mejora de la misma tanto en la información dispuesta, como en los propios paneles. Sobre esta temática ya se ha hablado con anterioridad⁷⁶, y abarca una gran tipología de señales, pero en este apartado en concreto nos referiremos únicamente a los paneles informativos (las señales viales se mantendrían como están).

Para los paneles expositivos, se tendrían dos tipologías posibles:

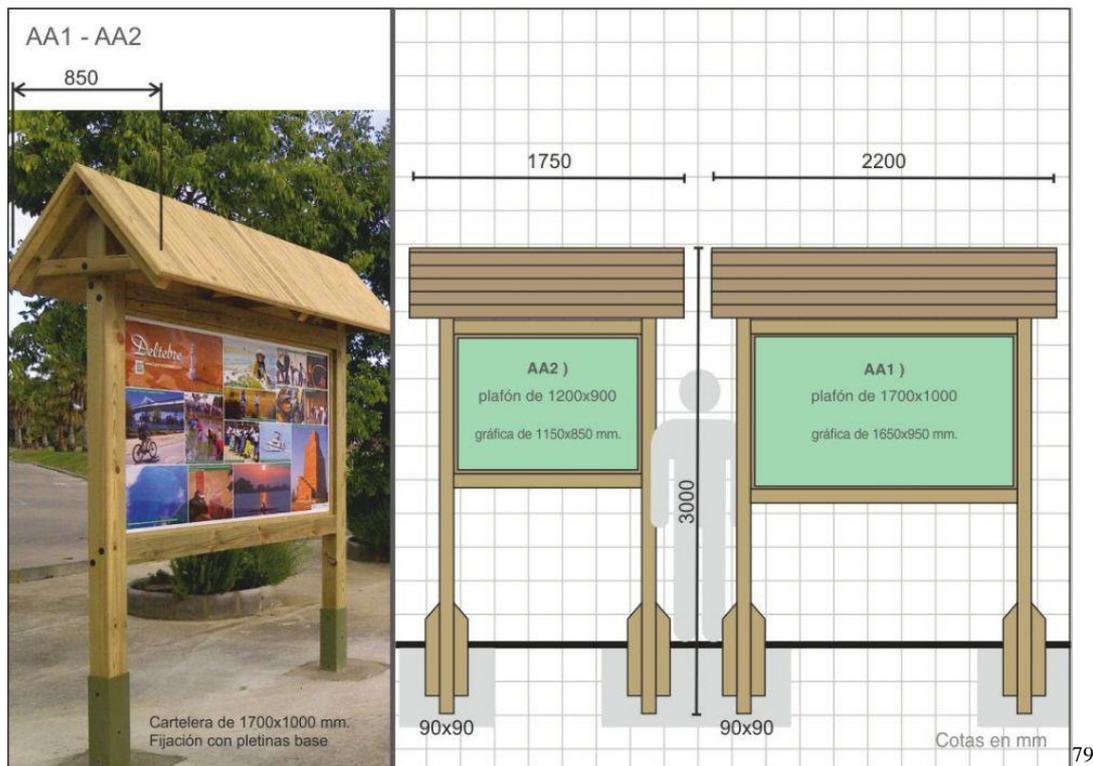
- Grandes paneles en lugares concretos, especialmente concurridos y por lo tanto que necesitan de bastante espacio para explicar el entorno. Se teorizaría la colocación de cinco paneles de este tipo (Santo Domingo, Plaza de la Iglesia, San Juan, La Resbala y Paisaje de Viñedos y Castaños), que podrían incluir de forma parcial un mapa de la zona. Se pretende la creación de un pequeño resumen del área, junto a imágenes y numeración de los hitos a visitar (evidentemente se incluirían varios idiomas en el mismo). Los paneles pueden tener medidas variables, pero siempre una misma estructura (ver imágenes inferiores), formada por un esqueleto de madera (por el clima en el que se ubica, es conveniente tratarla frente a hongos e insectos), una pequeña techumbre a dos aguas, y un panel de madera con una capa de metacrilato para la mejor conservación de lo expuesto, para su iluminación nocturna se promocionará el uso de pintura fotoluminiscente

⁷⁶ Consultar imágenes de la página 29.

(emite luz en la oscuridad)⁷⁷ en los propios paneles, con motivos decorativos o que complementen lo expuesto en el panel, está la última actividad será sugerida a los artistas locales primero, y luego a todos los que se ofrezcan a dejar su estampa en la zona (esta última parte es experimental pues no sabemos si la pintura fotoluminiscente, aguantará la erosión de forma continua, realizando pruebas en primer lugar). La situación de los paneles, debe de hacerse siguiendo las directrices de estar en lugares visibles, pero que no estén expuestos a un exceso de radiación solar, ni a otros tipos de desgaste provocado por el clima.



78



⁷⁷ <https://luminiscentecanarias.es/luminiscencia/>

⁷⁸ <https://www.pintura-para.com/pintura-fotoluminiscente/>

⁷⁹ Imagen obtenida de <http://www.xn--sealizacionresponsable-lec.es/es/senalizacion-medioambiental-y-rural-/paneles-y-mesas-interpretativas>

- Pequeños paneles de sitio, se ubicarían en lugares concretos donde se tenga algo a destacar dentro de la zona (inmueble, paisaje, historia, etc.). Los paneles de esta tipología solo serían pequeños atriles, con un panel informativo corto sobre el hito en el que se encuentra. Su ubicación más allá de estar en el entorno de un bien patrimonial, debe estar medianamente protegida de la radiación, junto al desgaste del clima.

Debido al gran coste que parecen tener los paneles exteriores, se propone otra opción para abaratar gastos, realizada mediante la impresión en trípticos de folletos, donde se pueda explicar de manera breve el patrimonio que posee el municipio de la Victoria de Acentejo, dejando tan solo uno de los paneles como resumen del pueblo, mientras que los folletos actuarían como elementos específicos de cada zona (se pueden realizar 3 folletos, según el área a visitar), estos estarían elaborados con papel reciclado para disminuir su impacto medioambiental (se priorizaría su reciclaje), y contarían con un mapa, un resumen de la zona y los hitos más importantes de la misma, estando disponibles en varios idiomas, y siendo posible obtenerlo en los inmuebles a visitar como el Exconvento de Santo Domingo, la Iglesia Mayor, el Ayuntamiento o distintos negocios locales (se pueden dar tanto gratuitamente, como por 0.10€)

PRODUCTO	PRECIO DE COMPRA
5 Panel Informativo	3.500.00-8.500.00€ ⁸⁰
Pintura fotoluminiscente	100.00€ ⁸¹
2000 Folletos	90.00€ ⁸²

Personalmente comprendo que este proyecto, puede resultar muy costoso si se hace inadecuadamente, pero que también puede ser muy útil y atractivo si se enfoca de la manera apropiada, en todo caso es algo necesario pues observando el estado de la actual señalización, se puede ver la necesidad de una mejora o sustitución de la misma, siempre y cuando deseemos ser capaces de mostrar nuestro pueblo al mundo.

⁸⁰ Los paneles Informativos, aparecen con un precio variable que va de 700€ a 1700€, por ello se ha decidido mantener estos extremos como guía

⁸¹ Precio base obtenido de <https://www.fotoluminiscente.es/es/>

⁸² Precio base obtenido de <https://www.imprentaonline.net/tripticos>

1.3 Horarios

Colocación de un horario en el exterior de los elementos susceptibles de ser visitados, y contratación de un guardián para ampliar el horario de apertura del BIC local

Puede parecer un elemento evidente, pero los inmuebles patrimoniales del municipio, no disponen de un horario sobre cuándo estarán disponibles para ser visitados. El caso más flagrante es el de la Iglesia principal que está declarada Bien de Interés Cultural, pero que sin embargo, no se puede visitar salvo en los propios oficios litúrgicos, causando malestar tanto a los feligreses que se ven interrumpidos, como a los propios visitantes que no tienen la libertad necesaria para observar la belleza de este inmueble. Dicha circunstancia, se debe a la escasez de medios del párroco local, que no puede dejar abierto el inmueble ante la falta de alguien que se haga cargo del mismo (aunque algunas personas del entorno ya poseen las llaves de la Iglesia en sí).

Por ello se toma la propuesta realizada por el cura local Don Pedro⁸³, que estaba en conversaciones con el ayuntamiento, para que se le otorgara una pequeña ayuda económica a la persona que se quisiera responsabilizar de la apertura y vigilancia del inmueble. La medida es algo urgente, teniendo en cuenta la importancia de la iglesia, junto a las posibilidades de ser visitable (es probable que muchos habitantes del municipio hayan accedido al inmueble, pero no se paren a observar las tallas, los retablos, y todos los elementos que hacen de este un Bien de Interés Cultural), con lo que se conseguiría un nuevo entendimiento de la zona.

