

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

Flujos turísticos de la Universidad de La Laguna: Turismo Académico

Tourist flows of the University of La Laguna: Academic Tourism

Autora: María González Perera

Tutor: Pablo Rodríguez González

Grado en Turismo

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico 2019-2020

San Cristóbal de La Laguna a 9 de Julio de 2020

RESUMEN.

Mediante la elaboración de este trabajo ha quedado reflejado cuáles son los flujos turísticos de La Universidad de La Laguna, el concepto de “turismo académico” y cómo este ha evolucionado significativamente en las últimas décadas en todas las universidades a nivel mundial.

Por otro lado, se tratan las razones que han provocado esta nueva modalidad turística y, en concreto, la movilidad universitaria derivada del Programa Erasmus y SICUE, del que se hará un análisis posterior para conocer la situación de los mismos.

Asimismo, se hablará de la situación del turismo académico en España y de los impactos que este ha generado de manera positiva en el desarrollo económico de un país, en el que los ingresos han aumentado considerablemente tras este novedoso intercambio cultural.

Finalmente, se hará un análisis sobre los estudiantes de intercambio que han decidido cursar sus estudios en La Universidad de La Laguna a través de un cuestionario que proporcionará las razones y motivaciones de dicha elección junto a otras cuestiones.

Palabras clave: flujos turísticos, Universidad de La Laguna, turismo académico y movilidad universitaria.

ABSTRACT

By the elaboration of this project It has been shown the main tourist flows of the University of La Laguna, the concept of “academic tourism” and how this movement has been developed significantly these last decades in every university of the world.

On the other hand, It also includes the principal reasons that has caused this new tourism typology, the university mobility derived from The Erasmus Program and SICUE Program, of which a subsequent analysis will be made to know their situation.

Additionally, I will talk about the situation of academic tourism in Spain and the impacts that this movement has created in a positive way economically in a country, in which incomes has increased considerably after this new cultural exchange.

Finally, an analysis of the exchange students who have decided to do their studies at the University of La Laguna will be made to know their reasons and motivations when making the decision to carry out an exchange program in the University of La Laguna.

Key words: tourist flows, university of La Laguna, academic tourism and university mobility.

ÍNDICE DE LOS CONTENIDOS

1. Resumen.....	2
2. Introducción.....	4-5
3. Marco teórico.....	5
3.1 Evolución Histórica de la movilidad estudiantil.....	5-7
3.2 Factores y razones de movilidad universitaria.....	7-9
3.3 Programa Erasmus.....	10
3.4 Programa SICUE.....	10-11
3.5 Determinantes de los flujos de movilidad universitaria Erasmus.....	11
3.6 Situación del Turismo Académico en España.....	12-13
3.7 Impactos del turismo académico.....	13
3.7.1 Impactos socioculturales positivos y negativos.....	13-14
3.7.2 Impactos medioambientales positivos y negativos.....	14-15
3.7.3 Impactos económicos.....	15
4. Objetivos y metodología.....	15-16
5. Resultados.....	16
5.1 Variables nominales	
5.1.1 Participación en los programas de intercambio.....	16-17
5.1.2 Sexo.....	17
5.1.3 País de residencia.....	18-19
5.1.4 Año académico.....	19-20
5.1.5 Grado o Máster elegido.....	20-21
5.1.6 Municipio de residencia.....	21-22
5.1.7 Elección de alojamiento.....	22-23
5.1.8 Razones de elección del destino.....	23-24
5.1.9 Resultados obtenidos en el curso académico.....	24-25
5.2 Variables ordinales.....	25-28
6. Conclusiones.....	28-29
7. Bibliografía.....	30
8. Webgrafía.....	31
9. Anexo.....	32-38

1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998), toda actividad llevada a cabo fuera del entorno habitual de residencia por un período inferior a un año y, cuyas actividades estén relacionadas con el ocio, negocios u otras razones, son consideradas actividades turísticas. Por ello, la movilidad universitaria puede definirse como una tipología turística (Martínez, Pereira, Pawlowska, 2013), a la que se le puede denominar turismo académico, el cual comprende todos aquellos viajes que tengan como fin un propósito educativo. Incluye el aprendizaje de un idioma en otro país, estudiar una carrera universitaria o postgrado fuera del país o ciudad de origen y maestría, entre otros.

Esta variante turística se ha desarrollado considerablemente esta última década gracias a los convenios que existen entre universidades a nivel mundial y a las diversas ofertas que presentan los programas de intercambio estudiantiles (Martínez et al., 2013).

Las principales características de este tipo de turismo son muy diferentes con respecto al turismo convencional. La duración de la estancia en el destino elegido para llevar a cabo sus estudios es superior y ello provoca un aumento de consumo de bienes y servicios, los cuales son similares a los que consumen la población residente. Asimismo, esta modalidad destaca por la demanda de pisos de alquiler a particulares (Pawlowska, 2011).

El fenómeno del turismo va acompañado de forma proporcional de unos movimientos de desplazamiento de las personas, bien dentro de su propio país como a otros. El conocimiento y comprensión de estos flujos turísticos son fundamentales para la localización de infraestructuras, transportes, desarrollo de productos turísticos, comercio, así como de los impactos que inciden directamente en esta actividad: ambientales, sociales, culturales y económicos. Además, todo esto facilitará a los responsables de la industria y política turística proporcionar una mejor oferta de prestaciones así como de lugares adaptados para el desarrollo de la misma (Mckercher y Lew, 2004).

Teniendo en cuenta que la isla de Tenerife es un destino turístico de los más demandados a nivel internacional y que cuenta además con una universidad pública con sede en San Cristóbal de La Laguna y una privada, La Europea en La Villa de La Orotava, los flujos turísticos que se originan en este entorno se han multiplicado notablemente y a través de un cuestionario realizado a 35 individuos se expondrá un análisis sobre este flujo turístico en la ULL (Universidad de La Laguna).

Los aspectos a tratar en este trabajo son los siguientes:

Se comenzará con el desarrollo del marco teórico en el que se hablará de la evolución histórica de la movilidad estudiantil, de las razones y factores de movilidad universitaria, los determinantes de los flujos de movilidad universitaria Erasmus, del programa Erasmus y programa SICUE, de la situación del turismo académico en España y por último de los impactos que este genera.

Además se expondrá una descripción de los objetivos de esta investigación y qué metodología se ha seguido para la recogida de datos sobre las opiniones de los estudiantes que recibe la ULL.

Los resultados obtenidos se recogen en el apartado 5, tras el cual se plantean unas conclusiones finales.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

El concepto de movilidad estudiantil no es un fenómeno nuevo. En el siglo XI nacieron las primeras universidades. Este hecho provocó un movimiento conocido como “*peregrinatio academica*” una experiencia que los estudiantes adquirían viajando entre varias universidades (Montiel Roig y Martínez García, 2004). Los alumnos, con la necesidad de crear vínculos debido a la soledad de la patria y de sus familias, crearon asociaciones en los que se compartía la misma lengua y el mismo origen, y que luego se institucionalizaron de forma oficial cerrando así estrechos vínculos que servían para superar y sobrellevar las distancias de sus lugares de nacimiento.

Estos desplazamientos eran realizados durante la Edad Media por grupos con diferentes motivaciones que podían ser religiosas o académicas. Se cruzaban en el camino los peregrinos llevados por su fe y profesores y estudiantes que buscaban la mejor la formación, en el trayecto hacia Jerusalén, Roma o Santiago de Compostela fundamentalmente. La búsqueda de todos ellos del conocimiento los ponía en contacto con diferentes culturas, formas de pensar distintas, gentes de otros lugares, lo que enriquecía su experiencias y les daba una formación íntegra en todos los aspectos intrínsecos al ser humano.

La necesidad de los estudiantes de permanecer en su lugar de origen provocó la creación en Europa, durante los siglos XIV y XV, de universidades que favorecieran la permanencia de estos en sus países, con el fin de vigilar la adquisición de conocimientos y de evitar que el capital invertido en esa educación se destinara a otras universidades extranjeras, no obstante, siguiendo los estudios de (Montiel Roig et al.,2004), a pesar de que se redujo la fuga de estudiantes y profesores de sus países, un gran número de ellos continuó desplazándose a otras universidades de prestigio para obtener allí el título o para el aprendizaje de estudios que no estaban disponibles en las universidades de su país.

Según el trabajo de Montiel Roig y Martínez García (2004) la mayor afluencia de estudiantes que se desplazaban por motivos académicos tuvo lugar a lo largo del siglo XVI. Una gran mayoría de los estudiantes europeos se dirigían a las universidades italianas, entre las que destacan: Pisa, Florencia, Bolonia, Padua, Pavia y Siena que acogían en su seno a jóvenes holandeses, ingleses, alemanes, portugueses y españoles siendo estos dos últimos más asiduos a las universidades de Pisa y Florencia.

Existían itinerarios ya preestablecidos que eran seguidos por la gran mayoría de los estudiantes. Estos comprendían viajes a universidades de renombre desde Francia (París, Montpellier, Estrasburgo y Orleans) hasta Italia.

Los conflictos religiosos provocados por las discrepancias calvinistas, luteranas y católicas dieron lugar a cambios en las elecciones de universidades por parte de las universidades. Además subyacía un interés político por parte de los gobernantes por mantener a los universitarios dentro de su país con el fin de adoctrinarlos bajo su ideología. Por otro lado, desde el punto de vista económico, era fundamental que los alumnos permanecieran en las universidades propias para que los ingresos que se invertían en la adquisición del conocimiento revertera en la economía del país.

Debido a las medidas restrictivas establecidas -por parte de los reyes europeos- la movilidad universitaria se vio transformada geográficamente al prohibirse el estudio en otras universidades que no fueran las del país.

Las universidades quedaron fragmentadas en cuatro bloques ideológicos: las católicas (Praga, París y Lovaina entre otras), las luteranas (Tübingen, Estrasburgo y Marburg), calvinistas (Ginebra, Herborn y Heidelberg) y finalmente un conjunto de universidades que mantuvieron una mentalidad abierta y tolerante frente a los pensamientos religiosos anteriores que permitieron a todos los estudiantes durante la Edad Moderna acceder a los conocimientos fuera cual fuera sus inclinaciones religiosas (Padua, Orleans o Montpellier).

Con el inicio del siglo XVII surge un movimiento, conocido como “*Grand Tour*”, *viaje que realizaban los aristócratas y la burguesía en sus inicios incorporándose posteriormente los profesionales liberales y cuyo primer destino fue la Italia renacentista. La mayor motivación para la realización de este viaje estaba ligada con la educación. Con la llegada del siglo XVIII y de la Ilustración llegó también el auge del Grand Tour. Este movimiento causó un gran intercambio intelectual en todo el contexto europeo, en el que los intercambios universitarios comienzan a ser un elemento central del desarrollo y difusión del trabajo científico y además dio un giro a nuevas formas de pensamiento, de educación y de abordar el conocimiento.*

A finales del siglo XVIII la movilidad estudiantil decae significativamente ya que los viajes se limitan a otros países si en los propios no existe la oferta de estudio deseada.

