

Trabajo Final de Máster
Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo

**Influencia del cambio climático sobre el comportamiento de los
turistas en destinos emergentes: el caso de Cabo Verde**

Autora: Josiane Fernandes Neves
Barbosa

Tutor: Prof. Dr. Francisco J.
García Rodríguez

ESCUELA DE DOCTORADO Y ESTUDIOS DE POSGRADO

Curso Académico 2019 / 2020

San Cristóbal de La Laguna

Julio, 2020

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS.....	2
METODOLOGIA.....	3
I. TURISMO, CAMBIO CLIMÁTICO Y DESTINOS EMERGENTES.....	4
1.1. TURISMO: ORIGEN, EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y CONCEPTUAL.....	4
1.2. EL FUTURO DEL TURISMO: NUEVAS TENDENCIAS Y CAMBIO CLIMÁTICO.....	7
1.3. LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO.....	12
1.4. DESTINOS EMERGENTES Y LA SOSTENIBILIDAD.....	15
II. CABO VERDE COMO DESTINO EMERGENTE.....	17
2.1. CONTEXTO HISTÓRICO, POLÍTICO Y CULTURAL.....	17
2.2. CONTEXTO TURÍSTICO: EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL.....	22
2.3. CONTEXTO ECONÓMICO.....	28
2.4. CONTEXTO NATURAL. CABO VERDE ANTE LAS AMENAZAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.....	30
2.5. CABO VERDE COMO UN DESTINO TURISTICO EMERGENTE.....	33
III. ESTUDIO EMPIRICO.....	34
3.1. VALORACIÓN DE CABO VERDE COMO DESTINO EMERGENTE.....	36
3.2. IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO.....	39
3.3. PANDEMIA DERIVADA DEL COVID-19: IMPACTO ACTUAL Y ESCENARIOS FUTUROS.....	42
CONCLUSIONES.....	45
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	47

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Gráficos

Gráfico 1 Ingresos derivados del gasto de los visitantes	6
Gráfico 2 Población de Cabo Verde	21
Gráfico 3 Evolución de los huéspedes y pernoctaciones 2015-2019.....	26

Figuras

Figura 1 Mapa islas de Cabo Verde.....	18
---	----

Tablas

Tabla 1 Serie de macromagnitudes (PIB y Empleo) 2011-2014.....	24
Tabla 2 Contribución del turismo en la economía: PIB / Efectos directo y efectos totales 2015.....	25
Tabla 3 Evolución de establecimientos, habitaciones, camas, capacidad de alojamiento y personal, 2013 - 2019.....	26
Tabla 4 Capacidad de alojamiento por tipo de establecimiento y isla	27
Tabla 5 Impactos Cambio Climático previsto en Cabo Verde	32
Tabla 6 Agentes turísticos entrevistados	35

AGRADECIMIENTOS

Al Prof. Dr. Francisco J. García Rodríguez, mi sincero agradecimiento por aceptar la guía de mi trabajo fin de máster, por sus sugerencias y por todo el apoyo en su preparación.

A mi familia, en especial mi madre, mi hermana y mi novio.

A todos los que pusieron su tiempo disponible para completar las encuestas y entrevistas.

A mis compañeros de clase, especialmente a Sandra Pérez por los buenos momentos de trabajo y amistad.

A mis amigos y a todos aquellos que siempre han estado a mi lado y me han apoyado durante toda mi vida personal y académica.

RESUMEN: El presente estudio parte de la base de la creciente importancia del efecto del cambio climático en el sector turístico y más específicamente de su influencia en el comportamiento de los turistas. Para ello se toma como referencia el caso de Cabo Verde, país que constituye un buen ejemplo de destino turístico emergente, que precisa un conocimiento más exacto sobre esta influencia, de cara a plantear un posicionamiento estratégico para su futuro. A través de una caracterización del fenómeno turístico en Cabo Verde, desde sus orígenes hasta el momento presente, se pretende mostrar la evolución del sector y, mediante un estudio empírico de carácter cualitativo, determinar la influencia que el cambio climático puede estar produciendo en el posicionamiento del archipiélago como destino turístico emergente.

El trabajo se divide en tres partes. En la primera de ellas se presenta el marco teórico y conceptual, exponiéndose las definiciones básicas asociadas al cambio climático y a su relación con el turismo. En la segunda parte, el análisis se centrará en la actividad turística en Cabo Verde, abordando los aspectos históricos, geográficos, económicos, culturales y medioambientales, en especial los vinculados con el cambio climático y asociándolos al posicionamiento de Cabo Verde como un destino turístico emergente. Por último, en la tercera parte se describirán y presentarán los resultados del estudio empírico, abordado mediante entrevistas cualitativas semiestructuradas a propietarios de alojamientos hoteleros y extra-hoteleros, así como agencias de servicios turísticos. Ello dará paso, finalmente, a las conclusiones del trabajo, que apuntan a la elevada incidencia del cambio climático en el destino, pero a la escasa percepción por parte de los agentes operadores en el mismo de su papel protagonista en las posibles soluciones. Junto a ello, el fenómeno del cambio climático, reforzado por la pandemia del COVID, se plantea como una posible oportunidad para la diversificación del destino, tanto territorial como sectorialmente.

Palabras claves: Turismo, Cambio climático, Comportamiento de los turistas, Destinos turísticos emergentes, Sostenibilidad, Cabo Verde.

ABSTRACT: This study is based on an extensive exploration of a culmination of climate change studies. These studies analyze the effect of climate change on the tourism sector as well as its influence on the behaviour of tourists. Motivated by the need for more accurate knowledge about the influence of climate change on the behaviour of tourists visiting Cape Verde, and the country's situation as an emerging tourist destination, this study was developed. This research is presented through a characterization of the tourist phenomenon in Cape Verde. From its birth to the present, it is intended to show the evolution of the sector, based on an empirical study, that seeks to reveal how this archipelago is being affected by the phenomenon of the CC, and its positioning as an emerging tourist destination.

This work is divided into three sections. In the first instance, the theoretical and conceptual framework will be presented in which the conventional definitions and the basic situation of the CC, tourism and its adjacent concepts are exposed. The second section will focus on tourism in Cape Verde; its history, geographic location, economics, culture and environmental aspects, especially those related to climate change with focusing the positioning of Cape Verde as an emerging tourist destination. Finally, the third section will describe the empirical study, addressed through semi-structured qualitative interviews with owners of hotel and non-hotel accommodation, as well as tourist service agencies. Finally, the conclusion will draw to the high incidence of climate change in the destination as well as to the little perception of the operating agents in their leading role in possible solutions. Furthermore, the phenomenon of climate change which reinforced by the COVID pandemic, arises as a possible opportunity for destination diversification, both territorially and sectorally.

Keywords: Tourism, Climate Change, Behavior of tourists, Emerging tourist destinations, Sustainability, Cabo Verde.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de fin de máster, titulado "Influencia del cambio climático sobre el comportamiento de los turistas en destinos emergentes: el caso de Cabo Verde", se enmarca en el Máster en Dirección y Planificación del Turismo, impartido en la Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado de la Universidad de La Laguna. La motivación principal del mismo parte del interés en responder a la interrogante de hasta qué punto el fenómeno del cambio climático influye en el comportamiento de los turistas que visitan destinos emergentes, siendo objeto de análisis el caso concreto de Cabo Verde.

El cambio climático es uno de los mayores retos que la humanidad enfrenta en la actualidad, provocado fundamentalmente por las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI, en adelante), como consecuencia de actividades humanas. Los efectos del cambio climático son múltiples y se reflejan en todos los sectores económicos y ámbitos de la sociedad. El turismo, sector con una creciente importancia económica, conectado además con el resto de las actividades productivas, con una alta incidencia en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza, presenta importantes dependencias respecto a la estabilidad del clima y su desarrollo.

Además, la actividad turística promueve dinámicas sociales, culturales, medioambientales y económicas que pueden generar tanto efectos positivos como negativos para el destino, siendo crucial el comportamiento de los turistas en el mismo. Por ello, resulta incuestionable la importancia de la implicación de todos los actores implicados en la planificación, desarrollo y gestión de la política turística, también para la adaptación al cambio climático, no solo porque el sector puede verse afectado por sus efectos, sino también porque contribuye a las emisiones de GEI a través de sus actividades.

En este contexto, los destinos emergentes, cuyo ciclo turístico no está aún en fase de pleno desarrollo, debieran merecer una especial atención. Debido a los profundos cambios socioeconómicos del entorno global actual, el producto turístico debe ser innovador, accesible y cumplir las expectativas de los turistas, pero sin poner en peligro la sostenibilidad del destino. En este sentido, los destinos emergentes pueden correr el riesgo de no adaptarse a las nuevas expectativas de las visitantes derivadas del cambio climático y, por otra parte, debido a su escaso desarrollo, incidir negativamente en esta problemática global.

En el caso de Cabo Verde, el turismo representa el eje central de desarrollo del país, estando actualmente esta industria en un momento de crecimiento y expansión. Sin embargo, la oferta del archipiélago recae principalmente en el producto de sol y playa, lo que puede comprometer la sostenibilidad del destino. No obstante, Cabo Verde tiene ante sí una gran posibilidad de

diversificación turística, ya que cada isla cuenta con una dotación de recursos turísticos única y especial. Desde sus playas a los amplios paisajes montañosos, los recursos vulcanológicos, paisajes y zonas urbanas con importantes recursos culturales e históricos hasta los pequeños hábitats rurales donde la cultura tradicional aún está muy arraigada. En este sentido, el destino podría comenzar a plantear estrategias focalizadas en otros segmentos turísticos emergentes, como es el caso del turismo rural y comunitario. Ello permitiría disminuir la dependencia del turismo de sol y playa, generando ingresos en las pequeñas comunidades y gestionando los recursos naturales de manera más sostenible.

El trabajo se divide en tres partes. En la primera de ellas se presenta el marco teórico y conceptual, exponiéndose las definiciones básicas asociadas al cambio climático y a su relación con el turismo. En la segunda parte, el análisis se centrará en la actividad turística en Cabo Verde, abordando los aspectos históricos, geográficos, económicos, culturales y medioambientales, en especial los vinculados con el cambio climático y asociándolos al posicionamiento de Cabo Verde como un destino turístico emergente. Por último, en la tercera parte se describirán y presentarán los resultados del estudio empírico, abordado mediante entrevistas cualitativas semiestructuradas a propietarios de alojamientos hoteleros y extra-hoteleros, así como agencias de servicios turísticos. Ello dará paso, finalmente, a las conclusiones del trabajo, que apuntan a la elevada incidencia del cambio climático en el destino, pero a la escasa percepción por parte de los agentes operadores en el mismo de su papel protagonista en las posibles soluciones. Junto a ello, el fenómeno del cambio climático, reforzado por la pandemia del COVID, se plantea como una posible oportunidad para la diversificación del destino, tanto territorial como sectorialmente.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este estudio consiste identificar la influencia del cambio climático sobre la actividad turística, en especial en los denominados destinos emergentes y poniendo un interés especial en el comportamiento de los turistas. Para ello, se analizará el fenómeno del cambio climático inscribiéndolo en la evolución del sector turístico y enmarcándolo en sus principales tendencias y dinámicas de cambio. Además, el análisis se concretará en los denominados destinos turísticos emergentes y se aplicará al caso concreto de Cabo Verde. Para ese destino, se analizará el contexto histórico, político, cultural y económico que ha dado lugar al desarrollo de la actividad turística, contextualizando la problemática del cambio climático y apuntando sus debilidades, pero también las oportunidades estratégicas que se abren ante sí.

METODOLOGIA

La metodología empleada para cubrir los objetivos de la investigación ha sido de carácter cualitativo, lo que, siguiendo a Lévano (2007) y Jiménez- Domínguez (2000), supone partir del supuesto básico de que la realidad social está construida por significados y símbolos. De carácter inductivo, la investigación puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación, tal y como nos la presentan las personas, más que por la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta. Se ha recurrido al análisis de fuentes de investigación secundaria, como una recopilación de la bibliografía académica, a partir de recursos tales como libros, artículos de revistas, proyectos, tesis, estudios e informes. También se han extraído datos estadísticos de fuentes tales como el Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde y la Organización Mundial del Turismo, entre otros.

Además, se ha desarrollado un trabajo empírico, de carácter cualitativo, consistente en la realización de entrevistas en profundidad semiestructuradas, a agentes operadores del destino turístico Cabo Verde. El objetivo de las mismas consistió en abordar, a partir de las percepciones que los entrevistados tienen de los visitantes de Cabo Verde, diversos aspectos del destino turístico, como sus atractivos principales, posibles cambios del comportamiento o preferencias de los visitantes, impacto del cambio climático en el destino y en las empresas operadoras y la incidencia de este fenómeno en el comportamiento de los visitantes.

I. TURISMO, CAMBIO CLIMÁTICO Y DESTINOS EMERGENTES

1.1. TURISMO: ORIGEN, EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y CONCEPTUAL

En un sentido amplio, podría decirse que el homo sapiens, desde épocas prehistóricas, ha desarrollado actividades turísticas. De hecho, en la medida en la que el ser humano evolucionó, también lo hizo la naturaleza de esas actividades turísticas, siguiendo diferentes fases, en función de las prioridades de cada época histórica: desde las exploraciones geográficas, científicas y políticas, hasta los viajes migratorios, religiosos o deportivos.

Según Miguel (2018) en la época griega se destacó la actividad turística vinculada a la práctica deportiva, mientras en el Imperio Romano resalta el deseo de expandirse territorialmente, y por motivos de salud y descanso. En la época de la edad media destacaron las cruzadas y las peregrinaciones, cuyo propósito era evangelizar al mundo.

Ya en el siglo XVII aparecen los viajes de salud, desarrollándose los centros turísticos termales que ofrecen hospedaje. En el siglo XVIII aparece el interés por desplazamientos a playas para disfrutar del mar, lo cual motiva el nacimiento de los hoteleros pioneros. Ya en el siglo XIX, se produce un desarrollo de las vacaciones, tanto de estudiantes como trabajadores y, gracias a la revolución industrial, se llega a nuevos destinos, lo cual da lugar al crecimiento y desarrollo hotelero por categoría (hoteles, alojamientos, posadas, etc.), naciendo las agencias de turismo conocidas entonces con el nombre de "intermediarios".

Ya en el siglo XX, los motivos de los viajes se diversifican, vinculándose a diversas necesidades humanas, como recreación, salud, religión, negocios, estudios, acontecimientos programados, etc. Como nuevos motivos, aparecen la búsqueda de experiencias diferentes a las vividas en el entorno cotidiano y la ecología, vinculándose las ofertas a lugares naturales alejados de las ciudades, donde la contaminación crece de forma notable

A pesar de esta significativa actividad turística desarrollada a lo largo de la historia, la palabra "turismo" no comienza a utilizarse hasta el año 1800, cuando aparece el término en inglés, *tourism* (Smith, 1989). Inicialmente, la palabra turismo se usa solo para designar aquellos viajes vinculados en exclusiva a motivaciones de placer o de aumento del conocimiento de otros lugares, excluyendo a todas las personas que se desplazaban por alguna razón diferente. Sin embargo, las personas que viajan, independientemente de los motivos que conducen a dicho viaje, utilizan en general los mismos servicios (Cunha, 2001).

En base a lo anterior y teniendo en cuenta las necesidades estadísticas y económicas, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Turismo y Viajes Internacionales, celebrada en Roma en

1963, se introdujo el término *visitante*. Dicho término designa a la persona que visita un país donde no tiene una residencia habitual, siempre que este viaje no sea para ejercer una actividad profesional remunerada y no permanezca por más de 12 meses consecutivos.

Por su parte, según Pérez y Villa (2011), el turismo es el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor de 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los lugares visitados.

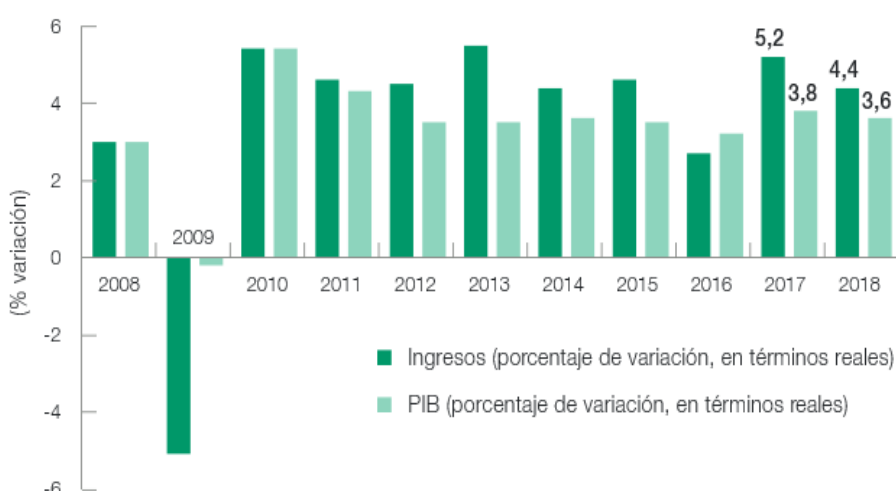
Sin embargo, en el glosario de términos de turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008), se delimita el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) abarcando el turismo el conjunto de las actividades que realizan, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

La OMT (2008), también distingue diversas formas de turismo: turismo receptor (cuando un país de destino recibe a no residentes); turismo emisor (cuando los residentes viajan a otro país) y turismo interno (cuando los residentes de un país viajan dentro de sus fronteras). El turismo internacional, incluiría el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país visitado, mientras que el turismo nacional abarcaría el turismo interno y el turismo emisor, en concreto, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. A su vez, el turista o visitante que pernocta se define como un visitante (interno, receptor o emisor), cuyo viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

De acuerdo con la OMT (2019), la actividad turística no ha dejado de crecer en las últimas décadas, representando en la actualidad el 10% tanto del empleo como del producto interior bruto (PIB) mundial. Los ingresos derivados del gasto de los visitantes han crecido más rápido que la economía mundial, y que el turismo es la fuente primaria de los ingresos por divisas en 46 de los 50 países menos desarrollados del mundo. Según la OMT, el número de llegadas nacionales e internacionales alcanzará los 15,6 mil millones y 1,8 mil millones hasta 2030 respectivamente, esperando que el turismo continúe generando beneficios significativos tanto en términos de desarrollo socioeconómico como creación de empleo en todo el mundo.

