

Influencia de la percepción del estado de conservación de la isla en el comportamiento medioambiental de los residentes de un destino turístico: una perspectiva desde la teoría de la identidad

Influence of the perception of the conservation status
of the island on the environmental behavior of
residents of a tourist destination: a perspective from
the identity theory

García Dorta Yubely

González González Lara

Rodríguez Morales Cecilia

Grado en Turismo 2020

Convocatoria de Junio, 19 de Junio.

Tutor: Desiderio Gutiérrez Taño

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar los antecedentes del comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes en un destino turístico desde la perspectiva de la teoría de la identidad. Igualmente, se ha analizado el efecto de las variables moderadoras “percepción del estado de conservación del destino” y “actitud hacia la actividad turística”. El estudio se ha realizado en Tenerife, un destino insular sensible a los impactos negativos medioambientales si no existe una adecuada gestión de la comunidad. Para ello se ha realizado una encuesta a una muestra de 1439 participantes. En virtud de los resultados, se ha podido comprobar que tanto las normas personales como la percepción que poseen los residentes respecto al estado de conservación de la isla, están relacionadas con el comportamiento responsable. No obstante, la identidad y satisfacción con el lugar, así como la actitud hacia la actividad turística no tienen relación significativa con el comportamiento responsable.

Palabras clave: Teoría de la identidad; Comportamiento medioambientalmente responsable; Percepción estado de conservación; Actitud hacia la actividad turística.

ABSTRACT

The aim of this study is analyzing all those backgrounds responsible for environmental behaviour. These backgrounds belong to all those local people who live in a tourist destination. Furthermore, they have been analyzed using the identity theory perspective. The effects of the moderating variables known as the perception of how well-preserved the destiny is and the attitude towards tourist activity have been analyzed as well. The study has been developed in Tenerife, an insular destination, that without any accurate community management is very sensitive to all kind of negative environmental impacts. Therefore, we have done a survey to 1439 people with the intention of getting to know how aware they are about the well being of the environment. Once we have studied the results of this survey, it can be seen that both personal norms and the perception of local people are connected to the responsible behaviour in reference to the island conservation status. However, the identity and the place satisfaction, as well as the attitude towards the tourist activity have no meaningful relation with the responsible behaviour.

Keywords: identity theory; responsible environmental behaviour; status conservation perception; attitude towards tourist activity

ÍNDICE DE CONTENIDOS TEÓRICO-PRÁCTICOS

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. MARCO TEÓRICO (REVISIÓN DE LA LITERATURA).....	5
3. OBJETIVOS	9
4. METODOLOGÍA	10
5. TENERIFE EN CONTEXTO.....	13
6. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS.....	14
7. CONCLUSIONES	24
BIBLIOGRAFÍA	28
ANEXOS.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables del cuestionario.....	10
Tabla 2. Estructura poblacional y estructura de la muestra.....	12
Tabla 3. Ponderación de la muestra de estudio por género y edad.....	12
Tabla 4. Análisis descriptivo.....	15
Tabla 5. Relación de medias del comportamiento responsable en función de las variables antecedentes.....	16
Tabla 6. Relación del comportamiento responsable en función de las variables antecedentes. Proporciones.....	30
Tabla 7. Relación de medias de la variable moderadora en función de los constructos del modelo teórico.....	19
Tabla 8. Relación de la variable moderadora en función de los constructos del modelo teórico. Proporciones.....	32
Tabla 9. Relación de medias del comportamiento responsable en función de la variable actitud hacia el turismo.....	22
Tabla 10. Relación del comportamiento responsable en función de la variable actitud hacia el turismo. Proporciones.....	33

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Análisis descriptivo.....	15
Gráfica 2. Relación de medias del comportamiento responsable en función de las variables antecedentes	16
Gráfica 3. Relación del comportamiento responsable en función de las variables antecedentes. Proporciones.	18
Gráfica 4. Relación de medias de la variable moderadora en función de los constructos del modelo teórico	19
Gráfica 5. Relación de la variable moderadora en función de los constructos del modelo teórico. Proporciones.	21
Gráfica 6. Relación de medias del comportamiento responsable en función de la variable actitud hacia el turismo	23
Gráfica 7. Relación del comportamiento responsable en función de la variable actitud hacia el turismo. Proporciones.	23

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la gestión del medio ambiente ha cobrado gran relevancia en la sociedad. De forma creciente, la población ha mostrado un mayor interés en cuanto a la preservación de los recursos naturales. Este hecho se debe al incremento de las medidas de concienciación medioambiental que se han puesto en marcha a través de políticas medioambientales. Pero también, a distintos acontecimientos de alcance internacional como el *global warming* donde se ha propiciado entre la población una mayor preocupación sobre qué tan sostenible son sus actuaciones en el entorno.

Este interés también se ha visto reflejado en la actividad turística. Si bien el turismo supone el principal motor para la economía de muchos países, también trae consigo una serie de impactos negativos, especialmente sobre el medio ambiente. Dicho sector es considerado como el responsable de generar un alto porcentaje de residuos, de provocar el agotamiento de los recursos naturales, de la erosión sobre el suelo o del deterioro de la flora y fauna local. Por este motivo, debe tenerse presente la importancia de llevar a cabo una adecuada gestión de conservación y/o protección del medio ambiente, pues la actividad turística necesita incuestionablemente una correcta gestión para su favorable desarrollo. Es por ello, que no se entiende al turismo sin una correcta gestión que le preceda.

En este sentido, se ha propuesto una serie de metas que tienen como objetivo llevar a cabo la restauración o conservación de los recursos naturales, pues debe tenerse en cuenta que forman parte de la red de valor de un destino turístico, representando el principal atractivo para sus visitantes. El rol desempeñado por la población local es crucial para alcanzar una apropiada gestión de los recursos naturales. Así lo confirman numerosos autores (Ru et al., 2018) (Gursoy et al., 2019) que destacan la importancia de una conciencia medioambiental, reconociendo como fundamental la adopción de un comportamiento socialmente responsable por parte de la población receptora.

No obstante, el proceso que conduce a un comportamiento responsable está condicionado por una serie de factores. En este estudio se analizan las premisas conceptuales del modelo teórico de la identidad, con el objetivo de proporcionar una mayor comprensión sobre el impacto que tienen dichas variables en el comportamiento responsable de los residentes de Tenerife (Gursoy et al., 2019). Por consiguiente, el comportamiento de responsabilidad medioambiental del habitante de Tenerife puede verse influenciado por varios factores que incluyen, entre otros, su satisfacción e identificación con el lugar, sus normas personales, su percepción sobre el estado de conservación de la isla y su actitud hacia la actividad turística.

En este mismo contexto, el objetivo del presente informe se centra en el estudio del comportamiento responsable de los residentes de un conocido destino insular, Tenerife. Fundamentalmente, porque existen escasos estudios que traten, de manera detallada, el impacto que pueden tener los residentes en la gestión del medio ambiente.

“Un destino insular posee una limitación geográfica que favorece la aparición de impactos negativos medioambientales, si no existe una adecuada gestión de la actitud de la comunidad” (Díaz & Gutiérrez, 2014). Atendiendo a estas consideraciones, es de vital importancia estudiar el

comportamiento responsable de los residentes de Tenerife, con el fin de evitar la aparición de posibles problemas en el futuro. Dicho estudio, determinará el grado de prioridad que otorga el residente a la protección de los recursos naturales y potenciará, en caso necesario, una mayor contribución para el cuidado del medio ambiente de la isla.

En efecto, se ha realizado una encuesta a la población mayor de edad de Tenerife. Para hacer posible la medición de sus respuestas, han sido empleadas tres tipos de escalas: la escala multi-ítem, la escala Likert y la escala nominal. Asimismo, para poder explotar los datos recopilados, se ha empleado una encuesta con dos facetas: la encuesta autoadministrada y la encuesta personal o face to face. La muestra obtenida, de 1439 personas, permitirá analizar las interrelaciones que influyen en el comportamiento responsable de los residentes e identificar la postura adoptada por cada uno de ellos en el desempeño de una gestión adecuada sobre el medio ambiente, dando un significado global al análisis del proyecto.

Finalmente, el informe está estructurado de la siguiente forma: en primer lugar, se realiza una revisión de las principales aportaciones de la literatura sobre el comportamiento responsable de los residentes de un destino turístico. A continuación, se enuncian las hipótesis del estudio, se presenta el objetivo general de la investigación y, de manera detallada, se exponen los objetivos específicos. Seguidamente, se describe la metodología y se realiza una recopilación sobre la información más relevante del destino objeto de estudio. Asimismo, se estudian los datos obtenidos, concluyendo con las conclusiones, implicaciones y las posibles limitaciones presentadas durante la investigación.

2. MARCO TEÓRICO (REVISIÓN DE LA LITERATURA)

2.1. COMPORTAMIENTO MEDIOAMBIENTALMENTE RESPONSABLE: UNA PERSPECTIVA DESDE LA TEORÍA DE LA IDENTIDAD

El concepto de comportamiento medioambientalmente responsable ha sido estudiado durante un largo período de tiempo, adoptando infinidad de definiciones. Así pues, Grob (1990) nos habla del comportamiento responsable como aquellas actividades que realiza el ser humano con la intención de proteger los recursos naturales o disminuir el deterioro de los mismos. Y por su parte, Corral Verdugo (2011) hace referencia a la conducta proambiental como “el conjunto de acciones deliberadas o efectivas, que responden a requerimientos sociales e individuales y que resultan en la protección del medio”. Por tanto, se puede definir al comportamiento responsable como al conjunto de actividades y acciones llevadas a cabo por las personas, de acuerdo a unos requerimientos sociales e individuales con el fin de proteger el medio natural.

Por otro lado, debemos destacar que el comportamiento que adoptan los residentes hacia la sostenibilidad ha recibido una atención significativa por parte de los profesionales del turismo (Gursoy et al., 2010). Asimismo, numerosos estudios afirman que la población receptora es un determinante crítico de éxito en el desarrollo sostenible (Potts & Harril, 1998) y en la preservación de los recursos naturales. Para tal efecto, es de vital importancia que exista un compromiso con el medio ambiente por parte de cada uno de los residentes.

Uno de los factores críticos para una adecuada gestión medioambiental, es la identidad que asumen los habitantes de un destino. “Como identidad se refiere a un conjunto de significados unidos al yo, que sirve como guía para el comportamiento en determinadas situaciones” (Stets & Biga, 2003). En este sentido, la identidad asumida por el residente es la que va a determinar su comportamiento responsable con el patrimonio natural.

Como sugiere la teoría de valores e identidad (Stryker, 1987), el comportamiento de los residentes hacia el medioambiente está influido por una serie de factores como son: la identidad con el lugar, la satisfacción con el mismo y las normas personales.

