



# IDENTIDAD FUERA DE JUEGO: SER MUJER Y SER FUTBOLISTA

EL CASO DE TENERIFE

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la  
Comunicación.

Grado en Antropología Social y Cultural.

- Alumna: Melania de las Mercedes Expósito González
- Asignatura: Trabajo de Fin de Grado.
- Tutor: José Antonio Batista Medina

Curso académico: 2019-2020

## Tabla de contenido

Agradecimientos .....	2
Resumen .....	3
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Marco teórico.....	6
Objetivos .....	13
Hipótesis.....	15
Metodología.....	15
El fútbol femenino español: historia, desarrollo y situación actual.....	24
Una breve historia del fútbol femenino español.....	24
Categorías del fútbol femenino en España.....	27
TABLA 4: CRONOLOGÍA DE LA LIGA FEMENINA ESPAÑOLA.....	32
Resultados y análisis.....	33
Conclusiones .....	48
Bibliografía .....	51
Anexos.....	56

## Agradecimientos

La elaboración de este Trabajo de Fin de Grado no hubiera sido posible sin la colaboración de los entrevistados como María José Pérez, Aleksandra Zaremba, Ángel Galván, Aitor Sanz, Samuel Pérez, Ariadna Díaz, Alexander García, entre otros, quienes con sus ideas y su punto de vista me ayudaron a realizar este trabajo. Agradezco su colaboración y la buena disponibilidad mostrada en todo momento. A Lionel Marichal, quien me apoyó con esta idea del Trabajo Fin de Grado.

Pero, sobre todo, quiero agradecer enormemente la ayuda mostrada por Raquel Jacinto y Ariadna Díaz, quienes han mostrado un gran apoyo incondicional para la realización de este trabajo, aparte de guiarme en todo el proceso de elaboración del proyecto. De alguna manera, a ellas les debo estas páginas. Y, por último, a mis familiares, quienes, finalmente y tras la incompreensión inicial, me apoyan en mi dedicación al fútbol y me han guiado en todo el proceso universitario.

A todos ellos, muchísimas gracias

## Resumen

El fútbol femenino en España está viviendo una década de gran evolución, teniendo cada vez más peso en nuestra sociedad y haciéndose hueco en las retransmisiones deportivas. Esto es resultado de una lucha que las mujeres de este deporte llevan manteniendo décadas.

A nivel nacional se puede valorar el camino recorrido desde los años 70 hasta la actualidad. Cada vez se cosechan más éxitos, y se vislumbra un futuro muy prometedor.

En este trabajo se profundiza sobre su impacto en la sociedad, su crecimiento y los reconocimientos obtenidos hasta ahora, centrándose en concreto en la isla de Tenerife, y comparándolo con la situación general del país.

Una de las herramientas fundamentales para llevar a cabo esta investigación ha sido la auto-etnografía, lo que ayuda a ver el trabajo desde las dos perspectivas, emic y etic.

**Palabras clave:** Fútbol femenino, mujeres, deporte, igualdad, derechos, identidad

## Abstract

Women's soccer in Spain is living a decade of great evolution, winning more and more importance in our society and getting their correspondent place in the sports retransmissions. This is the result of a struggle carried by women soccer players for decades.

Nationally we can value the progress that has been made since the 1980s until the present. Women's soccer is getting more triumphs, and it looks like the future will be full of success as well.

In this work we deepen on its impact in society, its growth, and the obtained recognitions, focusing on the island of Tenerife, and comparing it with the general situation of the country.

One of the essential tools needed in order to do this investigation was the autoethnography, which helps us to see the work from two different perspectives, emic and etic.

**Key words:** women's soccer, women, sport, equality, rights, identity.

## Introducción

Antes de comenzar con este trabajo cabe resaltar que, si bien es cierto que en el mundo deportivo y en la literatura hablar de *fútbol femenino* suena discriminatorio, aunque se use como señala Lobo<sup>1</sup>, para diferenciarlo del de los hombres, el fútbol sin calificativo, nosotras acudiremos a ese concepto. Entendemos que es la única forma que tenemos para diferenciar en este deporte el practicado por los hombres y por las mujeres.

Nos encontramos, sin duda, ante un fenómeno reciente de gran relevancia. Las licencias del fútbol femenino han experimentado un importante crecimiento en la última década tanto a nivel nacional como internacional. A ello hay que añadir que en apenas dos temporadas se han logrado hitos históricos para esta competición: récord de asistencia de público (22.000 personas en el derbi disputado en el Metropolitano entre el Atlético y el Madrid CFF), la participación de 14 estadios de Primera División y la cobertura televisiva en abierto de 65 partidos, logrando niveles de audiencia por encima de los 474.000 espectadores. Pero el dato más significativo es que el fútbol es el deporte femenino que más crece: se ha pasado de 24.000 licencias en 2010 a unas 42.235 en 2018 (Castañer, 2018).

Por otro lado, resulta revelador para dar una idea de la importancia de este deporte que el pasado mes de noviembre del 2019 se produjo la primera huelga de futbolistas femeninas por la defensa de un salario y unas condiciones dignas como deportistas de élite<sup>2</sup> que son.

El motivo principal por el que se ha elegido este tema de estudio ha sido por la incertidumbre generada a través de la experiencia personal vivida como futbolista. Durante esta etapa he podido observar las diferencias de oportunidades y la poca visibilización de este deporte femenino. El cual, representa una condición de subalternidad respecto al fútbol masculino, además, de existir diferentes realidades dentro del mismo.

---

<sup>1</sup> “Decimos fútbol a secas para referirnos al de los hombres y al de las mujeres le añadimos la coletilla. Más que machismo es falta de costumbre y que el fútbol femenino comenzó mucho más tarde” *Fútbol femenino y machismo (2015)*. [https://www.infolibre.es/noticias/opinion/2015/06/10/futbol\\_femenino\\_machismo\\_33881\\_1023.html](https://www.infolibre.es/noticias/opinion/2015/06/10/futbol_femenino_machismo_33881_1023.html)

<sup>2</sup> Véase en línea, el artículo periodístico: <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/primera-division/2019/10/24/5db16d46e2704e92818b4594.html>

Se considera que la Antropología ofrece una perspectiva teórica y metodológica, desde diferentes visiones, es decir, emic y etic, las cuales son sumamente útiles para analizar este fenómeno y para contribuir a disminuir las diferencias existentes en las construcciones socioculturales en torno al género. En este sentido, diversos estudios etnográficos han mostrado cómo a través del deporte y del juego se pueden asignar diversos roles sociales.

Así pues, en este trabajo lo que se va a realizar es, a través de un estudio etnográfico, recabar información y analizar la situación la mujer futbolista en Canarias, centrándonos en el caso concreto de la isla de Tenerife.

La conexión de la autora con la práctica de este deporte ayudó a realizar interpretaciones de dos puntos de vista. Por un lado, la que corresponde con la población de estudio, la perspectiva interna. Y por otro, la del investigador, es decir, la externa.

Gracias a la autoetnografía, pudimos realizar, al facilitar la entrada en este campo de estudio, una investigación un poco más cercana. A través de ella, se diseñaron las herramientas necesarias para la recopilación de información, de manera que se pudo obviar el entorno en general y centrar la atención en las problemáticas más candentes dentro de este colectivo, como, por ejemplo, el sexismo, la conexión que existe entre la idea de hombre y deporte, y el estereotipo de la mujer futbolista.

Aparte de las entrevistas y la observación participante, como técnicas marcadamente antropológicas aplicadas desde una perspectiva etnográfica, recurrimos a otras herramientas cualitativas como la búsqueda y análisis de información periodística, además de la realización de una pequeña encuesta.

## Marco teórico

El fútbol ha sido analizado históricamente como un campo donde rige lo masculino sobre lo femenino. Este deporte de masas arrastra consigo tendencias, valores, modas e incluso estilos de vida. Pero, a su vez, ha ido evolucionando de manera creciente, de forma que ha situado a la mujer dentro del *campo de juego*, sirviendo como referente a muchas niñas que sueñan con jugar a este deporte, u otros que se consideran masculinos.

El desarrollo de las ciencias sociales en las últimas décadas ha ido desplazando el punto de atención del individuo masculino, hacia el femenino, contemplando el entorno social y comunitario en busca del concepto de igualdad. Pero ¿realmente sigue teniendo la mujer un rol estigmatizado dentro del fútbol? O, por el contrario, el actual activismo feminista presencial, online y mediático, ¿ha creado un imaginario social empoderado a las futbolistas féminas? Aunque las cosas hayan empezado a cambiar, la categorización de este deporte sigue siendo masculina, lo cual arrastra imaginarios sociales subalternos para la mujer futbolista.

El fútbol femenino está atravesado por diversas variables, ya no hablamos solo de la diferenciación de género, sino también de cuestiones tales como la edad, la belleza, la condición sexual, la clase social o la mediatización; lo cual converge en la noción central de este trabajo, el concepto de identidad.

La antropología, en su desarrollo, va introduciéndose en una serie de campos y empleando diversos conceptos hasta hacerlos suyos. Esto sucede con la disciplina deportiva, y es que “los antropólogos empiezan a tomar el deporte en serio analizándolo con una percepción más sistemática, descubriendo su importancia como fase del *estilo de vida global* de las poblaciones estudiadas” (Blanchard y Cheska, 1986: 6). El fútbol pertenece a ese estilo de vida global del que hablan estos autores, ya que es una práctica que es capaz de crear identidades nuevas, mover a grandes cantidades de masas por todo el mundo y entender este deporte como cultura. En definitiva, nos hallamos ante un comportamiento cultural en cuyo análisis se ha implicado la antropología desde hace mucho tiempo. Según Blanchard y Cheska (ibíd., 6), podemos remontarnos a Tylor para hallar un interés antropológico por los juegos. Hablamos de finales del siglo XIX, aún muy lejos de lo que hoy conocemos como antropología del deporte.

El juego forma parte del proceso de enculturación que se da en toda sociedad. De esta manera, aparte de englobar toda una serie de actividades de ocio, se ve como esa actividad simbólica expresiva.

A través de mecanismos de comunicación, se definen relaciones de poder o de jerarquización, de forma que ayudan a los individuos a explorar su propia cultura, adoptar conceptos y roles y, por último, a formar un entramado de relaciones.

No existe, sin embargo, una definición de aceptación general para denotar los diversos patrones que entran en juego en eso que se considera un deporte. Por ejemplo, el fútbol, lejos de ser un simple juego donde convergen diversas pautas simbólicas, está tejido con multitud de relaciones económicas y políticas que producen y reproducen estándares sociales concretos. Es decir, el fútbol es un deporte que generaliza sus modelos de juego para todo tipo de usuarios.

El deporte se puede considerar una *performance* según Butler (2001) o incluso una exhibición. Barthes y Fontseré (2008) entienden que el fútbol llega a ser un espectáculo donde los jugadores y las jugadoras son tanto espectadores como actores, los cuales están inmersos en una gran institución mediática.

En este espectáculo entran en juego diversos roles y conceptos los cuales pueden ser subjetivos, alternos e incluso discriminatorios. El deporte, al igual que el juego occidental, “es un espacio privilegiado para reproducir la masculinidad hegemónica. [...] hoy en día, el deporte sigue siendo un ámbito privilegiado para la construcción de la masculinidad” (Ferrando et al., 2017: 109).

La identidad surge, afirma Goffman (2008), de la interacción entre el individuo y la sociedad; ahora bien, la identidad resultante puede ser parte de una decisión propia o, en nuestro caso, el resultado de la condición político-mediática que crea un imaginario estigmatizado de las futbolistas féminas. Este autor sostiene que, debido a las situaciones sociales, los individuos adoptan ciertos roles comunes, con patrones del grupo en el que se integran y adoptando así las reglas de este. Es por eso que el tema que aquí analizamos está tan estrechamente relacionado con lo planteado por este autor, porque el fútbol es para la sociedad, un deporte masculino, y se sostiene que, si la mujer se incorpora a este tipo de juego, es adquiriendo los patrones ya establecidos, y he de aquí que se conciba a la mujer masculinizada.



Por otro lado, y de acuerdo con Gayle Rubin, el avance de la sociedad "generó además nuevas formas del aparato estatal, reorganizó las relaciones familiares, alteró los roles de género, hizo posibles nuevas formas de identidad" (1989: 25). Rubin va más allá de la cita mencionada anteriormente correspondiente de Goffman, ya que se entendía que la identidad es un concepto estático y Rubin afirma que la sociedad ha evolucionado de tal manera que ha dado a luz nuevas formas de identidad, siendo posible que el fútbol sea practicado por hombres y mujeres de la misma manera.

Indudablemente, los cambios sociales y culturales tienen un reflejo o expresión concreta en los roles y estereotipos de género. Nuestra sociedad, especialmente en las últimas décadas, ha experimentado un notable avance en el campo de las relaciones de género. Y esto se manifiesta en el caso del fútbol.

Por ello, hablar de fútbol femenino nos obliga a pensar en un marco conceptual y teórico en torno al género, frente al concepto de sexo el cual alude a las realidades biológicas. El género es el conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales que se construyen en cada cultura y momento histórico con base en la diferencia sexual. Como categoría de análisis, el concepto de rol de género es utilizado por primera vez en las ciencias sociales en 1955, cuando el antropólogo John Money, el cual lo propone para describir los comportamientos asignados socialmente a los hombres y a las mujeres. En 1968, el psicólogo Robert Stoller planteó que la "identidad de género" no está determinada por el sexo biológico, sino por el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres atribuidos a cada género.

Posteriormente el uso de la categoría "género" se remonta, según Cazarín Martínez, a los años setenta del siglo XX. Según la autora, las características femeninas se adquirirían mediante un proceso cultural, social y político, y no regido por el sexo. "Estas características remitían a un proceso mucho más complejo que necesariamente tendría que derivar a favor de la equidad en términos de representación de las mujeres" (2012:1).

Magaret Mead (1982) explica cómo los roles de género se atribuyen de manera diferente según la sociedad en la que se encuentren. Por ello, en las sociedades occidentales la mayoría de los juegos, entre ellos el fútbol, son categorizados como actividades masculinas, tal y como explica Clifford Geertz en "Juego profundo" (1958), donde habla sobre cómo la pelea de gallos denota la masculinidad, el empoderamiento y el estatus de

los hombres balineses, es decir sirve para cargar de identidad a cualquier sujeto hombre, dejando en segundo lugar a la mujer.

En nuestra sociedad, sin embargo, los roles de género se ven cada vez menos diferenciados, aunque esto no quiere decir que las mujeres no convivan con identidades subjetivas y alternas. Siguiendo con esta idea, la creación de identidad de las mujeres futbolistas está atravesada por diversas e históricas estructuras de poder o de jerarquización.

En palabras de Foucault (2005) se traduce a la “tecnología del sexo”. Es decir, esta teoría lo que defiende es ignorar las prácticas y discursos de varones y mujeres ciñéndose exclusivamente por su sexualidad y no considerando el concepto del género. Es aquí donde entra en juego la diferencia sexual que existe de las mujeres con respecto a los varones, que viene dado por los aspectos biológicos.

El fútbol refleja el imaginario social sobre el género y el sexo que tenían los primeros evolucionistas, que atribuían las tareas más atléticas a los hombres y las más emocionales a las mujeres entre ellos el fútbol.

La teoría de género refleja cómo esas diferencias biológicas entre los sexos; es decir macho y hembra, no determina el funcionamiento social, los roles o la identidad que deben de tener los hombres y las mujeres. Siguiendo a Goffman (2008), el fútbol desde sus comienzos ha originado movimientos en masa, tejiendo redes que abarcan aspectos políticos, económicos y sociales. Pese a ser un deporte, también es una cultura e incluso una identidad más.

Estos conceptos de sexo, género e identidad son claves para entender las relaciones económicas y políticas que se crean entre el fútbol masculino y la sociedad en general y, por otro lado, entre el femenino y la sociedad. Estos lazos son viralizados simbólicamente a través de los medios de comunicación y las redes sociales, las cuales ayudan a los individuos a explorar la cultura y a sí mismos, a aprender de la sociedad y de los roles activos en ésta (Barfield, 2001: 367).

