



**Universidad
de La Laguna**

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

La propaganda en la prensa de Tenerife durante la guerra civil española

Alumno: Daniel Marrero Hernández

Tutor: Dr. Benigno León Felipe

Curso académico

2020/2021

RESUMEN

La prensa tuvo una importancia capital a nivel informativo en Canarias hasta la aparición de la radio, por ser hasta entonces el único formato comunicativo en las islas. Por ello, se le consideró desde un primer momento un objetivo fundamental para la propagación de las ideas del alzamiento militar orquestado por una parte del ejército español, y que supondría la llegada al poder del dictador Francisco Franco. El análisis de la prensa durante el periodo de Guerra Civil se muestra capital para mostrar cómo la propaganda y la censura fueron herramientas esenciales para la consecución del éxito por parte del bando nacional en la contienda, controlando los flujos de información, y estableciendo los criterios de la “verdad oficial”.

PALABRAS CLAVE: franquismo, propaganda, censura, *agenda setting*, guerra civil española, prensa, *La Prensa*, *La Tarde*, *Gaceta de Tenerife*, *El Día*.

ABSTRACT

The press had a capital importance in the Canarias' information until the arrival of the radio, for its condition as the only communicative format in the islands. Thus, it was considered from the first moment as a fundamental objective in the propaganda strategy of the rebel army in the Spanish civil war for its own ideas propagation. The press analysis during de Civil War period is capital for showing the importance of propaganda and censorship to get the victory of the Francoism in the war, having the control of the information flows and establishing “the official truth” criteria.

KEYWORDS: francoism, propaganda, censorship, agenda setting, spanish civil war, press, *La Prensa*, *La Tarde*, *Gaceta de Tenerife*, *El Día*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
MARCO TEÓRICO.....	4
<i>La propaganda.....</i>	<i>5</i>
<i>La propaganda en la Guerra Civil</i>	<i>5</i>
<i>La propaganda en el bando franquista.....</i>	<i>6</i>
<i>Barbarie roja y la cruzada.....</i>	<i>7</i>
<i>Queipo de Llano y la palestra de Radio Sevilla</i>	<i>8</i>
<i>Agenda-setting</i>	<i>8</i>
ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	8
<i>La prensa en Tenerife en 1936.....</i>	<i>8</i>
<i>La Prensa.....</i>	<i>9</i>
<i>La Tarde.....</i>	<i>10</i>
<i>Gaceta de Tenerife.....</i>	<i>10</i>
<i>Estallido de la guerra civil española</i>	<i>11</i>
METODOLOGÍA.....	12
<i>Selección de los hechos a estudiar.....</i>	<i>12</i>
<i>Selección de las características a analizar.....</i>	<i>13</i>
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	15
<i>Elecciones del 16 de febrero de 1936</i>	<i>15</i>
<i>Alzamiento del 18 de julio de 1936.....</i>	<i>18</i>
<i>Bombardeo de Guernica del 26 de abril de 1937.....</i>	<i>20</i>
<i>Formación del primer Gobierno nacional del 1 de febrero de 1938</i>	<i>24</i>
<i>Fin del conflicto del 1 de abril de 1939.....</i>	<i>27</i>
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO.....	28
BIBLIOGRAFÍA	30
ANEXOS.....	31

INTRODUCCIÓN

La guerra civil española (1936-1939) se produjo a raíz de varias razones de fondo y forma, y supuso el final del último régimen republicano en España. Razones de fondo que tuvieron que ver con la irreconciliable contraposición de ideologías, el fracaso del modelo republicano y la escalada de hostilidades entre las diferentes formaciones políticas. En cuanto a las formas, la Guerra Civil se desarrolló en torno a los pilares del control de la población por medio de la distorsión de la opinión pública que supone la propaganda. Este instrumento es conocido, entre muchos otros ejemplos, por su uso por parte del Partido Nazi para hacerse con el poder en Alemania en los años 30 y mantenerlo hasta el final de la Segunda Guerra Mundial. Se materializó también en el conflicto español, que fue uno de los primeros ejemplos de su utilización. Particularmente, de la manipulación mediática para la consecución de la propagación de ideas que funcionaran para el enaltecimiento de los logros sobre los fracasos, y para el convencimiento de la población de la situación de victoria sobre el enemigo. Uno de los factores principales utilizados en la propaganda del conflicto fue la manipulación del sistema medios por parte de cada bando. A parte del muy conocido uso que se hizo de la radio por parte del ejército golpista del general Franco o de la cartelería en Madrid por parte del gobierno republicano, la prensa fue un factor de gran importancia, así como la manipulación de las líneas editoriales de varios medios de gran tirada como *ABC* en Madrid o *La Prensa* en Tenerife, siendo casos claros de la censura.

El análisis de la prensa de Canarias permite conocer hasta qué punto se produjo manipulación mediática para lanzar mensajes afines al bando nacional. Su estudio permite, a su vez, comprobar la importancia que se daba a esta táctica propagandística, y el cambio del discurso a medida que avanzaba el conflicto para la asimilación de la población de un cambio de modelo tras la guerra, hacia uno de corte autoritario. La selección de noticias y el lenguaje utilizado, la presencia de según qué noticias internacionales y su país de proveniencia o el corte ideológico de las opiniones fueron factores importantes en el desarrollo de la propaganda en los rotativos de Tenerife.

MARCO TEÓRICO

La propaganda

La propaganda es definida por Pizarroso (2005, p. 3) como el proceso de diseminación de ideas de varias formas para la promoción de los objetivos del emisor sin ser estos necesariamente favorables para el receptor. Implica, según el autor, “un proceso de información y un proceso de persuasión”, donde la información es el compartimiento de datos o conocimientos por parte de un emisor y la persuasión sería el proceso comunicativo donde el emisor pretende obtener una respuesta del receptor. Mendiz Noguero (2007, p. 57) destaca de la propaganda que “tiene algo violento; es la ideología, el discurso cerrado y la proclamación de eslóganes sin discurso racional, sin atender a la realidad”, donde destaca el uso de los imperativos categóricos para la pertenencia al *corpus* social. O se aceptan estos imperativos, o se excluye al individuo.

Edwards (1938) define la propaganda como “la expresión de una opinión o una acción por individuos o grupos deliberadamente orientada a influir opiniones o acciones de otros individuos o grupos para unos fines predeterminados y por medio de manipulaciones psicológicas”. Es entonces una herramienta de control psicológico de la población, principalmente por medio de la manipulación de modelos de conducta (Pizarroso, 2005, p. 3).

La propaganda en la Guerra Civil

La guerra civil española se convirtió en un banco de pruebas para terceros países como Alemania e Italia, que probaron la eficacia de sus armas durante el conflicto como previa a la posterior Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, la innovación armamentística no fue lo único que destacó: también el uso de la propaganda como arma de manipulación de la opinión pública, con el fin de construir los cimientos de la verdad oficial y el camuflaje de las realidades sensibles para cada bando. Según Pizarroso, esta herramienta tuvo una gran importancia en el conflicto por su marcado carácter ideológico. Además, destaca que “el conflicto fue pionero en el terreno de la información y la propaganda”.

Al tratarse de un conflicto bélico en el cual se hace uso de la propaganda, entra dentro de lo que Daugherty (1958) definió como guerra psicológica: “Uso planificado de propaganda y otras acciones orientadas a generar opiniones, emociones, actitudes y comportamientos en grupos extranjeros, enemigos, neutrales y amigos, de tal modo que

apoyen el cumplimiento de fines y objetivos nacionales”. Mégret (1963) destaca tres elementos fundamentales en la guerra psicológica: una organización de propaganda (en el bando franquista se creó el Gabinete de prensa de la Junta de Defensa Nacional, que posteriormente se denominaría Oficina de Prensa y Propaganda), una acción político militar para hacerse con el control no violento de la población (Alzamiento – movilización de tropas y toma de cuarteles afines a La República), y un sistema coherente de pensamiento (conservadurismo y protección de la Nación Española).

De las posibles tipologías de propaganda en función de sus objetivos (Thompson, 1977) la utilizada en el caso de la guerra civil española fue la militar, con un objetivo a corto plazo de victoria en el conflicto, y donde tuvo importancia porque actuaba como cortafuegos y como ataque contra el enemigo desde el punto de vista de la moral (Pizarroso, 2005). Buscaban los dos bandos generar confianza en propios y temor en ajenos, manipulando los hechos y las realidades para facilitar que sus mensajes calaran en la población, convenciendo a neutrales y desmoralizando a contrarios, tanto en vanguardia como en retaguardia.

La propaganda es un “animal polimórfico” (Domenach, 1950), y por ende toca muchos palos de lo social con el fin de extender las ideas desde muchos ámbitos y plantar el mensaje en las personas a las que intenta llegar. Uno de los principales instrumentos de los que se vale son los medios de comunicación. La radio y el cine, entre otros, tuvieron una gran importancia en la labor propagandística durante la Guerra Civil. También el mundo literario, donde Pizarroso destaca la existencia de una propaganda literaria, dedicada a “ensalzar unos hechos y criticar otros”. En cada bando se utilizaron diferentes fórmulas para conseguir el objetivo de manipular la opinión pública, el cual consiguieron en mayor o menor medida en función de cada región y estrato social.

La propaganda en el bando franquista

La difusión propagandística por parte del bando rebelde es, en primera instancia, menor que el de su contrincante. Principalmente porque el control de las ciudades más importantes seguía en manos del Gobierno republicano, lo que suponía que la industria mediática, el papel de impresión, las principales radios y los estudios cinematográficos quedaban así también bajo su control.

Al igual que hiciese el Gobierno republicano, los nacionales constituyeron su propio órgano especializado para el tratamiento de la propaganda y para luchar en el terreno de la opinión pública. Así, el 5 de agosto de 1936 se constituyó el Gabinete de prensa de la Junta de Defensa Nacional, que posteriormente pasaría a llamarse Oficina de prensa y Propaganda. Ya en enero de 1937 nacería la Delegación del Estado para Prensa y Propaganda, dependiente de la Secretaría General del Estado en primera instancia, y que en 1938 pasaría a depender del Ministerio del Interior y se desglosaría en dos delegaciones nacionales, una para la prensa y otra para la labor propagandística.

En este ámbito, fue muy importante para la consecución de las labores propagandísticas del Régimen la promulgación de la Ley de prensa del 22 de abril de 1938 por parte del Ministro del Interior franquista, Serrano Suñer, y que identificó al sistema mediático y a la prensa como un servicio público, pudiendo ser intervenidos por los organismos institucionales de ser necesario un control de sus contenidos. Las intenciones se dejaron claras desde el preámbulo de la Ley, donde se mostraron con claridad en frases como la siguiente: “Siendo la prensa órgano decisivo en la formación de la cultura popular y, sobre todo, en la creación de la conciencia colectiva, no podía permitirse que el periodismo continuara viviendo al margen del Estado” (*BOE* (550), 1938, preámbulo).

Barbarie roja y la cruzada

Los nacionales buscaron con su propaganda encorsetar a sus rivales bajo una definición simple y limitada, y de ahí surgió la terminología de “barbarie roja” (Pizarroso, 2005) para referirse a los seguidores del Gobierno. Además, la propaganda buscó sacralizar al movimiento, definiéndolo como una “cruzada” contra el republicanismo anticlerical. La legitimidad del Alzamiento y del Estado, que surgiría de su victoria, se cimentó sobre la causa justa que suponía la rebelión militar contra un régimen que se había mostrado contrario a los valores de la “España nacional”, como una “anti-España” (Sevillano Calero, 2014, p. 226). Buscó también glorificarse y ensalzarse la figura del líder, como un ente carismático y superior, quien asumió a su vez los máximos poderes por “gracia de Dios”. Alrededor de su figura se celebraron festivales nacionales como el 18 de julio, por el aniversario del Alzamiento. Con la idealización del levantamiento militar se buscó crear una cultura de guerra en base a los valores, ideas y símbolos defendidos por el mismo.

Como parte de la propaganda contra el enemigo, se buscó convertirlo en extranjero, en extraño, estigmatizando su condición de marxista y simplificando a los rivales en torno al término “rojos”, y añadiéndoles la connotación de canallas, asesinos y traicioneros. Sevillano Calero: “El enemigo lo era, ante todo, por su condición extranjera, su carácter externo, como la masonería, el marxismo y el judaísmo”.

Agenda-setting

El control de los flujos de información es un punto capital para el desarrollo de la propaganda, y en esto tiene que ver el control de la *agenda-setting* de los medios. La teoría de la *agenda-setting* fue desarrollada por Walter Lippman en 1922, y proseguida por McCombs y Evatt en 1994, y habla de la selección de noticias por parte de un medio en función de los intereses de la población en estos. Particularmente, y al introducirse la censura, los temas serán elegidos por el censor, que establecerá cuál es la línea de acontecimientos que afrontará el medio como noticias. Así, es fundamental conocer qué eventos se convierten en informaciones volcadas por los medios y cuáles no, y establecer si la *agenda-setting* es sesgada por un órgano censor o no.

Queipo de Llano y la palestra de Radio Sevilla

La radio fue un factor muy importante en el desarrollo de la propaganda y la propagación de las ideas del bando franquista. Conocido es el caso del general Queipo de Llano, que desde la palestra que le ofrecía Radio Sevilla enviaba mensajes a la población de marcada ideología nacional. El general transmitió más de 600 charlas (Gibson, 1986) lo que habla del volumen de emisión de mensajes de un personaje de marcado carácter ideológico. Prácticamente se sumó como una más a las muchas fuentes institucionales que llenaron los periódicos durante el periodo franquista, desde crónicas oficiales a partes de guerra y a mensajes del Gobierno militar y el propio Franco.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

La prensa en Tenerife en 1936

Para el estudio de la prensa en Tenerife durante el periodo de Guerra Civil, es fundamental establecer el marco de estudio y los medios objetos de análisis. Si se puede hablar de años dorados de la prensa canaria antes del franquismo, debemos remontarnos a los años

posteriores a la Primera Guerra Mundial. El crecimiento económico de los años 20 puso los cimientos de un proceso que terminaría de explotar en la década de los 30, unido a la llegada del régimen republicano a España (Yanes, 1995, p. 198). Además, la población aumentó significativamente en Canarias en el período comprendido entre 1910 y 1940, desde los 440.000 a los 680.000 en esos 30 años. Esto impulsó la aparición de muchos rotativos en las islas.

En el estudio de la prensa en Tenerife, cabe destacar la presencia de los dos grandes proyectos informativos en la isla, *La Prensa*, de Leoncio Rodríguez y *La Tarde*, de Víctor Zurita. Ambos periódicos, por su formato (*La Prensa* era un diario matinal y *La Tarde* vespertino) pudieron cubrir con bastante decencia el espacio informativo de Tenerife en una época en la que la radio aún no había consolidado una estructura sólida en Las Islas. Esta carencia de inmediatez y cobertura actualizada que suponía la ausencia de un medio como la radio pudo solventarse por la existencia de estos medios simultáneos y compatibles por su diferenciación horaria, pese a su indudable competencia empresarial.

