



# Universidad de La Laguna

**Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación**

**Trabajo de Fin de Grado**

**Grado en Periodismo**

## **Periodismo Especializado y Ambiental: Incendios en verano de 2019 en Gran Canaria**

Estudio de los periódicos regionales canarios sobre el tratamiento  
de los incendios

Alumna: Adriana Rodríguez Martín

Tutor: Mayer Trujillo

**Curso académico 2019-2020**



**Facultad de Ciencias Sociales y  
de la Comunicación**

Universidad de La Laguna

## Índice

1. Resumen.....	2 - 3
2. Introducción.....	4 - 5
3. Justificación del tema.....	6 - 7
4. Antecedentes.....	8 - 14
- España.....	8
- Internacional.....	9 - 11
- Incendios.....	11 - 14
5. Estado actual del tema.....	15 - 16
6. Marco teórico.....	17 - 26
- Periodismo Especializado.....	17 - 18
- Periodismo Ambiental.....	18 - 22
- Características de los incendios.....	22 - 27
7. Objetivos, preguntas e hipótesis.....	28 - 29
8. Metodología.....	30 - 33
9. Resultados cuantitativos y cualitativos.....	34 - 44
10. Conclusiones.....	46 - 48
11. Discusión.....	49 - 50
12. Bibliografía.....	51 - 52
13. Anexos.....	53 - 62

## 1. Resumen

La isla de Gran Canaria sufrió en el verano de 2019 tres incendios que en total afectaron a 12.000 hectáreas de la isla. El primero se originó el 10 de agosto, el segundo el 13 de agosto y el tercero el 17, y el fuego no se dio por extinguido hasta el 26 de agosto de ese mismo año. Varios municipios se vieron afectados y más de 10.000 personas se vieron evacuadas. Los medios de comunicación fueron la pieza elemental para mantener informada a la población del incendio más importante de España en 2019. Por tanto, el suceso es objeto de estudio para conocer el grado de especialización medioambiental de las piezas periodísticas, así como averiguar si se da una información sensacionalista o, más bien, rigurosa y especializada en medioambiente. De esta forma, se analizaron las piezas periodísticas desde el 11 de agosto hasta el 24, cuando lo evacuados volvieron a sus hogares, para visualizar la tendencia de los principales medios canarios (*Canarias 7, La Provincia, El Día y Diario de Avisos*). Así, también se expone el tratamiento informativo de otros incendios ocurridos en la Península Ibérica, así como la importancia del Periodismo Medioambiental y del Periodismo Especializado en los medios de comunicación. El análisis del estudio aporta conclusiones como que pocas piezas periodísticas son especializadas, la mayoría se centra en cubrir informativamente el hecho sin indagar. Además, también cabe mencionar la importancia de las imágenes, que ocupan bastante espacio en las páginas y no son sensacionalistas.

**Palabras clave:** Incendio Gran Canaria, Periodismo Medioambiental, Educación Ambiental, Periodismo Especializado

## Abstract

Gran Canaria island suffered the summer of 2019 three forest fires that affected to 12.000 hectares of the island. The first one was originated the 10th August, the second one the 13th and the third the 17th and the fires were not controlled until the 26th August from the same year. Several towns were affected and more than 10.000 neighbours were evacuees. The media were the elemental key to inform the people of the most important forest fire in Spain in 2019. So that, the incident is subject of study in order to know the specialized environmental grade of the journalistic pieces and find out if the information is sentationalist or rigorously and specialized on environment. In such way, it was analyzed the journalistic pieces since 11 August until 24 August, when the evacuees

returned to their homes, in order to display the tendency of the principal media in Canary islands (*Canarias 7, La Provincia, El Día y Diario de Avisos*). So that, also is presented the informative treatment from other forest fires that happened in Peninsula Iberica and the importance of Environmental Journalism and the concept of Climate Change in the mass media. The analysis of the study concludes that few journalistic pieces were specialized in environment, for the most part were strictly informative, just talked about the situation without explore. Furthermore, in all the pieces were a great importance to the images and they were not sensationalist.

**Keyword:** Fire forest in Gran Canaria, Environmental Journalism, Environmental Education, Specialized Journalism

## 2. Introducción

El presente trabajo supone un análisis de las piezas periodísticas en cuanto al Periodismo Medioambiental, concretamente con la temática de los incendios. En este caso es un acontecimiento particular, los tres incendios más importantes que afectaron a la cumbre de Gran Canaria en el verano de 2019, pero que hará ver cómo ha sido el tratamiento informativo de los principales periódicos de las islas ante este suceso a nivel regional, e incluso nacional.

El fuego comenzó el 10 de Agosto en Artenara y desde el primer día se conoce que fue provocado por el uso de una radial en una puerta de metal. Este incendio afectó a cerca de 2.000 hectáreas, siendo uno de los más importantes de la isla en 2019. Posteriormente, el 13 de agosto se inició uno en Cazadores, que se cree que forma parte de la actuación de un pirómano reincidente y que, afortunadamente, no afectó a más de 160 hectáreas. Finalmente, tras unos días de “calma”, el fuego reaparece el 17 de agosto en Valleseco, alcanzando el Parque de Tamadaba y calcinando muchísimas especies endémicas. Afectó a 10.000 hectáreas, convirtiéndose en uno de los incendios más importantes desde 2012, según la Ministra de Defensa en Funciones en aquel momento, Margarita Robles.

El principal objetivo es comprobar si los rotativos realizan una cobertura especializada en medioambiente o si se centran únicamente en cubrir la noticia, que podría acabar muchas veces en piezas con pinceladas de sensacionalismo al tratarse de un acontecimiento catastrófico. Después de la exposición de los antecedentes y algunos conceptos que se nombran seguidamente, se plasma el análisis de los principales medios canarios (*La Provincia, Canarias7, El Día y Diario de Avisos*) ante los incendios que se desarrollaron en Gran Canaria en el verano de 2019 para visibilizar el tratamiento, el número de páginas dedicadas, si hay alusión a las especies quemadas, etcétera.

Por ello, después de un verano lleno de incendios por todo el mundo como fue en Portugal, Galicia, Australia y Estados Unidos es importante desarrollar una investigación de este calado. Las redes sociales muestran ejemplo de la concienciación creciente que existe en la población sobre el cuidado del medioambiente, sobre todo con eventos como este así como con la problemática de los plásticos de un solo uso en los océanos. En la Cumbre de Estocolmo de 1970 se empezó a darle importancia al

medioambiente y más concretamente sobre su buen tratamiento por parte de los profesionales de la información (Rekondo, 2012:2).

Conceptos como el cambio climático, que está directamente relacionado con las olas de calor que afectan actualmente a nuestras islas provocando fuegos (Dorta, 2007), el Periodismo Medioambiental, el Periodismo Especializado y el tratamiento de los incendios en los medios de comunicación tendrán cabida en este escrito, que pretende partir de una base con antecedentes para contemplar su evolución y entender la situación en la que están estos conceptos en la actualidad.

No hay duda de que las especialidades en los medios de comunicación son necesarias para que exista una buena cobertura del acontecimiento y que esté explicado de la manera más correcta, sencilla y cercana, sin privar de la información más importante a los receptores. Sin embargo, en el caso del Periodismo Especializado en medioambiente “la inmensa mayoría de los periodistas especializados en medioambiente se ha hecho a base de experiencia y vocación. Muy pocos han asistido a cursos específicos. Llegaron a esta especialidad gracias a su esfuerzo personal” (Rekondo, 2012:10). Por ello debemos indagar en cómo ha sido el tratamiento en Canarias, a pesar de la poca especialización de los profesionales.

### 3. Justificación

Nadie pone en duda el poder de los medios de comunicación y la necesidad de su existencia para mantener informada a la sociedad. Tanto agentes públicos como privados conocen lo que le interesa a la ciudadanía y por ello hacen a la carta aquello que más nos gustaría saber (Mancinas, 2013:97). Así, como sostiene Carl Warren, para que una noticia capte el interés del público es necesario actualidad, proximidad, notoriedad, curiosidad, conflicto, suspense, emoción y consecuencias. De esta manera, el Periodismo Medioambiental cumple todas estas características ya que, como es el caso de los incendios, la desgracia siempre está en primera línea de noticia (San Millán, 1993:330).

El Periodismo Medioambiental presenta tres características según el autor Josep María Sanmartí:

1. Su base científica: Provoca que el periodista comprenda, primero él, lo que desea comunicar a su audiencia.
2. Su proximidad a las preocupaciones de la sociedad moderna y de las personas: se trata de un periodismo en el que se establecen complicidades con el ciudadano, un periodismo de apelación constante a las actividades y comportamiento de las personas, que invita a la acción, a la modificación de las conductas.
3. Su carácter multidisciplinar: Los temas medioambientales no están separados del resto del mundo que nos rodea (Odriozola, 2008:28).

Así, al tratarse de una temática científica podemos afirmar que es una variante más del periodismo especializado, por lo que el fin de sus piezas, como afirma Javier Fernández del Moral (1993), ya viene dada de la necesidad de la sociedad de conocer la información de una manera más objetiva y con una mayor profundidad en su tratamiento. Por tanto, el estudio, además de satisfacer la necesidad de la alumna de su investigación también puede complementar los conocimientos de la ciudadanía.

Además, en las redes sociales también se llegó a comentar sobre los tres incendios que afectaron cerca de 12.000 hectáreas en las cumbres de Gran Canaria. Muchos internautas protestaron por la poca importancia que se le dio al fuego en los medios nacionales, ya que apenas cubrían páginas en sus rotativos y no había imágenes en portada. En ellas también se comentó la labor de los servicios de extinción, agradeciéndoles en todo momento su trabajo y también se visualizó un rechazo a los pirómanos. Sin embargo, quizás algo de lo que no se habló fue de la flora afectada, ¿trataron los medios qué tipo de especies endémicas se quemaron con el fuego? ¿Conoce la población cuáles han sido, si los medios no los han difundido? Se puede

suponer que existe una preocupación por los animales, pero también se trata de comprobar si esa misma preocupación se traslada a las plantas.

Otro aspecto que se desarrollará en este trabajo es comparar los cuatro periódicos regionales más importantes, *La Provincia, Canarias7, Diario de Avisos y El Día*, y ver las diferentes publicaciones con respecto a los incendios: si son noticias de agencia o son de periodistas de la plantilla, cuántas páginas le dedican cada uno, el número de infografías e imágenes, etcétera. De esta manera se visualizará qué periódico realiza una mejor cobertura y cuál no le presta tanta atención.

Se trata de un estudio que nadie ha investigado antes debido a que es un acontecimiento reciente (verano del 2019). Sí es cierto que hay otras investigaciones relacionadas con el tratamiento de los medios ante problemáticas medioambientales como puede ser el desastre de Doñana, cuando una presa con lodos contaminantes se rompió y contaminó el Parque Nacional de Doñana (Elías, 2001); los incendios de Galicia y Portugal en octubre de 2018 (Pérez, Domínguez y Campo, 2018); el incendio en Valencia en 2012 (Domínguez, González y Pineda, 2014), entre muchos más. Estos trabajos se tomarán como referente para la realización del presente escrito, además de que también se tomarán en cuenta muchos relacionados con el medioambiente y los incendios en los medios de comunicación.

En casos de eventos como estos, a veces la especialización se evita totalmente y se cae en una información sensacionalista y que se centra en el catastrofismo. Así fue el caso de algunas piezas periodísticas de los incendios en Portugal y Galicia en octubre de 2017 (Pérez, Domínguez y Campo, 2018:208), y de lo que se trata es de comprobar si en este caso también se hizo alusión al alarmismo en los periódicos canarios.

La utilidad de este trabajo se verá en las conclusiones y en trasladar si en Canarias se ha hecho una cobertura especializada y completa de los incendios en Gran Canaria en el verano de 2019. Podrá ser un trabajo previo para posteriormente analizar el tratamiento de los incendios en general en la prensa canaria y quizás un inicio para el estudio de otros tratamientos en los medios relacionados con el medioambiente en las islas o a nivel nacional.



## 4. Antecedentes

### *España*

La historia del Periodismo Medioambiental en España empieza en la década de 1970. Bien es verdad que las noticias sobre naturaleza son anteriores a esta década, como explica Joaquín Fernández en el libro *Dos siglos de Periodismo Ambiental* (2001). Esta información era anecdótica y no se detenía en los orígenes o las causas de la problemática (Guijarro, 2008:72). La información ambiental de antes de la década de 1960 era claramente anti-ecologista y favorable a la energía nuclear (Odriozola, 2008:29).

Sin embargo, hay que esperar a la publicación de las primeras revistas sobre la temática, que se empezaron a desarrollar en los años 70, coincidiendo con la celebración de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente, realizada en Estocolmo. Los ecologistas aumentaron la difusión de sus boletines, consiguiendo así llegar a la sociedad esta nueva información (Rekondo, 2012:3; Montero Sandoval, 1997:90).

En la Cumbre de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente de 1970 se concluyó que:

Es esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio ambiente humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos.

Por ello, con esta nueva especialización, el diario *Informaciones* publicó en 1973 un suplemento de ciencia en el que se escribía sobre Medio Ambiente, así como secciones en las revistas *Triunfo*, *Cuadernos para el diálogo*, o en periódicos como el *Diario de Baleares*, *El País* o *ABC* o el suplemento *Biosfera*, de *Diario16* (Montero Sandoval, 1997:90). También destaca en esta década el programa Medioambiente, de *Radio Cadena Española*, y en la televisión el medioambiente resultaba rentable gracias a Félix Rodríguez de la Fuente (Montero Sandoval, 1997:91). Con ello, la apertura a la democracia en 1975 y la preocupación en Europa por la ecología fueron asentando el Periodismo Medioambiental en España (Odriozola, 2009:31).

A principios de la década de 1980, el Periodismo de Medio Ambiente se perfeccionó. Como explica Montero Sandoval (1997:90), “se fue desprendiendo de todos estos añadidos propios de una peculiar situación política y se convirtió en un

elemento “habitual” en los medios. Con ello, la mayoría de medios de comunicación ya hablaban de información medioambiental”. Así, hay una nueva concepción, con posturas antinucleares y anticontaminantes, pero todavía no hay una especialización en los periodistas, hay una gran dependencia de la fuente de información (Odriozola, 2008:31).

La situación en el país no variará hasta 1995. Es en esta década cuando los medios empiezan a incorporar subsecciones dedicadas exclusivamente al Medio Ambiente. Según Montero Sandoval (1997:91), en esta década se pueden encontrar una media de 8 páginas dedicadas a esta temática. Las piezas periodísticas están más trabajadas y contrastadas, lo que hace que se consiga una mayor profundización en los temas, con sus análisis en las causas y las consecuencias. Según la periodista Mónica Pérez de las Heras, “a partir de la segunda mitad de 1990 se ve una recesión general de la información ambiental ocasionada en parte por la crisis económica. Los empresarios están viendo que la corriente ‘verde’ les supone muchos sacrificios económicos”. Sin embargo, hay un aumento de este *boom verde* en la información y, a pesar de las subidas y bajadas que produjo en otros sectores, en la comunicación se mantendrá siempre al alza (Odriozola, 2009:31).

En la década de 1990 hay que destacar una acción importante para el Periodismo de Medio Ambiente en España. Se trata de la creación en 1994 de La Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) (Guijarro, 2008:77). Esta asociación reúne a periodistas que trabajan en el ámbito medioambiental y desde el principio ha tratado de “velar por la independencia y objetividad de los contenidos, divulgar con rigor la información ambiental, defender la libertad en el ejercicio profesional de los asociados, facilitar el diálogo y el acceso a las fuentes y representar a sus asociados en cuestiones y temas de índole profesional” (página web de APIA, 2020).

### *Internacional*

El interés por la información medioambiental a nivel mundial se empezó a desarrollar en 1960 en Estados Unidos. Entre los causantes destacan la publicación del libro *Silent Spring* de Rachel Carson, la celebración por primera vez de El Día de La Tierra y el accidente de un petrolero en California que contaminó 2.000 Kilómetros de litoral (Martínez Valdés, 2003). Desde ahí, acontecimientos de escala mundial como la bruma urbana en Londres en 1952, el accidente de Seveso en 1976, el accidente del

Amoco Cádiz en 1978, entre otros de años posteriores empezaron a tener cabida en todos los medios de comunicación, tanto en prensa, radio y televisión.

Es en la década de 1970 cuando empieza a emerger aún más su importancia, ahora más centrada en la explicación medioambiental y no solo centrada en informar sobre la catástrofe (Rekondo, 2012:3). Es en esta década y en 1980 cuando empiezan a aparecer los primeros críticos sobre el modelo productivo capitalista y el deterioro ecológico. Con movimientos ambientalistas como Greenpeace, que aparece en 1973 y Amigos de la Tierra, fundado en 1971, los partidos verdes, como Die Grünen en Alemania, y el pensamiento de economía ecológica y ecología global (Carson, 2002; Gorz, 1979; Illich, 1974; Næss, 1973), la preocupación sobre la naturaleza se empieza a implantar en la agenda de los medios de comunicación. Hasta grandes organizaciones como las Naciones Unidas se hacen eco de su importancia tras la publicación del informe Los Límites del crecimiento, del club de Roma o la propuesta de desarrollo sostenible de la Comisión Brundtland (Barranquero y Marín, 2014:477).

