

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

**EL TURISMO DE BUCEO COMO UNA ACTIVIDAD QUE PERMITE EL AUGE DE ZONAS
MARGINALES. EL CASO DE LA RESTINGA, EL HIERRO**

**DIVING TOURISM AS AN ACTIVITY THAT ALLOWS THE RISE OF MARGINAL AREAS.
THE CASE OF LA RESTINGA, EL HIERRO.**

Autoras: Rita Martín Méndez (45851710Z) y Candelaria Mora Torres (45897901K)
Tutor: D. Jesús Francisco Hernández Hernández

Grado en Turismo (Adeje)
Facultad de Economía, Empresa y Turismo, ULL
Curso Académico 2019 / 2020

En La Laguna a 15 de septiembre de 2020

Resumen

La Restinga se sitúa en el extremo meridional de El Hierro, favoreciendo así un clima cálido; tiene una significativa proporción de población activa relacionada con la pesca artesanal de especies semi pelágicas, y es uno de los mejores destinos de Europa para realizar turismo de buceo, porque posee una Reserva Marina (Mar de las Calmas) con un óptimo estado de conservación de las aguas, diversidad de especies marinas, y un atractivo paisajístico de origen volcánico.

En el trabajo se proponen tanto una actuación concreta para la oferta de turismo de buceo, con aspectos singulares tanto en el producto como en su estrategia de comercialización, como una actuación estratégica, de mayor alcance, que consiste en la posibilidad de la implantación de un complejo hotelero, dado que en planeamiento es una de las pocas zonas de la Isla que lo permite.

Palabras clave: Turismo de buceo, La Restinga, Reserva Marina, Estrategia.

Abstract

La Restinga is located at the southern end of El Hierro, thus favoring a warm climate; it has a significant proportion of active population committed to artisanal fishing of semi-pelagic species, and it is one of the best destination in Europe for diving tourism due to the Marine Reserve (Mar de las Calmas), with an optimal state of conservation of the waters, diversity of marine species, and a scenic attraction of volcanic origin.

The paper proposes both a specific action for the offer of diving tourism, with unique aspects regarding both the product and its marketing strategy, as well as a far-reaching strategic action, which consists of the possibility of implementing a hotel complex, given that it is one of the few areas of the Island where planning offers many unexplored prospects.

Key words: Diving tourism, La Restinga, Marine Reserve, Strategy.

ÍNDICE

RESUMEN	2
I.INTRODUCCIÓN	5-11
1. Contexto, y condicionantes para el desarrollo del turismo de buceo en La Restinga.....	5-6
2.Características socioeconómicas de la isla de El Hierro.....	6
2.1. La contribución del empleo de la isla herreña al PIB de Canarias.....	6-8
2.2. Estructura de la demanda turística en El Hierro según orígenes: la importancia del turismo canario y del extranjero.....	8
2.3. La agricultura como oportunidad de desarrollo patrimonial en El Hierro.....	9
2.4. Condicionantes de la conectividad interior en El Hierro para el desarrollo del turismo.....	9
2.5. Condicionantes de conectividad exterior en El Hierro	9-10
2.5.1. Puerto de El Hierro	9-10
2.5.2 Aeropuerto de El Hierro	10
2.6. Conectividad turística aeroportuaria y gasto turístico en El Hierro.....	10-11
CAPÍTULO II. Turismo de Buceo y Turismo Sostenible.....	11-16
3. El turismo de buceo como parte del turismo sostenible en la estrategia turística de las islas verdes	11-16
3.1. Introducción.....	11-12
3.2. La dialéctica del turismo de sol y playa vs turismo sostenible.....	13-14
3.3.Reservas marinas, oportunidad de elemento de revalorización patrimonial	14-15
3.4. Comparación del Turismo de Buceo de las Islas Occidentales (Tenerife, La Gomera, El Hierro y La Palma) y las Islas Orientales (Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote)	15-16
CAPÍTULO III. Turismo de Buceo en El Hierro: Situación actual y perspectivas.....	16-19
4. La situación actual: la oferta del turismo de inmersiones marinas en La Restinga.....	16-19
4.1 Centros de buceo.....	16-17
4.2. Actividades complementarias.....	17
5. La situación actual: la demanda del turismo de inmersiones marinas.....	18
6. La situación actual de la comercialización.....	18-19
CAPÍTULO IV Estrategias para el desarrollo del turismo en La Restinga.....	19-37
7. Posicionamiento de La Restinga en el sector de buceo.....	19-21
8. Evaluación y estrategias de desarrollo del turismo en La Restinga.....	21-28
8.1. Diagnóstico.....	21-22
8.2. Escenario tendencial.....	22
8.3. Escenario deseable.....	22-23
8.4. Medidas para un escenario deseable.....	23-26

8.4.1. Capital Reputacional.....	25-26
8.5. Público Objetivo: estimación de la demanda posible para captar turistas.....	26
8.5.1. Volumen de visitantes (aproximado) que se pretende conseguir.....	26
8.6. Promoción enfocada en el desarrollo del turismo de buceo.....	26-27
8.7. Consideraciones en relación con la situación tras la pandemia por la Covid-19.....	27-28
9. Construcción del Hotel Healthy.....	28-31
10. Plan de viabilidad económica del centro de buceo.....	31
10.1. Origen de los ingresos del establecimiento de buceo.....	32
10.2. Alquiler del equipo de buceo.....	32-33
10.3. Gastos de personal	33
10.3.1. Cámara hiperbárica.....	33-34
10.3.2. Alquiler mensual del inmueble.....	34
10.3.3. Gastos de mantenimiento.....	34-35
10.4. Plan de viabilidad económica publicidad del turismo de buceo en La Restinga y publicidad del centro de buceo.....	35
10.4.1. Plan de viabilidad económica publicidad del centro de buceo.....	35
10.5. Alquiler del establecimiento	35
10.5.1. Impuesto de sociedades.....	35
10.5.2. Impuesto de Actividades Económicas (IAE).....	36
10.5.3. Impuestos municipales (basuras, contribución)	36
10.5.4. Amortización del equipamiento, maquinaria y zódiac	36-37
10.5.5. Valor residual.....	37
CAPÍTULO V. Conclusiones.....	37-38
11. Conclusiones.....	37-38
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39-44
12.1. BIBLIOGRAFÍA.....	39
12.2. WEBGRAFIA.....	39-44
13. ANEXOS.....	45-55
Anexo 1-2	45
Anexo 3.....	46
Anexo 4-5.....	47
Anexo 6.....	47
Anexo 7.....	48
Anexo 8.....	49-50
Anexo 9.....	51-52
Anexo 10.....	52
Anexo 11.....	53
Anexo 12.....	54
Anexo 13.....	55

I.INTRODUCCIÓN

1. Contexto, y condicionantes para el desarrollo del turismo de buceo en La Restinga

Hemos elegido este tema debido a que el turismo de buceo es un segmento de creciente importancia dentro del conjunto de productos turísticos que favorece la puesta en valor de activos patrimoniales singulares, y supone una experiencia única y divertida de poder conocer mejor la gran riqueza de especies submarinas que tiene el océano en El Hierro, sobre todo, en la Restinga. Consideramos que es relevante valorar esta riqueza que tenemos, en un excelente estado de conservación, ya que cada vez hay mayor contaminación en los océanos, debido a los vertidos de aguas residuales y plásticos.

La costa y el mar próximo a La Restinga y Mar de las Calmas presenta tipos de hábitats naturales de interés comunitario, bancos de arena cubiertos permanentemente por agua marina, poco profunda, arrecifes y cuevas marinas sumergidas o semisumergidas, con la presencia de especies de gran interés, como *Caretta caretta* (tortuga boba) y *Tursiops truncatus* (delfín mular), así como *Chelonia mydas* (tortuga verde), junto con otras especies de cetáceos, todas ellas incluidas en el Anexo V como son *Delphinus delphis* (delfín común), *Globicephala macrorhynchus* (calderón tropical), *Mesoplodon densirostris* (zifio de Blainville), *Stenella coeruleoalba* (delfín listado), *Stenella frontalis* (delfín moteado) y *Ziphius cavirostris* (zifio común).

Por tanto, una gran biodiversidad, buen grado de conservación, buenas temperaturas y aguas que durante la mayor parte del año están en calma, lo que favorece el desarrollo de actividades náuticas y subacuáticas. Por ello, consideramos que a las personas les resultará interesante este tema al ofertar una alternativa al tradicional “turismo de sol y playa” de Canarias, donde los turistas podrán disfrutar de una experiencia única y diferente, como son las inmersiones submarinas, junto a un atractivo paisajístico volcánico.

A pesar de que La Restinga está considerado como uno de los mejores destinos de Europa para realizar turismo de buceo, donde los turistas, normalmente, afirman haber disfrutado de la experiencia, estos tienen muchas quejas en lo que respecta a la presencia de infraestructuras (transporte y alojamiento). Se trata de un lugar de difícil acceso, lo que genera a los turistas un mayor gasto, repercutiendo en el dilema del índice de repetición, y en consecuencia, en la disminución de la fidelización del turista de buceo en La Restinga.

Por este motivo, para poder conseguir desarrollar de forma adecuada y sostenible las actividades de turismo de buceo, la primera cuestión relevante es la mejora de la conectividad, accesibilidad e infraestructuras de El Hierro para atraer a un mayor número de personas, fidelizar clientes y lograr, de esta manera, un mayor desarrollo de esta actividad.

El segundo reto consiste en la necesidad de ofrecer a los turistas una experiencia personal única, en la que el visitante se considere el protagonista de su propia aventura, conociendo en primera persona el valioso pero frágil ecosistema marino. A su vez, es preciso concienciar a las personas que realicen esta actividad, con el fin de que aprendan a valorar y conservar el medio marino, por

ello, es vital proporcionarles información veraz acerca de ciertas especies marinas que puedan estar en peligro de extinción y de cómo este problema, también, está afectando a la sociedad.

Por último, también aparece el reto de potenciar y mejorar la promoción del turismo subacuático, ya que la mayoría de las Islas Canarias, ha explotado el submarinismo como una actividad complementaria del “turismo de sol y playa”, pero no como una alternativa a este, por eso encontramos muchas carencias a la hora de su promoción y desarrollo. En cambio, en la isla de El Hierro, la actividad turística no está enfocada, principalmente, en el “turismo de sol y playa”, sino que destaca por conservar los atractivos del paisaje y elementos del patrimonio natural de carácter volcánico, que condicionan también la elevada biodiversidad marina.

A partir de estos hechos, pretendemos que los potenciales turistas descubran esta alternativa, más allá de las tipologías convencionales de turismo, pues nuestro fondo marino es un lugar digno de explorar.

Una vez se pueda conseguir el objetivo de convertir La Restinga en un admirado, respetado y conocido destino para la realización de inmersiones marinas, entendemos que se producirá el auge de nuevas empresas, con la intención de lucrarse, ofertando esta actividad e incorporando éticas encaminadas a la preservación de los océanos.

2. Características socioeconómicas de la isla de El Hierro

A pesar de no disponer de datos oficiales con respecto al Producto Interior Bruto (PIB) en El Hierro, podemos observar que el PIB de Canarias se sitúa en torno a 21.031 euros. El PIB del archipiélago canario ha crecido un 2,4 % en 2019, con respecto al año 2018. Las islas Canarias son el tercer destino turístico de España, disponiendo de una economía que depende, en gran parte, del sector turístico; de hecho, el turismo aporta a Canarias un 70% del PIB del archipiélago canario. Sin embargo, son Tenerife y Gran Canaria las islas donde más contribuye el turismo al PIB de Canarias; por lo tanto, se deben llevar a cabo campañas de promoción, que mencionaremos detalladamente más adelante, para elevar la afluencia turística a la isla de El Hierro.

2.1. La contribución del empleo de la isla herreña al PIB de Canarias

	2018
CANARIAS	
Producto Interior Bruto (PIB)	
TOTAL	45.719.556
El Hierro	
Producto Interior Bruto (PIB)	
TOTAL	192.021

Fuente: ISTAC

Los datos más actualizados del PIB de Canarias se pueden observar en el año 2018, que se sitúa en 45 719 556 €. Sin embargo, el PIB de El Hierro equivale a un 0,4 % del PIB de su archipiélago, es decir, 192 021 €.

El Hierro, probablemente, no tendrá un turismo muy desarrollado. Sin embargo, al recibir 10 000 u 8 000 turistas anuales que visiten la isla, se obtendrá rentabilidad económica, ya que el sector de la hostelería en la isla posee una oferta limitada y su aportación al PIB de Canarias es reducida (0,4 %). Por ello, hay un importante margen de mejora que se puede llevar a cabo con la realización de las actividades de buceo, la utilización de los recursos patrimoniales, e incluso si existe algún inversor interesado en el proyecto de construcción del Hotel Healthy.

	2018
CANARIAS	
Producto Interior Bruto (PIB)	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (CNAE: A)	715.839
Comercio; transporte; hostelería; información y comunicaciones. (CNAE: G_J)	15.576.683
Empleo total	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (CNAE: A)	20.600
Comercio; transporte; hostelería; información y comunicaciones. (CNAE: G_J)	363.100
El Hierro	
Producto Interior Bruto (PIB)	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (CNAE: A)	9.340
Comercio; transporte; hostelería; información y comunicaciones. (CNAE: G_J)	46.000
Empleo total	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (CNAE: A)	241
Comercio; transporte; hostelería; información y comunicaciones. (CNAE: G_J)	1.035

Fuente: ISTAC

En la Comunidad Autónoma de Canarias; la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca contribuye en un 1,5 %, es decir, 715 839 € al PIB del Archipiélago canario, y el comercio, transporte, hostelería información y comunicaciones en un 34 %, es decir, 15 576 683 €; frente a El Hierro, que contribuye en un 0,02 %, es decir, 9 340 € y un 0,1 %, es decir, 46 000 €, respectivamente, del total del PIB canario.

Concretamente, en El Hierro, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca contribuyen en un 4,86%, es decir, 9 340 €, al PIB de la isla (192 021 €), y el comercio, transporte, hostelería información y comunicaciones en un 23,95 %, es decir, 46 000 €. Este hecho evidencia que el comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones contribuyen una parte fundamental al PIB de El Hierro, aunque este porcentaje debería incrementarse para obtener mayor rentabilidad, por lo que es un sector que aún está por desarrollarse.

En cuanto al empleo de Canarias, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca contribuyen en un 0,045 %, es decir, 20 600 €, al PIB de Canarias (45 719 556 €), y el comercio, transporte, hostelería información y comunicaciones en un 0,79 %, es decir, 363 100 €. Ante los datos, se puede concluir

que el comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones contribuyen en gran medida al PIB de El Hierro, por lo que el sector servicios genera un mayor empleo ante el sector primario.

En el Hierro, el empleo del sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca aporta un 0,13 %, concretamente 241 € al PIB del Hierro (192 021 €), en cambio el comercio, transporte, hostelería información y comunicaciones aporta un 0,54 %, es decir, 1 035. Por lo que se puede dilucidar que el empleo relacionado con el sector primario tiene una gran importancia en el PIB del Hierro, aunque la cifra sea menor que la del sector servicios, es evidente que la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca juega un papel fundamental en el empleo de la isla. Por otro lado, el comercio, transporte, hostelería información y comunicaciones posee un mayor porcentaje y, por lo tanto, genera un mayor empleo.

2.2. Estructura de la demanda turística en El Hierro según orígenes: la importancia del turismo canario y del extranjero.

El turismo peninsular aumentó, en 2017 con respecto al año anterior, un 11,7 %; el turismo procedente de Canarias aumentó en un 16,5 %; sin embargo, el turismo extranjero disminuyó en un 3,6 %. A pesar de esta disminución de los visitantes extranjeros, el número de pernотaciones tanto del turismo extranjero, nacional y regional ha aumentado un 16 %, en el año 2017, con respecto al año anterior, con un total de pernотaciones de los turistas en los establecimientos turísticos, en la isla de El Hierro, de 22.863, compensando así la disminución de los visitantes extranjeros, mencionada anteriormente.

