

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

EL TURISMO DE SALUD EN CANARIAS

HEALTH TOURISM IN THE CANARY ISLANDS

Autora: D^a Noelia María Alemán Marrero
Tutor: D. Fernando José Betancort Reyes

Grado en Turismo

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Curso Académico 2020 /2021

Convocatoria de julio

San Cristóbal de La Laguna, a 7 de julio de 2021.

RESUMEN

Canarias destaca por ser un gran destino turístico gracias a los recursos naturales que propician el ejercicio de la actividad. La relación del turista con las condiciones óptimas para decidir su estancia en estas islas se ha explicado, tradicionalmente, en torno a los beneficios climatológicos, la brisa marina, las aguas minero-medicinales, que proporcionan inmensas ventajas terapéuticas, así como por la seguridad y calidad del sistema sanitario. Con la latente necesidad de Canarias de atraer a un modelo turístico más sostenible, como el turismo de salud, el cual ha experimentado un auge a nivel mundial y es viable para alcanzar los ODS, es imprescindible hacer un estudio de este segmento en las islas, para que las Administraciones públicas de la Comunidad autónoma de Canarias desarrollen las políticas turísticas adecuadas que incentiven los productos y servicios demandados por el mismo.

Palabras clave: Islas Canarias, Turismo de Salud, turismo de bienestar, sistema sanitario, turismo médico, ordenamiento jurídico administrativo, poderes públicos, sostenibilidad, COVID19.

ABSTRACT

The Canary Islands stands out for being a great tourist destination thanks to the natural resources that promote the exercise of the activity. The tourist's relationship with the optimal conditions for deciding to stay on these islands has traditionally been explained around the weather benefits, the sea breeze, the mineral-medical waters, which provide immense therapeutic advantages, as well as the safety and quality of the sanitary system. With the latent need of the Canary Islands to attract a more sustainable tourism model, such as health tourism, which has experienced a worldwide BOOM and is viable to achieve the SDGs, it is essential to carry out a study of this segment in the islands, so that the public administrations of the Autonomous Community of the Canary Islands develop adequate tourism policies that encourage the creation of the products and services demanded by it.

Keywords: Canary Islands, Health tourism, wellness tourism, sanitary system, medical tourism, legal administrative system, public authorities, sustainability, COVID19.

INTRODUCCIÓN	4
Metodología	6
1. TURISMO DE SALUD EN CANARIAS	7
1.1 Presupuestos históricos	7
1.2. De turismo de salud a potencia turística: evolución histórica.	8
1.3. Concepto de Turismo de salud.	9
1.3.1. El perfil del turista de salud que viene a las islas Canarias.	10
1.3.2. Motivaciones del turismo de salud para viajar a Canarias.	12
1.3.3. Segmentos que más triunfan en Canarias dentro del turismo de salud.	13
1.4. Oportunidades del Turismo de salud o turismo de calidad para Canarias.	13
1.5. ¿Actividad principal o complementaria del turista?	15
2. OFERTA TURÍSTICA WELLNESS Y SANITARIA EN CANARIAS.	15
2.1. Valor diferencial de los productos y servicios para el turismo de salud en Canarias.	15
2.2. Calidad del servicio médico en Canarias.	16
2.3. Empresas turísticas dirigidas al turismo de salud.	16
2.3.1. Hoteles Spa.	19
2.3.2. Canary Medical Key, THIS y Spaincares.	19
3. ORDENAMIENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO: TURISMO DE SALUD EN CANARIAS.	20
3.1. Leyes a las que se adhieren las empresas turísticas que ofrecen servicios de salud en Canarias.	20
3.1.1. Ley 7/1995, de 6 de Abril, de Ordenación del Turismo en Canarias.	20
3.1.2. Ley 11/1994, de 26 de Julio de Ordenación Sanitaria de Canarias.	21
3.2. OMS.	21
3.3. Derecho a la seguridad y protección de la salud del usuario turístico.	21
3.4. Ventajas de la ZEC para impulsar el turismo de salud en Canarias.	21
3.5. Estatuto sobre la explotación de manantiales de aguas minero-medicinales.	22
3.6. Directiva Europea sobre la Asistencia Sanitaria Transfronteriza.	22

3.6.1. Oportunidades que presenta para el segmento del turismo de salud en Canarias.	22
4. ¿CUMPLE EL TURISMO DE SALUD LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE?	22
4.1. Impacto positivo del turismo de salud sobre el territorio de las islas Canarias.	23
4.2. Contribución de las actividades relacionadas con el turismo de salud a los ODS en Canarias.	24
4.3. Turismo de Salud, construcción de una cultura de sostenibilidad turística.	25
4.4. Ley turística de Islas verdes y turismo de salud.	26
4.4.1. ¿Puede el paisaje ser una cura de salud?	26
4.5. Turismo de salud, una alternativa para disminuir la huella ecológica en Canarias.	27
4.6. Promover un tipo de vida más ecológico a través del turismo de salud.	29
5. COVID Y TURISMO DE SALUD EN CANARIAS.	29
5.1. ¿Cómo ha afectado la pandemia del Covid a la llegada de turismo de salud en Canarias?	29
5.2. Disposiciones normativas surgidas tras el COVID para adaptar la nueva situación a los servicios de salud para residentes y turistas en Canarias.	30
5.3. ¿Cuál era el estado del turismo de salud en Canarias antes de la reciente crisis sanitaria y previsiones de este tipo de turismo para el futuro? ¿Éramos un destino fuerte en esa área?	32
5.4. Mensaje de la OMT para reactivar el turismo en Canarias tras el COVID.	33
6. PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO DE CANARIAS PARA FOMENTAR E IMPULSAR SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DEL TURISMO DE SALUD.	33
6.1. Plan Estratégico Promocional Islas Canarias y turismo de salud.	33
6.2. Presupuesto para la promoción de Canarias como destino turístico y turismo de salud 2021.	34
6.3. Jornadas de turismo de salud.	34
6.4. Propuesta para las Administraciones públicas de Canarias.	35
CONCLUSIONES	35
REFERENCIAS	36

INTRODUCCIÓN

Canarias es un destino maduro, que recibe una masiva llegada de turistas a lo largo del año. Presume de tener el mejor clima de Europa, una fuente de atracción que motiva el desplazamiento del turismo de salud, entre otros, para obtener los beneficios que estas temperaturas cálidas les pueden brindar, así como para disfrutar de los impresionantes paisajes, volcánicos en su mayoría, de los numerosos recursos naturales y de los profesionales médicos altamente cualificados e infraestructuras de última generación, como la Red hospitalaria Hospiten y las redes sanitarias públicas de las islas en su conjunto. Todos ellos se consideran un plus para atender mejor este nicho emergente del mercado turístico, el turismo de salud, así como otros turistas, pues contribuyen a la reducción de los síntomas de estrés o ansiedad contra los que muchas personas luchan hoy en día, pues según la OMS y un artículo publicado en la famosa revista *Forbes*, “*el estrés es el segundo problema de salud relacionado con el trabajo más frecuente en Europa*”. (Moreno, 2018)

Además, en Canarias se prima la salud tanto del turista como del residente, puesto que este es un derecho fundamental contenido en el artículo 43 de la Constitución española de 1978.

El turismo de salud ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años en Canarias, aunque en tiempos remotos éste ya desempeñaba un papel importante, ha ido desarrollándose y cogiendo fuerza a lo largo del tiempo. Además “*el turismo de salud ha registrado un crecimiento del 20% de media anual en España*” (Díez, 2020), tanto en el número de pacientes, como en volumen de negocio generado. Actualmente, hay muchos turistas que viajan a Canarias para recibir algunos servicios comprendidos en este segmento del turismo de salud: ya sea en la categoría de bienestar o médica. Consecuencia de lo cual los agentes turísticos han creado paquetes vacacionales médicos y *wellness* para atender este tipo de turistas.

Por otro lado, Canarias cuenta con numerosos recursos naturales de uso terapéutico, que le convierten en un destino ideal para cuidar la salud, alcanzar la belleza y el bienestar, renovar energías y combinar relax con actividad. Algunos de estos factores se relacionan con las temperaturas suaves, el aire puro, unos cielos espectacularmente protegidos de la contaminación, lo que permite llevar a cabo actividades como el *stargazing*, sobre todo en la Palma y en Tenerife, o sus aguas marinas, termales y minero-medicinales. Cabe destacar que al clima de Canarias se le ha otorgado la etiqueta de el mejor del mundo, con sus 22°C de media y más de 3000 horas de sol al año. Los beneficios que cualquier persona puede obtener de ellos son muy amplios y eficaces.

Otro de los beneficios de los que nuestra salud se podrá beneficiar proviene del *agua marina* del archipiélago, utilizada para fines terapéuticos. Las playas de las Islas Canarias son un espléndido *spa* al aire libre, las cuales cuentan con aguas limpias y muy ricas en minerales, vitaminas y microorganismos que nuestra piel absorbe y puede ser útil para tratamientos de belleza y antienvjecimiento así como para remediar algunos síntomas de la piel como la dermatitis, psoriasis, acné , heridas, etc.

Canarias tiene la ventaja de ser la primera región del mundo en número de manantiales y presas por kilómetro cuadrado; dispone de una de las mejores *aguas termales* de el mundo y gracias a su naturaleza volcánica, posee las mejores aguas mineromedicinales de España.(Navarro, 2014)

En estas islas también sobresale el uso terapéutico de la arena a través de baños o enterramientos, lo cual beneficia la salud al funcionar como un tratamiento vasodilatador y desintoxicante que sirve tanto para bajar el sobrepeso, para tratamientos estéticos o para tratar problemas degenerativos.

Otras riquezas naturales de las Islas son las plantas con propiedades terapéuticas y medicinales, junto a las *tierras volcánicas* donde se hallan aguas geotermales y minerales y oligoelementos.

Por último la estupenda *brisa marina*, la cual es bastante beneficiosa para la salud del sistema respiratorio y de la piel, a la que nutre e hidrata en profundidad.

En general se podría decir que el turismo de la salud en Canarias es una de las vertientes que más atrae a extranjeros, debido a la calidad del sistema de salud de Canarias y sus profesionales altamente cualificados, así como por las numerosas ventajas climatológicas de las "*Islas afortunadas*" en épocas de recuperación.

Metodología

El presente trabajo es un estudio empírico y teórico sobre la situación actual del turismo de salud en Canarias; su evolución a lo largo del tiempo, así como el régimen jurídico administrativo regulador de los servicios, productos, establecimientos y actividades turísticas que buscan satisfacer unas necesidades en auge, y a las que también da respuesta el turismo de salud. Para ello se ha realizado una búsqueda exhaustiva de la normativa aplicable a este tipo de establecimientos, en particular, empresas que buscan amparar y ayudar al desarrollo de las mismas.

Además se incorpora un análisis de las causas determinantes para que las islas Canarias se hayan posicionado entre los mejores destinos a escoger por muchas personas, a nivel europeo e incluso internacional, que reciben tratamientos médicos o simplemente revitalizarse a través de actividades, que se aventajan de los recursos naturales del archipiélago, y que promueven el bienestar físico y mental. Entre ellas podemos encontrar los retiros de yoga que cada vez toman más impulso en las islas, circuitos de spa, senderismo al aire libre, buceo, sesiones de fisioterapia, entre otras tratadas en este TFG.

El papel concluye reflejando la posibilidad de alcanzar los ODS gracias al turismo de salud y las regulaciones de carácter medioambiental a los que se acogen los agentes turísticos que ofrecen servicios dirigidos a este tipo de turismo alternativo; así como el escaso impacto de éste sobre el paisaje natural o cultural de las islas, cuya huella ecológica es mucho menor que la producida por otro tipo de turismo, como el de sol y playa.

1. TURISMO DE SALUD EN CANARIAS

1.1. Presupuestos históricos

El turismo de salud fue el primer motor del turismo en Canarias. Debido a las enfermedades infecciosas que tenían lugar por aquel entonces en Europa, muchos galenos sugerían a sus pacientes viajar a un destino con un buen clima, para descansar y poder así sanarse. Descubrieron entonces que Canarias contaba con un clima maravilloso con el cual las personas podrían llegar a curarse de forma más rápida y mejor que en otros destinos como los Azores.

En tiempos más remotos muchos británicos (primeros turistas que recibió nuestro archipiélago) como la famosa escritora Agatha Christie, comenzaron a venir a los sanatorios, sobre todo a uno localizado en Puerto de la Cruz, para curarse de enfermedades respiratorias, dermatológicas o a hacerse tratamientos aunque el término de turismo de salud no hubiera salido a la luz aún en aquel entonces (Fresno, 2018 & González, 2020).

A partir del siglo XVII varios expertos empezaron a recomendar las islas Canarias para realizar terapias basadas en baños frescos en sus playas del Océano Atlántico, sus fuentes termales y aguas de manantiales, y la vida al aire libre, pues de esa manera se aprovecharía los beneficios que tiene la brisa la marina para la salud. (Fresno, 2018)

Es importante enfatizar que gracias al romanticismo, movimiento artístico e intelectual que tuvo lugar a finales del siglo XVIII y principios del XIX, el turismo en las islas se benefició bastante. Esta promoción tan “dulcificada” condujo a Canarias a venderse como un edén perfecto para el descanso y disfrutar del entorno natural con el que gozaba, atrayendo por tanto a un turismo de salud gracias a las propiedades curativas y beneficiosas de las Islas para la salud física y mental. (Lorenzo, 2016)

A finales del siglo XIX, un gran flujo de turistas ya visitaban de nuevo las islas Canarias con el objetivo de poder curar enfermedades de la piel, reumáticas y sobre todo respiratorias. (González, 2007)

En palabras de Paz Llorente, a pesar del gran influjo de muchos británicos y otros europeos a Canarias con el fin de reducir sus síntomas de estrés u otros problemas de salud, tras la Guerra mundial, surgió en Canarias el turismo de sol y playa con la masiva llegada de alemanes y el turismo de salud quedó en el olvido (García, 2020).

