

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

Cobertura informativa de los incendios:

el Amazonas y Notre Dame

Alumna: Anabel Sánchez Santamaría

Tutor: Samuel Toledano Buendía

Curso académico 2019/2020

**Dedicado a mi abuela, que desde
hace tres años me guía desde el cielo**

Índice

1. Introducción.....	1
2. Amazonas y Notre Dame.....	3
3. Marco teórico.....	7
4. Hipótesis y objetivos.....	19
5. Metodología.....	20
6. Resultado de los análisis.....	22
7. Conclusiones.....	32
8. Bibliografía.....	34

Resumen

Los medios de comunicación tienden a darle una importancia significativa a ciertas noticias dependiendo de su influencia y del lugar en el que se esté produciendo. Los profesionales del periodismo seleccionan qué sucesos tienen mayor relevancia para hacérsela llegar a su público. En el enfoque en el cual se presentan las noticias puede generar una opinión y un sentimiento en el espectador, asociado a un tipo de encuadre. Es lo que se conoce como la *teoría del framing*.

En este trabajo analizaremos la cobertura que recibieron dos incendios que se produjeron en el 2019: el de la catedral de Notre Dame y el del Amazonas. A las habituales características sensacionalistas de acontecimientos puntuales que se dan en la cobertura de catástrofes y crisis naturales, se añade aquí dos hechos con una gran trascendencia medioambiental y cultural. El análisis de ambas coberturas muestran un tratamiento diferenciado en ambos sucesos donde la política le roba protagonismo a ambos hechos y muestra una realidad del Amazonas distante frente al caso de Notre Dame, donde su tratamiento es más cercano a las personas.

Palabras Claves: desastre cultural, catástrofes, incendio, medioambiente, Amazonas, Notre Dame, periodismo ambiental, framing, periodismo cultural

Abstract:

The media tend to give significant importance to certain news depending on their influence and where it is produced. Journalism professionals select which events are most relevant to their audience. The approach in which news are presented can cause multiple opinions and feelings in the viewer, associated with a type of framing. This is what is known as the theory of framing.

In this paper we will analyze the coverage received by two fires that occurred in 2019: the fires of Notre Dame Cathedral and the Amazon. In addition to the usual sensationalist characteristics of specific events that occur in the coverage of natural disasters and crises, two events of great environmental and cultural significance are added here. The analysis of these two coverages shows a differentiated treatment in both events where politics steals protagonism from both facts and shows a distant reality of the Amazon unlike the case of Notre Dame, which has had a greater social repercussion.

Keywords: cultural disaster, catastrophes, fire, environment, Amazon, Notre Dame, environmental journalism, framing, cultural journalism

1. Introducción

Los medios de comunicación constantemente son acusados de manipular a la sociedad de darles solo una parte de la información. Ocurren numerosos sucesos que son noticias todos los días, pero no todas pueden ser abordadas. Es necesario la ayuda de los profesionales para gestionar la cantidad de información que reciben los receptores. Los *mass medias* deben gestionar el suceso y lo hacen a través de la teoría del encuadre. Por ende, dependiendo de las palabras, el enfoque, incluso de las fotografías seleccionadas, los periodistas determinan una realidad de un suceso que luego se les muestra a los espectadores. Sin embargo, dependiendo de la ideología del propio medio la visión dada será diferente y le hará llegar a su público su propia realidad.

Los medios tratan de construir una falsa visión de la realidad. Se trata de visualizar la mirada de los individuos a unos aspectos particulares obviando otras direcciones. Un claro ejemplo son las noticias encasilladas en “política o ciencia”. Todavía sigue habiendo piezas informativas que a los medios les cuesta encasillar. El medioambiente, concretamente, y dentro de él, las catástrofes son un claro ejemplo. Hubo dos sucesos que tuvieron una mayor importancia en el 2019: el incendio de la catedral de Notre Dame y el incendio del Amazonas. Ambos estuvieron encasillados en diferentes secciones, con lo que cual tuvieron una cobertura con características diferentes, y es lo que trataremos de analizar.

En este trabajo se pretende analizar la cobertura dada por los medios de comunicación al hecho que se produjo el 15 de abril en la catedral de Notre Dame y al acontecimiento que se produjo a principios de agosto en el Amazonas. Trataremos de estudiar la importancia que le da la prensa a la cercanía a su contexto político, cómo se habla de los incendios en la prensa y cómo sigue la trayectoria tras el suceso. Analizar si existió algún tipo de matiz en la cobertura de ambas noticias y por qué fue así. Para ello trataremos de explicar cómo sucedieron estos dos sucesos y poder analizarlos.

El medioambiente es uno de los elementos que paso a hacer noticia en los medios de comunicación cuando empezó a despertar inquietudes sociales por esta problemática, así lo explica el periodista Montero (1997, 3). Otro tipo de catástrofes existentes son los incendios. Uno de los temas de mayor registro en los medios de comunicación a nivel mundial, tanto por su incremento en frecuencia y área afectada, como por sus impactos, así lo comentan Parra et al. (2011). Incendios como el Amazonas han ocupado un

apartado en los medios de comunicación este pasado verano, así como el de la catedral de Notre dame.

Este trabajo se trata de una investigación científica con el objetivo de dar a conocer la cobertura mediática de los medios de comunicación como actúan en diferentes situaciones. Es una investigación que nadie ha hecho hasta ahora. Por lo que tiene como objetivo principal el servicio a la ciencia y al conocimiento científico. Asimismo, también permite aprender y aumentar los conocimientos de la sociedad, ayudando a comprender un poco más como actúan los medios de comunicación.

En nuestro caso, nos centraremos en la disciplina de la comunicación. Este trabajo surge por la curiosidad y necesidad de analizar las tendencias del periodismo a la hora de abordar diferentes sucesos. De igual manera, este estudio puede aplicarse a cualquier otro caso con características similares a los que vamos a analizar. Buscamos ir más allá de la simple observación y a través de un análisis en profundidad, sacar unas conclusiones. No existen estudios previos de porque algunos medios de comunicación realizan coberturas más profundas sobre unos determinados temas y de otros no.

Como hemos nombrado anteriormente, el incendio de la catedral de Notre Dame tuvo mucha repercusión en la prensa y también en Europa, ya que se trataba de un patrimonio cultural. El del Amazonas, sin embargo, no se comunicó tanto. En este trabajo queremos determinar la influencia de los profesionales de la comunicación al abordar ciertos temas, cuales carecen de mayor importancia y por qué algunas noticias se les da un sentimiento identitario y a otros no.

Para la realización de este estudio y poder comprobar la labor profesional de los medios de comunicación, estudiaremos otros autores. Recogeremos piezas informativas de ambos sucesos de dos periódicos digitales: *El Abc* y *El País*. *El Abc* por su ideología religiosa y *El País* por su ideología ecologista. Trataremos de hacer una comparación de ambos sucesos y de qué manera dependiendo del medio se trata su cobertura. Para ello, elaboraremos un análisis cualitativo y cuantitativo de estos medios mencionados. Una vez obtenido los resultados, proyectaremos la información con el fin de generar nuevos conocimientos a la sociedad.

2. Amazonas y Notre Dame

Todos los años se producen catástrofes en el planeta. Cuando hablamos de catástrofes hablamos de hechos como desastres naturales y sucesos sociales producidos por el hombre. Provocando una serie de daños económicos y sociales. Catástrofes como el Huracán de San Calixto o el terremoto de Haití.

Los desastres suelen poner en evidencia condiciones sociales críticas preexistentes, de debilidad, deficiencia, dificultades de organización, corrupción, negligencia, violación de reglamentos, desorganización de instituciones públicas, patrones inadecuados de uso de suelo, entre otras.

Existen dos diferencias: El fenómeno y los desastres naturales. El primero hace referencia a la manifestación que tiene la naturaleza. Puede ser previsible o imprevisible. Y no necesariamente pueden ser desastrosos. Un desastre natural es la combinación entre fenómenos naturales peligrosos y determinados condicionantes. Un incendio forestal, sea o no intencionado, también lo es. A lo largo de los años ha habido muchos incendios que se podrían haber evitado, si el hombre hubiera tomado las medidas necesarias. Por ejemplo, los incendios que se produjeron en California.

Cada año se producen numerosos incendios forestales. Según *World Wild Fund for Nature* (WWF) al año solo en España, “hay una media de 20000 todos los años. Y el 96% son provocados de una u otra forma por el hombre y más de la mitad de ellos intencionados”.

Desde que los medios se interesaron por este tipo de sucesos, los factores más importantes han sido la cantidad de hectáreas que se quemaron, el número de víctimas afectadas y qué muy pocas veces es tratado por periodistas especializados o de un espacio específico. Por ejemplo, el incendio que se produjo el pasado verano 2019, en el Amazonas, fue intencionado para ganar expansión del negocio de agropecuario. A diferencia del incendio que se produjo con la catedral de Notre Dame.

El Amazonas está considerado el pulmón del mundo, y se quema cada año miles de hectáreas, que han consumido poco a poco este inmenso bosque. Provocando que se produzca grandes cantidades de gases de efecto invernadero que afectan al cambio climático. La causa de ello en mayor parte es la deforestación. También la explotación forestal industrial, en gran parte ilegal, y proyectos hidroeléctricos. La dieta también tiene

que ver con lo que pasa en el Amazonas, ya que la expansión del cultivo de soja se debe a la demanda de piensos que la ganadería industrial necesita para alimentar a los animales que consumimos.

El Amazonas llevaba ardiendo desde principios del año de 2019, pero los fuegos se intensificaron en agosto. Desde el día el 6 de agosto y hasta el 20 no apareció en los medios. Se tardó más de 16 días en informar sobre el suceso. En parte, porque el gobierno de Brasil no le dio la suficiente importancia, ya que todos los años como hemos mencionado, se queman miles de hectáreas por motivo de la deforestación. No fue hasta que las redes sociales y hasta que otros países no retiraron su ayuda (el G7) el gobierno de Brasil no se vio presionado en informar y actuar. Ningún periódico informó del suceso antes del 20 de agosto, a pesar de que llevaba semanas quemándose.

El G7 se trata de un grupo de países del mundo cuyo peso político, económico y militar es considerado relevante a escala global. El G7 le ofreció ayuda a Bolsonaro, para intentar controlar el fuego que se encontraba en el Amazonas. El presidente de Brasil lo rechazó, y a finales de agosto cuando vio que el fuego estaba descontrolado, lo aceptó. A partir de septiembre los focos del incendio comienzan a desaparecer por el amplio despliegue de militares para acabar con las llamas. A pesar de no estar extinto del todo, se dejó de informar en los medios de comunicación. Greenpeace ve necesario una serie de medidas como la de: demandar una ley de deforestación cero en Brasil, investigar sobre el terreno y documentar las cadenas de suministro de materias primas, establecer alianzas con otras organizaciones, etc.

Se realizó una investigación por parte de la policía civil del estado de Para, en el norte de Brasil y arrestó a tres sospechosos acusados de provocar los incendios en áreas de preservación de la selva. Los arrestados respondieron ante la justicia por los cargos de daños al medioambiente, polución, incendio y asociación criminal.

Por otra parte, otro tipo de catástrofe es la que sucedió el 15 de abril de 2019 cuando comenzó a arder la catedral de Notre Dame de París. El incendio se produjo de forma accidental por un descuido en las reformas. Ese mismo día se informó en todos los medios de comunicación. La cobertura de cómo los bomberos estaban intentando extinguir el fuego, si había alguna persona herida, o qué daños estaba ocasionando las llamas al monumento histórico. El 16 de abril se dio por extinguido el incendio, aunque no se descartó que hubiera focos menores.

