

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

**Algunos elementos de la oferta turística en zonas no turísticas. El caso de
Güímar y Candelaria**

**Some elements of the tourist offer in non-tourist areas. The case of Güímar
and Candelaria**

Autora: Diana Mederos Santana

Tutora: Estefanía Caridad de Otto

Grado en TURISMO

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso académico 2020/2021

Convocatoria de junio

RESUMEN:

El principal motor económico del archipiélago canario es el turismo y dentro de estas islas, Tenerife es la más visitada por los turistas. En ella, existen zonas y núcleos que se han consolidado por esta actividad. Güímar y Candelaria son dos municipios situados en el mismo valle que, sin ser calificados como zonas turísticas, presentan numerosos atractivos que despiertan el interés para su visita y disfrute.

En este trabajo se identifican y comparan algunos elementos de la oferta turística de ambos municipios, enmarcándolo principalmente en el año 2019.

Finalmente, se concluye cuál de los municipios tiene más cantidad de atractivos turísticos, cuál de los productos turísticos tiene mayor poder de atracción y su influencia en la afluencia de turistas a cada municipio y la evolución y tendencia de las plazas alojativas turísticas de Güímar y Candelaria (2000-2019)

Palabras clave: Güímar, Candelaria, zonas no turísticas, atractivos, recursos turísticos, productos turísticos, plazas alojativas turísticas.

ABSTRACT:

The principal engine of the Canary archipelago is the tourism industry, and on these islands, Tenerife is by far the most visited island by tourists. On it, some areas and cores have been consolidated due to this kind of activity. Both Güímar and Candelaria are two municipalities located in the same valley that despite not being known as tourist areas, they both have many attractions that lure the interest of the public for both visiting and enjoyment.

In this thesis, some elements of the tourist offer regarding these two municipalities are identified and compared, and it is mainly dated in the year 2019.

Finally, it is concluded which of the two places has more tourist attractions, which of the tourist products has more power of attraction and the capacity they have in the visitor flow to each municipality; as well as the evolution and orientation of the tourist cases in relation to both Güímar and Candelaria (2000-2019)

Keywords: Güímar, Candelaria, Non-tourist areas, attractions, tourist resources, tourist products, tourist cases.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. MARCO TEÓRICO	5
3. TURISMO EN ESPAÑA, ISLAS CANARIAS Y TENERIFE	7
4. GÜÍMAR Y EL TURISMO	9
4.1. LOCALIZACIÓN, EXTENSIÓN Y DEMOGRAFÍA.....	9
4.2. ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	9
4.3. TIPO DE VISITANTE/TURISTA	9
4.4. RECURSOS TURÍSTICOS.....	10
4.5. PRODUCTOS TURÍSTICOS	12
4.6. OFERTA ALOJATIVA	13
5. CANDELARIA Y EL TURISMO	15
5.1. LOCALIZACIÓN, EXTENSIÓN Y DEMOGRAFÍA.....	15
5.2. ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	15
5.3. TIPO DE VISITANTE/TURISTA.....	15
5.4. RECURSOS TURÍSTICOS.....	16
5.5. PRODUCTOS TURÍSTICOS	17
5.6. OFERTA ALOJATIVA	19
6. CONTRASTE DE LOS DOS MUNICIPIOS	20
6.1. TIPO DE VISITANTE/TURISTA.....	21
6.2. RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	22
6.3. OFERTA ALOJATIVA	23
7. CONCLUSIONES	25
8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	27
9. ANEXO	29
9.1. ANEXO 1. FICHA DE INVENTARIO	29
9.2. ANEXO 2: INFORMACIÓN APORTADA POR EL CIT DE GÜÍMAR Y LA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE CANDELARIA	31
9.2.1. CIT GÜÍMAR.....	31
9.2.2. OIT DE CANDELARIA	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Turistas llegados a España, Canarias y Tenerife en 2019.....	8
Tabla 2. Recursos turísticos de Güímar.....	11
Tabla 3. Plazas y establecimientos turísticos de Güímar (2019).	14
Tabla 4. Recursos Turísticos de Candelaria.....	17
Tabla 5. Plazas y establecimientos alojativos turísticos de Candelaria (2019).	20
Tabla 6. Plazas y establecimientos turísticos de Güímar y Candelaria (2019).	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización Municipio de Güímar.	9
Figura 2. Parque Etnográfico Pirámides de Güímar..	12
Figura 3. Localización Municipio de Candelaria.....	15
Figura 4. Basílica de Nuestra Señora de la Candelaria.	18
Figura 5. Ubicación de los Municipios de Güímar y Candelaria en Tenerife.....	20
Figura 6. Localización de Las Pirámides de Güímar y La Basílica de Nuestra Señora de Candelaria.	22
Figura 7. Evolución porcentual de las plazas alojativas.....	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Procedencia de visitantes que han pasado por los puntos de información de Güímar en el año 2019.....	10
Gráfico 2. Plazas de alojamiento turístico en Güímar en el año 2019.	14
Gráfico 3. Procedencia de los visitantes de Candelaria (2019).....	16
Gráfico 4. Plazas de alojamiento turístico en Candelaria (2019)..	19
Gráfico 5. Procedencia de visitantes de Güímar y Candelaria (2019).	21
Gráfico 6. Evolución de las plazas alojativas turísticas en Güímar y Candelaria (2000-2019).....	24

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se considera una fuente de ingresos y empleo para muchos países desde hace unas décadas. Esta actividad económica es muy importante para España y más concretamente para Las Islas Canarias. El motor económico del archipiélago canario depende fundamentalmente de la industria turística, aunque las cifras relativas a esta actividad difieren en cada isla y a su vez dentro de cada una de ellas. Siendo Tenerife la isla que más turistas recibe y la segunda más visitada de España, la concentración de dichos turistas se distribuye en su extensión, apareciendo núcleos y zonas turísticas además de localidades que, sin ser municipios catalogados como turísticos también son tractoras de turismo.

La zona norte, la Isla Baja (zona noroeste de la isla), la zona metropolitana y la zona sur se identifican como las 4 zonas turísticas más importantes de Tenerife. Dentro de ellas, destacan municipios como Puerto de La Cruz, Santiago del Teide, Adeje y Arona. Sin embargo, existen localidades, como es el caso de Güímar y Candelaria, en el sureste, que presentan diversos recursos turísticos capaces de atraer también a un buen número de visitantes a pesar de que no son consideradas zonas de uso turístico según el Plan de Ordenación Insular de Tenerife. Estos dos municipios son el principal objeto de estudio de este trabajo de investigación en cuanto a lo que recursos y productos turísticos se refiere. El objetivo general consiste en la comparación de la oferta turística de los municipios limítrofes de Güímar y Candelaria y los objetivos específicos son reconocer los recursos turísticos, identificar los productos turísticos, evaluar la oferta alojativa y determinar el tipo de turismo que existe en ambos municipios. Las preguntas de investigación son:

- ¿Recibe Güímar el mismo tipo de turismo que Candelaria?
- ¿Güímar cuenta con más recursos turísticos que Candelaria?
- ¿El principal producto turístico de Candelaria atrae a más visitantes que del municipio de Güímar?
- ¿El número de plazas de viviendas vacacional en Candelaria es similar al de Güímar?

El marco temporal en el que se sitúa el presente trabajo es en el año 2019 porque es el previo a la pandemia y del último que se tienen datos representativos de la realidad pre-pandemia. En los años 2020 y 2021, tanto España como otros países emisores de turistas han llevado a cabo una serie de restricciones sanitarias impidiendo así los viajes y actividad turística. Por tanto, en ambos municipios no se han recopilado datos oficiales relativos al turismo en estos dos años.

En cuanto a la metodología, se sigue la mixta utilizando el enfoque cuantitativo, en la recogida de datos y cualitativo en las entrevistas. No solo se ha buscado información y datos en los recursos web y bibliográficos disponibles sino también a través de un trabajo de campo en que se incluye la visita a los principales puntos de información turística de ambos municipios: Oficina de Información Turística de Candelaria y el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Güímar donde se ha solicitado la información correspondiente además de entrevistas en profundidad con el Prior de la Basílica Nuestra Señora de Candelaria y con uno de los miembros de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Güímar. También se ha producido un encuentro con la directora del Parque etnográfico Pirámides de Güímar, la gerente del proyecto Parque Estelar Starlight Barranco de

Badajoz y director del PFAE¹. Por otro lado, en cuanto al criterio de clasificación de los recursos turísticos elegidos, se escoge el establecido por la Organización de los Estados Americanos (OEA) porque se considera que engloba la totalidad de los recursos y el más completo.

En la estructura del presente trabajo aparece el marco teórico en el que se definen los conceptos a manejar junto con las teorías y autores que hablan de los mismos, evolución del turismo en España, Canarias y Tenerife, localización y breve descripción de Güímar y Candelaria, así como el listado y clasificación de los principales recursos turísticos y productos de ambos municipios, la oferta alojativa, la comparación de datos obtenidos y finalmente conclusión de la investigación.

2. MARCO TEÓRICO

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”.

Según Ramírez, R. (2006), existen algunos dos puntos de vista claros para analizar el turismo: desde de la perspectiva del viajero (demanda turística) y de la comunidad receptora (oferta turística). Desde la segunda perspectiva, la oferta turística está formada por el conjunto de elementos que dan lugar al producto turístico al que se le añade además la promoción turística enfocada a los clientes potenciales el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, la distribución del propio producto por los operadores turísticos² y la fijación de un precio que se adecue a las particularidades del mercado en el que se desarrolla.

