

“Harmorie”

Proyecto de desarrollo profesional para
estudiantes del grado de pedagogía. Itinerario
No Formal.

Samuel D. Elcure Rangel

Grado en pedagogía.

Índice

1. Resumen.....	3
2. Datos de identificación del proyecto.....	3
3. Justificación.	5
4. Objetivos Generales.....	6
5. Metodología.....	7
El aprendizaje pluripotencial.	7
Exponerse y no exponerle al alumnado.	8
Creatividad.....	8
Uso de las TICS.	9
Educación emocional.	9
Agentes que intervienen y su papel.....	9
Actividades.....	10
Resumen de actividades por bloques.	11
6. Ejemplo de actividades.	12
Definiendo objetivos.	12
Desarrollo de marca personal. Harmorie.	13
La pedagogía del fracaso.....	13
7. Temporalización.	14
8. Seguimiento.	15
Resultados.	18
9. Evaluación global del proyecto.....	19
10. Conclusiones y reflexión final.....	22
11. Bibliografía.....	25
12. Anexos.....	26
Anexo 1. Guías para el alumnado.	26
Módulo formativo 1. El análisis y diagnóstico.	26
Módulo formativo 2. Planificación y diseño.....	26
Anexo 2. Educación para el desarrollo de las habilidades profesionales y orientación laboral.	28

Actividad 1. Utilización del whatsApp.	28
Actividad 3. El Cine fórum.	30
Actividad 4. Recursos para la búsqueda activa de empleo.	33
Actividad 5. Iniciación a la marca personal	34
Actividad 6. Entradas a blogs y 20 retos educativos.....	35
Actividad 7. “Harmorie” Creación de la marca personal 2.....	36
Actividad 8. “Harmorie” Creación de marca personal 3. Diseño de contenidos multimedia para la web.....	37
Anexo 3.	38
Anexo 4. Instrumento para la evaluación individual.	39
Anexo 5	39

1. Resumen.

Este proyecto presenta un sistema de tutorización diseñado para el alumnado del Practicum del Grado en Pedagogía del itinerario del ámbito de educación no formal. Es una muestra del trabajo realizado con tres alumnas centrado en la intervención socio laboral, concretamente en el apartado de desarrollo de actitudes, aptitudes y habilidades profesionales.

Palabras clave:

Proyecto Profesionalizador, practicum, pedagogía social, aprendizaje pluripotencial, innovación educativa.

Abstract.

This project presents a tutoring system designed for students of the Practicum of the Degree in Pedagogy of the option of non-formal education. It is a sample of three students work with a focus on social and labor intervention, specifically in the section of development of attitudes, skills and professional skills.

Keywords.

Professional Mode project, practicum, social pedagogy, pluripotent learning, educational innovation.

2. Datos de identificación del proyecto.

Descripción de los destinatarios.

Institución en la que se desarrolla y proyecto vigente.

La puesta en práctica de este proyecto se lleva a cabo a través de la Asociación Club de Leones Universitario La Laguna. Se trata de una ONG orientada al desarrollo comunitario. Situada bajo el amparo de Lions Club Internacional. Es el primer club de leones universitario del país.

Concretamente, se realiza la intervención en el proyecto denominado “Semillas para el futuro” y entra dentro del cumplimiento de uno de los objetivos del mismo, que es el de proporcionar prácticas profesionales al alumnado de la Universidad de La Laguna, en general, y de la Facultad de Educación en particular. “Semillas para el futuro” se pone en práctica en el barrio de Añaza y su esencia consiste en el desarrollo un programa de intervención social y educativa con el colectivo de menores en riesgo

de exclusión social.

Colectivo al que va destinado.

El proyecto va destinado al alumnado del grado de Pedagogía del itinerario de educación no formal que haya elegido el Club de Leones universitario para la realización de la asignatura de practicum.

Regulación del practicum.

Se tiene en cuenta la relación de competencias específicas del practicum del grado de pedagogía que vienen recogidas en la guía docente de las asignaturas.

Competencias específicas del grado de pedagogía (eguaia.ull,2015)

[CE5] Ser competente en el conocimiento de las diferencias y desigualdades sociales (clase social, cultura, género, etnia), en la identificación de las situaciones de discriminación educativa que puedan generar, así como en las acciones requeridas para promover la igualdad.

[CE6] Ser competente en el análisis de los problemas ambientales y en diseñar actuaciones para afrontarlos.

[CE8] Ser competente en el diseño, desarrollo y aplicación de instrumentos de medición, de diagnóstico y de análisis de necesidades educativas.

[CE9] Ser competente para la integración de las TIC en la educación

[CE10] Ser competente para formar y asesorar al profesorado así como a los formadores que trabajan fuera del sistema educativo.

[CE11] Ser competente para organizar y coordinar la utilización y el funcionamiento de los recursos propios de una institución o establecimiento de formación o educación aplicando criterios específicos para optimizar el desarrollo de las acciones propias de la institución.

[CE12] Ser competente para diseñar y desarrollar programas y/o planes de intervención educativa (planes de formación, procesos de mejora institucional, actuación pedagógica, actuación social, actuación con menores en situación de riesgo...).

[CE13] Ser competente para diseñar y desarrollar procesos de evaluación, orientados a la mejora de centros, de instituciones y sistemas educativos, de programas y de profesorado (formadores).

[CE14] Ser competente en la identificación, localización, análisis y gestión de información y documentación pedagógica.

3. Justificación.

Este documento es la síntesis de los últimos tres meses de un proyecto que, en realidad, empezó en el curso académico 2013/2014. Dicho proyecto surge por una necesidad latente: la falta de opciones atractivas y eficaces para que los alumnos/as del grado de pedagogía puedan terminar sus estudios de grado con unas prácticas profesionales acordes a los contenidos de la titulación y en armonía con sus expectativas.

Es importante decir que “Harmonie” (Haridian, Mónica y Marjorie, el nombre de las primeras alumnas en prácticas de la asociación) tiene relevancia por la evidente necesidad de espacios de aprendizajes dotados de contenidos profesionalizadores. En muchos de los casos dichos aprendizajes se dejan en manos del azar y carecen de programación, intencionalidad y/o reflexión pedagógica. Es habitual encomendar a la voluntad del “eso con la práctica se aprende” sin tener en cuenta lo delicado que es el asunto, pues suele ocurrir que cuando hablamos de la formación de profesionales, y en particular de educadores, lo entendido como práctica se convierte en un continuo ensayo y error que poco ejemplifica las diversas teorías educativas que se enseña dentro del aula.

Por otro lado, la calidad de la asignatura de practicum, por experiencia propia se ve disminuida, y mucho, por las distintas situaciones en la cual sale enormemente perjudicados el alumnado. Hablamos de los “pasas por la carrera y no sirve de nada”, “al final da igual el turno que elijas si es la empresa la que decide” “hay compañeros sirviendo cafés”, estas afirmaciones manifiestan el descontento por parte de los alumnos y alumnas creándoles una sensación de inseguridad con respecto a los estudios que reciben. En los peores casos, estas afirmaciones son verdad.

Bien es cierto que no todas las prácticas que ofrece la facultad presentan carencias. Hay algunas bastante buenas, pero la realidad es que la mayoría no cumplen las expectativas del alumnado en cuanto a la relación entre el tiempo de preparación (casi cuatro años que dura el grado) y la realización del practicum (300 horas), esta proporción les resulta insuficiente. Además, a esto hay que añadirle la frecuencia en la que las empresas incumplen los convenios que firman, la falta de comunicación con los responsables de la universidad y otras situaciones.

Por otro lado, se añade a esta lista de necesidades la carga de alumnos y alumnas que tiene cada tutor interno, lo cual entorpece la calidad de la enseñanza y merma la dedicación que puede llegar a ofrecer el profesorado, que nada se parece a la voluntad del mismo en enseñar.

Lejos de buscar culpables de esta situación, este proyecto pretende ofrecer una alternativa a lo ya establecido, y con humildad desafiar el proceso para demostrar que, en realidad sí se pueden cambiar las cosas.

A continuación se expone las debilidades y las amenazas por las cuales se justifica este proyecto:

Debilidades.

- Estudiantes descontentos con el practicum.
- Tutores internos con demasiada carga de trabajo.
- Poco tiempo de prácticas externas.
- Futuros profesionales no comprometidos con la sociedad.
-

Amenazas.

- Empresas que no cumplen los convenios.
- Empresas que no tienen planes específicos para el alumnado de prácticas.
- Mercado laboral saturado requiere profesionales implicados.

Por otro lado, las oportunidades y fortalezas que ofrece el proyecto "Harmorie"

Fortalezas

- Creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Enseñanza cercana.
- Innovación
- Orientación hacia la búsqueda activa de empleo.
- El desarrollo de actitudes profesionales.

Oportunidades.

- El proyecto está bajo el amparo de una ONG de renombre internacional.
- Cuenta con el apoyo de otras instituciones solidarias.

