

TRABAJO FIN DE GRADO

FUSIÓN MODA-TAROT

BARAJA ILUSTRADA BASADA EN LA COLECCIÓN
PRIMAVERA-VERANO 2021 DE CHRISTIAN DIOR.



Grado en Bellas Artes. Ámbito de Ilustración y Animación.
Trabajo Fin de Grado 2020-2021.
Facultad de Bellas Artes. Universidad de La Laguna.
Tutora: Laura Mesa Lima.
Autora: Ana Rojas Martínez.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis familiares y amigos por el apoyo y consejos que me han proporcionado a lo largo del desarrollo de este proyecto, y a mi tutora Laura Mesa Lima por su esfuerzo y constancia en cada corrección para conseguir un buen resultado final.

ÍNDICE

1.	RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	8
2.	INTRODUCCIÓN	9
3.	OBJETIVOS	11
4.	METODOLOGÍA	12
5.	MARCO TEÓRICO	14
5.1.	Moda	15
5.1.1.	Diseño de alta costura	16
5.1.1.1.	Origen	16
5.1.1.2.	Diseño de alta costura en la actualidad	17
5.1.1.3.	El diseño de alta costura aplicado a la colección primavera-verano 2021 de Christian Dior	19
5.1.1.4.	El <i>Fashion Film</i> como medio para presentar la colección primavera-verano 2021 de Christian Dior	24
5.1.2.	Ilustración de moda	47
5.1.2.1.	Origen	47
5.2.	Tarot	55
5.2.1.	Historia	55
5.2.2.	Las cartas	57
5.2.2.1.	Los arcanos mayores	61
6.	ANTECEDENTES	83
6.1.	Antecedentes de la ilustración de moda	84
6.2.	Antecedentes de colecciones de moda inspiradas en el tarot	89
6.3.	Antecedentes del tarot	91

7.	MI PROPUESTA	97
8.	DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA	98
8.1.	Significado de los elementos	98
8.2.	Bocetos	100
8.3	Obras descartadas	121
8.4	Proceso ilustrativo	131
8.5	Técnicas y materiales	153
9.	ILUSTRACIONES DEFINITIVAS	154
10.	CRONOGRAMA	198
11.	CONCLUSIÓN	199
11.	BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	200

1.

RESUMEN

Este proyecto ha sido creado para la realización del Trabajo Fin de Grado de los estudios en Bellas Artes, pertenecientes al ámbito de Ilustración y Animación. En él, se fusionan dos temáticas como son el tarot y la moda, se ahonda en ambos mundos y se hace una aclaración de conceptos, hasta el desarrollo y resolución de la propuesta creativa final. La obra consta de una serie de ilustraciones de moda, inspiradas en el Tarot, generadas en forma de naipes basada en la selección de veinte arcanos mayores que representan la colección primavera – verano 2021 de Christian Dior, expuesta mediante un *fashion film*, inspirada en el tarot. Las cartas están compuestas con técnicas mixtas en las que se mezcla el grafito, con la acuarela y la edición digital. La intención mediante la realización de este proyecto es la relación de contenidos de dos mundos diferentes. Cada carta de la baraja aunará, tanto los diseños de moda como los elementos propios que identifican a cada arcano seleccionado.

PALABRAS CLAVE

Tarot, moda, ilustración de moda, naipes, arcanos mayores, Christian Dior, simbolismo.

ABSTRACT

This project has been created for the completion of the Final Degree Project of studies in Fine Arts, belonging to the field of Illustration and Animation. In it, two themes such as tarot and fashion are fused, it delves into both worlds and a clarification of concepts is made, until the development and resolution of the creative proposal final. The work consists of a series of fashion illustrations, inspired by the tarot, generated in the form of playing cards based on the selection of twenty major arcana that represent the spring - summer 2021 collection of Christian Dior, exhibited through a “fashion film”, inspired in tarot. The cards are composed with mixed techniques in which graphite, watercolor and digital edition are mixed. The intention by carrying out this project is the relationship of contents from two different worlds. Each card in the deck will combine both the fashion designs and the elements that identify each selected arcanum.

CLAVE KEY WORDS

Tarot, fashion, fashion illustrations, cards, major arcana, Christian Dior, symbolism.

2.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto nace con el propósito de exponer y representar dos mundos que aparentemente no guardan relación, como son la moda y el tarot, fusionándolos de manera que conformen una unidad.

Tras el análisis de estilos, colecciones y diseñadores, se escoge la colección primavera-verano 2021 basada en la alta costura de Christian Dior, inspirada en las cartas de tarot y presentada con un fantástico cortometraje, dirigido por Matteo Garrone.

A pesar de que la moda ha sido considerada como un concepto frívolo, meramente estético, y que en muchas ocasiones sigue unos cánones irreales debido a la extrema delgadez, generando obsesión por convertir radicalmente el cuerpo en base a esa imagen, también dentro de este ámbito hay ciertas repercusiones que cuestionan esta frivolidad. Un ejemplo es la combinación expuesta a lo largo del proyecto, aportando novedad, una relación con lo desconocido en donde la mente del ser humano, no se centra al completo en la parte frívola de la moda, sino que pretende ir más allá. Se busca respuestas y soluciones a ese mundo desconocido que genera un misterio y que se pretende descubrir.

No obstante, al enfocar la moda desde un punto de vista antropológico, cabe destacar, que en todas las culturas el cuerpo es vestido o adornado. “La ropa en la vida cotidiana es el resultado de las presiones sociales y la imagen del cuerpo vestido puede ser un símbolo del contexto en el que se encuentra”¹ puesto que hay situaciones determinadas en las que la persona debe ir vestida conforme a las circunstancias. Sin embargo, estas diferenciaciones y calificaciones atribuidas en base a la indumentaria se han ido adquiriendo a lo largo del tiempo.

El hecho de vestirse nace con el ser humano de las cavernas, por cuestiones de necesidad, para sobrevivir y combatir el frío. No obstante, a lo que a moda se refiere, “se origina en el transcurso del siglo XIV, en la corte francesa de Luis XIV, se desarrolló con el auge del capitalismo mercantilista, es comprendida como un sistema histórico y geográfico específico para la producción y organización del vestir”.² Es por ello por lo que la acepción del significado como una necesidad del individuo, se ha convertido en una catalogación de identidades sociales a lo largo de la historia.

1 Entwistle Joanne, *El Cuerpo Y La Moda, Una Visión Sociológica*, trad: Alicia Sánchez Mollet (Barcelona: Editorial Paidós,2002),cap 1, p. 22. PDF e-book, https://www.academia.edu/9272209/6553449_joanne_entwistle_el_cuerpo_y_la_moda. (Consultado el 9 de abril de 2021).

2 Entwistle, *El Cuerpo Y La Moda, Una Visión Sociológica*, (Barcelona: Editorial Paidós,2002). P. 55. (Consultado el 9 de abril de 2021).

Con la introducción del tarot en la moda, se aplican aquellos aspectos que van más allá del individuo, y su mundo tangible, los referidos a misterios y dudas. Por lo tanto, la idea principal es fusionar y representar ambos mundos, creando mediante el método ilustrativo una baraja formada por veinte cartas seleccionadas de los arcanos mayores aludiendo en exclusiva a la figura femenina. Así, comienza este proyecto, con la motivación de transmitir dos mundos aparentemente diferentes, de una manera clara y consistente, gracias a la ilustración que es la que da paso a un buen análisis de los elementos de moda y tarot.

La creación de los naipes es necesaria puesto que no hay ilustraciones que hagan referencia a esta colección de moda, en el formato de carta y representando modelos que luzcan las indumentarias, y esto es preciso para la correcta transmisión de significados a un público ajeno a ambos temas.

La inspiración para originar la baraja se genera mediante diversos tarots referentes como son; el tarot Visconzi-Sforza, el tarot de Marsella y el tarot Rider-Waite, representando en exclusiva las arcanas mayores, ya que además de ser las que aparecen en la colección de moda y cortometraje de Christian Dior, son los naipes normalmente empleados por los tarotistas en sus tiradas, puesto que son los más ilustrativos y los que tienen una simbología que se encuentra estrechamente relacionada con aspectos del ser humano.

En la parte práctica del proyecto se fusionan diversos elementos como son; símbolos característicos de cada carta que conforma el tarot, el número y el nombre de la carta a la que pertenece el diseño y la modelo luciendo la indumentaria. No obstante, se propone una baraja que no coincide al completo con cualquier baraja de tarot, no solo por el diseño único de cada naipе, sino por la eliminación de dos arcanos como son el papa y el emperador, ya que en el proyecto se hace una referencia exclusiva a la figura femenina. Esta transformación y el centrarse en la figura femenina se debe a la creación del supuesto que se diera una tirada y que en ella solo salieran cartas relacionadas con el género femenino, y que los diseños de la colección se basa en la figura y exposición con mujeres únicamente.

3.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Plantear una obra donde exista una fusión moda-tarot, en la que los elementos predominantes sean las cartas de tarot con la representación de los diseños de moda, pertenecientes a la colección primavera – verano 2021 de Christian Dior, y de los arcanos mayores seleccionados, mediante la simbología, numeración y denominación correspondientes a cada carta.

Generar una baraja coherente que mantenga una armonía estética.

Gestionar la información y los conocimientos previos adquiridos para poder aplicarlos de forma óptima en el trabajo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Presentar dos conceptos diferentes como son el tarot y la moda en un único proyecto.

Exponer una correcta expresión escrita.

Plantear un diseño propio de cartas astrales, como una experiencia plástica basada en el trabajo de técnicas tradicionales y digitales.

Seleccionar una caligrafía adecuada para la mención de cada símbolo que suponga una armonía visual con las técnicas aplicadas en los dibujos.

Crear los retratos y partes que conforman el cuerpo de las modelos teniendo en cuenta los elementos anatómicos que aparecen y mejorar por tanto, el aprendizaje de la anatomía.

Conseguir una correcta aplicación del pan de oro, así como, una buena coherencia visual de este material con el grafito y la acuarela.

Mejorar el dominio de la mancha de acuarela.

Diferenciar las luces y las sombras del dibujo, y trabajar el grafito conforme a esto, generando el resultado deseado.

4.

METODOLOGÍA

En la realización de este proyecto se ha llevado a cabo una organización siguiendo un cronograma, un estudio y análisis previo a partir de fuentes y recursos de información empleados, descubriendo las limitaciones a la hora de la creación del trabajo.

Se puede decir que la metodología se divide en dos partes; una primera parte, la teórica, supone la búsqueda de la información incluida en el trabajo, mediante diversos recursos como son los libros y páginas web, y una segunda parte que contiene la realización práctica de la propuesta.

La búsqueda de información especialmente, para el marco teórico, donde se encuentra los temas tratados en el proyecto es la parte más importante del trabajo, debe ser extraída de fuentes fiables, puesto que es crucial que exista una buena y verídica información. De esta forma, la autora estará defendiendo datos correctos empleados para sus ideas.

Este proyecto trata diversos temas, presentándolos exponiendo la relación y el significado que estos guardan en esta circunstancia. Al principio, la organización de recursos teóricos fue un trabajo dificultoso ya que se abordan temáticas que se observaban distantes entre sí. No obstante, tras un proceso de información riguroso se hizo fácil dividir y organizar contenidos.

La definición de algunos conceptos ha sido crucial para la introducción de las temáticas presentes en este trabajo. Es por lo que, se hace un especial hincapié en las definiciones, ya que, son fundamentales para posteriormente establecer los puntos de unión que han posibilitado este TFG.

También la información referida a otros conceptos de gran relevancia, como son, la moda de alta costura, diferencias entre tipos de tarots, las cartas..., ayuda al buen entendimiento, pese a que algunos de estos se catalogan como referencias secundarias, son cruciales para una buena visión total y completa del proyecto.

Para el desarrollo de la ilustración de moda, concepto que se aplica tanto en la parte teórica como en la práctica del proyecto, se ha investigado en diversas fuentes, sin embargo, la más completa es *100 años de ilustración de moda*, libro escrito por Cally Blackman, donde se expone los orígenes, el recorrido a lo largo de la historia, su finalidad e imágenes que muestran diversos artistas y el avance de este método. Otro concepto relevante en el que se ha indagado es, la moda de alta costura, ámbito de moda con el que se trabaja en este TFG, se basa principalmente en el libro *Breve Historia De La Moda*, escrito por Giorgio Riello. En él, se expone cómo surgió la alta costura, y algunas de sus características principales. También se explican otras cuestiones de la moda de alta costura, contextualizando su situación actual y viendo la relación que ésta guarda con la colección seleccionada.

Tras asentar los conceptos clave de la moda e ilustración para nuestra investigación, se continúa con el tarot, ahondando en diversos apartados para este término.

La búsqueda de información de la historia del tarot fue bastante dificultosa ya que existen numerosas suposiciones y no se tiene un origen claro, para ello se contrasta diversos libros como; *El Gran Libro Del Tarot*, escrito por Emilio Salas y *El Tarot o la Máquina de Imaginar* por Alberto Cousté... Para finalizar con los métodos de búsqueda empleados se menciona dos fuentes bibliográficas, apoyo primordial para la comprensión de las cartas desde un punto de vista general y más detallado, para esto, fueron de ayuda; *La Vía del Tarot* escrito por Alejandro Jodorowsky y Marianne Costa y *Conceptos Básicos, el Tarot* por Terry Donaldson y Evelyne.

La parte práctica del trabajo ha sido un proceso que ha llevado bastante tiempo, debido a que, al tratar con rostros y cuerpos y ser imágenes muy reconocibles por todas y todos, no caben fallos anatómicos, para ello, sirvió de gran apoyo *Anatomía Artística del Hombre*, un manual escrito por Arnould Moreaux y *Biodigital Human*.³ Esta parte supuso diversidad de modificaciones en los dibujos, hasta llegar al resultado final. En el apartado 6. Desarrollo y resolución de la propuesta creativa, se muestra el avance de las ilustraciones, desde la propuesta de ideas con algunos bocetos, pasando por la deducción de las mejores técnicas que pueden ser empleadas para estas creaciones, hasta el resultado final.

³ Plataforma web que presenta la figura humana en 3D.

5.

MARCO TEÓRICO

Como se ha mencionado con anterioridad, este proyecto se relaciona con diversos temas tales como la moda, la ilustración de moda y el tarot. Por esto, es necesario adentrarse en cada concepto aportando con ello una buena comprensión.

Se comienza este apartado con la introducción del concepto de moda, y explicando el término del diseño de la alta costura, ambos están presentes en todo el proyecto, debido a la colección de moda primavera-verano 2021 de Christian Dior, la cual se sitúa dentro de esta clasificación, siendo moda de alta costura.

La moda suele verse como un concepto vacío, un tema frívolo cuyo único objetivo es generar estilismos estéticamente atractivos, con una perfección no solo en los diseños sino también en la y el modelo que luzca el trabajo realizado. Debido a que en general para pertenecer al mundo del modelaje, se exige una serie de requisitos y características que cumplan con “el prototipo perfecto” que la sociedad y la mayoría de las empresas de moda han impuesto.

Además, tanto antiguamente como en la actualidad, solo las clases altas y aquellas personas con una buena economía pueden lucir unos buenos diseños de alta costura, debido al gran trabajo y los materiales costosos empleados para su elaboración. Este es otro motivo por el que el mundo de la moda se califica de primeras como algo frívolo, snob y que no tiene mucho que ofrecer. A pesar de esto, en determinados casos se une con disciplinas más trascendentes que hacen que esta se utilice y se entienda como un mensaje. Con este proyecto se hace alusión a ello ya que la unión de tarot y moda envía un mensaje, trata un tema.

La moda se está entendiendo aquí como un lenguaje, en el que a la vez que se transmiten conocimientos propios del tarot se evaden las acepciones relativas a la moda que la denominan como algo frívolo. De esta manera se aportan conocimientos y mensajes con la realización de la colección que van más allá de la generación de tendencias. En este punto se torna relevante profundizar en los conceptos de moda y de alta costura, ya que son dos términos presentes en todo el proyecto, a continuación, se exponen ambos.

5.1. MODA

“El significado de la palabra se identifica con el francés *mode*, y su origen procede del latín “*modus*”, medida, con la acepción derivada de “gustos colectivos pasajeros en las formas de vestir”.⁴

Una definición propia e introductoria para la continuación de una explicación más extensa y completa del tema, haría referencia a que la moda es la interpretación de una demanda mayoritaria de diseños por un público que tendrá unos gustos determinados dependiendo de diversos factores como son; una zona geográfica, una cultura, o una situación económica.

Como punto de partida, conviene aclarar y exponer que el ser humano, es un ser racional, que lleva consigo el sello de la moda. El hecho de vestirse surgió en la época de las cavernas, como una necesidad, cuando el individuo debía enfrentarse a factores climatológicos de los que dependía su vida. Por esto, se ayudaron de las pieles de los animales que cazaban para crear sus prendas.

Tal y como afirma Miuccia Prada, “Lo que llevas es la manera de presentarte al mundo, sobre todo en la actualidad, cuando los contactos humanos son tan efímeros. La moda es un lenguaje instantáneo”.⁵ El indumento termina siendo utilizado por los seres humanos como símbolo de comunicación, y como signo de distinción con los demás individuos. Según la persona esté vestida transmite una parte de su personalidad, por ello, se caracteriza la moda como un medio de comunicación de la persona, así como una aclaración de parte de su identidad. Concluyendo en el concepto, se señala que, en definitiva, la acepción a la moda como medio de comunicación es provocada por una serie de exigencias.

“En primer lugar, responde a la necesidad de protección y abrigo, de modo análogo a la vivienda. En segundo término, el vestido nace como expresión –no la única– de la persona corpórea, de forma que es lenguaje que «dice» la persona y –como todo lenguaje– la «dice» a los demás”.⁶

4 ASALE, RAE. 2021. “Moda | Diccionario De La Lengua Española”. «Diccionario De La Lengua Española» - Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/moda>. (Consultado el 20 de junio de 2021).

5 Alba Manuela Aracil. “10 frases icónicas de Miuccia Prada “. *VEIN Magazine*. 12 de diciembre de 2018.<https://vein.es/10-frases-icónicas-de-miuccia-prada/>. (Consultado el 2 de agosto de 2021).

6 María del Pilar Río, “Persona Y Moda | Antropología Y Cultura”, *Humanitas*, <https://www.humanitas.cl/antropologia-y-cultura/persona-y-moda>. (Consultado el 3 de julio de 2021).

La moda, la vestimenta, ha evolucionado desde sus orígenes hasta la actualidad. Entre los diversos tipos existentes de moda, este proyecto está basado en el diseño de alta costura, por ello, a continuación, se expone este término.

5.1.1. Diseño de alta costura

Por la presencia del diseño de la alta costura en todo el proyecto, basado en la colección primavera-verano 2021 de Christian Dior, se realiza una explicación en la que se incluye; el origen, el diseño de alta costura en la actualidad, el diseño de alta costura aplicado a la colección primavera-verano 2021 de Christian Dior.

5.1.1.1. Origen

Ya en la Antigüedad, gracias a algunos frescos como los de Pompeya y Herculano, se puede deducir que la moda ya existía, sin embargo, “la moda tal como la entendemos en la actualidad tuvo su origen en la época medieval y se desarrolló durante los siglos XVI y XVII, convirtiéndose en un rasgo distintivo de élites sociales”.⁷ No obstante, con esta explicación se hace alusión a una referencia generalizada de los orígenes de la moda. Para hablar de la moda de alta costura en concreto, es necesaria la comprensión de la transición de la simple sastrería a la denominada moda de alta costura. La contextualización de este panorama se traslada a la Francia del siglo XIX.

El diseño de alta costura surge después de la II Guerra Mundial con Charles Frederick Worth, el precursor de la alta costura, esto es debido a que, en el año 1853, es seleccionado para preparar el estilismo de la futura esposa de Napoleón III. Se considera una figura relevante en este ámbito, ya que desde esta participación comienza el avance y el origen del diseño de la alta costura. “Worth prosigue con la tradición de producción de clase alta iniciada por Rose Bertin (1747-1813), sastra de la reina María Antonieta de Francia, tan famosa e influyente que mereció el nombre de “Ministro de la moda”.⁸

7 Riello Giorgio, *Breve Historia De La Moda*, (Barcelona, Gustavo Gili, 2016), p. 4, https://www.academia.edu/31464903/Desde_la_Edad_Media_hasta_la_actualidad_Breve_historia_de_la_moda (Consultado el 4 de julio de 2021).

8 Riello, *Breve Historia De La Moda*, (Barcelona, Gustavo Gili, 2016), p. 104. (Consultado el 4 de julio de 2021).

Como se mencionó con anterioridad, para una correcta comprensión de la transición de la sastrería al mundo de la alta costura, el conocimiento del panorama sociocultural de Francia a mediados del siglo XIX es importante. Es una época en la que cualquier tema se encontraba estrechamente relacionado con la corriente existente, esta era el impresionismo. La relación que identifica al artista impresionista con el diseñador y el mundo de la alta costura se basa en que ambos siguen su inspiración, realizan una obra o diseño sin restricciones, sin adaptarse a los gustos del demandante. “El modisto se convierte en expresión de la sociedad que lo rodea: es innovador, creador y propone nuevas ideas que no pueden estar limitadas por los gustos y las prioridades del encargo”.⁹ Mientras los sastres realizaban propuestas con unas pautas establecidas previamente por el cliente, los modistos son los que proponen sus creaciones con un criterio propio establecido.

5.1.1.2. Diseño de alta costura en la actualidad

El diseño de alta costura siempre se ha considerado costoso y único, por la dificultad de los métodos para la realización de las prendas, así como, la exclusividad y calidad de los materiales empleados. Por esto, se han buscado alternativas para que la moda esté al alcance de cualquier público, produciendo así, un declive en la alta costura. El *prêt-à-porter*¹⁰ sustituido por el *fast fashion*,¹¹ son algunas de las alternativas más conocidas, estas se dedican a industrializar los procesos de creación.

Como dijo la diseñadora Coco Chanel, “El lujo es una necesidad que empieza cuando acaba la necesidad”.¹² Esto puede ser aplicable al diseño de alta costura, ya que es un lujo que a muchas personas les gustaría permitirse, pero debido a los elevados precios no les es posible.

El diseño de alta costura, del francés Haute Couture, se refiere a la creación de prendas exclusivas a la medida del cliente. “La alta costura es moda hecha a medida, con telas de alta calidad, caras e inusuales. Es cosida con extrema atención al detalle y acabada por los costureros con más experiencia y capacidad, los cuales suelen usar técnicas manuales que consumen mucho tiempo”.¹³

9 Riello, *Breve Historia De La Moda*, (Barcelona, Gustavo Gili, 2016), p 106. (Consultado el 4 de julio de 2021).

10 Producción en masa de prendas, siguiendo unos patrones según la demanda del consumidor.

11 Grandes cantidades de ropa producidas por la industria de la moda, siguiendo las tendencias, e inventando una necesidad a la innovación transmitida a los consumidores.

12 Violeta Valdés, “80 grandes frases de Coco Chanel para triunfar en la vida”, *Vanity Fair*, 19 de agosto de 2016, <https://www.revistavanityfair.es/sociedad/celebrities/articulos/coco-chanel-grandes-frases-inspiradoras-mujer/22753>. (Consultado el 3 de julio de 2021).