Por otro lado, la actividad turística se produce sólo cuando existen determinadas atracciones y recursos que motivan al viajero a trasladarse y establecerse en un lugar por un periodo concreto. Los recursos turísticos y atractivos son la base y sobre lo que la actividad turística se apoya, aquellos objetos, lugares o acontecimiento que generan un cierto interés turístico. Antón et al., (2007) añaden, siguiendo esta línea, que el recurso turístico es “la parte substancial de la oferta turística de un destino”

Se entiende así por recurso turístico todo elemento natural, toda actividad humana o todo resultado de esta actividad humana que puede mover y generar un desplazamiento por motivos esencialmente de ocio.

En una publicación de la OMT en 1978, se confecciona una aproximación al concepto de recursos turístico. Anuncia que los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT, 1978:3). Leno Cerro (1991) afirma que los

¹ PFAE: Programas de Formación en Alternancia con el Empleo. Programas públicos de empleo-formación, destinados a personas desempleadas sin formación específica en una profesión.

² Operadores turísticos: Según la OMT (1998) “los operadores turísticos son aquellos agentes que participan en la actividad turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico) aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restaurantes, hoteles, conjunto de oferta de alojamiento, etc.).”

recursos turísticos representan la base fundamental sobre la que se asienta cualquier proyecto de desarrollo turístico, constituyendo “la materia prima de la actividad turística”. Otros autores como López Olivares (1998) y Antón y González (2005) añaden, además, que no pueden considerarse recursos territoriales turísticos los establecimientos hoteleros y similares, porque nacen apoyándose en los propios recursos (playas, parques naturales...), por lo que sólo se considerarían recursos como tal si estuvieran ubicados en los propios recursos (balnearios, fortalezas medievales...).

Bertoncello, (2002) afirma que los atractivos turísticos son “todos aquellos que son valorizados como tales por las sociedades de origen”, los turistas. Los atractivos, por lo tanto, no son atribuidos absolutos de un lugar, sino que se construyen en términos relacionales con la sociedad de origen de los turistas”. Por otro lado, Martínez, (2015) señala que los recursos turísticos “son aquellos componentes geográficos, de origen natural o humano, susceptibles de puesta en explotación para el conocimiento, percepción y disfrute de un territorio por parte del turista”. En este sentido, los criterios para identificar y seleccionar los atractivos y/o recursos turísticos de un lugar son muy amplios y para valorar su potencial y sus posibilidades de uso también lo son (Blanco-López et al., 2015).

De los autores citados se extrae que la diferencia entre recurso y recurso turístico radica en la intencionalidad turística. Autores como Vera et al. (2011) amplían la definición, afirmando que “los recursos turísticos requieren un cierto grado de intervención para convertirse en objetos de atracción turística”.

Es decir, los recursos turísticos son atractivos naturales, históricos o culturales que puedan ser de interés para los futuros visitantes, generar un desplazamiento o concretar una elección. Estos son determinantes en la potencialidad turística de un destino.

No obstante, los productos turísticos son menos. El producto turístico está vinculado con la actividad económica y explotación turística. En este sentido, es el recurso turístico el que puede ser transformado en producto para ser consumido donde se produce por el visitante. Un producto turístico es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones. (Altés, 1995). Por tanto, el producto turístico no se compone de un solo elemento, sino que abarca un conjunto de bienes y servicios que son percibidos o consumido por la demanda turística que acude al destino con el fin de satisfacer sus necesidades, relativas al ocio y disfrute.

Para la clasificación de los recursos turísticos existen varios criterios. En base a la naturaleza del recurso, Pierre Defert (1972) establece cinco tipologías: hidromo, recursos relacionados con el agua; litomo, todo elemento construido por el hombre; antropomo, con relación a la estructura socio-económica y de idiosincrasia del hombre; fitomo, elemento terrestre natural modificado o no por el hombre y Mnémome, recuerdo o memoria como historia colectiva, material o bien apoyada en acontecimientos. Por otro lado, dependiendo de su potencial turístico Clawson y Knetsch (1966) se basan en tres tipologías: recursos orientados hacia el usuario, situados cerca de él; recursos de tipo intermedio, que requieren de desplazamientos cortos o segundas

residencias y finalmente el esparcimiento basado en el recurso, que se corresponde con áreas especialmente valiosas y frágiles alejadas de la demanda.

Otro de los criterios es la calidad del patrimonio turístico empleado por la Organización de los Estados Americanos (OEA). Para su clasificación se utiliza la ficha de inventario de los recursos donde se establecen 5 categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklores, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. A su vez dentro de las 5 categorías se desglosan en tipos y subtipos.

Por otro lado, existen criterios mixtos como el caso de Corna Pellegrini (1973) dividiendo entre recursos originales, cuya función original es ajena al fenómeno turístico y recursos complementarios que han sido creados por el hombre para aumentar la capacidad de atracción. Por su parte, Gunn (1988) diferencia entre tourist attractions, aquellos que satisfacen la demanda de un turismo itinerante y destinations attractions, que generan estancias turísticas.

3. TURISMO EN ESPAÑA, ISLAS CANARIAS Y TENERIFE

España, es el segundo país del mundo que más recibe turistas, casi 83 millones llegaron en el año 2019 (Instituto Nacional de Estadística), por detrás de Francia y al que le siguen Estados Unidos, China e Italia. Además, según un informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo 2019 llevado a cabo por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum), España fue el país más competitivo del mundo en lo que a términos turísticos respecta.

El turismo en España se ha convertido en uno de los motores principales de su economía y de él también dependen otros sectores como el agrícola, la industria y el sector servicios. Sus comienzos datan del siglo XIX, cuando solo la élite podía permitirse viajes motivados por recomendaciones médicas y de salud. Así llegaban al norte de España donde se ubicaban los balnearios y termas. En el siglo XX empezó a llegar a las costas, en especial al litoral mediterráneo otro tipo de turismo no sólo por motivos de salud sino también de ocio y placer ya que disponían más tiempo libre. En este periodo se desarrollan también los medios de comunicación que junto con las agencias y guías de viaje sirvieron como medio de propaganda del destino España. También se crearon organismos públicos encargados de la promoción del turismo del país como TURESPAÑA que fomentaron la construcción de nuevas empresas turísticas y mejorando las existentes con ayudas y subvenciones.

Todo ello junto con las características intrínsecas de España como el clima cálido, escasas precipitaciones, numerosas zonas costeras además de los precios bajos en comparación con el resto de los destinos turísticos del momento, provocaron un aumento de la llegada de turistas extranjeros al territorio y dieron lugar al turismo de masas o también denominado turismo de sol y playa. Con este tipo de turismo, no solo se vieron beneficiadas las costas de la península ibérica sino también los dos archipiélagos: Baleares y Canarias.

En el caso de Las Islas Canarias, recibieron por un lado al turismo de salud atraídos por el clima y sus costas, que llegaron con el fin de recuperarse de diversas enfermedades y, por otro lado,

gran cantidad de viajeros que se vieron impulsados por el turismo de aventura, y cuya motivación era descubrir lugares nuevos con cierto encanto.

A continuación, empiezan a existir establecimientos turísticos donde los primeros visitantes se hospedan como el Hotel Taoro en La Orotava, Tenerife, un sanatorio con numerosas prestaciones para enfermos y el Hotel Santa Catalina, en la isla de Gran Canaria, muy parecido al primero. Además, las primeras compañías marítimas llegan a los principales puertos de las islas con gran cantidad de turistas y se desarrollan rutas por el interior con el fin de dar a conocerlas lo que propicia también la construcción de instalaciones hoteleras donde ellos pudieran hospedarse.

A partir de 1960 empieza una etapa en las islas que se conoce como el *boom* turístico donde se desarrolla el ya nombrado turismo de masas. Los principales núcleos que acogían a este tipo de turismo se localizaban al sur de las islas, destacando Playa del Inglés, Mogán y Puerto Rico en Gran Canaria y Los Cristianos, Adeje y Arona en Tenerife. Exceptuando algunos de la zona norte como Puerto de la Cruz en Tenerife y Las Canteras en Gran Canaria. Este crecimiento trajo consigo un desarrollo urbanístico de las zonas, que comenzaron a construir infraestructuras, carreteras, nuevas conexiones, paseos, espacios públicos y formando la oferta turística del destino Islas Canarias.

En Tenerife, Santa Cruz era el punto del que partían los turistas hacia otras zonas de la isla. Por aquel entonces hubo un incremento en la llegada de turistas y también empresas turísticas de alojamiento, restauración, agencias de viajes, turoperadores, ... Ya a finales de siglo XX, el turismo se desplazó al sur de la isla teniendo ya esta zona, más afluencia que el norte de Tenerife. Así mismo se fueron configurando zonas como Adeje, Playa de las Américas, Los Cristianos, destacando dos núcleos principales: Los Gigantes y Ten-Bel... Es importante mencionar la construcción del Aeropuerto Reina Sofía, en el sur.

Además, la isla de Tenerife recibió casi 6 millones de turistas en el año 2019 (ISTAC³), de los cuales se dirigieron tanto a los núcleos turísticos consolidados como también a otras zonas de la isla. Por tanto, no son solo los municipios, con una oferta turística consolidada, los que reciben en la actualidad turistas procedentes del extranjero, sino que también otros rincones de la isla de Tenerife son capaces de atraer y satisfacer las necesidades de un turismo con unas preferencias más evolucionadas y diversificadas.

TURISTAS LLEGADOS		
Lugar de destino	Personas	% sobre datos nacionales
ESPAÑA	83.701.010	100%
CANARIAS	15.110.866	18%
TENERIFE	5.889.452	7%

Tabla 1. Turistas llegados a España, Canarias y Tenerife en 2019. Fuente: INE. Elaboración propia.

