



**Universidad
de La Laguna**

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

La relación de los influencers con los medios de comunicación

Influencers de la península VS influencers de Canarias

Alumno: **Laura Martín Suárez**

Tutor: Dra. María Auxiliadora Gabino Campos

Curso académico

2019/2020

Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo investigar el papel de los *influencers* españoles en la comunicación y en los medios. Desde un punto de vista descriptivo, se quiere explicar cuál es la ocupación de los *influencers* fuera de las redes sociales y si hay distinción entre los personajes de la España peninsular y los del Archipiélago canario.

Cada vez es más común ver a estos famosos doblando una película, participando en programas de televisión, publicando un libro o siendo protagonistas de diversas noticias o entrevistas. Sin embargo, hasta ahora no se han localizado fuentes documentales que profundicen en cuál es la función de estas figuras en los medios. Por ello, se llevo a cabo este estudio.

A través de documentos y autores, como Salinas, Borondo, Brown e Influencity, se busca conocer la base teórica de los *influencers*. Para a continuación, comprobar la función de los *influencers* en la comunicación -mediante la observación de piezas periodísticas, programas televisivos, emisiones radiofónicas y actuaciones en películas y otros soportes-.

A la hora de realizar la investigación y llegar a una conclusión, se desarrollo el método cualitativo, pues nos basamos en la observación de documentos y encuestas (de rejilla de datos). En primera instancia se tomó como punto de partida la labor -en los medios- de los 10 influyentes más populares de la España peninsular y de los 10 más conocidos de las Islas Canarias, para posteriormente enfrenar y comentar los datos recabados.

A través del análisis se podrá comprobar que aunque los *influencers* están muy presentes en casi todas las áreas de la comunicación (como es en la publicidad, el periodismo y la comunicación audiovisual), son un mero instrumento más. Los periodistas escriben sobre ellos o los presentadores los invitan a sus programas, pero son pocos los que se han convertido en comunicadores profesionales en los distintos soportes. A su vez, es más común ver trabajos y piezas de los *influencers* españoles de la zona peninsular que los de Canarias.

Palabras claves: Influencers, redes sociales, medios de comunicación de masas, líder de opinión, comportamiento social

Abstract

This Final Degree Project aims to investigate the role of influencers in communication and in the media. From a descriptive point of view, we want to explain what is the occupation of influencers outside of social networks and if there is a distinction of recognition and presence between the characters of the peninsular Spain and the Canary Archipelago.

It is more and more common to see these celebrities folding a film, participating in television programmes, publishing a book, creating their own clothing brands or being protagonists in various news or interviews. However, until now, no documentary sources have been found that delve into the role of these figures in the media. Therefore, this study was carried out.

Through authors and sources such as Salinas, Borondo, Brown and Influencity, we seek to know the theoretical base of influencers. To then verify the role of influencers in communication -through the observation of journalistic pieces, television programs, radio broadcasts and performances in films and other media-.

In carrying out the research and reaching a conclusion, the qualitative method was developed. We base ourselves on the observation of documents and polls (data grid). In the first instance it was taken as a starting point the work -in the media- of the 10 most popular influential in peninsular Spain and the 10 best known in the Canary Islands, to later confront and comment on the data collected.

The analysis will show that although influencers are very present in almost all areas of communication (such as advertising, journalism and audiovisual communication), they are just another instrument. Journalists write about them or presenters invite them to their programs, but few have become professional communicators in the different media. At the same time, it is more common to see works and pieces of Spanish influencers from the peninsular area than those from the Canary Islands.

Keywords: Influencers, social networks, mass media, opinión leader, social behavior

ÍNDICE

	Páginas
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1. <i>INFLUENCERS</i> EN EL LABORARIO	9
1.1. Antecedentes y estado actual del tema	9
1.1.1. Perspectivas desde el marketing	9
1.1.2. Perspectivas desde la sociología	12
1.1.3. Otras perspectivas	13
1.2. Problemática	13
1.3. Pregunta de investigación	14
1.4. Objetivos	14
1.5. Justificación	15
1.6. Delimitación	15
1.7. Premisas	17
CAPÍTULO 2. LA BASE TEÓRICA DE LOS <i>INFLUENCERS</i> Y SU ENTORNO	18
2.1. Concepto y origen del <i>influencer</i>	18
2.2. Tipos de <i>influencers</i>	22
2.3. Datos sobre las redes sociales y el marketing de <i>influencers</i>	23
2.4. Datos relacionados con la industria	24
2.5. Principales <i>influencers</i> en el mundo, España y Canarias	25
2.6. Empresas o marcas que usan a los <i>influencers</i> como reclamo	26
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO	29
3.1. Diseño de investigación	29
3.1.1. Tipo de investigación	29
3.1.2. Método de estudio	29
3.1.3. Alcance, población y muestra	30
3.1.3.1 Margen de error	32
3.1.4 Categorías y variables de análisis	33
3.1.5 Pasos de la investigación	35
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	37
4.1. Comparativa de resultados	37
4.1.1. Sexo	37
4.1.2. Rango de edad	38

4.1.3. Estado civil	39
4.1.4. Hijos	40
4.1.5. Estudios	41
4.1.6. Traslado de residencia	42
4.1.7. Temática	44
4.1.8. Blogs y páginas web	45
4.1.9. Presencia en televisión	48
4.1.10. Presencia en radio	51
4.1.11. Presencia en revistas y periódicos	52
4.1.12. Salidas profesionales	54
4.1.13. Acciones sociales	57
4.1.14. Cuánto cobran	58
4.1.15. Tipo de <i>influencers</i>	59
4.2. Casuística	60
CONCLUSIONES	61
I. ¿Son los <i>influencers</i> los nuevos comunicadores en los medios de comunicación?	61
Los <i>influencers</i> en los soportes escritos	62
Los <i>influencers</i> en televisión y radio	62
II. Perfil de los estudiados. Diferencias entre <i>influencers</i> de la península y Canarias	63
Perfil de los <i>influencers</i> de la España peninsular	64
Perfil de <i>influencers</i> canarios	64
Visión general	65
¿Cuánto pueden llegar a cobrar?	66
III. Los <i>mass media</i> se ajustan a los cambios	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
BIBLIOGRAFÍA DE IMÁGENES	107
ANEXOS	114
<i>Influencer</i> 1: Manu Ríos	114
<i>Influencer</i> 2: Dulceida	118
<i>Influencer</i> 3: Paula Gonu	124
<i>Influencer</i> 4. Alexandra Pereira	129
<i>Influencer</i> 5. Laura Escanes	134
<i>Influencer</i> 6. María Pombo	139

<i>Influencer 7. Álvaro Mel</i>	144
<i>Influencer 8. Jessica Goicoechea</i>	148
<i>Influencer 9. Pelayo Díaz</i>	153
<i>Influencer 10. Alba Paul</i>	158
<i>Influencer 11. Noel Bayarri</i>	162
<i>Influencer 12. Ariadne Artiles</i>	166
<i>Influencer 13. Priscila Betancort</i>	170
<i>Influencer 14. Mirian Pérez</i>	174
<i>Influencer 15. Marco Hernández</i>	177
<i>Influencer 16. Israel González</i>	180
<i>Influencer 17. Gloria Morales</i>	183
<i>Influencer 18. Alba Galocha</i>	187
<i>Influencer 19. Cristina Aragón</i>	191
<i>Influencer 20. Carlos Ardanaz</i>	194
<i>Influencer 21. Alberto Santana</i>	197

Introducción

Cuando enciendes la televisión o la radio, e incluso cuando abres un periódico o una revista, tienes altas probabilidades de encontrar en estos soportes a un *influencer*.

La comunicación (el periodismo, las RR.PP, la publicidad, el marketing y la comunicación audiovisual) como ente vivo está en continua evolución. Gracias a las nuevas tecnologías, en las últimas décadas, su transformación ha sido vertiginosa. Las sociedades ya no se conciben sin la comunicación mediada tecnológicamente, la cual ha incorporado nuevos métodos, formatos, necesidades y demandas.

A partir de estos avances en las distintas áreas de la comunicación y los distintos medios (prensa escrita, radio y televisión) han ido surgiendo nuevos roles profesionales, entre ellos la incorporación a sus plantillas de los *influencers* –que definimos como personajes influyentes que tienen muchos seguidores en las redes sociales, y que deben su fama principalmente a estas-.

Los *influencers* son seguidos por miles de personas, e incluso millones, y es de vital importancia conocer el trabajo de estos en los medios. Es interesante ver como ya no solo trabajan en las redes sociales, de donde surgen, sino que tienen otras ocupaciones, sobre todo relacionadas con el mundo del espectáculo y la televisión.

Los *influencers* no solo se dedican a subir una simple fotografía o vídeo. Las empresas los contratan para lograr que sus productos lleguen a más públicos. Estas figuras tienen un gran número de seguidores y esto lo aprovecha la comunicación. Se benefician de su influencia para divulgar un mensaje, hacer consciente a la ciudadanía de un problema social, publicitar un producto, crear su propia línea de productos y aumentar las ventas de esa marca, ser presentadores de un programa o ser los protagonistas de una serie.

Sin embargo, hasta el momento no se ha estudiado cuál es el papel y la relación que hay entre los *influencers* y los medios de comunicación. Por ello, esta investigación, con un alcance descriptivo, se plantea conocer y describir si estos personajes influyentes se pueden considerar nuevos comunicadores en los medios o no. Se ha diseñado a través de un acercamiento cualitativo con métodos de observación de fuentes documentales y recopilación de datos.

A lo largo del trabajo, además de describir si los *influencers* se han convertido en comunicadores profesionales en los medios, se quiere descubrir si tienen más reconocimiento y presencia los de Canarias o los de la España peninsular, y ver dónde es más común encontrarlos: si en programas de entretenimiento, en noticias de prensa rosa, en películas, entre otros.

Para responder a todo ello, se ha indagado a 20 de los *influencers* españoles más conocidos. Los datos obtenidos se han presentado y esquematizado en gráficos, para posteriormente ser analizados. Hemos conocido desde cuánto puede ganar un *influencer* en Instagram o en qué periódicos salen, hasta datos generales sobre qué contenidos comparten o la edad que tienen.

Capítulo 1

Influencers en el laboratorio

Diseño de investigación

Hasta el momento, el término *influencer* ha sido explicado y estudiado principalmente por diferentes expertos y estudiosos del marketing y la publicidad.

En este capítulo se exponen lo que distintos especialistas del marketing y la publicidad han estudiado sobre los *influencers*; se define el porqué de esta investigación y sus problemas, así como cuáles son los objetivos del trabajo y las premisas de investigación.

1.1. Antecedentes y estado actual del tema

La palabra *influencer* está en boca de muchos. Es uno de los términos más usados por los *millennials*, como muestra un listado con las 10 palabras más usadas por los *millennials* en 2018 -elaborado por la aplicación para aprender idiomas Babel- (*La Vanguardia*, 2019). Sin embargo, hasta ahora los estudios que tratan sobre los *influencers* se han centrado en la evolución de las redes sociales, y prioritariamente en el marketing *influencer*.

Las empresas buscan continuamente llegar a sus clientes utilizando diferentes y diversos contextos comunicacionales (lugares, formatos y personajes de prestigio). Es ahí en esa búsqueda donde surgen nuevas formas de comunicación y aparecen nuevas figuras como son los *influencers*, pero estas al igual que surgen también desaparecen, como afirma Bakker (2018).

La búsqueda de literatura para el diseño de este estudio, nos ha mostrado que existe una significativa producción que se ha desarrollado desde el marketing y la sociología; aunque también se localizan desde otros campos de estudios, siendo incipientes en la comunicación.

1.1.1. Perspectivas desde el marketing

Desde el punto del marketing, Díaz Iglesias (2017) define, en el libro *Soy marca: Quiero trabajar con influencers*, al marketing de *influencers* como “una disciplina del

marketing en la que, en lugar de dirigir las acciones al consumidor final, las dirigimos a personas que pueden influir en nuestro target”.

Ha sido descrito como un tipo de marketing que ha surgido y nacido de la mezcla entre la publicidad, el entretenimiento de marca y las redes sociales. “Influencer marketing has been described as a type of native advertising, branded entertainment, or highly credible electronic word of mouth, because the commercial posts usually are woven seamlessly into the daily narratives that social-media influencers share with their followers” (Breves, Liebers, Abt y Kunze, 2019).

Para la experta en marketing Camuñas (2017), es una herramienta de la mercadotecnia que facilita y sirve de colaboración entre la empresa interesada y un personaje público, con relevancia en el mundo virtual, con el fin de que promocióne y visibilice la marca mediante sus redes sociales. En este sentido, la autora expone que ambas partes se benefician: la empresa se da a conocer y el *influencer* recibe un incentivo a cambio.

Estas nuevas figuras, al tener un público específico cautivo, permiten a las marcas llegar a una determinada parte de la población según sus intereses, y así lo describe Román (s.f.) en *Influencers el nuevo prescriptor de las marcas*. El *influencer* es una referencia en su campo para millones de personas. Además, tienen diferentes denominaciones en función de la red social en la que triunfan: youtubers, instagrammers, bloggers, tik tokers, entre otros. Mientras antes los referentes eran los medios, ahora lo son estos nuevos personajes públicos.

El marketing de *influencers* ha evolucionado y así se recoge en *Evolución del marketing de influencers en los últimos años: España* (Brown, 2016), donde se afirma que “los *influencers* de las nuevas plataformas online actúan no solo como intermediarios de la marca o embajadores de la misma, sino que se convierten en un medio publicitario con capacidad de segmentación, *feedback*, credibilidad e influencia entre su público de seguidores”.

Begoña Gómez Nieto (2017) asegura que “las redes sociales se configuran como elementos de apoyo imprescindible en la Estrategia Social Media de las organizaciones, debido al enorme potencial que poseen”. Igualmente, declara que cada organización debería tener su propio espacio en las redes sociales, en función de sus objetivos y del

público objetivo al que quiera llegar. De ahí la importancia de identificar aquellos *influencers* que, dependiendo de sus características, se asemejan a la institución.

Este tipo de marketing aparece a la par que internet y las redes sociales. Como se detalla en *El fenómeno de los influencers de Instagram. Incidencia en la comunicación publicitaria de las marcas* (Beratz, 2018), donde se especifica como la comunicación pasó de ser unidireccional a convertirse en una relación bidireccional, lo que permite que los receptores puedan interactuar con los emisores. Es una necesidad crear vínculos con el público y potencializar la cercanía. Así con el *boom* de las redes sociales, las marcas hacen uso de los medios digitales, y de sus líderes, los *influencers*, para dar a conocer sus productos. Gracias a estos, los distintos mensajes publicitarios logran llegar de forma más directa y emotiva a la sociedad.

Se debe tomar en cuenta que debido a la globalización y la sobreexposición a los contenidos, los mensajes y las campañas publicitarias dejaron de tener el mismo impacto (Beratz, 2018). La ciudadanía, ya no se podía considerar como masa, ya que empezó a segmentarse e interesarse por marcas que no solo vendían un producto sino que ofrecían una experiencia.

El marketing tradicional comenzó a debilitarse porque los mensajes eran muy iguales y había que buscar nuevas propuestas y formatos. Es en este momento cuando entra el papel de los *influencers*, como se revela en *Influencers Marketing: Who Really Influences Your Customers?* (Brown y Hayes, 2008). Por ello, las empresas aprovechan la relación entre los *influencers* y sus seguidores para ofertar sus servicios y productos, y lograr posicionarse en el mercado, generando empatías con los posibles clientes.

Con el paso del tiempo, los anunciantes y los medios han tenido que adaptarse a una nueva realidad en donde los medios tradicionales han perdido cierto protagonismo frente a los nuevos canales -Internet, redes sociales, videos en tiempo real (en directo)-. Ante esto, los *influencers* aparecen como una oportunidad para poder llegar a la población e impactar (Beratz, 2018).

Actualmente, entre los distintos tipos de marketing, este es el más empleado. Casi el 75% de los expertos utilizan *influencers* para difundir sus productos y marcas en las redes sociales. Además, el 65% de las marcas multinacionales pretenden invertir más en el marketing de influencia (Hughes, Swaminathan y Brooks, 2019).

1.1.2. Perspectiva desde la sociología

Desde el punto de vista sociológico, la revolución tecnológica y los avances han modificado las pautas de comportamiento de la sociedad y sus hábitos de consumo, como recoge el trabajo *Los influencers como herramienta de venta en las redes sociales* (Romero, 2019). A medida que el mundo de internet iba ganando territorio, las empresas y los medios comenzaron a invertir en nuevos formatos.

A su vez, los *influencers* no solo permiten dar a conocer un producto sino que también permiten acercarse al público y conocer sus gustos. Andrea Fernández (2017) en *Estudio del origen de la figura del influencer y análisis de su poder de influencia en base a sus comunidades* parafrasea a Celaya, quien afirma: “las nuevas tecnologías han desarrollado la creación de múltiples comunidades con los mismos gustos, tendencias u opiniones” (Celaya; 2008, p. 88 en Fernandez, 2017, p.16). Por tanto, los *influencers* son la solución a la necesidad de humanizar las marcas. Son percibidos como figuras cercanas y auténticas.

Las marcas no solo se deciden por un *influencer* u otro por sus características sino por la fuerza de su influencia. En la actualidad es totalmente medible el poder que tiene cada uno. A través de la cantidad de seguidores, los 'me gusta' que reciben sus publicaciones o las visualizaciones de sus vídeos se sabe quién es más influyente, como se indica en *'Youtuber', 'influencer'... así son las profesiones que enloquecen a tus hijos* (Borondo, 2019).

Santiago Román, en *Influencers el nuevo prescriptor de las marcas* (s.f.), también interpreta que la tecnología ha empoderado a las personas, de modo que cualquiera puede construir su propia audiencia y monetizar poniéndola al servicio de las marcas. No obstante, llegar a crear una gran comunidad no es nada fácil. Los *influencers* son “los altavoces”, los nuevos canales de distribución, afirma Santiago Román (s.f.).

De este modo, el marketing de influencia ha crecido considerablemente en los últimos años como consecuencia de la efectiva conexión de la marca con su target (Carricajo, 2015). Hay muchos tipos de personajes influyentes, según el número de seguidores y finalidad del contenido, como señala la *startup* Influencity, en *Tipos de influencers y sus características para adaptarlos a tus campañas* (2018).

Aunque ahora se conocen como *influencers*, estas figuras siempre han existido. Antiguamente recibían el nombre de “prescriptor”, como se expone en 'Youtuber', 'influencer'... *así son las profesiones que enloquecen a tus hijos* (Borondo, 2019). Sin embargo, estos *influencers* “modernos” surgieron con el fortalecimiento de las redes sociales, según apunta la empresa Torneo Performance en *¿Cuándo surgieron los influencers?* (2019).

Por lo que podemos dejar claro, a partir de todos los textos y autores mencionados, que el marketing *influencer*, y con él la publicidad realizada por *influencers*, es una tendencia que permite acercar a la empresa con los posibles clientes de una forma más efectiva a través de la cercanía.

1.1.3. Otras perspectivas

Desde otras áreas como la comunicación (como es el cine, la radio o el periodismo), son escasos los estudios totalmente centrados en los *influencers* desde los medios de comunicación. Aunque cada vez es más habitual abrir un periódico o una revista y ver que hay piezas periodísticas -entrevistas, noticias o artículos de opinión- que tratan sobre ellos, o escucharlos en un programa de radio o televisión.

Estos personajes aparte de ser una herramienta clave en el marketing y la publicidad, destacan a su vez en el mundo de la moda. Muchas veces sin hacer publicidad, simplemente por llevar una prenda las existencias de la misma se agotan (Izquierdo, P., 2018; y Clemente y Atienza, 2019).

Para finalizar, se pueden destacar que los *influencers* no solo están presentes en los ámbitos de la publicidad y en la moda, sino también en la literatura y en la educación. Están los llamados *booktubers* –que sus temas de contenido se centran en los libros- y los *estudigramers* –que a través de sus cuentas se dedican a la enseñanza y resolver dudas educativas- (Ruiz, 2020; eIzquierdo y Gallardo, 2020).

1.2. Problemática

Los *influencers* tienen un gran poder para influir, como bien indica su propio nombre. Sus seguidores, o la ciudadanía en general, tienden a copiar los *looks* de estos o a pensar o actuar de una forma determinada porque estos personajes tienen ese pensamiento o porque han realizado x actividad o viven o son de x manera.

Como consecuencia del gran poder que tienen (debido a su influencia) y el elevado número de seguidores que tienen en las redes sociales, las empresas y los medios de comunicación han empezado a contratarlos y compartir contenidos sobre ellos. Aunque han surgido de las redes sociales, se han incorporado a otros campos profesionales (el cine, la publicidad, el modelaje o la televisión, entre otros).

La problemática surge porque no se sabe cuál es el papel de los *influencers* en los medios de comunicación. Hasta el momento a los influencers, principalmente, se les ha estudiado desde el área del marketing y la publicidad.

Son un recurso muy utilizado en las empresas para promocionar o vender productos y darse a conocer, pero también son muy recurrentes en los medios de comunicación. Sin embargo, aunque muchas veces presentan programas televisivos o suelen ser noticias, su trabajo y presencia en los medios no ha sido estudiado.

Es importante estudiar a los *influencers* en los medios de comunicación puesto que suelen salir en ellos, pero sobre todo para conocer cuál es el papel o función concreta en estos.

1.3. Pregunta de investigación

La gran pregunta que se quiere responder mediante el análisis es cuál es el papel de los *influencers* en los medios: si son nuevos comunicadores o solamente son noticia. Para ello, se pretende responder a esta cuestión a través de la observación del trabajo de estas figuras públicas en los medios.

Es importante especificar, que cuando hablamos de comunicadores no nos referimos a si son la fuente original de una noticia sino a si han ido adquiriendo funciones profesionales en los medios de comunicación, que tengan roles de presentadores, jurados, periodistas, locutores... y sean ellos los mediadores de las informaciones.

1.4. Objetivos

El objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado es analizar la presencia de los *influencers* en la comunicación, lo que nos permitirá describir el papel de estos en los medios y su relación con ellos.

A partir de este objetivo general, definimos los siguientes objetivos específicos:

- ❖ Identificar si los *influencers* son nuevos comunicadores en los medios.
- ❖ Indicar la presencia de los *influencers* en los medios de comunicación: en las noticias, publicidad, programas de radio o en la televisión.
- ❖ Determinar el medio y el área de comunicación que más presencia tienen de estos personajes públicos.

Durante el análisis se van a analizar diez personajes públicos de la España peninsular y a otros diez de Canarias, lo que nos permitirá también inferir si hay diferencias entre las procedencias de los *influencers* y definir las principales características de estos.

1.5. Justificación

Hasta ahora los estudios de los *influencers* se han centrado en el “marketing de *influencers*”; sin embargo, esta figura no solo está presente en la mercadotécnica. Cada vez son más los personajes públicos influyentes y su aparición en todos los ámbitos de la comunicación. Desde los periódicos hasta el cine, son recurrentes.

Es interesante estudiar cómo a pesar de que se han hecho famosos en las redes sociales, abandonan un poco sus orígenes para volcarse no solo en la publicidad sino en la actuación, en la presentación de programas de televisión o para escribir libros contando sus propias vivencias.

¿Qué tienen o hacen para que atraigan tanto? ¿Cómo logran que se venda tanto unos productos? ¿Cómo consiguen que una persona se interese por una información determinada o cómo pueden ayudar a recaudar dinero para una buena causa? Gracias a compartir en las *social networks* sus intereses (ya sea la moda, libros, fotografía, arquitectura...), han atraído a personas con los mismos gustos, logrando que los consideren referentes y consiguiendo, por ello, que compren o hagan aquello que sugieren en sus redes.

De esta forma, el interés del trabajo radica en la necesidad de saber cuál es el papel de los *influencers* en los medios, lo cual nos permitirá definir con mayor precisión los roles profesionales a los cuales se pueden enfrentar estos líderes de opinión y sus campos de injerencia.

1.6. Delimitación

Para poder responder a los objetivos planteados, se han elegido a 20 *influencers* españoles, repartidos entre Canarias y la España peninsular.

Se decidió seleccionar a los 10 más reconocidos de ambas zonas (10 nacidos en la España peninsular y otros 10 originarios del Archipiélago canario) para enfrentar los datos y verificar si hay grandes distinciones entre unos y otros según la localización de procedencia.

Para seleccionar los *influencers* más famosos, se tomaron en cuenta los rankings:

Título	Fuente	Año
<i>Influencers: 21 perfiles para ver y entretenerse</i>	Antoñana en <i>Noticias de Navarra</i>	2020
<i>Influencers españoles (chicos) con más seguidores 2020</i>	Enterat.com	2020
<i>Los 50 influencers más influyentes en España</i>	Moncloa	2020
<i>Los 10 mejores influencers del mundo de Instagram</i>	Salinas en Mott Marketing	2019
<i>Top 10 influencers de moda españoles</i>	Publicidad y Relaciones Públicas Universidad Cardenal Herrera (UCH) en el blog CEU- UCH	2019
<i>¿Quiénes son los influencers canarios con más éxito?</i>	González, H. en <i>Metrópolis Comunicación</i>	2019
<i>Canarias, la tierra de los influencers de viaje</i>	González, D. en <i>Metrópolis Comunicación</i>	2019
<i>Estas son las seis influencers de moda mejor pagadas del mundo (y esto es lo que cobran)</i>	Scofield en Harper's Bazaar	2019
<i>¿Quiénes son los influencers españoles más internacionales?</i>	The Luxomist, en <i>Divinity</i>	2018
<i>3 de los influencers más famosos del mundo</i>	HYPE	2018
<i>Así son los influencers canarios más populares de Instagram</i>	<i>Crónicas de Lanzarote</i> (datos obtenidos de la empresa de marketing SamyRoad)	2018
<i>Así son los influencers canarios más populares de Instagram</i>	<i>Periódico de Lanzarote</i> (datos de SamyRoad)	2018
<i>Así son los influencers canarios más populares de Instagram</i>	<i>SolActualidad</i> (datos citados de SamyRoad)	2018
<i>Así son los influencers canarios más populares de Instagram</i>	<i>Eldigitalsur</i> (datos de SamyRoad)	2018

<i>Los 10 personajes más influyentes de Canarias en redes sociales</i>	<i>Diario de Avisos</i>	2018
<i>Así son los 10 'influencers' canarios más populares en Instagram</i>	<i>La Provincia</i>	2018
<i>"Influencers" canarios que triunfan en la red</i>	Falcón, en <i>RTVC</i>	2018
<i>Los 10 influencers españoles más internacionales</i>	<i>Interactiva</i>	2018
<i>Los cinco canarios que triunfan como «influencers»</i>	<i>ABC</i>	2018
<i>Los cinco 'influencers' españoles que más pitan a nivel internacional</i>	Rosa Del Pino en `La otra crónica', <i>El Mundo</i>	2018
<i>10 instagramers viajeros españoles que deberías conocer</i>	Nadal, P. en `El Blog de viajes, <i>El País</i>	2016
<i>¿Quiénes son los influencers de moda españoles más seguidos de Instagram?</i>	Fernández, en <i>Marie Clarie</i>	s.f.

1.7. Premisas

Antes de realizar la investigación y teniendo como punto de partida las preguntas planteadas, este trabajo parte de las siguientes premisas -las cuales sirven de supuestos que serán confirmados o refutados en la conclusión-:

1. En primer lugar, diría que los *influencers* no son comunicadores profesionales en los medios.
2. En segundo lugar, los *influencers* donde más participan –dejando de lado la publicidad y donde ellos son noticia- son en programas de entretenimiento, ya sea porque son invitados, concursantes o presentadores.
3. En tercer lugar, son más conocidos los *influencers* de la península que los de Canarias.

Capítulo 2

La base teórica de los *influencers* y su entorno

Marco teórico-conceptual

Aunque la profesión del *influencer* se ha ido consolidando durante las últimas décadas, los trabajos científicos sobre ellos no son abundantes. Hasta ahora las indagaciones se centran en esta figura desde los campos del marketing y la publicidad.

Podría decir que un *influencer* es aquella persona que tiene fama en una o más redes sociales, y tiene un gran rango de influencia entre la sociedad -es decir, lo que dice o hace puede ser copiado por muchos-.

Este segundo capítulo recoge su origen; los distintos tipos de *influencers* que hay; quiénes son los más conocidos del mundo y de España; cuáles son las mejores campañas publicitarias que han contado con *influencers*; y, además, se exponen distintos datos relacionados con esta industria.

2.1. Concepto y origen del *influencer*

Hasta el momento los *influencers* son concebidos por todos como personas que tienen una gran influencia en las redes sociales. La empresa Influencity los entiende como individuos que mediante la creación de contenidos han sido capaces de crear una comunidad en el mundo social media. Mientras InboundCycle (s.f.) determina que estos han conseguido crear un personaje de gran éxito en el mundo digital.

Asimismo, el experto en economía García (2018) considera que tienen cierta credibilidad acerca de un tema; sus seguidores cuentan con una predisposición a reaccionar o seguir sus sugerencias –de ahí el nombre que reciben-.

En líneas generales, son definidos como “alguien que afecta o cambia la forma en la que otras personas se comportan” y lo que se añade: “una persona a la que una empresa paga para mostrar y describir sus productos y servicios en las redes sociales, animando a otras personas a comprarlos” (Diccionario de Cambridge, s.f.).

Al contrario de lo que piensan muchos, los *influencers* no son una figura nueva, antiguamente eran conocidos como “prescriptores”. Sin embargo, partiendo de varios trabajos nos planteamos el origen de los *influencers* en la época moderna, cuándo empezaron a denominarse *influencers*. Por ahora no hay ninguna fecha concreta, sino que aparecen con la web 2.0 y el crecimiento de las redes sociales, como especifican diversos autores, entre ellos Torres (2018) y Fernández (2017).

Si se hace un repaso a la historia, algunos expertos consideran que siempre han existido. Por ejemplo, la periodista Fernández (2019) manifiesta que desde el siglo XVII ya existían los *influencers*. Para ello argumenta que Luis XIV impulsó los tacones rojos. A su vez, en el artículo *Antecedentes del marketing de influencia: cómo hemos llegado hasta hoy* (Influencity, 2018), se expone que Marilyn Monroe, entre otros, fue una *influencer* de su época.

Aunque se ha empezado a hablar de ellos ahora, hace años que existen. Desde hace siglos, hay personas influyentes en la historia del mundo, ya sea porque la gente quiere seguir un estilo de vida determinado o les gusta la forma de pensar o vestir y se inspiran en ellos.

Entre algunos de los personajes influyentes de la historia –además de los ya mencionados-, diferentes autores nombran a Carlos I, Felipe II, Stalin, Gandhi y Voltaire. No obstante, no solo hay reyes, filósofos o activistas, también hay pintores, escultores, periodistas, actores, cantantes, entre otros. Estos pueden ser desde Frida Kahlo o Michael Jackson a Leonardo Da Vinci (Garrido, 2014; Influensi, 2017; y Juridiomas, 2019).

Acorde a ello, Borondo (2019) explica que estas figuras antiguamente, en la época analógica, recibían el nombre de “prescriptores”, un recurso muy utilizado en publicidad a lo largo de la historia. Son aquellas personas, principalmente expertas en una temática, que representaban a una marca. Por lo tanto, se podían incluir desde dentistas hasta profesores, pasando por actores y humoristas; pero no siempre tenían que ser reconocidos a gran escala. Al contrario, los *influencers* muchas veces no tienen estudios previos, sino que cuentan con unas características específicas y son reconocidos.

Entre los prescriptores de los años sesenta están: Johnny Cash, que era la imagen de Marlboro; y Sean Connery, que publicitaba el alcohol Jim Beam. Mientras que en la época más actual, antes del *boom* de los *influencers*, se puede destacar al tenista David Ferrer, a la actriz Angy Fernández o al actor George Clooney, como se muestra en *La comunicación publicitaria con influencers* (Castelló y Del Pino, 2015).

Los prescriptores eran figuras que bajo un rol determinado trataban de influir en la sociedad, al igual que los *influencers*. Castelló y del Pino (2015) exponen que “en el terreno del marketing, un prescriptor es alguien que, de forma individual, por su personalidad o por su pertenencia a una entidad, genera corrientes de influencia por sus opiniones, valoraciones y decisiones de compra”. También se definen como “aquella persona o personalidad que tiene la habilidad de influir en un determinado público cuando comparte su opinión o valoración sobre algún producto, servicio o marca” (Núñez, 2018).

Por lo que se puede llegar a la conclusión de que los antiguos prescriptores son ahora, principalmente, los conocidos *influencers*. Al igual que los medios de comunicación, el término y la figura del prescriptor ha evolucionado y hoy en día se conoce como *influencer*.

Ahora las marcas y las empresas suelen contratar a los conocidos *influencers*, aunque muchas marcas continúan con los prescriptores “clásicos”. Además, son muy pocos los que conocen el término “prescriptor”. Si pregunto en mi entorno cercano, no saben lo que son los prescriptores, pero sí conocen lo que es un *influencer*.

Ahora bien, la denominación de *influencers* surge con la web 2.0 y la revolución de las redes sociales. Tim O’Reilly acuñó la web 2.0 o web social en 2004 al nombrarla en una de sus conferencias sobre el futuro de internet. La web 2.0 se define como un modelo de páginas web que facilitan la transmisión de información, es decir, permite a los usuarios interactuar entre ellos y compartir información (Peinado, 2017; y Raffino, 2018). Sin embargo, antes de acuñar la palabra “web 2.0”, las redes sociales ya existían.

En la siguiente tabla se puede ver cómo poco a poco diferentes redes sociales fueron surgiendo desde 1995.

Red Social	Año de creación	Fundadores
Classmates	1995	Randy Conrads
Sixdegress.com	1997 (activa hasta 2001)	Andrew Weinreich
Windows Live Messenger	1999 (activa hasta 2012)	Bill Gates
Blogger	2000	Pyra Labs
Friendster	2002 (activa hasta 2015)	Jonathan Abrams
Fotolog	2002 (activa hasta 2016)	Adam Seifer y Scout Heiferman
MySpace	2003	Chris DeWolfe y Thomas Anderson
LinkedIn	2002	Reid Hoffman
Xing	2003	Lars Hinrichs
Facebook	2004	Mark Zuckerberg
Orkut	2004 (activa hasta 2014)	Orkut Büyükkökten
YouTube	2005	Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim
Twitter	2006	Jack Dorsey, Biz Stone, Evan Williams y Noah Glass
Tuenti	2006 (activa hasta 2017)	Zaryn Dentzel
Tumblr	2007	David Karp
WhatsApp	2009	Brian Acton y Jan Koum
Pinterest	2009	Ben Silbermann, Paul Sciarra y Evan Sharp
Instagram	2010	Kevin Systrom y Mike Krieger
Snapchat	2011	Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown
Vine	2012	Dom Hofmann, Rus Yusupov y Colin Kroll
Tik tok (antiguo musical.ly)	2014	Alex Zhu y Luyu Yang
21 buttons	2016	Marc Soler y Jaime Farrés

Datos obtenidos de: Soler (2019), Garrido (2018), Ibarra (2017), Grapsas (2017), Verne (2016), Instaguía (s.f.), Androidsis (s.f.), Jimdo (s.f.)

La edad dorada de las RR.SS. no comenzó hasta el 2003, año en el que fue lanzado MySpace (Soler, 2019). Los primeros *influencers* nacieron con los blogs,

principalmente las *bloggeras* de moda que en sus *posts* hablaban sobre algunos productos (Viñuelas, 2017). Posteriormente, empezaron los *youtubers* y luego aparecieron los *instagramers*.

De esta forma, los *influencers* son *youtubers*, *instagramers*, *bloggers*, *tik tokers*, entre otros. En resumen, todos los que tienen cierto reconocimiento en una red social, o en más, reciben el nombre de *influencers*. Por ejemplo, alguien que es famoso en Instagram no solo se define como un *instagramer*, sino también como un *influencer*. Se convierten en famosos porque tienen gran número de seguidores. La fama aumenta con el aumento de los seguidores en sus redes sociales.

Al mismo tiempo, cabe mencionar que cuando se habla de *influencers* no solo hablamos de aquellos que han surgido a partir de las redes sociales. Muchos modelos, periodistas, músicos, actores... también se han empezado a considerar *influencers*. Las *celebrities* han conseguido que su público no solo siga su trabajo fuera de las *social networks*, sino también en ellas, logrando millones de seguidores en las redes.

2.2. Tipos de *influencers*

Gómez (2017) explica que los *influencers* deben tener ciertas cualidades. Para ello, expone que estos deben ser un modelo a seguir, tener habilidades comunicativas, ser constante y tener una buena relación con los seguidores –estar en contacto con ellos-. También deben transmitir confianza, conocer la temática que proyectan y ser creativos y auténticos.

Existen diferentes tipos de *influencers* que se clasifican según modalidad y número de seguidores. Por un lado, Ribas (en *Cómo ser influencer, tipos de influenciadores y cuándo ganan*, 2020) los divide por el tipo de contenido: el *influencer healthy* (promueve un estilo de vida sano), el de moda (se interesa por el mundo de la moda y sube sus *looks* o *hauls*), el *gamer* (juegan a videojuegos y ofrecen trucos para pasar algunas partidas), el cocinero (enseñan recetas de comida), el viajero (comparten sus viajes) y las “supermamis” (publican su vida siendo madres; es decir, la realidad de ser madres).

La empresa Influencity (2018) añade a los que se dedican al sector *beauty* (el *influencer* que “promociona productos de maquillaje”), al que comparten entretenimiento (se

enfrentan a pruebas para divertir a la audiencia), los *vloggers* (“graban su día a día”) y los *fitness* (“crean contenidos relacionados con el deporte y estilo de vida *fit*”). Además, a los *healthy* ellos lo llaman *foodies*.

Influencity, también, los divide por el número de seguidores: *microinfluencer* (entre 5.000 y 25.000 seguidores), pequeño *influencer* (entre 25.000 y 100.000 de fanáticos en las redes), *influencer* grande (entre 250.000 y 1 millón de seguidores), *macroinfluencer* (entre 1 y 7 millones usuarios de público) y *celebrity* (más de 7 millones de fans).

Una vez conocida la tipología de los *influencers*, se puede estudiar el patrón que más se repite entre los sujetos de estudio de esta investigación.

2.3. Datos sobre las redes sociales y el marketing de *influencers*

Desde el punto de vista cuantitativo, existen diferentes estudios y artículos que hablan sobre cuáles son los personajes influyentes más reconocidos o cuál es el porcentaje de población que consume las redes sociales.

Uno de los estudios más actuales al respecto es el realizado por Interactive Advertising Bureau Spain (IAB Spain). Los resultados obtenidos muestran que el 72 % de los usuarios españoles en las redes sociales – el 85 % de la población española entre los 16 y 55 años (lo que se traduce en 25,5 millones de personas)- son seguidores de una marca. De igual forma, el 68 % de ellos siguen a *influencers* en las RR.SS., sobre todo las mujeres y los mayores de 46 años. Se detecta un mayor seguimiento a estos personajes a través de Facebook (45 %) e Instagram (40 %), seguido de Youtube (33 %) y Twitter (23 %) (IAB Spain, 2019).

IAB Spain, también, expone que el 58 % de las marcas contrataron a algún *influencer* para promocionarse (12 puntos más con respecto a 2018), principalmente en Instagram (70 %). De ellos, el 87 % quedó satisfecho con las acciones llevadas a cabo por estas figuras. Asimismo, el 67 % de las empresas declaran que en 2019 aumentaron la publicidad en las redes.

En una investigación de Brandmanic (2018) se devela que el 37,1 % de 104 empresas españolas cuentan con un *influencer* en su estrategia de comunicación desde hace más de 3 años. Además, la gran mayoría gratifican a estos famosos con una remuneración económica por cada publicación (el 46,8 %), mientras que solo el 22,6 % pagan por un

conjunto de publicaciones y el 16,1 %, lo hacen proporcionándoles muestras del producto.

El marketing de influencia cada vez es más común (Carricajo, 2015), pero creemos que los influencers no solo se aplican en el mundo del marketing y la publicidad sino, también, están penetrando en el ámbito de los medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita).

Por otra parte, Mejía (2020) nos confirma el creciente número de seguidores que tienen las RR.SS. Puntualiza que en 2019 había aproximadamente 3.484 millones de usuarios en las redes y en 2020, hasta el momento de este estudio, 3.805 millones de personas. Facebook (más de 2 millones de usuarios), YouTube (2 millones de visitantes) y WhatsApp (1.600 millones de usuarios) encabezan la lista de las redes más usadas. En el caso de Instagram (1 millón de consumidores) se encuentra en la sexta posición, seguido de Tik Tok -800 millones de cuentas-.

2.4. Datos relacionados con la industria

Un dato publicado por Cyberclick (2019) señala que, según Adweek, se espera que en 2020 el mercado de marketing de *influencers* alcance los 10.000 millones de dólares.

Anteriormente, Influencer Marketing Hub (2019) publicó que esta industria en 2018 costó 4,6 mil millones de dólares, 1,6 mil millones más que en 2017 (3 mil millones de dólares). Esta cifra crece exponencialmente. En 2016 aproximadamente tuvo un precio de 1,7 mil millones y se preveía que para 2019 costará 6,5 mil millones de dólares.

No obstante, no hay un precio marcado para las campañas. A los *influencers* se les paga en base al número de seguidores, el compromiso que tengan con la marca, el producto y la plataforma. Aunque StartGo Connection (s.f.) anunció que el coste medio de cada publicación suele ser:

- ❖ Para Instagram: 8,5 € por cada 1.000 seguidores o entre 215 € y 650 € por cada 1.000 participaciones.
- ❖ Para YouTube: 17 € por cada 1.000 suscriptores o entre 40 € y 85 € por cada 1.000 vistas de vídeo.
- ❖ Para Snapchat: 8,5 € por cada 1.000 seguidores o 85 € por cada 1.000 vistas.

Por otro lado, la empresa de marketing Izea, en su informe *Releases 13 Years of Influencer Marketing Pricing Data* (2019), desveló lo que suelen pagar las marcas, unos datos muy diferentes a los de StartGo Connection. Estos datos son los que siguen:

- ❖ En Instagram el precio de una foto promocionada pasó de ser 123,25 € en 2014 a ser 1.510,26 € en 2019, lo que se traduce que el coste aumentó en un 44 %.
- ❖ El precio promedio por una publicación patrocinada en un blog ascendió de 374,35 € en 2014 a 1.326,31 € en 2019.
- ❖ Un estado de Facebook en 2019 costaba 363,31 €, 355,95 € más que en 2014 (7,36 €).
- ❖ Un tweet patrocinado subió de 26,67 € en 2014 a 388,14 € en 2019.
- ❖ Los videos de YouTube pasaron de costar 386,30 € en 2014 a costar 6162,46 € en 2019 (5.776,16 € más).

Estos datos nos permiten determinar aproximadamente cuánto cobran los *influencers* por su trabajo. A pesar de que no hay cifras exactas, se hará una estimación de lo que pueden llegar a ganar en Instagram los 10 *influencers* más reconocidos de la España peninsular y los 10 de Canarias. Cabe explicar que se hará con Instagram, ya que es la única red social con la que cuentan todos.

2.5.Principales *influencers* en el mundo, España y Canarias

A lo largo del mundo, hay un gran número de personas dedicadas a la influencia. En 2016 ya había más de 20 millones de *influencers*, mientras que en España se localizaban más de 400 mil en 2018 (*MarketingDirecto.com*, 2016; e *Influencity*, 2019).

El crecimiento de los *influencers* hace que para el 2018 ya existieran 740 agencias y plataformas dedicadas al marketing de *influencers*, más del doble que en 2016 -que eran 335- (*Influencer Marketing Hub*, 2019).

Sin embargo, y como en todos los ámbitos, siempre hay personas que consiguen más fama que otras. De esta forma, hay actores influyentes que destacan en todo el mundo, otros en España como otros en el Archipiélago canario. Es difícil encasillarlos en una única lista, porque normalmente sus clasificaciones son basándose en diferentes temáticas, aunque encontramos tres clasificaciones generales elaboradas por Salinas (2019), SamyRoad (2018)y la Universidad Cardenal Herrera (UCH) (2019).

Así, Salinas (en *Los mejores influencers del mundo de Instagram*, 2019) señala a Cameron Dallas (más de 21, 2 millones de seguidores), Sommer Ray (más de 20,2 millones de fans), Zach King (más de 20,6 millones de fanáticos), Lele Pons (más de 33,5 millones de seguidores), Huda Kattan (37, 7 mm de fanáticos), Felix Kjellberg (más de 16,2 millones de seguidores), Logan Paul (16 millones de fans), Jake Paul (11,6 millones de fanáticos), Zoe Sugg (10 millones de seguidores) y Kayla Itsines (11,1 millones de fans) como los mejores *influencers* del momento.

En España, el blog Publicidad UCH, de la Universidad Cardenal Herrera (UCH), publica el ranking: *Top 10 influencers de moda españoles* (2019), donde se destaca a Aida Domenech (2.6 millones de seguidores en Instagram), Alexandra Pereira (más de 1.8 millones usuarios que la siguen), María Pombo (1,3 millones de fans), Sara Escudero (1,1 millones de fanáticos), Jessica Goicoechea (1,1 millones), Gala González (1,1 millones), Rocío Osorno (1,1 millones), Pelayo Díaz (más de 1 millón de seguidores), Sergio Carvajal (1 millón) y Belén Hostalet (800.000 fans).

Mientras en Canarias, Noel Bayarri (646.000 seguidores), Ariadne Artiles (439.000), Priscila Betancort (306.000), Marco Hernández (236.000), Miriam Pérez (208.000), Israel González (115.000), Gloria Morales (102.000), Cristina Aragón (99.000), Alba Galocha (89.000) y Carlos Ardanaz (85.000) son los más reconocidos según Europa Press (2018) –siguiendo un ranking realizado por la empresa de marketing SamyRoad, y citado en varios periódicos del Archipiélago como *La Provincia* o *Crónicas de Lanzarote*-.

2.6. Empresas o marcas que usan a los *influencers* como reclamo

Nike, Adidas, Puma, Wish, Mercedes-Benz y Lenovo son algunas de las marcas que mejores campañas publicitarias han hecho con *influencers* (Sway Map, 2019; Antevenio, 2019; y Brown, 2016).

Entre las distintas campañas de publicidad con *influencers*, la agencia Antevenio (2019) clasifica a Wish, Choice Hotels, Youfoodz, Lagavulin Whiskey, Mercedes-Benz, Walmart, Sprint, Lenovo, Time Warner Business Class y Pedigree como las diez mejores estrategias del 2019 por sus resultados:

- ❖ La campaña de Wish llamada #timeonyourhands logró grandes resultados: solo con el anuncio de Neymar Jr. obtuvo 2 millones de visitas en Instagram en sus primeras dos horas.
- ❖ Choice Hotels con 40 publicaciones –donde aparecen distintas figuras influyentes- consiguieron crear *engagement* para 7.000 usuarios.
- ❖ Youfoodz obtuvo un *engagement* de 69.938 personas y lograron generar 507.909 impresiones con el contenido de la campaña. Además, llegaron a 1.457.142 seguidores en Instagram.
- ❖ Desde Lagavulin Whiskey crearon un canal de YouTube donde el protagonista de los vídeos era Nick Offerman. Uno de los vídeos se hizo viral –recibió más de dos millones de visitas- y pasaron de 5.500 a 23.000 suscriptores.
- ❖ Mercedes-Benz, trabajando junto a Kelly Lund y su perro Loki, creó un vídeo de 360 grados de uno de sus coches. El anuncio solo en Instagram generó 173 millones de impresiones y 2.3 millones de “*me gusta*” y comentarios.
- ❖ Walmart, a través del hashtag #FightHunger, logró recaudar 1.65 millones de dólares para la organización de bancos de comida Feeding America.
- ❖ Sprint, con la campaña #LiveUnlimited, colaboró con diferentes *influencers* – como Lele Pons y Bradley Martyn- y llegó a acercarse a 30 millones de seguidores.
- ❖ Lenovo, con sus anuncios, generó 51 millones de impresiones en las RRSS.
- ❖ Time Warner Business Class creó una campaña en vídeo formada por testimonios de diferentes clientes de pequeñas empresas. Cada uno de los vídeos destacaron la importancia de los servicios y lograron un gran acercamiento con el público.
- ❖ Pedigree, bajo el lema “*Buy a Bag, Give a Bowl*”, se comprometió a regalar un plato de comida para perros a los animales que lo necesitan por cada bolsa vendida. La marca generó alrededor de 43 millones de impresiones y más de 62.800 impactos.

En 2016, Brown ya había señalado a las campañas Puma-Skiva, Navidul, PUMA igniteXT, Cribus, Orivishop y Nuvia Activ como una de las más exitosas del momento:

- ❖ De esta manera, Puma, después de publicar 24 *post* con 15 *influencers*, consiguió un total de 1.578.988 visualizaciones, 95.664 interacciones y 95.300 “likes” en Instagram.

- ❖ Navidul necesitaba dar visibilidad a su marca e incentivar las ventas y para ello creó #NavidulEsoQueTeMueve. Gracias a la colaboración con 32 *influencers*, llegaron a 1.966.530 visualizaciones, 7.796 interacciones de usuarios, 5.551 clics para participar en el concurso y 6.104 “likes” en Facebook.
- ❖ PUMA igniteXT, trabajando codo con codo con 61 *influencers*, logró dar a conocer las zapatillas; obteniendo como resultado 4.900.515 visualizaciones, 226.891 interacciones, 222.075 “likes” y 2.679 menciones a la marca.
- ❖ La página de descuentos Cribus alcanzó en su primera semana 13.338 visualizaciones, 397 likes y 200 registros en la web en su primer día de publicación.
- ❖ Orivishop contrató a un *microinfluencer*, dando como resultado 9.205 visualizaciones, 631 “likes” y 44 comentarios.
- ❖ Nuvia Activ logró, gracias a la publicidad de Sara Baceiredo, 72.168 visualizaciones, 2.889 “likes”, 322 comentarios y 3.222 registros en la web.

Otro caso de éxito es el de Nike. Sway Map (2019) descubrió que más de 1.000 *influencers* etiquetan a la marca en Instagram cada mes. A este éxito con *influencers*, *Social Publi* (2019) incorpora a Zara y Adidas.

En conclusión, un *influencer* aporta una mayor visibilidad, mayor audiencia, mejor reputación, aumento de ventas y una mejor relación con el público. Por eso, ya no solo se dedican a promocionar productos, sino que poco a poco han ido introduciéndose en otros campos y tareas de la comunicación. Los medios eligen a aquellos que mejor se adaptan a sus intereses, según la temática y el número de seguidores para trabajar con ellos.

Capítulo 3

Marco metodológico

Para poder llevar a cabo la investigación se ha tenido que diseñar un plan de investigación. En este capítulo se especifican las características del estudio, sujetos de estudio o el alcance para lograr los objetivos.

3.1. Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación se ha diseñado con carácter descriptivo con el objetivo de analizar la presencia de los *influencers* en la comunicación, lo que nos permitirá describir el papel de estos en los medios y su relación con ellos. Este tipo de investigación intenta comprender el objeto de estudio planteado en una indagación.

A su vez, su diseño es no experimental, ya que no controlamos las variables del fenómeno y solo observamos el fenómeno en el contexto donde se produce, para ello la recopilación de los datos se realiza a través de lo marcado por la investigación cualitativa.

3.1.2. Método de estudio

Para desarrollar el trabajo se realizó una investigación que sigue el método cualitativo. Los datos del estudio se obtuvieron a través de la observación de 20 *influencers* españoles. Se recopiló todo tipo de información relacionada con estos, se examinaron diferentes tipos de fuentes documentales (noticias, estudios, artículos científicos entre otras).

Este método de investigación hace un recorrido por diferentes textos, artículos y entrevistas, entre otros, con la finalidad de recabar los datos necesarios para alcanzar los objetivos planteados.

Se buscó el trabajo de los *influencers* en las campañas publicitarias, en programas de radio y televisión, en noticias, reportajes, artículos de opinión y en películas para poder llegar a una conclusión y dar respuesta a los interrogantes planteados.

3.1.3. Alcance, población y muestra

Con la investigación se quiere alcanzar a describir si los *influencers* son o no los nuevos comunicadores en los medios de comunicación, en qué medios y temáticas están más presentes y si hay diferencias sustantivas según su injerencia geográfica, por ello se indagan tanto sujetos de la España peninsular como de Canarias.

En 2019, en el mundo había más de 20 millones de personas que trabajan como *influencers* (Terrasa, 2019). En España había más de 400.000 *influencers*, según Influencity (2019). Todos ellos repartidos principalmente entre Madrid (el 21,4 %) y Barcelona (15,7 %), y en última instancia en Las Palmas de Gran Canaria (solo el 1,2 %). Lamentablemente no hemos localizado datos exactos de cuántos *influencers* hay en las Islas Canarias.

Algunos de ellos son más reconocidos que otros por el número de seguidores que tienen, por la polémica que generan o por su aparición en los medios. En el siguiente gráfico, se puede ver quiénes son los más reconocidos del mundo, de España peninsular y de Canarias, según el número de seguidores.

Reconocimiento	Nombre	Número de seguidores
Mundial	Huda Kattan (@hudabeauty)	41,7 millones
Mundial	Sommer Ray (@sommerray)	24,3 millones
Mundial	Zach King (@zachking)	22,9 millones
Mundial	Cameron Dallas (@camerondallas)	21,4 millones
Mundial	Chiara Ferragni (@chiaraferragni)	18,6 millones
Mundial	Camila Coelho (@camilacoelho)	8,7 millones

Mundial	Julie Sariñana (@sincerelyjules)	5,5 millones
Mundial	Aimee Song (@aimeesong)	5,5 millones
Mundial	Alexa Chung (@alexachung)	3,8 millones
Mundial	Leonie Hanne (@leoniehanne)	2,1 millones
<hr/>		
España	Manu Rios (@manurios)	4,8 millones
España	Aida Domenech (@dulceida)	2,7 millones
España	Paula Gonu (@paulagonu)	2 millones
España	Alexandra Pereira (@alexandrapereira)	1,8 millones
España	Laura Escanes (@lauraescanes)	1,5 millones
España	María Pombo (@mariapombo)	1,3 millones
España	Álvaro Mel (@meeeeeeel_)	1,3 millones
España	Jessica Goicoechea (@goicoechea22)	1,1 millones
España	Pelayo Díaz (@pelayodiaz)	1 millón
España	Alba Paul Ferrer (@albapaulfe)	1 millón
<hr/>		
Canarias	Noel Bayarri (@noelbayarri)	680 mil
Canarias	Ariadne Artiles	493 mil

	(@ariadheartiles)	
Canarias	Priscila Betancort (@myshowroomblog)	433 mil
Canarias	Miriam Pérez (@honeydressing)	232 mil
Canarias	Marco Hernández (@marcostories)	222 mil
Canarias	Israel González (@isr4el)	112 mil
Canarias	Gloria Morales (@atacadas)	102 mil
Canarias	Alba Galocha (@albagaocha)	90,5 mil
Canarias	Cristina Aragón (@cristinaaragonr)	88,9 mil
Canarias	Carlos Ardanaz (ardanaz_arq)	87,9 mil

Datos obtenidos de: *HYPE* (2020), *Moncloa* (2020), Antoñana (2020), *Enterat.com* (2020), Salinas (2019), Scofield (2019), SamyRoad (2018), *Diario de Avisos* (2018), *La Provincia* (2018), *Interactiva* (2018), Lansat (2018), *ABC* (2018), Rosa Del Pino (2018), Falcón (2018) y Fernández (s.f.)

De este modo, para desarrollar este Trabajo de Fin de Grado se seleccionaron a 20 de los *influencers* más reconocidos en España, según varias listas elegidas siguiendo criterios de viabilidad del investigador (como las ya señaladas de *HYPE*, *Moncloa* o la proporcionada por Salinas.)

En el ámbito de la España peninsular fueron elegidos Manu Ríos, Aida Domenech, Paula Gonu, Alexandra Pereira, Laura Escanes, María Pombo, Álvaro Mel, Jessica Goicoechea, Pelayo Díaz y Alba Paul.

De Canarias se seleccionó a Noel Bayarri, Ariadne Artiles, Priscila Betancort, Miriam Pérez, Marco Hernández, Israel González, Gloria Morales, Alba Galocha, Cristina Aragón y Carlos Ardanaz.

3.1.3.1. Margen de error

En el momento de la investigación se descubrió que Alba Galocha no tenía ninguna relación con las islas, aunque aparecía en los rankings de las mejores *influencers* del Archipiélago, por ello, en su lugar, se añadió a Alberto Santana.

3.1.4 Categorías y variables de análisis

Para poder recabar la información de cada *influencer*, se elaboró una rejilla en base a categorías y variables útiles para conocer a los *influencers* estudiados y así recabar toda la información.

La rejilla se dividió en 9 categorías. La primera categoría se centra en los datos identificativos del *influencer* en cuestión. Estos datos se dividen en las variables: nombre artístico del *influencer*, el nombre y apellido original, el año de nacimiento, la nacionalidad, sexo, estado civil y nivel socio-económico. Para esta última variable, se tomaron en cuenta las cifras de StartGo Connection porque son las cifras menos desorbitadas y las que más se pueden asemejar a la realidad.

La segunda categoría detalla la biografía del *influencer*. Se incluye el nivel de estudios del sujeto, el lugar de nacimiento y de residencia actual.

La categoría tercera tiene como finalidad explicar las características del *influencer*. Definir el alcance que tiene en las redes sociales y qué tipo de *influencer* es, según la teoría de Ribas (2020) e Influencity (2018).

En la cuarta categoría se mencionan todas las redes sociales en las cuales participa el *influencer*: el nombre de su cuenta, el número de seguidores y cuál es la frecuencia de publicación.

En quinto lugar, se busca la información sobre las acciones profesionales de ellos relacionadas con los medios de comunicación. Las variables indican en qué programas de radio o televisión han participado, en qué revistas y periódicos, y si han actuado en alguna película o serie. Asimismo, se especifica de qué tratan estas piezas y cada cuánto suele ser su participación.

En sexto lugar se menciona cuáles son las últimas campañas publicitarias o colaboraciones con marcas que han hecho en Instagram, revistas o anuncios.

La séptima categoría determina si el *influencer* analizado tiene otras ocupaciones o solamente se dedica a las redes sociales.