También, según los últimos datos disponibles, enero de 2018 de Promotur, el total de pernотaciones en El Hierro, es de 5.594 pernотaciones de turistas, de los cuales 3.033 son extranjeros, 582 provienen de la península ibérica, y 1.979 turistas de Canarias. Según el tipo de alojamiento, de los 3.033 extranjeros, que se ha comentado anteriormente, 1.861 se alojan en el sector hotelero, frente a 1.172 que se alojan en el extrahotelero; de las 582 personas que provienen de la península, 497 se alojan en el sector hotelero, frente a 85 que se alojan en el extrahotelero; con respecto a los turistas que vienen de otras islas del archipiélago canario, 1.015 se alojan en el sector hotelero, frente a 964 que se alojan en el extrahotelero.

Teniendo en cuenta los datos anteriores en relación a las pernотaciones, se observa que la tendencia de los turistas, tanto extranjeros, peninsulares como canarios, en mayor medida, está encaminada a la preferencia por el establecimiento hotelero. Por este motivo, se considera importante llevar a cabo la construcción de un pequeño complejo hotelero en La Restinga, ya que resultaría un proyecto que puede generar mayor rentabilidad en un lugar donde, actualmente, no se cuenta con ninguna oferta hotelera. También, se puede visualizar cómo, a pesar de que el mayor número de pernотaciones en la isla de El Hierro viene dado por la presencia de turistas extranjeros, el turismo de buceo, en la Restinga, suele ser realizado por turismo doméstico (turismo nacional). Por ello, es de gran importancia lograr atraer a buena parte del turismo extranjero, a la Restinga, que concentra el mayor número de turistas que visitan y pernотan la isla (3.033 extranjeros), para la realización y disfrute del turismo de inmersiones marinas, logrando así desarrollar y generar mayores beneficios en el sector del turismo de buceo.

2.3. La agricultura como oportunidad de desarrollo patrimonial en El Hierro

A continuación, se detallará el origen de la fruta y verdura, provenientes de huertos ecológicos, y la gastronomía propia de la isla (donde destacan el pescado, el queso y el vino), como se ha mencionado anteriormente.

En primer lugar, el queso que se aportaría al hotel healthy, y que también se exporta al resto de las islas Canarias y la península, proviene de ovejas y cabras. Estas cabras son descendientes de la especie caprina que criaban los bimbaches (los primeros pobladores que habitaron la isla), utilizada también para la producción de leche que se recoge en la Cooperativa de Ganaderos de Isora, y que también se utiliza para elaborar sus exquisitos quesos.

En segundo lugar, el cultivo de la fruta se encuentra, principalmente, en el valle del Golfo. La Cooperativa del Campo y la comercializadora Mercahierro son las encargadas de su distribución y comercialización. En este valle, se cultiva la piña tropical, aguacates, plátanos, papayas, mangos, etc. También, en el municipio de El Pinar, al que pertenece la Restinga, se pueden observar higos secos, considerados los más exquisitos de todo el archipiélago canario.

Otro de los alimentos que dota la agricultura de la isla es el vino, que destaca por su alta graduación. Este proviene de una gran variedad de uvas como el baboso negro (uvas negras), el verijadiego (uvas amarillentas), aunque la que más se ha extendido por toda la isla ha sido el listán blanco (uva verdosa), que ha logrado adaptarse al suelo volcánico y a las condiciones ambientales de la isla. A pesar de que las viñas de uvas se extienden por, prácticamente, toda la isla, podemos destacar las viñas de la zona de El Golfo (situadas en el noroeste de la isla) y la zona de El Pinar (en el sur de El Hierro). Además, el vino contiene vitaminas, sales minerales, antioxidantes, sobre todo el vino tinto, ideal para complementar una dieta mediterránea. Por ello, la presencia del vino en el hotel healthy cumpliría con la temática saludable del hotel, ya que su consumo puede mejorar la salud cardiovascular de las personas.

2.4. Condicionantes de la conectividad interior en El Hierro para el desarrollo del turismo

En caso de no disponer de coche de alquiler, los turistas pueden acceder al puerto y aeropuerto a través de líneas regulares de guaguas y taxis. De hecho, la red de carreteras de El Hierro se encuentra en condiciones óptimas, facilitando la conectividad por carretera en toda la isla. Además, actualmente, la isla cuenta con un largo túnel, que conecta la carretera principal de Valverde con la de Frontera, reduciendo así la duración del viaje. También se cuenta con la presencia de otra carretera principal, como es la que conecta la capital con el Puerto de la Estaca. El resto de la isla de El Hierro se encuentra comunicada a través de carreteras asfaltadas o de pistas forestales.

2.5. Condicionantes de conectividad exterior en El Hierro.

2.5.1. Puerto de El Hierro

El Puerto de la Estaca, es el puerto principal de El Hierro, donde se producen las comunicaciones marítimas entre la isla y el resto de islas del archipiélago, para el tráfico de mercancías y de pasajeros. El 23 de junio del año 2006 fue, nuevamente, inaugurado dando paso a una ampliación de este, para permitir que navíos de gran tamaño pudieran, también, atracar en dicho puerto.

Para facilitar el tráfico de pasajeros, se puso en marcha, a principios de 1990, el establecimiento de líneas de ferrys pertenecientes a la compañía Fred Olsen Express, que realizaba trayectos regulares conectando, el Puerto de La Estaca con el Puerto de Los Cristianos, en Tenerife. Sin embargo, desde noviembre del año 2013 hasta la actualidad, es Naviera Armas la única compañía que realiza el trayecto que conecta al puerto de la Estaca con el de Los Cristianos, realizando 7 trayectos (ida y vuelta) semanales para asegurar el desarrollo social, económico y cultural de la isla de El Hierro con respecto a Canarias, y para mejorar las comunicaciones y accesibilidad de El Hierro con la isla de Tenerife. El moderno navío de Naviera Armas, denominado Alborán, ha sido construido, exhaustivamente, en Australia, y tiene una capacidad para 900 pasajeros, aproximadamente. También, el crucero Seabourn Odyssey, mencionado anteriormente, empezó a atracar en La Estaca, a partir del año 2018, donde se encuentran a bordo, aproximadamente, 450 pasajeros, principalmente, de nacionalidad británica y americana.

Cabe destacar que, en otras zonas de El Hierro, como el puerto de La Restinga, también se cuenta con la presencia de pequeños puertos pesqueros y deportivos, donde tanto pescadores como buceadores se adentran en el Mar de Las Calmas.

2.5.2. Aeropuerto de El Hierro

La isla de El Hierro dispone de un aeropuerto, llamado Aeropuerto de los Cangrejos, ubicado en el municipio de Valverde. Este fue inaugurado en diciembre de 1972. La pista asfaltada de este aeropuerto tiene una longitud de 1250 metros. Debido a la orografía de El Hierro, una parte de esta pista se sitúa en terreno ganado al mar.

Este aeropuerto conecta El Hierro con, en mayor medida, la isla de Tenerife (Aeropuerto de Tenerife Norte), con una media de 4 vuelos a la semana (a través de Binter Canarias) y, en menor medida, también conecta con los aeropuertos de Gran Canaria, con una media de 3 vuelos semanales. La principal compañía que pone en marcha la realización de estos vuelos es Binter Canarias, aunque Canaryfly también realiza un vuelo diario que une la isla de El Hierro con el Aeropuerto Tenerife Norte. Ambas compañías aéreas emplean aviones ATR-72, que tienen una capacidad para 72 pasajeros. Además, en el Aeropuerto de los Cangrejos (El Hierro), los pasajeros disponen de servicios como puntos de información para los pasajeros, información del aeropuerto e información turística, cajero automático, alquiler de coches y objetos perdidos. También, pueden disfrutar de servicios como parking gratuito, una cafetería, una tienda del aeropuerto y un parque infantil.

2.6. Conectividad turística aeroportuaria y gasto turístico en El Hierro

Según datos de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), el número de pasajeros en el aeropuerto de los Cangrejos (El Hierro) ha obtenido una evolución interanual, en julio 2019, aumentado en un 9,5 %. Pero, es preciso analizar el gasto turístico en El Hierro, para descubrir si el aumento de pasajeros tiene su origen en El Hierro como destino turístico, o si se debe al abaratamiento del transporte (como los descuentos de residentes de otras islas de Canarias).

Hay que destacar que en las estadísticas del gasto turístico (del ISTAC) no aparecen la isla de La Gomera ni la isla de El Hierro. Por lo tanto, se deberá observar el gasto turístico del resto de islas del archipiélago canario, para tener una referencia y conocer cuál es la tendencia del gasto turístico en El Hierro, y Canarias en general.

Según los datos aportados por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), pertenecientes al año 2019, se ha producido una disminución global del gasto turístico en las islas Canarias, con una cifra de 138,9 € de gasto medio (en el año 2019), unos datos relativamente inferiores al resultado interanual del año 2018, que obtuvo 143,6 € de gasto medio.

Sin embargo, esta reducción en el consumo turístico no se dio a nivel general ni tuvo el mismo efecto en todo el archipiélago canario. Haciendo alusión a la perspectiva del destino, en el año 2019, Tenerife lideró el gasto turístico con un 37% del total del archipiélago canario, en segundo lugar, Gran Canaria (29%), en tercer lugar, Lanzarote (18%), seguida de Fuerteventura (13%) y, por último, La Palma (2%). Además, en el año 2019, fue Reino Unido el mercado emisor que más aportó al gasto turístico, con un 32%, seguido de Alemania, que registraba un 20%.

II. TURISMO DE BUCEO Y TURISMO SOSTENIBLE

3. El turismo de buceo como parte del turismo sostenible en la estrategia turística de las islas verdes

3.1. Introducción

Las islas verdes (La Palma, La Gomera y El Hierro) tienen como objetivo atraer a turistas a su destino promoviendo un “turismo sostenible” y rechazando la idea de implantar un turismo de sol y playa, característico de las islas en general, ya que esta tipología resulta muy agresiva para estas islas, que apuestan por el bienestar del medio ambiente. Para evitar la masificación de turistas, el gobierno pretende implementar una tasa turística, donde los beneficios irían dirigidos a la mejora del sector. Así pues, para mejorar la calidad del turismo en estas islas y el bienestar de los locales, se tienen que dirigir a un turismo de calidad que se preocupe por la sostenibilidad.

En lo que se refiere al Turismo Sostenible, la isla de El Hierro es pionera en este tema, ya que ha sido declarada Reserva de la Biosfera por la Unesco. Esta designación le ha sido concedida gracias al aprovechamiento de sus principales recursos: el agua y el viento, que han sido utilizados de manera sostenible para la construcción de una central hidroeléctrica, para poder generar energías limpias y que, de esta manera, pueda convertirse en una isla autosuficiente. Estas medidas suponen un claro beneficio para el medio y el ambiente, ya que de esta manera, se evitaría, en gran consideración, el consumo de diésel y la emisión de CO₂ en la atmósfera.

Dentro del terreno de la pesca, que se asemeja al campo que estudiamos, el buceo, la isla destaca por la Reserva Marina de La Restinga, el principal puerto de los pescadores de El Hierro, que se fundó por la cofradía de pescadores con el objetivo de evitar la sobreexplotación. El bonito listado, las cabrillas, las viejas y las morenas son las especies que más suelen pescar en la zona.

Asimismo, otro de los atractivos de la isla, a nivel geológico, es su vulcanología y el hecho de que se encuentre en un proceso eruptivo submarino, junto a su amplia área paisajística, pretenden difundir la idea de sostenibilidad al mundo turístico. Pero no solo debemos centrarnos en estos recursos, también, es de gran relevancia poner en conocimiento de los potenciales visitantes, el Centro de Recuperación del Lagarto Gigante de El Hierro, sabinas tumbadas por la fuerza que ejerce el viento y el árbol Garoé.

Por otra parte, pero no menos importante, se tiene que hacer especial mención al arraigo del pueblo herreño por las tradiciones como la artesanía local (alfarería, cestería, etc.), que se sigue llevando a cabo en la actualidad, dándose a conocer en mercados destinados para tal fin, también es importante el Centro Etnográfico de la Casa de Las Quinteras, además de sus fiestas tradicionales y la infinidad de leyendas y cuentos populares con los que cuenta la isla.

En La Palma también se apuesta por un modelo sostenible a nivel turístico, de hecho, en 1983, la UNESCO declaró como Reserva de la Biosfera al municipio de San Andrés y Sauces, concretamente a las 511 hectáreas de la finca El Canal y los Tilos. De esta manera, la isla se convirtió en la primera de España en contar con este reconocimiento a nivel internacional. Posteriormente, en el año 2002 la totalidad del territorio insular fue declarado por la Unesco como Reserva Mundial de la Biosfera. Este hecho generó la posibilidad de incorporar al Parque Nacional de La Caldera de Taburiente, y de que se conociesen los principios de sostenibilidad tanto en zonas urbanas como en las rurales. Finalmente, el Instituto de Turismo Responsable, premió a la isla verde en el año 2006, con una certificación que acredita a la misma como primer “Destino Turístico Sostenible” del mundo. Cabe destacar que la Reserva Mundial de la Biosfera y la Consejería insular de Turismo, han llevado a cabo estrategias de sostenibilidad en el sector turístico, todo ello, con el fin de mejorar el posicionamiento y la competitividad comercial de las empresas de la isla, en consonancia con el respeto de los valores ambientales, culturales y de identidad, que son característicos del destino.

La isla de La Gomera, destaca en el área de la sostenibilidad, gracias al Parque Nacional de Garajonay, además de que es el principal propulsor de ingresos turísticos del territorio. Este parque es un modelo a seguir por su compromiso con el turismo sostenible, por este motivo, este lugar se encuentra incluido en la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), desde el año 2008. Por ello, es crucial promover la conservación del parque nacional y tener un constante mantenimiento de las infraestructuras que están destinadas al sector turístico, el cual le aporta la mayoría de sus beneficios, además de concienciar sobre los nefastos efectos que puede producir el cambio climático. En la actualidad, la isla se ha adherido al proyecto de Co-adaptación 2021, el cual facilitará que el sector público y privado pueda implicarse en las medidas de adaptación. Este proyecto ha sido llevado a cabo por EUROPARC ESPAÑA, con el objetivo de facilitar el traspaso de conocimientos, la responsabilidad social de forma cooperativa y el aumento de capacidades, y lo más importante, ayudará a que se implanten de manera segura las medidas de adaptación al cambio climático en La Gomera, también declarada Reserva de la Biosfera y miembro de la Red Natura 2000. Como espacio protegido, cuenta con uno de los ecosistemas más singulares y amenazados a nivel mundial debido al impacto del cambio climático, poniendo en riesgo la preservación de la laurisilva y la biodiversidad endémica de Canarias que albergan los bosques.

