

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL ÁMBITO RURAL: UN MODELO TURÍSTICO ALTERNATIVO EN LA ISLA BAJA DE LA ISLA DE TENERIFE

Autor: Laura Acosta Méndez
Tutor: Agustín Santana Talavera

Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de La Laguna

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

JULIO, 2020

**Facultad de Economía,
Empresa y Turismo**
Universidad de La Laguna

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Una mirada al Turismo en Canarias.....	11
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA ISLA BAJA.....	16
3.1. Breve Estado de la Cuestión.....	16
3.2. Entorno Geográfico.....	17
3.2.1. Análisis de la ocupación en la isla de Tenerife.....	17
3.2.2. La Isla Baja: un breve repaso por su trascendencia rural y su importancia en la promoción turística de Tenerife como marca.....	21
3.2.3. Empleo y dedicación principal en la Comarca de la Isla Baja.....	22
3.2.4. El Consorcio: una estrategia promocional turística.....	25
3.3. Pregunta, Hipótesis y Objetivos de la Investigación.....	27
3.4. Metodología.....	28
3.4.1. Plantilla de Análisis.....	31
3.4.2. Encuesta.....	36
3.5. Limitaciones.....	37
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	38
4.1. Diseño de Análisis de los Resultados.....	38
5. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	40
5.1. Análisis individual de cada plataforma de anuncios y páginas web.....	41
5.2. Análisis según el tipo de estancia – casa, hoteles y albergues.....	47
6. CONCLUSIONES.....	50
6.1. Limitaciones a la realización de este Trabajo de Fin de Máster.....	53
7. BIBLIOGRAFÍA.....	54
8. OTROS RECURSOS.....	58
9. ANEXOS.....	60

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se están produciendo importantes cambios mundiales a todos los niveles que afectan al modelo turístico. Los problemas medioambientales, la evolución de la sociedad, y más recientemente, la crisis sanitaria; todos requieren de nuevos planteamientos sobre el sector.

El turismo del siglo XXI es un turismo especializado, en busca de experiencias únicas y enriquecedoras. La sociedad ahora viaja para conocer culturas, tradiciones y costumbres, y para entremezclarse con los habitantes de los lugares que visitan, e intercambiar conocimientos. El turista ha dejado de ser un actor pasivo, para viajar en busca de experiencias que le aporten conocimientos y memorias inolvidables.

La transformación en las preferencias de los turistas, que ahora demandan una oferta más personalizada y exclusiva, lejos de las masificaciones y de los paquetes turísticos, juega un papel fundamental en el desarrollo de modelos alternativos que satisfagan las nuevas necesidades y exigencias de la sociedad.

Asimismo, las necesidades medioambientales y la concienciación social a nivel mundial progresivamente dan paso a una sociedad que se aleja del modelo tradicional del turismo de masas, y más concretamente en Canarias, del turismo de sol y playa.

Canarias ofrece un paisaje diverso, en el que su microclima configura islas totalmente distintas entre sí, e incluso diferencias muy extremas en una misma isla. Esta variedad no se ve reflejada en las tipologías turísticas ofertadas, sino que, por lo contrario, se encuentran limitadas por el predominio de un modelo que se prioriza por estar totalmente integrado en el archipiélago.

En la zona del Noroeste de Tenerife encontramos un paraje donde el gran contraste entre la zona baja -con una antigua ciudad sepultada bajo el nuevo pueblo de Garachico-, y la zona alta -donde se producen vegetales y se cría ganado-, podrían atraer a muchos curiosos, y a su vez lograr que la Comarca hiciera historia tras apostar por un turismo innovador en la isla, basado en la sostenibilidad y consciente con el entorno. La Isla Baja podría destacar por ofrecer un turismo rural que convive con las actividades agrarias y que, por su originalidad y singularidad, conformaran una oferta única, irrepetible e inimitable.

Una gestión responsable y estratégica en la zona nos daría como resultado un turismo rural que contribuiría a modificar el componente de estacionalidad del que depende el modelo actual, y lograría un equilibrio territorial. Anticiparse a los cambios que va a sufrir el sector y aprovechar los recursos naturales del entorno, puede diferenciar el modelo turístico de estos cuatro municipios, y mientras tanto, fidelizar y rentabilizar la actividad.

La necesidad de reinventarse en el sector turístico, junto con la crisis global medioambiental, así como los cambios en la sociedad, nos hacen plantearnos porqué en el Noroeste de Tenerife se ofrece un turismo rural que, en su promoción, no predomina la información sobre su relación con el medio, así como la oferta de actividades rurales.

La Isla Baja necesita una entidad que se encargue de dinamizar su actividad económica, y que aproveche y favorezca el entorno, sin masificarlo, y aportándole el valor que posee por si mismo, mientras lo promociona internacionalmente. La Comarca de la Isla Baja posee todos los atributos necesarios para convertirse en un pionero en la isla de Tenerife, y un ejemplo para el resto de Canarias, por basar su modelo en la ruralidad, y las actividades propias del campo y la artesanía.

Este Trabajo de Fin de Máster basa su estudio en el turismo rural existente en la zona del Noroeste de la isla de Tenerife, donde se analiza la oferta, la comunicación y los medios utilizados. El objetivo es averiguar si las actividades relacionadas con el entorno rural son ofertadas y demandadas, o si, como aparentan a simple vista en sus páginas webs, los alojamientos apenas relacionan al turista con las actividades rurales. Queremos destacar el potencial de esta zona, y hacer hincapié en que el turismo rural es un modelo que, a pesar de no ser prioritario en Canarias, podría convertirse en la alternativa más adecuada y apreciada en las islas, y más en concreto, en la Comarca de la Isla Baja.

2. MARCO TEÓRICO

Este capítulo trata de esbozar nuestro punto de partida teórico sobre el Turismo Rural. El estudio de la evolución del turismo en el medio rural y natural vendrá dado en un contexto mundial, europeo y nacional, donde se hará hincapié en sus efectos sobre las actividades del medio rural. En el caso de España, se desglosa más profundamente el desarrollo del turismo rural, haciendo hincapié en Canarias, y la importancia de la herramienta de la gobernanza de cara a la innovación.

“El Turismo es una actividad que, por su naturaleza, es difícil de delimitar, lo que imposibilita alcanzar una unificación de criterios y concreción conceptual que pueda ser aceptada por la totalidad de los especialistas en materia turística” (Pulido, J.I. y Cárdenas, P.J. 2013:24). En este sentido, la definición de “Turismo Rural” es variada y extensa, donde cada estudioso del sector aporta descripciones adecuadas a sus investigaciones; todas ellas validas y que enriquecen su significado. Entre las tantas que existen, muchas incluyen una definición en la que se engloba el Turismo Rural como “aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural” (García Cuesta, J.L. 1996:45). Asimismo, Fuentes, R. (1995), en un intento de unir las características espaciales, la oferta y las motivaciones de la demanda, define el turismo rural como “aquella actividad turística realizada en un espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interpelación con la sociedad local”. La inexistencia de una única definición de Turismo Rural puede ser una de las debilidades de este modelo turístico ya que “acarrea graves problemas para su comercialización; en la medida en que el «objeto» de la oferta no esté claramente definido, las dificultades de comunicación se acrecientan y pueden derivar en una imagen confusa en la mente de los turistas” (Mediano, L. y Vicente, A. 2002:32).

La crisis industrial de los años setenta suscitó cambios en la sociedad y en el planteamiento que se le otorgaba al sector turístico. Hasta entonces, las actividades diseñadas en turismo estaban planificadas para satisfacer a una población engendrada en la sociedad industrial, enfocada hacia el turismo en masa, y era a grandes rasgos urbana. No existía gran diversificación en cuanto a la oferta de productos o servicios, que era más bien homogénea. Tampoco la demanda estaba caracterizada por la diferenciación; esta se identificaba por ser a gran escala y se solía concentrar en puntos geográficos destinados a tal fin. Junto con

esta tipología turística, se venían consecuencias ambientales, económicas y socioculturales. Estos impactos se basaban, de forma muy sintética, en el deterioro del paisaje, en el bajo interés de los visitantes por la cultura local, y en los escasos beneficios económicos para la población local (Bote G., V. 1992). Además, “la difusión de imágenes del planeta Tierra desde el exterior; con la consecuente constatación de su fragilidad y no centralidad en el universo”, contribuirían a esta modificación de paradigma en la actividad turística (Santana, Díaz, y Rodríguez, 2010:56-57).

Nace una tendencia a la preocupación por el deterioro ecológico y ambiental que significa la sobreexplotación del modelo turístico de sol y playa. También hay una mayor concienciación y apreciación por entender la cultura y a la sociedad de destino. Según Ivars J. A. (2003), “los síntomas de agotamiento del modelo turístico español en el tránsito de la década de los ochenta a los noventa propiciaron diversos análisis acerca de la actividad turística en España y sus perspectivas futuras” (Ivars 2003:309-310).

De este modo, se configura una sociedad cuyo rechazo hacia el turismo de masas va en aumento. Esta concienciación deriva en la demanda de un estilo de vida basado en otros valores; nuevas motivaciones de los individuos las cuales han contribuido a que la tipología turística en entornos rústicos y agrarios aumentara (Pulido Fernández, J. I. 2008:55-66).

Según Pulido, J. (2008:55-66), los turistas cuentan con un interés cada vez mayor hacia la personificación de los viajes y el interés por participar activamente en las actividades, así como por “conocer la cultura popular del mundo rural”. Por otro lado, destaca la “actitud positiva de los núcleos rurales ante la llegada de turistas”. Además resalta al turista que cada vez con más frecuencia rechaza los núcleos de los litorales masificados- en lo que Pearce, D. (1988:168), define “Turismo Litoral” como “la forma más común y diferencial del desarrollo turístico”, la cual involucra a casi la totalidad de las motivaciones turísticas en el mundo, siendo el litoral el lugar más demandado de los destinos turísticos hasta los años 80.

Como resultado de esta nueva actitud de los consumidores, el interés por encontrar sustitutivos y alternativas al clásico turismo de sol y playa ha suscitado el turismo de naturaleza y actividades relacionadas con el entorno como una de las opciones más llamativas y demandadas. “Las actividades turísticas en el medio rural se han de

caracterizar por ser respetuosas con el medioambiente, natural y social, y estar basadas en los recursos naturales y culturales existentes en la comarca en concreto” (García, B. 2005:118). Este desarrollo del turismo rural “ha mostrado un perfil más pausado, menos explosivo que los desarrollos de resorts costeros nucleados alrededor del producto de sol y playa”; el cual ha sido generalmente motivado por “el descubrimiento de oportunidades de negocio por parte de inversores” y “como parte integrante de políticas públicas de desarrollo rural, especialmente en áreas en las que las producciones tradicionales devinieron inviables y venían experimentando fuertes procesos de despoblamiento” (González, León, de Leon & Moreno, 2013). Y es que según Martínez F. J. y Solsona J. (2000), “el turismo puede suponer un importante impulso para los espacios rurales, si no como motor de desarrollo, sí como elemento complementario de otras actividades de carácter tradicional como la agricultura, la ganadería, la artesanía, pequeña industria, etc.”

Las actividades turísticas son un factor de primer orden para atraer turistas (García, B. 2005:118). La identificación del turismo como un sector estratégico y la mayor presión competitiva en el mercado turístico conducen a la búsqueda de modelos más eficientes de gestión de los destinos, a través de la implicación directa del sector privado en las decisiones de comercialización y su participación en la financiación de las medidas de coordinación entre el sector público y las empresas implicadas (Cantos, Ramon 2014:3). En este sentido, y para el desarrollo del turismo rural, ha sido esencial la implicación de las Administraciones Públicas, que además de haber favorecido a que nuevas economías de emprendedores de entre la población local se vieran beneficiadas por esta reciente tipología turística, han encaminado la planificación de los destinos turísticos hacia la demanda (Plan de Turismo 2020, 2007:82). Además, contribuye a “romper la tradicional estacionalidad del turismo convencional vinculado al sol y la playa” ya que el nuevo turista puede viajar a lo largo de todo el año, pues no depende del clima (García, J.L. 1996:50-52). Para ello, la Gobernanza es un instrumento de vital utilidad, que contribuye a que todos los procesos de decisión público-privados mejoren la gestión de los conflictos de intereses que se producen de forma inevitable en el turismo. Ésta busca a través de la participación innovar en materia turística para así satisfacer al turista, al local, a los entes públicos y privados, y a favorecer al destino en su conjunto, en lo que “el debate durante las últimas décadas ha girado en torno a las implicaciones que tiene la necesidad de que la planificación debe asegurar la consecución de los principios del turismo sostenible” (Pulido, J.I. y Cárdenas, P.J. 2013).

Además, las políticas y eventos de carácter internacional materializaron el cambio. Entre ellas, la fundación de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) en el seno de las Naciones Unidas en 1948, nació siendo un Organismo primordial en la búsqueda de formas sustentables de desarrollo. Su objetivo fundamental es “influnciar, motivar y asistir a las sociedades a través del mundo para conservar la integridad y diversidad de la naturaleza y garantizar que cualquier uso de los recursos naturales será equitativo y ecológicamente sostenible” (Santana et al., 2010:58). Entre otras, la I Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medioambiente Global en Estocolmo, la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP) y el Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo “Nuestro Futuro Común” y más conocido como informe Brundtland; todas conformaron factores positivos del desarrollo turístico.

Mientras que en España y en otros países de la rívera mediterránea se ha explotado más la tipología de turismo de sol y playa (lo que en consecuencia ha traído un comienzo de la explotación del turismo rural con algo de retraso, donde el crecimiento ha sido más notable a partir de los años 90 e inicios del siglo XX); en Europa del Este, el turismo rural ha sido, en muchos casos, el centro de la estrategia de desarrollo turística, tanto a nivel local como regional. Han mantenido sus culturas y tradiciones intactas logrando convertirse así en destinos muy atractivos para países europeos, donde en el pasado existió una gran tradición agrícola, pero que, con el paso del tiempo, se convirtieron en lugares muy artificializados (Cánoves, Villarino, Priestley y Blanco, 2004:755-769).

En Europa, más concretamente en Austria y Alemania, el turismo rural comienza a aparecer en los años treinta. No es hasta los cincuenta cuando esta tipología turística sufre un aumento decisivo, en la que otros países cercanos como Francia o el Reino Unido, comienzan a explotar esta modalidad turística. Un movimiento que ha ido en aumento de manera paulatina con el paso de los años. “El Turismo Rural ha logrado un notable crecimiento en los últimos años, habiéndose consolidado en países que comenzaron con la actividad hace un par de décadas atrás, como por ejemplo Francia, Italia, Alemania, Holanda, Austria y Australia entre otros. También en Latinoamérica es una actividad creciente, destacándose los Estados del Sur de Brasil, Chile, Uruguay y Argentina” (Peña M.J. y Jiménez P., 2003:19).

Según Eurogites (2004) el alojamiento en explotaciones agrarias, viviendas privadas del medio rural y pensiones u hoteles familiares, generaba un gasto turístico directo de unos 12.000 millones de euros, mientras que a través del valor añadido se induce un volumen total de 26.000 millones de euros para la economía rural europea. Los empleos directos e indirectos que genera la actividad se sitúan en los 500.000 puestos de trabajo. Incluyendo visitas de un solo día y ofertas sin registrar, el efecto total que tiene el turismo rural para la economía rural de Europa supera probablemente los 65.000 millones de euros, lo que es equivalente al doble de los ingresos por turismo de toda Francia. Por otro lado, también según Eurogites (2004), en Europa había aproximadamente unos 200.000 alojamientos registrados como casas rurales, que ofrecían cerca de dos millones de plazas. En definitiva, se constata que el turismo rural empieza a constituirse como un segmento fuerte del turismo europeo (Cánoves, G., Garay, L. y Duro J.A., 2012).

El sector turístico en España ha experimentado desde las dos últimas décadas del siglo XX una gran transformación. Las actividades agrícolas y rurales se han convertido en un entretenimiento y en un recurso pedagógico, donde los terrenos se han convertido en campings o parques de ocio. El agricultor ha pasado a convertirse en el principal promotor de actividades de ocio en el espacio rural. En el pasado, en los años 60 y 70 aproximadamente, la población se trasladaba a las zonas rurales a visitar su hogar de la infancia, a la familia que nunca emigró, o a celebrar las fiestas del pueblo; “esto era el llamado turismo de retorno” (García, J.L. 1996:50-52). La gente ya se había exiliado a las ciudades en busca de un futuro mejor, y nostálgica, visitaba las zonas rurales. Sin embargo, a partir de los años 80, a medida que las nuevas generaciones ya no nacen en el entorno rural sino en las ciudades, y tras la saturación del turismo de masas en el litoral, los turistas españoles comienzan a mostrar interés por el interior del país. En paralelo a este proceso, España entraba en la diversificación de productos turísticos o los denominados productos post-fordistas. Se producía el auge de los nuevos turismos, como el cultural, gastronómico, patrimonial, etnográfico y otros, que respondían a una necesidad de diversificación del sector y del consumidor nacional e internacional (Cánoves, et al. 2004). Iniciativas como la del Ministerio de Información y Turismo, quienes promueven las Casas de Labranza en 1967, son fundamentales para el crecimiento turístico en las zonas rurales, ya que fomentan que los agricultores compartan sus casas alquilándolas a turistas, y contribuía a diversificar las economías agrícolas y a mejorar su calidad de vida en las zonas rurales. El turista

nacional, igual que el internacional, comenzará a alejarse del consumo de productos masificados y demandará nuevos productos y nuevas sensaciones, transformándose en ese “nuevo turista” post-fordista (Urry, J. 1990).

A partir de los años 80, la demanda en turismo rural comienza a crecer notablemente y es cuando la administración pública y el sector privado muestran interés por este sector turístico, donde la cantidad de alojamientos y plazas incrementa. Así se evitaba el despoblamiento de las zonas rurales, aunque también, ante tal aumento de este tipo de alojamientos, adentrándonos en los años 90, se aplicaba una normativa autonómica cuyo “objeto regulado son los alojamientos rurales, estableciendo su definición, tipologías, regulando sus infraestructuras y servicios, así como los requisitos de funcionamiento y las actividades complementarias que se pueden ofrecer” (Grande, J., 2006). Además, parafraseando a Cawley, M. (2008:317), a menos que el Turismo Rural se encuentre apropiadamente regulado, pueden aparecer amenazas hacia la calidad del entorno, las estructuras sociales, y el resurgimiento de culturas en función de los tipos y la escala de evolución y del número de turistas atraídos al espacio.

Los años 90 fue clave para el futuro del turismo rural ya que decisiones gubernamentales como la anterior, o como la elaboración del de, realizado por el Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones del Gobierno de España; marcan un antes y un después en la evolución de este modelo turístico. “El Libro Blanco presenta el primer diagnóstico del turismo en España en su conjunto, atendiendo a las diferentes tipologías y productos turísticos, señalando al turismo rural como uno de los principales productos a considerar dentro de la oferta turística” (Valle, Eduardo A. 2015). Por otra parte, el Plan FUTURES I, propuso considerar al turismo desde un enfoque industrial, y para ello se diseñó un plan de competitividad en su conjunto, cambiando la forma de entender y realizar la política turística en España (Panizo F. y Esteban A., 2003; Velasco, M. 2014).

Sin embargo, no fue hasta el año 2008 cuando a través de la Asociación Española de Casas de Turismo Rural (ASETUR) se ha elaborado un plan de homogeneizar los niveles de calidad de la oferta, ya que, hasta entonces, la comunicación de dicha oferta y la identificación del producto para la demanda era muy complicada, debido a la disparidad del tratamiento del alojamiento y las actividades en el entorno rural.

En la demanda turística rural actual, “el paisaje rural, los museos, las manifestaciones históricas y arquitectónicas, los acontecimientos programados y en un nivel de agregación mayor, los pueblos; son considerados la materia prima que despierta y motiva el interés de los visitantes” (Varisco, C. A., 2016:156). Se trata de una demanda que se encuentra en una fase de diversificación-extensión y en un momento en el que los turismos específicos que lo conforman resultan cada vez más visibles. Hasta 2013, las políticas de desarrollo rural de la Unión Europea (Comisión de las Comunidades Europeas, 2005), mantienen al turismo rural como objetivo principal de sus ayudas. En el caso del gobierno de España, el Real Decreto 752/2010, de 4 de junio, por el que se aprueba el primer programa de desarrollo rural sostenible para el período¹, establece subvenciones a pequeñas y medianas empresas turísticas, así como a entidades locales para construcción, mejora o modernización de los establecimientos y equipamientos turísticos.

El Turismo Rural en España es hoy un sector en expansión el cual, como ha observado el Instituto de Estudios Turísticos, contribuye a la diversificación del modelo turístico español, al tiempo que se ha convertido en un factor de especialización turística de determinadas Comunidades Autónomas y zonas rurales emergentes al turismo; algunas de las cuales se caracterizan y diferencian por esta oferta de alojamientos rurales. No obstante, son zonas a las que prestar especial atención por su fragilidad. Parafraseando a Lane, B. (1994:19), los hábitats naturales, las características arqueológicas y los senderos, son solo unos pocos de entre los tantos aspectos que están amenazados por el número de visitantes en el espacio rural. Por lo tanto, el Turismo Rural debería conformarse de una manera estrictamente sostenible si queremos que perdure en el tiempo.

2.1. Una mirada al Turismo en Canarias

Como en el resto de España, en la Comunidad Autónoma de Canarias el turismo empieza a adoptar popularidad en el siglo XVIII, cuando “comienza a extenderse el conocimiento de las Islas Canarias en los países europeos tras la estancia de viajeros, naturalistas, científicos y, de la información dada por los comerciantes extranjeros asentados en el Archipiélago” (Castellano y Macías, 1993, p. 84). “Tenerife y Gran Canaria eran las únicas que recibían visitantes en los años ochenta gracias a la mejora de las infraestructuras de

¹ BOE nº142 de 11 de junio de 2010 <http://www.boe.es/boe/dias/2010/06/11/pdfs/BOE-A-2010-9237.pdf>

transporte y comunicaciones” (Domínguez, J., 2008), periodo que se relaciona con el llamado turismo de salud, con el turismo científico o de investigación, y que tan solo un turismo de elite podía permitirse.

Tras la Segunda Guerra Mundial, el panorama cambia definitivamente con la aparición de los vuelos chárter. Entre los años 1960 y 2003 no sólo se incrementa el número de visitantes, sino que es la etapa en el que se desarrolla el turismo de masas. Aunque hoy no podemos olvidar la importancia de los “paquetes turísticos”, cada vez se intenta respetar más las señas de identidad de nuestro paisaje, como se ha evidenciado gran parte de la isla de Lanzarote.

Ofrecer un mayor abanico de posibilidades, como los llamados turismos alternativos - turismo rural y agroturismo, entre otros-, es a lo que asistimos en los últimos años. Una diversificación de establecimientos, con la incorporación de viviendas o de pequeños hoteles situados en zonas del interior, que atienden a la emergente demanda del turismo rural, o la aparición de nuevas formas de explotación, como las del “time-sharing”² (Domínguez, J., 2008).

Bramwell, B., y B. Lane (1994) proponen incorporar al turismo rural actividades de interés de todo tipo que incluyan actividades en granjas, naturaleza, deporte, aventura, salud, educación, arte, y patrimoniales. El objetivo que estos autores creen más sostenibles y de preservación del medio y la cultura en el Turismo Rural, es aquel en el que se consigue atraer al viajero que visita el campo con el fin de informarse sobre la cultura, para experimentar el folklore, las costumbres y las tradiciones, para apreciar el paisaje natural, y admirar los hitos históricos (MacDonald, R., 2003:308).

En este sentido, es necesario referirse a la modalidad turística de “agroturismo”, ya que el Turismo Rural se encuentra íntimamente relacionado con las actividades rurales que los alojamientos podrían ofrecer en sus propias instalaciones. Si bien en la zona analizada no existe ningún caso de agroturismo, su desarrollo en el futuro más inmediato puede ser

² Time-sharing o Tiempo Compartido: figura que contempla el derecho de uso o disfrute de un periodo de vacaciones cada año en una unidad de alojamiento (apartamento, estudio, bungalow, casa, habitación-hotel, etc.) en un complejo turístico dotado de todos los servicios, durante un número de años determinado o a perpetuidad y con la posibilidad de ser intercambiado a través de una red internacional.

crucial ya que “los destinos turísticos se ven obligados permanentemente a renovar sus productos, servicios e imagen proyectada” (Díaz, C. y Santana, A. 2016:107-122), y estratégicamente -por su naturaleza, entorno y tradiciones agrícolas-, se trata de un enclave destinado a poner en marcha esta práctica turística. El agroturismo logra incentivar la actividad económica, contribuye al mantenimiento de las actividades agrarias, y es fundamental para paliar la situación de crisis en las zonas agrarias, incitando a la diversificación por parte de los agricultores.

Si el Turismo Rural, en términos generales, es entendido como la combinación de actividades recreativas basadas en elementos culturales del mundo rural, el agroturismo es una forma de turismo rural, en el que dichos elementos se encuentran vinculados, en alguna medida, a la explotación agraria. Esta modalidad turística “admite diferentes niveles conceptuales; desde el simple alojamiento en la granja hasta la vivencia y/o participación en actividades de la explotación agraria”. Se trata pues, de “un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria” (Sayadi, S. y Calatrava, J 2001:132).

Aunque en España la actividad agroturística es muy escasa -siendo en Cataluña, Cantabria y el País Vasco donde mayor desarrollo ha tenido-, en Fuerteventura contamos con dos ejemplos recurrentes de agroturismo: Verdeaurora Bio Farm y Agroturismo La Gayría. La combinación del alojamiento, las experiencias en sus instalaciones, y la elaboración de productos naturales a partir del aloe vera, convierten a la Verdeaurora Bio Farm desde 2002 en un enclave de agroturismo. Además de implantar acciones sostenibles, ofrecen a quienes se hospedan en la finca “recorrer cada rincón de los cultivos por el día y, al llegar la noche, enamorarse perdidamente de un cielo inundado de estrellas”. Identifican Fuerteventura como una isla única y dan a conocer a sus visitantes cada aspecto cultural para conformar su identidad; conformando así cada acción en una experiencia única.

En Agroturismo La Gayría también se combina tradición, sostenibilidad, agricultura y turismo. Siendo el primer Agroturismo de Canarias, ofrecen actividades tanto externas como internas. Entre las realizadas en La Gayría se encuentran la ruta a caballo, la visita a su bodega subterránea y la degustación de sus vinos. Quien visite La Gayría podrá hospedarse, conocer su centro de recuperación del burro majorero SOO, degustar vinos, catar su aceite o licores de cactus, o ver las estrellas. Además, incentivan al turismo

solidario, donde aquellos clientes que pertenezcan a una ONG recibirán un descuento en el alojamiento de la finca.

En Canarias el Agroturismo se encuentra limitado. Además de que “la innovación en productos se ve limitada cuando los operadores turísticos llegan a controlar también la oferta de pequeñas y medianas empresas” (Díaz, C. y Santana, A. 2016:107-122), las *Leyes de Ordenación y Protección del Suelo de Canarias* junto con las *Leyes de Ordenación de la Actividad Turística*, y entre ellas, la *Ley 7/1995 de Ordenación del Turismo de Canarias* y el *Decreto 142/2010 de Actividad Turística de Alojamiento*, todas en su conjunto, complican su implementación y practica; la oferta alojativa en algunas zonas del interior no se encuentra regulada. A pesar de que el *Decreto 113/2015* aprueba el *Reglamento de las Viviendas vacacionales de la Comunidad Autónoma de Canarias*, donde se regula el alojamiento en una vivienda vacacional, y el cual facilita alojarse en el medio rural; el agroturismo no cuenta con un marco jurídico que contemple su desarrollo.

Es en este sentido, el Turismo Rural encuentra un marco jurídico más viable para su desarrollo en Canarias. A través del *Decreto 18/1998, de 5 de marzo, de regulación y ordenación de los establecimientos de alojamiento de turismo rural*, la *Ley 7/1995, de 6 de abril, de Ordenación del Turismo de Canarias*, contempla, “dentro de las modalidades de alojamientos turísticos, los establecimientos de turismo rural”. En este Decreto se da cabida a potenciar los recursos naturales y socioculturales del medio rural, “como alternativa a las ofertas tradicionales turísticas y de ocio basadas en el aprovechamiento de los recursos de sol y playa (...)” (BOC núm. 48 de 19 de abril de 1995 y BOE núm. 122 de 23 de Mayo de 1995. Ley 7/1995).