Las llegadas de turistas internacionales en 2018 crecieron un 5% y alcanzaron una cuota de 1.400 millones. A su vez, los ingresos por exportaciones generados por el turismo aumentaron hasta los 1,7 billones de dólares, convirtiendo el sector en una verdadera potencia mundial de crecimiento económico.

Gráfico 1 Ingresos derivados del gasto de los visitantes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Fondo Monetario Internacional (FMI), julio de 2019.

Según los datos del Consejo Mundial de Turismo y Viajes (World Travel & Tourism Council -WTTC, 2019) responsable de la producción de informes sobre el impacto económico y laboral de Viajes y Turismo de 185 países y 25 regiones geográficas y económicas del mundo. En la última investigación anual en colaboración con Oxford Economics, se constata que el sector de Viajes y Turismo experimentó un crecimiento del 3.5% en 2019, superando el de la economía global (2.5%) por noveno año consecutivo. En los últimos cinco años, el sector creó uno de cada cuatro empleos nuevos, lo que convirtió a Viajes y Turismo en el mejor socio para que los gobiernos generen empleo.

Como resultado, en 2019 el impacto directo e indirecto de Viajes y Turismo representó una contribución de US \$ 8,9 billones al PIB mundial (10,3%), y contó con 330 millones de empleos, 1 de cada 10 empleos en todo el mundo. Además, obtuvo exportaciones de US \$ 1,7 billones (6,8% de las exportaciones totales, 28,3% de las exportaciones mundiales de servicios) y las inversiones de capital de US \$ 948 mil millones (4.3% de la inversión total) logrando 2019 como un año de fuerte crecimiento para el sector mundial de Viajes y Turismo, reforzando su papel como motor del crecimiento económico y la creación de empleo. (World Travel & Tourism Council -WTTC 2019)

1.2. EL FUTURO DEL TURISMO: NUEVAS TENDENCIAS Y CAMBIO CLIMÁTICO

El sector turístico ha evolucionado a lo largo de la historia, influenciado por la mejora de los medios de transporte y comunicación, por los cambios tecnológicos y por factores sociales de percepción y comportamiento del ser humano en relación con su entorno. Todo ello ha provocado cambios en los mercados, dando lugar al desarrollo de nuevas tendencias turísticas.

Al margen de los recientes acontecimientos provocados por la epidemia del COVID-19, vivimos una época de cambios de especial intensidad, en la que la tendencia al crecimiento turístico evoluciona paralela al desarrollo de nuevos perfiles de consumidores que se hipersegmentan, obligando a empresas y destinos a revisar con frecuencia sus estrategias.

Principales tendencias actuales en el sector turístico

Según HOSTELTUR (2014), destacan varios perfiles de turistas de especial interés para la industria turística. Destacan los denominados Millennials, caracterizados por vivir de manera especialmente intensa su relación con la tecnología, estando conectados en todo momento. Buscan información en tiempo real, hacen comentarios, consultan fuentes distintas antes de reservar, demandan experiencias locales y wifi de acceso gratuito y de alta calidad. Una tendencia clara es la de irse de vacaciones, pero continuar conectados al mundo a través de los ‘smartphones’. De hecho, comienza a utilizarse el término *Fear of Missing Out* (FOMO) para designar el fenómeno de tener miedo a perderse las cosas que ocurren en las redes sociales. En este grupo se identifica una clase emergente de viajeros, los denominados VIP, básicamente jóvenes, cosmopolitas y de alto poder adquisitivo recién adquirido, que están redefiniendo el turismo de lujo y las expectativas en cuanto a los servicios propios de este segmento.

Las familias con niños es otro perfil que viene ganando terreno, desde los reclamos comerciales que incluyen el “niños gratis”, a hoteles tematizados, menús infantiles, rutas familiares, etc se detecta, cada vez más, la adaptación de los destinos que tratan crear un producto diferenciado para este público. A esta tipología se une también el segmento de las denominadas PANK (*Professional Aunt, No Kids*) que serían las mujeres profesionales que no tienen hijos pero que se desplazan con sus sobrinos al lugar de vacaciones, una tendencia que emergente, sobre todo, en EEUU. Otra tendencia relevante surge de las familias monoparentales (un adulto con hijos), dando lugar a viajes de sólo uno de los progenitores con niños/as.

Destacan también los viajeros de negocio, definidos como aquellos que han de desarrollar actividades profesionales vinculadas con su ocupación o actividad económica fuera de su entorno habitual con el

objetivo de estudiar el mercado o buscar socios, conocer potenciales clientes o presentar propuestas. Esta tipología de viajero normalmente está vinculado laboralmente a multinacionales o grandes empresas por lo que no es un segmento sensible al precio, tiende a viajar en clase business y hospedarse en hoteles de lujo, presentando expectativas a recibir una atención continuada y personalizada por lo que suelen ser fieles a las marcas.

Por otra parte, existe una tendencia tanto por parte de los hombres como de las mujeres a viajar solos, dando lugar a los viajeros denominados *Singles*, focalizándose en destinos poco masificados y que suelen tener disponibilidad para viajar durante todo el año, optando por realizar escapadas sin acompañante. También cabe resaltar un segmento emergente de mujeres, con una edad media de 45 años y con un nivel socioeconómico medio-alto que buscan hacer de cada viaje una experiencia única, tratando de conocer la realidad femenina de los destinos que visitan a través de las experiencias de mujeres residentes.

Las mascotas, asimismo, ocupan un lugar cada vez más importante en la población en general, por lo que los turistas desean viajar con ellas, creando una tendencia de demanda que condiciona el destino, el alojamiento elegido y el transporte. Finalmente, los turistas de fe musulmana configuran también un segmento emergente con gran potencial de consumo, que cada vez despierta más interés en la industria turística a nivel global.

Ya en 2019, Hosteltur a partir de los datos de Booking, define las tendencias que marcarán la demanda para los próximos años. Existiría una clara tendencia al aumento de la demanda de los destinos secundarios (menos conocidos), así como a un mayor uso de tecnología, lo que significa que esa dimensión tecnológica influirá cada vez más en aspectos clave del proceso de toma de decisiones turísticas. Existiría la tendencia denominada *express*, referida a que los viajeros buscan destinos que ofrezcan una amplia variedad de experiencias y atracciones enriquecedoras. Aparece también la *escapada intergeneracional*, prediciéndose un aumento de la demanda de vacaciones que ofrecen una serie de experiencias activas para abuelos y nietos. Asimismo, se predice también el incremento de importancia de la gastronomía en la actividad turística, de tal manera que un elevado número de viajeros articulará sus planes de vacaciones en torno a la oferta gastronómica del destino.

El cambio climático y el turismo

En el marco de estas profundas tendencias de cambio en el sector turístico y del indudable contexto de incertidumbre política, económica y social, la OMT (2018), durante la trigésima reunión conjunta de las Comisiones para Asia y Pacífico y para Asia meridional, apunta que el sector turístico ha de redireccionarse estratégicamente hacia el objetivo de la sostenibilidad, intensificando la adopción de medidas destinadas a combatir el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad, así como establecer alianzas e incentivos, con vistas a que los gobiernos, las empresas y, sobre todo, los

propios turistas marquen la diferencia en los esfuerzos desplegados en materia de clima. Todo ello, teniendo en cuenta la innovación y la accesibilidad como pilares clave y asumiendo su capacidad única y transversal de contribuir a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a atenuar los efectos del cambio climático. OMT (2018)

Según el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM, 2014), el Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático define el fenómeno del cambio climático como cualquier cambio en el clima a lo largo del tiempo debido a la variabilidad natural o como resultado de las actividades humanas.

Asimismo, de acuerdo con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, este fenómeno se define como la alteración en la composición de la atmósfera mundial atribuida directa o indirectamente a la actividad humana y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables (CMNUCC, 1992).

Según Royuela (2016), las consecuencias negativas del cambio climático se están empezando a sentir tanto en sistemas naturales como humanos, poniéndose en riesgo diversas actividades económicas entre las que se encuentra la actividad turística. La alteración de los ecosistemas, así como la pérdida de biodiversidad tiene efectos directos no solo en la economía sino también en la salud y el bienestar social. El Cambio Climático se encuentra entre los problemas que más afectan a la humanidad, por sus efectos medioambientales y, sobre todo, porque su principal detonante es el incremento de los GEI, principalmente dióxido de carbono, resultante de las actividades humanas, generando un aumento generalizado en la temperatura del planeta.

De acuerdo con la Cumbre sobre la Acción Climática (ONU, 2019) las emisiones a nivel mundial están alcanzando unos niveles sin precedentes, siendo los últimos años los más calurosos de la historia, aumentando las temperaturas invernales del Ártico en 3 °C desde 1990. Se está produciendo una subida de los niveles del mar y cada vez se registran impactos más evidentes en la salud de las personas a través de fenómenos como la contaminación del aire, olas de calor y riesgos en la seguridad alimentaria. Todo ello afecta directamente a la actividad turística, ya que el medio ambiente natural y el clima constituyen condiciones importantes para determinar el atractivo de un territorio como destino turístico.

Para entender mejor la importancia del impacto del cambio climático sobre la actividad turística, quizás convenga reflexionar en torno a ello partiendo de algunos conceptos básicos vinculados al sector, como destinos y productos turísticos, calidad de un destino y cadena de valor del turismo, de acuerdo con (UNWTO 2019). Así, los destinos turísticos pueden definirse como un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Se trata de una agrupación (en una misma ubicación) de *productos y servicios*, y de

actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además *inmaterial*, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado.

A su vez, un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los *recursos naturales*, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y *genera una experiencia turística integral*, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

Por su parte, la calidad de un destino turístico es el resultado de un proceso que implica la *satisfacción de todas las necesidades*, requisitos y expectativas del *consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos*, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes implícitos, *tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos*. Implica también aspectos relacionados con la ética, la transparencia y el respeto por el entorno humano, natural y cultural. La calidad, por ser uno de los motores clave de la competitividad turística, es también una herramienta profesional para los proveedores turísticos a efectos organizativos, operativos y de imagen. (UNWTO 2019)

Finalmente, lo que genera una cadena de valor en el turismo, es una secuencia de actividades primarias y de apoyo que resultan fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector. Los procesos vinculados, tales como la formulación de políticas y la planificación integrada, el desarrollo de productos y su presentación al mercado, la promoción y el marketing, la distribución y la venta y las operaciones y servicios de los destinos, constituyen las principales actividades primarias de la cadena de valor del turismo.

La situación de clima cambiante ya se hace evidente en destinos turísticos alrededor del mundo y el cambio climático ya está impactando la formulación de decisiones en el sector turístico. Por las constantes manifestaciones de sus impactos directos en el clima, por sus impactos indirectos que resultan en cambios sociales y de las políticas de mitigación en la movilidad turística, que afectarán la competitividad y sustentabilidad de cualquier destino.

De acuerdo con Lew (2015), el clima influye en la distribución temporal anual de la actividad turística, así como en la selección del destino, en la medida que los turistas son sensibles a las condiciones climáticas, siendo por ello el cambio climático una variable de primera magnitud para el futuro del sector.

En este sentido, teniendo en cuenta que el destino turístico debe ofrecer experiencias dirigidas a aportar valor añadido al turista, los gestores turísticos deben tener en cuenta los impactos del cambio climático, ya que va a influir significativamente en la satisfacción y las decisiones de los visitantes potenciales. Así las cosas, el fenómeno del cambio climático se presenta cada vez más como un gran reto y un factor decisivo que impactará en el desarrollo, estrategia y gestión de la actividad turística y que debe ser tenido en cuenta por todos los actores del sector en destinos de todo el mundo.

Impacto del turismo en el cambio climático

Las amenazas del cambio climático para el sector turístico son diversas, ya sean directas o indirectas, desde fenómenos meteorológicos extremos, aumento de los costes de primas de seguros, problemas de seguridad, escasez de agua, pérdida de biodiversidad, etc.

Durante la Segunda Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo celebrada en Davos en 2007 ya se admite que el sector del turismo contribuye en cerca de 5 % a las emisiones mundiales de CO₂. Ya en 2018, con la investigación sobre toda la cadena de valor del turismo (*Integrated Sustainability Analysis*) realizada por la Universidad de Sidney con datos de 160 países, ha determinado que la huella ecológica del sector ha superado los 4.500 millones de toneladas métricas de GEI en 2013, cuatro veces más de lo previsto, lo que representa el 8% de las emisiones mundiales.

Según estos estudios, el impacto del turismo en la huella de carbono representaba sólo entre el 2,5% y el 3% del total de las emisiones. Sin embargo, como se indicaba anteriormente, incluyendo las emisiones de otros GEI relacionadas también con la actividad turística, el grado de responsabilidad del turismo en las emisiones contaminantes se eleva hasta el 8 %. Sin duda, los desplazamientos aéreos de los turistas a sus destinos constituyen el componente más importante de esta contaminación.

Estados Unidos lidera el ranking de huella de carbono, seguido de China, Alemania e India, siendo la mayoría de estos impactos causados por desplazamientos domésticos. En países como Maldivas, Mauricio, Chipre y las Islas Seychelles, el turismo internacional representa entre el 30 y el 80 por ciento de las emisiones nacionales.

De mantenerse la progresión de esta tendencia, la huella de carbono del turismo mundial podrá aumentar hasta un 40% hacia el año 2025, alcanzando los 6.500 millones de toneladas métricas de CO₂.

1.3. LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO

Fruto de la creciente preocupación internacional, en 1992 se crea la CMNUCC (Convención Marco de las Naciones Unidas Sobre el Cambio Climático), entrando en vigor en la I Conferencia sobre Cambio Climático de Berlín, en 1995 como un compromiso voluntario suscrito por 195 países para luchar contra el cambio climático, con objeto de establecer parámetros de las concentraciones de gases que producen el efecto invernadero partiendo de la premisa de que el cambio climático es algo evitable.

Cinco años después de su creación, entendieron que este compromiso no era suficiente para mitigar la subida de las temperaturas, creándose el Protocolo de Kioto, que es jurídicamente vinculante para varios países desarrollados en lo que se refiere a la reducción de emisiones, el cuál fue ratificado por 192 países.

La Cumbre de Bali de 2007, denominada Conferencia de las Partes (COP 13) supuso un hito en materia de adaptación, ya que se reconoció como un pilar fundamental en la lucha contra el cambio climático junto con la mitigación. Desde entonces se pusieron en marcha algunas líneas de trabajo en la Convención para ayudar a los países menos desarrollados a que establecieran sus propias acciones en la materia (*National Adaptation Action Programmes*, NAPAs por sus siglas en inglés) en los sectores y recursos más vulnerables siempre desde un enfoque *country-driven*, es decir, financiado con fondos de los países desarrollados pero dirigido por los propios países receptores de la ayuda. Cabe destacar que las pequeñas islas estado, constituyen unas de las regiones más afectadas por el cambio climático, sobre todo por la subida del nivel del mar y la ocurrencia de eventos extremos. Además, en muchos casos la economía de estos países depende en gran medida del sector turístico.

Fruto de estas NAPAS destacan la implantación de sistemas de alerta temprana, programas de educación y capacitación para operadores turísticos, o integración de medidas de adaptación en la gestión de zonas costeras e infraestructuras hoteleras, como medidas destacadas para el sector turístico.

En la decimoctava Conferencia de las Partes (COP 18) en Doha (Catar), sobre el cambio climático se ratificó el segundo periodo de vigencia del Protocolo de Kioto desde el 1 de enero de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2020. Sin embargo, este proceso denotó un débil compromiso por parte de otros países industrializados, tales como Estados Unidos, Rusia, o Canadá, los cuales decidieron no respaldar la prórroga.

También, durante la Segunda Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo (2007) realizada en Davos Suiza, convocada por la Organización Mundial de Turismo (OMT), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Meteorológica Mundial

(OMM) muchos participantes solicitaron asistencia para desarrollar capacidades en la gestión de asuntos relativos a los impactos del cambio climático en el desarrollo del turismo.

