

Diseño de un kit de prevención contra el contagio de la Covid-19, transformable en souvenir

Trabajo de Fin de Máster

Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico

Autor: Sergio A. Hernández Delgado

Tutor: Carlos Jiménez Martínez



Resumen

Con este Trabajo de Fin de Máster se quiere ofrecer un producto que pueda responder a los nuevos requisitos sanitarios que han surgido tras la crisis sanitaria de la Covid-19, para el sector turístico, y que, a su vez, pueda funcionar como souvenir.

Se trata de producto enfocado a solventar las restricciones sanitarias en el sector hotelero que, tras su uso en la isla, pueda servir como souvenir en el lugar de origen.

El objetivo de este trabajo es diseñar un producto innovador en el ámbito del souvenir, para la isla de Tenerife, que responda a criterios de buen diseño, cultura local y sostenibilidad, y que funcione bajo los parámetros sanitarios surgidos de la crisis sanitaria actual.

Palabras clave

Souvenir, Covid-19, kit, diseño de producto, turismo, medidas sanitarias, crisis sanitaria, buen diseño, cultura local, cultura canaria, sostenibilidad, mascarilla.

Abstract

This Master's Thesis intends to offer a product that can respond to the new health requirements that have emerged after the Covid-19 health crisis, for the tourism sector, and, in turn, can function as a souvenir.

It is a product focused on solving sanitary restrictions in the hotel sector that, after being used on the island, can serve as a souvenir in the place of origin.

The objective of this work is to design an innovative product in the area of souvenirs, for the island of Tenerife, that responds to criteria of good design, local culture, sustainability, and that works under the health parameters arising from the current health crisis.

Key words

Souvenir, Covid-19, kit, product design, tourism, health parameters, sanitary crisis, good design, local culture, Canarian culture, sustainability, face mask.

Índice

1. Introducción al trabajo	07	2.2.5 Caso de estudio	24
1.1 Introducción	09	2.2.6 Impacto	24
1.2 Justificación	09	2.3 Investigación de producto	25
1.3 Objetivos	09	2.3.1 Productos anticontagio	25
1.4 Metodología	10	2.3.2 Productos de bienvenida	28
1.5 Viabilidad social	11	2.3.3 Elemento contenedor	29
2. Investigación	15	2.4 Parámetros de diseño	29
2.1 Antecedentes	17	2.4.1 Buen diseño	29
2.1.1 Souvenir	17	2.3.2 Identidad en souvenirs	30
2.1.2 Importancia	18	2.3.3 Cultura local	31
2.1.1 Implicaciones	18	2.3.4 Sostenibilidad	32
2.1.1 Autenticidad	19	3. Ideación	33
2.1.1 Clasificación	19	3.1 Obtención de conclusiones	35
2.1.1 ¿Es una banalidad?	20	3.2 Idea final	35
2.1.1 Replanteamiento del proyecto	20	4. Forma	37
2.2 Contexto	21	4.1 Toma de decisiones	39
2.2.1 Covid-19	21	4.1.1 Mascarilla	39
2.2.2 Estado del turismo	22	4.1.2 Guantes	39
2.2.3 Futuro del turismo	23	4.1.3 Envases	39
2.2.4 Plan de mitigación en hoteles	23		

4.1.4 Gel desinfectante	40	6. Comunicación	83
4.1.5 Otros productos	40	6.1 Relación producto-persona	85
4.1.6 Elementos contenedor	40	6.2 Integración	87
4.1.7 Transformación en souvenir	40	6.2.1 Página web	87
4.2 Prototipado	41	6.2.2 Redes sociales	95
4.2.1 Mascarilla	41		
4.2.2 Gel desinfectante	44	7. Conclusiones	97
4.2.3 Envases	45		
4.2.4 Caja contenedora	47	8. Anexos	101
4.2.5 Transformación en souvenir	53	8.1 Viabilidad económica	103
		8.2 Catálogo tutoriales	113
5. Desarrollo gráfico	55		
5.1 Mascarilla	57	9. Bibliografía	125
5.2 Envases	61		
5.3 Gel	63		
5.4 Caja contenedora	65		
5.5 Instrucciones	73		
5.6 Transformación en souvenir	75		
5.6.1 Mascarilla	76		
5.6.2 Instrucciones	79		
5.6.3 Tutoriales	81		

Capítulo 1. Introducción al trabajo

Introducción al trabajo

Este proyecto se ha desarrollado dentro del programa del Máster de Innovación en Diseño para el Sector Turística (MIDIST), en el curso 2019-2020. El interés por investigar sobre la temática souvenir surge en el marco teórico de dicho programa, concretamente en la asignatura de Cultura material y experiencia turística.

En dicha asignatura se profundizó sobre el turismo desde una mirada antropológica, y donde se estudió la importancia de los objetos en el ámbito turístico, y se decidió continuar con esta línea de investigación en el trabajo de fin de máster.

Al comenzar el desarrollo del proyecto, y coincidiendo con la crisis sanitaria de la Covid-19, se decidió plantear un reenfoco en la investigación debido a la situación social que provocó la pandemia. Por ello, se decidió dirigir el proyecto para responder a esta crisis sanitaria desde el diseño, sin alejarlo de la temática souvenir planteada previamente.

El tema central de este trabajo de fin de máster es el diseño de un kit para prevenir el contagio de coronavirus, que, a su vez, pueda servir como souvenir tras abandonar la isla de Tenerife.

Se ha planteado centrar la investigación en un caso de estudio concreto. Por su predisposición, su ética de trabajo y sus características clave, se ha optado por elegir el Hotel Tígaiga, situado en el Puerto de la Cruz, en el norte de la isla.

En este proyecto se atenderá a todos los elementos que funcionen como medidas sanitarias para la prevención del contagio del virus SARS-CoV-2, albergados en un kit de bienvenida para los huéspedes del hotel.

Finalmente, estos elementos se han planteado de tal manera que puedan admitir el uso, la reutilización o la transformación en un souvenir, generando así un recuerdo de la estancia en la isla, sin costes extras y reutilizando los materiales presentes en el kit para no generar más desechos.

Justificación del proyecto

Con este trabajo se busca dar respuesta a diferentes problemáticas observadas durante las diferentes etapas del proyecto.

En primer lugar, con el desarrollo de un souvenir desde el diseño y atendiendo a los parámetros establecidos en el proyecto, responde a la problemática observada durante las primeras etapas del proceso de investigación, donde se observó que los souvenirs en la isla de Tenerife ni representan correctamente la cultura local, ni están desarrollados bajo parámetros de buen diseño.

En segundo lugar, se busca responder desde el diseño a la crisis sanitaria, puesto que la pandemia ha supuesto unos hechos sin precedentes en la sociedad y como diseñadores se puede actuar en consecuencia.

Finalmente, se quiere proponer un producto que pueda reducir la cantidad de desechos sanitarios que ya genera de por sí esta pandemia, sin contar la actividad turística.

Objetivos

Por un lado, el objetivo principal que se plantea en este proyecto es el de diseñar un producto que sea capaz de responder a las medidas sanitarias surgidas de la crisis

sanitaria, que garantice la prevención de contagio de la Covid-19, y que, a su vez, admita la posibilidad de transformarse en souvenir.

Por otro lado, se han establecidos unos objetivos secundarios que acompañan al principal para el correcto desarrollo del trabajo. Estos son:

1. Establecer los elementos necesarios que respondan a las medidas sanitarias de seguridad en establecimientos hoteleros para garantizar la seguridad de los usuarios.
2. Determinar y atender los diferentes parámetros de diseño para el desarrollo del proyecto.
3. Identificar los aspectos de la cultura local a considerar para el correcto diseño del producto y su transformación en souvenir.
4. Diseñar los requisitos con los que debe contar el producto para lograr la correcta transformación en souvenir del kit
5. Integrar el producto en la actividad del establecimiento y que este acompañe a las líneas de trabajo del hotel.

Metodología

Para el desarrollo de este proyecto, se han determinado una serie de fases basadas en el proceso de diseño, para ayudar a cumplir los diferentes objetivos.

Estas se han desglosado en pequeñas tareas a realizar para completar cada una de las fases y a las que se le ha dado una duración determinada. Las diferentes fases son:

1. Fase de introducción, donde determinar el punto de partida del proyecto.
2. Fase de investigación, en la que se tiene que establecer el marco teórico y realizar la búsqueda e interpretación de la información relevante para el proyecto y extraer conclusiones que sirvan para dar forma al proyecto.
3. Fase de ideación, donde recopilar las conclusiones extraídas de las fases anteriores y determinar la idea a desarrollar en las siguientes fases.
4. Fase de forma, en ella se debe realizar la toma de decisiones en consecuencia a la investigación realizada y comenzar a dar forma al proyecto a raíz de esas decisiones.
5. Fase de desarrollo gráfico, en esta fase se debe desarrollar todas las partes que conforman el producto para materializar esas decisiones tomadas en la fase anterior.
6. Fase de comunicación, en ella se debe atender a la relación entre el producto con el usuario, y como debe ser la integración de este en el establecimiento.
7. Fase de elaboración, en la que se debe desarrollar los materiales gráficos y realizar la maquetación del proyecto.

Viabilidad social

Se trata de un producto surgido de la inminente necesidad de protección contra el contagio de la Covid-19, combinado con la posibilidad de obtener un souvenir sostenible de los elementos presentes en este producto.

Para estudiar la viabilidad social del proyecto, se ha querido estudiar el público objetivo realizando una serie de actividades para ayudar a definirlo. Cabe destacar, que al tratarse de un producto que será integrado en un hotel, el público a estudiar va en coherencia con el público objetivo con el que cuenta el hotel.

Además, se quiere estudiar el posicionamiento de mercado del proyecto. De la misma manera que ocurre con el público objetivo, se ha tomado el posicionamiento de mercado teniendo en cuenta el del hotel.



Figura 2. Mapa persona 2



Figura 1. Mapa persona 1



Figura 3. Mapa persona 3



Figura 4. Mapa de empatía persona 1



Figura 5. Mapa de empatía persona 2

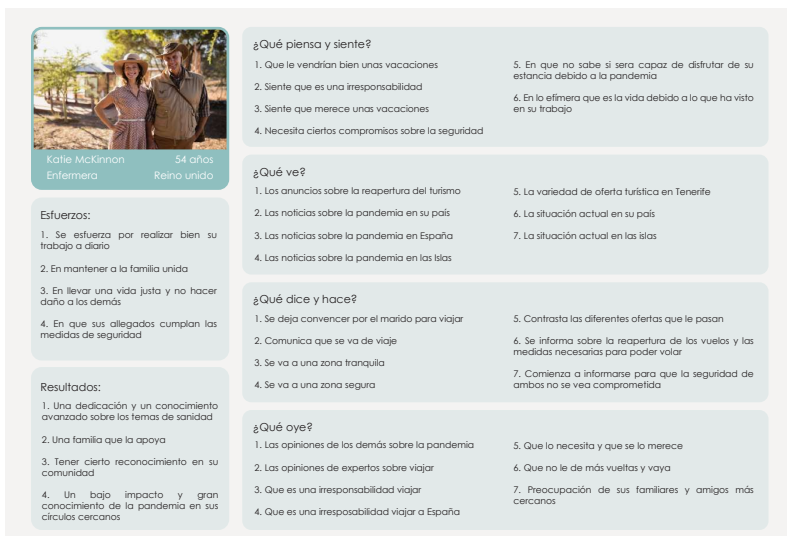


Figura 6. Mapa de empatía persona 3

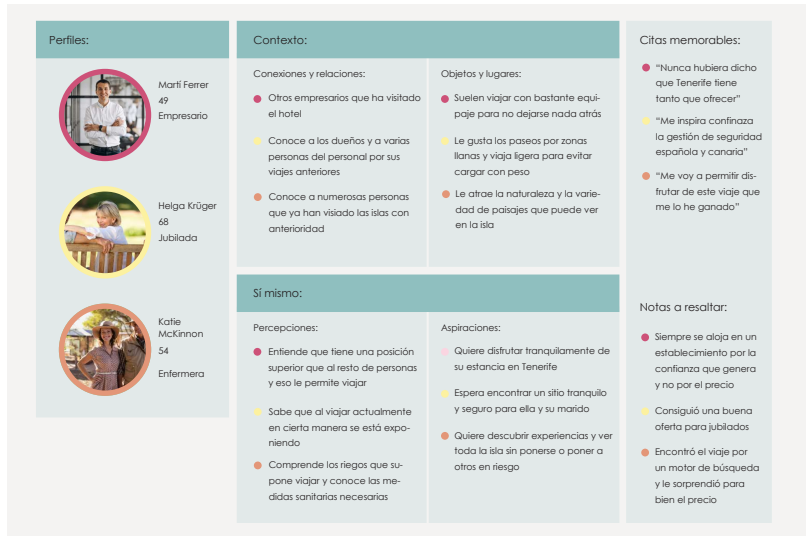


Figura 7. Storyworld



Figura 8. Análisis DAFO

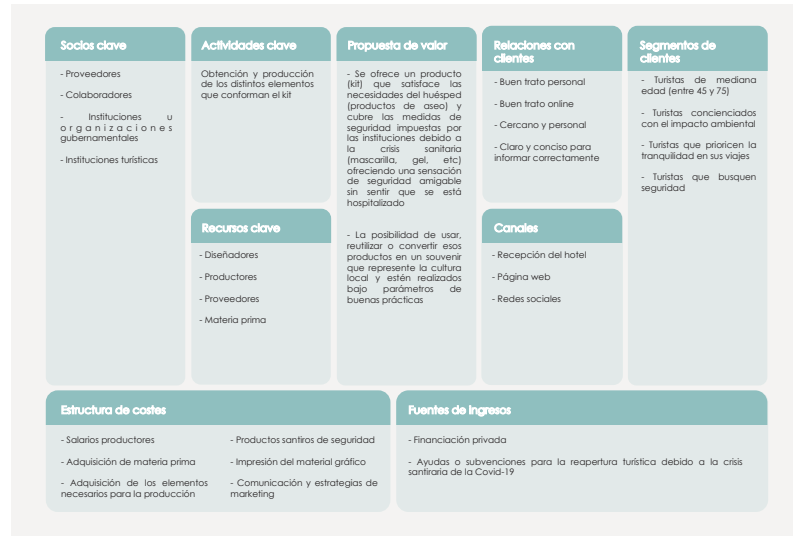


Figura 9. Mapa modelo canvas

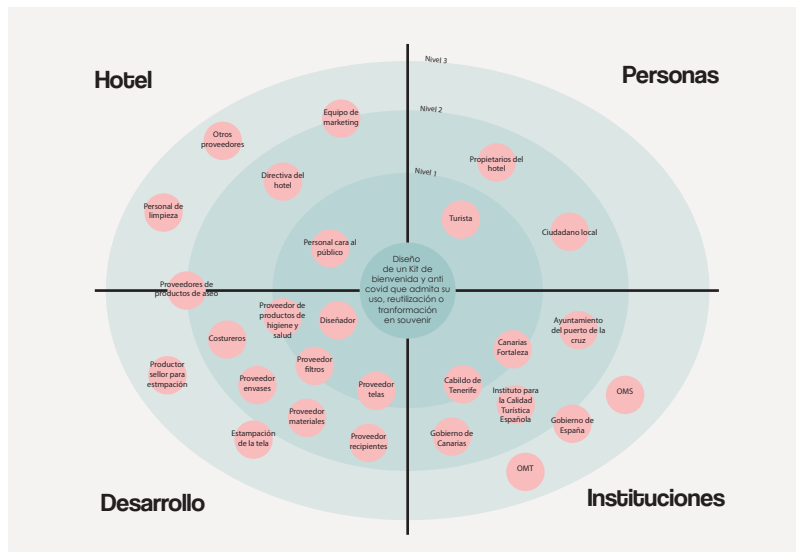


Figura 10. Mapa de stakeholders

Se quiere concluir esta etapa diciendo que el producto a analizar resulta viable debido a la oportunidad única que han supuesto las características actuales en las que se encuentra el turismo.

Se trata de una situación única, de la que no existen referentes, por lo que las medidas a aportar resultan novedosas.

Además, con el producto se estarían resolviendo varias problemáticas observadas durante la etapa de investigación y cuenta con bastantes factores favorables para su aceptación.

Capítulo 2. Investigación

Antecedentes

Souvenir

Para comenzar con la etapa de investigación, y a modo de introducción, se quiere comenzar definiendo qué es un souvenir, pero ¿cómo definir un souvenir? Si meramente se atiende a las definiciones encontradas en diccionarios y/o enciclopedias, nos encontramos con una explicación simplista de un tema bastante más profundo. Sin ir más lejos, la R.A.E. define souvenir como “objeto que sirve como recuerdo de la visita a algún lugar determinado”, resultando una definición que no se sale de lo correcto pero que no deja de ser superficial y no refleja la complejidad del tema a tratar.

Entonces, de nuevo, ¿cómo definir souvenir? Susan Stewart, en su obra *Objects of desire*, establece el souvenir como una narrativa de interioridad y autenticidad que no pertenece al objeto en sí sino al poseedor de dicho objeto. Esto se debe a que el souvenir no deja de ser una baratija con muy poco valor en referencia a su materialidad y/o producción. Más bien, está ligado a lugares y experiencias no adquiribles y conservables por el usuario. Por lo que el poder del souvenir reside en la sustitución de dicho objeto por el significado de lo vivido.

Fernando Estévez, en el artículo *El souvenir turístico. Banalidad, autenticidad y estética de la repetición*, y en conjunto con María Teresa Henríquez, elabora que “el souvenir, el objeto viajero por excelencia, un insignificante e insustancial vestigio material de algo o de algún lugar, pero que presenta una sorprendente complejidad detrás de su atribuida banalidad. Son muy distintos en materiales, formas y estilos, pero todos condensan una poderosa carga simbólica actúan como fetiches que encierran los recuerdos y los deseos del turista, oscilando siempre entre la

seducción de lo exótico y la nostalgia por su desaparición. Hace presente algo que está ausente, y efectúa la mágica transformación de traer a la presencia algo lejano y desaparecido.”

Beverly Gordon, en su artículo *The souvenir: Messenger of the extraordinary*, expone que la universalidad del souvenir, cuya traducción literal significa “recuerdo” o “recordatorio”, se puede entender por su innegable función, como un objeto real que hace tangible lo que era únicamente intangible, es decir, la presencia física de un souvenir ayuda a localizar, definir y congelar en el tiempo una experiencia transitoria y es capaz de traer esa experiencia extraordinaria de vuelta a nuestra cotidianidad.

Por ello, tras una especialización más incisiva en el tema y basada en distintos autores, se ha definido souvenir como un objeto cuyo valor material es irrelevante puesto que el verdadero valor reside en el significado otorgado por la persona que lo adquiere. Estos objetos sirven como evidencias físicas de experiencias intangibles, y que logran recuperar recuerdos, sensaciones y experiencias, que pasan del imaginario a la realidad, ya que estas características están atribuidas a las propiedades físicas del objeto.



Figura 11. Ejemplo sobre souvenirs 1

Importancia

Como dijo Gordon en the souvenir: Messenger of the extraordinary “casi todas las personas son, de una forma u otra, coleccionistas de souvenirs” y es que, forman una parte importante en el mundo del turismo, puesto que no se concibe la acción de turismo sin adquirir algún tipo de souvenir. Estos objetos cobran una importancia entre las personas que hacen turismo, puesto que actúan como recordatorios. Son adquiridos bajo la creencia de mantener vivo para siempre el recuerdo de unas vacaciones pasajeras. Son objetos que adquieren un gran valor simbólico y una cierta carga emocional puesto que se entienden como elementos decorativos que ayudan a reconstruir historias personales y preservar esos recuerdos obtenidos durante el viaje.

Además, sirven como trofeos de los lugares visitados por la persona que los posee. Se adquieren con la idea de probar que se ha visitado un lugar determinado en un momento determinado, actuando el souvenir como prueba física de este hecho. Por eso, los souvenirs cobran tanto interés, puesto que es una manera de hacer tangible y demostrable, una experiencia personal percibida como única.

Implicaciones

Pero más allá del valor que tienen los souvenirs para las personas, existen otros factores que ayudan a comprender las implicaciones que tienen los souvenirs para el turismo.

Por un lado, el innegable valor económico. Y es que, a pesar de ser considerado algo banal y como un gasto improductivo, el souvenir representa uno de los grandes componentes del consumo turístico.

Por otro lado, el valor social y antropológico sobre los turistas, ya que con el consumo de souvenirs se pueden observar y entender mejor las diferentes tipologías de turistas, puesto que como dijo Estévez en Narrativas de seducción, apropiación y muerte, “los souvenirs nos dicen más de los turistas que de los lugares que representan”.

Finalmente, el valor representativo de la cultura local, puesto que en numerosos estudios sobre turismo se expone que el turista busca “devorar al otro”, es decir, consumir la cultura local.

Estévez, en El souvenir turístico. Banalidad, autenticidad y estética de la repetición, explica que “los souvenirs no son sólo una creación, inspirada en la cultura autóctona, que los nativos venden a los turistas que los adquieren como prueba de su estancia en un lugar. Por el contrario, es el turismo el que induce a los nativos a elaborar souvenirs con arreglo a unas visiones arquetípicas previamente establecidas. De esta forma, el turista satisface su demanda, no de la cultura local, sino de la cultura local tal como él la percibe.” Es decir, los locales crean los souvenirs para satisfacer las necesidades de los turistas, por lo tanto, los souvenirs nacen en consecuencia del deseo del turista de adquirir la cultura del otro. Por eso, el turista consume lo que piensa como auténtico.



Figura 12. Ejemplos sobre souvenirs 2

Con esto, se puede concluir que mientras se perciba como auténtico, el turista puede consumir cualquier elemento de la cultura local, lo que genera la posibilidad de elegir cómo auto representarse y posicionarse con el diseño y producción de los souvenirs.

Autenticidad

Es por eso por lo que, el término de autenticidad cobra mayor importancia puesto que no se trata de una autenticidad genuina, sino escenificada.

Dean MacCannell, apoyándose en Veblen y Goffman, define el turismo como una autenticidad escenificada. Con esto hace referencia a la idea de que la sociedad al modernizarse ha perdido su autenticidad, por lo que el turismo consiste en buscar esa autenticidad, pero al viajar a esas regiones influyen la cultura local y se encuentran con una escenificación de lo que perciben por auténtico. De la misma manera que ocurre con el turismo, el souvenir se trata también de una autenticidad escenificada, puesto que los souvenirs surgen de la demanda turística, que los consumen si los perciben auténticos.



Figura 13. Ejemplo souvenir tipo imágenes pictóricas

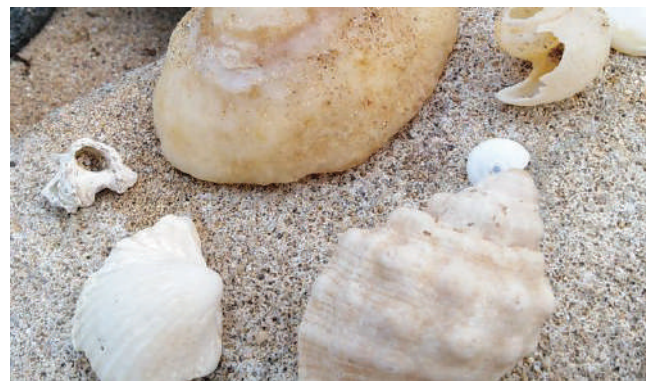


Figura 14. Ejemplos souvenir tipo pedazos de piedra



Figura 15. Ejemplo souvenir tipo miniatura

A modo de conclusión, Estévez en *El souvenir turístico*. Banalidad, autenticidad y estética de la repetición expone que “en el consumo turístico los souvenirs portan una esencia original que está alienada, separada de sus orígenes históricos y geográficos, incorporando los significados otorgados ahora no por su productor sino por su poseedor.”

Clasificación

Estévez en más de una ocasión ha argumentado que el intento de clasificar los souvenirs resulta inútil puesto que se trata en sí mismo de un mundo tan extenso como caótico. Sin embargo, existe un consenso sobre la existencia de unas categorías donde poder agrupar grupos de souvenirs según su tipología. Beverly Gordon en *the souvenir: Messenger of the extraordinary* establece las siguientes cinco categorías distintas:

1. En primer lugar, se encuentran los souvenirs del tipo **imágenes pictóricas**, tratándose de instantáneas que reflejan el lugar que se está buscando representar. Esta categoría incluye las postales y las fotografías tomadas durante la estancia. Este tipo de souvenir es el más común de todos.

2. En segundo lugar, los souvenirs del tipo “**pedazos de piedra**”, estos son elementos encontrados en el entorno natural, como, por ejemplo: conchas, piedras, plantas, etc.

3. Luego, los souvenirs del tipo **miniatura**, siendo estos una recreación de menor tamaño de algún monumento o símbolo propio de la cultura local. Estos son los que se fabrican con mayor frecuencia, puesto que son una representación inmediata de un elemento de la cultura local.

4. Además, se encuentran los souvenirs **marcados**, se tratan de toda una tipología de objetos que en sí mismo no hacen referencia a un lugar o evento en concreto, pero que cuentan con una inscripción que los relaciona a un lugar y/o espacio de tiempo concretos.

5. Por último, los souvenirs del tipo **producto local**, incluyendo una variedad de objetos dependiendo de la cultura local, pero que normalmente se trata de productos gastronómicos, artesanías u objetos de producción local.



Figura 16. Ejemplo souvenir tipo marcado



Figura 17. Ejemplo souvenir tipo producto local

¿Es una banalidad?

Aunque el tema del souvenir a priori puede parecer algo banal, se trata de un tema con una gran complejidad y resulta bastante más profundo de lo que pueda parecer. Se puede concluir que el souvenir no es ninguna banalidad, ya que cuenta con gran importancia en el mundo del turismo.

Replanteamiento del proyecto

En un primer lugar, se había decidido centrar la investigación únicamente en el ámbito del souvenir. Al comenzar el desarrollo del proyecto, surgió la iniciativa de complementar la línea de investigación anterior con la posibilidad de generar un impacto social en el contexto de estudio. Por ello, se llevó a cabo el replanteamiento del proyecto.

Se barajaron diferentes alternativas para buscar cumplir este nuevo requerimiento. Se planteó potenciar la relación local-turista, se buscó la posibilidad de generar sinergias en torno al souvenir con ciertas comunidades o incluso, que el souvenir tuviera un impacto directo en el entorno local (isla de Tenerife) entre otros ejemplos. Finalmente, y debido al impacto que ha tenido en la sociedad actual, se ha querido enfocar el desarrollo de este trabajo en relación con la crisis sanitaria de la Covid-19 que se acentuó en España en marzo y que ha afectado de manera sustancial a todo el planeta.

Contexto

Covid-19

La Covid-19 es una enfermedad infecciosa, ocasionada por una familia de virus altamente contagiosos denominados SARS-CoV-2, identificados por primera vez en Wuhan (China). La Organización Mundial de la Salud ha clasificado dicha enfermedad como pandemia y emergencia internacional debido a su gran incidencia a nivel mundial.

El coronavirus, a pesar de parecerse a una simple gripe estacional, se trata de un virus más letal y que se propaga con mayor velocidad, lo que ha facilitado que la Covid-19 se haya convertido en una pandemia mundial. Esta enfermedad surge, como ya se ha mencionado antes, en Wuhan en diciembre de 2019 cuando se detectó el primer conjunto de casos. De China se propagó en primer lugar a Asia y Europa, hasta finalmente llegar al resto de continentes. A 18 de junio, El País publica que “en cifras totales, se superan los 8,3 millones de personas diagnosticadas de Covid-19 en más de 185 países.



Figura 18. Fotografía sobre el contexto de la Covid-19. Ejemplo 1

En cifras totales, cuatro millones ya se han curado y 449.000 han perdido la vida.”

España se encuentra entre los países más afectados por la Covid-19. El 31 de enero se confirmó el primer positivo en territorio español, pero no fue hasta marzo cuando se incrementaron exponencialmente los casos confirmados. En Canarias, a pesar de ser el origen del primer caso de contagio en el país, se encuentra entre las regiones menos afectadas por esta enfermedad dónde Tenerife acumula la mayor cantidad de los casos.

A consecuencia de esta pandemia, que ha afectado severamente a España, se han tomado una serie de medidas, con la intención de mitigar el impacto de esta enfermedad.