³ ISTAC: Instituto Canario de Estadística

4. GÜÍMAR Y EL TURISMO

4.1. LOCALIZACIÓN, EXTENSIÓN Y DEMOGRAFÍA

Güímar es un municipio al sureste de la isla de Tenerife, ubicado en un valle al que le da nombre, Valle de Güímar. Limita con los municipios de Arafo, Fasnia y La Orotava. Tiene una extensión de 102,39 km², se sitúa a poco más de 28 kilómetros de la capital y cuenta con una población de 20.662 habitantes (ISTAC). La economía de Güímar se basa principalmente en la agricultura y, por otro lado, gran parte de la población se dedica al sector servicios.

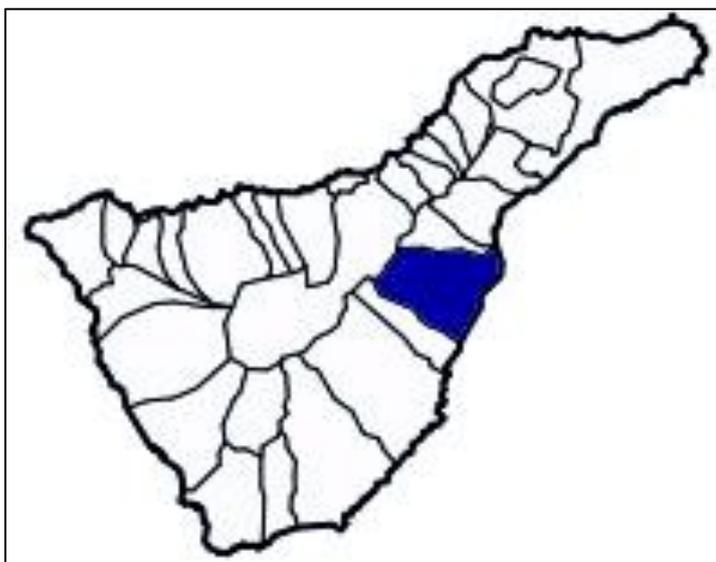


Figura 1. Localización Municipio de Güímar. Fuente: Tenerife Guía Turística

4.2. ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El turismo comenzó en la isla de Tenerife en el siglo XIX en el Valle de la Orotava. Eran principalmente británicos y alemanes los que llegaban a la isla por recomendaciones médicas y en busca de un mejor clima. Este fue el móvil que les impulsó no solo a llegar hasta el Valle de La Orotava, sino que, además, a desplazarse al otro lado de la montaña, con un clima más cálido y favorable y llegando finalmente al Valle de Güímar. Es en este momento cuando se considera que comienza la actividad turística en Güímar y se crean los primeros establecimientos hoteleros de los cuales, a día de hoy, algunos siguen abiertos. Un ejemplo de ello son los hoteles del Buen Retiro del siglo XIX y Casa La Raya donde se comenzaron a hospedar un perfil de turista en su mayoría británico y con alto poder adquisitivo.

4.3. TIPO DE VISITANTE/TURISTA

Según los datos aportados por el PFAE Turismo Güímar Emprende 2019-2020, las estadísticas de los visitantes a los dos puntos de información itinerante (Casco histórico de Güímar y El Puertito) en el periodo comprendido de abril a julio del año 2019 muestran que la mayoría son españoles, seguidos por británicos, alemanes y franceses. Véase Gráfico 1.

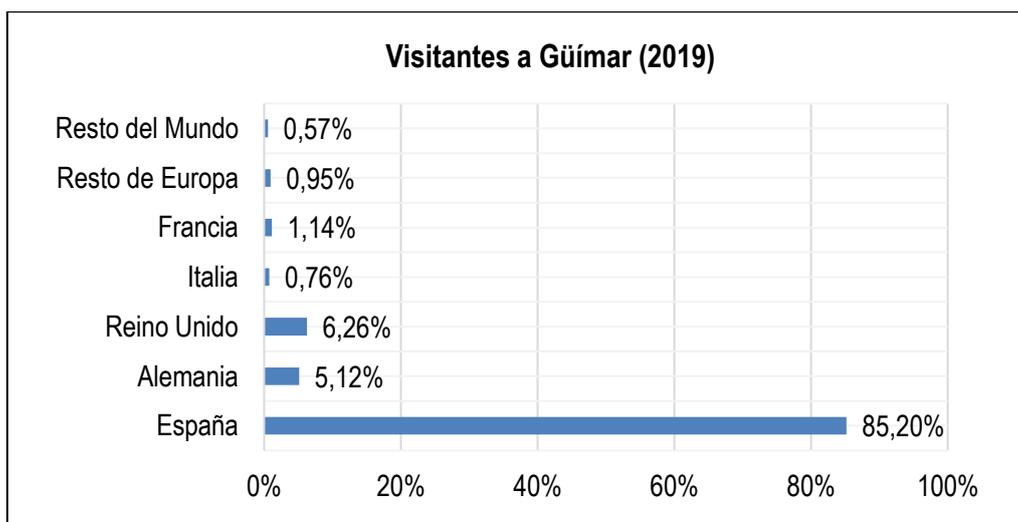


Gráfico 1. Procedencia de visitantes que han pasado por los puntos de información de Güímar en el año 2019. Fuente: PFAE. Elaboración propia.

El total de personas que visitaron Güímar recogidos en los dos puntos de información durante los meses de abril a julio fueron casi 4000. Otras estadísticas realizadas por la misma entidad desvelan que, del número total de visitantes, el 88,5% residen y pernoctan en Güímar al menos más de 3 meses, siendo el 11,5% visitante de paso. De ese 88,5%, un 58,21% están interesados en la participación en las rutas preparadas por el PFAE, y se han inscrito a alguna de ellas.

4. 4. RECURSOS TURÍSTICOS

Para la clasificación de los recursos turísticos del Municipio de Güímar se utiliza el criterio propuesto por CICATUR-OEA en la que se distinguen 5 categorías.

RECURSOS TURÍSTICOS DE GÜÍMAR			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
1. SITIOS NATURALES	1.1 Montañas		Montaña Anocheza
	1.1 Montañas	1.1.3 Volcanes	Montaña de El Socorro
	1.1 Montañas	1.1.3 Volcanes	Arco La Puente
	1.1 Montañas	1.1.4 Valles y Quebradas	Barranco de Badajoz
	1.1 Montañas	1.1.4 Valles y quebradas	Barranco de Herques
	1.1 Montañas	1.1.4 Valles y Quebradas	Ladera de Güímar
	1.3 Costas	1.3.1 Playas	Playa del Puertito de Güímar
	1.3 Costas	1.3.1 Playas	Playa de El Socorro
	1.12 Parques y reservas de Flora y Fauna		Reserva Natural Especial del Malpais de Güímar

RECURSOS TURÍSTICOS DE GÜÍMAR			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 Museos		Museo El Quijote en el Mundo
	2.1 Museos		Museo Casa Chacona
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Iglesia Matriz de San Pedro
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Iglesia de Santo Domingo
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Iglesia de San Pedro Arriba
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Iglesia de San Pedro Abajo
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Fonda Medina
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Ermita de El Socorro
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Ayuntamiento de Güímar (exconvento dominico)
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Muelle El Puertito de Güímar
	2.3 Lugares históricos		Complejo Sitio Histórico Chinguaro
	2.3 Lugares históricos		Llano y camino de El Socorro
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos		Pirámides de Güímar
3. FOLKLORE	3.5 Comidas típicas y bebidas		Gastronomía (batata, queso, aguacate y vino)
4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.4. Industriales	Molinos y Lavaderos de Chacaica
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.4. Industriales	Plaza de las Flores
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.4. Industriales	Plaza del Obispo Pérez Cáceres
	4.5 Centros científicos y técnicos		Observatorio de Izaña
	4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.2 Botánicos	Finca Canarias Aloe Vera
5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.1 Artísticos	5.1.1 Música	Hotel El Buen Retiro de la Música y el Sonido
	5.1 Artísticos	5.3.1 Fiestas religiosas y profanas	Romería del Socorro
	5.1 Artísticos	5.3.1 Fiestas religiosas y profanas	Fuegos acuáticos y fiestas de Santiago Apóstol en El Puertito de Güímar
	5.1 Artísticos	5.3.12 Carnavales	Las Burras de Güímar

Tabla 2. Recursos turísticos de Güímar. Fuente: Elaboración propia.

Güímar tiene 32 recursos turísticos de los cuales el 28,13% son sitios naturales, el 40,6% pertenecen a la categoría de museos y manifestaciones culturales y solo 4 de ellos son acontecimientos programados. La categoría de realizaciones técnicas científicas o artísticas representa un 15,6% y el folklore el 3,2%. Por otro lado, existen también otros atractivos como la Ermita de San Juan, La Hidro, etc. que en la actualidad no se explotan turísticamente, pero podrían ser atractivos con potencialidad turística.

4. 5. PRODUCTOS TURÍSTICOS

Güímar posee gran cantidad de productos turísticos:

- Parque Etnográfico y Jardín Botánico Pirámides de Güímar. Véase *Figura 2*. Recibe aproximadamente 100.000 visitantes anuales la mayoría alemanes, seguidos por españoles (de la península), escandinavos (noruegos, daneses, finlandeses y suecos), franceses, holandeses, rusos, italianos, canarios y por último checos. Alberga construcciones escalonadas con similitud arquitectónica con las pirámides de otras partes del mundo.



Figura 2. Parque Etnográfico Pirámides de Güímar. Fuente: Go Tenerife.