Actualmente, tras la pandemia COVID19, el turismo de salud vuelve a coger forma en el archipiélago, ya que muchos turistas ven Canarias como un destino turístico donde pueden curarse del estrés padecido durante la misma.

1.2. De turismo de salud a potencia turística: evolución histórica.

Canarias ha pasado de ofrecer un simple producto de salud, desde tiempos remotos, a convertirse en una potencia turística mundial. Es importante remontarse al siglo XIX para empezar hablar del turismo en Canarias, cuando viajar significaba una emigración forzosa. No obstante, muchos enfermos, en particular británicos adinerados, viajaban a las Islas atraídos por el clima y el mar, con el fin de curarse de enfermedades respiratorias o reumáticas. El extranjero que viajaba a Canarias terminó siendo un turista de salud, el cual invitó a muchos otros a venir motivados por las extraordinarias propiedades curativas del clima. Esto llevó a muchos hacendados, personas con muchas tierras, de las Islas a construir hoteles. Según el historiador Nicolás González Lemus, el primer hotel sanatorio de Canarias se inauguró en el Puerto de la Cruz en 1886, con la formación de la Compañía de Hoteles y Sanatorium del Valle de La Orotava (Fresno, 2018).

En los años consecutivos a 1886 se formaron otras compañías, responsables de la construcción del hotel Taoro, también en el Puerto de la Cruz, y la Grand Canary Company, de la construcción del hotel Santa Catalina en Las Palmas de Gran Canaria. Por eso, no sería presuntuoso asegurar que el turismo en las Islas comenzó en el Puerto de la Cruz. Además, personajes como Winston Churchill o Michael Jackson comprobaron de primera mano la influencia positiva del clima y el mar en su salud. (Fresno, 2018)

Las Islas Canarias se presentaban por tanto como un lugar en el que la longevidad de sus habitantes fue debido en gran parte a los beneficiosos efectos del clima y el mar de Canarias sobre su salud; lo cual atrajo principalmente a las clases altas británicas (Fresno, 2018); una de las razones por las que **el turismo de salud condujo a Canarias a convertirse en un destino turístico cada vez más visitado**. Cabe destacar que en 1895 Canarias recibió 55000 visitantes, los cuales eran mayoritariamente británicos, muy alejados de los 16 millones de hoy en día. (Fresno, 2018).

A comienzos del siglo XX, el turismo comenzó a ser uno de los sectores económicos con mayor relevancia del Archipiélago y comienza a cobrar una gran importancia el turista del sol y playa. El germano entra en el sector con la adquisición y explotación de hoteles y las autoridades empiezan a ver al turismo como una nueva forma de aumentar sus ingresos económicos. (María Fresno, 2018).

No obstante, el inicio de la Primera Guerra Mundial, la Guerra Civil y la Segunda Guerra Mundial no ayudaron en la consecución de los planes de los proyectos de expansión turística y surge una etapa de paralización que a partir de los años 60 comienza a florecer de nuevo. Además a partir de este momento, los viajes de placer dejan de ser un privilegio de las clases acomodadas británicas y empiezan a extenderse a las clases obreras y medianas de Europa Occidental, que inicia su recuperación. Sin embargo, nace el turismo de masas, que ya no busca balnearios, sino sol y playa.

Con este nuevo modelo turístico comienza un ciclo de expansión en las Islas, entrando en juego desde los años 70 los turoperadores, los cuales empezaron a comprar terrenos rústicos con el objetivo de construir establecimientos turísticos donde los turistas pudiesen alojarse durante su estancia en las islas, sobre todo en el sur de Tenerife y Gran Canaria. Otras construcciones importantes que se llevan a cabo fueron la

autopista del Sur de Tenerife, el aeropuerto Reina Sofía y las urbanizaciones residenciales debido al éxodo rural, lo que significa que la población que vivían en las zonas de campo se trasladan a las ciudades o lugares donde se desarrollaban los sectores turísticos con el fin de conseguir un trabajo mejor remunerado que el agrícola. Seguidamente surge también el time sharing, lo que permite al mercado turístico de las Islas una mayor consolidación. (Fresno, 2018).

La diversificación de la oferta en un destino, junto a la calidad y cantidad de ella determina la potencialidad turística del mismo. Y Canarias es un lugar donde la oferta (en especial la dirigida al turista de salud) está constantemente innovando y ampliando la gama de servicios y productos a promocionar turísticamente, pues la economía del archipiélago depende de este sector. La potencialidad turística de un territorio se define en función del patrimonio turístico disponible (natural y cultural) previo a su puesta de valor. Canarias por tanto tiene una gran potencialidad turística (Dóniz, s.f.).

Las Islas Canarias han sido elegidas como segundo destino de Turismo de Salud en España. Según la periodista María Fresno (2018) las islas Canarias pueden llegar a ser un destino de salud reconocido en el Circuito Internacional, pues son una de las principales unidades de destino turístico de Europa y del mundo y además cuentan con un sistema de salud de calidad, ocupando el n° 7 en el ranking de la Organización Mundial de la salud, y profesionales altamente cualificados. (Canary Medical Key, 2014)

Además, la idea de que el Archipiélago pueda convertirse en la comunidad autónoma que más aporta al PIB español gracias al turismo ha de ser la principal motivación para persuadir a un tipo de turista como el de salud; pues éste, como ya hemos mencionado anteriormente, contribuye de manera significativa a la economía de Canarias, llevándola a transformarse en una gran potencia turística. (Fresno, 2018)

1.3. Concepto de Turismo de salud.

El turismo de salud comprende todas las formas en las cuales los pacientes viajan a otros países en la búsqueda de una mejora de la salud (García-Altés, 2005).

De acuerdo a la definición internacional de turismo de salud, el turismo de salud alude al proceso en el cual una persona viaja fuera de su lugar de residencia, ya sea fuera de su país o en el mismo, con el objetivo de recibir servicios de salud o de bienestar. Por tanto, no se pueden contabilizar como turistas de salud los extranjeros o las personas que realizan turismo dentro de su país (turismo doméstico), que reciben servicios de salud durante su estancia en el destino turístico, si su viaje no fue motivado por la búsqueda de dichos servicios.

Estructura del turismo de salud

Es fundamental saber que el turismo de salud se divide en dos grupos: bienestar y el turismo médico.

1. Dentro del turismo de bienestar se encuentra el termalismo moderno, la medicina alternativa, la medicina ayurveda, terapias de rejuvenecimiento, masajes y otro tipo de terapias.

2. El turismo médico engloba la cirugía curativa, cirugía estética, tratamiento dental, rehabilitación, medicina preventiva, tratamiento reproductivo como la fecundación asistida, entre otros. (Mugomba y Caballero Danell, 2006; Jabari, 2007)

Si enlazamos la definición de salud que emana de la Organización Mundial de la Salud (OMS) con el turismo, entonces, se puede llegar a la conclusión que los turistas de salud se acercan a los principios de sostenibilidad, buscan servicios cuya naturaleza se base en la curación y prevención de enfermedades, el mantenimiento de la salud, la rehabilitación, la liberación de estrés, entre otras actividades motivadas a mejorar la salud de estos. (Dialnet, s.f.)

Según Connell (2006), el turismo médico enfatiza aquel en el que la gente viaja a menudo largas distancias a países de ultramar para obtener atención médica, odontológica y quirúrgica, siendo al mismo tiempo turistas, en un sentido más convencional.

De manera muy similar lo retratan autores como Smith, Martínez y RupaTransitando(2011) los cuales describen al turismo médico como la práctica de viajar a otro país con el fin último de obtener cuidado de la¹ salud a manera de cirugía, tratamiento dental, tratamiento reproductivo, trasplante de órganos, chequeos médicos, etc. El turismo médico por tanto excluye el turismo de bienestar, referido a terapia tradicional, tratamientos homeopáticos, Spas o balnearios.

En un sentido más amplio, el turismo de bienestar o *turismo wellness*, se podría definir como aquél que está relacionado con la desconexión, el relax, los tratamientos para reducir o combatir males como el estrés y sedentarismo y la ventaja de las vacaciones para cuidarse, pues estos turistas están motivados por recuperar el equilibrio cuerpo mente.

La principal diferencia entre el turismo médico y el de bienestar es que el primero requiere una intervención médica concreta; mientras que el segundo simplemente se centra en la obtención de servicios de salud o *wellness*, los cuales se dan bastante en la industria hotelera, que ayuden al turista a mejorar su bienestar físico y mental, le aporten belleza (cirugía cosmética) través de los recursos naturales del destino o que hagan disfrutar a los turistas de la medicina alternativa como acupuntura, yoga y terapia ayurveda.

1.3.1. El perfil del turista de salud que viene a las islas Canarias.

Según un estudio realizado en 2017 por la empresa pública “Promoción Turística de Canarias” (Promotur), adscrita a la Consejería de Turismo, Industria y Comercio la cual está adscrita a la consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, el perfil del turista de SALUD que viaja a las Islas Canarias presenta las siguientes características ¹:

La estancia media del turista de salud que viaja a las islas es de 10,552 días, cuyo gasto medio diario asociado al viaje ronda sobre los 1.557,97 euros. El gasto se concentra en mayor medida en los productos o experiencias *wellness*, alcanzando un porcentaje del 27,8 %, y un 7,5 % en los gastos médicos. El resto

¹ ISTAC

de dispendios realizados por este tipo de turista se distribuye en un porcentaje menor entre actividades complementarias, que le aportan al turista de salud una experiencia más gratificante como excursiones organizadas(13,8%) ocio y diversión (6,3%), actividades deportivas o aquellas englobadas en el turismo activo(5%), actividades culturales(3,8%) entre otras.

La mayoría de los turistas de salud reservan el alojamiento a través de un turoperador (43,6%) haciéndolo un 77,1 por ciento a través de su web. Asimismo, muchos de ellos reservan su vuelo con más de 90 días de antelación a través de un turoperador. Es importante resaltar que gracias a este estudio se pudo observar que las mujeres representan un 51,7 % contra el 48,3 % de hombres que viajan a Canarias buscando satisfacer unas necesidades que el turismo de salud les puede brindar en las islas.

Aunque tras la recopilación de datos recogidos por Promotur Turismo Canarias, se pudo concluir que la mayoría de las personas que pertenecen a este segmento tienen entre 46-60 años o más de 60 años (“*silver economy*”); aunque otros estudios más recientes ponen de manifiesto la creciente llegada de turistas de salud más jóvenes que buscan tratamientos de estética o de fertilidad durante su estancia en las islas. La gran mayoría de estos turistas están jubilados(29,4%). Le siguen trabajadores con cargos altos y medios (27,5%); tras éstos se encuentran los empresarios y autónomos (25,2%) y finalmente los estudiantes, amas de casa o personas con otros cargos con remuneraciones más inferiores que los anteriormente expuestos.

Una gran parte de este tipo de turista cuenta con unos niveles de ingresos anuales que van desde los 12000-24000 euros (20%), le siguen aquellos que ganan entre 24001-36000 euros, después están aquellos con unos ingresos mucho más altos que rondan los 84000 euros y que representan un 17,7 % del total de turistas de salud que visitan las islas. Por consiguiente, no es de extrañar que a las Islas Canarias les interese atraer este tipo de turistas con tan alto poder adquisitivo.

Los turistas de salud mayores de 16 años (según datos recogidos por Promotur) eligen Gran Canaria como destino favorito para recibir los programas *wellness* o tratamientos médicos (32,42%). También Tenerife, cuenta con bastante prestigio, pues un 29,84% visita la isla cada año. En referencia a Lanzarote, Fuerteventura, La Palma y el Hierro, se ha observado que reciben también a este tipo de turista, aunque en menor medida, pese a las condiciones naturales óptimas que acreditan la inserción de esta modalidad en las citadas islas. En estos casos los turistas se suelen alojar con mayor frecuencia en hoteles u hoteles de 4 estrellas(42,2%), o en establecimientos hoteleros, como los rurales (24,6%). Cabe mencionar, que estos turistas vienen en mayor medida con su pareja (43,5%), un 19,2% solos y el resto con familias, amigos, u otros.

Tras preguntarles por la valoración que ellos consideraban oportuna dar a Canarias como unidad de destino turístico, el 92% de los turistas de salud consideró la experiencia en las islas como buena o muy buena, lo cual explica la fidelidad con este tipo de turista: el 83,6% repiten, y un 26% han quedado *enamorados* de las Islas y han estado en las mismas más de 10 veces.

Además, este tipo de turista suele venir de países desarrollados, como Reino Unido (25,4%), Alemania (21,4%), la Península (10,3%), Suecia(6,3%), Bélgica (5,7%), Noruega (5,2%), Dinamarca (4,3%), Alemania(3,8%) o Italia(3,7%). Aquellos que buscan recibir tratamientos médicos vienen a Canarias porque la calidad y precio de los servicios comprendidos en el sistema sanitario son excelentes, siendo además el costo de las clínicas privadas y residencias especializadas en distintos tipos de tratamientos o incluso el suministro de fármacos más asequibles que en sus países de origen. Con el fin de atraer más turistas de salud de aquellos países que aún no contamos con suficientes llegadas, hemos de conocer más sus necesidades y a través de la comercialización y promoción llamar su atención para que así Canarias se convierta en líder del turismo de salud.

