

IntegraTEA

Universidad de La Laguna

Facultad de Educación

Grado en Pedagogía

Proyecto de Innovación

Robert Hernández Pérez

Tutor: Luis Feliciano García

Curso:2014/2015

Convocatoria:Junio

Resumen

El presente proyecto aspira a convertirse en una herramienta de transformación de las realidades sociales comunitarias, utilizando para ello un espacio polivalente y único como es *Tenerife Espacios de las Artes* (TEA). El TEA, como institución cultural y pública, se presenta como un vehículo idóneo para la innovación y dinamización social. En las siguientes páginas se definirá un marco teórico que nos ayude a identificar qué pautas debe seguir un proyecto para ser innovador, se describirán los datos de identificación del mismo, se establecerá un ámbito de actuación donde se concreta el contexto y se analizarán las características de la institución. Por último se llevará a cabo un análisis de necesidades de la comunidad, y derivado de este, se plantearán una serie de líneas de intervención y objetivos específicos. Estos se cubrirán mediante diseño metodológico e implementación de diversas actividades, acompañado de una evaluación acorde y coherente con los fines establecidos de antemano.

Palabras clave: comunidad, innovación social, arte, museo, cultura, dinamización, integración.

Summary

This project aims to become a tool of transformation of community social realities, using a versatile and unique space such as *Tenerife Espacio de las Artes* (TEA) (Tenerife Space of Arts). TEA, as a cultural and public institution, seems to be an ideal vehicle for innovation and social dynamism. On the following pages we will configure a theoretical framework that will help us define the guidelines any project that aims to be innovative should follow. We will describe the identification details and establish the scope of action specifying the context, and will also analyze the characteristics of the institution. Finally we will conduct an analysis of the community needs and, as a result, propose a set of intervention lines and specific objectives. These will be covered by methodological design and implementation of various activities, accompanied by a consistent and coherent evaluation, meeting the purposes established beforehand.

Keywords: community, social innovation, art, museum, culture, revitalization, integration.

ÍNDICE

MARCO TEÓRICO	3
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	5
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	5
DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO	8
ANÁLISIS TEA	8
CARACTERÍSTICAS DE LA INSTITUCIÓN Y LABOR EDUCATIVA	8
JUSTIFICACIÓN: ANÁLISIS DE NECESIDADES	10
MUSEOS COMO AGENTES DEL CAMBIO SOCIAL	11
ENTREVISTAS Y CUESTIONARIOS A INFORMANTES CLAVES	13
LÍNEAS DE INTERVENCIÓN EN EL PROYECTO INTEGRATEA	14
OBJETIVOS DEL PROYECTO	15
OBJETIVOS GENERALES	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
METODOLOGÍA	15
EVALUACIÓN DEL PROYECTO	22
ANEXOS	27
BIBLIOGRAFÍA:	59

MARCO TEÓRICO

Cuando se habla de innovación tanto en los contextos formales como no formales, resulta arduo encontrar definiciones unificadoras que contengan perspectivas mínimamente homogéneas, o que nos ofrezcan una visión comprensiva de todas las diferentes vertientes, ámbitos, procesos y estrategias para su desarrollo.

La innovación es un fenómeno complejo, existen una amalgama de diferentes teorías e ideologías al respecto de lo que se entiende por la misma. La pluralidad deja las puertas abiertas a múltiples interpretaciones y/o perspectivas; lo que acarrea un ámbito de estudio fluctuante, donde influyen diferentes realidades: políticas, sociales, educativas, personales o incluso simbólicas (González y Escudero, 1987)

Diferentes autores han definido lo qué es innovación educativa, entre los cuales podemos encontrar a:

Francisco Imbernón (1996: 64), quien considera que la innovación educativa es:

“la actitud y el proceso de indagación de nuevas ideas, propuestas y aportaciones, efectuadas de manera colectiva, para la solución de situaciones problemáticas de la práctica, lo que comportará un cambio en los contextos y en la práctica institucional de la educación”.

Jaume Carbonell (2002: 11-12), que la define como:

“(un) conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios en las prácticas educativas vigentes. La innovación no es una actividad puntual sino un proceso, un largo viaje o trayecto que se detiene a contemplar la vida en las aulas, la organización de los centros, la dinámica de la comunidad educativa y la cultura profesional del profesorado. Su propósito es alterar la realidad vigente, modificando concepciones y actitudes, alterando métodos e intervenciones y mejorando o transformando, según los casos, los procesos de enseñanza y aprendizaje”.

La innovación, por tanto, va asociada al cambio y tiene un componente (explícito u oculto) ideológico, cognitivo, ético y afectivo.

Aunque existe una diversidad de conceptos que dificultan la posibilidad de acotar la complejidad de espectros que definen o focalizan la innovación, podemos encontrar una constante: la vinculación de la innovación con el de cambio y mejora.

El concepto o idea de cambio, es el hecho que supone la transformación de un estado inicial a otro diferente. Un cambio puede ocurrir de manera espontánea, sin que medie una premeditación o intervención previa que busque dicho cambio; o por el contrario, puede manifestarse como consecuencia de una intervención intencionada en una situación determinada.

Cabe destacar el análisis más profundo sobre el concepto de cambio que realiza González (1987: 123), quien desdeña la conceptualización simplista de cambio y añade la idea de intencionalidad cuando hablamos de cambio educativo, citando para ello a – Smith -1984-: *“El cambio educativo pretende una alteración, más o menos planificada, de las condiciones y prácticas escolares y dicha alteración queda atrapada por el contenido axiológico de una supuesta direccionalidad hacia la mejora.”*

Aun diseñando e implementado de manera consciente la innovación en los diferentes ámbitos, no se puede asegurar que se produzca la mejora planificada. Hannan y Silver (2005) sostienen que la innovación puede tener como fin la mejora pero eso no quiere decir que la misma se produzca. En su opinión la innovación conlleva la intención, la planificación, el esfuerzo, pero puede fracasar en los resultados, o puede producir frutos discutibles o “equivocados”.

Aunque no se pueda asegurar la mejora a la hora de implementar una innovación educativa, sí podemos destacar algunas de las características esenciales que debemos abordar a la hora de diseñar y poner en práctica dicha innovación (Blanco y Messina, 2000):

“Características de las innovaciones educativas”

- **Supone transformación y cambio cualitativo significativo, no simplemente mejora o ajuste del sistema vigente.**
- **No es necesariamente una invención, pero sí algo nuevo que propicia un avance en el sistema hacia su plenitud, un nuevo orden o sistema.**

<ul style="list-style-type: none"> • Implica una intencionalidad o intervención deliberada y en consecuencia ha de ser planificada.
<ul style="list-style-type: none"> • No es un fin en sí misma sino un medio para mejorar los fines de la educación.
<ul style="list-style-type: none"> • Implica una aceptación y apropiación del cambio por aquellos que han de llevarlo a cabo.
<ul style="list-style-type: none"> • Implica un cambio de concepción y de práctica.
<ul style="list-style-type: none"> • Es un proceso abierto e inconcluso que implica la reflexión desde la práctica.

A la hora de idear una innovación, se debe sopesar con sumo cuidado tres grandes ámbitos, que resultarán de gran influencia y marcarán la tendencia y resultado de las mismas:

1. El contexto
2. La teórica
3. La práctica

Toda innovación busca una mejora sea cual sea la dimensión a tratar; parte de una situación inicial (contexto), se diseña una situación deseable (teoría), que a posteriori pretenden convertirse en una realidad (práctica). A todo ello, se le debe sumar que la innovación, es un proceso de lucha con las múltiples ideologías de las personas que participan en la puesta en práctica de la misma.

Vivimos en una sociedad estratificada, donde existen grupos y clases sociales con más poder de influencia y toma de decisiones; pero también en una sociedad cada vez más multicultural y dónde la interculturalidad se soslaya en todas y cada una de las instituciones y realidades.

Por lo tanto, a la hora de planificar y diseñar un proyecto de innovación educativa hay que tener en cuenta una serie de factores claves:

- La existencia de desigualdades; tanto culturales como económicas.

- La mayor valoración de unos contenidos en detrimento de otros, por la realidad y cultura que nos rodea.
- Los intereses ideológicos de las clases sociales y grupos de poder.
- La brecha digital, puesto que muchas innovaciones educativas van de la mano con las TICs, y no solo debemos tener en cuenta dicha brecha entre las familias, sino también dentro de las instituciones educativas.
- La participación de todos y cada uno de los agentes protagonistas del proyecto innovador.
- La unidad del pensamiento individual junto al colectivo para adecuar las propuestas al contexto histórico y social de la realidad donde se pretende implementar el proyecto o innovación.

Todos estos factores pueden dificultar el éxito de la implementación de innovaciones en diferentes contextos. Además se debe huir de la imposición como herramienta para lograr que se ejecute, se debe valorar la sensibilización, la toma de conciencia y la voluntad de los diferentes agentes implicados/as.

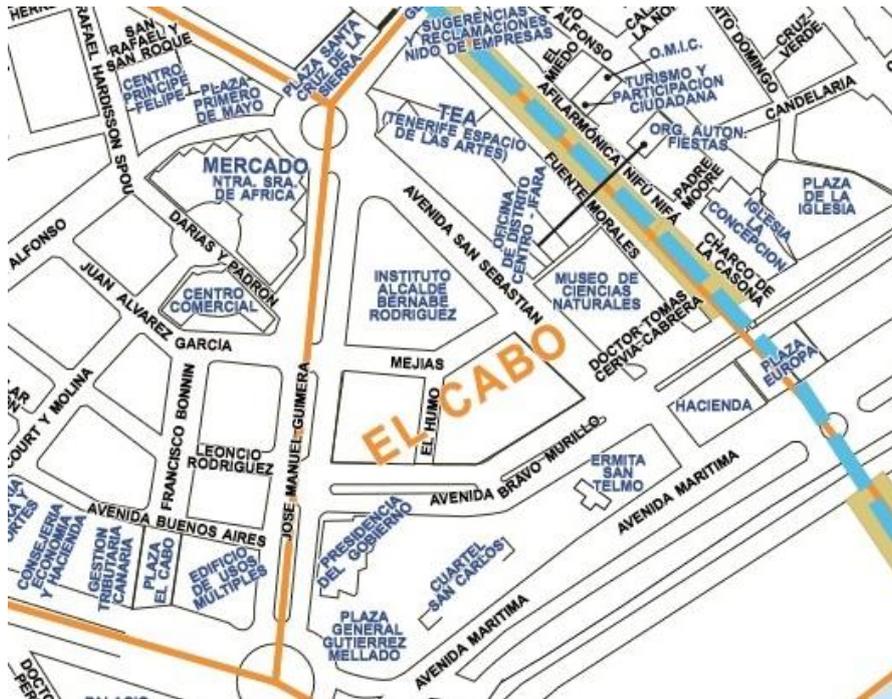
Las innovaciones por tanto, debe proponer cambios que supongan herramientas para la democratización cultural de ciertas instituciones, que en los últimos tiempos han manifestado interés por los temas pedagógicos y están contribuyendo a enriquecer las líneas educativas más allá de las instituciones convencionales.