Además, el 22 de marzo, se estableció el cierre de total de fronteras, salvo algunas excepciones, para todos los ciudadanos que quisieran acceder al país. Así como, se aplicó una reducción significativa del tráfico aéreo, manteniendo servicios mínimos para asegurar la posibilidad de volver al país de residencia.



Figura 19. Fotografía sobre el contexto de la Covid-19. Ejemplo 2

Finalmente, se tomaron varias medidas higiénicas y sanitarias, con carácter individual y residiendo en la responsabilidad ciudadana para combatir de manera directa contra la propagación del virus. Estas medidas, publicadas por el gobierno de España, durante esta pandemia han sido:

- Mantener la distancia de seguridad de 1,5 m entre personas
- Lavado de manos, con agua y jabón, de manera frecuente y meticulosa.
- Al toser o estornudar, cubrir la boca y nariz con el codo en vez de las manos.
- Limpiar con frecuencia, especialmente aquellas con las que más se está en contacto.
- Evitar tocarse los ojos, nariz y boca.
- El uso de mascarillas higiénica cuando no se posible mantener la distancia de seguridad y en espacios cerrados.
- El uso de pañuelos desechables para eliminar las secreciones y evitar su acumulación.
- Si se presenta síntomas, aislarse de las personas con las que se mantiene el contacto.

Con el decreto del estado de alarma, y, en consecuencia, con las restricciones de movimiento debido al confinamiento, que tuvo una duración de tres meses, siendo los dos primeros los que contaban con mayores restricciones, lo que ha supuesto un gran impacto para la economía, ya que ha significado el cese inmediato del turismo, el cierre de numerosos negocios o servicios, la reconversión de industrias y sectores, y además, una disminución sustancial del consumo, especialmente en actividades de ocio.

Estado del turismo

Con el decreto del estado de alarma, y la imposición de medidas restrictivas para la movilidad, en los meses de marzo, abril y mayo, la actividad turística se detuvo en su totalidad.

A finales de junio, el turismo en Tenerife ya se encontraba en fase de reapertura. Al levantarse el estado de alarma, han dejado de estar vigentes las restricciones sobre la movilidad ciudadana.

Con la llegada de la desescalada, se tomaron medidas para ir desahogando, de manera progresiva, las medidas restrictivas que había estado en vigor los meses anteriores. Esto supuso la reanudación de la actividad turística a nivel interno, entre comunidades autónomas compatibles y posteriormente para viajeros internacionales.

Finalmente, para esta nueva normalidad, los destinos turísticos se han preparado, bajo las restricciones determinadas por el gobierno sobre aforo, distanciamiento, higiene y medidas de seguridad, para esta nueva recepción de turismo.

Como ya se ha mencionado, el turismo se ha visto bastante afectado por esta crisis sanitaria, debido principalmente al cese total de la actividad durante el confinamiento. En consecuencia, la economía se ha visto directamente afectada ya que el turismo supone uno de los principales motores económicos del país puesto que supone uno de los principales contribuyentes al producto interior bruto y durante esta crisis la aportación del turismo ha caído un 100%. Esto ha evidenciado la clara dependencia económica que tiene España, y en concreto Tenerife, del turismo.

Futuro del turismo

Para hablar del futuro del turismo, hay que hablar primero sobre el futuro del virus. Debido al gran desconocimiento que se tiene sobre este virus, y la incertidumbre en cuanto a las vacunas, resulta bastante complicado saber con certeza cómo se comportará en un futuro cercano.

De las posibles hipótesis al respecto del futuro de virus, nos encontramos ante los casos de rebrote. Por lo que, en el futuro inmediato, hay que seguir con las medidas de seguridad y conviviendo con el virus.

Ha quedado evidenciado entonces, que la oferta turística ha tenido que adaptarse y aprender a convivir con el virus. Expertos en la materia aseguran que el camino hacia la recuperación es reformular el sector turístico. Buscar que la oferta resurja de esta crisis mejor, más fuerte, más sostenible y con un desarrollo resiliente. El secretario general de la organización mundial del turismo, Zurab Pololikashvili, determinó que “la sostenibilidad ya no debe ser una parte nicho del turismo, sino que debe ser la nueva norma para cada parte de nuestro sector”.

En el futuro más inmediato, el sector turístico ha estado trabajando en establecer medidas de higiene y seguridad, para restablecer la confianza, que han surgido con la pandemia y tras las restricciones de movilidad y las medidas determinadas por el gobierno. Además, se está empezando a hablar de estrategias para garantizar la seguridad y lograr así la recuperación económica del sector. Algunos ejemplos son los sellos de seguridad para garantizar la correcta higienización de los espacios turísticos, el replanteamiento de los flujos de personas para reducir riesgos o las zonas covid-free.

Plan de mitigación en hoteles

A raíz del confinamiento y con todos los establecimientos de alojamiento cerrados, se ha generado una preocupación en el sector hotelero sobre cómo solventar el impacto económico provocado el cese de toda actividad.

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), en conjunto con el ministerio de sanidad, ha elaborado un documento con directrices y recomendaciones para hoteles y apartamentos turísticos, publicado en mayo de 2020, para la reapertura hotelera tras el levantamiento del estado de alarma. En el documento se recopilan los recursos necesarios para ofrecer el servicio, las restricciones dictaminadas por el ministerio de sanidad y los requerimientos en cada uno de los ámbitos que puede tener un hotel.

Actualmente, ningún establecimiento hotelero puede retomar la actividad sin asegurar el cumplimiento de estas restricciones sanitarias.

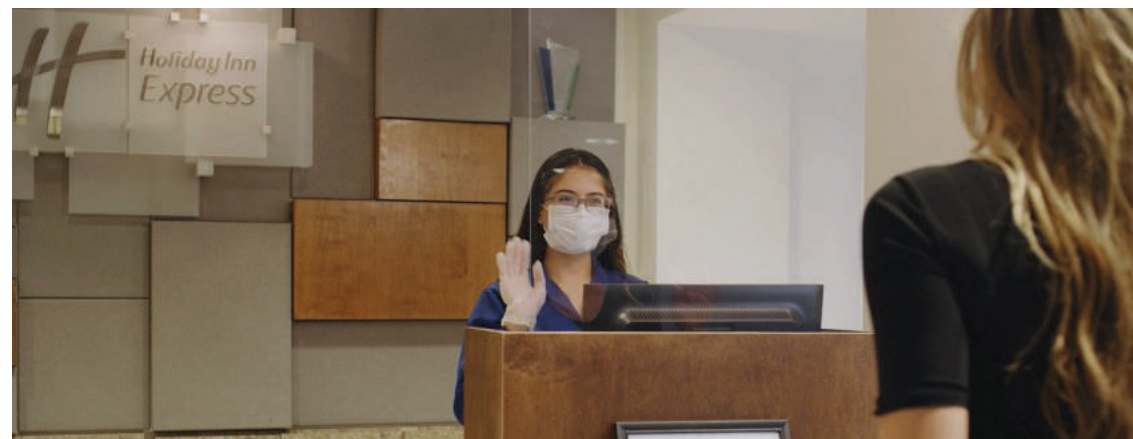


Figura 20. Ejemplo sobre medidas en el plan de mitigación para hoteles

Caso de estudio

En el norte de Tenerife, concretamente en el parque Taoro, en el Puerto de la Cruz, se encuentra el hotel Tigaiga. Con varios años de experiencia en el sector, este establecimiento se distingue por su situación única, sus instalaciones y el fantástico trato del personal. Sin embargo, el principal motivo por el que destaca es por su compromiso con el entorno. Se caracterizan por su gestión ambiental, sus políticas de sostenibilidad, y por estar comprometidos con el entorno social y natural que les rodea.

Actualmente, se encuentran funcionando solamente con el complejo de suites y el hotel sigue cerrado hasta que la situación sea más favorable. Las medidas de seguridad aplicadas se corresponden con las dictaminadas por el ministerio de sanidad para la reapertura hotelera, siendo estas limitaciones en el aforo, la distancia de seguridad, el uso de mascarillas y gel aséptico en las zonas comunes.



Figura 21. Hotel Tigaiga. Caso de estudio

Impacto

La crisis sanitaria de la Covid-19 también ha supuesto un impacto social, afectando al imaginario público, ya que, las medidas sanitarias, tomadas para frenar la incidencia del virus, han pasado a formar parte del día a día de la sociedad, cambiando el panorama social actual. Entre estas medidas ha destacado el uso de mascarillas, que ha pasado de ser considerado un mero objeto médico para personal sanitario o gente enferma a un elemento más en nuestras vidas, que ha calado en la imagen pública y se pueden observar en diferentes ámbitos sociales y cotidianos.

En un menor plano, las otras medidas sanitarias como guantes, hidrogel, mamparas y pantallas protectoras, etc. también han pasado a formar parte de esta nueva realidad, conformando el imaginario público, pero quedando relegadas a un segundo plano por el posicionamiento con el que cuenta la mascarilla.

Por otro lado, tanto guantes como mascarillas también están suponiendo un impacto en el paisaje urbano. Debido a su condición desechable, es relativamente común encontrar estos elementos abandonados en la vía pública. Además, si a este hecho se le suma el desconocimiento de la población sobre cómo deberían ser desechados este tipo de residuos, resulta un nuevo problema social que abordar en esta pandemia.

Estos elementos en el medio urbano o rural, además de suponer un riesgo sanitario ya que puede facilitar el contagio, nos encontramos con un problema medioambiental puesto que estos desechos acaban en el paisaje natural, llegando al mar, contaminando ecosistemas, y generando así, un gran impacto medioambiental.

Investigación de producto

Tras la investigación realizada sobre el contexto de la crisis sanitaria y como esta ha afectado a la sociedad, y concretamente al sector hotelero, se ha querido profundizar sobre los diferentes productos que conforman estas nuevas medidas sanitarias y cómo se podrían integrar a la hora de ofrecer el servicio de hospedaje.

Productos anticontagio

Por un lado, se atendió a todos esos productos que se encuentran comprendidos dentro de las medidas sanitarias surgidas a raíz de la pandemia y que se podrían denominar productos anticovid o para la prevención contra la covid-19.

Mascarilla

En primer lugar, y como ya se ha mencionado anteriormente, las mascarillas han supuesto el mayor impacto en la sociedad y se han posicionado como el producto protagonista durante esta pandemia.

- Tipologías:

Las mascarillas se pueden dividir entre desechables y reutilizables. Las primeras son de un único uso y que, tras este, deben ser eliminadas bajo los criterios sanitarios necesarios para prevenir contagios. Por lo tanto, las reutilizables son aquellas que permiten su uso prolongado en el tiempo y pueden ser reutilizadas si se cambia el filtro y son lavadas con agua y jabón cada cierto tiempo.

Dentro las mascarillas reutilizables, se ha podido observar diferentes formatos. Por un lado, se encuentran las de tipo quirúrgicas que emulan la forma de las mascarillas desechables. Por otro lado, se encuentran las de tipo cóncavas cuyo diseño se adapta a la forma de la cara. Finalmente, existen mascarillas rectangulares sin pliegues de manera similar a la quirúrgica, pero sin lograr expandirse para adaptarse a la cara del usuario.



Figura 22. Ejemplos sobre tipologías de mascarilla reutilizables

- Fuentes:

Existen numerosas fuentes sobre el desarrollo y la elaboración de mascarillas tanto desechables como reutilizables. Esto se debe a que este producto se convirtió en un bien de primera necesidad y durante los primeros meses de pandemia la escasez de existencias generó la necesidad de elaborar mascarillas caseras, lo que hizo surgir numerosos tutoriales.

Para garantizar el rigor que requiere el producto y ofrecer así las medidas sanitarias necesarias, se ha atendido a las fuentes oficiales sobre la elaboración de mascarillas. Por ello, se ha basado la investigación sobre este producto en los documentos emitidos por el gobierno, el ministerio de sanidad y las recomendaciones de la organización mundial de la salud (OMS).

- Materiales:

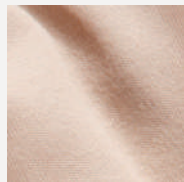
Atendiendo a estas fuentes oficiales, para la fabricación de este producto son necesarios tres tipos de tela para conformar cada una de las capas. Para la capa interior, la más cercana a la boca, se necesita una tela de un material absorbente para absorber las partículas emitidas. Para la exterior, la más alejada de la boca, se debe emplear una tela hidrófoba para repeler las partículas presentes en el ambiente. Y finalmente, un material filtrante para la capa intermedia para evitar el traspaso de partículas.

Existe la opción de emplear filtros cambiables, hay que añadir que estos suponen el único desecho con el que contaría la mascarilla, debe de poder introducirse y extraerse del interior con facilidad y la manipulación de estos filtros debe ser cuidadosa para evitar contagios.

Se puede generar el filtro a partir de la tela especificada anteriormente, pero también se pueden conseguir empleando el de una mascarilla desechable prolongando así su uso, e incluso obteniendo filtros homologados para mascarillas reutilizables de trabajo del hotel.



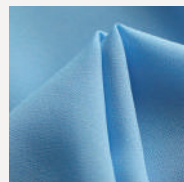
(Interior)



Capa interior
Ej: Algodón



Capa intermedia
Ej: Polipropileno



Capa exterior
Ej: Poliéster



(Exterior)

Figura 23. Esquema sobre los materiales de una mascarilla reutilizable

Guantes

Otro producto que ha cobrado mayor protagonismo durante la pandemia y cuyo uso se ha extendido a numerosas actividades cotidianas son los guantes higiénicos para la manipulación de objetos en el espacio público y en lugares de tránsito.

- Tipo:

De la misma manera que ocurre con las mascarillas, se puede distinguir entre desechables y reutilizables, siendo estos últimos muy poco comunes para el uso que tienen en esta crisis sanitaria. Dentro de los guantes desechables, los más frecuentes de ver en locales y establecimientos, el material más común es el de plástico higiénico para uso alimentario puesto que los de látex o nitrilo se reservan para otro tipo de servicios.

- Recomendaciones:

Sin embargo, la organización mundial de la salud (OMS) desaconseja el uso de guantes en ciertas circunstancias por varios motivos. Primero, por la falsa sensación de seguridad que genera. Segundo, porque con una limpieza de manos con agua y jabón y/o gel aséptico es suficiente. Y tercero, por la falta de conocimiento sobre cómo retirar y desechar los guantes sin que se produzca contaminación.

A pesar de esto, se entiende que en ciertas circunstancias o en determinados lugares, la existencia de guantes resulta necesaria si se tiene en cuenta la continua manipulación de objetos en espacios de uso común, como podría ocurrir en un hotel. Además, a la hora de manipular el filtro es conveniente el uso de guantes.

- Impacto:

A su vez, y tal y como ocurría con las mascarillas, la característica desechable de los guantes supone un impacto medioambiental puesto que pueden acabar en cualquier medio, lo que supone un riesgo para la salud y a su vez, se trata de un contaminante para el entorno.



Figura 24. Ejemplo sobre el impacto de los guantes en el medio ambiente

Envases

A raíz de investigar sobre estas medidas de seguridad, de cómo garantizar el correcto uso de guantes y mascarilla y de atender a factores de sostenibilidad y gestión de los residuos generados por estas medidas, se ha querido investigar sobre la necesidad de transportar estos elementos y los residuos que generar de manera segura para el portador y para el resto de las personas en el entorno del usuario.

Por ello se ha investigado sobre envases aislantes que cumplan los requisitos sanitarios para solventar esta nueva necesidad. Numerosas son las opciones que pueden garantizar un correcto transporte y aislamiento de los productos por lo que se atenderá a otros requisitos definidos por la relación entre el producto y el usuario para la toma de decisiones.

Gel desinfectante de manos

Otro gran protagonista de esta pandemia es el gel desinfectante o hidrogel, cuyo uso obligatorio en zonas comunes y que, en conjuntos con las mascarillas, conforman las medidas indispensables de sanidad para evitar el contagio.

- Fórmula:

Se ha atendido a la fórmula del gel para garantizar su correcto funcionamiento. La organización mundial de la salud (OMS) ha determinado que para que la fórmula sea válida debe contener al menos un 62% de alcohol en la mezcla, además recomienda que en el producto se especifique la característica de aséptico para que este sea óptimo. También, la OMS ha generado una guía para la elaboración del producto a nivel local, por lo que también existe la opción de repetir la fórmula para obtener el gel.

- Formato:

En cuanto al formato, se ha podido observar la variedad de formatos existentes para el recipiente y los diferentes tamaños presentes en el mercado. Se ha podido tomar la medida de 200 ml como punto diferenciador entre los formatos de uso individuales (menor o igual a 200 ml) y los de uso común (mayores a 200 ml). Además, se debe tener en cuenta las restricciones de líquidos en el equipaje de mano a la hora de viajar puesto que se está planteado el diseño como objeto turístico.



Figura 25. Ejemplos sobre los formatos del bote de gel desinfectante

Otros productos

Otros productos que han surgido durante esta pandemia, pero cuyo uso no es indispensable para garantizar la salud del usuario son:

Las **pantallas protectoras** como otra medida complementaria a las mascarillas para evitar la propagación de las gotículas que salen despedidas de la nariz y/o bocas al hablar, toser o estornudar.

Los **cubrecodos** para evitar estornudar sobre el codo y así proteger esta área, ya que se recomienda no emplear las manos al estornudar o entrar en contacto con otras personas.

Los **salvaorejas** como complemento de la mascarilla para generar una mayor comodidad en usos prolongados de esta medida de seguridad, puesto que evitar tener la constante presión que ejercen los oídos al trasladar esa presión al dispositivo que se une entre sí detrás de la cabeza.



Figura 26. Pantalla protectora



Figura 27. Cubrecodos



Figura 28. Salvaorejas

Productos de bienvenida

Por otro lado, también se atendió a esos productos que pueden estar contenidos como kit de bienvenida a la hora de entrar al hotel. Para ello se atendió a los más comunes y se agruparon según semejanza.

- La gran mayoría de hoteles cuenta con **productos de aseo** para garantizar una experiencia de hospedaje completa. Este tipo de productos se extiende desde jabón, gel y champú hasta kit de afeitado, cepillado de dientes, desmaquillante, etc.
- En algunos establecimientos los kits de bienvenida cuentan con **productos de desayuno** o snacks como un pequeño valor añadido que otorgar al cliente cuando llega a la habitación.
- En otros establecimientos donde se potencia el turismo de tranquilidad y bienestar se entregan también **productos de belleza** como cremas hidratantes, perfumes, etc. para completar la experiencia de cuidado y mimo del cliente que se ofrecer.
- Finalmente, se ha querido prestar atención a **productos resultantes de nuevas necesidades** debido a la crisis sanitaria. Con esto se quiere atender a esos nuevos requerimientos que han podido surgir con todos los cambios que ha sufrido el sector hotelero y el turismo desde la propagación del virus.

Elemento contenedor del kit

Finalmente, se ha querido investigar sobre las diferentes posibilidades que existen para el elemento contenedor de estos posibles productos. Por ello se ha atendido a diferentes ejemplos y se han observado tres tipos de opciones.

Por un lado, se pueden apreciar las **bolsas**, generalmente de papel, para contener y entregar los productos que entregar al cliente.

Por otro lado, se encuentran las **cestas**, que pueden resultar más estéticas, pero más difícil de transportar.

Además, otro medio utilizado para la entrega de cualquier tipo de productos a los clientes son los **neceseres**, que además de cumplir con las funciones necesarias, sirve como también como un propio producto a obtener.

Y finalmente, se pueden observar las **cajas** para albergar la totalidad de los productos y así transportarlos sin riesgo de rotura o extravío.



Figura 29. Conjunto de ejemplos sobre los posibles elementos contenedores

Parámetros de diseño

Por último, se ha realizado una investigación atendiendo a esos parámetros de diseño que resultan necesarios para la profundización de ciertos aspectos y ayudar así terminar de definir el marco teórico para dar forma al proyecto.

Buen diseño

Debido a la problemática existente sobre el diseño de la oferta actual de souvenirs en la isla de Tenerife, se ha querido prestar atención a los principios del buen diseño para asegurar así que con la propuesta de diseño se responde a esta problemática.

Estos principios sobre el buen diseño fueron definidos por el diseñador industrial Dieter Rams en los años 80 y que, hoy en día, siguen siendo referentes de diseño. Esquema de los principios

1. El buen diseño es innovador
2. El buen diseño hace a un producto útil
3. El buen diseño es estético
4. El buen diseño es discreto: Todo producto y su diseño debe de ser neutro y sobrio.

Figura 30. Esquema sobre los principios del buen diseño de Dieter Rams. Parte 1

5. El buen diseño hace a un producto comprensible

6. El buen diseño es honesto

7. El buen diseño tiene una larga vida

8. El buen diseño es consecuente en sus detalles

9. El buen diseño respeta el medio ambiente

10. El buen diseño es diseño en su mínima expresión

Figura 31. Esquema sobre los principios del buen diseño de Dieter Rams. Parte 2

Identidad en souvenirs

Analizando diferentes documentos sobre la temática souvenir, se observó la importancia que tiene la representación de la identidad de un lugar a través del diseño de un souvenir. Por ello, se ha atendido a una serie de documentos que hablan sobre souvenirs y el diseño e identidad de un lugar concreto, para extraer así una serie de parámetros a tener en cuenta a la hora de diseñar. Se han extraído de esta investigación las siguientes conclusiones:

- El souvenir debe ser percibido como auténtico. Esto ya no solo hace referencia a sus procesos de producción y fabricación, sino también a la hora de la representación cultural elegida.

- El souvenir debe recordar a la experiencia turística vivida cuando se encontraban en el lugar. Esto hace referencia a que por muy arraigado que esté un elemento a la cultura, si no existen evidencias o no es capaz de recordar a la experiencia vivida cuando se encontraba en el contexto no termina de funcionar.

- Toda representación en souvenirs responde a aspectos culturales del lugar en concreto que se está queriendo representar. Estos aspectos se pueden agrupar en los siguientes:

Aspectos culturales	Ejemplos
Artesanías	Calados
Referentes al idioma local	Expresiones típicas
Tradiciones y festividades	Carnaval, romerías
Gastronomía	Miel, mojos, papas
Historia y religión concretos del lugar	Conquista Guanche
Elementos de producción propios del lugar	Timples, chácaras
Arquitectura y paisajes	Balcones, paisajes
Vestimentas (tradicionales o contemporáneas)	Traje de mago
Actividades propias de la población local	Vida marina
Elementos visuales propios del lugar	Vegetación

Figura 32. Tabla sobre aspectos culturales

Cultura local

La cultura canaria es bastante extensa y rica como para poder encontrar numerosos elementos representativos que respondan a los aspectos culturales expuestos anteriormente. Sin embargo, se ha de tener en cuenta que se trata de un souvenir cuyo contexto no deja de ser la isla de Tenerife, pero se ha visto influenciado por la adaptación del producto a las medidas sanitarias para un hotel concreto. Por ello, el elemento elegido, a parte de representar aspectos culturales de Tenerife, debe también tener cohesión con las características propias del hotel.

Teniendo en cuenta esto, se ha profundizado sobre el paisaje canario y los elementos que lo conforman, y concretamente, se ha elegido la vegetación como elemento representativo a la hora de diseñar el souvenir. Esto se debe a varios motivos:

- En primer lugar, es un elemento que cuenta con un gran potencial debido a la gran variedad de opciones de especies que conforman la flora presente en la isla, y las diferentes características que estas poseen a la hora de diseñar.

- Además, como ya se ha mencionado antes, el souvenir responde a distintos tipos de turistas, y uno de los perfiles principales que recibe el hotel valora la tranquilidad, el paisaje, la naturaleza y las actividades al aire libre, por lo que es posible que se encuentre con estos elementos en sus vacaciones en la isla.

- El hotel cuenta con unas líneas de diseño que se basan en la naturaleza. El establecimiento valora la importancia de la vegetación y por ello cuenta con gran cantidad de ejemplares que conforman los jardines y la decoración exterior. También los diferentes espacios del hotel están diseñados de tal manera que estos factores naturales, a los que le presta gran atención, se trasladan al interior.

- No es la primera vez que la vegetación canaria es empleada como elemento representativo de la cultura local. En numerosos carteles y postales turísticas de los años 80 y 90 se puede observar este elemento como motivo gráfico de la cultura canaria.



Figura 33. Ejemplos sobre cultura local



Figura 34. Ejemplos sobre cartelería antigua de Canarias

A la hora de elegir un elemento en concreto dentro de la variedad de vegetación que existe en la isla, se quiere atender a especies presentes en el territorio de Tenerife, pero que no han de ser exclusivas de la isla, sino que conformen el paisaje vegetal. Además, debido a la gran cantidad de especies que habitan los jardines del hotel, se quiere atender también a que las especies estén presentes en estos para dar cohesión con el establecimiento donde se va a implementar el producto.



Figura 35. Vegetación endémica Canaria. Ejemplo 1



Figura 36. Vegetación endémica Canaria. Ejemplo 2



Figura 37. Vegetación endémica Canaria. Ejemplo 3

Sostenibilidad

La preocupación por generar el menor impacto medioambiental posible y responder a los criterios de sostenibilidad es un parámetro de diseño primordial a tener en cuenta, además forma parte de los principios del buen diseño de Dieter Rams.

Por otro lado, el hotel Tigaiga cuenta con numerosas políticas de desarrollo sostenible por lo que se quiere atender a este parámetro a la hora de diseñar un producto a implementar en un establecimiento que presta gran atención para reducir el impacto ambiental que genera el turismo.

Es por ello, que se considera este parámetro un factor clave a la hora de diseñar y se quiere proponer un producto que, hasta donde se pueda, genere la menor cantidad posible de residuos .



Figura 38. Ejemplo sobre la importancia de la sostenibilidad

Capítulo 3. Ideación

Conclusiones de la investigación

Al realizar la etapa de investigación, se han obtenido una serie de conclusiones que han servido para comenzar a tomar decisiones y así darle forma al proyecto.

- Se ha concluido que el diseño estará más centrado en responder la parte sobre medidas sanitarias que la de souvenir debido a la importancia que estas están teniendo en el contexto actual de estudio. Esto no quiere decir que se vaya a excluir por completo la parte de souvenir del diseño, sino que contará con menor peso.

- Una vez aclarada la conclusión anterior, se ha planteado ofrecer un souvenir que responda a la tipología de “marcados” puesto que es la opción que más encaja con lo que se busca desarrollar. Esto se debe a que se busca ofrecer un producto cuya utilidad dista de ser un souvenir, pero este tenga las características necesarias para que se permita su reutilización o transformación en un recuerdo de la estancia.

- Además, tras realizar la investigación, el concepto de autenticidad cobra una especial relevancia puesto que aparece en numerosas ocasiones, es por ello se deberá tener en cuenta a la hora de dar forma a los diferentes elementos que conformen el producto final.

- Por un lado, se quiere establecer que se atenderá a los diferentes requisitos y parámetros de diseño establecidos por el hotel para garantizar así una correcta cohesión entre el producto a desarrollar y el establecimiento.

- Por otro lado, también se quiere determinar que se prestará atención a los diferentes parámetros de diseño expuestos anteriormente y que sirven para dar forma al proyecto.

- Finalmente, se ha decidido tomar la mascarilla como elemento principal de diseño debido a la importancia e impacto que está teniendo en la sociedad, el protagonismo con el que cuenta frente al resto de elementos que pueden conformar el producto final y a que es el objeto que más potencial para su transformación en souvenir.

Idea final

Tras la obtención de conclusiones y haber finalizado la etapa de investigación, se ha definido la idea como el desarrollo de un kit para la prevención del contagio de la Covid-19, que admita su uso como souvenir.

Este kit está compuesto por las medidas sanitarias necesarias para evitar el contagio y garantizar la seguridad de los huéspedes. Cuenta con los siguientes elementos:

- Una mascarilla reutilizable, para la protección individual sin generar desechos, puesto que con un lavado se puede volver a usar.

- Un par de guantes, para la manipulación de ciertos elementos.

- Un bote de gel aséptico para limpieza de manos, puesto que la fórmula elimina cualquier rastro del virus.

- Envases aislantes para el transporte de la mascarilla para que no entre en contacto con cualquier otro objeto y pueda contaminar o ser contaminada. También para el transporte de desechos, como guantes utilizados, pañuelos o basura generada sin que exista riesgo de contagio.

- Unas instrucciones de uso para el correcto funcionamiento de la mascarilla y de los guantes, puesto que son elementos que pueden no ser utilizados correctamente y producirse la contaminación.

