

## **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**Los suplementos culturales en Canarias.**

**Un acercamiento a las relaciones entre  
periodismo y literatura**

**AUTORA: CRISTINA MARTÍN HERNÁNDEZ**

**TUTOR: BENIGNO LEÓN FELIPE**

**CURSO 2014-2015**

**La Laguna, septiembre de 2015**

**TÍTULO DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO**

Los suplementos culturales en Canarias

Un acercamiento a las relaciones entre periodismo y literatura

**AUTORA**

Cristina Martín Hernández

**TUTOR DEL PROYECTO**

Benigno León Felipe

**TITULACIÓN**

Grado en Periodismo. Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación

**CONVOCATORIA**

Septiembre de 2015

**NOMBRE DE LA FACULTAD**

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación



**AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR/TUTOR DEL TRABAJO FIN DE GRADO  
PARA PRESENTACIÓN Y DEFENSA**

|   |  |
|---|--|
| <b>ALUMNA</b>   | <b>CURSO ACADÉMICO: 2014/2015</b>      |
| <b>Apellidos:</b> MARTÍN HERNÁNDEZ  | <b>Nombre:</b> CRISTINA                |
| <b>DNI:</b> 43382862 B  | <b>Titulación:</b> Grado en Periodismo |
| <b>Título del trabajo:</b> Los suplementos culturales en Canarias. Un acercamiento a las relaciones entre periodismo y literatura |  |

El profesor D. Benigno León Felipe, como tutor del trabajo reseñado arriba, acredita su idoneidad y otorga el visto bueno a su contenido para su defensa ante el Tribunal de Trabajo Fin de Grado.

En San Cristóbal de La Laguna a 10 de septiembre de 2015.

Fdo.: D. Benigno León Felipe

## Índice

|  |    |
|--|----|
| 1. Resumen   | 6  |
| 2. Introducción  | 7  |
| 3. Justificación del trabajo                                       | 8  |
| 4. Objetivos   | 8  |
| 5. Marco teórico   | 9  |
| 5.1 El concepto de cultura relacionado con la información cultural | 9  |
| 5.2 El periodismo cultural   | 10 |
| 5.3 Historia del periodismo cultural en España y en Canarias       | 11 |
| 5.4 Géneros en la información cultural ¿informativos culturales?   | 13 |
| 5.5 Otros géneros de la información cultural                       | 16 |
| 5.6 El suplemento cultural   | 18 |
| 5.7 La crítica literaria   | 20 |
| 5.8 Los suplementos culturales en España y Canarias                | 21 |
| 6. La literatura y el periodismo                                   | 23 |
| 6.1 Relación entre periodismo y literatura                         | 23 |
| 6.2 Periodismo literario y literatura periodística                 | 24 |
| 6.3 El periodista y el escritor                                    | 25 |
| 6.4 Géneros del periodismo literario                               | 26 |
| 7. Hipótesis   | 28 |
| 8. Metodología   | 28 |

|   |    |
|---|----|
| 9. Selección de la muestra                          | 29 |
| 10. Ficha de análisis de contenido                  | 30 |
| 11. Análisis de los suplementos culturales elegidos | 32 |
| 11.1 <i>El Perseguidor</i>                          | 32 |
| 11.2 <i>La Gaceta Cultural y de las Artes</i>       | 33 |
| 12. Análisis y discusión de los datos               | 34 |
| 12.1 Los géneros                                    | 34 |
| 12.2 El titular                                     | 36 |
| 12.3 Tipo de lenguaje                               | 38 |
| 12.4 La intencionalidad                             | 40 |
| 12.5 La extensión                                   | 42 |
| 12.6 Las fotografías                                | 44 |
| 13. Encuesta  | 46 |
| 14. Análisis de las hipótesis                       | 56 |
| 15. Conclusiones                                    | 58 |
| 16. Bibliografía                                    | 59 |
| 17. Anexo   | 60 |

## 1. Resumen:

La necesidad de los suplementos culturales se ha justificado a lo largo del tiempo gracias a que siempre ha tenido un público fiel, convirtiéndose en la actualidad en un elemento imprescindible para conocer la literatura contemporánea. Formando parte del periodismo cultural y siendo los herederos del conocido folletón o folletín a principios del siglo XIX, se convierten en la vía fundamental para la transmisión de todos los campos que constituyen la cultura: literatura, arte, música, cine, entre otros.

De este modo, la prensa española de los últimos años ha venido manifestando su interés por la información cultural, no sólo a través del tratamiento diario en las secciones dedicadas a la cultura, sino con la integración de los suplementos culturales. Ello ha provocado que la mayoría de los diarios regionales y locales hayan ido adoptando esta forma de tratamiento de la información cultural, convirtiéndose así el suplemento cultural en un fenómeno que ha impulsado la especialización por parte de los periodistas.

Conocido también no solo por el nombre de suplemento cultural, sino también denominado como suplemento literario, hace que el análisis sobre las relaciones entre el periodismo y literatura se profundice, planteando como siempre se ha hecho a lo largo de la historia, las diferencias y las semejanzas entre estos dos campos.

### **Palabras clave:**

Suplemento cultural, periodismo cultural, literatura, prensa española, suplemento literario, cultura

## 2. Introducción

La elección del suplemento cultural como pilar principal de este trabajo se debe a varias razones. En primer lugar, por las escasas investigaciones que se han llevado a cabo, especialmente a nivel local en segundo lugar, por la importancia que ha supuesto el suplemento a lo largo de la historia del periodismo cultural, como por ejemplo lo fue desde la perspectiva nacional, y, por último, la dualidad entre periodismo y literatura, puesto que muchos de los suplementos culturales han tratado el tema de la literatura en sus columnas. De este modo, se ahonda en un debate histórico entre estas dos disciplinas y en la situación actual en la que conviven.

Como bien explica Ana María Risco en *Comunicar literatura, comunicar cultura* (2009:160) los suplementos culturales en Europa comienza a surgir a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, formándose el interés por los diarios en diferenciar sus secciones culturales. Así es como el 22 de junio de 1800, el periódico francés *Journal des Débats* realiza su primera publicación de una sección cultural cuyo contenido trata sobre reseñas teatrales y comentarios de libros. De este modo, empieza a constituirse con el tiempo el *Feuilleton*, conocido comúnmente como suplemento cultural. Nacido como un modelo francés, es imitado por Alemania y por el resto de países europeos. Así se produce el origen y el desarrollo del periodismo cultural.

Las empresas informativas empiezan a apostar por este fenómeno y destinan sus presupuestos para contratar a periodistas especializados tanto en arte como en cultura. Profesionales de la información que tienen fuertes vínculos con los campos intelectuales: arte, ciencia, teatro, música, literatura...

### 3. Justificación del trabajo

El tema elegido para este trabajo ha sido principalmente por las escasas investigaciones de la situación del periodismo cultural en Canarias así como la relación entre periodismo y literatura, un debate polémico que ha continuado formándose a lo largo del tiempo. Se decidió enlazar estos dos pilares fundamentales para formar este proyecto porque a fin y al cabo, los suplementos culturales tratan secciones diversas como la música, el cine, el arte... pero especialmente, la literatura. Además, otra de las razones fundamentales de la realización de este trabajo es por el interesante análisis comparativo de las muestras elegidas, las cuales fueron los suplementos *El Perseguidor (Diario de Avisos)* y *La Gaceta Cultural y de las Artes (La Gaceta de Canarias)*. Ambos periódicos y suplementos poseen grandes diferencias debido a las fechas en la que comenzaron a publicarse, 2011 y 1990 respectivamente. De este modo, se podrá apreciar, como ya se ha dicho, diferencias en lo que se refiere a titulares, géneros, intencionalidad, uso del lenguaje, extensión, etc.

### 4. Objetivos

El objetivo principal que se plantea para este trabajo es el análisis del tratamiento de la información cultural de los suplementos culturales, entre ellos *El perseguidor (Diario de Avisos)* y *La Gaceta Cultural y de las Artes (La Gaceta de Canarias)*. Mediante este estudio de la versión en formato papel se pretende realizar un acercamiento a la situación actual no sólo del periodismo cultural en la sociedad canaria, sino también a ahondar en el segundo pilar en el que se va a sustentar esta investigación, concretamente en la relación casi siempre polémica entre el periodismo y la literatura. Comprobaremos las semejanzas y las diferencias entre estos dos campos, en sus lazos con el suplemento cultural y del conocimiento y la opinión que tienen los canarios de estos dos campos.



## Marco teórico

### 5. La información cultural en el periodismo

#### 5.1 El concepto de cultura relacionado con la información cultural

El concepto de cultura, a lo largo de la historia, se ha aplicado a las artes, la literatura, la filosofía y la ciencia. Comenzó a partir de la concepción surgida en la Ilustración, pero hoy en día este concepto ha ido adoptando nuevas connotaciones. Según la definición que recoge el *DRAE*, cultura es el “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico” o “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” Por otra parte, también se encuentra la definición aportada por la UNESCO en 1982: “[...] el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones”.

Otras definiciones de la cultura son aquellas que se concentran en las culturas alta, media y popular, clasificadas por Pierre Bordieu (1983). Estas eran atribuidas a los gustos: el gusto íntimo (alta cultura), el gusto medio (cultura *massmediática* o media) y el gusto popular (cultura popular). Esta última hace referencia a todas aquellas producciones del folclore popular.

Por otra parte, en la actualidad, la información cultural es considerada como una especialización más de aquellos contenidos que los medios de comunicación tratan de transmitir, ocupando de este modo un importante puesto por dos razones principales: la primera, por la existencia de una preocupación real por la cultura desde los medios, la segunda, por el prestigio que ofrece la información cultural a cada uno de sus soportes, considerándose rentable.

Relacionando este concepto con la información cultural en los medios, Francisco Rodríguez Pastoriza menciona en *Periodismo cultural* (2006:19) que Abraham Moles (1987) ofrece la definición de la cultura mosaico, definida como “un cúmulo de fragmentos de conocimiento que forma un depósito dejado por los *mass media* en el cerebro de los individuos, una cultura que se presenta como un conjunto de fragmentos yuxtapuestos, sin aparentes puntos de referencia, donde hay pocas ideas fundamentales pero sí muchas ideas importantes”.

Otro concepto de cultura creado por los propios medios de comunicación es la cultura de masas, actualmente sustituido por el término de industria cultural, aunque sea más bien considerado como una estrategia de producción destinada al consumo y que, a su vez, busca un beneficio económico en lugar del desarrollo cultural. La cultura de masas se corresponde a la divulgación cultural mediante los medios de comunicación, es un método para analizar la sociedad actual que tiene acceso a muchos de los diversos medios de comunicación, que en la actualidad son el mejor camino para la transmisión y creación de la cultura.

Como explica Francisco Rodríguez Pastoriza (2004:12), consiste en “un mensaje efímero emitido por una elite de comunicadores a un receptor masificado, disperso y anónimo a través de medios de comunicación centralizados que dan prioridad a la novedad por encima del clasicismo y legitiman como cultura productos de dudosas características culturales. En ocasiones, hasta degradan valores artísticos y culturales al convertirlos en objetos de uso”.

## 5.2 El periodismo cultural

El periodismo cultural es una práctica informativa que se ocupa de la difusión de la cultura. Exigen una mayor y más rigurosa preparación a los periodistas que la ejercen pues tienen el deber de proporcionar acceso al capital artístico a quienes ni poseen los códigos, la formación intelectual y la sensibilidad necesarios para asimilarlo. Jorge B. Rivera (2000: 28) define el periodismo cultural como “[...] una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las “bellas artes”, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que

tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación elemental”. Más simple y precisa es la definición que aporta Iván Tubau (1982): “la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación”.

En sus inicios el periodismo tenía como objetivo la formación antes que la información. Los medios de comunicación son mediadores culturales, cauces que tienen como función hacer llegar estos conocimientos a todos los ciudadanos. El periodismo cultural canaliza la información que va produciéndose en torno al mundo de la cultura, con un tratamiento homogéneo y con una difusión de esa información con el fin de que llegue a los consumidores habituales de otro tipo de noticias.

### **5.3 Historia del periodismo cultural en España y en Canarias**

La imprenta tuvo una gran influencia en la difusión de la cultura. Pese a que en la situación económica del siglo XV una minoría consumiera productos culturales, para la cultura, la aparición de la imprenta, supuso un gran avance. Durante los dos primeros siglos de la existencia de este invento se ofreció al público lector la difusión de libros antiguos y medievales, de tal forma que la cultura tradicional se expandiera con rapidez independientemente del inmenso desconocimiento por la gran mayoría de la población. Las obras literarias, en especial las contemporáneas, necesitaron de una promoción para que se dieran a conocer, jugando un papel importante la prensa desarrollada en los siglos XVIII, XIX y principios del XX, a la que se añadiría nuevos soportes como la radio y la televisión. Otros sistemas de transmisión oral que se transformaron en elementos importantes de divulgación cultural fueron las tertulias políticas y literarias.

En España, la primera publicación de carácter cultural y literario que duró hasta 1742 fue *El Diario de los Literatos de España* (1737). Se caracterizó por ser un diario que luchaba contra las ideas barrocas (ponía en circulación una tirada entre 1000 y 1500 ejemplares). En él colaboraron poetas españoles de la Ilustración como Juan de Iriarte.

Más tarde, durante el siglo XIX, nuestro país experimentó importantes aportaciones culturales. El folletín fue uno de ellos, pequeños capítulos de novelas que se introducían en los periódicos como pequeños cuadernillos o folletos, acrecentando la curiosidad del lector y permitiendo una venta masiva de los periódicos. Fue un género nacido durante el romanticismo francés, período en el que se experimentó una gran necesidad de una literatura que pudiera ser obtenida por los sectores más pobres de la sociedad. De este modo, en España, se llevó a cabo una imitación de este género, estando presente en la gran mayoría de los periódicos de información general, alcanzando el culmen durante la Década Moderada (1843-1854). Periódicos como *El Clamor Público*, periódico progresista, o *El Siglo*, democrático, publican folletines de claro matiz liberal.

Otra de las grandes aportaciones durante el siglo XIX fueron las páginas especiales, las separatas o suplementos culturales. Comienzan a realizar su aparición en la prensa diaria a partir de 1874 en España con “Los Lunes Literarios” del periódico *El Imparcial*. *La Revista de Occidente*, fundada por José Ortega y Gasset en Madrid, en julio de 1923, fue uno de los grandes modelos del periodismo cultural en lengua castellana durante la etapa de posguerra hasta 1936. Por otra parte, *Informaciones* se convirtió en el periódico madrileño de referencia en temas culturales (1922-1976), iniciando la difusión de los suplementos literarios durante la transición democrática.

Así, el concepto de periodismo cultural que entendemos actualmente se consolida en nuestro país durante la época de la transición política en la que los periódicos españoles comienzan a sufrir una serie de cambios en diversos aspectos, especialmente en las secciones, con la aparición de periódicos como *El País* o *Diario 16*. La cultura se empieza a dotar de un espacio propio a diferencia de años anteriores en los que había sido destinada a las secciones de Sociedad, Sucesos o Espectáculos.

En cuanto a la historia del periodismo cultural en Canarias, el género periodístico tuvo sus inicios en las islas a partir de publicaciones como *El Atlante* (1837-1839) o *La Ilustración de Canarias* (1882-1884), y más tarde, en el siglo XX, surgen las primeras revistas, entre la que destaca principalmente *Gaceta de Arte* (1932-1936).

Respecto a los suplementos culturales en Canarias, “El Borrador” orientado a la difusión de la cultura científica de la sociedad canaria, había iniciado su publicación en 1980 y pertenecía al periódico tinerfeño *Diario de Avisos*. Fue sustituido actualmente por otro suplemento que lleva por título “El Perseguidor”, desapareciendo *El Borrador* en 2008 y dando lugar a *El Perseguidor* en 2011. También cuenta con el semanario cultural *Dtrulenque* (2009). *Diario de Avisos*, fundado en 1890 en Santa Cruz de La Palma y editado hoy día en Santa Cruz de Tenerife, sigue siendo considerado uno de los periódicos más antiguos de la prensa escrita de las islas. Después tenemos el periódico *La Prensa*, fundado en 1939 y cesando su publicación para dar paso a *El Día*. Por otro lado, otro periódico que surge también en la isla de Tenerife en el año 1999 es *La Opinión de Tenerife* con el suplemento cultural llamado 2.C. Revista Semanal de Ciencia y Cultura, el cual actualmente lleva en conjunto con *La Provincia (Las Palmas)*, este último periódico fue fruto de la fusión del *Diario de Las Palmas* (1893), y *La Provincia* (1911) en enero del año 2000, adoptando este último nombre. Actualmente, otro suplemento en Las Palmas es *Pleamar (Canarias 7, 1982)*

Otro periódico, ya desaparecido, pero que contó con un suplemento cultural, fue *La Gaceta de Canarias* cuyos inicios se remontan en el año 1989. El suplemento, coordinado por Juan José Delgado, se publicaba con el título *La Gaceta Cultural y de las Artes*. Se detuvo su publicación en el mes de junio de 1990 y apareció nuevamente en los años de 1992 y 1993 llamándose *Gaceta de Arte y Literatura*.