13 Nudelman Zoya, *The Art Of Couture Sewing*, (Bloomsbury Academic,2009), pag 2, https://books.google.es/books?id=AIg-CwAAQBAJ&dq=inauthor:%22Zoya+Nudelman%22&hl=es&sa=X&redir_esc=y. (Consultado el 25 de junio de 2021).

Como Sara Casas menciona en un artículo de *modaes.es* el 6 de febrero de 2019, para pertenecer a la alta costura y ser, por tanto, una verdadera casa de alta costura no basta con hacer diseños propios y costosos, hay que seguir unos requisitos decididos por La Cámara Sindical de Alta Costura.

Requisitos para pertenecer a la alta costura:

“Cada pieza presentada para una colección debe tener un mínimo de 200 horas de trabajo.

Para ser considerada una casa de alta costura se deben tener dos talleres propios en París con 20 empleados trabajando a tiempo completo.

Los diseñadores deben presentar anualmente dos colecciones de treinta diseños originales de prendas de día y de noche como mínimo. Las colecciones se presentarán una en enero y la otra en julio. En este sentido, las prendas deben ser presentadas donde nació la alta costura, en París y así poder aspirar a desfilarse dentro del calendario oficial de la haute couture.

Las prendas de día, que suelen ser las menos formales, normalmente su coste parte de un precio de 10.000 dólares, mientras que las de noche comienzan allí y pueden llegar a costar hasta 60.000 dólares.

Los diseños deben estar confeccionados con el mínimo de intervenciones de la máquina de coser posibles y la clienta debe realizar tres o más pruebas de vestuario para asegurar la perfección de la prenda.

Finalmente, la modista que comienza el trabajo de una pieza es quien debe terminarla. De esta manera, desde el boceto de la prenda hasta verla en la pasarela, las manos por las que habrá pasado el diseño habrán sido las mismas”.¹⁴

14 Sara Casas, “Qué es la alta costura: el club ‘secreto’ de la moda”, *modaes.es*, 6 de febrero de 2019, <https://www.modaes.es/back-stage/que-es-alta-costura-el-club-secreto-de-la-moda.html>. (Consultado el 26 de julio de 2021).

5.1.1.3. El diseño de alta costura aplicado a la colección primavera-verano 2021 de Christian Dior

Dior, marca de alta costura que ha sido seleccionada no solo por los diseños únicos expuestos a lo largo de su trayectoria, sino también por cómo trabajó la moda, pasando por diversas etapas, tratando diversos diseños y añadiendo telas innovadoras. Su primera colección recibió el nombre de “Corola”, *Corolle* en francés, en ella, expone el gusto que sentía por las flores, inspirándose en estas con la creación de los diseños con formas similares a las mismas y denominando a muchos de sus vestidos con nombres de flores.

Lo que marcó la trayectoria de Dior fue el “New Look”, término atribuido por Camel Snow, editor de la revista *Harper’s Bazaar*.

La nueva silueta de Dior, New Look, basada en la enfatización de las características del cuerpo femenino, y la experimentación con diversidad de diseños a la hora de la creación de un vestido, se originó en la época de la guerra y del holocausto. Dior ofreció una nueva mirada y una nueva fe. Este diseñador revivió la alta costura de París después de la guerra. Hecho bastante relevante en su carrera, por esto y por la forma que tiene de aportar su sello a cada prenda es por lo que ha sido seleccionado para este proyecto.

María Grazia Chiuri, es la actual diseñadora al mando de la casa Dior, por tanto, la precursora de la idea de generar la colección basada en el tarot. María Grazia, aprecia mucho el mundo de las artes adivinatorias, y con la realización de este proyecto también rinde un homenaje a Christian Dior, ya que además de ser un gran diseñador, era un apasionado de la misticidad, del misterio y de las señales del destino.

Esta colección, en cuanto al enfoque en los diseños y prendas ha sido seleccionada por la gran dificultad y el trabajo que hay detrás de cada creación, no obstante, el motivo principal es la relación que guarda con el tarot, y con ello, la atípica fusión de dos mundos que aparentemente no guardan relación.

La gran fuente de inspiración para María Grazia Chiuri, es el tarot de Visconti-Sforza, creado para el duque de Milán en el siglo XV. Son cartas adornadas con oro, esmalte, lazos vegetales y geométricos, esto aporta a la colección esa imagen general en la que mayormente se observa esos elementos presentes aportando a cada diseño una magia única, básicamente se hace una transición del papel al tejido, evocando los conjuntos aristocráticos de los personajes de la baraja.

En cuanto a la plasmación ilustrativa, además de basarse en la baraja del tarot de Visconti-Sforza, el ilustrador Pietro Ruffo, realiza cartas circulares del tarot sin figuras humanas, que posteriormente, en algunos diseños son aplicadas a las faldas y vestidos, esto aporta a las creaciones riqueza simbólica, de una manera original y bastante trabajada. A continuación se exponen algunas imágenes de las ilustraciones, así como estas aplicadas a diseños.



Fig 1. Kechicheva, Elina, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 2. Kechicheva, Elina, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

Las prendas de la colección destacan por la aplicación de brocados en las piezas, realizadas con hilo dorado, elemento que aporta un diseño único a cada creación, iluminando y realzando el aura, también está presente el terciopelo devoré, en general, se observa una colección única, con el trabajo de diferentes diseños y telas que al observarlos de forma conjunta transmiten una armonía visual, y forman un buen contraste.



Fig 3. Kechicheva, Elina, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 4. Kechicheva, Elina, 2021, estampado de terciopelo devoré, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

Los diseños están hechos con técnicas artesanales mayormente, y con materiales y telas exclusivas, características principales a la hora de llevar a cabo la resolución para ser considerado de alta costura. Están bordados a mano, como el caso del vestido que hace alusión a la muerte, al que se le bordan líneas de brillantes de cristal.



Fig 5. Kechicheva, Elina, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

La vegetación que conforma otros vestidos está hecha a mano previamente en algunos casos generando relieve, en otros, se aplica una técnica llamada la *lacca povera*, técnica contextualizada en el siglo XVIII que consiste en imitar la laca de los muebles utilizando grabados, para aportar este efecto al diseño. El grabado es realizado en serigrafía, y toda la coloración es aplicada antes del bordado, posteriormente, con calor, los elementos se adjuntan a la tela, y se bordan con pintura al hilo, con esto se realzan las creaciones, aportando un buen acabado.



Fig 6. Kechicheva, Elina, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

Debido a la presencia e importancia del *Fashion Film* para la comunicación y presentación de la colección primavera-verano 2021 de Christian Dior, a continuación, se explica este método en relación con la marca, así como los beneficios y la manera en que este se ha desarrollado.

5.1.1.4. El *Fashion Film* como medio para presentar la colección primavera-verano 2021 de Christian Dior.

Esta colección, ha sido presentada mediante un *fashion film*, rodado por Matteo Garrone. A través de este medio, se muestra al espectador el sentido de cada diseño. El *fashion film*, consta de una historia guionizada en la que se presenta una marca o una colección mediante la película de ficción, de esta manera el mensaje que se pretende transmitir se verá mucho más claro. La señalización de la marca al principio del vídeo, con la frase “Dior presenta...”,¹⁵ es lo que caracteriza al montaje como un *fashion film* y no como un cortometraje de ficción puesto que denota el mensaje comercial y la publicidad de la marca, su fin es la visualización de esta y no el rendimiento de la pieza como película simplemente. La intencionalidad de los *fashion films* es transmitir un mensaje, sin la imposición del producto. La marca es el narrador del mensaje como es en el caso de la presentación de la colección de Dior, en la que a medida que avanza el vídeo, aparecen nuevos arcanos, y con esto, los diseños, de esta manera el espectador no recibirá exceso de publicidad y se mantendrá interesado en la historia a la vez que ve el producto casi de forma inconsciente. La marca se encuentra presente sin estarlo, es decir, se intenta no comunicar una imposición, y atraer al demandante mediante la creación de la intriga intentando mostrar el aspecto comercial lo menos posible y evitar la saturación.

“Bajo una naturaleza que oscila entre el video musical, el artístico y el cortometraje, los Fashion Films se han convertido en una alternativa plausible a los desfiles o las presentaciones de colecciones, de manera tal que la historia que se cuenta es una excusa que sirve como hilo conductor para mostrar las creaciones y los productos”.¹⁶

15 Garrone, Matteo, “Dior Haute Couture Spring-Summer 2021 Collection”. Producido por Archimede. *Dior*, 25 de enero de 2021. Fashion Film, 15:14. https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/leccion-de-alta-costura-primavera-verano-2021 (consultado el 3 de agosto de 2021).

16 Cristina Del Pino-Romero y Araceli Castelló-Martínez, “La comunicación publicitaria se pone de moda: branded content y fashion films”, *Revista Mediterránea de la Comunicación*, vol.6, (enero de 2015): 117, <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2015.6.1.07>, (consultado el 3 de agosto de 2021).

Este *Fashion Film* ha sido cuidado en cada detalle para una presentación estética impecable, al comienzo, una vidente expande su baraja de tarot, en concreto la baraja de Visconti-Sforza, y da a escoger a la consultante una carta, a esta, le sale la Papisa, este es el punto de partida, mediante el cual se desarrolla la historia. Desde esta escena, la consultante se adentra en un castillo, en el que inicia un recorrido y se encuentra con quince personajes de los veintidós que conforman los arcanos mayores, la función de estos además de lucir los diseños y representar los significados, es desorientar al espectador y que este observe el mundo desde otra perspectiva, ya que durante todo el *fashion film* hay una sensación de incertidumbre, la duda de que deparará el futuro, tal y como se da en las tiradas de tarot.

En este *fashion film*, como se mencionó, se representa quince arcanos mayores, estos, se exponen a lo largo del vídeo, no obstante, es al final cuando se indica con claridad la denominación del arcano luciendo el diseño y la descripción del mismo. Los cinco diseños restantes para la completa creación de la baraja formada por veinte arcanos mayores, debido a que la marca no estableció una relación, fueron seleccionados en base a gustos personales, meditando cuales crearían una mejor coherencia estética en base al arcano como al símbolo representado. Por esto, a continuación, se expone las imágenes obtenidas del *fashion film* en el mismo orden que aparecen al final de este, sin embargo la numeración que acompaña al nombre de los arcanos es la correspondiente al orden de la baraja, de ahí que la numeración que se sigue sea correlativa.

Además, se muestra otra imagen del diseño para una mejor apreciación del mismo, así como las cinco imágenes de los diseños pertenecientes a los arcanos que no aparecen en el *fashion film*, y como se menciona han sido seleccionados para completar las veinte arcanos que conforman la baraja de tarot presentada en este proyecto.

0. EL LOCO



Fig 7. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 8. Kechicheva, Elina, “*El Loco*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

12. LA TEMPLANZA



Fig 9. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 10. Kechicheva, Elina, “*La Templanza*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

10. EL COLGADO



Fig 11. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 12. Kechicheva, Elina, “*El Colgado*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

13. EL DIABLO



Fig 13. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 14. Kechicheva, Elina, “*El Diablo*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

2. LA SACERDOTISA



Fig 15. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 16. Kechicheva, Elina, “*La Sacerdotisa*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

11. LA MUERTE



Fig 17. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 18. Kechicheva, Elina, “*La Muerte*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

16. LA LUNA



Fig 19. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 20. Kechicheva, Elina, “*La Luna*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

15. LA ESTRELLA



Fig 21. Turetta Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 22. Kechicheva, Elina, “*La Estrella*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

3. LA EMPERATRIZ



Fig 23. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 24. Kechicheva, Elina, “*La Emperatriz*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

6. LA JUSTICIA



Fig 25. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 26. Kechicheva, Elina, “*La Justicia*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

4. LOS ENAMORADOS



Fig 27. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 28. Kechicheva, Elina, “*Los Enamorados*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

9. LA FUERZA



Fig 29. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 30. Kechicheva, Elina, “*La Fuerza*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

8. LA RUEDA DE LA FORTUNA



Fig 31. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 32. Kechicheva, Elina, “*La Rueda de la Fortuna*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

1. EL MAGO



Fig 33. Turetta, Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).



Fig 34. Kechicheva, Elina, “*El Mago*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

17. EL SOL



Fig 35. Turetta Angelo, “*Fashion Film* de Matteo Garrone”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

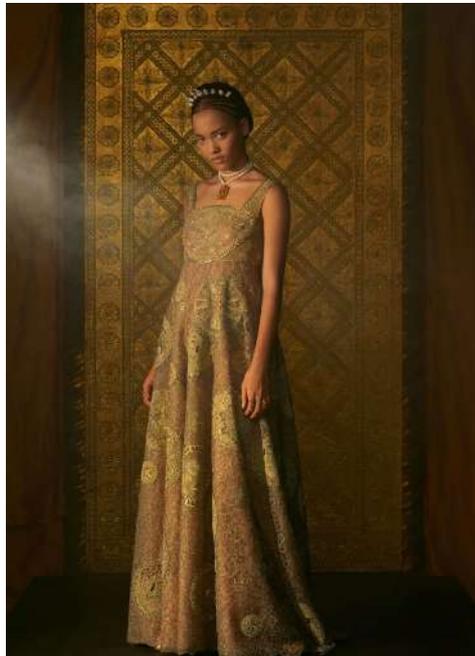


Fig 36. Kechicheva, Elina, “*El Sol*”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

A continuación, se adjunta las cinco imágenes de los diseños pertenecientes a las cartas restantes, con la denominación y numeración que se va a emplear en la parte práctica del proyecto.

5. EL CARRO

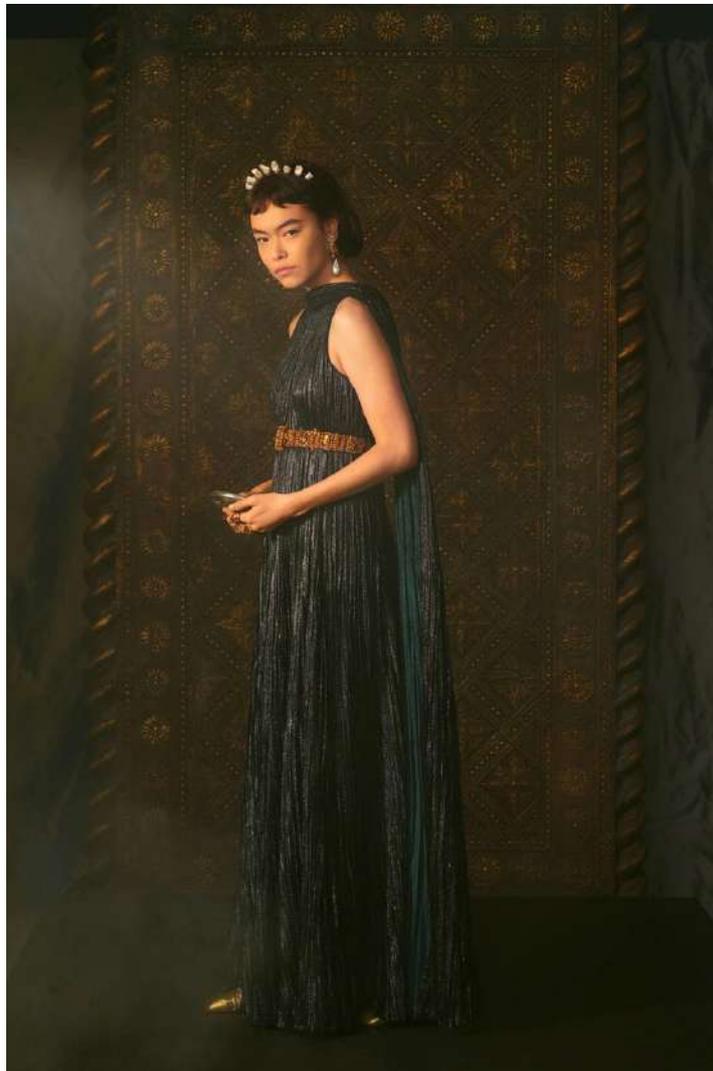


Fig 37. Kechicheva, Elina, “El Carro”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

7. LA ERMITAÑA



Fig 38. Kechicheva, Elina, “La Ermitaña”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

14. LA TORRE



Fig 39. Kechicheva, Elina, “La Torre”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

18. EL JUICIO



Fig 41. Kechicheva, Elina, “El Juicio”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

19. EL MUNDO



Fig 42. Kechicheva, Elina, “El Mundo”, 2021, https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/folder-spring-summer-2021-haute-couture-collection/el-tejido-de-los-suenos, (consultado el 23 de junio de 2021).

A pesar de que lo que se pretende mostrar con este *fashion film* son los diseños de la colección, se considera que cobraría más interés para el espectador con una innovación visual, en la que se propone realizar mediante la ilustración, las veinte cartas seleccionadas pertenecientes a los arcanos mayores en las que se incluye, la numeración y denominación de la carta, el diseño de la colección al que hace alusión y elementos identificatorios de los personajes de las cartas. Al representar los diseños de moda y los arcanos en forma de baraja, no solo se fusionarán ambos mundos de manera original e innovadora, sino que se aportará una mayor claridad de relación moda-tarot, así como la proporción de un buen entendimiento a un público ajeno al mundo del tarot.

Por la presencia de la ilustración para el ámbito práctico de este trabajo, se considera un concepto de relevancia. No obstante, ya que las creaciones son representadas con ilustraciones de moda, este término y su desarrollo a lo largo del tiempo se establecen como uno de los puntos fundamentales de este proyecto, puesto que es la manera en la que el contenido de la moda y el tarot van a ser representados, mediante la ilustración de moda de los diseños expuestos por Christian Dior basados en el tarot.

Además, otro concepto que se ve presente en el proyecto es el simbolismo. Ilustrando las veinte cartas pertenecientes a los arcanos mayores que hacen alusión a la figura femenina, se aclara el simbolismo que cada diseño expone en pasarela, ya que, al reproducir las ilustraciones de moda pertinentes a cada carta y diseño, los conceptos y significados serán analizados y captados con más claridad.

5.1.2. Ilustración de moda

Debido a que la parte práctica del proyecto se construye mediante la representación de los diseños que conforman la colección de la alta costura de la colección de Christian Dior, se expone el origen de esta ilustración, y las innovaciones que ha experimentado a lo largo del tiempo.

5.1.2.1. Origen

La ilustración de moda comienza en el siglo XVI, con la publicación de grabados, aguafuertes y xilografías, a consecuencia de la fascinación y la necesidad de representar los vestidos de la época. Las primeras ilustraciones, y por tanto las que dieron pie a que se continuara con esto fueron; la colección de Cesare Vecellio, conocida con la denominación de *De gli abiti antichi et moderni di diverse parti del mondo* (1590), formada por 420 xilografías. De esta colección se sacó una segunda edición publicada en 1598.

Wenceslaus Hollar, continuó con la práctica de la ilustración de moda, aportando con ello la vivacidad de esta, sus obras eran grabados basados en la moda inglesa del siglo XVII.



Fig 42. Hollar, Wenceslaus, "Invierno", 1643, aguafuerte, 26x18cm, British Museum, <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/816031>, (consultado el 4 de agosto de 2021).

En la década de 1670, se da un paso más allá con la publicación de las primeras revistas de moda como; *Le Mercure galant* (1672) modernizada en 1678 con la denominación de; *Le Nouveau Mercure galant*, la cual contenía ilustraciones de moda. Esta novedad de la ilustración de moda en revistas se dio exclusivamente en Francia debido a que el reinado de Luis XIV, era el corazón de la moda.

Con la revolución, Alemania sustituyó a Francia en cuanto a publicaciones, con revistas como; *Journal der Luxus und der Moden* (1786-1826). En Inglaterra, también se publicaron nuevas revistas como la exclusiva *Gallery of Fashion* (1794).

Desde sus orígenes hasta la actualidad, existe una variedad de artistas han incluido este concepto en sus obras, con la realización de algunas creaciones en las que se pueden observar las indumentarias de la época, entre los que destacan; Durero, Holbein, Watteau e Ingress. No obstante, la ilustración de moda comienza a decaer cuando llegan inventos más sencillos de ejecutar, como es la fotografía. En la década de 1950, se comienza a invertir más en este campo, produciendo un declive en la ilustración de moda que renace en la década de 1980, y que procede hasta la actualidad gracias a los avances tecnológicos.

A continuación, se realiza una exposición de como la ilustración de moda ha avanzado desde 1900 hasta la actualidad, haciendo divisiones por fechas seleccionadas en las que se experimentan saltos importantes por diversas cuestiones técnicas, históricas y sociales.

Ilustración de moda (1920-1924).

La moda e ilustración de moda de principios del siglo XX, trataba de representaciones sin vida, “las modelos se caracterizaban por su rigidez en las poses, en fondos de estudio recargados, enmarcados con arreglos de follaje, los vestidos en las ilustraciones eran mostrados al más mínimo detalle”.¹⁷ En cuanto a técnicas, se comienza con el mundo de la impresión a color, y la fotografía comienza a hacer acto de presencia en las revistas.

La moda, el arte y el diseño, avanzaban a la vez y estaban relacionados, por ejemplo, *Las señoritas de Aviñón*, de Picasso, originó el nacimiento del cubismo, mientras se daba esta etapa, Alemania, Italia y Rusia, exploran nuevos conceptos e ideologías a través del arte.

¹⁷ Blackman Cally, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona, Editorial Blume, 2007), p. 8. (Consultado el 20 de julio de 2021).

Paul Poiret fue uno de los diseñadores que destacan en esta época, por tener una propia casa de alta costura, y por la unión de la moda y el arte, generando diseños únicos. Gracias a él y sus encargos a ilustradores, contribuyó a la producción ilustrativa, así como al auge de la fama de muchos artistas. Es por lo que, a pesar de su fama y buena producción contrató a figuras como Paul Iribe, ilustrador que aportó una nueva forma de presentar sus prendas. Paul Iribe innovó en la presentación de los diseños de Poiret añadiendo nuevas figuras, algunas de espaldas, otras de perfil, rompiendo con los fondos monocromos.



Fig 43. Iribe, Paul, *Les Robes de Paul Poiret*, 1908, grabado *pochoir*. Cally Blackman, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona: Editorial Blume, 2007), 13.

En 1911, Poiret, encarga a Georges Lepape, la ilustración de un folleto. Para la realización de los folletos, de alta calidad, y en ediciones limitadas se emplea la técnica *pochoir*, es decir, crear una plantilla para cada capa de color, y aplicándolo a mano



Fig 44. Lepape, Georges, *Les Choses de Paul Poiret*, 1911, grabado *pochoir*. Cally Blackman, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona: Editorial Blume, 2007), 22.

En cuanto a la moda, apenas resultó afectada negativamente por la guerra, se introdujeron formas de vestir más prácticas, se aceptaron por primera vez los pantalones y los bombachos en la mujer. La diseñadora que destaca es Coco Chanel, fue la que introdujo novedad, el look a lo *garçone*,¹⁸ añadiendo prendas masculinas al vestuario femenino, además coincidió con la época de la innovación textil, con la introducción de telas elásticas, lo que supuso la posibilidad de crear trajes de baño.