Las primeras piezas periodísticas sobre medio ambiente son consecuencia de la crisis del petróleo de 1970 y del uso de la energía nuclear. Pese a la mala imagen que tenía la sociedad de los movimientos ecologistas, estas ideas se empezaron a propagar por la ciudadanía. La Cumbre de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente en Estocolmo, celebrada en junio de 1972, elaboró una carta con 26 puntos y que se convertiría en la carta magna de los derechos ecológicos de la Humanidad. En ella, estos principios se centran en preservar y administrar juiciosamente el patrimonio de la fauna y flora silvestre y su hábitat, así como recabar en la responsabilidad del ser humano de preservar la naturaleza para generaciones venideras (Odriozola, 2008:29).

Con la declaración, por tanto, los medios de comunicación tendrán que centrarse en difundir información con carácter educativo y con la acción de proteger y velar por las mejoras en las condiciones medioambientales (Odriozola, 2008:29).

En la década de 1990 se produce un cambio de pensamiento en los asuntos medioambientales. Se da un mayor interés y pasan a ocupar más importancia en la agenda política. Según Alison Anderson las razones son por:

1. La acumulación de evidencias científicas sobre el deterioro del medio ambiente. No obstante, a medida que estos asuntos han llegado a ser más serios, también se han politizado.

2. El crecimiento del interés del público sobre asuntos medioambientales (Odriozola, 2008:30).

A pesar del auge de las informaciones medioambientales en los medios de comunicación, pocas veces ocupaban en la década de los 90 y en anteriores años las primeras páginas de los periódicos o las cabeceras. En palabras de Odriozola (2008:31):

Así, la futura comunicación de este tipo de asuntos dependerá de los logros que los medios de comunicación sociales y las organizaciones medioambientales puedan obtener en relación a la importancia con que se percibe el medio ambiente en las agendas públicas y en los programas políticos.

Los estudios sobre periodismo medioambiental siempre han sido escasos en comparación con otras materias, pero su momento álgido se produce tras la crisis nuclear de Chernóbil. Los estudios que se encontraban antes de este acontecimiento no eran más que un punto de partida en la intención de los investigadores de estudiar la temática. Así, dos investigadores importantes que desencadenaron estas investigaciones son Harbey Molotch y Marilyn Lester. Ellos compararon la relevancia del vertido de un petróleo por una petrolera frente a las costas de Santa Bárbara tanto en la prensa local como en la nacional (Odriozola, 2009:23).

En España, ya adelantaba Montserrat Quesada en 1987 que hacer estudios sobre el Periodismo Ambiental era una actividad inédita. Como excepción en esa época era la investigación publicada en *Cambio 16* del periodista Rafael Cid en 1982 sobre el Parque Nacional de Doñana (Fernández Reyes, 2003:145).

### *Incendios*

Los incendios forestales son una temática dentro de la especialización periodística medioambiental. Los incendios forestales despiertan interés por la destrucción del patrimonio y por algunas consecuencias directas que puede suponer como son las pérdidas de vidas humanas o la destrucción de plantaciones agrícolas (Molina Arroyo y Sánchez Ruiz, 2007:1). El interés por comunicar sobre el fuego se debe también a la estacionalidad, ya que suelen ocurrir la mayoría de veces en verano, además de su componente visual, que es algo que impacta (Conde Crespo, 2019:11).

Como afirma la presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental, María de la Fuente, “la importancia y espacio de que los incendios ocupen en los medios depende de varios factores como son la virulencia, la extensión, el valor natural de espacio natural y su biodiversidad, la afecciones a poblaciones y las posibles víctimas”. Se empezó a desarrollar la información sobre incendios forestales en los medios debido a la falta de ecosistemas estructurados y a la anormal extensión de las pinedas y los eucaliptus, explica Martí Domínguez, investigador en medios de comunicación, a lo que añade de la Fuente que también se han visto incrementadas por la relación con el cambio climático. En general, las piezas informativas sobre el fuego siempre se han catalogado como sucesos, sin un buen tratamiento y basándose en el sensacionalismo y buscando la imagen más impactante, como afirma Martí Domínguez.

Morehouse y Sonnett (2010:380) también afirman que las noticias sobre incendios forestales han tendido al dramatismo y a informar sobre los daños del fuego. Se habla en los medios de destrucción, devastación, muertes de animales y humanos, todo ello en analogía con la guerra. Y con ello se oculta y se dispersa la verdadera función de informar sobre los medios que es aportar sustento a los ecosistemas terrestres, la explicación desde el punto de vista científico y los papeles que realizan los profesionales para combatir las llamas (Morehouse et al., 2010:380).

Además, la mayoría de los estudios sobre incendios en los medios se centran en la cobertura de sucesos concretos por ello también es clave un mayor interés en otros papeles que desempeñan los medios de comunicación como puede ser su función formativa y de concienciación, ideas clave a la hora de informar a la ciudadanía sobre este fenómeno. (Conde Crespo, 2019:5). Sin ir más lejos, en los incendios de Yellowstone en 1988 las noticias más completas se dieron lugar después de que el suceso se diera por acabado, cuando los periodistas tenían más tiempo para documentarse y analizar mejor las piezas (Morehouse et al., 2010:381).

En la década de 1990 se empezó a dar más importancia al estudio de los incendios forestales a nivel mundial debido a la preocupación y sensibilidad social por los mismos. Por ejemplo, se destaca un estudio que analiza durante 1999 y 2003 cuatro periódicos estadounidenses las piezas sobre el fuego en la naturaleza (Morehouse et al., 2010). También se encuentran otros específicos en los incendios de 2006 de Washington y California (Paveglio et al., 2011). Las conclusiones de estos estudios indican que los medios de comunicación se suelen centrar en las medidas de extinción

de los incendios en lugar de la prevención, ya que estos sucesos interesan mientras se desarrollan y no con anterioridad al suceso y esto también es debido a la escasa especialización del periodista (Conde Crespo, 2019:19).

En España existen varios estudios también relacionados con el tratamiento de los medios de comunicación de incendios forestales. Las conclusiones de la gran mayoría acercan lo que ya se ha estado comentando, informaciones sensacionalistas, sin profundidad, no se nombra la flora afectada y la mayoría de las fuentes de información son institucionales. A continuación se nombran algunos y sus conclusiones.

El estudio de los incendios en Valencia en 2012, que afectaron a más de 50.000 hectáreas, de Domínguez, González y Pineda concluye que, de los más de 345 artículos analizados, solo los periódicos progresistas publicaron informaciones sobre la pérdida de la biodiversidad y las consecuencias medioambientales derivadas del fuego. Además, en las piezas se apreciaba la falta de científicos y especialistas.

En cuanto a los incendios de 2017 de Galicia y Portugal, en los que 45 personas perdieron la vida y afectaron a más de 35.000 hectáreas, el estudio de Pérez Pereiro, Domínguez y Campo Lozano (2018:211) afirma que la prensa cumple la función de servicio público en situaciones de emergencia. Sin embargo, el sensacionalismo está presente en las piezas sobre este suceso. También en los incendios de 2015 en Cantabria, como explica Conde Crespo (2019:41): “el 44% de las noticias hacen referencia a que lo que se quema es matorral y monte bajo, el 41% a superficie arbolada, el 13 % a pastizales y el 2% restante a otros tipos de superficie”.

También cabe mencionar, aunque no sea un caso de incendio forestal, el desastre medioambiental que supuso el buque petrolero Prestige. Las piezas periodísticas que se analizaron en este estudio revelan un enfrentamiento político que domina sobre el resto de repercusiones de la catástrofe medioambiental. Así, las consecuencias medioambientales no tienen peso en los artículos y la mayoría de fuentes son institucionales, sin la presencia de expertos (Odriozola, 2008:409).

Un caso similar, que tampoco está relacionado directamente con los incendios forestales pero que tiene que ver con la información que se traslada la ciudadanía en situaciones medioambientales adversas es el caso de la presa, que alberga millones de metros cúbicos de metales pesados, que contaminó el Parque Nacional de Doñana en

1998. En este caso sí cabe mencionar un buen papel, no de los medios de comunicación, sino del gabinete de comunicación del CSIC. Con la labor de estos profesionales, sí se logró una información rigurosa, especializada, sin alarmismo y sensacionalismo (Elías, 2001:302).

## 5. Estado actual del tema

El investigador en Periodismo de la Universidad de Valencia, Martí Domínguez, aclara en una entrevista que los medios no han avanzado desde que se empezó a informar sobre los incendios. “Estas noticias se engloban en sucesos y hasta hoy se da el mismo esquema de sucesos, sin entender que tras estos incendios hay un ecosistema vivo. En las piezas se explican historias de casas quemadas, de familias arruinadas, de animales domésticos muertos... Puro morbo”. Para María García de la Fuente, presidenta de APIA, la información es especializada dependiendo del programa o pieza periodística, “cuando detrás está un periodista ambiental especializado, la información es completa y rigurosa, mientras que si es una información elaborada por un periodista no especializado se tratará como un suceso más, en ocasiones buscando el sensacionalismo”.

Asimismo, no hay educación ambiental en la prensa y que, debido a la lejanía del campo de la sociedad se busca captar la parte emotiva del lector, “siempre sensible al drama” como afirma Domínguez. Por ello, según Domínguez, la base de una buena información sobre los incendios es una especialización de esas piezas en Periodismo Medioambiental, pero afirma que “la crisis en los medios es coyuntural desde hace casi dos décadas”. Según Cervantes Loredo (2018:18) los medios de comunicación presentan la información medioambiental aislada y sin relación, se trata de manera superficial el hecho y no se profundiza en lo importante.

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en 2019 se calcinaron 79.000 hectáreas desde el 1 de enero hasta el 29 de septiembre. En referencia a los incendios acaecidos en Gran Canaria en el verano de 2019 suman 13,5% de hectáreas calcinadas con respecto al total de incendios en España. En el caso del incendio de Artenara supuso un 1,6% de hectáreas y en el de Valleseco un 11,9% del total del territorio nacional calcinado. Aquí se ve la importancia de realizar una información medioambiental especializada.

Esta información todavía representa un pequeño porcentaje con respecto al resto de informaciones. Por ello se ve necesario establecer unas secciones. En España periódicos como *La Razón*, *El Mundo*, *El País*, *ABC* y *Público* ya tienen una sección diaria de ciencia, en la que hablan de medio ambiente (Guijarro, 2008:77). Por ello, como se está mostrando con las manifestaciones a favor del clima, la sociedad debe



demandar que exista buena información y, para ello, se deberán formar profesionales que sean capaces de comunicarla (Rekondo, 2012:10).

Actualmente destacan medios como EfeVerde, econoticias, Ambientum, Diario Responsable, RETEMA (Revista Técnica de medioambiente), entre otros muchos que dedican completamente sus páginas a informaciones sobre medioambiente. Además, a las citadas anteriormente se suman muchísimos periódicos de ámbito internacional como la BBC o The New York Times con secciones específicas para esta temática.

Si todavía sigue existiendo una falta de programas de medioambiente se debe a que los productores y jefes de redacción ven a esta temática como “poco rentable”, “que no vende” (Cervantes Loredó, 2018:18). Sin embargo, estamos viendo cómo la situación está cambiando y ahora hay más conciencia ambiental que hace unos años. Por tanto, los medios se están interesando poco a poco en esta información.

## 6. Marco teórico

### *Periodismo Especializado:*

Este Trabajo Final de Grado gira en torno a dos conceptos que están muy relacionados: el Periodismo Especializado y el Periodismo Medioambiental. El primero es el gran maestro de los otros tipos de información periodística y “resulta de la aplicación minuciosa de la metodología periodística de investigación a los múltiples ámbitos temáticos que conforman la realidad social, condicionada siempre por el medio de comunicación que se utilice como canal, para dar respuesta a los intereses y necesidades de las nuevas audiencias sectoriales”, como lo describe Montserrat Quesada (1998).

Sin embargo, esta no es la única definición aceptada por la comunidad investigadora. Según Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve (2004), la Información Periodística Especializada (I.P.E.) es “aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las diferentes especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio, que ofrezca una visión global al destinatario, y elabora un mensaje informativo que acomode el código al nivel propio de la audiencia, atendiendo sus intereses y necesidades”. Esta especialización periodística surge por estos motivos:

- 1-. Raíces endógenas: La propia exigencia de superación del periodista, deseoso de encontrar nuevos cauces para la transmisión de la información.
- 2-. Raíces exógenas:
  - 2.1-. La especialización periodística viene exigida por la propia sociedad que demanda, cada vez más, una información más objetiva y con un tratamiento en mayor profundidad.
  - 2.2-. Las propias empresas periodísticas tienden a un tratamiento especializado de la información, a fin de ofrecer un producto más cualificado, así como lograr una mejor utilización de sus recursos humanos y técnicos. (Fernández del Moral, 2004).

Así, los investigadores Orive y Fagoga explican que existen 4 características que diferencian la especialización con respecto de los contenidos:

- 1-. Mayor comprensibilidad [...] Y es que, efectivamente, el fin primordial de todo mensaje es llegar con la mayor claridad a todos los receptores.
- 2-. Mayor densidad informativa [...] Efectivamente, puede constatarse con facilidad que, si un medio periodístico dedica especial interés a una materia concreta y dedica a su

seguimiento un profesional, está garantizada la entrada abundante de material informativo sobre dicho tema.

3-. Política informativa más coherente. De ese modo, la propia organización periodística se verá beneficiada al contar, por una parte, con una mayor eficacia y operatividad redaccional y, por otra, con una mayor credibilidad y prestigio ante la audiencia.

4-. Mejor utilización de los géneros periodísticos [...] La especialización periodística faculta al redactor para el uso del lenguaje, el género y el estilo periodístico más apropiado para cada materia. (Odriozola, 2009:22).

### *Periodismo Ambiental*

El Periodismo Ambiental (PA) forma parte del Periodismo Especializado (PE). El Periodista Joaquín Fernández explica que el concepto ambiental prevaleció porque es una preferencia para los sectores técnicos, profesionales y organismos administrativos (Fernández Reyes, 2003:145). De esta manera, palabras como ecología, medio ambiente, medioambiental son vocablos que se han popularizado recientemente. “Utilizamos la palabra naturaleza para referirnos casi en exclusiva a la fauna y a la flora, y medio ambiente cuando se trata de cuestiones más relacionadas con el entorno urbano y los problemas derivados del desarrollo industrial y tecnológico. Ecología es un término global que usamos indistintamente para referirnos al ámbito científico, a los problemas de contaminación, al pensamiento ecológico o a los movimientos sociales que luchan contra la degradación del planeta”, como describe Joaquín Fernández (1995).

Hernán Sorhuet (Fernández et al, 2013:135) afirma que existe un nexo entre el periodismo de calidad y el periodismo medioambiental. Como explica Sorhuet, “esta especialización periodística trata de comprender y divulgar la realidad cotidiana con una visión muy amplia. Implica respetar la mayor objetividad posible pero al mismo tiempo asumir compromisos con la equidad, la justicia y el bien común”. Fernández Sánchez define el Periodismo Ambiental como “el que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, y en especial con aquellos aspectos que tienen que ver con su degradación.” Acompañando a esto, Josep María Sanmartí explica que hay tres características que forman el PA:

1-. Su base científica. Provoca que el periodista comprenda, primero él, lo que desea comunicar a su audiencia. Resulta evidente que, si el periodista no es capaz de transformar una información compleja en un relato comprensible para un gran número de personas, se producirá una ruptura en el proceso comunicativo que hará inviable el entendimiento y asimilación de los hechos.

2-. Su proximidad a las preocupaciones de la sociedad moderna y de las personas. Se trata de un periodismo en el que se establecen complicidades con el ciudadano, un

periodismo de apelación constante a las actividades y comportamiento de las personas, que invita a la acción, a la modificación de las conductas. Es un periodismo interactivo. 3-. Su carácter multidisciplinar. Los temas medioambientales no están separados del resto del mundo que nos rodea. (Odrizola, 2009:28).

El autor Bacchetta (2002) comenta que “el Periodismo Ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo”. Para Bacchetta hay cinco aspectos que se deben tener en cuenta: “un periodismo de investigación, una forma de periodismo científico, un periodismo educativo, es consciente de cumplir una responsabilidad social específica y debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad pero sin confundirlo con la militancia ecologista”.

Los autores iberoamericanos prefieren referirse a la Comunicación Ambiental (CA) en general que se trata de “un proceso en el que se desarrollan e intercambian mensajes con el objetivo de promover conocimientos, actitudes y comportamientos proambientales (Cuesta Moreno, 2016:125). En la CA se pueden diferenciar varias variantes, como es la periodística, la publicidad ambiental (centrada en el mercado y en la creación de mensajes que busquen la concienciación), la educación y las nuevas tecnologías (Piñero, 2008). Así, en el *Libro Blanco de Educación Ambiental*, del Ministerio de Educación español (1999) se diferencia la información ambiental como la “transmisión de hechos de forma comprensible y la comunicación ambiental como “la generación de determinadas actitudes o motivaciones de comportamiento.