#### 5.4 Géneros en la información cultural ¿informativos culturales?

Estos géneros pueden clasificarse en:

- **La noticia cultural:** el concepto de noticia proviene del latín *noscere*, cuyo significado es ‘noción más o menos profunda sobre una cosa’. A medida que ha pasado el tiempo la noticia es empleada como comunicación a través de diversos soportes que trata un suceso o una novedad muy reciente que se ha producido o se está produciendo en alguna parte del mundo. Robert McLeish (1985) resume el mundo de la noticia en tres adjetivos: nuevo, interesante y cierto. Sin embargo,

la noticia cultural es aquella en la que su temática gira en torno a la cultura, las artes o la música, destacando los hechos novedosos que ocurren en este universo.

La relevancia de la noticia cultural en el periodismo escrito se define por el espacio que ocupa en las páginas de un periódico, así como el tratamiento icónico recibido y otros elementos a tener en cuenta como la incorporación de fotografías en blanco y negro o color, titulares de mayor o menor tamaño y dibujos. En cuanto a su lenguaje, la noticia cultural se asemeja a la noticia, sigue tratando de informar sobre un hecho con la mayor precisión y objetividad. Un evento importante, el fallecimiento de un importante artista o escritor, la entrega de un premio, en estos casos la noticia siempre irá acompañada de artículos de opinión, ya sea sobre la personalidad u obra, aportándole así una contextualización completa.

**La crónica cultural:** la palabra crónica tiene su origen del griego *cronos* (tiempo). Por otra parte, el *DRAE* la define crónica como “la historia en que se observa el orden de los hechos”. En el periodismo moderno, la crónica consiste en un relato informativo actual narrado por un periodista que ha sido el testigo más directo en los hechos que cuenta, es decir, relata lo acontecido desde el mismo lugar de la noticia, permitiéndose introducir valoraciones personales. A diferencia de la noticia, la crónica posee unas características que le confieren al periodista una cierta flexibilidad a la hora de expresarse en cuanto a vocabulario orientado al estilo literario. La noticia se aleja de esa implicación más personal que confiere la crónica. Como señala Pastoriza (2006: 122), “La crónica es, por tanto, una información interpretativa de un hecho informativo, en la que se narra algo y a la vez se juzga lo narrado.”

- **El reportaje cultural:** es el que posee más creatividad de todos los géneros informativos. Su temática principal es toda aquella relacionada con la cultura, y es mucho más flexible que los dos géneros nombrados anteriormente. En lo que se refiere al lenguaje y

composición, el reportaje no se ciñe a unas reglas o normas estipuladas que deba de seguir de una forma rígida. Además, su concepto de actualidad también se caracteriza por esa flexibilidad, pues puede hacer referencia a los hechos informativos que acontecen en el día o en la semana de su publicación, una reactualización o sobre un personaje o tema que ha sido noticia puntual. Por otra parte, ofrece unas técnicas muy diversas que permiten la narración de historias paralelas que proporcionan una mejor comprensión de los hechos y también de sus causas y consecuencias. El profesor Martínez Albertos (1977) ofrece una definición del reportaje cultural que es citado por Pastoriza (2006: 123)

“... como una narración periodística de una cierta extensión, elaborada con un estilo literario muy personal, en la que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos actuales, aunque no constituyan propiamente una noticia.”

- **La entrevista cultural:** existen diferentes definiciones para este género. Para muchos es concebida como una conversación cuyo objetivo es la obtención de la información, es decir, un diálogo que se desarrolla entre un periodista y un personaje para conseguir datos sobre un hecho o la personalidad del entrevistado. Como bien recoge Pastoriza (2006: 128), Edgar Morin la define como “una comunicación personal provocada por un estado de información” mientras que Furio Colombo como “un instrumento del periodismo con el que se pretende presentar una historia desde el punto de vista del protagonista”.

La entrevista también es considerada como una herramienta entregada a la investigación social en la que es necesario la indagación por parte del entrevistador. Orientado al periodismo cultural, este género trata todas aquellas informaciones que se desean obtener sobre un hecho de carácter cultural o sobre una personalidad perteneciente a este ámbito, para después proceder con su divulgación. Los datos que se alcancen a obtener y los resultados de la propia entrevista siempre dependerán de la experiencia y de las

habilidades del entrevistador, así como también del sujeto entrevistado. Sobre todo si este último tiene algo interesante que comunicar.

La información cultural en la prensa escrita puede clasificarse dependiendo del lugar y su tratamiento, en cuya clasificación podemos encontrar una relación con la crítica literaria:

- La agenda cultural diaria y la sección de cultura y ocio. En ellos se encuentra información concreta y precisa de actos culturales rutinarios que están organizados por las diversas instituciones, así como noticias cuyo desarrollo se profundiza sobre actos que han sido celebrados recientemente.
- La cultura-acontecimiento trata aquellos acontecimientos inesperados que se relacionan con la cultura y superan el marco de las páginas culturales como lo son las ferias del libros, premios de importancia, etc.
- Y por último, los suplementos culturales, que, como ya se ha definido con anterioridad, son cuadernillos independientes en un diario con una periodicidad semanal donde vienen incluidos comentarios de opinión, críticas sobre literatura, exposiciones, conciertos, entrevistas, etc.

En esta clasificación en la que se encuentran los suplementos culturales, cabe destacar que dentro estos se encuentra uno de los géneros más importantes: la crítica literaria. Por lo tanto, los conceptos de crítica literaria y suplemento cultural van estrechamente ligados.

### **5.5 Otros géneros de la información cultural**

En la información cultural existen otros géneros informativos cuya presencia no es tan notoria como lo pueden ser la del reportaje, la entrevista, la noticia o la crónica. Sin embargo, se pueden encontrar en casos muy puntuales en otro tipo



de informaciones, y estos son la biografía, las necrológicas y las efemérides. La elaboración de estos géneros implica mayor indagación y documentación si los comparamos con los géneros informativos culturales más comunes.

- **La biografía:** Se lleva a cabo un perfil biográfico del personaje en cuestión desde sus orígenes hasta el tiempo actual. En este género de la información cultural también se suele incluir reseñas y críticas de sus obras, generalmente firmadas por especialistas o allegados.
- **La necrológica:** similar a la biografía. Este género también recopila la vida y obra de un personaje perteneciente al ámbito de la cultura. Sin embargo, la principal diferencia entre ambos es que la necrológica lleva a cabo esta tarea cuando la persona implicada ha fallecido recientemente. El lenguaje, el tono y la redacción son de condolencia y afección.
- **La efemérides:** se caracterizan por celebraciones de acontecimientos históricos que tengan relación con la cultura de un país. Suelen venir marcados por el cumplimiento de una determinada cifra de años. Con ellas se pretende recordar un hecho destacado de un territorio o una obra de un artista, autor o pensador que haya hecho una aportación importante a la historia y al patrimonio cultural del país. Provocan una gran actividad cultural y los medios de comunicación siempre están al tanto de estas celebraciones, aunque en otras ocasiones se limitan a recordar la fecha o al personaje el día correspondiente con su celebración. Sin embargo, existen casos en los que la efemérides puede alargarse una temporada o incluso un año, como fue en el caso de *El Quijote* en 2005.
- **La crítica, la reseña y el comentario:** como bien dice Pastoriza (2006: 153), “la elaboración de aquellos géneros que suponen un juicio de valor sobre las obras que se exponen, se editan, se publican o se representan no se corresponde propiamente con la labor del periodista, sino con la del especialista o crítico”.

- **La crítica:** reflexión acerca del contenido de las obras de determinados autores.
  - **La reseña:** idea resumida de una obra o un espectáculo sin apenas juicio crítico.
  - **El comentario:** el único género entre los tres que se acerca más a la actividad periodística. Trata la información de una obra, acompañándola con una valoración.
- **El documental:** es un género específicamente audiovisual y las técnicas para su elaboración se asemejan a las del reportaje. El objetivo del documental es conseguir que los hechos o las temáticas que trata alcancen cierta permanencia y perduren más que otro tipo de informaciones.

## 5.6 El suplemento cultural

Como bien afirma Jorge B. Rivera (1995: 92), históricamente los suplementos parten de la idea de una “departamentalización del diario en secciones fijas con unidad temática y continuidad temporal”. A comienzos del siglo XX, se verifica el proceso de departamentalización que afirma este autor con las apariciones de los primeros suplementos autónomos. Jorge B. Rivera cita al periódico *La Nación*, el cual experimenta este proceso iniciado en 1902 con una de las apariciones del primer suplemento ilustrado publicado los jueves, ofreciendo la imagen como un complemento del texto impreso. La existencia de los suplementos irá de la mano de los avances tecnológicos de edición.

El término de suplemento posee su origen de la palabra *supplementum* en latín. Dicha palabra es definida como suplir, cambiar o agregar algo que falta, un suplemento es sinónimo de un complemento que se agrega a una cosa para mejorarla. Dependiendo del contexto, puede referirse a diversos significados diferentes en ámbitos como la gramática o incluso la geometría. Sin embargo, nos centraremos en este concepto conocido como la sección especial de un diario u otro tipo de publicación formada por contenidos de una misma temática, siendo completamente independientes de los principales.

Francisco Rodríguez Pastoriza (2006:46), explica que la prensa española de los últimos años ha venido manifestando su interés por la información cultural no sólo a través del tratamiento diario en las secciones dedicadas a la cultura sino con la integración de los suplementos culturales que con periodicidad semanal inserta como cuadernillos o separatas manejables de manera independiente al resto de los contenidos del periódico. Sus contenidos se diferencian claramente de los de la información diaria, e incluso el equipo de redactores suele ser específico del suplemento, así como su dirección. En ocasiones, incluso su línea editorial no coincide estrictamente con la del periódico del que forma parte. Este fenómeno no sólo es privativo de los grandes periódicos nacionales. La práctica totalidad de diarios regionales y locales han ido adoptando asimismo esta forma de tratamiento de la información cultural al ser conscientes de que esta especialización requiere una reflexión y una profundización difíciles de alcanzar en la información diaria. Este fenómeno ha impulsado la especialización de los profesionales de la información cultural y ha obligado a reestructurar las redacciones para que los periodistas se ocupen en profundidad de los diversos temas que componen el mosaico de la información cultural.

El suplemento cultural tiene la posibilidad de llegar a un gran número de lectores, aunque en la práctica, los interesados por los contenidos de estos suplementos es menor, al ser estos ciertamente especializados siempre referidos a la alta cultura, con algunas incursiones en la cultura de masas. La existencia de un suplemento cultural con una periodicidad fija y una elaboración seria y rigurosa concede al periódico prestigio entre sus lectores y consideración entre las instituciones sociales y culturales de la comunidad a la que sirve de referente.

Los colaboradores de los suplementos suelen tener las mismas características, son principalmente escritores, ensayistas o especialistas y, de forma más ocasional, periodistas de la redacción general. El suplemento cultural es el espacio donde se muestran las grandes firmas nacionales y extranjeras. También suelen reflejar la ideología del diario, aunque existan casos en los que no.

## 5.7 La crítica literaria

Etimológicamente, la palabra crítica viene del griego *Kriticós*. Significa que juzga. Por otra parte la autora Mary Luz Vallejo Mejía en *La crítica literaria como género periodístico* (1994: 22) hace alusión a la definición que la *Enciclopedia Británica* ofrece sobre la crítica: “la técnica de juzgar las cualidades y valores de un objeto artístico, tanto en materia de literatura como de bellas artes”.

Según diversos autores se pueden reconocer tres motivaciones en la crítica: acción, información y entretenimiento. Mary Luz Vallejo Mejía (1994: 23) afirma que estas motivaciones se dan provocando al lector la acción de leer un libro determinado, le hace entrega de una información o mensaje que suscita al interés y por último el placer que genera la lectura, haciendo referencia este último al entretenimiento. Sin embargo, existe una discusión que se ha dado respecto a la valoración en cuanto a crítica se refiere, si añadir juicios de valor o no cruzar la línea de la descripción y el análisis de los elementos que se encuentren en la obra. En el caso de la crítica periodística, se exigen unos juicios contrastados que tengan la capacidad de guiar al lector sobre la calidad del libro. De ser lo contrario, la interpretación puede caer en la ambigüedad. Para otros autores la ausencia del juicio que puede dar a una clara neutralidad es considerada una incompetencia profesional.

Existen otras variantes de la crítica:

- **Crítica académica:** es la crítica especializada que se cultiva en el medio universitario y en las revistas literarias. Adopta la forma de ensayo o artículo de fondo, de mediana o considerable extensión. Juzga la obra literaria según la perceptiva tradicional y se vale de los modelos y métodos propuestos por las diversas escuelas. Según Alfonso Reyes (1986: 121) esta crítica informa, interpreta, valora y también puede llegar hasta el juicio. Un problema de esta crítica es que al estar reducida al ámbito de publicaciones especializadas, adquiere un carácter marginal y no llega al público amplio.
- **Crítica militante o periodística:** la crítica periodística se distingue por tres rasgos: es breve, clara y remite a la actualidad. Su lenguaje es

ágil y ameno, tiene limitación de espacio, y, como género de opinión argumentativo, la crítica no puede prescindir de los juicios de valor, al tiempo que debe orientar y ofrecer información sobre la actualidad literaria, porque comparte fronteras con los géneros interpretativos e informativos, además, un buen libro siempre es noticia. Aunque no tiene el rigor de la crítica académica, ejerce mayor influencia por difundirse en un medio masivo y se dirige a un lector que está capacitado para decodificar el mensaje.

- **El discurso crítico** corresponde a la opinión, aunque comparte características con los géneros informáticos e interpretativos. La crítica, al igual que los demás géneros de opinión, intenta convencer al lector con su argumentación persuasiva. Es decir, hace que el lector se decida a leer el libro.

## 5.8 Los suplementos culturales en España y Canarias

Los periódicos que en España incluyen suplementos literarios son los siguientes:

- **El País:** En sus primeros años de vida, su suplemento cultural “Arte y pensamiento” poseía un temario que abarcaba las artes plásticas, libros en todos sus géneros como la novela, el ensayo o la poesía, la música, las artes escénicas y los espectáculos. Estos contenidos tuvieron tal repercusión que el mismo periódico se vio forzado a dividirlo en otros tres suplementos: “En cartel” cuya periodicidad era los viernes, “Artes” (sábados) y “Libros” (domingos). Sin embargo, en el año 1991 los recoge en un único suplemento que adopta el título de “Babelia”, publicado los sábados. *Babelia*, como bien explica el mismo diario, aborda la actualidad literaria nacional e internacional, con espacios destacados para la novela, la poesía y el ensayo, secciones para la creación y el pensamiento; reseña de novedades editoriales; entrevistas con escritores; páginas de arte y de arquitectura y críticas de exposiciones.

- **ABC:** tuvo un cambio similar respecto al caso anterior. Comenzó con la publicación de cinco suplementos llamados “ABC de las Artes”, “ABC Literario”, “ABC de la Música”, “ABC de la Ciencia” y “ABC del Ocio”. Estos los unificó con “ABC Cultural” cuya periodicidad serían los viernes, hasta que en la actualidad, todos estos contenidos se agruparían conjuntamente bajo un nuevo título conocido como “Blanco y Negro Cultural”, un suplemento que se distribuye los sábados. Así, desde al año 2005, el suplemento del ABC ha llegado a tener como cabecera “ABCD las artes y las letras”.
  
- **El Mundo:** publicaba un suplemento llamado “La Esfera”. Dicho suplemento estaba orientado al mundo de los libros. Actualmente, publica un suplemento en formato de revista con el título “El Cultural” que comenzó a distribuirse con el diario *La Razón*. El diario de *El Mundo* mantiene un suplemento especial dirigido a la cultura juvenil con el título de “La Luna”.