- Finca Canarias Aloe Vera. Se cultiva el aloe vera y se fabrican productos a partir del mismo.
- El Puertito de Güímar. Alberga playas, calas y un muelle adaptados para el baño.
- El Socorro. Junto con El Puertito albergan playas para el baño.
- Hotel Buen Retiro de la Música y el Sonido. Se desarrollan actividades y eventos culturales musicales, así como exposiciones de instrumentos con una ancestralidad de más de dos siglos.
- Parapente. Actividad de turismo activo que se desarrolla en Anочеza y contiene una pista en la ladera, acondicionada para el despegue del parapente. Además existen varias empresas como G.G.A.Parapente , Enminube o Happyfly Tenerife que trasladan a las personas que practican este deporte hasta este lugar.
- Buceo en el litoral. El Puertito de Güímar, donde hay una empresa especializada en el desarrollo de esta actividad (Escuela de buceo Centro Radikal) y la Caleta principalmente.
- Observatorio de Izaña. Incluye visitas diurnas y al atardecer donde se pueden utilizar los instrumentos, en este caso los diferentes telescopios al aire libre para la observación astronómica.
- La Romería de El Socorro. Es la más antigua de Canarias y donde se conmemora la aparición de la virgen. Esta declarada Fiesta de Interés Turístico Regional y en el año 2019 asistieron 80.000 personas según el periódico El Día.
- Los fuegos artificiales en honor a Santiago Apóstol. Evento nocturno en el Puertito de Güímar donde se observan fuegos artificiales de carácter acuático.
- Las burras de Güímar. Son exhibiciones de tradiciones en torno al carnaval y las leyendas locales que generan gran interés.

Además, las rutas guiadas por el municipio de Güímar son uno de los productos turísticos mayoritarios que conforman su oferta. Entre ellas se encuentran:

- Ruta por el Casco Histórico de Güímar. Incluye La Plaza de las Flores, Fonda Medida, Exconvento dominico (actualmente Ayuntamiento de Güímar), Iglesia de Santo Domingo, Iglesia Matriz de San Pedro, Plaza Obispo Pérez Cáceres.
- Rutas teatralizadas. Tienen que ver con las costumbres, historias y leyendas. Se utilizan BICs como pueden ser los lavaderos de Chacaica, fuente y Molino, Capilla de San Pedro Arriba, Capilla San Pedro Abajo y dentro del Casco histórico: Fonda Medina, Ayuntamiento, Iglesia de San Pedro e Iglesia de Santo Domingo.
- Visita Guiada al Complejo Sitio histórico Chinguaro. Se trata de una zona arqueológica y fue el primer templo religioso de la isla, pues fue aquí donde fue cobijada la virgen durante 50 años.
- Visita guiada al Museo El Quijote en el Mundo. Contiene las obras literarias que actualmente se encuentran editadas en más de 96 lenguas y dialectos y consta la sala La Ínsula de Don Quijote, donde se pueden observar una gran cantidad de obras de pintura y escultura.
- Ruta por la Reserva Natural Especial del Malpaís de Güímar. Se trata de un sendero desde El Socorro hasta el Puertito, donde se muestran algunos endemismos y la gran variedad de especies vegetales y animales que hacen de este lugar su hábitat, así como se resalta la importancia del paisaje volcánico.
- Sendero Barranco de Badajoz. Aquí no solo se practica el senderismo, sino que también se organizan visitas diurnas y nocturnas donde las leyendas y mitos de los sucesos trágicos en el barranco cobran protagonismo.
- Itinerario Parque Estelar Starlight Barranco de Badajoz. Se organizan excursiones y actividades a través de rutas carácter astronómico científico por el Barranco de Badajoz para la observación nocturna del cielo, las estrellas y el firmamento.
- Ruta de la tapa. Se organiza dos veces al año en el que se consumen los productos de la gastronomía local como la batata, el queso y el aguacate, acompañados de vino del municipio.

4. 6. OFERTA ALOJATIVA

A finales del año 2019, se pueden distinguir un total de 200 establecimientos alojativos registrados con una capacidad total de 902 plazas dentro del municipio. Estos establecimientos se clasifican en: hoteles rurales, hoteles emblemáticos, casas rurales y viviendas vacacionales.

Existen 3 hoteles rurales: Hotel Finca Salamanca, Villa Ariadna y Hotel La Raya con un total de 65 plazas. El hotel emblemático el Buen Retiro con 8 plazas y 2 casas rurales con un total de 7 plazas. Véase *Gráfico 2*. El resto de establecimientos alojativos son viviendas vacacionales ubicadas principalmente en el Puertito y el centro de Güímar, las demás están repartidas en su mayoría por las zonas costeras del municipio y otras por la zona de medianías.

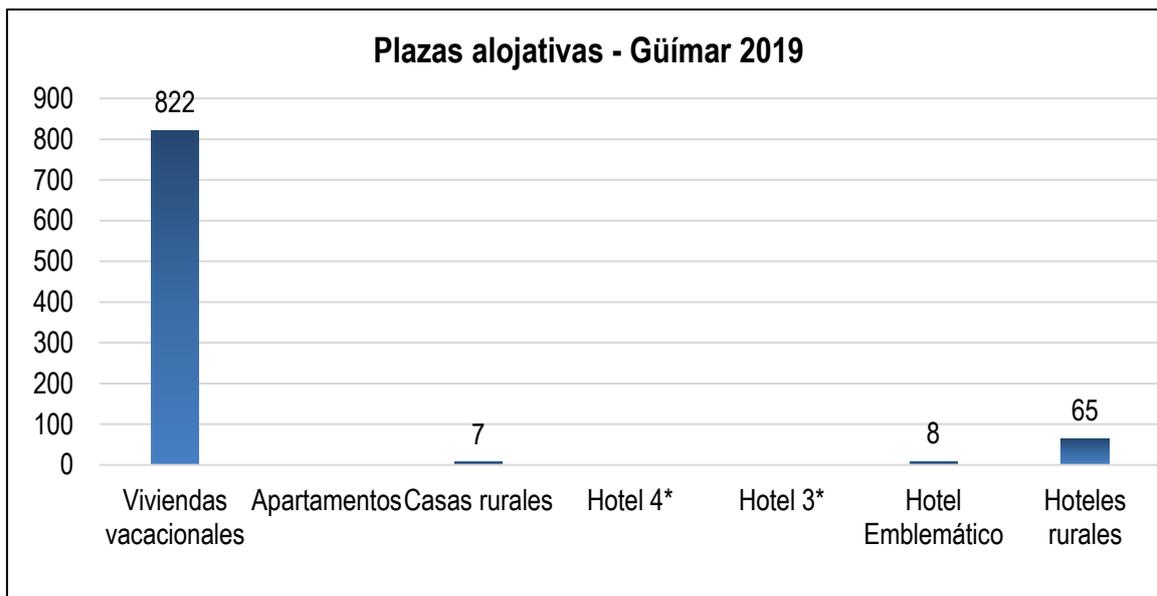


Gráfico 2. Plazas de alojamiento turístico en Güímar en el año 2019. Fuente: TURIDATA. Elaboración propia.

Las viviendas vacacionales en Güímar son las que más destacan de todas las categorías. Son 194 en total, que representan casi un 0,5% del total de plazas alojativas y un 2,17% de los establecimientos de la isla de Tenerife. Le siguen los 3 hoteles rurales del Municipio de Güímar que albergan un 0,04% de las plazas de la isla. Menos significativos son las casas rurales y el único hotel emblemático del Valle de Güímar.

Alojamientos		Plazas	Total plazas/isla	% Total plazas clasificación/isla	Establecim.	Total establecim./isla	% Total establecim. Clasific./isla
Extra hotelera	Viviendas vacacionales	822	172032	0,48%	194	8930	2,17%
	Casas rurales	7	172032	0,00%	2	8930	0,02%
Total extra hoteleras		829	172032	0,48%	196	8930	2,19%
Hotelera	Hotel Emblemático	8	172032	0,00%	1	8930	0,01%
	Hoteles rurales	65	172032	0,04%	3	8930	0,03%
Total hoteleras		73	172032	0,04%	4	8930	0,04%
TOTALES		902	172032	0,52%	200	8930	2,23%

Tabla 3. . Plazas y establecimientos turísticos de Güímar (2019). Fuente: TURIDATA. Elaboración propia

5. CANDELARIA Y EL TURISMO

5.1. LOCALIZACIÓN, EXTENSIÓN Y DEMOGRAFÍA

El municipio de Candelaria se encuentra también al sureste de Tenerife y pertenece al Valle de Güímar. Su extensión es de 49,53 km² y la población alcanza aproximadamente los 28.383 habitantes (ISTAC). Con respecto a la economía de este municipio, se desarrollan actividades del sector primario de agricultura, ganadería y pesca en el muelle de Candelaria, la industria en el polígono de Güímar y sector servicios y de restauración en la zona de Punta Larga y Las Caletillas principalmente.

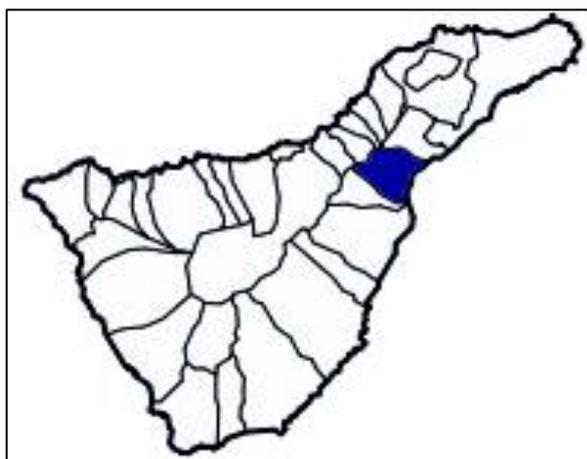


Figura 3. Localización Municipio de Candelaria. Fuente: Tenerife Guía Turística

5.2. ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Los comienzos de la actividad turística de Candelaria se ven propiciados por la “imagen” de la Virgen en su mayoría. Es la Virgen de Candelaria, La Patrona de canarias la que atrae a miles de visitantes y peregrinos durante todo el año, especialmente los días 2 de febrero y 15 de agosto. Además de la virgen, Candelaria cuenta con un buen clima, playas de arena negra y tiene cercanía con la capital de la isla. Las Caletillas fue el lugar donde se comenzó a desarrollar el turismo con la construcción del primer hotel y las edificaciones de la zona.

