

**TRABAJO DE FIN DE GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
INFANTIL**

MODALIDAD: REVISIÓN TEÓRICA

LA CREATIVIDAD: UN REQUISITO DE LA EDUCACIÓN ACTUAL

REBECA DÁCIL GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

TUTOR: ROBERTO SOUTO SUÁREZ

CURSO ACADÉMICO 2015/16

CONVOCATORIA: JUNIO

LA CREATIVIDAD: UN REQUISITO DE LA EDUCACIÓN ACTUAL

Resumen:

La creatividad es un concepto cada vez más estudiado en el campo de la educación. Es un término amplio y abstracto puesto que puede ser entendido de diversas maneras, pero lo prioritario es no perder de vista la importancia que tiene en la educación actual de los niños y niñas.

Con este trabajo de revisión teórica se pretende analizar la visión de diferentes autores, de la última década, en relación a la creatividad y su aplicación en la escuela. Para ello, se contrastarán los argumentos de los mismos en cuanto a la concepción de creatividad, las características que debe tener una persona creativa, los factores de influencia en el desarrollo de la creatividad, el papel del docente en la educación creativa y la propuesta de estrategias y metodologías para trabajar la creatividad. Por último, se realizará una síntesis de estos argumentos y una posterior reflexión personal.

Palabras clave: creatividad, educación creativa, sujeto creativo, papel del docente.

Abstract:

Creativity is a concept increasingly studied in the field of education. It's a large and abstract concept because it can be understood of several ways, but the priority is to know the real importance it has in the education of children.

This theoretical review assignment pretends to analyze different authors of the last decade in relation to the creativity and its application in the school. For it, the author's arguments will be verified as to creativity concept, the characteristics of a creative person, the influencer factors in the development of creativity, the teaching role in the creative education and the proposal of creative strategies. Finally, a synthesis of these arguments and a final personal reflection will be performed.

Key words: creativity, creative education, creative subject, teaching role.

ÍNDICE

	Páginas
1. Delimitación de campo y objeto de estudio.....	3
2. Selección, estructuración y secuenciación de argumentos y fuentes documentales.....	4
2.1. Concepciones de creatividad.....	9
2.1.1. La creatividad y sus diferentes concepciones.....	9
2.1.2. Dimensiones de la creatividad.....	11
2.2. Características y habilidades de una persona creativa.....	12
2.3. Factores que influyen en el desarrollo de la creatividad.....	14
2.3.1. Genéticos.....	14
2.3.2. Ambientales.....	15
2.3.3. Personales.....	16
2.4. Papel del docente en la educación para la creatividad.....	16
2.5. Cómo trabajar la creatividad en la escuela. Estrategias y propuestas metodológicas.....	17
2.5.1. Recomendaciones para promover una educación creativa.....	18
2.5.2. Estrategias y propuestas metodológicas.....	20
3. Síntesis y discusión.....	21
4. Referencias bibliográficas.....	27
4.1. Bibliografía relativas a la revisión.....	27
4.2. Bibliografía complementaria.....	28

1. DELIMITACIÓN DE CAMPO Y OBJETO DE ESTUDIO

Este trabajo de revisión teórica toma por objeto de estudio la creatividad y su relación con la educación.

La creatividad es un campo de estudio y consideración que ha ido desarrollándose cada vez más con la evolución del sistema educativo. En los últimos años se han realizado diversas investigaciones con respecto a la importancia de la creatividad en el desarrollo de los niños y niñas, pero que de momento no parecen verse reflejadas en la realidad de los centros escolares.

Las motivaciones que me han llevado a seleccionar esta temática son varias y todas ellas demuestran la relevancia y actualidad de la misma.

En primer lugar, tras cursar algunas de las asignaturas del Grado en Maestro en Educación Infantil, he estado en contacto con algunas opiniones acerca de la importancia de la creatividad que me han hecho ser más consciente del tema, así como generar un mayor interés por su estudio.

A partir de ahí, destaco el vídeo de una conferencia impartida por Ken Robinson en 2006 en la que afirmaba que la escuela mata la creatividad. Este autor pone en el mismo estatus la creatividad y la alfabetización, de manera que critica la jerarquía de materias de los sistemas educativos actuales. En resumidas cuentas entiende que la escuela busca unas habilidades académicas que se correspondan con los requisitos profesionales para el futuro laboral. Esta dirección del sistema educativo castiga los errores y fomenta el miedo a equivocarse a medida que los niños y niñas crecen. Pero para este educador británico, perder el miedo a equivocarse es un requisito imprescindible de la creatividad.

Este pensamiento es el que ha generado un especial interés por el tema para mi formación.

En segundo lugar, durante la realización de las prácticas del Grado he podido ser testigo de que en los centros de Educación Infantil y Primaria no se fomenta la creatividad. Hay que admitir que la mayoría de los docentes verbalizan que la creatividad es fundamental

para el desarrollo de los alumnos y alumnas, pero a la hora de llevar a cabo las actividades habituales en el aula no se favorece este tipo de aprendizaje.

En último lugar y en relación a lo anterior, considero que este tema es fundamental para mi formación como futura docente, ya que desde mi punto de vista entender la creatividad como un pilar de la educación me encaminará hacia la innovación y el deseo de cambiar la realidad escolar actual.

Por ello, no es suficiente interiorizar esta importancia sino que también es necesario comprender cómo podemos educar “en el desarrollo de la creatividad”.