Otro rotativo que puede ser analizado, y así se ha hecho, es el conservador *Gaceta de Tenerife*. El diario católico no supo alejarse ni competir con estas empresas informativas, y pudo sostenerse gracias al abono de cuotas superiores por parte de sus suscriptores (Yanes, 1995, p. 187). Sin embargo, fue importante por su mensaje anti republicano, contrario al esbozado por su coetáneo *La Prensa* y el importante *La Tarde*, lo que da a este trabajo una mayor amplitud en el espectro mediático de la isla capitalina.

La Prensa

El diario matutino fundado por Leoncio Rodríguez en 1910 supuso el más pretencioso y exitoso proyecto informativo de la época en Tenerife. Apareció apenas unos meses después de *Gaceta de Tenerife*, bajo el subtítulo “diario republicano” (Yanes, 1997, pp. 219-234) y que serviría como un aviso ideológico que no mancharía el seno de sus contenidos, de marcado carácter informativo. Excepto, según Yanes, durante los procesos electorales, donde “se comportaba como un órgano de partido de los republicanos y, en cierta medida, de los liberales”.

La Prensa es el ejemplo de la evolución de un periódico hacia empresa informativa por medio de la adaptación del lenguaje y la mejora de las técnicas de producción y utillaje. Mejoras técnicas que consistieron, entre otras, en la primera linotipia de Canarias y en

una segunda adquirida en la década de los treinta, además de un fotograbado, una estereotipia y una rotativa capaz de imprimir ocho páginas (Yanes, 1995, pp. 97-100).

Tras el Alzamiento de los nacionales, se suspendió la impresión del rotativo. Sin embargo, los sublevados valoraron la necesidad de mantener activos y controlados los periódicos más prestigiosos de las islas, por lo que obligaron a Leoncio Rodríguez a la edición de *La Prensa* bajo la *agenda-setting* requerida e interesante para el movimiento. La frialdad ante el alzamiento por parte del periódico le supuso una multa de 35.000 pesetas, y se terminó por producir un cambio radical no solo en los contenidos sino en la estructura de la información, a merced de unos intereses ideológicos y políticos encorsetados en el ideario nacional en medio de la coyuntura de la Guerra Civil. Así, su número de páginas fue limitado primero a seis y luego a cuatro páginas, siguiendo el modelo establecido para toda la prensa bajo control nacional, y ganaron peso los contenidos provenientes de fuentes oficiales del movimiento o de agencias y radios también manipuladas.

La Tarde

Otro importante proyecto periodístico a analizar por su importancia en la fecha de estudio es el diario vespertino *La Tarde* fundado por Víctor Zurita. Un diario que supo aprovechar la franja horaria de la tarde para generar un producto atractivo, republicano y tinerfeñista que llegaría para competir con los grandes medios de las islas desde la perspectiva informativa, y que terminaría funcionando como un perfecto complemento a la prensa matutina. Según Yanes (1998), fue “el proyecto más atinado de los años 20”, lo que le llevó a convertirse en el segundo periódico de la Isla.

La censura tras el orquestado levantamiento militar del ejército nacional se mostró en las páginas del diario vespertino, que sería el más longevo de la época, sobreviviendo todo el periodo franquista. Según el nieto del director, Zurita Andi6n (2020, p. 441) “La censura fue, con mayor o menor presencia, una indeseable compa6era de viaje de la prensa en Espa6a. Fruto de esta circunstancia, la sombra del poder pol6tico acompa6a6 la labor profesional de los periodistas del diario *La Tarde* hasta la Constituci6n de 1978”. En los primeros d6as tras el Alzamiento, *La Tarde* no public6 hasta el d6a 23 de julio, cinco d6as despu6s. Sin embargo, el tinte nacional ya ti6n6 un n6mero visado por la censura. Al encontrarse en zona bajo control de los sublevados desde el primer momento, el diario estuvo bajo los dictados de este contendiente. “Los periodistas son maniatados y el director y algunos redactores reservan su republicanismo”, afirma Zurita Andi6n.

Yanes, sin embargo, establece que *La Tarde* tomó la decisión de cambiar la línea editorial por voluntad propia, como no hiciera *La Prensa*, que tuvo que ser intervenido.

Gaceta de Tenerife

Otro periódico con importancia y que existió hasta casi el final del conflicto fue *Gaceta de Tenerife*. Al contrario que sus competidores, el rotativo perseguía una ideología conservadora y confesional católica muy marcada. El medio lidió siempre con problemas económicos, los cuales pudo ir aplazando a través del aumento de las cuotas a sus suscriptores. La línea editorial del medio es definida por Yanes (1997) como “confesional y acorde al más recalcitrante de los conservadurismos”. Nace en medio de una situación especialmente oportuna: la endebles de una prensa católica, y que requirió de un esfuerzo extra por parte de la diócesis, que se embarcó en la “Cruzada de la Buena Prensa” (Yanes, 1995) y el descrédito de la prensa conservadora ante la falta de opinión en la cuestión canaria, con la división de la provincia y el pleito insular en su punto más caliente. Razones que hicieron que Andrés del Arroyo, líder de los sectores conservadores de la isla en ese momento, y el sacerdote Francisco Herráiz Malo, primer censor del periódico, funcionaran como sus principales promotores, conscientes de la necesidad de un diario híbrido entre el catolicismo y el conservadurismo.

Si Yanes definió como un órgano político de los republicanos liberales a *La Prensa* durante los periodos electorales, *Gaceta de Tenerife* lo era, en la concepción del historiador, para los conservadores. Ante el Alzamiento, el periódico encuentra por fin una salvaguarda de sus ideales, por lo que funciona como un órgano del movimiento desde el primer momento (Yanes, 1997) en contraposición con el silencio voluntario de *La Prensa* y *La Tarde*, que decidieron detener la publicación hasta nueva orden.

Estallido de la guerra civil española

El Alzamiento militar protagonizado por una parte importante del ejército supuso que en Tenerife, uno de los cuarteles primigenios de la rebelión, se instaurase la censura en el sistema medios desde el primer momento. “El golpe militar del general Franco y la Guerra Civil posterior supuso el final de una brillante etapa del periodismo tinerfeño, que había llegado durante los días del segundo periodo republicano en la historia española” (Yanes, 1998). Así, los dos diarios más importantes de la Isla, *La Tarde* y *La Prensa*, el primero por su propia iniciativa y el segundo por presiones de los rebeldes (suspendió la edición

varios días a la espera de que se retomara el orden constitucional), pasaron a funcionar como órganos políticos. *Gaceta de Tenerife*, sin embargo, acogió con las manos abiertas a un régimen que vendría a volcar los ideales conservador-católicos que el medio llevaba desde su fundación proclamando.

Tras la consecución del objetivo de retoma de los valores tradicionales y conservadores, *Gaceta de Tenerife* terminó muriendo a principios de 1938. Terminó por desaparecer también *La Prensa* como cabecera para formar junto con *Amanecer*, el otro diario matutino del régimen en Tenerife, editado en Santa Cruz por Falange Española, la nueva cabecera de la mañana en la Isla, *El Día*. Este movimiento se encuadró en la política nacional de mantener un solo periódico por provincia. En el caso de *La Tarde*, su condición de diario vespertino le permitió sobrevivir todo el periodo franquista en las islas, para terminar muriendo en las orillas del nuevo periodo democrático español, en 1978.

METODOLOGÍA

Para la comprensión y estudio de la prensa en Tenerife durante el periodo de Guerra Civil se han seleccionado cinco eventos entendidos como importantes para la realización de los objetivos perseguidos. Los criterios a analizar para observar la presencia o no de propaganda en los rotativos se han hecho en base a la propia observación de las piezas y sus características principales.

Selección de los hechos

La Guerra Civil se extendió en el tiempo comprendido entre el 18 de julio de 1936 y el 1 de abril de 1939. Sin embargo, el conflicto se comienza a fraguar a raíz de la victoria del Frente Popular en las elecciones republicanas del 16 de febrero de 1936, apenas cinco meses antes del Alzamiento. Por ello, la selección de las fechas busca mostrar un contraste con la época republicana y, posteriormente, una serie de hechos fundamentales para la comprensión de la existencia de propaganda en el bando nacional. Dentro de cada episodio seleccionado se analizarán las primeras cinco ediciones de cada rotativo desde el hecho para crear un contexto.

Las fechas elegidas han sido las siguientes:

- **Elecciones del 16 de febrero de 1936.** Fundamentales para comprender el análisis que se hace del triunfo de las izquierdas y, sobre todo, para comprobar el lenguaje utilizado en los rotativos en el periodo democrático y ante la certeza de la victoria de la coalición que en el posterior conflicto se tildaría de enemigo del movimiento rebelde. Los días analizados comprenden entre el 17 y el 25 de febrero.
- **Alzamiento del 18 de julio de 1936.** El evento más señalado de todo el trabajo, por el cambio radical que experimenta la prensa de la isla de Tenerife a raíz del mismo. Se analiza desde el día 19 al 28 de julio.
- **Bombardeo de Guernica del 26 de abril de 1937.** Evento capital en el año 1937 y tras un avance considerable de la situación de guerra, ya sin la incertidumbre de los primeros días con respecto a si existirá o no guerra civil. Se analiza desde el 27 de abril al 1 de mayo.
- **Formación del primer Gobierno nacional del 1 de febrero de 1938.** Consolidación política del régimen nacional, con las implicaciones que tiene a nivel ideológico. El avance de la guerra ha sido sustancial y la victoria nacional está cerca, lo que implica una distribución de las informaciones diferente. Se analiza desde el 1 al 5 de febrero.
- **Fin del conflicto del 1 de abril de 1939.** Análisis del evento que cierra definitivamente el ciclo de la propaganda de guerra para dar paso sin viso a la propaganda ideológica, a apenas cinco meses del estallido de la Segunda Guerra Mundial.

Selección de las características

Se han analizado una serie de características a partir de los rasgos mostrados por la propia prensa. Su identificación como propaganda tiene que ver con el uso de un lenguaje subjetivo, la selección de noticias de forma dispar y el origen de las fuentes. En base a estos criterios, se ha desglosado la propaganda en los medios en varios rasgos diferenciados, que vienen a valorar el rotativo de cada día analizado en el estudio.

Las características valoradas son las siguientes:

- **Noticias claramente falsas sobre la contienda.** Fundamental el estudio de las mentiras institucionalizadas para poner en relieve la importancia de la defensa de la “verdad oficial” del movimiento nacional.

- **Procedencia institucional nacional de las noticias.** La fuente de la información y su procedencia institucional puede imponer la subjetividad del emisor, al ser un ente partícipe en la contienda. Así, las noticias provenientes del Gobierno Militar, el Ejército, el General Franco y del Delegado de Prensa y Propaganda serán unas fuentes claramente supeditadas al triunfo del movimiento militar.
- **Identificación con la causa.** Uso de la primera persona para la exaltación de los valores nacionales, o muestra de subjetividad positiva hacia este bando. Supondría una implicación de la línea editorial del medio en un factor de opinión a favor de aquellos que ejercen censura sobre el mismo. Es decir, mostraría la opinión de los censores.
- **Utilización del lenguaje propagandístico de los nacionales.** La selección de un vocabulario específico con el que referirse al General Franco (Generalísimo, Caudillo) o al enemigo (rojos, marxistas) o a la causa (Cruzada, ejército liberador de España) genera una acción psicológica de asimilación de significantes. Por ello, es fundamental en la propaganda la creación de un vocabulario específico para resaltar “lo bueno” y unificar “lo malo”.
- **Agenda-setting favorable a los nacionales.** La selección de los hechos que se convierten en informaciones supondrá un control de la opinión pública de aquello que se le deja conocer a la población. Así, si solo se puede conocer el día a día del conflicto a través del medio escrito y el medio escrito está visado por la censura, solo se podrá conocer aquellos hechos mostrados por los censores.
- **Artículos de opinión pro nacionales.** A mayor número de piezas favorables al bando nacional, mayor compromiso ideológico del medio con la causa. Implicaría una mayor pertenencia del rotativo al movimiento.
- **Muestra de la prensa extranjera pro EJE.** La presencia de prensa extranjera implica una visión global del ecosistema internacional. De condicionar las noticias extranjeras a la visión autoritaria y pro EJE, se condiciona el inconsciente colectivo a valorar positivamente la labor de las potencias autoritarias que conforman este pacto en detrimento de la opinión ante los regímenes democráticos.
- **Falta de contraste.** Presente en todo momento. Obviar la opinión y las informaciones del rival en la contienda para anular por completo su versión de los hechos.

Además, se ha añadido una columna para los “comentarios del investigador”, dedicada a hacer un análisis breve del día en la prensa, que busca simplificar y mostrar de forma subjetiva la valoración del rotativo estudiado. Una pincelada de la visión exterior de un ente condicionado como es quien realiza este estudio.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de la prensa estudiada se hará por hecho y por medio, intentando examinar el bloque de propaganda por cabecera y evento a estudiar.

Elecciones del 16 de febrero de 1936

La Prensa. El periódico matutino se aleja en esta fecha de un modelo propagandístico a favor del movimiento nacional. A lo largo de los cinco días de estudio (18, 19, 20, 22 y 23 de febrero) no se muestran rasgos de propaganda: ni hay noticias falsas sobre la contienda (esta aún no había llegado), ni habría una procedencia institucional clara de las informaciones, menos aún nacionales al ser un bando aún no conformado como tal. Tampoco habría muestras en el lenguaje de subjetividad a favor del bando militarizado ni su ideología, ni una utilización de vocabulario de corte propagandístico. Además, la *agenda-setting* se muestra alejada a posiciones nacionales, y solo un día se incluye en las noticias informaciones sobre las potencias del EJE, en particular acerca del posible bloque que se podría generar en Europa central. No hay artículos de opinión cercanos al prisma nacional, y el contraste de las informaciones tiene bastante relevancia, buscándose dar visibilidad a ambos contendientes electorales y sus principales medios de comunicación, tanto conservadores como liberales. Esperable resultado dado el corte repúblico-liberal del rotativo, y su esmero por buscar ser informativo, sin entrar a valoraciones sesgadas más allá de los artículos de opinión de sus columnistas, que, en este caso, ni siquiera tienen un corte liberal, sino de honra a la tranquilidad democrática del proceso electoral en las islas. El trabajo de contraste es bueno al mostrar, entre otras, noticias sobre la CEDA y los liberales de centro Portela-Valladares y Martínez Barrio y la victoria de la Esquerra en Cataluña y el nuevo Gobierno triunfal formado por Manuel Azaña.

Por lo tanto, el periodo analizado de las elecciones del 16 de febrero de 1936 está, por parte de *La Prensa*, libre del condicionamiento propagandístico del movimiento nacional.

