



**Facultad de Economía,
Empresa y Turismo**

Universidad de La Laguna

Expansión, crisis y reajuste del sector turístico canario
(2000-2020)

Expansion, crisis and readjustment of the tourism sector in the
Canary Islands (2000-2020)

Trabajo de Fin de Grado en Contabilidad y Finanzas
Facultad de Economía Empresa y Turismo
Curso Académico 2020/2021
Junio 2021

Autor: D/D^a Jesús González Hernández

RESUMEN

El turismo juega y ha jugado históricamente un papel muy relevante en las Islas Canarias. Podemos decir que es el motor de la economía canaria y que tiene un papel especialmente importante y destacado dentro de la misma, pues es el principal componente del PIB canario y genera anualmente una cantidad muy considerable de puestos de trabajo. De este modo, podemos afirmar que su crecimiento ha ido de la mano con el crecimiento económico general de los últimos veinte años.

El objetivo del presente trabajo es realizar una primera aproximación a la evolución del sector turístico rural en Canarias en los últimos veinte años. Se trata de un subsector que ha experimentado un fuerte crecimiento, asociado a los cambios en la demanda turística que se vienen dando en las últimas décadas. Así, en la actualidad se encuentra en expansión y como resultado de ello podemos decir que ya es una alternativa al turismo tradicional factible para muchos visitantes de las islas.

Palabras Clave: Economía, Turismo, Turismo rural, Crisis Económica, Canarias.

ABSTRACT

Tourism plays and has historically played a very relevant role in the Canary Islands. We can say that it is the driving force of the Canarian economy and that it has a particularly important and prominent role within it, since it is the main component of the Canarian GDP and generates a very considerable amount of jobs every year. Therefore, we can say that its growth has gone hand in hand with the overall economic growth of the last twenty years.

The main goal of this project is to make a first approach to the evolution of the rural tourism sector in the Canary Islands in the last twenty years. It is a subsector that has experienced strong growth, associated with changes in tourism demand that have occurred in recent decades. Thus, it is currently growing and, as a result, we can say that it already is a feasible alternative to traditional tourism for people visiting the islands.

Keywords: Economy, Tourism, Rural Tourism, Economic Crisis, Canary Islands.

INDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción.....	4
2. Una aproximación a la evolución de la economía canaria, 2000-2020.....	4
2.1 La Evolución del PIB en Canarias, 2000-2019.....	4
2.2 Evolución del PIB Turístico en Canarias, 2002-2018.....	6
2.3 Evolución del empleo total y turístico en Canarias, 2002-2018.....	8
3. Evolución del sector turístico en Canarias.....	10
3.1 Entrada de pasajeros en aeropuertos canarios, 2000-2019.....	10
3.2 Plazas hoteleras ofertadas en Canarias, 2000-2020.....	13
3.3 Plazas en alojamientos rurales ofertadas en Canarias, 2001-2020.	14
4. El sector turístico rural en Canarias.....	17
4.1 Turismo rural y hotelero en Canarias.....	17
4.2 Ocupación turística en alojamientos hoteleros canarios.....	20
4.3 Ocupación turística en alojamientos rurales canarios.....	23
4.4 Estancia media en alojamientos rurales canarios.....	27
6. Conclusiones.....	30
7. Referencias bibliográficas.....	31
8. Anexo.....	32

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución del PIB de Canarias.....	5
Gráfico 2. Evolución del PIB turístico en Canarias.....	7
Gráfico 3. Evolución del empleo total y turístico en Canarias.....	9
Gráfico 4. Entrada de pasajeros no interinsulares en aeropuertos canarios.	11
Gráfico 5. Plazas hoteleras ofertadas en Canarias.....	13
Gráfico 6. Plazas rurales ofertadas en Canarias.....	15
Gráfico 7. Alojamientos de turismo hotelero y rural en Canarias.....	18
Gráfico 8. Alojamientos de turismo hotelero en Canarias.....	20
Gráfico 9. Alojamientos de turismo rural en Canarias.....	24
Gráfico 10. Estancia media en alojamientos rurales canarios.....	28

1. Introducción

Las Islas Canarias se presentan como un destino puntero a nivel mundial si hablamos de turismo por factores tales como su clima, sus playas o su entorno natural. Así, el sector turístico ha cobrado una importancia muy representativa y ha venido siendo en los últimos años el eje de la economía de las islas. Tal es la importancia del sector turístico para Canarias, que en los últimos años ha llegado a aportar al PIB canario un 35% y a generar un 40,4% del empleo total de las islas.

Dicho sector ha experimentado en los últimos veinte años varias etapas, así, ha atravesado una fase de expansión al comienzo del siglo XXI, ha sufrido después la crisis financiera del año 2007 y ha experimentado la recuperación económica post-crisis. Todo ello ha supuesto cambios y una evolución de un sector que se ha visto envuelto en un proceso de crecimiento muy considerable. El presente trabajo trata de analizar los últimos cambios más recientes del turismo en las islas, desde la expansión del sector hotelero y el turismo más tradicional, hasta el crecimiento más reciente del turismo de carácter rural en las islas, que supone una alternativa al turismo de sol y playa. Tras esta Introducción, en el Cap. I, abordamos la evolución de la economía canaria a partir del análisis del PIB y el empleo; en el Cap. 2, estudiamos algunas de las variables del sector turístico, tales como la oferta alojativa, o el movimiento de pasajeros; el Cap. 3, se centra en el estudio comparado del turismo rural en Canarias; para terminar con unas conclusiones generales en base a todo lo analizado anteriormente.

2. Una aproximación a la evolución de la economía canaria, 2000-2020

2.1 La Evolución del PIB en Canarias, 2000-2019

Una primera aproximación para comprender la evolución económica canaria se realizará a través del análisis del producto interior bruto canario en euros corrientes, “que mide en unidades monetarias la producción de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un año”¹.

En general, como se recoge en el gráfico 1, el PIB canario experimentó un fuerte crecimiento en las primeras décadas del siglo XXI, pasando de 26.049 a 47.164 millones de euros entre el

¹ CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS. (2019). *Informe anual del CES 2019 sobre la situación económica, social y laboral de Canarias en 2018* (Colección de Informes Anuales Número 26).

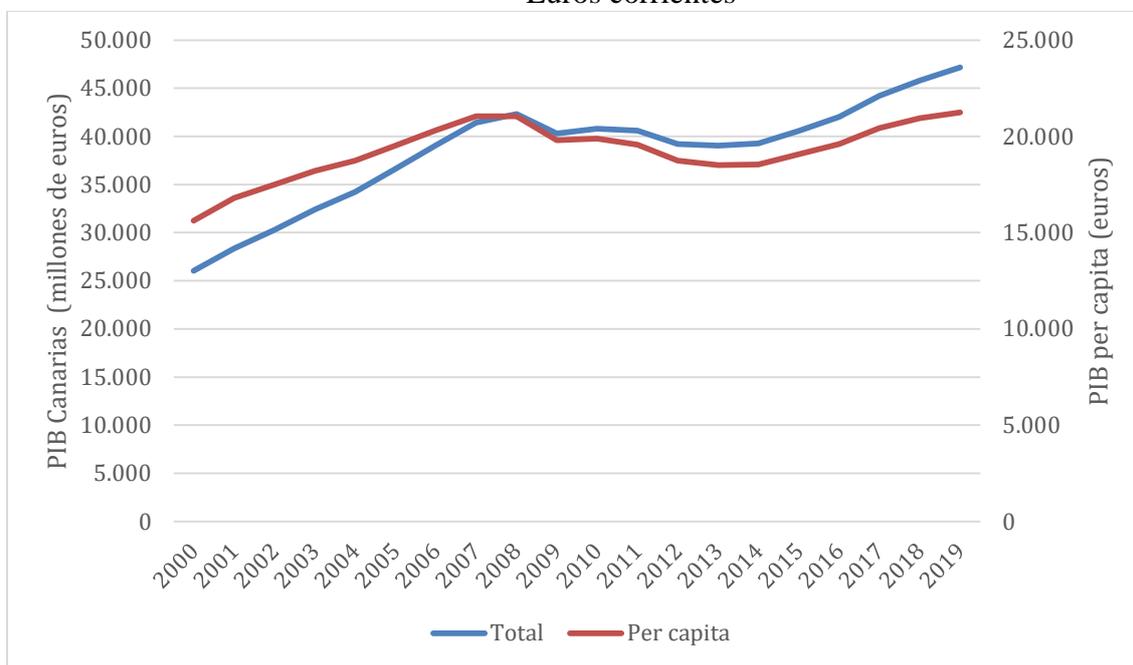
2000 y 2019, lo que supone un crecimiento del 81,1% en este período. Sin embargo, este crecimiento no fue homogéneo, pudiendo diferenciarse varias sub-etapas:

-Una primera fase de expansión entre el 2000 y el 2008, como refleja el crecimiento relativo del PIB en un 59, hasta alcanzar los 42.309 millones de euros.

-Una segunda fase de crisis desde el 2009 al 2015, en la que el PIB experimentó una fuerte contracción como consecuencia de la extensión de la crisis financiera iniciada en EEUU. Encontramos un crecimiento relativo negativo de 7,19 en esta etapa.

-Una tercera fase de expansión a partir de 2016, en la que el PIB no sólo recupera el nivel previo a la crisis, sino que además experimenta un elevado crecimiento, alcanzando en el 2019 los 47,2 mil millones de euros. Esto implicó un crecimiento relativo en esta etapa final de 11,43.

Gráfico 1
Evolución del PIB de Canarias, 2000-2019
Euros corrientes



Fuente: *Anuario Estadístico de España*, años indicados. Elaboración propia

El análisis del comportamiento del PIB en términos de población nos permite ponderar, de manera más real, la evolución de la economía canaria en los últimos 20 años. Así, cabe señalar que las tendencias descritas son similares a las de la evolución del PIB total, apreciando varias discrepancias entre ambas magnitudes.

Encontramos un recorrido desde los 15.622 euros por habitante en el año 2.000 a los 21.244 euros por habitante en el año 2.019, lo que implica un crecimiento del 35,9% en estos años.

No obstante, podemos distinguir tres fases en su evolución:

- Una primera fase, desde el año 2000 hasta el año 2008, en la que encontramos un crecimiento relativo de 35 llegando a los 21.049 euros por habitante.
- Una segunda fase, entre el año 2009 y el año 2015 y que comienza de nuevo con la llegada de la crisis.

En esta fase el PIB *per cápita* sufre también un importante retroceso. En 2008 el PIB *per cápita* se estanca, pues presenta prácticamente la misma cifra que en 2007. A partir de este año sufriría ya un importante descenso en sus cifras. Así, en este período se da un crecimiento relativo negativo de 9. Observamos la excepción del año 2010, donde se da un ligero crecimiento para luego volver a caer.

