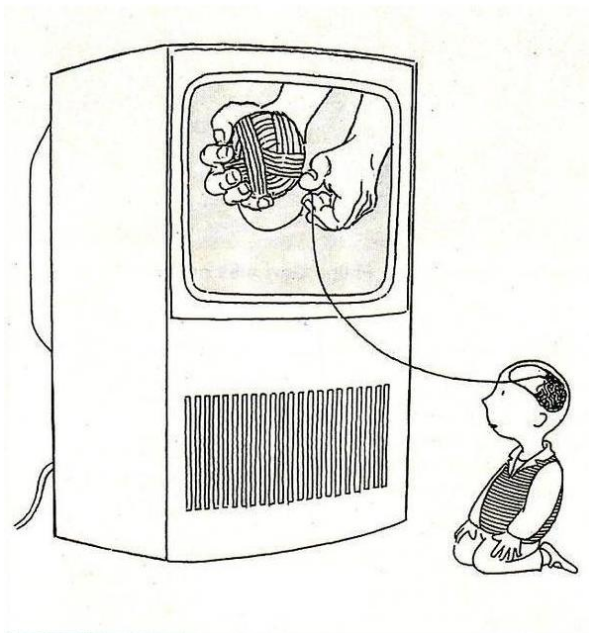


Trabajo de fin de grado en Magisterio Infantil El consumismo





Los consumidores modernos pueden identificarse con la fórmula siguiente:

Yo soy = lo que tengo y lo que consumo.”

Erich Fromm

Índice

Abstract.....	3
Tema.....	3
Diseño de la investigación.....	9
Análisis críticos de los resultados.....	10
Conclusión y propuestas de mejoras.....	20
Referencias bibliográficas.....	23
Anexos.....	24

ABSTRACT

This end of degree piece of research deals with the serious impact that consumerism has on children from early ages and how it influences his or her personality. This is a brief study about the television activity in certain aspects.

This study consists of a series of suppositions, conceptualizing them basic terms. Then a description of the investigation carried out is described. It has a questionnaire to the parents and mothers of a school as well as the direct observation. Then we present results and conclusions, as well as also the plan of improvement that might be established.

TEMA

El objeto de estudio elegido para la realización de este TFG responde a situaciones personales que he llegado a vivir en mis prácticas. A lo largo de estas, se ha visualizado el gran impacto nocivo del consumismo desde las primeras edades. Pienso que, desde que los niños son muy pequeños, la sociedad que les rodea les implanta, de una manera inconsciente, el consumismo y el uso excesivo del televisor. En mi opinión, hay que ser conscientes del enorme daño que esto genera, no solo a los aspectos generales del niño sino también a su educación, por consecuencia. Por ello, se indagará sobre qué es lo que hacen, cómo se desarrollan los niños fuera del colegio.

Es necesario profundizar en el conocimiento del tema que este TFG ocupa para poder ahondar en el tema del consumismo y el gran impacto que esto ocasiona. Para comenzar con el desarrollo de esta fundamentación teórica de esta propuesta creo acertado conceptualizar los términos más significativos.

La publicidad es uno de los sistemas de comunicación, que tiene por objeto dar a conocer los diversos productos y servicios del mercado, poner una imagen favorable de estos productos y/o servicios y estimular su compra, uso y consumo.

La manipulación, según La Real Academia Española (RAE), es “intervenir con medios hábiles y, a veces, arteros, en la política, en el mercado, en la información, etc., con distorsión de la verdad o la justicia, y al servicio de intereses particulares.”

El consumismo, según La Real Academia Española (RAE), lo define como “la tendencia inmoderada a adquirir, gastar o consumir bienes, no siempre necesarios.”

Según Noam Chomsky nos relata que "el dominio y el control sobre las personas y los pueblos se lleva a cabo mediante técnicas de manipulación". No es simplemente la manipulación informativa. Se trata de si queremos vivir en una sociedad libre o bajo lo que viene a ser una forma de totalitarismo autoimpuesto, en el que el rebaño desconcertado se encuentra, además, marginado, dirigido, amedrentado, sometido a la repetición inconsciente de eslóganes patrióticos, e imbuido de un temor reverencial hacia el líder que le salva de la destrucción, mientras que las masas que han alcanzado un nivel cultural superior marchan. Parece que la única alternativa esté en servir a un estado mercenario ejecutor, con la esperanza añadida que otros vayan a pagarnos el favor de que les estemos destrozando el mundo. Estas son las opciones a las que hay que hacer frente. Y la respuesta a estas cuestiones está en gran medida en manos de gente como ustedes y yo (Chomsky, 2007).

La socialización

Salvador Giner define la socialización como: “El proceso mediante el cual el individuo es absorbido por la cultura de su sociedad”, es decir, se concibe como un proceso educativo donde el individuo recién nacido aprende valores, actitudes, normas y pautas de conducta que la sociedad considera formas apropiadas de comportamiento para dicha sociedad. Por esto, la cultura no la construye el individuo a su libre albedrío, sino es interiorizada la cultura dominante en la sociedad, con las particularidades que el desarrollo histórico de la formación económica y social le impone a través del cambio cultural.

La sociedad del siglo XXI es bastante diferente a la de hace unas décadas. De hecho, lo que caracteriza en mayor medida a nuestra sociedad es su carácter cambiante, lo que conlleva la presencia de patrones conductuales, valores y creencias diferentes entre generaciones.