Principalmente por su ideología republicano-liberal y por la inexistencia del movimiento como tal.

La Tarde. El diario vespertino, al igual que sucediese con el matutino *La Prensa*, se aleja del modelo propagandístico nacional en los cinco días de estudio (17, 19, 21, 22 y 24 de febrero). Así, no se muestra ni una existencia de noticias falsas, ni una procedencia institucional de corte nacional; tampoco destaca la presencia de una subjetividad que pueda hacer entender que haya una identificación de la línea editorial del medio con el bando nacional y sus aspiraciones, ni un vocabulario claramente propagandístico a favor de los rebeldes (aún no pronunciados). No hay una priorización de contenidos ni una *agenda-setting* favorable a la causa de los nacionales, así como artículos de opinión favorables al movimiento. Tampoco una preferencia informativa internacional a asuntos relacionados con el EJE, ni una falta de contraste entre ambos contendientes.

La línea editorial se aleja de la propaganda hacia conservadores y nacionales porque precisamente es más cercana a los liberales y la República. Desde las portadas de los ejemplares analizados se puede apreciar este sesgo pro-republicano. En cuanto a contenidos no destaca por contrastar particularmente las visiones de ambos contendientes (en este caso, de las elecciones), aunque sí intenta hacerlo de los medios que respaldan uno y otro postulado ideológico, con prevalencia de los periódicos de izquierdas, eso sí. Por otra parte, los artículos de opinión son diversos en cuanto a sus contenidos y temáticas, pero monocordes en torno al tono y la línea editorial, de marcado carácter liberal, criticando a los partidos de derechas por “antidemocráticos” y a los de centro por su simpatía con fuerzas “monarquizantes”.

En general, los ejemplares analizados muestran una línea editorial de marcado carácter republicano, con artículos de opinión de mofa a las derechas, entre otros, con un trato más cercano a la coalición de izquierdas, sin esconder sus opiniones contrarias al imperialismo fascista de italianos y japoneses. En cuanto al lenguaje, se destaca y unifica por otra vertiente ideológica: atribuye la categoría de “capitalistas” a las derechas.

Por lo tanto, durante el periodo de estudio de este evento, *La Tarde* es un diario alejado de los postulados propagandísticos del movimiento militar orquestado contra la República. Es más, es totalmente partidaria del régimen democrático instalado en el país.

Gaceta de Tenerife. El diario conservador-católico, pese a la cercanía ideológica con el posterior movimiento nacional, no muestra tantos rasgos comunes con la propaganda nacional como cabría esperar en este primer espacio temporal analizado (18, 19, 22, 23 y 25 de febrero). Entre los rasgos seleccionados para el estudio y la consideración de propaganda, destaca la inexistencia de noticias falsas, la no procedencia de las noticias de fuentes institucionales favorables al bando nacional, la no priorización de contenidos y *agenda-setting* favorables a este y la muestra de prensa extranjera favorable al EJE. Sí que, por otra parte, sus artículos de opinión oscilan en torno a los valores del movimiento militar, así como, en parte, el vocabulario utilizado en las informaciones. Sí hay un alto grado de identificación con los valores y la ideología de quienes conformarían el movimiento rebelde contra la estructura republicana. Así, se recogen frases de esta índole como la esbozada el día 19 de febrero: “Se volverá con ello a los Gobiernos de concentración parlamentaria, y aunque este no es el ideal para la obra reconstructiva que el Poder público necesita desarrollar en España, puede seguramente servir para impedir de momento las convulsiones nacionales que se desprenderían de un predominio gobernante de todos los extremismos izquierdistas”. Otro ejemplo de esta muestra de una ideología muy cercana a la del movimiento es la del artículo “España necesita ser gobernada con patriotismo y con civilizado concepto de las luchas políticas”, donde se habla de la importancia de dos puntos claves en el paradigma del movimiento nacional: la defensa de la Patria y el furor social que se desataría por parte de las derechas de formarse un Gobierno con extremismos de izquierdas.

Las suspicacias con respecto a la figura de Manuel Azaña y la defensa a capa y espada de la CEDA son rasgos identificativos de su ideología de derechas, aunque no son rasgos claros de propaganda a favor de un movimiento armado contra la República como tal. Sin embargo, a partir del día 23 de febrero, comienza a mostrarse trazas de la idea mascullada en las bocas del movimiento: el de la ilegitimidad del resultado electoral. Además, se traslada la responsabilidad ante los desórdenes sociales al nuevo Gobierno electo.

Por lo tanto, no hay rasgos destacables de propaganda a favor del Alzamiento. Sí la hay para la limpieza de imagen de las derechas tras la derrota y del ataque a las izquierdas y la asignación de responsabilidades sobre esta. El uso del lenguaje y la muestra opinativa es claramente conservadora, pero, por otra parte, no se muestra una imagen especialmente destacada de la prensa extranjera favorable al EJE.

Conclusión: Los medios estudiados en el periodo post electoral de 1936 son difusores ideológicos en mayor o menor medida, que no órganos propagandísticos. Al menos, no con respecto al Alzamiento que se sucedería al cabo de cinco meses. *La Prensa* es el medio con una menor proyección opinativa, seguido por *La Tarde*, desde el sesgo republicano. *Gaceta de Tenerife* es así el medio de los tres analizados con una mayor carga de opinión, desde el sesgo conservador-católico. El contraste de informaciones y las fuentes de procedencia de las mismas es diverso y enriquecedor, y no hay una prioridad informativa clara que se guíe del viso de la censura para establecer un acote de contenidos, lo que habla de unos medios libres en tiempo y forma, y diferenciados por sus ideales y comprensiones paralelas o discordantes de cómo debe funcionar la prensa.

Alzamiento del 18 de julio de 1936

La Prensa. Tras el estallido de la rebelión contra el Gobierno republicano, el diario dirigido por Leoncio Rodríguez mantiene un silencio informativo que alarga hasta el día 23 de julio. A partir de aquí, comienza a publicar con tibieza informaciones alejadas del foco opinativo y procedentes de fuentes institucionales y radios externas a lo largo de los cinco días estudiados (23, 24, 25, 26 y 28). Una tibieza que se muestra en la escasez de artículos de opinión, sin existencia de un vocabulario específico de la propaganda del movimiento y sin mostrar una identificación con la causa. Las informaciones de procedencia institucional vienen desde la Comandancia Militar, y se da cabida a medios de comunicación extranjeros pro EJE, como son Radio Berlín y Radio Club portugués, y medios italianos. En particular, se trata el pacto de Austria y Alemania. En cuanto a la agenda informativa, está claramente marcada por los intereses del bando nacional, y no hay contraste en unas informaciones que son productos propagandísticos de la “verdad oficial”, de los alzados.

Se da importancia en los rotativos a los discursos realizados por Franco a través de radio Tetuán, y al altavoz que Radio Sevilla supone para Queipo de Llano. El lenguaje solo es propagandístico cuando se cita directamente a fuentes como estos generales.

La Tarde. Al igual que *La Prensa*, pasó cinco días de silencio informativo, a raíz del estallido del movimiento en la Isla. A partir de ese silencio expectante, reapareció en el panorama mediático de la isla capitalina, y a lo largo de los días analizados (23, 24, 25, 27 y 28 de julio) mostró una serie de rasgos del carácter propagandístico obligado, avisando del viso de la censura. Así aparece la noticia falsa, facilitada por la Comandancia

Militar, de que no se debieran de tomar en consideración las informaciones vertidas por Radio Madrid acerca de la existencia de un Gobierno republicano en Madrid, ya que el Gobierno habría caído. Tres años de posterior guerra civil enmarcan esta información como falsa. También se denota propaganda en la procedencia institucional de muchas informaciones, facilitadas por la citada Comandancia Militar y en la identificación con la causa nacional en el uso de apreciaciones subjetivas como dar a entender que la resistencia contra el movimiento es “desacertada y rebelde”, o que los nacionales conseguirán una “España, grande como nunca y depurada”. El uso de lenguaje propagandístico nacional, al convertir el conflicto en una guerra entre “marxistas y antimarxistas” o llamar al movimiento “ejército liberador de España” es otro ejemplo de la utilización de la prensa como órgano de propaganda, así como la muestra de artículos de opinión favorables al Alzamiento. En estos, por ejemplo, se puede destacar textos como el del artículo “ante el actual movimiento nacional”, que reza lo siguiente: “Algún día debía de exteriorizarse el malestar que a todos los ámbitos de la nación alcanzaba [...] ni los marxistas ni los antimarxistas se hallaban conformes con el ritmo que se le había dado a la gobernación del Estado”.

El vespertino es, a partir de este evento, un órgano reproductor de los mensajes propagandísticos del Alzamiento. Contrasta fuertemente con los valores republicanos que mostraba el rotativo apenas cinco meses atrás.

Gaceta de Tenerife. El diario católico-conservador, al contrario que los otros medios estudiados, se posicionó inmediatamente del lado del bando nacional. Sus coincidencias ideológicas supusieron que aquello que tanto defendiera estuviese en el camino de realizarse. Por ello, comienza a publicar mensajes con propaganda desde el primer momento, a partir del día 19 de julio y durante los días estudiados (19, 21, 22, 23, 24). Así lo demuestra la presencia de noticias de procedencia institucional nacional, como la Comandancia Militar, circulares de Franco y la propia declaración del estado de guerra por parte del general. El periódico muestra en bastantes ocasiones la identificación con el movimiento por medio del uso de expresiones subjetivas ante el conflicto. Realiza exaltación de las figuras del general Sanjurjo y de Primo de Rivera, así como el recuerdo reiterado de la persona de Calvo Sotelo hablan de una personificación con la causa. También el uso de expresiones como “patriótico impulso nacional” o “a cuantos sentís amor por España [...] la Nación os llama a su defensa (referido al movimiento nacional)”. El vocabulario también se ciñe al ideario ideológico nacional, con el uso de términos

como “antiespañolismo” y “rojos”, entre otros. La *agenda-setting* es claramente nacional, así como hay una falta de contraste manifiesta y una presencia muy grande de artículos de opinión de corte ideológico nacional. Entre ellos destacan el artículo “¡Españoles!”, que pretende ser un reclamo para militares y patrióticos para la unión al movimiento nacional, y “serenidad y patriotismo”, que busca generar tranquilidad expectante en la población civil y apoyo renovado al bando nacional como claro vencedor y héroe en la contienda. También el artículo “Adelante”, corto, pero insistente en la segura victoria del movimiento nacional. Todos los días se observan artículos de corte opinativo, mientras que hay carencia de noticias pro EJE.

Gaceta de Tenerife se postula como un órgano del movimiento desde el primer momento, y su exaltación de las figuras del movimiento, de su ideología, y la conversión inmediata a enemigos de aquellos que no contemplan la pertenencia al mismo son rasgos propagandístico muy fuertes.

Conclusión. El Alzamiento supuso un cambio radical en las líneas editoriales de *La Prensa* y *La Tarde*, destacando principalmente este cambio en la línea editorial en el diario vespertino, por su rápida asimilación de algunos postulados ideológicos y del lenguaje del régimen. Sin embargo, se nota en el número de días dejados de margen para comenzar a publicar una cierta duda en cuanto a la conveniencia de cada acto. *Gaceta de Tenerife*, por otra parte, comparte los dogmas ideológicos del movimiento desde el primer momento, lo que le hace ser partícipe del organismo propagandístico del mismo desde el mismo día 19. El sistema medios ha cambiado, la brújula de la *agenda-setting* ha parado la aguja en el interés nacional, y el lenguaje y la opinión se paralizan en torno a la causa de los rebeldes.

Bombardeo de Guernica del 26 de abril de 1937

La Prensa. El avance de la contienda supone una nueva realidad en los medios de comunicación con el recorte en el número de páginas de los periódicos a cuatro páginas. Esto comprime los contenidos, más destinados que nunca a la propaganda y propagación de las ideas y verdades del bando nacional. En este periodo particularmente, *La Prensa* es un órgano propagandístico puro y duro. Así, pasan de tener como principal objetivo la difusión objetiva de informaciones a, incluso, difundir mentiras institucionalizadas en los

días estudiados (27, 28, 29 y 30 de abril y 1 de mayo), como que los bombardeos de Guernica y Éibar fueron realmente incendios provocados por los republicanos en su huida de las ciudades. Una mentira que se repite y se defiende tildando de mentirosos a los republicanos por decir que fue realmente lo que fue, un bombardeo de la Legión Cóndor y la aviación nacional.

Además de la generación de noticias claramente falsas por el interés del bando nacional, también se da que gran parte de las informaciones tienen procedencia institucional, provenientes de la Comandancia Militar, la Delegación de Prensa y Propaganda, de Falange Española Tradicionalista y de las J.O.N.S. y del propio Franco. La identificación con la causa por parte del periódico es total. Hay ejemplos claros de esta subjetividad en varias frases, donde se identifica como “enemigo” a los republicanos: “un plan guerrero, cuyos resultados se están viendo en el progresivo avance victorioso [...] rompiendo la línea del frente rojo con un efecto de desplome y completa desmoralización del enemigo”. También se habla de la “miseria moral de los enemigos de España”. Se usa el lenguaje propagandístico del bando rebelde, la *agenda-setting* es claramente favorable a este y no hay contraste en las informaciones. El tratamiento de la prensa internacional y las noticias favorables al EJE no es excesivo; se muestra a estas potencias, pero no tienen un atractivo particular ni son mostradas como foco de ejemplo ni se ensalzan sus acciones.

El paradigma en el rotativo ha cambiado por completo: de un periódico informativo republicano, a un periódico informativo censurado y a un periódico que ha incorporado completamente el lenguaje de la propaganda franquista a su tono y forma. Sin artículos de opinión al respecto, pero cargando de subjetividad la terminología empleada. Se puede incluso observar cómo se enuncian los principios de Falange Española, que indican la selección de una ideología política acorde a los valores del movimiento para conformar principios y estructuras más allá de la Guerra Civil.

La Tarde. El diario vespertino, al igual que *La Prensa*, es ahora un órgano propagandístico más del entramado nacional. En los ejemplares analizados (26, 27, 28, 29 y 30 de abril) el medio cumple a rajatabla con todos los criterios seleccionados para establecer si existe o no y en qué nivel se encuentra la propaganda en el rotativo. Así, se respalda ampliamente esta “verdad oficial” que es una mentira institucionalizada como que los bombardeos en el País Vasco de Éibar y Guernica realmente han sido incendios provocados por los “rojos” en su huida de las ciudades. Una versión desmentida por la

historia y defendida en cuatro de los cinco días analizados. La procedencia de muchas informaciones tiene que ver con instituciones nacionales como la Comandancia Militar, la Oficina de Prensa y Propaganda y del propio Franco, y la identificación con la causa es muy clara, no solo a través del uso del lenguaje propagandístico del bando rebelde, sino también a través de la subjetividad que se arroja en frases como “a retaguardia quedan copados los restos del ejército rojo que no han podido escapar a nuestra marcha”, o “después de tres días de avance victorioso han caído nuestras tropas sobre Elorio”.