Estos elementos deben ir acompañados de otras medidas de seguridad relativas a la gestión del hotel, como establecer la distancia de seguridad y reducir el aforo del establecimiento.

Además, este kit admite la reutilización de todos sus elementos. Por un lado, algunos elementos pueden seguir siendo usados en el país de origen independientemente si existe o no riesgo de contagios. Estos elementos son los envases, puesto que son un producto al que se le puede dar más de un uso y el bote de gel, puesto que es un producto cuyo uso sea adoptado tras la pandemia.

Por otro lado, cuenta con unos tutoriales para transformar aquellos elementos que no se puedan seguir usando al llegar al país de origen o cuando no exista riesgo de contagio, como emplear la tela de la mascarilla o el cartón de la caja del kit para elaborar diferentes tipos de souvenirs

Capítulo 4. Forma

Toma de decisiones

Una vez establecida la idea final a desarrollar, y finalizada la etapa de investigación, se ha realizado una toma de decisiones atendiendo a los diferentes elementos que puede contener el kit, para comenzar a dar forma al proyecto.

Mascarilla

Una vez establecida la idea final a desarrollar, y finalizada la etapa de investigación, se ha realizado una toma de decisiones atendiendo a los diferentes elementos que puede contener el kit, para comenzar a dar forma al proyecto.

- Se ha optado por elegir las mascarillas de tipo quirúrgicas debido a que ofrecen mayor cobertura, otorgan una mayor sensación de seguridad y se adaptan mejor a los requerimientos del proyecto.

- Se ha determinado que los materiales elegidos para las capas de la mascarilla son los establecidos en la guía del ministerio de sanidad. Siendo algodón para la capa interior, polipropileno para la capa intermedia y poliéster para la capa exterior.

- Al tratarse de una mascarilla reutilizable con el filtro incorporado, simplemente hay que lavar con agua y jabón y dejar airear la mascarilla para volver a usarla.

Guantes

Se ha optado por incorporar un par de guantes para ofrecer la opción a los huéspedes a lo hora de manipular cualquier objeto en el establecimiento o la propia mascarilla al realizar el descosido para la elaboración del souvenir.

Envases

- Se ha elegido el tipo bolsa con cremallera zip puesto que es el que mejor se adapta a los requisitos del proyecto.

- Se ha optado por emplear un tamaño A5 para el envase de la mascarilla y un A6 para el envase de los desechos, puesto que esos tamaños son los que mejor se adaptan a los requerimientos de los productos que irán en su interior.



Figura 39. Producto mascarillas



Figura 40. Producto guantes

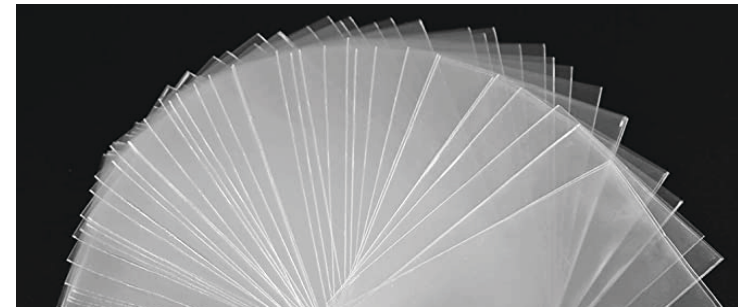


Figura 41. Producto envases

Gel

- Se ha elegido el formato de 50ml puesto que supone una medida suficiente para el uso que se ha planteado. Además, permite a su vez, ser transportado sin complicaciones y no supondría ningún impedimento para ser llevado en un avión.

- Se ha optado por adquirir el gel a un proveedor, siempre que cumpla el requisito mínimo de alcohol, en vez de realizarlo de manera casera, puesto que resulta menos complejo y así se puede garantizar su funcionamiento.

Otros productos

- Finalmente se ha decidido no emplear ningún elemento más, puesto que no se consideran imprescindibles, ya que las medidas sanitarias necesarias estarían cubiertas con los elementos anteriores. En cuanto a los productos referentes al kit de bienvenida, también se ha descartado puesto que compromete la política del hotel de evitar generar residuos innecesarios.

Elemento contenedor

- Se ha optado por emplear una caja de cartón como elemento contenedor puesto que se adapta mejor a los requisitos del proyecto y resulta un material que admite su reutilización de manera sencilla.

- Se ha decidido utilizar una caja de dimensiones 185 x 265 x 65 mm puesto que son las medidas necesarias para poder alojar todos los elementos del kit, y a su vez, admitiría la posibilidad de contener un segundo kit si fuera necesario.

Transformación en souvenir

- Además, se ha tenido en cuenta cada uno de los elementos para su transformación en souvenir. Se ha optado por desarrollar una serie de instrucciones para la elaboración de estos productos a partir de algunos de los elementos que contiene el kit.



Figura 42. Producto gel desinfectante de manos



Figura 43. Productos de bienvenida a un hotel



Figura 44. Producto contenedor del kit

Prototipado

A su vez, se ha desarrollado el prototipo de cada uno de los elementos que conforman el diseño final para ayudar a dimensionar y materializar la forma. Por ello, se ha realizado una aproximación, lo más fiable posible, de cada uno de los productos que contiene el kit.

Mascarilla

En primer lugar, para elaborar el prototipo de la mascarilla, se atendió al tutorial homologado del hospital St. Charles, del cual se obtuvo el patrón y la plantilla para el plegado de la mascarilla. Para esta elaboración se recopilaron los materiales especificados en el artículo sobre mascarilla higiénicas del ministerio de sanidad.

Además, se ha querido completar el prototipo, realizando la estampación del motivo elegido en la tela para acercarse más a los resultados diseñados.



Figura 45. Materiales para el prototipo de la mascarilla



Figura 46. Marcado de la tela

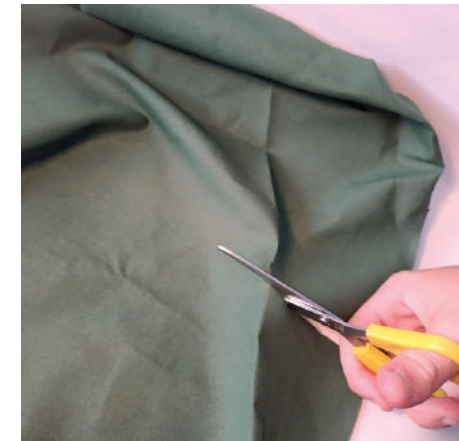


Figura 47. Manipulación de la tela



Figura 48. Estampación de la tela



Figura 49. Prototipo de los sellos de impresión



Figura 50. Tela estampada



Figura 51. Prototipo de la mascarilla

Gel

Para el prototipado del gel, se obtuvo un envase de las mismas características que el propuesto, se extrajo la etiqueta del envase para calcular las medidas y se realizó el diseño en consecuencia a estas medidas.

Se realizó una prueba de impresión para comprobar si los resultados diseñados se adecuan al formato elegido.



Figura 52. Etiqueta para la medición del prototipo



Figura 53. Prototipo del bote de gel séptico

Envases

Para el desarrollo del prototipo referente a los envases, se localizó un producto similar. A la hora de realizar el dimensionado, se atendió a las dimensiones del contenido de los mismo para calcular el tamaño de los envases.

Tras realizar una aproximación, se estableció como medida provisional el tamaño A5 para el envase que contendrá la mascarilla, y el A6 para el envase que contendrá los guantes y/o los desechos.

Las instrucciones se basaron en el tamaño real de unas postales disponibles en el mercado. Estas tienen cabida perfectamente en los tamaños planeados.



Figura 54. Postales para la medición del prototipo



Figura 55. Ensayo del prototipo del envase con las instrucciones 1



Figura 56. Ensayo del prototipo del envase con las instrucciones 2



Figura 57. Ensayo del prototipo del envase con la mascarilla



Figura 59. Prototipo del conjunto de envases



Figura 58. Ensayo del prototipo del envase con los guantes

Tras comprobar que las instrucciones basadas en el tamaño de las postales tienen cabida en los envases, se realizó el mismo ensayo con los otros productos que también han de contener. Se comprobó que ambos prototipos pueden contener sin problemas la mascarilla y los guantes o desechos respectivamente.

Caja contenedora

Para el desarrollo del prototipo de la caja contenedora del kit se partió del diseño de una caja de menor tamaño. Esta caja se desplegó y de ahí se obtuvo el plano con las dimensiones.

Estas dimensiones se escalaron a unas medidas que admitieran los diferentes elementos del kit en su interior, y una vez determinadas estas medidas, se elaboró el prototipo de la nueva caja redimensionada empleando cartón.

Una vez realizado esto, se recortó la forma, se plegó y se realizó el montaje de la caja, obteniendo así el prototipo terminado.

Tras esto, se realizó el ensayo para determinar si las nuevas medidas de la caja admiten los elementos que debe contener. Para ello, se introdujo el envase con la mascarilla puesto que es el producto con mayor tamaño, lo que lo convierte en el elemento más restrictivo.

Una vez realizado esto, se determinó el tamaño de la nota explicativa para que tenga cabida en el kit. Esta nota se ha dimensionado de tal manera, que de la impresión de un A4 se puedan obtener dos notas.

Finalmente, se comprobó que todos los elementos del kit tienen cabida en este prototipo. Añadir, que la caja cuenta con las dimensiones suficientes para albergar en su interior el contenido de dos kits, lo que resulta idóneo puesto que una gran parte del público objetivo del hotel son parejas.



Figura 60. Caja en la que se basa el diseño del prototipo

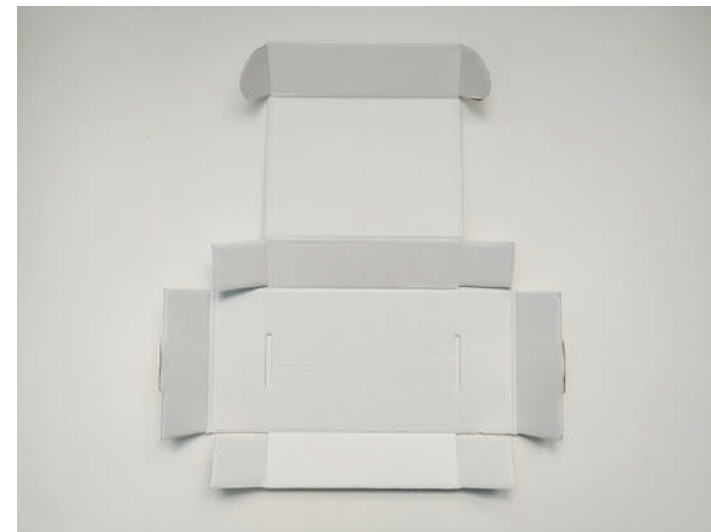


Figura 61. Caja desplegada en la que se basan los planos del prototipo



Figura 62. Prototipo de la caja sin plegar



Figura 63. Plegado del prototipo de la caja



Figura 64. Prototipo de la caja plegado



Figura 65. Ensayo sobre medidas críticas del prototipo de la caja 1



Figura 66. Ensayo sobre medidas críticas del prototipo de la caja 2

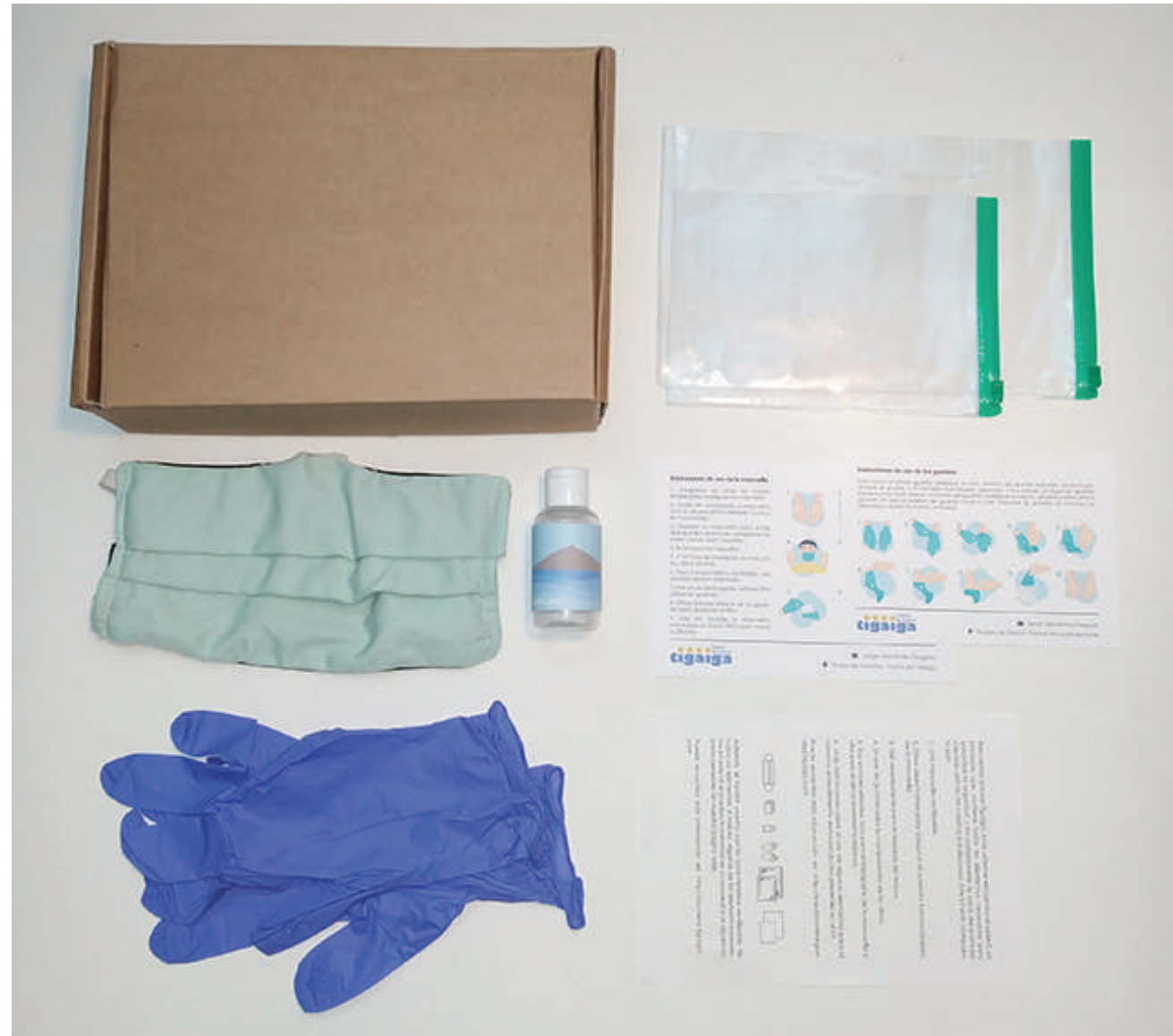


Figura 67. Prototipo del kit



Figura 68. Prototipo del contenido del kit



Figura 69. Prototipo de un kit para dos personas

Transformación en souvenir

Finalmente, se realizó el prototipo de algunas de las opciones de transformación en souvenir. Para esto se recopiló la materia prima, presente en el kit, necesaria para completar estas elaboraciones.

Para el primero se necesitó la tela estampada de la mascarilla, para el segundo se empleó el papel únicamente de la nota explicativa, y para el último, se empleó la tela estampada y cartón obtenible de la caja contenedora del kit.



Figura 70. Materias para el prototipado de souvenirs



Figura 71. Prototipo de souvenir 1

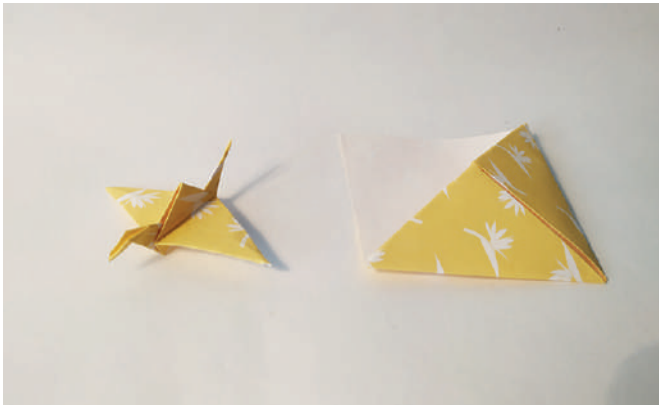


Figura 72. Prototipo de souvenir 2



Figura 73. Uso del prototipo del souvenir 2



Figura 74. Prototipo de souvenir 3

Capítulo 5. Desarrollo gráfico

Mascarilla

Se ha comenzado a desarrollar la mascarilla atendiendo al motivo de diseño elegido para este producto. Tal y como se ha mencionado, se busca emplear vegetación endémica de la isla, presente tanto en el hotel como en jardines y espacios verdes de la isla.

Finalmente, se ha decidido utilizar la esterlicia como patrón principal, debido a que su carácter reconocible, identificable y estético se adapta a los requerimientos del proyecto y acompaña a las líneas de diseño determinadas previamente.



Figura 75 Fotografía esterlicia



Figura 76. Diseño esterlicia

Se ha establecido que el color base de la tela principal debe ser un color vivo que se adapte a la estética que tiene el diseño. Para la tela secundaria, se ha elegido un color que se adapte tanto a la tela como al patrón de diseño

Por ello, se ha empleado el siguiente tono de amarillo para la tela principal, mientras que para la tela secundaria se ha empleado un tono de verde..

Además, la mascarilla ha de contar con ciertos elementos identificativos que ayuden a dar cohesión al diseño.

En primer lugar, se ha decidido introducir el logotipo del hotel donde se integrará el diseño. Esto hace que el producto sirva como posicionamiento y sea reconocible fuera del hotel.

En segundo lugar, se ha optado por incluir “Tenerife 2020” para reflejar el carácter de souvenir del objeto. Ayudando así, a asociar el producto con los recuerdos generados en su estancia en la isla.



Figura 77. Colores mascarilla



Figura 78. Logotipo Hotel Tigaiga



Figura 79. Identificador “Tenerife 2020”. Tipografía: coolvetica

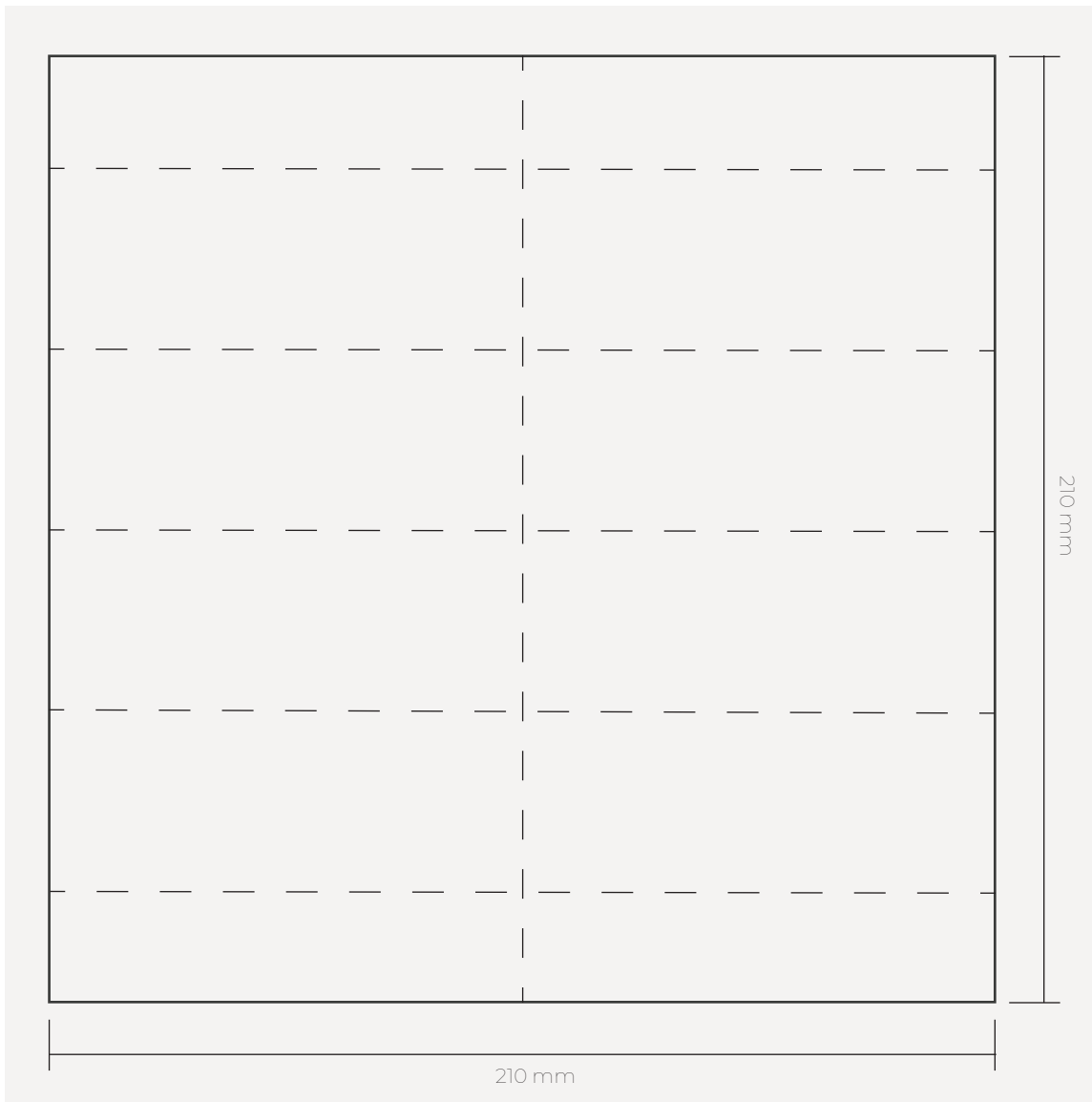


Figura 80. Estructura de la mascarilla

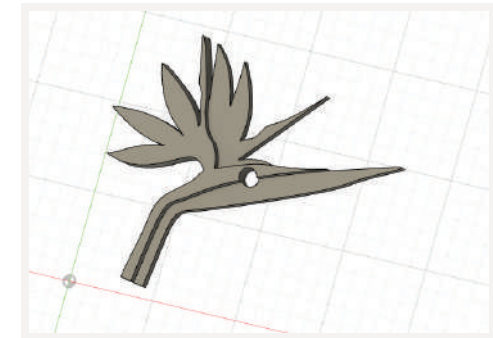


Figura 81. Modelo 3D sello de estampación

Se han tomado las medidas determinadas en el apartado anterior para establecer el tamaño del diseño.

Con la ayuda del prototipo, se han analizado los espacios ocultos en la mascarilla, tanto en uso como sin usar, y se ha dividido la superficie total entre espacios visibles y no visibles.

Con esto en mente, se ha diseñado el patrón de la mascarilla, añadiendo los elementos identificadores en áreas visibles de la misma.



Figura 82. Diseño principal de la mascarilla

Se quiere añadir, que el resultado expuesto es una aproximación puesto que los colores de los elementos y/o de las telas pueden variar entre lo determinado teóricamente y el resultado final en la realidad.



Figura 83. Colores mascarilla 2

Además, aparte del diseño principal expuesto anteriormente, se ha planteado un segundo diseño, basado en el principal, pero con un patrón diferente. Esto se debe a que el producto admite la posibilidad de alternar varios diseños a la hora de integrarlo en el hotel. Se podría emplear diferentes diseños para diferentes épocas de actividad. También se puede incluir dos versiones diferentes de los mismos productos puesto que en una caja pueden ir contenidos dos kits, lo que lograría diferenciar los productos entre sí.

Para este segundo diseño, se ha optado por emplear las hojas de palmera para sustituir a la esterlicia, y se ha empleado el siguiente tono de azul como principal, mientras que el tono de amarillo como motivo secundario.



Figura 84. Fotografía hojas de platanera



Figura 85. Diseño hojas de platanera



Figura 86. Diseño secundario mascarilla

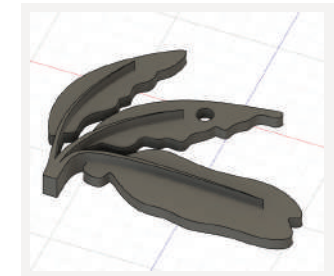


Figura 87. Modelo 3D sello de impresión

Envases

En cuanto a los envases, se ha optado por continuar empleando el motivo de la vegetación presente en la mascarilla y se ha decidido incluir el color de la tela principal para completar el diseño.

Basado en las medidas obtenidas del prototipo realizado para este elemento, se ha determinado un margen de 10mm para evitar fallos en el diseño. Finalmente, el diseño ha de ir contenido en la superficie interior que genera el margen.



