

Emprendimiento universitario

en Canarias



Emprendimiento universitario en Canarias
Informe GUESSS 2018-19

Edita:

Fundación General de la Universidad de La Laguna, Avenida de la Trinidad, 61, 38204 San Cristóbal de La Laguna, S/C de Tenerife.

ISBN: 978-84-09-19345-5

1ª Edición: marzo, 2020

Cómo citar esta publicación:

García-Rodríguez, F.J.; Batista-Canino, R.M.; Gutiérrez-Taño, D.; Medina-Brito, P.; Ruiz-Rosa, I.; Sosa-Cabrera, S.; Gil Soto, E.; Bolívar-Cruz, A. (2020). Emprendimiento Universitario en Canarias. Informe GUESSS 2018-2019. Tenerife: Fundación General de la Universidad de La laguna.

DOI: 10.25145/b.Emprendimientouni.2020

Emprendimiento universitario

en Canarias

Informe GUESSS 2018-19

Equipo investigador

Universidad de La Laguna
Francisco J. García Rodríguez
Desiderio Gutiérrez Taño
Carmen Inés Ruiz de la Rosa
Esperanza Gil Soto

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Rosa M. Batista-Canino
Pino Medina Brito
Silvia Sosa Cabrera
Alicia Bolívar Cruz





David Padrón Marrero

Director General de
Investigación y Coordinación
del Desarrollo Sostenible del
Gobierno de Canarias

Hace ya cinco siglos de la gesta de Juan Sebastián Elcano, quien partiendo desde Andalucía y al mando de la nao “Victoria”, completó la primera vuelta al mundo. Un hito histórico que se forjó sobre los avances acaecidos en las décadas precedentes en la tecnología naval, la colaboración público-privada, y, sin duda, elevadas dosis de espíritu aventurero y emprendedor.

Hoy, igual que entonces, estos elementos siguen ocupando un lugar destacado en la configuración de los pilares competitivos de las regiones. Más aún, en el contexto tecno-económico actual, al que algunos se refieren como economía del conocimiento, estos factores han visto acrecentado su protagonismo. El ecosistema innovador-emprendedor, asentado sobre un diálogo constante y vivo entre el sector público y privado, resulta una pieza clave en el mapa de intangibles que dominan el nuevo escenario en el que hoy nos desenvolvemos.

PRÓLOGO

La principal virtud del presente informe, en mi opinión, se concreta en la luz que arroja a la hora de caracterizar el ecosistema de emprendimiento en Canarias. Elaborado sobre una metodología ampliamente consensuada, los resultados aquí recogidos pueden ser enfrentados con los obtenidos en los informes GUESSS internacionales y nacional.

La fotografía resultante de este estudio muestra claroscuros, en el que se entremezclan fortalezas con debilidades evidentes. Y desde el momento en que la productividad es el motor del crecimiento económico a largo plazo; que éste descansa sobre la innovación; y que uno de los catalizadores de aquella es, precisamente, el emprendimiento, atender las debilidades de este ecosistema es un imperativo para reestablecer los parámetros competitivos de la Comunidad Autónoma de Canarias.

0.	RESUMEN EJECUTIVO	12
1.	INTRODUCCIÓN	22
2.	INTENCIÓN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO EN CANARIAS	30
2.1	Intención en la elección de carrera al finalizar los estudios y cinco años después	32
2.2	Intención emprendedora por género	42
2.3	Intención emprendedora según nivel de curso	44
2.4	Intención emprendedora por rama de conocimiento	46
3.	DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA	48
3.1	Índice de Intención Emprendedora en las universidades canarias	50
3.2	Determinantes directos de la intención emprendedora	54
3.2.1	Actitud hacia el emprendimiento	54
3.2.2	Apoyo social, familiar y de los amigos	58
3.2.3	Autoconfianza, competencias y habilidades para emprender	60
3.3	El contexto universitario	64
3.3.1	Clima favorable hacia el emprendimiento	64
3.3.2	Reputación como universidad emprendedora	67
3.3.3	Formación general orientada hacia el emprendimiento	69
3.3.4	Formación específica en emprendimiento	73

4	EMPRENDIMIENTO NACIENTE EN CANARIAS	78
4.1	Tasa de emprendimiento naciente	79
4.2	Tasa de emprendimiento naciente por género y rama de conocimiento	81
4.3	Características del emprendimiento naciente	84
5	EMPRENDIMIENTO ACTIVO EN CANARIAS	94
5.1	Tasa de emprendimiento activo	96
5.2	Tasa de emprendimiento activo por género y rama de conocimiento	99
5.3	Características del emprendimiento activo	101
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
	BIBLIOGRAFÍA	124
	Anexo. Característica de la muestra y del trabajo de campo.	132

ÍNDICE DE GRÁFICOS

G1	Intención en la elección de carrera en Canarias al finalizar los estudios universitarios y cinco años después	32
G2	Intención en la elección de carrera, al finalizar los estudios universitarios y cinco años después: Canarias frente al resto de circunscripciones geográficas del estudio	37
G3	Intención emprendedora del estudiantado universitario por comunidad autónoma y comparativa de Canarias frente al resto de circunscripciones geográficas del estudio	38
G4	Intención de carrera a largo plazo del estudiantado con interés emprendedor a corto plazo	41
G5	Intención de carrera a corto plazo del estudiantado con interés emprendedor a largo plazo	41
G6	Intención emprendedora según el género. Canarias respecto al conjunto nacional e internacional GUESSS	42
G7	Brecha de género en intenciones emprendedoras. Canarias respecto al conjunto nacional e internacional GUESSS	43
G8	Intención emprendedora según nivel de curso	45
G9.	Intención emprendedora por rama de conocimiento	47
G10	Indicadores en la escala de Intención Emprendedora. Valores medios.....	51
G11	Índice de intención emprendedora por comunidad autónoma.....	52
G12	Indicadores en la escala de actitud hacia el emprendimiento. Valores medios	55

G13	Actitud hacia el emprendimiento en el estudiantado universitario por comunidad autónoma.....	56
G14	Indicadores en la escala de normas sociales. Valores medios.....	58
G15	Normas subjetivas en el estudiantado universitario español por comunidad autónoma.....	59
G16	Indicadores en la escala de autoeficacia. Valores medios.....	61
G17	Autoeficacia de los universitarios españoles por comunidad autónoma.....	63
G18	Clima favorable hacia el emprendimiento en la universidad. Valores medios.....	65
G19	Clima favorable hacia el emprendimiento en la universidad por comunidad autónoma.....	66
G20	Reputación como universidad emprendedora. Porcentajes medios.....	67
G21	Reputación como universidad emprendedora por comunidad autónoma.....	68
G22	Formación general orientada al emprendimiento. Valores medios.....	71
G23	Formación general orientada al emprendimiento por comunidad autónoma.....	72
G24	Formación específica en emprendimiento. Indicadores.....	75
G25	Formación específica en emprendimiento por comunidad autónoma.....	76
G26	Tasa de emprendimiento naciente por comunidad autónoma.....	80
G27	Distribución del emprendimiento naciente por género.....	81
G28	Distribución del emprendimiento naciente por rama de conocimiento.....	83
G29	Previsión de apertura.....	85
G30	Sector económico.....	86

G31	Porcentaje de propiedad	88
G32	Tamaño del equipo promotor.	90
G33	Número de mujeres en el equipo promotor	91
G34	Origen de los miembros del equipo de promotor.	93
G35	Tasa de emprendimiento activo por comunidad autónoma	96
G36	Distribución del emprendimiento activo por género	99
G37	Distribución del emprendimiento activo por rama de conocimiento	101
G38	Sector económico	103
G39	Antigüedad	105
G40	Número de empleados	106
G41	Porcentaje de mujeres en la plantilla.	107
G42	Tamaño del equipo promotor.	109
G43	Número de mujeres en la propiedad de la empresa	109
G44	Número de compañeros de estudios en la propiedad de la empresa.	110
G45	Participación en la propiedad de la empresa	111
G46	Rendimiento e innovación	112
A.1.	Distribución por comunidad autónoma	133
A.2.	Distribución por género y por grupos de edad.	134
A.3.	Distribución por ciclo y por curso entre estudiantes de Grado	135
A.4.	Distribución de la muestra por ramas de conocimiento RD 1393/2007.	137
A.5.	Ficha técnica del estudio	138


0

Resumen
ejecutivo

TALENTO EMPREN- DEDOR



Facultad d
Empren



A continuación se presentan los resultados más destacados del Informe GUESSS Canarias, en el que han participado 1.687 estudiantes de las dos universidades públicas canarias: la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Este informe es el resultado de la participación de ambas universidades en el proyecto *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* en su edición 2018-19 en el que han participado más de 3.100 universidades de 54 países en todo el mundo, aplicando un mismo cuestionario e idéntica metodología de estudio.

INTENCIÓN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO CANARIO

Intención en la elección de carrera al finalizar los estudios y cinco años después

Al finalizar sus estudios, un 4,8% del estudiantado universitario en Canarias tiene intención de emprender. Este porcentaje crece hasta un 26,9% en el caso de que el planteamiento de montar su propia empresa tenga lugar a los cinco años de finalizar sus estudios.

En comparación con los resultados de la muestra a nivel de España y de la Unión Europea, se puede observar que en Canarias el porcentaje de universitarios que

prefieren montar su propia empresa al terminar los estudios es algo mayor. Sin embargo, tras cinco años de finalizar su carrera, la intención resulta inferior en todas las circunscripciones geográficas, tanto a nivel mundial como europeo, salvo con respecto a España, donde la media de los estudiantes canarios con esta intención supera a la española.

Intención emprendedora por género

En Canarias puede observarse que, una vez terminen sus estudios, los hombres muestran mayor intención de convertirse en empresarios que las mujeres (33,4% frente a 27,1%). Este patrón se repite en todos los niveles territoriales analizados, aunque la brecha de género

en intención emprendedora en Canarias es menor que en España y que en los países de la UE, y mayor que en el conjunto de países participantes en el proyecto GUESSS.

Intención emprendedora por curso

Tanto en Canarias como en los países participantes del proyecto GUESSS, el mayor nivel de intención emprendedora lo manifiestan los estudiantes del último curso. Sin embargo, en España y en el ámbito de los países de la UE, el mayor nivel de intención emprendedora se observa entre estudiantes de primer curso, porcentaje que disminuye a partir del segundo curso.

Intención emprendedora por ramas de conocimiento

En el caso de Canarias, los mayores porcentajes de estudiantes que quieren trabajar por cuenta propia se alcanzan en las carreras de Ingeniería y Arquitectura (34,2%) y Ciencias Sociales y Jurídicas (31,0%).

ÍNDICE DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LAS UNIVERSIDADES CANARIAS

Las universidades canarias obtienen una valoración positiva del índice de intención emprendedora de aquellos estudiantes que solamente están estudiando y no están involucrados en ninguna actividad empresarial. El valor en Canarias

está por encima de los índices de España y de la UE (3,8 frente a 3,5 y 3,4, respectivamente) y ligeramente por debajo del valor medio del encontrado para los países que han participado en esta última edición del proyecto GUESSS (4,0).

DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Actitud hacia el emprendimiento

El valor medio de la escala de actitud hacia el emprendimiento en Canarias es más alto que la media en España y en los países de la UE. Al mismo tiempo, la media en Canarias está ligeramente por debajo de la media de los países



GUESSS en todos los casos excepto en el indicador “... si tuviera la oportunidad y los recursos sería emprendedor”.

Apoyo social, familiar y de los amigos

En Canarias los estudiantes encuestados perciben que su familia, amigos y compañeros de estudios les apoyarían en la decisión de crear su propia empresa. Los tres indicadores analizados se muestran al mismo nivel en Canarias, España y la UE que, con un porcentaje de 5,4, se sitúa ligeramente por debajo de la media de los países participantes en el proyecto GUESSS, que alcanza en esta edición un valor de 5,6.

Autoconfianza, competencias y habilidades para emprender

Canarias alcanza un valor medio en los indicadores de la escala de autoeficacia emprendedora superior a la media de España y de los países participantes de la UE (4,4 frente a 4,3 y 4,2, respectivamente), siendo ligeramente más bajo que la media general de GUESSS en el mundo (4,5). El indicador que alcanza el valor más alto en Canarias es el relacionado con la capacidad de liderazgo y comunicación. El valor más bajo lo obtienen dos indicadores relacionados: capacidad para crear nuevos productos y servicios, e identificar nuevas oportunidades de negocio.

EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Clima favorable hacia el emprendimiento

En Canarias la percepción media del clima emprendedor en la universidad (3,8) está por debajo de los valores medios de España (4,1), de la UE (4,0) y de los países participantes en esta edición del proyecto GUESSS (4,4).

Reputación como universidad emprendedora

En las universidades canarias el indicador de reputación emprendedora universitaria (3,4) es inferior a la media de España (6,1), de los países de la UE (7,1), y muy por debajo del nivel alcanzado en GUESSS (13,0) a nivel global.

Formación general orientada hacia el emprendimiento

En Canarias, la percepción de haber recibido a lo largo de los estudios universitarios una formación general orientada hacia el emprendimiento (3,6) está por

debajo de los valores obtenidos a nivel de España (3,8), de la UE (3,8) y de la media de los países GUESSS (4,4).

Formación específica en emprendimiento

Un 58,3% de los universitarios encuestados en Canarias nunca ha asistido a ningún curso específico sobre emprendimiento, lo que constituye un dato más favorable que el obtenido para la media de España (62,3) e incluso que los países de la Unión Europea (60,9). Sin embargo, este indicador es significativamente más alto que para la media de los países GUESSS (51,9).

EMPRENDIMIENTO NACIENTE EN ESPAÑA

Tasa de emprendimiento naciente

Canarias, con un porcentaje de 13,4% de emprendimiento naciente (estudiante en proceso de poner en marcha una iniciativa de empleo por cuenta propia), se encuentra por debajo de la media nacional (15,2%) y europea

(15,5%), así como muy por debajo de la media de las universidades GUESS (30,7%) participantes en esta edición.

Tasa de emprendimiento naciente por género

En Canarias, al contrario de lo que ocurre a nivel nacional e internacional, hay más mujeres involucradas en iniciativas emprendedoras nacentes (50,4%) que hombres (49,6%).

Tasa de emprendimiento naciente por rama de conocimiento

Por rama de conocimiento, Canarias sigue una estructura similar tanto a la española, como a la europea y mundial. De este modo, las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas (45,7%) e Ingeniería y Arquitectura (27,4%), lideran el ranking en cuanto a la tasa de personas emprendedoras con proyecto en fase naciente.

EMPRENDIMIENTO ACTIVO EN CANARIAS

Tasa de emprendimiento activo

La tasa del 3,7% de emprendimiento activo en Canarias, es decir, de estudiantes que desarrollan una actividad empresarial mientras llevan a cabo sus estudios, la posiciona lejos de la media española (4,8%), de la media de los países de la UE (5,2%) y, sobre todo, de la media del conjunto de universidades participantes en GUESS (11,2%) a nivel global.

Tasa de emprendimiento activo por género

La distribución por género de las personas emprendedoras activas muestra que en Canarias las mujeres son mayoría (56,5%) y superan a los hombres en 13 puntos porcentuales, al contrario de lo que ocurre en el resto de los ámbitos geográficos del estudio.

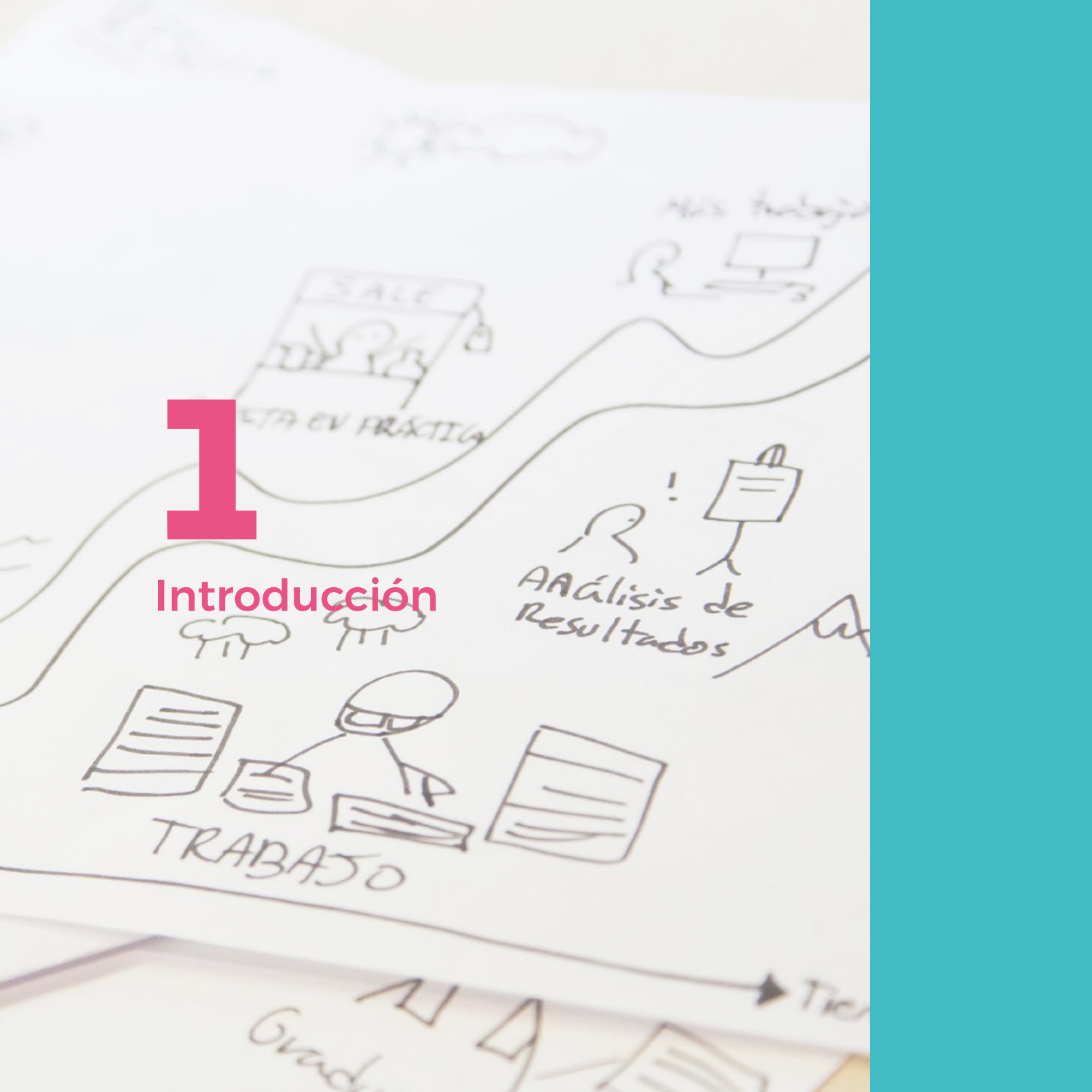
Tasa de emprendimiento activo por ramas de conocimiento


En el caso de Canarias, la tasa de emprendimiento activo en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas sigue siendo mayoritaria (40%), seguida por la rama de Ingeniería y Arquitectura (31,7%). Un comportamiento similar en dichas ramas de conocimiento mayoritarias también se observa en los otros niveles geográficos participantes en el estudio.



1

Introducción





Muchos son los que se han referido a la importancia del emprendimiento y la innovación como catalizadores de una “nueva ola de desarrollo económico” (Morris *et al.*, 2013), si bien entendiendo dicho comportamiento de manera mucho más amplia que la mera puesta en marcha de nuevas empresas, ampliándolo a individuos y organizaciones focalizados en la búsqueda de oportunidades, la asunción de riesgos, la tenacidad para la superación de obstáculos o la implementación de nuevas ideas, entre otras manifestaciones del espíritu emprendedor (Kuratko y Morris, 2018). Y es en este ámbito donde reside el importante papel que el sistema educativo puede jugar como uno de los principales determinantes del desarrollo económico y social (Langer *et al.*, 2016).

En este mismo sentido, Kao (1993) ya apuntaba que el emprendimiento, en términos generales, puede definirse como aquel proceso vinculado a “hacer algo nuevo y algo diferente” con el objetivo de añadir valor, tanto a otros individuos como a la sociedad en general. Por ello, cabe entender el emprendimiento como un modo o estructura de pensamiento vinculado a la transformación y a la innovación (Kuratko y Morris, 2018).

Ello ha hecho que se hayan extendido durante las últimas décadas, en la mayoría de los ámbitos educativos, programas de fomento de la actividad emprendedora dirigidos al alumnado, surgiendo paralelamente un movimiento académico orientado a caracterizar y evaluar el impacto de ese conjunto de intervenciones (Liguori *et al.*, 2019). En el mismo

sentido, y desde una perspectiva investigadora, el emprendimiento también se ha consolidado como campo de estudio (Timmons, 2004), lo cual se refleja en múltiples evidencias objetivas, como el volumen de trabajos académicos publicados, el número de investigadores involucrados o el creciente número de revistas especializadas en este campo (Petković, 2017; Wiklund *et al.*, 2011).

Hoy la educación emprendedora constituye una realidad plenamente asentada en los programas académicos de la formación universitaria (Fayolle 2013; Kuratko, 2005), progresivamente trasladada del contexto norteamericano al europeo y que ha permitido su implantación, según algunas estimaciones, en más de 3.000 instituciones a lo largo y ancho del planeta (Morris and Liguori, 2016).

Como un corolario necesario de la madurez de la educación emprendedora (Katz, 2003), se ha venido tratando de determinar el impacto en el potencial emprendedor del estudiantado participante, generándose en las últimas tres décadas una amplia producción científica al respecto (Nabi *et al.*, 2017; Bae *et al.*, 2014; Fayolle y Liñan, 2013). En general, la educación emprendedora en las universidades puede informar y motivar al estudiantado y, por lo tanto, aumentar indirectamente su disposición a considerar el emprendimiento como una carrera profesional, contribuyendo con ello al fortalecimiento del tejido productivo en la economía del conocimiento. De esta manera, los sistemas educativos que alientan a tomar iniciativas y fomentan la proactividad e innovación afectan directamente en la intención empre-

dedora de los estudiantes (Langer *et al.*, 2016).

En este informe se presenta un estudio de la situación de los universitarios en Canarias ante este movimiento global que supone incentivar el emprendimiento y la iniciativa de los estudiantes en la educación superior. Se observa su intención emprendedora, tanto de manera inmediata, al finalizar sus estudios, como a más largo plazo, estudiando en profundidad su perspectiva del fenómeno emprendedor, y analizando las causas y consecuencias de esta iniciativa. Los resultados obtenidos permiten realizar comparativas a nivel nacional e internacional, gracias a que forman parte del denominado *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey*, más conocido por el acrónimo GUESSS,

un estudio que se desarrolla a nivel mundial con carácter bienal, desde el año 2006, para recoger las opiniones y perspectivas de universitarios/as de todo el mundo respecto al emprendimiento (Sieger *et al.*, 2011). La última edición data del bienio 2018-19 y en ella han participado un total de 3.100 universidades de 54 países. En el caso de España, han sido 50 universidades quienes participaron en la recogida de datos, aportando la opinión de más de 32.000 estudiantes a nivel nacional. En cuanto a Canarias la redacción de este informe ha sido posible en la medida en que sus dos universidades públicas han venido participando en la toma de datos para GUESSS durante las tres últimas ediciones, reflejándose en este informe los resultados correspondientes al último bienio 2018-19, cuyo trabajo de campo



tuvo lugar entre los meses de noviembre de 2018 y enero de 2019.

El diagnóstico elaborado puede resultar de interés para la toma de decisiones en el ámbito educativo de instituciones públicas y privadas de nuestra región. Además, este estudio puede enmarcarse en la generación de conocimiento necesaria para avanzar en la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos en la Agenda 2030 de la ONU. Más concretamente, está asociado al objetivo 4 en el que se recoge la necesidad de *“garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”* y al nivel de consecución de la meta global 4.4 cuyo propósito es *“aumentar considerablemente el nú-*

mero de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento”.

Además de los propósitos generales señalados anteriormente, con este estudio se avanza en la consecución de los siguientes objetivos específicos respecto a los universitarios canarios:

Determinar las variables sociodemográficas asociadas a la intención emprendedora de los estudiantes de educación superior en Canarias.

Identificar y valorar los antecedentes y determinantes de la intención emprendedora en el ámbito universitario de Canarias, con especial atención a las actitudes personales hacia el emprendimiento, a la confianza en sí mismos para emprender, y al apoyo social, familiar y de amigos.

Caracterizar las potenciales actividades empresariales desarrolladas por los estudiantes universitarios (grado de innovación, origen de sus ideas, sectores, relación con la titulación, capacidad de generación de empleo, etc.).

Analizar y evaluar las condiciones del entorno que determinan la intención emprendedora, en especial el papel del ecosistema de emprendimiento universitario en Canarias.

Comparar la situación de Canarias en este ámbito con el contexto nacional e internacional.

Evaluar el grado de cumplimiento de algunos aspectos del ODS 4 y de su meta global 4.4 en Canarias, definiendo posibles acciones de mejora en la región.

La gran virtud del proyecto GUESSS es el uso de un mismo instrumento de recogida de datos (Sieger *et al.*, 2011) para recabar información sobre la intención emprendedora, considerando ésta un antecedente clave y principal predictor del comportamiento empresarial (Ajzen, 1991; Krueger, 1993). Teniendo esto en cuenta, GUESSS parte de uno de los modelos de comportamiento más utilizados para explicar la conducta emprendedora, como es la Teoría del Comportamiento Planificado, que sostiene que la intención emprendedora depende de tres variables: la actitud hacia la conducta, las normas subjetiva sobre el comportamiento y el control conductual percibido (Ajzen 1987, 1991, 2001, 2002; Kautonen *et al.*, 2015).

En este contexto, la actitud es una función de las creencias relativas a la conducta y de la evaluación de las consecuencias de llevar a cabo la misma. Las normas subjetivas se refieren a la presión social percibida por el individuo para llevar a cabo o no la conducta, y se estima a partir de dos componentes: las creencias acerca de cómo otras personas significativas piensan que el individuo debería comportarse (creencias normativas), y la motivación para acomodarse

a las creencias de estas personas significativas. Finalmente, el control conductual percibido hace referencia al grado en que la persona percibe una mayor o menor dificultad para ejecutar la conducta, e incorpora dos dimensiones: la autoeficacia (creencia en las propias capacidades para organizar y ejecutar la conducta) y la controlabilidad (creencia acerca del control que se posee sobre la propia conducta). Junto a ello, el proyecto GUESSS valora los determinantes y condicionantes de la intención emprendedora tales como el contexto universitario, familiar, social y cultural en que se desenvuelve el individuo.

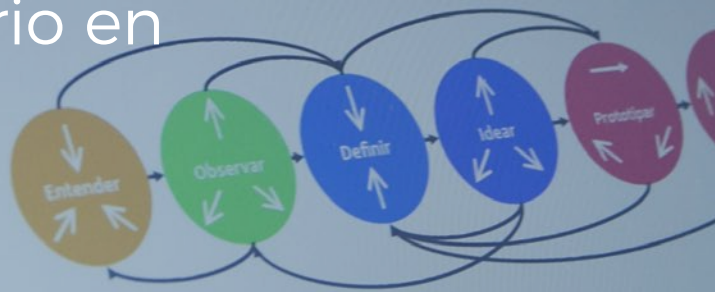
En relación con la organización del trabajo de campo, cumpliendo con los estándares académicos de fiabilidad y validez de los instrumentos de medida, un equipo internacional de expertos en emprendimiento diseñó y validó un cuestionario adaptado a estudiantes universitarios. El enlace al cuestionario fue enviado a los equipos nacionales para proceder a su distribución entre los responsables de la recolección de datos de cada universidad, entre ellos los equipos de las dos universidades públicas canarias, Universidad de La Laguna y Universidad de Las Palmas de

Gran Canaria. Un equipo interdisciplinar formado por investigadores de ambas universidades se ocupó de coordinar el trabajo de campo, analizar los datos, así como de llevar a cabo la redacción del presente informe, en cuya publicación ha colaborado la Viceconsejería de Presidencia del Gobierno de Canarias.


Para la recogida de datos, como ya se indicó, llevada a cabo entre los meses de noviembre de 2018 y enero de 2019, se envió un cuestionario en línea a todos los estudiantes matriculados en ambas universidades canarias. La muestra de los que respondieron voluntariamente incluye 1.687 estudiantes, lo que supone una tasa de respuesta del 9% y un error muestral de $\pm 2,4\%$. En la distribución de la muestra por género se observa que el 65,1% son mujeres y el 34,9% son hombres. La mayoría de las personas encuestadas tienen entre 20 y 29 años (61,2%) y se corresponden con estudiantes de grado (87,0%), principalmente de las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas (46,2%) e Ingeniería y Arquitectura (21,7%). La información más detallada sobre la muestra se presenta en el Anexo 1 del presente informe.