Existen sectores de la población más vulnerables que parecen impermeables a la cultura y educación que tienen a su alcance. Las instituciones y espacios comunitarios deben ser objetivos de innovaciones que consigan asociarlos con la realidad cercana y conseguir en la medida de lo posible, que se identifiquen como parte de una comunidad que a veces parece demasiado lejana.

Una zona donde el mayor protagonismo comercial lo tiene El Mercado de Nuestra Señora de África y que concentra una gran afluencia de visitantes; espacio habilitado para adquirir sobre todo alimentos frescos y productos típicos de las islas. Además, el mercado se encuentra salpicado de pequeñas cafeterías y locales de comida. Cabe destacar el Centro Comercial de La Recova que aglutina diversas tiendas orientadas a todo tipo de consumos. Y por último, como oferta orientada hacia el comercio se encuentra La Rambla Azul junto al mercado, donde se establecen más de 30 kioscos donde poder encontrar artículos de lo más variados. Mención especial merecen los domingos, porque en toda la zona tiene lugar el conocido Mercadillo de segunda mano de Santa Cruz, con alrededor de 700 puestos y que se extiende a lo largo y ancho del barrio, durante toda la mañana y parte de la tarde.

El TEA está geográficamente situado en el barrio de El Cabo. Se trata de un barrio bastante modesto en datos demográficos, apenas llega a los 700 habitantes, pero integrado dentro del distrito de mayor población del municipio de Santa Cruz de Tenerife; el distrito Salud-La Salle que tiene más de 65.000 habitantes y con un ratio o extensión de 4,14 Km². Un distrito donde lo más destacable en datos demográficos (ver anexos 27-31) es su escaso índice de juventud que choca con el alto índice de población envejecida, y donde la afluencia de población inmigrante y en paro resulta de gran impacto para la realidad de la comunidad.

Un barrio que tiempo atrás se sustentaba de actividades pesqueras, pero que en los últimos tiempos ha sufrido una gran metamorfosis urbanística; que ha transformado uno de los barrios pesqueros más vetustos de la capital, en el epicentro de edificios administrativos (presidencia del gobierno, hacienda, oficinas, etc...), instituciones culturales como el propio TEA o el Museo de la Naturaleza y el Hombre o incluso aderezada con pequeñas zonas comerciales, que poco o nada tiene que ver con esa visión más tradicional que dio vida a esta zona de la capital.



El barrio de El Cabo está delimitado por el Oeste, por los barrios históricos de Los Llanos y Cuatro Torres. Estos barrios también han visto transformado en los últimos tiempos sus espacios, en espacios destinados al ocio, el comercio y la cultura; generando una nueva zona de influencia y dinamismo en la capital tinerfeña. Este fenómeno queda de manifiesto sobre todo en el barrio de Los Llanos, donde se han erigido grandes baluartes en forma de centros comerciales como el 3 de Mayo o El Meridiano, edificios administrativos como El Palacio de Justicia y espacios culturales de gran valor como el Auditorio Adán Martín o El Tanque.

En cambio, El Cabo limita por su derecha con la Zona Centro de Santa Cruz de Tenerife; espacio que da cobijo a gran parte del pequeño y mediano comercio capitalino, grandes zonas de ocio y restauración, hoteles, etc. La zona centro viene siendo desde hace años, una de las zonas de mayor afluencia de la capital, y no solo durante el día; posee una gran oferta nocturna que la convierte en una de las zonas de moda entre los más jóvenes, donde destacan la C/ de la Noria y la Avd. Anaga.

Descripción del colectivo

Los datos demográficos que figuran en los anexos 27-31, ponen de manifiesto que el distrito donde está ubicado el TEA posee la mayor densidad de población, una de las tasas con mayor inscritos en el paro, con uno de los índices de juventud más bajo, que contrarresta con un elevado porcentaje de envejecimiento.

Además hablamos del distrito con mayor población extranjera, donde los intervalos de edad que se ven más afectados por el índice de parados son aquellos que oscilan entre los 30 y 44 años, similar a los datos de parados registrados entre los residentes.

El barrio presenta una gran diversidad cultural. Solo hay que darse una vuelta por las cercanías del espacio donde se encuentra enclavado el TEA para descubrir la gran multiculturalidad que encontramos a lo largo de todas sus calles y rincones.

Que un espacio como el TEA sea parte activa de la comunidad y pueda identificarse como una institución indispensable de la vida cultural de la misma, constituye un reto positivo.

Análisis TEA

Características de la institución y labor educativa

El TEA y su diseño vanguardista y rompedor adquiere más protagonismo si cabe, al encontrarse circundado por el barrio de El Cabo y Cuatro Torres, barrios enmarcados dentro del distrito santacrucero de Salud-La Salle. Se trata de las zonas más antiguas de la capital tinerfeña.

El TEA posee un perfil profesional multidisciplinar. Nos encontramos con una mayoría de licenciados en Historia del Arte y Bellas Artes, también encontramos conservadores, comisarios de arte, bibliotecarios. A todos ellos debemos sumar las subcontratas a empresas externas como (Emplea y Adecco), de las que dependen la seguridad, los empleados de la cafetería, empleados de mantenimiento, limpieza, etc.

En cuanto a la naturaleza administrativa y organizativa, se trata de una institución muy burocrática y con una estructura jerarquizada verticalmente bastante acentuada. Cualquier acción que se quiera llevar a cabo, necesita de una aprobación de diversas partes y pasar por diversos filtros.

En cuanto a la labor educativa destaca las visitas escolares de martes a viernes en horario de mañana. Las visitas son gratuitas y abarcan desde infantil a universitarias. Se tratan de visitas guiadas con talleres vinculados a la exposición que protagoniza el recorrido.

Además de visitas escolares, se realizan visitas de aulas en clave, personas con discapacidad, adultos en centros ocupacionales y mayores. Para estas ocasiones se adaptan los talleres al nivel cognitivo y motriz de los usuarios.

Junto a estas visitas, todos los fines de semana llevan a cabo otro proyecto conocido como "Mini TEA". Este espacio abre el viernes tarde y sábado y domingo en horario de mañana y tarde. El espacio Mini TEA está pensado para que las familias vengan con sus hijos/as y dispongan de un rincón lúdico y cultural vinculado al arte.

Los padres disponen de asientos y diversos libros de arte para consultar; mientras que los más pequeños pueden realizar diferentes talleres que tienen como nexo la obra expuesta de un artista.

Se puede decir que su labor educativa, salvo algunos proyectos puntuales, se centra en las visitas escolares y a colectivos con necesidades específicas; siendo los primeros los que más uso hacen de las acciones educativas propuestas por la institución.

JUSTIFICACIÓN: ANÁLISIS DE NECESIDADES

La propuesta a la institución, tras conocer la realidad contextual, es la de un proyecto dinamizador e integrador que tiene como protagonista al TEA y su comunidad más cercana. Esta propuesta nace después de varias reuniones con la jefa del departamento de didáctica del TEA y el tutor del Trabajo de Fin de Grado (TFG).

De esta idea general y después de meditar y barajar varias posibilidades, se consideró seleccionar un proyecto que tenga como principal objetivo acercar el TEA a la comunidad, y la comunidad al TEA. Generando una mayor identificación y sentimiento de propiedad por parte del entorno inmediato hacia el TEA.

El logro de una mayor cohesión y sinergia entre ambas partes supondría no solo un beneficio mutuo (mayor consideración social y reconocimiento de la labor didáctica del TEA, y que la comunidad utilice a menudo un espacio que se antoja único); sino que además facilitaría una mayor integración social a través de programas vinculados a este proyecto de dinamización socio-comunitaria.

El análisis de necesidades y la justificación del proyecto se basan en dos ejes fundamentales:

- Museo como agente de cambio social.
- Entrevistas y cuestionarios a informantes claves.

A través de estos dos ejes, se fundamenta y justifica una necesidad latente entre el TEA y su comunidad más cercana, que no es otra que la de acercar miras, expectativas y visiones cooperativas entre ambos agentes, con la intención de mejorar de modo positivo las realidades de la comunidad y de la propia institución.

Se facilitaran cuestionarios y entrevistas a diferentes agentes claves (Asociaciones, usuarios del TEA y residentes); con la intención de recabar información útil y de primera mano acerca de diferentes aspectos como la asistencia, la percepción y la influencia del TEA en la comunidad. Estas técnicas de recogida de datos facilitarán identificar las necesidades más importantes y de mayor impacto tanto para la comunidad como para el TEA.

Museos como agentes del cambio social

La definición de museo que podemos encontrar en la web del Consejo Internacional de Museos (ICOM) es la siguiente: “Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación”

Una definición que a día de hoy y según las nuevas tendencias en museología se antoja demasiado exigua y poco comprometida con el desarrollo, y la posible transformación social que pueden ejercer dentro de las comunidades donde desarrollen sus ofertas y actividades culturales.

En los últimos años el papel más tradicional del museo como institución impertérrita de muestra, conservación y exhibición ha quedado obsoleta, y se ha apostado por un museo como agente de cambio social y desarrollo:

- a) El museo debe ejercer de columna vertebral en la vida cultural de las comunidades, entendiéndolas como instituciones dinámicas, para generar cambios en el desarrollo de la propia realidad social de las ciudades.
- b) El museo debe actuar como agente democratizador de la cultura, facilitando el acceso a bienes culturales, a su producción y al propio consumo; lo que conlleva entre los ciudadanos una mayor oferta de servicios y actividades culturales que logren una sinergia comunitaria, dentro de un espacio único donde converja la cohesión intergeneracional.

Parece necesario por tanto, una evolución o transformación del concepto más clásico de museo, por otro que englobe un espacio más amplio donde:

- a) Tenga cabida la mediación cultural con un marcado perfil hacia la inclusión y cohesión con el público.
- b) Cobre especial interés la comunidad más cercana y que convive día a día junto a la institución.

c) Se difumine las diferencias ideológicas, culturales o económicas para que juntos puedan lograr una transformación positiva del entorno y sus realidades.

Para ello es indispensable conocer cuál es la idea y concepción que tiene la sociedad sobre el museo en general, y cuáles son sus aspiraciones o necesidades con respecto al museo en particular. Es necesario que los museos realicen actividades, no solo de investigación o comunicación, sino de colaboración con la comunidad. Deben existir dinámicas en ambos sentidos, de este modo se asegura una mayor sinergia que facilite la capacidad del museo como agente de cambio social.

La vivencia e interacción con el arte y con la comunidad puede ayudar a fomentar una mayor sensibilidad y empatía del público que hace uso activo de este espacio. El arte como canalizador de sentimientos y pasiones consigue abstraer y desplazar al individuo trasladándolo a otras realidades desde las que interactuar con los demás, capacitándoles de una mayor sensibilidad y empatía; empoderando a la comunidad a través del efecto y poder sublimador del arte.