La importancia de este Periodismo Medioambiental radica en que la mayoría de la población se informa sobre naturaleza y Medio Ambiente a través de los medios de comunicación. Sin embargo, se trata de un periodismo vulnerable porque no existe aún una rentabilidad además de que no existe una especialización en los periodistas y los especializados ocupan poco lugar en las redacciones (Rekondo, 2012:11).

El problema está en que los medios de comunicación, en algunas ocasiones, incurren a un error: cubrir el periodismo ambiental como si se tratara de periodismo de denuncia. Por ello, con esto se centra la pieza informativa en el espectáculo y no en el análisis, además de la abundancia de mensajes negativos y esto daría como resultado una tendencia a primar los sucesos, por lo que los medios crearían una imagen parcial de los hechos (Montero Sandoval, 1997:93 y Rekondo, 2012:15).

El investigador Rekondo (2012:6) y Guijarro (2008:75) justifican que si en alguna especialidad periodística debería existir el culto a la catástrofe sería en el Periodismo Ambiental ya que “ha nacido para denunciar las agresiones contra el planeta tierra y las especies que lo habitan”. Sin embargo, como afirma Rekondo, este catastrofismo debe estar exento de estrategias interesadas y sin abusar en el alarmismo. Según Montero Sandoval (1997:93) y Guijarro (2008:75), es el propio lector el que, a veces, califica de catastrofista la información. Por ello, como explica Montero Sandoval (1997:93), lo que más preocupa ante la información sobre Medio Ambiente es que esta le preste atención desmesurada a los sucesos y se olvide de los procesos.

Parte de este problema viene dado de la escasa especialización de los profesionales de la comunicación. La mayoría se han formado a base de experiencia y vocación, no han asistido a cursos específicos o no se han especializado en la temática. Así, lo primero que se debe conseguir es la creación de cursos o postgrados especializados, para que los profesionales puedan informar correctamente y conseguir con ello llamar la atención del público (Rekondo, 2012:10).

Si se logra que se desarrolle esta especialización, el lenguaje será el correcto: explicaciones de conceptos científicos que ayuden al entendimiento de la pieza, así como la explicación del proceso de manera rigurosa y sin caer en el sensacionalismo (León y De Lara, 2013). Sin embargo, dentro de los medios de comunicación cabe diferenciar aquellos medios generalistas de revistas especializadas en la temática, como declara María García de la Fuente, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA). En estas revistas especializadas está justificado un uso de tecnicismos sin explicación, mientras que en los medios comunes la información debe ser lo más directa y llana posible, para que el receptor la pueda entender sin problemas.

Los contenidos que se deben abordar en la especialización periodística medioambiental son los siguientes, según Joaquín Fernández (1995):

1. Residuos (urbanos, industriales, agrícolas, hospitalarios, nucleares, suelos contaminados).
2. Agua (ríos, pantanos, trasvases, regadíos, contaminación de aguas superficiales y subterráneas, depuración, nuevas tecnologías, plantas desalinizadoras, el canon de vertido, las confederaciones hidrográficas).
3. Bosques (incendios, repoblaciones).

4. Conservacionismo o protección de la naturaleza (espacios protegidos, parques naturales y nacionales, especies de fauna y flora en peligro de extinción, comercio y tráfico de animales, caza y pesca, biodiversidad, aves).
5. Mares (contaminación marina, efectos del mar en el clima, recursos marinos, disminución de recursos pesqueros, especies en peligro de extinción (las ballenas como especie emblemática), la contaminación radiactiva de los mares, (los vertidos de residuos nucleares y otros residuos especialmente impactantes, mareas negras).
6. Costas (especulación urbanística, regeneración de playas).
7. Suelo (especulación urbanística, erosión y desertificación).
8. Energía (energías convencionales, energías alternativas, la energía nuclear, los residuos nucleares, el ahorro y la eficiencia energética).
9. Transporte (impactos ambientales de los diferentes medios de transporte, tráfico urbano, automóvil, automóviles del futuro).
10. Atmósfera (contaminación atmosférica en general, capa de ozono, efecto invernadero, cambio climático).
11. Problemas urbanos (contaminación, tráfico, ruido, zonas verdes, degradación del patrimonio arquitectónico).
12. Agricultura (agricultura y ganadería intensiva y extensiva, agricultura ecológica, pesticidas, desarrollo rural, vías pecuarias).
13. Nuevas tecnologías. Reconversión ecológica de los procesos industriales. Seguimiento de los numerosos programas de investigación relacionados con la problemática ambiental.
14. La complejidad de la Administración ambiental en España (Unión Europea, fondos europeos, Agencia Europea de Medio Ambiente, organismos internacionales, convenios internacionales, Banco Mundial, Gatt, comercio internacional).
15. Las organizaciones ecologistas.
16. Desarrollo sostenible y otros conceptos básicos del pensamiento ecológico.
17. Turismo (impacto en el medio ambiente y en el uso de los recursos, turismo ecológico).
18. Seguimiento de los estudios de impacto ambiental.
19. Problemas de población (Fernández Reyes, 2003:145).

Así, los incendios forestales forman parte del Periodismo Ambiental ya que despiertan gran interés a la ciudadanía, por la destrucción del patrimonio, las consecuencias ante la población y la posible pérdida de vidas humanas así como el daño de explotaciones ganaderas y agrícolas, que se traduce en pérdida de la economía (Molina Arroyo y Sánchez Ruiz, 2007:1). Por ello los medios de comunicación prestan especial atención a estos sucesos, además de que se dan normalmente en verano -según Fabra Crespo y Rojas Briales (2015) el 85% de esta información se produce en periodo estival-, cuando hay carencia de contenidos (Domínguez, González y Pineda, 2014:430) y debido a que presentan un muy importante componente visual (Molina Arroyo y Sánchez Ruiz, 2007:1).

Los incendios forestales representan una media de 66% de las noticias dedicadas a los bosques (Fabra Crespo y Rojas Briales, 2015). Es por ello que ante

estos acontecimientos es imprescindible conocer los factores que intervienen, no solo quedarse con el inicio del suceso. Aspectos como las características del monte, su combustible vegetal, la orografía del terreno, las condiciones meteorológicas, la intensidad del fuego o también el aprovechamiento económico de las actividades en el terreno, son esenciales para analizar el fuego y aportar unas conclusiones y esto también se debe trasladar a la sociedad (Molina Arroyo y Sánchez Ruiz, 2007:2).

### *Características de un incendio*

José María Monzón, delegado Sindical de prevención y Junta de Personal por CCOO en el Consorcio de Emergencias de Gran Canaria explica que cuando se inicia un incendio forestal (IF), el centro de coordinación moviliza a los bomberos más cercanos y hace una activación dual de Bomberos del Consorcio de Emergencias de Gran Canaria (CEGC) y los bomberos forestales del Cabildo de Gran Canaria. Están al mando de la intervención los bomberos forestales, bajo un director de extinción. Posteriormente, llega el resto de medios según se solicite y en base a las previsiones meteorológicas, como la unidad helitransportada y los medios terrestres con agua y recursos de extinción o establecer el Puesto de Mando Avanzado (PMA) - intervienen todos los servicios-.

Existen unas medidas que se aplican dependiendo de las diligencias para actuar en el incendio forestal. Son los niveles 0-1-2-3, que dependen de la Ley 17/15 del Sistema Nacional de Protección Civil. A través de esta, los ayuntamientos tienen que tener un plan de Emergencias Municipal (PEMU), los Cabildos Insulares el Plan de Emergencia Insular (PEIN) y el Gobierno de Canarias el Plan de Emergencia Territorial. Así, el nivel 0 es para emergencias ordinarias, el 1 de los cabildos, el 2 del Gobierno de Canarias y el 3 de España, como explica Monzón.

El delegado Sindical de prevención en el Consorcio de Emergencias de Gran Canaria describe que la prioridad ante cualquier incendio son las personas. “Las zonas de intervención se llaman interfaces y son aquellos lugares en los que hay masa forestal y viviendas. Si se ve que un IF va a afectar a casas se traspasan las competencias a los bomberos del CEGC para evacuar a las personas y evitar que el IF llegue a los hogares”, explica.

En uno de los incendios analizados en este Trabajo Final de Grado, el IF Valleseco de 2019, se vieron afectadas 3.100 viviendas de las que ardieron parcial o totalmente 15. Aclara Monzón que de estas casas, la mayoría no había hecho las labores de limpieza y desbroce de maleza en sus alrededores. Esto lo deben hacer los particulares ya que las administraciones públicas no pueden entrar a una finca privada para realizar una limpieza. Así, “hay que hacer mucho hincapié en la responsabilidad civil que es mantener limpio el monte” según Monzón. A esto añade Ángel Fernández López, director conservador del Parque Nacional de Garajonay, que si los vecinos tuvieran más conciencia del riesgo, habría más esfuerzo para tener los alrededores limpios.

Debido a esta prioridad, los bomberos no se pueden centrar en proteger la flora endémica. Sin embargo, Monzón aclara que en Canarias alrededor del 50% del espacio está protegido, es decir, son espacios naturales. Por ello en estas zonas actualmente se está haciendo un documento para catalogar las especies endémicas y con ello hacer actividades de prevención (quemadas prescritas, limpieza de monte bajo) y evitar el inicio de un fuego. Según Buenaventura Machado Álvarez, jefe del Servicio Técnico de Gestión Forestal de Tenerife, lo lógico es que se protejan estas zonas a priori limpiando a su alrededor para que las llamas hagan el menor daño posible.

Ángel Fernández López y Buenaventura Machado Álvarez explican en una entrevista que los incendios no son todos iguales y afectan de manera diferente al ecosistema. En las Zonas Bajas los incendios no son severos porque la cantidad de vegetación que puede arder es menor, sin embargo su impacto es muy vulnerable, por ejemplo, el tabaibal-cardonal se muere muy rápido. El caso de los bosques termófilos, con las sabinas, es muy parecido a la zona baja. Los pinares son los que se podría decir que mejor aceptan el fuego ya que resisten más que otras especies y en esta zona el fuego ya ha eliminado a las especies más débiles (el caso de la mayoría de incendios en Canarias). Un ejemplo de la situación del ecosistema en cuanto a un incendio es:

El gran incendio de 2012 de Garajonay produjo una gran catástrofe ecológica por varios motivos:

1. Después del incendio vinieron lluvias muy fuertes que produjeron una gran erosión. Por ello las condiciones son más difíciles y más duras para que pueda volver a crecer la vegetación después del incendio.
2. Sobre la vegetación, el incendio en la laurisilva, aunque sean muy suaves los incendios, de llama baja, con eso basta para matar el bosque, matar árboles de 30 metros. La laurisilva es una vegetación muy sensible al fuego porque tiene unas cortezas muy finas y basta que le dé un poco de calor para que termine matando a todo el bosque. Después de matarlo, parte de la laurisilva puede rebrotar y volver a recuperarse, pero lo hacen teniendo que volver a crecer durante muchísimos años. En el incendio de



Garajonay apenas brotaron el 15% de las especies. Buena parte del arbolado murió. En otros sitios, especies como el brezo, puede por semilla dispersarse y salir de nuevo.

3. Estamos hablando del ecosistema, el ecosistema no solamente está formado por árboles, existen otras plantas y sabemos que hay muchas especies que han perdido poblaciones enteras y han reducido muchísimo sus poblaciones.

Sin embargo, hay especies que pueden germinar con el calor, como es el caso de la jara y el tagasaste, aunque a la mayoría no le conviene las altas temperaturas. Fernández López aclara que “en la mayor parte de los incendio en Canarias estamos acostumbrados a que sean los pinares los que arden más porque el pino está en un ambiente más seco y la pinocha arde mejor porque tiene aceites esenciales y forma alfombras con mucho oxígeno por dentro que ayuda a que se propague el fuego”.

Según Ángel Fernández López no hay una concienciación en el cuidado de las especies endémicas. La prensa apenas tiene temas ambientales y esto puede ser muy negativo ya que la gente no sabe analizar el problema lo que se traduce en un comportamiento inadecuado en el monte. “La mayor parte de la superficie quemada en Canarias se produce los días de tiempo sahariano cuando viene el siroco en verano. El 80-90% de la superficie que arde en Canarias se produce en días que coincide con este tiempo. Si la población fuera consciente de esta cuestión, “no tendríamos incendios” como explica Fernández López. Además, según Buenaventura Machado, “los ciudadanos solo nos preocupamos cuando llega el verano de las noticias relacionadas con los fuegos”, lo que tampoco hace que haya una conciencia social.

Asimismo, como en las piezas periodísticas sobre incendios la atención se la llevan las emergencias, no se nombran las especies afectadas según los tres entrevistados (Fernández López, García de la Fuente, Domínguez). Para la presidenta de APIA, “es imprescindible que se aborde de qué tipo de bosque hablamos, su biodiversidad, sus aprovechamientos, su relación con el cambio climático, y por supuesto cómo puede ser su regeneración. Si no tiene esa información, la noticia será incompleta y tratará sólo aspectos sensacionalistas”.

Actualmente los incendios se encuentran en la sexta generación (muy relacionado con el Cambio Climático, como puede ser por las altas temperaturas). Esto viene a desarrollar una paradoja, que después de pasar cinco generaciones desde su inicio, cuantos más efectivos son los medios de extinción, mayores son los fuegos. José María Monzón describe que esto se debe al proteccionismo, a las reservas integrales como es el caso en Canarias donde no se pueden hacer actuaciones previas para evitar

la propagación de las llamas. Sí se puede limpiar algunas zonas, como es el caso de la pinocha, pero está regulada y se debe solicitar permiso al Cabildo correspondiente y muchos ciudadanos no conocen este proceso. Por ello, sin su limpieza puede provocar incendios de copa, cuando las llamas llegan a lo alto de los árboles, con llamas de más de 60 metros, pasando del de superficie, que solo arde el monte bajo.

Ante toda esta información, José María Monzón declara que el problema de que no se informe de estas situaciones es que los medios de comunicación han desarrollado el sistema americano de alarmismo en situaciones de incendios, “entramos en una información a pie de emergencia que sobredimensiona las circunstancias”. Es el caso también de las informaciones íntegramente relacionadas con el Cambio Climático (Mercado, 2012:124; Sorhuet, 2013:135), que también presentan informaciones catastrofistas, con un culto al catastrofismo. Añade Buenaventura Machado que esto se produce cuando afectan a viviendas y personas.

Además, el jefe del Servicio Técnico de Gestión Forestal de Tenerife aclara que esto ocurre porque “no tenemos a un técnico especialista que podamos liberar de otros trabajos para que acompañe a los medios de comunicación, les explique las tareas, la planificación programada en el ataque al fuego según cada fase y la jerga profesional que usamos”. Sin esto, los medios tratan de encontrar fuentes que, a pesar de no ser especializadas, llenen sus espacios y por ello recurren a la opinión de la gente que no forma parte del operativo y con ello no se visualiza realmente lo que está sucediendo.

En España hay una ley, que es el Sistema de Protección Civil en el que se recoge que las Comunidades Autónomas deben establecer una comunicación veraz y rigurosa a la población. Según Monzón, un buen ejemplo de comunicación y uno de los primeros que se da en este país fue, concretamente, en el incendio de Valleseco del verano de 2019 en Gran Canaria.

El Jefe de Emergencias del Cabildo de Gran Canaria, Federico Grillo, sale hablando en las ruedas de prensa y es, por primera vez, un técnico el que explica la situación y no un responsable político. Esto hizo que se presentara el mensaje de manera natural y técnica y así los medios modularon su discurso alarmista a uno más especializado y enfocado en la situación. Ángel Fernández López también comparte que en este incendio se actuó de una manera ejemplar por parte de la administración y de los medios de comunicación. Según el conservador, “Grillo ha conseguido que la población empiece a valorar a los profesionales que se juegan el pellejo en los

incendios”. Así, con esto, José María Monzón sugiere la creación de un código de conducta de los medios de comunicación ante situaciones de catástrofe por parte del Gobierno de Canarias.

Sin embargo, no es el caso en todos los incendios de contar con un técnico que explique a los medios la situación. Estos se centran en la necesidad de recabar información, que muchas veces el resultado final puede aparecer sesgado, incompleto o sin contrastar. Por ello, se subraya el proceso de extinción y no se conocen acciones como la prevención, restauración (Molina Arroyo y Sánchez Ruiz, 2007:2; Smith, 1992; Paveglio, Norton y Carroll, 2011). Por ello, parte del problema está en que estos sucesos deberían contarse por profesionales de la comunicación especializados en medioambiente. Así, se evitaría las dosis de sensacionalismo que trasladan los medios de comunicación generalistas, como abordan el profesor Martí Domínguez, María García de la Fuente, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) en una entrevista y Buenaventura Machado.

Anteriormente se explicó el caso del técnico Federico Grillo. Sin embargo, algunos gabinetes de comunicación especializados también han hecho una gran labor para fomentar la comunicación especializada en incendios o en crisis medioambientales. Por ejemplo, el dispositivo de Prevención y Extinción de Incendios Forestales en Andalucía (INFOCA) atiende las demandas informativas de los medios de comunicación andaluces o nacionales y el gabinete de prensa del CSIC, que canalizó la información científica de la catástrofe de Doñana en 1998.