Estos cambios afectan muy directamente a la vida cotidiana de las personas en todos los ámbitos - personal, familiar, profesional y social -, produciendo estilos de vida diferentes para cada uno de los diferentes ámbitos de actuación de la persona. Por ejemplo, dentro de la vida en familia, influirían en la distribución del tiempo de trabajo y ocio, en la crianza de los hijos o en la formación laboral. Múltiples factores determinan esta dinámica de cambio social: transformaciones políticas, transformaciones económicas como la universalización de los mercados, nuevas formas de producción, exclusión social, creciente pobreza, etc. (Peña, Toria y Viñuela, 2002)

Los agentes de socialización son los que contribuyen a ese proceso de socialización del que anteriormente se comentaba. Por ello, examinaremos el rol que desempeñan los medios de comunicación de masas, en especial la televisión. Un hecho fuera de discusión hoy día es que en el mundo actual los medios de comunicación han alcanzado una difusión sin precedentes. Los diarios, las revistas, el cine, la radio y, sobre todo, la televisión, son usados por una cantidad muy significativa y creciente de personas para satisfacer, principalmente, las necesidades de información y entretenimiento, dedicando un número muy grande de horas a ver, escuchar o leer los mensajes difundidos por estos medios. Para los niños, se ha dicho que al cabo del año están más tiempo frente al televisor que frente al maestro en el aula. Tal situación tiene un claro efecto socializador, planteándose que una buena parte de la construcción social de la realidad está determinada por los medios de comunicación masiva. Estos medios, particularmente la televisión, darían una imagen del mundo (Quintana, 2003)

Como señala Ferrés (1996), se trata de uno de los fenómenos sociales y culturales más impresionantes ya que hasta ahora “ningún otro medio de comunicación había demostrado un poder tan grande de fascinación y de penetración”, posiblemente por “la especial atracción que la imagen en movimiento ejerce sobre nuestra arquitectura biológica, especialmente en las edades más tempranas” (Álvarez, 1997). Además, la televisión ha adquirido un papel preferente en la organización de la vida cotidiana. Puede decirse que la televisión ha pasado a ser el centro de atención de toda la familia, presidiendo sus comidas y reuniones y, sobre todo, llegando a llenar gran parte de los momentos de ocio de todos sus miembros (Ferrés, 1994).

Como sabemos, en torno a la televisión, se construyen muchos rituales personales, familiares y sociales, con una organización del tiempo y del espacio que gira, en muchos momentos, alrededor del tótem televisivo. De esta manera se constituiría “la tele realidad”, una nueva forma de relacionar al individuo con la realidad o más bien con la realidad que la televisión misma crea. Es más, a través de las interpretaciones de seres humanos o con las representaciones a partir de dibujos animados se nos presentan historias donde se desarrollan actividades, surgen conflictos y aparecen intenciones diversas, que nos permiten entrar en otras realidades (Borrego, 1997).

Toda esta información que nos transmiten los medios de comunicación, puede ser descrita como el conjunto de “mapas que nos proveen de una representación del mundo y que, como toda representación social, tienen como una de sus funciones la de ser guía cognitiva, afectiva y comportamental” (Younis, 1992). En el ámbito social, pero sobre todo en el educativo, la televisión provoca actitudes con cierta ambivalencia afectiva.

De acuerdo con la conocida dicotomía de Umberto Eco, se podría hablar de dos categorías que agruparían las actitudes y opiniones de las personas sobre el papel educativo o socializador de la televisión:

1) Apocalípticas, donde se encuentran los que piensan en la televisión como uno de los principales males de nuestra época, una forma de degradación cultural con carácter unificador y alienante que, prácticamente, sólo sigue las reglas del consumo y las normas.

2) Integradas, que incluyen las opiniones y actitudes de los que consideran las posibilidades democratizadoras de la televisión en lo referente tanto al incremento de la probabilidad de acceso a la información y a la cultura, como a sus posibilidades como instrumento o medio de aprendizaje desde la libertad de opción.

Además, dentro del poder socializador de la televisión, podríamos decir que ésta ha permitido que los Estados Unidos colonicen Europa y también el resto del mundo mediante las “ficciones”, las cuales pueden manifestarse y potenciar una cultura, un sistema de valores, una lengua, una ideología y un estilo de vida determinados: Las series y los telefilmes norteamericanos son un modelo de dichas estrategias. Por su parte, Gebner, Gross, Morgan y Signorielli (1990), entienden que “la televisión es un

sistema centralizado de narrar la historia. Sus dramas, anuncios, noticias y otros programas, llevan un mundo relativamente coherente de imágenes y mensajes comunes a cada hogar televidente, etc... Trascendiendo barreras históricas de cultura y movilidad, la televisión se ha convertido en la principal y más común fuente de cultura cotidiana de una población diversa y heterogénea.

Se acentúa que el usuario decide usar o no los medios, selecciona que medio usar, que programa ver, etc. Las preferencias en estas decisiones o selecciones están fuertemente determinadas por los valores, creencias o actitudes que han conformado otras agencias de socialización, particularmente la familia. Todos los grupos y asociaciones de adultos, en los negocios y en las profesiones, en el recreo, en la política y en la religión, influyen continuamente en el cambio y en el desarrollo de la persona social. Los padres y los educadores que se preocupan por el impacto que tales agentes causan en los niños ordinariamente no caen en la cuenta de que ellos mismos siguen los ejemplos y las sugerencias y recogen las opiniones y las actitudes que le presentan esos medios. Se están socializando en forma subconsciente. (Quintana, 2003).

Pero la televisión también nos acerca a los problemas de otros grupos, de otros colectivos y de otros pueblos. Nos muestra las respuestas y soluciones que se han dado a problemas similares a los nuestros y, en este sentido, puede generar el sentimiento de participación al permitirnos cierta implicación en los acontecimientos que ocurren fuera de nuestro entorno más cercano. Así, la experiencia ha demostrado que la televisión puede actuar como un elemento “sensibilizador” de los ciudadanos, facilitando la toma de conciencia con relación a determinados temas de interés como son la corrupción política o la contaminación del planeta. Aun así, según Ferrés (1994), también puede producirse el fenómeno de la “insensibilización” de los televidentes, bien porque se dé una saturación de informaciones, por el hecho de que las informaciones sean irrelevantes o porque se produzca una delegación de responsabilidades en el espectador como reacción defensiva ante la saturación informativa. A esta opinión bastaría el dato de que en los últimos 2.500 años, la población se ha multiplicado por cincuenta, mientras que la expansión de conocimientos e informaciones lo ha hecho por diez millones. De tal manera, el volumen de información ha crecido 200.000 veces más deprisa que la población (Pleton, 1985).