Entre los aspectos que influyen en la elección de personas pertenecientes a esta modalidad turística, destacan los productos o servicios *wellness* o médicos(100%), el clima y el sol(84,3%) , la tranquilidad, el descanso y el relax(38,3%), las playas (17,5%) , los paisajes (7,5%), facilidades del traslado(6,3%), la oferta del turismo activo (6,3%), conocer nuevos lugares nuevos (5,2%), su seguridad(5%) y finalmente el factor precio(4%).

Lo que les impulsa a venir a Canarias es principalmente que ya conocían este destino por visitas anteriores(68,3%), la recomendación de amigos o familiares(29,5%), la información obtenida en internet(21,3%) , siendo este canal por tanto un factor estratégico importante para atraer a este tipo de turista, y finalmente el catálogo del turoperador(9,7%).

1.3.2. Motivaciones del turismo de salud para viajar a Canarias.

A parte de las motivaciones ya mencionadas en la introducción de este papel, es imprescindible mencionar que el sistema sanitario de Canarias es excelente, pues se encuentra entre los mejores de Europa. Las *Islas Afortunadas* disponen de una gran oferta de centros médicos y hospitales, tanto públicos como privados, equipado con la tecnología más moderna y también cuenta con profesionales altamente cualificados, los cuales tienen una gran experiencia pues están acostumbrados a tratar diariamente con el paciente internacional. Este año, los Facilitadores de Turismo Médico (MTF) han cobrado mucha importancia, ya que han sido agentes intermediarios que han facilitado la organización del viaje de salud, de un modo práctico y sencillo, para las personas que buscan tratamientos en Canarias contactan con los MTF (Facilitadores de Turismo Médico) para solicitar información de todo tipo; sobre todo a cerca de los proveedores médicos y de todos los pasos necesarios para viajar por motivos de salud. Los tratamientos de fertilidad, la rehabilitación y la cirugía ocular son los que más interesan a este tipo de turista (Canary Medical Key, 2016).

Todas estas motivaciones influyen positivamente en el bienestar del turista de salud. Es evidente que el Turismo de Salud es una respuesta al creciente interés por adoptar un estilo de vida saludable y es posible gracias a las alternativas que se ofrecen en destinos de salud como Canarias.

1.3.3. Segmentos que más triunfan en Canarias dentro del turismo de salud.

Pese a la llegada de miles de viajeros, situados en el segmento “*turismo convencional de sol y playa*”, tras la construcción de grandes hoteles como Thalasso y Spas, empezaron a mostrar interés por disfrutar de esa oferta en Canarias que pretendía contribuir al **bienestar o wellness** el turismo de salud.

En los últimos años se empezó a promocionar Canarias como un destino referente en sanidad para promover la llegada del **turismo médico**, un destino donde podían aprovechar el excelente destino sanitario para hacerse operaciones o tratamientos dentales, pues en las islas el nivel calidad-precio es muy bueno.

También está el **turismo estético**, para quienes deseen potenciar alguno de sus rasgos corporales mediante la cirugía plástica. Fundamentalmente en dental y en estética venía mucha gente. Y también se ha intentado abrir el mercado a África por su proximidad, en lo que sería **turismo más quirúrgico**.

Otra modalidad de turismo de salud que se aplica en las islas es el relacionado con los tratamientos de **fertilidad y la fecundación asistida**. Además en Canarias contamos con numerosas clínicas de reproducción asistida, en las que aún seguimos trabajando para que el nivel y calidad del servicio sea verdaderamente excelente. (Llorente, 2020).

1.4. Oportunidades del Turismo de salud o turismo de calidad para Canarias.

El turismo de calidad consiste especialmente en el turismo de salud, ya que este tipo de viajeros gasta mucho más que el turismo convencional y mejor en este caso, aporta más a la sociedad y generan un impacto bastante positivo para la generación de empleo, la ejecución de prácticas sostenibles, la conservación y protección de los espacios naturales, entre otros factores. (Fernández, 2019).

Según un informe de la OCDE, el turismo de salud genera más de 75.000 millones de euros al año, (Finanzas, 2016) y como unidad de destino turístico insular, buscar nuevas formas de atraer al turista de salud supondría el desarrollo económico de las Islas, lo cual le permitiría llevar a cabo más planes que promuevan una mejor gestión y planificación del territorio turístico de Canarias. Además, cada vez hay más personas que viajan a hoteles para someterse a algún tratamiento de adelgazamiento o para reducir el estrés, por tanto, un incremento en nuestra economía podría darnos los recursos para seguir creando establecimientos, siguiendo los criterios de sostenibilidad, y ofrecerle a este tipo de turista estos programas *wellness*.

El turismo de salud o turismo de calidad, no busca sustituir el modelo turístico de “*sol y playa*” o “*convencional*” de las Islas Canarias sino empezar una línea nueva de trabajo para desarrollar más el sector (Fernández, 2019), porque apostar por la promoción de Canarias que cautive a un turismo de calidad como el de salud nos ayudará a posicionarnos en el mercado turístico. Además a Canarias le interesa reorientar el modelo turístico de sol y playa a uno más sostenible, como el de salud, y que prime la calidad sobre la cantidad.

Teniendo en cuenta que Canarias es la región con más pernoctaciones hoteleras en Europa, “más de cien millones”, y su posición geográfica, su clima y su seguridad jurídica son factores idóneos para aprovechar la oportunidad que supone el turismo de lujo o calidad para las islas. (Fernández, 2019).

Además en el I Foro de Turismo de Calidad de Tenerife se debatió las oportunidades con las que cuenta Canarias para impulsar el turismo de calidad en el archipiélago. Se hizo hincapié en que Canarias se están lanzando experiencias y productos nuevos con el fin de abrir más el mercado y tener un turismo de más calidad que deje más ingresos en el archipiélago. Por tanto, Canarias se mantiene de manera activa realizando estudios de mercado para ampliar el conocimiento acerca del tipo de servicios que podrían ser más demandados por este tipo de turista, ya que busca la máxima singularidad para cada una de las personas que conforman este segmento de calidad (*customizing*), y así poder ofrecerlos en las islas. En España, por ejemplo, cada vez hay más gente que viaja a hoteles para someterse a tratamientos de adelgazamiento o para reducir el estrés a través de la ayuda de profesionales, los cuales tenemos en Canarias (Fernández, 2019). Además Canarias ha descubierto que los retiros de tipo *mindfulness* y de yoga se están poniendo cada vez más de moda, los cuales ya están siendo implementado en las islas, y además cabe destacar que al ser actividad que no requieren de la utilización de materiales contaminantes, sino de escasos recursos naturales como la luz del sol, la brisa marina y una superficie de arena en la playa, ayuda a reducir la huella ecológica del planeta. En estas actividades se combina mente, cuerpo y nutrición. Gracias a que cada vez hay una mayor demanda tanto a nivel nacional como internacional, eso hará que el sector turístico de las Islas crezca de manera sustancial.

Asimismo, el turista de salud busca una escapada diferente a lugares tranquilos, donde perciban la autenticidad y naturaleza de las islas. Por tanto, Canarias ha ofertado cada vez más los alojamientos rurales, algo que sí sabemos vender, sería una gran oportunidad para atraer más turistas de salud al destino. (Javier Fernández, 2019). Por tanto, Canarias ha de desarrollar políticas que incentiven estos productos que tanto demandan los turistas de salud y llevar a cabo una exhaustiva comercialización y promoción a través de los canales adecuados por parte de los agentes turísticos de las Islas. (González, 2020).

Otra de las oportunidades es la fidelización con el turista de salud, pues es mucho mayor que cualquier otro turismo. En cuanto al turismo de bienestar, si el cliente hace recibe una experiencia como un programa de relax o detox, pérdida de peso, antiaging, entre otros, y se queda satisfecho, existe un 100 por cien de posibilidades de que lo quiera repetir, pues estos contribuyen a su bienestar físico y mental y por tanto querrá seguir disfrutando de estas terapias preventivas, o programas de bienestar muy buenos que aquí en Canarias (Cabrera, 2018), los cuales están siendo constantemente renovados para aumentar la calidad de los mismos así como la fidelización del turismo de salud. Retener a este tipo de turista representa una gran oportunidad para las Islas, porque aseguramos el desarrollo del archipiélago gracias a la fuente de ingresos que el turista de salud deja aquí y además nuestra cultura se empaparía de valores como el cuidado de nuestra salud, consolidándose la “*cultura holística del bienestar*”, lo cual contribuirá a la felicidad de todas y todas.

Esta cultura saludable, vendría siendo también una gran oportunidad para el Gobierno de Canarias, puesto que los costos en el sector sanitario serían menores, pues al llevar un estilo de vida más saludable se pueden prevenir de forma más eficaz el desarrollo de una diabetes o incluso retrasarlo, problemas cardiovasculares, cáncer, etc. Como bien dijo Panckoucke (1749): “*Mejor prevenir que curar*”

1.5. ¿Actividad principal o complementaria del turista?

El turista que se desplaza fuera de su residencia habitual a otro destino con el fin de buscar, recuperar o mantener el equilibrio entre su cuerpo y mente a través de servicios de salud o terapias “wellness”, que utilicen los recursos naturales o médicos del destino, se les conoce como turismo de salud.

El turismo que busca salud suele combinarlo con turismo activo, senderismo de montaña, el deleite de la gastronomía del destino, ya que estas actividades “*complementarias*” son parte del producto o paquete vacacional ideal del mismo pero no se tratan de la actividad principal y motivación primera por la cual el turista de salud viaja al destino.

Es importante no confundir el turismo de salud con el turismo convencional, pues el primero busca otras actividades o valores añadidos que no solo sea sol y playa, sino que además tengan beneficios para su cuerpo y mente como programas *wellness*, yoga e incluso tratamientos médicos (actividad principal del turista de salud).

No obstante, el turista de salud siempre tendrá una experiencia muchísimo más enriquecedora en cualquier destino si a parte de ver satisfechas sus necesidades principales u objeto principal del viaje, se le ofrecen otras que puedan aumentar la calidad del mismo. Es decir, el turismo de salud viaja con el fin de realizar actividades (principales) como yoga, tratamientos antiaging, ir a balnearios, disfrutar de rejuvenecedoras sesiones de spa o terapias para reducir el estrés, obtener un implante dental, recibir un tratamiento médico o alguna cirugía. No obstante, para aumentar la calidad de su estancia, este busca la posibilidad de hacer otras actividades complementarias como pateadas, aquellas relacionadas con sol y playa, gastronomía, la cultura del destino que visitan u otras .

2. OFERTA TURÍSTICA WELLNESS Y SANITARIA EN CANARIAS.

2.1. Valor diferencial de los productos y servicios para el turismo de salud en Canarias.

Canarias ha sabido sacarle provecho a sus recursos naturales y otorgarles un valor extraordinario que ha motivado el desplazamiento de miles de turistas para disfrutar de los mismos. Primero de todo, su clima es el producto turístico mejor vendido de las Islas Canarias, pues las temperaturas medias de 22° y su *eterna primavera* son factores que no se pueden encontrar en otras partes del mundo, siendo por tanto su mayor ventaja competitiva con respecto al resto de destinos turísticos de Europa.

Sus paisajes naturales como el volcánico (predominante), la esencia paradisíaca de las islas, bordeadas del océano atlántico y su brisa fresca y limpia, te envuelven de las propiedades curativas más puras, difíciles de conseguir en otro entorno. Todos ellos ayudan a promover la imagen de Canarias como un lugar idóneo

para recuperar el equilibrio cuerpo-mente, un espacio que devolverá la energía a cada una de las partes de tu cuerpo, renovándose y curándose de mil y un síntomas.

Asimismo, ante una sociedad donde las personas se preocupan más por su salud y bienestar, Canarias se ha convertido en un destino preferente para el *turista de salud*.

Además, la continua diversificación y ordenación de la oferta turística, la cual incorpora cada vez más servicios o experiencias wellness como la práctica del yoga en las playas, zonas rurales o paisajes naturales con un gran valor histórico y con atractivos singulares, fomentan el desarrollo de este nuevo segmento del mercado, conocido como *turismo de salud*.

En cuanto a los servicios sanitarios así como las instalaciones donde estos son prestados, podemos decir que han llegado a ser de las mejores de España por el buen funcionamiento y eficacia de las funciones reguladas por la Consejería de sanidad de Canarias, que les han adjudicado el prestigioso valor diferencial que atrae al turismo médico.

2.2. Calidad del servicio médico en Canarias.

El sistema sanitario de Canarias cuenta con una calidad alta, lo que le ha ayudado a posicionarse entre los mejores de Europa. El archipiélago canario dispone de una gran oferta de centros médicos y hospitales, tanto públicos como privados, los cuales están equipados con la tecnología más vanguardista y también cuenta con profesionales altamente cualificados que tienen muchísima experiencia pues están acostumbrados a tratar diariamente con el paciente internacional.

Según el informe Índice de competitividad Regional de la Unión Europea publicado en 2013, el sistema sanitario de las Islas Canarias es una de sus ventajas más fuertes. Lo que es más, la Sanidad en Canarias se encuentra entre una de las 50 mejores de la Unión Europea, específicamente, en la posición 36 de entre 262.

Asimismo, conforme a un estudio de la Fundación IDIS (Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad), cuatro hospitales de Canarias se encuentran entre los mejores de España, tres públicos y uno privado, el Hospital San Roque Maspalomas (Canary Medical Key, 2016a).