- Una tercera etapa, que comienza en el año 2015 y continuaría hasta el 2019, en la que apreciamos de nuevo claros síntomas de recuperación y crecimiento. En ella, se pasó de 19.065 euros por habitante en 2015 a 21.244 euros por habitante en 2019, lo que supone ya unas cifras en este último año que superan a los máximos previos a la crisis. Se dio un crecimiento relativo de 11,4.

Podemos determinar, que el PIB total y el PIB *per cápita* experimentaron un crecimiento importante en todo el período. Sin embargo, debemos destacar que en el caso del PIB *per cápita*, el crecimiento no fue tan grande, pues fue del 35,9% frente al 81,1% del PIB total.

Por tanto, concluimos que el crecimiento fue más considerable en el caso del PIB total, concretamente un 45,2% más. Del mismo modo, podemos también concretar que el PIB total en relación con el PIB *per cápita* creció más en la etapa de expansión y se recuperó de una manera bastante más favorable que el PIB *per cápita*.

2.1 Evolución del PIB Turístico en Canarias, 2002-2018

El PIB turístico es uno de los componentes que más aporta al PIB total canario, por tanto es clave el análisis de su evolución en estos últimos veinte años para entender la situación económica de las islas.

Cabe destacar que el turismo en Canarias es la actividad que más importancia tiene para su economía. De hecho, Canarias es una de las comunidades que más aporta al sector nacional

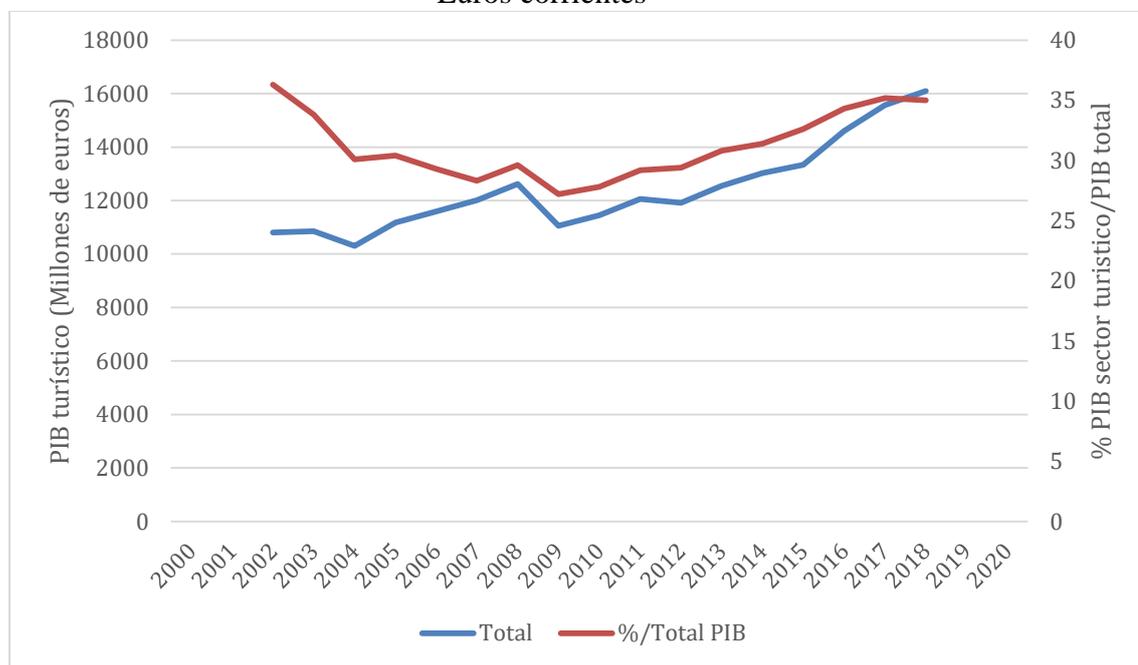
en cuanto a turismo y es un referente a nivel mundial si hablamos de destinos turísticos.² Prueba de ello son los datos referentes al PIB turístico de las islas, que analizaremos a continuación en referencia al período 2002-2018.

Los últimos datos recogen que del total del PIB regional, al menos un 35% es generado por la actividad turística y además que al menos un 40% del empleo del Archipiélago es aportado por esta misma actividad³.

Si analizamos este factor, (PIB turístico en Canarias) desde el año 2002, podemos entender la evolución e importancia que ha tenido el turismo en la economía canaria.

Si bien observamos el gráfico 2, podemos apreciar como al igual que ocurre con el PIB total y *per cápita*, hay una tendencia al alza en los últimos 20 años, aunque no podemos decir que hace 20 años el turismo fuese irrelevante en la economía de las islas.

Gráfico 2
Evolución del PIB turístico en Canarias, 2002-2018
Euros corrientes



Fuente: EXCELTUR, varios informes, años indicados. Elaboración propia

² CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS. (2019). *Informe anual del CES 2019 sobre la situación económica, social y laboral de Canarias en 2018* (Colección de Informes Anuales Número 26).

³ EXCELTUR (2017). *Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Islas Canarias*.

En el año 2002, el PIB turístico canario suponía 10.810 millones de euros y aportaba un 36,30% del PIB, mientras que en el año 2018 suponía 16.099 millones de euros y aportaba un 35% al PIB. Esto quiere decir que el PIB turístico ha aumentado en 5.289 millones pero sin embargo, ahora aporta un 1,30% menos al PIB total.

En la primera fase vemos un crecimiento del 16,8% y de 1.813 millones entre 2002 y 2008, fruto de una situación económica de expansión. En la etapa de crisis nos encontramos con una caída que comienza en 2009, pero que a diferencia del caso del PIB total y del PIB *per cápita*, comenzaría su recuperación desde el año 2010, cayendo de nuevo en 2012 para volver a subir ininterrumpidamente hasta el año 2018, donde ya se alcanzaron valores muy superiores a los previos a la crisis.

Si hablamos de tasa de aportación al PIB, podemos comprobar en el gráfico 2 como su crecimiento global en estos años fue negativo, de este modo, observamos un descenso paulatino y estancamiento desde el año 2002, lo que contrasta con los anteriores indicadores y además implica que esta caída no fue fruto exclusivo de la crisis económica.

Apreciamos como la tasa de aportación a partir del año 2010 comienza a recuperarse, llegando a 2018 con niveles todavía inferiores a los del 2002.

Comprobamos en base a estas cifras, en primer lugar, que a principios de siglo, el turismo ya era una base clave de la actividad económica en Canarias y en segundo lugar que a pesar de haber aumentado las cifras que genera en millones de euros, la actividad ha disminuido su aportación al PIB ligeramente.

Esto tiene su explicación en que además de haberse dado una clara expansión del sector turístico en Canarias, también han crecido considerablemente otras actividades económicas diferentes al turismo, lo que ha provocado que el PIB sea cada vez mayor, implicando esto que la aportación del turismo al PIB en porcentaje no sea correlativa al aumento significativo de la cantidad en millones de euros de PIB turístico.

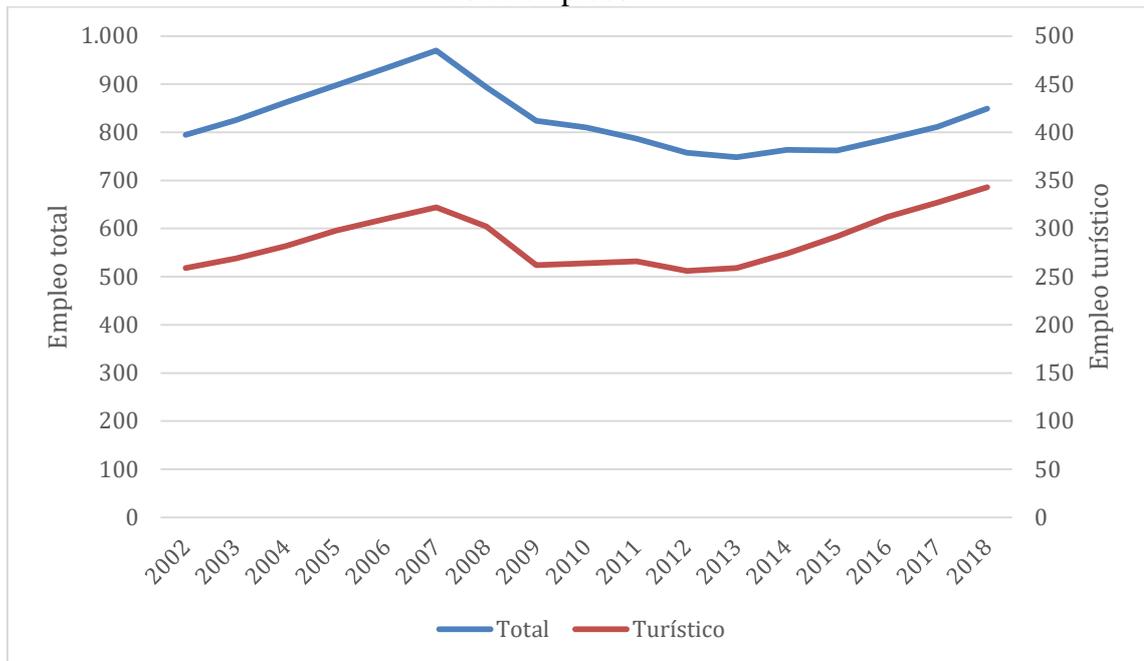
2.2 Evolución del empleo total y turístico en Canarias, 2002-2018

Otra variable macroeconómica cuyo análisis nos sirve para entender la evolución de la economía canaria durante estos últimos años es el empleo, tanto total como turístico.

Así, antes de comenzar a analizar cómo ha evolucionado el empleo en las islas, es clave entender en primer lugar, que el empleo generado por el turismo es el motor del crecimiento del empleo total en las islas.⁴

⁴ EXCELTUR (2017). *Ibidem*

Gráfico 3
 Evolución del empleo total y turístico en Canarias, 2002-2018
 Miles de empleos



Fuente: *Anuario Estadístico de España*, años indicados. Elaboración propia

Como nos muestra el gráfico 3, en términos de empleo total encontramos en este período en Canarias un crecimiento desde los 794.000 empleos en el año 2002 hasta los 849.000 en el año 2018, lo que supone un aumento de 55.000 empleos y del 6,86% en estos 16 años.

Observamos una primera subida considerable del empleo total hasta el año 2007, alcanzando un pico en ese año de 970.000 empleos después de una subida constante a consecuencia de la expansión económica canaria. La tasa total de crecimiento entre 2002 y 2007 fue del 22,1%.

A partir de aquí, con la llegada de la crisis comenzaría a descender el empleo total hasta el año 2013, donde se registraría el último año de descenso y a su vez el valor mínimo del período, con 749.000 empleos. Se creció negativamente en esta segunda fase en un 22,1%.