En la categoría octava se nombran algunas de las acciones sociales en las que ha colaborado el *influencer*, mientras en la última categoría se reflexiona sobre el *influencer* según los datos obtenidos. Al final se incluyen imágenes que evidencian e ilustran los datos.

La rejilla queda como sigue:

NÚMERO DEL INFLUENCER:...

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico		
Nombre y apellido original		
Año de nacimiento		
Nacionalidad		
Sexo		
Estado civil		
Nivel socio-económico		
BIOGRAFÍA		
Estudios		
Lugar de nacimiento		
Lugar de residencia		
Profesión		
Número de hijos y edad		
Perfil de su pareja		
Otras cosas		
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Macroinfluencer <i>Influencer</i> grande Pequeño <i>influencer</i> Microinfluencer	
Temática		
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales:</u>	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de publicaciones:
Instagram de marca	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de vídeos:
Twitter	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Blog	Cuenta:	
	Actualizaciones:	
Otros:		
21 Buttons	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de buttons:

Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia: Papel:
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia: Papel principal, secundario o relleno
RADIO	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia: Papel: Es noticia, entrevista
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia: Papel: principal, secundario o relleno
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas:
Comentarios		Frecuencia: Papel: Escribe o es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos:
Comentarios		Frecuencia: Papel: Escribe o es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram		
En revistas		
En anuncios		
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario		
Escritor		
Modelo		
Cantante		
Otra		
ACCIONES SOCIALES		
REFLEXIÓN		

3.1.5. Pasos de la investigación

A la hora de elaborar la investigación, se tuvo que seguir una serie de pasos y pautas. En primer lugar se definió qué se quería estudiar y cómo se iba a llevar a cabo (desarrollo de la metodología y objetivos).

En segundo lugar, se buscaron estudios y artículos relacionados con la temática para comprobar que se había investigado hasta el momento y cuál es la base teórico y los antecedentes que contextualizan a los *influencers*.

Una vez obtenida en bruto toda la información relacionada con la temática, se procedió a resumir los trabajos encontrados y redactar los antecedentes, el marco teórico-conceptual, y las posibles premisas.

A continuación, se comenzó a estudiar a los 20 *influencers* españoles seleccionados. Durante las siguientes semanas, se analizó a 10 personajes influyentes de la España península (como Dulceida, Laura Escanes y Paula Gonu) y a otros 10 de Canarias (entre ellos Noel Bayarri, Ariadne Artiles y Mirian Pérez).

Para poder estudiar a los *influencers* de manera individual se usó la rejilla mencionada, donde se hacía un vaciado de los datos más relevantes, relacionados con las características de cada uno y su presencia y trabajo en los medios. En la rejilla habían dos tipos de preguntas: cerradas (de sí y no) y abiertas donde había que detallar la información recogida.

Una vez recaba toda la información (lo cual llevó 6 semanas), se procedió a unificar todo la información en gráficas circulares, y comentar y comparar los datos.

Finalmente, se procedió a responder las premisas y llegar a una conclusión. Esta investigación recoge el trabajo realizado desde finales de febrero hasta principios de junio de 2020.

Capítulo 4

Análisis y discusión de resultados

Mediante la selección de los diez primeros *influencers* más conocidos de España peninsular y los diez más importantes de Canarias, se espera llegar a una aproximación de si los *influencers* son o no nuevos comunicadores, entre otros aspectos.

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos a través del análisis de la información consultada. Se relacionan los resultados siguiendo las categorías y variables con las cuales se ha construido la rejilla de investigación.

4.1. Comparativa de resultados

4.1.1. Sexo

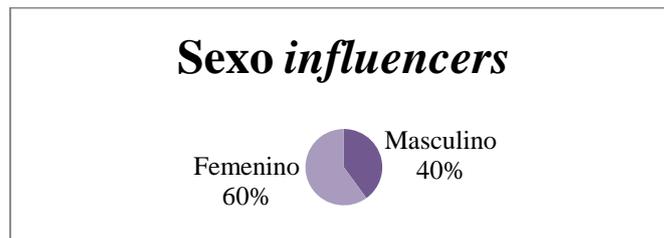


Gráfico 1. ¿Cuál es el sexo de los *influencers*?

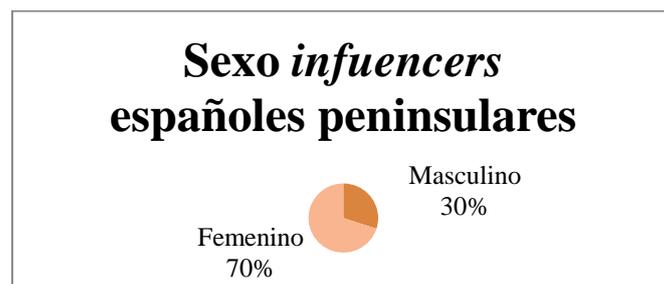


Gráfico 2. ¿Cuál es el sexo de los *influencers*?

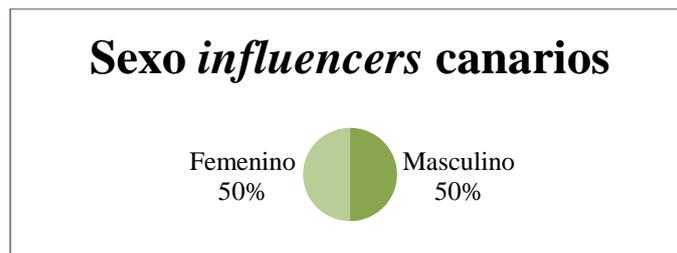


Gráfico 3. ¿Cuál es el sexo de los *influencers*?

Entre los 20 sujetos analizados destaca el sexo femenino (12 de 8). Aunque no hay un rango muy desigual, suelen ser más conocidas las mujeres en las redes sociales. No obstante, no se puede dictaminar que las féminas sobresalgan en general puesto que depende de cada temática y ámbito.

Como se puede ver en las gráficas, mientras que en Canarias es igual el reconocimiento entre hombres (5) y mujeres (5), en la España peninsular suelen ser más reconocidas las mujeres (7 de 3). Esto se debe a que los más afamados en la zona peninsular se dedican al mundo de la moda y la belleza –destacando en ello las mujeres–, mientras que en el Archipiélago canario los personajes se dedican a contenidos más variados y se puede ver tanto a hombres como a mujeres trabajando en ellos. Hay algunos que destacan por compartir su pasión por la arquitectura, por publicar fotos de los paisajes canarios o por mostrar un estilo de vida *fit*.

4.1.2.Rango de edad

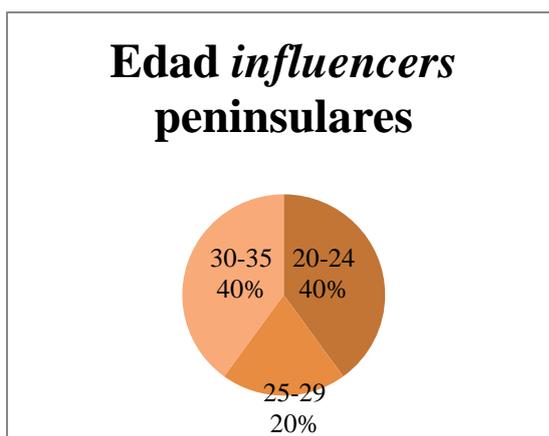
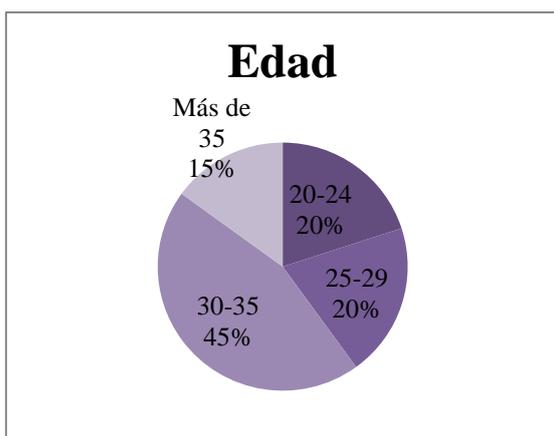


Gráfico 4. ¿Cuántos años tienen los influencers?

Gráfico 5. ¿Cuántos años tienen los influencers?

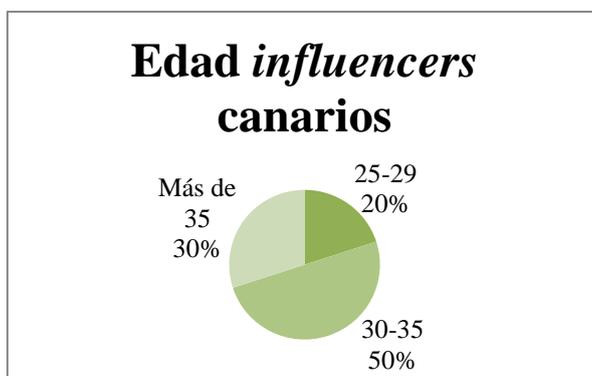


Gráfico 6. ¿Cuántos años tienen los influencers?

La mayoría de los *influencers* (13 de 20) más conocidos de España rondan en torno a los 25-35 años, siendo más habitual tener entre 30 y 35. Así, en la España peninsular los 10 estudiados son más jóvenes que los 10 de Canarias.

Por otro lado, en ámbitos generales suelen ser más adultas las mujeres. En el caso de la península suelen ser más jóvenes los hombres. Al contrario, en Canarias no hay una gran diferencia de edad, no hay distinción entre los sexos. Cabe señalar que uno de los *influencers* canarios tiene 68 años.

4.1.3. Estado civil

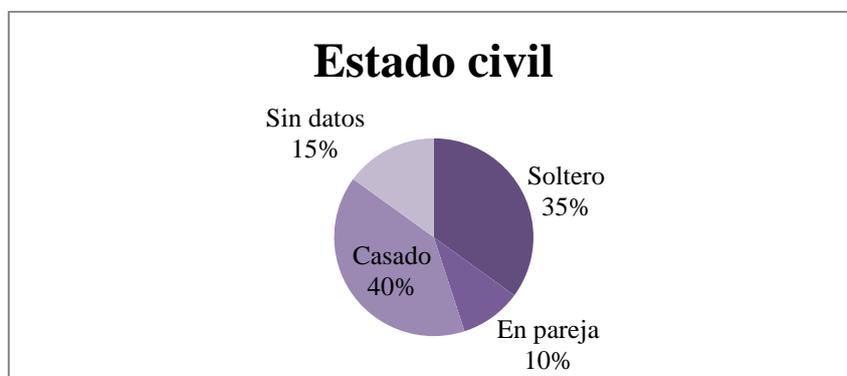


Gráfico 7. ¿Cuál es el estado civil de los influencers?

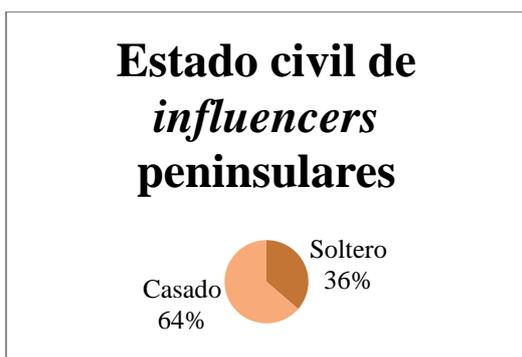


Gráfico 8. ¿Cuál es el estado civil de los influencers?

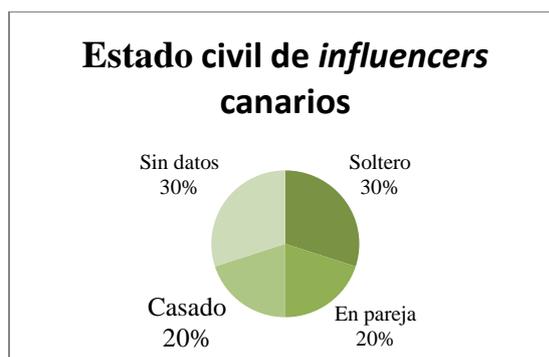


Gráfico 9. ¿Cuál es el estado civil de los influencers?

Los *influencers*, sujetos de estudio, son tantos casados (el 40 % de los analizados) como solteros (35 %). En la península, están solteros (36 %) o casados (64 %), mientras en Canarias encontramos que hay 2 en pareja (el 20 %).

En general, quienes están casadas son las mujeres (7) y quienes están solteros son los hombres (4). Esto puede deberse a que el sexo masculino estudiado es más joven, o no hay datos sobre ellos, y las mujeres son más adultas.

Con los datos recabados del Archipiélago se puede ver que en Canarias hay más *influencers* en una relación (4) que solteros (3), sobre todo las mujeres (3 de 4). Sin embargo, no se puede llegar a una conclusión sólida puesto que no se ha encontrado información acerca de 3 sujetos (1 fémina y 2 hombres).

Mientras que en la península, las mujeres están todas casadas, salvo 2 que acaban de finalizar sus respectivas relaciones hace poco. Por parte de los hombres, 2 están solteros y 1 casado.

Su estado civil no determina una variable determinante que justifique un factor concluyente para el ejercicio de su perfil, ya que encontramos todas sus variantes.

4.1.4. Hijos

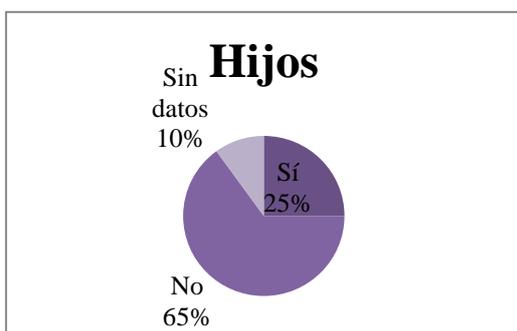


Gráfico 10. ¿Cuántos influencers tienen hijos?

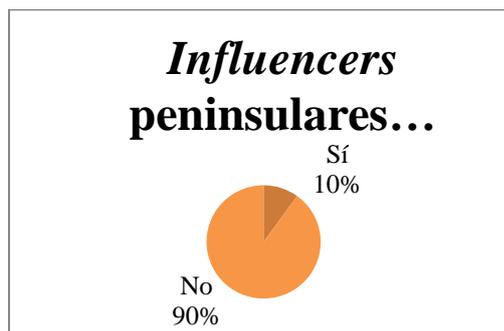


Gráfico 11. ¿Cuántos influencers tienen hijos?

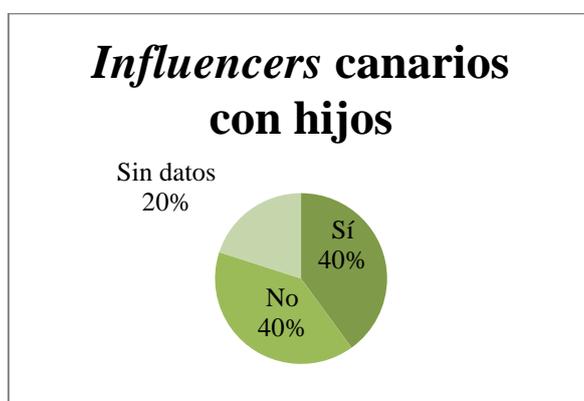


Gráfico 12. ¿Cuántos influencers tienen hijos?

El no tener hijos es lo más habitual entre los *influencers* del estudio (el 65 % no tienen hijos). Solo 5 de los estudiados tienen hijos, el resto no tienen (13 *influencers*) o no se han encontrado datos (2 sujetos).

En las gráficas se puede ver que entre los españoles peninsulares solo hay una *influencer* que acaba de tener a su primera hija. Mientras que entre los canarios, hay 4 mujeres que tienen hijos y el resto no tienen o no se han encontrado datos sobre ello. Por lo que, entre ambos territorios, los canarios son quienes más hijos tienen, probablemente porque son los más avanzados en edad.

4.1.5. Estudios



Gráfico 13. ¿Cuál es el nivel de estudios de los *influencers*?

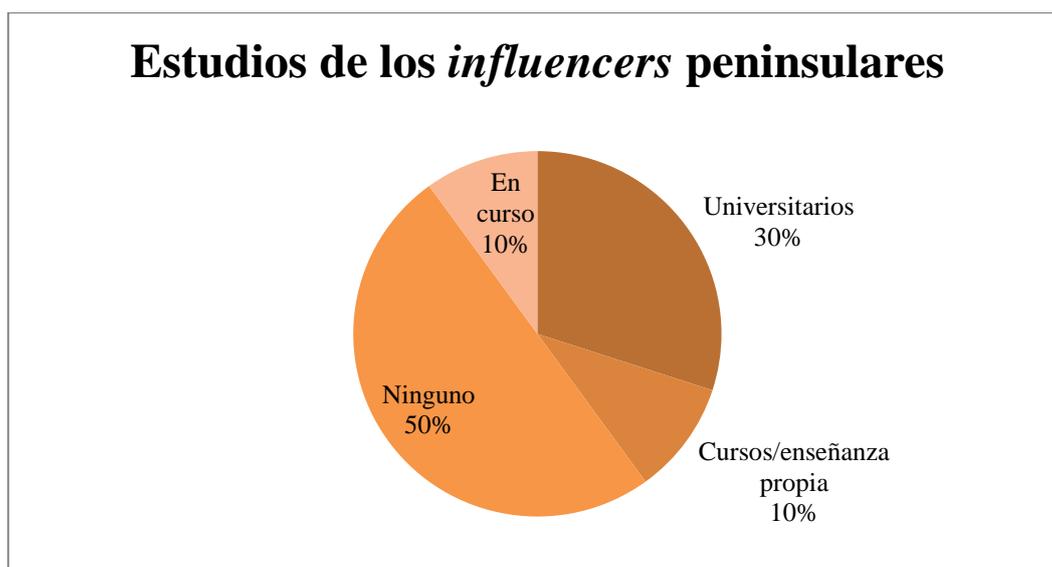


Gráfico 14. ¿Cuál es el nivel de estudios de los *influencers*?

Estudios de los *influencers* canarios

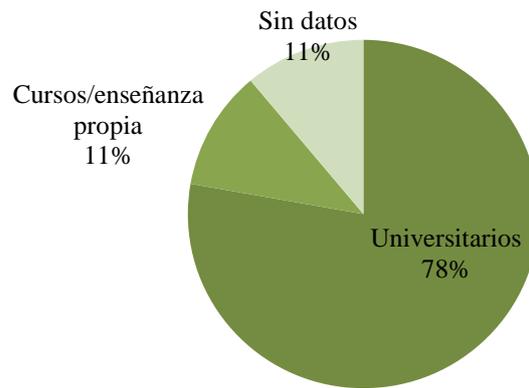


Gráfico 15. ¿Cuál es el nivel de estudios de los *influencers*?

El 60 % de los *influencers* analizados han abandonado la carrera o no la han empezado, porque su fama en las redes sociales les permite vivir de ello, y no pueden compaginar sus estudios con el trabajo o porque no consideran necesario tener estudios para su profesión.

De entre los 20 *influencers*, 10 han cursado estudios universitarios, 2 sujetos se han formado mediante cursos formativos y 1 está actualmente estudiando. Por otro lado, 6 de ellos no cuentan con ningún tipo de educación postobligatoria.

Con respecto a los procedentes de la península, hay más *influencers* que no tienen estudios que los que los tienen (4 de 5). Con respecto a Canarias, sin tener en cuenta al sujeto sobre el que no hay datos, todos han hecho algún tipo de formación, ya sean cursos o carreras universitarias.

4.1.6. Traslado de residencia

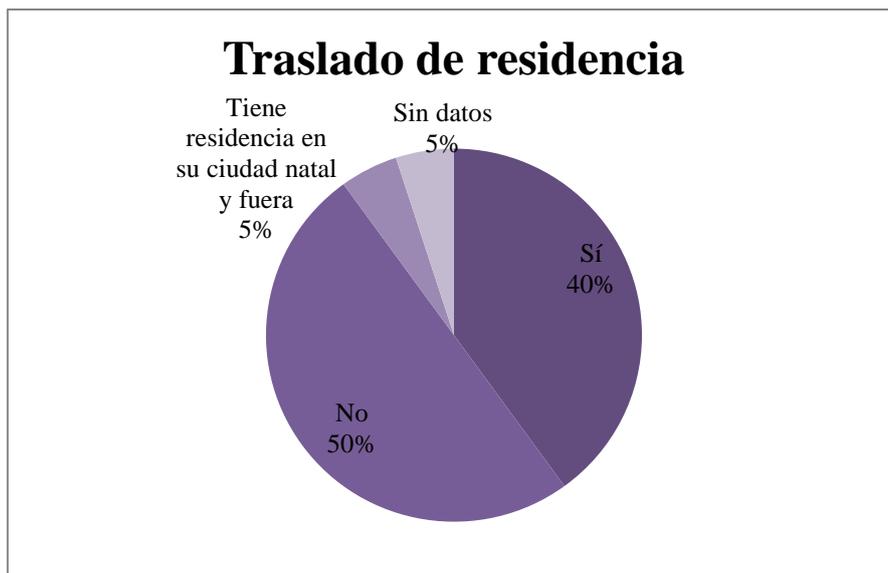


Gráfico 16. ¿Cuántos *influencers* se han trasladado a otra Comunidad Autónoma a vivir?

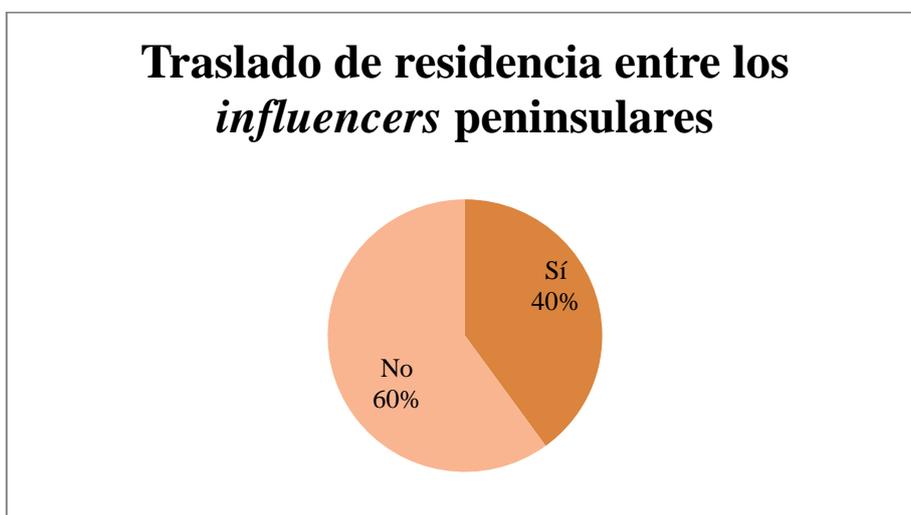


Gráfico 17. ¿Cuántos *influencers* se han trasladado a otra Comunidad Autónoma a vivir?

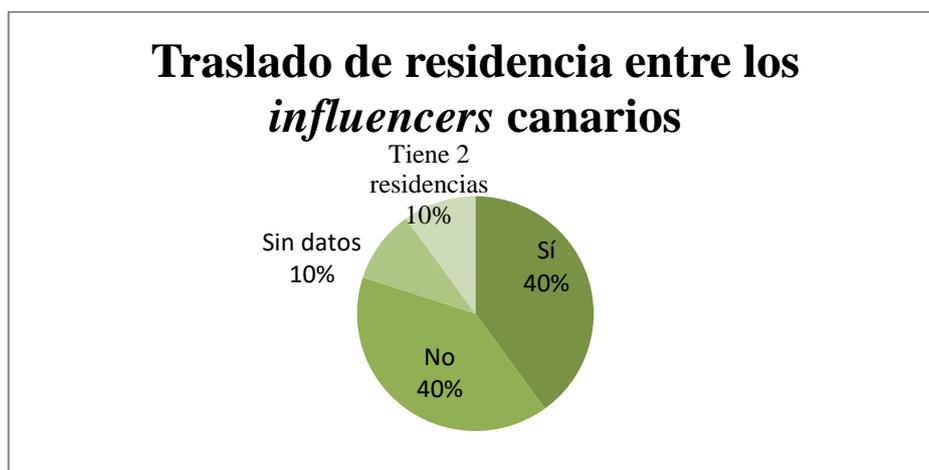


Gráfico 18. Gráfico 19. ¿Cuántos *influencers* se han trasladado a otra Comunidad Autónoma a vivir?

De los 20 *influencers* analizados, 9 se han trasladado de residencia, teniendo en cuenta que una tiene una vivienda en la península y otra en su ciudad natal.

Mientras que es más habitual en la península no mudarse de provincia (6 de 10 no lo han hecho), en Canarias el número de *influencers* que se trasladan (4) y no lo hacen es el mismo (4). No se ha tomado en cuenta a dos *influencers*: una, porque tiene dos residencias (una en la península y otra en su lugar de origen) y otro, del que no hay datos.

De esta manera, todos los que se han cambiado de provincia es para trasladarse a ciudades más pobladas y concurridas. En este caso a Madrid para estar en la capital, donde suele haber más trabajo.

4.1.7. Temática

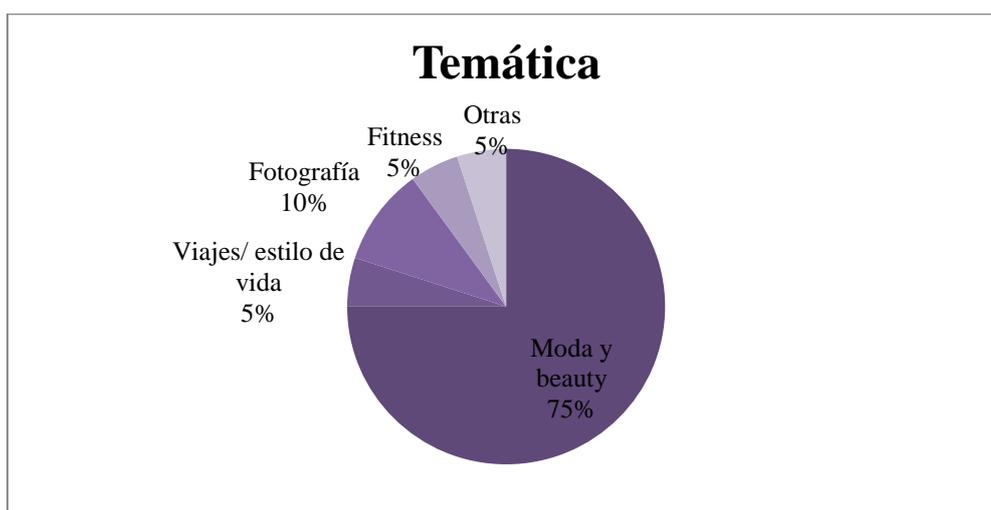


Gráfico 20. ¿A qué temática se dedican los *influencers* analizados?



Gráfico 21. ¿A qué temática se dedican los *influencers* analizados?

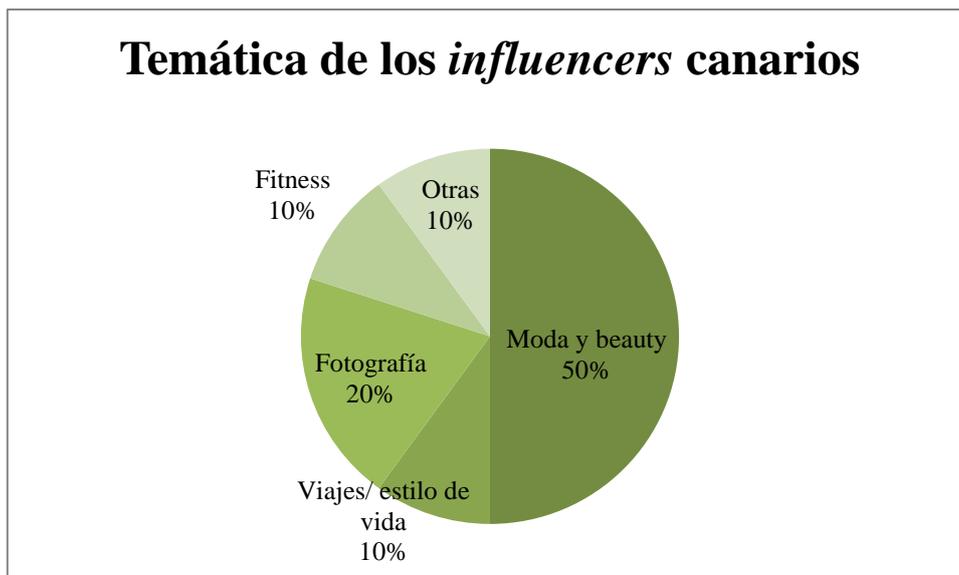


Gráfico 22. ¿A qué temática se dedican los *influencers* analizados?

Hay *influencers* que comparten contenido sobre moda o belleza; y otros, que se centran en los videojuegos, el deporte, la cocina, entre otros. En el caso de los 20 analizados, la gran mayoría comparten contenidos de moda y belleza (15 de 20).

Todos los afamados de la península se centran en moda y *beauty*. Al contrario, en Canarias el contenido es más variado, y por ello hay más igualdad de reconocimiento entre hombres y mujeres. En la zona peninsular, sobresalen las mujeres que se dedican a la moda.

En Canarias no predominan solamente aquellos que se dedican al mundo de la moda (5 de 10), sino aquellos que comparten sus fotografías (2 de 10), viajes (1 de 10) y pasión por el deporte (1 de 10) y la arquitectura (1 de 10).

4.1.8. Blogs y páginas web

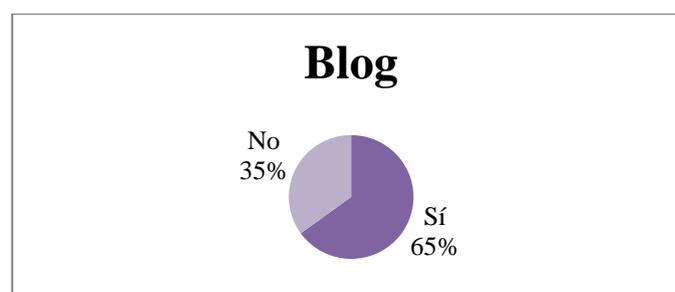


Gráfico 23. ¿Cuántos *influencers* tienen blogs?



Gráfico 24. ¿Cuántos influencers tienen blogs?



Gráfico 25. ¿Cuántos influencers tienen blogs?

Muchos *influencers* empiezan a ser reconocidos por compartir sus *looks*, viajes y trabajo en blogs. De los 20 estudiados, 13 cuentan con uno -7 son canarios y 6 peninsulares-; la gran mayoría escritos por mujeres.

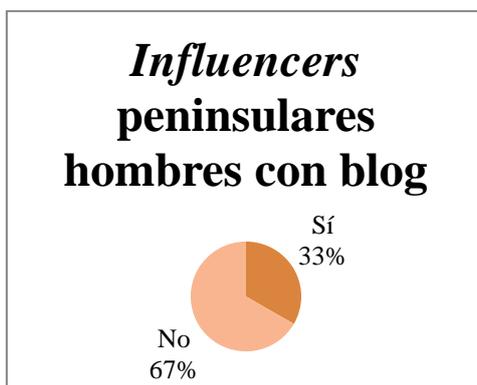


Gráfico 26. ¿Cuántos influencers tienen blogs?



Gráfico 26. ¿Cuántos influencers tienen blogs?

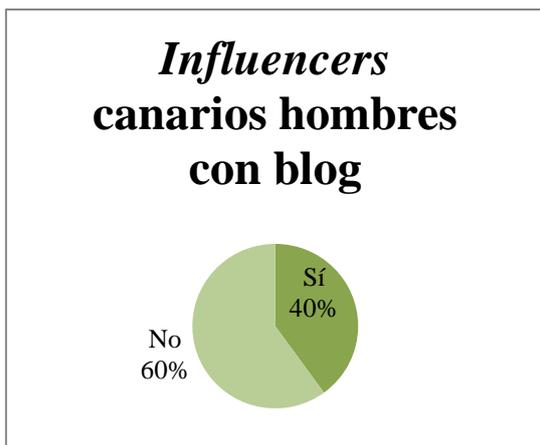


Gráfico 27. ¿Cuántos influencers tienen blogs?



Gráfico 28. ¿Cuántos influencers tienen blogs?

Como se puede observar, de entre los 8 hombres, solamente 3 tienen blog (2 canarios y 1 peninsular) y entre las mujeres 10 (5 canarias y 5 peninsulares).

De esta manera, de los 13 blogs estudiados, uno forma parte del conjunto de blogs de *¡Hola!* y otro se convirtió en una página web -pasó de ser un blog convencional a ser una página web-.

Algunos de los blogs son tan famosos que han obtenido premios. En la siguiente tabla se señalan aquellos blogs que han sido premiados.

Blogs que han ganado premios por su contenido o gran número de seguidores	Los de Dulceida, Pelayo Díaz y Gloria Morales, esta última de Canarias.
---	---

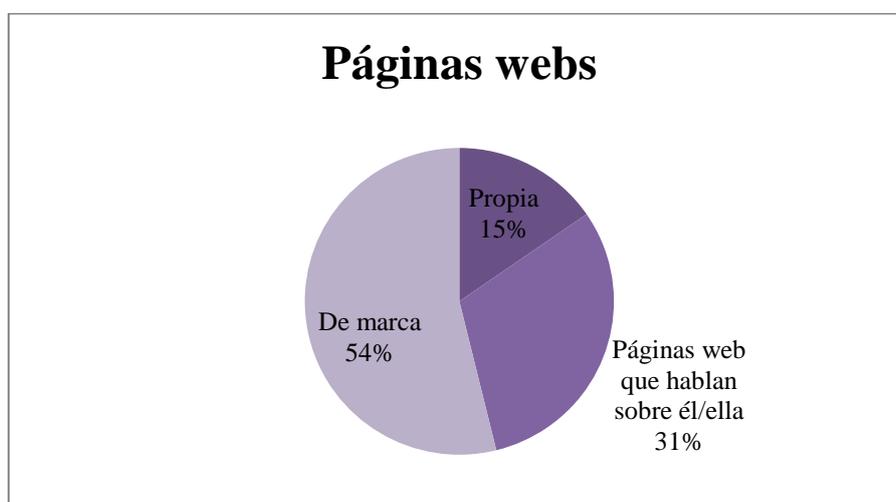


Gráfico 29. ¿Cuántos influencers tienen páginas webs?

Dos *influencers* peninsulares tienen su propia página web, mientras que otros 4 canarios son mencionados en diferentes webs.

Por otro lado, un total de 7 *influencers* tienen su propia web de marca, donde venden sus productos de empresa.

Cabe mencionar que hay otros *influencers* que tienen su propia sección en algunas páginas de canales televisivos, pero estas no se han tenido en cuenta, ya que son secciones que forman parte de los programas televisivos donde participan y no son webs propias.

A continuación se muestra cuáles son las páginas webs que mencionan a los *influencers* investigados:

Páginas web que mencionan a los <i>influencers</i>
<i>Cool Hunter, Metrópolis Comunicación y Teleaudiencias.</i>

4.1.9. Presencia en televisión

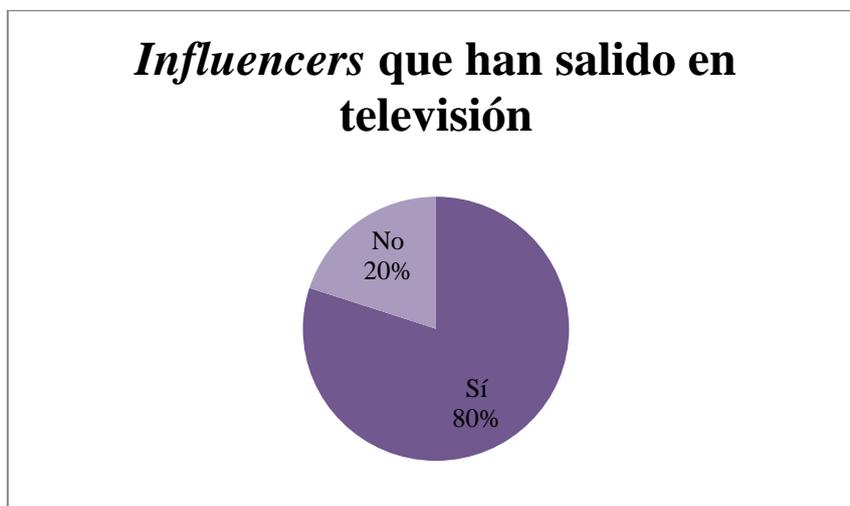


Gráfico 30. ¿Cuántos *influencers* han estado en televisión?

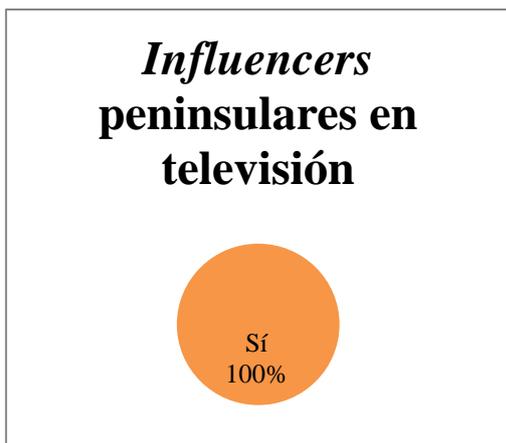


Gráfico 31. ¿*Influencers* han estado en televisión?

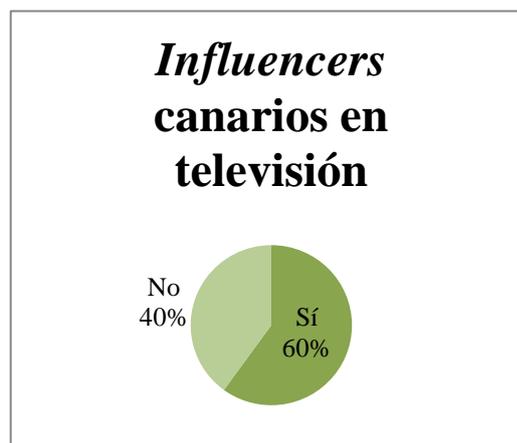


Gráfico 32. ¿*Influencers* han estado en televisión?

Los *influencers* al ser personajes públicos suelen ser recurrentes en los medios de comunicación. En el caso de la televisión, de los 20 estudiados, 16 han salido en algún momento en dicho soporte.

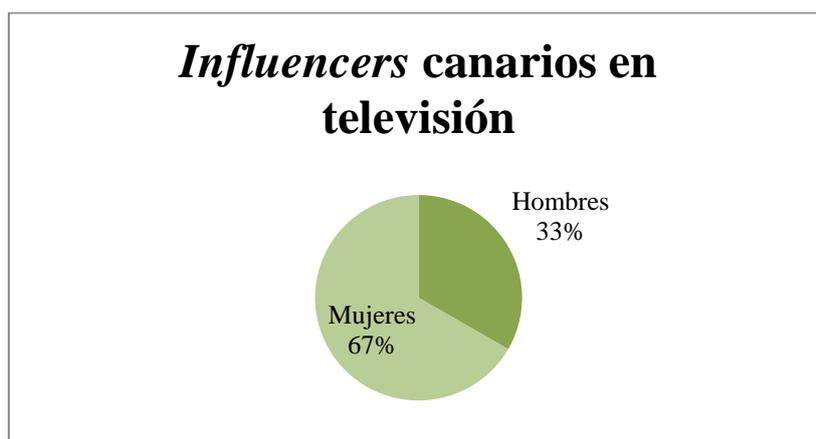


Gráfico 33. ¿Qué *influencers* canarios han estado en televisión?

De entre los canarios, 4 mujeres (de 5) y 2 hombres (de 5) estuvieron alguna vez en la televisión.

Todos ellos –tanto los *influencers* de canarias como los de la España peninsular- han sido protagonistas de entrevistas, noticias, concursantes o invitados. Incluso algunos han llegado a presentar programas, ya sea porque son los presentadores o porque el programa sigue su estilo de vida (como *Mad Mojón* o *By Pelayo*).

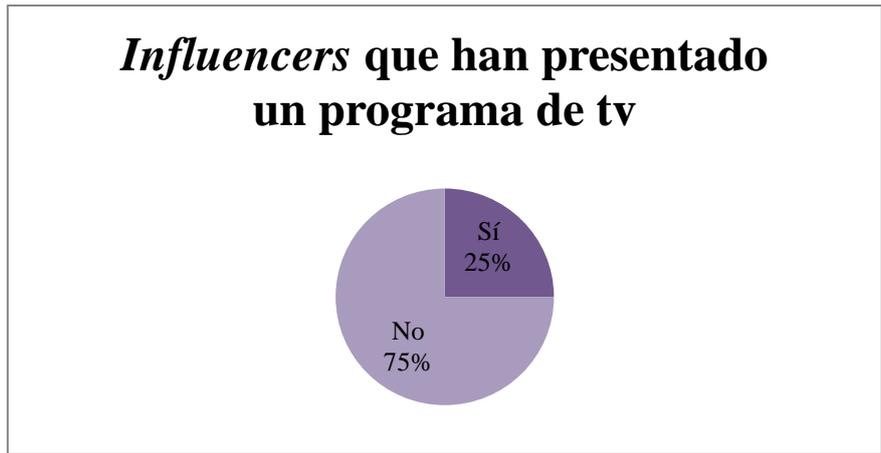


Gráfico 34. ¿Cuántos influencers han presentado programas televisivos?

Como se puede ver, de los 16 que han estado en la televisión (toda la muestra de la España peninsular y 6 canarios), 5 han sido presentadores en diferentes programas. Si se desglosan los datos, se obtiene que 3 eran peninsulares (1 hombre y 2 mujeres) y 2 canarios (hombres).

En la siguiente tabla se puede ver cuáles son los programas presentados, dirigidos o comentados por influencers.

Programas televisivos donde salen influencers
<i>El Hormiguero, La Resistencia, Gran Hermano VIP 5, Sálvame Deluxe, Castilla- La Mancha Me Gusta, Hoy no se sale, Alguna pregunta més, Tips, Niquelao!, Maestros de la costura, Bogueras de moda, Localia T.V., en CMM Castilla-La Mancha Media, Morniglory, Más gente, Corazón, Crazy Party, Caçador de Veritats, Hable con ellas, Hazte un selfi, Viajeras con B, Planeta calleja, Todo es mentira y en Deportes unCOMO.</i>
Canales de YouTube de revistas y programas que han entrevistado a influencers
<i>Cultura en Serie, Formula TV, Esquire Es y HOLA!4u.</i>
Programas propios de influencers
<i>By Pelayo, Territorio Santana y Mad Mojón.</i>
Programas donde concursan influencers
<i>Cam On, Mujeres y hombres y viceversa, Supervivientes, Pasapalabra, Bailando con las estrellas, Cantando en familia, Tú si que vales y Cántame cómo pasó.</i>
Programas donde los influencers son presentadores, jurados o coach

Quiero ser, Top Photo, Sálvame Fashion Week, Cámbiame y sus modalidades: Cámbiame Premium, Cámbiame de noche y Cámbiame VIP), MAD Love, No pot ser, Mercedes Fashion Week y Yoga. Entrena bailando con Gloria Morales.

4.1.10. Presencia en radio

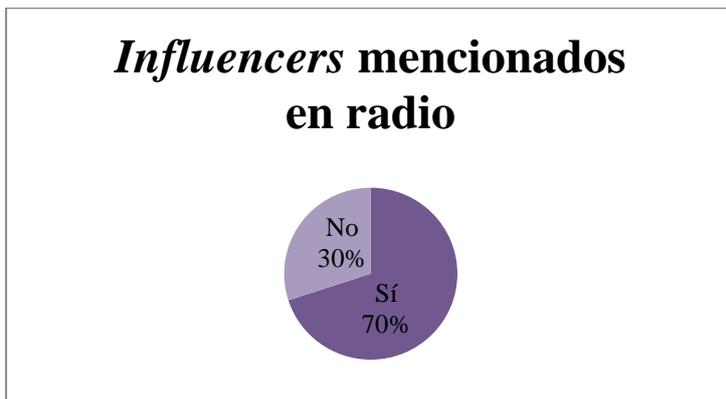


Gráfico 35. ¿Cuál es el porcentaje de *influencers* que ha sido mencionado en la radio?

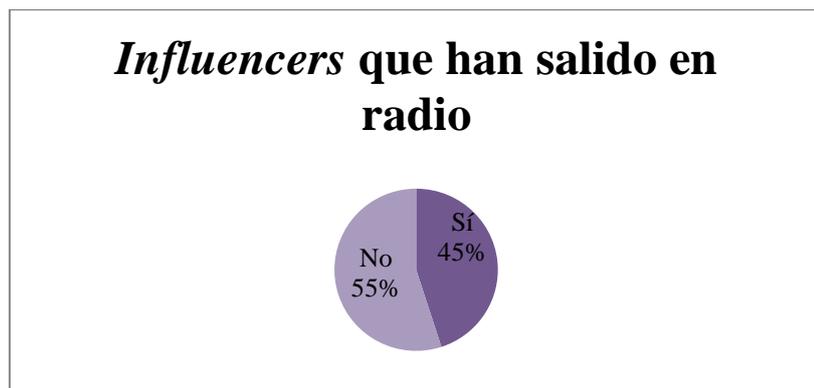


Gráfico 36. ¿Cuál es el porcentaje de *influencers* que ha estado en la radio?

En el ámbito radiofónico, a través de las evidencias localizadas, podemos inferir que 14 han sido mencionados en la radio –siendo sujetos de noticias- y 9 han estado de forma presencial. De esta manera, es más habitual que los *influencers* sean protagonistas de noticias a que hayan sido invitados.

Entre los peninsulares, 9 han sido mencionados en radio (han sido noticia alguna vez) y 6 han estado físicamente en estudios de radio. Mientras que entre los canarios, 5 han sido noticia y 3 han sido invitados. A su vez, ninguno de los *influencers* investigados ha presentado programas en radio.

A continuación se muestra una lista con los diferentes programas o cadenas en las que han estado presentes alguno o más *influencers*.

Programas radiofónicos o cadenas donde salen los *influencers*

Cadena Ser, Los 40, Vodafone Yu, Lo que hay que oír, Radio Salamanca, Radioset, COPE, Muévete!, Cadena 100 y Canarias de Rejo.

4.1.11. Presencia en revistas y periódicos

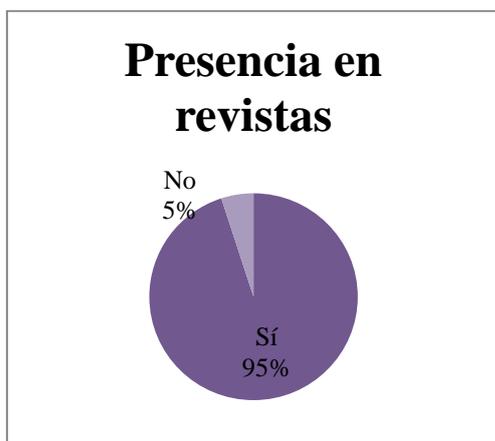


Gráfico 37. ¿Cuántos *influencers* salen en revistas?



Gráfico 38. ¿Cuántos *influencers* salen en periódicos?

Sin ninguna duda, y como se puede ver en los gráficos, los *influencers* suelen encontrarse en los medios escritos. En ninguno de los casos han escrito noticias o artículos, siempre son el objeto de noticia o entrevista.

De este modo, todos han sido mencionados alguna vez en diarios. Los más habituales que escriben sobre ellos son *El Confidencial* y *El Español*.

Por otro lado, se han escrito piezas de todos los sujetos analizados, salvo de uno, en revistas. Las revistas que más se suelen repetir son las de moda o prensa rosa: *Elle*, *Vogue*, *Cuore* y *¡Hola!*, entre otras.

El rango de frecuencia depende del número de seguidores que tenga cada uno y si es mediáticamente famoso. Es decir, si lo que tengan que decir sobre ellos le interesa al público o forma parte de una polémica.

A continuación se especifica qué periódicos y revistas escriben sobre los *influencers*. Para ello, se fue recogiendo donde se localizaban las distintas noticias donde aparecían *influencers* en la rejilla de análisis individualizadas de cada uno. (Se pueden ver en los anexos)

Periódicos que escriben sobre los <i>influencers</i>
<i>El País, La Vanguardia, Marca, 20minutos, El Correo, El Español, La Razón, El Periódico, El Mundo, La Provincia, Europa Press, El Confidencial, , Diario de Mallorca, El Comercial, ABC, ESdiario, Okdiario, El Comercio, , La Razón, Mundo deportivo, Extradigital, Salamanca 24 horas, RTVE, El Norte de Castilla, , La Gaceta de Salamanca, SALAMANCAtv AL DÍA, Crónica Global, , Noticias de Navarra, La Voz de Asturias, , Vozpópuli, La Razón, Expansión, Noticias de Gipuzkoa, El Nacional.cat, , elEconomista.es, Faro de Vigo, , La Opinión A Coruña, Canarias7, eldiario.es, El Digital Sur, Huffpost, El Confidencial Digital, Diario de Sevilla, RTVC, Crónicas de Lanzarote, Maspalomas News, Diario de Avisos, El Periódico de Lanzarote, AtlánticoHoy SolActualidad, Eldigitalsur, La Voz de Galicia, , La Nueva España y El Día.</i>

Revistas que escriben sobre los <i>influencers</i>
<i>Marie Claire, MMSCENE, Mujerhoy, Neo2, Paper, Vanidad, Tendencias, Cuore, Vogue, Cosmopolitan, Metròpoli Abierta, Blasting News España, InStyle, ¡Hola!, Micasa, Elle, Telva, Clara, Glamour, Love, Lecturas, Vanity Fair, Marketing directo, La espectadora cotilla, Condé Nast Traveler, GQ, Diez minutos, Esquire, Chic, BMagazine, Divinity, La Neta, Mine, Zeleb, ¡Qué me dices!, Mundo deportivo, Woman Madame Figaro, Cotilleo.es, Bekia, MiraLES, Diario Femenino, Flooxer now, Vivafutbol, Yasss, Amenzing, Oh mi revista, Semana, Women´s Health, Iamhere</i>

Magazine, Stilo, Grazia, Qué!, La Cosa Rosa, Modalia, Marketing 4 Ecommerce, C Magazine, Plaza del Duque Magazine, CMDsport, Sevilla Magazine, Soy Corredor y Revista Negocios.

4.1.12. Salidas profesiones

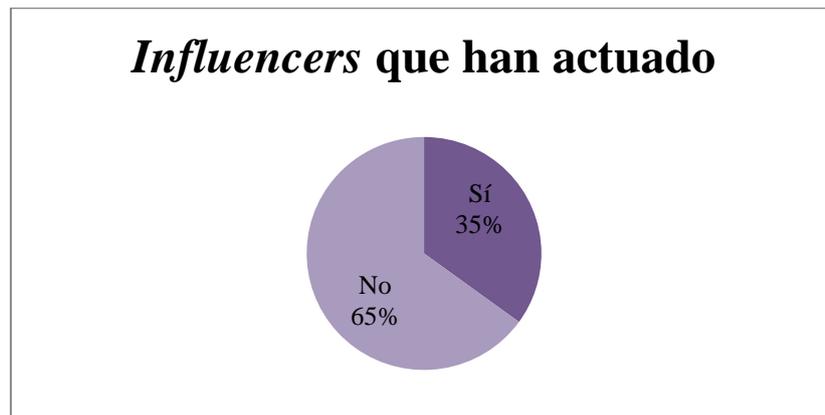


Gráfico 39. ¿Cuántos *influencers* han actuado en películas, series o cortometrajes?

Muchos de los *influencers* empiezan en las redes sociales porque les gusta el mundo audiovisual y/o de la actuación y quieren abrirse camino. Así, de entre los sujetos de estudio de esta investigación, 3 *influencers*, hombres peninsulares, han actuado en series, cortometrajes y/o obras de teatro. Entre las mujeres, 4 -todas de la península- han participado en alguna serie o película.

A su vez, salvo un *influencer* canario, todos, alguna vez, han trabajado con marcas y han hecho publicidad para ellas.

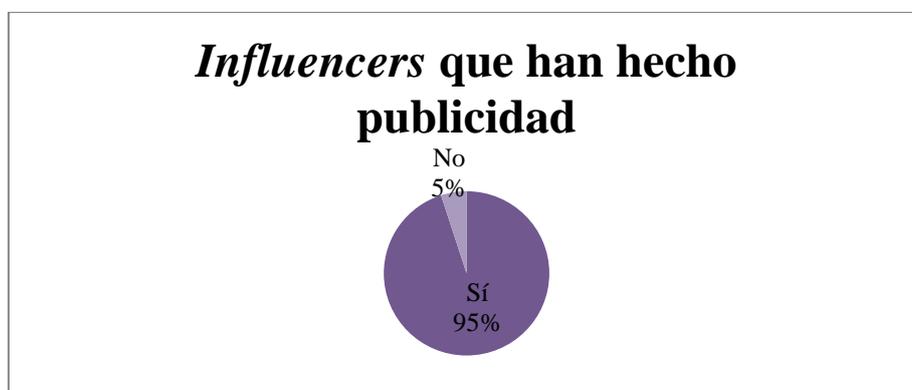


Gráfico 40. ¿Cuál es el porcentaje de *influencers* que ha hecho publicidad alguna vez?

A continuación se mencionan algunas de las marcas que han trabajado con los *influencers* analizados. Esto ha sido posible gracias al visionado de los Instagrams de los 20 sujetos seleccionados. Se localizaron a través de la búsqueda de las marcas etiquetadas en sus últimas publicaciones para saber con quiénes hacen o han hecho publicidad.

Algunas marcas que hacen publicidad con *influencers*

La gran mayoría son marcas de ropa, belleza y accesorios, pero también colaboran con hoteles y lugares, marcas de coches, comida, productos electrónicos y alcohol.

Dior, TwoJeys, Bershka, Asos, Calvin Klein, Ze García, Tezenis, Dolce & Gabbana, Gillette, Rimmel London, Primark, Garnier, Rimmel London, Fanta, Skechers, Pimkie, Mango, Foreo, Chanel, Cartier, Zara, Converse, Adidas, Stradivarius, Intimissimi, Springfield, Polo Ralph Lauren, Mango, Calzedonia, Pepe Jeans, Land Rover, Jimmy Choo, Joyería Suárez, Bulgari, Agatha París, Vans, HBO, Carolina Herrera, Diesel, Pull & Bear, Puma, Shein, Versace, Drumwit, Prada, L'Oréal París, Emporio Armani, Saint Laurent, Loewe, Rebook, Desigual, Pikolinos, MÓ, Intima, Tous, Women'secret, Hm, Zara, Louis Vuitton, Pedro del Hierro, Karl Lagerfeld, Amichi, Arehucas, Iberia, Huawei, Sony España, Daniel Wellington y Relault, entre otras.

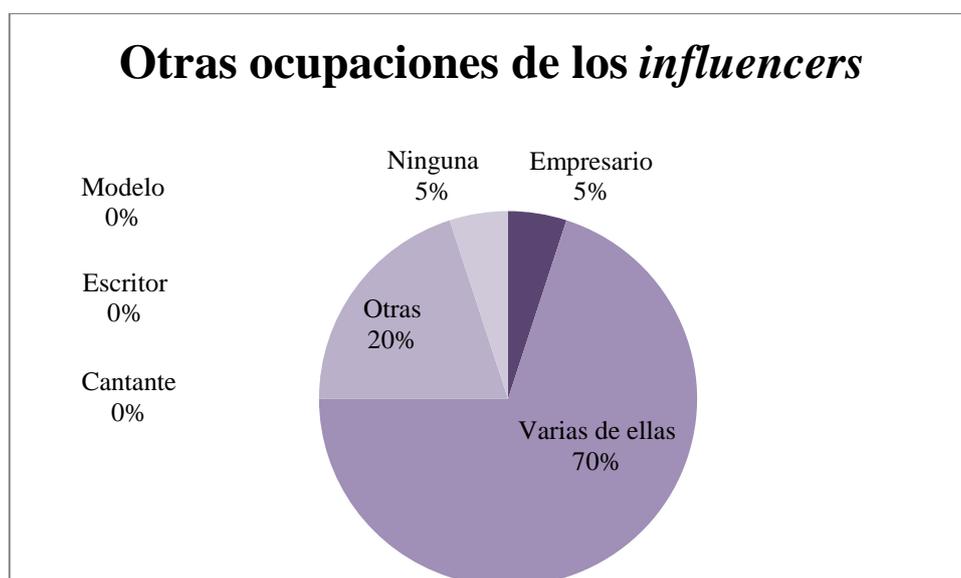


Gráfico 41. ¿Qué otras ocupaciones tienen los *influencers* estudiados?

Gracias a las redes sociales, estos famosos no solo tienen la profesión de *influencer*, sino que se han convertido en empresarios, modelos, escritores, cantantes, entre otros.

De este modo, de los *influencers* analizados, 7 han creado sus propias empresas. Otros han escrito libros, han desfilado, se han convertido en cantantes o en jurados de

concursos. No obstante, normalmente no solo se dedican a un campo sino que empiezan a ser reconocidos en diferentes ámbitos: se convierten en modelos, aprovechen su fama para diseñar sus propias líneas de ropa o escriban sus historias (14 de 20).

Sin embargo, no todos los analizados trabajan de las redes y han logrado todo gracias a ellas, sino que usan las redes por entretenimiento y tienen trabajos como arquitecto, fotógrafo, entre otros (4 de 20). Esta circunstancia se da principalmente en los *influencers* de las Islas, de los 10 analizados, 3 no se dedican exclusivamente a las redes sociales (Marco Hernández, Israel González y Carlos Ardanaz).

A continuación se explica en qué películas, cortometrajes, series y musicales salen los *influencers* analizados. Estos datos fueron obtenidos mediante el estudio individual de cada *influencer*.

Trabajos audiovisuales donde han participado <i>influencers</i>
<p>Obras de teatro/musicales: Los Miserables y <i>Don Pepito</i>.</p> <p>Series: Paquita Salas, <i>La otra mirada</i> y <i>La que se avecina</i>.</p> <p>Películas: <i>Bajo el mismo techo</i>, <i>Hotel Transylvania 3</i> y <i>Ocean's 8</i>.</p> <p>Cortometrajes: <i>La fantasía</i> y <i>San Valentín</i>.</p> <p>Otros: <i>Art Surf Camp Experience</i> (serie de YouTube que sigue la experiencia de unos influencers en el campamento Art Surf)</p>

De los 20 *influencers* estudiados, 4 han publicado su propio libro. En la siguiente lista se especifica cuáles son y de qué temática.