2. SELECCIÓN, ESTRUCTURACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE ARGUMENTOS Y FUENTES DOCUMENTALES

Para el desarrollo de esta revisión teórica en relación a la creatividad se han consultado diversos artículos a través de las bases de datos que ofrece el Punto Q de la biblioteca virtual de la Universidad de La Laguna (ULL).

En un primer momento se seleccionaron 23 artículos de revista, de diversa índole y variedad en cuanto a la fecha de publicación de los mismos.

Tras una segunda lectura, más detenida, se decidió reducir la revisión a los 13 artículos más relevantes y actuales.

Dichos artículos se han publicado entre el año 2005 y 2016.

Para organizar la información de estos se realizaron fichas a modo de resumen de los puntos y aspectos de relevancia, así como las ideas clave que se han tenido en cuenta para el desarrollo de la revisión.

En la siguiente tabla podemos ver una síntesis de lo anterior.

Tabla 1. Resumen de los artículos seleccionados y sus aspectos relevantes.

Año Revista o publicación	Autor/es Título	Naturaleza	Aspectos relevantes
2005 <i>Revista Complutense de Educación</i> , 16 (1), 169-181	Martínez, V. y Pérez, O. Rumbos y desafíos en Psicopedagogía de la Creatividad.	Teórico	<ul style="list-style-type: none"> · La creatividad es el producto de la genética y el ambiente. · Sujeto creativo, producto creativo, proceso creativo y medio. · Hay sujetos con más predisposición para la creatividad. · La creatividad debe trabajarse desde todas las áreas del currículo. · Es importante identificar a sujetos creativos para darles una educación ajustada. · Importancia de la familia. · Evaluación de la creatividad: TTCT, CREA y PIC.
2008 <i>Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad</i> , 12, 7-20	Cemades, I. Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil.	Teórico	<ul style="list-style-type: none"> · La Educación Infantil es la etapa ideal para el desarrollo de la creatividad. · Importancia del pensamiento divergente. · La creatividad es inherente al hombre, pero se puede educar. · La creatividad debe trabajarse desde todas las materias. · Aspectos que ayudan al niño a desarrollar la creatividad. · Indicadores a tener en cuenta en la evaluación de la creatividad: flexibilidad, originalidad, fluidez y elaboración. · El juego es la base del aprendizaje.
2008 <i>Educación y educadores</i> , 11 (2), 191-210	Klimenko, O. La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI.	Teórico	<ul style="list-style-type: none"> · La creatividad es necesaria para promover un cambio social. · Conceptualización de la creatividad. · Los alumnos creativos son vistos como rebeldes. · Importancia del juego. · Cualquier persona puede ser creativa. · Aula taller creativo: propuesta para trabajar la creatividad en el aula.

<p>2009</p> <p><i>Revista Iberoamericana de Educación, 49 (2), 1-11</i></p>	<p>Valqui, R.</p> <p>La creatividad. Conceptos. Métodos y aplicaciones.</p>	<p>Teórico (incluye propuesta metodológica).</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Los docentes deben aprender cuestiones relativas a la creatividad. · Concepto de creatividad. · Todos los individuos son creativos. · La creatividad como herramienta para solucionar problemas. · Barreras a la creatividad. · Habilidades creativas: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. · Estilos y usos de la creatividad. · Pensamiento divergente. · Creatividad cotidiana.
<p>2010</p> <p><i>Pulso: revista de educación, 33, 87-107</i></p>	<p>Romero, J.</p> <p>Creatividad distribuida y otros apoyos para la educación creadora.</p>	<p>Teórico</p>	<ul style="list-style-type: none"> · La creatividad como fenómeno social, cultural e histórico. · Sistemas educativos alejados de los cambios. · Conceptualizaciones y reconceptualización de la creatividad. · Para muchos docentes la creatividad es considerada como algo incontrolable. · La creatividad es una cualidad humana de todas las personas. · Influencia del contexto. · Educación creativa. · “Agente creativos”: redes creativas, comunidades creativas.
<p>2012</p> <p><i>REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10, (2), 6-22</i></p>	<p>Ferreiro, R.</p> <p>La pieza clave del rompecabezas del desarrollo de la creatividad: la escuela.</p>	<p>Teórico (incluye propuesta metodológica).</p>	<ul style="list-style-type: none"> · La escuela es la principal institución para el desarrollo de la creatividad. · La creatividad es una necesidad y un derecho. · La creatividad es necesaria para la inserción en sociedad. · Realidad escolar y situación ideal. · Factores que condicionan la creatividad. · Metodología creatividad: aprendizaje cooperativo. · Papel del docente: mediador. · Método ELI.
<p>2012</p> <p><i>Educación y Desarrollo Social, 6 (2), 138-153</i></p>	<p>Cuadros, J.; Valencia, A. y Valencia, J.</p> <p>Creatividad: concepciones, estrategias y</p>	<p>Teórico</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Concepciones básicas de la creatividad. · La creatividad potencial de todas las personas. · La creatividad y su importancia en los contextos educativos. · Influencia del contexto.