#### Suplementos culturales en Canarias y sus periódicos:

- **Diario de Avisos:** su suplemento cultural es “El Perseguidor” (2011) que se publica con el periódico los domingos. Eduardo García Rojas, actualmente encargado de coordinar este suplemento de cultura, asumió la responsabilidad como jefe de las áreas de Sociedad y Cultura y antes se encargó de coordinar el suplemento de cultura y ciencia 2C de *La Opinión de Tenerife*.
  
- **Canarias 7:** el suplemento cultural lleva por título “Pleamar”, perteneciente a este periódico cuya edición se realiza en Las Palmas de Gran Canaria, de ámbito regional y cuyo primer número apareció a partir del 2 de octubre de 1982 bajo la dirección del periodista José Luis Torro

Micó. Actualmente su director es Francisco Suárez Álamo (2007). El coordinador del suplemento cultural “Pleamar” es Victoriano Suárez Álamo y puede adquirirse los miércoles.

## 6. La literatura y el periodismo

### 6.1 Relación entre periodismo y literatura

Antes de ahondar en la relación entre periodismo y literatura, nos centraremos en la definición de ambos conceptos. Atendiendo a las definiciones ofrecidas por el *DRAE*, periodismo es la “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades” mientras que la literatura es el “arte que emplea como medio de expresión una lengua”. El periodismo es aquel que tiene como objetivo informar sobre aquellos hechos que suceden en la realidad. Mientras, la literatura relata hechos que sólo ocurren de forma ficticia.

Esta relación ha sido objeto de diversas investigaciones. Muchos autores han considerado que periodismo y literatura son dos dimensiones completamente diferentes así como sus objetivos y métodos. Ciertamente es que el carácter informativo del periodismo reflejado en la noticia posee una serie de características muy distantes a las de una obra literaria, sin embargo existen algunos géneros periodísticos que manifiestan elementos literarios.

En el periodismo, su principal función es la informativa, acompañada con un lenguaje adaptado para el lector de tal forma que se produzca la comprensión inmediata para todas aquellas personas que consuman prensa. En cambio, en la literatura lo que predomina es la forma, el estilo del lenguaje. Esto es debido a que una noticia está dirigida para toda una sociedad, mientras que una novela se centrará siempre en un público determinado.

Sin embargo, pese a estas diferencias, muchos géneros periodísticos han sido adaptados a la literatura. Corrientes de especial importancia como el Nuevo Periodismo, cuya naturaleza periodística hacía uso de las técnicas literarias o géneros como la crónica o el reportaje literario, han hecho que la relación de

estas dos disciplinas sea cada vez más estrecha. Las raíces del periodismo se han encontrado en la literatura, especialmente en nuestro país, donde el contenido de los primeros periódicos españoles eran en su mayoría, colaboraciones de escritores de prestigio. Más de un novelista se dio a conocer en textos periodísticos tiempo atrás como Eugéne de Sue, Honoré de Balzac, Dumas, entre otros. Las empresas periodísticas iniciaron una transformación que dio lugar al nacimiento de géneros nuevos como la novela realista del siglo XIX, provocando de este modo la difusión de géneros literarios como el memorialismo y otros modos de escritura periodística como la crónica o el ensayo. Estos últimos junto con el reportaje o el artículo periodístico, alcanzaron una gran calidad literaria que influyó a los géneros literarios tradicionales. En muchos casos, la literatura se acerca al periodismo, pero en otros, es capaz de alejarse, formado así una distancia marcada por las diferencias que se han venido discutiendo a lo largo de la historia. Aun así, más que una confrontación, ambas disciplinas son perfectas aliadas que guardan varios aspectos en común. Como hecho fundamental, utilizan el lenguaje como instrumento para desarrollar su trabajo.

## 6.2 Periodismo literario y literatura periodística

Es importante hacer hincapié en las diferencias que delimitan ambos conceptos. Periodismo literario es considerado como aquel que no hace de la realidad una ficción, sino que se encarga de hacerla más real aún. Exige un compromiso a los profesionales de la información respecto a esta realidad en la cual deben hundirse de lleno para alcanzar una riqueza literaria que no les haga alejarse de lo sencillo y la precisión del estilo periodístico. Este género comenzó a formarse en América Latina, sin embargo su origen oficial fue con la publicación de una de las obras del norteamericano Truman Capote (1924-1984) escrita en 1966, cuya novela *A sangre fría* contenía una narración basada en la realidad y en la investigación de un hecho noticioso. De este modo se inicia una revolución periodística y nace el Nuevo Periodismo, una corriente periodística que tiene lugar en Estados Unidos.



La finalidad de este Nuevo Periodismo se desarrolla de la siguiente manera: narrar historias de hechos reales que den la impresión de ser ficción con la intención de que el lector recree de una forma más amena la noticia. Así, los periodistas y los textos periodísticos estadounidenses comienzan a ver un nuevo modo de ofrecer la información, produciéndose el cambio de la pirámide invertida propuesta por Harold Lasswell. Entre las características de esta nueva corriente se destaca su dimensión estética en cuanto a los reportajes con formato de relato, la investigación para mayor verificación y objetividad, la utilización de la primera persona y la actitud del profesional de la información.

Por otro lado, uno de los autores que más se ha adentrado en esta corriente periodística es Tom Wolfe, literato, académico y periodista estadounidense. Es una de las identidades que publicó un análisis de este fenómeno en *El Nuevo Periodismo* (1976) basándose en sus experiencias, como por ejemplo, su reacción al leer por primera vez un texto periodístico que podía leer como un relato, la cual no fue positiva en un principio. Otros autores que llevaron a cabo una mayor difusión de este Nuevo Periodismo gracias al Boom Literario producido en Latinoamérica, fueron Mario Vargas Llosa, Tomas Eloy Martínez o Gabriel García Márquez quienes usaron esa dinámica de hacer que el lector leyera historias en forma de crónica, reportaje, entre otros.

### 6.3 El periodista y el escritor

Amparo Tuñón en uno de los apartados del libro *Literatura y Periodismo: la prensa como espacio creativo* (2003: 54) habla de cómo los escritores daban prestigio a los diarios, de tal forma que a su vez conseguían fama y dinero a través de ellos. A finales del siglo XVIII y del XIX, la novela comienza a asentarse como el género de las creaciones artísticas mientras que el periódico pasa a ser un nuevo medio de comunicación que sirve como transmisor de las ideas de la modernidad y la revolución burguesa.

En el siglo XX los periódicos comienzan a dedicar en sus páginas un espacio para los pensadores más destacados de la época, como por ejemplo Ortega y Gasset. De este modo los escritores se hacen más frecuentes en la prensa, desde Hemingway hasta Juan José Millás. De este modo los escritores han sido

acogidos por los medios de comunicación –especialmente en prensa escrita– apareciendo en el género donde más se desarrolla la creatividad, la columna.

Tanto el periodista como el escritor tienen puntos en común, pues a fin de cuentas ambos utilizan el lenguaje para transmitir un mensaje. Comparte el mismo instrumento de trabajo, sin embargo, existen algunas diferencias que los hacen distintos. A diferencia del periodista, el escritor no posee un límite de tiempo, mientras que el periodista es condicionado por este factor debido a que la noticia debe de ser publicada el mismo día, pues otro elemento como es la actualidad puede perder su relevancia al día siguiente. De este modo el periodista tiene por objetivo que su mensaje sea de interés general y pueda llegar a todos, de tal manera que su lenguaje se presente de la forma más fácil y directa posible. El literato en cambio puede gozar de libertad, teniendo la oportunidad no sólo para escribir a un determinado sector de lectores, sino también para su propia satisfacción, además de que el lenguaje utilizado es más complejo, pues ellos no tienen que preocuparse si su lector puede entenderlo o no. Sin embargo, ambas profesiones pueden compenetrarse: uno de los ejemplos más claros es el escritor y periodista Gabriel García Márquez, así como otros muchos.

#### 6.4 Géneros del periodismo literario

El periodismo literario abarca los siguientes géneros:

- **La crónica literaria:** como bien define Flor de Liz Pérez Morales en su obra llamada *De la historia oral al periodismo literario* (2004: 63) la crónica es “el relato cuyo carácter histórico describe el ámbito de lo cotidiano”. La característica principal de la crónica literaria es el tiempo. El periodista se transforma en el testigo directo de los hechos, reconstruyéndolos con ambientes y detalles. Una de las obras periodísticas literarias que representan este género es *El relato de un naufrago*, de Gabriel García Márquez.

- **El reportaje literario:** se trata de un relato que recopila varios puntos de vista que se centran en un tema común. La característica principal de este género es la profundidad que se toma respecto al tema y la imprevisible estructura en la que el reportaje se puede presentar. La información que contiene el reportaje se obtiene de la realidad. Una vez más, Flor de Liz Pérez Morales (2004: 63) afirma que Federico Campbell citó a Máximo Simpson, aportando este último una definición del reportaje: “Es una narración informática en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores estructurados, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos.” Un claro ejemplo de este género es *El Emperador* de Kapuscinsky.
  
- **El cuento:** es aquel que relata una anécdota o suceso utilizando un amplio abanico de recursos literarios con el objetivo de causar mayor impresión en el lector. La característica más habitual de este género es la construcción corta. Flor de Liz Pérez Morales (2004:64) afirma que muchos autores consideran que la narración del cuento significa que puede ser “leído en una sola sesión”. Una de las obras que lo representa sería *Música para camaleones* de Truman Capote.

**La novela:** Flor de Liz Pérez Morales (2004:64) cita la conceptualización de este género aportado por María Cristina Pons, el cual “se deriva de los varios procedimientos o estrategias narrativas, que descarta el empleo de un narrador omnisciente y totalizador, la presencia de diferentes tipos de discursos y sujetos de dichos discursos; así como la presencia evidente de anacronías históricas; la creación de efectos de inverosimilitud; el uso de la ironía, la parodia y lo burlesco y el empleo de una variedad de estrategias y formas autorreflexivas que llaman la atención sobre el carácter ficcional de los textos y la reconstrucción del pasado representado.”

## 7. Hipótesis

Tras la documentación y profundización en los suplementos culturales, se plantearán las siguientes hipótesis:

- **Primera hipótesis:** en los suplementos culturales predominará el estilo interpretativo y de opinión sobre el informativo.
- **Segunda hipótesis:** los suplementos culturales les darán más importancia siempre a eventos, exposiciones, escritores y libros a nivel local.
- **Tercera hipótesis:** predominan los temas referentes al mundo de la Literatura y le dedican mayor espacio en sus páginas (número de columnas) en comparación con otros como pueden ser el Cine o el Arte.
- **Cuarta hipótesis:** la intencionalidad de la mayoría de los periodistas que predomina en los suplementos es la de persuadir en la opinión del lector.
- **Quinta hipótesis:** los consumidores de prensa y suplementos culturales canarios, afirman que existe una relación entre periodismo y literatura.

## 8. Metodología

El método al que se ha recurrido para realizar el análisis es el de la investigación hemerográfica. Antes de ahondar en ella, comenzaremos primero con la definición del concepto de investigación. La investigación se la define como un proceso en el que su principal objetivo es obtener información relevante para comprenderla, contrastarla y aplicarla al conocimiento. Existen diversos tipos de investigaciones, y este trabajo se centrará primero en la investigación documental. La investigación documental consiste en la selección y la recopilación de fuentes documentales, ya sea en bibliotecas, hemerotecas o centros documentales. Hay un amplio abanico en lo que respecta a las fuentes, sin embargo haremos hincapié en las fuentes escritas. Dentro de ellas se clasifican: fuente bibliográfica, hemerográfica, epigráfica y archivística.

- **Fuente bibliográfica:** los documentos son los libros, aquellos que se encuentran en las bibliotecas.
- **Fuente hemerográfica:** los documentos son los periódicos y las revistas, aquellos que se recopilan en las hemerotecas.
- **Fuente epigráfica:** inscripciones que se ven reflejadas en la arquitectura o en los monumentos.
- **Fuente archivística:** aquellos documentos depositados en archivos, clasificándose en archivos públicos o archivos privados.

Como ya hemos indicado con anterioridad, el método que compete a este proyecto es la investigación hemerográfica. La investigación hemerográfica se constituye de fuentes hemerográficas, publicaciones periódicas como las revistas o los periódicos. En el caso de este trabajo, el objeto de estudio son los suplementos culturales de los periódicos impresos.

## 9. Selección de la muestra

La selección de la muestra que se ha sometido a investigación se ha llevado a cabo de un modo estratificado. Para acercarnos a la visión más actualizada posible en lo que respecta al periodismo cultural y a la literatura en la prensa canaria, hemos seleccionado el año 2014 para así aportar datos recientes. En esta selección nos hemos centrado en elegir una publicación por mes. “El Perseguidor” se creó el 11 de julio de 2010, y desde entonces se ha ido publicando todos los domingos en conjunto con el periódico *Diario de Avisos*. Por lo tanto, todas las fechas de las muestras coinciden con el día de la semana.

### *El Perseguidor*

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| ➤ 5 de enero de 2014    | ➤ 13 de julio de 2014      |
| ➤ 23 de febrero de 2014 | ➤ 3 de agosto de 2014      |
| ➤ 16 de marzo de 2014   | ➤ 28 de septiembre de 2014 |
| ➤ 20 de abril de 2014   | ➤ 19 de octubre de 2014    |
| ➤ 25 de mayo de 2014    | ➤ 23 de noviembre de 2014  |
| ➤ 29 de junio de 2014   | ➤ 14 de diciembre de 2014  |

Una segunda muestra que se escogió para este trabajo fue el suplemento cultural del desaparecido diario llamado *La Gaceta de Canarias*. Comenzó a publicarse en el año 1989, por lo tanto se realizó el análisis del año siguiente, 1990. El suplemento cultural por aquel entonces era la *Gaceta Cultural y de las Artes*, de quince páginas. Se llevó a cabo una selección de siete meses de ese mismo año, pues a partir de agosto el suplemento dejó de publicarse. Luego, desde 1992 hasta 1993, al cambiar la dirección del diario, regresó a sus publicaciones bajo el nombre de *Gaceta de Arte y Literatura*, reduciéndose a ocho páginas.

### ***La Gaceta Cultural y de las Artes***

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| ➤ 14 de enero de 1990   | ➤ 27 de mayo de 1990 |
| ➤ 25 de febrero de 1990 | ➤ 3 de junio de 1990 |
| ➤ 4 de marzo de 1990    | ➤ 8 de julio de 1990 |
| ➤ 29 de abril de 1990   |                      |

## **10. Ficha de análisis de contenido**

La ficha de análisis de contenido será la recurrida en los estudios hemerográficos. Antes de exponer la ficha, explicaremos cada apartado:

- **Nombre del medio:**
- **Página:** dónde está ubicado el mensaje, ya sea en página par o impar. Debemos de tener en cuenta que todos los lectores suele poner la vista primero en las páginas impares, puesto que en ellas hay mayor visibilidad en comparación a las pares.
- **Elementos gráficos:** imagen, fotografía, dibujos, retratos...
- **Extensión:** el número de columnas que ocupa la noticia.
- **Titular:** informativo o interpretativo.
- **Ubicación geográfica:** si el mensaje del evento, libro o escritor es a nivel local, nacional o internacional.
- **Sección:** arte, literatura, música, cine.
- **Género:** nos centraremos en los géneros más empleados en lo que respecta al periodismo cultural: crítica, entrevista y reportaje.
- **Tratamiento:** si es de opinión o neutro.

- **Tipo de lenguaje:** si el periodista hace empleo de tecnicismos o palabras comunes.
- **Intencionalidad:** si el periodista trata de convencer o informar sobre la obra, evento, etc. Argumentos en favor o en contra.
- **Contraste de la información:** el empleo de las fuentes para la elaboración de la noticia.

Explicados cada apartado, la presentación de la ficha técnica en la que profundizaremos este estudio se muestra de la siguiente forma:

- **Nombre del medio:**
- **Página:**
- **Elementos gráficos:**
- **Extensión:**
- **Titular:**
- **Ubicación geográfica:**
- **Sección:**
- **Género:**
- **Tratamiento:**
- **Tipo de lenguaje:**
- **Intencionalidad:**
- **Contraste de la información:**

## 11. Análisis de los suplementos culturales elegidos

### 11.1 *El Perseguidor*

Este suplemento cultural se vende los domingos junto con el periódico regional *Diario de Avisos*.

# da El perseguidor

Número 145  
Domingo 14  
de abril  
de 2013

PATRICIO P. GARCÍA DUCHA

Si Manuel Darías no existiera, habría que inventarlo.