Con esto, la modalidad de turismo rural en Canarias, como en el resto del mundo, no se restringe a la oferta alojativa, sino que permite completar la oferta con la prestación de servicios y actividades relacionadas con el medio rural y natural, donde además se contempla en el caso de Canarias la calidad, que en su *Decreto 142/2010* establece la “obligatoriedad a los alojamientos rurales singulares de obtener alguna certificación de calidad y/o de gestión medioambiental”. Es el Art. 7 del Capítulo II de la Ley 7/1995, donde

se establecen las “*Modalidades de la Prestación de los Servicios*”³, por el cual se le otorga la posibilidad de ofertar “*actividades de ocio relacionadas con el medio rural(...)*”.

³ Artículo 7. Modalidades de la prestación de los servicios.

1. Los servicios prestados en los inmuebles destinados al turismo rural podrán ser:

- En las casas rurales, el alojamiento (que incluirá el servicio de limpieza previsto en el anexo I de este reglamento) y otros servicios complementarios entre los que se podrán incluir, en su caso, desayuno, comidas, y otros similares. Asimismo, se podrá ofertar la realización de actividades de ocio relacionadas con el medio rural y, especialmente, con las labores propias de explotaciones agropecuarias.

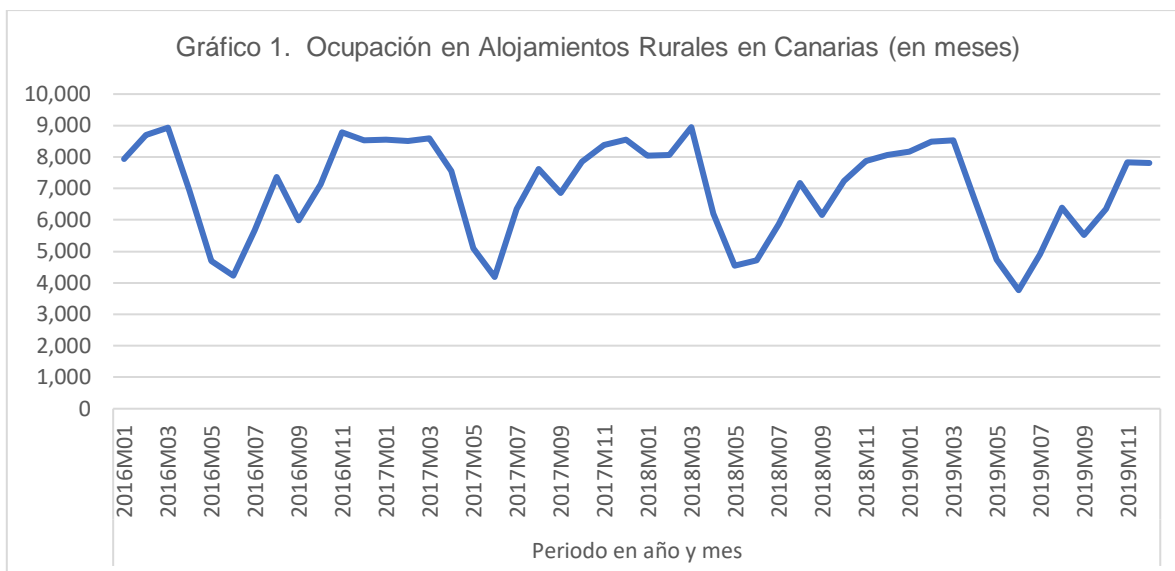
- En los hoteles rurales, además del alojamiento en el que se podrán incluir desayuno, comidas y otros similares, se prestarán todos los servicios previstos en el anexo I.” 2.

2. Todos estos servicios se prestarán mediante el abono del correspondiente precio que se regirá por lo dispuesto en la normativa general sobre régimen de precios en establecimientos turísticos alojativos.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA ISLA BAJA

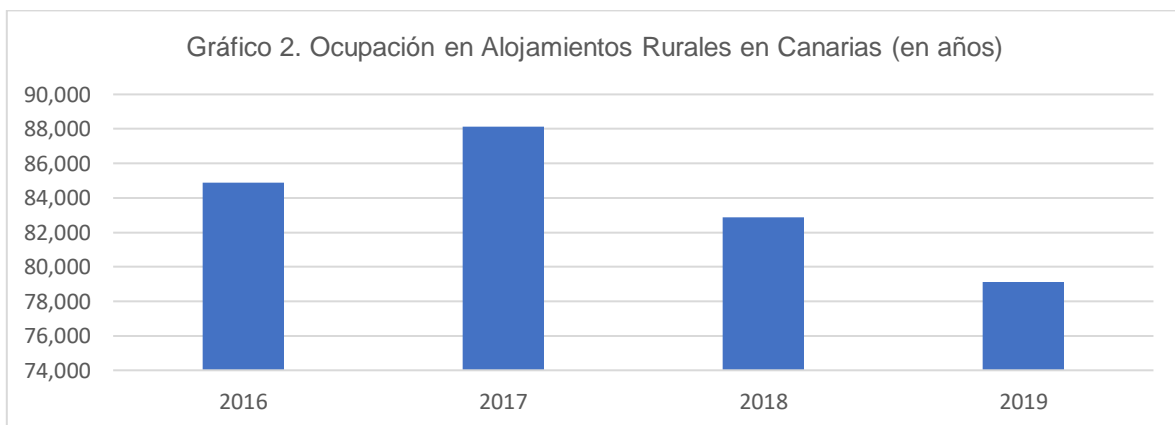
3.1. Breve Estado de la Cuestión

El nivel de ocupación en turismo rural en Canarias, como podemos ver en el gráfico 1, y según el Instituto de Estadística Española (INE), se ha mantenido desde 2016 y hasta 2019, aunque ha sufrido un descenso ligero y progresivo, con picos de demanda en los meses de noviembre-abril.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2044#!tabs-grafico>.

Si observamos los datos recopilados en años en lugar de en meses (véase gráfico 2), se puede apreciar como, efectivamente, la ocupación en turismo rural en el año 2019 sufrió una ligera caída.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos del INE <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2044#!tabs-grafico>.

Como tipología turística, el turismo rural -gestionado correctamente-, es una gran alternativa para que el desarrollo de la actividad turística se conforme cada día más desde una perspectiva sostenible y consciente con el entorno. “El turismo y las diferentes actividades vinculadas a él no siempre deben sustituir a las actividades agrícolas, sino darse de manera complementaria” (Loscertales, B. 1999:3).

A pesar de la cualidad que posee el turismo rural como recurso económico, de preservación de los ecosistemas y de los valores de carácter natural, culturales y patrimoniales; nace con retraso en España, y con ello, en la Comunidad Autónoma de Canarias.

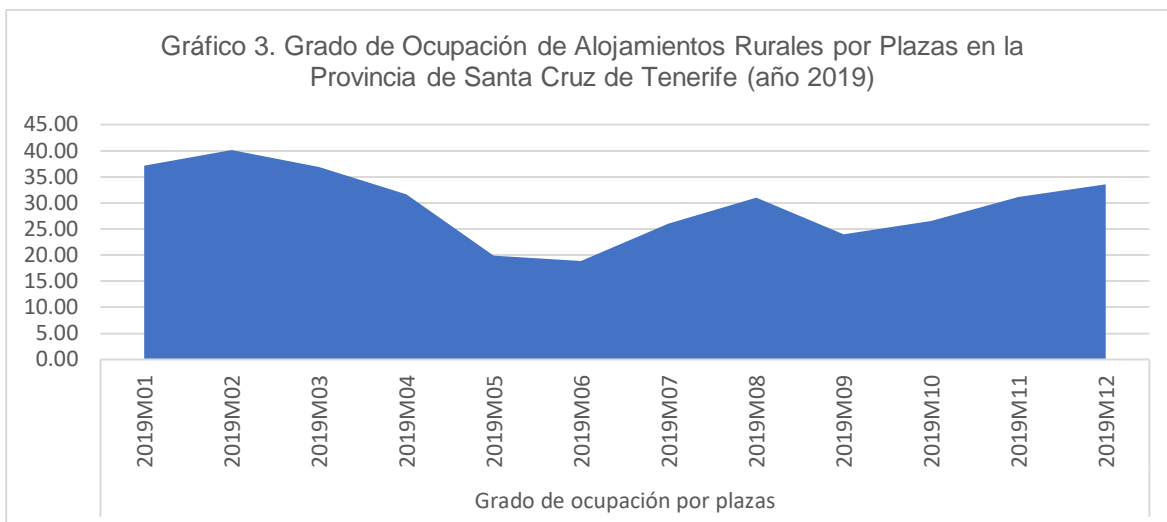
En algunos países del mundo, sobretodo en Sudamérica y en parte de Europa, el turismo rural cuenta con una larga tradición. En estos lugares, esta modalidad turística ha adoptado una forma que se ha adaptado a su geografía, clima, tradiciones, cultura y sociedad (Delgado, J.M. 2015). En los países donde se encuentra más desarrollado, el turismo rural se caracteriza principalmente por exponer hacer participe al visitante de la vida y las labores diarias del campesino.

Sin embargo, en Canarias el turismo rural tiene sus peculiaridades, pues no solo su tardía llegada, sino su promoción como destino de sol y playa, ha marcado las características del turismo de hoy.

3.2. Entorno Geográfico

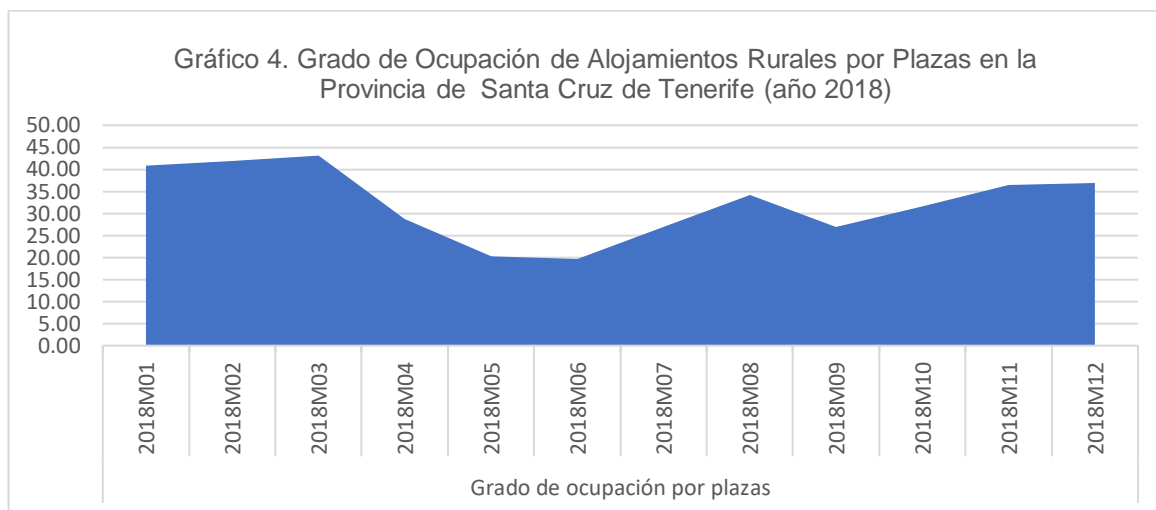
3.2.1. Análisis de Ocupación en la Isla de Tenerife

Cogiendo el año 2019 como ejemplo y como objeto de análisis de la situación turística existente en Santa Cruz de Tenerife, tan solo un 33,56% del total de plazas en turismo rural en la Provincia fueron ocupadas en el pasado mes de diciembre. A pesar de que esta cifra desalentadora no es la más alta en ocupación, la más elevada del año no se encuentra muy por encima, ya que no llega a cubrir el 40% de plazas ofertadas.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2070#tabs-grafico>.

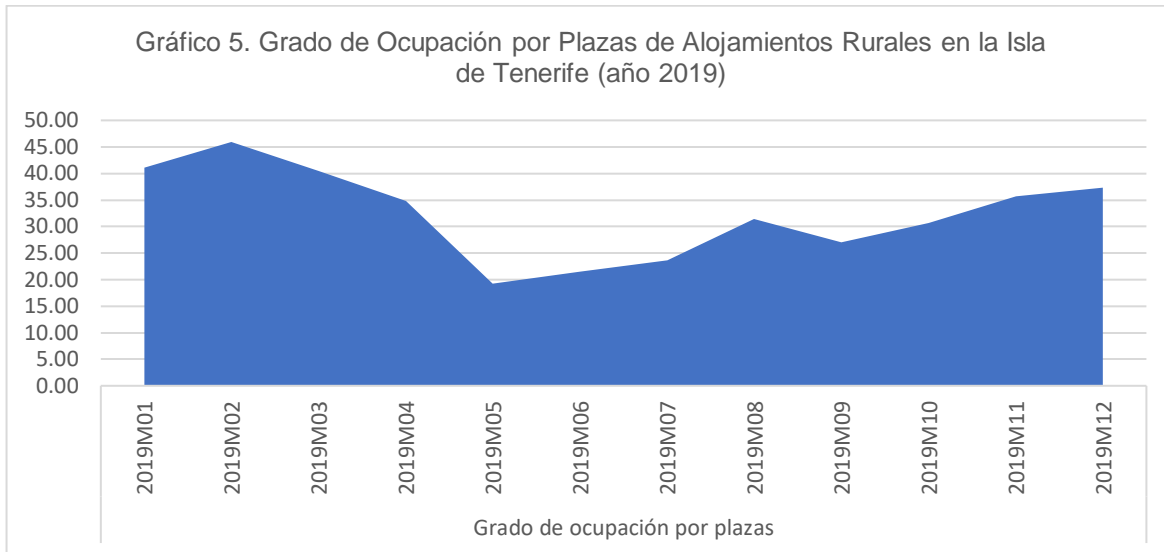
Aunque podríamos achacar estos porcentajes al comienzo del brote de la Pandemia del *Covid19*⁴, si observamos el mismo mes del ejercicio 2018, los datos son casi tan bajos como en el mes pasado de diciembre, donde tan solo un 36,88% del total de plazas en turismo rural en la Provincia fueron ocupadas en el mes de diciembre de 2018, y la tasa más elevada de ocupación del año no se encuentra muy por encima, ya que no llega a cubrir el 43% de plazas ofertadas.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2070#tabs-grafico>.

⁴ COVID-19, también conocida como enfermedad por coronavirus, es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se detectó en China de Wuhan, en diciembre de 2019. El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud la declaró pandemia.

En el caso de la isla de Tenerife, la ocupación en turismo rural en el mes de diciembre de 2019 fue del 37,29%, lo cual indica que tampoco existen unas cifras de ocupación significativa en turismo rural.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2005#latabs-grafico>.

Si hacemos una comparativa y recogemos los datos del Instituto Canario de Estadística en referencia a la ocupación por plazas en la totalidad de hoteles y apartamentos de todas las categorías en la isla de Tenerife, la ocupación en el mes de diciembre del año 2019 fue del 69,14%, no siendo esta la mayor tasa de ocupación, ya que esta superó el 80% en el mes de agosto. Además, la cifra más baja de ocupación en hoteles fue del 62,67% en el mes de mayo, siendo la ocupación a lo largo del resto del periodo en torno al 70%.

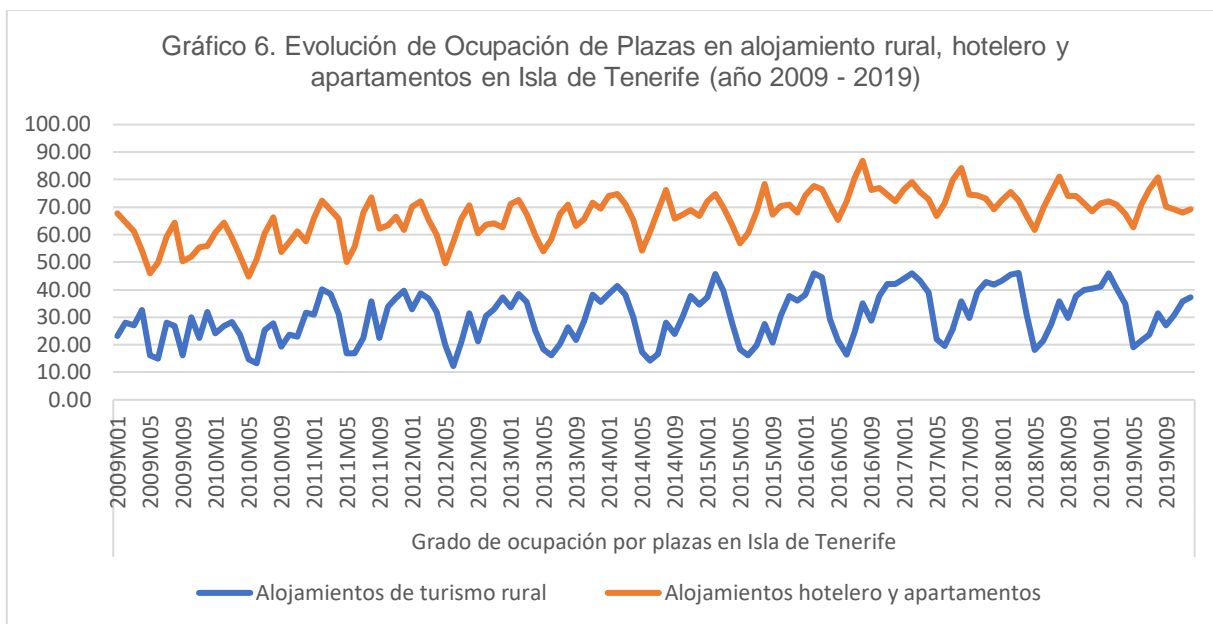
Tabla 1. Tasas de ocupación por plazas de alojamiento hotelero y de apartamentos de la Isla de Tenerife (año 2019).

2019 ene.	2019 feb.	2019 mar.	2019 abr.	2019 may.	2019 jun.	2019 jul.	2019 ago.	2019 sep.	2019 oct.	2019 nov.	2019 dic.
71,49	72,20	70,83	67,40	62,67	70,93	76,37	80,87	70,13	69,20	68,06	69,14

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>.

Si además, por tener una visión global y más precisa de la situación, comparamos la evolución en la ocupación por meses y plazas en los últimos 10 años en el alojamiento hotelero y apartamentos con respecto al alojamiento rural en la isla de Tenerife, podemos

observar cómo a pesar de que el alojamiento rural vivió sus mejores momentos en los últimos años, siempre ha mantenido las cifras por debajo de la mitad de plazas ocupadas, frente al alojamiento hotelero con una mínima excepcional con respecto al resto de meses del 44,74% en mayo de 2010, y una máxima que supera el 85% de ocupación en agosto del 2016.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos del INE y del ISTAC) <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do> & <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2044#latab-grafico>.

A pesar de que la ocupación según el número de plazas en la isla de Tenerife haya aumentado ligeramente desde el ejercicio 2009, podemos concluir con que el porcentaje de turismo que recibe la modalidad rural en comparativa con las otras tipologías alojativas son muy inferiores y bajas en la isla.

A la hora de intentar hacer una comparativa de estas variables, sorprende que, tras las búsquedas en los diferentes motores estadísticos, las zonas turísticas valoradas son casi siempre las del sur de la isla, la zona Metropolitana, El Puerto de la Cruz, y Santiago del Teide. Sin embargo, no tienen en cuenta el estudio de la zona del noroeste de Tenerife como un territorio independiente del resto en materia de turismo rural. Esto es, además de preocupante, un aliciente para preguntarse si a los cuatro municipios que componen la zona se les ha otorgado el protagonismo que se merecen, y si hasta ahora se ha trabajado lo suficiente en la modalidad de turismo rural, en su promoción, y, en definitiva, si se ha invertido en llevar a cabo el marketing necesario para alcanzar el mercado internacional.

3.2.2. La Isla Baja: un breve repaso por su trascendencia rural y su importancia en la promoción turística de Tenerife como marca

Bajo el nombre de “Isla Baja” se crea la marca y una zona turística que hoy en día engloba cuatro de los municipios situados en el noroeste de Tenerife; Garachico, El Tanque, Los Silos y Buenavista del Norte. Sus características paisajísticas, climatológicas, las posibilidades de prestar actividades turísticas relacionadas con la naturaleza y la idiosincrasia de sus tradiciones y costumbres lo enmarcan como un conjunto de rasgos distintivos que encajan en la marca “Tenerife”. Turismo de Tenerife, la mayor entidad de Tenerife dedicada a la Promoción Turística presenta la isla como “aquel lugar donde siempre hay alternativas para elegir”, y donde “si buscas la conexión con la naturaleza” debes alojarte en una casa rural donde disfrutar de “espacios naturales como el Parque Rural de Teno o el Macizo de Anaga”.

Si bien Tenerife siempre se ha promocionado en las ferias de turismo destacando las tradiciones populares, su naturaleza, la variedad de opciones de ocio y la multitud de alternativas para practicar deporte, el turismo rural no ha sido el objetivo de la oferta en la promoción turística. Los emplazamientos alojativos del noreste de la isla de Tenerife han promocionado su actividad sobretodo a través de los buscadores de viajes más demandados, y de algunas páginas especializadas en turismo rural. Otros han intentado hacer un esfuerzo por darse a conocer a través de las redes sociales.

La Isla Baja es, -si no la zona de la isla con mayor tradición y actividad agrícola; una de las que destacan entre el resto por su trascendencia rural. Garachico, la puerta al resto de Municipios que conforman esta zona, fue durante los siglos XVI Y XVII el principal puerto de la isla. “El rico patrimonio histórico-artístico heredado del pasado y el especial cuidado que se ha tenido en su conservación” logró la Medalla de Oro de las Bellas Artes entregada por S.M. el Rey en 1980 (Dóniz, F.J, Becerra, R. & Carballo, M. 2016). A pesar de que el nuevo proyecto portuario no haya cumplido con la función esperada, el turismo cultural ha contribuido a mejorar las perspectivas de futuro.

En las medianías, El Tanque, que se encuentra ocupado casi en su totalidad por espacios naturales protegidos, y que tiene un especial interés ornitológico, desde sus inicios ha centrado la actividad económica en la agricultura de subsistencia.

Por otro lado, Los Silos, en el pasado “estrechamente vinculada a la producción del trigo y otros productos como la caña de azúcar o la vid” (Pinelo, D. 2015:17), ha vivido siempre, junto con Garachico y Buenavista del Norte, una gran profunda tradición pesquera.

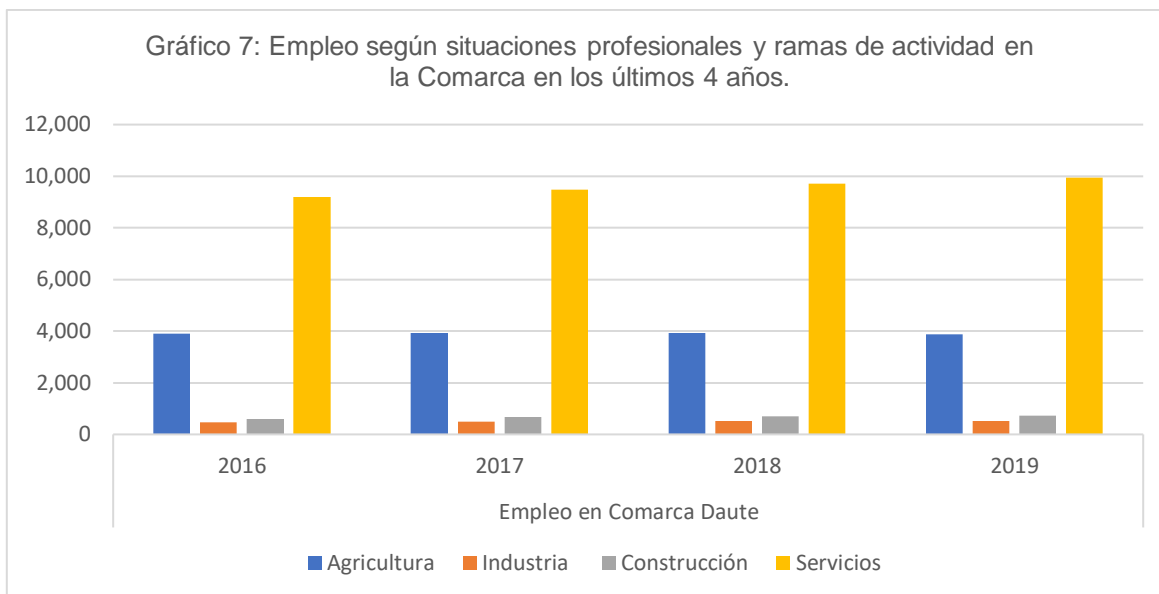
Esta última ha sido de larga tradición agrícola, en la que se cultivaba “cebada, lentejas y chícharos por medianeros que residían en Teno Alto”, y posteriormente en Teno Bajo se plantaron tomates. Además de los cultivos, “cabe señalar la presencia de un horno de cal [...] y otro de arena (Escribano. G., Mederos, A. & García, R. 2014), lo que, junto con su suelo -que ofrece infinitas posibilidades para disfrutar del senderismo; convierten a Buenavista del Norte en un enclave para la combinación de agricultura, tradición y turismo.

A pesar de las inconvenientes que han protagonizado estas localidades por la difícil accesibilidad a las diferentes latitudes de estos cuatro municipios, han tenido como principal actividad económica y de subsistencia la agricultura; todas han estado comprometidas con la ruralidad desde sus inicios y no la han abandonado.

En la actualidad existen, sobre todo, plantaciones de tomate y plátano, y además en las medianías se cultiva la vid, la papa y los frutales. Entre las hortalizas y las distintas variedades de cultivos frutales existentes, el trigo forma parte del paisaje. Hoy en día además la agricultura ecológica se está llevando a la práctica en algunas zonas de la Isla Baja donde también se conserva una gran tradición artesanal y donde la producción de queso es otra de sus principales fuentes económicas.

3.2.3. Empleo y dedicación principal en la Comarca de la Isla Baja

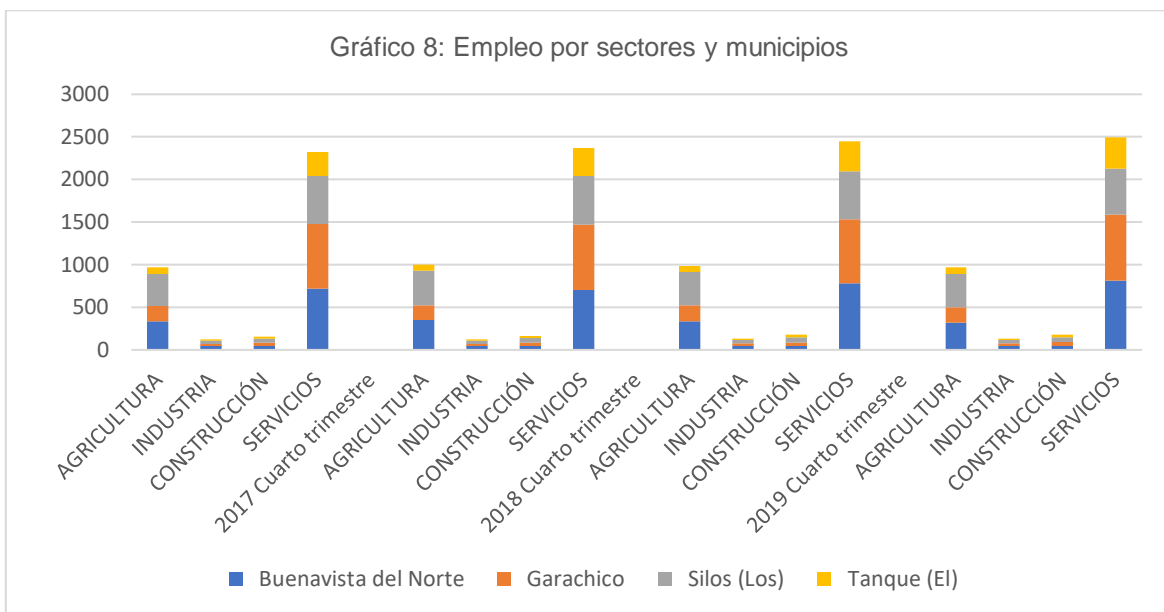
Aunque la empleabilidad en agricultura en la Isla Baja es de las más altas, ésta es superada por la ofrecida en el sector servicios que, en su conjunto, casi lo ha triplicado en el ejercicio de 2019 (véase gráfico 7). No obstante, el sector servicios en el ISTAC aparece filtrado en una lista extensa de empleos, y la agricultura tan solo en tres: (1) *agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas*, (2) *silvicultura y explotación forestal*, y (3) *pesca y acuicultura*.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos del ISTAC <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>.