Figura 88. Diseño principal envase

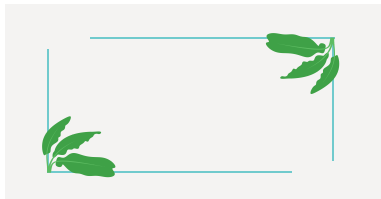


Figura 89. Diseño secundario envase

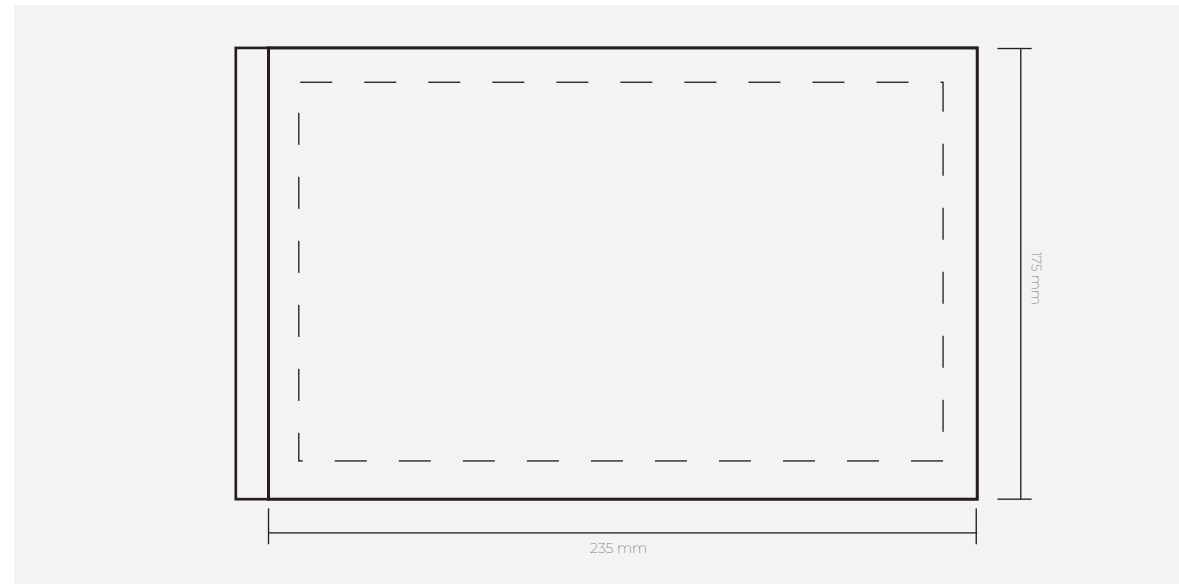


Figura 90. Estructura envase mascarilla

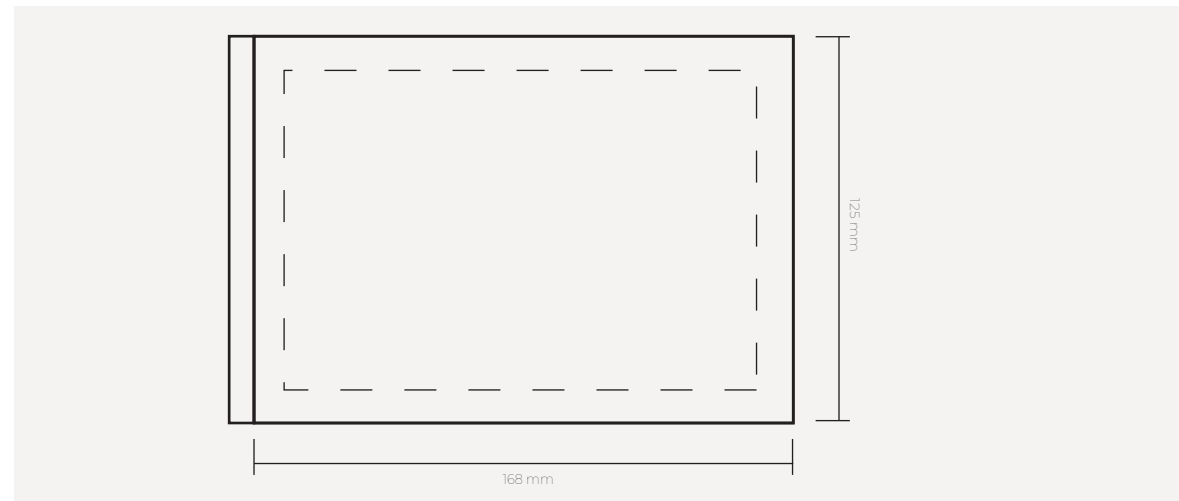


Figura 91. Estructura envase desechos

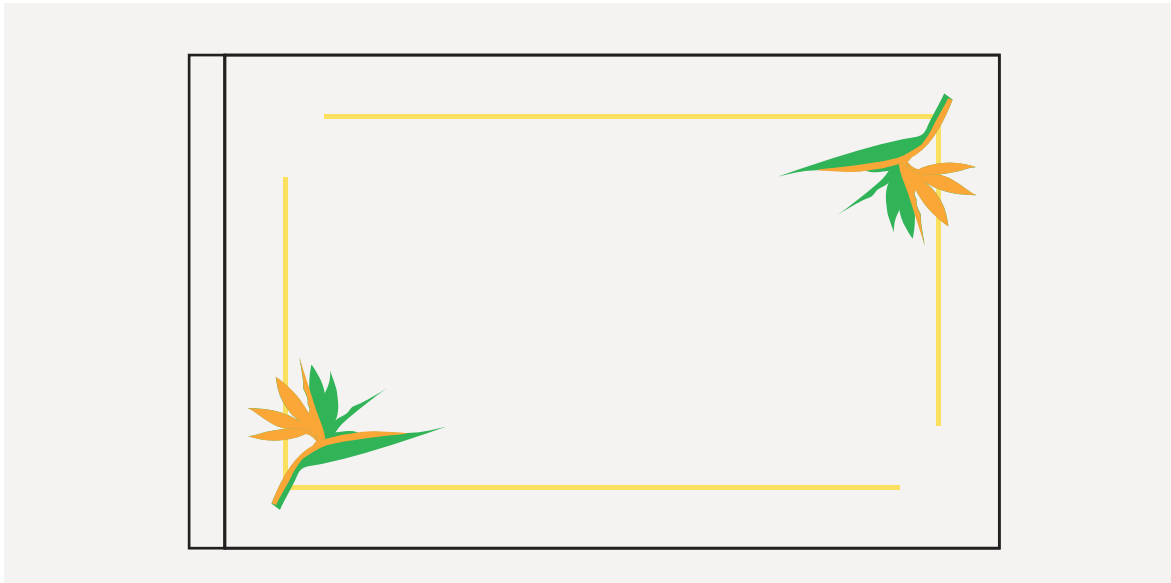


Figura 92. Diseño principal envase mascarilla

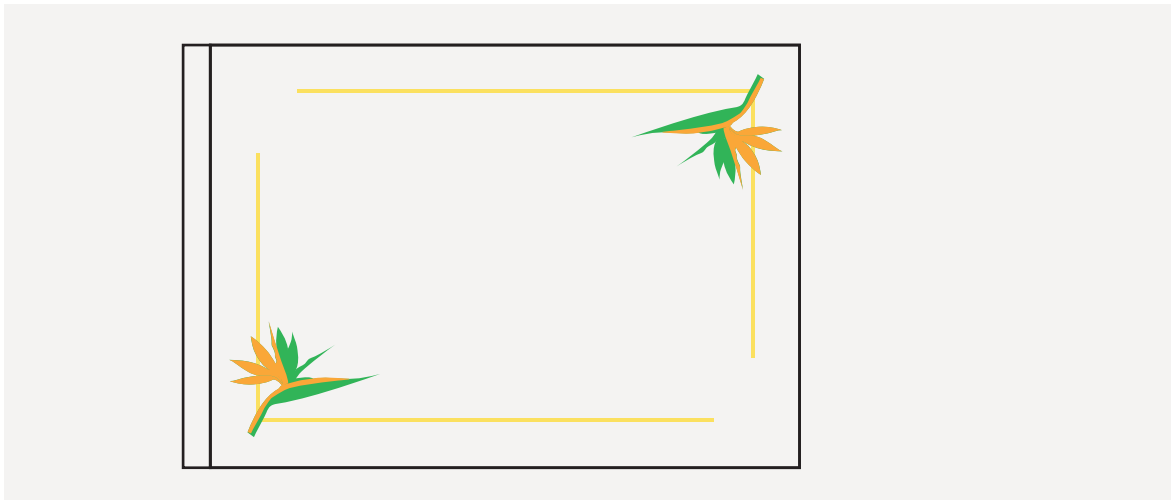


Figura 93. Diseño secundario envase desechos

Para este diseño se ha querido emplear los elementos de diseño presentes en la mascarilla y generar con ellos, un marco que permita observar el contenido interior del envase.

Se ha planteado el diseño solo por uno de los lados, para no solapar los diseños y diferenciar ambos lados a la hora de conservar la mascarilla evitar la contaminación entre lados de la mascarilla.

Por último, se ha evitado el uso de identificadores puestos que se consideraba innecesario.

Gel

Para el gel, se ha optado por realizar un cambio en el motivo de diseño y no continuar con la vegetación, puesto que podría generar confusión entre el diseño y la posibilidad de incluir un aroma.

En este caso, se ha optado por utilizar paisajes de la isla para el diseño de la etiqueta. Se ha elegido el volcán del Teide como elemento protagonista, y dependiendo del diseño, se ha planteado la vista desde el mar o desde la tierra.

Además, aparte del diseño, en la etiqueta se han incluido todos los requerimientos con los que debe contar el producto.

De la misma manera que ocurre con la mascarilla, se ha planteado dos versiones del mismo producto pero que mantengan cohesión entre ambos. También se incluye el logotipo del hotel y el identificador de “Tenerife 2020” por los mismos motivos que en el caso de la mascarilla.

Con las medidas obtenidas del prototipo, se ha estructurado la etiqueta que contendrá el diseño. Esta se ha dividido en tres partes iguales, donde el diseño irá contenido en dos de las partes, mientras que la información del gel irá en la parte sobrante.

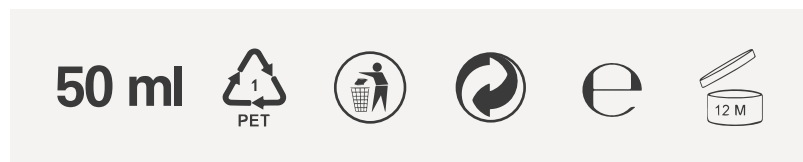


Figura 94. Contenido etiqueta gel

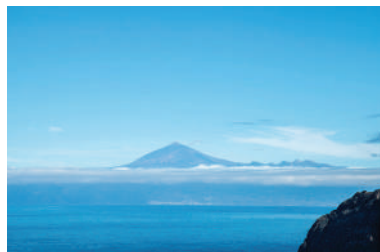


Figura 95. Referente de diseño 1



Figura 96. Referente de diseño 2

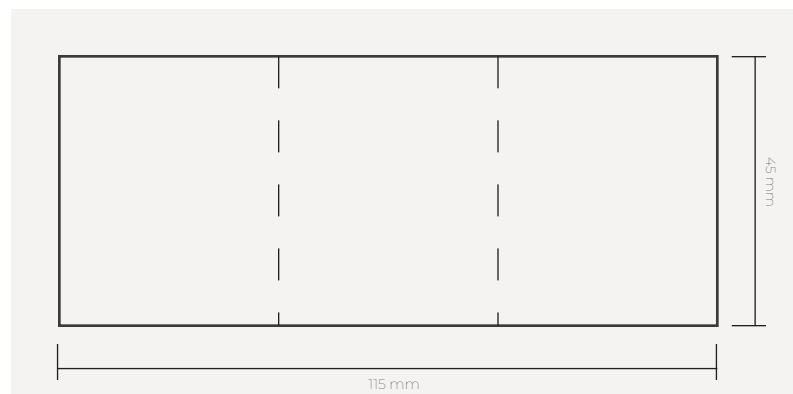
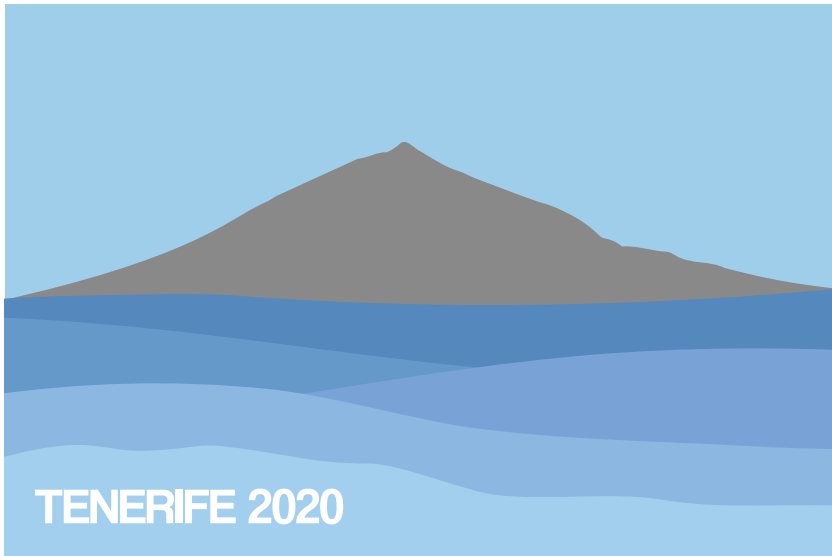


Figura 97. Estructura etiqueta gel



Es **Ingredientes:** Etanol al 70%, Peróxido de hidrógeno al 3%, glicerol al 98%, agua destilada estéril
En **Ingredients:** 70% Ethanol, 3% Hydrogen Peroxide, 98% Glycerol, Sterile Distilled Water
De **Inhaltsstoffe:** 70% Ethanol, 3% Wasserstoffperoxid, 98% Glycerin, steriles destilliertes Wasser

50 ml     

Es Gel desinfectante para limpieza de manos
En Disinfecting gel for hand cleaning
De Desinfektionsgel zur Handreinigung





Es **Ingredientes:** Etanol al 70%, Peróxido de hidrógeno al 3%, glicerol al 98%, agua destilada estéril
En **Ingredients:** 70% Ethanol, 3% Hydrogen Peroxide, 98% Glycerol, Sterile Distilled Water
De **Inhaltsstoffe:** 70% Ethanol, 3% Wasserstoffperoxid, 98% Glycerin, steriles destilliertes Wasser

50 ml     

Es Gel desinfectante para limpieza de manos
En Disinfecting gel for hand cleaning
De Desinfektionsgel zur Handreinigung



Figura 98. Conjunto diseño etiqueta del gel

Caja contenedora

Para el diseño de la caja contenedora del kit, se ha querido diferenciar entre la intervención exterior y la interior.

Exterior:

Para el diseño exterior de la caja, se ha planteado un logotipo que sirva para denominar el producto y sea identificable. De la misma manera que ocurre con la mascarilla, se han añadido los elementos identificadores del logotipo del hotel y de “Tenerife 2020”.

Además, se ha planteado el diseño de un adhesivo basado en el logotipo del hotel para el sellado del kit y mantener los requisitos sanitarios de los elementos en el interior.

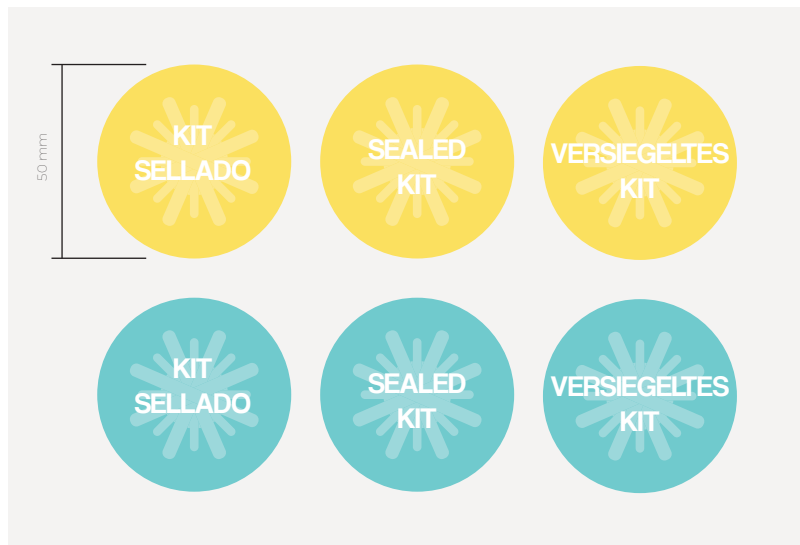


Figura 99. Conjunto pegatinas de sellado



Figura 100. Logotipo

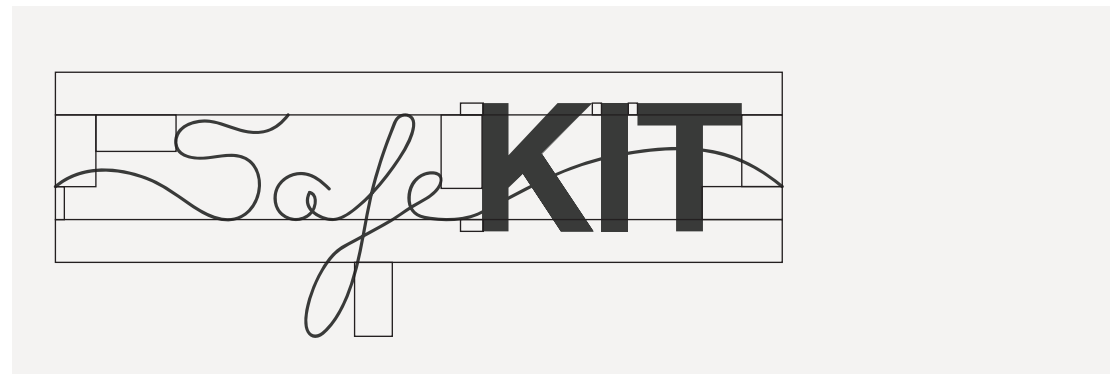


Figura 101. Estructura del logotipo

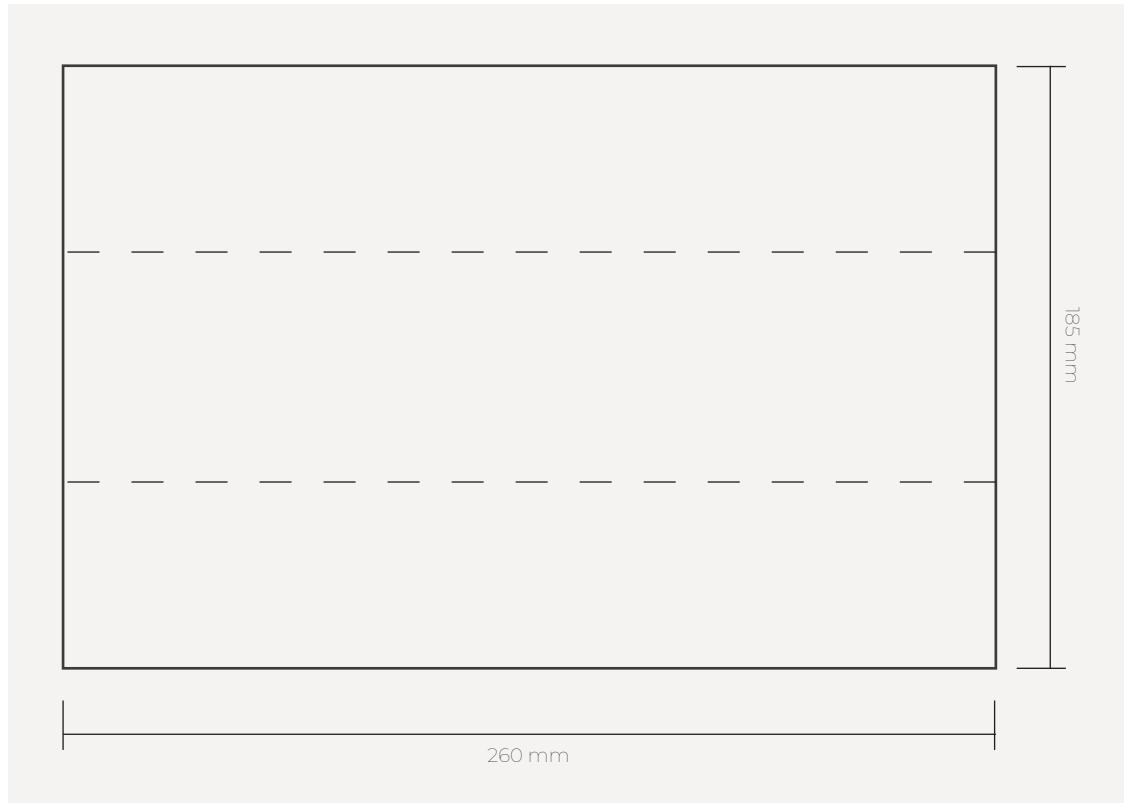


Figura 102. Estructura diseño del logotipo en la caja contenedora

El logotipo se ha planteado para ubicarlo en la cara superior de la caja montada. Con el prototipo realizado en la etapa anterior, se ha estructurado la superficie donde ubicar el diseño.

Además, se ha dividido en tres partes iguales, donde se establece el diseño en la franja intermedia. Para completar este diseño, se ha querido recuperar ciertos elementos presentes en los elementos contenidos en la caja.

En primer lugar, se quiere recuperar el color principal de la mascarilla para dar cohesión a los elementos con la caja. Con esto, se ha elaborado una franja que funcione como fondo para el logotipo.

En segundo lugar, también se han recuperado los elementos identificadores presentes en varios elementos del kit, para así, terminar de dar cohesión a los productos del kit con la caja que los contiene.

Interior:

En cuanto al interior de la caja, se ha querido incluir una nota explicativa con toda la información necesaria para el correcto entendimiento del kit y de los productos que contiene. Esta se ha dimensionado atendiendo a las dimensiones de la caja y con la ayuda del prototipo elaborado en la etapa anterior.

Además, se ha querido incluir en el interior de la caja, mensajes para la comunicación con el cliente y darle al producto un valor añadido en relación con la experiencia ofrecida por el hotel. Para ello, se ha elegido las superficies interiores de la caja, dimensionadas a través del prototipo.



Figura 103. Mensaje interior 1



Figura 104. Mensaje interior 2

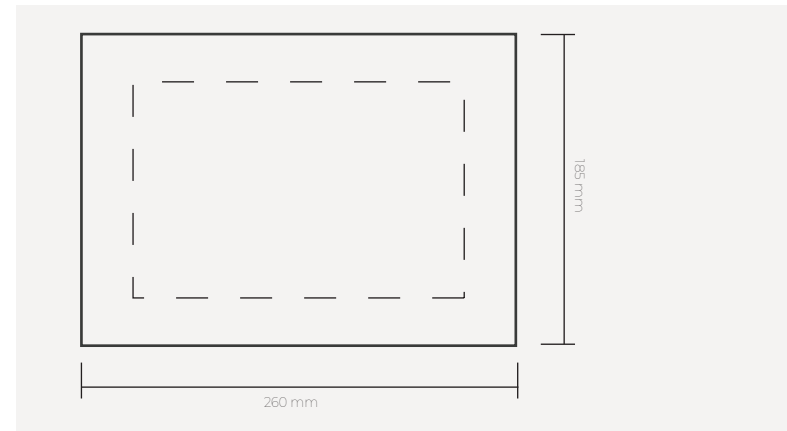


Figura 105. Estructura superficie para el mensaje interior

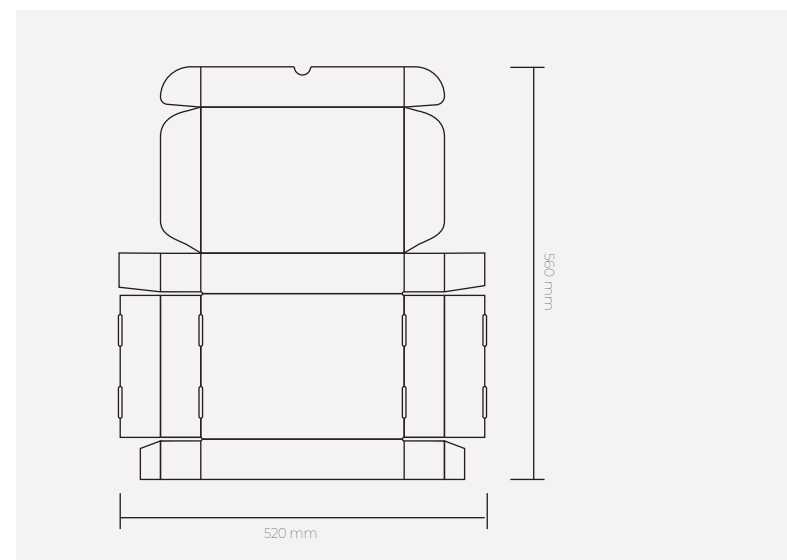


Figura 106. Plano caja desplegada



Figura 107. Patrón reverso nota explicativa



Figura 108. Iconografía de los elementos del kit

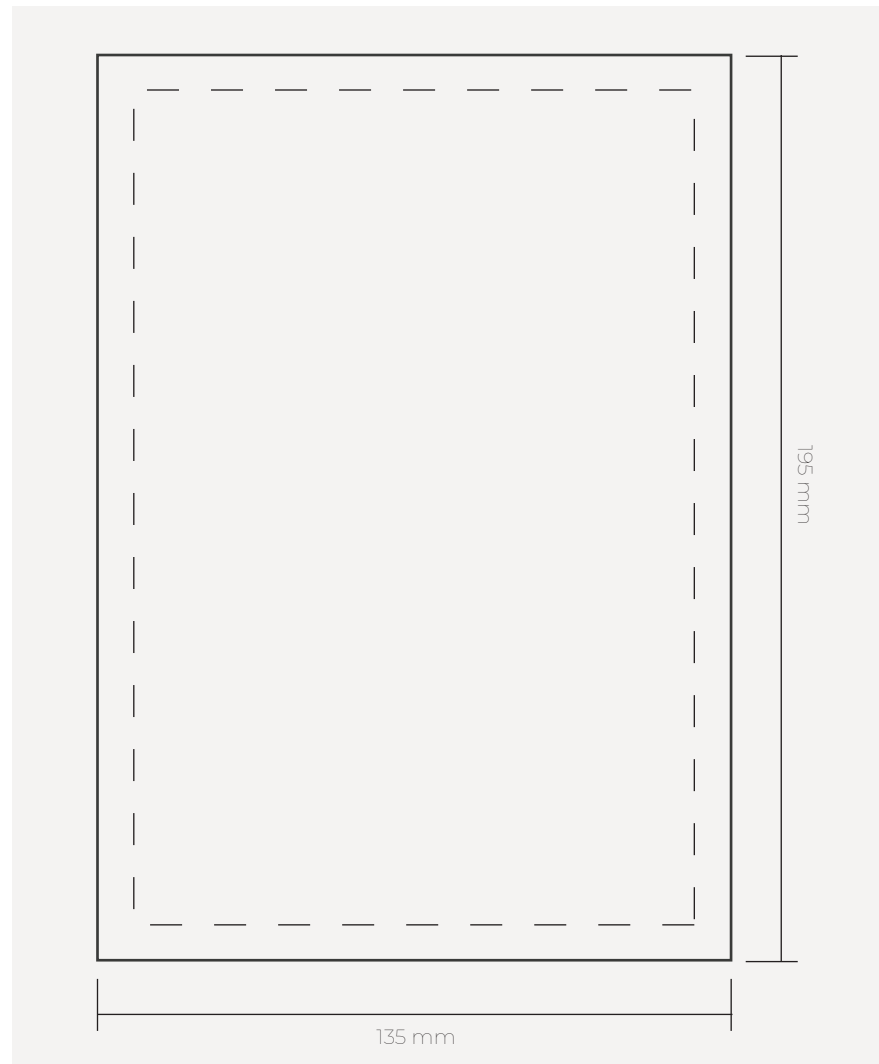


Figura 109. Estructura nota explicativa



Figura 110. Diseño del logotipo de la caja contenedora

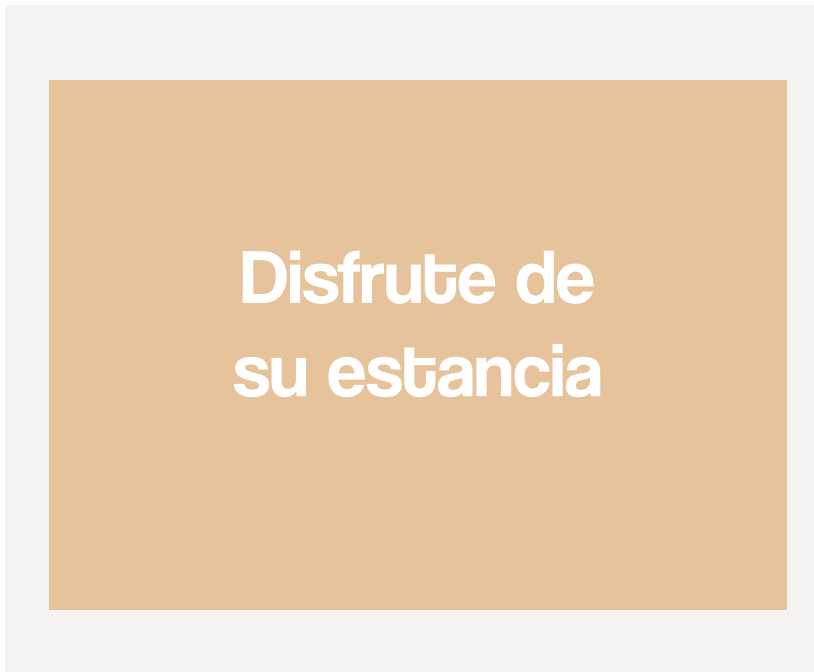


Figura 111. Resultado diseño mensaje interior 1



Figura 112. Resultado diseño mensaje interior 2

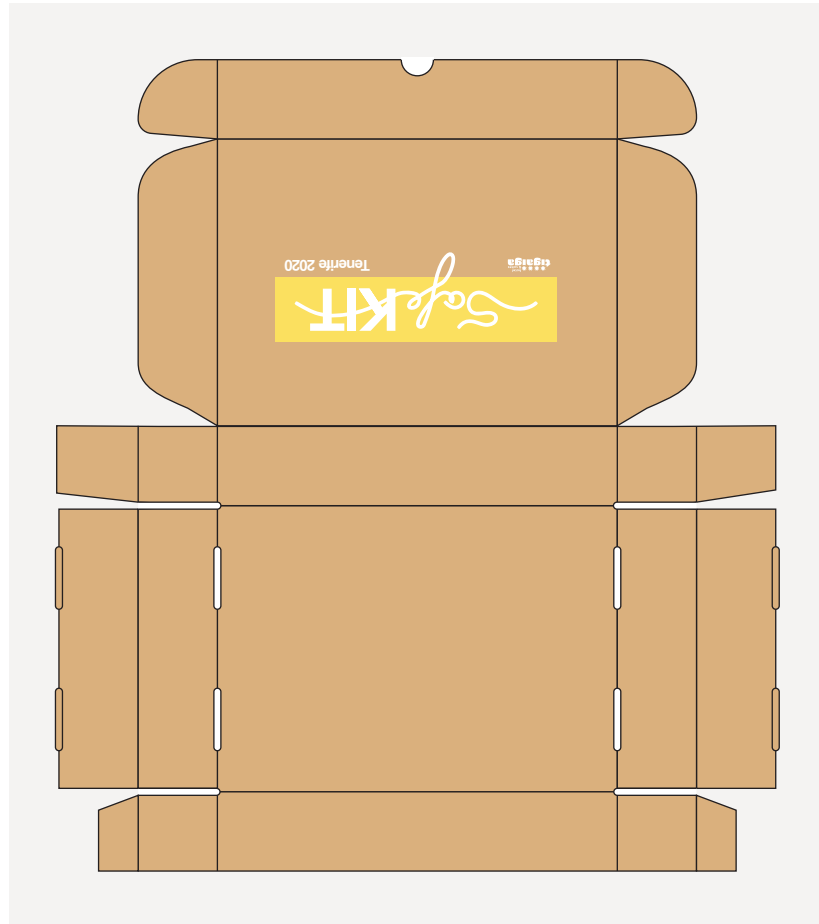


Figura 113. Diseño exterior de la caja sin plegar



Figura 114. Diseño interior de la caja sin plegar




Figura 115. Diseño nota informativa reverso

Bienvenido al hotel Tigaiga. Ante usted se encuentra el SafeKit, un producto que contiene todos los elementos necesarios para garantizar la seguridad y no comprometer la salud del portador mientras disfruta de nuestras instalaciones. Este kit está compuesto por:

1. Una mascarilla reutilizable.
2. Filtros desechables para asegurar el correcto funcionamiento de la mascarilla
3. Gel desinfectante para la limpieza de manos.
4. Un par de guantes para la manipulación de los filtros.
5. Dos envases aislantes. Uno para el transporte de la mascarilla y otro para el almacenamiento residuos
6. Unas instrucciones sobre el uso de algunos elementos para el correcto entendimiento de los productos presentes en el kit

Puede encontrar más información en: <http://medidasdeseguridad.tigaiga.com>



Además, el SafeKit cuenta con la característica reutilizable de todos sus elementos, e incluso, algunos se pueden transformar en un souvenir si se siguen los pasos presentes en nuestra página web.