2

Intención en la
elección de carrera
del estudiantado
universitario en
Canarias



Basado en el proceso de pensamiento



Como ya adelantamos, la intención emprendedora ha sido profusamente estudiada por los investigadores del campo del emprendimiento sobre la base de algunos modelos empíricos que han considerado tanto factores socio-cognitivos del individuo, como aspectos del entorno que influyen sobre aquel y sus decisiones. En este apartado se revela, desde un plano más amplio (Lanero, Vázquez & Muñoz-Adánez, 2015), la intención de carrera al terminar sus estudios, del estudiantado universitario en Canarias, cuestión que constituye uno de los objetivos fundamentales del proyecto GUESS. El estudio investiga las mencionadas intenciones en dos momentos de tiempo bien diferenciados: una vez que terminan sus estudios y cinco años después. Las opciones de respuesta incluyen trabajar por cuenta ajena o por cuenta pro-

pia. El trabajo por cuenta ajena presenta a su vez varias opciones: trabajar en una empresa (pequeña, mediana o grande), en una organización sin ánimo de lucro (ONG), en la administración pública o la carrera académica (colegio, instituto, universidad, etc.). A su vez, el trabajo por cuenta propia incluye opciones de trabajo en su propia empresa o en una empresa familiar. La última de las opciones posibles de respuesta se escogería sólo en el caso de que la persona encuestada todavía no tuviera clara su opción de carrera o si ésta no quedaba reflejada en las mencionadas anteriormente.

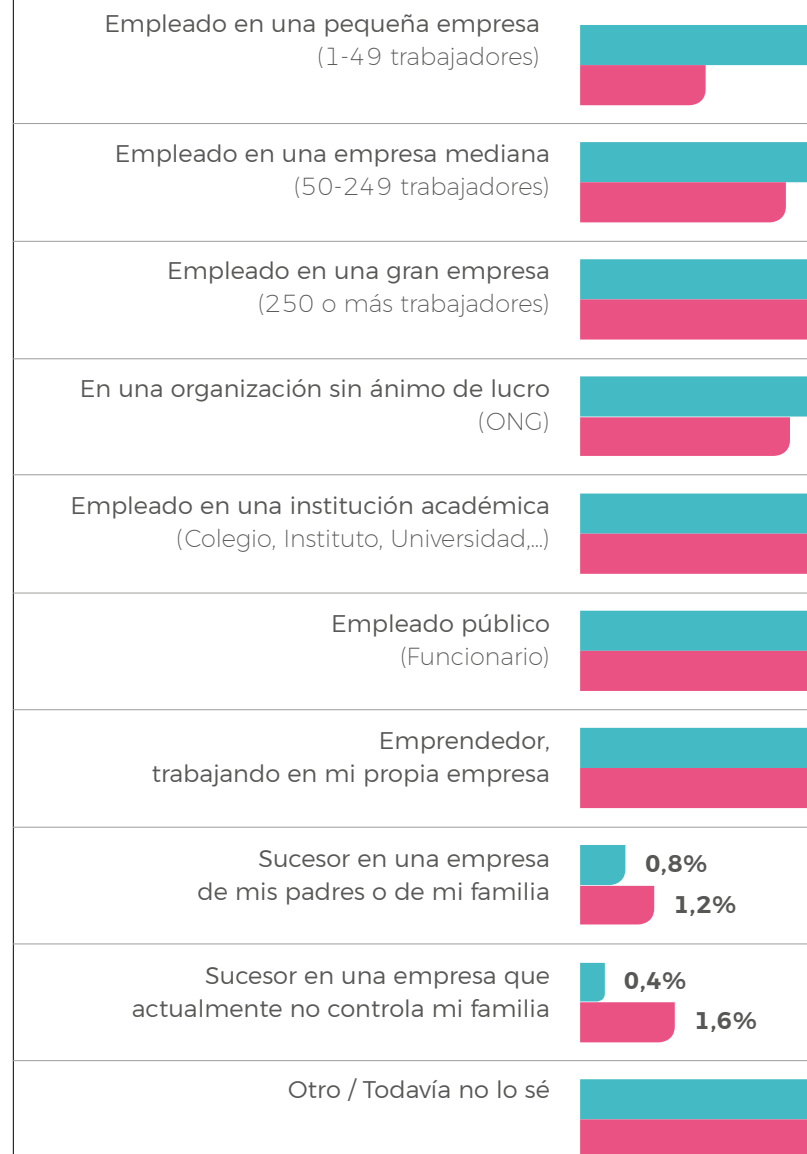
G1. Intención en la elección de carrera en Canarias al finalizar los estudios universitarios y cinco años después

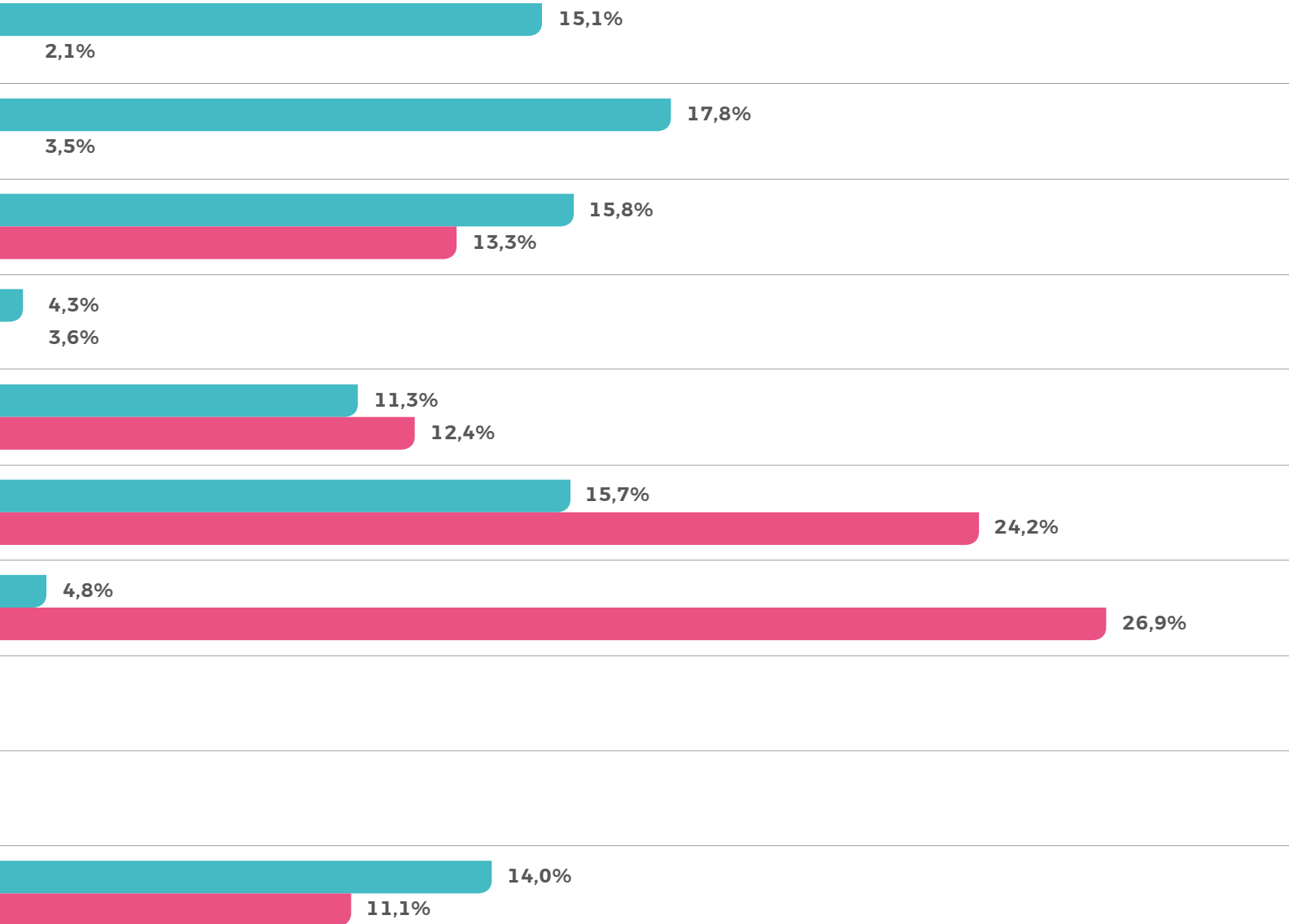
■ Al finalizar
■ 5 años después

2.1 Intención en la elección de carrera al finalizar los estudios y cinco años después


El gráfico 1 resume las opciones de carrera de los estudiantes universitarios en Canarias al finalizar sus estudios y cinco años después. En él se muestra que la mayoría de las personas encuestadas tienen intención de trabajar por cuenta ajena nada más finalizar sus estudios (80% de los encuestados). De ellos, casi el 50% prefiere trabajar en una empresa, independientemente de su tamaño.

Por tipología empresarial, existe una distribución homogénea, si bien las









empresas medianas son el grupo con mayor preferencia de los universitarios para ejercer su actividad profesional nada más salir de las aulas. Además, un número importante manifiesta su intención de postular a la carrera funcionarial (15,7%) tan pronto salga de las aulas, o trabajar en el ámbito académico (11,3%) como docente en cualquiera de los niveles educativos.

El resultado varía sensiblemente cuando se pregunta por su posición esperada a los cinco años después de finalizar los estudios. Así, la situación cambia de manera importante en la mayoría de los casos. Con respecto al trabajo por cuenta ajena, el porcentaje se reduce prácticamente en cada apartado. Cabe destacar que en el caso de las grandes empresas el porcentaje de estudiantes que pre-

fiere trabajar en ellas no disminuye de manera tan abrupta como el referido a empresas pequeñas y medianas. El sector académico aumenta dentro de las preferencias expresadas, ya que al finalizar sus estudios el 11,3% tenía intención de trabajar en este sector y a los cinco años el número crece hasta un 12,4%. Además, se aprecia un crecimiento significativo en la intención de progresar en la carrera funcionarial, al considerarla una opción apetecible para un 24,2% de los encuestados tras los cinco años del egreso, aumentando desde un ya significativo 15,7% nada más terminar sus estudios.

El cambio más destacable en la intención de carrera del estudiantado universitario en Canarias se produce en la intención emprendedora, pasando de un

4,8% de personas que desarrollarían su propia empresa al finalizar los estudios, a un 26,9% a los cinco años tras titular, un porcentaje casi 6 veces más alto. La razón que puede explicar un avance tan importante en esta cifra puede tener que ver con la percepción personal de falta de experiencia, habilidades y conocimientos suficientes para constituir y gestionar una empresa propia nada más finalizar los estudios. La confianza y la preparación para emprender y ser su propio jefe no siempre se adquiere en el aula, sino trabajando y conociendo un sector, al tiempo que se adquiere la experiencia laboral necesaria ligada a la práctica profesional. Así, el estudiante percibe que la adquisición de dicha experiencia previa en el mercado laboral podría influir positivamente en su capacidad para desarrollar con éxito su propia empresa.

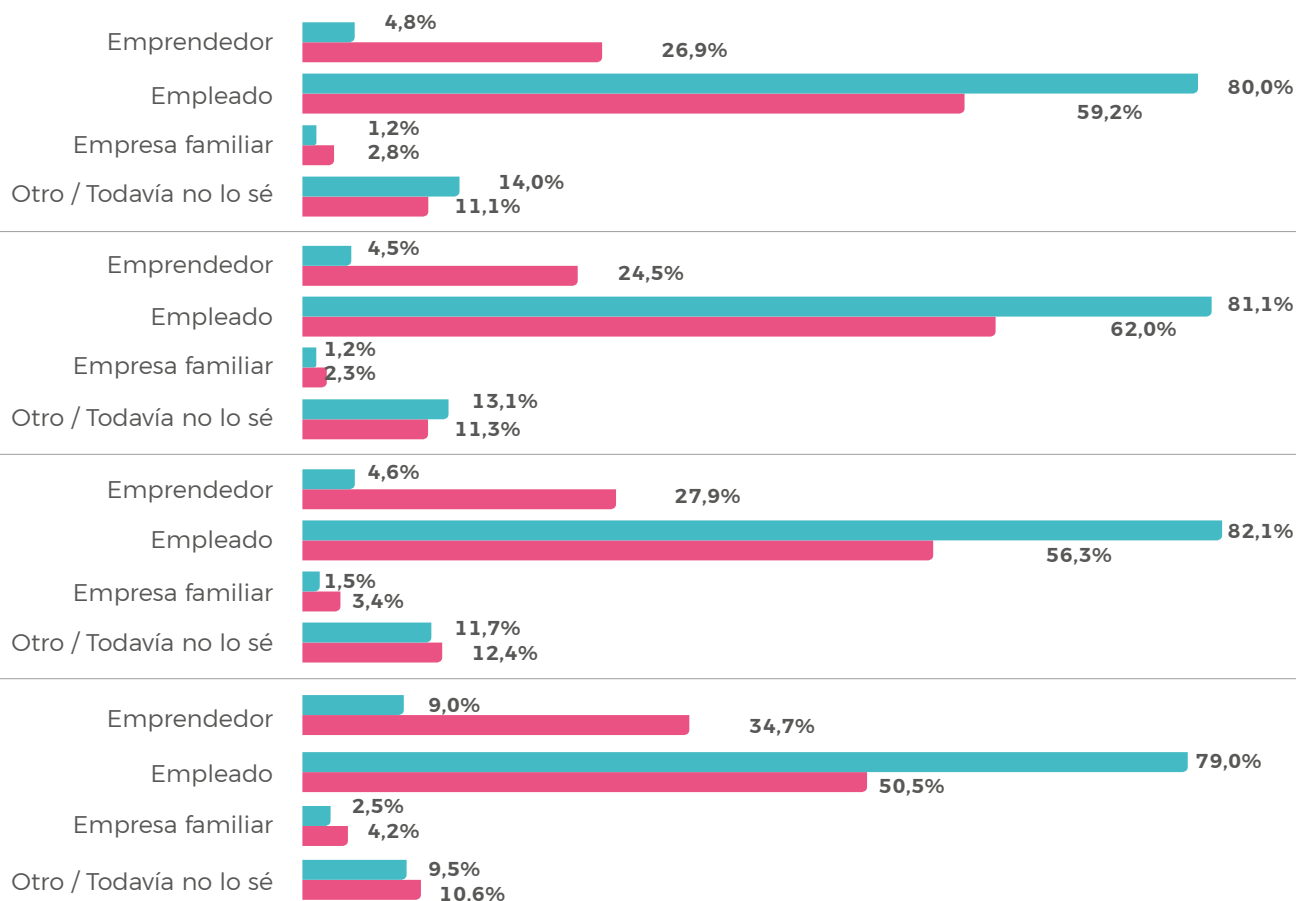
Finalmente, se detectó un porcentaje relativamente alto de estudiantes universitarios en Canarias que todavía no ha tomado una decisión sobre el curso futuro de su vida profesional, ascendiendo a un 14% al finalizar los estudios. Porcentaje que se reduce hasta un 11,1% a los cinco años de haber terminado.

El gráfico 2 permite comparar la posición del estudiantado en Canarias respecto a España, la Unión Europea y el resto de países que han participado en el proyecto GUESSS a nivel mundial. Para esta comparación las opciones analizadas en el gráfico 1 fueron agrupadas en cuatro grupos: “Emprendedor”, “Empleado por cuenta ajena”, “Empresa familiar” y “Otro/Todavía no lo sé”. De este modo, la intención de crear su propia empresa en Canarias es más alta que a nivel nacional, tanto al finalizar los estudios, como a los cinco años de haber terminado. En comparación con la muestra mundial y de la Unión Europea, se puede observar que en Canarias el porcentaje de alumnado universitario que prefiere montar su propia empresa es más bajo en la mayoría de los casos. En Canarias solo un 4,8% estaría dispuestos a crear su empresa al finalizar los estudios, mientras que a nivel mundial este porcentaje llega a casi el doble, un 9,0%. Cabe resaltar, sin embargo, que el nivel de Canarias sí es más alto que el porcentaje a nivel de España y de la Unión Europea, un 4,5% y un 4,6%, respectivamente. A los cinco años de haber finalizado los estudios la situación es similar con respecto a la media nacional ya que el porcentaje de

personas emprendedoras a largo plazo en Canarias alcanza el 26,9% (2,4 puntos porcentuales más que en España). Sin embargo, se encuentra por detrás de la UE, cuyo porcentaje se sitúa en el 27,9%, y de la muestra global, que llega hasta el 34,7%.

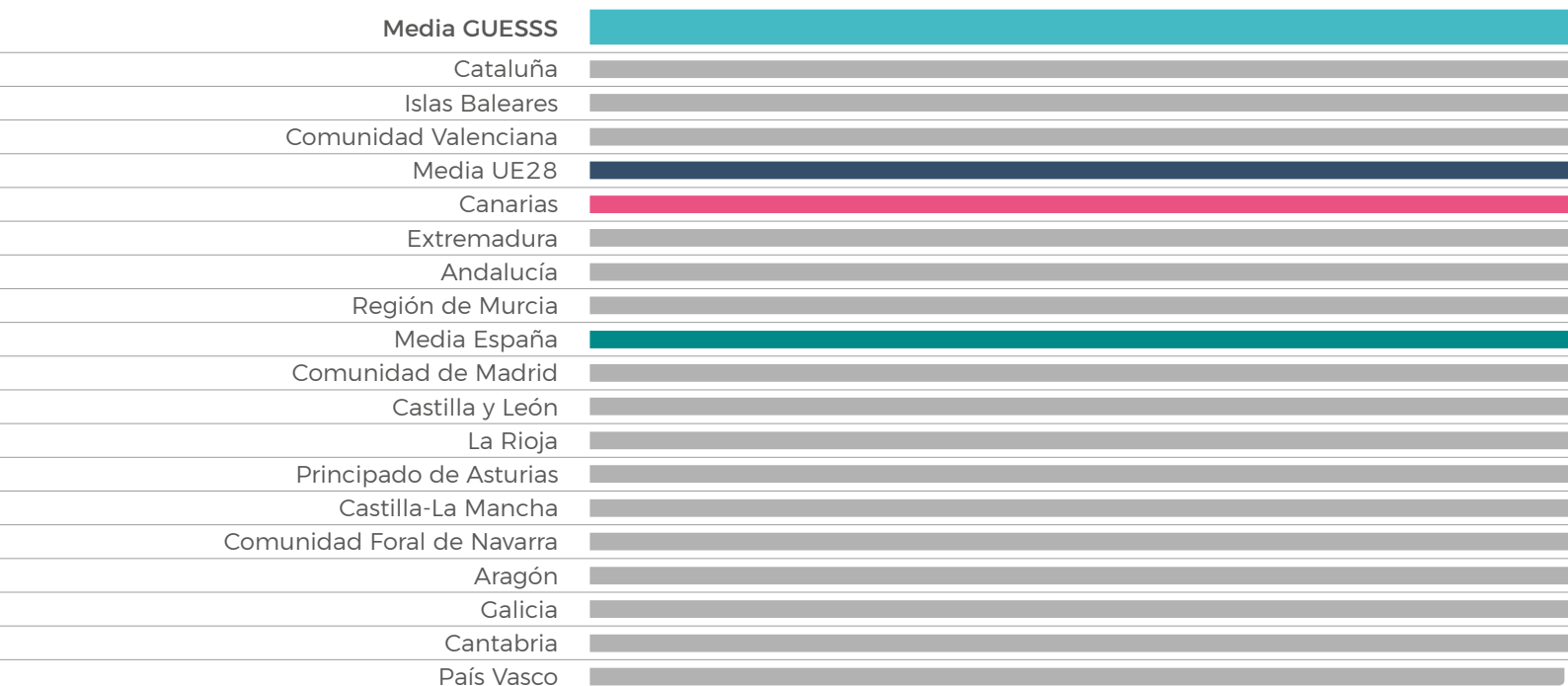
G2. Intención de elección de carrera al finalizar los estudios universitarios y cinco años después, Comparativa de Canarias frente el resto de circunscripciones geográficas del estudio

■ Al finalizar ■ 5 años después



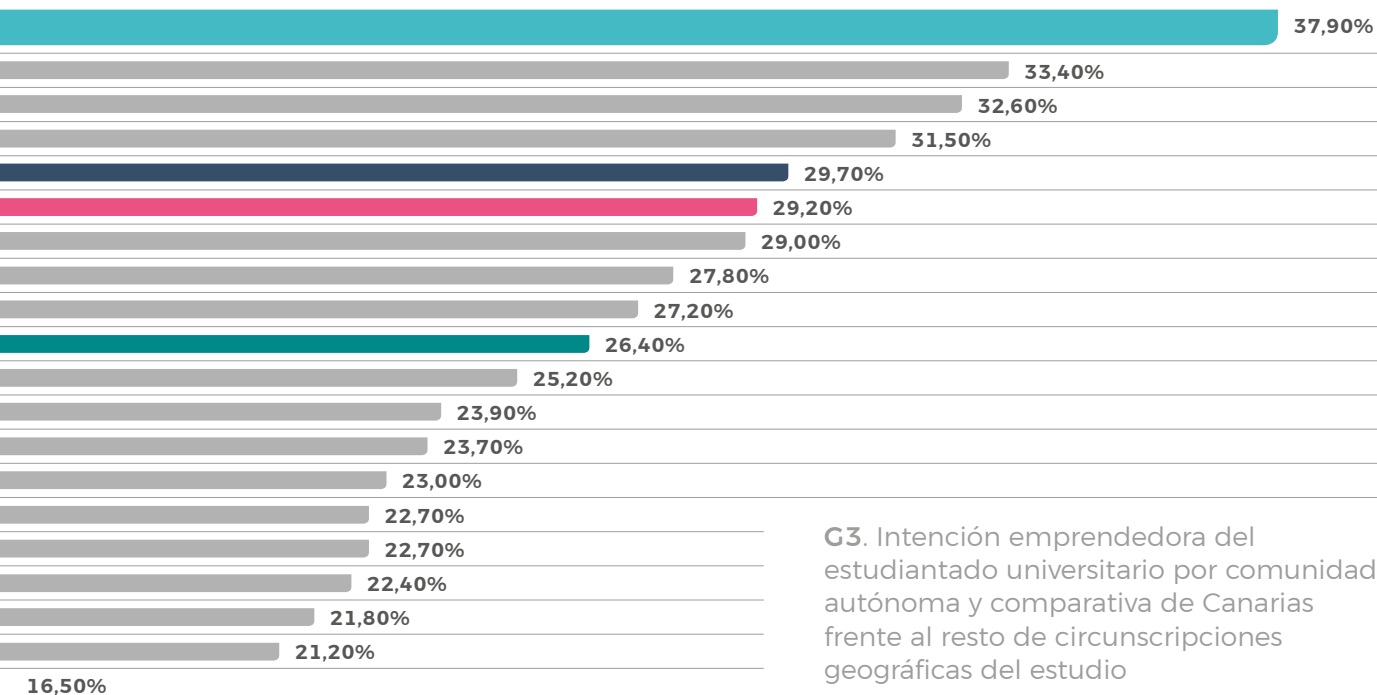
Ahora bien, en todos los niveles geográficos se observa el mismo patrón. Al acabar los estudios la mayoría de los/as universitarios/as tiene intención de trabajar por cuenta ajena, pero tras cinco años de titular aumenta significativamente el porcentaje de personas con estudios universitarios que quieren desarrollar su propia empresa. Esto puede relacionarse, como se había mencionado con anterioridad, con el hecho de

que, al finalizar los estudios, este colectivo no siempre se cree con suficiente confianza y predisposición al riesgo para montar su propia empresa, situación que esperan que cambie significativamente tras un período suficientemente amplio después de trabajar unos años por cuenta ajena, años en los que se adquiere mayor formación y preparación para emprender.



En el gráfico 3 se puede contemplar una comparativa de la intención de emprender por comunidades autónomas españolas. Así, la media nacional se sitúa en esta edición en un 26.4%. Canarias ocupa la cuarta posición después de Cataluña, Islas Baleares y la Comunidad Valenciana, quedando por encima de la media nacional. Por el contrario, las comunidades con porcentajes más bajos en este concepto son País Vasco,

Cantabria y Galicia. En cualquiera de los casos, en España se muestra una intención emprendedora mucho más reducida que la media que revela GUESSS en todo el mundo, mientras que, en comparación con la Unión Europea, solo Cataluña, Islas Baleares y Valencia muestran estudiantes más dinámicos en esta rúbrica.



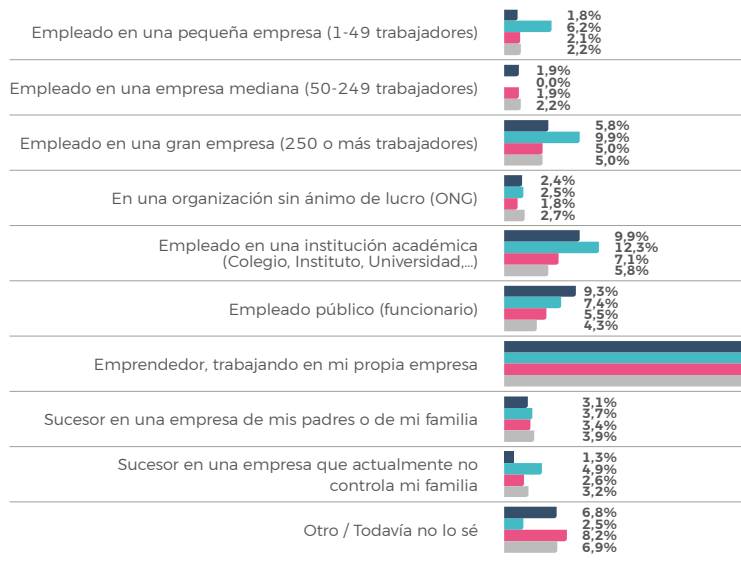
G3. Intención emprendedora del estudiantado universitario por comunidad autónoma y comparativa de Canarias frente al resto de circunscripciones geográficas del estudio

Tomando en cuenta ahora sólo aquellos que han manifestado intención emprendedora a corto plazo, el plan de carrera que pretenden seguir a los cinco años tras el egreso de los universitarios en Canarias que se han ubicado en esta categoría, puede verse en el gráfico 4. Para el caso de Canarias, puede apreciarse una menor intención de emprendimiento a los cinco años de terminar la carrera (50,6%) con respecto a España (57,8%), la UE (62,3%) y el estudio GUESSS a nivel global (63,8%). Por otro lado, debe destacarse que las principales diferencias con el resto de los niveles geográficos analizados se encuentran en la intención de trabajar en una pequeña o gran empresa y, especialmente, en el ámbito de las instituciones académicas, que señalan más del 12% de las personas encuestadas.

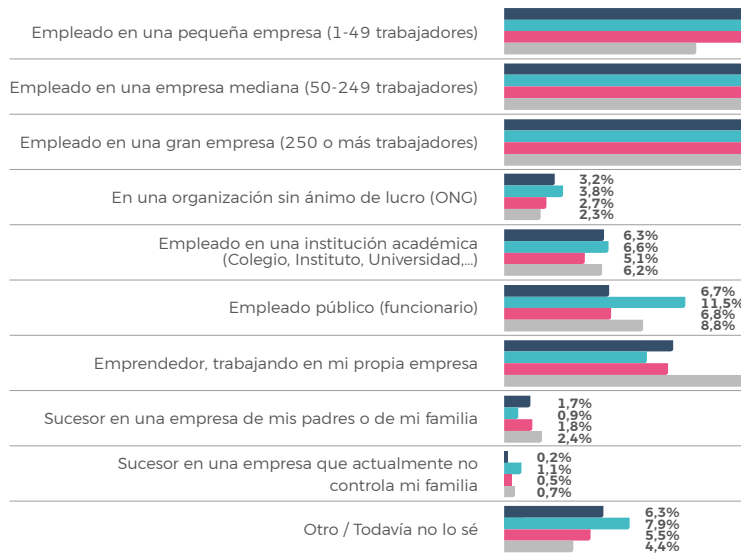
Por su parte, y prestando atención a aquellos que se interesan por emprender tras cinco años de titular, el gráfico 5 presenta información sobre la intención de carrera a corto plazo que pone de manifiesto este estudiantado universitario. Se puede observar que la opción de trabajar por cuenta propia al terminar los estudios no es mayoritaria en la muestra analizada en todos los

niveles territoriales considerados, ya que hay mayor preferencia por trabajar por cuenta ajena. Para el caso de Canarias, esta situación se refleja claramente en que el 59,2% de las personas encuestadas prefiere trabajar en una empresa.