1.4 Obras de Teatro

Realización de obras teatrales por parte de la población, para dar a conocer la historia local y permitir una mayor movilización social.

Para un mayor interés de los locales por su patrimonio, se ha pensado en la realización de obras teatrales que versen sobre el municipio, pues aunque estas no sean tan atractivas para los foráneos, sí que lo serán para los locales quienes se pueden sentir atraídos a participar (el objetivo es que todos los actores sean vecinos), se visualice nuestro patrimonio y comience a avivarse la participación social en este y otros proyectos. Se emplearía para ello a la asociación teatral más activa (ahora mismo la de la tercera edad), llevando a cabo la representación de eventos conocidos para el pueblo con la intención de atraer a los vecinos, pero siempre realizando obras de teatro atractivas.

⁸³ <https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/118140272735087/>

Aunque parezca una locura, esta estrategia ha dado resultados importantes y notables en las localidades pequeñas donde se ha empleado, como se pudo ver en el propio master.⁸⁴ Por no decir que ha sido una estrategia empleada recientemente en Canarias, concretamente por la asociación “Sal Si Puedes” originaria de Gran Canaria, formada por voluntarios y que está cosechando un gran éxito gracias a las representaciones que ha realizado.

Entre las posibles temáticas pensadas para las obras, se pueden distinguir:

- El homenaje a personas locales, que por su manera de ser o relevancia en el entorno se han convertido prácticamente en personajes del pueblo. Se está teorizando con hacer una primera obra, dedicada a la vida de “Doña Nena” propietaria de una pequeña venta en el entorno de la plaza principal del pueblo, y que ha formado parte del paisaje de la zona durante décadas, pero que sin embargo ha fallecido recientemente. Por ello deseáramos dedicarle la primera obra de este tipo, inspirándonos en la obra “Historia de una escalera” de Antonio Buero Vallejo, adaptando la misma como “Historia de una venta”, se preguntaría a los locales si tienen alguna anécdota que contar de esta persona, los cambios que vivió a lo largo del tiempo y demás.
- Representación de la Conquista: Dada la naturaleza de Canarias, que fue conquistada durante el s. XV, y concretamente la de nuestro pueblo nombrado según la victoria castellana sobre los guanches, que marca el fin del proceso de conquista de la isla de Tenerife y con ello de toda Canarias, sería conveniente la representación de estos sucesos. La representación mezclaría la explicación de los sucesos históricos (bandos de paz y de guerra, luchas, como se organizaban los guanches, etc.) , junto a pequeños elementos cómicos, para permitir un mayor atractivo de la misma.
- Representación de eventos varios: La historia del municipio más allá de eventos conocidos a nivel insular, puede presentar pequeñas anécdotas o curiosidades locales, las cuáles se pueden aprovechar para ilustrarnos sobre la vida en la zona, junto a los problemas que se enfrentaban los habitantes en ese momento (linchamiento de un vecino por apropiarse del suministro de agua, incendio posiblemente provocado del archivo para hacer desaparecer ciertos papeles,

⁸⁴ Muñoz Raña, Patricia. Artes escénicas, interpretación del patrimonio y población local para dinamizar el turismo en Oia, Galicia. *Boletín de Interpretación* 2018, Nº 38, Pág. 11

fundación de ATI,...). También se puede entrar en la representación de eventos actuales o incluso la adaptación de clásicos teatrales, dentro del contexto local, poniendo nombres y apellidos victoriosos a los lugares y sus personajes.

La propuesta no está pensada para la obtención de beneficios económicos, en su lugar se enfoca en las posibles mejoras en el ámbito social, al poder convertir una obra teatral en un agente cultural que sirva de plataforma para otras actividades, y poder emplearse como una manera de dar a conocer el pueblo y los diferentes elementos que lo conforman, posibilitando una mayor cohesión social. Los aspectos negativos de esta oferta se pueden resumir en la necesidad de financiación (ya sea obtenida desde dentro de la asociación o por fuentes externas a ésta), junto con la voluntad participativa de los involucrados, que es el elemento que realmente marcará el límite de las posibles acciones a hacer.

1.5 El ayuntamiento

Obligaciones inmediatas del ayuntamiento local para la mejora de la situación patrimonial (diálogo social, sello de calidad y actualización del plan de ordenación territorial)

El ayuntamiento tiene un papel fundamental dentro de todo el proceso, debiendo hacer honor a sus deberes y realizando una serie de acciones básicas:

- Creación de un plan de ordenación territorial: El actual plan de ordenación territorial, lleva vigente desde 2003 y necesita una gran actualización o incluso reformulación, ya que desde su creación se han cambiado numerosas leyes que influyen sobre el mismo, junto a las posibles modificaciones realizadas en el entorno que controla. La creación del plan, no es tan solo una necesidad para la gestión del patrimonio local (que inmuebles y espacios están bajo protección y cuáles no), sino que es una herramienta fundamental para la propia organización del municipio.
- Creación de un sello de calidad local: El sello no solo se aplicaría a los productos patrimoniales, sino también a elementos que resulten atractivos (restaurantes, *guachinches*, negocios, festividades, inmuebles, etc.) actuando como un reclamo sobre los visitantes, que ya podrán decidirse más fácilmente por acudir y probar los mismos, así como ser una manera de dar a conocer el entorno (la propuesta se basa en que aunque un evento sea desconocido, si tiene un sello de calidad detrás

aumentará exponencialmente sus probabilidades de éxito, un ejemplo de esto serían las exposiciones organizadas por la Fundación Cajacanarias/Caixa).

- Promociones de las acciones: Todo el proceso debe ser realizado con numerosas promociones, tanto para darlo a conocer en el exterior, como para que sea aceptado por los habitantes de la localidad, ya que si no les gusta a los vecinos será un proyecto impuesto desde arriba, causando desidia y hastío entre la población, y por lo tanto será poco probable que colaboren en el mismo. Si en cambio la propuesta es adoptada por los vecinos al percibirla como un elemento beneficioso, se pueden aumentar enormemente las posibilidades de éxito. Dicha campaña se realizará tanto por las redes sociales, como por carteles o asambleas locales, para intentar llegar a la mayor cantidad de gente posible y crear simpatía, debemos entender que este proceso no es solo complementario, sino una necesidad de primer orden, pues muchas de las propuestas necesitan del apoyo ciudadano (castañeros en terrenos privados, individuos que deseen aprender los oficios, personas dispuestas a participar en los distintos procesos para asesorar a su manera, y crear un diálogo social, etc.), pues es la sociedad en su conjunto, quien realmente puede impulsar la conservación y el desarrollo de un territorio. La comunicación debe realizarse en las dos direcciones, ya sea desde el propio ayuntamiento, como desde el ámbito de los vecinos, siendo por ello fundamental un diálogo continuo (mediante el empleo de redes sociales, buzones de sugerencias, personándose en el ayuntamiento para discutir los planteamientos a seguir o finalmente mediante la posibilidad de realizar periódicamente un foro ciudadano). Todo este proceso debe tratarse con extremo cuidado, para que no termine siendo una herramienta propagandística, ni que tampoco caiga en manos de unos pocos individuos. No hay que llevarnos al engaño, por muy fácil que sea teorizar un proceso como este desde cero, en la realidad requerirá de numerosos factores que actúen de forma conjunta, y en cualquier momento puede irse a piqué por una mala decisión o comunicación.

Las medidas propuestas se encuentran en manos de las instituciones locales, junto con la sociedad que las forman, sin embargo estas son unas propuestas fundamentales, no solo para el patrimonio, sino para el mejor funcionamiento del municipio.

2. Propuestas en el ámbito natural

Dentro del apartado de cómo aprovechar el medio natural en el que nos encontramos, podemos observar que los productos agrícolas mayoritarios son los viñedos y las castañas, seguido por las hortalizas dedicadas en mayor parte al autoconsumo. Los productos que se presentan en mayores cantidades están más comercializados, especialmente el vino que se dirige a las bodegas comarcales o a la venta minoritaria.