El incendio de la catedral gótica de Notre Dame es para muchos un símbolo de la Europa actual que ha perdido sus raíces cristianas, (Blanco 2019). Esta noticia provocó una ola de solidaridad que hizo que en menos de 24 horas se recaudarán más de 800 millones de euros para su reconstrucción. El dinero vino de diferentes líderes e instituciones, quienes expresaron preocupación por lo ocurrido. A pesar de estar extinto, se siguió hablando del incendio hasta 6 meses después. ¿Por qué? Recordemos que la catedral es un símbolo del cristianismo, y que la mayoría de los países europeos practican esta religión. España, es uno de ellos.

Notre Dame se convirtió para muchos en la edificación más representativa de París. Las redes sociales y los medios de comunicación comenzaron a comparar esta catástrofe a muchos otros sucesos mayores que han ocurrido a lo largo de la historia, como es la caída de las torres gemelas.

Se abrió una investigación policial y a diferencia del Amazonas, todavía no se saben las causas exactas por las que se produjeron las llamas en la catedral. Se investigó a las cuatro empresas contratadas para la renovación de la catedral y a los montacargas de las obras, quienes se habían saltado las normas de no fumar, pero no se llegó a nada. Lo que sí es de seguro es que la catedral estaba mal equipada para hacer frente a un incendio.

Un año después del incendio fueron muchos los que quisieron contribuir aportando dinero para la reconstrucción del patrimonio de la humanidad. Actualmente, no existe un proyecto de reconstrucción aprobado. Todavía no se saben las causas circunstanciales que provocaron el fuego, más allá de un posible cortocircuito, ni tampoco se ha señalado a un culpable.

Tras el desastre se creó un comité de expertos para gestionar la reconstrucción con el objetivo de ayudar y asesorías a las autoridades. Reconstruir una catedral así podría alargarse hasta 20 años de trabajo. La financiación y el mantenimiento de la misma catedral también tropieza con la posibilidad de cobrar la entrada a los turistas, algo que no se estaba haciendo anteriormente.

Tras casi un año después del incendio, la catedral de Notre Dame sigue estando muy presente en los medios de comunicación. Tanto por saber cuándo se reconstruirá, cómo cuánto tiempo tardará, etc. Es un tema que ha estado constantemente en la agenda *setting*. Se sabe desde qué hora comenzó, el proceso tras el incendio y lo que se pretende

hacer en un futuro. Pero ¿qué sabemos del incendio del Amazonas? ¿Llegó a desaparecer o sigue todavía?

Si en la actualidad se nombra a la selva amazónica en los medios de comunicación es para hablar de cómo ésta afecta al cambio climático y viceversa o cómo ha aumentado el número de incendios desde que Jair Bolsonaro está en el poder. Actualmente, no aparece si los incendios que se produjeron el pasado verano en agosto de 2019, cesaron o si por el contrario continua ardiendo. Se habla de las hectáreas que se quemaron, de la mala gestión política por parte de Brasil y de que no se aceptaran las ayudas del G7, antes de que fuera considerada una crisis internacional. No existe por parte de la prensa, un seguimiento del suceso como en el caso contrario de Notre Dame.

4. Marco Teórico

4.1 Medios de comunicación

Los medios de comunicación son unos de los sectores más importantes de la sociedad. Reciben información y determinan cuanta de esa información se le va a enseñar al público y pasar de ser agenda de los medios, para ser de la agenda pública. Tienen una responsabilidad con la sociedad, que es innegable. Muchas veces, esa información desmedida acaba siendo manipulada para recibir un mayor número de visitas a su página web o atraer la atención de los receptores. No solamente le dan esa información al público, sino que también las interpretan. Los periodistas han tomado la responsabilidad social de que informar al público es su trabajo y el de los editores, en decidir qué es lo que los destinatarios deberían conocer. Establecen ambos, las condiciones del servicio (Jarvis, 2014).

Con las nuevas tecnologías y difícil no saber lo que ocurre en el mundo, y llevarle toda esa información a la población, es primordial. Los medios se han encargado siempre de formar, educar y entretener a la población. Por lo que es importante su influencia para conocer el entorno que nos rodea. Representan un papel importante en la sociedad ya que ellos pueden transformar la opinión pública de los individuos.

Los medios siguen siendo empresas vinculadas a la política e ideología que tratan de alcanzar la mayor audiencia posible. Se debe tener en cuenta que ahora más que informar se trata de dar espectáculo. La alfabetización ayuda a manipular mejor a la población, ya que una sociedad educada, es una sociedad crítica.

Los medios de comunicación de masas son empresas privadas que sobreviven en función de la lógica del mercado, es decir, según sea su capacidad de venta. Cuando son de propiedad pública actúan como instituciones del Estado que transmiten una determinada política pública (Freidenberg, 2004)

4.2 Producción informativa

Existen numerosas noticias que los medios de comunicación tienden a otorgarles una mayor importancia en sus páginas a diferencia de otras. Aunque el profesional de la comunicación debe tratar la información de manera objetiva, se suele llevar al ámbito amarillista y al espectáculo. Un ejemplo fue con el 11-S.

Con todas las noticias que reciben de los informativos, los periódicos y las redes, los individuos constantemente están bombardeados por toda la información que les llegan del exterior y que tienen que asimilar. Por lo que la responsabilidad de los medios de comunicación seleccionar los hechos más importantes y atractivos, para que llegue al lector de una manera atractiva. Esta selección es la que se denomina teoría de la Agenda *Setting*.

4.2.1 El proceso productivo, selección y elaboración de noticias

Los mass medias seleccionan las noticias más importantes para hacérselas llegar al espectador, es la conocida teoría de la Agenda *Setting*. Con la información que les llega a los receptores, que previamente ha sido elegida, crean una opinión pública y, les hace conocer una parte de la realidad, que los profesionales de la comunicación han querido que conozca.

La cantidad de noticias que llega a un medio de comunicación es seleccionado o descartado en función de la agenda *setting* de los medios. Es la manera que tienen de recopilar toda la información que les llega.

De esa forma, creamos una agenda de los medios, que es la que previamente ha sido escogida para luego, hacérsela llegar a la agenda del público. Dependiendo de las veces que se incluya un determinado suceso en los informativos y se lleve a los receptores, puede determinar que un hecho carezca de mayor importancia que otro que apenas se habla. Es decir, si constantemente se bombardea en los medios la catástrofe que es el cambio climático, los individuos tratarán la información de manera correspondiente, dándole un mayor énfasis.

La opinión pública, aunque sea el propio individuo quien la crea, los medios informativos ayudan a crearla. Distorsionan la realidad, para hacer llegar al público la visión que ellos quieren que tengan y esto es debido a la selección de temas. Un espectador conocerá más sobre lo que pasa en EE. UU. si constantemente le están dando información sobre ello, a diferencia de lo que lo que pasa en su barrio si nunca recibe noticias. La información que se selecciona puede ampliarse, contextualizarse y profundizarse. Según Rodríguez “Al moverse en el mundo y al llamar la atención sobre ciertos aspectos de los asuntos en lugar de otros, el proceso de producción de noticias moldea nuestras imágenes mentales sobre el mundo”. (1995)

Los medios de comunicación pueden incluir un nuevo tema o poner un asunto en la orden del día si así es necesario para la creación de la agenda de los medios. Tienden a clasificar los contenidos a la hora de organizar el material disponible. Lo suelen ordenar en secciones para que el lector pueda identificarlos rápidamente.

4.2.2 Responsabilidad social de los medios

El profesional de la información y los medios tienen una responsabilidad social, ya que condicionan la opinión pública, la interpretación de los fenómenos sociales, los conflictos y catástrofes, por lo que el tratamiento informativo que le dan a las noticias debe ser veraz y riguroso. Deben ser capaces de interpretar la información que les llega y de saber responder a las 5 w, qué, por qué, cuándo, cómo, dónde y quién.

Aunque el tratamiento informativo está muchas veces sujeto a satisfacer o favorecer intereses concretos, que no tienen que ver con la función que debe realizar el periodista. El periodista además de tener unos códigos deontológicos como profesional, se debe también a una responsabilidad social que tiene con el público.

Una responsabilidad con su público que garantice a los espectadores que la función informativa que han realizado los medios para tratar la cobertura de la noticia es la adecuada. Para que exista un buen rigor periodístico deben ser capaces de abordar la información desde el rigor, la veracidad y la objetividad para que pueda ser considerado periodismo. Según Restrepo “El periodismo agota la función de contar lo que ha ocurrido, ya que no existe la realidad objetiva” (2001). Según la percepción de cada individuo interpretará la información que le dará los medios de una manera u otra. Por lo que la responsabilidad de ellos deberá ser la de dar información de la mejor manera, para evitar que se produzcan malas interpretaciones.

El profesional del periodismo se debe encargar de hacerle llegar a la población las noticias utilizando para ello, un discurso y un lenguaje adecuado para que llegue el mensaje al receptor. Hay noticias que no será necesario tener un lenguaje tan estricto, pero para ello el periodista deberá saber reconocer que tipo de conflictos o informaciones tienen delante para saber cómo abordarlas. Hay secciones dentro de los medios que tienen una repercusión mayor y por ello tienen una existencia de una especial responsabilidad.

El periodista, como profesional, tiene unos códigos deontológicos que determinan el qué hacer periodístico. Como un buen informador debe de cumplirlos, pero más allá, tiene además la responsabilidad social. Se compromete a asumir una serie de obligaciones, así como la capacidad que tiene de influir en la sociedad.

Es inevitable que el periodista siempre va a dar una visión diferente a la realidad y se le va a hacer llegar al intermediario como él quiere. Por lo que darle a la noticia una índole afectiva obedece a un intento de acercamiento entre el lector y el suceso: “Cuanto más se emocione el lector o telespectador, o más ‘sienta’ ese hecho, más ‘directa’ estará siendo esa percepción ‘indirecta’”. (Noguera, 2006)

4.3 Los incendios como una catástrofe

La responsabilidad social es el conjunto de obligaciones a la libre asunción de un estado, por el ordenamiento jurídico pero su incumplimiento supone la infracción de la norma de cultura.

Ateniéndonos a esta definición, la responsabilidad social de los medios de comunicación, en lo que a la cobertura de conflictos y catástrofes se refiere, versaría fundamentalmente en informar objetivamente al público de lo sucedido, así como ofrecer una interpretación veraz, rigurosa y, en definitiva, periodística, del origen, causas, evolución, consecuencias y, por supuesto, connotaciones de toda índole, del suceso informativo. (Solano, 2012)

Los medios de comunicación tradicionales han perdido la credibilidad de los lectores, así como el protagonismo de las informaciones en situaciones de emergencias. La cobertura informativa ante situaciones de catástrofes no es siempre muy buena por parte de los periodistas, ya sea porque hay una inexistencia de fuentes oficiales o por la rapidez por dar la información, que ocasiona que se pierdan datos de interés por el camino. Cuando existe un tipo de suceso así, es importante que los medios actúen rápido para hacer llegar los mensajes a la ciudadanía, pero haciéndolo desde la veracidad y rigurosidad en la que tiene que trabajar el profesional. Todo ello para no provocar una alarma social.

Muchas veces, cubrir este tipo de informaciones se ve dificultado por las circunstancias físicas del entorno y por la complejidad del acceso a las fuentes. Los medios se ven determinados por la rapidez y por dar un espectáculo, más que por la rigurosidad de la información. Según Toledano y Ardevol (2013), la cobertura es rara:

Los diferentes medios convergen en torno a un mismo asunto y con un tratamiento similar, los políticos se ven forzados a enfrentarse a la situación y a acelerar los procesos de toma de decisión. Pero solo se produce cuando los problemas se agravan de tal manera que no se puede omitir esa realidad.