2.2. ANTECEDENTES DEL COMPORTAMIENTO

2.2.1. Identidad con el lugar

La identidad con el lugar es una de las variables antecedentes que desempeña un papel fundamental en el comportamiento responsable de los residentes. Dicha variable hace alusión a “experiencias específicas que establecen un vínculo entre un individuo y un lugar” (Jiang et al., 2017). Asimismo, podría afirmarse que este constructo es el encargado de determinar la identidad social, pues en cierta medida, viene dada por el entorno físico en el que las personas desarrollan su vida cotidiana.

Numerosos estudios afirman que las personas desarrollan una conexión con un entorno específico, debido a los momentos únicos que han vivido en el mismo (Budruk et al., 2009). Por consiguiente, la identidad con el lugar podría definirse como el “fuerte apego emocional de un individuo a lugares o entornos particulares” (Proshansky et al., 1983).

Esta variable tiene cierta relación con la variable dependiente de este estudio: el comportamiento responsable. Así lo confirman numerosos autores (Vaske & Kobrin, 2001), pues enuncian que la identidad con el lugar tiene un impacto significativo en el comportamiento de los individuos, favoreciendo la participación de los mismos en actividades de responsabilidad medioambiental.

Como se discutió anteriormente, los residentes que se identifican con su lugar de residencia tienden a mostrar una mayor disposición en conservar el medio ambiente y el patrimonio natural de su comunidad. Es por esta razón que, mediante el presente estudio, se considera a la variable de la identidad como un antecedente en el comportamiento responsable de la población tinerfeña.

2.2.2. Satisfacción con el lugar

La satisfacción con el lugar viene condicionada por la variable identidad con el lugar (Stedman, 2002). Atendiendo a estas consideraciones, cuánto mayor sea el vínculo existente entre un individuo y el lugar, mayor va a ser su nivel de satisfacción con el entorno en el que reside.

De este modo, la satisfacción puede definirse como la capacidad de satisfacer ciertas necesidades básicas (Guest & Lee, 1983) que vienen dadas tanto por el entorno social como por las características físicas que ofrece el lugar. En efecto, dicha variable responde al juicio que poseen los residentes respecto a la calidad de vida que ofrece su lugar de residencia.

Determinados estudios han manifestado una relación entre la satisfacción con el lugar y el comportamiento responsable de sus habitantes. No obstante, aún se siguen llevando a cabo numerosas investigaciones. La hipótesis más barajada se basa en que los residentes que presentan una mayor satisfacción con su lugar de residencia están más dispuestos a adoptar un comportamiento responsable que evite cualquier alteración en el medio ambiente. Por este motivo, en el presente informe se estima un posible vínculo entre el nivel de satisfacción y el comportamiento responsable de los habitantes de Tenerife.

2.2.3. Normas personales

Las normas personales pueden definirse como el sentimiento de obligación que adquieren las personas. En efecto, se entiende como normas personales a la responsabilidad moral que poseen los residentes de preservar y/o hacer un uso racional de los recursos naturales de su comunidad.

Manifestar un comportamiento medioambientalmente responsable, obedece a los valores personales de cada individuo. El residente que ha desarrollado normas personales relacionadas con la preservación del medio ambiente cree que tiene la obligación moral de proteger los recursos naturales que ostenta su lugar de residencia. Por el contrario, el residente que no haya desarrollado este tipo de normas no participará en las actividades diseñadas para el cuidado del medioambiente, pues no goza de una obligación moral que sirva como guía para un comportamiento responsable.

Atendiendo a estas consideraciones, numerosos estudios afirman que las normas personales son claramente antecedentes críticos del comportamiento de responsabilidad (Kaiser & Shimoda, 1999). Así pues, Harland (2007), testifica que las normas personales afectan a varios comportamientos proambientales como puede ser el uso de transporte público o el ahorro del agua.

En este informe se propone un vínculo entre ambas variables, manifestando un impacto significativo de las normas personales en la responsabilidad del medio natural.

2.3. VARIABLE MODERADORA Y COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

En la revisión de la literatura efectuada, se ha identificado que las percepciones de los habitantes respecto al lugar de residencia pueden tener un efecto moderador en las relaciones entre las variables antecedentes del modelo teórico de la identidad y el comportamiento medioambientalmente responsable.

Las percepciones están formadas por el conjunto de experiencias que conforman la vida de una persona. Esas percepciones pueden ser tanto positivas como negativas, dependiendo de las experiencias vividas por cada individuo. De acuerdo con Pidgeon (1998) “la percepción determina juicios, decisiones o conductas, y conduce a acciones con consecuencias reales”.

La importancia de la percepción del residente respecto a su lugar de residencia es más que evidente. Gómez y Gutiérrez (2013), Trujillo y Torres (2013) y Patiño y Tobasura (2011) son solamente algunos de los autores que han destacado a lo largo de sus investigaciones, la importancia que supone conocer la percepción de los residentes respecto al medioambiente, para entender cuál es realmente el problema y cuál podría ser su posible solución.

Debemos destacar además a Murphy (1985), el cual considera de gran relevancia conocer la opinión del residente frente a la del turista. En la actualidad, se cree que el turista es el protagonista principal y que su opinión debe prevalecer por encima de la del residente. Sin embargo, contemplar el turismo única y exclusivamente desde el punto de vista del turista, no nos permite tener una imagen clara de cuál es la percepción que se tiene sobre un entorno natural. Es por ello que el número de investigaciones centradas en analizar el turismo desde la perspectiva del residente han aumentado algo a lo largo del tiempo (Harril et al., 2004).

En este sentido para que la percepción del residente sea lo más real posible, es necesario educar ambientalmente a las personas, especialmente de forma comunitaria (Tréllez, 2002). De esta manera, se tendrá un pensamiento más constructivo y un comportamiento más responsable con el medioambiente.

De este modo, es de esperar que las personas que muestran una peor percepción sobre el estado de conservación de la isla tengan un comportamiento más comprometido con el medio ambiente e igualmente una mayor identidad, satisfacción y normas personales.

2.4. ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL TURISMO

Por otra parte, en la literatura revisada también se sugiere que la actitud hacia la actividad turística puede tener un efecto moderador en el comportamiento responsable de los residentes.

El producto turístico es muy complejo (transporte, alojamiento, restauración, información, ocio, etc.), pero la hospitalidad que muestran los trabajadores y habitantes de un destino hacia los turistas es una parte fundamental del producto turístico, un recurso turístico más (OMT, 1980). Es por esta razón que varios estudios, confirman que el apoyo local es imprescindible para desarrollar y mantener cualquier tipo de modalidad turística en una comunidad (Gursoy & Rutherford, 2004).

Atendiendo a consideraciones previas, el término actitud hace referencia al comportamiento del consumidor respecto a una determinada circunstancia del entorno. En lo que compete al ámbito turístico, las actitudes de los residentes se expresan en función de situaciones generadas por el desarrollo turístico. Dicho de otro modo, la actitud del residente hacia la actividad turística va a depender de la relación directa que mantenga dicho individuo con el sector. No obstante, el desarrollo local influenciado por el turismo es un factor crítico a la hora de analizar el comportamiento de los residentes hacia la actividad turística (Aguiló et al., 2004).

En paralelo a esto, el comportamiento responsable ha sido analizado durante un largo período de tiempo en el ámbito turístico (Budeanu, 2005). En efecto, varios profesionales del turismo han utilizado el concepto ERB (Environmentally responsible behavior) para estudiar el comportamiento responsable de los turistas respecto al ambiente natural (Xu & Gursoy, 2015), y las medidas que utilizan para prevenir o minimizar los problemas ambientales (Hungerford et al., 1990).

Si bien es cierto que varios estudios han examinado los comportamientos de responsabilidad de los turistas (Cheng et al., 2013; Steg & Gifford, 2005), son escasas las investigaciones encargadas de analizar el comportamiento de responsabilidad de los residentes. Lo que supone un grave error, teniendo en cuenta que son los residentes los que conviven constantemente en un destino.

En este sentido, la percepción de los residentes hacia la actividad turística puede verse reflejada en el comportamiento responsable de los mismos. Posiblemente, los residentes que consideren que la actividad turística es dañina para el medio ambiente, tendrán una mayor tendencia hacia un comportamiento responsable. Todo ello, con el fin de cooperar en el buen desarrollo de los entornos naturales de su comunidad.

3. OBJETIVOS

En dicho informe ha sido empleada la teoría de la identidad, destacando como objetivo general: estudiar el comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes del destino analizado. En efecto, la investigación se centra en saber cómo responde la población de Tenerife ante los problemas medioambientales presentes en la isla. De igual manera, se pretende analizar el efecto que generan las variables antecedentes y las variables moderadoras: *percepción estado de la isla y actitud hacia la actividad turística* en el comportamiento responsable de sus residentes.

En primer lugar, se realiza un estudio exhaustivo para conocer si existe relación entre el comportamiento responsable y las variables antecedentes del modelo teórico de la identidad.

Es por esta razón que se estudia el vínculo existente entre el comportamiento responsable y las normas personales de los residentes, con el objetivo de conocer si es a raíz de esta dimensión, cuando se comienzan a desarrollar los criterios críticos de un comportamiento socialmente responsable.

En este mismo sentido, también se pretende estudiar la relación existente entre el comportamiento responsable y la identidad del entrevistado con su lugar de residencia. El motivo principal es conocer cómo influye el apego a un lugar, en el desarrollo de un comportamiento responsable por parte de la sociedad.

En efecto, es de crucial importancia analizar la relación entre el comportamiento responsable y la satisfacción del residente con la isla. Dicho de otro modo, es preciso estudiar el nivel de satisfacción de los residentes de Tenerife respecto a la calidad de vida de la isla, con el fin de observar cómo interfiere dicha variable en la adopción de un comportamiento responsable por parte de la población receptora.

En segundo lugar, también se considera como objetivo de este informe: conocer la influencia de la percepción de la población respecto al estado de la isla y la actitud de la misma hacia la actividad turística. Ambas como variables moderadoras entre el comportamiento responsable y los constructos antecedentes del modelo teórico de estudio.

Concretamente, se pretende analizar cómo va a influir la percepción del residente sobre el estado de conservación de la isla en su compromiso con el medio ambiente, en las normas personales que posee o en su nivel de satisfacción e identidad con el destino de residencia.

De manera similar, también se pretende estudiar la opinión del residente de Tenerife respecto a la actividad turística desarrollada en la isla, con el objetivo de conocer si se ha visto condicionada por la variable dependiente y las premisas conceptuales de la teoría de valores e identidad.

4. METODOLOGÍA

4.1. MÉTODO DE ESTUDIO

Para la consecución de los objetivos del estudio, se ha realizado una encuesta a la población mayor de edad de la isla de Tenerife. Para ello, ha sido necesario el uso de una herramienta de recogida de datos, un cuestionario relacionado con determinadas cuestiones sobre el medio ambiente que nos ha permitido recoger información crucial para el estudio de la variable a analizar: “comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes”.