2.3. Empresas turísticas dirigidas al turismo de salud.

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	ISLA	SERVICIO/ PRODUCTO
--------------------------------------	------	--------------------

HOTELES SPA		
Corallium Spa & Thalasso, Hotel Lopesan Costa Meloneras Resort	GRAN CANARIA	Saunas, salas de hielo, cavernas llenas de agua del mar, baños turcos...
Gloria Palace San Agustín Thalasso & Hotel	GRAN CANARIA	Producto estrella: Completo circuito de agua.
Corallium Thalasso, Hotel Lopesan Villa del Conde	GRAN CANARIA	Piscina con una vista totalmente relajante hacia el mar y playa de piedras.
Seaside Grand Hotel Residencia.	GRAN CANARIA	Pequeño y exclusivo spa con un variado número de masajes y tratamientos de salud.
Spa Inagua (Hotel Cordial Mogán Playa)	GRAN CANARIA	Pequeño Spa, jardín botánico autóctono y un entorno natural estupendo para encontrar la paz y la reflexión.
Hotel boutique Océano.	TENERIFE	Tratamientos détox. Fitness, senderismo, paseos y una plantilla de médicos y fisioterapeutas en el Hotel.
Vitanova Thalasso SPA & WELLNESS CENTER(Gran Tacande wellness and relax)	TENERIFE	Servicios para relajar los 5 sentidos: comida sana, masajes, piscinas con vistas al océano...
Vincci Tenerife Golf hotel (Nammu áreas Spa)	TENERIFE	Servicios de Spa.
Sheraton Fuerteventura Beach, Golf & Spa Resort	FUERTEVENTURA	Servicios de Spa.
Hotel Ecológico Floresta, Lanzarote	LANZAROTE	Servicios que fomentan el contacto con la naturaleza.
Hotel ecológico San Blas hotel	TENERIFE	Servicios que apuestan por el ahorro energético y el compromiso de los turistas de minimizar su impacto sobre la naturaleza.
En la Gloria travel (Agencia de viajes)	TENERIFE	Vuelos, estancia en los mejores hoteles, traductores, asistencia médica en hospitales de primer nivel por profesionales de reconocido prestigio y los mejores tratamientos de salud y bienestar.

Hospiten	TENERIFE, LANZAROTE Y GRAN CANARIA.	Red sanitaria internacional comprometida con la prestación de servicios de máxima calidad.
Canary Medical Key	CANARIAS	Crear experiencias para atraer al turista de salud.
THIS	CANARIAS	La mayor plataforma omnicanal de servicios médicos de Canarias.
Aloe Spa	GRAN CANARIA	Circuito Spa experience con aloe vera, tratamiento biocolágeno dermocosmético, masaje Thai con pindas, rejuvenecimiento facial.
BALNEARIOS		
Hotel Pozo de la Salud	EL HIERRO	Ofrece unas aguas termales espectaculares.
Hotel Sheraton Fuerteventura	FUERTEVENTURA	Tratamientos exclusivos wellness con Balnearios propios.
Hotel Melia Tamarindos	GRAN CANARIA	Circuito de Spa de alta calidad.
Gran Hotel Lopesan Costa Meloneras	GRAN CANARIA	Circuito de Spa de alta calidad.
Hotel Princesa Yaiza	LANZAROTE	Circuito de Spa de alta calidad.
Hotel Arrecife	LANZAROTE	Circuito de Spa de alta calidad.
Hotel Botánico	TENERIFE	Espectacular spa, uno de los mejores de Canarias.
Océano Vitality & Medical Spa	TENERIFE	Tratamientos termales, yoga y magníficas piscinas marinas.
RETIROS DE YOGA		
Casa Rural, Teror.	GRAN CANARIA	6 días de yoga y meditación en el corazón de Gran Canaria.
Casa Rural, Alcalá.	TENERIFE	“Viaje al ser interior” sesiones de yoga(Hatha,Vinyasa, Kundalini, Bhakti) y meditación(Chakra, Guiada, Mantra)
Casa Rural, La Oliva.	FUERTEVENTURA	“5 días de conciencia plena” sesiones de yoga, gastronomía saludable de la mano del chef Jorge González.

Shama retreats	LANZAROTE	Sesiones de yoga, alimentos frescos ecológicos y cocina vegana y vegetariana.
El Sitio	EL HIERRO	Lava Stone “casitas”, sesiones de yoga, y una bodega como cocina.
Retiro de Yoga, Los Jimenos.	LA PALMA	8 días de limpieza intensa y detox con alimentos crudos y yoga.

Fuente: Elaboración propia a través de la búsqueda en distintas páginas webs de establecimientos turísticos con servicios para el turismo de salud en Canarias.

2.3.1. Hoteles Spa.

De entre todos los hoteles wellness, los hoteles spa en Tenerife, en concreto, son un ejemplo en toda regla que todos los demás han de seguir, pues han sido los que más y mejor han preparado sus instalaciones, adaptándolas a la demanda y aprovechando por completo las numerosas ventajas de su destino en el ámbito de salud, relax y bienestar. De hecho, hay pocos lugares en España donde sea posible disfrutar de unos días desconectando de la rutina y dedicado de manera absoluta a cuidarse. Además, en cuanto a los alojamientos turísticos, ya pertenezcan a la modalidad de establecimientos hoteleros o extrahoteleros, se han de tener en cuenta aquellos que combinan el turismo wellness con otros aspectos complementarios de ocio y diversión como por ejemplo los hoteles para adultos en Costa Adeje, los cuales están especializados en servicios para parejas y escapadas románticas o los hoteles de golf en Costa Adeje, que ofertan así dos de las principales motivaciones que mueven al turismo de lujo en nuestro país (Naia, 2016).

2.3.2. Canary Medical Key, THIS y Spaincares.

Canary Medical Key

Crear experiencias para atraer al turista de salud es razón de ser de la consultoría Canary Medical Key. Mari Paz Llorente es la fundadora y CEO de Canary Medical Key y Medical Key Consulting, una consultora especializada en el ámbito del turismo de salud y turismo médico, localizada en Las Palmas de Gran Canaria. Su empresa está especializada en facilitar servicios en las Islas a los principales agentes implicados en el turismo de salud: los pacientes y los proveedores (García, 2020).

THIS

THIS es la mayor plataforma omnicanal de servicios médicos de Canarias. Está integrada por una amplia red de hospitales y centros médicos privados que trabajan de manera interconectada con profesionales médicos de reconocido prestigio nacional e internacional. Además, THIS se ha marcado como objetivo convertir a Canarias en una de las regiones donde más pacientes elijan tratarse, lo cual fomenta el aumento de llegadas del turismo de salud.(THIS, 2021)

Spaincares

Spaincares es una alianza estratégica entre el sector del turismo y la salud en España, la cual fue creada para ofrecer a los usuarios turísticos los mejores servicios de salud en unas excelentes infraestructuras turísticas. Spaincares es además la marca comercial del Clúster Español de Turismo de Salud, una agrupación que consta de las entidades turísticas y sanitarias más representativas de España: la Alianza de la Sanidad Privada Española, la Asociación Nacional de Balnearios y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos turísticos (Spaincares, s.f.).

3. ORDENAMIENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO: TURISMO DE SALUD EN CANARIAS.

3.1. Leyes a las que se adhieren las empresas turísticas que ofrecen servicios de salud en Canarias.

3.1.1. Ley 7/1995, de 6 de Abril, de Ordenación del Turismo en Canarias.

Considerando la importancia del turismo para la economía regional del archipiélago, pues el sector ha llegado a general más del 40% del empleo y el 35% del PIB Canario (Díaz, 2021), es clave contar con una ley que regule el mismo para asegurarse de que éste prospere en estas islas y que además lo haga contribuyendo al bienestar de los ciudadanos, agentes turísticos así como usuarios turísticos que nos visitan y hacen uso de los servicios que a ellos se le prestan.

Asimismo, las administraciones públicas se encargan de corregir toda acción que sea tipificada como infracción según esta ley y corregirla como resultado. Además estas se rigen al principio de legalidad, por tanto, han de garantizar que las actuaciones de todas las empresas que conforman el sector turístico así como aquellas de los usuarios turísticos sean aquellas debidamente establecidas por el ordenamiento jurídico.

Las actividades que conforman el turismo de salud, objeto de estudio de este papel, están reguladas por esta ley. Por tanto todas las empresas que ofrezcan productos y servicios de salud y bienestar a usuarios turísticos, tales como hoteles spas, balnearios, retiros de yoga entre otras, han de cumplir con lo expuesto en esta ley, por el contrario no se beneficiarán de las ventajas expuestas en el artículo 14 de la LOTCAN; ser integradas en la promoción turística realizada por la administración pública de Canarias, poder participar en subvenciones, ayudas y programas de fomento turístico, ser incluidas sus instalaciones, características y oferta específica en los catálogos, directorios, guías y sistemas informáticos de la administración turística de Canarias, o tener participación en las decisiones públicas, en los términos previstos en la legislación vigente, a través de sus asociaciones representativas, a través del Consejo Regional de Turismo o de los Consejos del sector turístico (BOC, 2020a).

3.1.2. Ley 11/1994, de 26 de Julio de Ordenación Sanitaria de Canarias.

El sistema sanitario de Canarias parte de la Ley 11/1994, de 26 de Julio de Ordenación Sanitaria de Canarias, aprobada por el Parlamento de Canarias para regular el funcionamiento de los servicios médicos prestados, así como asegurar la calidad de los mismos, concediendo a todos los ciudadanos que quieran o necesiten acceder a estos el derecho de poder obtener y gozar de un estado de salud óptimo.

Por tanto, es imprescindible que las Administraciones públicas lleven a cabo una conducta honesta y se aseguren que todas las entidades públicas que presten servicios médicos se adhieran a lo establecido en esta Ley, pues el desarrollo del turismo médico depende de la misma.

3.2. OMS.

Con el fin de lograr que todos los ciudadanos del mundo puedan gozar de un estado de salud óptimo, la Organización Mundial de la Salud se ha establecido para colaborar con los gobiernos de una gran cantidad de países y asegurarse de que la salud. (WHO, 2017).

Lo que es más, el estrés es el segundo problema de salud relacionado con el trabajo más frecuente en Europa (Moreno, 2018); por este motivo se ha convertido en una de las principales prioridades para la Organización Mundial de la Salud (OMS) y que el sector sanitario de Canarias ha considerado para poder adaptar sus políticas en materia sanitaria y así poder hacer frente y remediar este problema entre los pacientes que opten por recibir un servicio o tratamiento en alguno de sus centros médicos.

3.3. Derecho a la seguridad y protección de la salud del usuario turístico.

La ley 7/1995, de 6 de abril, de Ordenación del turismo en Canarias, dispone además del artículo 18 que aboga por la máxima seguridad y protección de la salud del usuario turístico, a través de la imposición de reglas a las empresas o agentes turísticos que velen por el menor peligro o riesgo del mismo durante su adquisición del producto o experiencia turística en el destino. Así pues, se determina en el artículo la obligación de contar con profesionales que sean capaces de ayudar a los turistas si éstos realizan cualquier actividad relacionada con el turismo activo o cualquier otra que requiera de personas especializadas en la protección del bienestar de las personas que visitan las islas. Tras la pandemia, además, se ha incluido en este artículo que en cualquier zona turística de las Islas será un requisito la implantación de dispensarios médicos y farmacéuticos para evitar la propagación del virus (BOC, 2020a). Por tanto, Canarias se trata de un destino con una legislación turística que aporta seguridad al turista y se asegura de que su integridad física y mental sea dignamente respetada, lo cual es un punto a favor para el turismo de salud.

3.4. Ventajas de la ZEC para impulsar el turismo de salud en Canarias.

El Archipiélago canario apuesta cada vez más por la diversificación de la actividad turística y la ZEC (Zona Especial Canaria) es uno de los mecanismos capaces de impulsar, mediante la atracción de nuevas empresas que ofrezcan servicios terapéuticos y asistenciales relacionados con una amplia variedad de establecimientos: hoteleros, balnearios y otras infraestructuras turísticas (Llorente, 2016).

La zona especial Canaria(ZEC) es un área de beneficios fiscales que fue creada en el año 2000 por la Comisión Europea y está regulada por la Ley 19/1994, de 6 de julio de 1994, con el fin de promover el desarrollo económico y social del archipiélago. Gracias a este marco, algunas de las empresas constituidas en Canarias pueden tributar a tipos impositivos que son inferiores a aquellos establecidos en el resto de la Unión Europea. Asimismo, una de las numerosas ventajas que disfruta una empresa ubicada en la ZEC es la reducción del impuesto sobre sociedades(ISS), que en esta Zona es solo del 4% en lugar del 32,5% que se aplica en el resto de España (LA ZEC, s.f.).

Por tanto muchas empresas vinculadas al turismo de salud deciden establecerse en Canarias por esta razón, pues esto les facilita ofrecer un producto o servicio de calidad, que contribuye a la salud y bienestar de los pacientes o usuarios turísticos, a un menor coste ya que no tienen que pagar tantos impuestos. Definitivamente hemos de aprovechar esta oportunidad pues nos ayudará a convertir Canarias en un destino referente en turismo de salud.

3.5. Estatuto sobre la explotación de manantiales de aguas minero-medicinales.

Los balnearios son uno de los principales productos turísticos por los cuales muchos británicos empezaron a viajar a Canarias, especialmente por sus propiedades medicinales. Con el fin de regular los mismos, no sólo en Canarias sino a nivel estatal, entró en vigor el Real Decreto Ley de 25 de abril de 1928, que aprueba el Estatuto sobre la explotación de manantiales de aguas minero-medicinales de las Islas, cuya última modificación data del año 1973. (BOE, 1928).

3.6. Directiva Europea sobre la Asistencia Sanitaria Transfronteriza.

3.6.1. Oportunidades que presenta para el segmento del turismo de salud en Canarias.

Gracias a la Directiva 2011/24/UE, que reúne los derechos de los pacientes en la asistencia sanitaria transfronteriza, se establecen las condiciones que permiten a pacientes viajar a otro país de la UE para acceder a la asistencia médica que le convenga, tanto del ámbito público como privado, y recibir un reembolso que cubra los gastos del tratamiento médico así como la prescripción de los medicamentos una vez esté de vuelta en su país de origen. Esta directiva además se asegura de mantener la sostenibilidad de los sistemas médicos en los países pertenecientes a la UE así como proteger los derechos de los pacientes que deseen hacer uso de los mismos.