A pesar de que el conflicto religioso va perdiendo fuerza, las universidades y los gobiernos temen que los viajes de estudio se conviertan en un foco de intercambios ideológicos y políticos, por lo que los títulos conseguidos universidades extranjeras comienzan a perder valor.

En contraposición con las universidades más veteranas, cuya formación va quedándose atrás, surge por parte de los gobiernos la necesidad de crear nuevas instituciones encargadas de formar a los futuros comerciantes, ingenieros o científicos del país, entre las que destacan la Royal Society en Gran Bretaña y Académie Royal des Sciences en Francia.

Las universidades españolas siguieron arrastrando desde la Contrarreforma un aislamiento provocado por la escasez de capital a invertir e influencias políticas y religiosas.

En los siglos XIX Y XX las universidades españolas se recuperan y revitalizan gracias a la Junta para la ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas (JAE), que se marcó como objetivo principal la creación de becas destinadas a los profesores de centros de investigación y estudio fuera de las fronteras españolas y a la formación de alumnos.

La aparición de la JAE supuso un empuje fundamental para el crecimiento de las relaciones de la ciencia y universidades españolas con el resto de Europa. Se creó la Institución Libre de Enseñanza que trajo consigo un cambio universitario y científico considerables permitiendo, a profesores e investigadores, desplazarse a universidades foráneas como las de Inglaterra y Alemania gracias a las becas concedidas.

La guerra civil Española desembocó en la desaparición de la JAE a la que se le reconoce la enorme promoción científica y académica que le dio a España con respecto al exterior. Fue el principal vínculo de conexión entre todas las universidades existentes, sobre todo con Alemania y Francia.

En la actualidad, los intercambios universitarios no están sometidos a presiones ideológicas, religiosas o políticas y los flujos estudiantiles tienen lugar en cualquier parte del mundo. Más bien la elección de la universidad para cursar los estudios está más relacionadas con el deseo de conocer el país y su cultura, de aprender un idioma, o simplemente de visitarlo como país de preferencia. Existe libertad de elección y esta no está condicionada a factores que se dieron en los siglos anteriores.

3.2 FACTORES Y RAZONES DE MOVILIDAD UNIVERSITARIA

Es muy importante destacar la investigación de Mazzarol y Soutar (2002) en la que se muestra que la toma de decisión de estudiar fuera del país comprende tres etapas: decisión del alumno de estudiar fuera, la selección del país y elección de la universidad.

Según su estudio, elegir un lugar determinado está influenciado por los factores de empuje y atracción (push and pull factors). Los factores de empuje llevan al alumno a decidir estudiar fuera, mientras que los factores de atracción le plantean el lugar a elegir para estudiar. Además, reflejan seis factores por los que un estudiante selecciona el país a dónde quiere ir: conocimiento y conciencia del país anfitrión, recomendaciones de otras personas, posibles gastos, medioambiente, situación geográfica (cercanía) y enlaces sociales.

En lo que se refiere al factor de conocimiento y conciencia del país, es relevante la información que se tenga del país de destino a la hora de la selección, así como la reputación de la calidad de educación del mismo.

Por otro lado, es a través del boca a boca por parte de familiares, amigos y conocidos por lo que se transfieren las recomendaciones personales (Mazzarol y Soutar 2002). En cuanto a posibles gastos, comprende costos de matrículas, gastos diarios y de traslado.

Según Mazzarol y Soutar (2002) el factor medioambiental juega un papel importante a la hora de elección del destino ya que dependiendo del clima y de la forma de vida se decide por un país u otro. Así también apuntan que la situación geográfica y diferencia de uso horario determinan la elección del país elegido para estudiar. Por último destacan la importancia de la presencia de familiares o conocidos en el país receptor en la elección de este.

En muchas ocasiones son los convenios universitarios los que limitan al estudiante a la elección de un lugar determinado para cursar los estudios y no estos seis factores mencionados anteriormente (Bergman, 2014).

En cuanto a las razones se refiere, la investigación realizada por Belvis Pons, Pineda Herrera y Moreno Andrés (2007) clasifica 4 grupos: influencias personales, motivos académicos profesionales, motivos personales y otros motivos. Por otro lado, los resultados de la misma muestran que los estudiantes que han participado en el Programa Erasmus descienden de familias con un nivel cultural y económico medio-alto, mientras que los estudiantes del Programa SICUE provienen de familias con un nivel socioeconómico medio-bajo. Los estudiantes que forman parte de estos programas de intercambio normalmente residen en las casas paternas y dependen económicamente de ellos (Belvis Pons, Pineda Herrera y Moreno Andrés, 2007). Asimismo, tienden a relacionarse con personas de otros países y culturas y a ocupar puestos de trabajo temporales. (Belvis Pons et al.,2007).

Con respecto al primer grupo, se puede destacar la importancia del entorno familiar y el nivel socioeconómico y cultural que estos poseen. De esta manera, las posibilidades económicas serán mayores al igual que el apoyo moral y afectivo que se traduce en un mayor estímulo y aumenta la posibilidad del aprendizaje de diferentes idiomas como resultado de su alto poder adquisitivo (Belvis Pons et al.,2007). Sin embargo, los estudiantes que pertenecen a las clases sociales más bajas y por lo tanto con un nivel socioeconómico inferior se enfrentan a un sinnúmero de impedimentos para formar parte de estos programas de intercambio.

Aunque las influencias familiares no son esenciales para la movilidad estudiantil, la condicionan en gran parte (Belvis Pons et al.,2007).

Teniendo en cuenta el rol de la mujer en pleno siglo XXI, son las madres fundamentalmente las que apoyan y estimulan a sus hijas para acceder a las instituciones educativas que conformen su crecimiento personal y profesional.

Según los resultados de la investigación de Belvis Pons, Pineda Herrera y Moreno Andrés (2007), una pequeña parte de los participantes realizan este programa de intercambio con amigos, mientras que los demás deciden realizar el programa individualmente con la finalidad de obtener un excelente crecimiento personal.

En la misma línea, se destaca como primordial objetivo académico por parte de estudiantes Erasmus el aprendizaje y perfeccionamiento del idioma. Sin embargo, la principal razón de intercambio de los estudiantes SICUE es estudiar asignaturas que no están disponibles en la instituciones de origen y también acudir a universidades del más alto nivel.

Basándonos en los resultados de Belvis Pons, Pineda Herrera y Moreno Andrés (2007), los estudiantes Erasmus no consideran que sea de importancia los programas o planes de estudio, porque estos no poseen la suficiente información sobre el abanico de posibilidades de estudio en las universidades de destino.

Existe la apreciación por parte de los estudiantes españoles de Erasmus que, estudiar en universidades extranjeras, lleva implícito la obtención de mejores notas debido a que el sistema de evaluación es más fácil de superar y permisivo, ya que esto es lo que perciben los estudiantes que vienen del extranjero a estudiar a sus universidades.

Por otro lado, un sector estudiantil piensa que la realización de este tipo de programas aumentará las posibilidades de acceso a un puesto de trabajo en el futuro porque esto corresponde a personas con un perfil independiente, autónomas y con disponibilidad geográfica (Belvis Pons et al.,2007).

En lo que se refiere a motivos personales, esta ocupa un lugar relevante entre los estudiantes porque consideran que este tipo de vivencia será un hecho significativo en sus vidas. Sobre todo para los españoles que ven en ello, una oportunidad para alejarse del seno familiar y adquirir así autonomía personal. Por el contrario, no tiene la misma importancia para los estudiantes Erasmus porque existen otro tipo de formas de vida y cultura (Belvis Pons et al.,2007).

Belvis Pons, Pineda Herrera y Moreno Andrés (2007) confirman que los estudiantes Erasmus consideran primordial la existencia de zonas culturales y de ocio. También la oportunidad de relacionarse con jóvenes de otros países.

En el último factor los estudiantes estiman que la razón por la que se viaja es principalmente para conocer mundo y entrar en contacto con diferentes culturas (Belvis Pons et al.,2007).

Entre otros motivos cabe señalar que la razón de estudiar fuera se ve propiciada por las recomendaciones del círculo cercano de amigos o familia. Con estos programas se relaciona las ideas de diversión y ocio que resulta muy atractivo para los jóvenes (Belvis Pons et al.,2007).

Concluyendo, el factor económico influye directamente en los desplazamientos gracias a las ayudas que son proporcionadas a los estudiantes (Belvis Pons et al.,2007). Y según Pineda, Moreno y Belvis 2008 el programa SICUE ofrece ayudas de mayor cuantía con respecto al Programa Erasmus.

3.3 PROGRAMA ERASMUS

Según la web oficial de la Unión Europea (2020) “*es un programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa*”. Este programa posibilita a más de 4 millones de europeos la ocasión de cursar sus estudios y de formarse en el extranjero.

En este programa pueden participar países del programa Erasmus y países asociados. Dependiendo del país existen una serie de condiciones a la hora de poder participar en las actividades. (European Commission, 2020).

El nombre de Erasmus está inspirado en el estilo de vida de Erasmo de Róterdam que, durante el siglo XV, recorrió las distintas universidades europeas con el propósito de aumentar su cultura y crecimiento personal y además bajo la ideología de la profesora italiana Sofia Corradi, que surge en la década de los ochenta (1987) y que ha beneficiado a millones de estudiantes europeos (Hallal, 2019).

Los fines que persigue el programa son:

- Una mayor incidencia en la cantidad de estudiantes que se desplacen a estudiar fuera.
- Estrechar los lazos entre las instituciones educativas europeas.
- Mejorar las relaciones entre la ciudadanía europea.

El programa Erasmus tuvo su punto álgido tras la Declaración de Bolonia en 1999, que conllevó un cambio profundo en las universidades de dicho país. Lo que condujo a la creación de un “Espacio Europeo de Educación Superior” que englobará a los países que formaban parte de la Unión Europea y a los que no, dentro de Europa (Hallal, 2019).

Durante la creación fueron 11 los Estados miembros que participaron en Erasmus: Bélgica, Dinamarca, Alemania, Grecia, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, España y Reino Unido y en el que cada vez fue aumentando el número de estudiantes que se sumaron al programa (Hallal, 2019).

Actualmente en el Programa Erasmus, participan los veintisiete estados miembros de la Unión Europea, además de los estados no miembros: Macedonia, Turquía, Liechtenstein, Islandia y Noruega (Pawlowska y Martínez, 2009).

3.4 PROGRAMA SICUE

Consiste en un programa de movilidad nacional de estudiantes universitarios entre Centros Universitarios de España (SICUE). Da la oportunidad a los jóvenes españoles durante un tiempo determinado de cursar sus estudios en otras universidades dentro del país de origen adaptadas a su perfil curricular (Programa de Movilidad SICUE, 2020) .

En este intercambio los estudiantes disponen de la oportunidad de conocer diferentes formas de estudio así de cómo poder contactar con sociedades y culturas diversas dentro del territorio Español (Programa de Movilidad SICUE, 2020).