4. Objetivos Generales.

- Cumplir con las competencias específicas de la asignatura del practicum del grado de pedagogía.
- Proporcionar técnicas útiles para el desempeño de la profesión.
- Detectar posibles líneas de intervención en base a necesidades formativas.
- Iniciar el proceso de la construcción de la imagen personal para la promoción y búsqueda activa de empleo.

Objetivos Específicos:

- Realización de un proceso de análisis descriptivo de las instituciones que participan en el proyecto. En concreto de Lions Clubs internacional.
- Identificación de líneas de mejora y la construcción de un proceso de planificación o diseño para la intervención.
- Identificación de buenas y malas prácticas en el desempeño profesional.
- Identificación de colectivo específico de intervención social.
- Revisión de concepto de la planificación de actividades sencillas.
- Conocer las aspiraciones personales y profesionales.
- Conocimiento de fortalezas y debilidades profesionales propias de cara a la búsqueda de empleo.
- Caracterización de la imagen personal para la promoción y búsqueda activa de empleo.
- Poner en práctica la reflexión y saber compartirla en la red.
- Toma de conciencia de los retos educativos a los que nos enfrentaremos en la práctica educativa.
- Elegir una de las posibles líneas de intervención detectadas en el diagnóstico y realizar una planificación contextualizada y orientada a resultados a corto plazo y largo plazo.

5. Metodología.

El aprendizaje pluripotencial.

El experto en creatividad Sir Ken Robinson manifestaba en una de sus conferencias que la educación necesitaba una revolución y que hay que cambiar los paradigmas del sistema educativo tratando de generar espacios de aprendizajes orgánicos. Exponía el ejemplo de repartir el conocimiento como si de cultivar una plantación se tratara. Siguiendo el hilo del “aprendizaje orgánico” es traído a colación el concepto pluripotencial, que es el nombre que reciben las células madre en biología. Estas células son capaces de dividirse en dos células más pequeñas: una adquiere las características de la madre original y la segunda adquiere las propiedades de cualquier tipo de tejido, es decir que son células capaces de hacer suyas las propiedades del entorno y adaptarse para generar sistemas complejos (ADN), que luego dan lugar a cualquier órgano. Estas células son la base de la creación del cuerpo humano.

Para entender el símil se parte de la idea de que las personas somos lo que somos, pero también somos lo que podemos llegar a ser: seres en potencia. Sin embargo, el ser humano tiene la facultad de poder elegir distintas direcciones de aprendizaje de ahí (como las células madres) lo de pluripotencial, ya que podemos construir el “órgano” (conjunto de saberes) que queramos y crear nuestro propio cuerpo de conocimientos.

La metodología trata de dar la posibilidad de que el aprendizaje sea lo más natural posible teniendo en cuenta el grado de adaptabilidad de las personas a las que se trata de guiar, dejando que sea el alumnado el que elija el curso de su propio aprendizaje y construya su propio estilo de enseñanza y aprendizaje. Con esto se consigue que la educación sea significativa en dos niveles de conciencia: la emocional y la intelectual.

Los materiales han sido creados teniendo en mente la idea anterior, de ahí que sean abiertos a debate y teniendo que mutar cuando la circunstancia lo requiera. En este sentido se le ha dado mucha importancia al aspecto y la presentación de los mismos para que el alumnado se sienta cómodo en todo momento independientemente del grado de dificultad de los contenidos.

Exponerse y no exponerle al alumnado.

Este apartado pretende reflejar la actitud, la filosofía del tutor ante la enseñanza. Debe implicarse en la medida de lo posible con las necesidades de su alumnado siendo consecuente con sus directrices y hacerse entender en la práctica. Dar ejemplo, de situaciones de aprendizaje reales y “retar” al alumnado a que sea participe en su propio modo de aprender las cosas. Por ejemplo, invitando al alumnado a asistir a una ponencia propia para que haga el papel de evaluador y a raíz de ahí enseñar las directrices básicas para ejercer la docencia

Creatividad.

Se incide mucho en este aspecto, considerando fundamental el desarrollo de habilidades para la creatividad en el desarrollo de la profesión. Ejemplo de ello es la creación de un personaje llamado “Harmorie” para que el alumnado en prácticas desarrolle una actitud proactiva en la creación de su propia marca personal.

Uso de las TICs.

En todo el proyecto se utilizan las nuevas tecnologías y sobre todo herramientas web y el uso de redes sociales tales como:

- WhatsApp. Para la comunicación instantánea.
- LinkedIn. Orientado a la exploración del mercado laboral.
- Facebook. Orientado a la promoción de lo aprendido.
- Blogs. Como espacio para el desarrollo del pensamiento y el criterio profesional del alumnado.
- Correo electrónico. Para recibir instrucciones, información y el feedback de las actividades.
- Contenidos multimedia (video, texto, audio)

Educación emocional.

En muchas ocasiones la actitud del alumnado ante el trabajo viene definida por el cúmulo de ciertos miedos e inseguridades, es por ello que se profundiza en la gestión de las emociones como herramienta para afrontar nuevos retos, liderar acciones, la aceptación del cambio y la asimilación del fracaso y el éxito.

El branding personal.

La incorporación de contenidos de este tipo se debe a la evidente falta de oportunidades laborales a la que se enfrentan los pedagogos debido en gran medida a la falta de especialización. Una solución puede ser “vendernos” a nosotros mismos como un producto, como una marca. Exhibiendo nuestras habilidades, nuestra trayectoria y nuestras buenas prácticas, de tal manera que el alumnado tenga un cierto recorrido para ofertar servicios que tengan recursos de valor, además se fomenta la iniciativa y la autoconfianza.

Agentes que intervienen y su papel.

Para garantizar el éxito de los bloques de actividades que se expondrán a continuación se ha formado un equipo de dos pedagogos. La compañera Gara Maimone Piazza es la responsable del seguimiento e implementación del módulo de intervención socio- educativa. El segundo módulo el del desarrollo de contenidos profesionalizadores es tutorizado por quien redacta este proyecto, responsable del diseño de actividades, de dar las directrices generales del proyecto y del seguimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje de las alumnas.

Por otro lado, son tres las alumnas del grado de pedagogía que tenemos a nuestro cargo. La mayoría de actividades que realizan lo hacen en grupo y tienen una coordinadora que es la representante del grupo de prácticas.

Actividades.

Partiendo del principio de igualdad entre alumno/a y tutor se le da importancia al trato cercano, a la flexibilidad, a la democratización del aprendizaje, a la participación y a la autonomía.

Las líneas de intervención que se han elegido para este proyecto de prácticas han sido dos. En el anexo se encuentran las guías del alumnado y todo el material didáctico utilizado para el logro de objetivos.

- Intervención socioeducativa.
- Educación para el desarrollo de las habilidades profesionales y orientación laboral.

A grandes rasgos, a continuación se exponen los contenidos que hemos formulado para una correcta consecución de los objetivos del prácticum de pedagogía:

Intervención socio educativa.

Este apartado está enfocado a la adquisición de las competencias específicas que vienen preestablecidas en el grado y adaptada a la guía del practicum del grado de pedagogía itinerario de educación no formal.

- **Análisis/ diagnóstico:** En el cual el alumnado debe investigar y recopilar información de la institución donde están realizando sus prácticas y del proyecto en el que participa.
- **Diseño:** El alumnado debe realizar una propuesta de mejora o diseñar un plan educativo. Para facilitar el aprendizaje se ha dado tres posibles líneas de intervención; Formación del voluntariado, intervención con menores, o dinamización del aula virtual.
- **Implementación/Intervención:** La ejecución en el plazo de un mes del diseño del punto anterior.

- **Evaluación:** Consiste en poner en práctica los conocimientos de las alumnas en cuanto evaluación se refiere, en tres aspectos: Auto-evaluación, Evaluación del proyecto de prácticas y evaluación del proceso de profesionalización.

Educación para el desarrollo de las habilidades profesionales y orientación laboral.

Consiste en la iniciación en desarrollo de habilidades importantes para la ejecución de la profesión y la integración en el mercado de trabajo. Matizar que la organización internacional nos proporciona píldoras formativas para el desarrollo de habilidades “leonísticas” el cual se han adaptado a las circunstancias del prácticum. Debido a la escasez de ofertas de trabajo se ofrece una alternativa

Este módulo a su vez se divide en distintos bloques:

Resumen de actividades por bloques.
<p>Cohesión grupal, formulación de objetivos, aprendizaje significativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso de la aplicación “whatsApp”. Creada para motivar al alumnado de una manera que se les acerque a su realidad, pero también enseñando el peligro de la misma en cuanto a la despersonalización que se produce por el uso de este tipo de sistema de comunicación. • Formulación de objetivo y aprendizaje significativo. Usando la técnica de educación emocional la metáfora vivencial, se formulan cuatro tipos de objetivos para el desempeño de la profesión: Generales, específicos, operativos y personales. Dando a entender que funcionan como un todo al servicio del proyecto educativo.
<p>Orientación para el empleo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al desarrollo de la marca personal. Mediante el uso de herramientas web se les enseña a iniciar el proceso de construcción ser su propia marca, construyendo contenidos multimedia y difundirlos en la red de manera planificada. Adaptando dichos contenidos a la profesión de pedagogo. • Orientación laboral. Contactando con la Fundación General de La Universidad de La Laguna, se ha permitido que las alumnas haga en programa ITINERA que es un servicio que ofrecen de orientación para la inserción laboral. <p>Actividad de recapitulación: En esta actividad se repasará de manera vivencial todos los contenidos de las actividades anteriores, lo característico de esta actividad es el cómo se desarrolla, pues está programada para hacerse en un espacio natural a modo de yincana.</p>

6. Ejemplo de actividades.

Definiendo objetivos.