G4. Intención de carrera a largo plazo del estudiantado con interés emprendedor a corto plazo



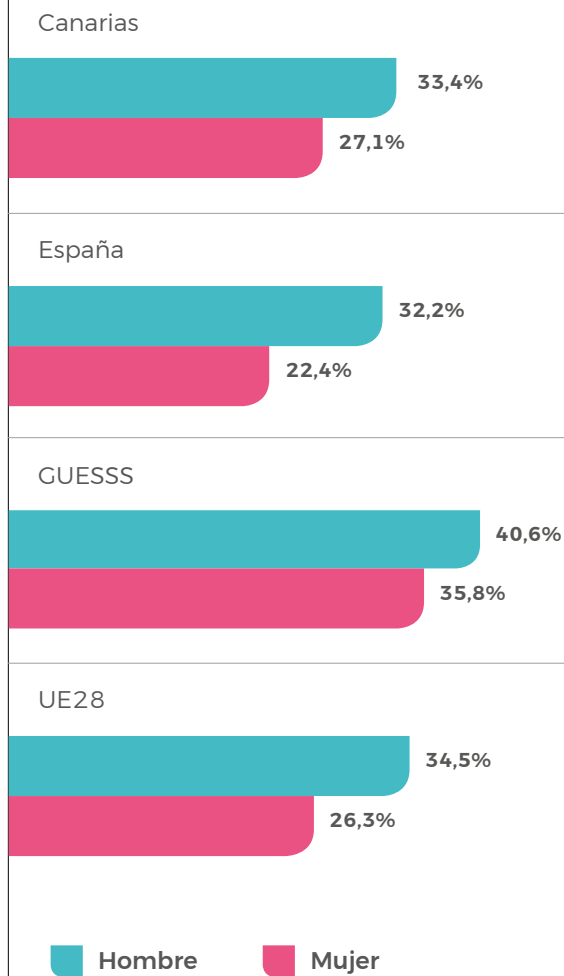
G5. Intención de carrera a corto plazo del estudiantado con interés emprendedor a largo plazo

2.2

Intención emprendedora por género

Los resultados de numerosos estudios académicos sobre emprendimiento demuestran que los hombres presentan mayores tasas de intención emprendedora que las mujeres (Chen et al., 1998; Scherer *et al.*, 1991; Zhao *et al.*, 2010). Esta conclusión se refuerza en este estudio si se observa la información contenida en el gráfico 6, el cual muestra importantes diferencias en el nivel de intención de las emprendedoras en Canarias en comparación con la muestra nacional, de la UE y a nivel global. Puede observarse que, una vez terminados sus estudios, los hombres tienen más intención de convertirse en empresarios que las mujeres. Este patrón se puede ver en todos los niveles territoriales analizados. Ahora bien, en Canarias la intención emprendedora femenina es superior al marco nacional, donde un 27,1% de ellas se muestra proclive a iniciarse en la actividad emprendedora frente al 22,4% en el conjunto español.

G6. Intención emprendedora según el género. Canarias respecto al conjunto nacional e internacional GUESSS



G7. Brecha de género en intenciones emprendedoras. Canarias respecto al conjunto nacional e internacional GUESSS

Canarias



España



GUESSS



UE28



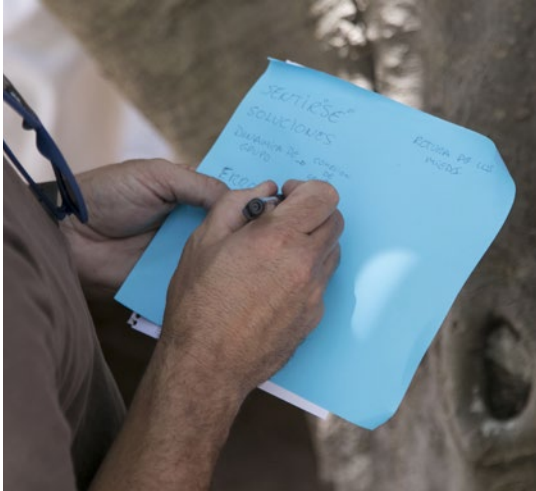
Las diferencias observadas en el gráfico 6 se aprecian mejor con la información contenida en el gráfico 7, donde se refleja la brecha de género, calculada como la diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres que al terminar sus estudios tienen intención de crear su propia empresa. Se puede apreciar

que esa brecha de género en la intención emprendedora del estudiantado universitario en Canarias es menor que en España y que en los países de la UE, aunque es más alta que la encontrada en los países participantes en el proyecto GUESSS a nivel mundial.

2.3

Intención emprendedora según nivel de curso

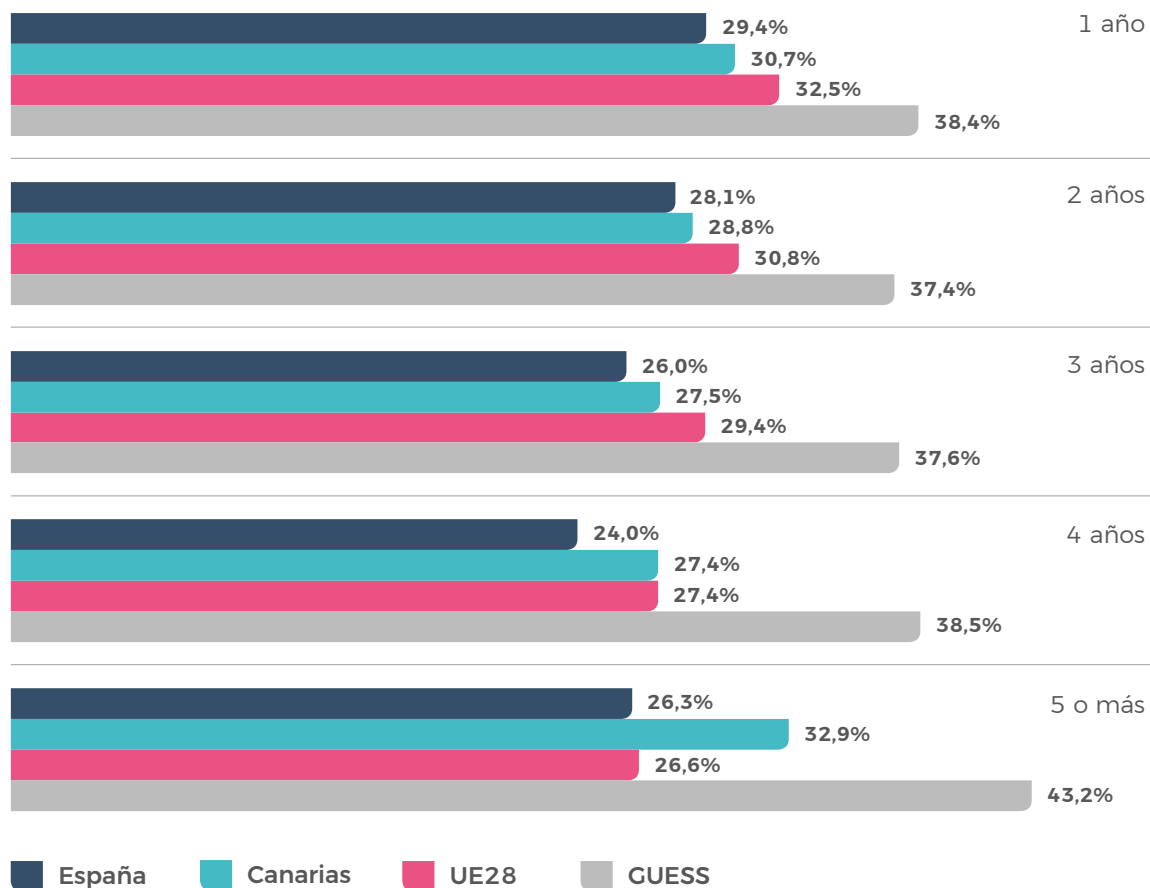
La formación en emprendimiento ha ido adquiriendo una progresiva importancia en los planes de estudio de las instituciones universitarias. Ello hace que sea necesario evaluar si esa mayor relevancia se ha traducido igualmente en un aumento en la intención para emprender por parte del estudiantado universitario. Este será, precisamente, el objeto de análisis del presente apartado, intentar determinar si las universidades cumplen con el necesario papel de impulso del emprendimiento¹.



Como se puede comprobar en el gráfico 8, en Canarias, así como en todos los países participantes en el proyecto GUESSS, el mayor nivel de intención emprendedora lo muestran los estudiantes de grado del último curso. Cabe destacar que en Canarias el estudiantado de primero también manifiesta intenciones relativamente altas, que empiezan a descender a medida que el/la estudiante avanza por su itinerario curricular, pero que repuntan en el quinto año, alcanzando niveles incluso superiores a los del inicio de los estudios (32,9% frente al 30,7%). En España, y en el ámbito de los países de la UE, se observa un comportamiento algo distinto. Los mayores niveles de intención emprendedora se dan igualmente entre estudiantes de primer curso y, a partir del segundo año estos decrecen, hasta repuntar ligeramente el quinto año, pero sin llegar a superar los niveles iniciales.

¹ Para este análisis solo se han tenido en cuenta los estudios de grado, descartando estudiantes de máster o doctorado.

G8. Intención emprendedora según nivel de curso



■ España
 ■ Canarias
 ■ UE28
 ■ GUESS

La explicación para este fuerte repunte de la intención emprendedora en Canarias en el último año de estudios puede atribuirse a la manera en la que se diseña la formación en este ámbito. Los estudiantes universitarios tienen sus pri-

meros contactos con el mercado laboral a través del trabajo por cuenta ajena, sobre todo mediante becas y prácticas curriculares externas, mientras que las nociones para el autoempleo suelen impartirse en los últimos cursos.

2.4

Intención emprendedora por rama de conocimiento

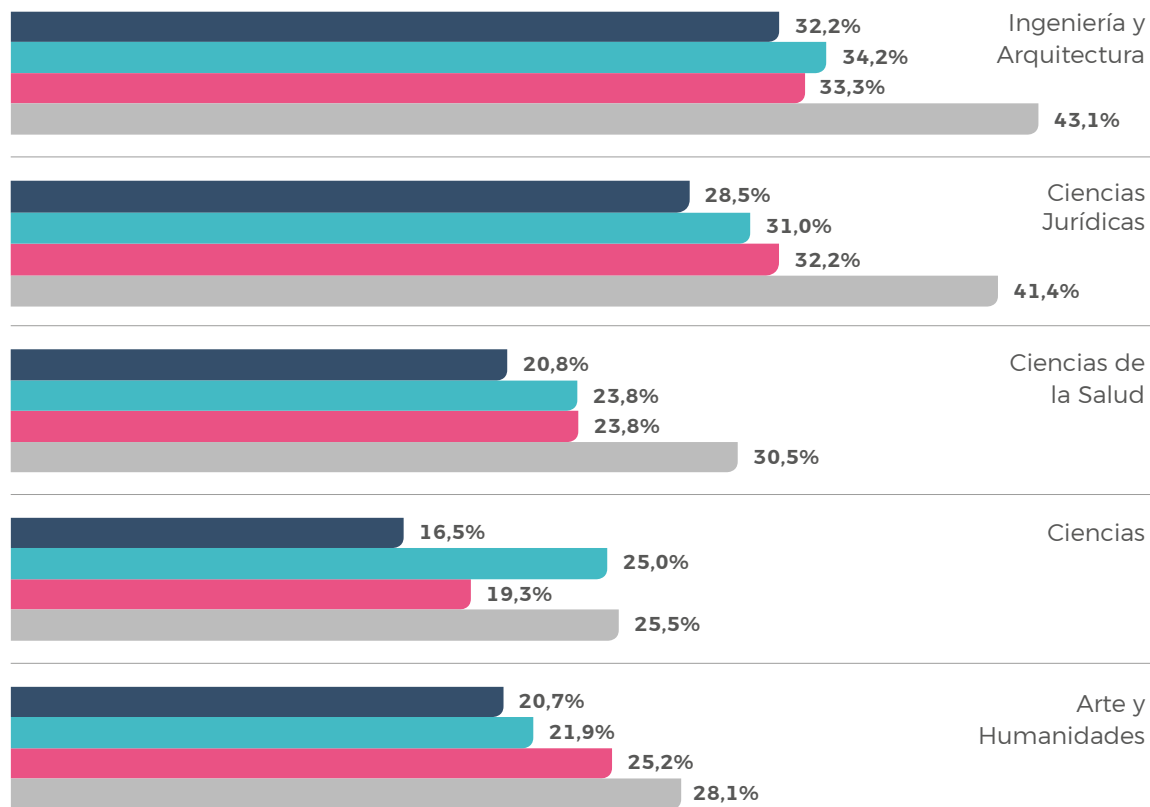
La influencia de la rama de estudios en la intención emprendedora ha sido analizada ampliamente en la literatura académica. Souitaris et al. (2007), por ejemplo, han estudiado el emprendimiento comparando las carreras de ciencias y las de ingenierías, mientras que Franke y Lüthje (2004) han tratado de encontrar las diferencias entre las carreras de negocios y las de ciencias. Este apartado se centra precisamente en observar posibles diferencias existentes entre las diversas ramas del conocimiento, las cuales se han agrupado en este estudio utilizando la clasificación que para España provee el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales: Arte y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, e Ingeniería y Arquitectura.

En el gráfico 9 puede observarse la intención emprendedora por rama de conocimiento encontrando, en el caso de Canarias, que se replica la estructura encontrada para el estudio GUESSS general,

siendo las carreras de Ingeniería y Arquitectura (34,2%) y Ciencias Sociales y Jurídicas (31,0%) las que copan los primeros puestos. Sin embargo, es reseñable que, con respecto a España, tanto Ciencias, como Ciencias de la Salud y Arte y Humanidades presentan porcentajes superiores de intención emprendedora. En tal sentido, este mapa nacional converge con una realidad ineludible, y es que son precisamente esas carreras las que más invitan al desarrollo de despachos profesionales, mientras que las demás ramas de conocimiento suelen ser más demandadas por la actividad docente, desplegando muchas de ellas su actividad en la administración pública.

Comparando con los datos a escala nacional e internacional no se observa una diferencia tan importante entre ramas de conocimiento, puesto que todas ellas superan el 20% en intención emprendedora. Puede constatarse, por lo tanto, una mayor homogeneidad en Canarias, lo cual podría revelar que los programas de fomento del emprendimiento realizados en los últimos años han logrado un cambio, todavía en curso, con respecto a la preferencia tradicional del emprendimiento por parte de las carreras técnicas.

G9. Intención emprendedora por rama de conocimiento




España
 Canarias
 UE28
 GUESS

3

Determinantes de la intención emprendedora





El proyecto GUESSS establece tres categorías en función de la situación profesional en la que se encuentre el estudiantado universitario: la primera se denomina “emprendedor naciente”, es decir, estudiantes que están involucrados en el desarrollo de su propio negocio o intentando trabajar por cuenta propia; la segunda incluye al “emprendedor en activo”, que son aquellos/as estudiantes que bien gestionan su propia empresa o bien trabajan por cuenta propia; por último, se contemplan aquellas personas que no realizan ninguna actividad emprendedora y solo se dedican a sus estudios, al menos en el momento en que se realiza la encuesta.

En este apartado el grupo de estudiantes interesados en poner en marcha un negocio son los que acaparan toda nuestra atención, buscando determinar los factores que influyen en su intención emprendedora, en línea con los trabajos de varios autores como Peng *et al.*, (2013). Se pretende analizar tanto la intensidad de la intención emprendedora futura como las variables que la predicen, con especial atención al entorno familiar y más cercano, que autores como Pruett *et al.* (2009) señalaban como fundamental.

3.1 Índice de Intención Emprendedora en las universidades canarias

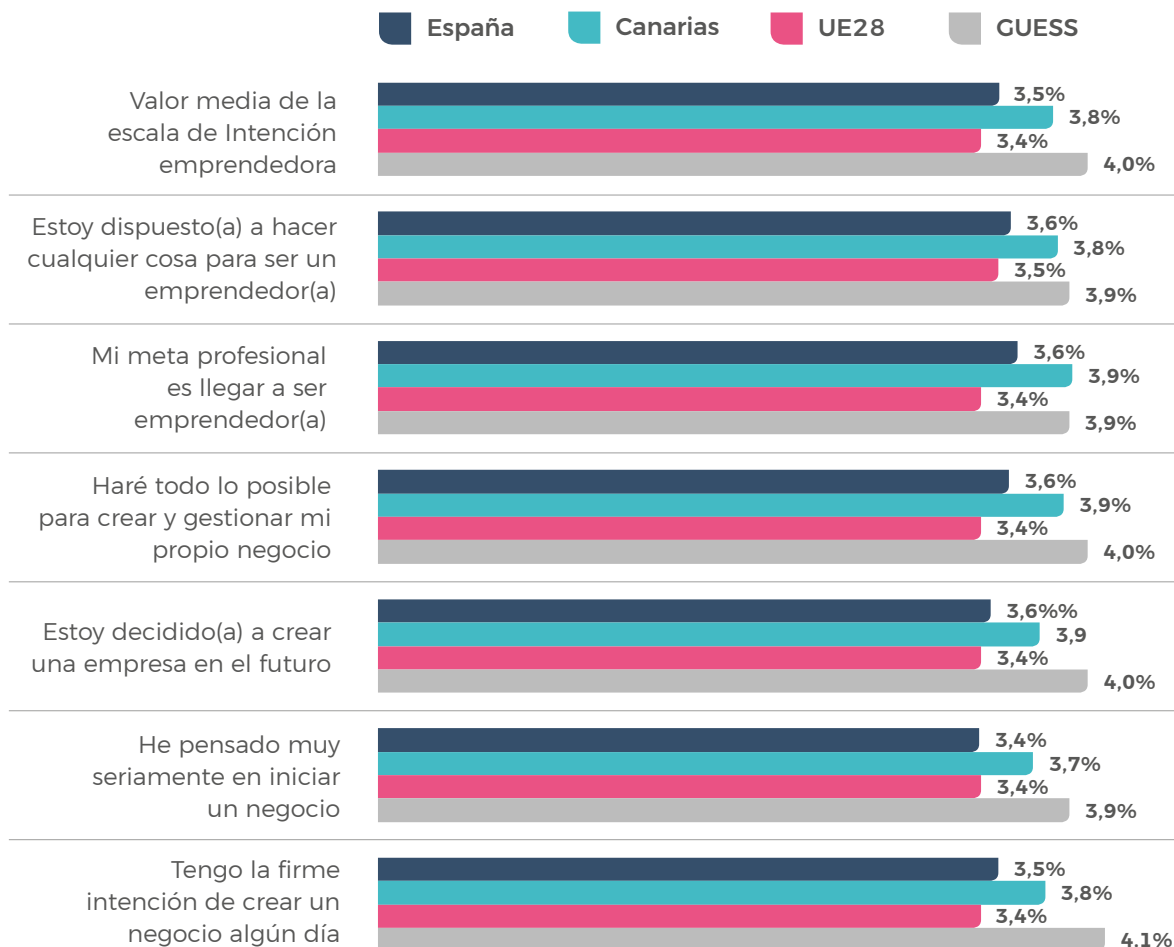
Para calcular el índice de intención emprendedora de los estudiantes universitarios en Canarias que no están involucrados en ninguna actividad emprendedora, se utiliza en este estudio la escala de Liñán y Chen (2009), calculándose la media aritmética de los valores de cada indicador para facilitar el análisis comparativo.

En el gráfico 10 se pueden observar los valores medios de cada indicador analizado en Canarias y su comparación con la muestra nacional, la de la Unión Europea y de los países GUESSS. La situación en Canarias obtiene una valora-

ción definitivamente positiva, dado que el índice de intención emprendedora está por encima de los índices encontrados para España y la media de la UE (3,8 frente a 3,5 y 3,4, respectivamente), siendo, al mismo tiempo, ligeramente más bajo que la media de los países que han participado en esta edición del proyecto GUESSS (4,0). Además, todos los indicadores de Canarias superan la media nacional y la de los países de la UE, acercándose a la media de los países GUESSS.

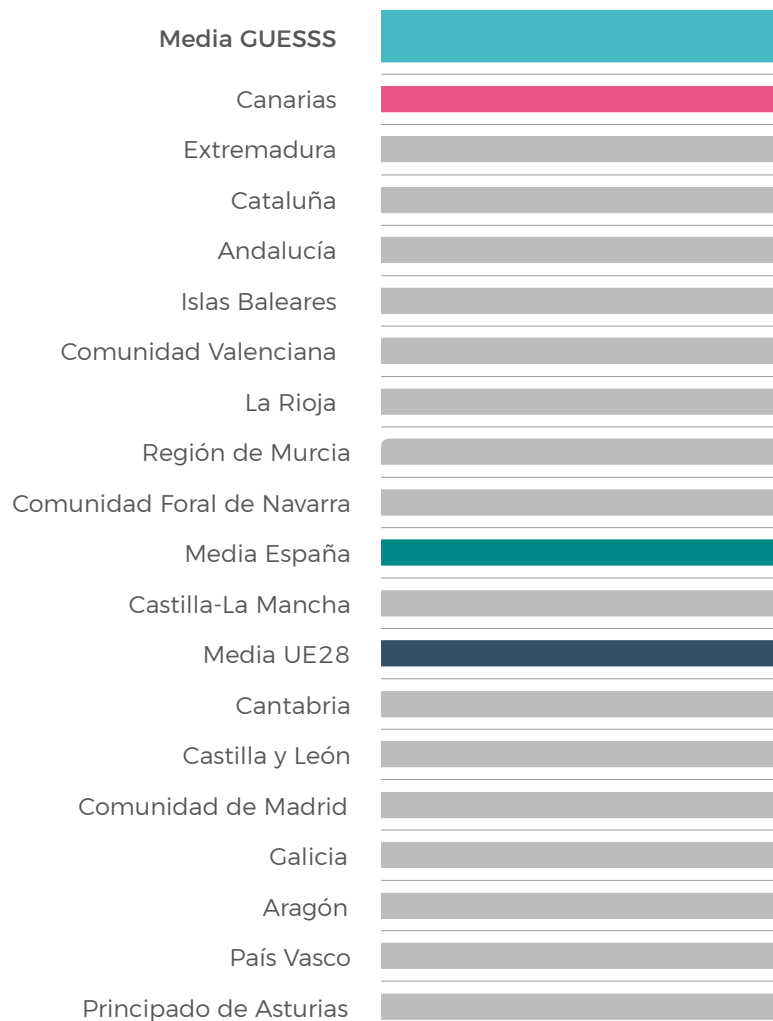
El gráfico 11 refleja el índice de intención emprendedora por comunidades autónomas españolas. Se puede observar que dicho índice no supera la media GUESSS en ninguna región, aunque Canarias ocupa la primera posición relevante entre todas las comunidades au-

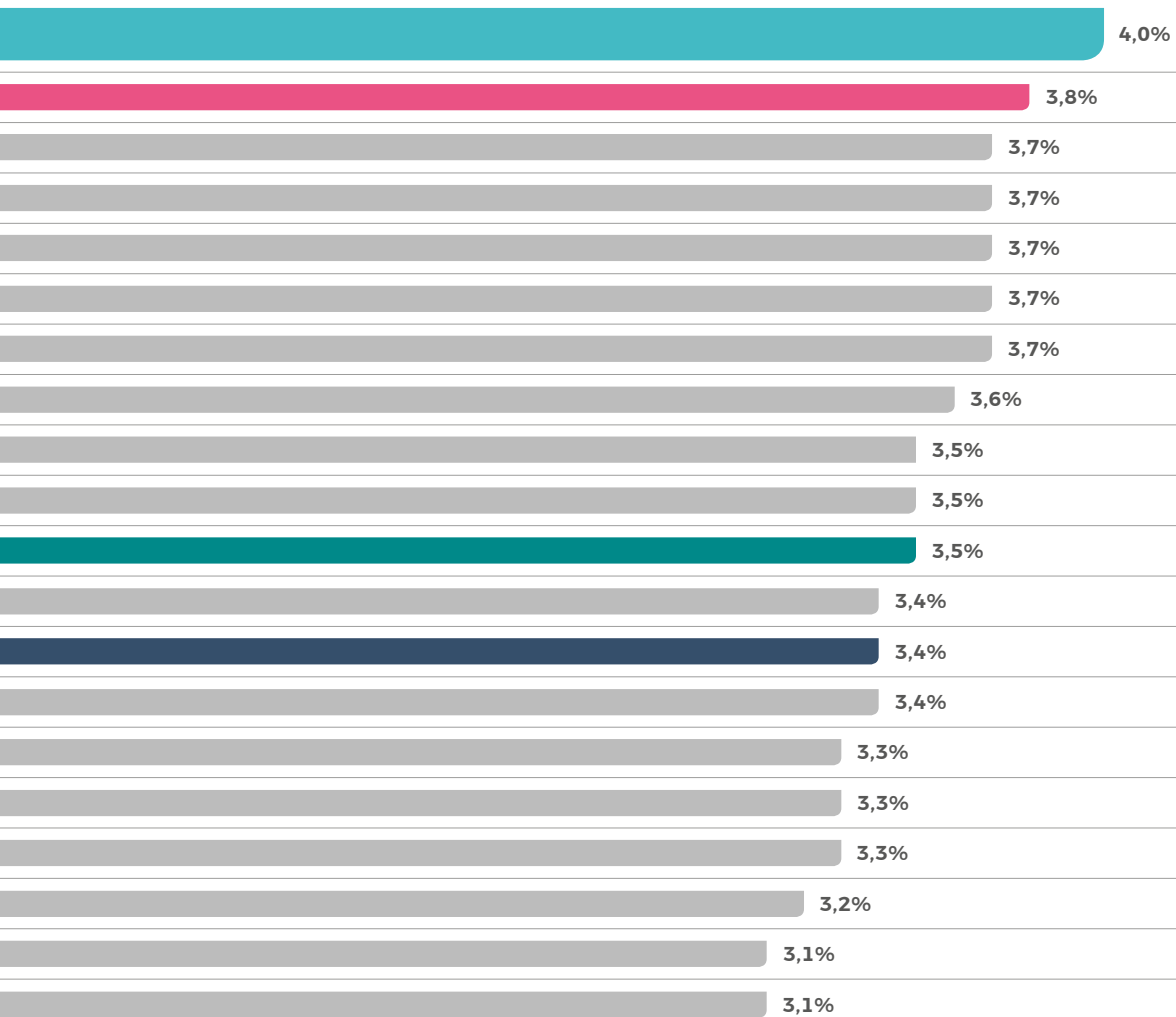
G10. Indicadores en la escala de Intención
Emprendedora. Valores medios



tónomas, seguida por Extremadura, Cataluña, Andalucía, las Islas Baleares y la Comunidad Valenciana. Las regiones con el índice de intención emprendedora más bajo del estudiantado universitario que no está involucrado en ninguna actividad empresarial incluyen a Asturias, País Vasco y Aragón.

G11. Índice de intención emprendedora por comunidad autónoma





3.2 Determinantes directos de la intención emprendedora

En este epígrafe del informe se estudia la percepción de los estudiantes encuestados sobre la influencia de una serie de antecedentes como factores explicativos de la intención emprendedora. Este tipo de variables han sido estudiadas ampliamente en la literatura y un buen resumen de los resultados puede encontrarse en Block *et al.* (2017). Para este trabajo se han mantenido aquellos antecedentes que recoge el informe GUESSS, esto es: la actitud hacia el emprendimiento, el apoyo social, familiar y de los amigos (o normas subjetivas) y la autoeficacia emprendedora.

Para la medición de estos factores se usó una escala multi-ítem donde la persona encuestada debía valorar una serie de afirmaciones en una escala Likert de 1 a 7 (siendo 1 completamente en desacuerdo y 7 completamente de acuerdo). Para cada una de las variables consideradas se calculó la media de las respuestas obtenidas.

3.2.1 Actitud hacia el emprendimiento

La actitud de las personas emprendedoras puede considerarse una mejor aproximación que las características personales o demográficas (Robinson *et al.*, 1991). Existen numerosos estudios en la literatura académica que respaldan la relación directa entre una actitud más favorable y una mayor intención de emprender (véase, por ejemplo, Lüthje y Franke, 2003). Para valorar este factor para el caso del estudiantado universitario en Canarias, se analizan los resultados de la escala de Liñán y Chen (2009) incluida en el cuestionario a nivel global.

Se puede observar en el gráfico 12 que el valor medio de la escala de actitud hacia el emprendimiento en Canarias es más alto que la media en España y en los países de la UE. Al mismo tiempo, la media en Canarias está ligeramente por debajo de la media de las universidades participantes en GUESSS a nivel global. Es muy importante destacar que en todos los indicadores relacionados con la actitud hacia el emprendimiento Canarias obtiene valores más altos que España y los países participantes de la UE.



Valor medio de la escala de Actitud hacia el emprendimiento



Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí.



Una carrera profesional como emprendedor me resulta atractiva.



Si tuviera la oportunidad y los recursos necesarios, sería emprendedor.



Ser emprendedor implicaría grandes satisfacciones para mí.



