

**MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO DE LA
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA**

**DISEÑO Y CREACIÓN DE RUTAS CINEMATográfICAS EN LA ISLA
DE TENERIFE**

**(DESIGN AND CREATION OF FILM ROUTES ON THE ISLAND OF
TENERIFE)**

Autor/a: D/D^a PATRICIA ARMAS ACOSTA

Tutor/a: D/D^a MARIO PÉREZ PÉREZ

ESCUELA DE DOCTORADOS Y ESTUDIOS DE POSGRADOS
Curso Académico 2019/2020

San Cristóbal de La Laguna, a 6 de julio de 2020

Resumen

El presente trabajo trata sobre el diseño y creación de dos rutas de turismo cinematográfico susceptibles de ser implementadas en la isla de Tenerife. Para ello, se ha realizado un estudio sobre el turismo cinematográfico a nivel internacional y su impacto económico en los destinos que lo han introducido en su oferta turística. Así mismo, se trata la importancia de la influencia de la Zona Especial Canaria (ZEC) y su relación con la atracción de productoras de cine nacional e internacional para la ejecución de diversos rodajes en las islas. Esto ha dado lugar, a la creación y puesta en marcha de los beneficios económicos derivados de la Canary Film Commission y la Tenerife Film Commission. El objetivo principal es poder ofrecer dos rutas cinematográficas, a través de la web/app ArcGIS Story Maps, utilizando el inventario que se ha creado con las localizaciones utilizadas para el rodaje de varias películas en Tenerife. Finalmente, se expone cómo afectaría la implantación de las rutas en los aspectos como la oferta turística, la imagen de destino y la economía canaria.

Palabras clave: rutas, turismo cinematográfico, zona ZEC, Film Commission y oferta de servicios turísticos.

Abstract

The present work deals with the design and creation of two cinematographic tourism routes that can be implemented in the island of Tenerife. For this purpose, a study has been carried out on film tourism at an international level and its economic impact on the destinations that have introduced it in their tourist offer. Likewise, the importance of the influence of the Canary Islands Special Zone (ZEC) and its relationship with the attraction of national and international film production companies for the execution of various film shoots on the islands was discussed. This has led to the creation and implementation of the economic benefits derived from the Canary Film Commission and the Tenerife Film Commission. The main objective is to be able to offer two film routes, through the web/app ArcGIS Story Maps, using the inventory that has been created with the locations used for the shooting of various films in Tenerife. Finally, it is explained how the implementation of the routes would affect aspects such as the tourist offer, the image of the destination and the Canarian economy.

Keywords: routes, film tourism, ZEC zone, Film Commission and tourist service offer.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO EN LA ISLA DE TENERIFE.....	5
2.2. TURISMO CINEMATOGRAFICO, APROXIMACIÓN GENERAL.....	8
2.3. TURISMO CINEMATOGRAFICO EN CANARIAS Y CONTEXTUALIZACIÓN EN LA ISLA DE TENERIFE.....	13
2.4. CANARY ISLANDS FILM COMMISSION.....	16
2.5. INVENTARIO DE LOS LARGOMETRAJES PRODUCIDOS EN LA ISLA DE TENERIFE.....	17
2.6. ZONA ZEC.....	19
3. OBJETIVOS.....	20
3.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO.....	20
3.2. OBJETIVOS OPERATIVOS.....	20
4. METODOLOGÍA.....	21
4.1. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (TIG) Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO.....	21
4.2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA ARCGIS STORY MAPS.....	22
5. DESARROLLO DE LAS RUTAS CINEMATOGRAFICAS EN TENERIFE.....	23
5.1. DESCRIPCIÓN DE LAS RUTAS.....	23
5.2. MISIÓN.....	24
5.3. DESARROLLO DE LAS RUTAS.....	25
5.4. ITINERARIO DE LAS RUTAS.....	26
5.5. ANÁLISIS DAFO.....	32
6. CONCLUSIONES.....	32
7. BIBLIOGRAFÍA.....	37
ANEXO I.....	41
ANEXO II.....	45

1. INTRODUCCIÓN

Según afirmaba, Parreno, J.M. (2008), en su estudio *Turismo sostenible y diversificación de la oferta en Canarias*, “la diversificación de la oferta turística en Canarias pretende adaptarse de forma eficiente a las demandas de los turistas y adaptarse de forma rápida y adecuada a los cambios de la oferta, que surgen como consecuencia de las variaciones de la demanda (las motivaciones). Esta diversificación se puede dividir en dos tipos: la que persigue satisfacer los nuevos segmentos del mercado, y la que persigue la introducción de nuevos productos a la oferta tradicional del destino”.

Por consiguiente, y teniendo en cuenta lo anterior mencionado, en el presente trabajo se plantea la idea de la creación de dos rutas cinematográficas en las zonas norte y noreste de la isla de Tenerife. El origen de la idea de la creación de estas rutas, surge tras el planteamiento de añadir a la oferta turística de la isla de Tenerife un servicio muy poco explotado: el turismo cinematográfico. Sin embargo, será necesario hacer un buen análisis y contextualización de la información necesaria para el diseño y la creación adecuados de las rutas y así poder conocer el público objetivo que más se adapta a este tipo de turismo.

El mundo del cine es uno de los mayores reclamos y entretenimientos para la sociedad moderna. Tal y como se menciona en la web oficial de la Canary Film Commission (2020), Canarias es uno de los destinos preferidos de las productoras, tanto españolas, como norteamericanas, para la grabación de largometrajes, películas o series que se proyectan en la televisión convencional y en las plataformas digitales o en el cine. Además, debido a su Zona Especial Canaria (en adelante ZEC), las Islas Canarias cuentan con unas políticas fiscales favorables para las productoras nacionales e internacionales que atraen a dichos estudios de rodaje para filmar películas o largometrajes con los mejores incentivos fiscales posibles, y también cuentan con una gran variedad de paisajes y escenarios naturales que hacen posible la recreación de escenas que combinan playa, bosque, espacios urbanos y rurales, así como vida terrestre y vida submarina.

El turismo cinematográfico es un tipo de actividad turística que provoca el movimiento de personas que se desplazan desde su lugar de origen hasta el destino turístico en busca de las localizaciones utilizadas para el rodaje de los largometrajes/películas/series que se proyectan en la televisión o en el cine. Estos tipos de turistas se pueden clasificar de distintas formas según los cuadros de clasificación de tipos de turismo cinematográfico de Busby y Klug (2001) y Beeton (2005), como por ejemplo turistas fans de las películas o turistas atraídos por las celebridades/actores que aparecen en los largometrajes. Un ejemplo muy claro de este tipo de turismo se aprecia en el país de Nueva Zelanda, un destino que ha logrado mejorar en ingresos y

en el sector turístico, a través de la explotación del turismo cinematográfico y que, además, ha conseguido la atracción de turistas potenciales de forma indirecta, gracias a la influencia de los turistas que lo visitan a través de compartir en sus redes sociales las imágenes y vídeos de los paisajes de los escenarios de rodaje de emblemáticas películas, como *El Señor de los Anillos (2001)*.

Con este proyecto, deseo poder ofrecer dos nuevas rutas en la isla de Tenerife que giren en torno a algunos de los largometrajes que se han rodado en la isla. Los objetivos a alcanzar con la posible puesta en marcha de este proyecto son los siguientes: atraer a más turistas cinematográficos y potenciar este tipo de turismo entre turistas no iniciados, que actualmente está poco desarrollado (en la actualidad se oferta la ruta sobre la película *Furia de Titanes*, rodada en su mayor parte en las Cañadas del Teide (Folleto de la ruta de *Furia de Titanes*, 2020)), y poder dar a conocer los paisajes, municipios y monumentos de los que dispone la isla, desde una perspectiva que se centre en una temática más cinematográfica.

Finalmente, cabe destacar que, las rutas en cuestión se han desarrollado a través de trabajar con un Sistema de Información Geográfico (en adelante SIG), que además ha permitido la generación de una aplicación web denominada ArcGIS Story Maps, de visión online y accesible, que permite la combinación de mapas interactivos, imágenes, vídeos y texto. Esta herramienta hará posible que el turista pueda realizar las rutas de forma independiente, es decir, sin la necesidad de contratar un guía y, además, disponer de ella en cualquier momento y lugar, siempre y cuando, disponga de un dispositivo electrónico con acceso a internet.

2. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO

En lo referente al marco teórico de este trabajo, se presenta una breve introducción al turismo en la isla de Tenerife y los conocimientos básicos del turismo cinematográfico, tanto a nivel general como específico, y cómo se contextualiza en el caso de Canarias y Tenerife. También se exponen los beneficios, objetivos y funciones de las comisiones de cine que se encuentran en Canarias (*Canary Islands Film Commission*) y en Tenerife (*Tenerife Film Commission*). Por otro lado, se introduce una presentación del inventario de los largometrajes producidos en la isla y, además, se expone una introducción sobre la zona ZEC, donde se expone su función en Canarias y cómo los incentivos fiscales que ofrece han sido un factor importante para la producción de distintos largometrajes o películas en las islas Canarias, por parte de productoras de cine nacional e internacional.

2.1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO EN LA ISLA DE TENERIFE

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), el turismo se define como *“aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo, inferior a un año, con fines de ocio,*

negocios y otros.” Por otro lado, Peter Murphy (1985) describe el turismo como “un acontecimiento sociocultural donde se produce una interacción entre el residente local y el turista”. Además, por su parte, Valentín Voloshinow (1993) afirmaba que durante la realización de un viaje o del fenómeno del turismo, “surge un cambio en el individuo que se encuentra en el mundo social que lo rodea y que el factor o factores que determinan dicho cambio se hace patente en las interacciones sociales que éste realiza con otros individuos”. Por consiguiente, tras dichas definiciones sobre lo que engloba el término de turismo, podríamos definirlo como: el desplazamiento que realiza una persona (a través de un medio de transporte público o privado) hacia un lugar distinto al de su entorno habitual, en el que permanecerá por un periodo de tiempo no superior a un año y en el cual va a realizar diferentes tipos de actividades acorde con la motivación principal de su viaje y donde va a interactuar con la población residente del destino.

Sin embargo, teniendo en cuenta lo anterior, nos surge la siguiente cuestión: ¿cómo podemos definir el destino al que se dirige el turista para poder realizar la actividad de turismo? Pues bien, a la hora de definir en qué consiste un destino turístico, nos encontramos que no existe una definición única y exacta entre los diferentes autores. Cooper (1993) definía el concepto de destino turístico como “la razón de ser del turismo”. Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (1994) presenta dos perspectivas con la que definir el destino turístico: en primer lugar, desde el punto de vista como territorio, se comprende como el espacio físico (país, región, ciudad) a donde viaja el turista y en el que puede pernoctar; y en segundo lugar, desde el punto de vista como producto, se entiende como la concentración de instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades de los turistas. No obstante, Framke (2002) es uno de los primeros autores que propone unificar todos los enfoques y dividirlos en dos: el enfoque clásico, donde se definen los elementos estáticos del destino; y el enfoque sociocultural, el cual se concentra en los procesos y/o relaciones entre dichos elementos. Por consiguiente, podemos definir el destino turístico como un conjunto de intereses, actividades, instalaciones, infraestructuras, atracciones y sus representaciones que se construye continuamente una multiplicidad de identidades e identificaciones, todas ellas objeto de la demanda turística (Del Rey-Reguillo, 2007).

La economía canaria presentó una mejoría en los años setenta, junto al fenómeno del turismo de masas que provocó un impacto positivo a un gran número de personas y sectores. Favoreció la rápida acumulación de capital, tanto por el propio ejercicio de la actividad turística que presentaba una demanda con necesidades crecientes, así como el aumento del valor que se generaba por una oferta de suelo limitada. También, aportó la contratación de una gran cantidad de mano de obra, tanto cualificada, como no cualificada (trabajadores del sector primario) (Cabildo insular, 1983). A finales de la década de los años cincuenta, Tenerife no presentaba un destino de alto atractivo turístico. Para sorpresa de muchos, uno de los micro-destinos turísticos que tenía una mayor acogida de turistas en esa época consistía, nada más y nada menos, que en la capital de la isla, Santa Cruz de Tenerife. La capital, pese a que no era un centro turístico recogió la suma de 9.932 visitantes, mil más de los que visitaban el micro-

destino de El Puerto de la Cruz. Sin embargo, a principios de la década de los sesenta, el Puerto de la Cruz, gracias al desarrollo turístico de la isla, presentaba un total de 27.813 turistas frente a los 13.584 turistas de la capital. Otro de los aspectos relevantes que potencializó este micro-destino se debió a las mejoras de accesibilidad, tanto aquellas que permitían conectividad con la isla, como fue el Aeropuerto de Los Rodeos, como aquellas que favorecen la movilidad dentro de la misma, la Carretera General C-820. Por consiguiente, Tenerife se transformó como destino turístico y pasó de tener un turismo histórico de carácter minoritario, hacia un turismo industrializado (Cabildo insular, 1983). Sin embargo, cabe decir que entre los años sesenta y ochenta, el crecimiento del sector turístico se situaba más creciente en el sur de la isla, lo que favoreció la creación de otra infraestructura de transporte para la comunicación del destino. En el año 1987, entró en funcionamiento el aeropuerto Reina Sofía, abriendo paso al tráfico aéreo nacional e internacional (Miranda, 2003). Además, cabe destacar que, como destino receptor de turismo de masas, la isla de Tenerife, junto con Canarias, es uno de los destinos españoles más dependientes de los operadores turísticos. El 80% de los hoteles y el 90% de los apartamentos en Tenerife mantienen relaciones de negocio con los touroperadores, para asegurar la máxima ocupación de plazas posible. Ante esta alta dependencia, el empresario canario solo puede defenderse a través del “overbooking”, el cual no se llega a producir porque no haber más plazas reservadas que las existentes en la isla (Cabildo insular, 1983). Sin embargo, en lo que respecta a términos económicos, el sector que mueve el motor de la economía canaria es el sector servicios. En el año 2018, el turismo generó 4.474 millones de euros en la economía de la isla de Tenerife. En ese mismo año, se produjo un récord histórico en relación al total de turistas alojados en los establecimientos turísticos de la isla, con más de cinco millones de turistas, representando un aumento del 1,7%. También, en este año, se produjo un aumento del gasto turístico llegando a la cifra de 1.111 euros por persona, lo que representa un gasto medio diario de 123€ persona/día (El turismo genera para Tenerife 4.474 millones de euros en 2018, 2019).