Y no es porque su mayor mérito sea haber conseguido que una página semanal que habla de cómics, historietas, tebeos o colorines, haya conseguido cumplir 40 años, que también es un mérito que debería ser mucho más valorado teniendo en cuenta los tiempos que corren.

Para mí, el mayor mérito de Manolo Darías es que hables con quién hables, preguntes a quién preguntes, siempre te van a decir algo bueno sobre su labor, sobre su persona, sobre su trabajo, sobre sus opiniones y comentarios. Siempre.

A lo mejor alguien piensa que debería hacerse de otra forma, o que no está de acuerdo con lo que Manolo nos cuenta, semana a semana, desde su página *Historieta*, pero gracias a su labor, aquí, en Canarias, tenemos a alguien que nos habla todas las semanas de ese arte, a veces maltratado, que tanto nos gusta. Y siempre con fundamento, con conocimiento de causa, viviéndolo como cualquier aficionado pero tratándolo con la seriedad y el respeto que merece. Ya les hubiera gustado en muchos lugares de España, incluso del mundo, tener a alguien como Manolo Darías. Pero no. Está aquí, publicando en *DIARIO DE AVISOS* durante 40 años.

Nos ha descubierto personajes que creíamos olvidados, y a sus autores, sobre todo a sus autores, a algunos de los cuales les confirió la dignidad y la grandeza que muchas veces les había negado esa pequeña industria del entretenimiento, esa sociedad a la que hicieron referir, evadirse, entretenerse, disfrutar con historietas que te llevaban a vivir aventuras increíbles, descubrir parajes lejanos o visitar lugares soñados sin moverte de tu propia casa. Manolo nos descubrió la grandeza del cómic, de sus autores, de todos aquellos que trabajan para que esas historietas llegaran a nuestras manos.

Yo conocí personalmente a Manolo Darías en 1990. Ya le conocía de mucho tiempo antes, de cuando mi padre me pasaba la página del *DIARIO DE AVISOS* que hablaba de "esas machargandas que a ti te gustan". No conocí la página que comenzó en *La Tarde* en 1973, hasta años más tarde a través de la hemeroteca de la universidad, pero me conocía de memoria la cabecera de la página ¡(Qué grande!) con toda una serie de personajes que iban cambiando y que incluía una foto o caricatura de Manolo. Gracias a eso le reconocí en el Aeropuerto Reina Sofía cuando íbamos a coger el vuelo que nos llevaría a visitar el 8º Salón del Cómic de Barcelona, pocos años antes recuperado. Cometí la osadía de conseguir su teléfono, unas semanas antes, y llamarle para preguntarle si podría acompañarme al Salón al que sabía que iba a asistir porque lo había comentado en su página. Y me dijo que sí, sin problema. Amable y abierto. Y yo encantado me presenté y me pegué a él. Y sin reparar me abrió todas las puertas que él llevaba años tocando. Me presentó como "uno más de los nuestros" a autores y editores, nombres para mí míticos del mundo del cómic como Víctor Mora, Ibáñez, Carlos Giménez, Alfonso Font, Max, Josep Toutain, Rafa Martínez, José María Berenguer o Joan Navarro, el nuevo director del nuevo Salón. Incluso me llevo a una cena de *El Boletín*



Manuel Darías como un zombi, según el ilustrador Alberto Hernández.

## MANUEL DARIAS

donde compartimos mesa y mantel con el gran Vázquez y con Iranzo, que tuvieron un pequeño rifirrafe por un *quitameallá* una novia. Y todo el mundo trataba a Manolo

con confianza y con respeto, conociendo y admirando su labor en esas lejanas Islas Canarias donde (oh, sorpresa) los periódicos hablan de cómics, cosa que incluso hoy

es complicado en otros lugares. Yo mismo lo intenté, primero con la página que me pasó el amigo Eduardo G. Rojas, *Gotham Cómico*, en *La Gaceta de Canarias* en 1996 y posteriormente en *La Opinión de Tenerife*, en 1999. En el año 2010 se acabó lo que se daba, no la quisieron seguir publicando ni aunque la hiciera de manera gratuita... nada. Me quedo con los contactos con aquellos que Manolo me proporcionó, con las veces que me llamo para que colaborara con él en su página, en eventos, en charlas, en exposiciones. Con todos los cómics que me descubrió desde su página. Me quedo con que me permita seguir llamándolo amigo y maestro. Me quedo con su página. Con que sigan cumpliendo años la página y él. Y nosotros que lo veamos.

Portada de un ejemplar de *El Perseguidor*



## 11.2 La Gaceta Cultural y de las Artes

Este suplemento cultural se vendía los domingos junto con el periódico regional *La Gaceta de Canarias*.



Portada de un ejemplar de *La Gaceta Cultural y de las Artes*

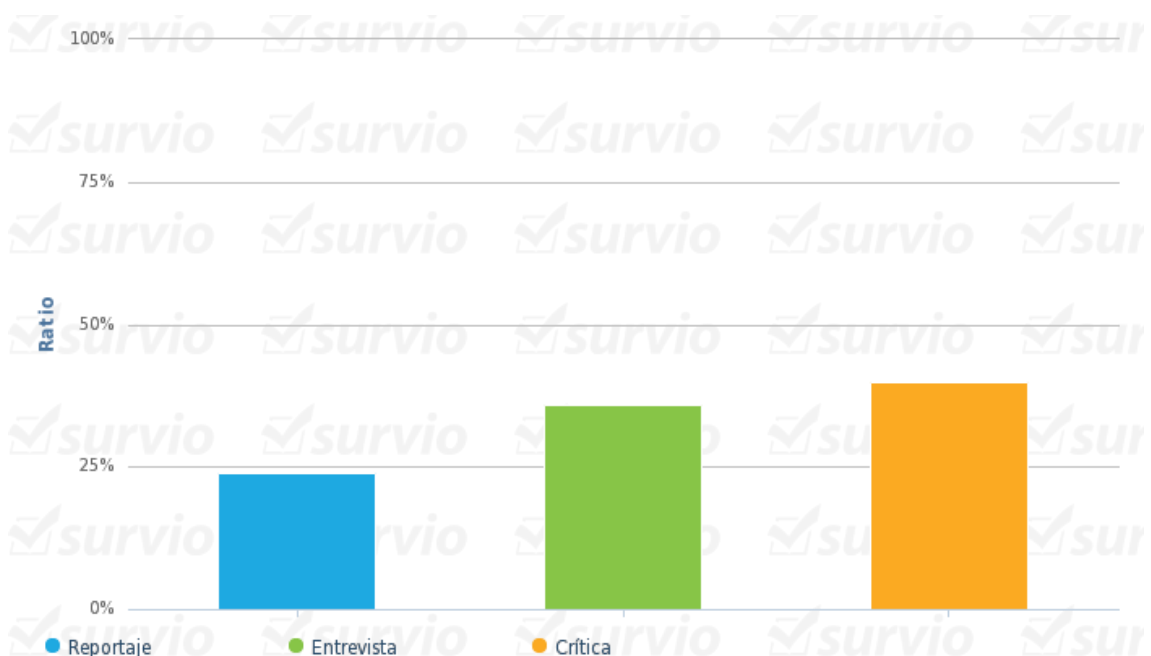
## 12. Análisis y discusión de los datos

Antes de continuar con el desarrollo de este apartado, hay que incidir que se girará en torno al análisis de los datos de las variables o componentes más importantes de la respectiva ficha que se ha elaborado y presentado con anterioridad. La cantidad de piezas periodísticas analizadas en el suplemento cultural de *El Perseguidor* es de 25 piezas periodísticas mientras que la cantidad que corresponde al suplemento cultural de *La Gaceta Cultural y de las Artes* es de 55 piezas periodísticas.

### 12.1 Los géneros

En este epígrafe hablaremos de los géneros. Tras haber estudiado cada pieza periodística, hemos recopilado los géneros que más han aparecido en ellas, entre las que destacan el reportaje, la crítica y la entrevista. Comprobaremos cuál es el que ha tenido más presencia:

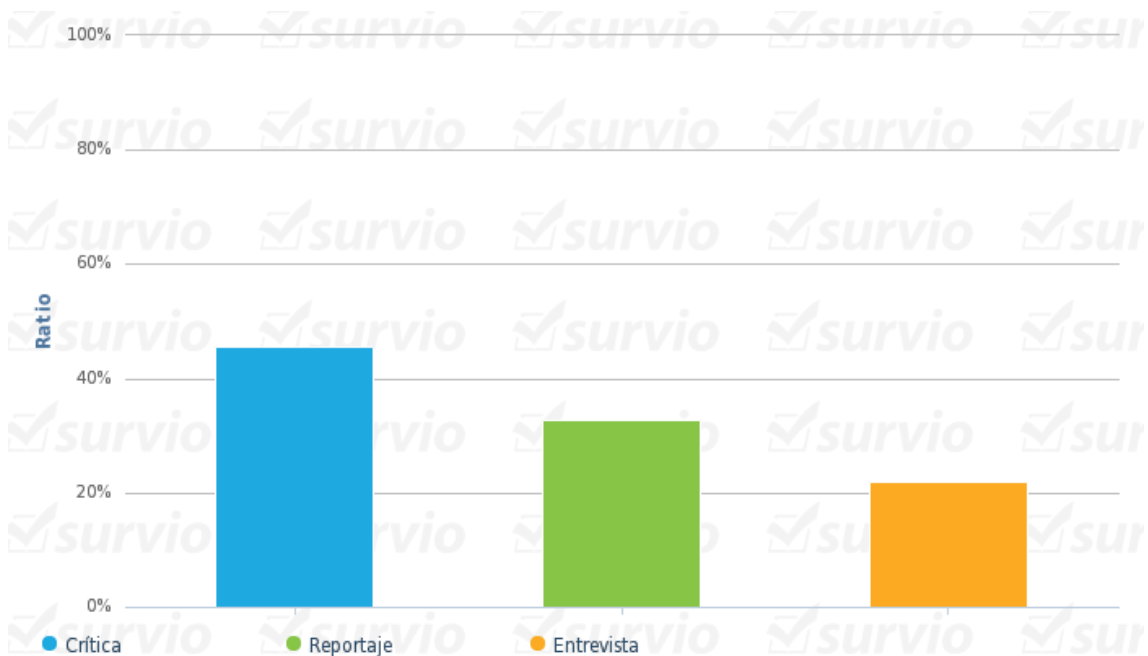
*El Perseguidor*



Como bien muestra la gráfica, en el suplemento cultural de *El Perseguidor* la crítica es el género que más predomina. Encabeza el primer lugar con un

porcentaje de un 40%, mientras que en segundo lugar le sigue la entrevista con un 36% y por último el reportaje con un 24%. Estos resultados nos demuestran que en este suplemento tinerfeño la crítica es el género que más se utiliza dentro del periodismo cultural que practica *El Perseguidor*. De tal modo que podemos deducir que, por lo general, se practica más el estilo interpretativo que el informativo. Con ello consiguen orientar, informar y educar al lector, pues esas son las tres principales funciones de la crítica.

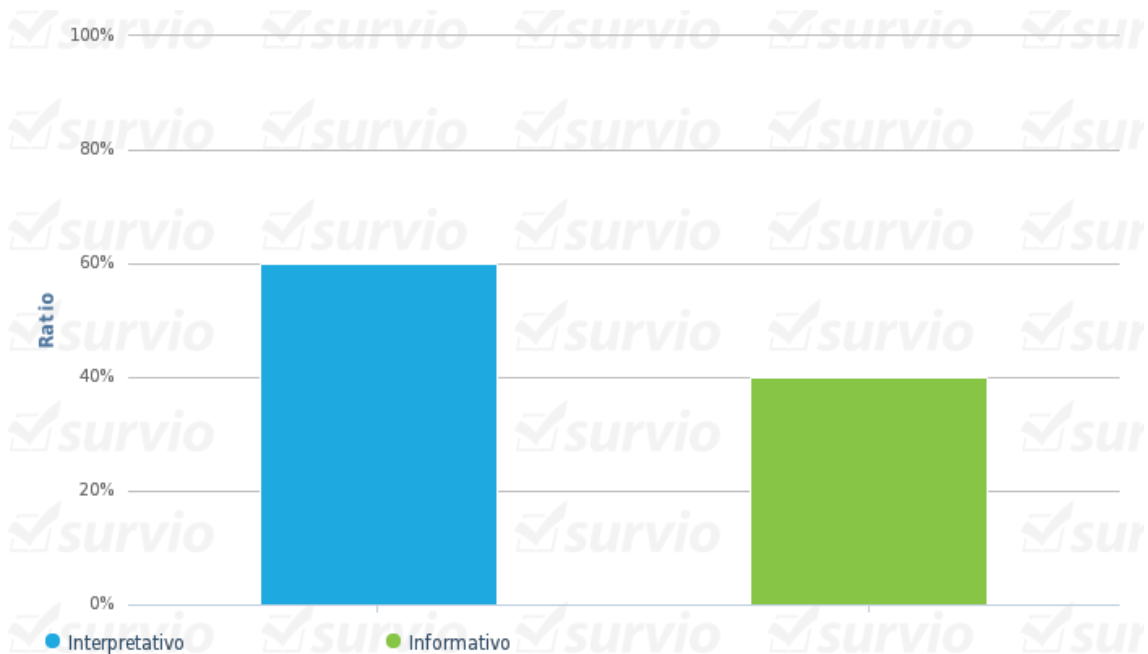
### La Gaceta Cultural y de las Artes



En esta gráfica, que indica los géneros de las piezas periodísticas de *La Gaceta Cultural y de las Artes*, podemos apreciar que la crítica vuelve a encabezar como género. El porcentaje que abarca es de un 45,5% mientras que detrás se sitúa el reportaje con un 32,7%. Por último se encuentra la entrevista, con un 21,8%. Aquí una vez más podemos deducir que, debido al género, se practica más el estilo interpretativo que informativo.

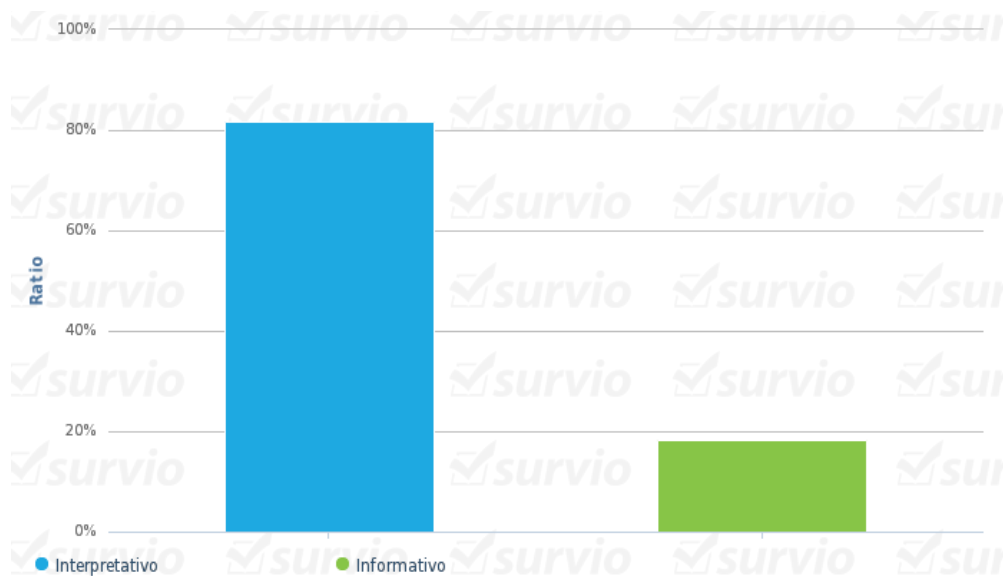
## 12.2 El titular

### *El Perseguidor*



Observando los resultados de esta gráfica, podemos ver que el titular interpretativo alcanza un porcentaje del 60% mientras que el titular informativo un 40%. Esto es claramente debido a que la entrevista, el reportaje y la crítica son géneros que suelen tener un estilo periodístico de opinión e interpretación. Por otra parte, entre esas 25 piezas periodísticas analizadas, el género que más titulares interpretativos tenía fue la entrevista, seguida después por el reportaje y por último la crítica.