Todo ello sustentado en la certeza de una buena respuesta por parte de cada una de las instituciones de intercambio (Programa de Movilidad SICUE, 2020).

En este intercambio intervienen Crue-Asuntos Estudiantiles y Crue-Internacionalización y Cooperación encargadas de la coordinación del proceso junto con la oficina técnica de SICUE (Programa de movilidad SICUE).

3.5 DETERMINANTES DE LOS FLUJOS DE MOVILIDAD UNIVERSITARIA ERASMUS

Según los estudios de Rodríguez González., Bustillo Mesanza y Mariel (2011) Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y España son los primeros países elegidos por los estudiantes Erasmus. Los países con mayor afluencia de estudiantes de Erasmus se corresponden con aquellos cuya densidad de población es mayor. No obstante, existen disparidades entre estos países.

En cuanto a los determinantes económicos respecta, el estudiante prioriza los costes económicos del traslado y por lo tanto la elección del lugar para cursar los estudios. Por otro lado, cobra relevancia el gasto diario que supone vivir en un país extranjero. Otro factor a contemplar es el de las becas y ayudas económicas que recibe el estudiante (Rodríguez González, Bustillo Mensaza y Mariel 2011).

En lo que se refiere a determinantes socioculturales, el nivel económico y estado laboral de las familias influye positivamente. El estudiante primero analiza su propia situación y seguidamente reflexiona sobre las distintas posibilidades (Rodríguez González et al., 2011).

Rodríguez González., Bustillo Mesanza y Mariel (2011) consideran que la decisión de estudiar fuera no siempre es libre y racional ya que esta está determinada por influencias de otros compañeros que han realizado la misma experiencia con anterioridad.

También podemos añadir -como determinante- el deseo de los estudiantes del aprendizaje y afianzamiento de los idiomas y no sólo el hecho de estudiar en una universidad extranjera. Asimismo el clima tiene un papel destacable como determinante para elegir un lugar u otro (Rodríguez González et al., 2011).

Rodríguez González., Bustillo Mesanza y Mariel (2011) concluyen que *“Los flujos bilaterales de estudiantes Erasmus dependen de las siguientes variables: distancia entre capitales, nivel comparativo de precios en el país anfitrión, antecedentes educativos del país de origen, población del país anfitrión, clima mediterráneo del país anfitrión, idioma oficial del país y número de universidades del país anfitrión incluidas en el Top 200 World Ranking de Shanghai”*.

3.6 SITUACIÓN DEL TURISMO ACADÉMICO EN ESPAÑA

El aumento de la demanda de este tipo de turismo ha provocado que, las universidades españolas, ofrezcan un amplio abanico de oportunidades y ayudas para estudiantes de otros países que llegan a España. Este tipo de turismo no es algo cerrado, sino que incrementa la llegada de más turistas al país (Kenkova 2017).

Teniendo en cuenta que el inglés es uno de los idiomas más demandados, es la elección de los países de habla inglesa la que ocupa el primer lugar entre los estudiantes como medio de apoyo para su futuro laboral. Por lo que elegir España como país para realizar los estudios universitarios se debe a una forma de complementar su formación y no para aprender el idioma en su totalidad como en el caso anterior. Además de porque resulta más económico y por la calidad que se ofrece (Kenkova 2017).

Según Kenkova (2017) existen diferentes grupos de estudiantes extranjeros en España de los cuales unos pueden considerarse dentro del turismo académico y otros no, puesto que son residentes en el país. Considera que existen los residentes permanentes (tarjeta de residente), residentes temporales y extranjeros de intercambio a los que se les obliga a obtener la residencia para poder cursar los estudios en España, aunque este no sea el fin y que sin embargo, es a ellos a quienes va dirigido el turismo universitario.

Se observan ciertas carencias del sistema universitario español (Kenkova 2017):

- Falta de internacionalización
- Falta de convalidación de créditos y titulaciones a nivel europeo
- Ausencia de asignaturas en inglés
- España ocupa los últimos puestos en los rankings de renombre

En cuanto a las amenazas destaca el excesivo coste de las matrículas de las universidades españolas frente a las del resto de Europa además de que en España el Estado no costea las formaciones de los estudiantes como sí se hace en otros países europeos (Kenkova 2017).

Por lo que que respecta a los puntos fuerte según Kenkova (2017) podemos enumerar los siguientes:

- Eliminación de pruebas de acceso en las universidades españolas
- Alta grado de satisfacción de los estudiantes extranjeros que estudian en España.
- Buen clima y precios asequibles
- La participación en ferias internacionales
- Existencia de convenios con universidades internacionales

Finalmente, Kenkova (2017) habla sobre una serie de oportunidades como la buena fama del programa Erasmus que ,gradualmente, ha ido mejorando y que ha favorece los flujos turísticos por el mundo y que España -en un futuro- se pueda convertir en un lugar que reciba una mayor

cantidad de estudiantes universitarios. Por otro lado, el hecho de que un gran porcentaje de profesores estén próximos a jubilarse, conllevará que sean sustituidos por personas con una mayor cualificación que a su vez han podido vivir la experiencia de larga temporada en el extranjero donde han aprendido inglés que tan necesario se hace hoy en día en las universidades españolas por su carencia. Además los jóvenes, que han estudiado en España con anterioridad, pueden sentir el deseo de regresar nuevamente lo que ayudará a rejuvenecer el turismo en los lugares donde han desarrollado sus estudios universitarios.

3.7 IMPACTOS DEL TURISMO ACADÉMICO

La Organización Mundial del Turismo (1998) clasifica en tres grupos los impactos derivados del turismo:

3.7.1 Impactos socioculturales positivos y negativos

A pesar de que los impactos socioculturales se enfocan habitualmente como un factor negativo, también estos aportan beneficios a los lugares donde se desarrolla el turismo (OMT, 1998).

Las zonas turísticas ven aumentadas y mejoradas sus infraestructuras así como el auge de su economía que conlleva mejores hospitales y atención sanitaria, iluminación en las calles, recogida de basura, aumento de las entidades bancarias, mejorando así la vida de los residentes habituales (OMT 1998). Así también, al fomentar el interés por el patrimonio histórico, dirigido hacia los visitantes extranjeros, también lo aumentan en los habitantes autóctonos que comienzan a ser partícipes en las actividades que se realizan para el desarrollo del mismo y a prestar más atención a las tradiciones y culturas de su lugar de origen. Como consecuencia, esto fomenta a la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios y lugares históricos además de la revitalización de las costumbres locales (OMT 1998).

Por otro lado, los cambios sociales también están en estrecha relación con las actividades turísticas creándose por tanto una mayor tolerancia y una mejor calidad de vida (OMT, 1998).

En la escala social ya estructurada, se comienzan a observar movimientos de la población que trabajan directamente en el sector turístico (OMT, 1998).

Además y según Pardo Abad, (2011) paralelamente al turismo cultural se está desarrollando en España el turismo idiomático que no sólo viene atraído por el clima, sino por el aprendizaje del idioma observándose como lugares preferentes tanto las grandes ciudades como Madrid, Sevilla, Barcelona y Valencia, como las zonas costeras en Málaga o Cádiz o como en pequeños pueblos de interior que ha provocado la creación de actividades relacionadas con este tipo de turismo fomentándose así un intercambio de culturas y un auge económico.

Por último, también permite -de forma indirecta- establecer vínculos entre las culturas del que llega y del que reside en el lugar, ampliándose el respeto por la cultura y tradiciones por parte del visitante (OMT,1998).

En cuanto a los impactos negativos se refiere, según la Organización Mundial del Turismo (1998) se hace evidente que los habitantes de la zona desarrollan un cierto recelo hacia los turistas provocado por las diferencias sociales y económicas. *“Así, por ejemplo, son focos de tensión social a tener en cuenta: la aparición de ghettos de gran lujo en lugares dominados por la pobreza, la ocupación de los puestos de trabajo más cualificados por trabajadores extranjeros, la menor retribución salarial a los trabajadores nacionales, etc. Para muchos países en desarrollo, el turismo establece las bases de una nueva forma de colonialismo basado en la dependencia de las divisas extranjeras como vía para el desarrollo económico. Por ello, en algunos destinos ha sido evidente el aumento del crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo y los conflictos causados por las drogas. En ocasiones, los turistas son considerados como elementos a través de los cuales se puede hacer negocio y obtener publicidad (por ejemplo, en el caso del terrorismo)”*

El turismo y el impacto que este causa en las zonas que lo reciben ,puede conllevar a una desculturización con la desaparición de las costumbres y tradiciones propias a favor de los recién llegados, provocados por el complejo de inferioridad de los unos respecto a los otros (OMT, 1998).

Concluyendo, hay que tener en cuenta que algunos tipos de turismo, entre los que destaca el turismo de masas ocasiona que no se produzca un intercambio cultural entre turistas y locales (OMT, 1998).

3.7.2 Impactos medioambientales positivos y negativos

Respecto a los impactos negativos medioambientales, la Organización Mundial del Turismo (1998) expone que muchas de las construcciones urbanísticas están en discordancia con la arquitectura propia de la zona. Por otro lado, las grandes construcciones turísticas se han hecho dueñas de las costas hasta tal punto que interfieren en el paisaje, impidiendo a la población residente disfrutar de las playas y de su accesibilidad, creando así una separación entre turistas y locales cuya pobre economía no les permite el disfrute de las mismas.

Otro problema añadido es la contaminación acústica y -paralelamente- la ambiental, debido al aumento de vehículos de transporte para el desplazamiento de los turistas. Además el conjunto de actividades turísticas de montaña ocasionan daños en la flora y en la fauna del lugar, interfiriendo en la erosión del terreno (OMT,1998).

Para finalizar, la excesiva demanda de recursos naturales -como el agua- perjudica enormemente al sector primario de la agricultura de la zona y además el reparto no equitativo provoca la desertización y la posibilidad del aumento de los incendios (OMT,1998).

De los impactos positivos, la Organización Mundial del Turismo (1998) menciona la revalorización del entorno natural, adopción de medidas para preservar los tesoros de la zona, estándares de calidad y mayor involucración de la Administración.

3.7.3 Impactos económicos

El turismo genera una serie de beneficios sobre la economía de un país y según la Organización Mundial del Turismo (1998) varios aspectos a destacar son :

1. Aumento de divisas: Proveniente del dinero que los turistas dejan en el lugar durante su estancia (ingresos) provocando un equilibrio en la balanza de pagos.
2. Efectos producidos por el gasto del turismo: Efectos primarios, que son los gastos de los turistas en servicios turísticos de primera línea. Efectos secundarios, que revierten en la economía local y los terciarios que son los indirectamente derivados de todo este tipo de actividades turísticas.
3. Contribución del turismo al Producto Nacional Bruto: Que favorece la mejora de la economía de un país.
4. Generación de empleo derivado del turismo: Son todos aquellos trabajos relacionados de una u otra manera con la actividad turística.
5. Aumento de la importancia de la formación profesional: En la actualidad se demanda una mayor profesionalidad y formación para los puestos dentro de este sector.
6. Conectividad del turismo con otros sectores y aumento de infraestructuras que benefician a todos : A mayor demanda turística mayor demanda en otras empresas relacionadas con dicha actividad.
7. Mejora de la calidad y nivel de vida: El turismo favorece este aspecto en la vida de los residentes de las zonas donde se concentra una mayor actividad turística, contribuyendo a una mejor distribución y equilibrio poblacional dentro del país.