Por otro lado, el destino turístico de la isla de Tenerife se puede clasificar como un destino maduro por la consolidación de los micro-destinos que posee en relación al sector turístico. En sus orígenes, se promociona este destino, al igual que el destino Canarias, hacia una oferta de turismo de sol y playa. Actualmente, pese a que la playa no sea de los aspectos más relevantes a la hora de elegir el destino de Canarias como lugar de vacaciones de los turistas extranjeros, representando el 31%; se observa una alta atracción de dicho recurso entre las actividades turísticas más realizadas en el archipiélago, representando un 62% (Perfil del turista según trimestre del viaje, 2018). No obstante, en la actualidad, en la isla de Tenerife (al igual que en el resto de islas del archipiélago) los esfuerzos se centran hacia una diversificación y diferenciación de productos, nuevos y existentes; como por ejemplo el turismo de naturaleza, el cultural, MICE (Meeting, Incentives, Congresses, Exhibitions) o el turismo activo; entre otros. Esta reorientación del destino, surge por la necesidad de adaptación a la demanda actual, que cada vez es más exigente y cambiante (Pérez, C. y Páez, A., 2014). Pese a que en sus orígenes, como se comenta anteriormente, fue un destino atrayente de

turismo de masas que venían a la isla en búsqueda de un hotel todo incluido y de poder disfrutar de un turismo de sol y playa, actualmente este panorama ha cambiado. La nueva orientación de la oferta turística de la isla se centra en actividades relacionadas con: la naturaleza, el ocio, el deporte, la salud y bienestar, negocio, gastronomía, etc. (Sobre Tenerife, 2020).

Por tanto, el destino de la isla de Tenerife consiste en un destino que va avanzando y adaptándose en el tiempo acorde con los nuevos mercados y la demanda, que cada vez son más exigentes y que van en búsqueda de nuevas experiencias y sensaciones, cuando viajan. Además, debe de tener en cuenta los impactos que pueda provocar esta readaptación de la oferta turística hacia la economía local, ya que, como se ha comentado anteriormente, el sector turístico es un pilar fundamental para la economía de la isla, que favorece la creación de empleo a la población local y los ingresos económicos de la misma.

2.2. TURISMO CINEMATOGRAFICO, APROXIMACIÓN GENERAL

La cinematografía o cine, es la técnica y el arte de capturar, almacenar y transmitir imágenes en movimiento, con la ayuda de un soporte auditivo. Surge, con el objetivo de poder grabar y transmitir la realidad. Sin embargo, hoy en día no es necesariamente fiel a la realidad, ya que la mayoría de los documentales, reportajes y películas que vemos actualmente pueden tratarse de historias o relatos inventados que se pretenden transmitir en la pantalla para que el espectador disfrute de dicho escenario imaginario o fantástico (Raffino, 2020).

El cine se constituye como uno de los medios de la sociedad moderna que le permite al espectador conocer o viajar desde el salón de casa o la sala de un cine hacia un lugar real y/o imaginario, sin la necesidad de comprar un billete de avión, tren, barco, coger el coche o cualquier medio de transporte. Es por ello que, gracias al cine, muchos de los destinos del mundo han podido ser conocidos globalmente, lo que ha potencializado la atracción de turistas hasta dicho lugar. Por tanto, es una herramienta que ha favorecido a la creación e implantación, así como oferta, de un servicio turístico que se puede añadir al “catálogo” de productos y servicios turísticos de los destinos hoy en día. En la actualidad son muchos los destinos que se benefician de dicho tipo de turismo. Según menciona Alonso, A. (2016) en su artículo *Poder de un anillo define el desarrollo turístico de un país*, un caso muy particular se encuentra en Nueva Zelanda, que hoy en día, es conocida como la Tierra Media, escenario representativo de personajes que se encuentran figurados en la famosa trilogía “*The lord of the rings*” del escritor J.R.R.Tolkien (*El señor de los anillos*, cómo se le conoce en España). Como ya sabemos, dicha saga de libros se lleva a la pantalla en diciembre de 2001 y gracias a las características físicas de la ciudad de Matamata, al norte de Nueva Zelanda, Hobbiton (ciudad donde se describe en los libros que vivían los Hobbits) cobra vida. Sin embargo, el resto del país, gracias a sus increíbles paisajes, proporciona las condiciones ideales para recrear varias escenas que se mencionan en dichos libros.

Este fenómeno se vio positivamente reflejado para el turismo del país, el cual pasó de tener 1.789.080 de visitantes en el año 2000, a los 2.347.672 en el año 2004, tras haberse rodado la trilogía completa. Tras dicho aumento de no menos que el 40% de llegadas de turistas al archipiélago neozelandés, la obra de Tolkien se convirtió en una herramienta fundamental y excepcional de promoción. Además, cabe destacar que, tras la puesta en escena, por el director Peter Jackson de otra de las obras de arte literarias de Tolkien, “*The Hobbit*” (“*El Hobbit*”, como se conoce en España.), favoreció el aumento de llegadas en el año 2015 hasta la cifra total de 3.131.970 visitantes. Por tanto, el gobierno de Nueva Zelanda, teniendo en cuenta que el sector turístico genera para el archipiélago un 5,6% del PIB bruto del país y que emplea a más del 8% de la población; decidió mejorar la promoción y medios de comunicación para la atracción de turistas a través de la creación de monedas oficiales y sellos que se mencionados en los libros y películas, además de incluir publicidad del país en los DVDs oficiales de las películas. También cabe mencionar que, el fenómeno Tolkien ha favorecido en la creación de productos turísticos relacionados con rutas de turismo cinematográfico. Actualmente, se ofrecen diferentes tipos de itinerarios, desde una ruta básica hasta rutas personalizadas según el tipo de personaje al que más se parece el viajero (Alonso, A., 2016).



Imagen 1. Vivienda común de Hobbiton donde viven los pobladores conocidos como Hobbits, que habitaban en la Comarca que se menciona en las películas de *El Señor de los Anillos* y *El Hobbit*. Fuente: web Viajaporlibre.com

Por tanto, teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, podemos afirmar que el cine consiste en una fuerza multidimensional que favorece a los destinos, en términos

de promoción, aumento de llegada de turistas y en el ámbito económico y laboral de los lugares donde se escenifican los escenarios de las películas. Lo que ha provocado que algunos lugares se transformen en atracciones turísticas (Rodríguez C., L.; Fraiz B., J.A.; y González, E.A.; 2014).

Sin embargo, a la hora de definir este tipo de turismo, nos encontramos con diferentes y diversas definiciones. Busby y Klug (2001) son los primeros autores en proponer una serie de tipologías de este tipo de turismo, según las características de cada uno. Los tipos de turismo cinematográfico que estos autores identificaban se muestran a continuación en la siguiente tabla (Rodríguez C., L.; Fraiz B., J.A.; y González, E.A.; 2014).

Tabla 1. Tipos y características del turismo cinematográfico según Busby y Klug (2001).

TIPO	CARACTERÍSTICAS
Lugar de rodaje de una película como una atracción en su propio derecho (Evans, 1997; Tooke y Baker, 1996; Riley, 1992).	En algunos casos, hay lugares que no eran considerados destinos turísticos hasta su aparición en la pantalla (The Full Monty y Sheffield), mientras que otros eran percibidos como destinos atractivos.
Turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones principales (Evans, 1997).	Algunos turistas visitarán el lugar que aparece en televisión o en cine o bien reservan un tour sobre películas mientras se encuentran de vacaciones sin un conocimiento previo de ese lugar.
Turismo cinematográfico que ocurre como el único y principal propósito fuera de intereses especiales (Evans, 1997).	La reserva de unas vacaciones a un destino específico como resultado directo de la aparición de ese destino en televisión
Paquetes turísticos sobre turismo cinematográfico creados por el sector privado (Evans, 1997).	Compañías de autobuses y touroperadores construyen paquetes como son Heartbeat Holidays y Peak Practice Breaks.
Iconos sobre turismo cinematográfico para que los turistas los consideren como un punto clave para las visitas (Riley et al, 1992).	Escenarios naturales, antecedentes históricos, tema de la trama, actores, contenido simbólico y relaciones humanas, pueden servir como iconos y hallmark events para el turismo cinematográfico.
Turismo cinematográfico a lugares donde solamente se cree que el rodaje haya tenido lugar (Tooke y Baker, 1996).	Los visitantes acuden a los lugares incluso si la película representa un escenario real diferente. El hecho de que el lugar rodado no es en todos los casos el lugar representado, provoca que surjan preguntas en relación con la ilusión, la realidad y la autenticidad, en el contexto en el que los visitantes esperan ver y por qué.
Turismo cinematográfico como parte de la mirada romántica (Urry, 1990).	Los turistas románticos suelen centrarse en los lugares que han sido construidos y reforzados por la televisión y el cine en soledad y privacidad, estableciendo una relación semi-espiritual con el lugar que se muestra.
Turismo cinematográfico por razones de peregrinaje, nostalgia y evasión (Riley y Van Doren, 1992).	El turismo cinematográfico aleja al consumidor de la mundana realidad de la vida diaria. Los lugares de rodaje de la película Field of Dreams y Steel Magnolias llegaron a ser puntos de peregrinaje en sí mismos. Para el caso de este último ejemplo, la noción de evasión fue literalmente tomada mediante las imitaciones de los personajes de la trama a través de suicidios.
Programas de viaje (Squire, 1996).	Un método mediante el cual los lugares y las personas han sido reinterpretados y comunicados a grandes audiencias.

Beeton (2005) definía el turismo cinematográfico como el turismo inducido a través del cine, es decir, aquel que surge motivado por el éxito de un rodaje o película. Este autor también propuso diferentes tipos de turismo cinematográfico, atendiendo a las características de los mismo, atendiendo a diferentes aspectos (Rodríguez C., L.; Fraiz B., J.A.; y González, E.A.; 2014).

En primer lugar, se encuentra el turismo cinematográfico según el lugar de rodaje, donde este tipo de turismo puede ser considerado como el elemento principal que motiva el viaje, como parte de unas vacaciones, peregrinaje, en relación a las celebridades o que despierta un sentimiento nostálgico. En segundo lugar, este tipo de turismo se puede clasificar con un aspecto comercial, donde se crean atracciones turísticas, tours o rutas de cine en relación a una o varias películas. En tercer lugar, se presenta este turismo como un aspecto relacionado con las identidades equivocadas, es decir, los turistas visitan lugares donde se cree que ha tenido lugar el rodaje de la película o aquellos lugares en los que se ha inspirado la película pero no se ha realizado el rodaje. En cuarto lugar, se encuentran los tipos de turismo cinematográficos a los que Beeton (2005) clasifica como fuera del lugar de rodaje de la película, que se dividen en rutas por los estudios de cine y los parques temáticos de los estudios de cine. En quinto lugar, se presentan el turismo cinematográfico relacionado con los eventos, diferenciando entre los estrenos de películas y los festivales de cine. En sexto y último lugar, se encuentran los viajes de sillón, que se clasifican en programas de televisión sobre viajes y programas gastronómicos (Rodríguez C., L.; Fraiz B., J.A.; y González, E.A.; 2014).

A continuación, se presenta una tabla explicativa sobre cada uno de los seis distintos tipos de turismo cinematográfico que identificaba Beeton (2005), junto con su característica.

Tabla 2. Tipos y características del turismo cinematográfico según Beeton (2005).

TIPO	CARACTERÍSTICA
EN EL LUGAR DE RODAJE DE LA PELÍCULA	
El turismo cinematográfico como el elemento principal que motiva el viaje.	El lugar de rodaje de la película es una atracción en sí misma lo suficientemente fuerte como para motivar el viaje. "Isla de Mull (Balamory)".
El turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones.	Realizar visitas a lugares de rodaje de películas o estudios cinematográficos como una actividad dentro de unas vacaciones más amplias.
El turismo cinematográfico de peregrinaje.	Visitar los lugares de rodaje de películas como una forma de "prestar un homenaje" a la película.
El turismo cinematográfico de celebridades.	Los hogares de las celebridades; lugares de rodaje de películas que han tomado el estatus de celebridades. "Casas de Hollywood".
El turismo cinematográfico nostálgico.	Visitas a los lugares de rodaje de películas que representan otras eras.
COMERCIAL	
Atracciones turísticas de turismo cinematográfico construidas.	Una atracción construida después del rodaje de una película exclusivamente para atraer y servir a los turistas.
Tours de cine/películas.	Rutas desarrolladas para varias localidades de rodaje de películas.
Rutas guiadas por el escenario del rodaje.	Rutas de lugares específicos, con frecuencia en zonas de propiedad privada.
IDENTIDADES EQUIVOCADAS	
Turismo cinematográfico en lugares donde solamente se cree que el rodaje ha tenido lugar.	Películas y series de televisión que son rodadas en un lugar que es creado para parecerse a otro; con frecuencia en otros países por razones financieras.
Turismo cinematográfico en lugares en los que la película se inspira pero no se realiza el rodaje.	La película ha aumentado el interés en un país, región o lugar en particular, en el que se basa la historia pero donde no se rodó realmente.
FUERA DEL LUGAR DE RODAJE DE LA PELÍCULA	
Rutas por los estudios de cine.	Rutas de la industria por el trabajo de estudios cinematográficos, en los que el proceso real de rodaje puede ser visto. "Estudios Paramount".
Parques temáticos en los estudios de cine.	Generalmente relacionados con un estudio, se trata de construcciones realizadas específicamente para el turismo sin que producciones cinematográficas estén teniendo lugar.
EVENTOS	
Estrenos de películas.	En particular aquellos eventos que tienen lugar fuera de lugares tradicionales como es el caso de Hollywood.
Festivales de cine.	Numerosas ciudades cuentan con festivales de cine que atraen al evento a aficionados y fanáticos del cine.
VIAJES DE SILLÓN	
Programas de televisión sobre viajes.	Son los sucesores de las guías de viaje tradicionales y los documentales de viajes escritos.
Programas gastronómicos.	Numerosos espectáculos sobre cocina llevan al espectador a varios lugares alrededor del mundo.

Por tanto, y haciendo alusión a lo que afirmaba Del Rey-Reguillo, A. en su libro *Cine, imaginario y turismo*, en cualquier caso y fuera como fuese el cine consiste en una herramienta privilegiada que hace accesible el mundo de forma virtual a la inmensa mayoría de sus espectadores, sin la solvencia económica necesaria para poder realizar un viaje real hacia el lugar que se representa en la pantalla. Es por ello, que tenemos que apreciar el valor que aporta el turismo cinematográfico, ofreciendo la oportunidad de una nueva experiencia de viaje, a aquel turista que ha decidido emprender un viaje motivado por la curiosidad de conocer el lugar o lugares que pudo ver representado en una o varias de sus películas o series favoritas.

2.3. TURISMO CINEMATOGRAFICO EN CANARIAS Y CONTEXTUALIZACIÓN EN LA ISLA DE TENERIFE

El archipiélago de Canarias está formado por ocho islas (según la Ley Orgánica [1/2018](#), de 5 de noviembre, de reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias), de las cuales posee dos islas capitalinas: Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife. El territorio canario conforma una de las 17 comunidades autónomas de España, se encuentra situado en el Océano Atlántico, en el noroeste del continente africano, cerca de la costa sur de Marruecos y del norte del Sahara Occidental. Además, cuenta con ser una de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea. Cabe destacar, que el destino canarias se promociona conjuntamente todas las islas, aunque actualmente también se hace una promoción individual de cada una de las islas (Simancas, M. y Parra, E., 2016).