Libros escritos por <i>influencers</i>
<p>Tratan sobre consejos de belleza: <i>Dulceida. Guía de estilo, sobre moda</i> y <i>Simply Lovely Pepa: La guía de estilo de Alexandra Pereira</i>.</p> <p>Vida personal: <i>De (casi) todo se aprende</i> e <i>Indomable</i> (de Paula Gonu).</p> <p>Poesía: <i>Piel de letra</i> (de Laura Escanes).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uno está próximo a publicarse que trata sobre recetas de comida (de Ariadne Artiles).

4.1.13. Acciones sociales

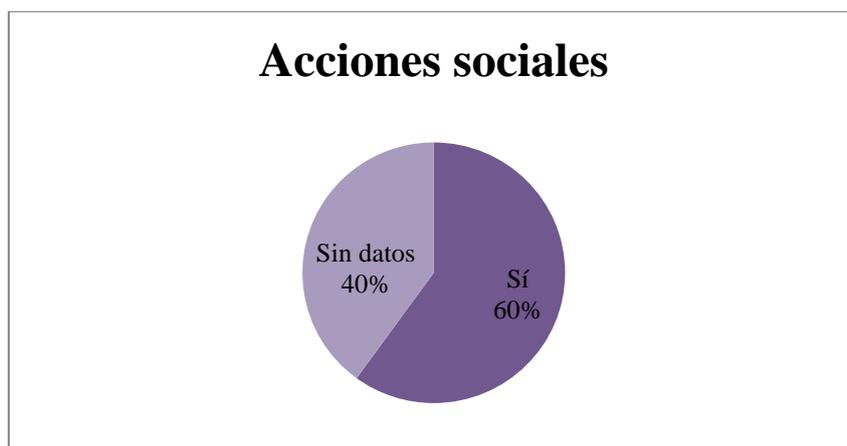


Gráfico 42. ¿Cuál es el porcentaje de influencers que han participado en acciones sociales?

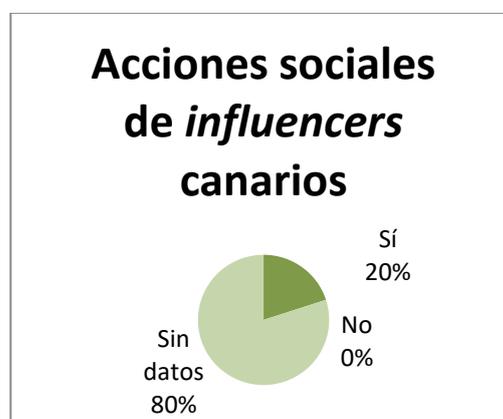
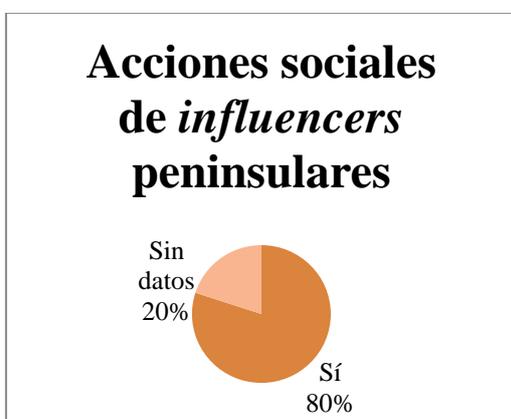


Gráfico 43. ¿Cuántos participan en acciones sociales? Gráfico 44. ¿Cuántos participan en acciones sociales?

Algunas veces este tipo de famosos aprovechan su influencia para concienciar a la gente acerca de determinados temas o intentan que las personas pongan un granito de arena y ayuden en determinadas acciones.

De esta forma, de los 20 observados, 12 han participado en alguna acción social. De estos, 8 eran peninsulares (7 mujeres y hombre) y 4 canarios (3 mujeres y hombre). Las causas son enfermedades o situaciones determinadas, como el rescate y protección de orangutanes, luchar contra el COVID-19 o lograr la igualdad.

Algunas de estas campañas fueron:

Nombre de la campaña u organización	Influencer que participó/o la creó
Yo me coronó (contra el COVID-19)	Dulceida, Laura Escanes y más
Somos Uno (contra el COVID-19)	Dulceida

<i>Cap nen sense joguina</i> (ayudar a los niños que no tienen regalos en navidad)	Dulceida
Asociación Contra la Anorexia y la Bulimia	Paula Gonu
Proyecto Sonrisas	Alexandra Pereira
Gala contra el sida (People in Red)	Paula Gonu, Dulceida, Laura Escanes y Alba Paula, entre otros
Fundación Esclerosis Múltiple de Madrid	María Pombo
<i>Nuestra Mejor Victoria, de la Cruz Roja</i> (contra el COVID-19)	Ariadne Artiles
Gran Canaria Sostenible (contra el cambio climático)	Priscila Betancort
Orangutan Foundation	Marco Hernández
Otros	
Ha recaudado dinero para Hospital La Paz de Madrid (contra el COVID-19)	Pelayo Díaz

4.1.14. Cuánto cobran

No hay datos exactos sobre esta pregunta. Algunos, en algún caso, han señalado cuanto han llegado a ganar en un mes, pero la cifra depende de cada empresa, de cuánto dure la promoción, el trabajo que haga durante ese tiempo y el número de seguidores que tenga en el momento de su realización.

No obstante, se hizo una aproximación sobre cuánto pueden llegar a cobrar haciendo publicidad en Instagram (que es donde comparten todos sus contenidos de forma más continuada, ya que canal de YouTube solo lo tienen algunos y los datos saldrían desiguales).

Para algunos el monto que obtienen es elevado, otros no logran vivir solamente con la publicidad de Instagram. Asimismo, la cantidad que ganan no depende del sexo, sino de la fama que tengan. Suelen ganar más dinero los *influencers* de la península porque tienen más seguidores.

Cuánto cobran por hacer un post publicitario en Instagram

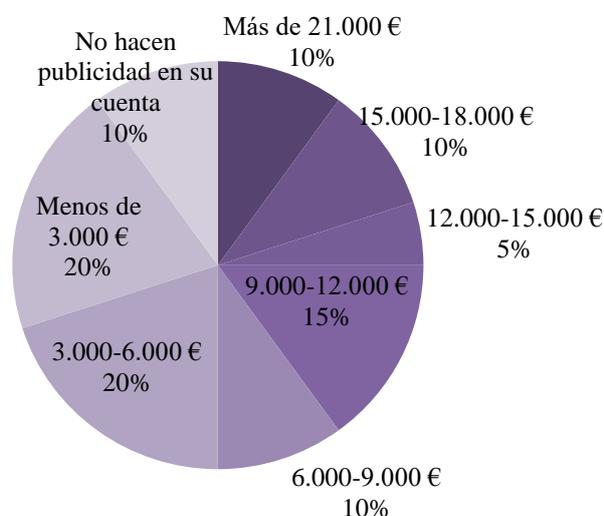


Gráfico46. ¿Aproximadamente cuánto pueden ganar los *influencers* siguiendo los datos de StartGo Connection?

Como se puede ver, las cifras son muy dispares. Las cifras más elevadas son de 41.000 € y 21.000 € -lo que pueden ganar Manu Ríos o Dulceida-. Mientras que las más bajas rondan en torno a los 900-750 € -lo que pueden cobrar en Instagram Gloria Morales o Alba Galocha-. Lo habitual entre los *influencers* peninsulares es que cobren entre 15.000-6.000 € (como Laura Escanes o Pelayo Díaz), mientras que los *influencers* de Canarias suelen recibir entre 5.000 -2.000 € por tener menos seguidores.

Cabe señalar que estas cifras no son exactas, es una estimación basada en datos de StartGo Connection. Según dicha empresa, los *influencers* pueden ganar por hacer publicidad en Instagram 8,50 € por cada 1.000 seguidores en Instagram. En el caso de YouTube, 17 € por cada mil.

A todo ello, hay que sumarle lo que podrían llegar a ganar si tienen un blog, una empresa, un canal de YouTube, si presentan o participan en algún programa televisivo o si modelan para grandes marcas.

4.1.15 Tipo de *influencers*

Para finalizar, cabe señalar que de los 20 *influencers*, 10 son macroinfluencers – (todos de la España peninsular), 7 *influencers* grandes y 3 *pequeños* influencers. Estos se

clasificaron según la clasificación aportada por Influencity. En la siguiente tabla se sintetiza de forma más visual.

Península	Canarias
<p>Macroinfluencers: 10 de 10</p> <ul style="list-style-type: none"> - tienen entre 1 y 7 millones usuarios de público - 	<p>Influencer grande: 7 de 10</p> <ul style="list-style-type: none"> - - entre 250.000 y 1 millón de seguidores- <p>Pequeño influencer: 3 de 10</p> <ul style="list-style-type: none"> - llegan a 25.000/100.000 personas-

4.2.Casuística

Hay algunos individuos que tardan años en convertirse en un profesional de este tipo. Con tiempo y dedicación muchos logran llegar a la fama, como Dulceida, uno de los sujetos de nuestra investigación. Sin embargo, otros empiezan a tener seguidores por relacionarse con ciertos personajes públicos, porque son expertos en su trabajo o porque han tenido suerte. De este modo, hay que destacar a Alba Paul, Noel Bayarri, Ariadne Artiles, Carlos Ardanaz y Alberto Santana.

Alba Paul y Ariadne Artiles empezaron a ser conocidas por salir con sus respectivas parejas. Alba Paul por estar con Dulceida y Ariadne Artiles por tener una relación con José María García Jr., y anteriormente con Fonsi Nieto.

Noel Bayarri y Alberto Santana comenzaron a triunfar en las redes por participar en el famoso programa de Telecinco: *Mujeres y hombres y viceversa*. Por otro lado, Carlos Ardanaz se ha abierto camino en Instagram, y se ha empezado a considerar uno de los mejores *influencers* de Canarias, por ser reconocido en su profesión (arquitectura).

A su vez, también cabe señalar a Priscila Betancort, que no ha creado su propia marca de ropa, escrito un libro o actuado. Es decir, al contrario que otros *influencers* que han aprovechado su popularidad para vender ropa o libros, Betancort no lo ha hecho -ya sea porque no le interesa o porque no se ha dado la ocasión-. Por lo que hasta momento y según lo conocido de ella, vive gracias a la publicidad y a su blog.

Conclusiones

¿Son los *influencers* los nuevos comunicadores en los medios de comunicación?

A lo largo de todo el trabajo hemos podido comprobar que los *influencers* son habituales en los medios de comunicación. Si buscas en internet alguna figura de este tipo es muy probable que salgan diversas noticias sobre ellos. Los resultados que se obtengan pueden que estén relacionados con que hayan estado más de una vez en televisión o en radio, que presenten o tengan su propio programa, hayan podido actuar en algún largometraje o tengan un libro contando su salto a la fama.

Cuando estos personajes abrieron su blog, su canal de YouTube o su Instagram, nunca se imaginaron hasta donde podían llegar. Para muchos, empezó siendo un *hobby* y terminó siendo un trabajo soñado.

No obstante, cuando creen que están en lo más alto, como Dulceida, todavía pueden seguir creciendo, o caer en picado por tener una opinión diferente a sus fans. Sin embargo, algunos de los *influencers* no han llegado a la cima por trabajar con constancia y esfuerzo durante años, sino porque se han relacionado de forma amorosa, o incluso amistosa, con x personaje público o porque han tenido suerte.

Está claro que si alguien logra tener popularidad en las redes sociales se convierte en una figura reconocida y las marcas querrán contar con él o ella para llegar a más público. Al igual los medios de comunicación se comenzarán a fijar en dicho *influencers* para ser colaboradores; o que las grandes productoras, los soliciten para formar parte de sus elencos.

Por su parte, a las grandes empresas les interesa trabajar con los *influencers* porque son figuras cercanas y con un público cautivo. Sus seguidores querrán consumir las piezas tanto escritas como audiovisuales donde ellos salgan. De esta manera, gracias a estas figuras las empresas llegan a más gente, a la vez que ofrecen contenido nuevo y diferente.

Sí, están presentes en los *mass media*, pero no se les puede definir ni señalar como nuevos comunicadores profesionales. A pesar de que participan en programas de

televisión o radiofónicos, es mayor el porcentaje de contenidos donde ellos son noticia que mediadores de información.

Los *influencers* en los soportes escritos

Los periódicos y las revistas escriben todo tipo de temas relacionado con ellos. Pueden hablar de sus *looks* hasta sus relaciones amorosas, pasando por la presencia de estos en un evento o lo que dijeron en las redes sociales.

Las revistas de moda o de prensa rosa son sobre todo quienes escriben sobre estas figuras. Los periódicos generalistas, aunque escriben sobre ellos, lo hacen en menor medida y solamente cuando se trata de un asunto muy polémico o mediático.

Las cabeceras periodísticas que suelen recoger informaciones sobre ellos son las mismas (*El País*, *El Confidencial* y *El Español*). Al contrario, hay más variedad entre las revistas que tratan temas relacionados con los *influencers*.

Sigue siendo muy común ver a ciertos personajes en televisión o prensa que se hicieron famosos por estar en x emisiones televisivas, salir con x personas (como Belén Esteban) o por ser hijo de quien es, ahora también es habitual ver a *influencers* presentando o participando en programas o siendo los sujetos de noticias por estas razones.

Aunque hay muchas piezas informacionales acerca de ellos, no es habitual que sean los emisores y generadores de la información; salvo que hayan estudiado algo relacionado con el periodismo o la comunicación audiovisual.

Esto no quita que informen o denuncien a través de sus cuentas ciertos acontecimientos. Por ejemplo, el Ministerio de Sanidad se puso en contacto con *influencers* españoles para que dieran información veraz sobre el COVID-19; o anteriormente, cuando el incendio de Gran Canaria, compartieron números de teléfonos e información para ayudar a quien más lo necesitara.

Los *influencers* en televisión y radio

A pesar de que es mayor el número de contenidos que tratan sobre ellos, muchos han estado en tele o en radio, e incluso han trabajado alguna vez en dichos soportes -o en películas o series- gracias a las redes sociales y la fama que han logrado en ellas.

No solo las marcas los contratan para que hagan publicidad de sus productos, sino que las emisoras y productoras apuestan por ellos para llegar a más público, especialmente a los más jóvenes ya que son los que más siguen a los famosos de este tipo.

De esta forma, algunas cadenas sacan contenido exclusivo para *influencers*, donde ellos son invitados constantemente, presentan programas o tienen sus propios *reality shows* donde cuentan su día a día. Por ejemplo, está la plataforma de Mediaset España *Mtmad* (dedicada a compartir vídeos de *influencers*, famosos y vloggers) o *Vodafone Yu*.

Habitualmente los *influencers*, además de ser noticia en revistas y periódicos, participan en programas de entretenimiento. Como se pudo ver en los resultados, todos los programas radiofónicos y televisivos en los que estuvieron los *influencers* analizados fueron en programas o concursos dedicados al entretenimiento o a la moda (como *La Resistencia*, *Maestros de la costura* o *Hazte un selfi*).

A su vez, algunas veces no solo están como invitados sino que presentan los programas (por ejemplo *MAD Love* o *Quiero ser*) o tienen sus propios espacios donde cuentan su vida (ejemplos de ellos son *By Pelayo*, *Territorio Santana* y *Mad Mojón*). En cambio, la presencia en la radio es más anecdótica, ninguno de manera continuada. De igual forma pasa en programas o contenidos audiovisuales. Son escasos los que hacen de presentadores, jurados o locutores.

No obstante, muchas veces no hace falta que seas muy reconocido para presentar un programa, sino que tengan interés en ello y se dé la ocasión. Por ejemplo, durante un tiempo, Antón Lofer, Dante Caro, María Herrejón y Andrea Compton, junto con Uri Sàbat, tenían su propio espacio radiofónico, en *Los 40*, llamado *Radiotubers*.

De esta manera, aunque puedan presentar programas o salir en ellos, no lo hacen de forma generalizada todos los *influencers*. Por consiguiente, no se puede decir, ni encasillar, a estas figuras públicas como profesionales de los medios o nuevos comunicadores.

Perfil de los estudiados. Diferencias entre *influencers* de la península y Canarias

Por otro lado, es más común ver en los medios de comunicación a los *influencers* de la península que a los de Canarias. Suelen haber más noticias, y presencia en programas,

de los primeros que de los segundos. No obstante, esto se debe a que tienen más seguidores en sus redes y, por tanto, hay más interés por ellos.

Entre los observados, todos los de la península son macroinfluencers, y los de Canarias *influencers* grandes y/o pequeños, esto influye en que tengan más visibilidad en los medios de comunicación. Cuanto más seguidores, más posibilidades de aparecer en los medios de comunicación.

A la par, todos ellos tienen repercusión internacional, pues con las redes sociales todo el mundo puede acceder a sus perfiles o cuentas y conocerlos. Asimismo, al trabajar con grandes marcas tienen más posibilidades de que más personas alrededor de todo el mundo los descubran.

Perfil de los *influencers* de la España peninsular

Las franjas de edad de los *influencers* peninsulares más populares estudiados es entre los 20 y 24 años y los 30 y 35. Con respecto a su vida familiar, suelen estar casados, pero tienden a no tener hijos (solamente hay un sujeto que tenga). La gran mayoría no tienen estudios y no se han trasladado de una ciudad a otra para vivir y trabajar.

Por otro parte, es común que tengan blogs -y que su fama se deba a ellos-, y que participen en acciones sociales.

A la vez, entre todos los *influencers* peninsulares, destacan las mujeres que se dedican a la moda.

Perfil de *influencers* canarios

En el caso de los *influencers* canarios, tienen más edad que los de la península (principalmente rondan entre los 30 y 35 años). Mientras los sujetos de la península tienden a quedarse a vivir en su ciudad natal, los canarios suelen mudarse fuera del Archipiélago, principalmente a la península.

Al mismo tiempo, también cuentan con blogs (son más los que tienen uno que los que no) y estudios universitarios. No obstante, estos participan menos en acciones sociales y hay más igualdad entre hombres y mujeres (no solo destacan las mujeres sino que también los hombres).

Cabe señalar, que los canarios son más reservados. Hay menos datos relacionados con ellos –la edad, sus estudios, si están en pareja o si tienen hijos-. Esto puede deberse a que no todos en Canarias trabajan de las redes y, por tanto, salen menos en los medios y tienen más vida privada.

Visión general

En ámbitos generales, los *influencers* suelen ser jóvenes. Sin embargo, ninguno de los analizados tiene menos de 21 años puesto que dedicarse a este mundo requiere tiempo y dedicación.

Con respecto al estado civil, no hay ningún estado civil que sobresalga sobre el otro. Hay casados, solteros o en pareja, con lo cual no es una variable limitante para el ejercicio de la influencia. Sí es más generalizado que prefieran mantener sus relaciones en secreto, sobre todo las incipientes o las no consolidadas. La gran mayoría de los *influencers* no tienden a publicar sus relaciones amorosas en las redes sociales hasta que llevan un tiempo saliendo, como ocurrió con Dulceida y Alba Paul o Laura Escanes y Risto Mejide.

Los *influencers* con mayor fama no suelen tener hijos. Esto puede deberse a varias razones, pero principalmente porque son jóvenes, no tienen una relación sólida o porque consideran que todavía no es el momento.

A su vez, aunque muchos hayan abandonado sus estudios, como Dulceida o Álvaro Mel, sigue siendo mayor el porcentaje de *influencers* que tienen estudios que los que no. Asimismo, la gran mayoría tienen blogs (donde escriben sobre momentos que quieren destacar y compartir de forma más extensa), y participan en acciones sociales.

También cabe señalar que algunos de ellos tienen dos cuentas en algunas redes sociales: una más profesional que usan para trabajar y otra donde comparten su yo más real. Por ejemplo, es el caso de Paula Gonu.

Es más habitual encontrar información sobre las mujeres *influencers*, ya que suelen ser más y porque estas se dedican a la moda, que las visibiliza indiscutiblemente.

Las listas de los *influencers* más importantes en la península suelen estar divididas por áreas de influencias y la moda es el contenido en que tienen más injerencia y lo avala su consumo. Los *influencers* canarios estudiados, en su mayoría, no han nacido ni surgido

en las redes sociales, sino porque destacan en su profesión y la población ha empezado a seguirlos en las redes (como Gloria Morales o Carlos Ardanaz) o porque han salido en programas televisivos.

Sin embargo, el número de seguidores y la fama es muy cambiante. Pueden llegar a ganar o perder muchos fans de un momento a otro por hacer, pensar o decir algo. Además, puede haber otros *influencers* que tengan más seguidores que los estudiados, pero que no sean tan reconocidos en todo el mundo o en los medios y por consecuencia no aparecen en estos rankings.

¿Cuánto pueden llegar a cobrar?

Es una industria que debería estar más controlada, porque a pesar que no se sabe cuál es la cantidad exacta que ganan, se puede llegar a hacer una aproximación -según varios datos ofrecidos por StartGo Connection- y la cifra es descomunal. Pueden ganar hasta más de 40.000 €.

Así, los *influencers* de la península ganan más que los de Canarias porque tienen más seguidores y su publicidad llega a más gente. Mientras los primeros suelen cobrar entre 5.000-10.000 €, los segundos reciben entre 500 € y 3.000 €.

Lo que pueden cobrar unos u otros es muy diferente, por ello considero que sería necesario regularlo y crear unos mínimos y máximos. Aunque sea un mundo que se mueve por la fama, y siempre ganarán más quienes sean más conocidos.

Los *mass media* se ajustan a los cambios

Los *influencers* son muy comunes en todos los ámbitos de la comunicación. Están presentes en la publicidad, en la comunicación audiovisual, en el cine y en la prensa.

Los tiempos cambian y con él la comunicación evoluciona y se adapta. Los medios hacen uso de todos los formatos y elementos nuevos para llegar a más receptores y no quedar en el olvido, incluso cuando los emisores no son profesionales.

Los medios de comunicación y los programas no solo han creado sus propios perfiles en las redes sociales para conectar con el público, darse a conocer, informar desde estas plataformas (se podría decir que las redes sociales son los nuevos medios de comunicación ya que muchos se informan en ellas –como en Twitter-) y ganar

seguidores, sino que también han empezado a contratar a personajes reconocidos en las *social media*.

Gracias a la presencia de los *influencers* un producto puede parecer más cercano. Así, los *mass media* para no quedarse obsoletos, y acercarse a la ciudadanía, han incorporado en sus plantillas a los *influencers*, ya sea como sujetos de noticias o como parte de sus programas.

Los medios de comunicación apuestan por ellos porque estos personajes ya tienen una comunidad forjada, y las piezas donde salen -o presentan- tendrán visitas aseguradas (aspecto que le interesa a los medios: ser consumidos y ganar dinero).

No obstante, aún no tienen un lugar asegurado en los medios de comunicación y no se puede considerar que tengas un perfil profesional de comunicadores en los medios. Si es verdad, que algunos, pocos, son presentadores en televisión, escriben sus propios libros o actúan en películas; pero siguen siendo, principalmente, sujetos de noticias que es lo que vende para las marcas.

Referencias bibliográficas

- A la caza del kiwi (2016, 15 de noviembre). Hazte un tupé [...]. *Facebook*. [publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/watch/?v=1803369166603561>
- A.S. (2019). María Pombo y Belén Esteban: así han sido las bodas más mediáticas del fin de semana. *Vanity Fair*. [online] Recuperado de <https://www.revistavanityfair.es/sociedad/articulos/maria-pombo-belen-esteban-boda/38972>
- ABC (2017). Ariadne Artiles por fin luce tripita de embarazada. [online] Recuperado de https://www.abc.es/estilo/abci-ariadne-artiles-luce-tripita-5564652753001-20170904020305_video.html
- ABC (2018). Los cinco canarios que triunfan como «influencers». [online] Recuperado de https://www.abc.es/espana/canarias/abci-cinco-canarios-triunfan-como-influencers-201811160715_noticia.html
- ABC (2019). ¿Quién es María Pombo. [online] Recuperado de https://www.abc.es/estilo/gente/abci-quien-maria-pombo-201906231110_noticia.html
- ABC Bienestar (2019). El reto viral que propone Ariadne Artiles para eliminar tripa. [online] Recuperado de https://www.abc.es/bienestar/fitness/entrenamiento-ejercicios/abci-reto-viral-propone-ariadne-artiles-para-eliminar-tripa-201911051653_noticia.html
- ABC Bienestar (2020). Agenda de ejercicios en casa: horario de las clases gratis en Instagram. [online] Recuperado de https://www.abc.es/bienestar/fitness/abci-agenda-ejercicios-casa-horario-clases-gratis-instagram-202005041056_noticia.html
- ACH Arquitecto (2020). Equipo. [online] Recuperado de <http://www.ach-arquitectos.com/estudio>
- Aguado, J. (2018). Manu Ríos, el nuevo 'it boy' que arrasa en Instagram. *Corazón, Mujerhoy*. [online] Recuperado de <https://www.mujerhoy.com/celebrities/corazon/201808/22/manu-rios-nuevo-influencer-20180822133343.html>
- Alameda, M. (2020). ¿Está Alexandra Pereira, Lovely Pepa, embarazada? Así ha contestado a la (dichosa) pregunta en Instagram. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/star-style/noticias-famosos/a30637522/alexandra-pereira-lovely-pepa-embarazada-hijos-instagram/>
- Alcolea, M. (2017). La figura del INFLUENCER en el mundo de la comunicación y la publicidad. [blog] *Comunicación. Blogs Udima*. Recuperado de <https://blogs.udima.es/periodismo/influencers/>
- Almandoz, B. (2018). La camisa blanca viral del verano viene de España y es preciosísima. *Glamour*. [online] Recuperado de <https://www.glamour.es/moda/tendencias/articulos/camisa-blanca-anudada-verano-2018-jessica-goicoechea/36016>
- Alonso, L. (2019). Top +10 instagramers de viajes que deberías seguir para descubrir nuevos destinos (2019). *Marketing 4 Ecommerce*. [online] Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/top-10-instagramers-de-viajes-turismo-2019/>
- Alonso, M. (2018). A solas con Jessica Goicoechea, la modelo más sexy de Instagram. *Vanitatis, El Confidencial*. [online] Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2018-02-19/entrevista-jessica-goicoechea-dulceida-modelo-instagram-influencer_1520812/
- Alonso, S. (2020). Las influencers surgidas de Mediaset arrasan en Instagram. *Blasting news*. [online] Recuperado de <https://es.blastingnews.com/showbiz-y-tv/2020/04/las-influencers-surgidas-de-mediaset-arrasan-en-instagram-003105823.html>
- Álvarez, C. (2020). La lista de la compra de Ariadne Artiles para ir al supermercado lo menos posible. *¡Hola!* [online] Recuperado de <https://www.hola.com/belleza/actualidad/20200402164655/ariadne-artiles-lista-compra-recetas/>

- Álvarez, R. (2016). Alba Galocha: “A mis 23 años me sentía vieja”. *Grazia*. [online] Recuperado de <https://www.grazia.es/celebs/alba-galocha-entrevista-actriz-modelo/>
- Amenzing (2020). Noel Bayarri desnudo en un vídeo muy sonoro. [online] Recuperado de <https://amenzing.com/047413/noel-bayarri-desnudo-en-un-video-muy-sonoro/>
- Anna (2019). Noel Bayarri (‘MyHyV’) confiesa un cambio muy importante en su vida. *Vivafutbol*. [online] Recuperado de <https://www.vivafutbol.es/mytvshows/noel-bayarri-myhyv-confiesa-un-cambio-muy-importante-en-su-vida-87055>
- Antena 3 (2018). ‘El Hormiguero 3.0’ enfrenta a jóvenes modelos de Instagram con exitosos modelos de los años 60. [online] Recuperado de <https://www.antena3.com/programas/el-hormiguero/invitados/video-enfrenta-jovenes-modelos-instagram-exitosos-modelos-anos-60-201901315c5369950cf2be7ee4843b32.html>
- Antevenio (2016). *6 características de los influencers digitales*. [online] Recuperado de <https://www.antevenio.com/blog/2016/06/6-caracteristicas-de-los-influencers-digitales/>
- Antevenio (2019). *Las 10 campañas de influencer marketing más exitosas en 2019*. [online] Recuperado de <https://www.antevenio.com/blog/2019/05/campanas-de-influencer-marketing-2019/>
- Antoñana, U. G. (2020). Influencers: 21 perfiles para ver y entretenerse. *Noticias de Navarra*. [online] Recuperado de <https://www.noticiasdenavarra.com/vivir-on/moda/2020/04/14/influencers-21-perfiles-para-ver/1038358.html>
- Aragón Rubio, C. (2015). [blog] *Cristina Aragón*. Recuperado de <http://cristinaaragon.blogspot.com/>
- Aragón Rubio, C. (2020). *Basics not Basic*. [online] Recuperado de <https://www.basicsnotbasicthebrand.com/>
- Aragón Rubio, C. [@Cristina Aragon] (2016). *YouTube*. [canal de Youtube] Recuperado de <https://www.youtube.com/channel/UC4M13Xp0dyfcMoEtCeKBgYA/videos>
- Aragón Rubio, C. [@cristinaaragonr] (2019). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de <https://de.21buttons.com/buttoner/cristinaaragonr>
- Aragón Rubio, C. [@CristinaAragonR] (2019). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de <https://twitter.com/CristinaAragonR>
- Aragoneses, M. A. (2020). ¿Cuáles son las mujeres que hay en ti? *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/moda/a31328029/pandora-dia-de-la-mujer-elle/>
- Archanco, E. (2018). ¿Por qué MSN Messenger no consiguió mantenerse como rey de la mensajería. *Xataka*. [online] Recuperado de <https://www.xataka.com/historia-tecnologica/por-que-msn-messenger-no-se-mantuvo-como-rey-de-la-mensajeria>
- Arias, L. (2020). Detenido el novio de Jessica Goicoechea por darle una paliza a la joven. *EDM Radio*. [online] Recuperado de <https://www.edmradio.es/2020/03/31/detenido-el-novio-de-jessica-goicoechea-por-darle-una-paliza-a-la-joven/>
- Armida, A. (2020). Ariadne Artiles, de vuelta a la vida tras el coronavirus. *Cuore*. [online] Recuperado de <https://www.cuore.es/famosos/ariadne-artiles-coronavirus-viendo-luz>
- Art Surf Camp (2016). Artsurfcamp Experience By Guillermo Campra: Capítulo 1. [online] Recuperado de <https://www.artsurfcamp.com/blog/artsurfcamp-experience-by-guillermo-campra-capitulo-1/>
- Artiles, A. (2020). [blog] *My Notebook. By Ariadne Artiles*. Recuperado de <https://ariadneartiles.blog/>
- Artiles, A. [@AriadneArtiles] (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de <https://twitter.com/AriadneArtiles>
- Asís, B. (2016). La maravillosa boda de Dulceida junto al mar. *Vogue*. [online] Recuperado de <https://www.vogue.es/novias/articulos/dulceida-boda-aida-domenech/26727>

- AtlánticoHoy (2018). Ester Cuni y Marco Hernández de Trip of Two, descubren el nuevo SEAT Ibiza. [online] Recuperado de <https://atlanticohoy.com/front/post/tag/ester-cuni-y-marco-hernandez-de-trip-of-two-descubren-el-nuevo-seat-ibiza>
- Atresmedia (2016). Laura Escanes debuta en la New York Fashion Week y da rienda suelta a su amor con Risto Mejide bajo la nieve. [online] Recuperado de https://www.antena3.com/celebrities/famosos-espanoles/laura-escanes-debuta-new-york-fashion-week-rienda-suelta-amor-risto-mejide-nieve_201602175792e6fe4beb28989495025d.html
- Audrey (2017). Sexy, embarazadísima y en espera de... Ariadne Artiles lo confiesa todo en Instagram. *Tendencias*. [online] Recuperado de <https://www.tendencias.com/celebrities-2/sexy-embarazadissima-y-en-espera-de-ariadne-artiles-lo-confiesa-todo-en-instagram>
- Audrey (2020). Dulceida vuelve a apostar por el blanco y no arriesga en la alfombra roja de los Premios Goya 2020. *Tendencias*. [online] Recuperado de <https://www.tendencias.com/moda-famosas/dulceida-vuelve-a-postar-blanco-no-arriesga-alfombra-roja-premios-goya-2020>
- Bakker, D. (2018). Conceptualising Influencer Marketing. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1 (1), pp 79-89. Recuperado de http://www.etimm.ase.ro/journal/ETIMM_V01_2018.pdf
- Barceló Hotel Group (2019, 18 de junio). Qué ver en Gran Canaria con niños by Priscila Betancort | Barceló Hotel Group. *YouTube*. [vídeo de YouTube] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5HpG2xjcbMQ&v=es>
- Barrientos, P. (2018). Pelayo Díaz: de joven promesa de Saint Martins a 'it boy' televisivo. *Vanitatis, El Confidencial*. [online] Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2018-09-29/pelayo-diaz-boda-perfil-television-instagram_1622232/
- Bayarri, N. (2019). Noel Bayarri: así es (la parte oscura de) vivir de hacer bolos. *Yasss*. [online] Recuperado de https://www.yasss.es/current-mood/noel-bayarri-como-vivir-hacer-bolos-fiesta_0_2705850037.html
- Bayarri, N. [@NoelBayarri]. (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de <https://www.google.com/search?q=twetts&oq=twetts&aqs=chrome..69i57j0l7.111j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Bea, S. (2016). Alba Paúl, del anonimato a ser una de las influencer actuales más importantes. *MiraLES*. [online] Recuperado de <https://www.mirales.es/alba-paul-influencer>
- Bekia (2017). Pelayo Díaz estrenándose como colaborador del debate de 'Gran Hermano VIP 5'. [online] Recuperado de <https://www.bekia.es/celebrities/fotos/galerias/pelayo-diaz-estilista-sexy/pelayo-diaz-estrenandose-colaborador-debate-gran-hermano-vip-5/>
- Beratz, A. M. (2018). El fenómeno de los influencers de Instagram. Incidencia en la comunicación publicitaria de las marcas. Grado en Publicidad. Universidad de Palermo. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4539
- Betancort, P. (2015). Prensa. [blog] *My showroom*. Recuperado de <http://www.myshowroomblog.es/prensa/>
- Betancort, P. (2020). [blog] *My showroom*. Recuperado de <http://www.myshowroomblog.es/>
- Betancort, P. [@Myshowlife by Priscila Betancort] (2020). *YouTube*. [canal de Youtube] Recuperado de <https://www.youtube.com/channel/UCqI8OrVrBsegmK6psrL35Aw/videos>
- Betancort, P. [@myshowroomblog] (2020). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de <https://es.21buttons.com/buttoner/myshowroomblog>
- Betancort, P. [@myshowroomblog] (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de <https://twitter.com/myshowroomblog>
- Bitacoras (2015). Finalistas Instagramer del año. *RTVE*. [online] Recuperado de <https://blog.rtve.es/premiosbitacoras/2015/11/finalistas-instagramer-del-a%C3%B1o.html>

- Bizkaia Dmoda (2020). Dulceida lanza una campaña para recaudar 100.000 euros para la Consejería de Sanidad. *El Correo*. [online] Recuperado de <https://www.elcorreo.com/bizkaiadmoda/moda/dulceida-lanza-campana-20200327162107-nt.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Blasio, E. (2012). Priscila Betancort: "Nunca imaginé la repercusión que tendría el blog". *RTVC*. [online] Recuperado de <http://www.rtv.es/noticias/priscila-betancort-nunca-imagin%C3%A9-la-repercusi%C3%B3n-que-tendr%C3%ADa-el-blog-94251.aspx#.XqatAGhKhPY>
- Blogspot Jimdo (s.f.). Historia de Blogger y otras cosas que debes saber antes de usar la plataforma. [blog] Recuperado de <https://blogspot.jimdo.com/historia-de-blogger-y-c%C3%B3mo-funciona/>
- Bloguera de moda T3X09 (2013). Blogueras de moda: Looks creados por Alexandra Pereira del blog Lovely Pepa. *Decasa*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://decasa.tv/video-consejo/blogueras-moda-looks-creados-alexandra-pereira-blog-lovely-pepa>
- BMagazine (2019). La influencer Jessica Goicoechea desafía los límites de la censura. *Metrópoli Abierta*. [online] Recuperado de https://www.metropoliabierta.com/b-magazine/betrending/influencer-jessica-goicoechea-desafia-limites-censura_19094_102.html
- BMagazine (2020). River Viiperi, detenido por dar una brutal paliza a Jessica Goicoechea. *Metrópoli Abierta*. [online] Recuperado de https://www.metropoliabierta.com/b-magazine/betrending/river-viiperi-detenido-brutal-paliza-jessica-goicoechea_25790_102.html
- Borondo, S. (2019). 'Youtuber', 'influencer'... así son las profesiones que enloquecen a tus hijos. *El correo*. [online] Recuperado de <https://www.elcorreo.com/tecnologia/redes-sociales/youtuber-influencer-profesiones-20191028115943-nt.html>
- Brandmanic (2018). *Estudio sobre Marketing de Influencers en España, 2018. El mercado español de influencers, según los responsables de marketing*. Recuperado de https://www.brandmanic.com/wp-content/uploads/Estudio_Marketing_de_Influencers_en_Espa%C3%B1a_2018.pdf
- Breves, P. L., Liebers, N., Abt, M. y Kunze, A. (2019). The Perceived Fit between Instagram Influencers and the Endorsed Brand: How Influencer-Brand Fit Affects Source Credibility and Persuasive Effectiveness. *Journal of Advertising Research*, 59 (4), pp. 440-454. DOI 10.2501/JAR-2019-030
- Broncano, D. [@La Resistencia en Movistar +] (2019, 2 de julio). LA RESISTENCIA - Entrevista a Paula Gonu. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=x00r8uuqPiw&feature=youtu.be>
- Broncano, D. [@La Resistencia en Movistar +] (2020, 23 de marzo). LA RESISTENCIA - Llamada a Paula Gonu y posturas permitidas. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=ZnV0ho_GLC8
- Brown Sánchez, D. A. (2016). Evolución del marketing de influencers en los últimos años: España. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Sevilla. URI <http://hdl.handle.net/11441/52708>
- Brown, D. y Hayes, N. (2008). *Influencers Marketing: Who Really Influences Your Customers?* Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Brunch Magazine (2016). La imagen: Alvaro Mel por Rainer Torrado. [online] Recuperado de <http://www.brunchmag.com/fecha/2016-06-03.html>
- Buján, R. F. (2017). Alba Galocha, sobre el acoso sexual: «La solución es sacar a todos esos enfermos y educar a la sociedad en el feminismo». *ABC*. [online] Recuperado de https://www.abc.es/estilo/gente/abci-alba-galocha-sobre-acoso-sexual-solucion-sacar-todos-esos-enfermos-y-educar-sociedad-feminismo-201711230300_noticia.html
- Bustamante, E. (2017). Los escandalosos cachés de los 'influencers' españoles. *Jaleos del corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20170815/239226537_0.html
- Bustamante, E. (2018). La nueva casa de Pelayo Díaz: 677.000 euros y en pleno centro de Madrid. *Jaleos del corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20180314/nueva-pelayo-diaz-euros-pleno-centro-madrid/291721785_0.html

- Bustamante, E. (2019). Los satélites en torno a María Pombo: todos los familiares que viven de Instagram. *Jaleos del corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20190905/satelites-torno-maria-pombo-familiares-viven-instagram/426707725_0.html
- Bustamante, E. (2020). Así es Cristian Soto, el hermano y el mejor apoyo de Jessica Goicoechea en estos duros momentos. *Jaleos del corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20200415/cristian-soto-hermano-mejor-jessica-goicoechea-momentos/482452078_0.html
- Bustamante, E. (2020). Descubrimos las exclusivas y exóticas sandalias de las que presume Alexandra Pereira. *Jaleos del corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/estilo/20200331/descubrimos-exclusivas-exoticas-sandalias-presume-alexandra-pereira/478952780_0.html
- Bustamante, E. (2020). María Pombo, en cifras: 1,3 millones de seguidores y 4.000 euros por publicación. *Jaleos del corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20200121/maria-pombo-cifras-millones-seguidores-euros-publicacion/461204225_0.html
- Bustamante, E. y Rodríguez, R. (2019). De Dulceida a ElRubius: los 60 'influencers' más importantes de España. *Jaleos del Corazón – El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20190908/dulceida-elrubius-influencers-importantes-espana/426987302_3.html
- C.F.F. (2019). Pelayo Díaz quiere ser padre en 2020. *La Voz de Asturias*. [online] Recuperado de <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/viral/2019/07/30/pelayo-diaz-quiere-padre-2020/00031564483141875114456.htm>
- Cabildo de Gran Canaria (2018, 20 de noviembre). La influencer Priscila Betancor se suma al #RetoGCSostenible. *YouTube*. [vídeo de YouTube] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=towoJSrH1Hs>
- Cadena 100 (2020). El novio de la famosa influencer, Jessica Goicoechea, detenido por supuesta violencia de género. [online] Recuperado de https://www.cadena100.es/querer/pareja/noticias/novio-famosa-influencer-jessica-goicoechea-detenido-por-supuesta-violencia-genero-20200330_663047
- Cadena 100 (2020). La modelo Ariadne Artilles confiesa lo duro que ha sido padecer coronavirus junto a su hija de dos años. [online] Recuperado de https://www.cadena100.es/querer/hijos/noticias/modelo-ariadne-artilles-positivo-coronavirus-20200327_660902
- Cadena Ser (2012, 25 de diciembre). SER Radio Interview 'Don Pepito'. *Manurios.com*. [archivo de vídeo] Recuperado de <http://www.manurios.com/videos-2/2495/?lang=en>
- Calera, N. Rodríguez, T., Guitiérrez, C. y González, J (2020). Marketing de influencers: ¿realmente es tan rentable? Universidad Complutense de Madrid. [online] Recuperado de <https://www.ucm.es/titulospropios/masteresprcomunica/noticias/marketing-de-influencers-realmente-es-tan-rentable>
- Calvo, A. (2018). Los looks de fiesta de las 'influencers': de Laura Escanes a Dulceida. *Mujer hoy*. [online] Recuperado de <https://www.mujerhoy.com/celebrities/alfombra-roja/201811/20/looks-fiesta-influencers-laura-escanes-dulceida-ana-guerra-601628147757-ga.html>
- Cambridge Dictionary (s.f.). Influencer. [online] Recuperado de <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/influencer>
- Camuñas, E. (2017). Networks de influencers: las agencias que gestionan a los nuevos prescriptores. *UNIR Revista*. [online] Recuperado de <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/noticias/networks-de-influencers-las-agencias-que-gestionan-a-los-nuevos-prescriptores/549201750274/#>
- Canal Decasa [@Canal Decasa] (2013, 22 de octubre). Blogger Alexandra Pereira (Capítulo completo). *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mcXv8pvcMZk>
- Canarias7 (2017).Cristina Aragón Rubio, portada de C7. [online] Recuperado de <https://www.canarias7.es/hemeroteca/cristina-aragon-rubio-portada-de-c7-AECSN448679>

- Cano, G. (2016). La boda de Priscila Betancort. *Mujer Hoy*. [online] Recuperado de <https://blogs.mujerhoy.com/shopping-philosophy/galerias/2016/06/01/tres-bodas-tres-it-girls.html>
- Carande, D. I. (2019). Ariadne Artiles ya piensa en aumentar la familia. *Diez minutos*. [online] Recuperado de <https://www.diezminutos.es/famosos-corazon/famosos-espanoles/a26232210/ariadne-artiles-sin-planes-boda/>
- Carmona, J. (2017). Las redes sociales cargan contra Dulceida por su incultura en 'Chester in Love'. *LOOK*. [online] Recuperado de <https://look.okdiario.com/actualidad/redes-sociales-cargan-dulceida-incultura-30968>
- Carricajo Blanco, C. (2015). Marketing de influencers: una nueva estrategia publicitaria. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Valladolid. URI <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/13095>
- Carvalho, J. (2020). Jessica, la influencer española que se convirtió en modelo gracias a Instagram. *La Neta*. [online] Recuperado de <https://www.laneta.com/jessica-la-influencer-espanola-que-se-convirtio-en-modelo-gracias-a-instagram-02-01/token/scroll>
- Casado, J. (2017). Dulceida para principiantes. Revista *GQ*. [online] Recuperado de <https://www.revistagq.com/noticias/tecnologia/articulos/quien-es-dulceida-aida-domenech-exito-alba-paul-dulcesquad-alex-domenech-instagram-youtube/26761>
- Castelló Martínez, A. y del Pino Romero, C. (2015). La comunicación publicitaria con influencers. *Redmarka. Revista De Marketing Aplicado*, 1 (14), pp. 21-50. DOI <https://doi.org/10.17979/redma.2015.01.014.4880>
- Castelló Martínez, A. y del Pino Romero, C. (2015). Prescriptores, marcas y tuits: el marketing de influencia. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*, [online] 12 (12), pp.86-107. DOI <https://doi.org/10.7263/adresic-012-05>
- Castillejo, R. (2015). Gloria Morales "las famosas no suelen ser buenas blogueras". *Sevilla Magazine*. [online] Recuperado de <https://sevillamagazine.es/gloria-morales-las-famosas-no-suelen-ser-buenas-blogueras/>
- Castillo, A. (2017). Dulceida: un imperio de dos millones de seguidores en Instagram. *La otra crónica, El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/loc/famosos/2017/09/16/59bbfd0de2704e8a0b8b45f0.html>
- Castro Arbeláez, M. A. (2018). Influencers: 5 características. *La mente es maravillosa*. [online] Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/influencers-5-caracteristicas/>
- Ceña, C. (2019). Esta influencer sí que sabe cómo llevar un mono (y le vamos a copiar la idea). *Mujer Hoy*. [online] Recuperado de <https://www.mujerhoy.com/moda/no-te-pierdas/201906/12/truco-influencers-para-combinar-mono-verde-zara-plisado-mas-vendido-20190612125524.html>
- Ceña, C. (2019). Los mejores looks de Lovely Pepa y que más nos inspiran. *Mujerhoy*. [online] Recuperado de <https://www.mujerhoy.com/moda/no-te-pierdas/201906/07/alexandra-pereira-mejores-looks-verano-instagram-80464098381-ga.html>
- Céspedes, R. (2018). Te demostramos por qué Jessica Goicoechea es la influencer más sexy. *Mine*. [online] Recuperado de <https://revistamine.com/jessica-goicoechea-de-profesion-instagramer/>
- Chace (2019). Álvaro Mel y Raquel Reix anuncian su ruptura. *Europa Press*. [online] Recuperado de <https://www.europapress.es/chance/gente/noticia-alvaro-mel-raquel-reix-anuncian-ruptura-20190617173656.html>
- Chance (2019). Alexandra Pereira y Ghassan comparten las primeras impresiones de su boda. *Europa Press*. [online] Recuperado de <https://www.europapress.es/chance/gente/noticia-alexandra-pereira-ghassan-comparten-primeras-impresiones-boda-20190715164435.html>
- Chance (2018). Ariadne Artiles lo tiene claro: "La paternidad es completamente compartida al 50%". *Europa Press*. [online] Recuperado de <https://www.europapress.es/chance/gente/noticia-ariadne-artiles-tiene-claro-paternidad-completamente-compartida-50-20180413105943.html>
- Chance (2019). Ariadne Artiles no piensa en planes de boda con José María García Fraile. *Europa Press*. [online] Recuperado de <https://www.europapress.es/chance/gente/noticia-ariadne-artiles-no-piensa-planes-boda-jose-maria-garcia-fraile-20191116122510.html>

- Chance (2019). Ariadne Artiles, embajadora de la marca de cosméticos naturales Biocura. *Bolsamanía*. [online] Recuperado de <https://www.bolsamania.com/noticias/sociedad/ariadne-artiles-embajadora-de-la-marca-de-cosmeticos-naturales-biocura--3733614.html>
- Chance (2020). Ariadne Artiles pide que dejen salir a los niños a la calle. *Europa Press*. [online] Recuperado de <https://www.europapress.es/chance/gente/noticia-ariadne-artiles-pide-dejen-salir-ninos-calle-20200415135445.html>
- Chic (2020). Detenido el novio de la modelo Jessica Goicoechea por agresión. [online] Recuperado de <https://www.libertaddigital.com/chic/corazon/2020-03-30/river-viiperi-detenido-agresion-maltrato-jessica-goicoechea-instagram-1276654982/>
- Chismógrafo (2020). Laura Escanes da la cara ante el rumor de que Sanidad paga a los 'influencer'. *ESdiario*. [online] Recuperado de <https://www.esdiario.com/300029977/Laura-Escanes-da-la-cara-ante-el-rumor-de-que-Sanidad-paga-a-los-influencer.html>
- Cidoncha, A. (2016). Dulceida, la gran influencer. *Rouge Essence*. [online] Recuperado de <https://rougeessence.wordpress.com/2016/09/30/dulceida-la-gran-influencer/>
- Clara (2020). Fichamos en Asos el 'vestido jersey' extragrande con el que Alexandra Pereira ha desatado la locura en Instagram. [online] Recuperado de https://www.clara.es/moda/looks/fichamos-asos-vestido-jersey-extragrande-que-alexandra-pereira-ha-desatado-locura-instagram_16386
- Clara (2020). Laura Escanes en el número de marzo de la Revista CLARA. [online] Recuperado de https://www.clara.es/estilo-de-vida/laura-escanes-numero-marzo-revista-clara_15995
- Clara (2020). Si te aburre hacer ejercicio ponte en forma bailando. [online] Recuperado de https://www.clara.es/belleza/cuerpo/si-te-aburre-hacer-ejercicio-ponte-forma-bailando_16454
- Clemente Ricolfe, J. F. y Atienza Sancho, P. (2019). Percepción de los consumidores respecto al peso que ejercen en ellos los influencers para la compra de productos. *Comunicación y Sociedad*, e7296. [online] DOI <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7296>
- CMDsport (2017). La actividad de danza y fitness Ballet Fit aterriza en Madrid. [online] Recuperado de <https://www.cmdsport.com/fitness/actualidad-fitness/la-actividad-de-danza-y-fitness-ballet-fit-ateriza-en-madrid/>
- CMDsport (2018). Ballet Fit llega a los gimnasios Accura. [online] Recuperado de <https://www.cmdsport.com/fitness/actualidad-fitness/ballet-fit-llega-los-gimnasios-accura/>
- CMDsport (2018). Las mayores usuarias de Ballet Fit son las mujeres de más de 40 años. [online] Recuperado de <https://www.cmdsport.com/fitness/las-mayores-usuarias-ballet-fit-las-mujeres-mas-40-anos/>
- Coalla, C. (2020). Críticas a Laura Escanes: «Podrías dárselo tú y que no hiciese esa marranada». *El Comercio*. [online] Recuperado de <https://www.elcomercio.es/culturas/tv/criticas-laura-escanes-alimentacion-hija-20200407160133-nt.html>
- Coalla, C. (2020). Laura Escanes se cuele en directo en el programa de Risto Mejide 'Todo es mentira'. *El Comercio*. [online] Recuperado de <https://www.elcomercio.es/culturas/tv/laura-escanes-programa-risto-mejide-20200318102655-nt.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria (2016). Conferencia 'La mirada del viajero' de Carlos Ardanaz. [online] Recuperado de http://semanaarquitectura2016.arquitectosgrancanaria.es/conferencia_ardanaz/
- Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria (2020). Arquitectos. [online] Recuperado de <http://arquitectosgrancanaria.es/enlaces/arquitectos/>
- Colino (2019). Así han sido los looks de Sara Carbonero, Paula Echevarría y Ariadne Artiles en el desfile de Calzedonia. *Tendencias*. [online] Recuperado de <https://www.tendencias.com/moda-famosas/looks-sara-carbonero-paula-echevarria-ariadne-artiles-desfile-calzedonia>

Concept Agency [@conceptagency.net] (2014, 15 de enero). Ayer Dulceida ganó el premio Best Style [...]. *Facebook* [publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/conceptagency.net/posts/10202919617969739/>

Condé nast college (2018). El rol del influencer en la comunicación de las marcas premium y de lujo. Recuperado de <http://www.cnworld.es/wp-content/uploads/2018/02/El-Rol-del-Influencer.pdf>

Condé Nast Traveler (2019). Así fue la fiesta de los Premios GQ Hombres del año 2019. [online] Recuperado de <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/premios-gq-hombres-del-ano-2019/16674>

Condés, O. (2019). 'Top Photo', el primer Talent Show de Fotografía Móvil del mundo llega a la televisión de la mano de Huawei y Movistar+ #0. Xataka. [online] Recuperado de <https://www.xatakafoto.com/actualidad/top-photo-primer-talent-show-fotografia-movil-mundo-llega-a-television-mano-huawei-movistar-0>

Conti, C. (2015). Estrella Galicia "Por un 2016 exageradamente bueno" Cámbiame. *Vimeo*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://vimeo.com/151509894>

Cool Hunter (2014). Priscila Betancort.[online] Recuperado de <https://www.coolhuntercanarias.com/street-style/-2014/10/09/cool-people-priscila-betancort-de-my-showroom/>

Cool Hunter (2015). Carlos Ardanaz, Las Palmas de Gran Canaria. [online] Recuperado de <https://www.coolhuntercanarias.com/instagram/-2015/08/09/carlos-ardanaz-las-palmas-de-gran-canaria/2/>

Cool Hunter (2015). Israel González, Las Palmas de Gran Canaria. [online] Recuperado de <https://www.coolhuntercanarias.com/instagram/-2015/07/27/isr4el-las-palmas-de-gran-canaria/33/>

Cool Hunter (2016). El canario Marco Hernández, entre los 10 mejores instagramers de España. [online] Recuperado de <https://www.coolhuntercanarias.com/instagram/-2016/10/08/marco-hernandez-mejores-instagramers/>

Cool Hunter (2016). Fotografía y Arquitectura, un viaje con Carlos Ardanaz. [online] Recuperado de <https://www.coolhuntercanarias.com/arte-diseno-canarias/art-news/-2016/10/04/carlos-ardanaz/2/>

Cool Hunter (2020). Lluvia de iniciativas online ante el #YoMeQuedoEnCasa. [online] Recuperado de <https://www.coolhuntercanarias.com/noticias/-2020/03/19/yo-me-queda-en-casa-iniciativas-ideas-instagram-canarias/>

Corazón (2013, 6 de febrero). La amistad especial de Ariadne Artiles. *RTVE*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.rtve.es/alacarta/videos/corazon/amistad-especial-ariadne-artiles/1684253/>

Corazón (2019, 15 de noviembre). Corazón – Ariadne Artiles: “Sí que tienes una responsabilidad respecto a los contenidos que compartes”. *RTVE*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.rtve.es/alacarta/videos/corazon/si-tienes-responsabilidad-respecto-contenidos-compartes/5444863/>

Cosmopolitan (2017). Ariadne Artiles, chica de portada de Cosmo junio. [online] Recuperado de <https://www.cosmopolitan.com/es/revista-cosmopolitan/a8206/cosmo-junio-ariadne-artiles/>

Cotilleo.es (2017). Repasamos todos los terribles 'zascas' que Pelayo Díaz ha recibido dentro y fuera de la televisión por su actitud. [online] Recuperado de <https://www.cotilleo.es/repasamos-todos-los-terribles-zascas-pelayo-diaz-ha-recibida-dentro-la-television-actitud/>

Crónicas de Lanzarote (2018). Así son los influencers canarios más populares de Instagram. [online] Recuperado de <https://www.cronicasdelanzarote.es/Asi-son-los-influencers-canarios-mas-populares-de-Instagram.html>

Cuatro (2019). Santana, la peor pesadilla de Melyssa: Su reencuentro más tenso en la casa. [online] Recuperado de https://www.cuatro.com/mujeresyhombres/pesadilla-melyssa-reencuentro-santana-tenso_18_2843670172.html

Cuatro (2020). Alberto Santana. (2020). *Cuatro*. [online] Recuperado de <https://www.cuatro.com/personajes/alberto-santana/>

Cultura en Series. (2018, 9 de mayo). Álvaro Mel y José Pastor, los chicos de 'La otra mirada': "Hay una energía juvenil muy fuerte". *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=K4kLdeXsvBs>

Cuni, P. (2015). Las 20 mejores cuentas de Instagram de España que deberías seguir. *Skyscanner*. [online] Recuperado de <https://www.skyscanner.es/noticias/inspiracion/las-20-mejores-cuentas-de-instagram-de-espana-que-deberias-seguir>

Cuore (2018). Laura Escanes no quiere ir de 'subidita'. [online] Recuperado de <https://www.cuore.es/famosos/laura-escanes-subidita-stilo-portada-entrevista-hijos>

Cuore (2020). Diario de 'Cuorentena': así lo está viviendo Dulceida. [online] Recuperado de <https://www.cuore.es/famosos/dulceida-diario-cuorentena-famosos-lectoras>

Cursos Wokiseo (s.f.). Jessica Goicoechea.[online] Recuperado de <https://cursos.wokiseo.com/jessica-goicoechea/>

Davilla, I. (2019). La entrevista de GQ a Pelayo Díaz sobre cómo fue crecer siendo gay en Asturias en los 80, ver a Victoria Beckham en top less y sus planes para ser padre en 2020. *GQ*. [online] Recuperado de <https://www.revistagq.com/moda/articulo/entrevista-pelayo-diaz-ser-padre>

De andar por casas (2016). Carlos Ardanaz, un maravilloso mundo en blanco y negro. [blog] Recuperado de <http://deandarporcasas.blogspot.com/2016/03/carlos-ardanaz-un-maravilloso-mundo-en.html>

De la Fuente, I. (2020). Laura Escanes llega a TikTok riéndose de sí misma (y es todo lo que necesitas ver hoy). *Cosmopolitan*. [online] Recuperado de <https://www.cosmopolitan.com/es/famosos/noticias-famosos/a32047846/laura-escanes-tiktok-audio/>

De la Torre, P. (2020). 9 entrenamientos de Ballet Fit para hacer en casa y ponerte en forma que amarían celebrities como Gigi Hadid, Victoria Bechkam y Miranda Kerr. *Tendencias*. [online] Recuperado de <https://www.tendencias.com/salud/9-entrenamientos-ballet-fit-para-hacer-casa-ponerte-forma-que-amarian-celebrities-como-gigi-hadid-victoria-bechkam-miranda-kerr>