	estimulación en entornos educativos.		<ul style="list-style-type: none"> · Trabajar la creatividad desde diferentes áreas de conocimiento. · Estrategias para potenciar la creatividad. · Importancia del docente y del juego. · Relación creatividad y TIC.
2012 <i>Prisma Social: revista de ciencias sociales</i> , 11, 311-371	Rodrigo, I. y Rodrigo, L. Creatividad y educación: El desarrollo de la creatividad como herramienta para la transformación social.	Experimental	<ul style="list-style-type: none"> · Investigación: propuesta de técnicas y resultados. · Conceptualizaciones y características de la creatividad. · La creatividad es una competencia del ser humano a desarrollar. · La creatividad debe estar presente en todas las actividades. · Objetivos y metodología de la investigación. · Contenidos y resultados obtenidos.
2013 <i>Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad</i> , 21, 1-28	Martín, I.; Rodrigo, I. y Rodrigo, L. Enseñanza y aprendizaje de la creatividad en la educación formal.	Teórico	<ul style="list-style-type: none"> · Importancia del aprendizaje del ser humano. · La enseñanza de la creatividad. · Concepciones de creatividad. · La creatividad no es una forma de “hacer” sino de “ser”. · Triple relación: persona, producto y situación. · La creatividad y la sociedad del conocimiento. · Habilidades necesarias de un alumno creativo.
2015 <i>Actualidades Investigativas en Educación</i> , 15(3), 1-23	Elisondo, R. La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje.	Teórico y propuesta de cambio	<ul style="list-style-type: none"> · Concepciones de la creatividad. · Importancia de la creatividad para la sociedad. · Todos podemos ser creativos. · Influencia del contexto. · 5 ideas para una nueva perspectiva: <ul style="list-style-type: none"> a. Aumentar la educación. b. Invertir en educación. c. Invertir la educación. d. Abrir la educación. e. Generar una indisciplina óptima.
2016 <i>Revista Iberoamericana de educación superior</i> , 7 (18), 83-98	Summo, V.; Voisin, S. y Téllez-Méndez, B.	Teórico y propuesta de estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> · El ser humano busca mejorar sus condiciones de vida por medio del pensamiento creativo. · La importancia de la creatividad. · La creatividad es fundamental para el cambio social. · El docente como guía.

	Creatividad: eje de la educación del siglo XXI.		<ul style="list-style-type: none"> · Influencia de la creatividad en el individuo y el contexto. · Influencia del contexto. · Aprendizaje creativo. · Estrategias: aprendizaje global y proyectos de clase. · Importancia del trabajo colaborativo.
2016 <i>Cuadernos de pedagogía</i> , 467, 52-55	Ballester, A. Cambiar la mirada para generar nuevas ideas.	Teórico.	<ul style="list-style-type: none"> - La creatividad es ver las cosas de otra manera. - El pensamiento creativo y divergente del profesorado. - La práctica de la creatividad. - La divergencia supone fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. - Elementos que pueden frenar la creatividad.
2016 <i>Cuadernos de pedagogía</i> , 467, 74-77	Prado, D. La escuela creativa para todos.	Teórico y propuesta de estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> - La educación necesita reinventarse para que pueda darse la creatividad. - Los agentes educativos deben ser los protagonistas del cambio. - Técnicas creativas. - Tiempos y plazos para que se dé el cambio.

Tras realizar la lectura y selección de los aspectos que destacan en los diferentes artículos se hacen evidentes, desde mi punto de vista, varias líneas o categorías que sirven para estructurar la revisión de los mismos. Estos son:

1. Concepciones de creatividad
 - 1.1. La creatividad y sus diferentes concepciones
 - 1.2. Dimensiones de la creatividad
2. Características y habilidades de una persona creativa
3. Factores que influyen en el desarrollo de la creatividad
 - 3.1. Genéticos
 - 3.2. Ambientales
 - 3.3. Personales
4. Papel del docente en la educación para la creatividad.
5. Cómo trabajar la creatividad en la escuela. Estrategias y propuestas metodológicas.

5.1. Recomendaciones para promover una educación creativa

5.2. Estrategias y propuestas metodológicas

A continuación se procede a tratar estos apartados en función de las perspectivas de los diferentes autores.

2.1. Concepciones de creatividad

2.1.1. La creatividad y sus diferentes concepciones

En primer lugar, se hace necesario hablar de la concepción de la creatividad que tienen los diferentes autores.

Martínez y Pérez (2005) nos hablan de la creatividad como un conjunto de acciones: producciones artísticas, descubrimientos o inventos. Entienden que hay sujetos que nacen con una mayor predisposición para desarrollar la creatividad que otros, pero que ninguno de ellos la potenciará sino se dan las condiciones adecuadas. Así mismo considera la importancia de identificar a estos sujetos creativos para darles una adecuación ajustada a sus necesidades.

Por el contrario, Cemades (2008) considera que aunque la creatividad es susceptible de ser educada también es inherente al ser humano, por lo que todas las personas pueden ser creativas. De igual manera contempla que la creatividad es una necesidad natural del ser humano.

Valqui (2009) y Elisondo (2015) están de acuerdo en que todos los individuos son creativos. Concretamente Valqui afirma que pueden haber tres tipos de personas creativas: solucionadores de problemas, artistas y los que adoptan la creatividad como un estilo de vida. Martín et al. (2013) definen la creatividad como este tercer tipo de persona creativa, es decir, como una forma de “ser”, de percibir la realidad, de imaginar o de sentir. En concordancia Ballester (2016) concibe la creatividad como una forma diferente de ver las cosas y como una potencialidad.

Para Klimenko (2008) la creatividad es fundamental para encontrar soluciones a los problemas de la sociedad. De igual manera afirma que cualquiera puede ser creativo y destaca el hecho de que los docentes ven a los alumnos y alumnas creativos como molestos. Romero (2010) coincide con Klimenko entendiéndolo que la creatividad es una cualidad

potencial considerada en la escuela como incontrolable. Además Romero añade que no solo los sujetos pueden ser creativos, sino también las comunidades, las redes o los grupos sociales y que la creatividad debe entenderse como un fenómeno social, cultural e histórico.