Aunque todas las islas tienen origen volcánico, cada una presenta diferentes singularidades geográficas, de paisaje y de tierra o suelo, incluso marítimas (profundidades marinas). Por tanto, nos podemos encontrar con una gran variedad de paisajes naturales como las playas de arena blanca y negra, bosques milenarios, vertiginosos acantilados y profundos barrancos, entre otros. También, el destino cuenta con uno de los mejores climas del mundo por su posicionamiento subtropical. Lo que permite el desarrollo de actividades turísticas por parte de los turistas durante todo el año (Canarias Wikipedia, 2020). Los inviernos tienen una temperatura media de 19°C y para los veranos cuenta con una temperatura de 23°C (*El Tiempo en Canarias*, 2020). Por ello, no cabe duda, que desde hace relativamente poco tiempo, Canarias, haya sido elegida como el set de rodaje de varias películas y series de origen nacional e internacional (Rodar en Canarias, 2020).

Como afirman Carnero, A. y Pérez, J. (2011) en su estudio *El Cine en Canarias*, la promoción de Canarias al exterior como escenario cinematográfico ha estado ligado a las administraciones públicas que fomentan el turismo del archipiélago. La primera oficina de promoción del Cine en Canarias y en España se produce en la empresa pública Saturno, que consiste en una Sociedad Anónima de Promoción del Turismo, la Naturaleza y el Ocio dependiente del Gobierno de Canarias, que hoy se conoce como Promotur. En la década de los noventa, Canarias fue la pionera en fomentar y

desarrollar el fenómeno *movie tourism*, el cual consiste en la relación entre cine y turismo para la promoción turística de un lugar a través del cine, lo que, gracias al turista y su percepción del lugar, le aportan un nuevo valor añadido. Tras esto se creó la **Canary Film Commission**, que facilitó que se llevaran a cabo una serie de acciones promocionales, tales como hacer que Canarias apareciera en el atrezzo de las películas (en un cartel, por ejemplo), que formase parte del argumento narrativo de la acción o diálogo de las películas de la factoría Hollywood y a través de protagonistas que garantizaban el éxito del público. Por consiguiente, la Consejería de Presidencia y Turismo de Canarias contrata a una empresa de ámbito internacional, hoy en día conocida como Propaganda Gem, que poseía delegaciones en Los Ángeles y en varias ciudades europeas. El objetivo que se perseguía era poner en marcha una técnica publicitaria llamada *product placement*, que consiste en una técnica de publicidad poco convencional, pero efectiva y económica, que favoreció la promoción del turismo del archipiélago por todo el mundo a través del cine. Por lo que, gracias a este acuerdo, las acciones publicitarias que se llevaron a cabo en esta época hicieron que la imagen de Canarias apareciera en películas de índole internacional tales como: *Don Juan de Marco*, dirigida por Jeremy Leven y Francis Ford Coppola (1995), en la cual se podía ver una gran valla publicitaria con la imagen de Canarias; en la película *Heat*, dirigida por Michael Mann (1995), donde se hacía una referencia en el diálogo entre Al Pacino y Robert de Niro; y en la película titulada *Íntimo y personal*, del director Jon Avnet (1996), donde se podía ver la imagen de Canarias en una pantalla de televisión, en el fondo de una habitación mientras Michelle Pfeiffer y Robert Redford mantenían una conversación telefónica (Carnero, A. y Pérez, J., 2011).

Tras el éxito de esta técnica publicitaria, se produjo una generalización de su uso en la mayoría de las grandes producciones americanas y actualmente es una fórmula estable de comunicación comercial que ha provocado que las empresas dediquen departamentos completos al estudio y desarrollo de dicha práctica. Además, gracias a ella, se dio paso a la evolución del **turismo cinematográfico**, permitiendo la realización de actividades turísticas relacionadas con el cine en los lugares de destino turístico (Carnero, A. y Pérez, J., 2011).

Con respecto a las técnicas utilizadas actualmente en las producciones cinematográficas, cabe destacar que, existen empresas profesionales de drones, vehículos controlados por control remoto, que para elevarse utiliza la fuerza de giro de sus motores unidos a las hélices (Qué es un dron y cómo funciona, 2020), que utilizan dicha tecnología para poder rodar escenas de rodajes cinematográficos y tener una perspectiva desde el aire. En Canarias, según afirma la web oficial de la Tenerife Film Commission (2020), nos encontramos con dos empresas de drones. En primer lugar, se encuentra la empresa llamada *Airmedia 360*, empresa líder en el sector y con más de diez años de experiencia en cine y publicidad. Su especialidad es la grabación de imágenes a través de drones y cable cam. Los drones que utiliza vuelan a más de 45km por hora y tiene una calidad de 6k con máxima precisión y estabilidad. En los largometrajes, rodados en Tenerife, en los que ha colaborado dicha empresa

representan un total de 11 películas, algunas de las destacadas son: *Rambo, Last Blood (2019)*, *Taxi hacia Gibraltar (2019)* y *Cold Skin (2017)*. También, se ha necesitado de sus servicios para la grabación de la serie original de Netflix, *The Witcher (2019)*, y en publicidad en los anuncios de *Burberry* (empresa de moda), *Trabajamos para darte energía*, *Repsol* (empresa de gasolineras y suministros petrolíferos) y *Seat cupra* (compañía automovilística), entre otros. En segundo lugar, se encuentra la empresa Drone Services Canarias, la cual también consiste en una empresa profesional dedicada a la filmación aérea profesional con dispositivos drones y cámaras de última generación. Ofrece sus servicios tanto a productoras de televisión, publicidad y cine/series, así como a personas particulares. Poseen una amplia variedad de drones y cámaras profesionales INSPIRE II + ZENMUSE X7, con un sensor CMOS de 24 MP con rango dinámico de 14 pasos que permite grabar en CinemaDNG en 6K y en Apple ProRes en 5.2K. Aunque se encuentran ubicados en Canarias, trabajan para toda España y el extranjero. Algunas de las producciones en las que ha participado son: Zanskar Producciones (exteriores para Planeta calleja en Namibia y Etiopía) y campañas publicitarias de Tenerfly, SkyLine Cruiser y HELIDREAM sky Experience, entre otras (Dron services canarias, 2020).

Además, cabe decir que, la empresa Airmedia 360 han creado la aeronave para cine más grande de Europa. La empresa estadounidense de distribución de contenidos audiovisuales, le encargó a Airmedia 360 que le fabricara una unidad que soportara un tipo de cámara especializada que se usa en algunos rodajes de Hollywood para una de sus próximas series. Tardaron un total de 40 días en su diseño y fabricación, con las correspondientes pruebas de vuelo. El drone presenta una envergadura de 2,20 metros y puede cargar una cámara de hasta 15kg, por tanto, esto supone que puede volar con una carga máxima de 47kg al despegue. Con la creación de este drone, se podrá utilizar para el rodaje de una serie de Movistar en Valencia y la serie mencionada para Netflix. Por otro lado, cabe destacar que, la empresa de drones ha abierto recientemente una sede en Estados Unidos, autorizada por HBO (canal de televisión que ofrece diversidad de contenidos audiovisuales) (Cuatro villeros construyen el dron para cine más grande de Europa, 2020).

Finalmente, cabe destacar, a modo de curiosidad, que la aerolínea canaria más importante del archipiélago ha favorecido al conocimiento de algunos de los rodajes de Hollywood que han tenido lugar en las islas. Según afirma el artículo “*7 Películas de Hollywood rodadas en Canarias*” de la revista online de Binter (2018), “*el archipiélago canario se está convirtiendo en escenario de superproducciones de Hollywood. Sus paisajes rodados en Canarias son escaparate para el turismo.*” También, en el artículo, se valora la importancia de los beneficios fiscales para el rodaje de largometrajes para productoras extranjeras, aunque se resalta la gran importancia de los diferentes y diversos parajes que presentan las Islas Canarias. Sin embargo, es un hecho que pese que la fama que adquieren los largometrajes, una vez llevados a la pantalla grande, puedan servir como medio de promoción y comunicación para dar a conocer el destino de Canarias, cabe decir que, muchos de los escenarios elegidos (por sus características

específicas que se adaptan al requerimiento de las películas) se figuran en las películas como otros lugares. Con ello quiero decir, que hacen referencia a otros sitios del mundo y épocas, como por ejemplo Grecia, Egipto, Casa Blanca, la prehistoria, etc. Algunos de los largometrajes rodados con mayor conocimiento mundial son: *Moby Dick*, John Houston de 1956, película rodada en Gran Canaria; *Furia de Titanes*, de Louis Leterrier de 2010, filmada en Tenerife; y *Exodus: Reyes y Dioses*, Ridley Scott de 2014, rodado en Fuerteventura (7 Películas de Hollywood rodadas en Canarias, 2018)

2.4. CANARY ISLANDS FILM COMMISSION

Según afirman los autores Carnero, A. y Pérez, J. (2011) en su estudio *El cine en Canarias*, la Canary Islands Film Commission consiste en la primera oficina de promoción del cine en España. Estos autores también afirmaban que en 1994, la empresa Saturno, mencionada anteriormente, contrata a la periodista Teresa Sandoval para poner en marcha el departamento Canarivisión, con la finalidad de atraer rodajes al archipiélago. La empresa, junto con los cineastas Teodoro y Santiago Ríos, diseñó un producto estrella para una campaña de promoción directa entre grandes productoras cinematográficas y televisivas del mundo. Dicho producto consistía en una carpeta llamada *Around the World in Seven Islands*, que recogía un vídeo promocional, un libro de fotografías de los parajes vírgenes del territorio canario en asociación con títulos de películas emblemáticas de la historia del cine, una pequeña agenda con datos geográficos y económicos del archipiélago y una invitación dirigida al destinatario para que pudiera visitar las islas. Se editaron 500 ejemplares que fueron enviados a las majors americanas y grandes productoras audiovisuales europeas. Con este producto se persigue distinguir las islas canarias de otros lugares del mundo a través de su variedad paisajística, ya que se tenía en cuenta que en los rodajes el coste más alto es el tiempo y más tratándose del desplazamiento a lugares de considerable distancia de los estudios de cine (Carnero, A. y Pérez, J., 2011).

También, cabe destacar que, cuando descubrieron la existencia de otras oficinas similares en otras partes del mundo y de una asociación mundial, la Association of Film Commissioners International, que acreditar a aquellas que realizaban un curso intensivo de formación y se asociaron con ella como film commissioner. La coordinadora general de Canarivisión realizó el seminario en Los Ángeles, lo que dio lugar a que la empresa tuviera un reconocimiento en la industria cinematográfica internacional bajo el nombre Canary Islands Film Commission (Carnero, A. y Pérez, J., 2011).

Como las islas Canarias poseen una multitud de áreas protegidas, parques naturales, playas, parques nacionales y demás espacios de interés natural y cultural; para evitar un mal uso o sobreexplotación de los mismos, varias empresas cinematográficas foráneas promovieron una labor de concienciación constante para intentar que los rodajes tuvieran en consideración que merecían cuando pedían permisos de rodaje. Un caso muy particular fue el Parque Nacional de Timanfaya que atraía y atrae a muchas productoras para rodar sus películas, pero cuenta con un gran número de restricciones

para rodar por su consideración como parque nacional (Carnero, A. y Pérez, J., 2011). Por otro lado, a principios de los 2000 la Canarias Film Commission crea una Guía de Producciones Audiovisuales de Canarias los largometrajes y series de televisión rodados en las islas, así como las empresas y profesionales del sector que en ellas operaban (Guía de audiovisuales canarias, 2017). También en esta época, se decidió crear una red de film commission, que en un principio no tuvo una buena acogida, principalmente se desarrolló en Tenerife y en Gran Canaria. Aunque año más tardes se extendió hacia otras islas del archipiélago canario (Carnero, A. y Pérez, J., 2011).

Cinco años después de la creación de la Canary Film Commission, la SPET-Turismo de Tenerife crea el departamento denominado como **Tenerife Film Commission (TFC)**, con el fin de fomentar la producción audiovisual en la isla hacia productoras extranjeras y nacionales, productoras tinerfeñas y promocionar la isla como lugar de rodaje (en ferias, festivales de cine, presentaciones, etc.). La TFC actúa como vínculo con la Administración local, insular y regional de Canarias. Además, posee contactos con todos los ayuntamientos de las islas para poder tramitar los permisos de los rodajes. En lo referente a los beneficios económicos que reportan los rodajes en la isla de Tenerife, la TFC pregunta a las productoras el presupuesto del rodaje y cuánto creen que van a invertir en la isla. Entre los años 2005 y 2010, el impacto económico de las producciones rodadas en Tenerife fue de 17.979.325 euros. Entre ellas se encontraba la superproducción de *Furia de Titanes*, rodada en buena parte del norte de la isla: en el Parque Nacional del Teide, Icod de los Vinos y Buenavista del norte (Carnero, A. y Pérez, J., 2011).

Para llevar a cabo la promoción de la isla de Tenerife como espacio ideal de producción de películas, la TFC realizó acciones de promoción tanto dentro como fuera de la isla. La promoción exterior consistía en la realización de fam trip, que consiste en un viaje de familiarización que ofrecen las empresas para que se dé a conocer un producto o destino turístico (Centeno, 2013). Sin embargo, la promoción interna consistía en el apoyo en festivales de cine celebrados en la isla, para crear sinergias con éstos y realizar tareas de promoción entre profesionales y periodistas especializados que acuden a los eventos. También, gracias a las redes sociales e internet, la TFC creó perfiles en Facebook y Youtube, así como su propia página web, donde ofrecer toda la información relevante en términos como las localizaciones, permisos, incentivos fiscales, entre otros (Tenerife Film Commission, 2020).

2.5. INVENTARIO DE LOS LARGOMETRAJES PRODUCIDOS EN LA ISLA DE TENERIFE

En la siguiente tabla se presentan de forma resumida el inventario de los largometrajes producidos en la isla de Tenerife.

Tabla 3. Tabla resumen¹ de las películas rodadas en Tenerife.