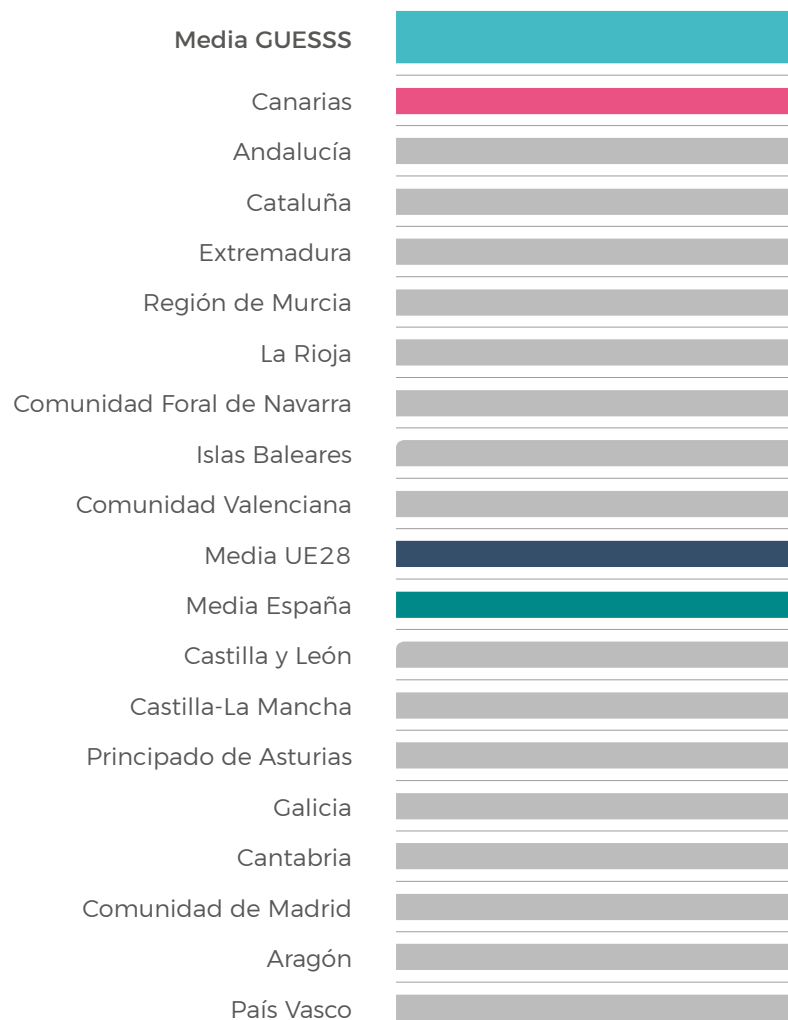
Entre varias opciones, preferiría ser emprendedor.

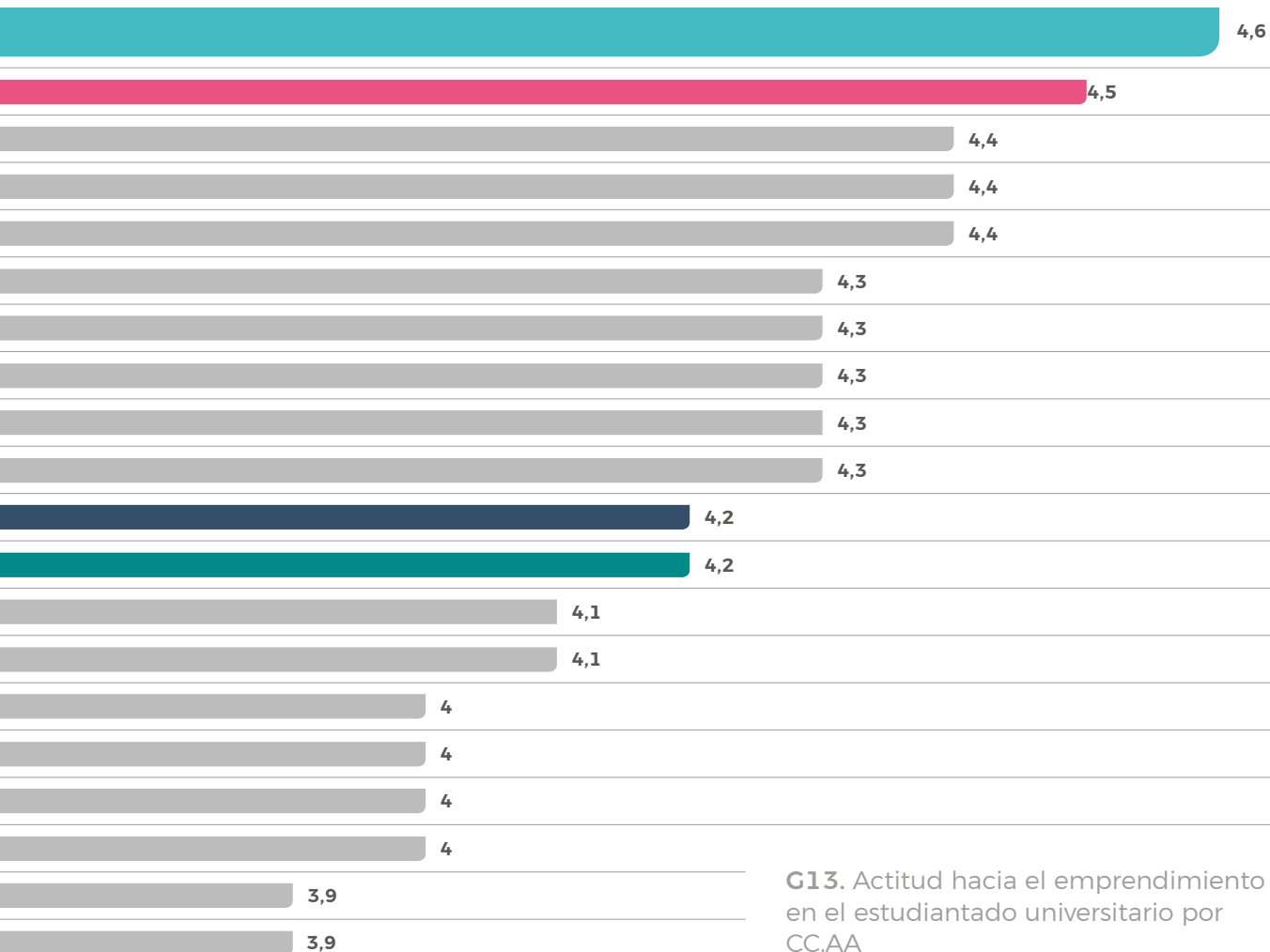
G12. Indicadores en la escala de actitud hacia el emprendimiento. Valores medios



Además, el indicador relacionado con la situación en la que, si tuvieran la oportunidad y los recursos, los universitarios se convertirían en emprendedores, en Canarias es incluso más alto que la media GUESSS. Estos resultados ponen de manifiesto que, aunque trabajar por cuenta propia puede implicar la falta de apoyo y difícil acceso a los recursos necesarios para poner en marcha una empresa, el ser emprendedor se observa como una opción de carrera satisfactoria para los estudiantes universitarios que forman parte de la muestra en Canarias.

En el análisis de actitud hacia el emprendimiento por comunidades autónomas (gráfico 13), Canarias se destaca como la región más próxima a la media GUESSS, con un valor significativamente más alto que la media de los países de la UE y de España. A la comunidad Canaria le la siguen en importancia las comunidades de: Andalucía, Cataluña y Extremadura. Los valores más bajos de actitud hacia el emprendimiento se observan en País Vasco y Aragón..





G13. Actitud hacia el emprendimiento en el estudiantado universitario por CC.AA

3.2.2

Apoyo social, familiar y de los amigos

La Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991) ha sido empleada para la predicción de intenciones y acciones emprendedoras (Kautonen *et al.*, 2015). En el ámbito de estudio de este informe se han definido los siguientes grupos sociales con potencial para influir en las intenciones emprendedoras de los estudiantes: compañeros de estudios, amigos y familiares. De acuerdo con Kautonen *et al.* (2013) una evaluación positiva del entorno del estudiante sobre su intención de emprender influye positivamente en dicha intención.



G14. Indicadores en la escala de normas sociales. Valores medios

Media de la escala de Normas Sociales



Tú familia más cercana



Tus amigos



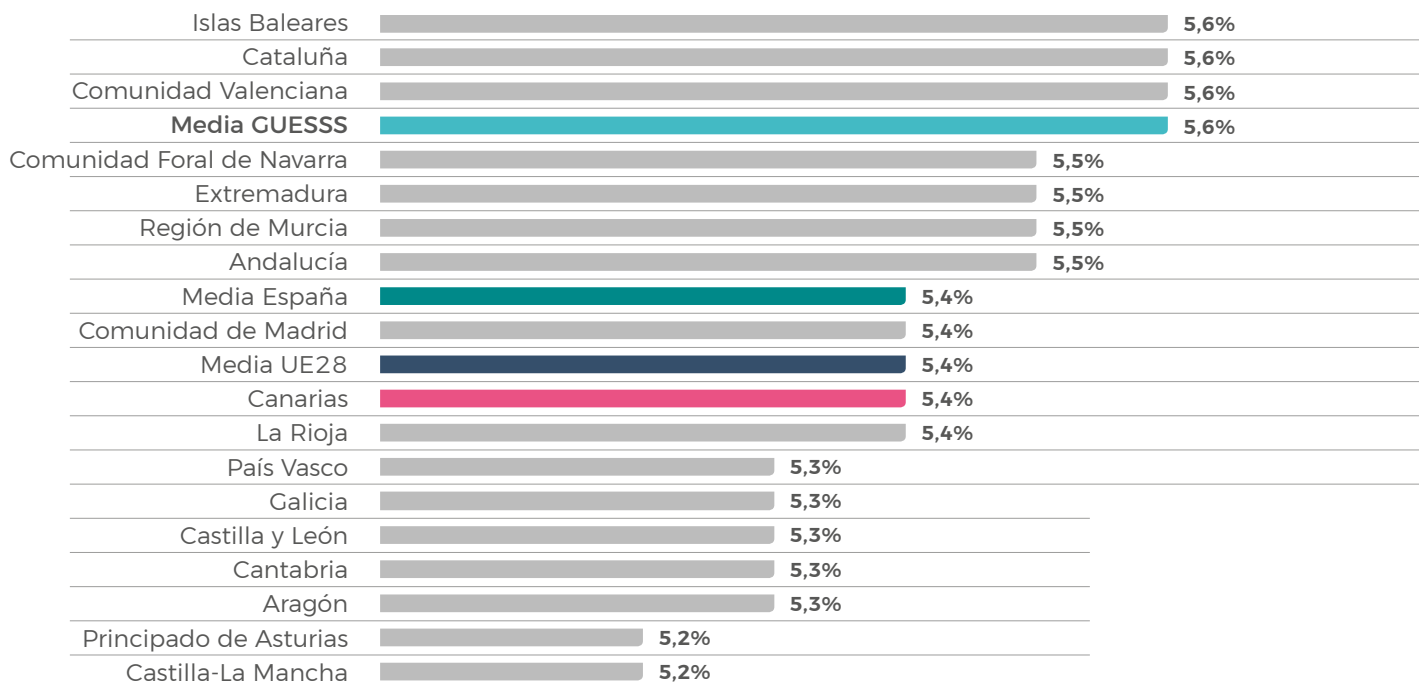
Tus compañeros de estudios



Los resultados obtenidos en Canarias, según se observa en el gráfico 14, muestran que los estudiantes encuestados perciben que su familia, amigos y compañeros de estudios apoyarían la decisión de crear su propia empresa, destacando la aprobación de los amigos. Todos los indicadores analizados en el gráfico están en el mismo nivel en Canarias, España y la UE, siendo ligeramente

más bajos que la media de los países participantes en el proyecto GUESSS. Además, los valores obtenidos superan significativamente la puntuación central de la escala (4).

G15. Normas subjetivas en el estudiantado universitario español por comunidad autónoma



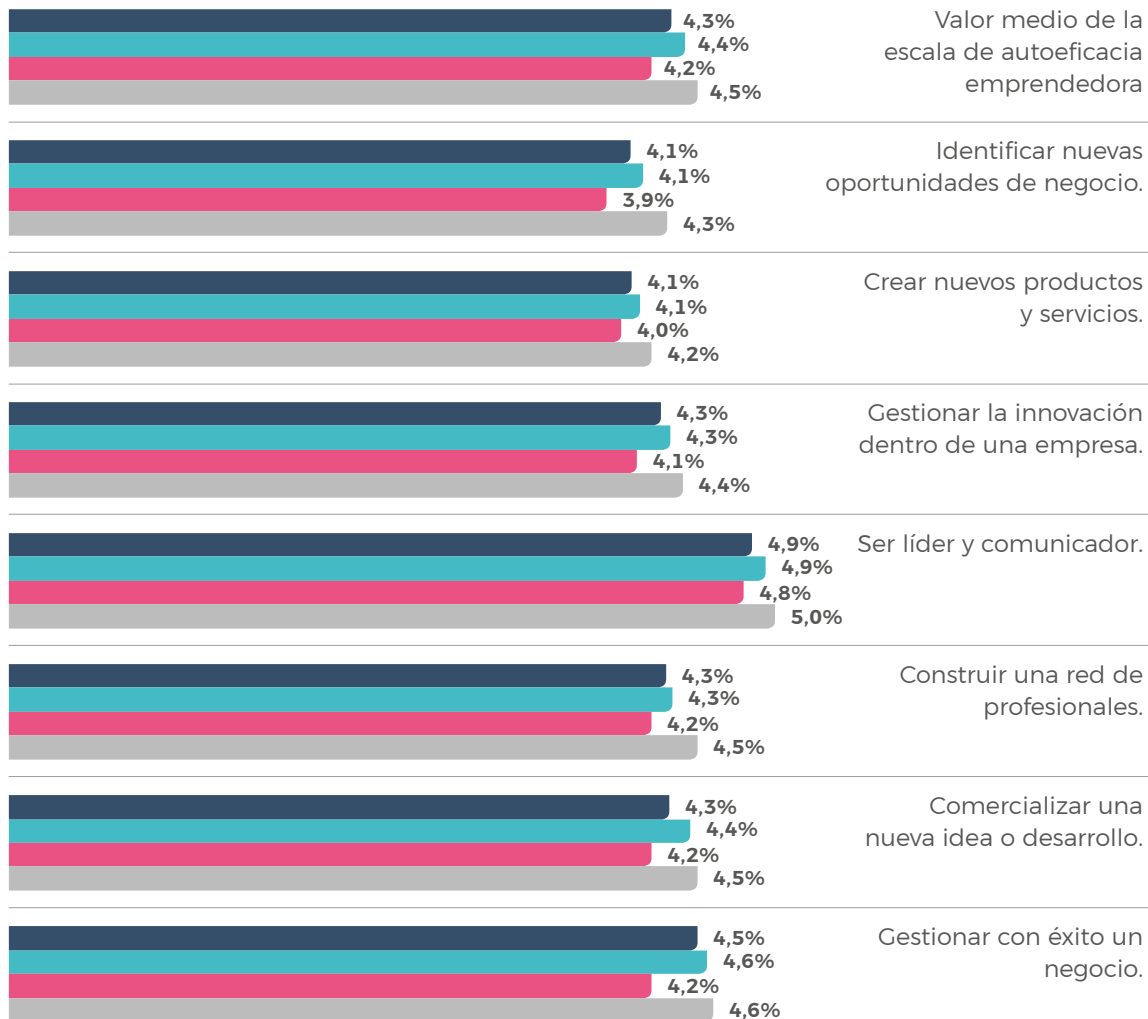
Por comunidades, en el mapa nacional se puede observar que en la Comunidad Valenciana, Cataluña y las Islas Baleares la percepción del apoyo cercano para crear su propia empresa es la más alta del país, encontrándose al mismo nivel que la media de los países GUESS, mientras que Canarias ocupa una posición media (gráfico 15). Las comunidades con los valores más bajos en este concepto son Castilla-La Mancha y Asturias.

3.2.3 Autoconfianza, competencias y habilidades para emprender

La autoeficacia es un concepto de estudio en psicología que puede definirse como el *sentimiento de confianza en las capacidades propias para manejar adecuadamente ciertos estresores de la vida* (Suárez *et al.*, 2000). Este concepto ha sido relacionado con la intención vocacional de los estudiantes (Martín y Tejedor, 2004). Bandura (1977) desarrolla el concepto de autoeficacia percibida, que posteriormente se relacionaría con la intención emprendedora en los modelos de Ajzen (1991) y Krueger y Brazeal (1994). A este respecto,

Marulanda Valencia *et al.* (2014) remarcan que “el éxito del emprendedor en su propósito de crear y consolidar su empresa requiere tanto de la valoración positiva que él posea de sus capacidades, como de la existencia real y puesta en acción de las mismas”. Esta cuestión no ha sido pasada por alto en el cuestionario GUESS que utiliza ocho indicadores para componer la escala de autoeficacia y medir su influencia en la iniciativa del estudiantado universitario.

El gráfico 16 muestra que Canarias alcanza un valor medio en los indicadores de la escala de autoeficacia emprendedora superior a la media de España y de los países participantes de la UE (4,4 frente a 4,3 y 4,2, respectivamente), siendo ligeramente más bajo que la media general de GUESS (4,5). Cabe destacar que todos los indicadores analizados están por encima de los de España y de los países de la UE, superando algunos de ellos el valor medio de la escala. Así, el indicador que alcanza el valor más alto en Canarias es el relacionado con la capacidad de liderazgo y comunicación y el valor más bajo dos indicadores relacionados uno con el otro: la capacidad para crear nuevos productos y servicios, y para identificar nuevas oportunidades

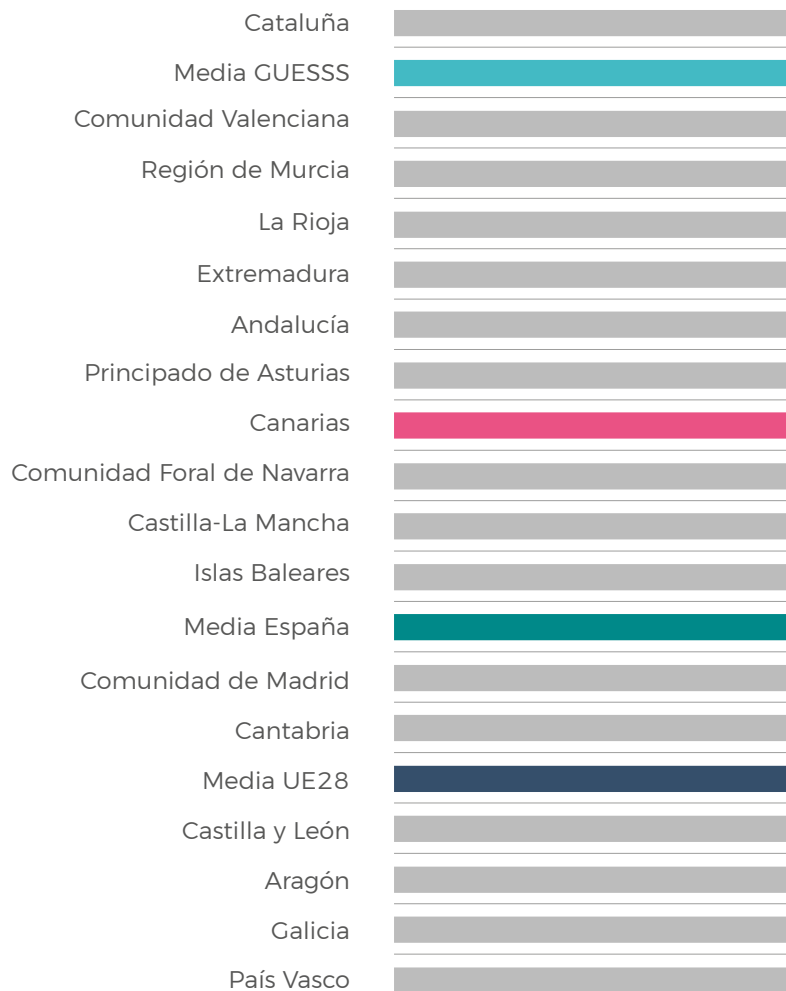


España
 Canarias
 UE28
 GUESS

G16. Indicadores en la escala de autoeficacia. Valores medios

de negocio. Este hecho puede señalar una baja confianza de las personas que estudian en las universidades en Canarias sobre sus capacidades para innovar en los mercados.

En el gráfico 17 se puede ver que los universitarios que se sienten más capacitados para el emprendimiento resultan ser los de Cataluña, la Comunidad Valenciana, la Región de Murcia, La Rioja y Extremadura, alcanzando el mismo valor que los países GUESS (4,5). La comunidad autónoma de Canarias también obtiene una valoración relativamente alta (4,4), siendo más alta que la media de España (4,3) y la UE (4,2). Por el contrario, la comunidad donde se observa la valoración más baja es el País Vasco (4,0).



3.3

El contexto universitario

El entorno universitario puede, sin duda, condicionar las intenciones emprendedoras tanto de manera positiva como negativa (Yao *et al.*, 2016). Dentro de los condicionantes que podrían analizarse en ese contexto, el estudio GUESSS ha escogido cuatro variables: la percepción de un clima favorable en la universidad hacia el emprendimiento, la reputación de la universidad como un determinante para su elección por parte del estudiante, la orientación de la formación recibida hacia el emprendimiento y el contacto que ha tenido el estudiantado con formación específica en la materia, tanto voluntaria como obligatoria.

3.3.1

Clima favorable hacia el emprendimiento

Para evaluar el primero de los factores considerados, la percepción por parte del estudiantado de un clima favorable al emprendimiento, se usó la escala de Franke y Lüthje (2004) referida al entorno universitario y centrada en tres cuestiones: la creación de una atmósfera

propicia para el desarrollo de ideas de negocio, el papel de la formación para adquirir los conocimientos necesarios y, finalmente, la motivación y apoyo para participar en actividades de emprendimiento.

Se puede observar en el gráfico 18 que en Canarias la percepción media del clima emprendedor en la universidad (3,8) está por debajo de los valores medios de España (4,1), de la UE (4,0) y de los países participantes en esta edición del proyecto GUESSS (4,4). Todos los indicadores de la escala arrojan valores que son inferiores a los encontrados en los demás niveles analizados. De entre ellos destacan las bajas valoraciones otorgadas al clima en sus universidades para desarrollar nuevas ideas de negocio (3,7), para convertirse en emprendedor (3,7) y para participar en actividades emprendedoras (4,1).

C18. Clima favorable hacia el emprendimiento en la universidad. Valores medios



Valor medio de la escala de Clima universitario favorable hacia el emprendimiento



El clima de mi Universidad me inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios.



En mi Universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor



En mi Universidad se motiva a los estudiantes para participar en actividades emprendedoras.

España
 Canarias
 UE28
 GUESS

La valoración del clima hacia el emprendimiento en la universidad por comunidades autónomas (gráfico 19) demuestra que la Comunidad Valenciana (4,6) alcanza el valor más alto superando la media de los países GUESSS (4,4). La Región de Murcia también obtiene muy buena valoración sobre la percepción del papel del entorno universitario para

favorecer el emprendimiento (4,4). Entre las comunidades con las peores percepciones por parte del estudiantado universitario sobre el clima universitario hacia emprendimiento se encuentran el País Vasco, Galicia y Canarias.

G19. Clima favorable hacia el emprendimiento en la universidad por comunidades autónomas

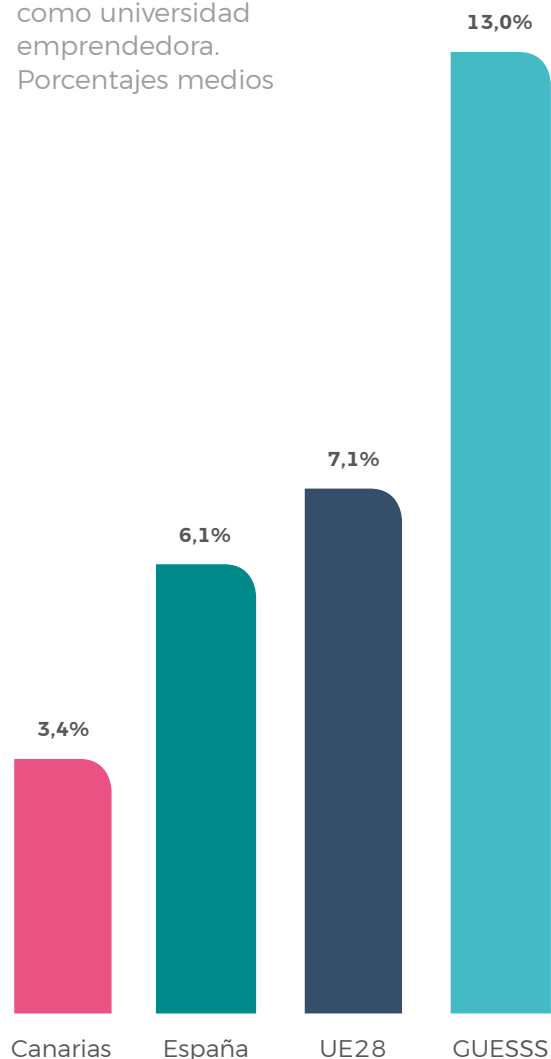


3.3.2

Reputación como universidad emprendedora

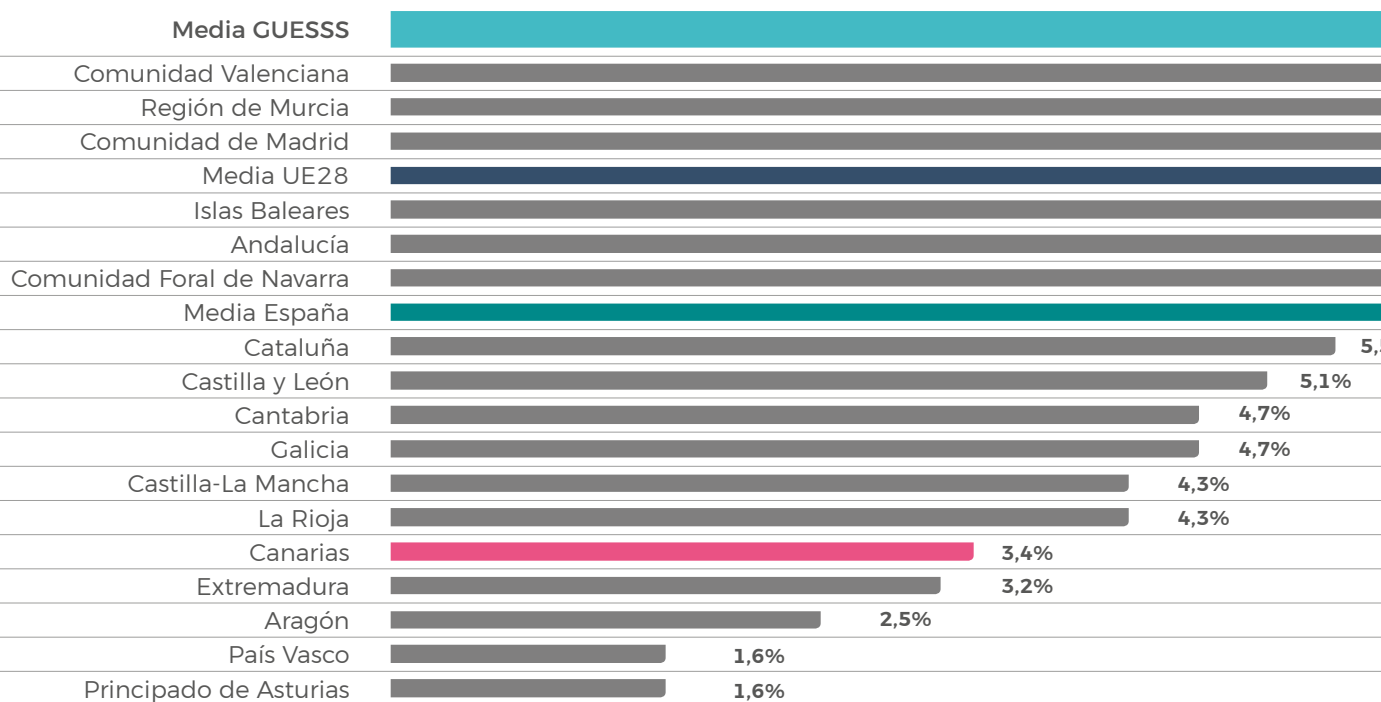
En el gráfico 20 se refleja el porcentaje de estudiantes que eligieron universidad por su reputación como universidad emprendedora, entendiendo por tal aquella institución de educación superior que impulsa y fomenta el desarrollo de las competencias emprendedoras para el emprendimiento. En las universidades canarias el indicador de reputación emprendedora se valora por debajo de la media de España y de los países de la UE y GUESSS (3,4% frente a 6,1%, 7,1% y 13,0%, respectivamente). Este dato es casi cuatro veces inferior al porcentaje de estudiantes que elige su universidad por su reputación emprendedora en los países participantes en el proyecto GUESSS y viene a significar que la reputación emprendedora no se encuentra entre los principales motivos para elegir la universidad en que se desea estudiar en Canarias.