Este tipo de ideas y concepciones del museo, con una visión menos hermética y más comprometida con la sociedad y sus realidades, tuvo sus inicios en países como Holanda o Francia. Santos (2010) propone las siguientes acciones y líneas de actuación inspiradas en esta nueva visión:

- Reconocimiento de identidades y de las culturas de todos los grupos humanos.
- Desarrollo de acciones museológicas que tengan como punto de partida la acción social y no solamente las colecciones.
- Acción comunicativa de los técnicos y de los grupos comunitarios centrados en la comprensión y transformación del desarrollo social.

Una idea de museo inclusivo, o mejor dicho “un museo para todos”, que se esfuerce en identificar y derribar las barreras ya sean físicas, emocionales, económicas, intelectuales, etc... existentes y que son generadoras de exclusión social.

Por tanto, el museo como institución abierta, pública y flexible, debe ejercer de motor del cambio social. Generando una serie de ofertas y acciones, tanto sociales como comunitarias, que ayuden a mitigar la inequidad y discriminación social, logrando

fomentar el espíritu de comunidad y apropiación del espacio y que favorezcan el cambio social positivo.

Entrevistas y cuestionarios a informantes claves

Durante el proceso de diseño del proyecto de innovación que nos ocupa, he realizado entrevistas y aplicado cuestionarios en diversas asociaciones de la zona y otros informantes claves como usuarios del TEA o residentes en la comunidad.

El modelo de entrevista y cuestionario facilitado a las asociaciones y demás informantes claves (anexos 36-58), pretenden ayudar a dilucidar y conocer con mayor exactitud tres grandes cuestiones:

- La asistencia y uso que hace la comunidad del espacio y actividades del TEA.
- La percepción y conocimiento de las diferentes actividades y labor social del TEA.
- La influencia del TEA en la realidad de la comunidad.

En total se llevaron a cabo 10 entrevistas semi-estructuradas a Asociaciones de diferentes características (Tenaco, Isalla, Los Caberos, Nosolodados, Equipo PARA, Cabo-Llanos N^º Sra de Regla) y se aplicaron 50 cuestionarios. A partir de los datos obtenidos se han puesto de manifiesto tendencias que se repiten en la mayoría de los casos y entre las que destacan:

1. El escaso uso del espacio que hacen las diferentes Asociaciones y residentes, incluyendo personas que nunca han asistido al TEA.
2. El poco conocimiento de las diferentes actividades y acciones que se realizan en el TEA.
3. La complejidad de conocer la oferta cultural y social que realiza el TEA.
4. La imagen hermética de su oferta cultural y los usuarios/as a la que va dirigida.
5. El uso casi exclusivo de la biblioteca.
6. El escaso o inexistente vínculo entre comunidad y TEA.
7. La posibilidad de nuevos usos y/o actividades.

La idea de estrechar lazos entre la comunidad y el TEA se ve reforzada tras analizar las características de la población y la información aportada por las entrevistas y cuestionarios. A continuación se proponen una serie de posibles líneas de actuación.

Líneas de intervención en el proyecto IntegraTEA

El proyecto IntegraTEA abarca diferentes líneas de intervención útiles para el dinamismo e integración comunidad-TEA, dichas líneas se han priorizado según los intereses de la comunidad, su urgencia, el impacto positivo en la comunidad y el TEA y su viabilidad.

1. Potenciar el acercamiento e identificación del TEA con la comunidad.
2. Fomentar la comunicación y colaboración para una mayor sinergia y cohesión.
3. Concienciar sobre temas de género.
4. Sensibilizar sobre la diversidad cultural.
5. Tradiciones y arte como trampolín para una mejor identificación de la comunidad con los espacios culturales.

Debido a la extensión del proyecto que nos ocupa, debemos acotar su diseño y desarrollo del mismo, eligiendo las más prioritarias:

- *Potenciar el acercamiento e identificación del TEA con la comunidad.*
- *Facilitar la comunicación y colaboración para una mayor sinergia y cohesión.*

Al entender que son éstas las más necesarias, las que pueden obtener un mayor impacto positivo para la comunidad y el TEA, y las que resultan más viables para su implementación.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Del análisis de necesidades queda patente la coherencia y consistencia del proyecto IntegraTEA. La comunidad y el TEA son agentes distantes, que no se retroalimentan uno del otro y que tienen realidades ajenas.

Resulta una propuesta viable y que puede resultar significativamente positiva en la realidad social de la comunidad y de la institución. Suponiendo un impacto ostensible dentro de las actividades y dinamización cultural de la comunidad; dotando de valor social y de herramienta de transformación al TEA.

Los objetivos que se plantean para el proyecto IntegraTEA son los siguientes:

Objetivos generales

- Potenciar el acercamiento e identificación del TEA con la comunidad.
- Facilitar la comunicación y colaboración para una mayor sinergia y cohesión.

Objetivos específicos

- Estrechar las relaciones entre la comunidad y el TEA.
- Fomentar una mayor integración social a través de la cultura y el arte.
- Propiciar que el TEA y la cultura se conviertan en dinamizadores de la comunidad.

METODOLOGÍA

Durante la implementación del proyecto se llevará a cabo una metodología participativa y dinámica que sea coherente con los objetivos propuestos y el propio fin de su puesta en práctica.

El proyecto contará con un total de 5 actividades con diferentes temporalizaciones y objetivos. Usando el espacio del TEA y su polivalencia como vehículo dinamizador de la comunidad.

Actividad 1

Nombre	Muro de los deseos
Objetivo	Estrechar las relaciones entre la comunidad y el TEA. Propiciar que el TEA y la cultura se conviertan en dinamizadores de la comunidad.
Contenido	La expresión artística de los deseos personales.
Responsables	Auxiliares de servicio del TEA y departamento de didáctica
Usuarios	Comunidad (de 6 años en adelante)
Materiales	<i>Post it</i> de diferentes colores, rotuladores negros y unos vinilos en las mesas con las directrices de la actividad
Contexto	Exterior del TEA
Tiempo	Fin de semana de inauguración de IntegraTEA
Seguimiento	Rúbrica propuesta en la evaluación (página 24-25)

Descripción
<p>Durante el fin de semana de inauguración del proyecto IntegraTEA, se habilitarán diferentes mesas en el exterior donde podrán encontrar unas sencillas directrices de lo que se pretende con esta actividad. En las mesas también podrán encontrar el material necesario para realizarla y personal del TEA para resolver cualquier duda.</p> <p>La actividad consiste en que las personas se acerquen al TEA y puedan expresar sus deseos inmortalizándolos en un <i>post it</i> de colores, que posteriormente serán plastificados y pegados en la fachada del edificio.</p> <p>Con esta actividad se pretende vincular y acercar el TEA a la comunidad; y que conjuntamente tengan la oportunidad de conocer el proyecto IntegraTEA. Una vez concluido el fin de semana, se dejarán los deseos engalanando la fachada del edificio al menos hasta el próximo domingo. La imagen final de la composición será usada para promocionar el presente proyecto y de este modo vincularlo con la comunidad.</p> <p>El objetivo principal de la actividad es captar el interés y la atención de la comunidad a través de una actividad sencilla y colaborativa. Donde sean ellos los protagonistas, llenando las paredes del TEA durante una semana de color e ilusiones.</p>
Propuesta metodológica
<p>Los <i>post it</i> serán entregados atendiendo a un código de edad, para poder identificar los deseos y el nivel de participación por diferentes edades.</p> <p>Leyenda Azul: de 6 a 14 años Verde: de 15 a 20 años Amarillo: de 21 a 40 años Rosa: de 41 años en adelante</p>

Actividad 2

Nombre	Nosotros y el TEA
Objetivo	Estrechar las relaciones entre la comunidad y el TEA. Fomentar una mayor integración social a través de la cultura y el arte. Propiciar que el TEA y la cultura se conviertan en dinamizadores de la comunidad.
Contenido	Manejo de las TICs Identificación de las propias percepciones generadas por la visualización de obras de arte contemporáneo
Responsables	Auxiliares de servicio y vigilancia del TEA
Usuarios	Asociaciones
Materiales	Videocámaras y cuestionario guía
Contexto	Sala de exposiciones del TEA y Cine
Tiempo	Última semana de cada Mayo coincidiendo con el Día Europeo del Vecino y el Día de Canarias
Seguimiento	Cuestionarios propuesto en la evaluación (página 26)

Descripción
<p>Durante la última semana de Mayo, el TEA ofrecerá una semana de puertas abiertas a las diferentes Asociaciones de la zona. La actividad consiste en que pequeños grupos (máximo 3 personas) entren en una de las salas de exposición con una cámara cedida por el propio TEA y sean ellos mismos los que se graben durante el recorrido de la visita. Junto a la cámara se les dará un folio con algunas cuestiones a modo de guía* que deberán abordar durante el recorrido y que debe quedar registrado en la grabación.</p> <p>El siguiente fin de semana de viernes a domingo con una sesión de mañana y otra de tarde, se proyectará en el cine del TEA un vídeo-montaje resultante de todas las pequeñas piezas que han dejado los asistentes a la actividad.</p> <p>Con esta actividad se pretende fomentar y familiarizar a los vecinos con el arte contemporáneo y el propio espacio del TEA. Con una actividad dinámica y artística que pone de manifiesto sus inquietudes y sensaciones <i>in situ</i> a la hora de contemplar arte y cultura.</p>
Propuesta metodológica
<p>El material será facilitado y recogido por vigilancia con el fin de controlar su buen uso.</p> <p>*Cuestiones guías</p> <p>¿Qué obras les resultan más impactantes? ¿Cuál les gustaría para decorar su hogar? ¿Alguna obra le genera rechazo? ¿Cuál dirían que es la obra más compleja? ¿Y la más sencilla? ¿Reconocen los materiales utilizados? Elige una o dos palabras para definir la exposición.</p>

Actividad 3

Nombre	Ayer y hoy del Cabo
Objetivo	Estrechar las relaciones entre la comunidad y el TEA. Fomentar una mayor integración social a través de la cultura y el arte.
Contenido	Valoración positiva de las diferentes realidades pasadas y presentes a través del contacto inter-generacional
Responsables	Trabajadores del departamento de didáctica
Usuarios	Comunidad y Asociaciones
Materiales	Video Proyector y Mural de exposición
Contexto	Sala de exposición "Área 60"
Tiempo	En la semana del 8 de septiembre coincidiendo con las fiestas del barrio Cabo-LLanos (Fiestas de Nuestra Señora la Virgen de Regla).
Seguimiento	Cuestionario propuesto en la evaluación (pág. 26)

Descripción
<p>Durante la primera semana de septiembre y con motivo de las fiestas del barrio Cabo-Llanos, las diferentes Asociaciones y miembros de la zona y TEA harán acopio de fotografías antiguas y actuales de la zona. A partir del día 8 de septiembre y durante un mes, se habilitará la sala de exposiciones <i>Área 60</i> del TEA, para que los vecinos más mayores asistan con sus hijos y/o nietos, y sean las diferentes generaciones las que aporten las piezas que llenen de recuerdos pasados y presentes la sala de exposición.</p> <p>La actividad pretende lograr una conexión inter-generacional a través de un recorrido pictórico aportado por los propios usuarios.</p>
Propuesta metodológica
<p>Una vez concluido el periodo de recogida de fotografías, los encargados del departamento de didáctica seleccionaran aquellas que serán exhibidas físicamente. El resto de fotografías serán digitalizadas y proyectadas en sala.</p> <p>Todas las fotografías deben ser clasificadas por nombre y apellidos, para poder tenerlas identificadas y ser devueltas una vez concluida la exposición.</p>

Actividad 4

Nombre	Compartiendo sabiduría
Objetivo	Fomentar una mayor integración social a través de la cultura y el arte. Propiciar que el TEA y la cultura se conviertan en dinamizadores de la comunidad.