4.2. CUESTIONARIO Y MEDIDA DE LAS RESPUESTAS

Los ítems de medición empleados en la investigación actual están agrupados en diferentes variables. Por un lado, las variables que componen el modelo teórico escogido: *identidad con el lugar*, *satisfacción con el lugar*, *normas personales* y *comportamiento responsable*. Y por otro lado, variables moderadoras como: *percepción estado de la isla* y *actitud hacia el turismo*.

A continuación, se muestran más detalladamente los ítems empleados en el cuestionario:

Tabla 1. Variables del cuestionario

Variables modelo	Ítems	Referencias
<i>Identidad con el lugar</i>	“Es el mejor lugar para hacer las cosas que me gustan”. “Estoy contento de vivir en esta isla”. “Estoy a gusto con la forma de vida en la isla”.	Gursoy, Zhang & Chi (2019).
<i>Satisfacción con el lugar</i>	“La satisfacción con la calidad de vida en la isla”. “La satisfacción con la calidad”. “La satisfacción con el nivel de desarrollo”. “La satisfacción con las actividades de ocio y recreativas”.	Gursoy, Zhang & Chi (2019).
<i>Normas personales</i>	“Tengo la responsabilidad de proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla aunque me exija sacrificios personales”. “Me siento moralmente obligado a proteger el medio ambiente de mi isla, incluso si mis acciones ofenden a alguien”. “Todo el mundo tiene la responsabilidad de proteger la isla”.	Gursoy, Zhang & Chi (2019).
<i>Comportamiento responsable</i>	“Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla”. “Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente en la isla”. “Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla”. “Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla”.	Gursoy, Zhang & Chi (2019).
Variables moderadoras	Ítems	Referencias
<i>Percepción estado de la isla</i>	“Ciudades” “Zonas rurales” “Paisaje, senderos y patrimonio natural” “Playas” “Costa/ Mar” “Zonas turísticas” “Áreas/ciudades Patrimonio Cultural”	“Elaboración propia”

<p style="text-align: center;"><i>Actitud hacia el turismo</i></p>	<p style="text-align: center;">"El desarrollo turístico ha sido muy beneficioso para la isla y sus habitantes". "Se debe seguir potenciando al turismo como uno de los motores básicos de la economía de la isla". "Para la isla, los beneficios del turismo son muy superiores a sus costes".</p>	<p style="text-align: center;">Garau-Vadell, Díaz-Armas & Gutiérrez-Taño (2014)</p>
--	--	---

Cabe destacar que los constructos del modelo teórico fueron medidos mediante el uso de una escala multi-ítem. Asimismo, para medir la intensidad y/o dirección de las respuestas de los participantes, se empleó una escala Likert de 7 puntos con el objetivo de identificar en qué medida los encuestados aprobaban dichos ítems, donde 1 representa el más en desacuerdo y 7 el más de acuerdo.

Además, al final del cuestionario, los encuestados tuvieron que proporcionar información sociodemográfica como: *género; edad; nivel de estudios; actividad que desempeña; sector de actividad y municipio de residencia.*

4.3. PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE DATOS

La recogida de datos llevada a cabo ha sido fruto de una combinación de dos muestreos: el muestreo por bola de nieve y el muestreo por conveniencia.

Por otro lado, es preciso señalar que dicha recogida se realizó entre el día 3-15 de marzo, obteniendo un tamaño final de la muestra de 1439 participantes y un error muestral de $\pm 2,64\%$, para el conjunto de la muestra en el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5%.

4.3.1. Encuesta Autoadministrada

En primer lugar, la encuesta autoadministrada o muestreo por bola de nieve es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio, cuyo objetivo principal ha sido que los individuos seleccionados para la encuesta se encargaran, a su vez, de reclutar a nuevos participantes, consiguiendo de este modo un tamaño de muestra mayor. Para hacer esto posible, se difundió un enlace que permitió a los entrevistados acceder de manera digital a un cuestionario mediante la conocida aplicación de mensajería WhatsApp. En total se llevaron a cabo 1239 encuestas autoadministradas.

4.3.2. Encuesta personal/face to face

En segundo lugar, la encuesta face to face o muestreo por conveniencia se trata también de una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio que, a diferencia de la anterior, nos ha permitido conocer la opinión de los residentes de Tenerife de manera más sencilla y rápida, pues los encuestados son más cercanos a nosotros y por consiguiente más accesibles para formar parte de la muestra.

Para poder formar la muestra en este tipo de encuesta, se ha empleado el denominado muestreo por cuotas, un método de muestreo no probabilístico mediante el cual se establecen estratos de población, determinando el número de individuos a seleccionar en cada uno de ellos. En el caso de la encuesta personal o face to face, se ha seleccionado un total de 200 individuos, todos ellos mayores de 18 años y residentes en la isla de Tenerife, divididos por género y por parámetros de edad.

4.4. ESTRUCTURA DE LA MUESTRA, PONDERACIÓN

Tabla 2. Estructura poblacional y estructura de la muestra

Género/Rango de edad	Población	Muestra	Ponderación
Femenino			
18-24 años	4,3%	24,2%	0,1781
25-34 años	7,9%	7,2%	1,1057
35-44 años	10,4%	7,1%	1,4630
45-54 años	10,2%	11,6%	0,8787
>= 55 años	18,5%	8,8%	2,1106
Total femenino	51,27%	58,79%	0,8721
Masculino			
18-24 años	4,4%	13,8%	0,3203
25-34 años	7,8%	6,7%	1,1663
35-44 años	10,5%	4,7%	2,2226
45-54 años	10,2%	8,8%	1,1703
>= 55 años	15,8%	7,2%	2,1823
Total masculino	48,73%	41,21%	1,1825

En la tabla dos figuran los porcentajes sobre la población de Tenerife en el año 2018 (ISTAC, 2018), así como los porcentajes de los participantes que cumplimentaron el cuestionario y pasaron a formar parte de la muestra de estudio. Todos ellos divididos por género y edad.

Si analizamos dicha tabla, podemos observar que la estructura de la muestra está desequilibrada, ya que los datos obtenidos en la muestra difieren de los datos correspondientes a la población real de Tenerife. Por consiguiente, para que los resultados sean representativos a la población de la isla, es necesario equilibrar la muestra mediante un coeficiente de ponderación. Para hallar dicho coeficiente, se ha dividido el porcentaje de la población entre el porcentaje de la muestra. De esta manera, será posible equiparar la estructura de la muestra con la estructura de la población real de la isla.

Tabla 3. Ponderación de la muestra de estudio por género y edad

	SIN PONDERAR (GÉNERO)	PONDERADO (GÉNERO)
FEMENINO	846	738
MASCULINO	593	701
TOTAL	1439	1439
	SIN PONDERAR (EDAD)	PONDERADO (EDAD)
18-24 años	547	126
25-34 años	199	226
35-44 años	170	300
45-54 años	293	294
>= 55 años	230	493
Total	1439	1439

Finalmente, en la tabla tres, se muestran por género y edad los datos antes y después de ponderar. Por ejemplo, respecto al género, podemos contemplar que el femenino tiene un peso diferente antes de ponderar y una vez ponderado. Esto se debe a que el coeficiente de ponderación del género femenino es de 0,8721%, por lo que a la hora de equilibrar esos 846 encuestados con la población real, nos da como resultado un total de 738 entrevistados y así sucesivamente con todas las variables a estudiar.

4.5. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

Para poder llevar a cabo la explotación de los datos obtenidos en la encuesta, hemos realizado por un lado un análisis descriptivo de los constructos y por otro lado, un análisis de relaciones entre la variable dependiente (comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes), las variables antecedentes y la variable moderadora a través de tabulaciones de medias y proporciones mediante las pruebas t y chi cuadrado.

4.6. SÍNTESIS DE VARIABLES

Se han construido nuevas variables síntesis de los constructos intervinientes en el modelo teórico para facilitar el análisis de resultados.

En un primer lugar, se construye un ítem promedio de los 3 ítems que componen cada uno de los constructos del modelo teórico y, una vez obtenida las medias, se construye otra nueva variable dividida en dos niveles: bajo y alto. El nivel bajo recoge los valores menores a 5 y el nivel alto los valores iguales o mayores a 5.

5. TENERIFE EN CONTEXTO

El presente trabajo se ha aplicado en Tenerife, un destino turístico internacionalmente conocido, cuyo atractivo principal es la naturaleza. En este sentido, se trata de un lugar medioambientalmente sensible al contar con una red de espacios naturales organizada en diversas categorías de protección. Por lo tanto, teniendo en cuenta todas estas características, Tenerife es el destino idóneo para contrastar el objetivo del presente estudio.

Esta isla, perteneciente al archipiélago canario, registró en el año 2019 una población de 917.841 habitantes (ISTAC, 2019). Su economía está basada en el sector terciario (74,6%), destacando indudablemente la actividad turística (ISTAC, 2019). En este sentido, el turismo es la base principal de la economía tinerfeña, lo cual explica el gran desarrollo que ha tenido la construcción y los servicios vinculados a este sector. Asimismo, existen otras actividades económicas que sustentan, en menor medida, la economía de la isla como: el comercio, la agricultura, la ganadería, la pesca, la actividad portuaria y la industria.

Este mismo año, Tenerife batió un nuevo récord de turistas superando los 5,7 millones de visitantes (FRONTUR ISTAC, 2019). Los turistas que eligen Tenerife como destino para pasar sus vacaciones, rondan una edad media de 47 años y poseen una renta familiar de 50.908€. En cuanto al perfil de los viajeros, las parejas son las que más visitan la isla con un 62,9%, seguido del turismo familiar con un 13,4%. Por otro lado, el 41% de los turistas han repetido su estancia en la isla, lo que hace evidente la fidelización de los visitantes con el destino (Cabildo de Tenerife, 2018). Asimismo, este destino se caracteriza por poseer un modelo turístico de sol y playa, lo que supone el principal atractivo de su público objetivo: el mercado británico y alemán.

Sin duda alguna, Tenerife ostenta una valiosa cantidad de recursos naturales y culturales. Es considerada una de las cuatro zonas biológicas más ricas del mundo al contar con más de 50 especies endémicas, siendo el lugar con mayor biodiversidad endémica del continente europeo (Mi Ruta. Blog

de Turismo, 2018). Como consecuencia, más de la mitad de la isla se encuentra protegida a distintos niveles. Por un lado, debemos destacar que el 48% de la isla se localiza dentro de la Red Canaria de Espacios Protegidos, donde destaca el parque Nacional del Teide, declarado Patrimonio de la Humanidad en 2007. Sin embargo, Tenerife posee otros niveles de protección relevantes como son las zonas de especial conservación (ZEC's) y las zonas de Especial Protección para las aves (ZEPA's), incluidas en la Red Natura 2000 (Mayans et al., 2018).

Atendiendo a estas consideraciones, es totalmente necesario conocer la actitud que tienen los residentes de la isla con respecto al medio ambiente. Este factor se considera crucial, pues Tenerife se ha constituido como un destino eminentemente turístico. Asimismo, el desarrollo turístico originado en la isla ha provocado una serie de impactos tanto positivos como negativos. Para paliar estos últimos, ha sido necesario conocer qué tan medioambientalmente concienciada se encuentra la población de Tenerife, puesto que el papel de los residentes es primordial para la conservación y protección de sus recursos naturales.