De la Torre, P. (2020). Sesiones de fotos por videollamada: así son los nuevos photoshoot de moda en tiempos de pandemia que ya han probado Cindy Crawford, Bella Hadid y Alba Galocha. *Tendencias*. [online] Recuperado de <https://www.tendencias.com/tecnologia/sesiones-fotos-videollamada-asi-nuevos-photoshoot-moda-tiempos-pandemia-que-han-probado-cindy-crawford-bella-hadid-alba-galocha>

De los Ríos, E. (2020). Pistas de Alexandra Pereira para no perder factor cool ni en casa. *Mujerhoy*. [online] Recuperado de <https://www.mujerhoy.com/moda/no-te-pierdas/202003/23/alexandra-pereira-pijama-chandal-zara-quedarse-en-casa-20200323142936.html>

Del Río, B. (2018). ¿Cuánto gana la influencer de belleza que más dinero cobra por post en Instagram? *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/belleza/belleza-novedades/a22545229/influencer-de-belleza-que-mas-dinero-gana-en-instagram-huda-beauty/>

Del Río, B. (2019). El corte de pelo 'long bob' de María Pombo con el que despide 2019. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/belleza/pelo/a30342522/corte-pelo-long-bob-maria-pombo-tendencia/>

Delooks (2020). 10 datos sorprendentes de la influencer Alba Paul Ferrer. *Marie Claire*. [online] Recuperado de <https://delooks.marie-claire.es/influencers/street-style/articulo/10-datos-sorprendentes-de-la-influencer-alba-paul-ferrer-911584606289>

Delooks (2020). 12 cosas que aún no sabes de Pelayo Díaz. *Marie Claire*. [online] Recuperado de <https://delooks.marie-claire.es/influencers/influentips/articulo/12-cosas-que-aun-no-sabes-de-pelayo-diaz-381584605394>

Diario de Avisos (2018). Los 10 personajes más influyentes de Canarias en redes sociales. [online] Recuperado de <https://diariodeavisos.elespanol.com/2018/05/los-10-personajes-mas-influyentes-de-canarias-en-redes-sociales/>

Diario de Mallorca (2020). Laura Escanes desmiente los bulos sobre su dinero, operaciones o familia. [online] Recuperado de <https://www.diariodemallorca.es/vida-y-estilo/gente/2020/03/21/laura-escanes-desmiente-bulos-dinero/1496227.html>

- Diario Femenino (s.f.). Así es Alba Paul, la mujer de Dulceida y estrella de Instagram. [online] Recuperado de <https://www.diariofemenino.com/galerias/actualidad/famosos/asi-es-alba-paul-la-mujer-de-dulceida-y-estrella-de-instagram/>
- Diario Femenino (s.f.). Noel Bayarri. [online] Recuperado de <https://www.diariofemenino.com/celebrities/noel-bayarri/>
- Díaz Iglesias, L. J. (2017). *Soy marca: Quiero trabajar con influencers*. Editorial Profit. Recuperado de https://books.google.es/books/about/Soy_marca.html?id=SLaMDgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Díaz, F. (2012). Ariadne Artiles, al más puro estilo de 'Victoria's Secret'. *Diario de Sevilla*. [online] Recuperado de https://www.diariodesevilla.es/gente/Ariadne-Artiles-estilo-Victorias-Secret_0_651535375.html#!
- Díaz, M. (2014). Miguel Ángel Silvestre encuentra el amor en la modelo Mirian Pérez. *Bekia*. [online] Recuperado de <https://www.bekia.es/celebrities/noticias/miguel-angel-silvestre-encuentra-amor-brazos-modelo-mirian-perez/>
- Díaz, P. (2010). Featured in the times magazine. [blog] *Katelovesme*. Recuperado de <http://www.katelovesme.net/times>
- Díaz, P. (2020). [blog] *Katelovesme*. Recuperado de <http://www.katelovesme.net/>
- Díaz, P. [@diazpelayo] (2020). *Tik tok*. [cuenta de Tik tok] Recuperado de <https://www.tiktok.com/@diazpelayo?lang=es>
- Díaz, P. [@pelayodiaz] (2020, 5 de marzo). *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9WrHupIJbx/>
- Díaz, P. [@princepelayo] (2020). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de <https://es.21buttons.com/buttoner/princepelayo>
- Díaz, P. [@princepelayo] (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de https://twitter.com/princepelayo?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor
- Diéguez, A. (2017). La novia 'influencer' de Risto: "He dejado la carrera porque trabajo las 24 horas". *LOC, El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/loc/2017/03/21/58d134c622601d5e7f8b45fc.html>
- Diéguez, A. (2018). La gran familia 'influencer': Lovely Pepa también trabaja con su hermana y su novio. *Radioset*. [online] Recuperado de https://www.radioset.es/morninglory/celebrities/lovely-pepa-influencer-familia-negocio_0_2567250076.html
- Diéguez, A. (2019). Dulceida: "Me han dicho que soy independentista. Pero me da igual, no es nada malo". *La otra crónica, El Español*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/loc/famosos/2019/05/02/5ccaa1f121efa0623b8b467d.html>
- Diéguez, A. (2020). Javier de Miguel y Mirian Pérez deciden darse un tiempo en su matrimonio. *¡Hola!* [online] Recuperado de <https://www.hola.com/actualidad/20200123158841/javier-de-miguel-mirian-perez-separacion/>
- Diez Minutos (2016). Pelayo Díaz presume de novio en la Gala contra el Sida. [online] Recuperado de <https://www.diezminutos.es/famosos-corazon/famosos-espanoles/news/a5053/pelayo-diaz-presenta-en-sociedad-a-su-novio-el-disenador-sebastian-ferraro/>
- Diez minutos (2019). Ariadne Artiles anuncia que sacará un libro de cocina y estilo de vida. [online] Recuperado de <https://www.msn.com/es-es/entretenimiento/celebrity/ariadne-artiles-anuncia-que-sacar%C3%A1-un-libro-de-cocina-y-estilo-de-vida/ar-BBWSVyk?li=AAFNIOV>
- Diez minutos (2020). 'Maestros de la costura' busca a los finalistas con Alexandra Pereira como invitada. [online] Recuperado de <https://www.diezminutos.es/teleprograma/programacion-tv/a31890756/maestros-de-la-costura-semifinal-alexandra-pereira-lovely-pepa-collection-vestuario-juego-de-tronos/>

- Díez, A. (2017). Copia el 'look' de Lovely Pepa por menos de 70 euros. *La Provincia*. [online] Recuperado de <https://www.laprovincia.es/vida-y-estilo/moda-belleza/2017/08/14/copia-look-lovely-pepa/968841.html>
- Divinity (2019). Qué tipo de ropa te sienta mejor según la forma de tu cuerpo: opina la influencer Mirian Pérez, Honeydressing. [online] Recuperado de <https://www.divinity.es/moda/cuerpo-ropa-sienta-mejor-honey-dressing-saber-18-2847870153.html>
- Divinity (2020). Cuatro generaciones en un mismo posado: Laura Escanes muestra a las "mujeres de su vida". [online] Recuperado de <https://www.divinity.es/family/laura-escanes-posa-madre-abuela-hija-roma-18-2911920096.html>
- Divinity (2020). María pombo, Paula Gonu y la propia Goicoechea hablan de la agresión de River Viiperi: "Ya te lo dije en su día". [online] Recuperado de <https://www.divinity.es/redes/jessica-goicoechea-river-viiperi-agresion-maria-pombo-18-2923470059.html>
- DModa (2017). El homenaje de Pelayo Díaz a David Delfín en el desfile de Dolce & Gabbana. *La Vanguardia*. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/de-moda/moda/20170619/423505574718/pelayo-homenaje-david-delfin-desfile-dolce-gabbana.html>
- DModa (2020). Ideas para vestir: Alexandra Pereira tiene el look de cuarentena del día. *La Vanguardia*. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/de-moda/moda/20200330/48106779275/alexandra-pereira-look-cuarentena-dia.html>
- Domenech, A. (2016). Dulceida & Tous. [Blog] *Dulceida*. Recuperado de <http://www.dulceida.com/2016/12/dulceida-tous.html>
- Domènech, A. (2016). *Dulceida. Guía de estilo (Moda)*. Barcelona: Libros Cúpula. Recuperado de <https://www.amazon.es/Dulceida-Gu%C3%ADa-estilo-Moda-Dom%C3%A8nech/dp/8448022130>
- Domenech, A. (2017). Bulldog by Dulceida. [Blog] *Dulceida*. Recuperado de <http://www.dulceida.com/2017/07/bulldog-by-dulceida.html>
- Domènech, A. (2017). Risto Mejide y Laura Escanes, una historia de amor bajo presión. *La Vanguardia*. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/gente/20170520/422741558825/risto-mejide-laura-escanes-boda.html>
- Domenech, A. (2020). [Blog] *Dulceida*. Recuperado de <http://www.dulceida.com/>
- Domenech, A. [@dulceida]. *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de <https://es.21buttons.com/buttoner/dulceida>
- DRUNI (s.f.). Dulceida. [online] Recuperado de <https://www.druni.es/marcas/dulceida>
- Dukefotografía (2018). Isr4el González: El día a día del igger canario que ha fotografiado para Samsung, Sony y Daniel Wellington. [online] Recuperado de <https://www.dukefotografia.com/blog/artistasduke-isr4el-el-dia-a-dia/>
- Dulceida [@Dulceida] (2020). *YouTube*. [canal de YouTube] Recuperado de <https://www.youtube.com/user/aidadomenech/videos>
- Dulceida [@dulceida]. Tik tok. [cuenta de Tik Tok] Recuperado de <https://www.tiktok.com/@dulceida?lang=es>
- Dulceidashop (s.f.). Dulceida the shop. [online] Recuperado de <https://www.dulceidashop.com/>
- Ecoteuve.es (2019). TVE ficha a Alba Paul, la mujer de Dulceida, como concursante de su talent de fotografía. [online] Recuperado de <https://ecoteuve.economista.es/programas/noticias/10183769/11/19/Alba-Paul-Ferrer-la-mujer-de-Dulceida-buscara-hacer-la-mejo-fotografia-en-Cam-On.html>
- EcuRed (s.f.). Classmates.com. [blog] Recuperado de <https://www.ecured.cu/Classmates.com>
- EcuRed (s.f.). Orkut. [blog] Recuperado de <https://www.ecured.cu/Orkut>
- EcuRed (s.f.). Xing. [online] Recuperado de <https://www.ecured.cu/Xing>

EFE (2015). Canarias inspira la primera colección de bañadores de la top Ariadne Artiles. *RTVC*. [online] Recuperado de <http://www.rtv.es/noticias/canarias-inspira-la-primera-colecci%C3%B3n-de-ba%C3%BAadores-de-la-top-ariadne-artiles-137180.aspx#.XqKq-WhKhPY>

EFE (2020). Ariadne Artiles recuperada del Covid-19 tras "18 días en la cama". *COPE*. [online] Recuperado de https://www.cope.es/emisoras/canarias/las-palmas/gran-canaria/noticias/ariadne-artiles-recuperada-del-covid-19-tras-dias-cama-20200327_660098

El Comercio (2013). Ariadna Artiles sale con el hijo de José María García. [online] Recuperado de <https://www.elcomercio.es/20130207/gente/ariadne-artiles-sale-hijo-201302071053.html>

El Confidencial Digital (2019). 'Because there is no planet B', el movimiento impulsado por ECOALF para limpiar los océanos. [online] Recuperado de <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/comunicados/because-there-is-planet-b-movimiento-impulsado-ecoalf-limpiar-oceanos/20190617101004126675.html>

El Correo Gallego (2012). Alba Galocha ficha por Vogue.es' y se lleva el premio Glamour Belleza. [online] Recuperado de <https://www.elcorreogallego.es/hemeroteca/alba-galocha-ficha-vogue-es-lleva-premio-glamour-belleza-BACG736777>

El Día (2019). Estos son los concursantes confirmados de Gran Hermano Vip 7. [online] Recuperado de <https://www.eldia.es/sociedad/2019/09/07/son-concursantes-confirmados-gran-hermano/1006787.html>

El Español (2020). Cocina, conciertos y ejercicio online: las iniciativas de los famosos para la cuarentena. [online] Recuperado de https://www.lespanol.com/social/20200315/cocina-conciertos-ejercicio-online-iniciativas-famosos-cuarentena/474953206_0.html

El Norte de Castilla (2017). Noel Bayarri, desnudo integral. [online] Recuperado de <https://www.elnortedecastilla.es/gente-estilo/noel-bayarri-desnudo-20170621174415-nt.html>

El Norte de Castilla (2019). El 'influencer' y actor Álvaro Mel, nueva imagen de Caja Rural de Salamanca. [online] Recuperado de <https://www.elnortedecastilla.es/salamanca/influencer-actor-alvaro-20190831132558-nt.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F>

El País (2017). Último día para recuperar las fotos de Tuenti antes de su cierre definitivo [online] Recuperado de https://elpais.com/tecnologia/2017/08/31/actualidad/1504193370_520643.html

El País (2018). Ariadne Artiles reivindica los derechos de maternidad y arrasa en redes. [online] Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/05/10/gente/1525949493_214314.html

El País (2018). Paula Echevarría pierde influencia en Instagram. [online] Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/08/31/gente/1535705585_970724.html

El País Semanal (2019). La mirada de Manrique.[online] Recuperado de https://elpais.com/elpais/2019/12/11/album/1576081301_322407.html#foto_gal_1

El Periódico de Lanzarote (2018). Así son los influencers canarios más populares de Instagram. [online] Recuperado de <http://www.elperiodicodelanzarote.com/curiosidades/25673-asi-son-los-influencers-canarios-mas-populares-de-instagram>

Eldiario.es (2015). Los diseños de Moda Cálida inspiran a un centenar de profesionales en el 'open day' de Globally, en Madrid. [online] Recuperado de https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/Moda-Calida-profesionales-Globally-Madrid_0_449006125.html

Eldigitalur (2018). Así son los influencers canarios más populares de Instagram. [online] Recuperado de <https://eldigitalur.com/canarias/asi-los-influencers-canarios-mas-populares-instagram/>

elEconomista.es (s.f.). Noel Bayarri. [online] Recuperado de <https://www.economista.es/todo-sobre/Concursante-Noel-Bayarri>

Elemental (2020).Alba Galocha: «La belleza es cualquier cosa si se observa en detalle».[online] Recuperado de <https://elemental.com/2020/04/06/entrevista-alba-galocha/>

Elisa (2014). Miguel Ángel Silvestre podría mantener una relación con Mirian Pérez. *La Cosa Rosa*. [online] Recuperado de <https://www.lacosarosa.com/miguel-angel-silvestre-podria-mantener-relacion-mirian-perez.html>

Elle (2018). Todos los invitados a la boda de Pelayo Díaz y Andy McDougall. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/star-style/noticias-famosos/a23373633/invitados-boda-pelayo-diaz-andy-mcdougall/>

Elle (2019). Dulceida y Alba Paul han demostrado que el negro es el mejor color para llevar looks de invitada a juego. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/star-style/a28053031/dulceida-alba-paul-looks-invitada-negro/>

Elle (2020). Días Extraordinarios con Alba Galocha. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/living/ocio-cultura/a32048154/alba-galocha-dias-extraordinarios-video-coronavirus/>

Elle (2020). Yoga con Aida Artiles: tres sesiones sencillas para hacer en casa. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/belleza/salud-fitness/news/a795878/yoga-con-aida-artiles/>

Enríquez, A. (2019). Alba Galocha: "La interpretación es un continuo aprendizaje y eso me fascina". *Yo Dona, El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/yodona/entrevistas/2019/07/03/5d14b8b921efa01c4f8b45b1.html>

Enterat.com (2020). Influencers españoles (chicos) con más seguidores 2020. [online] Recuperado de <https://www.enterat.com/estilo/influencers-moda-espana-chicos.php>

Escanes, L. (2015). By Ivette Bridal. [blog] *Laura Escanes*. Recuperado de <https://lauraescan.es/by-ivette-bridal/>

Escanes, L. (2015). Fashion Pills. [blog] *Laura Escanes*. Recuperado de <https://lauraescan.es/fashion-pills/>

Escanes, L. (2015). Jeffrey Campbell. [blog] *Laura Escanes*. Recuperado de <https://lauraescan.es/by-jeffrey-campbell/>

Escanes, L. (2015). Why not Majorica. [blog] *Laura Escanes*. Recuperado de <https://lauraescan.es/why-not-majorica/>

Escanes, L. (2017). Intimissimi. [blog] *Laura Escanes*. Recuperado de <https://lauraescan.es/intimissimi/>

Escanes, L. (2018). *Piel de letra*. Madrid:Aguilar. Recuperado de <https://www.amazon.es/Piel-letra-Tendencias-Laura-Escanes/dp/8403518854>

Escanes, L. (2020). [blog] *Laura Escanes*. Recuperado de <https://lauraescan.es/>

Escanes, L. [@Laura Escanes] (2020). *YouTube*. [canal de Youtube] Recuperado de <https://www.youtube.com/user/eshcanesh>

Escanes, L. [@lauraescanes] (2020). *Tik tok*. [cuenta de Tik tok] Recuperado de <https://www.tiktok.com/@lauraescanes>

Escanes, L. [@LauraEscanes] (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter]. Recuperado de <https://twitter.com/LauraEscanes>

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Las Palmas de Gran Canaria (2016).Charla Carlos Ardanaz. [online] Recuperado de <https://ealpgc.ulpgc.es/charla-carlos-ardanaz/>

Esnaol, M. (2019). Alberto Santana, extronista de 'MyHyV', posible concursante de 'GH VIP 7'. *Jaleo del corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/television/20190805/alberto-santana-extronista-myhyv-concursante-gh-vip/418458895_0.html

Esports Vodafone (2018, 4 de octubre). #MGZAlbaGalocha *Alba Galocha. ODDISEE - MGZ! 04/10 (Programa completo). *MGZ, Esports Vodafone, YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=-j76FF9xMbc>

Esquire Es. (2018, 3 de abril). Entrev-Insta a Álvaro Mel. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=EEHLi_XAJOU

Esteban, L. (2020). Los diez peinados más bonitos de las influencers. *Clara*. [online] Recuperado de https://www.clara.es/belleza/pelo/diez-peinados-mas-bonitos-influencers_16409

Esteban, L. (2020). Los looks casual más inspiradores de Instagram. *Clara*. [online] Recuperado de https://www.clara.es/moda/looks/looks-casual-mas-inspiradores-Instagram_16530/1

Esteban, L. (2020). Maquillaje natural en 6 minutos: la rutina ultra rápida de María Pombo. *Clara*. [online] Recuperado de https://www.clara.es/belleza/maquillaje/maquillaje-natural-6-minutos-rutina-ultra-rapida-maria-pombo_15881

Estévez Martínez, A. (2017). Qué es Vine y cómo funciona esta red social. *Expertos Negocios Online*. [online] Recuperado de <https://www.expertosnegociosonline.com/que-es-vine-y-como-funciona/>

Estévez, A. (2020). Las influencers María Pombo y Paula Gonu criticadas por sus consejos sobre el Coronavirus. *Blasting News*. [online] Recuperado de <https://es.blastingnews.com/opinion/2020/03/video/las-influencers-maria-pombo-y-paula-gonu-criticadas-por-sus-consejos-sobre-el-coronavirus-005323919.html>

Europa FM (2018). Tensa discusión en Instagram con Laura Escanes y Jessica Goicoechea contra Carla Barber. [online] Recuperado de https://www.europafm.com/noticias/famosos/tensa-discusion-instagram-laura-escanes-jessica-goicoechea-carla-barber-cirugia_201812145c13b3430cf2279b1c146b65.html

Europa Press (2015). Risto Mejide presenta a su novia, Laura Escanes, de 19 años. *Telemanía, Mediaset*. [online] Recuperado de https://www.mediaset.es/telemania/gente-de-tele/Risto-Mejide-presenta-instagram-novia-Laura-Escanes_0_2023875255.html

Europa Press (2017). Pelayo Díaz: "Sé desde siempre que quiero ser padre". *ABC*. [online] Recuperado de https://www.abc.es/estilo/abci-pelayo-diaz-desde-siempre-5663428156001-20171130010309_video.html

Europa Press (2017). Pelayo Díaz: "Sé desde siempre que quiero ser padre". [online] Recuperado de <https://www.europapress.es/chance/video-pelayo-diaz-siempre-quiero-ser-padre-20171130175544.html>

Europa Press (2018). Así son los 10 'influencers' canarios más populares en Instagram. *La Provincia*. [online] Recuperado de <https://www.laprovincia.es/sociedad/2018/10/01/son-10-influencers-canarios-populares/1102720.html>

Europa Press (2018). Así son los 10 'influencers' canarios más populares en Instagram. *La Provincia*. [online] Recuperado de <https://www.laprovincia.es/sociedad/2018/10/01/son-10-influencers-canarios-populares/1102720.html>

Europa Press (2018). Noel Bayarri, Ariadne Artilles y Priscila Betancort, los influencers canarios más populares en Instagram. *20 minutos*. [online] Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3452422/0/noel-bayarri-ariadne-artilles-priscila-betancort-influencers-canarios-mas-populares-instagram/>

Europa Press (2019). El actor Álvaro Mel protagoniza la nueva campaña de Caja Rural de Salamanca. *SALAMANCARTV AL DÍA*. [online] Recuperado de <https://salamancartv.es/not/218132/actor-alvaro-mel-protagoniza-nueva-campana-caja-rural-salamanca/>

Europa Press (2019). El actor Álvaro Mel protagoniza la nueva campaña de Caja Rural de Salamanca. *20 minutos*. [online] Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3747557/0/actor-alvaro-mel-protagoniza-nueva-campana-caja-rural-salamanca/>

Europa Press (2020). Dulceida y su mujer Alba Paul recaudan fondos contra el coronavirus. *La Vanguardia*. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/gente/20200328/48127026914/dulceida-alba-paul-coronavirus-campana-covid19.html>

Europa Press (2020). Laura Escanes parodia un audio que por un tiempo se asoció a ella. *ABC*. [online] Recuperado de https://www.abc.es/estilo/abci-laura-escanes-parodia-audio-tiempo-asocio-ella-202004042227_video.html

Europa Press (2020). River Viiperi, detenido por supuestamente maltrato a Jessica Goicoechea. [online] Recuperado de <https://www.europapress.es/chance/video-river-viiperi-detenido-supuestamente-maltrato-jessica-goicoechea-20200330155124.html>

Europa Press. (2020). Pelayo Díaz responde a la polémica por su publicación sobre el coronavirus. *El Diario de Avisos*. [online] Recuperado de <https://diariodeavisos.elespanol.com/2020/03/pelayo-diaz-responde-a-la-polemica-por-su-publicacion-sobre-el-coronavirus/>

Expansión (2016). Pelayo Díaz diseña las nuevas copas de Bulldog. [online] Recuperado de <https://www.expansion.com/directivos/estilo-vida/2016/06/08/5758404bca4741b8158b4666.html>

Extradigital (2020). Los influencers se unen al #YoMeQuedoEnCasa y amplían su contenido en redes para amenizar la cuarentena. [online] Recuperado de <http://www.extradigital.es/los-influencers-se-unen-al-yomequedoencasa-y-amplian-su-contenido-en-redes-para-amenizar-la-cuarentena-nac/>

Fae Swim [@Fae Swim] (2018, 22 de febrero). Jessica Goicoechea Fae Swim Deseo 2018. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=1USat5kyjf0>

Fajardo, F. J. (2014). Gloria Morales, atacada por la moda y vida saludable. *Canarias7*. [online] Recuperado de <https://www.canarias7.es/hemeroteca/gloria-morales-atacada-por-la-moda-y-vida-saludable-PCCSN357888>

Falcón, R. (s.f.). Mirían Pérez, cada día más de moda. *Canarias7*. [online] Recuperado de <https://www.canarias7.es/hemeroteca/mirian-perez-cada-dia-mas-de-moda-HCCSN355244>

Falcón, X. (2018). Influencers canarios que triunfan en la red. *Rtv*. [online] Recuperado de <http://www.rtv.es/noticias/influencers-canarios-que-triunfan-en-la-red-187635.aspx#.XmYaMaj7RPZ>

Famous Birthdays (s.f.). Laura Escanes. [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/laura-escanes.html>

Famous Birthdays (s.f.). Alexandra Pereira. [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/alexandra-pereira.html>

Famous Birthdays (s.f.). Alba Ferrer. [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/alba-ferrer.html>

Famous Birthdays (s.f.). Alberto Santana. [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/alberto-santana.html>

Famous Birthdays (s.f.). Álvaro Mel. [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/--lvaro-mel.html>

Famous Birthdays (s.f.). Dulceida [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/aida-domenech.html>

Famous Birthdays (s.f.). Jessica Goicoechea. [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/jessica-goicoechea.html>

Famous Birthdays (s.f.). Manu Ríos. [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/manu-rios.html>

Famous Birthdays (s.f.). María Pombo. [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/maria-pombo.html>

Famous Birthdays (s.f.). Noel Bayarri. [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/noel-bayarri.html>

Famous Birthdays (s.f.). Paula Gonu. [online] Recuperado de <https://es.famousbirthdays.com/people/paula-gonu.html>

Famous Birthdays (s.f.). Priscila Betancort. [online] Recuperado de <https://www.famousbirthdays.com/people/priscila-betancort.html>

Faro de Vigo (2017). Noel Bayarri, ex tronista de 'MYHYV', calienta el verano con un desnudo integral. [online] Recuperado de <https://ocio.farodevigo.es/tv/noticias/nws-595230-noel-bayarri-ex-tronista-myhyv-calienta-verano-desnudo-integral.html>

Farrero, D. (2020). La influencer Paula Gonu responde: "¿Eres independentista?". *BMagazine*, Metrópoli Abierta. [online] Recuperado de <https://www.metropoliabierta.com/b-magazine/betrending/influencer-paula-gonu-mojaducha-24787-102.html>

FEMM (2019). María Pombo y Agatha París donarán a FEMM los beneficios obtenidos por una de sus joyas. [online] Recuperado de <https://www.femmadrid.org/noticia/877/maria-pombo-y-agatha-paris-donaran-a-femm-los-beneficios-obtenidos-por-una-de-sus-joyas>

- Fernández Larrechi, A. (2020). Las sandalias de Alexandra Pereira son nuestro nuevo capricho del verano. *Mujerhoy*. [online] Recuperado de <https://www.mujerhoy.com/moda/tendencias/202003/31/alexandra-pereira-sandalias-rosa-metalizado-20200331140514.html>
- Fernández Lerma, A. (2017). Estudio del origen de la figura del influencer y análisis de su poder de influencia en base a sus comunidades. Facultad de Comunicación. Universidad Pompeu Fabra. Recuperado de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/36313/Fernandez_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández, L. (2019). Las tendencias, las influencers y las revistas de moda ya existían en el siglo XVII y tenemos la prueba. *El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/yodona/moda/2019/12/24/5dee348f21efa0dd3a8b4629.html>
- Fernández, S. (2019). Mirian Pérez y Javier de Miguel: así descubrimos a la deseada pareja en Cannes. *Marie Claire*. [online] Recuperado de <https://www.marie-claire.es/planeta-mujer/video/entrevista-a-mirian-perez-y-javier-de-miguel>
- Fernández, S. (s.f.). ¿Quiénes son los influencers de moda españoles más seguidos de Instagram? *Marie Claire*. [online] Recuperado de <https://www.marie-claire.es/celebs/celebrities/fotos/influencers-de-moda-espanoles-mas-seguidos/>
- FilmAffinity (2017). La fantasía (C). [online] Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/es/film496680.html>
- Franco, J. (2019). 'Niquelao!' llega a Netflix bajo la expectación del público como el primer programa producido en España. *TVienes*. [online] Recuperado de <https://www.tvienes.com/20191029/netflix-lo-niquela/>
- Franco, L. (2020). El millonario negocio de los 'influencers': ¿justo o disparatado? *El País*. [online] Recuperado de https://elpais.com/elpais/2020/02/21/gente/1582285788_987724.html
- Fuentes, S. (2019). El secreto de Honeydressing para estar perfecta. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/belleza/cara-cuerpo/a29857790/mirian-perez-philips-lumea/>
- Fundación Lucha Contra el Sida (2019). La Fundación Lucha contra el Sida consigue recaudar 926.350 euros en la gala People in Red. [online] Recuperado de <https://www.flsida.org/es/blog/fundacion-lucha-sida-consigue-recaudar-926350-euros-gala-people-red>
- Funes, A. (2016). Pelayo Díaz: "Fue David Delfín el que terminó nuestra relación". *Vanitatis, El Confidencial*. [online] Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2016-12-03/pelayo-diaz-david-delfin-termino-nuestra-relacion_1299120/
- Galafate, C. (2016). La agenda secreta de... Alexandra Pereira, Lovely Pepa. *Zen, El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/vida-sana/estilo-y-gastro/2016/08/29/57559d7d268e3ef93c8b4584.html>
- Galocha, A. (2012). [blog] *Tea Time*. Recuperado de <http://tea-timess.blogspot.com/>
- Galocha, A. (2020). *Alba Galocha*. [online] Recuperado de <https://albagalocha.com/>
- García Faya, E. (2020). Ariadne Artiles tiene un truco para ir menos al supermercado esta cuarentena. *La Razón*. [online] Recuperado de <https://www.larazon.es/lifestyle/20200331/jtznmfro3rgm7btayg2d35ybnm.html>
- García, I. (2018). Definición de Influencer. [blog] *Economía simple.net*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/influencer>
- García, P. (2020). Nos vemos en la clase de yoga. *La Voz de Galicia*. [online] Recuperado de <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/yes/2020/03/27/vemos-clase-yoga/00031585307219252453912.htm>
- García, R. [@Qué!Radio] (2015, 15 de noviembre). #Muévete Noel Bayarri habla de "Supervivientes" y Christopher Mateo le llama en directo. *Muévete!, Qué!Radio*. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BI9qT-ljh8>
- García, T. [@Bekia] (2017, 26 de septiembre). Jessica Goicoechea: "Influencer se nace". *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=Sq0em_YynbI

- Garco, T. (2019). Dulceida celebra su 30 cumpleaños haciendo realidad un sueño. *Bekia*. [online] Recuperado de <https://www.bekia.es/celebrities/noticias/dulceida-celebra-30-cumpleanos-haciendo-realidad-sueno/>
- Garnier [@Garnier] (2019, 20 de agosto). ¿Os acordáis cuando @PaulaGonu fue a París a crear el nuevo #HairFood de #Fructis? [...]. *Facebook*. [publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/Garnier.Spain/photos/a.403469671303/10156569925391304/?type=1&theater>
- Garófano, O. (2019). Úrsula Corberó, Pelayo Díaz y Agatha Ruiz de la Prada caen rendidos ante Paquita Salas. *Look, Okdiario*. [online] Recuperado de <https://okdiario.com/look/actualidad/ursula-corbero-pelayo-diaz-agatha-ruiz-prada-cameo-paquita-salas-722732>
- Garpsas, T. (2017). Para saciar la curiosidad: ¡conoce la historia de las redes sociales! [blog] *Rockcontent*. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/historia-de-las-redes-sociales/>
- Garrido, I. (2014). Influencer, el oficio más antiguo del mundo. *Jot Down Cultural Magazine*. [online] Recuperado de <https://www.jotdown.es/2014/12/influencer-el-oficio-mas-antiguo-del-mundo/>
- Garrido, I. (2018). Quiénes son los creadores de Twitter: alianzas y traiciones en la red social. *Marketing 4 Ecommerce*. [online] Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/los-creadores-de-twitter/>
- Garrido, M. (2019). Paula Gonu desvela lo que gana en un mes con YouTube. *FM Kitsch*. [online] Recuperado de <https://www.fmkitsch.cl/#contacto>
- Glamour (2016). Dulceida y Alba Paúl Ferrer se han casado este sábado. [online] Recuperado de <https://www.glamour.es/celebrities/noticias/articulos/boda-dulceida-alba-paul-ferrer-dulcewedding/24681>
- Glamour (2017). Ariadne Artiles está embarazada. [online] Recuperado de <https://www.glamour.es/tags/ariadne-artiles/3288>
- Glamour (2020). Si ya te has cansado de alisar tu corte de pelo bob, dice Alexandra Pereira que es mucho más fácil de peinar, quedará más bonito y será INFINITAMENTE más tendencia si dejas las ondas naturales y con raya a un lado. [online] Recuperado de <https://www.glamour.es/belleza/cabello/articulos/alexandra-pereira-pelo-corto-rizado-tendencia-natural/50005>
- Goicoechea, J. (2020). [blog] *Jessica Goicoechea*. Recuperado de <http://jessicagoicoechea.net/blog.html>
- Goicoechea, J. (2020). *GOI*. [online] Recuperado de <https://www.goi.com/pages/sobre-nosotros>
- Goicoechea, J. [@goi] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/goi/>
- Goicoechea, J. [@goicoechea] (2020). *Tik tok*. [cuenta de Tik tok] Recuperado de <https://www.tiktok.com/@goicoechea?lang=es>
- Goicoechea, J. [@goicoechea22] (2020). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de <https://es.21buttons.com/buttoner/goicoechea22>
- Goicoechea, J. [@goicosmetics] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/goicosmetics/>
- Gomar, I. (2016). “Lo importante es el interior”. *El País*. [online] Recuperado de https://elpais.com/elpais/2016/03/04/estilo/1457104390_045671.html
- Gómez Nieto, B. (12 de diciembre 2017). El rol del influencer como elemento clave en la Estrategia Social Media de las organizaciones. *UNIR Revista*. [online] Recuperado de <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/noticias/el-rol-del-influencer-como-elemento-clave-en-la-estrategia-social-media-de-las-organizaciones/549203156586/>
- Gonu, P. (2018). *De (casi) todo se aprende*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca. <https://www.planetadelibros.com/libro-de-casi-todo-se-aprende/262976>

- Gonu, P. [@Paula Gonu] (2018, 6 de abril). PERSONA GUAPA - Paula Gonu ft. Pulse. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IX4pzXqDZU>
- Gonu, P. [@Paula Gonu] (2020, 2 de febrero). Lo que gané en diciembre. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=S8FGAmndAuM>
- Gonu, P. [@Paula Gonu]. *YouTube*. [canal de YouTube] Recuperado de https://www.youtube.com/channel/UC8owck9CUiJ_hEJcpB941HA/videos
- Gonu, P. [@paulagonu]. *Tik tok*. [cuenta de Tik tok]. Recuperado de https://www.tiktok.com/@paulagonu?language=es&sec_uid=MS4wLjABAAAAPc-rnL6z37J55b1xAU0IENawc9L4K7g_ljvzxEJ0u3rp6yar1uFf5AX1NeCBJUP5&u_code=3l6fcbhbm6lk3&utm_campaign=client_share&app=musically&utm_medium=ios&user_id=86029434348011520&tt_from=more&utm_source=more&source=h5_m
- Gonu, P. [@paulagonu]. *Twitter*. [cuenta de Twitter]. Recuperado de <https://twitter.com/paulagonu>
- González, H. (2019). ¿Quiénes son los influencers canarios con más éxito? *Metrópolis Comunicación*. [online] Recuperado de <https://metropoliscom.com/quienes-son-los-influencers-canarios-con-mas-exito/>
- González Oliva, Y. (2019). Moda e Instagram: el influencer como herramienta publicitaria. Grado en Periodismo. Universidad de La Laguna. URI <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/14562>
- González, D. (2019). Canarias, la tierra de los influencers de viaje. *Metrópolis Comunicación*. [online] Recuperado de <https://metropoliscom.com/influencers-de-viaje/>
- González, I. (2020). [blog] *ISR4EL*. Recuperado de <http://isr4el.com/blog/>
- González, I. [@isr4el] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/isr4el/>
- González, I. [@isr4el] (2020). *YouTube*. [canal de Youtube] Recuperado de <https://www.youtube.com/user/isr4elito/about>
- González, M. (2017). Así es la colección de Paula Gonu x Pimkie. *Mujer hoy*. [online] Recuperado de <https://www.mujerhoy.com/moda/no-te-pierdas/201712/17/paula-gonu-pimkie-coleccion-50389949941-ga.html>
- González, M. (2019). El desfile más flamenco donde han participado varias 'influencers'. *Mujer Hoy*. [online] Recuperado de <https://www.mujerhoy.com/moda/pasarelas/201903/09/dulceida-desfile-flamenco-cristo-banez-20190309125340.html>
- González, M. (2020). La curiosa actividad que te pone en forma sin peso ni gimnasio. *Bienestar, ABC*. [online] Recuperado de https://www.abc.es/bienestar/fitness/abci-curiosa-actividad-pone-forma-sin-peso-gimnasio-202002050201_noticia.html
- Googlelizados (s.f). Historia de WhatsApp: origen, evolución y logros. *Androidsis*. [online] Recuperado de <https://www.androidsis.com/historia-de-whatsapp-origen-evolucion-y-logros/>
- Gorman, D. (2020). El vídeo más sexual de un famoso de T5: se saca la ropa interior e impresiona a sus fans. *El Nacional.cat*. [online] Recuperado de https://www.elnacional.cat/enblau/es/viral/noel-bayarri-instagram-dolly-parton_464181_102.html
- GQ (2018). Así fue la Noche de San Jorge Juan 2018. [online] Recuperado de <https://www.revistagq.com/noticias/galerias/asi-fue-la-noche-de-san-jorge-juan-2018/11596?image=5ca5e484501e5404ca7c367b>
- GQSpain. (2019, 28 de octubre). Toda la verdad sobre Pelayo Díaz | Infiltrados en Internet | GQ España. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=oh6g042msJ4>
- Gtres (2018). Dulceida anuncia su debut como actriz en una comedia española. *Se estrena, antena 3*. [online] Recuperado de https://www.antena3.com/se-estrena/noticias/dulceida-anuncia-debut-como-actriz-comedia-espanola_201801315a71e4f70cf26b3493c0efe4.html

- Guerra, A. (2017). Jessica Goicoechea: “Las mismas agencias que me rechazaron, hoy me reclaman que trabaje con ellas”. *La Vanguardia*. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/gente/20171204/433371988495/goicoechea-shopping-night.html>
- Guerra, A. (2019). SUP Yoga, la tendencia que gana adeptos entre los famosos. *La Vanguardia*. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/gente/20190814/464036607498/sup-yoga-famosos.html>
- Gutiérrez, A. (2016). Nace 21 Buttons, una solución 360° para el sector de la moda. *Ecommerce News*. [online] Recuperado de <https://ecommerce-news.es/nace-21-buttons-una-solucion-360o-para-el-sector-de-la-moda-37471>
- Gutiérrez, I. (2020). Descubre el ballet fit con una rutina de cuerpo entero para quemar grasa. *Vanitatis, El Confidencial*. [online] Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/ocio/2020-04-12/ballet-fit-ejercicio-rutina-quemar-grasa_2531428/
- Gutiérrez, O. (2019). Ariadne Artiles responde a los temas más buscados sobre ella en Google. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/extra-elle/revista/a27565464/ariadne-artiles-video-google-test-elle/Galeano>, S. (2020). El número de usuarios de Internet en el mundo crece un 7% y alcanza los 4.540 millones (2020). *Marketing 4 Ecommerce*. [online] Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo/>
- Happy FM (2020). Jessica Goicoechea: El turbio pasado de River Viiperi, su novio. *Okdiario*. [online] Recuperado de <https://okdiario.com/happyfm/jessica-goicoechea-river-viiperi-novio-turbio-pasado-5381913>
- Heras, J. A. (2020). Un libro y su propia marca de ropa: los planes de Ariadne Artiles durante el confinamiento. *Jaleos del corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.lespanol.com/corazon/famosos/20200324/libro-propia-marca-planes-ariadne-artiles-confinamiento/476202984_0.html
- Hergar, P. (2019). ‘MYHYV’: Lo que la tv no mostró de la final de Alberto Santana. [online] Recuperado de https://los40.com/los40/2019/02/28/cinetv/1551372701_896963.html
- Hergar, P. (2019). María Pombo ya tiene trabajo en tv (y es el programa soñado). *Los 40*. [online] Recuperado de https://los40.com/los40/2019/11/25/cinetv/1574681878_113599.html
- Hermida, N. (2018). ELLE desayuno con Pelayo Díaz. *Elle*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.elle.com/es/star-style/el-estilo-de/a23070353/pelayo-diaz-entrevista/>
- Hermida, N. y Ervina, C. F. (2018). Ariadne Artiles y la maternidad. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/star-style/noticias-famosos/a19836637/ariadne-artiles-y-la-maternidad/>
- Hernández Luis, M. [@marcostories] (2018). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de <https://twitter.com/marcostories?lang=es>
- Hernández Luis, M. y Cuni, E. (2020). [blog] *Trip of Two*. Recuperado de <http://www.tripoftwo.com/about-trip-of-two/>
- Hernández, C. (2019). La nueva colección de Springfield con María Pombo y Pablo Castellanos es preciosa y eco. *Vanitatis, El Confidencial*. [online] Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2019-09-26/coleccion-springfield-maria-pombo-pablo-castellanos_2239403/
- Hernández, C. (2019). Los peinados de este verano vienen... ¡con pañuelo! *Woman Madame Figaro*. [online] Recuperado de <https://www.woman.es/belleza/pelo/peinados-panuelo-bandana-turbante-verano>
- Hernández, I. A. (2018). Gran Canaria reta a sus habitantes a proteger la isla contra el cambio climático. *eldiario.es*. [online] Recuperado de https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/Gran-Canaria-habitantes-proteger-climatico_0_838516875.html
- Herrera, C. (2016, 15 de octubre). Pelayo Díaz en Herrera en COPE. *Herrera en COPE*. [archivo de audio] Recuperado de https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/audios/pelayo-diaz-herrera-cope-20191015_884752

- Herrera, N. (2019). Así es Álvaro Mel, el influencer que triunfa en 'La otra mirada'. *Diez minutos*. [online] Recuperado de <https://www.diezminutos.es/teleprograma/series-tv/a27389650/alvaro-mel-la-otra-mirada-tomas-peralta-influencer/>
- ¡Hola! (2017). Exclusiva en ¡HOLA!, las primeras imágenes de la divertida boda de Risto Mejide y Laura Escanes. [online] Recuperado de <https://www.hola.com/novias/2017052294821/risto-mejide-escanes-boda-hola/>
- ¡Hola! (2018). Ariadne Artiles ha dado a luz a una niña que se llama... [online] Recuperado de <https://www.hola.com/moda/actualidad/20180103102078/ariadne-artiles-mama/>
- ¡Hola! (2018). Laura Escanes, 'feliz' por retomar un ilusionante proyecto. [online] Recuperado de <https://www.hola.com/actualidad/20181101132318/laura-escanes-estudios-comunicacion/>
- HOLA!4u. (2018, 12 de septiembre). 20 preguntas a Álvaro Mel. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nc9OKIVNWzw>
- HOLA!4u. (2018, 15 de abril). 20 preguntas a Jessica Goicoechea. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=TGROfvrfwJY>
- ¡Hola! (2019). ¡Rescatadas por un barco pirata! Un grupo de 'influencers' naufraga en Formentera. [online] Recuperado de <https://www.hola.com/actualidad/20190628144800/naufragio-influencers-formentera/>
- ¡Hola! (2019). Álvaro Mel y Raquel Reix confirman su ruptura. [online] Recuperado de <https://www.hola.com/noticias-de-actualidad/19-06-2019/147176>
- ¡Hola! (2019). Todo sobre Ghassan Fallaha, el prometido de Alexandra Pereira (Lovely Pepa). [online] Recuperado de <https://www.hola.com/actualidad/20190712145688/lovely-pepa-boda-quien-es-prometido/>
- ¡Hola! (2019). Violeta no es la única, otros supervivientes que abandonaron por problemas de salud. [online] Recuperado de <https://www.hola.com/actualidad/20190619144314/supervivientes-violeta-otros-abandonos-gt/>
- ¡Hola! (2020). Ariadne Artiles. [online] Recuperado de <https://www.hola.com/a/Ariadne-artiles/>
- ¡Hola! (2017). HOLA! adelanta su edición: las imágenes exclusivas más esperadas de la boda de Risto y Laura. [online] Recuperado de <https://www.hola.com/actualidad/2017052895102/revista-hola-portada-boda-risto-mejide-laura-escanes/>
- Hormigo, S. (2020). Así entrena en pareja Lovely Pepa con un compañero muy especial, su marido. *Mujerhoy*. [online] Recuperado de <https://www.mujerhoy.com/vivir/fitness/202001/15/rutina-entrenamiento-lovelypepa-con-su-marido-crys-dyaz-instagram-20200115155628.html>
- Hoy corazón (2019). Los abdominales falsos de Noel Bayarri: "Estoy en la peor forma de mi vida". *Mujerhoy*. [online] Recuperado de <https://www.mujerhoy.com/celebrities/corazon/201908/03/abdominales-falsos-noel-bayarri-20190803111937.html>
- Huffpost (2019). Ariadne Artiles habla abiertamente de su hipotiroidismo con sus seguidores. [online] Recuperado de https://www.huffingtonpost.es/2019/01/11/ariadne-artiles-habla-abiertamente-de-su-hipotiroidismo-con-sus-seguidores_a_23640460/
- Hughes, C., Swaminathan, V. y Brooks, G. (2019). Driving Brand Engagement Through Online Social Influencers: An Empirical Investigation of Sponsored Blogging Campaigns. *Journal of Marketing*, 83 (5), pp. 78-96. DOI 10.1177/0022242919854374
- Hurtado de Mendoza, M. (2014). Los 7 días/ 7 looks de Ariadne Artiles. *Vogue*. [online] Recuperado de <https://www.vogue.es/moda/tendencias/7-dias-7-looks/articulos/los-7-dias-7-looks-de-ariadne-artiles-viernes/20080>
- HYPE (2020). 3 de los influencers más famosos del mundo. [online] Recuperado de <https://hypebolivia.com/noticias-millennials-bolivia/3-de-los-influencers-mas-famosos-del-mundo/>
- IAB Spain (2019). Estudio anual de Redes Sociales. 2019. Recuperado de <https://iabspain.es/estudio/estudio-anual-de-redes-sociales-2019/>

- Iamhere Magazine (2017). Así son los vestidos de novia de las blogueras españolas. [online] Recuperado de <http://iamheremagazine.com/vestidos-novia-bloggeres-espanolas/>
- Ibarra, A. (2017). ¿Cuál es el origen de Pinterest? *Diario Porteño*. [online] Recuperado de <https://xn--diariopuerto-khb.com/cual-es-el-origen-de-pinterest-2017-08-09>
- ICON (2020). Manu Ríos: "Cualquier foto en la que pueda romper un estereotipo me hace sentir útil". *El País*. [online] Recuperado de https://elpais.com/elpais/2020/04/14/icon/1586847231_594852.html
- Iglesias, I. (2018). Álvaro Mel y el lado oscuro de Instagram: "Pensé dejarlo todo en un par de ocasiones". *Esquire*. [online] Recuperado de <https://www.esquire.com/es/actualidad/a19618467/alvaro-mel-entrevista-instagram/>
- InboundCycle (s.f.). Qué es un influencer y cómo usarlo en tu estrategia de marketing. [online] Recuperado de <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/que-es-un-influencer>
- Influencer Marketing Hub (2019). El Estado del Marketing de Influencers 2019: Informe Benchmark [+Infográfico]. [online] Recuperado de <https://influencermarketinghub.com/es/informe-bechmark-marketing-de-influencers-2019/>
- Influencity (2018). Antecedentes del marketing de influencia: cómo hemos llegado hasta hoy. [online] Recuperado de <https://influencity.com/blog/es/antecedentes-del-marketing-de-influencia/>
- Influencity (2018). Qué es un influencer y cómo puedo aprovecharlo en mi plan de marketing. [online] Recuperado de <https://influencity.com/blog/es/que-es-un-influencer/>
- Influencity (2018). *Tipos de influencers y sus características para adaptarlos a tus campañas*. [online] Recuperado de <https://influencity.com/blog/es/tipos-de-influencers/>
- Influencity (2019). Análisis del perfil del influencer en Instagram en España. [online] Recuperado de <https://influencity.com/blog/es/analisis-del-perfil-del-influencer-en-instagram-en-espana/>
- Influensi (2017). Influencers a lo largo de la historia. [blog] Recuperado de <http://blog.influensi.net/influencers-lo-largo-la-historia/>
- Instaguía (s.f.). ¿Quién creo IG? Conoce al creador de Instagram. [blog]. Recuperado de <https://instaguia.com/quien-creo-instagram/>
- InStyle (2019). Alexandra Pereira. [online] Recuperado de <https://www.instyle.es/famosas/alexandra-pereira>
- InStyle(2019). Todos los looks de la alfombra roja de la gala 'People in Red'. [online] Recuperado de https://www.instyle.es/moda/celebrities/todos-looks-alfombra-roja-gala-people-in-red_46146
- InStyle (2020). Alexandra Pereira tiene el mono perfecto para tu día a día (y sabemos de dónde es y cómo llevarlo). [online] Recuperado de https://www.instyle.es/moda/celebrities/alexandra-pereira-tiene-mono-michael-kors-perfecto-para-dia-a-dia_47460
- Interactiva (2013). 10 cualidades de una buena influencer [blog] Recuperado de <https://interactivadigital.com/formacion-y-estudios-marketing-digital/10-cualidades-de-un-buen-influencer/>
- Interactiva (2018). Los 10 influencers españoles más internacionales. [online] Recuperado de <https://interactivadigital.com/formacion-y-estudios-marketing-digital/los-10-influencers-espanoles-mas-internacionales/>
- Ivanbl07 (2013). Manu Ríos. *Last.fm*. [online] Recuperado de <https://www.last.fm/es/music/Manu+R%C3%ADos/+wiki>
- Izea (2019). IZEA Releases 13 Years of Influencer Marketing Pricing Data. [online] Recuperado de <https://izea.com/2019/11/07/izea-releases-13-years-influencer-marketing-pricing-data/>
- Izquierdo Iranzo, P. (2018). ¿Por qué la ropa de instagrammer se agota en tiempo récord? *Vanitatis, El Confidencial*. [online] Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2018-04-15/instagrammers-ropa-agota-razones-exito-marcas-influencers-barey-small-affaire-bimani_1549610/

Izquierdo Iranzo, P. y Gallardo Echenique, A. (2020). Estudigramers: Influencers del aprendizaje. *Revista Comunicar* [online] 28 (62). DOI <https://doi.org/10.3916/C62-2020-10>

Jaleos del corazón (2018). La 'influencer' Lovely Pepa anuncia su compromiso tras su peor momento. *El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20181203/influencer-lovely-pepa-anuncia-compromiso-peor-momento/357964483_0.html

Jaleos del corazón (2020). Ariadne Artiles revela lo mal que lo ha pasado tras estar 18 días en cama con coronavirus. *El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20200327/ariadne-artiles-revela-pasado-dias-cama-coronavirus/477952745_0.html

JaviM. (2011). Prince Pelayo, cinco años de evolución del blogger that Kate loves. *Tendencias*. [online] Recuperado de <https://www.tendenciasohombre.com/tendencias/prince-pelayo-cinco-anos-de-evolucion-del-blogger-that-kate-loves>

Jiménez Sánchez-Jimeno, A. (2020). STOP Coronavirus: "Yo me quedo en casa", el primer festival de música solo para instagram lo peta. ¡Así lo hemos vivido! *Playztrends*, RTVE. [online] Recuperado de <https://www.rtve.es/playz/20200317/stop-coronavirus-yo-quedo-casa-primer-festival-musica-instagram/2010154.shtml>

Jiménez, R. y Franquesa, T. (2016, 20 de octubre). TIPS- Entrevista a Paula Gonu. *Tips*, RTVE. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.rtve.es/alacarta/videos/tips/tips-youtuber-paula-20oct/3764530/>

Juridiomas (2019). ¿Cuál es el origen de la palabra 'influencers'? Juridiomas, traducciones especializadas y juradas. [blog] *Juridiomas Traductores*. Recuperado de <https://www.juridiomas.es/blog/cual-es-el-origen-de-la-palabra-influencers/>

L'Oréal Paris España [@lorealparis_es] (2016, 8 de abril). Jessica Goicoechea crea su Lip Art [...]. *Twitter*. [publicación de Twitter] Recuperado de https://twitter.com/lorealparis_es/status/718533407492476928

La Gaceta de Salamanca (2019). El influencer salmantino, Álvaro Mel, protagoniza la nueva campaña de Caja Rural de Salamanca. [online] Recuperado de <https://www.lagacetadesalamanca.es/salamanca/el-influencer-salmantino-alvaro-mel-protagoniza-la-nueva-campana-de-caja-rural-de-salamanca-YM1538313>

La Nueva España (2016). Las 10 cosas que no sabías de Pelayo Díaz. [online] Recuperado de <https://www.lne.es/vida-y-estilo/gente/2016/06/10/10-cosas-sabias-pelayo-diaz/1940493.html>

La Nueva España (2019). Estos son los 10 confirmados de Gran Hermano Vip 7. [online] Recuperado de <https://www.lne.es/tv-espectaculos/2019/09/10/son-10-confirmados-gran-hermano/2527452.html>

La Opinión A Coruña (2017). Noel Bayarri, ex tronista de 'MYHYV', calienta el verano con un desnudo integral. [online] Recuperado de <https://ocio.laopinioncoruna.es/tv/noticias/nws-595227-noel-bayarri-ex-tronista-myhyv-calienta-verano-desnudo-integral.html>

La otra crónica (2019). Quién es María Pombo, la protagonista de la boda del fin de semana (con permiso de Belén Esteban). *El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/loc/famosos/2019/06/24/5d1095a9fdddf9588b461f.html>

La otra crónica (2020). Detenido el novio de la influencer Jessica Goicoechea por agresión contra ella. *El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/loc/famosos/2020/03/30/5e820a14fdddfad298b4600.html>

La Provincia (2018). Alba Galocha y Max Mara - L'Appuntamento. [online] Recuperado de <https://www.laprovincia.es/vida-y-estilo/fashion-arts/2018/11/13/alba-galocha-max-mara-1116837.html>

La Provincia (2020). La modelo canaria Ariadne Artiles vence al coronavirus tras "18 días en la cama". [online] Recuperado de <https://www.laprovincia.es/vida-y-estilo/gente/2020/03/27/modelo-canaria-ariadne-artiles-recupera/1268879.html>

La Provincia (s.f.). Alba Galocha. [online] Recuperado de <https://www.laprovincia.es/tags/alba-galocha.html>

- La Vanguardia (2016). MYHYV: Así es la nueva vida de Alberto Santana. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/television/20161214/412612299468/myhyv-santana-novia-vida.html>
- La Vanguardia (2017). Fototrek isla de El Hierro contará con 67 inscritos en su tercera edición. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/local/canarias/20170927/431596454457/fototrek-isla-de-el-hierro-contara-con-67-inscritos-en-su-tercera-edicion.html>
- La Vanguardia (2017). La romántica pedida de mano de Mirian Pérez ‘Honey Dressing’. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/gente/20170801/43262398608/romantica-pedida-mirian-perez-honey-dressing.html>
- La Vanguardia (2018). ‘Bailando con las estrellas’: Pelayo Díaz, nuevo expulsado de la edición. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/television/20180704/45624512312/bailando-con-las-estrellas-expulsado-pelayo-roi-becky-g.html>
- La Vanguardia (2018). Dulceida, protagonista de una gran polémica en su viaje a África. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/muyfan/20180403/442147201581/dulceida-africa-instagram-polemica-agua-criticas.html>
- La Vanguardia (2018). Noel Bayarri regresa a ‘MYHYV’ y estos son los motivos. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/television/20180301/441164255436/myhyv-noel-vuelve-pretendiente-violeta.html>
- La Vanguardia (2019). Estas son las 10 palabras más utilizadas por los ‘millennials’. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vivo/lifestyle/20190102/453901110252/palabras-mas-utilizadas-millennials-random-hater-influencer.html>
- La Vanguardia (2019). Los tronistas de ‘MYHYV’ estudian. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/television/20190213/46414602254/myhyv-tronistas-santana-estudia.html>
- La Vanguardia (2020). Aluvión de críticas a Paula Gonu por dar falsos consejos sobre el coronavirus. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/muyfan/20200312/474096859347/paula-gonu-coronavirus-falsos-consejos-criticas.html>
- La Vanguardia (2020). El Ministerio de Sanidad pide a Dulceida que ayude a concienciar sobre el coronavirus. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/muyfan/20200315/474154944379/dulceida-coronavirus-ministerio-sanidad-mensaje.html>
- La Voz de Galicia (2019). Un beso de película y dos vestidos: Todos los detalles de la boda de Lovely Pepa. [online] Recuperado de <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2019/07/14/beso-pelicula-dosvestidos-detalles-boda-lovely-pepa/00031563093584844811639.htm>
- Laguardia, I. (2017). Estos son ahora los mejores instagramers de moda masculina. *GQ*. [online] Recuperado de <https://www.revistagq.com/moda/fashion-news/galerias/mejores-instagrammers-moda-hombre/10538>
- Lansat, M. (2018). Los 25 famosos e influencers que más dinero ganan por cada post en Instagram. *Business Insider*. [online] Recuperado de <https://www.businessinsider.es/25-famosos-influencers-dinero-ganan-cada-post-310447>
- Lava Sports (2018). Ballet Fit participará en Business in Sport 2018. [online] Recuperado de <https://www.lavasportsgroup.com/ballet-fit-business-sport-2018/>
- Lebrón, A. (2015). Instagram, el poder de la imagen. *C Magazine*. [online] Recuperado de https://issuu.com/cthemagazine/docs/c_magazine_3
- Lecturas (2019). Alberto Santana vuelve a ‘MYHYV’ tras su gran cambio: de tronista a empresario. [online] Recuperado de https://www.lecturas.com/actualidad/alberto-santana-vuelve-a-myhyv-tras-su-gran-cambio-tronista-a-empresario_56543/7
- Lecturas (2019). Anita Matamoros le ‘copia’ la falda viral de la Navidad a su hermana Laura Matamoros. [online] Recuperado de https://www.lecturas.com/moda/anita-matamoros-le-copia-falda-viral-navidad-a-su-hermana-laura-matamoros_76795

Lecturas (2019). La boda de cuento de Pelayo Díaz y Andy McDougall. [online] Recuperado de https://www.lecturas.com/actualidad/boda-cuento-pelayo-diaz-y-andy-mcdougall_56659/4