5.3. TIPO DE VISITANTE/TURISTA

Según la información aportada por la Oficina de Información Turística de Candelaria, se muestra que la mayoría de los visitantes que entran a esa oficina son españoles, seguidos por franceses, británicos y alemanes. Es importante destacar que los datos han sido obtenidos en base a aquellos que han acudido al establecimiento y pedido información, por lo que existe un sesgo importante ya que no se han contabilizado los visitantes y turistas que no han entrado o que han entrado sin pedir información.

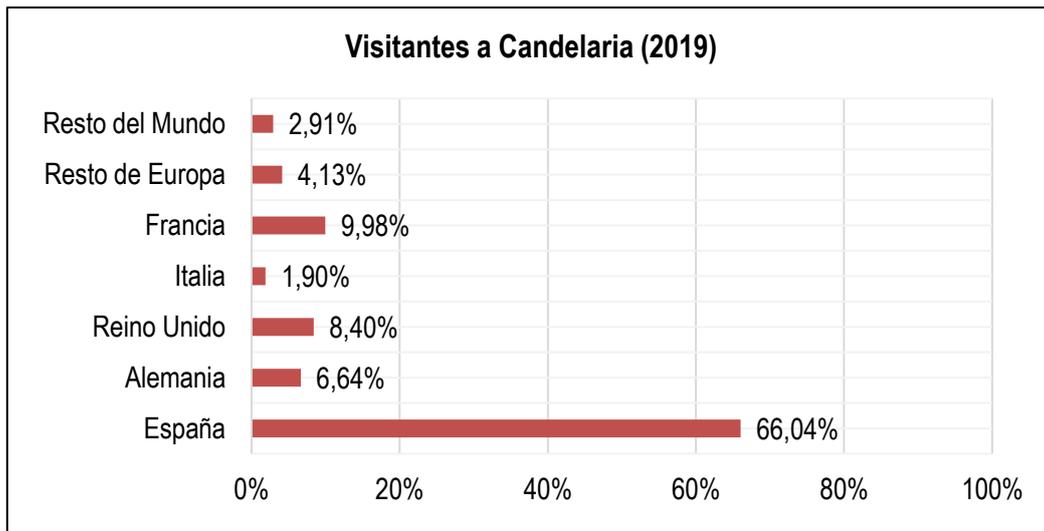


Gráfico 3. Procedencia de los visitantes de Candelaria (2019). Fuente: OIT Candelaria. Elaboración propia.

No todos los visitantes que entran, piden información. Muchos solo adquieren material turístico como folletos, dípticos, etc., sin embargo, todos piden un mapa. Entre las actividades de mayor interés por parte de los que preguntan, destacan: centros históricos, senderismo, playas y charcos naturales, El Teide, Los Gigantes, parques temáticos y avistamiento de cetáceos.

5. 4. RECURSOS TURÍSTICOS

El criterio utilizado para categorizar los recursos turístico de Candelaria es también CICATUR-OEA. Así se distinguen 5 categorías.

RECURSOS TURÍSTICOS DE CANDELARIA			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
1. SITIOS NATURALES	1.1 Montañas	1.1.3 Volcanes	Piedras de Carcho
	1.1 Montañas	1.1.3 Volcanes	Lajas de Chafa
	1.1 Montañas	1.1.4 Valles y quebradas	Barranco de Chacorche
	1.3 Costas	1.3.1 Playas	Playa de La Arena
	1.3 Costas	1.3.1 Playas	Playa de la Viuda
	1.3 Costas	1.3.1 Playas	Playa de Puntalarga
	1.7 Grutas y cavernas		Cueva de los Camellos
	1.10 Caminos pintorescos		Camino Viejo de Candelaria
	1.12 Parques y reservas de flora y fauna		Espacio Natural Protegido de Las Lagunetas
	1.12 Parques y reservas de flora y fauna		Parque Natural de la Corona Forestal

RECURSOS TURÍSTICOS DE CANDELARIA			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.2 Escultura	Conjunto Histórico de los Menceyes
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Basílica Nuestra Señora de La Candelaria
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Iglesia de Santa Ana
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Iglesia de San Andrés
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.4 Arquitectura	Casa Cabildo o Antiguo Ayuntamiento
	2.3 Lugares Históricos		Cueva de Achbinico y Ermita de San Blás
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos		Ruinas de la Casa de la Mesa
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos		Finca de Las Haciendas
3. FOLKLORE	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares		Ceremonia de los Guanches
	3.4 Artesanías y artes	3.4.1 Alfarería	Centro alfarero Casa de Las Miquelas
	3.5 Comidas típicas y bebidas		Gastronomía de Candelaria (Vinos y quesos)
4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.4. Industriales	Plaza de la Basílica de Candelaria
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.4. Industriales	Plaza de La Patrona de Canarias
5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas y profanas	Fiestas en Honor a la Virgen de Candelaria, Patrona de Canarias

Tabla 4. Recursos Turísticos de Candelaria. Fuente: Elaboración propia.

Candelaria tiene 24 recursos turísticos de los cuales casi el 42% son sitios naturales y 33,3% pertenecen a la categoría de museos y manifestaciones culturales. En la categoría de acontecimientos programados, realizaciones técnicas, científicas o artísticas y folklore cuentan con 1, 2 y 3 recursos turísticos respectivamente.

5. 5. PRODUCTOS TURÍSTICOS

En cuanto a los productos turísticos de la Villa de Candelaria podemos destacar:

- Playa de La Viuda
- Playa de La Arena
- Playa de Punta Larga

- La Basílica de Nuestra Señora de Candelaria: es el templo más importante de Tenerife ya que contiene la imagen de la Virgen de Candelaria, La Patrona de Canarias. Es por tanto, el principal reclamo turístico del municipio. Según información proporcionada por el rector de la basílica, los domingos llegaban a pasar más de 5.000 personas entre ellos: españoles, alemanes, franceses, ingleses, italianos y marroquíes. En la actualidad la mayor parte de los visitantes son canarios, especialmente mayores de la tercera edad y de la isla de Gran Canaria.



Figura 4. Basílica de Nuestra Señora de la Candelaria. Fuente: Tripadvisor

- Peregrinaje y fiestas de Candelaria. Peregrinación y culto a la virgen de Candelaria llegando a la Basílica de Nuestra Señora de Candelaria, la plaza donde se encuentra el conjunto escultórico de Los Guanches, la Cueva de los Camellos y Ermita de San Blas.
- Candelaria Sabor y Tradición. Se trata de un proyecto que pone en valor la gastronomía del municipio a través de la creación de una marca gastronómica, un club de gastronomía local y rutas para la degustación de productos propios del municipio.
- Cata de Vinos y Quesos “Sabor Peregrino”. Cata de 4 vinos blancos procedentes de El Rebusco Bodegas y de Bodegas Cándido Hernández Pío además de quesos frescos y semicurados de la quesería Cunygan.
- Ruta por el casco histórico. Calle La Arena y callejón de Cartas, Plaza de la Patrona de Canarias, Conjunto escultórico de Los Guanches, Claustro del convento de los frailes dominicos, Paseo y Ermita de San Blas, Cueva de los camellos, Basílica de Nuestra Señora de Candelaria, Fuente de los peregrinos, Ayuntamiento Viejo, Casa de las Miquelas e Iglesia de Santa Ana.
- Ruta “de Romería por el Camino Viejo”. De Machado hasta Barranco Hondo donde se pone en valor su funcionalidad antigua de paso y peregrinaciones.
- Sendero Lomo El Centeno. La plaza de la Iglesia de San José es uno de los puntos por los que se inicia este sendero. Ofrece vistas panorámicas del Valle de Güímar y la posibilidad de conocer la flora y fauna propia, además atraviesa el Espacio Natural Protegido “Paisaje Protegido Las Lagunetas”.
- Sendero Barranco de Chacorche. Ruta por paisajes naturales como riscos, barrancos, laderas y vegetación pasando por cuatro galerías (galerías de Joncho, Chinabargo, Paso de La reina y Chacorche) y un pozo (Pozo Barranco de Chacorche). Además de dos canales de primera mitad del siglo XX que atraviesan el municipio: Canal Río Portezuelo y Canal de Araya.

- Sendero La Mesa. Vistas panorámicas del Valle de Güímar es lo que ofrece este sendero además de conocer algunas especies endémicas de fauna y flora. Una parte del itinerario se desarrolla en el Parque Natural de la Corona Forestal y en otra se puede observar las huellas de la actividad agropecuaria en la zona.
- Sendero Barranco El Rincón. Se desarrolla en torno al Barranco El Rincón y comunica Cuevecitas con el resto de la Red de Senderos Locales de Candelaria por lo que al final puede conectar con la ruta de los Brezos o con La Mesa.
- Sendero El Moralito. Desde el núcleo de Candelaria hasta el de Araya, coincidiendo con el resto de rutas que componen de Red de Senderos Locales de Candelaria. Conduce al senderista a la Charca del Pino y a las Piedras de Cacho.
- Sendero Los Brezos. La más larga de la red de Candelaria y gran parte del sendero está relacionado con la cultura agrícola de las medianías. Está dotada también de recursos etnográficos como Finca de las Haciendas, elementos geomorfológicos como Las Lajas de Chafa, el Parque Recreativo de los Brezos y la Ermita de San Isidro.
- Sendero Sanmarines. Se desarrolla a lo largo de la costa del municipio y cuyo punto inicial es la plaza de la Patrona de Canarias o la Playa de la Viuda.