Tenerife, reconocido internacionalmente como un destino turístico insular, se caracteriza por poseer cierta limitación geográfica. Dicha limitación otorga la posibilidad de controlar el número de turistas que llega al destino con mayor precisión. No obstante, a pesar del control realizado en la llegada de turistas a la isla, en el año 2019 visitaron Tenerife 5,7 millones de personas. Esto, unido a la población local (917.841 habitantes) provoca una sobrecarga en el destino, ocasionando un grave problema para el medio natural.

El impacto que genera la actividad turística en el medio ambiente es más que evidente, principalmente, por la sobreexplotación de los recursos naturales. Sin embargo, una adecuada gestión de la actitud de la comunidad puede contribuir a minimizar los impactos negativos. Es por ello, que resulta de vital importancia estudiar el comportamiento medioambiental de los residentes. Por un lado, para analizar si la población es realmente consciente de los impactos negativos que pueden ocasionar ciertas prácticas. Y por otro lado, para estudiar el comportamiento del residente, conocer si lleva a cabo prácticas sostenibles o si incita al conjunto de la población a realizarlas.

6. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

En este apartado se lleva a cabo un análisis global de los datos obtenidos en la encuesta: en primer lugar, un análisis descriptivo y, en segundo lugar, un análisis de relaciones entre las variables objeto de estudio; con el objetivo de conocer en profundidad la percepción que tienen los residentes de Tenerife respecto al medio ambiente de la isla.

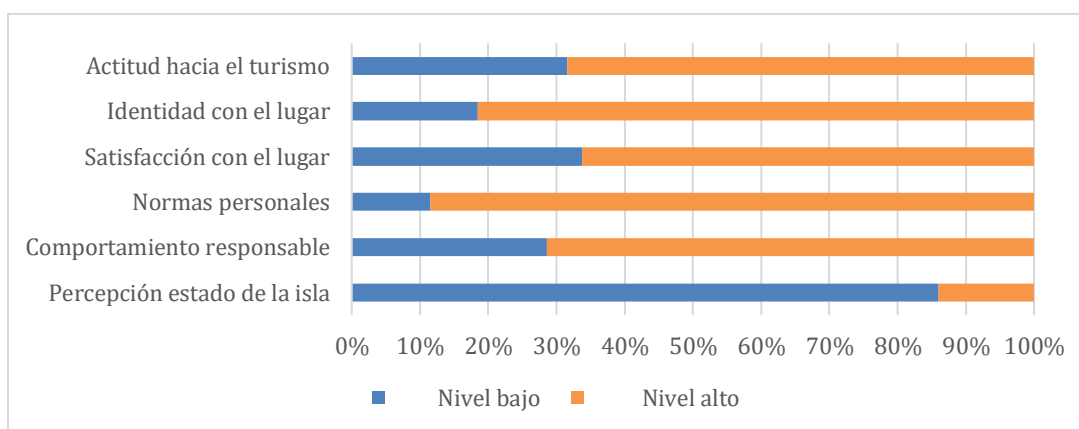
6.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

En este primer epígrafe, se realiza un análisis sobre el comportamiento responsable de los residentes, así como un estudio sobre sus normas personales y el nivel de satisfacción e identidad que poseen con la isla. De igual manera, también se lleva a cabo un análisis exhaustivo con el fin de conocer su opinión sobre el sector turístico y la percepción que tienen respecto al estado de conservación de los recursos naturales de Tenerife.

Tabla 4. Análisis descriptivo

VARIABLES	Medias	Nivel bajo	Nivel alto
Percepción estado de la isla	3,83	86%	14,0%
Comportamiento responsable	5,40	28,6%	71,4%
Normas personales	5,97	11,5%	88,5%
Satisfacción con el lugar	5,14	33,8%	66,2%
Identidad con el lugar	5,68	18,5%	81,5%
Actitud hacia el turismo	5,16	31,6%	68,4%

Gráfica 1. Análisis descriptivo



Fuente: elaboración propia

Analizando la tabla cuatro y la gráfica número uno, podemos afirmar de manera global, que el residente de Tenerife tiene una percepción negativa sobre el estado de conservación de la isla, ya que se presenta una media de 3,83 sobre 7. Además, si observamos la sintetización de dicha variable, podemos comprobar que un 86% de los participantes consideran que los recursos naturales de la isla se encuentran en un estado precario, frente a un 14% que opinan que el estado de conservación de los mismos es poco grave.

En cuanto a la variable dependiente “comportamiento responsable” un alto porcentaje de los encuestados, es decir, un 71,4% se sienten moralmente obligados a proteger el medio ambiente de la isla. Dicha afirmación se puede contrastar analizando la media obtenida, pues presenta un valor superior al 5 (5,40), indicando así un resultado moderadamente alto o favorable.

Asimismo, si analizamos la variable “norma personal” podemos afirmar, de manera significativa, que los residentes de Tenerife presentan normas personales altas, pues un 88,5% de ellos se sienten moralmente obligados a proteger los recursos naturales de la isla. Dicha afirmación puede comprobarse analizando la media obtenida que representa un 5,97 sobre 7.

Por otro lado, las variables “satisfacción con el lugar” e “identidad con el lugar” presentan un resultado alto, siendo la identidad con el lugar la variable que muestra un resultado mayor con una media de 5,68 y un 81,5% de encuestados que se sienten altamente identificados; a diferencia de la satisfacción, cuya media es de 5,14 y el porcentaje de personas altamente satisfechas con el lugar de 66,2%.

Finalmente, respecto a la variable “actitud hacia el turismo”, el resultado es nuevamente favorable, con una media de 5,16 y únicamente un 31,6% de sintetización baja.

6.2 RELACIÓN DEL COMPORTAMIENTO RESPONSABLE CON LOS ANTECEDENTES DEL MODELO

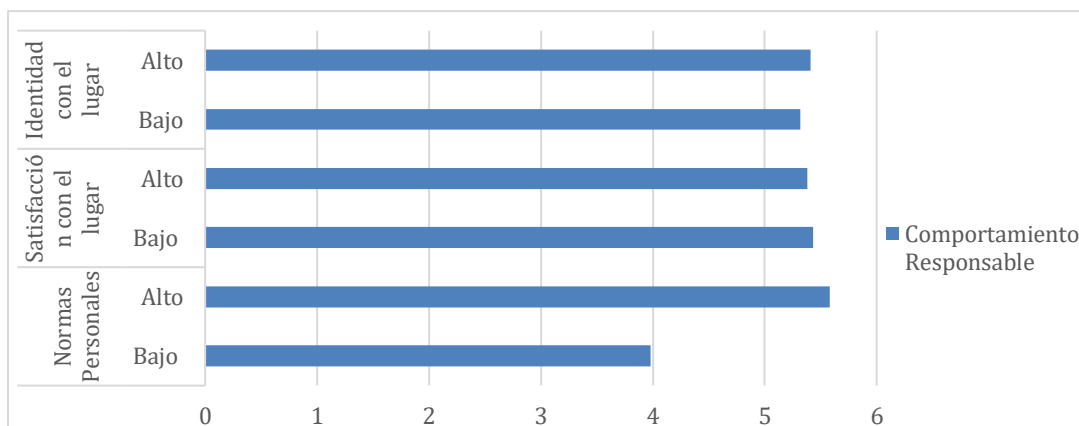
En este segundo apartado, se analiza la relación existente entre el comportamiento responsable y las variables antecedentes del modelo teórico de la identidad.

Tabla 5. Relación de medias del comportamiento responsable en función de las variables antecedentes

	Normas Personales			Satisfacción con el lugar			Identidad con el lugar		
	Bajo	Alto	NS/*	Bajo	Alto	NS/*	Bajo	Alto	NS/*
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.	4,59	6,22	*	5,97	6,06	NS	5,84	6,07	*
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.	4,24	5,95	*	5,80	5,73	NS	5,71	5,76	NS
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.	3,88	5,52	*	5,31	5,34	NS	5,26	5,34	NS
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	3,21	4,64	*	4,62	4,39	*	4,49	4,47	NS
Comportamiento Responsable	3,98	5,58	*	5,43	5,38	NS	5,32	5,41	NS

NS: no significativo * : significativo

Gráfica 2. Relación de medias del comportamiento responsable en función de las variables antecedentes



Fuente: elaboración propia

Observando la tabla número cinco y la gráfica número dos, podemos contemplar que, de manera general, las personas que se sienten moralmente obligadas a proteger los recursos naturales de la isla, es decir, aquellas personas que tienen normas personales altas, adoptan un comportamiento de responsabilidad mayor. Dicha afirmación se puede comprobar analizando, detalladamente, cada uno de los ítems que componen el constructo, pues todos ellos presentan diferencias significativas entre el nivel bajo y alto de sintetización:

En el primer ítem *“Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla”* se puede apreciar cómo los encuestados que poseen normas personales bajas, adoptan un comportamiento responsable menor con una media de 4,59; a diferencia de los que tienen normas personales altas y por tanto, una tendencia mayor hacia un comportamiento responsable con una media de 6,22 sobre 7.

En el ítem *“Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla”* se aprecia una diferencia notable entre las personas que gozan de normas personales bajas y altas, ya que estas últimas presentan una mayor disposición que las primeras para convencer a otras personas de la importancia que supone proteger los recursos naturales de la isla. En el primer caso, con una media de 5,95 y en el segundo caso, con una media de 4,24.

En el tercer ítem *“Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla”* también se observan diferencias significativas. Por un lado, los residentes que poseen normas personales altas obtienen una media de 5,22, por lo que tienden a adoptar un comportamiento responsable mayor con la isla que, los que poseen normas personales bajas y por consiguiente, una menor disposición en colaborar con las actividades de protección del medio ambiente con una media de 3,88 sobre 7.

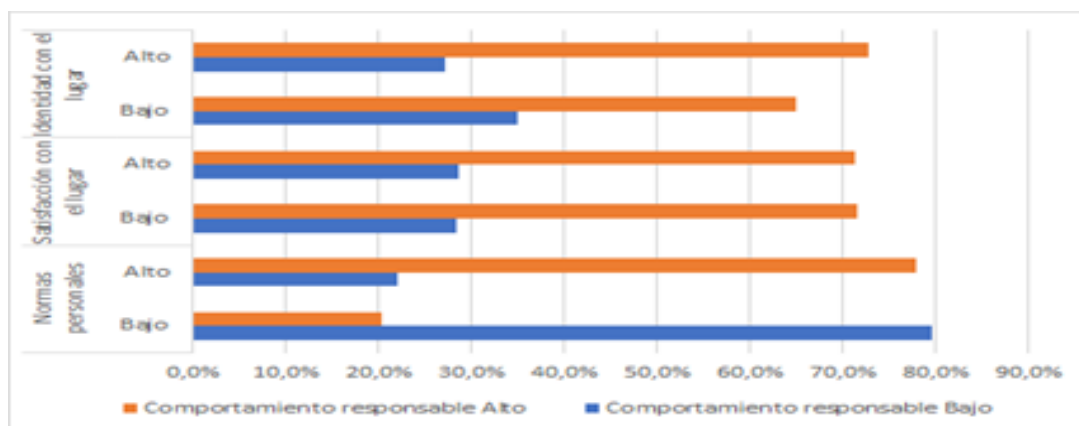
Finalmente, en el cuarto ítem *“Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla”*, también se pueden apreciar, aunque en menor medida que los casos anteriores, diferencias significativas. En este caso, los residentes que poseen normas personales altas están más comprometidos en organizar proyectos de conservación de los recursos naturales con una media de 4,64, respecto a los que poseen normas personales bajas y un compromiso menor con una media de 3,21.