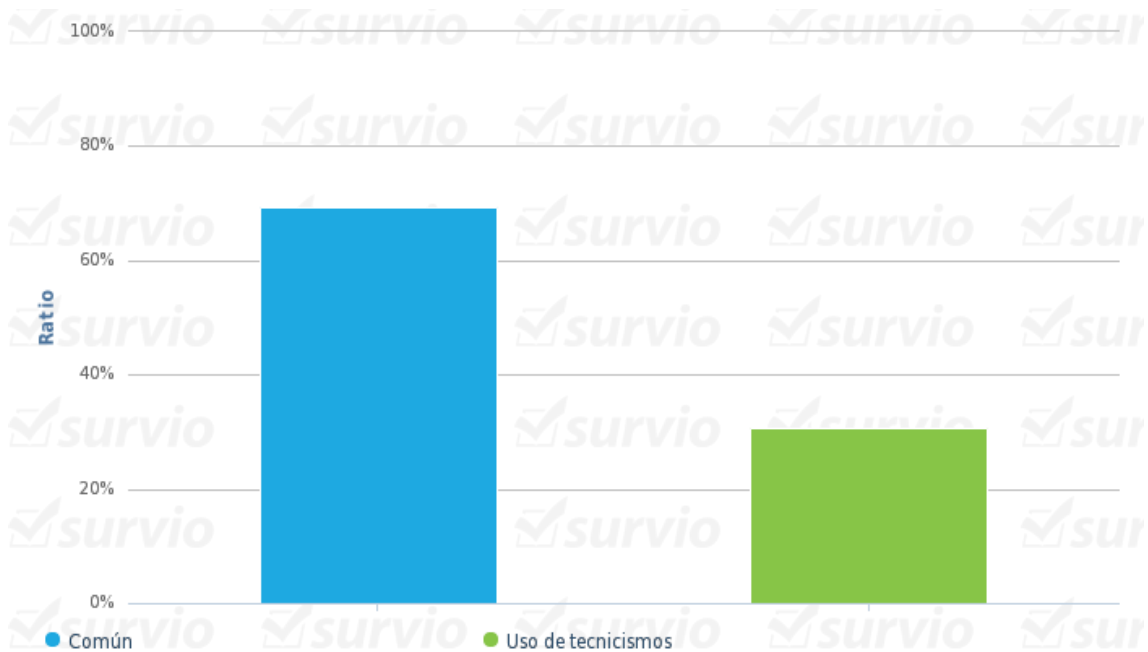
*La Gaceta Cultural y de las Artes*



En comparación con el suplemento cultural de *El Perseguidor*, podemos ver que aquí efectivamente el titular interpretativo vuelve a ocupar el porcentaje más alto de las gráficas, en este caso el 81,8%. Sin embargo se diferencia bastante con *El Perseguidor*. Es evidente que en *La Gaceta Cultural y de las Artes* había una gran carga interpretativa en cada uno de los géneros utilizados y que apenas se utilizaba el titular informativo. Entre las 55 piezas periodísticas analizadas, el género que más titulares interpretativos tenía fue el reportaje, acompañado por la crítica mientras que en último lugar estaba la entrevista. Podemos observar que en *El Perseguidor* predominaba un poco más el estilo informativo en comparación a *La Gaceta Cultural y de las Artes*, 40% y 18,2% respectivamente.

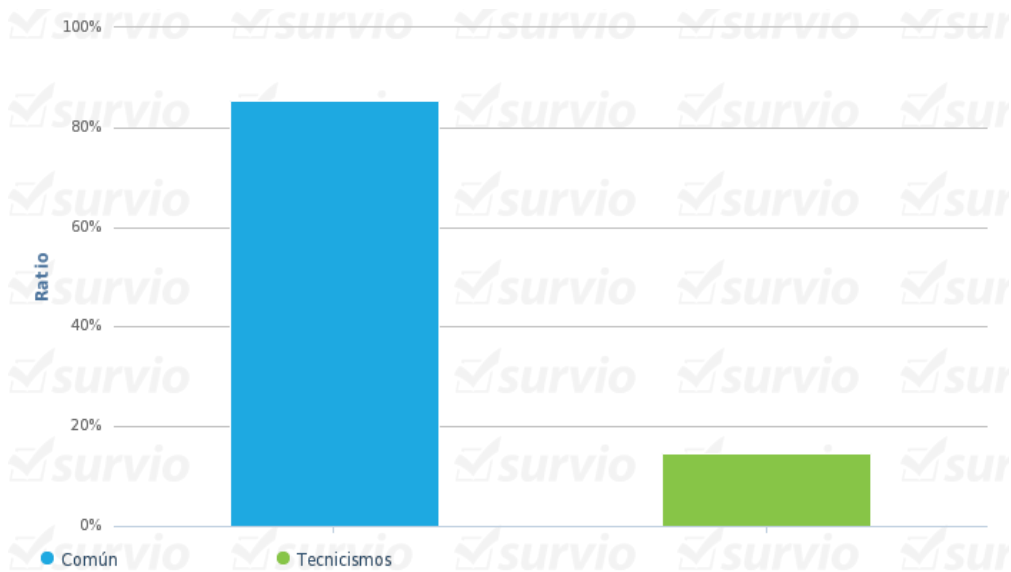
### 12.3 Tipo de lenguaje

#### *El Perseguidor*



En esta gráfica podemos ver que el lenguaje más empleado desde una perspectiva general es el común con un 69,2%, mientras que el uso de tecnicismos obtiene un porcentaje del 30,8%. Con el uso de un lenguaje común quiere decir que es perfectamente comprensible para todos los lectores. En el caso, por ejemplo, de la entrevista, el uso de palabras comunes puede deberse a que el personaje público al que se le es entrevistado le interesa que la opinión expresada en esta entrevista sea transmitida de manera clara a todos aquellos lectores que tienen interés en conocerla.

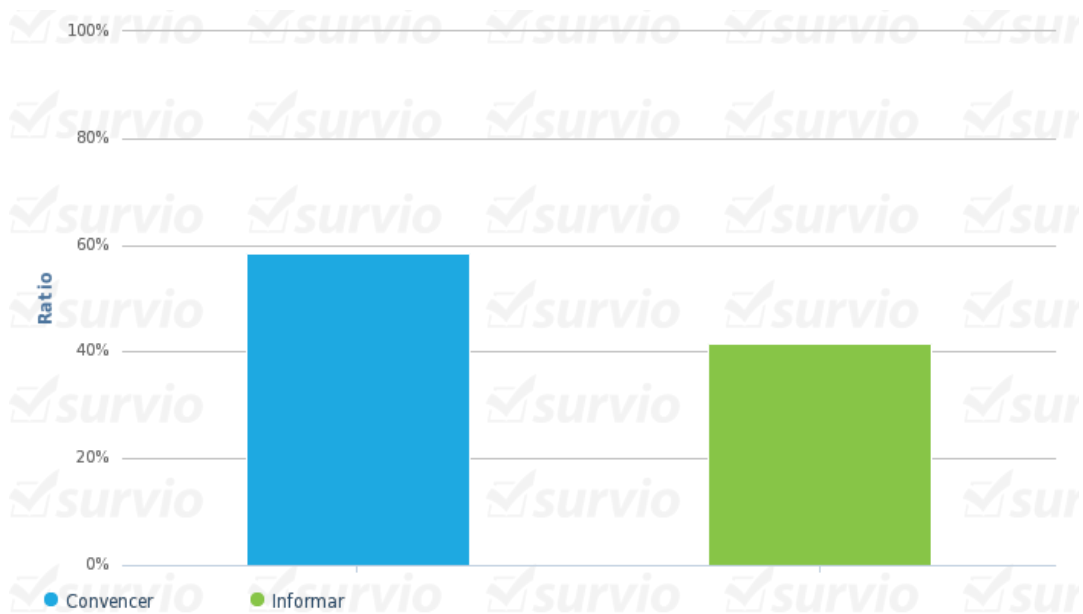
*La Gaceta Cultural y de las Artes*



En cuanto al lenguaje utilizado por *La Gaceta Cultural y de las Artes*, un 85,5% representa aquellas piezas periodísticas en las que se reflejaba un lenguaje común mientras que el 14,6% pertenecía a los artículos con un lenguaje más técnico. Una vez más, podemos observar la gran diferencia que hay con los porcentajes que corresponden a los de *El Perseguidor*. En este último los tecnicismos ocupaban un 30,8%, una cifra mayor que el 14,6%. Esto, en otras palabras, quiere decir que *La Gaceta Cultural y de las Artes* hacía más uso del lenguaje común. Podemos concluir que *El Perseguidor*, a pesar de que en él también predomine ese tipo de lenguaje, se acerca más al equilibrio entre el lenguaje común y los tecnicismos.

## 12.4 La intencionalidad

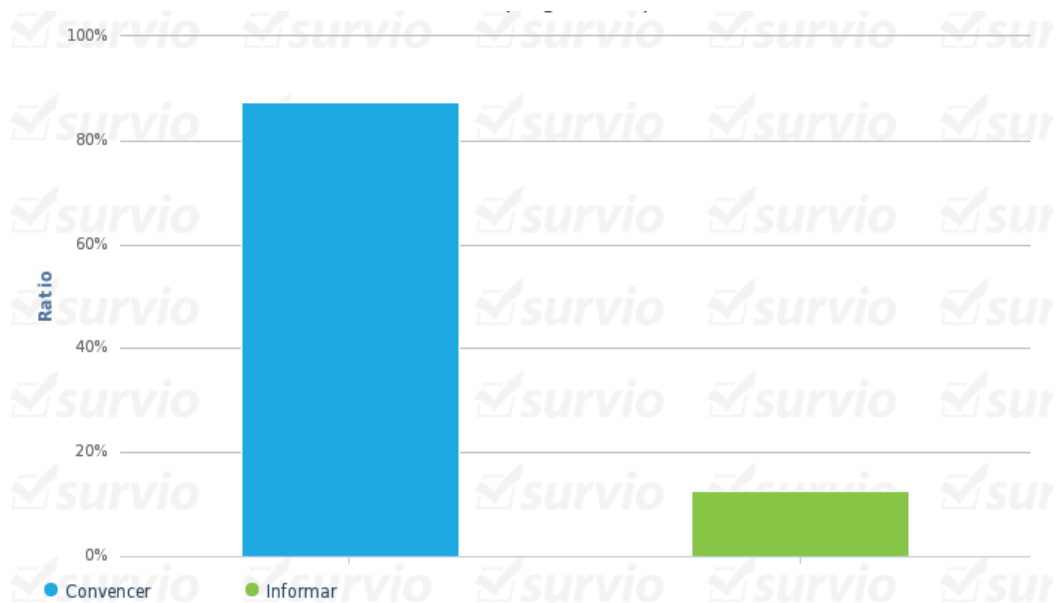
### *El Perseguidor*



La intencionalidad la hemos clasificado en dos: convencer o informar. Como bien se puede apreciar, la intención del periodista en convencer al lector ha alcanzado un porcentaje del 58,3% mientras que la de informar ha quedado con un 41,7%. Sin embargo, es necesario incidir a qué géneros se les aplica estos porcentajes. Si bien la intención de informar tiene un porcentaje menor, este dato hace referencia a todos los reportajes que se encontraron en las 25 piezas periodísticas. Por otra parte, el 58,3% pertenece a la crítica, que además de ser el género que más peso tiene en este suplemento –como pudimos comprobar anteriormente- es el que contiene una intencionalidad que trata de convencer, ya que al estar cargada de la opinión de los autores, una de las funciones de la crítica es también influir en la opinión del lector.



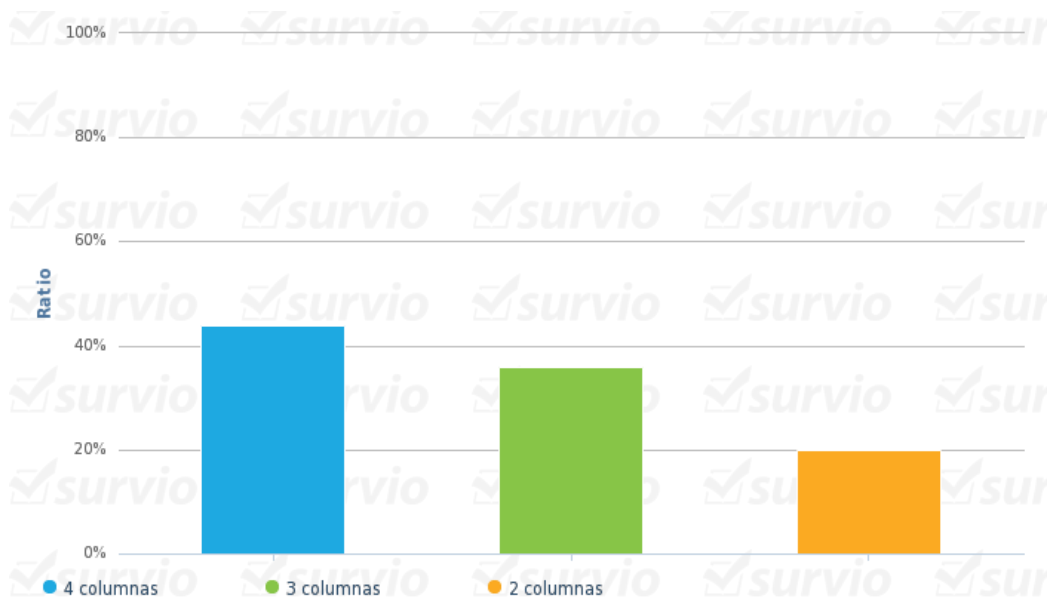
*La Gaceta Cultural y de las Artes*



En esta gráfica que corresponde a *La Gaceta Cultural y de las Artes* podemos observar de nuevo la intencionalidad. En este caso, la intención del periodista vuelve a ser la de convencer al lector con un 84,5%. Por otro lado, la intención informativa en *La Gaceta Cultural y de las Artes* obtiene el porcentaje de un 14,7%. Si realizamos una comparativa entre ambos suplementos culturales, en *El Perseguidor* la intencionalidad de informar es mayor. No existe tanta diferencia entre convencer e informar, mientras que en *La Gaceta Cultural y de las Artes*, sí. Es necesario incidir que el 84,5% hace referencia a géneros como la crítica o el reportaje, que como se había mencionado en uno de los apartados anteriores, son los dos que más predominan en las páginas del suplemento del diario desaparecido *La Gaceta de Canarias*.

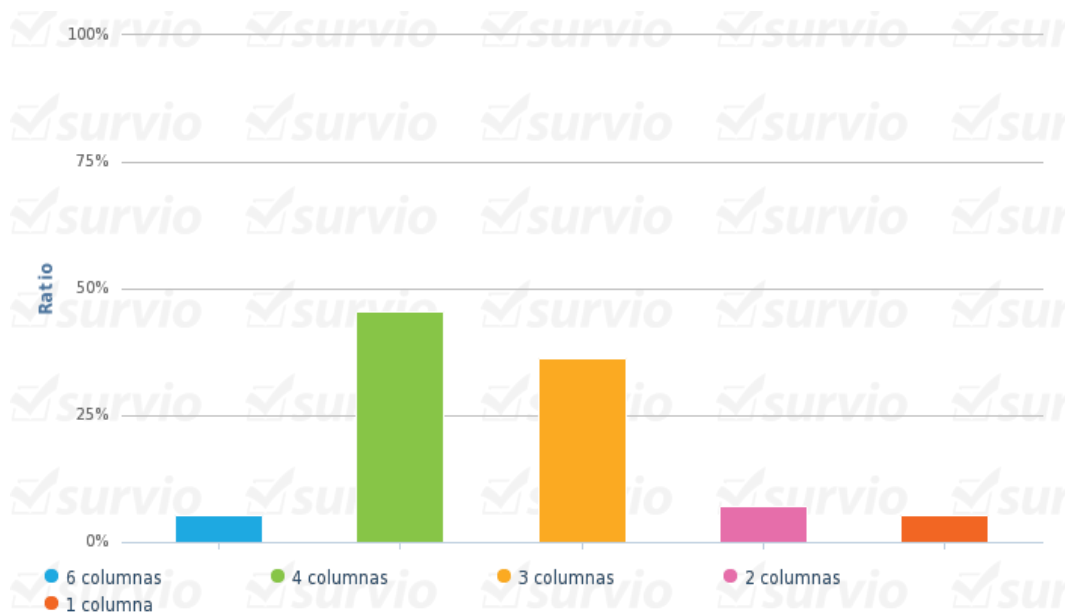
## 12.5 La extensión

### *El Perseguidor*



En cuanto a la extensión, el gráfico demuestra que la mayoría de piezas periodísticas se les dedica cuatro columnas con un 44%. Este porcentaje hace referencia a los reportajes y las entrevistas. Luego, con un 36% está la extensión de tres columnas, y por último con un 20%, dos columnas. Estos dos últimos porcentajes es la representación del espacio que se le suelen dedicar a las críticas en este suplemento. Esta clara diferencia se debe básicamente a las temáticas tratadas por el reportaje y la entrevista, las cuales poseen mucho más trasfondo, por lo que se hace necesario dedicarles una página entera para el desarrollo y la elaboración de las mismas.