Puede encontrar más información en: <http://souvenir.tigaiga.com>

Figura 116. Diseño nota informativa frontal

Instrucciones

A la hora de elaborar las instrucciones, se ha tenido en cuenta la información a representar gráficamente. Esta información son las instrucciones de uso para la mascarilla y los guantes. Se han basado en las recomendaciones e infografías de la organización mundial de la salud sobre dichas medidas de seguridad.

Para el uso de la mascarilla, se han determinado nueve pasos para la correcta explicación de su funcionamiento. Para los guantes, se han determinado diez pasos. Para ello, se ha representado gráficamente cada uno de estos pasos y se han organizado en relación a la información complementaria.

Con la ayuda del prototipo, se ha determinado el tamaño y el formato de cada una de las instrucciones, atendiendo a que tengan cabida en sus respectivos envases.

Finalmente, se ha estructurado el diseño en tres partes diferenciadas. En primer lugar, se encuentran las instrucciones representadas gráficamente. En segundo lugar, una breve descripción sobre estas instrucciones. Y finalmente, en la parte inferior, y con menor peso en el diseño, cierta información complementaria.



Figura 117. Representación gráfica de las instrucciones de uso de la mascarilla

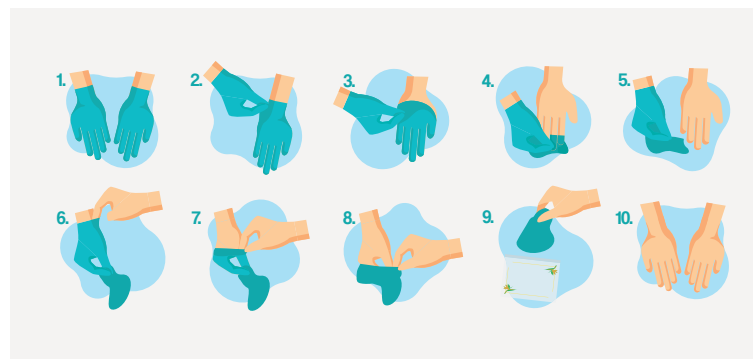


Figura 118. Representación gráfica de las instrucciones de uso de los guantes

Instrucciones de uso de la mascarilla

1. Asegúrese de tener las manos limpias para manipular la mascarilla.
2. Antes de colocársela, compruebe que no se encuentra dañada, sucia o en mal estado.
3. Ajústese la mascarilla para evitar que queden aberturas y asegúrese de cubrir boca, nariz y barbilla.
4. Evite tocar la mascarilla.
5. A la hora de manipular la mascarilla, utilice las tiras.
6. Para transportarla y reutilizarla, use la bolsa aislante intentado.
7. Tras un uso prolongado, retire las mascarilla para lavar.
8. Lave la mascarilla con agua y jabón o con lejía rebajada en agua.
9. Una vez lavada la mascarilla, dejar secar en un sitio seguro.

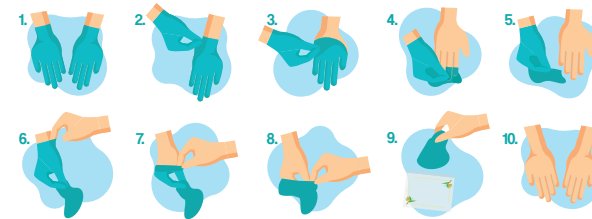


Sergio Hernández Delgado
Punta del Guincho - Punta del Hidalgo

Figura 119. Instrucciones de uso de la mascarilla

Instrucciones de uso de los guantes

Para retirar el primer guante, pellizque la zona exterior del guante evitando tocar la piel. Arrastre el guante y al extraerlo manténgalo agarrado. Para extraer el segundo guante, introduzca la mano libre en el interior del guante y pellizque el interior, arrastre y retire ambos guantes sin que el exterior del guante toque la piel. Deposite los guantes en la bolsa de desechos y lávese las manos al finalizar.



Sergio Hernández Delgado
Roques de García - Parque Nacional del Teide

Figura 120. Instrucciones de uso de los guantes

Transformación en souvenir

El kit se ha planteado y desarrollado para que admita la posibilidad de obtener souvenirs a partir de los elementos que conforman el diseño final. Esos souvenirs son el resultado de reutilizar o transformar los diferentes productos del kit, dependiendo del elemento.

Algunos de estos elementos permiten ser transformados en otros objetos diferentes, mientras que otros admiten ser reutilizados en el lugar de origen o conservados como souvenir.

- La mascarilla, el elemento más versátil del kit, puesto que admite su reutilización como tal en el lugar de origen. Si no hay necesidad de emplearla, esta se puede transformar en una serie de objetos, al utilizar la tela como materia prima para obtener una serie de souvenirs.

- El gel, este elemento admite la reutilización o la conservación del producto. El bote de gel cuenta con las características necesarias para ser reutilizado fuera del riesgo de contagio o ser conservado como souvenir.

- Los envases, estos productos admiten la reutilización o la conservación de estos elementos. Los envases cuentan con las características necesarias para ser reutilizados ajenos al riesgo de contagio o ser conservado como souvenir.

- Las instrucciones se pueden transformar en recuerdos al ser transformadas en postales con imágenes de paisajes de la isla de Tenerife.

- La caja, este producto admite la reutilización del producto como elemento para transportar productos delicados adquiridos en la visita a Tenerife. Además, al ser de cartón, esta se puede utilizar como materia prima complementaria en algunos tutoriales.

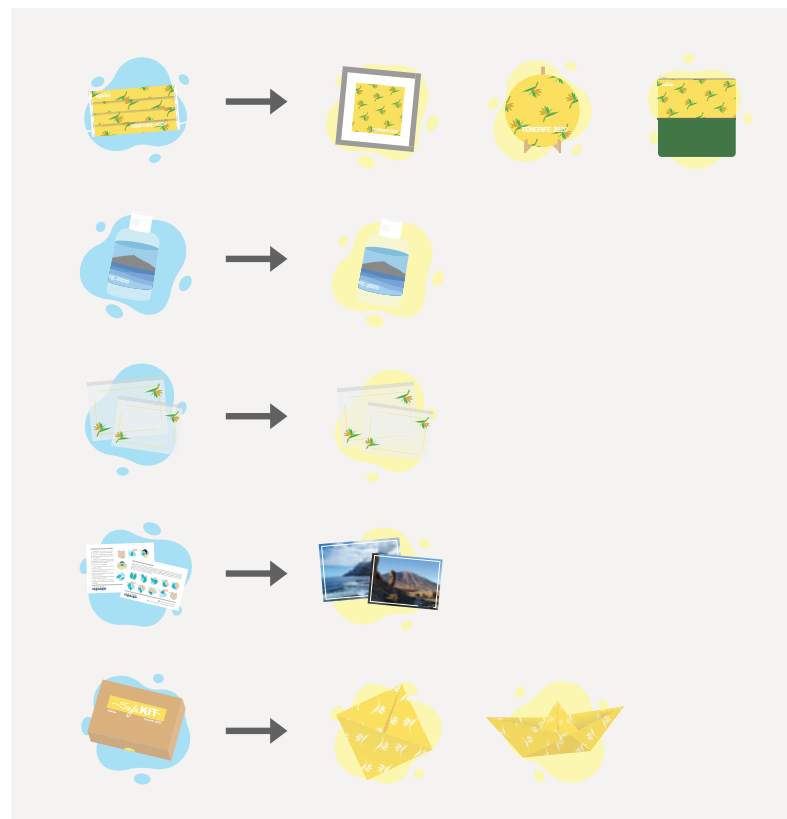


Figura 121. Esquema de la transformación en souvenir

Mascarilla

En el reverso de la tela principal de la mascarilla se ha planteado una intervención para convertir el producto en un souvenir concreto, un cuadro con la tela enmarcada. Esta intervención permanece oculta hasta que se descose la mascarilla, debido a las diferentes capas del producto.

La intervención consiste en incluir los patrones de corte para obtener los posibles formatos para enmarcar la tela. Se han elegido estos patrones, puesto que son los más utilizados y los más asequibles en el mercado. Estos son: un cuadrado de 16x16 cm, un rectángulo vertical de 15x10 cm, un rectángulo horizontal de 10x15 cm y un cuadrado de 10x10 cm.

Se han diseñado estos patrones de tal manera que el identificador de "Tenerife 2020" siempre quede en la esquina inferior derecha, independientemente del tamaño del recorte. También hay que añadir, que para la elaboración de este souvenir también se cuenta con un tutorial con todos los pasos y materiales necesarios para la obtención del producto final.

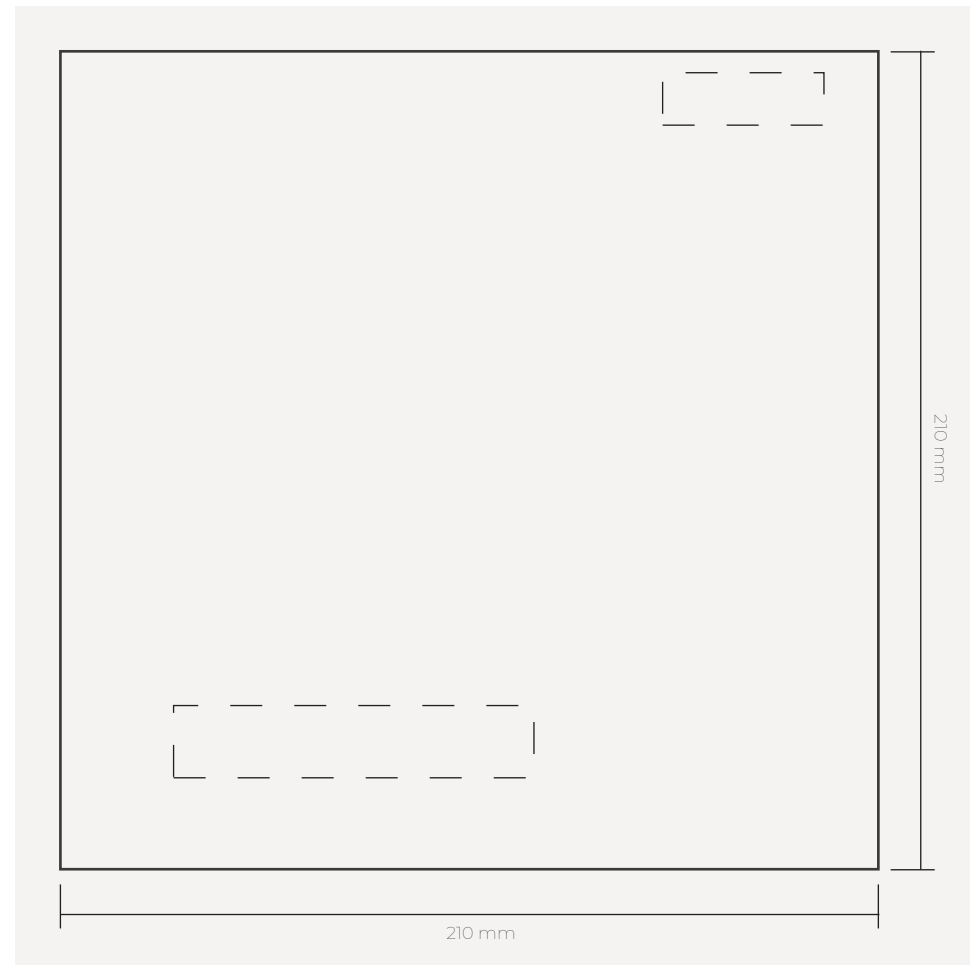


Figura 122. Estructura de diseño del reverso de la mascarilla

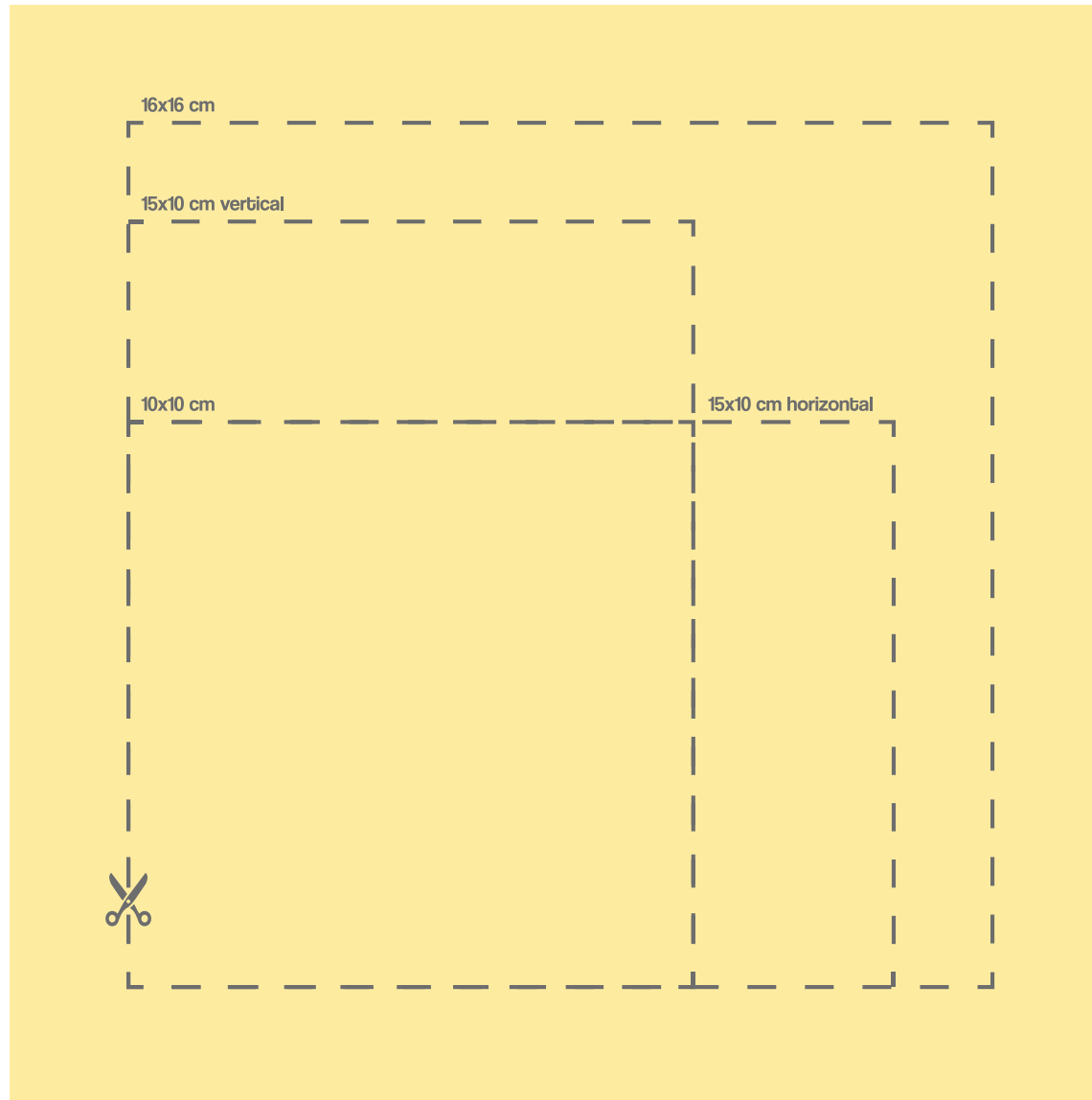


Figura 123. Diseño del reverso de la mascarilla

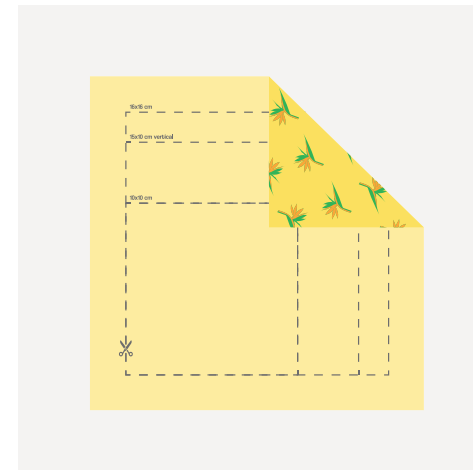


Figura x. Esquema de las dos caras de la tela



Figura 124. Diseño de la transformación de la mascarilla en souvenir

Instrucciones

Tal y como ocurre con la mascarilla, la intervención realizada en las instrucciones se encuentra en el reverso. En este caso, sí que se encuentran visibles desde un primer momento.

La parte trasera de las instrucciones cuenta con la fotografía de un paisaje de la isla de Tenerife, lo que convierte a estas instrucciones en un recuerdo pictórico a modo de postal. Además, esta fotografía cuenta con la ubicación de donde ha sido tomada, para que la persona pueda visitar ese lugar.

Se quiere proponer que las fotografías utilizadas sean tomadas por los clientes del hotel, para generar así participación entre los huéspedes, dando la posibilidad de elegir las mejores fotografías para convertirse en parte del kit.



Figura 125. Estructura de diseño de la transformación de las instrucciones en souvenir

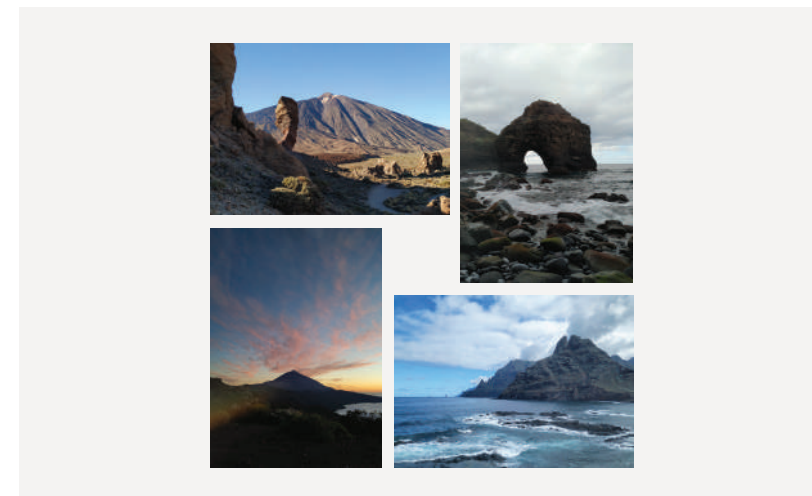


Figura 126. Ejemplo de fotografías para el diseño de las postales



Figura 127. Diseño de la transformación de las instrucciones en souvenir (postales)

Tutoriales

Para cada uno de los souvenirs obtenibles a partir del kit, se ha elaborado un tutorial para el correcto desarrollo del mismo. Estos tutoriales cuentan con todos los materiales necesarios y pasos detallados para pasar del producto del kit al souvenir.

Estos tutoriales han de ser entendibles y sencillos sin dejar de ser explicativos. Para ello, se ha decidido ilustrar gráficamente todos los pasos de elaboración para acompañar la explicación. Estos tutoriales se han planteado para estar expuestos en la página web para no generar residuos. Sin embargo, se han recopilado los tutoriales para generar así un catálogo con todos los posibles productos obtenibles.



Figura 128. Diseño de catálogo de tutoriales para la transformación en souvenir



Figura 129. Ejemplo sobre la representación gráfica en los tutoriales

1. Enmarcación de la tela



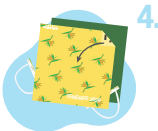
1. Para la elaboración de este souvenir se empleará la tela de la mascarilla presente en kit. Al tratarse de la reutilización de un material sanitario, es necesario tener la mascarilla lavada y desinfectada para comenzar este tutorial.

Se comenzará descociendo o recortando la mascarilla por la línea de puntos especificada en el dibujo. Se recomienda realizar el corte lo más cerca posible de la costura para aprovechar al máximo la tela resultante.



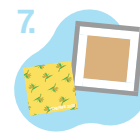
3. Una vez recortada la mascarilla, desechamos las costuras resultantes y procedemos a descoser o recortar por la línea para separar las telas. De la misma manera, se recomienda realizar este paso lo más cercano a la costura.

Con todos los elementos separados entre sí, seleccionamos la tela con el motivo estampado y desechamos el resto de los elementos. Procedemos a darle la vuelta a la tela elegida, puesto que se trabajará con el reverso.



5. En la trasera de la tela se encuentra un patrón con los diferentes formatos para enmarcar. Simplemente hay que elegir el que corresponda al marco en el que se quiera colocar la tela y recortarlo.

Una vez recortado ese trozo de tela, reservamos el sobrante puesto se puede reutilizar para la realización de otro souvenir.



7. Finalmente, hay que colocar el trozo de tela en el marco elegido para tener el diseño enmarcado y el souvenir finalizado.

Figura 130. Ejemplo de diseño de tutorial para la transformación en souvenir

Capítulo 6. Comunicación

Relación producto-persona

El funcionamiento del kit y su relación con el usuario es bastante sencillo. La persona recibe el kit con su llegada al hotel, este se encuentra sellado y perfectamente higienizado para su correcto uso. Una vez se abre, el usuario encuentra una nota explicativa con toda la información necesaria para el entendimiento del producto.

Pasado esto, la persona puede encontrar un bote de hidrogel de uso personal, un envase con una mascarilla reutilizable y las instrucciones de uso de esta dentro de este, y otro envase de menor tamaño con unos guantes y sus correspondientes instrucciones en su interior.

Con todo lo anterior, el cliente cuenta con todos los medios necesarios para disfrutar de su estancia tanto en las instalaciones del hotel, como en la isla, sin riesgo de contagio.



Figura 131. Esquema contenido kit

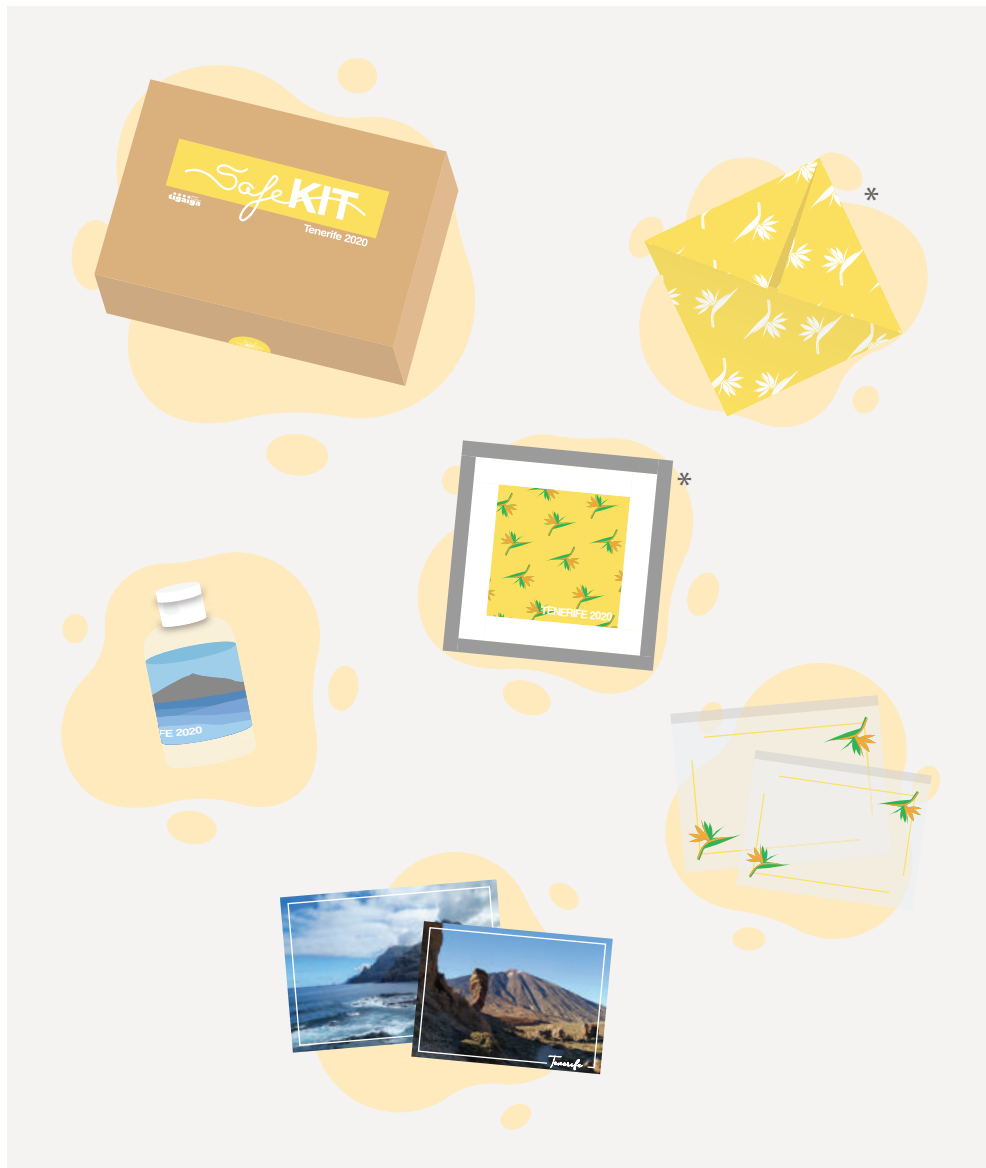


Figura 132. Esquema de los posibles souvenirs obtenidos del kit

Tras completar la experiencia del viaje, el usuario del kit cuenta con la posibilidad de reutilizar y transformar los elementos del kit en uno o varios souvenirs dependiendo del grado de implicación o esfuerzo que quiera invertir.

Esta implicación va gestionada por la persona que posee el kit y su deseo de obtener un recuerdo sostenible de su estancia. A pesar de las múltiples opciones que ofrece el kit, se han sugerido diferentes opciones para cada uno de los elementos.

Estas sugerencias de uso y las diferentes opciones de transformar o reutilizar el kit vienen recopiladas en el apartado de souvenir sostenible presente en la página web. En este apartado viene toda la información necesaria para que la persona pueda interpretar correctamente las diferentes opciones con las que cuenta.

* El producto presente en el gráfico es una opción entre todas las posibles a elegir.

Integración online

Página web

Para la integración del producto se ha comenzado atendiendo a la página web. Al tratarse de un producto diseñado para un hotel, no es necesario plantear una nueva, sino diseñar la implementación del producto en la página existente del hotel.

Para ello se atendió al estilo y organización con el que ya cuenta la página del hotel para basar las decisiones y realizar así la implementación del producto en el sitio web.

Se decidió realizar cuatro apartados dónde exponer los diferentes aspectos del producto. Por un lado, se quiere exponer el funcionamiento del kit y las medidas de seguridad aportadas por este en una de estas nuevas direcciones. Por otro lado, se quiere introducir la capacidad de transformar el kit en souvenir y las diferentes posibilidades con las que cuenta. Además, se quiere implementar una dirección donde ubicar las instrucciones de uso de las medidas de seguridad. Finalmente, se quiere plantear una página con los tutoriales y los pasos a seguir para elaborar los souvenirs.

La estructura planteada fue integrar las diferentes páginas mencionadas anteriormente desde la página principal. Por ello, se ha diseñado los diferentes apartados a ubicar en la pantalla de inicio para la integración de los nuevos apartados en la página del hotel.