Ilustración de moda (1925-1949).

En 1925, surge *La Exposition Internationale des Arts Décoratifs*, es decir, el conocido art decó, que terminó entendiéndose como la modernidad elegante propia de la época de las máquinas. La moda siguió siendo discreta, se produjeron innovaciones como la ropa deportiva, convirtiéndose en esencial, cuyo principal precursor fue Jean Patou.

Schiaparelli, la gran rival de Chanel, trabajó con numerosos artistas de la época como; Salvador Dalí, Jean Cocteau.... Destaca por tener influencia del surrealismo, y convertir objetos cotidianos como piruletas en botones, bolsos con forma de globo...etc, es decir, convirtió lo cotidiano en moda.

Las décadas de 1920 y 1930, se consideran la edad de oro de la ilustración de moda, Condé Nast, invierte en ilustraciones de *Vogue*. Crece el mundo de la ilustración de moda, a los primeros ilustradores de *Vogue*, se le unen nuevos debido a la demanda de trabajo. El principal objetivo de las ilustraciones que se debían realizar para esta revista era exponer de forma detallada y precisa los diseños de moda. Nast, jefa de redacción de *Vogue* y Chase, se quejaron ya que las y los artistas estaban concentrados en crear dibujos entretenidos.

Había dudas del valor que ofrecía la fotografía en comparación con la ilustración, no obstante, con la obra de Carl Erickson fue uno de los precursores que provocó que se originase un nuevo realismo en la ilustración de moda, las técnicas empleadas por este eran la acuarela y gouache.

18 Tendencia a una forma de vestir más masculina para lo que se había experimentado hasta el momento.



Fig 45. Eric, ilustración británica para *Vogue*, acuarela, 1947, Cally Blackman, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona: Editorial Blume, 2007), 155.

En 1930, cobra un mayor valor la fotografía, y se vendían más aquellas portadas en las que aparecían fotografías, esto produjo, que las ilustraciones se incluyeran en el interior de las revistas.

En 1940, Francia fue ocupada por los nazis, lo que provocó que la industria de la alta costura se viera amenazada, gracias a diseñadores que continuaron sus carreras durante la guerra, restablecieron en la década de 1950 la alta costura parisina. No obstante, cuando verdaderamente se dio un empuje a la recuperación de la moda fue en 1947 con Dior y su nueva colección, dando a conocer el *New Look*.

Ilustración de moda (1950-1974)

Dior muere en 1957, desde sus inicios hasta esa fecha, dominó el panorama de la alta costura. Tras el New Look, aparecieron nuevos diseños caracterizados por la geometría y la arquitectura, por Yves Saint Laurent, ayudante de Dior. Saint Laurent, se opuso a las convenciones de alta costura, empleó la moda para reivindicarse y protestar contra lo que no estaba de acuerdo, para crear, obtiene referencias de diversas fuentes, por esto, se le denominó el primer modisto moderno.

Se pone fin a la hegemonía de la moda de alta costura debido a una nueva época y cultura, caracterizada por arte, drogas psicodélicas y la música pop de finales de las décadas de 1950-1960.

A pesar de que en ocasiones aparecieron portadas y editoriales ilustradas, en la década de 1960 la ilustración de moda continuó disminuyendo. No obstante, René Gruau, continuó creando, con su técnica de predominancia de línea fina, generando ilustraciones para la campaña de perfumes para Christian Dior, además de otras colaboraciones.

La ilustración ya no era el medio principal para las revistas, se reservó para la publicidad, la ropa interior o los accesorios. Se invierten todos los recursos en la fotografía.

En las décadas de 1960-1970, se recurre a los mejores ilustradores, y se exige para la revista *Women's Wear Daily*, proporcionar la información más actual de la industria textil americana, para ello los artistas tenían que captar el look y el ambiente del momento. Antonio López, comenzó su carrera en esta revista, pasa con facilidad de las influencias del pop art al estilo hippie psicodélico. Sus obras fueron las únicas que aparecieron con regularidad para Vogue, su trabajo y su energía eran únicas.



Fig 46. López, Antonio, *Fur for Glamour*, carboncillo y lápiz, 1972, Cally Blackman, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona: Editorial Blume, 2007), 270.

Ilustración de moda, 1975 en adelante

La moda se ve industrializada, proporciona una rapidez de respuesta, creando diseños en grandes cantidades, respondiendo a la demanda del consumidor. Por esto, la alta costura se ve afectada y sustituida, triunfa la rapidez, y la descendencia de los precios, por la aplicación de materiales menos costosos y el exceso de producción de prendas.

A mediados de la década de 1980, la moda reacciona contra el consumo y expone sus intenciones de mejora del medio ambiente. Se revive el estilo *hippie*¹⁹ con un aumento de conciencia, exigiendo la utilización de materiales orgánicos y rechazando la explotación laboral contra el Tercer Mundo.

La ilustración de moda revivió, ya que revistas como *Vanity* o *Visionaire*, le dieron la oportunidad a muchos artistas de pertenecer a ellas.

En la actualidad, se da una nueva relación entre el espectador y la imagen dibujada, todo esto, gracias a las nuevas invenciones digitales. Muchos artistas combinan diversas técnicas, con gráficos fotográficos creados por ordenador y consiguen buenos resultados. No obstante, a pesar de innovaciones como *Adobe Photoshop*²⁰ e *Illustrator*²¹, también hay una revitalización de las técnicas tradicionales.

Los ilustradores de moda no dejan de inspirarse en artistas del pasado como René Gruau, trabajó con la misma insistencia y dinamismo hasta su muerte, artistas como David Downton ha recibido una gran influencia de este. Las obras de Downton destacan por su extrema elegancia informativa.



Fig 48. Downton, David, ilustración británica para *Vogue*, acuarela, 1947, Cally Blackman, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona: Editorial Blume, 2007), 369.

¹⁹ Movimiento contracultural que defiende el medio ambiente, la libertad y su lema es la paz.

²⁰ Editor empleado mayoritariamente para la edición fotográfica, no obstante también contiene pinceles para generar obras digitales o sobredibujar y transformar las realizadas anteriormente de manera tradicional.

²¹ Editor de gráficos vectoriales especializado en la realización de obras artísticas de dibujo y pintura.

En conclusión, a pesar de que la ilustración de moda ha pasado por muchas dificultades a lo largo de la historia provocada por innovaciones como la fotografía, ha logrado sobrevivir desde la antigüedad hasta los procesos más modernos.

“El arte de leer una imagen gráfica dibujada sea en el medio que sea, exige mas al espectador, pero representa la función precisa que la ilustración de este tipo debe desempeñar. Como señaló un ilustrador, el trabajo del artista de moda consiste en explicar la historia del vestido”.²²

²² Blackman, *100 años de ilustración de moda*, (Barcelona, Editorial Blume, 2007), p. 261.

5.2. TAROT

El Tarot es una práctica adivinatoria, constituida por una baraja de cartas en la que cada una tendrá un significado y una previsión para el consultante. Este concepto, como se viene mencionando, se introduce en el trabajo mediante la colección de moda de Christian Dior, dándole a la moda un sentido diferente e inusual.

Debido a la influencia que tiene este término en el proyecto, a continuación, se exponen diversos aspectos relevantes, como la historia y las cartas con sus significados.

5.2.1. Historia

Hay diversidad de investigaciones y conclusiones a las que se llega cuando se habla de la historia del tarot, sin embargo, la más aceptada es que su antigüedad se adjudica al siglo XIII. La primera mención directa hacia la baraja ha sido registrada en el año 1299, ubicada en un manuscrito escrito en Siena, en el que se nombran los *naibis*, este fue el primer nombre con el que se denominaron las cartas del juego. Más adelante, se conocen casos de menciones y prohibición del juego del tarot por motivos relacionados con la cristiandad. “En 1381, el notario de Marsella Laurent Aycardi, realizó un inventario de los bienes legados de unos de sus clientes, cita entre ellos un juego de naipes, lo que transmite, la importancia que llegaban a tener las colecciones creadas a mano”.²³ La Iglesia estaba en contra del tarot, la Santa Inquisición persiguió y castigó el uso del tarot, ya que lo entendía como una práctica pagana, por esto, los conocimientos comenzaron a ser ocultados, empleando diversidad de medios para poder transmitirlos, como son grabados, imágenes...

El *Tarot de Visconti-Sforza*, es el más antiguo de los que se conservan completos y en buenas condiciones. Se ilustró en varios años, contextualizado en Italia, incluye acontecimientos como; el matrimonio de Francesco Sforza con Bianca María Visconti, el cual une a ambas familias y proporciona el nombre a la baraja, y la muerte del duque de Sforza. Es además la gran fuente de inspiración de María Grazia Chiuri para la realización de los diseños de moda que conforman este proyecto.

²³ Salas Emilio, *El Gran Libro Del Tarot*, (Intermedios editores, Robin Book, 1998), cap 2, p. 24. PDF e-book, <https://pdfslide.net/documents/emilio-salas-el-gran-libro-del-tarotpdf.html> (consultado el 26 de junio de 2021).



Fig 48. Tarot de Visconti-Sforza, <https://tarotsdelmundoblog.wordpress.com/2015/02/05/tarot-visconti-sforza/>, (consultado el 29/07/2021).

No obstante, a pesar de que el origen se haga referencia a Italia, se impone el modelo provenzal, debido al acierto de los colores del diseño de este, como la simplicidad y aceptación de su dibujo. Es tan relevante que termina siendo exportado a Italia. Por este motivo, los modelos anteriores a la generalización de este tarot poseen sus leyendas escritas en francés. A partir de su divulgación e importancia, entre finales del siglo XIII y principios del siglo XIV “con el desarrollo de la fabricación de papel y con la invención del grabado, se popularizó la fabricación de barajas y con ello, empieza a traducirse en italiano y demás idiomas”.²⁴

A pesar de conclusiones y suposiciones el referente real para la realización de todos los diseños de cartas posterior a este, es el Tarot de Marsella. “Lo más coherente es atribuir la paternidad del Tarot al genio colectivo de los imagineros medievales, quienes dotaron de la bella forma que se conoce como un conjunto simbólico disperso”,²⁵ al que el paso del tiempo, el trabajo de reconstrucción y muchos factores terminaron con la acción de la construcción del mazo de 78 naipes que se divide en Arcanos Mayores y Arcanos Menores conocido ya mencionado con anterioridad, con el nombre de Tarot de Marsella.

24 Salas, *El Gran Libro Del Tarot*, (Intermedios editores, Robin Book, 1998), p. 35, (consultado el 26 de junio 2021).

25 Cousté Alberto, *El Tarot O La Máquina De Imaginar*, 7th ed, (Madrid, Akal editor, 1972), pag 22, https://books.google.es/books/about/El_tarot_o_la_m%C3%A1quina_de_imaginar.html?id=iQ3bUULERxgC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false (consultado el 20 de junio de 2021).

5.2.2. Las cartas

Debido a la presencia de las cartas en toda la parte práctica del proyecto, especialmente, a los 22 arcanos mayores que conforman el tarot, se hace de gran relevancia la explicación de estas, así como su simbología, lo que aportan con su lectura, y una buena colocación de las cartas para la realización de esta.

Los significados de cada carta que conforma la baraja del tarot vienen comprendidos en símbolos, es por lo que se hacen de vital importancia a la hora de ahondar en el mundo del tarot y analizar las interpretaciones de las ilustraciones que caracterizan a cada naípe. Los símbolos transmiten el entendimiento de muchas circunstancias, es una manera de representar y transmitir un contenido, “por lo que facilitan la explicación de razones misteriosas, ligando lo instrumental a lo espiritual, lo humano a lo cósmico, lo casual a lo causal, en definitiva, justifica la palabra universo”.²⁶

En el tarot, como se menciona, el símbolo le da el significado a la carta, lo que produce que a la hora de informar al consultante mediante la tirada, se sepa el significado del resultado por una adecuada interpretación a través de la correcta sabiduría de cada símbolo, y con ello el significado en su totalidad.

No obstante, a pesar de la importancia de los símbolos en los naipes, también hay que recalcar que en ocasiones no es necesarios incluirlos en las ilustraciones, ya que la carta incluye su denominación, es decir, el nombre de esta escrito y su enumeración, lo que produce una deducción del significado. La carta en sí es un símbolo, sin la atribución de elementos externos, sin embargo, estos se añaden porque en algunas ocasiones realzan el significado, y aportan la información de una forma más clara y consistente.

En este proyecto, se ilustran 20 cartas pertenecientes a los arcanos mayores, contienen simbología evidente, a pesar de que las expresiones de los rostros representados en ocasiones transmiten con claridad la carta de la que se trata.

26 Cirlot Juan Eduardo, *Diccionario de Símbolos*, 10ª ed, (Madrid, Siruela, 2006), pag 18. PDF e-book, https://books.google.es/books/about/Diccionario_de_s%C3%ADmbolos.html?id=qF3jDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false (Consultado el 20 de julio de 2021).

Alejandro Jodorowsky, en su libro *La vía del Tarot*, expone la interpretación de las cartas del tarot, y explica cómo ha avanzado personal y profesionalmente a lo largo de sus años de experiencia en la lectura de esta baraja, él lo define como un espejo o estructura del alma, como un “instrumento terapéutico”. Además, revela la importancia de reunir las 78 cartas (22 arcanos mayores y 56 arcanos menores) y verlas desde un punto de vista total, formando una mándala.

“Para la tradición hindú el mándala, símbolo del espacio sagrado central, altar y templo, es a la vez una imagen del mundo y la representación del poder divino. Una imagen capaz de conducir al que la contempla a la iluminación”.²⁷

Se llega a la conclusión de que ejercer la lectura del tarot se hace con un motivo, el de ayudar, sanar, y al curar, obtener con ello la recuperación de energías. Al realizar una inspección a cada carta se deduce que los creadores, aportaron detalles que ayudan a ver y analizar de una forma eficaz. Estos detalles se basan en la simbología, la numeración y denominación inscrita en cada carta. A pesar de que según el tarot del que se trate, las ilustraciones variarán, es de fácil deducción e identificación la carta tratada, ya que contendrá algún elemento que haga su lectura clara. En cuanto al *Tarot de Marsella*, baraja de la que se obtiene gran parte de inspiración para la creación de este TFG, está formada por 78 cartas que se denominarán “arcanos”.²⁸ La diferencia del *Tarot de Marsella* con el tarot Inglés, *Rider Waite*, el cual ha servido de referencia gracias a la claridad de sus símbolos y a visualizar otro diseño diferente, se encuentra fundamentalmente en los arcanos menores, mientras en el *Tarot de Marsella*, el diseño es similar al utilizado en la Baraja Española, en el *Rider Waite*, se representarán con imágenes o escenas que describen el arquetipo o concepto clave.

En general, el *Tarot de Marsella* es el más popular y del cual se han sacado casi todas las variantes de barajas, siguiendo las características de este, en su denominación y división de los arcanos.

Los arcanos se dividen en dos grupos; los arcanos mayores y los arcanos menores. Los arcanos menores, hacen alusión a la vida material, está relacionado con el intelecto de la persona y la parte psíquica, trata el mundo material, agrupados en 4 palos que son los tradicionales de la baraja española (oros, copas, espadas y bastos), constituyen 56 de las 78 cartas que forman la totalidad. Los arcanos mayores, formados por 22 cartas, se refieren a la espiritualidad del ser, describen un proceso humano universal.

27 Jodorowsky, Alejandro, Marianne Costa, and Anne-Hélène Suárez Girard, *La Vía Del Tarot*, (México, Grijalbo, 2004) p. 39. PDF e-book, https://books.google.es/books/about/La_v%C3%ADa_del_tarot.html?id=2dkXAAAA-CAAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y (Consultado el 1 de julio 2021).

28 Significa secreto.

No obstante, a pesar de que el tarot está formado por 78 cartas en su totalidad, este proyecto se centra en los arcanos mayores, no solo por considerarlos de mayor relevancia, debido a que tratan aspectos más profundos de la persona, sino porque son los relacionados con la colección de Christian Dior, mediante la presentación del corto dirigido por Matteo Garrone.

Un buen análisis de forma genérica para los arcanos mayores es extender la baraja, y sacar la primera y última carta (El Loco y el Mundo), posteriormente se colocan dos hileras, en una irá las cartas incluidas del I al X, y en la otra del XI al XX. En el extremo izquierdo se coloca El Loco, y en el derecho El Mundo.

“De esta forma se observa de manera clara como los arcanos mayores están organizados en dos series, la primera serie presenta personajes humanos y animales en algunas situaciones identificables, esta serie es clara puesto que representa imágenes con connotación histórica o social. En la segunda serie de los arcanos mayores (del XI al XX), los personajes se presentan de manera menos realista. Esta serie, se podría calificar de más «oscura», ya que parece desarrollarse en un universo psíquico y espiritual próximo al sueño. Aparecen personajes místicos, ángeles y diablos”.²⁹

Sin embargo, este es un análisis visual genérico, al analizar lo que atribuye a la persona de forma más concreta, se deduce la división en tres maneras de adjuntar conceptos conforme a las cartas que se refiera.

“Las numeradas del 1 al 7, representan la naturaleza más íntima del ser humano, sus vicios, necesidades y virtudes, las numeradas, sin embargo, del 8 al 14, fuerzas que rodean e influyen a la persona, las últimas cartas numeradas del 15 al 21, exponen las influencias del universo que influyen en la persona”.³⁰

Es por lo que, al presentar las ilustraciones de este proyecto en el punto 9. Ilustraciones definitivas, para analizarlas y ver el conjunto de estas, se colocarán de la forma expresada al principio, es decir, con la división de los arcanos mayores en dos series, la primera desde la carta sin número “La Loca” al VIII, “La Rueda de la Fortuna” y la segunda desde la arcana IX, “La Fuerza”, hasta el número XIX “El Mundo”, considerando que al tratarse de una baraja propia, en la que se presenta únicamente la figura femenina, la numeración y denominación, cambiará excluyendo a dos arcanos; El Emperador y El Papa.

29 Jodorowsky, La Vía del Tarot, (México, Grijalbo, 2004), p. 57.

30 Díaz Carlos, Carlos A. Díaz, *Tarot - Arcanos Mayores, Guía De Aprendizaje*. (Bubok Publishing S.L, 2013), p. 33-34, https://books.google.es/books/about/TAROT_ARCANOS_MAYORES_Gu%C3%ADa_de_Aprendiza.html?id=IhXRCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false (consultado el 26 de junio de 2021).

A continuación, se expondrá las cartas que conforman los 22 arcanos mayores del *Tarot de Marsella*, explicando el significado de cada una de estas. Además, se contrastará con la información del tarot Inglés, el denominado *Rider Waite*, debido a que este contiene mas elementos ilustrativos, y las imágenes expuestas contiene explicación de cada símbolo. El *Tarot de Marsella*, se diferencia con el de *Rider Waite* en la numeración de algunos naipes como son; “El Loco”, siendo el número 0 en la baraja de *Rider Waite* y no teniendo numeración en el *Tarot de Marsella*, “La Justicia” y “La Fuerza”, encontrándose con los números intercambiados en las respectivas barajas, siendo “La Justicia” el número 8 en el *Tarot de Marsella* y el 11 en el *Rider Waite*, así como “La Fuerza” es el número 11 en el *Tarot de Marsella* y el 8 en el *Rider Waite*.

5.2.2.1. Los arcanos mayores

Cada naipes tiene un significado y una función, a continuación, se expone las diversas acepciones pertenecientes a cada carta, para ello se ha tenido como referencia en cada definición *Conceptos básicos, El Tarot*.³²

0. EL LOCO.

Representa el avanzar en la vida, hacia un futuro deparado por el destino y ofrecido por el universo, sin miedo a lo que pueda suceder. Seguro de si mismo, aprende de sus errores y de cada paso que da, no se lamenta de lo que podría haber hecho o sido. Su herramienta predilecta es la risa.



Fig 49. Tarot de Marsella, *El Loco*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 50. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, *0. El Loco*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

32 Donaldson Terry y Evelyne, *Conceptos básicos, El Tarot*, P 3-26. PDF e-book, file:///C:/Users/Usuario/Downloads/4.%20Conceptos%20b%C3%A1sicos%20El%20Tarot%20autor%20Evelyne%20y%20Terry%20Donaldson%20(2).pdf

1. EL MAGO.

Representa la comunicación y la razón, tiene la capacidad de hacer entender con claridad. Indica la evolución, gracias a la presencia de la mente y la razón. Recuerda que hay que evitar la fe ciega a pesar de que las emociones que sentimos sean muy fuertes, siempre ha de prevalecer la razón. Con el uso de la mente, se desarrollarán facultades de una forma sistemática. Muestra cómo realizar una buena comunicación y vender ideas propias, cómo desarrollar el ingenio y otras habilidades, cómo solucionar los problemas, cómo abordar diferentes cosas al mismo tiempo.



Fig 51. Tarot de Marsella, 1. *El Mago*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 52. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 1. *El Mago*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

2. LA SACERDOTISA.

Representa la intuición. Guía el camino para llegar a la comprensión, esto solo se alcanza superando las dudas personales y escuchando con mayor confianza sentimientos e intuiciones. La Sacerdotisa también es sinónimo de virginidad o pureza. En este caso, la virginidad es el símbolo de la pureza de pensamientos, sentimientos, deseos, miradas, palabras y gestos. La Sacerdotisa gobierna el elemento agua. El agua es un poderoso conductor en la vida. El 80 por ciento de un cuerpo es agua. El agua purifica.



Fig 53. Tarot de Marsella, 2. *La Sacerdotisa*, 12x7 cm, [http:// unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html](http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html) (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 54. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 2. *La Sacerdotisa*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

3. LA EMPERATRIZ.

Enseña a auto expresarse, a conocer sentimientos y emociones propias. Muestra como cada persona es suficiente por si misma, sin la necesidad de cambio y aceptación de los demás. Está asociada con Venus, la diosa del amor, además se relaciona con la armonía, la consonancia, la creatividad y las fuerzas naturales.



Fig 55. Tarot de Marsella, 3. *La Emperatriz*, 12x7 cm, [http:// unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html](http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html) (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 56. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 3. *La Emperatriz*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

4. EL EMPERADOR.

Representa el liderazgo y la autodeterminación. Muestra cómo desarrollar esas cualidades en la vida.



Fig 57. Tarot de Marsella, 4. *El Emperador*, 12x7 cm, [http:// unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html](http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html) (consultado el 5 de agosto de 2021).