Se trata de la segunda actividad del apartado de desarrollo de habilidades profesionales. El objeto de esta actividad es dejar claro desde el principio que todo proyecto tiene una serie de objetivos por los cuales se trabaja y que no deben ser perdidos de vista en ningún momento de la intervención. También se promueve el considerar nuestros propios objetivos personales como parte del proyecto, sobre todo para no olvidar que los proyectos los realizan las personas y cada uno de los implicados impregna con sus propios objetivos, a veces sin querer, la acción educativa que esté realizando en ese momento.

Descripción de la actividad: El o la alumna debe pensar cuales son los objetivos generales, específicos y operativos del proyecto y de las actividades prácticas que van a realizar. Luego con plastilina deben construir figuras representativas de esos objetivos que han pensado, además deben pensar y realizar una cuarta figura con los objetivos propios, es decir qué esperan conseguir de las prácticas.

Esta actividad, también se ha construido de esta manera para dar a entender que los objetivos de un proyecto pueden ser moldeables en la medida que se va en busca de su consecución, debido a las circunstancias, la implicación de los participantes, los materiales o recursos de los que se dispone, etc.

Por lo tanto en esta actividad se trabajan los siguientes aspectos:

- Aprendizaje significativo, vivencial.
- La creatividad.
- La caracterización del trabajo en grupo.
- Repaso de la asignatura Planificación e intervención educativa.
- El uso de contenidos multimedia, en este caso el vídeo como herramienta educativa.

En la imagen de la derecha se encuentra una captura de pantalla de la actividad que ha sido realizada en vídeo para un mejor entendimiento del alumnado. (Elcure, 2015)





Desarrollo de marca personal. Harmorie.

Una de las actividades más llamativas es la de este personaje llamado “Harmorie” construido con las siglas de los nombre de las alumnas para que se sientan identificadas. Es un supuesto práctico en el que las alumnas tienen que asesorar al personaje a construir su propia marca personal.

Para ello, ya han realizado previamente varias lecturas e investigado acerca de las características del cómo construir un plan de marketing personal. La justificación de la creación de este personaje es primero, que las alumnas se sientan identificadas de alguna manera, segundo evitar el miedo que supone tener que exponerse ante el público y, por último, construir materiales multimedia (vídeo, fotografía y texto) originales con un fin educativo concreto.

La actividad está dividida en dos fases: En primer lugar, crear un plan de asesoramiento detallado para que el personaje de ficción cumpla su fin. Tal y como se ve en la imagen incluida en el anexo 2. Y en segundo lugar, la creación de los contenidos propiamente dichos. Además con el desarrollo de esta actividad se incrementa el uso de nuevas tecnologías y se fomenta la creatividad y originalidad del alumnado.

La pedagogía del fracaso.

Esta actividad podría considerarse como la más novedosa, su objetivo es hacer entender el proceso de aprendizaje que se da cuando sentimos que hemos fracasado. “Cuando se fracasa se aprende más” se suele decir. Esta actividad es nada menos que la recreación de cómo gestionar dichos fracasos, por ejemplo al no encontrar el trabajo deseado o por la denegación de aquel proyecto por el cual se ha trabajado tanto. Parte del convencimiento de que si se tiene en cuenta el proceso, es más rápida la asimilación y el tiempo de reacción al fracasar se reduce.

La actividad se divide en tres fases que son las fases por las que pasamos cuando fracasamos:

1. Revuelo emocional: Mediante técnicas de educación emocional, la alumna inicia un proceso de autoconocimiento de sus propias emociones, se le explica que son tres las básicas: Miedo, tristeza y alegría. En un ambiente distendido y

relajado, la alumna hace un recorrido imaginario por aquellas circunstancias de su vida que le hayan generado las ya mencionadas emociones, con el fin de que aprenda a sentir y diferenciar las mismas.

2. Resiliencia: A través de la explicación de este concepto, que es la capacidad que tenemos las personas de aceptar la derrota y superarnos a nosotros mismos. Se hace a entender a la alumna que cuando uno se cae debe levantarse y que no estamos solos cuando nos sentimos que hemos fracasado, esto se hace a través de una dinámica en la que se establecen las diferencias entre “acto de bondad” y “acto de favor”.
3. Cambio: mediante una batería de preguntas se induce a la reflexión acerca del cambio después de un fracaso. La resistencia al cambio, la asimilación del mismo y las consecuencias que trae todo el proceso.

Para evaluar esta actividad, se comparte con la alumna el cómo se ha sentido, si se siente preparada para afrontar situaciones y si le ha resultado de utilidad la actividad.

7. Temporalización.

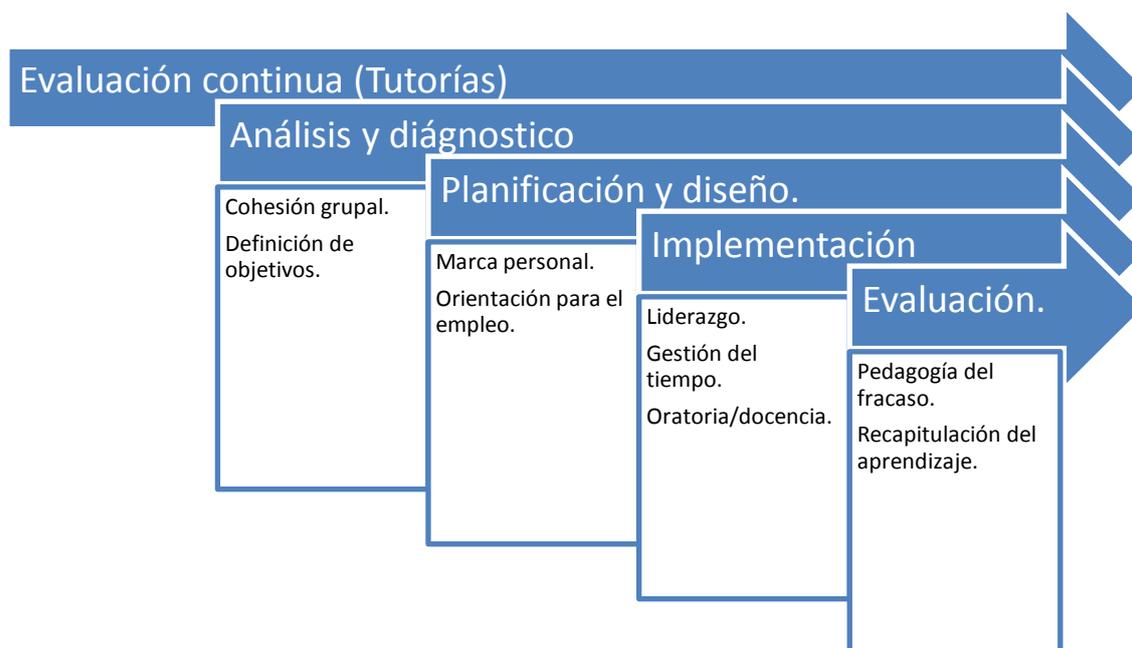
La implementación del proyecto “Harmorie” ha durado todo el segundo cuatrimestre del curso 2014/2015.

Módulo	Fechas de entrega y tutorías.	Objetivo	Actividad del módulo formativo.	Actividad complementaria
Toma de contacto.	4/2/15	Conocer la asociación y el proyecto vigente		1. whatsapp. 2. Formula tus objetivos.
Análisis/ diagnóstico.	11/03/2015 25/03/2015	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar de manera presencial el proyecto. ▪ Iniciar el proceso de profesionalización. ▪ Tomar consciencia de la importancia de la oratoria en favor de la docencia. 	Actividad 1. (anexo)	3. Cineforum <ul style="list-style-type: none"> ▪ P.Formativa: Liderazgo. ▪ Evaluación del congreso.
Planificac	08/04/2015	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de 	Actividad	4. Realización del

ión/diseño	15/04/2015	planificación en base a un diagnóstico previo. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Toma de contacto con la inserción socio laboral. 	2.(Anexo)	programa ITINERA. <ol style="list-style-type: none"> 5. Iniciación a la marca personal.
Intervención/implementación	22/04/2015	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en práctica de lo realizado con anterioridad. 		<ol style="list-style-type: none"> 6. Creación de contenidos 7. Marca personal: Harmorie 1 y 2
Evaluación	Continua desde el inicio hasta 15/05/2015	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coevaluación del proceso de tutorización. 	Tutorías grupales/individuales.	<ol style="list-style-type: none"> 8. Pedagogía del fracaso. 9. Tutorías individuales.

