



TRABAJO DE FIN DE GRADO

El efecto de las preocupaciones ambientales de los residentes en el comportamiento medioambientalmente responsable. Una perspectiva desde la teoría de la identidad.

The effect of residents' environmental concerns on environmentally responsible behavior. A perspective from identity theory.

Autores: Kiara Beatriz Concepción Castro y Noé Dávila García.
Tutor: Desiderio Gutiérrez Taño.

Grado en Turismo
Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Curso académico 2019/2020

La Laguna, a 19 de junio de 2020

RESUMEN.

Este estudio ha sido realizado con el objetivo de analizar el comportamiento de responsabilidad ambiental, las preocupaciones ambientales y la actitud hacia el turismo de los residentes de la isla de Tenerife. En la actualidad es un destino turístico que recibe millones de visitantes por año y gran parte de la conservación de los recursos de un destino turístico recae en manos de los residentes y de su comportamiento de responsabilidad ambiental. En este estudio se propone analizar este comportamiento desde una perspectiva de identidad, con el fin de analizar la relación entre la identidad con el lugar, satisfacción con el lugar y normas personales de los residentes con su comportamiento de responsabilidad. Por ello, se ha realizado una encuesta a los residentes (N=1439) con el objetivo de analizar su comportamiento de responsabilidad ambiental y sus preocupaciones ambientales, además de su actitud hacia la actividad turística en la isla.

Palabras clave: comportamiento, identidad, identidad con el lugar, satisfacción con el lugar, normas personales, medioambiente, turismo.

ABSTRACT.

This study aims to investigate responsibility behaviour, environmental concerns and attitude toward tourism of Tenerife residents. Currently it is a touristic destination that receives millions of tourists each year and local residents play an important role in heritage conservation. The study analyzes behaviour based on identity theories in order to identify relations between place identity, place satisfaction and personal norms of residents with their responsibility behaviour. Data to analyze the theoretical constructs was collected through a survey (N=1439) to identify their responsibility behaviour, environmental concerns and attitude toward tourism in Tenerife.

Keywords: behavior, identity, place identity, place satisfaction, personal norms, environment, tourism.

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

1. INTRODUCCIÓN.	4
2. MARCO TEÓRICO.	6
2.1. CONTEXTUALIZACIÓN.	6
2.2. ANTECEDENTES DEL COMPORTAMIENTO.	7
2.3 VARIABLES MODERADORAS DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL.	8
2.3.1. PREOCUPACIONES AMBIENTALES COMO VARIABLE MODERADORA.	8
2.3.2. ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL TURISMO COMO VARIABLE MODERADORA.	9
3. OBJETIVOS.	11
4. METODOLOGÍA.	11
4.1. MÉTODO DE ESTUDIO.	11
4.2. CUESTIONARIO Y MEDIDA DE LAS RESPUESTAS.	11
4.3. PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE DATOS.	13
4.4. ESTRUCTURA DE LA MUESTRA OBTENIDA.	13
4.5. MÉTODO DE ANÁLISIS DE LOS DATOS.	14
4.6. SÍNTESIS DE VARIABLES.	15
5. TENERIFE EN CONTEXTO.	15
6. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS.	16
6.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES.	16
6.2. RELACIÓN DEL COMPORTAMIENTO CON ANTECEDENTES DEL MODELO.	18
6.3. EFECTO MODERADOR DE LAS PREOCUPACIONES AMBIENTALES EN EL COMPORTAMIENTO RESPONSABLE.	19
6.4. ACTITUD DE LOS RESIDENTES Y COMPORTAMIENTO RESPONSABLE.	21
7. CONCLUSIONES, DISCUSIÓN, IMPLICACIONES Y LIMITACIONES.	23
7.1. CONCLUSIONES.	23
7.2. DISCUSIÓN.	24
7.3. IMPLICACIONES.	24
7.4. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.	25
8. BIBLIOGRAFÍA.	26

ÍNDICE DE FIGURAS.

FIGURA 1. MODELO TEÓRICO DE LA IDENTIDAD.	9
FIGURA 2. ÍTEMS Y CONSTRUCTOS.	13
FIGURA 3. DISTRIBUCIÓN PONDERADA DE GÉNERO Y EDAD.	15

FIGURA 4. DESCRIPCIÓN DE CONSTRUCTOS POR PORCENTAJES Y MEDIAS.	18
FIGURA 5. RELACIÓN DE MEDIAS ENTRE ANTECEDENTES E ÍTEMES.	20
FIGURA 6. PRINCIPALES PREOCUPACIONES AMBIENTALES DE LOS RESIDENTES.	22
FIGURA 7. RELACIÓN ENTRE ANTECEDENTES E ÍTEMES CON RESPECTO A LAS PREOCUPACIONES AMBIENTALES.	22
FIGURA 8. PERCEPCIÓN LOS RESIDENTES HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	24

1. INTRODUCCIÓN.

Para un destino turístico de primer nivel como es la isla de Tenerife, los recursos naturales y el medio ambiente son elementos clave; es por ello que el comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes tiene una gran importancia.

El inicio de un buen o mal comportamiento de responsabilidad ambiental reside en la relación existente entre el residente y su entorno de residencia. Es así como surge la necesidad de indagar en las variables que condicionan este comportamiento por parte de los residentes; esta es la motivación principal del presente estudio de investigación.

Constituyen parte del atractivo turístico de un destino los recursos naturales y el medio ambiente, convirtiéndose incluso en la principal motivación del turista. Estos dan un carácter único al destino y marcan el rumbo del mismo. Sin embargo, la buena conservación de los mismos solo se garantiza si el comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes es el adecuado.

Al contrario de distintas teorías, como la Social Exchange Theory, que afirmaba que el comportamiento y actitud de los residentes estaba basada en los beneficios que estos obtenían, se puede afirmar que los valores, emociones, apego e identificación con un lugar son factores que pueden influenciar en gran medida en la actitud (Gursoy, 2019). Es por ello que es de vital importancia conocer los valores de los miembros de la sociedad con respecto a la protección y conservación de los recursos naturales y del patrimonio.

Son esos valores y acciones ambientales por parte de los residentes los que determinarán el estado de conservación de las distintas áreas de la isla, tanto turísticas como no turísticas. De esta manera, se puede afirmar que el rol de los residentes es clave para la conservación de un destino, pues lo mantiene medioambientalmente en condiciones.

En este estudio se analizará el comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes desde una perspectiva de identidad basándonos en la teoría de la identidad propuesta por Gursoy, pues aspectos como el nivel de identidad con el lugar en que se reside, y también la satisfacción de vivir en ese lugar, son indicadores clave de las actitudes que tienen las personas hacia un destino. Otras variables, como las normas personales (el sentido de la responsabilidad de las personas) y la responsabilidad en cuanto a su comportamiento también serán indicadores fundamentales para apoyar dicha perspectiva.

Para ello, se ha realizado una encuesta a través de un cuestionario a los residentes de la isla de Tenerife. Esta herramienta de recogida de datos nos proporcionará la información necesaria para analizar el comportamiento de los mismos y su relación con los constructos correspondientes a la teoría de la identidad.

Con el paso del tiempo, la calidad del medio ambiente ha ido decreciendo en todo el mundo, y la actividad humana es la principal causa de este problema. Graves consecuencias como la degradación de los casquetes polares, la desaparición de ciertas especies animales o el aumento de las temperaturas han causado que la sociedad sea cada vez más consciente de su propio impacto en la naturaleza. La

degradación del medio ambiente ha llegado casi hasta un punto de no retorno y sus consecuencias aparecerán en las próximas décadas inevitablemente.

Por ello, debido a la repercusión mundial de los problemas ambientales y ante la aceleración del cambio climático, la sociedad toma medidas como, por ejemplo, el Acuerdo de París de 2016, donde 195 países firmaron por promover el desarrollo sostenible (Unión Europea, 2020) y en combatir el cambio climático en sus respectivos países a través de planes de acción desarrollados en los mismos.

Actualmente, se puede afirmar sin ninguna duda que la sociedad parece más concienciada con el medio ambiente y, además, maneja más información al respecto, aspecto clave para entender este cambio de actitud. En un estudio previo realizado a nivel europeo, se determinó que un 84% de los españoles consideraba que su papel individual puede jugar un rol importante en la protección del medio ambiente (Eurobarometer, 2008)

El campo de actuación de este estudio abarca la isla de Tenerife. En los últimos años, el número de turistas que visita nuestra isla ha aumentado con creces, llegando a marcar cifras récord como el del año pasado, 2019, cuando se alojaron en la isla más de 6'1 millones de turistas (Cabildo de Tenerife, 2019). Datos como este denotan la importancia que posee la actividad turística en la isla, así como en el resto del archipiélago. El turismo en las islas tiene un papel fundamental en cuanto al desarrollo económico y social, por lo que resulta vital satisfacer las necesidades y deseos de estos turistas constantemente para mantener las cifras de los últimos años. Sin embargo, se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones, en un afán de maximizar beneficios financieros y económicos, los recursos naturales se pueden ver afectados (Gursoy, 2019). Por esta razón, es importante llevar a cabo acciones de conservación, y así no solo ser un destino consolidado, sino adecuadamente conservado.