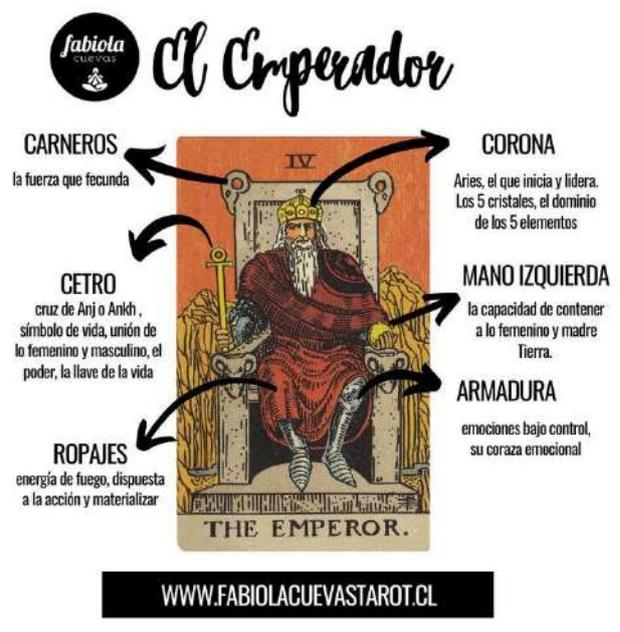


Fig 58. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 4. *El Emperador*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevatarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

5. EL SUMO SACERDOTE.

Representa la compasión y la caridad. Imparte nociones de lealtad, constancia, paciencia y perseverancia ante los obstáculos. Su enseñanza más importante es: «Por sus frutos los conocerás», es decir, las acciones de una persona dicen más que sus palabras.



Fig 59. Tarot de Marsella, 5. *El Sumo Sacerdote*, 12x7 cm, [http:// unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html](http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html) (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 60. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 5. *El Sumo Sacerdote*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

6. LOS ENAMORADOS.

Emplean conceptos como el amor y la lujuria, totalmente distintos, pero aún así, interconectados. El amor ha de unirse sin que importe lo que la sociedad opine de las uniones, tal y como se observa en la carta.



Fig 61. Tarot de Marsella, 6. *Los Enamorados*, 12x7 cm, [http:// unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html](http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html) (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 62. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 6. *Los Enamorados*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

7. EL CARRO.

Impulsa a definir las metas. El pasado no debe influir en el presente, ni en el futuro. Se debe vivir el momento actual. también habla de fronteras, líneas de demarcación y barreras



Fig 63. Tarot de Marsella, 7. *El Carro*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 64. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 7. *El Carro*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

8. LA JUSTICIA.

Hace que se entienda la importancia del respeto de lo ajeno, ya que quien no respeta los bienes de los demás pone en peligro los suyos propios. En esta carta además de sujetar lo material, también contiene los pensamientos y sentimientos.



Fig 65. Tarot de Marsella, 8. *La Justicia*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 66. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 11. *La Justicia*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

9. EL ERMITAÑO.

Enseña sobre la importancia del aislamiento del mundo material. Si no se escucha, se pasa por alto cosas realmente importantes. Se necesita desaparecer de vez en cuando y experimentar el silencio para armonizar con la voz interior.



Fig 67. Tarot de Marsella, 9. *El Ermitaño*, 12x7 cm, [http:// unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html](http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html) (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 68. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 9. *El Ermitaño*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

10. LA RUEDA DE LA FORTUNA.

Sirve de guía para conducir hacia aquello que se necesita para progresar que no es necesariamente siempre lo que se quiere o desea. La vida presenta situaciones y circunstancias que no se sabe cómo abordar y por las que se piensa que no es necesario pasar. Esto forma parte del camino, la rueda se encarga de construir una historia propia.



Fig 69. Tarot de Marsella, 10. *La Rueda de la Fortuna*, 12x7cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 70. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 10. *La Rueda de la Fortuna*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

11. LA FUERZA.

Expone la importancia de analizar las fuerzas presente en la persona y emplear las mismas para enfrentarse a los problemas que les presenta la vida. La Fueza, no es algo que existe sólo en el plano físico, sino también en el plano mental y espiritual. La Fuerza puede definirse como la capacidad para realizar cambios mediante la voluntad.



Fig 71. Tarot de Marsella, 11. *La Fuerza*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 72. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 8. *La Fuerza*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

12. EL COLGADO.

Alerta de que no se debe estar abierto a las influencias ajenas. Hecho de sueños, se balancea entre comentarios y opiniones. Representa la pasividad. En cierto modo es como una veleta. Tan pronto defiende una idea como se decanta por otra. Su mundo está hecho de sueños.



Fig 73. Tarot de Marsella, 12. *El Colgado*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 74. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 12. *El Colgado*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevatarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

13. LA MUERTE.

La conmemoración de la vida, símbolo de renacimiento. La Muerte está aquí para enseñarnos cómo desligarnos del mundo material. El alma, de hecho, no tiene tiempo que perder, está aquí con una misión especial y, una vez concluida, tiene que informar de su trabajo al mundo invisible. Si su obra está incompleta, tendrá que volver y buscar otro vehículo en el que proseguir. Todos los seres nacidos en el mundo físico están sometidos a la forma mortal y, tarde o temprano, perecen. La Muerte nos muestra cuán destructiva resulta a veces la tendencia a aferrarse a las cosas, las personas o los sentimientos. Así, la carta de la Muerte nos anima a abandonar estos hábitos dañinos y a empezar de nuevo en libertad.



Fig 75. Tarot de Marsella, 13. *La Muerte*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 76. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 13. *La Muerte*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

14. LA TEMPLANZA.

Enseña a desarrollar la conciencia, incita a buscar en la vida el camino que más feliz haga y más satisfaga. La carta de la Templanza nos anima a desarrollar nuestra conciencia en relación con las verdades que plantean la filosofía y la religión. No nos dice que las aceptemos ciegamente, sino que, al mirar la vida desde esa perspectiva, quizá encontraremos una importante e inesperada fuente de satisfacción. La carta de la Templanza también rige la curación y nos muestra las diferentes formas curativas a las que podemos acceder.



Fig 77. Tarot de Marsella, 14. *La Templanza*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 78. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 14. *La Templanza*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

15. EL DIABLO.

Impulsa a enfrentarse a la parte negativa para hacer brotar toda la positividad que se lleva dentro. El objetivo es aceptarse y amarse. Representa todo aquello que es negativo y nos frena. simboliza la falsa impresión de estar atrapados, pero si observamos detenidamente la carta veremos que las cadenas están bastante sueltas. Así pues, la esclavitud es, básicamente, una elección personal.

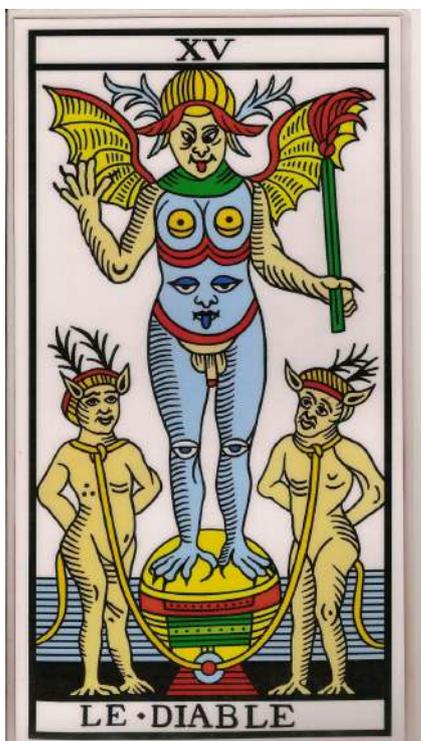


Fig 79. Tarot de Marsella, 15. *El Diablo*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 80. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 15. *El Diablo*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

16. LA TORRE.

Tiene como función conducir a una nueva realidad, elimina los viejos comportamientos y actitudes. Extiende nuevos cimientos en la vida. Pone a prueba nuestra fuerza y nos ayuda a evaluar una vez más nuestra situación actual.



Fig 81. Tarot de Marsella, 16. *La Torre*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 82. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 16. *La Torre*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

17. LA ESTRELLA.

Representa la tranquilidad, la serenidad y la paz de espíritu. Equivale a todo lo bueno después de lo malo, transmite el posible recibo de ayuda de fuentes divinas.



Fig 83. Tarot de Marsella, 17. *La Estrella*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 84. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 17. *La Estrella*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

18. LA LUNA.

Representa el propio reflejo de la persona, no obstante, este no siempre es agradable, se necesita ser honesto para romper con la imagen ilusoria que desea crear la persona de sí misma. La Luna también habla de ciclos, pues es la influencia astrológica que avanza con mayor rapidez, cruzando el Zodíaco una vez al mes.



Fig 85. Tarot de Marsella, 18. *La Luna*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 86. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 18. *La Luna*, 10,5 x 17,5 cm, <http://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

19. EL SOL.

Hace alusión al trabajo que se hace como individuo y destaca la importancia del trabajo en sí mismo. La moral está directamente relacionada con la productividad. Cuanto más productiva se siente una persona, más alta tiene la moral. Esta carta pregunta de qué forma se puede emprender los cambios que se desean en el ámbito laboral.



Fig 87. Tarot de Marsella, 19. *El Sol*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 88. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 19. *El Sol*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

20. EL JUICIO.

Está relacionada con la presión y pregunta cómo reaccionar ante ella. Ser conscientes de como reaccionar frente al dolor, y ser capaces de cambiar de forma eficaz y no conformarse con rozar la superficie de los problemas.



Fig 89. Tarot de Marsella, 20. *El Juicio*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 90. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 20. *El Juicio*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

21. EL MUNDO.

Representa los compromisos y como estos son cumplidos, hace reflexionar sobre qué hacer al no cumplir estos. Además, representa la confianza, el cimiento más firme de los humanos, muestra cómo se puede ser digno de confianza.



Fig 91. Tarot de Marsella, 21. *El Mundo*, 12x7 cm, <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> (consultado el 5 de agosto de 2021).



Fig 92. Significado de la simbología del tarot de Rider Waite, 21. *El Mundo*, 10,5 x 17,5 cm, <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (consultado el 5 de agosto de 2021).

6.

ANTECEDENTES

Como se menciona a lo largo de este TFG, se hace alusión a dos términos independientes el uno del otro, es por ello que se ha tomado la decisión de realizar una separación en los antecedentes, señalando a que tema y concepto hace referencia cada uno.

Dentro de la moda, aspecto primordial tratado a lo largo del trabajo ha sido la ilustración de moda de la que se obtiene una parte teórica adquiriendo conocimiento de diversas fuentes entre las que destaca *100 años de ilustración de moda* de Cally Blackman. En este tipo de ilustración, se realiza un recorrido en varias etapas importantes y con ello se encuentra diversos artistas, que trataron, desde las primeras técnicas como fue René Gruau hasta las más actuales, ofreciendo otros resultados como es el caso de Ignasi Monreal. Además, al trabajar con el concepto de la moda de alta costura con la alusión que se hace a la colección de Christian Dior presente en todo el proyecto, ha sido conveniente y de interés la observación e indagación en diseñadores como Donatella Versace o Gucci, ya que son casas de alta costura que también han expuesto colecciones con el tarot como temática para la realización de sus diseños, lo cual ha servido para ver la fusión moda-tarot plasmada de otra manera y desde otro punto de vista en el ámbito de la moda.

El concepto del tarot, al igual que el de la moda, es un mundo amplio del que se ha obtenido una gran cantidad de información y fuentes teóricas, entre las que resaltan. *Conceptos Básicos, El Tarot* de Terry Donaldson y Evelyne, así como, *La Vía del Tarot* de Alejandro Jodorowsky y Marianne Costa. Además de estas fuentes, gracias a la observación de las barajas del Tarot de Marsella y del Tarot Rider Waite, se ha logrado una mayor comprensión de cada arcano, por lo que se consideran antecedentes fundamentales del tarot.

La parte práctica del proyecto se ha visto inspirada por artistas como Marina Vargas, Ana Santos, Kei Meguro, Beatriz Ramo, Sara Herranz, Antonio Soares, Kelly Smith, los cuales han aportado grandes referencias a la hora de la toma de múltiples decisiones, gracias a la muestra de diversas posibilidades y opciones de representación artística.

6.1. ANTECEDENTES DE LA ILUSTRACIÓN DE MODA

Paul Iribe

Se inicia en el art Nouveau, posteriormente evoluciona al art déco. Trabajó de ilustrador para Paul Poiret, plasmando los diseños con una sencillez y forma de dibujar que caracterizaban al artista.



Fig 93. Iribe, Paul, *Les Robes de Paul Poiret*, 1908, grabado pochoir, Cally Blackman, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona: Editorial Blume, 2007), p. 12.

Eduardo García de Benito

Ilustrador que destaca por el empleo de la geometría, por fondos con colores sólidos, mujeres elegantes, con cuellos largos, esbeltas y estilizadas, influenciadas por el arte africano. Participó en revistas famosas como Vogue o Vanity Fair.



Fig 94. García de Benito, Eduardo, *Portada de Vanity Fair*, <https://www.revistadearte.com/2009/09/16/las-ilustraciones-de-eduardo-garcia-benito-para-vogue-y-vanity-fair-en-valladolid/> (consultado el 7 de agosto de 2021).

René Gruau

Nació en el año 1909, en Italia. Su primer trabajo fue en el estudio de Christian Dior. Trabaja en la “Nueva Imagen” ejerciendo de director artístico de publicidad. El proyecto más famoso para Dior, el cisne con el collar de perlas para el primer perfume de la marca, reconocible en la actualidad.

El estilo de Gruau destaca por la utilización de líneas fluidas y expresivas que descomponían al sujeto en su esencia, logrando representar cada elemento, incluyendo la estructura de la ropa. Otra cualidad importante de su trabajo fue su habilidad para usar una cuidada composición, haciendo imágenes que atraen al espectador. Sus creaciones eran reconocibles por usar tres colores: negro, blanco y rojo. Esta característica de utilizar un color sobre el blanco del papel se convirtió en su marca personal.



Fig 95. Gruau, René, *ilustración original del traje Bar para la edición alemana de Vogue*, 1966, tinta y gouache, Cally Blackman, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona: Editorial Blume, 2007), p. 154.



Fig 96. Gruau, René, *Femina*, 1949, tinta y gouache, Cally Blackman, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona: Editorial Blume, 2007), p. 159.

Alfredo Bouret

Tuvo contacto con grandes diseñadores, especialmente con Cristóbal Balenciaga, ya que a pesar de que no daba paso a ningún ilustrador a sus talleres, Bouret fue la excepción. Cuando la fotografía arrasaba con la ilustración en los medios impresos, Bouret renuncia a seguir trabajando en revistas. A inicios de la década de los 60, viaja a México con ofertas de trabajo y la idea de establecer un negocio en el país. Terminó dedicándose a pintar trajes típicos nacionales, y vendiendo vestidos inspirados en su país.



Fig 97. Bouret, Alfredo, <https://www.amourfou-art.com/alfredo-bouret>, (consultado el 7 de agosto de 2021)

Antonio López

Ilustrador y fotógrafo de moda que ayudó a crear el espíritu liberador de los años 60 y 70. La ilustración deja atrás lo estático y se adentra en el movimiento. Comenzó ilustrando en el New York Times, en la sección de Fashion of the Times. Sus primeros dibujos se basan en la experimentación para encontrar su propio estilo. Se vio influenciado por la locura espacial de los años 60, crea seres galácticos, mujeres avatar, con cuellos larguísimos. El arte de Antonio estaba imbuido del espíritu de su tiempo. Quería retratar una sociedad más diversa, cánones atípicos y totalmente nuevos.



Fig 98. López, Antonio, *Andy Warhol Magazine: Interview*, 1975, <https://verlanga.com/ilustracion/el-picasso-de-la-ilustracion-de-moda-antonio-lopez/> (consultado el 7 de agosto 2021).



Fig 99. López, Antonio, *Beauty Head*, 1963, <https://verlanga.com/ilustracion/el-picasso-de-la-ilustracion-de-moda-antonio-lopez/> (consultado el 7 de agosto de 2021).

David Downton

Su trabajo está lleno de expresión, comienza su carrera, haciendo publicidad, diseño gráfico e ilustraciones de moda. Sin embargo, cuando realmente se introdujo en el mundo ilustrativo de la moda fue cuando se encargó de realizar ilustraciones para Financial Times, en el apartado Paris Fashion Week. La realización de sus diseños surge con un modelo real como referencia, destaca por un trazo simple pero altamente expresivo, con pinceladas marcadas. Huye de las técnicas digitales, se ayuda de papel con capas de acetato, y emplea tinta Rotring, acuarelas, gouche, óleo y acrílicos.



Fig 100. Downton, David, *Jean-Paul Gaultier*, 1999, tinta sobre papel, Cally Blackman, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona: Editorial Blume, 2007), p. 342.



Fig 101. Downton, David, *Valentino*, 1999, tinta sobre papel, Cally Blackman, *100 años de ilustración de moda*, trad: Remedios Diéguez Diéguez (Barcelona: Editorial Blume, 2007), p. 342.

Judith Van Den Hoek

Ilustradora holandesa que destaca por no terminar de siluetear sus creaciones y por el grafismo de sus figuras. Los materiales empleados son las pinturas, tintas, y rotuladores. Realiza mujeres estilizadas, sus técnicas de empleo son: plumón, lápices de colores y acuarelas, con una ayuda digital en sus obras, por lo que hace creaciones de técnica mixta.



Fig 102. Van Den Hoek, Judith, técnica mixta, <https://trendland.com/judith-van-den-hoek-fashion-illustrations/> (consultado el 7 de agosto de 2021).

Ignasi Monreal

Ilustrador que conecta con obras clásicas, haciendo alusiones a las mismas, pero con su propia personalidad, bastante actualizada debido a las técnicas modernas que este incluye. Destaca por plasmar instantes fundamentados en los retratos y momentos aparentemente cotidianos, a los que añade detalles descontextualizados que modifican el significado de la escena. Los ambientes que representa destacan por la calma que estos transmiten y por la aplicación de cromatismos enérgicos.



Fig 103. Monreal, Ignasi, *Gucci SS18*, 2018, técnica digital, <https://regiamag.com/gucci-ss18-una-obra-de-arte-de-ignasi-monreal/> (consultado el 7 de agosto de 2021).

100 años de ilustración de moda

En 100 años de ilustración de moda, por Cally Blackman, se hace un recorrido por la ilustración de moda, explicando desde sus orígenes hasta la actualidad y como ha ido esta avanzando junto a la sociedad y a las tendencias de moda. Este libro ha sido de gran ayuda para el proyecto ya que además de incluir una buena explicación teórica, contiene una gran variedad de ilustradores con imágenes de sus respectivas obras artísticas, lo cual ha sido una gran aportación de conocimiento, descubrimiento e inspiración.

6.2. ANTECEDENTES DE COLECCIONES DE MODA INSPIRADAS EN EL TAROT

Gucci

Esta marca establece la relación del tarot aplicándolo al diseño de joyas, la presentación de esta creación se basa en una fashion film similar al de Christian Dior.



Fig 104. Gucci, *Colección de joyas*, 2018, *Vein Magazine*, <https://vein.es/tippi-hedren-la-misteriosa-vidente-de-la-campana-de-gucci/> (consultado el 7 de agosto de 2021).

Donatella Versace

Saca una colección de alta costura otoño-invierno 2012-2013. En esta colección la presencia del tarot entra en juego con dibujos, palabras y números romanos extraídos de las cartas, estos se plasman sobre los vestidos que la diseñadora propone en tamaño mini o con falda muy larga.



Fig 105. Versace, Donatella, *Colección de otoño-invierno 2012-2013*, 2012, *Hola*, <https://www.hola.com/moda/pasarelas/2012070259439/atelier-versace-alta-costura-2013/> (consultado el 7 de agosto de 2021).

Estas colecciones de marcas han sido seleccionadas por diversos temas a parte del hecho de que establezcan una relación con el tarot. La marca Gucci, presenta la colección mediante un vídeo en el que se expone la temática del tarot con el continuo enfoque de las joyas que presenta, tanto la escenografía como la imagen transmiten inquietud y duda, existe una buena fusión entre la presentación de la publicidad y las joyas. En la marca Versace se emplean diseños ajustándose al cuerpo de la modelo y dándole forma según la figura. La representación del tarot es bastante evidente al igual que ingeniosa, la estampación de elementos contenidos en la baraja en la tela transmite al espectador con gran claridad el tema tratado.

No obstante, a pesar de encontrar otras marcas que apliquen a sus diseños el tarot, se selecciona la colección de Christian Dior, ya que tanto el montaje de su *fashion film* como sus diseños despiertan un mayor interés además de mostrar un mejor acabado en cuanto a calidad y trabajo. No obstante, a la hora de la realización de ilustraciones la colección de Dior permite más posibilidades de creaciones, ya que las modelos representan los arcanos mayores de la baraja, dato que no presentan las otras marcas, estas simplemente se ven relacionadas con el mundo del tarot sin hacer alusión a cada carta que este conforma.

En el *fashion film* de la colección de Dior, se exponen algunos arcanos mayores, luciendo indumentarias realizadas exclusivamente para cada uno. Para ello, al final del cortometraje muestra las imágenes de las modelos vistiendo los diseños, con la descripción de estos, y la acepción de cada carta a la que corresponden.

6.3. ANTECEDENTES DEL TAROT

Tarot de Marsella

Es la baraja de cartas de tarot más conocida, de ella derivan todas las posteriores. Existen muchas conclusiones en relación con los orígenes del tarot, sin embargo tras una larga investigación hecha por Michael Dummet se deduce que el mazo del tarot probablemente se inventó en el norte de Italia en el siglo XV y se introdujo en el sur de Francia cuando los franceses conquistaron Milán y Piamonte en 1499. Los dibujos de esta baraja se relacionan con un estilo medieval y se supone que tienen influencia del arte vitral gótico.

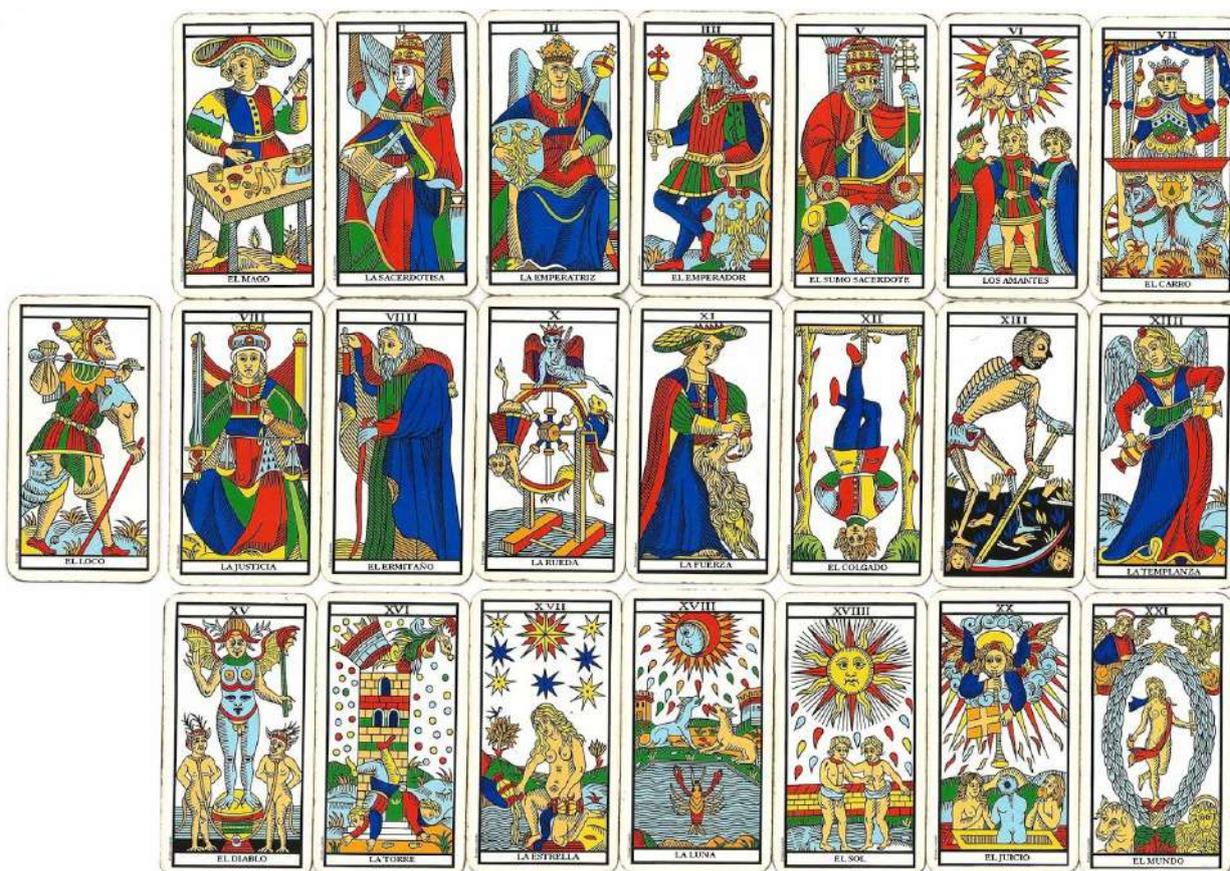


Fig 106. Tarot de Marsella, <https://themagicfrominside.blogspot.com/2016/06/el-tarot-i-introduccion.html> (consultado el 5 de septiembre de 2021).