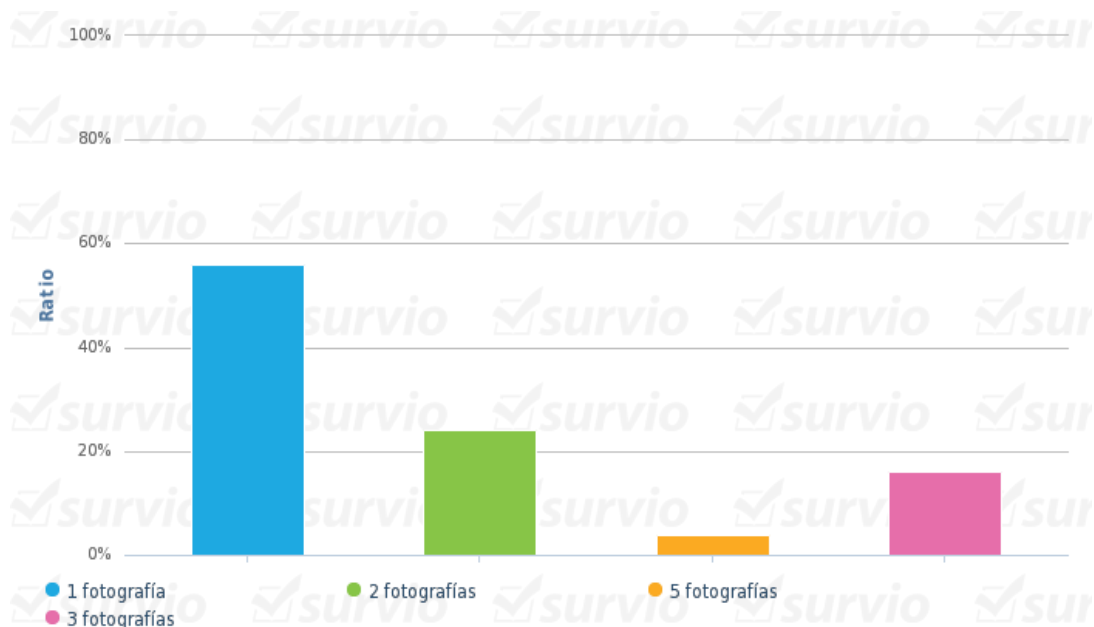
La Gaceta Cultural y de las Artes



Este gráfico muestra la extensión de las piezas periodísticas recogidas en este suplemento. Con un 45,5% se encuentra en primer lugar cuatro columnas dedicadas a los artículos, seguido por tres columnas con un 36,4%, dos columnas con un 7,3% y por último seis columnas y una columna ambas con un 5,5%. La gran mayoría de las piezas periodísticas a las que se le dedicaba 4 columnas eran los reportajes. Sin embargo, es necesario destacar que la extensión de las críticas en *La Gaceta Cultural y de las Artes* era mucho mayor en comparación a las críticas de *El Perseguidor*, pues las de este último suelen poseer una o dos columnas mientras que el primero en muchas ocasiones nos encontrábamos con tres columnas, además de estar acompañados también por fotografías. Por otro lado, en el caso de los reportajes en *La Gaceta Cultural y de las Artes*, dependiendo del tema abarcado ocupaban hasta seis columnas. Uno de ellos fue un homenaje a las obras de Velázquez por una exposición realizada en 1990.

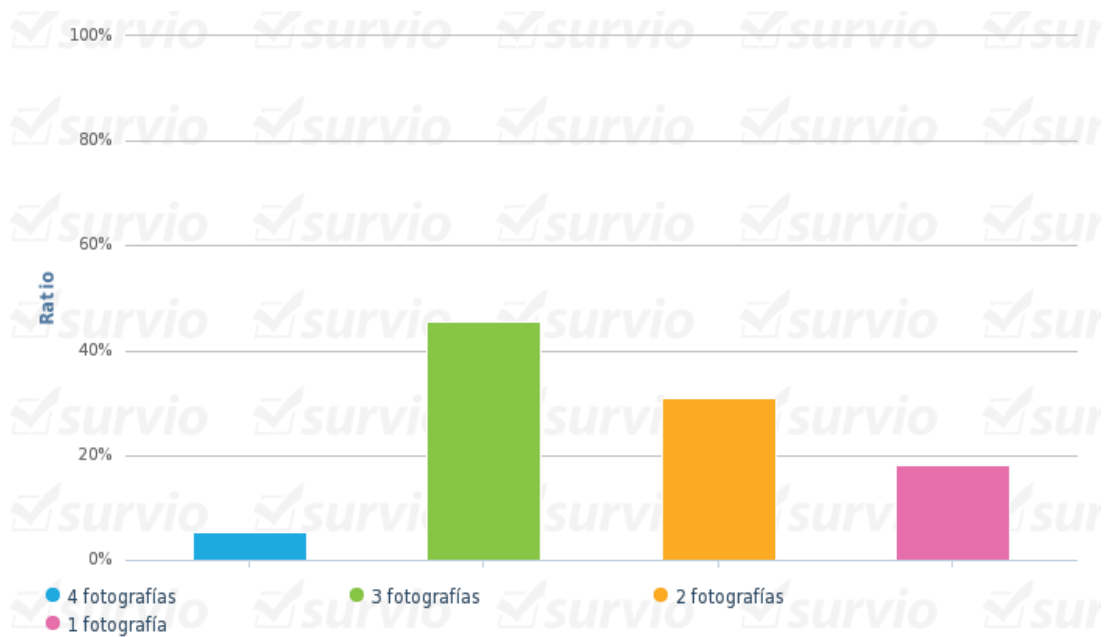
## 12.6 Las fotografías

### *El Perseguidor*



Tal y como se observa, la cantidad de fotografía que más predominan son aquellas piezas periodísticas que poseen como mínimo una imagen. Estas alcanzan un porcentaje del 56%. Le sigue con un 24% aquellas piezas que tienen dos fotografías, seguidamente con un 16% tres fotografías y por último el porcentaje más pequeño, el 4% con cinco fotografías. Siendo la crítica un género al que se le es dedicado una menor extensión en comparación con la entrevista y el reportaje, la mayoría de críticas que se ha analizado en este suplemento solían variar entre una fotografía y dos.

## La Gaceta Cultural y de las Artes



Como podemos ver, en el caso de este suplemento la cantidad de fotografías que más prevalece son aquellas piezas periodísticas que poseen tres fotografías, con un 45,5%. Le sigue con un 30,9% aquellas de dos fotografías, luego un 18,2% las que tienen una fotografía y por último las de cuatro, con un 5,5%. Se puede apreciar que, en comparación con *El Perseguidor*, la *Gaceta Cultural y de las Artes* disponía de más elementos visuales en sus piezas periodísticas. Uno de los factores que se debería tener en cuenta en este aspecto son las épocas en las que se sitúan ambos periódicos. *El Perseguidor* se ubica en la actualidad, donde el periodismo en general ha sufrido diversos cambios, encontrándose en una situación complicada para los periódicos en papel. En cambio, podríamos decir que la *Gaceta Cultural y de las Artes* experimentó un panorama diferente en esta profesión, ya que los años de sus publicaciones fueron 1990, 1992 y 1993, teniendo un mayor alcance de recursos y más gastos.

### 13. Encuesta

Se llevó a cabo una encuesta para ahondar más en esta investigación. Se escenifica de la siguiente manera:

## Los suplementos culturales y la relación Periodismo-Literatura

1. Sexo:

Hombre

Mujer

2. Edad:

Menor de 18 años

18 años

Entre 18 y 30 años

Entre 30 y 50 años

Mayor de 50

3. ¿Es consumidor de prensa?

Sí

No

4. ¿Suele leer usted los suplementos culturales de los periódicos?

Sí

No

De vez en cuando

5. ¿Cuáles son los temas que más le interesan de los suplementos culturales?

- Literatura
- Arte
- Cine
- Música

6. De estos temas ¿a cuál cree que se le dedica más espacio en los suplementos culturales?

- Literatura
- Cine
- Música
- Arte

7. ¿Cree que los periodistas que elaboran los artículos de estos suplementos culturales, están especializados en los temas (literatura, arte, música, cine)?

- Sí
- No
- Algunos

8. ¿Considera usted que el público canario es consciente de la importancia de los suplementos culturales?

- Sí
- No

\*

**9. ¿Cree que existe una relación entre el periodismo y la literatura?**

Sí

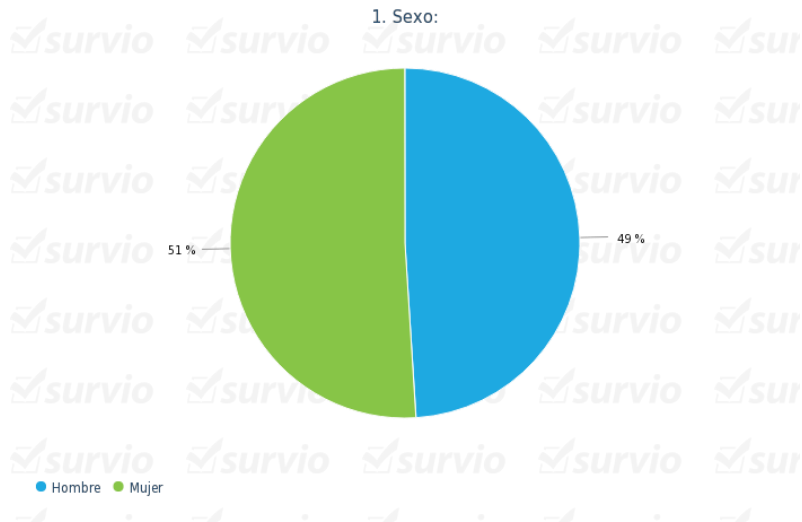
No, son muy diferentes

---

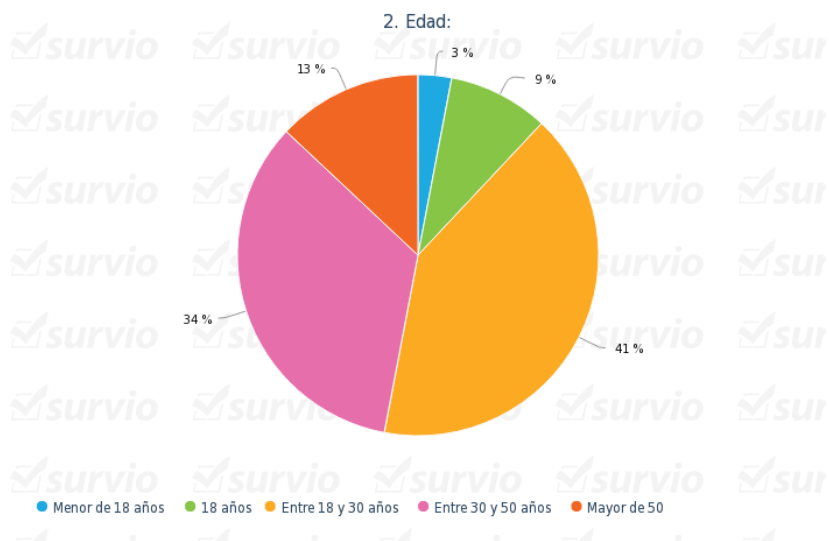
**10. Argumente su respuesta:**

Como ya hemos nombrado con anterioridad, para ampliar este trabajo se llevó a cabo una encuesta compuesta de diez preguntas sobre los suplementos culturales y la relación entre el periodismo y la literatura. Fue realizada a 100 personas, formada por preguntas de tipo test y una con argumentación, se distribuyó en varias redes sociales como Facebook, Twitter y foros. Las preguntas fueron concretas. En la mayoría de ellas se pidió la visión de los encuestados de tal forma que al obtener los resultados podría compararse con el análisis que se ha llevado a cabo a través de la ficha técnica y con las hipótesis planteadas.





La primera pregunta con la que comenzaba la encuesta, iba dirigida al sexo de la persona. Como bien se puede observar, el porcentaje más alto es un 51% que representa a las mujeres mientras que el 49%, representa a los hombres. Por supuesto, no es una desproporción, son porcentajes bastante equilibrados el uno con el otro y que presentan muy poca diferencia.



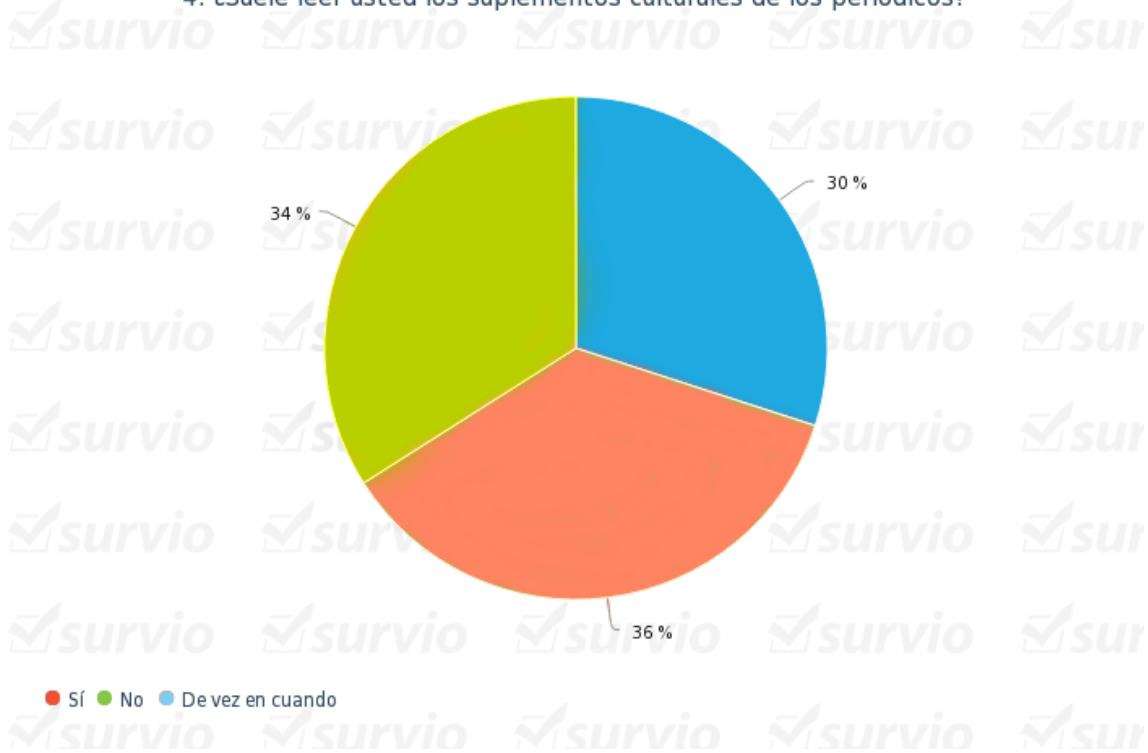
Respecto a la edad, se puede apreciar que el porcentaje más alto es de un 41% representando a todas aquellas personas encuestadas que estaban dentro de la franja entre los dieciocho y los treinta años. En segundo lugar les siguen las

personas de entre treinta y cincuenta años con un 34%, después los mayores de cincuenta con un 13% y por último los porcentajes más pequeños que forman parte de la minoría, el 3% de aquellos con menos de dieciocho años y un 9% con las personas que cumplían la mayoría de edad.