5. 6. OFERTA ALOJATIVA

La oferta alojativa de la Villa de Candelaria, para finales del año 2019, está compuesta por establecimientos hoteleros de 3 y 4* y extra hoteleros siendo casas rurales, apartamentos y viviendas vacacionales.

En cuanto a las plazas alojativas. Véase *Gráfico 4*. Se contabilizan un total de 1827 repartidas en su mayoría en viviendas vacacionales y el hotel de 4*, representando un 0,47% cada uno del total de plazas de la isla de Tenerife. Los apartamentos y casas rurales, por su parte, contienen menor cantidad de plazas alojativas (30 y 6 respectivamente) y casi no tienen representación alguna en el conjunto de establecimientos Tenerife (0% y 0,02%).

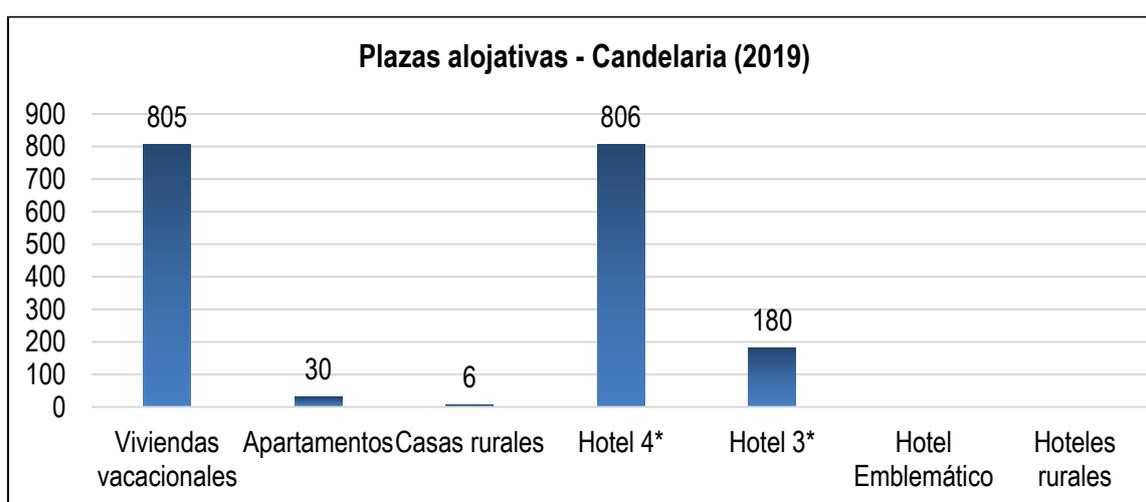


Gráfico 4. Plazas de alojamiento turístico en Candelaria (2019). Fuente: TURIDATA. Elaboración propia.

El número de establecimientos del municipio asciende a 201 (casi un 3 % de los establecimientos de Tenerife) y la mayor parte de ellos son extra hoteleros, destacando las viviendas vacacionales. Véase *Tabla 4*. Estas representan en 2,19% de los alojamientos turísticos de Tenerife, le siguen las casas rurales de Candelaria con un porcentaje infinitamente menor, un 0,02% del total en la isla.

Alojamientos		Plazas	Total plazas/isla	% Total plazas clasificación/isla	Establecim.	Total establecim./isla	% Total establecim. Clasific./isla	
CANDELARIA	Extra hotelera	Viviendas vacacionales	805	172032	0,47%	196	8930	2,19%
		Apartamentos	30	172032	0,02%	1	8930	0,01%
		Casas rurales	6	172032	0,00%	2	8930	0,02%
Total extra hoteleras			841	172032	0,49%	199	8930	2,23%
Hotelera	Hotel 4*	806	172032	0,47%	1	8930	0,01%	
	Hotel 3*	180	172032	0,10%	1	8930	0,01%	
Total hoteleras			986	172032	0,57%	2	8930	0,02%
TOTALES			1827	172032	1,06%	201	8930	2,25%

Tabla 5. Plazas y establecimientos alojativos turísticos de Candelaria (2019). Fuente: TURIDATA. Elaboración propia

6. CONTRASTE DE LOS DOS MUNICIPIOS

Güímar y Candelaria son dos municipios que se encuentran muy próximos, dentro de El Valle de Güímar. Compartiendo características paisajísticas y climáticas muy similares.



Figura 5. Ubicación de los Municipios de Güímar y Candelaria en Tenerife. Fuente: ISTAC.

6. 1. TIPO DE VISITANTE/TURISTA

A la hora de contrastar el tipo de visitante o turista que acude a estos municipios es necesario establecer una división entre los que piden información en los principales puntos como la oficina de turismo y los puntos itinerantes del PFAE y, por otro lado, aquellos que se dirigen directamente a los puntos turísticos claves: el Parque etnográfico y jardín botánico Pirámides de Güímar y La Basílica de Nuestra Señora de la Candelaria

Tal como se muestra en el Gráfico 5, dentro del total de visitantes que acuden a los puestos de información de Güímar, este es más solicitado por el turismo insular y nacional mientras que del total de visitantes a la oficina de turismo de candelaria, los españoles representan un porcentaje menor. Esto no implica que los visitantes nacionales sean más en un sitio que en otro. En lo que a porcentaje del número total de visitantes dentro de cada municipio se refiere. En cuanto al turismo internacional, los británicos en Güímar se informan en la misma proporción que los alemanes en el de Candelaria. Los franceses por su parte, porcentualmente solicitan más información en Candelaria que en Güímar.

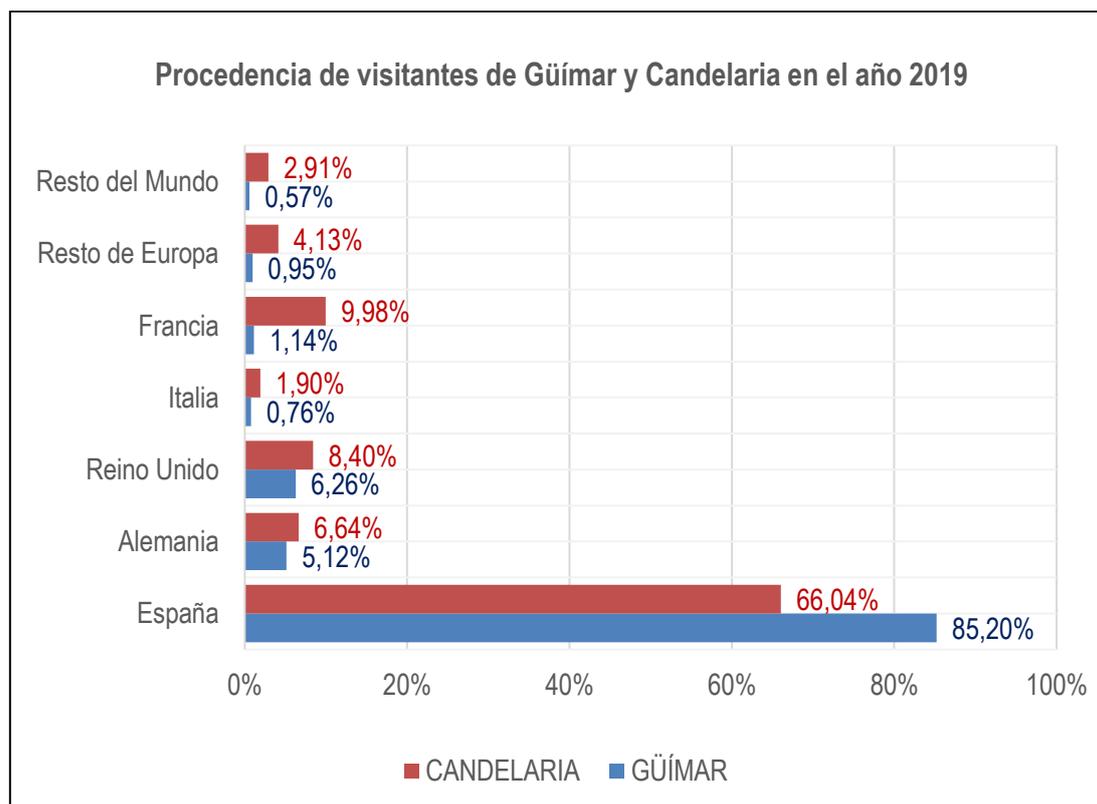


Gráfico 5. Procedencia de visitantes de Güímar y Candelaria (2019). Fuente: Oficina de Turismo de Candelaria. Elaboración propia.

Con respecto a los dos hotspots o puntos calientes de los municipios: la mitad de los que visitan el Parque etnográfico Pirámides de Güímar son de nacionalidad alemana, sin embargo, la gran mayoría de los que acuden a la Basílica de Nuestra Señora de la Candelaria son españoles (canarios y peninsulares). Con respecto a la edad, los que van a las Pirámides, tienen entre 40 y 70 años y en la Basílica de Candelaria se distingue principalmente público de la tercera edad. Es

importante señalar además que existe un gran número de familias y grupos de estudiantes que visitan las Pirámides para conocer y disfrutar el parque.



Figura 6. Localización de Las Pirámides de Güímar y La Basílica de Nuestra Señora de Candelaria. Fuente: Google Maps. Elaboración propia.

6. 2. RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Tanto Güímar como Candelaria tienen gran cantidad de recursos turísticos y es por eso que presentan todas las categorías de su clasificación según la OEA. En la Villa de Candelaria predominan los sitios naturales, manifestaciones culturales y en Güímar además de los nombrados también están los acontecimientos programados.