El feminismo ha puesto en valor el papel de las mujeres en la sociedad, haciendo que las diferencias en torno a la dicotomía deporte/género sean tenidas en cuenta, pasando de ser una categoría invisible a un deporte que despierta la curiosidad. La creación de identidad

y los estereotipos de género que existen han desembocado en una discriminación positiva<sup>3</sup> de las deportistas en general y de las futbolistas en particular, como se ha visto en los casos de Kathrine Switzer, Ada Hegerberg, Serena Williams, Simone Biles, Billie Jean King, Nawal El Moutawakel, Jutta Kleinschmidt, Alex Morgan y Hassiba Boulmerka, las cuales lideraron una lucha feminista mediática a favor del deporte femenino y la igualdad de oportunidades.

Es por ello por lo que la dicotomía entre los y las futbolistas es casi normativa, es decir, impuesta por la sociedad. Por ello todavía hay que acabar con la lacra de la desigualdad entre hombres y mujeres desde la cultura, ya que está impuesta por una sociedad patriarcal y, por tanto, los roles son más diferenciados entre hombres y mujeres.

En el caso del fútbol, la identidad normativa atiende a todo aquello que entre bajo el rótulo de virilidad, productividad y fuerza, dejando todo lo que no entre en estas categorías en un segundo plano, o según Foucault (2001), etiquetado como “anormal”. Este concepto recoge distintos aspectos acerca los individuos que practican este deporte, como el futbolista varón que tenga una orientación homosexual, o la mujer futbolista que la sociedad ha catalogado como *femenina* entre otras identidades.

Como vemos, las mujeres futbolistas están situadas bajo una doble discriminación, ser mujer y ser futbolista. Esto es debido a que la construcción de la identidad viene dada de la mano del sistema de género como “una categoría sociocultural referida a la configuración de relaciones de poder diferenciadas y jerarquizadas en base al binarismo sexual, así como a la posterior reconstrucción de sistema binario” (Llopis-Goig y Flores, 2017: 415).

Por lo expuesto, no debe extrañar que el acceso de las mujeres al ámbito deportivo haya sido un proceso lento y lleno de dificultades, ya que, entre otras limitaciones y obstáculos, han tenido que ir superando los estereotipos sociales y culturales vinculados a ellas. Debemos tener presente que el ritmo de introducción de la mujer en el deporte (especialmente en determinadas disciplinas) y su reconocimiento han estado marcados

---

<sup>3</sup> Cuando se habla de discriminación positiva se hace referencia a todas aquellas medidas que se toman para neutralizar una situación de discriminación o desventaja, en el caso del fútbol femenino esta discriminación va acompañada del auge del feminismo y el movimiento de masas a través las redes sociales más que de actuaciones de índole puramente política.

por los cambios sociales en el ámbito del género, ya que la evolución social es la que ha establecido el ritmo de incorporación de la mujer al deporte.

La feminidad y la masculinidad son cambiantes, es decir, varían en función del entramado social en el que se encuentran; por ello, para analizar los imaginarios sobre las mujeres futbolistas y su evolución, es importante tener claro que se “ha avanzado en el conocimiento de la forma en que se construyen las relaciones [...], es decir, como deben ser y comportarse las mujeres y los hombres en los marcos culturales” (1996: 1), tal como Carmen Díez Mintegui.

El sistema sexo-género se ha construido a través de los aspectos sociales y culturales de una comunidad, y por ello los individuos desarrollan unas características y anulan otras. Con esto se favorece la merma de las potencialidades de las que se disponen, que además deberían desarrollarse de una forma más equilibrada.

El mundo del deporte en general, y el fútbol en particular, demuestran los prejuicios patriarcales tradicionalmente aceptados, es decir, la misoginia<sup>4</sup>, el sexismo<sup>5</sup> y la discriminación. El fútbol, visto como un deporte que representa “la bravura, la ambición, la fuerza” (Medina y Sánchez, 2003: 182), incluye a las mujeres bajo la condición de *machonas*, pero a su vez son mediatizadas a través del imaginario de la *diosa*, la que reivindica el empoderamiento de la mujer en este campo concreto. Tal como diría Hargreaves, “el deporte es, pues, una fuente de discriminación sexual y el deportista es el foco simbólico del poder masculino.” (1993: 123).

Esto no debería ser así y, de hecho, está prohibido en nuestra legislación. Sin embargo, el principio de igualdad de oportunidades y de no discriminación por razón de sexo resulta solo un criterio legal, cuya realización en la práctica aún es limitada. Aunque la incorporación de la mujer al ámbito deportivo ha experimentado un extraordinario desarrollo en las últimas décadas, uno de los ejemplos más destacados de la desigualdad lo tenemos en el diferente grado de ocupación en los puestos de decisión y en los cargos de responsabilidad, que corresponden principalmente a hombres.

---

<sup>4</sup> Aversión a las mujeres o falta de confianza en ellas.

<sup>5</sup> Actitud discriminatoria de quien infravalora a las personas del sexo opuesto o hace distinción de las personas según su sexo.

Judith Butler (2001) entiende que se debe rechazar esa construcción binaria de masculino y femenino para denotar roles, alegando que todo el sistema género es una *performance*, es decir, una representación aleatoria derivada de una sociedad/cultura dada, y todo pasa a ser variable. Por ello, las dicotomías de género empobrecen la riqueza del pensamiento y las condiciones de posibilidad de ser y hacer. Por ejemplo, en el sistema clasificatorio de dos géneros en continua oposición jerárquica no hay lugar para una mujer fuerte o un hombre sensible.

Todo esto nos conduce al sistema de género en el que se encuentra el fútbol femenino actualmente, que es el resultado, en definitiva, de una serie de patrones culturales establecidos en un sistema social concreto. Por ejemplo, si un hombre desde pequeño muestra patrones tales como la lucha y el esfuerzo, probablemente en un futuro pueda dedicarse profesionalmente a ello, mientras que una mujer desde pequeña con los mismos valores no llegará a ejercer como profesional, teniendo identidades subjetivas, es decir, ser mujer y futbolista.

Luego, en pleno siglo XXI siguen existiendo diferencias, menores, sin duda, pero aún presentes. La mujer en el ámbito del deporte se encuentra muy poco ayudada a la vez que valorada para lo que se merece. Aunque el fútbol femenino haya tenido un crecimiento exponencial en los últimos años, aún las diferencias con el fútbol masculino son grandes y la brecha salarial es abismal.

Esta diferencia se verá con más detalles en el apartado de antecedentes de este trabajo, mostrando de manera gráfica la diferencia salarial entre futbolistas de la *Liga Santander*, que se corresponde con la primera división masculina, y la *Liga Iberdrola*, que es la correspondiente a la primera división femenina.

Lo que anteriormente era una lucha constante y una desigualdad evidente con respecto al fútbol masculino, hoy en día ha cambiado sigue avanzando. Por fin se puede afirmar que se hace historia, ya que el pasado 18 de febrero del 2020 se firmó, en la sede de La Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), el primer convenio colectivo de futbolistas femeninas profesionales en Europa.

La presidenta del Congreso de los Diputados, Meritxell Batet, abrió el acto celebrado en la AFE, subrayando que:

“Estamos ante el primer convenio colectivo que se firma en Europa para las futbolistas profesionales; y estamos también ante una experiencia pionera en el deporte femenino español. Con ello, reforzamos hoy tres compromisos fundamentales e íntimamente vinculados que nos unen a todos: el fomento del deporte y la cultura, la igualdad entre mujeres y hombres y la garantía de las condiciones laborales”. Lo que hoy celebramos aquí es un paso adelante en las condiciones laborales de las futbolistas profesionales, y con ello un paso adelante en materia de igualdad efectiva entre mujeres y hombres; un paso que junto con muchos otros pretende avanzar en una sociedad educada en la igualdad. Queda mucho por hacer, pero se construirá sobre el avance que habéis alcanzado”.

En este convenio se pusieron las peticiones que solicitaban las jugadoras sobre la mesa, y se llegó a un acuerdo entre sus demandas y la Federación de Fútbol Española (más adelante se analizarán dichas propuestas y los objetivos alcanzados, entre ellos un el establecimiento de un mínimo salarial, por ejemplo, o incluso el aspecto del embarazo).

### Objetivos

Este trabajo tiene como objetivo general analizar el fútbol femenino en Tenerife desde una perspectiva de género. La identidad social de las futbolistas está construida bajo el estigma patriarcal que designa este deporte como un ejercicio masculino. Por ello, se hará hincapié en las nuevas oportunidades que han surgido en este ámbito, gracias a la visibilización de la mujer en el deporte a través de los medios de comunicación durante la última década.

Por su parte, los objetivos específicos que se han planteado en este documento trabajo son:

- Analizar la perspectiva de género dentro de los equipos de fútbol femeninos tinerfeños.
- Estudiar de cómo se produce la imagen masculinizada de las futbolistas tinerfeñas en el ámbito social.

Con estos objetivos se quieren estudiar los aspectos referidos a los constructos sociales que existen en la actualidad. Estos se deben a la sociedad patriarcal que cataloga, en este caso, los deportes según el sexo, estableciendo el binomio hombre/deporte que está muy presente en la sociedad tinerfeña y es algo que se pone en entredicho con las nuevas perspectivas feministas.

Además, la perspectiva *emic* ayudó a perfilar los objetivos, ya que cuando me adentro en este mundo del fútbol, comienza a fascinarme cada una de sus partes. El trabajo en equipo, la socialización dentro de este, la desconexión con el día a día durante dos horas, los partidos y tantas cosas que no me imaginé sentir. Pero según avanzaba el tiempo dentro de esta práctica, las dudas y las cuestiones fueron creciendo. Una de ellas y la principal era por qué mis compañeras y yo teníamos que heredar los equipajes del equipo masculino, por qué nuestro horario tan tarde de entreno, por qué cuando decía que jugaba al fútbol me decían siempre la misma respuesta; “no te pega”, por qué esa imagen de la futbolista, por qué un deporte de chicos, por qué en una isla de 904.713<sup>6</sup> habitantes existe un equipo de primera división y la mayoría de sus partidos no son televisados. Tantos porqués que me pareció interesante indagar en ello.

Debido a esto, se escogió como objetivo de estudio la percepción que tiene la sociedad en cuanto los estereotipos de género que existen entorno al fútbol femenino de la isla de Tenerife.

---

<sup>6</sup> Dato obtenido en línea por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), del último estudio realizado el pasado año 2018. <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

## Hipótesis

Por ello, a través de mi experiencia como futbolista y gracias al estudio previo, podemos plantear una serie de hipótesis que van a guiar nuestra investigación en el caso de Tenerife:

1. El sexismo es un fenómeno arraigado en el fútbol, en este caso en el ámbito territorial de la isla de Tenerife.
2. Se sigue reproduciendo el binomio hombre/deporte en la sociedad.
3. La visibilización de la mujer futbolista en los medios de comunicación ayuda al refuerzo de un estereotipo “endiosado” o masculinizado, llevando al extremo a ambos perfiles.

## Metodología

La metodología usada ha sido tanto de índole cualitativa como cuantitativa, dándole más peso a las técnicas propias de la etnografía, las cuales han servido para analizar la realidad del ámbito de estudio. En este apartado se describirán brevemente las diferentes técnicas empleadas y las fases en las que se ha desarrollado el trabajo.

La propia investigación y el análisis realizado pretenden centrar la atención en la experiencia personal de las mujeres entrevistadas, tomando como referencias aquellos conceptos teóricos que tejen la identidad de estas, tales como el juego, el género, la edad y la situación económica.

El diseño metodológico se ha realizado siguiendo las pautas de Rastrepo (2016). Este autor describe las diferentes técnicas que se pueden llevar a cabo acorde con cada tipo de investigación.

Por ello, siguiendo su esquema, la recolección de información se ha realizado de la siguiente manera:

### (1) *Recopilación Documental:*

- Informes de estadística de futbolistas federados en España (RFEF<sup>7</sup>).
- Licencias en el ámbito español (RFEF).
- Documentos donde se recogen los equipos tanto insulares como a nivel nacional (RFEF y FTF<sup>8</sup>).

---

<sup>7</sup> RFEF: Real Federación Española de Fútbol.

<sup>8</sup> FTF: Federación Tinerfeña de Fútbol.



- Artículos acerca de las normativas y publicación en medios de comunicación a manos del Consejo Superior de Deportes.

(2) *Análisis y observación documental:*

- Análisis de los diversos estudios ya realizados a nivel estatal y regional.
- Análisis de noticias recientes sobre el fútbol femenino.
- Visionado del documental *Ellas juegan*<sup>9</sup>.
- Visionado audiovisual *Cuestión de pelotas*<sup>10</sup>.

(3) *Entrevistas y encuestas:*

Se llevaron a cabo varias entrevistas individuales, una grupal y una encuesta online con una muestra de 100 personas. Esta última fue orientada a los sujetos de diferentes rangos de edad, que tuvieran experiencia o no en el ámbito futbolístico, para así poder contrastar ambas respuestas y llegar a diferentes conclusiones. Es destacable el hecho de que la mayor participación que hubo en este cuestionario fue la población con rango de edad de 18 a 24 años, siendo 20 mujeres y 9 varones.

Las entrevistas individuales se realizaron a mujeres y hombres conocedores y practicantes de este deporte. Hay que resaltar el hecho de que las mujeres lideran sin duda el mayor número de respuestas, debido a que es un tema que atañe al sector femenino y que existe más compromiso en este, ya que no existen las mismas oportunidades de acceso para varones que para mujeres. Y, por ello, en este tipo de estudios se ve como se quiere resaltar la opinión femenina.

Por consiguiente, el tipo de entrevista que se llevó a cabo fueron las denominadas entrevistas semiestructuradas, dirigidas o focalizadas.

Este modelo de entrevista *representa un paso adelante en el control del investigador sobre lo que dice el informante [...] Aunque el entrevistado tiene libertad para expresarse a su manera, la dirección de la entrevista se encuentra claramente en manos del entrevistador* (Roca i Girona, 2010: 92)

---

<sup>9</sup> *Ellas juegan*, Movistar +, 2019

<sup>10</sup> *Cuestión de pelotas*, RTVE, Documentos TV, 2010

Se realizó de esta forma para poder adquirir más datos que en la entrevista estructurada, ya que se diseñó una guía de entrevista que sirvió para conducir la conversación y recoger respuestas no anticipadas, ya que el informante poseía total libertad de respuesta, pero con un hilo de preguntas que respondían a las hipótesis de este trabajo.

Se realizaron cinco entrevistas individuales y una grupal.

La primera entrevista fue a un jugador del C.D Tenerife (segunda división masculina), el día 29 de marzo del 2019. Fue una entrevista semiestructurada realizada en el Estadio Heliodoro Rodríguez López, en Santa Cruz de Tenerife. Tuvo una duración de 54 minutos, y la forma de recogida fue con una grabadora, con el consentimiento oral.

La forma de poder contactar con este jugador fue gracias a la técnica conocida como bola de nieve<sup>11</sup>.

La segunda, fue a un portero del C.D Tenerife, el día 10 de abril del 2019. Esta entrevista fue semiestructurada de manera informal, ya que no se poseía un espacio físico y se tuvo que realizar en un parque ubicado cerca del estadio del CD Tenerife. Duró una hora y siete minutos. Esta entrevista también estuvo grabada con consentimiento oral previo.

Posteriormente, se realizó una entrevista a una futbolista de primera división femenina, el día 12 de abril del 2019. Esta entrevista fue semiestructurada. Se realizó en una cafetería con una duración de una hora y veinticinco minutos, también grabada bajo consentimiento. Esta entrevista pese haberse realizado en un contexto informal, fue lo bastante productiva para poder recolectar la información necesaria y contestar a las principales hipótesis de esta investigación.