Película	Género	Año de estreno	País
Hasta que la boda nos separe.	Romántico/Comedia.	2019	España.
Blanco en Blanco.	Dramático.	2018	España.
La Viajante.	Dramático.	2018	España.
Los Japón.	Comedia.	2018	España.
Rambo V: Last Blood.	Suspense/Acción.	2018	EE.UU.
Some like it cold 2.		2018	Rusia.
Wonder Woman.		2018	EE.UU.
Los últimos de Filipinas.	Dramático/Bélico.	2017	España.
Apocalipsis Voodoo.		2017	España.
El cuaderno de Sara.	Suspense/Aventura.	2017	España.
El mejor verano de mi vida.	Comedia.	2017	España.
En zona hostil.	Bélica/Aventura.	2017	España.
La Niebla y la Doncella.	Thriller.	2017	España.
Las leyes de la termodinámica.	Comedia romántica.	2017	España.
Maus.	Dramático/Fantasía.	2017	España.
Oro.	Dramático/Historia.	2017	España.
Until we fall.		2017	Dinamarca.
Yucatán.	Comedia.	2017	España.
Al final del túnel.	Suspense.	2016	Esp./Arge.
Jason Bourne.	Acción/Thriller.	2016	EE.UU.
Extraterrestres.	Ciencia ficción.	2015	España.
Los océanos del olvido.		2015	España.
Nacida para ganar.	Comedia.	2015	España.
Project Lazarus.	Suspense/Misterio.	2015	España.
Que dios nos perdone.	Dramático/Suspense.	2015	España.
Vientos de la Habana.	Dramático/Thriller.	2015	España.
Don't grow up.	Suspense.	2014	España.
Felices 140.	Dramático/Comedia.	2014	Esp./Arge.
Ma Ma.	Dramático.	2014	España.
Nobody wants the night.	Dramático.	2014	España.
Tiempo sin aire.	Novela policiaca.	2014	España.
Winterkartoffelnödel.	Policiaco/Comedia.	2014	Alemania.
Fast & Furious 6.	Policiaco/Suspense.	2013	EE.UU.
La ignorancia de la sangre.	Suspense.	2013	España.
Slimane	Drama.	2012	España.
Ira de Titanes.	Fantasía/Acción.	2012	
Montevideo.	Novela histórica.	2012	Serbia
Maktub.	Comedia/Dramático.	2011	España.
Qué Dios te bendiga.		2011	Serbia.
Seis puntos sobre Emma.	Dramático/Comedia.	2011	España.
Eva.	Fantasía/Dramático.	2010	España.
Furia de Titanes.	Acción/Fantasía.	2010	EE.UU.
Una hora más en Canarias.	Comedia Musical.	2010	España.
Oscar. Una pasión surrealista.	Dramático.	2008	
El cant dels Ocells.	Dramático.	2007	España.
El vuelo del Guirre.	Dramático.	2007	
La Pasajera (Pasazhirka).	Dramático.	2007	Rusia.
90 Millas.	Dramático.	2003	España.
Sex.	Dramático/Erótico.	2003	España.
Hombres Felices.	Comedia.	2001	Esp./Fr.
Intacto.	Dramático/Suspense.	2001	España.
Almejas y Mejillones.	Comedia.	2000	Argentina.

¹ Se adjunta la tabla al completo en el Anexo I

2.6. ZONA ZEC

La ZEC o Zona Especial Canaria es un instrumento de política económica autorizado por la Comisión Europea, consistente en un conjunto de ventajas y beneficios fiscales dentro del Régimen Económico y Fiscal de Canarias. Su objetivo es promover el desarrollo económico y social del archipiélago y la diversificación de su estructura productiva. Además, gracias a la baja tributación, se facilita el establecimiento de nuevas sociedades en el archipiélago que desarrollen determinadas actividades empresariales, para lo que se establecen unas condiciones fiscales beneficiosas, únicas en la Unión Europea (La Zona Especial Canaria, 2020).

Las ventajas fiscales que ofrece la zona ZEC, son las siguientes:

- a. **El impuesto sobre sociedades:** consiste en un tipo de gravamen del 4%, en comparación con el tipo impositivo del impuesto actual que supone un 25%.
- b. **El impuesto sobre la renta de no residentes:** también poseen un tipo de gravamen del 4%, y, además, los dividendos distribuidos por filiales entidades ZEC a sus sociedades matrices residentes en otro país, así como los intereses y demás rendimientos obtenidos por la cesión a terceros de capitales propios, y, las ganancias patrimoniales derivadas de bienes muebles obtenidas sin mediación de establecimiento permanente quedarán exentos de retención en España.
- c. **Impuestos sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados:** las Entidades ZEC estarán exentas de tributación de dicho impuesto en los siguientes casos:
 - La adquisición de bienes y derechos destinados al desarrollo de la actividad de la Entidad ZEC en el ámbito geográfico de la ZEC.
 - Las operaciones societarias realizadas por las Entidades ZEC, salvo su disolución.
 - Los actos jurídicos documentados vinculados a las operaciones realizadas por dichas entidades en el ámbito geográfico de la ZEC.
- d. **IGIC:** En el régimen de la ZEC estarán exentas de tributación por el IGIC las entregas de bienes y prestaciones de servicios realizadas por las Entidades ZEC entre sí, así como las importaciones de bienes realizadas por las mismas.

Por consiguiente, teniendo en cuenta los límites establecidos por la normativa comunitaria en materia de acumulación de ayudas, bajo ciertas condiciones, la ZEC es compatible con otros incentivos fiscales del REF como la Reserva para Inversiones en Canarias (la RIC) o la deducción por activos fijos nuevos (la DIC) (La Zona Especial Canaria, 2020).

La zona ZEC, por consiguiente, se ha transformado en una gran herramienta atrayente para las producciones extranjeras. Los beneficios de los incentivos fiscales que se aplican a las productoras son diferentes, atendiendo a si son extranjeras o españolas.

En el caso de las productoras extranjeras nos encontramos que se les presenta un 40% de deducción directa. Siempre y cuando, cumpla los siguientes requisitos básicos: un

millón de euros de gasto en las Islas Canarias; dos millones de euros de presupuesto de producción; contratar a una productora registrada en el ICAA (Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales del Estado Español) y con domicilio fiscal en Canarias; y, por último, gasto mínimo de 200.000€ para animación y producción (Incentivos de la Canary Islands Film, 2020).

Sin embargo, para las producciones españolas la deducción por inversión está entre el 40 y 45 por ciento. Los requisitos básicos para su aplicación son: obtener el Certificado Canario de Producción Audiovisual y que, al menos el 50% de la base de la deducción se realice en España (Incentivos de la Canary Islands Film Commission, 2020).

Por otro lado, para el caso del Impuesto de Sociedades y el IGIC, se aplicarán de igual forma para ambas productoras. Gracias a la ZEC, las empresas audiovisuales situadas en las islas se beneficiarán de un tipo impositivo reducido del 4% para el Impuesto de Sociedades. No obstante, en el caso del IGIC se aplica el tipo cero a la ejecución de producciones de largometrajes cinematográficos o series audiovisuales de ficción, animación o documental (Incentivos de la Canary Islands Film Commission, 2020).

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO

El objetivo estratégico, es decir, aquel que está orientado al logro de unas determinadas metas en un periodo de tiempo establecido, es:

- Posicionar el turismo cinematográfico en Tenerife, al utilizar imágenes y vídeos de los lugares donde se han rodado largometrajes en la isla, para así atraer a más turistas, ya bien sean turistas que realizan turismo cinematográfico o no. Generar una oportunidad para que la isla de Tenerife se considere como un nuevo destino de turismo cinematográfico, y ampliar la oferta en este tipo de segmento de mercado.

3.2. OBJETIVOS OPERATIVOS

Los objetivos específicos, es decir, a los que se dirige específicamente este proyecto, son los siguientes:

- Hacer un inventario de las producciones realizadas en la isla de Tenerife.
- Creación de rutas cinematográficas utilizando como paradas/hitos de las mismas, las localizaciones obtenidas tras la creación del inventario de las películas grabadas en Tenerife. Lo que puede ocasionar una oportunidad de negocio y expansión en las actividades turísticas, susceptibles de realizar en dichos lugares.

4. METODOLOGÍA

En lo que respecta al desarrollo del trabajo, se exponen los aspectos básicos y la explicación de la idea principal que justifica la realización de dicho trabajo.

En un primer lugar, se expone una introducción al conocimiento de las TIG`s y como se aplican en el sector turístico. En segundo lugar, se contextualiza la herramienta SIG que se ha utilizado en la creación y diseño de estas rutas, conocida como ArcGIS Story Maps. A continuación, se ha realizado una descripción detallada de las rutas a crear.

Por otro lado, se pone en detalle el público objetivo al que se desea atraer y al que se van a dirigir las rutas. Después, en el subepígrafe sobre el método de desarrollo de las rutas, se explica en profundidad las características y cómo se van a desempeñar. Y como producto final, se expone el itinerario completo de cada una de las rutas, haciendo mención a los hitos que posee cada una.

Finalmente, en último lugar se presenta un análisis DAFO, donde a través de una tabla se comentan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que pueden surgir o que poseen ambas rutas si se llegan a poner en marcha.

4.1. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (TIG) Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

Las TIG o Tecnologías de la Información Geográfica consisten en todas aquellas disciplinas que permiten generar, procesar o representar información geográfica, entendiendo por información geográfica cualquier variable que está, o es susceptible de estar, geo-referenciada en el espacio, por coordenadas X e Y. Por tanto, atendiendo a dicha definición, como TIG podemos incluir a diferentes disciplinas desde la Cartografía, hasta los Sistemas de Información Geográfica (en adelante SIG) (Chuvienco, E.; Bosque, J.; Pons, X.; et all., 2005). Gracias a las TIG`s se consigue un conocimiento más preciso del territorio y así poder realizar una gestión más eficiente del mismo, los recursos que posee y las actividades que se pueden desarrollar en el mismo (Puig, C. y Varela, A., 2009).

En este trabajo, se pretende utilizar los SIG para poder crear una ruta temática con las películas rodadas en la isla de Tenerife. Por lo cual, es necesario comprender en qué consiste exactamente este tipo de tecnología de la información geográfica.

Según Rhind (1981), “los SIG`s constituyen un sistema ideado para la solución de problemas complejos del manejo y planificación territorial”. Sin embargo, Peuquet y Marble (1990) afirmaban que, “muchas de las técnicas cuantitativas y analíticas desarrolladas en las ciencias de la Tierra, la planificación del transporte, la planificación urbana, la explotación de los recursos naturales, entre otras, están limitadas en su aplicación práctica sin la capacidad y el rápido procesamiento de datos que tienen los

ordenadores para gestionar los grandes volúmenes de información requeridos por dichas técnicas”. No obstante, sigue habiendo un pensamiento común entre autores sobre que los SIG’s son herramientas aplicadas para la resolución de problemas específicos en relación con el territorio y/o el medio ambiente (García,J., 2003). Por consiguiente, se puede entender como SIG el conjunto de programas y aplicaciones informáticas que permiten la gestión de datos, referenciados espacialmente y que se pueden visualizar a través de mapas (Pérez, M; 2020).

Las funciones principales que recogen los SIG son:

- Funciones para la entrada de información (convertir información geográfica en formato analógico).
- Funciones para la salida/representación gráfica y cartográfica de la información (mostrar al usuario los propios datos incorporados en la base de datos del SIG, por tanto, permiten obtener mapas, gráficos, tablas numéricas y otro tipo de resultados en diferentes soportes: papel, pantallas gráficas y otros).
- Funciones de gestión de la información espacial (reorganizar todos los elementos integrados en la base de datos de diversas maneras).
- Funciones analíticas (facilitan el procesamiento de los datos integrados en el SIG de forma que sea posible obtener mayor información y conocimiento) (Bosque,J.; 1992).

Debido a la gran dependencia que tiene el turismo al territorio, se precisa de ciertas tecnologías de la información para mejorar y adaptarse tanto en términos de oferta, como de demanda. Es por ello, que las tecnologías de la información geográfica o TIG’s consisten en un instrumento para el desarrollo y la gestión de los destinos turísticos. Para este trabajo, concretamente, los SIG’s son una buena herramienta, ya que aportan un valor añadido a la presentación, definición y localización de los productos turísticos (Martín, D., 1999), realizándose el inventario de localizaciones cinematográficas, más la creación de las rutas de visita.

4.2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA ARCGIS STORY MAPS

Para el diseño y comunicación de las rutas cinematográficas a crear y ofrecer en la isla de Tenerife, se ha utilizado un Sistema de Información Geográfica (en adelante, SIG), además de una aplicación para su difusión por medio de visión online y accesible, que permite la combinación de mapas interactivos, imágenes, vídeos y texto, conocido como **ArcGIS Story Maps** (Narración digital con mapas, 2020).

ArcGIS Story Maps es una página web y app, que “permite la narración digital con mapas personalizados”. Con esta herramienta se pueden crear nuevos mapas o utilizar los que ofrece la propia web, añadiendo puntos, elementos emergentes, flechas, datos, imágenes o vídeos, coordenadas, etc. Consta de un builder que permite crear la narración deseada y añadir contenido multimedia. Además, se puede adaptar el diseño

de la narración eligiendo entre una variedad que ofrece la propia web, teniendo en cuenta el público al que queremos dirigirnos. Finalmente, cabe destacar que se puede acceder a esta herramienta desde cualquier dispositivo electrónico (web responsive) con conexión a internet y que permite la publicación en redes sociales (Narración digital con mapas, 2020).

Esta herramienta hará posible que el turista, o cualquiera que esté interesado en este tipo de producto turístico, pueda realizar las rutas de forma independiente, es decir, sin la necesidad de contratar un guía y, además, disponer de ellas en cualquier momento y lugar, siempre y cuando, tenga un dispositivo electrónico con acceso a internet.

Por tanto, al contrario que una ruta organizada con un guía, gracias a que ArcGIS Story Maps hace posible un acceso a los contenidos creados a través de internet, el turista podrá adaptar las rutas a sus necesidades y tiempo de estancia en Tenerife. Esto es, poder realizar las rutas en el momento más idóneo para el turista, sin tener que seguir un horario específico y establecido para su desarrollo.

Además, teniendo en cuenta que, como se puede observar en el Anexo II de este trabajo, el mapa que muestra el itinerario de cada una de las dos rutas, es meramente orientativo e informativo. Por consiguiente, el turista tiene el poder de elección en su mano, es decir, podrá elegir qué partes del itinerario de las rutas quiere o no realizar, así como el orden a seguir de las mismas.

Finalmente, cabe mencionar que, para cada uno de los hitos o paradas de ambas rutas, utilizando la herramienta ArcGIS Story Maps se mostrará una imagen o vídeo de la/s escena/s que fueron rodadas en las localizaciones elegidas para cada una de las películas que se mencionan en las rutas. Ofreciendo al turista una imagen más específica y realista, es decir, la posibilidad de simular que sienta dentro de las películas.

5. DESARROLLO DE LAS RUTAS CINEMATográfICAS EN TENERIFE

5.1. DESCRIPCIÓN DE LAS RUTAS

Teniendo en cuenta los datos obtenidos tras el inventario de películas rodadas en la isla de Tenerife y conocer en qué lugares de la isla fueron filmadas, se ha decidido realizar dos rutas cinematográficas atendiendo al género de cine al que pertenecen y al posicionamiento de los rodajes en la isla.