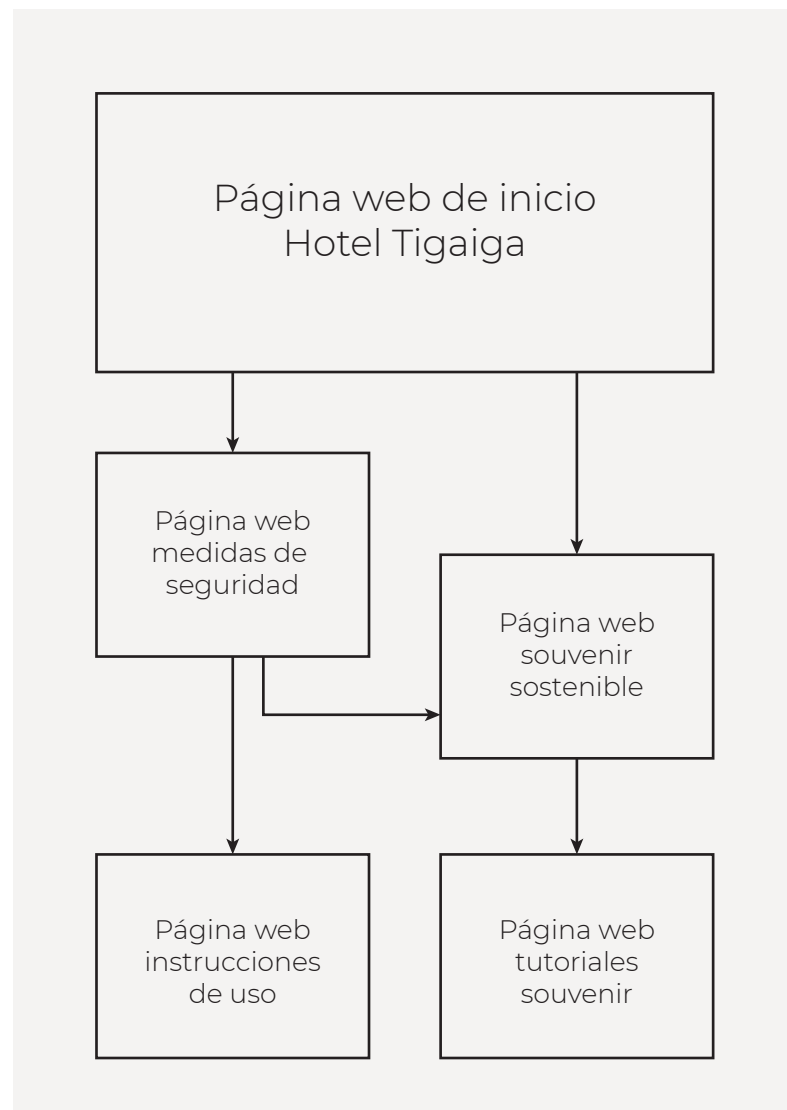


Figura 133. Esquema sobre las páginas web y su jerarquía



Figura 134. Página web de inicio



Figura 135. Ejemplo de página web



Figura 136. Diseño de integración del souvenir en la web



Figura 137. Diseño de integración de las medidas sanitarias en la web

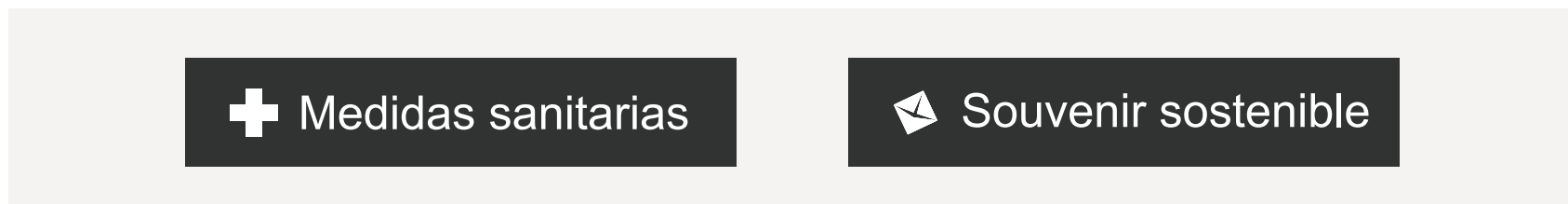


Figura 138. Diseño de los accesos directos para el pie de página

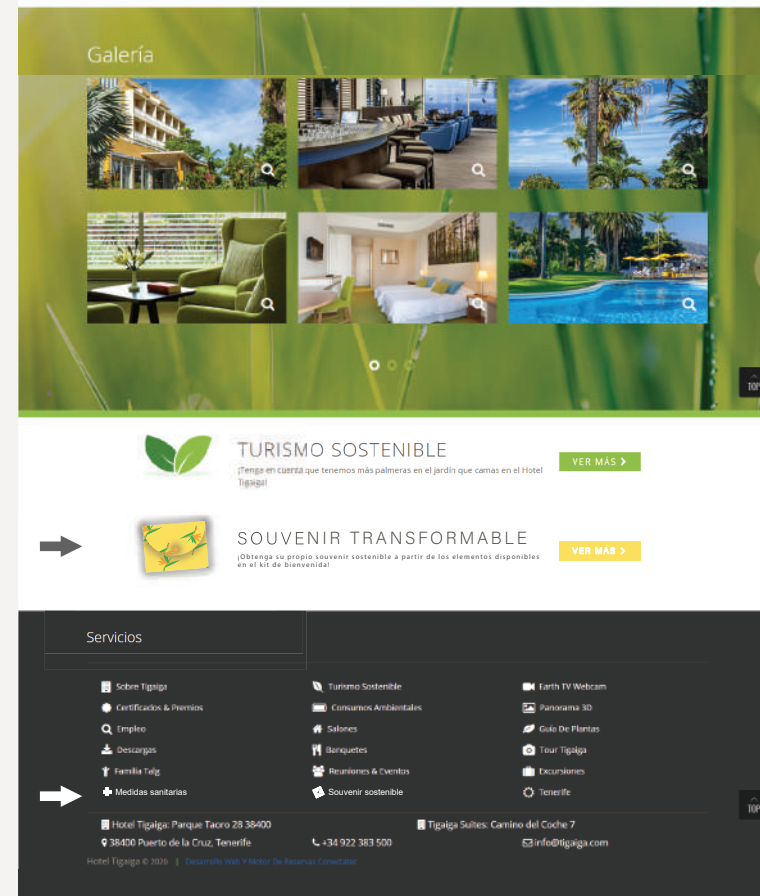


Figura 139. Diseño de la integración en la página web



The image shows a screenshot of the Hotel Tigaiga Tenerife website. At the top, there is a navigation bar with the hotel logo, menu items (Inicio, Hotel Tigaiga, Tigaiga Suites, News - Blog, Checkin online), and social media icons. Below the navigation bar is a reservation form with fields for 'Seleccione alojamiento', 'Llegada', 'Salida', 'Adultos', and 'Niños', and a 'RESERVAR' button. The main content area is titled 'Medidas sanitarias' and contains text about the hotel's health and safety measures. It describes the 'SafeKit' product, which includes a reusable mask, filters, hand sanitizer, gloves, and instructions. An illustration of the SafeKit kit is shown, featuring a box, a mask, filters, hand sanitizer, gloves, and instructions.

Medidas sanitarias

En el hotel Tigaiga contamos con todas las medidas sanitarias necesarias para garantizar la seguridad de nuestros clientes. Se han realizado los cambios oportunos en las instalaciones para respetar la distancia de seguridad, así como la implementación del uso de mascarilla y gel en los espacios comunes. Además, el hotel cuenta con un kit de bienvenida que cuenta con todos los elementos necesarios para garantizar la protección individual de nuestros clientes.

Este producto, denominado SafeKit, se trata de un producto, incluido en el precio de la reserva, que se obtiene en la recepción al realizar el check-in. Con los diferentes elementos de este producto puede disfrutar de su estancia si preocuparse por el riesgo de contagios.

El SafeKit cuenta con los siguientes elementos:

- Una mascarilla reutilizable inspirada en la naturaleza del hotel.
- Unos filtros desechables para reutilizar la mascarilla.
- Un bote de gel desinfectante aséptico para la limpieza de manos.
- un par de guantes para realizar el cambio de filtro.
- Unos envases aislantes para transportar la mascarilla y almacenar los desechos, sin comprometer el funcionamiento de estos elementos.
- Y finalmente, unas instrucciones sobre el uso de algunos de estos elementos para el correcto entendimiento de estos. También se puede acceder a las instrucciones pinchando [aquí](#).

Por otro lado, el SafeKit cuenta con la característica reutilizable de todos sus elementos. Este producto ha sido diseñado para que cada una de las partes que lo conforman admita su uso, reutilización o transformación en un souvenir para llevarse como recuerdo de su estancia. Puede obtener más información [aquí](#).

Figura 140. Diseño de la web de las medidas sanitarias

Instrucciones sobre las medidas sanitarias

En el hotel Tigaiga contamos con todas las medidas sanitarias necesarias para garantizar la seguridad de nuestros clientes. Se han realizado los cambios oportunos en las instalaciones para respetar la distancia de seguridad, así como la implementación del uso de mascarilla y gel en los espacios comunes. Además, el hotel cuenta con un kit de bienvenida que cuenta con todos los elementos necesarios para garantizar la protección individual de nuestros clientes.

Instrucciones de uso de la mascarilla

- 

Asegúrese de tener las manos limpias para manipular la mascarilla. Con la aplicación del gel aséptico o agua y jabón suficiente para el lavado de manos.
- 

Antes de colocársela, compruebe que no se encuentra dañada, sucia o en mal estado. No utilice la mascarilla si se encuentra húmeda o presenta roturas.
- 

Ajústese la mascarilla para evitar que queden aberturas y asegúrese de cubrir boca, nariz y barbilla. Debe evitar la formación de aberturas entre la cara y la mascarilla.
- 

Evite tocar la mascarilla, tanto cuando se está usando como cuando no.
- 

A la hora de manipular la mascarilla, utilice las tiras para colocarla o retirarla y nunca toque la tela.
- 

Para transportarla y reutilizarla, use la bolsa aislante intentado. Intente plegar la mascarilla para que los lados interiores se toquen entre si o procure colocar siempre el lado exterior de la mascarilla hacia el lado estampado del envase para evitar la contaminación entre interior y exterior
- 

Tras un uso prolongado, retire con cuidado la mascarilla con cuidado y póngala a lavar. No mezcle la mascarilla con la ropa de uso cotidiano.
- 

Para lavar la mascarilla basta con agua y jabón, pero también admite el uso de lejía rebajada con agua o desinfectante para ropa.
- 

Una vez lavada la mascarilla, déjela secar totalmente en un lugar seguro con ventilación.

Figura 141. Diseño de la web de las instrucciones

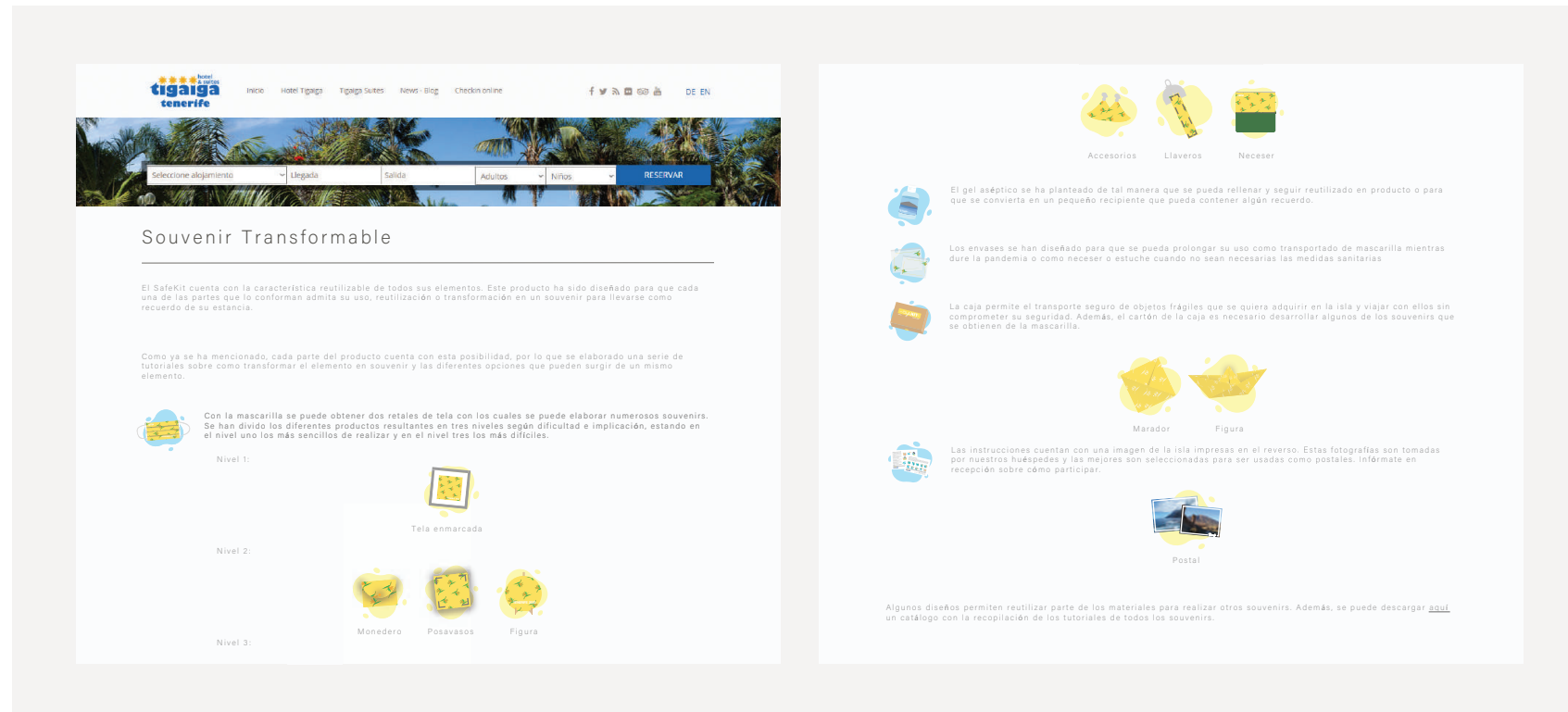


Figura 142. Diseño de la web del souvenir

Tutoriales

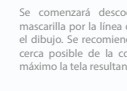
El SafeKit cuenta con la característica reutilizable de todos sus elementos. Este producto ha sido diseñado para que cada una de las partes que lo conforman admita su uso, reutilización o transformación en un souvenir para llevarse como recuerdo de su estancia.



Enmarcación de la tela



1. Para la elaboración de este souvenir se empleará la tela de la mascarilla presente en kit. Al tratarse de la reutilización de un material sanitario, es necesario tener la mascarilla lavada y desinfectada para comenzar este tutorial.



2. Se comenzará descociendo o recortando la mascarilla por la línea de puntos especificada en el dibujo. Se recomienda realizar el corte lo más cerca posible de la costura para aprovechar al máximo la tela resultante.

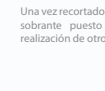


3. Una vez recortada la mascarilla, desechamos las costuras resultantes y procedemos a descoser o recortar por la línea para separar las telas. De la misma manera, se recomienda realizar este paso lo más cercano a la costura.

4. Con todos los elementos separados entre sí, seleccionamos la tela con el motivo estampado y desechamos el resto de los elementos. Procedemos a darle la vuelta a la tela elegida, puesto que se trabajará con el reverso.



5. En la traseira de la tela se encuentra un patrón con los diferentes formatos para enmarcar. Simplemente hay que elegir el que corresponda al marco en el que se quiera colocar la tela y recortarlo.



6. Una vez recortado ese trozo de tela, reservamos el sobrante puesto se puede reutilizar para la realización de otro souvenir.



7. Finalmente, hay que colocar el trozo de tela en el marco elegido para tener el diseño enmarcado y el souvenir finalizado.

Figura 143. Diseño de la web de tutoriales

Redes sociales

Para la integración del producto, también se ha querido atender a las redes sociales. Tal y como ocurre con la página web, el hotel ya cuenta con unas redes sociales, por lo que no es necesario plantear nuevas puesto que se puede basar la integración en las existentes.

En primer lugar, el hotel tiene una cuenta de Instagram, por lo que se quiere utilizar la fotografía como herramienta narrativa para dar a conocer los cambios en el hotel.

En segundo lugar, también se cuenta con un perfil en Youtube, por lo que se quiere utilizar esta plataforma para generar contenido audiovisual referente al hotel y sus cambios.

Por un lado, se quiere generar contenido referente a estas nuevas medidas sanitarias implementadas en el hotel. A través de las diferentes redes, lograr emitir sensación de seguridad y tranquilidad.

Por otro lado, dar a conocer el producto y su funcionamiento, así como su fiabilidad y su característica sostenible que acompaña las líneas de trabajo del hotel.

Finalmente, promocionar la posibilidad de transformar este nuevo producto en una serie de souvenirs sostenibles y que sean capaces de generar recuerdo a los usuarios.

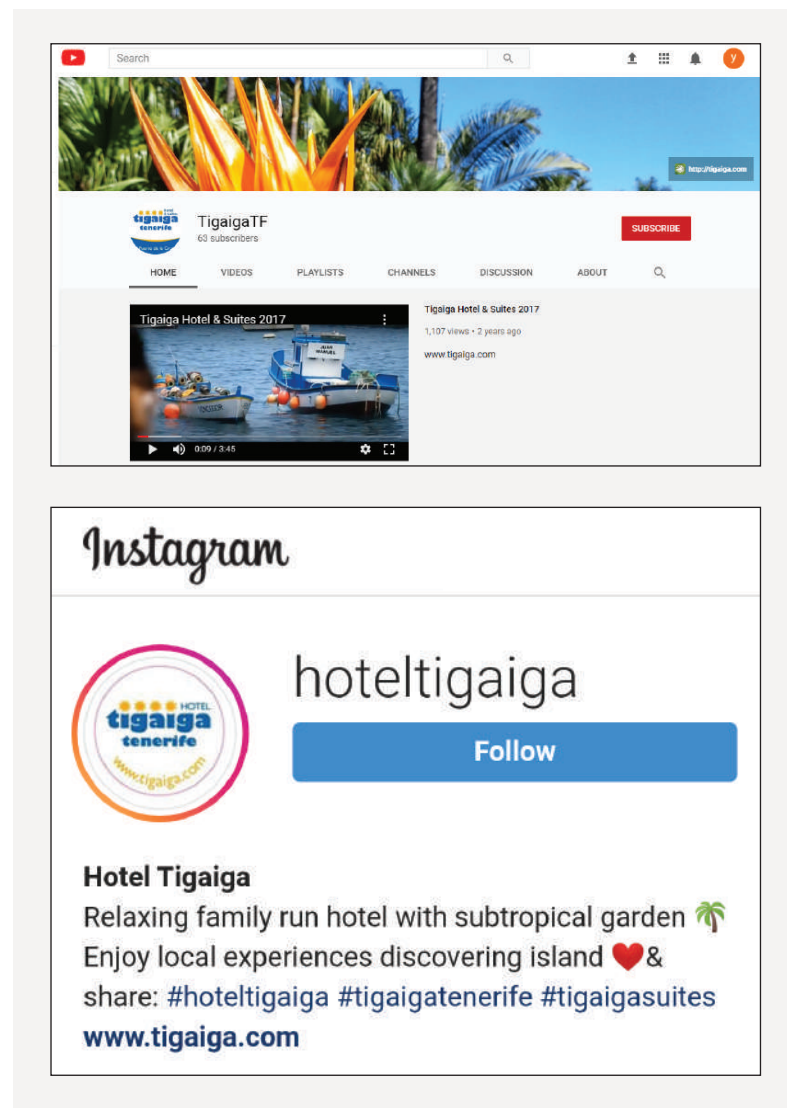


Figura 144. Redes sociales del hotel Tigaiga

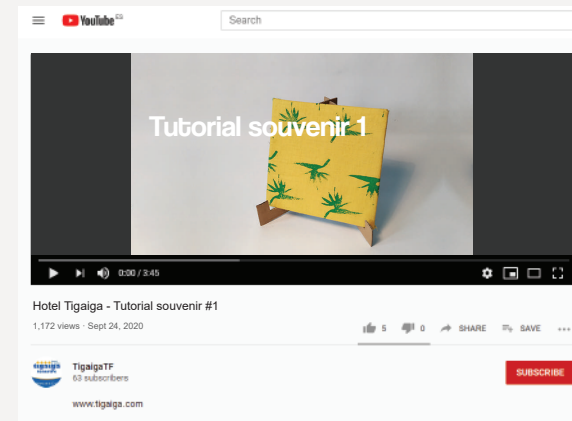


Figura 145. Ejemplos sobre las publicaciones en redes sociales

Capítulo 7. Conclusiones

Conclusiones del proyecto

Se puede concluir el proyecto afirmando que se ha cumplido totalmente el objetivo principal de diseñar un producto que sea capaz de responder a las medidas sanitarias surgidas de la crisis sanitaria, que garantice la prevención de contagio de la Covid-19, y que, a su vez, admita la posibilidad de transformarse en souvenir, puesto que se ha podido generar un producto que responda tanto a las necesidades del usuario como las del hotel.

Se ha podido ofrecer una solución a esta crisis sanitaria, implementando las medidas de seguridad de carácter individual y a su vez, se ha desarrollado la capacidad de transformar estos elementos en un souvenir.

Se ha podido ofrecer una solución a la crisis sanitaria, implementando las medidas de seguridad de carácter individual y a su vez, se ha desarrollado la capacidad de transformar estos elementos en un souvenir sostenible.

Se ha podido establecer, e incluir en el producto final, todos esos productos necesarios para evitar el contagio de la Covid-19, ofertando una experiencia segura para el usuario.

También se ha podido determinar todos los parámetros de diseño necesarios para el desarrollo del trabajo y estos se han aplicado en la toma de decisiones, lo que ha resultado clave a la hora de dar forma al proyecto.

Además, se ha podido identificar los aspectos claves de la cultura local para ser representados en los objetos turísticos, ayudan a responder a la problemática que tiene Tenerife con esta temática.

Se puede concluir el proyecto afirmando que se ha cumplido totalmente el objetivo principal de diseñar un producto que sea capaz de responder a las medidas sanitarias surgidas de la crisis sanitaria, que garantice la prevención de contagio de la Covid-19, y que, a su vez, admita la posibilidad de transformarse en souvenir, puesto que se ha podido generar un producto que responda tanto a las necesidades del usuario como las del hotel.

Se ha podido ofrecer una solución a esta crisis sanitaria, implementando las medidas de seguridad de carácter individual y a su vez, se ha desarrollado la capacidad de transformar estos elementos en un souvenir.

Además, se quiere determinar las diferentes restricciones con las que ha contado el proyecto a lo largo del desarrollo.

Debido a la pandemia, el proyecto ha contado con una serie de desajustes, pero el más significativo es la imposibilidad de haber podido asistir al hotel y atender a las instalaciones para un mejor estudio del establecimiento y haber podido proponer una mejor integración física.

Antes de finalizar, se quiere exponer las posibles líneas futuras con las que continuar el desarrollo del trabajo.

Por un lado, se puede continuar desarrollando la gama de souvenirs a obtener a partir del kit. Las posibilidades de diseñar nuevos objetos son muy elevadas, esto se debe a la versatilidad y el fácil manejo de las materias primas (papel, cartón y tela).

Por otro lado, se podría continuar estudiando la intervención de otros productos para generar un nuevo producto y no simplemente reutilizar el elemento.

Además, se podría emplear el kit para ayudar a generar nuevas experiencias, tal y como se propone con las postales y la participación de los huéspedes con sus propias fotografías.

Finalmente, se plantea la posibilidad de diseñar y producir contenido para las redes sociales, especialmente la elaboración de tutorialesz audiovisuales.

Capítulo 8. Anexos

Viabilidad económica

Costes fase 1

Recurso	Coste unitario	Coste total
Bases de datos y motores de búsqueda	0 €	0 €
Biblioteca ULL	0 €	0 €
Artículos, libros, tesis y otros documentos informativos	30 €	30 €
Tiempo y material invertido	12 €/h 100h totales	1200 €
	Coste total fase1	1230€

Costes fase 2

Recurso	Desglose del recurso	Coste unitario	Coste total
1. Formatividad del proyecto	A. Tiempo invertido	12€/h 20h totales	240 €
	B. Recursos para el prototipado	30	30 €
2. Materialización del producto	A. Mascarilla	*	462 €
	B. Gel desinfectante	*	308 €
	C. Instrucciones	*	510 €
	D. Envases aislantes de transporte	*	65 €
	E. Guantes	*	1 €
	F. Caja contenedora	*	116 €
	G. Productos complementarios	*	22 €
	H. Preparación del kit	*	20 €
3. Cohesión del producto con las medidas tomadas en el establecimiento	A. Cohesión con los elementos gráficos	*	720 €
	B. Cohesión con los elementos físicos	*	465 €
		Coste total fase 2	2959 €

* El coste unitario de cada uno de los recursos 2 y 3 se encuentran detallados y expuestos a continuación.

2.A Mascarilla

Desglose del recurso	Coste unitario	Coste total
Obtención de la telas	52 €	52 €
Obtención filtros	11,5 €	11,5 €
Diseño de los sellos de estampación	12 €/h 5h totales	60 €
Obtención de sellos	2,5 €	2,5 €
Estampación de las telas	12 €/h 8h totales	96 €
Cosido de la mascarilla	12 €/h 20h totales	240 €
Obtención del producto	Gasto incluido en el apartado anterior	Gasto incluido en el apartado anterior

2.B Gel desinfectante

Desglose del recurso	Coste unitario	Coste total
Obtención de los envases	18 €	18 €
Obtención del gel	21 €	21 €
Obtención de la fragancia	30 €	30 €
Diseño del etiquetado	12 €/h 12h totales	144 €
Impresión del etiquetado	35 €	35 €
Etiquetado del envase*	20 €	20 €
Rellenado de envases*	5 €/h 8h totales	40 €

* El coste es opcional o se puede incluir en las labores del personal

3.A Cohesión de los elementos gráficos

Desglose del recurso	Coste unitario	Coste total
Elaboración de material gráfico informativo	12 €/h 40h totales	480 €
Determinar una serie de buenas prácticas*	12 €/h 20h totales	240 €

* El coste es opcional o se puede incluir en las labores del personal

3.B Cohesión con los elementos físicos

Desglose del recurso	Coste total
Obtención, diseño, impresión y etiquetado para los dispensadores de gel y guantes	290 €
Diseño y obtención de las mascarillas para personal	175 €

2.D Envases aislantes de transporte

Desglose del recurso	Coste unitario	Coste total
Obtención de envases aislantes para el transporte de los productos	50 €	50 €
Impresión del diseño en el envase de transporte	15 €	15 €

2.F Caja contenedora

Desglose del recurso	Coste unitario	Coste total
Obtención de la caja contenedora del kit	55 €	55 €
Diseño de los sellos para estampación de la caja	12 €/h 3h totales	36 €
Obtención de los sellos para la estampación de la caja	5 €	5 €
Estampación de la caja	10 €/h 2h totales	20 €

2.E Guantes

Desglose del recurso	Coste total
Obtención de guantes	1 €

2.C Instrucciones

Desglose del recurso	Coste unitario	Coste total
Elaboración de las instrucciones	12 €/h 25h totales	300 €
Diseño de las instrucciones	12 €/h 15h totales	180 €
Impresión de las instrucciones	30 €	30 €

2.H Preparación del kit

Desglose del recurso	Coste unitario	Coste total
Montaje de la caja*	5 €/h 1h totales	5 €
Preparación de cada uno de los elementos*	5 €/h 2h totales	10 €
Introducción de los elementos en la caja y cerrado*	5 €/h 1h totales	5 €

* El coste es opcional o se puede incluir en las labores del personal

2.G Productos complementarios

Desglose del recurso	Coste total
Obtención de los productos complementarios	22 €

Costes fase 3

Recurso	Coste unitario	Coste total
Testeo mascarilla*	5 €/h 2h totales	10 €
Homologación mascarilla*	190 €	190 €
Testeo gel*	5 €/h 2h totales	10 €
Homologación gel*	90 €	90 €
Testeo souvenir*	5€/h 8h totales	40 €
	Coste total fase 3	340 €

* El coste es opcional o se puede incluir en las labores del personal

Costes fase 4

Recurso	Desglose del recurso	Coste unitario	Coste total
Implementación del Kit	Transporte del kit*	80 €	80 €
	Almacenamiento del kit*	5 €/h 2h totales	10 €
	Entrega del kit	Incluido en la labor del personal	Incluido como labor del personal
Implementación de medidas sanitarias en el hotel	Reparto de mascarillas al personal	Incluido como labor del personal	Incluido como labor del personal
	Estudio sobre las zonas comunes para la ubicación de los dispensadores	12 €/h 5h totales	60 €
	Colocación de dispensadores de guantes*	5 €/h 1h total	5 €
	Colocación de dispensadores de gel*	5 €/h 12h total	5 €
Implementación de elementos informativos y/o comunicativos	Impresión del material informativo	40 €	40 €
	Colocación del material informativo*	5 €/h 2h totales	10 €
		Coste total fase 4	210 €

* El coste es opcional o se puede incluir en las labores del personal

Costes fase 5

Recurso	Coste unitario	Coste total
Comunicación del producto (medidas sanitaria)	12 €/h 20h totales	240 €
Instrucciones souvenir	12 €/h 20h totales	240 €
Página web	12 €/h 20h totales	240 €
Redes sociales	12 €/h 20h totales	240 €
	Coste total fase 5	960 €

Costes totales

Una vez realizado el coste de cada una de las fases, se ha efectuado la suma total de todos los gastos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Algunos de los costes expuestos en las diferentes fases se tratan de gastos recomendados, pero no obligatorios para el desarrollo del producto. Es por ello, que se han dividido los costes entre costes opcionales y no opcionales, lo que da por resultado un rango de precio entre los 4929€ y los 5699€.