En 2014, se volvió a presentar después de 6 años, una subida del empleo total con respecto al año anterior, en este caso de 14.000 empleos. Este no sería un hecho aislado pues a partir de aquí el empleo total seguiría creciendo año tras año fruto de la recuperación económica, dando lugar a la tercera fase de recuperación, donde se creció en un 13,4% entre 2013 y 2018.

Si hablamos de empleo generado por el sector turístico canario, el gráfico 3 nos muestra un escenario algo diferente, de nuevo, unos datos positivos, pasando de 259.000 empleos en el

año 2002 a 343.000 en 2018 y de una aportación al total del empleo del 32,60% al 40,40% en los citados años.

En la fase de crecimiento, el empleo turístico creció en un 24,3% y en 63.000 empleos entre el año 2002 y el año 2007. En la segunda fase, la crisis frenó este crecimiento de nuevo, para hacerlo descender en un 19,5%. Se pasaron de los 322.000 empleos turísticos en 2007 hasta los 259.000 empleos en el año 2013. El comienzo de la recuperación económica marco el inicio de la tercera y última fase. Comenzó en 2014, momento en el que a su vez, comenzaron a aumentar de nuevo los empleos turísticos, llegando a los 343.000 en 2018. Esta última cifra ya supera notablemente a los máximos anteriores a la crisis y además implica que en este período se creció en 84.000 empleos turísticos y en un 32,4% respecto a los datos del 2013.

Podemos interpretar que el aumento de la actividad turística supuso un incremento progresivo de la oferta en Canarias, lo que inevitablemente implicó un incremento de las ofertas de empleo en las actividades relacionadas con el turismo, lo cual se ve reflejado en las estadísticas.

Para acercarnos más a la realidad, podemos comparar la evolución del empleo total con la del PIB total en términos relativos. Si utilizamos como año base el año 2007, año en el que comenzó la crisis financiera, podemos destacar varios aspectos. En primer lugar, que el PIB total creció en 26,1 puntos desde el 2002, mientras que el empleo total lo hizo en 18,1 puntos. Después del año 2007, ambas magnitudes cayeron, pero lo realmente relevante es que el PIB total descendió hasta un máximo de 5,8 puntos, mientras que el empleo total llegó a caer 22,8 puntos. En el año 2016 el PIB ya se había recuperado y crecido mientras que el empleo seguía 19 puntos por debajo del año base.

Esto representa una diferencia muy importante, no tanto en la primera etapa de crecimiento, pero sí en la etapa posterior a la crisis, pues fue mucho más significativa la caída en términos relativos del empleo total que la del PIB total, así como su posterior recuperación.

Por ello, podemos concluir que Canarias no presentó unos datos muy negativos en cuanto a PIB tras la crisis, pero que sin embargo, los efectos de esta crisis sobre el empleo sí que fueron mucho más severos, lo que perjudicó notablemente a los trabajadores.

3. Evolución del sector turístico en Canarias

3.1 Entrada de pasajeros en aeropuertos canarios, 2000-2019

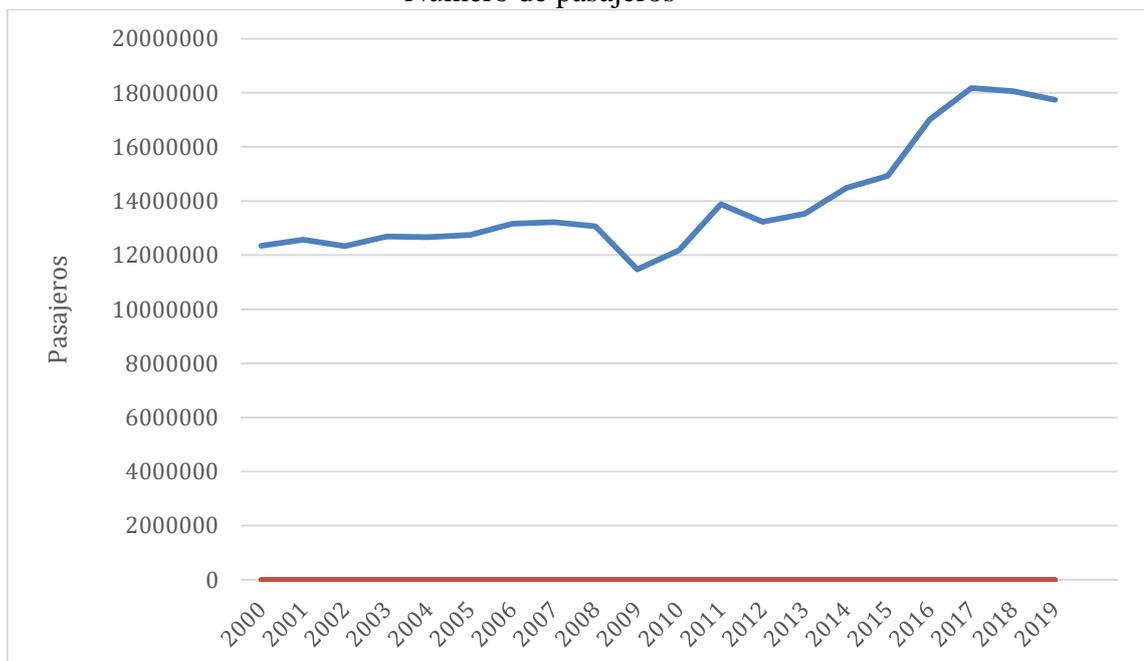
En este punto se realizará un breve análisis de la evolución de la entrada de pasajeros no interinsulares en aeropuertos de Canarias en el período 2000-2019. Este análisis nos ayudará

a entender el crecimiento del archipiélago en cuanto a afluencia de turistas se refiere en estos últimos años.

Estos datos estadísticos son claramente representativos, porque dada la localización geográfica de las islas, prácticamente el total de turistas que llegan al archipiélago, lo hacen por vía aérea.⁵

De este modo, podemos afirmar que cada año gran número de turistas eligen Canarias como destino turístico. En su gran mayoría, los turistas que visitan Canarias son extranjeros, principalmente europeos y concretamente de países como Reino Unido y Alemania.⁶

Gráfico 4
Entrada de pasajeros no interinsulares en aeropuertos canarios, 2000-2019
Número de pasajeros



Fuente: *Anuario Estadístico de España*, años indicados. Elaboración propia

El gráfico 4 nos permite observar como en términos generales se da una evolución positiva de la entrada de pasajeros en Canarias en estos últimos 20 años. Pasamos de recibir 12.340.246 turistas en el año 2000 a recibir 17.737.398 en el año 2019, lo que supone un aumento de casi 5.400.000 turistas. Podemos apreciar en primer lugar, una primera fase desde el año 2000

⁵ Rodríguez, J. R. M., & Turégano, M. A. S. (2008). Competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Canarias. *Cuadernos de turismo*, (22), 123-143.

⁶ HINOJOSA, V. (18 de noviembre de 2013). *Canarias: así es el perfil del turista que visita las Islas*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/122930_canarias-asi-es-perfil-turista-visita-islas.html

hasta el año 2008, en la que se da un ligero aumento en cuanto a las cifras de llegadas de turistas, no muy elevado, pero que no deja de ser positivo.

Por su parte, en el año 2009, encontramos la segunda etapa de caída, en ella se registra un descenso de más de un millón y medio de turistas con respecto al 2008. Esto sin duda es consecuencia directa de la crisis financiera, que afectó notablemente a países emisores de turistas y a su población, lo que a su vez supuso un menor número de visitantes a las islas en ese año.

Sin embargo, la fase de recuperación comenzaría desde el año 2010, año en el que el número de turistas anuales comenzaría a volver a recuperarse, con un constante crecimiento muy llamativo hasta el 2019. Concretamente se da un crecimiento del 54,9% entre 2009 y 2019, lo que supone una diferencia positiva de más de seis millones de turistas en estos 10 años.

Este crecimiento tan significativo lo podemos justificar por la recuperación económica a nivel mundial y el aumento del poder adquisitivo de la población europea en consecuencia.

Sin embargo, hay otros factores que también nos pueden ayudar a entender esta fase. Canarias se benefició de la llegada de turistas durante esta última década, por la inestabilidad política y social existente en algunos países principalmente del norte de África a causa de la Primavera Árabe.⁷ Al ser estos últimos potenciales destinos turísticos, muchos turistas decidieron cambiar su destino por Canarias, ante la inestabilidad y la incertidumbre.

Por otro lado, si comparamos el comportamiento de entrada de pasajeros no interinsulares en aeropuertos canarios con el del PIB de las islas podemos destacar varios aspectos.

En primer lugar, que en relación con el PIB total, la evolución de la entrada de pasajeros difiere en su comportamiento, pues en la primera fase el PIB total presenta un crecimiento mucho más elevado, en la segunda etapa de crisis la caída y estancamiento fue mucho más prolongada en el tiempo para el PIB y en la fase de recuperación el crecimiento comenzó mucho más tarde y fue más lento y prolongado también en el caso del PIB.

En segundo lugar, si comparamos ahora los datos de entrada de pasajeros con los del PIB turístico, observamos un comportamiento mucho más similar. Así, observamos que la caída con la llegada de la crisis fue muy brusca y a la vez corta en ambas magnitudes, pues esta tan solo duró un año y fue significativa. Sin embargo encontramos también gran similitud en el comportamiento en la fase de recuperación, pues ambas comenzaron a crecer de nuevo tan solo un año después de la caída a causa de la crisis y además experimentaron un crecimiento

⁷ CANALIS, X. (6 de marzo de 2013). *¿La Primavera Árabe beneficia realmente a España?* Recuperado de: https://www.hosteltur.com/137410_primavera-arabe-beneficia-realmente-espana.html

muy significativo en esta última etapa, superando con creces los datos anteriores a la crisis en ambos casos.

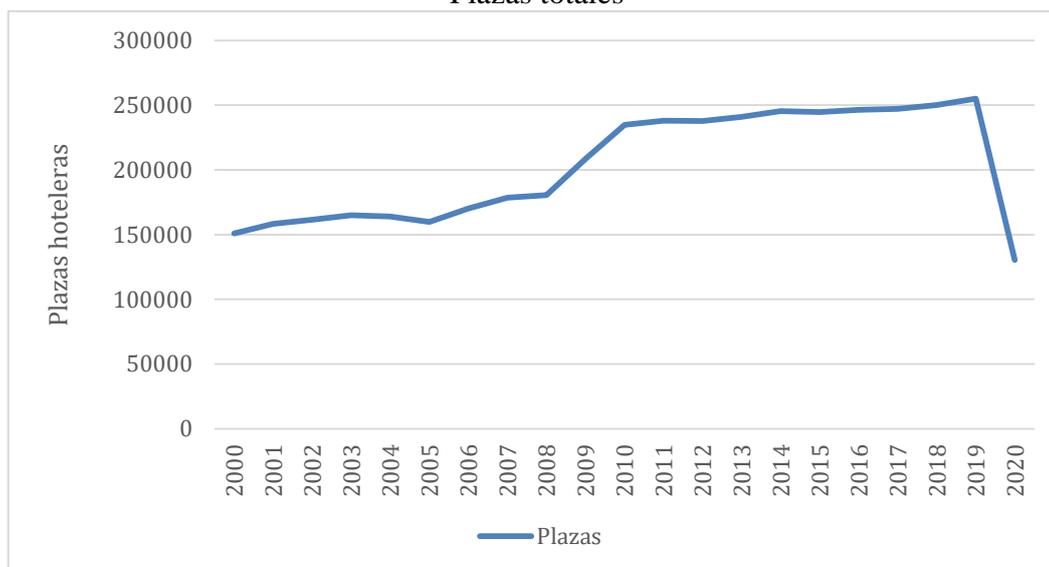
3.2 Plazas en alojamientos hoteleros ofertadas en Canarias, 2000-2020

En segundo lugar, se realizará un análisis de la evolución del total de plazas hoteleras ofertadas en Canarias en los últimos veinte años. Este análisis tiene gran relevancia, pues la evolución en la oferta responde a la evolución de la afluencia de turistas hoteleros en estos veinte años.