ANTECEDENTES DEL TAROT

Tarot Rider Waite

Los creadores de este tarot son Arthur Edward Waite y Pamela Coleman Smith, su primera publicación fue en el año 1910. Esta baraja es ideal para una persona que no tiene conocimientos previos puesto que contiene ilustraciones que transmiten con claridad cada significado.



Fig 107. Tarot Rider Waite, <https://www.tarotvidenciacristina.com/tarot-recomendado-tarot-rider-waite/> (consultado el 5 de septiembre de 2021).

ANTECEDENTES DEL TAROT

Conceptos Básicos, El Tarot

Creado por Terry Donaldson y Evelyne, expone los orígenes del tarot y posteriormente explica cada carta que conforma la baraja del tarot, aporta conocimientos para entender el significado de cada carta enfocándolo desde varios aspectos.

La Vía del Tarot

Se expone experiencias y conocimientos del mundo del tarot por especialistas como Alejandro Jodorowsky, gracias a esto, se ve la baraja desde otros puntos de vista, según un intervalo de números u otros, y por medio de la colocación de estas se deducen diversidad de interpretaciones.

REFERENTES

Alejandro Jodorowsky

Artista chileno nacido en 1929 que ha sido un gran referente teórico, debido a su gran estudio y experiencia en el mundo del tarot. Considera el tarot como un elemento sagrado y una búsqueda psicológica que funciona mediante la interpretación de códigos. Tras analizar y recolectar un gran número de tipos de tarot, llegó a la conclusión que el Tarot de Marsella, el más antiguo conocido, es una gran enciclopedia de símbolos en la que todo significa algo. Jodorowsky atribuye a cada arcano mayor un sentido, termina proponiendo un método que permite a cada persona leerse el tarot a sí misma.

Ana Santos

Ilustradora que destaca por la manera de representar los retratos. Emplea el grafito para dibujar los rostros, las constelaciones, y algunos elementos orgánicos, además se ayuda de la técnica de acuarela. Se caracteriza por destacar en sus retratos unos rasgos concretos que son la punta de la nariz, las mejillas y el mentón mediante el empleo de constelaciones. De esta artista me he fijado en la forma que añade los elementos, la mayoría de ocasiones superponiéndolos, y el resultado que obtiene al mezclar el grafito con la acuarela.



Fig 108. Santos, Ana, Trabajo personal de retratos realizados con lápiz y acuarela, <https://www.anasantosilustracion.com/portfolio/acuarela-y-lapiz> (consultado el 7 de agosto de 2021)

Kei Meguro

Diseñadora gráfica e ilustradora nacida en Tokio. Se centra en el realismo y agrega un toque de color generando unos retratos llamativos y dulces, el trabajo postproducción lo logra con Photoshop. Consigue unos resultados limpios y se observa un buen trabajo, además de la presencia de unos buenos conocimientos anatómicos que conllevan a esta construcción impecable.



Fig 109. Meguro, Kei, Capricornio, técnica mixta, <https://keimeguro.com/#/capricorn/> (consultado el 7 de agosto de 2021)



Fig 110. Meguro, Kei, *RBG*, técnica mixta, <https://keimeguro.com/#/capricorn/> (consultado el 7 de agosto de 2021)

Paula Bonet

Artista y escritora. Sus estudios fueron mayoritariamente de pintura, óleo y grabados, a partir de 2009 centró su carrera en el óleo y el grabado. Su estilo y avance artístico es bastante variado, además de ser íntimo y personal. Me inspira en la forma que tiene de crear, y cómo transmite mensajes con cada una de sus obras.

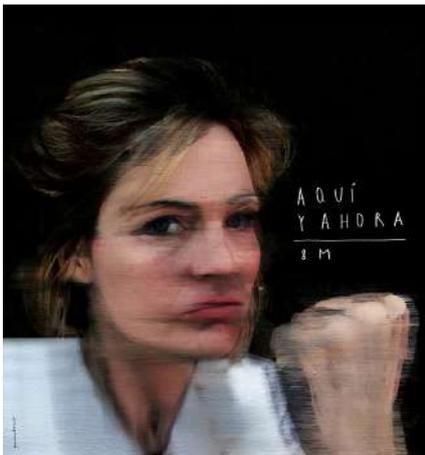


Fig 111. Bonet, Paula, *Póster para el día de la mujer*, óleo y barrido con aguarrás, <https://www.paulabonet.com/portfolio/posters/> (consultado el 7 de agosto de 2021)



Fig 112. Bonet, Paula, grabado, <https://www.paulabonet.com/portfolio/engravings/> (consultado el 7 de agosto de 2021)

Marina Vargas

Artista multidisciplinar española, seleccionada como referente por el empleo en sus obras de diversos lenguajes entre los cuales incluye la iconografía clásica y la mitología. Me ha inspirado por la forma que tiene de presentar la simbología en una obra basada en el tarot, en la que denota la simetría y el juego con diversas texturas. La simetría ha sido empleada a lo largo del proyecto en algunas creaciones, no obstante, donde mejor se observa es en el diseño de la ilustración trasera de las cartas.



Fig 113. Vargas, Marina, *Las Lineas del Destino*, 2016, <https://www.marinavargas.com/abc3.html> (consultado el 7 de agosto de 2021)

Antonio Soares

Uno de los ilustradores de moda más importantes de Portugal, el trabajo de Antonio destaca por su gran perfección y realismo a la hora de dibujar. En su obra incluye expresiones sutiles en las caras de las modelos que se compensan con representaciones detalladas de las prendas con un fuerte uso de color. El interés propio y carácter que se observa en sus ilustraciones emana de las expresiones faciales que trabaja en su obra, además de la mezcla de diseños con elementos orgánicos en los que se observa con claridad el dominio de la mancha de acuarela.



Fig 114. Soares, Antonio, técnica mixta, <https://www.illustrationx.com/sx/artists/AntonioSoares> (consultado el 7 de agosto de 2021)



Fig 115. Soares, Antonio, *Inspirado en el trabajo de Jean Schlumberger para Tiffanys*, técnica mixta, <https://keimeguro.com/#/capricorn/> (consultado el 7 de agosto de 2021)

7.

MI PROPUESTA

Conforme a lo expuesto a lo largo del desarrollo de este proyecto, la intención con la realización del mismo es la fusión de dos mundos aparentemente opuestos, como son la moda y el tarot, con la creación de una baraja propia constituida por veinte cartas, pertenecientes a las arcanas mayores en la que se incluirán los diseños de moda de la colección primavera-verano 2021 de Christian Dior. Esta fusión, transmite una magia única, y con el *fashion film* creado por Matteo Garrone para la presentación de la colección, el espectador puede ver los diseños incluidos en la historia, y entender algunos simbolismos presentes. No obstante, constantemente se emplea el mismo método, a través de la escenificación de las imágenes, por lo que se considera que la creación de la baraja del tarot aportará además de una innovación visual, una claridad en cuanto a conocimientos y relación de los diseños con los arcanos pertenecientes a estos.

La mejor manera de entender una baraja es con la visualización de la misma, y la mejor alusión de los diseños a los arcanos, es incluyendo estos en los naipes correspondientes, por ello se considera que con la creación de la baraja no solo se conseguirá una mejor comprensión de la fusión moda-tarot, sino una innovación visual en cuanto a representación y exposición de contenido.

En las ilustraciones, se incluye en exclusiva la figura femenina perteneciente a las arcanas mayores, siendo estas las de máxima importancia y significado en el mundo del tarot, y a las que hace referencia Christian Dior en su colección. Cabe destacar, que la numeración de esta baraja varía en relación a la baraja original del tarot, ya que se elimina la carta número cuatro, El Emperador, y la carta número cinco, El Papa. La eliminación cambia la numeración original en dos números menos, y es realizada porque con la baraja presentada en esta propuesta, se expone únicamente la figura femenina, y ya hay una emperatriz y una sacerdotisa. Esta exclusividad a la figura femenina es uno de los factores que convierte la baraja en una creación propia y única, los motivos por los que se llega a la toma de esta decisión son; prescindir de la figura masculina en donde se escenifica un supuesto de una tirada de cartas de tarot en la que únicamente salga la figura femenina perteneciente a las arcanas, la exposición de los diseños de moda mediante modelos del género femenino, el interés por la creación de una baraja diferente. En definitiva, la baraja se basará en dibujos de las modelos luciendo los diseños correspondientes a cada arcano, con una simbología identificatoria que permita y complete la comprensión de la fusión moda-tarot y la numeración y denominación propia de cada naipe.

8.

DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA

Como menciono a lo largo del proyecto, la parte práctica consta de veinte ilustraciones que aluden a la figura femenina, debido a la recreación del supuesto que se diera en una tirada en la que únicamente salieran arcanos mayores femeninos, relacionándolas con la colección primavera-verano 2021 de Christian Dior. Los dibujos se caracterizan por diversos factores como son la predominancia y potencia de los retratos los cuales transmiten bastante significado de los conceptos que se pretenden mostrar a través de las expresiones, las ilustraciones de moda de la colección, la inclusión de símbolos, mediante los cuales se da un significado más completo en algunas de las ocasiones, y la adjunción a cada carta de su denominación y número.

8.1. SIGNIFICADO DE LOS ELEMENTOS

Debido a que cada uno de los elementos y símbolos que conforman las ilustraciones han sido previamente meditados y estudiados desde su distribución hasta la elección del más claro o conveniente para una buena transmisión de significado y que no en todas las ilustraciones ha hecho falta la inclusión de estos ya que por la representación de rostros expresivos o por las prendas la identificación es bastante clara, teniendo en cuenta, que además, todo será recalcado y señalado con la numeración y denominación, a continuación, se expone el porqué de cada toma de decisión y lo que se pretende transmitir y mostrar con ello, junto a la numeración propia del proyecto con la eliminación de la carta cuatro y cinco, representando así una baraja con figuras exclusivamente femeninas.

0. La Loca. Para la representación de esta carta, con la expresión del retrato ha sido suficiente, en él, se adjunta una sensación de locura.

1. La Maga. En ella, la representación de la indumentaria habla por sí sola.

2. La Sacerdotisa. Incluye la simbología de la llave y del libro. La llave alude a la unión del consciente y el inconsciente, busca el equilibrio de la personalidad. El libro, expresa sabiduría y reflexión.

3. La Emperatriz. En el cetro se incluye el símbolo de Venus, hace alusión a la diosa madre. Las manos sobre los ojos significan la creatividad, esa creatividad que a veces se ve bloqueada, y la corona propia de la emperatriz.

4. Las enamoradas. Ambas figuras aparecen juntas como si estuvieran fusionadas. El ángel entre las dos representa la unión de las energías.

- 5. El carro.** La modelo aparece sobre un cuadrado, esto significa el equilibrio de las emociones.
- 6. La Justicia.** Con la balanza se representa la búsqueda del equilibrio, y con las espadas la toma de decisiones.
- 7. La Ermitaña.** La modelo aparece de perfil apuntando la mirada a un candil iluminado, esto significa la iluminación de la oscuridad, del ser buscando las energías para conectar con la sabiduría.
- 8. La Rueda de la Fortuna.** Con los ojos vendados por la incógnita de lo que le depara el destino, el ojo se representa sobre la rueda, esto significa que ella es la que sabe lo que el futuro tiene preparado. En este dibujo solo se plasma la cabeza, el diseño aparece colgando de la rueda, con la ausencia del cuerpo se representa la dependencia del ser de lo que la rueda decida, alude al ser ausente y la fuerza de la rueda sobre el mismo.
- 9. La Fuerza.** El retrato y la expresión transmite lo que se pretende con la propia denominación.
- 10. La Colgada.** Aparece colgada mediante una enredadera con hojas que aluden al símbolo de la vida.
- 11. La Muerte.** La mitad del retrato está constituido por media calavera, símbolo característico de la muerte, el hacha, otra simbología propia de este arcano, significa la muerte y la vida, se acaba algo y empieza otra etapa.
- 12. La Templanza.** El simbolismo de las copas, significa la mezcla de la esencia de la vida, entre el espíritu y la materia, aparecen sostenidas mediante cuerdas como si fuese una marioneta esto indica el poder que esta ejerce en la mezcla y como depende de ella.
- 13. La Diabla.** Este dibujo se representa mediante los cuernos y las alas con el que suele aparecer representado normalmente, la expresión del retrato transmite la dominación y manipulación que este arcano ejerce.
- 14. La Torre.** El símbolo de la torre aparece entre el pelo de la figura humana representada. La torre representa la soberanía humana y el deseo de alcanzar a Dios.
- 15. La Estrella.** La figura humana rodeada con estrellas de 8 puntas, conectan con el octaedro, 2 cuadrados de unión, símbolo de plenitud y regeneración.
- 16. La Luna.** El símbolo de la luna significa el lado inconsciente de la persona. El dibujo se muestra fusionado con el pelo, forma parte de nosotros mismos.
- 17. El Sol.** Este símbolo representa la positividad, el renacer, por eso se dibuja como si estuviera naciendo por la parte de atrás de la modelo.
- 18. El Juicio.** Las trompetas, simbolismo característico de este naipe significan el despertar de las energías dormidas, aprender a escuchar.
- 19. El Mundo.** La modelo aparece rodeada por una especie de corona con hojas, esto es el éxito y el triunfo, el cierre de un ciclo.

8.2. BOCETOS

Con la elección definitiva de la temática del proyecto, la indagación entre diversos antecedentes y referentes, que sirvieron de fuente de inspiración, y con la obtención de información del significado de los arcanos y de la simbología adjunta, se procede a plasmar las primeras ideas mediante la realización de bocetos.

Al comienzo, se generan diversas composiciones en las que se analiza cuáles son las mejores poses para la creación de los retratos en conjunto tanto de los diseños pertenecientes a cada arcano, como la simbología pertinente a las cuales, en algunos casos, se les alude anotaciones que ayudarán a la comprensión y la meditación de una idea definitiva para cada propuesta.

Los bocetos sirvieron de ayuda para generar ideas y distribuir composiciones, ya que, en el proceso transcurrido desde los bocetos hasta el resultado final, hubo diversos cambios de decisiones y con ello, obras descartadas.

LA LOCA



LA MAGA



LA SACERDOTISA



LA EMPERATRIZ



LAS ENAMORADAS



EL CARRO



LA JUSTICIA



LA ERMITAÑA



LA RUEDA DE LA FORTUNA



LA FUERZA



LA COLGADA



LA MUERTE



LA TEMPLANZA



LA DIABLA



LA TORRE



LA ESTRELLA



LA LUNA



EL SOL



EL JUICIO



EL MUNDO



8.3. OBRAS DESCARTADAS

Por la dificultad que generó el aspecto fundamental del proyecto, el tema anatómico, debido a que no se obtuvo desde la primera realización unas buenas proporciones en relación cabeza - cuerpo, así como el cambio de decisión en el que se llegó a la conclusión que sería una mejor elección añadirle manos a las modelos, puesto que sin manos en vez de transmitir una sensación mágica que era lo que se pretendía, daba una sensación de inacabado, se descartaron numerosas obras que son expuestas a continuación.





















8.4. PROCESO ILUSTRATIVO

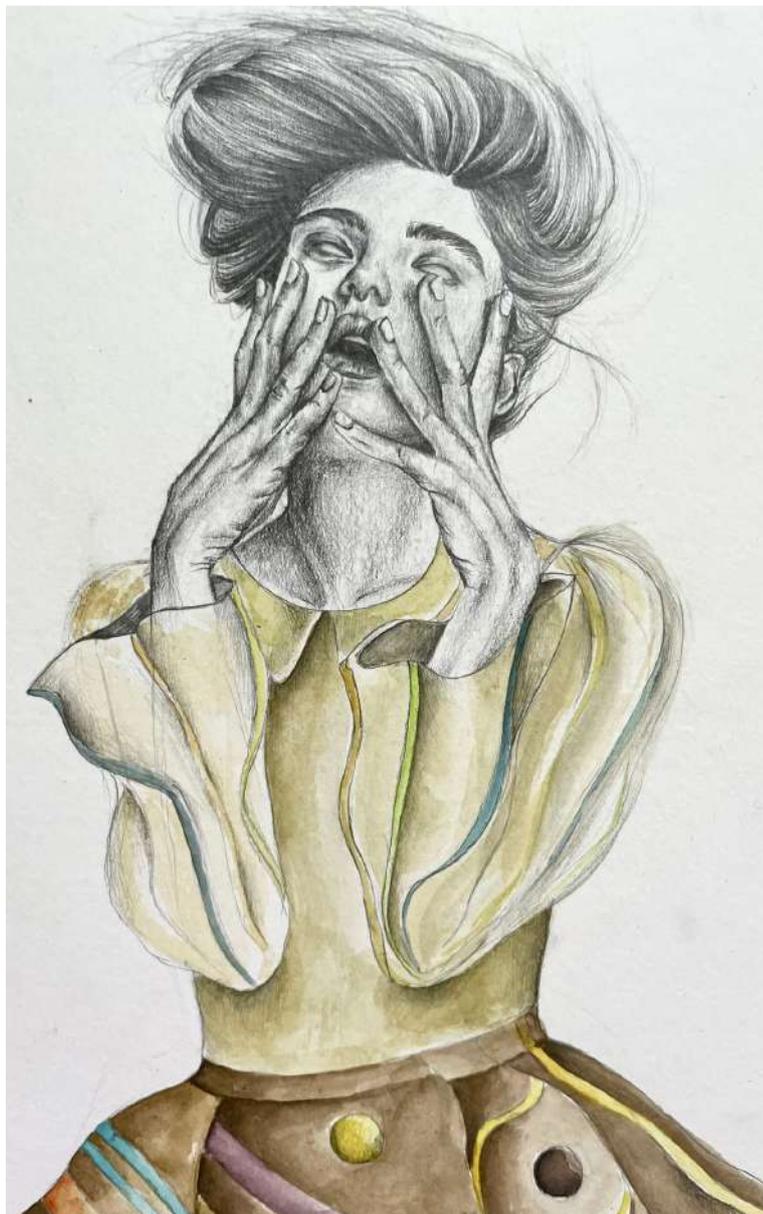
En la realización definitiva del proyecto se tuvo en cuenta diversos factores en el trabajo de cada propuesta que conforma la baraja de las veinte arcanas mayores.

Para la creación de cada dibujo se comenzó silueteando la composición general del trabajo, posteriormente, se inicia una fase más analítica con la aportación de vivacidad, volúmenes y expresión a los retratos, por medio del trato de las texturas y los claroscuros trabajados mediante el grafito. Las diferentes intensidades y luces aportadas a la obra se generaron con la mayor o menor presión ejercida sobre el papel, además de la colocación del lápiz sobre este y trabajándolo en diferentes direcciones, lo que permitió crear diversas texturas gracias al grano de la hoja y a las diferentes durezas de grafito trabajadas. Una vez el retrato está realizado, se aporta riqueza a las demás zonas del dibujo con grafito, como son los diseños de moda, con la aportación de las texturas a las telas, y el trabajo de los símbolos presentes. La parte del trabajo con grafito ya ha sido finalizada, por lo que a continuación, en el siguiente orden, se añadirá la acuarela y el pan de oro. La acuarela se emplea en la ilustración de los diseños de moda, aportando con esto matices y más textura y volumen a los elementos que conforman la creación. A la hora de aplicar la acuarela, es importante el dominio de la mancha, así como un buen cálculo de la cantidad de agua para aportar los resultados deseados, en este caso la intención fue crear una mancha limpia y con transparencias, aportando pinceladas más opacas en zonas y generando así el contraste deseado.

El último paso de la técnica tradicional trabajada en la obra antes de pasar a la edición digital es el aplique de pan oro. El pan de oro es una técnica rigurosa, puesto que debido a la delgadez del material debe ser colocado con un elemento metálico, como unas pinzas, prensándolo suavemente para que este no se rompa. Por esto, el pan de oro fue aplicado con cuidado, con la ayuda de unas pinzas y una fina capa de pegamento líquido en los símbolos del dibujo, resaltando con la ayuda de este material llamativo las simbologías empleadas.

En definitiva, los resultados que se pretenden conseguir con el trabajo tradicional de la parte práctica del desarrollo de la propuesta, es, en primer lugar, una buena distribución del espacio en el dibujo, la plasmación de la modelo y los elementos ajenos a esta, en segundo lugar, un trabajo limpio con la aportación del grafito a los rostros, así como el protagonismo de estos en las obras, una buena y limpia mancha de acuarela, y sobre todo un resultado óptimo de fusión de las diversas técnicas con una coherencia estética y visual final.

A continuación, se expone algunas imágenes del proceso ilustrativo.