Por lo tanto, se puede llegar a la conclusión de que el comportamiento responsable depende, en gran medida, de las normas personales que posean los residentes de la isla. Esta afirmación se puede contrastar nuevamente comparando la media obtenida por los cuatro ítems, pues existe una gran significación entre el comportamiento responsable de los encuestados que gozan de normas personales altas (con una media de 5,58) y el comportamiento responsable de aquellos que poseen normas personales bajas (con una media de 3,98 sobre 7).

Además, se puede comprobar de forma tendencial que el comportamiento responsable es mayor entre los participantes que se sienten más identificados y satisfechos con su lugar de residencia. Sin embargo, no es significativo, pues existen pocas diferencias entre aquellos que tienen un menor y/o mayor vínculo con Tenerife y entre aquellos otros que poseen un nivel bajo y/o alto de satisfacción con la isla.

De hecho, existe un ítem en el que no se cumple esta teoría “*Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla*”. En este caso, podemos observar cómo los encuestados que tienen un menor nivel de satisfacción con la isla, están más dispuestos a organizar y liderar proyectos de protección del medio ambiente con una media de 4,62, frente a aquellos otros que poseen un nivel de satisfacción mayor y una media de 4,39.

Gráfica 3. Relación del comportamiento responsable en función de las variables antecedentes. Proporciones.



Fuente: elaboración propia

Asimismo, analizando la tercera gráfica y la tabla de proporciones (véase Anexo 2), podemos observar cómo las personas que tienen normas personales altas presentan un alto porcentaje de comportamiento responsable con un 78%; a diferencia de aquellos residentes que gozan de normas personales bajas y por consiguiente, un comportamiento responsable bajo con un 79,6%. Como consecuencia de los resultados obtenidos, podemos afirmar que existe una significación considerable entre el comportamiento responsable de los residentes de Tenerife y las normas personales que poseen cada uno de ellos, con una significación promedio de .000*,d de acuerdo al análisis de chi cuadrado.

En relación al nivel de satisfacción de los entrevistados, podemos apreciar cómo se adopta un comportamiento responsable tanto en los que tienen un nivel de satisfacción bajo con la isla como en los que poseen un nivel de satisfacción alto con la misma. En el caso de los residentes que están insatisfechos con el lugar en el que residen, la tendencia hacia un comportamiento responsable es algo superior con un 71,6%, frente a un 71,2% en los residentes satisfechos. La relación entre ambas variables no es significativa, pues apenas existe diferencia entre los porcentajes que figuran en la tabla.

Con respecto al nivel de identidad que manifiestan los residentes de Tenerife, podemos comprobar que, en ambos casos, es decir, tanto en los entrevistados que perciben un vínculo mayor como en aquellos otros que perciben un vínculo menor, existe un comportamiento responsable con el medio ambiente de la isla. No obstante, podemos afirmar que los que se sienten mayormente identificados

con su lugar de residencia, adoptan un comportamiento de responsabilidad mayor con un 72,8% frente, a los que poseen un vínculo menor y un comportamiento de responsabilidad medioambiental del 65,1%. Por consiguiente, podemos confirmar que existen diferencias significativas entre la variable “comportamiento responsable” y la variable “identidad con el lugar” con una significación promedia de .013*, d conforme al análisis de chi cuadrado.

6.3. EFECTO MODERADOR PERCEPCIÓN ESTADO DE LA ISLA

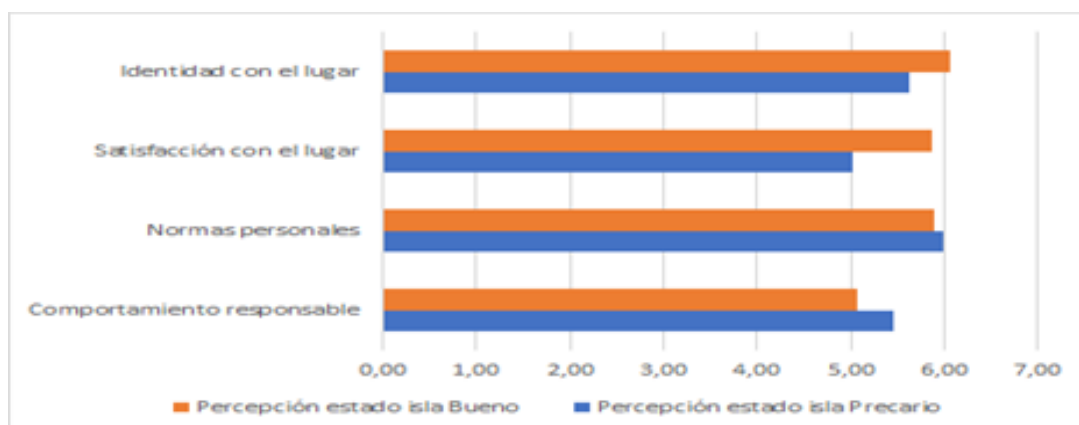
En este epígrafe se estudia la relación existente entre la variable moderadora y los constructos que componen el modelo teórico.

Tabla 7. Relación de medias de la variable moderadora en función de los constructos del modelo teórico

	Percepción estado de la isla		
	Precario	Bueno	NS/*
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.	6,04	5,95	NS
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.	5,81	5,43	*
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.	5,41	4,85	*
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	4,53	4,08	*
Comportamiento responsable	5,45	5,07	*
Normas personales	5,98	5,90	NS
Satisfacción con el lugar	5,02	5,88	NS
Identidad con el lugar	5,62	6,07	NS

NS: no significativo * : significativo

Gráfica 4. Relación de medias de la variable moderadora en función de los constructos del modelo teórico



Fuente: elaboración propia

En este caso, si analizamos la tabla siete al igual que la gráfica número cuatro, podemos comprobar que hay un efecto moderador en la percepción de los residentes sobre el estado de Tenerife, puesto que en la mayoría de los ítems que conforman la variable dependiente, existe un comportamiento responsable mayor, de manera significativa, en aquellos que tienen una percepción precaria sobre el estado de conservación del medio ambiente de la isla.

No obstante, el primer ítem *“Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla”* no es significativo, pues la diferencia entre las medias obtenidas por los dos niveles de sintetización es prácticamente escasa; siendo de 6,04 para los entrevistados que perciben un estado de conservación de los recursos naturales precario y de 5,95 para los participantes que, por lo contrario, consideran que existe un buen estado de conservación de la isla.

En cuanto al segundo ítem *“Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla”* se aprecia una diferencia significativa entre los residentes que opinan que existe un estado precario del medio ambiente y los habitantes que consideran que existe un buen estado de conservación del mismo. En el primer caso, la tendencia hacia una convicción sobre lo importante que es llevar a cabo un cuidado de los recursos naturales es mayor, con una media de 5,81, respecto a los segundos donde existe una tendencia menor y una media de 4,85 sobre 7.

Es preciso mencionar también la diferencia significativa existente en el tercer ítem *“Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla”*. Por un lado, se puede apreciar cómo los entrevistados que perciben un estado de la isla precario, están más dispuestos a participar en actividades de protección y/o conservación con una media de 5,41; a diferencia de los participantes que perciben un buen estado de conservación del medio ambiente de la isla y, por ende, una menor disposición a colaborar en este tipo de actividades con una media de 4,85.

En el cuarto y último ítem, *“Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla”*, y al igual que en los dos anteriormente comentados, se aprecia una diferencia significativa entre las medias obtenidas, siendo esta mayor para los residentes que consideran que la isla presenta un estado precario de los recursos naturales que posee, con una media de 4,53, frente a aquellos otros que opinan que la isla goza de un buen estado de conservación del medio ambiente, con una media de 4,08. Por consiguiente, la tendencia hacia organizar y liderar proyectos de protección es mayor en los residentes que consideran que Tenerife posee un estado precario de sus recursos naturales.

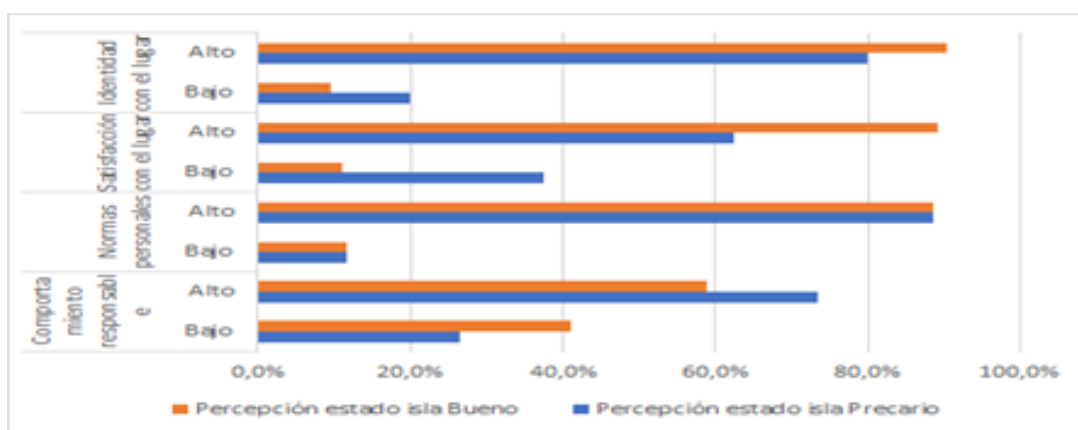
Una vez realizado el análisis exhaustivo de los cuatro ítems y a modo de conclusión, podemos afirmar que los residentes que perciben un estado precario de los recursos de la isla, adoptan un comportamiento de responsabilidad mayor con el medio natural. Dicha conclusión, se puede confirmar haciendo una comparación entre el ítem promedio y la variable moderadora, ya que los que tienen una percepción precaria presentan una media de 5,45, frente a los que tienen una percepción buena donde figura una media de 5,07.

Con respecto a las normas personales, también podemos constatar que son mayores en los entrevistados que consideran que el estado de conservación de la isla es precario. Sin embargo, no es significativo, pues la diferencia entre ambas medias es mínima (una media de 5,98 frente a una media de 5,90).