Antes de comenzar con el análisis estadístico, es importante conocer que si hablamos de turismo en Canarias, más de la mitad de turistas que visitan las islas cada año optan por alojarse en un establecimiento hotelero, aproximadamente un 60% del total. Por tanto, podemos considerar que el sector hotelero canario tiene una especial relevancia y representatividad a la hora de analizar al sector turístico de la comunidad.⁸

Por ello, para entender mejor la realidad del sector turístico de Canarias, es necesario estudiar la evolución en estos últimos veinte años de la oferta hotelera total de las islas, esto es, las plazas totales ofertadas por el sector hotelero en cifras anuales.

Gráfico 5
Plazas hoteleras ofertadas en Canarias, 2000-2020
Plazas totales



Fuente: *Anuario Estadístico de España*, años indicados. Elaboración propia

⁸ DÍAZ, A. (3 de marzo de 2021). *El turismo en Canarias – Datos estadísticos*. Recuperado de: <https://es.statista.com/temas/4115/el-turismo-en-canarias/#dossierSummary>

En términos generales, observamos en el gráfico 5 una evolución al alza de las plazas hoteleras ofertadas, así, nos encontramos en el año 2000 con 150.938 plazas hoteleras ofertadas en toda Canarias mientras que en el 2019 nos colocamos en 254.959 plazas, lo que supone un gran aumento de más de 100.000 plazas hoteleras en 19 años. Esto supone un crecimiento total del 68,92%.

A lo largo de todo este período, el aumento de plazas anual es prácticamente constante y no se aprecian los efectos de la crisis de la misma manera que en las magnitudes anteriormente analizadas.

Así, a pesar de no encontrar ninguna caída en las plazas hoteleras ofertadas, encontramos un estancamiento en el crecimiento de la magnitud a partir del año 2010 a causa de la crisis.

Esto quiere decir que no se construyeron apenas hoteles a partir de este año, aunque sin embargo el número de turistas sí que aumentó, lo que supuso un aumento importante de la ocupación hotelera.

Cabe destacar el importante crecimiento que se dio entre los años 2008 y 2010, donde se aumentó la oferta anual de plazas hoteleras en 54.296 en este período, lo que supone más de la mitad del crecimiento total del período concentrado en solo dos años.

Sin embargo, también podemos observar en el gráfico 5 alguna pequeña excepción a este crecimiento continuo general, como la ocurrida en los años 2004 y 2005 donde las cantidades descendieron con respecto a años anteriores.

Por último, y en gran contraste con todo lo anteriormente comentado, en el año 2020 se da una pérdida muy grande de más de 100.000 plazas hoteleras, pasando de las 254.959 en el año 2019 a las 130.504 en el año 2020. Esto supone una caída del 48,1% en el 2020 con respecto al 2019.

Esta brutal caída está justificada por el efecto de la pandemia Covid-19, la cual en el año 2020 provocó una crisis sanitaria a nivel mundial, la cual también llegó a Canarias y causó el cierre temporal o definitivo de gran número de establecimientos hoteleros además de un frenazo en general en todo el sector turístico canario, dadas todas las restricciones acaecidas a consecuencia del virus a lo que debemos sumarle la regulación de entrada de turistas a las islas durante el año.

3.3 Plazas en alojamientos rurales ofertadas en Canarias, 2001-2020

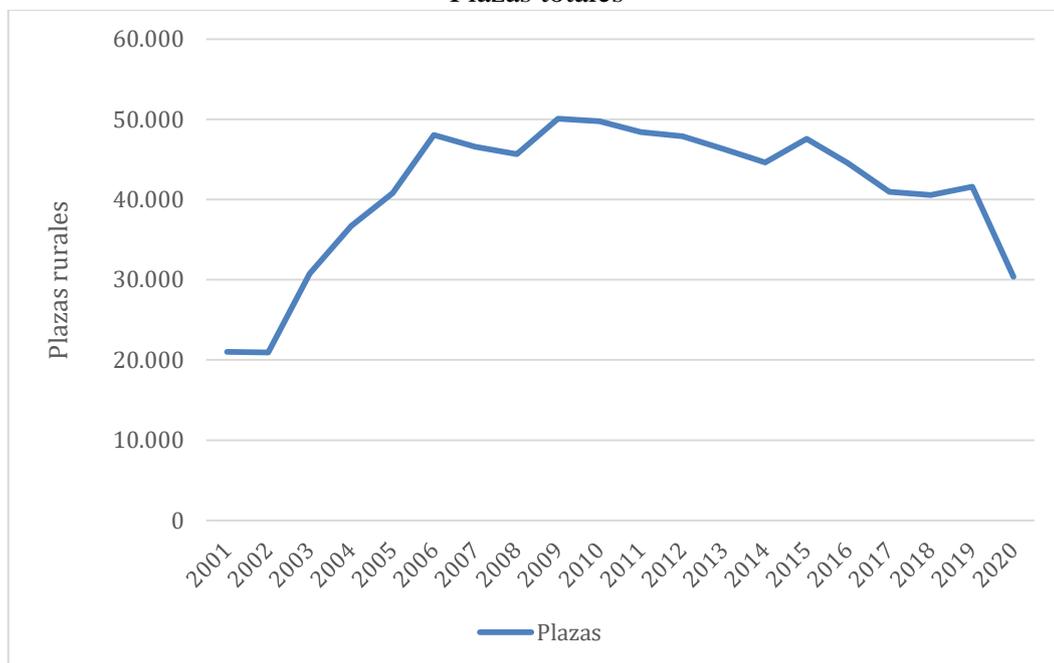
En este apartado se realizará un análisis a la evolución de la oferta de plazas en alojamientos rurales canarios entre el año 2001 y el año 2020.

Debemos saber que a pesar de ser claro dominante y mayoritario el sector hotelero para el turismo canario, el turismo rural también representa un punto importante para las islas. Así, Canarias acoge a miles de turistas cada año con un perfil diferente, más enfocado a la naturaleza, el descanso y la sostenibilidad dentro de la actividad turística.⁹

Podemos decir que el turismo de carácter rural en Canarias tiene un origen relativamente reciente, pues no emergió hasta el comienzo de los años noventa, momento en el que se empezó a intentar diversificar económicamente el medio rural canario. Así, con la ayuda de varios fondos comunitarios (LEADER, REGIS) se crearon numerosas infraestructuras necesarias para la expansión de la oferta de alojamiento dentro del turismo rural.¹⁰

Para llevar a cabo una primera aproximación y entender la evolución del sector turístico rural canario, realizaremos en primer lugar un breve análisis sobre la evolución de las plazas en alojamientos rurales ofertadas en Canarias desde el año 2001 hasta el año 2020.

Gráfico 6
Plazas rurales ofertadas en Canarias, 2001-2021
Plazas totales



Fuente: *Anuario Estadístico de España*, años indicados. Elaboración propia

⁹ LESMES, B. (27 DE SEPTIEMBRE DE 2019). *Un diamante en bruto para Canarias*.

Recuperado de: <https://www.canarias7.es/economia/turismo/un-diamante-en-bruto-para-canarias-AE7987893?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

¹⁰ Parreno Castellano, J. M. (2008). Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España). *Études caribéennes*, (9-10).

Si atendemos al gráfico 6, podemos observar como las plazas totales en alojamientos rurales ofertadas pasan de 21.001 en el año 2001 a las 41.611 en el año 2019, lo que representa un crecimiento del 98,14% y de 20.610 plazas.

Podemos diferenciar varias fases evolutivas en cuanto a plazas totales ofertadas:

- Una primera de fuerte crecimiento desde el año 2001 hasta el año 2006. En ella apreciamos un ascenso de la oferta rural en unas 27.000 plazas totales.
- Una segunda etapa de frenazo que comenzó en el año 2007 con la llegada de la crisis y sus posteriores efectos económicos negativos. Esta fase se prolongaría en el tiempo hasta el año 2019 con un estancamiento en la oferta de plazas acompañado de un ligero descenso.
- Una última etapa en el año 2020 de fuerte caída a causa de la crisis sanitaria del Covid-19. En ella se vieron reducidas las plazas rurales ofertadas desde las 41.611 en el año 2019 a las 30.349 en 2020. Esto supone una pérdida del 27,06% en tan solo un año.

Si comparamos la evolución de la oferta de plazas en alojamientos rurales con la evolución de la oferta de plazas hoteleras en Canarias, podemos destacar varios aspectos.

En primer lugar, apreciamos una similitud en la primera fase de crecimiento, pues ambas ofertas aumentaron sus plazas disponibles, siendo quizás algo más fuerte el crecimiento de la oferta de plazas rurales.

En segundo lugar, debemos diferenciar los efectos de la llegada de la crisis en ambos casos. En el caso de la oferta de plazas hoteleras, la crisis se ve reflejada en un ligero estancamiento entre los años 2007 y 2008. Sin embargo, a partir del año 2009 se dio una fuerte expansión del sector hotelero en Canarias que vino acompañada de la construcción de nuevos hoteles y en consecuencia del aumento en la oferta de plazas hasta el año 2019.

Por otro lado, en el caso rural, la crisis afectó muy severamente en relación con el caso hotelero. Así, al contrario que en este, la oferta de plazas rurales sufrió un frenazo y pérdida que se prolongó hasta el 2019.

Por último, encontramos el mismo comportamiento para ambas ofertas de plazas turísticas en la última etapa de caída a causa del Covid-19. Así, podemos apreciar en el gráfico 5 y en el gráfico 6 como en los dos casos se dio una brutal caída de la oferta de plazas en el año 2020, dicha caída está justificada por las limitaciones impuestas para intentar frenar a la pandemia.