4.OBETIVOS Y METODOLOGÍA

El presente trabajo de fin de grado tiene como objetivo primordial analizar las principales razones y motivaciones que tienen los estudiantes Erasmus y SICUE que han decidido realizar un intercambio universitario en La Universidad de La Laguna. Además de conocer cuál ha sido el resultado de su experiencia, circunstancias personales y su valoración con respecto a su estancia en la ULL.

Para la realización de este estudio se ha elaborado un cuestionario online mediante la plataforma *Google Forms* que incluía una serie de preguntas destinadas a los alumnos de intercambio con el fin de obtener los resultados y conclusiones que se presentarán en los siguiente apartados.

Dicho cuestionario fue enviado por varias redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter además de contactar con asociaciones y grupos de intercambio mediante correo

electrónico con la intención de que llegara a la mayor cantidad de alumnos posible. Está constituido por una primera parte de cuestiones personales, otra de las razones y motivaciones que les llevaron a tomar esta decisión y una tercera que engloba la valoración de los estudios y experiencia recibidas en La Universidad de La Laguna.

Hay que señalar que se ha empleado un muestreo de conveniencia, ya que no ha sido posible obtener la información para realizar uno aleatorio, por lo que puede que existan sesgos en los resultados. Estando sobrerrepresentados los alumnos de intercambio del Grado de Turismo.

Finalmente, han sido encuestados un total de 35 sujetos con las características requeridas que sirvieron para la realización de esta investigación. Sin embargo, y a pesar de la situación vivida por el COVID-19 sorprendió el número de alumnos que participaron respondiendo a las preguntas planteadas.

5. RESULTADOS

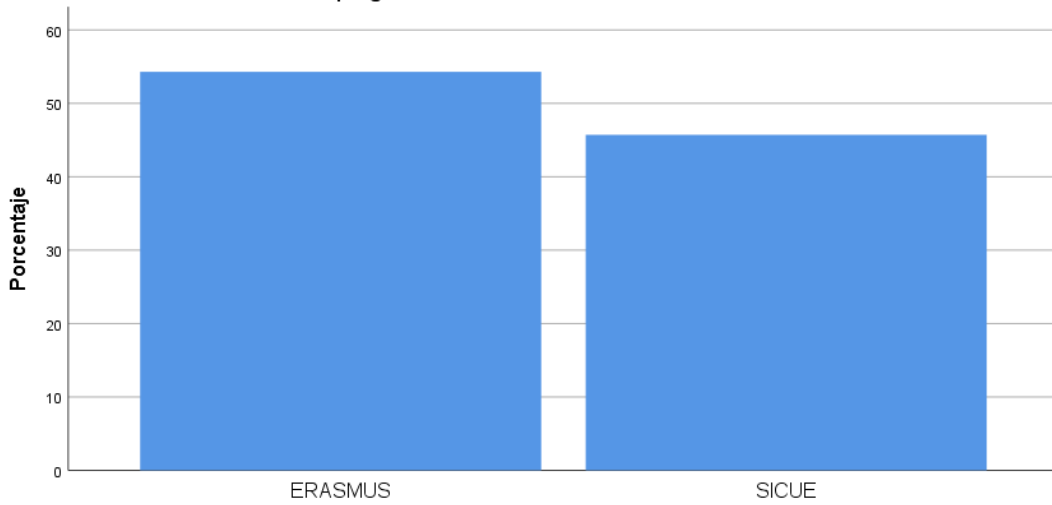
5.1 VARIABLES NOMINALES

5.1.1 PARTICIPACIÓN EN LOS PROGRAMAS

**1. Have you ever participated in a university exchange program?
/ ¿Alguna vez has participado en un programa universitario de intercambio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ERASMUS	19	54,3	54,3	54,3
	SICUE	16	45,7	45,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

1. Have you ever participated in a university exchange program? / ¿Alguna vez has participado en un programa universitario de intercambio?



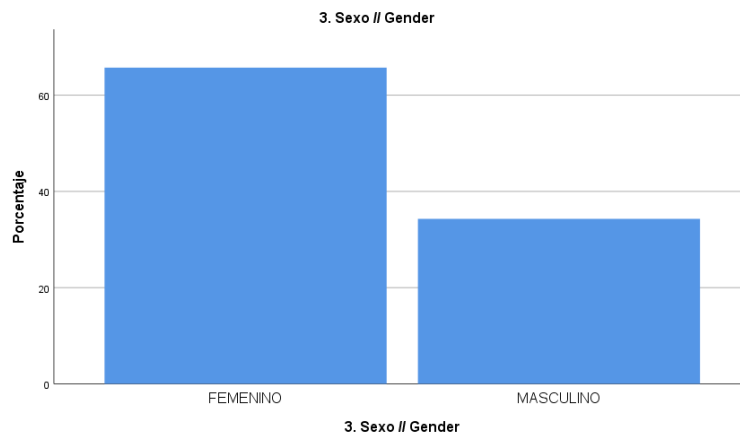
1. Have you ever participated in a university exchange program? / ¿Alguna vez has participado en un programa universitario de intercambio?

Teniendo en cuenta la participación de 35 individuos, el 54,3 % han sido estudiantes Erasmus y el 45,7 % estudiantes SICUE.

5.1.2 SEXO

3. Sexo // Gender

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	23	65,7	65,7	65,7
	MASCULINO	12	34,3	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

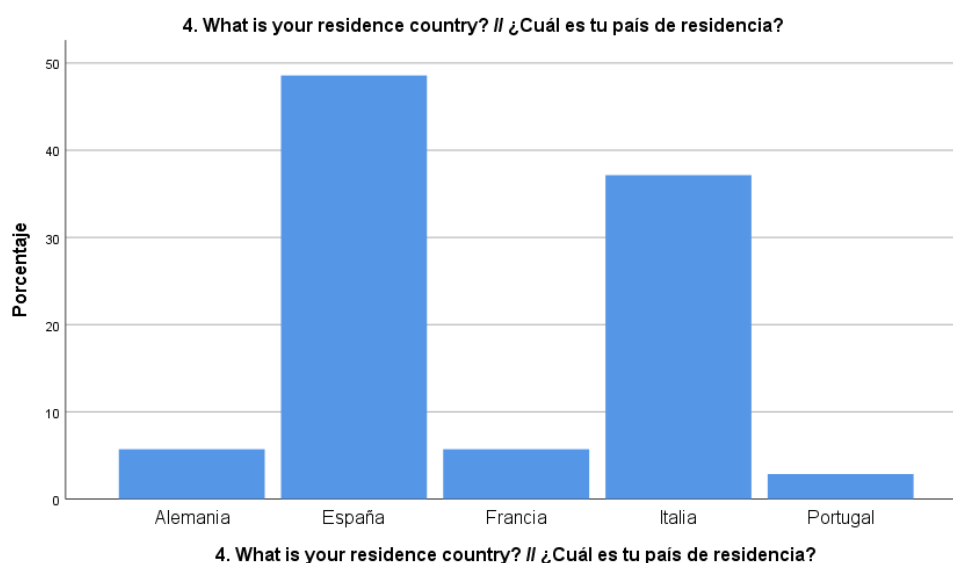


El 65,7% de los encuestados corresponden al género femenino, mientras que el 34,4% pertenecen al género masculino.

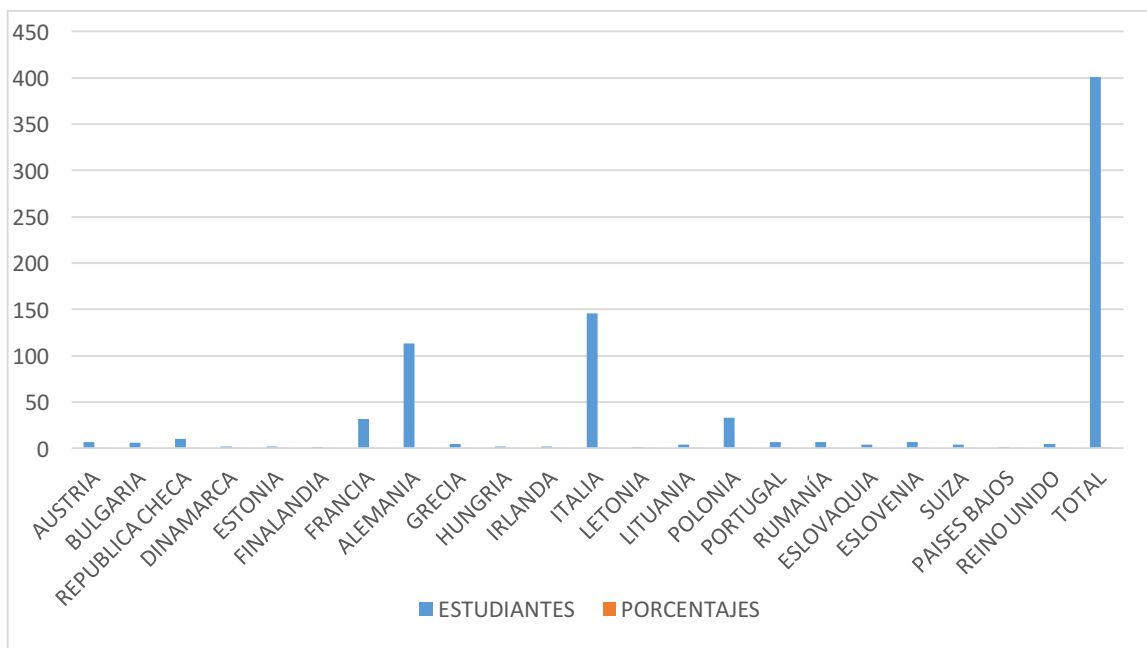
5.1.3 PAÍS DE RESIDENCIA

4. What is your residence country? // ¿Cuál es tu país de residencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alemania	2	5,7	5,7	5,7
	España	17	48,6	48,6	54,3
	Francia	2	5,7	5,7	60,0
	Italia	13	37,1	37,1	97,1
	Portugal	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	



Considerando que el 48,6% de los alumnos procedentes de España forman parte del programa SICUE el país con un porcentaje más significativo es Italia con un 37,1 %, seguido de Alemania y Francia ambos con un total de 5,7 % y Portugal con el menor índice, que es un 2,9%.