En cuanto a las variables “identidad y satisfacción con el lugar” ocurre todo lo contrario. En este caso, podemos observar que, los residentes que perciben el estado de conservación de Tenerife como bueno, sienten un mayor vínculo de identidad y un mayor nivel de satisfacción con la isla. Esto puede ser comprobado, analizando la comparación de medias:

En el caso de la variable “satisfacción con el lugar”, se obtiene una media de 5,88 sobre los que perciben un buen estado de conservación de la isla, frente a un 5,02 sobre los que perciben un estado precario de la misma. En relación al constructo de la “identidad” se recaba una media de 6,07 sobre los primeros frente a una media de 5,62 sobre los segundos. En ambos casos, no se observa significación relevante.

Gráfica 5. Relación de la variable moderadora en función de los constructos del modelo teórico. Proporciones.



Fuente: elaboración propia.

Analizando la gráfica cinco, así como la tabla de proporciones (véase Anexo 3), y en relación al análisis de medias, podemos observar que tanto las personas que opinan que el estado de la isla es precario como las que consideran que es bueno, adoptan un alto comportamiento de responsabilidad medioambiental. Sin embargo, cabe destacar que, en los residentes que consideran que el estado de la isla es precario, el comportamiento de responsabilidad es mayor, pues si analizamos ambas proporciones obtenemos un 73,4% en el primer caso y un 58,9% en el segundo caso, con una significación promedio de .000*, b de acuerdo al análisis chi cuadrado.

En relación a las normas personales, también se puede apreciar que tanto los residentes que perciben un estado precario de la isla como los que conciben un buen estado de la misma, tienen normas personales altas con un 88,5% en ambos casos.

Asimismo, con respecto al nivel de satisfacción e identidad de los participantes, podemos apreciar en ambos casos y de forma notable que, tanto los que perciben un estado precario del medio ambiente de la isla, como los que perciben un buen estado del mismo, tienen un nivel de satisfacción e identidad con su lugar de residencia positivo. No obstante, si analizamos detalladamente las proporciones, podemos llegar a la conclusión de que aquellos que consideran que la isla se encuentra en buen estado, tienden hacia un nivel de satisfacción e identidad superior que los que opinan que no. En el caso de la variable “satisfacción con el lugar” con un 89,1% frente a un 62,4 % y en el caso de la variable “identidad del lugar” con un 90,4% frente a un 80%. Como consecuencia, los residentes que consideran que existe un buen estado de conservación, tienen un mayor vínculo y nivel de satisfacción con su lugar de residencia, con una significación promedia de .000, b conforme al análisis chi cuadrado.

6.4. ACTITUD DE LOS RESIDENTES Y EL COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

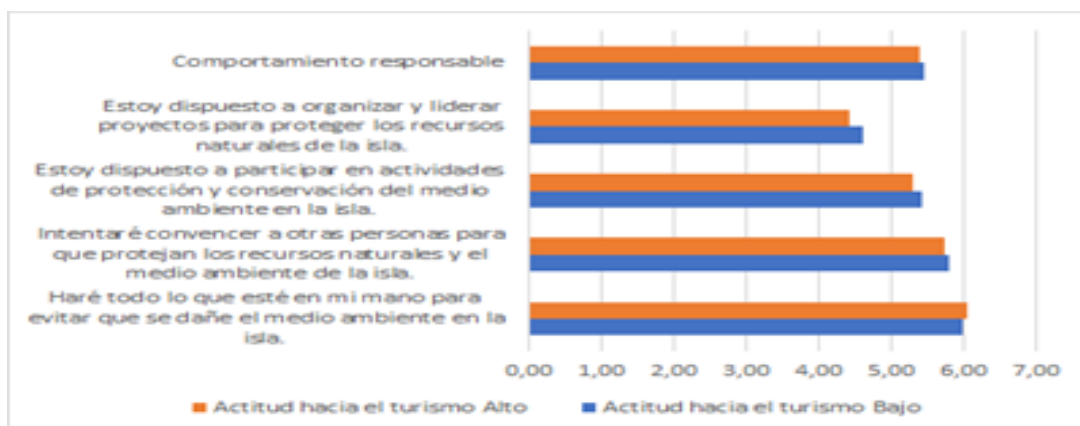
Finalmente, en este apartado se estudia la relación existente entre el comportamiento responsable de los residentes de Tenerife y su actitud hacia la actividad turística.

Tabla 9. Relación de medias del comportamiento responsable en función de la variable actitud hacia el turismo

	Actitud hacia el turismo		
	Bajo	Alto	NS/*
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.	5,99	6,05	NS
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.	5,78	5,74	NS
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.	5,43	5,28	NS
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	4,59	4,41	*
Comportamiento responsable	5,45	5,37	NS

NS: no significativo * : significativo

Gráfica 6. Relación de medias del comportamiento responsable en función de la variable actitud hacia el turismo

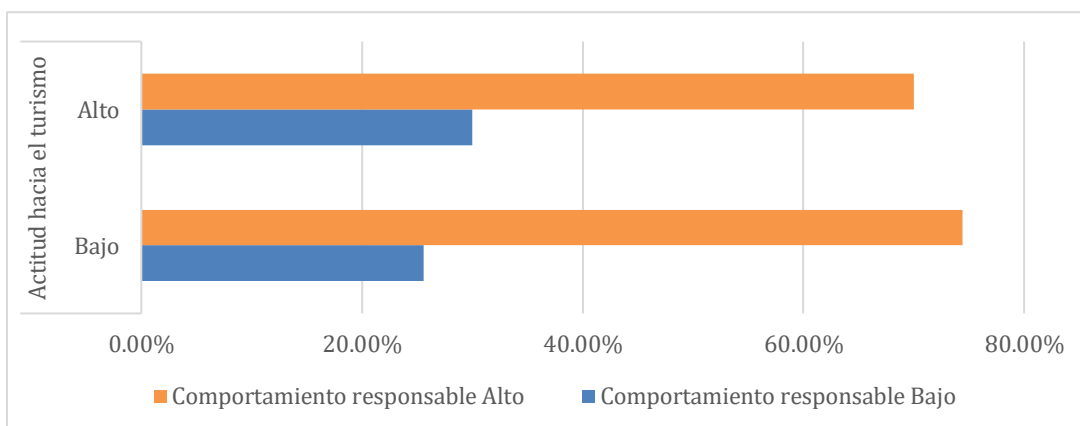


Fuente: elaboración propia.

Analizando la sexta gráfica y la tabla número nueve, podemos observar una tendencia en todos los ítems del comportamiento responsable respecto a la actitud hacia el turismo. La media del comportamiento responsable tanto en los que tiene una baja como una alta actitud hacia el turismo es muy similar, pues se obtiene una media de 5,45 en el primer caso y una media de 5,37 en el segundo caso, indicando por lo general que no se observan diferencias significativas.

No obstante, uno de los ítems: “Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla” no cumple dicha teoría, ya que, si se hace una comparación de medias, se aprecia con un 4,59 frente a un 4,41 que los residentes que tienen una baja actitud hacia el turismo están más dispuestos a liderar proyectos para la conservación del medio ambiente de la isla.

Gráfica 7. Relación del comportamiento responsable en función de la variable actitud hacia el turismo. Proporciones.



Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, si se realiza un estudio sobre la relación existente entre el comportamiento responsable del residente de Tenerife y su actitud hacia el sector turístico mediante el análisis de proporciones (véase Anexo 4 y gráfica número siete), podemos observar que los residentes que tienen una baja actitud hacia el turismo, tienen una mayor tendencia hacia un comportamiento de responsabilidad medioambiental con un 74,4%, frente a aquellos otros que presentan una alta actitud hacia el turismo y un alto comportamiento responsable con un 70%. Sin embargo, no es significativo, ya que, comparando ambos porcentajes, se puede apreciar que no existe diferencia considerable para los dos niveles de actitud.

Finalmente, analizando la tabla de chi cuadrado, y en relación a lo mencionado en la tabla de medias, observamos que a excepción del ítem “Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.”, cuya significación es de 0,003; no existe una diferenciación significativa en la relación existente entre la variable actitud hacia el turismo y el comportamiento responsable de los residentes, pues los resultados obtenidos son superiores a 0,05.

7. CONCLUSIONES

El medio ambiente desempeña un papel fundamental en el ámbito turístico, aportando un valor añadido a dicha actividad (Saavedra, 2018). En este mismo contexto, tanto el rol de los turistas como el rol de los residentes es crucial para la conservación del medio natural. Ambas partes son más conscientes de la importancia que supone adoptar un comportamiento responsable, para reducir el impacto negativo hacia el medio ambiente y para prevenir la escasez de los recursos naturales.

En el presente estudio, y una vez analizados los resultados obtenidos, se ha llegado a diversas conclusiones relacionadas con la opinión del residente respecto al medio ambiente y a la actividad turística.

En primer lugar, teniendo en cuenta la hipótesis que baraja cierta vinculación entre el comportamiento responsable y las variables antecedentes del modelo teórico de la identidad, se ha podido comprobar que las normas personales están ciertamente relacionadas con el comportamiento responsable de los residentes. No obstante, la identidad y satisfacción con el lugar no tienen una relación directa con el comportamiento responsable de los participantes.

Por otro lado, analizando los resultados obtenidos en la variable moderadora “percepción estado de la isla”, se ha llegado a la conclusión de que la población presenta, mayoritariamente, una mala percepción respecto al estado de conservación que poseen actualmente los recursos naturales de la misma. Sin embargo, son los residentes que poseen una percepción negativa, los que adoptan un comportamiento responsable mayor. Atendiendo estas consideraciones, se ha podido comprobar que existe una relación directa entre la variable moderadora y el comportamiento responsable, pues hay un efecto moderador en la percepción de los residentes sobre el estado de conservación de Tenerife. Finalmente, en cuanto a la variable “actitud hacia el turismo”, se observa que tanto los residentes que tienen una baja actitud hacia la actividad turística como aquellos que presentan una alta actitud, están dispuestos a realizar buenas prácticas para mejorar la situación medioambiental de la isla de Tenerife.

Discusión

A pesar de que numerosos autores (Vaske & Kobrin, 2001) afirman que la variable “identidad con el lugar” es un antecedente del comportamiento responsable de los habitantes de una comunidad, esta variable no posee una relación notablemente significativa con el comportamiento responsable de los residentes de Tenerife. Esto se debe, a que tanto los participantes que presentan un menor vínculo con su lugar de residencia como aquellos otros que se sienten más identificados con el mismo, adoptan un comportamiento responsable con el medio ambiente de la isla. Por consiguiente, este constructo no influye significativamente en el comportamiento responsable de la población isleña, ya que, aunque en estos últimos se da un comportamiento responsable mayor, no existe una diferencia considerable con respecto a los primeros participantes.