Sin embargo, el gran problema radica en que los medios de comunicación no cumplen solamente la función informativa, estos también forman y conciencian a la población, lo que debería ocurrir con la educación ambiental (Conde Crespo, 2019:20). Si se educa, se evitará que se produzcan los incendios forestales, ya que hay que tener en cuenta que cerca del 80-90% de los incendios son provocados por el ser humano (Molina Arroyo, Sánchez Ruiz, 2007:3).

En el programa sobre el Hombre y la Siosfera (Programa MAS), en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano (1972), en el Seminario Internacional de Selgrado (1975) y en la Conferencia Intergubernamental de Educación Ambiental de Tbilisi (1977) Se reconoce la responsabilidad de los Medios de Comunicación en esa misión educativa, recomendando fomentar la difusión a través de la prensa, la radio y la televisión de la protección y mejora del Medio Ambiente con el fin de interesar al individuo en un proceso activo para resolver los problemas generados (San Millán, 1993:322).

Con la definición que describe Cervantes Loredo (2018:17) “entendemos por educación ambiental como un proceso pedagógico orientado al restablecimiento de la relación armoniosa entre el humano y la naturaleza, a la comprensión de los factores que inciden en la degradación del medio ambiente y a la acción comprometida para solucionar los problemas ambientales”. Así, los medios de comunicación traspasan conocimiento a un 70% de personas adultas sin formación. Es por ello que los medios deben fomentar la educación ambiental y hacer al receptor participe y se consiga transmitir el mensaje (San Millán, 1993:323).

Martí Domínguez no cree que los medios de comunicación fomenten piezas periodísticas en cuanto a Educación Ambiental. Por ello María García declara que “la información ambiental debe recoger la importancia de contar con espacios naturales y biodiversidad y desalentar prácticas que los pueden poner en peligro. Es necesario aumentar la presencia de información ambiental en los medios porque nos jugamos mucho”.

## 7. 1. Preguntas

P1. ¿Realizan los principales medios canarios una cobertura especializada en medioambiente de los incendios de Gran Canaria en 2019?

P2. ¿Cuál ha sido el tratamiento informativo de los incendios en Gran Canaria en el verano de 2019?

P3. ¿Qué importancia tiene la imagen en esta situación? ¿Es sensacionalista o completa la información?

## 2. Hipótesis

H1. Los incendios de Gran Canaria han tenido una alta cobertura periodística en los principales medios impresos canarios

H2. La información difundida presenta dosis de sensacionalismo

H3. No se nombran las medidas de prevención o de actuación antes de la catástrofe o después.

H4. No existe un periodismo especializado en medioambiente en los periódicos de Canarias. Sí una información rigurosa, con datos, estadísticas y numerosas fuentes pero las piezas no están especializadas.

H5. No se hace alusión al tipo de flora y vegetación afectada y se nota una mayor preocupación por los animales que por las plantas.

H6. No se emplean imágenes de familias destruidas o de situaciones que atenten contra el código deontológico periodístico.

## 3. Objetivos

Para dar respuesta a la investigación se considerarán los siguientes objetivos:

O1. Examinar los principales medios canarios para conocer el tratamiento informativo de los incendios mediante una ficha técnica que albergará los datos importantes.

O2. Comparar entre los diferentes medios regionales el tratamiento informativo de los incendios así como el número de páginas dedicadas, infografías realizadas, número de fuentes utilizadas y si las piezas son propias o de agencia.

O3. Conocer si se hace alusión al tipo de vegetación afectada con su denominación científica.

O4. Comprobar si las piezas cuentan con fuentes expertas en incendios y no se centran en las declaraciones de los representantes del gobierno.

O5. La importancia de la imagen en situaciones como esta. Si se emplean muchas o simplemente para adornar la pieza periodística.

## 8. Metodología

Para la realización de este Trabajo, se ha necesitado esclarecer la metodología desde un principio para tener las ideas claras y concretas. Por ello, esta investigación se ha centrado en el análisis cualitativo y cuantitativo de las piezas periodísticas de los incendios de verano de 2019 de Gran Canaria. Por esta razón, se han seleccionado los cuatro periódicos canarios impresos que publicaban durante verano. Estos eran *La Provincia* y *Canarias7*, de Las Palmas, y *El Día* y *Diario de Avisos* de Santa Cruz de Tenerife.

Las fechas de análisis de las piezas se establecen desde el 10 de agosto, que fue cuando se declaró el primer incendio, hasta el 24 de agosto, cuando los evacuados volvieron a sus casas. Para ello se realizó una búsqueda en el repositorio de la Biblioteca ULL de prensa canaria digitalizada desde la fecha de inicio hasta la de finalización con las palabras de búsqueda “incendio Gran Canaria”.

Desde un principio se establecieron los objetivos e hipótesis que se pretendían conseguir con este trabajo y, posteriormente, se empezó la búsqueda de documentación así como el análisis de las fichas. Para estas, se han establecido dos parámetros diferentes con el fin de seguir los intereses del estudio. De esta manera, se estableció un análisis cuantitativo (preguntas de la 1 a la 10, 17, 18, 19, 20) y otro cualitativo (preguntas 11, 12, 13, 14, 15, 16, 21 a 31) para conocer los resultados y aprobar o desmentir las hipótesis.

Las preguntas para el análisis de las fichas se hacen con la finalidad de conocer el grado de especialización de las mismas y comprobar si se hace una información rigurosa, explicado el incendio, si esta información es especializada o si se utiliza la emoción para atraer a más lectores. Por ello las cuantitativas sirven para numerar las piezas analizadas y las cualitativas para conocer estos parámetros.

1.Número de ficha:	
2.Página(s) del periódico:	
3.Referencia en portada:	
4.Foto en portada:	

5.Título:	
6.Nombre del medio:	
7.Fecha:	
8.Sección:	
9.Autoría del texto:	
10.Resumen:	
11.Número de Fuentes:	
12.Fuentes expertas:	
13.Fuentes documentales:	
14.Fuentes institucionales:	
15.Vecinos/afectados como fuente:	
16.Género periodístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crónica</li> <li>• Noticia</li> <li>• Reportaje</li> </ul>	
17.Artículos de opinión: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuántos hay</li> <li>• Crítica (responsabilidad política) o si se meten de lleno</li> </ul>	
18.Entrevistas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuántos hay</li> <li>• Crítica (responsabilidad política) o si se meten de lleno</li> </ul>	
19.Extensión de la pieza:	
20.Recursos iconográficos (cuántos y qué):	
21.Información explicativa:	
22.Uso de tecnicismos:	
23.Tecnicismos explicados o no:	
24.Explicación de plantas quemadas en términos científicos:	
25.Datos:	
26.Información confusa o difícil de entender:	
27.Existe un análisis del incendio:	
28.Información sirve para concienciar:	
29.Sensibilidad con las plantas:	
30.Apela a la emoción:	
31.Grado de especialización medioambiental de la pieza:	



- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mucha</li> <li>• Media</li> <li>• Poca</li> </ul> |  |
|--|--|

Para esta investigación también se ha contactado con varias fuentes, indispensables para indagar mucho más en el estudio y tratamiento de los medios ante incendios. Por ello, se entrevistó a dos profesionales de la comunicación expertos en incendios, Martí Domínguez, profesor de la Universidad de Valencia, y María García de la Fuente, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental. También se consultó al Portavoz de Bomberos de Gran Canaria, José María Monzón, a Buenaventura Machado Álvarez, jefe del Servicio Técnico de Gestión Forestal de Tenerife, y al conservador del Parque Nacional de Garajonay, Ángel Hernández, para conocer las características del fuego, cómo afecta a la flora, y cómo se visualiza esto en los medios canarios desde su punto de vista.

#### Preguntas Especialistas medioambiente:

1. ¿Qué flora endémica ha sido afectada por el incendio?
2. ¿Cómo es su recuperación con respecto al pinar?
3. ¿Qué diferencia hay entre que se queme un pinar o que se queme la laurisilva?
4. ¿Existe una concienciación en la sociedad sobre el cuidado de las plantas y su importancia en los bosques canarios?
5. ¿Qué diferencia hay entre que se queme la zona baja, la del bosque de laurisilva, la del pinar y la de alta montaña? ¿Se refleja esta diferencia de vegetación en los medios de comunicación ante un incendio?
6. ¿Existe en los medios de comunicación una sensibilidad con la vegetación canaria?
7. ¿Qué le interesa a la ciudadanía conocer sobre los incendios?
8. ¿Es necesaria una especialización de la noticia mientras se produce el incendio?

#### Preguntas Especialistas incendios:

1. ¿Cómo se actúa ante un incendio forestal desde que empieza?
2. ¿Trasladan los medios de comunicación cómo se actúa?
3. ¿Se actúa diferente dependiendo del tipo de vegetación al que afecta (si es zona baja, laurisilva o de alta montaña)?
4. ¿Hay algún protocolo para proteger a las especies endémicas? ya
5. ¿La población entiende términos como “extinguido”, “controlado”, “estabilizado”, en una pieza periodística?
6. ¿En las piezas periodísticas sobre incendios se apela a la emoción? ya
7. ¿Es necesaria una especialización de la noticia mientras se produce el incendio? si
8. ¿Se le da la suficiente importancia a los incendios forestales en los medios de comunicación?
9. ¿Sirven las piezas para fomentar la educación ambiental?

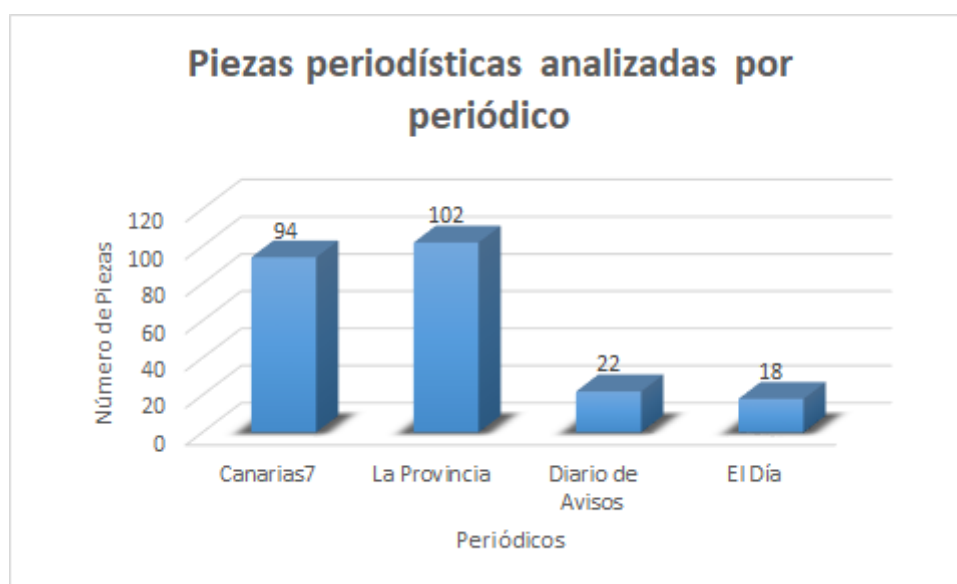
#### Preguntas Comunicación medioambiental:

1. ¿Cómo ha sido el tratamiento del fuego en los medios de comunicación en los últimos años?
2. ¿Cuándo se empezó a hablar de ello en España?

3. ¿Es ahora esa información especializada?
4. ¿Son las piezas periodísticas sensacionalistas?
5. ¿Se habla del tipo de vegetación quemada? ¿Es importante conocer esto?
6. ¿Sirven las piezas para fomentar la educación ambiental en la sociedad?

## 9. Resultados cuantitativos y cualitativos

Para el análisis de las piezas periodísticas y sacar unos resultados concluyentes se han analizado 234 piezas periodísticas, desde el inicio de los incendios el 10 de agosto de 2019 hasta el momento en el que todos los evacuados volvieron a su casa, el día 24 de agosto de 2019. Así, para seguir la metodología se han contado las piezas que cada periódico publicó durante este periodo. Del total de 234, *Canarias7* y *La Provincia* son los dos periódicos que más información publicaron, con 94 y 102 respectivamente. En cambio, *Diario de Avisos* y *El Día* se quedan muy abajo con 22 y 18 respectivamente. Esta gran diferencia quizás se debe a que el incendio se desarrolló en la provincia de Las Palmas y los periódicos *Canarias7* y *La Provincia* pertenecen a la isla de Gran Canaria, y los otros dos son rotativos de isla de Tenerife.



**Gráfica 1.** Total de piezas periodísticas analizadas por periódicos. Elaboración propia.

Si todas estas piezas las clasificamos por su género periodístico, principalmente entre noticias y reportajes podemos comprobar cómo, de nuevo, *Canarias7* y *La Provincia* son los dos periódicos con más publicaciones de cada tipo, *Canarias7* con 72 noticias y 22 reportajes, y *La Provincia* con 67 noticias y 35 reportajes. *Diario de Avisos* suma 20 noticias y 2 reportajes, y *El Día*, 16 noticias y 2 reportajes.

Las opiniones y entrevistas no se han analizado profundamente sino que se han contabilizado de manera global. Por ello, entre los cuatro periódicos se han encontrado 38 opiniones y 41 entrevistas. Cabe destacar que este estudio se centra en el tratamiento de la flora ante los incendios, por ello hemos prestado mayor atención a aquellas que nombran la naturaleza y su cuidado, y podemos comprobar que 12 de las

opiniones son más especializadas en la temática y 16 de las entrevistas son a personas especializadas como: Federico Grillo, Jefe de Emergencias del Cabildo de Gran Canaria, bomberos, guardas forestales, etcétera.

	<b>Noticia</b>	<b>Reportaje</b>
<i>Canarias7</i>	72	22
<i>La Provincia</i>	67	35
<i>Diario de Avisos</i>	20	2
<i>El Día</i>	16	2

**Gráfico 2.** Género periodístico de las piezas informativas. Elaboración propia.

En cuanto a los autores de las piezas informativas, cabe destacar que la mayoría de las piezas están realizadas por personal del periódico, sobre todo en los periódicos de la provincia de Las Palmas, algo bastante positivo. En el caso de los periódicos de la provincia de Santa Cruz de Tenerife se ve una mayor tendencia a trasladar los escritos de las agencias. Sin embargo, los dos periodistas con más piezas no son especialistas en la temática, son los redactores de la sección de Sucesos o de secciones como Las Palmas de Gran Canaria.

<b>Canarias7</b>	<b>La Provincia</b>	<b>Diario de Avisos</b>	<b>El Día</b>
Carlos S. Beltrán: 21	Javier Bolaños: 9	EFE. 5	Europa Press: 2
Gabriel Suárez: 12	A. Castellano: 10	Europa Press: 3	Agencias: 2
José Reina: 1	I. Durán: 3	Diario de Avisos: 4	A. Castellano: 1
Agencias: 2	Adzubenam Villullas: 7	Agencias: 5	I. Durán: 1
Francisco José Fajardo: 2	Miguel Moreno: 3	Natalia Torres: 2	M. Moreno: 1

Juan Pérez Benítez: 1	C. Moronte: 1	Yazmina Rozas: 2	EFE: 4
Aday Sánchez: 6	J. Gutierrez: 2	M. G.: 2	J. Gutiérrez: 1
J. Darriba: 1	Rubén Torres: 9	Ahora Plus: 1	P. Hernández: 1
Víctor S. Álamo: 7	Jesús Montesdeoca: 8		Teresa García: 1
Rebeca Díaz: 3	Pedro Hernández: 6		A. Saavedra: 1
David Ojeda: 11	A. Saavedra: 3		Javier Bolaños: 1
David Monserrat: 1	Laura García: 1		Sara Sarmiento: 1
Ahora Plus: 1	Juanjo Jiménez: 6		Jesús Montesdeoca: 1
Ronald Alemán: 1 Ramírez	La Provincia: 8		Adzubenam Villas: 1
Luisa del Rosario: 4	Ainhoa Reguera Plaza: 1		El Día: 1
B. Hernández: 5	Concha de Ganzo: 2		R. Torres: 1
Alberto Artiles: 2	Amparo R. Montero: 4		
Patricia Vidanes: 6	Christian Afonso: 7		
Carmen Delia Aranda: 2	Miguel Ayala: 1		
Europa Press: 2	Nora Navarro: 4		
EFE: 1	Teresa García: 2		
Silvia Fernández: 2	A.G. Alcalde: 1		

	Selene Gutierrez: 1		
	Sara Sarmiento: 2		
	Agencias: 2		
	EFE: 3		

**Gráfico 3.** Autores de las piezas informativas. Elaboración propia.

Las noticias sobre los incendios de Gran Canaria se han aglomerado en diferentes secciones. *Canarias7* y *La Provincia* han creado secciones específicas para contar el suceso, mientras que *Diario de Avisos* y *El Día* las han agrupado en las secciones de Actualidad y Sociedad.