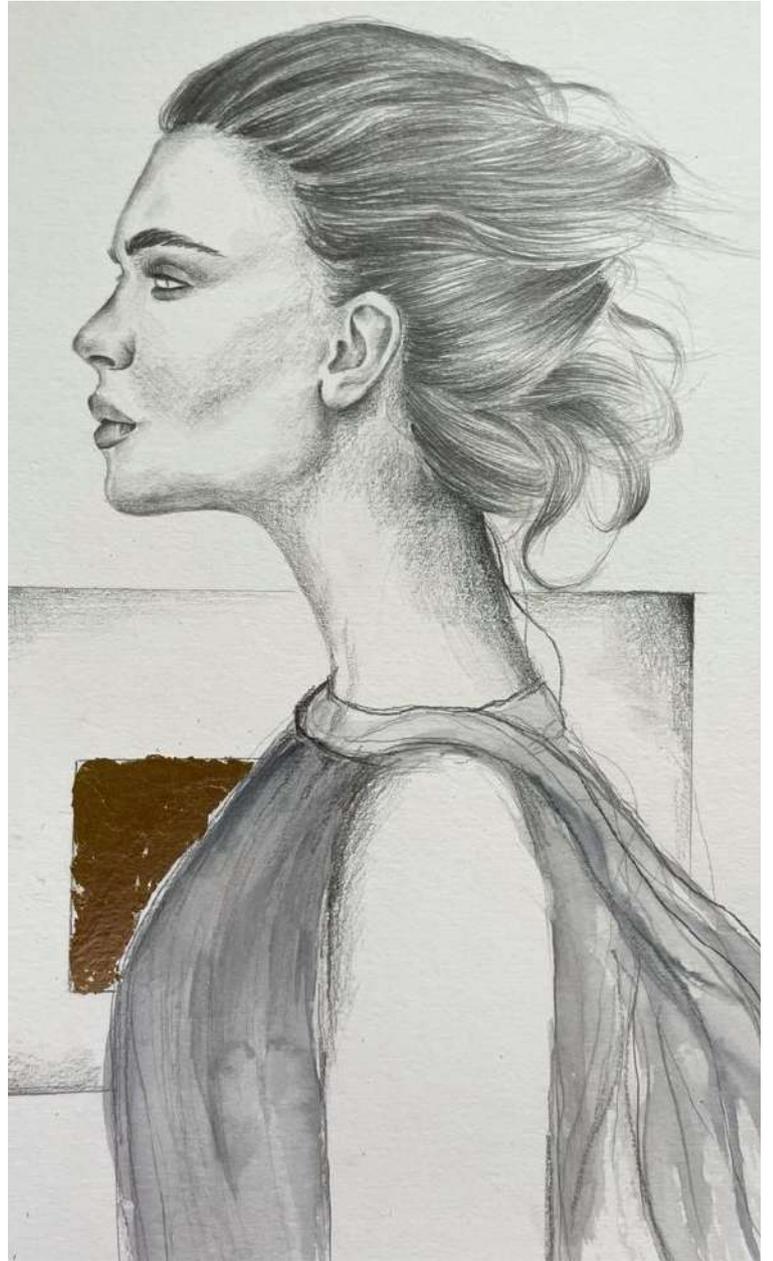
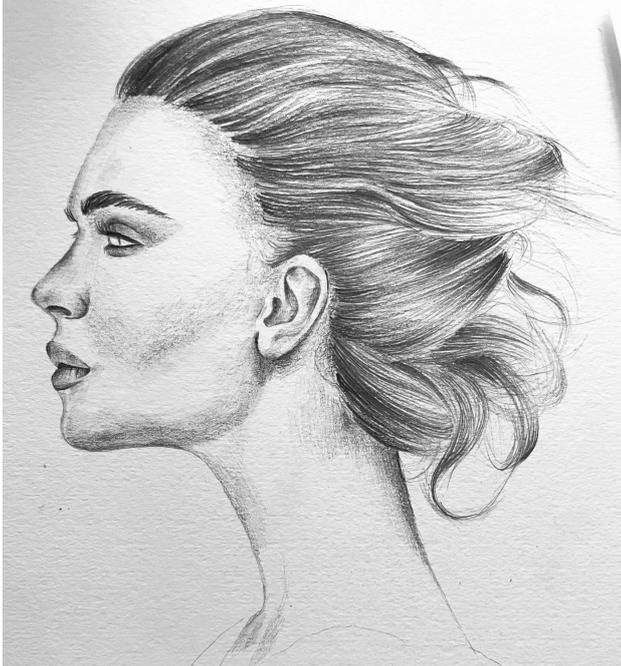




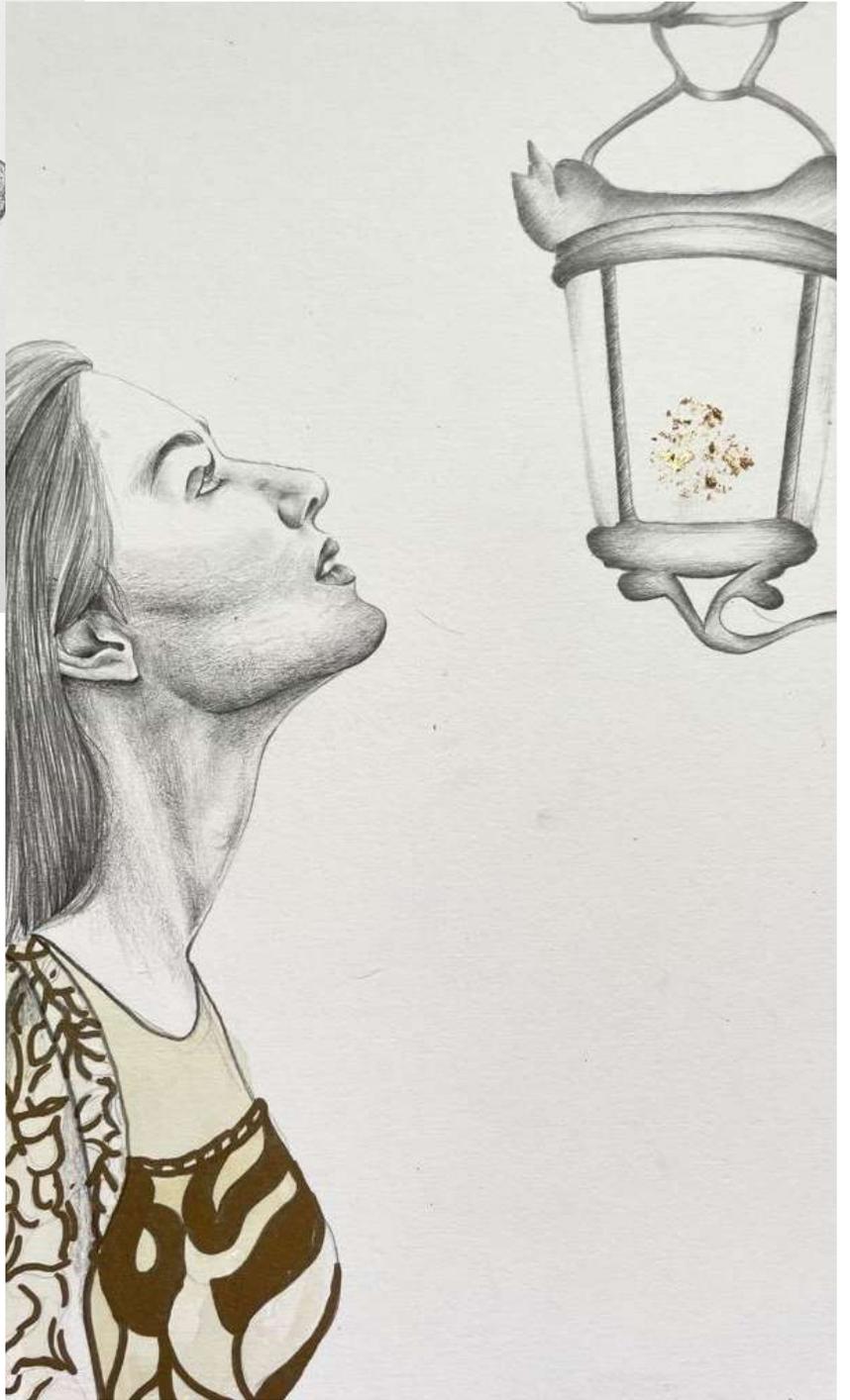
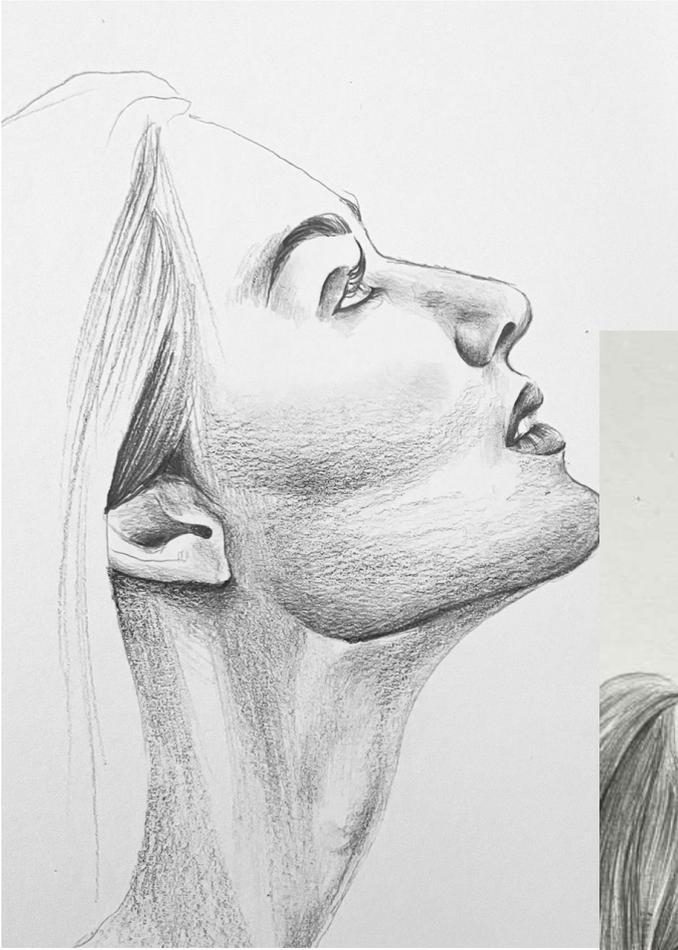








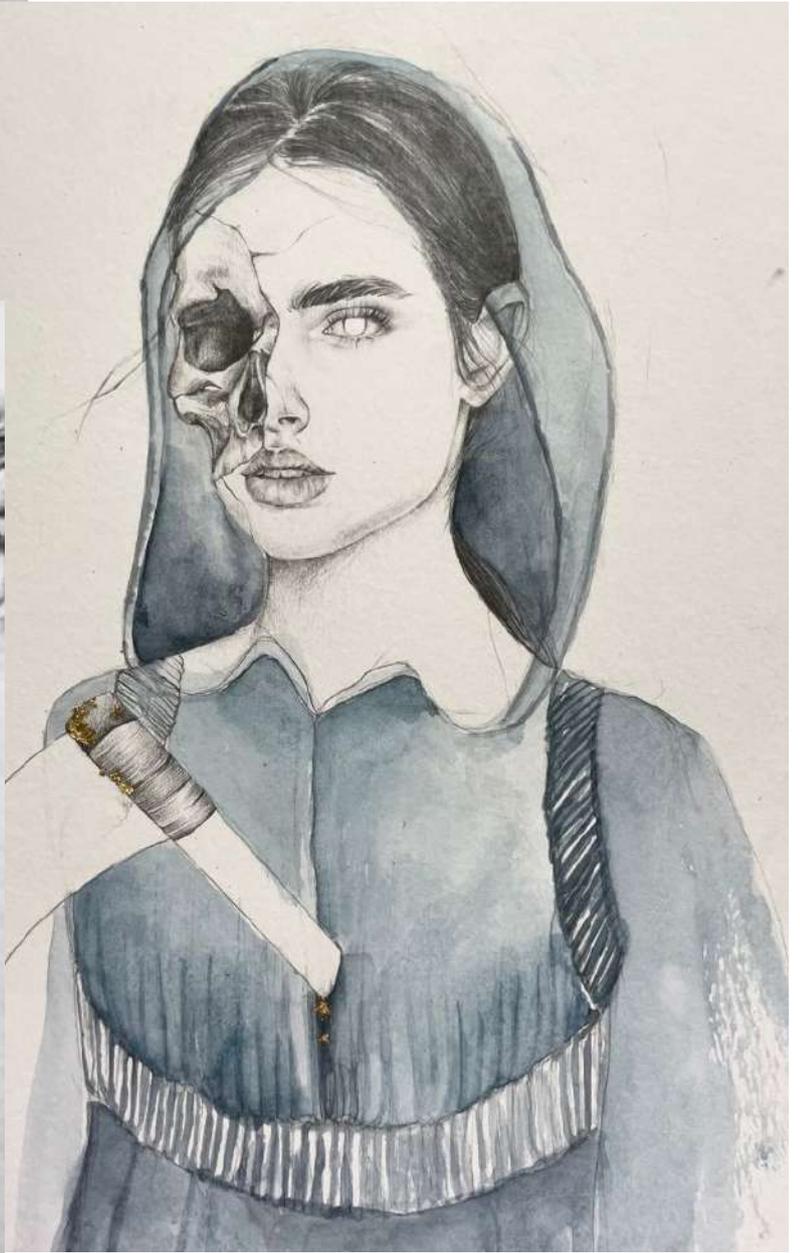


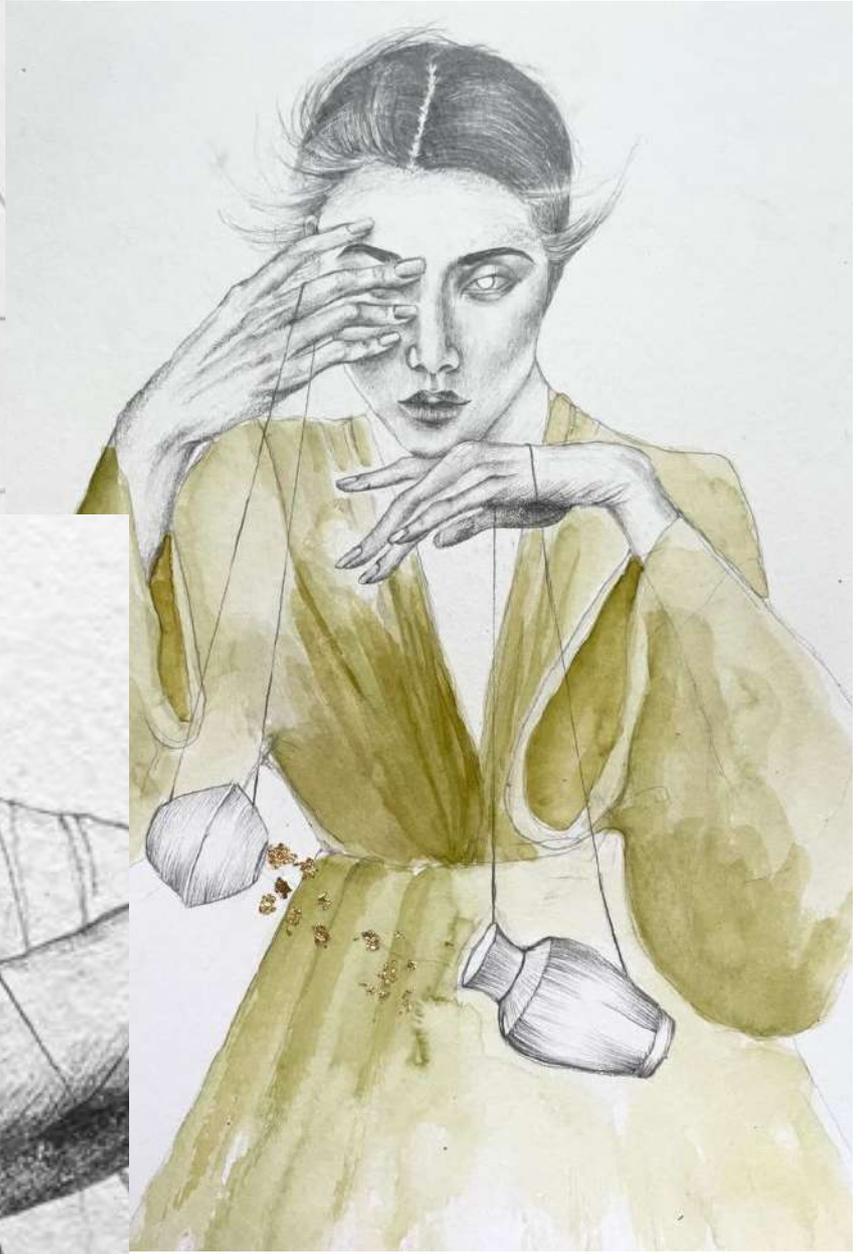
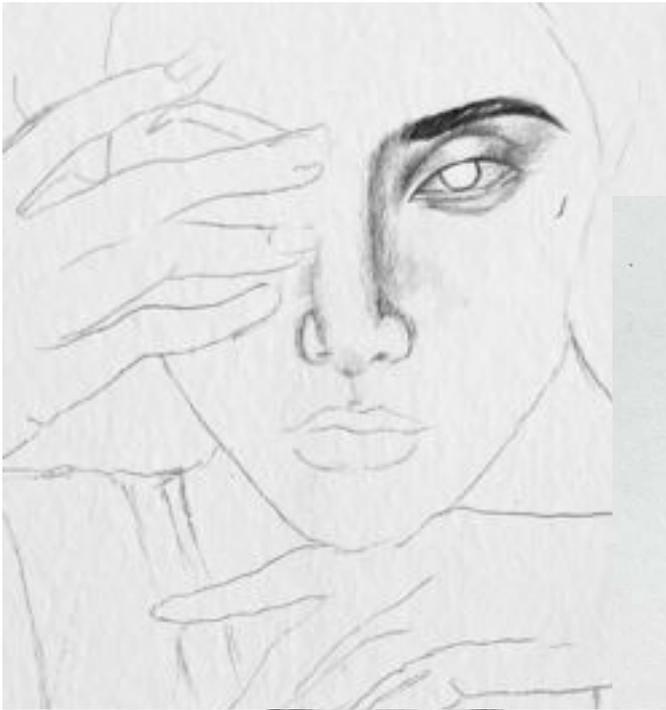










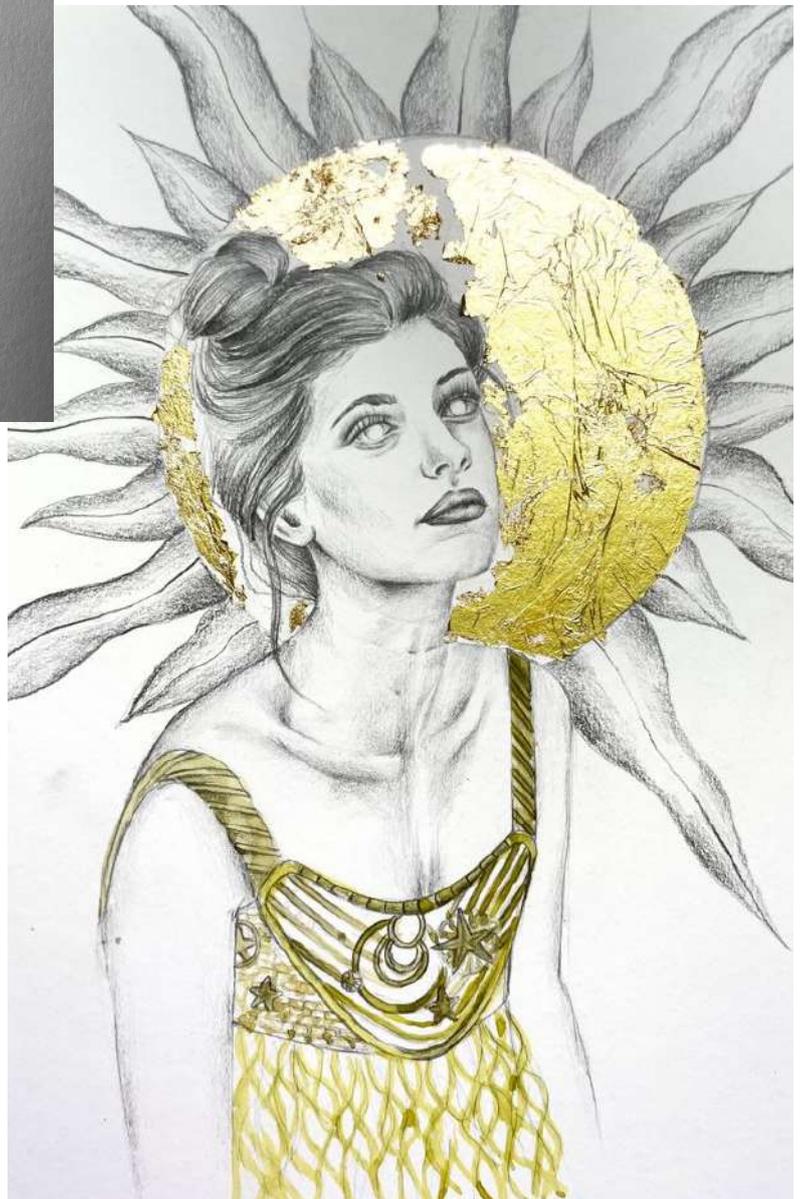


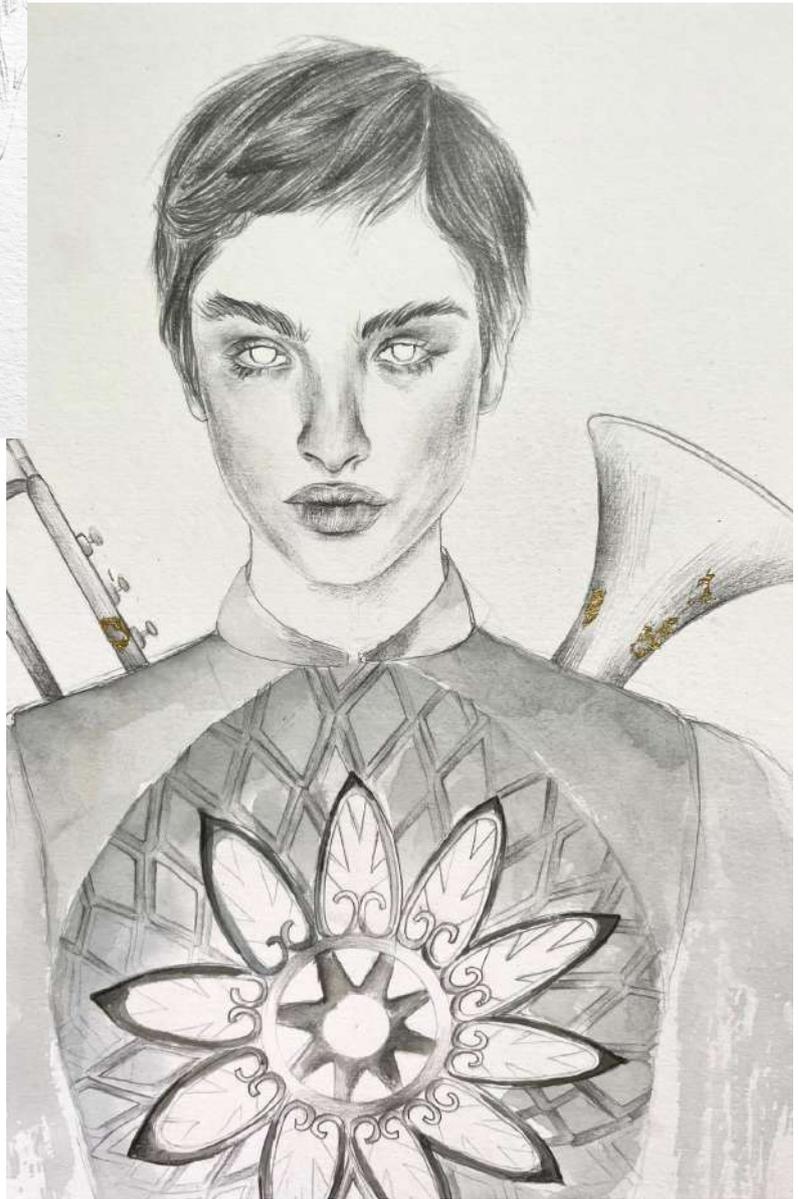


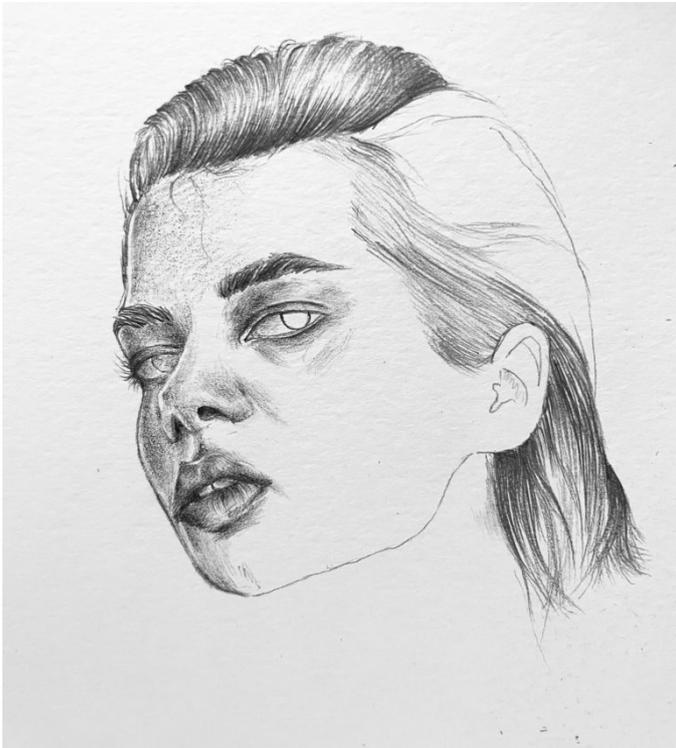












Una vez se finaliza con la parte del proyecto en el que es realizado mediante técnicas tradicionales, se trabaja la edición digital del mismo. Mediante esta técnica se aporta mas contrastes y texturas a los diferentes elementos que conforman el dibujo, por medio de diversos pinceles y lápices incluidos en la aplicación de Procreate. Además de añadir más riqueza visual al dibujo, la aplicación de la técnica digital a la parte práctica del trabajo ha servido para la realización del diseño trasero de las cartas que conforman la baraja, así como la numeración, el marco y la denominación correspondiente a cada arcano.