8. Seguimiento.

En este esquema se puede identificar la estrategia seguida en el proceso de enseñanza –aprendizaje y la relación entre las actividades realizadas con los módulos formativos.



En este proyecto se ha tratado de hacer la evaluación como reflexión recíproca, entre alumnado y tutor haciendo partícipes en todo momento al alumnado (en los anexos pueden ver ejemplos de la misma). Se opta por un sistema sin calificaciones, tratando de naturalizar el proceso y de motivar al alumnado en el sentido de una “evaluación de todos, para todos”. De tal manera que en las correcciones de las

actividades el feed-back que reciben las alumnas son reflexiones, sugerencias sabiendo valorar lo que saben y no lo que dejan de saber. Los tutores son los responsables de la evaluación

Tutorías:

T. en grupo.

El objetivo de estas tutorías es el seguimiento continuado de la realización de las prácticas, es el espacio en donde el grupo puede exponer sus dudas y sugerencias. Las tutorías grupales han sido utilizadas también para dar las instrucciones para el correcto aprovechamiento del aprendizaje, corrección de las actividades, etc.

T. individuales:

Objetivo general: El objeto el seguimiento y evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje individual de las alumnas en prácticas.

Llegando ya a la última etapa del proceso de prácticas se lleva a cabo una reflexión individual del proceso de aprendizaje. El motivo por el cual estas tutorías son individualizadas es para generar espacios donde sea visible la autonomía de las alumnas, reafirmarse en sus conocimientos y evitar la despersonalización que se da cuando se trabaja en grupo. En general, he tratado de crear espacios de aprendizaje creativos y con posibilidades de enriquecimiento profesional en distintos planos. En este caso, las alumnas elegirán donde desean realizar la tutoría. La idea es hacerlo en un lugar distendido y apartado del contexto académico para facilitar la manifestación de las emociones y que la evaluación sea un tanto más fiable.

En cuanto a qué evaluar se trata de encajar todo el engranaje de aprendizaje práctico y cerrar las etapas anteriores trabajando en aspectos emocionales para reforzar la autoestima (sobre todo la profesional) del alumnado. Así pues, se ha tratado de conocer la impresión en cuanto al nivel de motivación, conocer el grado de implicación en el aprendizaje, la utilidad del mismo, cómo se sienten las alumnas de cara al futuro, si sienten que tienen las herramientas adecuadas para encarar la vida laboral, en definitiva qué tan pedagogas se sienten.

Desarrollo de la evaluación.

Criterio	Actividades	Tipo de contenido.	Indicador
Cohesión grupal, formulación de objetivos, aprendizaje significativo.	1, 2	Práctico.	<p>¿Cuáles son los objetivos de este bloque?</p> <p>¿Qué nivel de cohesión encuentras?</p> <p>¿En qué medida se han cumplido los objetivos personales?</p>
Técnicas de trabajo	3,4 y píldoras formativas.	Profesionalizador	<p>¿Qué técnicas de trabajo has aprendido?</p> <p>¿Has adquirido seguridad a la hora de resolver conflictos?</p> <p>¿Te sientes capacitada para ejercer la práctica docente?</p> <p>¿Eres capaz de desarrollar técnicas de enseñanza propias?</p> <p>¿Eres organizado/a en tu trabajo?</p>
Palabras clave: Creatividad, iniciación al aprendizaje significativo, conocimiento del colectivo, iniciativa.			
Orientación para el empleo	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Profesionalizador	<p>¿Te sientes capaz de enfrentarte al mercado laboral?</p> <p>¿Te consideras en alguna medida emprendedor/a? ¿Te ves capaz de ser líder</p>
Palabras clave: Iniciativa, marca personal, motivación, trabajo en grupo			

Resultados.

El objeto de este apartado es el de aportar la visión global de la implementación del proyecto en cuanto resultados. En la tabla que se expone a continuación se puede observar un extracto de las conclusiones de la coevaluación de las tutorías individuales.

En general, el alumnado se siente satisfecho con sus prácticas, en algunos aspectos han superado sus expectativas. Destacan la originalidad y creatividad de las actividades, la dedicación de los responsables y el factor humano de la organización. Como aspectos negativos señalan la falta de tiempo para la realización de ciertas actividades, en ocasiones difíciles de compaginar con otras labores como asignaturas pendientes, el trabajo de fin de grado y asuntos personales. Consideran que de no haber tenido cierta carga extra, el aprovechamiento de las prácticas hubiera sido mayor.

Estrategia: Coevaluación, Tutoría individual. Las puntuaciones son sobre diez.				
Bloque.	Calificación del alumnado sobre el bloque de contenidos	Calificación hecha por el alumnado hacia la actitud del tutor.	Auto-evaluación del alumno/a	Comentario del alumnado.
Cohesión grupal, definición de objetivos, aprendizaje significativo.	7.5	8.5	7	“Sorprendentemente fantástico” El alumnado cree que aunque se puede mejorar, se han sorprendido esperaban este tipo de actividad.
Técnicas de trabajo.	6.8	7.5	7	La actividad de cineforum es la más atractiva para el alumnado, pues es una técnica de enseñanza distinta a las que habían visto. La píldora formativa de gestión del tiempo es la de menor impacto, el alumnado esperaba algo distinto.
Técnicas para la inserción laboral/ elaboración de marca personal.	8.5	9	8.5	A pesar de que la realización del programa ITINERA no era lo que esperaban, el alumnado valora la intensidad educativa. La actividad que más se valora es la de elaboración de marca personal, les ha parecido sorprendente.

Puntuaciones totales:							
Evaluación del alumnado a la actitud general del tutor.	Autoevaluación del alumnado.			Puntuación del tutor en general por alumno/a			Puntuación de las prácticas en general por parte del alumnado.
8,5	A lu 1	A lu 2	A lu 3	A lu 1	A lu 2	A lu 3	8,6
	8	7	8	8	8	9	

9. Evaluación global del proyecto.

Para la evaluación del proyecto se le pedirá a las alumnas que rellenen el siguiente cuestionario y ver si se han cumplido los objetivos de aprendizaje. Una vez relleno servirá de complemento a la herramienta de evaluación de prácticas proporcionada por el tutor interno de la universidad (anexo 5).

Papel del evaluador.

El evaluador tendrá que citar a las alumnas en un aula de la facultad y solicitará que hagan un comentario de las impresiones generales de las prácticas, las cuales serán grabadas en vídeo para ser visionados después y realizar un informe de no más de tres páginas, que deberá incluir el cuestionario.

Papel del evaluado.

Tratará de hacer un comentario general del proceso de enseñanza aprendizaje, su actitud deberá ser activa y participativa, debiendo orientar sus comentarios a los siguientes criterios.

- Actitud de los tutores.
- Grado de implicación de los tutores.
- Inconvenientes durante las prácticas.
- Factores positivos y negativos de las prácticas.
- Aspectos novedosos del programa de formación.
- Análisis de debilidades y fortalezas.

Informe final.

Una vez se haya visto el vídeo se redactará un informe que deberá incluir los siguientes documentos:

- Seguimiento del alumnado.
- Evaluación individualizada.
- Impresiones de las alumnas.
- Lista de cotejo de actitudes.
- Informe de conclusiones finales.
- Cuestionario de evaluación global.

Cuestionario.**1º PARTE:**

Marcar con un visto los aprendizajes que considera que se han ido adquiriendo a lo largo del período de prácticas. En cada módulo se atiende a unos objetivos específicos y se pretende que el alumno aprenda ciertos contenidos básicos, aunque dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, hay muchos otros aprendizajes que no se nombran. Si es así y ha aprendido algo que no está escrito, añádale en la casilla debajo de “Además de...”.

MÓDULO 1: Conoce el entorno, la asociación y el proyecto vigente

En este módulo he aprendido...

El manejo de recursos web	
Qué es el Leonismo	
A realizar entrevistas	
A conocer mis objetivos personales	
El Proyecto “Semillas para el Futuro”	

Además de...

--

MÓDULO 2: Análisis

En este módulo he aprendido...

Líneas de intervención	
A observar a los demás	
A detectar necesidades (en la labor educativa)	
A detectar fortalezas (en la labor educativa)	
A fomentar mi creatividad	
A utilizar Técnicas de análisis de necesidades	

Además de...

--

MÓDULO 3: Decisión de Rama (Niños/voluntarios/madres)

En este módulo he aprendido...

A saber tomar decisiones	
Estilos de liderazgo	
A conocer el colectivo con el que se trabaja	

Además de...

MÓDULO 4: Diseño

En este módulo he aprendido...

A diseñar actividades en base a objetivos	
A realizar informes pedagógicos	
A saber elegir la formación que se requiere	

Además de...

MÓDULO 5: Intervención

En este módulo he aprendido...

A dinamizar un aula	
A distinguir diferentes comportamientos en el aula	
A organizarme	
A resolver conflictos	
A ver mis objetivos cumplidos	

Además de...

MÓDULO 6: Evaluación

En este módulo he aprendido...