G20. Reputación como universidad emprendedora. Porcentajes medios



La comparación de los valores que caracteriza la reputación de instituciones como universidad emprendedora por comunidades autónomas se presenta en el gráfico 21. Ninguna comunidad obtiene un valor más alto que la media de los países GUESSS, pero se destacan tres comunidades con valores que superan la media europea: la Comunidad Valenciana, la Región de Murcia y la Comunidad de Madrid. Canarias se sitúa en la parte

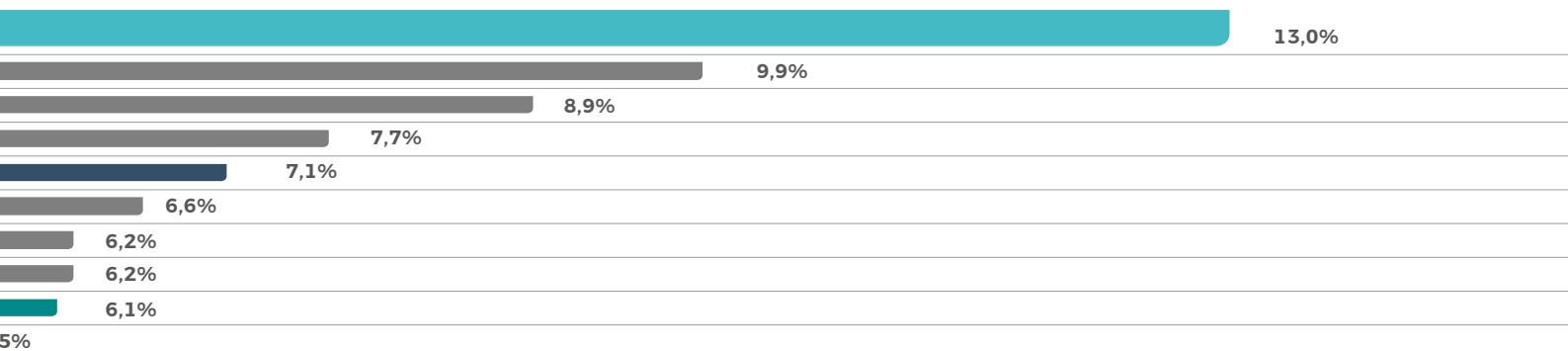
baja de la muestra analizada (3,4%) con solo cuatro comunidades por debajo: Asturias (1,6%), País Vasco (1,6%), Aragón (2,5%) y Extremadura (3,2%).



3.3.3 Formación general orientada hacia el emprendimiento

Para recoger las impresiones del estudiantado universitario de Canarias con respecto al grado de orientación hacia el emprendimiento que posee la formación general recibida en la carrera universitaria, se utilizó la escala que Souitaris *et al.* (2007) diseñaron para investigar la in-

fluencia de la educación en el emprendimiento basado en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991). Para ello, se evaluaron cinco aspectos: (1) si los cursos y servicios recibidos aumentaron sus habilidades prácticas administrativas y de gestión para poder iniciar un negocio, (2) su entendimiento de las acciones que una persona tiene que llevar a cabo para iniciar un negocio, (3) su entendimiento de las actitudes, valores



G21. Reputación como universidad
emprenedora por comunidades
autónomas

y motivaciones de las personas emprendedoras, (4) su habilidad para identificar una oportunidad de negocio y (5) si los cursos y servicios recibidos aumentaron su habilidad para desarrollar redes.

En el gráfico 22 se recogen los valores en los indicadores mencionados a nivel de Canarias en comparación con la media de España, de la UE y de los países participantes en el proyecto GUESSS. En Canarias, la impresión de haber recibido una formación general orientada hacia el emprendimiento en la universidad (3,6) está por debajo de los valores obtenidos a nivel de España (3,8) y de la UE (3,8), siendo significativamente inferior a la media de los países GUESSS (4,4), quedándose por debajo del valor medio de la escala. Además, todos los indicadores a nivel de Canarias no superan los valores obtenidos a otros niveles. De entre ellos, el valor más bajo lo obtiene el indicador relacionado con que los cursos y servicios recibidos mejoraron sus habilidades prácticas de gestión para la creación de una empresa. El indicador que alcanza el valor más alto en Canarias es el relativo a la percepción de haber aumentado su conocimiento de las actitudes, valores y motivaciones de las personas emprendedoras.



Los valores medios de la percepción en las universidades sobre la formación general orientada al emprendimiento por comunidad autónoma se reflejan en el gráfico 23. En la muestra analizada, ninguna de las comunidades alcanza el valor de los países GUESSS (4,4), pero destacan dos comunidades por presentar valores por encima del punto central de la escala: la Comunidad Valenciana (4,1) y La Rioja (4,1). Por su parte, Canarias se sitúa en una de las posiciones más bajas junto con País Vasco, Madrid, Castilla y León, y Galicia.



Media de la escala de formación general orientada hacia el emprendimiento



...aumentaron mi conocimiento de las actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores.



... aumentaron mi conocimiento de las actividades que hay que realizar para crear una empresa.



... mejoraron mis habilidades prácticas de gestión para la creación de una empresa.



... mejoraron mis habilidades para identificar oportunidades de negocio.

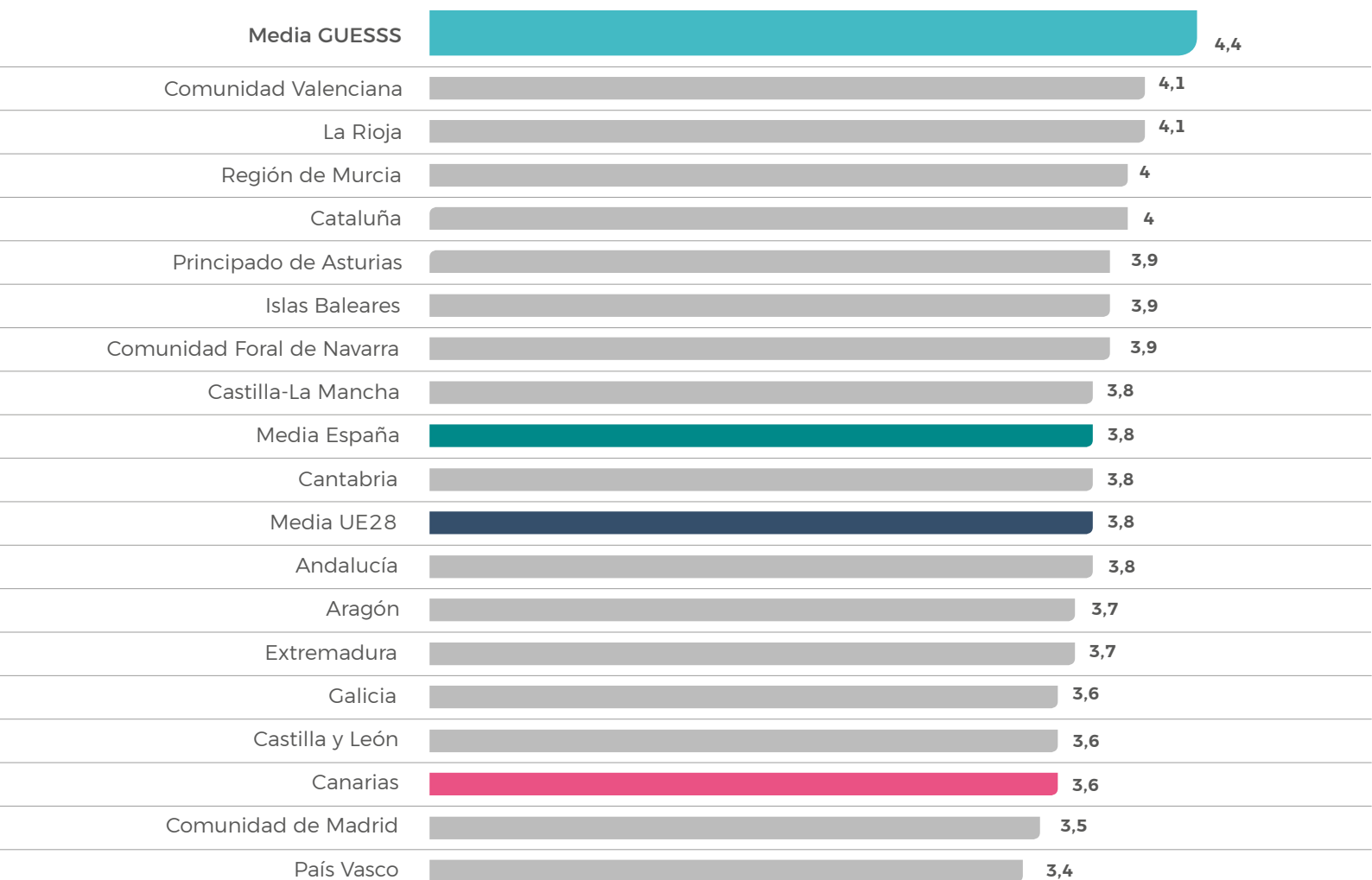


... mejoraron mis habilidades para crear redes de contactos.



G22. Formación general orientada al emprendimiento. Valores medios

G23. Formación general orientada al emprendimiento por comunidades autónomas



3.3.4

Formación específica en emprendimiento

El último apartado de este capítulo se centra en conocer el interés mostrado por el estudiantado en la formación en emprendimiento y, además, en determinar el uso que realizan de las actividades que se organizan en su entorno habitual. Para ello, las personas encuestadas debían responder a cuatro preguntas afirmativa o negativamente (pudiendo, además, señalar varias opciones): (1) nunca he asistido a un curso sobre emprendimiento hasta ahora; (2) he asistido al menos a un curso optativo de emprendimiento; (3) he asistido al menos a un curso de emprendimiento como parte obligatoria de mis estudios y (4) estoy cursando un programa específico en emprendimiento.

La formación específica en emprendimiento recibida se observa en el gráfico 24. En Canarias un 58,3% de los encuestados nunca han asistido a un curso específico sobre emprendimiento, porcentaje inferior al obtenido en España (62,3%) y en los países de la Unión Europea (60,9%). Sin embargo, este indicador es significativamente más alto que

la media de los países GUESSS (51,9%). En Canarias, el indicador que refleja el porcentaje de estudiantes universitarios que han asistido voluntariamente por lo menos a un curso sobre emprendimiento (32,3%) se sitúa por encima de la media nacional, europea y de los países GUESSS. Este hecho condiciona al resto de los indicadores, que obtienen valores bastante reducidos en comparación con los anteriores indicadores. A pesar de que más de la mitad del estudiantado universitario en Canarias no ha asistido a ningún curso sobre creación de empresas, el lado positivo está en el hecho de que, en términos comparativos, este porcentaje se sitúa por debajo del nivel europeo y nacional, y que casi un tercio del total ha asistido libremente por lo menos a un curso sobre emprendimiento, siendo este ítem el que logra el porcentaje más alto en la comparación realizada.

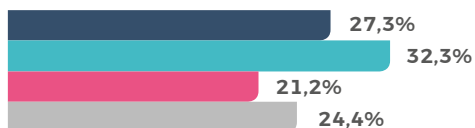


Para el análisis en relación con las demás comunidades autónomas se utilizó el primer indicador del gráfico anterior, que refleja si los estudiantes encuestados han recibido algún tipo de formación relacionada con emprendimiento de forma voluntaria u obligatoria. Como se puede observar en el gráfico 25, las

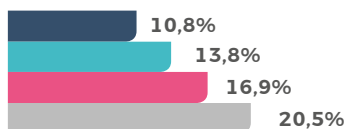
comunidades con elevados niveles de estudiantes universitario sin ninguna formación específica son Madrid, Islas Baleares y el País Vasco (las tres con un 69%). A su vez, las comunidades con mayor porcentaje de estudiantes que han recibido o están recibiendo algún tipo de formación sobre emprendimien-



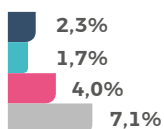
Hasta ahora nunca he asistido a cursos de emprendimiento.



He asistido por lo menos a un curso voluntario sobre emprendimiento.



He asistido por lo menos a un curso obligatorio sobre emprendimiento que formaba parte de mi plan de estudios.



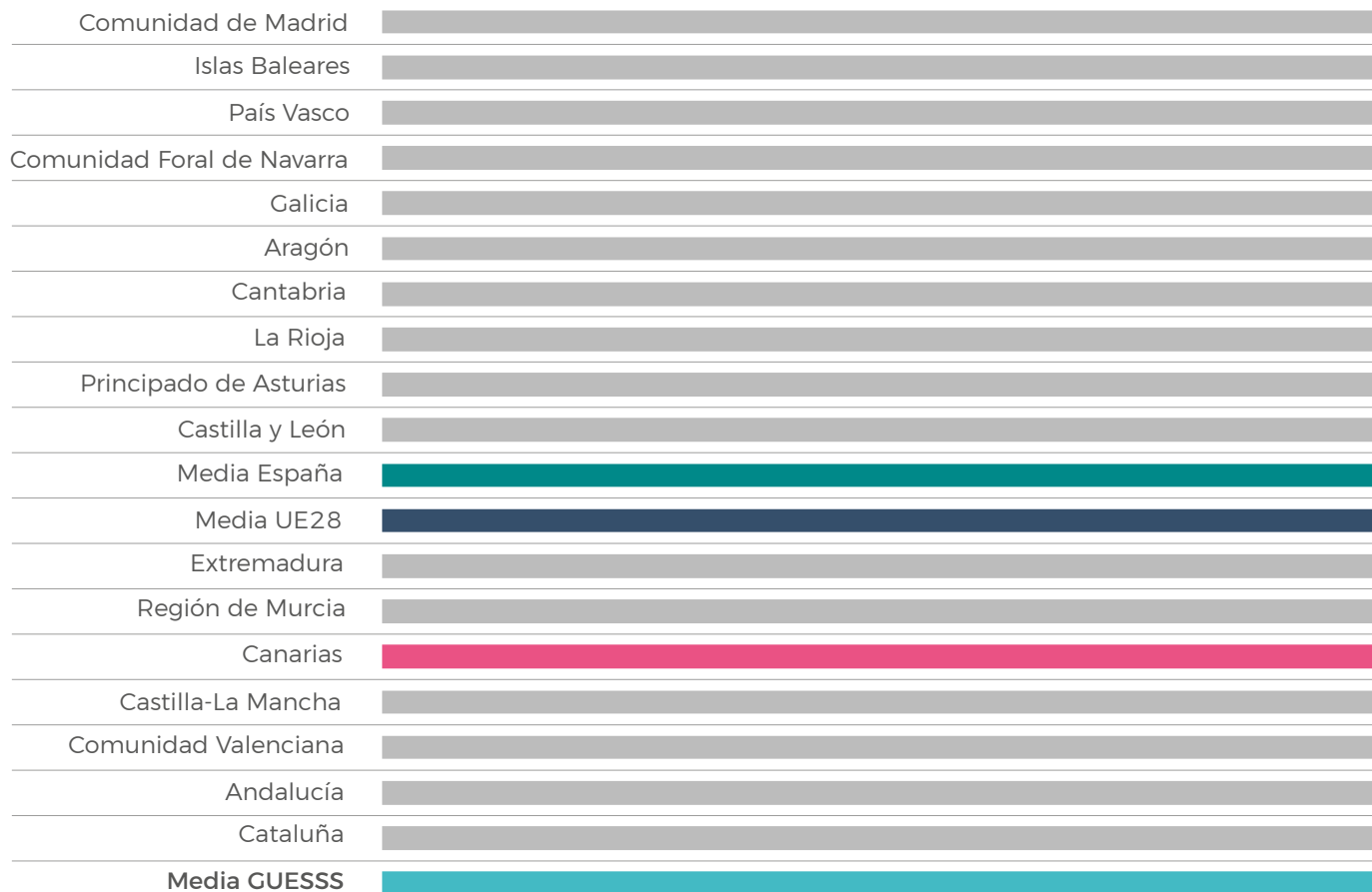
En la actualidad estoy haciendo un curso específico sobre emprendimiento.

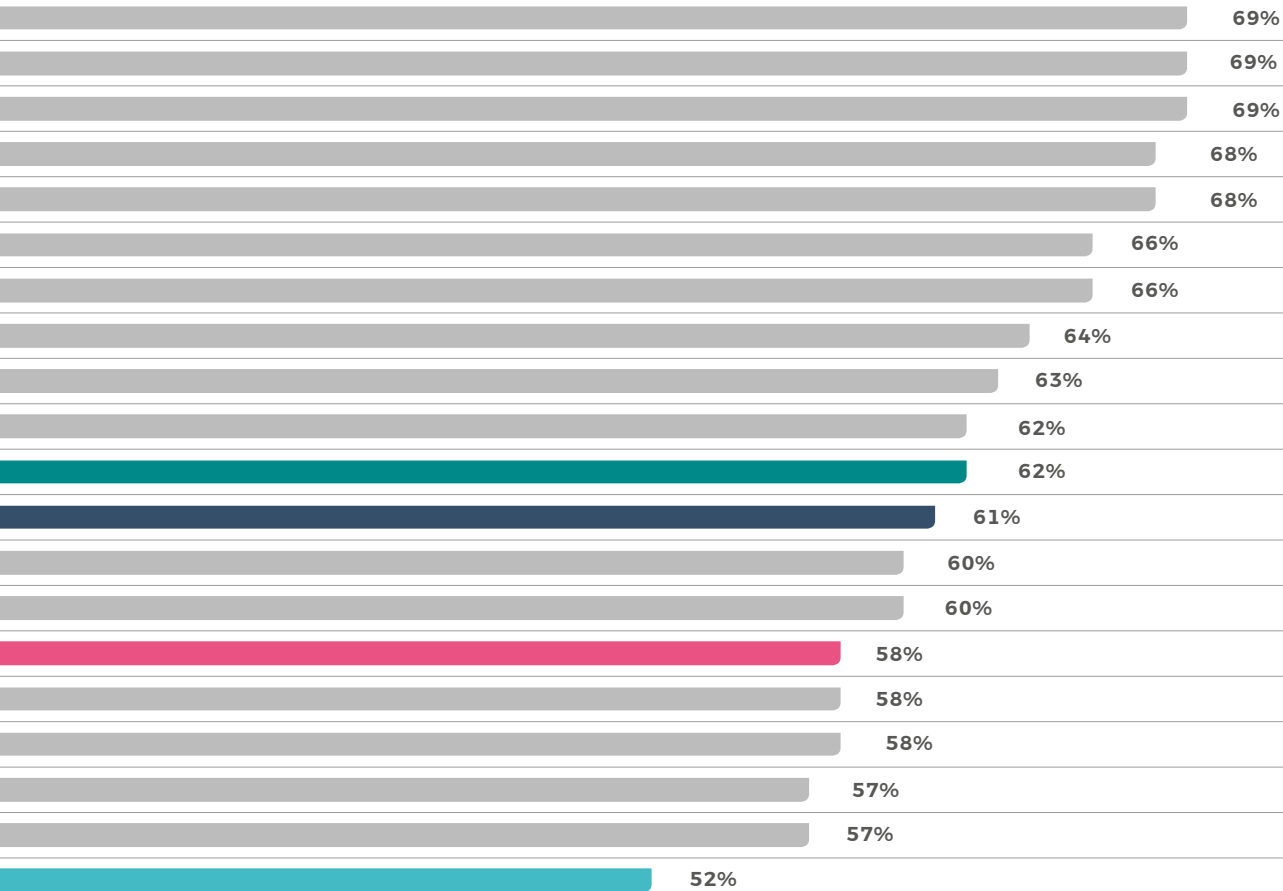


G24. Formación específica en emprendimiento. Indicadores

to son Cataluña, Andalucía, la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Canarias, aunque, en ninguno de los casos se supera el nivel de los países GUESS.

G25. Formación específica en emprendimiento por comunidades autónomas








4

Emprendimiento naciente en Canarias

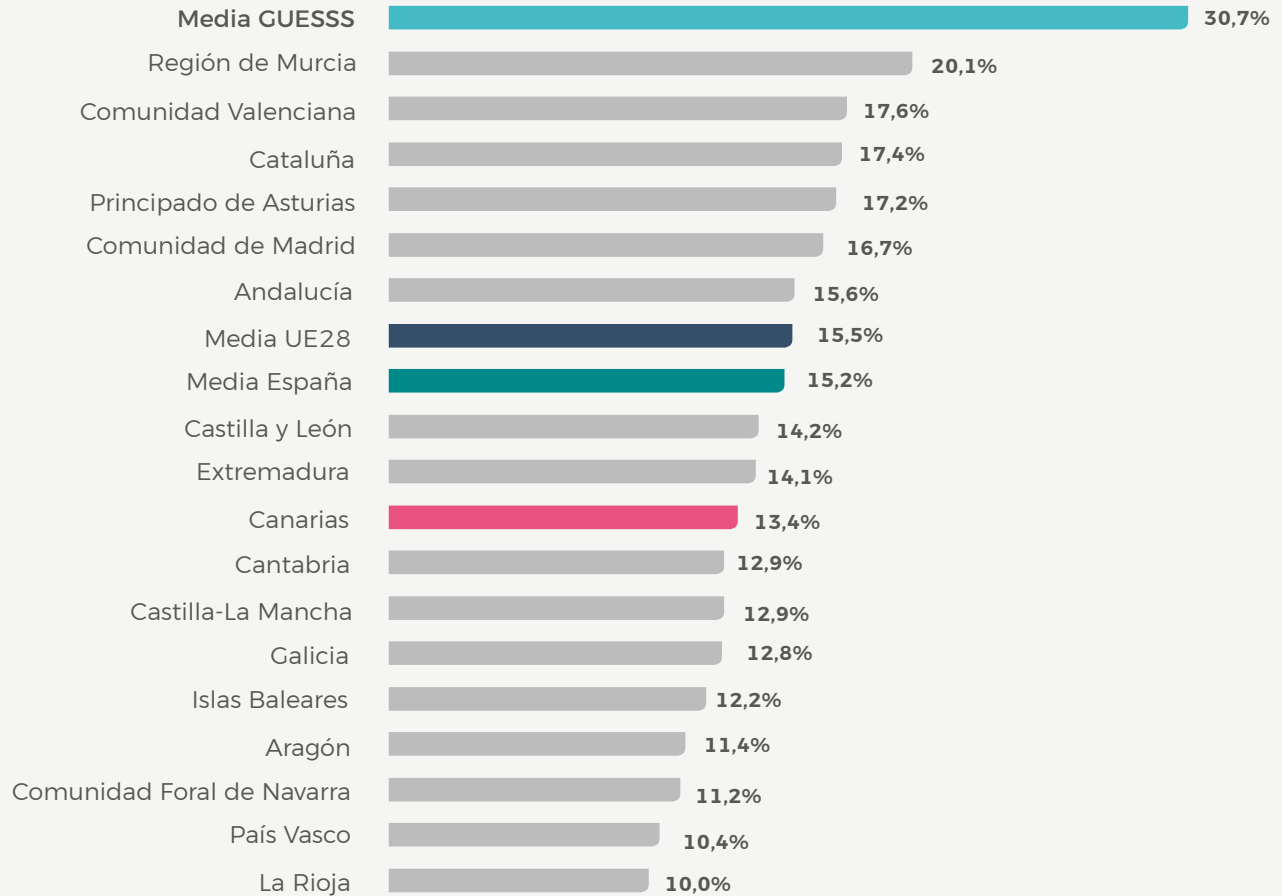


La creación de nuevas empresas es fundamental para el desarrollo económico de una región, puesto que aportan, además de nuevo empleo, nuevas visiones y fórmulas de actuación que pueden llegar a ser disruptivas en un sector. Dentro de este campo, los nuevos proyectos emprendedores contribuyen de manera decisiva a incrementar ese número de nuevas organizaciones. Este apartado estudia las características organizativas asociadas al desarrollo de las empresas del estudiantado universitario que decide emprender en Canarias, centrando la atención en parámetros como: la fase en la que se encuentra la empresa, sus características sociodemográficas y sus modos de trabajo.

4.1 Tasa de emprendimiento naciente

Según el gráfico 26, Canarias se encuentra por debajo de la media nacional (15,2%) y europea (15,5%) en cuanto al porcentaje de emprendimiento naciente, además, se ubica muy por debajo de la media de los países GUESS (30,7%). El 13,40% que se observa en Canarias se encuentra lejos de las regiones con mayor porcentaje como Murcia (20,1%), Comunidad Valenciana (17,6%), Cataluña (17,4%) y Asturias (17,2%), si bien, no puede situarse a la región en el grupo con menor porcentaje que ocupan regiones como la Rioja y País Vasco.

G26. Tasa de emprendimiento naciente por comunidades autónomas

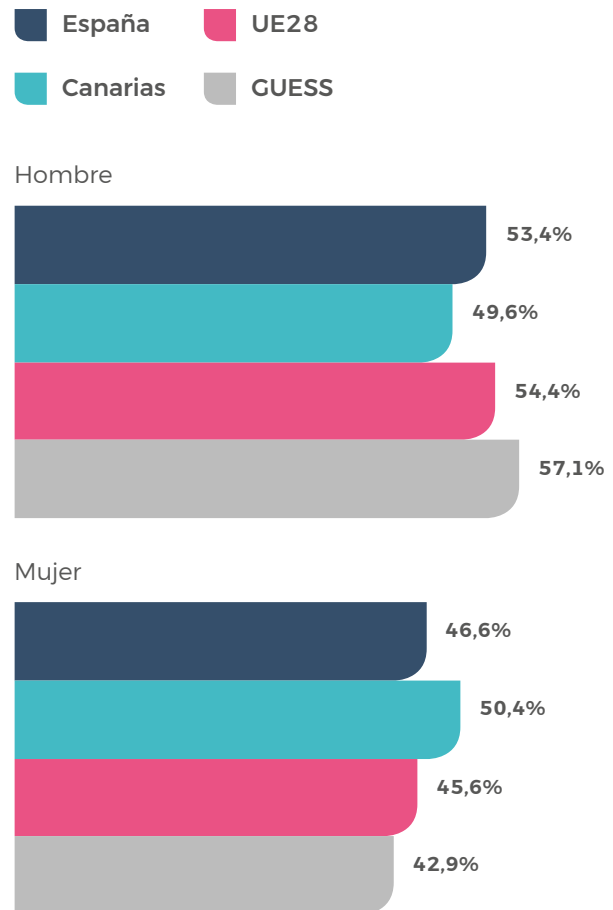


4.2

Tasa de emprendimiento naciente por género y rama de conocimiento

El gráfico 27 muestra que, en Canarias, al contrario que para la media nacional, hay más mujeres que hombres involucradas en nuevas iniciativas emprendedoras (50,4% de mujeres frente al 49,6% de hombres). Comparando con el resto de los niveles, el archipiélago presenta, además, la menor brecha de género entre ambos colectivos. De este modo, el porcentaje de mujeres es casi cuatro puntos superior al nacional (46,6%), casi cinco al de la UE (45,6%), y casi ocho al de GUESSSS en su conjunto (42,9%).