8.5. TÉCNICAS Y MATERIALES

Durante los años de formación académica se han puesto en práctica diversas técnicas, permitiendo así, una buena observación y análisis de los resultados aportados por cada una, y pudiendo desarrollar gustos y preferencias concretas. Por esto, gracias a la experiencia he seleccionado lápiz grafito con dureza HB, y 7B de la marca Faber-Castell y un portaminas de la misma marca, grosor 0,5 mm permitiéndome la facilidad del trazo en ciertas zonas tales como el pelo o detalles de los rostros y manos. Debido a experiencias en obras anteriores con técnica mixta de grafito y acuarela y ser, bajo mi criterio, de las mejores combinaciones, me decanté por el uso de acuarela, aplicada con agua y dos pinceles con diferentes grosores. Además de estos materiales también añadí pan de oro, como menciono en el apartado anterior. Para finalizar la creación de la baraja enriquecí y edité cada dibujo mediante la técnica digital. En conclusión, todas las obras han sido compuestas mediante los siguientes materiales empleados en diversas técnicas para una finalización visual y total de la obra:

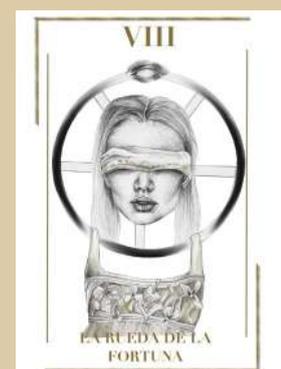
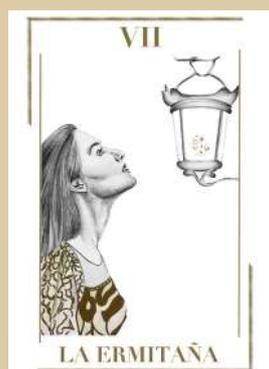
- Soporte: papel Fabriano témpera-acuarela, DinA4, 350 gr.
- Técnica seca: lápices grafito HB 7B, portaminas 0,5mm y pan de oro.
- Técnica húmeda: acuarela Van Gogh y dos pinceles de diferentes grosores.
- Técnica digital: Tablet, pencil, aplicación de Procreate.

9.

ILUSTRACIONES DEFINITIVAS

VISIÓN CONJUNTA DE LAS ARCANAS MAYORES

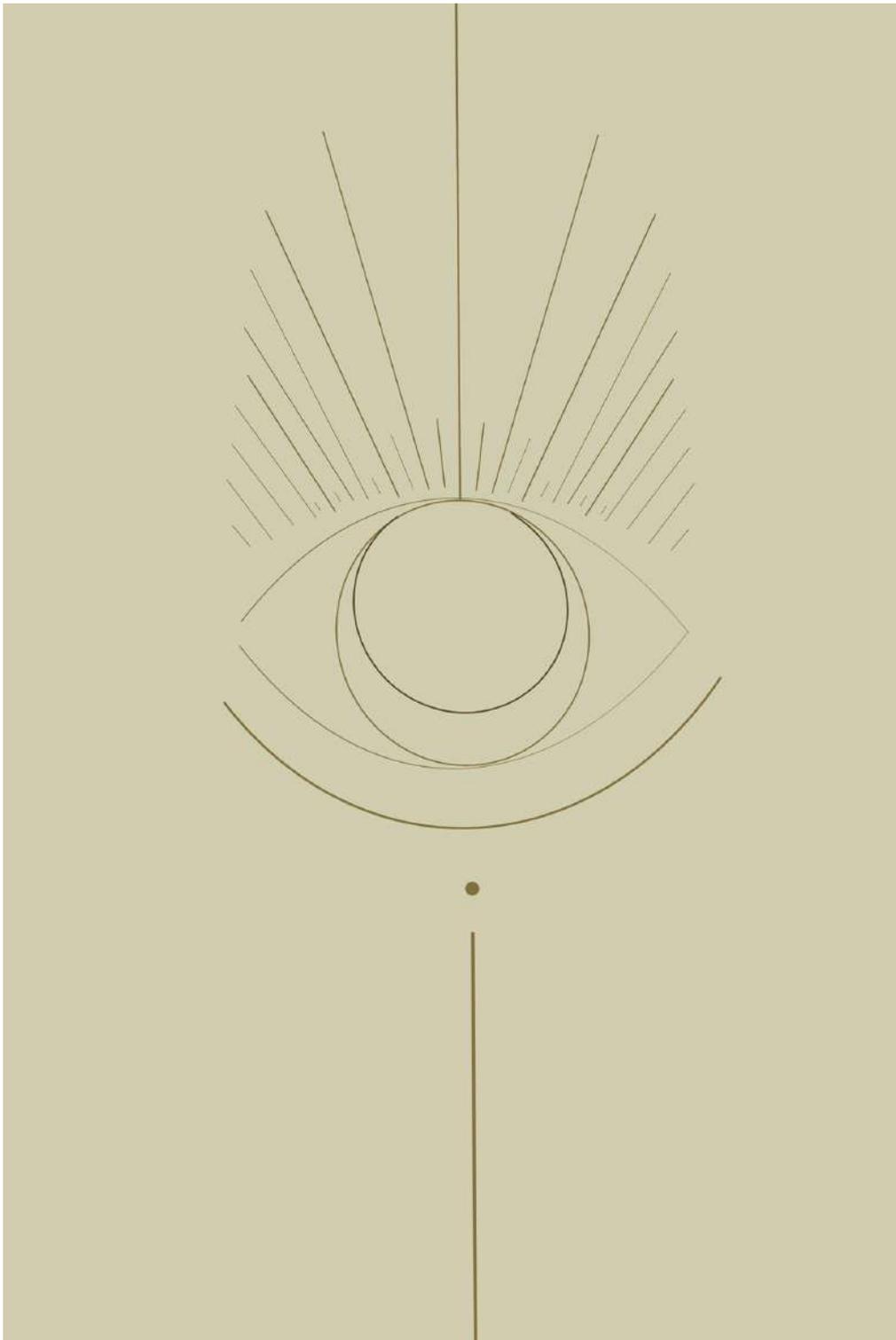
De acuerdo a lo expuesto y explicado en el apartado del Tarot, en la página 59 de este proyecto, Alejandro Jodorowsky, propone la separación de las cartas en dos series, para una observación y entendimiento total de estas. Por ello, se considera adecuada y una forma de exposición totalitaria de los naipes hacer esta separación.



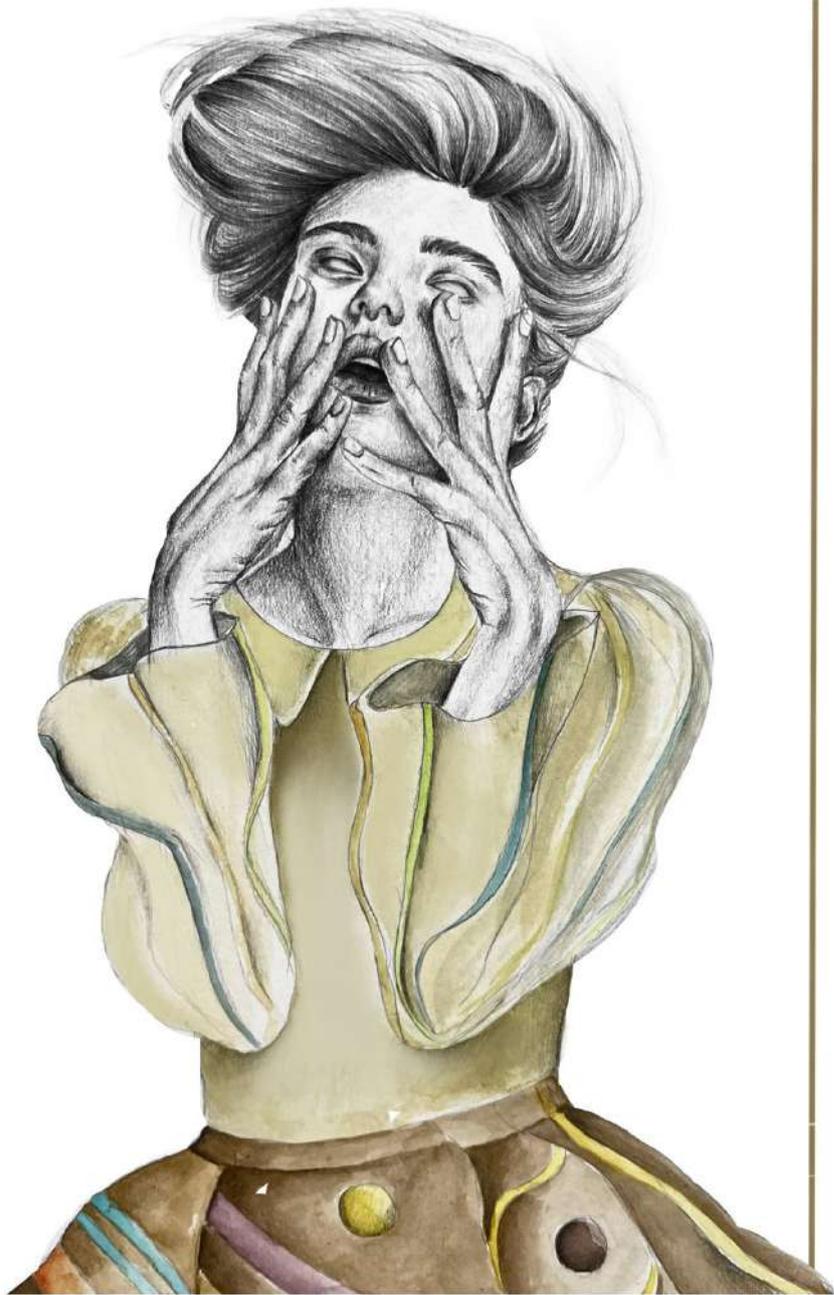
VISIÓN CONJUNTA DE LAS ARCANAS MAYORES



ILUSTRACIÓN TRASERA DE LAS CARTAS



“LA LOCA”



LA LOCA

“LA MAGA”

I



LA MAGA

“LA SACERDOTISA”

II



LA SACERDOTISA

“LA EMPERATRIZ”

III



LA EMPERATRIZ

“LAS ENAMORADAS”

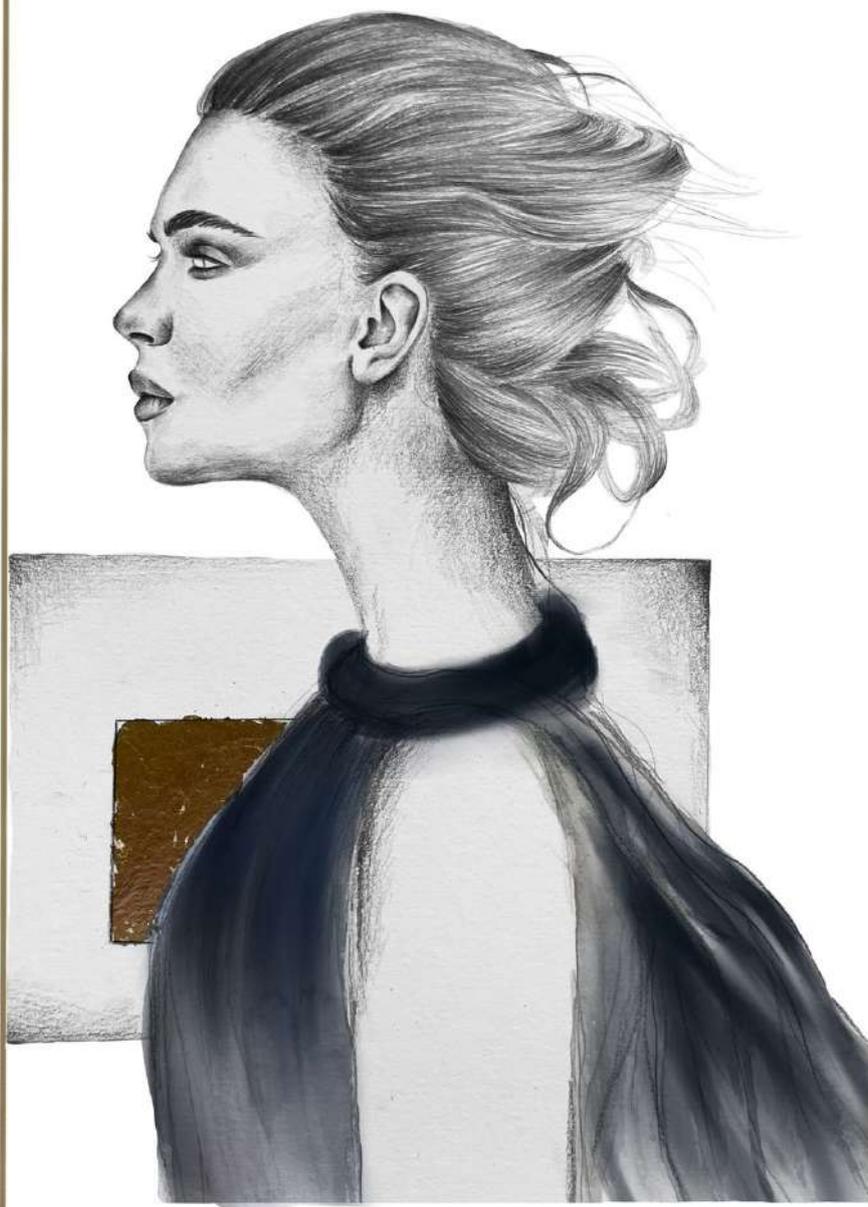
IV



LAS ENAMORADAS

“EL CARRO”

V



EL CARRO

“LA JUSTICIA”

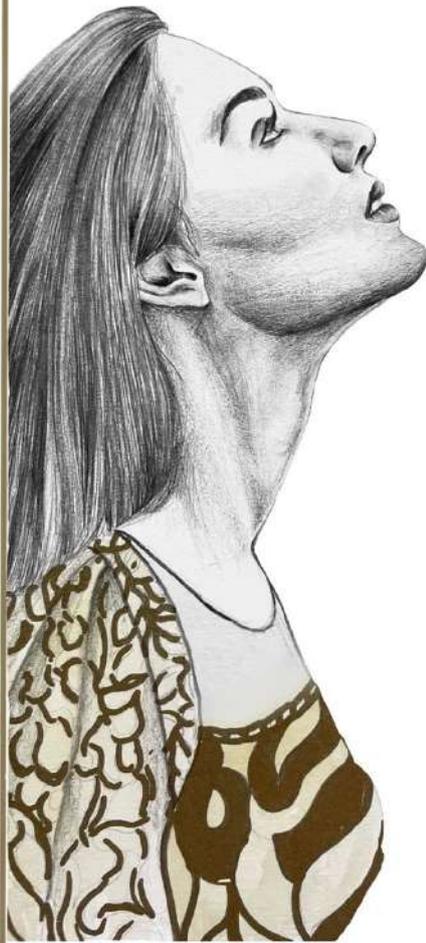
VI



LA JUSTICIA

“LA ERMITAÑA”

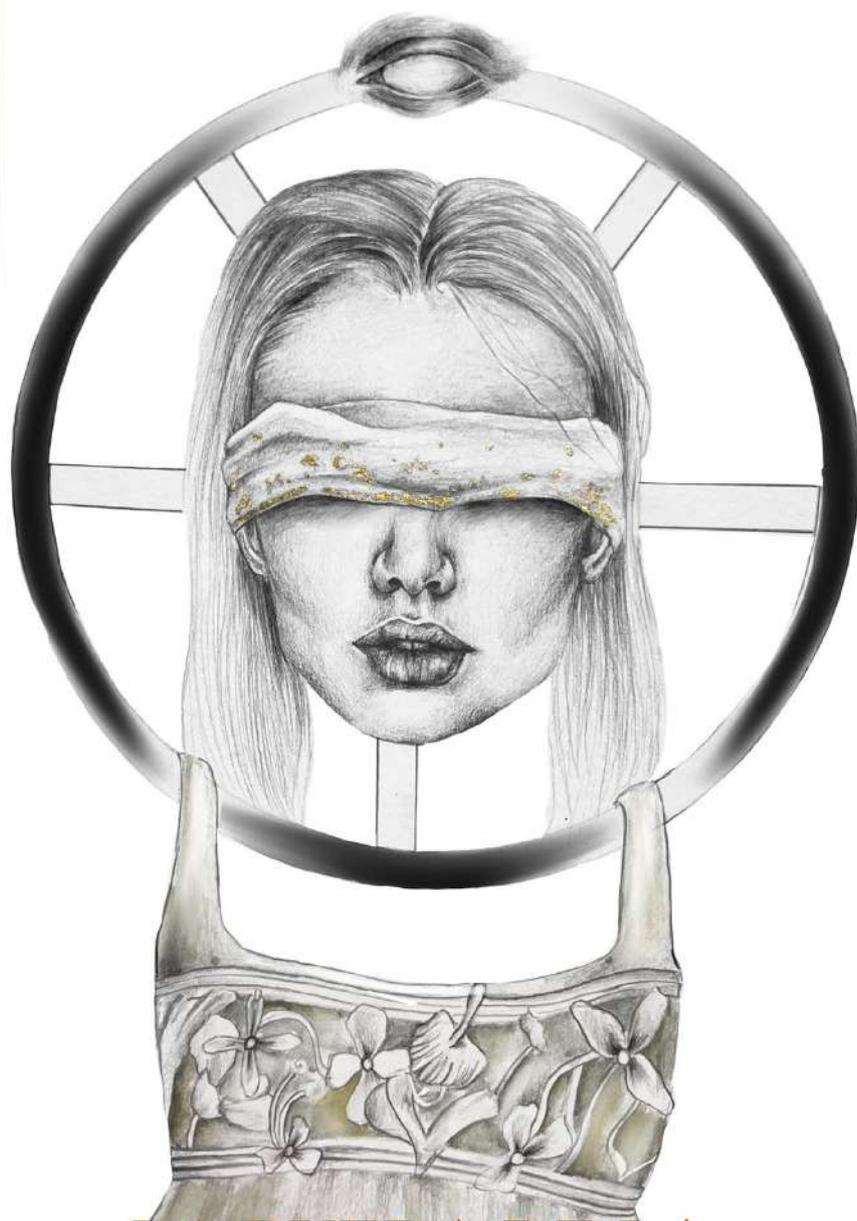
VII



LA ERMITAÑA

“LA RUEDA DE LA FORTUNA”

VIII



LA RUEDA DE LA
FORTUNA

“LA FUERZA”

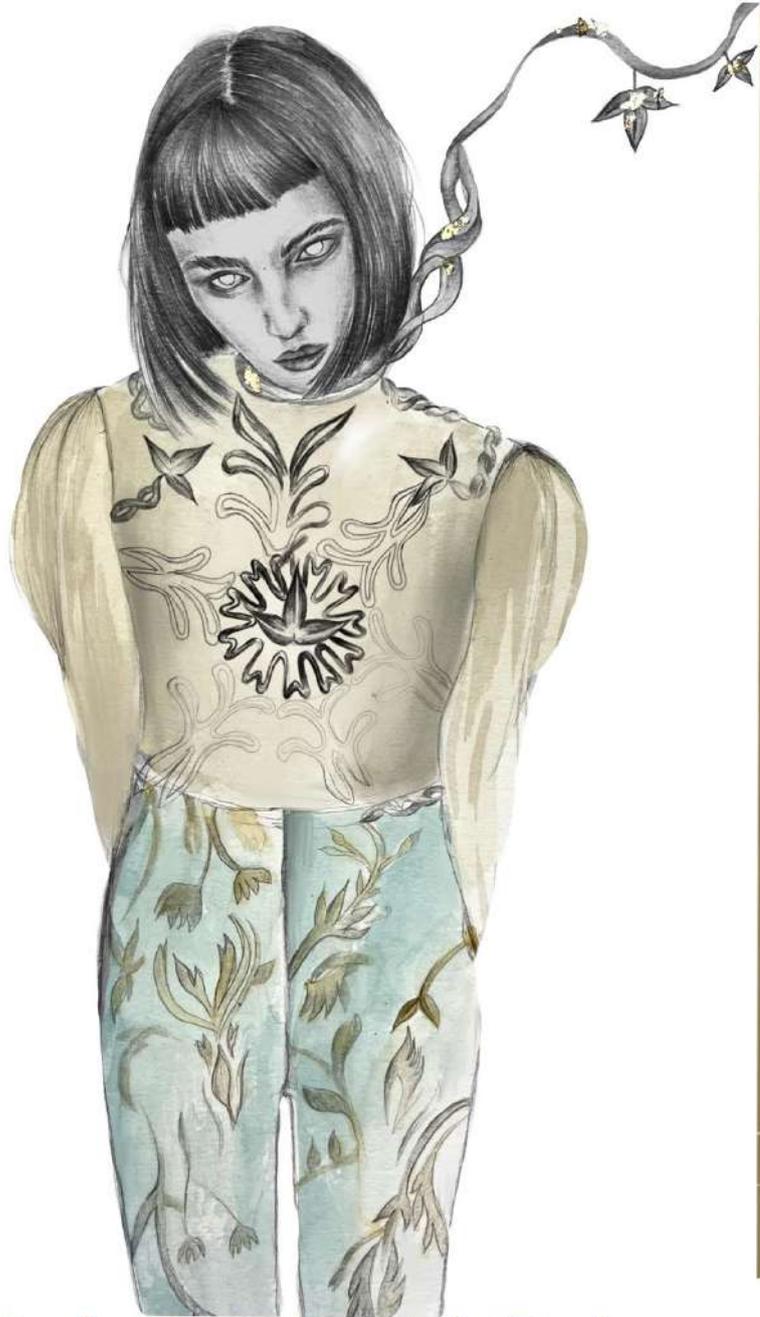
IX



LA FUERZA

“LA COLGADA”