Esta jugadora ha experimentado el fútbol femenino desde sus inicios. Tuvo que compaginar trabajo con deporte profesional y casi no tener horas de descanso entre una actividad a otra. Es una jugadora que muestra el claro ejemplo de que lo que se persigue se consigue, y es que es la veterana del fútbol femenino canario, y hoy en día sigue mostrando su talento con el U.D.G Tenerife Sur.

---

<sup>11</sup> **Bola de nieve:** es una técnica utilizada en la investigación cualitativa, y sobre todo para la realización de entrevistas individuales. Una vez identificadas las primeras personas que serán entrevistadas, mediante estas se consiguen otros contactos, y así, hasta completar la muestra o representatividad y la cantidad de informantes necesaria.

La tercera entrevista fue a una jugadora del U.D.G Tenerife Sur, equipo de primera división femenina. La entrevista semiestructurada fue realizada el 26 de abril del 2019. Se realizó en el Campo de Fútbol La Palmera<sup>12</sup>

Esta jugadora de 19 años que ha jugado al fútbol desde una edad temprana. En la entrevista dejó claro que hoy en día no puede dedicarse al fútbol femenino, y por ello quiere compaginar este deporte de élite con estudios universitarios.

La última entrevista se realizó el 14 de agosto del 2019 a una jugadora, jugadora de 25 años del Atlético Unión Güímar (A.U.). La entrevista se realizó en un carrel de la Universidad de La Laguna, con una duración de una hora y media.

Esta se incorporó al fútbol desde los 6 años, y no fue nada fácil. Tuvo que paliar con diferentes factores, desde intentar entrar al equipo de su colegio (donde era la única niña) hasta los prejuicios de la propia sociedad.

Pero a pesar de todo ello, siguió adelante con lo que le gustaba, que era continuar hasta poder llegar a un equipo femenino. No obstante, veía que nunca podría vivir del fútbol, por lo que decidió compaginarlo con sus estudios universitarios y hoy, lo hace sólo como aficionada, teniendo que dejar sus compromisos con el equipo donde juega por motivos de trabajo.

Después de las entrevistas de forma individual se realizó una grupal. Esta es una modalidad que apenas se usa en la investigación etnográfica. No obstante, el investigador puede tener más interés en reunir a varias personas oírles hablar y debatir sobre un tema específico [...] en el curso de discusiones abiertas y que fluyan libremente (Roca i Girona, 2010: 93)

La intención con la que se hizo esta entrevista grupal fue la de conocer diferentes puntos de vista de un mismo tema, que en este caso ha sido pertenecer estrechamente al fútbol tinerfeño.

---

<sup>12</sup> Campo de Fútbol La Palmera: es el lugar donde juega el equipo de primera división femenina U.D.G. Tenerife Sur. Ubicado en San Isidro, Santa Cruz de Tenerife.

Los miembros de esta fueron: una jugadora de 25 años, un jugador de 29 años, otro jugador de 27 años y una adolescente jugadora de 15 años. Esta entrevista se realizó el 5 de septiembre del 2019, por fuera de un Centro de Entrenamiento en Santa Cruz de Tenerife. Esta entrevista fue algo más extensa ya que todos los miembros participaron. Tuvo una duración de 1 hora y 45 minutos.

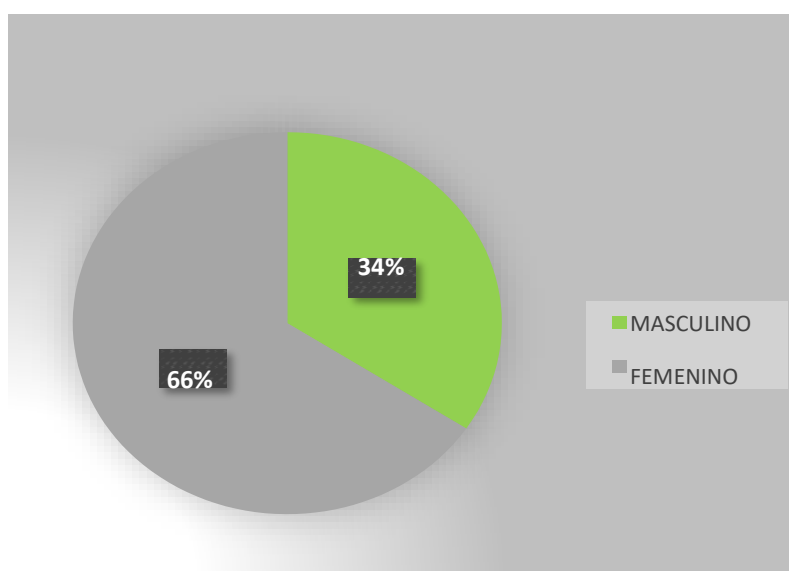
Todos los componentes pertenecen a equipos de fútbol de la isla, además de ser de diferentes edades para contraponer discursos. La entrevista fue bastante fluida y participativa, en la que se pusieron en entredicho diferentes aspectos acerca del fútbol femenino canario. Es importante destacar que todos los guiones de entrevistas pueden encontrarse en el anexo.

Por último, se realizó una encuesta online donde se obtuvieron 100 respuestas de diferentes cuestiones que se plantean en el análisis de este proyecto.

Los datos obtenidos se analizaron a través de una hoja Excel, donde se realizó un análisis descriptivo, que se encuentra en el apartado siguiente, sobre las variables a estudiar: sexo, rangos de edad, percepción de los encuestados acerca de la mujer futbolista, interés sobre las noticias del fútbol femenino, rango de importancia del fútbol femenino y del fútbol masculino en los medios de comunicación y, por último, la impresión sobre las ganancias con diferenciación de género en este deporte.

Los datos que se muestran a continuación dan el perfil de la muestra aleatoria estudiada.

**GRÁFICA 1: SEXO DE LOS ENCUESTADOS**

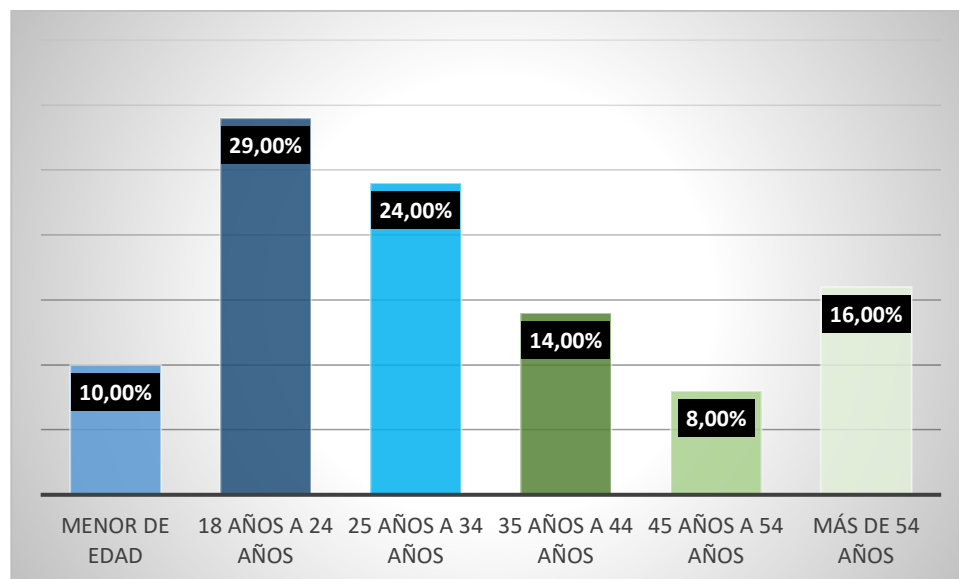


*Fuente: Elaboración propia.*

En la gráfica 1 se presenta la comparativa entre la participación de los ambos sexos. Donde podemos observar, que el público masculino tiene una menor participación con un 34,30%. Y en la misma, podemos observar que las mujeres tienen una participación del 65,70%. Por lo que, en las féminas tuvieron una mayor participación, por lo que en las respuestas prevalecerá la opinión de estas.

Cabe destacar que las mujeres tuvieron una mayor predisposición a la hora de realizar la prueba online. Debido a que el fútbol es un deporte claramente estereotipado percibido para hombres, las mujeres que participan se enfrentan a un gran número de obstáculos. Por ello, en este tipo de estudios la opinión femenina se ve más involucrada, para reforzar más la idea de que este deporte debería de ser más igualitario.

**GRÁFICA 2: RANGO DE EDAD DE LOS ENCUESTADOS**



*Fuente: Elaboración propia.*

**TABLA 1: RANGO DE EDADES SEGÚN SEXO DE LOS ENCUESTADOS**

RANGO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
Menores de edad	3	7
18-24	9	20
25-34	7	17
35-44	5	9
45-54	1	7
+54	8	8

*Elaboración propia.*

De las cien encuestas que se llevaron a cabo, el 29% y el 24% de la población corresponden a las edades entre 18-24 y 25-34 años, respectivamente. Fue la población más activa en las respuestas de la encuesta.

En el histograma que se refleja anteriormente, se muestran los rangos de edad de los encuestados y se dividen en seis grupos.

El primero corresponde a los individuos que son menores de edad, por consiguiente, a aquel grupo que abarca desde los 18 hasta los 24 años. Seguidamente de 25 a 34, se muestra el grupo de edades de 35 a 44 años, luego de 45 a 54 y por último las personas que superen los 54 años.

Y la tabla número 1 desglosa cada subgrupo diferenciando las respuestas de los varones y de las mujeres.

En ambas gráficas se muestra claramente cómo el grueso de las respuestas está entre los encuestados de 18 a 24 años y los de 25 a 34 años, liderando las respuestas femeninas.

Para el primer grupo, son 20 mujeres quienes responden y para el segundo, 17.

La poca participación que conllevan los 3 subgrupos desde los 35 a los 54 años se debe al desconocimiento de este deporte y a la novedad de este. Es decir, al ser un tema actual, a la población más adulta le cuesta más expresar su opinión por dos razones: en primer lugar, por miedo a que su opinión quede obsoleta y segundo, por el desconocimiento que se posee a la hora de hablar de este deporte enfocado al ámbito femenino.

Es importante destacar que la entrevista grupal, la cual fue realizada de manera presencial, fue diseñada con personas de edades diferentes en donde se podría conocer las vivencias vividas desde el comienzo del fútbol femenino hasta la actualidad, es decir, observando la evolución del fútbol femenino a través de las experiencias de las entrevistadas.

#### *(4) Autoetnografía y observación participante:*

Como señalé anteriormente, el objeto de estudio del presente trabajo lo determinó mi experiencia personal. De hecho, una de las técnicas que la Antropología aporta es la de la autoetnografía, que me ha ayudado a poder seguir una evolución del tema, desde lo personal hasta lo más general. Como señala Russell (2011): “La autobiografía se convierte en etnográfica cuando el cineasta o videasta entiende su historia personal como implicada en formaciones sociales mayores y procesos históricos”. Tal y como indica la cita, se ha elegido esta técnica etnográfica debido a que se parte de una experiencia personal que se traduce en un hecho social actual.

Mi historia comienza de pequeña, soñando un futuro donde me veía jugando al fútbol en un equipo federado. Pero las condiciones en las que me críe no eran las más adecuadas para que ese sueño se hiciera realidad. Crecí en una familia muy tradicional, en donde los estereotipos estaban muy marcados, y con ello, los modelos hegemónicos de feminidad que me transmitieron hicieron que mis gustos y elecciones se inclinaran a otras ramas del deporte. Por ello, los patrones que estaban estipulados para los niños eran practicados específicamente por estos y viceversa.

A pesar del escaso apoyo familiar, seguí indagando sobre ello y mis ganas de poder practicar dicho deporte aumentaron. Pero incluso dentro de la propia Universidad, finalmente no fue posible, debido a que no existe un equipo de féminas, y ni siquiera una intención de fomentarlo.

Con el transcurso del tiempo, fui coincidiendo con más chicas dentro de la universidad que practicaban fútbol, y mi interés fue en auge. Hasta que, en septiembre del 2017, di con el que es ahora mi equipo de fútbol, el Unión Deportiva Tacoronte.

El primer contacto que tuve con las chicas fue algo distante, estaba cohibida debido a que me encontraba en un entorno diferente y con personas que todavía no conocía. Pero seguidamente, a lo largo del primer entrenamiento, sentía que las chicas se acercaban para tener complicidad conmigo, para lograr involucrarme dentro del grupo, el cual ya estaba formado desde hace algunos años. A medida que fueron cogiendo confianza, mis nuevas compañeras fueron contándome una serie de vivencias, que habían experimentado, como, por ejemplo, la escasez de material, falta de disponibilidad del campo de fútbol para los entrenamientos o el horario tardío de entrenos, entre otros. Además, quiero destacar que el año en que comencé no disponíamos de una equipación propia para jugar. El equipo masculino nos cedió su equipaje ya amortizado para nosotras.

Por todo ello, el estudio que aquí se muestra es una circunstancia que he experimentado de forma personal y que me ha supuesto beneficios y a la vez inconvenientes.

Esto se debe a que, a la hora de poder expresar mi experiencia, he notado de forma favorable como el fútbol femenino ha evolucionado de forma creciente, pudiendo ya, presumir de convenio colectivo en primera división.

No obstante, me ha producido inconvenientes, primeramente, porque me ha costado expresarme y seguidamente, porque hay diversos aspectos que el fútbol tinerfeño le queda por recorrer. Se debe de apoyar más a este deporte femenino, hay que fomentarlo y por ello, creer en él.



## El fútbol femenino español: historia, desarrollo y situación actual

### Una breve historia del fútbol femenino español

Si bien es cierto que el fútbol femenino fue valorado en diferentes países de Europa incluso a nivel internacional, para España no fue el caso. Esta modalidad deportiva en el ámbito español tuvo una tardía incorporación y, con ello, un lastre de etiquetas hacia las protagonistas de este deporte.

Podemos comenzar con la historia de este deporte femenino en Barcelona en 1914, cuando se produjo el primer encuentro en el campo del “Español” entre el equipo “Giralda” y el “Montserrat”. El objetivo del encuentro fue recaudar fondos a favor de la Federación Femenina contra la Tuberculosis, según recogía el periódico el Mundo Deportivo. A pesar del ímpetu puesto por dar a conocer la modalidad femenina de fútbol, tras este encuentro todo resultó ser un fracaso.

No obstante, no fue hasta la II República cuando empezó a conocerse el fútbol femenino, aunque la Selección femenina Pilar Primo de Rivera seguía demostrando que las mujeres debían ser, a pesar de todo, buenas esposas, sumisas e incluso sacrificadas al hogar. Como nos recuerda Martínez Calatrava (2011: 2).

“Durante los años de posguerra la presencia femenina en el deporte español fue escasa y dependiente de las actividades sociales promovidas por estamentos políticos como el Frente de Juventudes, la Sección Femenina de Falange Española, o la Organización Juvenil Española. Poco a poco la mujer logró desatarse del seno hogareño y demostró sus innatas cualidades en cualquier ámbito, respondiendo de forma rotunda a la llamada de su propia evolución, incorporándose a diversas disciplinas deportivas, sobre todo colectivas como baloncesto, voleibol o balonmano, incluso como vínculo de reunión social.”

Allá por los años 70, en España, comenzaron a afianzarse los primeros equipos de féminas dándose a conocer por los medios de comunicación del momento. Aunque estos difundieron titulares como: *se dará una exhibición del sexo débil, primeras actuaciones de la mujer en el viril fútbol o Las descendientes de la madre Eva se atreverán con el fútbol*. Pero pese a estos titulares despectivos y artículos discriminatorios hacia la mujer, cabe destacar que se fundó, a finales de 1970, el Mercacredit en Madrid, en el que destacó Conchi Sánchez, conocida como Amancio por ser la primera futbolista en dedicarse al ámbito profesional. Por otro lado, se fundó el Racing de Valencia y la Peña Femenina Barcelona, los cuales jugaron el primer campeonato femenino oficial en el Trofeo Fuengirola (España).