Del total de empleos que incluyen la agricultura -si no la totalidad, la inmensa mayoría, están dedicados a la *agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con los mismos*, como podemos observar en la tabla incluida en el ANEXO 6. En el último trimestre de 2019, exceptuando cinco puestos de trabajo que fueron dirigidos a *la pesca y a la acuicultura*, el resto fueron destinados a la *agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados*, con un total de 966 puestos de trabajo. Este dato convierte a la agricultura como el que más empleabilidad aglutina en la zona del noroeste de Tenerife, debido a que el empleo en el sector servicios está muy dividido entre una lista de hasta 16 especialidades que se ofrecen en la zona, entre los que se incluyen los servicios turísticos. Entre ellas, la hostelería es la que, a lo largo de los últimos cuatro ejercicios analizados, ha ofrecido un mayor número de empleos, lo que significa en la mayoría de las ocasiones algo más de una cuarta parte del total de empleos en el sector servicios de la zona, siendo de 770 empleos en el último trimestre de 2019. A la hostelería le siguen los empleos de las *Administraciones Públicas y defensa*, y *el comercio al por mayor y menor en reparación de vehículos de motor y motocicletas*, siendo de 494 y 458 respectivamente. La educación y actividades sanitarias y de servicios sociales son los próximos que más empleo ofrecen con 182 y 147 respectivamente en el último trimestre de 2019. El resto de los servicios ofrecidos incluyen *las actividades administrativas y servicios auxiliares, las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, o las actividades hogares como empleadores y productores de bienes y servicios de uso propio*, entre otros. La totalidad de empleos del sector servicios que se dieron en el último trimestre de 2019, fue de 2943 puestos de trabajo.

De entre los municipios que conforman la Comarca, Buenavista del Norte con una superficie de 67,42km², es la que más empleo genera (véase gráfico 8). Para continuar analizando el empleo en el último trimestre de los 4 ejercicios anteriores, Los Silos con 24,23km² es el municipio que más actividad agrícola tiene. Le sigue Buenavista del Norte, y con gran diferencia, los que menos actividad agrícola tienen son Garachico (29,28km²), y en menos cantidad aun, El Tanque (23,65km²). En cuanto al sector servicios, Garachico y Buenavista están a la par, siempre en torno a los 750 puestos de trabajo ofrecidos, Los Silos en torno a los 550, y el Tanque, aunque ha aumentado el número de puestos en los dos últimos años, sigue estando por debajo del resto con 365 puestos en el cuarto trimestre de 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos del ISTAC <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

En cuanto al sector de servicios, hostelería, y como podemos ver en la tabla 2, el servicio de comidas y bebidas supera al servicio de alojamiento en cada uno de los municipios. En el caso de el Tanque, la actividad alojativa tan solo registra un empleo a finales del año 2019, número que ha disminuido con respecto a los tres ejercicios anteriores, pero que no ha variado mucho ya que el máximo de empleos registrados en el municipio fue de 3 empleados en 2017. Buenavista es el municipio que más empleabilidad genera en el sector alojativo, y Garachico lo equipara en el servicio hostelero de comidas y bebidas. Los Silos y el Tanque, por su situación geográfica, encuentran menos oportunidades para la oferta de servicios, aunque ambos registran en torno a un centenar de puestos de trabajo en total en el sector servicios.

Tabla 2: Empleo por municipios en el servicio de alojamiento, y de comidas y bebidas				
	Buenavista del Norte	Garachico	Silos (Los)	Tanque (EI)
2016 Cuarto trimestre				
TOTAL DE EMPLEOS				
55. Servicios de alojamiento	86	57	39	2
56. Servicios de comidas y bebidas	193	218	76	84
2017 Cuarto trimestre				
TOTAL DE EMPLEOS				
55. Servicios de alojamiento	88	57	40	3
56. Servicios de comidas y bebidas	195	225	67	79
2018 Cuarto trimestre				
TOTAL DE EMPLEOS				
55. Servicios de alojamiento	89	59	39	1
56. Servicios de comidas y bebidas	214	196	57	96
2019 Cuarto trimestre				
TOTAL DE EMPLEOS				
55. Servicios de alojamiento	97	55	36	1
56. Servicios de comidas y bebidas	225	197	66	93

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

3.2.4. El Consorcio: una estrategia promocional y turística

La estrategia, y, por tanto, la comunicación turística en los cuatro municipios, -y como respuesta al diagnóstico obtenido del “Programa de Desarrollo Integral de la Comarca de la Isla Baja de Tenerife⁵” se constituye en 1997 el Consorcio, donde los Ayuntamientos de dichos municipios junto con el Cabildo Insular de Tenerife tienen, entre otros proyectos de dinamización, el de “ejercer el mandato de canalizar el desarrollo turístico comarcal”. Entre

⁵ Se analizó la legislación existente, aconsejándose los cambios necesarios para la mejor conservación de los recursos naturales y de los espacios naturales protegidos de la comarca. Se diseñaron medidas destinadas a la adecuación y a la valoración de los espacios naturales existentes y a la conservación de los terrenos de agricultura tradicional en abandono. Se propusieron las medidas necesarias para el inicio del turismo rural. Se realizó una Evaluación Ambiental Estratégica con el objeto de detectar los riesgos de las medidas planteadas por el mismo.

la especialización estratégica identificada en la comarca se encuentra la turística, donde se recalca que “el modelo turístico común en Canarias, de sol y playa, no se ajusta a las condiciones naturales de la Comarca de Ycoden Daute Isla Baja” (Cabildo de Tenerife).

Para mejorar la competitividad de la zona, y según el Plan Territorial Parcial de Ordenación de la Comarca Ycoden – Daute – Isla Baja (2008), se proponen una serie de proyectos, entre los que destaca el “establecimiento de una red de alojamientos rurales y centros de turismo agrorural” en el cual es fundamental que se legalicen los alojamientos que “aun no tengan tal condición”. Esto permitiría a los alojamientos rurales llevar a cabo publicidad conjunta, además de la oferta de otros servicios en común.

Además, en Plan Territorial de 2008 establece que “uno de los objetivos más plausibles de reactivación económica para la comarca es la vinculación entre la agricultura tradicional y el turismo”. Ambas, turismo y agricultura, encuentran una estrecha vinculación en la zona debido a, por un lado, la posición de la Isla Baja entre los dos polos turísticos más importantes de Tenerife, y, por otro lado, “la amplia representación que tiene la agricultura en la comarca, con importantes elementos de infraestructura agrícola y la preservación de un entorno y estilo de vida eminentemente rural”.

Por otro lado, uno de los mayores atractivos de la zona de la Isla Baja, es su estrecha relación con los espacios naturales protegidos. En este sentido, existe hace años una estructura importante de senderos que debe seguir siendo potenciada, no solo adecuando la red existente a los pormenores de la Isla Baja, sino mejorando la comunicación de dicha propuesta de alto valor añadido, y aunando el discurso en el marketing llevado a cabo por la Comarca. Además, el mismo Plan Territorial establece que “dentro de una estrategia más especializada de desarrollo agroturístico se encuentra el enoturismo”, lo que se enmarca en una estrategia promocional basada en un “turismo en medio rural que tiene por objeto potenciar las peculiaridades rurales y naturales de la zona, consolidándose como destino fuera de las rutas habituales”. Es por todo ello por lo que, de entre todas las diferentes zonas agrarias de la isla de Tenerife, el Noroeste se convierte en objeto de análisis de este estudio. Existe una necesidad no solo económica, pero también medioambiental para destacar la obligación de explotar el potencial hasta ahora desperdiciado de esta zona. Y si, además, tenemos en cuenta la Pandemia de Covid19 que azota al mundo entero y especialmente al turismo actualmente, tenemos razones para creer que los alojamientos

que se recuperarán antes serán todos aquellos que se alejen de las masificaciones, como los hoteles y apartamentos más demandados y ofertados hasta ahora.

3.3. Pregunta, Hipótesis y Objetivos de la Investigación

Este trabajo de investigación se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Se encuentran involucrados los alojamientos de turismo rural en la zona del Noroeste de Tenerife con las actividades agrarias, y cuánto se aprovecha el potencial de esta zona de modo que se explote desde un punto de vista turístico, agrario y económico?

Para responder a la pregunta de investigación, se presentan las siguientes hipótesis:

- La comunicación online que utilizan los alojamientos rurales del Noroeste de Tenerife es deficiente. La información no se actualiza con regularidad y las páginas webs son poco interactivas.
- No existe relación entre el alojamiento rural y las actividades relacionadas con el medio rural en la Isla Baja.
- La legislación para convertirse en alojamiento rural se impone con gran dificultad.
- Los clientes de turismo rural no conocen la oferta de actividades en el ámbito rural en la zona del Noroeste, por lo que tampoco la demandan.
- Los alojamientos de turismo rural se limitan a promocionar actividades en la naturaleza y deportivas.
- La función del Consorcio es fundamental para el desarrollo del turismo agrorural.
- Los alojamientos rurales no ofrecen servicios modernos de reservas a través de sus páginas web, cancelación de reservas, acciones de fidelización de clientes, y opciones de pago.

Las hipótesis planteadas tienen como objetivo principal la de lograr concienciar sobre la necesidad de explotar desde un punto de vista económico, agrario y turístico el potencial

que ofrece la Isla Baja. Para facilitar el logro de este primer objetivo, hemos planteado una serie de objetivos secundarios:

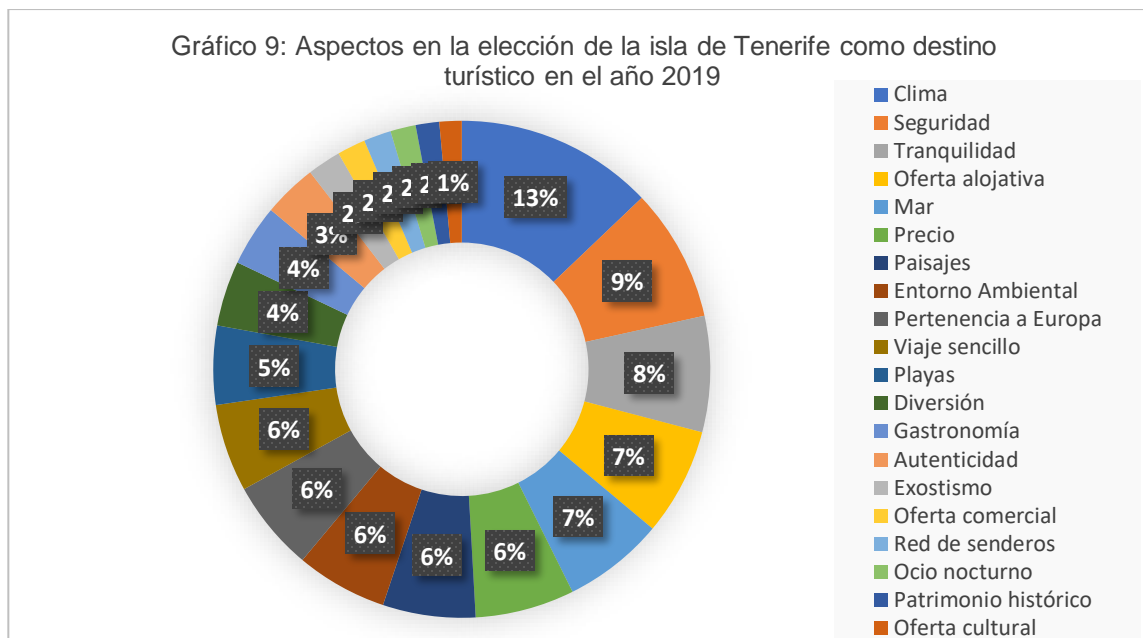
- Resaltar la importancia del turismo rural en Canarias y, más concretamente, en el Noroeste de la Isla de Tenerife.
- Concienciar de la insuficiente relación existente entre el turismo rural y las actividades en el medio agrario.
- Conocer las estrategias de comunicación online por parte de los alojamientos rurales.
- Destacar el papel del Consorcio y su estrategia de dinamización y desarrollo turística en la Comarca.
- Conocer las dificultades legislativas y burocráticas en la que se ven inmersos los propietarios de los alojamientos rurales en Canarias, para llevar a cabo su actividad.
- Conocer el grado de implicación del alojamiento rural en la sostenibilidad del medio ambiente.
- Trasladar la responsabilidad del desarrollo del alojamiento rural en el Noroeste, no solo a los alojamientos, sino también a la escasa promoción que se hace de esta modalidad turística, lo que se traduce en el desconocimiento por parte de los turistas.
- Recordar que Canarias ofrece otras posibilidades al turismo independientemente de la masificación en torno al turismo de sol y playa actual.

3.4. Metodología

Con este trabajo de investigación tratamos de analizar la comunicación turística existente entre los diferentes alojamientos de turismo rural de la Isla Baja, y contemplar las herramientas del mundo digital que más utilizan.

Tratamos además de averiguar si esta comunicación llevada a cabo es realmente hábil; si se logra transmitir el mensaje adecuado, y si la oferta comunicada se corresponde con las necesidades y motivaciones de los turistas a la hora de decidir cuál será el mejor destino

para sus vacaciones. Como podemos observar en el gráfico 9, y tras una encuesta de Turismo de Islas Canarias en 2019, los turistas eligen Tenerife como destino en un 13% debido al clima. El resto, muy dividido, eligió Tenerife entre otras razones, por la seguridad, la tranquilidad, la oferta alojativa, el mar o en un 6% por el precio. El patrimonio histórico y la oferta cultural son las motivaciones con menos adeptos, con un 2% y un 1% respectivamente.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de <https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/perfil-del-turista-tenerife-2019-presentacion/>

Nota: Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

Por otro lado, en este trabajo, queremos conocer cuál es el compromiso de estos alojamientos con las actividades rurales y el medio ambiente, y cómo implican- si es que lo hacen, al visitante en las actividades agrarias. Sabemos que ofrecen la estancia, sin embargo, más allá de su ubicación, desconocemos cuál es su relación con el entorno. ¿Se trata tan solo de un lugar donde alojarse, o cumple con las infinitas definiciones de 'turismo rural' en las que se incluyen siempre experiencias relacionadas con el entorno, las tradiciones, y en las que se sensibiliza al visitante sobre el respeto y el valor de su identidad cultura?

Para llevar a cabo el estudio, primero hemos solicitado a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte un listado de hospedajes (véase ANEXO 1) registrados en la actualidad. Para completar la observación, hemos añadimos todas las casas, hoteles y albergues que se

encuentran en la página de Turismo de Tenerife (véase ANEXO 2). Ambas fuentes son las más fiables y recurrentes para este trabajo de investigación, pues son entidades de carácter público, que dependen, por un lado, del Gobierno, y por el otro, del Cabildo de Tenerife. Todos los alojamientos existentes en la actualidad deberían de estar registrados en ambos organismos.

De ambos listados, hemos recopilado un total de 30 alojamientos; algunos hospedajes se repiten en ambos registros. Del total de alojamientos registrados en ambas Instituciones, y tras elaborar un Excel (véase ANEXO 3) con los resultados de la búsqueda para comprobar en qué páginas se encontraba el mayor número de alojamientos rurales, hemos decidido cuáles analizar y comparar. Los que tengan presencia en Booking, Facebook, Escapadarural y/o cuenten con su propia página web, serán objeto de estudio; decisión basada en las siguientes comparativas realizadas en el ANEXO 3:

- ◇ Quince de los treinta alojamientos han decidido crear una página propia y exclusiva para su alojamiento rural.
- ◇ De entre las redes sociales posibles, nos hemos decantado por Facebook frente a Instagram, ya que, a pesar de que en ambas se han registrado 16 alojamientos del total de 30, Instagram es una plataforma más visual que no permite aportar mucha información necesaria para la oferta de los alojamientos turísticos.
- ◇ En cuanto a páginas de terceros, analizaremos Booking y Escapadarural, -esta última especializada en turismo rural en España.
 - Booking registra un total de 20 casas frente a Tripadvisor que registra 17, y frente a Airbnb con 8 registros, todos ellos sobre 30.
 - Escapadarural ha sido elegida frente Attur y Top Rural, ya que estos dos últimos portales dedicadas al alquiler vacacional de casas rurales, apenas presentan registros de las casas analizadas en el noroeste, y escapada rural comercializa un total de 12.

Por lo tanto, los portales Airbnb, Tripadvisor, Top Rural, Attur y la red social Instagram, candidatas a ser objeto de análisis, han sido descartadas del estudio, pues sus competidores han logrado aglutinar un mayor número de anuncios de alojamientos ofertados en el noroeste de Tenerife, permitiéndonos así llevar a cabo un estudio más

exhaustivo, con respecto a los registros en Turismo de Tenerife y en la Consejería de Turismo.

Para comenzar con un análisis adecuado sobre el turismo rural en la Isla Baja, en primer lugar, se ha llevado a cabo una recopilación bibliográfica sobre los distintos conceptos de esta modalidad turística y su evolución desde los inicios de su práctica. Además, aplicaremos dos métodos para llevar a cabo el estudio:

- I. La creación de una plantilla de análisis será fundamental para estudiar la información que los alojamientos aportan en Internet, así como los servicios y actividades que ofertan (véase ANEXO 4).
- II. Para ampliar la información que lograremos recopilar con la aplicación de la plantilla de análisis, realizaremos una encuesta a los alojamientos observados (véase ANEXO 5).

3.4.1. Plantilla de Análisis

En la elaboración de la plantilla de análisis se han tenido en cuenta varias fuentes y autores, de modo que la imagen final de los resultados sea global. Las variables fueron seleccionadas en función de los intereses metodológicos de la investigación (Santana Talavera, 2007), y teniendo en cuenta los distintos aspectos determinantes a la hora de difundir información turística. Se han diferenciado cada uno de los elementos existentes o que deberían de aparecer en las páginas o campañas realizadas por los promotores.

Para ello, por un lado, hemos acudido a la propuesta realizada por Díaz, P., Rodríguez, A., y Santana, A., en su investigación *“El análisis de la imagen proyectada: una propuesta para la normalización de folletos y web turísticas”*. Nos hemos inspirado en este artículo de la Revista Pasos para incorporar variables “concernientes a la tipología de turismo”, “datos relativos a la imagen proyectada” y a algunas “características de los sitios webs”. El estudio es imprescindible en nuestro análisis pues “trata de contemplar la imagen de manera global”. Aplicado a nuestra investigación, implica que podemos contrastar los diferentes aspectos que un alojamiento pone en valor y muestra a través de su página web o de las diferentes plataformas web, y que se convierten en la imagen proyectada; es decir, en lo que el usuario y posible futuro cliente percibe. La posibilidad de analizar un sitio web en profundidad y conocer “los diferentes procesos que lo conforman dinámicamente”, requiere

que se descomponga minuciosamente cada atributo que se le ha otorgado al anuncio -en este caso, y que conforman en su conjunto una sola imagen: la imagen proyectada; decisoria a la hora de que el usuario elija o no el alojamiento, y de que se conforme una idea con respecto a lo que se le va a ofrecer, altamente relacionado con las motivaciones, señaladas en el apartado anterior, y que impulsan al turista a decidirse por un destino u otro.

En nuestro caso, hemos seleccionado variables en el formato virtual, y conformarán plantillas que, una vez recogidos los datos, serán puestas en común para conformar estadísticas en base a los resultados obtenidos a partir del análisis de cada plataforma seleccionada, y lograrán “hacer más comprensible” la oferta del alojamiento rural en la zona del noroeste de Tenerife.

Para seleccionar las variables para la creación de la plantilla de análisis, además de la lectura de dicha propuesta, hemos acudido a *énfasi*, una web de diseño y marketing web de donde hemos podido rescatar algunos elementos fundamentales sobre las características webs, necesarias para que la experiencia sea positiva y la navegación óptima.

Asimismo, “*Factores de calidad en sitios web de destinos turísticos: estado de la cuestión*” de Tapia-León, M. nos sirvió para completar la plantilla con elementos propios relativos a la calidad de la información del sitio web, así como a su arquitectura, a su comercialización y al componente de confiabilidad.

Otras literaturas que han sido inspiraciones para conformar la plantilla de análisis ha sido el “Modelo de Análisis de Turísticas en Andalucía” (López, J. et al) y “Metodología para el Análisis de la Competitividad de la Oferta Turística del Estado de Guanajuato, México” (Ruiz, A. y Mínguez, M.). Ambas han aportado ideas en cuando los datos relevante y necesaria en las páginas de información turística, y con respecto a su usabilidad.

Con todas estas lecturas, conformamos la plantilla de análisis con las siguientes variables:

- ◇ Relativa a la empresa o institución:
 - Dirección web (para los agentes que cuenten con página web propia).
 - Agente (donde se nombra de entre las cuatro plataformas analizadas, cuáles han sido utilizadas por el alojamiento).

- Alojamiento anunciado (nombre del alojamiento).
 - Tipo de agente (indica el grupo de agentes que se incluyen en el análisis de la plantilla).
- ◇ Relativa a la identificación, fecha e idioma:
- Número de plantilla (define el número de la plantilla).
 - Fecha de consulta (señala la fecha en la que se consultó la web).
 - Tipo de estancia (con qué modalidad alojativa se define – hotel, casa rural o albergue).
 - Posibilidades de traducir idioma (idiomas disponibles para traducir la información).
- ◇ Relativo a los servicios que ofrece la plataforma y/o web:
- Tipo de contenido (servicios ofertados por el agente).
- ◇ Concernientes a la tipología de turismo:
- Segmento al que va dirigido (explicita a qué grupo o grupos de personas va dirigida la oferta, así como rango de edades, con relación a las imágenes e información expuesta).
 - Tipo de turismo al que se adscribe (define las modalidades turísticas con las que se relaciona el contenido).
- ◇ Relacionado a los servicios y actividades ofertadas:
- Ofrece actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento (las actividades agrarias, ganaderas, vinícolas, artesanales, o cualquiera relacionada con el entorno agrario son ofertadas por el agente).
 - Ofrece otras actividades como servicio complementario al alojamiento (las actividades en la naturaleza propias del turismo activo, experiencial,

culturales, y otras que no estén relacionadas con la actividad agraria, ofertadas por el agente).

- Ofrece la posibilidad de diseñar el producto a la carta (indica el grado de posibilidad de personalizar por parte del turista la oferta que se le ofrece, de modo que la experiencia sea más exclusiva y al gusto del cliente).

◇ Relativo a las características del sitio web:

- En relación con su compromiso con el entorno:
 - Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones (indica si la web o plataforma linkea a otras páginas de interés).
 - Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes (indica si cuenta con un blog).
 - Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/o sociocultural (indica si se hace referencia a la necesidad de cuidar el medio ambiente).
- Datos relativos a la imagen proyectada:
 - Tiene galería de imágenes.
 - Cuentan con contenido multimedia.
 - Utilización de elementos patrimoniales (indica si en la información ofrecida y las imágenes se incluye los símbolos patrimoniales más recurrentes de la zona).
- En relación con la información y contenido visual ofrecida:
 - Tienen agenda de eventos.
 - Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio.

- Info. Atracciones turísticas (da información sobre actividades que puedan ser de interés turística).
 - Info. Sobre restaurantes (dan información y/o recomiendan restaurantes).
 - Info. Sobre actividades que ofertan (aportan información sobre las actividades que ofertan).
 - Dan información de precios.
- En relación con la utilización de elementos del medio natural y rural para apoyar la oferta:
 - Destacan situación en Entorno Rural (si no solo en las imágenes utilizadas, pero también en la información escrita se destaca la situación del alojamiento en un entorno rural).
 - Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido (si no solo en las imágenes utilizadas, pero también en la información escrita se destaca la situación cercana del alojamiento a un Espacio Natural Protegido).
 - Tienen información del clima (si en la información escrita se destacan los diferentes climas del año, y si cuenta con una herramienta para comprobar la temperatura y la situación climatológica actual).
- En relación a la calidad de la información:
 - Capacidad de informar.
 - Info. Logra generar emociones.
 - Calidad de la info.
- En relación con la interactividad, usabilidad y actualidad del sitio web:
 - Aspecto de la web.

- Se adapta a la interfaz móvil.
- En relación con los servicios e información web ofrecidos:
 - Permite hacer reservas.
 - Opciones de pago.
 - Cancelación reservas.
 - Fidelización/newsletter.
 - Atiende a quejas y/o sugerencias online.
 - Cuenta con herramienta de búsqueda.
 - Ofrece opción de chat.
 - Incluye redes sociales.
 - Posicionamiento web (aparece como una de las primeras páginas en el buscador de Google).
 - Opción de registrarse.
 - Ofrece opción descarga de docs.
 - Ofrece datos de contacto.
 - Tiene preguntas frecuentes FAQ.
 - Acuerdos de confidencialidad y privacidad.

3.4.2. Encuesta

Para elaborar la encuesta, hemos antes rellenado todas las plantillas de análisis con la información recopilada de cada alojamiento y cada plataforma. Una vez cumplimentadas las plantillas, hemos interpretado la información y creado cuestiones para obtener información más detallada de los alojamientos analizados, sobre todo sobre los que a penas

muestran la oferta de actividades en sus páginas y anuncios. Nos interesa conocer con más profundidad las actividades, la razón social y las limitaciones de los alojamientos de la Isla Baja.

La muestra que hemos obtenido es del 80,96 % de los alojamientos analizados en la plantilla de análisis, es decir, ha sido realizada a 17 alojamientos.

Tras realizar un análisis exhaustivo y concienzudo de las plantillas cumplimentadas, y llevar a cabo las encuestas y unificar las respuestas, se recogerán unos resultados, y se elaborarán unas conclusiones.

3.5. Limitaciones

A la hora de llevar a cabo este estudio, nos hemos encontrado con varias limitaciones que influyen en los resultados de este.

En primer lugar, los datos de la Isla Baja no se encuentran por si solos en las estadísticas del INE o del ISTAC. Tan solo las zonas más aglomeradas como los municipios del sur de la isla de Tenerife, o el Puerto de la Cruz se muestran de manera independiente al resto. Hay datos del “resto” de municipios, pero no nos sirven. Los datos de los municipios de la Isla Baja se recogen, pero los resultados se unifican junto a otros municipios del resto de la isla menos poblados.

Por otro lado, los datos de alojamiento turístico en ISTAC están divididos en hoteles y apartamentos. No aporta datos específicos sobre el turismo rural en Canarias.

Finalmente, no conocemos datos actuales sobre el turismo, ya que no se encuentran actualizados en el ISTAC y el INE, por lo que, aunque podemos hacernos una idea de cómo ha afectado la pandemia actual del COVID19 al turismo en la zona, no contamos con los datos para representarlo.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Persiguiendo los objetivos propuestos en este Trabajo de Fin de Máster sobre el turismo rural en la Isla Baja, se han analizado los resultados mediante la cumplimentación de plantillas de análisis y la realización de una encuesta. Este proceso nos ha permitido obtener información, entre otras, sobre la implicación de los alojamientos rurales de la Isla Baja con las actividades rurales, así como su compromiso con el medioambiente y entorno agrario. Además, obtendremos resultados sobre el grado de profundidad de la información que incluyen las diferentes webs de intermediarios dedicadas a la comercialización de los alojamientos, y sobre aspectos del diseño y la facilidad de uso, así como la sencillez a la hora de generar una reserva, cancelarla y conocer información relativa a los precios. Todo el análisis se hará en relación con los objetivos previstos.