Canarias, un destino turístico con un gran potencial, y con una cantidad cada vez mayor de usuarios turísticos que quieren recibir los servicios médicos de calidad de las Islas, se beneficia de esta directiva tan importante para el desarrollo de este segmento turístico, el cual está asociado con la salud y el bienestar, en el archipiélago canario.

4. ¿CUMPLE EL TURISMO DE SALUD LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE?

4.1. Impacto positivo del turismo de salud sobre el territorio de las islas Canarias.

Ante una pandemia como el COVID19, Canarias, ha decidido desarrollar nuevas políticas turísticas para reorientar el actual modelo turístico de sol y playa a uno más sostenible como el turismo de salud o turismo de calidad.

Este turista además gasta diez veces más que uno de sol y playa y promueve el fomento de actividades turísticas que no sólo benefician al turista de salud sino también a la población del archipiélago, debido al aumento de servicios y productos wellness que se preocupan por el bienestar físico y mental de las personas. Por ejemplo, Canarias ha visto un incremento en el número de hoteles que buscan incorporar dentro de sus infraestructuras espacio de salud, como las esquinas de comida saludable en sus buffets. Además, hoy en día en las calles te encuentras muchos más restaurantes de comida saludable y más actividades deportivas que quieren fomentar la salud de los habitantes del archipiélago y de aquellos que viajan al mismo. En cuanto a los médicos de Canarias, muchas clínicas han comenzado a promocionarse como mejor pueden para atraer al turismo médico (Cabrera, 2018).

Las nuevas instalaciones por tanto han modificado la imagen del territorio de Canarias, pues quieren adaptar el entorno a las necesidades de un consumidor en auge como el de turismo de salud, los cuales buscan espacios de salud en el destino al que viajan.

Gracias al desarrollo de estas actividades turísticas que buscan atraer el turismo de salud, se produce el conocido “efecto demostración”, el cual se basa en la adaptación de las costumbres de las personas del destino a los hábitos de los turistas que vienen al mismo poco a poco. En este caso, al presenciar se la importancia que le prestan los turistas al cuidado personal en cuanto a su salud física y mental, los residentes locales se cuidan más al contar con más servicios que le ayudan en la persecución de este objetivo y que surgen a raíz de la promoción de Canarias como un destino ideal para mejorar el bienestar físico y mental de las personas. Lo cual ayuda además a conseguir más fácilmente el ODS identificado como salud y bienestar.

Lo que es más, las recientes conductas sociológicas del turista de salud, les llevan a un mayor contacto con los espacios naturales, con el medio natural, en general, con todos aquellos entornos que estén asociados de alguna manera a la vida sana, en espacios y destinos menos degradados, y que cuenten con una óptima ordenación del territorio, donde prevalezca la protección y conservación de sus paisajes naturales o históricos que ayudan a identificar y poner en valor la singularidad del destino. Por ejemplo, gracias a los beneficios que reportaban los baños termales en espacios naturales, se creó el Estatuto sobre la explotación de manantiales de aguas minero-medicinales, con el fin de proteger y regular los espacios donde éstos recursos naturales existían y para transformarlos de manera que se adaptasen al uso turístico principalmente aquel relacionado con el turismo de salud.

Por todo ello, es preciso potenciar el turismo de salud, pues el impacto de este tipo de turista sobre la naturaleza y ámbito social resulta positivo para Canarias, ya que nos ayudan con la persecución de los ODS como la obtención de ciudades y comunidades sostenibles o la protección de la vida en ecosistemas

terrestres así como marinos, gracias a la creación de leyes como la ley suelos y espacios naturales protegidos de Canarias. Una de las razones por las que se crea esta ley fue por la mala planificación del territorio y los recursos de este, de lo cual se empezaron a dar cuenta cuando vieron las consecuencias que un turismo masivo podía provocar en un destino, poniendo en peligro los ecosistemas y paisajes naturales tan singulares con los que cuenta el archipiélago si estos no eran planificados desde una perspectiva de futuro, donde la sostenibilidad jugase un papel fundamental.

Encima, ya que en cualquier caso, para poder motivar el desplazamiento del turista al destino, es necesario la puesta en valor de los recursos naturales y asimismo su explotación, Canarias se adhiere al principio de la buena gestión y planificación turística, aquella que garantiza la sostenibilidad de estos.

4.2. Contribución de las actividades relacionadas con el turismo de salud a los ODS en Canarias.

Cómo sabemos el estrés, el agotamiento físico y psíquico que produce la ajetreada vida moderna, han hecho que el turismo de salud se haya puesto otra vez de moda, lo cual es algo favorable para la industria turística del archipiélago, pues al desarrollar nuevas políticas que incentiven productos y experiencias demandados por este segmento del mercado, ayudaremos a reorientar el actual modelo turístico a uno más sostenible, por consiguiente se fomenta una mayor consecución de los ODS.

Dado que el turismo de salud se trata de un segmento en pleno auge, esto favorece al ODS número 8, **Trabajo decente y crecimiento económico**, pues con la llegada de extranjeros a las Islas que buscan tratamientos médicos u otros servicios o terapias curativas y preventivas, se crean numerosos puestos de trabajo, lo que consecuentemente trae consigo un aumento de divisas que contribuye a la economía de Canarias. Además, si se alcanza una fuente de ingresos óptima, la calidad de vida y bienestar de los residentes será mucho mejor, y como resultado contribuiremos a la reducción de la pobreza, otro de los ODS calificado como **Hambre 0**.

Puesto que el objetivo principal del turista de salud se basa en la mejora de su **salud y bienestar**, el tercero de los ODS, Canarias ha diversificado su oferta en este tipo de servicios y por tanto los turistas de salud quedan satisfechos por la experiencia que reciben en las islas, lo que les urge a repetir la experiencia. Algunas de las actividades turísticas que más se adaptan a las necesidades del turista de salud son los spas, balnearios, los retiros de yoga, terapias wellness, cirugía cosmética, implantamientos bucodentales, entre otros.

Teniendo en cuenta que el turismo de salud es un tipo de turista alocéntrico, según la teoría Plog, está mucho más concienciado de su impacto sobre el medioambiente, y pretende hacer un buen uso de los recursos naturales del destino. Las empresas por tanto intentan en mayor medida garantizar la sostenibilidad de los recursos utilizados en sus actividades, para que la percepción del turista sobre beneficio obtenido del producto o servicio sea equitativa a sus motivaciones en cuanto al cuidado del medio ambiente.

4.3. Turismo de Salud, construcción de una cultura de sostenibilidad turística.

Canarias apuesta por una cultura de sostenibilidad a largo plazo, y para conseguir este objetivo promueve un plan estratégico donde se enfatiza la importancia de reorientar el actual modelo turístico hacia uno que se acerque más a los principios de sostenibilidad, uno que contribuya a la sociedad en su conjunto, favoreciendo a la economía local, respetando la cultura local, cuidando del medioambiente, conservando el patrimonio y promoviendo el bienestar de todos, residentes y turistas.

Además, ya que el turista se está volviendo más exigente en cuanto a la elección del destino, escogiendo aquél donde se ofrezcan productos o servicios turísticos de calidad y que abogue por la protección de sus recursos naturales, las administraciones públicas están desarrollando nuevas políticas turísticas que adaptan los productos a la actual demanda en el mercado turístico.

Considerando que el turismo de salud se caracteriza por ser consciente de los efectos de las actividades turísticas sobre la economía, la cultura, entorno natural y patrimonio, es primordial indagar en este tipo de turista para conocer mejor sus motivaciones y poder brindarle aquello que piden una vez en Canarias, pues con ellos podremos alcanzar esa cultura de sostenibilidad que traerá tantas ventajas a nuestro destino.

Hemos de partir de la situación actual y conocer los retos a los que Canarias ha de enfrentarse y paliar para poder alcanzar una cultura sostenible. Así pues, el crecimiento turístico junto con el crecimiento demográfico, bajo un modelo basado en la economía lineal, ha conllevado una ocupación desmedida del suelo, un considerable incremento continuo de la presión sobre los espacios naturales y un aumento de los procesos de contaminación. Todo ello se debe mayoritariamente al desarrollo de una economía turística que ha mostrado muy poca consideración por el medio ambiente y sobre todo ha realizado una pésima planificación de la sostenibilidad sobre el territorio en el archipiélago.

Con este panorama actual y ante la situación de la pandemia provocada por la COVID19, el modelo de oferta y demanda turística está poco a poco cambiando. Se ha experimentado un aumento de la conciencia ambiental entre la población canaria y los turistas que nos visitan; los cuales escogen Canarias por ser un destino cuyas políticas turísticas abogan cada vez más por la sostenibilidad de sus recursos naturales cuando son explotados o aprovechados por las empresas o agentes turísticos.

En los últimos años se han ido construyendo las bases para la consecuente implantación de un modelo turístico diferente, uno más sostenible y de calidad, que esté basado en el incremento de los ingresos por turista y en la experiencia de mayor calidad en la actividad haciendo un uso adecuado de los recursos naturales del destino, y así poder integrar en el archipiélago la cultura donde prime la sostenibilidad.

A estos cambios en el sector turístico de Canarias se le añaden además las nuevas líneas estratégicas en la planificación y legislación desde las Administraciones públicas tales como la estrategia de *Transición ecológica*, la cual engloba el desarrollo de la ley de biodiversidad, de economía azul y circular, y tiene por objeto proteger y conservar el patrimonio natural del Archipiélago (Gobierno de Canarias, 2021), el *PIRCAN* (Plan Integral de Residuos de Canarias) (Valbuena, 2020) y la puesta en marcha de la *Agenda Canaria de*

Desarrollo Sostenible(*La Voz de Lanzarote, 2019*). Estas regulaciones están propiciando cambios muy favorables en la ordenación y promoción de un turismo más sostenible en el archipiélago, las cuales atraen muchísimo más al turismo de salud a Canarias.

4.4. Ley turística de Islas verdes y turismo de salud.

La presente ley turística de *Islas Verdes*, Ley 14/2019, de 25 de abril, de ordenación territorial de la actividad turística en las islas de El Hierro, La Gomera y La Palma, tiene como objeto principal llevar a cabo una ordenación territorial de la actividad turística en estas islas, de manera que se priorice un modelo turístico alternativo a aquel en el que la Ley permite la existencia de planes de urbanismo en zonas de litoral como en Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote o Fuerteventura(BOE, 2019).

No obstante, la cantidad de turistas que pertenecen al turismo de salud y viajan a estas islas no es tan elevada como en Tenerife o Gran Canaria, un 29,84 y 32% respectivamente según el ISTAC, lo cual se debe a que quizás la oferta turística de estas islas no es tan diversificada como en otras del archipiélago, no han sabido promover sus servicios y productos especialmente para este tipo de demanda o necesitan innovar y crear productos y experiencias nuevos para atraer a los turistas de salud. Sorprendentemente, aunque para estas islas se haya priorizado la construcción de hoteles rurales en suelo rústico y que conserven un gran valor natural y paisajístico, los turistas de salud suelen alojarse principalmente en hoteles (42%), mientras que el porcentaje de aquellos usuarios turísticos que se alojan en establecimientos hoteleros es más bajo(24,6%) según Promotur. Estos datos son bastante útiles pues pueden ayudar a los hoteles rurales a incorporar mejores servicios que atraigan a este tipo de turismo y por consiguiente el número de llegadas de los mismos a estas islas, que intentan conservar sus paisajes excepcionales, algo que atrae principalmente al turista de salud, pueda experimentar un considerable ascenso en los próximos años.

4.4.1. ¿Puede el paisaje ser una cura de salud?

Nos cuestionamos si el paisaje puede ser una cura de salud para estos turistas. Según el ISTAC, muchos turistas han decidido viajar a Canarias por sus paisajes(43%) durante la pandemia, constituyendo estos una de sus motivaciones principales, por ello ***es necesario indagar sobre las ventajas de los mismos para su salud***. Además se ha comprobado que antes de la pandemia los paisajes constituían un porcentaje mucho menor en cuanto a la motivación de los turistas para viajar a las Islas, un 7,5% según datos recogidos por Promotur en el año 2017. Como podemos ver, los paisajes han recobrado más valor para los turistas de salud y otros tras la llegada de la pandemia, debido a los beneficios de estos para la recuperación de la salud física y mental de estos. ²

² En cuanto a los múltiples beneficios que uno puede obtener si se sumerge en los paisajes naturales durante al menos 20 minutos, una terapia reconocida en Japón como baño de bosques(shinrin yoku), se encuentran la reducción del estrés y la ansiedad, facilitando estados emocionales positivos y la plena relajación física y mental(Japan National Tourism Organization, s.f.). Asimismo, los paisajes naturales pueden favorecer una más

Cabe destacar además que en Alemania existe una tradición muy preciada por los bosques conocida como “*Waldeinsamkeit*”, que significa la soledad de los bosques o en inglés “*forest loneliness*”. Este concepto es parte de su cultura alemana que ha cogido impulso tras la pandemia. A muchos alemanes les encanta el sentimiento de tan grata alegría que obtienen al estar solos en los bosques y aprovechan para ir a estos espacios naturales cada vez que pueden, ya que esto les ayuda a reconectar con ellos mismos y a deshacerse del estrés del día a día laboral. Al llegar la pandemia, esto supuso que los alemanes tuvieran más tiempo, flexibilidad, ya que muchos teletrabajan, a veces también presión en casa o la existencia de menos pasatiempos. Esto les condujo a buscar lugares en la naturaleza donde puedan estar solos y disfrutar de la calma, el aire puro y fresco, con el fin de cuidar y mantener una salud que les permite mantenerse fuertes durante la duración de la misma. Además los alemanes tienen otro término muy arraigado a su cultura denominado “*fernweh*”, que se traduce al deseo por viajar a lugares lejanos donde puedan disfrutar de la naturaleza en destinos como Canarias.