En dicha cumbre se asumió que el clima es un recurso clave para el turismo y el sector es muy sensible a los impactos del cambio climático y el calentamiento global, muchos de los cuales ya se están evidenciando. También se estableció que el turismo habrá de continuar siendo un componente vital de la economía y la sociedad global y un elemento fundamental para el avance hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Dada la importancia del turismo en los desafíos globales del cambio climático y la reducción de la pobreza, se plantea la necesidad de adoptar políticas que promuevan un turismo verdaderamente sostenible que refleje en la capacidad de respuesta ambiental, social, económica y climática.

Esto requerirá acciones como mitigar sus emisiones de GEI, derivadas especialmente de las actividades de transporte y alojamiento; - adaptar las empresas y destinos turísticos a las condiciones climáticas cambiantes; - aplicar tecnologías existentes y nuevas para mejorar la eficiencia energética; - asegurar recursos financieros para ayudar a las regiones y países pobres. (Declaraciones de la OMT, Davo 2007)

En 2015, en la vigésimo primera sesión de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 21), un total de 195 países firmaron otro acuerdo, el Acuerdo de París, con el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global en este siglo a muy por debajo de 2°C llegando a los niveles preindustriales, tratando de mantenerse por debajo de 1.5°C. Esto marca un punto de inflexión histórico para la acción climática global relacionada con la necesidad urgente de desacoplar el crecimiento económico del uso de los recursos y las emisiones para contrarrestar los impactos del cambio climático. Además, la acción climática se incluye en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible como un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 13).

Pocas actividades económicas son tan dependientes del clima como el turismo, ya que para su desarrollo es esencial contar con condiciones meteorológicas favorables. Para garantizar su supervivencia no solo es necesario avanzar en la disminución de sus emisiones y contribuir a los acuerdos internacionales, sino también desarrollar estrategias de adaptación.

Diversos operadores turísticos globales, como algunas cadenas hoteleras, están diseñando estrategias dirigidas a producir menos emisiones. Así también, se están implementando estrategias de salud alimentaria/nutrición, entornos más acogedores y saludables, cambios en el concepto de paisajismo y movilidad, aunque se mantiene la alta dependencia de energías no renovables.

Las medidas de mitigación, dirigidas a limitar las GEI han de concretarse en la reducción del uso de energía, a través de cambios en el comportamiento en cuanto a viajes, mejorando la eficiencia energética, aumentando el uso de energías renovables, utilizando estrategias de compensación de

carbono, planificando destinos y promoviendo paquetes turísticos sostenibles, así como a través de cambios en las prácticas empresariales. Cabe mencionar que las actuales tendencias de la sociedad hacia un turismo natural y responsable han creado nuevas oportunidades de negocios y nuevos mercados para productos turísticos de bajas emisiones de carbono.

Según el International Tourism Partnership (ITP) y World Travel & Tourism Council (2016) el aumento de las emisiones de carbono está acelerando el cambio climático con efectos devastadores en las comunidades y la biodiversidad, representando el sector hotelero alrededor del 1% de las emisiones globales

Dicha asociación ha creado en 2012 el Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI), una herramienta que permite a los hoteles medir e informar sobre las emisiones de carbono de manera consistente, pudiendo ser utilizado por cualquier hotel en cualquier parte del mundo. Actualmente más de 24,000 hoteles en todo el mundo están utilizando HCMI y trabajando junto con el Greenview, International Tourism Partnership (ITP) ha lanzado la Herramienta de Huella de Hotel que permite a cualquiera acceder fácilmente a la huella de carbono y energía de los hoteles en todo el mundo.

En el resto de los operadores turísticos también se observan cambios que potencian la sostenibilidad. Así, por ejemplo, en la industria aeronáutica ya se están produciendo aviones con materiales más ligeros, con diseños más aerodinámicos, y con motores más eficientes que, al consumir menos, contribuyen a la disminución de la emisión de GEI. Los cruceros y los ferris están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo, en coordinación con otras organizaciones, han trabajado en convenciones y en el desarrollo de políticas que ayuden a mitigar el cambio climático promoviendo acciones que van desde el uso de energías renovables, hasta la limitación del uso de aviones y apoyando el uso del ferrocarril.

Un elemento de adaptación importante a tener en cuenta por parte de los destinos y las organizaciones proveedoras de servicios turísticos es la necesidad de adecuarse a las necesidades de sus clientes, para lo cual es fundamental conocer sus expectativas, así como sus comportamientos de compra, determinados por sus necesidades y deseos (Askegaard; Søren; Gary y Solomon, 2006) e influidos por factores culturales, sociales, personales y psicológicos.

En este sentido, Moreno (2017) proponen una tipología de cinco grupos de turistas. Los turistas *psicocéntricos* buscan destinos turísticos conocidos, así como instalaciones creadas específicamente para el turismo. Este tipo de turista no desea correr riesgos y su interés en interactuar con los habitantes locales es nulo. Los turistas *mesopsicocéntricos* serían aquellos que, si bien buscan destinos conocidos y con instalaciones turísticas, tienen una actitud un poco más abierta hacia el entorno de los habitantes del lugar. Los turistas *céntricos*, que agrupan a la mayoría, oscilan entre las

categorías de aloécnicos (descritos más abajo) y psicocéntricos, según sus necesidades y gustos. Los turistas *mesoalocéntricos* prefieren los destinos poco visitados, pero desean contar con instalaciones creadas al menos precariamente. Por último, los turistas *alocéntricos* se sienten atraídos por los destinos desconocidos, en donde no hay desarrollo turístico previo y desean mantener un alto nivel de contacto con los habitantes del lugar.

Con relación al medio ambiente, autores como Ferraz, (2011) y Ruschmann, (2003) apuntan que los turistas en el destino se sienten menos preocupados con el cuidado del medio ambiente y con el impacto de gastos como energía o recursos de los servicios de los que disfrutan.

En cualquier caso, resulta evidente que el fenómeno del cambio climático es un elemento de importancia creciente en la conformación de las preferencias de los consumidores turísticos y que, por tanto, ha de ser tenido en cuenta por los destinos y los operadores a la hora de configurar su oferta.

1.4. DESTINOS EMERGENTES Y LA SOSTENIBILIDAD

El profundo cambio tecnológico vivido en los últimos años ha hecho que los clientes turísticos dispongan de una ingente cantidad de información personalizada y sofisticada, lo cual ha aumentado en gran medida la transparencia de los destinos, tanto en lo relativo a las características de los productos y servicios como de los precios de los mismos. Junto a ello, han emergido fenómenos como la masificación turística en destinos maduros, así como el crecimiento y la explosión de las compañías aéreas de bajo coste. Todo ello ha facilitado el surgimiento de destinos exclusivos o emergentes, fenómeno a su vez estrechamente relacionado con los progresos en materia económica, tecnológica, industrial y monetaria de los países en desarrollo, que ha ido paralelo a un creciente desarrollo turístico.

De acuerdo con el informe realizado en agosto de 2019 por los analistas de datos de Booking.com que en el que se realiza una comparación interanual de las reservas internacionales de los destinos de mayor crecimiento, casi la mitad de los viajeros de 18 a 34 años en todo el mundo aspira a innovar respecto a otros años a la hora de elegir destino y apunta, como principal motivación, a conocer algún lugar en el que no haya estado ninguno de sus amigos.

La naturaleza del destino varía dependiendo de una amplia variedad de características sociodemográficas. Así, se apuntan lugares como Wadi Rum, en Jordania, un paraje de desierto salvaje o la ciudad de Samarcanda, en Uzbekistán, considerada una de las ciudades más prósperas de la Ruta de la Seda con una abundante arquitectura medieval y monumentos Patrimonio de la Humanidad.

Bacalar, en México, es otro destino destacado entre las preferencias de los viajeros, considerada como las próximas Maldivas y que cuenta con uno de los paisajes naturales más impresionantes del mundo, como es La Laguna de los siete colores. También se apuntan Ouarzazat, en Marruecos, conocida como la puerta de entrada al Sáhara; Palomino, en Colombia, que destaca por sus paisajes naturales y costeros y playas caribeñas. Otros destinos emergentes destacados son Mestia, en Georgia; Kigali, capital de Ruanda, que en los últimos años se ha convertido en un destino más accesible y seguro; Ksamil en Albania Nusa Penida en Indonesia.

En lo que se refiere a los destinos emergentes en África, según el Foro Internacional de Inversión Turística (2019) del World Shopping Tourism Network y Aldekoa (2019) basándose en el informe de la OMT (2019), el continente africano se sitúa como la región del mundo con mayor crecimiento turístico, después de Asia-Pacífico y aunque la cifra todavía supone apenas un 5% del turismo mundial, en 2018 más de 67 millones de personas visitaron algún país africano.

Este puede ser el caso de Cabo Verde, un archipiélago localizado frente a las costas senegalesas, en pleno Océano Atlántico. Un destino con recursos poco explotados que recibe al año alrededor de medio millón de turistas y que viene conservando su enorme atractivo consolidándose como un destino emergente y ofreciendo valores como tranquilidad, playas casi intactas, lugares recónditos, etc.

Parece evidente que una de las claves del éxito de los destinos emergentes ha de ser la apuesta por su sostenibilidad, ya que sus valores diferenciales se asientan precisamente en esa característica, estableciendo una relación armoniosa entre lo económico, lo social, lo ambiental, lo cultural y/o el sistema de valores y teniendo siempre en cuenta su capacidad de carga turística. En este sentido, según la Carta Mundial de Turismo sostenible (2015) la OMT (1995) el turismo sostenible sería aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Siendo así, el turismo sostenible debe *dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, además de respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Además, deberá asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.* (UNWTO, 2005)

La OMT también hace referencia, a que el desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración y consenso amplios. Además, establece que el logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias y que el turismo sostenible también debe reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga ser más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. (UNWTO, 2005)

Con el fin de conciliar estos intereses de acuerdo con las políticas que garantizan la sostenibilidad, algunos objetivos fueron definidos para las actividades turísticas en la Conferencia Internacional sobre Biodiversidad y Turismo (1997) según la Carta Mundial de Turismo (2015). Entre los objetivos destacan que el turismo debería contribuir a una vida sana y enriquecedora en armonía con la naturaleza; participar en la conservación, protección y restauración de los ecosistemas; basarse en modos sostenibles de producción y consumo; proteger el medio ambiente como parte integral de la actividad; propiciar la participación de los ciudadanos fomentando el nivel local para la toma de decisiones y reconocer y defender la identidad, cultura e intereses de los pueblos locales.

Finalmente, es importante destacar que el desarrollo de un destino emergente no puede realizarse a costa de superar su capacidad de carga turística, si se quiere mantener el carácter sostenible de la actividad turística. Según la OMT (1981) la capacidad de carga turística es el número máximo de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar la destrucción del medio físico, económico, sociocultural y una disminución inaceptable en la calidad de la satisfacción de los visitantes. De manera más general, la capacidad de carga turística se definiría como la capacidad de absorber el uso turístico sin dañar el territorio (Hall, 2000)

II. CABO VERDE COMO DESTINO EMERGENTE

2.1. CONTEXTO HISTÓRICO, POLÍTICO Y CULTURAL

Cabo Verde es un archipiélago situado en el océano Atlántico Norte, a 570 km de la costa africana, frente a las costas de Senegal y constituye junto con Açores, Madeira y Canarias, el conjunto denominado Macaronesia, debido a sus características biogeográficas y botánicas. Son en total diez islas y ocho islotes de origen volcánico, aunque sólo nueve están habitados. Según la posición de las islas en relación con los vientos, se dividen en dos grupos: islas de barlovento y de sotavento. Las islas que conforman el grupo de Barlovento, al norte, comprenden: Santo Antão, São Vicente, Santa

Luíza, São Nicolau, Sal y Boavista y los islotes Raso y Branco. El grupo de islas de Sotavento, orientado en la dirección E / NE, incluyen: Santiago, Maio, Fogo, Brava y los islotes deshabitados Luís Carneiro, Sapado, isleños Grande y Cima (junto a Brava). Hay otros pequeños islotes, como los de Pássaros, junto a la ciudad de Mindelo (S. Vicente) y el Islet de Santa María, junto a la ciudad de Praia. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2019)

Figura 1 Mapa islas de Cabo Verde



Fuente: Islascaboverde.es

Este Archipiélago fue descubierto por navegantes portugueses a mediados del siglo XV. Según Albuquerque, y Santos (1991), aunque existen controversias sobre el conocimiento de las islas por parte de los pueblos africanos y sobre el paso de romanos, árabes y griegos antes de la llegada de los portugueses, la alusión oficial considerada por los historiadores se refiere a 1460-1462, como la referencia más probable en tono al descubrimiento de las diferentes islas. Fueron descubridores de las primeras islas, en 1460, António da Noli y Diogo Gomes, genoveses al servicio de la corona portuguesa. El resto fueron descubiertas por Diogo Afonso en 1462, año en que comenzó el asentamiento humano, siendo Santiago la primera isla poblada. Su ubicación, daría al archipiélago un carácter de área estratégica, con variaciones a lo largo del tiempo con respecto a la relación Europa-África, en la que desempeñó un papel como puerto comercial.

Según Nos Genti (2012), para fomentar la ocupación de las islas y su desarrollo, la Corona portuguesa otorgó a los colonos permisos para traficar en la isla de Santiago con esclavos provenientes de las costas de Guinea y Sierra Leona. Esta actividad se convertiría en el principal motor económico de las

islas. El centro neurálgico del comercio de esclavos fue la capital, por aquel entonces Ribeira Grande, actual Cidade Velha (Old City, en inglés), en la isla de Santiago, la primera ciudad construida por europeos en las colonias tropicales. Esta actividad de compraventa de seres humanos marcó por completo la historia del país y tuvo su mayor auge en el período que transcurre desde el siglo XVII hasta la abolición de la esclavitud en las islas, en 1876.

La población de Cabo Verde no es genuinamente autóctona, ya que muchos de los esclavos se quedaron y, junto con los europeos libres, se extendieron como resultado del cruce entre blanco y negro, que tuvo lugar en el llamado proceso de mestizaje, lo que originó el pueblo criollo, dando lugar a una cultura e identidad propias. Esto abarca, además de la simbiosis de las culturas, una multiplicidad de caracteres físicos y culturales. De hecho, la lengua oficial es el portugués, pero normalmente se habla en criollo (“kriolu”), que es la lengua materna, utilizada cotidianamente en las relaciones interpersonales.

Si bien inicialmente la antigua Ribeira Grande fue el principal núcleo de desarrollo, debido a su vulnerabilidad a los ataques de piratas y corsarios, entre los que destaca en el siglo XVI el del famoso corsario inglés Sir Francis Drake, posteriormente las principales estructuras económicas y sociales se trasladan a la actual ciudad de Praia, motor de desarrollo y ciudad capital (Nos Genti 2012)

Con el fin de la esclavitud, Cabo Verde perdió parte de su importancia, dando lugar a una notable crisis y comenzando un periodo de altos niveles de pobreza. Sin embargo, el archipiélago ha seguido jugando un importante papel en base a su estratégica localización geográfica, convirtiéndose en una escala obligatoria para los barcos que se mueven hacia y desde el Atlántico Sur. Debido a este hecho, se realizaron importantes inversiones en el archipiélago, encontrándose entre los más significativas la colocación de faros y, sobre todo, la reconstrucción de Porto Grande do Mindelo (Isla S. Vicente), para el suministro de barcos de carbón y petróleo, en 1885. La actividad portuaria terminó convirtiéndose en una importante fuente de ingresos para el archipiélago. En este momento, los cables submarinos (Western Telegraph Company, en 1874) también conectaban Cabo Verde (Praia da Matiota en S. Vicente) con Madeira y Brasil. En 1886, Cabo Verde se conectó a África y Europa a través de un cable submarino. Aun así, y como resultado de las muchas y variadas dificultades que enfrenta el archipiélago, como las sequías y las epidemias prolongadas, comienza uno de los fenómenos más llamativos en la historia de Cabo Verde: la emigración. Desde 1880 en adelante, estos emigrantes ya eran comunidades permanentes importantes en los puertos balleneros de los Estados Unidos, como New Bedford, Providence, Nueva Inglaterra, etc. (Nos Genti, 2012)

Desde la perspectiva de la historia política según Morales y Quintana (2019, p.492) *“inicialmente, las islas formaban parte, junto con Guinea Bissau, como una de las colonias de ultramar perteneciente a Portugal, aunque en 1951 el estatus de las islas cambió al de provincias de ultramar.*

A partir de esta fecha comienza un movimiento de liberación de estos territorios respecto de la metrópolis.”

Sin embargo, inspirado por comunistas y líderes internacionales, Amílcar Lopes da Costa Cabral nacido en Guinea Bisáu hijo de padres caboverdianos, hizo del concepto de pueblo una de sus principales armas políticas e ideológicas analizando las raíces de la dominación, acabó encontrando la base de la identidad caboverdiana y guineana y consiguió juntar a la mayoría de la población bajo la bandera de la independencia y el socialismo. Lideró la fundación del Partido Africano por la Independencia de Guinea y Cabo Verde (PAIGC), que buscaba formar una unidad ideológica revolucionaria y liberar ambos territorios de la dominación a la que estaban sometidos y construir un nuevo orden social sin explotación.