Siguiendo esta línea de pensamiento Cuadros et al. (2012) y Rodrigo y Rodrigo (2012) también entienden la creatividad como un potencial que poseen todas las personas.

Por otro lado, Ferreiro (2012) afirma que la creatividad es un derecho y una necesidad de las nuevas generaciones y por consiguiente una condición necesaria para la inserción en sociedad.

A su vez, Summo et al. (2016) consideran que el ser humano busca de manera constante mejorar su entorno y condiciones de vida a través del pensamiento creativo y que la creatividad es fundamental para que se dé un cambio social y evitar la uniformización del pensamiento.

Por último Romero (2010) propone los siguientes tipos de creatividad: distribuida (la creatividad no está en las personas, sino en su relación con los demás o con los objetos); construida (la creatividad podemos conseguirla con las condiciones y el esfuerzo adecuados); horizontal (la creatividad es una cualidad humana dependiente de la cultura y el ambiente); interconectada (la creatividad como resultado de los procesos creativos que ponen en marcha conjuntos de personas); sostenida (continua y sostenible); decidida (resultado de la toma de decisiones); compleja (con distintas facetas relacionadas); paradójica (caracterizada por cambios y situaciones incómodas); transformadora (tendente a la transformación de la sociedad); expandida (que va más allá de lo tradicional y educativo); emocional (producto de la influencia de las emociones); indisciplinada (que va más allá del arte).

A modo de resumen del apartado tenemos el siguiente esquema.

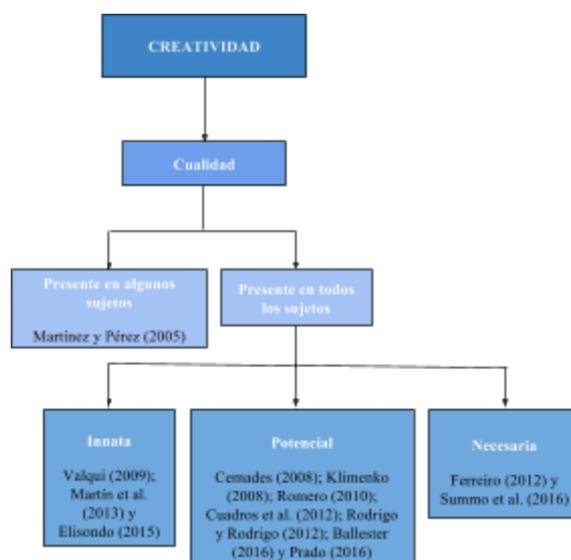


Figura 1. Concepciones de la creatividad.

2.1.2. Dimensiones de la creatividad

A partir de las definiciones o concepciones de la creatividad algunos autores nos hablan de las dimensiones de la creatividad.

Estas dimensiones o aspectos de la creatividad son: sujeto, proceso, producto y medio o contexto (Martínez y Pérez, 2005).

En primer lugar, se considera que el sujeto creativo debe tener unas características y habilidades específicas para llevar a cabo el pensamiento creativo (Rodrigo y Rodrigo, 2012). Dichas habilidades se abordarán de manera más extensa en el apartado 2.2. del trabajo (el de las “Características y habilidades de una persona creativa” .

En segundo lugar, el proceso creativo a través del cual se obtienen los resultados o productos creativos. En este proceso, según Martínez y Pérez (2005), influyen de manera decisiva aspectos como la motivación, la disposición y las persistencia del sujeto en la búsqueda de soluciones a un problema.

En tercer lugar, el producto creativo, que según los autores anteriores, debe ser original y valioso a partes iguales, puesto que un producto valioso, pero no original, no podrá ser en ningún caso creativo. Por tanto, conseguir un producto creativo implica realizar un

avance en cualquiera campo de estudio. Martínez y Pérez (2005) destacan, además, que hay que ser riguroso a la hora de evaluar estos productos.

En cuarto lugar, nos encontramos con un aspecto o dimensión fundamental como es el medio o contexto, entendiendo según Rodrigo y Rodrigo (2012) que toda actividad humana y en concreto la creatividad está condicionada por el mismo.

Por último, estos mismos autores contemplan, en función del paradigma cognitivo, que existe una quinta dimensión de interés considerada como los sistemas que permiten la acción humana. Cada sistema se define por tres factores: los elementos que contiene, los principios de organización que se aplican a los mismos, y la correlación con los otros elementos y principios en el intersistema.

A continuación se puede ver un esquema resumen del apartado.



Figura 2. Dimensiones de la creatividad.

2.2. Características y habilidades de una persona creativa

Como hemos podido ver en el apartado anterior una de las dimensiones más estudiadas de la creatividad es la del sujeto creativo. Los diferentes autores definen y establecen las características y habilidades que debe tener una persona creativa.

Por un lado, Martínez y Pérez (2005) proponen los rasgos que debe tener un sujeto creativo: independencia de juicio o autonomía, pensamiento no convencional, alto nivel intelectual, tolerancia a la ambigüedad e interés por aspectos teóricos estéticos, así como

fluidez y flexibilidad intelectual, sensibilidad, motivación, apertura a nuevos problemas y tenacidad.