Paralelamente a esto, en Barcelona tuvo una mayor repercusión esta disciplina femenina ya que contó con el apoyo de diferentes clubes profesionales y con la Federación Catalana. Aquí se disputó el primer torneo cuadrangular denominado "Copa Pernod" con los equipos del FC Barcelona, Peña Femenina, RCD Español y el Atlètic de Sabadell. Cabe destacar, que fueron convocadas por radio, siendo los entrenadores los que seleccionaron a veinte jugadoras para formar los clubes, según afirma Martínez (2011). Celebrándose en mayo de 1971 el I Campeonato Regional de Catalunya de Fútbol Femenino, inscribiéndose así 14 equipos.

A pesar de esta buena iniciativa y del gran paso que originaría apostando por el fútbol femenino español, no fue tratado en la asamblea general de la Federación de Española de Fútbol, en donde el presidente de misma afirmó que era un tema que no les incumbía, volviendo a dejar "fuera de juego" al fútbol femenino. Y como bien afirmó, Vicente Martínez Calatrava (2011) "El fútbol femenino tendría que seguir sobreviviendo gracias a la iniciativa privada y a voluntad de algunos estamentos menos intransigentes."

A mediados del año 1971, se originó un equipo que fue de la unión del Mercacredit y otro equipo madrileño, el Olímpico de Villaverde. Pero todo lo que se esperaba del fútbol femenino nacional fueron malas noticias, ya que desaparecieron los equipos del Valencia Femenino, el Racing de Valencia y del Sizam.

Es importante recordar que la época en la que se vuelve a poner en marcha el balón para las mujeres es el principio de unos años convulsos en España.

Con el final de la dictadura en 1975 y toda la inestabilidad política y social que ello supuso, el aspecto deportivo en todos los ámbitos era secundario. Y si se hablaba de mujeres que querían dar patadas a una pelota, *como si de hombres se tratase*, más aún.

No obstante, con el nacimiento de todos los equipos arriba mencionados, en 1980, con una España ligeramente más estabilizada política y socialmente, se logró el reconocimiento de la Real Federación Española, hecho que nos permite poder hablar hoy en día del fútbol femenino español, aunque los datos de este y del masculino son muy diferentes. Una disparidad en el desarrollo que viene marcada precisamente por la desigualdad que existía (y persiste hoy en día) entre el hombre y la mujer.

Y es que es a partir de los años 80 cuando la mujer empieza a obtener esos derechos que debía haber conquistado muchas décadas atrás. Comenzó a desarrollarse la autonomía de la mujer, con medidas como, por ejemplo, poder abrirse una cuenta propia en el banco, no tener que pedir permiso a sus padres para independizarse o poder divorciarse, entre otras cuestiones.

Así pues, no es de extrañar que sea precisamente a partir de esta etapa de nuestra historia cuando empieza a existir cierta estabilidad en el desarrollo del fútbol femenino, con la creación de la Copa de la Reina Sofía en 1981, en la que participaron 16 equipos. Pero, a pesar de ser un gran hito, esta competición no fue reconocida por la Federación. Así que no fue hasta dos años después, en 1983, que se reguló el torneo y su nombre pasó a ser Campeonato de España Femenino. Esta fue la máxima competición femenina hasta 1988, cuando nació la Liga Nacional Femenina, y el Campeonato de España Femenino cambió de nuevo su denominación, esta vez a Copa de la Reina.

La primera vez que se celebró la Liga Nacional Femenina participaron 9 clubes de toda España, siendo 5 catalanes. Destaca la representación de Cataluña, pero esto se debe a que es una región en la que destacó mucho el fútbol femenino, y por consiguiente contaba con un gran apoyo, tanto de la Federación Catalana como de algunos clubes masculinos.

La Liga Nacional Femenina mantuvo su funcionamiento de forma estable hasta 1996, cuando se le aplican diversas variaciones impulsadas por la RFEF. En primer lugar, la Liga pasó a llamarse División de Honor Femenina, y experimentó una reestructuración que permitió que ese mismo año se inscribiesen 42 equipos en la misma. Esos equipos se dividían en 4 grupos según su zona geográfica, y los campeones de cada grupo se enfrentaban en una fase final. El crecimiento empezaba a ser real e imparable.

Ya en 2001, la RFEF decide volver a cambiar el nombre, esta vez para denominar la competición Superliga Femenina, y que era disputada por 11 clubes. Pero la gran novedad a partir de ese año era que el equipo campeón se clasificaba para la Copa de Europa de Fútbol Femenino. Esto suponía abrirnos nuevas fronteras y retos, e intentar recortar distancia con el talento y nivel de desarrollo superior del resto de países europeos, como Alemania o Francia. España empezaba a aparecer en el mapa del fútbol femenino en Europa.

Posteriormente, se decidiría en 2011 realizar otro cambio de nombre para llamarse tal y como la conocemos hoy: Primera División Femenina.

En 2015 viviríamos otro hito sin igual para el fútbol femenino de nuestro país: la selección española se había clasificado para un mundial por primera vez en nuestra historia. Ya no aparecíamos solo en el mapa europeo, sino en el mundial.

Había ciertas expectativas por el nivel de algunas de nuestras jugadoras, pero la fase de grupos fue lo más lejos que se llegó. Tres partidos muy disputados en los que se evidenció que aún estábamos “verdes”. Y ese mundial lo ganaron la selección favorita, Estados Unidos y sus grandes estrellas.

No obstante, el fútbol femenino español, una vez más, mostró su cara más luchadora y deportiva rompiendo la *normalidad* el pasado 2018, cuando el mundial sub-17 fue ganado por la selección española.

Y si las reglas están para romperse, otra vez más la lucha y la constancia dieron resultado el pasado 17 de marzo del 2019, fecha que marcaría un gran acontecimiento en la historia del fútbol femenino español, ya que se reconoció el récord de asistentes con 60.739 espectadores en un partido disputado entre el Atlético de Madrid contra el F.C. Barcelona.

### Categorías del fútbol femenino en España

El fútbol femenino (tabla 2) y masculino en España están divididos en diversas categorías, pero no de la misma forma, ya que, entre otras razones, el número de fichas entre ambos poseen una diferencia abismal.

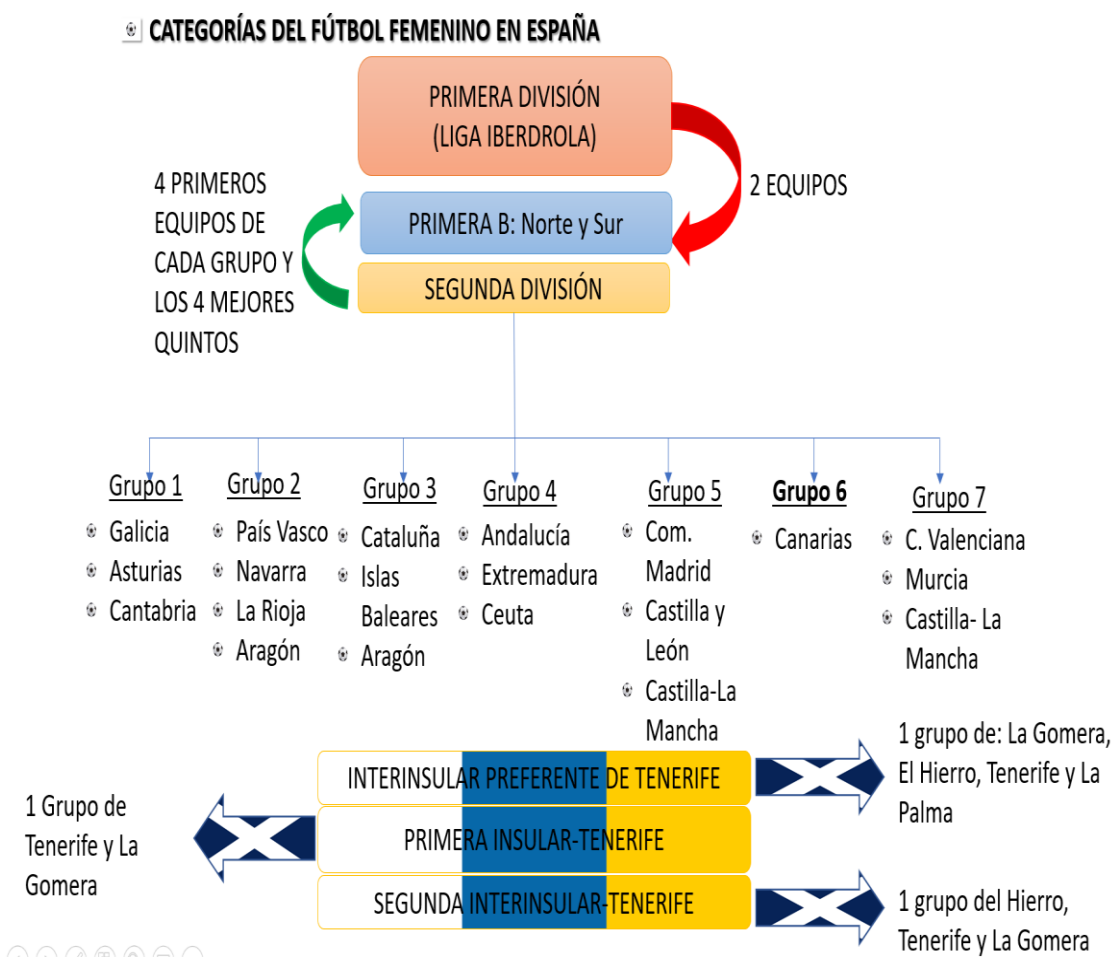
Para que se pueda mostrar de manera más explícita y sencilla, se recogerán ambas categorías en dos diagramas, mostrando así las diferentes ligas entre masculinas y femeninas.

**TABLA 2: CATEGORÍAS DEL FÚTBOL FEMENINO EN ESPAÑA**

CATEGORÍAS	ÁMBITO DE JUEGO
<b>Liga Iberdrola (Primera División)</b>	Nacional
<b>Primera B</b>	Nacional
<b>Segunda División</b>	Regional (por grupos según Comunidad Autónoma)
<b>Preferente</b>	Regional
<b>Primera</b>	Regional

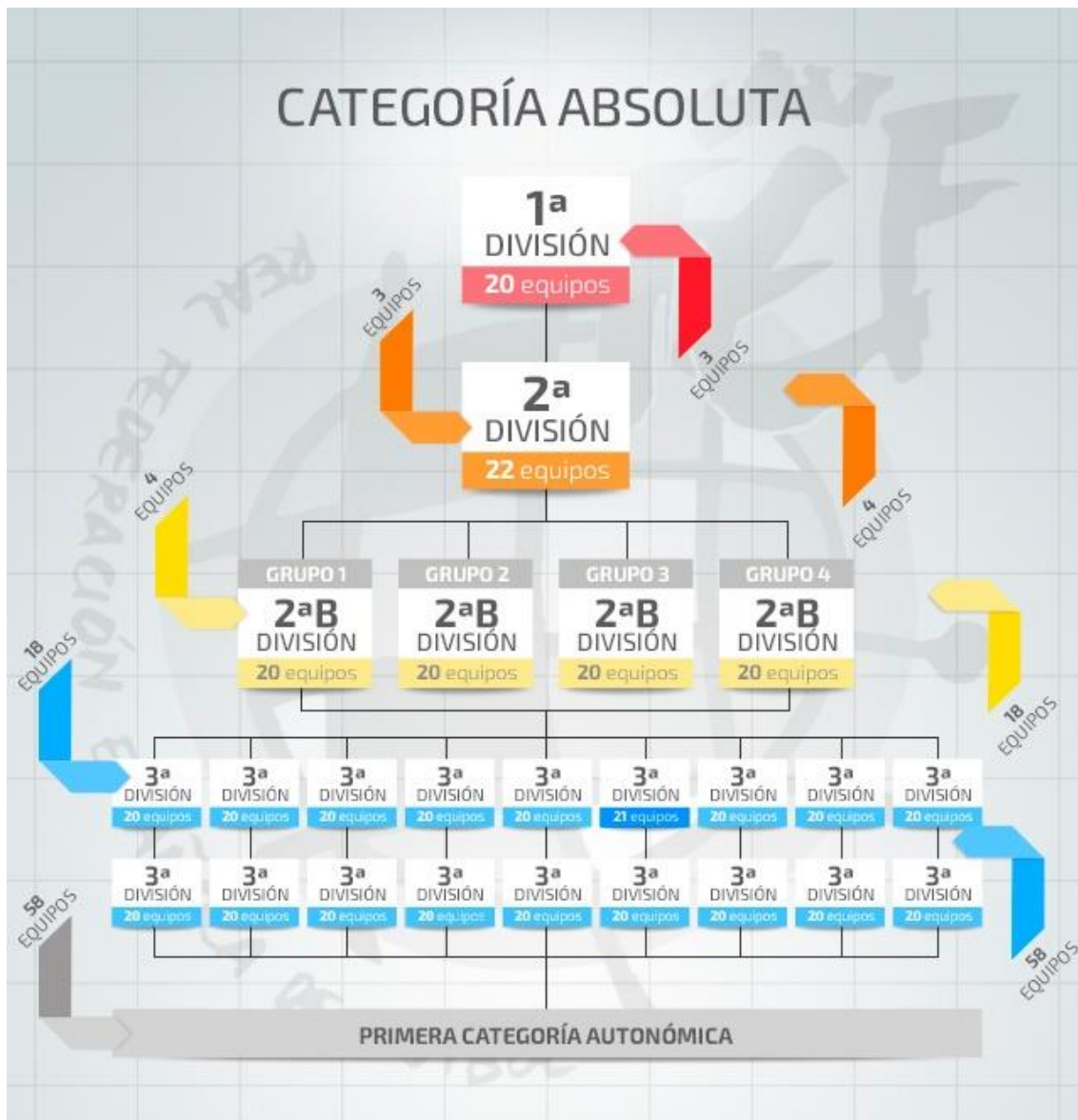
Fuente: Elaboración propia.

**DIAGRAMA 1: CATEGORÍAS DEL FÚTBOL FEMENINO. ÁMBITO LOCAL Y NACIONAL**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF)

DIAGRAMA 2: CATEGORÍAS MASCULINAS EN ESPAÑA



Fuente: RFEF, en línea: <https://www.rfef.es/noticias/competiciones-rfef/descubre-vistazo-como-se-estructuran-categorias-nacionales-nuestro>

Como se puede observar en los esquemas arriba mostrados, las categorías para el fútbol masculino y para el femenino no son las mismas, dependiendo de muchos factores, siendo uno de ellos la diferencia de fichas entre unos y otros.

Centrándonos en la liga femenina, hemos de referirnos, en primer lugar, a la Liga Iberdrola Primera División Femenina RFEF, compuesta por los 16 equipos siguientes: Club Atlético de Madrid SAD, F.C Barcelona, Athletic Club, U.D.G Tenerife Egatesa, Valencia Fémimas C.F., Real Betis Balompié SAD, Real Sociedad de Fútbol SAD, Levante U.D. SAD, C.D. Sporting Club, Madrid C.F.F., Rayo Vallecano de Madrid SAD,

Sevilla F.C. SAD, Fundación Albacete Balompié, R.C.D. Español de Barcelona SAD, CDEF Logroño y Málaga CF, SAD.

Estos equipos juegan de forma anual en un único grupo, enfrentándose entre ellos a doble partido, establecidos en un calendario previo.

La clasificación de la Liga se basa, como es habitual, en los resultados: tres puntos por partido ganado, uno por el empate y ninguno por las derrotas. Además, el club que obtiene una mayor puntuación durante el campeonato, se proclamará campeón de liga y obtendrá una plaza para la siguiente edición de la Liga de Campeones de la UEFA, como el segundo clasificado. Además, hay que destacar que los ocho primeros clasificados competirán por la Copa de la Reina al finalizar la competición. Finalmente, los dos últimos clasificados descienden de categoría.

En la Segunda División Femenina hay un total de 112 equipos, de los cuales solamente pueden ascender a la Primera División dos clubs por temporada. Para solventar esta diferencia, se creó la Primera División B.