Contenido	Estimulación de hábitos de lectura Desarrollo de escucha activa
Responsables	Bibliotecarios y departamento de didáctica
Usuarios	Comunidad
Materiales	Libros, corchera y material fungible (folios y lápices)
Contexto	Pecera, biblioteca y salón de actos
Tiempo	Trimestral. Duración aproximada de la puesta en común de 1'30"
Seguimiento	Rúbrica: trimestral (pág. 24-25) y cuestionario: anual (pág. 26)

Descripción
<p>La presente actividad persigue fomentar hábitos de lectura dotando a la comunidad de una mayor sensibilización cultural.</p> <p>La actividad se desarrollará cada 3 meses. Al comienzo se hará una preselección de temas o/y autores a tratar durante el año, para que sean los propios usuarios los que voten. La selección se hará en las diferentes sedes de las asociaciones. Para llevar a cabo la elección de los temas y/o autores que quieren trabajar se utilizará la técnica de ideas claves*. Una vez seleccionado la temática la biblioteca habilitará mesas donde recopilará diferentes obras con el tema o el autor a tratar y donde los usuarios elegirán el que más les guste. Dispondrán de dos meses para leerlo.</p> <p>Una vez concluido los dos meses, se hará una puesta en común en el salón de actos. Divididos por pequeños grupos por coincidencia de libro y con ayuda de un dinamizador perteneciente al departamento didáctica, compartirán las impresiones y emociones generadas por la lectura de las diferentes obras.</p>
Propuesta metodológica
<p>Cómo técnica de búsqueda de consenso vamos a utilizar el sistema <i>ideas claves</i>.</p> <p>Procedimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planteamiento entre un moderador y los usuarios, de los diferentes temas o autores basándonos en las existencias bibliográficas de la biblioteca. 2. Se reparten los folios y cada uno expresa libremente su opinión por escrito. 3. Puesta en común en pequeños grupos y búsqueda de consenso para una posterior elaboración de tarjetas grupales 4. Cada grupo colocará en la corchera las decisiones tomadas previamente. 5. Todos se acercaran para ver las tarjetas y poder anotar objeciones o dudas a autores o temáticas planteadas, pudiendo responder así los pequeños grupos a las objeciones o dudas planteadas. 6. En gran grupo se categorizaran las distintas propuestas. Colocando nombres que representen a la categoría en la parte alta de la corchera, encima de las propuestas planteadas. 7. Por último entre el moderador y el grupo elegirán a mano alzada los autores y temáticas a desarrollar durante el año.

Actividad 5

Nombre	El arte de la calle
Objetivo	Fomentar una mayor integración social a través de la cultura y el arte. Propiciar que el TEA y la cultura se conviertan en dinamizadores de la comunidad.
Contenido	El museo y el arte como espacio vital en el entramado comunitario
Responsables	Comisarios de arte, departamento de didáctica, auxiliares de servicio y vigilancia del TEA
Usuarios	Comunidad
Materiales	Obras de arte de la colección del TEA (reproducciones y originales)
Contexto	Zonas circundantes de la comunidad (Mercado de Nuestra Señora de África, Avenida Anaga y Plaza de España)
Tiempo	Del 11 de Junio al 22 de Junio
Seguimiento	Rúbrica propuesta en la evaluación

Descripción
La actividad tiene como finalidad principal eliminar la barrera arquitectónica y física de su propio espacio y acercar las obras de arte a la comunidad. Para ello y durante un período de 11 días se montaran exposiciones al aire libre con reproducciones y originales de obras pertenecientes a la colección del TEA.
Propuesta metodológica
Cada obra debe tener una cartela con información básica: Autor: Título de la obra: Artista: Año: Género: Movimiento artístico: Materiales: Técnica:

A continuación se presente un cronograma donde se temporalizan todas las acciones a desarrollar durante la implementación del proyecto IntegraTEA.

2016													
Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1 Muro de los deseos	15-16 y 17												
2 Nosotros y el TEA					26-31								
3 Ayer y hoy del Cabo									1-8				
4 Compartiendo sabiduría	22			22			22			21			
5 El arte de la calle						11-22							

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La evaluación del proyecto IntegraTEA, consistirá en la recogida sistemática de datos durante todo el proceso, permitiendo la obtención de información necesaria para poder conocer la asimilación del contenido que se impartirá a los usuarios en los contextos en los que se enmarca el programa. Es preciso hacer mención de los objetivos que tiene este proceso de evaluación:

- Conocer el grado de adecuación de los contenidos a la población a la que va dirigida la formación.
- Conocer la apreciación individual respecto a la formación recibida.
- Verificar el funcionamiento del plan de intervención.
- Valorar el impacto generado por la formación planteada.
- Investigar sobre estrategias de mejora para la calidad del programa existente.

Se utilizará el modelo evaluador *CIPP* (Context, Input, Process, Product) propuesto por Stufflebeam, donde la evaluación se estructura en función de las decisiones que se deben tomar. Con la intención de mejorar el propio proyecto a medida que se desarrolla contando para ello, con la participación activa de los sujetos implicados.

Por un lado, el emisor del conocimiento realizará una rúbrica que permitirá la observación y análisis sistemático del proceso y resultados del proyecto; y por otro, los destinatarios rellenarán un cuestionario para comprobar la impresión y valor de satisfacción de la puesta en práctica del proyecto.

De esta manera, la responsabilidad será compartida convirtiendo a los participantes en agentes activos de la propia evaluación. Este método de evaluación participativa amplía el campo de visión del desarrollo, permitiendo que sea un proceso cooperativo y colaborativo.

Cabe señalar que la evaluación debe ser lo más ecuánime posible. Al mismo tiempo, debe ser exacta detallando con claridad el objeto a evaluar, que es, la dinamización e integración de la comunidad cercana con el TEA.

La evaluación según su finalidad y función será formativa, aplicando como estrategia de mejora y dando la posibilidad de ajustar el contenido in situ para poder alcanzar los objetivos previstos.

El fin de la misma será corregir las posibles debilidades o dificultades que surjan a lo largo del proceso, para que el programa tenga la posibilidad de adaptarse y experimente un acercamiento lo más fiel a la realidad posible. Dentro del mismo, la evaluación como proceso puede encontrarse con diversas dificultades, que se consideran afectadas en la progresión de la evaluación, y estas son las siguientes:

- La posible dificultad del excesivo tiempo que requiere la realización del cuestionario planteado para la evaluación de nuestro desempeño profesional.
- El posible empleo de vocabulario inadecuado por exceso o por defecto de información pertinente para la evaluación de actividades propuestas.
- La consideración de falta de potestad por parte de los sujetos receptores de la información de capacidad o formación para la evaluación de profesionales componentes de la organización.
- Las posibles barreras culturales y lingüísticas que dificulten la comprensión de la evaluación.

En el proyecto los agentes, procesos y resultados se valoraran a través de un cuestionario final, más concretamente, una evaluación interna, promovida por los participantes mediante una heteroevaluación. En la que el usuario evaluará las actividades realizadas en el transcurso del proyecto IntegraTEA.

Asimismo, se comprobará la utilidad del programa, sirviendo de base para la mejora continua. Por lo tanto, este tipo de evaluación permite saber el grado de consecución de los objetivos previos y se valorara positiva o negativamente el mismo.

Esta evaluación posee dos formas de aplicación: la primera, a través de una rúbrica para evaluar el proceso y eficiencia del proyecto. La segunda, será a través de un cuestionario final donde los participantes tengan la opción de valorar dicho programa y proponer las mejoras que crean pertinentes.

A continuación, se presentaran los modelos a seguir para llevar a cabo la observación que realizará el propio emisor del conocimiento junto al cuestionario final.

Rúbrica

Básicos	Sentido de la actividad	<i>Actividad tangible</i> (Actividad que no parte de una necesidad detectada y del que los participantes no perciben su posible dimensión social.)	<i>Actividad necesario</i> (Actividad que da respuesta a una necesidad de la comunidad, aunque los participantes no siempre logran percibir su dimensión social.)	<i>Actividad cívico</i> (Actividad que da respuesta a una necesidad de la comunidad y de cuya dimensión social los participantes son conscientes.)	<i>Actividad transformador</i> (Los participantes dan respuesta a una necesidad y son conscientes de su dimensión social, pero además perciben los límites de cualquier Actividad que no considere la acción política.)
	Aprendizaje	<i>Aprendizaje espontáneo</i> (Los aprendizajes no están programados y tampoco existen actividades pensadas para facilitarlos.)	<i>Aprendizaje planificado</i> (Los aprendizajes se programan de acuerdo con los objetivos del proyecto y se diseñan actividades para adquirirlos.)	<i>Aprendizaje útil</i> (Los aprendizajes planificados y las actividades formativas tienen una estrecha relación con los objetivos del proyecto. Su adquisición favorece una mejor calidad de la intervención.)	<i>Aprendizaje innovador</i> (Los aprendizajes se adquieren a partir de la actividad investigadora, están relacionados con los objetivos del proyecto y se vinculan con la realidad de la comunidad.)

Pedagógicos	Participación	<p><i>Participación cerrada</i></p> <p>(Los usuarios se limitan a realizar las tareas que previamente se han programado para el desarrollo de la actividad, sin la posibilidad de introducir modificaciones a la propuesta inicial.)</p>	<p><i>Participación delimitada</i></p> <p>(La participación de los usuarios consiste en realizar aportaciones puntuales requeridas por los educadores en distintos momentos del proceso.)</p>	<p><i>Participación compartida</i></p> <p>(El grupo de usuarios comparte con sus dinamizadores la responsabilidad en el diseño y desarrollo del conjunto de la actividad.)</p>	<p><i>Participación liderada</i></p> <p>(Los usuarios se convierten en promotores y responsables del proyecto de modo que intervienen en todas sus fases, decidiendo sobre los diferentes aspectos relevantes.)</p>
	Trabajo en grupo	<p><i>Trabajo indeterminado</i></p> <p>(Procesos espontáneos de ayuda entre participantes que realizan una actividad individual del proyecto.)</p>	<p><i>Trabajo colaborativo</i></p> <p>(Procesos basados en la contribución de los participantes a un proyecto colectivo que requiere unir tareas autónomas e independientes.)</p>	<p><i>Trabajo cooperativo</i></p> <p>(Proceso de trabajo interdependiente entre participantes en un proyecto colectivo que requiere articular aportaciones complementarias para alcanzar un objetivo común.)</p>	<p><i>Trabajo expansivo</i></p> <p>(El trabajo colectivo va más allá del grupo inicial de participantes e incorpora de forma activa a otros agentes externos, creando así redes de acción comunitaria.)</p>
Organizativo	Partenariado	<p><i>Partenariado unilateral</i></p> <p>(En el proyecto participa solo el TEA como organización, bien porque se accede directamente al espacio, o bien porque el receptor forma parte de la organización que lo impulsa.)</p>	<p><i>Partenariado dirigido</i></p> <p>(En el proyecto participan, al menos, dos organizaciones: la entidad social que lo planifica y lleva a cabo y el TEA que se limita a ofrecer el espacio)</p>	<p><i>Partenariado pactado</i></p> <p>(Al menos dos organizaciones –una social y el TEA– acuerdan conjuntamente las condiciones de aplicación de un proyecto colaborativo diseñado exclusivamente por una de ellas.)</p>	<p><i>Partenariado construido</i></p> <p>(Las organizaciones implicadas en el proyecto lo diseñan y aplican conjuntamente desde el inicio hasta el final del proceso.)</p>

Cuestionario.