3.2. La dialéctica del turismo de sol y playa vs turismo sostenible

Desde la década de los noventa, comienza a utilizarse el término de calidad en turismo, al cual se le otorga un valor de competitividad tanto para los destinos turísticos tradicionales de sol y playa como para los nuevos segmentos del sector. A partir de esta temática, se ha comenzado a relacionar al turismo de calidad con un turismo óptimo y al turismo de masas como un turismo agresivo. Para paliar esta situación, el Gobierno de Canarias dictaminó la Ley 19/2003 de Directrices de Ordenación General y de Ordenación del Turismo de Canarias, donde su principal objetivo es la consecución de un modelo de calidad que sea más «sostenible». Las islas con mayor afluencia turística (Lanzarote, Fuerteventura, Gran Canaria y Tenerife) tuvieron un comienzo bastante caótico en los setenta, en lo que a turismo sostenible se refiere, ya que el turismo era masivo y en definitiva, sin ningún control de la capacidad de carga y de las consecuencias que generaban en el entorno. A pesar de que estas islas se suelen relacionar a un turismo de sol y playa, hay que esclarecer que el turismo en Lanzarote se ha desarrollado turísticamente con una perspectiva enfocada a la calidad medioambiental, con un crecimiento más lento con respecto a las otras islas, pero siempre utilizando estrategias de calidad con una imagen que se asocia al respeto medioambiental, gracias a la figura de César Manrique, que valoró la fragilidad del lugar por sus lugares volcánicos. Es decir, Lanzarote se alejó del modelo masivo que habían ejecutado Gran Canaria y Tenerife; tratando de evitar cometer los mismos errores, se tomaron medidas para no convertirse en un destino masificado, como la normativa urbanística que no permitía la construcción de edificios de elevada altura para evitar así, la construcción de grandes torres como se había hecho en Gran Canaria y en Tenerife anteriormente, e influir en el modelo de ocupación del territorio de la isla. Todo esto se hizo con el propósito de que Lanzarote se considerase una isla distinta, donde esta no competiría con las otras islas en una guerra de precios, sino por su producto diferenciado que requiere de otros segmentos de mercado. A partir de este conocimiento, se puede establecer, que a pesar de que Lanzarote ha querido diferenciarse de las islas con mayor índice turístico, esto no supone un mayor incremento económico, el hecho de que se pretenda un turismo de “calidad” no garantiza una mayor rentabilidad, ya que las islas más masivas generan unos beneficios similares a esta. Teniendo en cuenta estos datos, se puede observar que Lanzarote es una isla que ha apostado por una mayor sostenibilidad cuando se ha presentado un turismo masivo, dentro de ellas, es la que tiene mayor similitud con respecto a las islas verdes, al haber sido declarada por la UNESCO como Reserva de la Biosfera en 1993, y donde perdura la respetuosidad con el medio ambiente, además de ser un referente de modelo turístico sostenible de estas.

De este modo, las islas verdes (El Hierro, La Gomera y La Palma) disponen atributos suficientes para ejercer un turismo de calidad y diferenciado, ya que todas cuentan con declaración de Reserva de la Biosfera, son vulnerables al cambio climático por su gran biodiversidad y pretenden implantar medidas de mitigación contra el cambio climático. Pero concretamente, la isla de El Hierro, puede diferenciarse del resto, por su reserva marina, que posee una importante categorización por su relevante biodiversidad. De esta manera, está claro que su producto diferenciado se encuentra en sus aguas, y por lo tanto, el tipo de turismo al que aludimos “Turismo de Buceo”, es el que mejor se puede promocionar para buscar grupos selectos, amantes de la naturaleza y de las profundidades marinas, que no ocupen el territorio de forma masiva y que

generen los mejores ingresos a la población local, siempre respetando, las medidas de desarrollo urbanístico y de ocupación de la isla, abogando por un turismo de calidad y responsable.

3.3. Reservas marinas, oportunidad de elemento de revalorización patrimonial

En cuanto a las reservas marinas, el archipiélago consta de tres: la reserva marina de la Isla de La Graciosa y de los islotes (1995), reserva marina de Punta de La Restinga- Mar de las Calmas (El Hierro, 1996) y la reserva marina de la isla de la Palma (2001). Las dos primeras reservas son gestionadas por la Administración General del Estado (Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación, Secretaría General de Pesca Marítima) y la Comunidad Autónoma de Canarias (Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación). Cabe destacar que, la que cuenta con una mayor extensión es la de La Graciosa, concretamente con 70.000 hectáreas, frente a las 750 hectáreas del Mar de las Calmas. Por otra parte, la reserva marina de La Palma tiene 3.719 hectáreas. El objetivo principal de estas zonas, es el de conseguir una sostenibilidad de las pesquerías artesanales. De hecho, en las reservas marinas de La Graciosa y La Restinga, predomina el sector pesquero artesanal, y los núcleos de población se han generado a raíz del entorno de la pesca. Desde otra perspectiva, la denominación de la reserva de La Palma se hizo para detener la insistente tendencia a destruir el sector pesquero, aunque este sector no sea el que lo caracteriza, se ha visto afectado por otros sectores. Sin lugar a duda, hay una característica que las une a todas, ya que tienen en común el carácter volcánico de sus fondos marinos, que son abruptos, con relieve accidentado y con escasa plataforma. Esto se debe a la geomorfología volcánica que ha generado túneles, "jameos", extraplomos y cuevas, en lo que prevalecen a comunidades que destacan por su flora y fauna. Además, que sus aguas sean transparentes, hace posible que surjan especies como las algas a mayores profundidades, a diferencia de los mares que son turbios, siendo estos lugares zonas de refugio, alimento y cría para aquellas especies de fondo como el abade, la vieja y el mero. En contraste, los fondos de la reserva marina de La Graciosa, son menos profundos que el de las restantes. Por otra parte, es importante exponer que las aguas en torno a las islas tienen características diferentes de temperatura y riqueza en nutrientes, gracias a los patrones de circulación del Atlántico. Por este motivo, las aguas de La Graciosa son frías de forma relativa y albergan especies de zona templada, en cambio en el Mar de Las Calmas, las aguas son más parecidas a las tropicales y son habitadas por especies termófilas. Igualmente, las regulaciones de estas reservas, hacen alusión a las zonas de buceo, estableciendo prohibiciones y obligaciones de buceadores y embarcaciones con el objeto de conseguir un buceo responsable con medidas como no dar de comer a los peces, seguir las indicaciones de los vigilantes, no expoliar el mar, amarrar a la boya, cuando estas existan, entre otras.

Para mantener las reservas marinas, es preciso ejercer algunas acciones como la vigilancia con barcos y guardas, las infraestructuras de señalización y fondeo, los monitoreos y los carteles. Todas estas infraestructuras de señalización, se aplican en función de las necesidades de cada reserva, por ejemplo, en La Restinga se ha instalado trenes de fondeo para buceo con mantenimiento a cargo de los centros de buceo, que funciona muy bien para la práctica de la corresponsabilidad y la implicación de los buceadores en mantener la reserva marina. Por último, los resultados que podemos dilucidar a partir de la creación de estas reservas son positivos, ya

que se ha generado una rápida generación de las especies litorales, las tres reservas se encuentran a lugares adscritos a Reservas de la Biosfera, como hemos comentado anteriormente, que son indicadores de un buen estado de conservación y sostenibilidad.

A raíz de estos hechos, está claro que dentro de las islas verdes, El Hierro cuenta con una reserva marina Mar de las Calmas La Restinga, que puede competir con la reserva de La Graciosa situada en La Caleta de Sebo donde se encuentra el centro de buceo, son las que más similitudes presentan, ya que se crearon con el mismo objetivo, el núcleo poblacional se formó a partir de estas, y su principal actividad es la pesca. Por otro lado, las infraestructuras de ambos son escasas, sobre todo las de la isla de la Graciosa, ya que aún en la actualidad presenta carreteras no pavimentadas, pocos accesos, limitación por los horarios de los barcos y poca oferta extrahotelera. Pero perfectamente, puede hacerle la competencia al Hierro, en cuanto a los recursos que nos interesan, que la biodiversidad que albergan estos mares y la claridad de las aguas. No obstante, El Hierro tiene muchas posibilidades de posicionarse en el mercado de turismo subacuático, además de pertenecer a las islas verdes, posee un gran potencial en este campo.

3.4. Comparación del Turismo de Buceo de las Islas Occidentales (Tenerife, La Gomera, El Hierro y La Palma) y las Islas Orientales (Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote)

En lo que respecta al Turismo de Buceo en Canarias, en las Islas de La Gomera, La Palma y La Graciosa, la actividad se encuentra en una fase inicial y aún no está demasiado desarrollada. Sin embargo, El Hierro cuenta con una singularidad, el producto de buceo deportivo se ha desarrollado comercialmente en el núcleo de La Restinga, sin haber creado una infraestructura turística específica que se haya adaptado al acelerado ritmo del crecimiento de la actividad. Esto se ha producido gracias no solo a su clima, sino también a la excelente calidad del agua, que propicia unas temperaturas excelentes y una gran visibilidad para la realización del buceo durante todo el año.

Como hemos mencionado anteriormente, el 90% de la actividad del turismo de buceo, en la isla de El Hierro, se desarrolla en el Mar de las Calmas, ya que en este lugar, se encuentra una reserva marina de gran índole, que es el principal atractivo del segmento. Por otra parte, la isla de La Palma tiene una escasa oferta y cuenta con pocas empresas que se encargan de comercializar el buceo, además las inmersiones se realizan en torno a dos núcleos turísticos: Puerto Naos y Los Cancajos. En cambio, La Gomera, junto a El Hierro, tienen una oferta relativamente mayor con respecto a La Palma, ya que sus espacios de trascendencia paisajística le aportan un valor de por sí. Por otro lado, en Fuerteventura, el buceo se encuentra incorporado en la oferta o asociados a los complejos turísticos de la zona costera. Por otro lado, La Graciosa cuenta con un único centro de buceo, donde la totalidad de las inmersiones son realizadas por turistas buceadores que han contratado la actividad, exclusivamente, a este centro.

En las islas occidentales, es fundamental el hecho de que existan zonas de calma, en lo referente al régimen de vientos dominantes. En la zona suroeste, de las islas occidentales, se ubican los mejores accesos al mar, y las condiciones climáticas permiten que se desarrolle continuamente

esta actividad, a lo largo del año. También, muchas de las zonas costeras disponen de puertos deportivos y áreas en las que se localizan instalaciones de buceo. En las islas orientales, concretamente en Lanzarote y Fuerteventura, el buceo se produce en la zona este de las islas, al contrario que las islas occidentales. Esto se debe a que, en esta área, existe una mayor erosión, hay una mejor accesibilidad al mar, además de que la mayoría de la población local reside en esta zona, y por lo tanto, es en dicho lugar donde se encuentra la oferta turística.

III. TURISMO DE BUCEO EN EL HIERRO. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS

4. La situación actual: la oferta del turismo de inmersiones marinas en La Restinga

En lo que respecta a la oferta del turismo de buceo, podemos destacar, en primer lugar, los centros de buceo de la Restinga; los más importantes son los siguientes:

4.1 Centros de buceo

A continuación, pasan a describirse las principales empresas que ofertan turismo de buceo en La Restinga, como forma de valoración de los condicionantes para desarrollar una nueva actividad competitiva.

- Centro de Buceo La Restinga: este centro ha sido premiado con el certificado de excelencia por Tripadvisor durante dos años consecutivos (2018 y 2019, también en 2016). Actualmente, esta empresa es un centro oficial SSI y centro oficial PADI, las dos mayores certificaciones mundiales de buceo. Además, este centro cuenta con instructores/as profesionales, bien formados para poder impartir los respectivos cursos de buceo a los alumnos. Los precios de inmersión incluyen: salida en barco, guía-instructor, aire o nitrox, plomos. (Los precios de los buceos no incluyen material de alquiler menos en los cursos de buceo que sí lo incluyen).
- Arrecifal Centro de Buceo – Dive Center: este centro ha sido premiado con el certificado de excelencia por Tripadvisor en los años 2015 y 2017. Este centro te da la opción de realizar un curso Open Water, una certificación de nivel inicial (homologada en todo el mundo) donde, tras terminar dicho curso (que suele tener una duración de 4 días), estará certificado para bucear en cualquier parte del mundo hasta una profundidad máxima de 18 metros. También hay cursos de buceo de nivel avanzado que le permitirán sumergirse hasta 30 metros de profundidad, y un curso de rescate PADI donde se le enseñará, si quiere, técnicas de intervención ante situaciones de emergencia.
- The Green Shark: este centro, a pesar de no tener un certificado de excelencia, está muy bien valorado en Tripadvisor. Además, la empresa permite el alquiler del equipo (10 euros/día, precio de las inmersiones aparte).

- Centro de Buceo El Hierro: este centro fue creado en 1978 y es el pionero en la isla. En este centro puedes alquilar el equipo de buceo. Además, crean paquetes personalizados que incluyen vuelos, traslados o coche de alquiler, apartamento y buceo.

4.2. Actividades complementarias

a) Campeonatos de fotografía

En La Restinga, anualmente, se celebra un concurso de fotografía denominado “Openfotosub”, organizado por el Patronato de Turismo del Cabildo de El Hierro, con el apoyo del Gobierno de Canarias y el patrocinio de numerosas empresas relacionadas con el submarinismo. La Reserva Marina de Interés Pesquero (RMIP) se proyecta hacia el exterior, hacia el mercado turístico, como el mejor destino de buceo de toda Europa. En el 2007 la RMIP y el certamen fotográfico cumplieron 11 años, y en los medios de comunicación se referían a la reserva marina como una “Reserva de Imágenes”. Además, también alberga otros campeonatos como Campeonato de Canarias de Fotografía Submarina o el Campeonato Mundial de Fotografía Submarina.

b) Avistamiento de cetáceos

Los centros de buceo también ofrecen servicios complementarios a la actividad principal, se hacen excursiones en barco con el objetivo de observar cetáceos como delfines, zifios y rorcuales, además de charlas explicativas geológicas sobre la formación de la isla.

c) Alojamiento y restauración

En la Restinga hay una escasa oferta complementaria. En dicho lugar, tampoco hay hoteles, por lo que el alojamiento es extrahotelero y se realiza en apartamentos que se encuentran cerca del mar (desde 25 € hasta 45 €, dependiendo del número de personas), completamente equipados a disposición del turista. Siempre aconsejan reservar con antelación, ya que puede ser difícil encontrar alojamiento. Además, en las últimas décadas, muchas de las familias de esta localidad han invertido en inmuebles destinados al uso de la restauración. Esta introducción al sector servicios, no está directamente relacionada con el consumo turístico, sino al consumo local y al aumento de la población residente, De la Cruz Modino y Santana Talavera, (2008).

Como bien se sabe, La Restinga se caracteriza por disponer de un importante grupo poblacional que se dedica a la pesca artesanal, por eso, la gastronomía de El Hierro se nutre de esta actividad, ya que el pescado ocupa un lugar muy importante en la dieta de los herreños. Así pues, la cocina de esta isla utiliza ingredientes locales predominantes, reflejando de esta manera las tradiciones y las influencias de otras culturas. Además del pescado, que lo hemos mencionado con anterioridad, el queso ocupa un gran lugar, por eso es un producto que no suele faltar en los platos herreños. Cabe destacar que, La Restinga, es muy recomendable para ir a comer, pues dispone de una selecta variedad con productos frescos y de gran calidad.

5. La situación actual: la demanda del turismo de inmersiones marinas

Es fundamental realizar un análisis de la demanda, donde la delimitación del perfil del turista es indispensable para segmentar el mercado. Este tipo de turismo suele ser frecuentado por personas con una edad media de 37 años, que se caracterizan por ser ambientalistas, deportistas y amantes del medio marino, los cuales buscan una experiencia diferente, para poder convertirse en los protagonistas de su propia aventura. En relación a los datos expuestos en la tabla de comparación de tipologías (Santana Talavera, 1997), (**ver anexo 1**) se trata de un tipo de turismo dedicado, en especial, a las élites, por el hecho de que es un deporte inasequible; debido a la falta de infraestructuras y a los costes que supone la realización de estas actividades (altos costes de equipamiento, y grandes costes en el transporte, debido a la mala conectividad). También es relevante destacar, que suele ser frecuentado por turismo doméstico, es decir, los nacionales visitan destinos de su propio país y, también se considera un tipo de turismo inusual. Desde otro punto de vista, juega un papel decisivo la motivación y las actividades predominantes, donde destaca el interés por lo recreacional, cultural, medioambiental y lo deportivo. En contraste a estos datos, es importante incidir en el cambio que se ha producido con respecto a 1997, según el documento de Promotur, "Perfil del turista que visita El Hierro", (2015) que son los datos más actualizados que podemos encontrar sobre este aspecto, el perfil de este segmento se caracteriza por tener una media entre 31 y 45 años en su mayor porcentaje (46,5%), suelen viajar más hombres que mujeres (53,4%), normalmente el turismo suele ser nacional, ya que un 45,3% de los turistas que lo visitan son españoles, y le preceden los alemanes con un 32,3%, que disponen de puestos categorizados de asalariados cargos altos y medios (61,7%), que tienen unos ingresos medios entre 12.000 a 24.000 € anuales, siendo la franja más baja, pero resulta interesante que el segundo porcentaje más alto, hace alusión a la franja más alta donde muestra aquellos que ganan más de 84.000 € al año (26,4%), por lo que podemos deducir que el turismo de El Hierro recibe turistas con rentas bajas y altas, pudiendo interpretar el segundo resultado como las élites, que han sido nombradas en las tipologías como característica del segmento de buceo. Además, un 32,5% eligen las actividades deportivas en destino, entre las que se encuentra el buceo.