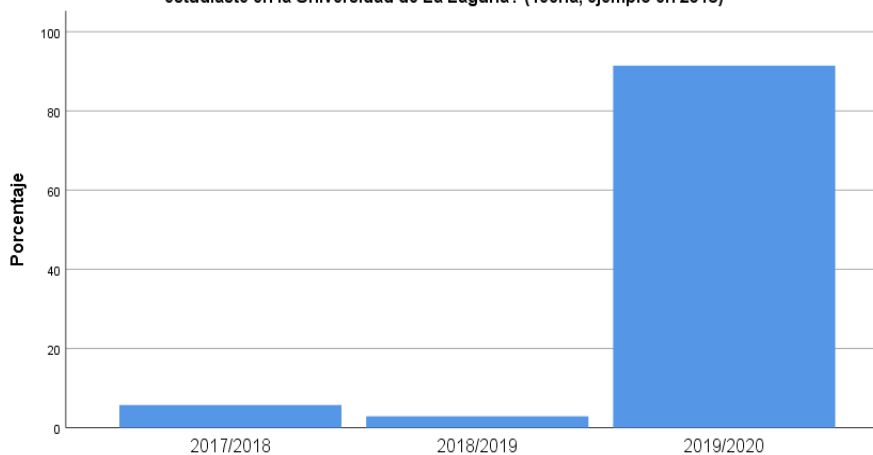
Frente a los resultados obtenidos de la muestra de este estudio, el Vicerrectorado además nos ha proporcionado el número total de matriculados ERASMUS en la Universidad de La Laguna. En ambas coincide que la nacionalidad predominante es la italiana con un total de 36%, así como también las nacionalidades alemana 28% y francesa 8%. No obstante, existe un sesgo ya que en la muestra presentada no aparece la nacionalidad polaca que sin embargo, sí lo hace en la muestra enviada por la universidad con un total de 8%.

5.1.4 AÑO ACADÉMICO

5. What year did you study at the University of La Laguna? (year, for example in 2018) // ¿En qué año estudiaste en la Universidad de La Laguna? (fecha, ejemplo en 2018)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2017/2018	2	5,7	5,7	5,7
	2018/2019	1	2,9	2,9	8,6
	2019/2020	32	91,4	91,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

5. What year did you study at the University of La Laguna? (year, for example in 2018) // ¿En qué año estudiaste en la Universidad de La Laguna? (fecha, ejemplo en 2018)



5. What year did you study at the University of La Laguna? (year, for example in 2018) // ¿En qué año estudiaste en la Universidad de La Laguna? (fecha, ejemplo en 2018)

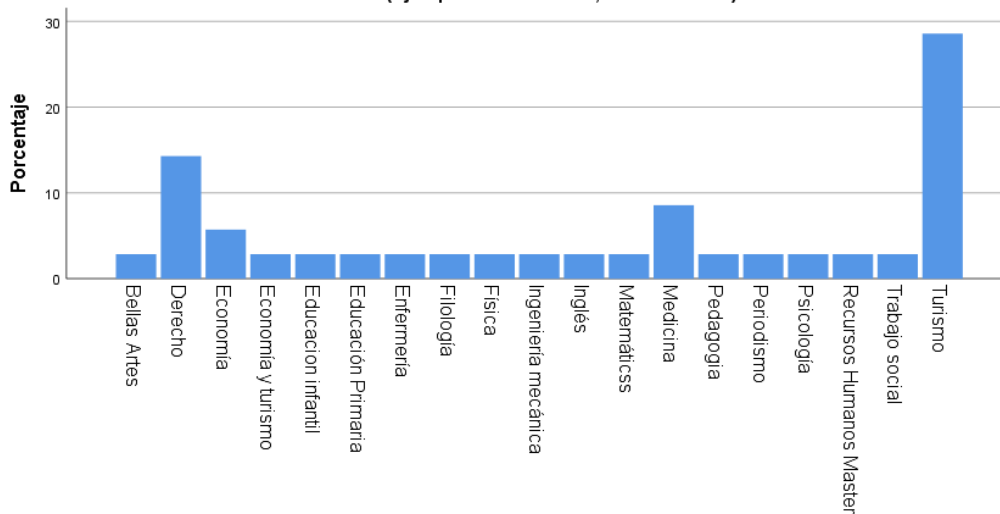
Los estudiantes encuestados han cursado sus estudios en la ULL durante el período correspondiente al curso académico 2019/2020 con un total de 91,4%. En lo que se refiere al curso 2017/2018 un total de 5,7 % y en cuanto al curso 2018/2019 el porcentaje es un 2,9%.

5.1.5 GRADO O MÁSTER REALIZADO EN LA ULL

7. What Degree or Master Degree did you study? (Example: Maths, Law... etc.) // ¿Qué Grado o Máster estudiaste? (Ejemplo: Matemáticas, Derecho... etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bellas Artes	1	2,9	2,9	2,9
	Derecho	5	14,3	14,3	17,1
	Economía	2	5,7	5,7	22,9
	Economía y turismo	1	2,9	2,9	25,7
	Educacion infantil	1	2,9	2,9	28,6
	Educación Primaria	1	2,9	2,9	31,4
	Enfermería	1	2,9	2,9	34,3
	Filología	1	2,9	2,9	37,1
	Física	1	2,9	2,9	40,0
	Ingeniería mecánica	1	2,9	2,9	42,9
	Inglés	1	2,9	2,9	45,7
	Matemáticss	1	2,9	2,9	48,6
	Medicina	3	8,6	8,6	57,1
	Pedagogia	1	2,9	2,9	60,0
	Periodismo	1	2,9	2,9	62,9
	Psicología	1	2,9	2,9	65,7
	Recursos Humanos Master	1	2,9	2,9	68,6
	Trabajo social	1	2,9	2,9	71,4
	Turismo	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

7. What Degree or Master Degree did you study? (Example: Maths, Law...etc.) // ¿Qué Grado o Máster estudiaste? (Ejemplo: Matemáticas, Derecho...etc.)



7. What Degree or Master Degree did you study? (Example: Maths, Law...etc.) // ¿Qué Grado o Más...

En la parte alta de la tabla se sitúan con mayor porcentaje el Grado de Turismo con un 28,6%, Derecho con un 14,3%, Medicina con un total de 8,4% y Economía con un 5,7%, siendo el resto de grados tales como: Bellas Artes, Educación infantil, Educación Primaria, Enfermería, Filología, Ingeniería Mecánica, Inglés, Matemáticas, Pedagogía, Periodismo, Psicología, Trabajo Social y Máster en Recursos Humanos de un 2,9%.

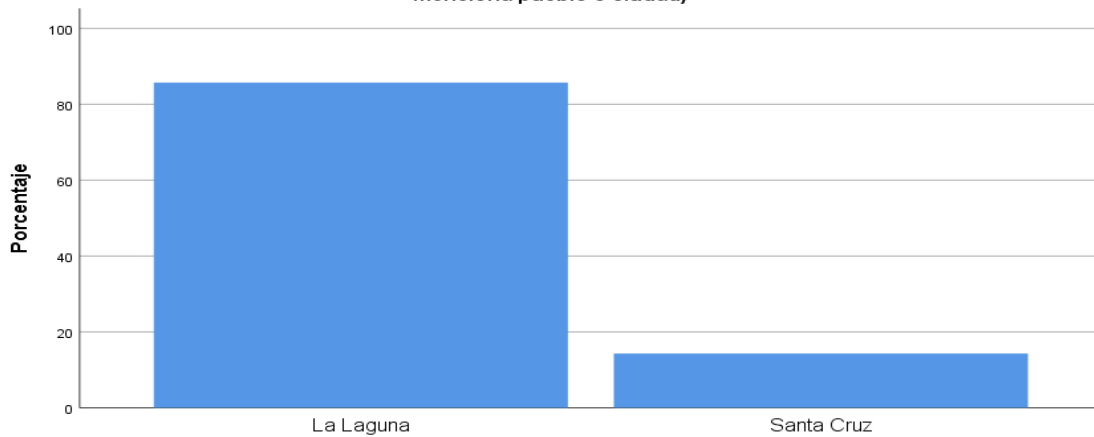
No obstante, estos resultados están basados en la muestra seleccionada, no describen a todos los estudiantes Erasmus de la ULL sino a los 35 encuestados.

5.1.6 MUNICIPIO DE RESIDENCIA EN TENERIFE

**8. Where did you live in Tenerife? (please mention town or city)
//¿Dónde vivías en Tenerife? (por favor menciona pueblo o ciudad)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La Laguna	30	85,7	85,7	85,7
	Santa Cruz	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

8. Where did you live in Tenerife? (please mention town or city) // ¿Dónde vivias en Tenerife? (por favor menciona pueblo o ciudad)



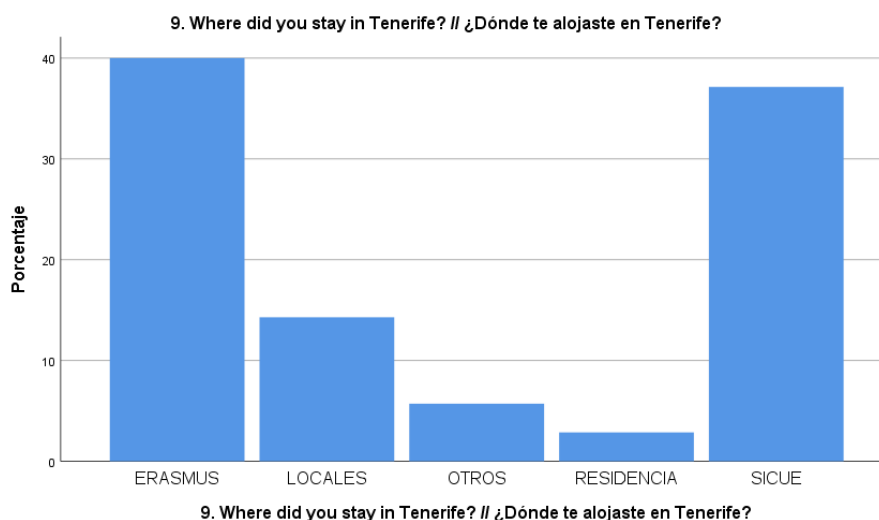
8. Where did you live in Tenerife? (please mention town or city) // ¿Dónde vivias en Tenerife? (por favor menciona pueblo o ciudad)

El 85,7% de los estudiantes encuestados señala San Cristóbal de La Laguna como lugar elegido para residir durante el periodo de estudios en la ULL mientras que el 14,3% señala Santa Cruz de Tenerife como segundo lugar de residencia.