En primer lugar, tenemos la ruta del norte, en la cual los turistas podrán disfrutar de conocer aquellos espacios donde se rodaron películas tanto de producciones españolas como estadounidenses. La ruta se desempeñará por municipios como Santa Úrsula, el Puerto de la Cruz, Icod de los vinos, Garachico, Buenavista del norte, Santiago del Teide y la Orotava, donde el turista recorrerá parajes como las Cañadas del Teide y el

propio Parque Nacional del Teide. La ruta se considera en su totalidad del norte, ya que la mayoría de los hitos de la misma se encuentran en los municipios del norte de la isla. Sin embargo, debido a las características de desarrollo de esta ruta, que se explicarán más adelante, cabe mencionar que llega hasta el noroeste de la isla al reunir también los municipios de Buenavista del Norte y Santiago del Teide.

En segundo lugar, tenemos la ruta del noreste, en la cual también se combina la posibilidad de conocer los lugares utilizados para el rodaje de largometrajes de producción en España y de Estados Unidos. La ruta se desarrollará en los municipios de San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife y el Rosario.

Finalmente, la peculiaridad que tienen en común estos largometrajes escogidos para estas rutas, aparte de haber sido rodadas en los mismos municipios, se centra en el género de películas al que pertenecen. En su mayoría son películas clasificadas como de suspense y acción. Por consiguiente, el turista podrá conocer los lugares utilizados para la grabación de las siguientes películas:

- *Rambo V: Last Blood (2018)*
- *El cuaderno de Sara (2017)*
- *Project Lazarus (2015)*
- *Don't grow up (2014)*
- *Fast & Furious 6 (2013)*
- *Ira de Titanes (2012)*
- *Furia de Titanes (2010)*
- *Intacto (2001)*

5.2. MISIÓN

En primer lugar, cabe destacar, que el perfil del turista que se pretende atraer con esta ruta, consiste en un turista que le guste el cine y que sienta curiosidad o interés por conocer donde se han rodado determinados largometrajes. Además, teniendo en cuenta que, las películas elegidas para estas rutas han sido rodadas tanto por producciones de Hollywood, como por producciones españolas, se puede ofrecer tanto a turistas nacionales como internacionales. Por consiguiente, las rutas se ofertarán tanto en el idioma español, como en inglés.

En segundo lugar, las rutas están enfocadas hacia el turismo cinematográfico de carácter comercial, según la tabla de tipos de turismo cinematográfico de Beeton (2005), debido a que se centra en tours de cine/películas/series y/o rutas guiadas por el escenario del rodaje de las mismas. Por tanto, los turistas podrán conocer aquellos espacios físicos de rodaje de varias películas alrededor de la isla de Tenerife. También, atendiendo a las variantes de este tipo de turismo ofrecido por Busby y Klung (2001), estas rutas se centran en iconos sobre turismo cinematográfico, es decir, donde lo importante para realizar la ruta se concentra en los actores que intervienen en la

película o en la trama de la misma, por ejemplo.

Finalmente, teniendo en cuenta la clasificación de las películas elegidas para estas rutas, que en su mayoría son de género de suspense y acción, el tipo de turista que se pretende atraer es aquel que le guste dicho tipo de películas. Además, tras conocer la posición geográfica (dentro de la isla) de donde se rodaron los largometrajes, se quiere atraer a turistas que posean tiempo libre en sus vacaciones y vehículo propio (de alquiler) para poder desplazarse hacia dichos lugares, ya que la localización de los mismos se encuentra tanto en el norte como en el noreste de la isla. Por lo que, podría llevarle más de un día la realización conjunta de las rutas, pero en ningún caso más de tres días. Es por ello, que se tratan de rutas susceptibles de ser ofrecidas para turistas que se encuentren de vacaciones en la isla por un período mínimo de un fin de semana y máximo de un mes, así como disponer de vehículo de alquiler (rent a car), debido a la dependencia de horario del transporte público, algo que dificultaría la realización de las rutas, más específicamente la ruta del norte. Además, las guaguas habitualmente tienen un recorrido limitado, pues no pueden acceder a determinadas zonas por el itinerario de desplazamiento que tienen asignado.

5.3. DESARROLLO DE LAS RUTAS

Estas rutas se han diseñado de forma que el turista pueda conocer todos los lugares de la isla elegidos para rodar las películas anteriormente mencionadas. También, como se ha dicho en el apartado anterior, se ofrecen dos tipos de rutas, atendiendo a que, pese que las películas a conocer son del mismo género, tienen localizaciones distintas en la isla y de unificar las rutas en una sola, ocuparía al visitante mucho tiempo para poder realizarla. No obstante, aquel que lo desee podría realizar ambas rutas en un mismo día, ya que algunos de los hitos de dichas rutas se pueden apreciar en la noche, atendiendo a que varias de las películas presentan escenas filmadas en este momento del día. Pero esto le supondría al visitante una ruta que requiere de todo un día para su realización. Además, se busca que estas rutas sean una actividad turística complementaria a la oferta de la isla y, que se perciba como una actividad atractiva por su particularidad (conocer las localizaciones donde se rodaron algunas películas de producciones españolas y estadounidenses) y el hecho de que, por separado, no ocupan demasiado tiempo durante el período de vacaciones del turista.

Cada ruta está diseñada para tener una duración mínima aproximada de dos horas, pero pueden durar hasta cuatro horas (sobre todo la ruta del norte que implica un mayor desplazamiento y está más enfocada a realizarse con la ayuda de un vehículo propio). Debido a la posición de las rutas, el turista debería de poder realizarla en dos días, una por día. Cabe aclarar que, cada una de las rutas se desarrollarán con el Sistema de Información Geográfico de la web y aplicación ArcGIS StoryMaps, ya mencionada previamente en el apartado de metodología, con la cual se permite agregar información de los lugares. También, cabe añadir que, en cada uno de los hitos o paradas de ambas rutas, utilizando esta herramienta SIG, se mostrará una imagen o vídeo de la escena o

escenas que fueron rodadas en los lugares elegidos para cada una de las películas que se mencionan en cada ruta. Así, el turista podrá tener una imagen más específica y realista, como si estuviera dentro de los largometrajes.

A continuación, se presentan ambas rutas, atendiendo a su posición geográfica en la isla, las películas que los turistas podrán identificar en cada una de ellas:

Ruta uno: el turista podrá conocer las localizaciones utilizadas como set de rodaje de las películas que se rodaron en algunos de los municipios que forman el norte de Tenerife, desde Santa Úrsula, hasta llegar a La Orotava, en las Cañadas del Teide. Estos largometrajes se caracterizan por ser clasificados como películas de suspense, acción y ciencia ficción.

Las películas en cuestión son:

- *Rambo V: Last Blood (2018)*
- *Fast & Furious 6 (2013)*
- *Ira de Titanes (2012)*
- *Furia de Titanes (2010)*

Ruta dos: el turista tendrá la oportunidad de conocer los espacios utilizados para el rodaje de películas que se encuentran en el noreste de la isla, concretamente en la zona metropolitana. Por consiguiente, realizarán un tour desde el municipio de San Cristóbal de la Laguna hasta El Rosario, por lo que, cabe mencionar que, buena parte del itinerario podrá ser recorrido a pie o en transporte público. Estos largometrajes han sido clasificados con el género de películas de acción, suspense, aventura, thriller y dramático.

Las películas en cuestión son:

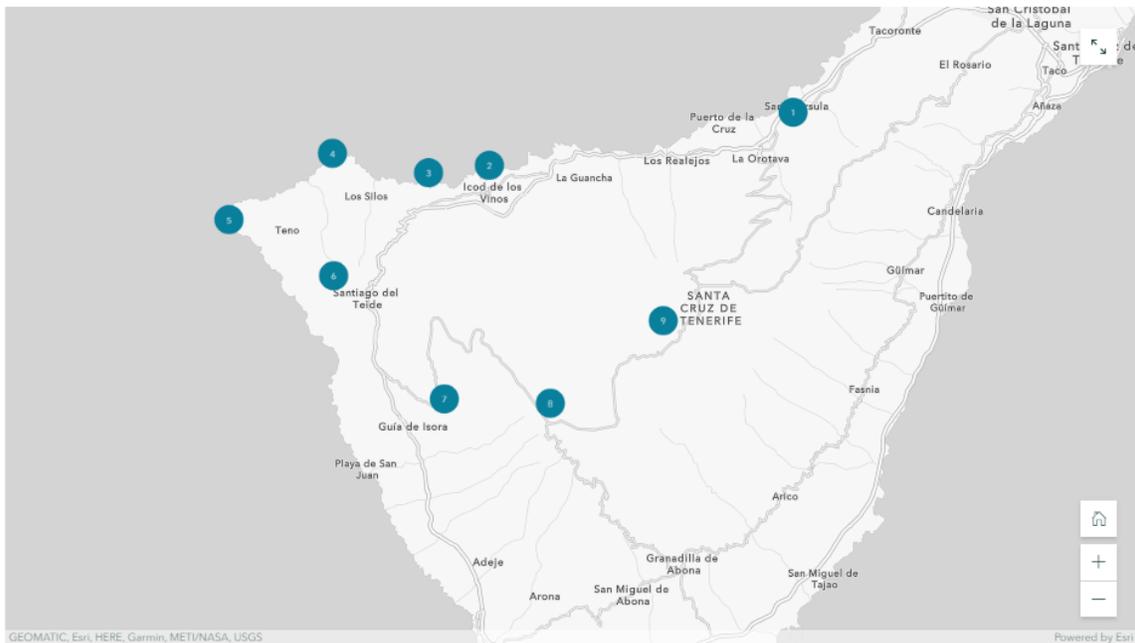
- *Rambo V: Last Blood (2018)*
- *El cuaderno de Sara (2017)*
- *Jason Bourne (2016)*
- *Don't grow up (2014)*
- *Intacto (2001)*

5.4. ITINERARIO DE LAS RUTAS

Como se ha comentado anteriormente, gracias a la posibilidad de creación de mapas narrativos e interactivos de la web y app ArcGIS Story Maps, se ha podido diseñar el itinerario de las rutas cinematográficas por la isla de Tenerife. En este apartado, se explica con detalle el itinerario que van a seguir cada ruta. Aunque, si desean conocer más detalladamente como se ha realizado el diseño de cada una de las rutas, pueden hacerlo accediendo al siguiente enlace: <https://arcg.is/14rPqy>

Ruta uno: el itinerario de esta ruta se desarrollará principalmente en el norte de Tenerife, aunque también abarca parte del noroeste teniendo en cuenta que llega hasta los municipios de Buenavista del Norte y Santiago del Teide. El orden de la ruta es el siguiente:

- 1º Municipio de Santa Úrsula.
- 2º Municipio de Icod de los Vinos.
- 3º Municipio de Garachico.
- 4º Municipio de Buenavista del Norte.
- 5º Municipio de Guía de Isora.
- 6º Municipio de La Orotava, donde se encuentra el Parque Nacional del Teide y las Cañadas del Teide.



Mapa 1. Ruta por el norte y parte del noroeste de la isla de Tenerife. Localización geográfica de los hitos de la ruta. Fuente: propia.

Este tour de cine comienza en el municipio de Santa Úrsula, concretamente en la zona de El Calvario, donde se ubica uno de las mejores localizaciones de rodaje de la película de *Rambo V: Last Blood* (2018). La hacienda del villano mexicano de la película se sitúa en la zona de la Cuesta de la Villa, por tanto, para poder apreciar este lugar el hito se sitúa en el **Mirador de Taoro** (Santa Úrsula será escenario de las aventuras de Rambo V, 2017). A continuación, el turista deberá desplazarse hacia el municipio de Icod de los Vinos, donde se rodó el largometraje de *Furia de Titanes* (2010). La localización de rodaje de este municipio se encuentra en la Punta de Juan Centella y la **Playa de San Marcos**, donde tuvo lugar el rodaje de escenas en un barco para la película mencionada.



Imagen 2. Playa de San Marcos, Icod de los Vinos. Fuente: Web de Tenerife.

Continuamos la ruta por el municipio de Garachico. El pueblo de Garachico fue utilizado para rodar parte de la película *Fast & Furious 6* (2013), donde se aprecia a algunos de los protagonistas en una de las casas del pueblo teniendo una conversación y además también se hace una vista desde el aire de dicho pueblo. Por tanto, el lugar perfecto para apreciar la escenografía de esta película en este municipio es hacer una parada en el **Mirador del Emigrante**, que se sitúa justo encima de la Playa de Garachico, donde se tiene una vista completa del pueblo.

Tras esta parada, continuamos el tour hacia el municipio de Buenavista del Norte, donde fueron rodadas las películas de *Fast & Furious 6* (2013), *Furia de Titanes* (2010) e *Ira de Titanes* (2010). El primer hito de este municipio es en el túnel de Teno, donde fueron rodadas algunas escenas de persecución con vehículos para la película de *Fast & Furious 6* (2013), concretamente en el **Mirador Punta del Fraile**. El segundo hito, donde también se rodaron algunas escenas del largometraje mencionado anteriormente, es el **Mirador Punta de Teno**, situado en la Punta de Teno, donde se rodaron algunas escenas de la película *Furia de Titanes* (2010) e *Ira de Titanes* (2012) y desde donde se aprecia la vista del Acantilado de los Gigantes, que también fue utilizado como escenario de rodaje del largometraje. La tercera parada, se encuentra en el **Mirador de Masca**, donde observaremos el Barranco de Masca, en el que se recreó la ciudad de Argos para el largometraje de *Furia de Titanes* (2010). A continuación, debemos dirigirnos hacia el municipio de Guía de Isora, lugar de rodaje de la película *Fast & Furious 6* (2013). Nos dirigimos hacia el **Mirador Chirche**, donde hay una gran vista del anillo insular que une los municipios de Santiago del Teide y Adeje, esta carretera fue el escenario de unas de las más emocionantes persecuciones de la película (Rodaje a todo gas estrena el anillo insular, 2020). También, si lo desea, puede circular por esta carretera y así, sentir más de cerca la adrenalina reflejada en el largometraje.