Además, en este capítulo tendremos la oportunidad de analizar los datos sobre las motivaciones que animan a los turistas a visitar Tenerife, y el nivel de satisfacción tras su estancia. Con esta información podremos ampliar la investigación y nos ayudara a llegar a conclusiones más completas.

4.1. Diseño de análisis de los resultados

Las plantillas se han completado con la información que hemos logrado recopilar tras realizar un análisis exhaustivo de cada una de las publicaciones llevadas a cabo en las páginas seleccionadas para tal fin. Los resultados se van a ilustrar con gráficos que habremos elaborado a partir de las respuestas de la plantilla de análisis, los cuáles además interpretaremos.

El análisis se hará desde diferentes puntos de vista. Por un lado, haremos una reflexión con respecto a cada conjunto de páginas analizadas, es decir, se dividirá en cuatro grupos - páginas webs de particulares, Facebook, Booking y Escapada Rural. La información que creamos más destacable de cada portal será contrastada con las respuestas de las encuestas relativas a la misma temática. Además, comprobaremos cuántos alojamientos tienen su propia página web, y una página en Facebook, y cuántos eligen Booking o Escapada Rural para anunciarse. Por otro lado, haremos un repaso general que aglutine todos los anuncios analizados, y destacaremos los resultados de información relativa a

variables que son objetivo en este trabajo, como, por ejemplo, cuántas veces en total entre las cuatro páginas analizadas se ofrecen actividades rurales junto al alojamiento, o con cuánta frecuencia se aporta información en relación con el entorno rural. Por último, haremos una comparativa de la información aportada según el tipo de estancia, es decir, en función de si se trata de hoteles, casas o albergues.

Con este análisis esperamos poder cumplir con los objetivos del trabajo. Entre los resultados queremos ayudar a responder a la pregunta e hipótesis planteadas en la Metodología.

5. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El análisis del alojamiento rural en la Isla Baja se ha llevado a cabo a partir de un total de 29 alojamientos registrados entre La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y la web oficial de Turismo de Tenerife. Tan solo 21 de las 29 iniciales, se encuentran registrados en alguno o varios de estos 4 portales y, además, de estas 8 que no hemos incluido, 6 no tienen presencia en ninguna de las 9 páginas candidatas a ser analizadas en el presente trabajo de investigación.

De estos 21 alojamientos, 15 cuentan con su propia página web, 20 tienen presencia en Booking, 16 en Facebook, y tan solo 12 en Escapada Rural (véase gráfico 8). Además, de los 21 alojamientos analizados, 17 han respondido a la encuesta vía telefónica.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la Plantilla de Análisis.

En general, los propietarios de los alojamientos rurales logran informar de manera más o menos eficaz en Booking, en su propia página web, y en Escapada Rural. En líneas generales, la red social de Facebook está subestimada, y a penas se le presta atención.

De entre los cuatro portales, el 100 % de las páginas webs carecen de información sobre actividades rurales ofertadas que complementen el alojamiento y otros servicios. Ocurre lo mismo con el resto de las plataformas, exceptuando un caso puntual en Escapada Rural, donde una casa ofrece la espeleología. Por otro lado, el entorno rural se destaca menos de lo que consideramos fundamental. En Facebook tan solo uno de los alojamientos lo nombra

y en el resto se cita en un 58,3 %, un 25 % y un 80 %, en Escapada Rural, Booking y en las Webs propias, respectivamente.

Los datos sobre la situación cercana a un Espacio Natural Protegido (ENP), no son más positivos que el anterior. En Facebook tan solo podemos deducirlo en uno de los alojamientos gracias a un mapa que lo sitúa junto a un ENP. Una vez más, las páginas webs son las que aportan más información, en este sentido en un 53,3 % del total de las 15 webs, se alude a la cercanía de un ENP, al que le sigue Booking con un 20 % y, por último, Escapada Rural con un 16,7 %.

Los elementos patrimoniales son más utilizados por los propietarios de los alojamientos rurales, ya sea en el grueso de la información escrita o gracias a las diferentes fotografías que se incluyen tanto en sus páginas webs, como en los portales de intermediarios. El 100 % de los alojamientos registrados en Escapada Rural utilizan elementos patrimoniales, un 86,7 % de las páginas webs, un 75 % de los anuncios en Booking y, por último, un 68,8 % de las páginas en Facebook.

Asimismo, el 100% de los alojamientos anunciados en Booking y Escapa Rural, y por defecto, los de las plataformas, sí ofrecen enlaces a otras empresas, instituciones, o alojamientos como alternativa al que el usuario se encuentra navegando. Mientras tanto, tan solo un 46,7 % de las páginas webs linkean a otra empresa y/o instituciones, y en el caso de Facebook un 43,8 % de los alojamientos registrados. Los enlaces a empresas de alquiler de coches, de turismo activo, restaurantes, y otras de posibles empresas de interés para los visitantes, son escasos en las páginas webs y Facebook's de los particulares.

5.1. Análisis individual de cada plataforma de anuncios y páginas webs

Booking

De los 21 alojamientos, un 95,24 % se han anunciado en Booking. Esta plataforma es la única de las estudiadas que traduce su contenido a todos los idiomas. Asimismo, por defecto, y gracias a su sistema de filtros, la información que aporta en la mayoría de los alojamientos es más amplia que en el resto de las plataformas. Además de alojamientos, en Booking los usuarios pueden encontrar información sobre vuelos, alquiler de coches, actividades, taxis. También muestra, en la mayoría de los casos, el segmento al que se

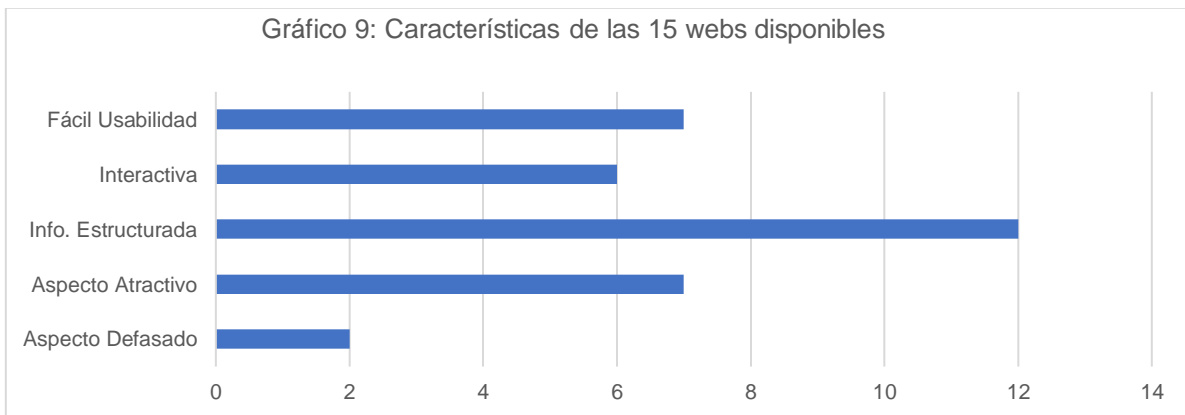
dirige -en nuestro caso,16 alojamientos lo definen como para parejas, y los 4 restantes están indiferenciados.

Del total de alojamientos, 15 ofrecen información sobre restaurantes cercanos. Estas recomendaciones no aparecen en el grueso de la información aportada sobre el alojamiento, sino en un listado de sugerencias. En el mismo formato aparecen sugerencias de atracciones turísticas cercanas. Un total de 16 alojamientos han utilizado esta opción. Además, 3 indican qué lugares de interés se encuentran cerca, y tan solo uno da información sobre lugares relacionados con la naturaleza.

Booking, es la única plataforma donde la información sobre precios se puede localizar con facilidad, y realizar reservas, y donde se dan opciones para cancelar en el 100% de los casos, además de ofrecer diferentes formas de pago. Es además atractiva, interactiva y de fácil usabilidad, y en posicionamiento web es de los primeros en aparecer; cuando hacemos una búsqueda en internet sobre alguno de los alojamientos del Noroeste, Google sitúa a Booking en la primera posición de la lista.

Web

Tan solo un 71,4 % de los 21 alojamientos registrados en uno de los 4 medios analizados, disponen de una página web propia. En general la mayoría de las páginas web son poco interactivas. De las 15 páginas, la mitad tienen un aspecto atractivo y son de fácil usabilidad. De la otra mitad, 2 tienen aspecto desfasado. Por otro lado, 12 del total de 15 cuentan con la información estructurada, y de estas 12, $\frac{3}{4}$ se encuentran actualizadas en el momento de analizarlas (véase gráfico 9).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la Plantilla de Análisis.

Tras realizar las encuestas, hemos conocido que 10 consideran que sus páginas han sido actualizadas, y 3 reconocen no haber realizado ningún cambio. Además, 4 no disponen de página web.

A pesar de que hayamos considerado que 12 de las 15 webs destacan su situación en un entorno rural, sus propietarios lo hacen superficialmente. En algunos casos aparecen estas características únicamente gracias a las fotos de sus alojamientos, que se encuentran en entornos rurales. Además, únicamente 8 destacan su situación cercana a un ENP. Los 7 restantes ni siquiera lo nombran.

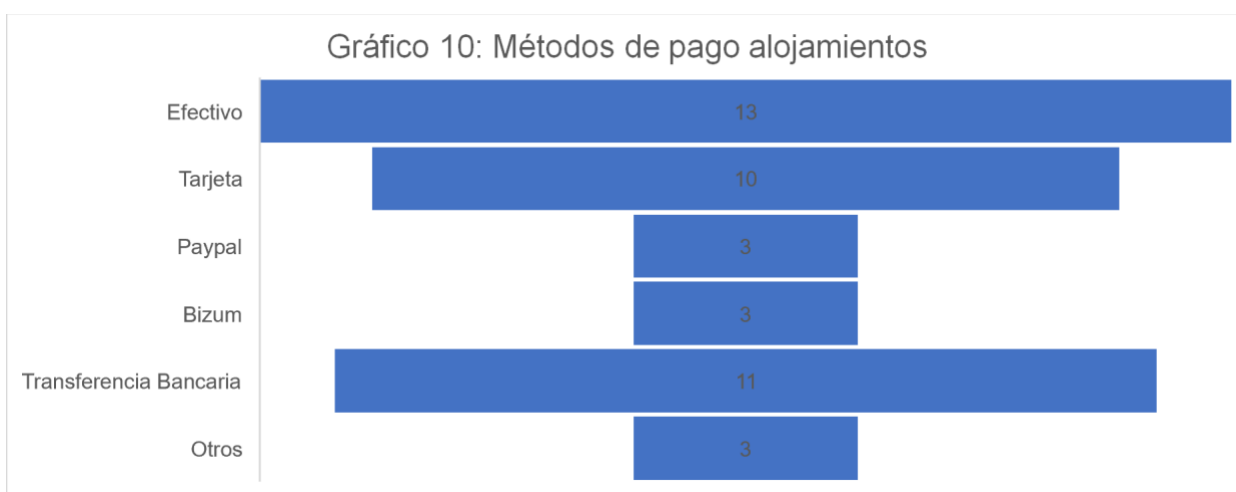
A pesar de que 11 sí aluden a actividades de índole deportivas, de aventura o en la naturaleza, no ofrecen actividades rurales. Además, ninguna da la posibilidad de diseñar el producto a la carta. Tan solo dos -uno de los hoteles y el único albergue analizado-, permiten hacer reservas de alguna actividad, y el resto dan información sobre alternativas para diseñar sus vacaciones que, aunque se pueda solicitar la reserva, no permiten realizarla directamente. Los propietarios de 6 alojamientos, según la encuesta, manifiestan que sí ofrecen actividades en la naturaleza a sus huéspedes.

En cuanto a las actividades en el medio rural, y según la encuesta, tan solo un alojamiento presume de involucrar a los huéspedes en actividades agrícolas, ganaderas y/o vinícolas. Del resto, tan solo 2 dicen hacerlo parcialmente, y 14 admiten no involucrarlos de ninguna manera. A pesar de no hacerlo, pudimos también conocer la opinión de los encuestados sobre el perfil del turista que consideran que mostrarían interés por las actividades de esta índole. Exceptuando dos -que consideran que ninguno se interesaría, o que muy pocos lo harían-, los demás, y de manera proporcionada, esperan que la gran mayoría muestre interés por las actividades rurales o sino, que lo hagan sobre todo las personas adultas y las familias.

Tras el análisis de las páginas webs, consideramos que la calidad de la información en general es mejorable; tan solo 5 logran hacerlo de manera suficiente, y 4 son insuficientes. Además, seis son las que aportan una buena calidad de información. Asimismo, y con respecto a la capacidad de informar, creemos que 10 lo logran, y 4 lo hacen de manera superficial.

Por otra parte, ningún alojamiento, ni siquiera los hoteles, cuentan con estrategias de fidelización en sus webs; no tienen newsletter, y tan solo 1 permite a los usuarios que se registren en su página.

En la encuesta, y como podemos ver en el gráfico 10, hemos sabido que los alojamientos ofrecen opciones de pago, a pesar de que muchos han indicado que normalmente los huéspedes llegan con los gastos cubiertos y abonados a través de otras plataformas intermediarias y no de sus webs.



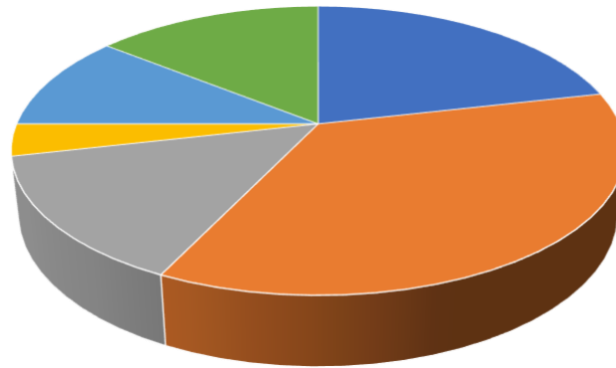
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la Encuesta.

Facebook

Del 76,2 % de los 21 alojamientos analizados, pocos usuarios ponen su contenido en varios idiomas. Tan solo 1 de las 16 páginas encontradas traducen su contenido al inglés y al alemán. Muchas no describen su alojamiento ni dan detalles de su ubicación en un entorno agrario o cercano a un ENP. La red social en la mayoría de los casos es utilizada más bien como álbum de fotos. Exceptuando dos, el resto cuentan con una galería de imágenes extensa.

En sus vagas descripciones podemos observar que 11 de ellas se adscriben a algún tipo de turismo, concretado en el gráfico 11. Además, también nombran alguna característica relacionada con los elementos patrimoniales de ganadería, fiestas tradicionales, edificios singulares, o en mayor medida, los espacios naturales (véase gráfico 12).

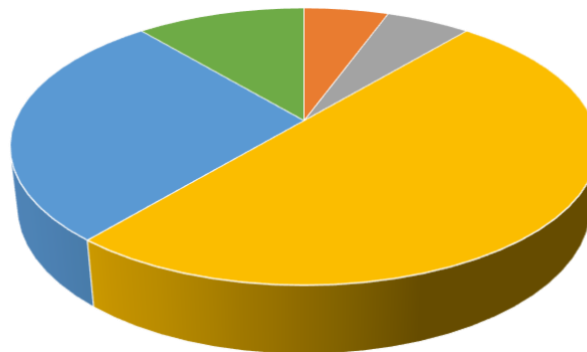
Gráfico 11: Turismo al que se Adscribe



■ Cultural ■ Naturaleza ■ Rural/Agroturismo ■ Gastronómico ■ Deporte/Aventura ■ Sol y playa

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la Plantilla de Análisis.

Gráfico 12: Utilización de Elementos Patrimoniales



■ Ganadería ■ Fiestas Tradicionales ■ Espacios Naturales ■ Edificios Singulares ■ Gastronomía

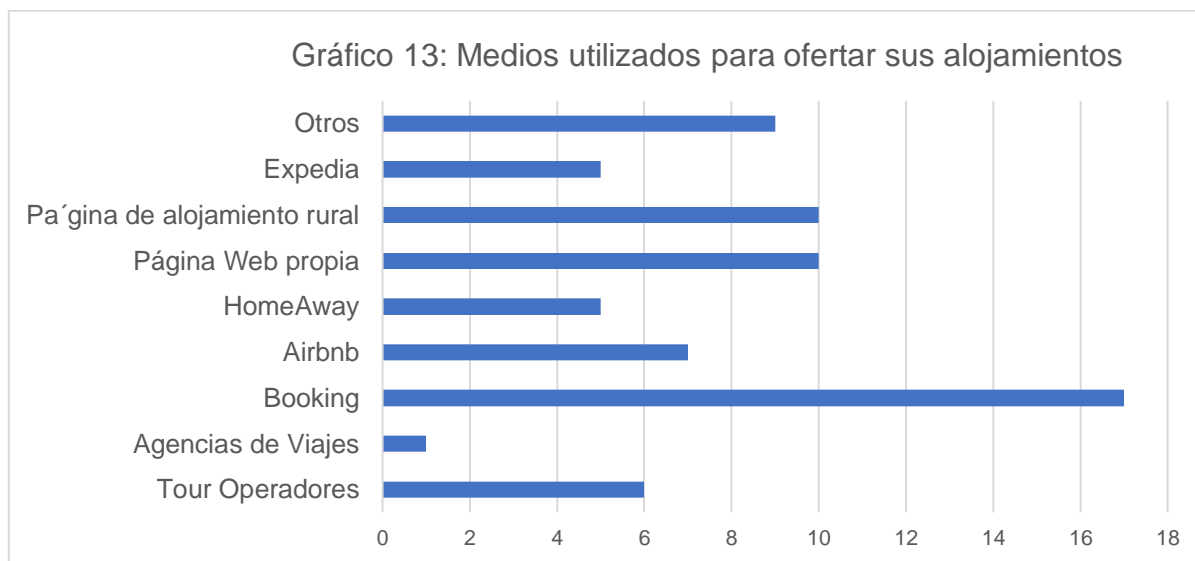
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la Plantilla de Análisis.

Por lo demás, los particulares que utilizan el Facebook para anunciar su alojamiento solo incluyen información de contacto y un mapa con la ubicación. Por otro lado, a pesar de que algunas hacen publicaciones regularmente, no aportan información concreta. Muchas de las conclusiones sacadas en las plantillas de análisis sobre esta red social, se basan en fotografías, y no en información escrita.

Escapada Rural

Esta plataforma, como Booking, contiene información que por defecto puede incluir el usuario con facilidad gracias a su sistema de filtros. Del 57,1 % que ha anunciado su alojamiento en Escapada Rural, todos dan información sobre precios, así como sobre cancelaciones, y cuentan con diferentes opciones de pago. En general, la web de esta plataforma es fácil de utilizar e interactiva. Asimismo, la información se encuentra estructurada. Sin embargo, la información se actualiza con poca frecuencia. En este caso, solo 2 alojamientos han actualizado la información recientemente. Esto nos lleva a dudar de si los alojamientos continúan utilizando Escapa Rural como medio para ofertar sus alojamientos. En la encuesta nos sorprende que muchos de los que aún tienen presencia en esta plataforma dicen que ya no la usan, pues consideran que no es útil ya que requiere de una cuota por registrarse, y no garantiza las reservas.

De entre las 17 encuestas realizadas, un total de 10 utilizan un portal especializado en alojamientos rurales para publicitarse. Los alojamientos encuestados usan sobretodo Booking, con el 100 % de encuestados que afirman utilizarla. El resto se reparte entre otras plataformas (véase gráfico 13).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la Encuesta.

La capacidad de informar en Escapada Rural es suficiente pero no buena. Cinco aportan información bastante completa, el resto solo lo hacen de manera superficial. Además, tan

solo una logra ofrecer actividades para completar su oferta y en mayor grado que las demás, ofrecer que el cliente diseñe el producto a la carta. El resto, no lo logran en ninguna medida.

5.2. Análisis según el Tipo de Estancia – Casa, Hotel o Albergue

Casas

De las 14 casas rurales analizadas, 8 poseen su propia página web, y tan solo 4 tienen presencia en Booking. De las 8 webs estudiadas, la mitad no permiten hacer reservas y aportan únicamente datos de contacto. De los 4 restantes, solamente se puede reservar en una directamente, ya que 2 permite solicitarlas exclusivamente, y 1 te redirige a Facebook. Por otro lado, la mitad dan información sobre precios, y la otra mitad no.

Además 2 de las páginas webs tienen aspecto desfasado, y aunque el resto a simple vista parezcan más modernas, tan solo la mitad cuentan con la información actualizada en el momento de analizarlas. Todas excepto una, aportan gran diversidad de fotografías, y dos además muestran recursos multimedia.

En cuanto al contenido, los propietarios no aprovechan el potencial del entorno para promocionar el producto. Aunque todas exceptuando una muestran de un modo u otro la ubicación de su alojamiento en un entorno rural, tan solo 4 de las 8 hacen alusión a su cercanía a un ENP. La mitad da detalles sobre atracciones turísticas de interés, y 2 sobre las actividades que ofertan, aunque 1 de ellas lo hace superficialmente.

Las páginas de Facebook de las casas rurales se encuentran en la mayoría de los casos y en gran medida, vacías, exceptuando una que publica asiduamente, el resto se encuentran en estado de abandono.

Además, 7 de las casas rurales poseen un anuncio en Escapada Rural, y exceptuando dos, que aportan algo de información más detallada que el resto, todas las demás dan información suficiente para que el usuario se haga una idea de la oferta, pero no en la que se destaque, una vez más, su entorno rural, y cercanía a ENP.

Hoteles

El 100 % de los hoteles cuentan con una página web propia, y por lo general, la información aportada es más completa que en el caso de los anuncios de las casas rurales. En todas las circunstancias, en la información de las páginas webs se utilizan elementos patrimoniales, y 4 de las 6 aportan información sobre atracciones turísticas. Además, tan solo una página omite su situación cercana a un ENP, y 4 dan información sobre atracciones turísticas. El 100 % de las webs de los hoteles son atractivas y cuentan con la información estructurada. El 66,7 % son interactivas, fáciles de usar y contienen la información actualizada. Todas excepto una permiten realizar reservas, y 5 dan información sobre precios.

Además, todas utilizan Facebook, aunque 2 se encuentran vacías y 3 solo contiene fotos. Una de ella se encuentra activa.

En cuanto a Escapada Rural, 4/6 tienen un anuncio en esta plataforma, aunque tras la encuesta este dato es dudoso ya que más de dos afirman haber cancelado su anuncio en esta plataforma.

Albergues

Hay un único albergue registrado en las dos bases de datos a las que hemos recurrido y, por lo tanto, el análisis emana de este particular alojamiento. En general, este alojamiento aporta información completa.

La concesión del Albergue hace años que la posee el propietario de El Cardon Experience, empresa de turismo activo, por lo que esta estancia está muy bien complementada con las actividades en el entorno. Sin embargo, no relacionan al turista con las actividades rurales en absoluto. La información con respecto a los precios se puede localizar en cualquiera de las páginas analizadas, exceptuando en Facebook que se encuentra en estado de abandono.

En su web aportan información sobre eventos y sobre el clima y, además, es la única estancia del 100% de alojamientos analizados que aporta información sobre la concienciación con el medio ambiente. A pesar de que su anuncio sigue apareciendo en

Escapada Rural, este es otro caso en el que, tras la encuesta, descubrimos que se ha cancelado el anuncio en la plataforma.

6. CONCLUSIONES

Los alojamientos rurales del Noroeste de Tenerife, como ya anticipábamos al comienzo de este trabajo, podrían potenciar y aprovechar de manera exponencial su historia, ubicación y entorno frente a como se ha estado llevando a cabo hasta ahora.

Antes de responder a la pregunta de investigación planteada, y tras el análisis de resultados, arrojaremos luz sobre cada una de las hipótesis presentadas en este trabajo.

- Si analizamos la arquitectura web de los alojamientos rurales, podemos afirmar que la comunicación online es deficiente. Si bien es cierto que, 12 de las 15 páginas encontradas parecen estructuradas, la información no se actualiza lo suficiente y, además, en la mayoría de los casos, estas páginas no tienen un aspecto profesional ni llaman la atención del usuario. A pesar de que algunos propietarios aseguran en la encuesta que sus páginas sí se encuentran actualizadas, la realidad es que tras el análisis nosotros como usuarios, no hemos podido afirmarlo.
- Tal y como hemos comprobado, tanto en las plantillas de análisis como en las encuestas realizadas, la relación existente entre el alojamiento rural y las actividades relacionadas con el medio rural son casi nulas.
- La legislación se ha endurecido con el paso del tiempo. Exceptuando dos alojamientos que opinaron que el trámite fue relativamente sencillo, el resto encontraron dificultades a la hora de legalizar sus alojamientos. Algunos han declarado que existen muchas trabas y que incluso, “*gracias a la ayuda de profesionales*” pudieron lograrlo ya que el entramado era engorroso. De los 5 propietarios que afirmaron no saber cómo fue el trámite, algunos lo legalizaron hace más de una década o incluso hace casi dos, y los otros no recuerdan que por aquel entonces los trámites fueran especialmente complicados. Actualmente la legislación debería favorecer al desarrollo y crecimiento sostenible de la zona.
- Tan solo dos encuestados han recibido alguna vez solicitudes para realizar actividades rurales. Sin embargo, 15 propietarios consideran que la gran mayoría o las familias y los adultos se interesarían por la oferta de actividades relacionadas con el medio rural. Teniendo en cuenta estas opiniones creemos que los clientes no demandan estas actividades por desconocimiento y por no considerarlas posibles.

- Algunos de los alojamientos ni siquiera ofertan actividades en la naturaleza. Tan solo dos las ofrecen directamente en sus páginas, y nueve subcontratan a empresas destinadas a llevarlas a cabo si el cliente lo solicita. Con estos datos podemos afirmar que los alojamientos apenas ofrecen actividades de manera directa. Además, tras la encuesta, la declaración de una propietaria de un hotel rural aseguró que la legislación no facilita que los alojamientos complementen sus servicios con la oferta de actividades, *“ya que lo intenté en su momento, y es muy complicado”*.
- El objetivo principal y por lo que tuvo lugar la creación del Consorcio de la Isla Baja fue la de dinamizar el turismo en la zona. Según algunos encuestados, *“la función del Consorcio, tal y como se está llevando a cabo, es totalmente prescindible”*. Algunos aseguran que en la Isla Baja es necesaria la actuación de un equipo que *“logre conectar a todos para unificar ideas, y mejorar el turismo en la zona”*, y que este rol que debería de desempeñar el Consorcio *“no se está haciendo”*. Otros, o bien desconocen la actividad del Consorcio, o tan siquiera saben que existe.
- Los alojamientos generalmente no facilitan la realización de reservas en sus propias páginas. A pesar de que en las encuestas pudimos conocer nuevas formas de pago que no aparecen en sus webs, tanto la información al respecto como sobre las cancelaciones son insuficientes. Por otro lado, las páginas carecen de estrategias de fidelización, pues los usuarios a penas encuentran páginas propias donde registrarse ni newsletters. Los alojamientos rurales de la Isla Baja dependen en un alto grado de la intermediación.

Actualmente no se destaca la agricultura, ganadería, ni ninguna de las particularidades que podrían llevar a que el modelo turístico en la Isla Baja fuera único en la isla y altamente demandado. No existe relación real entre los conceptos de “turismo” y “ruralidad”. Es por ello por lo que nuestra respuesta a la pregunta planteada en este trabajo de investigación es que, por lo general los alojamientos del Noroeste de Tenerife no se encuentran involucrados con las actividades agrarias. En consecuencia, no aprovechan en todo su potencial la zona de modo que se explote desde un punto de vista turístico, agrario y económico.

El Turismo Rural en Canarias, y más concretamente en la zona del noroeste de la isla de Tenerife, debería convertirse en un complemento al turismo de sol y playa. Con el tiempo, los turistas de todo el mundo sienten más curiosidad por conocer culturas, tradiciones y el

folclore de los lugares a los que viajan. Estos visitantes ahora demandan más exclusividad, originalidad y viajes adaptados a sus gustos e intrigas; el turismo a la carta es la tendencia actual, y muchos se alejan de las masas.