Además de mantenerse la agenda informativa copada por informaciones únicamente de los sublevados y de no realizarse contraste alguno, se generan varios artículos de opinión de corte nacional y se da cabida a noticias de internacional de las potencias del EJE, si bien no se les da mucha relevancia. El atribuir a los rivales los pecados propios habla de un nivel propagandístico bastante potente, y del reflejo constante de esta hipótesis en la prensa se habla de un nivel alto de censura y priorización de contenidos de carácter propagandístico. Además, la creación de la Oficina Delegada de Prensa y Propaganda ha limitado el número de páginas del rotativo y generado una red informativa que evita fugas a la censura.

La ocultación de unos males que podrían generar en la población, de conocerse, animadversión al régimen, como es el bombardeo de Guernica, habla de la importancia de la propaganda y la censura para el bando nacional, un escudo para este tipo de informaciones que podrían hacer daño a la imagen sacralizada del movimiento. Se une a la disolución anunciada como “necesaria” de Acción Popular por parte de Gil Robles, que lo anuncia en una “emocionante carta”. Una disolución del partido que, dice, hace para favorecer la unidad de España. Realmente, muere una organización política importante durante la República, aunque fuese por unos valores diferentes. Además, la unión de la República a la idea de Soviet acerca la consideración de enemigo y republicano a la izquierda radical y a la condición de “extranjero”. Por lo tanto, *La Tarde* es un perfecto reflejo de la estrategia propagandística nacional.

Gaceta de Tenerife. Si los diarios antaño republicanos en la Isla son durante el hecho órganos propagandísticos, *Gaceta de Tenerife* no iba a ser menos. El rotativo conservador-católico cumple todos los rasgos de la propaganda analizados en los días estudiados (27, 28, 29 y 30 de abril y 1 de mayo). Se suma a la mentira institucionalizada del bombardeo de Guernica y Éibar, estableciendo que fueron presa del fuego al ser

incendiadas por los “rojos” dirigidos por el general Aguilar en su huida. La procedencia de muchas noticias es de corte institucional nacional con el parte oficial de guerra, y las noticias volcadas por la Comandancia Militar de Canarias, la Delegación de Prensa y Propaganda de Canarias y los comunicados de Falange Española Tradicionalista y de las J.O.N.S. Hay una identificación muy clara con la causa en la subjetivización del lenguaje, al establecer como “enemigo” a los “rojos”, que han mostrado su “barbarie” en Irún y Éibar. Además, se hace una llamada a “los católicos que visten el uniforme nacional”, como una llamada a los creyentes para que saluden a las Iglesias al pasar por ellas con el saludo militar, en un ejemplo de réplica de una conducta de un héroe nacional para captarlos e identificarlos con la causa. La *agenda-setting* y la selección de contenidos es claramente nacional y sin contraste, y se le da una gran importancia al género de opinión ante el movimiento. Así, se publican varios artículos al día: “La masonería contra España”, del primer día de estudio (27 de abril), busca identificar la presencia de un enemigo supranacional como los masones como razón para el mantenimiento del primer ministro Eden al frente del Parlamento inglés pese a sus decisiones. Establece la existencia de un enemigo judeo-masónico que es la razón de la inquina internacional contra el Alzamiento. Aparece en el género opinativo del rotativo la columna “La guerra nacional española ante la Moral y el Derecho”, apareciendo dos veces en la semana de estudio, y con la intención de criticar al bando republicano y enaltecer al movimiento nacional, muchas veces sacralizándolo como contraposición a la ilegitimidad del Gobierno de la República.

También gana importancia el factor propagandístico que supone el acomodo en el rotativo de noticias pro-potencias del EJE, al anunciarse en el mismo la retransmisión próxima de un discurso de Adolf Hitler. Sin embargo, cabe destacar que el periódico dedica una página a volcar una gran crítica del Papado al régimen nazi alemán, condenando la ideología racista y supremacista de los alemanes. Una ideología que critican en amplitud y forma similar al comunismo, el gran enemigo en la Guerra Civil según el ideario franquista.

El periódico mantiene su ideología, aumentando incluso su labor propagandística. El aviso en la prensa de que el Boletín Oficial del Estado publica un decreto “en virtud del cual el saludo a la romana se hace saludo nacional” implica el acercamiento a la ideología del fascismo italiano. El gran número de opiniones en el medio a favor del bando nacional

habla de un verdadero compromiso con el movimiento, instigado no solo por la propaganda, sino por los intereses propios del medio.

Conclusión. La propaganda aumenta sus cotas en los periódicos de las Islas durante este 1937, un año fundamental para el movimiento nacional. La disminución del número de páginas de los rotativos supone un mayor control de las informaciones volcadas y la *agenda-setting*, lo que implica que la línea editorial y las noticias mostradas son, muchas veces, las mismas. La aparición en la prensa de anuncios de discursos de Adolf Hitler, o de la entrada como saludo oficial del “saludo a la romana” en el Boletín Oficial del Estado habla de un acercamiento a las potencias autoritarias, si bien aún la prensa no muestra en exceso las noticias desde el prisma del EJE. La mentira institucionalizada sobre Guernica y su destrucción, la “verdad oficial” de la quema de la ciudad a la huida de los republicanos habla de una dura propaganda ajena a los principios de la ética. Habla de un estilo propagandístico de guerra que asigna los pecados propios al rival, y que genera un clima de desconfianza y odio al enemigo cimentado sobre la mentira.

Formación del primer Gobierno nacional del 1 de febrero de 1938

La Prensa. Un año y medio después del Alzamiento, el conflicto ha avanzado favorablemente del lado nacional. Por ende, supone una noticia mayúscula el establecimiento de un Gobierno que sea capaz de gestionar España tras la guerra. Durante los días analizados (1, 2, 3, 4 y 5 de febrero) se le da cobertura a esta noticia en cuatro de las cinco cabeceras, lo que habla de un cambio en el paradigma propagandístico de los nacionales desde Guernica. Pese a no haber noticias claramente falsas, sigue habiendo una gran presencia de noticias de procedencia institucional e identificación con la causa por medio del uso de lenguaje subjetivo, así como el uso de vocablos del ideario propagandista nacional, como “Cruzada Salvadora”, entre tantas otras. La selección de noticias sigue siendo favorable a los rebeldes y se redactan dos artículos de opinión a lo largo de la semana en defensa de los valores nacionales, “mártires para la historia” y “hace un año de los soldados del Primer Batallón Voluntarios de Canarias”, haciendo ambas apología del movimiento nacional por la exaltación de sus héroes. Donde se destaca un peso muy superior a los otros hechos analizados es en la cobertura de noticias internacionales desde la perspectiva favorable al EJE. Así, se dedican noticias al

aniversario del nazismo, se enaltece a Italia y a Mussolini, y se habla de la adquisición de todas las competencias en las fuerzas armadas por parte de Hitler.

Sobre la creación del nuevo Gobierno, los periódicos intentan ser muy objetivos, tratándolos con absoluta normalidad. La propaganda más marcada y clara sigue estando en los asuntos militares y en el enaltecimiento de los países autoritarios, donde gana peso el discurso por una cuestión de fondo: las ideologías autoritarias son más cercanas a lo que piensa conseguir Franco en España. Por ende, se dedica la sección de internacional a condicionar la imagen de las noticias al sesgo del EJE, y así ganar un mayor apoyo de la población ante las colaboraciones con las potencias autoritarias.

La Tarde. El avance del conflicto le da una importancia todavía capital, pero menos importante. Ahora se enfoca también en el sesgo ideológico, en el pos-conflicto. De ahí que la formación de Gobierno sea un tema en los cinco días analizados (1, 2, 3, 4 y 5 de febrero). Al igual que en *La Prensa*, no se inventa ninguna información ni hay noticias claramente falsas. Sigue habiendo una importancia manifiesta de las fuentes institucionales de informaciones, como el parte oficial de guerra, la Organización Nacional Sindicalista del Estado o la Comandancia Militar, y el uso del lenguaje sigue siendo claramente subjetivo a favor de la causa nacional, tanto por su identificación con la misma (“Hay una prensa camino de olvidar el cuarto poder y la libertad de pensamiento, a la sombra de cuyos abusos se pudo impunemente envenenar a un pueblo”); se hace apología de la censura como método de control de los medios) como por el uso de lenguaje de la propaganda franquista, como “Generalísimo”, “Caudillo” o “rojos”. La *agenda-setting* sigue siendo favorable a los nacionales, y no hay contraste de informaciones. Además, al igual que en *La Prensa*, *La Tarde* da cobertura ancha desde sus páginas al sesgo autoritario europeo y japonés. Así, se critica a la exposición del Comité Thaelmann de París de condena del nazismo, se hacen muchas referencias al gobierno de Japón, y se le da importancia a las relaciones anglo-germanas, por considerarlas capitales en la búsqueda de una Europa nueva.

En *La Tarde* el conflicto armado pasa a un segundo plano. Se informa diariamente del mismo, pero no se profundiza, ya que el interés reside en la formación de Gobierno y en la cobertura internacional de noticias de las potencias del EJE. Se puede observar, al igual que en *La Prensa*, un cambio en el paradigma propagandístico, con un giro hacia la ideología y menos hacia la victoria militar, la cual se da por hecha.

Gaceta de Tenerife. Al igual que en *La Prensa* y *La Tarde*, el progreso en la propaganda ha ido hacia la vertiente ideológica, incluyéndose ahora un mayor número de informaciones relacionadas con el EJE y con el evento a estudiar, el nuevo Gobierno. Los días de estudio (1, 2, 3, 4 y 5 de febrero) no dan muestras de la existencia de noticias falsas, si bien se sigue dando mucha importancia a las informaciones provenientes de instituciones nacionales, como el parte oficial de guerra, el cronista oficial, el gobierno militar y la Falange Española Tradicionalista y de las J.O.N.S. La identificación con la causa por medio de la subjetividad en las apreciaciones sigue siendo muy palpable, así como el uso del lenguaje propagandístico habitual. Se habla de que en el frente de Teruel, “nuestras tropas” arrebatan posiciones “al enemigo”. Dos formas de alinearse a un bando, por medio de la propia selección del pronombre posesivo “nuestras” y por parte de la clasificación de los republicanos como enemigos. La *agenda-setting* es pro-nacional y no hay contraste de informaciones con el bando republicano. Además, destaca en el medio la presencia de muchas piezas opinativas. Destaca “Ecos de la Cruzada Redentora” que se desgrana en tres artículos de opinión sobre el “enemigo rojo y sus pecados”, “el plebiscito de la verdad” o “Los rojos amantes de las leyes y el orden” dedicado a analizar un mensaje de un periódico barcelonés que defiende la mano dura para la aplicación de las leyes a rajatabla, lo cual, denuncia *Gaceta de Tenerife*, se debió hacer antes del conflicto, que estalla precisamente ante la anarquía existente en España.

Sobre la prensa pro EJE, se da cabida en *Gaceta de Tenerife* un mayor número de piezas de esta índole, como “Con gran brillantez se celebraron muchos actos para conmemorar la exaltación de Hitler al Gobierno del Reich”, o las valoraciones de un almirante japonés, Yamamoto, sobre Mussolini, definiéndolo como el “más grande hombre de Estado de Europa”. La importancia de la cobertura de la información sobre el nuevo gobierno es fundamental, principalmente por ser el primero elaborado para la consecución de una España “Una, Grande y Libre”. Valores que otorga el periódico y que habla de un peso propagandístico ya habitual. Las críticas a Francia por la creación de la Exposición anti-nazi, también importante por la estrategia de propaganda internacional seguida por el franquismo, así como la exaltación del gobierno japonés, en su lucha contra el comunismo, algo que les une a España, como enemigos ambos del marxismo.

Conclusión. El conflicto es importante, fundamental para los intereses nacionales. Pero la información sobre el mismo disminuye para dar paso a otra, la información que debe ideologizar al movimiento para hacerlo aceptable y duradero. Esto es, se debe dotar de una ideología a la población y a su Gobierno para que tengan un qué moral al que aferrarse. De aquí que se ensalce a los países autoritarios, donde se mira el franquismo para poder progresar y mantenerse en el poder. El periódico más opinativo sigue siendo *Gaceta de Tenerife*, seguido por *La Tarde*. *La Prensa* mantiene ese carácter de escasa visibilidad de la opinión como género, pese a vivir ya impregnada de la propaganda.

Fin del conflicto del 1 de abril de 1939

El Día. La cabecera aparece tras la fusión de los diarios *Amanecer*, de corte falangista, y *La Prensa*, en la estrategia del régimen de reducir a un diario por provincia la generación de informaciones. A lo largo de los días de estudio (1, 2, 4, 5 y 6 de abril) se dan todas las características de la propaganda analizadas menos la de la creación de noticias falsas. Sin embargo, se sigue dando voz al Boletín de Falange, al Noticiero Nacional y al parte oficial de guerra, el cual se termina de dar con la conclusión del conflicto el día 2 de abril. Llegan noticias también de la Comandancia General y del centro nacional-sindicalista. La identificación con la causa es muy importante, al tratar siempre como triunfo la victoria nacional y como derrotados al “enemigo rojo”. El uso del lenguaje es claramente propagandístico en el uso de terminología de corte nacional, y la *agenda-setting* es totalmente del bando vencedor. El triunfo nacional deja en *El Día* artículos de opinión del bando cada día, y la cobertura de noticias internacionales es totalmente pro EJE, siguiendo el proceso que ya destacaba en 1938.

Por lo tanto, el proceso ha seguido por la línea de un aumento de la propaganda ideológica en detrimento de la de guerra. Particularmente claro es en el caso de las informaciones pro EJE, donde destaca la referencia a discursos de Hitler, y la creación de secciones como ROMA, dedicadas plenamente a las informaciones de la capital de la Italia fascista. Además, en estos días se reconoce a tres figuras del movimiento nacional: Calvo Sotelo, con un artículo homenaje a la figura de un político cuya muerte justificó un movimiento ya decidido; José Antonio Primo de Rivera, el fundador de Falange, fusilado por los republicanos; y el aviador García Morato, fallecido y símbolo del éxito militar nacional. Así se destaca la importancia de personalizar el conflicto y las ideologías, y de la creación de mártires para la visibilización de un fin elevado.

La Tarde. El vespertino es el único de los tres diarios analizados que sigue vivo como cabecera. Su presencia solitaria en la información de la tarde le permitió sobrevivir no solo a la Guerra Civil, sino a todo el franquismo. En los días estudiados en este periodo (1, 3, 4, 5 y 8 de abril) el rotativo muestra varios rasgos de la propaganda. Sin embargo, no cuenta ni con noticias falsas, ni goza de un número particularmente alto de informaciones procedentes de fuentes institucionales. Sí muestra identificación con la causa ante el lenguaje utilizado para tratar la victoria nacional, y su grado de compromiso con la misma. Además, habla de “recoger los restos del glorioso fundador de Falange”, el fascista Primo de Rivera. La selección de terminología sigue siendo de carácter propagandístico nacional, y la selección de informaciones sigue siendo totalmente sesgada hacia este bando. También aumenta la frecuencia y la subjetividad en el tratamiento de las noticias internacionales, girando cada vez más hacia la aprobación y mitificación de los países del EJE.