Es importante que los medios de comunicación sean capaces de diferenciar entre el amarillismo y dar una buena calidad de las informaciones, sea cual sea el suceso que se produce. Las noticias de catástrofes generan lógicos sentimientos de resignación y solidaridad, pero no por ello deben verse afectados al tratamiento que le dan los periodistas a este tipo de hechos.

Aunque muchas veces estas reacciones suelen verse favorecidas por las ideas que transmiten los informativos: “fenómeno irremediable” es un término habitual que los lectores tienden a pensar cuando se habla del cambio climático. El periodista debe asumir que tiene además de una responsabilidad social, una responsabilidad específica, debe ser capaz de garantizar la cobertura de estos sucesos.

4.3.1 Cobertura de incendios

Por otra parte, las investigaciones sobre el cubrimiento de incendios forestales no son muy frecuentes, y aunque en los últimos tiempos se ha incrementado con trabajos como el de Pérez-Pereiro, Chaparro-Domínguez y Díaz-Campo (2018) o el de Fabra-Crespo y Rojas-Briales (2015), requiere especial atención, teniendo en cuenta que con un mayor conocimiento del tratamiento de la información en este aspecto se puede avanzar en el perfeccionamiento de rutinas periodísticas que aporten a la comprensión de los acontecimientos catastróficos y de la crisis ecológica a nivel mundial, así como a la prevención de emergencias, al servicio social y a la conservación del medio ambiente.

Algunas de las medidas que se deben hacer sobre el tratamiento informativo de los incendios forestales se destaca que se debe interpretar como un fenómeno natural más del ecosistema, sin dejar de lado

necesariamente las cuestiones económicas y políticas. No se debe hacer usos partidistas del fuego y se debe potenciar desde la prensa la necesidad de respaldar con políticas proteccionistas. (Domínguez, 2014)

La mayoría de las investigaciones sobre este tema a menudo se han centrado en la presentación en los medios. La investigación por parte de los medios de comunicación como un componente importante de la comprensión pública de los incendios forestales no es tan especializada ni documentada en comparación con otros temas.

Se produce una cobertura significativamente mayor de los incendios forestales y otros peligros durante los medios y se enfoca en los momentos de riesgo inmediato en lugar de las causas sistemáticas o las consecuencias a largo plazo de un evento (Paveglio, 2011)

Los medios de comunicación tienden a comunicar información sobre el riesgo del incendio al público, pero influye más cuando se produce durante un evento específico de incendios forestales. Las narrativas que se dan sobre los incendios forestales rara vez se extienden más allá de las afirmaciones de que los incendios forestales son enemigos del asentamiento humano y el medio ambiente.

4.4 Medioambiente y periodismo

4.4.1 El simbolismo

Existen imágenes que tienen un valor simbólico, como la caída de las Torres Gemelas que permanece en la memoria. Esa imagen, no solamente muestra el sufrimiento, el dolor, sino que también se asocia a un problema de terrorismo internacional con actores, acciones y valores.

Cuando la noticia tiende a ser un escándalo, se desencadena un proceso de comunicación, con inmoralidades, delitos que tiene un planteamiento, trama y desenlace. Se trata de una historia en la que el periodista proyecta un marco interpretativo y que le puede dar distintos enfoques.

Cuando el lenguaje que se utiliza para informar sobre cualquier situación es noticia, quien relata el hecho, debe estar informado y encontrar las diversas versiones de la verdad sobre ello. “Por eso, cuando las palabras incluidas en un mensaje noticioso

intensifican, alteran o exageran una situación determinada pueden manipular y desinformar” (Correa Jaramillo, 2008)

Cuando se habla de hechos como las catástrofes, requiere por parte del periodista una nueva objetividad. Deberá definir en qué consiste esa tarea, que recursos deberá utilizar el profesional para desarrollar su cometido y en qué tipo de contenido:

Por tanto, el concepto de estilo también es parte importante del estudio, ya que se rige como instrumento con el que el periodista dota al texto de un contenido implícito que le servirá para transmitir determinados sentimientos o valores que poco tienen que ver con la dimensión informativa del texto periodístico. (Noguera, 2005)

El *news icon*, que se da, según Bennett y Laurence (1995), cuando

«Una historia completa, una narración o un conflicto se asocia y representa por un suceso único que, a su vez, cristaliza en una imagen que domina la narración originaria y modifica el enfoque de noticias posteriores». Un news icon viene a ser como un símbolo condensado (Dahl y Bennett, 1996).

Tiene hacer una noticia icono, aquella que tiene un hecho noticioso. En segundo lugar, en cuanto a su cobertura, existe un reportero en el lugar de los hechos cubriendo el acto. En tercer lugar, cuando este tipo de noticias aparecen por primera vez, tiene la forma de imagen o palabra vivida y suele ser transmitida por todos los medios.

En cuarto lugar, este tipo de noticias no queda restringida al evento específico, sino que comienza a establecer lazos con otros eventos, con lo cual gana duración en el tiempo. “Mediante la noticia icono, los periodistas simbolizan valores, contradicciones o cambios (el surgimiento japonés, la decadencia americana, etc.)” (Canel, 2005)

4.4.2 Periodismo cultural

“El hecho en cuanto fenómeno natural carece de significación, sí la tiene en cuanto hecho cultural; de otro lado, el conflicto es totalmente significativo, tiene un significado, ello quiere decir que forma parte del

mundo de lo supra orgánico y su tratamiento sería equivalente al de las ciencias culturales”. (Sorokin, 1947)

Los países y las personas siguen siendo vulnerables a los desastres culturales porque después de años, no se les ha prestado la atención necesaria. En los últimos tiempos, se ha empezado a darle un mayor enfoque a las amenazas y a la vulnerabilidad. Es necesario darle una mayor prioridad a la integración social y cultural de riesgo para que se produzca una aceptación. “Para poder conocer cómo se reconoce la producción cultural de riesgo de las personas y sus respuestas a éste tiene relación a cómo perciben, experimentan y responden a los desastres”, (Krüger, Bankoff et al., 2004)

La cultura ayuda a comprender, reflexionar el papel de la naturaleza del riesgo de los desastres. Para poder entender muchas veces los peligros naturales, sería necesario prestarle mayor importancia a la cultura. Los desastres naturales como ya se mencionó no son tan naturales porque si el ser humano los hubiera estudiado con anterioridad podrían haberse evitado.

En una situación de desastre, la cultura suele estar en peligro debido a su enorme valor simbólico. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) “trabajar con la comunidad internacional para proteger la cultura y promover el pluralismo cultural en situaciones de emergencia” La cultura siempre puede contribuir a la reconstrucción de la economía como puede ser la música, el teatro y la danza.

En una situación de desastre, la cultura suele estar en peligro debido a su enorme valor simbólico. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) “trabajar con la comunidad internacional para proteger la cultura y promover el pluralismo cultural en situaciones de emergencia” La cultura siempre puede contribuir a la reconstrucción de la economía. Como puede ser la música, el teatro, la danza.

Es necesario la comprensión de la cultura pues es la que determina reacciones ante los peligros y resulta pertinente para orientar la ejecución de las actividades a la reducción del riesgo del desastre. Por otro lado, puede ayudar a disminuir la vulnerabilidad a la que se vean afectados los seres humanos. Según La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja (CIFRC) “En lo que respecta al riesgo, reviste particular importancia la "activación" de la cultura como factor que influye en el

comportamiento de la población y en la interacción entre los miembros de la comunidad y las personas ajenas a esta”

La cobertura del periodismo cultural se relaciona con la cultura, el estilo de vida y consumo. A diferencia de otras áreas, como política o economía que tienen mayor cobertura, no ocurre lo mismo con la cultura que a menudo se confunde con otro tipo de eventos. Los periódicos se llenan de secciones dedicadas a actividades culturales y temas de estilo de vida, que nada tiene que ver con lo cultural. Sin embargo, estas historias a menudo se deslizan en el ámbito nacional y empresarial. El periodismo cultural ha ido transformando su lenguaje, simbología y público con el paso del tiempo, sufriendo metamorfosis positivas para unos, negativas para otros.

Sobre los resultados obtenidos en su investigación Bello et al. (1994) definen lo que es el periodismo cultural venezolano: Es un periodismo de carácter informativista que reduce el hecho cultural a la noticia; se apega al tubazo y la inmediatez, y abandona toda temática que no se sujete a la literal noción de actualidad. Es también un periodismo promocional, pues se agota en la noticia el hecho cultural por ocurrir; lo anuncia y lo vende, apropiándose el rol de la publicidad como uno de los elementos de mercadeo de la cultura.

El periodismo cultural se basa en “dedicar a reproducir y difundir las obras que forman parte del capital cultural de la sociedad, también puede ser parte de la creación del fenómeno cultural” (Delponti, 2012). Es decir, conlleva a que el periodismo es un mero difusor, sino que además observa que los medios usan criterios para seleccionar la información cultural que será difundida.

El contenido y la forma del artículo ejemplifican cómo la cultura mediática contemporánea representa tanto comercial (pop) productos y fenómenos culturales, procesos o cultura vivida (vida) en una mediatizada sociedad. En términos de Jansson (2002), los artículos ilustran cómo los bienes de consumo como la ropa, el calzado y la comida entran en circulación cultural, se culturalizan, presentado y discutido tanto en la película como en la prensa impresa como simbólicamente cargado objetos culturales Y viceversa: cómo los objetos culturales, en este caso tanto la película como la prensa.

Decía Bartra (1992, en Andión 2010) “el periodismo cultural es la forma tradicional que los intelectuales tienen de participar en la vida pública”. Se vincula una vez más a una dimensión social, colectiva y pública, que en todo caso se entreteje con la concepción política.

La cultura se suele incluir en el paquete de “noticias suevas o *soft news*” frente a las verdaderas noticias: desastres, guerra, política, crimen, economía. Es una estrategia de los medios de comunicación para suavizar todas las informaciones negativas que ha recibido el receptor. “Así, la cultura que dio origen al periodismo vuelve por la puerta de atrás: como fuente de noticias de interés secundario” (Zaid, 2006)

Para poder hablar de periodismo cultura es necesario un reportero que sea capaz de entender lo que sucede. De igual manera que existen periodistas especializados para hablar de política, deben de existir uno capaz de hablar de lo cultural. Los mejores periódicos tienen reporteros y analistas capaces de relatar y analizar estos acontecimientos, situándolos en su contexto político, legal e histórico.

Los periodistas culturales, con raras excepciones, nunca van más allá del tratamiento de temas más amplios. Esperan que el debate se instale en otras áreas de la vida cotidiana, y a partir de ahí ven si tiene espacio para tratarlo culturalmente (Kintto, 1999)

Aunque los medios de comunicación tengan una determinada ideología, la dirección de los diarios no solamente viene enfocado en sus ideas, sino también en las de los redactores. “Estos, si no tienen una preparación profunda en las materias que trabajan, carecerán de la fuerza suficiente para poder respaldar, con criterio, la importancia de los temas de cultura ante los máximos responsables de la publicación” (Armañanzas,1993).

4.4.3 Periodismo medioambiental

Los medios de comunicación tienden a mostrar las cuestiones medioambientales de dos maneras: los que no están especialmente implicados en la problemática ambiental, aunque no son ajenos a ella. Y por otro, los que viven implicados en tareas de divulgación de la naturaleza son más propicios a quejarse al tratamiento que estas informaciones reciben en los medios. (Sandoval, 2011)

Parece que los medios acaban de descubrir este tipo de problemas y comienzan a encararlos de forma responsable justamente ahora, con la creación de secciones específicas. El medio ambiente no ha salido aun de la cajita en la que se empeñan en

enclaustrarlo algunos medios. El medio ambiente solo merece atención si esta convenientemente dispuesta en una sección estanca, en un programa monográfico.