El clima y el paisaje son dos de las principales motivaciones de los turistas para visitar nuestra isla (Cabildo de Tenerife, 2018), así que el cuidado del patrimonio natural y el medio ambiente serán la clave del éxito. Además, a pesar de estar caracterizada por el turismo de sol y playa, entre las actividades que el turista realiza el senderismo y las actividades deportivas representan un gran porcentaje. Una vez más, se demuestra que el cuidado es esencial.

Tenerife consta de un total de 43 áreas que se encuentran protegidas, lo que supone un 49% de la superficie total de la isla (Gobierno de Canarias, 2020). Asimismo, la isla cuenta con diversas áreas naturales que están protegidas por la Red de Espacios Naturales de Canarias, y existe un total de ocho categorías de protección (Gobierno de Canarias, 2015). Por otro lado, a pesar de la corta extensión de la isla, su biodiversidad posee un carácter único debido a las condiciones climáticas, lo que se refleja en la flora y fauna (Cabildo de Tenerife, 2020, B). Cabe destacar que la posición geográfica de la isla la convierte en uno de los lugares más importantes a nivel mundial para la observación astronómica, debido a la calidad del aire y la transparencia del cielo (Cabildo de Tenerife, 2020, A).

A raíz de todos los datos mencionados anteriormente, se hace necesaria la realización de este estudio para entender mejor el comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes de Tenerife con los recursos que existen en el destino. Se analizarán aspectos más genéricos como la protección y conservación de los recursos naturales y del medio ambiente, así como un aspecto más específico como es la actitud hacia la actividad turística en la isla.

Este estudio se va a centrar en conocer en profundidad las variables que influyen en el comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes de Tenerife desde la perspectiva de la identidad, lo que constituye nuestro objetivo principal. Obtener datos sobre los residentes, analizar su comportamiento en relación a distintas variables, así como su efecto en la teoría de la identidad, estudiar las preocupaciones ambientales y la actitud hacia el turismo son algunos de los objetivos específicos que se presentan para el estudio.

El presente estudio cuenta con siete grandes bloques, en los que se presentará el marco teórico del mismo, la metodología llevada a cabo, un breve contexto del campo de estudio, es decir, la isla de Tenerife, un exhaustivo análisis de los datos y resultados obtenidos, y por último un bloque dedicado a las conclusiones extraídas de los mismos.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. CONTEXTUALIZACIÓN.

El comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes y sus actitudes hacia el desarrollo sostenible son elementos que han cobrado una gran importancia en relación al turismo en los últimos tiempos según diversos estudios. Estos indican que “localidad” y “mutualidad” son clave para el éxito en este ámbito (Gursoy, 2019). El comportamiento puede variar en función del lugar en el que se reside dentro de un destino, pero también se ve influenciado por una serie de factores relacionados con el sentimiento de identidad que posee de cada uno de los residentes con el lugar de residencia.

Se entiende como comportamiento a la obligación moral de proteger y conservar los recursos del patrimonio cultural por parte de los residentes que se encuentran ubicados en el lugar donde residen. Las actitudes y comportamientos de los residentes hacia la responsabilidad ambiental y la protección del patrimonio tienden a estar orientados a los impactos positivos, como los beneficios económicos, según el SET. Pero otros factores, como el apego o la identidad, también pueden influir en este comportamiento (Gursoy, 2019) así como la orientación que tenga la comunidad a la que se pertenece.

La identidad de los residentes constituye el factor más importante para explicar este comportamiento. Esta se define como “el conjunto de significados vinculados a una persona, que sirven como estándares o referencias y que guían el comportamiento en las situaciones” (Stets and Bigan, 2003, p.401). Asimismo, dicho factor está influenciado por una serie de variables que hacen que sus valores, y por lo tanto, sus comportamientos, sean distintos.

La identidad es uno de los factores que pueden afectar a las actitudes de los residentes de una comunidad hacia la protección del patrimonio (Boley et al., 2018; Gu and Ryan, 2008). Al mismo tiempo el propio patrimonio y la forma en que los residentes perciben el mismo, ayudan a formar la identidad del individuo.

En el presente estudio se utilizará teoría de la identidad como base de referencia para explicar el comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes. Este modelo teórico propone una serie de constructos que actúan como antecedentes del comportamiento de responsabilidad ambiental: identidad con el lugar, satisfacción con el lugar y normas personales (Gursoy, 2019).

Además de la relación con los constructos anteriores, estudios previos demuestran que la identidad personal afecta a las intenciones de comportamiento y también se ha determinado que las personas que puntúan como alta su identidad personal, tienen mayor tendencia a formar actitudes positivas y capacidad de control en futuros comportamientos (Hagger, 2007). Por otra parte, en el mismo estudio se determina que las percepciones de la identidad personal de la persona, afectan también al comportamiento sirviendo estas como una fuente de información cuando las personas hacen planes para actuar.

Por lo tanto en el estudio actual se tratarán de identificar algunas de las implicaciones de la identidad de las personas en el entorno que les rodea, en este caso un destino turístico.

2.2. ANTECEDENTES DEL COMPORTAMIENTO.

Como anteriormente se ha mencionado, se tomará la teoría de la identidad como modelo teórico que dará base a la perspectiva de este estudio. Esta se compone de una serie de constructos que actúan como antecedentes del comportamiento de responsabilidad ambiental, y que se encuentran estrechamente relacionados.

En primer lugar, la identidad con el lugar. Esta variable se define como el apego emocional de un individuo a un determinado lugar o entorno. Es un antecedente del comportamiento responsable, ya que cuanto mayor sea el apego de los individuos, mayor será el sentimiento de protección y preservación del entorno. Según estudios, este vínculo se crea a partir de vivencias y recuerdos que se han desarrollado en el lugar específico (Budruk et al, 2009). Además, constituye uno de los factores más importantes que afectan al proceso de toma de decisiones de las personas, pues la identidad sirve como fuente de información.

La segunda de las variables que afectan es la satisfacción con el lugar en el que se reside. Esta variable puede ser definida como el valor que posee el lugar para satisfacer ciertas necesidades básicas, desde la sociabilidad hasta características físicas.

Las normas personales conforman otra de las variables que afectan a la identidad de las personas. Se trata del sentimiento de obligación que tienen los individuos de realizar acciones específicas, y se puede ver influenciada en gran medida por el entorno social del individuo. Tanto las normas personales como la identidad son factores que determinan el comportamiento de los individuos (Stryker, 1968).

El conjunto de estos constructos está relacionado entre sí, como se puede observar en la siguiente figura. Por lo tanto, debido a esta relación directamente proporcional, un cambio en una de las variables, generará cambios en las demás, afectando en su totalidad al comportamiento de responsabilidad ambiental.

La identidad con el lugar posee un impacto significativo en la satisfacción con el lugar, como se puede apreciar en la relación 1 del modelo, ya que si un individuo se siente satisfecho con el lugar donde vive, probablemente sienta mayor apego por este. De manera que, cuanto más identificado se sienta un individuo, mayor será el comportamiento de responsabilidad y su deseo de proteger. La identidad con el

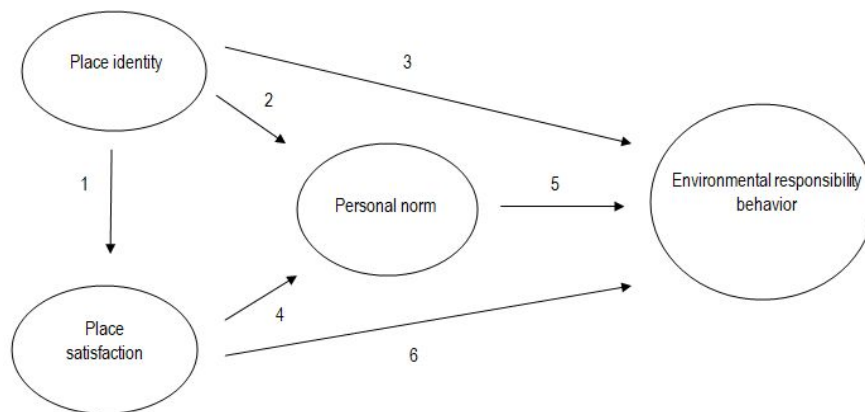
lugar también influye en las normas personales, pues la identidad de una persona está compuesta por diversos roles, como por ejemplo, el rol de residente. Los individuos que viven en comunidad y se identifican con ella, tienden a tener las mismas normas personales que el resto (Gursoy, 2019).

De la misma manera, la satisfacción con el lugar tiene impacto positivo en el comportamiento de responsabilidad ambiental debido a que si los individuos se sienten satisfechos con el lugar donde viven, así como identificados, el comportamiento responsable posterior se verá beneficiado. Las normas personales también se ven afectadas por este constructo: las personas que están más satisfechas y felices con el lugar donde residen muestran actitudes más positivas, al contrario que las que no lo están.