Con respecto a Güímar, tiene recursos turísticos de todas las categorías y de tipos y subtipos diferentes. Esta variedad le permite al municipio confeccionar productos turísticos heterogéneos como rutas por el casco histórico, teatralizadas, temáticas, científicas, ligadas a leyendas y sucesos; senderos naturales, museos, actividades de parapente y buceo, playas acondicionadas para el baño, ...Esta diferencia de productos y la diversificación de la oferta turística permite acoger a un público con características y preferencias distintas, lo que hace que en Güímar exista el turismo rural, cultural, religioso, científico, natural, de turismo activo, de sol y playa, turismo oscuro⁴, etc.

⁴ Turismo oscuro: John Lennon y Malcolm Foley acuñaron en 1996 el término “dark tourism” para definir las prácticas turísticas relacionadas con lugares de muertes y catástrofes reales o ficticia)

Sin embargo, los productos turísticos de Candelaria se fundamentan principalmente en recursos turísticos de carácter religioso, es el caso de la Basílica de Nuestra Señora de la Candelaria que junto con sus alrededores, se ha convertido en una de las principales atracciones de Candelaria; y recursos naturales como sus playas de arena negra muy solicitadas en la temporada de verano. En este caso, Candelaria, a diferencia de Güímar cuenta con un turismo muy polarizado, es decir, orientado en su mayoría al turismo religioso que acude a visitar la virgen y un turismo de sol y playa. No obstante, no quiere decir que otro tipo de turismo esté presente, sino que el porcentaje representativo es mucho menor.

Hay que mencionar además que Güímar contiene dos productos de gran potencialidad turística: el primero, Parque etnográfico Pirámides de Güímar con 100.000 visitantes anuales y por otro lado la Romería de El Socorro que se produce una vez al año y a la que acuden 80.000 personas aproximadamente. Por otro lado, Candelaria cuenta con un único producto con gran capacidad tractora de turismo: la virgen de candelaria que se puede visitar durante todo el año y además hay dos fechas señaladas donde se registra más actividad peregrina.

6.3. OFERTA ALOJATIVA

En lo que a tipo de establecimiento alojativo se refiere, los municipios de Güímar y Candelaria comparten un mismo tipo de categoría: la extra hotelera de la que tienen en común las viviendas vacacionales y casas rurales con prácticamente el mismo número de plazas. Sin embargo, en Güímar se dan los hoteles rurales y el hotel emblemático y Candelaria tiene hoteles de 3 y 4*, teniendo en cuenta que las plazas de Candelaria son casi más del doble que en Güímar. Además, es importante destacar que tienen el mismo número de establecimientos turísticos.

Alojamientos		PLAZAS			ESTABLECIMIENTOS		
		GÜIMAR	CANDELARIA	TOTALES	GÜIMAR	CANDELARIA	TOTALES
Extra hotelera	Viviendas vacacionales	822	805	1627	194	196	390
	Apartamentos		30	30		1	1
	Casas rurales	7	6	13	2	2	4
Total extra hoteleras		829	841	1670	196	199	395
Hotelera	Hotel 4*		806	806		1	1
	Hotel 3*		180	180		1	1
	Hotel Emblemático	8		8	1		1
	Hoteles rurales	65		65	3		3
	Total hoteleras	73	986	1059	4	2	6
TOTALES		902	1827	2729	200	201	401

Tabla 6. Plazas y establecimientos turísticos de Güímar y Candelaria (2019). Fuente: TURIDATA. Elaboración propia

Otro rasgo que se extrae de la misma fuente, es la evolución de las plazas alojativas en un periodo de 20 años aproximadamente. El número de plazas en Candelaria es superior al de Güímar, no

obstante, el gráfico se comporta de la misma manera en ambos municipios. Desde el año 2000 hasta el 2015 se incrementan las plazas de una manera considerable y progresiva, destacando el caso de Güímar que dobla su número de plazas y Candelaria que apenas sufre cambios. Sin embargo, a partir del año 2015 hasta el 2019, el crecimiento es exponencial.

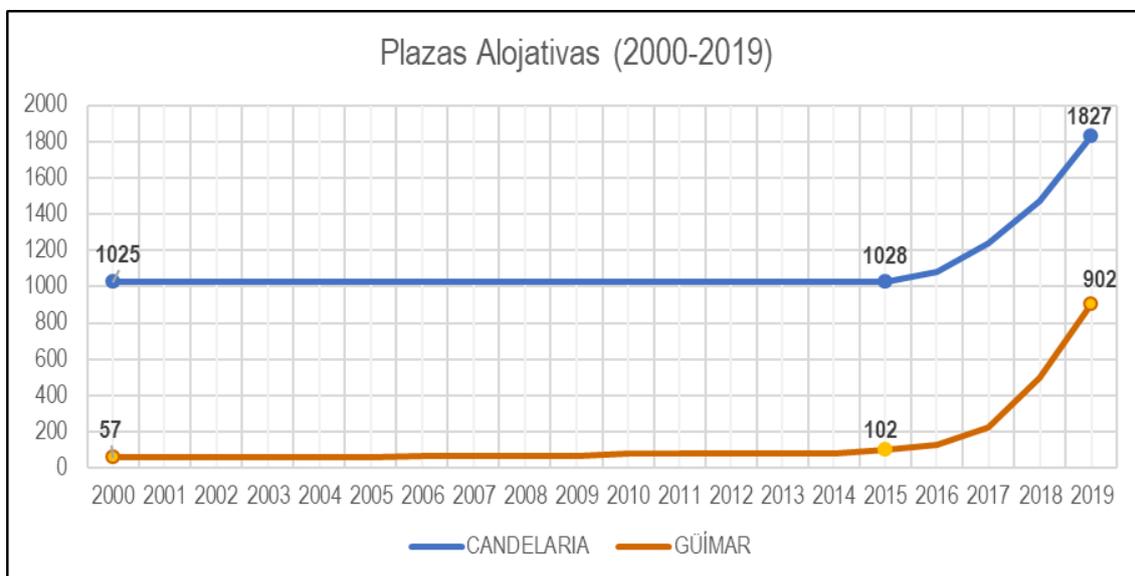


Gráfico 6. Evolución de las plazas alojativas turísticas en Güímar y Candelaria (2000-2019).
Fuente: TURIDATA. Elaboración propia.

Como se aprecia en la Figura 5, en 15 años las plazas de Güímar se incrementan casi un 80%, que son un total de 45 plazas más; a diferencia de Candelaria que, para el mismo periodo, apenas llega al 1 %, con solo 3 plazas más. A partir de 2015, el incremento es notorio para ambos municipios, y aún más para Güímar, que en esos 4 años su aumento es del casi 800%.

Esto es debido a que el 28 de mayo de 2015 se reguló y legalizó el alquiler vacacional en Canarias a través del artículo 30.21 en el Estatuto de Autonomía de Canarias.

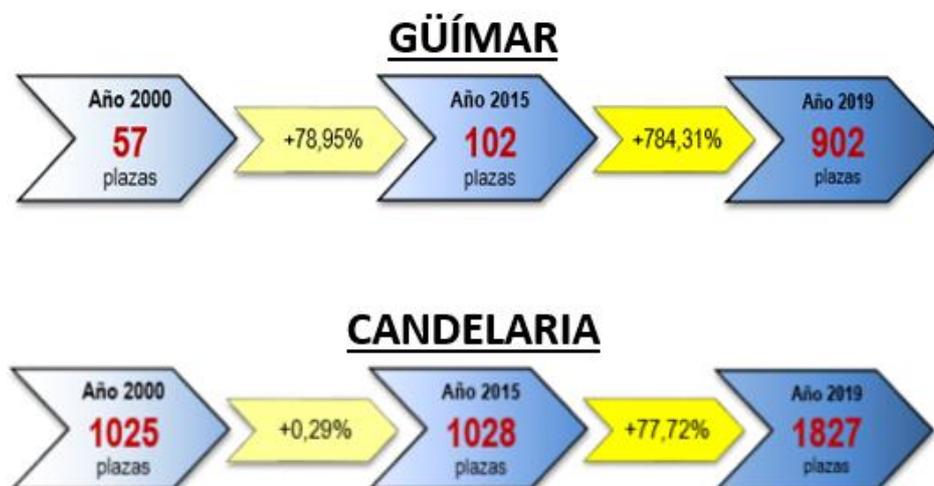


Figura 7. Evolución porcentual de las plazas alojativas. Fuente: TURIDATA. Elaboración propia.

7. CONCLUSIONES

Tras el trabajo de campo realizado, el análisis de los datos y su tratamiento, así como contraste entre ellos, se puede dar respuesta a las preguntas de investigación que se han propuesto:

En primer lugar, en cuanto a la primera pregunta: ¿Recibe Güímar el mismo tipo de turismo que Candelaria? Teniendo en cuenta que Güímar y Candelaria son dos municipios limítrofes, ambos comparten tipos de turismo, pero su grado de concentración es más en un municipio que en otro. A pesar de estas similitudes, el turismo de Güímar no es el mismo que de Candelaria. De Güímar destaca el turismo cultural (visitas al casco histórico y las Pirámides de Güímar) y además acoge a otro tipo de turistas con perfiles y motivaciones distintas, dándose también el turismo activo, gastronómico, científico, oscuro y de naturaleza. Por otro lado, el tipo de turismo en Candelaria está mucho más polarizado y orientado a un solo tipo, siendo turismo religioso el que predomina en este municipio. En definitiva, ambos municipios tienen un tipo de turismo diferente. Güímar tiene una oferta más diversificada dentro del mercado, mientras que Candelaria tiene un turismo más orientado en su mayoría al tipo religioso.

En segundo lugar, en cuanto a los recursos turísticos inventariados en las tablas, Güímar cuenta con 32 recursos turísticos y Candelaria con 24. Por lo tanto, Güímar sí tiene mayor cantidad de recursos clasificados como turísticos que Candelaria. No obstante, esto no implica que sea mejor, o que atraiga a más turistas un municipio que otro.