En este mismo sentido, determinados estudios también han confirmado que existe una relación entre la variable “satisfacción con el lugar” y el comportamiento responsable de la población receptora. No obstante, una vez explotado los datos del presente estudio, se ha podido comprobar que esta variable no ha influido significativamente en la conducta adoptada por los residentes de Tenerife. Pues no se aprecian diferencias significativas, entre los residentes menos satisfechos con su lugar de residencia y los que presentan un mayor nivel de satisfacción con la calidad de vida de la isla, llegándose a manifestar inclusive, resultados que no cumplen con lo esperado previamente en la literatura. Concretamente, en uno de los ítems los participantes que poseen un nivel bajo de satisfacción muestran una mayor disposición para liderar proyectos de conservación del medio ambiente de la isla. Por otro lado, numerosas investigaciones afirman que las “normas personales” son claramente antecedentes críticos del comportamiento de responsabilidad (Kaiser & Shimoda, 1999). En este sentido, y utilizando los datos recopilados de los residentes de Tenerife, podemos comprobar que efectivamente existe relación entre las normas personales y el comportamiento responsable. Es por esta razón que los residentes que presentan normas personales altas tienen una mayor tendencia hacia un comportamiento responsable, pues consideran que tienen la obligación moral de conservar los recursos naturales que ostenta su lugar de residencia. Por lo tanto, se puede afirmar que es a raíz de esta dimensión cuando se comienzan a desarrollar los criterios críticos del comportamiento de responsabilidad medio ambiental.

Al mismo tiempo, en la revisión de la literatura previamente efectuada, se ha determinado que las percepciones de los habitantes respecto al lugar de residencia pueden tener un efecto moderador en el comportamiento medioambientalmente responsable de los mismos. Autores como Gómez y Gutiérrez (2013), han destacado la importancia que supone conocer la percepción de los residentes de una comunidad a la hora de evaluar el estado de conservación del medio ambiente. Aunado a esto, se concibe que las personas que muestran una peor percepción sobre el estado de preservación del entorno natural, adopten una postura más comprometida con el medio ambiente y asimismo, presenten normas personales altas y un mayor nivel de satisfacción e identidad con su área de residencia.

Las dos primeras premisas han sido confirmadas en dicha investigación. Es por esta razón, que los residentes que tienen una percepción precaria sobre el estado de conservación de la isla poseen

normas personales altas y un comportamiento de responsabilidad mayor. Todo lo contrario ocurre con las variables de la identidad y la satisfacción, ya que son los residentes que perciben un buen estado de conservación del mismo, los que presentan un mayor sentimiento de apego y satisfacción con la isla.

En última instancia, también se sugiere en la literatura revisada que la actividad turística puede tener un efecto moderador en el comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes. A pesar de que existen pocas investigaciones que aborden este tema, se estima que las personas que poseen un bajo nivel de actitud, tendrán mayor tendencia hacia un comportamiento responsable. No obstante, en el presente informe no se aprecian diferencias significativas que indiquen que esta variable moderadora pueda tener un impacto representativo en el comportamiento responsable de los habitantes de la isla. Esto se debe, a que las medias y proporciones obtenidas son similares para ambos niveles de actitud.

Implicaciones para la gestión

Los resultados del presente estudio determinan que fomentar la identificación de las personas respecto a su lugar de residencia puede ayudar a fortalecer su sentido de responsabilidad con el medio ambiente. En este sentido, este sentimiento será el encargado de impulsar un desarrollo sostenible (Gursoy, 2019) en el destino objeto de estudio, pues resulta imprescindible la colaboración de los residentes para la conservación y protección de los recursos naturales de Tenerife.

Una vez analizados los resultados obtenidos, se puede concluir que los residentes de Tenerife presentan normas personales altas, así como un nivel de satisfacción y un sentido de identidad elevado. A su vez, presentan una opinión positiva respecto al sector turístico, pues consideran que la actividad turística desarrollada en la isla no compromete negativamente al medio ambiente. No obstante, opinan que la isla se encuentra en un estado de conservación precario. Por consiguiente, es crucial desarrollar estrategias y prácticas que contribuyan a mejorar la percepción de los residentes respecto al estado de conservación de los espacios naturales de la isla.

Actualmente son pocas las personas que trabajan activamente para la conservación del medio ambiente, debido al desconocimiento, así como a la falta de motivación y formación (Sánchez Alonso, 1991). Se observa que tanto las personas mayores de 34 años como las generaciones más jóvenes, están dispuestas a participar en la mejora y conservación del medio ambiente. Este hecho es debido a que actualmente existe acceso a una gran cantidad de información acerca de los problemas medioambientales actuales.

Tanto para los residentes jóvenes como para los más adultos, se proponen actividades tales como: proyectos de conservación y protección del medioambiente en los diferentes municipios de la isla (como la implantación de la agenda 21 local), actividades de recogida de residuos, en las cuales tendrán un contacto de primera mano con el medio, y charlas de concienciación ambiental, entre otras. De esta manera, la población se sentirá parte de la comunidad local, y estará más dispuesta a involucrarse en las actividades anteriormente nombradas para la conservación del medio ambiente. Además, cabe la posibilidad de que dichos proyectos sean llevados a cabo por personas locales de los diferentes municipios. De esta forma, la imagen que tiene el residente de la isla será mucho más

positiva y tenderá hacia un comportamiento medioambientalmente más sostenible. Además, mejorar las prácticas ya existentes es otra manera de motivar a los residentes a conservar el medio ambiente. Entre dichas mejoras se incluye la colocación de un mayor número de contenedores de reciclaje, especialmente contenedores de reciclaje de aceite, escasos actualmente en la isla.

Limitaciones

Este estudio posee ciertas limitaciones que deben tenerse en cuenta al interpretar los resultados. Aunque ha sido empleada una encuesta con dos facetas para analizar las relaciones teóricas entre las diferentes variables, este método no revela tantos datos como una entrevista en profundidad. Por consiguiente, para obtener un estudio más completo puede ser fundamental utilizar un enfoque de métodos mixtos. Por otro lado, los resultados obtenidos pueden tener una validez limitada, ya que la muestra objeto de estudio no ha sido proporcional respecto a la población real de Tenerife.

No obstante, a pesar de las limitaciones anteriormente comentadas, este estudio fomenta un mayor conocimiento al integrar la teoría de valores e identidad en el examen de los factores que pueden influir en el comportamiento responsable de los residentes con el medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambientum. Medio Natural. El medio ambiente aporta un valor añadido al turismo. (2018). [en línea]. Disponible en [<https://www.ambientum.com/ambientum/medio-natural/el-medio-ambiente-aporta-un-valor-anadido-al-turismo.asp> Consultado en abril de 2020].
- Budeanu, A. (2005), "Impacts and responsibilities for sustainable tourism: a tour operator's perspective". *Journal of Cleaner Production*, Vol. 13 No. 2, pp. 89-97
- Budruk, M., Thomas, H. & Tyrrell, T. (2009), "Urban green spaces: a study of place attachment and environmental attitudes in India". *Society and Natural Resources*, Vol. 22 No. 9, pp. 824-839
- Cabildo de Tenerife . Los turistas de Tenerife. (2018). [en línea]. Disponible en <https://www.webtenerife.com/es/investigacion/el-turista-de-tenerife/documents/eg2018imp.pdf> [Consultado en abril de 2020].
- Cheng, T., Wu, H.C. & Huang, L. (2013), "The influence of place attachment on the relationship between destination attractiveness and environmentally responsible behavior for island tourism in Penghu, Taiwan". *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 21 No. 8, pp. 1166-1187
- Delgado, S., Trujillo, J. & Torres, M. H. (2013). "La huella hídrica como una estrategia de educación ambiental enfocada a la gestión del recurso hídrico: ejercicio con comunidades rurales de Villaviciencio". *Revista Luna Azul*, 36.
- Garau- Vadell, J; Díaz-Armas, R. & Gutiérrez- Taño, D. (2014). "Residents' perceptions of tourism impacts in island destinations: a comparative analysis". *International Journal of Tourism Research*, 16, 578- 585, <https://doi.org/10.1002/jtr.1951>.
- Gómez, M., Gutiérrez, I. & Montes, F. (2013). "Percepción local acerca de la calidad del agua y la herpetofauna en fincas ganaderas del municipio de Matiaguas, Nicaragua". *Revista Luna Azul*, 38.
- Guest, A.M. & Lee, B.A. (1983), "Sentiment and evaluation as ecological variables". *Sociological Perspectives*, Vol. 26 No. 2, pp. 159-184
- Gursoy, D. & Rutherford, D.G. (2004), "Host attitudes toward tourism: an improved structural model". *Annals of Tourism Research*, Vol. 31 No. 3, pp. 495-516
- Gursoy, D., Zhang,C. & Chi,H.O. (2019). "Determinants of locals' heritage resource protection and conservation responsibility behaviors". *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2018-0344>.
- Harland, P., Staats, H. & Wilke, H.A. (2007), "Situational and personality factors as direct or personal norm mediated predictors of pro-environmental behavior: questions derived from norm activation Theory". *Basic and Applied Social Psychology*, Vol. 29 No. 4, pp. 323-334
- Harril , R. (2004): "Residents' attitudes toward tourism development: a literature review with implications for tourism planning", *Journal of Planning Literature*, vol.18, nº 1, pp. 251-266
- Hungerford, H.R. & Volk, T.L. (1990), "Changing learner behavior through environmental education". *Journal of Environmental Education*, Vol. 21 No. 3, pp. 8-22
- ISTAC. Instituto Estadístico de Canarias (2019). Estadísticas hostelería y turismo. Acceso en abril de 2020, <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/estadisticas/sectorservicios/hosteleriayturismo/>.