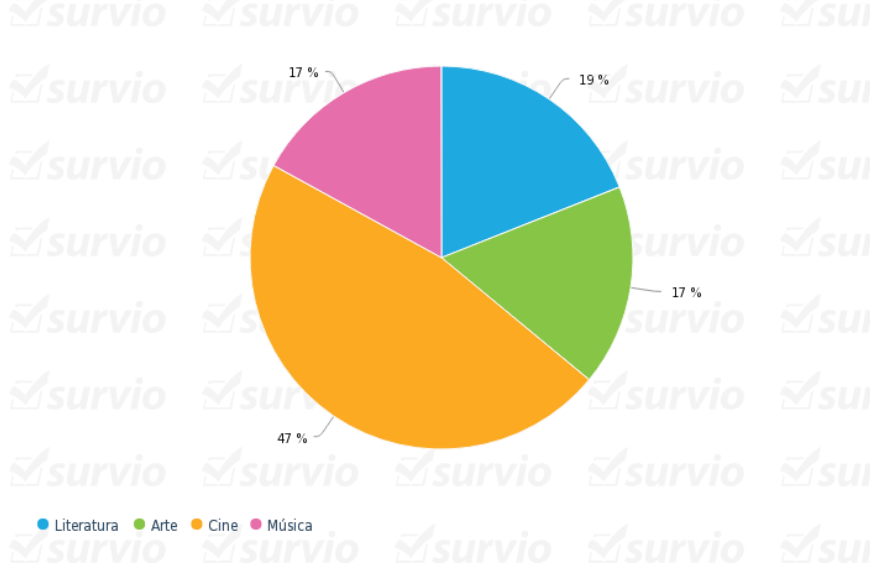
Esta pregunta hace referencia a si el encuestado es consumidor de prensa escrita. El porcentaje mayor es de un 53,1% y es el que pertenece a esas personas que sí consumen periódicos. En segundo lugar se sitúa un 46,9% que representa la respuesta contraria. Por lo tanto, de este modo podemos suponer que las personas que han sido encuestadas tendrán una idea de las siguientes preguntas formuladas que guardan relación con la materia que estamos tratando, los suplementos culturales.

4. ¿Suele leer usted los suplementos culturales de los periódicos?



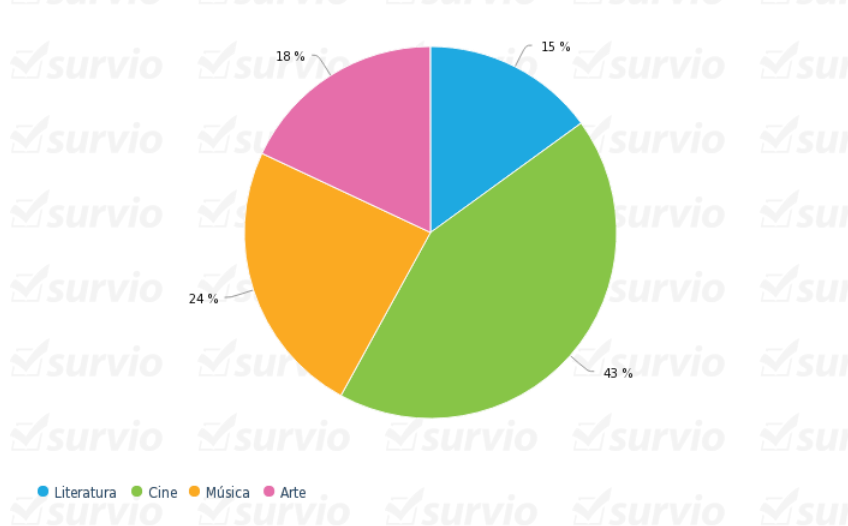
En la pregunta número 4 se muestra la cuestión acerca de si los encuestados tienen por costumbre leer los suplementos culturales. Como se puede observar, el porcentaje que ocupa el primer lugar es de un 36% que pertenece a aquellas personas que sí leen suplementos culturales. Seguidamente están los encuestados que no los leen, con un porcentaje de un 34%. Por último, están los que de vez en cuando se detienen a leerlos, con un 30%. De este modo sabemos que han sido 36 personas las que tienen cierto interés por los suplementos culturales. Sin embargo, se debe de tener en cuenta que aquellos encuestados que ocupan el 34% responderán las siguientes preguntas de una forma más aleatoria al no frecuentar la lectura de los suplementos.

5. ¿Cuáles son los temas que más le interesan de los suplementos culturales?



La pregunta 5 tiene que ver con las temáticas que más despiertan interés a la hora de leer los suplementos culturales. El porcentaje mayor lo representa el mundo del cine con un 47%, seguido de la literatura con un 19% y por último un equilibrio entre las temáticas de la música y el arte, teniendo ambos un 17%.

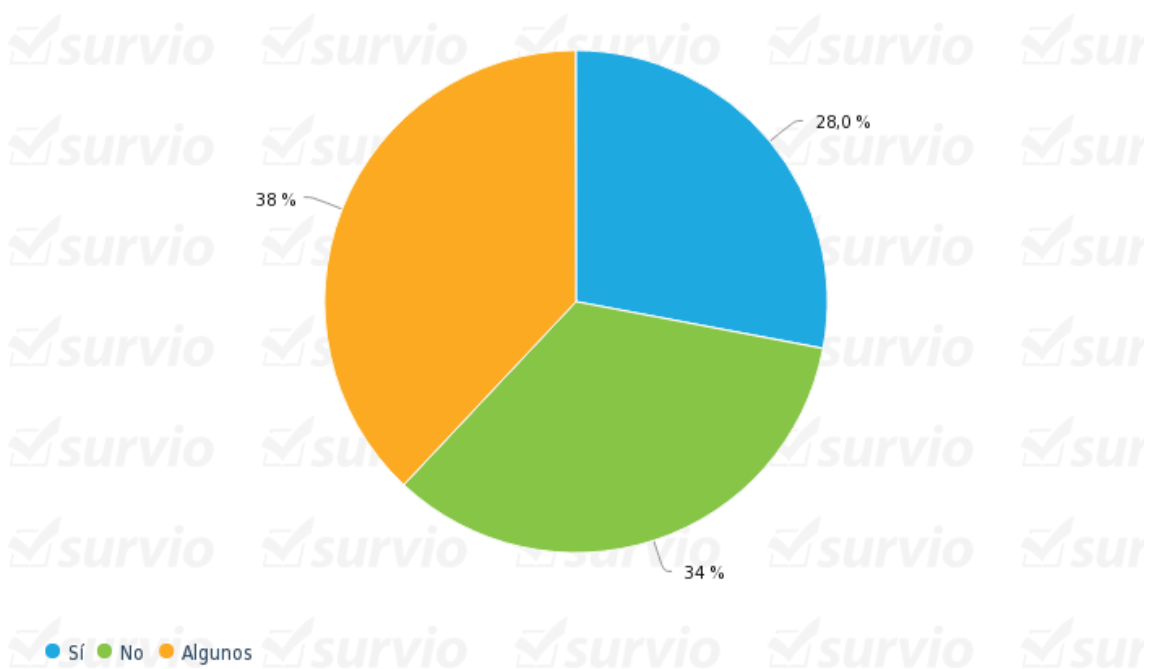
6. De estos temas ¿a cuál cree que se le dedica más espacio en los suplementos culturales?



La siguiente pregunta estuvo centrada de nuevo en las temáticas, pero esta vez orientada a cuál de ellas se le dedicaba mayor espacio en las páginas de los suplementos culturales. Aunque esto siempre dependerá del suplemento en

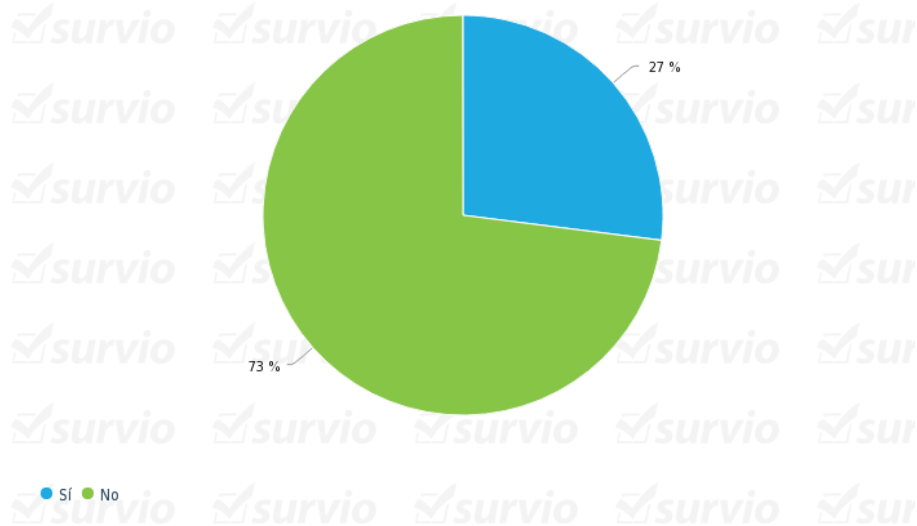
cuestión, esta cuestión será analizada a nivel general. En base a los porcentajes, en primer lugar se sitúa el cine con un 43%, la música con un 24%, el arte con un 18% y la literatura con un 15%. Este resultado puede indicar que una de las hipótesis planteadas en el transcurso del trabajo, es incorrecta, puesto que en ella planteamos que la literatura sería la temática que más abarcaba espacio en sus páginas.

7. ¿Cree que los periodistas que elaboran los artículos de estos suplementos culturales, están especializados en los temas (literatura, arte, música, cine)?



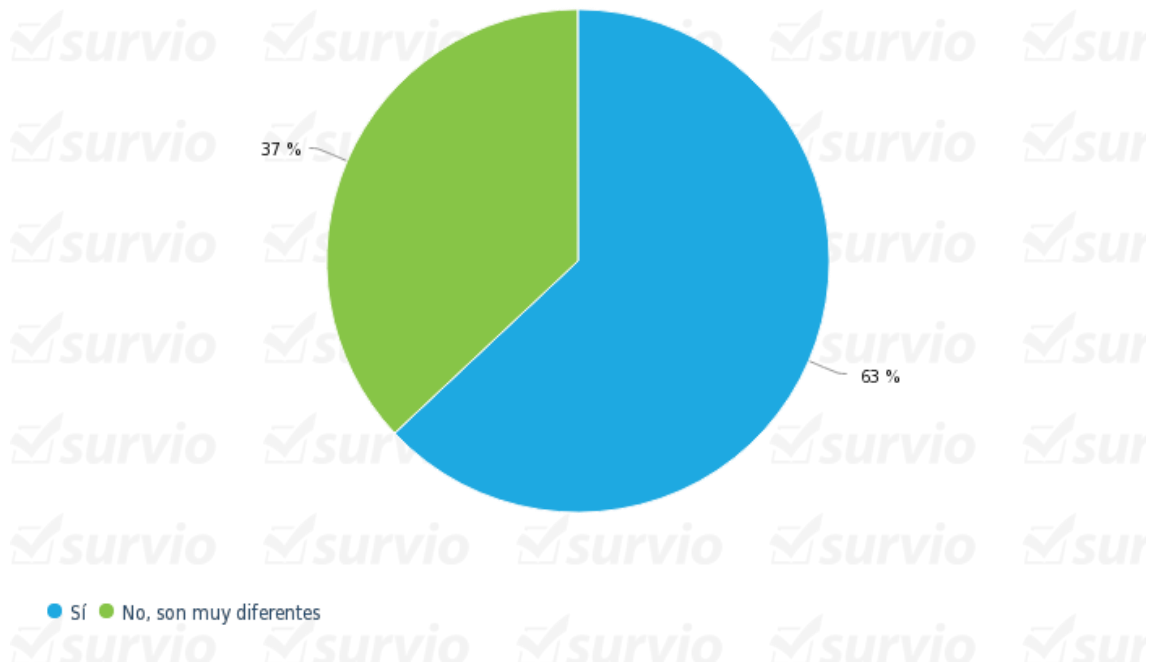
En este gráfico el porcentaje mayor es el más equilibrado con la respuesta algunos. Encabeza con un 38%, seguido de la respuesta del no con un 34% y por último la respuesta afirmativa con un 28%. Con esto podemos deducir que la mayoría de encuestados considera que no todos los periodistas que se encargan de los suplementos culturales están especializados en temas de cultura, sino que existe un equilibrio, no se decantan ni por un extremo ni por otro. Aun así, la mayoría de los suplementos culturales a nivel local, están coordinados por periodistas especializados en la cultura, como es en el caso de Eduardo García Rojas, coordinador de *El Perseguidor*.

8. ¿Considera usted que el público canario es consciente de la importancia de los suplementos culturales?



Aquí se puede ver con claridad una gran diferencia entre ambos porcentajes. Un 73% considera que el público canario no es consciente de la importancia de los suplementos culturales en la sociedad, mientras que un reducido 27% considera que sí. Analizando tanto esta gráfica como la correspondiente a la edad, podemos acogernos a la idea de que la sociedad canaria posee esta concepción debido a que no todos los ciudadanos dan la importancia que se debería de dar a la cultura en general. Recordemos que después del porcentaje de aquellas personas que sí consumían prensa escrita (con un 53,1%) les seguían los encuestados que no consumían periódicos (46,9%), por lo que se evidencia que tampoco han leído alguna vez un suplemento cultural.

9. ¿Cree que existe una relación entre el periodismo y la literatura?



Esta pregunta se centra en la relación entre periodismo y literatura. Se planteó esta cuestión debido a que este debate se ha estudiado durante todo el trabajo y supone el segundo pilar de este estudio seguido de los suplementos culturales. Un 63% es la respuesta afirmativa, mientras que un 37%, la negativa. Se consideró que era necesario saber la perspectiva de la sociedad canaria, especialmente para aquellas personas que han respondido la encuesta que sí han consumido tanto prensa como suplementos culturales. A pesar de no ser encuestados especializados en el tema, poseen un cierto conocimiento.

La última pregunta que finalizó esta encuesta fue de argumentación. Se preguntaba por qué el encuestado consideraba que existía una relación entre periodismo y literatura y viceversa. Como ya se pudo ver anteriormente, un 63% afirma que sí existe esta relación, por eso se ha sintetizado todos estos argumentos a modo de conclusión en el análisis de la última hipótesis. Por otra parte, las personas que ocupan un 37% que considera que no existe tal relación, no ha ofrecido demasiados argumentos. Los pocos que se han dado, se centran en lo mismo: sus estilos son muy diferentes el uno del otro, por esta misma razón no se pueden complementar.

## 14. Análisis de las hipótesis

- **Primera hipótesis:** en los suplementos culturales predominará el estilo interpretativo y de opinión sobre el informativo.

**Esta hipótesis es correcta.** Como hemos podido comprobar en los análisis de la ficha técnica, han predominado aquellos géneros que poseen las características de la argumentación como lo son el reportaje o la crítica. Esta hipótesis fue planteada debido a que en este tipo de publicaciones los géneros periodísticos que habitualmente se usan, son críticas, entrevistas y reportajes. Comprobamos que la crítica encabezó por encima de la entrevista y el reportaje con un porcentaje del 40%.

- **Segunda hipótesis:** la sociedad canaria considera que predominan los temas referentes al mundo de la Literatura y le dedican mayor espacio en sus páginas (número de columnas) en comparación con otros como pueden ser el Cine o el Arte.

**Esta hipótesis es falsa.** Como se pudo comprobar en las gráficas que se obtuvieron de los resultados de la encuesta, el cine fue la temática considerada con mayor espacio en los suplementos culturales –desde una perspectiva general- además de ser también la de mayor interés para los lectores de prensa escrita. Sin embargo, aunque exista esta consideración, debemos de tener en cuenta que en el suplemento cultural de *El Perseguidor*, aunque dedique espacio a diversos temas de la cultura, se caracteriza principalmente por ser un suplemento con mucho contenido literario.

- **Tercera hipótesis:** la intencionalidad de la mayoría de los periodistas que predomina en los suplementos, es la de persuadir en la opinión del lector.

**Esta hipótesis es correcta.** Se pudo comprobar con anterioridad que la intencionalidad que más prevalecía era la de convencer por encima de la informativa. Esto se debe por la crítica, el género que más predomina en los suplementos culturales, seguida del reportaje. La crítica periodística conlleva la



opinión, de tal modo que lo más destacado no es la noticia, sino lo que se comenta en esta. Consiste en el análisis de un hecho con el objetivo de orientar al público, y, por supuesto, influir en su opinión, persuadir o convencer.

- **Quinta hipótesis:** los consumidores de prensa y suplementos culturales canarios afirman que existe una relación entre periodismo y literatura.

**Esta hipótesis es correcta.** Como bien se especificó, el 63% de los encuestados afirmó esta relación. Se han reunido todos los argumentos en una conclusión final. Periodismo y literatura son campos con mucho en común, hay periodistas que terminan siendo escritores, pues utilizan primero su prosa para dar a conocer las últimas noticias a su público y luego la ponen al servicio de la ficción o la realidad literaria. Al fin y al cabo, la palabra escrita es la base fundamental del periodismo y la literatura. Ambos tienen como objetivo llegar a las personas, transmitirles un mensaje, utilizando distintos canales y con una misma finalidad. Son dos formas de expresión que se complementan, pues la literatura a fin de cuentas no es más que otra forma de recabar información. Esta relación existe principalmente porque en sus orígenes muchas piezas periodísticas eran literatura, ya que no había otra forma de recoger las noticias que en los libros. Además, esto ha derivado en géneros híbridos que mezclan ambos mundos, ya sea literatura informativa o información, en un estilo muy literario. El ejemplo más directo es Gabriel García Márquez, periodista y literato. Es por ello que estos dos campos están tan estrechamente relacionados.