Según Sandoval “Los medios de comunicación comenzaron a prestar atención a las cuestiones ambientales coincidiendo en el tiempo con el despertar de las inquietudes sociales por esta problemática” (2011)

Por lo tanto, siempre ha sido difícil gestionar las noticias de medio ambiente en una casilla particular de los medios de comunicación. Se podría decir que, hasta hace unos años, no se conocía lo suficiente lo que pasaba en el mundo sobre este tema, hasta que no empezó a preocupar más a la población. A diferencia de otro tipo de cuestiones, que suelen ser las portadas de todos los periódicos. “Quizás lo más preocupante en el tratamiento de la información ambiental sea la atención desmesurada a los sucesos y el olvido sistemático de los procesos y esto es algo común, en los diferentes medios prensa, radio y televisión”. (Sandoval, 2011)

Los periodistas suelen interesarse por el medioambiente durante las campañas de verano por la falta de información que puede haber y solo se trata de manera superficial el número de hectáreas quemadas. Según Sandoval, “La información compleja, esa que debería atender a cuestiones como el cambio climático, se abandona porque no tenemos tiempo, ni capacidad (faltan especialistas), ni recursos para abordarla con garantías”.

Los medios de comunicación tienden a modelar el discurso público sobre el medio ambiente y sus percepciones. No existe investigadores que se encarguen de cubrir los periodos, medir con fiabilidad la atención prestada a la crisis ambiental y de determinar si su cobertura enfatiza el espectáculo. Los temas seleccionados influyen a crear la opinión pública.

Y la cobertura que recibe muchas veces el medioambiente por parte de los medios es secundaria, y compite con otras áreas. “Cuando hay intereses económicos en juego que compitan con el medioambiente, existe una marginación, que deja en un segundo plano lo medioambiental” (Toledano, 2010). Y que, además, observa algunos tratamientos con ciertos patrones, como la presencia de expertos, que den una visión ajena a los protagonistas, la inexistencia de secciones o periodistas que escriban sobre medioambiente. (Fernández, 2013)

“A partir del siglo XX, se incrementa la atención sobre estas cuestiones en los medios de comunicación y a comienzos del nuevo siglo, se han creado secciones y entregas especiales para abordar temas como el calentamiento global” (Arango 2019).

Con todo y lo anterior, la comunicación medioambiental se ha enfocado en mayor medida en explicar las problemáticas del entorno, en prevención, o en la creación de métodos sostenibles y amigables con el medio ambiente. En ese sentido, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en esos procesos. (Arango 2019)

Sobre por qué prevaleció el término ambiental sobre su más cercano competidor, el vocablo ecológico, el periodista Joaquín Fernández apunta que se ha tratado de una preferencia de los sectores técnicos, profesionales y organismos administrativos: “Lo ecológico, en cambio, resulta más conflictivo pues se asocia a ideología, compromiso, adoctrinamiento, dogma, militancia, lucha, etc. Es sin duda, un término cargado de intencionalidad y hasta de resonancias revolucionarias para muchos” (Fernández, 1995).

El periodismo ambiental se trata de un periodismo especializado que trata la información generada por la interacción del hombre con su entorno o del entorno en sí. Dando un paso más, hay autores que diferencian, dentro de la especialidad ambiental, otras especialidades según su temática. Joaquín Fernández, en su libro *Periodismo Ambiental en España* (Fernández 1995), afirma: “Nos referimos al periodismo ambiental como concepto globalizador que, en realidad, incluye otras especialidades o subespecialidades”

5. Hipótesis y objetivos

Este TFG se desarrolla a partir de las siguientes objetivos y hipótesis.

O1: Analizar la cobertura de los dos incendios. Estudiar cómo los medios trataron ambos sucesos durante meses.

O2: Analizar la cobertura informativa de noticias medioambientales y culturales. Estudiar cómo se aborda en los medios de comunicación.

H1: La cobertura informativa de los incendios de Notre Dame y el Amazonas se centró en las reacciones de solidaridad para reparar los daños o la cantidad de ayudas que recibieron.

H2: Cómo los medios de comunicación abordan la cultura como algo intrínseco al ser humano a diferencia del medio ambiente.

H3: El tratamiento informativo de los incendios de Notre Dame y Amazonas se abordaron desde un perfil de un suceso o catástrofe aislado con la cobertura sensacionalista o amarillismo con el que suelen ser tratadas dejando a un lado las causas y consecuencias del hecho.

H4: Los medios de comunicación consolidan el protagonismo de las *hard news* (política y económica) desplazando la relevancia informativa de acontecimientos medioambientales o culturales.

6. Metodología

Hemos realizado un estudio de las diferentes palabras que existe de medioambiente, medios de comunicación y catástrofes naturales. Para ello, se ha efectuado una investigación exhaustiva de como tratan los medios, las noticias de incendios forestales. En este caso, analizaremos cómo trataron dos sucesos: El Amazonas y la catedral de Notre Dame.

Hemos seleccionado las versiones digitales del periódico *El País*, su propia línea ideológica objetiva es global, presuponemos que al tener una edición en brasileño su cobertura va a hacer mejor y mayor. Y el *Abc*, por su ideología católica, ver si repercute a la hora de dar una cobertura informativa. Analizaremos fechas concretas. Desde el 15 de abril, qué es cuando se produce el suceso y cuatro meses después del incendio de la catedral, para conocer las reacciones que hubo. A ver si existe una cobertura posterior tras el incendio.

Y con el Amazonas, analizaremos desde finales de agosto, debido a que es cuando se comienza a hablar en los medios digitales y es cuando el problema sale a luz, después de varias semanas. Hasta principios de diciembre, para ver la cobertura de ambos incendios cuatro meses después de que se produjeran. Además, los incendios continúan durante varios meses y conocer su trascendía es fundamental para conocer cómo se informa.

Para poder hacer este análisis cualitativo y cuantitativo hemos recolectado todas las noticias que han salido publicadas. Una vez escogidas las piezas, tras una exhaustiva búsqueda con la utilización de palabras claves, hemos elaborado una ficha para conseguir los resultados. Se han descartado aquellas fichas que mencionaban el Amazonas y Notre Dame, pero que no iban en relación con el análisis. Por tanto, nos hemos quedado con 142 noticias de las cuales 96 son del *El País* y 46 del *Abc*. En él vamos a analizar si los medios firman los propios periódicos o si por el contrario es el periódico el que firma las noticias, el número de noticias que hay y el espacio que ocupan cada uno. Entre las palabras claves que hemos utilizado: Medio ambiente, Amazonas, incendio forestal, crisis internacional, Bolsonaro. Y para Notre Dame: Incendio de París, Notre Dame, desastre europeo. En qué secciones se ponen, (sociedad, cultura, internacional), el número de fuentes que utilizan. El muestro que utilizamos no fue aleatorio, ya que uno de los incendios se produjo en unas fechas determinadas. Entre algunos de los elementos que se

encuentra en la ficha sería: La visión que tiene el medio, el género periodístico, la cercanía de los hechos, el enfoque, los antecedentes. También en este apartado, trataríamos la *teoría del framing*, como se encasillo uno de los incendios a lo cultural, a lo identitario y al otro, un simple hecho ocurrido fuera de Europa.

Por ello, tras analizar los resultados podremos comprobar si las hipótesis se cumplen o no. Para finalmente realizar unas reflexiones sobre si la cobertura que le dieron los medios de comunicación a la catedral de Notre Dame fue un dramatismo y si, por el contrario, la cobertura que recibió el Amazonas fue diferente.

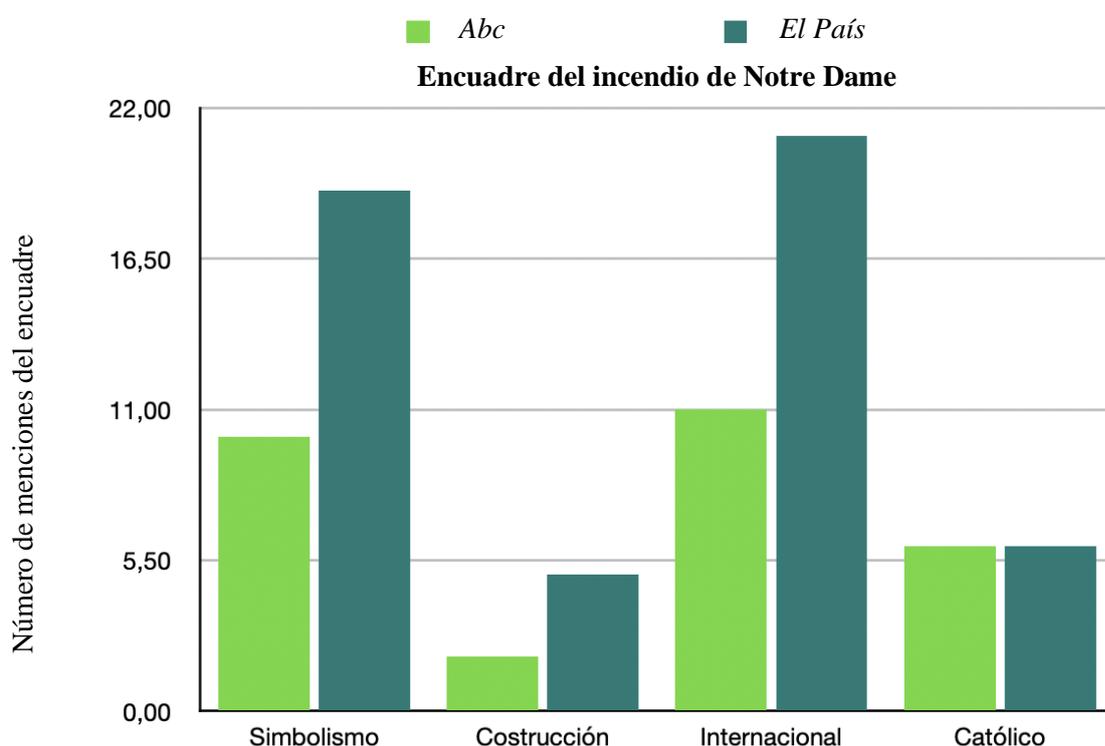
La ficha que hemos realizado para el estudio: puede verse en el anexo 1.

7. Resultado de los análisis:

En este apartado se mostrarán los resultados obtenidos de las fichas efectuadas. Para ello nos apoyaremos en unas figuras, extraídas del anexo 1.

En primer lugar, expondremos el encuadre principal del incendio de La catedral de Notre Dame.

Figura 1

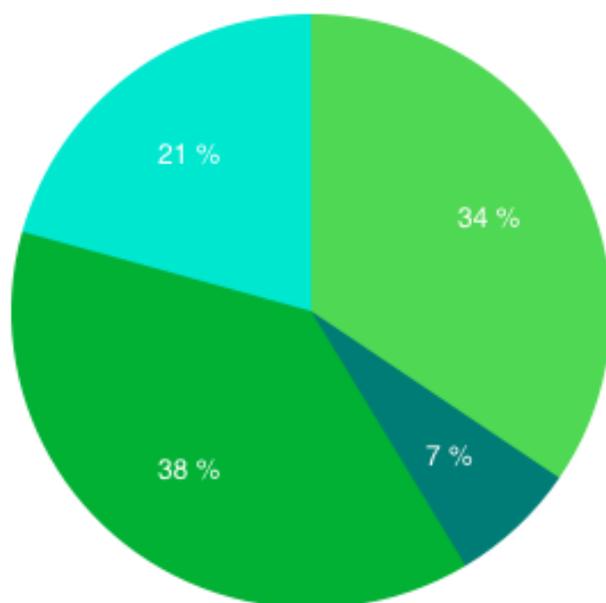


Nota. El simbolismo hace referencia al encuadre del incendio de Notre Dame, a la cobertura que le dieron los medios cómo un desastre europeo, ya que esta catedral supone un símbolo para Europa. La construcción hace referencia al encuadre que determina el dinero destinara a reconstruir la catedral, tanto de políticos como de famosos que se involucraron. Internacional hace referencia al encuadre que determina a que la catedral se presenta como un daño a nivel internacional, que no solamente afecta a Francia si no a todos los países. Lo católico hace referencia al encuadre que habla sobre el tratamiento simbólico que tiene la catedral dentro de la religión cristiana.