En cuanto a la estacionalidad ideal para realizar buceo, comprende los meses de febrero a diciembre. Cabe destacar que, en 2006, se registraron 2.700 turistas que decidieron realizar buceo en la Restinga, de un total de 5000 turistas que visitaron la isla. De los 2700 turistas buceadores, el 65,4 % son hombres frente al 34,6 %, que son mujeres, De la Cruz Modino y Santana Talavera, (2008).

6. La situación actual de la comercialización

En La Restinga, los centros de buceo ofrecen paquetes turísticos que incluyen determinados números de buceo y días, estableciendo diferentes precios según la cantidad, sin embargo, los precios de las inmersiones no incluyen material de alquiler, a menos que sean cursos de buceo, en los que sí se incorporan. El precio de alquiler del equipo completo sin ordenador es de 12 € al día, y con ordenador de buceo es de 15 € al día.

En lo relativo al equipamiento, a aquellos turistas que viajan en avión, les puede suponer un problema el traslado de su propio equipo de buceo, aunque en España se permite llevar botellas de aire comprimido, no es recomendable, porque es mayor la dificultad del transporte, y no suele ser necesario, debido a la posibilidad de alquilarlos en los centros de buceo. Por ello, muchos turistas que quieren realizar inmersiones, optan por alquilar el material en los centros de buceo, además de que las compañías aéreas tienen unas tarifas desorbitadas, en lo que al equipaje de buceo se refiere, se cobra un plus de equipaje especial o equipaje deportivo que puede suponer un coste que puede alcanzar los 150 €, haciendo alusión, sobre todo, al peso de la botella.

Por lo tanto, es muy importante establecer una promoción del destino que facilite este problema que le ocasiona al buceador, desde el momento que sale desde su lugar de origen hasta su destino. Para satisfacer la demanda, es indispensable analizar las necesidades de los turistas, y en concreto, el equipamiento se ha convertido en un plus que los clientes no tienen previsto en la planificación del viaje, por lo que sería aconsejable establecer paquetes turísticos que incluyesen el material y así, garantizarles un buen servicio.

En lo referente a la promoción del destino, la isla de El Hierro, se ha promocionado y desarrollado de manera comercial, sin disponer de las infraestructuras turísticas acordes con su crecimiento. Además, se ha promocionado como un lugar en el que las condiciones climatológicas permiten que el buceo no tenga estacionalidad; la reserva marina como se ha expuesto con anterioridad y a las administraciones locales que se han encargado de resaltar estos atributos para promocionar turísticamente La Restinga. Sin embargo, la mayor publicidad con la que cuenta este núcleo, es la satisfacción del cliente, que una vez ha vivido la experiencia, utiliza el boca a boca para proyectar una imagen positiva en los potenciales visitantes. Aunque, también existen otras técnicas para fidelizar al turista o, al menos, mantener a los captados, a través de promesas de disfrutar de nuevas experiencias, permanecer más tiempo en las profundidades con nuevos métodos u ofrecer nuevos atractivos que se puedan compaginar con las inmersiones, De la Cruz, Santana, Pascual y Moreira (2010).

A consecuencia de esto, y del interés por captar un mayor número de turistas, en relación a información proporcionada por Promotur en 2016, resulta interesante dar a conocer una app de buceo de las Islas Canarias que impulsó dicha institución, denominada Diving in HD, con el objetivo de publicitar al archipiélago como un destino referente del buceo. Además, ha sido la primera aplicación, a nivel nacional, que se ha desarrollado para inspirar a los buceadores a que elijan El Hierro como un destino referente de esta práctica, para ello, se especifica en la aplicación los 100 puntos de buceo más relevantes de la isla con información detallada. También, resulta relevante que las Islas Canarias participen en la Feria de Buceo más importante que se organiza en España "Dive Travel Show", en la que ya ha asistido en el año 2016, generando una gran oportunidad para promocionar la marca turística Islas Canarias y dar a conocer, sobre todo, La Restinga como destino ideal para realizar buceo en cualquier época del año.

IV. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA RESTINGA

7. Posicionamiento de La Restinga en el sector de buceo

¿Cómo está esta actividad en el mercado? Para hacer una primera evaluación hemos utilizado el conocido sistema del análisis DAFO, que nos permite conocer tanto un diagnóstico inicial como las principales tendencias y escenarios futuros, que permitan identificar nuevos productos que den valor añadido: oportunidades en el mercado.

En cuanto a las fortalezas, hemos observado las siguientes:

- La Restinga tiene instrumentos de protección de gran importancia: Reserva Marina y Zona Especial de Conservación, en el mar circundante, lo que permite gran riqueza en especies marinas, alta diversidad y buen estado de conservación de las aguas, y transmite la imagen de calidad ambiental, esencial para la proyección de prestigio turístico.
- Tiene un clima subtropical que mantiene la temperatura del agua a unos 21-22°C, aproximadamente, de media durante todo el año.
- La situación a sotavento y las propias condiciones climáticas y biológicas hacen las aguas tengan unas excelentes condiciones de visibilidad de las aguas, de las más más limpias y cristalinas de las Islas Canarias.
- Tiene un importante atractivo paisajístico de origen volcánico, donde predominan las grutas, recodos y arrecifes (riqueza paisajística y de especies marinas).

Las debilidades que presenta la zona de La Restinga para el desarrollo del turismo de buceo son las siguientes:

- Significativo deterioro ambiental del conjunto debido al deficiente o insuficiente acabado de las edificaciones.
- Poca oferta de transporte frente a la gran demanda. Poca conectividad y, por tanto, mayor gasto de dinero y tiempo para llegar a El Hierro y La Restinga.
- Hay escasas actividades complementarias en cuanto a servicios y actividades de ocio.
- Carencia de equipamientos e infraestructuras (sobre todo, de alojamiento en La Restinga).
- Carencia de cámara hiperbárica.

Una vez descubiertas las fortalezas y debilidades, podremos observar, con mayor claridad, el entorno y sus posibles oportunidades y amenazas.

Haciendo referencia a las oportunidades, podemos identificar nuevos productos que aporten un valor añadido:

- Es un destino sostenible y autosuficiente con grandes posibilidades de crecimiento, pues cuenta con ventajas absolutas: clima estable y cálido todo el año y recursos de biodiversidad y patrimoniales óptimos.
- Proyecto de construcción, a futuro, de un parque acuático en el Mar de Las Calmas, en La Restinga, por parte del Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente para crear el primer Parque Nacional exclusivamente marítimo, que ocuparía 21.408 hectáreas, para contribuir a una mayor conservación de los mares y su fauna; una apuesta por un turismo responsable que podría relanzar aún más el prestigio de la zona

La Restinga es un entorno que debemos de aprovechar de manera eficiente, para evitar que ocurran las siguientes amenazas:

- Superación de la capacidad de carga por exceso de visitantes y contaminación de las aguas (residuos). Actualmente no hay contaminación de este tipo, pero si la actividad turística se desarrollara y, con ello, la construcción de alojamientos turísticos, podría existir este riesgo.
- Competencia de otros destinos en Canarias que oferten parecidas condiciones y limiten el acceso a potenciales turistas (La Graciosa, La Palma, ambas con Reservas Marinas y Zonas Especiales de Conservación)
- Actividades pesqueras que no cumplan con la legalidad provocando una disminución de la cantidad de especies marinas.

8. Evaluación y estrategias de desarrollo del turismo en La Restinga

8.1. Diagnóstico

La Restinga, que se encuentra en la punta más meridional de la isla de El Hierro, se caracteriza por albergar un importante grupo de población relacionada con la pesca artesanal de especies semi pelágicas. Pero, con el paso del tiempo, también se ha ido desarrollando el turismo de buceo, resaltando su patrimonio natural. En concreto, en la isla de El Hierro, aproximadamente el 90% de la actividad de buceo se lleva a cabo en la zona del Mar de las Calmas, donde se ubica una reserva marina denominada Reserva Marina del entorno de la Punta de La Restinga-Mar de las Calmas. Esto ha favorecido a este destino como un “destino verde” desde una proyección turística en el exterior, ya que esta zona reúne una serie de condiciones que la convierten en el mejor destino de buceo de toda Europa. Por un lado, es el lugar de España más cercano al ecuador, teniendo así un clima cálido; por otro lado, gracias a sus profundas aguas, a pocos metros de la costa, es posible observar diversas especies de fauna marina como mantas, grandes medregales, peces limón, rayas águila, el esquivo tiburón toro, etc. Además, gracias a la influencia de la Corriente de Canarias (brazo descendente de la Corriente del Golfo), El Hierro también posee un hábitat de especies tropicales, tales como el gallo azul, el pez globo o la morena miliaris. Por otro lado, la isla cuenta con poca población, por lo que, todo ello contribuye a que sus aguas se conserven limpias

y cristalinas, además de ser las más cálidas de todo el Archipiélago canario (con una media de 21-22 °C), algo muy difícil de encontrar en otro lugar.

Podemos decir, que el Turismo de Buceo es una tipología que aún no se ha explotado lo suficiente. La reserva marina de Canarias es un recurso que alberga una gran riqueza, donde este tipo de turismo está segmentado y enfocado en determinados tipos de turistas que están sometidos a un perfil concreto, como las personas con alto poder adquisitivo, aunque en la actualidad, el turismo de masas que lo consume, lo considera como turismo inusual. Además, no existe una oferta complementaria en cuanto a servicios y actividades de ocio y, desgraciadamente, solo un 1% de los turistas que visitan las islas son buceadores [De la Cruz, Santana, Pascual y Moreira (2010)], los cuales, normalmente, están concienciados de lo importante que es preservar nuestro valioso ecosistema marino.

8.2. Escenario tendencial

El turismo de buceo es un sector que está creciendo paulatinamente, donde la tendencia del tipo de turista que visita la zona para realizar buceo, suele tener un alto poder adquisitivo. Es un sector que está por crecer y desarrollarse, pero que realmente no se está potenciado de manera adecuada, para que se dé ese desarrollo, debido, principalmente, a la mala conectividad. Otra tendencia negativa consiste en la influencia del cambio climático en la subida de las temperaturas de las corrientes marinas, afectando así a cambios en las conductas de las especies marinas, que pueden modificar sus rutas migratorias, corriendo el riesgo de que puedan alejarse de la zona en la que se realizan las inmersiones marinas, afectando al turismo de buceo. Sin embargo, una tendencia positiva es la mejora de las comunicaciones, tecnologías, y la presencia de varios centros de buceo en la zona, para que se dé el desarrollo del turismo de buceo.

8.3. Escenario deseable

Desde nuestro punto de vista, el escenario deseable para que el turismo de buceo pueda desarrollarse en la isla de El Hierro y más, concretamente, en La Restinga, es el siguiente:

- Mejora de la conectividad entre El Hierro y el resto de las Islas Canarias y la Península Ibérica, para atraer a un mayor número de personas que puedan realizar turismo de buceo en El Hierro.
- Mantenimiento de la protección de la Reserva Marina del entorno de la Punta de La Restinga-Mar de las Calmas.
- Captar clientes con menor poder adquisitivo (precios más asequibles).
- Tener una oferta complementaria, sobre todo, cerca de la zona donde se realice el turismo de buceo (ocio, alojamiento, restauración, infraestructuras, etc.).

- Poder garantizar la seguridad del turista que realice turismo de buceo ante cualquier acontecimiento que pueda ocurrir.

8.4. Medidas para un escenario deseable

Con respecto a la mejora de la conectividad, para poder atraer a un mayor número de turistas, hemos decidido aplicar la medida de introducir más horarios de ferrys, ya que aunque existan dos líneas marítimas en las islas, solo una de ellas (Naviera Armas) opera en la isla de El Hierro. Así que, es preciso insistir en la ampliación de los horarios y de las líneas que conecten, principalmente, el puerto de Gran Canaria, con el de La Estaca, en El Hierro, para que el turista potencial pueda tener una mayor facilidad a la hora de viajar. No sería necesario realizar una ampliación de horarios con respecto a Tenerife, ya que se realizan una media de siete viajes, conectan el Puerto de La Estaca con el puerto de Los Cristianos, y que más adelante, cuando hablemos de el puerto de La Estaca, mencionaremos con mayor detenimiento. Por otro lado, también se deben facilitar los viajes desde la Península Ibérica hacia Canarias, ya que las líneas marítimas existentes en el territorio insular solo cuentan con un destino de este (Huelva), y los horarios no son muy constantes. Además, estos se originan en las islas de Tenerife y Gran Canaria, y es difícil cuadrar los horarios para, luego, partir hacia El Hierro.

Además, se pueden hacer acuerdos entre Naviera Armas y los centros de buceos de la zona, con la aprobación y participación del Cabildo de El Hierro y el Ayuntamiento de El Pinar de El Hierro, para pactar qué días a la semana los turistas reservarán la realización de inmersiones marinas para, por un lado, que resulte rentable trasladar a estas personas en el ferry a la isla de El Hierro y, por otro lado, los turistas puedan ser trasladados en el barco hasta la isla justo aquellos días que lo necesiten, adaptándose así a sus necesidades, a la vez que se rentabilizan los viajes.

Otra de las medidas para seguir manteniendo la protección de la Reserva Marina del entorno de la Punta de La Restinga-Mar de las Calmas, consiste en seguir manteniendo la norma de la prohibición de la pesca en esta zona, excepto a ciertos pescadores que tienen licencia para llevar a cabo la actividad de la pesca, para el consumo de pescado, siempre manteniendo un control, de tal forma, que se logre evitar la extinción de las especies marinas. También, crear nuevas normas encaminadas a la prohibición de la construcción de establecimientos hoteleros y de ocio (restauración) a menos de 100 metros del mar, para evitar la vulnerabilidad, degradación y destrucción de la costa.

Debido a que el perfil del turista que visita la isla de El Hierro y que realiza esta actividad se enfoca hacia un público más elitista, pretendemos captar clientes con un menor poder adquisitivo. Para ello, se tienen que tomar medidas en lo que respecta a los vuelos o viajes en barco, que se realicen más promociones para incentivar a los turistas que practican buceo. En cuanto al equipamiento de buceo, se debería facilitar al cliente su transporte, sobre todo en lo referente al turismo doméstico, por este motivo, insistimos en que se establezcan más conexiones de barco, porque es la única forma en la que se pueden traer su propio material y, de esta manera, poder hacer más agradable su estancia. Haciendo hincapié en el Turismo Internacional, sería factible aplicar promociones para obtener un equipamiento subacuático, es decir, que al turista le resulte rentable

el hecho de no poder llevar consigo sus pertenencias. Para ello, se podrían establecer paquetes de todo incluido en los centros de buceo cuando se contrate la actividad.