Ya que Alemania es uno de los principales mercados emisores de turistas hacia Canarias, cuyo número rozó los 894.000 en el 2020 a pesar de la pandemia(Díaz, 2021b), se ha de vender una imagen acorde a sus preferencias vinculadas a las prácticas sostenibles en Canarias y la calidad de los paisajes naturales con los que cuenta este destino con el objetivo de seguir atrayendo a este mercado con elevado poder adquisitivo, responsable con el medio ambiente y con una cultura que les impulsa a disfrutar de los bosques como una medio que les ayuda a mantenerse saludables.

Por tanto esto debe ser una motivación para que las Administraciones turísticas de Canarias lleven a cabo acciones que sigan protegiendo y conservando los excepcionales paisajes del archipiélago y que así puedan acceder cada año al turismo de salud.

4.5. Turismo de salud, una alternativa para disminuir la huella ecológica en Canarias.

La *huella ecológica* es un indicador de presión ambiental que mide la demanda de recursos de la población en unidades de superficie (hectáreas), comparada esta demanda con el área de biocapacidad productiva territorial, es decir, con la capacidad del territorio para ofertar estos recursos, lo que permite valorar si el nivel de consumo es sostenible.(Fernández-Latorre, 2014).

El turismo incrementa la huella ecológica del destino, particularmente cuando es masivo y no adopta las mejores tecnologías y prácticas de gestión sostenible. Canarias, al ser uno de los destinos con las mayores concentraciones turísticas europeas, a lo cual hay que añadir su situación periférica y su carga poblacional, ha experimentado un aumento estupefacto de la huella ecológica, llegando a ser 4 veces superior a la media mundial. (Fernández-Latorre, 2012)

rápida recuperación de las funciones cognitivas y del estrés. Todos estos beneficios dan paso a una vida más longeva y saludable (Álvarez Carretero, 2014).

Dado que Canarias posee una elevada densidad demográfica y un reducido tamaño (7.447 km²), esto resulta en una alta presión ambiental sobre los recursos naturales: grave déficit hídrico, intenso consumo energético, alto ratio en la producción de residuos urbanos per cápita y el abandono de usos bioproductivos como los cultivos agrícolas (Fernández-Latorre, 2012). Según este autor, cuando la huella ecológica supera a la biocapacidad productiva se produce una situación de déficit ecológico. Asimismo, en comparación con la huella ecológica mundial, 3,84 planetas serían necesarios para soportar el nivel de consumo en Canarias, es decir, se requiere esa cantidad de planetas para poder absorber los residuos que los habitantes del archipiélago generan.

La huella ecológica de las Islas empezó a incrementar de manera abrumadora sobre todo entre los años 1995 y 2000 debido al crecimiento de la oferta alojativa, pues Canarias experimentó una enorme explosión económica y demográfica, lo cual desencadenó importantes costos sociales y ambientales relacionados al crecimiento (García Márquez, 2007). En 1999, preocupadas por la alta *Huella Ecológica del archipiélago*, la instituciones regionales empezaron a reclamar la moderación de la expansión turística, lo cual culminó en 2001 con la formulación de las *Directrices de Ordenación General y unas Directrices de Ordenación del Turismo*, aprobadas mediante la Ley 19/2003, de 14 de abril, las cuales establecen medidas específicas de Contención de la oferta alojativa, y más tarde fueron sustituidas por la Ley del Suelo, una norma mucho más desarrollista, y la Ley de Islas Verdes, hecha para facilitar el desarrollo turístico en las islas menos pobladas. (García Crespo, 2020)

Cabe destacar, que existe una diferencia en cuanto al comportamiento espacial, entre las islas occidentales, las cuales están menos desarrolladas turísticamente, y las más orientales, donde el grado de desarrollo turístico es mucho mayor. Las islas centrales capitalinas presentan grandes densidades poblacionales, elevadas Huellas Ecológicas Energéticas y biocapacidades reducidas. En general se podría decir que todas las islas Canarias tienen un déficit ecológico energético, excepto las islas occidentales de El Hierro y La Gomera. (Fernández-Latorre, 2011).

La huella ecológica de Canarias es por tanto insostenible, siendo el impacto sobre la naturaleza 27 veces superior a la capacidad de su territorio. Además según el informe *Huella Ecológica y Sostenibilidad Territorial*, de la Asociación de Geógrafos Españoles “la vulnerabilidad de Canarias se manifiesta por su baja biocapacidad productiva, acusada dependencia externa, como lo demuestra el fuerte déficit ecológico, en conjunción con una reducida superficie, y elevadas densidades de población. Estos problemas se acusan notoriamente en las islas de Tenerife y Gran Canaria. (García Crespo, 2020).

José Antonio Valvueda, consejero de Transición Ecológica, lucha contra el cambio climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias, declaró que Canarias aspira a ser un “territorio neutro” en la huella de carbono y además expuso firmemente “Plantear hoy que Canarias tiene que prescindir del turismo, un cambio de modelo económico para ponernos a la vanguardia de la lucha contra el cambio climático, supondría generar problemas mayores, de tipo social y de modelo económico que, en la actualidad, no estamos en disposición de ni tan siquiera poder diseñarlo. No es posible hoy en día, por los

condicionantes y lazos de dependencia que tiene nuestra economía, prescindir del turismo”. (García Crespo, 2020).

Ante esta situación, y la prevalencia del turismo como fuente de ingresos de las Islas Canarias, la única manera para reducir la huella ecológica y lidiar contra el cambio climático se encuentra en la reorientación del modelo turístico actual, el masivo, hacia uno más sostenible como el turismo de salud, cuya cantidad de residuos generados es menor y por tanto la tierra sería capaz de regenerar sus respectivos desechos de una forma más rápida y factible.

4.6. Promover un tipo de vida más ecológico a través del turismo de salud.

Llevar una vida sustentable, es decir, intentar que nuestras actividades produzcan el menor impacto sobre el medio ambiente, es propio del turismo de salud, u otros tipos como el ecoturismo, el turismo rural, el turismo natural o el sostenible. Al optar por este estilo de vida, ayudamos a la protección de la biodiversidad ya que garantizamos el mantenimiento de los hábitats naturales y no sobreexplotamos los recursos naturales (OXFAM, 2017) del archipiélago.

Además es muy bueno para la **salud**, ya que las personas que optan por un estilo de vida más ecológico escogen alimentos naturales u orgánicos en lugar de procesados, lo cual ayuda a prevenir infinidad de enfermedades. También nuestra **autoestima** tiende a mejorar, ya que se consume lo que el cuerpo realmente necesita(OXFAM, 2017). Reciclar es otro factor clave que puede contribuir a la reducción de la cantidad de basura que generas, y evitar la contaminación del medioambiente y disminuir la huella ecológica contribuyendo a una atmósfera más limpia donde los turistas no vean en peligro su salud, gracias a la calidad del aire que respiran y la limpieza de las calles.

5. COVID Y TURISMO DE SALUD EN CANARIAS.

5.1. ¿Cómo ha afectado la pandemia del Covid a la llegada de turismo de salud en Canarias?

Evidentemente las Islas Canarias experimentaron un descenso en el número de turistas con respecto a otros años tras la llegada del COVID19, pero eso no dejó inmóvil al sector turístico de las Islas, pues tanto desde el Gobierno como de las Administraciones públicas se implementaron nuevas medidas para hacer frente a esta crisis y hacer más fuerte a Canarias.

A las Islas Canarias no les quedaba otro remedio que intentar convencer a los turistas de que podían viajar sin miedo a este destino. La gestión que se hizo en ellas fue excelente y además demostró ser un destino seguro, lo cual ayudó a recuperar la llegada del turismo de salud, entre otros. (Llorente, 2020)

La buena gestión llevada a cabo por el gobierno y las Administraciones públicas de Canarias durante el COVID-19 se refleja en la llegada de unos 894.000 turistas alemanes en el año 2020, una cifra que solo es

superada por la de los turistas británicos. En cuanto a los españoles que visitaron las islas Canarias, la cifra alcanzó los 815.000 turistas. (A. Díaz, 2021b)

La pandemia Covid-19 trajo consigo la implementación de más seguridad en hoteles, spas, piscinas y centros de estética, lo cual se ha convertido en una ventaja para crecer en esa parte del turismo de salud que fue el desencadenante del turismo en las islas Canarias.

No obstante durante los peores meses de la pandemia, Canarias experimentó un descenso en cuanto al número de turistas de salud, pues las actividades relacionadas con tratamientos de belleza y salud obtuvieron un porcentaje del 0,96% según el ISTAC. A pesar del drástico descenso en la demanda de estos servicios asociados al turismo de salud, las motivaciones principales de los turistas para viajar a Canarias fueron el clima, casi un 70%, el mar(55%), la tranquilidad(52%) y la seguridad(48%), factores claves que inciden en la mejora del bienestar y salud de las personas (ISTAC, 2019).

A pesar de la crisis sanitaria como consecuencia del COVID19 y sus efectos o repercusiones negativas sobre el sector turístico y otros sistemas productivos , hay que destacar que “Canarias es ya una potencia mundial en turismo, por lo que tan solo se requiere dotarla de nuevos enfoques desarrollando líneas que faciliten la emprendedora (Baltar, 2020).

En conclusión, ya que Canarias cuenta con grandes expertos a nivel internacional que resuelven muy bien los problemas sanitarios de los turistas gracias a la colaboración público-privada, y tomando en consideración que muchos británicos vienen a Canarias por los beneficios para salud que aquí pueden encontrar, se debe aprovechar esta potencialidad (Baltar, 2020) y crear nuevos productos y experiencias que ayuden a atraer de nuevo estos turistas de salud, cuyo descenso en las islas ha sido devastador, pues Reino Unido ha pasado de enviarnos 1.075.078 a 109.494 turistas según el ISTAC (Ferrera, 2020) tras la llegada de la pandemia y esto ha resultado bastante desfavorable para el PIB de Canarias, a lo que se le suma la pérdida de 11.000 millones de PIB por el impacto del COVID (Cantero, 2021).

5.2. Disposiciones normativas surgidas tras el COVID para adaptar la nueva situación a los servicios de salud para residentes y turistas en Canarias.

Con motivo de la llegada del Covid se aprobó el Decreto-ley 17/2020, de 29 de Octubre de medidas extraordinarias en materia turística para afrontar los efectos de la crisis sanitaria y económica producida por la pandemia ocasionada por la Covid-19 (BOE, 2020) y así velar por la salud de cada uno de los usuarios turísticos que visitan Canarias, lo cual es una ventaja para atraer al turismo de salud sobre todo.

Asimismo, algunos artículos de la Ley 7/1995, de 6 de abril, de Ordenación del turismo en Canarias son modificados con el fin de alentar y asegurar una mayor seguridad en las actividades turísticas así como para los usuarios turísticos: **(BOC, 2020a) :**

Tras la llegada del Covid en muchos establecimientos hoteleros o extrahoteleros se vio necesario la importancia de la inclusión de algunas medidas extras para una mayor protección de la salud de los usuarios turísticos como por ejemplo poner a disposición de los huéspedes geles hidroalcohólicos, productos sanitarios como jaboncillos u otros envasados al vacío, uso de mascarillas, control de aforo, distancia en los espacios comunes, la exigencia de una prueba donde se especifique un test que haya dado negativo en COVID antes de la estancia en el hotel, se intensificó el servicio de limpieza de habitaciones y otras partes de los establecimientos de alojamiento e infraestructuras donde se prestan servicios o se ofrecen productos turísticos (Artículo 15.2. C LOTCAN). Además, se estableció dentro de la Ley de Ordenación del Turismo de Canarias la posibilidad de restringir el acceso en determinadas instalaciones turísticas si así lo consideran las autoridades sanitarias, si estas consideran que así se evitará el peligro de propagación del virus o su respectivo contagio (Artículo 15.4).

También se ha visto imprescindible la introducción de otro punto o medida a tener en cuenta y llevar a cabo en esta ley, el cual se basa en la obligación de facilitar una información veraz por parte de los establecimientos hoteleros a los usuarios que les haga saber desde el momento en que estos reserven o contraten los servicios turísticos sobre los requisitos que limiten, condicionen o impidan el acceso a los establecimientos turísticos o su respectiva permanencia en los mismos, todo esto porque se prima la salud del turista en todo momento. Es más, los usuarios turísticos han de dejar constancia de la aceptación de estos requisitos a la hora de reservar o contratar los servicios turísticos que quieren consumir una vez en el destino (Artículo 16.1/2). Por tanto cualquier publicidad turística engañosa, o la mera omisión de información sobre estos requisitos será considerada como una infracción grave y por tanto sancionada para velar por los derechos del usuario turístico y que este no se vea perjudicado por las ofertas equívoca de las empresas turísticas que le vendieron su servicio o producto (Artículo 16.3 y artículo 76.11).

Así pues, esta ley ha llegado a acoger en su artículo 18 una enfatización en cuanto a la protección de la salud del usuario turístico, lo cual representará una ventaja o beneficio para el turismo de salud. Para la consecución de la misma, se exige que en todos los establecimientos turísticos se debe disponer a la vista del usuario turístico unos carteles que indiquen las medidas que las autoridades sanitarias hayan considerado con el objetivo de asegurar la salud pública (Artículo 18.6).