La saturación de informaciones lleva a la desinformación. Y es que las informaciones que se reciben, mayoritariamente, no resuelven los problemas cotidianos, suelen ser irrelevantes y no mejoran nuestra calidad de vida. Ocurre, además, que los problemas de los que se nos informa son, en ocasiones, tan graves, que sobrepasan nuestra posibilidad de intervención personal, produciéndose a la larga una especie de “inmunización” ante estas noticias. En muchos casos, es probable que el hecho de que se produzca una imposibilidad de respuesta, debido a nuestras propias limitaciones, nos exima de responsabilidad. Tal vez por esto se ha dicho que la participación que genera la pequeña pantalla es tan sólo de carácter emocional (Colombo, 1976).

También puede hablarse de la televisión como fuente de creación de modelos de comportamiento. Como veremos, la mayor parte de las pautas de comportamiento que interiorizamos las personas provienen de aprendizajes mediatizados y de la observación de los efectos que se derivan del comportamiento de otras personas. En este sentido, las consecuencias de las respuestas observadas - en publicidad, películas, informativos...- pueden funcionar para el individuo como un elemento motivacional, incentivando unos tipos de comportamiento.

Menospreciamos ingenuamente el poder socializador del entretenimiento, lo cual le hace particularmente eficaz. Es más, según los datos aportados por Urra, Clemente y Vidal (2000), en nuestro país y en gran parte de Europa:

- Los niños ven la televisión durante bastante tiempo. En general se sobrepasa la media de cuatro horas al día, si bien algunos estudios indican que éstos pasan delante del televisor cinco horas. Por tanto, si consideramos que este hecho sucede durante todo el año, verificamos que el niño pasa más horas frente a la “tele” que en el colegio y que interactuando con sus padres.
- Las cadenas televisivas descuidan claramente las medidas de protección hacia el menor. Estos valoran altamente los dibujos violentos, bastantes niños ven la televisión a horas de adultos. En consecuencia, visionan muchos programas pensados y estructurados para adultos, algunos de ellos con excesiva carga de violencia.

La televisión como reducción de la infancia

Existen pocos programas adecuados para niños. Sin duda los programas para niños en estos momentos son poco rentables porque al público infantil lo fidelizan en los programas de adultos. Algunas cadenas, como la “1” con los “Lunnis”, han hecho esfuerzos. Pero es difícil programar para un segmento de la población que cada vez más demanda programas de adultos

Existen, también, programas en apariencia infantiles pero que no lo son. Por ejemplo, los “Simpson” constituyen una crítica muy mordaz a la sociedad norteamericana, donde se reflejan unos modelos de padres que no son apropiados para los niños. Ellos no captan los dobles sentidos y se quedan solamente con esa figura de padre que en muchos casos es un contravalor para ellos.

La televisión influye en la reducción de la infancia porque en los programas se reflejan constantemente modelos adultos que no están pensados para explicar a los niños lo que cabe esperar de la conducta adulta cuando lleguen a mayores, sino se tratan de temas atractivos para dar fuerza al guion, así como se ha explicado anteriormente. Los niños que salen en las teleseries actúan como si ya fueran adultos. Las marcas de moda infantil diseñan ropa que les hace parecer modelos en miniatura.

Los más adictos a la televisión presentan conductas más asociales y agresivas y se sienten más infelices. No tienen empatía y pueden llegar a pensar que la agresión es una forma de solucionar problemas o conflictos. Los peores valores que trasmite nuestra tele a los niños: la presentación de la acción violenta como algo eficaz para resolver situaciones o para conseguir objetivos. Eso es muy dañino. También los modelos sexistas, que aparecen con mucha fuerza especialmente en los anuncios. Además los niños que más ven la tele, menos captan el sentido de venta que tiene la publicidad y por tanto la creen más.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se han realizado dos tareas. La primera ha sido un cuestionario destinado a los padres y madres de los niños de tres años B en el Colegio “Gesta 25 de Julio”. Dicho instrumento, responde a un diseño impreso en una

sola hoja que consta de doce preguntas, todas fundamentándose en el tema principal, el consumismo, y la cuestión televisiva (anexo 1). Junto a esta hoja he adjuntado una pequeña aclaración dirigida a los padres (anexo 2).

La segunda tarea que se ha desarrollado para recopilar datos, ha sido la observación directa, que se establece cuando el propio investigador entra en contacto con el fenómeno a investigar. Por medio de este instrumento se ha recogido evidencias que aclaran los gustos de los distintos niños, así como distintos comportamientos y la actividad consumista que abordan. Esta herramienta se ha llevado a cabo durante todo un mes en mi periodo de prácticas (anexo 4).

ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS RESULTADOS

A continuación, se pretende exponer los resultados obtenidos del análisis de los cuestionarios que fueron realizados por muestras representativas de padres y madres de la clase de tres años B para la realización del presente estudio (anexo 3). Estos cuestionarios se realizaron para tener conocimiento de , por un lado, qué tipo de hábitos televisivos posee cada uno de los niños y niñas, por otro y más concretamente, si estas costumbres afectan a su concepción de vida.

Se ha analizado un total de quince cuestionarios, de los cuales seis (40%) corresponden a niños y nueve (60%) a niñas.