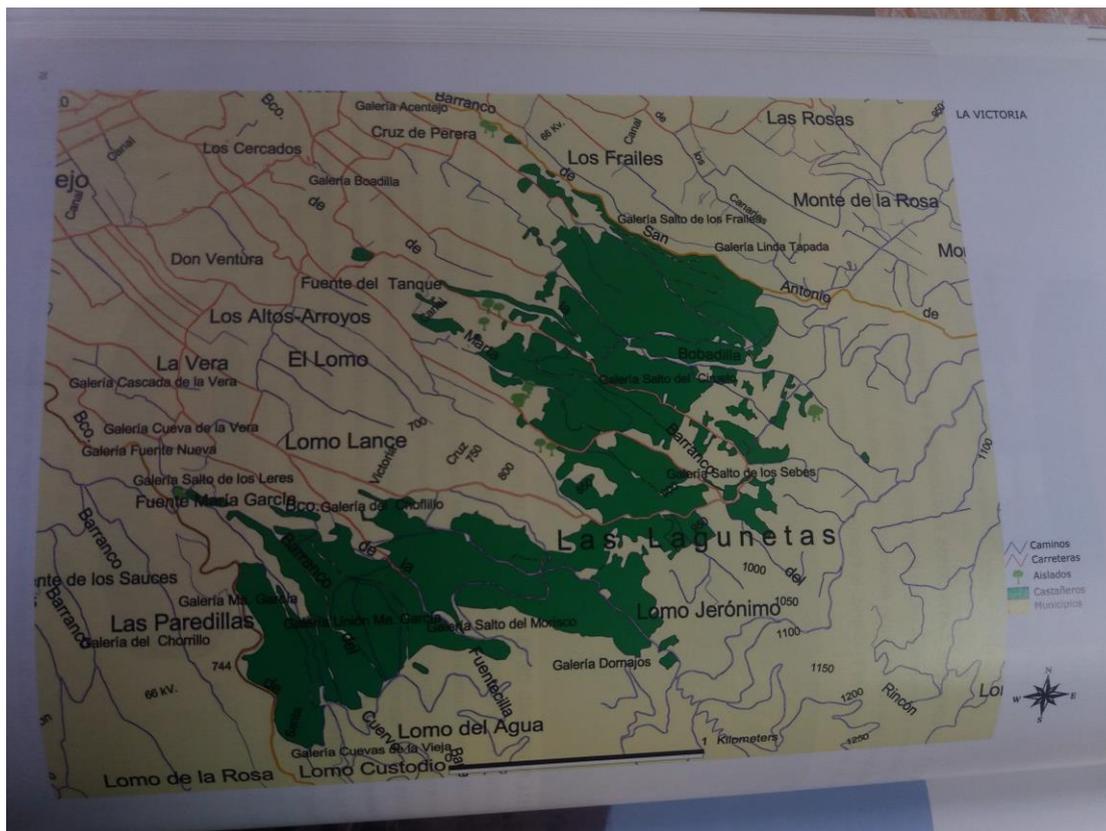
2.1 Castañas

Las castañas son uno de los principales productos locales, mediante su mayor aprovechamiento y comercialización, se pueden obtener beneficios económicos y la recuperación del medio local.

Las castañas no suelen aprovecharse del todo ya que se dejan pudrir o se van usando para el autoconsumo, un mejor aprovechamiento de las mismas supondría la generación de ingresos adicionales en el territorio. Teniendo en cuenta que se tiene una gran cantidad de castañeros dentro de la localidad, contabilizándose un total de 160 hectáreas, junto a un número de estimados 4500 castañeros.⁸⁵ Siendo este municipio, junto al resto de la Comarca de Acetejo, y el territorio perteneciente a la Laguna, las zonas de mayor presencia de esta especie vegetal.⁸⁶

⁸⁵ Beltrán Tejera, Esperanza y Gutiérrez Peraza, Janira. *Guía de las setas del castaño del municipio de Santa Úrsula (Tenerife, Islas Canarias)*. Ayuntamiento de Santa Úrsula. 2008. Tenerife. Pág. 30

⁸⁶ *Ibidem*. Pág. 29



87

Mapa con la distribución del castaño en el municipio de la Victoria de Acentejo

El uso que se propondría para las castañas sería la canalización del suministro hacia la repostería, existiendo una gran variedad de recetas que se pueden realizar localmente, llevando posteriormente a su exportación.

Entre el conjunto de salidas que se le puede dar, se encuentran:

- Suministrar las castañas crudas: Aunque es un proceso sencillo sin más pasos que la recolección del fruto y su posterior venta, es un proceso que nos llevaría a sacar beneficios relativamente menores, debido al bajo precio de comercialización.
- Castañas asadas y cocidas: La oferta de castañas cocinadas supondría un paso interesante, porque pondríamos en manos de los restaurantes y bares locales la campaña, y aumentaríamos su interés por la misma.
- Emplearlas en repostería: La principal salida del producto ya que siendo sinceros los productos reposteros, tienen la ventaja de poder atraer más a la gente que otras tipologías de comidas. La variedad de recetas es increíble, y todas son fáciles de

⁸⁷ Imagen obtenida del Celorrio Dorta, Gustavo, Hernández González, José Zoilo y Ríos Mesa, Domingo. El Castaño en Tenerife. *Estudio de la Situación del cultivo del castaño en la isla de Tenerife mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica*. CCBAT. 2010. Tenerife. Pág. 70

crear (bizcochos, magdalenas, crema, tartas, conservadas en almíbar e incluso marrón glasé), algunos de los mismos además son “productos gourmet”, pudiendo obtener grandes beneficios de los mismos.⁸⁸



89

Personalmente este proyecto me parece una opción interesante, pues ya disponemos de la infraestructura para su producción (población estable de castañeros). Además la idea cuenta con la ventaja de ser barata, pues para la elaboración de la propuesta no se requiere una maquinaria especializada, ni mucho menos de una gran inversión, sino tan solo de un colectivo local de emprendedores que optimicen la producción (elaboración de almíbar, tiempo de maduración en conserva, etc.). Se podría ejecutar una campaña de recogida por parte del ayuntamiento, generando una inversión económica propia, llevando a la creación de un producto de sello local, que le permitiría la obtención de ingresos. Si se da un éxito inicial de esta propuesta, dicha circunstancia llevará a los pequeños agricultores, y propietarios a copiar el modelo e innovar para diferenciarse del resto, consiguiendo con ello promover la venta de sus productos.

Todo esto generará un proceso en cadena, llevando al mejor cuidado del medio y el propio territorio, pues si los castaños comienzan a “dar dinero” se prestará una mayor atención al cuidado del territorio, el cual se encuentra ahora mismo con un importante grado de abandono. Por otra parte se conseguirá la recuperación parcial de la agricultura, una de las señas de identidad del territorio, pues tan solo es necesario observar que el propio ayuntamiento expone como valor de la zona, los paisajes de viñedos y castaños de las partes altas. Para está recuperación del entorno, ya existen medios explicativos sobre

⁸⁸ <https://www.directoalpaladar.com/ingredientes-y-alimentos/13-recetas-con-castanas-para-ser-los-reyes-del-otono>

⁸⁹ De izquierda a derecha Marrón Glasé, bizcocho de castañas, castañas asadas, castañas en almíbar, crema de castañas y natillas de castañas. Imágenes obtenidas de *Ibidem*

el camino a seguir, el propio ayuntamiento creó un DVD de acceso público, donde se explican los métodos y formas de poda del castaño, su tiempo óptimo de productividad junto a los elementos necesarios para el mismo, o los métodos de injertos en estos árboles.⁹⁰

Las ventajas de esta propuesta, se centran en ser una idea barata pues para obtener castañas, apenas se necesita un cuidado del árbol (sin la intervención humana, sigue produciendo aunque en menor cantidad), mientras que el proceso de recolección, y manipulación de los elementos es barato y sencillo. Por otra parte es una propuesta que puede generar beneficios económicos, ya sea los propietarios agrícolas o al ayuntamiento, y reducir el abandono agrícola. Los aspectos negativos de esta idea, se encuentran en la estacionalidad de los productos, la necesidad de un cierto espacio de tiempo para la elaboración de varios de los elementos propuestos (castañas en almíbar), y finalmente la falta de una certeza total sobre cómo se comercializará realmente el producto.

Si el proyecto se lleva adelante se propone una duración mínima de dos años (dos temporadas de recogida), para poder realizar una primera edición con cierto grado de experimentación, junto con otro evento posterior donde se reparen los errores del primer momento, además de ya tener establecida una infraestructura que nos permita llegar a un mayor público. Se recomienda su comercialización en pequeños botes de cristal, como una reducir los costes ambientales, y evitar grandes cantidades de desechos (posible promoción donde “si traes un bote de cristal de nuestra marca, te descontamos un 10%”). La comercialización del producto se realizará con un precio inferior a otros ya existentes en el mercado, al no estar respaldado por una gran marca.