Dicha liga, está compuesta por cuatro de los primeros clasificados de los siete diferentes grupos, donde ya se adoptan los dos descendidos de la Liga Iberdrola, y los cuatro mejores quintos. Se creará con el objetivo de mejorar el fútbol y para atraer a patrocinadores. Cabe destacar que se establecerán dos grupos (norte y sur) con 16 equipos cada uno.

**TABLA 3: EQUIPOS PRIMERA DIVISIÓN B, GRUPO NORTE**

EQUIPO	CIUDAD
AEM	Lérida
Alavés	Vitoria
Athletic Club "B"	Bilbao
Atlético Madrid "B"	Madrid
FC Barcelona "B"	Barcelona
SD Eibar	Eibar
Peluquería Mixta Friol	Friol
Madrid CFF "B"	San Sebastián de los Reyes
Fundación Osasuna Femenino	Pamplona

Real Oviedo	Oviedo
CD Parquesol	Valladolid
Pozuelo de Alarcón	Pozuelo de Alarcón
CDE Racing Féminas	Cantabria
CE Seagull	Badalona
Real Sporting de Gijón	Cantabria
Zaragoza CFF	Zaragoza

*Fuente: Elaboración propia partiendo de datos del Reto Iberdrola de la RFEF.*

*<https://futbolfemenino.rfef.es/es/reto-iberdrola-grupo-norte/>*

**TABLA 4: EQUIPOS PRIMERA DIVISIÓN B, GRUPO SUR**

EQUIPO	CIUDAD
Fundación Albacete	Albacete
Alhama CF	Alhama de Murcia
Cáceres	Cáceres
UD Collerense	Palma de Mallorca
Córdoba CF	Córdoba
CD Fermanguín	Mogán
Granada CF	Granada
CD Juan Grande	San Bartolomé de Tirajana
UD Levante "B"	Valencia
Málaga CF	Málaga
CD Pozoalbense	Pozoblanco
Santa Teresa	Badajoz
Tacuense	San Cristóbal de La Laguna
UDGT Tenerife "B"	Granadilla de Abona
Valencia "B"	Valencia
Villarreal CF	Villarreal

*Fuente: Elaboración propia a razón del Reto Iberdrola de la RFEF. En línea,*

*<https://futbolfemenino.rfef.es/es/reto-iberdrola-grupo-sur/>*



A continuación, tenemos la Segunda División femenina, que está establecida en el ámbito territorial tinerfeño. La forman los equipos Unión Viera, Montaña Alta, La Garita, Unión Deportiva Tacuense “B”, A.D. Sanse, Club Deportivo Llamoro, San Antonio, Las Torres, C.D. Tarsa, Universitario, Las Majoreras, C.D. Achamán, C.D. Furia y finalmente el A.U. Güimar.

En el mes de Julio, se llevó a cabo una reunión en la Federación Tinerfeña de Fútbol, dónde se acordó la implantación de dos categorías de ámbito territorial denominadas Preferente y Primera.

Como se puede ver en la tabla 4, a medida que han pasado los años, se van creando nuevas categorías del fútbol femenino. Lo que comenzó con una liga Nacional Femenina en el año 1988, donde todas las regiones y comunidades autónomas se enfrentaban por igual, hoy ha pasado a ser un conjunto de categorías a razón de comunidad autónoma, excepto la Liga Iberdrola que se correspondería con la Primera División de la liga masculina.

TABLA 4: CRONOLOGÍA DE LA LIGA FEMENINA ESPAÑOLA

Años	1º Categoría	2º Categoría	3º Categoría	4º Categoría
1988-96	Liga Nacional Femenina	.	.	.
1996-01	División de Honor Femenina	.	.	.
2001-11	Superliga Femenina	Primera Nacional de Fútbol Femenino	.	.
2011-19	Primera División Femenina	Segunda División Femenina	Categoría Regional	.
2019-Act	Liga Iberdrola	Primera "B" Femenina	Segunda División Femenina	Categorías Regionales: Preferente y Primera Territorial

Fuente: Elaboración propia a razón de:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Primera\\_Divisi%C3%B3n\\_Femenina\\_de\\_Espa%C3%B1a#Primeras\\_ediciones\\_bajo\\_amparo\\_de\\_la\\_Federaci%C3%B3n\\_Espa%C3%B1olahttps://es.wikipedia](https://es.wikipedia.org/wiki/Primera_Divisi%C3%B3n_Femenina_de_Espa%C3%B1a#Primeras_ediciones_bajo_amparo_de_la_Federaci%C3%B3n_Espa%C3%B1olahttps://es.wikipedia)

Este incremento de categorías se debe a las nuevas apariciones de equipos de fútbol femenino, lo que hace más visibles a las mujeres en este deporte. Esto, a su vez, hace que cada vez sean más las niñas que sueñan por poder llegar a ser futbolista profesional y llegar a vivir de ello.

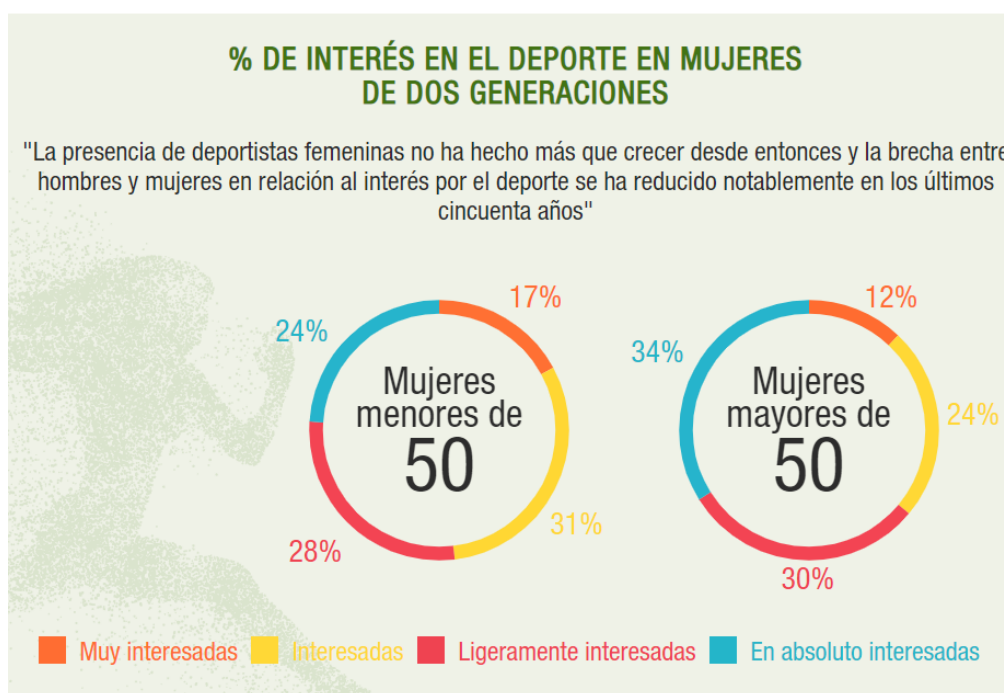
## Resultados y análisis

En este apartado se mostrarán los datos obtenidos tras la difusión del cuestionario. De esta forma pueden ser analizadas de manera numérica los resultados con el fin de dar una comprobación a las hipótesis anteriormente planteadas.

Para empezar, se hace una reflexión sobre un artículo publicado gracias a la compañía Iberdrola en la revista Mujer y Deporte<sup>13</sup>, se puede apreciar que existe un mayor porcentaje de mujeres menores de 50 años interesadas por el deporte en general mientras que las mujeres mayores de esta edad indican un mayor desinterés por el mismo.

El gráfico que se muestra a continuación hace una escala de Likert en cuanto al interés del deporte en las mujeres menores de 50 años y mayores de esta edad.

**GRÁFICA 3: PORCENTAJE DE MUJERES SEGÚN INTERÉS EN EL DEPORTE**

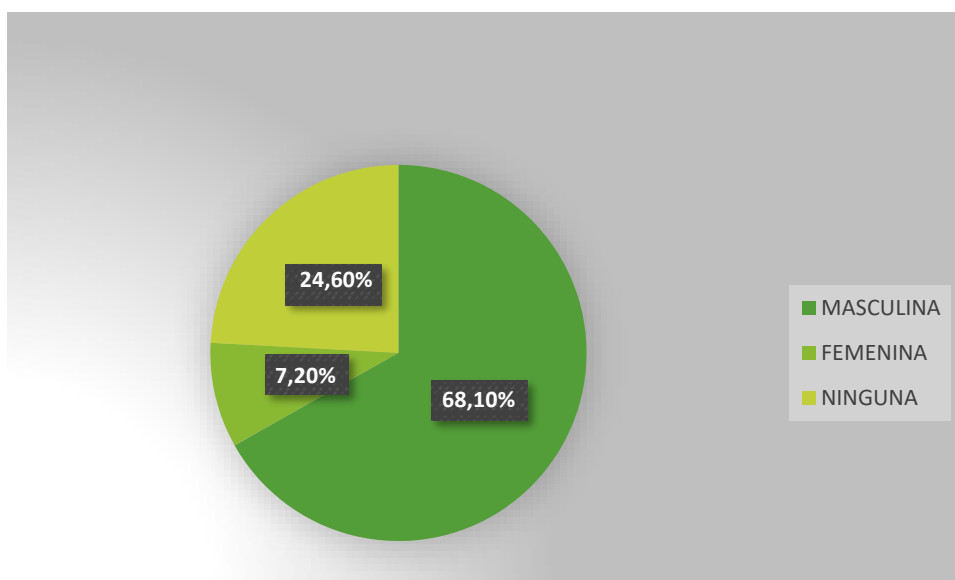


Fuente: *Mujer y deporte, alianza de éxito*. Texto en línea <https://www.iberdrola.com/conocenos/deporte-femenino/otros-deportes/mujer-deporte-actualidad>

En definitiva, parece claro que el nivel de respuestas será mayor por la población más joven dado que se trata de un tema actual y, por lo tanto, novedoso.

<sup>13</sup> Gráfica número 3 de este documento.

### GRÁFICA 3: LA PERCEPCIÓN DE LA MUJER FUTBOLISTA



Fuente: Elaboración propia.

Una de las preguntas fundamentales de la encuesta es cómo se percibe a la mujer futbolista, de acuerdo con los modelos masculinizado y feminizado. Para ello se mostraron las dos imágenes siguientes.

*Foto 1*



*Foto 2*



La imagen de la izquierda hace referencia a la percepción de la futbolista masculinizada. La de la derecha es la representación de la mujer endiosada y sensual que se publica en los medios de comunicación la mayoría de las veces.

Pues bien, el 68,10% de los encuestados afirmó que su estereotipo de futbolista se corresponde con la imagen de la izquierda.

Sin embargo, solo el 24,6% de los encuestados afirmaba que su idealización de mujer futbolista es más sensual o endiosada como algunos medios de comunicación lo transmiten, siendo, una vez más, el mayor número de respuestas en esta línea de mujeres (14, frente a las 10 de varones).

Como se ha sostenido en este trabajo, la configuración del género en una sociedad y momento dados depende del contexto social y cultural. En este se establecen, entre otras cosas, los roles que corresponden a hombres y a mujeres. Y un claro ejemplo es el que se está analizando aquí. El fútbol aparece, por lo general, vinculado a un entorno de hombres y fuertemente masculinizado. Sin embargo, en Estados Unidos, donde es un deporte relativamente nuevo y carece de la relevancia que tiene en otras partes del mundo, el fútbol es liderado por las mujeres del país.

Esto se puede ver en la siguiente gráfica, recogida en el periódico AS del pasado mes de junio del 2019<sup>14</sup>.

**TABLA 6: COMPARATIVA DE EE. UU.- ESPAÑA**

<b>Comparativa EE UU-España</b>		
	<b>Estados Unidos</b>	<b>España</b>
Habitantes	325 millones	46 millones
Licencias	1,5 millones	60.000
Primer partido	1985	1983
Ránking FIFA	1ª	13ª
Mundiales disputados	8	2
Mundiales ganados	3	0
JJ OO disputados	6	0
JJ OO ganados	4	0
Más partidos	Lilly (354)	Torrejón (90)
Máxima goleadora	Wambach (184)	Boquete (38)

*Fuente: Periódico AS.*

En esta tabla se muestra la aplastante cifra de licencias federativas del fútbol femenino estadounidense, situada en 1,5 millones en EE. UU., frente a las 60.000 licencias en España.

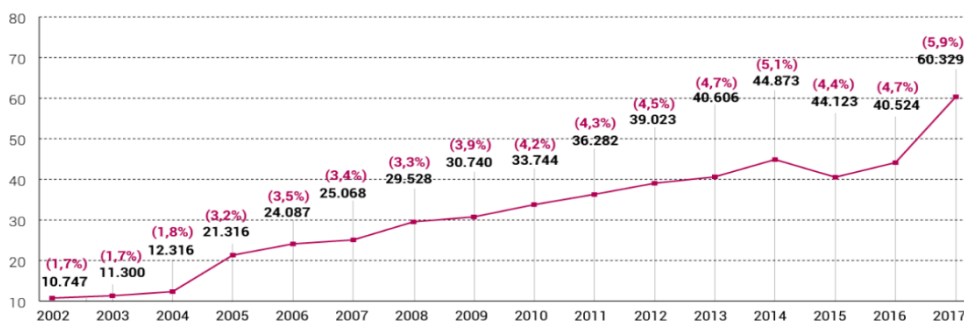
<sup>14</sup> Véase en línea [https://as.com/futbol/2019/06/22/seleccion/1561205712\\_346924.html](https://as.com/futbol/2019/06/22/seleccion/1561205712_346924.html)

Aunque si bien es cierto que EE. UU tiene más mundiales ganados e incluso Juegos Olímpicos disputados, aspectos que no son considerables en España por la poca importancia que se le da a este deporte femenino.

### GRÁFICA 5: EVOLUCIÓN DE LAS FICHAS FEDERATIVAS EN ESPAÑA

#### El crecimiento de licencias

La expansión del fútbol femenino se aprecia en el progreso de fichas federativas. Han crecido un 561% de 2002 a 2017, último año del que se disponen datos.



Cifras oficiales del CSD en miles (entre paréntesis aparece el porcentaje respecto al total de licencias).

Fuente: Periódico AS.

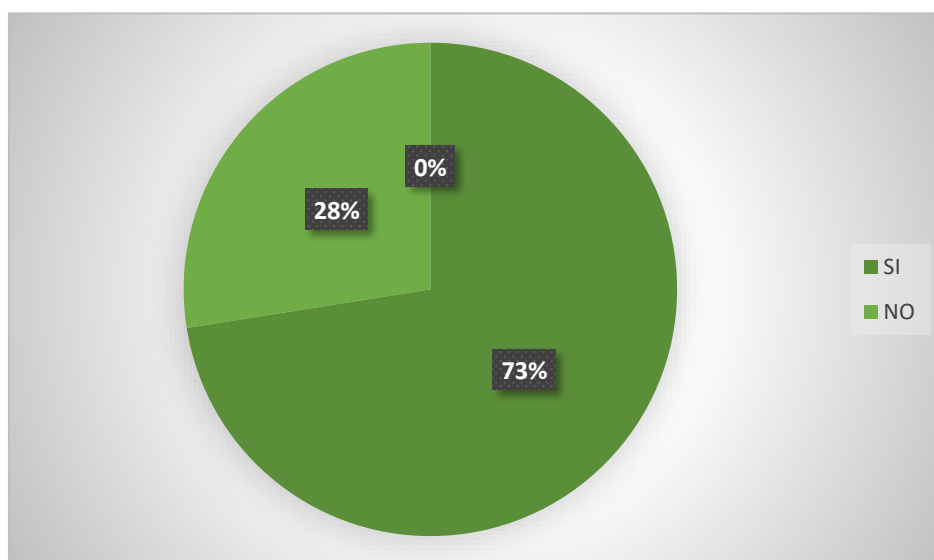
En esta gráfica se observa a nivel específico el caso de España en cuanto a las licencias federativas. A diferencia de la anterior gráfica en la que se comparaba con el país pionero del fútbol femenino, en esta se observa cómo de manera ascendente las fichas federativas han aumentado, de manera que desde el año 2002 al 2017 se ve que el fútbol femenino posee cada vez más importancia.