4. El sector turístico rural en Canarias

4.1 Turismo rural y hotelero en Canarias

Para comprender mejor la realidad, en el presente punto, se llevará a cabo un análisis de la evolución y crecimiento del turismo rural en Canarias en estos últimos veinte años, utilizando para ello datos referentes al alojamiento en establecimientos rurales en las islas y comparándolos con datos referentes a los alojamientos en establecimientos hoteleros canarios. Todo ello teniendo en cuenta las limitaciones en cuanto a fuentes estadísticas y bibliográficas referentes al turismo rural en Canarias, que no nos han permitido realizar un análisis más concreto con datos por islas.

A modo de aproximación, debemos conocer que Canarias ha experimentado en las últimas décadas un enorme crecimiento turístico. Podemos asociar el inicio de la expansión turística canaria con la llegada del *boom turístico* en los años 60, donde “el turismo pasa a ser, de un fenómeno sociológico-cultural de masas, a prácticamente el capítulo más importante dentro de la economía canaria”¹¹

En la actualidad, es correcto afirmar que en Canarias, el sector turístico tiene un enorme potencial y de hecho, las islas son uno de los destinos más codiciados de España tanto para turistas nacionales como extranjeros.¹²

Ahora bien, hay que destacar de nuevo como el turismo hotelero es claro predominante en las islas, pero sin embargo el turismo de carácter rural ha cobrado mucha fuerza como alternativa al tradicional.

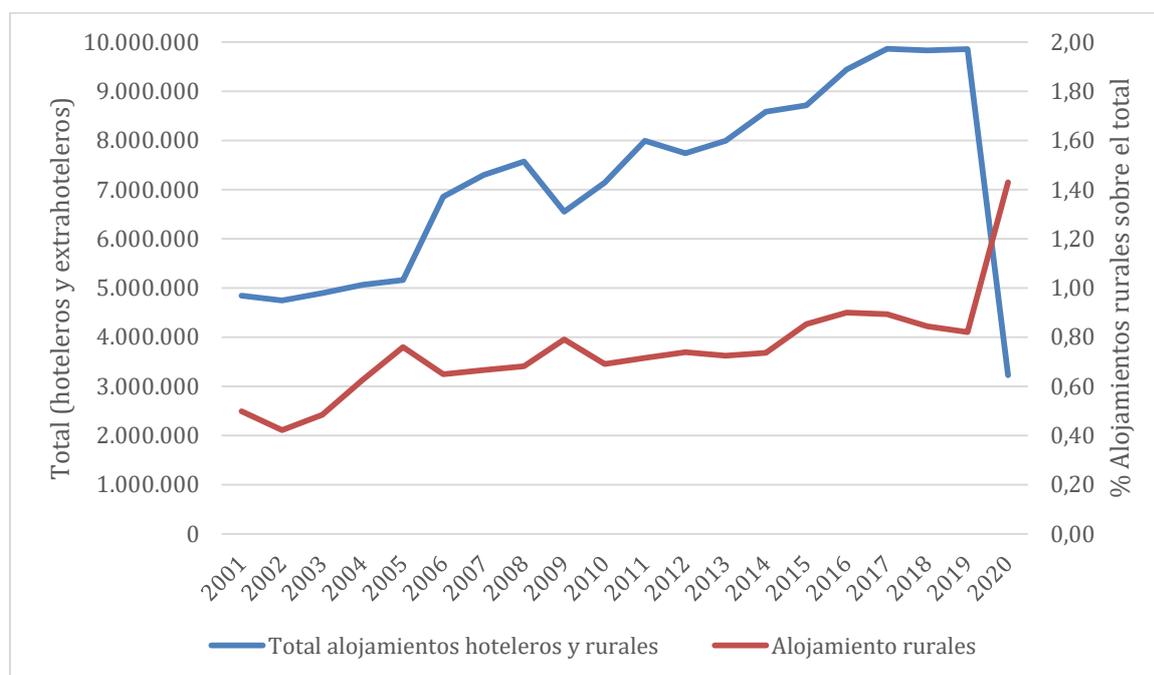
¹¹ García Cabrera, Á., & Castro Sánchez, J. J. (2000). Canarias y el turismo rural: tendencias, el caso de la isla de Gran Canaria.

¹² Ibidem

Gráfico 7

Alojamientos hoteleros y rurales en Canarias, 2001-2020

Número de alojamientos



Fuente: *Anuario Estadístico de España*, años indicados. Elaboración propia

El gráfico 7 representa el total de turistas alojados en establecimientos tanto rurales como hoteleros en Canarias, así como el porcentaje que supone el alojamiento rural sobre el total, todo ello comprendido entre el año 2001 y el año 2020.

En dicho gráfico podemos observar como Canarias ha pasado de alojar 4.843.291 turistas en establecimientos rurales y hoteleros en el año 2001 a alojar 9.855.478 en el año 2019. Así, también podemos apreciar como el turismo rural representaba en 2001 un 0,50% del total de alojamientos y como creció hasta un 0,82% en 2019.

Es muy importante destacar la gran relevancia del alojamiento hotelero en el total de alojamientos, así, podemos observar como en todos los años del gráfico, el alojamiento en establecimientos hoteleros representa prácticamente un 99% del total.

Centrándonos en el total de alojamientos en establecimientos hoteleros y extrahoteleros, podemos destacar varias fases:

- Una primera etapa de fuerte expansión entre el año 2001 y el año 2008, donde se da una tendencia fuertemente ascendente en los alojamientos anuales. Concretamente, el total de alojamientos aumentó en casi tres millones.

- Una segunda etapa de caída que comienza en el año 2009, causada por la crisis financiera, cuyos efectos supusieron la pérdida de más de un millón de alojamientos entre 2008 y 2009. Esta fase fue muy breve, pues sus efectos solo serían visibles durante ese año 2009.
- Una tercera fase, que comenzaría en el año 2010 y en la que se daría un rápido y fuerte crecimiento, fruto de la recuperación y que se prolongaría hasta 2019. En este último año, encontramos el máximo del período analizado, con cerca de diez millones de alojamientos anuales.
- Una última etapa, en el año 2020, donde nos encontramos con la crisis a nivel mundial del Covid-19, que supuso grandes limitaciones de movilidad para las personas y otras muchas para el sector turístico hotelero y rural, lo que en consecuencia explica, como podemos observar en el gráfico 7, la brutal caída sufrida en el año 2020 y que supuso la pérdida de 6.631.021 alojamientos en tan solo un año.

Si hablamos ahora exclusivamente de turistas alojados en establecimientos rurales, debemos conocer en primer lugar y como el gráfico nos muestra, que su porcentaje de aportación al total de alojamientos es incluso menor al 1% cada año, al menos hasta 2019.

Conociendo este dato, podemos diferenciar varias etapas en la evolución del porcentaje de participación de los alojamientos rurales sobre el total:

- Una primera etapa de fuerte crecimiento entre 2001 y 2009, donde apreciamos un incremento desde el 0,42% de participación hasta el 0,79%.
- Una segunda etapa que comienza en el año 2010, donde se da de nuevo una pérdida a causa de la crisis financiera. Esta caída solo duraría un año y supuso una pérdida de un 0,1% en el porcentaje de participación sobre el total de alojamientos.
- Una tercera etapa de ligero estancamiento y posterior crecimiento entre 2011 y 2019. Así, en 2019 ya el turismo rural aportaba más al total que en el año 2009.
- Una última etapa en la que el sector rural se vio notablemente afectado por la crisis sanitaria del año 2020, así, en términos totales, se dio una pérdida de casi 35.000 turistas rurales alojados entre el 2019 y el 2020. Sin embargo, a pesar de haber menos turistas alojados, el gráfico 7 nos muestra como el porcentaje de participación creció hasta llegar al 1,43% en el año 2020. Esto se debe a la gran pérdida de turistas de carácter hotelero que sufrió Canarias, la cual hizo que el porcentaje de aportación de alojamientos hoteleros se viese reducido.

En general, podemos concluir que dentro del total de turistas alojados en establecimientos rurales y hoteleros, el peso de los segundos es indudablemente superior al de los primeros.

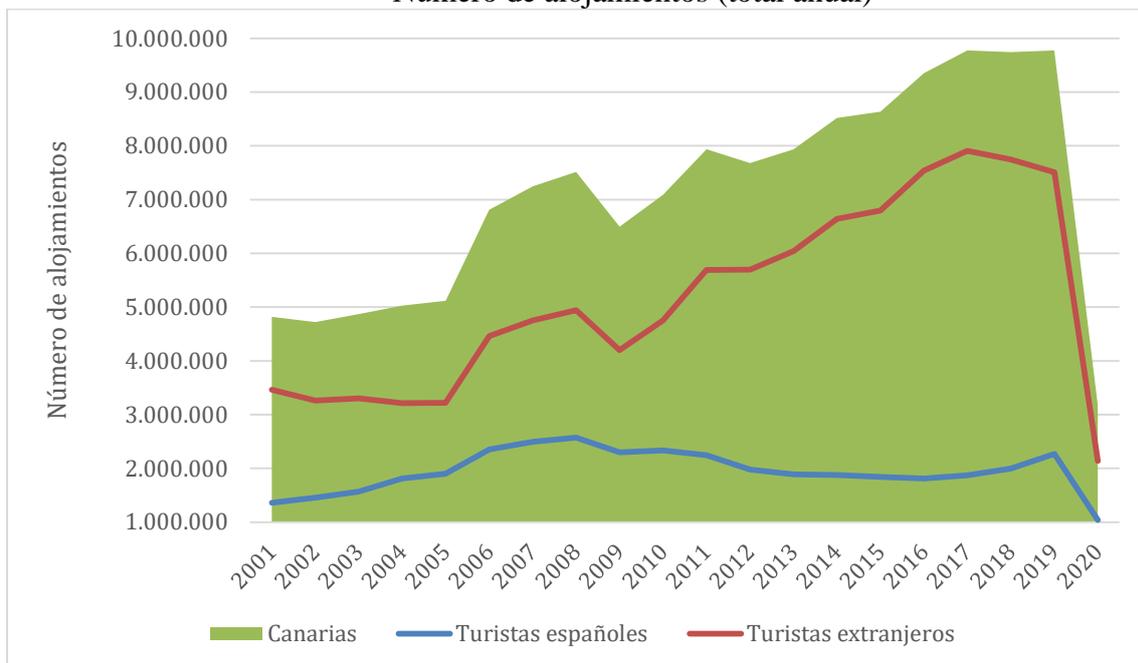
En general, apreciamos como el total de alojamientos creció hasta la crisis financiera, afrontó las consecuencias de la crisis de manera breve, tuvo un fuerte crecimiento en la etapa de recuperación y sufrió de manera drástica los efectos del Covid-19, aumentando esta última fase el porcentaje de alojamientos rurales sobre el total.

4.2 Ocupación turística en alojamientos hoteleros canarios, 2001-2020

Para poder entender de mejor manera la evolución de la ocupación turística de carácter rural en las islas, es importante introducir primero otros aspectos tales como la evolución de la ocupación hotelera canaria en estos últimos 20 años.