La medida relativa a la oferta complementaria que hemos decidido, ha sido la de implantar un pequeño complejo hotelero (aproximadamente, a 350 metros de distancia de la costa, para evitar su degradación), donde los turistas, entre otros, que decidan realizar turismo de buceo, puedan alojarse a pocos minutos caminando. De esta forma, los turistas podrán alojarse sin ningún problema, ya que, actualmente, solo hay oferta (y escasa) extrahotelera, encontrándose los turistas, en ocasiones, con problemas para poder tener disponibilidad de alojamiento. También, hemos determinado, que otra buena medida consistiría en establecer un restaurante (aproximadamente, a 150 metros de la costa) especializado en un producto que destaca mucho en la isla, el pescado. La implantación del restaurante, podría convertirse en un establecimiento popular, donde los turistas puedan degustar el delicioso pescado de la zona, atrayendo así a más personas al lugar, interesadas en probarlo y pudiendo estas observar las espectaculares actividades de buceo que se realizan sintiéndose, algunas de ellas, atraídas a probar la experiencia de realizar buceo. Por otro lado, se podría llevar a cabo el proyecto de construcción de un parque submarino en el Mar de Las Calmas, que tiene que ser aprobado por el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, para así crear el primer Parque Nacional exclusivamente marítimo, que ocuparía 21.408 hectáreas, contribuyendo una mayor conservación de los mares y fauna, una apuesta por un turismo responsable.

Para poder garantizar la seguridad del turista que realice turismo de buceo ante cualquier acontecimiento que pueda ocurrir, hemos decidido que se debe aplicar la medida de la existencia de una cámara hiperbárica. En cuanto a la implantación de la cámara hiperbárica, cuando se realiza buceo, existe la posibilidad de que se produzca una reducción brusca de la presión, debido a que se haya podido ascender de golpe y se haya omitido alguna parada de descompresión o, simplemente, aún respetando las paradas de descompresión, pueden darse situaciones en las que el buceador no se encuentre en las condiciones adecuadas para la realización de esta actividad (abuso del alcohol o del tabaco, problemas asmáticos, agotamiento por excesos físicos, problemas de digestión por excesos de comida antes de la inmersión, etc.). Si esto ocurriera, las micro burbujas de nitrógeno se convertirían en macro burbujas, y podrían obstruir el riego sanguíneo, poniendo en peligro la vida del buceador y pudiendo generarle una embolia traumática. Por este motivo, existe esta infraestructura cilíndrica “cámara hiperbárica”, en la que se introduce al buceador, y este permanece hasta que se le aumenta la presión interior, para conseguir reducir las macro burbujas a micro burbujas, e ir reduciendo la presión lenta y progresivamente, para que vuelva a circular la sangre con normalidad por el sistema vascular. En este caso, El Hierro carece de este sistema, y, por lo tanto, realizar esta actividad conlleva un mayor riesgo. Teniendo en cuenta este hecho, es imprescindible insistir en la introducción de esta infraestructura médica para que, los potenciales turistas de buceo, tengan garantizada la seguridad y tranquilidad a la hora de llevar a cabo esta actividad.

Desde otro punto de vista, es necesario que La Restinga cuente con un Centro de Interpretación de especies, y, sobre todo, que este haga énfasis en la fauna marina, ya que este lugar es muy transitado por los turistas y sería muy enriquecedor para nuestro público objetivo (los amantes del

buceo). Todo con el propósito de que se conozca, de una manera más directa, la fauna marina y su nivel de protección, además de que se promueva la investigación, la participación y la transmisión los conocimientos sobre el ecosistema marino.

Desde el punto de vista de la oferta complementaria, creemos que se pueden arbitrar una serie de medidas para tratar de aproximarse a ese escenario futuro deseable. En concreto:

- Construcción de patrimonio monumental (relativo al buceo) y patrimonio etnográfico (cultura de Canarias y, en particular, El Hierro).
- Con la aprobación del Ayuntamiento de El Pinar y el Cabildo de la isla, se pueden llevar a cabo ferias de buceo en La Restinga, ferias artesanales para contar la historia de El Hierro, etc.

Se pueden organizar pequeñas ferias de buceo los días en los que se haya concertado la visita, a la zona, de un grupo de turistas que vayan a realizar inmersiones marinas. La intención es generar a los visitantes mayor interés por el buceo en La Restinga. Además, podrán llevarse algunas imágenes de especies submarinas que en la feria se puedan vender. También, se puede organizar una feria de buceo anual en la Restinga, donde algunos buceadores populares puedan contar sus experiencias, además de visitar y bucear en el Mar de Las Calmas, a la vez que algunos turistas afortunados puedan ser espectadores de esta interesante charla.

- Rutas en piraguas y creación de una zona para voleibol de playa, para que los turistas puedan seguir disfrutando cuando no realicen inmersiones marinas.
- Por otra parte, se puede fomentar la visita a El Centro de Interpretación Geológica y del Geoparque de El Pinar, con el objetivo de dar a conocer a los locales y al turista de la isla de El Hierro, la relevancia que tiene este territorio a nivel geológico, etnográfico y cultural, ya que estos atributos le han otorgado la declaración de Geoparque por la UNESCO.

8.4.1. Capital Reputacional

El capital reputacional está ligado, directamente, con el concepto de identidad, en este caso, de un territorio. El concepto de identidad del territorio son aquellos caracteres que diferencian al destino con respecto a otros, garantizando la promesa de ofrecer algo exclusivo.

En el caso de La Restinga, esta se diferencia de otros destinos, como el resto de Canarias, por su mayor riqueza de especies marinas y magnífico estado de conservación de las aguas, además de ser las más cálidas de todo el archipiélago (unos 21 °C, aproximadamente). También, La Restinga, incluso toda la isla, destaca por su atractivo paisajístico de origen volcánico, donde predominan las grutas, recodos y arrecifes (riqueza paisajística y de especies marinas). Además, El Hierro destaca por ser una isla muy sostenible, la cual ha sido declarada Reserva de la Biosfera por la Unesco gracias al aprovechamiento del agua y el viento, que han sido utilizados de manera sostenible para la construcción de una central hidroeléctrica, generando energías limpias y

convirtiéndose en una isla autosuficiente. Por otra parte, el concepto de cultura está arraigado a la identidad herreña, que destaca por sus tradiciones (alfarería, cestería, fiestas tradicionales, cuentos populares, ganadería, pesca y gastronomía).

8.5. Público Objetivo: estimación de la demanda posible para captar turistas

En cuanto al público objetivo que se pretende atraer, destaca el hecho de coincide con el perfil de la demanda de turismo de buceo, en La Restinga, el cual se ha mencionado anteriormente; es decir, el objetivo consiste en captar turistas que sean respetuosos con el medio ambiente, amantes del deporte y, sobre todo, que les apasione el medio marino y, por ende, se sientan atraídos a vivir una experiencia única alejada del turismo convencional.

A lo largo de este año 2020, se procurará atraer, en gran parte, al turismo doméstico, que es el principal consumidor de nuestro producto turístico. Además, teniendo en cuenta las consecuencias que ha generado la Covid-19, por cuestiones de seguridad, no sería conveniente atraer al turismo internacional. Por ello, será a partir del año 2021, cuando se pondrá en marcha el lanzamiento de campañas publicitarias orientadas a atraer, también, turismo extranjero.

8.5.1. Volumen de visitantes (aproximado) que se pretende conseguir

En lo referente a la capacidad de carga, en El Hierro no se establece un límite de inmersiones globales, solo se llevan a cabo en cuatro puntos (Baja Bocarones, El Bajón, Muelle de La Restinga, Punta de La Restinga). Se llevan a cabo 2300 inmersiones al año, sin embargo, se prevé que en un futuro, aumente el número de inmersiones anuales, siempre y cuando, no supere el máximo permitido por cada punto de inmersión, concretamente 10 buceadores por grupo, a la vez, en un mismo punto.

Por otra parte, los turistas suelen permanecer una media de 7 días, aproximadamente, en el destino de La Restinga, donde el 75% de los turistas gasta, al menos, 2000 euros. Además, el volumen de negocio, según los últimos datos aportados, De la Cruz Modino y Santana Talavera, (2008) fue de 900.000, en el año 2000 (1.000 turistas de buceo aproximadamente).

8.6. Promoción enfocada en el desarrollo del turismo de buceo

El Patronato de Turismo que tiene sede en Valverde, el cual se creó en 1984 y depende del Cabildo de la isla, es el encargado de la promoción exterior de El Hierro. Por lo tanto, es este el que debe promocionar la isla para atraer a este tipo de turismo (extranjero) e, incluso, aumentar el número de turistas en general, para la realización del turismo de buceo. Por eso, es importante que el Patronato de Turismo de la isla ponga en marcha, concretamente, un plan de marketing orientado a la implantación de una campaña turística, a través de las redes sociales, y también a través de la creación de una nueva página web de El Hierro, que abarque la promoción del segmento del turismo de buceo, sobre todo en La Restinga; pero también de otros segmentos como el senderismo, ciclismo, paracaidismo, que pueden aportar una oferta complementaria al turismo de inmersiones

marinas. En esta página web, se pueden proyectar imágenes e información adicional, donde se muestre la renovación de los espacios públicos y creación de nuevas infraestructuras en El Hierro; también se puede promocionar la gastronomía, propia de la isla, donde destacan el pescado, el vino y el queso. Además, en esta página web, se puede informar acerca de la presencia de un crucero, conocido como el crucero Seabourn Odyssey. Este navío comenzó a funcionar el 22 de mayo del año 2009, aunque empezó a atracar en La Estaca, el principal puerto de El Hierro (en el municipio de Valverde), a partir del año 2018. El crucero tiene su origen en Bahamas, acompañado de la bandera de este lugar. En dicho navío, se encuentran a bordo gran cantidad de pasajeros, principalmente, de nacionalidad británica y americana, con un total de 450 pasajeros, aproximadamente, los cuales pueden disfrutar de las 11 cubiertas que tiene el crucero, además de sus seis jacuzzis al aire libre, dos piscinas, un spa y un puerto deportivo. Este puerto deportivo dispone de un tablero de ajedrez gigante, un espectacular campo de minigolf de nueve hoyos y un juego de tejo. Por último, en la nueva página web, se llevará a cabo la promoción del nuevo complejo hotelero.

Este nuevo complejo hotelero se basaría en la idea de un hotel healthy, que sea respetuoso con el medio-ambiente y en el que se ofrezcan servicios saludables. Se ofrecerá, principalmente, comida ecológica o vegana, libre de azúcares añadidos, aditivos y componentes químicos; además de disponer de fruta y verdura, provenientes de huertos ecológicos, y la gastronomía propia de la isla, donde destacan el pescado, el queso y el vino, como el vino albillo (vino blanco) o el malvasía rosada (vino tinto). También, los huéspedes podrán hacer uso de instalaciones y servicios como, el área de piscina (que dispone de una piscina para adultos), una sauna (en el área del spa), servicio de masajes (en el área del spa); además de cursos de meditación y yoga, que se llevarán a cabo en una parte del jardín del hotel, con vistas al amanecer o el atardecer, dependiendo de la hora a la que el cliente asista al curso; además, en el área de piscina, los huéspedes podrán acostarse en hamacas, mientras toman el sol y disfrutan de un buen libro, degustan bebidas (habrá servicio de bebidas en este área) o, simplemente, escuchan música relajante; invitando así a que cada persona, que se aloje en el hotel, pueda disfrutar, relajarse, desconectar... En definitiva, cuidar su cuerpo y mimar su mente.

8.7. Consideraciones en relación con la situación tras la pandemia por la Covid-19

Dadas las circunstancias, debido a la grave situación en la que se encuentra España, afectada por la pandemia conocida como Covid-19, además de la mayoría del mundo entero, durante los próximos meses del actual año 2020, se pretenderá atraer exclusivamente al turismo nacional, siempre y cuando se respete la normativa vigente impuesta tras el estado de alarma. Este turismo nacional provendrá, principalmente, de las islas de Canarias (vía marítima y aérea) y, en algunos casos, también de Andalucía, conectando Cádiz con Tenerife, Gran Canaria, La Palma, Lanzarote y Fuerteventura, con la compañía marítima Transmediterránea. También, la compañía Naviera Armas, podrá traer turistas peninsulares conectando Cádiz con Sta. Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, Sta. Cruz de La Palma, Arrecife (Lanzarote) y Puerto del Rosario (Fuerteventura). Todo ello, tanto en la vía marítima como la aérea, siempre respetando el protocolo sanitario

impuesto por el Gobierno de España (test rápidos, medición de temperatura corporal, uso de mascarillas, disposición de geles hidroalcohólicos, etc.).

Se prevé que el precio de los transportes aumente, debido a las limitaciones de aforo, pues rebajar el precio resultaría económicamente inviable, y mantenerlo podría generar escasa rentabilidad económica. Por este motivo, actualmente, es una incógnita para los turistas del resto de Canarias la permanencia del descuento de residente. Este descuento lograría atraer a buena parte del turismo de Canarias, sin embargo, las compañías aéreas y marítimas deben de generar beneficios económicos para lograr su supervivencia.

A pesar de ello, el aislamiento de El Hierro supuso una ventaja para la isla, ya que ha sido uno de los destinos que mejor se ha recuperado de esta situación, otorgándole un valor añadido, ya que los turistas nacionales decidirán viajar a estos destinos por la seguridad que les aporta, con la tranquilidad de poder desconectar en un destino seguro y tranquilo, realizando una actividad como es el buceo, que les ayudará a desconectar y a recargar energías.

Además, el hecho de la limitación de la oferta hotelera, puede representar una ventaja comparativa para El Hierro durante esta crisis sanitaria y económica, porque existe un lujo particular y diferente, que es el de la proximidad. Se cuenta con una cuantiosa oferta extrahotelera (villas, casas rurales, etc.), fomentando la afluencia del turismo de familia y el turismo de parejas, situándose como un destino seguro y cercano para el turismo doméstico. También, determinadas actividades han supuesto una proyección de imagen de gran relevancia para la isla herreña, al estar insertadas dentro de productos audiovisuales de gran impacto (debido, principalmente, al rodaje de la conocida serie *Hierro*).

En cuanto al alojamiento, en el caso de que existiera el Hotel Healthy, que recomendamos anteriormente construir, este se abriría en primavera del año 2021, ya que no resultaría rentable abrir un pequeño complejo hotelero con aforo limitado, es decir, aún menos clientes. Sin embargo, la oferta extrahotelera, seguramente se siga ofertando, ya que los apartamentos lograrían respetar las distancias de seguridad, pero las zonas comunes de disfrute, como es el caso de las piscinas, permanecerán cerradas.

Tras la existencia de la vacuna contra el covid-19, se pretenderá atraer al turismo procedente de toda España y a parte del turismo internacional. Se prevé que el lanzamiento de esta vacuna esté disponible para la población a principios del próximo año. Una vez logrado esto, se promocionará al turismo internacional este destino como seguro, y en general, toda Canarias.

9. Construcción del Hotel Healthy

Antes de predecir la viabilidad (rentabilidad) del proyecto de construcción del hotel, se debe constatar si el territorio de La Restinga cuenta con el suficiente suelo urbanizable para edificar el complejo hotelero. De este modo, a través de la página web visor.grafcan.es, se consultarán las hectáreas de suelo consolidado que se encuentran disponibles. **(Ver anexo 2, 3, 5).**

En la zona oeste, que colinda con La Restinga se cuenta con la presencia de una finca que se encuentra en un área protegida. Además, la zona suroeste de la isla no presenta disponibilidad de suelo consolidado de uso turístico para la construcción de complejos de índole turística, por lo que la isla conserva un activo ambiental de gran importancia.

A pesar de ello, La Restinga cuenta con una zona habilitada para la construcción de un complejo hotelero, ya que comprende una extensión de 52 026, 20 metros cuadrados, es decir, 5, 20 262 hectáreas de extensión de suelo urbanizable de uso turístico (**ver anexo 6**). Sin embargo, dicha área aún se encuentra sin edificar, por lo que no se dispone de la presencia de un complejo hotelero de grandes dimensiones (aludiendo a la categoría de 4 y 5 estrellas). Por lo tanto, el planeamiento del complejo hotelero estará delimitado en dicha extensión, que coincide con las medidas de un hotel estándar.