El interés creciente por el fútbol femenino, como se ha visto en un anterior apartado, es debido a que existen unas mayores oportunidades para que las jugadoras puedan practicar este deporte desde edad más temprana, con una mayor calidad, ya que viene respaldado por una mejor visualización por parte de la sociedad. Además de recibir ayudas por parte de patrocinadores, que les proporcionan equipajes, pasajes, estancias u otros gastos que requiera el equipo.

Ahora, las condiciones han cambiado, ya no es esencial compaginar trabajo con el fútbol, como le había pasado a numerosas futbolistas, como las que se observan en el documental Cuestión de pelotas (RTVE), donde se recogen testimonios tales como: “Las jugadoras se mueven en una ilegalidad tolerada. Para poder ficharlas y compensarlas de alguna manera, los clubes les tienen que hacer contratos de limpiadoras, buscarles trabajos

ficticios en empresas amigas o, directamente, pagarles en dinero negro. Nadie las asegura correctamente y en caso de lesión están totalmente desprotegidas”. O que es imposible emprender viajes a otras comunidades debido a que no existe fondo económico para ello, “de hecho, algunas de las jugadoras del club han tenido que irse a trabajar a la aceituna para poder sobrevivir. El entrenador, por su parte, tiene que poner dinero para pagar parte del viaje del equipo hasta Gerona, donde tiene que jugar”, se afirma en dicho documental. Muchas de estas cuestiones ya están resueltas, al menos en parte, por lo que las jugadoras se animan cada vez más a fichar por los equipos de fútbol femenino. Aun así, sigue siendo una disciplina deportiva dominada por los varones y, en lo que se refiere a las imágenes y símbolos, fuertemente masculinizada.

**GRÁFICA 6: INFORMACIÓN SOBRE EL FÚTBOL FEMENINO EN ESPAÑA**

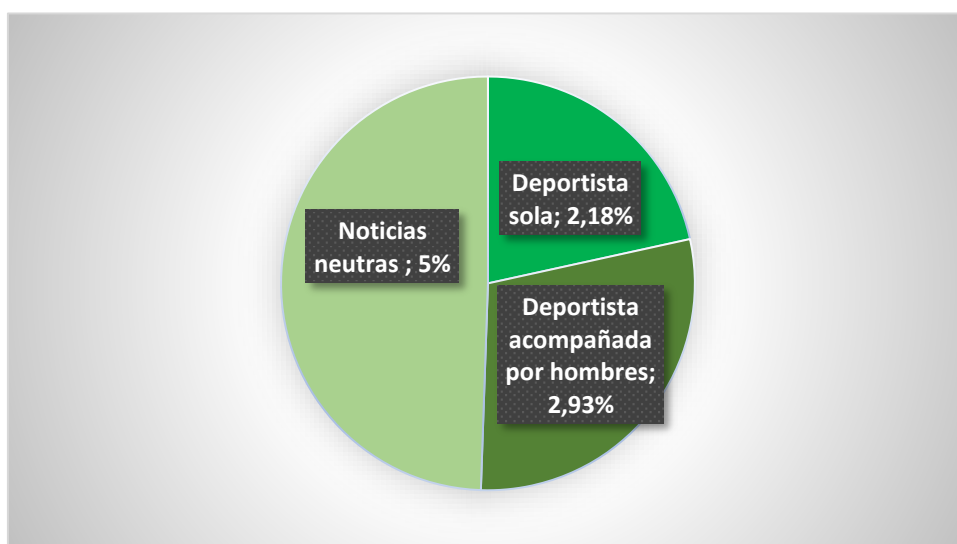


*Fuente: Elaboración propia.*

A continuación, abordamos la cuestión del interés de los encuestados por el fútbol femenino y, específicamente, si les gustaría acceder a más información sobre él (gráfica 6). A la pregunta “¿te gustaría saber más acerca del fútbol femenino?”, el 73% de los encuestados respondió que sí, ya que afirmó que no existe información suficiente sobre este tema.

Cabe destacar en este aspecto el papel de los medios de comunicación de masas, pues en la sociedad actual constituyen un medio fundamental de socialización y de transmisión de valores, imágenes y referentes culturales. Tradicionalmente, el deporte ha estado reservado al hombre en todas sus facetas y ello se ha reflejado claramente en los medios de comunicación. En este sentido, y pese a la evidente evolución que se ha originado en los últimos años, la presencia de la mujer en los medios de comunicación deportiva es una de las asignaturas pendientes en el mundo del deporte. Un estudio de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) afirmó (véase gráfica 7) que la presencia de la mujer en la prensa deportiva es muy inferior a la del hombre, *ya que las mujeres aparecen solo en un 5% de las noticias, mientras que los hombres protagonizan el 92% de las informaciones* (Sainz, 2014).

**GRÁFICA 7: PORCENTAJES SEGÚN PROTAGONISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS DEPORTISTAS FEMENINAS.**



Fuente: Elaboración propia. A razón del artículo en línea [https://www.tendencias21.net/La-presencia-femenina-en-la-prensa-deportiva-es-de-solo-el-5\\_a34594.html](https://www.tendencias21.net/La-presencia-femenina-en-la-prensa-deportiva-es-de-solo-el-5_a34594.html)

De ese 5%, las deportistas aparecen solas con un 2,18%; en el 2,93% lo hacen acompañadas por hombres. Ahora bien, debido al poco interés mostrado por los medios de comunicación por el deporte femenino, muchos de los seguidores no se enteran de las noticias como les gustaría.

Por consiguiente, otro aspecto importante a señalar es que el tratamiento de los medios de comunicación de las deportistas suele estar impregnado de estereotipos de género y además la información que se difunde resalta más a la mujer que a la deportista. Es decir, destacan más el hecho de ser mujer que el propio talento de las chicas deportistas.



Se puede apreciar una destacable tendencia a presentar a las mujeres deportistas como iconos eróticos más que como ídolos deportivos.



Fuente: TN.com (2016) y Marca Buzz (2016)

## **Ellas son las futbolistas más guapas que jugarán la final del Mundial Femenil: EU vs Holanda**

Estados Unidos llega a la final del Mundial Femenil Francia 2019 como el favorito; esta es la primera vez que Holanda llega al último partido



Fuente: "El Heraldo de México" 6/07/2019

Es cierto que la hipersexualización de las deportistas por algunos medios de comunicación es cada vez menor, pero aún siguen resaltando sus cualidades femeninas, ligadas a connotaciones sexuales, más que a aptitudes deportivas. Sin embargo, en los deportistas varones se destacan sus logros deportivos independientemente de su imagen física.

Por otra parte, los medios de comunicación dan casi más importancia a las mujeres de los deportistas como acompañantes que a las propias que se dedican a alguna modalidad deportiva. Además, resaltan a estas mujeres como dotadas de un perfecto físico, increíbles modelos, perfectas madres y esposas, y no se conocen por su propio nombre sino "novias" o "esposas de".



Buzz

## WAGs rusas, mujeres de futbolistas que saben vivir a todo tren

Actualizado 28/04/2017 12:46 CEST.

REDACCIÓN  
@MarcaBuzz

In English

0 Comentarios

Compartido 0

El protagonismo WAG siempre se lo llevan las mujeres de futbolistas de la Premier o La Liga, ¿pero qué pasa con las llamadas ligas menores? Amigo, si crees que no disfrutas por igual es que no conoces a las rusas. Esta semana, en el maravilloso mundo de Rusia, conoce a las WAGs que mejor saben vivir de Europa.

**Alana Mamayev, mujer de Pavel Mamayev.**

Fuente: Marca Buzz, 28/04/2017

as

Temas de la semana Coronavirus España Coronavirus America Coronavirus Mexico Coronavirus Chile Co

tk tikitakas

Cine y TV Música Redes Sociales Famosos Lifestyle ASTV Tikitakas

TODAS LAS 'WAGS'

### Así son las novias y mujeres de los futbolistas de 'La Roja'

Las novias del boxeador mexicano Saúl Canelo Álvarez

As.com  
01/06/2016 20:34

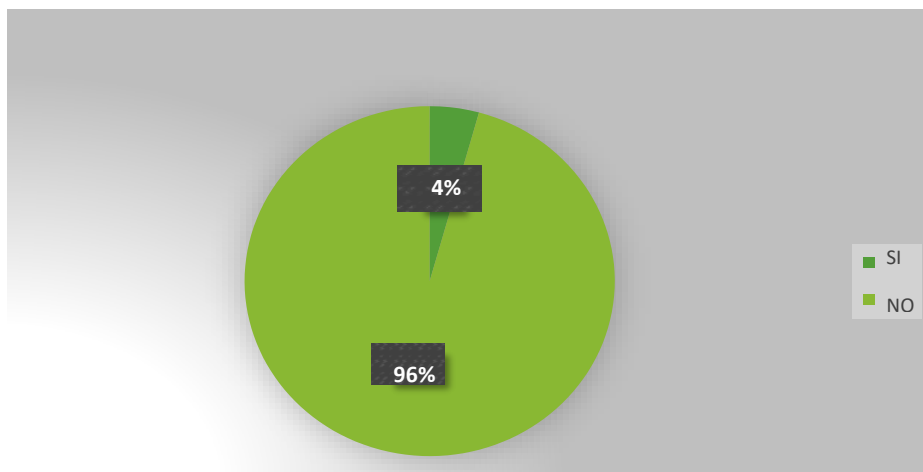


TOP  
1

Fuente: AS, Tikitakas, 01/06/2016

En definitiva, se observa de forma explícita con los ejemplos mostrados cómo se le da una mayor relevancia a mujeres que no tienen que ver con el deporte, todo ello cargado de imágenes con fuertes connotaciones sexuales y usando un lenguaje sexista y discriminatorio con el fin de atraer el público masculino. Esto nos indica que queda bastante camino por recorrer, aunque la encuesta realizada transmite algo positivo, ya que se observa cómo el 72% de la población estudiada muestra interés por conocer más noticias acerca del fútbol femenino.

**GRÁFICA 8: PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DADA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL FÚTBOL FEMENINO**



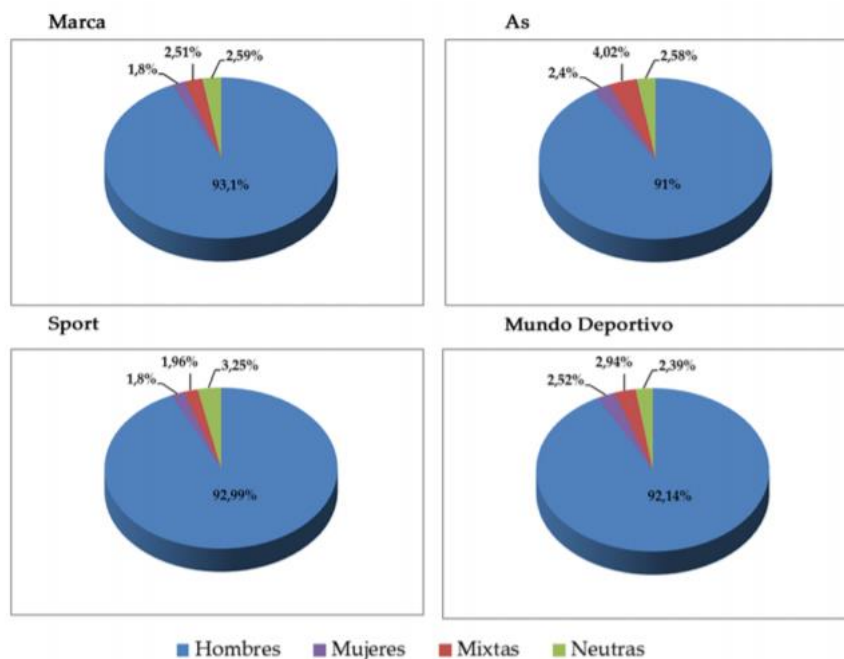
*Fuente: Elaboración propia.*

Es interesante, ver cuál es la percepción que tienen los encuestados de la presencia de las deportistas en los medios de comunicación. Para ello formulamos la siguiente cuestión: ¿se le da la misma importancia a la representación del fútbol femenino y masculino en los medios de comunicación?

El resultado fue obvio (gráfica 8): el 96% de los encuestados respondió que no se representa de la misma manera a las futbolistas femeninas que a los futbolistas, y es que en la mayoría de las respuestas destacaban argumentos como: “La desvalorización en el deporte por cuestión de género sigue estando presente”; “No ganan lo mismo porque no generan lo mismo”. Otro sujeto respondía: “Siempre se ha presentado el deporte como una actividad de hombres dejando a la mujer relegada a los asuntos emocionales. Por ello, considero que la mujer y el deporte son conceptos que se han casado hace muy poco, dejando a la mujer en una situación de desventaja en cuanto al salario se refiere”.

Esta opinión aparece reflejada claramente en un análisis de la prensa deportiva más consumida en España (véase gráfica 9).

**GRÁFICA 9: INFORMACIÓN DE LA PRENSA DEPORTIVA SEGÚN EL GÉNERO DE LOS PROTAGONISTA POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



Fuente: (Sainz de Baranda, 2013: 144).

Como se ve en los anteriores gráficos, los diarios deportivos focalizan su información mayoritariamente en protagonistas varones, siendo de un 91% mínimo de información. Sin embargo, cuando las mujeres son protagonistas lo hacen como máximo con un 2,5% de importancia.

Las jugadoras entrevistadas para este trabajo coincidían en la afirmación del escaso lugar que ocupan en los medios de comunicación. Una de ellas nos decía que “deberían de apoyar más al único equipo de primera división de Canarias, que encima es femenino, en vez de ocupar hojas de periódicos o resúmenes deportivos en las emisoras canarias en una misma noticia del fútbol masculino”. Efectivamente, en Canarias, actualmente, solo existe un equipo de fútbol en primera, el equipo femenino de la UDG Tenerife, el cual ocupa un mínimo porcentaje en los medios de comunicación canarios.

Estas desigualdades en la presencia del fútbol femenino y del masculino en los medios de comunicación contrastan con el apoyo creciente de los aficionados, tal y como se muestra en la siguiente figura:

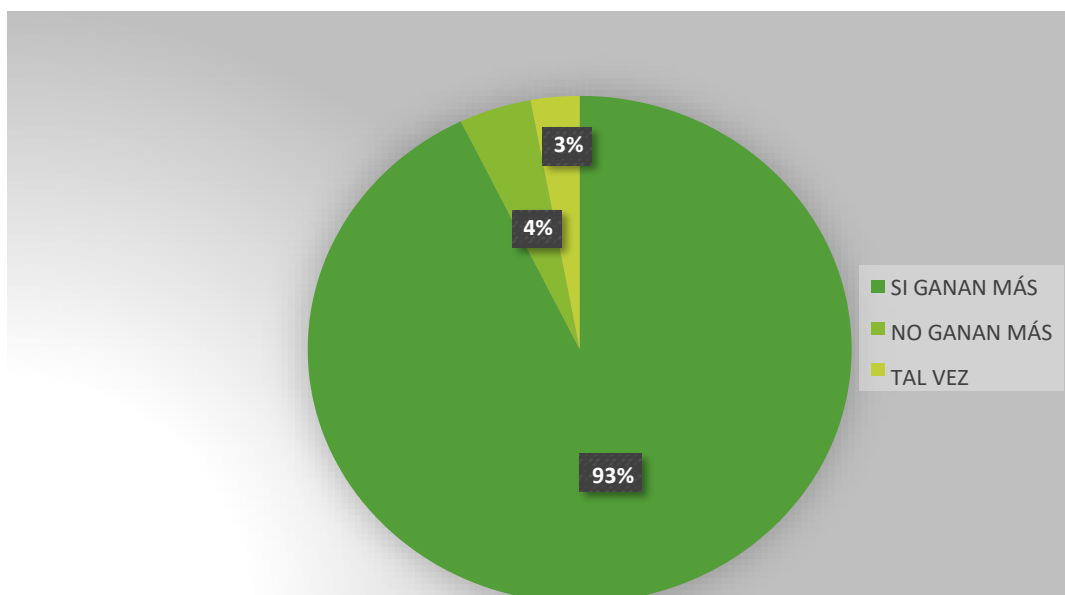
**FIGURA 1: PARTIDOS TELEVISADOS EN ABIERTOS DE FÚTBOL FEMENINO EN ESPAÑA**



Aquí se indica que de los 65 partidos que se emitieron, 32 fueron vistos por más de 100.000 personas, lo cual es un dato sumamente positivo. Según la firmante de esta noticia, Sonia Mochón, “son cifras que reflejan la magnitud de un deporte en alza en España, que cuenta con un presente relevante y un futuro aún más prometedor con las nuevas generaciones de futbolistas que tanto están dando que hablar en toda Europa”.