En los últimos años, los hoteles han cobrado mucha fuerza como alojamiento turístico, dejando en segundo plano a los establecimientos extra hoteleros, así, en el año 2008 la oferta hotelera representaba el 36% de la oferta total de plazas turísticas, encontrando diferencias según cada isla. En Tenerife por ejemplo encontramos en ese año 2008 como la oferta hotelera representaba más de la mitad del total.¹³

Gráfico 8
Alojamientos de turismo hotelero en Canarias, 2001-2020
Número de alojamientos (total anual)



Fuente: *Anuario Estadístico de España*, años indicados. Elaboración propia

Centrándonos en primer lugar en el alojamiento hotelero de turistas españoles, podemos apreciar en el gráfico 8 una evolución de alojamientos que pasa de los 1.357.973 turistas

¹³ Dominguez Mujica, J. (2008). El modelo turístico de Canarias. *Études caribéennes*, (9-10).

alojados en el año 2001 a los 2.268.337 turistas en 2019. Esto es, un aumento de casi un millón de turistas, lo que representa un crecimiento del 67%.

Podemos diferenciar varias etapas de evolución entre los años 2001 y 2020:

- Una primera fase de crecimiento hasta el año 2008, donde el total de turistas españoles alojados se situó en 2.575.024 en este último año.
- Una segunda fase de caída y posterior estancamiento, desde el año 2008 hasta el año 2019. En esta fase, el total de turistas españoles alojados se situó en torno a los dos millones anuales.
- Una última fase de fuerte descenso en el año 2020, la cual fue consecuencia directa del Covid-19 y que supuso una gran caída de más de un millón de turistas alojados, lo que implica un porcentaje del 54% de pérdida en 2020 con respecto al 2019.

Analizando ahora el comportamiento del alojamiento turístico hotelero de extranjeros, encontramos un comportamiento evolutivo diferente, aunque en general también se dio entre los años 2001 y 2019 un crecimiento de más de cuatro millones de turistas, lo que supone cerca de un 117% de crecimiento.

Distinguimos también varias sub-etapas diferenciadas en su evolución:

- Una primera de crecimiento entre 2001 y 2008, con un aumento de 1.478.542 en el total de turistas alojados.
- Una segunda etapa de descenso a causa de la crisis, que supuso una caída del 15% entre los años 2009 y 2008. Esta fase tan solo duraría un año, a diferencia del caso del alojamiento de turistas españoles.
- Una tercera etapa de fuerte recuperación entre los años 2009 y 2019. En ella la magnitud crecería en más de tres millones de turistas, lo que supone un ascenso del 78,8%.
- Una última etapa, de nuevo en el año 2020, donde al igual que en caso español, el Covid-19 haría frenar duramente el alojamiento de turistas en hoteles canarios. En este caso, se dio una caída de más de cinco millones de turistas entre el 2019 y el 2020, lo que supone una brutal pérdida de la mayor parte de turistas extranjeros alojados.

Es importante destacar la relevancia que tiene para la economía canaria esta última etapa de crisis y caída a causa del Covid-19 y el gran problema que supone para las islas, pues existe en Canarias una gran especialización en el sector turístico y por ello una caída tan brusca y

dramática como se da en este caso nos coloca en una clara situación de debilidad y dependencia.¹⁴

Debemos resaltar también como en el año 2019 la ocupación de turistas extranjeros en establecimientos hoteleros era la clara dominante respecto a la ocupación española. Sin embargo, la crisis sanitaria afectó de peor manera a la ocupación extranjera.

Para entender esta afirmación debemos conocer que Canarias en 2019 recibió un total de 7.365.406 turistas extranjeros que se alojaron en hoteles frente a 2.268.337 turistas españoles alojados en establecimientos hoteleros. Sin embargo, en 2021 a pesar de verse reducidas la ocupación de ambas clases de turistas, concretamente, la llegada de extranjeros se encontró ya muy cercana a la ocupación de españoles.

Realizando una breve comparación entre la evolución del turismo hotelero español y extranjero en las islas podemos destacar varios aspectos:

1. Es claramente mayoritario en cuanto a número el alojamiento de extranjeros en hoteles canarios.
2. Los efectos de la crisis no afectaron de la misma manera a turistas españoles y extranjeros. Por un lado, el alojamiento de españoles se mantuvo estancado hasta el 2019, a causa de la pérdida de poder adquisitivo y demás consecuencias negativas que trajo consigo la crisis financiera, mientras que por otro lado, el alojamiento de turistas extranjeros presentó un fuerte crecimiento y recuperación después de la crisis, justificado por varios factores, como la aparición de la Primavera Árabe, que provocó la escasez de destinos turísticos orientales para muchos turistas europeos, que se vieron llevados a elegir Canarias como destino alternativo. De hecho, en una entrevista realizada por 20 Minutos en el año 2015 a Julio Fernández, un portavoz de la compañía Globalia, este asegura que "El cambio de destino se está produciendo sobre todo en el turista europeo de playa y este ahora prefiere visitar Canarias o, en menor medida, Baleares y la costa peninsular mediterránea"¹⁵
3. El Covid-19 afectó muy severamente tanto a turistas españoles como a extranjeros provocando una drástica pérdida en ambos.

¹⁴ Martín, R. H., Fumero, N. P., & Cruz, M. R. S. (2020). Turismo y COVID-19 en Canarias. Singularidades, desafíos y reorientación del modelo. *Hacienda Canaria*, 53, 179-224.

¹⁵ Garrido, H. M. (21 de septiembre de 2015). Inestabilidad en el Mediterráneo, beneficio turístico para España. 20 Minutos. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/2555636/0/impacto-turismo/espana-egipto/atentados-primavera-arabe/?autoref=true>

Si comparamos ahora la evolución de los alojamientos hoteleros en el tiempo con la evolución del PIB turístico podemos comprobar varios aspectos.

En primer lugar, observamos que el crecimiento del PIB turístico total hasta el año 2008 coincidió con un incremento de los turistas hoteleros alojados en el mismo período, por tanto, la expansión del sector turístico canario reflejada en el PIB turístico coincide con el aumento de alojamientos hoteleros anuales.

En segundo lugar, la crisis se vio reflejada en el PIB turístico de igual manera que en el número de alojamientos hoteleros, esto es, una caída brusca pero breve.

Por último, la recuperación económica fue de la mano en ambos casos, es decir, a la vez que el PIB turístico se vio sumido en un fuerte crecimiento, el número de turistas hoteleros alojados no paró de crecer del mismo modo.

4.3 Ocupación turística en alojamientos rurales canarios

Para entender este análisis, debemos conocer que a pesar de ser mayoritario el turismo de carácter hotelero si hablamos de número de turistas alojados, Canarias también acoge cada año a turistas de carácter rural, pues las islas también tienen una gran proyección si hablamos de este modelo turístico.

Es cierto decir que las islas tienen un enorme potencial en cuanto a entorno natural, de este modo, en Canarias podemos encontrar desde volcanes, montes y pinares hasta dunas, playas y paisajes únicos en el mundo, lo que propicia que sean un excelente destino para el turista rural, tanto español como extranjero.¹⁶

Este crecimiento con el tiempo que está teniendo el turismo rural lo podemos ver reflejado en la diversificación de establecimientos, que ha tenido como resultado la aparición de nuevos alojamientos tales como viviendas o pequeños hoteles en zonas de interior, construidos precisamente para satisfacer el aumento de demanda de alojamientos rurales.¹⁷

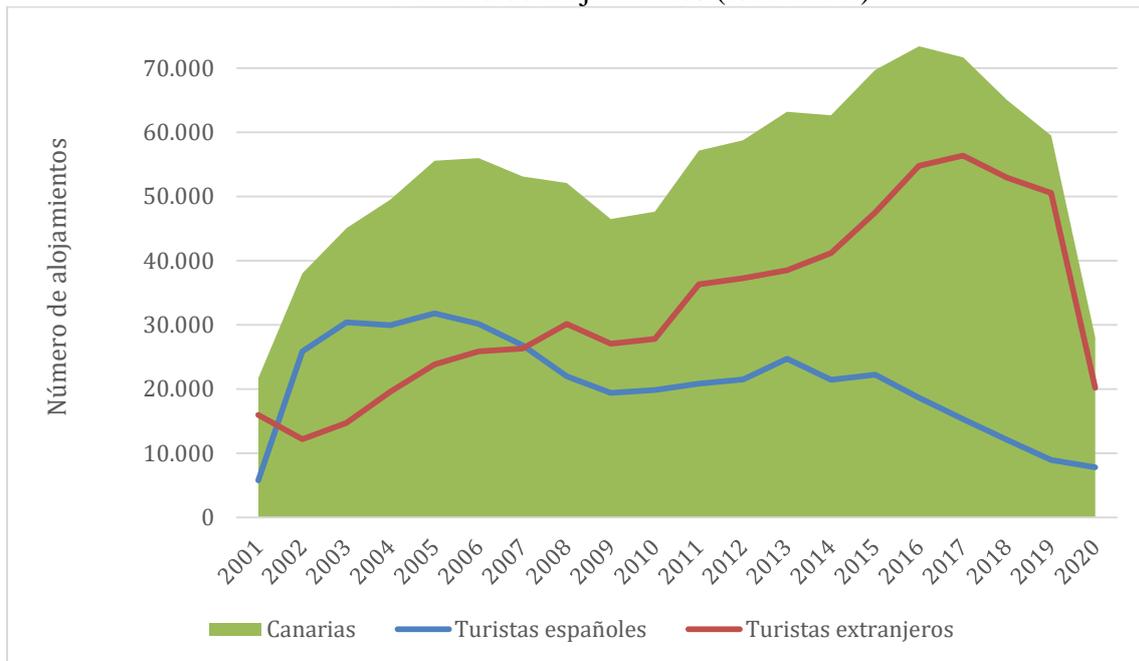
Podemos decir que el turismo rural en las islas es de alta calidad, de hecho, en el caso de Canarias, se puede afirmar que la calidad del alojamiento rural está incluida en las propias normas, así, en el decreto 142/2010 “se establece la obligatoriedad a los alojamientos rurales singulares de obtener alguna certificación de calidad y/o de gestión medioambiental.”¹⁸

¹⁶ Acantur. (s.f.). *Turismo rural en las Islas Canarias*. Recuperado de: <http://www.ecoturismocanarias.com/>

¹⁷ Dominguez Mujica, J. (2008). El modelo turístico de Canarias. *Études caribéennes*, (9-10).

¹⁸ Del Valle Tuero, E. A. (2016). *El turismo rural en España: análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras* (Doctoral dissertation, Organización de empresas e márketing).