## 15. Conclusiones

Finalizado el análisis sobre los suplementos culturales y la relación entre periodismo y literatura he obtenido varias conclusiones.

La situación del periodismo cultural en Canarias, a pesar de que se trata de innovar en muchos aspectos periodísticos, está en una situación precaria. De tres periódicos que existen en Tenerife, sólo uno ha sido capaz de mantener un suplemento cultural, por lo que la visión de los suplementos culturales en nuestro archipiélago es un poco desalentadora. Sin embargo, con la entrevista que he realizado a uno de los coordinadores, en este caso Eduardo García Rojas de *El Perseguidor (Diario de Avisos)* se puede llegar a la conclusión de que aún el periodismo cultural, dentro de ese mal estado en el que se encuentra, puede avanzar lentamente y alcanzar de nuevo la importancia que solían tener en otras épocas como fue en el caso de *La Gaceta Cultural y de las Artes* en 1990.

También he podido comprobar las grandes diferencias que existían entre estos suplementos, principalmente en características como el número de páginas, pero, sobre todo, las diferentes líneas editoriales que persiguen ambos. *La Gaceta Cultural y de las Artes* siempre apostó por la diversidad cultural, abarcando lo que Juan José Delgado, coordinador de este suplemento, denominó como la cultura universal. Mientras que, *El Perseguidor*, a pesar de también tratar varias secciones, no comprende tantas como llevaba a cabo el primero.

Por otro lado, las encuestas también me han ayudado a descubrir la perspectiva de la sociedad canaria sobre estas cuestiones, especialmente en la importancia que ellos creen que se les da a los suplementos, que a juzgar por el resultado de las gráficas, es muy escasa.

Por último, finalizo estas conclusiones con el segundo pilar de este trabajo: la relación entre periodismo y literatura. Gracias a este trabajo he podido cerciorarme de que pese a ser disciplinas diferentes y con unos objetivos claramente marcados, existe una convivencia entre ellos y no se pueden desentender la una de la otra cada vez que nos encontramos géneros periodísticos con carácter literario y viceversa. Corrientes como el Nuevo Periodismo lo han demostrado, así como autores como Truman Capote, Gabriel García Márquez o el mismísimo Tom Wolfe.

## 16. Bibliografía

- Mejía Vallejo, Luz Mary (1993). *La crítica literaria como género periodístico*. Navarra. Eunsa.
- Montesa, Salvador (dir.) (2003). *Literatura y periodismo. La prensa como espacio creativo*. Publicaciones del Congreso de literatura española contemporánea. Málaga, Universidad de Málaga, AEDILE.
- Pérez de Liz, Flor. (2004). *De la historia oral al periodismo*. Barcelona. Pomares.
- Risco María, Ana (2009). *Comunicar literatura, comunicar cultura*. Universidad Nacional de Tucumán. Colección Tesis.
- Rivera, J.B. (1995). *El periodismo cultural*. Argentina. Paidós.
- Ródenas, Domingo (2003). *La crítica literaria en la prensa*. Madrid. Estudios y ensayos Marenostrum.
- Rodríguez Pastoriza, F. (2006). *Periodismo cultural*. Madrid. Síntesis.
- Sanz Fernández, Juan José (2004). *Doce calas en la historia de la prensa española especializada*. Madrid. Grupo Santander.

## 17. Anexos

### ✓ Entrevistas

#### ➤ **Entrevista de Eduardo García Rojas, coordinador del suplemento cultural *El perseguidor* de *Diario de Avisos***

- **¿*El Perseguidor* tiene su propio equipo de redactores especializados en cultura?**

Tengo compañeros pero no son fijos. Soy yo. Hay colaboradores, pero no siempre.

- **¿Cómo definiría usted la situación actual de los suplementos culturales en la prensa canaria?**

En Tenerife no hay, salvo el que tiene el *Diario de Avisos* ahora en la actualidad. *La Opinión de Tenerife* tiene uno, que saca en conjunto con *La Provincia* y es un suplemento que para mí es bastante digno. Gran Canaria cuenta con el suplemento de *Canarias 7* y el 99% de los contenidos son de cultura pero sin centrarse en lo que se produce aquí. La diferencia que tiene *El Perseguidor*, desde un principio, nosotros siempre hemos intentado dar prioridad a lo que se genera culturalmente en Canarias como región. Siempre hemos prestado muchísima atención a los contenidos literarios, pero esto tiene una razón muy lógica. Es que estos contenidos, entrevistas con escritores, anuncio de novedades literarias... esto no sale en la prensa convencional. Rara vez vas a ver una entrevista a no ser que sea un escritor nacido residente en las islas. Hacemos una cosa que hacemos novedosa, o que por lo menos no se estaba haciendo en los últimos años, que es el comentario de las novelas de muchos de estos escritores. Es una cosa que me gusta recalcar porque existen cosas muy buenas que se generan en las islas y que no se anuncian. Se ha producido un cambio en las artes canarias en los últimos tiempos, especialmente en el terreno literario y esto se debe a que las letras canarias y los escritores canarios están apostando por escribir una novela de género que muy rara vez se hacía, ya sean novela de aventuras, policíaca, ciencia-ficción... una literatura de género

que es muy atractiva para el lector que todavía lee, que es mayoritario. Se está dejando de lado lo que es la literatura experimental de antes. Otra cosa que también es muy significativa es que muchos escritores canarios están editando mucho en la península, abriendo el abanico de su obra a nivel peninsular y que se hayan producido éxitos tan resonantes.

- **¿Cree usted que el público canario es consciente de la importancia de los suplementos culturales?**

Yo me voy un poco a lo que me dice la gente que está vinculada al sector. Para ellos sí. Habría que ver si son necesarias las secciones de cultura no solo en prensa, sino también en otros soportes como la radio o la televisión. Yo creo que sí hay público y que poco a poco el hecho que *El Perseguidor* aparezca todos los Domingos creo que es importante para que la gente coja el periódico ese día para leer el suplemento. Hacer las páginas de cultura habitualmente es informar de lo que sucede, pero no van más allá, aunque no es lo mismo que un suplemento. No estás tan atado a la actualidad. Incluso a veces tienes un poco más de tiempo para pensar en cómo hacer los contenidos.

- **¿En *El Perseguidor* se da más prioridad a las noticias culturales locales en comparación a las noticias nacionales e internacionales?**

*El Perseguidor* en el *Diario de Avisos* comenzamos con 12 páginas, nos recortaron a 8 y nos quedamos en 4. El objetivo que nos planteamos al principio fue apostar mucho por lo que se genera culturalmente aquí, a los temas de la cultura en Canarias. Porque esos escritores que están naciendo y que van formando su carrera no tienen poder de proyección en los medios, es muy reducido. El hecho de que nosotros le podamos brindar un espacio en nuestras páginas es importante. Y gracias a *El Perseguidor* pienso que muchos de estos autores han empezado a aparecer en otros medios gracias a nosotros precisamente, convirtiéndolos no solo a ellos en personajes noticiosos, también a sus novelas. Creo que hemos creado un efecto interesante en los otros medios, aunque no tanto en Las Palmas, pero creo que eso viene de atrás. Sin embargo han cambiado un poco las cosas en este aspecto.

- **¿Cómo definiría el nivel del periodismo cultural en Canarias?**

En el periodismo cultural se está haciendo cosas interesantes, haciendo un seguimiento de actualidad. Pero también hay que tener en cuenta que en la actualidad las páginas que se le dedican a las de cultura, solo son 1 o 2. En El Día por ejemplo son más páginas, pero tienen a más personas. Creo que es fundamental que si te dedicas a esto, estés especializado, que sepas de cine, de literatura hoy más que nunca, de arte, música... que conozcas un poco. La función de la prensa no solo es comunicar y transmitir, sino también informar a la gente, y eso es importante.

- **Además de los suplementos culturales, en este trabajo hemos investigado la relación que existe entre periodismo y literatura ¿cree que son disciplinas completamente diferentes?**

Yo creo que periodismo y literatura son disciplinas completamente diferentes. Tienen en común que utilizan la misma herramienta, el lenguaje. Sin embargo, se diferencia mucho cuando en un suplemento cultural es preparado por un literato de aquellos que preparan los periodistas. Los literatos tienen más preocupación a la hora de hacer un suplemento cultural, tienen más preocupación de hacer unos artículos más filosóficos. Creo que el periodista lo haría distinto, porque lo hace de una forma más sencilla ya que la función que tiene es la de mantener informados al interesado en este tipo de temas. El periodista hace todo esto con el fin de que, si a ti te interesa, lo leas. Normalmente los que son escritores, más que hacer suplementos culturales hacen revistas literarias.

- **Para finalizar ¿qué puede destacar de *El Perseguidor* en comparación con otros suplementos culturales?**

Tenemos un compromiso con mantener informado al lector sobre lo que se está haciendo en las islas y ofrecerle contenidos. Le damos prioridad a los contenidos de aquí pero nunca renunciamos a otros escritores nacionales o internacionales. Sin embargo tenemos una filosofía canaria, a mí me interesa todo lo que sucede aquí y la prensa local está cobrando cada vez más importancia. Además, los escritores canarios se merecen aparecer en las páginas de los periódicos, porque precisamente por ser de nuestro archipiélago, no se encontrarán

artículos que hablen de ellos en comparación a escritores famosos de fuera. Una de las características de nuestro suplemento, es que somos muy modestos y hacemos una apuesta por lo local. No solo mirando a Tenerife, sino también al resto de las islas, sobre todo a Gran Canaria. Nos preocupamos por nuestros consumidores culturales y nos dedicamos a orientarlos y hacerles ver la realidad.

➤ **Entrevista de Juan José Delgado, coordinador del suplemento de cultura *La Gaceta Cultural y de las Artes* del diario *La Gaceta de Canarias***

▪ **¿Cómo empezó *La Gaceta de Canarias*?**

Fue en el año 89. Un grupo de personas de Tenerife consideraron que era necesario introducir un nuevo periódico con una nueva línea, puesto que aquí solo estaba el *Diario de Avisos y El Día*. Se estaba dispuesto a marcar una nueva línea periodística, en primer lugar por su concepción regional. En *La Gaceta de Canarias* teníamos redactores en todas las islas. Por otro lado estaba también la línea editorial en la que teníamos que entrar en debate con los grandes temas del momento. Eran momentos cruciales con acontecimientos como el muro de Berlín, así que significó la introducción de un periódico que pretendía ser un poco diferente a los que ya estaban instaurados aquí. Quería ser un periódico moderno, darle cierta modernidad a los aspectos periodísticos.

▪ **¿Por qué decidió crear el suplemento de *La Gaceta Cultural y de las Artes*?**

Quería prestarle mucha atención a la cultura y a esa vertiente de modernidad que se había convertido en la línea editorial de *La Gaceta de Canarias*. Las redacciones de cultura comenzaban a desaparecer y en los periódicos veías menos páginas diarias de cultura. Por eso decidí crear no menos de tres páginas, de tal modo que nosotros además teníamos que, no solamente divulgar lo que podríamos denominar las informaciones culturales, sino que también intentábamos definir la cultura en Canarias. Establecimos una especie de mapa y empezamos a ver las diferentes artes de la cultura que no estaban siendo muy seguidos por otros periódicos. En ese sentido les prestamos atención, lo tratábamos y les dábamos publicidad a los actos culturales que considerábamos significativos como el cine, la música, el teatro que en esa época se movía mucho, el arte...

Esa era la idea que se fue forjando dentro de la sección de cultura. Después vimos que en Canarias se estaba adoleciendo no sólo una falta de suplemento sino también de páginas culturales. Las páginas culturales que fueron tan



importantes en Canarias como *La Tarde* o *El Día*, estaban desaparecieron. Yo propuse la idea del suplemento al periódico, teniendo la idea de crear un cuaderno como el de *Informaciones* o incluso de *El País*. Sostuve esta idea para proponérsela en la dirección que estaba muy sensible con la cuestión de qué aportar al periódico, viendo que eso podía ser una aportación cultural muy significativa. Así con la licencia de *La Gaceta de Canarias* empecé a preparar el suplemento.

- **¿Por qué se produjo su desaparición?**

Cuestiones económicas. Un diario no puede contar sólo con la calidad, y *La Gaceta de Canarias* tenía mucha calidad. Además, dio aires nuevos al periodismo de Canarias pero teníamos una mala distribución. Queríamos ser regionales y sólo se vendía muy bien en Santa Cruz y La Laguna, y eso no se puede consentir en un diario. Eso significa que había algo ahí dentro de la infraestructura del diario que no funcionó como puede funcionar un periódico normal. Un periódico no es cuestión lo que se puede ganar por la venta del periódico, sino lo que se puede ganar porque la venta del periódico determina la publicidad que se le da al periódico. Ahí pienso que faltaba algo, y era cuestión de tiempo que el periódico zozobrara. Es una opinión mía, pero viendo lo que se avecinaba, el periódico finalmente no subsistió.

- **¿La Gaceta de la Cultura y las Artes contaba con un equipo de redactores especializados en la cultura?**

No, en este caso yo solamente no hacía solo las tres páginas diaria de cultura sino que también hacíamos la contraportada del periódico, el suplemento cultural, el suplemento de educación y en un primero momento éramos tres en la sección. Puedo decir que era la sección que casi daba más páginas en comparación con el Deporte. En principio fuimos 2 y luego pasamos a 3 porque era complicado abarcar tanto. Hubo redactores que también me ayudaban en el suplemento pero porque querían ayudarme. El suplemento lo que requiere son colaboradores y el coordinador debe de tener muchas relaciones con el mundo de la cultura. Necesitaba a gente que supiera de cuestiones culturales que afectaba a lo que significa la cultura que por naturaleza es universal.

- **¿Qué era lo que caracterizaba a este suplemento en comparación a otros de la época?**

Este suplemento tenía unas intenciones y una línea editorial muy definidas. Una de sus características que más lo diferenciaban de otros fue que quise hacerlo cultural y no solamente literario porque consideré una cosa: yo me había dado cuenta que en Canarias la literatura llamó mucho la atención, no fue solamente porque apareció *La Gaceta de Arte* y dio paso a los escritores... sino que potenció a los escritores porque había también un medio cultural y artístico que potenciaba la literatura. Si la literatura se potenció fue porque estaba dentro de un meollo cultural, siendo una red de lazos entre los demás aspectos de la cultura. Destacaba precisamente la diversidad, donde estaban incluidos el pensamiento, las humanidades, etc. Le dimos una especial atención al teatro y al cine, potenciando el conocimiento a las islas.

- **¿Cómo definiría la situación actual de los suplementos culturales en la prensa Canaria?**

En Tenerife, uno que se mantiene es el que coordina Eduardo García Rojas. Es lo único que queda ya. Existen otros pero son más referencias culturales en vez de suplementos propiamente dichos que siguen la línea editorial de uno. Entonces en ese sentido estamos en tiempos bajos, que haya tres periódicos aquí y solo exista un suplemento cultural eso es revelador. Pienso que hay que potenciar de nuevo el tema de la cultura a través del suplemento para ir al debate, al conocimiento. En ese sentido tengo que decir que vamos mal.

- **Para finalizar, además de los suplementos culturales, en este trabajo hemos investigado sobre la relación entre periodismo y literatura ¿cree usted que son completamente diferentes?**

Las fronteras son un poquito difusas en determinados momentos. Se han producido hibridaciones que se desconoce cómo clasificarlas, en las que nadie se atreve a decir que no es literatura. Un ejemplo son los artículos periodísticos de Rosa Montero, que son periodísticos pero que su texto está preñado de esa retórica literaria que es tan contundente. En un determinado momento podemos observar una convivencia entre ambas disciplinas en la que es muy fácil

distinguirlos. Lo que podemos decir es que el periodismo tiene unos objetivos y la literatura otros y que en un determinado momento se producen encuentros que difuminan fronteras en la que podemos considerar un periodismo literario en contadas ocasiones. Siempre tiene que plantearse lo que se refleja en el texto, sin ser ajenos a lo que tenemos delante.