PRODUCTO	PRECIO DE COMPRA O COSTE DE ELABORACIÓN	PRECIO DE VENTA
Kilo de Castañas	2.00-3.00€ ⁹¹	3.00-5.00€
Kilo de Castañas en Almíbar	10.00€	16.00-18.00€ ⁹²

⁹⁰ Aula Regional del Castaño. *La Victoria de Acentejo. El castaño de Acentejo*. Ayuntamiento de la Victoria de Acentejo

⁹¹ Precio base obtenido en <https://mercatenerife.com/download/Precios/2018/2018-PRECIOS-OCTUBRE.pdf>

⁹² Precio base obtenido de <https://www.carrefour.es/supermercado/castanas-en-almibar-cuevas-240-g-agua-de-cuevas/R-590209623/p>

Kilo de Marrón Glasé	15.00€	20.00-25.00€ ⁹³
-------------------------	--------	----------------------------

94

2.2 Setas

La existencia de un medio favorable a la aparición de setas, permite promover su producción obteniendo beneficios económicos (explotando un nicho vacío), junto a la mejora del medio.

El medioambiente del pueblo se caracteriza por presentar unas características propicias para la aparición de un producto silvestre, habló concretamente de las setas, en Canarias existen más de cuarenta especies de setas, y concretamente en el municipio de la Victoria de Acentejo, se tiene constancia de que se pueden encontrar dos variedades comestibles muy apreciadas como son el *boletus edulis* o la *chantarela*⁹⁵.

⁹³ Precio base obtenido por imagen de referencia (ver imagen 1 en Anexo)

⁹⁴ La tabla de precios es orientativa, tomando solo algunos de los posibles elementos a la venta. Los gastos presentes son una estimación, teniendo en cuenta una valoración del coste real, junto a posible precio de venta según otros productos similares.

⁹⁵ Existe confirmación por parte de un micólogo aficionado local, de la existencia de ambas en el municipio.

Biblioteca Pública Municipal
LA VICTORIA DE ACENTEJO

Tablas 1 y 2: Citas bibliográficas de especies asociadas a castaños.

ESPECIES CITADAS PARA CANARIAS		
COMESTIBLES	TÓXICAS	SIN INTERÉS GASTRONÓMICO
<p>Agaricales s.l. <i>Agaricus essettei</i> <i>Amanita rubescens</i> <i>Boletus aemilii</i> <i>Boletus aereus</i> <i>Boletus chrysenteron</i> <i>Boletus edulis</i> <i>Boletus erythropus</i> <i>Boletus fragrans</i> <i>Boletus pulverulentus</i> <i>Boletus reticulatus</i> <i>Clitopilus prunulus</i> <i>Gyroporus castaneus</i> <i>Laccaria laccata</i> <i>Lepista nuda</i> <i>Pluteus cervinus</i> <i>Pluteus salicinus</i> <i>Russula aurea</i> <i>Russula parazurea</i> <i>Russula pectinatoides</i> <i>Tricholoma acerbum</i> <i>Tricholoma equestre</i> <i>Tricholoma scalpturatum</i></p> <p>Aphylophorales s.l. <i>Cantharellus cibarius</i> <i>Grifola frondosa</i> <i>Hydnum repandum</i> <i>Hydnum rufescens</i> <i>Laetiporus sulphureus</i></p>	<p>Agaricales s.l. <i>Agaricus moelleri</i> <i>Amanita gemmata</i> <i>Amanita muscaria</i> <i>Amanita pantherina</i> <i>Amanita phalloides</i> <i>Hebeloma crustuliniforme</i> <i>Hebeloma mesophaeum</i> <i>Hygrophoropsis aurantiaca</i> <i>Inocybe rimosa</i> <i>Lepiota castanea</i> <i>Lepiota cristata</i> <i>Paxillus involutus</i> <i>Psilocybe fascicularis</i></p>	<p>Agaricales s.l. <i>Agaricus benesii</i> <i>Agaricus porphyrius</i> <i>Agaricus pseudovillatus</i> <i>Amanita argentea</i> <i>Boletus luteocapreus</i> <i>Cheimonophyllum candidissimum</i> <i>Coprinellus disseminatus</i> <i>Cortinarius anomalus</i> <i>Cortinarius cinnamomeus</i> <i>Cortinarius elatior</i> <i>Entoloma serrulatum</i> <i>Hebeloma edurum</i> <i>Hemimycena mauretanica</i> <i>Hohenbuehelia atrocoerulea</i> <i>Inocybe flocculosa</i> <i>Leucoagaricus cinerascens</i> <i>Leucoagaricus serenus</i> <i>Leucocoprinus brebissonii</i> <i>Leucopaxillus compactus</i> <i>Marasmius wynnei</i> <i>Mycena epipterygia</i> <i>Mycena inclinata</i> <i>Pulveroboletus gentilis</i> <i>Russula amoenolens</i> <i>Russula densifolia</i> <i>Tubaria furfuracea</i></p>

96

En Canarias nunca ha existido un consumo o cultura de recolección de setas, debido a que la existencia de microclimas impide que se genere una gran cantidad de forma natural⁹⁷, sin embargo si estas condiciones naturales, son reforzadas por parte del ser humano, se podría aumentar la cantidad de setas. Aunque este proceso pudiera parecer dañino para el medio ambiente y puede tener detractores por ello, hay que tener en cuenta que no se puede considerar este proceso como “agricultura”, el bosque no se modificará, sino que tan solo se enriquecerá el suelo (detritus) por lo que el medio en sí podría obtener beneficios, más allá de un aumento de la cantidad de hongos y setas presentes.

Mediante este proceso podríamos generar dos cosas una mayor cantidad de hongos para su venta y consumo, con lo que se podrían obtener beneficios y por otro lado, la posibilidad de crear un “Turismo de setas” (excursiones organizadas que permitirán a la gente recolectar y conocer las setas, estando siempre acompañados por un experto para

⁹⁶ Imagen obtenida de Beltrán Tejera, Esperanza y Gutiérrez Peraza, Janira: *Op.cit.* pág.23

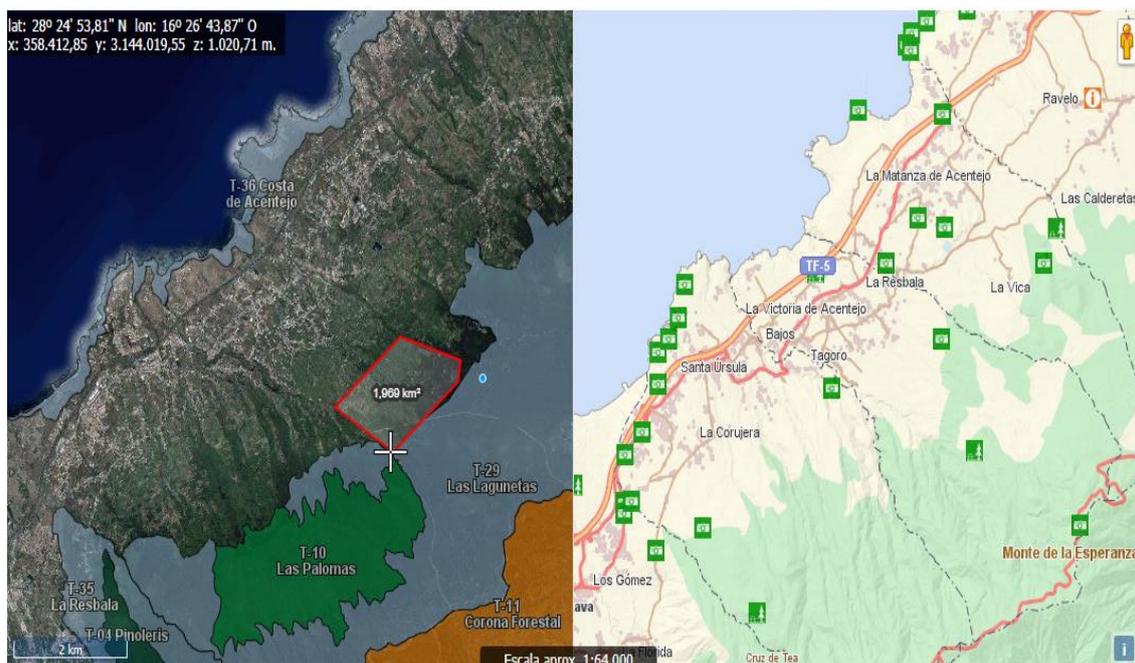
⁹⁷

<http://www.gobiernodecanarias.org/medioambiente/sostenibilidad/apps/revista/1995/7/137/index.html>

evitar riesgos), para atraer una mayor cantidad de excursionistas al municipio. Aunque esta última idea puede parecer fuera de contexto, debemos tener en cuenta que ya está siendo empleada en Tenerife, en una localidad relativamente cerca del municipio, concretamente en el campamento “Quimpi” ubicado en el paisaje protegido de Las Lagunetas, en el municipio de la Esperanza (el municipio de la Victoria de Acentejo, también tiene acceso a dicho entorno).⁹⁸