Por otro lado, autores como Valqui (2009), Cuadros et al. (2012), Rodrigo y Rodrigo (2012) y Ballester (2016) consideran cuatro habilidades del sujeto creativo: fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad. Como explica Valqui (2009), la fluidez es la producción de múltiples ideas, problemas, alternativas o soluciones. La flexibilidad se corresponde con la habilidad para procesar ideas de maneras diversas a partir de un único estímulo. La elaboración consiste en estructurar dichas ideas. Y por último, la originalidad significa apartarse de lo común o la ruptura de la rutina.

Así mismo, Valqui y otros autores, como Ballester (2016), nos hablan de la necesidad de que las personas creativas utilicen el pensamiento divergente. El pensamiento divergente es un proceso mediante el cual se generan ideas creativas con la consideración de múltiples soluciones o posibilidades.

Por último, Martín et al. (2013) establecen las cualidades que debe tener un alumno creativo en función de los cuatro pilares de la educación propuestos en el informe Delors (1996): aprender a ser, aprender a saber, aprender a hacer y aprender a convivir. Podemos consultarlas en la siguiente tabla.

Tabla 2. Habilidades de un alumno creativo.

SER	SABER	HACER	CONVIVIR
<ul style="list-style-type: none"> - Autoconocimiento y capacidad de autonomía. - Autoestima. - Adaptación a las circunstancias cambiantes. - Control emotivo y del estrés. - Curiosidad. - Interpretar y valorar con pensamiento abierto y crítico. - Responsabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - La cultura: conocimientos, visiones del mundo, ideas, etc. - Información. - Construcción de conocimientos. - Autoaprendizaje. - Idiomas. - Tecnologías. 	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa en la toma de posesiones. - Perseverancia y atención continuada. - Actitud creativa. - Resolver problemas. - Uso eficiente de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expresión. - Comunicación. - Cooperación. - Sociabilidad y respeto a la diversidad. - Solidaridad y participación en la vida democrática de la comunidad.

Nota. Recuperado de Martín et al. (2013, p.25).

A continuación, vemos el siguiente esquema resumen de las características y habilidades de una persona creativa.

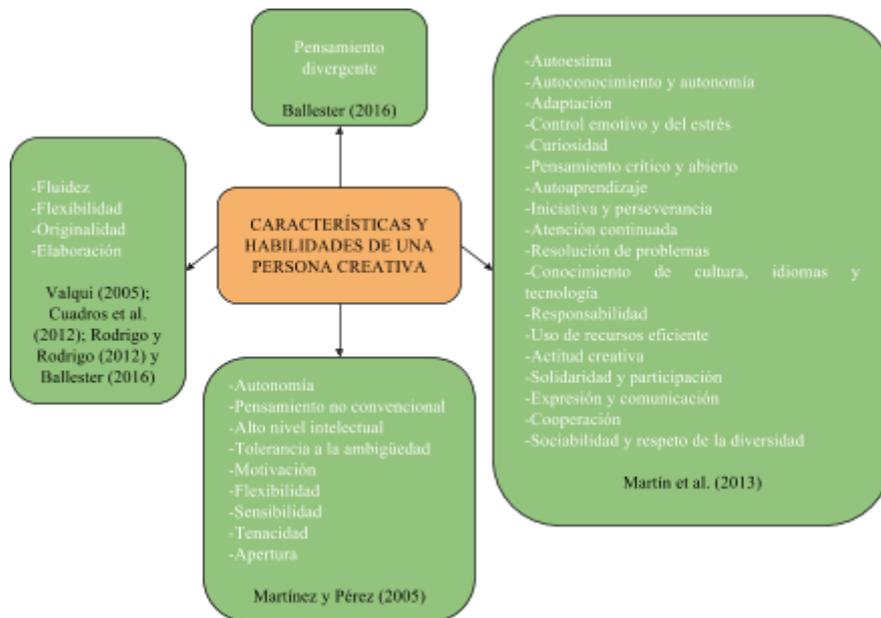


Figura 3. Características y habilidades creativas.

2.3. Factores que influyen en el desarrollo de la creatividad.

Además de las características y habilidades que deben poseer los sujetos y alumnos creativos, los autores también destacan la influencia de varios factores en el desarrollo de la creatividad. Estos son la genética, el contexto y los factores personales.

2.3.1. Genéticos

El primer factor que destacan Martínez y Pérez (2005), en relación a su concepción de la creatividad, es la influencia de la genética. Así, como se ha dicho anteriormente, habría sujetos que en función de esta genética tendrían más o menos posibilidades de desarrollar la creatividad.

En contraposición, autores como Cemades (2008), Romero (2010), Cuadros et al. (2012), Rodrigo y Rodrigo (2012) y Ballester (2016) consideran que la creatividad en el ser humano es innata y que, por tanto, el desarrollo de la misma dependerá de otro tipo de factores.

2.3.2. Ambientales

El contexto constituye un factor fundamental para la mayoría de los autores. Así vemos que Martínez y Pérez (2005) entienden la creatividad como resultado no solo de la genética sino también del ambiente. Por tanto, la creatividad no se dará sin las condiciones adecuadas.

Valqui (2009) también afirma que el ambiente y la cultura constituyen una barrera para la creatividad en conjunción con otros factores.

A su vez Romero (2010), Cuadros et al. (2012), Ferreiro (2012) y Elisondo (2015) explican que el contexto y las circunstancias que rodean al sujeto son fundamentales a la hora de desarrollar su creatividad. Summo et al. (2016) aseguran de igual manera que el docente debe conocer el medio que rodea a sus alumnos y alumnas para planificar las actividades y dar cabida a la creatividad.