Figura 2

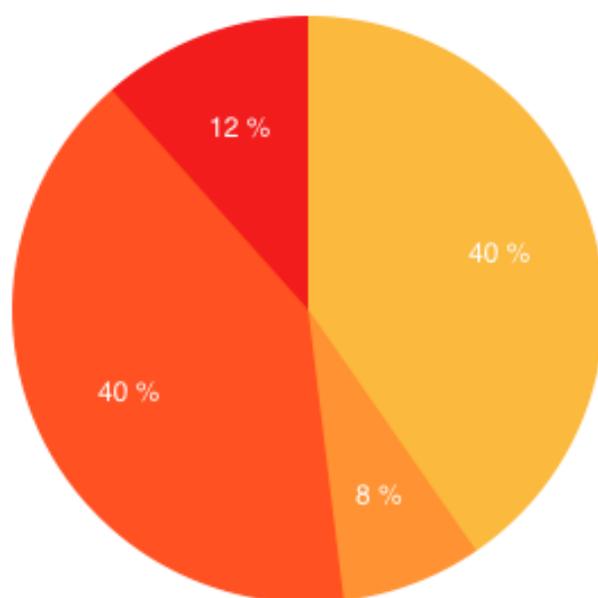
Encuadre Notre Dame

● Simbolismo ● Construcción ● Internacional ● Católico



Abc

● Simbolismo ● Construcción ● Internacional ● Católico

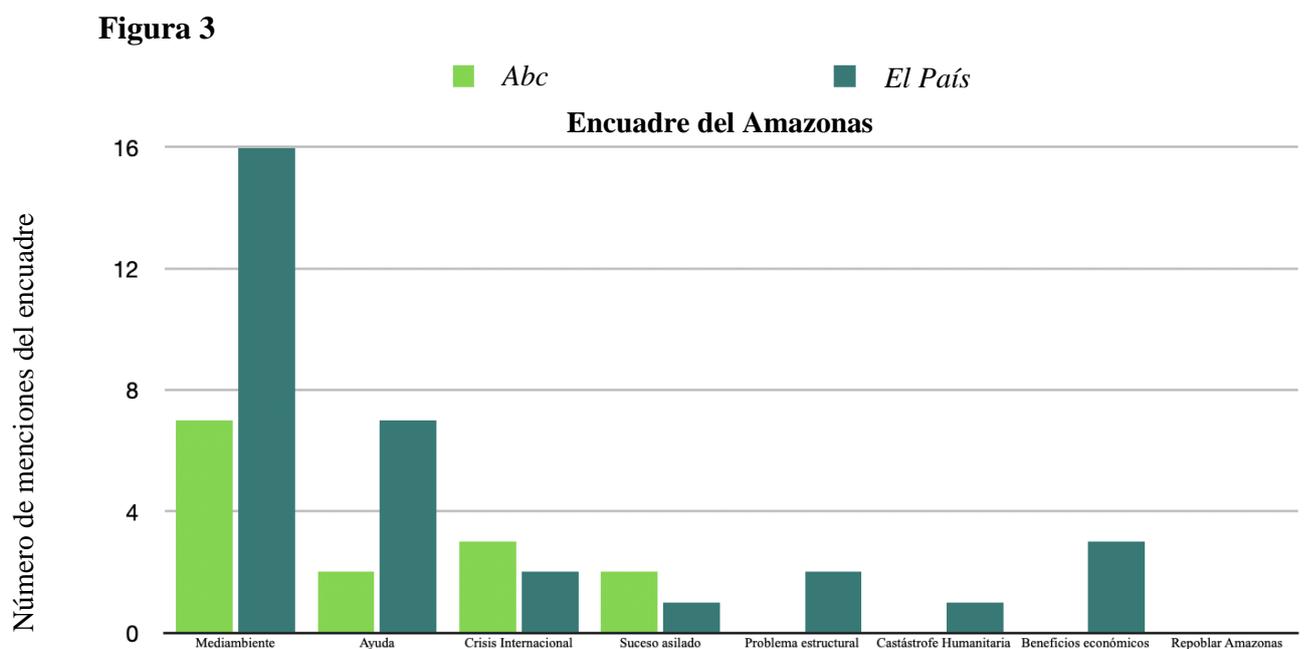


El País

Se ha encontrado en el anexo del periódico del *El País*, un número total de 21 menciones al término simbolismo. En comparación *Abc*, que solo hace un total de 10. Se ve una diferencia significativa. Si nos fijamos en los porcentajes seguimos viendo, que lo que más predomina en ambos medios es el encuadre del simbolismo, seguido de internacional, católico y construcción.

Con respecto al término de construcción el periódico del *Abc* tiene un total de 2 menciones. A diferencia del otro medio que muestra 4. Por otro lado, en lo que respecta a Internacional, se ve una diferencia entre ambos. *El País* tiene 21 alusiones a este término y el *Abc* tiene solamente un total de 11. Por último, se aprecia que en el concepto católico ambos medios no existe una diferencia significativa.

En segundo lugar, expondremos el encuadre principal del incendio del Amazonas.



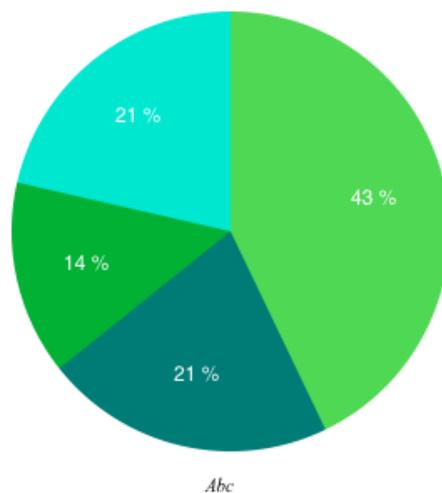
Nota. El Medioambiente hace referencia al encuadre del incendio del Amazonas que se refiere al daño trágico que ocasiona este tipo de desastres naturales al ecosistema. El concepto de ayuda se refiere a la donación del G7 y de países que donaron dinero para acabar con el fuego. La crisis internacional hace referencia a la cobertura que le dieron los medios de comunicación, es decir, si lo trataron como una catástrofe o como una crisis. El concepto de suceso aislado se refiere a la cobertura que le dieron los periódicos a como trataron la noticia desde una perspectiva ajena al medioambiente. El problema estructural

hace referencia al encuadre que habla si tras los incendios se produjeron problemas estructurales por la zona. El término catástrofe humanitaria se refiere al encuadre si hubo alguna victima por este suceso. Los beneficios económicos hace referencia al encuadre de si la quema de estos árboles puede llegar a generar algún tipo de ganancia, para los agricultores o incluso para el gobierno. Repoblar las amazonas hace referencia al encuadre de si se destina alguna cantidad de capital para intentar cultivar nuevos árboles.

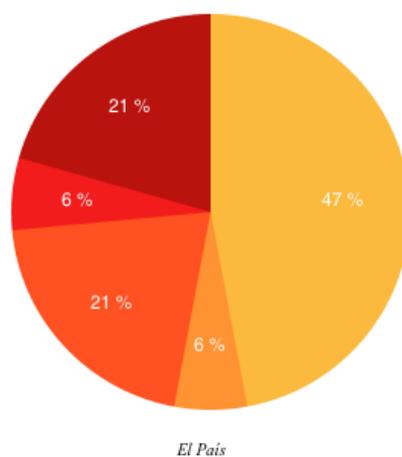
Figura 4

Encuadre del Amazonas

● Medioambiente ● C. Internacional ● Ayudas ● Suceso aislado
● Otros encuadres



● Medioambiente ● C. Internacional ● Ayudas ● Suceso aislado
● Otros encuadres



Se ha hallado en el anexo del periódico del *Abc*, un número total de 6 menciones al término de medioambiente. En cuanto a *El País*, tuvo un total de 16 referencias. Con respecto al concepto de las ayudas existe poca diferencia. El *Abc*, tiene un total de 2

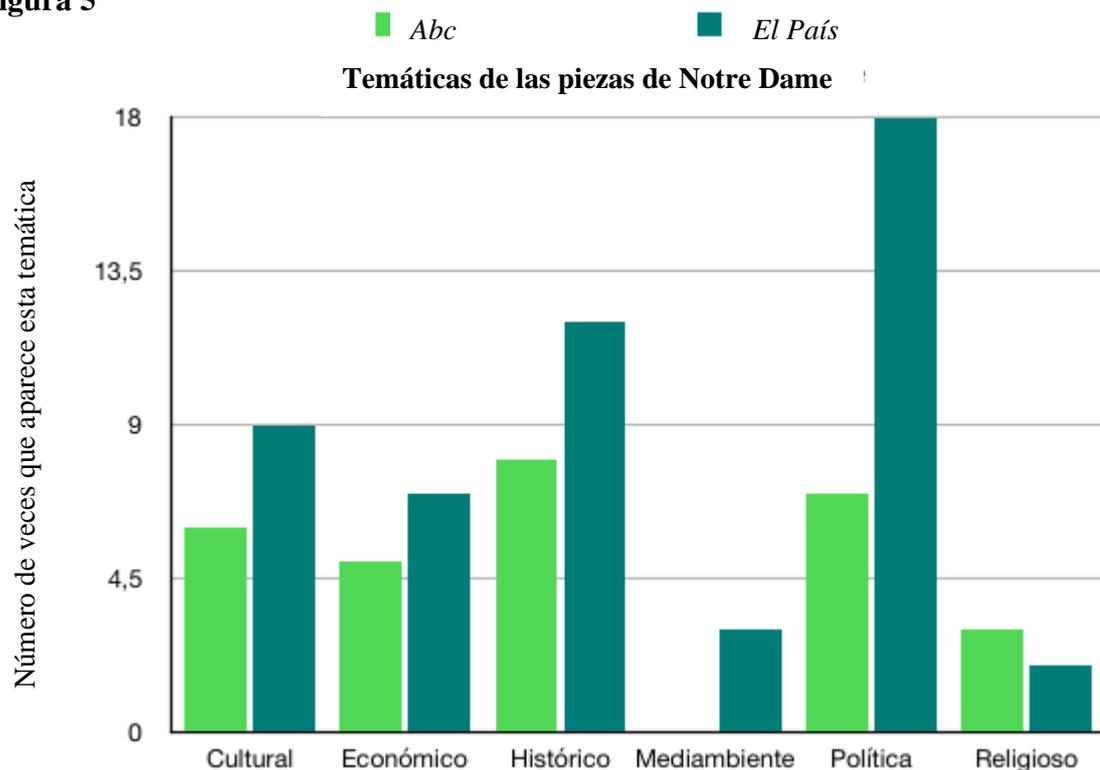
menciones. Y *El País* un total de 7 referencias. Si vemos los porcentajes vemos que en ambos predomina más lo medioambiental, el segundo las ayudas y para *El País*, los beneficios económicos, seguidamente de beneficios económicos y para el segundo, crisis internacional.

Con respecto al concepto de crisis internacional y el suceso aislado están a la par, es decir, no existe mucha diferencia entre ambos periódicos. En el primero, en el *Abc* hay 3 menciones al concepto y en *El País* un total de 2. En cuanto al segundo, en el *Abc*, también vuelve hacer 3 referencias y en el *El País*, 2.