La propuesta cuenta con la ventaja de ser una idea económicamente barata, pues las setas ya salen por sí solas si las condiciones climáticas son propensas a esto (se tiene constancia de que la suavidad del clima en Canarias, permite su salida tanto en otoño como en invierno), además de los posibles beneficios monetarios obtenidos mediante la venta de las mismas, dadas a conocer como un producto local diferente (las setas vendidas y consumidas en el Archipiélago proceden de fuera del mismo, exceptuando una pequeña minoría), o incluso de las excursiones realizadas para su recolección. Más allá del aspecto económico, tenemos la promoción que se realizaría del territorio como área de recolección de estos productos, o simplemente mediante el turismo y actividades proporcionadas a quienes lo deseen, por otra parte tenemos la posible mejora en el entorno, que al ser utilizado y recorrido con más continuidad, se cuidará de mejor manera para cubrir las expectativas. Los aspectos negativos dentro de esta idea, se encuentran en la estacionalidad del producto (requiere bastante tiempo para su desarrollo), la posible incertidumbre sobre la cantidad que se podrá obtener (al ser un elemento que surge de forma silvestre, y que necesita unas condiciones ambientales específicas), y por último pero más importante una gran parte del espacio que podría emplearse para esta propuesta, se encuentra bajo la figura de protección del Paisaje Protegido de Las Lagunetas, lo que quiere decir que antes de llevar a cabo ninguna medida, es necesario contactar con los expertos encargados de estos espacios (en este caso organismos asociados en primer lugar al Cabildo de Tenerife, y finalmente al gobierno de Canarias), para ver si aprueban el proyecto, algo esperable al haber antecedentes de proyectos similares en la zona (en caso de denegarse el permiso, el municipio dispone de un área forestal de 2000 kilómetros cuadrados, la cual se encuentra fuera de esta zona de protección, siendo posible llevar a cabo la propuesta en este espacio).

⁹⁸ <https://elchikiplan.com/vamos-a-buscar-setas-quimpi/>



99

La inversión inicial para el proyecto puede ser menor a 100€, siempre optando por no introducir ninguna nueva especie que pueda cambiar el medio (las nombradas a continuación, aparecen ligadas de forma tradicional al área). Sería necesario que en caso de emprenderse esta campaña, se mantuviera durante un periodo de 2-4 años debido al tiempo necesario para el desarrollo de las setas, junto a la posibilidad de ir corrigiendo los errores que se presenten.

PRODUCTO	PRECIO DE COMPRA
Gel con Esporas de Boletus Edulis	35.00€
Micelios de setas Maitake	35.00€
Saco de Sustrato	10.00€ ¹⁰⁰

El proyecto me parece una idea interesante, teniendo en cuenta que ya se está llevando a cabo en áreas cercanas (turismo de setas), sin embargo no sé si debido a mi falta de conocimientos al respecto, junto a la necesidad de llegar a un acuerdo con las administraciones medioambientales y los micólogos (el cuidado del medio es lo primero para nosotros), se podrá llevar realmente a cabo.

⁹⁹ Imagen obtenida mediante GrafCan. <https://visor.grafcan.es/visorweb/>

¹⁰⁰ Precios base obtenidos de <https://www.hifasforesta.com/productos/cultivo-de-setas/>

2.3 El Camino Alto o Camino Guanche

Creación de una ruta de senderismo en las zonas altas del municipio (susceptible de ser ampliada por el resto de la vertiente norte), para favorecer la recuperación del medio y la atracción turística.

El entorno característico de la vertiente norte de Tenerife no se corresponde con el típico lugar del turismo tradicional, caracterizado este por la existencia de amplias playas para bañarse, a diferencia de la vertiente sur de la isla donde se dan estas condiciones en gran cantidad, estando ampliamente explotadas. Por ello es necesario la búsqueda de nuevos modelos turísticos, para atraer la atención de los visitantes hacia esta área, dicha medida podría beneficiar no solo al municipio de la Victoria de Acentejo, sino a toda la vertiente norte, proponiéndose la creación de un “Camino Alto o Camino del Guanche”. Con este nombre se hace referencia a la posible elaboración de una ruta a lo largo del norte de Tenerife, cruzando las zonas altas para ofrecer tanto una experiencia de senderismo, como de conocimiento del entorno. El proyecto tiene como foco de inspiración, el conocido Camino de Santiago en el norte de España, además de las antiguas rutas empleadas por los aborígenes tinerfeños.

El proyecto requeriría en primer lugar de una planificación, estudiando los caminos existentes en la parte alta de las zonas, y estimando cual de la gran cantidad que se pueden observar es el más apto, siguiendo para ello tres indicadores (facilidad del trayecto, belleza del tramo y estado del camino). Cuando ya se tenga situada la ruta, se puede comenzar a colocar pequeños elementos para delimitarla y guiar al visitante (siempre de acuerdo al entorno, al ser gran parte del entorno “espacios protegidos”), junto a la colocación de pequeños paneles informativos en madera, pero protegidos adecuadamente frente al clima y con información en varios idiomas, sobre el espacio en el que se está entrando (información del municipio, que visitar en el mismo, su historia, etc.). Para la creación de la ruta, es necesario ubicar ciertos elementos a lo largo de la misma:

- Áreas de descanso: Crear zonas de acampada o pequeños apeaderos, cada cierta distancia para permitir el descanso temporal a los senderistas o a aquellos que hayan decidido dormir en las mismas.
- Miradores: Los puntos más bellos o panorámicos del recorrido, deben contar con miradores (no se modificaría el espacio, tan solo se pondría un recordatorio para que se observe su entorno).

- Caminos de bajada: Sería muy útil que en cada tramo de la ruta (entendiéndose estos por los municipios), existiera uno o varios caminos bien conectados, para poder visitar la zona inferior si se encuentra atractiva (según lo expuesto en los paneles informativos) o si se desea desistir de la ruta.

Dentro de la propia ruta o aparte de la misma, se pueden realizar una serie de actividades:

- Observación de estrellas: Gracias a la poca contaminación lumínica de Canarias en general, y de las zonas altas del Archipiélago en especial, el panorama estelar nocturno se convierte en una imagen increíble.
- Observación de aves: Las zonas que recorre la ruta son las más agrestes de Tenerife, contando con numerosos espacios naturales protegidos, lo que conlleva que en muchos tramos se puedan avistar especies aviares atractivas, como por ejemplo el pinzón azul.
- Actividad del Recorrido: Imitando al Camino de Santiago, se puede vender algún souvenir (collar, estuche , sombrero, ...), donde se pueda guardar medallas o elementos similares, que den fe de cuantos tramos del camino se han conseguido completar (estas medallitas pueden realizarse en metal y mostrar algún hito de esa parte del recorrido, o por otra parte ser pequeñas piezas cerámicas con motivos guanches, con lo que además conseguiríamos dar trabajo al tradicional oficio de la alfarería), estos ítems pueden ser dispensados en las áreas de descanso, en pequeños puestos, o simplemente en máquinas dispensadoras.



101



102

¹⁰¹ <https://es.dreamstime.com/imagen-de-archivo-sombrero-con-las-medallas-en-la-cabeza-del-hombre-image30405091>

¹⁰² <https://trabajarentiemposrevueltos.wordpress.com/2016/02/07/el-verano-que-pasamos-recogiendo-chapas/>

Todo este proceso se realizará siguiendo las directrices de protección del territorio, estipuladas por la ley, siempre y cuando se dé el visto bueno para la realización del mismo en esta forma, o tras ser modificado.

“Artículo 64. Suelo rústico de protección ambiental.

1. En el suelo rústico de protección ambiental serán posibles los usos, actividades, construcciones e instalaciones que no estuvieran expresamente prohibidos por el plan insular, los planes y normas de espacios naturales protegidos o el plan general municipal y sean compatibles con el régimen de protección al que dicho suelo está sometido, siendo preceptivo, cuando se trate de espacio natural protegido, informe previo del órgano al que corresponda la gestión.

2. En particular, en el suelo rústico de protección natural, paisajística y cultural solo serán posibles los usos y las actividades que sean compatibles con la finalidad de protección y los necesarios para la conservación y, en su caso, el disfrute público de sus valores.