Dentro del ambiente o contexto encontramos diversas barreras o aspectos de influencia en el desarrollo de la creatividad.

En primer lugar, Martínez y Pérez (2005) consideran que la familia y la escuela son pilares prioritarios a la hora de promover la creatividad en el alumnado. Dicen sobre la escuela que “la docilidad tan buscada en algunos centros no hace sino asfixiar la creatividad” (p. 7). Por su parte, Romero (2010), está de acuerdo en que la estructura de la escuela es un factor de influencia y destaca que los sistemas educativos actuales son conformistas y rechazan los cambios.

En segundo lugar, Ferreiro (2012) asegura que desarrollar la creatividad en la escuela dependerá de diversos factores como el docente, el modelo pedagógico, el currículo, los contenidos, el espacio o los recursos existentes.

Por último, Ballester (2016) define varios elementos que pueden frenar la creatividad y relacionados con el ambiente de la escuela como son, las actitudes autoritarias o la intolerancia a actitudes lúdicas y creativas.

2.3.3. Personales

En cuanto a los factores personales, Valqui (2009) establece que no solo existen barreras ambientales y culturales, sino también barreras emocionales y perceptivas, puesto que nuestras percepciones no siempre son precisas. En la misma línea, Ballester (2016) añade como elementos personales que frenan la creatividad el conformismo, el miedo al ridículo y la rigidez de pensamiento.

A continuación podemos ver un esquema que resume los diferentes factores que influyen en el desarrollo de la creatividad: genéticos, ambientales y personales.

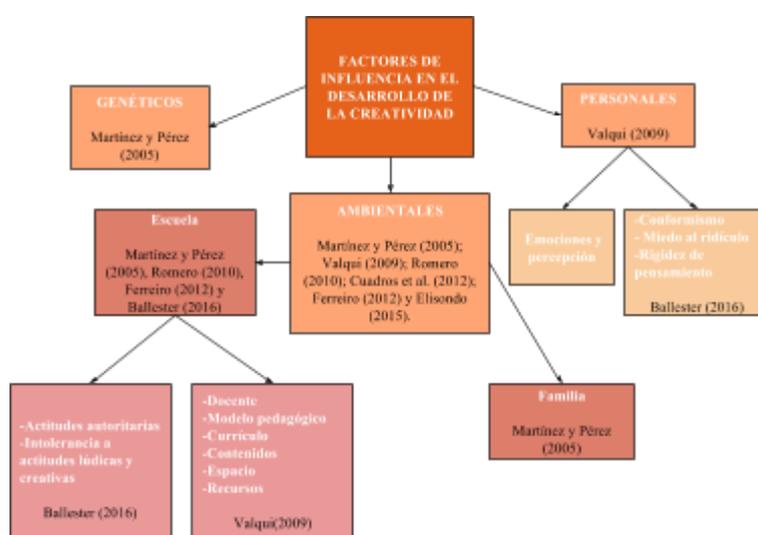


Figura 4. Factores de influencia en el desarrollo de la creatividad.

2.4. Papel del docente en la educación para la creatividad

Otro de los aspectos fundamentales a tener en cuenta en el desarrollo de la creatividad dentro de la escuela es el papel del docente.

Cemades (2008) cree que el docente debe ser un guía en las actividades creativas del alumnado pero al mismo tiempo debe darle libertad. Así mismo, considera que tiene el deber de implicar a la familia y hacerles sugerencias para que esta creatividad sea posible.

De igual manera Cuadros et al. (2012) opinan que el profesor debe encargarse de promover las condiciones necesarias para que se de la creatividad, así como crear espacios y

proponer alternativas. Más concretamente en las primeras edades, el docente debe facilitar un acercamiento del niño de manera creativa y lúdica al entorno que le rodea.

Martín et al. (2013) y Summo et al. (2016) refuerzan esta visión del docente como un guía y mediador en el desarrollo de la creatividad.

Por otro lado, Elisondo (2015) defiende el papel vital que tienen los docentes para innovar y cambiar la educación en favor de la creatividad.

Por último, Ballester (2016) afirma que es necesario que el maestro o maestra sea creativo para promover la creatividad. Por tanto, el docente debe trabajar a través del pensamiento creativo y divergente, ser flexible y planificar con antelación las tareas que va a desarrollar en el aula. Además debe entender que trabajar la creatividad requiere un gran esfuerzo previo, pero reduce el trabajo a posteriori.

Para resumir las opiniones de los autores en cuanto al papel del docente en la educación para la creatividad se ha realizado el siguiente esquema.

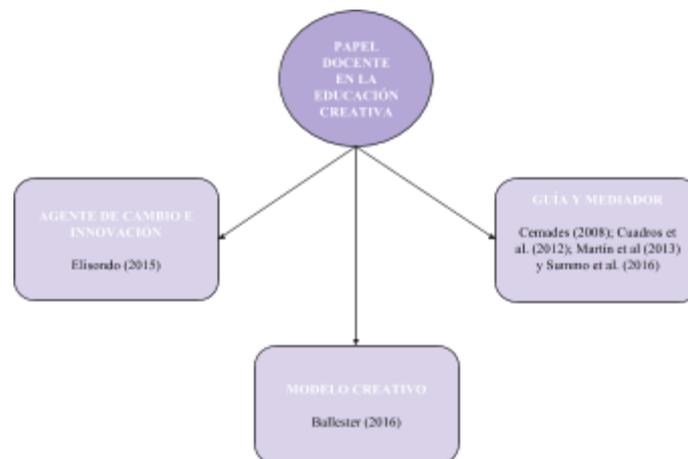


Figura 5. Papel docente en la educación creativa.