Estimado usuario nos encantaría saber su grado de satisfacción en relación a las actividades desarrolladas en *IntegraTEA* del que ha sido participante y así poder mejorarlo en las sucesivas ediciones. Por favor conteste con sinceridad. Los cuestionarios serán de carácter anónimo. Indique su grado de satisfacción según la siguiente escala:
 1 (totalmente en desacuerdo) – 2 – 3 – 4 – 5 (totalmente de acuerdo)
 1 (muy mal) – 2 – 3 – 4 – 5 (muy bien).

IntegraTEA		1	2	3	4	5
1	La actividad del proyecto te han sido satisfactoria y amena					
2	Considera qué actividades cómo ésta acerca el TEA a la comunidad.					
3	Estas satisfecho con el programa al sentir que has aprendido algo nuevo					
4	Los formadores se muestran cercanos y resuelven de manera adecuada las dudas que se les planteaban					
5	Te ha gustado el espacio del TEA para el desarrollo de la actividad propuesta					
6	El programa responde a tus expectativas					
7	Volverías a participar en actividades de similares características					
8	Sientes que has mejorado la relación con tu comunidad					
9	Valoración general que merece este programa					

Observaciones:

ANEXOS

DATOS ESTADÍSTICOS

A continuación se recogerán datos estadísticos e índices tales como: demografía, paro o población extranjera, en los diferentes distritos de la capital tinerfeña.

- DEMOGRAFÍA

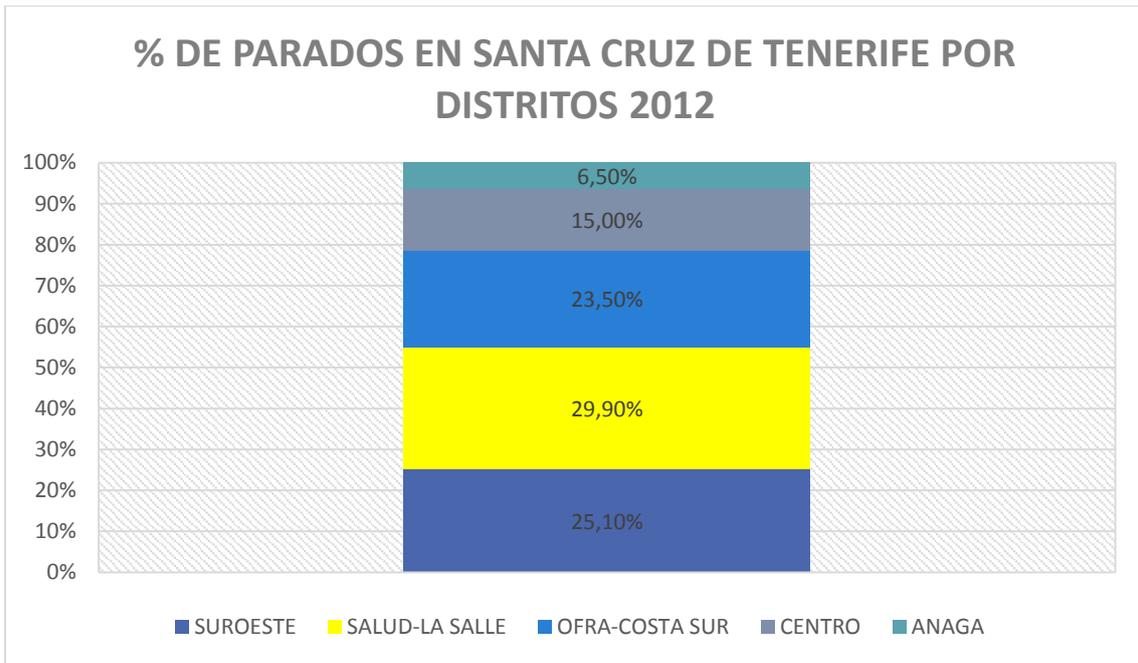
La población total de Santa Cruz de Tenerife asciende 223.640 habitantes, situándose como el distrito con mayor afluencia el distrito que nos ocupa con 65.183 habitantes. Como datos relevantes dentro de la demografía capitalina destacamos tres grandes índices (juventud, envejecimiento y dependencia) que se recogen en la siguiente tabla:

- Principales índices demográficos por distritos 2012

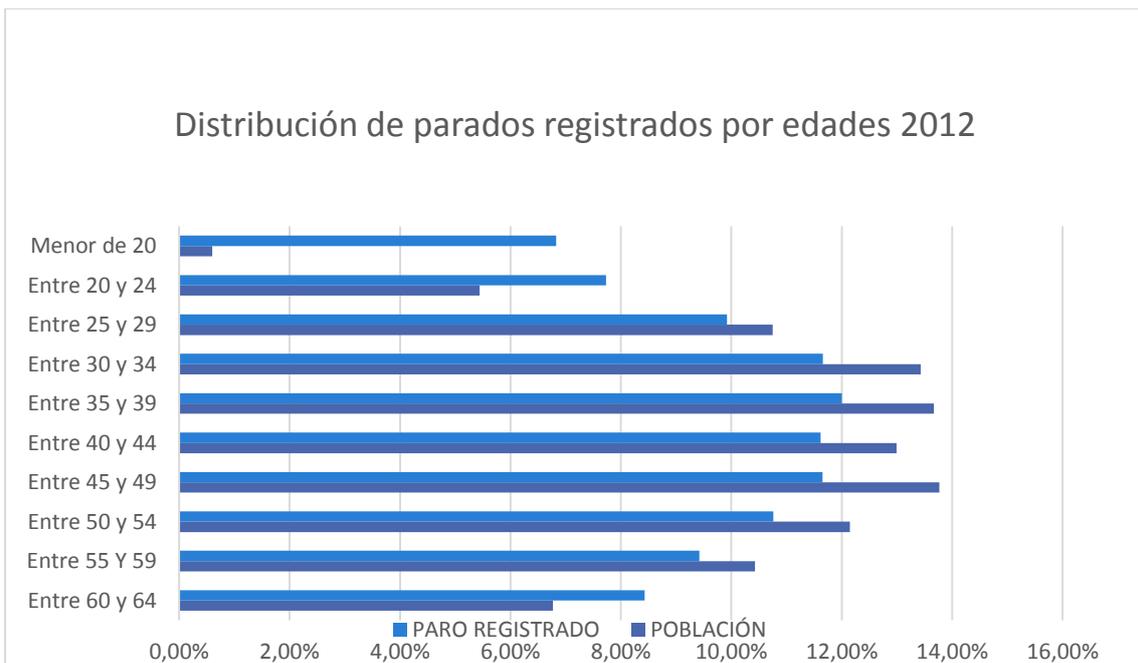
	i-JUVENTUD	i-ENVEJECIMIENTO	i-DEPENDENCIA
ANAGA	11,5%	20,3%	31,8%
CENTRO-IFARA	12,3%	20,5%	32,8%
OFRA-COSTA SUR	12,7%	19,1%	31,8%
SALUD LA SALLE	11,8%	19,6%	31,4%
SUROESTE	19%	8%	27%

Salud-La Salle destaca por ser junto Anaga los distritos con menor índice de juventud, y con unas altas cotas de índice de envejecimiento y dependencia.

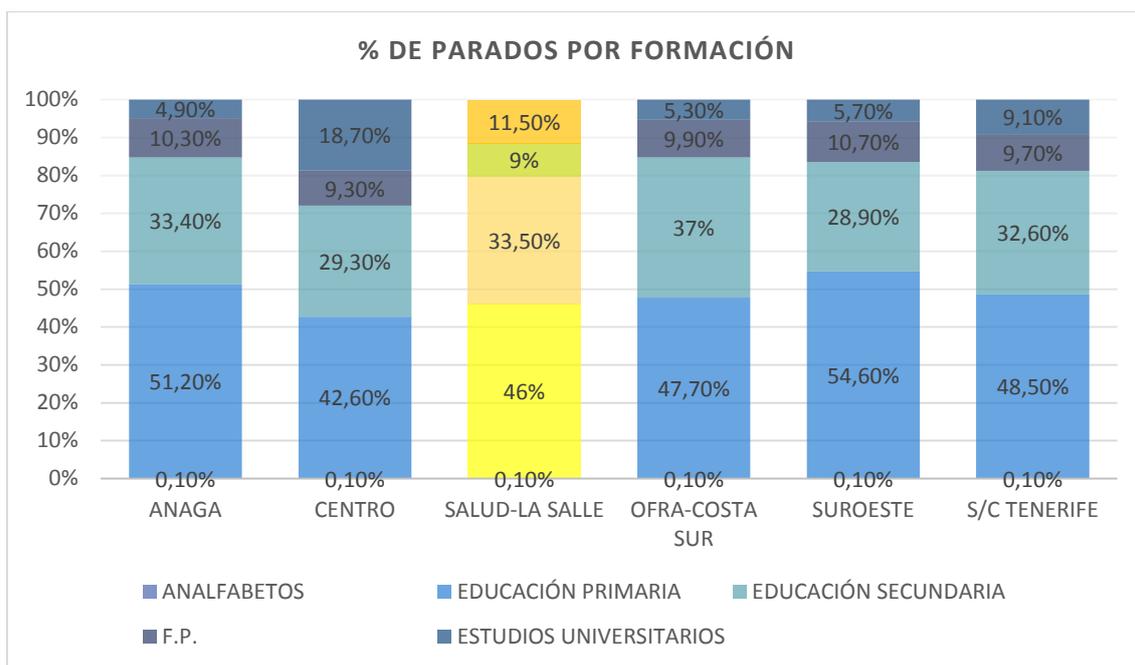
En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de parados de la capital insular, en la que destaca con casi el 30% el distrito de Salud-La Salle, siendo el distrito con el mayor porcentaje de población en paro.