Llegados a este punto, ya la prensa no es libre ni a efectos legales si quiera. A efectos prácticos, perdió la libertad con el Alzamiento. A efectos de la regulación, la ley de Serrano Suñer para la prensa terminó con su libertad legal. El conflicto ha terminado y solo quedan los últimos flecos. Por ello, la propaganda de guerra deja de existir en pro de la propaganda ideológica, que es la que copa ahora los rotativos.

Conclusión. La Ley de Prensa de 1938 de Serrano Suñer termina de encorsetar la labor de la prensa en España, legalmente atada a los hilos del Gobierno. El fin del conflicto es, pues, celebrado a nivel nacional por los periódicos, incluyendo a la provincia de Tenerife. Para el estudio de este hecho solo se han debido analizar dos periódicos debido a la desaparición de *Gaceta de Tenerife* y *La Prensa*, fusionado con el diario *Amanecer* para conformar *El Día*, el órgano propagandístico oficial del nuevo régimen. Un régimen sostenido sobre la autoridad de un Gobierno que bebe del fascismo italiano, que es amigo de los totalitarismos, y aliado en el tratado anti-komintern. Un régimen que ha convertido en organismos de propaganda al cuarto poder, visándolo por la censura.

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Antes del estudio, la hipótesis principal sostenida era la presencia de propaganda en la prensa a analizar durante el periodo de Guerra Civil. Pese a confirmarse esta hipótesis,

los resultados no dejan de ser sorprendentes por el enorme volumen propagandístico que se ha percibido en los medios de Tenerife. El contraste entre las elecciones de 1936 y el Alzamiento, con apenas cinco meses de diferencia entre ambos hechos, es enorme, al igual que los saltos ideológicos que se experimentan a lo largo del estudio. Así, la institucionalizada mentira sobre el bombardeo de Guernica y la exaltación de los regímenes totalitarios de Japón, Italia y Alemania son sorprendentes por la rotundidad con la que son tratados y mostrados.

Entendiendo que la radio no era un medio consolidado en Canarias, la prensa contó con una labor fundamental para el mantenimiento de los flujos informativos con la población. Por ende, la manipulación de la misma implicaría la manipulación de la opinión pública. De aquí la importancia que se le dio a la propaganda y el control mediático desde los gobiernos enfrentados republicano y nacional: todo el conflicto quedaba supeditado a la aprobación social de uno u otro contendiente. Y en las islas, el férreo yugo nacional supuso una opinión pública como mínimo titubeante en la creación de una visión diferente a la ofrecida con los medios. Una opinión pública postrada a la verdad institucionalizada, lo cual terminaría siendo también una de las razones de la permanencia en el poder del General Franco hasta su muerte en 1975.

El desarrollo de los medios de comunicación y los canales de información es cada vez más importante. Si en la Guerra Civil tomaba una importancia de este calibre, qué menos hoy en día, con los flujos informativos totalmente disgregados, y con un número de fuentes infinito. Se tiende a pensar que tanta información confunde y aturde, y es cierto; sin embargo, permite el contraste y destruye la *agenda-setting* global. No puede controlarse tal flujo, lo que lo hace imposible de censurar en su totalidad. Se debe trabajar en la detección y destrucción de las *fake news* por su alto valor propagandístico y la inestabilidad que suponen. Pero, tras el estudio de una información completamente controlada, considero que siempre será mejor un exceso de fuentes que un control de cada ápice informativo que llegue a la población. Porque la libertad de prensa va adherida a la libertad de informarse.

BIBLIOGRAFÍA

- Daugherty, W. E., Janowitz, M. (1958). *A psychological Warfare Casebook* *PSYCHOLOGICAL WARFARE CASEBOOK*. Baltimore: The Johns Hopkins Press
- de Llano, G. Q., & Gibson, I. (1986). *Queipo de Llano: Sevilla, verano de 1936: con las charlas radiofónicas completas*. Barcelona: Grijalbo.
- Domenach, J. M. (1950). *La propagande politique*, París: PUF.
- Edwards, V. (1938). *Group leader's guide to propaganda analysis: Revised edition of experimental study materials for use in junior and senior high schools, in college and university classes, and in adult study groups*, Nueva York: Institute for propaganda analysis.
- Ley de prensa. *Boletín Oficial del Estado*, 550, 22 de abril de 1938, preámbulo. Recuperado de <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE/1938/550/A06938-06940.pdf>
- Maurice Mégret (1963) *La guerre psychologique*, París: PUF
- Mendiz Noguero, Alfonso. (2007). Diferencias conceptuales entre publicidad y propaganda: una aproximación etimológica. *Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad*, (12), 43-61.
- Pizarroso Quintero, A. (2005). La Guerra Civil española, un hito en la historia de la propaganda. *El Argonauta español. Revue bilingue, franco-espagnole, d'histoire moderne et contemporaine consacrée à l'étude de la presse espagnole de ses origines à nos jours (XVIIe-XXIe siècles)*, (2).
- Sevillano Calero, F. (2014) La propaganda y la construcción de la cultura de guerra en España durante la Guerra Civil. *Studia historica. Historia contemporánea*, 225-237
- Thomson, O. (1977). *Mass persuasion in history: an historical analysis of the development of propaganda techniques*. New York: Crane, Russak & Co.
- Yanes Mesa, J. A. (1993). "Gaceta de Tenerife" o la obstinación de un diario católico conservador. *Revista de Historia Canaria*, (177), 187-198
- Yanes Mesa, J. A. (1997). "Gaceta de Tenerife" y "La Prensa" (1910-1938): dos diarios coetáneos, que no dos vidas paralelas, en la historia del periodismo isleño, *História das Ilhas Atlânticas: arte, comercio, demografia, literatura (Actas do IV Colóquio Internacional de História das Ilhas Atlânticas)*, (2), 219-234
- Yanes Mesa, J. A. (1998). Del proselitismo ideológico a la información y la interpretación de la noticia: panorama retrospectivo a medio y corto plazo del

periodismo contemporáneo en Tenerife, 1898 - 1991, *Boletín Millares Carlo*, (16), 245-282

- Zurita Andión, J.L. (2020). La Tarde: 51 años de periodismo y censura en España (1927-1978), *Historia y comunicación social*, 25(2), 441-450

ANEXOS

Tablas de análisis de los periódicos estudiados

- Elecciones 1936 (*La Prensa, La Tarde y Gaceta de Tenerife*)
- Alzamiento (LP, LT, GdT)
- Bombardeo de Guernica (LP, LT, GdT)
- Primer Gobierno Nacional (LP, LT, GdT)
- Fin del conflicto (*El Día*, LT)

CARPETA DE DRIVE CON TODAS LAS PIEZAS ANALIZADAS Y ACCESO A LAS TABLAS DE ANÁLISIS EN FORMATO PDF



ELECCIONES 1936

ROTATIVO	Día del periódico	Títulos analizados	Noticias claramente falsas sobre la contienda nacional	Precedencia institucional nacional	Identificación con la causal (primera persona o subjetividad positiva hacia el bando nacional)	Utilización del vocabulario propagandístico de los nacionales (rojos, marxistas, Cruzada, Caudillo, Generalísimo)	Agenda setting favorable a los nacionales	Artículos de opinión pro nacionales	Muestra de la prensa extranjera pro EJE	Falta de contraste	Comentarios del investigador
	18/2/36	"Se confirma el triunfo del Frente Popular de izquierdas" - "El Gobierno hace una declaración" - "Impresión de la jornada" - "Detalles de las elecciones en Tenerife y las islas" - "Antes de las elecciones" - "La situación en Barcelona después del triunfo de la Esquerda" - "Italianos y etíopes firman una formidable batalla"	NO	NO	NO	NO. El lenguaje busca ser objetivo en todo momento.	NO	NO. La opinión del periódico solo gira en torno a la tranquilidad de la jornada.	NO. Pese a votar informaciones de Italia en su guerra contra Etiopía, muestra ambas visiones.	NO. El periódico muestra los resultados electorales y la línea de comentarios de los periódicos. Hablan los datos.	Es de esperar que un período de corte informativo y de equilibrio se abra tras el triunfo de la prensa la defensa de los ideales nacionales. Además, es objetivo en sus valoraciones y no entra a recomendar ni opinar sobre los resultados desde su ideología. El tratamiento de la crisis internacional no destaca.
	19/2/36	"El plan político del Frente de Izquierdas" - "Post prolium" - "Barcelona" - "Detalles de las elecciones" - "La situación política de España vista por los grandes periódicos franceses" - "Impresión del actual momento político" - "Ayer conferenciaron Portela, Valladares y Martínez Bero"	NO	NO	NO	NO	NO	NO. El periódico no deja entrar su ideología. Sin embargo, muestra su satisfacción con el proceso. Se refieren a los hechos de forma objetiva. Los hechos de cruzada y encero, hacen un apéndice para los próximos futuros encuentros, en campo distinto, ventando ya al enemigo en sesión del Parlamento"	NO. Muestra a la prensa francesa y muestra un par de noticias de la guerra por parte de los franceses para ser mucho en esta.	NO. El contraste es francamente bueno. Incluso tras el triunfo de la Esquerda, se muestra completamente objetivo y mostrar todas las visiones.	El tratamiento informativo del periódico es francamente bueno. Además, muestra la importancia de la victoria de la Esquerda en Cataluña y detalles de las elecciones hasta la charla entre los líderes del centro liberal Portela Valladares y Martínez Bero.
La Prensa	20/2/36	"El Señor Portela presenta la dimisión del Gobierno" - "El Señor Azala, encargado del Poder" - "La manifestación popular de ayer tarde" - "El plan político del Frente de Izquierdas" - "El Señor Azala encarga el Poder" - "El Gobierno hará honor a los compromisos contraídos" - "Estranjero" - "Comentarios de los periódicos ingleses sobre el resultado de las elecciones en España"	NO	NO	NO	NO	NO	NO.	NO. Se centra en noticias menores y no entra a valorar ninguna noticia que involucre a los miembros del EJE	NO. Se dedica al análisis del nuevo Gobierno, pero no resta contraste a la derecha. Considero que solo se debe a que el interés reside en este bando en particular.	En este día se ensaña bastante al nuevo Gobierno. O más que ensañar, se le prioriza informativamente, comprendiendo de la importancia de los acontecimientos que se están sucediendo, todos relacionados con el inicio de una nueva etapa de la aún joven República
	22/2/36	"Los últimos acontecimientos políticos en la Península" - "Noticias por cable" - "Declaración de varios políticos" - "Prensa extranjera: comentarios de los periódicos sobre la situación de España" - "Ampliación del Consejo" - "El Señor Azala dijo que el Gobierno no se abdicará de su responsabilidad" - "El paro general del jueves" - "El General Franco, comandante militar en Canarias"	NO	NO	NO	NO	NO	NO.	NO. Se muestra la prensa internacional con respecto a la situación de España, pero no se consulta la prensa ni italiana ni alemana.	NO. Se recogen una serie de declaraciones de diferentes personalidades políticas, donde destaca la presencia de Portela Valladares, reciente presidente del Consejo, Alejandro Lermux como presidente del Partido Popular y el caso de Borrasa, sobre el tratamiento monárquico liberal.	El periódico realiza en este día una labor informativa sobre el Gobierno de Azala, pero a su vez intenta dar cabida a opiniones derechistas y de medios internacionales.
	23/2/36	"Criterio político del Señor Azala" - "Noticias políticas" - "Los consejeros de la Generalidad son llevados a la Carcel Modelo de Madrid para esperar el fallo del Tribunal de Garantías" - "El Tribunal de Garantías considera amnistados a los consejeros de la Generalidad" - "La situación de la CEDA no ha sido objeto de oposición parlamentaria" - "Italia va a licenciar medio millón de soldados"	NO	NO	NO	NO	NO	NO.	SI hablan del acercamiento de Italia y Alemania y del posible boque que generarán en Europa. Además, habla de la licencia de tropas por parte de Mussolini.	NO. Las noticias son objetivas y no ofrece un gran número de fuentes personales contrastables.	En líneas generales el periódico es bastante informativo, sin metresa a opinar. Habla de la CEDA y del Gobierno de Azala. Muestra noticias internacionales del EJE pero no como fuentes de información, sino con mero afán informativo.