Además, debido a la gravedad de la pandemia y el grado de peligro que supone para la salud de las personas, en esta ley se incluye un artículo que exige a todos los establecimientos turísticos la formación de sus empleados para garantizar que las actividades que estos realizan ya sea dentro de sus infraestructuras o fuera de las mismas no pongan en peligro la salud de la personas, respetando así las medidas sanitarias, lo cual es un *“must” (un deber) para atraer el turismo de salud a Canarias (Artículo 18.7)*. Asimismo, se incorpora una disposición en la ley que se ha de cumplir en todas las zonas turísticas de Canarias. Esta trata sobre el establecimiento de dispensarios médicos y farmacéuticos en estas según el número de usuarios turísticos y los requisitos que las Consejerías del Gobierno de Canarias competentes en materias de sanidad y turismo determinen. Esto asegura que se puedan tratar de manera inmediata cualquier síntoma leve que algún usuario turístico pueda presentar y evitar que la situación de este empeore (Artículo 18.8). Esta medida

es clave, pues aporta seguridad al turismo de salud, ya que reconoce que Canarias realmente prima la salud del turista durante su estancia en las islas.

Canarias ha sido capaz de gestionar lo mejor posible y tomar las medidas necesarias para garantizar la seguridad y protección de la salud pública de los usuarios turísticos durante sus vacaciones en el archipiélago ante la llegada de una pandemia como el COVID19. A su vez, las administraciones públicas de la Comunidad autónoma de Canarias, así como el Gobierno de Canarias han sabido adaptar la ley de Ordenación del turismo de Canarias para mitigar los efectos de la misma.

5.3. ¿Cuál era el estado del turismo de salud en Canarias antes de la reciente crisis sanitaria y previsiones de este tipo de turismo para el futuro? ¿Éramos un destino fuerte en esa área?

Aunque el sector turístico de Canarias ha resultado considerablemente perjudicado por la pandemia, hay segmentos que renacerán más rápido, como el turismo de salud y bienestar, el cual es previsible a crecer en los próximos meses ya que este tipo de turismo busca deshacerse del nivel estrés tan elevado que tuvo durante la pandemia, así como recuperar su salud física y mental en un entorno natural y a través de tratamientos médicos o *wellness* de la mano de profesionales como los que tenemos en las islas.

Antes de la llegada del Coronavirus, los viajes centrados en la salud y bienestar ya se mantenían en una línea ascendente, desde 2017 han aumentado un 43%, y además seguirán al alza en el futuro inmediato, con un perfil de turista que supera los 55 años de media ("*silver economy*"), según datos del Barómetro Turístico de Braintrust (Serrano, 2020).

Tras la pandemia son cada vez más personas las que quieren realizar una escapada enfocada en recuperar la energía en un destino con climas cálidos, seguros y con una amplia gama de servicios vinculados a mejorar la salud y el bienestar como Canarias.

Canarias, uno de los mejores destinos turísticos de Europa, cuenta con la Ley de Ordenación del turismo en Canarias que asegura que la oferta turística de las entidades públicas y privadas cumplan unos niveles de calidad y respeto con el medio ambiente que le ha ayudado a atraer millones de turistas cada año.

Siendo el turismo de salud uno de los que va a crecer sustancialmente en los próximos años en Canarias, y a nivel mundial, requiere el lanzamiento de un programa integral que no sólo reúna actividades como ir a un spa o al balneario, sino que esté basado en el ejercicio, los tratamientos terapéuticos, **implementar el método Brainkinetik**: sesiones de entrenamiento para el cuerpo y el cerebro dirigidas a fomentar los hábitos de vida saludables con ejercicios específicos que potencian la productividad (Löwe, 2019), con el objetivo principal de aprender herramientas para luchar contra el estrés, y la nutrición, quizás uno de los factores más importantes: "*Que tu alimento sea tu medicina y tu medicina sea tu alimento*". Hipócrates.

5.4. Mensaje de la OMT para reactivar el turismo en Canarias tras el COVID.

El secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Zurab Pololikashvili, realizó un viaje oficial a las Islas y ha expresado que *“Canarias es un destino seguro, y abierto y es el mensaje que queremos trasladar al mundo”* (Pololikashvili, 2020). El máximo representante de la organización supranacional ha depositado su voto de confianza *“en la capacidad del Turismo para una rápida recuperación”* dejando claro la necesidad de normas sanitarias óptimas y unificadas a nivel global para ello no confundiendo así a los turistas.

Además, Pololikashvili ha felicitado al Gobierno regional por los protocolos de seguridad existentes en los aeropuertos desde el momento en el que llega un turista, *“porque no hay barreras ni procedimientos complicados”* (Pololikashvili, 2020). Asimismo reconoce que el reinicio del turismo en las Islas Canarias es totalmente seguro y responsable, enfatizando la importancia del turismo para la economía de las Islas Canarias.

6. PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO DE CANARIAS PARA FOMENTAR E IMPULSAR SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DEL TURISMO DE SALUD.

6.1. Plan Estratégico Promocional Islas Canarias y turismo de salud.

Según lo expuesto en los artículos 53 y 54 de la LOTCAN se han de llevar a cabo **acciones sobre la imagen**, es decir, la Consejería competente en materia turística, en coordinación con los Cabildos insulares, los municipios e iniciativas privadas, han de elaborar una estrategia promocional para crear y sostener la imagen de calidad de Canarias como destino turístico. Además se han de realizar **acciones sobre los sectores** que se adapten al cambiante mercado turístico, siendo actualmente uno de ellos el turismo de salud. Uno de los objetivos del plan estratégico promocional Islas Canarias (2018-2022) busca atraer un modelo turístico que cumpla con los estándares aumentados de calidad a lo largo del tiempo que son establecidos en Canarias y cuyo impacto sobre el medio ambiente sea positivo, como el turismo de salud (Promotur Turismo Islas Canarias, 2017).

Además hemos de tomar en consideración que hoy en día la promoción de la mayor parte de destinos turísticos se lleva a cabo a nivel internacional y a través de internet. Muchos de los usuarios turísticos dentro del segmento de turismo de salud buscan sus tratamientos médicos o de bienestar fuera de su lugar de origen y lo hacen mayoritariamente a través de las redes sociales.

Además, con el principal objetivo de reorientar el turismo masivo hacia uno más sostenible, como el turismo de salud, el Plan Estratégico Promocional Islas Canarias 2012-2016 puso en marcha el programa bienestar 10: un plan totalmente especializado de mejora integral de la salud y el bienestar, ya sea físico, mental y espiritual, que incluye alusiones al cuidado personal, descanso, recuperación de la energía y también de la belleza (Promotur Turismo de Islas Canarias, 2015). Este programa está estructurado en 10 decisiones

ofrecidas en Canarias (Programa Bienestar 10, s.f.) que realzan la necesidad de atraer al turismo de salud y promocionar Canarias como un destino donde la felicidad y el bienestar de las personas es primordial.

6.2. Presupuesto para la promoción de Canarias como destino turístico y turismo de salud 2021.

La empresa pública Promotur Turismo Canarias contará este año 2021 con un presupuesto más elevado en comparación con otros años de hasta 38,9 millones, pues se considera desde la Consejería de Turismo, industria y Comercio que ahora es el momento más propicio para promocionar Canarias, tras una pandemia como el COVID que ha dejado a dejado grandes secuelas físicas y emocionales en muchas personas a nivel mundial, aprovechando por tanto la gran inversión en la promoción y digitalización del destino. (Castilla, 2021). Además según comenta la consejera de Turismo de Canarias, Yaiza Castilla, *“contar con un mayor presupuesto para este año permitirá ejecutar más acciones a medida que el turismo se vaya recuperando progresivamente”*. Asimismo, *“el exhaustivo trabajo a la hora de llevar a cabo campañas de promoción en los principales mercados emisores, para que nuestros consumidores no nos olviden y piensen en Canarias como su primer destino cuando puedan volver a viajar, es de grata importancia.”* No obstante, aunque estas campañas quieran mantener parte de los turistas tradicionales, la estrategia promocional de este año busca la diversificación, es decir, crear nuevos productos y experiencias relacionados con el turismo de salud, para atraer nuevos turistas que se acerquen más a los principios de sostenibilidad, como el turismo de salud (Castilla, 2021).

El gobierno canario además enfatiza que *“las acciones promocionales, el desarrollo de productos turísticos y la digitalización protagonizan el presupuesto”*. Este presupuesto fomentará el impulso de la transformación digital del sector, el cual constituye uno de los cambios que ya estaba tomando forma en los últimos años y que la pandemia ha terminado de acelerar al fin, según indicó Yaiza Castilla.

6.3. Jornadas de turismo de salud.

En las islas Canarias, se celebran las jornadas de turismo de salud desde el año 2014 Conjunto de eventos que tratan de informar a los profesionales y empresas del sector médico y sanitario así como del sector turístico, las oportunidades y numerosas ventajas que puede aportar el Turismo de Salud en Canarias, puesto que el número de personas que viajan con la primera motivación de recibir servicios de salud en un país diferente a donde residen, está escalando de manera exponencial (Canary Medical Key, 2014).

Gracias a estas jornadas muchos sectores, entre ellos el turístico, pueden estar constantemente adaptando sus productos y servicios y maximizando la singularidad, lo que se conoce con el término de *“customizing”* o *“personalización”* del producto para brindar al turista o usuario turístico una experiencia cada vez más especializada, de acuerdo a lo que ellos buscan, lo cual nos ayuda a construir una fidelización fuerte con ellos.

6.4. Propuesta para las Administraciones públicas de Canarias.

Una de las propuestas que me surgieron durante la investigación para el desarrollo del TFG fue la posibilidad de que la Universidad de La Laguna u otras entidades públicas, que aboguen por la formación de los ciudadanos, planteasen a las Administraciones la implantación de un Máster de Turismo de Salud y Sostenibilidad: dos disciplinas que actualmente cuentan con una gran importancia para el desarrollo del turismo en las Islas Canarias. Las “ESS” (Escuelas de salud y sostenibilidad) apostarán por una enseñanza de calidad en estos dos ámbitos vinculados al sector turístico, en las cuales vendrán profesionales de sectores como el turístico, sanitario y medioambiental, destinadas a la impartición de docencia que ayuden a incentivar el potencial del turismo de salud en Canarias, así como el bienestar de sus ciudadanos y la protección de sus recursos naturales.

CONCLUSIONES

Tras haber hecho una investigación en profundidad sobre la importancia del turismo de salud en Canarias he podido sacar conclusiones con información relevante que se podría aplicar para seguir aprovechando las oportunidades que este tipo de turismo supone para las islas. En primer lugar, posicionar a Canarias como un destino referente de turismo de salud resultaría en muchas prácticas positivas vinculadas al respeto del medioambiente así como aquellas relacionadas con el cuidado íntegro de la salud y bienestar de los turistas y habitantes del archipiélago. Además nos ayudaría a contar con un modelo de desarrollo económico más sostenible que es actualmente uno de los objetivos de las administraciones públicas de Canarias.

En segundo lugar, atraer un turismo de salud que busca servicios wellness, sanitarios y disfrutar de los infinitos beneficios de la naturaleza supone un cambio en las acciones que integran la política turística de las Islas Canarias. Estas acciones recogen por ejemplo un mayor grado de protección de los paisajes naturales del archipiélago o la implantación de nuevas medidas para la ejecución de planes insulares y generales o urbanísticos que se adapten a los espacios de salud que satisfagan las necesidades de este tipo de turista de salud o *wellness* y que a su vez cultiven una cultura de bienestar física y mental en el archipiélago.

En tercer lugar, dado la existencia de un huella ecológica tan elevada en Canarias, debido a la atracción de un turismo masivo de sol y playa y una mala planificación territorial, ahora es el mejor momento de optar por empezar a atraer a un turismo de calidad que nos ayude a reducir la misma como el turismo de salud, que actualmente está en auge.

En cuarto lugar, me gustaría enfatizar la importancia de promover a Canarias como un destino donde sus habitantes también integran dentro de su cultura una pasión por disfrutar de la naturaleza en soledad para despejar la mente y recuperarse de un desgaste físico o mental acumulado, sobre todo aquel sufrido durante la pandemia. De esta manera los turistas alemanes, un segmento turístico de gran calibre, podrán ver reflejada parte de su cultura cuando visiten Canarias, aquella referida al “*waldeinsamkeit*” o soledad en bosques, una cultura que gira en torno a un estilo de vida saludable y la cual permite revalorizar los espacios

naturales del archipiélago, que permitirá motivar el desplazamiento de más turistas de salud con una capacidad económica superior a otros tipos de turistas y cuyos impactos sobre el destino son muy positivos ya que contribuye a la economía de Canarias y maximiza el bienestar de sus residentes.

Por último, es necesario remarcar que la llegada de turismo de salud a Canarias modificará las costumbres o hábitos de los residentes de las Islas a unos más saludables, ya que al desarrollar productos y servicios *wellness* o sanitarios dirigidos a este tipo de turismo, los habitantes tendrán la oportunidad de consumirlos también y ser más conscientes de la importancia de cuidarse y llevar un estilo de vida saludable. Y una sociedad con personas sanas supondrá un ahorro en sanidad y una calidad de vida excepcional donde un mayor nivel de felicidad de turistas y habitantes está asegurado.

REFERENCIAS

ÁLVAREZ CARRETERO, D. (2014). ¿Qué efectos tiene el paisaje sobre la salud humana? *MITO*. Publicado.

<http://revistamito.com/que-efectos-tiene-el-paisaje-sobre-la-salud-humana/>

Balnearios Islas Canarias. (s.f.). *Balnearios Islas Canarias, hoteles con spa y spas en Islas Canarias*.

Balnearios.Bz. <https://www.balnearios.bz/balnearios-spas-islas-canarias>

Baltar, J. (2020). *Canarias Importa piensa el turismo de la era poscovid*. El Espejo Canario. Publicado.