- Población en registrada como parados en intervalos de edad 2012



Los intervalos de edad con mayor índice de parados los encontramos entre los 30 años y 49; que además coinciden con el índice más elevado de población. Podemos comprobar además, que en el distrito que nos ocupa, los porcentajes de parados según su formación es de un 46% aquellos con educación primaria y de un 33,5% con educación secundaria, siendo el de menor porcentaje los egresados en Formación Profesional.



- Población extranjera en el municipio de santa cruz de tenerife 2012

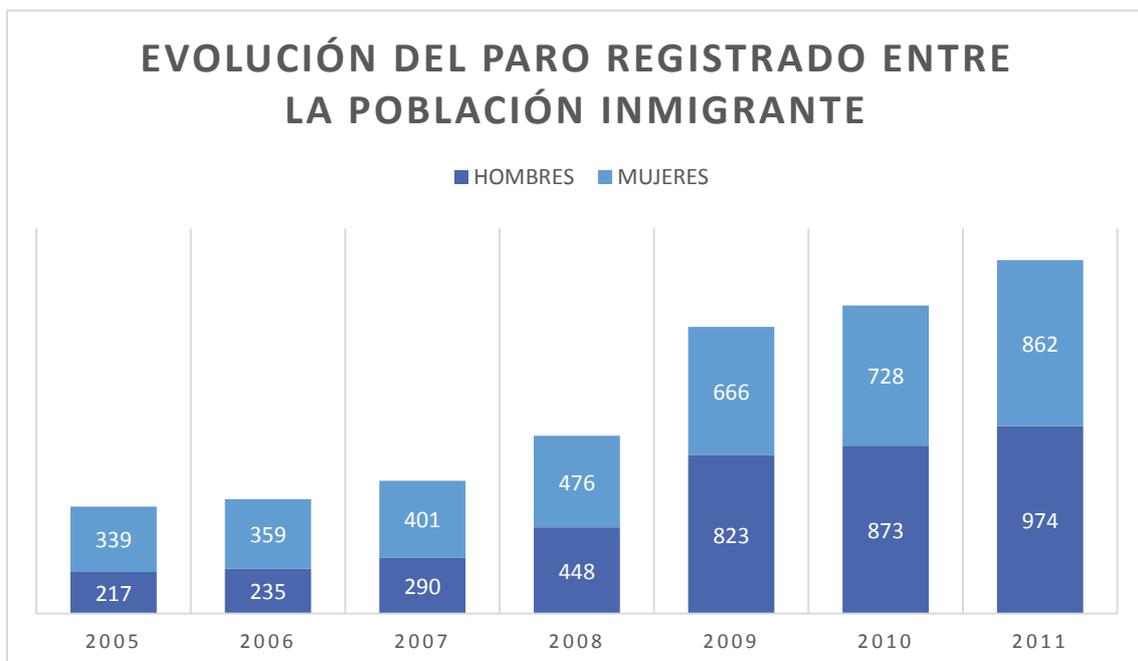
Según los datos del Padrón Municipal de Habitantes del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, el total de personas extranjeras que residen en la capital tinerfeña asciende a 15.975, lo que representa poco más de un 7% del total de la población capitalina (223.640), tal como podemos comprobar en la siguiente tabla,

	Total Población	Población Extranjera	Porcentaje Población Extranjera
TOTAL	223.640	15.975	7,1%
HOMBRES	107.075	7.580	7,1%
MUJERES	116.565	8.395	7,2%

DISTRIBUCIÓN POR DISTRITOS	TOTAL	VARONES	MUJERES	%SOBRE POBLACIÓN EXTRANJERA	%SOBRE POBLACIÓN DEL DISTRITO
ANAGA	711	467	244	2,9	3,4
CENTRO-IFARA	5.368	2.421	2.947	33,6	10,4
OFRA-COSTA SUR	2.072	1.027	1.045	12,9	4,7
SALUD-LA SALLE	6.168	2.997	3.171	38,6	9,3
SUROESTE	1.900	912	988	11,8	3,8

- Distribución de población extranjera por distritos 2012

Según la anterior tabla podemos observar que el distrito de Salud-La Salle es el distrito con mayor presencia de población extranjera con casi el 40% de la población extranjera total residente en la capital insular. Además queda constancia con la siguiente gráfica la constante progresión de aumento de población extranjera desde 2005.



- Población inmigrante registrada como parada por grupos de edad

2011	HOMBRES	MUJERES
MENOR DE 20	4	3
ENTRE 20 Y 24	43	106
ENTRE 25 Y 29	100	106
ENTRE 30 Y 34	159	171
ENTRE 35 Y 39	173	146
ENTRE 40 Y 44	158	116
ENTRE 45 Y 49	141	115
ENTRE 50 Y 54	96	76
ENTRE 55 Y 59	64	55
ENTRE 60 Y 64	36	30

Queda constancia con la gráfica anterior que los grupos de edad con mayor índice de población extranjera registrado como parados son los que se encuentran entre 30 y 44 años.

Podemos extrapolar de todos estos datos, que el distrito donde está ubicado el TEA supone el distrito no solo con mayor densidad de población; sino que se trata de los barrios con mayor porcentaje de parados, con un índice de juventud bajo, que contrarresta con un elevado porcentaje de envejecimiento. Además hablamos del distrito con mayor población extranjera, donde los intervalos de edad que se ven más afectados por el índice de parados son aquellos que oscilan entre los 30 y 44 años, similar a los datos de parados registrados entre los residentes.

Un distrito que recoge la mayor densidad de población, la tasa de paro registrado más alta junto con el mayor porcentaje de población extranjera. Supone un reto positivo, para que un espacio como el TEA, se sienta parte activa de la comunidad y pueda identificarse como una institución indispensable de la vida cultural.

MODELO DE ENTREVISTA Y CUESTIONARIO

Entrevista TEA

Objetivo de la entrevista

Conocer la asistencia, percepción e influencia social del TEA en la comunidad.

Introducción

Buenos días, muchas gracias por acceder voluntariamente a que le hagamos esta entrevista. ¿Podría tutearle? La información que derive de la presente conversación no será publicada, únicamente será compartida con docentes pertenecientes a la Universidad de La Laguna, para la posterior evaluación de la validez de mis preguntas y no de la calidad de sus respuestas. El objetivo de esta interacción es conocer la asistencia, percepción e influencia social del TEA en la comunidad. Si le parece bien comenzamos ya con la entrevista.

Entrevista

1. ¿Con qué frecuencia visita el TEA?
2. ¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine, actividades”
3. ¿Siempre hace el mismo uso del espacio?
4. ¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?
5. ¿Cómo le ha llegado esa información?
6. ¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar sobre las exposiciones actuales o recientes”.
7. ¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?
8. ¿Sabía por ejemplo que tienen un departamento de didáctica?
9. ¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?
10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?
12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?
13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?
14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?, ¿Por qué?
15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?, ¿Y la suya?
16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus necesidades?

Cuestionario TEA

Introducción

El presente cuestionario forma parte de un Proyecto de Dinamización Cultural realizado por un alumno del Grado de Pedagogía de la Universidad de La Laguna. Con este instrumento se pretende conocer la asistencia, el uso y la percepción de la comunidad hacia Tenerife Espacio de las Artes (TEA). Este cuestionario es de carácter anónimo, garantizando completamente su privacidad. Rogamos sinceridad en sus respuestas. Gracias de antemano por su colaboración.

Cuestionario

1- ¿Con que frecuencia va al TEA?

- Muy a menudo.
- Una o dos veces en semana.
- Alguna vez al mes.
- Casi nunca.
- Nunca.

2- ¿Motivo por el que suele asistir?, puede marcar varias opciones.

- Biblioteca.
- Exposiciones.
- Cine.
- Otros.

3- ¿Conoce las diferentes actividades que realiza el TEA? (Si la pregunta es afirmativa, continúe en la pregunta 4, si no es así pase a la pregunta 5).

- Sí.
- No.

4- ¿Cómo se informa de las actividades, exposiciones, películas, etc... que oferta el TEA?, puede marcar varias opciones.

- Por la publicidad del propio TEA.
- Por su página web.
- Anuncios en periódicos, revistas, u otros medios de comunicación.
- Por amigos, familiares u otras personas.
- Otros

5- ¿Cree que es accesible el contenido cultural que ofertan?

- Sí.
- No.

¿Por qué?

6- ¿Qué público asiste y/o usa más el TEA?, puede marcar varias opciones.

- Vecinos/as.
- Estudiantes.
- Extranjeros/as.
- Mayores.
- Familias.
- Otros, indica cuál:

7- ¿Cree que la comunidad cercana usan o asisten de manera regular al TEA?

- Muy a menudo
- A menudo
- Poco a menudo
- Nada

8- ¿Cómo espacio cultural y público cree que el TEA está desaprovechado?

- Sí.
- No.

9- ¿Por último, qué propondría realizar en el TEA actividades que aprovechen mejor el espacio?

Entrevistas transcritas

Entrevista 1

1. ¿Con qué frecuencia visita el TEA?

No he ido nunca.

2. ¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine, actividades”

3. ¿Siempre hace el mismo uso del espacio?

4. ¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?

Alguna sí que conozco.

5. ¿Cómo le ha llegado esa información?

Principalmente por medios de comunicación.

6. ¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar sobre las exposiciones actuales o recientes”.

No, creo que no para mí no lo publicitan mucho.

7. ¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?

La verdad es que no tengo mucha idea de que labor realizan.

8. ¿Sabía por ejemplo qué tienen un departamento de didáctica?

No tenía ni idea.

9. ¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?

Evidentemente no, creo que no está bien publicitada.

10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

Estudiantes por la biblioteca y la parte de museo pues sobre todo extranjeros que visitan la ciudad.

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?

Supongo que es porque es la gente más interesada.

12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?

No puedo juzgar porque nunca he ido.

13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?

Creo que no, porque quizás la visión que tienen es más de una biblioteca al uso y museo al uso.

14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?, ¿Por qué?

Al estar mal publicitado desconocerán los eventos que se realizan.

15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?, ¿Y la suya?

Usándolo para dar charlas o cursos formativos para los vecinos. Y mi realidad haciéndolo más visible y accesible sobre todo por internet.

16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus necesidades?

Mejorar su forma publicitaria.

Entrevista 2

1. ¿Con qué frecuencia visita el TEA?

Un par de veces al año. Suelo ir a visitar alguna exposición que me parezca interesante.

2. ¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine, actividades”

Suelo ir a visitar alguna exposición que me parezca interesante.

3. ¿Siempre hace el mismo uso del espacio?

Normalmente sí. Creo que he ido alguna vez a la biblioteca, pero normalmente no la uso, no me gusta estudiar en público si no es obligatorio.

4. ¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?

No, la verdad que no tengo información acerca de ellas.

5. ¿Cómo le ha llegado esa información?**6. ¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar sobre las exposiciones actuales o recientes”.**

No resultan del todo cercanos los medios de divulgación de los mismos. Yo vengo de otra isla y me entere de la existencia del espacio y de sus exposiciones de casualidad por medio de un artículo del periódico.

7. ¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?

No tengo demasiado conocimiento sobre esta labor la verdad.

8. ¿Sabía por ejemplo qué tienen un departamento de didáctica?

No.

9. ¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?

Creo que para la calidad de la institución la propaganda que le hacen es bastante escasa.

10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

Estudiantes a la biblioteca y personas con un alto interés en arte y cultura a las exposiciones.

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?

Los estudiantes por necesidad y las personas con interés en la pintura, escultura o fotografía, porque se mantienen al día de las distintas exposiciones que se hacen a lo largo del año.

12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?

Sí, pero posiblemente por la falta de información no se hace más uso del espacio.

13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?

No lo creo, porque las actividades no recogen los intereses de toda la comunidad, solo los de unos pocos y estos pocos son los que se encuentran debidamente informados precisamente por ese interés.

14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?, ¿Por qué?

Puede ser, podrían hacerse actividades más variadas y motivantes para todos los públicos, teniendo en cuenta sus edades y necesidades culturales.

15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?, ¿Y la suya?

Proponiendo actividades más diversas, entendiendo el arte en todas sus vertientes.

16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus necesidades?

Alguna actividad relacionada con la moda me interesaría bastante la verdad.

Entrevista 3

1. ¿Con qué frecuencia visita el TEA?

Nunca. Una vez fui para buscar trabajo.

2. ¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine, actividades”

3. ¿Siempre hace el mismo uso del espacio?

4. ¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?

Sé que la gente que va a ver el cine y que hay exposiciones.

5. ¿Cómo le ha llegado esa información?

Tengo un amigo que trabaja allí.

6. ¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar sobre las exposiciones actuales o recientes”.

Es fácil.

7. ¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?

Ninguna.

8. ¿Sabía por ejemplo qué tienen un departamento de didáctica?

No, no lo sabía.

9. ¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?

NS/NC

10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

Gente joven estudiantes

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?

Porque aquí no hay nada de bibliotecas para la gente joven ni los estudiantes, por eso se llena.

12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?

Es accesible para todo el mundo, si no vas es porque no quieres.

13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?

No creo.

- 14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?,
¿Por qué?**

Está bien.

- 15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?,
¿Y la suya?**

Podría ayudar más. No se me ocurre nada.

- 16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus
necesidades?**

Yo lo veo muy bien y es precioso.

Entrevista 4

- 1. ¿Con qué frecuencia visita el TEA?**

Aproximadamente tres o cuatro veces al año.

- 2. ¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine,
actividades”**

Normalmente ver alguna exposición, pero principalmente cine.

- 3. ¿Siempre hace el mismo uso del espacio?**

Cine o ver alguna exposición.

- 4. ¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?**

Depende, suelo mirar la web pero no habitualmente.

- 5. ¿Cómo le ha llegado esa información?**

Por la web.

- 6. ¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar
sobre las exposiciones actuales o recientes”.**

Bueno yo añadiré en la web algún tipo de *newsletter* que vaya llegando a tu correo electrónico las novedades.

7. ¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?

Buena pero mejorable.

8. ¿Sabía por ejemplo qué tienen un departamento de didáctica?

No.

9. ¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?

Se podrían mejorar cosas.

10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

Principalmente estudiantes.

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?

Por edad y por las instalaciones de la biblioteca

12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?

Sí pienso que sí abarca bastante espectro.

13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?

La verdad que creo que no. No sé la verdad, me guio un poco de lo que veo y lo que siento cuando voy.

14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?, ¿Por qué?

Probablemente sí se podrían hacer más cosas. Se podrían hacer actividades más participativas, o quizás algo más enfocado a otras vertientes del arte como a nivel música.

- 15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?, ¿Y la suya?**

Creo que evidentemente sí a través de talleres.

- 16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus necesidades?**

Hacer actividades más participativas con el público.

Entrevista 5

- 1. ¿Con qué frecuencia visita el TEA?**

La frecuencia que la visito es una o dos veces al año.

- 2. ¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine, actividades”**

Alguna que otra vez a estudiar o alguna exposición.

- 3. ¿Siempre hace el mismo uso del espacio?**

Biblioteca y exposiciones.

- 4. ¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?**

No estoy muy al tanto y no me suelo enterar de las actividades que se realizan, salvo que me lo comente alguien.

- 5. ¿Cómo le ha llegado esa información?**

Boca a boca.

- 6. ¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar sobre las exposiciones actuales o recientes”.**

Bajo mi punto de vista no, pero tampoco investigo sobre el tema siempre me entero por terceras personas.

- 7. ¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?**

No tengo ni idea.

8. ¿Sabía por ejemplo qué tienen un departamento de didáctica?

No lo sabía.

9. ¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?

Por mi parte sinceramente es desconocimiento.

10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

Viéndolo desde fuera y las pocas veces que he ido, gente universitaria y estudiantes en general.

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?

Supongo que por el espacio de biblioteca.

12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?

Imagino que para gente de la tercera edad no les hace mucho tilín per habrá de todo.

13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?

Bajo mi experiencia no. Supongo que por falta de información.

14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?, ¿Por qué?

Nosotros como asociación lúdico-cultural pensamos que sí. Igual se podría habilitar alguna ludoteca para asociaciones.

15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?, ¿Y la suya?

No sabe no contesta. La nuestra sería algo mutuo, irnos a informar de algún espacio que puedan habilitarnos X días al mes, y supongo que dar a conocer las otras alternativas de ocio.

16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus necesidades?

Como no lo frecuento mucho no sé qué cambiar, salvo mejorar la información y el trabajo en las redes sociales.

Entrevista 6

1. ¿Con qué frecuencia visita el TEA?

Una vez al mes o dos veces al mes.

2. ¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine, actividades”

Principalmente es el cine y después alguna exposición y a veces entro en la tienda.

3. ¿Siempre hace el mismo uso del espacio?

4. ¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?

Si son las del cine y exposiciones sí.

5. ¿Cómo le ha llegado esa información?

Principalmente a través de los amigos y lo del cine si lo consulto en la web.

6. ¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar sobre las exposiciones actuales o recientes”.

Si vas a buscar la información sí.

7. ¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?

La desconozco.

8. ¿Sabía por ejemplo qué tienen un departamento de didáctica?

No

9. ¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?

La podrían mejorar.

10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

Yo veo mucho estudiante, la biblioteca está siempre llena. Y en las exposiciones y el cine asiste gente a partir de 35 años.

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?

El del cine porque las películas del TEA son un poco específicas, las exposiciones no lo sé y las actividades didácticas deben ser falta de publicidad de alguna manera.

12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?

Sí.

13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?

No lo tengo tan claro, en la biblioteca creo que sí, en las demás no sabría que decirte.

14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?, ¿Por qué?

Sí, y creo que es un espacio grande, versátil y que tiene un montón de opciones, pero como todo en esta vida falta dinero y un montón de cosas y falta de publicitarlo.

15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?, ¿Y la suya?

Primero haciéndose visible. Y a mí me ha enseñado un montón de a través del cine.

16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus necesidades?

Como espacio más participativo y cercano a través de otro tipo de actividades.

Entrevista 7

1. ¿Con qué frecuencia visita el TEA?

La verdad es que no lo visito mucho, puede ser una o dos veces al año.

2. ¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine, actividades”

Pues como estudie bellas artes alguna de las veces ha sido para ver alguna exposición de arte y otras veces porque he ido algún tipo de evento musical.

3. ¿Siempre hace el mismo uso del espacio?

A veces por ver una exposición artística y otras con motivos más lúdicos.

4. ¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?

Pues la verdad que no estoy muy al tanto de las actividades.

5. ¿Cómo le ha llegado esa información?

Porque conozco a gente relacionada con bellas artes y a través del boca a boca me entero de algunas de las actividades.

6. ¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar sobre las exposiciones actuales o recientes”.

Yo diría que en general no.

7. ¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?

Pues la verdad es que no sabía que se realizaban ese tipo de actividades en el TEA, pensaba que solo se hacían actividades artísticas y biblioteca. No sabía que se realizaban actividades formativas o para niños.

8. ¿Sabía por ejemplo qué tienen un departamento de didáctica?

La verdad es que no tenía constancia de ello.

9. ¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?

Bajo mi experiencia diría que no.

10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

Pues en principio supongo será gente relacionada con el mundo del arte, la gente que va a estudiar a la biblioteca. E imagino que gente que pasa por allí como turistas y entran al TEA. Esos tres tipos de personas.

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?

Pues supongo que porque son los que más acceso tienen a las actividades que se realizan, porque son los que manejan la información acerca de lo que ocurre son los que al final acuden.

12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?

Sí creo que sí, quizás el edificio da la impresión de ser muy cerrado, a lo mejor no invita a que la gente entre porque parece un sitio muy especializado muy privado. Digamos que la fachada del edificio no invita a que alguien entre y diga voy a ver que hay aquí. Pero como yo sí lo he visitado sé que es accesible para todo el mundo.

13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?

Según mi experiencia diría que no lo usan mucho. En parte por lo que ya he dicho, a lo mejor piensan que tienes que tener unos gustos muy específicos. Creo que es lo que diría un vecino “yo no me voy a meter aquí, esto es solo para artistas”.

**14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?,
¿Por qué?**

Pues como no estoy muy al tanto de lo que ocurre, no sé si está muy aprovechado o muy desaprovechado. En principio me imagino que se podría aprovechar más, a lo mejor saliéndose tanto de ese circuito artística. No sé a lo mejor se podría utilizar el espacio para charlas o cursos, aunque claro quizás ya se está haciendo y yo no lo sé. Pero vamos que pienso que sí que se podrían hacer otras cosas, incluso cosas de otro tipo de oferta cultural como de tipo musical.

**15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?,
¿Y la suya?**

Hombre si el TEA se ofertara como un espacio abierto para que cualquiera pudiera realizar una actividad, creo que podría ayudar a los vecinos de la ciudad que si tienen un proyecto lo pudieran realizar allí.

Pues un poco en ese sentido, supongo que en principio si tuviera alguna vez un proyecto pues si supiera que allí me dan acogida para poder mostrarlo sería útil.

**16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus
necesidades?**

Pues supongo que en principio lo que tendrían que cambiar es la política de cara al público. Intentar evitar que arrojen esa imagen de cerrado y exclusivo y que intenten transformar la oferta cultural que ofrecen a un público más amplio.

Entrevista 8

1. ¿Con qué frecuencia visita el TEA?

Más o menos como mucho una vez al mes, más no. Hay meses que puedo ir dos y otros que no voy ninguna.

2. ¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine, actividades”

Normalmente ver documentales y alguna película.

3. ¿Siempre hace el mismo uso del espacio?

Sí, sí normalmente para eso.

4. ¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?

Sé que se hacen exposiciones y el tema de la biblioteca pero no le doy uso.

5. ¿Cómo le ha llegado esa información?

Tengo al TEA en el *twitter* y después los amigos que me avisan para ir a ver cosas.

6. ¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar sobre las exposiciones actuales o recientes”.