A mantener visión crítica ante la realidad educativa	
A diferenciar factores contaminadores de la evaluación	
Que dispongo de recursos profesionales para llevar a cabo la práctica educativa	
A generar recursos para todo el proceso educativo (diseño- intervención- evaluación)	

Además de...

2º PARTE:

Responda las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. ¡La cuestión es mejorar!

- ¿Qué me ha faltado por aprender?
- ¿Qué me hubiese gustado aprender y que no se recoge en estas prácticas?
- Escribe en la siguiente tabla, palabras positivas y palabras negativas que definan las prácticas realizadas.

PALABRAS POSITIVAS	PALABRAS NEGATIVAS

10. Conclusiones y reflexión final.

Lo original del proyecto “Semillas para el futuro” y por consecuencia de “Harmorie” es que es una educación puesta en práctica por estudiantes para otros estudiantes, de esa manera se satisface las expectativas de los mismos, pues son ellos los que deciden qué formación quieren recibir, además no solo por contenido, sino que también por forma es cercano y vivencial, por lo que los miedos se superan antes, dando paso a un aprendizaje integro.

Además es novedoso en cuanto a formación específica se refiere, pues son pocos los proyectos que ofrecen, por ejemplo cómo hacer de uno mismo una marca o el proceso que se pasa al fracasar. Entonces, la actitud ante la inserción laboral, es otra. Así tenemos alumnos y alumnas preparadas para afrontar la búsqueda activa de empleo, sin perder de vista el tipo de profesión ni las directrices de la titulación, pues son los mismos/as pedagogos/as los que enseñan a otros colegas de profesión.

También cabe destacar, que al ser un proyecto de voluntariado social se eleva el porcentaje de compromiso y la implicación en el desarrollo de las comunidades, se añade otro punto más a la lista de ventajas de este sistema: que es la conciencia del profesional y el aprendizaje en el servicio a la comunidad.

Este proyecto en sí mismo ha sido un reto, pues hay que establecer pautas bien definidas de actuación, los aprendizajes tienen que ser significativos si se quiere

conseguir los objetivos del mismo. La dificultad radica en cómo enseñar a enseñar de una manera distinta a la convencional que impacte, que a su vez permita el desarrollo profesional en un corto espacio de tiempo, con casi ningún recurso y que además se complemente con lo ya establecido.

Por ello, Harmorie se constituye como una manifestación del permanente deseo de obtener una educación tal y como la imaginamos los alumnos y alumnas de la facultad de educación. Por supuesto, no es la única manera, existen miles de fórmulas que con empeño pueden apoyar las fortalezas, y por ende reducir las debilidades de la formación universitaria.

Como aportación personal, he de reconocer el valor de la implementación de este proyecto, pues ha superado las expectativas de sus responsables, que siendo estudiantes han conseguido poner en práctica algo que no es el clásico proyecto que jamás se lleva a cabo, no es un ejercicio teórico más. Es la ilusión de crear algo con sus propias manos, tener un malestar dentro y saberlo convertir en el motor de sus actos. Dicho motor no es más que la voluntad de cumplir el objetivo, a veces utópico, de obtener lo que un estudiante aplicado se merece.

A nivel de resultados, las frases de nuestras "Harmories" son ejemplo del grado de satisfacción y de consecución de objetivos frases como *"me siento útil"* *"yo misma me motivo"* *"hoy quiero estar con mis niños/as"* dar la oportunidad de que sean ellas las que evalúen y que bajo su criterio siempre superes el notable como nota media, te hace sentir seguro de ti mismo y con la esperanza de que se pueden cambiar las cosas. También hablar de mi compañera Gara que ha estado ahí siguiendo todas y cada una de mis locuras pedagógicas, verla evolucionar profesionalmente, tomar las riendas sin recursos ha sido muy gratificante, sin ella, nada de esto hubiera sido posible.

Este proyecto ha supuesto mi mayor desafío como estudiante pues ¿Cómo voy a poder enseñar a alguien si aún no tengo ni el título? En mi opinión el título solo es un papel para colgar en la pared, es el aprovechamiento de cada una de las actividades en las que te implicas las que te convierten en pedagogo. La verdad, que uno se siente orgulloso de superar una tarea sumamente complicada. El mundo se empeña en recordarnos la escasez de los recursos, las dificultades económicas, el poco tiempo para el desarrollo personal y lo que dejas de ganar por arriesgarte a mirar al sistema de frente y decirle "te desafío". Es por ello que me siento en la obligación de valorar las

enseñanzas de todos y cada uno de mis profesores pues me han dado, desde primero hasta cuarto, las herramientas necesarias para conseguir establecer un proyecto pionero e innovador. También mencionar otras actividades que han ayudado a la realización de “Harmorie” como la participación en congresos, el realizar cursos complementarios, ponerle al mal tiempo buena cara, estar a la cabeza del primer Club de Leones Universitario del país, entre otras cosas. En fin, un sinfín de recuerdos que sé que el día de mañana serán importantes para mi trayectoria.

Para terminar este trabajo siento que debo ofrecer unas palabras para Haridian, Mónica y Marjorie que han sido la parte más importante de este experimento. Espero que sepan educar con el corazón, que entren con todo a una intervención, que se den cuenta que superar el diez te hace saber que es solo un número, pues la realidad se manifiesta solo en los ojos del que mira. Gracias a ellas, me siento orgulloso de mi mismo, porque he crecido justamente en los mismos tres aspectos (emocional, intelectual y profesional) que son objetos de este proyecto, pues se demuestra que el aprendizaje es pluripotencial, pues soy lo que soy, ahora también soy lo que seré y con eso me quedo.

11. Bibliografía.

- Dunn, R., y Dunn, K. (1984) *La enseñanza y el estilo individual de aprendizaje*. Madrid: Anaya.
- Deckers, E. y Lacy, K. (2013) *Branding personal: Como usar las redes sociales para promocionarte*. Madrid: Anaya.
- eguia.ull.es. Recuperado de 2015 <http://eguia.ull.es/educacion/query.php?codigo=129334203>
- Elcure, S. (2015, febrero, 9). Voilá- Definiendo objetivos [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Q>
- Guarro, A. (2005) *Los procesos de cambio educativo en una sociedad compleja*. Madrid: Pirámide.
- Márquez I. (2012) *Impartición de acciones formativas para el empleo*. Málaga: IC.
- Olivas V. (2012) *Tutorización de acciones formativas para el empleo*. Málaga: IC.
- Paredes et al (2009) *La práctica de la innovación educativa*. Madrid: Síntesis.
- Robinson, K. (2011, enero, 13). Sir Ken Robinson ¡A iniciar la revolución del aprendizaje! [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zuRTEY7xdQs>

12. Anexos.

Anexo 1. Guías para el alumnado.

Módulo formativo 1. El análisis y diagnóstico.

Objetivo Específico:

- Realización de un proceso de análisis descriptivo de las instituciones que participan en el proyecto. En concreto de Lions Clubs internacional.
- Detectar posibles líneas de intervención en base a necesidades formativas.

Actividades:

Actividad 1.

Objetivos operativos:

1. Conocer el origen de los leones, qué actividades realizan y ejemplos relevantes de sus aportaciones a la comunidad local e internacional.
2. Identificar el tipo de formación que ofrece la organización Internacional.
3. Conocer a un león experimentado y conocer su experiencia acerca de la filosofía leonística.
4. Seleccionar y utilizar distintos recursos multimedia.

Descripción: El alumno/a deberá investigar, tanto en la web: www.lionsclubs.org como en los distintos medio y recoger tanta información sobre los Leones como le sea posible. Para cumplir con el objetivo de conocer a un león experimentado se le proporcionará los contactos de distintos miembros de la organización para facilitarles una entrevista.

Evaluación:

El grupo deberá ser creativo y elegir el formato que prefiera para la entrega de la información recogida. A saber:

- Documento escrito mediante procesador de texto (Word, open office...).
- Presentación power point (Mínimo 5 diapositivas).
- Vídeo.
- Otros.

En todo caso, la entrega deberá ser expuesta las reuniones de tutorización.

Tiempo para la realización:

Esta actividad deberá ser realizada en un plazo máximo de 2 semanas.

Recursos:

Web: www.lionsclubsinternacional.org

Contacto de experto en leonismo: Eutimio – 687368167

Módulo formativo 2. Planificación y diseño.

Objetivo específico.

- Elegir una de las posibles líneas de intervención detectadas en el diagnóstico y realizar una planificación contextualizada y orientada a resultados a corto plazo y largo plazo.

Actividades.

Actividad 1.

Objetivo operativo:

- Identificación de líneas de mejora y la construcción de un proceso de planificación o diseño para la intervención.

Descripción: El alumnado de prácticas deberá elaborar una propuesta de mejora temporalizada en tres meses, para la posterior puesta en práctica con los distintos colectivos que participan o son beneficiarios del club de leones universitario La Laguna.

Orientaciones pedagógicas del módulo.