Los costes opcionales se han señalado en tonos de gris, en las tablas anteriores, para diferenciarlos de los gastos no opcionales.

Costes totales	Coste total
Coste fase 1	1230 €
Coste fase 2	2959 €
Coste fase 3	340 €
Coste fase 4	210 €
Coste fase 5	960 €
	5699 €

Coste no opcionales	Coste total
Costes totales	5699 €
Costes opcionales	770 €
	4929 €

Desglose de costes

Finalmente, cabe destacar que, en la suma total de gastos, existen dos tipos de costes.

Por un lado, se encuentran los gastos de pago único, dónde solo es necesario realizar una inversión general a la hora de realizar, desarrollar e implementar el diseño. Por otro lado, están los gastos periódicos, que se deben exclusivamente a la materialización del kit, que dependen del número de unidades a realizar.

Hay que destacar que los costes unitarios se han calculado para una partida inicial de 100 unidades, por lo que el coste unitario por kit queda comprendido en el rango de 7,77€ y 6,67€ dependiendo del uso de los costes opcionales.

Desglose de los costes totales

Recurso	Coste total
Costes iniciales (pago único)	4922,5 €

Recurso	Coste total
Costes unitarios (100 unidades)	776,5 €

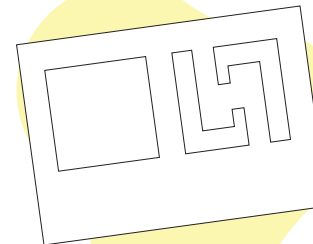
Desglose de los costes no opcionales

Recurso	Coste total
Costes iniciales (pago único)	4232,5 €

Recurso	Coste total
Costes unitarios (100 unidades)	696,5 €

Catálogo

1. Enmarcación de la tela
2. Figura de tela con soporte
3. Neceser de tela
4. Marcador de papel
5. Patrones

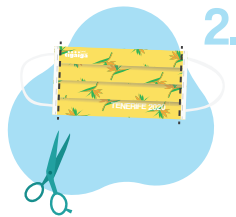


1. Enmarcación de la tela



1. Para la elaboración de este souvenir se empleará la tela de la mascarilla presente en kit. Al tratarse de la reutilización de un material sanitario, es necesario tener la mascarilla lavada y desinfectada para comenzar este tutorial.

Se comenzará descociendo o recortando la mascarilla por la línea de puntos especificada en el dibujo. Se recomienda realizar el corte lo más cerca posible de la costura para aprovechar al máximo la tela resultante.

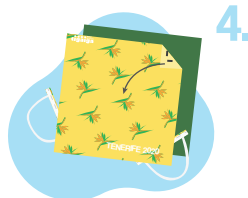


2.

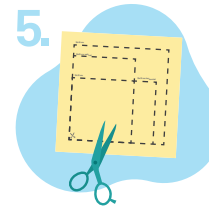


3. Una vez recortada la mascarilla, desechamos las costuras resultantes y procedemos a descoser o recortar por la línea para separar las telas. De la misma manera, se recomienda realizar este paso lo más cercano a la costura.

Con todos los elementos separados entre sí, seleccionamos la tela con el motivo estampado y desechamos el resto de los elementos. Procedemos a darle la vuelta a la tela elegida, puesto que se trabajará con el reverso.



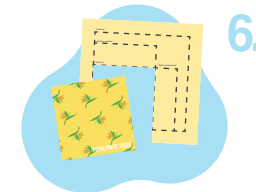
4.



5.

En la trasera de la tela se encuentra un patrón con los diferentes formatos para enmarcar. Simplemente hay que elegir el que corresponda al marco en el que se quiera colocar la tela y recortarlo.

Una vez recortado ese trozo de tela, reservarnos el sobrante puesto se puede reutilizar para la realización de otro souvenir.



6.



7.

Finalmente, hay que colocar el trozo de tela en el marco elegido para tener el diseño enmarcado y el souvenir finalizado.

2. Figura de tela con soporte



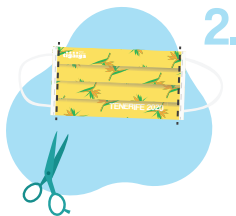
1.



Para la elaboración de este souvenir se empleará la tela de la mascarilla presente en kit. Al tratarse de la reutilización de un material sanitario, es necesario tener la mascarilla lavada y desinfectada para comenzar este tutorial.

Se comenzará descociendo o recortando la mascarilla por la línea de puntos especificada en el dibujo. Se recomienda realizar el corte lo más cerca posible de la costura para aprovechar al máximo la tela resultante.

2.



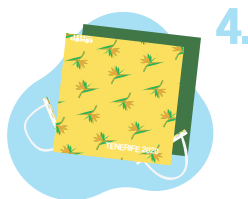
3.



Una vez recortada la mascarilla, desechamos las costuras resultantes y procedemos a descoser o recortar por la línea para separar las telas. De la misma manera, se recomienda realizar este paso lo más cercano a la costura.

Con todos los elementos separados entre sí, seleccionamos ambas telas y desechamos el resto de los elementos.

4.



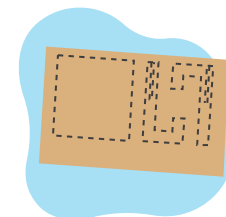
5.



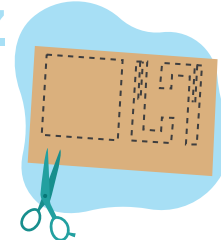
En siguiente lugar, se va a emplear cartón para generar la estructura de la figura y del soporte. Para ello se recomienda reutilizar el cartón de la caja del propio kit.

Se va a dibujar el patrón de la figura y del soporte sobre el cartón. Para ello se puede imprimir el patrón o dibujarlo según las medidas expuestas en el patrón que se puede encontrar al final de este documento.

6.

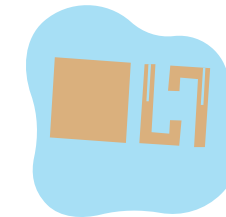


7.



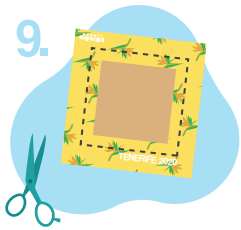
Una vez dibujado todos los elementos necesarios para el desarrollo de este souvenir, se procede a recortar estas piezas. Se puede realizar con tijeras, pero se si dispone de un cúter se puede utilizar para las zonas más difíciles del patrón.

8.



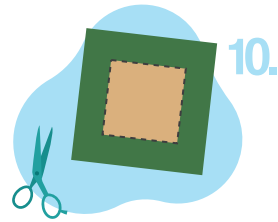
Una vez recortadas, se seleccionan las piezas y se reservan para más adelante. Se recomienda no desechar el sobrante de cartón puesto que se puede utilizar para el desarrollo de otro souvenir.

9.



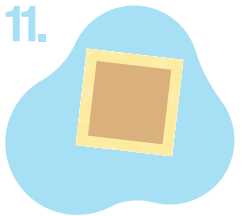
Recuperamos la tela estampada y colocamos encima la pieza correspondiente a la estructura de la figura, se debe realizar el dibujo de la figura sobre el reverso de la tela, pero dejando unos dos centímetros aproximados entre el dibujo y la figura.

Recuperamos la tela no estampada y realizamos el mismo proceso que el paso anterior, pero esta vez sin dejar margen entre el dibujo y la tela, tal y como se indica en el dibujo, y se recorta.



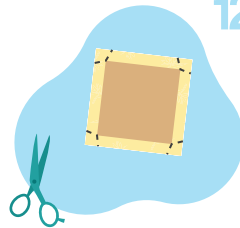
10.

11.



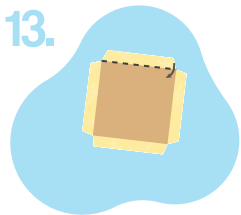
Una vez recortadas ambas telas, se procede a pegar el cartón sobre la tela intentando mantener la misma cantidad de sobrante por cada lado.

A continuación, se recortan las esquinas del sobrante de tela, tal y como se indica en el dibujo.



12.

13.



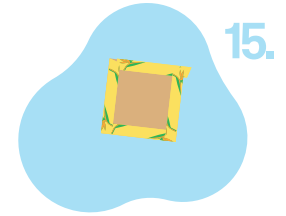
Una vez se han generado las cuatro solapas, se deberá doblar la tela para cubrir el cartón y evitar que se formen arrugas en la tela.

14.



Esta solapa se tiene que pegar a la parte trasera del cartón.

Se repite el mismo proceso con los otros tres lados para dejar completamente forrada esa cara del cartón.



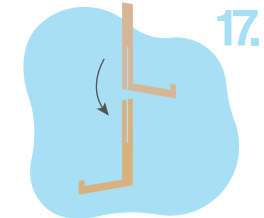
15.

16.



Una vez pegada la tela estampada en el lado delantero, se utilizará la otra tela para cubrir y embellecer el lado trasero de la figura.

Recuperamos las piezas de cartón del soporte y las ensamblamos para formar la estructura.



17.

18.



Finalmente, se colocará la figura de tela sobre el soporte de cartón lista para exhibirse.

3. Neceser de tela



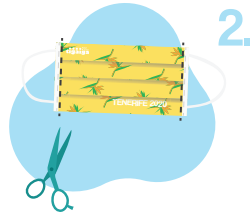
1.



Para la elaboración de este souvenir se empleará la tela de la mascarilla presente en kit. Al tratarse de la reutilización de un material sanitario, es necesario tener la mascarilla lavada y desinfectada para comenzar este tutorial.

Se comenzará descociendo o recortando la mascarilla por la línea de puntos especificada en el dibujo. Se recomienda realizar el corte lo más cerca posible de la costura para aprovechar al máximo la tela resultante.

2.



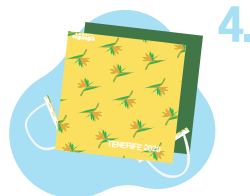
Una vez recortada la mascarilla, desechamos las costuras resultantes y procedemos a descoser o recortar por la línea para separar las telas. De la misma manera, se recomienda realizar este paso lo más cercano a la costura.

3.

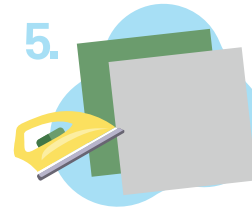


Con todos los elementos separados entre sí, seleccionamos ambas telas y desechamos el resto de los elementos.

4.



5.



A continuación, procedemos a entretelar la tela no estampada. Para ello, se necesita entretela y una plancha para unir ambas telas.

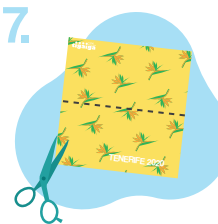
Repetimos el paso anterior con la tela estampada, para entretelar así ambas telas.

6.



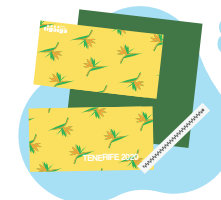
Recortamos la tela estampada a la mitad, tal y como se especifica en el dibujo, para obtener dos partes iguales.

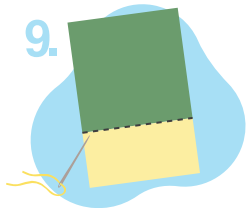
7.



Para continuar se emplearán las tres piezas de telas entreteladas. Además, se empleará una cremallera pequeña para generar el neceser.

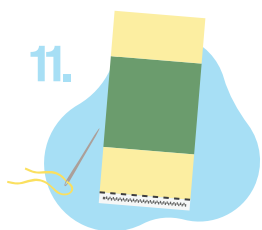
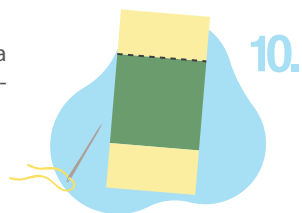
8.





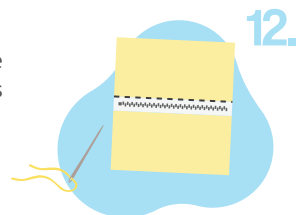
Comenzamos cosiendo una de las mitades de la tela estampada a la para inferior de tela no estampada. Se recomiendan que todas las uniones se realicen por los reversos de las telas.

Continuamos cosiendo la otra mitad de la tela estampada a la parte superior de la tela no estampada, tal y como se indica en el dibujo.

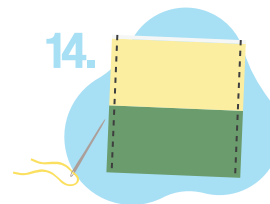


Una vez generado el cuerpo del neceser, se cose la cremallera a la parte inferior de la tela estampada.

A continuación, se cose la cremallera a la parte superior de la tela estampada, dejando los lados estampados en el interior.

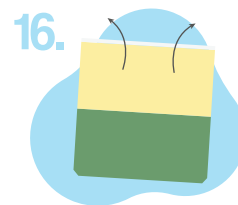


Una vez se ha cosido todo, se le da forma al neceser, dejado la cremallera en la parte superior y planchando la parte inferior para generar así el fondo del neceser.



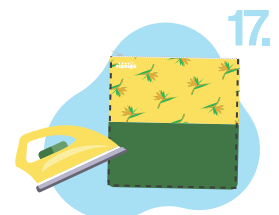
Se cosen ambos lados del cuerpo del neceser para terminar de cerrar las costuras y generar el espacio interior.

Una vez cosido el cuerpo, se recomienda recortar las esquinas inferiores para generar un mejor resultado final.



Una vez hecho esto, se debe dar la vuelta al neceser usando la abertura de la cremallera para darle la vuelta y dejar los lados estampados hacia fuera.

Finalmente, planchamos los lados del neceser para generar mejores acabados en las costuras. Se recomienda hacer este paso sobre la tela húmeda para que asentar mejor las costuras de los bordes.

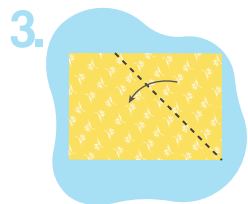


4. Marcador de papel



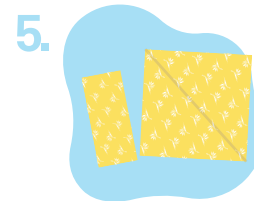
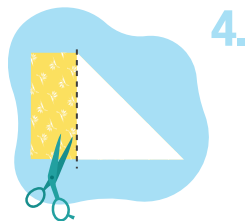
Para la elaboración de este souvenir se empleará la uno de los elementos presentes caja utilizada para contener el kit. Concretamente, se utilizará el papel con el mensaje de bienvenida contenido en el kit.

Se puede realizar este tutorial con cualquier otro papel que se disponga y se puede variar el tamaño del patrón elegido para aprovechar el papel. Se pueden observar distintas combinaciones al final del documento.



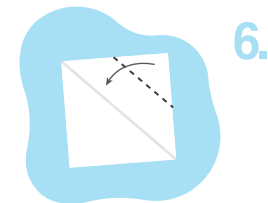
Se comienza llevando la esquina superior derecha hasta el borde inferior, tal y como se especifica en el dibujo, para generar un triángulo.

A continuación, se recorta separando el triángulo del sobrante de papel, tal y como se especifica en el dibujo.



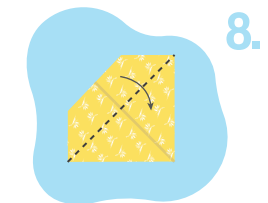
Nos quedamos con el cuadrado de papel y desechamos el rectángulo sobrante. Se recomienda no tirar este papel, puesto que se puede reutilizar para hacer otro souvenir.

Una vez se tiene el cuadrado de papel, se le da la vuelta y se lleva la esquina superior derecha hasta el centro del cuadrado, tal y como se especifica en el dibujo.



Debe quedar una solapa del estampado sobre la trasera del papel, tal y como se especifica en el dibujo.

A continuación, se da la vuelta y se dobla por mitad para generar un triángulo, tal y como se especifica en el dibujo.

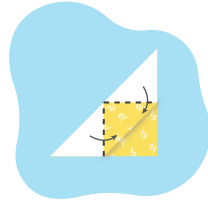


9.



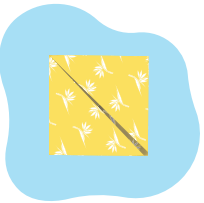
Debe quedar un triángulo rectángulo, tal y como se especifica en el dibujo.

Procedemos a doblar los triángulos por la línea de puntos presente en el dibujo.



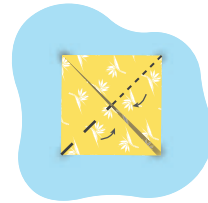
10.

11.



Debe quedar un cuadrado con el estampado visible en ambas caras.

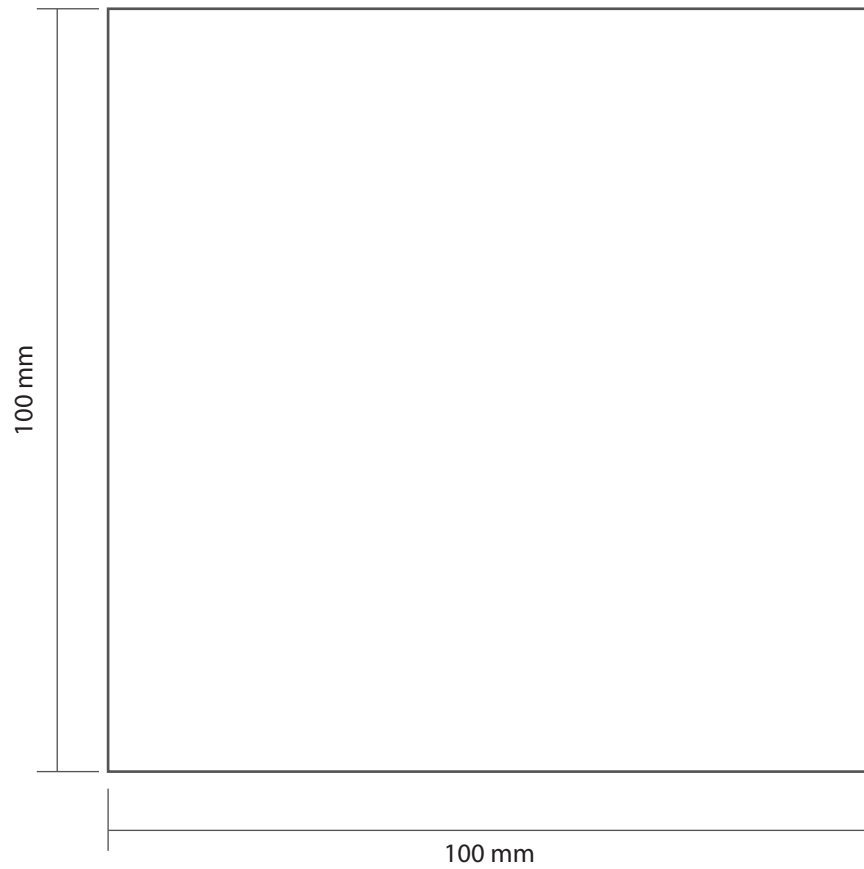
Finalmente, se doblan los triángulos hacia dentro, por la línea de puntos del dibujo, lo que le dará estabilidad al diseño.



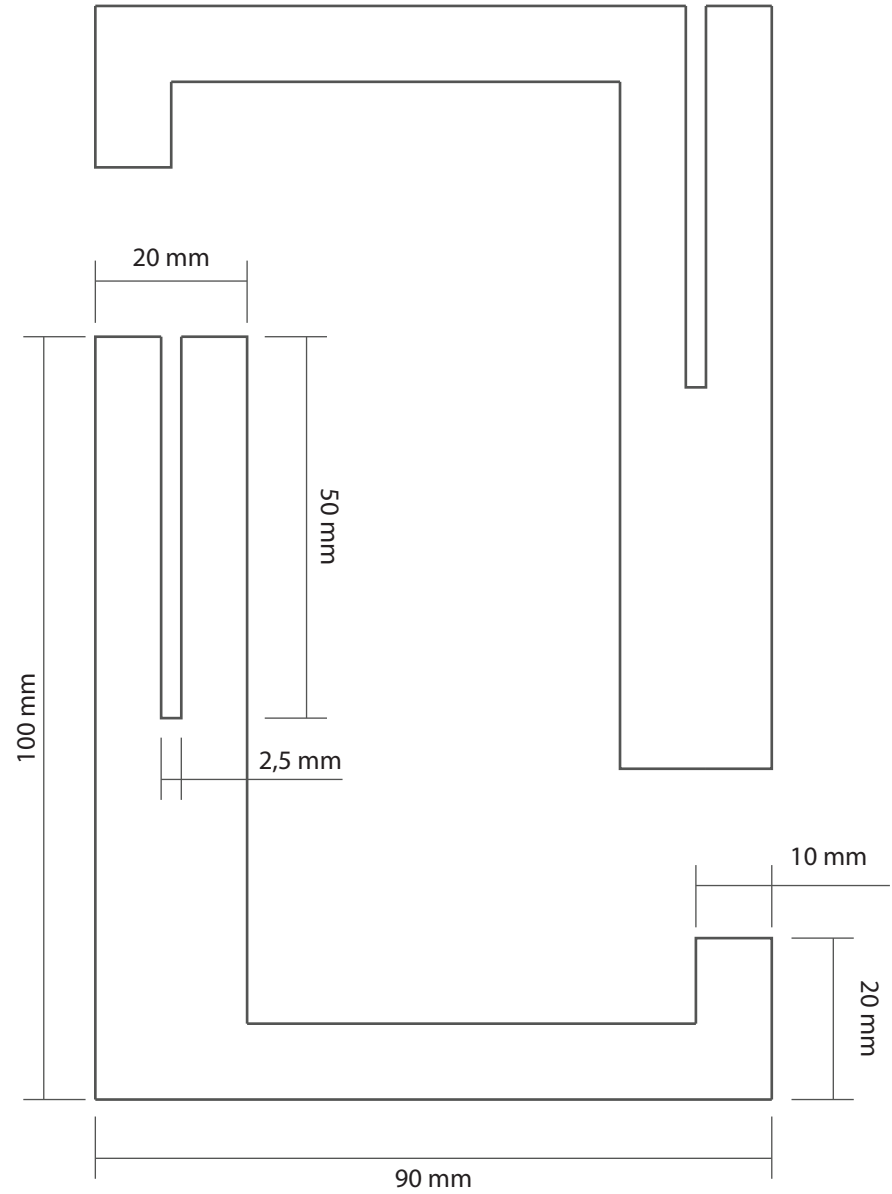
12.

5. Patrones

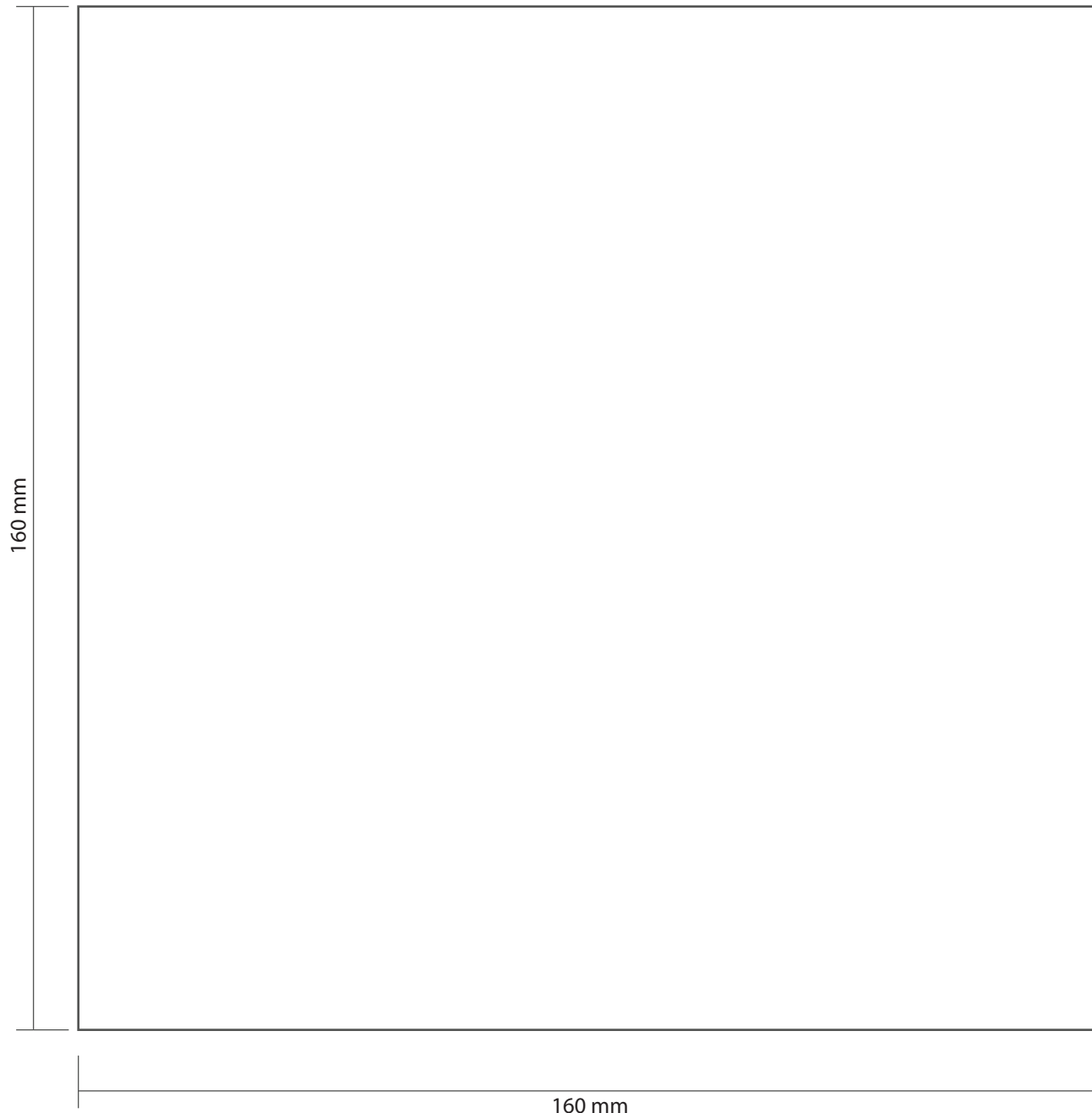
Patrón para la figura de tela con soporte