Las normas personales tienen un papel fundamental en el comportamiento de responsabilidad ambiental. Un residente siente la obligación moral de realizar acciones de preservación del territorio cuando ha desarrollado sus normas personales. De igual modo, un residente que no las ha desarrollado nunca se involucraría en actividades de preservación, pues no tiene la obligación moral de ello y no siente que deba hacerlo.

En consecuencia y de acuerdo con estudios previos, la satisfacción con el lugar en el que se reside y las normas personales pueden ejercer influencia sobre las actitudes y comportamientos de los residentes debido a su relación con la identidad y el comportamiento responsable (Cheng et al, 2013). De acuerdo con estudios previos, la identidad con el lugar en el que se reside, afecta también al comportamiento de responsabilidad ambiental de los individuos.

Figura 1. Modelo teórico de la identidad.



Elaboración propia a partir de Gursoy.

Por lo tanto, se espera que los individuos con mayor apego, mayor satisfacción con el lugar y mayores normas personales tengan a su vez un mayor comportamiento de responsabilidad ambiental. De igual manera, se espera que las personas que, de lo contrario, posean bajos niveles en dichos antecedentes estén caracterizadas también por un bajo nivel de comportamiento de responsabilidad ambiental.

2.3 VARIABLES MODERADORAS DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL.

2.3.1. PREOCUPACIONES AMBIENTALES COMO VARIABLE MODERADORA.

Los problemas ambientales consisten en cualquier alteración que afecte a elementos naturales tales como el agua, el suelo, la vegetación, los animales o el clima. En este estudio se dispone a analizar las preocupaciones ambientales de los residentes como factor moderador del comportamiento de responsabilidad ambiental y estudiar así su posible efecto. La preocupación por el medio ambiente ha sido tratada en investigaciones previas, en una de ellas se determinó que uno de los problemas más importantes según a la sociedad española era el deterioro del medio ambiente (CIS, 1996).

Las preocupaciones ambientales de los residentes constituyen un factor antecedente en el presente estudio debido a la estrecha relación que mantiene con los valores personales de los residentes y los constructos del modelo teórico anteriormente mencionado. Las preocupaciones pueden aportar información acerca de cuán interesados se encuentran sobre el medioambiente, así como pueden determinar o no el comportamiento de responsabilidad ambiental de los mismos en la vida diaria. Si estos se encuentran preocupados e interesados por los problemas ambientales que acontecen actualmente, posiblemente realizarán acciones o tendrán hábitos relacionados con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Con esto se conseguirá una mejor conservación de los principales atractivos turísticos de la isla, consiguiendo de esta manera mantener el nivel de atracción de los principales espacios turísticos.

De acuerdo al análisis que se ha llevado a cabo, se espera que las personas que tienen preocupaciones ambientales altas, tengan a su vez mayor predisposición hacia un mejor comportamiento de responsabilidad ambiental. Consecuentemente, las variables antecedentes identidad del lugar en el que se reside, satisfacción con el lugar en el que se reside y normas personales, serán mayores. Por lo tanto, se sentirán más identificados y sentirán mayor apego.

A su vez se espera que las personas cuyas preocupaciones ambientales sean menores, tengan menor predisposición y por lo tanto sientan menor apego y menor satisfacción con su lugar de residencia, así como menores se esperan que sean sus normas personales.

2.3.2. ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL TURISMO COMO VARIABLE MODERADORA.

La actitud se puede definir como la forma en la que un individuo se adapta de manera activa a su entorno (Pérez Porto y Gardey, 2012).

La actitud hacia el turismo por parte de los residentes puede ser también contemplada como un factor antecedente más a la hora de analizar el comportamiento de responsabilidad de los mismos. Si estos están a favor, en contra, o presentan matices frente a la actividad turística, puede ofrecer información acerca de si se sienten identificados o están satisfechos con el lugar en el que residen. Cabe destacar que la población local tiende a evaluar el turismo en función de los beneficios obtenidos o los costes que supone según la Social Exchange Theory. Autores como John Ap afirman los residentes estarán dispuestos a entrar en un intercambio con los turistas si ellos pueden obtener algunos beneficios

sin incurrir en costes inaceptables (Díaz, Rabassa, Gutiérrez y Antón, 2015). De esta manera, se espera que los residentes que dependen directamente de la actividad posean una actitud más positiva, pues reciben beneficio directo de la misma.

En el caso de Tenerife, al tratarse de una isla donde la actividad turística juega un papel tan importante, resulta esencial analizar esta variable. La isla es reconocida por su turismo de sol y playa, a pesar de ofrecer un amplio abanico de actividades como son las deportivas, culturales o de ocio, y la importancia de la actividad turística se puede apreciar solo con analizar las cifras de visitantes que ha recibido en el último lustro, estas indican el impacto de la actividad en el desarrollo social y económico. Además, por parte de los locales el turismo se percibe como una base económica potencial, pues proporciona a los mismos elementos que pueden mejorar la calidad de vida: oportunidades de empleo, ingresos por impuestos, diversificación económica, restaurantes, atracciones naturales y culturales, así como áreas recreativas al aire libre (Díaz, Rabassa, Gutiérrez y Antón, 2015).

En cada uno de los destinos turísticos se establecen relaciones directas o indirectas entre turistas y personas locales. La actitud de los locales puede afectar a la experiencia del turista en el destino, no sólo desde el punto de vista del comportamiento de responsabilidad ambiental, sino que también en su relación directa con el visitante. Actualmente, se puede afirmar que el desarrollo turístico depende en gran medida del apoyo que recibe por parte de la comunidad receptora (Díaz, Rabassa, Gutiérrez y Antón, 2015). En este caso la actitud del residente hacia el turismo sigue siendo de gran importancia, estableciéndose mejores relaciones y mejores tratos hacia el turismo en el caso de tener una visión positiva de esta actividad. En cambio si esta actitud tiende a ser negativa, la experiencia del turista en el destino será peor, pudiendo llegar incluso a tener una percepción negativa de un área turística o de un destino en su totalidad.

Consecuentemente, además de la identidad de los residentes, la propia actividad turística también determina la actitud de estas personas. Los residentes tendrán en cuenta, entre otros factores, la perturbación causada en su vida diaria por el turismo, la estética del entorno que les rodea o el propio comportamiento de los turistas durante su estancia en el destino.

La actividad turística produce impactos de carácter económico, social- cultural y ambiental:

- Los impactos económicos positivos se relacionan con el aumento de nuevos puestos de trabajo, oportunidades, revitalización de la zona, creación de infraestructuras y nuevos servicios... En cuanto a los impactos económicos negativos, la afluencia de turistas puede causar problemas relacionados con el incremento de precios (vivienda, alimentación, atracciones), pérdida de puestos de trabajo en algunos sectores, y carencia de algunos productos.
- Socioculturalmente, la actividad turística puede mejorar el área donde se desarrolla por la creación de infraestructuras, nuevas atracciones y servicios. Además, surge un intercambio de culturas que puede ser beneficioso, de la misma manera que se tiende a preservar en mayor medida la del destino. Sin embargo, sus impactos negativos están vinculados a la pérdida de la identidad local, saturación de las ciudades y la gentrificación, lo que ha llevado a algunos residentes a tener un sentimiento de "turismofobia", pues consideran que los turistas pueden alterar y modificar su entorno y costumbres.

- En el ámbito medioambiental también se pueden apreciar impactos, como la contaminación acústica provocada por el ocio nocturno, que además causa a su vez una pérdida de la calidad del destino. Además, debido a la sobrepoblación de algunas ciudades, la cantidad de residuos y calidad del agua ha sufrido una degradación, lo que repercute negativamente en el entorno y en los seres vivos que lo habitan. La contaminación lumínica también juega un papel crucial. Cada vez resulta más difícil identificar las estrellas, como también dificulta la orientación de muchas aves y afecta a la calidad de vida de las personas. Por último, la necesidad de construir edificios e infraestructuras para el uso y disfrute de los turistas ocasiona una contaminación visual de la ciudad, reduciendo así zonas verdes y deteriorando a su paso la estética del medio. Sin embargo, el medio se puede ver beneficiado debido a la preservación de los recursos ambientales del mismo, recuperación y conservación de espacios y mejora de la apariencia (Díaz, Rabassa, Gutiérrez y Antón, 2015).

En virtud de ello, resulta de interés estudiar la percepción de una sociedad que se encuentra en constante contacto con el turismo, y cuyas áreas son compartidas por los mismos en mayor o menor medida. En el presente estudio, se analizará la opinión de los mismos acerca de los beneficios de la actividad, sus impactos en cuanto a los recursos naturales, y su viabilidad futura. Poseer información en cuanto a este aspecto puede ayudar a identificar las preocupaciones y los problemas con el objetivo de poner en marcha políticas para optimizar beneficios y minimizar problemas (Andriotis y Vaughan, 2003).

Por lo tanto, se espera que las personas que presenten una actitud positiva o alta hacia el turismo tengan un comportamiento de responsabilidad mayor así como todos los antecedentes de la teoría de la identidad. De lo contrario, de las personas que posean una actitud negativa o baja hacia el turismo se espera que tengan un comportamiento de responsabilidad menor, al igual que un nivel menor en cuanto a los antecedentes de nuestro modelo teórico.