G27. Distribución del emprendimiento naciente por género

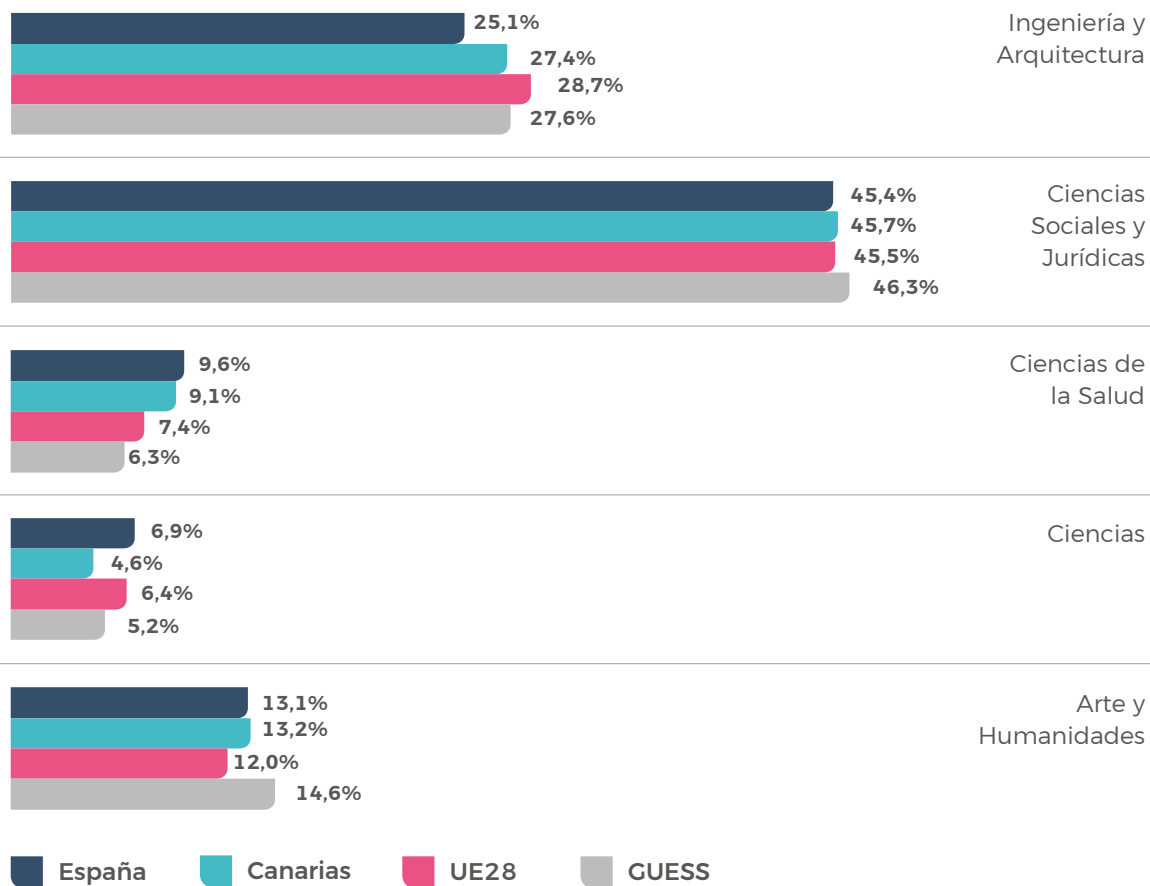




Centrando la atención en las distintas ramas de conocimiento, como puede observarse en el gráfico 28, Canarias sigue una estructura similar tanto a la española como a la europea y a la mundial. De este modo, las ramas de Ciencias Socia-

les y Jurídicas (45,7%) e Ingeniería y Arquitectura (27,4%) lideran el ranking en cuanto a la tasa de estudiantes emprendedores nacientes, mientras que las carreras de Ciencias y Ciencias de la Salud se encuentran a la cola en esta rúbrica.

G28. Distribución del emprendimiento naciente por rama de conocimiento



4.3

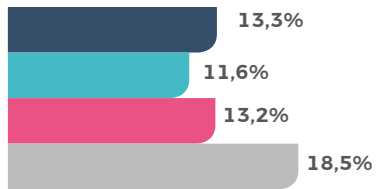
Características del emprendimiento naciente

Tal y como se aprecia en el gráfico 29, el horizonte temporal percibido para empezar un negocio propio se sitúa en Canarias en 19 meses o más (58,7%), lo que supone que el archipiélago presenta un periodo superior al manifestado por la media de estudiantes españoles (55,1%), de la UE (53,4%) y países participantes en el proyecto GUESSS (42,5%). Poco más de un 10% de las personas encuestadas confía en poder abrir su negocio en menos de 6 meses, siendo el porcentaje menor que la media nacional (13,3%), europea (13,2%) y que en GUESSS (18,5%). Igualmente, la proporción de estudiantes que prevé que le llevaría entre 7 y 12 meses (14,9%) es inferior en casi dos puntos a la media nacional y está a mayor distancia de la UE y de GUESSS en general. Una mayor igualdad se detecta en la categoría del intervalo de 13 a 18 meses, donde Canarias sobrepasa por poco la media nacional (14,9% frente a 14,8%) y está a menos de un punto por debajo de la UE (15,7%) y a menor distancia del valor para GUESSS en su conjunto que en otras categorías.

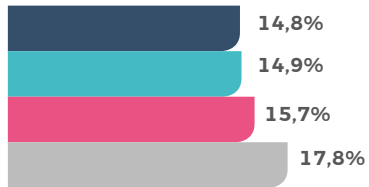
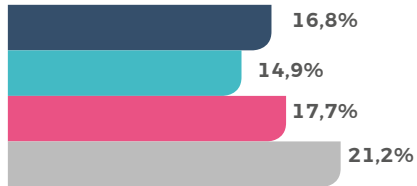
Por sectores de actividad, en Canarias, al igual que en la media nacional, el de la Educación y Formación encabeza la clasificación (14,3% y 13,6%, respectivamente). En segundo lugar, el sector de la Arquitectura e Ingeniería que, en Canarias, supera en casi cinco puntos porcentuales los niveles de España, de la UE y del GUESSS (12,6%, 8%, 7,7% y 7,6%, respectivamente). El tercer lugar en Canarias lo alcanza el sector de Publicidad, Diseño y Marketing, en contraste con España y la UE donde dicho sector ocupa el segundo lugar, o con la media de GUESSS que lo sitúa en el primer lugar del ranking.

Como era de esperar, dada la importancia del sector turístico en la economía de Canarias, el porcentaje relativo a Turismo y Ocio es superior al del resto de circunscripciones geográficas del estudio (10,9% en Canarias frente a medias que no superan el 9,8%), siendo más de un punto superior a la media de España (9,8%), dos a la media de la UE (8,8%) y casi duplicando la de GUESSS global (5,5%). En la parte inferior de la clasificación se encuentran los Servicios Financieros (1,7%) y Sanitarios (4,2%), lo que representa valores distantes de la media española (2,8% y 8,0% respectivamente) y de GUESSS global (4,2% y 6,1% para cada uno de ellos).

G29. Previsión de apertura



1-6



13-18

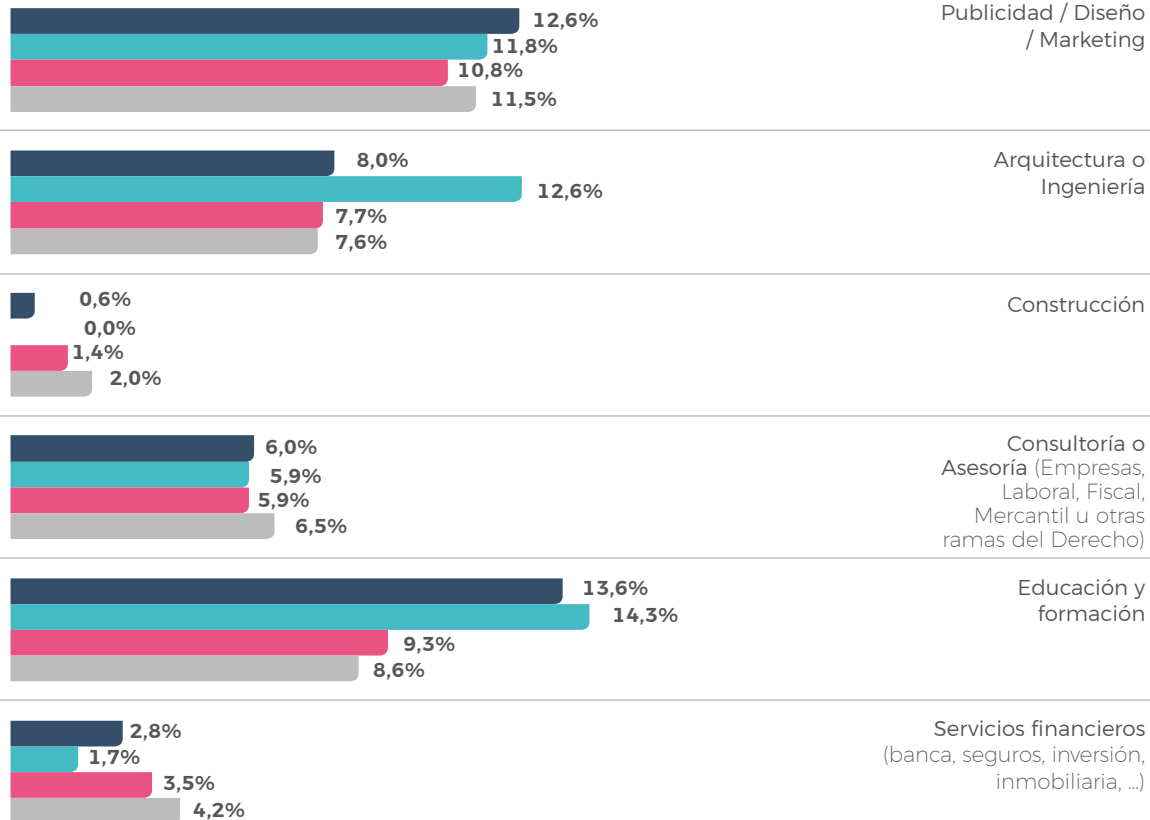


19-24 o más



En general, el patrón de comportamiento en Canarias sigue el recogido a nivel global, con las especificaciones mencionadas. Sin embargo, una situación que pudiera resultar preocupante es la poca presencia de estudiantes universitarios que emprenden en el sector de las Tecnologías de la Información, lo cual pue-

de indicar un déficit de formación en este sentido y sugiere la necesidad de fomentar acciones que impulsen el emprendimiento en un sector reconocido como clave en la economía del conocimiento y con orientación internacional.

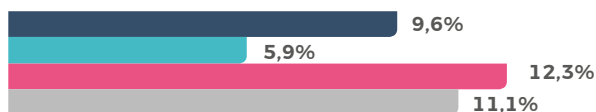


G30. Sector económico

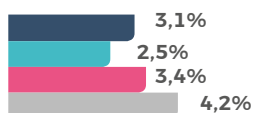
■ España
 ■ Canarias
 ■ UE28
 ■ GUESS



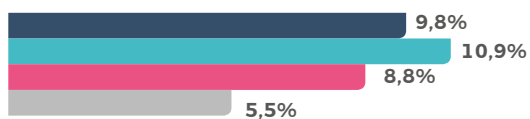
Sanitario, Servicios Médicos, Asistencia Social,...



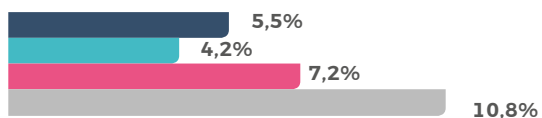
Tecnologías de la Información y Comunicación (Informática, Telecomunicaciones,...)



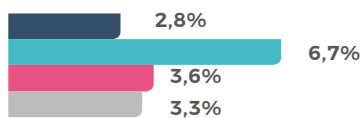
Fabricación



Turismo y ocio



Comercio mayorista o minorista



Otros servicios (por ejemplo, Transporte,...)

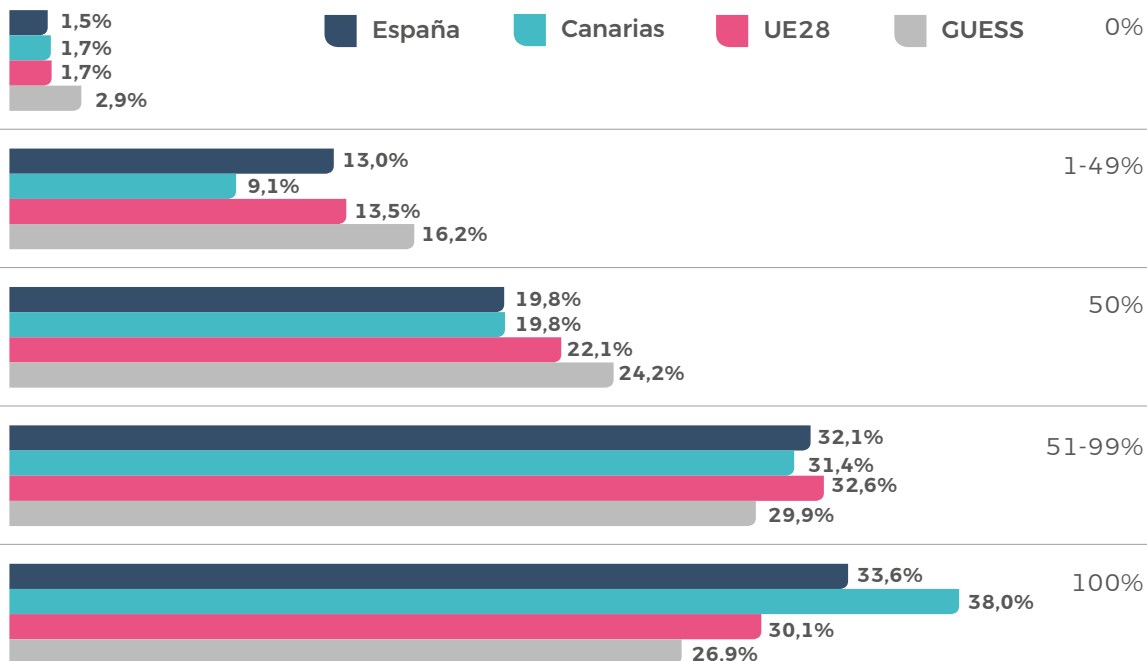


Otros

La información del gráfico 31 muestra que casi un 40% de las personas emprendedoras con formación universitaria en Canarias posee el 100% de la propiedad, un nivel cinco puntos por encima de la media nacional y muy superior al de la media comunitaria (30,1%) e internacional (26,9%). En segundo lugar, por volumen de participación, aparece la categoría de aquellos que poseen entre el 51 y el 99% de la propiedad, si bien aquí la proporción es algo inferior al

total nacional y de la UE. Para menores porcentajes de propiedad, en Canarias se observa un comportamiento similar al del resto de niveles, aunque la mayor diferencia se aprecia en el caso de poseer entre el 1 y el 49%. Por último, los casos en los que el emprendedor no posee ningún porcentaje de la propiedad son poco significativos en todos los niveles considerados. No obstante, el dato para GUESS supera en más de un punto al del resto, incluida Canarias (1,7%).

G31. Porcentaje de propiedad



El emprendimiento en solitario parece la opción mayoritaria para el caso de Canarias (38%). Casi uno de cada cuatro estudiantes inicia su proyecto de empresa con un socio, porcentaje que es similar al del caso en el que se busca un socio pero todavía no se ha encontrado (gráfico 32). Al igual que para España, la UE y GUESSS, esta categoría es la que aglutina más respuestas: el porcentaje del archipiélago es superior en más de cinco puntos el del resto de niveles que oscilan entre el 31,5% de GUESSS y el 32,6% en el que coinciden España y la UE.

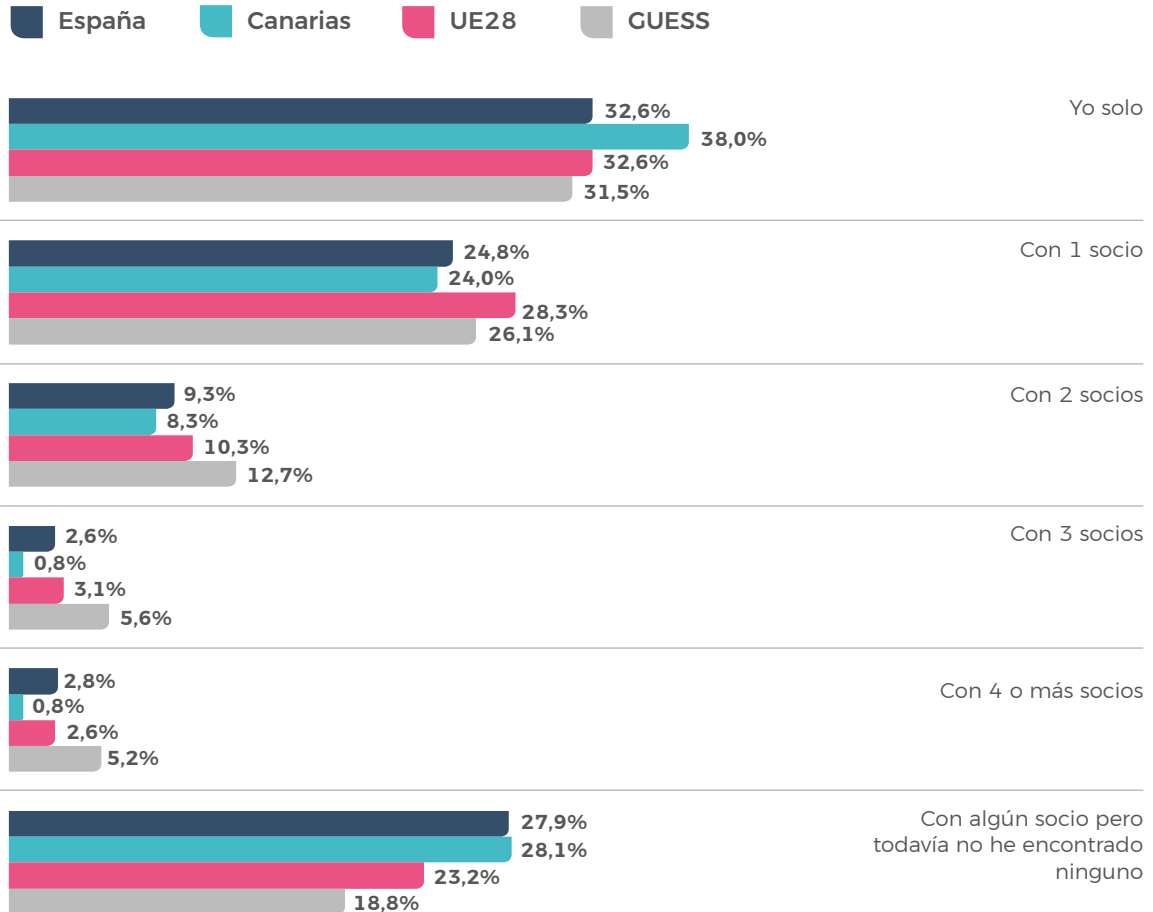
Los resultados para la categoría de un solo socio se invierten ya que, en este caso Canarias obtiene un porcentaje de ocurrencia (24%) inferior al de España (24,8%), la UE (28,3%) y GUESSS

(26,1%). Esta situación se repite en el resto de categorías, salvo en el caso en el que se busca un socio y aún no se ha encontrado, donde Canarias (28,1%) vuelve a situarse por encima de la media del resto de niveles de estudio.

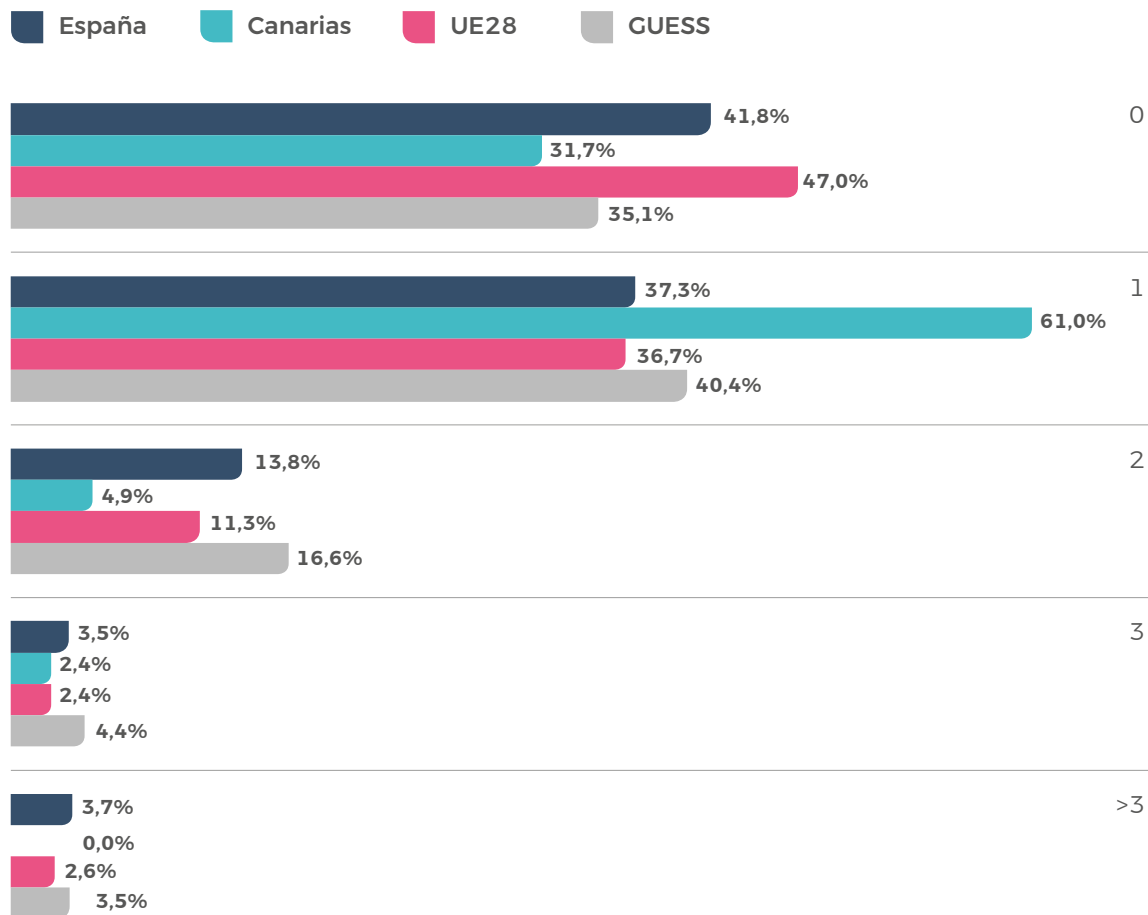
Analizando la distribución de los socios por género (gráfico 33), Canarias tiene un menor porcentaje de casos en los que no hay ninguna mujer en el equipo de trabajo y ocupa la primera posición en el caso de que exista una sola mujer, con un valor del 61,0%, es más de 20 puntos superior al encontrado a nivel general (40,4%), y casi 25 por encima de España y la UE. El hecho de que el porcentaje de mujeres emprendedoras sea superior a la media general, unido a la prevalencia de las iniciativas en solitario, podría explicar en parte este fenómeno.



G32. Tamaño del equipo promotor



G33. Número de mujeres en el equipo promotor

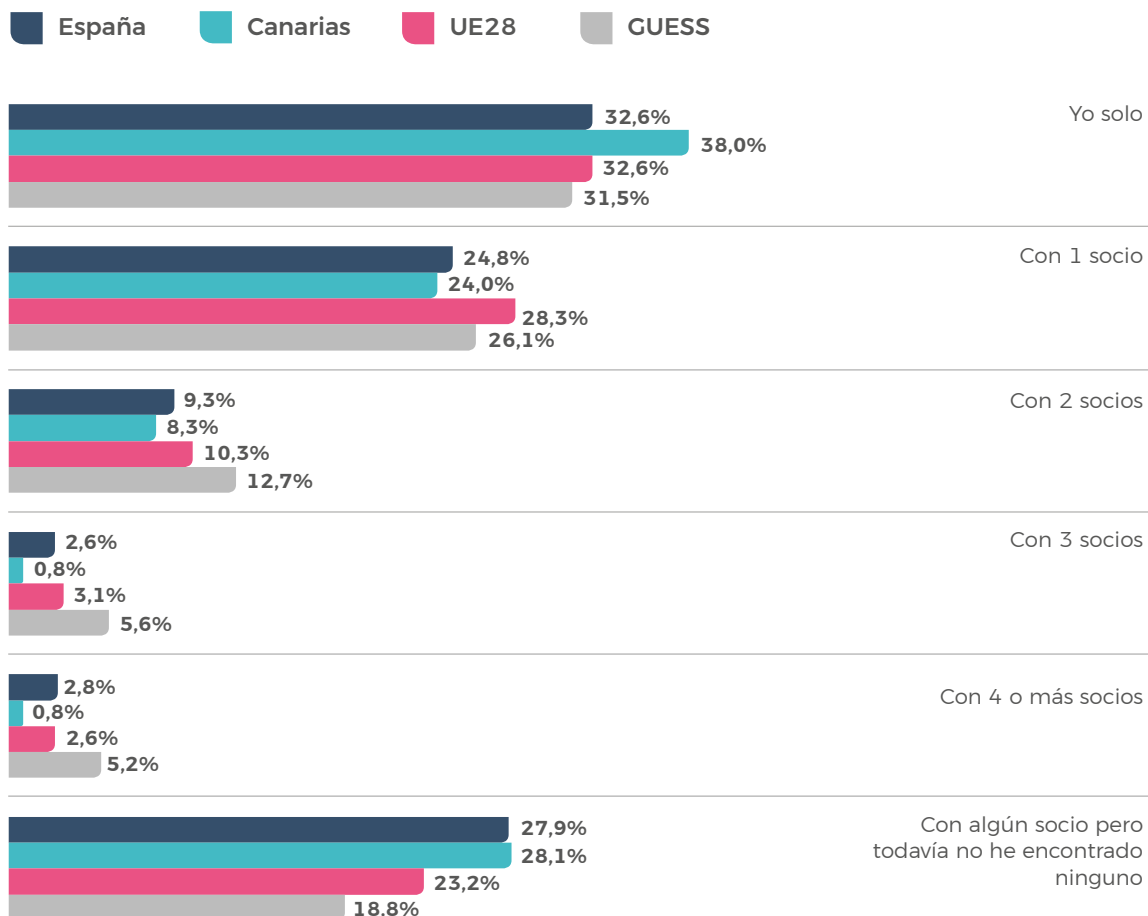


El gráfico 34 confirma que, en el caso de Canarias, para muchos de los estudiantes encuestados (en este caso un 43,9%), las opciones proporcionadas por el estudio GUESSS no se adaptan a las circunstancias en las que surgió el equipo de promotores en esta región. Esta cifra es mayor que la que se alcanza de media en España (39,0%) o en la UE (37,8%), y casi 10 puntos más alta que para el total de participantes en el proyecto GUESSS (34,2%).

Los cursos de emprendimiento parecen ser un buen catalizador de la actividad emprendedora, ya que casi el 20% de los universitarios encuestados manifiestan que el equipo promotor se creó a través de esta vía (resultado que dobla al obtenido para la muestra GUESSS en general, que apenas alcanza el 8,2%). La búsqueda intencionada, que para los otros niveles suele ser la segunda op-

ción, cae para el caso de Canarias a la tercera posición en importancia (14,6% frente a valores como 19,9% en la UE y 25,1% en GUESSS). Por último, cabe destacar la poca incidencia de los equipos de promotores creados entre compañeros/as de estudio (4,9%), que representa un valor inferior a la mitad del alcanzado para España (10,5%), la UE (10%) y GUESSS (12,6%). Ello podría ser un indicador de la necesidad de dar una mayor orientación de orientar más aún los estudios universitarios en el archipiélago hacia el emprendimiento, como se ha ido poniendo de manifiesto a lo largo de este estudio.

G34. Origen de los miembros del equipo promotor






5

Emprendimiento
activo en
Canarias





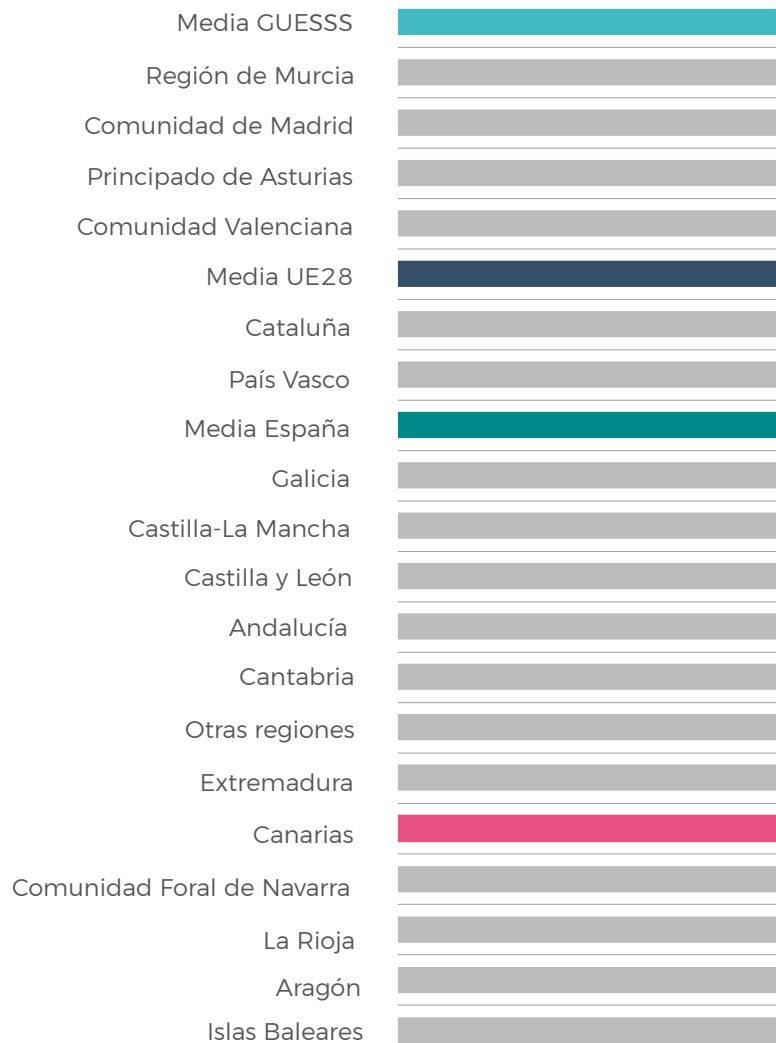
La formación de la intención emprendedora se considera el primer paso en el proceso de creación de una empresa. La segunda etapa comenzaría con los intentos para su puesta en marcha, es la etapa del emprendimiento naciente. La última es la de aquellos individuos que han completado el proceso de fundación, participan en su propiedad y lo dirigen, pasando a considerarse personas emprendedoras activas o empresarias.