En este módulo se practicará la autonomía y la toma de decisiones. Se procurarán líneas de intervención en los siguientes aspectos del proyecto:

- Apoyo al voluntario: Crear herramientas/dinámicas para la mejora del esfuerzo de voluntario.
- Dinámicas de intervención socio-educativa: Intervención directa con el colectivo con el que trabajamos. Es decir, niños y niñas entre 3 a 13 años.
- Gestión, promoción de aula virtual.

Evaluación:

1) El Diseño deberá atender a:

- Objetivos: adaptados.
- Actividades: recursos pedagógicos.
- Evaluación: realista (cumple horarios, recursos materiales, creativos y originales).

2) La Evaluación:

Se deberá realizar la evaluación para comprobar si los objetivos se están cumpliendo y/o detectar posibles fallos del diseño y su correspondiente propuesta de mejora.

Los puntos que deben comprender la evaluación: ¿Cómo lo van a hacer?:

- Descripción.
- Herramientas.
- Criterios.
- Indicadores.
- Proceso/resultado.

3) Criterios e Indicadores de evaluación:

- Adaptado:
 - Cumple los objetivos del proyecto.
 - Al contexto y colectivo.
 - Al voluntariado (que sea accesible a todos los voluntarios).
 - Al tiempo de realización.
- Realista:
 - Cumple los horarios.
 - Adapta a recursos, materiales y personal.
- Recursos pedagógicos:
 - Metodología.
 - Contenidos.
 - Orientación pedagógica (cómo lo van a hacer en la práctica).
 - Materiales didácticos.
 - Ficha de actividades completa (tema, actividad, objetivos generales, objetivos específicos, materiales, tiempo, descripción de la actividad).
- Creativo y original:
 - Actividades de invención propia o adaptada.
 - Original (sorpresa).
 - Jueguen con el entorno y el espacio.

- Criterios e Indicadores de evaluación según la rama que se decida trabajar:
 - Voluntariado: Metodología, trabajo en equipo, programación realizada, coordinación, horarios, formación, recursos, comunicación, necesidades, labores, etc.
 - Colectivo: información, necesidades educativas cubiertas, motivaciones, resultados educativos, etc.
 - Aula virtual: Generación de plan de formación online, dinamizar la plataforma, subir contenidos...

Tiempo de realización: La fecha de entrega del diseño del proyecto será el 22/4/15 y será de manera individual.

Píldora formativa: Gestión del tiempo.

Dado que los Leones tienen que equilibrar las demandas de tiempo que dedican a su profesión, familia y actividades del club, todos los Leones deben saber gestionar eficazmente el tiempo. Este curso ayuda a los Leones a identificar actividades que les hacen perder el tiempo, les ofrece estrategias y recursos para gestionar eficazmente el tiempo, y les permite evaluar las demandas de tiempo en base a la urgencia e importancia. Las actividades del curso permiten a los Leones aplicar principios y recursos de gestión de tiempo a situaciones prácticas con las que se encuentran.

Anexo 2. Educación para el desarrollo de las habilidades profesionales y orientación laboral.

Actividad 1. Utilización del whatsApp.

Objetivos operativos:

- Romper el hielo e iniciar el proceso de enseñanza y aprendizaje con los alumnos/as de prácticas.
- Conocer las motivaciones del alumnado.
- Iniciar en los conceptos de: Flexibilidad, trabajo en grupo, identidad grupal e iniciativa.

Descripción:

Se crea un grupo en la aplicación whatsApp, para mantener el contacto. Se pide el correo electrónico y se pide que se escriba en unas pocas palabras las motivaciones para ser pedagogo/a y el por qué se ha elegido el club de leones universitario La Laguna.

Actitud del tutor:

Los tutores procurarán incentivar la comunicación con los alumnos/As y premiar la iniciativa, buscarán la motivación de los mismo teniendo que adoptar una posición proactiva. Una vez los alumnos/as se muestren receptivos compartir las conclusiones de la participación así como la introducción de los conceptos claves que desee trabajar. Dichas conclusiones deben ser enviadas al alumnado y pedir el feedback de los mismos para completar la actividad. Debe mantener abiertos los procesos de reflexión haciendo distintas preguntas.

Actitud del alumno/a:

Los alumnos/as no deben conocer hasta el final que están formando parte de una actividad, con ello se favorece el aprendizaje por descubrimiento y le permite sentirse cómodo.

Conclusiones:

Sentido de flexibilidad: Esto atiende a la razón de que las personas somos impredecibles. Por lo tanto, lo primero que debemos entender cuando trabajamos en ámbitos sociales es esa incertidumbre...Por muy buena planificación que tengamos, un solo cambio de patrón de conducta puede afectar al desarrollo correcto de la actividad. Por lo tanto, sería conveniente reflexionar sobre ¿Qué es improvisar? ¿Cuándo hacerlo? ¿Qué hacer cuando no sé qué hacer? ¿Qué exige el contexto en el que trabajo?

En nuestro caso utilizar el whatsApp como método para presentarnos resulta impersonal, ¿No les parece? Recordemos que la complicidad, **la empatía se genera mirando a los ojos**. El whatsApp es solamente un método eficaz de comunicación rápida.

La iniciativa: Todas las personas tenemos gran valía y también somos lo que podemos ser en el futuro. Aristóteles lo llamaba el ser en potencia. En potencia somos un mundo inimaginable de posibilidades de cambio. Los pedagogos debemos ser los primeros en iniciativa, es necesario arriesgarnos y entender que dar el primer paso es difícil, pero resulta fundamental para ser el dueño de nuestro sendero. ¡No tengan miedo a equivocarse!.

En la práctica del whatsApp: Mónica fue la primera en contestar. No es sencillo mostrar nuestras motivaciones y menos delante de un grupo que no conocemos. Podemos pensar que quizá resulte más fácil escondernos detrás de un texto, Sin embargo recordemos la dificultad que se presenta, por ejemplo, en cosas tan simples como enviarle "hola" a la persona que nos gusta. Esa iniciativa tan pequeña puede ser la diferencia entre un "..y vivieron felices para siempre ..." o un "...fue un chic@ que conocí una vez..."

Es decir, rompamos la barrera del miedo y adaptémonos a la circunstancia: **comunicación e iniciativa**. Les aseguramos que trae buenas recompensas.

Trabajo en grupo: Es fundamental, ¿recuerdan "teoría de sistemas"? los grupos son sistemas abiertos que se comunican entre sí, recuerden que la suma de las partes hace un todo y que el todo es mayor. Lo cual quiere decir que **la valía de las personas aumenta en proporción a la eficacia del grupo**.

En la práctica del whatsApp, contesté a una de las compañeras que como premio al valor de romper el hielo podría elegir la foto del grupo, ella respondió que mejor elegimos la foto que nos hagamos el día 4 en la primera reunión. Podría haber elegido algo personal, un sentimiento o lo que quisiera...

Es buena idea tener en **los grupos una identidad**, un símbolo que represente al grupo como unidad de cambio, en nuestro caso una foto es un icono que representa una realidad y la realidad es que de aquí a los próximos cuatro meses trabajaremos juntos. Por ejemplo, a lo Leones nos representa el logotipo de la Lions Club Internacional, que todos solemos llevar en forma de "pin" en la ropa, haciendo ver al exterior con qué grupo nos identificamos.

Por último, siempre recuerden que *"La acción más pequeña puede dar el resultado más grande"* siempre y cuando sepamos apreciar el valor positivo de las acciones que realizamos. De la práctica del whatsapp, una acción que a simple vista puede parecer insignificante, hemos extraído estas conclusiones. ¿Qué opinan? ¿Les ha gustado? ¿Qué harían para mejorarlo? Descansen y reflexionen sobre ello, lo comentaremos el día de la reunión.

Evaluación:

Puesto que la intención de esta actividad es el acercamiento, en esta actividad se valorará el proceso, más que el resultado. Siendo positivo la contestación por parte de los alumnos/as. Luego se comentará y se hará una puesta en común entre todos los miembros del grupo.

Actividad 3. El Cine fórum.

Objetivo general:

- Proporcionar técnicas útiles para el desempeño de la profesión.

Objetivos Específicos:

- Identificación de buenas y malas prácticas en el desempeño profesional.
- Identificación de colectivo específico de intervención social.
- Revisión de concepto de la planificación de actividades sencillas.
- Analizar los distintos tipos de profesionales sociales.

Objetivos operativos:

- Realización de la actividad de cineforum.
- Visionado de la película "Intocable".
- Realización de cuestionario de reflexión.

Descripción:

Se trata de ver la película y contestar a estas cuestiones.

- 1.- Descripción, pequeña sinopsis (con sus propias palabras).
- 2.- ¿Qué sensaciones, emociones, impresiones te transmite? ¿y en qué crees que haberla visto puede ayudar al desarrollo de tu profesión?
- 3.- ¿Qué buenas y malas prácticas se detectan en la película?
- 4.- ¿Qué colectivo se interviene?
- 5.- Recomienda una película al resto compañeros
- 6.-Y por último, un problema a resolver:

Si estuviera en vuestra mano coordinar (con esta película) un "cineforum" orientado a profesionales del ámbito social: ¿Qué preguntas les harían? ¿Cómo coordinarían la actividad?