En lo referente a los términos: problema estructural, catástrofes humanitarias y beneficios económicos solo hay menciones por parte del *El País*. Por último, en cuanto a encuadre de repoblar el Amazonas, no existe ninguna referencia por parte de los dos medios analizados.

En tercer lugar, expondremos las temáticas de las piezas de Notre Dame.

Figura 5



Nota. El concepto de cultura hace referencia a las temáticas del incendio de Notre Dame, si se aborda en los medios de comunicación desde esa perspectiva y si se encuentra en esa sección. El término económico hace referencia a la temática de la cantidad de dinero que se gestionó para la catedral. La expresión histórica se refiere a la temática de

si se aborda el pasado de la catedral o no. La palabra de medioambiente alude a la temática de si se trata como un problema que puede afectar a la ciudadanía, el humo del incendio o a las abejas que vivían en la catedral. El concepto político hace referencia a la intervención de otros países para intentar ayudar a salvar la catedral a través de transferencias al gobierno. El concepto religioso hace referencia a que si se trata a la catedral desde una postura cristiana.

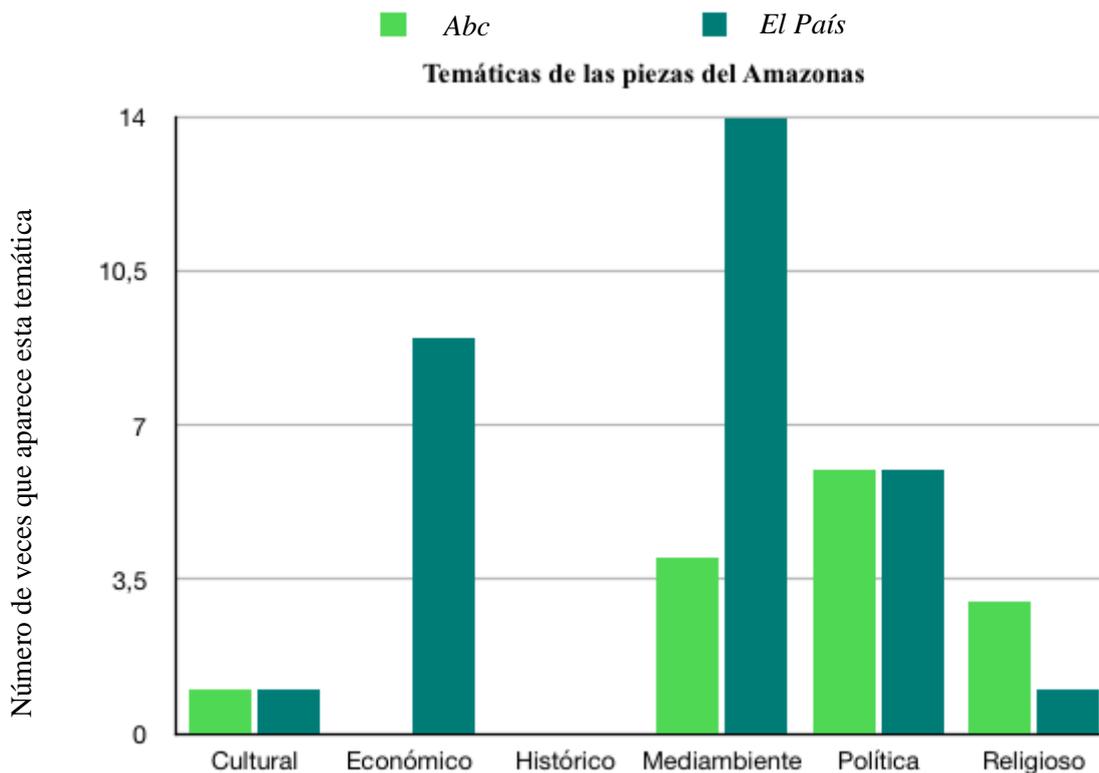
Se ha descubierto que en el periódico *El País* existe un mayor número de noticias con 9 en total relacionadas con la temática de cultura, a diferencia del *Abc*, que tan solo tiene 6 menciones. Por otro lado, en referencia al término económico sigue habiendo un predominio del segundo medio, con un total de 7 menciones a diferencia del primero que tiene tan solo 5.

En lo que respecta al concepto histórico, *El País* tiene un total de 12 menciones una diferencia significativa en cuanto al *Abc* que tiene tan solo 8. El término de medioambiente no existe ningún tipo de mención por parte del primer medio en cuanto a la catedral de Notre Dame, a diferencia del segundo que tiene 3.

En cuanto a la temática política existe una diferencia significativa entre ambos. El primero solo tiene un total de 7 fichas relacionadas con el concepto. A diferencia de *El País* que tiene un total de 18. Por último, en cuanto al vocablo religioso, vemos que ambos periódicos están casi a la par, entre 2 y 3 menciones a este término.

En cuarto lugar, expondremos la temática de las piezas del Amazonas.

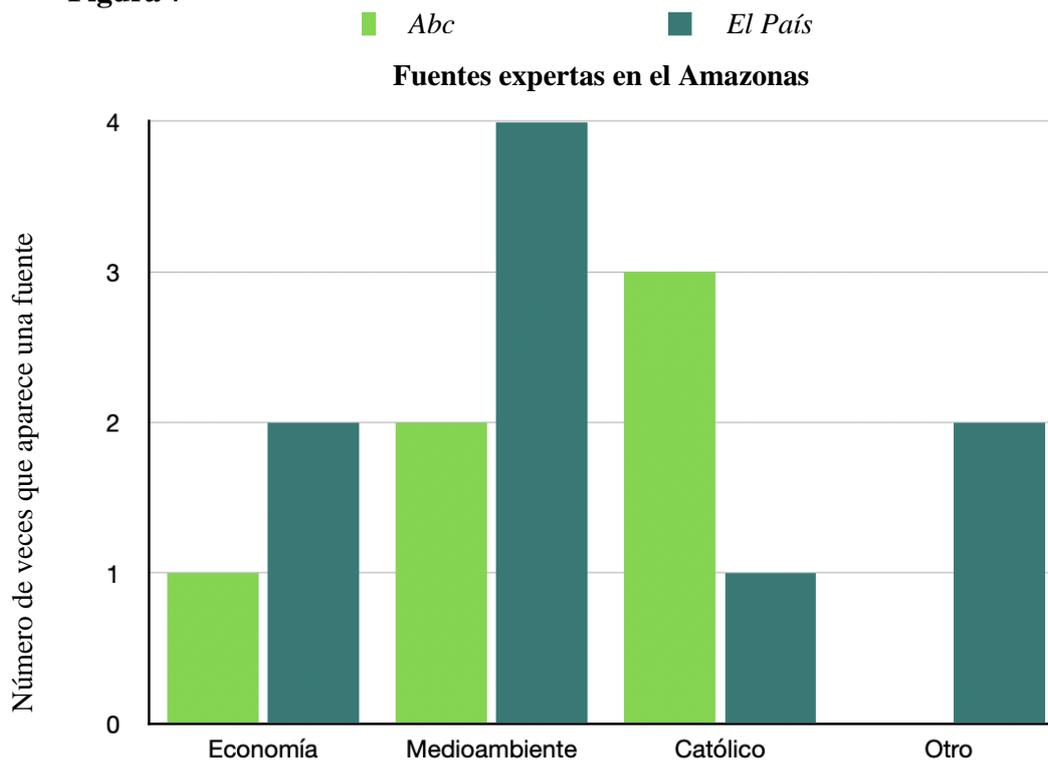
Figura 6



Vemos que en cuanto a la referencia a Cultural ambos periódicos tienen el mismo número de menciones en su medio. En cuanto al término económico, en el *Abc* no existe ninguna pieza del Amazonas que hable sobre este tema, a diferencia del *El País* que tiene 9 menciones. Por otra parte, en ninguno de los dos, aparece el vocablo histórico. Por otro lado, hay una clara diferencia entre medioambiente entre ambos medios. El primero con tan solo 4 referencias y el segundo con 14. En cuanto a la temática de política, vemos que estamos igual que con cultura, tienen el mismo número de citas. Por último, el *Abc* al tener una ideología religiosa, predomina más este concepto en sus piezas, al tener 3 citas a diferencia del *El País*.

En quinto lugar, expondremos las fuentes expertas del Amazonas:

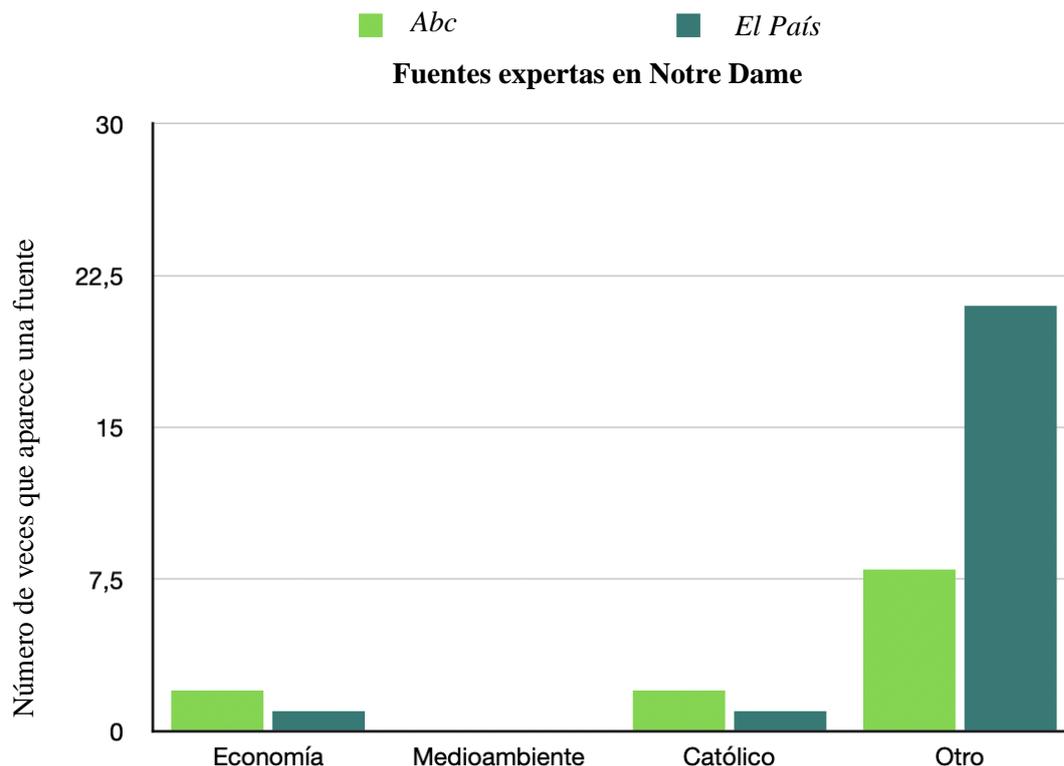
Figura 7



Analizamos las fuentes expertas que se encontraban en ambos periódicos. En cuanto al concepto de economía, vemos que *El País* tiene 2, a diferencia del *Abc* que solo tiene 1. En cuanto a medioambiente, nos encontramos que el segundo medio sigue teniendo más, con un total de 4 a diferencia del primero, que solo tiene 2. Como ya hemos mencionado arriba, el primer periódico tiene una ideología religiosa, por lo que no es de extrañar que lo que más predomine sean las fuentes católicas, con un total de 3 a diferencia de *El País*, con tan solamente 1. Por último, el primer medio no cuenta con ningún otro tipo de fuente, a diferencia del segundo, que encontramos que existe hasta 2 y que no se encuentran en las características previamente analizadas anteriormente.