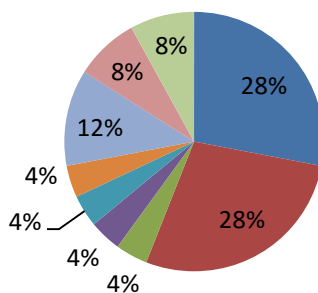
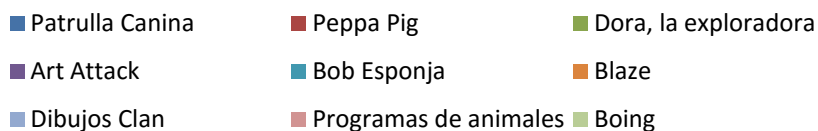
Comenzaremos haciendo referencia a las cuestiones con respecto a los programas de televisión y el tiempo que se empela en estos. En la gráfica, los padres y madres encuestados confirman que los programas que más consumen los niños y niñas son dibujos animados y además, estos son “La Patrulla Canina” y “Peppa Pig”, ambos con un porcentaje de 28%. Los primeros, está protagonizado por seis heroicos cachorros que son entrenado por Ryder, un niño de diez años que los rescató y les enseñó a utilizar sus habilidades para ayudar a los demás. La segunda, su personaje estrella es un cerdita llamada Peppa Pig junto a su familia. Sus tramas están centradas en aspectos concretos de la rutina a la que se enfrentan los niños en sus primeros años de vida. También,

podemos visualizar que a pesar del gran impacto que residen los de mayor porcentaje, existe diferentes canales (Boing, Clan), donde existe un diverso abanico de programas, así como series desde “Art attack” hasta incluso con temáticas sobre animales, como es “Veterinario al rescate”.

Asimismo, en algunas encuestas podemos ver las preferencias hacia “Frozen” o “Sofía”, que aunque no sean programas si es un filme transmitido por medio de la televisión.

En cuanto a las influencias, existen ciertas y duras críticas hacia “Peppa Pig” por el comportamiento y lenguaje utilizado, además de ser acusada de abordar posturas feministas. Esto podría llegar a ser un incorrecto patrón para los niños y niñas desde edades tempranas. El mal vocabulario así como esos comportamientos arrogantes y desmesurados, podría ser copiado y formar parte de la personalidad de los niños y niñas en edades futuras. Sin embargo, “La patrulla canina” no tiene ningún tipo de crítica, ya que aporta valores tan positivos como ayudar al prójimo cuando este lo necesite. Además, acerca a los niños al mundo animal así como transmite la percepción de que un perro es un amigo y no se debe abandonarlos.

Progamas televisivos



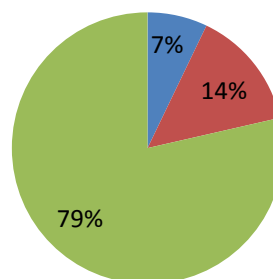
Por lo que respecta al tiempo que se dedica a los programas televisivos, podemos observar que con un 79% los niños y niñas pasan al menos dos horas “pegados” al televisor viendo esa secuencia de imágenes que tanto les encanta. Solo un 7% observa su programa media hora, y un 14% lo observa una hora. Lo recomendado

por expertos, es que lo ideal sería que el tiempo de exposición no supere los sesenta minutos diarios.

Podemos comentar que con los datos aportados por los padres y madres, superando la mayoría, exponen a sus hijos/ hijas una hora más de lo recomendado. Esto sin contar tiempo empleado con las comidas u otros momentos del día.

Tiempo que se emplea para ver su programa favorito

■ Media hora ■ Una hora ■ Dos horas

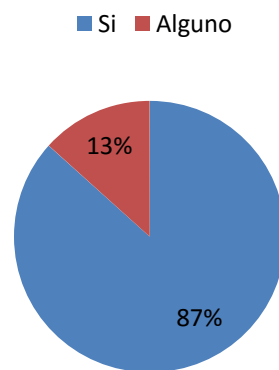


En lo que concierne al conocimiento de los padres y madres sobre los programas televisivos, podemos observar que una gran mayoría (87%) tiene consciencia de lo que sus hijos observan en el televisor. Solo un 13% desconoce alguno que otro contenido de los programas.

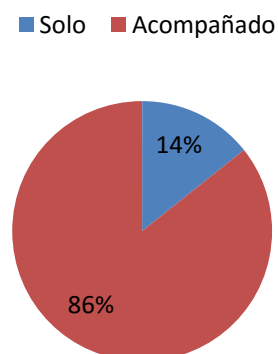
En mi opinión, si la gran parte de los padres y madres tienen conocimiento de los dibujos animados que ven sus hijos, cómo es posible que autoricen a sus hijos/hijas a ver dibujos tales como Peppa Pig. Puedo percibir una gran contradicción, ¿podría ser que los padres quieran que sus hijos adopten esas actitudes? O por el contrario, ¿no conocen en profundidad lo que sus hijos/hijas consumen? Los padres creen que conocen los dibujos animados a los que sus niños/niñas adoran, pero en realidad no, puesto que subestiman el poder atracción de estos, que como consecuencia plantean un modelo a seguir.

Al mismo tiempo, según el cuestionario, un 86% niños y niñas comparten el momento de televisión acompañados frente a un 14% que lo observan solos. Se debe añadir que del porcentaje de niños/ niñas que ven los dibujos animados en compañía, en ocasiones, es por hermanos o por primos, por lo que en esos casos sus padres no son conscientes de lo que estos ven. Aquí se puede visualizar una contradicción más. Si los padres y madres no se sientan a compartir el momento con sus hijos, cómo son capaces de conocer el contenido de lo que estos consumen.

Conocimiento de los padres sobre los programas televisivos



Acompañante en el momento televisivo



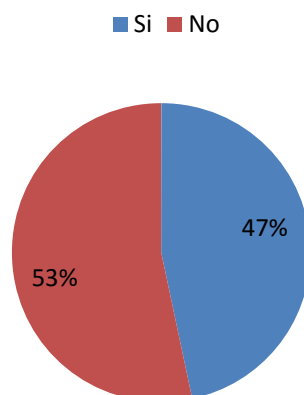
Seguidamente, conocemos si en las comidas los niños y niñas consumen programas televisivos.

En cuanto al conocimiento de que los niños poseen cierto tiempo para la televisión antes de acudir al centro. La gráfica nos muestra como un 53% de niños/niñas no disfrutaban de algo de tiempo por las mañanas enfrente del televisor, mientras que un 47% sí.