Canarias7	La Provincia	Diario de Avisos	El Día
Incendio en la cumbre: 21	Sucesos: 1	Actualidad: 21	Sucesos: 2
El fuego arrasa Gran canaria: 1	Las montañas sagradas en llamas: 12	Servicios: 1	Sociedad: 16
Las llamas golpean la cumbre: 48	Gran Canaria recupera la calma: 15		
Las llamas golpean Gran canaria: 23	calima y calor en Gran Canaria: 1		
	Gran canaria de nuevo en emergencias: 8		
	Catástrofe en Gran Canaria: 8		
	Una catástrofe que no cesa: 15		
	Calma tras cuatro días de desolación: 12		

	Dos semanas de lucha contra el fuego: 30		
--	--	--	--

**Gráfico 4.** Secciones de los periódicos. Elaboración propia.

En cuanto a las fuentes que se han utilizado en las informaciones, cabe destacar una gran predominación de fuentes institucionales y de vecinos. En *Canarias7* se contabilizaron 150 fuentes institucionales en todas las piezas y 165 de vecinos, en *La Provincia* 208 y 270 en institucionales y vecinos respectivamente; en *Diario de Avisos* 60 y 12 y en *El Día* 30 y 19, respectivamente. A pesar de que se han contabilizado bastantes fuentes expertas (*Canarias7* con 87, *La Provincia* con 95, *Diario de Avisos* con 22 y *El Día* con 18) son escasa en comparación con las dos citadas anteriormente. Un dato alarmante que también cabe destacar son las pocas fuentes documentales, que se han basado prácticamente en leyes y no en estudios. Por ello, en cada pieza informativa ha habido una media de una fuente experta por cada pieza, 0,3 fuentes documentales por pieza, dos fuentes institucionales y dos vecinos por pieza.

	Fuentes Expertas	Fuentes Documentales	Fuentes institucionales	Vecinos
<i>Canarias 7</i>	87	27	150	165
<i>La Provincia</i>	95	41	208	270
<i>Diario de Avisos</i>	22	3	60	12
<i>El Día</i>	18	3	30	19

**Gráfica 5.** Número de fuentes en las piezas periodísticas y sus tipos. Elaboración propia.

En este análisis también resultó interesante el uso de la fotografía. Estas no visualizaban dosis de sensacionalismo, se basaban en imágenes del fuego y de las hectáreas quemadas, no se mostraban personas desoladas por sus pérdidas. Las imágenes que se utilizaron complementaban la información de manera visual: enseñaban la situación y se podía comprender la virulencia de las llamas con ver la fotografía sin leer el texto. Además, algo a destacar es el gran uso que los periódicos le dieron en este acontecimiento, ya que se han contabilizado 428 fotos en *Canarias7*, 194 en *La Provincia*, 69 en *Diario de Avisos* y 33 en *El Día*. El uso de infografías tampoco

pasa desapercibido ya que *La Provincia*, el periódico que más ha realizado con 69, realizó un seguimiento por ayuntamientos y cada día en el periódico se podía visualizar 10 infografías con la situación de cada municipio. Las infografías se añadieron en las piezas de manera muy positiva. Presentaban todos los datos de manera esquemática: hectáreas quemadas, litros que se han utilizado para la extinción, vecinos afectados, etcétera. Para el lector supuso de gran ayuda visualizar los datos con tablas.

	Fotos	Infografías
Canarias7	428	19
La Provincia	294	69
Diario de Avisos	69	1
El Día	33	0

**Gráfica 6.** Uso de fotografías en los periódicos. Elaboración propia.



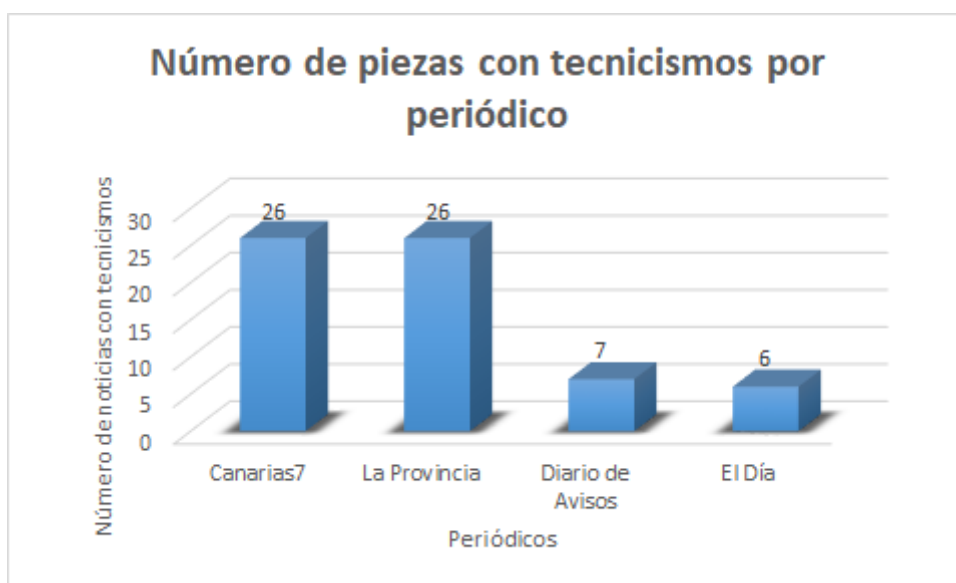
Ejemplo de la importancia de las imágenes, que ocupan hasta una página completa y de la función de completar la información que ejerce.

Para analizar la especialización de las piezas informativas debemos averiguar varios aspectos como son el uso de tecnicismos y su explicación, si apela a la emoción, si se nombran plantas o especies quemadas, si hay un tratamiento del tema en



profundidad, si se utilizan fuentes expertas, si la pieza forma y proporciona conocimientos al lector, si hay fuentes documentales de utilidad. En cuanto a los recursos gráficos, si las imágenes son un plus a la información o si las infografías son explicativas. Además, también se estudió la tendencia de la pieza informativa: más sensacionalista, si se centra en informar el incendio de manera descriptiva, si las piezas presentan una concienciación medioambiental, fomentando la educación ambiental o si se aprecia una preocupación por la naturaleza quemada. Todos estos aspectos explican el concepto de este trabajo y desarrollan si en los medios analizados se ha hecho una cobertura especializada en medioambiente o no.

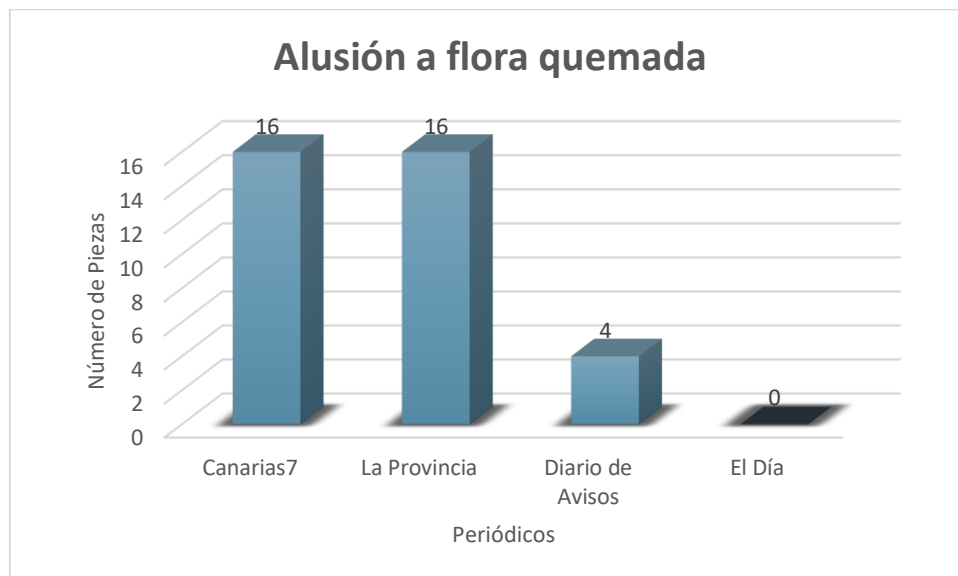
En cuanto a los tecnicismos, pocas piezas periodísticas de las 240 hacen referencia a palabras técnicas, tan solo 65 del total citado. *Canarias7* y *La Provincia* presentan 26 noticias con tecnicismos y *Diario de Avisos* y *El Día* 7 y 6 respectivamente. Cerca del 85% de estas palabras (flanco, pavesas, botafuegos, sachos, quemas de ensanche, entre otras) no se explicaban, aunque se pueda sobreentender que el lector las conoce por la cantidad de incendios que ha habido en Canarias.



**Gráfica 7.** Número de piezas con tecnicismos por periódico. Elaboración propia.

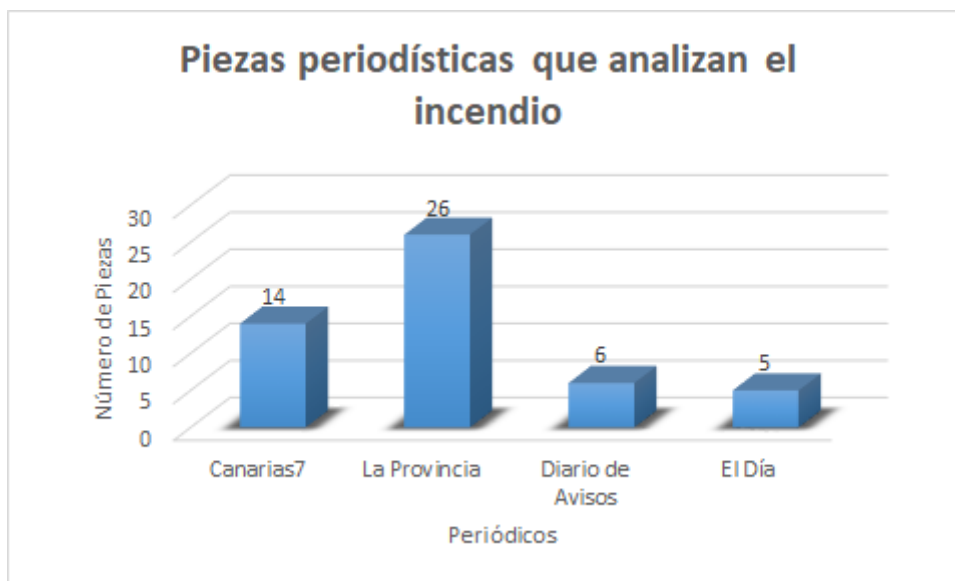
Con respecto a la naturaleza quemada, solo se hace alusión en 16 piezas informativas tanto en *Canarias7* como en *La Provincia* y en 4 piezas de *Diario de Avisos*. Serían un total de 36 informaciones, muy por debajo del total de 234 piezas analizadas. Además, cabe destacar que no se utiliza en ninguna pieza nombres técnicos o con su explicación científica sino con su denominación ordinaria. La mayoría de especies que

se nombran, tanto autóctonas como invasoras, son los pinos canarios, la caña común, los madroños, los eucaliptos, el tomillón, el bejeque, los cardones, entre otros. También en estas piezas se habla de vegetación afectada, como puede ser la laurisilva y el fayal-brezal.



**Gráfico 8.** Alusión a flora quemada en las piezas periodísticas. Elaboración propia.

En materia de incendios, algunas piezas se centran en explicar el incendio de manera profunda, con todo tipo de detalles y centrándose en el acontecimiento, haciendo un análisis completo. Factores como hectáreas quemadas, litros de agua utilizados, especies dañadas, vecinos evacuados, evolución de las llamas por días, todo ello de manera explicativa ha sido esencial para detectar aquellas piezas que han realizado un análisis de las llamas. Sin embargo, del total de 234 piezas analizadas solo 51 piezas presentan un análisis del incendio. El periódico que más atención le presta a este aspecto es *La Provincia* con 26 piezas, seguido de *Canarias7* con 14 y *Diario de Avisos* y *El Día* con 6 y 5 respectivamente.



**Gráfico 9.** Piezas periodísticas que analiza en el incendio. Elaboración propia.

## El viento aviva el fuego en Tejeda

Cerca de 230 profesionales trabajaron durante la noche para impedir el avance del incendio, que afecta a un millar de hectáreas • “Ni controlado, ni estabilizado,” insistió el presidente canario

**Javier Bolaños**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La Cumbre sigue en vilo por el viento. El incendio que se ha adentrado desde el sábado en la zona Patrimonio de la Humanidad de Risco Caído y las Montañas Sagradas afecta a unas 1.000 hectáreas, después de que en la pasada madrugada se descontrolaran las llamas y obligaran al desalojo de un millar de vecinos de Artenara, Tejeda y Gáldar, aunque solo permanecían acogidas en la residencia escolar de Barrial unos 90 vecinos. Anoche habían sido evacuados los vecinos de La Degollada y Majuelo, ambos en Tejeda. “Ni controlado, ni estabilizado,” insistió anoche el presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres, que espera que las condiciones favorezcan las labores del ope-

rativo, con 230 personas anoche haciendo frente a las llamas. Mientras, el presidente en funciones de España, Pedro Sánchez, mandó a través de las redes sociales “nuestra solidaridad con los vecinos y vecinas que han tenido que ser desalojados de sus hogares”.

En su cuenta de Twitter, Sánchez ha afirmado estar siguiendo las noticias que llegan del incendio de esta isla canaria. Y agradeció a los equipos de extinción y emergencia su trabajo “sin descanso” en el incendio forestal de Gran Canaria.

La segunda jornada de lucha contra el incendio logró durante la jornada de ayer poner el freno a la incontrolada expansión de las llamas. La noche había dejado un gran daño, multiplicando casi por nueve la superficie afectada, en lo que se denomina un

incendio exprés. Pero a lo largo del día se mantuvo estable, en un perímetro de 23 kilómetros, después de crecer hacia Moya y tomar la dirección del pueblo de Tejeda.

Pese a la virulencia, que hizo temer incluso por el pueblo de Tejeda, no ha habido daños humanos, y solo ha afectado a algunas propiedades de madera. En muchos barrios las llamas rodearon las casas, pasando de largo sin causar más estragos.

Una de las grandes preocupaciones es que las llamas alcanzan el barranco de la Degollada de Tejeda, en dirección a La Aldea, porque las consecuencias serían incalculables.

El domingo trabajaron unas 600 personas en los distintos turnos, aunque por la noche se habían quedado en el servicio 230 profesionales, además de

permanecer activos personal de Protección Civil y policías locales. La noche hizo que los once aparatos aéreos se quedaran en tierra, por la imposibilidad de volar con la oscuridad, y después de verter durante la jornada entre 250.000 y 300.000 litros de agua. El último en incorporarse por la tarde fue un hidroavión procedente de Andalucía, que ya había realizado seis descargas de 5.500 litros cada una.

De la Península también han sido desplazados miembros de la Unidad Militar de Emergencias (UME) con base en Sevilla.

Mientras, las miradas siguen fijas en el viento, que podría alcanzar de noche rachas de 80 kilómetros por hora, si se cumplen las previsiones meteorológicas.

El incendio afecta a cuatro municipios directamente, como son Artenara, Tejeda, Gáldar y

Moya, y se encuentra en el lindero con Guía y con las miradas puestas en La Aldea.

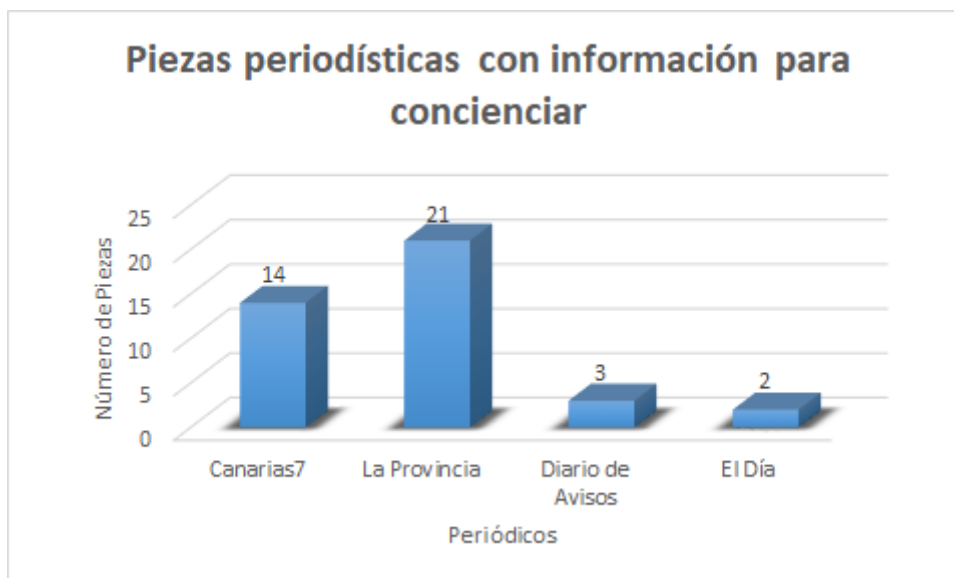
El incendio se inició sobre las 12 horas del sábado 10 de agosto, en el barrio de Las Arbejas, en Artenara. Y la Guardia Civil ya le echó mano al supuesto autor, que pasó a disposición judicial ayer en el juzgado de Arucas. El detenido, de 55 años y que responde al nombre de José S.R., se encontraba utilizando maquinaria de soldadura en una vivienda, iniciándose por una imprudencia el fuego, según la Guardia Civil.