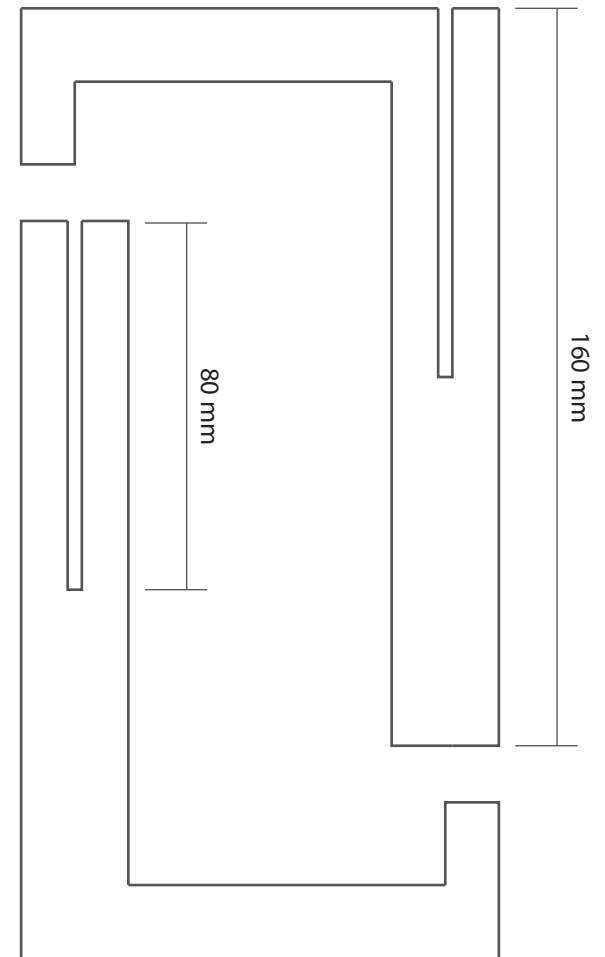
* Tamaño real



* Tamaño real

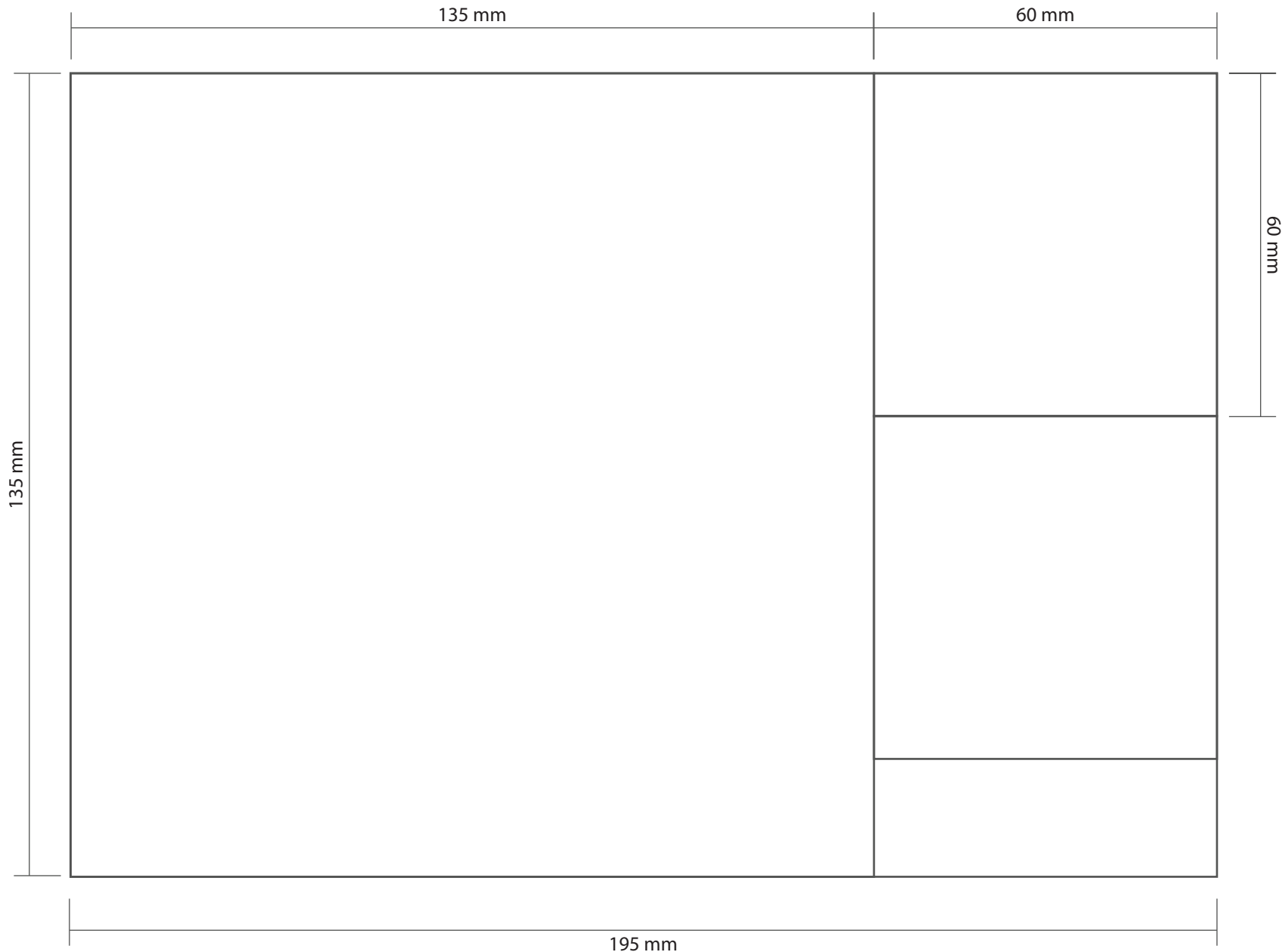


* Tamaño real

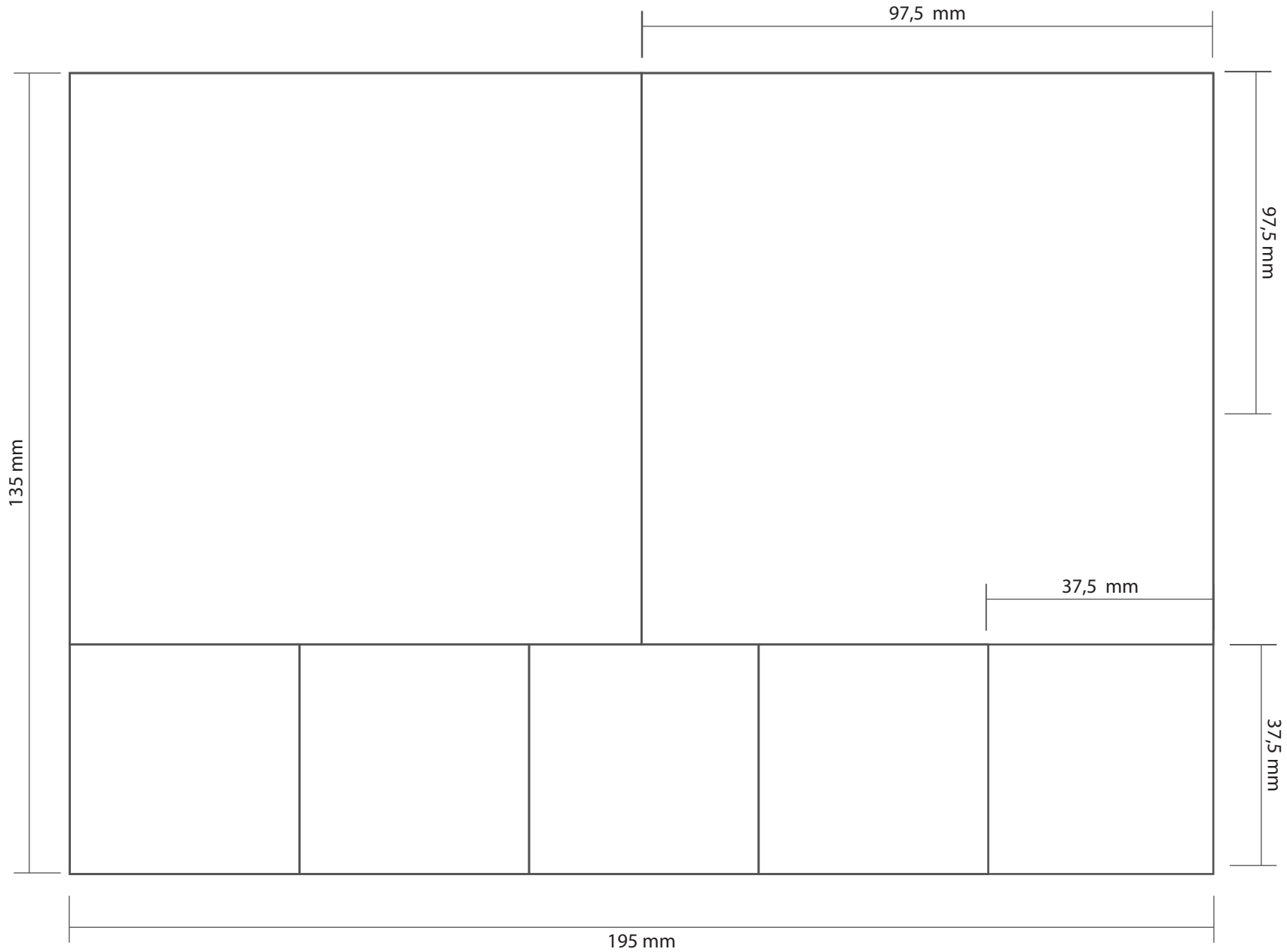


* Tamaño reducido. Todas las medidas se corresponden con las de la página anterior salvo las dos especificadas en este patrón

Patrón para los diferentes tamaños del marcadores o figuras de papel



* Tamaño real



* Tamaño real

Capítulo 9. Bibliografía

Material de consulta

8 Ways Hotel Contact Centers Can Mitigate the Impact of COVID-19 – Hotel-Online. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de https://www.hotel-online.com/press_releases/release/8-ways-hotel-contact-centers-can-mitigate-the-impact-of-covid-19/

A Covid-19 mitigation plan for hotels. (2020, marzo 3). Bookassist The Direct Booking Expert. <https://bookassist.org/blog/a-covid-19-mitigation-plan-for-hotels/>

Andrino, B., Grasso, D., & Llaneras, K. (2020, julio 28). El mapa del coronavirus en el mundo: Así evolucionan los brotes día a día. El País. https://elpais.com/sociedad/2020/06/29/actualidad/1593428011_709853.html

ASALE, R., & RAE. (s. f.). Souvenir | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://dle.rae.es/souvenir>

Así es uno de los hoteles que alojará a ancianos sin coronavirus en Madrid. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de https://www.abc.es/espana/madrid/abci-hoteles-alojara-ancianos-sin-coronavirus-madrid-202004091147_video.html

Así será el futuro del coronavirus Covid-19 según los expertos científicos—Público TV. (s. f.). Recuperado 30 de junio 2020, de <https://www.publico.es/videos/844627/asi-sera-el-futuro-del-coronavirus-covid-19-segun-los-expertos-cientificos>

Asplet, M., & Cooper, M. (2000). Cultural designs in New Zealand souvenir clothing: The question of authenticity. *Tourism Management*, 6.

Así serán los hoteles tras el Covid-19: Felpudos con lejía y desayunos en la habitación. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de https://www.lespanol.com/invertia/empresas/turismo/20200427/hoteles-covid-19-felpudos-lejia-desayunos-habitacion/485451728_0.html

Cigdem, K., & Burcu, Y. (2015). Appropriation in souvenir design and production: A study in museum shops. *ITU A|Z*, 20.

Clemente, Y., Grasso, D., Blanco, P. R., Pires, L. S., & Zafra, M. (2020, agosto 28). Casos confirmados de coronavirus en España y en el mundo. El País. https://elpais.com/sociedad/2020/07/27/actualidad/1595838623_808240.html

Cómo elegir un gel desinfectante efectivo contra el contagio del coronavirus. (2020, marzo 10). La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/de-moda/belleza/20200310/474049074685/coronavirus-gel-desinfectante-comprar-bacterias.html>

Covid-19: Ante todo, las personas. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

COVID-19: Cronología de la actuación de la OMS. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

COVID19. ¿cómo protegerse?. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/img/COVID19_como_protegerse.jpg

COVID19_NewDS_ES.pdf. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/COVID19_NewDS_ES.pdf

Cronología del coronavirus: Así empezó y se ha extendido por el mundo el mortal virus pandémico. (2020, mayo 14). CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2020/05/14/cronologia-del-coronavirus-asi-empezo-y-se-ha-extendido-por-el-mundo-el-mortal-virus-pandemico/>

Del Río Fresen, C. (2020, mayo). Canarias Fortaleza El impacto del COVID-19 en las Islas Canarias y la necesidad de convertir las islas en fortalezas insulares para residentes y visitantes.

Descubren miles de mascarillas convertidas en residuos en islas deshabitadas. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://www.lavanguardia.com/natural/20200313/474107668765/impacto-ambiental-coronavirus-covid-mascarillas-residuos-contaminacion-playas-china.html>

Díaz Hernández, J. J., Lorenzo Díaz, D. J., & Díaz Fariña, E. (2020). ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA CRISIS SANITARIA DEL COVID-19 EN CANARIAS. Universidad de La Laguna. Universidad de La Laguna.

Dieter Rams—10 principles for good design. (s. f.). IF WORLD DESIGN GUIDE. Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://ifworlddesignguide.com/design-specials/dieter-rams-10-principles-for-good-design>

El futuro del coronavirus y las olas que vendrán. (s. f.). Recuperado 30 de julio de 2020, de <https://www.elperiodico.com/es/ciencia/20200512/futuro-coronavirus-covid-19-brot-es-que-vendran-7954545>

El futuro del turismo: Destinos covid-free y viajes nacionales con pérdidas del 80% para las agencias | Leonoticias. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://www.leonoticias.com/leon/futuro-turismo-destinos-nacionales-seguros-20200517193656-nt.html?ref=https://www.google.com/>

El movimiento aéreo queda recortado en un 50% por el estado de alarma | Transportes. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de https://www.hosteltur.com/135277_el-movimiento-aereo-queda-recortado-en-un-50-por-el-estado-de-alarma.html

España cierra fronteras durante 30 días | Civio. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://civio.es/el-boe-nuestro-de-cada-dia/2020/03/22/espana-cierra-fronteras-durante-30-dias/>

Guía Para La Elaboración Local (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de https://www.who.int/gpsc/5may/tools/ES_PSP_CPSC1_GuiaParaLaElaboracionLocalWEB-2012.pdf?ua=1

Estévez González, F. (2007, agosto). Souvenirs' y turistas. El País, 1.

Estévez González, F. (2008). NARRATIVAS DE SEDUCCIÓN, APROPIACIÓN Y MUERTE O EL SOUVENIR EN LA ÉPOCA

DE LA REPRODUCTIBILIDAD TURÍSTICA. Revista de Pensamiento Artístico Contemporáneo, 8.

Estévez González, F. (2011). GUANCHES, MAGOS, TURISTAS E INMIGRANTES: CANARIOS EN LA JAULA IDENTITARIA. Revista Atlántida, 28.

Estévez González, F., & Henríquez Sánchez, M. T. (2012). El souvenir turístico Banalidad, autenticidad y estética de la repetición. Revista de Occidente, 14.

Evaluating Hotel Strategies COVID-19. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://www.eisneramper.com/hotel-strategies-developing-0320/>

Filtros para mascarillas de tela: Cómo y cuándo usarlos y dónde comprarlos. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de https://www.elconfidencial.com/decompras/2020-05-27/filtros-mascarillas-tela-donde-comprar-como-usar_2611772/

Gestión ambiental - Hotel Tigaiga. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://tigaiga.com/es/gestion-ambiental>

Gordon, B. (2004). The Souvenir: Messenger of the extraordinary. *The journal of Popular culture*, 7.

Gpsc desinfectmanos poster. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de https://www.who.int/gpsc/information_centre/gpsc_desinfectmanos_poster_es.pdf

Guaantes y mascarillas tirados al suelo: Contaminación y riesgo de contagio. (s. f.-a). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://noticias.eltiempo.es/guaantes-y-mascarillas-tirados-al-suelo-contaminacion-y-riesgo-de-contagio/>

Hand-sewn masks | St. Charles Health. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://www.stcharleshealthcare.org/-/covid-19/hand-sewn-masks>

Horridge, P. E., & Swanson, K. K. (2005). Travel motivations as souvenir purchase indicators. *Tourism Management*, 13.

Hosteltur. (s. f.-b). Así es el protocolo anti-Covid para garantizar la seguridad en los hoteles. Recuperado 30 de junio de 2020, de https://www.hosteltur.com/136504_los-protocolos-anti-covid-que-deberan-aplicar-los-hoteles.html

Hu, Y. (2018). Souvenir = Authentic+sustainable –a guide for designers. Linnaeus University.

Infografía: Cómo utilizar una mascarilla higiénica de tela de forma segura - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <http://www.paho.org/es/documentos/infografia-como-utilizar-mascarilla-higienica-tela-forma-segura>

Infografía sobre uso de mascarilla—OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://www.paho.org/es/documentos/infografia-sobre-uso-mascarilla>

Inicio - Hotel Tigaiga. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://tigaiga.com/es/>

La metamorfosis del turismo en la era post-Covid. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/sociedad/pandemia-covid19-turismo-espana-viajes-ocio-crisis/20200427111151174057.html>

La OMS da las claves sobre las mascarillas. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://www.20minutos.es/noticia/4282826/0/la-oms-da-las-claves-sobre-las-mascarillas-las-de-tela-debe-llevar-tres-capas-de-diferentes-materiales/>

La OMS recomienda un uso generalizado de mascarillas de tela si no hay distancia social. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://www.lavanguardia.com/vida/20200605/481608563783/oms-mascarillas-tela-distancia-social-coronavirus-covid19.html>

La OMT presenta sus directrices globales para reabrir el turismo | OMT. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://www.unwto.org/es/news/omt-presenta-sus-directrices-globales-para-reabrir-el-turismo>

La pandemia del coronavirus condena al turismo en España. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://www.elperiodico.com/es/economia/20200513/pandemia-coronavirus-turismo-gobierno-cuarentena-covid19-aerolineas-7959748>

Listado biocidas eficacia viricida. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de https://www.aemps.gob.es/informa/notasInformativas/cosmeticos-cuidado-personal/biocidas/2020/listado_biocidas_eficacia_viricida.pdf?x90197

Los 10 principios del buen diseño según Dieter Rams – marcoviaweb. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <http://marcoviaweb.com/buen-diseno/>

MARINÉ-ROIG, E. (2011). Innovation and identity in Barcelona's tourist image as represented by souvenirs. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 21.

Mascarillas médicas y de tela: Quiénes, cuándo y cómo - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <http://www.paho.org/es/noticias/8-6-2020-mascarillas-medicas-tela-quienes-cuando-como>

Medidas urgentes en el ámbito social y económico para hacer frente al COVID-19—Medidas sociales frente al coronavirus (COVID-19)—Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://www.mscbs.gob.es/ssi/covid19/guia.htm>

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social—Profesionales—Información para la ciudadanía—Coronavirus. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/ciudadania.htm>

Net, H. (s. f.-b). "Sustainability as the New Normal" a Vision for the Future of Tourism. Hospitality Net. Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://www.hospitalitynet.org/news/4099062.html>

Orientaciones para el público. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

Oscar Guayabero -Efecto Souvenir. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <http://guayabero.net/expos/expo/efecto-souvenir.html>

País, E. E. (2020, mayo 13). Preguntas y respuestas sobre el coronavirus Covid-19 en EL PAÍS. EL PAÍS. <https://elpais.com/especiales/2020/coronavirus-covid-19/>

Petit-Laurent Charpentier, C. Andrés, & Bargueño Gómez, E. (2016). Lo útil, lo inútil y la utilidad de lo inútil. El souvenir como objeto marginal entre Arte y Diseño. *Arte, Individuo y Sociedad*, 14.

Petit-Laurent Charpentier, Claudio Andrés, & Bargueño Gómez, E. (2018). Definición conceptual del souvenir: Autenticidad en el objeto de recuerdo. *ArDin, Arte, Diseño e Ingeniería*, 15.

Precautionary Measures for Novel Coronavirus. (2020, febrero 7). Royal Plaza Hotel. <https://www.royalplaza.com.hk/en/precautionary-measures-for-novel-coronavirus/>

Preguntas y respuestas sobre la COVID-19 y las mascarillas. (s. f.). Recuperado 30 de agosto de 2020, de <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/q-a-on-covid-19-and-masks>

Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Proceso-de-fabricacion-de-mascarillas-343e511.pdf. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://static.eldiario.es/eldiario/public/content/file/original/2020/0404/12/proceso-de-fabricacion-de-mascarillas-343e511.pdf>

¿Qué es el Coronavirus? (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de https://www.geosalud.com/enfermedades_infecciosas/sindrome-respiratorio-coronavirus-oriente-medio/coronavirus.html

¿Qué es el estado de alarma en España? ¿En qué consiste? | Coronavirus. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de <https://www.elperiodico.com/es/politica/20200313/estado-de-alarma-que-es-coronavirus-7888430>

¿Qué pasará con el coronavirus? Tres escenarios sobre el futuro del covid-19. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2020, de https://www.elconfidencial.com/tecnologia/ciencia/2020-05-11/coronavirus-que-pasara-covid19-escenarios-futuro-estudio_2588795/

Rodriguez, A. B. R., Devesa, M. J. S., & Cuéllar, P. A. (s. f.). Turismo en tiempos de COVID-19: De la masificación al distanciamiento social. *The Conversation*. Recuperado 30 de junio de 2020, de <http://theconversation.com/turismo-en-tiempos-de-covid-19-de-la-masificacion-al-distanciamiento-social-137567>

Soyoung, K., & Littrell, M. A. (2001). SOUVENIR BUYING INTENTIONS FOR SELF VERSUS OTHERS. *Annals of tourism research*, 20.

Stewart, S. (1993). *On Longin. Narratives of the minitature, the gigantic, the souvenir, the collection*. Duke University press, 20.

Suriya, K., & Srichoochart, S. (2011). Binary Logit analysis of souvenir design preferences by international tourists to Northern Thailand. *Thailand Econometric Society*, 8.

TIGAIGA GARDENS - Guía de plantas—Puerto de la Cruz. Tenerife. Spain. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2020, de <http://garden.tigaiga.com/#/home>

We Care We Deliver – Royal Plaza Hotel. (s. f.). Recuperado 30 de agosto de 2020, de <https://www.royalplaza.com.hk/en/we-care-we-deliver/#>

World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2020). *Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19*. <https://doi.org/10.18111/9789284421954>

Zulaikha, E., & Brereton, M. (2011). Innovation strategies for developing the traditional souvenir craft industry. *Conference Paper*, 8. (S. f.).

Figuras

Figura 1. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 2. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 3. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 4. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 5. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 6. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 7. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 8. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 9. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 10. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 11 y 12. Obtenido de <https://www.flickr.com/photos/cvspics/4695645092>

Figura 13. Obtenido de <https://es.dreamstime.com/imagen-de-archivo-editorial-postales-para-la-venta-image-44495314>

Figura 14. Obtenido de <https://twitter.com/AcordeKafkiano/status/1189127913834192896>

Figura 15. Obtenido de <https://www.aviatur.com/blog/tips/-como-elegir-un-buen-souvenir>

Figura 16. Obtenido de <https://www.decotazas.com/coleccion-de-tazas-personalizadas/tazas-personalizadas-souvenir-chis/>

Figura 17. Obtenido de <https://www.pinterest.co.uk/pin/506725395567663644/>

Figura 18. Obtenido de <https://www.globalcarewellness.com/termometro-infrarrojo>

Figura 19. Obtenido de <https://www.apnoticias.pe/peru/el-comercio/coronavirus-el-rebote-de-covid-19-en-espana-preocupa-a-sus-vecinos-europeos-10786>

Figura 20. Obtenido de <https://apnews.com/525c182f9e41ca0e1f6a85b8a6d55ce1>

Figura 21. Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/es-tigaiga>

Figura 22. Obtenido de <https://sevilla.abc.es/estilo/bulevar-sur/noticias/moda/mascarillas-caseras-coronavirus-tela-papel/>, de <https://www.elcorreo.com/sociedad/deben-mascarillas-tela-20200606092114-nt.html> y <https://www.elle.com/es/moda/noticias/a32903432/mascarilla-de-tela-bordada-sostenible-firma-espanola-verbena-madrid-artesanal-historia/>

Figura 23. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 24. Obtenido de <https://www.marca.com/coches-y-motos/trafico/2020/04/21/5e9f375c46163f7a368b45fd.html>

Figura 25. Obtenido de <https://unisima.com/salud/gel-desinfectante-manos-casero/>, <https://www.lasociedadgeografica.com/blog/sgi/que-podemos-aprender-del-covid-19-para-nuestros-proximos-viajes/> y <http://www.agesor.com.uy/noticia.php?id=43691>

Figura 26. Obtenido de <https://www.pinterest.es/pin/638807528385031667/>

Figura 27. Obtenido de <https://label-magazine.com/dizajn/artykuly/skarpeta-do-kichania>

Figura 28. Obtenido de <https://www.twaku.com/SpCBejar>

Figura 29. Obtenido de https://www.perlesandco.es/Embalajes-regalo-Cajas-de-carton-regalo-c-2627_605_1676.html, <https://emaze.me/sre.mpaque#INICIO>, <https://www.comercialaviles.com/cajas-envio-ecommerce/>

Figura 30. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 31. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 32. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 33. Obtenido de <https://www.pinterest.co.uk/pin/567242515539633885/>

Figura 34. Obtenido de <https://www.pinterest.es/alexpercha9299/carteles/>

Figura 35. Obtenido de <https://www.atlantis-park.es/english/parquestematicos.html>

Figura 36. Obtenido de <https://www.efeverde.com/noticias/las-fibras-platanera-pueden-convertirse-sustituto-verde-del-plastico/>

Figura 37. Obtenido de <https://www.peakpx.com/443387/-yellow-blue-and-pink-bird-of-paradise-flower>

Figura 38. Obtenido de <https://www.ecoportal.net/covid-19/pandemia-descartables/>

Figura 39. Obtenido de <https://www.kissfm.es/2020/05/18/-que-mascarilla-tendremos-que-llevar-si-o-si-en-breve/>

Figura 40. Obtenido de <https://salvart.ueniweb.com/merchant-policias>

Figura 41. Obtenido de <https://www.amazon.es/Cuigu-Tarjetas-Transparente-Protector-plástico/dp/B07JFR3XG6>

Figura 42. Obtenido de <https://www.lavoz901.com/noticias/anmat-prohibi-la-venta-de-un-alcohol-en-gel.htm>

Figura 43. Obtenido de <https://www.indiamart.com/product-detail/hotel-amenity-kit-20440536433.html>

Figura 44. Obtenido de <https://www.comercialaviles.com/cajas-envio-ecommerce/>

Figura 45. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 46. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 47. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 48. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 49. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 50. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 51. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 52. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 53. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 54. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 55. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 56. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 57. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 58. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 59. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 60. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 61. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 62. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 63. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 64. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 65. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 66. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 67. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 68. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 69. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 70. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 71. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 72. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 73. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 74. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 75. Obtenido de <https://www.turismodeobservacion.com/foto/agave-zona-de-el-corcovado/4800/>

Figura 76. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 77. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 78. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 79. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 80. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 81. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 82. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 83. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 84. Obtenido de <https://entresemillas.co/blog/planta-de-platanera-canaria-se-puede-tener-en-casa/>

Figura 85. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 86. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 87. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 88. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 89. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 90. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 91. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 92. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 93. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 94. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 95. Obtenido de <https://www.flickr.com/photos/sandra18e2010/28182629209/>

Figura 96. Obtenido de https://www.tripadvisor.es/Attractions-g1064199-Activities-Guia_de_Isora_Tenerife_Canary_Islands.html

Figura 97. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 98. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 99. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 100. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 101. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 102. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 103. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 104. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 105. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 106. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 107. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 108. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 109. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 110. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 111. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 112. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 113. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 114. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 115. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 116. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 117. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 118. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 119. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 120. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 121. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 122. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 123. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 124. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 125. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 126. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 127. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 128. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 129. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 130. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 131. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 132. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 133. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 134. Obtenido de <https://tigaiga.com/es/>

Figura 135. Obtenido de <https://tigaiga.com/es/>

Figura 136. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 137. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 138. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 139. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 140. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 141. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 142. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 143. De elaboración propia. Sergio Hernández

Figura 144. Obtenido de <https://www.instagram.com/hotel-tigaiga> y <https://www.youtube.com/user/TigaigaTF>

Figura 145. De elaboración propia. Sergio Hernández