Además, el calentamiento global y, más recientemente, la pandemia del Covid19, amenazan con poner fin a la vida tal y como la hemos conocido hasta ahora. Tanto las políticas que regulan el turismo, como los propios visitantes, comienzan a sentir la necesidad de evitar las masificaciones, para demandar estancias y viajes menos concurridos.

La necesidad actual de reinventarse, de adaptarse a la nueva era, y de incentivar la llegada de un turismo más consciente con el medio natural, y más especializado y exigente, debería de ser nuestro principal objetivo. El desconocimiento sobre las nuevas formas de hacer turismo nos exige anticiparnos a los cambios y crear una oferta más consciente con el medioambiente y donde los turistas puedan aprender sobre las tradiciones, costumbres e idiosincrasia de siglos de historia de los municipios de la Isla Baja. Esto aportaría más valor y podría favorecer a la economía en mayor medida que el obsoleto modelo que ya vamos dejando atrás.

Además, no solo se trata de una alternativa interesante para el sector turístico y para el medioambiente, sino para los agricultores y la agricultura, que se verían favorecidos por esta nueva actividad, y que supondría una fuente más de ingresos con la que generar empleos, mantener los cultivos y garantizar la producción de alimentos de kilómetro cero que ofrecer a turistas y residentes. Sin embargo, y tras conocer la opinión de algunos propietarios, los alojamientos no han tenido la facilidad, la orientación ni la conexión entre todos para lograr allanar el camino hacia un agroturismo fructífero para todos.

El papel del Consorcio o de cualquier organismo que se encargue de dinamizar la zona, es fundamental para que se dé un giro a la oferta turística que comenzaría con la Isla Baja, pero podría extrapolarse al resto de Tenerife y del archipiélago. Creemos que, si una entidad pública no puede aportar este valor a nuestro territorio, la creación de una empresa privada sería definitiva para poner solución a las carencias en la oferta turística de la zona. Esta entidad y/o particular sería quien reuniría a todos los comerciantes de la zona, junto con los agricultores, artesanos, y demás agentes, y que conjuntamente decidirían qué

camino es el más adecuado para todos y cómo lo van a encausar. Asimismo, podrían buscar y formar a guías que participaran en las rutas turísticas, y legalizar la actividad, así como promover este turismo en instituciones, ferias, y a través de tour operadores e internet.

Por último, creemos que la promoción de este modelo turístico no es solo responsabilidad de los propietarios de los alojamientos, agricultores o comerciantes del entorno, sino en mayor medida, de las grandes instituciones como del Cabildo, y de los ayuntamientos, que conjunto con la iniciativa del Consorcio, deberían de hacer más y mejor publicidad de todo lo que se podría ofrecer desde la Isla Baja. La puesta en marcha y el éxito de la implantación de este modelo turístico, depende de la voluntad de las grandes instituciones y los poderes gubernamentales.

6.1. Limitaciones en la realización de este Trabajo de Fin de Máster

Durante la etapa de investigación, la pandemia mundial COVID19 nos mantuvo encerrados durante dos meses. Debido a estas circunstancias, las entrevistas en profundidad previstas no se pudieron realizar, y en su lugar, se llevaron a cabo encuestas. Esta situación ha afectado al componente cualitativo de este Trabajo de Fin de Máster.

7. Bibliografía

- Bote Gómez, V.(1992). Turismo en espacio rural. Rehabilitación del Patrimonio Sociocultural y de la economía local. Editorial Popular, s.a. Madrid.
- Bramwell, B., y Lane, B. (1994). Rural Tourism and Sustainable Rural Development. London: Channel View.
- Cánoves, G., Garay, L. y Duro J.A. (2012). Turismo rural en España: Avances y retrocesos en los últimos veinte años.
- Cánoves, G.; Villarino, M.; Priestley, G. y Blanco, A.(b) (2004). Rural tourism in Spain:an analysis of recent evolution. Geoforum. 35 pp.755-769.
- Cantos Martín, R. (2014:3). La planificación turística y los entes públicos de gestión en el desarrollo de las grandes ciudades: los modelos de Barcelona y Londres. En http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/45089/CantosMartin_PlanificacionTuristica.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Castellano y Macías, F. J. (1993). Historia de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria: Centro Insular de la Cultura Canaria.
- Cawley, M. (2008:317). Integrated Rural Tourism: Concepts and Practice. University of Ireland Galway, Ireland Desmond A. Gillmor Trinity College Dublin, Ireland Annals of Tourism Research, Vol. 35, No. 2, pp. 316–337.
- Delgado, J.M. Impactos del turismo desde la perspectiva de la sociología del turismo. Universidad Antonio de Nebrija. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, en <https://aecit.org/estudio-del-impacto-ambiental-del-turismo-rural/congress-papers/47/>.
- Díaz, C. y Santana, A. (2016:107-122). Re-motivación en destinos turísticos, redistribución y poder. Revista CIDOB d'Afers Internacionals No. 113, Escenarios Turísticos movilidad, derechos y destinos.
- Díaz, P; Rodríguez, A. J. & Santana, A. (2010). El análisis de la imagen proyectada: una propuesta para la normalización de folletos y web turística PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 8, núm. 1, 2010, pp. 211-218 Universidad de La Laguna. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural ISSN: 1695-7121. En <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88112836016>.
- Domínguez Mujica, J. (2008). El modelo turístico de canarias. Études caribéennes [En línea, acceso 12-04-2020].

- Dóniz, F.J; Becerra, R. & Carballo, M. (2016). Propuesta de itinerario geoturístico urbano en Garachico. Investigaciones Geográficas (Esp), núm. 66, 2016. Universidad de Alicante. En https://www.redalyc.org/jatsRepo/176/17649098006/html/index.html#redalyc_17649098006_ref54
- Escribano, G; Mederos, A. & Gargía, R. (2014). Puntos de escala romanos en Canarias: Punta de Teno (Buenavista del Norte, Tenerife). Canarias arqueológica CANARIAS ARQUEOLÓGICA 2014 Vol. 20 185-228 ISSN: 1888-4059.
- Eurogites (2004). Agritourism in Europe. Travel and tourism analyst, 11, pp. 1-43.
- Fuentes, R. (1995). El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- García Cuesta, J.L. (1996:45). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. Estudios Turísticos, Nº 122, 45-59, Madrid: OMT.
- García Cuesta, J.L. (1996:50:52). El Turismo Rural como Factor Diversificador de Rentas en la Tradicional Economía Agraria. Estudios Turísticos, n.º 132, pp. 47-61. En https://www.researchgate.net/profile/Jose_Luis_Garcia_Cuesta/publication/272498696_El_turismo_rural_como_factor_diversificador_de_rentas_en_la_tradicional_economia_agraria/links/54f8a5030cf210398e96c6b5.pdf.
- García Henche, B. (2005:118). Producto Turismo Rural. Cuadernos de Turismo pp. 113-133 Universidad de Alcalá <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481/17831>.
- González, León, de Leon & Moreno (2013). Turismo Rural y en áreas protegidas.
- Grande, J. (2006). La evolución del Turismo Rural en España y las Nuevas Oportunidades del Turismo de Naturaleza. En <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-169-170-2006-pag85-102-97572.pdf>.
- Ivars J. A. (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España.
- Lane, B. (1994:19). What is Rural Tourism?. Department for Continuing Education, University of Bristol, Bristol, BS8 1HH, UK.
- López, J. A; Chica, A; Arcila, M; Azzarioni, A & Soto, A. (2020). Modelo de análisis de turísticas en Andalucía. HAOL, Núm. 22 (primavera, 2010), 185-200.
- Loscertales, B. (1993:3). El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. El caso de Aragon. N1 Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio.

Universidad de Zaragoza. En
(<http://www.unizar.es/geografia/geographicalia/loscertales.pdf>).

MacDonald, R. (2003:308). Cultural Rural Tourism Evidence from Canada. University of Prince Edward Island, Canada Lee Jolliffe University of New Brunswick, Canada Annals of Tourism Research, Vol. 30, No. 2, pp. 307–322.

Martínez F. J. y Solsona J. (2000). Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización.

Mediano, L. y Vicente, A. (2002:32). Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. Boletín Económico de Ice N° 2741 del 30 de septiembre al 6 de octubre de 2002.

Panizo, F. y Esteban, A. (2003). Turismo y constitución: veinticinco años de estabilidad política, crecimiento económico y desarrollo turístico. Información Comercial Española 811, 297-321. De http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_811_297-321__3648A80A6486A297E59B762B728DA08A.pdf.

Pearce, D. (1988). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Mexico, Trillas.

Peña M.J. y Jiménez P. (2003:19). Turismo Rural - Manual del gestor de alojamientos rurales.

Pinero, D. (2015:17). Análisis periodístico de la Gaceta de Daute (Trabajo de fin de Grado). Profesor tutor: Julio Antonio Yanes Mesa Profesor cotutor: Benigno León Felipe San Cristóbal de La Laguna. En <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/7152/ANALISIS%20PERIODISTICO%20DE%20LA%20GACETA%20DE%20DAUTE%20%281765%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Plan del Turismo Español Horizonte 2020 (2007:82). En <https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/HistoricoPoliticaTuristica/PlanTurismoEspanolHorizonte2020.pdf>.

Pulido Fernández, J. I. (2008:55-66). El turismo rural.

Pulido, J.I. y Cárdenas, P.J. (2013:24). Estructura económica de los mercados turísticos.

Ruiz, A. y Mínguez, M. C.(s/f). Procesos sociales y económicos, y territoriales en América Latina: Actores, escalas. Metodología para el análisis de la competitividad de la oferta turística del Estado de Guanajuato, México.

- Santana Talavera, A; Díaz Rodríguez, P.; Rodríguez Darías, A.J. (2010:58). Las nuevas formas de turismo: causas y características. *Revista Brasileira de Pesquisa en Turismo*. V.4, n.3, pp.54-70.
- Santana, A. (2007). *Imaginando la imagen en turismo: un viaje de ida y vuelta*. Sevilla: Factoría de Ideas. Centro de Estudios Andaluces.
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y Desarrollo Rural: Situación Actual, Potencial y Estrategias en Zonas de Montaña del Sureste Español. *Junta de Andalucía BIBLID. Cuadernos De Turismo*, (7), Pp.131-157.
- SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1990). *Libro Blanco del Turismo Español*. *Estudios Turísticos*, nº 108, pp. 3-60.
- Tapia, M. (2015). Factores de calidad en sitios web de destinos turísticos: estado de la cuestión. *Citación. Núm. 13*. En <https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/298417/389441>.
- URRY, J. (1990). *The tourist gaze: Leisure and Travel in Contemporary societies*. Sage Publications, Londres.
- Valle, Eduardo A. (2015). *El Turismo en España. Análisis de la Evolución del Modelo de Desarrollo y Perspectivas Futuras (Tesis Doctoral)*. Universidad. En http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/632/El_turismo_rural_en_Espa%C3%B1a.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Varisco, C. A. (2016). *Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico*. Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina). Vol. 14 N.º 1. Pp. 153-167.
- Velasco, M. (2014). Política turística: evolución y estancamiento. En García Sánchez A. (Coord.) *20 años de la actividad turística en España*. Madrid: Síntesis y AECIT. Pp. 293-306.

8. OTROS RECURSOS

- Cabildo de Tenerife. En https://www.tenerife.es/portalcabtfe/es/site_content/60-cabildo/1173-consorcio-isla-baja.
- Instituto Canario de Estadística (ISTAC). En <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>.
 - GRÁFICOS
 - Gráfico 6, 7, 8, 9: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>
 - TABLAS
 - Tabla 1, 2: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). En <https://www.ine.es/index.htm>.
 - GRÁFICOS
 - Gráfico 1 y 2: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2044#!tabs-grafico>
 - Gráfico 3: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2070#!tabs-grafico>
 - Gráfico 4: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2070#!tabs-grafico>
 - Gráfico 5: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2005#!tabs-grafico>
 - Gráfico 6: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2044#!tabs-grafico>.
- *Ley 7/1995, de abril, para la regulación y ordenación de los establecimientos de alojamiento de turismo rural. Boletín Oficial de Canarias. En <http://www.ceav.info/legislacion/turismo-rural/decreto-181998.htm>.*
- PLAN TERRITORIAL PARCIAL DE ORDENACIÓN DE LA COMARCA YCODEN – DAUTE – ISLA BAJA, (2008). En https://www.tenerife.es/planes/PTPOYcodenDautelsIslaBaja/adjuntos/MemoOrd_04.pdf.

- Turismo de Tenerife. En <https://www.webtenerife.com/#prettyPhoto>.

9. ANEXOS

ANEXO 1: LISTADO HOSPEDAJES REGISTRADOS EN LA CONSERJERIA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE


HOTELES Y CASAS RURALES AUTORIZADOS A DÍA 12/07/2019 DE LOS MUNICIPIOS GARACHICO, LOS SILOS, EL TANQUE Y BUENAVISTA DEL NORTE

Municipio	Tipología	Identificación	Signatura	Nombre comercial
Buenavista Del Norte	Casa rural		CR-38-4-0000457	CASA BARRANCO PALMAS
			CR-38-4-0000355	CASA EL CHORRO
			CR-38-4-0000136	CASA PURA
			CR-38-4-0000097	CASA QUEMADA
			CR-38-4-0000302	LA TINTA
			CR-38-4-0000086	MORRO CATANA
			CR-38-4-0000272	MORRO CATANA DOS
			CR-38-4-0000210	PIEDRAS, LAS
Garachico	Casa rural		CR-38-4-0000555	FINCA EL ISLEÑITO
			CR-38-4-0000168	FINCA LA QUINTA
			CR-38-4-0000023	IDA, CASA
			CR-38-4-0000577	LOS BARROS
			CR-38-4-0000163	MALPAIS TRECE
			CR-38-4-0000171	VIÑA CAMELLO
	Hotel rural		HR-38-4-0000003	PATIO, EL
Silos (Los)	Casa rural		CR-38-4-0000176	MONTE DEL AGUA
	Hotel rural		HR-38-4-0000029	FINCA LA HACIENDA
Tanque (El)	Casa rural		CR-38-4-0000366	CASA LA CUNA
			CR-38-4-0000303	ERJOS
			CR-38-4-0000263	FINCA LAS CAÑITAS
	Hotel rural		HR-38-4-0000010	CASERIO LOS PARTIDOS

ANEXO 2: LISTADO ALOJAMIENTOS EN PÁGINA DE TURISMO DE TENERIFE


Alojamientos rurales - Tenerife x +

webtenerife.com/alojamiento/alojamientos-rurales/?page-index=2&filter-zona=islaBaja




Albergue Bolico

Situado en la finca de Bolico, cerca del barrio de Las Portelas, en Buenavista del Norte, el albergue brinda la oportunidad de disfrutar de ...




Finca Casa Amarilla

Situada al noroeste de Tenerife, en el municipio de Los Silos, Finca Casa Amarilla se encuentra enclavada en el pueblo de La Caleta, a 250 m...




Gara Hotel

GARAHOTEL es una casa de estilo canario totalmente rehabilitada, donde cada uno de sus rincones está proyectado de manera independiente, co...



Hotel Rural El Patio

El Hotel Rural El Patio se alza en medio de una plantación de plataneras de 60 hectáreas, entre los municipios norteños de Garachico e Icod ...



Hotel Rural La Quinta Roja

Fue, en el siglo XVI, la primera casa-palacio de los marqueses de la Quinta Roja y conserva su aspecto señorial. En la decoración de este ...

Producto: **Tenerife Select**


Alojamientos rurales - Tenerife x +

webtenerife.com/alojamiento/alojamientos-rurales/?page-index=2&filter-zona=islaBaja

<p>Casa Hilaria C/ Santa ana nº15 38450 Garachico TLF. 669098441 / FAX</p>	<p>Casa Ida C/ La Oliva, 8. Genovés. 38459 Garachico TLF. 638 104 797 / FAX</p>
<p>Casita del muelle (La) C/ Pérez Zamora, 39 38450 Garachico TLF. 618 48 82 44 / FAX</p>	
<p>El Chorro Los Carrizales Alto, s/n 38480 Buenavista del Norte TLF. +34 699 764 588 +34 722 141 331 / FAX</p>	
<p>Finca El Lance C/ Doctor Virgos Pintos, 23 El Tanque 38435 Tanque (El) TLF. 922 13 63 69 / 628 418 339 / FAX 922 13 65 80</p>	
<p>Finca las Cañitas El Tanque 38435 Tanque (El) TLF. 922 20 08 18 / FAX 922 12 00 02</p>	
<p>Finca Los Corrales C/ Dr. Virgos, 29, 38435 Tanque (El) TLF. 922 13 68 65 / 627 18 38 70 / FAX</p>	
<p>La Joya de la Hoya C/ Ministro A. S. Bella , N19 38435 Tanque (El) TLF. 626390083 / FAX</p>	<p>La Tinta C/ Carrizal Bajo, s/n 38480 Buenavista del Norte TLF. +34 670 953 718 / FAX</p>
<p>Malpaís Trece C/ Malpaís, 13. El Guincho 38450 Garachico TLF. 922 83 00 64 / 679 411 933 / FAX 922 13 30 68</p>	
<p>Monte del Agua Calle Lomo Corto nº 3 Erjos 38470 Silos (Los) TLF. 922 13 61 51 / FAX 922 13 61 51</p>	

Alojamientos rurales - Tenerife x +

webtenerife.com/alojamiento/alojamientos-rurales/?filter-zona=islaBaja&page-index=2



¿Qué tipo de alojamiento buscas?

Alojamientos rurales ▾

Ordenar por: Alfabético ascendente ▾

Mapa Cuadrícula Listado

<p>Morro Catana I C/ Lomito, 19. Masca 38480 Buenavista del Norte TLF. +34 922 863 409 / FAX 922 863 831</p>	<p>Morro Catana II C/ Lomito, 9. Masca 38480 Buenavista del Norte TLF. +34 922 863 409 / FAX 922 863 831</p>
<p>Viña Camello Hoya del Camello 38480 Buenavista del Norte TLF. +34 626 660 767 / FAX</p>	

Anterior 1 2

ANEXO 3: LISTADO EXCEL DE ELABORACIÓN PROPIA DONDE SE INCLUYEN TODOS LOS ALOJAMIENTOS RURALES EN LA ISLA BAJA REGISTRADOS EN LA CONSERJERIA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE, Y EN LA WEB DE TURISMO DE TENERIFE

	ALGAMIENTO RURAL	PAGINA WEB	REDES SOCIALES			TERCEROS					
			FACEBOOK	INSTAGRAM	BOOKING	TRIPADVISOR	AIRBNB	TOP RURAL	ATTUR	ESCAPADA RURAL	
	Casa Hilaria				https://www.booking.com/hotel/es/cas	https://www.tripadvisor.es/Vacations					
	Casa Ido	https://ruralida.com/	https://www.facebook.com/pages/Cas		https://www.booking.com/hotel/es/c	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be	https://www.airbnb.es/rooms/147114			https://www.attur.es/es/casas-rurales	https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
	Casita del muelle (La)				https://www.booking.com/hotel/es/c	https://www.tripadvisor.es/Vacations	https://www.airbnb.es/rooms/199111				
Alojamientos en página de Turismo de Tenerife	El Chorro		https://www.facebook.com/Casa-rura	https://www.instagram.com/casaural	https://www.booking.com/hotel/es/c	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be	https://www.airbnb.es/rooms/361614				https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
	Finca El Lance	https://www.finca-lance.com/	https://www.facebook.com/FincaElLan	https://www.instagram.com/fincaelanc	https://www.booking.com/hotel/es/fi	https://www.tripadvisor.es/ShowUbe					
	Finca las Cañitas										
	Finca Los Corrales		https://fincaoscorrales.blogspot.com/								
	La Joya de la Hoya										
	La Tinta										
	Mabala Trece	https://www.mabaltrece.es/	https://www.facebook.com/casaural	https://www.instagram.com/espaciosr	https://www.booking.com/espaciosrur	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be	https://www.airbnb.es/rooms/7130490			https://attur.es/cultural-guommodati	
	Monte del Agua	https://casamontedelagua.com/es/finca	https://www.facebook.com/CASA818/	https://www.instagram.com/espaciosr	https://www.booking.com/hotel/es/h	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be	https://www.airbnb.es/rooms/7130490				https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
	HOTEL RURAL LA QUINTA ROL	https://quinta-rol.com/	https://www.facebook.com/rolquinta	https://www.instagram.com/rolquinta	https://www.booking.com/hotel/es/h	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be	https://www.airbnb.es/rooms/7130490				https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
	GARA HOTEL	https://www.garahotel.com/	https://www.facebook.com/garahotel	https://www.instagram.com/garahote	https://www.booking.com/hotel/es/ga	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be					
	HOTEL RURAL EL PATIO	https://www.hotelpatio.com/es/	https://www.facebook.com/pages/Hot	https://www.instagram.com/hotelrur	https://www.booking.com/hotel/es/h	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be					https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
	FINCA CASA AMARILLA	https://fincacasamarilla.com/	https://www.facebook.com/pages/Fin	https://www.instagram.com/hotelrur	https://www.booking.com/hotel/es/fi	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be					https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
	ALBERQUE BOLLICO	https://www.alberquebollico.com/	https://www.facebook.com/pages/Alb	https://www.instagram.com/hotelrur	https://www.booking.com/hotel/es/al	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be	https://www.airbnb.es/rooms/6352726				https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
	CASA BARRANCO PALMAS										
	CASA PURA										
	CASA QUEMADA										
	MORRO CATANA	https://morrocataana.com/	https://www.facebook.com/www.mor	https://www.instagram.com/espaciosr	https://www.booking.com/hotel/es/m	https://www.tripadvisor.es/Restauran					https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
Registrados en Consejería de Turismo	PIEDRAS LAS				https://www.booking.com/hotel/es/pi	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be					https://www.attur.es/es/casas-rurales
	VINA CAMELLO		https://www.facebook.com/camellos	https://www.instagram.com/vinacamel	https://www.booking.com/hotel/es/vi	https://www.tripadvisor.es/Vacations	https://www.airbnb.es/rooms/630666				
	FINCA EL SEÑORITO										
	FINCA LA QUINTA					https://www.tripadvisor.es/hotel_Be					
	LOS BARRIOS										
	FINCA LA HACIENDA	https://www.fincahacienda.com/	https://www.facebook.com/fincahac	https://www.instagram.com/fincahac	https://www.booking.com/hotel/es/fin	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be	https://www.airbnb.es/rooms/36108				https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
	CASA LA CUNA	https://www.casauralabaja.es/	https://www.facebook.com/casaural	https://www.instagram.com/espaciosr	https://www.booking.com/hotel/es/ca	https://www.tripadvisor.es/Vacations					https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
	ERIJOS	https://www.erijos.com/	https://www.facebook.com/Casa-Bur	https://www.instagram.com/espaciosr	https://www.booking.com/hotel/es/er						https://www.escapadarural.com/casa-rural/santa-cruz-de
	CASERIO LOS PARTIDOS	https://www.casariolospartidos.com/	https://www.facebook.com/hotel-Bur	https://www.instagram.com/espaciosr	https://www.booking.com/hotel/es/ca	https://www.tripadvisor.es/hotel_Be					
	Total 30 Alojamientos Rurales	015/29	016/29	016/29	020/29	017/29	008/29	000/29	003/29	003/29	012/29

ANEXO 4: PLANTILLAS DE ANÁLISIS (ANÁLISIS INCLUIDO POR ALOJAMIENTO)

Dirección Web:		http://morrocatana.com/			Nº Plantilla:		1				
Anuncio en:		Todos		Alojamiento Anunciado:		Casas Rurales Morrocatana		Fecha Consulta:		25/7/19	
Tipo de Agente		Empresa y/o particular FB & W		Intermediario B & ER		Otros		Muestra Puntuación		Six comentarios B No FB, W& ER	
Posibilidades de traducir Idioma		Español e Inglés W, ER, español (FB)		Alemán W & ER		Francés W & ER		Todos		Otros, especificar Italiano, Portugués y Catalán (ER)	
Tipo de Estancia		Casa Rural		W, B, ER & FB		Hotel Rural		B		Albergue	
Tipo de Contenido		Alojamiento W, FB, ER & B		B		Vuelos B		Alquiler coche W, B & ER		Actividades B	
Segmento al que va dirigido		Familias W		Parejas B & W		Grupos W & ER		Solitario W		Jovenes W	
Tipo de turismo al que se adscribe		Españoles W, B & ER		Extranjeros W, B & ER		Naturaleza W, FB, ER & B		Deporte/aventura W, ER & B		Sol y Playa Gastronómico	
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento		Sí, especificar		No		Indiferenciado		W		Otro, especificar	
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento		Sí, especificar Golf (ER), Kayak(ER&W), Senderismo(ER,B&W), ciclismo(ER,B&W) y avist. cetáceos(ER&W)		No		Indiferenciado		W		Otro, especificar	
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta		Muy bien		Bien		Poco		Nulo		W FB, ER & B	
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones		Sí, especificar		No		Indiferenciado		W		No W	
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes		Sí		No		Indiferenciado		W		No W, B, ER & FB	
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural		Sí		No		Indiferenciado		W		No W, B, ER & FB	
Tienen galería de imágenes		Sí W, B, ER & FB		No		Cuentan con contenido multimedia		Sí		No W, B, ER & FB	
Utilización de Elementos Patrimoniales		Ganadería		Agricultura		Espacios Naturales W, FB (fotos), ER & B		Yacimientos Arqueológicos		Pesca	
Destacan situación en Entorno Rural		Sí W		No FB, ER & B		Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Sí W		No ER, B, & FB	
Tienen agenda de eventos		Sí		No W, B, ER & FB		Tienen información del clima		Sí		No W, B, ER & FB	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio		Sí W, ER & B		No FB		Info. Sobre Restaurantes		Sí W & B		No FB & ER	
Info. Atracciones Turísticas		Sí W, ER & B		No FB		Información de actividades que ofertan		Sí superficialmente (W)		No B, ER & FB	
Dan información de precios		Diseño atractivo		Aspecto defasado		Interactiva		Fácil usabilidad		Info. Estructurada	
Aspecto de la web		Sí W & Superficialmente (B & ER)		No FB		Muy buena		W, B, ER & FB		Actualización Info. W	
Capacidad de informar		Sí		No W, B, ER & FB		Calidad de Info.		Muy buena		Suficiente	
Info. logra generar emociones		Sí		No W, B, ER & FB		Opciones de Pago		Sí B		No FB, W & ER	
Permite hacer Reservas		Sí, de alojamiento W (Solicitarla), B & ER		Sí, de otros servicios		Sí, de actividades complementarias		Sí B		No FB, W & ER	
Atiende quejas y/o sugerencias online		Sí B & FB		No W & ER		Fidelización/Newsletter		Sí		No W, B, ER & FB	
Ofrece opción descarga de docs.		Sí		No W, B, ER & FB		Opción de Registrarse		Sí B, ER & FB		No W	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ		Sí		No W, B, ER & FB		Cuenta con herramienta de búsqueda		Sí B		No FB, W & ER	
Ofrecen datos de contacto		Sí W, B, ER & FB		No		Ofrece opción de chat		Sí FB		No W, B & ER	
Se adapta a la interfaz móvil		Sí W, B, ER & FB		No		Incluyen Redes Sociales		Sí W & ER		No B & FB	
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad		Sí B & ER		No W & FB		Posicionamiento web		¿Cuáles? FB, Vimeo, Pinterest, Twitter, W & FB de ER (ER)		Sí B & ER	
Otros Elementos a destacar		<p>FB - Página vacía (solo mapa de la ubicación, datos de contacto y fotografías)</p> <p>W - La calidad de las imágenes es mala (pixeladas). Sin embargo, en la descripción del entorno dan gran importancia al patrimonio natural. No admiten menores de 15. Linkean la red social Google+, aunque sea una red social inactiva. Además algunos links a RRSS no funcionan</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística, aunque no a las bicicletas que se anuncian en el alojamiento ni a las actividades de senderismo.</p> <p>ER - Habla de actividades y de lugares interesantes en el entorno pero no las ofrece ni especifica nada. De entre los lugares interesantes no hace referencia a atracciones turísticas. Detalla las características de cada casa. ER además incluye en su menú un link en casas rurales</p>									