*3. En el suelo rústico de protección del entorno de espacios naturales protegidos, de itinerarios o de núcleos de población, solo serán posibles los usos, las construcciones y las actividades, de carácter provisional, de acuerdo con lo establecido por el artículo 32 de la presente ley, sin perjuicio de su compatibilidad con cualquier otra categoría”.*¹⁰³

Se tendría pensado la creación de tres recorridos en total, uno principal y dos que complementan al primero.

- El recorrido principal (identificado en la imagen inferior en amarillo), cubriría el espacio desde Tacoronte/San Cristóbal de La Laguna, cruzando la vertiente norte hasta llegar finalmente a Los Silos/Buenavista del Norte.
- “El recorrido de punta a punta” (identificado en la imagen inferior en rojo), añade al recorrido principal más distancia, pues el objetivo del mismo es cruzar la isla de Este a Oeste o viceversa, para poder llegar desde la Punta de Teno a la Punta de Anaga o al revés.
- “El recorrido más alto de España” (identificado en la imagen inferior en azul), se podría definir como un pequeño desvío dentro del recorrido principal, para poder

¹⁰³ <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2017-10295&p=20190226&tn=2>

pasar por el Parque Nacional de del Teide, pudiendo observar el entorno y el pico más alto de todo el país.



104

Sobre esta propuesta debo decir fundamentalmente dos cosas, lo ambiciosa que es y lo interesante que puede resultar. El beneficio económico puede ser tanto directo (cobrando la ruta) o indirecto (pagando un pequeño precio por los alojamientos, los souvenirs de la zona, y donativos para el cuidado del entorno), pues no solo supondrá una posible fuente de ingresos, sino que también se convertirá en un importante activo para atraer visitantes al municipio, así como para promocionar el conocimiento de la zona de cara al mundo. Por otra parte nos encontramos que la mejora de la infraestructura vial en las zonas altas, ayudará a los colectivos de las distintas localidades, ya sea a los senderistas, a los ganaderos trashumantes (actividad en extinción), o por último a actividades culturales, como la peregrinación a Candelaria desde el norte, que se realiza cruzando la cordillera montañosa que separa al sur del norte de Tenerife. Entre los aspectos negativos de la propuesta, tenemos la propia financiación que requerirá el

¹⁰⁴ Imagen obtenida de <https://visor.grafcan.es/visorweb/>

proyecto siendo una gran cantidad¹⁰⁵, lo que puede suponer un esfuerzo imposible para alguno de los municipios, pero que sin embargo será mucho más asequible al repartirse el coste entre los distintos ayuntamientos, así como pudiendo contar con la ayuda del Cabildo o del Gobierno de Canarias (teniendo en cuenta la magnitud del proyecto entre manos), al elevado coste debemos sumar la problemática ambiental, al ser un proyecto planteado sobre un espacio protegido (la protección del medio es la prioridad). A pesar de todo, esta propuesta me parece una idea interesante para presentar el norte de Tenerife, al resto del mundo y poder convertirse en un fenómeno dentro del mundo del senderismo.

3. Presupuesto

PRODUCTOS	PRECIO DE COMPRA O COSTE DE ELABORACIÓN
Castañas	
Kilo de Castañas	2.00-3.00€ ¹⁰⁶
Kilo de Castañas en Almíbar	10.00€
Kilo de Marrón Glasé	15.00€
Setas	
Gel con Esporas de Boletus Edulis	35.00€
Micelios de setas Maitake	35.00€
Saco de Sustrato	10.00€ ¹⁰⁷
Total Productos	107.00-108.00€
INFRAESTRUCTURAS	
Señalización	
5 Panel Informativo	3.500.00-8.500.00€ ¹⁰⁸
Pintura fotoluminiscente	100.00€ ¹⁰⁹

¹⁰⁵ El autor del trabajo, no puede aportar datos concretos sobre el coste, pero teniendo en cuenta la necesidad de trabajo, planificación y demás acciones requeridas, cree como mínimo 300.000€.

¹⁰⁶ Precio base obtenido en <https://mercatenerife.com/download/Precios/2018/2018-PRECIOS-OCTUBRE.pdf>

¹⁰⁷ Precios base obtenidos de <https://www.hifasforesta.com/productos/cultivo-de-setas/>

¹⁰⁸ Los paneles Informativos, aparecen con un precio variable que va de 700€ a 1700€, por ello se ha decidido mantener estos extremos como guía

¹⁰⁹ Precio base obtenido de <https://www.fotoluminiscente.es/es/>

2000 Folletos	90.00€ ¹¹⁰
Sendero Turístico	¿300.000.00€? ¹¹¹
Total Infraestructuras	303.690.00-308.690.00€

El presupuesto final puede no ser el aquí mostrado, debido a la fluctuación de precios y a que las propias propuestas son independientes una de otras. Es decir para invertir en una en concreto, no es necesario invertir en todas.

4. Viabilidad de los proyectos

La viabilidad es una parte fundamental de las ideas propuestas, teniendo por ello en cuenta la escasez de recursos disponibles, el medio en el que se sitúa y la posibilidad de prosperar de los mismos.

La financiación de los proyectos más pequeños, puede provenir tanto del ayuntamiento (que ya ha realizado acciones en algunos de estos campos, y tiene las herramientas), como por parte de entidades ciudadanas que busquen beneficios. Los proyectos de mayor presupuesto (la ruta senderista) estarán reservados al Gobierno de Canarias, el Cabildo de Tenerife, y los distintos ayuntamientos de los municipios por donde pase el sendero.

4.1 Viabilidad Económica

La mayoría de proyectos se han planteado con un bajo coste de creación, y con suficientes ganancias potenciales como para ser rentables (ya sea mediante la venta de productos, la atracción de visitantes, la contratación de locales o fomentando la actividad empresarial en algunos campos).

4.2 Viabilidad Cultural

Dentro del campo cultural los proyectos no solo permitirían recuperar el medio local, sino que también podría servir para redescubrir la identidad local, y fomentar la cohesión social.

5. Evaluación

Los proyectos propuestos deberán ser sometidos de forma previa a su aplicación, a una evaluación realizada por profesionales en de los respectivos campos, intentando con ello ver cualquier defecto o problema presente. Tras su activación se propone un

¹¹⁰ Precio base obtenido de <https://www.imprentaonline.net/tripticos>

¹¹¹ El precio es una estimación, pues no se sabe cuántos recursos, tiempo y planificación se requerirá realmente.

seguimiento de los mismos por un periodo de dos años, con esta medida se consigue un tiempo de muestreo lo suficientemente grande, para poder detectar cambios en el medio, así como ir perfeccionando la fórmula de realización de las mismas.

Por otra parte se propone una campaña activa de información de la población, estableciendo con ello un diálogo que permita ver los defectos vistos por los locales, así como los beneficios que ya han percibido (aumento de la clientela, mejora del entorno urbano, etc.). Para ello se propone el empleo de las redes sociales, y de un foro ciudadano digital activo a semejanza del que ya posee Madrid¹¹², junto a un enfoque más tradicional como son las reuniones con los ciudadanos, por parte de los políticos municipales (una iniciativa ya prevista por la formación gobernante)

“Hay un compromiso de que tanto la Alcaldía como los concejales de Gobierno se reúnan al menos semestralmente con cada uno de los barrios para conocer las necesidades que tienen los vecinos.”¹¹³

IX. Conclusiones

Decidí emprender este trabajo como una manera de ayudar a mi localidad, pues a la hora de la verdad ni siquiera yo que he vivido en el municipio de la Victoria de Acentejo, podía contestar correctamente a la pregunta de ¿Qué patrimonio tiene el municipio?

Mediante el análisis del territorio podemos observar que a pesar de lo desconocido de la zona en el conjunto de Tenerife, sí que existe un rico y variado patrimonio en el territorio de la Victoria, si bien es cierto que la mayor parte se encuentra en mal estado, no catalogado o en áreas poco accesibles. Los elementos más valiosos se encuentran según el juicio del autor, mal gestionados pues no sólo existe es imposible la visita a los mismos por una mala gestión de los horarios, sino porque gran número de ellos están permanentemente cerrados. Razones entre otras, por las que se hace necesario adelantar el conjunto de propuestas y medidas que se han venido presentando durante el trascurso de este trabajo. Propuestas que aunque puedan parecer básicas a ojos de los expertos, son por este mismo carácter tremendamente necesarias, pues la Victoria no es un municipio turístico que atraiga grandes cantidades de visitantes, ni un pueblo en el que los vecinos se muevan activamente por su patrimonio, en su lugar nos encontramos ante un territorio

¹¹² <https://decide.madrid.es>

¹¹³ <https://www.eldia.es/tenerife/2019/06/25/reunirnos-periodicamente-barrio-conocer/987200.html>

en declive económico y poblacional (la mayoría de jóvenes abandonan el municipio, ante las escasas oportunidades laborales). Por ello entiendo que el patrimonio se puede convertir en un recurso de primer orden, no solo para animar el sentido de pertenencia y la cohesión social del municipio, sino que debe ser un recurso activo y un instrumento eficaz para favorecer el conocimiento de la población local, junto a su capacidad para propiciar un desarrollo económico coherente del conjunto de la zona.