El 5 de julio de 1975 se proclamó la independencia de Cabo Verde y pasó a ser gobernado por el PAIGC, que como partido binacional dirigió conjuntamente Guinea Bisáu y Cabo Verde, algo que ocurría por primera vez en la Historia. Pero un golpe de Estado en Guinea provocó la división entre los dos países y también entre las dos ramas del PAIGC, del que surgió el Partido Africano por la Independencia de Cabo Verde (PAICV), que limitaba su acción a este país.

A lo largo de los años PAICV llevó a cabo importantes nacionalizaciones en sectores como la banca o la pesca y puso en marcha varias reformas agrarias y forestales que consiguieron mejorar la producción de alimentos, a pesar de la sequía y del poco suelo cultivable. Sin embargo, aún el país soportaba importantes déficits, desde infraestructura a personal capacitado.

La llegada del según partido Movimento para Democracia (MPD) trajo consigo ideas más liberales, que incluyeron privatizaciones y la apertura de Cabo Verde a los mercados internacionales, requisito fundamental de organizaciones como la Organización Mundial del Comercio o el Fondo Monetario Internacional.

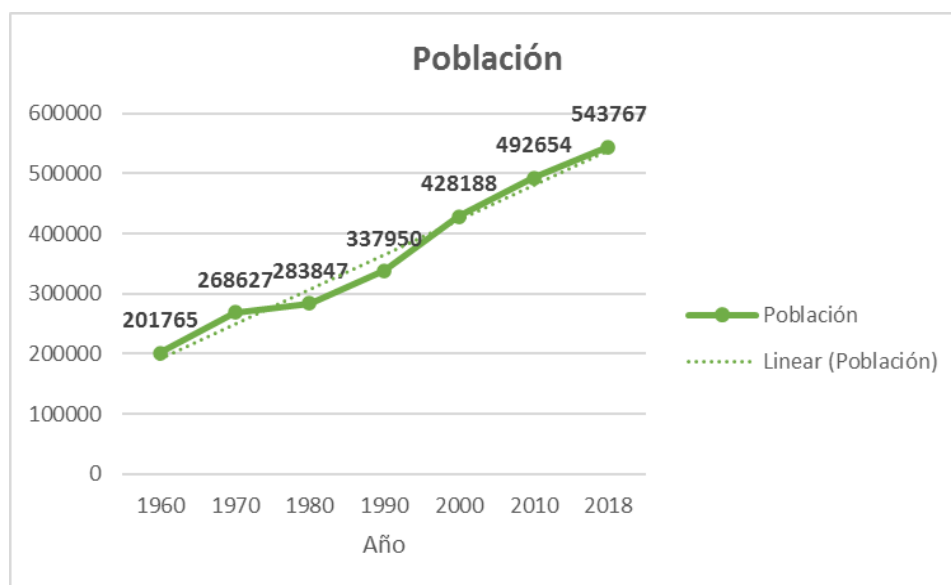
El año 2016 constituye un año crucial para Cabo Verde, con la celebración por primera vez en el mismo año de elecciones legislativas (20 de marzo), municipales (4 de septiembre) y presidenciales (2 de octubre), que han dado como claro vencedor en todas ellas al MPD, tras varios años de dominio del PAICV, lo que ha supuesto un giro al centro derecha.

El gobierno actual tiene una vocación de mirar más allá del continente africano, debido a su histórica vinculación con Europa, en especial con Portugal y por el enorme peso de su diáspora, que se estima como más del doble que los habitantes de Cabo Verde, concentrada principalmente en Estados Unidos, Portugal, Holanda, Luxemburgo, Francia e Italia. Se persigue captar inversiones extranjeras, principalmente europeas y chinas, que impulsen la economía nacional y se puede considerar por su estabilidad un país de referencia en África Subsahariana, estando su vida política presidida por la normalidad democrática.

El pueblo caboverdiano no pierde su fuerte identidad, que se manifiesta dentro y fuera del país a través de su morabeza y cultura de raíces africanas y portuguesas. Destaca su literatura, cantantes y ritmos y variedades musicales propias, como el morna, funaná, coladera, tabanka, etc. A pesar de sus raíces, hoy 90% de la población caboverdiana son de confesión católica, existiendo otras confesiones cristianas implantadas como protestantes (Igreja do Nazareno), adventistas (Igreja Adventista do Sétimo Dia) y mormones (Igreja de Jesús Cristo dos Santos dos Últimos Dias). Existe una minoría creciente de practicantes de la fe musulmana, principalmente de origen senegalés o bissau-guineanos.

Cabo Verde cuenta con una superficie de 4.033 km² y se divide administrativamente en 22 municipios, siendo la capital Ciudad de Praia, en la Isla de Santiago. Según los datos del Banco Mundial (2018), el archipiélago alberga 543.767 habitantes, estando concentrados sobre todo en las islas de Santiago. Sin embargo, debido a la actividad turística, actualmente hay un fuerte ritmo de crecimiento poblacional en las islas de Sal y Boa Vista.

Gráfico 2 Población de Cabo Verde



Fuente: Banco Mundial 2018, Elaboración propia.

2.2. CONTEXTO TURÍSTICO: EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL

Cabo Verde ha experimentado una importante transformación en la última década, asentada sobre todo en el aumento de la actividad turística y la construcción, que le ha permitido mejorar sensiblemente sus niveles de desarrollo económico.

El desarrollo turístico ha supuesto un gran desafío para el país, debido a limitaciones tales como los problemas de comunicaciones, tanto hacia el exterior como en el interior del propio archipiélago, las deficiencias de infraestructuras, ausencia de equipamientos, inexistencia de un planteamiento integral o la ausencia de mano de obra cualificada.

En concreto, el transporte y el alojamiento han sido obstáculos muy relevantes, respecto a los cuales se han realizado algunos progresos desde la década de los 90 del pasado siglo. Siguiendo a Rovisco (2019) tres aviones con motores gemelos Dove de nueve asientos ya conectaban las islas de Santiago, São Vicente, Boa Vista, Sal y São Nicolau en 1968. Las conexiones entre Praia y las islas de Maio y Fogo fueron aseguradas por dos pequeños aviones con motores Auster que operaban de manera autónoma. Con respecto a las conexiones con el extranjero, tanto por mar como por aire, la escasa y deficiente oferta de alojamiento ha constituido un obstáculo para el desarrollo del turismo. A pesar de ello, los primeros turistas llegaron a Cabo Verde en los años noventa, en cruceros que arribaron a los puertos de Mindelo y Praia. Más adelante, la actividad turística fue creciendo progresivamente, aunque de manera selectiva en las islas de Sal y Boa vista.

Periodo 1999-2004

Según datos del Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde (INE, 2004), hubo un desarrollo y aumento significativo entre los años 1999 y 2004. En los hoteles, se pasó de 19 a 27 establecimientos; en propiedades residenciales de 25 establecimientos a 34, en pensiones, de 26 a 35 y en apartoteles, de 1 a 5. En las posadas hubo una disminución, de 6 a 4. Sin embargo, esta disminución no se debió a la extinción de estas unidades, sino al cambio de categoría, transformándose en hoteles.

Es de mencionar que estos establecimientos hoteleros han ofrecido una capacidad de alojamiento promedio de 2.637 habitaciones y 4.824 camas a lo largo de estos años, generando un promedio anual de crecimiento del 11.5% y 12.9%, respectivamente. Teniendo en cuenta la propiedad del capital, durante este periodo los establecimientos hoteleros con una participación privada nacional mayoritaria representaron en promedio el 75,9%, mientras que aquellos con participación privada extranjera mayoritaria suponían el 14.3% y pública el 2.2% (INE 2004)

Respecto al empleo, a lo largo de estos años los establecimientos hoteleros emplearon en promedio un total aproximado de 1.990 personas por año, registrando un aumento anual de 6.8%. Los hoteles fueron, con mucha diferencia, los empleadores más importantes (73.3%), seguidos de las pensiones, con un 9.1% y las pensiones residenciales, con el 8.9% (INE, 2004)

En relación con los servicios ofrecidos en establecimientos hoteleros, en el período comentado el 88% de las habitaciones ofrecían un baño privado con agua fría y caliente, el 77.4% tenían teléfono y el 74.3% televisión, siendo mayoritariamente los hoteles quienes registran un nivel más alto en los servicios ofrecidos. Del total de establecimientos, en promedio, el 63.7% ofrecía un restaurante a sus clientes, el 61% bar y el 20% piscina (INE, 2004)

Dependiendo de los servicios, el precio de hoteles en este periodo variaba de 130 a 120 euros. A lo largo de los años analizados, se produjeron aumentos significativos en los precios de las habitaciones, sobre todo las dobles, de un 6,3% en temporada alta y un 7% en temporada baja.

La actividad turística a partir del año 2006

Sin embargo, de acuerdo con Morales y Quintana (2019), en 2006, coincidiendo con el mandato del Presidente de Cabo Verde Pedro Pires, los planes para el desarrollo de la actividad turística empiezan a cambiar, elaborándose el “*Plano estratégico para o desenvolvimento do turismo em Cabo Verde*”, realizándose un diagnóstico del sector y estableciéndose cuatro principios generales para su desarrollo:

- a) Turismo sostenible y de alto valor añadido, con la participación de las comunidades locales en el proceso de producción y sus beneficios.
- b) Turismo para maximizar el efecto multiplicador en términos de ingresos, generación de empleo y bienestar social.
- c) Turismo para aumentar el nivel de competitividad de Cabo Verde, a través de la inversión en la calidad de los servicios prestados.
- d) Promoción activa en el mercado internacional como destino diverso y de calidad.

El plan analiza cada isla, estableciendo sus potencialidades en términos de tipología de sectores turísticos desde ecoturismo, turismo cultural, deportivo y de aventura, de sol y playa, deporte náutico, hasta el de negocios y eventos, etc. Se enfatiza el carácter de Cabo Verde como un destino turístico emergente, con tendencia a un alto crecimiento en términos de flujos, debido a la potencialidad de su riqueza en recursos naturales y su posicionamiento geográfico, aunque con una limitación de los recursos financieros disponibles.

Posteriormente se produce un cambio con la aprobación por parte del Ministerio de Economía, Crecimiento y Competitividad y más concretamente de la Dirección General de Turismo del *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo en Cabo Verde 2010/2013*, planteándose con los objetivos de identificar el potencial turístico del país, sus oportunidades, áreas de mejora y aspectos limitantes para acceder a un crecimiento sostenible; definir y comunicar una visión clara del destino alineada con la estrategia de desarrollo del país y establecer políticas y estrategias identificando los recursos necesarios para su materialización y estableciendo mecanismos efectivos de control y evaluación..

El archipiélago también cuenta con el Instituto de Turismo de Cabo Verde que tiene como misión regular y supervisar el sector turístico, implementar políticas y desarrollar estudios y análisis nacionales y de tendencias internacionales, así como promover Cabo Verde como destino turístico.

El sector turístico evoluciona a partir de este conjunto de iniciativas de desarrollo, aumentando el número de establecimientos, la diversidad y calidad de los servicios, el volumen de actividad y su contribución a la economía y al empleo, tanto de manera directa como indirecta (ver tablas 1 y 2), pasando la estancia media en los establecimientos hoteleros del país desde 4,2 noches en el año 2002 hasta 6 en el año 2014.

Tabla 1 Serie de macromagnitudes (PIB y Empleo) 2011-2014

	2011	2012	2013	2014
PIB TURISTICO (NOMINAL)	27.671.470	31.859.208	33.439.112	32.619.642
PIB TOTAL (NOMINAL)	147.924.171	150.351.281	152.639.960	155.521.655
% (PIB TURISTICO/TOTAL)	18,71%	21,19%	21,91%	20,97%
INDICE VOLUMEN (PIB TURISTICO)	100,00	112,33	103,41	97,74
INDICE VOLUMEN (PIB TOTAL)	100,00	101,08	101,05	102,74
VARIACIÓN INTERANUAL (IND. VOL.PIB TURISTICO)		12,33%	-7,94%	-5,48%
VARIACIÓN INTERANUAL (IND. VOL.PIB TOTAL)		1,08%	-0,04%	1,68%
VARIACIÓN INTERANUAL (PIB TURISTICO)		15,13%	4,96%	-2,45%
VARIACIÓN INTERANUAL (PIB TOTAL)		1,64%	1,52%	1,89%
PUESTO DE TRABAJO TURISTICOS	34.246	36.781	37.240	
PUESTO DE TRABAJO TOTALES	178.577	187.904	185.366	
% P.T TURISTICOS/TOTALES	19,18%	19,57%	20,09%	

Fuente: INE 2015/ Cuenta Satélite de Turismo Cabo Verde

Valores en ECV. Adaptación

Tabla 2 Contribución del turismo en la economía: PIB / Efectos directo y efectos totales 2015

	EFFECTOS DIRECTOS: MIL CONTOS	EFFECTOS DIRECTOS: PORCENTAJE	EFFECTO TOTALES: MIL CONTOS	EFFECTO TOTALES: PORCENTAJE
PIB A PRECIO DEL MERCADO POR DEMANDA	27.671.470	18,7%	27.671.470	18,7%
GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS RESIDENTES EN EL TERRITORIO ECONOMICO	12.392.920	13,4%	12.392.920	13,4%
GASTO EN CONSUMO FINAL DE LASADMISTRACIONES PUBLICAS Y INSTITUICIONES SIN FINALES LUCRATIVOS	98.069	0,4%	98.069	0,4%
FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL	6.143.007	8,7%	6.143.007	8,7%
EXPORTACIÓN BIENES Y SERVICIOS	29.732.865	63,9%	29.732.865	63,9%
IMPORTACIÓN BIENES Y SERVICIOS	20.695.392	27,0%	20.695.392	27,0%
PIB A PRECIO DEL MERCADO POR LA OFERTA	16.702.641	11,29%	27.671.470	18,7%
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS	12.306.508	9,65%	20.698.494	16,2%
IMPUESTOS (LÍQUIDO) SOBRE LOS PRODUCTOS	4.396.133	21,6%	6.972.976	34,2%
PRODUCCIÓN	36.823.605	14,3%	53.553.048	20,8%
EMPLEO (PUESTO DE TRABAJO)	19.569	11,9%	34.246	19,2%

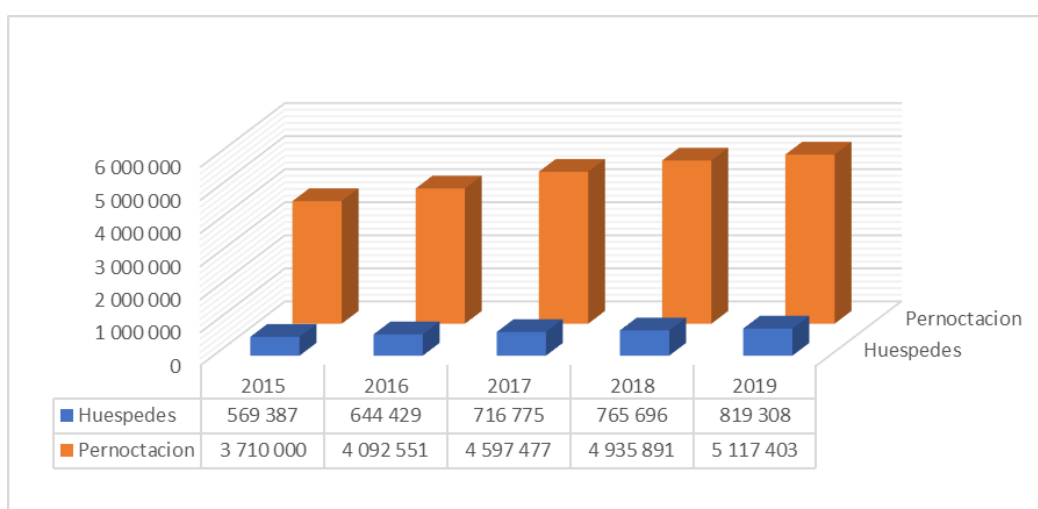
Fuente: INE 2015/ Cuenta Satélite de Turismo Cabo Verde 2011 Valores en ECV. Adaptación

La actividad turística en época reciente: periodo 2015-2019

Entre los años 2015 y 2019 el escenario turístico ha continuado mejorando, registrándose en el último año en los establecimientos hoteleros más de 819 mil visitantes y más de 5.1 millones de pernотaciones. En términos comparativos, representaron 53.612 entradas y 181.512 pernотaciones más de los valores registrados en 2018.

El principal mercado turístico emisor en el año 2019 fue Reino Unido, con el 24.0% de las entradas totales; seguido de Alemania, con el 11.3%; Francia, que representa el 10,4% y Países Bajos y Portugal, ambos con el 9,8%. En cuanto a las pernoctaciones, el Reino Unido también se mantiene en primer lugar con el 31,6% del total, seguido de Alemania con 12.2% los Países Bajos con 10.5%, Portugal y Francia, con 8.1% y 7.9% respectivamente. Los residentes en Cabo Verde totalizaron el 7% de las entradas y el 3,6% de las pernoctaciones.