Lecturas (2020). Laura Escanes arrasa con un vídeo en el que parodia uno de sus momentos más polémicos. [online] Recuperado de https://www.lecturas.com/actualidad/laura-escanes-arrasa-video-que-parodia-uno-sus-momentos-mas-polemicos_81593

Lecturas (2020). Noel Bayarri y Patricia Steisy reconocen su pasado (casi) sentimental. [online] Recuperado de https://www.lecturas.com/actualidad/noel-bayarri-y-patricia-steisy-reconocen-su-pasado-casi-sentimental_44298

Lecturas (s.f.). Ariadne Artiles. [online] Recuperado de <https://www.lecturas.com/famosos/ariadne-artiles>

Lecturas (s.f.). Dulceida. [online] Recuperado de <https://www.lecturas.com/famosos/dulceida>

Leletrade (s.f.). Biografía de María Pombo. Edad, estatura, pack, esposo, hijos. [online] Recuperado de <https://www.laetrade.com/biografias/actores/espana/19905-maria-pombo>

León Sánchez, S. (2020). Dulceida y Alba Paul sufren un accidente en moto durante sus vacaciones en Filipinas. *Bekia*. [online] Recuperado de <https://www.bekia.es/celebrities/noticias/dulceida-alba-paul-accidente-moto/>

Linde, P. (2020). 'Influencers' nocivas para la salud. *El País*. [online] Recuperado de https://elpais.com/sociedad/2020/01/08/actualidad/1578509328_514133.html

LinkedIn (2020). Marco Hernández Luis. [online] Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/marcohernandezluis/>

20 Listas (2015). Los tronistas más guapos de MYHYV. *20 minutos*. [online] Recuperado de <https://listas.20minutos.es/lista/los-tronistas-mas-guapos-de-myhyv-398583/>

Llanos, I. y Feliú, B. (2019, 12 de noviembre). Hoy no se sale 2x17: Paula Gonu. *UBEAT*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://ubeat.tv/v/hoy-no-se-sale-2x17-paula-gonu>

Longevitas Labs (s.f.). Entrevista a Gloria Morales Ballet-Fit, Atacadas. [online] Recuperado de <https://www.longevitaslabs.com/blog/noticias-1/post/entrevista-a-gloria-morales-24>

Look (2019). Estos son los otros proyectos de Ariadne Artiles fuera de las pasarelas. *Okdiario*. [online] Recuperado de <https://okdiario.com/look/videos/ariadne-artiles-alejada-pasarelas-proyectos-812588>

López, G. (2019). Los negocios desconocidos de María Pombo y su prometido. *Look, Okdiario*. [online] Recuperado de <https://okdiario.com/look/famosos/maria-pombo-negocios-marido-dinero-690257>

López, P. (2019). Hemos encontrado el vestido de Asos perfecto para copiar el look de Laura Escanes en la Gala contra el Sida 'People in Red'. *Tendencias*. [online] Recuperado de <https://www.tendencias.com/moda-famosas/hemos-encontrado-vestido-asos-perfecto-para-copiar-look-laura-escanes-gala-sida-people-in-red>

Lores, A. (2017). La modelo española Jessica Goicoechea presume de su amistad con Alexis Ren. *Vanity Fair*. [online] Recuperado de <https://www.revistavanityfair.es/sociedad/celebrities/articulos/jessica-goicoechea-alexis-ren-amigas-instagram/25115>

Los 40 (2015). Los más bicepversos de Mujeres y hombres y viceversa. [online] Recuperado de https://los40.com/los40/2015/11/26/album/1448555338_206149.html

Los 40 (2020). El mensaje de Jessica Goicoechea tras la detención de River Viiperi por supuesto maltrato. [online] Recuperado de https://los40.com/los40/2020/03/31/bigbang/1585653830_079440.html

Los 40 (2020). Pelayo Díaz. [online] Recuperado de https://los40.com/tag/pelayo_diaz_zapico/a/

Lovely Pepa (s.f.). [online] Recuperado de <https://lovelypepacollection.com/>

Macorra, B. (2019). La Family Collection de Women'secret tiene los pijamas perfectos para lucir en Instagram. *Vanitatis, El Confidencial*. [online] Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2019-12-29/family-collection-women-secret-pijamas-instagram_2386856/

- Mad is Mad (2016). Presentación de los Pósters de Álvaro Mel/Rainer Torrado. [online] Recuperado de <https://www.madismad.com/presentacion-de-los-posters-de-alvaro-melrainer-torrado/>
- Madero, S. y Albericio, P. (2017). Canarias desde otro punto de vista. *Plaza del Duque Magazine*. [online] Recuperado de https://issuu.com/plazadelduque/docs/plaza_del_duque_magazine_20
- Madnesspost (2018, 9 de julio). Manu Rios Vanity Teen #1 by Madness. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gmOw3YSFKE8>
- Manu Ríos Notes (2014, 5 de diciembre). Manu Ríos en 'Castilla La Mancha Me Gusta' (02/12/14) [1/2]. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=R_N3XDY_ki0
- Manu, R. (2013). Manu Ríos. [online] Recuperado de <http://www.manurios.com/?lang=es>
- Manu, R. [@Manu Rios] (2020). *YouTube*. [canal de YouTube] Recuperado de https://www.youtube.com/user/josemi1228/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=0
- Manzanas, J. (2019). ¿Quién es Paula Gonu? *Okdiario*. [online] Recuperado de <https://okdiario.com/curiosidades/quien-paula-gonu-4664512>
- Marathi.TV (2020). Alba Paul Ferrer Edad, Cumpleaños, Biografía, Wikipedia 'Dulceida Novia'. [online] Recuperado de <https://www.marathi.tv/youtube-host/alba-paul-ferrer/>
- Marathi.TV (2020). Jessica Goicoechea Edad, Novio, Wikipedia, Altura, Medidas [Fotos]. [online] Recuperado de <https://www.marathi.tv/model/jessica-goicoechea/>
- Marathi.TV (s.f.). Paula Gonu edad, wikipedia, biografía, ropa tienda, libro [shop]. [online] Recuperado de <https://www.marathi.tv/youtube-host/paula-gonu/>
- Marca (2018). Dulceida, criticada por darse un baño en una ciudad devastada por la sequía. [online] Recuperado de <https://www.marca.com/tiramillas/actualidad/2018/04/04/5ac4e795e2704ef9118b462a.html>
- Marca (2020). Ballet Fit 3: Estiramientos. Morning Flow. Oxigena tu musculatura. [online] Recuperado de <https://www.marca.com/otros-deportes/2020/03/26/5e7c93e2ca4741f6088b45e5.html>
- María Pascual (s.f.). Dulceida. [online] Recuperado de <https://www.maria-pascual.com/es/categoria-producto/dulceida-es/>
- Marie Clarie (2020). Ariadne Artiles, mucho más que una top. [online] Recuperado de <https://www.marie-claire.es/celebs/articulo/ariadne-artiles-mucho-mas-que-una-top-611579196387>
- Marketing directo (2020). Influencers en cuarentena: ¿que están haciendo los reyes de las redes sociales? [online] Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/influencers-en-cuarentena-que-están-haciendo-los-reyes-de-las-redes-sociales>
- MarketingDirecto.com (2016). Más de 20 millones de personas trabajan como influencers en el mundo. [online] Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/tendencias/mas-20-millones-personas-trabajan-influencers-mundo>
- Martí, R. (2019). Así es Gloria Morales, la impulsora de Ballet Fit en España. *Women's Health*. [online] Recuperado de <https://www.womenshealthmag.com/es/fitness/a26859127/cuerpo-entrenamiento-ballet-fit-creadora-gloria-morales/>
- Martín López, E. (2020). ¿Qué vamos a aprender este mes? *El Comercio*. [online] Recuperado de <https://www.elcomercio.es/vivir/ocio/cursos-online-gratis-cuarentena-20200406165637-ntrc.html>
- Martínez De Olcoz, B. (2017). Así es Paula Gonu, la bloguera que desbancará a Dulceida. *Jaleos del Corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.elspanol.com/corazon/famosos/20170809/237726971_0.html

Martos, G. (2020). Dulceida lanza una campaña para recaudar fondos para la lucha contra el coronavirus (como ya hizo Chiara Ferragni en Italia). *La Razón*. [online] Recuperado de <https://www.larazon.es/lifestyle/20200327/56i7mgyu25cdzdgystzkspxegm.html>

Martos, G. (2020). María Pombo pide sus seguidores que estudien: "Ser influencer no es un objetivo real". *La Razón*. [online] Recuperado de <https://www.larazon.es/lifestyle/20200409/6zyuzoeyvjgwpdtlqyuihtuemq.html>

Más gente (2013, 10 de mayo). Más gente – Ariadna Artiles pisa fuerte. *RTVE*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.rtve.es/alacarta/videos/mas-gente/mas-gente-ariadna-artiles-pisa-fuerte/1813409/>

Mascareñas, M. (2018). Ariadne Artiles habla de conciliación tras su vuelta al trabajo. *Telva*. [online] Recuperado de <https://www.telva.com/ninos/2018/05/10/5af3fdb5e5fdeafd428b4597.html>

Mascareñas, M. (2020). Ariadne Artiles comparte en Instagram su menú semanal saludable y su lista de la compra. *Telva*. [online] Recuperado de <https://www.telva.com/cocina/2020/02/05/5e3a822201a2f12bad8b4589.html>

Masdeu, C. (2017). Lovely Pepa: así ha cambiado estos años la blogger española que fue pionera en nuestro país. *Tendencias*. [online] Recuperado de <https://www.tendencias.com/it-girls/lovely-pepa-asi-ha-cambiado-estos-anos-la-blogger-espanola-que-fue-pionera-en-nuestro-pais>

Maseres, L. (2020). El vestido de punto (de Asos) que queremos porque es ancho, cómodo, tendencia y queda súper guay con las Golden Goose clásicas es justamente el que tiene Alexandra Pereira. *Glamour*. [online] Recuperado de <https://www.glamour.es/moda/tendencias/articulos/alexandra-pereira-jersey-punto-zapatillas-deportivas-golden-goose-tendencia/50212>

Maseres, L. (2020). Las alpargatas de plataforma que María Pombo agotó tras llevarlas el día de su boda han vuelto porque solo piensan en tus vestidos boho, en las tendencias y en el verano. *Glamour*. [online] Recuperado de <https://www.glamour.es/moda/tendencias/articulos/maria-pombo-alpargatas-plataforma-cuna-bimani-tendencia-primavera/50341>

Maspalomas News (2018). El Cabildo lanza una campaña de retos a la población para ahorrar miles de toneladas de petróleo al año a Gran Canaria. [online] Recuperado de <https://maspalomasnews.com/el-cabildo-lanza-campana-de-retos-gran-canaria-sostenible/>

Mateo, D. [@Vodafone yu] (2018, 12 de junio). Raúl Cimas y Paula Gonu "Conocí a Dulceida en la boda del príncipe Charles". *Yu no te pierdas nada, Vodafone Yu YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0uTmmCQT-Vw>

Mateo, D. [@Vodafone Yu] (2017). Raúl Cimas y Laura Escanes: "Aún no le he visto los ojos a Risto". *Yu no te pierdas nada, Vodafone Yu YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=J-nZeE-uJQ&list=ULVBE TTNAao4&index=1226>

Mateo, D. [@Vodafone Yu] (2018, 25 de abril). Dulceida explica la polémica de las gafas de sol #yuAToPeConLosMonos. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=HfzzWVIC9Do>

Medina, I. [@TVE Catalunya] (2019, 14 de marzo). Alba Paul Ferrer. *Caçador de Veritats, TVE Catalunya YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=tcCYQe3-SoY>

MegaStar FM(2020). María Pombo sale en defensa de Jessica Goicoechea tras la agresión de River Viiperi. [online] Recuperado de https://www.megastar.fm/te-interesa/influencers/noticias/maria-pombo-sale-defensa-jessica-goicoechea-tras-agresion-river-viiperi-20200331_664102

Mejía Llano, J. C. (2020). Estadísticas de redes sociales 2020: usuarios de facebook, instagram, youtube, linkedin, twitter, tiktok y otros. [blog] *Juan Carlos Mejía Llano*. Recuperado de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

Mel, A. [@Álvaro Mel] (2020). *YouTube*. [canal de Youtube] Recuperado de <https://www.youtube.com/channel/UCnX2tkVmjsTsNx5YC8FUnbg/feed>

Mel, A. [@meeeeeeeL_] (2020). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de https://es.21buttons.com/buttoner/meeeeeeeL_

Mel, A. [@MeeeeeeeeL_] (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de https://twitter.com/MeeeeeeeeL_

Menéndez, P. (2016). Alba Galocha: "Los de mi generación nos hemos dado una buena leche". *Vanity Fair*. [online] Recuperado de <https://www.revistavanityfair.es/la-revista/articulos/alba-galocha-los-de-mi-generacion-nos-hemos-dado-una-buena-leche-d/22710>

Mglobal (2017). Qué es un influencer y por qué lo necesitas para mejorar tu estrategia de Marketing. [Blog] *Marketing Razonable*. Recuperado de <https://mglobalmarketing.es/blog/que-es-un-influencer-y-que-aporta-a-tu-estrategia-de-marketing/>

Mingo, A. (2019). Tomás (Álvaro Mel) y Flavia (Carla Campra) se reencuentran en 'La otra mirada'. *Diez minutos*. [online] Recuperado de <https://www.diezminutos.es/teleprograma/series-tv/a27599618/la-otra-mirada-tomas-alvaro-mel-flavia-carla-campra-amor-reencuentro/>

20minutos (2018). ¿Quién es Andy McDougall? El estiloso argentino que se ha casado con el diseñador Pelayo Díaz. [online] Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3448951/0/quien-es-andy-mcdougakk/>

20minutos (2018). La 'influencer' Lovely Pepa anuncia su boda con Ghassan Fallaha tras decir en junio que "casarse no era su prioridad". [online] Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3509110/0/influencer-lovely-pepa-desdice-anuncia-boda-ghassam-fallaha-representante/>

20minutos (2019). La Mercedes Fashion Week ficha a Pelayo Díaz, ex de David Delfín, para moderar un debate con 'influencers'. [online] Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3544663/0/mercedes-fashion-week-madrid-ficha-pelayo-diaz-ex-david-delfin-moderar-debate-influencers/>

20minutos (2020). Laura Escanes se defiende de quienes la acusan de incumplir la cuarentena para salir a comer con unos amigos. [online] Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/4202921/0/laura-escanes-se-defiende-de-las-acusaciones-de-incumplir-la-cuarentena-para-salir-a-comer-con-unos-amigos/>

20minutos (2020). Paula Gonu responde en 'La resistencia' a su polémica de beber agua a 27 grados para prevenir el contagio por coronavirus. [online] Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/4202748/0/paula-gonu-responde-en-la-resistencia-a-su-polemica-de-beber-agua-caliente-contr-a-el-coronavirus/>

Mitele (2016). Quiero ser [online] Recuperado de <https://www.mitele.es/programas-tv/quiero-ser/>

Molina, B. (2019). 'GH VIP 7': listado oficial de los concursantes del 'Gran Hermano' con famosos. *El Confidencial*. [online] Recuperado de https://www.elconfidencial.com/television/programas-tv/2019-09-18/concursantes-ghvip7-lista-oficial-famosos-gran-hermano-gh-vip_2195775/

Molina, L. (2017). Alexandra Pereira: de leyes y balances a hacer 'lovely' a Pepa. *Modaes.es*. [online] Recuperado de <https://www.modaes.es/back-stage/alexandra-pereira-de-leves-y-balances-a-hacer-lovely-a-pepa.html>

Molina, L. (2017). Dulceida: la bloguera española que subió a su familia al carro de Instagram. *Modaes.es*. [online] Recuperado de <https://www.modaes.es/back-stage/dulceida-la-bloguera-espanola-que-subio-a-su-familia-al-carro-de-instagram.html>

Moncloa (2020). Los 50 influencers más influyentes en España. [online] Recuperado de <https://www.moncloa.com/influentes-influencers-espana/>

Mongomeri (2019). Manu Ríos, Entrevista y Fotos Exclusivas. *Neo2*. [online] Recuperado de <https://www.neo2.com/manu-rios-entrevista-fotos-exclusivas/>

MOOD Magazine (2019, 5 de agosto). Manu Ríos x MOOD Magazine Genesis. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=9jkZ8vOeM7I>

Moralejo, I. (2020). 2020, año de la revolución en el mundo de la moda. *Yo Dona, El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/yodona/moda/2020/04/20/5e9d5daefdddfcd3f8b45f0.html>

Morales, G. (2018). *Yoga. Entrena bailando con Gloria Morales, Movistar +*. [online] Recuperado de <http://www.movistarplus.es/ficha/el-gym-de-vamos-1/yoga-entrena-bailando-con-gloria-morales?tipo=E&id=1605573>

Morales, G. (2020). [blog] *Atacadas*. Recuperado de <http://www.atacadas.com/>

Morales, G. [@ATACADASG] (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de <https://twitter.com/ATACADASG>

Morales, G. [@Ballet Fit España] (2020). *YouTube*. [canal de Youtube] Recuperado de <https://www.youtube.com/channel/UCJCihoV26JG3XMOFt-Bk5EA>

Morales, G. [@DeportesUncomo] (2020, 15 de enero). RUTINA cardio para ADELGAZAR con BALLETFIT. *Deportes unCOMO*. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Qh3Fhhaj7zQ>

Mtmad (2019). Crazy Party. [online] Recuperado de <https://www.mtmad.es/crazy-party/>

Mtmad (2017).MADLOVE. [online] Recuperado de <https://www.mtmad.es/madlove/>

Mtmad (2018, 18 de octubre). ¡Noel Bayarri se estrena en mtmad! [...] *Facebook*. [publicación de Facebook] Recuperado de https://www.facebook.com/mtmad.es/posts/530771547365128?comment_tracking=%7B%22tn%22%3A%22O%22%7D

Mtmad (2020). Alberto Santana. (2020). *Mtmad*. [online] Recuperado de <https://www.mtmad.es/autores/alberto-santana/>

Mtmad (2020). Territorio Santana. [online] Recuperado de <https://www.mtmad.es/territorio-santana/>

Mujer de elite (s.f.). Noel Bayarri. [online] Recuperado de <https://www.mujerdeelite.com/famosos/378/noel-bayarri>

Mundo deportivo (2017). Telecinco destapa el caché de los famosos por hacer publicidad en redes. [online] Recuperado de <https://www.mundodeportivo.com/elotromundo/gente/20170816/43592824929/cuanto-cobran-famosos-publicidad-redes-sociales-cache-instagram-twitter.html>

Mundo deportivo (2020). María Pombo rompe a llorar en Instagram tras verse afectada por el coronavirus. [online] Recuperado de <https://www.mundodeportivo.com/elotromundo/gente/20200313/474113180461/maria-pombo-llorar-afectada-coronavirus-suavefest.html>

Muñoz de Morales, S. (2020).Olvida todo lo que sepas de las trenzas porque el peinado trenzado de tu infancia ha vuelto (y si no nos crees fíjate en Alba Galocha). *Woman Madame Figaro*. [online] Recuperado de <https://www.woman.es/celebrities/looks/peinado-trenzas-alba-galocha?foto=1#galeria-5695-69919>

Mur, V. (2018). La versión más solidaria de Dulceida. *BMagazine, Metrópoli Abierta*. [online] Recuperado de https://www.metropoliabierta.com/b-magazine/betrending/version-solidaria-dulceida_12383_102.html

Mur, V. (2019). Así son los exclusivos hogares de las influencers en Barcelona. *BMagazine, Metrópoli Abierta*. [online] Recuperado de https://www.metropoliabierta.com/b-magazine/betrending/exclusivas-casas-influencers-barcelona_17781_102.html

Mur, V. (2020). Crisis en 21 Buttons: "Las cajas de influencers son un auténtico 'fake'". *BMagazine, Metrópoli Abierta*. [online] Recuperado de https://www.metropoliabierta.com/b-magazine/betrending/crisis-21-buttons-cajas-influencers-fake_24064_102.html

Nadal, P. (2016). 10 instagramers viajeros españoles que deberías conocer. *El País*. [online] Recuperado de https://elpais.com/elpais/2016/10/04/paco_nadal/1475600994_037302.html

Name the brand [@name.thebrand] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/name.thebrand/>

- Navarro, M. (2019). La última fiesta en Ibiza se llena de «Gente bonita». *ABC*. [online] Recuperado de https://www.abc.es/estilo/gente/abci-ultima-fiesta-ibiza-llena-gente-bonita-201910250933_noticia.html
- Navarro, R. (2019). La evolución de Gloria, la bailarina que no abandonó su sueño. *¡Hola!* [online] Recuperado de <https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20190612142908/ballet-fit-deporte-agua-solan-de-cabras/>
- Navarro, S. [@FormulaTV]. (2019, 1 de julio). Álvaro Mel y las lecciones de feminismo de La otra mirada. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=U0ke9Ej8vFY>
- Navas, D. I. (2020). Ariadne Artiles se une a Shakira y pide que dejen salir a los niños a la calle: "Necesitan respirar". *elEconomista.es*. [online] Recuperado de <https://informalia.economista.es/informalia/actualidad/noticias/10482868/04/20/Ariadne-Artiles-pide-que-dejen-salir-a-los-ninos-a-la-calle.html>
- Next models (s.f.). Manu Ríos. [online] Recuperado de <https://www.nextmanagement.com/milan/profile/manu-rios>
- Novedades Carminha [@NovedadesCarminhaVEVO] (2017, 8 de junio). Novedades Carminha - Te Quiero Igual ft. Alba Galocha. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3p91qL0cwp>
- Núñez Del Bosque, M. (2017). La nueva casa de Lovely Pepa (Alexandra Pereira). *Micasa*. [online] Recuperado de <https://www.micasarevista.com/casas/a120622/la-nueva-casa-de-lovely-pepa-alexandra-pereira/>
- Núñez del Bosque, M. (2017). La nueva casa de Mirian Pérez (Honeydressing). *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/living/elle-decoration/news/g795518/la-casa-de-honeydressing-mirian-perez-y-el-modelo-javier-de-miguel/>
- Núñez Del Bosque, M. (2018). 'Lovely Pepa' decora su nueva casa. *Micasa*. [online] Recuperado de <https://www.micasarevista.com/casas/a142382/la-nueva-casa-de-lovely-pepa-en-instagram/>
- Núñez, V. (2018) ¿Qué es un prescriptor? [blog] *Vilma Núñez*. Recuperado de <https://vilmanunez.com/que-es-un-prescriptor/>
- Oh mi revista (2019). Noel Bayarri prueba Grindr y describe a su chico ideal. [online] Recuperado de https://www.ohmirevista.com/myhyv/noel-bayarri-prueba-grindr-y-describe-a-su-chico-ideal_art14980.html
- Ok Playz (2020). Cruz Cafuné, Recycled J, Stay Homas y Alba Galocha, los invitados de 'OK Playz' de la semana. *RTVE*. [online] Recuperado de
- Okdiario (2018). 'Mujeres y hombres y viceversa': Santana acusa a sus chicas en 'MYHYV' de estar condicionadas por la imagen que se da de él. [online] Recuperado de <https://okdiario.com/television/mujeres-hombres-viceversa-myhyv-santana-acusa-sus-chicas-estar-condicionadas-imagen-que-esta-dando-3451580>
- Okdiario (2019). Alberto Santana a un paso de convertirse en concursante de 'GH VIP 7'. [online] Recuperado de <https://okdiario.com/television/alberto-santana-paso-convertirse-concursante-gh-vip-7-4446297>
- Okdiario (2019). River Viiperi desvela sus planes de futuro con Jessica Goicoechea. [online] Recuperado de <https://okdiario.com/look/famosos/river-viiperi-jessica-goicoechea-598707>
- Okdiario (2020). 'Viva la vida': Adara y Gianmarco rompen con un supuesto amante de por medio. [online] Recuperado de <https://okdiario.com/television/viva-vida-adara-gianmarco-rompen-supuesto-amante-medio-5377812>
- Olabarrieta, A. (2019). Laura Escanes da a luz a su primera hija, Roma. *Jaleos del corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20191003/laura-escanes-da-luz-primera-hija-roma/433956665_0.html
- Olabarrieta, A. (2020). El 'look' deportivo de Jessica Goicoechea que querrás imitar para tus entrenamientos en casa. *Jaleos del corazón, El Español*. [online] Recuperado de https://www.elespanol.com/corazon/estilo/moda/20200327/look-deportivo-jessica-goicoechea-querras-imitar-entrenamientos/477453511_0.html

- Ordoñez, E. y Estevez, A. (2019). Se cumplen seis años desde la final de Noel Bayarri. *Blasting news*. [online] Recuperado de <https://es.blastingnews.com/showbiz-y-tv/2019/08/se-cumplen-seis-anos-desde-la-final-de-noel-bayarri-002962659.html>
- Ortiz, D. (2019). 50 estadísticas de marketing digital para 2019. *Cyberclick*. [online] Recuperado de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/50-estadisticas-de-marketing-digital-para-2019>
- Palao, A. (2017). ¿Aún no conoces al Justin Bieber español? *Los 40*. [online] Recuperado de https://los40.com/los40/2017/04/21/album/1492784176_570217.html#foto_gal_1
- Palao, A. (2017). Musical.ly es comprada por 900 millones de euros. *Los 40*. [online] Recuperado de https://los40.com/los40/2017/11/11/tecnologia/1510401105_118019.html
- Panea, A. (2020). 10 razones para enamorarte de Ballet Fit. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/belleza/salud-fitness/g795666/10-razones-para-enamorarte-de-ballet-fit/>
- Panicello, N. (2018). Paula Gonu ha puesto voz a este dibujo animado tan guay. *Cosmopolitan*. [online] Recuperado de <https://www.cosmopolitan.com/es/famosos/peliculas-series/a21283094/paula-gonu-hotel-transilvania/>
- Panicello, N. (2020). Dulceida desvela en Instagram el ÚNICO SECRETO necesario para hacer perfecta su famosa 'dulceraya'. *Cosmopolitan*. [online] Recuperado de <https://www.cosmopolitan.com/es/belleza/maquillaje/a31774128/dulceida-intagram-dulceraya/>
- Paper magazine (2020). Manu Rios' Quarantine Diary in Madrid. [online] Recuperado de <https://www.papermag.com/manu-rios-quarantine-diary-2645786399.html?rebellitem=17#rebellitem17>
- Paul Ferrer, A. [@albapaulfe.official] (2020). *Tik tok*. [cuenta de Tik tok] Recuperado de <https://www.tiktok.com/@albapaulfe.official?lang=es>
- Paul Ferrer, A. [@albapaulfe] (2020). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de <https://es.21buttons.com/buttoner/albapaulfe>
- Paul Ferrer, A. [@albapaulferrer] (2020). [cuenta de Twitter] Recuperado de <https://twitter.com/albapaulferrer>
- Paz, P. (2018). Nuevos arquitectos del turismo canario. *ABC*. [online] Recuperado de https://www.abc.es/espana/canarias/abci-nuevos-arquitectos-turismo-canario-201802181255_noticia.html
- Peinado, J. (2017). ¿Qué es y para qué sirve la web 2.0? [blog] *Aula 10 Centro de formación*. Recuperado de <https://aula10formacion.com/blog/blogque-es-y-para-que-sirve-la-web-2-0/>
- Pelayo, D. (2016). *Indomable*. Barcelona: Libros Cúpula. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-indomable/9788448022419/2994323>
- Pereira Romeo, A. (2015). *Simply Lovely Pepa: La guía de estilo de Alexandra Pereira*. Barcelona: Planeta. Recuperado de https://books.google.es/books/about/Simply_Lovely_Pepa.html?id=qSUbBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Pereira Romero, A. (2013). *El mundo de Lovely Pepa: descubre el lado más personal de la bloguera de moda*. Hércules Ediciones. Recuperado de https://www.amazon.es/El-mundo-Lovely-Pepa-descubre/dp/8492715650/ref=sr_1_2?dchild=1&qid=1586336184&refinements=p_27%3AAlexandra+Pereira&s=books&sr=1-2
- Pereira, A. (2011). Localia T.V. Interview. *Lovely Pepa*. [online] Recuperado de <https://lovely-pepa.com/video/localia-t-v-interview/>
- Pereira, A. (2013). Lovely Pepa x Krack: my 3rd collection. *Lovely Pepa*. [online] Recuperado de <https://lovely-pepa.com/video/lovely-pepa-x-krack-my-3rd-collection/>
- Pereira, A. (2016). Marrakech with Cartier. *Lovely Pepa*. [online] Recuperado de <https://lovely-pepa.com/lovely-looks/marrakech-with-cartier/>

Pereira, A. (2020). [blog] *Lovely Pepa*. Recuperado de <https://lovely-pepa.com/>

Pereira, A. [@Alexandra Pereira] (2017, 23 de noviembre). Mi rutina nocturna con Foreo. *YouTube*. [vídeo de YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dN2b8dvxWvA>

Pereira, A. [@Alexandra Pereira] (2020). *YouTube*. [canal de YouTube] Recuperado de <https://www.youtube.com/user/lovelypepa/videos>

Pereira, A. [@alexandrapereira] (2017, 26 de febrero). So this just happened [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/BQ-0MbFFE1Y/?utm_source=ig_embed

Pereira, A. [@alexandrapereira] (2020). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons]. Recuperado de <https://es.21buttons.com/buttoner/alexandrapereira>

Pereira, A. [@alexandrapereira] (2020). *Tik tok*. [cuenta de Tik Tok] Recuperado de https://www.tiktok.com/@alexandrapereira?language=es&sec_uid=MS4wLjABAAAARc1YIVPpyi5fddljgdQg6VNUppzUilbbSs2UhtpYQqgKhHeljyVdjOE2Qc_8mp&u_code=3l6fcbhbm6lk3&utm_campaign=client_share&app=musically&utm_medium=ios&user_id=86029434348011520&tt_from=more&utm_source=more&source=h5_m

Pereira, A. [@lovelypepa] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/lovelypepa/?hl=es>

Pereira, A. [@LovelyPepa] (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de <https://twitter.com/lovelypepa?lang=es>

Pérez, M. (2020). [blog] *Honeydressing, Elle*. Recuperado de <http://honeydressing.blogs.elle.es/>

Pérez, M. [@honeydressing] (2020). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de <https://es.21buttons.com/buttoner/honeydressing>

Pérez, M. [@honeydressing] (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de <https://twitter.com/honeydressing>

Pérez, P. (2019). Gloria Morales: Practicar ballet corrige las malas posturas de la espalda. *La Razón*. [online] Recuperado de <https://www.larazon.es/salud/20191207/ofyg5thfzckxh2zkrwi6fqyqy.html>

Pina, C. (2019). Alba Galocha: "Me gustaría interpretar a Marie Curie". *Yo Dona, El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/yodona/moda/2019/10/13/5da0685421efa078168b456e.html>

Planeta Calleja (2017). Terror y el debut televisivo de Laura Escanes: Risto Mejide, al borde del abandono este domingo en "Planeta Calleja". *Cuatro*. [online] Recuperado de https://www.cuatro.com/planetacalleja/Terror-Escanes-Mejide-Planeta-Calleja_0_2369850273.html

Playz (2020). Vente al estreno de 'Cam On 2' y conoce a Alba Paul, Sr. Zeta, Marc Vilas, Amarna Miller y Dante Caro. *RTVE*. [online] Recuperado de <https://www.rtve.es/playz/20200217/vente-estreno-cam-on-2-conoce-alba-paul-sr-zeta-marc-vilas-amarna-miller-dante-caro/2002040.shtml>

Pombo, M. (2015). [blog] *Yo, mi, me, contigo*. Fashion ¡Hola! Recuperado de <https://lookandfashion.hola.com/maria-pombo/page/6/>

Pombo, M. [@ María Pombo] (2020). *YouTube*. [canal de Youtube] Recuperado de <https://www.youtube.com/channel/UCaDN7dP7zCWMD8gtlEffvMQ/videos>

Pombo, M. [@mariapombo] (2018, 19 de junio). CONCURSO CERRADO!!!!!! *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BkN6qC9lxn/?hl=es>

Pombo, M. [@mariapomno] (2020). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de <https://es.21buttons.com/buttoner/mariapombo>

Pombo, M. [@mariiapombo] (2020). *Tik tok*. [cuenta de Tik tok] Recuperado de https://www.tiktok.com/@mariapombooficial?language=es&sec_uid=MS4wLjABAAA5nG1craj_7ogZbLq7_RyCNspgIPI_g7UYtqipXz-

[bj2LAC80xqgAB2Ib7nBdbbPp&u_code=316fcbhbm6lk3&utm_campaign=client_share&app=musically&utm_medium=ios&user_id=86029434348011520&tt_from=more&utm_source=more&source=h5_m](https://www.instagram.com/p/Bj2LAC80xqgAB2Ib7nBdbbPp&u_code=316fcbhbm6lk3&utm_campaign=client_share&app=musically&utm_medium=ios&user_id=86029434348011520&tt_from=more&utm_source=more&source=h5_m)

Poyo, A. (2016). Dulceida se ha comprometido con su novia Alba Paul Ferrer. *Vogue*. [online] Recuperado de <https://www.vogue.es/moda/news/articulos/dulceida-se-compromete-novia-alba-paul-ferrer/26140>

Poyo, A. (2019). De modelo a actriz y de actriz a artista: Alba Galocha inaugura su primera exposición en la galería La Fábrica. *Vogue*. [online] Recuperado de <https://www.vogue.es/living/articulos/arte-alba-galocha-primera-exposicion-la-fabrica/40221>

Primark (2020). Primark X Dulceida. [online] Recuperado de <https://www.primark.com/es/dulceida>

Publicidad y Relaciones Públicas UCH (2019). Top 10 influencers de moda españoles. [blog] Recuperado de <https://blog.uchceu.es/publicidadyrrpp/top-10-influencers-espanoles/>

Qué! (2014). Miguel Ángel Silvestre y su nueva novia, la modelo Mirian Pérez. [online] Recuperado de <https://www.que.es/gente/201411091414-miguel-angel-silvestre-nueva-novia.html>

¡Qué me dices! (2018). Pelayo Díaz: así es su futuro marido (y su lista de ligues). [online] Recuperado de <https://www.quemedices.es/noticias-famosos/g260172/pelayo-diaz-boda-novio-lista-de-ligues/?slide=1>

¡Qué me dices! (2019). El cambio de vida de Noel Bayarri. [online] Recuperado de <https://www.quemedices.es/noticias-famosos/a29888682/noel-cambia-estilo-vida-vegano/>

¡Qué me dices! (2019). El desnudo integral de Noel Bayarri que te dejará con la boca abierta. [online] Recuperado de <https://www.quemedices.es/noticias-famosos/a29511870/noel-bayarri-desnudo-integral/>

Radio 3 (2016, 22 de octubre). En Radio 3- Alba Galocha. [archivo de audio] Recuperado de <https://www.rtve.es/alacarta/audios/en-radio-3/radio-3-alba-galocha-22-10-16/3765615/>

Radio Salamanca (2017, 3 de mayo). Entrevista al "influencer" Álvaro Mel. *Cadena Ser*. [archivo de audio] Recuperado de https://www.ivoox.com/entrevista-al-influencer-alvaro-mel-audios-mp3_rf_18478740_1.html

Radioset (2018). Noel Bayarri presenta a la mujer que alimenta su corazón tras regresar de Panamá: conocemos a la madre del canario. [online] Recuperado de https://www.radioset.es/partidoapartidoradio/celebrities/noel-bayarri-presenta-mujer-corazon-madre_0_2571975079.html

Radiotubers (2018). ¡Comentamos el último vídeo de Dulceida! *Los 40*. [online] Recuperado de https://los40.com/los40/2018/03/02/radiotubers/1520010495_155868.html

Raffino, M. E. (2018) Web 2.0. *Concepto.de*. [online] Recuperado de <https://concepto.de/web-2-0/>

Ramírez, A. (2020). Dulceida se cuele en un desfile de moda con un look 'low cost' de Bershka. *Look, Okdiario*. [online] Recuperado de <https://okdiario.com/look/estilo/dulceida-desfile-moda-look-low-cost-bershka-868314>

Redondo, D. (2014). Santana y Noel DE MYHYV agredidos en una discoteca. *Los 40*. [online] Recuperado de https://los40.com/los40/2014/05/07/cinetv/1399478121_092797.html

Reñones García, S. (2018). Del anonimato a estrella en Internet: así se gestiona el éxito de un 'influencer'. *Cadena SER*. [online] Recuperado de https://cadenaser.com/ser/2018/03/09/sociedad/1520587194_174103.html

Requejo, M. (2020). Probamos el 'Ballet fit', la nueva disciplina que te hará sudar (y tonificar). *Cuore*. [online] Recuperado de <https://www.cuore.es/belleza/ballet-fit-nueva-disciplina-hara-sudar-tonificar>

Revista Love (s.f). Laura Escanes. [online] Recuperado de <https://www.revistalove.es/famoso/laura-escanes/>

Revista Negocios (2019). Alberto Santana: «Con trabajo duro, constancia, dedicación y un poco de suerte puedes llegar a crear una empresa exitosa». [online] Recuperado de <http://revistanegocios.es/alberto-santana-con-trabajo-duro-constancia-dedicacion-y-un-poco-de-suerte-puedes-llegar-a-crear-una-empresa-exitosa/>

Revista Óptica Lookvision (2018). TIWI y Jessica Goicoechea crean "Goicoechea x TIWI". [online] Recuperado de <https://lookvision.es/coleccion-goicoechea-x-tiwi>

- Rey, A. (2020). Pelayo y sus metáforas. La otra crónica, *El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/loc/famosos/2020/04/17/5e982cab21efa0886d8b456f.html>
- Reyes, J. (2019). Dulceida nos cuenta la pelea entre Oto Vans y Pablo Castellano. *Yu, no te pierdas nada, ATRESPlayer*. [archivo de vídeo] Recuperado de https://www.atresplayer.com/flooxer/programas/yo-no-te-pierdas-nada/clips/dulceida-nos-cuenta-la-pelea-entre-oto-vans-y-pablo-castellano-by-joaquin-reyes_5dfb7a857ed1a882f3e3f1c0/
- Ribas, E. (2020) *Cómo ser influencer, tipos de influenciadores y cuándo ganan*. IEBS. [online] Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/como-ser-influencer-marketing-estrategico/>
- Rimmel London España (2017, 20 de marzo). Jessica Goicoechea os desea un [...]. *Facebook*. [publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/rimmellondonES/photos/a.117461688328079/1378901288850773/?type=1&theater>
- Ríos, M. [@manurios]. (2020). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de <https://es.21buttons.com/buttoner/manurios>
- Ríos, M. [@manuriosfdez]. (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter] https://twitter.com/manuriosfdez/with_replies
- Rizzo, C. (2019). Así fue la boda de la 'influencer' Alexandra Pereira (Lovely Pepa): detalles de Saint Laurent, tarta gigante, pistolas... *20minutos*. [online] Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3703356/0/boda-alexandra-pereira-lovely-pepa-tarta-gigante-pistolas-humo-detalles-yves-saint-laurent-rabat-joyas/>
- Robledo, R. (2020). Jessica Goicoechea reaparece en redes echando humo y pisando fuerte. *Cuore*. [online] Recuperado de <https://www.cuore.es/famosos/jessica-goicoechea-reaparece-redes-instagram-pisando-fuerte>
- Rodán, Á. (2020). Rocío Osorno y Jacobo Robatto presentan a Luis, el segundo hijo de la pareja. *20minutos*. [online] Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/4234021/0/roocio-osorno-y-jacobo-robato-presentan-a-luis-el-segundo-hijo-de-la-pareja/>
- Rodilla, M. [@Los40] (2016, 12 de julio). LOS40 Cafés - Pelayo Díaz. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=jc9xiXu4VQ8>
- Rodríguez, J. (2020). Pelayo Díaz y Marta Lozano, muy criticados por promover la compra de perros de lujo en Instagram. *Vozpópuli*. [online] Recuperado de https://www.vozpopuli.com/gritos/pelayo-diaz-marta-lozano-perros-instagram_0_1344465983.html
- Rodríguez, J. M. (2018). Todos los looks y los invitados a la fiesta de H&M Moschino en Madrid para presentar su nueva colección. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/star-style/noticias-famosos/g24771587/looks-fiesta-h-m-moschino/>
- Rodríguez, J. M. (2019). Ariadne Artiles comparte en Instagram su receta para hacer una perfecta hamburguesa vegana casera. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/living/elle-gourmet/a28840043/hamburguesa-vegana-ariadne-artiles/>
- Rodríguez, J. M. (2020). Las 'influencers' e 'instagramers' también han estado en los Premios Goya 2020. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/star-style/noticias-famosos/a30663506/premios-goya-2020-influencers/>
- Rodríguez, J.M. (2020). El divertido vídeo sobre lo que han aprendido las influencers en la cuarentena del coronavirus. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/star-style/noticias-famosos/a31972527/influencers-video-cuarentena-maria-pombo-marta-lozano-video/>
- Rodríguez, P. (2020). Dulceida, Paula Gonu y Raoul Vázquez se unen al Cuarentena TV. *Flooxer now, Atresmedia*. [online] Recuperado de https://www.flooxernow.com/actualidad/dulceida-paula-gonu-raoul-vazquez-unen-cuarentena_202003175e709d1477b6810001adc470.html
- Rodríguez, R. (2020). Las 10 prendas de lujo que Pelayo Díaz ha puesto a la venta para luchar contra el coronavirus. *Jaleos del corazón, El Español*. [online] Recuperado de

https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20200406/prendas-pelayo-diaz-puesto-venta-luchar-coronavirus/480481950_3.html

Román, S. (s.f.). Influencers el nuevo prescriptor de las marcas. *OBS Business School*. [online] Recuperado de <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/marketing-y-comunicacion/influencers-el-nuevo-prescriptor-de-las-marcas>

Romero Hernández, A. (2019). Los influencers como herramienta de venta en las redes sociales. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Universidad de La Laguna. URI <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/14983>

Rosal del Pino, A. M. (2018). Los cinco 'influencers' españoles que más pitan a nivel internacional. *La otra crónica, El Mundo*. [online] Recuperado de [https://www.elmundo.es/Influencers el nuevo prescriptor de las marcas/loc/celebrities/2018/03/31/5abbb22222601d7d258b4629.html](https://www.elmundo.es/Influencers-el-nuevo-prescriptor-de-las-marcas/loc/celebrities/2018/03/31/5abbb22222601d7d258b4629.html)

Ruano, N. G. (2019). Así es un día en la vida de Pelayo Díaz. *La Voz de Asturias*. [online] Recuperado de <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/viral/2019/04/25/dia-vida-pelayo-diaz/00031556208340769136922.htm>

Ruiz Mateo, E. (2020). ¿Qué es un booktuber? Libros en YouTube. [Blog] *Estandarte*. Recuperado de http://www.estandarte.com/noticias/varios/booktubers-en-espaol-jvenes-recomendando-libros-en-youtube_2696.html

S Moda (2019). La vitamina C que funciona de verdad. *El País*. [online] Recuperado de <https://smoda.elpais.com/belleza/adios-a-los-limites-la-influencer-mirian-perez-nos-descubre-la-vitamina-c-que-funciona-de-dia/>

S Moda (2020). Bárbara Lennie, Greta Fernández, Alba Galocha y otros selfis desde el confinamiento. *El País*. [online] Recuperado de <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/barbara-lennie-greta-fernandez-alba-galocha-y-otros-selfies-desde-el-confinamiento/>

Sabat, U. [@Los 40] (2017). The Tripletz nos cuentan la boda Escanes-Mejide desde dentro. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=if7Fw-xD8sc&list=LLytd7LQeAQM5_QiPcK7ArAw&index=1876

Sabat, U. [@Los40] (2017, 7 junio). Paula Gonu depila en directo a Manuel Huedo y a Dante Caro. *Radiotubers, Los 40 YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=d8QvKk2gOo4>

Sabater Navarro, M. (2014). Mirian Pérez, del blog Honney Dressing, ¿el nuevo amor de Miguel Ángel Silvestre? *Modalia*. [online] Recuperado de <https://www.modalia.es/celebrities/mirian-blog-silvestre-amor/>

Sabugo, J. (2014). Jessica Goicoechea. *Espacio Kaotiko*. [online] Recuperado de <https://www.espaciokaotiko.com/jessica-goicoechea/>

Sainz, S. (2019). ¿Quién es Pablo Castellano? Conoce al futuro marido de María Pombo. *El Comercio*. [online] Recuperado de <https://www.elcomercio.es/gente-estilo/pablo-castellano-maria-pombo-novio-empresario-20190620105138-nt.html>

Salamanca 24 horas (2019). El actor e influencer salmantino Álvaro Mel protagoniza la nueva campaña de Caja Rural de Salamanca. [online] Recuperado de <https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1514681/actor-e-influencer-salmantino-alvaro-mel-protagoniza-nueva-campana-caja-rural-salamanca>

Salinas, A. (2019). Los mejores influencers del mundo de Instagram. [blog] *Mott Marketing*. Recuperado de <https://mott.marketing/los-10-mejores-influencers-del-mundo-de-instagram/>

Sanoja, M. (2020). Los ejercicios con los que futbolistas y 'crossfitters' consiguen más músculos. *El País*. [online] Recuperado de https://elpais.com/elpais/2020/04/14/buenavida/1586876403_836332.html

Santana Sosa, A. [@AlbertoSantana_] (2020). *Twitter*. [cuenta de Twitter] Recuperado de https://twitter.com/AlbertoSantana_?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

- Santana Sosa, A. [@arberto_ss] (2019). *21 Buttons*. [cuenta de 21 Buttons] Recuperado de https://es.21buttons.com/buttoner/alberto_ss
- Santana Sosa, A. [@arberto_ss] (2020). *Tik tok*. [cuenta de Tik tok] Recuperado de https://www.tiktok.com/@alberto_ss?
- Sanz y Ponce (2016). Conociendo a Álvaro Mel. [online] Recuperado de <https://www.sanzyponce.com/conociendo-a-alvaro-mel/>
- Scofield, M. (2018). El estampado de leopardo que triunfa en los bikinis de las influencers. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/moda/tendencias/g22098352/bikini-verano-tendencia-instagram/>
- Scofield, M. (2019). Estas son las seis influencers de moda mejor pagadas del mundo (y esto es lo que cobran). *Harper's Bazaar*. [online] Recuperado de <https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/ocio/g27874938/influencers-moda-instagram-sueldo/>
- Segade, M. (2019). Los bikinis y bañadores monocolor no son aburridos y a las 'influencers' les encantan. *Elle*. [online] Recuperado de <https://www.elle.com/es/moda/compras-elle/a28529046/bikinis-bañadores-monocolor-influencers/>
- Semana(2017). Ariadne Artiles. [online] Recuperado de <https://www.semana.es/famoso/ariadne-artiles-modelo/>
- Serrano, M. (2019). Alexandra Pereira tiene la falda lápiz más bonita de la primavera. *Telva*. [online] Recuperado de <https://www.telva.com/moda/looks/2019/03/24/5c9763c202136e4c768b45cf.html>
- Siccardi, X. (2018). La bloguera Lovely Pepa se derrumba tras recibir más de 70.000 mensajes de odio en 8 años. *La Vanguardia*. [online] Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/muyfan/20180126/44293573979/lovely-pepa-acoso-mensajes-odio-youtube-alexandra-pereira.html>
- Silvestre, J. (2019). 'Paquita Salas': los 30 cameos de la t3, de peor a mejor. *Fotogramas*. [online] Recuperado de <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/g28239970/cameos-paquita-salas-temporada-3/>
- Smith, K. (2019). 116 estadísticas interesantes de las redes sociales. *Brandwatch*. [online] Recuperado de <https://www.brandwatch.com/es/blog/116-estadisticas-de-las-redes-sociales/>
- Social Publi. (2019). *La evolución de los influencers de moda*. [online] Recuperado de <https://socialpubli.com/es/blog/evolucion-influencers-moda/>
- SolActualidad (2018). Así son los influencers canarios más populares de Instagram.[online] Recuperado de https://www.solactualidad.com/asi-son-los-influencers-canarios-mas-populares-de-instagram/ver/ver_noticia/id_noticia/16209/volver/inicio/
- Soler, C. (2019). Redes sociales: ¿de dónde vienen y cómo han llegado hasta aquí? *Elogia*. [online] Recuperado de <https://blog.elogia.net/historia-redes-sociales-origen/>
- Soler, P. (2017). Los 15 Influencers españoles de moda. [blog]. *Paticua*. Recuperado de <https://www.paticua.com/influencers-masculinos/>
- Sosa, C. (2004). Un mandato de la asamblea. *eldiario.es*. [online] Recuperado de https://www.eldiario.es/canariasahora/topsecret/mandato-asamblea_6_97700262.html
- Soy corredor (2020). Disfruta de la "Semana de la Marea Rosa". [online] Recuperado de https://www.soycorredor.es/corredora/disfruta-semana-marea-rosa_48849_102.html
- StartGo Connection (s.f.). *Precio de influencers: así ha cambiado el mercado que exige costes por objetivos*. [online] Recuperado de <https://www.startgoconnection.es/guia-sobre-precio-de-influencers/>
- Statsmash (2020). Laura Escanes. [online] Recuperado de <https://statsmash.com/calculator/laura-escanes-net-worth>
- Statsmash (2020). Alexandra Pereira. [online] Recuperado de <https://statsmash.com/es/calculadora/cuanto-gana-alexandra-pereira>

Statsmash(2020). Manu Ríos. [online] Recuperado de <https://statsmash.com/es/calculadora/cuanto-gana-manu-rios>

Statsmash (2020). María Pombo. [online] Recuperado de <https://statsmash.com/calculator/maria-pombo-net-worth>

Statsmash(s.f.). Dulceida. [online] Recuperado de <https://statsmash.com/es/calculadora/cuanto-gana-dulceida>

Sway Map (2019). Nike: caso de estudio sobre Marketing de Influencers. [blog] Recuperado de <https://medium.com/sway-map-esp%C3%B1a/nike-caso-de-estudio-sobre-marketing-de-influencers-5af590ae7c2e>

Sweet Press (2017). La presentación de la canción “Tu sonrisa”, arranque de la segunda edición del #ProyectoSonrisas de Orbit. [online] Recuperado de <https://www.sweetpress.com/7-artistas-espanoles-ponen-voz-la-cancion-solidaria-sonrisa-orbit-aldeas-infantiles-sos/>

Tapia, E. (2018). No vas a creer cuánto cobran los 10 influencers mejor pagados de Instagram. *Unocero*. [online]. Recuperado de <https://www.unocero.com/redes-sociales/no-vas-a-creer-cuanto-cobran-los-10-influencers-mejor-pagados-de-instagram/>

Taulés, S. (2017). Sabemos lo que pide Laura Escanes por colgar una foto en Instagram. *Vanitatis, El Confidencial*. [online] Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2017-06-21/laura-escanes-instagram-risto-mejide-precio-influencer_1401808/

Taulés, S. (2018). Ze García: "Contratar a Dulceida y Laura Escanes no fue una campaña de marketing". *Vanitatis, El Confidencial*. [online] Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2018-02-05/ze-garcia-entrevista-080-influencers-familias-acomodadas-dulceida-laura-escanes_1515108/

Teixidó, A. (2020). Hablemos de este entrenamiento de Ballet Fit que puedes hacer en casa en 30 minutos con ejercicios para trabajar caderas, culo y abdomen. *Glamour*. [online] Recuperado de <https://www.glamour.es/belleza/cuerpo/articulos/ballet-fit-entrenamiento-en-casa-ejercicios-abdomen/50542>

Teixidó, A. (2020). Querida María Pombo: necesitamos saber urgentemente cuál es el color exacto de labios nude de Bobbi Brown que llevas en esta foto de tu cuenta de Instagram. *Glamour*. [online] Recuperado de <https://www.glamour.es/belleza/maquillaje/articulos/color-labios-bobbi-brown-cuenta-instagram-maria-pombo/50347>

Teleaudiencias (2019). Alberto Santana y Melyssa Pinto de ‘MYHYV’ ni desmienten ni confirman su ruptura.[online] Recuperado de <https://teleaudienciastv.wordpress.com/2019/06/24/alberto-santana-y-melyssa-pinto-de-myhyv-ni-desmienten-ni-confirman-su-ruptura/>

Telecinco (2014). Alberto Santana, obligado a abandonar 'Supervivientes' por prescripción médica. [online] Recuperado de https://www.telecinco.es/supervivientes/2014/concursantes/alberto_santana/Alberto-Santana-abandonar-Supervivientes-prescripcion_0_1768725644.html

Telecinco (2014). David Delfín, Bimba Bosé y Pelayo, cameo de lujo en 'La que se avecina'. [online] Recuperado de https://www.telecinco.es/laqueseavecina/temporadas/temporada-07/t07xc06-un-deposito-bancario-un-alzamiento-de-bienes-y-una-rumana-chantajista/Estela-lia-taller-David-Delfin_2_1732005136.html

Telecinco (2016). Duelo de influencers: Dulceida pierde la batalla musical frente a Madame de Rosa. [online] Recuperado de https://www.telecinco.es/pasapalabra/2016/noviembre/17-11-2016/Dulceida-Madame_de_Rosa-invitados_2_2277480074.html

Telecinco (2016).Las chicas de 'Hable con ellas' llegan a plató desfilando para Pelayo Díaz. [online] Recuperado de https://www.telecinco.es/hableconellasentelecinco/programas/temporada-3/t03xp06-22-08-16/Hable-llegan-desfilando-Pelayo-Diaz_2_2231805159.html

Telecinco (2016). Sálvame Fashion Week. [online] Recuperado de https://www.telecinco.es/salvame/2016/mayo/19-05-16/photocall-SLVM-Fashion-Week_2_2181930155.html

Telecinco (2019). Del trono a la isla: Violeta y el resto de viceversos que fueron a 'Supervivientes'. [online] Recuperado de https://www.telecinco.es/supervivientes/tronisa-isla-supervivientes_0_2739975017.html

- Telecinco (2020). Alberto Santana. [online] Recuperado de <https://www.telecinco.es/personajes/alberto-santana/>
- Telecinco (s.f.). Noel.[online] Recuperado de <https://www.telecinco.es/personajes/noel/>
- Téllez, A. (2015) Lo que hay que oír en *Onda Cero*. [archivo de audio] Recuperado de <https://www.ondacero.es/programas/lo-que-hay-que-oir/que-hay-que-oir-20150403553e91550cf2a0530b72f17a.html>
- Telva. (2017). ¿Cómo es Jessica Goicoechea en la intimidad? (2017). [online] Recuperado de <https://www.telva.com/estilo-vida/2017/04/11/58eca687268e3eba548b457d.html>
- Telva (2020). ¿Quién dijo que estar aislado era aburrido? Meditación, ejercicios, cultura, moda y clases de cocina sin salir de Instagram. [online] Recuperado de <https://www.telva.com/estilo-vida/planes/2020/04/04/5e84c99901a2f13db78b45f8.html>
- Telva (s.f.). Alba Galocha. (s.f.). *Telva*. [online] Recuperado de <https://www.telva.com/celebrities/alba-galocha.html>
- Terrasa, R. (2019). La gran farsa de los influencers: el lado oscuro del millonario negocio del postureo. *El País*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/papel/historias/2019/06/06/5cf7f56921efa0c2528b4671.html>
- The Luxonomist (2018). ¿Quiénes son los influencers españoles más internacionales? *Divinity*. [online] Recuperado de <https://theluxonomist.es/2018/03/28/los-influencers-espanoles-mas-internacionales/the-luxonomist>
- The Montley Fool (2014). La historia de LinkedIn. Pasado, presente y futuro. *Comunicación NO-MINUS*. [online] Recuperado de <https://www.dgcomunicacion.com/articulo/la-historia-de-linkedin-pasado-presente-y-futuro>
- Tipi Tent [@tipitent] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/tipitent/>
- Torneo Performance (2019). ¿Cuándo surgieron los influencers? [online] Recuperado de <http://torneoperformance.com/blog/cuando-surgieron-los-influencers/>
- Torres Navarro, F. (2018). *Los influencers digitales: instagramers y youtubers en el panorama nacional*. Grado en Sociología. Universidad de La Laguna. URI <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/12274>
- TresB (2020). Paula Gonu revela el dineral que ganó en diciembre gracias a YouTube. *Fcinco, El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/f5/descubre/2020/02/06/5e3c30ecfc6c8305088b4595.html>
- TV3.(2020). "No pot ser!" estrena temporada amb Dulceida i Miquel Montoro. [online] Recuperado de <https://www.ccma.cat/tv3/no-pot-ser/no-pot-ser-estrena-temporada-amb-dulceida-i-miquel-montoro/noticia/2996205/>
- Uche, C. [@PCL Radio] (2019, 20 de septiembre). Canarias de Rejojo | 5x11 | Gloria Morales y Robinson González. *Canarias de Rejojo, PCL Radio*. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NaZTe7yuzC8>
- Ullate, S. (2019). Ariadne Artiles apuesta (y gana) por un estilismo que suma todas las tendencias del momento. *La Razón*. [online] Recuperado de <https://www.larazon.es/lifestyle/moda/ariadne-artiles-apuesta-y-gana-por-un-estilismo-que-suma-todas-las-tendencias-del-momento-OG25455803/>
- Uría, M. (2018). Quiero ser como Pelayo Díaz, moda con ritmo. *La Razón*. [online] Recuperado de <https://www.larazon.es/lifestyle/la-razon-del-verano/quiero-ser-como-pelayo-diaz-moda-con-ritmo-LL19565871/>
- Valera, M. (2016). El diario de belleza de Jessica Goicoechea. *Vogue*. [online] Recuperado de <https://www.vogue.es/belleza/bienestar/articulos/jessica-goicoechea-diario-belleza-maquillaje-dieta-fitness/26742>
- Vanidad (2020). Piercings, joyas, reencuentros y mucho glamour en la fiesta de VANIDAD x ARISTOCRAZY. [online] Recuperado de <https://vanidad.es/people/623995459/Joyas-reencuentros-y-mucho-glamour-en-la-fiesta-de-VANIDAD-x-ARISTOCRAZY.html>