3. OBJETIVOS.

Tomando como base de referencia la teoría de la identidad, este estudio tiene por objetivo general conocer el comportamiento medioambientalmente responsable por parte de los residentes del destino analizado. De la misma manera, se pretende analizar el efecto de las variables moderadoras preocupaciones ambientales y la actitud hacia la actividad turística por parte de los residentes.

Por otro lado, de manera específica, este estudio pretende analizar si el comportamiento responsable depende de los constructos antecedentes del modelo de la teoría de la identidad. Esto es, por consiguiente, conocer la relación entre la identidad con el lugar y comportamiento, las normas personales y el comportamiento y la satisfacción con el lugar y el comportamiento.

En segundo lugar, también se plantea como objetivo en este trabajo conocer el efecto de la variable moderadora preocupaciones ambientales en relación al comportamiento responsable y consecuentemente a los constructos antecedentes tomando como referencia la teoría de la identidad.

Por otra parte, se pretende investigar el efecto moderador de la actitud hacia el turismo en relación al comportamiento de responsabilidad ambiental y hacia los cuatro antecedentes de la teoría: identidad con el lugar, satisfacción con el lugar, normas personales y comportamiento de responsabilidad.

4. METODOLOGÍA.

4.1. MÉTODO DE ESTUDIO.

Para la consecución de los objetivos del estudio se ha realizado una encuesta a la población objeto del estudio utilizando como herramienta de recogida de datos un cuestionario estructurado.

4.2. CUESTIONARIO Y MEDIDA DE LAS RESPUESTAS.

El cuestionario se compone de una serie de afirmaciones (ítems) a las que el encuestado deberá responder con su nivel de acuerdo o de desacuerdo mediante una escala Likert de siete puntos, que mide la dirección e intensidad de cada ítem- constructo. Dicha escala varía sus opciones según el ítem: nivel de precariedad, nivel de gravedad, frecuencia de realización de una acción, etc. Con esto, logramos que el cuestionario no sea una tarea monótona y mantenemos la atención del encuestado.

El cuestionario comienza con una contextualización, con el objetivo de que la persona que lo realice tenga una idea acerca del tema que trata el mismo. Es importante no mostrar de manera directa al encuestado nuestra intención acerca de las variables que queremos medir, puesto que esto puede causar sugestión y podemos obtener resultados distorsionados.

En la primera parte, aparecen ítems referentes a problemas ambientales globales, como por ejemplo la preocupación por la cantidad de residuos plásticos producidos, el agotamiento de los recursos naturales, la escasez de agua o la preocupación por las especies en peligro de extinción. Estas cuestiones generales, además de ayudarnos a contextualizar, nos muestran si el encuestado tiene preocupación por problemas ambientales.

En la segunda parte del cuestionario se introducen ítems que hacen referencia al estado de conservación de los recursos naturales y medio ambiente en la isla de Tenerife, es decir, indaga directamente en los constructos que nos interesa medir. Las afirmaciones abarcan ciudades, zonas rurales, paisajes y senderos, playas, zonas turísticas, etc.

Por último, el cuestionario presenta ítems relacionados con otras variables moderadoras, como puede ser la actitud frente al turismo de los residentes tinerfeños o los valores verdes, y es aquí, al finalizar, donde el encuestado nos deja datos de clasificación: edad, género, zona de residencia, estudios y actividad que desempeña.

Figura 2. Ítems y constructos.

Constructo	Ítem	Bibliografía
------------	------	--------------

Satisfacción con el lugar.	<ul style="list-style-type: none"> ● Satisfacción con la calidad de vida de la isla. ● Satisfacción con la tranquilidad. ● Satisfacción con el nivel de desarrollo. ● Satisfacción con las actividades de ocio y recreativas. 	Adaptación de Gursoy (2019).
Identidad con el lugar.	<ul style="list-style-type: none"> ● Es el mejor lugar para hacer las cosas que me gustan. ● Estoy contento de vivir en esta isla. ● Estoy a gusto con la forma de vida en la isla. 	Adaptación de Gursoy (2019).
Normas personales.	<ul style="list-style-type: none"> ● Tengo la responsabilidad de proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla aunque me exija sacrificios personales. ● Me siento moralmente obligado a proteger el medio ambiente de mi isla, incluso si mis acciones ofenden a alguien. ● Todo el mundo tiene la responsabilidad de proteger la isla 	Adaptación de Gursoy (2019).
Comportamiento responsable.	<ul style="list-style-type: none"> ● Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla. ● Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla. ● Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla. ● Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla 	Adaptación de Gursoy (2019).
Preocupaciones ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> ● Plástico en el océano. ● La cantidad de residuos y plásticos producidos. ● La cantidad de residuos generales que van a parar a los vertederos. ● Contaminación del agua. ● Especies en peligro de extinción y biodiversidad. ● Agotamiento de los recursos naturales (bosque, agua, energía). ● Contaminación del aire. ● Escasez de agua. ● Cambio climático. 	Elaboración propia.
Actitud hacia el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> ● El desarrollo turístico ha sido muy beneficioso para la isla y sus habitantes. ● Se debe seguir potenciando el turismo como uno de los motores básicos de la economía. ● Para la isla, los beneficios del turismo son muy superiores a sus costes. 	Elaboración propia.

Elaboración propia a partir de Gursøy.

4.3. PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE DATOS.

La población objetivo de este estudio está formada por residentes de la isla de Tenerife, con edades comprendidas entre los 18 y >55 años.

Cabe destacar que para la difusión de este cuestionario hemos tomado dos vías. La primera de manera autoadministrada con la herramienta LimeSurvey que ha sido difundida de manera telemática por redes sociales y mensajería instantánea, por otra parte se ha realizado una entrevista “face-to-face” de manera directa con los encuestados que fueron seleccionados dentro de unos rangos y de manera equilibrada.

Una vez realizado el proceso de recogida de datos, se obtuvo un total de 1439 casos. Este proceso duró 12 días, se inició el día 3 de marzo de 2020 y finalizó el día 15 de marzo de 2020.

Por último, se debe tener en cuenta el error muestral. Para un nivel de confianza del 95,5% y $p=q$, el error muestral es de $\pm 2,64\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

4.4. ESTRUCTURA DE LA MUESTRA OBTENIDA.

En lo que refiere la muestra de 1439 casos, esta puede ser segmentada mediante distintos criterios.

En primer lugar, se puede dividir la muestra por género. En este caso, se obtuvieron 846 respuestas del género femenino y 593 del género masculino. Esto supone que el 58.8% de las personas encuestadas son mujeres y el resto, un 41.2%, son hombres.

En segundo lugar, se puede diferenciar la muestra por edades. Para ello se han establecido cinco grupos de edad, obteniendo los siguientes resultados:

- Personas con edades comprendidas entre 18 y 24 años: 547 casos (38%).
- Personas con edades comprendidas entre 25 y 34 años: 199 casos (13.8%).
- Personas con edades comprendidas entre 35 y 44 años: 170 casos (11.8%).
- Personas con edades comprendidas entre 45 y 54 años: 293 casos (20.3%).
- Personas de 55 años o más: 230 casos (15.9%).

Una vez obtenida esta muestra, es necesaria su ponderación para obtener unos resultados que se ajusten de manera real a la población objeto de estudio.

Para ello se han tenido en cuenta los datos de población de la isla de Tenerife, obtenidos a través del ISTAC (Instituto Canario de Estadística) y se han clasificado en los grupos de edad anteriormente mencionados, estableciendo diferenciación también por género. Con estos datos se realiza la división del porcentaje real de población de un grupo de edad y género entre el porcentaje de dicho grupo de edad y género obtenido en la muestra. Tras realizar esta operación obtenemos el peso real que deben tener cada una de las variables de la muestra por edad y género.

Además, esta ponderación también se ha realizado con otras variables como el nivel de estudios, la actividad que desempeña, el sector al que pertenece, y el lugar de residencia. De manera que, se demuestra así que los datos cumplen con la representatividad.

Figura 3. Distribución ponderada de género y edad.

Datos sin ponderar			Datos ponderados		
Género	Femenino	846	Género	Femenino	738
	Masculino	593		Masculino	701
	Total	1439		Total	1439
Edad	18-24 años	547	Edad	18-24 años	126
	25-34 años	199		25-34 años	226
	35-44 años	170		35-44 años	300
	45-54 años	293		45-54 años	294
	>=55 años	230		>=55 años	493
	Total	1439		Total	1439

Elaboración propia.

En la figura anterior se puede observar a la izquierda el número de muestras recogidas distribuidas por grupos de edad. A la derecha vemos cuál es el peso real de dichas muestras una vez realizada la ponderación de las mismas.

4.5. MÉTODO DE ANÁLISIS DE LOS DATOS.

En primer lugar, el análisis de los datos se ha realizado a través de un análisis descriptivo de los constructos correspondientes a la teoría de la identidad y en base a la variable moderadora a través de medias y proporciones.