Gráfico 3 Evolución de los huéspedes y pernoctaciones 2015-2019



Fuente: INE 2019, Elaboración propia.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, a fines del año 2019, 284 establecimientos hoteleros estaban en funcionamiento en el Archipiélago, la misma cantidad del año 2018. Estos establecimientos hoteleros ofrecen una capacidad de alojamiento de 13.092 habitaciones lo que supone una ligera disminución del 0.7% (INE, 2019)

Tabla 3 Evolución de establecimientos, habitaciones, camas, capacidad de alojamiento y personal, 2013 - 2019

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Evol. 2019/2018
Establecimientos	222	229	226	233	275	284	284	0,0
Nº de Quartos	9.058	10.839	10.626	11.435	12.463	13.187	13.092	-0,7
Nº de Camas	15.995	18.188	18.055	18.382	20.421	21.046	21.059	0,1
Capacidade de Alojamento	19.428	23.171	22.954	24.376	26.987	27.860	27.911	0,2
Pessoal ao Serviço	5.755	6.282	6.426	7.742	8.825	9.417	9.050	-3,9

Fuente: INE 2019

A finales de 2019, los establecimientos hoteleros operativos en el archipiélago empleaban alrededor 9.050 personas, lo que corresponde a un aumento del 2,5%, en comparación con el año 2018. Los hoteles continúan empleando a la mayor cantidad de personas, representando a 85,2% del total del personal. Le siguen las pensiones (5,3%), las aldeas turísticas y residencial (ambos 4.0%). La isla de Sal sigue siendo la que concentra la mayor cantidad de empleo (alrededor del 53% del total), seguida de Boa Vista (24.7%) y Santiago (9.1%).

Tabla 4 Capacidad de alojamiento por tipo de establecimiento y isla

	Tipo de Establecimiento												Total	
	Hotéis		Pensões		Pousadas		Hotéis-apartamentos		Aldeamentos Turísticos		Residenciais			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
S. Antão	523	2	492	30	57	28	-	-	514	30	1 612	5,8
S. Vicente	689	3	322	19	-	-	599	35	1 790	6,4
S. Nicolau	-	-	145	9	-	-	-	-	35	2	200	0,7
Sal	11 778	54	202	12	-	-	1 176	54	-	-	63	4	13 219	47,4
Boavista	6 799	31	58	3	-	-	500	23	-	-	83	5	7 440	26,7
Maio	-	-	-	-	38	2	136	0,5
Santiago	1 740	8	164	10	264	12	177	10	2 506	9,0
Fogo	323	1	194	12	46	23	163	10	841	3,0
Brava	56	3	-	-	-	-	42	2	167	0,6
TOTAL	21 932	100	1 667	100	203	100	2 184	100	211	100	1 714	100	27 911	100,0
%	78,6		6,0		0,7		7,8		0,8		6,1		100,0	

Fuente: Inventario anual de establecimientos hoteleros INE 2019

De acuerdo con los datos del INE (2018), con relación al gasto turístico, en 2018 los turistas gastaron más en alimentos y bebidas (29.8%) y alojamiento (21.5%). Para los turistas que no viajaron en un paquete turístico, el gasto en alojamiento tiene un peso mayor (33.9%) que el gasto en alimentos y bebidas (31.5%) y, para los turistas que viajaron mediante paquete turístico un porcentaje significativo del gasto lo fue en productos artesanos (29.6%) y alimentos y bebidas (26.9%).

Centrándonos en el desarrollo turístico de las SIDS (en inglés, Small Island Developing States) o Países en Vías de Desarrollo, Cabo Verde destaca de manera especial en África, por haber conseguido un importante desarrollo turístico a la vez que una importante mejora económica, lo que le ha llevado a ser declarado por el Banco Mundial, en 2007, como *país de renta media*, con un PIB estimado de 1.772 millones USD y un PIB per cápita de 3.078,33 USD en 2016, según los últimos datos disponibles en 2018 (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2019)

En la actualidad, el desarrollo turístico en Cabo Verde se está produciendo a través de dos grandes dinámicas completamente diferentes. Por un lado, a través de la creación de grandes alojamientos hoteleros, financiados generalmente con capitales extranjeros y construidos principalmente en las

islas de Sal y Boa Vista, donde también se está produciendo un importante desarrollo inmobiliario basado en la construcción de urbanizaciones destinadas a segundas residencias fundamentalmente para ciudadanos europeos. Por otra parte, también se está produciendo la creación de pequeñas empresas turísticas en el resto de las islas, incluida la isla de Santiago donde se encuentra Praia, la capital del país. Estas pequeñas empresas, que incluyen hoteles, están gestionadas por la propia comunidad local y financiadas mayoritariamente con capitales enviados por la diáspora.

Finalmente, puede decirse que Cabo Verde se encuentra en la actualidad en una situación *dual* en relación con su modelo de desarrollo turístico, encontrándose con un turismo de tipo masivo en las zonas de playa, con un alto nivel de desarrollo y, por otra parte, con un turismo interior mucho más precario, con muchas potencialidades, pero con muy poco nivel de inversión.

2.3. CONTEXTO ECONÓMICO

Cabo Verde contrasta en el contexto africano por su estabilidad política, económica y social, siendo, según el informe de Freedom in the World, de la ONG Freedom House (2015), uno de los 10 países de África considerados libres y considerado por el Banco de Desarrollo Africano un destino seguro para la inversión exterior debido a la solidez de instituciones.

Sin embargo, el archipiélago no tiene recursos naturales al margen de la pesca, carece de minerales y casi de agricultura, debido a la falta de agua y terreno cultivable. Históricamente, las islas sufrieron sequías que provocaron miles de muertos y crisis que forzaron la emigración de decenas de miles de personas, presentando una gran dependencia del exterior, fenómeno que caracteriza la fragilidad económica del país.

Según el INE (2015), la principal motivación de la emigración caboverdiana en el año 2014 ha sido para realizar estudios (alrededor del 36%), mientras que el 23% lo hizo para la reunificación familiar, el 21% por motivos de empleo y el 15% debido a problemas de salud. Sin embargo, el fenómeno migratorio ha adquirido una importancia creciente, con positivos impactos socioeconómicos y culturales para el país y constituyendo una alternativa de vida para los caboverdianos. Cabe destacar que en la actualidad hay más caboverdianos en el exterior del país que en el interior, constituyendo sus remesas un pilar fundamental de la economía del país.

Según el informe del Banco de Cabo Verde (2020), a lo largo de 2019 las remesas de emigrantes caboverdianos crecieron un 8,1%, llegando a un nuevo máximo de 19.9 mil millones de escudos (180.2 millones de euros). Los emigrantes en Portugal enviaron 5.679 millones de escudos (51.5 millones de euros) en remesas, lo que supone un aumento del 6,7% respecto al año anterior. Francia, con 4.831 millones de escudos (47,3 millones de euros) y los Estados Unidos de América, con 4.496

millones de escudos (40,7 millones de euros), completan los principales países de origen de las remesas de emigrantes caboverdianos.

Con relación al Producto Interior Bruto (PIB), según los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde, en 2017 fue generado en un 7,75% por la industria; un 5,71% la agricultura y un 3,40% electricidad y agua. El porcentaje restante fue generado por el sector servicios, destacando el peso de las administraciones públicas con un 16,84%, el sector inmobiliario 9,94% y el sector comercio (9,9%). El turismo representa alrededor del 21% del PIB y el nuevo Plan Estratégico 2017/2021 del gobierno pretende que este sector pase a representar el 32% del PIB en 2021 y que casi duplique los ingresos, lo que significaría un importante aumento del gasto por turista, un mayor promedio de noches y menos estacionalidad (Oficina Económica y Comercial de España en Dakar - Informe Económico y Comercial, 2018)

En lo que se refiere a las relaciones con el exterior, los principales donantes bilaterales de Cabo Verde son China, Luxemburgo, Portugal, España y los Estados Unidos. Sus principales socios multilaterales son la Unión Europea, el Banco Africano de Desarrollo, las Naciones Unidas, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. Cabo Verde también recibe asignaciones más bajas de Japón, Kuwait, Arabia Saudita y Angola. Cabo Verde está fortaleciendo la cooperación Sur-Sur, especialmente con Brasil y China, para aprovechar su posición estratégica privilegiada para el comercio transatlántico (Oficina de Información Diplomática, ficha país, 2019)

Con relación al empleo, según los datos del INE (2020) la población empleada en el país totalizó 206,300 personas, 11,300 más que el año 2018, lo que representa un aumento del 5,8% a nivel nacional. En comparación con los resultados de 2018, hubo un aumento de 7,607 personas empleadas en áreas urbanas (151,298 en total), mientras que en áreas rurales se produjo un aumento de 3,693 personas (55,002 personas en total).

Por sexo, también hay un aumento de 7,046 hombres, alcanzando 115,391 hombres empleados y un aumento de 4,254 mujeres, lo que hace que la población femenina empleada sea de 90,909 personas. La tasa de empleo se ubicó en 50,9%, registrando un aumento de 2,1 en comparación con 2018 (48,8%).

A partir del análisis por grupo de edad, la edad de 25-34 años registra la tasa más alta de empleo, 66,9%, habiendo registrado un aumento de 4,4, en comparación con 2018. Sigue el grupo de edad 35-64 años, con una tasa de empleo / ocupación del 64,1%, lo que supone un aumento de 0,8. Entre los jóvenes de 15-24 años, se estimó una tasa de empleo / ocupación del 25.2%, con un aumento de 1,7 en comparación con 2018.

2.4. CONTEXTO NATURAL. CABO VERDE ANTE LAS AMENAZAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Las condiciones naturales y el clima

Cabo Verde se encuentra en el límite norte del centro de baja presión tropical, lo que provoca abundantes lluvias. Teniendo en cuenta que las islas de Barlavento y Sotavento están separadas por unos 2 grados de latitud, es decir, unos 240 km. Las islas del sur son las que más se benefician de estas lluvias, mientras que la sequía es más evidente en las del norte. Los vientos alisios en esta latitud son muy débiles, y la formación de estratocúmulos alcanza un menor desarrollo en espesor y densidad que en las regiones del norte. (Ministerio de Medio Ambiente, habitación y ordenamiento del Territorio 2013)

El archipiélago tiene un relieve, en muchos casos, extremadamente accidentado, que revela una diversidad de paisajes, con regiones de meseta raras y conos volcánicos frecuentes, con cráteres o calderas más o menos conservados. Presenta un área protegida terrestre de 733.57km² (18,2%), y marina de 1 321,28 km² (5,7%) (INE 2018).

La altitud más alta del territorio se encuentra en la isla de Fogo, en el cono volcánico principal, que alcanza los 2829 metros y que data de las últimas erupciones de 1951 y, más recientemente, en noviembre de 2014. La cima de Coroa, en la isla de Santo Antão, con el Su 1979 metro, el Pico de Antónia en la isla de Santiago, con 1392 y el Mote Gordo en S. Nicolau con 1304, son las alturas más importantes que se encuentran en el archipiélago después de la de Fogo.

El clima del archipiélago se caracteriza por dos estaciones, la temporada seca o "tiempo de brisa" de diciembre a junio y estación lluviosa o "tiempo de agua", de agosto a octubre, considerándose los meses de julio y noviembre como de transición. La proximidad al continente es un factor que contribuye a la diferenciación del clima local, dependiendo de la intensidad que las masas de aire continental caliente y seco alcancen en las diversas islas. A nivel local, el relieve condiciona la diferenciación climática en estratos muy acentuados. En las islas más montañosas, se pueden distinguir áreas áridas, subhúmedas y húmedas, mientras que las islas bajas solo existen áreas áridas y semiáridas. Con una temperatura media de carácter primaveral, que se sitúa entre los 25 y 30°, Cabo Verde es un destino con sol todo el año.

Uno de los principales problemas de las islas es la falta de agua, registrando lluvia principalmente en verano, pero no en cantidad suficiente como para resolver las necesidades de agua, no facilitando además la infiltración su carácter torrencial. Como es característico de los climas tropicales, la temporada de lluvias coincide con los meses en que se registran las temperaturas máximas. A pesar

de la escasez e irregularidad de las precipitaciones, la humedad relativa sigue siendo generalmente alta (Ministerio de Medio Ambiente, habitación y ordenamiento del Territorio 2013)

La principal condición impuesta por el ciclo hidrológico de las islas es el déficit hídrico, constituyendo el principal obstáculo para el desarrollo del país de manera sostenible. Este problema se ha tratado de resolver capturando agua subterránea con la apertura de pozos y la desalinización de agua del mar. La contaminación aún no es un problema en Cabo Verde, al carecer de grandes industrias y no siendo excesiva la flota de vehículos. Cuando sopla el viento del continente africano, la atmósfera suele cargarse de polvo y partículas en suspensión, incluyendo probablemente contaminantes desde la costa de Senegal (Ministerio de Medio Ambiente, habitación e ordenamiento do Territorio 2013)

Cabo Verde y el Cambio Climático

Según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC - *Intergovernmental Panel on Climate Change*, su sigla en inglés 2019), África es uno de los continentes más vulnerables al cambio climático y Cabo Verde, por su particular situación geográfica y condiciones climáticas y socioeconómicas, lo es especialmente. La subida de las temperaturas y del nivel del mar, así como la irregularidad de las precipitaciones y la pérdida de biodiversidad son sólo algunos de los impactos que se están empezando a notar en el país y que se irán agravando en la medida en que, entre otros factores, no se vayan reduciendo las emisiones de CO₂ a nivel mundial. Su vulnerabilidad al cambio climático proviene de la insularidad y las características climáticas, comunes en la región del Sahel. En particular, en caso de Cabo Verde las proyecciones climáticas apuntan a un futuro más cálido y seco, siendo el agua, los pequeños bosques, el desarrollo costero, la agricultura y ganadería los sectores más vulnerables al cambio climático. (Ministerio do ambiente, habitación e ordenamiento do territorio 2013)

En este sentido, El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático prevé un aumento en las temperaturas promedio de hasta 2.5 ° C para la región del Atlántico tropical oriental, y una disminución de la humedad y las precipitaciones de 5-10% por año. Obviamente, estos impactos causarán una desviación de los objetivos estratégicos del país, entre otros evolucionar hacia la autosuficiencia alimentaria, energía y también al desarrollo turístico (ver tabla 5).

Tabla 5 Impactos Cambio Climático previsto en Cabo Verde

Turismo
Erosión costera, aumento del nivel del mar, daños en carreteras, puentes, necesidad de agua y energía; aumento de los costos
Desarrollo rural y seguridad alimentaria
Mayor incertidumbre en la agricultura de secano, reducción de la productividad, disminución de las condiciones de vida provocando más migración, abandono de las comunidades rurales, menor seguridad alimentaria y adicción a la importación de productos alimenticios
Establecimientos urbanos, vivienda y migración
Mayores riesgos para la vivienda de los más desfavorecidos en zonas desfavorecidas; disminución de disponibilidad de recursos hídricos, incidencia de nuevas enfermedades
Transportes marítimos y puertos
Aumento de los niveles del mar y de la intensidad de corriente y olas
Transportes terrestres y servicios
Tormentas más intensas y frecuentes, lluvias torrenciales que crean inundaciones y movimientos de tierra, la gran variabilidad climática puede ejercer presión sobre la integridad del asfalto de las carreteras
Sector energético
Una mayor dependencia energética aumenta los costos y reduce la competitividad, riesgo estratégico: desviación del objetivo de autosuficiencia
Gestión integrada de recursos hídricos
Degradación de la calidad del agua, aumento de la demanda energética en función del agua de diferentes sectores, reducción de la productividad agrícola, conflicto entre sectores de usuarios

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Elaboración propia.

Pero a través de medidas de adaptación apropiadas y estrategias resistentes al cambio climático, estos impactos se pueden reducir y se pueden obtener oportunidad. Empezando por la educación social con relación al uso y consumo de energía y agua, o también a la producción en general. O sea, promover cambios en el estilo de vida a partir de trabajos que se pueden realizar junto con las comunidades, que posteriormente pueden influenciar en el comportamiento de los turistas que visitan el archipiélago, y desarrollar hábitos de consumo más sostenibles.

Consciente de estos posibles impactos, el gobierno caboverdiano ha venido trabajando en colaboración con diversas entidades y organizaciones internacionales en el desarrollo de planes de adaptación. Uno de estos planes es el Plan Nacional de Acción de Adaptación de Cabo Verde (NAPA, 2007) donde se identificaron tres objetivos sectoriales prioritarios destinados a reducir la vulnerabilidad climática (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo):

- a) Gestión integrada de los recursos hídricos para garantizar un suministro de agua, mantener el riego para la producción de alimentos y mantener ecosistemas para uso turístico / industrial
- b) Desarrollar una capacidad para adaptar los sistemas de producción agropecuarios y forestales para mejorar la producción nacional de alimentos
- c) Proteger y prevenir la degradación de las zonas costeras por el cambio climático y el turismo.