ELECCIONES 1936

ROTATIVO	Día del periódico	Titulares analizados	Noticias claramente falsas sobre la contienda nacional	Procedencia institucional nacional	Identificación con la causal/generadora persona o subjetividad positiva hacia el bando nacional	Utilización del vocabulario propagandístico de los nacionalistas/pros, marxistas, Cruzada, Caudillo, Generalísimo	Agenda setting favorable a los nacionales	Artículos de opinión pro nacionales	Muestra de la prensa extranjera pro EJE	Falta de contraste	Comentarios del investigador	
La Tarde	19/2/1936	"La nueva etapa republicana y las intenciones de Terrojer". "Concentración diplomática en Londres". "Información general de la prensa mundial sobre el resultado electoral".	NO	NO	NO	NO	NO	NO. La opinión mostrada desde la portada se pro republicana.	NO. Todo lo contrario: se critica abiertamente el imperialismo fascista y se muestra simpatía por las democracias y la URSS ante la expansión japonesa.	La visión es claramente pro República, el contraste falta porque muestra en la necesidad de existir bajo la bandera de la URSS con la visión socialista, no visiones del rollo. Se dan cuenta a prensa de derechas y de izquierdas como son AEC y ESO o El Libertar de Madrid.	El periódico busca mostrar desde la portada la importancia de mantener y cuidar el resultado, visión que va variando con la contienda con la mirada en los próximos acontecimientos. En definitiva se muestra simpatía al sistema europeo y a Japón, mientras se trata de República a la URSS.	
	21/2/1936	"Figuras del Gobierno surtidas en las urnas". "Los que amén la República, a servir". "Información relativa a la forma de posesión del nuevo Gobierno". "El turno de la Independencia". "El turno de la autonomía". "NOTA OFICIAL: Comandancia militar". "Informe general de la prensa del día 20 sobre los comicios". "Provincia y última Declaración del Estado de Guerra". "Un brillante discurso de Azules".	NO	NO. En este caso reciben una nota oficial de la Comandancia militar desde donde se busca tranquilizar a la población de cara a posibles incidentes en comicios. Contrasta con las noticias enviadas en los próximos eventos señalados.	NO	NO. La propaganda, en este caso, utiliza el lenguaje contrario: critica bajo el lemao capitulista ya desde la portada a las derechas, y las contraponen al estado de guerra.	NO	NO. La opinión generalizada en el periódico es pro República. En la portada ya se muestra mucho en volar informaciones del EJE.	La prensa internacional es mucho más repudiada entre países. Durante la Guerra Civil, La Tarde se centró mucho en volar informaciones del EJE.	La visión es pro República, y en particular, anti capitalista y pro izquierda. En la portada ya se muestra esta ideología que se muestra en la segunda columna con el apoyo al gobierno y el rechazo a la derecha. "El tradicionalismo vive del privilegio... ¡ reclama el poder de la fuerza para que las bayonetas del orden salgan al paso... ¡ reclama el privilegio... ¡ reclama el privilegio".	La prensa antinacionalista de España se encuentra de izquierda. Se muestra la formación de un brillante discurso de Azules, acoplado con el "estatismo por el privilegio", según el relato.	
	22/2/1936	"Barridos comitadistas". "Frage en la campaña electoral". "Delegación en Canarias". "Comandancia militar de Canarias". "Información general de la prensa". "Provincia y último momento".	NO	NO. La Delegación en Canarias y la Comandancia Militar solo sirven como transmisiones de intenciones de cumplir con sus labores para con el régimen republicano.	NO	NO	NO	NO. La opinión mostrada desde la portada es el artículo "BORRONES", es de mucha más relevancia de la derecha de sacar los cálculos para conseguir el resultado que no sea el triunfo del primer republicano.	Las noticias internacionales se centran en los puntos de guerra, y no se habla de los procesos relativos de algún país que de los partidos de izquierda.	NO. No se contrasta por la derecha. La información es de guerra, y no se habla de los procesos relativos de algún país que de los partidos de izquierda.	Se sigue en la línea republicana de los otros días, con menos opinión al margen del bando de portada. "BORRONES", comenta en parte el ciclo contra el "estatismo por el privilegio".	Esta edición del rotativo indica de la posición de los otros días, con menos opinión al margen del bando de portada. "BORRONES", comenta en parte el ciclo contra el "estatismo por el privilegio".
	24/2/1936	"Se elabóranse listas militares y se reparten en las provincias". "La Constitución de las derechas". "DOS PRODIGIOS". "Frage de la Provincia y exterior". "Última hora". "Últimas informaciones del extranjero".	NO	NO	NO	NO. En este caso, el lenguaje es contra la derecha.	NO	NO. Se critica a las derechas y a sus intenciones, carácter antidemocrático, crítica al relato. Además, critica a "el centro", por ir a las elecciones con las derechas "monárquicas".	Las noticias internacionales se centran en los puntos de guerra, y no se habla de los procesos relativos de algún país que de los partidos de izquierda.	NO. No se contrasta por la derecha. La información es de guerra, y no se habla de los procesos relativos de algún país que de los partidos de izquierda.	Se sigue en la línea republicana de los otros días, con menos opinión al margen del bando de portada. "BORRONES", comenta en parte el ciclo contra el "estatismo por el privilegio".	

ALZAMIENTO

FORMATO	Día del periódico	Titulares analizados	Noticias claramente falsas sobre la contienda	Precedencia institucional nacional	Identificación con la casuística persona o subjetividad positiva hacia el bando nacional	Utilización del vocabulario propagandístico de los nacionalistas (Frocos, Cruzada, Caudillo, Generalísimo)	Agenda setting favorable a los nacionales	Artículos de opinión pro nacionales	Muestra de la prensa extranjera pro EJE	Falta de contraste	Comentarios del investigador
La Prensa	23/7/36	"Da los últimos acontecimientos desarrollados en Francia y La Prensa" "Resumen de noticias" "Información de la Comandancia Militar" "Allocución del General Franco" "Detalles de la muerte del General Sanjurjo" "La situación internacional" "Información de anoche"	NO.	SI. La Comandancia Militar	NO. Sin embargo, vece la abdicación del general Franco con su propio desdoro. Es el primer paso hacia la cesura y control de contenidos.	NO. Se habla en la abdicación del general Franco de "el pueblo español" si así hace referencia a la patria y a la lucha contra el control soviético.	SI.	NO.	SI. Habla de la creación de un ejército nacionalista tras el pacto de Añeta y Agramón.	SI.	Después de no publicar en color, se publica el alzamiento, se publica un primer artículo sobre el uso de la cesura nacional. Se intenta ser imparcial, y meramente informativo. Pasa a la clara condición de los contenidos a los intereses del bando nacional, se trata de evitar la subjetividad.
	24/7/36	"La noticia comunicada desde por algunas radios extranjeras" "La situación internacional" "Información facilitada por la Comandancia Militar" "Radio Sevilla"	NO.	SI. La Comandancia Militar	NO.	NO. Se habla en las palabras de Franco de "el pueblo español" si así hace referencia a la patria y a la lucha contra de las tropas rojas.	SI.	NO.	SI. Ganan peso, de manera relevante o no, las noticias sobre Italia y Alemania. En la sección de "información extranjera" ocupan las primeras informaciones.	SI.	La opinión sigue así entre comunistas y socialistas al estado del movimiento. Por ende, el rol activo funciona como mero transmisor de informaciones de interés local y de comunicados oficiales institucionalizados del Ejército socialista.
	29/7/36	"Las noticias comunicadas por algunas radios extranjeras" "La situación en España" "De la Comandancia Militar" "La situación internacional" "Ultimas noticias por radio" "Información extranjera"	NO.	SI. La Comandancia Militar	NO.	NO. Al margen de los discursos del general Franco.	SI.	NO. es un día sin opiniones.	SI. Se trata la reunión de los locutores y la conexión de un fuerte en el centro de Europa.	SI.	La Prensa dedica este espacio en gran parte a la noticia internacional. En las primeras informaciones se recogen estas declaraciones. Pero, particularmente, es un día que no trata en demasía el movimiento nacional.
29/7/36	"Las noticias comunicadas por algunas radios extranjeras" "La situación en España" "De la Comandancia Militar" "Ultimas noticias por radio"	NO.	SI. La Comandancia Militar	NO. Las informaciones facilitadas por la Comandancia por otra parte, son claramente subjetivas en contra de cualquier movimiento socialista o del bando liberal.	SI. Pero todo al local las informaciones del Radio Itálica.	SI.	NO.	SI. Se centra particularmente en las noticias por radio, mientras que se dedica poco espacio al discurso de Franco. Se da cabida a la opinión alemana sobre la reunión de los locutores en Bruselas.	SI.	El periódico de este día es el que los socialistas había escrito un comentario sobre el movimiento. Pero, particularmente, es un día que no trata en demasía el movimiento nacional.	
29/7/36	"Las noticias comunicadas por algunas radios extranjeras" "La situación en España" "De la Comandancia Militar" "Ultimas noticias por radio" "Noticias de anoche y de esta madrugada"	NO.	SI. La Comandancia Militar	NO. Las informaciones facilitadas por la Comandancia por otra parte, son claramente subjetivas en contra de cualquier movimiento socialista o del bando liberal.	SI. Pero todo al local las informaciones del Radio Itálica.	SI.	NO.	SI. Se centra particularmente en las noticias por radio, mientras que se dedica poco espacio al discurso de Franco. Se da cabida a la opinión alemana sobre la reunión de los locutores en Bruselas.	SI.	Intercurramente, se empieza a ver la abdicación del general Franco. Se propaga la noticia de la cesura de Franco. Todavía	

ALZAMIENTO

ROTATIVO	Día del periódico	Titulares analizados	Noticias claramente falsas sobre la contienda.	Procedencia institucional nacional	Identificación con la causaprimer persona o subjetividad positiva hacia el bando nacional)	Utilización del vocabulario propagandístico de los nacionales (Cajal, Caudillo, Generalísimo)	Agenda setting favorable a los nacionales	Artículos de opinión pro nacionales	Muestra de la prensa extranjera pro EJE	Falta de contraste	Comentarios del investigador
La Tarde	23/7/36	"Noticias facilitadas por la Comandancia Militar". "Información de la sala vecina" - "Información de La Laguna"	NO	Si. La Comandancia Militar lleva cabida en las informaciones, y vincula aquellas relacionadas con el bando nacional, y sus victorias y avances.	Si. En sueltas esta información de Duro de las Pinares en la que se explica que hay inquietud por la resistencia contra la postura franquista. La noticia se enfoca como una actitud rebelde y desacertada.	No específicamente.	SI	NO	NO	Si. Los mensajes de la Comandancia Militar no dejan lugar a dudas, el bando se el franquista, y las noticias refuerzan sobre este contenido.	Encaja a que el Alzamiento se produjo entre el 17 y el 18 de julio de 1936, la prensa republicana que se publicó en el momento de la huida, el 23 de julio de 1936. Hecho por el que se puede decir que la noticia sobre resistencia al Alzamiento en Gran Canaria, tratan de mostrar a los rebeldes como realmente los rebeldes son los nacionales. El aviso de la Comandancia Militar habla de un proceso instantáneo en los que "la verdad oficial" sigue siendo conocida como una desdichada noticia, desaparecida este aviso, se convierte en la "única verdad" para las lecturas.
	24/7/36	"Ante el actual movimiento nacional". "Noticias facilitadas por la Comandancia Militar". "Radio Sevilla"	NO	Si. De la Comandancia Militar, noventa. Los mensajes satisfactorios" de las tropas por el norte y el sur de la Península. Satisfacción de plasma un obrero, el de los nacionales, General Queipo de Llano para "elevar los mensajes propagandísticos a la institución nacional no formal del movimiento franquista.	A nivel de identificación, se muestra como bando representativo al nacional.	Si. Destaca que la lucha es entre monárquicos y republicanos en el saco del manismo, y a los nacionales como liberadores ante el juego.	SI	NO	NO	Si. Todas las informaciones hablan de la versión nacional de la historia.	El periódico de este día empieza a mostrar un contenido que se mantendrá en el tiempo como órgano difusor de las ideas de un nuevo régimen, el franquista.
	25/7/36	"Noticias facilitadas por la Comandancia Militar". "Orden de incorporación para el Tercio número 38". "Información del exterior". "Noticias por radio"	SI. En las noticias facilitadas por la Comandancia Militar se establece que no se deben tener en consideración las existencias de un Gobierno que, según los militares, ha desaparecido por completo. Es una noticia falsa. El Tercio número 38 se encuentra en Madrid, pero en gran parte de la geografía española.	Si. La Comandancia Militar como fuente institucionalizada. También se hace llamada a filas al Regimiento 38 de Infantería de Tercio.	Si. Efecto liberador de España, expresión utilizada sobre los nacionales	NO.	SI. Particularmente se critica a Rusia por su intervención en el Fuzo de guerra, y se menciona que está instigando a Turquía para sacar un pacto favorable. Además, se menciona que se va a Alemania e Italia, y se critica el fracaso de la conferencia con ingleses y americanos, que se acuerden las naciones de gobierno autoritario.	SI	SI. Sobrecarga de mensajes de progreso militares nacionales	SI. Empiezan a valorarse los mensajes contrainformativos, como el que se menciona que niegan la existencia de un Gobierno. Además, empieza a hacerse eco de que se va a crear una autoridad, nueva línea editorial en este ámbito.	Empiezan a valorarse los mensajes contrainformativos, como el que se menciona que niegan la existencia de un Gobierno. Además, empieza a hacerse eco de que se va a crear una autoridad, nueva línea editorial en este ámbito.
	27/7/1936	"Noticias facilitadas por la Comandancia Militar". "Noticias facilitadas por la Comandancia Militar". "Noticias por radio"	NO	Si. De la Comandancia Militar, que se hace eco de dos días consecutivos, el 26 y el 27 de julio.	Si. No solo llama marxistas y comunistas al enemigo, sino que también se refieren a los adversarios que además hacen referencias a las tropas nacionales como "Ejército Español".	SI	NO	NO	NO.	SI. Empieca a verse el rasgo de la propaganda franquista de extirpar el mal que se produce en el pueblo español. Además, sigue estableciéndose como un hecho que la guerra intentan crear en Valencia a republicanos, que un Gobierno para huir cuando se pueda a Francia.	El franquismo utiliza este tipo de mensajes para la verdad conocida para el ciudadano: el Alzamiento implicaría una vuelta a la normalidad republicana. Una vuelta normalizada, como demuestran los posteriores 39 años de franquismo dictatorial.
	28/7/1936	"Noticias por radio". "La Comandancia Militar no asonador". "Noticias facilitadas anoche por la Comandancia Militar". "Noticias facilitadas hoy por la Comandancia Militar"	Realmente es una opinión, pero en ella se menciona que el Alzamiento no pensaba sino la restauración de ponderación y exarquistad. Algo que desmentir la historia.	Si. De la Comandancia Militar, que de noche del 27 y de la jornada del 28.	SI. "Esperada victoria nacional", "España, grande como nunca y depurada".	SI. El artículo "La verdad, el Alzamiento", menciona que el Alzamiento republicano debe ser restaurado, ya que no se puede permitir que se imponga la revolución de la izquierda. "No puede permitirse la fe en una República proutrayada y desarmada". "¡Que demuestren su falta de tiento y escrupulos quienes no supieron poner el freno oportuno a la aventura traidora!".	SI	NO	SI.	SI. El artículo "La verdad, el Alzamiento", menciona que el Alzamiento republicano debe ser restaurado, ya que no se puede permitir que se imponga la revolución de la izquierda. "No puede permitirse la fe en una República proutrayada y desarmada". "¡Que demuestren su falta de tiento y escrupulos quienes no supieron poner el freno oportuno a la aventura traidora!".	