En segundo lugar, para el análisis de las relaciones entre la variable dependiente (comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes) y las variables antecedentes, se ha realizado un análisis a través de tabulaciones de medias y proporciones realizando contrastes de diferencias mediante las pruebas t y chi cuadrado respectivamente.

El contraste de medias nos ayuda a comparar las medias de los grupos para determinar si la diferencia entre ellos es significativa en lo que a la estadística se refiere y probar que no ha sido cuestión de azar.

Por otro lado, el análisis de chi-cuadrado se trata de una prueba de hipótesis que nos sirve para comparar la distribución observada de los datos con la distribución esperada de los datos, y ver así en qué medida se ajustan ambos.

4.6. SÍNTESIS DE VARIABLES.

Con el fin de agilizar el proceso de análisis de los datos, hemos dividido las variables de manera que se encuentran agrupadas en dos categorías. La primera, consta de los valores comprendidos entre 1 y 4, lo que supone la parte baja de la escala. Y la segunda, los valores comprendidos entre 5 y 7, que suponen la parte alta de la escala. Esto facilitará realizar comparaciones entre los datos para obtener conclusiones.

5. TENERIFE EN CONTEXTO.

El presente estudio se ha realizado en un destino turístico de primer nivel como es la isla de Tenerife. La isla posee unas características que la hacen idónea como campo de estudio, pues se trata de un destino donde la actividad económica principal es la actividad turística. Además, sus recursos medioambientales constan de gran importancia como atractivo turístico, por ello están altamente protegidos. Esto denota su sensibilidad medioambiental, que la convierte en un territorio adecuado para la realización del estudio. En este punto, se procede a caracterizar el destino con el objetivo de entender la razón de su realización.

Esta isla cuenta con una población de 917.841 personas, según cifras oficiales del ISTAC (Instituto Canario de Estadística, 2020, A). Además, recibió en el año 2019 una cifra total de 8.441.644 turistas según los datos recogidos en la web oficial de Turismo de Tenerife.

El perfil de los turistas que visitan Tenerife se caracteriza por diferentes aspectos: poseen una edad media de 43 años, suelen viajar en pareja o familia, y son muy fieles al destino. Al menos el 50% de los turistas repite el viaje. Estos visitantes realizan actividades como senderismo, submarinismo, visitan parques temáticos (como Loro Parque o Siam Park) y frecuentan lugares como el Teide, Puerto de la Cruz y Santa Cruz. Si analizamos su nacionalidad, y según cifras del ISTAC, observamos que más de la mitad de ellos, 5.029.101, procedían de países extranjeros, entre los que destacan Reino Unido, Alemania, Italia o los países nórdicos, como son Dinamarca, Suecia o Finlandia. La mayor motivación de los turistas para visitarnos es clima, pues la isla se caracteriza por tener temperaturas suaves a lo largo de todo el año, con medias de unos 15°C en invierno y alrededor de 25°C en verano (Cabildo de Tenerife, 2018).

En cuanto a la tipología de destino, Tenerife está marcada por el sol y playa. Sin embargo, en los últimos años se ha tratado de captar a otro tipo de turista, como el cultural, deportivo o de congresos con el objetivo de reducir la saturación en determinadas zonas de la isla y dar a conocer la misma como un destino polifacético donde realizar diferentes tipos de turismo. En este sentido se apuesta más en los últimos años por el turismo de naturaleza. Entre estas actividades podemos destacar el avistamiento de cetáceos o la observación de estrellas. El turismo deportivo es otro de los tipos de turismo que más han sido desarrollado en los últimos tiempos, destaca en esta categoría el senderismo.

La Web de Turismo de Tenerife, con el objetivo de promover este tipo de turismo, ha añadido en su página la Red de senderos de Tenerife, en ella se informa de los distintos senderos así como de su dificultad, duración y zona. Otras actividades de este tipo de turismo pueden ser el buceo, el ciclismo o el barranquismo (Cabildo de Tenerife, 2020, C).

Atendiendo a los atractivos turísticos naturales de la isla de Tenerife, encontramos en la isla un total de 43 espacios protegidos por la Red de Espacios Naturales de Canarias. Existen ocho categorías de protección: Parque Nacional, Parque Natural, Parque Rural, Reserva Natural Integral, Reserva Natural Especial, Monumento Natural, Paisaje protegido y Sitio de Interés Científico (Gobierno de Canarias, 2015). Su biodiversidad, flora y fauna, tiene un carácter único debido a las multitud de condiciones climáticas que se dan en diferentes zonas. Asimismo, su posición geográfica es estratégica para la observación del cielo nocturno (Cabildo de Tenerife, 2020, B).

En lo que se refiere a la extensión, se encuentran bajo protección un total de 98.910 hectáreas, esto supone un 49% del total de superficie de la isla de Tenerife. Destaca el Parque Nacional del Teide, en el que se encuentra el punto más alto de España (El Teide, con 3.718 m) y también destacan dos Parques Rurales: el Parque Rural de Anaga y el Parque Rural de Teno (Gobierno de Canarias, 2020).

Siendo, como anteriormente se mencionó, un destino de sol y playa principalmente, el litoral de la isla de Tenerife cuenta con gran variedad de espacios. En primer lugar abunda en Tenerife los acantilados, estos conforman un 61% de el litoral de la isla, entre ellos destaca la formación de Los Gigantes. Un 14% del litoral está compuesto por costa baja y otro 14% son playas. Por último, el 11% que resta está formado por espacios ocupados y núcleos de población (Cabildo de Tenerife, 2011)

Además, en Tenerife se encuentra la ciudad de San Cristóbal de La Laguna, la cual fue declarada en el año 1999 Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Es considerada como la capital cultural de Canarias y se caracteriza por ser uno de los primeros ejemplos de ciudad no fortificada (Ayuntamiento de La Laguna, 2020).

Estos atributos son algunos de los más atractivos de la isla a ojos de los turistas, es por ello que se encuentran dentro de las principales motivaciones para visitar el destino, y su cuidado es esencial para mantener las cifras de visitantes que la isla ha conseguido alcanzar en los últimos años.

El turismo ha transformado la isla hasta convertirla en el destino líder que es en la actualidad. El pasado año 2019, superó la cifra de 6'1 millones de turistas (Cabildo de Tenerife, 2019), lo que da a entender el impacto que tiene la actividad turística, tanto en el desarrollo social como económico. Por ende, se vuelve vital analizar el papel de los residentes en este impacto, pues finalmente, son los que residen en el destino y cuyos actos pueden influir de manera sustancial en el turismo.

6. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS.

6.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES.

El análisis descriptivo de los constructos correspondientes a nuestro modelo teórico (satisfacción con el lugar, identidad con el mismo, normas personales) y la variable moderadora (preocupaciones

ambientales), junto con la variable del comportamiento responsable, da lugar a los resultados que aparecen en la figura 4, cuya relación de datos se presenta a continuación.

En cuanto a la identidad con el lugar, se puede apreciar que de un total de 1439 personas, un 81'5% la clasifica como alta, mientras que un 18'5 como baja. Por otro lado, vemos que su media es de 5'68 puntos sobre 7, por lo que es bastante alta. Atendiendo a la satisfacción con el lugar, su media es un poco inferior a la de la identidad con el mismo, 5'14 sobre 7. Sin embargo, sigue siendo bastante alta, pues del total de encuestados un 66'2% la clasifica como tal. El constructo del modelo teórico con mayor puntuación de los encuestados son las normas personales, pues poseen una media de 5'97, y un porcentaje de 88'5% de los encuestados les da alta puntuación.

Por otro lado, las preocupaciones ambientales son consideradas como graves según un 76'5% del total de los encuestados, es decir, constituye la mayoría de los mismos. Su media de 6'25 sobre 7 nos muestra una vez más su alta puntuación. El comportamiento responsable posee una media de 5'40 puntos sobre 7. Desglosando esta cantidad, vemos que un 71'4% de los encuestados considera que se encuentra entre las puntuaciones más altas de la escala.

Por último, en cuanto a las dos variables que restan aparecen el comportamiento personal ambiental con 4'59 puntos sobre 7 y la percepción del estado de la isla con 3'83 puntos sobre un total de 7.

Figura 4. Descripción de constructos por porcentajes y medias.

	Porcentaje		Media
	Bajo	Alto	
Responsibility behavior.	Bajo	Alto	5'40
	28'6%	71'4%	
Personal norm.	Bajo	Alto	5'97
	11'5%	88'5%	
Place satisfaction.	Bajo	Alto	5'14
	33'8%	66'2%	
Place identity.	Bajo	Alto	5'68
	18'5%	81'5%	
Preocupaciones medioambientales.	Bajo	Alto	6'25
	23'5%	76'5%	

Percepción del estado de la isla.	Precario	Bueno	3'83
	86'0%	14'0%	
Comportamiento personal ambiental.	Bajo	Alto	4'59
	62'1%	37'9%	

Elaboración propia.

6.2. RELACIÓN DEL COMPORTAMIENTO CON ANTECEDENTES DEL MODELO.

En este apartado se analiza la relación existente entre el comportamiento responsable y las variables antecedentes correspondientes a nuestro modelo teórico utilizando la figura número 5, donde se presentan los ítems asociados al comportamiento responsable a la derecha y los constructos en la parte superior.