Finalmente, nos dirigiremos al municipio de La Orotava, subiendo por la carretera del sur TF-38, para conocer el lugar de rodaje de las películas de *Furia de Titanes* (2010), *Ira de Titanes* (2012), *Rambo V: Last Blood* (2018) e *Intacto*. La primera parada será en

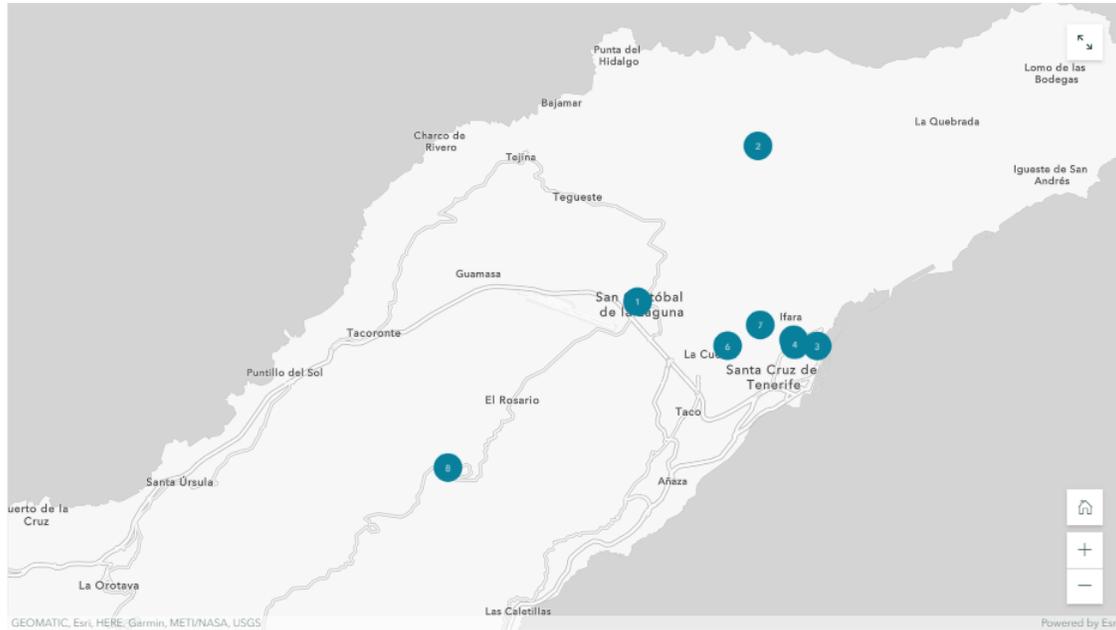
el mirador que se encuentra entre el cruce de la TF-38 y TF-21, denominado **Mirador Boca Tauce**, donde se puede observar la colada de lava de Pico Viejo y el Teide, que fue el paisaje elegido para “los mundos prohibidos” de la película *Furia de Titanes (2010)*. El último hito de nuestra ruta, se encuentra en el **Mirador de las Minas de San José**, pasando la montaña Mostaza, donde Perseo y sus guerreros lucharon contra escorpiones gigantes. Cabe decir que, durante buena parte del recorrido por el Parque Nacional del Teide, podrá disfrutar de la carretera que fue parte de las localizaciones utilizadas para la película *Rambo V: Last Blood (2018)*.



Imagen 3. Mirador Boca Tauce, (Parque Nacional del Teide) La Orotava. Fuente: Web isladetenerifevive.com

Ruta dos: esta ruta se desarrollará principalmente en el noreste de la isla, abarcando el denominado área metropolitana de Tenerife. El itinerario de esta ruta sigue el siguiente orden:

- 1º San Cristóbal de La Laguna.
- 2º Santa Cruz de Tenerife.
- 3º El Rosario.



Mapa 2. Ruta por el noreste de la isla de Tenerife. Localización geográfica de los hitos de la ruta. Fuente: propia.

Este tour de cine comienza en el municipio de San Cristóbal de La Laguna. Nuestra primera parada se localiza en el **Colegio Mayor Santa María**, donde apreciamos una escena perteneciente a la película española *Don't grow up* (2014). Continuamos la ruta rumbo al municipio de Santa Cruz de Tenerife, concretamente en el Parque Rural de Anaga, donde se rodaron algunas escenas de la película española *El Cuaderno de Sara* (2017). Para poder apreciar bien las escenas que aparecen en este largometraje, es necesario detenerse en el **Mirador de Pico del Inglés**.



Imagen 4. Mirador Pico del Inglés, Parque de Anaga. Fuente: Web de Tenerife.

El siguiente hito será la capital de Santa Cruz, concretamente visitaremos la **Plaza España**, la **Plaza Weyler** y la **Subdelegación del Gobierno de Santa Cruz**, lugares elegidos para el rodaje del largometraje de *Jason Bourne* (2016).

Nuestro siguiente punto será el **Mirador de Vistabella**, que nos ofrece unas vistas de

los Gladiolos, barrio donde se rodó parte de la película de *Rambo V: Last Blood* (2018). Después, continuando con otra de las localizaciones elegidas para esta película, nos dirigimos hacia el municipio de El Rosario, el hito será en el **Mirador de Cueva Roja**, donde apreciamos una escena del plano general de la ciudad.

Finalmente, el último hito se encuentra en el **Mirador de Montaña Grande**, donde se puede ver una buena vista del monte de La Esperanza, lugar de rodaje de las películas *Intacto* (2001) y *Don't grow up* (2014).



Imagen 5. Mirador de Las Teresitas, San Andrés. Fuente: Tripadvisor.

Finalmente, cabe mencionar un pequeño problema que ha surgido para poder diseñar una de estas rutas, a la cual por motivos de falta de información se le ha tenido que realizar una modificación de las películas a mostrar durante el recorrido de la misma, ocasionando una reducción de 10 a 9 paradas. Esto está relacionado con la película de *Rambo V: Last Blood* (2018), ya que según la información de la web de Turismo de Tenerife y varios periódicos de la isla, se afirmaba la filmación de algunas escenas de la película en el túnel de Martiánez o “túnel de los Ojos” situado en la entrada del municipio del Puerto de la Cruz. Sin embargo, tras ver la película, puedo confirmar que no aparecía ninguna escena donde se mostrase tal túnel o una recreación de otro lugar utilizando dicha localización. Por consiguiente, tuve que eliminar dicha parada de la ruta uno. Así como también sucedió, pero en caso contrario, en la ruta dos, con la película española *Don't grow up* (2014), en la cual aparecían más localizaciones de las mencionadas en la base de datos de la web de Turismo de Tenerife y por lo tanto, tuve que añadir una parada más, que concretamente es ahora la primera parada de esta ruta.

5.5. ANÁLISIS DAFO

Para conocer los puntos fuertes y débiles a la hora de comercializar las rutas cinematográficas diseñadas y desarrolladas en este trabajo, se ha realizado el siguiente análisis DAFO.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de disponibilidad de tiempo por parte del turista para realizar las dos rutas de forma completa. - El turista debe de tener un vehículo propio para realizar las rutas, debido a los largos desplazamientos y la poca disponibilidad del transporte público por la complejidad de la vista. - Posibilidad de que el turista tarde más tiempo del establecido para la realización de cada ruta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad de plagio de las rutas por empresas privadas. - Posibilidad de saturación a los lugares de interés de las rutas. - La disponibilidad de luz natural es necesaria para realizar las rutas, el tiempo puede condicionar el óptimo desarrollo de las rutas, sobre todo la del norte.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento completo del rodaje en la isla de Tenerife de varias películas a la vez. - Dar a conocer los lugares exactos de varios rodajes de largometrajes, gracias a añadir la posición geográfica de los mismos. - Gracias a la página/aplicación ArcGIS StoryMaps, se puede añadir contenido multimedia para que la persona que realiza el tour de cine pueda tener la imagen o vídeo de la/s escena/s de la/s película/s que fue rodada en cada hito. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la oferta de actividades complementarias de turismo para nuestros visitantes. - Posibilidad de crear más rutas de cine para el resto de la isla, tanto de cine, así como de series. - Otra forma de promoción y atracción de turistas de origen nacional e internacional. - Incorporar innovación al modo de desarrollo de rutas, utilizando tecnologías que permiten la realización de rutas virtuales y con contenidos multimedia. Esto es, poder ver un vídeo o imagen de la escena concreta que aparece en la película, mientras el turista realiza el recorrido de la ruta. Por ejemplo, que la persona que esté realizando la ruta uno (ruta del norte y noroeste) cuando atraviese el túnel de Teno, pueda ver en un dispositivo móvil o en la pantalla del coche la escena de persecución de la película Fast & Furious 6 (2013).

6. CONCLUSIONES

El turismo cinematográfico es una actividad turística que favorece la llegada de turistas a muchos destinos y que como consecuencia supone una mejora, ampliación y desarrollo de la oferta turística de los mismos.

La industria cinematográfica, tanto las productoras extranjeras como nacionales, se ha beneficiado a lo largo de los años de los incentivos fiscales de la zona ZEC que ofrece el archipiélago, así como de los maravillosos paisajes y espacios naturales, de costa, montaña o edificios/instituciones, para realizar el rodaje de distintos largometrajes, series, anuncios y películas. Sin embargo, como se ha podido apreciar en el marco teórico de este estudio y en el desarrollo del mismo, ni la isla de Tenerife en particular, ni el archipiélago canario en su conjunto, han utilizado esto como recursos para potenciar el turismo cinematográfico. Es más, se podría afirmar que en la actualidad no existen productos o servicios turísticos relacionados con el cine. Por consiguiente, teniendo esto en cuenta, este trabajo cuenta con el objetivo de poner estos recursos en valor y transformarlos en un producto turístico de cine que consiste en la posible oferta de dos rutas de cine por la isla de Tenerife.

Antes de exponer las conclusiones de este trabajo, hay que hacer especial mención al cumplimiento del objetivo estratégico y los objetivos operativos.

En lo que respecta al objetivo estratégico, se puede decir que, gracias a los beneficios que presenta la herramienta SIG ArcGIS Story Maps para la creación y difusión de las rutas cinematográficas, sí se podría afirmar que en un futuro próximo ésta contribuyese a ayudar al conocimiento de la isla de Tenerife como destino turístico cinematográfico. No obstante, actualmente no es posible conocer si el objetivo de posicionamiento se ha cumplido o puede llegarse a cumplir en un 100% o incluso entre un 70% a 90%, tan solo teniendo en cuenta la creación y oferta de estas rutas a través de la web y app de Story Maps. Para ello, sería necesario una previa realización de una prueba o estudio de campo con turistas que estén visitando o que planeen visitar la isla de Tenerife. Por tanto, un medio para conocer dicho cumplimiento, se podría realizar a través de diferentes métodos de obtención de datos.

Por un lado, se podría poner en marcha la realización de una encuesta para conocer el tipo de productos turísticos que buscan los turistas en internet, con el fin de comprar/utilizar dichos productos o servicios durante sus vacaciones en Tenerife. Por otro lado, será necesario utilizar una herramienta predictiva que ayude a conocer cuántas personas buscan en internet este tipo de producto turístico, y desde qué países se ha realizado dicha búsqueda (tener conocimiento de las nacionalidades). También, se precisaría utilizar una herramienta estadística y predictiva para conocer cuántos usuarios de internet visitan esta publicación de rutas cinematográficas en la isla de Tenerife y el volumen de visitas que ha tenido dicha publicación (priorizando el volumen de visitas en relación al tiempo de permanencia en la página).

Por consiguiente, sólo se podría afirmar que se ha cumplido el objetivo tras el posterior análisis de los datos anteriormente comentados. Así como, poder definir de forma precisa el segmento del mercado al que se está atrayendo con este producto. En lo que respecta a los objetivos operativos, se puede afirmar que ambos objetivos se han completado satisfactoriamente.

En el caso del primer objetivo, “hacer un inventario de las producciones realizadas en la isla de Tenerife”, se afirma que se ha completado en un 90% y no en un 100%, debido a la falta de algunos datos relacionados con los aspectos como la falta de información sobre las localizaciones utilizadas para el rodaje de algunas películas, el género al que pertenecen o incluso la productora de cine o país que la produjo.

En el caso del segundo objetivo, “creación de dos rutas cinematográficas utilizando como paradas/hitos de las mismas, las localizaciones obtenidas tras la creación del inventario de las películas grabadas en Tenerife”, se afirma su cumplimentación en un 100%, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Gracias al inventario de películas se pudo posicionar exactamente cada uno de los lugares que hacen posible el diseño de cada ruta.
- Utilización de la herramienta SIG ArcGIS Story Maps, para el diseño y difusión de las rutas.
- La ruta uno, posee una longitud de 138 km y cuenta con 9 hitos.
- La ruta dos, posee una longitud de 70,03 km y cuenta con 8 hitos.
- Utilización de contenido multimedia para ofrecer un acercamiento más real a los largometrajes, seleccionados del inventario, que se han rodado en la isla de Tenerife.

Por tanto, se afirma que estos objetivos operativos han sido conseguidos con bastante éxito y que para que el caso del primer objetivo, sería necesario poder contactar con las productoras de cine y así se conseguiría un inventario más detallado y completo al 100%.

Tras la necesaria recopilación, análisis y transformación de los datos cinematográficos de Tenerife, en relación a las películas aquí rodadas y las localizaciones utilizadas para tal fin, se ha procedido a la creación y adaptación a cada una de las dos rutas de cine que he diseñado, y donde se pueden destacar las siguientes conclusiones:

En primer lugar, en relación con los aspectos a favor, la introducción de estas dos rutas como un producto de turismo cinematográfico es un aspecto relevante y novedoso que puede mejorar no solo la oferta turística de Tenerife, sino también añadir un nuevo valor al destino turístico tras la implementación de dicho producto en la oferta de la isla. Otro de los efectos que podría ocasionar la explotación de este tipo de turismo, estará relacionado con la generación de una diversificación de la imagen del destino, ya que podría llegar a ser identificado como destino de turismo cinematográfico, tanto por la cantidad como por la calidad de las grabaciones realizadas, lo que se puede traducir como un añadido de valor turístico al destino.

Hay que tener en cuenta que con este tipo de producto, se da a conocer la isla desde una nueva perspectiva y que para aquellos que no conocen algunos de los municipios,

las ciudades, los pueblos o lugares de interés turístico que ésta presenta, puede incitarlos a querer descubrir qué nuevos atractivos les puede aportar a la isla como destino turístico diverso y contrastado. Con ello, este tipo de productos favorece a su vez el consumo y demanda de otros productos y servicios turísticos de la isla. Por ejemplo, cuando el turista se encuentre en el municipio de Garachico para conocer la localización utilizada para el rodaje de una de las escenas de la película de *Fast & Furious 6 (2013)*, podría tomar la decisión de querer conocer un poco más sobre la historia y cultura que envuelven al pueblo de Garachico, dando un paseo por sus calles; o probar su gastronomía o incluso, disfrutar de un buen baño en sus “piscinas naturales” de la costa, entre sus coladas volcánicas.

En segundo lugar, durante la realización y perfección de este producto, encontramos unos destacados obstáculos a la hora de obtener una información veraz y completa de los recursos necesarios para poder ofrecer las rutas lo más completas posible. Sobre todo, me gustaría hacer especial referencia en lo que respecta a conocer las localizaciones exactas de la isla utilizadas para el rodaje de las películas. Muchas de las grabaciones escogidas para las rutas tenían en común que situaban la trama o historia de las mismas, en otros lugares del mundo, sin embargo, los residentes en las Islas Canarias o conocedores en detalle de las mismas, podían intuir que los paisajes o ciudades que aparecen se localizan en realidad, en la isla de Tenerife o en las islas Canarias.