BOMBARDEO DE GUERNICA

ROTATIVO	Día del periódico	Títulos analizados	Noticias claramente falsas sobre la contienda	Procedencia institucional nacional	Identificación con la causal primera persona o subjetividad positiva hacia el bando nacional	Utilización del vocabulario propagandístico de los nacionalistas, cruzados, mauristas, cruzados, Caudillo, Generalísimo)	Agenda setting favorable a los nacionales	Artículos de opinión pro nacionales	Muestra de la prensa extranjera pro EJE	Falla de contraste	Comentarios del investigador
Gaceta de Tenerife	27/4/37	"Parte oficial" - "El avance victorioso del ejército nacional en Guernica". De toda España y Sublevada continúan llegando millares de felicitaciones y adhesiones al Generalísimo". - "La Masonería Comandancia General". - "Gobierno Militar". - "En ferriar nuestras tropas ocuparon Santa Bárbara". - "Cuervo de Llano". - "El Ejército del Estado". - "El Boletín Oficial del Estado publica un Decreto en virtud del cual el saludo a la romana se hace saludo nacional".	SI. Se establece que los "rojós" quemaron los barrios ricos de Eibar, bombardeando la población.	SI. El parte oficial y Falange Española Tradicionalista y de las J.O.N.S.	SI. En la propia portada se destaca como "enemigo" a los republicanos, que muestran su "barbarie" a los soldados nacionales como "nuestras tropas".	SI. "Generalísimo", "rojós" y "SI". Para justificar la ideología del fascismo italiano. Cuervo de Llano se convierte en un habitué en los medios de movimiento, y la guerra avanza. "Enemigo rojo". Otro enemigo, el "judo-masónico" estará detrás del apoyo internacional al bando republicano.	SI. Sin embargo, no se le da gran trascendencia.	SI. Sin embargo, se da un palo al Reich, mostrando el rechazo del papado y su condena del racismo del régimen del Fuhrer.	SI.	El aviso en la prensa de que el Boletín Oficial del Estado publica un decreto "en virtud del cual el saludo a la romana se hace saludo nacional" implica el acercamiento a la ideología del fascismo italiano. Cuervo de Llano se convierte en un habitué en los medios de movimiento, y la guerra avanza. "Enemigo rojo". Otro enemigo, el "judo-masónico" estará detrás del apoyo internacional al bando republicano.	
	28/4/37	"Segue el imponente avance sobre Bilbao". - "Priztas". - "Ayer nuestras tropas tenían ya en su poder el aeródromo militar". - "Emocionante carta del Sr. Gil Robles". - "Carta del general Cuervo de Llano".	NO.	SI. El parte oficial y Falange Española Tradicionalista y de las J.O.N.S.	SI. La muestra de las charlas de Cuervo de Llano o el dar a entender como propias las fuerzas del bando nacional son ejemplos claros. La "emocionante carta del Sr. Gil Robles" y "Carta del general Cuervo de Llano" son ejemplos de la acción como tal por el movimiento.	SI. "Priztas" es un artículo donde intenta defenderse que la falta de materia de guerra en el bando de los republicanos, debido a la destrucción de Bilbao y "Extensión de la guerra". También "Vascos, rendidos! Deponed las armas, entregad a la guerra y robar".	SI. Se muestra que Hitler le ha mandado un telegrama a Franco. Sin embargo, hay un artículo que muestra la condena de la Iglesia católica, donde el Papa critica el autoritarismo alemán. También critica al comunismo.	SI.	La carta de Gil Robles es ejemplificante de que las instituciones democráticas dan paso a un modelo autoritario. Se empieza a tirar a los republicanos, como a Francia. Sin embargo, se da un palo al Reich, mostrando el rechazo del papado y su condena del racismo del régimen del Fuhrer.		
	29/4/37	"Entramos en Bilbao por donde menos esperan los mandistas". - "Vascos, rendidos! Deponed las armas, entregad a la justicia de Franco que es la única y verdadera justicia nacional no ha bombardeado Guernica". - "A los católicos que visten el uniforme nacional". - "FET y de las J.O.N.S.". - "Eibar ha sido una víctima de Bilbao".	SI. Se vuelve a mentar sobre el bombardeo, en este caso el de Guernica. Según la prensa, los rojos fueron quienes incendiaron el núcleo poblacional a su huída.	SI. El parte oficial y Falange Española Tradicionalista y de las J.O.N.S.	SI. "A los católicos que visten el uniforme nacional" es una llamada a soldados para saludar militarmente a los rojos. "Entramos en Bilbao por donde menos esperan los mandistas" es otro caso de subjetividad favorable al bando nacional.	SI. Se camuflan como crónicas de eventos de la guerra, pero son artículos operativos: es el caso de "Eibar ha sido, ahora más que nunca, una víctima de Bilbao" y "Extensión de la guerra". También "Vascos, rendidos! Deponed las armas, entregad a la guerra y robar".	NO.	SI.	SI. Se vuelve a mentar sobre el bombardeo de Guernica, enfatizando la responsabilidad de un acto propio. Como pasase con Eibar. El artículo para los católicos de ejército y la presencia de disposiciones de Falange en el momento del bombardeo que fue las páginas del periódico más allá de la propaganda de guerra.		
30/4/37	"Otro día de triunfo glorioso, de victoria para el ejército nacional en nuestro poder". - "Nombres firmados por el Generalísimo". - "Bilénísima conferencia del señor González de Aledo". - "Orden de la Comandancia General de Canarias". - "El incendio de Guernica". - "Carta del General Cuervo de Llano". - "Un avión rojo, procedente de territorio francés, ha volado durante varios días, sobre Vizcaya, atacando y bombardeando".	SI. Se habla sobre el incendio de Guernica.	SI. El parte oficial y la Comandancia Militar de Canarias.	"Guernica, en nuestro poder". Identificación con el bando nacional.	SI. "La guerra nacional de Guernica" es un artículo que se empezará a sacar y que se dedica a la crítica del bando republicano y el movimiento nacional.	NO.	SI.	SI.	Da cabida en el rotativo el Boletín Oficial del Estado publica un decreto "en virtud del cual el saludo a la romana se hace saludo nacional" implica el acercamiento a la ideología del fascismo italiano. Cuervo de Llano se convierte en un habitué en los medios de movimiento, y la guerra avanza. "Enemigo rojo". Otro enemigo, el "judo-masónico" estará detrás del apoyo internacional al bando republicano.		
	1/5/37	"Guernica está más destruido que Eibar, es horrible el cuadro completo". - "La retransmisión del discurso de Hitler". - "El incendio de Guernica". - "La Masonería Comandancia General de Canarias". - "El Justiciero". - "Franco y Guernica". - "El General Cuervo de Llano, desde Radio Sevilla, anuncia".	SI. Se vuelve a mentar sobre Guernica y Eibar, criticando el acto de los "rojós" de quemar las ciudades. Ambas fueron realmente bombardeadas por los nacionales.	SI. El parte oficial y la Delegación de Prensa y Propaganda de Canarias.	SI.	SI. Vuelve a mostrarse la columna "La guerra nacional española ante la Moral y el Derecho", esta vez orientado a sacralizar el gobierno republicano.	SI.	SI. Se muestra la retransmisión próxima de un discurso de Hitler, el sábado siguiente.	SI.	Que se retrasmite el discurso de Hitler en Radio Club Tenerife y se le da cabida en los medios de comunicación es un claro ejemplo de la entrada de la política del EJE en los intereses españoles. Se sigue insistiendo en que los bombardeos destructivos de Guernica y Eibar.	

FORMACIÓN DEL PRIMER GOBIERNO NACIONAL

Rotativo	Día del periódico	Títulos analizados	Noticias claramente falsas sobre la contienda	Procedencia institucional nacional	Identificación con la causalización pretenida o adaptabilidad positiva hacia el bando nacional	Utilización del vocabulario propagandístico de los nacionalistas, marxistas, Cruzada, Caudillo, Generaísmo)	Agenda setting favorable a los nacionales	Artículos de opinión pro nacionales	Muestra de la prensa extranjera pro EJE	Falta de contraste	Comentarios del Investigador
La Prensa	1/2/38	"La organización del nuevo Gobierno Nacional" - "Bolsón extranjero" - "Para el día de guerra" - "Cronica del frente sur" - "El momento del nacione occidente: actos de simpatía a Alemania" - "Madrididad"	NO	SI, el parte oficial de guerra.	SI. A pesar de llevar bastante tiempo como tal, la sección "Madrididad" suele mostrar muchos muchos subtitulares.	SI	SI	NO	SI. Se dedica una noticia a las celebraciones por el cuarto aniversario del nacione occidente. También se recogen noticias de otras naciones, entre ellas Italia.	SI	Se dedica la primera plana a un análisis objetivo de la formación del nuevo gobierno nacional. La propaganda está en los asuntos militares y especialmente en este número, en los hechos internacionales, con la evaluación de fascista-socialismo alemán.
	2/2/38	"Masadoni declara que Italia es fuerte y tiene armas y hombres capaces" - "Han sido nombrados los ministros que tomarán el gobierno Nacional" - "Ayuda del Duce a las fuerzas fascistas" - "Departido del Comandante General" - "Mártime para la historia" - "Noticias varias" - "La labor del ejército antifranquese" - "Noticias de anoche" - "Madrididad"	NO	SI. Depósito del Comandante General y el parte oficial de la guerra.	SI	SI	SI	SI. Un artículo sobre los fallos del bando nacional. "Mártime para la historia"	SI. Se hace una tentativa exitosa de Masadoni, destacando las noticias "Masadoni declara que Italia es fuerte y tiene armas y hombres capaces" y "Ayuda del Duce a las fuerzas fascistas".	SI	El cambio de la propaganda a nivel internacional es bastante notable: los gobiernos de Masadoni y Hitler son ensalzados, y visto como un modo. Precisamente lo que buscó crear el franquismo en España.
	3/2/38	"El Nuevo Gobierno de España dirige su acción a la Nación" - "Hay un cambio en Burgos: la primera reunión del nuevo Gobierno Nacional" - "Parte oficial de guerra" - "Cronica de la situación militar" - "Comandancia Militar" - "Memoria del Gobierno de España" - "Noticias varias" - "Dos horas más"	NO	SI. El parte oficial de guerra y la cronica militar.	SI	SI	SI	NO	NO. Particularmente no se dice nada para influir de los países del EJE.	SI	Es un día en la prensa con pocas noticias. Se menciona un conflicto que está claramente a favor nacional. Ayuda la propaganda el más de corte ideológico, y menos de guerra, como se muestra con la información sobre el nuevo Gobierno.
	4/2/38	"En el frente de Córdoba fueron entregamente rechazados cuatro ataques rojos" - "Información de anoche" - "Comandancia Militar" - "Bolsón extranjero" - "Frente Español internacional y de las JONS" - "Noticias de los nuevos hospitales" - "Madrididad"	NO	SI. El parte oficial de guerra, Comandancia Militar y Falange Española Tradicionalista y de las JONS.	SI	SI. "Cruzada Salvadora" es un uso de la propaganda un poco diferente, pero habitual en la día de guerra según la propaganda franquista.	SI	SI	NO. La presencia de la prensa internacional y de las informaciones de guerra no es muy grande.	SI	La sección "Madrididad" sigue siendo la más clara en cuanto a propaganda como tal de guerra y vocabulario exaltado. Sin embargo, las noticias sobre los nuevos ministros del gobierno se suceden con cierta penumera informativa.
	5/2/38	"En Ginebra de bombarrea continuó que el avance nacionalista" - "Comandancia Militar" - "Formación de anoche" - "Hece un año de los soldados del Primer Batallón Voluntarios de Canarias" - "Hacer Jaime el mundo directo de todas las fuerzas armadas de Alemania" - "Da anoche" - "Madrididad"	NO	SI. Da la Comandancia Militar y el parte oficial de guerra.	SI	SI	SI	SI. "Hacer un año de los soldados del Primer Batallón Voluntarios de Canarias" como artículo en cuestión	SI. Se hace eco de la competencia total de Hitler Alemania. También se trata a Italia de muy poderosa en el Medioriente.	SI	Da con más propaganda de guerra, aunque se dedica atención a la composición del Gobierno y a asuntos internacionales de las potencias europeas del EJE.

FORMACIÓN DEL PRIMER GOBIERNO NACIONAL

ROTATIVO	Día del periódico	Titulares analizados	Noticias claramente falsas sobre la contienda	Procedencia institucional nacional	Identificación con la causalidad persona o subjetividad positiva hacia el bando nacional)	Utilización del vocabulario propagandístico de los nacionales(rojos, cruzados, mauristas, Cruzada, Caudillo, Generalísimo)	Agenda setting favorable a los nacionales	Artículos de opinión pro nacionales	Muestra de la prensa extranjera pro EJE	Falta de contraste	Comentarios del investigador
La Tarde	1/2/38	"Ha quedado constituido en Salamanca el Gobierno Nacional". "El Comité Theismann ha inaugurado en París una exposición antirraza que ha producido indignación en toda Europa". "Decreto-ley del Generalísimo organizando el nuevo gobierno nacional"	NO.	SI. El parte oficial de guerra aparece ahora en este evento. Se presenta también el decreto ley de Franco para la formación de Gobierno.	SI. En la primera plana, se observa como muestra el periódico su "emoción verdadera" al dar a conocer la lista de consejeros.	SI. A parte de las alusiones a Franco como Generalísimo o Caudillo, también se ataca a los franceses por la creación de una galería crítica contra el "antirracionalismo socialista".	SI.	NO.	SI. Se hace alusión a las críticas y protestas de Alemania al Comité Theismann por su periódico su crítica esta vez a la "propaganda antirracionalista". Se defiende que la exposición es obra de "los agentes de Moscú". Se defiende claramente a las potencias del EJE, Alemania y Francia, y se buscan críticas en las acciones de Inglaterra y la URSS.	SI.	El conflicto armado ha pasado a segundo plano. Se informa directamente del conflicto con un parte oficial de guerra, pero el interés está puesto en la formación de gobierno. Ahora, propagandístico no son del tipo propaganda de guerra, sino es más ideológica, acordándose aún más a las potencias europeas por el EJE. Los artículos internacionales tratan principalmente de estos países, Italia, Japón y Alemania, se ensalza la figura de Hitler y el Reich, y se critica la desconfianza a la diplomática.
	2/2/38	"Movietone rojo". "El primer ministro británico Endymion" en las cercanías de Cartagena es atribuido a un submarino rojo". "Los miembros de la Junta técnica del Estado se despiden del pueblo". "El ministro de esta mañana el Sr. de Suetech, que se encuentra en Barán"	NO.	No. Al menos en las noticias que se presenta, la guerra sigue presentando el igual manant.	SI. Al tratar de enemigo se observa como muestra el periódico su "emoción verdadera" al dar a conocer los individuos que lo componen.	SI. El uso del vocabulario habitual.	SI.	SI. El artículo "Movietone rojo" en el periódico diario socialista "Adelante" por su evocación a la figura de Hitler del Reich, cuando, supuestamente, fue asesinado por los "rojos".	SI. Importancia particular al tratar de la noticia de un artículo responsable en el bando republicano en el hundimiento de un vapor inglés. Sin embargo, se aprovechan también para atacar a la agencia Reuters, aunque obviamente, aquellas que no contrapongan el interés nacional.	SI.	No se busca convencer a nadie de que el bando republicano es el adecuado, se da por hecho. Ahora, lo siguiente es convencerles de que el ejecutivo está siguiendo los pasos adecuados.
	3/2/38	"El gobierno nacional celebró ayer su primer consejo". "Mensaje a España; lealtad constante del Gobierno al Generalísimo". "El Ministro japonés de Exteriores ha expresado su interposición". "Estranjero". "Mussolini ha convocado la próxima semana al Consejo Superior de Defensa"	NO.	SI. Hay una carta de la Organización Nacional Sindicalista del Estado alabando al Gobierno.	SI. Hay una prensa en camino de olvidar el cuarto poder y de libertad de pensamiento, a la sombra de cuyos abusos se pudo impunemente envenerar a un pueblo". Un discurso que significa que la prensa deja de ser la prensa para convertirse en un órgano más de la propaganda franquista.	SI. El de siempre. El lenguaje propagandístico es ya el común.	NO.	SI. Se hace referencia al Gobierno japonés, dedicándole una noticia en la que se habla del enemigo del Soviet. También se hace referencia a Mussolini y la convocatoria de la Junta de Defensa. Se afirman los cuchillos para la guerra.	SI.	SI.	Hay una prensa en camino de olvidar el cuarto poder y de libertad de pensamiento, a la sombra de cuyos abusos se pudo impunemente envenerar a un pueblo". Un discurso que significa que la prensa deja de ser la prensa para convertirse en un órgano más de la propaganda franquista.
	4/2/38	"Existe malestar entre las fuerzas rojas de Aragón". "Diversas noticias de radio". "El generalísimo en la comitiva oficial en honor a las marinas inglesas y alemanas"	NO.	NO. Al menos, en las analizadas.	SI. Estableciendo como "perfecto" el servicio de correos que saldrá de la labor del Generalísimo. Exaltación de su figura como máximo estadista.	SI.	NO.	SI. Importancia a las relaciones anglo-germanas, que podrían resultar interesantes para la restauración de una Europa diferente. También al frente japonés, en su avance por China.	SI.	SI.	El eje central del rotativo es el Gobierno y la necesaria y acertada generación del mismo.
	5/2/38	"Fueron enterradas solemnemente en la Catedral de Astorga las tres señoritas enfermeras asesinadas por los marxistas de Poir de Somiedo". "El generalísimo en la comitiva oficial en honor a las marinas inglesas y alemanas". "Los grandes propósitos imperiales de Japón". "Diversas noticias de radio". "Comandancia Prusiana república a Von Priesen como sucesor representante del Reich en Salamanca"	NO.	SI. Hay un comunicado de la comandancia General.	No.	SI. El habitual.	NO.	SI. Mucha importancia a los asuntos del Reich y de Japón. La ideología fascista del Gobierno nacional está patente en su propaganda internacional.	SI.	SI.	Es fundamental entender el tratamiento que se le da a las fuerzas del EJE a nivel internacional para entender que la ideología fascista del Gobierno nacional está patente en su propaganda internacional.