Como anteriormente se ha mencionado, la isla del Hierro es una isla comprometida con la sostenibilidad para conservar la preservación de su valioso entorno, por ello es importante conocer los beneficios que le ha supuesto la presencia de un complejo hotelero de grandes dimensiones, en el resto de las islas verdes del Archipiélago canario, como es el caso del Hotel Jardín Tecina, en la isla de La Gomera. Asimismo, se logrará realizar una aproximación de las consecuencias de la construcción de un hotel de estas características en La Restinga. Por lo tanto, el establecimiento hotelero se inspirará en el diseño elaborado por el *Hotel Jardín Tecina*, un complejo hotelero que ofrece una categoría de 4 estrellas, ubicado en la zona sureste de la isla de La Gomera, concretamente, en el municipio de Alajeró, en el entorno del Parque Nacional de Garajonay, declarado Patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Además de sus 434 habitaciones distribuidas en edificaciones de dos plantas tipo bungalow, equipadas con mini-bar, caja de seguridad, aire acondicionado, radio, televisión por satélite, teléfono y, balcón o terraza; el hotel también dispone de campo de golf, spa, piscina climatizada (abastecida de agua salada), un gimnasio, 4 restaurantes, 4 bares, y una ecofinca denominada *Ecofinca Tecina*.

La ecofinca es un espacio 100 % ecológico, que cumple con la filosofía de sostenibilidad de la singular isla verde de La Gomera, y cuenta con una extensión 9.500 metros cuadrados, dividido en 19 parcelas, donde diversos animales y cultivos conviven en armonía con los seres humanos; entre los cuales, se pueden observar animales como vacas, gallinas, ovejas, corderos, un carnero, un burro y una ternera; además de destacar cultivos como papayas, lechugas, coles, berenjenas, moringa, alcachofas, fresas y calabazas, entre otros, que se podrán degustar en los restaurantes del hotel.

Además, sus plantaciones están diseñadas para aprovechar, de forma equilibrada, el máximo potencial de los recursos naturales:

- La tierra se labra manualmente, con utensilios como la azada, eludiendo el uso de maquinaria para evitar dañar el suelo.

- Se conserva el uso de materia orgánica para el abono de las plantas, respetando, además, su crecimiento natural.
- Se emplean técnicas de rotación y asociación de cultivos, para maximizar la calidad de la tierra y de sus cultivos.

Asimismo, el *Hotel Jardín Tecina* se caracteriza por tener un firme compromiso medioambiental, a través de medidas de gestión ambiental focalizadas en reducir principalmente el consumo de agua y su aprovechamiento, reducción de la energía eléctrica, a través de la energía solar, implantación de sensores de movimiento en zonas de escasa iluminación y bombillas de bajo consumo, además de gestionar los residuos por medio del reciclaje, dosificación de productos y reutilización de aguas residuales, como agua de riego. Los reconocimientos ambientales como las certificaciones EMAS e ISO 14001, demuestran que el hotel cumple con las expectativas de Gestión Ambiental reflejadas en la norma ISO 14001. Por otra parte, el hotel consigue mantener un equilibrio entre la actividad que se realiza y el entorno.

Teniendo en cuenta las características del *Hotel Jardín Tecina*, podemos decir que la implantación del hotel en La Restinga, supondría un cambio significativo con respecto al Medio Ambiente, ya que es la isla que reúne las mejores condiciones medioambientales de todas, por este motivo el complejo hotelero debe reflejar este hecho abogando por una economía verde (autosuficiente), similar a la cultura empresarial del Hotel Jardín Tecina. Por otro lado, aunque no se dispone de datos exactos para la viabilidad económica del hotel, es evidente que supondría una gran oportunidad para la isla, ya que es un territorio de reducidas dimensiones que no cuenta con un alto volumen de visitantes, por lo que su construcción le generaría beneficios a la población local (potenciar el incremento de la realización de actividades como buceo u otros deportes, rutas gastronómicas, compras de productos locales y mayor generación de empleo).

A pesar de que el *Hotel Jardín Tecina*, cuenta con una extensión de 70.000 metros cuadrados, es decir, 7 hectáreas, el proyecto del hotel en La Restinga dispondrá de 52 026,20 metros cuadrados, concretamente, 5, 20 262 hectáreas; por lo que se prevé que el proyecto de construcción del complejo hotelero en La Restinga, dispondrá de 200 habitaciones distribuidas en edificaciones de dos plantas tipo bungalow, provistas de caja de seguridad, mini-bar, aire acondicionado, radio, televisión por satélite, teléfono y, balcón o terraza; además, el hotel dispondrá de campo de golf, spa, piscina climatizada de agua salada, un gimnasio, 2 restaurantes, 2 bares y una ecofinca con las características, anteriormente detalladas, de la *Ecofinca Tecina*.

En cuanto a la arquitectura del establecimiento hotelero en La Restinga, se tomará de referencia el *Hotel Punta Grande (ver anexo 7)*, categorizado con dos estrellas y conocido como “el hotelito” por los locales. Este alojamiento se encuentra situado en Las Puntas (Frontera), un pequeño pueblo costero de la isla. Se trata de un establecimiento de calidad que respeta las señas de identidad, cuyo entorno rememora la arquitectura popular por la que se caracteriza el Archipiélago canario. Concretamente, el hotel fue integrado en el paisaje, a través de la implementación de elementos arquitectónicos que aluden a los recursos naturales (piedras de lava, leños nobles, etc.). Asimismo,

el interior del hotel alberga alegorías de la historia naval de la isla, empleando reliquias marinas y objetos de la tradición náutica, caracterizado por una notable temática histórica de El Hierro, y la consideración de su presencia como un emblema de la isla. En este caso, el hotel de La Restinga se enfocará, también, en representar los hitos históricos de la cultura herreña, agregando el incentivo de la cercanía con respecto a los centros de buceo y los puntos de inmersión, donde se garantiza la realización de inmersiones marinas en excelentes condiciones.

Por lo que el proyecto de construcción del complejo hotelero en La Restinga, se constituiría como el primer hotel con la categoría de 4 estrellas de la isla, un complejo emblemático que dispondría de considerables dimensiones y de una gran capacidad para hospedar a un amplio número de turistas, el cual ofrecería servicios de alojamiento y restauración de calidad, cumpliendo, al mismo tiempo, con el compromiso de sostenibilidad y señas de identidad por el que se caracteriza la isla herreña.

Por otra parte, el ingreso medio diario por habitación disponible (Revpar) en la comunidad autónoma de Canarias, de un hotel de 4 estrellas, oscila los 88 euros de facturación media, y los ingresos por habitación disponible para dicha categoría se sitúan en 58, 5 euros. Teniendo en cuenta los datos anteriores, el Revpar del proyecto del complejo hotelero, situado en La Restinga, se aproximaría a estas cantidades.

10. Plan de viabilidad económica del centro de buceo

Ingresos	Ingreso total mensual	Ingreso total anual
Ingreso del equipamiento	1 134 €	12 474 €
Ingreso de los cursos de buceo	25 200 €	277 200 €
Total Ingresos	26 334 €	208 159 €

Fuente primaria (entrevista)

El centro abre 5 días a la semana y cierra un mes al año, por lo que permanece abierto 220 días/año. Un centro de buceo, normalmente, permanece cerrado durante el mes de mayo, mes que se sitúa en la temporada baja, tras la finalización de la Semana Santa y, previamente, a la llegada del verano. Además, el número medio de turistas que acuden a un único centro de buceo, es de 10 personas/día, es decir, 1 540 personas anuales.

10.1. Origen de los ingresos del establecimiento de buceo

Normalmente, según los datos aportados a través de la fuente primaria, aproximadamente el 60 % de los clientes que acuden al centro, disponen anteriormente de los certificados requeridos para poder realizar la actividad de inmersiones marinas, por lo que a un total de 924 personas (anuales) no se les impartirá cursos, sino que, exclusivamente, alquilarán el equipamiento necesario: beneficio total anual del alquiler del equipo = alquiler del equipamiento (13,5 euros/día, este importe es la media del coste del equipamiento sin ordenador (12 €/ día) entre el coste del equipamiento con ordenador (15 €/ día). Por lo tanto, (13,5 euros/día x 924 turistas = 12 474 €

El centro permanece abierto al público 220 días/año, e imparte cursos una media de 3 días a la semana. (3 días x 4 semanas x 11 meses = 132 días/año que se imparten los cursos.

Cursos: coste medio (450 euros x 616 personas anuales) = 277 200€

Beneficio total anual centro de buceo = 12 474 € + 277 200€ = 289 924 €

289 924 € - 91 893 € coste total anual = 198 031€

10.2. Alquiler del equipo de buceo

Alquiler del equipo cuesta 12 € al día, sin ordenador; con ordenador tiene un coste de 15 € al día (el precio de las inmersiones no está incluido). **(Ver anexo 8).**

Es obligatorio disponer de un curso de buceo de certificación, al menos, inicial para poder realizar inmersiones marinas. Por este motivo, los centros de buceo ofrecen varios cursos de formación que incluyen el alquiler del material, el seguro de responsabilidad civil y el trayecto (ida y vuelta) en barco hasta la zona de inmersión. Los cursos que se ofrecen son los siguientes:

Curso de certificación para nivel inicial: Open Water (certificación homologada a nivel mundial) donde, tras terminar dicho curso, que suele tener una duración de 4 días y un coste de 350 €, estará certificado para bucear en cualquier parte del mundo hasta una profundidad máxima de 18 metros.

Curso de buceo de nivel avanzado: denominado Dive Master, cuyo coste oscila en torno a 600 €, incluyendo certificado médico (sin el certificado médico supondría un coste 550 €). Este curso permite sumergirse hasta 30 metros de profundidad. Tras la finalización del curso, este certificado permitirá ejercer como guía de inmersiones marinas.

Curso de rescate Rescue Diving: se explicarán técnicas de intervención ante situaciones de emergencia, cuyo coste oscila en torno a 350 €. En caso de complementar dicho curso con el curso EFR (Emergency First Response), encargado de impartir técnicas de primeros auxilios, su coste total será de 430 €.

También se han investigado datos relativos al origen de los gastos del centro de buceo (**Ver anexo 9**).

10.3. Gastos de personal

Según datos aportados por una fuente primaria, provenientes de los apuntes de la asignatura *Contabilidad para el Cálculo y el Control de Costes*, del Grado en Turismo, de la Universidad de La Laguna, el sueldo neto constituye el 66,5 % del sueldo bruto; el importe restante, el 33,5 %, del sueldo bruto se encuentra establecido por las retribuciones salariales, de las cuales el 28 % son gastos a los que debe hacer frente la empresa, y el 5,5 % está constituido por gastos que debe pagar el trabajador. En una microempresa como la de un centro de buceo estándar de La Restinga, centro de buceo de reducidas dimensiones, los gastos totales del personal se sitúan en torno a 144 € mensuales, 73 728 € anuales. A continuación, se explicarán estos gastos detalladamente:

En cuanto, a los instructores profesionales de buceo, encargados de impartir los respectivos cursos a los clientes, está compuesto por una media de 2 trabajadores, cuyo trabajo de riesgo supone un sueldo neto de 1 300 € mensuales, por instructor, lo que supone un sueldo bruto de 1 761, 5 € mensuales, por instructor. Sin embargo, el 5,5 % de las retribuciones salariales están constituidas a cargo del trabajador, por lo tanto, el sueldo bruto mensual que debe abonar la empresa, por instructor, será de 1 664 €.

Cabe destacar la presencia de un fotógrafo, encargado de retratar la experiencia de los turistas en el fondo marino, el cual ingresa un sueldo neto de 1 200 € mensuales, lo que supone un sueldo bruto de 1 602 € mensuales. Sin embargo, el 5,5 % de las retribuciones salariales se constituyen a cargo del trabajador, por lo tanto, el sueldo bruto mensual que debe pagar la empresa será de 1 536 €.

Por último, la empresa dispone de un trabajador encargado de la logística y mantenimiento del local (atender e-mail, aportar información a los clientes sobre la isla y sobre los cursos ofertados, y llevar a cabo el mantenimiento de los compresores, botellas y reguladores del centro). Este ingresa un sueldo neto de 1 000 € mensuales, que supondría un sueldo bruto de 1 335 € mensuales. Sin embargo, el 5,5 % de las retribuciones salariales se establecen a cargo del trabajador, por lo tanto, el sueldo bruto mensual que debe pagar la empresa será de 1 280 €.

10.3.1 Cámara hiperbárica

Su precio oscila desde 40 000 € a 120 000 €, dependiendo de las plazas que disponga. Debido a su elevado precio, El Hierro carece de la presencia de cámara hiperbárica. Aunque hay cámaras de gestión privada situadas fuera del ámbito hospitalario, monoplaszas cuyo económico coste es de 8 000 €. Sin embargo, no disponen de la adecuación ni homologación necesaria para su funcionamiento y tratamiento de pacientes.

El cliente que realice inmersiones marinas, durante las próximas 24 horas, posteriores a la inmersión, no debe viajar por vía aérea, ni permanecer en cualquier área cuya altitud sea igual o superior a 300 metros. Sin embargo, si tras la realización de inmersiones marinas, el individuo sufre descompresión debido a la realización de esta actividad, se debe proceder a su traslado al Hospital Universitario de Canarias (situado en La Laguna, Tenerife), mediante helicóptero, para introducir al individuo en el interior de una cámara hiperbárica. Es importante destacar que su vuelo rasante no puede superar los 300 metros de altitud.

10.3.2. Alquiler mensual del inmueble

El pago de los suministros de agua y luz a los que debe hacer frente un centro de buceo, relativamente pequeño, es de 800 € mensuales, aproximadamente, agua y luz incluidos. Esto supondría un coste total de 9 600 €, en términos anuales.

10.3.3. Gastos de mantenimiento

Es de obligado cumplimiento que cada centro de buceo disponga de un seguro de Responsabilidad Civil, encargado de garantizar, principalmente, la protección de la Responsabilidad Profesional y de Explotación de la empresa y de sus trabajadores. Este seguro tiene un coste de 350 € al año, garantizando hasta 2 400 000 € por siniestro. También, es obligatorio contar con la presencia de un certificado que acredite la adecuación de los compresores y botellas, los cuales deben encontrarse en óptimas condiciones. Para ello, se debe proceder a la realización de una inspección técnica anual y otra trienal, que se explicarán a continuación:

Inspección visual anual: consiste en la realización de una Inspección visual del interior y exterior de la botella, limpieza del interior de la misma, comprobación del estado de la válvula, cambio de la junta tórica de la válvula de la botella (para evitar que la botella pierda aire al proceder a la colocación del regulador). El coste de esta inspección es de 32 € cada botella. En este caso, los centros de buceo relativamente pequeños, como es el caso de los centros de La Restinga, disponen de una media de 15 botellas por centro, por lo que el coste total de esta inspección es de 480 €.

Inspección periódica trienal: durante esta inspección se realizarán los controles que se llevaron a cabo durante la anterior inspección anual, pero incorporando el retimbrado (una prueba hidrostática encargada de comprobar que el material de la botella sea apto para soportar la presión del aire comprimido a la que está sometida la botella). El coste de esta inspección es de 33 € cada botella. Teniendo en cuenta, que los centros de buceo de La Restinga, disponen de una media de 15 botellas por centro, el coste total de esta inspección es de 495 €.

Cabe destacar que, durante el año en el que se deba llevar a cabo la inspección periódica trienal, no será de obligado cumplimiento la realización de la inspección visual anual.

Además se ha elaborado un plan de viabilidad económica de la publicidad del turismo de buceo en La Restinga y la publicidad del centro de buceo. **(Ver anexo 10)**.

10.4. Plan de viabilidad económica publicidad del turismo de buceo en La Restinga

- **Creación de la página Web de El Hierro:** El coste de la creación de la página web es de 549 €. El coste de su mantenimiento es de 588 € al año. Por lo tanto, se deberá pagar un coste total de 1137 € el primer año; el resto de años supondrá un coste de 588 € anuales.
- **Cuñ de radio en la cadena Kiss FM:** se promocionará durante un mes en la franja horaria de 10:00 a.m. a 11:00 a.m., con un coste de 23 € al día. Por lo que el coste total será de 644 €.