En definitiva, es obvio que no está de la misma manera representado el fútbol femenino que el masculino, pero se puede ver el lado optimista de la situación pues se incrementa poco a poco su relevancia y hoy en día se puede disfrutar un partido de fútbol femenino en televisión, algo excepcional hace solo unos años.

**GRÁFICA 10: PERCEPCIÓN ACERCA DE LAS GANANCIAS DE LOS FUTBOLISTAS Y LAS FUTBOLISTAS EN ESPAÑA**



Fuente: Elaboración propia.

Con el objetivo de seguir indagando en la percepción del fútbol femenino, se plantea, finalmente, la cuestión salarial. Aspecto fundamental para entender la diferencia que existe entre una modalidad (femenina) y otra (masculina)

Como se puede ver en la gráfica 10, la respuesta es evidente: un 93% afirma que no ganan más que los futbolistas varones. Parece claro que un factor fundamental para explicar esta diferencia (real y percibida) es que el fútbol femenino aún no está tan reconocido como el masculino, genera menos ingresos y eso se traduce en sueldos muy inferiores a los de sus compañeros varones. Este aspecto puede traducirse como las dificultades y obstáculos que las futbolistas españolas tienen que lidiar en cuanto a salario se refiere.

Se puede afirmar que, en España las futbolistas cobran un 40% menos que los futbolistas varones. A continuación, puede verse en un *ranking* realizado por el periódico La Vanguardia, donde se puede observar que pese a ser los mejores jugadores y jugadoras del mundo poseen una diferencia abismal a cuanto salario se refiere:

**FIGURA 2: FUTBOLISTAS FEMENINAS MEJOR PAGADAS VS  
FUTBOLISTAS MASCULINOS MEJOR PAGADOS**

**Las futbolistas mejor pagadas del mundo:**

1. Alex Morgan - 450.000 dólares (362.600 euros)
2. Marta Vieira da Silva - 400.000 (322.300)
3. Abby Wambach - 300.000 (241.700)

**Los futbolistas mejor pagados del mundo:**

1. Leo Messi - 46 millones de euros
2. Neymar - 36 millones
3. Óscar - 24 millones

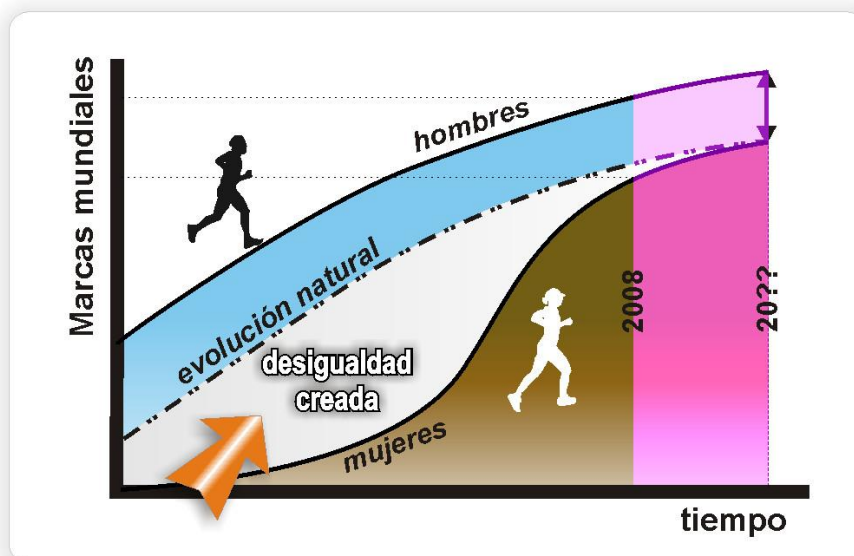
*Fuente: La Vanguardia. 2018.*

El Consejo Superior de Deportes (2009) afirmó que “la adscripción que las actividades físicas y el deporte han tenido y tienen al rol social masculino, la peculiaridad de las estructuras que sustentan el deporte, así como las diferencias en la ocupación del tiempo de ocio, la estructura familiar y laboral, los modelos educativos, los estereotipos sociales de género, etc., inciden en el desequilibrio todavía existente y mantienen barreras ocultas que dan lugar a un verdadero techo de cristal para las mujeres en el ámbito deportivo”. (Pintos B.M, 2019:52)

*La relación entre el deporte y el género masculino explicaría la escasez de investigación sobre la práctica deportiva en las mujeres ya que prevalece la imagen estereotipada de la fuerza como componente primordial de la actividad deportiva. (Pintos B.M, 2019:52)*

Es por esta razón por la que se defiende que el sueldo de las profesionales del fútbol femenino sea inferior al de los varones, ya que estos argumentos se sostienen por el poder mediático de los deportistas masculinos. Es simple, una regla de tres directa, a más audiencia, más ingresos y por tanto más sueldo interprofesional.

**FIGURA 3: EFECTO DE LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN EL RENDIMIENTO DEPORTIVO DE LA MUJER**



Fuente: Salguero y Martos, 2009

El avance que ha tenido el fútbol femenino (mayor visibilidad, más seguidores...) en los últimos años ha sido el contexto adecuado para que la lucha de las futbolistas por mejorar sus condiciones laborales haya dado, no sin dificultades, sus frutos: un convenio colectivo (tabla 7)<sup>15</sup>.

Como se puede ver en la tabla resumen, las jugadoras pueden, por fin, disfrutar de unas condiciones laborales dignas. Si bien es cierto que al fútbol femenino le queda mucho para poder llegar a las mismas condiciones del masculino, lo cierto es que este convenio será fundamental para la evolución del fútbol femenino en España. A partir de ahora, se puede ser madre y futbolista con menos dificultades, se contará con un sueldo mínimo, aspecto que hasta hace muy poco muchas futbolistas no tenían, etc.

<sup>15</sup> Este Convenio colectivo se firmó el pasado 19 de febrero del 2020. Es el primer Convenio de fútbol femenino en España donde amparan los derechos de las jugadoras. Fue firmado entre la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (ACFF) y los sindicatos de futbolistas.

**TABLA 7: ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL CONVENIO COLECTIVO**

ASPECTO	SE SOLICITA	SE APRUEBA (CONVENIO)
<b>PARCIALIDAD</b>	Posibilidad de hacer contratos al 50% de la jornada laboral	Establece la parcialidad del 75%
<b>SUELDO MÍNIMO</b>	20.000€ anuales en jornada completa	Jornada completa: 16.000€ brutos Jornada tiempo parcial: 12:000€
<b>JORNADA LABORAL</b>	Mínimo de 20 horas a la semana.	35 horas semanas (7 horas diarias) en cómputo semestral sin incluir los periodos de concentración o desplazamientos. Tendrán derecho a un descanso semanal: mínimo día y medio.
<b>CONCENTRACIONES</b>		- Cuando se juegue como local: no puede superar las 24h. -Como visitante: máximo 72h.
<b>VACACIONES</b>	Un mínimo de días para poder descansar.	Vacaciones retribuidas: -30 días naturales, de los cuales 21 de forma continuada.
<b>EMBARAZO</b>	Seguir cobrando el sueldo durante la baja.	Las futbolistas que se queden embarazadas en su último año de contrato tienen derecho a renovar por una temporada más con las mismas condiciones. La lactancia no queda regulada en el convenio.
<b>INCAPACIDAD</b>	Muerte o incapacidad permanente que le impida desarrollar la actividad de futbolista por importe de 60.000 euros en caso de muerte y 90.000 en caso de incapacidad permanente en sus grados de total, absoluta o gran invalidez.	Cobertura 100% en caso de baja.
<b>ANTIGÜEDAD</b>		Plus de antigüedad para las jugadoras que estén vinculadas con el club más de 6 temporadas.

*Fuente: elaboración propia a partir de varias fuentes.*



## Conclusiones

El análisis de los datos e informaciones obtenidos con la investigación de campo permite comprobar las hipótesis planteadas en este trabajo. En este sentido, podemos afirmar que las tres planteadas son veraces, por lo tanto:

- Se afirma que el sexismo se presenta como un concepto visible en el fútbol.
- El binomio hombre/deporte se sigue reproduciendo en la sociedad, sobre todo en la población tinerfeña en la cual se centra este trabajo.
- La visibilización de la mujer futbolista en los medios de comunicación ayuda a la creación de un estereotipo endiosado o masculinizado, llevando al extremo ambos perfiles.

En primer lugar, se puede afirmar que pese al avance que ha experimentado el fútbol femenino, sigue marcado por el sexismo, aunque es cierto que con menos intensidad. Es decir, el fútbol sigue percibiéndose como deporte masculino, tal y como se pone de manifiesto en los medios de comunicación, en las ideas y opiniones de los ciudadanos y en las prácticas cotidianas vinculadas a este deporte. Reconforta, sin embargo, saber que el 73% de las personas encuestadas muestra interés por conocer más acerca de este deporte, así como sus noticias, entrenos y últimas novedades. Por otro lado, pese al sexismo que se impone en edades tempranas, en el ámbito femenino se despierta cierta curiosidad por los deportes denominados “masculinos”, aumentando, de hecho, su práctica.

En segundo lugar, queda claro que, pese al notable desarrollo que hemos visto, sigue muy presente el binomio hombre-deporte, y más concretamente hombre-fútbol. Y parece indudable que nos hallamos ante una cuestión de género, y, por lo tanto, que tiene que ver con la construcción de lo masculino y lo femenino en una sociedad y momento determinados. Como se preguntan Ferrando y otros (2017: 110), siguiendo a Mosquera (2014), “¿los hombres practican el deporte que quieren? ¿O se ven influidos por un contexto social y cultural que los empuja enérgicamente a elegir el fútbol como deporte?”. Esta cuestión hace referencia al sexismo que se sigue entreviendo hoy en día en la sociedad. Como se dijo en la primera hipótesis, el sexismo es una de las claves necesarias para poder erradicar las etiquetas relacionadas con el sexo biológico de la persona, así se podrá escoger libremente las aficiones que se quiera sin enfrentarse a prejuicios o a discriminación.

En tercer lugar, se destacan los estereotipos que existen de mujer futbolista, que aparecen representados en los extremos de la futbolista “diosa” y la “masculinizada”.

El primero es el que se transmite en los medios de comunicación, que se corresponde con la futbolista atractiva, con buen cuerpo y femenina. Esta imagen se muestra, por ejemplo, cuando a la hora de entrevistar a una jugadora del equipo ganador, al finalizar el partido, no tienen en cuenta a la autora del gol, sino que, para atraer a más espectadores, acuden a la más “atractiva” del grupo. O cuando enfocan a las espectadoras con más cualidades de belleza durante un partido. Esta imagen es idealizada por la minoría de la muestra estudiada.

La segunda imagen, es decir la masculinizada, corresponde al imaginario general, como se muestra en la gráfica 3 de este documento es de un 68,10%.

Mientras que el 24,60% de los encuestados afirma que no tiene ningún estereotipo de mujer futbolista, o al menos no lo manifiesta.

Es necesario preguntarse en este punto si los medios de comunicación pueden realizar algo para que esta situación mejore. Parece claro que sí. Por un lado, se debe evitar la utilización del cuerpo de las deportistas como incentivo para captar así más espectadores. Por otro, las noticias deben centrarse en los logros o eventos deportivos, sin desviar la atención hacia el físico de las participantes. Es importante que los medios de comunicación den mayor visibilidad al deporte practicados por mujeres, bien sea fútbol, baloncesto, vóley o pádel, tanto en los espacios de noticias generalistas como en los programas deportivos, especialmente en los más vistos (Deportes Cuatro, Chiringuito de Jugones, entre otros), con el fin de favorecer el crecimiento del deporte femenino.

Se ha de destacar que el fútbol femenino ha ido avanzado y mejorando en diversos aspectos. Por ejemplo, hoy en día la primera división se ve respaldada por un gran patrocinio, Iberdrola. Esta empresa apuesta y fomenta el deporte femenino, haciendo llegar el mismo a cada rincón de España. Gracias a ello, se pueden disfrutar de partidos de fútbol femenino y conocer a las grandes jugadoras que tiene este país, mostrando la cara más amable de este deporte que es el poder perseguir un sueño. Además, en la isla tinerfeña es recalable, como se explicaban en líneas anteriores, que se fundó la sección femenina dentro del Club Deportivo Tenerife.

Pero aún hay aspectos en los que avanzar y mejorar. Podemos preguntarnos, en este sentido, cuál es el papel que juegan las escuelas de fútbol o las entidades deportivas. Para responder a esta cuestión acudiremos a una jugadora de segunda división femenina, que contestó que “las escuelas femeninas como tal no existen, por lo que no se puede realizar una divulgación de esos valores, y esas escuelas no existen no porque no haya niñas que quieran jugar a fútbol sino porque sus padres no quieran ponerles en fútbol o porque las propias niñas de la escuela se sienten cohibidas, por lo que creo que en la escuela debe de inculcarse valores de igualdad para que ambos sexos quieran realizar el deporte que más les guste”.

Y acabamos acudiendo a las palabras de Vázquez: “es necesario un nuevo pacto social, entre hombres y mujeres, que sustituya al pacto histórico según el cual el hombre trabaja y la mujer procrea. Se trata de un nuevo Contrato Social de Género que permita una redefinición de los papeles de mujeres y hombres en la sociedad, que tenga en cuenta todos los aspectos relacionados con el ciclo vital tanto de los hombres como de las mujeres, sin dejar de lado ni a unos ni a otros” (Citado en Gallego Noche, B; Estebaranz García, A. S.F:1).

El mundo del deporte es un lugar donde poder ilusionarnos, pero hay que conseguir que esa ilusión sea igual tanto para hombres como para las mujeres. En los últimos años, las mujeres han realizado un papel magnífico en el fútbol y en otros deportes, pero a pesar de ello, quedan muchas batallas por ganar para poder conseguir una igualdad. En definitiva, por muchos fuera de juego<sup>16</sup> que se realicen en un tiempo, no podrá finalizarse un partido sin un resultado justo.

---

<sup>16</sup> El fuera de juego se produce cuando un jugador se encuentra más cerca de la línea de meta contraria que el balón y el penúltimo adversario.