2.5. Cómo trabajar la creatividad en la escuela. Estrategias y propuestas metodológicas.

Otra cuestión fundamental que se plantean los autores, y que es de especial interés, es cómo trabajar la creatividad en la escuela. Nos encontramos así, algunas sugerencias y consejos para promover una educación creativa y por otro lado, una serie de estrategias y propuestas metodológicas.

2.5.1. Recomendaciones para promover una educación creativa

Para detallar las recomendaciones de los diferentes autores partimos de la idea de Romero (2010) que explica que la creatividad no se enseña, sino que se propicia. Para propiciarla Martínez y Pérez (2005) proponen considerar los siguientes aspectos a la hora de programar una educación para la creatividad: cultivar la libertad; fomentar la comunicación y participación; favorecer la curiosidad; impulsar métodos heurísticos; evitar la intolerancia; estimular la sensibilidad y la fantasía; posibilitar la reflexión y el ensayo; acercarse a la naturaleza; promover la autonomía, la crítica, la motivación y el esfuerzo; así como formular preguntas. A su vez, estos autores destacan que se debe trabajar la creatividad teniendo en cuenta: los objetivos (que busquen promover en el alumnado flexibilidad, fluidez, originalidad, elaboración y sensibilidad), los contenidos (de todas las áreas del currículo), las estrategias docentes (basadas en la motivación, la innovación y la realización personal) y los materiales (valiosos y originales).

Cuadros et al. (2012) están de acuerdo con esos autores al afirmar que la creatividad tiene que trabajarse desde todas las áreas y promover la autonomía. También añaden como un requisito fundamental el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y del juego para llevar a cabo una educación que desarrolle la creatividad.

Así mismo, Cemades (2008) y Klimenko (2008) concuerdan con la visión de que para que sea posible una educación creativa el juego debe ser la base del aprendizaje, sobre todo en las primeras edades. Cemades (2008) asegura además que conviene fomentar la investigación, la manipulación y la capacidad de dar respuestas. De igual manera se debe dar libertad y flexibilidad al alumnado, pero sin dejar de lado las normas y el respeto por las opiniones de los demás.

Por otro lado, Valqui (2009) aporta que el desarrollo de la creatividad requiere de la ruptura de rutinas, la existencia de circunstancias motivadoras y la necesidad de tener una mente abierta y cerrada a la vez, es decir, considerar múltiples ideas o posibilidades y sin embargo ser capaz de enfocarse en una de ellas y analizarla rigurosamente. El autor añade como requisito la búsqueda de información y conocimiento y el uso de la fantasía para poder visualizar situaciones.

A su vez, Ferreiro (2012) y Summo et al. (2016) destacan el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo como factor necesario del trabajo para la creatividad.

Rodrigo y Rodrigo (2012) subrayan también la importancia de tener en cuenta unos principios metodológicos básicos para hacer posibles las experiencias creativas: el principio de globalización, el aprendizaje significativo, la individualización y la socialización.

Por último, Elisondo (2015) propone, para lograr una educación que desarrolle la creatividad, un cambio de la perspectiva educativa a través de cinco ideas: 1ª aumentar la educación, entendiendo que la interacción con otros y con las tecnologías supone tener posibilidades y contenidos ilimitados; 2ª intervenir en educación, rompiendo con los modelos tradicionales y promoviendo el acceso a contenidos en casa y tareas orientadas en la escuela a través de grupos colaborativos; 3ª invertir la educación, generando un acercamiento del alumnado hacia los objetos educativos; 4ª abrir la educación y salir de las aulas, realizando más actividades extracurriculares para motivar a los estudiantes; y 5ª. generar una indisciplina óptima, rompiendo con las rutinas y trabajando los conocimientos de manera indisciplinada, sin apartarse de las normas y los valores esenciales.

Para resumir estas recomendaciones se ha realizado un esquema aclaratorio.

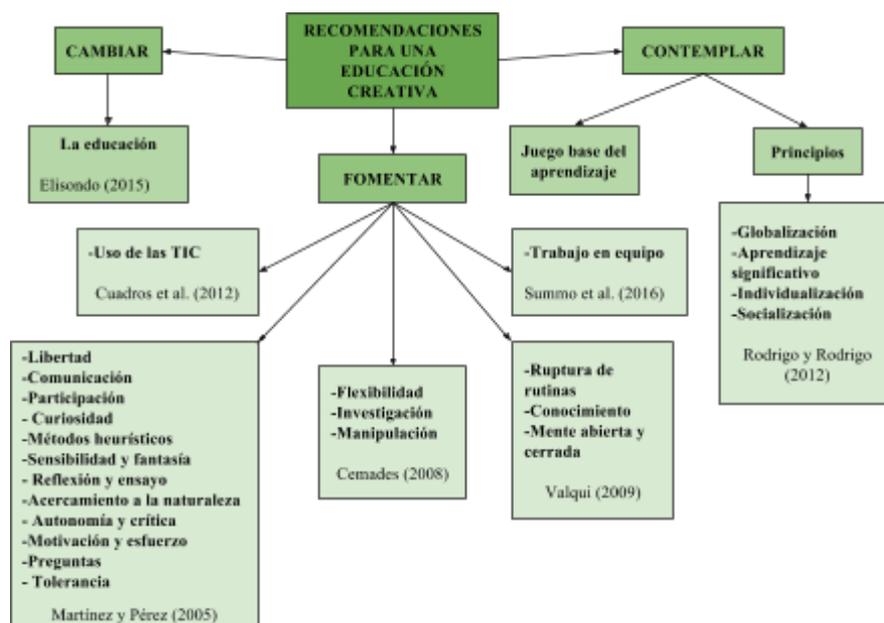


Figura 6. Recomendaciones para una educación creativa.