En primer lugar, vemos que cuando las normas personales son altas, existe un mayor comportamiento responsable, que se ve representado con una media de 5'58 sobre 7. Se puede observar que todos los ítems tienen una mayor puntuación en las personas que poseen unas normas personales altas. Por lo que, en definitiva, afirmamos que cuando las normas personales son altas, el comportamiento responsable es mayor, frente a cuando estas son bajas, que el comportamiento responsable es menor, representado con una media de 3'98.

Otra variable del modelo que se relaciona con el comportamiento responsable es la identidad con el lugar, es decir, el apego emocional de los individuo a un determinado lugar o entorno. Igualmente, en el constructo de los ítems observamos que no existen diferencias significativas.

Un aspecto interesante a resaltar es el hecho de que según la muestra existe un bajo número de personas que estén dispuestas a organizar o liderar proyectos de conservación o protección de los recursos naturales. Se aprecia cómo incluso en la columna de personas que se sienten altamente satisfechas con el lugar en el que viven el nivel de disposición es bajo, con 4'62 puntos sobre 7. Con este bajo nivel de disposición a realizar acciones, se puede afirmar que nuestros encuestados no están comprometidos al 100% con el medio ambiente.

Figura 5. Relación de medias entre antecedentes e ítems.

	Personal norm			Place satisfaction			Place identity		
	Bajo	Alto	Sig.	Bajo	Alto	Sig.	Bajo	Alto	Sig.
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente de la isla.	4'59	6'22	*	5'97	6'06	NS	5'84	6'07	*

Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.	4'24	5'95	*	5'80	5'73	NS	5'71	5'76	NS
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente de la isla.	3'88	5'52	*	5'31	5'34	NS	5'26	5'34	NS
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	3'21	4'64	*	4'62 *	4'39	NS	4'49	4'47	NS
Responsibility behavior.	3'98	5'58	*	5'43	5'38	NS	5'32	5'41	NS

Elaboración propia.

* : existe significación.

NS: no existe significación.

6.3. EFECTO MODERADOR DE LAS PREOCUPACIONES AMBIENTALES EN EL COMPORTAMIENTO RESPONSABLE.

A continuación, se procede a realizar el análisis del efecto moderador de las preocupaciones ambientales en el comportamiento responsable. En los resultados se puede observar que un 76'5% de los encuestados las considera como un aspecto grave, mientras que el 23'5% restante las considera como poco graves.

Esta variable ha sido utilizada en nuestro cuestionario a modo de introducción y puesta en contexto, para así poner en situación a la persona que lo realiza. En las cuestiones, se presentan distintos problemas ambientales y se pide el nivel de preocupación que causa cada uno de ellos al encuestado.

En base a nuestra muestra de 1439 casos y observando la figura número 6, los problemas de mayor gravedad según los encuestados son los siguientes:

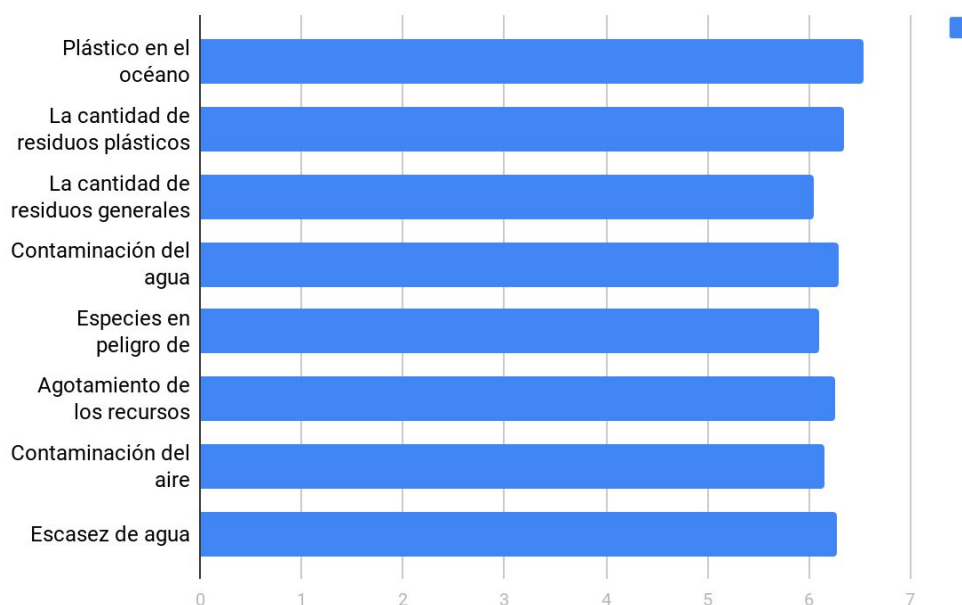
En primer lugar, el nivel de plástico producido es considerado como un problema extremadamente grave por el 65'7% de los encuestados y como un problema muy grave por el 27'4% de los mismos. La cantidad de residuos plásticos producidos es considerado por un 51'6% de los encuestados como un problema de extrema gravedad y por un 35% como un problema de mucha gravedad.

Como el tercero de los problemas considerados de extrema gravedad aparece la escasez del agua, con un porcentaje del 51'9%. A su vez es considerado como problema muy grave por un 31'7% de los encuestados. Y relacionado con el anterior recurso, aparece la contaminación del agua, que es

considerado por un 50'5% de la muestra como un problema extremadamente grave y por un 35'7% de la muestra como un problema muy grave.

Otros de los problemas que fueron considerados por los encuestados como extremadamente graves son el agotamiento de recursos naturales (49'6%), el cambio climático (49'4%), la contaminación del aire (40'9%) o las especies en peligro de extinción y biodiversidad (39'7%).

Figura 6. Principales preocupaciones ambientales de los residentes.



Elaboración propia.

En la figura 7 se muestran distintos ítems que hacen referencia al comportamiento de los encuestados en relación con nuestra variable moderadora a analizar. En primer lugar, aparece la predisposición de las personas participantes en el estudio hacia hacer todo lo que dependa de sí mismos para evitar daños en el medio ambiente, en este caso los datos señalan que la predisposición es bastante buena, ya que el nivel de acuerdo con esta afirmación es de 6'19 puntos sobre 7.

En este apartado aparecían otros ítems como “tengo la responsabilidad de proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla aunque me exija sacrificios personales”, en el que un 32'4% de los encuestados estaba bastante de acuerdo y un 28'4% estaba muy de acuerdo. Esto nos hace pensar que los residentes de Tenerife se encuentran comprometidos en cierto modo con el medio ambiente y los recursos naturales, lo cual está muy relacionado con la responsabilidad ambiental.

Otro de los ítems que queremos destacar es el de la siguiente afirmación: “Todo el mundo tiene la responsabilidad de proteger la isla”, en este caso el 70'8% de los encuestados decía estar muy de acuerdo y un 20'3% decía estar bastante de acuerdo.

Estos ítems están relacionados con las variables de la Teoría de la Identidad; “Place Satisfaction”, “Place Identity” y “Personal Norm”.

Figura 7. Relación entre antecedentes e ítemes con respecto a las preocupaciones ambientales.

	Percepción de preocupaciones ambientales.		
	Poco grave	Grave	Sig.
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.	5'51	6'19	*
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y medio ambiente de la isla.	5'07	5'96	*
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente de la isla.	4'68	5'53	*
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	3'87	4'66	*
Responsibility Behavior	4'78	5'58	*
Personal Norm	5'43	6'13	*
Place Satisfaction	5'11	5'15	NS
Place Identity	5'59	5'71	NS

Elaboración propia.

* : existe significación.

NS: no existe significación.

6.4. ACTITUD DE LOS RESIDENTES Y COMPORTAMIENTO RESPONSABLE.

A continuación, se procede a analizar la actitud hacia el turismo de los encuestados a través de la siguiente tabla. Dicha variable, dentro de la estructura del cuestionario, se encuentra en la parte final. Las afirmaciones propuestas cuestionan si el turismo ha sido beneficioso para la isla, si se debe seguir potenciando éste como motor económico, o si los beneficios que trae la actividad son superiores a sus costes.

Los encuestados se encuentran en mayoría de acuerdo con que el desarrollo turístico ha sido beneficioso para la isla y que se debe seguir potenciando, pues la mayoría de ellos se identifica con la parte alta de la escala. Sin embargo, cuando se trata de los beneficios que este ha supuesto para la isla, las opiniones comienzan a repartirse por la parte baja de la escala. Se puede ver como un 17'8% no está ni en desacuerdo ni de acuerdo.

En la figura 8, donde se relaciona la actitud hacia el turismo frente al comportamiento responsable, se puede observar cómo las medias de los ítems y del constructo comportamiento responsable son similares entre los que tienen una media alta y baja, de manera que no hay diferencias significativas exceptuando uno de los ítems, el cual hace referencia a la disposición a organizar y liderar proyectos para proteger recursos naturales en la isla de Tenerife.