## Bibliografía

- Barthes, R. y Fontseré, N. (2008). *Del deporte y los hombres*. Barcelona: Paidós
- Blanchard, K. y Cheska, A. (1986): *Antropología del deporte*. Barcelona, Bellaterra.
- Butler, J. (2001). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. México: Paidós.
- Burín, M. (1996). Género y psicoanálisis: subjetividades femeninas vulnerables. Género, psicoanálisis, subjetividad. *Paidós*, Buenos Aires: 100-139.
- Calatrava, V. M. (2011). Los primeros pasos del fútbol femenino en España. *Cuadernos de Fútbol: Primera revista de historia del fútbol español*, 20(1), 1-2.
- Castañer C. (S.F). En busca de la igualdad en el fútbol femenino español. Recuperado de: <https://branded.eldiario.es/igualdad-futbol-femenino/#about>
- Caudwell, J. (2011). Gender, feminism and football studies. *Soccer & Society*, 12(3), 330-344.
- Cazarín Martínez, A. (2012). Género y poder. La masculinización de las mujeres en la política mexicana. *Revista Mexicana de Estudios Electorales*, (11), 13-27.
- CMD Sport. (2018). El fútbol femenino dispara un 36% su número de federadas - CMD Sport. Recuperado de <http://www.cmdsport.com/futbol/actualidad-futbol/futbol-femenino-dispara-36-numero-federadas.com>
- Delmás, A. (2017). España debe disculpas a las pioneras del fútbol femenino. A la Contra. Recuperado de: <http://alacontra.elindependiente.com/conchi-amancio-espana-debe-disculpas-a-las-generaciones-perdidas-del-futbol-femenino.com>
- Díez Mintegui, C. (1996). Deporte y construcción de las relaciones de género. *Gazeta de Antropología*. Universidad de País Vasco.
- Dorado. Óscar, I. (2019). “El Auge en el Fútbol Femenino”. *Deportista*. Recuperado de <http://eresdeportista.com/deportes/futbol/el-auge-del-futbol-femenino.com>
- Es.wikipedia.org. (2019). Segunda División Femenina de España. Wikipedia. Recuperado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Segunda\\_División\\_Femenina\\_de\\_España.com](http://es.wikipedia.org/wiki/Segunda_División_Femenina_de_España.com)

- Evelyn, F. K. (1989). *Reflexiones sobre género y ciencia*. Edicions Alfons El magnanim, Generalitat Valenciana.
- F. Arias, I. (2019). Fútbol: llaman las mujeres. El Mundo. Recuperado de <http://www.elmundo.es/opinion/2019/07/31/5d403ddefc6c838f7f8b45b7.com>
- Ferrando, M. G., Barata, N. P., Otero, F. L., Goig, R. L., & Soler, A. V. (2017). *Sociología del deporte*. Alianza Editorial. Madrid
- Foucault, M. (2005). *Historia de la sexualidad*. Madrid: Siglo XXI.
- Foucault, M., Marchetti, V., Salomoni, A. & Ewald, F. (2001). *Los anormales: curso del Collège de France, 1974-1975*. Madrid: Akal Ediciones.
- Gallego Noche, B; Estebaranz García, A. (S.F). Mujeres que abren camino en el deporte: factores influyentes en las situaciones de igualdad y discriminación. *Universidad de Sevilla*.
- Gayle, R. (1989) Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad, in C. Vance (Comp.): Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina, Madrid, Ed. *Revolución*, pp. 113-190.
- Geertz, C. (1958). *Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali*. Daedalus.
- Goffman, E. (2008). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hargreaves, J. (1993). Promesas y problemas en el ocio y los deportes femeninos. *La piqueta*, Madrid. Pp. 109-127.
- Jansson, María Adolfina. (1998). Aproximaciones al tema del fútbol femenino de modelos corporales: género y sexualidad en el aprendizaje de las masculinidades. *Revista Educación Física y Ciencia*. México
- Klaus Heinemann. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica*. Barcelona: Paidotribo.
- Llopis-Goig, Ramón; Flores, Helena (2017). La creación de peñas de mujeres: ¿Un desafío a la configuración del sistema sexo/género en el fútbol español? *Revista de Antropología Iberoamericana*. Vol. 12, núm. 3, pp. 411-433.

López Albalá Elena. (2016). Mujeres deportistas españolas: estereotipos de género en los medios de comunicación. *Sociologados. Revista de Investigación Social*, Vol. 1, nº2, 87-110.

López, O., & López, G. (2017). Networks of Journalists to Overcome Fear: Emotional Communities in the Face of State Violence. The Case of Mexico. *Revista de Estudios Sociales*, (62), 54-66.

Macías Moreno, M.V. Y Moya Morales, M.C. (2002). *Estereotipos y Deporte Femenino. La influencia del estereotipo en la Práctica Deportiva de niñas y adolescentes. Mujeres y Actividades Físico-Deportivas*. Madrid. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Consejo Superior de Deportes. Tesis doctoral. Universidad de Granada. España. D.L: Gr 1609-2005.

Martín Álvarez, L. (2018). Marcando la cancha: una aproximación al fútbol femenino desde las ciencias sociales. *Cuestiones de sociología*; nº 18. Argentina.

Martínez Calatrava, V. (2011). Los primeros pasos del fútbol femenino en España. Cuadernos de Fútbol. Cuadernos de Fútbol. Recuperado de: <https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2011/04/los-primeros-pasos-del-futbol-femenino-en-espana/>

Mead, M. (1982). *Sexo y temperamento: adolescencia y cultura en Samoa*. Paidós. España.

Medina, F. & Sánchez, R. (2003). *Culturas en juego: ensayos de Antropología del deporte en España*. Barcelona: Icaria Editorial

Menayo, D. (2013). Las pioneras, las folclóricas y las finolis. Marca. Recuperado de: [http://www.marca.com/reportajes/2013/04/serial\\_futbol\\_femenino/2013/04/16/seccion\\_01/1366105537.com](http://www.marca.com/reportajes/2013/04/serial_futbol_femenino/2013/04/16/seccion_01/1366105537.com)

Mendía Carlos A. (2019) Las futbolistas en huelga para lograr 12.000 euros de sueldo al año. Woman. Recuperado de <https://www.woman.es/lifestyle/womanpower/futbolistas-huelga-lograr-12000-euros-sueldo-ano>

Mochón S. (2018). El “boom” del futbol femenino en España sin ayuda del Madrid. AS. Recuperado de [https://as.com/futbol/2018/08/02/portada/1533241757\\_367584.html](https://as.com/futbol/2018/08/02/portada/1533241757_367584.html)

Mosquera González, M.J. (2014). El género como variable de análisis de la práctica deportiva de las mujeres y de los hombres. *Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física*. Coruña.

Pintos, B. M. (2019). *El deporte femenino, ese gran desconocido*. Universidad Carlos III de Madrid.

Prat, S. S. (2011). Actitudes y relaciones de niñas y niños ante contenidos de la Educación Física de primaria estereotipados por el género: el caso del fútbol. *Colección ICD: Investigación en Ciencias del Deporte*, Vol. 46.

Pujadas, J., Argemir, D. & Girona, J. (2010). *Etnografía*. Barcelona: Editorial UOC.

Ramón, X. (2018). Deporte femenino y periodismo deportivo: entre la invisibilidad y el sexismo. Fundación Gabo. Recuperado de <http://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/blogs/deporte-femenino-y-periodismo-deportivo-entre-la-invisibilidad-y-el-sexismo.com>

Restrepo, E. (2016). *Etnografía alcances, técnicas y éticas*. Bogotá: Enviación Editores Pontificia Universidad Javeriana.

Rfef.es. (2018). La RFEF hace historia y muestra su compromiso real de potenciar el deporte femenino. rfef.es. Recuperado de <http://www.rfef.es/noticias/rfef-hace-historia-mujeres-su-direccion-y-compromiso-real-potenciar-deporte-femenino.com>

Rfef.es. (2019). ¿Sabes cuantos jugadores de fútbol federados hay en España? rfef.es. Recuperado de <http://www.rfef.es/noticias/rfef/sabes-cuantos-jugadores-futbol-federados-hay-espana.com>

Rfef.es. (2019). Comunicado oficial de la RFEF sobre los derechos de televisión de la 1ª División femenina. rfef.es. Recuperado de: <http://www.rfef.es/noticias/comunicado-oficial-rfef-derechos-television-1a-division-femenina.com>

Rodríguez, R. (2018). Día de la Mujer: el fútbol, epicentro de la brecha salarial entre hombres y mujeres en el deporte. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20180308/441334502682/dia-mujer-8m-huelga-feminista-deportes-futbol-brecha-salarial.html>

Russell, C. (2011). Autoetnografía del yo. *Revista La fuga*.

Sainz de Baranda Andújar, C. (2014). Deportes en la prensa deportiva: ¿una cuestión de género? *Libro de Actas del II Congreso Internacional de Comunicación y Género*. Pp. 245-256). Dykinson.

Salguero Pérez, A; Martos Fernández, P. (2009). Perspectiva social sobre la participación de la mujer española en competición. *Actas del XI congreso Español de Sociología*. Universidad Complutense de Madrid.

SL, P. (2019). Las niñas futbolísticas. Galiciapress. Recuperado de <http://www.galiciapress.es/texto-diario/mostrar/1358769/ninas-futbolisticas.com>

Stoller, R. (1968). *Sex and gender: On the Development Of Masculinity and Feminity*. Science House. Nueva York.

Tate, T. (2013). *Girls with Balls-The Secret History of Women's Football*. John Blake Publishing.

Thomas Barfield. (2001). *Diccionario de Antropología*. Barcelona: ediciones Bellaterra.

Vélez, B. (2001). “La puesta en escena del género en el juego del fútbol”. *Educación Física y deporte*, 21(2), 39-49.

Vidiella Pagès, Judit. (2007). El deporte y la actividad física como mediadores y los límites a tener en cuenta para una interpretación sociológica. *Alabarces*, Buenos Aires, Eudeba.

Villarrubia B. (2018). Ya es oficial: nace la primera División B de fútbol femenino. *Mundo Deportivo*. Recuperado de <https://www.mundodeportivo.com/futbol/femenino/20180725/451094620808/ya-es-oficial-nace-la-primera-division-b-del-futbol-femenino.html>



## Anexos

### Guiones de las entrevistas:

#### Entrevista a futbolistas femeninas:

---

Nombre:	Día de la entrevista: 12/04/2019
Edad: 35 años	Sexo: femenino

Nombre:	Día de la entrevista: 26/04/2019
Edad: 18 años	Sexo: femenino

1. ¿Para conocerte un poco mejor, cuál es tu currículum deportivo? (romper el hielo)
2. ¿Como ves la evolución del fútbol femenino?
3. ¿Se informan, en tu opinión, los medios de comunicación de vuestra actualidad?
4. ¿Cómo calificarías las medidas de seguridad que se utilizan cuando jugáis un partido oficial?
5. ¿Qué opinión tienes del servicio médico que se encarga de la supervisión de los partidos?
6. Si se dan cánticos o insultos con referencia a la condición sexual o al género del jugador/ora implicada/as ¿Cómo reacciona usted?
7. ¿Piensa que el comportamiento del público en las gradas influye en vuestro nivel de juego y rendimiento?

Nombre:	Día de la entrevista: 14/08/2019
Edad: 25 años	Sexo: femenino

1. ¿Qué crees que es para ti la feminidad?
2. ¿Crees que por jugar a fútbol reduce esa feminidad?
3. ¿Crees que existen estereotipos sobre la mujer futbolista?, en caso afirmativo, cuáles y a qué se deben
4. ¿Crees que se atribuyen estereotipos masculinos a la mujer futbolista?
5. ¿Crees que existe la homofobia dentro del fútbol en general?
6. ¿Por ser futbolista, te has visto envuelta en prejuicios?
7. ¿Crees que la escuela o las entidades deportivas juegan un papel fundamental acerca de la hegemonía feminidad y masculinidad? (Sexismo)
8. Como calificarías la involucración de los medios de comunicación en el fútbol femenino?

## Entrevista a futbolistas masculinos

Nombre:	Día de la entrevista: 29/03/2019
Edad: 34 años	Sexo: masculino

Nombre:	Día de la entrevista: 10/04/2019
Edad: 26 años	Sexo: masculino

1. ¿Cómo consideras la evolución del fútbol femenino?
2. ¿Crees que los medios de comunicación dan visibilidad al fútbol femenino?
3. ¿Crees necesario que el CD Tenerife, posea una sección femenina?
4. (Pregunta sobre el salario)

1. Para conocerte un poco mejor, ¿cuál es tu currículum deportivo?
  2. ¿Como ves la evolución del fútbol femenino?
  3. ¿Qué consejo le darías a las chicas jóvenes sobre el fútbol?
  4. ¿Crees que el futbol femenino alcanzará el nivel mediático que tiene hoy en día el masculino?
  5. ¿Crees necesario que el CD Tenerife, posea una sección femenina?
    - a. en caso afirmativo, ¿Crees conveniente que compartan las mismas instalaciones de juego?
  6. Perteneciendo a un equipo profesional, ¿Crees que el género del arbitraje influye en el comportamiento se jugadores y afición?
-

## Entrevista grupal:

	Día de la entrevista: 5/09/2019
--	---------------------------------

El objetivo principal es conocer la percepción que se tiene en cuanto a la perspectiva de género, específicamente en el fútbol femenino de la isla de Santa Cruz de Tenerife. En cuanto, al desarrollo de la identidad y de los estereotipos de género que existen.

- (Pregunta introductoria para romper el hielo)
  - ¿Cómo han notado la evolución del fútbol femenino?
  - ¿Creen que en Canarias ha tenido la misma evolución que en el ámbito nacional?
  - ¿Qué consideran que es ser femenina?
  - Jugar a fútbol ¿condiciona ser más o menos femenina?
  - Realicé una encuesta y el 68% de los encuestados contestaron que perciben a la chica futbolista como "machona" ¿qué opinan acerca de esto?
  - ¿cómo idealizan los medios de comunicación a la mujer futbolista?
  - ¿Qué diferencias creen que existen acerca del fútbol femenino y el masculino?
  - En cuanto al salario de los/as futbolistas ¿creen que deberían de ganar lo mismo? ¿a qué creen que se debe esa brecha salarial?
  - La sociedad puede hacer algo con respecto a la mejor visualización del fútbol femenino?
  - ¿Opinan que en las entidades deportivas o en la escuela se marcan muchos los roles de género? (lo que es de niña y lo que es de niño)
  - ¿Creen que el género condiciona a la hora de realizar deporte?
-

## Guion encuesta online:

### Encuesta sobre el fútbol femenino

El propósito de esta encuesta es realizar un análisis sobre la presencia del fútbol femenino en los medios de comunicación y en redes sociales. Esta encuesta dará la base para la elaboración del

Trabajo de Fin de Grado: "IDENTIDAD FUERA DE JUEGO, SER MUJER Y SER FUTBOLISTA: EL TABÚ DEL FÚTBOL FEMENINO" Te llevará solo unos 3 minutos, y de antemano, agradecerte tu colaboración.

\* Required

1. **Género** \* *Mark only one oval.*

- Femenino
- Masculino
- Otro

2. **Indique por favor, el rango de edad** \* *Mark only one oval.*

- Menor de edad
- 18 años a 24 años
- 25 años a 34 años
- 35 años a 44 años
- 45 años a 54 años
- Mas de 54

3. **¿A qué Comunidad Autónoma perteneces?** \*

---

4. **¿Juegas al fútbol?** \* *Mark only one oval.*

- Sí *Stop filling out this form.*
- No

5. **En estas imágenes se ven a futbolistas femeninas, ¿a cuál se parece más según tus criterios?** \* *Mark only one oval.*

- Opción 1
- Opción 2
- Ninguna de las imágenes

opción 1



opción 2



1. Con respecto al fútbol, ¿crees que los futbolistas masculinos y femeninos ganan lo mismo? \* *Mark only one oval.*

- Sí
- No
- Tal vez

2. ¿Opinas que se da la misma representación en los medios de comunicación el fútbol femenino y masculino? \* *Mark only one oval.*

- Sí
- No
- Tal vez

3. Argumenta tu respuesta \*

---

---

---

---

4. ¿Te gustaría saber más acerca del fútbol femenino? (Los entrenos, últimos fichajes o incluso más partidos) *Mark only one oval.*

- Sí
- No
- Tal vez

5. ¿En qué red social crees que se visibiliza más el fútbol femenino? \* *Mark only one oval.*

- Prensa
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Otros

6. Argumenta tu respuesta \*

---

---

---

---

7. ¿Te gustaría saber más acerca del fútbol femenino? (Los entrenos, últimos fichajes o incluso más partidos) *Mark only one oval.*

- Sí
- No
- Tal vez

8. ¿En qué red social crees que se visibiliza más el fútbol femenino? \* *Mark only one oval.*

- Prensa
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Otros

9. **Argumenta tu respuesta \***

---

---

---



**Fotografías:**



Foto 1 y 2 : Melani Expósito, autora del TFG



Foto 3 y 4: estadio Heliodoro Rodríguez López (C.D. Tenerife) segunda división masculina.