X



LA COLGADA

“LA MUERTE”

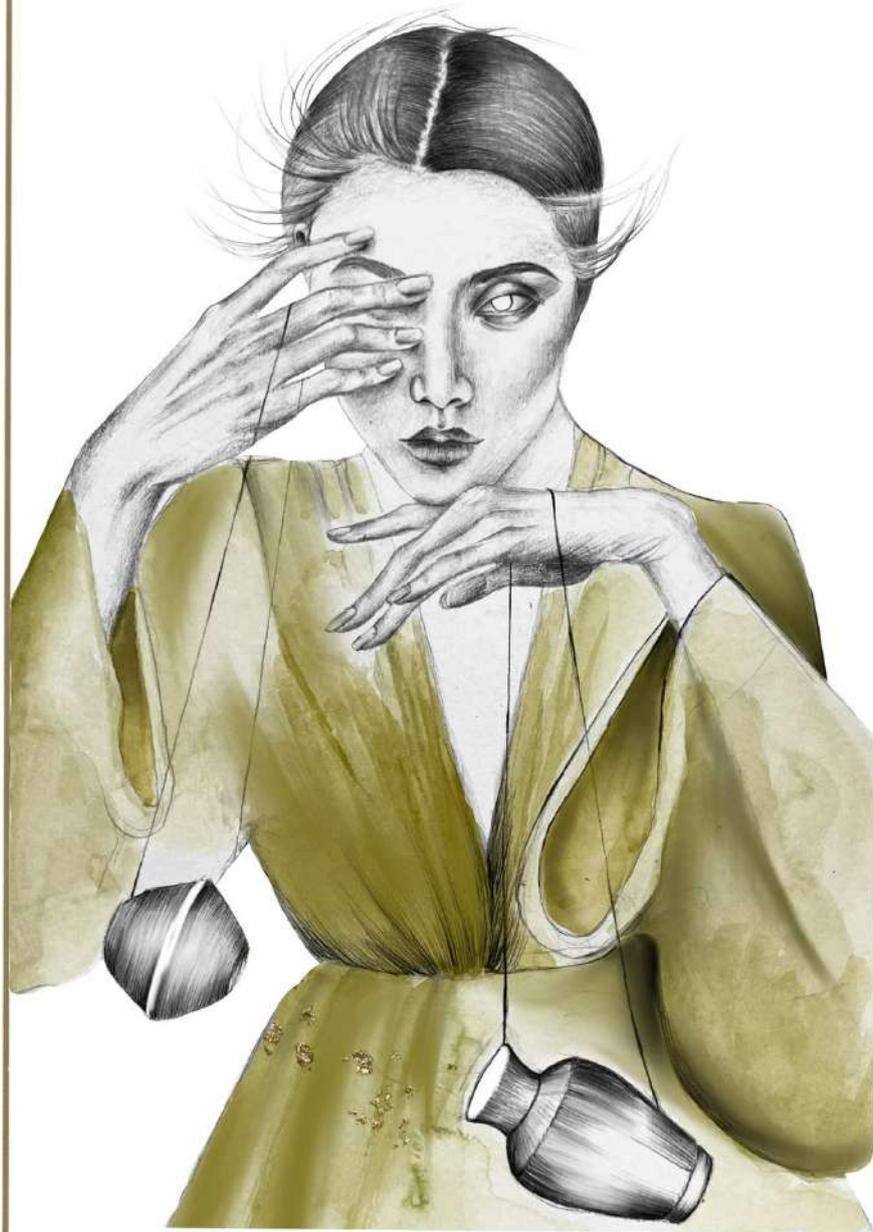
XI



LA MUERTE

“LA TEMPLANZA”

XII



LA TEMPLANZA

“LA DIABLA”

XIII



LA DIABLA

“LA TORRE”

XIV



LA TORRE

“LA ESTRELLA”

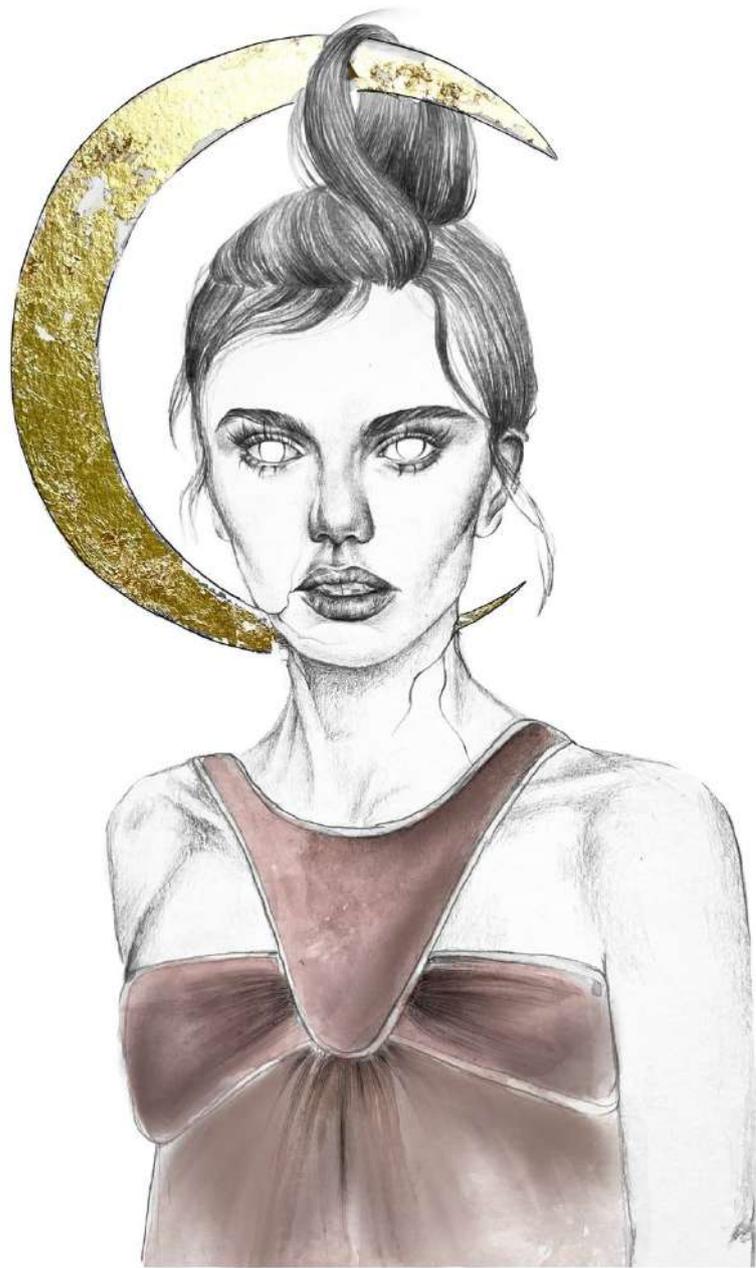
XV



LA ESTRELLA

“LA LUNA”

XVI



LA LUNA

“EL SOL”

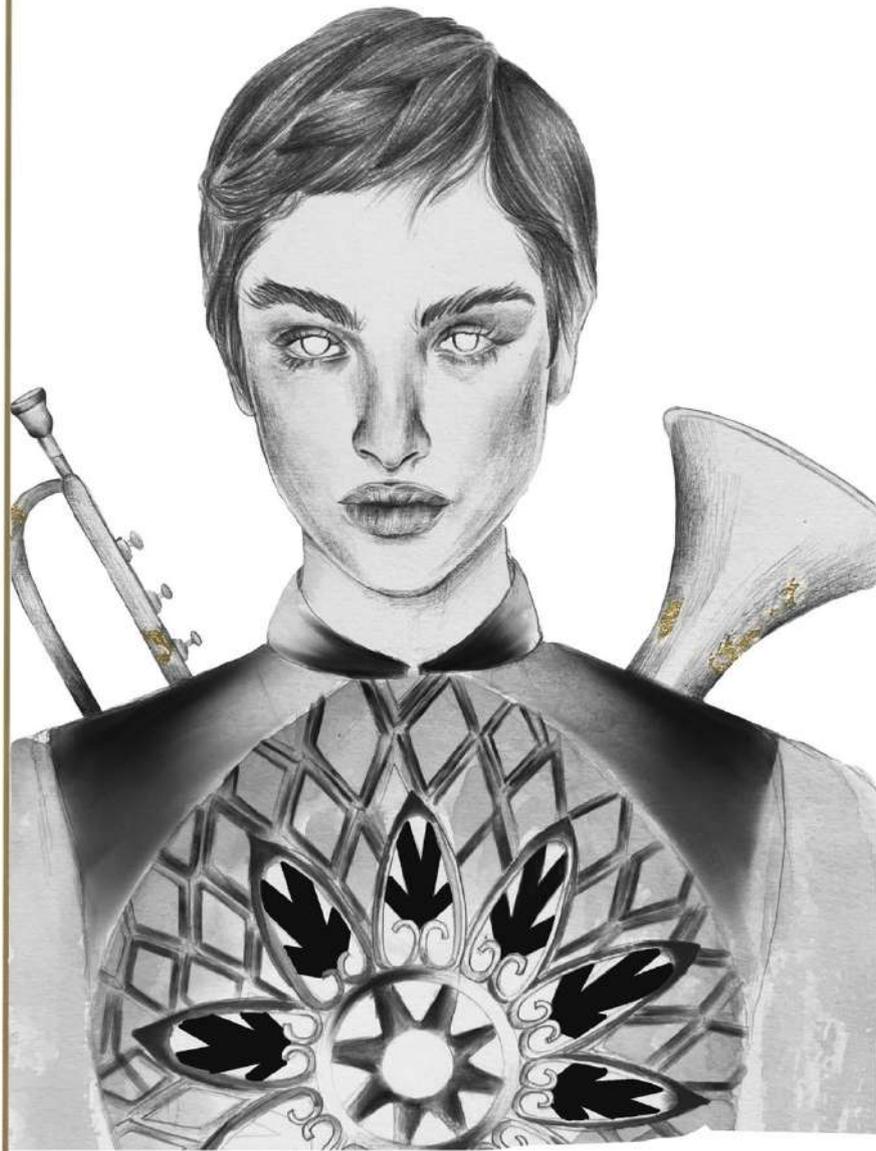
XVII



EL SOL

“EL JUICIO”

XVIII



EL JUICIO

“EL MUNDO”

XIX



EL MUNDO

10.

CRONOGRAMA

Para una buena organización del trabajo y el desarrollo del mismo, se estableció un cronograma, que finalmente quedó distribuido de la siguiente manera por algunos inconvenientes como el rehacer de dibujos, para una mejor realización de estos, y la de partes teóricas, obteniendo así, información de mejor calidad y de fuentes más fiables que las seleccionadas en un principio.

FEBRERO	TEMÁTICA	OBJETIVOS	
MARZO	TEMÁTICA	OBJETIVOS	ANTECEDENTES
ABRIL	MEMORIA	BOCETOS	
MAYO	MEMORIA	DIBUJOS DEFINITIVOS	
JUNIO	REHACER MEMORIA	REHACER DIBUJOS	
JULIO	REHACER MEMORIA	REHACER DIBUJOS	
AGOSTO	MAQUETACIÓN DE LA MEMORIA DIGITAL DE DIBUJOS	FINALIZACIÓN Y EDICIÓN CONCLUSIÓN	
SEPTIEMBRE	EXPOSICIÓN Y ENTREGA DEL TRABAJO	FIN DE GRADO	

11.

CONCLUSIÓN

Definitivamente, tras un largo proceso de trabajo en el que se ha realizado diversidad y continuos cambios, el resultado final, personalmente, ha sido satisfactorio.

Al comenzar el proyecto con la búsqueda de la elección del tema, indagué bastante hasta conseguir una elección definitiva, ya que quería trabajar en algo que me motivase y sentir que lo que estaba desarrollando tenía un fin y un propósito, proporcionando algo nuevo a los mundos tratados, es decir, a la moda y al tarot.

Mediante la investigación en el ámbito teórico, he descubierto muchísimos aspectos que desconocía, tanto de la moda como del tarot, lo cual me parece enriquecedor, ya que son dos mundos que me interesan. Al principio, la distribución del contenido teórico fue bastante costosa, ya que, en él se incluye mucha información, no obstante, considero que se ha generado una buena distribución suponiendo así, una legibilidad entretenida y que no aburra al lector, pudiendo captar con claridad el contenido.

En cuanto a la realización práctica del proyecto, fue un proceso bastante costoso, ya que al ser la anatomía uno de los puntos claves del trabajo esta no puede contener fallos muy graves, lo que me llevó a tratar con más profundidad este ámbito, investigando y ayudándome de fuentes que me ofrecieron conocimientos necesarios para la mejora de las creaciones. A pesar de que este fue uno de los puntos más frustrantes y largos del proyecto, que me llevó a descartar muchas obras y el rehacer de estas, la finalización fue gratificante, considerando la mejora del ámbito anatómico. No obstante, en el desarrollo creativo también intervienen otros factores además del dibujo base, estos son; las técnicas y los materiales tratados. En cuanto a técnicas descubrí nuevas formas de trabajo para conseguir unos resultados óptimos, como es en el caso de la pincelada de la acuarela, ya que según la cantidad de agua y la forma de aplicar el material se conseguirán unos resultados u otros. Además, a la hora de aportar texturas y trazos con el grafito, gracias a la calidad del papel, y la forma de la aplicación con los lápices adecuados, se consiguió una finalización limpia con una clara distinción de claroscuros, trazos y volúmenes. Para la finalización práctica del trabajo mejoré el dibujo mediante técnicas digitales, las cuales llevaba trabajando poco tiempo anteriormente, con ellas enriquecí las creaciones y creé algunos aspectos de la carta, como son; la numeración, la denominación y el marco, teniendo en cuenta un diseño que se adaptara a las creaciones interiores, y que de forma general aportase una coherencia visual.

Para concluir, gracias a este trabajo, he mejorado en aspectos que considero fundamentales en el mundo de la ilustración y en mi carrera y gustos artísticos, que a pesar de que seguiré mejorándolos, gracias a esto, me llevo una satisfacción y un trabajo personal inesperados.

12.

BIBLIOGRAFÍA

Blackman, Cally. 100 años de ilustración de moda. Traducción por Remedios Diéguez Diéguez. Barcelona, Editorial Blume, 2007.

Couste, Alberto. El Tarot o La Máquina De Imaginar. Editado por Ramón Akal González. Madrid, Akal editor, 1971. https://books.google.es/books/about/El_tarot_o_la_m%C3%A1quina_de_imaginar.html?id=iQ3bUULERxgC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false. (Consultado el 28 de junio de 2021).

Cirlot, Juan Eduardo. Diccionario de Símbolos. Madrid: Siruela, 2006. Edición en PDF. (Consultado el 20-07-2021).

Donaldson, Terry and Evelyne. Conceptos Básicos, El Tarot. Plaza and Janes, 2021. Edición en PDF. (Consultado 25-05-2021).

Díaz, Carlos, and Carlos A. Díaz. Tarot - Arcanos Mayores, Guía De Aprendizaje, Bubok Publishing S.L, 2013. Acceso el 26 de junio de 2021. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IhXRCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=arcanos+mayores+&ots=r8FwEFvvpk&sig=XmGPwm7LvJB1Vi-fAlzwjqP_EOI#v=onepage&q&f=false.

Entwistle, Joanne. El Cuerpo y La Moda, Una Visión Sociológica. Traducción por Alicia Sánchez Mollet. Barcelona, Editorial Paidós, 2002. Edición en PDF. (Consultado 24-06-2021)

Jodorowsky, Alejandro, Marianne Costa. Traducción de La Voie du Tarot / La Vía Del Tarot. México, Random House Mondadori, SA, 2004. Edición en PDF. (Consultado 1-07-2021)

Moreaux, Arnould. Anatomía Artística del Hombre. Acceso el 5 de Julio de 2021. https://www.academia.edu/27708507/Anatomia_Artistica_Del_Hombre_Arnould_Moreaux

Nudelman, Zoya, The Art of Couture Sewing. Bloomsbury Academic, 2009. Acceso el 25 de junio de 2021. https://books.google.es/books?id=AIg-CwAAQBAJ&dq=inauthor:%22Zoya+Nudelman%22&hl=es&sa=X&redir_esc=y

BIBLIOGRAFÍA

Ouspenski, Piotr Demiánovich. El Simbolismo del Tarot, Harmakis Edizioni, 2017. Acceso el 29 de Junio de 2021. <https://books.google.es/books?id=HTBADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Riello, Giorgio. Breve Historia de la moda. Desde la Edad Media hasta la actualidad, Barcelona, Gustavo Gili, 2016. Acceso el 27 de junio de 2021. https://www.academia.edu/31464903/Desde_la_Edad_Media_hasta_la_actualidad_Breve_historia_de_la_moda

Salas, Emilio. El Gran Libro del Tarot, Intermedio editores, 1998. Acceso el 23 de junio de 2021. https://www.academia.edu/14316759/El_Gran_libro_del_tarot_Rider_Waite.

11.

WEBGRAFÍA

ASALE, RAE. "Moda | Diccionario De La Lengua Española". «Diccionario De La Lengua Española» - Edición Del Tricentenario. (2021) <https://dle.rae.es/moda>. (Consultado el 18-05-2021).

Bouret, Alfredo. <https://www.amourfou-art.com/alfredo-bouret> (Consultado el 7-08-2021).

Bonet, Paula. <https://www.paulabonet.com/portfolio/engravings/> (Consultado el 7-08-2021).

Casas, Sara. «Qué es la alta costura: el club ‘secreto’ de la moda». modaes.es, (2019), . <https://www.modaes.es/back-stage/que-es-alta-costura-el-club-secreto-de-la-moda.html> (Consultado el 26-07-2021).

Cuevas, Fabiola. "Fabiola Cuevas Tarot". <https://www.fabiolacuevastarot.cl/> (Consultado el 5-08-2021).

Del Pino-Romero Cristina, Araceli Castelló-Martínez. " La comunicación publicitaria se pone de moda: branded content y fashion films" . *Revista Mediterránea de la Comunicación*. (enero de 2015): 117. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2015.6.1.07> (Consultado el 3-08-2021).

Dior, Christian. "Colección de alta costura primavera-verano 2021". https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-alta-costura/coleccion-de-alta-costura-primavera-verano-2021 (Consultado el 5-03-2021).

Gaillard-Coadon Coline. "Gucci SS18: Una obra de arte de Ignasi Monreal". <https://regiamag.com/gucci-ss18-una-obra-de-arte-de-ignasi-monreal/> (Consultado el 7-08-2021).

García de Benito, Eduardo. "Portada de Vanity Fair". <https://www.revistadearte.com/2009/09/16/las-ilustraciones-de-eduardo-garcia-benito-para-vogue-y-vanity-fair-en-valladolid/> (Consultado el 7-08-2021).

WEBGRAFÍA

Hernández, Beatriz. “Tippi Hedren, La misteriosa vidente de la campaña de Gucci” (2018). <https://vein.es/tippi-hedren-la-misteriosa-vidente-de-la-campana-de-gucci/> (Consultado el 7-08-2021).

Hola.com. “Atelier Versace abre las puertas de los desfiles de Alta Costura otoño-invierno 2012-2013” (2012). <https://www.hola.com/moda/pasarelas/2012070259439/atelier-versace-alta-costura-2013/> (Consultado el 7-08-2021).

“Interactive 3D Anatomy - Disease Platform”, Biodigital. (2021). <https://www.biodigital.com/>. (Consultado el 20-05-2021).

López, Antonio. “Andy Warhol”. <https://verlanga.com/ilustracion/el-picasso-de-la-ilustracion-de-moda-antonio-lopez/> (Consultado el 7-08-2021).

López, Antonio. “Beauty Head”. <https://verlanga.com/ilustracion/el-picasso-de-la-ilustracion-de-moda-antonio-lopez/> (Consultado el 7-08-2021).

Meguro,Kei. <https://keimeguro.com/#/capricorn/> (Consultado el 7-08-2021).

Monreal, Ignasi. “Gucci SS18”. <https://regiamag.com/gucci-ss18-una-obra-de-arte-de-ignasi-monreal/> (Consultado el 7-08-2021).

Río, María, “Persona Y Moda | Antropología Y Cultura”. Humanitas.Cl.,2021. <https://www.humanitas.cl/antropologia-y-cultura/persona-y-moda#N1>. (Consultado el 29-05-2021).

“Oxford Languages And Google - Spanish | Oxford Languages”. Languages.Oup.Com. (2021). <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>. (Consultado el 18-05-2021).

Santos, Ana. “Acuarela y lápiz”. <https://www.anasantosilustracion.com/portfolio/acuarela-y-lapiz> (Consultado el 7-08-2021).

WEBGRAFÍA

Soares, Antonio. <https://www.illustrationx.com/sx/artists/AntonioSoares> (Consultado el 8-08-2021).

Tarot de Marsella. <https://themagicfrominside.blogspot.com/2016/06/el-tarot-i-introduccion.html>. (Consultado el 5-09-2021).

Tarot Rider Waite. <https://www.tarotvidenciacristina.com/tarot-recomendado-tarot-rider-waite/>. (Consultado el 5-09-2021).

Unusmundos-tarología. “Imágenes clásicas del tarot de Marsella”. <http://unusmundus-tarologia.blogspot.com/p/imagenes-de-los-arcanos.html> . (Consultado el 5-08-2021).

Van Den Hoek, Judith. <https://trendland.com/judith-van-den-hoek-fashion-illustrations/> (Consultado el 7 de agosto de 2021).

Vargas, Marina. “Las líneas del destino”. <https://www.marinavargas.com/abc3.html> (Consultado el 7-08-2021).