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web: http://www.albergueholico.com/		Nº Plantilla: 2	
Anuncio en: Todas	Alojamiento Anunciado: Albergue Bolico	Fecha Consulta: 25/7/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular W & FB	Intermediario B & ER	Otros
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés ER, español (W & FB)	Alemán ER	Francés ER
Tipo de Estancia	Casa Rural	Hotel Rural	Muestra Puntuación
Tipo de Contenido	Alojamiento W, FB, ER & B	Vuelos B	Alquiler coche B
Segmento al que va dirigido	Familias ER	Parejas B & ER	Grupos W, ER & FB
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles W, ER & FB	Extranjeros W, B & ER	Deporte/aventura W, FB, B & ER
Ofrece enlaces a otras empresas y/o instituciones	Si, especificar		No FB, W, ER & B
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Si, especificar Senderismo, kayak, ciclismo, tours, parapentismo, avist. Cetáceos, act. Naturaleza(W,ER,FB&B)		No
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien	Bien W & ER	Poco Nulo FB & B
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Si, especificar Otros alojam (B&ER), Volcano Teide Experience, Old Peak, Salewa		No FB
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y sociocultural	Si W, B, ER & FB		No
Tienen galería de imágenes	Si W, B, ER & FB		No
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales W, FB, B & ER
Destacan situación en Entorno Rural	Si W & ER		No FB & B
Tienen agenda de eventos	Si W		No ER, B, & FB
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio	Si W, B, ER & B		No
Info. Atracciones Turísticas	Si Naturaleza(W, B & ER)		No FB
Dan información de precios	Si W, B & ER		No FB
Aspecto de la web	Diseño atractivo W	Aspecto defasado FB	Interactiva B & W
Capacidad de informar	Si W, B & ER		No FB
Info. logra generar emociones	Si W		No ER, B, & FB
Permite hacer Reservas	Si, de alojamiento B, W & ER	Si, de otros servicios B(puedes hacer peticiones) & W	Si, de actividades complementarias
Atiende quejas y/o sugerencias online	Si B & FB		No W & ER
Ofrece opción descarga de docs.	Si W		No ER, B, & FB
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Si		No W, B, ER & FB
Ofrecen datos de contacto	Si W, B, ER & FB		No
Se adapta a la interfaz móvil	Si W, B, ER & FB		No
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Si W, B, ER & FB		No
Otros Elementos a destacar	<p>FB - Página vacía (solo mapa de la ubicación, datos de contacto y fotos). No hay información. Parece abandonada</p> <p>W - Albergue gestionado por El Cardón NaturExperience y propiedad del Cabildo de Tenerife. Destaca la implicación medioambiental, gestión ambiental para minimizar impactos ambientales, diseñado de forma que se adapta a su ecosistema y hace partícipe al cliente de la experiencia.</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. A la hora de reservar hay un apartado para hacer peticiones, que aunque no las garantizan, se puede reservar actividades anunciadas.</p> <p>ER - Habla de actividades y de lugares interesantes en el entorno y además incluye horario de diferentes salidas a la naturaleza que organiza el albergue. A primera vista solo podemos coger alojamiento, aunque a la hora de reservar hay un apartado de comentarios.</p>		

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		No tiene web			Nº Plantilla:		3
Anuncio en:	ER & FB	Alojamiento Anunciado: Casa Rural El Chorro		Fecha Consulta:		25/7/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular FB	Intermediario ER	Otros		Muestra Puntuación	Sin comentarios FB & ER No	
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés FB (español) & ER	Alemán ER	Francés ER	Todos		Otros, especificar ital, portug, catalán (ER)	
Tipo de Estancia	Casa Rural	FB & ER	Hotel Rural		Albergue		
Tipo de Contenido	Alojamiento ER & FB	Vuelos	Alquiler coche	Actividades	Restaurante	Otros, especificar	
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas	Grupos	Solitario	Jovenes	Mayores	
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles	FB	Extranjeros	Indiferenciado		ER	
	Rural/agroturismo	Cultura	Naturaleza FB & ER	Deporte/aventura ER	Sol y Playa	Gastronómico ER	
	Salud	Indiferenciado		Otro, especificar			
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento		Sí, especificar			No ER & FB		
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento		Sí, especificar ER (ruta caballo, bici montaña, senderismo, trekking, golf, rutas gastronómicas)			No FB		
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta		Muy bien	Bien	Poco	Nulo ER & FB		
Ofrece enlaces a otras empresas y/o instituciones		Sí, especificar A otros alojamientos (ER) & A Toprural (FB)			No		
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes		Sí			No FB & ER		
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural		Sí			No FB & ER		
Tienen galería de imágenes		Sí FB & ER	No	Cuentan con contenido multimedia		Sí No ER & FB	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales FB & ER	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares FB & ER	Esculturas	Gastronomía	Otros, especificar Historia de la casa (ER&FB)	Ninguno	
Destacan situación en Entorno Rural	Sí	No FB & ER	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Sí FB (solo por mapa)	No ER	
Tienen agenda de eventos	Sí	No ER & FB	Tienen información del clima		Sí	No ER & FB	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio		Sí			No ER & FB		
Info. Atracciones Turísticas	Sí	No ER & FB	Info. Sobre Restaurantes		Sí	No FB & ER	
Dan información de precios	Sí ER	No FB	Información de actividades que ofertan		Sí	No ER & FB	
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado	Interactiva ER & FB	Fácil usabilidad ER & FB	Info. Estructurada ER	Actualización Info.	
Capacidad de informar	Sí Superficialmente (ER)	No FB	Calidad de Info.		Muy buena	Suficiente	Insuficiente
Info. logra generar emociones	Sí	No ER & FB	Opciones de Pago		Sí	No FB & ER	
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento (solo reserva) ER	Sí, de otros servicios	Sí, de actividades complementarias	Cancelación reservas	Sí	No FB & ns (ER)	
				Fidelización/Newsletter	Sí	No ER & FB	
				Opción de Registrarse	Sí ER & FB	No	
Atiende quejas y/o sugerencias online		Sí	No FB & ER		No		
Ofrece opción descarga de docs.	Sí	No ER & FB	Cuenta con herramienta de búsqueda		Sí B & ER	No	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí	No ER & FB	Ofrece opción de chat		Sí FB & wassap (ER)	No	
Ofrecen datos de contacto	Sí FB & ER	No	Incluyen Redes Sociales		Sí	No ER & FB	
Se adapta a la interfaz móvil	Sí ER & FB	No	¿Cuáles?				
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad		Sí ER	No FB	Posicionamiento web		Sí ER & FB	No
Otros Elementos a destacar		<p>FB - La página de FB se encuentra bastante abandonada. La info es la misma que en ER. La información no se actualiza. W - NO TIENEN</p> <p>B - NO TIENEN</p> <p>ER - La información no destaca su entorno rural, si el entorno naturaleza pero no el rural. En cuanto a la gastronomía solo especifica que se pueden realizar rutas gastronómicas, pero no dice dónde, no recomienda restaurantes, ni linkea a ninguna página para reservar</p>					

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		https://www.caseroiñospartidos.com/			Nº Plantilla:		4
Anuncio en:	W, FB & ER	Alojamiento Anunciado:	Los Partidos	Fecha Consulta:	25/7/19		
Tipo de Agente	Empresa y/o particular W & FB	Intermediario B	Otros		Muestra Puntuación	Sin comentarios & No FB & W	
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés FB (español) & W	Alemán W	Francés W	Todos B	Otros, especificar Italiano (W)		
Tipo de Estancia	Casa Rural	Casero B&B (B)	Hotel Rural	W & FB	Albergue		
Tipo de Contenido	Alojamiento B, W & FB	Vuelos B	Alquiler coche B	Actividades W	Restaurante	Otros, especificar Tasas aerop. (B) noticias (W)	
Segmento al que va dirigido	Familias W	Parejas W & B	Grupos W	Solitario W	Jovenes	Mayores	
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles Rural/agroturismo W & B Salud	W & FB W W	Extranjeros W	Naturaleza FB & W W	Deporte/aventura W	Indiferenciado B	Gastronómico B Otro, especificar
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento		Sí, especificar			No B, W & FB		
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento		Sí, especificar Act. Naturales Senderismo (FB&W) & deportivas, piscina, salón, bar (W)			No B		
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta		Muy bien	Bien	Poco	Nulo		
		W	W	FB	B		
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones		Sí, especificar A otros alojamientos (B), Tripadvisor (FB), Cicar, Tissa... (W)			No		
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes		Sí			No B & FB		
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y sociocultural		Sí			No B, W & FB		
Tienen galería de imágenes		Sí B, W & FB	No	Cuentan con contenido multimedia		Sí W No B & FB	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales FB, W & B	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	Artesanía Tradicional W	Edificios Singulares	Esculturas	Gastronomía	Otros, especificar	Ninguno	
Destacan situación en Entorno Rural	Sí W	No B & FB	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Sí W	No B & FB	
Tienen agenda de eventos	Sí	No B, W & FB	Tienen información del clima		Sí W	No B & FB	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio		Sí W (Info, SP transp) & B			No FB (solo direcc.)		
Info. Atracciones Turísticas	Sí B, W & FB	No	Info. Sobre Restaurantes		Sí W No FB & B		
Dan información de precios	Sí B & W	No FB	Información de actividades que ofertan		Sí W No B & FB		
Aspecto de la web	Diseño atractivo W	Aspecto defasado	Interactiva B, FB & W	Fácil usabilidad B, FB & W	Info. Estructurada W & FB	Actualización Info. W & FB	
Capacidad de informar	Sí W & Superficialmente (B)	No FB	Calidad de Info.		Muy buena W	Suficiente FB & B	Insuficiente
Info. logra generar emociones	Sí W	No B & FB	Calidad de Info.		Muy buena W	Suficiente FB & B	Insuficiente
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento B, W & te lleva a web (FB)	Sí, de otros servicios B, W & te lleva a web (FB)	Sí, de actividades complementarias	Opciones de Pago	Sí B & W	No FB	
				Cancelación reservas	Sí B	No FB & W	
				Fidelización/Newsletter	Sí	No B, W & FB	
Atiende quejas y/o sugerencias online		Sí B	No FB & W		Opción de Registrarse Sí B & FB No W		
Ofrece opción descarga de docs.	Sí	No B, W & FB	Cuenta con herramienta de búsqueda		Sí B	No FB & W	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí	No B, W & FB	Ofrece opción de chat		Sí FB	No B & W	
Ofrecen datos de contacto	Sí FB & W	No B	Incluyen Redes Sociales		Sí W	No B & FB	
Se adapta a la interfaz móvil	Sí B, W & FB	No			¿Cuáles? Twitter & FB		
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad		Sí B & FB	No W	Posicionamiento web		Sí B & FB	No W
Otros Elementos a destacar	<p>FB - La página de FB se encuentra bastante activa. Hacen publicaciones asiduamente, del entorno y las actividades en la naturaleza.</p> <p>W - Su estructura e información son de las más completas hasta ahora. Info. Detallada sobre transporte, alquiler coches, servicios, actividades. Para terminar de ser un 10 quizás le falte un apartado de opiniones de huéspedes que ya se hayan alojado con anterioridad.</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. Alguna de la info. que se da, como restaurantes cercanos o onas de interés turístico, o que le gusta a parejas son por defecto de la plataforma. Escueta info.</p> <p>ER - NO TIENE</p>						

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web: http://www.ruralerios.com/		Nº Plantilla: 5	
Anuncio en: Todos	Alojamiento Anunciado: Casa Rural Erjos	Fecha Consulta: 26/7/19	
Tipo de Agente	Empresa W & FB	Intermediario B & ER	Otros
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés FB & W (español) & ER	Alemán ER	Francés ER
Tipo de Estancia	Casa Rural	B, FB, W & ER	Hotel Rural
Tipo de Contenido	Alojamiento B, W, ER & FB	Vuelos B	Alquiler coche B
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas B	Grupos B
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles Rural/agroturismo ER, W & FB	Extranjeros Cultura ER, W & FB	Deporte/aventura ER, W & FB
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento	Sí, especificar		No B, W, ER & FB
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Sí, especificar ER (ruta caballo, bici montaña, senderismo, trekking)		No B, W & FB
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien	Bien	Poco Nulo
Ofrece enlaces a otras empresas y/o instituciones	Sí, especificar A otros alojamientos (B) & (ER)		No FB & W
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Sí		No B, W, FB & ER
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural	Sí		No B, W, FB & ER
Tienen galería de imágenes	Sí B, W, FB & ER	No	No B, ER, W & FB
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería ER, W & FB	Agricultura	Espacios Naturales ER, W, B & FB
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares ER, W & FB	Yacimientos Arqueológicos Esculturas
			Gastronomía
			Otros, especificar
Destacan situación en Entorno Rural	Sí ER, W & FB	No B	Fiestas Tradicionales
Tienen agenda de eventos	Sí	No B, ER, W & FB	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido
Dan información sobre transporte, movilidad, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio	Sí		Sí B
Info. Atracciones Turísticas	Sí B & ER	No W & ER	Tienen información del clima
Dan información de precios	Sí B & ER	No FB & W	Sí
Aspecto de la web	Diseño atractivo FB & W	Aspecto defasado FB & W	Info. Sobre Restaurantes
Capacidad de informar	Sí Superficialmente (B, W & ER)	No FB	Sí
Info. logra generar emociones	Sí	No B, W, ER & FB	Info. Sobre Restaurantes
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento B & (solo reserva) ER	Sí, de otros servicios B	Info. Sobre Restaurantes
Atiende quejas y/o sugerencias online	Sí B	No FB, ER & W	Info. Sobre Restaurantes
Ofrece opción descarga de docs.	Sí	No B, ER, W & FB	Info. Sobre Restaurantes
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí	No B, ER, W & FB	Info. Sobre Restaurantes
Ofrecen datos de contacto	Sí FB, ER & W	No B	Info. Sobre Restaurantes
Se adapta a la interfaz móvil	Sí B, ER & FB	No W	Info. Sobre Restaurantes
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Sí B & ER	No W & FB	Info. Sobre Restaurantes
Otros Elementos a destacar	<p>FB - La página de FB se encuentra bastante abandonada. La info es la misma que en la Web y en ER.</p> <p>W - No se puede reservar ni ver precios. Menciona en la descripción que se puede montar a caballo pero no lo ofrece como actividad/ servicio. Tampoco linka al contacto para la actividad. La página solo puede leerse en español, y se pueden ver 5 imágenes pero no se pueden ampliar.</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. Alguna de la info. es por defecto. No hay info sobre restaurantes y no habla del entorno rural. Solo destaca la cercanía del Parque Natural Del Teide.</p> <p>ER - Da más info. Que Booking. Algo más de detalle del entorno aunque tampoco destaca de manera excesiva el entorno rural.</p>		

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		https://hotelpatio.com/es/			Nº Plantilla:		6
Anuncio en:	Todos		Alojamiento Anunciado:	Hotel Rural El Patio		Fecha Consulta:	26/7/19
Tipo de Agente	Empresa y/o particular W & FB	Intermediario B & ER	Otros		Muestra Puntuación	Sí, comentario B & W No FB & ER	
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés W, ER & FB	Alemán W & ER	Francés W & ER	Todos	Otros, especificar Italiano, Portugués y Catalán (ER)		
Tipo de Estancia	Casa Rural	Hotel Rural	W, ER, B, & FB				
Tipo de Contenido	Alojamiento W, ER, B, & FB	Vuelos B	Alquiler coche B	Actividades W	Restaurante B	Otros, especificar Taxis aerop. (B)	
Segmento al que va dirigido	Familias W	Parejas B & W	Grupos W	Solitario	Jovenes	Mayores	
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles Rural/agroturismo W, ER, B, & FB	FB & W Cultura W, ER & FB	Extranjeros W	W	Indiferenciado	ER	
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento	Sí, especificar			No FB, W, ER & B			
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Sí, especificar			No			
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien		Bien	Poco	Nulo		
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones	Sí, especificar			No			
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Sí			No FB, W, ER & B			
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural	Sí			No FB, W, ER & B			
Tienen galería de imágenes	Sí W, B, ER & FB		No	Cuentan con contenido multimedia		Sí FB & W	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales W, ER, B, & FB	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	Artesanía Tradicional W	Edificios Singulares W, ER & FB	Esculturas	Gastronomía FB	Otros, especificar	Ninguno	
Destacan situación en Entorno Rural	Sí W & ER		No FB & B	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido	Sí W		
Tienen agenda de eventos	Sí		No W, B, ER & FB	Tienen información del clima	Sí W (detallada)		
	Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio		No FB	Sí W, B, ER & FB			
Info. Atracciones Turísticas	Sí W, B & ER		No FB	Info. Sobre Restaurantes	Sí W & B		
Dan información de precios	Sí W, B & ER		No FB	Información de actividades que ofertan	Sí W		
Aspecto de la web	Diseño atractivo W	Aspecto defasado	Interactiva W & FB	Fácil usabilidad W, B, ER & FB	Info. Estructurada B & W	Actualización Info. W	
Capacidad de informar	Sí W, Superficialmente(B&ER)		No FB	Calidad de Info.	Muy buena	Suficiente	Insuficiente
Info. logra generar emociones	Sí W		No ER, B, & FB	W	B & ER	FB	
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento W, B, ER & FB(Se lleva a W)	Sí, de otros servicios	Sí, de actividades complementarias	Opciones de Pago		Sí B & W	
	Atiende quejas y/o sugerencias online		Sí B	No FB, ER & W			
Ofrece opción descarga de docs.	Sí		No W, B, ER & FB	Cuenta con herramienta de búsqueda	Sí B		
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí		No W, B, ER & FB	Ofrece opción de chat	Sí FB & W		
Ofrecen datos de contacto	Sí B, W, ER & FB		No	Incluyen Redes Sociales		Sí W	
Se adapta a la interfaz móvil	Sí B, ER & FB		No W	¿Cuáles? Twitter, FB, Youtube, Instag.			
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Sí B, ER & FB		No W	Posicionamiento web		Sí W, B & ER	
Otros Elementos a destacar	<p>FB - Página vacía de info escrita. Cuentan con publicaciones de fotografías del entorno y el alojamiento pero no dan detalles</p> <p>W - El blog ofrece diversos artículos sobre Tenerife y actividades en español, y uno en inglés. El resto no se pueden traducir a otros idiomas. Ofrecen info. Del clima detallada y en directo. Además incluyen contenido de otras páginas (booking, tripadvisor), donde muestran puntuación</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. Da información suficiente sobre Hotel Patio, aunque no detalla ni resalta su ubicación rural.</p> <p>ER - Habla de actividades y de lugares interesantes en el entorno pero no las ofrece ni especifica nada. De entre los lugares interesantes no hace referencia a atracciones turísticas. ER además incluye en su menú un link en casas rurales</p>						

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web: http://ruralida.com/		Nº Plantilla: 7	
Anuncio en: Todos	Alojamiento Anunciado: Casa Ida	Fecha Consulta: 26/7/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular FB & W	Intermediario B & ER	Particular Muestra Puntuación
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés W & ER	Alemán ER	Francés ER
Tipo de Estancia	Casa Rural	W, B, ER & FB	Hotel Rural
Tipo de Contenido	Alojamiento W, B, ER & FB	Vuelos B	Alquiler coche B
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas B	Grupos Solitario
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles Rural/agroturismo W & ER	Cultura Salud	Extranjeros Naturaleza ER
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento	Si, especificar Tan solo "espeleología"(ER)		No FB, W & B
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Si, especificar Actividades Acuáticas, aéreas y terrestres (ER) & Senderismo y Bici alquiler (B)		No W
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien	Bien	Poco Nulo
Ofrece enlaces a otras empresas y/o instituciones	Si, especificar Booking para reservar(W), a otros alojamientos (B & ER)		No FB
Tiene un blog de noticias donde cuentan entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Si		No W, B, ER & FB
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural	Si		No W, B, ER & FB
Tienen galería de imágenes	Si W, B & ER	No FB	Cuentan con contenido multimedia Si
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales B & ER
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares	Yacimientos Arqueológicos Esculturas
			Gastronomía
			Otros, especificar
Destacan situación en Entorno Rural	Si	No W, B, ER & FB	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido Si ER
Tienen agenda de eventos	Si	No W, B, ER & FB	Tienen información del clima Si B
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio	Si		Si W, B, ER & FB
Info. Atracciones Turísticas	Si Lugares cercanos (B)	No FB, W & ER	Info. Sobre Restaurantes Si B
Dan información de precios	Si ER & B	No FB & W	Info. Estructurada B & ER
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado	Interactiva B & ER
Capacidad de informar	Si Superficialmente (B) & ER	No W & FB	Fácil usabilidad B & ER
Info. logra generar emociones	Si	No W, B, ER & FB	Muy buena Suficiente
Permite hacer Reservas	Si, de alojamiento Solo reserva (ER), Si (B) & (W)	Si, de otros servicios	Insuficiente W & FB
Atiende quejas y/o sugerencias online	Si B	No W, Llamar(B)&Contacto(ER)	Opciones de Pago Si B
Ofrece opción descarga de docs.	Si	No W, B, ER & FB	Cancelación reservas Si B
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Si	No W, B, ER & FB	Fidelización/Newsletter Si
Ofrecen datos de contacto	Si W, B, ER & FB	No	Opción de Registrarse Si W, B, ER & FB
Se adapta a la interfaz móvil	Si W, B, ER & FB	No	Posicionamiento web Si W, B & ER
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Si B, ER & FB	No W	
Otros Elementos a destacar	<p>FB - Página vacía (solo mapa de la ubicación y datos de contacto)</p> <p>W - La info. Es muy básica. No dan detalles del entorno. Solo hay dos párrafos donde dicen estar en un lugar muy tranquilo y perfecto para desconectar. La casa se ofrece como algo totalmente independiente a cualquier factor externo</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística, aunque no a las bicicletas que se anuncian en el alojamiento</p> <p>ER - Habla de actividades y de lugares interesantes en el entorno pero no las ofrece ni especifica nada. De entre los lugares interesantes no hace referencia a atracciones turísticas. ER además incluye en su menú un link en casas rurales</p>		

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		https://casamontedelagua.com/es/reservas/			Nº Plantilla:		8	
Anuncio en:	Todos	Alojamiento Anunciado:	Casa Monte del Agua	Fecha Consulta:	29/7/19			
Tipo de Agente	Empresa y/o particular: FB & W	Intermediario	Otros		Muestra Puntuación	Si, y comentario: B,FB&ER,W		
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés W, ER & español (FB)	Alemán W & ER	Francés W & ER	Todos	Otros, especificar Italiano, Portugués y Catalán (ER)			
Tipo de Estancia	Casa Rural	W, B, ER & FB	Hotel Rural	Albergue				
Tipo de Contenido	Alojamiento W, FB & B	Vuelos B	Alquiler coche B	Actividades W	Restaurante B, FB & W	Otros, especificar Taxis aerop. (B)		
Segmento al que va dirigido	Familias W	Parejas B, FB & W	Grupos W	Solitario W	Jovenes W	Mayores ER		
Tipo de turismo al que se adscribe	Rural/agroturismo W, FB, B & ER	Cultura W, FB, B & ER	Naturaleza W, FB, B & ER	Deporte/aventura W, B & ER	Sol y Playa W, B & ER	Gastronómico W & B		
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento		Si, especificar		No W, FB, B & ER				
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento		Si, especificar		No				
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta		Muy bien	Bien	Poco	Nulo			
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones		Si, especificar		No W				
Tiene un blog de noticias donde cuente, entre otras cosas, experiencias de sus clientes		Si, especificar		No W, FB, B & ER				
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y sociocultural		Si, especificar		No W, FB, B & ER				
Tienen galería de imágenes		Si W, B, ER & FB	No	Cuentan con contenido multimedia		Si W		
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales W, FB, B & ER	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales		
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares	Esculturas	Gastronomía W & B	Otros, especificar	Ninguno		
Destacan situación en Entorno Rural	Si W, ER, & B	No FB	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Si W, ER & B	No FB		
Tienen agenda de eventos	Si	No W, FB, B & ER	Tienen información del clima		Si	No W, FB, B & ER		
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio		Si, especificar		No				
Info. Atracciones Turísticas	Si	No W, FB, B & ER	Info. Sobre Restaurantes		Si W & B	No FB & ER		
Dan información de precios	Si B, W & ER	No FB	Información de actividades que ofertan		Si W & ER	No B & FB		
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado	Interactiva	Fácil usabilidad	Info. Estructurada	Actualización Info.		
	W	W	B	W, B, ER & FB	B & W	B, ER & W		
Capacidad de informar	Si B, W & ER	No FB	Calidad de Info.		Muy buena	Suficiente	Insuficiente	
Info. logra generar emociones	Si W	No B, FB & ER	Opciones de Pago		Si B	No FB, W & ER		
Permite hacer Reservas	Si, de alojamiento W(avalbook), FB(W), B & ER	Si, de otros servicios	Si, de actividades complementarias	Cancelación reservas	Si B & W	No FB & ER		
				Fidelización/Newsletter	Si	No W, FB, B & ER		
				Opción de Registrarse	Si B, ER & FB	No W		
Atiende quejas y/o sugerencias online		Si B	Cuenta con herramienta de búsqueda		Si B & ER	No FB & W		
Ofrece opción descarga de docs.	Si	No W, B, ER & FB	Ofrece opción de chat		Si FB	No B, W & ER		
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Si	No W, B, & FB	Incluyen Redes Sociales		Si W	No B, ER & FB		
Ofrecen datos de contacto	Si B, ER, FB & W	No	¿Cuáles? Twitter (W)		No W, FB, B & ER			
Se adapta a la interfaz móvil	Si B, ER & FB	No W	Posicionamiento web		Si W, B & ER	No FB		
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad		Si B, ER & FB	No W					
Otros Elementos a destacar		<p>FB - Tienen fotografías y algunos carteles de eventos culturales, aunque la información escrita es ínfima</p> <p>W - Página bastante detallada para lo que acostumbramos a ver. Cuenta con un apartado de gastronomía canaria con fotos donde recomienda un bar a 5min de casa. Ofrece una visita virtual con Google Maps de cada alojamiento. Al hacer la reserva desde la web te redirecciona a Avalbook. La web ha sido diseñada por e.cheide.com, SEO y posicionamiento en Tenerife</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística, aunque no a las actividades diversas que anuncia.</p> <p>ER - Enumeran actividades aunque no dan la opción de reservarlas directamente, o aportan el contacto y/o la empresa que las ofrece.</p>						