- Vanity Fair (2018). De Ariadne Artiles a Nieves Álvarez y Naty Abascal: todos los invitados al cumpleaños de Luis García Fraile. [online] Recuperado de <https://www.revistavanitayfair.es/sociedad/celebrities/galerias/luis-garcia-fraile-ariadne-artiles-nieves-avarez-naty-abascal-invitados-fiesta-cumpleanos-teatro-real/12580/image/705723>
- Vanity Fair (2019). Alba Galocha triunfa como Juana La Loca en una serie estadounidense. [online] Recuperado de <https://www.revistavanitayfair.es/cultura/entretenimiento/articulos/alba-galocha-triunfa-serie-como-juana-la-locaspanish-princess/38733>
- Varela, A. (2020). Pelayo Díaz vende su ropa para recaudar fondos por el coronavirus. *Semana*. [online] Recuperado de <https://www.semana.es/corazon/famosos/pelayo-diaz-vende-ropa-recaudar-fondos-coronavirus-20200403-002197567/>
- Verne (2016). Fotolog cierra y los tuiteros dicen adiós a la red social de su adolescencia. *El País*. [online] Recuperado de https://verne.elpais.com/verne/2016/01/08/articulo/1452229183_030968.html
- VerteleTV (2015). Telecinco habla por fin del veto a Noel en las galas de 'Supervivientes'. [online] Recuperado de https://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Telecinco-habla-Noel-galas-Supervivientes_0_1693030702.html
- Vic, C. (2019). Álvaro Mel y Paula Gureta empiezan una relación. *La espectadora cotilla*. [online] Recuperado de <https://laespectadoracotilla.es/alvaro-mel-y-paula-gureta-empiezan-una-relacion/>
- Vidal, M. (2020). Alba Galocha: «Estoy valorando más lo que me hace feliz». *La Voz de Galicia*. [online] Recuperado de https://www.lavozdegalicia.es/noticia/yes/2020/04/18/valorando-me-feliz/0003_202004SY18P10992.htm
- Vila, A. (2020). Así fue la brutal paliza de Viiperi a Jessica Goicoechea. *Crónica Global*. [online] Recuperado de https://cronicaglobal.elespanol.com/cronica-directo/famosos/jessica-goicoechea-agresion-machista-river-viiperi_333714_102.html
- Vilar, J. (2018). Alba Paúl Ferrer, la influencer que rompe estereotipos. *Detete.es*. [online] Recuperado de <http://www.detete.es/blog/2018/03/21/alba-paul-ferrer-la-influencer-que-rompe-estereotipos/>
- Viñuelas García, M. (2017). Influencers. Aproximación teórica e influencia en el público joven. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/78442/TFG%20--Influencers.%20Aproximaci%C3%B3n%20te%C3%B3rica%20e%20influencia%20en%20el%20p%C3%BAblico%20joven.pdf?sequence=1>
- Violante, E. (s.f.). La increíble historia de David Karp, el creador de Tumblr. *Emprendedores News*. [online] Recuperado de <https://emprendedoresnews.com/emprendedores/la-increible-historia-de-david-karp-el-creador-de-tumblr.html>
- Viste la calle (2011). Pelayo Díaz: NOBODY KNOWS. [blog] Recuperado de <https://vistelacalle.com/43287/pelayo-diaz-nobody-knows/>
- Vodafone Yu (2016, 1 de junio). Yu @PrincePelayo es #Indomable y muy de molar. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IZUxJMt7Eqc>
- Vodafone Yu. (2016, 1 de abril). Yu Clases de estilo con #Dulceida @AidaDomenech. *YouTube*. [archivo de vídeo] Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=SWqgChmp_3U
- Vogue(2016, 9 de febrero). El de San Valentín. [archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.vogue.es/vogue-tv/fashion-drama/videos/fashion-drama-de-san-valentin-con-miriam-giovanelli-pablo-rivero-y-pelayo-diaz/2543>
- Vogue (2019). El diario de belleza de María Pombo. [online] Recuperado de <https://www.vogue.es/belleza/tendencias/articulos/maria-pombo-diario-de-belleza-maquillaje-bobbi-brown/37866>
- Vogue(2020). Ariadne Artiles. [online] Recuperado de <https://www.vogue.es/tags/ariadne-artiles>
- Vogue (2020). Pelayo Díaz. [online] Recuperado de <https://www.vogue.es/tags/pelayo-diaz>

Vogue (s.f.). Alba Galocha. (s.f.). *Vogue*. [online] Recuperado de <https://www.vogue.es/moda/modapedia/modelos/alba-galocha/73>

Woman Madame Figaro (2016). Laura Sánchez, Mirian Pérez y Patricia Sañes: las nuevas protagonistas de Amichi. [online] Recuperado de <https://www.woman.es/moda/tendencias/laura-sanchez-mirian-perez-patricia-sanes-protagonizanamichisummerexplosions>

Woman Madame Figaro (2017). Pelayo Díaz en Entrevistó: "Quiero ser padre el año que viene". [online] Recuperado de <https://www.woman.es/moda/tendencias/pelayo-diaz-interviu-quiero-padre-ano-viene-boda-david-delfin>

Woman Madame Figaro (2019). ¿Quieres conocer a algunas de las influencers más importantes...[online] Recuperado de <https://www.woman.es/belleza/novedades/mesoestetic-influencers-importantes>

Woman Madame Figaro (2019). Mesoestetic conquista a nuestras lectoras. [online] Recuperado de <https://www.woman.es/belleza/mesoestetic-conquista-lectoras>

Women's Health (2019). Ariadne Artiles protagoniza la portada de julio de Women's Health. [online] Recuperado de <https://www.womenshealthmag.com/es/fitness/a28111642/ariadne-artiles-portada-womens-health-julio-secretos-nutricion-yoga/>

Yo Dona (2019). Esta semana en Yo Dona, especial accesorios con Alba Galocha. *El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2019/10/10/5d9b0f2421efa017118b4603.html>

Yo Dona (2019). Gloria Morales: "Ballet Fit refleja mi forma de pensar 'Báilale a la vida', no te tomes nada en serio". *El Mundo*. [online] Recuperado de <https://www.elmundo.es/yodona/fitness/2019/10/27/5db476ca21efa0874f8b45ee.html>

Yotele (2020). Paula Gonu reaparece en 'La resistencia' tras difundir un bulo sobre el coronavirus: "No fue mi intención". *El Periódico*. [online] Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/yotele/20200324/paula-gonu-resistencia-bulo-coronavirus-7902530>

Youtuber Today (2017). Fanta con Paula Gonu lanza su cuarto challenge. [online] Recuperado de <http://youtubertoday.com/youtuber-noticias/fanta-paula-gonu-lanza-cuarto-challenge/2017/05>

Yu no te pierdas nada (2018, 25 de abril). Dulceida. David Suárez. Moderna de pueblo. *Los 40*. [archivo de vídeo] Recuperado de https://los40.com/los40/2018/05/07/yu/1525704644_362443.html

Zavala, C. (2017). Los 10 principales motivos por los que deberías seguirle la pista a Alba Galocha. *Los 40*. [online] Recuperado de https://los40.com/los40/2017/04/03/moda/1491204733_142627.html

Zeleb (2018). Álvaro Mel: el influencer que quiere ser actor. [online] Recuperado de <https://www.zeleb.es/n/alvaro-mel-el-influencer-que-quiere-ser-actor-045198>

Zeleb(s.f.). Biografía de Ariadne Artiles. [online] Recuperado de <https://www.zeleb.es/c/biografia-de-ariadne-artiles>

Zeleb (s.f.). Biografía de Pelayo Díaz. [online] Recuperado de <https://www.zeleb.es/c/biografia-de-pelayo-diaz>

Bibliografía de imágenes

Imagen 1. Rios, M. [@manurios] (2020, 31 de marzo). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/manurios/?hl=es>

Imagen 2. Rios, M. [@manurios] (2020, 8 de febrero). Late night feelings [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B8URItRCyow/>

Imagen 3. Rios, M. [@manurios] (2020, 7 de marzo). Easy [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9cWxLZhY9T/>

Imagen 4. Rios, M. [@manurios] (2020, 20 de febrero). Celebrating #MONCLERGENIUS in Milan. thank you @moncler for having me, i had a blast #ad. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B8yyviooyAp/>

Imagen 5. Rios, M. [@manurios] (2020, 21 de enero). Night at the theater. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B7l2EDpCZCU/>

Imagen 6. M. [@manurios] (2019, 5 de octubre). Landed on mars [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B3Ppni9gl-h/>

Imagen 7. Rios, M. [@manurios1234] (2020, 31 de marzo). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/manurios1234/?hl=es>

Imagen 8. Domenech, A. [@dulceida] (2020, 1 de abril). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/dulceida/?hl=es>

Imagen 9. Domenech, A. [@dulceidashop] (2020, 1 de abril). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/dulceidashop/?hl=es>

Imagen 10. Domenech, A. [@dulceida] (2020, 24 de marzo). #lookoftheday Traje cómodo con sudadera [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-H1v3WiJ8N/>

Imagen 11. Domenech, A. [@dulceida] (2020, 9 de marzo). @boohoo total look [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9g5TIipiTD/>

Imagen 12. Domenech, A. [@dulceida] (2020, 8 de marzo). Una es más auténtica cuanto más se [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9fCc7LJVv-/>

Imagen 13. Domenech, A. [@dulceida] (2020, 4 de marzo). WONDER WOMAN [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9UnDvdCj7Z/>

Imagen 14. Domenech, A. [@dulceida] (2020, 27 de febrero). Atardeceres en París. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9EZYHwiEwJ/>

Imagen 15. Fernández, A. [@Vodafone Yu]. (2016, 15 de noviembre). #yuTUBERS4x11 - Dulceida (Entrevista). *YouTube*. [captura de pantalla] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=sjPbDPuTzFI&list=ULYtaOxmyZ0Ew&index=2923>

Imagen 16. Gonu, P. [@paulagonu] (2020, 2 de abril). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/paulagonu/?hl=es>

Imagen 17. Gonu, P. [@paulagonufails] (2020, 2 de abril). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/paulagonufails/?hl=es>

Imagen 18. Gonu, P. [@paulagonushop] (2020, 2 de abril). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/paulagonushop/?hl=es>

Imagen 19. Jones, L. [@mylillyjones] (2020, 2 de abril). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/mylillyjones/>

Imagen 20. Gonu, P. [@paulagonu] (2019, 20 de diciembre). No sé si alguien se acordará pero esta foto [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B6TtnOyiIw/>

Imagen 21. Gonu, P. [@paulagonu] (2019, 18 de diciembre). Mi preferida siempre es la segunda! En menos de 20min tenéis vídeo en el canal con sorteo [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B6OsFYGiuAz/>

Imagen 22. Gonu, P. [@paulagonu] (2019, 5 de diciembre). Mi gente de tuirerrrr!! No sé si habéis visto ya el vídeo de ayer pero espero que sí y [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B5sS98qCWKq/>

Imagen 23. Gonu, P. [@paulagonu] (2019, 27 de noviembre). Hoy la pista os la dejaré en stories. Pero una cosa, que cada vez que subo stories [...]. *Instagram*. [foto de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B5YgRBYq8xk/>

Imagen 24. Pereira, A. [@alexandrapereira] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/alexandrapereira/?hl=es>

Imagen 25. Pereira, A. [@alexandrapereira] (2020, 31 de marzo). Day 20 - we're one day closer to the [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-aI6UDBKms/>

Imagen 26. Pereira, A. [@alexandrapereira] (2020, 24 de marzo). Cozy. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-Hy8RohT-L/>

Imagen 27. Pereira, A. [@alexandrapereira] (2020, 4 de abril). Unposted. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-kTMmGBMek/>

Imagen 28. Pereira, A. [@alexandrapereira] (2020, 3 de abril). Today, I'm slipping into these lovely [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-hz49Ih9KUI/>

Imagen 29. Pereira, A. [@alexandrapereira] (2020, 30 de marzo). Today, I'm gonna be rocking these fabulous [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-Xh0jehZCT/>

Imagen 30. Escanes, L. [@lauraescanes] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/lauraescanes/>

Imagen 31. Escanes, L. [@lauraescanes] (2020, 10 de marzo). Sorteo cerrado [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9kNVS5qXXI/>

Imagen 32. Escanes, L. [@lauraescanes] (2020, 9 de marzo). Hogar es cuando estamos juntos [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9hr65gltlW/>

Imagen 33. Escanes, L. [@lauraescanes] (2020, 26 de febrero). Hola. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9B-5YXqoOu/>

Imagen 34. Escanes, L. [@lauraescanes] (2020, 19 de febrero). Mañana. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B8wjVMto1QA/>

Imagen 35. Escanes, L. [@lauraescanes] (2020, 14 de febrero). Feliz San Valentín. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B8j44KPoSrG/>

Imagen 36. Escanes, L. [@lauraescanes] (2020, 29 de enero). ☺. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B753k9DI6_G/

Imagen 37. Escanes, L. [@lauraescanes] (2020, 23 de enero). MAD↔BCN. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B7q6duSIDbv/>

Imagen 38. Escanes, L. [@lauraescanes] (2020, 16 de enero). Con esta luz no se [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B7Y4RAaIG7w/>

Imagen 39. Pombo, M. [@mariapombo] (2020) *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/mariapombo/?hl=es>

Imagen 40. Pombo, M. [@mariapombo] (2020, 7 de abril). ✨. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-sNIuEnxS/>

Imagen 41. Pombo, M. [@mariapombo] (2020, 2 de abril). Cada madrina con su ahijada. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-fYFkrnw0i/>

Imagen 42. Pombo, M. [@mariapombo] (2020, 26 de marzo). Un día menos para salir [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-MwixAnJ7y/>

Imagen 43. Pombo, M. [@mariapombo] (2020, 25 de marzo). ☺. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-KSe-mHuyU/>

Imagen 44. Pombo, M. [@mariapombo] (2020, 17 de marzo). Por si todavía no quedaba clara mi obsesión por el amarillo [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B92MQ_HoXM/

Imagen 45. Mel, A. [@meeeeeeel_] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/meeeeeeel_/?hl=es

Imagen 46. Mel, A. [@meeeeeeel_] (2020, 16 de marzo). Hola chicxs. Cómo va la vida? [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9y6cliKQ-a/>

Imagen 47. Mel, A. [@meeeeeeel_] (2020, 22 de febrero). Ayer me fui de excursión al campo y me puse a andar. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B83vqnbIRII/>

Imagen 48. Mel, A. [@meeeeeeel_] (2020, 13 de febrero). @carolinaherrera ✚@red [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B8gjmJeqdUi/>

Imagen 49. Mel, A. [@meeeeeeel_] (2020, 12 de febrero). De los juegos #OnFireball, (retos que habéis puesto vosotrx) el [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B8d8vNyK_cg/

Imagen 50. Mel, A. [@meeeeeeel_] (2020, 10 de febrero). Oniric [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B8Y8LfeIAYk/>

Imagen 51. Mel, A. [@meeeeeeel_] (2020, 10 de enero). kiCK. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B7I-YIW04Wi/>

Imagen 52. Goicoechea, J. [@goicoechea] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/goicoechea/?hl=es>

Imagen 53. Goicoechea, J. [@goicoechea] (2020, 13 de abril). #MFW [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-7HCvPFms0/>

Imagen 54. Goicoechea, J. [@goicoechea] (2020, 12 de abril). Always comfy [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-4ahTMIGh8/>

Imagen 55. Goicoechea, J. [@goicoechea] (2020, 10 de abril). f you can't open it , break it. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-zsUbyIyX0/>

Imagen 56. Goicoechea, J. [@goicoechea] (2020, 8 de abril). ♥. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-uPzIZozm5/>

Imagen 57. Goicoechea, J. [@goicoechea] (2020, 7 de abril). Thanks @aloyoga for making my skin as a print [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-reZGBIGo1/>

Imagen 58. Díaz, P. (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/pelayodiaz/?hl=es>

Imagen 59. Díaz, P. (2020, 15 de abril). I train at home. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_ALWdjIHcU/

Imagen 60. Díaz, P. (2020, 2 de abril). Today like this [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-fPO7tIDk3/>

Imagen 61. Díaz, P. (2020, 1 de abril). We used to dress up to go out and attend fun, special [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-cOZb0Icwb/>

Imagen 62. Díaz, P. (2020, 25 de marzo). A comfy yet stylish look to stay home during quarantine? [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-K0qBHIdDq/>

Imagen 63. Díaz, P. (2020, 23 de marzo). When we were going outside and we needed sharp shoes [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-FCuCOoiax/>

Imagen 64. Díaz, P. (2020, 19 de marzo). Throw back to Milan Fashion Week, when walking [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B97WH53I20F/>

Imagen 65. Paul Ferrer, A. [@albapaulfe] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/albapaulfe/>

Imagen 66. Paul Ferrer, A. [@albapaulfe] (2020, 12 de abril). Happy Sunday. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-4NrOLnIQ0/>

Imagen 67. Paul Ferrer, A. [@albapaulfe] (2020, 7 de abril). SORTEAZO. Quedarte en casa tiene premio! Sorteado junto a @alexdomenec y @dulceida 30 altavoces, un Wonderboom2 [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-sJimAITyC/>

Imagen 68. Paul Ferrer, A. [@albapaulfe] (2020, 5 de marzo). SORTEAZO. You are never fully dressed without perfume [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9W9ETzIAUo/>

Imagen 69. Paul Ferrer, A. [@albapaulfe] (2020, 2 de marzo). Se me nota en la cara [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9PTrXAIGJ4/>

Imagen 70. Paul Ferrer, A. [@albapaulfe] (2020, 12 de febrero). Hola!*Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B8enUd6IITT/>

Imagen 71. Bayarri, N. [@noelbayarri] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/noelbayarri/>

Imagen 72. Bayarri, N. [@noelbayarri] (2020, 27 de febrero). Con 1, 2 ó 7 cervezas encima [...].*Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9EnVhqqF3q/>

Imagen 73. Bayarri, N. [@noelbayarri] (2019, 18 de septiembre). Si no tienes amigos del sexo opuesto es que aún te queda mucho por crecer [...].*Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B2kBgBOo9wV/>

Imagen 74. Bayarri, N. [@noelbayarri] (2019, 25 de agosto). Yo sólo quiero jugar [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B1mEB8UoSSO/>

Imagen 75. Bayarri, N. [@noelbayarri] (2019, 4 de agosto). Sonríe que todavía nos queda mucho verano [...].#BRAUNROOMING #BRAUNSTYLING #ad. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B0wGIQLoKr6/>

Imagen 76. Bayarri, N. [@noelbayarri] (2019, 9 de julio). Pasarlo bien debería ser nuestra preocupación principal. Obrigado @rfmsomnii [...].*Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BztQJcXILEV/>

Imagen 77. Artiles, A. [@ariadneartiles] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/ariadneartiles/>

Imagen 78. Artiles, A. [@ariadneartiles] (2020, 3 de marzo). #littleari: Mamá ha llovido podemos ponernos las botas de agua para ir a saltar a [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9SMub6KoDj/>

Imagen 79. Artiles, A. [@ariadneartiles] (2020, 27 de febrero). Con el mejor decorador haciendo la casa [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9FTVvKq1y5/>

Imagen 80. Artiles, A. [@ariadneartiles] (2020, 22 de febrero). Estoy feliz de anunciar mi nueva colaboración con @SolandeCabras [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B83urB-q04k/>

Imagen 81. Artiles, A. [@ariadneartiles] (2020, 20 de febrero). Como dice el cuento antes d las 12 en casa que [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B8zkDn8KVz1/>

Imagen 82. Artiles, A. [@ariadneartiles] (2020, 18 de febrero). Estoy lista para una reunión muy importante [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B8uB_bZqPX1/

Imagen 83. Betancort, P. [@myshowroomblog] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/myshowroomblog/>

Imagen 84. Betancort, P. [@myshowroomblog] (2020, 6 de abril). ¿Sabias que aunque no salgamos a la calle debemos protegernos? [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-o2UxtIbxB/>

Imagen 85. Betancort, P. [@myshowroomblog] (2020, 29 de marzo). Cómo me peino en 10 minutos [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-UL5V6CEuL/>

Imagen 86. Betancort, P. [@myshowroomblog] (2020, 15 de marzo). Yo me quedo en casa y me cuido, ahora ya no hay excusas de tiempo [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9xJ5NhIPoD/>

Imagen 87. Betancort, P. [@myshowroomblog] (2020, 8 de marzo). ¿Quieres 250€ para ir de compras? Unisa ha lanzado su concurso [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9fK4miHHSQ/>

Imagen 88. Betancort, P. [@myshowroomblog] (2020, 5 de marzo). Lovely looks for lovely days #ootd #look. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9XcGWuH1w-/>

Imagen 89. Pérez, M. [@honeydressing] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/honeydressing/?hl=es>

Imagen 90. Pérez, M. [@honeydressing] (2020, 27 de abril). Hoy me levanté con ganas de cambiar la distribución de la terraza [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_e6k2KpU7v/

Imagen 91. Pérez, M. [@honeydressing] (2020, 17 de abril). Friday! *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_GHKbvp6Yg/

Imagen 92. Pérez, M. [@honeydressing] (2020, 15 de abril). ¿Y tú eres de lunares? *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_AFdo3J_px/

Imagen 93. Pérez, M. [@honeydressing] (2020, 9 de abril). Sun is shining [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-wgcMtJ8h8/>

Imagen 94. Hernández Luis, M. [@marcostories] (2020). *Instagram* [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/marcostories/?hl=es>

Imagen 95. Hernández Luis, M. [@marcostories] (2019, 26 de diciembre). Estoy de celebración!, con el 50 aniversario de los bombones [...]. *Instagram* [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B6ij_XviGwO/

Imagen 96. Hernández Luis, M. [@marcostories] (2019, 22 de noviembre). ¡Qué gran descubrimiento la playlist “Canaryfulness” en Spotify de Samuel [...]. *Instagram* [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B5K4gS8C2ET/>

Imagen 97. Hernández Luis, M. [@marcostories] (2019, 10 de octubre). Con el tiempo he aprendido que es muy importante [...]. *Instagram* [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B3cxyvEI5bR/>

Imagen 98. Hernández Luis, M. [@marcostories] (2019, 15 de abril). Disfrutando del Nuevo Cupra Ateca por las carreteras de Tenerife gracias a @cupratenerife [...]. *Instagram* [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BwRfJ22lhD8/>

Imagen 99. Hernández Luis, M. [@marcostories] (2018, 9 de noviembre). Para mi viajar es la mejor manera de oxigenarme, de romper con mi rutina, de crear recuerdo [...]. *Instagram* [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/Bp9X07vIU7K/>

Imagen 100. González, I. [@isr4el.new] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/isr4el.new/>

Imagen 101. Morales, G. [@atacadas] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/atacadas/>

Imagen 102. Morales, G. [@atacadas] (2020, 1 de mayo). Ganas de llenar el maletero y hacer kilómetros @renault_motorarisa [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_o530pnkXr/

Imagen 103. Morales, G. [@atacadas] (2020, 26 de abril). ...y fue entonces cuando comprendió que sin amor [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_daXD7naRt/

Imagen 104. Morales, G. [@atacadas] (2020, 26 de abril). Placeres de domingo [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_b-zVmnJog/

Imagen 105. Morales, G. [@atacadas] (2020, 19 de abril). ¿Cuándo dejaremos de ver la vida tras la ventana? [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_LRRlQHWwG/

Imagen 106. Morales, G. [@atacadas] (2020, 11 de marzo). Te cuesta llevar un equilibrio en tu dieta? [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9l12gZK4fc/>

Imagen 107. Galocha, A. [@albagalocha] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/albagalocha/>

Imagen 108. Galocha, A. [@albagalocha] (2020, 17 de abril). Durante la primera semana de confinamiento [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_FsgbzIsXZ/

Imagen 109. Galocha, A. [@albagalocha] (2020, 26 de febrero). Thank you for keeping the magic [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9Bi-15oNNr/>

Imagen 110. Galocha, A. [@albagalocha] (2020, 19 de febrero). Gracias @hm por todo [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B8wEZYXlrgq/>

Imagen 111. Galocha, A. [@albagalocha] (2020, 15 de enero). Por la mañana y por la noche[...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B7VY4HvIxUK/>

Imagen 112. Galocha, A. [@albagalocha] (2019, 12 de diciembre). Pertenezco a esa #Generación208 que ha vivido [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B5-7z7Kl90l/>

Imagen 113. Aragón Rubio, C. [@cristinaaragonr] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/cristinaaragonr/?hl=es>

Imagen 114. Aragón Rubio, C. [@cristinaaragonr] (2020, 23 de abril). Hoy me ha dado por ver vídeos de nuestra luna de miel y [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_VFFpzKlZU/

Imagen 115. Aragón Rubio, C. [@cristinaaragonr] (2020, 22 de abril). Our love story♥Para nuestra boda el equipo de @imaginerec nos propuso [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_StpLvKO4j/

Imagen 116. Aragón Rubio, C. [@cristinaaragonr] (2020, 14 de abril). Last summer in paradise [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-9K2cNK0HC/>

Imagen 117. Aragón Rubio, C. [@cristinaaragonr] (2020, 13 de enero). If you don't know where you're going [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B7RUY_OKeIz/

Imagen 118. Aragón Rubio, C. [@cristinaaragonr] (2020, 8 de enero). Nada me hace más ilusión que volver a casa[...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B7D5euVK7js/>

Imagen 119. Ardanaz, C. [@ardanaz_arq] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/ardanaz_arq/

Imagen 120. Santana, A. [@alberto_ss] (2020). *Instagram*. [perfil de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/alberto_ss/?utm_source=ig_profile_share&igshid=1ih24nw92wl21

Imagen 121. Santana, A. [@alberto_ss] (2020, 26 de abril). *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_cfBslluPm/

Imagen 122. Santana, A. [@alberto_ss] (2020, 19 de abril). cuar(ENTRENA) [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_KdBy5oM8e/

Imagen 123. Santana, A. [@alberto_ss] (2020, 16 de abril). Encantado con mi nuevo Huawei P40 Pro y con [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_CvumVIfBl/

Imagen 124. Santana, A. [@alberto_ss] (2020, 5 de marzo). El sexo está bien, pero que te hagan reír es otro rollo [...]. *Instagram*. [publicación de Instagram] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9WpTeHo7u-/>

ANEXOS

NÚMERO DEL INFLUENCER: 1

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Manu Ríos	
Nombre y apellido original	Manu Ríos Fernández	
Año de nacimiento	1998 (21 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Masculino	
Estado civil	Soltero	
Nivel socio-económico	<p>Su canal de YouTube estaba valorado en 55.000 \$ en marzo de 2020.</p> <p>Si se tienen en cuenta los datos de StartGo Connection, donde explican que por hacer publicidad en Instagram se puede ganar 8,50 € por cada 1.000 seguidores, Manu Ríos puede llegar a cobrar por cada post hasta más de 41.000 € y por vídeos en YouTube más de 24.000 € (17 € por cada 1.000 suscripciones).</p>	
BIOGRAFÍA		
Estudios	<p>Ballet clásico, danza urbana y canto.</p> <p>También se ha formado, por cuenta propia, en producción musical, fotografía y ha aprendido a tocar instrumentos como la guitarra.</p>	
Lugar de nacimiento	Ciudad Real, Castilla-La Mancha	
Lugar de residencia	No hay información actual de su lugar de residencia, pero sus fotos suelen ser tomadas en Madrid y Milán.	
Profesión	<i>Influencer, modelo, cantante, actor, instagramer</i>	
Número de hijos y edad		
Perfil de su pareja		
Otras cosas		
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Macroinfluencer	
Temática	De moda, modelo	
Otros	Salto a la fama en las redes sociales: a principios de 2017	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @manurios	Número de seguidores: 4,9 millones
	Actualizaciones: 3 por semana	Número de publicaciones: 371
Instagram	Cuenta: @manurios1234	Número de seguidores: 143 mil
	Actualizaciones: no tiene frecuencia a la hora de subir contenido	Número de publicaciones: 12
YouTube	Cuenta: Manu Rios	Número de seguidores: 1,43 millones
	Actualizaciones: no tiene frecuencia	Número de vídeos: 23
Twitter	Cuenta: @manuriosfdez	Número de seguidores: 490,5 mil

	Actualizaciones:mínimo una por día	
Blog	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @manurios	Número de seguidores: 681 mil
	Actualizaciones: 1 por semana	Número de Buttons: 416
Tik tok	Cuenta: @manurios	Número de seguidores: 49,8 mil
	Frecuencia: ninguna.	Número de vídeos: 7
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>Cantando en familia</i> (2008), <i>Tú si que vales</i> (2009), <i>Cántame cómo pasó</i> (2010), <i>Castilla- La Mancha Me Gusta</i> (2014)
Comentarios	Manu Ríos era popular en la televisión cuando era más pequeño. Era normal verlo en algún problema de televisión, pero hoy en día no se le ve salvo que le hagan una entrevista de manera excepcional por un tema en concreto.	Frecuencia: habitual durante su niñez Papel: Concursante, invitado y entrevistado.
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Cadena Ser</i> (2012), <i>Los 40</i> (2017) -en la versión escrita-
Comentarios	Su presencia en la radio es casi nula, muy pocas veces sale y es entrevistado en este medio.	Frecuencia: escasa Papel: entrevistado
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Marie Claire</i> , <i>MMSCENE</i> , <i>Mujerhoy</i> , <i>Neo2</i> , <i>Paper</i> , <i>Vanidad</i>
Comentarios	Las piezas en las que sale Manu Ríos hablan sobre su fama o sale modelando.	Frecuencia: no tiene una secuencia determinada. Papel: es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>El País</i>
Comentarios	Las piezas en las que sale Manu Ríos hablan sobre su salto a la fama o algún acto público que ha hecho o sobre su trabajo.	Frecuencia: no tiene una secuencia determinada, pero oca. Papel: es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde: Cuenta con su propia página web http://www.manurios.com/?lang=es
Comentarios	En ella está la biografía del <i>influencer</i> , noticias sobre él, fotos, vídeos, merchandising y fechas de su tour.	Frecuencia: Actualmente la web está en desuso, es de 2013.
OTROS	Ha actuado en la obra de teatro <i>Los Miserables</i> (2011).	
PUBLICIDAD		

En Instagram	En su Instagram ha etiquetado a marcas como Dior, TwoJeys, Bershka, Moncler, Hotel Le Derby Alma y Zyari.
En revistas	En la revista <i>MMSCENE</i> ha posado para las marcas de Prabal Gurung, Saint Laurent, Salvatore Ferragamo, n°21 y Stella McCartney, entre otras. También ha salido en <i>MOOD Magazine</i> y <i>Vanity Teen</i> .
En anuncios	
OTRAS OCUPACIONES	
Empresario	
Escritor	
Modelo	X Es representado por la agencia Next Models Management.
Cantante	X
Otra	De pequeño formó parte del grupo Parchís (2011-2013) y del musical <i>Don Pepito</i> (2012-2013).
ACCIONES SOCIALES	
	Ninguna conocida.
REFLEXIÓN	<p>A pesar de que Manu Rios siempre ha salido en televisión y actuado en obras de teatro, su fama en este momento solo se centra en las redes sociales y en modelar. Continuamente está posando para diferentes marcas y compartiendo fotos y covers a su Instagram. A su vez, tiene un canal de YouTube donde de vez en cuando sube vlogs o vídeos cantando.</p> <p>En ningún momento ha presentado ningún programa, ya sea televisivo o de radio, pero si participó bastante en algunos de pequeño. Aunque rara vez es entrevistado en los medios, o es noticia en ellos, sí sale constantemente modelando, principalmente en la revista <i>MMSCENE</i>.</p> <p>Se hizo famoso en las redes sociales a comienzos del 2017 por ser “el Justin Bieber español”. Ahora se le conoce por ser <i>influencer</i>, actor (debido a los programas en los que participo de pequeño) y cantante (por las covers que sube).</p> <p>Debido a su trabajo como modelo es conocido a nivel internacional y por su gran número de seguidores se puede decir que es un macroinfluencer de moda ya que sube fotos de sus <i>looks</i>.</p>

Imágenes:



Imagen 1. Perfil Instagram de @manurios



Imagen 2. Publicación de @manurios



Imagen 3. Publicación de @manurios



Imagen 4. Publicación de @manurios



Imagen 5. Publicación de @manurios

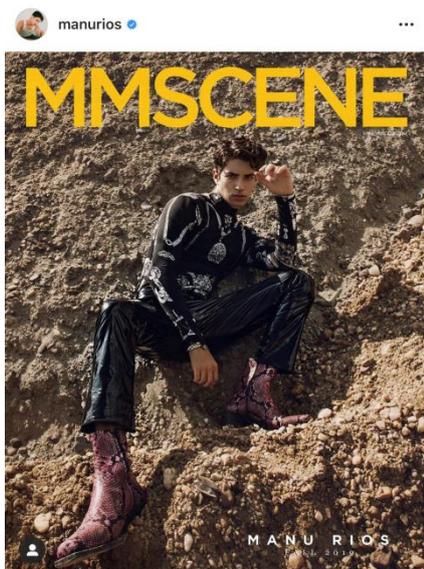


Imagen 6. Publicación de @manurios

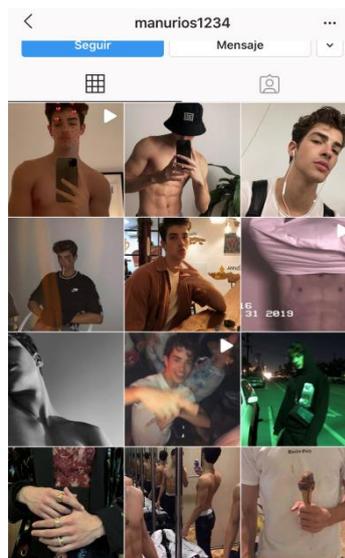


Imagen 7. Perfil de @manurios1234

NÚMERO DEL INFLUENCER: 2

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Dulceida	
Nombre y apellido original	Aida Domenech	
Año de nacimiento	1989 (30 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Mujer	
Estado civil	Casada	
Nivel socio-económico	<p>En marzo de 2020 su canal de YouTube estaba valorado en 307.000 \$.</p> <p>En 2017, cuando tenía 2 millones de seguidores, podía llegar a cobrar entre 1.000 y 3.000 € por mencionar a una marca en Instagram y 4.000 por asistir a eventos y publicar fotos.</p> <p><u>Cabe destacar que</u> estas cifras son generalistas porque el precio que cobra depende de la marca que sea, el número de reacciones que tenga la promoción y el número de seguidores que tenga en ese momento.</p> <p>Si se tienen en cuenta los datos de StartGo Connection, donde explican que los <i>influencers</i> pueden cobrar 8,50 € por cada 1.000 €, puede llegar a ganar por cada post publicitario en Instagram más de 21.000 € y con YouTube más de 37.000 € por cada vídeo (17 € por cada 1.000 seguidores).</p> <p>Así, no se puede llegar a una conclusión de cuánto gana cada mes porque depende de la cantidad de publicidad que haga durante ese mes y la cantidad de vídeos que suba a YouTube.</p>	
BIOGRAFÍA		
Estudios	No ha finalizado la ESO; pero estudió interpretación durante dos años.	
Lugar de nacimiento	Badalona, Barcelona	
Lugar de residencia	Barcelona	
Profesión	<i>Influencer, youtuber, instagramer, bloguera</i>	
Número de hijos y edad		
Perfil de su pareja	Su esposa es Alba Paul Ferrer, otra de las <i>influencers</i> más reconocidas en España.	
Otras cosas		
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Macroinfluencer	
Temática	De moda, viajera, beauty.	
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : en 2009 cuando comenzó a escribir su blog de moda.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @dulceida	Número de seguidores: 2,7 millones
	Actualizaciones:	Número de publicaciones: 8.078

	Suele subir contenido cada un día o dos	
Instagram de su marca	Cuenta: @dulceidashop	Número de seguidores: 236 mil
	Actualizaciones: cada dos días	Número de publicaciones: 1.152
Instagram de su marca	Cuenta: @inmanagement	Número de seguidores: 19,2 mil
	Actualizaciones: Suele subir contenido todas las semanas. Hay veces que sube cada dos días o más, o que sube varias fotos en un mismo día e, incluso, veces que sube varios días seguidos.	Número de publicaciones: 495
YouTube	Cuenta: Dulceida	Número de seguidores: 2,19 millones
	Actualizaciones: Habitualmente sube vídeos los miércoles	Número de vídeos: 257
Twitter	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Blog	Cuenta: Dulceida	http://www.dulceida.com/
	Actualizaciones: Actualmente no tiene días determinados para subir post.	El contenido se centra en hablar de sus viajes, looks o Fashion weeks.
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @dulceida	Número de seguidores: 3 millones
	Actualizaciones: Suele publicar contenido todas las semanas, pero no tiene un número fijo.	Número de Buttons: 3.889
Tik tok	Cuenta: @dulceida	Número de seguidores: 131 mil
	Actualizaciones: No tiene ningún patrón de subida, lo usa por entretenimiento.	Número de vídeos: 36
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>Quiero ser</i> (2016-2017), <i>Top Photo</i> (2019), <i>No pot ser!</i> (2020), <i>Pasapalabra</i> (2016), <i>MAD Love</i> (2017)
Comentarios	En el primer programa Dulceida participó como profesora (de bloguera de moda) y presentadora. Era un reality show donde las participantes quieren convertirse en	Frecuencia: No tiene frecuencia. Papel: presentadora, profesora, jurado, entrevistada y concursante.

	<p><i>influencers</i> y diseñadores de moda.</p> <p>En el segundo programa, actuó de jurado. Un concurso donde los participantes querían convertirse en el mejor fotógrafo con tecnología móvil.</p> <p><i>No pot ser!</i> es un programa catalán que tiene en cada episodio como protagonistas a distintos creadores de contenido en las redes sociales, y en uno de ellos fue entrevistada Dulceida.</p> <p>También estuvo en una de las pruebas del concurso <i>Pasapalabra</i> y presentó, junto con su esposa, el show <i>MAD Love</i>.</p>	
SERIE TV	Sí o no	En qué series: Paquita Salas (2019)
Comentarios	La <i>influencer</i> sale en uno de los episodios de la tercera temporada de Paquita Salas, serie producida por sus amigos Los Javis.	Frecuencia: Solo ha participado una vez en una serie. Papel: de relleno
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Radiotubers</i> y <i>Vodafone Yu</i> (2016, 2018 y 2019)
Comentarios	Dulceida ha sido varias veces nombrada en el programa <i>Radiotubers</i> , un programa de radio dirigido hacia los jóvenes y presentado por Uri Sabat y varios youtubers. De forma presente ha estado varias veces en los programas de <i>Vodafone Yu</i> (<i>Yu, no te pierdas nada</i> y <i>#yuTUBERS</i> ,	Frecuencia: No tiene frecuencia. Papel: es noticia entrevistada.

	programas de entretenimiento donde son invitados famosos de todos los ámbitos).	
CINE	Sí o no	En qué películas: <i>Bajo el mismo techo</i> (2018)
Comentarios	En 2018 tuvo su primer cameo en una película. Actuó como camarera para la película dirigida por Juana Macías.	Frecuencia: Solo ha salido en una película y durante unos minutos. Papel: de relleno
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Tendencias, Cuore, Vogue, Cosmopolitan</i>
Comentarios	Es normal que Dulceida salga en revistas. Todas las piezas donde ella sale se centran en hablar sobre sus <i>looks</i> , sus acciones o son entrevistas.	Frecuencia: Constantemente. Hay información nueva acerca de ella prácticamente todos los días. Papel: es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>La Vanguardia, Marca, 20 minutos, El Correo, El Español, El País, La Razón</i>
Comentarios	Es habitual que Dulceida sea sujeto de noticias en los periódicos debido a la fama que tiene. La presencia de ella en estos se basa principalmente en comentarios hacia sus acciones.	Frecuencia: Constantemente. Hay noticia de ella casi todos los días. Papel: es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus últimas fotos de Instagram ha etiquetado a las marcas Asos, Calvin Klein, Boohoo, Ze García, Tezenis, Rochas.	
En revistas		
En anuncios	Ha salido en las campañas de promoción de Dolce & Gabbana, Chicas Venus, Tezenis, Rimmel London.	
Otros	También ha hecho publicidad con Balenciaga, Chanel, Gucci, Forever21, 21 Buttons, Levis, NYX, Tous, Dior.	
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> Ha creado su propia marca de ropa (Dulceidashop) y la agencia In Management, una agencia de representación de <i>influencers</i> .	
Escritor	<input checked="" type="checkbox"/> En 2016 publicó el libro <i>Dulceida. Guía de estilo, sobre moda</i> .	
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/> Aunque no se ha convertido en una modelo profesional, muchas veces en la imagen de marcas y actuó en un desfile de su amigo el diseñador Ze García y para Cristo Bañez.	
Cantante		
Otra	Ha lanzado su propio festival llamado DulceWeekend.	

	<p>En 2014 ganó, por su blog, el premio Best Style Fashion Blog Award en la gala STYLICHT Fashion Blogger Awards, en Berlín.</p> <p>Además, de lanzar su propia marca de ropa, también ha colaborado con otras empresas para hacer su propia línea. Entre ellos: Mac, Bulldog, Primark, María Pascual, Tous y Druni.</p>
ACCIONES SOCIALES	
	<p>La <i>influencer</i> ha creado y particionado en varias campañas de solidaridad. Entre las más recientes está la de “Yo me coronó” (donde participó) y “Somos Uno” (la que creó), cuyos objetivos son los de recaudar dinero para luchar contra el COVID-19.</p> <p>Relacionado con este tema, Dulceida junto con sus amigos ha creado varios hilos de directos en Instagram donde hacen retos y hablan con sus fans para hacer más ameno el confinamiento (lo que han llamado <i>Cuarentena TV</i>). A su vez, le contactaron desde el Ministerio de Sanidad para que de información veraz a sus seguidores.</p> <p>También cuando sucedió el incendio de Gran Canaria estuvo compartiendo el número de contacto de diferentes personas que estaban ayudando, para que quien lo necesitara pudiera contactar con ellos.</p> <p>Otra de sus acciones conocidas es la de su participación en la fundación <i>Cap nen sense joguina</i>, que tiene como finalidad que ningún niño se quede sin juguetes durante las navidades.</p> <p>Al mismo tiempo, lucha por acabar con la discriminación hacia el colectivo LGTBI y ayuda a sus fans que sufren bullying o acoso.</p>
REFLEXIÓN	<p>Dulceida destaca por subir vídeos de sus <i>looks</i> y maquillajes a sus redes sociales; es más puso de moda “la Dulceraya”, que es el habitual eyeliner de la <i>influencer</i>. A su vez, también comparte fotos de sus viajes y su día a días en las historias de Instagram. No solo es conocida en España, sino que es conocida internacionalmente ya que tiene seguidores de todo el mundo, principalmente en Latinoamérica.</p> <p>Es un personaje que constantemente está en el punto de mira, tanto por los medios como por sus propios fans. Muchas veces ha sido criticada por sus acciones, por su forma de pensar o por sus <i>looks</i>, aunque no siempre recibe malas críticas. Entre los malos comentarios que ha recibido están: cuando fue criticada por llenar la bañera en un país con sequía; cuando le regaló unas gafas de su marca a unos niños en África y dijeron que si solo lo hacía por hacer publicidad; o cuando admitió contenta que no había terminado la ESO.</p> <p>Sin embargo, Dulceida no solo sale en los medios de comunicación porque ella sea la protagonista de noticias o de entrevistas, sino también porque ha presentado varios programas de entretenimiento y participado en una película.</p> <p>Es una de las <i>influencers</i> más recocidas y ha sabido sacar provecho a su fama, saliendo en programas, películas, series y creando su propia marca de ropa.</p>

Imágenes:

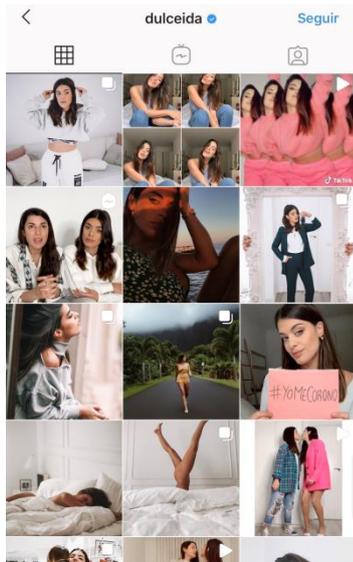


Imagen 8. Perfil Instagram de @dulceida

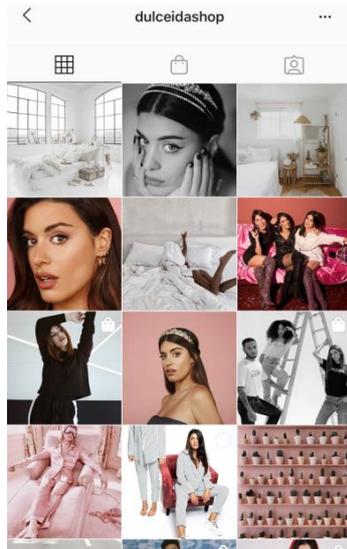


Imagen 9. Perfil de @dulceidashop



Imagen 10. Publicación de @dulceida



Imagen 11. Publicación de @dulceida



Imagen 12. Publicación de @dulceida

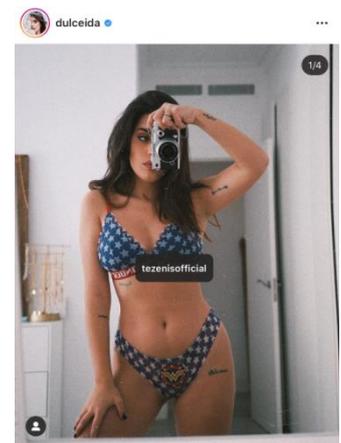


Imagen 13. Publicación de @dulceida



Imagen 14. Publicación de @dulceida



Imagen 15. Dulceida en #yuTubers

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER	
Nombre artístico	Paula Gonu
Nombre y apellido original	Paula Gonu
Año de nacimiento	1993 (27 años)
Nacionalidad	Española
Sexo	Femenino
Estado civil	Soltera
Nivel socio-económico	<p>Cifras marcan que con trabajo de <i>influencer</i> ha podido ahorrar entre 500.000 y 1.000.000 €.</p> <p>Además, en un vídeo que publicó en febrero de 2020 desveló que durante el mes de diciembre (de 2019) había ganado en YouTube 15.062, 96 \$. Anteriormente, en noviembre de 2019, explicó que el mes anterior había ganado 4.516.22 \$ con YouTube. Mientras que en julio de 2019, en La Resistencia señaló que tenía entre 500.000 y un millón de euros en su cuenta bancaria.</p> <p>En abril de 2020 su canal de YouTube estaba valorado en 95.000 \$.</p> <p><u>Cabe destacar que</u> estas cifras son generalistas porque el precio que cobra depende de la marca que sea, el número de reacciones que tenga la promoción y el número de seguidores que tenga en ese momento.</p> <p>Si se tienen en cuenta los datos de StartGo Connection, que se pueden ganar hasta 8,50 € por cada 1.000 seguidores, puede llegar a ganar por cada post publicitario en Instagram hasta 17.000 € y con YouTube más de 27.000 € por cada vídeo (17 € por cada 1.000 seguidores).</p> <p>Por tanto, no se puede llegar a una conclusión de cuánto gana cada mes porque depende de la cantidad de publicidad que haga durante ese mes y la cantidad de vídeos que suba a YouTube.</p>
BIOGRAFÍA	
Estudios	Graduada en Publicidad por la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.
Lugar de nacimiento	Cornellà, Cataluña
Lugar de residencia	Barcelona
Profesión	<i>Instagramer, youtuber, influencer</i>
Número de hijos y edad	
Perfil de su pareja	Hasta hace poco estuvo saliendo con Alex Chiner, que también se ha convertido en un personaje famoso en las redes sociales (publica su día a día y sus viajes).
Otras cosas	
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS	
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local
	Macroinfluencer
Temática	Moda, viajes

Otros	Salto a la fama en las redes sociales: en 2016 cuando decidió poner publico su perfil de Instagram cuando estaba de viaje en Formentera.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @paulagonu	Número de seguidores: 2 millones
	Actualizaciones: todos los días	Número de publicaciones: 2.257
Instagram	Cuenta: @paulagonufails	Número de seguidores: 445 mil
	Actualizaciones: No tiene una frecuencia determinada. Incluso hace tiempo que no sube nada.	Número de publicaciones: 179
Instagram de su marca	Cuenta: @paulagonushop	Número de seguidores: 166 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón de subida. Aunque sube fotos casi todas las semanas, principalmente comparte contenido cuando saca productos nuevos.	Número de publicaciones: 44
Instagram de su marca	Cuenta: @mylillyjones	Número de seguidores: 36,7 mil
	Actualizaciones: Suele subir contenido cada dos días	Número de publicaciones: 112
YouTube	Cuenta: Paula Gonu	Número de seguidores: 1,61 millones
	Actualizaciones: Normalmente suele subir los vídeos los domingos. Sin embargo, durante los últimos meses su contenido no es tan seguido, y durante el mes de diciembre subió vídeos todos los días desde el 1 al 24 (como lo hace desde hace tres años).	Número de vídeos: 197
Twitter	Cuenta: @paulagonu	Número de seguidores: 172,6 mil
	Actualizaciones: Lo usa por entretenimiento, no tiene un patrón claro.	
Blog	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @paulagonu	Número de seguidores: 2,1 millones
	Actualizaciones: No tiene ninguna rutina de subida.	Número de buttons: 1.882
Tik Tok	Cuenta: @paulagonu	Número de seguidores: 67,2 mil
	Actualizaciones: Lo usa por entretenimiento, por lo que lo usa cuando quiere.	Número de vídeos: 35
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>La Resistencia</i> (2019 y 2020), <i>Hoy no se sale</i> (2019), <i>Alguna pregunta més</i> (2020), <i>Tips</i> (2016) y <i>Niquelao!</i> (2019).
Comentarios	Paula Gonu ha salido en varios programas de televisión, pero siempre como invitada no de forma regular.	Frecuencia: No tiene una frecuencia determinada Papel: entrevistada e invitada.