Gráfico 9
Alojamientos de turismo rural en Canarias, 2001-2020
Número de alojamientos (total anual)



Fuente: *Anuario Estadístico de España*, años indicados. Elaboración propia

En el gráfico 9 podemos observar como los alojamientos de turistas españoles presentan un claro ascenso en sus magnitudes, pasando así desde los 5.756 turistas totales alojados en Canarias en el año 2001 a los casi 8.968 turistas totales alojados en el año 2019.

En general, encontramos varias etapas en la evolución de estos datos:

- Una primera de crecimiento, desde el año 2001 hasta el año 2007, donde el total de turistas españoles alojados pasa de 5.756 a 26.815. Podemos decir que el crecimiento es muy significativo, pues el número total de turistas alojados anualmente aumenta en más de 20.000 unidades en tan solo seis años.
- Una segunda etapa de crisis entre los años 2008 y 2012 donde nos encontramos de nuevo con los efectos de la crisis financiera en la población que hacen que el total anual de turistas españoles caiga en más de 4.000 entre 2007 y 2008 para posteriormente mantenerse estancado hasta el año 2012 en torno a los 21.000 turistas anuales.
- Una tercera etapa de caída después del estancamiento, que se prolonga hasta el año 2019, en ella pasamos de los 24.700 turistas españoles alojados en el año 2013 a los 8.968 alojados en el año 2019.

- Una última fase de caída en el año 2020, justificada principalmente por los efectos de la pandemia mundial Covid-19. En ella los registros nos muestran una pérdida de más de mil turistas alojados en 2020 con respecto al 2019.

Centrándonos ahora en los turistas procedentes del extranjero, observamos un comportamiento de crecimiento bastante más significativo que en el caso del turismo rural español. En general, este crecimiento se mantuvo prácticamente constante, al menos hasta el año 2019.

Podemos destacar también varias fases de evolución:

- Una fase inicial de expansión entre los años 2001 y 2008, pasando de los 15.974 turistas extranjeros alojados anualmente en establecimientos rurales a los 30.133 turistas. Este crecimiento es relevante, pues supone prácticamente del doble de turistas totales alojados en un período de ocho años.
- Una segunda fase de caída a consecuencia de la crisis que tan solo duraría desde el año 2008 y el año 2010 y que supuso el descenso desde los 30.133 turistas extranjeros alojados a los 27.794 turistas anuales.
- Una tercera fase de gran crecimiento y recuperación entre 2010 y 2019, donde la media de turistas alojados por mes cambia desde los 27.794 turistas hasta los 50.527 en un período de nueve años. Esto supone un aumento en el total de 22.733 turistas, lo cual es bastante significativo.
- Una última fase de grandes pérdidas partir del año 2019, justificada de nuevo por la crisis sanitaria, que supuso caer desde los 50.527 turistas extranjeros alojados en 2019 a tan solo 20.212 en este último año 2020, lo que implica una caída muy brusca de más de 30.000 turistas en apenas un año. Esto supone una caída del 60%.

Si comparamos el comportamiento de los turistas españoles y extranjeros podemos encontrar una ligera similitud, pero sin embargo son más evidentes y significativas las diferencias entre ambos casos.

En primer lugar, la fase de crecimiento fue importante y positiva para las dos magnitudes, de hecho, el crecimiento en el total es bastante similar, siendo ligeramente superior en el caso de los turistas españoles. Concretamente se aumentó el total de turistas entre ambos años 16.215 en el caso español y en 14.159 en el caso extranjero.

Seguidamente, con la llegada de la crisis, apreciamos los efectos posteriores de esta. Estos efectos negativos supusieron para los turistas procedentes de España una caída prolongada en el tiempo, concretamente hasta el año 2012. Por el contrario, para los turistas procedentes del extranjero, la crisis supuso un descenso de alojamientos hasta tan solo el año 2010, así, a

partir de este año y a diferencia de los alojamientos españoles, los alojamientos de turistas extranjeros comenzaron a crecer de nuevo a un muy buen ritmo.

La etapa de recuperación fue sin duda muy positiva en el caso de los turistas extranjeros, pues la recuperación económica y de poder adquisitivo para la población extranjera hizo volver a aumentar la llegada de turistas rurales. Por el contrario, en el caso español, con la excepción de la recuperación del año 2013, la llegada de turistas procedentes de España comenzaría a bajar a partir de ese mismo año.

Por tanto, concluimos en esta fase que mientras el turismo rural procedente del extranjero se expandió en el archipiélago, el turismo español se vio duramente afectado y prolongó la caída que había comenzado con la crisis económica.

Por último, encontramos la fase de caída a causa del Covid-19, que igual que a Canarias afectó a todo el mundo y que supuso en ambos casos pérdidas bastante importantes, pues el virus provocó la limitación de movimiento de las personas y demás limitaciones.

De hecho, se estima que a nivel general los efectos del Covid-19 en el sector turístico supusieron pérdidas hasta mayo tres veces mayores que las que observamos con la crisis financiera del año 2009.¹⁹

Esta crisis, supuso tanto para turistas extranjeros como para españoles un brusco descenso en cuanto a alojamientos rurales se refiere. No obstante, encontramos una importante diferencia entre ambos.

En el año 2019 el número de turistas españoles alojados en estancias rurales era de 8.968, mientras que el número de turistas extranjeros era de 50.527. Sin embargo, el descenso que se dio en el año 2020 supuso que en este último año la cifra de turistas españoles totales alojados se situó en 7.797 mientras que la cifra de turistas extranjeros totales alojados se situó en apenas 20.212.

Esto supone una diferencia abismal, pues en el caso de los turistas españoles se registra una caída en 2020 de tan solo 1.171 personas, mientras que para los datos de turistas extranjeros alojados, este período supuso una caída de más de 30.000 turistas.

¹⁹ UNWTO. (29 de julio de 2020). *El impacto de la Covid-19 en el turismo mundial queda patente en los datos de la OMT sobre el coste de la parálisis*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>

Por tanto, podemos concluir que en el año 2019 era mucho más considerable el número de turistas extranjeros alojados en establecimientos rurales que de turistas españoles, pero que con la llegada de la crisis sanitaria, el número total de turistas extranjeros alojados cayó hasta niveles considerablemente más cercanos a los de los turistas españoles alojados.

Comparando ahora el comportamiento del turismo rural con el del turismo hotelero, podemos destacar varias diferencias y similitudes:

- En primer lugar, observamos cómo tanto en el caso hotelero como en el rural existe una mayor relevancia en datos de visitantes extranjeros durante todo el período.
- En segundo lugar, podemos comparar las fases de evolución en el caso hotelero con las del caso rural:
 1. Encontramos una primera etapa de expansión muy similar hasta el año 2008, donde la ocupación hotelera y rural de turistas extranjeros y españoles aumentó.
 2. Encontramos una caída en ambos casos en el año 2008 a causa de la crisis, donde tanto en el caso de la ocupación rural como en el caso de la ocupación hotelera, la caída de ocupación los turistas extranjeros fue muy brusca y rápida, pues a partir del año 2009 comenzó de nuevo a crecer a un muy buen ritmo. Por su parte, la crisis afectó mucho más a los turistas españoles, así, observamos en el caso hotelero como de nuevo la caída de turistas alojados apenas se recuperó hasta el año 2019, donde aún no se llegó a superar las cifras previas a la crisis. Esto supone una ligera diferencia con el caso rural, pues en este último, la llegada de turistas españoles sufrió un escenario más negativo a largo plazo.
 3. Por último, encontramos unos efectos muy negativos tanto en el caso hotelero como en el caso rural con la llegada del año 2020 y del Covid-19.

Por tanto, podemos concluir que la ocupación rural en Canarias en términos generales es mucho menor que la ocupación hotelera. Sin embargo, a pesar de presentar datos muy diferentes en número de turistas, la evolución de la ocupación turística rural y hotelera coincide en su mayoría de aspectos y fases, presentando alguna discrepancia.

4.4 Estancia media en alojamientos rurales canarios, 2001-2020

En último lugar, para conocer más en profundidad cómo ha evolucionado el sector turístico de carácter rural en Canarias, se realizará un análisis e interpretación de la estancia media de turistas en alojamientos rurales canarios entre los años 2001 y 2020.

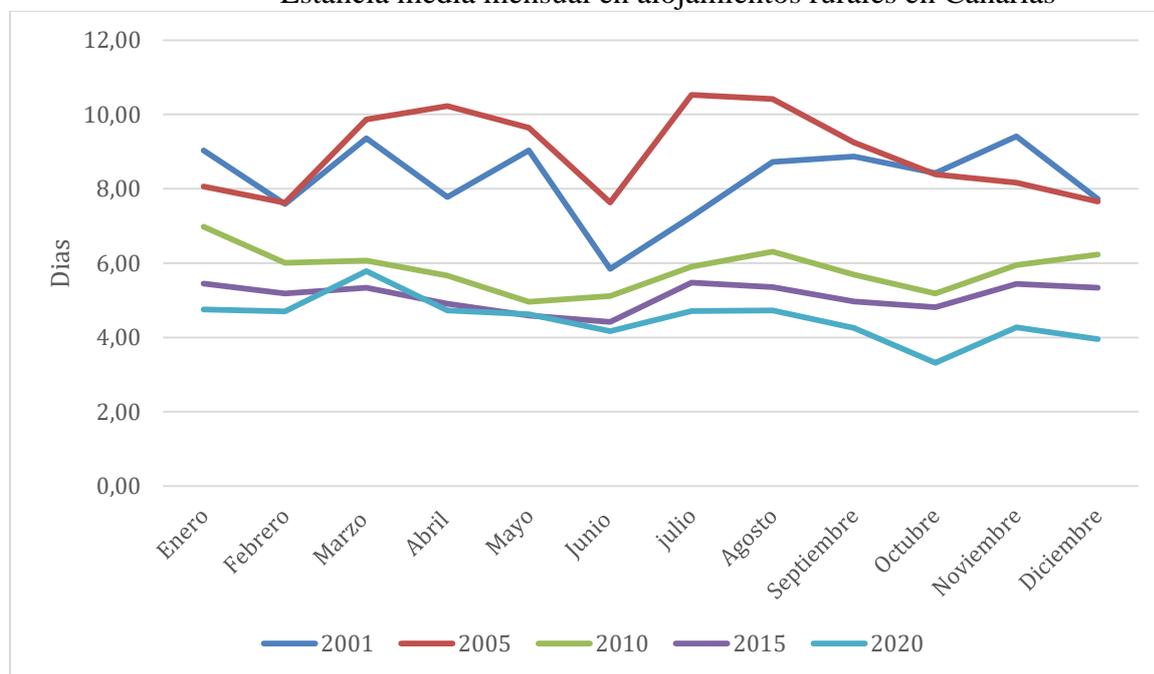
En términos generales, debemos conocer en primer lugar que Canarias posee unos registros de estancia media en alojamientos rurales bastante elevados.