10.4.1. Plan de viabilidad económica publicidad del centro de buceo

- **Alquiler de Stand en Madrid, en la Feria de Buceo *Dive Travel Show*:** su coste total será de 3 740 €, teniendo en cuenta la superficie que dicho stand ocupa 10 metros cuadrados. **(Ver anexo 4)**.

En lo referente a las pérdidas y ganancias del centro de buceo, según los datos obtenidos en la tabla **(ver anexo 11)**, los ingresos de explotación estimados serán de 289 924 € y los costes totales oscilarán los 91 893 €.

10.5. Alquiler del establecimiento

El alquiler del inmueble supone un coste de 800 € mensuales, por lo que se debe abonar un importe de 9 600 € anuales. (800 € x 12 meses).

10.5.1. Impuesto de sociedades

El tipo de gravamen o impositivo en el impuesto de sociedades es de un 25 %, que se aplica de forma general a todo el territorio español.

Beneficio total anual centro de buceo = 12 474 € + 277 200€ = 289 924 €

289 924 € - 91 893 € coste total anual = 198 031€

Beneficio neto x 25 % impuesto de sociedades = Beneficio después de impuestos

198 031 € x 0, 25 = 49 507, 75 €

Resultado estimado = 49 508 €

10.5.2. Impuesto de Actividades Económicas (IAE)

El centro de buceo está eximido de abonar el impuesto de actividades económicas, ya que se constituye como una microempresa que factura un importe anual inferior a 1 000 000 €. Esta información se encuentra respaldada en el artículo 35.4 de la Ley General Tributaria donde expone que: “las personas físicas, jurídicas y las entidades a que se refiere el art. 35.4 de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria, siempre que realicen en territorio nacional actividades empresariales, profesionales o artísticas. No obstante, se encuentran exentos del Impuesto entre otros: Los sujetos pasivos del Impuesto sobre Sociedades, sociedades civiles y entidades sin personalidad jurídica que constituyan una unidad económica o un patrimonio separado susceptible de imposición (artículo 35.4 de la Ley General Tributaria), que tengan un importe neto de la cifra de negocios inferior a 1.000.000 de euros.”

10.5.3. Impuestos municipales (basuras, contribución)

Debido a la escasez de información disponible relativa a los tributos del municipio de La Restinga, no ha sido posible encontrar el importe de los impuestos fiscales. Sin embargo, se ha localizado la disponibilidad de información acerca de los tributos en el municipio del ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, por lo que se puede realizar un estudio aproximado de los mismos.

Según los datos aportados por la Ordenanza Fiscal Reguladora de la Tasa de Gestión de residuos sólidos urbanos del ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife (**ver anexo 13**), las tarifas relativas al impuesto de basura, destinadas a actividades económicas, tributarán en función de su categorización y en relación a los metros cuadrados que disponga el establecimiento, en este caso, el centro de buceo contaría con una superficie de hasta 50 metros cuadrados, y se encuentra situado en la clasificación de “otras actividades económicas no relacionadas de forma expresa”. Por lo que, considerando los datos expuestos en el documento de la ordenanza anteriormente mencionado, a la empresa le corresponde abonar 36,09 € anuales, además de pagar la cuota mínima de 20,96 € anuales, por lo que el coste total a abonar supondrá un coste de 57,05 € al año.

10.5.4. Amortización del equipamiento, maquinaria y zódiac

Dentro de los elementos de la tabla de coeficientes de amortización lineal proporcionada por la Agencia Tributaria, el equipamiento de buceo se puede clasificar como otros elementos, donde se expone un 10 % de amortización.

Maquinaria y equipos (equipo mínimo: Las máscaras, Las aletas, El traje isotérmico, El chaleco hidrostático, Los guantes, El regulador, botellas de buceo y griferías, Los tubos, El cinturón de lastre, El manómetro, el profundímetro, Tablas de descompresión. Estos tienen un valor de 23.000 €. ($23\,000 \times 0,10$ % de amortización = 2 300 €). Una zódiac, de 6 metros y un motor de 150 caballos, para el traslado de clientes hasta los puntos de inmersión que se estima en un valor de 30 000 € ($30\,000 \times 0,10$ % de amortización = 3 000 €).

El importe total anual de la amortización de la maquinaria, equipamiento y zódiac se sitúa en torno a los 5 300 €.

10.5.5. Valor residual

Es el valor que tiene un activo al culminar su vida útil, entendiendo esta como el periodo total que se espera usar el activo. Por lo tanto, cuantas más veces se pueda utilizar un activo, mayor será su valor residual.

Los edificios, por ejemplo, mantienen un alto valor residual, sin embargo, en el caso del equipamiento de buceo, la maquinaria y la zódiac, su valor residual es relativamente bajo, según datos aportados por una fuente primaria, concretamente del centro de *Buceo El Bajón*, es de 15 años.

- El coste de adquisición del equipamiento, maquinaria y zódiac se establece en 53 000 €.
- Su vida útil comprende 15 años.
- El valor residual del equipamiento, maquinaria y zódiac es de 12 000 €.

Para calcular la depreciación anual aplicaremos la siguiente fórmula:
(Coste de adquisición del bien - Valor residual) / Vida útil

$(53\ 000\ € - 12\ 000\ €) / 15\ \text{años} = 2\ 733,33\ €$ de depreciación anual.

A continuación, se pueden observar estos resultados a través del método de depreciación en línea recta. **(Ver anexo 12).**

V. CONCLUSIONES

11. Conclusiones

Tras haber realizado un análisis exhaustivo sobre la actividad del turismo de buceo, concretamente en La Restinga, hemos llegado a las siguientes conclusiones. En primer lugar, es importante destacar que el turismo de inmersiones marinas, lejos de ser un turismo agresivo, fomenta un turismo de calidad, respetuoso con el medio ambiente. Por este motivo, resulta fundamental desarrollar el turismo de buceo. De hecho, según el estudio realizado en la memoria de este trabajo, el perfil del turista se enfoca en un turismo doméstico, cuyo público más elitista, se caracteriza por personas con una edad media de 37 años, aventureras, alejadas del turismo convencional de “sol y playa”, ambientalistas, deportistas y amantes del medio marino, lo que propicia un turismo de

calidad que contribuiría al correcto crecimiento del destino de la isla verde de El Hierro, una isla que posee los valores por los que se sienten atraídos este perfil: una isla autosuficiente (por proveerse, en gran parte, de energía hidroeléctrica), donde prima la seguridad, un clima cálido y buen estado de sus aguas.

En el estudio realizado se concluye que un centro de buceo orientado con criterios de sostenibilidad y complementariedad de la oferta disponible en la isla tiene buenas posibilidades de desarrollo.

Ahora bien, a lo largo del análisis realizado, se ha podido observar que la actividad de inmersiones marinas en el destino de El Hierro, presenta una problemática en lo que respecta a su desarrollo, ya que a pesar de ser un destino idóneo para la práctica de esta actividad, esta no ha entrado aún en fase de desarrollo, debido a su mala conectividad con respecto a la Península y, sobre todo, con respecto a los destinos situados fuera del territorio español, lo que dificulta el acceso del turismo extranjero a la isla. Además, de carecer de una oferta complementaria de ocio y restauración, encaminada a favorecer el desarrollo y atractivo del turismo de buceo en la isla.

Asimismo, debido a la situación acarreada por la pandemia global, denominada Covid-19, no se podrán llevar a cabo diversos objetivos planteados en el trabajo, durante un corto horizonte temporal, como es el caso de la intención de captar turistas internacionales, debido a este hecho, durante este año, se deberá optar por mantener la afluencia de un turismo doméstico, atrayendo al turismo internacional a partir del año 2021. También, se prevé que el proyecto acerca de la construcción del Hotel, orientado a generar oferta hotelera en el destino, se lleve a cabo a lo largo del año 2021 debido a la crisis sanitaria y económica causada por la pandemia.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

12.1 BIBLIOGRAFÍA

De la Cruz, R., y Santana, A. (2008). El turismo de buceo en La Restinga (Islas Canarias) y L'Estartit (Cataluña): APMs, clasificaciones e impactos.

Marrero, J. R., y Santana, M. A. (2008). Competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Canarias. Cuadernos de Turismo, 22, 123-143. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/48121>

De la Cruz, R., Santana, A., Pascual, J., y Moreira, P. E. [et al.]. (2010). Actividades de renovación de la oferta litoral: el caso del turismo de buceo en las Islas Canarias.

Hernández, R. y Santana, A. (2010). Destinos turísticos maduros ante el cambio. Reflexiones desde Canarias.

12.2. WEBGRAFÍA

Cerrillo, A. (2017). Un tesoro natural a la vista, *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/natural/20170610/423294276157/hierro-parque-nacional-martimo.html>

(2016). Diving in HD, la nueva app con los 100 mejores puntos de buceo de las Islas Canarias. *Turismo de Islas Canarias*. Recuperado de: <https://turismodeislascanarias.com/es/actualidad/diving-in-hd-la-nueva-app-con-los-100-mejores-puntos-de-buceo-de-las-islas-canarias/>

(2016) Islas Canarias, destino invitado en la feria especializada de buceo “Dive Travel Show” de Madrid. *Turismo de Islas Canarias*. Recuperado de: <https://turismodeislascanarias.com/es/actualidad/islas-canarias-destino-invitado-en-la-feria-especializada-de-buceo-dive-travel-show-de-madrid/>

Luja, V., Saldaña, C.E. (2014). *Amor y odio: efectos ambientales, económicos y sociales del turismo*. (P. 110). Recuperado de: https://books.google.es/books?id=A4GGAAwAAQBAJ&pg=PA102&lpq=PA102&dq=johnson+turismo+de+buceo&source=bl&ots=m4llGOjzUH&sig=ACfU3U0w48EkleZpAFY1tljNvUJJI3_z9g&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj4ob2sn8XnAhWFx4UKHUNpAcQQ6AEwCnoECAoQAQ#v=onepage&q=johnson%20turismo%20de%20buceo&f=false

(2017). RESERVA MARINA DE LA PUNTA DE LA RESTINGA –MAR DE LAS CALMAS “Mar de fuego, mar de vida”. *Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*. Youtube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=wPTsWRyfwqQ>

Centro de Interpretación del Geoparque El Hierro. *El Hierro Travel*. Recuperado de: <https://elhierro.travel/que-hacer/centro-de-interpretacion-del-geoparque-el-hierro/>

(2020). Economía de Canarias. *Wikipedia*. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Canarias

(2019). La economía canaria creció un 2,4 % en 2019, dos décimas menos que la media. *El Día*. Recuperado de: <https://www.eldia.es/economia/2019/04/29/economia-canaria-crecio-2-971026.html>

(2018). Principales indicadores de alojamiento turístico El Hierro. *PROMOTUR*. Recuperado de: https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_alojamiento_el_hierro_ene_2018_0.pdf

(2019). El Hierro conmemora el Día del Turismo con acciones promocionales de la isla. *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20190926/47652614387/el-hierro-conmemora-el-dia-del-turismo-con-acciones-promocionales-de-la-isla.html>

(2018). El 2017 se cerró con 22.863 turistas alojados, un 11% más que el año anterior. *elDiario.es*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/canariasahora/elhierroahora/isla/ano-turistas-alojado-Isla-anterior_0_767123617.html

(2020) MV Seabourn Odyssey. *Wikipedia*. Recuperado de: https://en.wikipedia.org/wiki/MV_Seabourn_Odyssey

(2018). Este año se ha incrementado un 15% el turismo healthy respecto al 2017, afirma Ruralka. *Comunicae.es*. Recuperado de: <https://www.comunicae.es/nota/este-ano-se-ha-incrementado-un-15-el-turismo-1195987/>

(2020). CONOCE EL VINO. El Hierro. *La Vinoteca*. Recuperado de: <https://www.lavinoteca.info/el-hierro>

(2020). El Hierro. *Wikipedia*. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/El_Hierro#Turismo

(2012). Una ruta por los vinos de El Hierro, la isla de los tres colores. *20minutos.es*. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/1517912/0/vinos-de-el-hierro/isla/tres-colores/>

(2018). RUTA LOS CRISTIANOS - VALVERDE. *Naviera Armas*. *Youtube*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?time_continue=44&v=cQAS7PECF5M&feature=emb_title

(2020). Aeropuerto El Hierro. *Wikipedia*. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto_de_El_Hierro

(2020). Binter Canarias. *Wikipedia*. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Binter_Canarias#Flota

(2019). Aumenta un 9.5% el número de pasajeros del aeropuerto de El Hierro. *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/politica/20190715/463485204738/aumenta-un-95-el-numero-de-pasajeros-del-aeropuerto-de-el-hierro.html>

(2020). El gasto turístico interanual bajó un 7% el pasado ejercicio en Lanzarote. *elchaplón.com*. Recuperado de: <https://www.elchaplón.com/el-gasto-turistico-interanual-bajo-un-7-el-pasado-ejercicio-en-lanzarote>

(2020). Aeropuerto de El Hierro. *Aena*. Recuperado de: <http://www.aena.es/es/aeropuerto-el-hierro/presentacion.html>

(2020). La isla de El Hierro. *Hola Islas Canarias*. Recuperado de: <https://www.holaislascanarias.com/el-hierro/>

(2007). TURISMO RESPONSABLE EN EL MEDIO MARINO. EL CASO DE CANARIAS. *Instituto de Estudios Turísticos Secretaría General de Turismo Estudios Turísticos*, n.o 172-173 (2007), (pp. 241-246). Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Recuperado de: <https://acceda.cris.ulpgc.es/bitstream/10553/57068/1/turismoresponsablemediomarin.pdf>

Reventa, S. LAS RESERVAS MARINAS. *Secretaría General de Pesca Marítima Dirección General de Recursos Pesqueros. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*. Recuperado de: <http://www.reservasmarinas.net/divulgacion/eventos/pdf/canarias.pdf>

Buceo La Graciosa. Recuperado de: <http://buceolagraciosa.com/es/nosotros/>

Sanz, D. (2019). Critican que la nueva Ley de Islas Verdes frena el turismo de medianías. *Diario de Avisos*. Recuperado de: <https://diariodeavisos.espanol.com/2019/04/el-cabildo-critica-que-la-nueva-ley-de-islas-verdes-frena-el-turismo-de-medianias/>

Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España). *Études Caribéennes*. Recuperado de: <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/1343>

Jerez, A. (2019). "No queremos el turismo agresivo de sol y playa en las islas verdes". *Tiempo de Canarias*. Recuperado de: <https://tiempodecanarias.com/x-no-queremos-el-turismo-agresivo-de-sol-y-playa-en-las-islas-verdes>

La Palma. *Biosphere Tourism*. Recuperado de: <https://www.biospheretourism.com/es/entidad/la-palma/137>
<https://elapuron.com/noticias/economia/122472/la-palma-defiende-fitur-condicion-destino-turistico-sostenible-reserva-mundial-la-biosfera/>

El proyecto de coadaptación al cambio climático en espacios protegidos inicia su andadura en Garajonay y en La Gomera. *Gomera Noticias*. Recuperado de:

<https://www.gomeranoticias.com/2020/03/06/el-proyecto-de-coadaptacion-al-cambio-climatico-en-espacios-protegidos-inicia-su-andadura-en-el-garajonay-y-en-la-gomera/>

Marrero, J. R. y Santana, M. A. COMPETITIVIDAD Y CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE SOL Y PLAYA. EL CASO DE LAS ISLAS CANARIAS. Universidad de La Laguna. Recuperado de:

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/48121/46091>

Puntos de inmersión en el Hierro. Recuperado de: <https://elhierro.travel/que-hacer/puntos-de-inmersion/>

Martínez, E. (2020). El verano del coronavirus: turismo de cercanía y sin extranjeros, *Canarias7*. Recuperado de:

<https://www.canarias7.es/economia/el-verano-del-coronavirus-turismo-de-cercania-y-sin-extranjeros-FA9064531>