5.1.7 ELECCIÓN DEL ALOJAMIENTO

9. Where did you stay in Tenerife? // ¿Dónde te alojaste en Tenerife?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ERASMUS	14	40,0	40,0	40,0
	LOCALES	5	14,3	14,3	54,3
	OTROS	2	5,7	5,7	60,0
	RESIDENCIA	1	2,9	2,9	62,9
	SICUE	13	37,1	37,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	



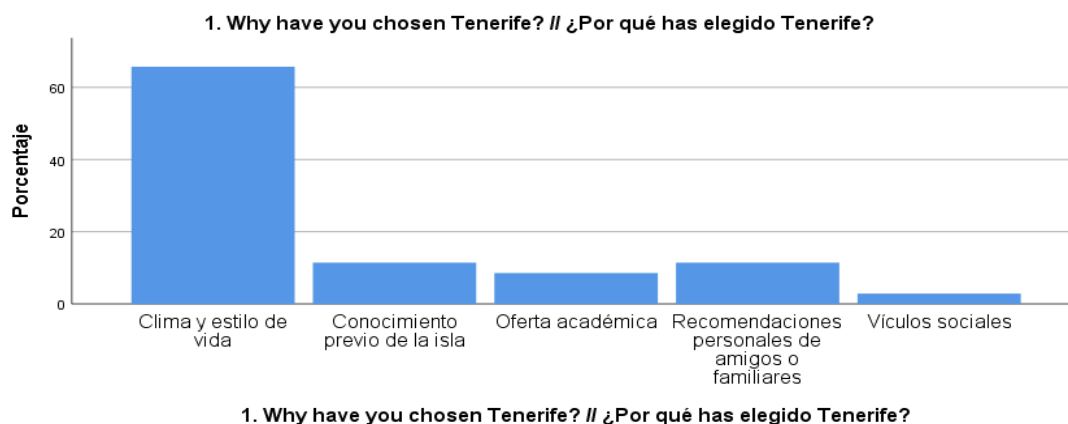
El 40% de los encuestados responde que comparte piso con estudiantes Erasmus, el 37,1% comparte piso con estudiantes SICUE, el 14,3% con estudiantes locales, el 5,7% responde que eligió otras opciones diferentes y por último, un 2,9% en las residencias universitarias.

El dato a destacar en esta variable es que a pesar de que los estudiantes de intercambio señalan que uno de sus objetivos principales es conocer nuevas culturas y sociedades, 3 de cada 4 no conviven con estudiantes locales sino que deciden compartir piso con otros que se encuentran en su misma situación o en Residencias Universitarias.

5.1.8 RAZONES DE ELECCIÓN DEL DESTINO

1. Why have you chosen Tenerife? // ¿Por qué has elegido Tenerife?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Clima y estilo de vida	23	65,7	65,7	65,7
	Conocimiento previo de la isla	4	11,4	11,4	77,1
	Oferta académica	3	8,6	8,6	85,7
	Recomendaciones personales de amigos o familiares	4	11,4	11,4	97,1
	Vínculos sociales	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

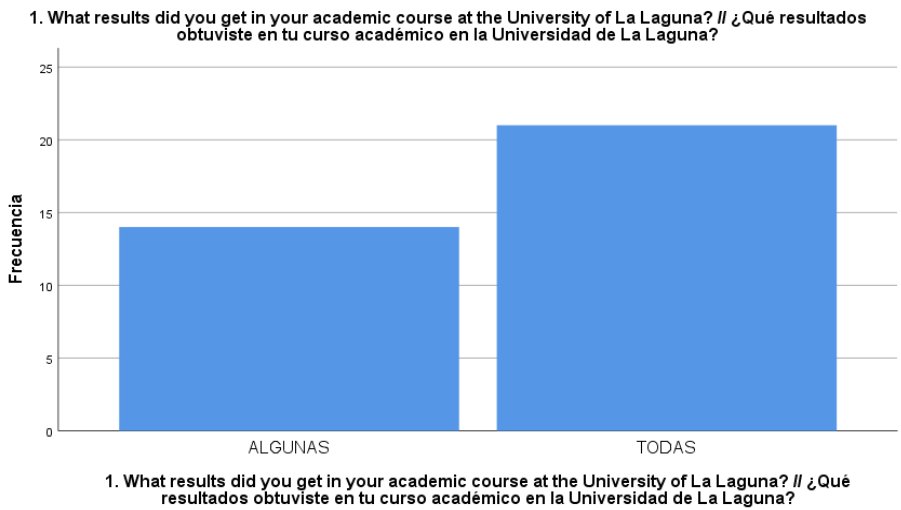


El 65,7% de los encuestados señala que eligió La Universidad de La Laguna por el clima y estilo de vida de la isla, coincidiendo con un 11,4% unos eligieron la universidad por conocimiento previo de la isla y otros por recomendaciones personales de amigos o familiares. Un 8,6% por la oferta académica de la ULL y finalmente un 2,9% por vínculos sociales.

5.1.9 RESULTADOS OBTENIDOS EN EL CURSO ACADÉMICO

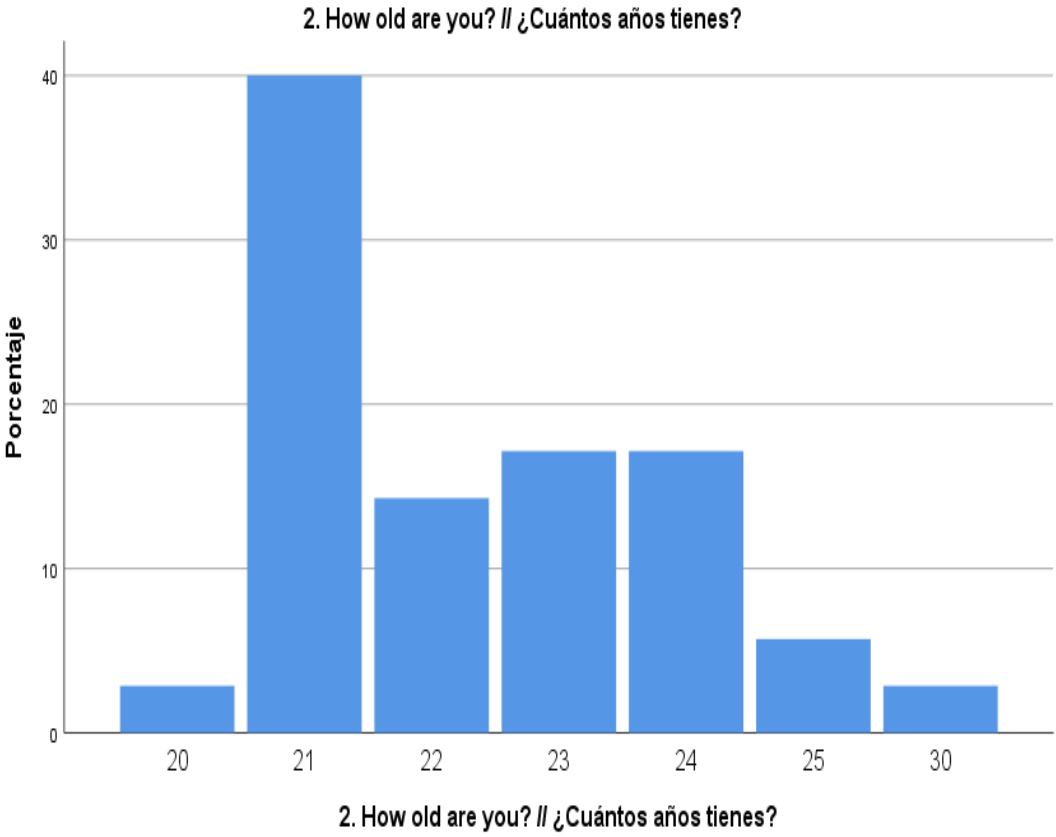
1. What results did you get in your academic course at the University of La Laguna? // ¿Qué resultados obtuviste en tu curso académico en la Universidad de La Laguna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS	14	40,0	40,0	40,0
	TODAS	21	60,0	60,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

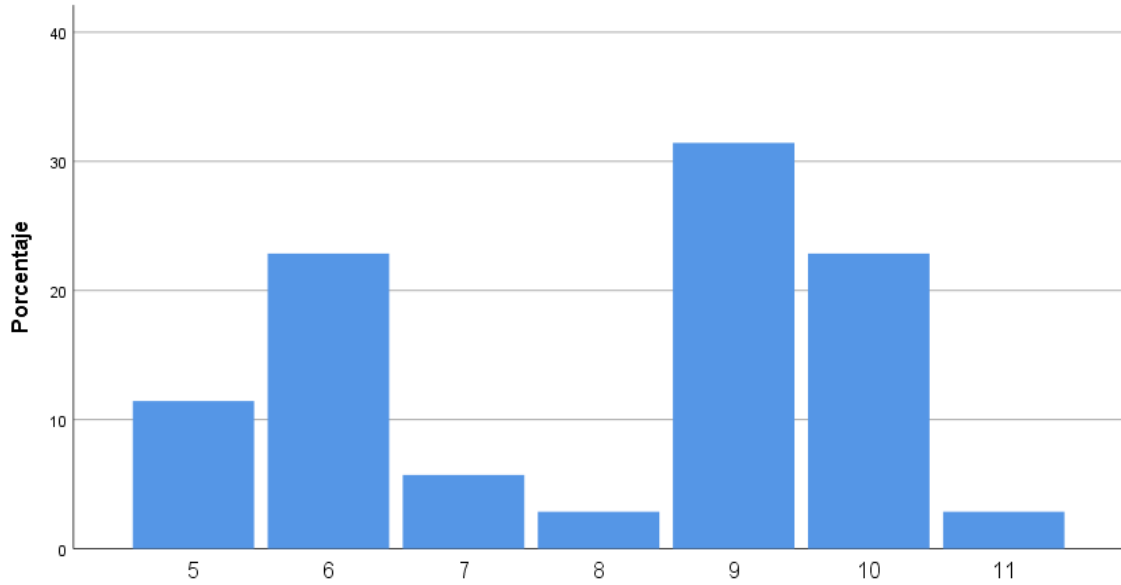


El 60% de los encuestados señala que aprobó todas las asignaturas del grado que realizaron en la Universidad de La Laguna y un 40% señala que solo aprobó parte de las asignaturas.