PISTA:

Revisen sus apuntes de ESE (educación social especializada) y de Pedagogía social y animación sociocultural.

Orientaciones pedagógicas:

1. Si tienen algún problema para el visionado de la película pidan ayuda.
2. Tienen hasta el día 15/02 para entregar la actividad realizada.
3. El formato de entrega es libre. Siempre que se cumplan y respondan a todas las preguntas de una manera objetiva y elaborada. ¡al abordaje con la creatividad!
4. Para responder a la quinta pregunta elijan el colectivo que más conozcan o les llame más la atención. (Psicólogos, Pedagogos, Trabajadores sociales...).

Evaluación:

Las alumnas tienen que demostrar, en el formato que deseen el visionado y la reflexión posterior contestando a las preguntas. Los criterios de cada cuestión son los siguientes:

- Pregunta 1. - Descripción. ¿Han visto la película?
- Pregunta 2 - Concienciar y promover la empatía con colectivos en riesgo de vulnerabilidad. Reflexionar acerca del desarrollo profesional propio.
- Pregunta 3. – Identificar buenas y malas prácticas profesionales. (Compromiso, responsabilidad, servidumbre, cumplimiento o no de la ley.
- Pregunta 4.- Identificar a un colectivo en concreto: Riesgo de exclusión social.
- Pregunta 5.- Compartir aprendizajes e introducir a una reflexión profunda acerca de la actividad realizada.
- Pregunta 6.- Revisar los conceptos de planificación e intervención educativa, demostración del “saber hacer” y contextualizar para el asesoramiento a profesionales del ámbito social. Se tendrá en cuenta los siguientes indicadores:
 - o ¿Qué profesionales han elegido?
 - o Diseño de actividad elaborado.

Al finalizar la actividad se dará el resultado según los criterios anteriores, para que la misma esté realizada por completo. Las alumnas recibirán un feedback con una tabla de resultados que son la interpretación del tutor en base a las respuestas que dieron. Lo siguiente será que ellas mismas busquen su auto evaluación. Para ello, tendrán que identificar cual respuesta corresponde a sí misma y cual a los compañeros, pues en la tabla los resultados no estarán identificado por nombre.

Resultado de la evaluación:

Pregunta.	Alumna 1	Alumna 2	Alumna 3
1	La ha Visto	La ha Visto	La ha Visto
2	<ul style="list-style-type: none"> - Vitalismo, la amistad ayuda a superar problemas. - Eliminación de prejuicios. - Puede existir amistad entre profesional y paciente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los humanos nos ponemos las limitaciones a nosotros mismo. - Es importante marcarse metas y objetivos. - La positividad y la naturalidad como metodología para el trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desafiar las normas, si las circunstancias lo requieren. - El cariño adopta una especial importancia. - Uno debe ser uno mismo. - El humor como terapia. - Contextualiza la pregunta con la pedagogía.

Filosofía que da a entender o aprendizaje que demuestra.	<i>“La amistad para comprender a los demás”</i>	<i>“Ayuda , empeño, sacrificio, perseverancia”</i> <i>“La naturalidad es el motor de las cosas”</i>	“Una buena práctica va más allá de la teoría”
3			
Buenas prácticas.	<ul style="list-style-type: none"> - Humor alegría. - Igualdad, entendida como equidad. - La mejora de la persona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilidad. - Fumar porros, lo entiende como una buena práctica en el sentido de que hace bien al paciente porque lo alegra. - Se aprende de la experiencia de los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> - La aptitud es fundamental para el ámbito social. - El conocimiento del problema permite actuar.
Malas prácticas	No encuentra malas prácticas.	<ul style="list-style-type: none"> - El Rol impuesto o predefinido. 	<ul style="list-style-type: none"> - La importancia que se le da a los estudios y no a la persona. - El desconocimiento de los problemas de una hija.
4	Colectivo en riesgo de exclusión social (Marginación, invalido social)	Colectivo en riesgo de exclusión social. (Familia desestructurada)	Colectivo en riesgo de exclusión social. Animador socio cultural
5	“Al Frente de la clase”	“Cadena de favores” (Entre otras)	“Mentes peligrosas”
6. El resumen de la propuesta de actividad.	<ul style="list-style-type: none"> - El humor, las relaciones y la importancia de los recursos. - Apuesta por el debate simple. - Apuesta por las impresiones personales para el aprendizaje. - Da importancia a la influencia del profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apuesta por el coloquio o grupo de discusión (intercambio de opiniones). - Apuesta por incluir a los usuarios y sus familias en el coloquio. - Cuestiona de las herramientas y de los recursos. - Diferencia entre 	<ul style="list-style-type: none"> - Apuesta por debate simple. - Ofrecer ayuda a los que más lo necesitan. - Da importancia a la diferenciación de los colectivos. - Diferencia entre inclusión e integración. - Propone una segunda parte después del debate con “Role

		integración e inclusión.	– Playing”
	No hay detalles de una planificación. No especifica el colectivo de profesionales a los que lo dirigirá	No hay detalles de una planificación. No especifica el colectivo de profesionales a los que lo dirigirá	Aunque profundiza un poco más añadiendo el “role –playing” No hay detalles de una planificación. No especifica el colectivo de profesionales a los que lo dirigirá

Actividad 4. Recursos para la búsqueda activa de empleo.

Objetivos Generales.

- Tener herramientas para la búsqueda activa de empleo.
- Conocer las aspiraciones personales y profesionales.

Objetivos específicos:

- Iniciar el proceso de la construcción de la imagen personal para la promoción y búsqueda activa de empleo.
- Conocimiento de fortalezas y debilidades profesionales de cara a la búsqueda de empleo.

Objetivos Operativos:

- Ponerse en contacto con la fundación general de la universidad de la laguna.
- Realización del programa de búsqueda activa de empleo ITINERA.

Descripción:

Las alumnas deberán ponerse en contacto con Alexis, técnico de empleo de la fundación general de la universidad de La Laguna. Hacerle preguntas sobre cuáles son las funciones de la fundación y realizar el programa de inserción laboral ITINERA.

Evaluación:

La evaluación está centrada en el proceso de la construcción de la iniciativa, las alumnas deberán demostrar su capacidad de hacer preguntas en base a lo que quieren hacer en un futuro, aventurarse en la búsqueda de empleo y utilizar las herramientas de asesoramiento del programa ITINERA.

Se expondrá lo aprendido en la reunión con los tutores, deberán traer documentación (folletos, documentos, direcciones web...) para demostrar que han cumplido con la actividad.

Recursos:

- FGULL: 922318976 - extensión: 3118. Horario de mañana y tarde.
- Web: http://www.fg.ull.es/es/proyecto/servicio_de_orientacion_laboral/3/

Fecha de entrega:

La actividad deberá realizarse con la mayor brevedad posible, preferiblemente en el plazo de dos semanas a partir de la fecha de entrega.

Actividad 5. Iniciación a la marca personal**Objetivos Generales.**

- Tener herramientas para la búsqueda activa de empleo.
- Conocer las aspiraciones profesionales.

Objetivos específicos:

- Iniciar el proceso de la construcción de la imagen personal para la promoción y búsqueda activa de empleo.
- Conocimiento de fortalezas y debilidades personales de cara a la búsqueda de empleo.

Objetivos operativos.

- Construcción de tres tipos de biografía personal de cara a la promoción profesional.

Descripción de la actividad.

El alumno/a deberá leer el texto proporcionado y crear una biografía propia según los criterios que se establecen en el pdf. Como ayuda para la realización de la misma deberán rellenar la tabla de desarrollo personal que fue entregada en la pildora formativa "El liderazgo".

Recursos:

- Texto en PDF: E. Deckers y K. Lacy "Branding personal -Como usar las redes sociales para promocionarte" pág.22-56 - editorial Anaya (2013).

Evaluación:

Para lograr el objetivo de la actividad las alumnas deberán construir su biografía personal en base a los siguientes criterios:

- Dirigirse a un público específico.
- La biografía larga deberá tener entre 100-250 palabras.
- Se tiene que poder explicar en 5 segundos.
- Especificar "lo que eres y lo que quieres ser".
- Demostrar que han entendido el valor de la "Ley de la anécdota".

Fecha de entrega:

Se debatirá con las alumnas la fecha para la entrega de esta actividad.

Actividad 6. Entradas a blogs y 20 retos educativos.**Objetivos Generales.**

- Desarrollo profesional y técnicas de iniciación al branding personal.

Objetivos específicos:

- Inicio de la construcción de la imagen personal para la promoción y búsqueda activa de empleo.
- Poner en práctica la reflexión y saber compartirla en la red.
- Toma de conciencia de los retos educativos a los que nos enfrentaremos en la práctica educativa.

Objetivos Operativos:

- Práctica de la lectura comprensiva y la escritura enfocada a escribir una entrada de blog.

Descripción:

Las alumnas deberán leer el texto que les será de guía para incluir contenidos a su blog personal profesional. Por otro lado, se proporcionan 20 retos educativos de este siglo de los cuales tendrán que elegir un mínimo de 5 y desarrollarlos a modo de entrada (post) de blog de entre 250-450 palabras.