<https://www.elsespejocanario.es/entrevistas/canarias-importa-piensa-el-turismo-de-la-era-poscovid/>

Beneficios de la naturaleza en la salud mental. (2020). *Experientia Blog*. Publicado.

<https://www.asociacionexperientia.org/nuestra-salud-mental-se-beneficia-gran-medida-estar-contacto-la-naturaleza/>

BOC. (2020a). *Ley 7/1995, de 6 de abril, de Ordenación del Turismo de Canarias*. Boe.Es.

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1995-12102&tn=1&p=20201031>

BOC. (2020b). *Ley 11/1994, de 26 de julio, de Ordenación Sanitaria de Canarias*. Boe.Es.

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1994-19583&tn=2&p=20201231>

BOE. (1928). *Real Decreto-ley de 25 de abril de 1928, que aprueba el Estatuto sobre la explotación de manantiales de aguas minero-medicinales*. Boe.Es.

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1928-4246>

BOE. (2020). *Decreto-ley 17/2020, de 29 de octubre*. BOE.Es.

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2021-4319>

Book Yoga retreats. (s.f.). 8 días de limpieza intensa y detox con alimentos crudos y yoga para uno o dos huéspedes en La Palma, Canarias. Bookyogaretreats.com.

<https://www.bookyogaretreats.com/es/vidyamor/8-dias-de-limpieza-intensa-y-detox-con-alimentos-crudos-y-yoga-para-uno-o-dos-huespedes-en-la-palma-canarias>

Cabrera, B. (2019). *“El turismo de salud es un mercado que Canarias tiene que aprovechar.”*

Atlanticohoy.Com. <https://atlanticohoy.com/emprendimiento-el-turismo-de-salud-es-un-mercado-que-canarias-tiene-que-aprovechar/>

Canarias7. (2020). *El futuro del turismo debe ser sostenible*. Canarias7.Es.

<https://www.canarias7.es/economia/turismo/futuro-turismo-debe-20200928150642-nt.html>

Canary Medical key. (2014). *Turismo de Salud en Canarias: oportunidades y retos*.

Canarymedicalkey.Com. <https://canarymedicalkey.com/es/turismo-de-salud/turismo-de-salud-en-canarias/>

Canary Medical Key. (2016a). *Razones para elegir las Islas Canarias para mejorar la salud*.

Canarymedicalkey.Com. <https://canarymedicalkey.com/es/turismo-de-salud/razones-para-elegir-las-islas-canarias-para-mejorar-tu-salud-2/>

Canary Medical Key. (2016). *Turismo Médico y de Salud - Tendencias 2015*. Canarymedicalkey.Com.

<https://canarymedicalkey.com/es/turismo-de-salud/turismo-medico-y-de-salud-las-tendencias-del-2015/>

Cantero, M. (2021). Las islas pierden 11.000 millones de PIB por el impacto de la covid. Cinco Días.

Publicado. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/12/10/companias/1607594119_941363.html

C. G. (2021). Los 20 mejores destinos de Europa en 2021. *EIPlural*. Published.

https://www.elplural.com/oxigena2/planes/20-mejores-destinos-europa-2021-canarias-calpe_259514102

Castilla, Y. (2021). *Turismo de Canarias incrementa su presupuesto hasta los 38,9 millones*.

Tiempodecanarias.Com. <https://tiempodecanarias.com/noticia/turismo/turismo-de-canarias-incrementa-su-presupuesto-hasta-los-389-millones>

Dialnet (s.f.). Turismo de Salud. Universidad de La Rioja.

Díaz, A. (2021a). El turismo en Canarias - Datos estadísticos. *Statista*. Publicado.

<https://es.statista.com/temas/4115/el-turismo-en-canarias/>

Díaz, A. (2021b). *Principales países de origen de los turistas en Canarias en 2020*. Es.Statista.Com.

<https://es.statista.com/estadisticas/521911/numero-de-turistas-internacionales-en-canarias-por-pais-de-residencia/>

Díez, S. (2020). *El turismo de salud crece un 20% anual*. Mesadelturismo.Org.

<https://mesadelturismo.org/turismo-salud-crece-20-anual/>

DREAMPLACE HOTELS & RESORTS. (s.f). *RELAX 5 SENSES: THE ART OF RESTING*. Dreamplacehotels.com.

<https://www.dreamplacehotels.com/en/hotel-gran-tacande>

El Sitio. (s.f.). *El Sitio – El Sitio, Isla de El Hierro*. Elsitio-Elhierro.Es. <http://www.elsitio-elhierro.es/en/>

elEconomista. (2020). *Turismo de salud: 1.000 millones de euros de impacto económico*.

Www.Eleconomista.Es. [https://www.eleconomista.es/especial-turismo-](https://www.eleconomista.es/especial-turismo-2020/noticias/10308696/01/20/Turismo-de-salud-1000-millones-de-euros-de-impacto-economico.html)

[2020/noticias/10308696/01/20/Turismo-de-salud-1000-millones-de-euros-de-impacto-economico.html](https://www.eleconomista.es/especial-turismo-2020/noticias/10308696/01/20/Turismo-de-salud-1000-millones-de-euros-de-impacto-economico.html)

Escribano, D. (2020). Turismo de salud y wellness en la isla de Gran Canaria. *VIAJABLOG*. Publicado.

<https://www.viajablog.com/gran-canaria-spa-y-salud/>

European Union. (s.f.). *Cross-border healthcare*. Ec.Europa.Eu.

https://ec.europa.eu/health/cross_border_care/overview_en

Experientia blog.(2020) Beneficios de la naturaleza en la salud mental.

<https://www.asociacionexperientia.org/nuestra-salud-mental-se-beneficia-gran-medida-estar-contacto-la-naturaleza/>

Fernández-Latorre, F. (2011). *HUELLA ECOLÓGICA Y PRESIÓN TURÍSTICA SOCIO-AMBIENTAL. APLICACIÓN EN CANARIAS*. Dialnet. www.Google.Com/Url.

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3814231/1.pdf&ved=2ahUKEwjMyfWzqMvwAhVC-aQKHVP6CoQQFjAAegQIBBAC&usg=AOvVaw3D7uvxybGzQ29KMxisT122>

Fernández, J. (2019). *Foro debate sobre la oportunidad de Canarias para fomentar turismo de calidad*. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/vida/20190508/462128763488/foro-debate-sobre-la-oportunidad-de-canarias-para-fomentar-turismo-de-calidad.html>

Ferrera, T. (2020). Los turistas de la pandemia y cómo la COVID ha transformado al motor económico de Canarias. *ElDiario.Es*.

https://www.eldiario.es/canariasahora/turismo/nuevos-turistas-pandemia_1_6453158.html

Fresno, M. (2018). *De turismo de salud a potencia turística*. Diariodeavisos.Elespanol.Com.

<https://diariodeavisos.elespanol.com/2018/01/turismo-salud-potencia-turistica/>

García-Altes, M. (2005). The development of health tourism services.

García Crespo, S. (2020). *Por qué Canarias (y su modelo económico) no es sostenible*. Rtv.es.

<http://www.rtv.es/noticias/por-que-canarias-y-su-modelo-economico-no-es-sostenible-213077.aspx#.YJ-T6eynypd>

GARCÍA MÁRQUEZ, F. (2007): «La nueva generación de directrices territoriales y turísticas y la sostenibilidad: la experiencia canaria». *Estudios Turísticos*, 172-173, 89-95.

García, P. (2020). Los inicios del turismo en Canarias fueron como turismo de salud.

Tiempodecanarias.com. <https://tiempodecanarias.com/entrevista/turismo/los-inicios-del-turismo-en-canarias-fueron-como-turismo-de-salud>

Gobierno de Canarias. (2021). *Transición Ecológica fomenta la participación ciudadana para enriquecer la Ley de Biodiversidad*. www3.gobiernodecanarias.org

<https://www3.gobiernodecanarias.org/noticias/transicion-ecologica-fomenta-la-participacion-ciudadana-para-enriquecer-la-ley-de-biodiversidad/>

González, M. (2020). *Debemos potenciar el turismo de salud*. Turiscom.Org.

<http://www.turiscom.org/opinion/miguel-angel-gonzalez-suarez/debemos-potenciar-turismo-salud/20200525190200002810.html>

González, N. (2007). Historia del turismo en Canarias. *Revista Canarii*. Publicado.

<http://www.revistacanarii.com/canarii/7/el-turismo-en-canarias-sus-origenes>

Hospiten. (s.f.). *Centros y hospitales*. Hospiten.Com. <https://hospiten.com/centros-y-hospitales>

Inspiryra. (s.f.). *Inspiryra | Encuentra Tu Retiro*. Inspiryra.Com. <https://inspyria.com/es/retiros-yoga/canarias>

La Voz de Lanzarote. (2019). El Gobierno pone en marcha la elaboración de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030. La Voz de Lanzarote. Publicado. https://www.lavozdelanzarote.com/canarias/el-gobierno-pone-en-marcha-la-elaboracion-de-la-agenda-canaria-de-desarrollo-sostenible-2030_145637_102.html

LA ZEC. (s.f.). *QUIÉNES SOMOS, VENTAJAS Y REQUISITOS*. Canariaszec.Com. <https://canariaszec.com/que-es-la-zec/#quienes-somos>

Llorente, M. (2020). *Los inicios del turismo en Canarias fueron como turismo de salud*. Tiempodecanarias.Com. <https://tiempodecanarias.com/entrevista/turismo/los-inicios-del-turismo-en-canarias-fueron-como-turismo-de-salud>

Lorenzo, D. (2016). Princess Hotels & Resorts: una experiencia inolvidable en Canarias. *Revista Binter*. <https://www.revistabinter.com/2016/11/28/ha-evolucionado-turismo-canarias/>

Löwe, L. (2019). Brain Kinetics: Fitness for the Brain. *BLUE Blog*. Publicado. <https://blog.tui-blue.com/en/blue-fit/brain-kinetics/>

Martínez, A. (2021). Agatha Christie, la escritora y surfista que se enamoró de las Islas Canarias. *PERIÓDICO VIAJAR*. Published. <https://viajar.elperiodico.com/viajeros/agatha-chirstie-escritora-surfista-enamoro-islas-canarias>

Medina, J. A. (2021). Una isla que despierta emociones. *El Día*. Publicado. <https://www.eldia.es/tenerife/2021/04/15/isla-despierta-emociones-48381704.html>

Pololikashvili, Z. (2020b). OMT: 'Canarias es un destino seguro y abierto y es el mensaje que queremos dar.' *NEXOTUR*. Publicado. <https://www.nexotur.com/noticia/108540/nexotur/omt:-CANARIAS-ES-UN-DESTINO-SEGURO-Y-ABIERTO-Y-ES-EL-MENSAJE-QUE-QUEREMOS-DAR.HTML>

Portal de ingenieros españoles. (2012). *La huella ecológica de Canarias es casi cuatro veces superior a la media mundial*. Ingenieros.Es. <https://www.ingenieros.es/noticias/ver/la-huella-ecologica-de-canarias-es-casi-cuatro-veces-superior-a-la-media-mundial/2686>

PROGRAMA BIENESTAR 10. (s.f.). *Programa Bienestar 10: Ventajas*. Angelrull.Com. <https://angelrull.com/programa-bienestar-10/>

Promotur Turismo Islas Canarias. (2012). *Plan Estratégico Promocional Islas Canarias 2012-2016*. Archivo PDF. Página 97.

Promotur Turismo Islas Canarias. (2017). *Plan Estratégico Promocional Islas Canarias 2018-2022*. Archivo PDF.

Serrano, N. (2020). El turismo de salud crece con la pandemia. *Expansión*. Published. <https://www.expansion.com/directivos/estilo-vida/tendencias/2020/09/02/5f4ea162468aebc71e8b4611.html>

SHAMA RETREATS. (s.f.). *Retiros de Yoga y Meditación Lanzarote, Canarias*. Shamaretreats.Com. <https://www.shamaretreats.com/es/centros-de-retiros/lanzarote/>

Spaincares. (s.f.). *Quiénes Somos | Spaincares*. Spaincares.Com. <https://www.spaincares.com/page/detail/qui%C3%A9nes->

[somos#:~:text=Spaincares%20es%20la%20marca%20comercial,de%20Hoteles%20y%20Alojamie
ntos%20Tur%C3%ADsticos](#)

THIS. (2021). THIS – Tenerife Health International Services – Turismo de Salud. Thismedical.Com.

<https://thismedical.com/>

UNWTO. (s.f.). *Turismo por los ODS | OMT*. Www.Unwto.Org. [https://www.unwto.org/es/tourismo-por-
los-ods](https://www.unwto.org/es/tourismo-por-los-ods)

UNITED NATIONS. (s.f.). *LOS 17 OBJETIVOS | Sustainable Development*. Sdgs.Un.Org/Es.

<https://sdgs.un.org/es/goals>

Valbuena, J. A. (2020). *Canarias será la primera Comunidad autónoma que no contemplará
incineradoras en su plan de residuos*. Www3.Gobiernodecanarias.Org.

<https://www3.gobiernodecanarias.org/noticias/tag/pircan/>

Web Oficial de Turismo de Gran Canaria. (n.d.). *Be Aloe Wellness*. Grancanaria.Com.

[https://www.grancanaria.com/turismo/es/salud/centros-de-spa-y-talasoterapia/centros-de-
spa-y-talasoterapia/centros/?id_centro_salud=28](https://www.grancanaria.com/turismo/es/salud/centros-de-spa-y-talasoterapia/centros-de-spa-y-talasoterapia/centros/?id_centro_salud=28)

WHO. (2017). *Quiénes somos y qué hacemos*. Who.Int. <https://www.who.int/about/es/>