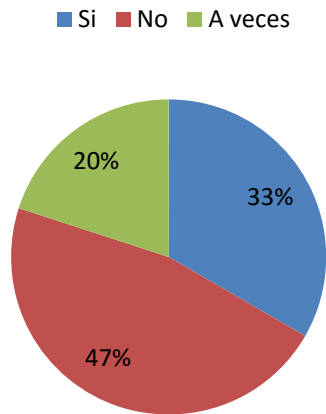
En el caso del uso de la televisión durante las comidas, podemos observar como la mayoría con un 47% de los niños y niñas no la consumen, mientras que un 33% afirma que la utiliza. Ciertos padres y madres encuestados también han contestado que en ocasiones suelen encender la televisión y dedicarle tiempo (20%).

Con los resultados de ambas gráficas, podemos visualizar que la mayoría de los niños/niñas no consume la televisión desde por las mañanas y que tampoco la observan en el momento de las comidas. También, podemos entender que, como hemos visto anteriormente, los niños y niñas consumen la televisión unas dos horas diarias pero no en momentos importantes en la familia como en las comidas o nada más despertar.

Momento televisivo antes de acudir al centro

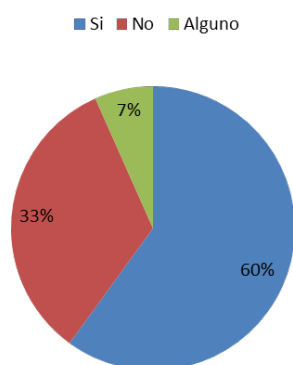


Consumir la televisión en las comidas

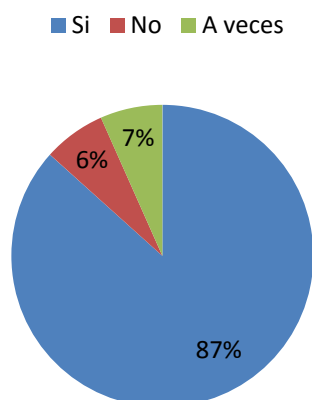


Posteriormente, en las siguientes gráficas visualizamos si los niños y niñas proyectan alguna actitud de los programas a los que dedican su tiempo. También, podemos conocer si los niños y niñas comienzan a sufrir ese gran impacto del consumismo.

Actitudes reflejadas en los niños/niñas



Demanda de objetos



Con referencia a la imitación de actitudes, podemos examinar que un 60% de niños y niñas copian conductas de sus programas favoritos. En cuanto a padres y madres que confirman que sus hijos/hijas no imitan es tan solo un 33% y un 7% asegura que solo en algunos aspectos. Como podemos confirmar y corroborar, la televisión es una fuente de creación de modelos de comportamiento. Como se ha explicado en el marco teórico, la mayor parte de las pautas de comportamiento que interiorizamos las personas provienen de aprendizajes mediatizados y de la observación de los efectos que se derivan del comportamiento de otras personas o elementos.

En lo que atañe al consumismo, en la gráfica “Demanda de objetos” podemos observar nítidamente que un 87% de niños y niñas pide a sus padres y madres que les compren objetos de sus programas favoritos. Solo un 6% se abstiene mientras que un 7% de padres/madres relata que a veces sus hijos les piden algún que otro objeto.

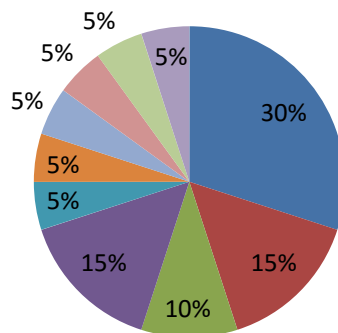
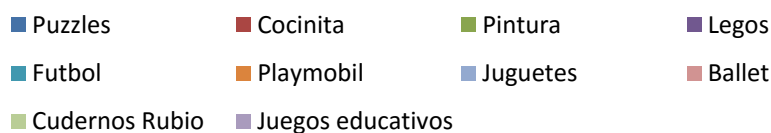
En torno a estas cuestiones, se vislumbra el gran impacto televisivo que incide en los niños desde edades tempranas. La gran mayoría de padres y madres reconocen que ven en sus hijos actitudes de sus representaciones favoritas así como solicitan cualquier objeto de esta. La televisión les crea una realidad de que ellos mismos siguen los ejemplos, sugerencias y recogen las actitudes que le presentan por medio de la televisión.

Por esto, muchos casos los niños necesitan poseer obsequios de sus dibujos animados favoritos, todo es en torno a esta temática. Esto es lo que conlleva al consumismo, la necesidad de comprar sin tener ningún tipo de necesidad, solo por placer. Así, comienza un bucle de donde, a la edad que sea, no se termina.

Posteriormente, en lo que respecta a las actividades didácticas en horario no escolar, podemos observar que una gran parte (30%) construye puzzles. Luego, un 15% de niños/niñas juegan a la cocinita, poniendo en desarrollo el juego simbólico. El mismo porcentaje se aplica al empleo de legos. El resto, con un porcentaje menor, nos encontramos actividades como la pintura, ballet, playmobil, futbol, o simplemente juegos educativos.

Todas estas actividades son beneficiosas para los niños/niñas, contribuyen al desarrollo personalizado de cada niño así como desarrollar la creatividad, entre otros aspectos. También, favorece a la comunicación de los niños y niñas, puesto que permiten el intercambio de comunicación asimismo comenzar a establecer acuerdos entre iguales.

Actividades didácticas en horas no lectivas



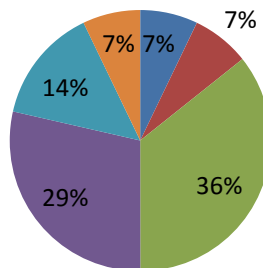
En cuanto al tiempo dedicado, podemos visualizar en el siguiente gráfico como el 36% de niños y niñas dedican a las actividades didácticas una hora. Un 29% padres encuestados afirman que sus hijos/hijas realizan dos horas. Luego, un 14% declaran que pasan tres horas con actividades didácticas. Mientras que el resto, con un porcentaje menor, declaran que dedican cuarenta y cinco minutos o menos.

La mayoría, a pesar del excesivo tiempo que dedican a la televisión, emplean aproximadamente lo mismo. Se puede observar que los padres y madres compensan el tiempo de consumo con el de desarrollo del niño. Lo recomendado para estas edades, es una realización de juegos pero didácticos entre 45 minutos y una hora.