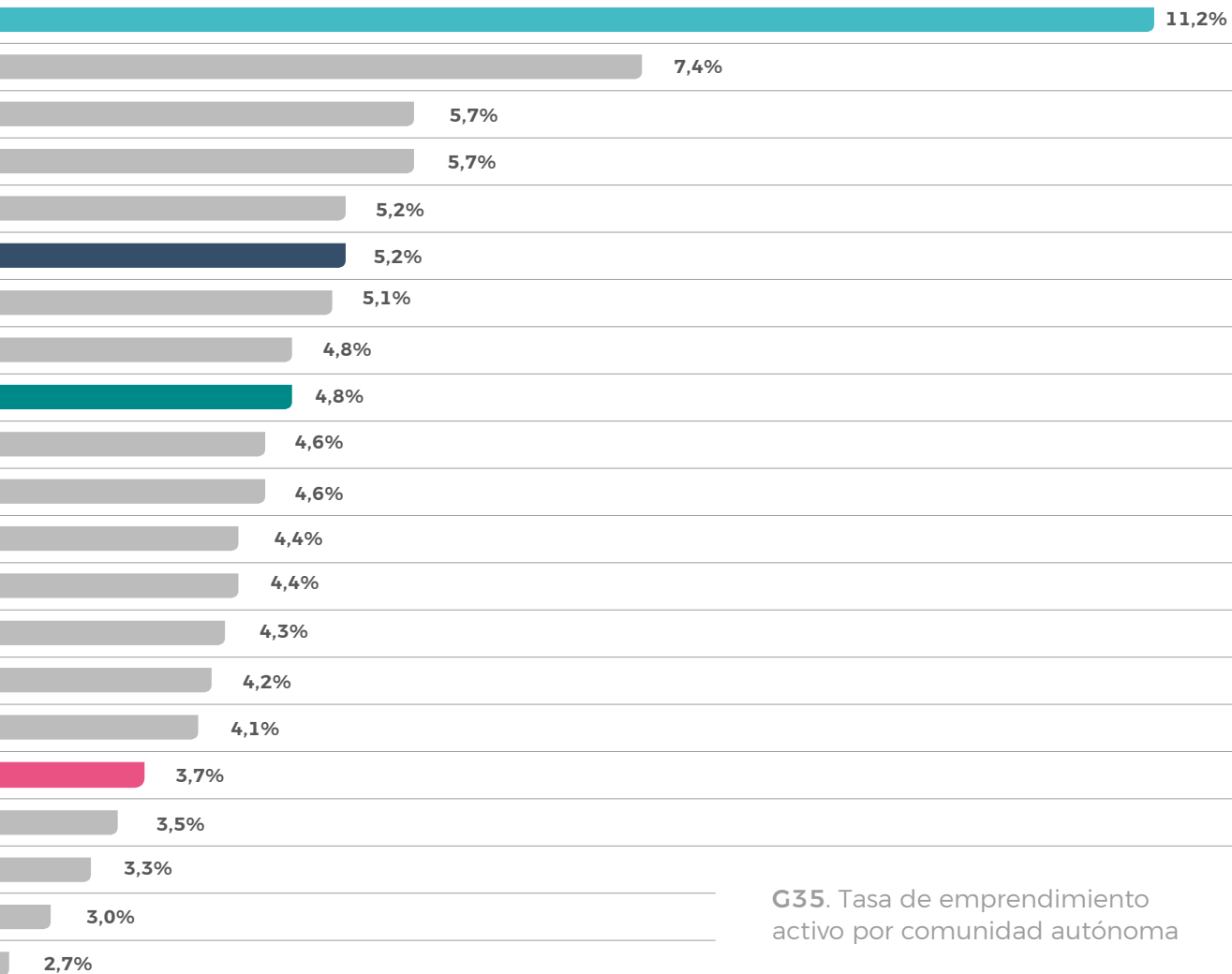
En el contexto del proyecto GUESSS se analizan y caracterizan a aquellos estudiantes que actualmente ya gestionan o dirigen su propia empresa o están trabajando por cuenta propia. Más específicamente, en este capítulo se estudiará la tasa de emprendimiento activo por género y por rama de conocimiento, se caracterizarán por sectores de actividad,

número de empleados, antigüedad, año de constitución de la empresa, capital propio aportado y su orientación a la innovación. Se identifican, además, las fuentes de su motivación para crear sus propios negocios, su grado de rendimiento y, en consecuencia, si están generando unos ingresos superiores a los costes soportados. También se valoran aspectos como el desempeño en el puesto, la generación de beneficios, la creación de empleo, el crecimiento de las ventas y el crecimiento en el mercado.

5.1 Tasa de emprendimiento activo

Canarias se encuentra entre las regiones con una menor tasa de emprendimiento activo, con niveles similares a Navarra y la Rioja (gráfico 35). El 3,7% que alcanza este indicador posiciona a esta región lejos de la media española (4,8%), y particularmente de las comunidades con mayor porcentaje de personas emprendedoras activas como Murcia, Madrid y Asturias y, sobre todo, de la media del estudio GUESSS a nivel global (11,2%).





G35. Tasa de emprendimiento activo por comunidad autónoma

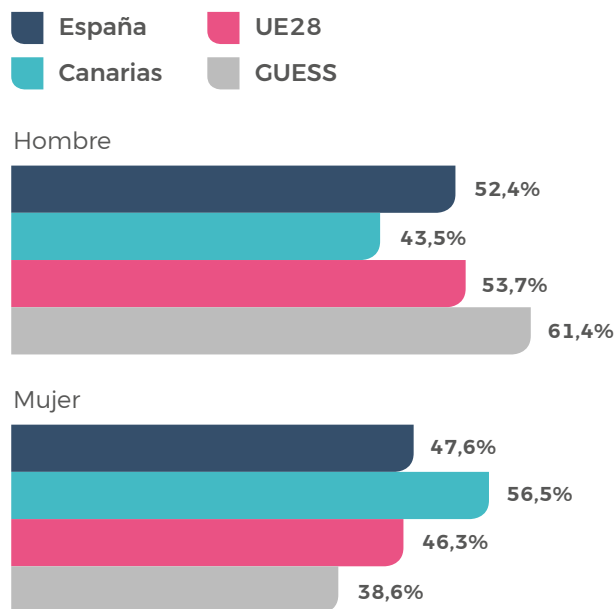


5.2

Tasa de emprendimiento activo por género y rama de conocimiento

La distribución por género de los estudiantes emprendedores activos muestra que las mujeres son mayoritarias (56,5%) y superan a los hombres en 13 puntos porcentuales en Canarias (gráfico 36). Esta situación es anómala dentro del ámbito geográfico del estudio, ya que, para el caso de España, que es la circunscripción geográfica de referencia más cercana, la diferencia en el porcentaje de mujeres emprendedoras es de casi nueve puntos porcentuales (47,6%), mientras que en la UE este mismo indicador apenas llega al 46,3%, y en la muestra de GUESS, menos de cuatro de cada diez emprendedores activos son mujeres (38,6%).

G36. Distribución del emprendimiento activo por género



Por ramas de conocimiento (gráfico 37) la distribución del emprendimiento activo se asemeja a la descrita en el gráfico 28, para la situación del emprendimiento naciente. De este modo, en el caso de Canarias, las Ciencias Sociales y Jurídicas siguen siendo la rama mayoritaria (40%), seguida por la de Ingeniería y la Arquitectura (31,7%). Sin embargo, mientras que la primera ha disminuido con respecto a la situación anterior, la segunda concentra a un mayor porcentaje de estudiantes encuestados.

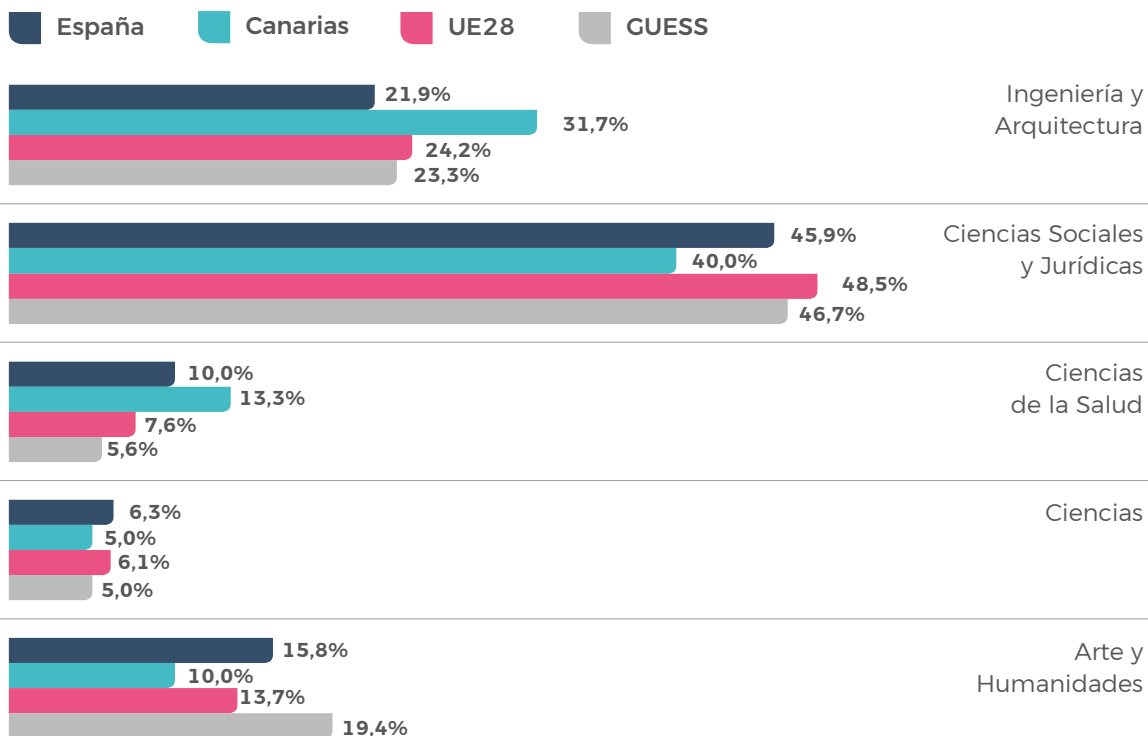
La comparativa con otros niveles geográficos permite ver una mayor similitud en porcentaje entre las dos ramas de conocimiento mayoritarias. Para Cana-

rias la diferencia es de menos de 10 puntos, mientras que en España, la UE y el conjunto GUESSS la rama de Ciencias Sociales dobla en todos los casos a la de Ingeniería y Arquitectura.

En un segundo punto de análisis, en Canarias la rama de Arte y Humanidades concentra un porcentaje menor que Ciencias de la Salud (10,0% y 13,3%, respectivamente). Esta situación es distinta a lo que sucede para al resto de niveles de referencia analizados, con los que Canarias sí comparte la baja incidencia del emprendimiento en las carreras de la rama de Ciencias (5,0%), que es similar a la de GUESSS y un punto inferior a la de España y la UE.



G37. Distribución del emprendimiento activo por rama de conocimiento



5.3 Características del emprendimiento activo

Como muestra el gráfico 38, cinco de los sectores considerados concentran más del 10% de emprendedores activos en Canarias. Educación y formación

(21,4%), seguido de Turismo y ocio (14,3%) son los sectores que ocupan las dos primeras posiciones por importancia, mientras que la categoría de Otros, que para el resto de los niveles ocupa la segunda posición, en el caso de Canarias ocupa la quinta con un 10,7%.

Cabe resaltar que una categoría que agrupa a más del 15% de los emprendedores en la muestra global de GUESSS: Publicidad, Diseño y Marketing, sobrepasa el 10% en Canarias (10,7%), aunque ese valor es superior a la media de España (9,9%) y de la UE (10,4%).

La relevancia del sector turístico dentro del emprendimiento activo es coherente con la importancia que el mismo tiene en Canarias, comunidad que, además, supera la media nacional en el porcentaje de emprendimiento activo en el sector de las TICs (7,1% frente a 6,4%). Como se menciona previamente, la relevancia de la categoría que engloba a Otros sectores, es mucho menor en Canarias (10,7%), al contrario de lo que sucede en España (18,2%), la UE (18,7%) y GUESSS (15,7%).

Por su parte, los estudiantes canarios de la muestra analizada no han contribuido en la generación de emprendimiento activo en los sectores de Construcción, Fabricación y Consultoría. Este último sector sí tiene una cierta importancia, por ejemplo, a nivel de GUESSS y de España donde concentra el 6,1% de las respuestas.

Atendiendo al año de fundación, las empresas de nueva creación -con menos de 4 años de antigüedad- alcanzan el 71,0% del total en Canarias, siendo este el porcentaje más alto de todos los niveles geográficos analizados (gráfico 39). Este resultado está en línea con lo que sucede en España (63,8%), la UE (63,9%) y supera ligeramente al valor medio de la muestra global GUESSS (70,8%).

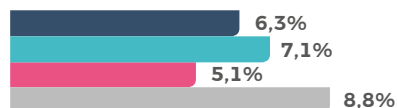


G38. Sector económico

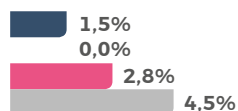
■ España
 ■ Canarias
 ■ UE28
 ■ GUESS



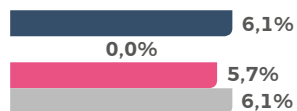
Publicidad / Diseño / Marketing



Arquitectura o Ingeniería



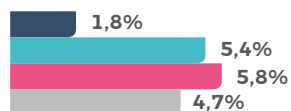
Construcción



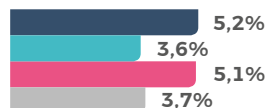
Consultoría o Asesoría (Empresas, Laboral, Fiscal, Mercantil u otras ramas del Derecho)



Educación y formación



Servicios financieros (banca, seguros, inversión, inmobiliaria, ...)

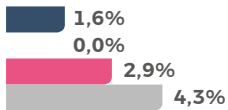


Sanitario, Servicios Médicos, Asistencia Social, ...

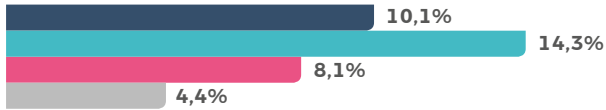
Tecnologías de la
Información y Comunicación
(Informática, Telecomunicaciones,...)



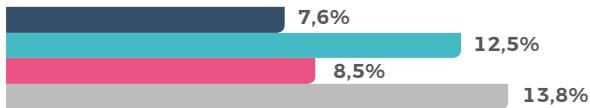
Fabricación



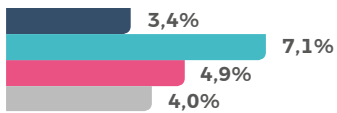
Turismo y ocio



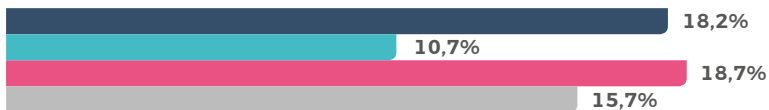
Comercio mayorista
o minorista



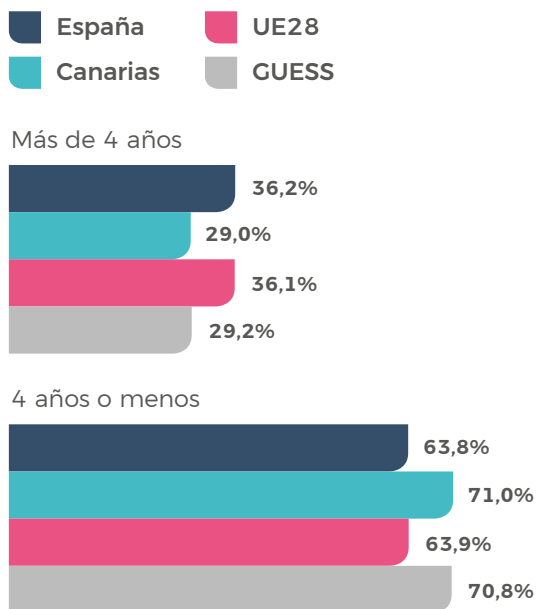
Otros servicios
(por ejemplo, Transporte,...)



Otros



G39. Antigüedad

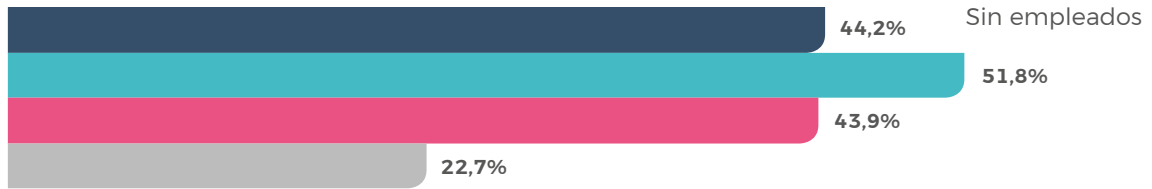


Por su parte, las microempresas, entidades con menos de cinco empleados, suponen más del 98% del total de empresas consideradas en Canarias (gráfico 40). Al igual que sucede en el resto de los niveles, que se mueven entre el 70,4% de GUESS, el 93,1% de España y el 92,4% de la UE. Las entidades sin empleados, con un 51,8% del total, constituyen el caso más representativo del archipiélago, invirtiendo la situación que se da en el resto de niveles donde suele ser más frecuente que la empresa tenga entre 1 y 5 empleados.

Hay que destacar que, en el caso de empresas con más de cinco empleados, en GUESS representan el 29,6% del total, dicho porcentaje en Canarias es muy inferior (1,8%), situándose por debajo del encontrado para España (6,9%) y para la UE (7,6%).

La prevalencia de las mujeres en el emprendimiento en Canarias vuelve a ponerse de manifiesto analizando la variable del porcentaje de mujeres en plantilla, ya que en un tercio de los casos ese porcentaje llega al 100% (gráfico 41). Esta influencia podría corroborarse cruzando los datos de las personas emprendedoras divididas por género y el

G40. Número de empleados



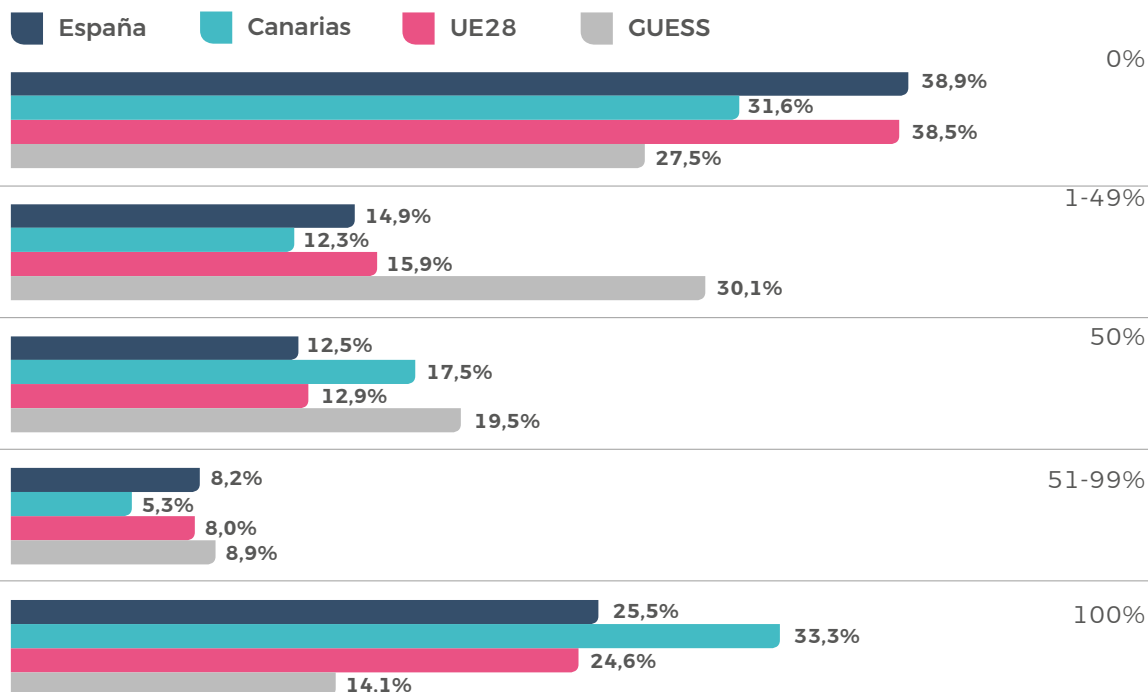
■ España ■ Canarias ■ UE28 ■ GUESS

tamaño en número de personas de los equipos promotores, de cara a comprobar la incidencia de aquellos casos donde haya una sola persona en el equipo y sea de género femenino.

Con respecto a España, se destaca que para el caso de Canarias, se da un mayor porcentaje de situaciones donde existe paridad (17,5% frente a 12,5%) y una

menor relevancia de aquellas respuestas que señalan que no existe ninguna mujer en plantilla (31,6% frente a 38,9%). Comparando con el resto de niveles, en Canarias se alcanza un número superior de casos donde el 50% o más de la plantilla son mujeres (56,1%) que en el caso de España (46,2%), la UE (45,5%) y países del GUESSS (42,5%).

G41. Porcentaje de mujeres en la plantilla



Los emprendedores activos de Canarias, tal y como recoge el gráfico 42, desarrollan preferentemente su trabajo en solitario (55,2%). Esta situación es análoga a la del resto de niveles analizados, observando una diferencia de 20 puntos con la muestra GUESSS (35,2%), distancia que se acorta con el porcentaje encontrado para España (47,6%) y para la UE (50,7%).

En las restantes categorías, las diferencias son menores e, incluso, para el tamaño del equipo con un solo socio en Canarias (20,7%) supera a España (19,9%) y se acerca a la UE (21,0%), aunque mantiene cierta distancia con GUESSS (25,8%). El porcentaje de frecuencia de las categorías planteadas disminuye a medida que aumenta el número de socios, así, los casos en los que el emprendedor se asocia con tres o más socios apenas superan el 10% en Canarias.

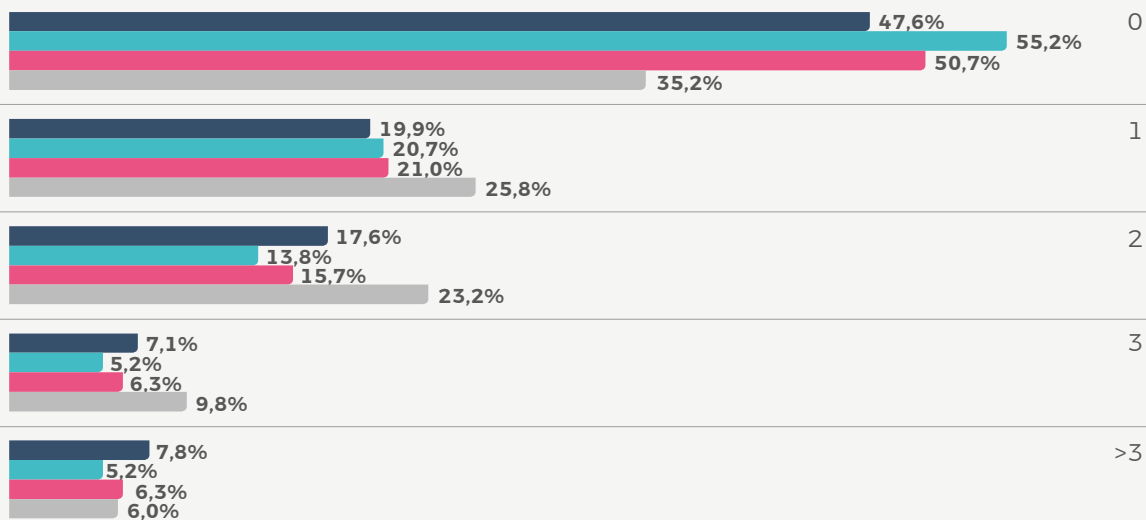
Como se ha puesto de manifiesto para Canarias, las mujeres son más emprendedoras que los hombres. Sin embargo, esta mayoría parece no trasladarse a la variable del número de mujeres en la propiedad de la empresa, ya que existe una mayor prevalencia del caso en

el que no están presentes en la misma (gráfico 43). Ello podría deberse a que en el caso de los hombres que emprenden, el número de miembros del equipo sea cero. Lo que sí puede afirmarse con seguridad es que los casos con tres o más mujeres en la propiedad de la empresa son escasos, y que el archipiélago sigue la tendencia general en este indicador.

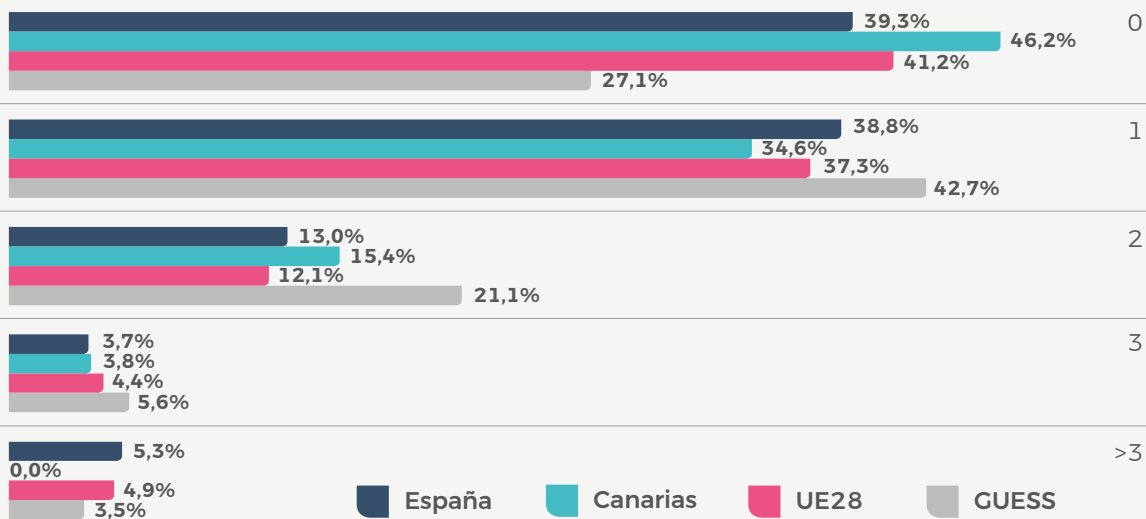
Considerando lo anterior, una comparación más detenida entre los niveles muestra que la frecuencia de casos donde no existen mujeres en la propiedad es mucho mayor en Canarias (46,2%), que en España (39,3%) y la UE (41,2%) y que supera en casi 20 puntos porcentuales a lo recogido por GUESSS global (27,1%). Canarias supera la media española y de la UE en la existencia de dos mujeres en la propiedad de la empresa (15,4%, frente al 13% para España y el 12,1% para la UE), pero queda muy lejos del valor encontrado en GUESSS global (21,1%).