De manera opcional, el alumnado podrá escribir una sexta entrada de un máximo de 1000 palabras con un tema pedagógico general que consideren de actualidad.

Evaluación:

Se tendrá en cuenta los siguientes criterios:

- Deben ser atractivos.
- Deben llamar la atención.
- Deben ser personales, originales y escritos con entrega.
- Tener una escritura y una presentación acorde a la idea de que será lo que escriban “reflejo de lo que ustedes son”.

Recursos:

PDF: Deckers E. y Lacy, K. “Branding personal – como usar las redes sociales para promocionarse” pág 60-93- Editorial Anaya.

Texto: 20 retos educativos del siglo XXI – Artículo de prensa <http://www.abc.es/familia-educacion/20131211/abci-claves-educacion-201312101604.html>

Web educativas de refuerzo para artículo opcional:

- <http://ined21.com/>
- <http://www.educacionrespuntocero.com/>
- <http://www.cuadernosdepedagogia.com/content/Inicio.aspx>
- <http://escuelaparaaprenderaserfeliz.com/>

Fecha de entrega: El primer borrador se ha de entregar 5 días hábiles (laborables) desde el recibo de la ficha de actividad, esto es: 01/04/2015. El Plazo definitivo es el martes 7/04/2015.

Actividad 7. "Harmorie" Creación de la marca personal 2.

Act. Complementaria 7
 Ayuda Harmorie a construir su marca personal
 Proponle un plan detallado para que pueda conseguir el éxito.

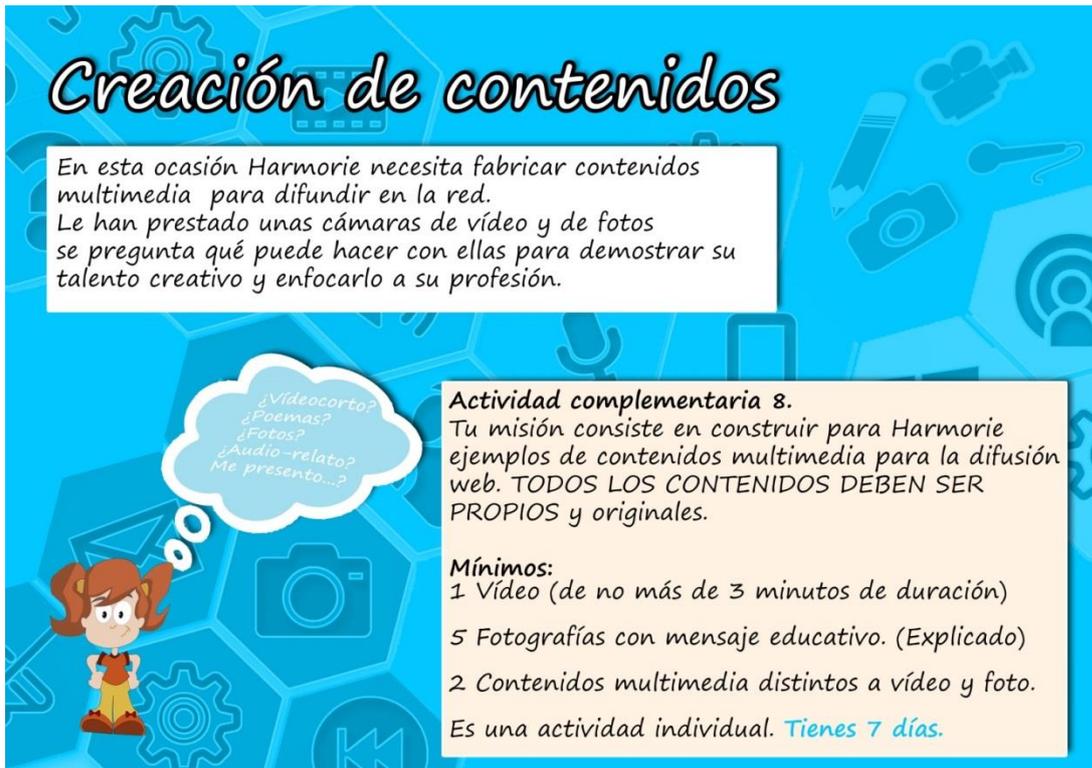
Pistas:

1. Analiza la imagen, esos son los recursos de los que dispone.
2. Busca en google: "Marca personal Risto Mejide".
3. Utiliza el método más creativo y original.
4. Sobre todo: SE LO MÁS REALISTA Y CONCRETO/A POSIBLE. Tienes 7 días.

El diagrama ilustra los recursos disponibles para la creación de la marca personal de Harmorie Pedagoga. El personaje central está rodeado por siete nodos conectados por líneas:

- Redes Sociales:** Incluye LinkedIn y Facebook.
- Emisión de contenidos:** Incluye Blog.
- Formación permanente.**
- Recursos multimedia:** Incluye Video.
- Trayectoria profesional.**
- Recursos externos:** Incluye un reloj y un cohete.
- Factor tiempo.**

Actividad 8. "Harmorie" Creación de marca personal 3. Diseño de contenidos multimedia para la web.



Creación de contenidos

En esta ocasión Harmorie necesita fabricar contenidos multimedia para difundir en la red. Le han prestado unas cámaras de vídeo y de fotos se pregunta qué puede hacer con ellas para demostrar su talento creativo y enfocarlo a su profesión.

¿Videocorto?
¿Poemas?
¿Fotos?
¿Audio-relato?
Me presento...?

Actividad complementaria 8.
Tu misión consiste en construir para Harmorie ejemplos de contenidos multimedia para la difusión web. **TODOS LOS CONTENIDOS DEBEN SER PROPIOS y originales.**

Mínimos:
1 Vídeo (de no más de 3 minutos de duración)
5 Fotografías con mensaje educativo. (Explicado)
2 Contenidos multimedia distintos a vídeo y foto.

Es una actividad individual. **Tienes 7 días.**

Anexo 3.

Seguimiento y proceso de implementación.

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Módulos	Conoce el entorno, la asociación y proyecto vigente	Análisis y líneas de intervención.	Diseño Propuesta Educativa.	Intervención Evaluación
Fechas a tener en cuenta	1º reunión: 4/2/15	1º Píldora Formativa 11/3/15 Entrega 1º Actividad Organigrama: 25/3/15 Entrega Entrevista: 25/3/15 Informe Institución: 25/3/15	2º Píldora Formativa: 8/4/15 (presencial) 3º Píldora Formativa: 8/4/15 Entrega Ejercicio 3º Píldora Formativa 15/4/15 Entrega Borrador Propuesta Educativa 22/4/15	Entrega Informe de Evaluación 20/5/15

Anexo 4. Instrumento para la evaluación individual.

Actividad.	Calificación del alumno/a	Calificación del tutor al alumno/a	Calificación general.
El nombre de la actividad	La nota numérica que pone el alumno/a para cada actividad.	La nota numérica que le pone el tutor según los siguientes criterios. - Participación - Implicación. - Desarrollo de las prácticas. - Resolución de tareas. - Puntualidad. - Originalidad	La nota que pone el alumno/a para todo el proceso

Anexo 5

**EVALUACIÓN DEL ALUMNADO
 PRÁCTICUM DEL GRADO DE PEDAGOGÍA.
 CUESTIONARIO PARA EL TUTOR EXTERNO.**

Estimado/a Tutor/a: nos sería de gran ayuda, como cada año, de cara a la evaluación final del alumnado que está realizando el Prácticum, que nos aportaras tu valoración sobre los aspectos que a continuación te presentamos, relacionados con la actitud personal y profesional de los alumnos/as. Recibe un cordial y afectuoso saludo.

Nombre del alumno/a: _

Por favor, señala la puntuación que crees corresponde al alumno/a en cada una de las siguientes actitudes:

	1.HABILIDADES INTERPE				
Ha tenido algún problema con otros profesionales del Centro/Institución	1	2	3	4	Ha mantenido buenas relaciones con todos los profesionales de la Institución
Muestra poca implicación de trabajar en equipo y colaboración en las tareas	1	2	3	4	Es capaz de trabajar en equipo y colaborar en todas las tareas
	2. ASISTENCIA A ACTIVIDADES				
A veces ha dejado de asistir a alguna reunión o actividad	1	2	3	4	Siempre asiste a las reuniones y actividades exigidas.
	3. PUNTUALIDAD				
Es poco puntual	1	2	3	4	Es puntual
	4. INTERÉS POR APRENDER				

Muestra poco interés por dudas o conceptos relacionados con el trabajo	1 2 3 4	Muestra mucho interés por dudas y aprovechar al máximo situaciones para aprender.
5. INICIATIVA		
Aporta pocas ideas	1 2 3 4	Propone ideas y actividades de los límites de su competencia
6. OBSERVACIÓN		
Es poco observador/a, a veces se le escapan sucesos importantes	1 2 3 4	Es buen observador/a, se da cuenta de los hechos significativos
ASPECTOS POSITIVOS A DESTACAR		ASPECTOS QUE DEBERÍA MEJORAR