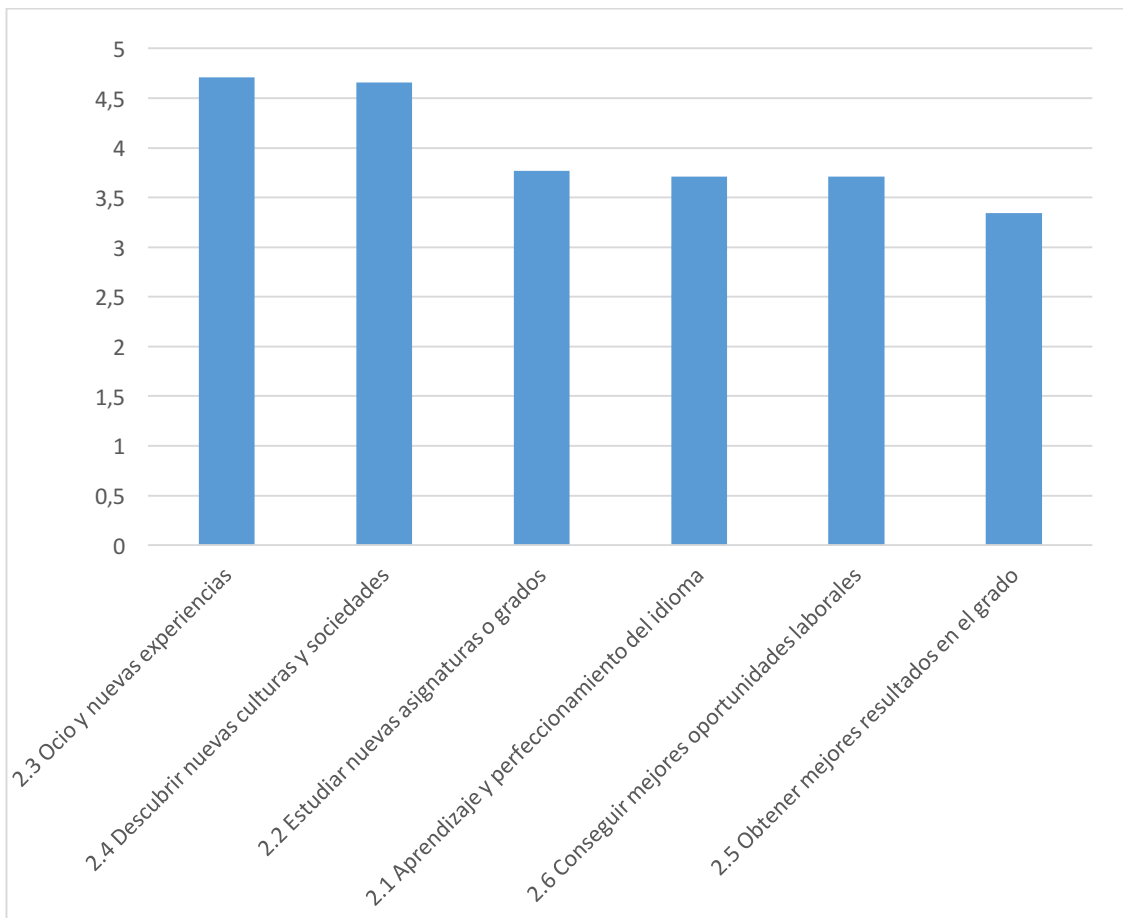
5.2 VARIABLES ORDINALES



6. How long did you stay in Tenerife? (months) // ¿Cuánto tiempo estuviste en Tenerife? (en meses)



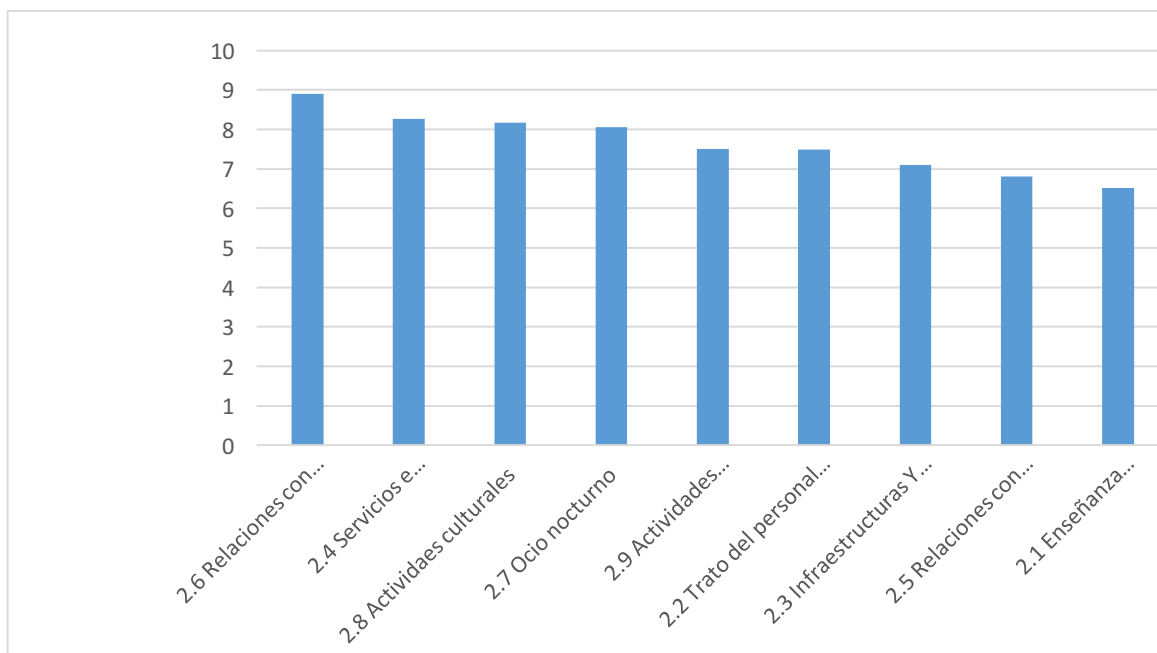
6. How long did you stay in Tenerife? (months) // ¿Cuánto tiempo estuviste en Tenerife? (en meses)



En cuanto a las variables ordinales se refiere, el primer apartado muestra la edad media de los estudiantes de intercambio que han decidido estudiar en la ULL la cual ha sido de 22 años. Por otro lado, la edad mínima de los estudiantes es de 20 años y la máxima de 30.

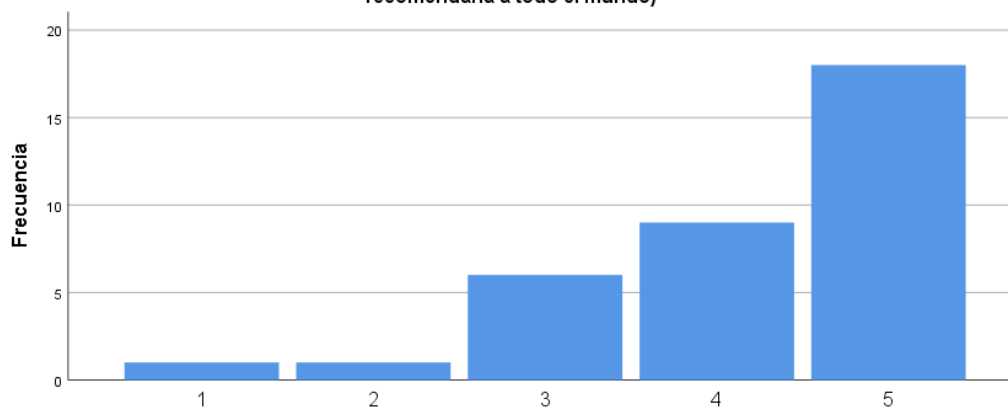
En la misma línea, la estancia mínima en la isla de Tenerife por parte de los encuestados es de un periodo de 5 meses, mientras que la máxima es de 11. Y en cuanto a la media total de meses de estancia en la isla se corresponde con 8 meses.

Por lo que respecta a las principales fuentes de motivación el ocio y las nuevas experiencias ocupa en un baremo del 1 al 5 un -4,71- siendo este el motivo más relevante para decidirse a realizar un intercambio en otra universidad que no sea la de origen, seguido de “conocimiento de otras culturas y sociedades” -4,66-, frente a los motivos relacionados con el aprendizaje del idioma o mejora de las oportunidades personales, que obtienen medias por debajo de 3,8.



Entre los ítems mejor valorados por los encuestados en la anterior tabla puntuados del 1 al 10 los cuatro más significativos en orden de preferencia, son las relaciones con estudiantes ERASMUS y SICUE -8,89-, servicios e infraestructuras del lugar de residencia en la isla -8,26-, actividades culturales -8,17- y ocio nocturno -8,06-. En los siguientes puestos se encuentran las actividades deportivas -7,51-, trato del personal de la Universidad de La Laguna -7,49- y servicios e infraestructuras de la universidad -7,09-. Finalmente, las menos valoradas por los estudiantes encuestados son las relaciones con los estudiantes locales -6,80- y la enseñanza universitaria -6,51-.

3. Would you recommend the University of La Laguna to other Erasmus or SICUE students? Please, rate from 1 (I would not recommend it at all) to 5 (I would totally recommend it) // ¿Recomendarías la Universidad de La Laguna a otros estudiantes Erasmus o SICUE? Por favor, valora de 1 (lo desaconsejo totalmente) a 5 (lo recomendaría a todo el mundo)



3. Would you recommend the University of La Laguna to other Erasmus or SICUE students? Please, rate from 1 (I would not recommend it at all) to 5 (I would totally recommend it) // ¿Recomendarías la Universidad de La Laguna a otros estudiantes Erasmus o SICUE? Por favor, valora de 1 (lo desaconsejo totalmente) a 5 (lo recomendaría a todo el mundo)

Y en respuesta a la pregunta de si los encuestados recomendarían La Universidad de La Laguna o no, la media obtenida fue -4,20- sobre 5.

6.CONCLUSIONES

Tras el análisis de los resultados de este estudio realizado a 35 alumnos de intercambio que han decidido cursar sus enseñanzas universitarias en la Universidad de La Laguna hemos concluido que hay mayor cantidad de alumnos del Programa Erasmus que el de SICUE, que la cantidad de estudiantes que realizan el intercambio es mayor el número de mujeres que de hombres, que nacionalidad más destacada de estos alumnos es italiana, alemana y francesa. Además los encuestados realizaron sus estudios correspondientes al curso 2019-2020 y que los grados más demandados fueron los Grados de Turismo y Derecho respectivamente. El lugar de residencia con mayor número de elección ha sido San Cristóbal de La Laguna seguido de Santa Cruz. La mayoría de los estudiantes se decanta por compartir piso con otros estudiantes ERASMUS o SICUE, frente a una minoría que elige compartir piso con estudiantes locales o en Residencias Universitarias siendo esta circunstancia contradictoria con el hecho de que una de las principales motivaciones de los encuestados es conocer nuevas culturas y sociedades.

Como razones y motivaciones principales por parte de los encuestado destacan el clima y el estilo de la isla en primer lugar, conocimiento previo y recomendaciones personales y por último, oferta académica y vínculos sociales. En lo que se refiere a los resultados académicos en la universidad más de la mitad de los encuestados superaron todas las asignaturas matriculadas mientras que el resto únicamente aprobó solo alguna de ellas.

La media de edad de los alumnos de intercambio es de 22 años que se corresponde con el momento con el que se cursa el tercer año del grado. El tiempo medio de estancia en la isla es de 8 meses, entre un máximo de 11 y un mínimo de 5. Las principales razones y motivaciones por

las que los alumnos optan por cursar los estudios fuera de la universidad de origen son el ocio y nuevas experiencias y conocer nuevas culturas y sociedades mientras que el perfeccionamiento del idioma y cuestiones personales son las menos elegidas por parte de los encuestados.

En cuanto a la valoración sobre la experiencia de cursar estudios fuera de su residencia habitual la más destacable es la relación con otros estudiantes de otros programas de intercambio, seguido de los servicios e infraestructuras que se les han proporcionado en la isla, las actividades culturales ofertadas y finalmente el ocio nocturno.

Las actividades deportivas, el trato recibido por parte del personal de la universidad y los servicios e infraestructuras de la misma se encuentran por encima de la media valorada. Y en último lugar, las relaciones con los estudiantes locales y la enseñanza universitaria son los menos destacados.