Según muestra el gráfico 44, en Canarias se agudiza la situación en la que no existen compañeros de estudio entre los propietarios de la empresa, llegando a superar la proporción de 8 de cada

G42. Tamaño del equipo promotor



G43. Número de mujeres en la propiedad de la empresa

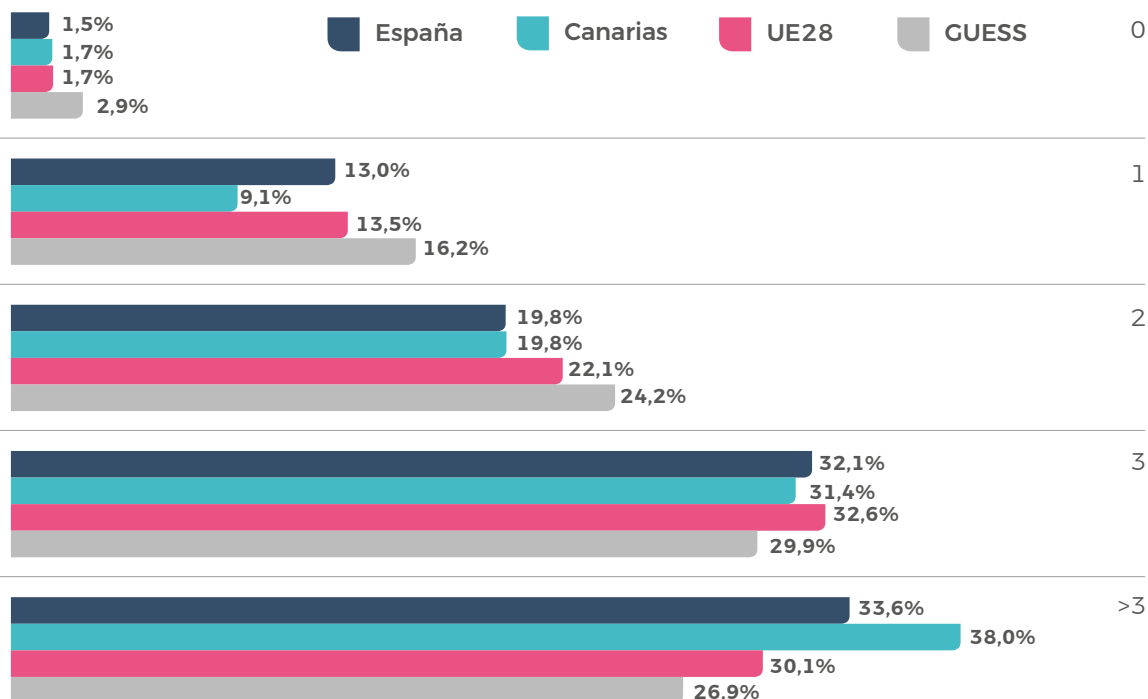


■ España
 ■ Canarias
 ■ UE28
 ■ GUESS

10 (84,6%). Este dato supera aproximadamente en 10 puntos a la media nacional (76,4%) y de la UE (74,9%) y es, además, casi 35 puntos más alta que GUESS, que queda por debajo del 50%. Para el resto de las categorías, donde Canarias se posiciona claramente por debajo de los demás niveles, resulta

reseñable que no se hayan registrado respuestas para los casos de dos compañeros de estudios o para más de 3. Sí puede destacarse que para el caso de 3 compañeros de estudios Canarias alcanza un 3,8%, superando la media estatal, llegando a un nivel similar a la UE (3,9%) y algo alejado de GUESS (5,1%).

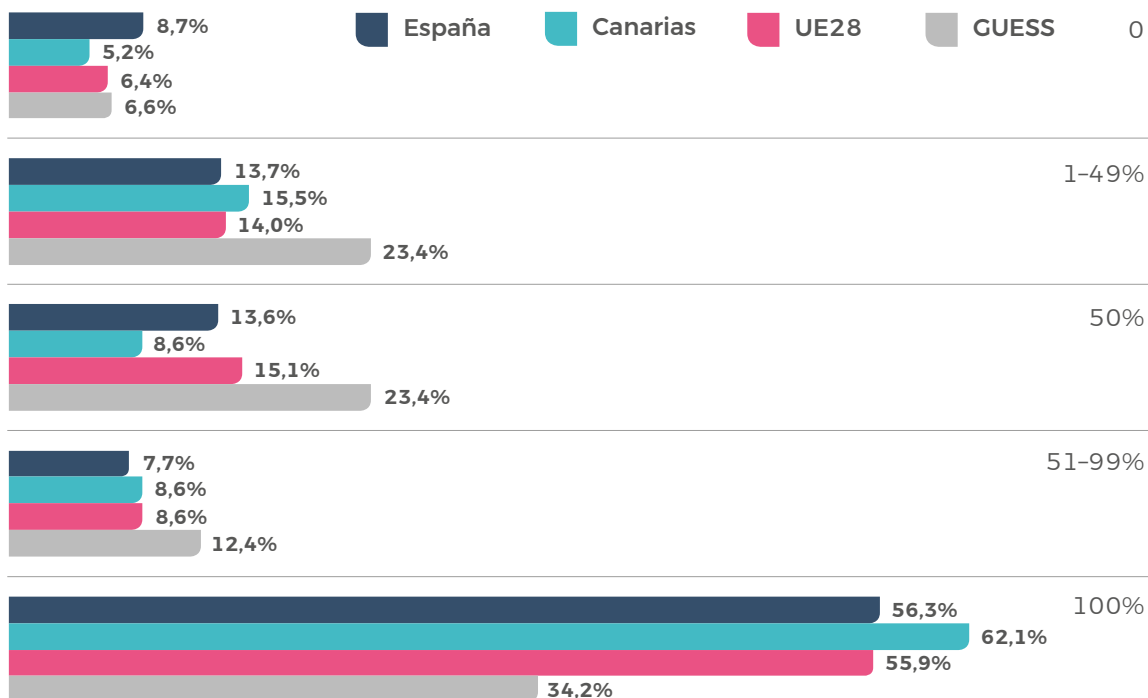
G44. Número de compañeros de estudios en la propiedad de la empresa



El gráfico 45 permite comprobar que los casos en los que los jóvenes emprendedores tienen el 100% de la propiedad sobrepasan en Canarias (62,1%) a los de la media española (56,3%) y de la UE (55,9%), y se alejan de los resultados cosechados en GUESSSS a nivel global (34,2%). Destaca también que, para el

archipiélago, la segunda categoría con mayor relevancia sea la de tener entre 1 y 49% de participación en la propiedad de la empresa, mientras que la situación intermedia del 50% queda en tercera posición. Para el caso donde se posee el 50% de la propiedad, Canarias queda muy por debajo del resto de niveles,

G45. Participación en la propiedad de la empresa



donde los valores se mueven entre el 13,6% de España y el 15,1% de la UE, subiendo hasta el 23,4% para el conjunto de universidades representadas en GUESS.

Finalmente, las personas que emprenden en Canarias manifiestan un mayor optimismo en relación con el grado de satisfacción de su actividad que sus homónimos de otros niveles. Como puede verse en el gráfico 46, en todos los ítems considerados Canarias se sitúa por encima de la media nacional y de la UE, aunque por debajo del conjunto de universidades participantes en GUESSS global.

Las puntuaciones otorgadas en una escala de 7 puntos para las variables consideradas, oscilan entre el mínimo de 4,3 en creación de empleo y el máximo de 5,1 en innovación.

G46. Rendimiento e innovación



RENDIMIENTO



Crecimiento de las ventas



Crecimiento de la cuota de mercado



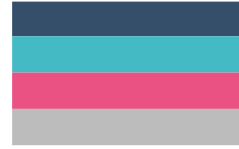
Crecimiento de los beneficios/utilidades



Creación de empleo



Innovación






A photograph of three people, two men and one woman, looking intently at a laptop screen. The man in the foreground is wearing a white t-shirt and glasses. The woman in the middle has long, dark, curly hair and is wearing a green top. The woman on the right is wearing glasses and a silver watch. The background is a plain, light-colored wall. A teal vertical bar is on the right side of the image.

6

Conclusiones y recomendaciones



Tal y como ocurriera en las dos ediciones anteriores del presente estudio, correspondientes a los bienios 2014-15 y 2016-17, en la última edición del estudio GUESSS 2018-19 han participado las dos universidades públicas canarias. Un equipo interdisciplinar formado por investigadores/as de ambas universidades coordinó el trabajo de campo, así como la redacción del presente informe, cuya publicación ha sido posible gracias al apoyo de la Viceconsejería de Presidencia del Gobierno de Canarias.

De esta forma, el proyecto GUESSS en Canarias se alinea con la generación de conocimiento necesaria para avanzar en la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2030 de la ONU: el objetivo 4 sobre una “Educación de

calidad”. Así, el objetivo general de este proyecto es el de realizar un diagnóstico de la situación del emprendimiento en la educación superior en Canarias, reparando particularmente en la intención de carrera profesional del estudiantado una vez terminados sus estudios. Con tal fin, se han analizado en detalle las perspectivas que dichos jóvenes tienen respecto al fenómeno emprendedor y sus intenciones laborales una vez que finalicen sus estudios, profundizando en las causas y consecuencias de tales intenciones.

En primer lugar, en lo que se refiere a las intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario, el 80% tiene previsto trabajar por cuenta ajena al finalizar sus estudios. De ellos, casi el 50% prefiere trabajar en una empresa.

Sin embargo, al preguntar por la misma cuestión si hubieran transcurrido cinco años desde la finalización de los estudios, la situación cambia de manera importante, aumentando significativamente la opción del emprendimiento entre los universitarios y universitarias de las Islas. Se aprecia, así mismo, un crecimiento significativo en la intención de convertirse en funcionario, un sector menos arriesgado, pasando de un 15,7% al finalizar los estudios a un 24,2% transcurridos cinco años.

El cambio más destacable en las intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario en Canarias se produce en la intención emprendedora, pasando de un 4,8% de personas que desarrollarían su propia empresa al finalizar sus estudios, a un 26,9% a los

cinco años de haberlos finalizado, un porcentaje casi 6 veces más alto. La escasa experiencia profesional una vez se egresa de la universidad suele estar en el pensamiento de los estudiantes, quienes consideran imprescindible desarrollar un período de trabajo en el marco de alguna empresa o institución antes de optar por la carrera profesional por cuenta propia. La confianza y la preparación para aventurarse en solitario aún no se adquiere en el aula, sino trabajando y acumulando experiencia laboral durante los primeros años de vida laboral.

Además de lo anterior, pueden destacarse varios aspectos importantes en relación con la intención emprendedora futura. En primer lugar, se puede apreciar que la brecha de género en intención emprendedora en Canarias es menor


que en España y en los países de la UE, aunque es más alta que para el caso de los países participantes en el proyecto GUESS. Asimismo, en Canarias, como también en los países participantes en el proyecto en esta edición, el mayor nivel de intención emprendedora lo manifiestan los estudiantes del último curso. Finalmente, el mayor porcentaje de estudiantes universitarios que desea trabajar por cuenta propia en Canarias se alcanza en las carreras pertenecientes a los campos de Ingeniería y Arquitectura y de Ciencias Sociales y Jurídicas.

También se han analizado los factores de personalidad y del entorno que influyen en el comportamiento y la intención del estudiantado. Para este trabajo se han mantenido aquellos antecedentes que recoge el informe internacional:

la actitud hacia el emprendimiento, el apoyo social, familiar y de los amigos (o normas subjetivas) y la autoeficacia percibida en relación con la actividad emprendedora. Así, el valor medio en la escala de actitud hacia el emprendimiento en Canarias es más alto que la media en España y en los países de la UE. Al mismo tiempo, la media en Canarias está ligeramente por debajo de la media de los países GUESS. Además, el indicador relacionado con la opción de que el estudiantado universitario en Canarias se sienta atraído por la carrera emprendedora si tuviera la oportunidad y los recursos, es incluso más alto que la media GUESS a nivel global. Por su parte, el análisis del factor de apoyo social muestra que los estudiantes encuestados en Canarias perciben que su familia, amigos y compañeros y compañeras de

*Porque muchas bombillas
alumbran más que una*





estudio apoyarían la decisión de crear su propia empresa, destacando la aprobación de los amigos.

En relación con la autoeficacia, o confianza en las propias capacidades para afrontar la actividad con éxito, se alcanza en Canarias un valor medio en los indicadores de la escala referida superior a la media de España y de los países participantes de la UE, siendo ligeramente más bajo que la media conseguida a nivel general de GUESSS en esta edición. El indicador que alcanza el valor más alto en Canarias es el relacionado con la capacidad de liderazgo y comunicación, y el valor más bajo se alcanza en dos indicadores relacionados entre sí: la capacidad para crear nuevos productos y servicios, y para identificar nuevas oportunidades de negocio. Por tanto, parece

que el estudiantado se percibe con las capacidades transversales necesarias para poner en marcha nuevas ideas de negocio, pero no para descubrir oportunidades en el entorno y convertirlas en productos o servicios viables.

El entorno universitario puede, sin duda, condicionar la intención emprendedora, tanto de manera positiva como negativa. En relación a este factor fueron analizadas cuatro variables: la percepción de un clima favorable en la universidad hacia el emprendimiento, la reputación emprendedora de la universidad como un determinante para su elección como centro de estudios, la orientación de la formación recibida hacia el emprendimiento y el contacto que ha tenido el estudiantado con formación en la materia, tanto de forma voluntaria como

obligatoria. En Canarias, la percepción media del clima emprendedor en la universidad está por debajo de los valores medios de España, de la UE y de los países participantes en esta edición del proyecto GUESSS. Por su parte, el indicador de reputación emprendedora en las universidades canarias se valora por debajo de la media de España y de los países de la UE y GUESSS, no hallándose entre los principales motivos manifestados por el estudiante el haber elegido alguna de las dos universidades en Canarias a razón de su mayor orientación emprendedora.

Además, la impresión de haber recibido una formación general orientada hacia el emprendimiento en la universidad en las Islas está por debajo de los valores obtenidos a nivel de España y de la UE, y es significativamente inferior a la media de los países GUESSS. El valor más bajo lo obtiene el indicador relacionado con la idea de que los cursos y servicios recibidos mejoraron sus habilidades prácticas de gestión para la creación de una empresa. El indicador que alcanza el valor más alto en Canarias es el relativo a la percepción de haber aumentado su conocimiento de las actitudes, valores y motivaciones de las personas empen-

dedoras. Y en lo que se refiere a la formación específica en emprendimiento, aquí los datos son mucho más positivos, ya que en Canarias un 58,3% de los encuestados nunca ha asistido a ningún curso específico sobre emprendimiento, porcentaje inferior a los obtenidos en España (62,3%) y en los países de la Unión Europea (60,9%). Parece, por tanto, que los universitarios perciben un importante esfuerzo de ambas universidades en la oferta de formación específica en emprendimiento, siendo necesaria una mayor oferta transversal.

El proyecto GUESSS establece tres categorías en función de la situación profesional en la que se encuentre el estudiantado universitario: “emprendedores nacientes”, es decir, referida a estudiantes que están creando su negocio o intentando trabajar por cuenta propia; “emprendedores activos”, aquellas personas que gestionan su propia empresa o trabajan por cuenta propia; y, por último, se contemplan aquellos estudiantes que no realizan ninguna actividad emprendedora y solo se dedican al desarrollo de sus estudios. Así, y en lo que se refiere al emprendimiento naciente, Canarias, con una tasa del 13,4%, se encuentra por debajo de la media nacional y euro-

pea en este colectivo, además, la región se sitúa muy por debajo de la media de los países GUESS. En cuanto a la distribución por género dentro de esta categoría, en Canarias, al contrario que ocurriera para la media nacional e internacional, hay más mujeres que hombres involucradas en iniciativas emprendedoras nacientes (50,4% de mujeres, frente a 49,6% de hombres). Las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura lideran el ranking en cuanto a la tasa de personas emprendedoras nacientes. Además, las actividades empresariales nacientes se pueden caracterizar mayoritariamente como microempresas con un horizonte temporal de unos dos años o más en activo, constituidas por equipos promotores unipersonales y que realizan su actividad en sectores relacionados con la Educación y la Formación; la Arquitectura o la Ingeniería; la Publicidad, el Diseño o el Marketing; y el Turismo y Ocio.

En cuanto al emprendimiento activo, Canarias se encuentra entre las regiones con una menor tasa de emprendimiento en esta categoría (3,7%), lo que la sitúa muy por debajo de la media de todos los niveles territoriales analizados. La distribución por género de las perso-

nas emprendedoras activas en Canarias muestra que las mujeres son mayoritarias (56,5%) también en esta categoría. Además, las actividades empresariales mayoritarias pertenecen a las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura. En general, se trata de microempresas con uno solo promotor y que realizan su actividad en el ámbito de la Educación y la Formación, y del Turismo y Ocio.

Las personas que emprenden en Canarias manifiestan un mayor grado de satisfacción en su actividad que sus homónimos de otros niveles territoriales analizados. Asimismo, la valoración que ha obtenido Canarias es positiva en la mayoría de los casos, en comparación con otras comunidades autónomas españolas y también, en muchos casos, con el nivel nacional y de la Unión Europea, aunque no supera el nivel de los países participantes en esta edición de GUESS.

El camino a seguir para fortalecer la intención emprendedora del estudiantado en Canarias ha de pasar por una mayor consideración del emprendimiento en los planes estratégicos de las universidades, reforzando la formación transversal

en conocimientos y capacidades para emprender. En este contexto, parece muy aconsejable la presencia en los currículos de casos reales de empresarios/as de nuestro entorno que sirvan de incentivo y de ejemplo respecto a la posible elección de la actividad emprendedora como opción profesional. Es aconsejable, así mismo, una mayor práctica de la innovación y el entrenamiento en la búsqueda de oportunidades en el entorno, al tiempo que se refuerza la formación en trabajo interdisciplinar en equipo.

Obviamente, esto no puede hacerse de manera desligada de los niveles preuniversitarios, siendo necesario integrar estos contenidos en el conjunto de los niveles curriculares educativos de nuestra región, promoviendo la coordinación y el desarrollo de proyectos conjuntos.

Por otra parte, aunque los datos en este campo son mejores que a nivel nacional, es importante reducir la proporción de estudiantes que no ha recibido ninguna formación en emprendimiento (58,3%), si se desea lograr una mayor promoción del espíritu y proyección del estudiantado hacia la carrera empresarial.

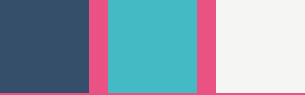
Es importante destacar que el conjunto de acciones propuestas, además de tener la aspiración de promover un mayor desarrollo económico y un mayor dinamismo en la generación de empleo en nuestra región, responde a la necesidad de generar conocimiento explícito que permita avanzar en la consecución del ODS 4, en su meta 4.4 que persigue “aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento”.



A photograph of three young men sitting at a light-colored wooden table in a classroom or library setting. They are all looking intently at a document held by the man in the middle. The man on the left is wearing glasses and a dark t-shirt. The man in the middle is wearing a dark t-shirt. The man on the right is wearing glasses, a blue denim shirt, and a watch. A laptop is open on the table in front of them. The background shows other people and colorful decorations on the wall.

7

Bibliografía



Ajzen, I. (1987). Attitudes, traits, and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology. *Advances in Experimental Social Psychology*, 20(C), 1.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

Ajzen, I. (2001). Nature and operation of attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52, 27-58.

Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665-683.

Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>

Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological review*, 84(2), 191.

Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442-453.

Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442-453.

- Block, J. H., Fisch, C. O., & Van Praag, M. (2017). The Schumpeterian entrepreneur: A review of the empirical evidence on the antecedents, behaviour and consequences of innovative entrepreneurship. *Industry and Innovation*, 24(1), 61-95.
- Delle, E. & Amadu, I.M. (2015). Proactive personality and entrepreneurial intention: Employment status and student level as moderators. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 3(4), 1-13.
- Evald, M. R., Klyver, K., & Christensen, P. R. (2011). The effect of human capital, social capital, and perceptual values on nascent entrepreneurs' export intentions. *Journal of International Entrepreneurship*, 9(1), 1-19.
- Fayolle, A. (2013). Personal views on the future of entrepreneurship education. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(7-8), 692-701.
- Franke, N., & Lüthje, C. (2004). Entrepreneurial intentions of business students—A benchmarking study. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 1(03), 269-288.
- Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(3), 655-674.

Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Tornikoski, E. T. (2013). Predicting entrepreneurial behaviour: a test of the theory of planned behaviour. *Applied Economics*, 45(6), 697-707.

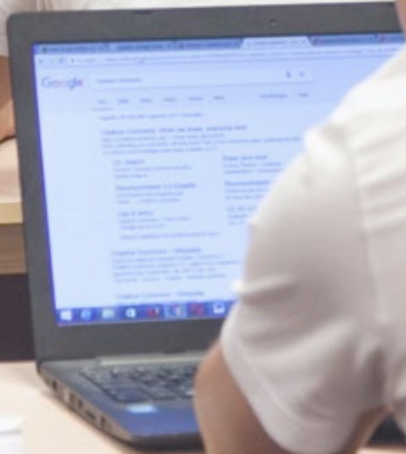
Krueger, N. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(1), 5-21.

Krueger, N. & Brazeal, D.V. (1994). Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 18, 91-104. <https://doi.org/1042-2587-94-183>

Kuratko, D. F. & Morris, M. H. (2018), Examining the Future Trajectory of Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 56 (1), pp. 11-23. doi:10.1111/jsbm.12364

Lanero, A., Vázquez, J., & Muñoz-Adánez, A. (2015). Un modelo social cognitivo de intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Anales de Psicología*, 31(1), 245-259.

Langer, J., Alfirević, N., Pavičić, J., & Krneta, M. (2016). Intentions and perceptions of the entrepreneurial career among Croatian students: initial results of a longitudinal empirical study. In *Contemporary Entrepreneurship* (pp. 213-228). Springer, Cham.



Liguori, E. W., Winkler, C., Neck, H. M. & Terjesen, S. (2019), Editorial: Special Issue on Entrepreneurship Education. *J Small Bus Manag*, 57, pp 4-5. doi:10.1111/jsbm.12542

Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.

Lüthje, C., & Franke, N. (2003). The 'making' of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. *R&d Management*, 33(2), 135-147.

Martín, M. Á. C., & Tejedor, E. M. (2004). Autoeficacia y madurez vocacional. *Psicothema*, 16(2), 229-234.

Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 36.

McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: refining the measure. *Entrepreneurship theory and Practice*, 33(4), 965-988.

Nabi, G., F. Liñán, A. Fayolle, N. Krueger, & A. Walmsley (2017). "The Impact of Entrepreneurship Education in Higher Education: A Systematic Review and Research Agenda," *Academy of Management Learning & Education* 16(2), 277-299.

- Peng, Z., Lu, G., & Kang, H. (2013). Entrepreneurial intentions and its influencing factors: A survey of the university students in Xi'an China. *Creative education*, 3(08), 95.
- Petković, S. (2017). University students' entrepreneurial intentions: insights from bih (Republic of Srpska). *Acta Economica*, 15(27), 59-92.
- Pruett, M., Shinnar, R., Toney, B., Llopis, F., & Fox, J. (2009). Explaining entrepreneurial intentions of university students: a cross-cultural study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 15(6), 571-594.
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V., Huefner, J. C., & Hunt, H. K. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, 15(4), 13-32.
- Scherer, R. F., Brodzinski, J. D., & Wiebe, F. (1991). Examining the relationship between personality and entrepreneurial career preference. *Entrepreneurship & Regional Development*, 3(2), 195-206.
- Sieger, P., Fueglistaller, U., & Zellweger, T. (2011). Entrepreneurial Intentions and Activities of Students across the World: International Report of GUESS 2011. KMU-HSG: St.Gallen.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention-behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 34(4), 386-399.
- Sirec, K., & Mocnik, D. (2010). How entrepreneurs' personal characteristics affect SMEs' growth. *Nase Gospodarstvo: NG*, 56(1/2), 3.
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business venturing*, 22(4), 566-591.
- Suárez, P. S., García, A. M. P., & Moreno, J. B. (2000). Escala de autoeficacia general: datos psicométricos de la adaptación para población española. *Psicothema*, 12(Su2), 509-513.

- Timmons, J. A. (2004) *New Venture Creation. Entrepreneurship for The 21st Century*. Irwin.
- Van Gelderen, M., Kautonen, T., & Fink, M. (2015). From entrepreneurial intentions to actions: Self-control and action-related doubt, fear, and aversion. *Journal of Business Venturing*, **30**(5), 655-673.
- Wiklund, J.; Davidsson, P.; Audretsch, D. B. & Karlsson, C. (2011), "The Future of Entrepreneurship Research". *Entrepreneurship Theory and Practice*, **35**: 1-9.
- Yao, X., Wu, X., & Long, D. (2016). University students' entrepreneurial tendency in China: effect of students' perceived entrepreneurial environment. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, **8**(1), 60-81.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. *Journal of management*, **36**(2), 381-404.



Característica de la muestra y del trabajo de campo



A1. Brecha de género en intenciones
emprendedoras. Canarias respecto al conjunto
nacional e internacional GUESS

Canarias

1.687

España

33.278

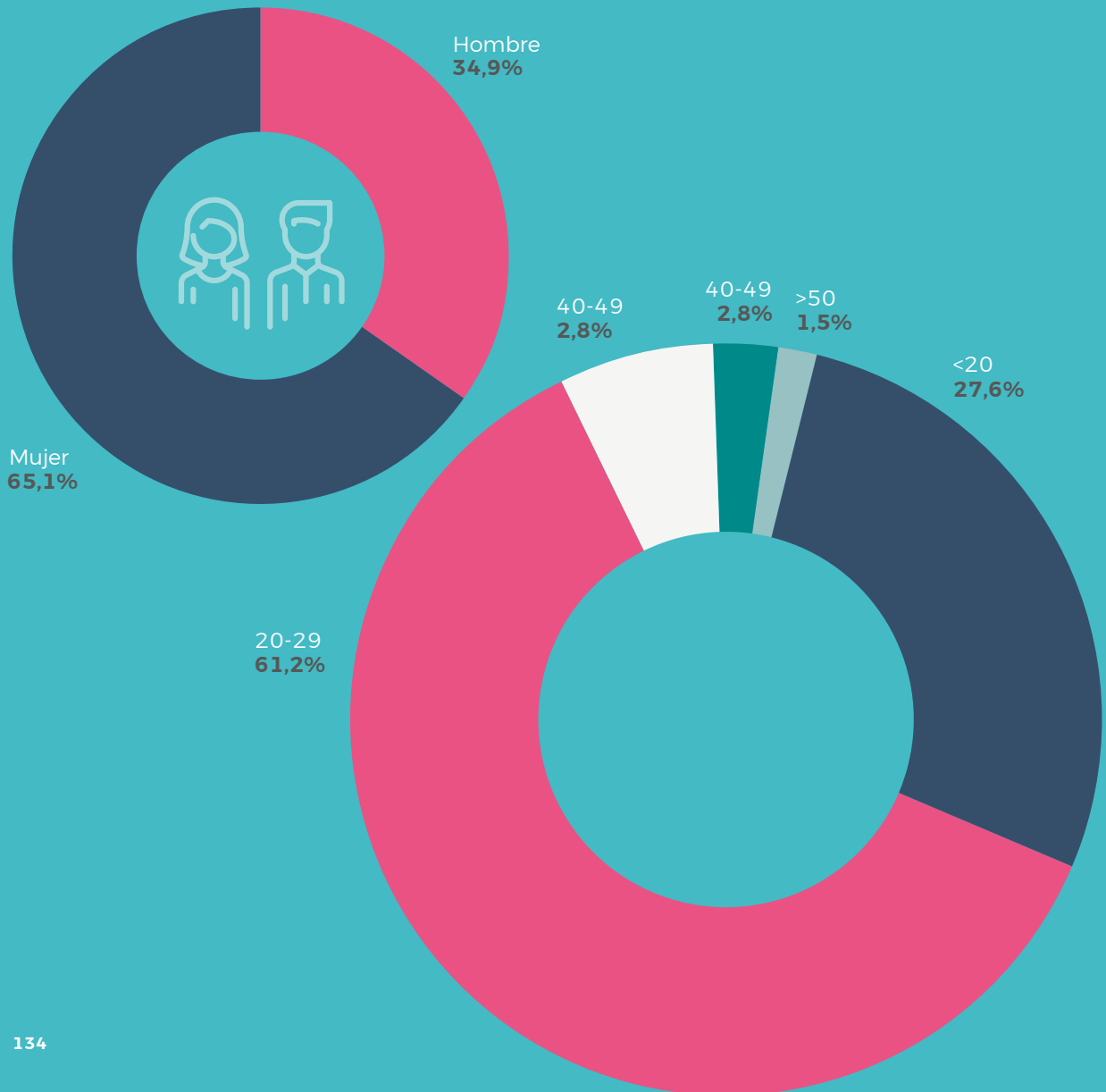
GUESS

208.636

UE28

79.324

A2. Distribución de la muestra por género y por grupos de edad



A3. Distribución de la muestra por ciclo y por curso entre estudiantes de Grado

Grado



Máster



Doctorado



Otros



Primer año



Segundo año



Tercer año



Cuarto año



Quinto año o anterior





A4. Distribución de la muestra por ramas de conocimiento RD 1393/2007

Ingeniería y Arquitectura



Ciencias Sociales y Jurídicas



Ciencias de la Salud



Ciencias



Arte y Humanidades



A5. Ficha técnica del estudio.

El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas con $p=q=50\%$ (máxima indeterminación)

Universo	Estudiantes matriculados en el curso 2018/19 en la ULL (18.440) y la ULPGC (20.356)
Muestra ¹	1.685 estudiantes
Selección de la muestra	Respuesta de elección personal a cuestionario individual
Metodología	Encuesta en línea remitida al total del universo de estudio
Error muestral (+/-)	± 2,4%
Nivel de confianza	95,0%
Período encuesta	Noviembre de 2018 a Enero de 2019
Distribución de la muestra por género	Hombre: 587 Mujer: 1.097
Distribución de la muestra por ámbito	Grado: 1.467 Máster: 154 Doctorado: 65 Otro: 1
Distribución de la muestra por universidad	ULL: 513 ULPGC: 1.172
Trabajo de campo y tabulación	ULL; ULPGC y GUESSS



Universidad
de La Laguna



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria



Gobierno
de Canarias