Aunque en un primer momento parecía que podía ser atajado a las pocas horas, las condiciones de la zona, el calor y el viento facilitaron su propagación. Y el Cabildo decidió ele-

[Pasa a la página siguiente >>](#)

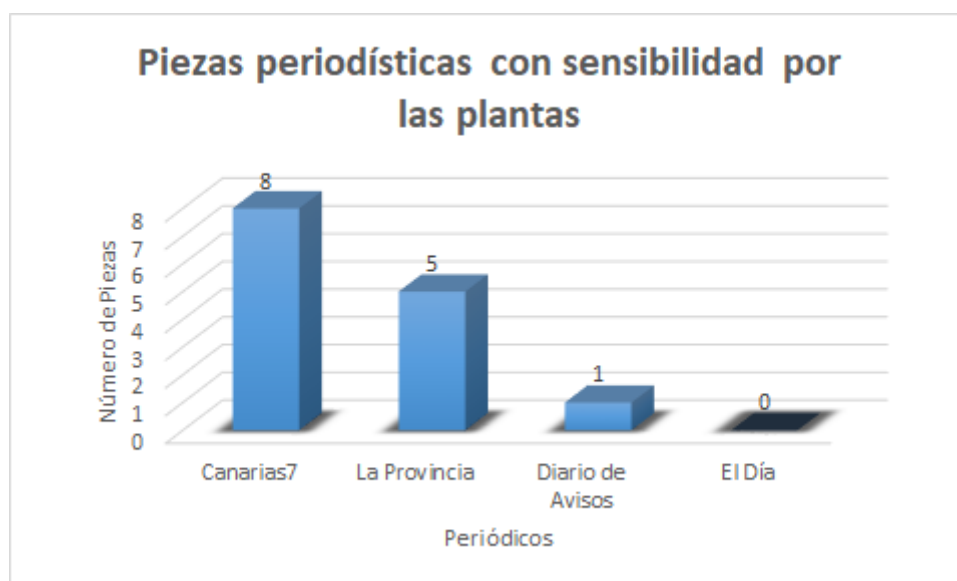
Ejemplo de pieza informativa que hace un análisis del incendio.

Algo que se comentó en el marco teórico, y que es de suma importancia para la educación ambiental, es la presencia de información que fomente esta actividad en los medios. En los periódicos analizados hay muy pocas piezas dedicadas a esta temática: 21 en *La Provincia*, 14 en *Canarias7*, 3 en *Diario de Avisos* y 2 en *El Día*. En total solo comprenderían 40 informaciones que nombran la educación ambiental, suponiendo un 17% de las piezas en total. La mayoría nombra este concepto muy por encima, solo una pieza de *Canarias7* está íntegramente dedicada a este concepto.



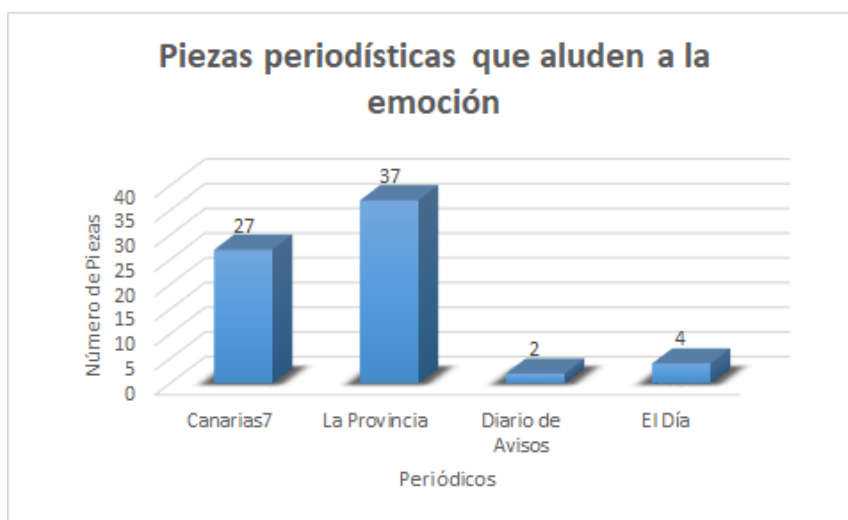
**Gráfico 10.** Piezas periodísticas con información para concienciar. Elaboración propia.

Con respecto a las piezas que aluden al cuidado de las plantas, o que presentan un interés por la flora ante su posible pérdida y sus consecuencias, pocas son las informaciones que hablan de ello. En *Canarias7* son 8 piezas periodísticas que hablan de la pérdida de flora endémica como algo importante, 5 en *La Provincia* y 1 en *Diario de Avisos*. Cabe destacar que varias piezas más sí presentan una preocupación por la fauna, pero no tanto por la pérdida de la flora. En este caso son 10 piezas las que hablan sobre la pérdida de la fauna, sin nombrar la flora, además de las piezas en las que se nombran ambos casos, que suponen 24 del total. Solo una pieza habla únicamente de la pérdida de la flora sin nombrar los animales.



**Gráfica 11.** Piezas periodísticas con sensibilidad por las plantas. Elaboración propia.

También se ha encontrado en las piezas periodísticas alusiones a la emoción, para provocar en los lectores sentimientos de pena y angustia. 37 piezas en *La Provincia*, 27 en *Canarias7*, 24 en *El Día* y 2 en *Diario de Avisos* narran la pérdida de los hogares, la angustia ante el fuego y la imposibilidad de volver a sus casas ante esta situación en las páginas de los periódicos, centrándose por ello en las consecuencias que ha producido el fuego. Las informaciones no son muy catastrofistas ni presentan altos índices de sensacionalismo, sin embargo sí cuentan las vivencias de los vecinos con palabras como: “esto nunca lo había vivido”, “pensé que lo perdía todo”, entre otras.



Gráfica 12. Piezas periodísticas que aluden a la emoción. Elaboración propia.



## Otra leyenda grabada en la piedra

DAVID OJEDA / AGAETE

El Hornillo es el primer núcleo poblacional de las medianías de Agaete. No todo el mundo sabe cómo acceder a él, un enclave pintoresco al que por carretera se va por Calderos y antes de alcanzar la presa de Los Pérez. Lo más significativo es su urbanismo, diseñado en casas-cueva en una escarpada pared que alcanza los 700 metros de altura. Un muro absolutamente teñido de negro por el paso violento de las llamas, que calcinaron todo su entorno pero respetaron el interior de las desperdigadas viviendas.

El Hornillo tiene un gran valor cultural. A pesar de ser un pequeño reducho en el que destaca su casa rural y la ermita de Santa Teresita, de blanco imponente a pesar de los rumores que señalaron durante los días de mayor voracidad del fuego que había caído pasto de las llamas. Civilizaciones antiguas ya ocuparon sus cuevas y los que allí mantienen sus pertenencias son herederos de dinastías arraigadas en el lugar.

Su gente también son puro patrimonio. Al llegar al reducido casco urbano, con su pequeña plaza, hay una señal que por una

carra de la bienvenida a los que llegan y por la otra da las gracias por la visita. A pesar del dolor por el escenario que se han encontrado en el regreso a casa sus rostros destilan bondad, se abren las puertas para que puedas comprobar con ellos el estado que ha dejado la desgracia.

Por eso sus propietarios se afanaban ayer, junto a operarios municipales, en intentar borrar las huellas del fuego aunque saben que tardarán mucho en conseguirlo. Existe en la zona un sentimiento de indignación que difícilmente decrecerá en las próximas semanas. «Todo lo que

aridió era maleza, enseguida corrió como pólvora por el barranco. Y no nos permiten tocarla, quitarla, dejarlo limpio. Nos han

como conductor de su rabia. Afortunadamente nadie se vio envuelto en esa tormenta de fuego, y hoy contemplan con el alma

**Los vecinos lamentan con rabia que no se les deje quitar la maleza que rodea sus casas y que fue combustible para las llamas el pasado domingo**

puesto en peligro», señalaban varios de los propietarios de las cuevas muy enfadados.

Las llamas recorrieron el barranco a toda velocidad. Aprovechando todo aquello que servía

roto el manto negro que los envuelve.

Las quejas sobre el proteccionismo medioambiental son constantes. Ellos ya de por sí se sienten aislados. Lo están en su si-

Ejemplo de pieza que alude a la emoción.

Finalmente, tras el análisis detallado de estos aspectos, cabe citar el grado de especialización de las piezas periodísticas analizadas. Para este punto, se han tenido en cuenta parámetros como el número de tecnicismos utilizados, la alusión a flora quemada, las piezas con información sobre la educación ambiental, el número de fuentes expertas y documentales utilizadas y el número de piezas que hacen un análisis

del incendio. Es alto el número de informaciones sin apenas especialización, 62 en *Canarias7*, 81 en *La Provincia*, 15 en *Diario de Avisos* y 14 en *El Día*. Además, las de media y mucha especialización no llegan ni a la altura de las de poca, ya que las de media y mucha suman 31 en *Canarias7*, 21 en *La Provincia*, 7 en *Diario de Avisos* y 3 en *El Día*. Con esto se visualiza la escasa especialización en medioambiente en los medios canarios.

	<b>Poca</b>	<b>Media</b>	<b>Mucha</b>
<i>Canarias7</i>	62	17	14
<i>La Provincia</i>	81	15	6
<i>Diario de Avisos</i>	15	4	3
<i>El Día</i>	14	3	0

**Gráfica 13.** Grado de especialización de las piezas periodísticas. Elaboración propia.

## 10. Conclusiones

Tras la exposición de los resultados se pueden sacar las siguientes conclusiones:

H1. Los incendios de Gran Canaria han tenido una alta cobertura periodística en los principales medios impresos canarios

Esta hipótesis ha dependido de los periódicos analizados. Los rotativos de la provincia de Las Palmas (*Canarias7* y *La Provincia*) sí que han hecho una alta cobertura periodística, con más de 20 páginas dedicadas a los incendios. Sin embargo, los periódicos de la provincia de Santa cruz de Tenerife (*Diario de Avisos* y *El Día*) apenas le dedicaron páginas, centrándose solamente en el tercer incendio y con 2 o 3 páginas del rotativo al día.

Esta razón se debe a que los incendios se desarrollaron en la isla de Gran Canaria, perteneciente a la provincia de Las Palmas, y *Canarias7* y *La Provincia* han informado de la situación con mayor cobertura con el fin de satisfacer a sus lectores más cercanos. Sin embargo, no debe haber una diferencia tan drástica con respecto a las páginas dedicadas ya que ha sido el incendio (el de Valleseco) más importante de 2019 y uno de los más virulentos desde 2012. Por ello, *El Día* y *Diario de Avisos* no debieron restarle importancia y podrían haber dedicado más páginas.

H2. La información difundida presenta dosis de sensacionalismo

Sí es verdad que algunas informaciones tienden a la emotividad, pero aparte de eso se puede encontrar una información centrada en contar el suceso. Sin embargo, no se proponen medidas en los medios de comunicación para evitar más incendios, no hay una educación ambiental y esto debería de tener un papel importante para evitar la futura propagación de fuego en las Islas.

Se contabilizaron 70 piezas en total que presentan dosis de sensacionalismo, con vecinos como fuentes y que hablaban de las pérdidas en sus hogares y terrenos. Sin embargo, son 164 las que no han presentado estas características, aunque solo 51 han analizado el incendio en su totalidad (hablan de hectáreas quemadas, litros de agua utilizados, vecinos evacuados, etcétera). Con respecto a la educación ambiental, solo 40 piezas describen por alto esta concienciación y tan solo una se dedica íntegramente a hablar de este concepto que podría cambiar la situación en un futuro.

Por tanto, las piezas deberían eliminar esa emotividad implícita que trasladan los vecinos y centrarse más en fuentes expertas. Además, se debe primar por una información más especializada y completa y por desarrollar piezas sobre la educación

ambiental para controlar los incendios en un futuro, ya que la mayoría son producidos por el ser humano.

H3. No se nombran las medidas de prevención o de actuación antes de la catástrofe o después.

Tan solo se han contabilizado 40 piezas informativas del total de 234 que hacen alusión a la educación ambiental. Este concepto está directamente relacionado con las medidas de prevención y actuación ya que pretende controlar la propagación de las llamas y, si la sociedad está concienciada y realiza las limpiezas pertinentes se podrían evitar la mayoría de los incendios.

Si los medios dedicaran más páginas a explicar cómo proteger el medioambiente y los bosques, se reducirían las catástrofes y evitaríamos situaciones como la ocurrida en Gran Canaria con 12.000 hectáreas calcinadas en total del verano de 2019.

H4. No existe un periodismo especializado en medioambiente. Sí una información rigurosa, con datos, estadísticas y numerosas fuentes pero las piezas no están especializadas.

Sí, la tercera hipótesis concuerda con el análisis. Tan solo 62 piezas del total presentan mucha o media especialización en medioambiente. Para este parámetro hemos seguido variables como los tecnicismos, las fuentes expertas utilizadas, entre otros, y hemos podido comprobar que los principales periódicos canarios no realizan una información especializada en medioambiente.

Es alarmante la gran diferencia, ya que son 172 piezas que tienen poca especialización. Quizás la razón de esto se debe a la rapidez con la que hay que trasladar el mensaje, que no deja a los periodistas indagar en las piezas y presentar una información más completa y rigurosa con el Periodismo Ambiental.

H5. No se hace alusión al tipo de flora y vegetación afectada y se nota una mayor preocupación por los animales que por las plantas.

La cuarta hipótesis también concuerda con el análisis. Son muy pocas piezas las que nombran la flora y vegetación afectada, y sí se nota una mayor sensibilidad por los animales que por las plantas. Son 14 piezas las que se dedican a explicar las consecuencias del fuego en los montes mientras que sumando las que presentan sensibilidad con los animales, estas son 24 piezas. Por tanto, se comprueba cómo hay una mayor preocupación por la fauna que por la flora, algo que debería ser equitativo con las dos variables ya que las llamas afectan tanto a animales como a plantas.



H6. No se emplean imágenes de familias destrozadas o de situaciones que atenten contra el código deontológico periodístico.

La quinta hipótesis también es cierta, las fotografías no muestran sensacionalismo sino la realidad: las llamas en la cumbre y las hectáreas devastadas. Las fotografías no muestran familias destruidas sino la situación del incendio. Además, tanto las imágenes como las infografías no se han empleado para decorar la pieza informativa sino para completarla y aclarar la situación con los datos de manera más visual. Esto es un buen ejemplo del uso de la imagen en la prensa.

## 11. Discusión

La realización de este Trabajo Final de Grado ha seguido unas variables definidas por la autora y que si se analizan otras diferentes puede dar unas conclusiones distintas. Sin embargo, con la metodología explicada y la presentación de la ficha analizada cualquier investigador podría llegar a las mismas conclusiones expuestas anteriormente. Quizás, cuestiones como la dosis de sensacionalismo en las piezas podrían variar algunas piezas dependiendo de si el investigador considera un adjetivo más emocional que otro, pero no variaría en la investigación.

Este Trabajo Final de Grado en el que se analizan los principales medios impresos canarios –Canarias7, La Provincia, Diario de Avisos y El Día- ha servido para conocer la situación de la información sobre incendios en las Islas. Gracias a la investigación realizada, podemos observar que las piezas periodísticas presentan poca especialización, que se hace un buen uso de los recursos gráficos, que se utilizan varias fuentes, sobre todo los vecinos, y que las informaciones no son sensacionalistas, como es el caso de algunas noticias que se elaboran sobre otros incendios como Portugal y Galicia.

Después de la presentación de este trabajo, podría ser objeto de discusión varias temáticas de los medios ante la cobertura de catástrofes: ¿debemos los periodistas mostrar la magnitud de un incendio?, ¿Puede ser informativa una pieza sensacionalista sobre incendios?, ¿Cómo ha sido el tratamiento de los medios en otras islas con respecto a las llamas en los montes canarios? Este documento analiza un acontecimiento concreto, pero todas estas variables pueden presentar conclusiones diferentes ya que el comportamiento de los medios ante los incendios no es igual en todas partes del mundo.

Así, gracias a este texto podemos explicar que para que el caso de los incendios merme se deberían introducir en las informaciones conceptos de educación ambiental. Se necesitan piezas que expliquen cómo debemos actuar las personas para evitar estas catástrofes y conocer sus consecuencias. Además, también se debería apostar por una mayor especialización en las informaciones, con análisis y más fuentes expertas que vecinos.

A partir de aquí, se puede seguir la línea de investigación de este trabajo y analizar el caso de las informaciones de otros incendios de Canarias o de otros

territorios de cualquier parte del mundo. Además, a través de él también se puede profundizar en cómo son las piezas sensacionalistas o las especializadas, qué características presentan y qué deberían cambiar para obtener una información completa y rigurosa.