También, a partir de la evaluación de los riesgos climáticos del Programa Único de las Naciones Unidas y el Documento de estrategia de reducción de la pobreza DERP-II (2008-2010) se sugerían medidas de adaptación que podrían implementarse para gestionar los riesgos identificados y hacer que las actividades relevantes fueran más resistentes al cambio climático. Además, se identificaban dos sectores particularmente sensibles, que es la gestión del agua y turismo. Teniendo en cuenta que el sector turístico es el principal impulsor del crecimiento económico del país, se hace hincapié en la importancia de evaluar los riesgos y en la necesidad de aumentar su competitividad (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). En este sentido, como ya se apuntó, la relación existente entre el turismo y el cambio climático es bidireccional, en la medida que la actividad turística es tanto causante como afectada por el cambio climático.

2.5. CABO VERDE COMO UN DESTINO TURISTICO EMERGENTE

El conjunto de características de Cabo Verde mencionadas en esta segunda parte del trabajo, desde la ubicación hasta las condiciones naturales, en las que se destacan el clima, la temperatura del agua de mar, la geomorfología y el paisaje, la amenidad social, el legado cultural y la caracterización progresiva de la oferta como producto turístico, han hecho que poco a poco el país se consolide como un importante destino emergente en el escenario internacional.

A ello han contribuido diversos reconocimientos internacionales, como el de único país de África clasificado con el nivel de riesgo de seguridad "insignificante", el más bajo de cinco, alcanzando el estatus de poco más de una docena de estados y siendo reconocido con "tasas de delincuencia violenta muy bajas" sin "violencia política significativa o disturbios civiles y poca violencia sectaria, comunitaria, racial o selectiva contra los extranjeros"(International SOS en diciembre de 2019).

Por otro lado, de acuerdo con el informe del World Economic Forum (2019) sobre Competitividad de Viajes y Turismo en su análisis de 140 países, Cabo Verde, con un nivel de 3.6 de un máximo de 7, ocupa el puesto 88º en términos de competitividad del sector turístico. La clasificación organizada por el Foro Económico Mundial (2019) muestra que Cabo Verde es el sexto destino más competitivo de África. En este sentido, Cabo Verde sería "más competitivo que todos sus competidores en la subregión de África Occidental, excepto por los recursos culturales y naturales".

Se señala que la posición nacional entre los 140 países analizados se ve afectada por factores como la falta de recursos culturales. Por otra parte, seguridad (92°), salud e higiene (96°) y recursos humanos y mercado de trabajo (94°) son otras de las clasificaciones menos positivas atribuidas por el Foro Económico Mundial a Cabo Verde. En el lado positivo están factores como la competitividad de los precios (34 °), la sostenibilidad ambiental (42 °) y la infraestructura aeroportuaria (46 °). World Economic Forum (2019)

El gobierno del archipiélago también viene trabajando siempre en colaboración con instituciones y empresas internacionales para desarrollar y ampliar el mercado nacional, principalmente en cuestiones turísticas. Un ejemplo reciente es el acuerdo con la Fundación Puertos de Las Palmas y la Cámara de Comercio del Norte de Cabo Verde para promover la apertura al exterior de pequeñas y medianas empresas de los sectores náutico, de reparaciones navales y de suministro de buques.

El gobierno caboverdiano, además de iniciar una estrategia de colaboración internacional, ha venido vendiendo a inversores y grandes cadenas hoteleras internacionales propiedades y puntos paisajísticos de interés, entre ellas las grandes playas. Cabe destacar también el gran proyecto del casino y complejo hotelero en Praia, promovido por un conocido empresario de Macau, que se suma a otros más pequeños en las islas de São Vicente, Boa Vista, Maio y Sal.

Todo lo anterior viene a incidir en las importantes potencialidades de Cabo Verde como destino emergente, aunque va a resultar clave para su futuro inmediato desarrollar una adecuada gestión de su patrimonio, así como desplegar una adecuada negociación a nivel internacional, que le permita garantizar la sostenibilidad de su modelo, así como su capacidad de diversificación.

A todo ello, se une la crisis derivada de la pandemia del coronavirus (Covid-19) que ha conllevado al cierre de todos los establecimientos hoteleros. Según el comunicado de UNWT (2020), sobre el *COVID-19*, la pandemia ha provocado una caída de 22% en las llegadas internacionales durante el primer trimestre de 2020. Sin embargo, Cabo Verde quizás pueda hallarse, debido a sus condiciones, ante de una oportunidad de diversificación turística, más allá del sol y playa.

III. ESTUDIO EMPIRICO

En esta tercera parte del trabajo se plantean los resultados del trabajo empírico realizado, de carácter cualitativo, consistente en la realización de entrevistas en profundidad semiestructuradas, a agentes operadores del destino turístico Cabo Verde. El objetivo de estas consistió en abordar, a partir de las percepciones que los entrevistados tienen de los visitantes de Cabo Verde, los siguientes aspectos:

- a) Análisis del destino turístico, desde el punto de vista de sus atractivos principales, posibles cambios del comportamiento o preferencias de los visitantes en los últimos años y puntos fuertes o débiles de su consideración como destino emergente.
- b) Impacto del cambio climático en el destino y en las empresas operadoras y particularmente la incidencia de este fenómeno en el comportamiento de los visitantes y valoración de la adaptación del propio destino.
- c) Análisis del impacto derivado del COVID-19 en el destino turístico

El trabajo de campo se desarrolló entre los meses de abril y mayo de 2020 a través de video llamadas. En este periodo la actividad turística en el destino se hallaba completamente inactiva debido a la situación derivada del Covid-19. La encuesta fue dirigida a alojamientos hoteleros y extrahoteleros, así como agencias de servicios turísticos y se distribuyó en cuatro idiomas (inglés, portugués, kriolo caboverdiano y español). Un total de 11 agentes formaron parte finalmente de la muestra, cuyos datos se recogen en la tabla 7 manteniendo, lógicamente, su anonimato.

Las personas entrevistadas en su mayoría son extranjeros radicados en Cabo Verde, concretamente nueve (**A; B; D; E; F; G; H; I; K**) siendo los dos restantes caboverdianos (**C; J**). Todos ellos o son propietarios de establecimientos turísticos o tienen una responsabilidad directiva en los mismos. A continuación, se recogen los principales resultados de dichas entrevistas, dividiéndolas en cada uno de los objetivos mencionados anteriormente. Se combinará la expresión de los resultados con citas textuales de algunos entrevistados, de cara a una mejor contextualización de estos.

Tabla 6 Agentes turísticos entrevistados

Entrevistado	Actividad turística	Ocupación/ Posición	Ubicación/ Isla
Entrevistado A	Agencia de excursión	Guía turístico y relaciones publicas	Isla de Santo Antão
Entrevistado B	Agencia de excursión/ Transfer	Coordinador	Isla de Santiago
Entrevistado C	Agencia de excursión	Director	Todas las islas
Entrevistado D	Hotel de 4 estrellas	Subdirector	Isla de Santiago
Entrevistado E	Hotel/Vivienda turística	Director Financiero	Isla de Sal y Boa Vista
Entrevistado F	Vivienda turística	Propietario	Isla de Boa Vista
Entrevistado G	Pensión	Propietario	Isla de Santiago
Entrevistado H	Hotel de 4 estrellas	Comercial y Reservas	Isla de Santiago
Entrevistado I	Agencia de excursión	Guía turístico y relaciones publicas	Todas las islas
Entrevistado J	Agencia de excursión/ Transfer	Director/ Propietario	Isla de Santiago
Entrevistado K	Agencia de excursión	Guía turístico y relaciones publicas	Isla de Sal

3.1. VALORACIÓN DE CABO VERDE COMO DESTINO EMERGENTE

Actividades y atractivos principales que busca el turista en su visita a Cabo Verde

Las principales actividades que los turistas buscan en su viaje a Cabo Verde son turismo de sol y playa, situado en primer lugar con gran diferencia y seguidos por este orden de deportes acuáticos y aventura, senderismo y, finalmente, de actividades vinculadas a la historia y la cultura.

“Sol e praia: Sendo a ilha do Sal a mais visitada de sempre em Cabo Verde com 45% dos turistas que visitaram Cabo Verde em 2019, consequentemente a excursão de um dia pela ilha é a atividade mais reservada de sempre em Cabo Verde. O tour leva aos turistas a desfrutar das mais famosas atrações da ilha (Buracona, Olho Azul, Shark bay, Kith beach, Ponta Preta...)

Water Sports e Aventuras: Com destaque as ilhas de Boa Vista e Sal, as atividades (Catamaram Sailing, Whale Watching, ATV desert tour, Buggy) estão no ranking da segunda mais escolhida no País.

History & Culture: A ilha de Santiago recebeu 11.7% dos 819.318 mil turistas que visitaram Cabo Verde em 2019, tornando a terceira ilha mais visitada do Arquipélago. A procura deu-se pela forte presença da histórico-cultural vivenciada em Cidade Velha. Em suma a terceira atração mais escolhida baseia-se nos amantes da História e Cultura, ou seja, nada melhor que uma volta à ilha seguindo a rota da escravatura, incluindo a visita ao Campo de Concentração de Chão bom e Comunidade dos Rabelados. A ilha torna famosa por ter um pouco de tudo: Praias lindas (Praia do Tarrafal e São Francisco), trilhas para caminhada e mais.”

Entrevistado A: Agencia de excursión

... Nosotros trabajamos con paquete All Inclusive, que en realidad es cómo funciona la mayoría de los hoteles de la isla de Sal y Boa Vista, pero se nota la gran demanda para lo que es sol y playa, de seguida excursiones y una menoría a la vida nocturna...”

Entrevistado E: Hotel/Vivienda turística

Cambio de comportamiento o preferencias de los turistas en los últimos años.

Los entrevistados afirman que, por hallarse Cabo Verde posicionado como un destino turístico de sol y playa, la preferencia de los turistas se enfoca mayoritariamente a esta actividad, la cual se concentra en su mayoría en la isla de Sal y Boa Vista. Ello provoca que el conocimiento de Cabo Verde por parte de la mayoría de los turistas se reduzca a sólo estas dos islas, en parte provocado porque la mayoría de estos viajes están compuestos por paquetas *all Inclusive*. Sin embargo, afirman también que en los últimos años se han notado una pérdida de interés debido a la falta de originalidad y escasa infraestructura en estas islas, así como por el hecho de que cada vez más los turistas están buscando actividades y lugares menos conocidos y en los que puedan tener el control de su viaje pudiendo conocer y descubrir el destino de manera más autónoma. Por otro lado, muchos turistas se decepcionan cuando visitan el resto de las islas de Cabo Verde solos y sin orientación, apuntando a que la experiencia real dista mucho de lo que les fue vendido. Además, en términos generales, se apunta una cada vez mayor exigencia de calidad en el servicio.

“A ilha do Sal vem perdendo aos poucos a sua popularidade, pois muitos turistas querem refugiar nos locais ainda virgem e a explorar. As ilhas de Santiago, Santo Antão, Boa Vista e Fogo apresentaram um acréscimo de 20% no último ano. Isso também se deu porque houve investimentos em novas infraestruturas para suportar mais turistas. Acredito que se tivéssemos feito isso antes (publicitando as outras ilhas na diáspora) já estaríamos muito mais adiante, visto que na Europa a maioria das pessoas conhecem as ilhas de Sal e Boa Vista como os únicos destinos de Cabo verde.”

Entrevistado A: Agencia de excursión

“Há cada vez uma procura maior para turismo low-cost, ou seja, turistas jovens ou turistas com orçamentos menores e turistas independentes (Turistas querem mais controle sobre a viagem e preferem alugar carros e conhecer o país sozinhos em vez de tours).”

Entrevistado B: Agencia de excursión/ Transfer

“Sim, os Clientes atualmente não buscam apenas um hotel de boa qualidade/conforto ou um destino com belas praias, mas cada vez mais dão importância às experiências que vivem no local escolhido. O contacto com o próximo/natureza. Tem-se refletido inclusive nas escolhas de excursões e passeios que fazem pela cidade/ilha, com um turismo cada vez mais inclusivo, buscando estar próximo das pessoas/comunidades e das suas preocupações (acesso a água, alimento, energia, saneamento...)”

Entrevistado H: Hotel de 4 estrelas

“... Se nota que los turistas están volviendo cada vez más exigente con relación a calidad y servicio, a su vez con relación a la cultura no hay mucho interés, y de los que ya la conocen, el interés está disminuyendo mucho. Eso porque muchos turistas que visitan las islas que no son muy turísticas, simplemente compran el billete y se aventuran sin conocer mucho del destino, lo que llega a un impacto negativo con relación a la veracidad de lo que les fue vendido...”

Entrevistado G: Pensión

Percepción de Cabo Verde como destino turístico emergente: puntos fuertes y débiles

La percepción de los entrevistados es que el archipiélago tiene casi todo lo necesario para ser un destino turístico emergente líder, siendo sus puntos fuertes aspectos como la posición geográfica, el clima, las playas, la simplicidad de la gente, la potencial diversidad de oferta y sus valores culturales, que hacen que constituya un destino único. Sin embargo, la inestabilidad económica, la escasa calidad y seguridad sanitaria, la inseguridad social y las dificultades de transporte para moverse entre las islas erosiona el potencial competitivo del destino en comparación con los demás destinos emergentes. Algunos entrevistados también apuntan a que el archipiélago es de los más caros de la Macaronésica, lo que disminuye también su atractivo.

“Geograficamente estamos no centro do globo, temos um dos melhores climas para o turismo do mundo. A praia de Santa Monica na Boa Vista foi considerada uma das mais belas do Mundo, a aldeia de Fontainhas como uma das mais belas do mundo, ou seja, temos o potencial e estamos a desenvolver dia apos dia. Acredito que se não tivéssemos essa pandemia da Covid-19 Cabo Verde iria chegar a meta de 1 milhão de turistas em 2020. Talvez os pontos fracos seria a falta de recurso para melhorar ainda mais o nosso destino. Poderíamos ter mais atrações e atrair ainda mais e mais turistas. Vale a pena salientar de que a maioria da população local não vê o dinheiro trago pelos turistas, porque 95% dos investimentos milionários não pertencem a Cabo-verdianos.”

Entrevistado A: Agencia de excursión

“Cabo Verde, como destino turístico é sem dúvida um destino emergente. Os pontos fortes de Cabo Verde são: posicionamento geográfico faz com que as viagens para Cabo Verde sejam relativamente curtas. Clima relativamente ameno e estável. Estabilidade Política e Económica

Já os pontos fracos infelizmente ainda são demasiados: preços dos bilhetes dos Voos, quer internacionais quer dos Nacionais (especialmente os nacionais) são relativamente altos. Segurança nas Ruas ainda precisa de imensas melhorias, apesar de melhorar imenso nos últimos anos.”

Entrevistado B: Agencia de excursión/ Transfer

“... La mayor ventaja de Cabo Verde sin duda es la posición geográfica el clima y estabilidad política, o sea tiene casi todo para ser un destino emergente suceso, a su vez hay una inestabilidad a nivel de seguridad, falta

de infraestructura, falta de transporte sea aéreo o terrestre, profesionalismo a nivel de los servicios o sea capacitación de los recursos humanos y mejoría de seguridad sanitaria...”

Entrevistado E: Hotel/Vivienda turística

“...Cabo Verde tem sim demostrado ser um destino emergente com potencial. Entretanto existem sim vários prós e contras. Por exemplo, várias companhias aéreas internacionais têm feito ligações a partir de África, Europa, América, (TUI, TAP, RAM, AIR SENEGAL, SATA...) o que demonstra interesse e confiança em CV, mas por que não ter políticas de Open Sky, que poderiam atrair mais operadores aéreos de baixo custo, reduzindo o preço final ao turista. A estabilidade política e social, oferece um sentimento de segurança muito importante para o turista no momento da escolha; embora a meio do Atlântico, é um destino acessível a não muitas horas de voo; A aposta na EHTCV (Escola de Hotelaria e Turismo de Cabo Verde) trouxe melhorias na profissionalização e qualificação da mão de obra; Melhoria das agências de Incomming e de animação, com programas bem elaborados, fazendo com que o produto turístico seja um todo sublime. Contudo, as ligações aéreas inter-ilhas condicionam o turismo interno... também a limitação de transportes marítimos regulares cria um impedimento à circulação alternativa e escoamento de produtos/bens. Ainda existe trabalho a se fazer na promoção e divulgação dos programas/circuitos existentes nas ilhas elaboradas pelas agências. Cabo Verde ainda é um destino “caro”.”

Entrevistado H: Hotel de 4 estrellas

3.2. IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Percepción de la influencia del cambio climático sobre el comportamiento de los turistas en Cabo Verde y su impacto en el destino

La percepción de los entrevistados con relación a este punto es ambivalente. Por un lado, al ser Cabo Verde un destino con clima veraniego casi todo el año, no se nota la manifestación del cambio climático de manera significativa, dado que incluso las mayores temperaturas estimulan la demanda y la satisfacción del visitante. Sin embargo, en la época de lluvias se hace sentir de manera muy evidente, aunque la afectación es principalmente para los residentes que viven en las localidades rurales.

Con relación a su influencia sobre el comportamiento de los turistas, algunos entrevistados opinan que la mayor parte de los turistas no tienen en cuenta este fenómeno cuando están en vacaciones. Sin embargo, para otros es evidente el cambio de comportamiento de los turistas dentro y fuera de los alojamientos con relación al uso y gestión de los recursos locales, así como la mayor mentalización de muchos de ellos de cara a mejorar la gestión de los recursos y promover la sostenibilidad.