	Ha sido entrevistada en los programas de <i>La Resistencia</i> , en el cual estuvo dos veces, en <i>Hoy no se sale</i> , <i>Alguna pregunta más</i> y en <i>Tips</i> (donde dio consejos de belleza). Además, fue invitada al concurso <i>Niquelao!</i>	
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Radiotubers</i> (2017).
Comentarios	La <i>influencer</i> fue invitada al programa de entretenimiento <i>Radiotubers</i> . Por otro lado, iba a ser entrevistada en el programa <i>Yu, no te pierdas nada</i> , en 2018, pero no pudo asistir y finalmente nunca ha ido.	Frecuencia: No tiene un patrón determinado. Papel: entrevistada
CINE	Sí o no	En qué películas: <i>Hotel Transylvania 3</i> (2018).
Comentarios	Dobló a uno de los personajes de <i>Hotel Transylvania 3</i> , un doblaje de solo unas frases.	Frecuencia: Solo ha salido en una película. Papel: de relleno
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Cosmopolitan</i> , <i>Metrópolis</i> , <i>Abierta</i> , <i>Mujer Hoy</i> y en <i>Blasting News España</i> , entre otros.
Comentarios	Las piezas se centran en hablar sobre sus <i>looks</i> , acciones o comentarios. Así, suele salir más o menos en función de la polémica.	Frecuencia: Suele salir frecuentemente. Papel: es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>20minutos</i> , <i>La Vanguardia</i> , <i>El Periódico</i> , <i>El Mundo</i> , <i>El País</i>
Comentarios	Las noticias van acerca de su trabajo o sobre ciertas declaraciones o comentarios que ha hecho en sus redes sociales.	Frecuencia: Normalmente hay noticias sobre ella. Papel: es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus últimas fotos solo ha etiquetado a Pinko, Skechers, Garnier y Rimmel London.	
En revistas		
En anuncios	Garnier, Rimmel London, Fanta.	
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> La <i>influencer</i> ha creado dos empresas: Paula Gonu Shop y Lilly Jones. Ambas de moda.	
Escritor	<input checked="" type="checkbox"/> Publicó un libro en 2018 titulado <i>De (casi) todo se aprende</i> , donde narra varios hechos de su vida.	
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/> Aunque no es una modelo profesional, ha posado y trabajado para varias marcas. Asimismo, ha desfilado, junto con otras <i>influencers</i> , para un desfile	

	de Cristo Bañez.
Cantante	Su fama no se debe a cantar, pero en 2018 sacó su propia canción: <i>Persona guapa</i> , donde cuenta con casi 10 millones de visitas en abril de 2020.
Otra	Ha colaborado con varias marcas con las que sacado su propia línea como Pimkie o Garnier.
ACCIONES SOCIALES	
	<p>En 2018 con la celebración de su cumpleaños con sus fans recaudo dinero (con la ventada de las entradas a la fiesta) para la Asociación Contra la Anorexia y la Bulimia.</p> <p>También durante la cuarentena por el COVID-19 ha participado en <i>Cuarentena TV</i>, una serie de vídeos creados por Dulceida para entretener a la audiencia y hacer más ameno el confinamiento.</p>
REFLEXIÓN	<p>Paula Gonu es una <i>influencer</i> de moda y de entretenimiento. Al ser tan conocida, los medios escriben sobre ella muy seguido. Las últimas noticias casi todas polémicas ya que durante la cuarentena convirtió información errónea sobre el COVID-19. Al mismo tiempo, también comparten información sobre sus <i>looks</i>, su trabajo y temas relacionados con su vida.</p> <p>Además, también ha salido en los medios porque ha doblado un personaje en una película y por las entrevistas que ha concebido.</p> <p>No obstante, su trabajo se centra principalmente en las redes sociales y sus marcas. Aunque durante los últimos meses ha colaborado con varias empresas, suele llevar la ropa diseñada por ella y no hace gran publicidad (solo con ciertas marcas).</p>

Imágenes:

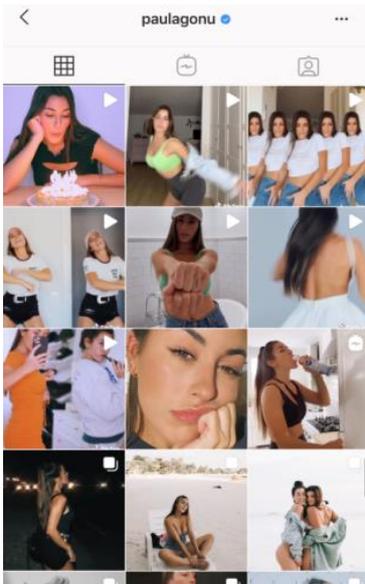


Imagen 16. Perfil de @paulagonu

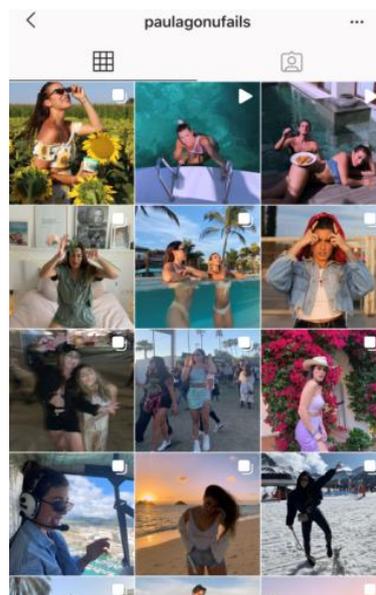


Imagen 17. Perfil de @paulagonufails



Imagen 18. Perfil de @paulagonushop

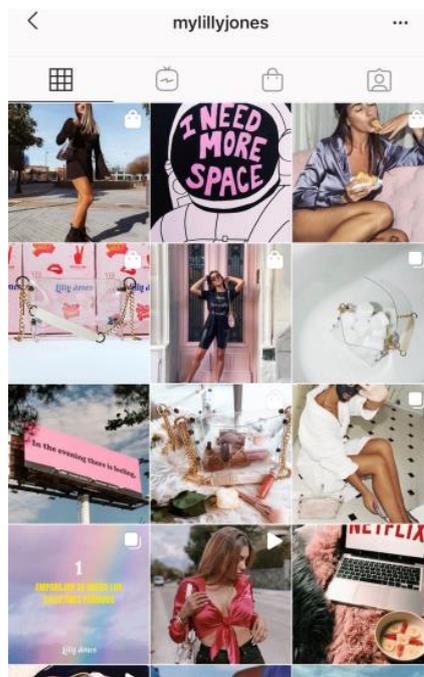


Imagen 19. Perfil de @mylillyjones



paulagonu No sé si alguien se acordará pero esta foto la subí a stories hace tiempo 🥺 | Todo es de la #PINKOutlet collection de @pinkoofficial

Imagen 20. Publicación de @paulagon



paulagonu Mi preferida siempre es la segunda 🥰 | En menos de 20min tenéis video en el canal con sorteo 🔥 (El video es un reto que jamás pensé que conseguiría... pero lo he superado y el resultado me ha llamado mucho la atención!!) Pista del sorteo de hoy: tiene que ver con @garnier_es y los HairFood!! Que es lo que siempre os enseño 98% ingredientes naturales, vegano y 3 en 1 🥰

Imagen 21. Publicación de @paulagonu



Imagen 22. Publicación de @paulagonu

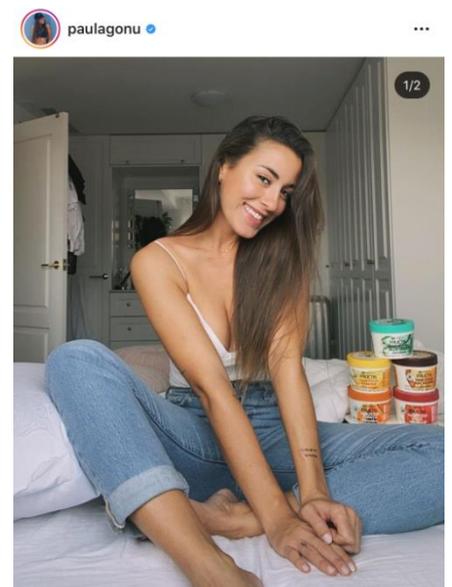


Imagen 23. Publicación de @paulagonu

NÚMERO DEL INFLUENCER: 4

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Alexandra Pereira	
Nombre y apellido original	Alexandra Pereira Romero	
Año de nacimiento	1988 (32 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Femenino	
Estado civil	Casada	
Nivel socio-económico	<p>En 2017 ganaba alrededor de 2.000 euros por subir una foto promocional en sus redes sociales y sobre 5.000 euros por acudir a un evento y compartirlo.</p> <p>En abril de 2020 su canal de YouTube estaba valorado en 13.000 \$.</p> <p><u>Cabe destacar que</u> a día de hoy estas cifras varían porque tiene un mayor número de seguidores. Si se tiene en cuenta los datos de StartGo Connection, que puede cobrar 8,50 € por cada 1.000 seguidores, puede llegar a cobrar por post hasta más de 16.000 € y en YouTube casi 3.000 € por cada vídeo (17 € por cada 1.000 suscriptores).</p>	
BIOGRAFÍA		
Estudios	Es licenciada en Derecho Económico por la Universidad de Vigo.	
Lugar de nacimiento	Vigo, Galicia.	
Lugar de residencia	Madrid	
Profesión	Bloguera, <i>youtuber</i> , <i>instagramer</i> e <i>influencer</i> .	
Número de hijos y edad		
Perfil de su pareja	Se casó en 2019 con Ghassan Fallaha, su representante.	
Otras cosas		
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Macroinfluencer	
Temática	Moda, viajes y estilo de vida <i>fitness</i> .	
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : en 2009 cuando comenzó a escribir en su blog/página web Lovely Pepa.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @alexandrapereira	Número de seguidores: 1,9 millones
	Actualizaciones: Una al día, aunque hay día que sube dos fotos.	Número de publicaciones: 3.723
Instagram	Cuenta: @lovelypepa	Número de seguidores: 154 mil
	Actualizaciones: No sube nada a la cuenta.	Número de publicaciones: 0
YouTube	Cuenta: Alexandra	Número de seguidores: 168 mil

	Pereira	
	Actualizaciones: Pública vídeos los jueves, aunque las actualizaciones depende de si ha hecho algún viaje o si tiene algo interesante que compartir. Hay veces que sube vídeos muy seguidos y otras que no sube nada en meses.	Número de vídeos: 154
Twitter	Cuenta: @LovelyPepa	Número de seguidores: 69,8 mil
	Actualizaciones: No tiene una frecuencia determinada. No lo usa desde 2019.	
Blog	Cuenta:	
	Actualizaciones:	
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @alexandrapereira	Número de seguidores: 932 mil
	Actualizaciones: Suele subir contenido cada tres días o menos. No tiene un patrón determinado, pero si son frecuentes sus actualizaciones.	Número de buttons: 1.670
Tik tok	Cuenta: @alexandrapereira	Número de seguidores: 40,7 mil
	Actualizaciones: No tiene ningún patrón de subida, lo usa por entretenimiento.	Número de vídeos: 50
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>Maestros de la costura</i> (2020), <i>Bogueras de moda</i> (2013), <i>Localia T.V.</i> (2011) y en <i>CMM Castilla-La Mancha Media</i> (2014).
Comentarios	Alexandra Pereira ha estado como invitada en varios programas televisivos y como persona a entrevistar en otros (concretamente en <i>Localia T.V</i> y en <i>CMM Castilla-La Mancha Media</i>).	Frecuencia: Poca Papel: Invitada y entrevistada.
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Lo que hay que oír</i> (2015), <i>Cadena SER</i> (2018) –versión escrita-
Comentarios	La <i>influencer</i> fue	Frecuencia: Casi nula.

	entrevistada en una de las emisiones del programa para presentar su libro (<i>Simply Lovely Pepa: La guía de estilo de Alexandra Pereira</i>) y mencionada en una noticia de <i>Cadena SER</i> .	Papel: Invitada
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>InStyle, Tendencias, Hola, Micasa, Elle, Mujerhoy, Telva, Clara</i> y en <i>Glamour</i> , entre otras.
Comentarios	Las piezas que halan sobre Alexandra Pereira hablan acerca de sus <i>looks</i> , su boda y relación y acerca de varios comentarios que ha hecho en sus redes sociales.	Frecuencia: Continuamente. Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>La Vanguardia, 20minutos, El Español, La Voz de Galicia, El Mundo, La Provincia, Europa Press</i> y en <i>Radioset</i> .
Comentarios	Todas las noticias, al igual que en las revistas, van sobre sus <i>looks</i> , relación y comentarios.	Frecuencia: Frecuente. Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde: Lovely Pepa https://lovely-pepa.com/
Comentarios	La <i>influencer</i> cuenta su propia página web donde escribe acerca de sus viajes, <i>looks</i> y algunas recetas. Además, comparte varios de sus productos favoritos, ya sea ropa o accesorios y tiene enlace directo a su tienda de ropa.	Frecuencia: No tiene una frecuencia determinada, pero suele escribir seguido.
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus últimos post ha etiquetado a las marcas: Stuart Weitzman, Dior, AMP Monaco, Mango, Marc Fisher y Bea Soldado, entre otras.	
En revistas		
En anuncios		
	También ha hecho para publicidad para marcas como Foreo, Dolce & Gabbana, Chanel y Cartier.	
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> Tiene su propia marca de ropa: Lovely Pepa Collection (como su blog).	
Escritor	<input checked="" type="checkbox"/> En 2015 publicó su único libro, llamado <i>Simply Lovely Pepa: La guía</i>	

	<i>de estilo de Alexandra Pereira.</i>
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/> Aunque no es modelo profesional, en 2017 desfiló para Dolce & Gabbana.
Cantante	<input checked="" type="checkbox"/> Participó en la canción <i>Tu sonrisa</i> .
Otra	Ha creado en varias temporadas productos para la compañía de calzado Krack, propiedad del grupo Global Retail.
ACCIONES SOCIALES	
	<p>Durante la cuarentena por el COVID-19 ha participado en <i>Cuarentena TV</i>, una serie de vídeos creados por Dulceida para entretener a la audiencia y hacer más ameno el confinamiento.</p> <p>Además, formó parte de la canción solidaria <i>Tu sonrisa</i>, en 2017, en la segunda edición del Proyecto Sonrisas (cuyo objetivo es cuidar de la salud bucodental de los niños de Aldeas).</p>
REFLEXIÓN	<p>Alexandra Pereira es una <i>influencer</i> que comparte su día a día, sus <i>looks</i>, un estilo de vida <i>fitness</i> y sus viajes en sus redes sociales. Se abre paso hacia el mercado internacional, ya que algunos de sus contenidos son en inglés.</p> <p>Al ser tan conocida es habitual que haya información muy seguida sobre ella en las revistas o en los periódicos. También ha estado varias veces en televisión; pero su presencia en la radio es casi nula y no ha salido en ninguna serie ni película.</p>

Imágenes:



Imagen 24. Perfil de @alexandrapereira

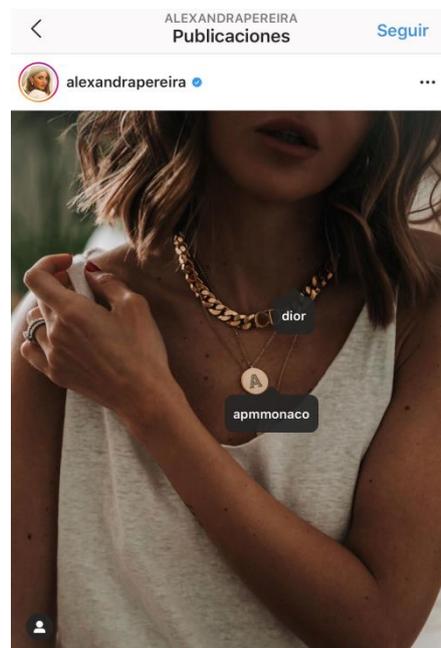


Imagen 25. Publicación de @alexandrapereira



Imagen 26. Publicación de @alexandrapereira



Imagen 27. Publicación de @alexandrapereira
Imagen 29. Publicación de @alexandrapereira



Imagen 28. Publicación de @alexandrapereira



DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER	
Nombre artístico	Laura Escanes
Nombre y apellido original	Laura Escanes Espinosa
Año de nacimiento	1996 (24 años)
Nacionalidad	Española
Sexo	Femenino
Estado civil	Casada
Nivel socio-económico	<p>En Abril de 2020 el canal de YouTube de Laura Escanes estaba valorado en 11.000 €.</p> <p>En 2017 se publicó que cobraba cerca de 800 € por asistir a un evento, más 2.500 € por publicar una foto en Instagram.</p> <p>Al mismo tiempo, se comentó que por vender la exclusiva de su boda a <i>¡Hola!</i> pudo ganar entre 8.000 y 10.000 €.</p> <p><u>Cabe destacar que</u> estas cifras son generalistas porque el precio que cobra depende de la publicidad que haga durante un mes, la marca que sea, el número de reacciones que tenga la promoción y el número de seguidores que tenga en ese momento.</p> <p>Si se tiene en cuenta los datos de StartGo Connection, que los <i>influencers</i> pueden cobrar 8,50 € por cada 1.000 seguidores, puede llegar a cobrar por post hasta más de 12.500 € y en YouTube más de 9.000 € por cada vídeo (17 € por cada 1.000 suscriptores).</p> <p>Aunque en marzo de 2020 dejó claro que no ganaba 15.000 € por un <i>stories</i>.</p>
BIOGRAFÍA	
Estudios	Empezó a estudiar la carrera de Periodismo pero debido a su trabajo en las redes lo dejó. En 2018 retomó los estudios y comenzó a estudiar a distancia el grado en Comunicación en la Universidad Oberta de Catalunya.
Lugar de nacimiento	Barcelona
Lugar de residencia	Barcelona
Profesión	<i>Influencer, youtuber, instagramer, bloguera</i>
Número de hijos y edad	Laura Escanes dio a luz a su primera hija en octubre de 2019. Su hija, Roma, no llega al año.
Perfil de su pareja	Sale con el presentador, publicista y escritor Risto Mejide.
Otras cosas	
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS	
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local
	Macroinfluencer
Temática	Moda, beauty, viajes y supermami.
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales:</u> Laura Escanes hizo público su

	Instagram en 2012 y en 2015 abrió su canal de YouTube y su propio blog. Poco a poco se fue haciendo famosa. Sin embargo, dio el gran salto a la fama cuando se descubrió su relación con Risto Mejide en 2015.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @lauraescanes	Número de seguidores: 1,5 millones
	Actualizaciones: Suele subir publicaciones todos los días. Aunque hay veces que sube varias fotos en un mismo día o que no sube nada en tres días.	Número de publicaciones: 2.199
Instagram	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta: Laura Escanes.	Número de seguidores: 538 mil
	Actualizaciones: Subía vídeo todos los domingos, ya casi no sube vídeos al canal.	Número de vídeos: 63
Twitter	Cuenta: @LauraEscanes	Número de seguidores: 72,1 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón. Lo usa por entretenimiento.	
Blog	Cuenta: Laura Escanes	https://lauraescan.es/
	Actualizaciones: No tiene una frecuencia determinada.	Sube post cuando se va de viaje, tiene un evento especial o quiere contar algo en específico. Su contenido es acerca de viajes y moda.
Otros:		
21 Buttons	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de buttons:
Tik Tok	Cuenta: @lauraescanes	Número de seguidores: 26,6 mil
	Frecuencia: Lo usa por entretenimiento. Hasta la fecha del análisis, solo había subido un vídeo.	Número de vídeos: 1
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>Planeta calleja</i> (2017) y en <i>Todo es mentira</i> (2020)
Comentarios	Laura Escanes sale junto con Risto Mejide contando su historia de amor. A su vez quiso gastarle una broma a su marido durante la cuarentena del COVID-19 y apareció de fondo en el	Frecuencia: Escasa Papel: Entrevistada

	programa <i>Todo es mentira</i> cuando él lo estaba grabando en la casa.	
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Radiotubers</i> (2017), <i>Yu no te pierdas nada</i> (2017)
Comentarios	Aunque no ha estado presente en ningún programa de radio, ha sido mencionada en algunos. Por ejemplo, en uno de los programas de <i>Radiotubers</i> , donde sus amigos (The Tripletz) cuentan cómo fue su boda. Una vez iba a estar de invitada en <i>Yu no te pierdas nada</i> (2017) pero no puedo asistir.	Frecuencia: Casi nula Papel: Es noticia
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Tendencias</i> , <i>Clara</i> , <i>Love</i> , <i>Cosmopolitan</i> , <i>¡Hola!</i> , <i>Divinity</i> , <i>Lecturas</i>
Comentarios	La <i>influencer</i> sale muy seguido en los medios de comunicación. Su vida es compartida constantemente. Además, vendió la exclusiva de su boda a la revista <i>¡Hola!</i>	Frecuencia: Continua Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>El Español</i> , <i>El Mundo</i> , <i>El Confidencial</i> , <i>La Vanguardia</i> , <i>Diario de Mallorca</i> , <i>El Comercial</i> , <i>20minutos</i> , <i>ABC</i> , <i>ESdiario</i>
Comentarios	Salen noticias muy seguidas sobre su vida y relación. Estas cuentan como lleva su vida como madre, su embarazo, su boda, sus <i>looks</i> , entre otros.	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	En las últimas fotos de Instagram ha etiquetado a: Identity Beauty, Customima, L'Academie, Zara, Converse, Eugenio Lumbreras, Adidas y	

	Stradivarius, entre otros.
En revistas	
En anuncios	
	También ha hecho campañas de publicidad para Intimissimi, Majorica, Fashion Pills, Jeffrey Campbell y para Ivette Bridal, entre otras marcas.
OTRAS OCUPACIONES	
Empresario	
Escritor	✗ Ha escrito un libro de poesía: <i>Piel de letra</i> (2018).
Modelo	✗ A parte de posar para grandes marcas, ha desfilado en la 080 Barcelona Fashion y en la New York Fashion Week para Custo Barcelona. Ha sido portada en la revista <i>Clara</i> (marzo de 2020), en <i>Stilo</i> (enero de 2019) y en <i>¡Hola!</i> (junio de 2017), entre otras.
Cantante	
Otra	Formó parte de las Cajas de 21 Buttons, pero lo dejó porque consideraba que era una estafa. Estas son unas cajas creadas por diferentes influencers donde eligen sus productos favoritos y los suscriptores cada mes reciben estos productos. Sin embargo, Laura Escanes señaló que las replicas que ofrecían eran muy malas y no quería formar parte de esto. Fue tanta su desilusión que eliminó su cuenta de 21 Buttons.
ACCIONES SOCIALES	
	Durante la cuarentena por el COVID-19 ha participado en <i>Cuarentena TV</i> , una serie de vídeos creados por Dulceida para entretener a la audiencia y hacer más ameno el confinamiento. También colaboró en la iniciativa #YoMeCorono, acción para recaudar dinero e investigar sobre el Coronavirus. También ha estado presente varias veces en la Gala contra el sida en People in Red.
REFLEXIÓN	Laura Escanes es conocida en las redes sociales en todo el mundo. Su contenido se centra en sus <i>looks</i> , viajes y, ahora, narra su vida como madre. <i>La influencer</i> sale continuamente en los medios. No solo muchas veces sale por su fama, sino también por ser la mujer de Risto Mejide. Sin embargo, su presencia en radio y en televisión es casi nula. Por lo que se podría decir que sale en los medios siendo víctima de estos y no porque elija estar en ellos. Además de vivir de las redes sociales y su blog, también vive del modelaje.

Imágenes:



Imagen 30. Perfil de Instagram de @lauraescanes

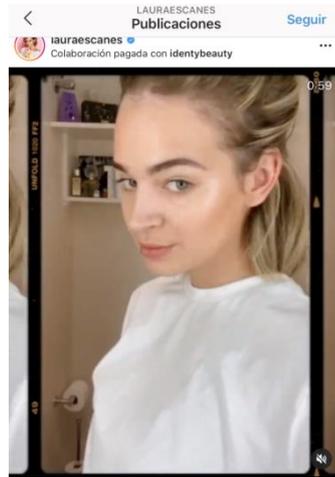


Imagen 31. Publicación de @lauraescanes



Imagen 32. Publicación de @lauraescanes



Imagen 33. Publicación de @lauraescanes



Imagen 34. Publicación de @lauraescanes

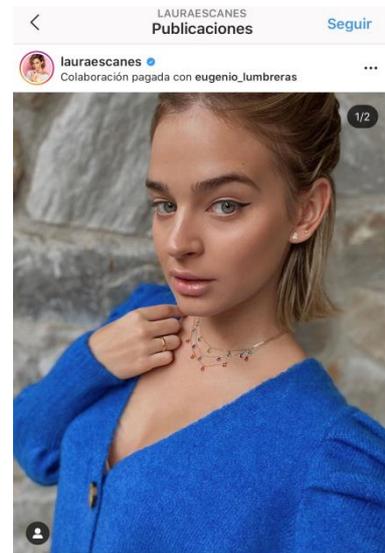


Imagen 35. Publicación de @lauraescanes



Imagen 36. Publicación de @lauraescanes

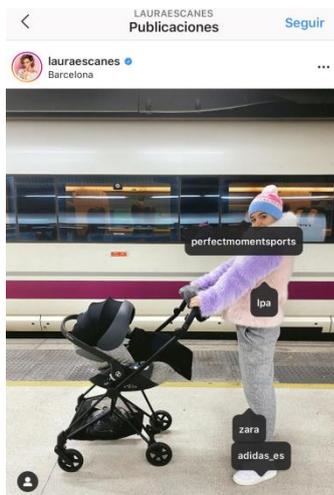


Imagen 37. Publicación de @lauraescanes



Imagen 38. Publicación de @lauraescanes

NÚMERO DEL INFLUENCER: 6

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER	
Nombre artístico	María Pombo
Nombre y apellido original	María Pombo
Año de nacimiento	1994 (25 años)
Nacionalidad	Española
Sexo	Femenino
Estado civil	Casada
Nivel socio-económico	<p>A principios de 2020 podría cobrar entre 2.484 y 4.140 euros por post en Instagram, según datos de Influencer Marketing Hub.</p> <p>En abril de 2020 su canal de YouTube estaba valorado en 13.000 \$.</p> <p><u>Cabe destacar que</u> estas cifras son generalistas porque el precio que cobra depende de la marca que sea, el número de reacciones que tenga la promoción y el número de seguidores que tenga en ese momento.</p> <p>Si se tiene en cuenta los datos de StartGo Connection, que puede cobrar 8,50 € por cada 1.000 seguidores, puede llegar a cobrar por post hasta más de 11.000 € y en YouTube más de 4.000 € por cada vídeo (17 € por cada 1.000 suscriptores).</p> <p>Así, no se puede llegar a una conclusión de cuánto gana cada mes porque depende de la cantidad de publicidad que haga durante ese mes.</p>
BIOGRAFÍA	
Estudios	Empezó a estudiar la carrera de Turismo con Protocolo, pero la abandonó debido a su trabajo en las redes.
Lugar de nacimiento	Madrid
Lugar de residencia	Madrid
Profesión	<i>Youtuber, influencer</i>
Número de hijos y edad	
Perfil de su pareja	Se casó con Pablo Castellano en 2019. Su marido, que también tiene un gran número de seguidores en Instagram (282 mil), es un empresario que gestiona diferentes empresas de construcción (empresa familiar), de consultoría, compraventa inmobiliaria y relaciones públicas.
Otras cosas	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : a finales de 2012, principios de 2013 cuando hizo público su Instagram.
CARACTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS	
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local
	Macroinfluencer
Temática	De moda, beauty, viajes
Otros	
REDES SOCIALES	
Instagram	Cuenta: @mariapombo Número de seguidores: 1,4 millones

	Actualizaciones: Todos los días	Número de publicaciones: 2.611
Instagram de su marca	Cuenta: @name.thebrand	Número de seguidores: 74,2 mil
	Actualizaciones: Suelen publicar cada un día o dos. Incluso hay veces que pasa más tiempo entre cada publicación o en un día comparten varias fotos.	Número de publicaciones: 79
Instagram de su marca	Cuenta: @tipitent	Número de seguidores: 122 mil
	Actualizaciones: Suelen compartir una publicación por semana	Número de publicaciones: 834
YouTube	Cuenta: María Pombo	Número de seguidores: 249 mil
	Actualizaciones: Hace un año que no publica nada. Antes subía vídeo todos los jueves	Número de vídeos: 86
Twitter	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Blog	Cuenta: <i>Yo, mi, me contigo</i>	https://lookandfashion.hola.com/maria-pombo/
	Actualizaciones: Subía varios post por mes (podían ser entre 1 a 3). Escribió en él desde mayo de 2015 hasta junio de 2016.	Daba consejos sobre moda. Su blog formaba parte del conjunto de blogs de la sección <i>Fashion ¡Hola!</i>
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @mariapombo	Número de seguidores: 2,8 millones
	Frecuencia: Suele publicar todos los días	Número de buttons: 2.225
Tik tok	Cuenta: @mariapombooficial	Número de seguidores: 72,2 mil
	Frecuencia: Lo usa por entretenimiento. No tiene un patrón determinado.	Número de vídeos: 16
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>Viajeras con B</i> (2019)
Comentarios	María Pombo participó en uno de los episodios del programa. Este consiste en realizar viajes con objetivos solidarios. A consecuencia de ello, la influencer viajó a Kenia.	Frecuencia: Casi nula Papel: Invitada
SERIE TV	Sí o no	En qué series:

Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Los 40</i> (2019)
Comentarios	Aunque no ha estado presente en ningún programa de radio, ha habido noticias de ella en la versión escrita de <i>Los 40</i> (en la página web).	Frecuencia: Escasa Papel: es noticia
CINE	Sí o no	En qué películas: <i>Ocean's 8</i> (2018)
Comentarios	María Pombo dobló un personaje que tiene varias frases en la película <i>Ocean's 8</i> .	Frecuencia: Escasa Papel: de relleno
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>¡Hola!, Glamour, Vogue, Vanity Fair, Elle, Clara</i>
Comentarios	Las revistas siguen y publican piezas sobre sus <i>looks</i> , vida y viajes. Además, María Pombo y su marido vendieron la exclusiva de su boda a la revista <i>¡Hola!</i> , al igual que grabaron un directo en Instagram durante la ceremonia.	Frecuencia: Continua Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>El Español, ABC, Okdiario, El Mundo, El Comercio, El Confidencial, La Razón, Mundo deportivo</i>
Comentarios	Los periodistas escriben noticias sobre sus comentarios, estilo de vida y sus prendas.	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	En las últimas publicaciones ha etiquetado a Zara, Altier Fernando Claro, Springfield, Polo Ralph Lauren, Mango, Vitamin A, Calzedonia, Popa, Pepe Jeans, Land Rover, Sandro París, Missika París, Isabel Sanchis, Jimmy Choo, Joyería Suárez, Bulgari, Pacharee	
En revistas		
En anuncios	Venus	
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> Ha creado las marcas Name the brand (creada junto a sus hermanas) y Tripi Tent (creada junto con sus amigos)	
Escritor		
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/> Aunque no es una modelo profesional, hace publicidad para grandes marcas y participó en uno de los desfiles de Ze García.	
Cantante		
Otra	Tiene su propio festival, al igual que Dulceida, llamado Suavefest. Ha creado varios productos para las marcas Agatha París y Springfield.	

ACCIONES SOCIALES	
	Con la venta de uno de los collares que creó para Agatha París van a recaudar dinero para el centro de neurorrehabilitación de la Fundación Esclerosis Múltiple de Madrid.
REFLEXIÓN	<p>La vida de María Pombo es muy conocida. En su cuenta de Instagram comparte su día a día, sus <i>looks</i> y sus viajes. Debido al gran número de seguidores que tiene es una <i>macroinfluencer</i> y tiene fans por todo el mundo.</p> <p>Su círculo de amigos y familiares también forman parte de las redes sociales. Sus hermanas, cuñados, primos y padres también se han hecho famosos.</p> <p>Como tiene un gran número de público los medios escriben constantemente sobre ella para tener informada a la sociedad acerca de esta. Al ser un personaje público está en el punto de mira de los medios.</p> <p>Como otras muchas <i>influencers</i>, también siente interés por el mundo del cine y ha doblado a un personaje en una película. A la vez que hace publicidad para altas marcas.</p> <p>También ha participado en un programa de televisión, pero no ha estado en radio ni en ninguna serie.</p>

Imágenes:



Imagen 39. Perfil de Instagram de @mariapombo



Imagen 40. Publicación de @mariapombo



Imagen 41. Publicación de @mariapombo



Imagen 42. Publicación de @mariapombo

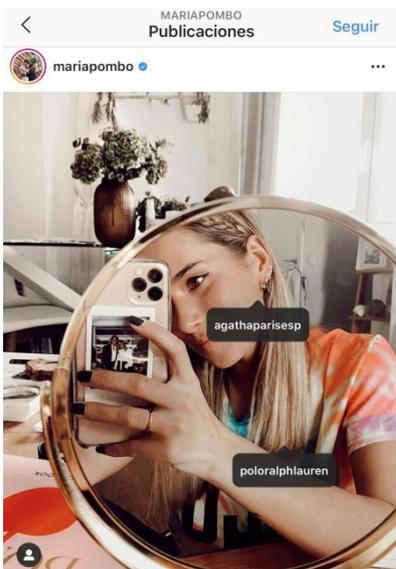


Imagen 43. Publicación de @mariapombo



Imagen 44. Publicación de @mariapombo

NÚMERO DEL INFLUENCER: 7

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Álvaro Mel	
Nombre y apellido original	Álvaro García Sierra	
Año de nacimiento	1996 (23 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Masculino	
Estado civil	Soltero	
Nivel socio-económico	No hay datos de cuánto cobra actualmente. Sin embargo, si se tienen en cuenta las cifras de StartGo Connection, que los <i>influencers</i> pueden cobrar 8,50 € por cada 1.000 seguidores, Álvaro Mel puede llegar a cobrar por cada post donde haga publicidad hasta más de 11.000 €. A ello, hay que sumarle su trabajo de modelo (que tampoco se sabe cuánto gana por ello).	
BIOGRAFÍA		
Estudios	Empezó a estudiar la carrera de Arquitectura, pero la abandonó.	
Lugar de nacimiento	Salamanca, Castilla y León	
Lugar de residencia	Madrid	
Profesión	Modelo, actor, <i>instagramer</i> , <i>influencer</i>	
Número de hijos y edad		
Perfil de su pareja	Hasta hace poco estuvo saliendo con la <i>youtuber</i> , <i>instagramer</i> e <i>influencer</i> Raquel Reitx.	
Otras cosas		
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Macroinfluencer	
Temática		
Otros	Salto a la fama en las redes sociales: Su primera publicación en Instagram es del 2013, pero empezó a ser conocido en 2015.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @meeeeeeeel_	Número de seguidores: 1,3 millones
	Actualizaciones: Todos los días	Número de publicaciones: 1.217
Instagram	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta: Álvaro Mel	Número de seguidores: 46,5 mil
	Actualizaciones: Ya no sube nada y borró todos los vídeos.	Número de vídeos: 0
Twitter	Cuenta: @MeeeeeeeeL_	Número de seguidores: 36,3 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón. Lo usa	

	por entretenimiento, pero suele twittear todos los días.	
Blog	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @meeeeeeeel_	Número de seguidores: 740 mil
	Frecuencia: No tiene una frecuencia determinada, pero si suele subir más de dos post por mes.	Número de buttons: 837
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: HOLA!4u (2018), Cultura en Serie (2018), Formula TV (2019), Esquire Es (2018)
Comentarios	Aunque oficialmente no ha estado en ningún programa de televisión, ha sido entrevistado por varios canales por su participación en la serie La Otra Mirada. Por ejemplo, por Cultura en Serie o Formula TV. También fue entrevistado en uno de los vídeos de las 20 preguntas de HOLA!4u y por Esquire Es. Ambas entrevistas centradas en su trabajo y vida.	Frecuencia: Poca Papel: Entrevistado
SERIE TV	Sí o no	En qué series: La otra mirada (2018-2019), Art Surf Camp Experience (2016)
Comentarios	Participó en la serie <i>La otra mirada</i> , y aunque su personaje no era de los principales era muy recurrente y querido por los fans. También ha participado en la serie de vídeos <i>Art Surf Camp Experience</i> , creados por la empresa Art Surf Camp para que los invitados	Frecuencia: ha participado solo en una serie Papel: Secundario

	cuentas su experiencia.	
RADIO	Sí o no	En qué programas: Radio Salamanca (2017)
Comentarios	Alguna vez ha sido invitado en la radio para ser entrevistado.	Frecuencia: Escasa Papel: Entrevistado
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios	Dobló un personaje	Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: Divinity, Marketing directo, La espectadora cotilla, Condé Nast Traveler, GQ, Hola, Diez minutos, Esquire
Comentarios	Las noticias hablan acerca de su vida y su trabajo.	Frecuencia: Habitual, pero no todos los meses. Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: Europa Press, Extradigital, Salamanca 24 horas, RTVE, El Norte de Castilla, El Mundo, La Gaceta de Salamanca, 20 minutos, SALAMANCARTV AL DÍA
Comentarios	Las noticias hablan acerca de su vida y su trabajo.	Frecuencia: Habitual, pero no todos los meses. Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus publicaciones ha etiquetado a: Calvin Klein, HBO, Vans, Herschel Supply, Carolina Herrera, Fireball, Primark, Pepe Taco, Banqueira Beret, Electric Snow, Brixton, HUF, Indusnow.	
En revistas		
En anuncios	En agosto de 2019 se convirtió en la imagen de una de las campañas de Caja Rural de Salamanca.	
Otros	El fotógrafo Rainer Torrado expuso varios fotos en Mad is Mad Gallery, donde el protagonista de alguna de ellas era Álvaro Mel. También ha posado y hecho publicad para marcas como Converse, Diesel, Garnier y Pull & Bear.	
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario		
Escritor		
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cantante		
Otra	Actor	
ACCIONES SOCIALES		
	Ninguna conocida.	
REFLEXIÓN	<p>Álvaro Mel no solo es conocido en España, sino a nivel mundial. Según datos publicados por Interactiva Digital acumula más de 685 mil seguidores internacionales, enfocados principalmente en Indonesia.</p> <p>Este comparte en su Instagram sus <i>looks</i>, su día a día y sus viajes. Antes subía vídeos a YouTube pero ya no sube nada, y además borró todo el contenido que había subido a la plataforma.</p> <p>Cabe destacar que en sus últimas publicaciones de Instagram no suele hacer publicidad, normalmente a quienes etiqueta en sus fotos no son marcas sino fotógrafos. Esto también se puede deber a que el análisis de</p>	

este influencer se ha realizado durante la cuarentena por el COVID-19 y a lo mejor no tiene tantas colaboraciones, ya en publicaciones más viejas hay más marcas etiquetadas de manera más constante.

Aunque sale en los medios de comunicación, su presencia no es tan habitual como la de otros influencers. Hay noticias sobre él, pero que hablan acerca de su salto a la fama, cuando actuaba en la serie La otra mirada o es noticia junto con más famosos. Igualmente, tampoco salen todos los meses piezas sobre él, como ocurre con otros influencers, y su presencia suele ser más habitual en revistas y periódicos de Castilla y León.

Así, las últimas noticias sobre él se sitúan en mayo, junio, julio, agosto y septiembre de 2019 y en marzo de 2020. Todas ellas hablan sobre su trabajo como actor, sobre sus campañas publicitarias, sus relaciones amorosas o sobre su vida y acciones durante la cuarentena por el coronavirus.

Imágenes:

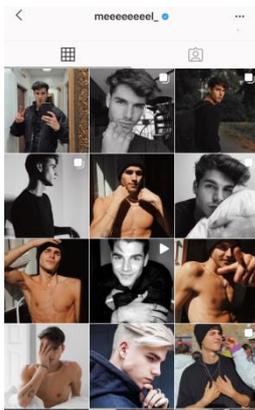


Imagen 45. Perfil de @meeeeeeel_1



Imagen 46. Publicación de @meeeeeeel_



Imagen 47. Publicación de @meeeeeeel_



Imagen 48. Publicación de @meeeeeeel_



Imagen 49. Publicación de @meeeeeeel_

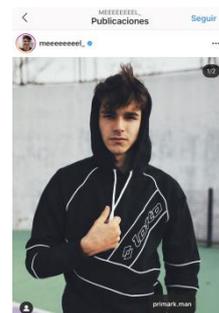


Imagen 50. Publicación de @meeeeeeel_



Imagen 51. Publicación de @meeeeeeel_

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Jessica Goicoechea	
Nombre y apellido original	Jessica Goicoechea	
Año de nacimiento	1996 (23 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Femenino	
Estado civil	Soltera	
Nivel socio-económico	No hay datos sobre cuánto cobra. Si se tienen en cuenta los datos de StartGo Connection, que los <i>influencers</i> pueden cobrar 8,50 € por cada 1.000 seguidores, la <i>influencer</i> puede llegar a cobrar por cada post donde hace publicidad hasta más de 10.000 €. A ello, hay que sumarle lo que puede obtener por trabajar como modelo para grandes marcas	
BIOGRAFÍA		
Estudios	Ninguno. Aunque quería estudiar ADE (Administración y Dirección de Empresas) para crear su propia agencia de modelos.	
Lugar de nacimiento	Barcelona	
Lugar de residencia	Barcelona	
Profesión	<i>Influencer, instagramer, modelo</i>	
Número de hijos y edad		
Perfil de su pareja	La <i>influencer</i> estaba saliendo con su representante y modelo River Viiperi, pero la relación se acabó debido a los malos tratos que recibió por parte de él.	
Otras cosas		
CARACTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Macroinfluencer	
Temática	De moda, beauty	
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : Su fama comenzó a finales de 2014, principios de 2015.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @goicoechea	Número de seguidores: 1,2 millone
	Actualizaciones: Todos los días	Número de publicaciones: 1.615
Instagram de su marca	Cuenta: @goi	Número de seguidores: 83,7 mil
	Actualizaciones: Dos por día	Número de publicaciones: 503
Instagram de su marca	Cuenta: @goicosmetics	Número de seguidores: 25,5 mil
	Actualizaciones: Una por día	Número de publicaciones: 635

YouTube	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de vídeos:
Twitter	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Blog	Cuenta: Jessica Goicoechea	http://jessicagoicoechea.net/blog.html
	Actualizaciones: Actualmente es desuso.	Publicaba post acerca sus viajes, <i>looks</i> y colaboraciones con marcas.
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @goicoechea22	Número de seguidores: 2,1 millones
	Frecuencia: Suele publicar cada dos días.	Número de buttons: 2.039
Tik tok	Cuenta: @goicoechea	Número de seguidores: 47,6 mil
	Frecuencia: No tiene un patrón. Lo usa por entretenimiento.	Número de vídeos: 26
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>HOLA!4u</i> (2018), <i>Bekia</i> (2017), <i>El Hormiguero</i> (2019)
Comentarios	Aunque oficialmente no ha estado en ningún programa de televisión, ha sido entrevistada por varias revistas que cuentan con canal de YouTube. Estas son <i>Bekia</i> y <i>HOLA!4u</i> con su famoso “20 preguntas a...”. Además salió en <i>El Hormiguero</i> , en uno de los “experimentos” que hicieron, donde enfrentaron a modelos de los años 60 y a modelos actuales de Instagram (instagramers) para comparar sus posturas.	Frecuencia: Escasa Papel: Entrevistada
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Europa FM</i> (2018), <i>MegaStar FM</i> (2020), <i>Los 40</i> (2020), <i>EDM Radio</i> (2020), <i>Cadena 100</i> (2020)

Comentarios	Jessica Goicoechea no ha estado en ningún programa radiófonico. No obstante, algunos canales de radio han hablado sobre ella en su página web, de forma escrita. Estos hablan sobre la agresión que sufrió por parte de River Viiperi y sobre un enfrentamiento que tuvo en su momento con otra <i>influencer</i> (Carla Barber).	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
CINE	Sí o no	En qué películas: <i>La fantasía</i> (2017)
Comentarios	La <i>influencer</i> participa en un cortometraje dirigido por Daniel Maldonado. Este va sobre un cineasta que comienza un viaje en el cual la realidad y la inspiración se confunden.	Frecuencia: Escasa Papel: Principal
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Chic, BMagazine, Divinity, Cuore, La Neta, Elle, Vanity Fair, Mine, Telva, Vogue, Glamour</i>
Comentarios	Todas las informaciones hablan en este momento de la agresión que sufrió por parte de River Viiperi. Antes escribían sobre su vida y <i>looks</i> .	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>La Vanguardia, El Confidencial, El Mundo, Okdiario, El Español, Crónica Global, Europa Press, Noticias de Navarra</i>
Comentarios	Al igual que en las revistas, las noticias actuales hablan acerca de la agresión que sufrió por parte de River Viiperi. Antes de ello, hablaban sobre polémicas que tengan que ver con su vida y sus <i>looks</i> .	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia

PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus últimas fotos etiqueta a las marcas My mum made it, Giuseppe Zanotti, Oh Polly, Gooseberry Intimates, PrettyLittle Thing, ALO, I.AM.GIA, Lookdoré, Shein, Burberry, Versace, Drumwit, Dior, O'mighty, Bulgari, Prada y Nakedvice, entre otras.	
En revistas		
En anuncios		
Otros	Ha hecho publicidad y posado para marcas como Puma, Calzedonia, Rimmel London y Fae Swim.	
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> Jessica Goicoechea ha creado su propia marca llamada GOI, donde vende ropa y productos de cosmética.	
Escritor		
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/> Aunque desde los 16 años ya había trabajado como modelo, gracias a las redes sociales se ha convertido en una modelo famosa. Además de posar ante la cámara, en 2018 desfiló para Ze García.	
Cantante		
Otra	En 2018 creó una colección de gafas para la marca TIWI y pintalabios para L'Óreal París.	
ACCIONES SOCIALES		
	Es defensora del feminismo y ha estado presente en la gala People in Red, una gala contra el sida.	
REFLEXIÓN	<p>Jessica Goicoechea gracias a las redes sociales se ha convertido en una modelo internacional. Su presencia es habitual en los medios de comunicación, pero no está tan presente como Dulceida o Paula Gonu.</p> <p>Actualmente todas las noticias tratan sobre la agresión que sufrió por su pareja River Viiperi. Antes se hablaba sobre sus <i>looks</i> o sus campañas publicitarias; y normalmente comparte protagonismo junto con otras <i>influencers</i> en las piezas informativas.</p> <p>Ella, gracias a las redes sociales, ha sabido abrirse camino y no solo es modelo e instagramer, sino también se ha convertido en empresaria, creando su propia marca de ropa y cosméticos.</p>	

Imágenes:

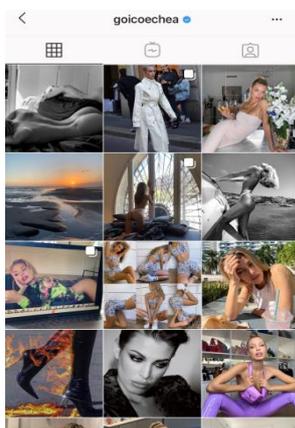


Imagen 52. Perfil de Instagram de @goicoechea



Imagen 53. Publicación de @goicoechea

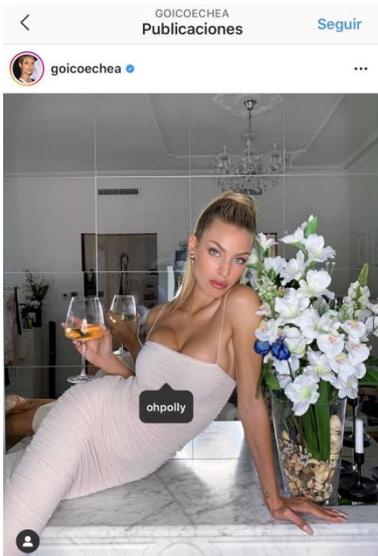


Imagen 54. Publicación de @goicoechea



Imagen 55. Publicación de @goicoechea

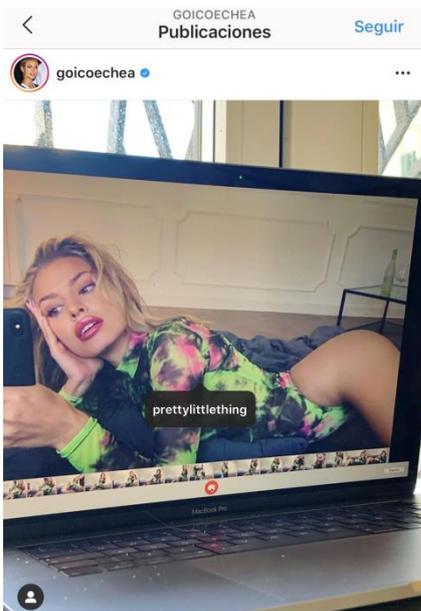


Imagen 56. Publicación de @goicoechea



Imagen 57. Publicación de @goicoechea

NÚMERO DEL INFLUENCER: 9

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Pelayo Díaz	
Nombre y apellido original	Pelayo Díaz Zapico	
Año de nacimiento	1986 (33 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Masculino	
Estado civil	Casado	
Nivel socio-económico	<p>En 2017 se publicó que pedía 7.000 € por asistir a un evento y publicarlo. En el mismo año confesó que había ganado hasta 20.000 € por una campaña publicitaria en redes sociales.</p> <p>Si se tiene en cuenta los datos de StartGo Connection, que los <i>influencers</i> pueden cobrar 8,50 € por cada 1.000 seguidores, puede llegar a cobrar por post hasta más de 8.000 €. A ello hay que sumarle lo que puede ganar con su blog y lo que pudo ganar en su momento por su participación en <i>Cámbiame</i>.</p>	
BIOGRAFÍA		
Estudios	Estudió Diseño de Moda y Marketing en la escuela de Londres Central Saint Martins	
Lugar de nacimiento	Oviedo, Asturias	
Lugar de residencia	Madrid	
Profesión	Es diseñador, estilista, bloguero, presentador, dj, <i>instagramer</i> e <i>influencer</i>	
Número de hijos y edad	Tenía pensado tener su primer hijo en 2020.	
Perfil de su pareja	En 2018 se casó con Andy McDougall (<i>influencer</i> , relaciones públicas de marcas y propietario de Malibu Outfitters -marca que creó junto a su hermana-)	
Otras cosas		
CARACTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Macroinfluencer	
Temática	Moda, beauty	
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : Abrió su blog Katelovesme en 2007, pero empezó a tener fama en 2014 cuando abrió su cuenta de Instagram.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @pelayodiaz	Número de seguidores: 1 millón
	Actualizaciones: Todos los días	Número de publicaciones: 6.831
Instagram	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de vídeos:
Twitter	Cuenta: @princepelayo	Número de seguidores: 130 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón determinado, pero actualiza casi todos	

	los días varias veces.	
Blog	Cuenta: Katelovesme	http://www.katelovesme.net/
	Actualizaciones: No tiene un patrón determinado. Publica post cuando tiene algo interesante que compartir con sus seguidores.	Escribe sobre algún evento especial, viajes y comparte alguno de sus <i>looks</i> y/o colaboraciones.
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @princepelayo	Número de seguidores: 792 mil
	Frecuencia: Suele publicar cada dos días o más. Algunas veces sube más de dos fotos en un mismo día o sube contenido varios días seguidos.	Número de buttons: 1.640
Tik tok	Cuenta: @diazpelayo	Número de seguidores: 86,3 mil
	Frecuencia: La cuenta es nueva y la usa por entretenimiento, por lo que no tiene ningún patrón.	Número de vídeos: 8
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Si o no	En qué programas: <i>Cámbiame</i> (2015-2018), <i>Cámbiame Premium</i> (2015), <i>Cámbiame de noche</i> (2015), <i>Cámbiame VIP</i> (2017), <i>Sálvame Fashion Week</i> (2016), <i>By Pelayo</i> (2016-2017), <i>Hable con ellas</i> (2016), <i>Sálvame Deluxe</i> (2016), <i>Bailando con las estrellas</i> (2018), <i>Hazte un selfi</i> (2016), <i>Mercedes Fashion Week</i> (2019), <i>Gran Hermano VIP 5</i> (2017)
Comentarios	Pelayo Díaz estuvo como coach y estilista en el programa de Telecinco <i>Cámbiame</i> . También participó en <i>Cámbiame Premium</i> , <i>Cámbiame de noche</i> y <i>Cámbiame VIP</i> . Siguiendo con la temática de la moda, participó como jurado en <i>Sálvame Fashion Week</i> , y estuvo de invitado en <i>Hable con ellas</i> , <i>Sálvame Deluxe</i> , en <i>Hazte un selfi</i> (donde se le hizo en cada uno de ellos una entrevista) y de colaborador en el debate <i>Gran Hermano VIP 5</i> .	Frecuencia: Habitual Papel: Coach, estilista, jurado, presentador, entrevistado, colaborador y bailarín

	<p>También tuvo su propio reality: <i>By Pelayo</i>, donde daba consejos, y concursó en <i>Bailando con las estrellas</i>.</p> <p>Igualmente, moderó un debate sobre moda en la <i>Mercedes Fashion Week</i> de 2019.</p>	
SERIE TV	Sí o no	En qué series: <i>La que se avecina</i> (2014), <i>Paquita Salas</i> (2019)
Comentarios	Hizo un cameo en <i>La que se avecina</i> y en <i>Paquita Salas</i> .	Frecuencia: Escasa Papel: de relleno
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Herrera en COPE</i> (2019), <i>Los40 Cafés</i> (2016), <i>Yu, no te pierdas nada</i> (2016)
Comentarios	<p>El <i>influencer</i> ha sido entrevistado en el programa <i>Herrera en COPE</i> y en <i>Yu, no te pierdas nada</i>.</p> <p>Además, en la página web de <i>Los 40</i> hay un gran número de noticias escritas sobre él, acerca de su vida, y fue entrevistado en la sección <i>Los40 Cafés</i>.</p>	Frecuencia: Casi nula Papel: Entrevistado, es noticia
CINE	Sí o no	En qué películas: <i>San Valentín</i> (2016)
Comentarios	Actuó en el cortometraje <i>San Valentín</i> , donde hace de personaje de Inseguridad.	Frecuencia: Escasa Papel: Secundario
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>GQ</i> , <i>Zeleb</i> , <i>¿Qué me dices!</i> , <i>Tendencias</i> , <i>Mundo deportivo</i> , <i>Marie Clarie</i> , <i>Woman Madame Figaro</i> , <i>Lectura</i> , <i>Vogue</i> , <i>Elle</i> , <i>Cotilleo.es</i> , <i>Bekia</i> , <i>Diez Minutos</i> , <i>Semana</i>
Comentarios	<p>Todas las noticias hablan sobre su trabajo en la televisión, sobre sus publicaciones de Instagram y las polémicas que ha generado o sobre su vida amorosa.</p> <p>Incluso fue portada en la revista <i>Lecturas</i> con la celebración de su boda.</p>	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>20 minutos</i> , <i>La Nueva España</i> , <i>El Confidencial</i> , <i>El Español</i> , <i>El</i>

		<i>País, La Voz de Asturias, Europa Press, Vozpópuli, ABC, La Razón, Diario de Avisos, El Mundo, Expansión</i>
Comentarios	Las informaciones, al igual que en las revistas, son acerca de las polémicas que ha podido causar con sus fotografías en sus redes sociales, sobre su trabajo en televisión y sobre sus relaciones amorosas.	Frecuencia: Habitual. Papel: Escribe o es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus últimas publicaciones ha etiquetado a: Technogym, Javier Velarde, Noname Bar, Vestiaire Collective, Emporio Armani, Bulgari, Dsquared2, Vitra, Moleskine, Hermès, Uniqlo, Architectural Digest, Berluti, Etro, Saint Laurent, Hotel Fasano Las Piedras, Four Seasons Hotel, Thom Browne, Balmain, Loewe, Dior y Maserati, entre otras.	
En revistas		
En anuncios	Salió en el anuncio <i>Por un 2016 exageradamente bueno</i> , de Estrella Galicia.	
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario		
Escritor	<input checked="" type="checkbox"/> En 2016 escribió un libro autobiográfico de su vida: <i>Indomable</i> .	
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/> A parte de las campañas publicitarias que ha hecho y la publicidad que hace en su Instagram, ha desfilado para Dolce&Gabbana.	
Cantante		
Otra	En 2015 presentó las Campadas de Fin de Año en la cadena de Telecinco. También ha diseñado productos para las marcas de ginebra Bulldog y para la marca de ropa Noody Knows.	
ACCIONES SOCIALES		
	Participó en la recaudación de #yomecorono, cuyo objetivo era conseguir dinero para investigar acerca del COVI-19. Al mismo tiempo, vendió varias prendas de su armario y, así, dar el dinero obtenido al Hospital La Paz de Madrid (para poder investigar y luchar contra el virus). Igualmente, ha acudido a la Gala contra el Sida.	
REFLEXIÓN	Pelayo Díaz es un <i>influencer</i> internacional muy versátil. Es presentador, estilista, modelo, entre otros. Su Instagram visualmente tiene fotos más artísticas, por lo que se puede entrever que estudió diseño. Aunque no tiene tantos seguidores en Instagram como otros <i>influencers</i> , su presencia en las revistas y en los periódicos es muy habitual debido a que no solo es famoso en las redes sino que, también, es un personaje conocido en televisión. Su blog en 2010 fue considerado por la revista <i>The Times</i> como uno de	

Imágenes:

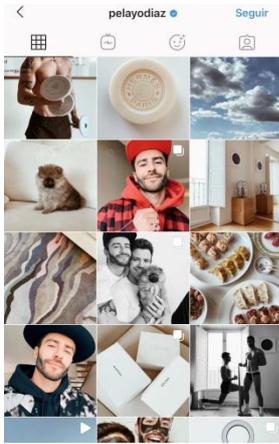


Imagen 58. Perfil de Instagram de @pelayodiaz



Imagen 59. Publicación de @pelayodiaz



Imagen 60. Publicación de @pelayodiaz



Imagen 61. Publicación de @pelayodiaz



Imagen 62. Publicación de @pelayodiaz

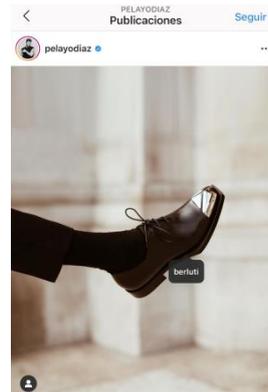


Imagen 63. Publicación de @pelayodiaz



Imagen 64. Publicación de @pelayodiaz

NÚMERO DEL INFLUENCER: 10

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Alba Paul	
Nombre y apellido original	Alba Paul Ferrer	
Año de nacimiento	1987 (32 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Femenino	
Estado civil	Casada	
Nivel socio-económico	No hay datos sobre cuánto cobra. Sin embargo, si se tiene en cuenta los datos de StartGo Connection, que los <i>influencers</i> pueden cobrar 8,50 € por cada 1.000 seguidores, puede llegar a cobrar por post hasta más de 9.000€.	
BIOGRAFÍA		
Estudios	Empezó a estudiar Derecho, pero no llegó a terminar la carrera.	
Lugar de nacimiento	Gerona, Cataluña	
Lugar de residencia	Barcelona	
Profesión	<i>Influencer, instagramer</i>	
Número de hijos y edad		
Perfil de su pareja	Sale con la famosa <i>influencer</i> Dulceida (también analizada).	
Otras cosas		
CARACTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Macroinfluencer	
Temática	Moda, viajes, estilo de vida	
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : en 2015, cuando su pareja la empezó a mostrar en sus cuentas.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @albapaulfe	Número de seguidores: 1,1 millones
	Actualizaciones: Suele publicar entre dos o tres fotos a la semana. A veces más.	Número de publicaciones: 2.195
Instagram	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de vídeos:
Twitter	Cuenta: @albapaulferrer	Número de seguidores: 59,6 mil
	Actualizaciones: Desde 2019 no actualiza. Igualmente, antes no tenía un patrón determinado, lo usaba por entretenimiento.	

Blog	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @albapaulfe	Número de seguidores: 1,2 millones
	Frecuencia: No tiene un patrón determinado. Hay semanas que no sube nada o que sube varias fotos en un mismo día. Sin embargo, normalmente suele compartir dos o tres fotos por semana.	Número de buttons: 1.430
Tik tok	Cuenta: @albapaulfe.official	Número de seguidores: 23.2 mil
	Frecuencia: No usa por entretenimiento. No tiene una frecuencia determinada.	Número de vídeos: 7
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>MAD Love</i> (2017), <i>Caçador de Veritats</i> (2019), <i>Cam On</i> (2020)
Comentarios	Alba Paul ha presentado junto con su pareja el programa <i>MAD Love</i> , cuya objetivo era encontrar a la pareja del año. Por otro lado, también ha sido entrevistada en uno de los programas de la TVE Catalunya y ha participado en la segunda edición del concurso de fotografía de RTVE <i>Cam On</i> .	Frecuencia: Escasa Papel: presentadora, concursante, entrevistada
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia:
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>MiraLES</i> , <i>Vogue</i> , <i>Glamour</i> , <i>Diario Femenino</i> , <i>Marie Clarie</i> , <i>Bekia</i> , <i>Flooxer now</i> , <i>Mujer hoy</i> , <i>Elle</i>
Comentarios	Las noticias tratan acerca de su paso en el programa <i>Cam On</i> o sobre su relación con Dulceida.	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>El Mundo</i> , <i>Noticias de Gipuzkoa</i> , <i>El Español</i> , <i>El País</i>

Comentarios	Las noticias tratan sobre su relación con Dulceida o simplemente es nombrada por ser la mujer de Dulceida.	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus últimas publicaciones ha etiquetado a las marcas Kaotiko, Ultimate Ears, Calvin Klein, Adidas, New Era Europe, Balenciaga, Zara, Storets, Grandvalira Andorra, Colmar Sport, Versace, Rains, Reebok, Boohoo, Asos, Primark, Desigual, Panorama Resort El Nido y a My Jolie Candle, entre otras.	
En revistas		
En anuncios		
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario		
Escritor		
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/> Ha sido imagen de la marca Reebok.	
Cantante	<input checked="" type="checkbox"/> Aunque no es cantante profesional, la <i>influencer</i> canta bien y ha compartido varios vídeos cantando en sus redes sociales.	
Otra		
ACCIONES SOCIALES		
	<p>Junto con su mujer creó la iniciativa <i>Somos Uno</i>, para recaudar dinero y luchar e investigar el COVID-19. Relacionado con ello, participó -junto con otros influencers- en la <i>Cuarentena TV</i>, cuyo objetivo era entretener al público y hacer más amena la cuarentena por el Coronavirus.</p> <p>También ha estado presente en la People in Red Gala, una gala para recaudar fondos contra el Sida.</p>	
REFLEXIÓN	<p>Alba Paul Ferrer se ha convertido en una de las <i>influencers</i> más conocidas de España. Sin embargo, muchos solo la conocen por ser la mujer de Dulceida; y esto último se ve reflejado en los medios de comunicación.</p> <p>Aunque es habitual que hablen sobre ella en las revistas o en los periódicos, suele ser en segundo plano. Siendo la protagonista de la noticia su mujer o más famosos de las redes sociales.</p> <p>Al mismo tiempo, como otros tantos <i>influencers</i>, ha participado en programas televisivos y hace publicidad en su Instagram.</p>	

Imágenes:



Imagen 65. Perfil de Instagram de @albapaulfe



Imagen 66. Publicación de @albapaulfe



albapaulfe SORTEAZO 🌟 Quedarte en casa tiene premio! Sorteo junto a @alexdomenec y @dulceida 30 altavoces, un Wonderboom2 CADA DÍA durante los próximos 30 días! Para participar también puedes seguirnos en @ultimoteasee

Imagen 67. Publicación de @albapaulfe

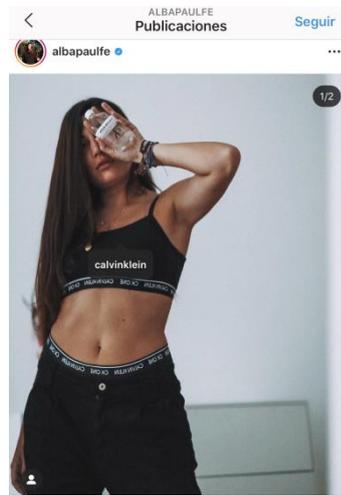


Imagen 68. Publicación de @albapaulfe

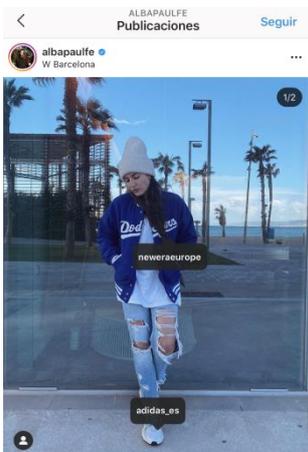


Imagen 69. Publicación de @albapaulfe

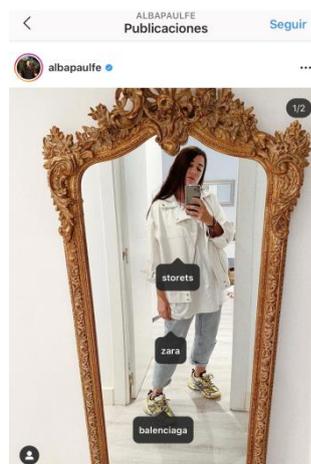


Imagen 70. Publicación de @albapaulfe

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER	
Nombre artístico	Noel Bayarri
Nombre y apellido original	Noel Bayarri
Año de nacimiento	1988 (31 años)
Nacionalidad	Española
Sexo	Masculino
Estado civil	Soltero
Nivel socio-económico	No hay datos sobre cuánto cobra. Teniendo en cuenta los datos de StartGo Connection, puede ganar más de 5.500 € con una publicación de Instagram donde hace publicidad. A ello, hay que sumarle lo que puede llegar a cobrar por su programa de televisión <i>Mad Mojo</i> o por aparecer en otros programas.
BIOGRAFÍA	
Estudios	Ha hecho cursos sobre informática, pero la carrera no la terminó.
Lugar de nacimiento	Malaga, pero creció en Lanzarote
Lugar de residencia	Madrid
Profesión	<i>Influencer, instagramer, presentador</i>
Número de hijos y edad	
Perfil de su pareja	
Otras cosas	
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS	
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local
	<i>Influencer grande</i>
Temática	Entretenimiento, estilo de vida, viajes, de moda
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales:</u> A finales de 2012, principios de 2013 cuando se presentó al programa <i>Mujeres y hombres y viceversa</i> , y cuando abrió su cuenta de Instagram.
REDES SOCIALES	
Instagram	Cuenta: @noelbayarri Número de seguidores: 678 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón determinado. Suele publicar contenido todas las semanas, aunque sea una vez. Número de publicaciones: 539
Instagram	Cuenta: Número de seguidores:
	Actualizaciones: Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta: Número de seguidores:
	Actualizaciones: Número de vídeos:

Twitter	Cuenta: @NoelBayarri	Número de seguidores: 482,5 mil
	Actualizaciones: Lo usa por entretenimiento, no tiene un patrón. Suele compartir tweets todos los días o cada dos días.	
Blog	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Otros:		
21 Buttons	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de buttons:
Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>Telecinco</i> , <i>Mujeres y hombres y viceversa</i> (2012-2013), <i>Mad Mojón</i> (2018- actualidad), <i>Crazy Party</i> (2019), <i>Supervivientes</i> (2015)
Comentarios	La fama de Noel Bayarri comenzó cuando estuvo de tronista en el programa <i>Mujeres y hombres y viceversa</i> . A partir de ahí ha estado varias veces en la televisión, ha participado en <i>Supervivientes</i> , en <i>Crazy Party</i> e, incluso, tiene su propio programa de televisión: <i>Mad Mojón</i> . Es habitual la presencia de este en <i>Telecinco</i> , sobre todo en las noticias escritas publicada en la página web, y en <i>Mtmad</i> .	Frecuencia: Habitual Papel: Tronista, presentador, es noticia, concursante
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Radioset</i> , <i>Muévete!</i> (2015)
Comentarios	Hay varias noticias escritas sobre él en la página web de	Frecuencia: Escasa Papel: es noticia, entrevistado

	<i>Radioset.</i> Al mismo tiempo, también ha sido entrevistado en el programa <i>Muévete!</i>	
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Diario Femenino, Vivafutbol, Lecturas, Yasss, Blasting news, Mujerhoy, ¡Qué me dices!, Amenzing, Oh mi revista</i>
Comentarios	Hay noticias sobre su vida amorosa, su presencia en la televisión, sobre sus publicaciones de Instagram y viajes.	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>20 minutos, El Nacional.cat, El Norte de Castilla, elEconomista.es, Faro de Vigo, La Vanguardia, La Opinión A Coruña</i>
Comentarios	Hay noticias sobre su día a día y sobre su trabajo en la televisión. Además, aparece en varios rankings de listas del periódico <i>20minutos</i> .	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde: https://www.mtmad.es/madmojobynobelbayarri/
Comentarios	Tiene su sección en la página web de <i>Mtmad</i> , gracias a su programa <i>Mad Mojo</i> .	Frecuencia: Habitual.
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus últimas publicaciones ha etiquetado a Diesel, Two Seasons Coron Island Resort & Spa, Honeyguide Tented Safari Camps, Asos, Ushuaña Ibiza Beach Hotel, Braun, RFM Somnii.	
En revistas		
En anuncios		
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario		
Escritor		
Modelo		
Cantante		
Otra	Se ha convertido en presentador de televisión.	
ACCIONES SOCIALES		
	Ninguna conocida	
REFLEXIÓN	Noel Bayarri no suele hacer publicidad en su Instagram. Además, la publicidad que hace no se caracteriza por ser con marcas de ropas sino por cadenas hoteles o empresas dedicadas a eventos.	