## 12. Bibliografía

**Aliste, E., Urquiza, A.** (2010). *Medio ambiente y sociedad: conceptos, metodologías y experiencias desde las ciencias sociales y humanas*. Ril Editores, Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/118106/Aliste-y-Urquiza-2010-Medio-ambiente-y-sociedad.pdf?sequence=1>

**Barranquero Carretero, A.; Marín García, B.** (2014) *La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España. Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013)* Prisma Social, núm. 12, julio-noviembre, pp. 474-505 IS+D Fundación para la Investigación Social Avanzada Las Matas, España <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744531014.pdf>

**Cervantes Loredo M. T.** (2018), *Educación ambiental en los medios de Comunicación*, Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de: <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=4439>

**Conde Crespo, S.** (2019). *Análisis del tratamiento informativo de los incendios forestales en Cantabria a través de la prensa (2015-2018)*. Universidad de Cantabria. Recuperado de: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/17263/CondeCrespoSonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Cuesta Moreno, O. J.** (2016). *Análisis de los supuestos epistemológicos que han configurado la comunicación ambiental y la oportunidad de reconfigurar esta disciplina*. Ciespal. Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/10291>

**Domínguez, M., González C., Pineda F.** (2014). *Más leña al fuego: el tratamiento informativo de los incendios forestales*. Cuadernos de investigación geográfica. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4847441>

**Elías, C.** (2001), *Periodismo Especializado en Medioambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa*, Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/9454>

**Fabra Crespo, M., Rojas Briales, E.** (2015). Analysis of mass media on the forest issues: a case study of Spain. *Forest Systems*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6240032>

**Fernández J.** (1995) *Periodismo Ambiental en España*. MOPTMA. Madrid.

**Fernández del Moral, J.** (2004). *Periodismo Especializado*. Ariel, España.

**Fernández Reyes, R.** (2003). *En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental*. Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación. Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/52292;jsessionid=2B0D8FD774CDA1A9EA4D3197B24FFE>

**Fernández Reyes, R. y Mancinas Chávez, R.** (2013), *Medios de Comunicación y Cambio Climático*, Editorial Fénix, Sevilla. Recuperado de: <file:///C:/Users/Adriana/Downloads/Medios%20de%20Comunicación%20y%20cambio%20climático.pdf>

**Guijarro, L.** (2008) *Periodismo ambiental, una realidad en alza*, ambiental, P 71-77 [https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf\\_AM/AM\\_2008\\_74\\_71\\_77.pdf](https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_AM/AM_2008_74_71_77.pdf)

**Mercado, M.** (2012), *El análisis del tratamiento informativo del Cambio Climático*, Jornadas Internacionales de Medios de Comunicación y Cambio Climático. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36883/Pages%20from%20ActasJornadasMediosdeComunicacion-8.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Molina Arroyo J., Sánchez Ruiz, M.** (2007), *La información periodística de los incendios forestales*. Wildfire, Sevilla. Recuperado de: <http://www.eufirelab.org/toolbox2/library/upload/2262.pdf>

**Montero Sandoval, J. M.** (1997), *Medios de comunicación y Medioambiente*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Adriana/Downloads/Dialnet-MediosDeComunicacionYMedioAmbiente-2244820.pdf>

**Morehouse, B.; Sonnett, J.** (2010). *Narratives of Wildfire: Coverage in Four U.S. Newspapers, 1999-2003*. Organization & Environment. Recuperado de: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.989.978&rep=rep1&type=pdf>

**Odriozola Chéné, J.** (2008). *Información de crisis y periodismo medioambiental: el caso PRestige en la prensa vasca*. Universidad del País Vasco, Leioa. Recuperado de: <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12319/odriozola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Pérez Pereiro, M. C., Domínguez, M. A., Campo Lozano, J. D.** (2018), *La cobertura periodística de los incendios de Galicia y Portugal de octubre de 2017: un análisis de la información de emergencia de diarios portugueses, españoles y gallegos*, Estudios en Comunicación. Recuperado de: <http://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/index.php/ec/article/view/351>

**Rekondo, J.** (2012) *Acerca del Periodismo Ambiental, "El medio ambiente en los medios de comunicación"* Ciclo de conferencias: Medioambiente y Sociedad Actual. Organiza: Ateneo guipuzcoano e INGEBA (Instituto Geográfico Vasco) <http://www.ingeba.org/ikerketa/esgesoa5/Conferencia%20Julen%20Rekondo.pdf>

**San Millán Verge, M. D.** (1993), *Los medios de Comunicación y la Educación Ambiental*, Universidad del País Vasco, San Sebastián. Recuperado de: <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur16/16millan/16millan.htm>

**Vílchez, J., E.** (2009), *La problemática ambiental en los medios. Propuesta de un protocolo de análisis para su uso como recurso didáctico*. Revistes catalanes amb accés obert. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/ensenanza/article/view/142074>

## 13. Anexos

### Entrevista Ángel B. Fernández López, Director Conservador Parque Nacional de Garajonay

#### 1. *¿Cuál ha sido la flora endémica afectada por el incendio?*

Los incendios no son todos iguales. Hay algunos que se producen en diferentes condiciones, en diferentes sitios. No se puede hablar del impacto de los incendios de una forma homogénea. También hay que tener en cuenta que son recurrentes, se suelen producir en el mismo lugar.

El gran incendio de 2012 de Garajonay produjo una gran catástrofe ecológica por varios motivos: 1. Después del incendio vinieron lluvias muy fuertes que produjeron una gran erosión. El suelo que es el soporte por el que la vegetación puede vivir. Por ello las condiciones son más difíciles y más duras para que pueda volver a crecer la vegetación después del incendio. 2. Sobre la vegetación, el incendio en la laurisilva, aunque sean muy suaves los incendios, de llama baja, con eso basta para matar el bosque, matar árboles de 30 metros. La laurisilva es una vegetación muy sensible al fuego porque tiene unas cortezas muy finas y basta que le dé un poco de calor para que termine matando a todo el bosque. Después de matarlo, parte de la laurisilva puede rebrotar y volver a recuperarse, pero lo hacen teniendo que volver a crecer durante muchísimos años y ser lo que era. En el incendio de Garajonay apenas brotaron el 15% de las especies. Buena parte del arbolado murió. En otros sitios, especies como el brezo, puede por semilla dispersarse y salir de nuevo, no por rebrote sino por semillas. La única especie que sale por semilla es el brezo y esto significa que el bosque se empobrece porque ha perdido diversidad de especies y solo se queda con el brezo. En muchos otros sitios ni siquiera sale el brezo sino matorral. 3. Estamos hablando del ecosistema, el ecosistema no solamente está formado por árboles, existen otras plantas y sabemos que hay muchas especies que han perdido poblaciones enteras y han reducido muchísimo sus poblaciones.

En cuanto la fauna pasa lo mismo, aquellas especies que son más especialistas y requieren de bosques maduros y bien conservados han desaparecido de bosques quemados, por ejemplo las palomas de la laurisilva.

2. *¿La recuperación es la misma en todas las especies?* Hay especies que con el calor pueden germinar como pueden ser la jara y el tagasaste, pero la mayor parte de las especies no les favorece. En la mayor parte de los incendios en Canarias estamos acostumbrados a que sean los pinares lo que más arde. más porque el pino está en un ambiente más seco y la pinocha arde mejor porque tiene aceites esenciales que arden muy bien y forma colchones muy gruesos y forma alfombras con mucho oxígeno por dentro y el oxígeno ayuda a que queme. Eso en parte es porque el pinar arde más fácil que la laurisilva y las condiciones también son distintas porque el pino puede brotar desde arriba, no como la laurisilva que si lo hace lo hace desde abajo y mueren los árboles.

3. *¿Está la sociedad concienciada con el cuidado de las plantas?* No, los temas ambientales son muy poco tocados por la prensa y por la gente. LA prensa es al fin y al

cabo un reflejo de la sociedad. La gente vive más en ciudades y no están tan concienciadas. Hay muy poca información, la gente no sabe analizar el problema, esto es muy negativo ya que se traduce en un comportamiento inadecuado de cuando va al monte, no se traduce en un buen cuidado en estos lugares. La mayor parte de la superficie quemada en Canarias se produce los días de tiempo sahariano cuando viene el siroco en verano. El 80/90% de la superficie que arde en Canarias se produce en días que coincide con este tiempo. Si la población fuera consciente de esta cuestión, no tendríamos incendios (colillas, radiales). La inmensa mayoría de los incendios son producidos por personas. Y ese gran problema lo podemos evitar la gente.

Otra cuestión importante para la gente de zonas rurales es la conciencia del riesgo, si la gente tuviera conciencia del riesgo haría más esfuerzo para tener los alrededores de su casa limpia. Solo hay que ver cómo está abandonado y son cuidado. Así el secuestro de medios se enfocaría en las llamas y no se dedicaron a proteger a las personas y los inmuebles.

4. *¿Los medios están haciendo un buen trabajo con respecto a la información de los incendios?* Yo creo que hay dos cosas, una es la cobertura que pueden tener los incendios desde el momento que se producen que suele ser una cobertura brutal. En la actualidad la información en la ciudadanía está más centralizada, antes era más caótica y ahora la administración dedica más esfuerzo a informa adecuadamente a los medios. El caso de los incendios de Gran Canaria se dio una actuación ejemplar de la administración y la actuación de los medios también fue adecuado. Otra cosa diferente es fuera de estos casos de emergencia la cobertura que tienen como es la prevención, no hay suficiente cobertura. No es suficiente para la prevención. Grillo ha tenido un papel importante en cómo se debe explicar las cosas y creo que ha conseguido que la población empiece a valorar a la gente que se juega el pellejo en los incendios, yo lo llamo los tiznados.

5. *¿Hay una sensibilidad con la conservación de la flora canaria?* No se nombran las especies endémicas que han sido afectadas, en general la atención la llevan lo que es la emergencia, el riesgo para las personas. Pero no es destacada o detallada la cuestión de los daños. No todos los profesionales, ni siquiera estamos de acuerdo en valorar los daños ni las repercusiones a largo plazo ni la propia gestión del territorio.

6. *¿Qué diferencia hay entre los incendios en zonas bajas, laurisilva y de montaña?* Son muy diferentes. En las zonas bajas los incendios no suelen ser tan severos porque la carga de combustible, la cantidad de biomasa, la cantidad de vegetación que pueda arder es mucho menor. Pero su impacto es muy vulnerable. El tabaibal-cardonal es este caso y se mueren muy rápido. En el caso de los bosques termófilos, por encima de la zona baja, es la vegetación mediterránea, como son En El Hierro los sabinares. Aquí también el incendio afecta mucho a los sabinares. Los pinares funcionan mejor con los incendios. Dentro de este ecosistema aguanta tanto porque los pinares están muy degradados y la mayor parte de las especies se han perdido por los incendios y los animales, ya hemos eliminado lo más frágil.

**Entrevista José María Monzón → Delegado Sindical, de prevención y Junta de Personal por CCOO en el Consorcio de Emergencias de Gran Canaria.  
Miembro de la Coordinación Estatal de CCOO y de la CCAA Canaria**

1. *¿Hay algún protocolo para proteger especies endémicas?* El Problema de los incendio en Canarias es una que tenemos una misma actuación. Nosotros tenemos unas zonas de intervención que se llaman interfaces, que son zonas donde hay masa forestal y viviendas. En todas las islas, por desgracia, la normativa en construcción llegó tarde y tenemos una dispersión tremenda en las zonas rurales de esta masa forestal y viviendas. De ahí la importancia de la integración de los bomberos forestales y de los bomberos multidisciplinares o urbanos o de los servicios de prevención y Junta de Personal por CCOO en el Consorcio de Emergencias de Gran Canaria, que es donde yo estoy integrado. Nuestra labor va encaminada a salvar vidas y evitar que los bienes e inmuebles sean deteriorados o quemados. El problema es que un alto porcentaje de lo que arde es zona de interface, nuestra mayor tarea es evitar que las llamas se propaguen a las viviendas. Por eso no da tiempo de planear para proteger las especies endémicas. Es cierto en el caso de Gran Canaria hay unas zonas sensibles que son espacios naturales, alrededor del 50% del espacio de Canarias está protegido. Esas especies endémicas como puede ser en Gran Canaria el pinzón azul, los pinos canarios antiguos y todo eso está catalogado (ahora mismo se está haciendo un documento que está catalogando a esta especie) para precisamente en esas zonas haces actividades de prevención (haciendo quemas prescritas, haciendo limpieza de monte bajo, etc.). Ya cuando hay un incendio es muy difícil controlar la flexibilidad de las llamas, que pase por aquí o que pase por allá.

La paradoja del fuego: Nosotros estamos ahora mismo estamos en la sexta generación de incendios. Esto significa que nosotros hemos pasado 5 evoluciones previas de cómo han ido avanzando los incendios forestales desde sus inicios, cuando se empieza a registrar, hasta día de hoy. La paradoja es que entre más efectivos hemos sido los medios de extinción, mayores son los fuegos y la razón es (se estudió en el parque de Yellowstone, en California, de ahí vienen las políticas de prevención actual) y es que en ese parque se detectó que las secuoyas no tenían afección a los incendios pero de repente se empiezan a dar cuenta que empieza a morir estos árboles. Se dan cuenta que el proteccionismo (que se preservase todo sin la intervención del hombre) que había instaurado en el parque estaba haciendo que el monte bajo creciese a unas alturas que cada vez que había un incendio ese monte bajo se multiplica por dos y las llamas estaban llegando a las alturas de las secuoyas. Entonces detectan que el hecho de apagar los fuegos rápido y no hacer ninguna prevención o control sobre la naturaleza hace que esa masa forestal crezca de una manera en la que se vuelve en contra de las políticas de extinción. Entonces tampoco es positivo que existan reservas integrales en Canarias donde no podemos hacer ningún tipo de actuación preventiva. En Inagua tenemos una reserva y no se puede hacer nada, no se pueden hacer quemas prescritas, no se puede hacer prevención, no puede haber pastoreo y estas cuestiones hace que es masa forestal, que normalmente está en torno a un metro, pueda crecer a 10 o 15 metros y cuando arde multiplica por dos sus llamas y llega a las copas de los árboles o de los pinos. De ahí la insistencia de que ahora se actúe con la prevención.

Es falso que no se pueda recoger la pinocha, lo que está es regulado, porque si yo como cabildo no organizó la recogida de pinocha en cada uno de los territorios en los que tengo bajo mi jurisprudencia, los vecinos de una zona pueden estar recogiendo la



pinocha solamente de esa zona y en otra zona no me están cogiendo nada de pinocha, en una zona estoy generando una capa de limpieza y en la otra nada. Entonces con la regulación quien quiera solicita el permiso para recoger pinocha y los cabildos les otorgan una zona de manera que van controlando una limpieza extensa, porque además quitar toda la pinocha no es productivo. (La gente de campo no conoce esto).

Luego están las políticas de prevención de limpieza en torno a las viviendas. De las 15 viviendas que ardieron en el incendio de 2019 muchas no habían hecho las labores de limpieza y desbroce de la maleza. Normalmente cuando no se hace eso las viviendas arden, si lo haces, evitas que esa vivienda arda. Las instituciones no tienen la potestad de entrar a tu finca privada y hacer una limpieza, tienes que hacerlo tú, por eso es otro problema.

Otro problema es dónde se pueden hacer quemas prescritas y limpieza por parte de la administración pública y los bomberos forestales en las campañas fuera de verano, pues en los terrenos de dominio público, o las personas que en su ámbito privado le dé permiso al cabildo y eso no sucede. Entonces muchas veces se tienen muy bien controladas las zonas de dominio público pero empiezan a arder en una zona privada (ya después con las condiciones meteorológicas de aviva). → Vídeo capitán a posteriori y documento → todo el mundo opina

Hay que hacer mucho hincapié en la responsabilidad civil que es mantener limpio el monte, mantener limpio las fincas y ahí nadie puede echar la culpa a la gestión política.

2. *¿Realizan los medios una información de prevención?* El tema de los medios de comunicación es que han desarrollado un sistema americano de alarmismo, en Canarias la Televisión Autonómica, por ejemplo, que entramos en una información a pie de emergencia que sobredimensiona las circunstancias. Luego puede supeditar a tomar muchas decisiones. Por ejemplo, el debate de helicópteros e hidroaviones: los técnicos que controlan dicen la misma premisa, los hidroaviones tienen unas funciones en territorios como pueden ser áreas extensas donde no hay orografía abrupta como es el caso de Canarias, y en Canarias lo que creemos que funciona son los helicópteros. Todos los años, con las redes sociales, por presiones se actúa y se traen hidroaviones, que están muy bien, pero lo ideal sería contar en Canarias con unas bases de helicópteros, los kamof de doble hélice, y estos helicópteros tienen constatada una acción en los incendios de Canarias brutal, mucho más que la de un hidroavión. Hay que tener claro que estamos hablando de fases reactivas, estamos en fases de extinción y los incendios forestales se apagan en invierno, en la fase preventiva. Es el efecto del hombre el que ha causado que estamos en la 6ª fase de los incendios forestales.

3. *¿Deberían los medios realizar una cobertura más especializada?* Sí, de hecho hay una Ley que es el Sistema Nacional de Protección Civil, que recoge que las CCAA tienen que establecer una comunicación veraz, rigurosa a la población. Yo creo que eso hay un muy buen ejemplo, yo creo que es uno de los primeros que se dan en este país y se dio en el incendio de 2019 de Gran Canaria con Federico Grillo a la cabeza. El hizo una labor en la línea de la dinámica que tu planteas. Es la primera vez que se ve hablando a un técnico y no a un político, de manera llana, clara, y explicando que los incendios forestales se apagan cuando las condiciones meteorológicas lo permiten. Por ello se hace una extinción política, tú ves cómo está evolucionando el incendio, pero estás trabajando a dos días del incendio, va a estar ardiendo el monte dos días sin poder controlarlo.