Figura 8. Percepción los residentes hacia la actividad turística.

	Actitud hacia el turismo		
	Bajo	Alto	Sig.
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.	5'99	6'05	NS
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y medio ambiente de la isla.	5'78	5'74	NS
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente de la isla.	5'43	5'28	NS
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	4'59	4'41	*
Responsibility Behavior	5'45	5'37	NS

Elaboración propia.

* : existe significación.

NS: no existe significación

7. CONCLUSIONES, DISCUSIÓN, IMPLICACIONES Y LIMITACIONES.

7.1. CONCLUSIONES.

El estudio actual trata de investigar en profundidad, basándose en los datos obtenidos por las encuestas realizadas a los residentes de la isla de Tenerife, el comportamiento de responsabilidad

ambiental desde una perspectiva de identidad, tomando como referencia el modelo teórico de la identidad propuesto por Gursoy (2019). Sus constructos suponen la base para dar explicación a dicho comportamiento, y actúan como antecedentes de este: identidad con el lugar, satisfacción con el lugar y normas personales.

Según este modelo teórico, cuanto mayor sea el apego, la satisfacción y el sentimiento de obligación de los individuos, mayor será su comportamiento de responsabilidad. De esta manera, cuando un individuo desarrolla apego con un lugar, su comportamiento tiende a ser mucho más positivo.

Asimismo, trata de conocer la posible relación entre el comportamiento de responsabilidad ambiental y nuestra variable moderadora, las preocupaciones ambientales de los residentes. De igual manera, conocer la posible influencia de la actitud de los mismos hacia la actividad turística de la isla es uno de nuestros objetivos. Estas dos variables moderadoras aportan información acerca de los valores de los residentes frente a estos fenómenos de tanta importancia.

De acuerdo a los resultados se ha podido demostrar la correcta consecución de los objetivos. Se ha conseguido conocer más profundamente como es el comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes de Tenerife. Además de esto, se ha constatado parcialmente el efecto de los antecedentes de la teoría de la identidad y del comportamiento medioambiental.

Ha sido identificada la relación entre el comportamiento de los residentes de la isla de Tenerife y los antecedentes de la teoría de la identidad. En cuanto a los antecedentes "Place Satisfaction" y "Place identity", se ha comprobado que existe una relación con el comportamiento de los residentes, aunque dicha relación, al contrario que en otros estudios, no es significativa. Sin embargo, se ha podido comprobar que las normas personales sí guardan una estrecha relación de carácter significativo con el comportamiento. En cuanto a las variables moderadoras, los resultados referentes a las preocupaciones ambientales han determinado que sí existe una relación con el comportamiento de responsabilidad ambiental y sus antecedentes. Por otro lado, y para finalizar, no se ha podido contrastar que exista una relación significativa entre el comportamiento de responsabilidad ambiental y la variable moderadora actitud de los residentes hacia el turismo. Esta variable moderadora posee un carácter mucho más transversal, por lo tanto la actitud no está estrechamente condicionada por el comportamiento de responsabilidad de los individuos.

7.2. DISCUSIÓN.

Estudios anteriores demuestran que el sentido de la responsabilidad hacia la preservación de los recursos del patrimonio en un destino turístico cultural, puede proporcionar un buen grado de seguridad para conseguir un desarrollo del turismo cultural exitoso y sostenible (Gursoy, 2019).

A continuación, se procede a comparar los constructos del modelo teórico de la identidad propuesto por Gursoy frente a los resultados obtenidos en nuestro campo de estudio, la isla de Tenerife.

En cuanto a la relación del nivel de identificación del individuo con el lugar y el comportamiento, y la satisfacción de vivir en dicho lugar y el comportamiento, los resultados de este estudio difieren de los alcanzados por Gursoy. A través del análisis de los resultados obtenidos en este estudio, se puede

observar que no existe relación significativa de estos antecedentes con el comportamiento de responsabilidad ambiental, a pesar de que diversos estudios anteriores confirman esta relación. Esto se debe a que no existen diferencias significativas entre, por ejemplo, los individuos que se encuentran menos satisfechos con su lugar de residencia y los que están más satisfechos con su lugar de residencia.

Si bien los resultados de este estudio difieren de los obtenidos por Gursoy, coinciden con los obtenidos en otros estudios. Estos sugieren que no es posible probar una relación entre el apego con un lugar y el comportamiento responsable del individuo (Vaske y Kobrin, 2001). En cuanto a la satisfacción con el lugar y el comportamiento ambiental, Ramkissoon, Smith y Weiler (2013) sostienen que la satisfacción con el lugar, en algunos casos, es un determinante significativo de bajo esfuerzo en cuanto a intenciones de comportamiento en favor del medio ambiente. Esto demuestra que, en concordancia con los resultados obtenidos en este trabajo, la satisfacción con el lugar en el que se reside no tiene relación significativa con el comportamiento de responsabilidad ambiental de los individuos.

Las normas personales se encuentran directamente relacionadas con el comportamiento, en consonancia con lo propuesto por Gursoy en su estudio. Según los datos obtenidos, es posible afirmar que cuando las normas personales de los residentes son altas, el comportamiento de responsabilidad ambiental es mayor. Teniendo en cuenta que estas normas personales están influenciadas en gran medida por el entorno social del individuo según Goldstein (2008), se deberá prestar una mayor atención a la comunidad donde el mismo se integra.

Atendiendo a la variable moderadora preocupaciones ambientales, los datos obtenidos muestran que, de manera general, las preocupaciones ambientales de los locales son bastante altas. El comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes y la protección del medio ambiente sí se ven influenciados por esta variable moderadora. Tal es así, que cuanto mayor sea el grado de concienciación de los residentes hacia los problemas ambientales actuales, mayor será la tendencia a combatirlos de alguna manera.

En cuanto a la actitud hacia el turismo en la isla por parte de los residentes, se esperaba una relación con el comportamiento de responsabilidad de los mismos. Sin embargo, los resultados obtenidos muestran que esta relación no es significativa, y que la variable moderadora de la actitud hacia el turismo es no está condicionada estrictamente por el comportamiento. De esta manera, se concluye que el comportamiento de responsabilidad ambiental es independiente de la actividad turística. Por lo tanto, parece que la actitud es un comportamiento de carácter más transversal, y que se encuentra relacionado en mayor medida con el beneficio económico que aporta a la economía de la isla (Díaz, Rabassa, Gutiérrez y Antón, 2015). Las personas varían su actitud hacia el mismo dependiendo del intercambio económico que supone para ellos.

Algunos residentes tienen una actitud negativa hacia el desarrollo turístico en la isla debido a las perturbaciones que les suponen en la vida diaria (tráfico, problemas de identidad del territorio, gentrificación, modificaciones de precios, alteración del paisaje...). Por lo tanto, los encuestados son conscientes de que la actividad ha supuesto beneficios, pero también inconvenientes, y son conscientes de ello a pesar de tener una opinión positiva de mismo.

7.3. IMPLICACIONES.

Este estudio conlleva una serie de posibles implicaciones que contribuirían al desarrollo del comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes, al nivel de identificación y satisfacción con el lugar y a la visión de la actividad turística que se lleva a cabo en la isla de Tenerife.

Tal y como indica Gursoy (2019) “la identificación de los residentes con un lugar y los valores y creencias de la comunidad pueden hacer que aumente el sentimiento de pertenencia hacia el lugar”. De acuerdo con estudios anteriores, y en base a los resultados de este estudio, se puede concluir que las variables de la identificación y la satisfacción con el lugar en que se reside están estrictamente relacionadas entre sí.

En este sentido, cuando un residente se siente altamente identificado con el lugar en el que reside, mayor será la satisfacción de vivir en él. Por esto es interesante involucrar a los residentes en proyectos que pongan en valor la cultura de la comunidad en la que encuentran integrados, consiguiendo así desarrollar un mayor grado de identificación con la misma y generando un comportamiento responsable más alto. A su vez, el comportamiento responsable ayudará a la conservación del patrimonio y medio ambiente del lugar de residencia, aumentando entonces la satisfacción de vivir en el lugar.

Además, uno de los aspectos clave que influye en la formación de la identidad del individuo es la educación. En ella se debe de invertir correctamente con el objetivo de conseguir que las normas personales de los individuos sean mayores, de esta forma se conseguiría un mayor grado de responsabilidad ambiental.

A pesar de no haber podido demostrar una relación significativa entre la identidad con el lugar y el comportamiento de responsabilidad ambiental, y la satisfacción con el lugar y comportamiento de responsabilidad ambiental, se puede afirmar que los programas de educación ambiental y los trabajos en entornos naturales locales pueden ayudar a los individuos a darse cuenta de que sus acciones pueden marcar una diferencia positiva en su propia comunidad (Vaske y Kobrin, 2001). Asimismo, Vaske y Kobrin (2001) sugieren que a medida que las personas desarrollan una conexión emocional con sus recursos locales, estas parecen actuar con responsabilidad en las actividades cotidianas y en el entorno.