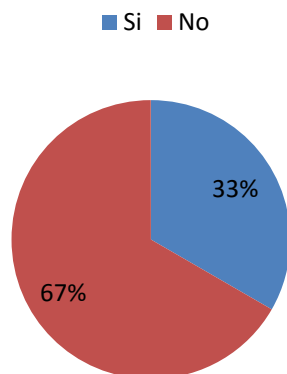
Asimismo, solo un 33% de los padres y madres afirman que sus hijos/hijas se encuentran apuntados a actividades extraescolares, así como ballet, o futbol, mientras que la mayoría (67%), niegan la inscripción. Aunque en algunos casos, los tutores legales plasmaron que les gustaría como por ejemplo, matricular a sus hijos/hijas en inglés. Es importante entender que algunos psicólogos advierten que estas actividades no deben ser concebidas como una obligación para los niños. Ellos también necesitan tiempo libre para estar en familia, con sus padres, hermanos, o para jugar o no hacer nada. El niño que no está apuntado a actividades extraescolares no está perdiendo el tiempo ni la oportunidad de prepararse para el futuro.

Tiempo dedicado para las actividades didácticas

■ Veinte minutos ■ Cuarenta y cinco ■ Una hora
■ Dos horas ■ Tres horas ■ Por la tarde



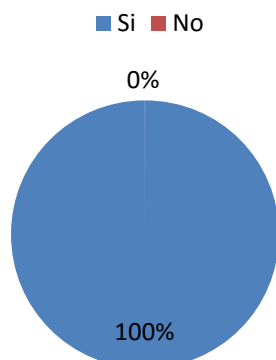
Asistencia en actividades escolares



Finalmente, en lo que concierne al tiempo de sueño, todos los niños y niñas respetan las horas recomendadas, duermen entre diez y trece horas al día. Aunque en ciertos cuestionarios, se puede observar que existe algún niño/niña que antes no o en ocasiones las respeta.

En este apartado, podemos analizar que a estas edades infantiles no se tiene el gusto por programas televisivos adultos. Los niños duermen sus horas estipuladas y no dedican su tiempo a este tipo de canales.

Horas de sueño



Mediante la observación directa se han recogido ciertas evidencias. He podido ver cuáles son las preferencias de cada uno de los niños y niñas de tres años en cuanto a los gustos televisivos, y además el grado de consumismo que ya existe a estas edades. En el anexo 4, se visualiza todos los objetos que los niños poseen de su programa televisivo favorito. Podemos encontrar fiambreras, cantimploras, mochilas, así como trabas, pulseras, zapatos y ropas.

En cuanto a los desayunos, como podemos observar en las imágenes, están llenos de representaciones de programas favoritos. Exactamente, once de cada quince, tienen algún objeto. Se puede visualizar todos los gustos, aunque en muchas ocasiones son repetidos. Desde por las mañanas, ya el consumo se va apoderando de los niños y niñas.

También existen ciertos casos en los que se omite este factor, una minoría absoluta. Mismamente, tres de cada quince niños no tiene fiambreras o cantimploras de algún personaje televisivo.

Con respecto a las mochilas, catorce de cada quince tienen plasmado una imagen de su dibujo animado favorito. Solo uno en toda la clase, tiene una mochila que no pertenece a ningún personaje televisivo.

En referencia a ropas, zapatos y alhajas, se observa una variedad de objetos que ellos mismos llevan al centro y se las enseñan a sus compañeros como motivo de admiración.

En relación con las actitudes y comportamientos, muchos de los niños juegan a la “Patrulla Canina”, siendo ellos mismos los perros. Cada uno se llama como su perro favorito en la serie. Asimismo, una niña cantó toda la canción de “Frozen” para todos sus compañeros. Luego, le acompañaron varias niñas, pero sin duda ella era la única que se la conocía entera.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

Finalmente, en este apartado se expondrán las conclusiones de la investigación, comprobar si se cumple lo que se pretendía en un primer momento, así como se plantearán propuestas de mejoras que pueda conseguir el declive del consumismo.

Como se ha comprobado en las encuestas realizadas por los padres y madres de niños de tres años, existe un gran consumismo. Los niños y niñas actuales solo conocen una realidad y esta es la “tele”. Miles de canales que producen dibujos animados así como otros tipos de programas, películas, anuncios, publicidad.

Los niños y niñas solo quieren objetos que representen su ídolo favorito. Lo demandan en sus padres hasta que lo poseen. Quieren todo tipo elementos; mochila, cantimplora, pulsera, ropa, etc... Todo, con el fin de tenerlos.

Muchos padres y madres han revelado que sus hijos/hijas se encuentran hasta dos horas mirando el televisor viendo su programa favorito y más. Como se mencionó anteriormente, lo recomendado es no superar los sesenta minutos diarios. Estos niños de hoy en día, superan el doble de lo aconsejado. Sin embargo, la mayoría afirma que dedican una hora de su tiempo a realizar actividades didácticas en casa. Por lo que, se destina más tiempo al televisor que a conocer o repasar contenidos que pueden servir para un futuro.

¿Esta es la sociedad del futuro? ¿La que ofrece la mayor parte de su tiempo a una televisión, mientras que solo aprovecha una mínima parte de su tiempo para formarse? Esto debe de cambiar. Desde edades muy tempranas, los niños y niñas consumen de manera irracional el mundo televisivo y las compras, de modo que en un futuro la proyección quizás sea igual o peor. Por lo que desde muy pequeños, debemos concienciarlos del consumo pero de manera razonable, y no permitir que caigan en ese mundo inverosímil.

En definitiva, nos encontramos en una sociedad contradicha donde la vida se resume a las nuevas tecnologías, al consumismo de estas, y no al tiempo para estar con las familias y socializarse. Donde se valora la cantidad que se posee y no la calidad, no es el número de veces sino los momentos especiales. Es necesario tomar conciencia y controlar esta situación, saber cuánto y qué debemos comprar y no caer a la tentación de comprar sin necesidad. Hoy, es necesario un nuevo paradigma basado en la sostenibilidad, lo que supone satisfacer todas las necesidades básicas de todas las personas, y controlar el consumo antes de que éste nos controle.