En sexta lugar, expondremos las fuentes expertas del incendio de la catedral de Notre Dame:

Figura 8



Analizamos las fuentes expertas de Notre Dame que se encontraban en ambos periódicos. En cuanto al concepto de economía, vemos que están casi a la par ambos medios. En medioambiente, no existe ningún tipo de fuentes expertas. En cuanto al término católico, sigue predominando más el *Abc* que *El País*. Por último, en cuanto a otro tipo de fuentes expertas, ya sea bomberos, portavoces, es decir, expertas en extinción de fuegos, vemos que el segundo periódico tiene un total de 21 referencias, en comparación con el primero que tan solo tiene 8.

Estos análisis no son los únicos, ya que en la ficha de estudio hemos realizado varias distinciones. Entre ellas, si las noticias aparecía en portada, que observamos que en muchas de ellas sí existen fotografías del Amazonas quemándose o de los dos presidentes enfrentados (Enmanuel Macron y Bolsonaro), y de Notre Dame, la quema de la catedral. La aparición de infografías dentro de las noticias es escasa, alguna que habla sobre la quema de hectáreas del Amazonas de todos los años, de la catedral no se encontramos ninguna. Las imágenes que se utilizaban para acompañar las noticias, que tipo de imágenes, muchas de ellas eran de reuniones que tenían para hablar en conjunto todo el G7, algunas del incendio del pulmón del mundo y de Francia, o la catedral quemándose o de la población llorando. También analizamos si los autores eran enviados especiales o corresponsales o si por el contrario estaban en la sede central, muchos de ellos eran enviados, por los que nos da a entender que querían profundizar en la noticia.

Además, de las secciones utilizadas, en qué apartado iban. Con medioambiente, observamos que todas eran internacionales, alguna que otra iba en sociedad o ciencia. Con Notre Dame, estuvieron siempre encasilladas en cultura. Por otro lado, si utilizaban una o dos páginas para el reportaje o la noticia, vemos que en muy pocas se utilizaban dos páginas, alguna para hablar de la catedral y otra para hablar del enfrentamiento que tenía el gobierno de Brasil y Francia por las ayudas del G7. En cuanto a las fuentes documentales, vemos que ambos periódicos las utilizaban muy poco, pero algunas de las que usaban eran las revistas PNAS (*Proceedings of the National Academy of Sciences*) y la revista científica (*Advances*).

8. Conclusiones

Los medios de comunicación suelen abordar la cobertura de los incendios como una catástrofe y, habitualmente, pasan a un segundo plano para darle mayor importancia a aspectos políticos o culturales. Hemos podido realizar un estudio exhaustivo para poder comprobar si se cumple o no las hipótesis planteadas durante todo el trabajo.

Con los resultados analizados nos hemos dado cuenta de que la primera hipótesis, los medios de comunicación hicieron énfasis en las reacciones de solidaridad para reparar los daños causados en la catedral de Notre Dame. A diferencia de cómo se trató el incendio del Amazonas, que, aunque existen piezas relacionadas con las ayudas que recibió por parte del gobierno de Brasil, y del G7, para extinguir el fuego, no existe ningún otro tipo de ingresos. Además, lo vemos reflejado en los cintillos que utilizaban los periódicos, tales como “París pierde Notre Dame”, “Arde Notre Dame, primeras donaciones” “Arde Notre Dame testigo de la vida en Francia” a diferencia del Amazonas que son “cumbre del G7” “Amazonias”. Por lo que podemos decir que la hipótesis se cumple con el incendio de Notre Dame, ya que sí se llegó a generar énfasis en las reacciones de solidaridad por parte de los medios, a diferencia del Amazonas.

En cuanto a la segunda hipótesis, sobre si se perciba la cultura como algo más cercano al hombre y el medioambiente como más alejado a él, lo veremos en los titulares. Nos fijamos cómo cuando se habla de Notre Dame se aborda con una cobertura más cercana “Notre Dame sigue viva”, “Por qué lloramos por Notre Dame”. Si hacemos énfasis en el “lloramos” vemos como utiliza el periodista la primera persona del plural para hacerlo más cercano al lector. A diferencia de los que tienen relación con el Amazonas, que son “El fuego devora sin control la Amazonia brasileña” “Arde la Amazonia” adoptando una actitud más alejada a diferencia de la primera noticia. Por lo que podemos decir, que la segunda hipótesis se confirma.

Por otra parte, en cuanto a la hipótesis tercera, para poder conocer si se abordó ambos incendios desde un perfil de suceso o catástrofe aislado con la cobertura sensacionalista y amarillista. Para ello, deberemos centrarnos en la utilización de fuentes expertas. En los periódicos analizados encontramos que las piezas que hablan de Francia, se le da un tratamiento más sensacionalista y amarillista, a pesar de que existe una documentación previa, no existe muchas fuentes expertas. Sin embargo, la cobertura del incendio del Amazonas ocurre lo contrario. Nos fijamos que utilizan un mayor número

de fuentes expertas y fuentes documentales que nos hacen ver la profundidad del periodista para elaborar la pieza. También, debemos fijarnos que casi todas las piezas están firmadas por un corresponsal en Sao Paulo, por lo que determina que el periódico quiso darle una buena cobertura al suceso. Por lo que la hipótesis tercera podríamos decir que, para Notre Dame sí hubo una cobertura más sensacionalista y amarillista, a diferencia del Amazonas.

Por último, en cuanto a la cuarta hipótesis, vamos a analizar el protagonismo que reciben las *hard news* y sí desplazan o no la relevancia informativa de otros acontecimientos medioambientales o culturales. Para ello, necesitaremos fijarnos en el encuadre de la catedral, dónde vemos la participación política, que no hace referencia a un enfrentamiento político, sino a la colaboración para la reconstrucción del patrimonio. Asimismo, seguidamente del encuadre político, nos encontramos que el que más predomina es el histórico. Si lo sumamos con el término cultural vemos que llega a superar el término comentado en primer lugar. No existe ninguna discrepancia política pero sí que existe una repercusión tan importante como la cultura. En contraposición, al Amazonas que estaba involucrado el G7, y el gobierno de Francia, se le dio más importancia al conflicto político. A pesar de que la mayoría de las piezas trabajan desde el ámbito medioambiental, si sumamos lo económico y lo político, podemos ver que llega a superar a las piezas que hacen referencia al concepto previamente mencionado. Por lo que, sí se confirma la hipótesis con el Amazonas, porque deja a un lado la importancia de lo medioambiental, pero con Notre Dame no.

9. Bibliografía

Alfaro, P., González, M., Brusi, D., (2008). Los riesgos geológicos en los medios de comunicación el tratamiento informativo de las catástrofes naturales como recurso didáctico. *Revista de la Asociación Española para la Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 2 (16) Recuperado de: DIALNET <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2907241>

Amadeo, B., (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de comunicación*. (1)

Armañanzas E. (1996). La cultura, una parcela para periodistas especializados. Universidad del País Vasco. *Revista de Estudios de Comunicación*, 1 (1)

Ardèvol-Abreu, Alberto (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 423-450 Universidad de La Laguna Canarias, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81948469023.pdf>

Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Ecos de la comunicación*, 2 (2). Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estableciendo-la-agenda.pdf>

Blanco, P., (2019). ¿Una Europa cristiana? *Abc*. Recuperado de: https://www.abc.es/sociedad/abci-europa-cristiana-201905090136_noticia.html

Carrillo L., Mario A; Toscana Aparicio, A; Martínez Rangel, R (2011). Los desastres y su influencia en el ámbito político: el incendio de la Guardería *Abc* en las elecciones en el estado de Sonora, 2009. Universidad Autónoma del Estado de México. *Espacios Públicos*, 32 (14), 128-151. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/676/67621319007.pdf>

Correa Jaramillo, M. (2008). El lenguaje de los medios que intensifica el conflicto armado colombiano. *Reflexión Política*, 10 (19), 106-113. Universidad Autónoma de Bucaramanga Bucaramanga, Colombia.

Delgado, Natalia., (2019). *La cobertura periodística de incendios forestales en los medios digitales colombianos y españoles: El Niño 2016 y Galicia 2017*. Universidad de Valladolid

Domínguez, M., (2014). Incendios forestales Guía práctica para comunicadores

Freidenberg F., (2004). Los Medios de Comunicación de Masas: ¿También son actores? Universidad de Salamanca.

Janowitz, M., (1966). Los medios de comunicación de masas. *Revista española de la opinión pública*, 9 (38).

Jeff Jarvis (2014). El fin de los medios de comunicación de masas ¿Cómo serán las noticias del futuro? Planeta de libros.

Lucas, K. (1999). Cultura, prensa y periodismo cultural. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (67).

Marambio Tapia, Alejandro; (2012). *Agenda - Setting: el papel de las agencias comunicacionales en la construcción de la agenda de los medios*. (Tesis doctoral) Universidad de Chile.

Marauri, I., Rodríguez, M., Cantalapiedra, M., (2011). Géneros informativos y estilo periodístico en la cobertura de sucesos en la prensa diaria de información general en España (1977-2000) *Revista de estudios de comunicación*. 30 (16) Recuperado de: [Zer https://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/4807](https://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/4807)

Marc, M., (2008). Europa en la prensa española. *Papers* (87), 235- 252. Universidad de Barcelona

María José Canel; Karen Sanders. (2005). «El poder de los medios en los escándalos políticos: la fuerza simbólica de la noticia icono». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (32), 163-178.

Martínez, L., (2019). Ensayo y reflexión acerca de la catedral de Notre Dame de París y su incendio. Barcelona: Universitat Rovira i Virgili

Maskrey, A. (1993). *Los desastres no son naturales*. Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina. Recogido de:

https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/19762/LosDesastresNoSonNaturales%28Maskrey_1993%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

McCombs, M., y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting: *Comunicación y sociedad* 8 (1), 7-32.

Molina Arroyo J., Montserrat Sánchez R. (s.f.) La información periodística de los incendios forestales. Consejería de Medio Ambiente. Recuperado de: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/temas_ambientales/montes/prevencion_ext_inc/1_%20incendios_forestales/informacion_tecnica_del_dispositivo/jornadas_y_congresos/wildfire_2007/articulos/informacion_periodistica.pdf

Montero, J. M. (1997). “Medios de comunicación y medio ambiente. *Actas de la VIII aula de ecología educación ambiental*

Nogales Bocio, A.I. y Torres Hermoso, P. (2018). Calidad informativa y Periodismo de sucesos. Aproximación a la cobertura del caso Asunta. En A.I. Nogales Bocio, M.A. Solans García, C. Marta-Lazo (Ed.), *Estándares e indicadores para la calidad informativa en los medios digitales* (págs. 107-124). Sevilla: Egregius.

Palacio, R., Lara, A., Larrea, M. Rosero, F., Pont, C., Suau, G., et al (2017). La construcción de la noticia y el papel de los Social Media y Periodismo Ciudadano en la gestión de información de desastres o catástrofes naturales. (pág. 156) Egregius.

Parra, A., Bernal F.H., Armenteras, D., González, F. Morales, M., Pabón, D., et al (2011). Incendios de la cobertura vegetal en Colombia. Universidad Autónoma de Occidente.

Pellegrini, S., Grassau, D., Puente, S., (2015). La calidad periodística en caso de desastres naturales: cobertura televisiva de un terremoto en Chile. *Revistas Científicas Complutenses 21*. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50678>

Rodríguez, J., Serrano J., (2007). Medios de comunicación y opinión pública en España: una aproximación desde la teoría de Agenda Setting. Recuperado de: DIALNET <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7207334>

Rodríguez, F., (2008). La utilización de la información como espectáculo. El ejemplo del caso Windsor. *Revista Internacional de Comunicación y Publicidad*, (13), 39-52.

Rodríguez, R., (2004). *Teoría de la Agenda Setting aplicación a la enseñanza Universitaria*. A.F. Alaminos.