Para algunas películas como *Rambo V: Last Blood (2018)*, *Jason Bourne (2016)*, *Fast & Furious (2013)* fue fácil escoger las escenas, ya que, pese a que la trama de la película no se desempeñaba en ningún lugar de Canarias o Tenerife, la escenografía si me permitió reconocer con claridad los lugares de la isla donde habían sido grabadas (teniendo en cuenta que no se había modificado mucho las características principales de los lugares). No obstante, no fue tan sencillo con otros largometrajes como fue el caso de la película *La ignorancia de la sangre (2013)*, la cual tuve que eliminar de la ruta dos debido a que una de las paradas que supuestamente mostraba una parte de la ciudad de La Laguna no la podía reconocer con claridad. Con ello quiero decir, que tras ver la película no se podía identificar la parte exacta donde supuestamente se había rodado escenas dentro de una casa antigua del centro de La Laguna. Después de una exhaustiva búsqueda, tampoco encontré el lugar exacto de grabación de dicha película.

No obstante, pese a algunos problemas para recaudar la información de las películas y sus respectivas localizaciones dentro de la isla de Tenerife, debo admitir que desde mi punto de vista, le veo un gran futuro a este tipo de actividad turística. No sólo por el hecho de que actualmente en Tenerife se ofrecen diferentes tipos de tours (relacionados con la naturaleza, el deporte, el mar, etc.) para conocer los municipios, ciudades o espacios turísticos de la isla; sino que esta isla, al igual que muchas de las otras islas que forman el archipiélago canario, posee suficiente material (películas, series o largometrajes) para la creación de diferentes rutas cinematográficas en las distintas partes de la misma.

Por otro lado, cabe mencionar la importancia que ha tenido en este trabajo la utilización de una TIG en específico, la herramienta SIG conocida como ArcGIS Story Maps. Este tipo de sistema de información geográfico ha conseguido aportar un valor añadido a la creación, el diseño y la presentación de las rutas de cine en la isla de Tenerife. Dicho valor lo podemos ver reflejado en una definición y localización más precisas y accesibles (gracias a internet) de las localizaciones utilizadas para el rodaje de las películas, que han servido, a su vez, de los puntos/hitos centrales de cada una de las rutas. Así como, una visualización a través de la narración digital con mapas y contenidos multimedia, que ha sido creada a partir de la gestión de datos (por ejemplo, el inventario de localizaciones cinematográficas en Tenerife) utilizados en el desarrollo de las rutas que presenta este trabajo.

Además, esta herramienta SIG utilizada para la creación y difusión de las rutas cinematográficas, ArcGIS Story Maps, permite ofrecer al turista una nueva forma de realización de rutas más independientes y sin la necesidad de un guía, con materiales más interactivos, visuales, virtuales y personalizados. Así como, ofrecer la oportunidad de realizar la ruta sin importar el número de personas que realicen la ruta (ya que no se establece un mínimo), por lo tanto, se pueden realizar en grupos de amigos, familia, pareja o individualmente.

Por otro lado, hay que tener en cuenta varios aspectos/factores que influyen en el método de uso y aplicación de estas rutas con la herramienta SIG ya mencionada. En primer lugar, nos encontramos con el factor tiempo, la persona o personas que realicen estas rutas deberán de tener en cuenta el seguir un horario establecido, sino que pueden ajustar las rutas teniendo en cuenta el tiempo del que dispongan durante sus vacaciones en la isla. En segundo lugar, el turista también tiene la libertad de seguir el orden que mejor le convenga para la realización de las rutas, ya que la sucesión de las paradas es simplemente orientativo y ambas rutas son independientes, lo que permite que se puedan realizar de forma individual sin la necesidad de realizar las dos de forma obligatoria. O incluso hacer rutas de manera parcial.

En conclusión, cabe añadir que, con este producto se obtienen efectos muy positivos hacia el destino turístico de la isla de Tenerife, como son la ampliación de la oferta turística, dar a conocer (desde otra perspectiva) los lugares de interés turístico que se encuentran en el norte y noreste de la isla; y fomentar que el turista pase más tiempo fuera del establecimiento alojativo durante sus vacaciones.

7. BIBLIOGRAFÍA

Bosque, J. (1992). *Sistemas de Información Geográfica*. Madrid. Editorial Rialp.

Cabildo Insular (1983). *Economía y turismo en Tenerife: investigación sobre los problemas del sector turístico en Tenerife y su influencia en la economía de la isla*. Santa Cruz de Tenerife. Editorial Aula de Cultura del Cabildo Insular.

Carnero Hernández, A. y Pérez-Alcalde Zarate, J.A. (2011). *El Cine en Canarias*. Madrid. Editorial T&B Editores.

Cooper, C. (1993). *Tourism: Principles and Practice*. Londres. Editorial Pitman.

Del Rey-Reguillo, A. (2007). *Cine, imaginario y turismo*. Valencia. Editorial Tirant lo Blanch.

García Cuesta, J.L. (2003). *Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica*. Burgos. Editorial Dossoles.

Miranda, A. (2003). *El aeropuerto de Tenerife Sur: 25 años al servicio del turismo*. Madrid. Edición AENA.

Murphy, P. (1985). *Tourism: A Community Approach*. Londres. Editorial Routledge.

Pérez Pérez, M. (2020). *Sistemas de Información Geográfica*. Apuntes de teoría.

Peuquet, D.J. y Marble, D.F. (1990). *Introductory readings in Geographic Information Systems*. Londres. Editorial Taylor and Francis.

Rhind, D. (1981). GIS. Trends. ARC News, ESRI. Red Lands, California. Pp 28-29.

Simancas Cruz, M. y Parra López, E. (2016). *¿Existe un modelo turístico canario?* Promotur Turismo Canarias, S.A., Universidad de La Laguna y Cátedra de Turismo. La Laguna, Tenerife.

Voloshinow, V. (1993). *Marxismo y filosofía del lenguaje*. Madrid. Editorial Alianza.

RECURSOS ONLINE

Alonso, A. (2016). El poder de un anillo define el desarrollo turístico de un país. Recuperado del periódico online www.tourinews.es: https://www.tourinews.es/marketing-turismo/turismo-pais-ligado-destino-anillo_556755_102.html

Beeton, S. (2005). *Film-Induced Tourism. Aspects of Tourism*. Vol. 2. Reino Unido. Editorial Channel View Publications Ltd.

2020. Canarias Wikipedia. Recuperado de la web www.wikipedia.org: <https://es.wikipedia.org/wiki/Canarias>

Busby, G., y Klug, J.(2001). *Movie-induced tourism. The challenge of measurement and other issues*. *Journal of Vacation Marketing*. Vol. 7, pp. 316 – 332.

Centeno, J. (2013). *Que es un fam trip*. Recuperado del blog viajamoshoy.wordpress.com: <https://viajamoshoy.wordpress.com/2013/04/04/que-es-un-fam-trip/>

Chuvieco, E.; Bosque, J.; Pons, X.; et all. (2005). *¿Son las Tecnologías de la Información Geográfica (TIG) parte del núcleo de la geografía?*. *Boletín de Asociación de Geográficos Españoles*. Vol. 40, pp. 35 - 55

2020. *Cuatro villeros construyen el dron para cine más grande de Europa*. Recuperado de la web diariodeavisos.elespanol.com: <https://diariodeavisos.elespanol.com/2020/02/cuatro-villeros-construyen-el-dron-para-cine-mas-grande-de-europa/>

2020. *Dron services Canarias*. Recuperado de la web www.webtenerife.com <https://www.webtenerife.com/tenerifefilm/directorio-profesional/drones/dron-services-canarias.htm>
<https://www.webtenerife.com/tenerifefilm/directorio-profesional/drones/airmedia-360.htm>

2020. *El Tiempo en Canarias*. Recuperado de la web www.aemet.com: <http://www.aemet.es/es/eltiempo/observacion/ultimosdatos?k=coo&w=0>

2019. *El turismo genera para Tenerife 4.474 millones de euros en 2018*. Recuperado de la web www.webtenerife.com: <https://www.webtenerife.com/blogcorporativo/2019/02/el-turismo-genera-para-tenerife-4-474-millones-de-euros-en-2018.html>

2020. *Folleto de la ruta de Furia de Titanes*. Recuperado de la web www.webtenerife.com: <https://www.webtenerife.com/es/que-hacer/rutas/tematicas/documents/folleto%20ruta%20furia%20de%20titanes.pdf>

Framke, W. (2002). *The Destination as a Concept: A Discussion of the Business-related Perspective versus the Socio-cultural Approach in Tourism Theory*. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 2, pp. 92 – 108.

2017. *Guía de audiovisuales canarias*. Recuperado de la web www.webclac.org:
<http://www.webclac.org/index.php/noticias/205-2017-11-07-08-37-32>

2020. *Incentivos de la Canary Islands Film Commission*. Recuperado de la web [canaryislandsfilm.com](https://www.canaryislandsfilm.com): <https://www.canaryislandsfilm.com/incentivos/>

2020. *La Zona Especial Canaria*. Recuperado de la web santacruzdetenerife.ceconsulting.es:
https://santacruzdetenerife.ceconsulting.es/especialidades/asesoramiento-constitucion-de-sociedades/?gclid=EAlalQobChMlue7p8Mf75wIVDUPTCh38zQ4oEAAAYASAAEgLdyPD_BwE

Ley Orgánica 1/2018, de 5 de noviembre, de reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias. BOE.

Martín Valles, D. (1999). Tecnologías de la información y Turismo. *Revista Estudios turísticos* núm. 142, pp. 3 - 24.

2020. *Narración digital con mapas*. Recuperado de la web www.esri.com:
<https://www.esri.com/es-es/arcgis/products/arcgis-storymaps/overview>

Organización Mundial del Turismo, (1994). *Introducción al Turismo*. Madrid. Recuperado de la web oficial de la OMT: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial del Turismo, (1998). *Definiciones de Turismo*. Madrid. Recuperado de la web oficial de la OMT: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

2014. *8 paisajes de cine en Tenerife*. Recuperado de la web adondevamoshoytenerife.com: <https://adondevamoshoytenerife.com/8-paisajes-de-cine-en-tenerife/>

Parreno, J.M. (2008). *Turismo sostenible y diversificación de la oferta en Canarias*. La diversificación de la oferta. *Études Caribéennes*, pp 9-10.

2018. *7 Películas de Hollywood rodadas en Canarias*. Recuperado de la web Revistabinter.com:
<https://www.revistabinter.com/2018/01/03/7-peliculas-hollywood-rodadas-canarias/>

Pérez Díaz, C. y Páez Escobar, A. (2014). *El turismo de eventos y reuniones en destinos turísticos maduros: un pilar para la reconversión del producto turístico en el Puerto de la Cruz (Tenerife)*. *Investigaciones Turísticas*. Número 7., pp. 101-135.

2018. *Perfil del turista según trimestre del viaje*. Recuperado de la web turismodeislascanarias.com:
https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_tenerife_estacional_2018.pdf

Puig, C. y Varela, A. (2009). *Tecnologías de la Información Geográfica*. Pp. 1 - 2. Recuperado de la web upcommons.upc.edu:
https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/7408/08_TIG_02_introduccion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

2020. *Qué es un dron y cómo funciona*. Recuperado de la web www.universidadviu.es:
<https://www.universidadviu.es/que-es-un-dron-y-como-funciona/>

Raffino. (2020). *Cinematografía*. Recuperado de la web concepto.de:
<https://concepto.de/cinematografia/#ixzz6EtE60SZL>

Rodríguez C., L.; Fraiz B., J.A.; y Gozález, E.A. (2014). El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 12, núm. 1; pp. 159 – 171.

2012. *Rodaje a todo gas estrena el anillo insular*. Recuperado de la web www.diariodeavisos.com:
<http://www.diariodeavisos.com/2012/09/rodaje-a-todo-gas-estrena-anillo-insular/>

2020. *Rodar en Canarias*. Recuperado de la web canaryislandsfilm.com:
<https://www.canaryislandsfilm.com/rodar-en-canarias/>

2017. *Santa Úrsula será escenario de las aventuras de Rambo V*. Recuperado de la web ilovesantaursula.com:
<https://ilovesantaursula.com/santa-ursula-sera-escenario-de-las-aventuras-de-rambo-v/>

2020. *Sobre Tenerife*. Recuperado de la web www.webtenerife.com:
<https://www.webtenerife.com/tenerife/>

2020. *Tenerife Film Commission*. Recuperado de la web www.webtenerife.com:
<https://www.webtenerife.com/tenerifefilm/>

ANEXO I. Información completa sobre el inventario de los largometrajes rodados en la isla de Tenerife.

Película	Género	Año de estreno	Productora	País	Tiempo de rodaje en la isla	Zona de rodaje en la isla
Hasta que la boda nos separe.	Romántico/Comedia.	2019	Álamo Producciones audiovisuales y Atresmedia cine, con la colaboración de Movistar+ y Orange	España.	Largometraje rodado parcialmente en Tenerife.	
Blanco en Blanco.	Dramático.	2018	El Viaje, Don Quijote Films y Pomme Hurlante Films.	España.	Largometraje rodado parcialmente en Tenerife.	
La Viajante.	Dramático.	2018	Digital 104 y Volcano Films.	España (Tenerife).	Largometraje rodado parcialmente en Tenerife.	
Los Japón.	Comedia.	2018	DLo Producciones y Atresmedia Cine.	España.	Largometraje con dos semanas de rodaje en Tenerife.	
Rambo V: Last Blood.	Suspense/Acción.	2018	Millennium Films.	EE.UU.	Película rodada durante varias semanas en Tenerife.	Santa Úrsula, El Rosario, Puerto de la Cruz, Los Gladiolos (S.C.), Capital Santa Cruz de Tenerife, Llano del Moro, Barrio Nuevo, Taco, Parque Nacional del Teide e Ifara.
Some like it cold 2.		2018	Blackstone Film Company.	Rusia.	Un mes de rodaje en Tenerife.	Centro internacional de Ferias y Congresos de Santa Cruz de Tenerife.
Wonder Woman.		2018	Warner Bros y DC Entertainment.	EE.UU.	Largometraje rodado ocho días en Tenerife.	
Los últimos de Filipinas.	Dramático/Bélico e histórico.	2017	Enrique Cerezo.	España.	Largometraje con un día de rodaje en Tenerife.	
Apocalipsis Voodoo.		2017	El Hombre Invisible Films.	España.		
El cuaderno de Sara.	Suspense/Aventura.	2017	Telecinco Cinema, Ikiru Films y El Cuaderno de Sara AIE, con la colaboración de Mediaset España y la participación de Movistar+.	España.	Largometraje rodado durante tres meses en Tenerife.	Parque de Anaga.
El mejor verano de mi vida.	Comedia.	2017	Atresmedia Cine, Álamo Producciones Audiovisuales y	España.		