En lo que concierne a las proposiciones de progreso desde edades tempranas, Urra et al. (2002), recomienda que la familia debería ser concienciada sobre la

importancia que tiene ver la televisión con los niños, el comentar todo tipo de contenido violento con ellos y el evitar su exposición excesiva a dichos elementos. Puestos a ver la televisión, se debe procurar que siempre exista, bien durante o después, un dialogo de lo que se ha visionado, recalcando en ocasiones, como en el caso de los dibujos animados o de muchas películas, que lo que aparece en la pantalla suele ser mentira, y además, especificando, como en el caso de las noticias, que existen hechos que actualmente suceden pero que son reprobables y que nunca deberían pasar.

Seguidamente, estas son unas pautas para educar los niños y niñas en un consumo responsable:

Primer paso, trabajar con los niños la diferencia entre lo que se necesita y lo que es un capricho, con preguntas como y ¿por qué crees que es necesario? ¿Para qué vas a utilizarlo? También, regalarles una hucha para que consigan ahorrar. Puede ayudarles a desear las cosas, a soñarlas, a tener un objetivo y a conseguir lo que desean.

Un tercer paso podría ser hacer consiente al niño de lo que cuesta ganar el dinero. Lo mucho que tiene que trabajan sus padres y madres para que ellos tengan comida, ropa, libros, etc... Asimismo, en la medida de lo posible, sustituir objetos comprados por objetos fabricados a mano, que tienen más valor. De igual modo, enseñarles a reciclar y reutilizar objetos.

Por último, no olvidemos que nuestro ejemplo en el consumo es importante, es difícil educar en consumo responsable, si somos los primeros en realizar compras compulsivas e innecesarias.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- <http://www.rae.es/>
- <http://www.absostenible.es/>
- <http://sociologos.com/>
- <http://www.portalservicios.com/>
- http://tv_mav.cnice.mec.es/
- <http://www.monografias.com/>
- <https://soydondenopiense.wordpress.com/>
- <https://anunciosconhistoria.wordpress.com/>
- <http://lamentiradelapublicidad.jimdo.com/>
- <http://economia.elpais.com/>
- <http://cisolog.com/>
- <http://www.ehu.eus/>
- <http://www.vamosapublicidad.com/>
- <http://www.liberalismo.org/>
- <http://www.aloj.us.es/>
- <http://sociologiamundo.blogspot.com.es/>
- <http://www.ufg.edu.sv/>
- <http://www.uhu.es/>
- <https://bonorum.wordpress.com/>
- <http://www.eluniverso.com/>
- <http://www.filmaffinity.com/>
- <http://www.bebesymas.com/>
- <http://www.guiainfantil.com/>
- <http://www.psicopedagogia.com/>
- <http://www.serpadres.es/>
- <http://www.educapeques.com/>
- Leonard, A. (2007). *La historia de las cosas*. Estados Unidos.
- Yubero, S. (1990). *Socialización y Aprendizaje Social* (capítulo 24).

ANEXOS

Anexo I

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
.....
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
.....
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
.....
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
.....
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
.....
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
.....
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
.....
8. ¿Respetan las horas de sueño (entre 8-10h)?
.....
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
.....
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
.....
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
.....
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
.....

Anexo 2

Hola familia, soy Noelia. Como sabréis, soy la chica de prácticas que ha acompañado a su hija/hijo en estos meses.

Estoy realizando mi trabajo de fin de grado y necesito vuestra ayuda. Me gustaría tener información sobre vuestro hijo/hija en casa para desarrollar mi trabajo y para ello, os entrego una encuesta (totalmente anónima), cuyas preguntas son sobre el niño/niña.

No es obligatorio, por lo que la encuesta es voluntaria.

Muchísimas gracias de antemano.

Anexo 3

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- Dibujos, Animadas de Boing, Patrulla Canina
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- Entre 1 y 2 horas
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- Si, juegos educativos
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- 2 horas
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- Si
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- No
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- Acompañado de su madre
8. ¿Respetas las horas de sueño (entre 8-10h)?
- Si
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- De manera No
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- Si
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- A veces
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- No

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- Dibujos animados Patrulla canina
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- 1 hora, aproximadamente, al día
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- Sí, Puzles, cañitas, playmobil, etc.
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- 2 o 3 horas
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- Sí
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- No
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- En general sola, pero en algunas ocasiones con la madre o el padre.
8. ¿Respetan las horas de sueño (entre 8-10h)?
- Sí
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- Sí
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- Sí, mochila y muñecas
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- Sí
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- Sí, a danza

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- Dibujos Animados, ARTATAACK
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
-
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- juega a veces en el parque a fútbol
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
-
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- Si
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- No
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- Conmigo y sus hermanos Mayores
8. ¿Respetan las horas de sueño (entre 8-10h)?
- Si
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- No
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- A veces patalla, Camisa o Spiderman
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- No
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- No

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
 DIBUJOS Y PROGRAMAS DE ANIMALES
 (LOS ESPIONAS - SUEÑA - VETERINARIO AL RESCATE ETC)
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
 -...NO MUCHO... 1/2 HORA.....
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
 -...BALETT... PINTURA.....
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
 -...DE MEDIA HORA A 45 MINUTOS.....
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
 -...SI.....
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
 -...SI... 15 MINUTOS.....
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
 -...ACOMPANADO... DE MI... (MADRE).....
8. ¿Respetas las horas de sueño (entre 8-10h)?
 -...SI.....
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
 -...NO.....
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
 -...NO.....
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
 -...NO.....
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
 -...BALETT.....