El trabajo por lo tanto se rige por la regla de “*Haz lo que puedas, con lo que tengas, donde estés*”, frase de Theodore Roosevelt.

Personalmente el trabajo ha supuesto el redescubrimiento del entorno por parte del autor, junto con su trabajo como gestor del patrimonio, todo ello motivando el interés por este campo y el cuidado de su medio, ahora mismo mientras escribo esto he conseguido acceder a una gran cantidad de patrimonios, he hablado y difundido conocimientos mediante el uso de las redes sociales, y finalmente he puesto en valor algunos de los elementos analizados en el entorno. He podido observar que el municipio se muestra proclive a esta clase de propuestas, ya que varias personas me han contactado para contarme elementos de la historia local, por lo que una propuesta de mejora del municipio mediante el uso del patrimonio, no parece una idea tan descabellada.

X. Bibliografía

Ayuntamiento de la Victoria de Acentejo. *Como Pasan los Años*. Ediciones la Victoria de Acentejo. 2003. Tenerife

Ayuntamiento de la Victoria de Acentejo. *Bencomo el niño Guanche. Conociendo la Historia de la Victoria de Acentejo*. Le Canarien Ediciones. 2019. Tenerife

Beltrán Tejera, Esperanza y Gutiérrez Peraza, Janira. *Guía de las setas del castaño del municipio de Santa Úrsula (Tenerife, Islas Canarias)*. Ayuntamiento de Santa Úrsula. 2008. Tenerife

Celorio Dorta, Gustavo, Hernández González, José Zoilo y Ríos Mesa, Domingo. *El Castañero en Tenerife. Estudio de la Situación del cultivo del castañero en la isla de Tenerife mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica*. CCBAT. 2010. Tenerife.

Diario de Avisos. *Historia Gráfica de la Lucha Canaria en Tenerife Siglo XX. La Victoria*. Colectivo de Promotores de la Fundación Canaria de Lucha. 2007. Tenerife

Escribano Cobo, Gabriel y Mederos Martín, Alfredo. *Prehistoria de la comarca de Acentejo. El menceyato de Tacoronte (Tenerife)*. CEDER. 2007. Madrid

Fernández García, Alfonso. *La Victoria 5 siglos*. Centro de la Cultura Popular Canaria. 2002. Tenerife.

Fernández García, Alfonso. *La sociedad "El Centro"*. Juan Pedro Gutiérrez García. 2007. Tenerife

Izquierdo Gutiérrez, Sonia María. *La Victoria patrimonio religioso*. Artemisa Ediciones. 2004. Tenerife.

Archivo Fotográfico de la familia Hernández Flores.

Hemeroteca personal de Alfonso Fernández García

1. Recursos Digitales

Agromercados y mercadillos de Tenerife. Mercadillo del Agricultor de La Victoria de Acentejo. (Consulta: 12-6-2019)

Disponible: <http://www.tenerifemercados.com/es/la-victoria-de-acentejo/mercadillo-del-agricultor-de-la-victoria-de-acentejo>

Artesanía de Tenerife. 12ª Feria de la Artesanía, el Vino y la Castaña de La Victoria de Acentejo 2018. (Consulta: 5-6-2019)

Disponible: <http://www.tenerifeartesanía.es/portal/evento/12a-feria-la-artesanía-vino-la-castana-la-victoria-acentejo-2018/>

Artesanía de Tenerife. Nueva Sala de Alfarería y Cerámica en el Museo de Artesanía Iberoamericana del Cabildo de Tenerife. (Consulta: 5-6-2019)

Disponible: <http://www.tenerifeartesanía.es/portal/nueva-sala-alfareria-ceramica-museo-artesanía-iberoamericana-del-cabildo/>

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. (Consulta: 14-4-2019)

Disponible: <https://www.lavictoriadeacentejo.es/>

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. (Consulta: 14-4-2019)

Disponible:

http://www.lavictoriadeacentejo.es/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=73

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. (Consulta: 14-4-2019)

Disponible:

http://www.lavictoriadeacentejo.es/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=74

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. (Consulta: 14-4-2019)

Disponible:

http://www.lavictoriadeacentejo.es/index.php?option=com_content&view=article&id=83&Itemid=74

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. Artesanía. (Consulta: 23-6-2019)

Disponible: <https://www.lavictoriadeacentejo.es/el-municipio/conoce-la-victoria/artesania-2/>

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. El Centro de Estudios e Interpretación y el Barranco de La Sabina formarán parte del Patrimonio Cultural Turístico. (Consulta: 18-6-2019)

Disponible: <https://www.lavictoriadeacentejo.es/el-centro-de-estudios-e-interpretacion-y-el-barranco-de-la-sabina-formaran-parte-del-patrimonio-cultural-turistico/>

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. Historia y Geografía. (Consulta: 23-6-2019)

Disponible: <https://www.lavictoriadeacentejo.es/el-municipio/conoce-la-victoria/historia-y-geografia/>

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. La concejalía de Cultura presenta el libro infantil «Bencomo, el niño guanche». (Consulta: 20-6-2019)

Disponible: <https://www.lavictoriadeacentejo.es/la-concejalía-de-cultura-presenta-el-libro-infantil-bencomo-el-nino-guanche/>

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. La V noche en tinto victoriero ofrecerá los 10 mejores vinos del municipio. (Consulta: 20-6-2019)

Disponible: <https://www.lavictoriadeacentejo.es/la-v-noche-en-tinto-victoriero-ofrecera-los-10-mejores-vinos-del-municipio/>

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. Mapas y Callejero. (Consulta: 23-6-2019)

Universidad de La Laguna. Facultad de Bellas Artes. La Victoria de Acentejo y su patrimonio. Estado de la Cuestión y propuesta de Actuación

Disponible: <https://www.lavictoriadeacentejo.es/el-municipio/mapas-y-callejero/>

Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo. Presentación Fitur. (Consulta: 14-4-2019)

Disponible: <https://www.lavictoriadeacentejo.es/presentacion-fitur/>

Benítez, Antonio. Las setas: algo más que casas de nomos... (en línea). *Gobierno de Canarias Revista de Medio Ambiente* 1995. (Consulta: 02-7-2019)

Disponible:

<http://www.gobiernodecanarias.org/medioambiente/sostenibilidad/apps/revista/1995/7/137/index.html>

Carrefour. Castañas en Almíbar. (Consulta: 17-5-2019)

Disponible: <https://www.carrefour.es/supermercado/castanas-en-almibar-cuevas-240-g-agua-de-cuevas/R-590209623/p>

CLIMATE-DATA.ORG. Clima de la Victoria de Acentejo. (Consulta: 18-6-2019)

Disponible: <https://es.climate-data.org/europe/espana/canarias/la-victoria-de-acentejo-47301/>

Decide Madrid: portal de participación ciudadana de Madrid. (Consulta: 25-7-2019)

Disponible: <https://decide.madrid.es>

Deporvic. (Consulta: 13-6-2019)

Disponible: <http://www.deporvic.es/>

Directo al paladar. 13 recetas con castañas para ser los reyes del otoño. (Consulta: 17-5-2019)

Disponible: <https://www.directoalpaladar.com/ingredientes-y-alimentos/13-recetas-con-castanas-para-ser-los-reyes-del-otono>

El Chikiplan. Vamos a buscar setas. (Consulta: 02-7-2019)

Disponible: <https://elchikiplan.com/vamos-a-buscar-setas-quimpi/>

Escribano, Gabriel, Mederos, Alfredo y Valencia, Vicente. Grabados rupestres de la comarca de Acentejo (Tenerife, Islas Canarias) (en línea). *Canarias Arqueológica* 2014, Vol. 20, Pp. 253-273. (Consulta: 30-4-2019)

Disponible:

https://www.academia.edu/10741005/Los_grabados_rupestres_de_la_comarca_de_Acentejo_Tenerife_Islas_Canarias_Rock_carvings_at_the_Acentejo_region_Tenerife_Canary_Islands_

Escribano, Gabriel, Mederos, Alfredo y Valencia, Vicente. Una valoración arqueológica de la comarca de Acentejo (Tenerife, Islas Canarias) (en línea). *Revista de historia canaria* 2004, N° 186, Pp. 235-262. (Consulta: 30-4-2019)