FORMACIÓN DEL PRIMER GOBIERNO NACIONAL

ROTATIVO	Día del periódico	Titulares analizados	Noticias claramente falsas sobre la contienda	Procedencia institucional nacional	Identificación con la ideología política (favorable hasta el bando nacional)	Utilización del vocabulario ideológico de los nacionalistas (Maurista, Cruzada, Caudillo, Generalectismo)	Agenda setting favorable a los nacionales	Artículos de opinión pro nacionales	Muestra de la prensa extranjera pro EIE	Falta de contraste	Comentarios del investigador
	1/2/38	"El avance de ayer - Franco guerno y realista" - "La España Católica e Imperial contra un nuevo y falso Gobierno" - "Con gran brillantez se celebraron muchos actos para conmemorar el día de la victoria del Gobierno del Frente" - "Habla el conata oficial" - "Comandancia General" - "Gobierno militar" - "El avance de ayer" - "Intenciones manolistas" - "Los señores apaches ayudan a los rojos" - "Comisiones rojas" - "Los señores apaches ayudan a los rojos" - "Comisiones rojas del poder nacion-socialista"	NO.	SI. Parte de guerra oficial, conata oficial y Gobierno Militar.	SI. Al hablar de "verdadero Gobierno" en la portada se hace ya una aclaración de que lleva sigue el rotativo. Además, da nombre a la figura de Franco.	SI. "La España católica e Imperial contra un momento a otro con un nuevo Gobierno" - "Habla el titular de portada. Sin duda, la asignación al Gobierno de "verdadero Gobierno" de imperial llega de ese movimiento, que se refiere a la "España fuerte y gloriosa", además, se dedica una página a hablar del "empirio rojo".	SI.	NO. aunque muchas crónicas y artículos son totalmente subjetivos y operativos.	SI. "Con gran brillantez se celebraron muchos actos para conmemorar la victoria del día de la victoria del Gobierno del Frente" - "La noticia del adelantamiento del poder nacion-socialista" son verbos artículos de opinión que muestran el movimiento nazí y de la figura de Adolf Hitler.	SI.	Se da mucho peso al Frente en el rotativo de este día. Vemos queda un cambio de rotativo para este día. Por lo demás, se le da el primer lugar al avance del Gobierno y se le sigue dando importancia al conflicto. Muestra de la prensa internacional contra los rojos.
	2/2/38	"La España Un. Grande y Libre, bajo la presidencia de Generalísimo Franco, tiene constituido su Gobierno" - "El Estado y la administración demuestran" - "Francia busca complicaciones diplomáticas" - "Los rojos han rotado del frente" - "El avance de ayer" - "Intenciones manolistas" - "Las Brigadas del Campesino y la 27ª" - "Las Cajas del general Queipo de Llano"	NO.	SI. El parte oficial de guerra y el conata oficial.	SI. La España Un. Grande y Libre, tiene constituido su Gobierno Nacional. Este titular implica la consideración de que se ha logrado el objetivo de ser por la victoria nacional.	SI. "Francia Un. Grande y Libre" se usa al vocabulario propagandístico habitual.	SI.	SI. El artículo "Cuando quibran un Estado y la autoridad se demuestran", dedicado a explicar por qué fracasa el EIE y el Adelantamiento.	SI. Se reconoce principalmente, crítica a Francia por la exposición anti-nazí creada en París, también se da cobertura a las intenciones del ejército en China.	SI.	Mucho peso a la formación del nuevo Gobierno. Principalmente por ser el primero elaborado para la "Un. Grande y Libre", que otorga el periódico y que habla de un gran paso propagandístico ya haberse constituido el Gobierno. Se menciona la creación de la Exposición anti-nazí, también importante por la estrategia de propaganda franquista.
	3/2/38	"La Lira del primer Gobierno de la Nueva España" - "Mantene el Gobierno al pueblo Español" - "Importantes noticias de la Cruzada" - "El avance de ayer" - "Intenciones manolistas" - "Las Brigadas del Campesino y la 27ª" - "Las Cajas del general Queipo de Llano"	NO.	SI. El parte oficial de guerra y un comunicado del nuevo Gobierno.	SI. "Campo rojo" para la referencia del "terro ciego".	SI.	SI. "El pabellón de la verdad"	SI. Se habla de japon, explicando que sus aviones recientes en China buscan luchar contra Extremo Oriente. Sin duda, esta forma de orientar la imagen del EIE y de la guerra escapa en la misma dirección.	SI.	Se da importancia al Gobierno nacional y a la guerra y puntos calientes. Sin embargo, el título reside en un ataque a la desmoralización ideológica para imponer el anti comunismo. Por eso se le da relevancia a acabar del todo con la imagen buena del nacion. enemigo vaticano para el nuevo Gobierno español.	
Gaceta de Tenerife	4/2/38	"Ayer se le publicaron a los rojos tres tarjetas" - "Habla el conata oficial" - "Comandancia General" - "Gobierno Militar" - "Ecos de la Cruzada" - "El avance de ayer" - "Intenciones manolistas" - "Las Brigadas del Campesino y la 27ª" - "Las Cajas del general Queipo de Llano"	NO.	SI. El parte oficial de guerra, el conata oficial y el gobierno militar y la Comandancia Militar.	SI.	SI. "Ecos de la Cruzada Proponer que se celebrasen las fiestas de "empirio rojo y sus pecados"	SI.	SI. En "Ecos de la Cruzada Proponer que se celebrasen las fiestas de "empirio rojo y sus pecados"	SI. Se hace un llamado a la unidad de las fuerzas del EIE y de la guerra escapa en la misma dirección.	SI.	Ya no se habla del nuevo Gobierno, propagando los avances de la guerra y los avances de la Cruzada. También a las fuerzas del EIE. Se menciona a las unidades de combate elegidas para mostrar su poderío.
	5/2/38	"En el tema de Tenerife nuestras tropas arrebatan numerosas posiciones al enemigo" - "Comandancia General" - "Gobierno Militar" - "Ecos de la Cruzada" - "El avance de ayer" - "Intenciones manolistas" - "Las Brigadas del Campesino y la 27ª" - "Las Cajas del general Queipo de Llano"	NO.	SI. El parte oficial de guerra, el conata oficial y el gobierno militar y la Falange Española Tradicionalista y de las JONS.	SI. Se habla de que en el frente de Teruel, "nuestras tropas" arrebatan posiciones "al enemigo". Dos formas de aliviar a un bando, por medio de la propia acción del otro bando "nuestras" y "al enemigo".	SI.	SI. "Los rojos aman de las leyes y el orden". Se dedica a analizar un momento de un período de tiempo, ya que el período es muy corto, pero al menos dura para la aplicación de las leyes a las reglas. Lo cual demuestra que el EIE debe hacer antes de el conflicto, que estaba preocupadamente ante la España.	SI.	SI. Se trata varias noticias sobre las potencias del EIE. En particular una noticia sobre el avance de la guerra. Se menciona a Mascaña, definiéndolo como el "más grande triunfo de España de Europa".	SI.	Da la formación del Gobierno nacional en su habla y se hace un llamado al bando de los rojos. Se menciona a Mascaña, definiéndolo como el "más grande triunfo de España de Europa". Se menciona a Mascaña, definiéndolo como el "más grande triunfo de España de Europa". Se menciona a Mascaña, definiéndolo como el "más grande triunfo de España de Europa".

FIN DE LA GUERRA CIVIL

ROTARIO	Día del periódico	Titulares analizados	Noticias claramente falsas sobre la contienda	Procedencia Institucional nacional	Identificación con la manipulación personal o subjetividad positiva hacia el bando nacional/ catalán/ Generalísimo)	Utilización del vocabulario propagandístico de los nacionalistas (Caraballá, Generalísimo)	Agenda setting favorable a los nacionales	Artículos de opinión pro nacionales	Muestra de la prensa extranjera pro EIE	Falta de contraste	Comentarios del Investigador
	1/4/39	"Las tropas entraron victoriosas en Murcia, Cartagena y Almería". "Edición: el comienzo de una nueva etapa". "En el momento en que se celebraba en el estadio la declaración de la guerra". "El ejército no entró en Valencia". "Van a ser recogidos los restos del glorioso fundador de Falange".	NO.	SI.	SI. Se habla de recoger los restos del "glorioso fundador de Falange", "hiena que solo puede ser considerado como tal por los franquistas".	SI. El primer día de la victoria de Valencia se sobre la victoria de los nacionalistas como el día de la caída de la república con el depaño realment l'ine. Si ya no lo era en los adores del conflicto, la Ley de Serrano Salder para la Prensa termina de cerrar: "ahora se forma legal, las noticias del conflicto se han de publicar en el marco legal".	SI.	SI. El Editorial "El comienzo de una nueva etapa" y "La verdad sobre el problema de los nacionalistas". Apenas cinco meses después de haber comenzado el conflicto de la Segunda Guerra Mundial, la noticia sobre Poyatos es indicativa de que ya se había propagado sobre un conflicto cercano que iba a comenzar y destruir las relaciones internacionales entre las potencias democráticas y los autoritarios.	SI.	Llegados a este punto, ya la prensa no se detiene a efectos prácticos, pero la noticia sobre Poyatos, la ley de Serrano Salder, para la Prensa termino con la libertad de esta desde la legalidad. El conflicto ha terminado realmente, y solo quedan los últimos restos, por eso, la propaganda de los nacionalistas se centra en la propaganda ideológica, que es la que ocupa ahora los relativos.	
	3/4/39	"Tranquilo aman entre las montañas de la zona del marqués. Las locuras jornadas de la paz". "La guerra ha terminado". "Más de 40.000 personas asistieron a la manifestación de ayer". "El Generalísimo dedica a las fuerzas de Irena, mar y aire". "El ejército de España ha realizado un gran trabajo en el momento de la guerra". "El caso Marín y los refugiados rojos". "Divisa nacionalista: vivir astorramente".	NO.	SI. Se firma el último parte de guerra el día 1 de abril.	SI. Se menciona la paz tras el conflicto en el que los ganadores son los señores del período ya por los ganadores.	SI. El "Seguro suizo" cambia luego de proclamado el Generalísimo es el ganador del conflicto.	SI.	SI. El artículo "La guerra ha terminado" es eminentemente optimista.	SI. Se recibe información de la prensa extranjera y de Alemania. La Tardé en esta edición.	SI.	En el conflicto, con la victoria de los fascistas europeos, grandes noticias del movimiento nacional. Aportando sus estrategias militares y propagandísticas. Luego aporta una vez que seogan la paz, "Según noticias", "Según noticias".
La Tarde	4/4/39	"Alma Nacional". "La prensa de los países totalitarios se ocupa del "corro británico". "Quedada manifestación patriótica en Gijón". "Ha sido nombrado el representante diplomático de Murguía en cerca del Generalísimo".	NO.	NO.	SI. La frase "Amica España y Amica Franco" sirve de cierre de una opinión de opinión como es "Amica Nacional".	SI.	SI.	SI. El artículo "Amica Nacional".	SI. Se define la postura de los países "totalitarios", definidos así en una portada y señalados como el bando perjudicado y que debe salvarse del "corro británico", "repulsio en Verdades".	SI.	Como tema ganador, redunda ahora la idea de establecer la ideología falangista, defendiendo a los autoritarios países del EIE y alineándose con ellos desde el primer día de la guerra.
	5/4/39	"Discursos de Falange". "Muerte del señor García Morato".	NO.	NO.	NO.	SI.	SI.	NO.	SI. Se habla de la nueva batalla entre la nueva organización política británica por su organización política con la URSS, y por la crítica que se hace a Alemania por sus acciones de pequeños países al proyecto "imperial". Declaran que es un intento del bando rojo-ingleses de salir al paso de todos los frentes.	SI.	Pasa a no ser un gran ejemplo de propaganda, al ser muestra su propio caso a la posición del EIE. Un ejemplo de la nueva organización política británica, que se hace a Alemania por sus acciones de pequeños países al proyecto "imperial". Declaran que es un intento del bando rojo-ingleses de salir al paso de todos los frentes.
	8/4/39	"España se apresta al pacto anti-komintern". "Aullido a poblaciones liberadas". "Triunfo de García Morato". "Felicidades del Gobierno japonés".	NO.	NO.	SI. Por medio del Editorial "Aullido a poblaciones liberadas" se destaca el uso de la primera persona, hablando de "nuestro heroico ejército".	SI.	SI.	SI. El Editorial "Aullido a poblaciones liberadas".	SI. Primeros días de adhesión de España al tratado anti-komintern. Un tratado al que pertenecen las tres potencias del EIE: Alemania, Italia y Japón, y por el cual España y sus report a España. Una adhesión de España se decide un titular y una noticia.	SI.	España se apresta a un tratado con las tres potencias del EIE. Un tratado anti comunista que fomenta, seguramente, la participación anecdótica de España en la Segunda Guerra Mundial, con la adhesión de España al Acta de voluntarios que muestran al heroico ruso.