Acerca de las preocupaciones ambientales, los resultados obtenidos muestran que cuanto más preocupado se encuentra un individuo sobre las mismas, mayor es su tendencia a realizar acciones para paliarlas. Sin embargo, muchos encuestados están de acuerdo en que realmente no tienen compromiso ni motivación de involucrarse y ser partícipe de iniciativas relacionadas con dichos problemas ambientales. Es por ello que se debería fomentar este aspecto a nivel de la comunidad.

Por esta razón, sería interesante llevar a cabo iniciativas que involucren a los residentes en actividades relacionadas en la lucha contra estos problemas, esto podría ser útil no solo para hacer partícipes a los residentes de los proyectos que se llevan a cabo en su comunidad, sino también para crear una mayor conciencia sobre la influencia que tienen los residentes sobre este aspecto y así aumentar sus normas personales. En cuanto a la carencia de iniciativa por parte de las personas para llevar a cabo proyectos relacionados con el comportamiento de responsabilidad, se propone que estas actividades se organicen con mayor asiduidad y correcta promoción, consiguiendo así un mayor grado de participación y por lo tanto una mayor concienciación.

A modo de ejemplo, en nuestro campo de estudio, la isla de Tenerife, actualmente se realizan actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente. La Oficina de Participación y Voluntariado Ambiental (OPVA) es el órgano responsable de gestionar el voluntariado ambiental en la isla, que promueve la participación activa y fomenta el voluntariado como herramienta de desarrollo comunitario (Tenerife más sostenible, 2017). A pesar de ello y de los grandes esfuerzos que realiza, sus acciones de voluntariado no llegan a toda la población debido a la escasa promoción. Asimismo, es un ejemplo de la desinformación por parte de la comunidad, que tampoco posee iniciativa para involucrarse.

7.4. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.

Este estudio posee ciertas limitaciones que deberán ser tomadas en cuenta para posteriores acciones de gestión, así como para interpretar los resultados obtenidos.

En primer lugar, la realización de este estudio ha tenido lugar en la isla de Tenerife. Sin embargo, para poder llevar a cabo una generalización acerca de las relaciones entre el comportamiento responsable y las variables antecedentes, sería necesario obtener datos y realizar la investigación en distintos lugares del planeta que tuvieran características similares a las de la isla.

Un aspecto a tener en cuenta es la muestra obtenida para realizar el estudio. La distribución geográfica de los datos de esta muestra no es equitativa, puesto que hemos obtenido una mayor cantidad de respuestas por parte de residentes de la zona metropolitana (62'9%) y de la zona norte (20'9%) que de la zona sur de la isla (16'2%). De la misma forma, sólo un 5'7% de la muestra reside en zona turística. Por ello, con el objetivo de que la muestra del presente estudio se ajustara de manera real a la población de la isla de Tenerife, los datos obtenidos han sido ponderados.

Estos dos aspectos deben de ser considerados puesto que la distribución geográfica de la muestra influirá en los resultados obtenidos. En base al lugar en el que resida una persona, su percepción sobre la actividad turística puede diferir, llegando a desconocer los impactos o beneficios que tiene esta actividad sobre el medio ambiente o el posible beneficio que pueda aportar económicamente.

El presente estudio se realiza teniendo en cuenta la teoría de la identidad y desarrollando sólo tres de sus variables (normas personales, identidad con el lugar en que se reside y satisfacción con el lugar en que se reside), además de las preocupaciones ambientales y la actitud de los residentes hacia el turismo. Otros factores que pueden influir sobre el comportamiento de los residentes no han sido estudiados en profundidad.

A pesar de las limitaciones de este estudio, ha sido posible llegar a ciertas conclusiones sobre el comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes y como algunas variables pueden influenciarlo.

8. BIBLIOGRAFÍA.

Andriotis K., y Vaughan. (2003): «Urban Residents» Attitudes toward Tourism Development: The Case of Crete». *Journal of Travel Research*, Vol. 42, pgs. 172-185.

Ayuntamiento de La Laguna. (2020). Patrimonio de la Humanidad. Turismo La Laguna. Recuperado de <https://www.turismodelalaguna.com/la-laguna-patrimonio-de-la-humanidad-2/>

Boley, B.B., Strzelecka, M. and Watson, A. (2018), "Place distinctiveness, psychological empowerment, and support for tourism", *Annals of Tourism Research*.

Budruk, M., Thomas, H. and Tyrrell, T. (2009), "Urban green spaces: a study of place attachment and environmental attitudes in India", *Society and Natural Resources*, Vol. 22 No. 9, pp. 824-839.

Cabildo de Tenerife (A). (2020). Astronomía. Web Tenerife. Recuperado de <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/astronomia/>

Cabildo de Tenerife (2019). Cuadro de Mando, Investigación turística. Web Tenerife. Recuperado de <https://www.webtenerife.com/investigacion/cuadro-mando>

Cabildo de Tenerife (B). (2020). Flora y Fauna. Web Tenerife. Recuperado de <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/fauna-flora/?tab=1>

Cabildo de Tenerife. (2011). Informe de Sostenibilidad Ambiental. Recuperado de https://www.tenerife.es/planes/PIOT/adjuntos/Adef_Nuevo%20ISA_feb2011.pdf

Cabildo de Tenerife. (2018). *Los turistas de Tenerife*. WebTenerife. Recuperado de <https://www.webtenerife.com/es/investigacion/el-turista-de-tenerife/documents/eg2018imp.pdf>

Cabildo de Tenerife (C). (2020). Senderismo. Web de Tenerife. Recuperado de <https://www.webtenerife.com/que-hacer/naturaleza/senderismo/?tab=1>

Cabildo de Tenerife. (2017). Tenerife más sostenible. Recuperado de <https://www.tenerifemassostenible.es/>

Centro de Investigaciones Sociológicas. (1996). "Ecología y medio ambiente (I)". Recuperado de http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2200_2219/2209/e220900.html

Cheng, T., Wu, H.C. and Huang, L. (2013), "The influence of place attachment on the relationship between destination attractiveness and environmentally responsible behavior for island tourism in Penghu, Taiwan", *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 21 No. 8, pp. 1166-1187.

Definición de actitud. (2012). Pérez Porto, J y Gardey, A. Recuperado de <https://definicion.de/actitud/>

Díaz, Rabassa, Gutiérrez y Antón. (2015). Análisis comparativo de la actitud del residente en destinos de sol y playa: Tenerife y Salou. Recuperado de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/4178/A_06_%28201415%29_05.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Eurobarometer. (2008). "The attitudes of European citizens towards environment"(217). Recuperado de http://www.socioilologico.com/Attitudes_Europeans_MD_2007.pdf

Gobierno de Canarias. (2015). Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos. Recuperado de https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=Red_Canaria_de_Espacios_Naturales_Protegidos.

Gobierno de Canarias. (2020). Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos, información territorial. Recuperado de <https://www.gobiernodecanarias.org/planificacionterritorial/temas/informacion-territorial/enp/tenerife/>

Goldstein, N.J., Cialdini, R.B. and Griskevicius, V. (2008), "A room with a viewpoint: using social norms to motivate environmental conservation in hotels", *Journal of Consumer Research*, Vol. 35 No. 3, pp. 472-482.

Gu, H. and Ryan, C. (2008), "Place attachment, identity and community impacts of tourism – the case of a Beijing hutong", *Tourism Management*, Vol. 29 No. 4, pp. 637-647.

Gursoy, D., Zhang, C. and Chi, O.H. (2019), "Determinants of locals' heritage resource protection and conservation responsibility behaviors", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 31 No. 6, pp. 2339-2357.

Hagger, Martin S., Anderson, M., Kyriaki, M. y Darkings, S. (2007). Aspects of identity and their influence on intentional behavior: Comparing effects for three health behaviors. *Personality and Individual Differences*, 45(2), 355-367. DOI:10.1016/j.paid.2006.07.017

ISTAC. (2020). Cifras Oficiales de Población, Series anuales. Municipios por islas de Canarias. 2000-2019. Recuperado de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/menu.do?uripub=urn:uuid:febb02fd-d4fd-4e6d-bed4-0496d4a95f88>

Ramkissoon, H., Smith, L. y Weiler B. (2013). Relationships between place attachment, place satisfaction and pro-environmental behaviour in an Australian national park. *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 21 No. 3, pp 434-457. DOI: 10.1080/09669582.2012.708042

Stryker, S. (1968), "Identity salience and role performance: the relevance of symbolic interaction theory for family research", *Journal of Marriage and the Family*, Vol. 30 No. 4, pp. 558-564.

Stets, J.E. and Biga, C.F. (2003), "Bringing identity theory into environmental sociology", *Sociological Theory*, Vol. 21 No. 4, pp. 398-423.

Unión Europea. (2020). Acuerdo de París. Web oficial de la Unión Europea. Recuperado de https://ec.europa.eu/clima/policies/international/negotiations/paris_es.

Vaske, Jerry J. y Kobrin, Katherine C. (2001). Place Attachment and Environmentally Responsible Behavior. *The Journal of Environmental Education*, Vol. 32 No. 4, pp 16-21. DOI:10.1080/00958960109598658