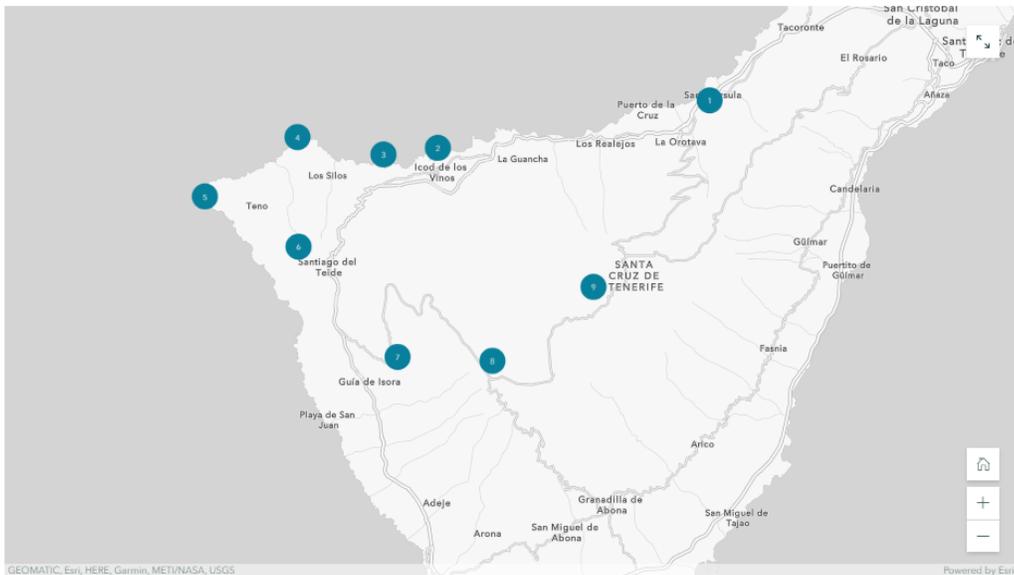
			Visuales.			
En zona hostil.	Bélica/Aventura	2017	Tornasol Films, Castafiore Films, Hernández y Fernández PPCC, Rescate AIE, con la participación de RTVE y Movistar+.	España.	Película con dos semanas de rodaje en Tenerife.	
La Niebla y la Doncella.	Thriller.	2017	Tornasol Films, Atresmedia Cine, Hernández y Fernández PC y Gomera Producciones.	España.	Película rodada un mes en Tenerife.	
Las leyes de la termodinámica	Comedia romántica.	2017	Zeta audiovisual.	España.		
Maus.	Dramático/Fantasia.	2017	Apaches Entertainment, Virtual Contenidos, Dynamite Films, MAUS la película AIE.	España.	Película rodada dos semanas en Tenerife.	
Oro.	Dramático/Historia.	2017	Apache Films, Atresmedia Cine, Telefónica Studios y Sony Pictures España.	España.	Película rodada tres semanas en Tenerife.	
Until we fall.		2017	Meta Films.	Dinamarca.		
Yucatán.	Comedia.	2017	Telecinco Cinema y Ikiru Films.	España.	Película rodada dos semanas en Tenerife.	
Al final del túnel.	Suspense.	2016	Tornasol Films, El Árbol Contenidos y Haddock Films.	España y Argentina.		
Jason Bourne.	Acción/Thriller.	2016	Universal Pictures.	EE.UU.	Película rodada durante varias semanas en Tenerife.	Terreno de Lucha Perico Perdomo, Barrio de la salud, Plaza España, Subdelegación Gobierno S/C.
Extraterrestres	Dramático/Ciencia ficción.	2015	Volcano Films.	España.		
Los océanos del olvido.		2015	Canbuyón Anaga S.L.	España.		
Nacida para ganar.	Comedia.	2015	Hernández y Fernández Producciones Cinematográficas S.L. y Mystery producciones, AIE.	España.		
Project Lazarus.	Suspense/Misterio.	2015	Arcadia Motion Picture en coproducción con Achaman Films AIE y Noodles Production.	España.		Playa de las Teresitas, Instituto Oceanográfico (S/C), el Risco de Oro y el TEA.
Que dios nos perdone.	Dramático/Suspense.	2015	Hernández y Fernández	España.		

			Producciones Cinematográficas S.L. y Mystery producciones, AIE.			
Vientos de la Habana.	Dramático/Thriller.	2015	Hernández y Fernández Producciones Cinematográficas S.L. y Mystery producciones, AIE.	España.		
Don't grow up.	Suspense.	2014	Inti Entertainment, Noodles Production, Arcadia Motion Pictures.	España.		Güímar, El Rosario, La Esperanza en los kms 14 y 15 de la TF-24.
Felices 140.	Dramático/Comedia.	2014	Hernández y Fernández Producciones Cinematográficas, Foreta Films, Tornasol Films, La Ignorancia de la Sangre AIE.	España y Argentina.	Largometraje rodado seis semanas en Tenerife.	Güímar, Arico, Fasnia y La Laguna.
Ma Ma.	Dramático.	2014	Morena Films.	España.		Granadilla de Abona y Hospital Universitario de Canarias.
Nobody wants the night.	Dramático.	2014	Ariane & Garoé, Mediapro, Media Art, One More Movie, Noodles Production.	España.	Largometraje rodado cuatro semanas en Tenerife.	Plató del Atlántico.
Tiempo sin aire.	Dramático/Novela policiaca.	2014	Tornasol Films, Hernández y Fernández Producciones, Zebra Producciones.	España.	Película rodada durante siete semanas en Tenerife.	Santa Cruz de Tenerife, La Laguna, Buenavista, Garachico y Parque Rural de Anaga.
Winterkartoffel knödel.	Policiaco/Comedia.	2014	Contastin Films.	Alemania.		
Fast & Furious 6.	Policiaco/Suspense.	2013	Universal Pictures.	EE.UU.		Guía de Isora, Adeje, Santiago del Teide, San Juan de la Rambla, Garachico, Icod y Buenavista.
La ignorancia de la sangre.	Suspense.	2013	Tornasol Films.	España.	Largometraje rodado dos semanas en Tenerife.	Santa Cruz, Puerto de la Cruz, Adeje, Güímar y La Laguna.
Slimane	Drama.	2012	El viaje Films.	España.	Largometraje rodado cinco semanas en Tenerife.	Sur de Tenerife y en la Esperanza.
Ira de Titanes.	Fantasia/Acción.	2012	Warner Bros, Legendary Pictures, Cott Productions, Furia de Titanes II, AIE, Thunder Road Pictures.			Punta Teno, Pinar de Chío y Parque Nacional del Teide.
Montevideo.	Dramático/Novela histórica.	2012	IntermediaNetwork.	Serbia		
Maktub.	Comedia/Drama	2011	Producciones AIE,	España.		Garachico.

	ático.		Atlantic Volcano Films.			
Qué Dios te bendiga.		2011	IntermediaNetwork.	Serbia.		
Seis puntos sobre Emma.	Dramático/Comedia.	2011	La Mirada Producciones, Canarias Cultura en Red, Televisión Canaria y Generación78, Ian Steward Producciones.	España (Tenerife).		Playa Jardín, Puerto de la Cruz; Carretera de El Médano; Hospital Universitario LL; el Tranvía; TEA y Puente Serrador, S/C.
Eva.	Fantasia/Dramático.	2010	Escándalo Films.	España.		
Furia de Titanes.	Acción/Fantasia.	2010	Warner Bros Pictures y Legenday Pictures.	EE.UU.		Parque Nacional del Teide, Icod, Buenavista del Norte y Guía de Isora.
Una hora más en Canarias.	Comedia Musical.	2010	Telespan 2000.	España.		Garachico, Buenavista del Norte, La Laguna, El Puerto de la Cruz.
Óscar. Una pasión surrealista.	Dramático.	2008	Report line Producciones.			
El cant dels Ocells.	Dramático.	2007	Eddie Saeta y Andergraun Films.	España.		Bosque de Chío y Cañadas del Teide.
El vuelo del Guirre.	Dramático.	2007	Ríos TV.			
La Pasajera (Pasazhirka).	Dramático.	2007	Mosfilm.	Rusia.		
90 Millas.	Dramático.	2003	24-6 Cine & TV Service.	España.		
Sex.	Ciencia ficción, Dramático y Erótico.	2003	Digital Virus Entertainment.	España.		Espacio cultural El Tanque.
Hombres Felices.	Comedia.	2001	La Mirada, Tornasol y DMVB.	España y Francia.		
Intacto.	Dramático/Suspense.	2001	Sogecine.	España.		La Esperanza, Parque Nacional del Teide y Monte de las Lagunetas.
Almejas y Mejillones.	Comedia.	2000	Alma Ata International en coproducción con Patagonik Films.	Argentina.	Largometraje rodado cuatro semanas en Tenerife.	Calle la Noria y la Dársena Pesquera, SC de Tenerife; Las Cañadas del Teide; Aeropuerto Sur y Punta Tenó.

Fuente: creación propia utilizando información de la web www.webtenerife.com, www.revistabinter.com y www.adondevamoshoytenerife.com

ANEXO II. Presentación, a modo de evidencia, de las rutas cinematográficas con la web/app ArcGIS Story Maps. Enlace web: <https://arcg.is/14rPqy>



El itinerario de la ruta sigue los siguientes 9 hitos:

1. Mirador de Taoro
2. Playa de San Marcos
3. Mirador del Emigrante
4. Mirador Punta del Fraile
5. Mirador Punta de Teno
6. Mirador de Masca
7. Mirador de Chirche
8. Mirador Boca Tauce
9. Mirador de las Minas de San José

Playa de San Marcos

Desde la Playa de San Marcos tienes la oportunidad de contemplar la costa norte de la isla y disfrutar de una brisa marina. Dicha playa se localiza en el **municipio de Icod de los Vinos**.

Ubicación.

Película: en este hito podrás sentirte como si estuvieras dentro de la película Furia de Titanes (2010), en donde podemos observar el desembarco de Perseo.



Mirador del Emigrante

El mirador del Emigrante se encuentra en lo alto de la **playa del pueblo de Garachico**, que se sitúa en el municipio del mismo nombre.

Ubicación.

Película: este pequeño pueblo del norte de Tenerife fue uno de los escenarios principales de la famosa saga de películas de acción y policíacas *Fast & Furious*. Aquí Toretto tenía una conversación, en su casa de Canarias, con el agente de la policía Hobbs para que le ayudase a capturar a unos conductores mercenarios, escena que apreciamos en la película *Fast & Furious 6* (2013).



Ruta del noreste

En esta primera ruta conocerás las localizaciones exactas de las siguientes películas:

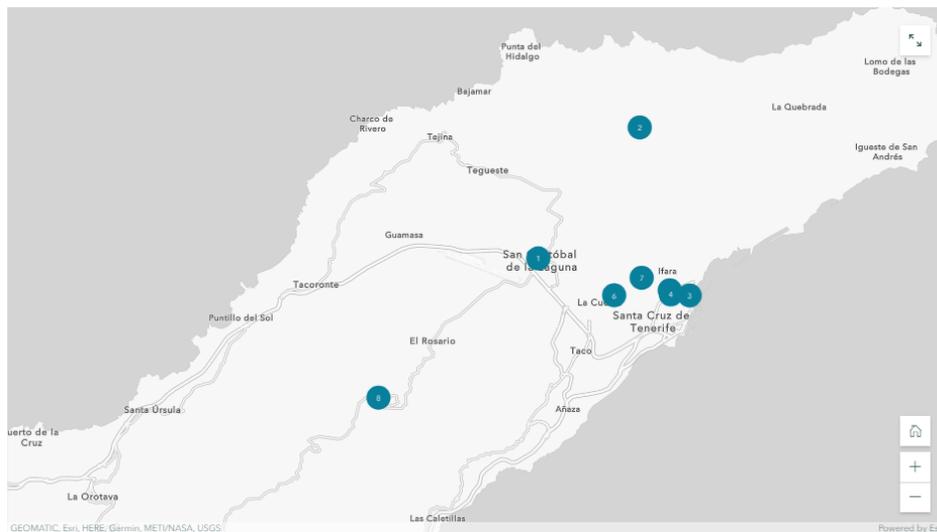
- *Intacto* (2001)
- *Don't grow up* (2014)
- *Jason Bourne* (2016)
- *El cuaderno de Sara* (2017)
- *Rambo V: Last Blood* (2018)

Para poder realizar parte de esta ruta debes saber que lo recomendable es poder **disponer de un vehículo propio o de alquiler**, ya que muchos de los lugares son difícilmente accesibles en transporte público, a parte de la falta de puntualidad general que tiene este servicio.

También habrán ciertas partes de la ruta que se pueden **realizar a pie**, al situarse los hitos dentro del centro urbano de algunas ciudades

Duración de la ruta: entre 2 a 3 horas aproximadamente (todo depende de las paradas que realice).

Nota importante: se recomienda realizar esta ruta en **periodo de verano**, para poder observar con claridad cada uno de los paisajes desde cada mirador. Además de realizarla entre las 9:00h hasta las 18:30h por las **horas de luz más favorables**.



El itinerario de la ruta sigue los siguientes 8 hitos:

1. Colegio Mayor Santa María
2. Mirador de Pico del Inglés
3. Plaza España
4. Plaza Weyler
5. Subdelegación del Gobierno de Santa Cruz
6. Mirador de Vistabella
7. Mirador de Cueva Roja
8. Mirador de Montaña Grande

Aviso: podrás realizar esta ruta siguiendo el orden establecido o como mejor te convenga según tu tiempo, ya que el orden que se ofrece es meramente orientativo.

Colegio Mayor Santa María

El Colegio Mayor Santa María, es una institución que pertenece a la Universidad de La Laguna y que podrás encontrar en el municipio de San Cristóbal de La Laguna.

Ubicación.

Película: este lugar fue utilizado para grabar las primeras escenas que podemos apreciar en la película *Don't grow up (2014)*.



Mirador de Pico del Inglés

El mirador de Pico del Inglés se encuentra en el **Parque Rural de Anaga**, que pertenece al municipio de **Santa Cruz de Tenerife**.

Ubicación.

Película: desde este mirador tendrás unas espectaculares vistas de La Laguna y Santa Cruz, además de una panorámica de gran parte del Parque de Anaga. Este parque fue el lugar utilizado para grabar la mítica escena de rescate de la película ***El cuaderno de Sara*** (2017).



Aviso: antes de visitar este mirador asegurate de mirar en internet si se encuentra abierto, ya que a veces lo cierran por mantenimiento. Si lo encuentra cerrado, puede dirigirse hacia el mirador de Abicor, que ofrece unas espectaculares vistas de las montañas de Anaga.

Plaza Weyler

La plaza de Weyler también es una de los lugares de encuentro más transitados de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife.

Ubicación.

Película: esta plaza también aparece en una de las primeras persecuciones de la película de ***Jason Bourne*** (2016).