La tercera cuestión se define como: ¿el principal producto turístico de Candelaria atrae a más visitantes que del municipio de Güímar? A la hora de contestar esta pregunta es necesario diferenciar entre las peregrinaciones que se producen una o dos veces al año y los productos que se encuentran abiertos durante todo el año.

Si se consideran las peregrinaciones y eventos que se producen una vez al año como la bajada de la Virgen de El Socorro en Güímar a la que asisten aproximadamente 80.000 personas y la peregrinación a la Virgen de Candelaria con 150.000 personas, es esta última la que más visitantes atrae.

Y, por otro lado, se analizan los dos productos turísticos que se encuentran abiertos durante todo el año: El Parque Etnográfico y Jardín Botánico Pirámides de Güímar y la Virgen de Candelaria. Ahora bien, según los datos aportados por la directiva del parque, la ratio semanal de visitantes a las instalaciones superaba en 2019 las 1.900 personas y, por otro lado, el rector de la basílica afirma que el índice de visitantes semanales superaba ese mismo año los 7.000 visitantes. Como resultado se concluye que el producto turístico de la Basílica de Nuestra Señora de la Candelaria atrae a más visitante que el producto turístico de Güímar, en este caso Pirámides de Güímar.

En síntesis, tanto si se consideran las peregrinaciones como si se tiene en cuenta las visitas todo el año, es el producto turístico de Candelaria el que atrae a mayor número de visitantes que el de Güímar, a pesar de haber señalado anteriormente que Candelaria tiene menos recursos turísticos que Güímar.

A continuación, se aborda la última cuestión relativa al número de plazas alojativas de cada uno de los municipios. A pesar de los datos registrados por TURIDATA al 31 de diciembre de 2019, es necesario tener en cuenta dos observaciones importantes a la hora de contrastar los datos de establecimientos y plazas alojativas entre ambos municipios. Por un lado, el PFAE señala que existen 4 casas rurales en vez de 2, pasando a ser de 7 a 15 las plazas alojativas en casas rurales. Por otro lado, con respecto a Candelaria es notorio destacar que las 180 plazas del hotel 3* corresponden al Tenerife Tour y es un hotel que está cerrado desde el 2011 y actualmente profundamente abandonado por lo que esas plazas no deberían contabilizarse. Todo esto mostraría un contraste mayor entre ambos municipios.

En lo que se refiere a plazas alojativas de vivienda vacacional, el número de plazas que hay tanto en Güímar como en Candelaria ronda las 800. Güímar tiene 17 plazas más de viviendas vacacional que Candelaria, pero prácticamente son similares y no difiere mucho uno de otro.

Por último, con la realización del presente trabajo abro la línea de futuras investigaciones como: la potencialidad turística de estos y otros recursos turísticos de Güímar y Candelaria, el Municipio de Candelaria sin el recurso de la virgen, la inexistencia del concepto de "municipio turístico" en Canarias, el análisis del perfil y la motivación de los que acuden a la Basílica de Nuestra Señora de la Candelaria, así como el índice de asiduidad, entre otros.

8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

80.000 personas se dan cita en la Bajada del Socorro. (7 de septiembre de 2019). El Día. Recuperado de: <https://www.eldia.es/>

B. (7 de marzo de 2018). El cabildo acondiciona la pista que utilizan los parapentistas para en la ladera de Güímar. Recuperado de: <https://webtenerife.com/>

Chijeb, N. (18 de octubre de 2015). Cuando Güímar fue turístico. *Diario de Avisos*. Recuperado de: <http://www.diariodeavisos.com/>

Decreto 56/2011, de 4 de marzo por el que se establece el plan insular de ordenación de Tenerife (B.O.C. no58, de 21 de marzo de 2019)

Dominguez Mujica, J. (2008). El modelo turístico de Canarias. *Etudes caribéennes*. doi: 10.4000/etudescaribeennes.1082

Dunckan, E. (2018). Turismo Cultural: Las Fiestas Populares Como Recurso Turístico. *SSRN Electronic Journal*. doi:10.2139/ssrn.1626571

El auge del turismo. Recuperado de <https://www.webtenerife.com>

España es el segundo país del mundo que más turistas recibe: 82,7 millones (27 de septiembre de 2019). *20 minutos*. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/>

García Cruz, Juan Israel. "Turismo Y Administración Local En Canarias: Un Problema Pendiente. Bases Para Un Debate." *Veguetas: Anuario De La Facultad De Geografía E Historia* 13 (2013): 189-214. Web.

González García, A.E (2014). *Elementos endógenos del municipio de Candelaria. Turismo, patrimonio y medio natural*. (trabajo de fin de grado). Universidad de La Laguna, España.

Ggaparapente. Despegues: Güímar. Recuperado de: <https://ggaparapente.com/>

Historia de la Villa de Candelaria. Recuperado de: <https://www.candelaria.es/>

Hosteltur (2019). Los destinos de sol y playa exigen redefinir el municipio turístico. Recuperado de: <https://www.hosteltur.com/>

Ley Orgánica 1/2018, de 5 de noviembre, de reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias.

(BOC núm. 101, de 28 de mayo de 2015)

Medina, J.A. (14 de agosto de 2019). Más de 150.000 peregrinos llegan a Candelaria entre hoy y mañana. *El Día*. Recuperado de: <https://www.eldia.es/>

Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.

OMT (1998). *Introducción al turismo*.

Pazos García-Morales, A. (2017). *La evolución del turismo en España* (Trabajo de fin de grado). Universidad de Valladolid, España.

Pirámides de Güímar. Recuperado de: <https://gotenerife.net/>

Portugués Castro, E. (2019). *Efectos del alquiler vacacional en áreas urbanas no turísticas. Estudios de caso en el municipio de Candelaria* (Trabajo de fin de grado). Universidad de La Laguna, España.

Redacción Televisión Canaria (1 de agosto de 2016). Un antiguo hotel de Güímar reconvertido en Museo de la Música. *Televisión Canaria*. Recuperado de: <http://www.rtv.es/>

Romería por el camino viejo. Recuperado de <https://caminocandelaria.com/>

Soro, E. Turismo Oscuro. *Ostelea*. Recuperado de: <https://ostelea.com/>

Tenerife. Recuperado de <https://www.webtenerife.com>

9. ANEXO

9.1. ANEXO 1. FICHA DE INVENTARIO

Ficha de inventario de clasificación de los recursos turísticos según el criterio CICATUR-OEA

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. SITIOS NATURALES	1.1 Montañas	1.1.1 Altas Montañas
		1.1.2 Sierras
		1.1.3 Volcanes
		1.1.4 Valles y Quebradas
		1.1.5 Mesetas
		1.1.6 Áreas nevadas
		1.1.7 Glaciares
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras
		1.2.2 Desiertos
		1.2.3 Salinas
		1.2.4 Altiplanos
	1.3 Costas	1.3.1 Playas
		1.3.2 Acantilados
		1.3.3 Arrecifes
		1.3.4 Cayos
		1.3.5 Barras
		1.3.6 Islas
		1.3.7 Fiordos
		1.3.8 Canales
		1.3.9 Penínsulas
1.3.10 Bahías y Caletas		
1.4 Lagos, lagunas y esteros		
1.5 Ríos		
1.6 Caídas de Agua		
1.7 Grutas y Cavernas		
1.8 Lugares de observación de flora y fauna		
1.9 Lugares de caza y pesca		
1.10 Caminos pintorescos		
1.11 Termas		
1.12 Parques y reservas de Flora y Fauna		
2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 Museos	
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.1 Pintura
		2.2.2 Escultura
		2.2.3 Arte Decorativo
		2.2.4 Arquitectura
		2.2.5 Realizaciones Urbanas
		2.2.6 Obras de Ingeniería
	2.3 Lugares Históricos	
2.4 Ruinas y lugares arqueológicos		

3. FOLKLORE	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares		
	3.2 Ferias y mercados		
	3.3 Música y danzas		
	3.4 Artesanías y artes	3.4.1 Alfarería	
		3.4.2 Tejidos e indumentarias	
		3.4.3 Metales	
		3.4.4 Cueros y pieles	
		3.4.5 Maderas	
		3.4.6 Piedras	
		3.4.7 Tejidos en paja	
		3.4.8 Instrumentos musicales	
		3.4.9 Máscaras	
		3.4.10 Objetos rituales	
3.4.11 Pinturas			
3.4.12 Ingeniería...			
3.5 Comidas típicas y bebidas			
3.6 Grupos étnicos			
3.7 Arquitectura popular espontánea			
4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIÉNTIFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	4.1 Explotaciones mineras		
	4.2 Explotaciones agropecuarias		
	4.3 Explotaciones industriales		
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.1 Pintura	
		4.4.2 Escultura	
		4.4.3 Artesanías	
		4.4.4 Diseño Industrial	
		4.4.5 Arquitectura	
		4.4.6 Realizaciones urbanas	
		4.4.7 Obras de Ingeniería...	
4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.1 Zoológicos y acuarios		
	4.5.2 Botánicos		
5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.1 Artísticos	5.1.1 Música	
		5.1.2 Teatro	
		5.1.3 Festivales de cine	
	5.2 Deportivos		
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas y profanas	
		5.3.2 Concursos de belleza	
		5.3.3 Convenciones y congresos	
		5.3.4 Ferias y exposiciones	
		5.3.5 Corridos de Toros	
		5.3.6 Juegos de azar	
		5.3.7 Parques de recreación	
		5.3.8 Oportunidades especiales de compra	
		5.3.9 Vida nocturna	
5.3.10 Gastronomía			
5.3.11 Rodeos			
5.3.12 Carnavales			

9. 2. 2. OIT DE CANDELARIA

Información gráfica turística aportada por la Oficina de Información Turística de Candelaria.