Se puede decir que es conocido internacionalmente debido a su presencia en la televisión. Así, su presencia en los medios se basa principalmente en su trabajo y presencia en la televisión. Sin embargo, al ser un personaje televisivo conocido, las revistas y los periódicos escriben sobre él; sobre todo las revistas.

Imágenes:



Imagen 71. Perfil de Instagram de @noelbayarri



Imagen 72. Publicación de @noelbayarri



Imagen 73. Publicación de @noelbayarri



Imagen 74. Publicación de @noelbayarri



noelbayarri Sonríe que todavía nos queda mucho verano ☀️ Yo sigo dejando mi cuerpo listo para lucir palmito en pocos minutos con mi nueva Braun, y es que con el Multi Grooming Kit el pelocido en todo mi cuerpo es pan comido 🍞
#BRAUNGROOMING
#BRAUNSTYLING

Imagen 75. Publicación de @noelbayarri



noelbayarri Pasarlo bien debería ser nuestra preocupación principal. 🥰
Obrigado @rfmsomniil 🙏 por este finde maravilloso al lado de esta gente genial. 🇵🇷

Imagen 76. Publicación de @noelbayarri

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER	
Nombre artístico	Ariadne Artiles
Nombre y apellido original	Ariadne Artiles
Año de nacimiento	1982 (38 años)
Nacionalidad	Española
Sexo	Femenino
Estado civil	En pareja
Nivel socio-económico	No hay datos sobre cuánto cobra. Si se tienen en cuenta los datos de StartGo Connection, puede llegar a cobrar por post más de 4.000 €. A ello hay que sumarle su trabajo como modelo.
BIOGRAFÍA	
Estudios	Iba a estudiar Psicología, pero debido a su trabajo como modelo no comenzó la carrera.
Lugar de nacimiento	Las Palmas de Gran Canaria
Lugar de residencia	Madrid
Profesión	Modelo, <i>instagrammer</i> , <i>influencer</i>
Número de hijos y edad	En 2017 dio a luz a su primera hija: Ariadne. Actualmente tiene dos años.
Perfil de su pareja	Sale desde 2012 con José María García Jr. Anteriormente se casó con Fonsi Nieto, de quien se divorció en 2008.
Otras cosas	
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS	
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local
	<i>Influencer</i> grande
Temática	De moda, estilo de vida, viajes, fitness, supermami
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : Saltó a la fama en 2001, cuando comenzó a trabajar como modelo, pero en las redes en 2012 cuando abrió su cuenta de Instagram.
REDES SOCIALES	
Instagram	Cuenta: @ariadneartiles Número de seguidores: 494 mil
	Actualizaciones: Suele publicar todos los días o cada dos. Hay veces que sube dos publicaciones por día. Número de publicaciones: 3.3372
Instagram	Cuenta: Número de seguidores:
	Actualizaciones: Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta: Número de seguidores:
	Actualizaciones: Número de vídeos:

Twitter	Cuenta: @AriadneArtilles	Número de seguidores: 56,7 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón.	https://ariadneartilles.blog/
Blog	Cuenta: My Notebook	
	Actualizaciones: No tiene un patrón	Escribe sobre sus colaboraciones con algunas marcas, sus viajes o sobre recetas.
Otros:		
21 Buttons	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de buttons:
Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>Más gente</i> (2013), <i>Corazón</i> (2013 y 2019)
Comentarios	Ariadne Artilles ha sido entrevistada en varios programas de <i>RTVE</i> para hablar sobre su trabajo, vida y sobre moda.	Frecuencia: Escasa Papel: Entrevistada
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Cadena 100</i> , <i>COPE</i>
Comentarios	Hay noticias escritas sobre ellas en varias páginas webs de cadenas de radio. Actualmente van sobre su recuperación tras sufrir Coronavirus.	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Semana</i> , <i>Lecturas</i> , <i>¡Hola!</i> , <i>Zeleb</i> , <i>Diez minutos</i> , <i>Tendencias</i> , <i>elEconomista.es</i> , <i>Vanity Fair</i> , <i>Elle</i> , <i>Vogue</i> , <i>Women's Health</i> , <i>Cosmopolitan</i> , <i>Marie Clarie</i> , <i>Telva</i> , <i>Glamour</i> , <i>Cuore</i>
Comentarios	Todas las noticias hablan sobre su estilo de vida fitness, sus <i>looks</i> , su vida familiar y sobre su trabajo como modelo. Al mismo tiempo, varias veces ha sido entrevistada y, también, portada (como en <i>Cosmopolitan</i> y <i>Women's Health</i>)	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia, entrevistada
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>La Provincia</i> , <i>El País</i> , <i>El</i>

		<i>Español, ABC, Huffpost, La Razón, Okdiario, La Vanguardia, El Comercio, El Confidencial Digital, Diario de Sevilla, Europa Press</i>
Comentarios	Las piezas tratan sobre su vida y trabajo. A su vez, algunas piezas son entrevistas a la modelo e <i>influencer</i> .	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia, entrevistada
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	Adolfo Domiguez, Anine Bing, Zara, Pikolinos, Solán de cabras, Armani beauty, Sonia Marina, Barokah, Serrano 47 Woman, Ines Domecq, American Vintage, Levis, Longchamp, Ba&sh, Essentiel Antwerp, Designers society, Makhoul Swimwear	
En revistas		
En anuncios		
	Ha sido embajadora de la marca Biocura.	
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> Tiene pensado crear su propia línea de ropa.	
Escritor	<input checked="" type="checkbox"/> Va a sacar un libro sobre cocina y estilo de vida	
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cantante		
Otra	Creó una línea de zapatos de Pikolinos. Bajo el nombre <i>Proyecto Maasai</i> , no solo diseñó zapatos, sino que ayudó a familias de la tribu Maasai a conseguir dinero para vivir gracias a su fabricación. También diseño prendas de baño para Yamamay.	
ACCIONES SOCIALES		
	A través de tus redes sociales, reivindica los derechos de la maternidad. Ha ayudado a recaudar dinero para la Cruz Roja en la campaña <i>Nuestra Mejor Victoria</i> , para acabar con el COVID-19. Participó en la campaña <i>#BecausethereisnoplanetB</i> , de Upcycling the Oceans, cuyo objetivo era limpiar el fondo del mar. También ha ayudado a la Fundación Pepitamola, asociación que ayuda a familias con hijos que tienen Síndrome de Down; y ha ayudado a recaudar fondos contra el sida.	

REFLEXIÓN

La fama de Ariadne Artiles es internacional, ya que ha trabajado como modelo en Milán, Nueva York, Londres, Miami y París.

Los medios continuamente escriben sobre ella. No solo por su propia fama sino por ser la exmujer de Fonsi Nieto y salir, actualmente, con José María García Junior, con quien tiene una hija.

Además, cabe destacar que aunque en varias listas es reconocida como una de los mejores *influencers* de Canarias, realmente es modelo, pero tiene un gran número de seguidores en su Instagram.

Otro de los aspectos a señalar es que en su Instagram no hace un gran número de publicidad.

Imágenes:

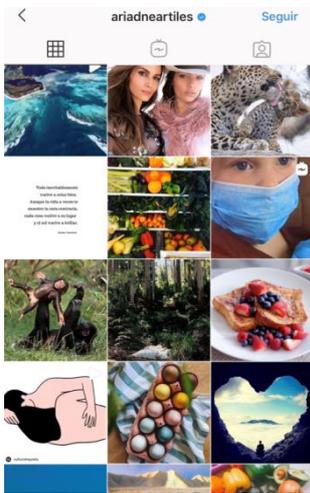


Imagen 77. Perfil de Instagram de @ariadneartiles



Imagen 78. Publicación de @ariadneartiles



Imagen 79. Publicación de @ariadneartiles



Imagen 80. Publicación de @ariadneartiles



Imagen 81. Publicación de @ariadneartiles



Imagen 82. Publicación de @ariadneartiles

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	My showroom	
Nombre y apellido original	Priscila Betancort	
Año de nacimiento	1988 (31 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Femenino	
Estado civil	Casada	
Nivel socio-económico	<p>No hay datos sobre cuánto gana.</p> <p>Teniendo en cuenta las cifras de StartGo Connection, que los <i>influencers</i> pueden cobrar 8,50 € por cada 1.000 seguidores, puede llegar a cobrar por post hasta más de 3.500€, y a ello hay que sumarle lo que puede ganar con su canal de YouTube (aunque tiene la cuenta abandonada) y su blog.</p>	
BIOGRAFÍA		
Estudios	<p>Estudió arquitectura en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) y en la Universidad Europea de Madrid (UEM).</p> <p>Posteriormente, hizo el Máster de Estilismo y Comunicación en el Instituto Europeo de Diseño (IED) de Madrid.</p>	
Lugar de nacimiento	Málaga, pero creció en Las Palmas de Gran Canaria	
Lugar de residencia	Madrid y Gran Canaria	
Profesión	Bloguera, <i>instagramer</i> , <i>influencer</i>	
Número de hijos y edad	Tiene un hijo llamado Luca. Actualmente tiene 3 años.	
Perfil de su pareja	Sale desde hace 10 años con Carlos Toun, dueño de El Santo Restaurante y colaborador en el blog de su mujer (<i>My Showroom</i>).	
Otras cosas		
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	<i>Influencer</i> grande	
Temática	Estilo de vida, beauty, moda, supermami, viajes	
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales:</u> En 2010 cuando abrió el blog <i>My Showroom</i> y en Instagram a partir del 2015.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @myshowroomblog	Número de seguidores: 431 mil
	Actualizaciones: Todos los días, o cada dos (pero en ese caso sube dos fotos en un mismo día)	Número de publicaciones: 4.859
Instagram	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta: Myshowlife by Priscila Betancort	Número de seguidores: 6.070

	Actualizaciones: Actualmente lo tiene en desuso, pero antes solía subir un vídeo por semana.	Número de vídeos: 53
Twitter	Cuenta: @myshowroomblog	Número de seguidores: 11,2 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón, casi no lo usa	
Blog	Cuenta: My showroom	http://www.myshowroomblog.es/
	Actualizaciones: No tiene un patrón	Escribe sobre sus colaboraciones con marcas, viajes, maternidad, moda.
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @myshowroomblog	Número de seguidores: 157 mil
	Frecuencia: No tiene ningún patrón, pueden pasar meses de una publicación a otra.	Número de buttons: 362
Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia: Papel:
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia:
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Woman Madame Figaro, Iamhere Magazine, Mujer Hoy, InStyle, Glamour, Elle, Cosmopolitan, Stilo, Grazia, Vogue, Telva</i>
Comentarios	Las piezas hablan sobre sus colaboraciones y looks.	Frecuencia: Poca Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>RTVC, Crónicas de Lanzarote, La Provincia, 20minutos, El Confidencial, Europa Press, Maspalomas News, eldiario.es</i>
Comentarios	Las noticias son ranking de quiénes son los mejores <i>influencers</i> de Canarias. Al mismo tiempo, hablan sobre sus looks y trabajo. Además, aunque no sale físicamente en radio y en televisión, <i>RTVC</i> le hizo una	Frecuencia: Poca Papel: Es noticia, entrevistada

	entrevista escrita.	
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	Etiqueta de diferentes marcas como Mesoesthetic, Dyson, Freshly Cosmetics, Unisa, M6, Icon Hotels, Petit Palace Hotels, Jardines De Franchy, Minilla Concept, Tita Madrid, Freshly Kids, Intima, Tous, Women´secret, Vrbo, Hm, Zara y Louis Vuitton.	
En revistas		
En anuncios	En 2019 salió en un anuncio publicitario de cadena Barceló Hotel Group.	
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario		
Escritor		
Modelo		
Cantante		
Otra		
ACCIONES SOCIALES		
	Ha asistido a la gala benéfica People in Red, cuyo objetivo es recaudar dinero para luchar contra el Sida.	
	Participó en el proyecto Gran Canaria Sostenible, lanzado en 2018 para luchar contra el cambio climático.	
REFLEXIÓN	Debido al número de seguidores se podría decir que sus seguidores son internacionales. Aunque es conocida por bastante público, y es considerada una de las mejores <i>influencers</i> de Canarias, su presencia en los medios actualmente es escasa.	
	En su blog se puede ver que en el año 2015 salía continuamente en revistas, pero hoy en día sale muy poco en los medios. Además, no hay datos sobre que haya ido a la radio o haya salido en televisión.	
	Al mismo tiempo, aunque hace publicidad con marcas de ropa, principalmente sus colaboraciones son con marcas de cosméticos y lugares (como hoteles).	

Imágenes:



Imagen 83. Perfil de Instagram de @myshowroomblog



Imagen 84. Publicación de @myshowroomblog



26.843 reproducciones

myshowroomblog Cómo me peino en 10 minutos - Hace unos días, hice un "getting ready with me" en stories y tuve un aluvión de preguntas por ese cofre del tesoro que me cambiaba de look en 10 minutos, así que me he animado y he hecho mi primera edición de vídeo explicando cómo utilizo mi @dysonhair airwrap, en stories tenéis el link directo. #dysonhairathome #dysonspain

Imagen 85. Publicación de @myshowroomblog

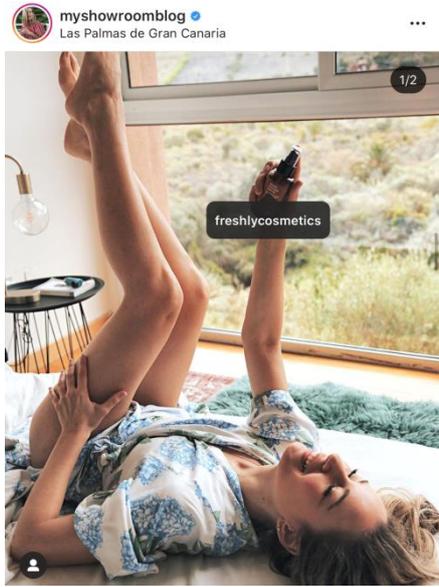


Imagen 86. Publicación de @myshowroomblog



Imagen 87. Publicación de @myshowroomblog



Imagen 88. Publicación de @myshowroomblog

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER	
Nombre artístico	Honeydressing
Nombre y apellido original	Mirian Pérez
Año de nacimiento	1986 (33 años)
Nacionalidad	Española
Sexo	Femenino
Estado civil	Soltera
Nivel socio-económico	No hay datos sobre cuánto gana. Teniendo en cuenta los datos de StartGo Connection, puede llegar a ganar, haciendo publicidad en Instagram, casi 2.000 €. A ello hay que sumarle lo que pueda llegar a cobrar con su blog y con la venta de sus bañadores.
BIOGRAFÍA	
Estudios	Estudió Publicidad y Relaciones Públicas y un Máster en diseño gráfico.
Lugar de nacimiento	Gran Canaria
Lugar de residencia	Las Palmas de Gran Canaria
Profesión	Diseñadora, bloguera, <i>instagramer</i> , <i>influencer</i> , modelo
Número de hijos y edad	
Perfil de su pareja	Se casó en 2017 con el modelo Javier de Miguel, pero en 2019 decidieron darse un tiempo.
Otras cosas	
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS	
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local
	<i>Influencer</i> grande
Temática	Moda, beauty, decoración, viajes, estilo de vida
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : No hay datos sobre cuándo empezó a ser famosa. En 2011 abrió su blog y en 2015 empezó con su marca de bañadores, mientras que su cuenta de Instagram la abrió en 2012.
REDES SOCIALES	
Instagram	Cuenta: @honeydressing
	Número de seguidores: 234 mil
	Actualizaciones: Todos los días, y a veces cada dos
	Número de publicaciones: 3.130
Instagram de empresa	Cuenta: @honeydressingbeachwear
	Número de seguidores: 13,7 mil
	Actualizaciones: Todos los días, y a veces cada dos. Hay días que sube dos publicaciones.
	Número de publicaciones: 465
Instagram de empresa	Cuenta: @honeydressingdeco
	Número de seguidores: 6.770
	Actualizaciones: Dos o tres por día
	Número de publicaciones: 31
YouTube	Cuenta:
	Número de seguidores:

	Actualizaciones:	Número de vídeos:
Twitter	Cuenta: @honeydressing	Número de seguidores: 14,7 mil
	Actualizaciones: Desde julio no comparte contenido.	
Blog	Cuenta: Honeydressing	http://honeydressing.blogs.elle.es/
	Actualizaciones: Suele compartir dos post por mes	Comparte recetas, viajes, sus colecciones de bañadores y colaboraciones con marcas.
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @honeydressing	Número de seguidores: 194 mil
	Frecuencia: No tiene un patrón, pueden pasar meses desde una publicación a otra. Desde junio de 2019 no sube nada.	Número de buttons: 99
Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>Morniglory</i> (2019)
Comentarios	Honeydressing fue invitada al programa <i>Morniglory</i> , para hablar y dar consejos sobre moda.	Frecuencia: Escasa Papel: Entrevistada, invitada
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas:
Comentarios	En 2013 escribió en su blog que tuvo una entrevista de radio. Sin embargo, no se ha encontrado información sobre el programa.	Frecuencia: Escasa Papel: Es entrevistada
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Elle</i> , <i>¡Hola!</i> , <i>Clara</i> , <i>Marie Clarie</i> , <i>Lecturas</i> , <i>Woman Mademe Figaro</i> , <i>Bekia</i> , <i>Qué!</i> , <i>La Cosa Rosa</i> , <i>Modalia</i>
Comentarios	Hablan sobre su carrera profesional	Frecuencia: Regular Papel: Es noticia, entrevistada
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>Canarias7</i> , <i>ABC</i> , <i>La Vanguardia</i> , <i>20minutos</i> , <i>El País</i>
Comentarios	Las noticias hablan sobre su separación y sobre su trabajo	Frecuencia: Regular Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	
Comentarios	Su blog forma parte del listado de blogs de la revista <i>Elle</i> .	
PUBLICIDAD		
En Instagram	En su Instagram etiqueta a marcas como TEXTURA, PJ, Hammerhoj, Lady Pipa, Smallable, Alenia, Mauñ, Zara, La Perla, Zaitogui, Womance, Bruna,	

	Parfois, See By Cloé, Pedro del Hierro, House of CB, Imperial, Lúa, Barey, Priscila Welter, Strathberry, P D Paola, Swarovski, Salsa, Cuplé, Karl Lagerfeld, Alma en Pena y Aquazzura, entre otras.
En revistas	
En anuncios	
Otros	También ha posado y colaborado haciendo publicidad con las marcas Carolina Herrera, Unisa, Amichi, Titto Bluni y Women's Secret.
OTRAS OCUPACIONES	
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> Ha creado su propia marca de ropa: Honeydressing Beachwear
Escritor	
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/>
Cantante	
Otra	
ACCIONES SOCIALES	
	Ninguna conocida.
REFLEXIÓN	<p>Es una <i>influencer</i> internacional. Ha viajado gracias a su trabajo con varias marcas a París y Nueva York, entre otros destinos.</p> <p>Aunque hay noticias sobre ella en los medios de comunicación, no escriben acerca de ella de forma tan habitual como ocurre con otros <i>influencers</i> y no suele ser la única protagonista de la pieza. Además, aunque ha sido entrevistada alguna vez en la radio y televisión, hay muy poca información de ello.</p> <p>Al mismo tiempo, cuando salió más seguido en los medios fue cuando se rumoreaba que salía con el actor Miguel Ángel Silvestre.</p>

Imágenes:



Imagen 89. Perfil de Instagram de @honeydressing



Imagen 90. Publicación de @honeydressig



Imagen 91. Publicación de @honeydressig



Imagen 92. Publicación de @honeydressig



Imagen 93. Publicación de @honeydressig

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Marco Stories	
Nombre y apellido original	Marco Hernández Luis	
Año de nacimiento	No hay datos sobre su edad. Se estima que tiene alrededor de los 25-30 años.	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Masculino	
Estado civil	En pareja	
Nivel socio-económico	No hay datos sobre cuánto puede cobrar en las redes. Siguiendolos datos de StartGo Connection, haciendo publicidad en Instagram puede llegar a ganar casi 2.000 €.	
BIOGRAFÍA		
Estudios	Estudió la carrera de Restauración y Conservación de Bienes Culturales, un máster en Dirección de Empresas de Internet y un Posgrado en RRHH y reclutamiento 3.0. Además tiene conocimientos en fotografía y edición.	
Lugar de nacimiento	Islas Canarias	
Lugar de residencia	Tenerife, Islas Canarias	
Profesión	<i>Instagramer, influencer, fotógrafo, bloguero</i>	
Número de hijos y edad		
Perfil de su pareja	Sale con Ester Cuni, también fotógrafa, bloguera e <i>instagramer</i> .	
Otras cosas		
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	<i>Influencer grande</i>	
Temática	Fotografía, viajes	
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : en 2014, a partir de ahí sus seguidores han crecido poco a poco, pero su Instagram está abierto desde 2012.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @marcostories	Número de seguidores: 221 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón, pueden pasar meses de una publicación a otra. No sube nada desde diciembre de 2019	Número de publicaciones: 1.074
Instagram	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de vídeos:
Twitter	Cuenta: @marcostories	Número de seguidores: 383

	Actualizaciones: No publica nada desde 2018.	
Blog	Cuenta: Trip of two	http://www.tripoftwo.com/about-trip-of-two/
	Actualizaciones: No tiene un patrón	Comparte post sobre sus viajes, actividades que puedes hacer en las Islas Canarias y sobre colaboraciones con marcas.
Otros:		
21 Buttons	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de buttons:
Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia: Papel:
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia:
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Marketing 4 Ecommerce, C Magazine</i>
Comentarios	Los artículos en los que sale son listas de quiénes son los mejores instagramers de Canarias o los mejores instagramers en el ámbito de viajes.	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>La Provincia, Crónicas de Lanzarote, Diario de Avisos, El País, El Periódico de Lanzarote, AtlánticoHoy SolActualidad</i>
Comentarios	Las piezas son ranking de quiénes son los mejores instagramers o <i>influencers</i> . En este caso, listas de los mejores instagramers de viajes y los mejores <i>influencers</i> de Canarias.	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde: <i>LinkedIn, Skyscanner, Cool Hunter</i>
Comentarios	Tiene un perfil de LinkedIn. Además, hay varias páginas que lo señalan en rankings.	Frecuencia: Casi nula. En el caso de LinkedIn solo ha publicado su Curriculum Vitae, pero no comparte nada más. En el caso de las páginas web son muy pocas y son todo listas.
PUBLICIDAD		
En Instagram	En su Instagram ha etiquetado a las marcas Chocolates Trapa, con la	

	propia marca de las Islas Canarias (en Instagram @hellocanaryislands), Hornimans, Sou Tea, Seat, Cupra, Arehucas, Finca Martelo, Iberia y Huawei, entre otras.
En revistas	
En anuncios	
OTRAS OCUPACIONES	
Empresario	
Escritor	
Modelo	
Cantante	
Otra	Es técnico de Recursos Humanos en Cuni & Asociados
ACCIONES SOCIALES	
	Ha colaborado con Orangutan Foundation, ONG dedicada al rescate y protección de orangutanes.
REFLEXIÓN	<p>Aunque tiene un gran número de seguidores, no trabaja exclusivamente de las redes sociales y de la publicidad en Instagram pues no está activo constantemente. Además, en comparación al número de seguidores que tiene, los “me gusta” que tienen sus fotos son pocos.</p> <p>A diferencia de muchos <i>influencers</i>, él creó su blog después de ya ser conocido en Instagram. Es decir, que su fama se debe gracias a Instagram y no a su blog.</p> <p>Por otro lado, en 2015 fue señalado como uno de los instagramers del año en los Premios Bitcoras, quedando en décima posición (de 25).</p>

Imágenes:



Imagen 94. Perfil de Instagram de @marcostories



Imagen 95. Publicación de @marcostories



Imagen 96. Publicación de @marcostories



Imagen 97. Publicación de @marcostories



Imagen 98. Publicación de @marcostories



Imagen 99. Publicación de @marcostories

NÚMERO DEL INFLUENCER: 16

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Israel González	
Nombre y apellido original	Israel González	
Año de nacimiento	1988 (31 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Masculino	
Estado civil	Desconocido	
Nivel socio-económico	No hay datos. En su cuenta antigua de Instagram podía llegar a ganar poco más de 900 €, si setienen en cuenta los datos de StartGo Connection. Sin embargo, en su nueva cuenta no llega todavía a los 1.000 seguidores (la cuenta no lleva abierta más de 2 meses).	
BIOGRAFÍA		
Estudios	Desconocido	
Lugar de nacimiento	Las Palmas de Gran Canaria	
Lugar de residencia	Las Palmas de Gran Canaria	
Profesión	Fotógrafo, <i>instagramer</i> , <i>influencer</i>	
Número de hijos y edad	Desconocido	
Perfil de su pareja		
Otras cosas		
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Pequeño <i>influencer</i>	
Temática	Fotografía, viajes	
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : Desconocido, pero sale en listas de los mejores <i>influencers</i> canarios desde 2018. Se inicio en el mundo de la fotografía en 2007 y en 2015 salía sugerido por Instagram para que lo siguieran (su cuenta estaba abierta desde 2013).	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @isr4el.new	Número de seguidores: 560
	Actualizaciones: Suele compartir contenido cada tres días	Número de publicaciones: 10
Instagram antiguo	Cuenta: @isr4el	Número de seguidores: 110 mil
	Actualizaciones: Desconocido, tiene la cuenta privada y en desuso	Número de publicaciones: 624
YouTube	Cuenta: @isr4el	Número de seguidores: 28
	Actualizaciones: No	Número de vídeos: 5

	tiene un patrón. Son blog de algunos de sus viajes.	
Twitter	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Blog	Cuenta: ISR4EL	http://isr4el.com/about/
	Actualizaciones: No tiene un patrón	Es un portfolio de su trabajo
Otros:		
21 Buttons	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de buttons:
Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia: Papel:
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia:
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>C Magazine, Plaza del Duque Magazine</i>
Comentarios	Hablan sobre su trabajo	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>Crónicas de Lanzarote, Eldigitalur, La Provincia, La Vanguardia</i>
Comentarios	Las noticias y artículos son rankings donde se le clasifica como uno de los mejores <i>influencers</i> , a la vez que otras piezas hablan acerca de sus fotografías y su presencia como jurado en un concurso de fotografía (FOTOTREK Isla de El Hierro).	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde: <i>Dukefotografía, Cool Hunter, Metrópolis Comunicación</i>
Comentarios	Las páginas web hablan sobre su trabajo	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia, entrevistado
PUBLICIDAD		
En Instagram		
En revistas		
En anuncios		
	He colaborado para marcas como Sony España, Promotur (Gobierno de Canarias), Panasonic España, OPPO Mobile España, Philip Morris,	

	Appletiser, JordWood Watches, Picsart, Paul Hewitt, Obvious State, OlloClip, Abbott, Mophie, Casetify, Wanderlust Watches, LackofColor Hats, Daniel Wellington o HAWKERS Co. Se desconoce el tipo de colaboración, si hizo publicidad en su Instagram o si trabajo de fotógrafo para las marcas.
OTRAS OCUPACIONES	
Empresario	
Escritor	
Modelo	
Cantante	
Otra	Fue miembro del jurado en el concurso fotográfico FOTOTREK Isla de El Hierro, en el 2017
ACCIONES SOCIALES	
	Ninguna conocida
REFLEXIÓN	<p>Acerca de este <i>influencer</i> canario no hay casi información. Su presencia en los medios escritos es casi nula, mientras que no hay datos conocidos de si ha estado en algún programa televisivo o de radio (por lo que es de suponer que no ha participado en ninguno).</p> <p>Probablemente Israel González no se dedique exclusivamente a su cuenta de Instagram, sino que tenga otro trabajo. Además, en su cuenta de Instagram, por lo menos en la cuenta actual, no ha hecho publicidad. Sin embargo, si ha trabajado con otras marcas, por lo que es probable que haya trabajado como fotógrafo para otros.</p> <p>A pesar de que no tiene un público muy grande, seguramente su fama sea internacional, ya que hoy con las redes sociales estamos abiertos al mundo entero y ha trabajado con grandes marcas.</p>

Imágenes:



Imagen 100. Perfil de Instagram de @isr4el.new

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER	
Nombre artístico	Atacadas
Nombre y apellido original	Gloria Morales
Año de nacimiento	1977 (42 años)
Nacionalidad	Española
Sexo	Femenino
Estado civil	Desconocido
Nivel socio-económico	No hay datos de cuánto gana. Siguiendo los datos de StartGo Connection, podría llegar a cobrar 900 € por hacer publicidad en Instagram. Más lo que gana con su empresa Ballet Fit y sus bañadores, y lo que podría llegar a ganar con YouTube (todos ellos datos desconocidos).
BIOGRAFÍA	
Estudios	Estudió danza y Educación Física
Lugar de nacimiento	Gran Canaria
Lugar de residencia	Desconocido
Profesión	Profesora, bailarina, <i>instagramer</i> , <i>influencer</i> , bloguera
Número de hijos y edad	2 hijos. Un adolescente de 15 años y una adolescente de 13 años.
Perfil de su pareja	
Otras cosas	
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS	
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local <i>Influencer</i> grande
Temática	Fitness, estilo de vida, moda, beauty
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : En 2011 cuando abrió su blog, pero empezó a ser más conocida en 2015 cuando empezó con Ballet Fit.
REDES SOCIALES	
Instagram	Cuenta: @atacadas Número de seguidores: 112 mil
	Actualizaciones: Suele publicar entre los miércoles y los domingos, normalmente dos publicaciones. Número de publicaciones: 4.818
Instagram de su marca	Cuenta: @balletfit_es Número de seguidores: 25,7 mil
	Actualizaciones: Una o dos por día. Número de publicaciones: 1.009
YouTube	Cuenta: @Ballet Fit España Número de seguidores: 11,9 mil
	Actualizaciones: Suele compartir dos o tres Número de vídeos: 47

	directos a la semana de entrenamiento, aunque antes del confinamiento hacía 4 meses que no compartía nada (noviembre) y solía subir vídeo los lunes).	
Twitter	Cuenta: @ATACADASG	Número de seguidores: 7.489
	Actualizaciones: Lo usa por entretenimiento, no tiene un patrón determinado.	
Blog	Cuenta: Atacadas	https://www.atacadas.com/
	Actualizaciones: Casi no lo usa, no comparte nada desde abril de 2019 y anteriormente desde agosto de 2018. Antes compartía post todos los meses.	Comparte <i>looks</i> , temas relacionados con la salud, eventos a los que asiste o dirige y publicidad.
Otros:		
21 Buttons	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de buttons:
Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>Yoga. Entrena bailando con Gloria Morales</i> (2018), <i>Deportes unCOMO</i> (2020).
Comentarios	En 2018 el canal <i>#vamos</i> , de <i>Movistar +</i> , estrenó varios programas donde diferentes personajes públicos, del mundo del deporte y el entrenamiento, presentaban una sección para hacer todo tipo de ejercicio. Al mismo tiempo, presentó un entrenamiento para el canal de YouTube de <i>Deportes unCOMO</i> .	Frecuencia: Escasa Papel: Presentadora
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Canarias de Rejo</i> (2019)
Comentarios	Estuvo invitada en una	Frecuencia: Escasa

	de las emisiones del programa <i>Canarias de Rejo</i> , de la cadena <i>PCL Radio</i> .	Papel: Entrevistada, invitada
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Women's Health, CMDsport, ¡Hola!, Sevilla Magazine, Elle, Tendencias, Cuore, Marca, Telva, Soy Corredor, Glamour, Clara</i>
Comentarios	Las piezas son noticias y entrevistas acerca de su trabajo como entrenadora y la modalidad deportiva que trajo a España (Ballet Fit)	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia, entrevistada
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>La Razón, El Mundo, ABC, Canarias7, El Comercio, La Voz de Galicia, El País, El Confidencial</i>
Comentarios	Todas las noticias y entrevistas están relacionadas con su empresa Ballet Fit y sus entrenamientos.	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia, entrevistada
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde: <i>Longevitas Labs, Cool Hunter, Lava Sports</i>
Comentarios	Ha sido mencionada y entrevistada en alguna página web de alguna marca deportiva o en alguna página web que tengan que ver con el estilo de vida saludable o el mundo del deporte	Frecuencia: Poco habitual Papel: Es noticia, entrevistada
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus últimas publicaciones en Instagram se pueden ver a las marcas Relault, Eurostars Hotels, Chocolates Valor, Vida fitness Gran Canaria, Believe Athletics, Vueling, Apple, Dietox, Morir De Amor Jewells, Oysho, Aisy Dance, Fund Grube, Rodial, Nhuara Baret, Rituals, Artdeco, En Compañía de Lobos y Spot Palma de Mallorca, entre otras, etiquetadas.	
En revistas		
En anuncios		
	También ha colaborado y hecho publicidad con Mango, J'hayber, Hunkemoller, Wolford y Jotun, entre otras.	
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> En 2013 creó su propia línea de bikinis (Atacadas swimwear) y en 2015 creó Ballet Fit.	
Escritor		
Modelo		
Cantante		
Otra	Lleva a cabo clases de ballet fit.	
ACCIONES SOCIALES		

	A puesto de su parte, con sus entrenamientos, para que la gente se mantenga activa durante el confinamiento por el COVID-19. De resto, no hay más acciones sociales conocidas.
REFLEXIÓN	<p>Gloria Morales a pesar de que no es una de las <i>influencers</i> que más seguidores tiene en su Instagram, es muy conocida a nivel internacional. En 2015 trajo a España un estilo de entrenamiento ya conocido en otros países: Ballet Fit. Debido a ello, constantemente los medios de comunicación hablan sobre ella y sus entrenamientos novedosos.</p> <p>Además, en 2013 su blog fue nombrado como “El mejor blog de moda y contenido de Canarias” y en 2018 su empresa Ballet Fit participó en la <i>Business in Sport</i>, torneos deportivos.</p>

Imágenes:



Imagen 101. Perfil de Instagram de @atacadas



Imagen 102. Publicación de @atacadas



Imagen 103. Publicación de @atacadas



Imagen 104. Publicación de @atacadas



Imagen 105. Publicación de @atacadas



Imagen 106. Publicación de @atacadas

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER	
Nombre artístico	Alba Galocha
Nombre y apellido original	Alba Galocha
Año de nacimiento	1990 (29 años)
Nacionalidad	Española
Sexo	Femenino
Estado civil	En pareja
Nivel socio-económico	No hay datos, pero basándonos en los datos de StartGo Connection, puede llegar a ganar más de 750 €. A ello, hay que sumarle lo que pueda ganar con su trabajo como actriz, modelo y con la venta de sus cuadros.
BIOGRAFÍA	
Estudios	Estudió Diseño de Moda en Madrid
Lugar de nacimiento	Santiago de Compostela, Galicia
Lugar de residencia	Madrid
Profesión	Modelo, actriz, <i>instagramer</i> , artista, <i>influencer</i>
Número de hijos y edad	
Perfil de su pareja	Su pareja es Anxo R. Ferreira, creador del grupo Nistra y guitarrista del grupo Novedades Carminha
Otras cosas	
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS	
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local
	Pequeño <i>influencer</i>
Temática	Arte, moda, beauty
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : empezó a ser conocida en 2008 cuando empezó a trabajar como modelo, pero en las redes poco a poco desde 2011.
REDES SOCIALES	
Instagram	Cuenta: @albagalocha Número de seguidores: 91 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón determinado, pero suele subir tres publicaciones a la semana Número de publicaciones: 913
Instagram	Cuenta: Número de seguidores:
	Actualizaciones: Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta: Número de seguidores:
	Actualizaciones: Número de vídeos:
Twitter	Cuenta: Número de seguidores:
	Actualizaciones:
Blog	Cuenta: Tea time http://tea-times.blogspot.com/
	Actualizaciones: Ya Compartía sus <i>looks</i> , campañas y viajes.

	no escribe en él, tiene su propia página web. Primero era un blog individual y posteriormente pasó a escribir en la secciones de blog de Vogue	
Otros:		
21 Buttons	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de buttons:
Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>MGZ (2018), Ok Playz (2020)</i>
Comentarios	Alba Galocha ha estado como invitada en varios programas televisivos.	Frecuencia: Escasa Papel: Invitada
SERIE TV	Sí o no	En qué series: <i>Néboa (2020), The Spanish Princess (2019), La zona (2017)</i>
Comentarios	La <i>influencer</i> ha actuado como protagonista en varias series españolas. A su vez, interpreta a Juana la Loca en una serie estadounidense (<i>The Spanish Princess</i>). Sin embargo, aunque su personaje en dicha serie es importante, no es uno de los principales	Frecuencia: Habitual Papel: Principal, secundario
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Radio 3 (2016), Los 40 – versión escrita- (2017)</i>
Comentarios	Ha sido entrevistada en una de las emisiones de <i>Radio 3</i> y ha sido noticia en la versión escrita de <i>Los 40</i> , donde se habla de porqué debes seguirla	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia, entrevista
CINE	Sí o no	En qué películas: <i>El hombre de las mil caras (2016), No culpes al karma de lo que te pasa por gilipollas (2016), Plan de fuga (2017) y Si vieras su corazón (2018)</i>
Comentarios	Aunque los personajes que interpreta en las películas son recurrentes, no llega a ser protagonista.	Frecuencia: Habitual Papel: Secundario

REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Telva, Elemental, Elle, Trendencias, Vanity Fair, Woman Madame Figaro, Grazia, Vogue</i>
Comentarios	Las piezas son entrevistas y noticias dedicadas a su trabajo como modelo, actriz y artista.	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia, entrevistada
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>La Voz de Galicia, El País, El Mundo, ABC, La Provincia, El Correo Gallego</i>
Comentarios	Al igual que en las revistas, las piezas son entrevistas y noticias que tratan sobre su trabajo.	Frecuencia: Habitual Papel: Es noticia, entrevistada
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde: Alba Galocha https://albagalocha.com/
Comentarios	Es una página web a modo de blog, donde saca su lado más creativo. Comparte bordados, fotos y dibujos hechos por ellas, normalmente acompañados con textos. Al mismo tiempo, vende sus bordados.	Frecuencia: No tiene un patrón
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus publicaciones ha entrevistado a las marcas Hm, Vintalogy, Peugeot, YSL Beauty y Uterqüe, entre otras.	
En revistas	Sale posando en revistas como <i>Vogue, Vanity Fair, Esquire, El País Semanal</i> y <i>GQ</i> .	
En anuncios		
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> Vende cuadros de sus dibujos y bordados.	
Escritor		
Modelo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cantante		
Otra	Ha expuesto sus dibujos en la galería La Fábrica. Ha salido en uno de los videoclips de Novedades Carminha.	
ACCIONES SOCIALES		
	Ha participado en una recaudación de fondos llevada a cabo por Creative and Production Dept, cuyo dinero iría destinado a las organizaciones Acción contra el Hambre y CEAR. Relacionado con ello, hizo una subasta -con uno de sus bordados- con el fin de que la puja más alta fuera destinada a una organización (elegida por el ganador). También es feminista, lucha por la igualdad de géneros.	
REFLEXIÓN	En sus fotos de Instagram no suele mencionar a marcas y tampoco comparte publicaciones todos los días. La <i>influencer</i> no se dedica exclusivamente a las redes sociales, sino que también es modelo y actriz. Como consecuencia de ello, es mencionada constantemente en los medios	

de comunicación. A su vez, su fama internacional gracias a su trabajo como actriz y modelo.

En 2012 ganó el premio a Mejor Modelo en la Madrid Fashion Week y el premio Glamour Belleza al Rostro Revelación otorgado por la revista *Glamour*.

Cabe destacar que aunque es una de las *influencers* más conocidas de Canarias, su origen no es de las Islas y tampoco se crió en ellas, por lo que no debería estar en las listas del Archipiélago.

Imágenes:

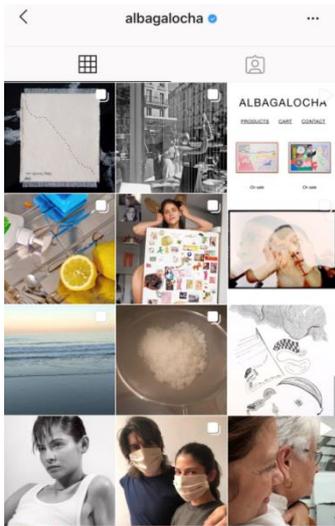


Imagen 107. Perfil de Instagram de @albagalocha



Imagen 108. Publicación de @albagalocha



Imagen 109. Publicación de @albagalocha



Imagen 110. Publicación de @albagalocha



Imagen 111. Publicación de @albagalocha



Imagen 112. Publicación de @albagalocha

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Cristina Aragón	
Nombre y apellido original	Cristina Aragón Rubio	
Año de nacimiento	1992 (28 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Femenino	
Estado civil	Casada	
Nivel socio-económico	No hay datos, pero basándonos en los datos de StartGo Connection, puede llegar a ganar poco más de 750 € por hacer publicidad en Instagram. A ello hay que sumarle lo que pueda llegar a ganar con su marca de bañadores.	
BIOGRAFÍA		
Estudios	Estudió Administración y Dirección de Empresas	
Lugar de nacimiento	Las Palmas de Gran Canaria	
Lugar de residencia	Madrid	
Profesión	Diseñadora, empresaria, <i>instagramer</i> , <i>influencer</i>	
Número de hijos y edad	En abril de 2020 dio a luz a su primer hijo: Alejandro.	
Perfil de su pareja	En 2019 se casó con Ramón García- Marina Carretero (abogado).	
Otras cosas		
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Pequeño <i>influencer</i>	
Temática	Estilo de vida, viajes, beauty, supermami, moda	
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : a partir del 2013 cuando abrió su cuenta de Instagram.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @cristinaaragonr	Número de seguidores: 89,1 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón determinado, pero sube contenido todos los meses	Número de publicaciones: 1.605
Instagram de empresa	Cuenta: @basicnotbasicthebrand	Número de seguidores: 2.456
	Actualizaciones: Pueden pasar meses de una publicación a otra, no comparte nada desde agosto de 2019	Número de publicaciones: 201
YouTube	Cuenta: Cristina Aragón	Número de seguidores: 337
	Actualizaciones: No tiene un patrón, compartió varios vídeos	Número de vídeos: 5

	en 2016	
Twitter	Cuenta: @CristinaAragonR	Número de seguidores: 275
	Actualizaciones: No comparte nada desde 2016 y antes o usaba por entretenimiento, sin tener un patrón	
Blog	Cuenta: Cristina Aragón	http://cristinaaragon.blogspot.com/
	Actualizaciones: No escribe en el blog desde 2015	Compartía post sobre colaboraciones y eventos. Además de recetas y <i>looks</i> .
Otros:		
21 Buttons	Cuenta: @cristinaaragonr	Número de seguidores: 154 mil
	Frecuencia: No tiene un patrón determinado, desde diciembre de 2019 no comparte <i>looks</i> .	Número de buttons: 307
Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia: Papel:
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia:
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>¡Hola!</i> , <i>Elle</i>
Comentarios	La noticia trata acerca de un acontecimiento que tuvo, junto con otras <i>influencers</i> , en un viaje, en el caso de <i>¡Hola!</i> En el caso de <i>Elle</i> , mencionan su empresa.	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>Canarias 7</i> , <i>La Provincia</i> , <i>eldiario.es</i>
Comentarios	Las piezas son ranking donde se le clasifica como una de las mejores <i>influencers</i> de Canarias o hablan sobre su trabajo	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde:
Comentarios		Frecuencia:
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus últimas publicaciones se pueden ver etiquetadas las marcas Bella & Lucella, Six Sense Con Dao, ImagineRec, Triangl, Mó, Smallable, Mimoki, The White Camel Lodge, Beldi Country Club, Ghd, The St. Regis Maldives Vommuli, Ragdoll, Brott, Peluquerías Moncho Moreno, Manebi, Maybelline, Panambi y Freshly Cosmetics, entre otras.	

En revistas	
En anuncios	
OTRAS OCUPACIONES	
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> Creó su propia firma de bañadores: Basics not Basics
Escritor	
Modelo	
Cantante	
Otra	
ACCIONES SOCIALES	
	Ninguna conocida
REFLEXIÓN	<p>Su fama es internacional ya que ha colaborado con marcas de gran prestigio. En su Instagram se puede ver que publicita todo tipo de empresas: desde accesorios y ropa para mujeres y bebés como hasta lugares y accesorios para mascotas.</p> <p>Sin embargo, su presencia en los medios de comunicación es casi nula, o no hay datos sobre ello. A su vez, cuando sale en las noticias comparte protagonismo con otros personajes públicos.</p>

Imágenes:



Imagen 113. Perfil de Instagram de @cristinaaragonr



Imagen 114. Publicación de @cristinaaragonr



Imagen 115. Publicación de @cristinaaragonr



Imagen 116. Publicación de @cristinaaragonr



Imagen 117. Publicación de @cristinaaragonr



Imagen 118. Publicación de @cristinaaragonr

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER		
Nombre artístico	Carlos Ardanaz	
Nombre y apellido original	Carlos Ardanaz Miranda	
Año de nacimiento	1951 (68 años)	
Nacionalidad	Española	
Sexo	Masculino	
Estado civil	Desconocido	
Nivel socio-económico	Desconocido. En su Instagram no hace publicidad, por lo que no se puede llegar a calcular un mínimo aproximado.	
BIOGRAFÍA		
Estudios	Estudió arquitectura	
Lugar de nacimiento	Las Palmas de Gran Canaria	
Lugar de residencia	Las Palmas de Gran Canaria	
Profesión	Arquitecto, <i>influencer</i> , <i>instagramer</i>	
Número de hijos y edad	Desconocido	
Perfil de su pareja		
Otras cosas		
CARACTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS		
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local	
	Pequeño <i>influencer</i>	
Temática	Arquitectura, fotografía	
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : poco a poco desde 2013 cuando hizo pública su cuenta de Instagram.	
REDES SOCIALES		
Instagram	Cuenta: @ardanaz_arq	Número de seguidores: 87,6 mil
	Actualizaciones: Suele compartir dos fotos por semana	Número de publicaciones: 1.000
Instagram	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de publicaciones:
YouTube	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	Número de vídeos:
Twitter	Cuenta:	Número de seguidores:
	Actualizaciones:	
Blog	Cuenta:	
	Actualizaciones:	
Otros:		
21 Buttons	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de buttons:
Tik tok	Cuenta:	Número de seguidores:
	Frecuencia:	Número de vídeos:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		

TV	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia:
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas:
Comentarios		Frecuencia:
CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas:
Comentarios		Frecuencia:
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>La Provincia, eldiario.es, El Digital Sur, ABC</i>
Comentarios	El arquitecto ha sido mencionado varias veces en periódicos. Las noticias no solo hablan de su trabajo como arquitecto, sino también sobre su presencia en Instagram.	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde: <i>Cool Hunter, Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria, ACH Arquitectos, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Las Palmas de Gran Canaria, De andar por casas</i> [blog]
Comentarios	Carlos Ardanaz ha sido mencionado en varias páginas web y blog. En todas ellas hablan sobre su trabajo y sobre sus conferencias.	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
PUBLICIDAD		
En Instagram	Ninguna	
En revistas		
En anuncios		
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario		
Escritor		
Modelo		
Cantante		
Otra	Trabaja en ACH Arquitectos	
ACCIONES SOCIALES		
	Ninguna acción social conocida.	
REFLEXIÓN	Aunque Carlos Ardanaz se ha hecho un hueco en Instagram, y es considerado uno de los mejores <i>influencers</i> de Canarias, trabaja como arquitecto. No vive de las redes sociales, sino que las usa por entretenimiento y por compartir su pasión por la arquitectura. De este modo, su presencia en los medios de comunicación es casi nula ya que no llega a ser un personaje público mediático, sino que es un arquitecto profesional. Así, cuando sale en algún medio son en páginas	

webs que anuncian alguna conferencia próxima a dar (por él).

Imágenes:



Imagen 119. Perfil de Instagram de @ardanz_arq

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA INFLUENCER	
Nombre artístico	Alberto Santana
Nombre y apellido original	Alberto Santana Sosa
Año de nacimiento	1989 (31 años)
Nacionalidad	Española
Sexo	Masculino
Estado civil	Soltero
Nivel socio-económico	No hay datos, pero basándonos en los datos de StartGo Connection, puede llegar a ganar más de 4.300 € por hacer publicidad en Instagram. Más lo que pueda llegar a ganar con su empresa y como manager, además de lo ganado anteriormente con su participación en programas televisivos.
BIOGRAFÍA	
Estudios	Estudió el doble grado en Dirección y Creación de Empresas y en Marketing y Dirección Comercial. Posteriormente, un Máster en <i>Business Administration</i> .
Lugar de nacimiento	Gran Canaria
Lugar de residencia	Madrid
Profesión	Empresario, CEO, manager, <i>instagramer</i> , <i>influencer</i>
Número de hijos y edad	
Perfil de su pareja	
Otras cosas	
CARÁCTERÍSTICAS DE LOS INFLUENCERS	
Alcance	Internacional Nacional CCAA Local <i>Influencer</i> grande
Temática	Moda, estilo de vida, fitness
Otros	<u>Salto a la fama en las redes sociales</u> : después de su paso por el programa de <i>Mujeres y hombres y viceversa</i> en 2011
REDES SOCIALES	
Instagram	Cuenta: @alberto_ss Número de seguidores: 511 mil
	Actualizaciones: Cada dos o tres días Número de publicaciones: 269
Instagram de empresa	Cuenta: @soulsisterspain Número de seguidores: 60,8 mil
	Actualizaciones: Todos los días o cada dos Número de publicaciones: 628
YouTube	Cuenta: Número de seguidores:
	Actualizaciones: Número de vídeos:
Twitter	Cuenta: @AlbertoSantana_ Número de seguidores: 226,1 mil
	Actualizaciones: No tiene un patrón, lo usa por entretenimiento

Blog	Cuenta:	
	Actualizaciones:	
Otros:		
21 Buttons	Cuenta:	Número de seguidores: 8.268
	Frecuencia: No comparte nada desde marzo de 2019. A pesar de que hacía bastantes publicaciones en un mismo día, solo llego a compartir contenido 3 días (1 en diciembre de 2018 y dos en marzo de 2019)	Número de buttons: 171
Tik tok	Cuenta: @alberto_ss	Número de seguidores: 10,1 mil
	Frecuencia: No tiene patrón, lo usa por entretenimiento	Número de vídeos: 10
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA		
TV	Sí o no	En qué programas: <i>Mujeres y hombres y viceversa</i> (2011), <i>Supervivientes</i> (2014), <i>Territorio Santana</i> (2019-2020)
Comentarios	<p>Alberto Santana debe su fama a participar en varios programas de <i>Telecinco</i>.</p> <p>Además, hay múltiples noticias escritas sobre él en la página web de dicha cadena televisiva y en la web de <i>Cuatro</i>.</p> <p>A su vez, <i>Mtmad</i> ha producido un programa donde él es el protagonista.</p> <p>Por otro lado se rumoreaba que iba a estar en <i>Gran Hermano VIP 7</i>, pero finalmente no estuvo.</p>	<p>Frecuencia: Habitual</p> <p>Papel: Tronista, concursante, presentador, es noticia</p>
SERIE TV	Sí o no	En qué series:
Comentarios		Frecuencia:
RADIO	Sí o no	En qué programas: <i>Los 40</i> –versión escrita-
Comentarios	Hay varias noticias sobre él en la página web de Los 40. Todas ellas sobre su trabajo, paso por los programas o sobre temas que tengan que ver con su vida.	<p>Frecuencia: Poco habitual</p> <p>Papel: Es noticia</p>

CINE	Sí o no	En qué películas:
Comentarios		Frecuencia:
REVISTAS	Sí o no	En qué revistas: <i>Revista Negocios, Lecturas, ¡Hola!</i>
Comentarios	Las piezas hablan sobre su empresa y cambio de vida.	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia, entrevistado
PERIÓDICOS	Sí o no	En qué periódicos: <i>El Español, ABC, Okdiario, La Vanguardia, La Nueva España, El Confidencial, El Día</i>
Comentarios	Las piezas hablan sobre su trabajo y participación en <i>Mujeres y hombres y viceversa</i> y <i>Supervivientes</i> .	Frecuencia: Escasa Papel: Es noticia
PÁGINA WEB	Sí o no	En dónde: <i>Teleaudiencias</i>
Comentarios	Es mencionado en la página web <i>Teleaudiencias</i> , dedicada a noticias sobre personajes televisivos y programas.	Frecuencia: Escasa
PUBLICIDAD		
En Instagram	En sus últimas publicaciones etiqueta a Be Sensual, Prozis, Huawei, Holiday Gym, Hotel LOOB y Christian Louboutin.	
En revistas		
En anuncios		
OTRAS OCUPACIONES		
Empresario	<input checked="" type="checkbox"/> Fundador y CEO de Soul Sister (marca de ropa).	
Escritor		
Modelo		
Cantante		
Otra	Es manager de Pedro Tejero	
ACCIONES SOCIALES		
	Ninguna conocida	
REFLEXIÓN	<p>Alberto Santana es conocido en televisión y tiene un gran número de seguidores en las redes; sin embargo, su presencia en los medios de comunicación no es continua. Suele haber más o menos noticias sobre él en función de si está participando en algún programa televisivo en ese momento o no. Además, la gran mayoría de noticias sobre él son en las páginas web de <i>Telecinco</i> y <i>Cuatro</i>. Por lo que se puede decir que no es un personaje muy mediático. Aunque tiene grandes seguidores en las redes sociales, su fama no se debe principalmente a estas plataformas sino a la televisión.</p> <p>Este <i>influencer</i> a pesar de que tiene más seguidores que otros, no llega a ser tan conocido. No obstante, se ha tenido que añadir al análisis debido al error producido en las listas de “los mejores <i>influencers</i> de Canarias” ya que incluyen al sujeto Alba Galocha, pero esta no tiene relación de residencia con Canarias (es decir, no es una <i>influencer</i> de las islas, aunque sea conocida en ellas).</p>	

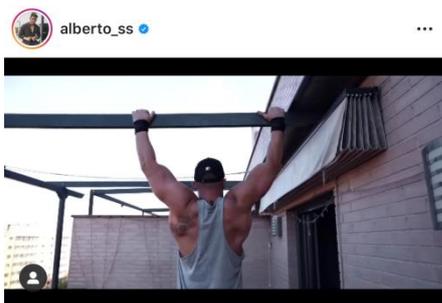
Imágenes:



Imagen 120. Perfil de Instagram de @alberto_ss



Imagen 121. Publicación de @alberto_ss



36.445 reproducciones
alberto_ss cuar(ENTRENA) 🏋️‍♂️ SORTEO #cuarEntrena 🙌
Sorteo de productos de @prozisespana

Imagen 122. Publicación de @alberto_ss

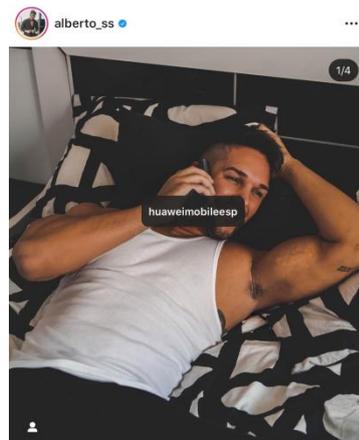


Imagen 123. Publicación de @alberto_ss



Imagen 124. Publicación de @alberto_ss