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		https://www.fincalabacienda.com/			Nº Plantilla:		9
Anuncio en:	Todos		Alojamiento Anunciado: Hotel Rural Finca la Hacienda		Fecha Consulta:		29/7/19
Tipo de Agente	Empresa y/o particular FB & W	Intermediario B & ER	Otros		Muestra Puntuación	Sin comentarios & FB&ER No Wikitree a Gobierno	
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés W, ER, español (FB)	Alemán	Francés W & ER	Todos	Otros, especificar		
Tipo de Estancia	Casa Rural		Hotel Rural	W, B, ER & FB	Albergue		
Tipo de Contenido	Alojamiento W, FB, ER & B	Vuelos B	Alquiler coche B	Actividades	Restaurante B	Otros, especificar Taxis aerop. (B)	
Segmento al que va dirigido	Familias W	Parejas B & W	Grupos	Solitario W	Jovenes W	Mayores W	
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles Rural/agroturismo	W & FB Cultura	Extranjeros W, ER & B	W Deporte/aventura W, ER & B	Indiferenciado Sol y Playa	FB, ER & B Gastronómico W	
	Salud		Indiferenciado	FB	Otro, especificar		
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento				Sí, especificar		No FB, W, ER & B	
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento				Sí, especificar		No FB, W, ER & B	
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta				Muy bien	Bien	Poco	Nulo
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones				Sí, especificar ER & B		No FB & W	
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes				Sí		No FB, W, ER & B	
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural				Sí		No FB, W, ER & B	
Tienen galería de imágenes		Sí FB, W, ER & B	No	Cuentan con contenido multimedia		Sí	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	W & ER	W & ER	B				
Destacan situación en Entorno Rural	Sí W, ER & B	No FB	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Sí	No FB, W, ER & B	
	Sí	No FB, W, ER & B	Tienen información del clima		Sí	No FB, W, ER & B	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio				Sí W, ER & B		No FB	
Info. Atracciones Turísticas		Sí		No FB, W, ER & B		Info. Sobre Restaurantes	
Sí B & ER		No FB & W		Información de actividades que ofertan		Sí	
Dan información de precios		Sí B & ER		No FB & W		No W, B, & FB	
Aspecto de la web	Diseño atractivo W & B	Aspecto defasado FB	Interactiva B	Fácil usabilidad B, ER & FB	Info. Estructurada B & W	Actualización Info.	
Capacidad de informar	Sí Superficialmente(W),B&E/No FB		Calidad de Info.		Muy buena	Suficiente	Insuficiente
Info. logra generar emociones	Sí		No FB, W, ER & B				
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento B & ER, FB (avabook) & W (e-mail)	Sí, de otros servicios	Sí, de actividades complementarias	Opciones de Pago		Sí B	No FB, ER & W
				Cancelación reservas		Sí B	No FB, ER & W
				Fidelización/Newsletter		Sí	No W, ER, B, & FB
Atiende quejas y/o sugerencias online		Sí B		No FB, ER & W		Opción de Registrarse	
Sí B, ER & FB		No W		Sí W, B & ER		No W	
Ofrece opción descarga de docs.		Sí		No W, B, ER & FB		Cuenta con herramienta de búsqueda	
Sí		No W, B, ER & FB		Ofrece opción de chat		Sí B	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ		Sí		No W, B, ER & FB		No B, W & ER	
Ofrecen datos de contacto		Sí B, W, ER & FB		No		Incluyen Redes Sociales	
Sí B, W, ER & FB		No		Sí ER		No B, W & FB	
Se adapta a la interfaz móvil		Sí B, W, ER & FB		No		¿Cuáles? FB, TWITTER & INSTAGRAM	
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad		Sí B, ER & FB		No W		Posicionamiento web	
Sí W, B & ER		No FB					
Otros Elementos a destacar							
<p>FB - Página vacía (solo mapa de la ubicación y datos de contacto)</p> <p>W - Página muy poco informativa. No dan info. Sobre actividades, ni precios, ni sobre las diferentes habitaciones. La reserva no se puede hacer directamente a través de su página.</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística.</p> <p>ER - Habla de actividades y de lugares interesantes en el entorno pero no las ofrece ni especifica nada. De entre los lugares interesantes no hace referencia a atracciones turísticas. ER además incluye en su menú un link en casas rurales</p>							

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		https://fincasamarilla.com/			Nº Plantilla:		10
Anuncio en:	Alojamiento Anunciado: Hotel Rural Casamarilla		Fecha Consulta:		1/8/19		
Tipo de Agente	Empresa y/o particular FB & W	Intermediario B & ER	Otros		Muestra Puntuación	Sin comentarios (W) (FB) & ER	
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés W, ER & FB	Alemán	Francés ER	Todos	Otros, especificar Italiano, Portugués y Catalán (ER)		
Tipo de Estancia	Casa Rural	W, FB & ER	Hotel Rural	W, B, ER & FB	Albergue		
Tipo de Contenido	Alojamiento W, FB, ER & B	Vuelos B	Alquiler coche B	Actividades	Restaurante	Otros, especificar Taxis aerop. (B)	
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas B & W	Grupos	Solitario	Jovenes	Mayores W	
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles	W & FB	Extranjeros	W	Indiferenciado	ER & B	
	Rural/agroturismo W	Cultura W	Naturaleza W & B	Deporte/aventura B (golf)	Sol y Playa W	Gastronómico	
	Salud	W	Indiferenciado	FB & ER	Otro, especificar		
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento				Sí, especificar		No FB, W, ER & B	
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento				Sí, especificar campo de Golf, pero no reservar (W), A otros alojamientos (B, FB & ER)		No	
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta				Muy bien	Bien	Poco	Nulo
						W&B (hacer petición)	FB & ER
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones				Sí, especificar Reserva través de Booking (W), ER & B		No FB	
Tiene un blog de noticias donde cuente, entre otras cosas, experiencias de sus clientes				Sí		No ER, B, & FB	
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural				Sí		No W, B, ER & FB	
Tienen galería de imágenes		Sí W, B, ER & FB	No	Cuentan con contenido multimedia		Sí	
						No W, B, ER & FB	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales W & ER	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	Artesanía Tradicional W & ER	Edificios Singulares W & ER	Esculturas	Gastronomía	Otros, especificar	Ninguno FB (por fotos edif. Sing.)	
Destacan situación en Entorno Rural		Sí W, ER & B	No FB	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Sí W & B	
Tienen agenda de eventos		Sí	No W, B, ER & FB	Tienen información del clima		Sí	
						No W, B, ER & FB	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio				Sí		No	
Info. Atracciones Turísticas		Sí	No W, FB, ER & B	Info. Sobre Restaurantes		Sí	
						No W, FB, ER & B	
Dan información de precios		Sí W, B & ER	No FB	Información de actividades que ofertan		Sí	
						No W, FB, ER & B	
Aspecto de la web		Diseño atractivo W	Aspecto defasado FB	Interactiva B	Fácil usabilidad W, B, ER & FB	Info. Estructurada B & W	Actualización Info.
Capacidad de informar		Sí B, ER & W	No FB	Calidad de Info.		Muy buena	Suficiente
Info. logra generar emociones		Sí W (minimamente)	No ER, B, & FB			B, W & ER	Insuficiente
Permite hacer Reservas		Sí, de alojamiento W (va a B), B & ER	Sí, de otros servicios	Sí, de actividades complementarias	Opciones de Pago		
						Sí B & W	No FB & ER
						Sí B	No FB, ER & W
						Sí	No W, B, ER & FB
Atiende quejas y/o sugerencias online		Sí B		No W, ER & FB		Opción de Registrarse	
						Sí B, ER & FB	
Ofrece opción descarga de docs.		Sí		No W, B, ER & FB		Cuenta con herramienta de búsqueda	
						Sí B	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ		Sí		No W, B, ER & FB		Ofrece opción de chat	
						Sí	
Ofrecen datos de contacto		Sí B, W, ER & FB		No		Incluyen Redes Sociales	
						Sí W & ER	
Se adapta a la interfaz móvil		Sí B, W, ER & FB		No W		No B & FB	
						[Cualitas: FB, Twit, Insta de ER (ER) & FB, Twit, Insta y YouT]	
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad		Sí W, B, ER & FB		No		Posicionamiento web	
						Sí W, B & ER	
Otros Elementos a destacar		<p>FB - Página vacía (solo mapa de la ubicación y datos de contacto)</p> <p>W - Página diseñada por Moccanweb (empresa de MK online). No contiene elementos multimedia pero sí links a las redes sociales. En Youtube no se pueden ver vídeos del entorno. La reserva te lleva a Booking. Se pueden incluir peticiones en la reserva pero no aparece info.</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. No hacen especial mención de los elementos patrimoniales; los nombran superficialmente sin hacer hincapié en este título.</p> <p>ER - Habla de actividades y de lugares interesantes en el entorno pero no las ofrece ni especifica nada. No hacen mención de los elementos patrimoniales; los nombran superficialmente sin hacer hincapié en este título.</p>					

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		http://fincaaloscarrales.blogspot.com/				Nº Plantilla:		11
Anuncio en:	B & W	Alojamiento Anunciado: Finca Los Corrales		Fecha Consulta:		1/8/19		
Tipo de Agente	Empresa y/o particular W	Intermediario B	Otros		Muestra Puntuación	Sí, y comentarios B No W		
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés W (solo español con google translate)	Alemán W	Francés	Todos B	Otros, especificar			
Tipo de Estancia	Casa Rural	W & B	Hotel Rural		Albergue			
Tipo de Contenido	W & B	Alojamiento B	Vuelos	Alquiler coche W & B	W	Actividades	Restaurante B	Otros, especificar Taxis aerop. (B)
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas B	Grupos	Solitario	Jovenes	Mayores		
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles Rural/agroturismo W	W	Cultura	Extranjeros Naturaleza W	Alemanes (W) Deporte/aventura B	Indiferenciado B	W Sol y Playa B	Gastronómico Otro, especificar Descanso (W)
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento		Sí, especificar		No W & B				
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento		Sí, especificar		No W & B				
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta		Muy bien	Bien	Poco	Nulo W & B			
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones		Sí, especificar B		No W				
Tiene un blog de noticias donde cuentan entre otras cosas, experiencias de sus clientes		Sí		No W & B				
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural		Sí		No W & B				
Tienen galería de imágenes		Sí W & B	No	Cuentan con contenido multimedia		Sí		No W & B
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales W	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales		
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares	Esculturas	Gastronomía	Otros, especificar Senderismo (B)	Ninguno		
Destacan situación en Entorno Rural	Sí W	No B	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Sí W	No B		
Tienen agenda de eventos	Sí	No W & B	Tienen información del clima		Sí	No W & B		
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio		Sí B		No W				
Info. Atracciones Turísticas	Sí Lugares cercanos (B)	No W	Info. Sobre Restaurantes		Sí B	No W		
Dan información de precios	Sí B	No W	Información de actividades que ofertan		Sí	No W & B		
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado W	Interactiva B	Fácil usabilidad B	Info. Estructurada B	Actualización Info.		
Capacidad de informar	Sí Superficialmente (B & W)	No	Calidad de Info.		Muy buena	Suficiente W & B	Insuficiente	
Info. logra generar emociones	Sí	No W & B	Permite hacer Reservas		Sí, de actividades complementarias	Opciones de Pago Sí B No W		
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento B	Sí, de otros servicios	Cancelación reservas		Sí B	No W		
Atiende quejas y/o sugerencias online	Sí B	No Contacto email (W)	Fidelización/Newsletter		Sí	No W & B		
Ofrece opción descarga de docs.	Sí	No W & B	Opción de Registrarse		Sí B	No W		
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí	No W & B	Cuenta con herramienta de búsqueda		Sí B	No W		
Ofrecen datos de contacto	Sí W & B	No	Ofrece opción de chat		Sí	No W & B		
Se adapta a la interfaz móvil	Sí B	No W	Incluyen Redes Sociales		Sí	No W & B		
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Sí W & B	No	Posicionamiento web		Sí B	No W		
Otros Elementos a destacar	<p>No tiene página de Facebook ni en Escapadarural</p> <p>W - La info. Es muy básica. La web solo se puede traducir al español gracias a Google Translate pero originalmente está en alemán. La página es un Blogspot (no existe dominio). Describe la ubicación como "no turística".</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística, además de que por defecto recomienda lugares cercanos al alojamiento, tales como restaurantes, lugares de interés. La información es vaga.</p>							

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		http://quintaraja.com/			Nº Plantilla:		12
Anuncio en:	Todos		Alojamiento Anunciado: Hotel la Quinta Roja		Fecha Consulta:		1/8/19
Tipo de Agente	Empresa y/o particular FB & W	Intermediario B & ER	Otros		Muestra Puntuación	No ER	
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés W, ER & español (FB)	Alemán	Francés W & ER	Todos	Otros, especificar Italiano, Portugués y Catalán (ER)		
Tipo de Estancia	Casa Rural		Hotel Rural	W, B, ER & FB	Albergue		
Tipo de Contenido	Alojamiento W, FB, ER & B	Vuelos B	Alquiler coche B	Actividades W & FB	Restaurante B, W & FB	Otros, especificar Taxis aerop. (B)	
Segmento al que va dirigido	Familias W	Parejas B & W	Grupos W (bodas)	Solitario	Jovenes	Mayores	
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles Rural/agroturismo	FB Cultura W, FB, ER & B	Extranjeros	Deporte/aventura W, B, ER, FB (pilates)	Indiferenciado	ER Sol y Playa Gastronómico W, FB, ER & B Eventos (W)	
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento		Sí, especificar		No FB, W, ER & B			
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento		Sí, especificar		Gastronómico (W, FB, ER & B), Act. Entorno(ER & W), Culturales(FB) No B			
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta		Muy bien	Bien W	Poco	Nulo FB, ER & B		
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones		Sí, especificar		A otros alojamientos (B & ER) No W & FB			
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes		Sí		No FB, W, ER & B			
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y sociocultural		Sí		No FB, W, ER & B			
Tienen galería de imágenes		Sí W, B, ER & FB	No	Cuentan con contenido multimedia		Sí FB No W, B, & ER	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales FB, W, ER & B	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	Artesanía Tradicional W	Edificios Singulares FB, W, ER & B	Esculturas W	Gastronomía FB, W, ER & B	Otros, especificar	Ninguno	
Destacan situación en Entorno Rural	Sí	No FB, W, ER & B	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Sí	No FB, W, ER & B	
Tienen agenda de eventos	Sí W	No ER B, & FB	Tienen información del clima		Sí	No FB, W, ER & B	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio		Sí W, B, ER & FB		No			
Info. Atracciones Turísticas	Sí W & ER	No FB & B	Info. Sobre Restaurantes		Sí B, W & FB	No ER	
Dan información de precios	Sí W, B & ER	No FB	Información de actividades que ofertan		Sí ER, W&FB	(pilates) No B	
Aspecto de la web	Diseño atractivo W	Aspecto defasado	Interactiva B & W	Fácil usabilidad W, B, ER & FB	Info. Estructurada B & W	Actualización Info. W & FB	
Capacidad de informar	Sí B, W & ER	No FB	Calidad de Info.		Muy buena W	Suficiente B & ER	Insuficiente FB
Info. logra generar emociones	Sí W	No ER, B, & FB	Opciones de Pago		Sí B & W	No FB & ER	
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento W, B, ER y FB	Sí, de otros servicios Eventos (W)	Sí, de actividades complementarias Solicitarías (W) & Pilates (FB)	Cancelación reservas		Sí B & W	No FB & ER
Atiende quejas y/o sugerencias online		Sí B	No W, ER & FB	Fidelización/Newsletter		Sí	No FB, W, ER & B
Ofrece opción descarga de docs.		Sí	No FB, W, ER & B	Cuenta con herramienta de búsqueda		Sí B	No FB, W & ER
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí	No FB, W, ER & B	Ofrece opción de chat		Sí W & FB	No B & ER	
Ofrecen datos de contacto	Sí W, B, ER & FB	No	Incluyen Redes Sociales		Sí W	No B, ER & FB	
Se adapta a la interfaz móvil	Sí W, B, ER & FB	No	¿Cuáles?		FB, Twitter e Instagram		
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad		Sí W, B, ER & FB	No	Posicionamiento web		Sí W, B & ER	No FB
Otros Elementos a destacar		<p>FB - Página sin información escrita. Hacen publicaciones regularmente, aunque no hay información concreta</p> <p>W - Se presentan como una casa palacio del siglo XVI, de arquitectura tradicional canaria. El mapa de google no se carga correctamente en la página. El hotel está especializado en la organización de eventos.</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística, aunque no a las bicicletas que se anuncian en el alojamiento. Indican los lugares cercanos, pero no las actividades que ofrece el hotel</p> <p>ER - Habla de actividades y de lugares interesantes en el entorno pero no las ofrece ni especifica nada. De entre los lugares interesantes no hace referencia a atracciones turísticas. ER además incluye en su menú un link en casas rurales</p>					

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		http://www.malpaisatrece.es/			Nº Plantilla:		13
Anuncio en:	B, W & FB	Alojamiento Anunciado: Malpás Trece		Fecha Consulta:		1/8/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular FB & W	Intermediario B	Otros		Muestra Puntuación	Sí, comentario: B No FB & W	
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés W, español (FB)	Alemán W	Francés	Todos FB & B		Otros, especificar	
Tipo de Estancia	Casa Rural	W, B, & FB	Hotel Rural		Albergue		
Tipo de Contenido	Alojamiento W, FB & B	Vuelos B	Alquiler coche B	Actividades W	Restaurante B	Otros, especificar Taxis aerop. (B)	
Segmento al que va dirigido	Familias B	Parejas	Grupos	Solitario	Jovenes	Mayores	
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles Rural/agroturismo W & ER Salud	FB Cultura	Extranjeros		Indiferenciado W	Sol y Playa	Gastronómico
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento	Sí, especificar			No FB, W & B			
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Sí, especificar campo de Golf (B & W)			No FB			
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien		Bien	Poco	Nulo FB, W & B		
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones	Sí, especificar A otros alojamientos (B)			No W & FB			
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Sí			No W, B, & FB			
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural	Sí			No W, B, & FB			
Tienen galería de imágenes	Sí W, B & FB		No	Cuentan con contenido multimedia		Sí No W, B, & FB	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares	Esculturas	Gastronomía	Otros, especificar	Ninguno B, W & FB (algo en fotos)	
Destacan situación en Entorno Rural	Sí W & B		No FB	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Sí No W, B, & FB	
Tienen agenda de eventos	Sí		No W, B, & FB	Tienen información del clima		Sí No W, B, & FB	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio	Sí W & B		No FB	Info. Sobre Restaurantes		Sí W & B No FB	
Dan información de precios	Sí B		No FB & W	Información de actividades que ofertan		Sí No W, B, & FB	
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado	Interactiva B	Fácil usabilidad B	Info. Estructurada B & W	Actualización Info. W & FB	
Capacidad de informar	Sí Superficialmente (B & W)		No FB	Calidad de Info.		Muy buena Suficiente B Insuficiente	
Info. logra generar emociones	Sí		No W, B, & FB	Opciones de Pago		Sí B No FB & W	
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento B	Sí, de otros servicios	Sí, de actividades complementarias	Cancelación reservas		Sí B No FB & W	
				Fidelización/Newsletter		Sí No W, B, & FB	
				Opción de Registrarse		Sí B & FB No W	
Atiende quejas y/o sugerencias online	Sí B		No W & FB	Cuenta con herramienta de búsqueda		Sí B No FB & W	
Ofrece opción descarga de docs.	Sí		No W, B, & FB	Ofrece opción de chat		Sí FB No W & B	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí		No W, B, & FB	Incluyen Redes Sociales		Sí No W, B, & FB	
Ofrecen datos de contacto	Sí B		No W & FB	¿Cuáles?		No W, B, & FB	
Se adapta a la interfaz móvil	Sí B & FB		No W				
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Sí B & FB		No W	Posicionamiento web		Sí B No FB & W	
Otros Elementos a destacar	<p>FB - Página de un particular, no profesional. Vacía de info, solo contiene fotografías</p> <p>W - La info. Es muy básica. No dan detalles del entorno, solo sobre su ubicación en medio de plantación de plataneras. El mapa que ponen es un estático de la isla de Tenerife y un zoom de la foto que no detalla cómo llegar, solo dan la dirección por escrito.</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística, y además da info. sobre lugares cercanos.</p> <p>ER - No existe esta casa rural en ER</p>						

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		https://www.finca-lance.com/			Nº Plantilla:		14		
Anuncio en:	Todos		Alojamiento Anunciado:		Finca El Lance		Fecha Consulta:	3/8/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular FB & W	Intermediario B & ER	Otros		Muestra Puntuación	Si, y comentario: B, FB & ER No W			
Posibilidades de traducir idioma	Español e Inglés ER & FB (Solo esp.) & W	Alemán W	Francés	Todos	Otros, especificar B				
Tipo de Estancia	Casa Rural	W, B, ER & FB	Hotel Rural	Albergue					
Tipo de Contenido	Alojamiento W, B, ER & FB	Vuelos B	Alquiler coche B	Actividades W & B	Restaurante B	Otros, especificar Tasas serop. (B), Excursiones (W)			
Segmento al que va dirigido	Familias W & ER	Parejas W, ER & B	Grupos W	Solitario W	Jovenes	Mayores			
Tipo de turismo al que se adscribe	Rural/agroturismo W, FB & ER	Cultura FB	Naturaleza W, FB & ER	Deporte/aventura ER	Sol y Playa ER & FB	Gastronómico ER			
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento	Salud		Indiferenciado		Otro, especificar	Descanso (W)			
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Si, especificar		No W, B, ER & FB						
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien		Bien		Poco	Nulo W, B, ER & FB			
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones	Si, especificar		A su web (FB), a otros alojamientos (B & ER)		No W				
Tiene un blog de noticias donde cuentan entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Si, especificar		Excursiones pero son especificar a dónde ni características (W)		No B, ER & FB				
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural	Si		Si		No W, B, ER & FB				
Tienen galería de imágenes	Si W, B, ER & FB		No		Cuentan con contenido multimedia		Si FB	No W, B & ER	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería ER	Agricultura W, ER & B	Espacios Naturales FB & B	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales FB			
Destacan situación en Entorno Rural	Si W, B & ER		No FB		Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Si	No W, B, ER & FB	
Tienen agenda de eventos	Si		No W, B, ER & FB		Tienen información del clima		Si	No W, B, ER & FB	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio	Si		No W, B, ER & FB		No				
Info. Atracciones Turísticas	Si Lugares cercanos (B) & W		No FB & ER		Info. Sobre Restaurantes		Si B	No FB, W & ER	
Dan información de precios	Si ER, W & B		No FB (Pone \$\$)		Información de actividades que ofertan		Si	No W, B, ER & FB	
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado	Interactiva B & ER	Fácil usabilidad B, FB & ER	Info. Estructurada W, B & ER	Actualización Info. W, B & ER			
Capacidad de informar	Si Superficialmente (FB) & W, ER & B		No		Calidad de Info.		Muy buena W	Suficiente B & ER	Insuficiente FB
Info. logra generar emociones	Si B & ER		No W & FB		Opciones de Pago		Si B	No FB, W & ER	
Permite hacer Reservas	Si, de alojamiento solo reserva (ER), Si (B), Solicitar (W) & FB (link a W)		Si, de otros servicios		Si, de actividades complementarias		Cancelación reservas	Si B	No FB, W & ER No FB, W & ER No se sabe (ER)
Atiende quejas y/o sugerencias online	Si B		No W & FB		Fidelización/Newsletter		Si	No W, B, ER & FB	
Ofrece opción descarga de docs.	Si		No W, B, ER & FB		Opción de Registrarse		Si B & ER	No FB & W	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Si		No W, B, ER & FB		Cuenta con herramienta de búsqueda		Si B	No FB, W & ER	
Ofrecen datos de contacto	Si W, B, ER & FB		No		Ofrece opción de chat		Si FB, Whatsapp(ER)	No B & ER	
Se adapta a la interfaz móvil	Si W, B, ER & FB		No		Incluyen Redes Sociales		Si ER & W	No B & FB	
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Si B & ER		No W & FB		Posicionamiento web		Si W, B & ER	No FB	
Otros Elementos a destacar	<p>FB - Página con fotografía e info superficial, aunque en comparación con los otros FB, bastante actualizado</p> <p>W - Se le da gran importancia al valor histórico de las casas, proceso de rehabilitación y a la familia Van der Vooren. Las traducciones parecen de google; no son precisas.</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística, aunque no a las</p> <p>ER - Habla de actividades y de lugares interesantes en el entorno pero no las ofrece ni especifica nada. De entre los lugares interesantes no hace referencia a atracciones turísticas. ER además incluye en su menú un link a casas rurales</p>								

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		Solo tiene presencia en BOOKING				Nº Plantilla:		15
Anuncio en:	B	Alojamiento Anunciado:		Casa Hilaria	Fecha Consulta:		3/8/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular	B	Intermediario	Otros		Muestra Puntuación	Sí comentarlos B No	
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés	Alemán	Francés	Todos		Otros, especificar		
Tipo de Estancia	Casa Rural	B	Hotel Rural			Albergue		
Tipo de Contenido	Alojamiento	B	Vuelos	B	Alquiler coche	Actividades	Restaurante Otros, especificar Taxis aerop. (B)	
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas	Grupos	Solitario	Jovenes	Mayores		
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles	Rural/agroturismo	Cultura	Extranjeros	Naturaleza	Deporte/aventura	Indiferenciado B Sol y Playa Gastronómico	
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento		Sí, especificar				No B		
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento		Sí, especificar				No B		
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta		Muy bien	Bien	Poco	Nulo B			
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones		Sí, especificar A otros alojamientos (B)		No				
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes		Sí		No B				
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural		Sí		No B				
Tienen galería de imágenes		Sí B	No	Cuentan con contenido multimedia		Sí B No B		
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales		
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares	Esculturas	Gastronomía	Otros, especificar	Ninguno B		
Destacan situación en Entorno Rural	Sí	No B	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Sí	No B		
Tienen agenda de eventos	Sí	No B	Tienen información del clima		Sí	No B		
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio		Sí B		No				
Info. Atracciones Turísticas	Sí B	No	Info. Sobre Restaurantes		Sí B	No		
Dan información de precios	Sí B	No	Información de actividades que ofertan		Sí	No B		
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado	Interactiva B	Fácil usabilidad B	Info. Estructurada B	Actualización Info.		
Capacidad de informar	Sí MUY Superficialmente (B)	No	Calidad de Info.		Muy buena	Suficiente B	Insuficiente	
Info. logra generar emociones	Sí	No B	Permite hacer Reservas		Sí, de actividades complementarias	Opciones de Pago Sí B No		
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento B	Sí, de otros servicios	Sí, de actividades complementarias		Cancelación reservas			Sí B No
					Fidelización/Newsletter			Sí No B
					Opción de Registrarse			Sí B No
Atiende quejas y/o sugerencias online		Sí B	No	Cuenta con herramienta de búsqueda		Sí B	No	
Ofrece opción descarga de docs.	Sí	No B	Ofrece opción de chat		Sí	No B		
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí	No B	Incluyen Redes Sociales		Sí	No B		
Ofrecen datos de contacto	Sí B	No	¿Cuáles?					
Se adapta a la interfaz móvil	Sí B	No	Posicionamiento web		Sí B	No		
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad		Sí B	No					
Otros Elementos a destacar		FB - NO TIENE W - NO TIENE B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. Alguna de la info. que se da, como restaurantes cercanos o onas de interés turístico, son por defecto de la plataforma. ER - NO TIENE						

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:		No tiene web				Nº Plantilla:	16
Anuncio en:	B & FB	Alojamiento Anunciado: Viña Camello		Fecha Consulta:		5/3/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular FB	Intermediario B	Otros			Muestra Puntuación	Si comentarios B & FB No
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés FB (español)	Alemán	Francés	Todos		Otros, especificar	
Tipo de Estancia	Casa Rural	FB, B (no especifica)	Hotel Rural			Albergue	
Tipo de Contenido	Alojamiento B & FB	Vuelos B	Alquiler coche B	Actividades		Restaurante	Otros, especificar Taxis aerop. (B)
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas	Grupos	Solitario		Jovenes	Mayores
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles	FB	Extranjeros		Indiferenciado	B	
	Rural/agroturismo	Cultura	Naturaleza		Deporte/aventura	Sol y Playa	Gastronómico
	Salud	Indiferenciado	B		Otro, especificar		
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento		Si, especificar				No B & FB	
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento		Si, especificar				No B & FB	
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta		Muy bien	Bien	Poco		Nulo B & FB	
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones		Si, especificar A otros alojamientos (B)				No FB	
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes		Si				No B	
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural		Si				No B & FB	
Tienen galería de imágenes		Si B & FB	No	Cuentan con contenido multimedia		Si No B & FB	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares	Esculturas	Gastronomía	Otros, especificar	Ninguno a	
Destacan situación en Entorno Rural	Si	No B & FB	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Si	No B & FB	
Tienen agenda de eventos	Si	No B & FB	Tienen información del clima		Si	No B & FB	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio		Si B & FB				No	
Info. Atracciones Turísticas	Si B	No FB	Info. Sobre Restaurantes		Si B	No FB	
Dan información de precios	Si B	No FB	Información de actividades que ofertan		Si	No B & FB	
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado	Interactiva	Fácil usabilidad B & FB	Info. Estructurada	Actualización Info. FB	
Capacidad de informar	Si Superficialmente (B & FB)	No	Calidad de Info.		Muy buena	Suficiente	Insuficiente
Info. logra generar emociones	Si FB (ALGO)	No B			FB	B	
Permite hacer Reservas	Si, de alojamiento B	Si, de otros servicios B	Si, de actividades complementarias	Opciones de Pago		Si B	No FB
				Cancelación reservas		Si B	No FB
				Fidelización/Newsletter		Si	No B & FB
Atiende quejas y/o sugerencias online		Si B	No FB	Opción de Registrarse		Si B & FB	No
Ofrece opción descarga de docs.	Si	No B & FB	Cuenta con herramienta de búsqueda		Si B	Si FB	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Si	No B & FB	Ofrece opción de chat		Si FB	No B	
Ofrecen datos de contacto	Si FB	No B	Incluyen Redes Sociales		Si	No B & FB	
Se adapta a la interfaz móvil	Si B & FB	No			¿Cuáles?		
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad		Si B & FB	No	Posicionamiento web		Si B & FB	No
Otros Elementos a destacar		<p>FB - La página de FB se encuentra bastante activa. Hacen publicaciones asiduamente, del entorno, arboles frutales. W - NO TIENE</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. Alguna de la info. que se da, como restaurantes cercanos o onas de interés turístico, o que le gusta a parejas son por defecto de la plataforma. ER - NO TIENE</p>					