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- Patrulla... cocina y los dibujos animados que aparecen en Boing
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- No mucho y una hora
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- Juega con los legos
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- 20 min
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- Algunas
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- Sí, en el caso de que termine de desayunar
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- Acompañado o por su o por su madre
8. ¿Respetas las horas de sueño (entre 8-10h)?
- Sí
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- Algunas mientras juega
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- Sí, una mochila y cantimplora
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- Sí
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- Sí, Fútbol

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- Dibujos en clan... Peps Pig.....
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- 2 horas.....
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- Va al parque con sus primos.....
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- 1 hora.....
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- Si.....
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- No.....
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- Con sus primos.....
8. ¿Respetas las horas de sueño (entre 8-10h)?
- Si.....
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- No.....
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- Si.....
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- Si.....
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- No.....

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- Dibujos en Clan.....
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- 2 horas diarias no de seguido.....
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- En casa con su juguetes o en el parque.....
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- durante la tarde.....
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- Sí.....
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- Sí, 15 minutos.....
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- Con su hermano.....
8. ¿Respetas las horas de sueño (entre 8-10h)?
- Sí se acuesta a las 9.....
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- No.....
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- Sí.....
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- No.....
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- No.....

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
-..... Patrulla..... Camisa.....
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
-..... Media hora.....
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
-..... jugar..... con..... los..... juegos..... de..... casa.....
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
-..... unas..... dos..... horas.....
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
-..... Si.....
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
-..... Si.....,..... media..... hora.....
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
-..... solo..... mientras..... prepara..... para..... ir..... al..... colegio.....
8. ¿Respetas las horas de sueño (entre 8-10h)?
-..... Si.....
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
-..... Si.....,..... Imita..... algunas..... personajes..... de..... la..... patrulla.....
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
-..... Si.....
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
-..... A..... veces.....
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
-..... Si..... Ballet.....

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- Peppa Pig.....
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- Entre 1 y 2 horas.....
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- Hace puzzles.....
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- 1 hora.....
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- Si.....
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- Si, 15 minutos.....
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- Con su hermano.....
8. ¿Respetan las horas de sueño (entre 8-10h)?
- Si.....
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- Si.....
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- Si.....
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- No.....
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- No.....

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- Peppa Pig
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- 2 horas aproximadamente
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- Juega con los legos, hace puzzles
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- 2 horas aproximadamente
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- Si
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- No
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- Con su mamá
8. ¿Respetas las horas de sueño (entre 8-10h)?
- Si
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- Si
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- Si
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- No
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- No

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- Dibujos Animados, Patrulla Canina, Peppa Pig, etc.
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- De 1 a 2 horas diarias
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- Sí. Puzles, Construcciones, LEGO, etc.
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- 2 a 3 horas
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- Sí.
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- No.
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- Acompañado de madre o padre.
8. ¿Respetan las horas de sueño (entre 8-10h)?
- Sí.
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- Sí.
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- Muñecos y juguetes.
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- No.
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- No. Programamos varias veces a la semana juegos en grupo de iguales en casa o parques públicos.

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- FROZEN, PEPA DIG
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- 2 HORAS
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- SÍ, HACE DIBUJOS Y JUEGA A LAS CASITAS CON SU MADRE
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- 1 HORA
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- SÍ
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- SÍ, ENTRE 5-10 MINUTOS
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- CON LA MADRE O PADRE
8. ¿Respetas las horas de sueño (entre 8-10h)?
- SÍ
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- SÍ, LE ENCANTA FROZEN Y SIEMPRE IMITA A LAS PRINCESAS
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- SÍ, ROPA, MOCHILA, ETC
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- NO
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- SÍ, BAILE Y ACUDE 1 DÍA A LA SEMANA

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- NOVA LA EXPLORADORA.....
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- 7 HORAS.....
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- JUEGOS EDUCATIVOS, PUZZLES, ETC.....
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- 7 HORAS.....
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- SI.....
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- No.....
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- CON EL PADRE.....
8. ¿Respetas las horas de sueño (entre 8-10h)?
- 8 HORAS.....
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- SI.....
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
SI MOCHILA.....
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- SI.....
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- No.....

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- Patrulla canina y Peps ~~de~~ pig.
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- 2 horas
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- No, a veces juega con puzzle.
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- 1 hora
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- A veces
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- Si, media hora, cuando desayuna.
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- Con su hermano
8. ¿Respetan las horas de sueño (entre 8-10h)?
- Si, aunque hay días que no.
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- Si, a veces.
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- Si
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- Si
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- No

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de programa televisivo ve su hijo/hija? ¿Cuál?
- CLAN, PATRUYA, CANNINA, PEPPA PIG, BLAZE...
2. ¿Cuántas horas permanece viendo su programa favorito?
- 1/2 HORAS DEPENDE A KE HORA DEN EL CAPITULO
3. Durante las horas no escolares, ¿su hijo/hija realiza alguna actividad didáctica (lectura, juegos educativos, etc...)?
- CADERNOS RUBIO -> REPASAR FORMAS, NUMERO LETRAS
4. ¿Cuánto tiempo dedica a las actividades didácticas?
- MEDIA HORA - 1 HORA
5. ¿Usted conoce el contenido de los programas televisivos que consume su hijo/hija?
- SI
6. ¿Su hijo/hija ve la televisión antes de acudir al colegio? ¿Cuánto tiempo?
- NO NUNCA
7. ¿Con quién ve el programa televisivo? ¿Solo o acompañado? En el caso de ser acompañado, especifique con quién.
- A VECES CON MADRE Y PAPA.
8. ¿Respetas las horas de sueño (entre 8-10h)?
- YA SI
9. ¿Puede ver reflejado en su hijo/hija algún tipo de comportamiento referido al programa televisivo que ve?
- SI A PEPPA, BLAZE, PATRUYA, BEN Y HOLLY FROZEN
10. ¿Pide su hijo/hija algún tipo de objeto (mochila, camisa, cantimplora...) de su programa televisivo favorito?
- SI FROZEN SOBRETUDO
11. ¿Su hijo/hija ve la televisión mientras come?
- SOLO POR LA CENA
12. ¿Acude su hijo/hija a algún tipo de actividad extraescolar? ¿Cuál?
- NO. ME GUSTARIA PONERLA EN INGLÉS.

Anexo 4