Finalmente, hay otro grupo menor de entrevistados que sostiene que el fenómeno del cambio climático no es relevante, atribuyéndolo a una estrategia de los profesionales y de los medios de comunicación para distraer la población y ganar audiencia pública.

“Sim, a mudança climática afetou o turismo nacional, mas não de forma acentuada. Devemos aqui ver que a nossa localização geográfica nos permite ainda manter com uma temperatura média nos 25 graus celsius durante todo o ano e na condição de pequeno estado insular, pouco contribuimos para o aquecimento global.

Quando mais calor tiver no verão, mais turistas procuram as praias da ilha do Sal e Boa Vista. De facto, no inverno os europeus procuram refúgio em países como Cabo Verde, Portugal ou nas ilhas Canarias. Até então, o aquecimento global não afetou muito o turismo nacional, mas sim vem afetando muito a população rural.”

Entrevistado A: Agencia de excursión

“... Honestamente no, lo único que se nota es que este el CC es un asunto que actualmente se hace mucha referencia, los turistas cuando están en los hoteles tienen los mismos comportamientos de cuando están en sus casa o peores, no hacer buen uso del agua, energía eléctrica o de los utensilios para el higiene personal... no, no creo que esto está afectando los turistas, en algún punto pueden tener una cierta sensibilidad pero no a punto de cambiar sus actitudes... yo creo que es un asunto temporario, no pasa de una estrategia de los profesionales de medios de comunicación para distraer la población y ganar mayor audiencia pública principalmente en Europa. Ahora con las crisis de COVID-19 ya no va más escuchar sobre el cambio climático, solo sobre la pandemia...”

Entrevistado G: Pensión

“O Turista está cada vez mais consciente e exigente no que se refere às questões ambientais, mas não é ainda muito significativo, pelo que ainda não são visíveis mudanças de comportamento.”

Entrevistado D: Hotel de 4 estrellas

“... En los últimos años se puede sentir los efectos sobre la frecuencia de lluvia, pero a nivel turístico no hace diferencia...”

Entrevistado F: Vivienda turística

Adaptación de Cabo Verde como destino turístico al fenómeno de cambio climático.

Muchos de los entrevistados comparten la misma opinión con relación a la adaptación de Cabo Verde como destino turístico ante el fenómeno de cambio climático. Por la posición geográfica y por la crisis hídrica el gobierno de Cabo Verde hace años que viene trabajando para frenar la sequía en comunidades rurales, aunque muy poco se está haciendo de cara al sector turístico, a pesar de ser la mayor fuente de ingreso del país. Además, lo poco que

se ha hecho se considera lento con ausencia de recursos económicos y poco eficiente. Principalmente por ser un destino con escasos recursos naturales se cree que ya deberían haberse planificado y puesto en marcha más y mejores estrategias para un uso y gestión más adecuados. Asimismo, se cree que la lucha ante el cambio climático es una responsabilidad compartida, aunque principalmente de los nacionales, pues las islas no están preparadas para cualquier crisis del fenómeno de cambio climático.

“Como destino Turístico, O governo e as empresas turísticas (Hotéis e tour operators) deviam apostar nas energias renováveis e eco turismo, visto que não temos imensos recursos naturais e os hotéis, especialmente resorts tem um consumo elevado de energia e água, que são os dois bens preciosos e caros em Cabo Verde e com imensa procura. E incentivar a reciclagem para que o país e seus oceanos mantenham limpas.”

Entrevistado J: Agencia de excursión/ Transfer

“Nos últimos 10 anos vivemos 4 anos de seca. Cabo Verde luta para mitigação dos efeitos do aquecimento global com a ajuda da FAO, ONU e outros parceiros internacionais. A maior preocupação é a falta de dinheiro para lidar com as mudanças provocadas pela seca por exemplo... O governo criou várias medidas para que possamos lutar contra a poluição. Uma delas foi a proibição do uso de bolsas de plásticos que não sejam biodegradáveis... 70% da água doce em Cabo Verde é empregada na agricultura, por isso, o governo aumentou a nossa capacidade de produzir água dessalinizada atualmente usada em todos os hotéis da ilha do Sal por exemplo.”

Entrevistado A: Agencia de excursión

“Creio que em Cabo Verde tem-se estado a alinhar e a buscar ultrapassar os desafios. Todos deveremos dar o nosso contributo, todos. Não apenas o Governo, a ONU, os hotéis ou operadores turísticos. Se a sociedade não estiver engajada não haverá nenhum plano criado que poderá resultar com eficiência, tendo em conta a nossa vulnerabilidade. Claro que existem agentes/organismos com maiores responsabilidades do que outros, mas acredito que deverá haver uma partilha clara de toda da informação à sociedade de modo que alcance o seja frutífero. Exemplo ao trabalho que tem sido feito pela Quercus CV, Lantuna CV entre vários outros levadas a cabo pelo Governo.”

Entrevistado H: Hotel de 4 estrelas

Impacto del fenómeno sobre la empresa, su posicionamiento y acciones para el futuro.

Algunos entrevistados ya implementan medidas y estrategias hacia la sostenibilidad ya que perciben la urgencia de actuar y poner en marcha estrategias inteligentes ante el fenómeno de cambio climático, tanto por parte del gobierno como por parte de otras entidades. Sin embargo, otros lo perciben como un fenómeno futuro y no se sienten afectados en el momento presente. Se señala que las inversiones hechas por algunos ante esta problemática se plantean con el objetivo de disminuir los costes o para una mejora de la eficiencia.

“Nenhum tipo de poluição é tolerado durante qualquer dos nossos serviços. Nas caminhadas por exemplo todo o lixo produzido durante um picnic deve ser trazido de volta caso não tiver um lugar próprio para os colocar. Nós estamos sempre disponíveis para levar a diante projetos que possam contribuir para a melhoria e a mitigação dos efeitos do aquecimento global.”

Entrevistado A: Agencia de excursión

Sim, todo o Grupo tem trabalhado fortemente no crescimento sustentável e inclusivo. A partir de medidas como: redução de 70% da utilização do plástico nas UH (com campanhas sociais de diálogos/sensibilização; PLASTEX; reutilização do plástico – transformação em obras de arte); utilização de painéis fotovoltaicos (que asseguram 100% da energia utilizada em dias de sol); fornecimento do óleo vegetal utilizado na cozinha a instituições que reaproveitam na produção de velas, sabão, etc; utilização de unidades de AC e Frigobares de Classe A+ ou superior; utilização de detetores de presença para o controle da eficácia energética e lâmpadas de baixo consumo/led em todo o edifício; formação da equipa na utilização racional de água, químicos, tratamento do lixo; implementação de central desanilizadora para produção de água potável;

Entrevistado H : Hotel de 4 estrellas

“Temos vindo a fazer algumas adaptações, com o objetivo de nos tornarmos mais ecológicos, mas pretendemos reforçar cada vez mais estas medidas.”

Entrevistado D : Hotel de 4 estrellas

“...No somos afectados directamente, por veces cuando hay tiempo nublado o con lluvia la demanda disminuí, pero sí estamos siempre atentos a posibles medidas sostenibles que van de acuerdo con nuestros servicios, además recibimos muchas aportaciones por parte de los turistas con relación a los tipos de coches y combustibles utilizados en las excursiones...”

Entrevistado K: Agencia de excursión

“... Hasta que el fenómeno de CC se maniste yo ya no voy a estar aquí, claro que va a traer impactos negativos, pero esto no será mañana, es para el futuro, ahora solo estoy siendo perjudicado por las crisis de COVID-19... Con relación a adaptación a las medidas sostenibles son echas con objetivo de ayudar el ambiente, pero principalmente para disminuir los costes...”

Entrevistado G: Pensión

3.3. PANDEMIA DERIVADA DEL COVID-19: IMPACTO ACTUAL Y ESCENARIOS FUTUROS

COVID-19: impacto en el destino turístico y en la propia empresa.

Todos los entrevistados fueran directamente afectados en su actividad, estando la inmensa mayoría sin actividad hasta que la situación se normalice. Se cree que la normalidad no

retornará hasta el año 2021 y para la mayoría la recuperación del ritmo al que venía evolucionando el archipiélago no se producirá hasta 2022. Muchos de ellos afirman que no cuentan con ninguna reserva de servicios para todo el año 2020, lo que les obligará a cesar los contratos de personal de manera inmediata hasta que la actividad pueda ir recuperándose.

“... 65% das empresas nacionais estão em lay off. Certamente não sabemos até quando isso desenrolar-se-á, mas, acreditamos que o retorno será a partir do próximo ano. A grande dúvida relaciona a abertura nacional com a abertura das fronteiras internacionais. Provavelmente o Governo poderá criar testes rápidos aos turistas que realizados na chegada ao país. Não sei, mas acho que é difícil receber turistas enquanto há essa pandemia. Infelizmente, os países mais afetados estão na lista dos que mais escolhem o nosso destino (Itália, França, Reino Unido, Espanha, Alemanha e Holanda). A minha empresa por enquanto esta suspenso por tempo indeterminado. Muitas empresas já estão falidas e o Governo vem ajudando com empréstimos bancário que tememos porque não sabemos até quando ficaremos no lockdown.”

Entrevistado A: Agencia de excursión

“Infelizmente, como em todo o mundo, o COVID-19 afetou imenso o turismo, visto que o governo fechou as fronteiras, e Cabo Verde depende imenso do turismo e informal, reduzindo o rendimento, que por sua vez, deixa imensos funcionários informais com dificuldades de sustentabilidade.”

Entrevistado I: Agencia de excursión;

Afectou drasticamente uma vez que o Hotel se encontra encerrado. Sem voos, tanto internacionais como nacionais, não há fluxo turístico. As consequências para um país com uma dependência tão grande do turismo são dramáticas.

Entrevistado D: Hotel de 4 estrelas

“Neste momento o hotel encontra-se encerrado por 2 meses, por si só, este já é um indicador. Um hotel com 24 anos de história, aberto 24h por dias x 365 dias por ano... De igual modo 95% das demais passem pelo mesmo. Companhias aéreas, agências e operadores turísticos todos paralisados, ou seja, a base da economia de CV está estagnada, paralisando muitas empresas/setores (comércio, indústria, transportes...). O COVID-19 está e irá com certeza alterar a forma de se fazer e pensar turismo.”

Entrevistado H : Hotel de 4 estrelas

Escenario futuro: amenazas y posibles oportunidades

Para la mayoría en este momento resulta imposible realizar prospecciones de cara al futuro del sector turístico en Cabo Verde debido a las debilidades antes mencionadas. Dada la previsible desconexión de los mercados internacionales y la debilidad del turismo interno, las empresas ven un largo periodo de crisis para las islas y con un escaso apoyo del

gobierno. Además, opinan que ahora más que nunca es momento de cambiar la oferta turística, y apostar por la diversificación.

“Já tinha mencionado vantagens de estar sediado em Cabo Verde. Porém relativamente a Covid-19 vejo que na luta pelo sustento muitas empresas irão reduzir o custo dos pacotes para tentar vender mais, outras vão a falência e nós iremos aproveitar esse tempo para melhorar os nossos serviços e buscar mais parceiros diariamente. Não vamos parar, temos esperança e um produto de qualidade.”

Entrevistado A: Agencia de excursión

“Em longo termo, o turismo vai demorar algum tempo para recuperar, e as empresas vão ter dificuldades em serem sustentáveis, e algumas, infelizmente vão entrar em falência. Entretanto, é o momento oportuno para algumas empresas reestruturarem as empresas e implementar vendas de serviços online, visto que o Turista Moderno agora faz tudo online, em Cabo Verde, infelizmente ainda não há grande aderência por parte das empresas nesse aspeto.”

Entrevistado J: Agencia de excursión/ Transfer

“Certamente o desafio e a oportunidade maior serão a reinvenção dos procedimentos até agora realizados. Há que se flexibilizar e se adaptar às novas circunstâncias e realidades, tendo então oportunidade de criar algo diferente, mas consciente, que nós seres humanos estamos todos conectados e nossas ações singulares poderão ter um impacto global. Por que não apostar num turismo green(?) económico, humano e ambientalmente sustentável.”

Entrevistado H : Hotel de 4 estrelas

“Atravessamos um momento de total incerteza pelo que é difícil fazer projeções. Uma das principais ameaças poderá ser o frágil sistema de saúde nacional, que poderá na conjuntura atual ser determinante na escolha do destino. No entanto, o país foi rápido a agir e a tomar medidas. Por enquanto os casos estão controlados e caso assim se mantenha, poderá constituir uma oportunidade.”

Entrevistado D: Hotel de 4 estrelas

CONCLUSIONES

La actividad turística como fenómeno social, cultural y económico seguirá influyendo positivamente en la economía mundial, aunque también se trata de una actividad que genera riesgos e impactos negativos. En el desarrollo de este trabajo se ha intentado evidenciar la relación existente entre el turismo y el cambio climático, incluyendo la influencia sobre comportamiento de los turistas. Se ha podido constatar la gran codependencia que tiene esta actividad de las condiciones climáticas, pudiendo incluso llegar a provocar una redistribución geográfica y estacional de las corrientes turísticas.

Muchas de las actividades turísticas provocan emisiones de GEI y, aunque actualmente se puede constatar un crecimiento en las medidas de desarrollo sostenible implementadas en muchos países ante la emergencia del cambio climático, aún hay muchos destinos de los denominados emergentes que prácticamente carecen de medida alguna.

Aceptando la demostrada responsabilidad e importancia de la actividad turística en la emisión de GEI y, por tanto, la necesidad de reducir el uso de energías y recursos no renovables resulta urgente la implementación de medidas, singularmente acciones de concienciación respecto al uso y gestión de los recursos locales, dentro y fuera de los establecimientos turísticos, como una necesidad para la mitigación de los efectos de cambio climático. En este contexto, se plantea la necesidad de una planificación turística para destinos emergentes, derivándolos hacia un desarrollo sostenible que a medio plazo genere mayores beneficios a la comunidad, a la vez que posibilite un mejor encaje con el carácter de este tipo de destino.

En el caso concreto de Cabo Verde, las posibles consecuencias más significativas que se esperan del fenómeno de cambio climático tienen que ver con el aumento de la temperatura, sequías y escasez de agua, impactos en el ecosistema, aumento de nivel del mar y plagas y enfermedades contagiosas. Sin embargo, partiendo de su clasificación en el informe del Foro Económico Mundial (2019) como el destino más competitivo en la subregión de África Occidental y su buen posicionamiento en sostenibilidad ambiental, el Archipiélago tiene una oportunidad de lograr la implantación de un buen plan de desarrollo sostenible que lo oriente hacia la excelencia y hacia su conversión en destino emergente inteligente. Si bien la actividad turística es una de las más vulnerables del país ante el fenómeno de cambio climático, debido a su carácter dinámico se considera que tiene una amplia capacidad de adaptación a la evolución de este fenómeno.

Por otra parte, a partir de los resultados del estudio empírico, se puede concluir que los operadores del destino de Cabo Verde no perciben que el fenómeno del cambio climático tenga gran influencia sobre el comportamiento de los turistas. No obstante, se puede afirmar que muchos de dichos turistas

tienen consciencia y están sensibilizados con relación al fenómeno, aunque ello no se materializa en un cambio de actitudes y de comportamientos en el momento de la estancia.

Junto a ello, a pesar de detectarse una preocupación emergente al haberse constatado algunas variaciones climáticas en estos últimos años en el archipiélago, principalmente con relación a la ausencia de lluvia, sequía y aumento de temperatura, el fenómeno del cambio climático no influye significativamente en las actitudes de muchos profesionales y actores turísticos en el destino. Sí se percibe que las emisiones de GEI constituye una preocupación global y las islas podrán verse afectadas por sus consecuencias, teniendo en cuenta su vulnerabilidad.