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:	No tiene web					Nº Plantilla:	17
Anuncio en:	B	Alojamiento Anunciado: Casa Rural La Tinta			Fecha Consulta:		5/8/19
Tipo de Agente	Empresa y/o particular	Intermediario	Otros		Muestra Puntuación	Sin comentarios B No	
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés	Alemán	Francés	Todos	Otros, especificar		
Tipo de Estancia	Casa Rural	B	Hotel Rural		Albergue		
Tipo de Contenido	Alojamiento	Vuelos	Alquiler coche	Actividades	Restaurante	Otros, especificar	
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas	Grupos	Solitario	Jovenes	Mayores	
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles	Cultura	Extranjeros	Deporte/aventura	Indiferenciado	B	
	Rural/agroturismo		Naturaleza		Sol y Playa	Gastronómico	
	Salud		Indiferenciado		Otro, especificar		
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento	Sí, especificar					No B	
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Sí, especificar					No B	
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien		Bien		Poco	Nulo	
						B	
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones	Sí, especificar A otros alojamientos (B)					No	
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Sí					No B	
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural	Sí					No B	
Tienen galería de imágenes	Sí	No	Cuentan con contenido multimedia		Sí	No B	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares	Esculturas	Gastronomía	Otros, especificar	Ninguno	
Destacan situación en Entorno Rural	Sí	No B	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Sí	No B	
Tienen agenda de eventos	Sí	No B	Tienen información del clima		Sí	No B	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio	Sí B					No	
Info. Atracciones Turísticas	Sí B	No	Info. Sobre Restaurantes		Sí B	No	
Dan información de precios	Sí B	No	Información de actividades que ofertan		Sí	No B	
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado	Interactiva	Fácil usabilidad	Info. Estructurada	Actualización Info.	
Capacidad de informar	Sí Superficialmente (B)	No	B	B	B	B	
Info. logra generar emociones	Sí	No B	Calidad de Info.	Muy buena	Suficiente	Insuficiente	
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento	Sí, de otros servicios	Sí, de actividades complementarias	Opciones de Pago	Sí B	No	
	B	B		Cancelación reservas	Sí B	No	
				Fidelización/Newsletter	Sí	No B	
Atiende quejas y/o sugerencias online	Sí B	No		Opción de Registrarse	Sí B	No	
Ofrece opción descarga de docs.	Sí	No B	Cuenta con herramienta de búsqueda		Sí B	No	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí	No B	Ofrece opción de chat		Sí	No B	
Ofrecen datos de contacto	Sí B	No	Incluyen Redes Sociales		Sí	No B	
Se adapta a la interfaz móvil	Sí B	No			¿Cuáles?		
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Sí B	No	Posicionamiento web		Sí B	No	
Otros Elementos a destacar	FB - NO TIENE W - NO TIENE B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. Alguna de la info. que se da, como restaurantes cercanos o onas de interés turístico, o que le gusta a parejas son por defecto de la plataforma. ER - NO TIENE						

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:	No tiene web					Nº Plantilla:	18
Anuncio en:	B	Alojamiento Anunciado: La Casita del Muelle			Fecha Consulta:	10/8/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular	Intermediario	Otros		Muestra Puntuación	Sin comentarios B No	
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés	Alemán	Francés	Todos	Otros, especificar		
Tipo de Estancia	Casa Rural	B	Hotel Rural		Albergue		
Tipo de Contenido	Alojamiento	Vuelos	Alquiler coche	Actividades	Restaurante	Otros, especificar	
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas	Grupos	Solitario	Jovenes	Mayores	
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles	Cultura	Extranjeros	Naturaleza	Deporte/aventura	Indiferenciado	B
	Rural/agroturismo	Salud	Indiferenciado	B	Otro, especificar		
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento	Si, especificar					No B	
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Si, especificar					No B	
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien		Bien	Poco	Nulo B		
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones	Si, especificar A otros alojamientos (B)					No	
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Si					No B	
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural	Si					No B	
Tienen galería de imágenes	Si	No	Cuentan con contenido multimedia		Si	No B	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares	Esculturas	Gastronomía	Otros, especificar	Ninguno	
Destacan situación en Entorno Rural	Si	No B	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido		Si	No B	
Tienen agenda de eventos	Si	No B	Tienen información del clima		Si	No B	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio	Si B					No	
Info. Atracciones Turísticas	Si B	No	Info. Sobre Restaurantes		Si B	No	
Dan información de precios	Si B	No	Información de actividades que ofertan		Si	No B	
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado	Interactiva	Fácil usabilidad	Info. Estructurada	Actualización Info.	
Capacidad de informar	Si MUY Superficialmente (B)	No	Calidad de Info.		Muy buena	Suficiente	Insuficiente
Info. logra generar emociones	Si	No B	Permite hacer Reservas		Si, de actividades complementarias	Opciones de Pago	
	Si, de alojamiento	Si, de otros servicios			Si B	No	
	B				Si B	No	
					Si	No B	
Atiende quejas y/o sugerencias online	Si B	No	Opción de Registrarse		Si B	No	
Ofrece opción descarga de docs.	Si	No B	Cuenta con herramienta de búsqueda		Si B	No	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Si	No B	Ofrece opción de chat		Si	No B	
Ofrecen datos de contacto	Si B	No	Incluyen Redes Sociales		Si	No B	
Se adapta a la interfaz móvil	Si B	No			¿Cuáles?		
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Si B	No	Posicionamiento web		Si B	No	
Otros Elementos a destacar	FB - NO TIENE W - NO TIENE B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. Alguna de la info. que se da, como restaurantes cercanos o onas de interés turístico, son por defecto de la plataforma. ER - NO TIENE						

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web:	No tiene web					Nº Plantilla:	19
Anuncio en:	B	Alojamiento Anunciado: Casa Rural Las Piedras			Fecha Consulta:	10/8/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular	Intermediario	Otros			Muestra Puntuación	Sin comentarios B No
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés	Alemán	Francés	Todos			Otros, especificar
Tipo de Estancia	Casa Rural	B	Hotel Rural			Albergue	
Tipo de Contenido	Alojamiento	Vuelos	Alquiler coche	Actividades			Restaurante Otros, especificar
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas	Grupos	Solitario			Jovenes Mayores
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles	Cultura	Extranjeros	Naturaleza			Indiferenciado B
	Rural/agroturismo			Deporte/aventura			Sol y Playa Gastronómico
	Salud		Indiferenciado			Otro, especificar	
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento	Sí, especificar					No B	
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Sí, especificar					No B	
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien		Bien		Poco		Nulo B
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones	Sí, especificar A otros alojamientos (B)					No	
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Sí					No B	
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural	Sí					No B	
Tienen galería de imágenes	Sí B No		Cuentan con contenido multimedia			Sí No B	
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales	Yacimientos Arqueológicos	Pesca	Fiestas Tradicionales	
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares	Esculturas	Gastronomía	Otros, especificar	Ninguno	
Destacan situación en Entorno Rural	Sí No B		Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido			Sí B No	
Tienen agenda de eventos	Sí No B		Tienen información del clima			Sí No B	
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio	Sí					No	
Info. Atracciones Turísticas	Sí B No		Info. Sobre Restaurantes			Sí B No	
Dan información de precios	Sí B No		Información de actividades que ofertan			Sí No B	
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado	Interactiva	Fácil usabilidad	Info. Estructurada	Actualización Info.	
Capacidad de informar	Sí Superficialmente (B) No		Muy buena		Suficiente Insuficiente		
Info. logra generar emociones	Sí No B		Calidad de Info.		Suficiente Insuficiente		
Permite hacer Reservas	Sí, de alojamiento B		Sí, de otros servicios		Sí, de actividades complementarias		
					Opciones de Pago Sí B No		
					Cancelación reservas Sí B No		
					Fidelización/Newsletter Sí No B		
					Opción de Registrarse Sí B No		
Atiende quejas y/o sugerencias online	Sí B No		Cuenta con herramienta de búsqueda			Sí B No	
Ofrece opción descarga de docs.	Sí No B		Ofrece opción de chat			Sí No B	
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí No B		Incluyen Redes Sociales			Sí No B	
Ofrecen datos de contacto	Sí No					¿Cuáles?	
Se adapta a la interfaz móvil	Sí B No						
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Sí B No		Posicionamiento web			Sí B No	
Otros Elementos a destacar	FB - NO TIENE W - NO TIENE B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. Alguna de la info. que se da, como restaurantes cercanos o onas de interés turístico, o que le gusta a parejas son por defecto de la plataforma. ER - NO TIENE						

LEYENDA

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web: http://www.casaurallacuna.es/		Nº Plantilla: 20	
Anuncio en: Todos	Alojamiento Anunciado: La Cuna	Fecha Consulta: 10/8/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular W & FB	Intermediario B & ER	Otros
Posibilidades de traducir Idioma	Español e Inglés FB & ER (español) & W	Alemán	Francés
Tipo de Estancia	Casa Rural	B, FB, W & ER	Hotel Rural
Tipo de Contenido	Alojamiento B, W, ER & FB	Vuelos B	Alquiler coche B
Segmento al que va dirigido	Familias	Parejas	Grupos
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles	FB	Extranjeros
	Rural/agroturismo W & ER	Cultura	Naturaleza W & ER
	Salud	Indiferenciado	Deporte/aventura W (caballos, ciclismo) FB & B
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento	Sí, especificar		No B, W, ER & FB
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Sí, especificar Caballo, senderismo, restaurantes (W)		No B, ER & FB
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien	Bien	Poco
Ofrece enlaces a otras empresas y/o instituciones	Sí, especificar A otros alojamientos (B) & (ER)		No FB & W
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Sí		No B, W, FB & ER
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural	Sí		No B, W, FB & ER
Tienen galería de imágenes	Sí B & ER	No FB & W (2 imag)	Cuentan con contenido multimedia
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería W & ER	Agricultura W	Espacios Naturales W & ER
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares ER	Yacimientos Arqueológicos
		Esculturas	Pesca
		Gastronomía	Fiestas Tradicionales
		Otros, especificar	Ninguno
Destacan situación en Entorno Rural	Sí W	No B, ER & FB	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido
Tienen agenda de eventos	Sí	No B, ER, W & FB	Tienen información del clima
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio	Sí W, ER, FB & B		No
Info. Atracciones Turísticas	Sí B & W	No FB & ER	Info. Sobre Restaurantes
Dan información de precios	Sí B, ER & W	No FB	Info. Sobre actividades que ofertan
Aspecto de la web	Diseño atractivo	Aspecto defasado FB	Interactiva B & ER
			Fácil usabilidad B & ER
			Info. Estructurada B, ER & W
Capacidad de informar	Sí W & Superficialmente (BBER)	No FB	Actualización Info. W
Info. logra generar emociones	Sí	No B, W, ER & FB	Calidad de Info.
	Sí, de alojamiento B & (solo reserva) ER	Sí, de otros servicios B	Muy buena
		Sí, de actividades complementarias	Suficiente
			Insuficiente
Permite hacer Reservas	Sí B		Opciones de Pago
	No B, ER & W		Cancelación reservas
			Fidelización/Newsletter
			Opción de Registrarse
Atiende quejas y/o sugerencias online	Sí B		Sí B, ER & FB
Ofrece opción descarga de docs.	Sí		No W
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Sí		Cuenta con herramienta de búsqueda
Ofrecen datos de contacto	Sí FB, ER & W		Ofrece opción de chat
Se adapta a la interfaz móvil	Sí B, ER W & FB		Incluyen Redes Sociales
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Sí B & ER		¿Cuáles? FB
Otros Elementos a destacar	No W & FB		Posicionamiento web
	Sí B, ER & FB		No W
	<p>FB - La página de FB se encuentra bastante abandonada</p> <p>W - No se puede hacer la reserva directamente en la página, necesario contactar con el particular, pero sí se puede consultar la disponibilidad condiciones. Todos los elementos destacados solo los nombra, nada se puede reservar.</p> <p>B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística. Alguna de la info. es por defecto. No hay info sobre restaurantes y no habla del entorno rural.</p> <p>ER - Da más info. Que Booking. Algo más de detalle del entorno aunque no destaca que se encuentre en entorno rural.</p>		

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

Dirección Web: https://www.garahotel.com/		Nº Plantilla: 21	
Anuncio en: B, W & FB	Alojamiento Anunciado: Gara Hotel	Fecha Consulta: 12/8/19	
Tipo de Agente	Empresa y/o particular FB & W	Intermediario B	Otros
Posibilidades de traducir idioma	Español e Inglés W & FB	Alemán W & FB	Francés W
Tipo de Estancia	Casa Rural	Hotel Rural	W, FB & B
Tipo de Contenido	Alojamiento W, FB & B	Vuelos B	Alquiler coche B & W
Segmento al que va dirigido	Familias W	Parejas W & B	Grupos W
Tipo de turismo al que se adscribe	Españoles Rural/agroturismo W	FB & W Cultura W, FB & B	Extranjeros FB & W
Ofrece Actividades rurales como principal servicio junto al alojamiento	Si, especificar		No FB, W & B
Ofrece otras Actividades como servicio complementario al alojamiento	Si, especificar		No
Ofrece la posibilidad de diseñar el producto turístico a la carta	Muy bien	Bien	Poco W
Ofrece enlaces a otras empresas y/o Instituciones	Si, especificar		No
Tiene un blog de noticias donde cuentan, entre otras cosas, experiencias de sus clientes	Si		No W & B
Incluye campaña de concienciación medio ambiental y/ sociocultural	Si		No W, B, & FB
Tienen galería de imágenes	Si W, B & FB	No	Cuentan con contenido multimedia Si W & FB
Utilización de Elementos Patrimoniales	Ganadería	Agricultura	Espacios Naturales W, FB & B
	Artesanía Tradicional	Edificios Singulares W, FB & B	Esculturas
			Gastronomía W
			Otros, especificar
			Ninguno
Destacan situación en Entorno Rural	Si W	No FB & B	Destacan la cercanía de Espacio Natural Protegido
Tienen agenda de eventos	Si	No W, B, & FB	Tienen información del clima
Dan información sobre transporte, movilización, cómo llegar. Muestran un mapa del sitio	Si		Si W (webcam)
Info. Atracciones Turísticas	Si W & B	No FB	Si W, FB & B
Dan información de precios	Si B & W	No FB	Info. Sobre Restaurantes
Aspecto de la web	Diseño atractivo W	Aspecto defasado	Info. de actividades que ofertan
Capacidad de informar	Si W & Superficialmente (B)	No FB	Si W
Info. logra generar emociones	Si W	No B, & FB	No B, & FB
Permite hacer Reservas	Si, de alojamiento B & W	Si, de otros servicios	Calidad de Info.
		Si, de actividades complementarias	Muy buena
		FB	W
Atiende quejas y/o sugerencias online	Si B	No W & FB	Suficiente
Ofrece opción descarga de docs.	Si	No W, B, & FB	Insuficiente
Tiene Preguntas Frecuentes FAQ	Si	No W, B, & FB	Opciones de Pago
Ofrecen datos de contacto	Si W, B & FB	No	Si B & W
Se adapta a la interfaz móvil	Si W, B & FB	No	Cancelación reservas
Acuerdos de Confidencialidad y Privacidad	Si W, B & FB	No	Si B
Otros Elementos a destacar	FB - Página con poca información escrita; falta info detallada. Actualizada con fotografías e info sobre fiestas tradicionales y eventos culturales. W - La info. Está bien estructurada y detallan aspectos sobre los servicios, la situación y habitaciones. Ofrece Webcam en directo y una visita virtual. Destacan que está adaptado a personas con movilidad reducida y su aspiración a convertirse en hotel ecológico. No dan información sobre gastronomía debido a su actividad también como cafetería. B - Como plataforma de búsqueda de reservas, ofrece la posibilidad de reservar servicios de cualquier índole turística, aunque no a las biciletas que anuncian. Nombran lugares que son Espacios Naturales Protegidos sin destacar que lo son.		Posicionamiento web
			Si W & B
			No FB
			Si
			Si B & FB
			No W
			Si B
			No FB & W
			Si FB
			No B & FB
			Si W
			No B & FB
			¿Cuáles? FB, Twitter, Pinterest, Instag.
			No FB

Diminutivo	Significado
B	Booking
ER	Escapada Rural
FB	Facebook
W	Web

ANEXO 5: PREGUNTAS DE ENCUESTA Y CUADRO DE RESPUESTAS DE LOS ALOJAMIENTOS

Encuesta a Propietarios y/o responsables de Alojamientos Rurales en la zona de la Isla Baja

BLOQUE I: Información sobre el nivel de conocimiento de Turismo

1. ¿Cómo describiría el Turismo Rural?

- a. Solo alojamiento
- b. Alojamiento en un entorno agrario
- c. Alojamiento combinado con la oferta de actividades en el medio ambiente
- d. Alojamiento combinado con la oferta de actividades agrarias

2. ¿Conoce la diferencia entre Turismo Rural y Agroturismo?

- a. Si
- b. No
- c. Es lo mismo

3. ¿Cuál es su formación?

- a. Titulado en Turismo
- b. Titulado en Otros: Nivel de estudios Universitarios
- c. Titulado en Otros: Nivel de estudios Ciclo Formativo o Formación Profesional
- d. No estoy titulado

BLOQUE II: Información sobre el alojamiento y la oferta de actividades

4. ¿Hace cuánto abrió su establecimiento?

- a. Menos de un año
- b. Entre 1 y 3 años
- c. Entre 3 y 5 años
- d. Entre 5 y 10 años

e. Más de 10 años

5. ¿Cuenta con página web actualizada?

- a. Sí
- b. No
- c. Sí, pero no la actualizamos.

6. ¿Dónde se encuentran ubicado/s su/s alojamiento/s rural/es?

- a. En la montaña
- b. En la ciudad
- c. Cerca de la costa
- d. En el Casco Histórico de un pueblo

7. ¿En qué consiste su alojamiento rural?

- a. Solo hospedaje
- b. Hospedaje, servicio de limpieza y restauración
- c. Actividades en la naturaleza
- d. Actividades rurales

8. ¿Involucra al cliente en las actividades agrícolas, ganaderas, vinícolas, etc?

- a. Sí
- b. Sólo en una parte de ellas
- c. No lo relacionamos con ninguna actividad rural

9. ¿Cuentan con campaña de sensibilización medioambiental, sociocultural o hacia la sostenibilidad?

- a. Sí, informamos a nuestros clientes sobre la posibilidad de reciclar para preservar el entorno.
- b. Sí, informamos a nuestros clientes sobre establecimientos que disponen de productos de km cero.
- c. No

10. ¿Contrata a alguna empresa de turismo activo, si no es usted quien ofrece dichas actividades como parte de la oferta?

- a. Sí
- b. No
- c. Solo proporcionamos el contacto de algunas empresas a nuestros clientes, si lo solicitan

11. ¿Qué medio/s utiliza para ofertar el/los alojamientos/s? (elija tantos cuantos sea necesario)

- a. Tour operadores
- b. Agencias de Viaje
- c. Booking
- d. Airbnb
- e. HomeAway
- f. Página web propia
- g. Página/s de alojamientos rurales
- h. Expedia
- i. Otros

12. ¿Qué métodos de pago ofrece?

- a. Efectivo
- b. Tarjeta
- c. Paypal
- d. Bizum
- e. Transferencia bancaria
- f. Otros

13. ¿Ha encontrado dificultades a nivel legislativo para llevar a cabo su actividad?

- a. Sí. La legislación no favorece a los establecimientos de alojamiento rural. Los trámites para convertirse en un alojamiento de alquiler vacacional son más ágiles y económicos.
- b. Sí. Hay que cumplir muchos requisitos para legalizar un alojamiento como turismo rural.

- c. Sí. No encuentro legislación que enmarque el proyecto principal que tenía en mente. Me he tenido que conformar con ofrecer solo el alojamiento y los servicios de restauración.
- d. No. Fue un trámite relativamente sencillo.
- e. No lo sé.

14. ¿Considera fundamental el papel del Consorcio de la Isla Baja para el desarrollo de la Comarca?

- a. Sí, necesitamos estrategias comunes para desarrollar el turismo en la zona.
- b. No, sus iniciativas no nos han ayudado hasta ahora.
- c. No lo sé, desconozco su actividad.
- d. ¿Qué es el Consorcio?

BLOQUE III: Perfil y demanda de explotación

15. ¿De dónde son sus principales clientes?

- a. Canarias
- b. Nacionales
- c. Europeos
- d. Resto del mundo

16. Los huéspedes suelen ser (elija todas las que requiera)

- a. Grupos
- b. Parejas
- c. Solitario
- d. Familias
- e. Jóvenes
- f. Mayores

17. ¿Considera que los turistas son conscientes de que Canarias ofrece algo más que sol y playa?

- a. Sí

- b. No

18. ¿Demandan los clientes servicios y/o actividades independientemente del alojamiento?

- a. Solo los que ya proporciona el alojamiento.
- b. Sí. Nos preguntan por empresas que ofrezcan actividades y experiencias en la naturaleza.
- c. Sí. Nos piden que les proporcionemos información sobre el entorno rural, y a veces solicitan contactos para poder participar en las actividades relacionadas con el medio rural.
- d. No. Los clientes que llegan aquí solo buscan tranquilidad e intimidad.

19. ¿Cuál cree que es el perfil de turista que valora la oferta de actividades relacionadas con el medio rural (agrícola, vinícolas, apícola, ganadera, artesanales, agropecuarias...)?

- a. La gran mayoría
- b. Sobre todo la gente más adulta y/o las familias
- c. Pocos muestran interés por el medio rural
- d. Ninguno

RESPUESTAS A LAS ENCUESTAS REALIZADAS:

Alojamiento	Malpais Trece	El Chorro	El Lance	Los Corrales	Quinta Roja	Caca Hotel	El Patio	Casa Amarilla	Morro Catana	Las Piedras	Vina Camello	La Hacienda	La Cuna	Erjos	Los Partidos	La Tinta	Bolico
Encuestado	Pedro	Candelaria	Prille	Sasan	Paloma	Sonia	Elena	Teresa	Pedro	Germán	Jerónimo	Baurilio	Montse	Sivi	Eduardo	Germán	Valerio
Puesto	Encargado	Propietaria	Propietario	Propietario	Propietario	Propietaria	Propietaria	Gerente	Propietario	Propietario	Propietario	Propietario	Propietaria	Propietaria	Propietario	Propietario	Propietario
Contacto	922 830 064	722 141 331	648 902 159	922 136 865	922 133 377	922 831 168	922 133 280	696 987 601	922 863 409	670 953 718	626 953 718	636 136 513	922 121 195	922 810 172	609 521 541	670 953 718	922 127 938
Respuestas del total de 17 encuestados																	
1. ¿Cómo describiría el Turismo Rural?																	
Respuestas	a, b, c, d	b, c	a	a	b, c, d	c	a	c	c	b	d	b	a	a	c	b	c
2. ¿Conoce la diferencia entre Turismo Rural y Agroturismo?																	
Respuestas	a	a	b	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
3. ¿Cuál es su formación?																	
Respuestas	d	d	d	d	b, c	d	d	b	d	c	b	d	d	b	d	c	b
4. ¿Hace cuánto abrió su establecimiento?																	
Respuestas	e	d	e	d	e	e	e	d	e	e	c	e	c	d	e	e	e
5. ¿Cuenta con página web actualizada?																	
Respuestas	c	b	a	c	a	a	a	c	a	b	b	a	a	a	a	b	a
6. ¿Dónde se encuentra/n ubicado/s su/s alojamiento/s rurales?																	
Respuestas	c	a	a	a	d	c	c	c	a	a	a	a	a	a	a	a	a
7. ¿En qué consiste su alojamiento rural?																	
Respuestas	b	a, c	a	a	b, c	b	a, c	b, c	a	a	a	b	a	a	b, c	a	a, c
8. ¿Involucra al cliente en las actividades agrícolas, ganaderas, vinícolas, etc?																	
Respuestas	c	c	c	c	c	c	a	c	c	c	b	b	c	c	c	c	c
9. ¿Cuentan con campaña de sensibilización medioambiental, sociocultural o hacia la sostenibilidad?																	
Respuestas	b	b	c	c	a, b	a	a	c	a, b	c	c	c	a	a	a	c	a, b
10. ¿Contrata a alguna empresa de turismo activo, si no es usted quien ofrece dichas actividades como parte de la oferta?																	
Respuestas	c	c	b	b	a	a	b	c	c	c	a	a	a	c	c	c	a, b
11. ¿Qué medio/s utiliza para ofertar el/los alojamientos/s? (elija tantos cuantos sea necesario)																	
Respuestas	a, c, e, f	d, g, i	c, d, f, i, j	c, e, f	c, f, g, h, i	a, b, c, d, e, f, h, i	c, d, f, g, i	c, f, g, h, i	c, d, f, g, i	a, c, e, g	c, d, i	c, f, g	c, f, g, i	c, d, j	c, f, h, i	a, c, e, g	c, d, f, g, h
12. ¿Qué métodos de pago ofrece?																	
Respuestas	a, b	e	f	a, b	a, b, c, d, e, f	a, b, e	d	a, b, e	a, b	a, b, e	e	a	a, c, e	a, e	a, b, e	a, b, e	a, b, c, d, e, f
13. ¿Ha encontrado dificultades a nivel legislativo para llevar a cabo su actividad?																	
Respuestas	e	b	e	e	c	a, b, c	a, b, c	d	a	a	d	b	b	b	e	a	e
14. ¿Considera fundamental el papel del Consorcio Isla Baja para el desarrollo de la Comarca?																	
Respuestas	c	b	c	b	b	b	d	a	c	d	b	b	b	d	b	c	b
15. ¿De dónde son sus principales clientes?																	
Respuestas	c, d	a, b, c, d	c	c	a, c	c	a, b, c, d	a, c	c	c	c, d	d	a, b, c, d	a, b, c	a, b, c, d	c	a, b, c, d
16. Los huéspedes suelen ser (elija todas las que requiera)																	
Respuestas	f	b	d, e, f	b, f	b, d, e, f	b	a	b	b	b, e, f	c, d, e	a, b, c, d, e, f	b, d	b	b, d	b, e, f	a, b, c, d, e, f
17. ¿Considera que los turistas son conscientes de que Canarias ofrece algo más que sol y playa?																	
Respuestas	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
18. ¿Demandan los clientes servicios y/o actividades independientemente del alojamiento?																	
Respuestas	a, e	b, f	b, d	b, d	b, d	b	a	b	b, c	d	b	c	b	b	a	d	a, b
19. ¿Cuál cree que es el perfil de turista que valora la oferta de actividades relacionadas con el medio rural (agrícola, vinícolas, apícola, ganadera, artesanales, agropecuarias...)?																	
Respuestas	c	b	b	b	b	d	b	a	a	a	a	a	a	b	b	a	a