Rómel, Alfredo., (2011). Medios de comunicación y ciudadanía. *Revista de investigación en Comunicación y desarrollo*. 1 (2) Recuperado de: DIALNET <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3759647>

Rubio, J., (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Recuperado de: DIALNET <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2932947>

Sadaba, T., (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (Framing) en comunicación. *Comunicación y sociedad*, 2(14), 143-175.

Sandoval, J., (1994). Medios de comunicación y medio ambiente. Recuperado de: DIALNET <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2244820>

Solano, L., (2012). La responsabilidad social de los medios de comunicación ante el conflicto y la catástrofe. *Revistas científicas complutenses*, 2(18)

Toledano, S., Ardévol, A., (2013). Los medios ante las catástrofes y crisis humanitarias: propuestas para una función social del periodismo, *Communication&Society/Comunicación y Sociedad*, 26 (3), 190-213.

Vivo, J. M. N. (2006). El Framing en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas, los culpables y el dolor. *Sphera pública*, (6), 193-206.

Zaid, G. (2006). Periodismo cultural. *Letras libres*, 54.

- **Otro Apartado:**

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (2001, noviembre). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Anexo 1

Ficha del estudio realizado.

Sección 1 de 8

TFG ✕ ⋮

Análisis de la cobertura que se produjeron de dos sucesos en el 2019, sobre Notre Dame y el Amazonas.

Título *

Texto de respuesta larga

Fecha *

Mes, día, año 

Periódico *

El País

ABC

Se le da protagonismo al incendio de Notre Dame o al incendio del Amazonas (titular, subtítulo, entrada, primer párrafo)

Sí

No

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección ▼

Sección 2 de 8

Ubicación ✕ ⋮

Descripción (opcional)

Sección

Internacional

Cultura

Sociedad

Enfoque

Primer Plano

Ciencia

Otro

¿Hay subsección? Especificar cual, si la hubiera

¿Hay cintillo?

Texto de respuesta corta

Número de páginas

1

2

Extensión de la pieza

Texto de respuesta corta

Después de la sección 2 Ir a la siguiente sección ▾

Sección 3 de 8

Género × ⋮

Descripción (opcional)

Género

Información

Opinión

Opinión. Género

Editorial

Columna de opinión

Tribuna

Carta del director

Carta de los lectores

Información. Género

Noticia

Reportaje

Crónica

Entrevista

Breve

Fotonoticia

Otro

Información. Autor

Agencia de noticias

Redactor/a (persona)

El periódico / redacción

Otro

Información. Autor (agencia)

Efe

Europa press

AFP

Información.1 Autor (persona)

Redactor oficina central

Corresponsal

Enviado especial

Información. Autor (persona)

Hombre

Mujer

N / A

Información. Autor. Nombre

Texto de respuesta corta
.....

Data

Madrid

París

Sao Paulo

Río de Janeiro

Brasilia

Otro

Elementos textuales añadidos (antetítulo)

Texto de respuesta corta

Elementos textuales añadidos (Subtítulo)

Texto de respuesta corta

Elementos textuales añadidos (ladillo)

Texto de respuesta corta

Elementos textuales añadidos (despiece)

Texto de respuesta corta

Elementos textuales añadidos (sumario)

Texto de respuesta corta

Elementos visuales añadidos.

Sí (fotografía o infografía)

Ninguno

Otro

Después de la sección 3 Ir a la siguiente sección

Sección 4 de 8

Información (fotografía y/o infografía) ✕ ⋮

Descripción (opcional)

Fotografía. Autoría

Agencia de noticias

Periódico / redacción

Autor / persona

Fotografía. Autoría (agencia)

Efe

Ap

Europa press

Otro

Fotografía. Autoría (persona)

Texto de respuesta corta

Fotografía. Color

Color

Blanco y negro

Fotografía. Tamaño

1 columna

2 columna

3 columna

4 columna

5 columna

Fotografía. Contenido

Persona

Objeto

Fotografía. Contenido. Identificación. Persona ***

Político

Ciudadano

Activista

Indígenas

Religioso

Empresario

Perfil académico o universitario

Otros

Fotografía. Contenido. Identificación. Objeto

La catedral

Selva del Amazonas

Edificio de París

Foto de los aviones destinados a apagar el Amazonas

Labores del incendio

Labores de extinción

Infografía. Autoría

Agencia de noticias

Periódico

Autor / persona

Infografía. Tipo

Tabla

Mapa

Gráfico de barras

Gráfico de líneas

Gráfico circular

Plano

otro

Infografía. Tipo

Mapa de la catedral

Gráfico de los incendios

Infografía. Color

Blanco y negro

Color

Infografía. Contenido

...

El volumen de incendios producidos en el Amazonas

El dinero recaudado para la reconstrucción de Notre Dame

Los daños ocasionados en la catedral de Notre Dame

El dinero que ha destinado el G7 para el Amazonas

La historia de la catedral de Notre Dame

El mapa de París

El mapa del Amazonas

Labores de extinción

Después de la sección 4 Ir a la siguiente sección ▼

Sección 5 de 8

Portada ✕ ⋮

Descripción (opcional)

Referencia en portada

Sí

No

Título de la portada

Texto de respuesta corta

Imagen en portada. Identificación

Persona

Objeto

Referencia en portada. Persona

Texto de respuesta corta

Referencia en portada. Objeto

La catedral

El incendio del Amazonas

Bosque o hectáreas que representan el Amazonas

Otro

Después de la sección 5 Ir a la siguiente sección ▼

Sección 6 de 8

Portada ✕ ⋮

Descripción (opcional)

Título portada

Texto de respuesta corta

Tipo

- Principal
- Secundaria
- Sumario
- Fotonoticia
- Otro

Después de la sección 6 Ir a la siguiente sección ▼

Sección 7 de 8

Fuentes

Descripción (opcional)

Fuentes. Opinión

- Político
- Periodista
- Ciudadano
- Religioso
- Activista
- Empresario
- Académico

Fuente de la pieza de información

- Documentales
- Personales / institucionales

Fuentes documentales. Nombre

- Documento de trabajo
- Garantía de Ley y Orden
- Petición Reconstruyamos Notre Dame
- Revista PNAS
- Revista científica Scientific Reports,
- Universidad del estado de Obregón
- Políticas de protección ecológicas
- Otro

<p>Fuentes. Personales / institucionales</p> <p><input type="checkbox"/> Políticas</p> <p><input type="checkbox"/> Organizaciones civiles / ciudadanía</p> <p><input type="checkbox"/> Organizaciones empresariales</p> <p><input type="checkbox"/> Académicas</p> <p><input type="checkbox"/> Eclesiástico</p>
<p>Fuentes personales / institucionales. Políticas 1</p> <p><input type="checkbox"/> Gobierno de Brasil</p> <p><input type="checkbox"/> Gobierno de Francia</p> <p><input type="checkbox"/> Gobierno de Bolivia, Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú</p> <p><input type="checkbox"/> Gobierno de Rusia</p> <p><input type="checkbox"/> Ministerio de Interior y justicia</p> <p><input type="checkbox"/> Ministerio de Economía y finanzas</p> <p><input type="checkbox"/> Ayuntamiento de París</p> <p><input type="checkbox"/> Comisión Europea</p> <p><input type="checkbox"/> Ministerio de cultura</p>
<p><input type="checkbox"/> Unión Europea</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>
<p>Fuentes personales / institucionales. Política 2.</p> <p><input type="checkbox"/> Jair Bolsonaro</p> <p><input type="checkbox"/> Emmanuel Macron</p> <p><input type="checkbox"/> Donald Trump</p> <p><input type="checkbox"/> Leo Varadkar</p> <p><input type="checkbox"/> Pedro Sánchez</p> <p><input type="checkbox"/> Remy Heit</p> <p><input type="checkbox"/> Jean Claude</p> <p><input type="checkbox"/> Angela Merkel</p> <p><input type="checkbox"/> otro</p>
<p>Fuentes personales / instituciones. Organizaciones</p> <p><input type="radio"/> Esa (Agencia espacial)</p> <p><input type="radio"/> Nasa</p>

otro

Fuentes personales / institucionales. Organizaciones civiles / ciudadanía

WWF

IPAM

INPE

Unesco

FAO

Otro

...

Fuentes personales / institucionales. Expertas

Derecho

Economía

Medioambiente

Sociología

Católico

Otro

Fuentes expertas. Derecho

Texto de respuesta larga

Fuentes expertas. Economía

Texto de respuesta larga

Fuentes expertas. Medio ambiente

Texto de respuesta larga

Fuentes expertas. Sociología

Texto de respuesta larga

Fuentes expertas. Católico.

Texto de respuesta larga

Fuentes expertas. Otro

Sección 8 de 8

Resumen, temática y encuadre

Descripción (opcional)

Resumen

Texto de respuesta larga

Temática principal

Medioambiental

Económica

Religiosa

Política

Cultural

Histórico

Temática principal. Medioambiental

Daños en la diversidad

Gases en el efecto invernadero

La cantidad de hectáreas que se queman todos los años

Posibles daños a la población

Temática principal. Económica

El dinero recaudado para la catedral

La cantidad de dinero que se consigue por la quema del Amazonas

El dinero que se destina del G7 para el Amazonas

El dinero que se invierte en el Amazonas

Los presupuesto que valen la extinción de fuegos

Daño económico de la Catedral

Temática principal. Religiosa

Las misas dentro de la catedral después del incendio

Las oraciones del Papa Francisco a los incendios

Las plegarias y oraciones para la catedral de París

Temática principal. Político

- El gobierno de Bolsonaro no acepta las ayudas del G7
- Bolsonaro y Macron enfrentados por los incendios del Amazonas
- Gestión política de Bolsonaro
- Gestión del ayuntamiento de París
- Solidaridad de países y gobiernos para el incendio de Notre Dame
- Solidaridad de países y gobiernos para el incendio del Amazonas

Temática principal. Cultural

- Pérdida de cultura
- Destrucción de artes
- Destrucción de pueblos

Temática principal. Histórico

- Pérdida de la estructura histórica
- Quema de árboles todos los años
- Relevancia histórica de la catedral

- Quema de otras catedrales

Encadres de la pieza. Principal.

- El incendio del Amazonas es un daño trágico para el medioambiente
- El incendio del Amazonas se convierte en una disputa política por las ayudas
- El incendio del Amazonas está tratado como una catástrofe o crisis internacional
- El incendio del Amazonas se presenta como un suceso aislado
- El incendio del Amazonas se presenta como un problema estructural
- El incendio del Amazonas está tratado como una catástrofe humanitaria
- Existe una preocupación internacional por repoblar el Amazonas
- Los incendios del Amazonas generan beneficios económicos
- Se destina todos los años dinero para la repoblación del Amazonas
- El incendio de Notre Dame se presenta como un daño a nivel internacional
- El incendio de Notre Dame fue considerado un desastre europeo por el simbolismo
- El incendio de Notre Dame se trata como un simbolismo católico
- El incendio de Notre Dame necesita dinero para su construcción

El incendio de Notre Dame necesita dinero para su construcción

Encuadres de la pieza

- El incendios del Amazonas es un daño trágico para el medioambiente
- El incendios del Amazonas se convierte en una disputa política por las ayudas
- El incendio del Amazonas esta tratado como una catástrofe o crisis internacional
- El incendio del Amazonas se presenta como un elemento aislado
- El incendio del Amazonas se presenta cómo un problema estructural
- Existe una preocupación internacional por repoblar el Amazonas
- El incendio del Amazonas esta tratado como una catástrofe humanitaria
- Los incendios del Amazonas generan beneficios económicos
- El incendio de Notre Dame se presenta como un daño a nivel internacional
- El incendio de Notre Dame fue considerado un desastre europeo por el simbolismo
- El incendio de Notre Dame se trata como un simbolismo católico
- El incendio de Notre Dame necesita dinero para su construcción