4. *¿Hicieron un buen papel los medios canarios en este aspecto?* Grillo nos enseñó a abordar los incendios con una parte natural y técnica. Natural porque trasladaba la información sin alarmismo, con lo bueno y con lo malo, dejando claro los riesgos, la prioridades, etc. Los medios le dio un cachetón sin mano el haber tenido a un técnico que hablase de esa manera y que en las ruedas de prensa todos los focos le apuntan hizo que los propios medios de comunicación fueran modulando su discurso y dejaran de ser alarmistas a uno más técnico y más enfocado en la situación. Co Grillo se dio una información rigurosa, y sin alarmismo.

Sugerencia: yo creo que El Gobierno de Canarias, debería de crear un código o unas pautas de conducta de los medios de comunicación ante grandes catástrofes.

#### **Entrevista María García, presidenta de APIA:**

1. *¿Cómo ha sido el tratamiento de los incendios forestales en los medios de comunicación en los últimos años?* No hay una respuesta general. Es necesario distinguir entre los programas y secciones especializadas de los medios y elaborados por periodistas especializados, frente a los artículos, tertulias y reportajes generalistas. En el primer caso, las informaciones son rigurosas frente al sensacionalismo que prima en el segundo caso.

2. *¿Cuándo se empezó a hablar de los incendios forestales en España? ¿Cuál fue el detonante para que hoy en día sean acontecimientos tan importantes?* Los incendios forestales existen desde que hay bosques, es decir, desde siempre, tal que no sólo los hay intencionados sino por causas naturales como los rayos. Por tanto, la información sobre incendios forestales siempre ha estado presente en los medios de comunicación y la importancia y espacio que ocupen en los medios depende de varios factores como son la virulencia, la extensión, el valor natural de espacio natural y su biodiversidad, las afecciones a poblaciones y las posibles víctimas. En los últimos años, las noticias de incendios forestales también se han incrementado por su relación con el cambio climático, como los del Amazonas, ya que son sumideros de CO<sub>2</sub>, y porque han adquirido grandes dimensiones, como en Australia.

3. *¿La información sobre incendios forestales en España es especializada o simplemente se centra en contar el suceso?* Cómo comenté en la primera pregunta, depende del programa y del artículo, y cuando detrás está un periodista ambiental especializado, la información es completa y rigurosa, mientras que si es una información elaborada por un periodista no especializado se tratará como un suceso más, en ocasiones buscando el sensacionalismo. Y eso se nota especialmente en las fuentes utilizadas.

4. *Si no es especializada, ¿es necesaria una especialización en Periodismo Medioambiental para informar de la manera correcta?* Por supuesto que es imprescindible una especialización, porque el periodista ambiental tiene los conocimientos y las fuentes para elaborar una información rigurosa, sino vemos por ejemplo como se recurre a vecinos que ven las llamas en el monte desde sus ventanas, como ocurre en algunas piezas de televisión.

5. *En las piezas periodísticas sobre incendios forestales, ¿se dan dosis de sensacionalismo?* En informaciones elaboradas por periodistas no especializados se recurre al morbo y al sensacionalismo, sobre todo en radio y televisión, como ocurre cuando se habla de un homicidio o de violencia machista, es el mismo tratamiento, y no hay fuentes rigurosas.

6. *¿Se habla en esta información del tipo de vegetación quemada? Si no es así, ¿le interesaría conocer a la sociedad qué tipo de flora ha sido afectada y cómo será su recuperación?* Es imprescindible que se aborde de qué tipo de bosque hablamos, su biodiversidad, sus aprovechamientos, su relación con el cambio climático, y por supuesto cómo puede ser su regeneración. Si no tiene esa información, la noticia será incompleta y tratará sólo aspectos sensacionalistas.

7. *¿Fomentan las piezas periodísticas una educación ambiental en la sociedad? Si no es así, ¿qué haría falta para que esto se desarrolle?* Los medios de comunicación son también educadores ambientales por eso la información ambiental tiene una responsabilidad y debe recoger la importancia de contar con espacios naturales y biodiversidad y desalentar prácticas que los pueden poner en peligro. Es necesario aumentar la presencia de información ambiental en los medios porque nos jugamos mucho.

8. *¿Qué interesa a la sociedad sobre los incendios?* Espero que les preocupe la biodiversidad que se ve dañada y los valores naturales que se pierden. Los periodistas tenemos la responsabilidad de transmitir la importancia de ese patrimonio natural.

9. *¿Se aprecia en las piezas informativas un interés por conservar la flora endémica, es decir, hay sensibilidad con la vegetación? ¿Y con la fauna?* Sí, sobre todo como decía antes en los reportajes de periodistas especializados, porque saben la importancia que tienen tanto la flora como la fauna. Cuando decimos la cantidad de hectáreas quemadas hay que ponerlas en contexto y en valor, y explicar si hay endemismos y qué supone.

10. *¿La Población entiende correctamente los tecnicismos utilizados en los incendios forestales como: extinguido, controlado, estabilizado, conato, incendio de copa, etcétera?* El lenguaje que utilizan los medios generalistas no es el mismo que los especializados. En una revista como Quercus se pueden emplear más tecnicismos, pero en un periódico, radio o informativo de televisión, hay que utilizar lenguaje accesible a todos, y sí se entiende controlado, estabilizado y extinguido, pero a lo mejor si empleamos otros términos, hay que explicarlos, y eso está bien, porque también los periodistas formamos a los ciudadanos, somos como los maestros de los adultos. Y a los lectores les gusta aprender cuando leen el periódico.

#### **Entrevista Martí Domínguez:**

1. *¿Cómo ha sido el tratamiento de los incendios forestales en los medios de comunicación en los últimos años?* En general siempre ha correspondido a noticias de sucesos. Sin un buen tratamiento, basándose en el sensacionalismo y buscando imágenes impactantes.

2. *¿Cuándo se empezó a hablar de los incendios forestales en España? ¿Cuál fue el detonante para que hoy en día sean acontecimientos tan importantes?* Siempre ha habido incendios. Lo que ocurre es que ahora cogen mayor dimensión debido a la falta de ecosistemas estructurados, y la anormal extensión de las pinadas (por no hablar de los eucaliptus).

3. *¿La información sobre incendios forestales en España es especializada o simplemente se centra en contar el suceso?* Ya te he contestado antes. No se ha avanzado nada, o casi nada. Siempre sigue el mismo esquema de sucesos, sin entender que tras esos incendios hay un ecosistema vivo. Nadie quiere que se queme el bosque, pero está en su naturaleza. La prueba es que los incendios existían antes que el hombre, por eso hay plantas pirrófitas en todos los ecosistemas mediterráneos.

4. *Si no es especializada, ¿es necesaria una especialización en Periodismo Medioambiental para informar de la manera correcta?*

Desde luego. Es la base de una buena información. Pero la crisis en los medios es coyuntural desde hace casi dos décadas. Primero fue el cambio de modelo a internet, después la crisis económica y ahora la que viene del COVID.

5. *En las piezas periodísticas sobre incendios forestales, ¿se dan dosis de sensacionalismo?* Mucho: se explican historias de casas quemadas, de familias arruinadas, de animales domésticos muertos... Puro morbo.

6. *¿Se habla en esta información del tipo de vegetación quemada? Si no es así, ¿le interesaría conocer a la sociedad qué tipo de flora ha sido afectada y cómo será su recuperación?* La sociedad cada vez está más alejada del campo. No sabe distinguir una lavanda de un romero. Por tanto la prensa busca captar la parte emotiva del lector urbanita, siempre sensible al drama humana. Cuanto peor mejor.

7. *¿Fomentan las piezas periodísticas una educación ambiental en la sociedad? Si no es así, ¿qué haría falta para que esto se desarrolle?* No, lo digo en mi artículo. No hay educación ambiental en la prensa. En realidad, hay muy poco periodismo medioambiental. Solo hay política y deportes (en especial en los digitales).

8. *¿Qué interesa a la sociedad sobre los incendios?* El drama humano. La gente que lo ha perdido todo. Esa morbosidad.

9. *¿Se aprecia en las piezas informativas un interés por conservar la flora endémica, es decir, hay sensibilidad con la vegetación? ¿Y con la fauna?* Hay un retroceso en las generaciones más jóvenes hacia el campo y la naturaleza. Ahora se buscan emociones de otro tipo. Hay poco conocimiento del país, de la fauna, de la flora... Poco excursionismo.

10. *¿La Población entiende correctamente los tecnicismos utilizados en los incendios forestales como: extinguido, controlado, estabilizado, conato, incendio de copa, etcétera?* Eso no son tecnicismos. Es lenguaje corriente. Un conato puede ser de incendio o de infarto. Otra cosa es que la gente sea analfabeta digital. Que haga falta

más cultura. Pero esta es la última preocupación de los políticos. Con la crisis del COVID ya han anunciado que no habrá ninguna ayuda especial al sector cultural, cuando este ha sido, y es, uno de los gran damnificados. Así pues, que nadie se espante después del bajo rendimiento escolar y de que España sea tomada por algunos dirigentes europeos como un país tercermundista.

### **Entrevista Buenaventura Machado Álvarez, jefe del Servicio Técnico de Gestión Forestal del Cabildo de Tenerife**

1. *¿Trasladan los medios de comunicación cómo se actúa ante un incendio, es decir, las fases del fuego?*

A veces sí y otras no. Hay que tener en cuenta que el interés de la prensa en un siniestro no es el mismo que el nuestro pues tratan de informar del riesgo potencial que puede sufrir la población mientras que nuestra prioridad es apagar el fuego. En esto hay que reconocer que no hacemos un esfuerzo por informar a los medios para que tengan todos los datos que se barajan en la lucha contra un determinado incendio pues nos encontramos desbordados en muchas ocasiones. Tampoco es su cometido conocer las técnicas de ataque ni las características de los fuegos.

Somos conscientes que existe un déficit de información a la prensa y por tanto, al público en general por parte del personal que formamos el Operativo Brifor. Esto se debe a varias causas:

- Estamos desbordados en la lucha contra el fuego en muchas ocasiones, sobre todo en los primeros momentos que es cuando la noticia tiene más interés.
- En caso de trasladarlos a los frentes donde se lucha contra el fuego existe un riesgo físico evidente al que exponemos a estos periodistas.
- No tenemos a un técnico especialista que podamos liberar completamente de otros trabajos para que los acompañe, les explique las tareas que se llevan a cabo, la planificación programada en el ataque al fuego según cada fase y la “jerga profesional” que usamos.

En todo caso habría que hacer este esfuerzo por comunicar los trabajos que se están realizando ya que habitualmente, lo que ocurre es que, al no obtener información de fuentes adecuadas, los medios buscan la manera de llenar este vacío y recurren a la opinión de la gente que no forma parte del operativo, con lo que no reflejan en muchas ocasiones lo que realmente está sucediendo o se pierden en pequeños detalles y anécdotas que no reflejan la realidad; así se tiene una visión distorsionada de lo que ocurre. Tampoco vale la información a posteriori ya que en estos siniestros se busca la inmediatez de la noticia.

Somos conscientes de que habrá que hacer un esfuerzo para comunicar pues los medios tienen el cometido de informar sobre lo que está ocurriendo in situ. Habría que formar a un grupo de periodistas, equiparlos con equipos de protección y llevarlos para que vieran esos trabajos en compañía de un experto que les informe de lo que se hace pero dado que es peligroso acudir al frente y nosotros no queremos o no tenemos tiempo, este tipo de explicaciones nunca se da, o cuando se da ya no son de actualidad.

2. *¿Se actúa diferente dependiendo del tipo de vegetación al que afecta (si es zona baja, laurisilva o de alta montaña)?*

Por supuesto. El comportamiento del fuego y su propagación no es igual dependiendo de muchas características:

- Tipo de vegetación
- Continuidad del combustible vegetal (horizontal y verticalmente)
- Meteorología actual (temperatura, viento, humedad, etc.) e histórico de los últimos meses (estado de humedad interna de la vegetación y la disponibilidad del combustible fino muerto)
- Presencia de tiempos africanos (calimas)
- Orografía (si hay pendientes)

Y no sólo eso: también según cómo se propague el fuego. No es lo mismo un fuego de suelo que uno de copas o de subsuelo. En todo caso, independiente de otras variables, los fuegos se comportan diferentes según el tipo de vegetación a la que afecte. No es lo mismo un fuego en un matorral que en un pinar o en la laurisilva. Por eso existe varios modelos de combustibles vegetal, que clasifican en 13 tipos diferentes el comportamiento ante el fuego de la vegetación, desde el pasto a arbolado maduro. Otras clasificaciones elevan el número de modelos a más grupos, pero el más utilizado usa trece modelos.

### 3. *¿Hay algún protocolo para proteger a las especies endémicas?*

No, no existe. Si es un árbol monumental lo lógico es que se proteja a priori limpiando a su alrededor para que el fuego le haga el menor daño posible. En cuanto a las especies en sí, no se tiene en cuenta si son endémicas o no. El pino canario, por ejemplo, es endémico y arde continuamente, pero también tiene una gran capacidad de rebrotar tras los incendios, característica que es muy rara entre los pinos del mundo. Otras especies endémicas tienen gran capacidad de rebrote tras los fuegos o su hábitat crea unas condiciones que hace difícil que puedan progresar en el interior de la masa (como la laurisilva), pero desde un punto de vista de lucha contra los fuegos no se establece ningún protocolo para proteger las especies endémicas sino para prevenir los incendios en general.

### 4. *¿La población entiende términos como “extinguido”, “controlado”, “estabilizado”, en una pieza periodística, o palabras técnicas como puede ser “incendio de copa”?*

No tiene por qué saber estos términos y de hecho se usan de manera poco rigurosa pero es algo normal en la información general de cuantas cosas suceden en nuestra vida. También hablamos sobre las operaciones quirúrgicas de la misma manera, con la misma alegría y sin el mismo rigor científico y sin embargo son útiles para la población; el público no tiene por qué saber la exactitud de estos términos pero le sirven para hacerse una idea general de cómo evoluciona el incendio. Incluso se usan indistintamente o aparecen algunos términos como estabilizado, cuando en realidad no existen. La cuestión es si las palabras se usan para dar idea de la situación o sólo eufemísticamente para disimular lo que ocurre. Otra cosa es que se quieran usar en una audiencia formada por especialistas: ahí sí habría que ser mucho más rigurosos en el uso de los términos empleados.

En cuanto a incendios de copas, creo que en general todos comprenden de lo que se trata.

### 5. *¿En las piezas periodísticas sobre incendios se apela a la emoción?*

Mucho, sobre todo porque afectan a las personas, sus vidas y sus viviendas. Las desgracias son una fuente periodística que indefectiblemente atrae al público. Siempre

es fácil transmitir una calamidad porque despierta emociones en los oyentes o quien ve las imágenes. Eso es inevitable porque impactan mucho. Pero apelar a las emociones fáciles olvidándose o tergiversando otras facetas en la lucha contra el fuego no debería ocurrir nunca. Son informaciones complementarias, no contrarias.

6. *¿Es necesaria una especialización de la noticia mientras se produce el incendio?*

No lo sé. En todo caso los que elaboran la información deberían tener unos conocimientos mínimos que sepan luego transmitir a sus oyentes de manera sencilla y clara. Una formación previa mínima sería aconsejable para saber de lo que se habla. Hay especialistas deportivos, económicos, etc.; también debería haberlos en la prevención y lucha contra los incendios, sin que sea absolutamente necesario que sea un profesional en esta faceta. En eso también tenemos un déficit los que luchamos contra los incendios por no preocuparnos en formar a estas personas. Nos olvidamos que en la lucha contra los incendios no solo participan los que combaten directamente contra las llamas sino también los ciudadanos con su apoyo, así como los medios que transmiten la noticia.

7. *¿Se le da la suficiente importancia a los incendios forestales en los medios de comunicación?*

Como dice el dicho: "solo nos acordamos de Santa Bárbara cuando truena", es decir, cuando llega la época de calor empezamos a prestar atención a las noticias relacionadas con los fuegos; el resto del año nos resbala. Pero eso no es culpa solo de los medios: los ciudadanos apenas nos interesamos por esas noticias, salvo que haya una catástrofe en otra parte del mundo; solo cuando llega el verano le ponemos más atención. Aun así deberíamos tener interiorizadas algunas medidas de comportamiento que sirven para todo el año y que no dejan de ser parte de la urbanidad elemental que debe caracterizar a un ciudadano: de la misma manera que no debemos tirar basura, no deberíamos hacer fuego en los sitios prohibidos, evitar descuidos con su uso, etc.

8. *¿Sirven las piezas para fomentar la educación ambiental?*

Los artículos de opinión en cualquier medio, siempre que estén bien elaborados, contribuyen a mejorar la educación ambiental pero no deberían ser sólo para "cuando toca". Ser rigurosos no significa ser aburridos, y sobre todo deberían estar orientados a desmitificar ideas erróneas que están en el pensamiento del colectivo, tales como que la presencia de pinocha es sinónimo de montes sucios y otras cosas que el ciudadano cree a pie juntillas y son difíciles de erradicar, pero claro, exige un razonamiento un poco más complejo que el simple de bueno o malo, y eso hay que repetirlo una y otra vez para que vaya calando.