La experiencia vivida por los encuestados muestra que ha sido enriquecedora y un medio para crecer tanto a nivel profesional como personal siendo por tanto una vivencia que ellos sí recomendarían.

Para concluir, y teniendo en cuenta el problema de muestreo como una limitación que debe ser considerada en posteriores estudios puesto que se trata de uno de conveniencia y no de uno aleatorio, se debe destacar que los resultados obtenidos están acordes con las predicciones expuestas en el marco teórico inicial y han sido satisfactorios.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Belvis Pons, Esther, Pineda Herrero, Pilar, Moreno Andrés, María Victoria. (2007). La participación de los estudiantes universitarios en programas de movilidad: factores y motivos que la determinan. *Revista Iberoamericana de Educación*, Vol. 42, Nº. 5, ISSN 1681-5653.
- Bergman, Victoria. (2014). The effect of tourism when choosing where to study abroad. A study on exchange student's destination choice.
- Fidel Martínez Roget, Xesús Pereira López, & Ewa Pawlowska. (2013). EL TURISMO ACADÉMICO EN GALICIA: OTRA FORMA DE CONTRIBUCIÓN DE LAS UNIVERSIDADES A LAS ECONOMÍAS LOCALES. *Cuadernos De Turismo*, (32), 229-242.
- García Pascual, Francisco. (2017). Tres décadas de cambios en el turismo mundial: El impacto de la globalización en los flujos turísticos.
- Kenkova, Katsiaryna. (2017). Turismo educativo en España como un sector en auge.
- Mazzarol, Tim; Soutar, Geoffrey N. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. *International Journal of Education Management*, 16 (2): 82-90.
- McKercher, Bob and Lew, Alan A. (2004). Tourist Flows and the Spatial Distribution of Tourists. In Lew, A.A.; Hall, C. Michael; and Williams, Allan. M., eds. 2004. *Companion to Tourism*. Pp. 36-48. London: Blackwell (Companions to Geography series)
- Organización Mundial del Turismo. (1998). Turismo: concepto y definiciones. In A. Sancho (Dir.), *Introducción al Turismo* (pp. 41-56). Madrid: Egraf.
- Pardo Abad, Carlos J. (2011). EL TURISMO IDIOMÁTICO EN ESPAÑA COMO POTENCIADOR CULTURAL EN CIUDADES PATRIMONIALES: EL CASO DE SALAMANCA Y ALCALÁ DE HERNARES. *Cuadernos de Turismo*, (27), 701-723.
- Pawlowska, E. & Martínez-Roget, F. (2009). Una aproximación al impacto económico directo del turismo académico: el caso de los intercambios Erasmus en la Universidad de Santiago de Compostela. *Revista Galega de Economía*, 18 (2), 1-20.
- Pawlowska, Ewa. (2011). El turismo académico : Un análisis económico para el caso de Galicia.
- Pineda Pilar, Moreno Victoria y Belvis Esther. (2008). The Mobility of University Students in Europe and Spain. *European Educational Research Journal*, Vol 7, Nº.3, 273-288.
- Rodríguez González, C., Bustillo Mesanza, R. & Mariel, P. (2011). The determinants of international student mobility flows an empirical study on the Erasmus programme. *High Educ* (62), 413-430.

8.WEBGRAFÍA

¿Qué es Erasmus+? - Erasmus+ - European Commission. Recuperado 27 Marzo 2020, de https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about_es.

Hallal, K. (2019). Erasmus, el programa de intercambio de estudiantes que vertebra Europa. Recuperado 27 Marzo 2020, de <https://elordenmundial.com/erasmus-programa-intercambio-estudiantes-europa/>.

Montiel Roig, G., & Martínez García, E. (2004). Viajar para saber - Vicerrectorado de Cultura - Universitat de Valencia. Recuperado 20 marzo 2020, de <https://www.uv.es/cultura/c/docs/expviajarsabercast.htm>.

Programa de Movilidad SICUE. Recuperado 27 Marzo 2020, de <http://www.crue.org/SitePages/SICUE.aspx>

9.ANEXO

CUESTIONARIO

Sección 1 de 4

Tourist flows of the University of La Laguna:

Erasmus and SICUE program // Flujos Turísticos de la ULL: programa Erasmus y SICUE

Hello! My name is Maria. I am studying Tourism and I am doing my final degree project about the tourist flows of the University of La Laguna. The main objective of this questionnaire is to identify the principal reasons and motivations of the university students when making the decision to carry out an exchange program.

Your collaboration would be highly appreciated if you have participated in these programs and have chosen the island of Tenerife to carry them out.

(All responses will be recorded anonymously)

Thank you so much!

¡Hola! Soy María, alumna del Grado de Turismo. Estoy realizando mi TFG sobre los flujos turísticos de la Universidad de La Laguna. Este cuestionario tiene como objetivo conocer las principales razones y motivaciones de los estudiantes universitarios a la hora de tomar la decisión de realizar un programa de intercambio.

Te agradecería mucho tu colaboración si has participado en dichos programas y has elegido la isla de Tenerife para realizarlos.

(Todas las respuestas serán registradas de manera anónima)

¡Muchas gracias!

PART 1 // PARTE 1



Descripción (opcional)



1. Have you ever participated in a university exchange program? / ¿Alguna vez has participado en un programa universitario de intercambio? *

- Yes, in Erasmus program. // Sí, en el programa Erasmus.
- Yes, in SICUE program. // Sí, en el programa SICUE.

2. How old are you? // ¿Cuántos años tienes? *

Texto de respuesta corta

3. Sexo // Gender *

- Male // Masculino
- Female // Femenino



4. What is your residence country? // ¿Cuál es tu país de residencia? *

Texto de respuesta corta

5. What year did you study at the University of La Laguna? (year, for example in 2018) // ¿En qué año estudiaste en la Universidad de La Laguna? (fecha, ejemplo en 2018) *

Texto de respuesta corta

6. How long did you stay in Tenerife? (months) // ¿Cuánto tiempo estuviste en Tenerife? (en meses) *

Texto de respuesta corta

7. What Degree or Master Degree did you study? (Example: Maths, Law...etc.) // ¿Qué Grado o Máster estudiaste? (Ejemplo: Matemáticas, Derecho...etc.) *

Texto de respuesta corta

...

8. Where did you live in Tenerife? (please mention town or city) // ¿Dónde vivías en Tenerife? (por favor menciona pueblo o ciudad) *

Texto de respuesta corta

9. Where did you stay in Tenerife? // ¿Dónde te alojaste en *

- University College residence // Residencia universitaria
- Single flat // Piso individual
- Flatshare with Erasmus students // Piso compartido con estudiantes Erasmus
- Flatshare with SICUE students // Piso compartido con estudiantes SICUE
- Flatshare with local students // Piso compartido con estudiantes locales
- Other // Otros

Sección 3 de 4

PART 2 // PARTE 2

✕ ⋮

Descripción (opcional)

1. Why have you chosen Tenerife? // ¿Por qué has elegido *

- Previous knowledge of the island // Conocimiento previo de la isla
- Academic offer // Oferta académica
- Cost issues (fees, living expenses, travel and social costs) // Gastos (tarifas, gastos de manutención, gast...
- Climate and lifestyle // Clima y estilo de vida
- Geographic proximity // Proximidad geográfica
- Social links // Vínculos sociales
- Personal recommendations from relatives or friends // Recomendaciones personales de amigos o familiar...

2. Please, rate the importance of the following reasons from 1 (not important) to 5 (very important) taking into account your preferences and objectives when making the decision to *

2. Please, rate the importance of the following reasons from 1 (not important) to 5 (very important) taking into account your preferences and objectives when making the decision to carry out an exchange program. // Por favor, valora la importancia de las siguientes cuestiones de 1 (nada importante) a 5 (muy importante) teniendo en cuenta tus razones y objetivos para la decisión de realizar el intercambio universitario. *

2.1 Learning and improvement of languages // Aprendizaje y perfeccionamiento del idioma

1 2 3 4 5

Not important // Nada importante Very important // Muy importante

...

2.2 Study new subjects or degrees // Estudiar nuevas asignaturas o grados *

1 2 3 4 5

Not important // Nada importante Very important // Muy importante

2.3 Leisure and new experiences // Ocio y nuevas experiencias *

1 2 3 4 5

Not important // Nada importante Very important // Muy importante

2.4 Discover new cultures and societies // Descubrir nuevas culturas y sociedades *

1 2 3 4 5

Not important // Nada importante Very important // Muy importante

2.5 Get better results in the degree // Obtener mejores resultados en el grado *

1 2 3 4 5

Not important // Nada importante Very important // Muy importante

...

2.6 Get better job opportunities // Conseguir mejores oportunidades laborales *

1 2 3 4 5

Not important // Nada importante Very important // Muy importante

PART 3 // PARTE 3



Descripción (opcional)

1. What results did you get in your academic course at the University of La Laguna? // ¿Qué resultados obtuviste en tu curso académico en la Universidad de La Laguna? *

- You passed all the subjects // Superaste todas las asignaturas
- You passed just part of the subjects // Sólo superaste parte de las asignaturas
- You did not pass any of the subjects // No superaste ninguna asignatura

2. Please, rate the following items from 1 (very bad) to 10 (very good). // Por favor, valora los siguientes items de 1 (muy malo) a 5 (muy bueno). *

2.1 University teaching // Enseñanza universitaria

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Very bad // Muy malo Very good // Muy bueno

2.2 Treatment of the University staff // Trato del personal de la *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Very bad // Muy malo Very good // Muy bueno

2.3 Services and infrastructures of the University // Servicios e infraestructuras de la Universidad *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Very bad // Muy malo Very good // Muy bueno



2.4 Services and infrastructures of the town/city you stayed // Servicios e infraestructuras en el lugar que residiste *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Very bad // Muy malo Very good // Muy bueno



2.5 Relationships with local students // Relaciones con los estudiantes locales *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Very bad // Muy malo Very good // Muy bueno

2.6 Relationships with Erasmus and SICUE students // Relaciones con estudiantes Erasmus y SICUE *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Very bad // Muy malo Very good // Muy bueno

2.7 Nightlive // Ocio nocturno *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Very bad // Muy malo Very good // Muy bueno

2.8 Cultural activities // Actividades culturales *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Very bad // Muy malo Very good // Muy bueno



2.9 Sport activities // Actividades deportivas *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Very bad // Muy malo Very good // Muy bueno

3. Would you recommend the University of La Laguna to other Erasmus or SICUE students? *

Please, rate from 1 (I would not recommend it at all) to 5 (I would totally recommend it) //

¿Recomendarías la Universidad de La Laguna a otros estudiantes Erasmus o SICUE? Por favor, valora de 1 (lo desaconsejo totalmente) a 5 (lo recomendaría a todo el mundo)

1 2 3 4 5

I would not recommend it at all // Lo desaconsejo totalmente I would totally recommend it //Lo recomendaría a todo el mundo

THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR HELP! // ¡MUCHAS GRACIAS POR TU AYUDA!