De hecho, según Eduardo A. Del Valle Tuero (2015) si comparamos los datos del archipiélago con los de otras comunidades españolas, hay un contraste importante, encontrándose Canarias entre las comunidades con estancias medias más prolongadas. Según el autor, esto se debe a “un mayor número de pernoctaciones de extranjeros con mayores estancias”²⁰

Centrándonos ahora en el caso de las Islas Canarias, realizaremos el análisis evolutivo con los datos referentes a la estancia media por días en los años 2001, 2005, 2010, 2015 y 2020.

En primer lugar, observamos en el gráfico 10 como en el año 2001 la estancia media de turistas en alojamientos rurales a nivel anual se sitúa en torno a ocho noches. Si atendemos al recorrido durante dicho año por meses, podemos destacar que la media se mantiene medianamente estable desde enero hasta mayo, encontrando al mes siguiente una caída de más de cuatro noches en la media mensual, para después volver a crecer hasta final de año.

Gráfico 10
Estancia media mensual en alojamientos rurales en Canarias



Fuente: *Anuario Estadístico de España*, años indicados. Elaboración propia

En el caso del año 2005 apreciamos una media anual de unas nueve noches, algo superior a la de cuatro años atrás. En cuanto a su evolución a lo largo del año encontramos un escenario similar al de 2001. Esto es, un crecimiento general hasta el mes de mayo, seguido de una

²⁰ Del Valle Tuero, E. A. (2016). *El turismo rural en España: análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras* (Doctoral dissertation, Organización de empresas e márketing).

nueva caída en el mes de junio para volver a crecer después. En este caso, encontramos una caída prolongada desde agosto hasta final de año, lo que supone un cambio con respecto al 2001.

En el año 2010, la estancia media no llega a las seis noches, lo que supone una caída en la media bastante considerable con respecto a 2005 y a 2001. La estancia media durante este año presenta una evolución descendente en la primera mitad del año y ascendente en la segunda mitad, lo que supone otra discrepancia con los dos años anteriormente analizados.

Atendiendo ahora al año 2015, encontramos una media anual de apenas cinco noches, lo que implica datos más bajos aún que en 2010. Encontramos también un patrón similar a dicho año, el cual implica una tendencia descendente durante la primera mitad del año y una tendencia ascendente durante la segunda mitad.

Por último, el año 2020 presenta una media anual de cuatro noches y media, lo que de nuevo vuelve a ser un registro menor que en 2015. En este último año encontramos un comportamiento de descenso entre enero y diciembre, destacando un fuerte crecimiento entre febrero y marzo.

En resumen, podemos destacar varios aspectos:

- Una estancia media que va de más a menos, pues los datos nos muestran como en 2001 y 2005 los turistas rurales tenían estancias bastante más prolongadas que en los años siguientes analizados, que además presentan datos cada vez menores.
- Una estancia media que a nivel mensual, registra máximos en la mayoría de años analizados sobre finales de verano, principios de otoño e invierno, lo que implica que los turistas prefieren alojarse más días en estas fechas.

Para explicar el comportamiento de los turistas en estos últimos veinte años, debemos entender en primer lugar, que a principios de siglo, el turismo rural estaba en un período de expansión, lo cual podría explicar en cierto modo estancias tan prolongadas en alojamientos rurales por parte de los turistas.²¹

En segundo lugar, encontramos una caída significativa en la estancia media turística en alojamientos rurales a partir del 2010. Esto podría estar justificado en primer lugar, por un cambio en las tendencias turísticas, al menos si hablamos de turismo nacional, así, según el informe elaborado por Atrápalo (2018) existe una tendencia cada vez mayor de turismo de escapada, es decir, los turistas cada vez viajan a más lugares pero con unas estancias

²¹ López-Bonilla, J. M., & López-Bonilla, L. M. (2005). Efecto desestacionalizador del turismo rural en las regiones españolas. *Boletín económico de ICE*, 2860, 17-30.

menores. Este es de un fenómeno que afecta a varios tipos de turistas, entre ellos también podemos incluir a los turistas rurales.²²

5. Conclusiones

En el desarrollo de este Trabajo de Fin de Grado se ha intentado presentar una visión general de la evolución y los cambios del sector turístico canario desde comienzos del siglo XXI hasta la actualidad, haciendo especial hincapié en el sector turístico de carácter rural. Para ello se ha realizado una primera aproximación a la realidad económica canaria, para así poder observar la correlación en el comportamiento de algunos indicadores macroeconómicos con otros datos turísticos, por ejemplo, se pudo comprobar como el crecimiento a principios de siglo y posterior caída del PIB turístico con la crisis fue de la mano con el alojamiento turístico.

Del mismo modo, se ha analizado el sector turístico rural y se ha comparado con el sector hotelero, diferenciando entre turismo nacional y extranjero, entendiendo como el turismo hotelero o de sol y playa es claro dominante en las islas y como además la cantidad de turistas extranjeros también es mucho mayor que la de turistas españoles en cualquier caso. A pesar de las diferencias en cuanto a cifras, ambos tipos de turismo han evolucionado de manera favorable en los últimos veinte años en Canarias. Este análisis ha sido algo limitado, ya que, la falta de bibliografía y fuentes estadísticas han dificultado el estudio más profundo del sector turístico rural, impidiendo conocer datos por islas tales como el peso de cada una en el sector, la composición o los ingresos.

De cualquier modo, podemos concluir que el sector turístico canario es el motor de la economía de las islas y que tiene una importancia muy elevada. Además, el sector ha crecido y se ha diversificado en los últimos veinte años, ganando relevancia el modelo rural como alternativa al turismo tradicional.

²² Atrápalo. (2018). Hábitos y tendencias del turismo español. Barcelona: V Edición. Recuperado de: <http://blogs.atrapalo.com/prensa/files/2018/01>

6. Referencias bibliográficas

Acantur. (s.f.). *Turismo rural en las Islas Canarias*. Recuperado de: <http://www.ecoturismocanarias.com/>

Atrápalo. (2018). Hábitos y tendencias del turismo español. Barcelona: V Edición. Recuperado de: <http://blogs.atrapalo.com/prensa/files/2018/01>

CANALIS, X. (6 de marzo de 2013). *¿La Primavera Árabe beneficia realmente a España?* Recuperado de: https://www.hosteltur.com/137410_primavera-arabe-beneficia-realmente-espana.html

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS. (2019). *Informe anual del CES 2019 sobre la situación económica, social y laboral de Canarias en 2018* (Colección de Informes Anuales Número 26).

Del Valle Tuero, E. A. (2016). *El turismo rural en España: análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras* (Doctoral dissertation, Organización de empresas e marketing).

Díaz, A. (3 de marzo de 2021). *El turismo en Canarias – Datos estadísticos*. Recuperado de: <https://es.statista.com/temas/4115/el-turismo-en-canarias/#dossierSummary>

Dominguez Mujica, J. (2008). El modelo turístico de Canarias. *Études caribéennes*, (9-10).

EXCELTUR (2017). *Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Islas Canarias*.

García Cabrera, Á., & Castro Sánchez, J. J. (2000). Canarias y el turismo rural: tendencias, el caso de la isla de Gran Canaria.

Garrido, H. M. (21 de septiembre de 2015). Inestabilidad en el Mediterráneo, beneficio turístico para España. 20 Minutos. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/2555636/0/impacto-turismo/espana-egipto/atentados-primavera-arabe/?autoref=true>

HINOJOSA, V. (18 de noviembre de 2013). *Canarias: así es el perfil del turista que visita las Islas*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/122930_canarias-asi-es-perfil-turista-visita-islas.html

LESMES, B. (27 DE SEPTIEMBRE DE 2019). *Un diamante en bruto para Canarias*. Recuperado de: <https://www.canarias7.es/economia/turismo/un-diamante-en-bruto-para-canarias-AE7987893?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

López-Bonilla, J. M., & López-Bonilla, L. M. (2005). Efecto desestacionalizador del turismo rural en las regiones españolas. *Boletín económico de ICE*, 2860, 17-30.

Martín, R. H., Fumero, N. P., & Cruz, M. R. S. (2020). Turismo y COVID-19 en Canarias. Singularidades, desafíos y reorientación del modelo. *Hacienda Canaria*, 53, 179-224.

Parreno Castellano, J. M. (2008). Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España). *Études caribéennes*, (9-10).

Rodríguez, J. R. M., & Turégano, M. A. S. (2008). Competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Canarias. *Cuadernos de turismo*, (22), 123-143.

Unwto. (29 de julio de 2020). *El impacto de la Covid-19 en el turismo mundial queda patente en los datos de la OMT sobre el coste de la parálisis*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>

6. Anexo

Anexo 1

Comparación en términos relativos entre el PIB total y el empleo total.

Años	PIB Total Miles de euros	Empleo Total Miles	Índice PIB 2007=100	Índice Empleo 2007=100
2000	26.049	-	62,9	-
2001	28.353	-	68,4	-
2002	30.272	794	73,1	81,9
2003	32.397	825	78,2	85,1
2004	34.230	862	82,6	88,9
2005	36.632	898	88,4	92,6
2006	39.059	934	94,3	96,3
2007	41.425	970	100,0	100,0
2008	42.309	893	102,1	92,1
2009	40.296	824	97,3	84,9
2010	40.811	810	98,5	83,5
2011	40.595	787	98,0	81,1
2012	39.205	757	94,6	78,0
2013	39.032	749	94,2	77,2
2014	39.267	763	94,8	78,7
2015	40.566	762	97,9	78,6
2016	42.014	786	101,4	81,0
2017	44.205	811	106,7	83,6
2018	45.823	849	110,6	87,5
2019	47.164	-	113,9	-

Fuente: Anuario estadístico de España, años indicados. Elaboración propia.

Anexo 2

Comparación en términos relativos entre el PIB total y el empleo total.

Años	PIB Total Miles de euros	Índice PIB 2000=100	PIB per cápita Miles de euros	Índice PIB per cápita 2000=100
2000	26.049	100,0	15.622	100,0
2001	28.353	108,8	16.804	107,6
2002	30.272	116,2	17.491	112,0
2003	32.397	124,4	18.206	116,5
2004	34.230	131,4	18.737	119,9
2005	36.632	140,6	19.523	125,0
2006	39.059	149,9	20.323	130,1
2007	41.425	159,0	21.050	134,7
2008	42.309	100,0	21.049	100,0
2009	40.296	95,2	19.810	94,1
2010	40.811	96,5	19.878	94,4
2011	40.595	96,0	19.574	93,0
2012	39.205	92,7	18.733	89,0
2013	39.032	92,3	18.512	87,9
2014	39.267	92,8	18.536	88,1
2015	40.566	95,9	19.065	90,6
2016	42.014	99,3	19.611	93,2
2017	44.205	104,5	20.436	97,1
2018	45.823	108,3	20.940	99,5
2019	47.164	111,5	21.244	100,9

Fuente: Anuario estadístico de España, años indicados. Elaboración propia.