Hombre si te interesa este tipo de cine y cultura, es más o menos sencillo estar al día de lo que ponen. Seguramente una persona que no esté tan al tanto si le costará un poco más.

7. ¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?

NS/NC

8. ¿Sabía por ejemplo qué tienen un departamento de didáctica?

No lo sabía.

9. ¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?

Creo que deberían promocionarla más.

10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

Estudiantes, también veo gente de colectivos sociales o de asociaciones ecologistas como esta, que asisten mucho a este tipo de actos.

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?

Pues no sé, yo creo que a todos los que nos gusta este mundillo es lo que nos gusta ver.

12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?

Para todo tipo de público no. El cine o documentales es para gente que esta metida en tema social. Yo creo que ellos no hacen oferta para todo tipo de públicos, ellos hacen una oferta para determinado tipo de público o eso es lo que creo yo.

13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?

Yo creo que sí, por la facilidad de tenerlo al lado.

14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?, ¿Por qué?

Hombre yo tampoco conozco toda la oferta que hacen, así que no te puedo decir si a lo mejor puede o no estar desaprovechado. Quizás no es todo lo amplia que podía ser, tampoco sé hasta qué punto pueden poner más cosas.

15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?, ¿Y la suya?

Hombre yo creo que el cine que proponen pueden ayudar a ser mejor persona, y eso al final te llega dentro y te ayuda a ver las cosas de un modo diferente, así que para mí está bien.

16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus necesidades?

Mejorar la sala de cine, de resto las instalaciones me parecen espectaculares visualmente.

Entrevista 9

1. **¿Con qué frecuencia visita el TEA?**

Pues aproximadamente 5 o 6 veces al año, depende de la oferta que tengan o si encuentro cosas que me interesa.

2. **¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine, actividades”**

Preferentemente exposiciones, luego eventos relacionados con el cine y de vez en cuando eventos culturales como musicales.

3. **¿Siempre hace el mismo uso del espacio?**

Normalmente sí.

4. **¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?**

Si me entero a través de la web, o me la recomienda algún amigo a través de alguna red social, pues sí.

5. **¿Cómo le ha llegado esa información?**

Redes sociales o el boca a boca.

6. **¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar sobre las exposiciones actuales o recientes”.**

Si conoces donde tienes que ir para pillar la información sí.

7. **¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?**

Pues tienen una biblioteca infantil que funciona, tienen una serie de actividades que están bien pero que se pueden potenciar.

8. **¿Sabía por ejemplo que tienen un departamento de didáctica?**

Sí.

9. **¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?**

Creo que se puede potenciar.

10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

Normalmente estudiantes y luego por supuesto la gente de las exposiciones.

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?

Porque hablamos de un museo en sí mismo.

12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?

En principio sí, pero creo que se puede crear la figura de un mediador un dinamizador que lo haga más fácil de llegar al gran público.

13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?

No sabría decirlo, pero vamos en tema de estudios si suele verse gente.

14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?, ¿Por qué?

No desaprovechado, pero sí creo que es un recurso que le podemos sacar mucho más partido.

15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?, ¿Y la suya?

Buscando una conexión con las personas, desmarcándose de lo que es el museo habitualmente, y poner en valor todos los recursos del museo.

Es complicado, la mía propia desde el punto de vista de haber hecho Bellas Artes sería tener realmente un espacio donde poner al público en contacto con el arte vivo, donde poder hacer preguntas directamente a los artistas. Que realmente lo hacen pero lo hacen una vez al año.

16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus necesidades?

Funciona como instalación, pero quizás a nivel humano habría que poner más rostros y personal dispuesto a realizar actividades y convencer a la gente que es un espacio que merece estar dentro.

Entrevista 10

1. ¿Con qué frecuencia visita el TEA?

Entré una vez hace tiempo, por curiosidad más que por otra cosa.

2. ¿Con qué motivo asiste al TEA? “biblioteca, exposiciones, cafetería, cine, actividades”

3. ¿Siempre hace el mismo uso del espacio?

4. ¿Conoce las diferentes actividades que se realizan?

Pues la verdad es que poca idea tengo, sé que hay exposiciones y que tienen una biblioteca.

5. ¿Cómo le ha llegado esa información?

Porque paso por allí a menudo.

6. ¿Resulta fácil conocer lo que se está realizando, o se va a realizar? “preguntar sobre las exposiciones actuales o recientes”.

No sabría decirte, no me muevo mucho por ese mundillo, pero lo que es a nivel visual por Santa Cruz no se promocionan demasiado.

7. ¿Qué imagen tiene acerca de la labor social y/o didáctica de la institución?

Ninguna, vamos no tengo la menor idea.

8. ¿Sabía por ejemplo qué tienen un departamento de didáctica?

No lo sabía.

9. ¿Cree que es adecuada la manera en que se da a conocer la labor que realizan?

Estoy seguro que podrían mejorar, ser más visibles o algo así.

10. ¿Cuál es el público que considera que asiste y/o utiliza más al TEA?

Hombre yo creo que estudiantes sobre todo, e imagino que gente que le guste mucho el arte.

11. ¿Por qué cree que es ese el tipo de persona que hace un uso mayor de éste espacio?

Por la biblioteca, siempre hay muchos chicos jóvenes por fuera del edificio.

12. ¿Es accesible para toda clase de público la oferta cultural del TEA?, ¿Por qué?

La verdad es que como no asisto no tengo mucha idea.

13. ¿Según su experiencia, cree que la comunidad y vecinos usan a menudo este espacio?, ¿Por qué no hacen más uso del TEA?

Yo creo que no, pero quizás me equivoco. Según mi experiencia y las personas que conozco, hacemos poco uso del TEA.

14. ¿Cómo espacio público y cultural siente que el TEA está desaprovechado?, ¿Por qué?

No sabría que decirte.

15. ¿Cómo cree que el TEA podría ayudar a mejorar la realidad de las personas?, ¿Y la suya?

Bueno quizás promocionándose más o haciendo actividades o talleres con los vecinos.

16. ¿Por último, qué propondría usted para crear un espacio más cercano a sus necesidades?

Pues lo que dije antes, talleres o actividades con los vecinos, quizás lo hacen ya pero diría que no.

Volcado de cuestionarios

Cuestionario

¿Con que frecuencia va al TEA?	Frecuencia de respuestas	%
Muy a menudo	0	-
Una o dos veces en semana	3	6
Alguna vez al mes	19	38
Casi nunca	21	42
Nunca	7	14
¿Motivo por el que suele asistir?, puede marcar varias opciones		
Biblioteca	38	76
Exposiciones	30	60
Cine	33	66
Otros	5	10
¿Conoce las diferentes actividades que realiza el TEA? (Si la pregunta es afirmativa, continúe en la pregunta 4, si no es así pase a la pregunta 5)		
Sí	21	42
No	29	58
¿Cómo se informa de las actividades, exposiciones, películas, etc... que oferta el TEA?, puede marcar varias opciones		

Por la publicidad del propio TEA	6	12
Por su página web	13	26
Anuncios en periódicos, revistas, u otros medios de comunicación	14	28
Por amigos, familiares u otras personas	16	32
Otros	0	-
¿Cree que es accesible el contenido cultural que ofertan?		
Sí	33	66
No	17	34
¿Por qué?	-	-
¿Qué público asiste y/o usa más el TEA?, puede marcar varias opciones		
Vecinos/as	0	-
Estudiantes	42	84
Extranjeros/as	7	14
Mayores	31	62
Familias	0	-
Otros, indica cuál:	0	-
¿Cree que la comunidad cercana usan o asisten de manera regular al TEA?		
Muy a menudo	0	-
A menudo	8	16
Poco a menudo	18	36

Nada	24	48
¿Cómo espacio cultural y público cree que el TEA está desaprovechado?		
Sí	32	64
No	18	36
¿Por último, qué propondría realizar en el TEA actividades que aprovechen mejor el espacio?	14	28

Propuestas a realizar en el TEA extraídas de los cuestionarios

1. Diálogos y debates con los artistas.
2. Mejor distribución del espacio.
3. Más documentales y cine en general.
4. Alejarse de la visión de museo estático-vitrina.
5. Proponer más eventos musicales.
6. Indagar en la figura del dinamizador cultural.
7. Actividades más participativas.
8. Crear al mes ciclos de cine a un director y/o filmografías extranjeras.
9. Aprovechar más otras vertientes de arte en especial la música.
10. Más mesas y mayor control de ruido en la biblioteca.
11. Realizar más actividades de ocio.
12. Habilitar espacios donde los estudiantes se puedan reunir para hacer trabajos.
13. Lecturas de libros publicados recientemente.
14. Hacer más talleres.

BIBLIOGRAFÍA:

Blanco, R. y Messina, G. (2000), *“Estado del arte sobre las innovaciones educativas en América Latina”*. Ed. Convenio Andrés Bello. Chile.

Cañal de León, P. (2002), *“La innovación educativa”*. Ed. Akal. Madrid.

González, M. y Escudero, J. (1987), *“Innovación educativa: Teorías y procesos de desarrollo”*. Ed. Humnitas. Barcelona.

Guarro, A. (2005), *“Los procesos de cambio educativo en una sociedad compleja: Diseño, desarrollo e innovación del currículum”*. Ed. Pirámides, S.A. Madrid.

Hannan, A. y Silver, H. 2005, *“La innovación en la Enseñanza Superior. Enseñanza, aprendizaje y culturas Institucionales”*. Ed. Narcea, S.A. Madrid.

Imbernón, F. (1996), *“En busca del discurso perdido”*, Ed. Magisterio del Río de la Plata. Argentina.

Santos, M. (2010), *“Seminario internacional museos y educación”*. Colombia.

Stufflebeam, D. (2002), *“Evaluación Sistémica: Guía teórica y práctica”*. Ed. Paidós Iberica. Madrid.

www.catedraunesco.com/resources/uploads/111_memoria_seminario_museos_y_educacion.pdf Obtenido el 25 de Marzo de 2015

www.gobiernodecanarias.org/istac/

www.la-recova.com/ Obtenido el 20 de Marzo de 2015

www.mercadillosemanal.com/en.tenerife/mercadillo-de-santa-cruz-de-tenerife
Obtenido el 20 de Marzo de 2015

www.santacruzdetenerife.es/distritos/distrito-salud-la-salle/sus-barrios/ Obtenido el 22 de Marzo de 2015

www.santacruzdetenerife.es/fileadmin/user_upload/Archivos_para_descargar/Servicios%20Sociales/Plan_Convivencia.pdf Obtenido el 22 de Marzo de 2015

www.santacruzdetenerife.es/uploads/media/CALLEJEROCENTRO02-2014_01.pdf

Obtenido el 22 de Marzo de 2015

www.sociedad-desarrollo.com/es/me-interesa/informacion-socioeconomica/informes-especificos/documents/present-datos-socioeconomicos.pdf Obtenido el 23 de Marzo de 2015

www.teatenerife.es/article/show/introduccion Obtenido el 20 de Marzo de 2015

www.uv.es/museos/MATERIAL/Jaramillo.pdf Obtenido el 25 de Marzo de 2015