Simon, J., y Uche, L. (2020). Plan de desescalada en Canarias: El Hierro, La Gomera y La Graciosa se adelantarán en el desconfinamiento, *La Sexta*. Recuperado de:

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/plan-desescalada-canarias-hierro-gomera-graciosa-adelantaran-desconfinamiento_202004285ea87428128a0a00019334cc.html

Rutas y horarios de ferrys (Trasmediterránea). Recuperado de: <https://www.trasmediterranea.es/es/rutas>

Rutas y horarios de ferrys (Naviera Armas). Recuperado de: <https://www.navieraarmas.com/es/horarios-ferry>

Centro de buceo La Restinga. (2020). Recuperado de: <https://buceolarestinga.com/paginas/equipo/>

Almagro, A., y Méndez, E. (2020). Trabajar de Instructor de buceo, cómo ser libre y feliz, *Viajar Buceando*. Recuperado de:

https://www.viajarbuceando.com/trabajar-de-instructor-de-buceo/#Cuanto_gana_un_instructor_de_buceo

Seguros obligatorios y recomendados para centros de buceo. Recuperado de:

<https://www.segurosdebuceo.com/responsabilidad-civil-para-centros-de-buceo>

Curso PADI Divemaster en Cádiz, *BRAVE Divers*. Recuperado de: <https://bravedivers.com/experiencias-de-buceo/curso-padi-divemaster-en-cadiz/>

Curso de buceo PADI Rescue Diver. (2020). Recuperado de:
<http://www.diverscabodepalos.com/cursos-de-buceo/padi-rescue-diver/>

Doral, C., Gómez, M., y Suero, J. A. (2020). ¿Cuánto cuesta una página web en 2020? Precios, tarifas y presupuestos orientativos, Web Artesanal . Recuperado de:
<https://webartesanal.com/blog/cuanto-cuesta-una-pagina-web-en-2020-precios-y-recomendaciones/>

Publicidad en radio. (2020). Recuperado de:
<https://www.oblicua.es/publicidad/publicidad-radio.htm>
https://www.oblicua.es/tarifas_publicidad/Publicidad_Radio_Kiss_FM_Tarifas_Locales.pdf

Dive Travel Show – La feria de buceo más importante de España. (2020). Recuperado de:
<https://topbuceo.net/otros/dive-travel-show/>

Calculadora alquiler de Stand. Recuperado de:
<https://www.fruitlogistica.es/Expositores/InscripciN/CalculadoraDeAlquilerDeStand/index.jsp>

Patentar una aplicación móvil o patentar un software. Recuperado de:
<https://patentesymarcaszgm.com/abogados/patentar-una-aplicación-movil.html#:~:text=Para%20saber%20con%20certeza%20si,torno%20a%20los%204000%E2%82%AC.>

Sistema de Información Territorial de Canarias. Recuperado de: <https://visor.grafcan.es>

Zurita, A. M., y Oramas, P. Plan General de Ordenación Urbanística en El Hierro. Recuperado de:
<https://www.aytofrontera.org/pgo/Memoria%202003.%20Memoria%20de%20ordenacion.pdf>

Fernández Belda, J. F. (2007). Tres modelos de arquitectura hotelera en Canarias. elDiario.es. Recuperado de: https://www.eldiario.es/canariasahora/canarias-opina/modelos-arquitectura-hotelera-canarias_132_5850279.html

Hotel Jardín Tecina. webtenerife.com. Recuperado de:
<https://www.webtenerife.com/alojamiento/hoteles/hotel+jardin+tecina.htm>

Web del Hotel Jardín Tecina. Recuperado de: <https://www.jardin-tecina.com/es/hotel/>

ECO FINCA TECINA: COMPROMISO CON LA TIERRA. Web del Hotel Jardín Tecina. Recuperado de: <https://www.jardin-tecina.com/es/eco-finca/>

MEDIDAS DE GESTIÓN AMBIENTAL. Web del Hotel Jardín Tecina. Recuperado de:
<https://www.jardin-tecina.com/es/hotel/conocenos/nuestro-compromiso/medidas-gestion-ambiental/>

RECONOCIMIENTOS MEDIOAMBIENTALES. Web del Hotel Jardín Tecina. Recuperado de: <https://www.jardin-tecina.com/es/hotel/conocenos/nuestro-compromiso/reconocimientos-medioambientales/>

COMPROMISO AMBIENTAL. Web del Hotel Jardín Tecina. Recuperado de: <https://www.jardin-tecina.com/es/hotel/conocenos/nuestro-compromiso/compromiso-medioambiental/>

Hotel Puntagrande. (2020). Recuperado de: <https://hotelpuntagrande.com/>

Tributación en el Impuesto sobre Actividades Económicas. art. 35.4 de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria. *Agencia Tributaria*. Recuperado de: <https://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio/ Segmentos /Empresas y profesionales/Empresas/Impuesto sobre Actividades Economicas/Tributacion en el Impuesto sobre Actividades Economicas.shtml>

Alquiler de equipos de buceo, maquinaria. ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA. Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Recuperado de: <http://www.bancodeproyectos.andaluciaemprende.es/?q=es/guia/alquiler-de-equipos-de-buceo>

(2018). TIPOS DE GRAVAMEN EN EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES. Aselec asesoría y abogados. Recuperado de: <https://www.aselecconsultores.com/tipos-gravamen-impuesto-sociedades/>

Definición de valor residual. Debitoor. Recuperado de: <https://debitoor.es/glosario/definicion-valor-residual>

Hazzely del Carmen Orozco Miranda (2018). Depreciación con valor residual. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=FGKpKCoirl4>

ORDENANZA FISCAL REGULADORA DE LA TASA DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. Recuperado de: https://sede.santacruzdetenerife.es/sede/fileadmin/user_upload/Sede/normativas/Ordenanzas_fiscales/OF_BASURA_2019.pdf

Economía, Contabilidad Regional de España: Estimaciones insulares armonizadas, serie anual del 2018 de macromagnitudes por islas del Archipiélago canario y por ramas de actividad. ISTAC. Recuperado de: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

ANEXOS

Tabla 4. Comparación de tipologías para investigación según perfiles de correlación de variables (Santana Talavera, 1997)¹²

NIVEL	CRITERIO	MODELO 1	MODELO 2	MODELO 3
1	Tipo de desarrollo	crecimiento lento o nulo	desarrollo transitorio	crecimiento rápido/lento
2	Características generales del viaje (organización)	No institucional	No institucional/ /institucional	Institucional
3	Nº de turistas/grado de adaptación	Exploradores Élite Excéntricos o turismo de mochila	Élite Doméstico Inusuales	Nuevo turismo de masas
4	Motivación/actividades predominantes	Cultural Étnico Histórico Medioambiental Deportivo	Recreacional Cultural Medioambiental Deportivo	Recreacional Deportivo Cultural Histórico Salud Medioambiental
Nivel de impactos primarios		Medio (continuado)	Bajo	Alto

Fuente: elaboración propia a partir de Santana Talavera, 1997

Anexo 1

lat: 27° 34' 45,08" N lon: 18° 00' 45,78" O
x: 202.560,43 y: 3.054.211,14 z: sin datos



5 km

Escala aprox. 1:250.000

Fuente: Sistema de Información Territorial de Canarias. El Hierro.
Elaboración: GRAFCAN

Anexo 2

SUELO CONSOLIDADO (URBANIZABLE)



Categoría y subcategoría del suelo

- SUC (Suelo Urbano Consolidado)
- SUNC (Suelo Urbano No Consolidado)
- SUS (Suelo Urbanizable Sectorizado)
- SUNS (Suelo Urbanizable No Sectorizado)
- SRPN (Suelo Rústico de Protección Natural)
- SRPP (Suelo Rústico de Protección Paisajística)
- SRPC (Suelo Rústico de Protección Cultural)
- SRPE-E (Suelo Rústico de Protección de Entorno de Espacio)
- SRPE-N (Suelo Rústico de Protección de Entorno de Núcleo)
- SRPE-I (Suelo Rústico de Protección de Itinerario)
- SRPL (Suelo Rústico de Protección Costera)
- SRPA (Suelo Rústico de Protección Agraria)
- SRPF (Suelo Rústico de Protección Forestal)
- SRPH (Suelo Rústico de Protección Hidrológica)
- SRPM (Suelo Rústico de Protección Minera)
- SRPI (Suelo Rústico de Protección de Infraestructuras)
- SRAR (Suelo Rústico de Asentamiento Rural)
- SRAA (Suelo Rústico de Asentamiento Agrícola)
- SRPT (Suelo Rústico de Protección Territorial)
- SUSP (Ámbitos Suspendidos)

Clasificación de suelo

- SR (Suelo rústico)
- SUz (Suelo urbanizable)
- SU (Suelo urbano)

Fuente: Sistema de Información Territorial de Canarias. El Hierro. Elaboración: GRAFCAN

Anexo 3

- **Forma del stand:** En hilera con un lado abierto (Precio: 203.00 EUR/qm)
- **Superficie stand:** 10.00 qm
- **Alquiler básico** 2,030.00 EUR
- **Stand completo "Basic"** 1,100.00 EUR (110.00 EUR/m² más IVA.)
- **Contribución AUMA:** 6.00 EUR (0.60 EUR/qm)
- **Paquete publicitario**
 - Expositor principal 509.00 EUR
 - 1 co-expositor 95.00 EUR

Total neto: 3,740.00 EUR
más IVA

Fuente: Calculadora de Alquiler de Stand. Elaboración: Fruit logística

Anexo 4

LOS SECTORES DE SUELO URBANIZABLE

AREA DE ORDENACIÓN	SECTOR	CATEGORÍA	USO	SUPERFICIE/ m ²
LAS PUNTAS	S.U.N.S.T. I Las Puntas II C-3	No Sectorizado Turístico.	Turístico	46.526,10
EL MATORRAL, LOS LLANILLOS, TIGADAY, MERESE, FRONTERA Y BELGARA	LA COOPERATIVA (M-2)	No Sectorizado Estratégico	Industrial	99.255,10
	S.U.S.O. I El Canal (F-11)	Sectorizado Ordenado	Residencial	113.081,80
	S.U.S.O. II Parragona II (F-12)	Sectorizado Ordenado	Residencial	108.983,40
TAIBIQUE LAS CASAS	S.U.S.O. III Expansión Centro El Pinar (P-7)	Sectorizado Ordenado	Residencial	38.376,30
	S.U.S.O. I Expansión Este El Pinar (P-8)	Sectorizado no Ordenado	Residencial	49.580,20
	S.U.S.O. II Expansión Este El Pinar (P-9)	Sectorizado no Ordenado	Residencial	28.889,90
LA RESTINGA	S.U.N.S.T. II La Restinga II (R- 2)	No Sectorizado Turístico	Turístico	52.026,20

Fuente: Memoria General de la Ordenación. Los sectores de suelo urbanizable.
Elaboración: Ayuntamiento de Frontera (El Hierro)

Anexo 5



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Anexo 7



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Origen de los gastos del establecimiento de buceo

Gastos de Personal (salario neto)	Total mensual	Total anual
2 Instructores de buceo	1 300 € por instructor	15 600 €
Fotógrafo	1 200 €	14 400 €
Encargado de logística y mantenimiento	1 000 €	12 000 €

Fuente primaria (entrevista)

Gastos de Personal (salario bruto que debe pagar la empresa)	Total mensual	Total anual
2 Instructores de buceo	1 664 € por persona	39 936 €
Fotógrafo	1 536 €	18 432 €
Encargado de logística y mantenimiento	1 280 €	15 360 €
Alquiler del inmueble	Total mensual	Total anual
Suministros (Agua y luz)	800 €	9 600 €
Gastos de mantenimiento	Total mensual	Total anual
Seguro de Responsabilidad Civil	29, 17 €	350 €
Inspección visión anual		480 €
Inspección periódica trienal		495 €
Coste mantenimiento de zódiac	Total mensual	Total anual
Coste zódiac en pantalán del muelle	180 €	2 160 €
Gasolina	390 €	4 680 €

Coste del seguro de la zodiac	33,33 €	400 €
Total Costes	7 657,75 €	91 893 €

Fuente primaria (entrevista)

Anexo 9

Plan de viabilidad económica publicidad del turismo de buceo en La Restinga y publicidad del centro de buceo

Medios de comunicación	Coste anual
Creación página Web	1 137 €
Cuña de radio (Kiss FM)	644 €
App Diving in HD	4 000 €
Alquiler de Stand (Dive Travel Show)	3 740 €
Total Costes	9 521 €

Anexo 10

Cálculo del beneficio después de impuestos del centro de buceo

Ingresos de explotación (beneficios)	289 924 €
Total gastos (Gastos de personal)	91 893 €
Alquiler del inmueble	9 600 €
Impuesto de sociedades (25 %)	49 508 €
Impuesto de Actividades Económicas (IAE)	Facturación centro de buceo < 1 000 000 € = exento de pagar IAE
Impuesto de residuos	57,05 € al año
Amortización del equipamiento y maquinaria	5 300 € (10 % anual)
Valor residual	12 000 €

Anexo 11

Método de depreciación en línea recta

Años	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en los libros contables de la empresa
0	0 €	0 €	53 000 €
1	2 733, 33 €	2 733, 33 €	50 266, 672 €
2	2 733, 33 €	5 466, 66 €	47 533, 34 €
3	2 733, 33 €	8 199, 99 €	44 800, 01 €
4	2 733, 33 €	10933, 32 €	42 066, 68 €
5	2 733, 33 €	13 666, 65 €	39 333, 35 €
6	2 733, 33 €	16 399, 98 €	36 600, 02 €
7	2 733, 33 €	19 133, 31 €	33 866, 69 €
8	2 733, 33 €	21 866, 64 €	31 133, 36 €
9	2 733, 33 €	24 599, 97 €	28 400, 03 €
10	2 733, 33 €	27 333, 3 €	25 666, 7 €
11	2 733, 33 €	30 066, 63 €	22 933, 37 €
12	2 733, 33 €	32 799, 96 €	20 200, 04 €
13	2 733, 33 €	35 533, 29 €	17 466, 71 €
14	2 733, 33 €	38 266, 62 €	14 733, 38 €
15	2 733, 33 €	40 999, 95 €	12 000, 05 €

Anexo 12

	Actividad	superficie menor a 50 mt2	superficie comprendida entre 50 y 100	cada mt2 a partir de 100
1.	Actividades industriales, fabriles, mineras y extractivas	114,98 €	148,69 €	1,72 €
2.	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	49,96 €	95,58 €	1,29 €
3.	Comercio al por menor y otras actividades comerciales	47,09 €	90,02 €	1,24 €
4.	Restauración y otros servicios de alimentación	74,71 €	101,29 €	1,39 €
5.	Hospedaje y actividades hoteleras.	22,82 €	-----	-----
6.	Reparaciones de aparatos	51,60 €	86,82 €	1,18 €
7.	Transporte marítimo y terrestre	62,58 €	95,30 €	1,34 €
8.	Servicios financieros, de seguros, consultoría	35,52 €	35,72 €	0,78 €
9.	Educación e investigación	36,65 €	37,95 €	0,98 €
10.	Servicios de Saneamiento y limpieza	89,55 €	101,90 €	1,68 €
11.	Servicios Personales, peluquerías	62,74 €	86,27 €	0,92 €
12.	Sanidad y servicios sanitarios	23,87 €	-----	-----
13.	Espectáculos, Cines, Teatros, etc.	73,86 €	84,02 €	1,29 €
14.	Lugares de culto de las distintas confesiones religiosas	57,96 €	-----	-----
15.	Actividades de las Administraciones	36,09 €	103,19 €	1,43 €
16.	Otras actividades económicas no relacionadas de forma expresa	36,09 €	64,86 €	1,18€

**Fuente: Ordenanza Fiscal Reguladora de la Tasa de Gestión de residuos sólidos urbanos.
Elaboración: Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.**

Anexo 13