Por último, como potencial de futuro a partir de la problemática del cambio climático, reforzada por la crisis del COVID, se plantea la posibilidad de promover un crecimiento económico más equilibrado de las demás islas del destino, extendiendo y diversificando la actividad a las islas de Santo Antão, Sao Nicolau, Fogo, Brava y las zonas rurales del norte de la isla de Santiago, con gran potencial para el desarrollo del turismo rural, de naturaleza y comunitario.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Ávila, P. Z. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para La humanidad*. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Colombia
- Albuquerque, Luís; Santos, Maria Emília Madeira (1991). *História Geral de Cabo Verde*. Volumen I, Instituto de Investigación Científica Tropical – Dirección General del Patrimonio Cultural de Cabo Verde. Recuperado de <http://memoria-africa.ua.pt/Library/ShowImage.aspx?q=/HistoriaCV/HGCV-V1&p=1>
- Aldekoa, Xavier. (noviembre de 2019). *El boom del turismo en África*. La Vanguardia. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/20191103/471339801655/el-boom-del-turismo-en-africa.html>
- Asociación Internacional de Turismo; Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2016). *Hotel Carbon Measurement Initiative v.1.1*. London, United Kingdom United Kingdom. Recuperado de <https://www.tourismpartnership.org/carbon-emissions/>
- AEMA, 2015. *El medio ambiente en Europa: Estado y perspectivas 2010 – Síntesis*. Agencia Europea de Medio Ambiente, Copenhague.
- Amaral, André (2019). *Cabo Verde é o melhor destino turístico da África Ocidental*. Expresso das ilhas. Recuperado de <https://expressodasilhas.cv/economia/2019/09/04/cabo-verde-e-o-melhor-destino-turistico-da-africa-ocidental/65542>
- Banco Mundial (2018). *Población de Cabo Verde*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/pais/cabo-verde>
- Banco Mundial (2020). Country profile: Cabo Verde. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/pais/cabo-verde>
- Banco de Cabo Verde (abril de 2020). *RELATÓRIO DE POLÍTICA MONETÁRIA*. Recuperado de https://www.bcv.cv/SiteCollectionDocuments/2020/RPM%20-%20Abril%20de%202020_VF_24Abril2020.pdf
- Booking.com (octubre 2019). *Principales tendencias de viaje para 2020*. Recuperado de <https://news.booking.com/bookingcom-revela-las-principales-tendencias-de-viaje-para-2020//>
- CARTA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE (2015). Sesión Plenaria de: *Cumbre Mundial de Turismo Sostenible, Vitoria-Gasteiz*. Recuperado de <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>

- Carta mundial de turismo sostenible, 2015 - Convenciones y declaraciones *Conferencia Internacional sobre Biodiversidad y Turismo - THE BERLIN DECLARATION ON BIOLOGICAL DIVERSITY AND SUSTAINABLE TOURISM* (1997). Recuperado de <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/convenciones-y-declaraciones/>; <http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/berlin.html>
- Consejo de Turismo y Viajes Mundial (World Travel & Tourism Council -WTTC). (2019). *Economic Impact Reports*. Recuperado de <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>
- Cunha, Licínio (2001), *Introducción al Turismo*. 1ª Ed., Editorial Verbo, Lisboa
- Convención marco de las naciones unidas sobre el cambio climático, (1992). Recuperado de <https://unfccc.int/documents>; <https://unfccc.int/>
- Canalis, Xavier. (2014). Los 10 nuevos perfiles de turistas que el sector deberá satisfacer. HOSTELTUR. Recuperado de https://www.hosteltur.com/161260_10-nuevos-perfiles-turistas-sector-debera-satisfacer.html
- C.A, Johnson; D.J, Griggs; J.T, Houghton; K, Maskell; M, Noguer; P.J, van der Linden; Y, Ding y X, Dai. Climate Change (2001). *The Scientific Basis - The Scientific Basis is the most comprehensive and up-to-date scientific assessment of past, present and future climate change*. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom, and New York, NY.
- Cantos, J. O., Fernando, J., Rebollo, V. (2016). *Adaptación del sector turístico al cambio climático en España. La importancia de las acciones a escala local y en empresas turísticas*. Universidad Complutense
- DARA; Risk Reduction Index (RRI) (2013). *RISK Reduction Index in west Africa*. Analysis of the conditions and capacities for Disaster Risk Reduction - Cape Verde - Gambia - Ghana - Guinea - Niger – Senegal. Recuperado de https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/RRI_ING.pdf
- EBIZ Africa Review (2017). *Cabo Verde, la apuesta segura*. Recuperado de <http://ebizafricareview.com/Cabo-Verde-la-apuesta-segura/>
- EAE Business School (2020). *Mercados turísticos emergentes*. Recuperado de <https://www.eaprogramas.es/internacionalizacion/mercados-turisticos-emergentes>
- ONWTO (2007). Turismo y Cambio Climático. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/unwtogad.2007.3.k3124u74v3w74116>
- Ferraz, Fernanda Scheck, (2011). *O comportamento dos turistas em viagens*. Página 31. UNILASALLE, Centro Universitario la Salle, Canoas.
- Freedom House (2015). *Freedom in the World*. Recuperado de https://www.freedomhouse.org/sites/default/files/01152015_FIW_2015_final.pdf

- Foro Economico Mundial (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point*. World Economic Forum's Platform for Shaping the Future of Mobility. Geneva. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf
- Furtado, Cláudio Alves (2016). 40 Anos de Independência em África. *Cabo Verde y las cuatro décadas de la independencia: disonancias, multiplicidad de discursos, reverberaciones y luchas por la imposición de un sentido a su historia reciente*. Estudios Ibero-Americanos, vol. 42, núm. 3. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1346/134648568004.pdf>
- Faturay, Fatu; Geschke, Arne; Lenzen, Manfred; Malik, Arunima (2018). *Global tourism carbon footprint quantified in world first*. The University of Sidney News. Recuperado de <https://www.sydney.edu.au/news-opinion/news/2018/05/08/global-tourism-carbon-footprint-quantified-in-world-first.html>
- Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (2019). *Informe Calentamiento global de 1,5 °*. Recuperado de https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/09/IPCC-Special-Report-1.5-SPM_es.pdf ; <https://www.ipcc.ch/>
- Governo de Cabo Verde. (2019). *Instituto do Turismo de Cabo Verde*. Recuperado de <https://www.governo.cv/governo-cria-instituto-do-turismo-de-cabo-verde/>
- Hall, C. Michael (2000). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Second Edition
- HOSTELTUR, (octubre 2019). Las tendencias que marcarán la demanda de viajes en 2020. Recuperado de <https://www.hosteltur.com/131927-las-tendencias-que-marcaran-la-demanda-de-viajes-en-2020.html>; <https://travelpredictions2020.com/espanol/#4>
- HOSTELTUR, (octubre 2019). *Los 10 destinos emergentes con más potencial para 2019*. Recuperado de <https://www.hosteltur.com/125751-los-10-destinos-emergentes-con-mas-potencial-para-2019.html>
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, IDEAM. (2014). Recuperado de <http://www.ideam.gov.co/web/atencion-y-participacion-ciudadana/cambio-climatico>
- Instituto Nacional de Estatística de Cabo Verde (2004). *ESTATÍSTICAS DO TURISMO – 1999-2004*. Recuperado de http://ine.cv/wp-content/uploads/2016/11/publicacao-turismo_1999-2004.pdf
- Instituto Nacional de Estadística (2017). *Recogida y tratamiento de residuos urbanos 2012 y 2013*. Recuperado de <http://ine.cv/publicacoes/inquerito-recolha-tratamento-residuos-urbanos-2012-2013/>
- Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde, Cuenta Satélite de Turismo (2015). Recuperado de <http://ine.cv/wp-content/uploads/2016/10/Publicacao-CST.pdf>
- Instituto Nacional de Estatística de Cabo Verde (2015). *Inquérito Multiobjectivo continuo 2014, estatísticas das migrações*. Recuperado de http://ine.cv/wp-content/uploads/2016/10/Migracoes2014_Rev1.pdf

- Instituto Nacional de Estatística de Cabo Verde (2015). *Estatística do ambiente*. Recuperado de <http://ine.cv/wp-content/uploads/2018/06/estatisticas-do-ambiente-2016.pdf>
- Instituto Nacional de Estatística de Cabo Verde (2018). *Estatística do Turismo – Inquérito aos gastos turísticos e satisfação do turista*. Recuperado de http://ine.cv/wp-content/uploads/2019/05/relatorio-igst_2018_2-opiniao-sobre-o-texto.pdf
- Instituto Nacional de Estatística de Cabo Verde (2018). *O AMBIENTE EM CABO VERDE*. Recuperado de http://ine.cv/wp-content/uploads/2018/06/brochura-ambiente_cv.pdf?lngdjmgdjmohdbim
- Instituto Nacional de Estatística de Cabo Verde (2018). *ACESSO E CONSUMO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL*. Recuperado de <http://ine.cv/wp-content/uploads/2019/08/imc-2018-apresentaccca7ao-comunicaccca7acc83o-social.pdf>
- Instituto Nacional de Estatística de Cabo Verde (2019). *Estatística do Turismo*. Recuperado de http://ine.cv/wp-content/uploads/2020/04/estatisticas-do-turismo_2019.pdf
- Instituto Nacional de Estatística de Cabo Verde (2020) - *Estatística do mercado de trabalho, inquérito multiobjectivo continuo 2019*. Recuperado de http://ine.cv/wp-content/uploads/2020/02/imc_2019_1s_estatisticas_mercado_trabalho_relatorio_relatorio-final-002.pdf
- IBC SPAIN (2018). Informe *situación actual de ciudades y destinos inteligentes en ÁFRICA, AZORES y MADEIRA*. Recuperado de <http://www.casafrika.es/casafrika/Economia-y-Empresa/SITUACION-ACTUAL-DE-CIUDADES-Y-DESTINOS-INTELIGENTES-EN-AFRICA-AZORES-Y-MADEIRA.pdf>
- International Tourism Partnership (ITP), World Travel & Tourism Council, (2016). *Hotel Carbon Measurement Initiative v.1*. Recuperado de <https://www.tourismpartnership.org/resources/>
- Lew, Alan A. (2015). *Managing and Adapting to Global Change in Tourism Place*. First published. By Routledge- Taylor y Francis
- Lévano, Ana Cecilia Salgado. (2007). *Investigación cualitativa: Diseño evolución del rigor metodológico y retos*. Universidad de San Martín de Porres
- Miguel, Gonzalo San. (2018). *Origen y evolución del Turismo*. El INSIGNIA. Recuperado de <https://blog.elinsignia.com/2018/07/05/origen-y-evolucion-del-turismo/>
- Merino, I. (2019) *Quince destinos con mucho tirón*. El País. Recuperado de https://elviajero.elpais.com/elviajero/2019/01/24/actualidad/1548357108_151162.html

- Moreno, Araceli Maseda; Los Santos, Ignacio Soret; Pascual, José Antonio Vicente. (2017). *Propuesta de modelo teórico para el análisis del impacto de los factores culturales y de personalidad en la demanda de servicios turísticos*. Esic Market Economics and Business Journal Vol. 48, N. ° 2
- Morales, Eduardo Manuel Caceres; Quintana Lucia Martínez (2019) - *Turismo en Cabo Verde: de la dicotomía a la integración*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Pasos. Vol. 17 N. 3
- MINISTÉRIO DE ECONOMIA, CRESCIMENTO E COMPETITIVIDADE DIRECÇÃO GERAL DO TURISMO (2013) - *Plano Estratégico para o Desenvolvimento do Turismo em Cabo Verde 2010/2013*
- Muñoz, Miquel (2008). Cambio Climático y la cumbre de Bali, Conferencia de las Partes (COP 13). Ecología Política
- Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico, Gobierno de España. Cumbre Cambio Climático (COP21). Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/cumbre-cambio-climatico-cop21/resultados-cop-21-paris/default.aspx>
- Ministério do ambiente, habitação e ordenamento do território de Cabo Verde (2013). *Systematic Inventory Evaluation for Risk Assessment-SIERRA*.
- Nos Genti (2012). *Cabo Verde – Da descoberta à atualidade*. Recuperado de <https://nosgenti.com/188/>
- Karimi1, Marzieh; Pirasteh Hossein (2015). *Study of Consumer Buying Process in a Model Tourism Destination Cotler (Case Study: Esfahan)*
- Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018). INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL: Cabo Verde.
- Organización Mundial del Turismo OMT; Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA (United Nations Environment Programme, UNEP) (2005). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo, OMT (2008). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo, OMT (2019) *Panorama del turismo internacional*. Edición 2019 Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Organización Mundial del Turismo (1981). *Tourist markets, promotion and marketing (Saturation of tourist destinations: Report of the secretary general*. Madrid. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.1981.1.un406362r557g40k>

Organización Mundial de Turismo. (2019) *UNWTO Tourism Definitions*. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial de Turismo. (2007) *UNWTO Declaraciones - Declaración de Davos “Cambio climático y turismo: responder a los retos mundiales”* Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.2007.17.02>

Organización Mundial de Turismo (2020) *UNWTO - COVID-19: ANTE TODO, LAS PERSONAS* Recuperado de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

Organización Mundial del Turismo (2018). *THE 30TH JOINT MEETING OF THE UNWTO COMMISSION FOR EAST ASIA AND THE PACIFIC AND THE UNWTO COMMISSION FOR SOUTH ASIA (30TH CAP-CSA) & UNWTO REGIONAL SEMINAR ON CLIMATE CHANGE, BIODIVERSITY & SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT*. Nadi, Fiji. Recuperado de <https://www.unwto.org/asia/event/30th-joint-meeting-unwto-commission-east-asia-and-pacific-and-unwto-commission-south-asia-30th>

Organización Mundial de la Salud, OMS (2016). *Género Cambio Climático y Salud*. Ginebra (Suiza). Recuperado de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/204178/9789243508184_spa.pdf;jsessionid=589CF6FCF1161B0C1CF0A0B0C36CE956?sequence=1

Organización Mundial de la Salud, OMS (2020). *Coronavirus disease (COVID-19). Situation Report 153*. Recuperado de https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200621-covid-19-sitrep-153.pdf?sfvrsn=c896464d_2

Organización de las Naciones Unidas ONU (1998). *Protocolo de Kyoto de la convención marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Recuperado de <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/kpspan.pdf>

Organización de las Naciones Unidas ONU (2007). *Segunda Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo*. Davos, Suiza. Recuperado de https://www.uncclearn.org/sites/default/files/inventory/unwto02_spn_0.pdf

Organización de las Naciones Unidas ONU (2013) *Convención Marco sobre el Cambio Climático. Conferencia de las Partes. Informe de la Conferencia de las Partes sobre su 18º período de sesiones, celebrado en Doha del 26 de noviembre al 8 de diciembre de 2012*. Recuperado de <https://unfccc.int/resource/docs/2012/cop18/spa/08a01s.pdf>

Organización de las Naciones Unidas ONU (1992). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre CC*. Recuperado de

https://unfccc.int/files/essential_background/background_publications_htmlpdf/application/pdf/convsp.pdf

Organización de las Naciones Unidas ONU (2019). *Cumbre sobre la Acción Climática*. Recuperado de <https://www.un.org/es/climatechange/un-climate-summit-2019.shtml>

Organización de Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales – División de desarrollo Sostenible – *Acuerdos Principales*. Recuperado de <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agreed.htm>

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2019). FICHA PAÍS de la Republica de Cabo Verde. Recuperado de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CABOVERDE_FICHA%20PAIS.pdf

Oi Cabo Verde, (junio 2018) - *Cabo Verde, destino turístico emergente en 2018*. Recuperado de <https://www.oicaboverde.com/cabo-verde-destino-turistico-emergente-en-2018/>

PROEXA (2019). *Cabo Verde en la lista de países turísticos más seguros, según International SOS*. Recuperado de <https://nuevo.proexca.es/cabo-verde-en-la-lista-de-paises-turisticos-mas-seguros-segun-international-sos/>

Pérez, Reyna M. Ibáñez y Villa, Carmelina Cabrera. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*, Universidad Autónoma de Baja California Sur, Página 32.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD - *Integração das Mudanças Climáticas em Cabo Verde. Avaliação de Riscos e Oportunidades Climáticas*. Recuperado de <https://www.preventionweb.net/files/FolhetoPNUD-CV-PT-Web.pdf>

Royuela, Mónica (2016). *Impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en el sector turístico*. Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático. Madrid. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/es/cambioclimatico/publicaciones/publicaciones/impactosvulnerabilidadyadaptacioncambioclimaticoenelsectorturistico_tcm30-178443.pdf

Rovisco, Eduarda (2019). *O turismo em Cabo Verde no semanário, o arquipélago (1962 -1974)* Vol. 17 N.o 3. Pasos Instituto Universitario de Lisboa

Resumen de las Cumbre de Desarrollo Sostenible. (2002). Organización de las Naciones Unidas. Johannesburgo. Recuperado de https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/cumbre_ni.htm

Reforma del Estado, Gobierno de Cabo Verde (2013). *Cabo Verde entre os dez países do mundo com maior perspectiva de crescimento a longo prazo 2014/2024*. Recuperado de <http://www.reformadoestado.gov.cv/index.php/news/374-cabo-verde-entre-os-dez-melhores-destinos-turisticos-nos-proximos-dez-anos>

- Smith Valene L. (1989). *Hostes and Guests: The Anthropology of Tourism*. Second Edition. International Academy for the Study of Tourism. University of Pennsylvania Press. Philadelphia
- Askegaard, Søren; Bamossy, Gary; Hogg, Margaret K.; Solomon Michael R. (2006). *Consumer Behavior - A European Perspective*. Third edition, Pearson Education England. Recuperado de <https://books.mec.biz/tmp/books/NXHQRTHBQ2L87NIU6YVN.pdf>
- Leary, N.; Kulkarni, J y Clark. (2007). *Assessment of Impacts and Adaptation to Climate Change. Summary of the Final Report of the AIACC Project*. The International START Secretariat, Washington DC, USA y The Academy of Sciences for the Developing World, Trieste, Ital. Recuperado de <https://start.org/wp-content/uploads/AIACCsummary.pdf>
- World Shopping Tourism Network. (2019) Foro Internacional de Inversión Turística: Los desafíos del turismo mundial y las oportunidades de inversión se abordarán en la Conferencia Internacional de Turismo e Inversión (ITIC) – Londres. Recuperado de <https://worldshoppingtourism.com/es/foro-internacional-de-inversion-turistica-en-londres-1-y-2-de-noviembre/>