Disponible: <https://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/revhiscan/id/551>

Fotoluminiscente. (Consulta: 27-6-2019)

Disponible: <https://www.fotoluminiscente.es/es/>

Gobierno de Canarias. Grafcan. (Consulta: 15-6-2019)

Disponible: <https://visor.grafcan.es/visorweb/>

Google Maps. (Consulta: 06-5-2019)

Disponible: <https://www.google.com/maps>

Hifas Foresta. Cultivo de Setas. (Consulta: 02-7-2019)

Disponible: <https://www.hifasforesta.com/productos/cultivo-de-setas/>

Imagen de Marrón Glacé. (Consulta: 23-6-2019)

Disponible: <https://www.instagram.com/mercadona.novedades/p/Bbz12JoAYxA/?hl=es>

Imagen del “Antiguo Calvario”. (Consulta: 08-5-2019)

Disponible:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10202835360987601&set=gm.348505201970795&type=3&theater>

Imagen de mujeres cogiendo agua de casa del Deán Calzadilla. (Consulta: 08-5-2019)

Disponible:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10202835428869298&set=gm.348510871970228&type=3&theater&ifg=1>

Imagen sombrero con medallas. (Consulta: 07-7-2019)

Universidad de La Laguna. Facultad de Bellas Artes. La Victoria de Acentejo y su patrimonio. Estado de la Cuestión y propuesta de Actuación

Disponible: <https://es.dreamstime.com/imagen-de-archivo-sombrero-con-las-medallas-en-la-cabeza-del-hombre-image30405091>

Imprentaonline.net. Trípticos. (Consulta: 28-6-2019)

Disponible: <https://www.imprentaonline.net/tripticos>

La silla de La Victoria (21-10-2018). *El día.es*. (Consulta: 30-4-2019)

Disponible: <https://eldia.es/norte/2018-10-21/6-silla-Victoria.htm>

La Victoria es Turismo. (Consulta: 23-6-2019)

Disponible: <https://lavictoriaesturismo.com/>

La Victoria es Turismo. Ruta de la Vid. (Consulta: 23-6-2019)

Disponible: <https://lavictoriaesturismo.com/2018/07/11/ruta-de-la-vid/>

La Victoria es Turismo. Ruta del Castaño. (Consulta: 23-6-2019)

Disponible: <https://lavictoriaesturismo.com/2018/10/21/ruta-del-castano/>

Ley 4/2017, de 13 de julio, del Suelo y de los Espacios Naturales Protegidos de Canarias. Consulta: (30-6-2019)

Disponible: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2017-10295&p=20190226&tn=1>

Luminiscente Canarias. ¿Qué es la luminiscencia? (Consulta: 27-6-2019)

Disponible: <https://luminiscentecanarias.es/luminiscencia/>

Mercatenerife. Precios octubre 2018. (Consulta: 25-6-2019)

Disponible: <https://mercatenerife.com/download/Precios/2018/2018-PRECIOS-OCTUBRE.pdf>

Moreno, José. Juan Antonio Abreu: "Nos reunimos periódicamente con cada barrio para conocer sus necesidades" (25-06-2019). *El día.es*. (Consulta: 30-6-2019)

Disponible: <https://www.eldia.es/tenerife/2019/06/25/reunirnos-periodicamente-barrio-conocer/987200.html>

Meteolobios. Lluvia. (Consulta: 11-6-2019)

Disponible: <http://www.meteolobios.es/lluvia.htm>

Muñoz Raña, Patricia. Artes escénicas, interpretación del patrimonio y población local para dinamizar el turismo en Oia, Galicia (en línea). *Boletín de Interpretación* 2018, N° 38, Pp. 11-15. (Consulta: 2-5- 2019)

Disponible:

<https://boletin.interpretaciondelpatrimonio.com/index.php/boletin/article/download/372/373/>

Museos de Tenerife. Historia Antropología. Exposición permanente Casa de Carta. (Consulta: 29-5-2019)

Disponible: <https://www.museosdetenerife.org/mha-casa-de-carta/pagina/ver/exposicion-permanente>

Padrón, Javier. Regresa “Conquista La Victoria” (28-6-2018). *Canarias Actual*. (Consulta: 20-5-2019)

Disponible: <http://canariasactual.com/2018/06/28/regresa-conquista-la-victoria/>

Pinterest. Iglesia y plaza de la Victoria de Acentejo Tenerife. (Consulta: 08-5-2019)

Disponible: <https://www.pinterest.es/pin/484699978617785814/>

Pintura para. Pintura fotoluminiscente. (Consulta: 27-6-2019)

Disponible: <https://www.pintura-para.com/pintura-fotoluminiscente/>

Play therapy. How does therapeutic play work? (Consulta: 12-7-2019)

Disponible: <https://playtherapy.org.uk/ChildrensEmotionalWellBeing/AboutPlayTherapy/PlayAsTherapy/PlayHowDoesTPWork>

RULL. Señalización medioambiental y rural. (Consulta: 23-7-2019)

Disponible: <http://www.xn--sealizacionresponsable-lec.es/es/senalizacion-medioambiental-y-rural-/paneles-y-mesas-interpretativas>

Trabajar en tiempos revueltos. El verano que pasamos recogiendo chapas. (Consulta: 07-7-2019)

Universidad de La Laguna. Facultad de Bellas Artes. La Victoria de Acentejo y su patrimonio. Estado de la Cuestión y propuesta de Actuación

Disponible: <https://trabajarentiemporevuelto.wordpress.com/2016/02/07/el-verano-que-pasamos-recogiendo-chapas/>

Turismo Tenerife. La Victoria de Acentejo. (Consulta: 23-6-2019)

Disponible: <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/municipios/victoria-acentejo/?tab=1>

Turismo Tenerife. Museo Etnográfico. (Consulta: 23-6-2019)

Disponible: <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/municipios/victoria-acentejo/lugares-interes/museo-etnografico.htm>

Wikipedia guanche. Adela Hernández González. (Consulta: 19-6-2019)

Disponible:

http://www.guanches.org/enciclopedia/index.php?title=Adela_Hernandez_Gonzalez

Wikipedia. Thomas Chippendale. (Consulta: 14-6-2019)

Disponible: https://es.wikipedia.org/wiki/Thomas_Chippendale

Video Castañate 2014. (Consulta: 20-7-2019)

Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=Lw7IgU6ZmAA&feature=youtu.be>

Video Castañate Las Patas 2018. (Consulta: 20-7-2019)

Disponible: <https://youtu.be/ig22mf5NLH4>

2. Entrevistas

Entrevista: Bazar

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/pcb.143798300169284/143797203502727/?type=3&theater>

Entrevista: Carpintero que realizaba sillas victorieras

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/115557162993398/>

Entrevista: Creación del “Haragán”

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/pcb.141694033713044/141693713713076/?type=3&theater>

Entrevista: Creador de cabos para herramientas agrícolas

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/138680080681106/>

Entrevista: Dueño de Guachinche

https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/posts/128534115029036?comment_id=128641551684959¬if_id=1561895436604306¬if_t=feed_comment

Entrevista: Dueño del Molino de Gofio

El entrevistado pidió que no se publicará (sin embargo se realizó una descripción de su funcionamiento en Facebook)

Entrevista: Escobera

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/120897059126075/>

Entrevista: Ganadero

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/137183057497475/>

Entrevista: Gangochera

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/129762741572840/> (por petición de la entrevistada, solo se publicó el audio)

Entrevista: Gasolinera

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/pcb.143581926857588/143581250190989/?type=3&theater>

Entrevista: Grupo Folclórico Añate

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/119599232589191/>

Entrevista: Luchador

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/123169202232194/>

Entrevista: Sacristanes

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/139013960647718/> (por petición del entrevistado, solo se publicó el audio)

Entrevista: Sociedad el Centro/El Casino

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/142345146981266/>

Entrevista: Párroco

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/118140272735087/>

Entrevista: Patronato del Palmar

Pendiente de publicación (debe darse el visto bueno de los entrevistados, y los organismos de los que dependen)

Entrevista: Viticultor

<https://www.facebook.com/juanpablo.delgadososa.9/videos/pcb.143397150209399/143396596876121/?type=3&theater>

3. DVD

Aula Regional del Castaño. *La Victoria de Acentejo. El castaño de Acentejo.*
Ayuntamiento de la Victoria de Acentejo

XI. Anexo

Imagen. 1



114

¹¹⁴ Imagen obtenida de <https://www.instagram.com/mercadona.novedades/p/Bbz12JoAYxA/?hl=es>