- Jiang, Y., Ramkissoon, H., Mavondo, F.T. & Feng, S. (2017), "Authenticity: the link between destination image and place attachment". *Journal of Hospitality Marketing and Management*, Vol. 26 No. 2, pp. 105-124
- Kaiser, F.G. & Shimoda, T.A. (1999), "Responsibility as a predictor of ecological behaviour". *Journal of Environmental Psychology*, Vol. 19 No. 3, pp. 243-253
- Mayans-Vázquez, S., Alonso-González, A., Boronat-Fernández, A. & Méndez-Corona, C. Congreso Nacional del Medio Ambiente (2018). Evolución de los rescates de fauna silvestre, estudio de las causas y del estado de las especies en Tenerife [en línea]. Disponible en <http://www.conama11.vsf.es/conama10/download/files/conama2018/CT%202018/222224250.pdf> [Consultado en abril de 2020].
- Murphy, P. E. (1985): *Tourism: A Community Approach*. New York: Routledge
- Patiño, M. & Tobasura, I. (2011). "Tomadores de decisión en sistemas ganaderos de la cuenca alta del río Guarín (Caldas, Colombia): percepción de problemas ambientales y prácticas de conservación del agua". *Revista Luna Azul*, 33.
- Pidgeon, N. F. (1998), Risk assessment, risk values and the social science programme: why we do need risk perception research, *Reliab Engineering Syst Safety*, 59: 5-15, <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121072004.pdf>.
- Potts, T.D. & Harril, R. (1998), "Enhancing communities for sustainability: a travel ecology approach". *Tourism Analysis*, Vol. 3, pp. 133-142.
- Proshansky, H.M., Fabian, A.K. & Kaminoff, R. (1983), "Place-identity: physical world socialization of the self". *Journal of Environmental Psychology*, Vol. 3 No. 1, pp. 57-83
- Ru, X.; Wang, S. & Yan, S. (2018). "Exploring the effects of normative factors and perceived behavioral control on individual's energy- saving intention: An empirical study in eastern China". *International Journal of Sustainable Resource*, Vol 134, pp. 91-99, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921344918300946?via%3Dihub>.
- Sánchez Alonso, M. (1991). *La participación. Metodología y práctica*. Madrid. Ed. Popular
- Sivek, D.J. & Hungerford, H. (1990), "Predictors of responsible behavior in members of three Wisconsin conservation organizations". *The Journal of Environmental Education*, Vol. 21 No. 2, pp. 35-40
- Stedman, R.C. (2002), "Toward a social psychology of place: predicting behavior from placebased cognitions, attitude and identity". *Environment and Behavior*, Vol. 34 No. 5, pp. 561-581
- Steg, L. & Gifford, R. (2005), "Sustainable transportation and quality of life". *Journal of Transport Geography*, Vol. 13 No. 1, pp. 59-69
- Stets, J.E. & Biga, C.F. (2003), "Bringing identity theory into environmental sociology". *Sociological Theory*, Vol. 21 No. 4, pp. 398-423
- Stryker, S. (1987), "Identity theory: developments and extensions", in Yardley, K. and Honess, T. (Eds), *Self and Identity: Psychosocial Perspectives*, John Wiley and Sons, Oxford, pp. 89-103, p. 17, p. 332.
- Tréllez Solís, E. (2002). "La educación ambiental comunitaria y la retrospectiva: una alianza de futuro". *Tópicos en Educación Ambiental*, 4(10), 7-21.

Vaske, J.J. & Kobrin, K.C. (2001), "Place attachment and environmentally responsible behavior". *The Journal of Environmental Education*, Vol. 32 No. 4, pp. 16-21

Villalba, M. Mi ruta. Turismo responsable en Tenerife: la isla verde. (2018). [en línea]. Disponible en <https://www.miruta.es/turismo-responsable-en-tenerife/> [Consultado en abril de 2020].

Xun, X. & Gursoy, D. (2015), "A conceptual framework of sustainable hospitality supply chain management". *Journal of Hospitality Marketing and Management*, Vol. 24 No. 3, pp. 229-259

ANEXOS

Anexo 1. Preguntas del cuestionario

[I2]Por favor, según su opinión indique el estado de conservación de los recursos naturales y medio ambiente en Tenerife.

[P1]En relación con sus intenciones de comportamiento medioambiental, por favor, indique hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones.

[P2]¿Hasta qué punto está usted satisfecho o insatisfecho con vivir en Tenerife en los siguientes aspectos?

[P3]En relación con cómo se siente viviendo en Tenerife, por favor, indique hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones.

[P7]¿Cuál es tu nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

[DC1]Género

[DC2]Edad

[DC3]Nivel de estudios

[DC4]Actividad que desempeña

[DC5]¿En qué sector de actividad trabaja?

[DC6]Lugar de residencia

[DC7]Municipio de residencia

Anexo 2. Tabla de relación del comportamiento responsable en función de las variables antecedentes. Proporciones.

Tabla 6. Relación del comportamiento responsable en función de las variables antecedentes. Proporciones.

		Normas personales			Satisfacción con el lugar			Identidad con el lugar		
		Bajo	Alto	NS/*	Bajo	Alto	NS/*	Bajo	Alto	NS/*

Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.	Muy en desacuerdo	3,1%	0,1%	*	0,6%	0,3%	NS	1,5%	0,1%	*
	Bastante en desacuerdo	11,6%	0,4%		2,0%	1,5%		3,3%	1,3%	
	Algo en desacuerdo	3,7%	0,8%		1,7%	0,8%		1,3%	1,1%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	15,9%	3,6%		4,5%	5,3%		5,7%	4,9%	
	Algo de acuerdo	39,4%	13,0%		17,3%	15,4%		18,2%	15,6%	
	Bastante de acuerdo	23,3%	35,9%		33,7%	34,8%		31,2%	35,2%	
	Muy de acuerdo	2,9%	46,2%		40,1%	41,9%		38,6%	41,9%	
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla	Muy en desacuerdo	4,5%	0,7%	*	0,7%	1,3%	NS	1,3%	1,1%	NS
	Bastante en desacuerdo	11,7%	1,5%		2,7%	2,7%		2,5%	2,7%	
	Algo en desacuerdo	12,7%	1,0%		2,3%	2,4%		3,0%	2,3%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	28,7%	7,3%		9,3%	10,1%		10,0%	9,8%	
	Algo de acuerdo	18,2%	7,6%		17,6%	17,7%		18,3%	17,5%	
	Bastante de acuerdo	17,7%	32,2%		29,9%	30,9%		30,2%	30,6%	
	Muy de acuerdo	6,5%	39,7%		37,6%	34,9%		34,8%	36,1%	
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.	Muy en desacuerdo	9,6%	1,3%	*	2,7%	2,0%	NS	2,4%	2,3%	*
	Bastante en desacuerdo	10,2%	0,9%		2,0%	1,9%		0,1%	2,4%	
	Algo en desacuerdo	13,7%	3,3%		4,8%	4,4%		6,6%	4,0%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	29,0%	13,1%		15,3%	14,8%		20,0%	13,8%	
	Algo de acuerdo	26,3%	24,1%		22,1%	25,5%		20,5%	25,2%	
	Bastante de acuerdo	9,0%	35,0%		33,2%	31,4%		31,6%	32,1%	
	Muy de acuerdo	2,2%	22,2%		19,8%	19,9%		18,8%	20,2%	

Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	Muy en desacuerdo	18,7%	5,0%	*	4,7%	7,5%	*	6,0%	6,7%	NS
	Bastante en desacuerdo	16,8%	5,6%		7,5%	6,6%		7,3%	6,8%	
	Algo en desacuerdo	12,4%	6,9%		9,0%	6,8%		9,6%	7,1%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	35,2%	27,8%		23,6%	31,2%		25,7%	29,3%	
	Algo de acuerdo	12,6%	24,0%		22,6%	22,7%		22,3%	22,8%	
	Bastante de acuerdo	2,5%	19,3%		19,8%	16,1%		19,0%	17,0%	
	Muy de acuerdo	1,8%	11,4%		12,7%	9,0%		10,2%	10,3%	
Comportamiento responsable	Bajo	79,6%	22,0%	*	28,4%	28,8%	NS	34,9%	27,2%	*
	Alto	20,4%	78,0%	*	71,6%	71,2%	NS	65,1%	72,8%	*

NS: no significativo * : significativo "para todo el conjunto del ítem"

Anexo 3. Tabla de relación de la variable moderadora en función de los constructos del modelo teórico. Proporciones.

Tabla 8. Relación de la variable moderadora en función de los constructos del modelo teórico. Proporciones

		Percepción del estado de la isla		
		Precario	Bueno	NS*
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.	Muy en desacuerdo	0,4%	0,1%	*
	Bastante en desacuerdo	1,9%	0,7%	
	Algo en desacuerdo	0,9%	2,2%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	4,3%	9,6%	
	Algo de acuerdo	16,2%	15,4%	
	Bastante de acuerdo	34,7%	32,7%	
	Muy de acuerdo	41,6%	39,2%	
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.	Muy en desacuerdo	0,7%	3,7%	*
	Bastante en desacuerdo	2,4%	4,3%	
	Algo en desacuerdo	2,5%	1,6%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	9,5%	11,4%	
	Algo de acuerdo	17,0%	21,6%	
	Bastante de acuerdo	30,6%	30,2%	
	Muy de acuerdo	37,2%	27,3%	
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.	Muy en desacuerdo	1,5%	7,2%	*
	Bastante en desacuerdo	1,9%	2,0%	
	Algo en desacuerdo	4,0%	7,8%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	14,3%	18,9%	
	Algo de acuerdo	24,3%	24,4%	
	Bastante de acuerdo	33,1%	25,4%	
	Muy de acuerdo	20,8%	14,2%	

Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	Muy en desacuerdo	5,2%	15,3%	*
	Bastante en desacuerdo	6,7%	8,4%	
	Algo en desacuerdo	7,8%	6,3%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	28,0%	32,5%	
	Algo de acuerdo	24,6%	10,8%	
	Bastante de acuerdo	17,9%	13,8%	
Comportamiento responsable	Muy de acuerdo	9,9%	12,8%	
	Bajo	26,6%	41,1%	*
Normas personales	Alto	73,4%	58,9%	*
	Bajo	11,5%	11,5%	*
Satisfacción con el lugar	Alto	88,5%	88,5%	*
	Bajo	37,6%	10,9%	*
Identidad con el lugar	Alto	62,4%	89,1%	*
	Bajo	20,0%	9,6%	*
	Alto	80,0%	90,4%	*

NS: no significativo *: significativo "para todo el conjunto del ítem"

Anexo 4. Tabla de relación del comportamiento responsable en función de la variable actitud hacia el turismo. Proporciones

Tabla 10. Relación del comportamiento responsable en función de la variable actitud hacia el turismo. Proporciones

		Actitud hacia el turismo		
		Bajo	Alto	NS/*
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.	Muy en desacuerdo	0,6%	0,3%	NS
	Bastante en desacuerdo	1,8%	1,7%	
	Algo en desacuerdo	1,8%	0,8%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	6,1%	4,5%	
	Algo de acuerdo	13,3%	17,3%	
	Bastante de acuerdo	36,1%	33,7%	
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.	Muy de acuerdo	40,2%	41,8%	
	Muy en desacuerdo	1,5%	0,9%	NS
	Bastante en desacuerdo	2,7%	2,7%	
	Algo en desacuerdo	2,5%	2,3%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	9,0%	10,2%	
	Algo de acuerdo	16,5%	18,2%	
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.	Bastante de acuerdo	29,6%	31,0%	
	Muy de acuerdo	38,3%	34,7%	
	Muy en desacuerdo	1,6%	2,6%	NS
	Bastante en desacuerdo	1,8%	2,0%	
	Algo en desacuerdo	4,8%	4,4%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	13,0%	15,9%	
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	Algo de acuerdo	23,4%	24,8%	
	Bastante de acuerdo	33,1%	31,6%	
	Muy de acuerdo	22,2%	18,8%	
	Muy en desacuerdo	3,3%	8,1%	*
	Bastante en desacuerdo	5,6%	7,5%	
	Algo en desacuerdo	9,0%	6,9%	
Comportamiento responsable	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	29,7%	28,1%	
	Algo de acuerdo	23,8%	22,2%	
	Bastante de acuerdo	20,0%	16,1%	
	Muy de acuerdo	8,6%	11,1%	
	Bajo	25,6%	30,0%	NS
	Alto	74,4%	70,0%	NS

NS: no significativo *: significativo "para todo el conjunto del ítem"