2.5.2. Estrategias y propuestas metodológicas

Además de las recomendaciones anteriores destaco las diferentes propuestas metodológicas y estrategias que desarrollan los autores de la revisión.

En primer lugar, Valqui (2009) describe varias herramientas para la creatividad en relación a las habilidades que establece para el sujeto creativo. Primero, para trabajar la fluidez propone el *brainstorming* o “tormenta de ideas” que consistiría en la propuesta de diversas ideas para solucionar un problema o responder a una necesidad con la ayuda de un “facilitador” que prepare la sesión. Segundo, para favorecer la flexibilidad establece estrategias como las preguntas provocadoras, que profundizan en una situación para llevarla hacia una dirección que no habría surgido de otro modo, y las “listas verbales de comprobación”, que consisten en la verificación de asuntos referidos a un producto o proceso para favorecer una innovación. Tercero, como herramientas para fomentar la originalidad recurre a la estimulación a través de imágenes o mediante objetos, así como la “excursión fotográfica” que propondría al alumnado captar diferentes objetos del espacio en busca de una solución al problema planteado. Por último, para reforzar la elaboración señala la “cartografía mental” (herramienta visual y verbal para estructurar situaciones complejas).

En segundo lugar, Rodrigo y Rodrigo (2012) que confían también en la “tormenta de ideas” como técnica para estimular el pensamiento creativo añaden, a su vez, el *checklist*, la *synectics* y la *ideogramación*. Primero, el *checklist* o ideas de comprobación propone realizar diversas preguntas a través de una imagen para esclarecer el objeto. Segundo, la *synectics* o sinéctica es la conjunción de imágenes o palabras de dos realidades superpuestas, por ejemplo, un ejercicio infantil consistiría en crear palabras uniendo dos temas (cuadrizarra= cuadro + pizarra). Y tercero, la *ideogramación* sería la representación gráfica de un texto u obra; una propuesta de este tipo de actividad sería la búsqueda de un dibujo que pueda significar alegría.

En tercer lugar, Summo et al. (2016) establecen dos estrategias para propiciar el aprendizaje creativo: la simulación global y el proyecto de clase. Por un lado, la Simulación Global se definiría por la creación de un escenario imaginario para promover en los alumnos y alumnas la creación y animación de personajes ficticios para movilizar sus capacidades de resolución de problemas y conflictos. Por otro lado, el proyecto de clase consistiría en

trabajar para lograr un producto final, en función de los intereses y necesidades del alumnado, y adquirir durante el proceso diferentes contenidos de una manera motivadora y participativa.

Por último, Prado (2016) propone al igual que Valqui (2009) Rodrigo y Rodrigo (2012) la “tormenta de ideas” como técnica creativa, añadiendo la solución creativa de problemas (búsqueda de problemas en función de un tema y creación cooperativa de proyectos para mejorarlos) y las técnicas de relajación creativas (como método de evasión de la competitividad, agresividad y estrés del sistema educativo).

A continuación podemos ver un esquema a modo de resumen de las estrategias y propuestas metodológicas que proponen los autores para trabajar la creatividad.

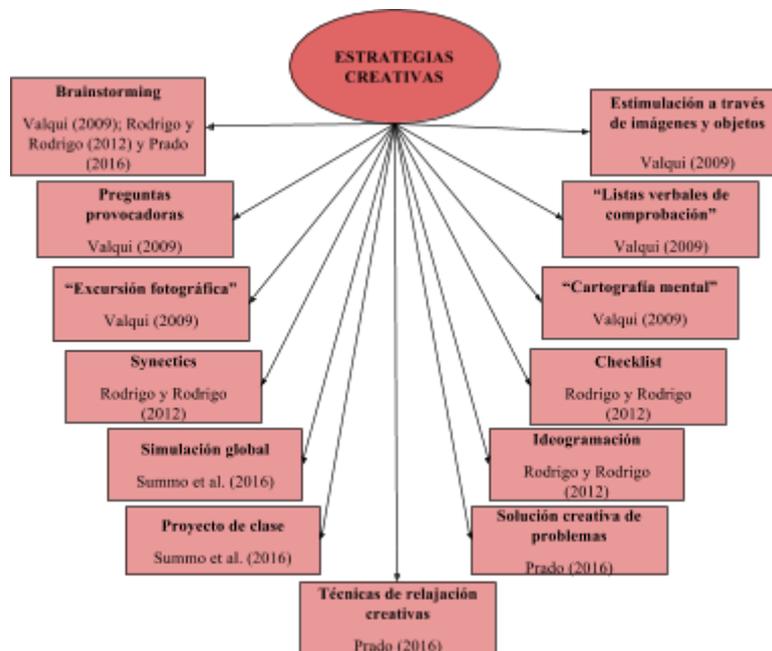


Figura 7. Estrategias creativas.

3. SÍNTESIS Y DISCUSIÓN

En base a lo tratado en el apartado anterior, y más concretamente en las figuras que incluye el mismo, se procede a realizar una síntesis y posterior reflexión de los diferentes argumentos de los autores en función de las líneas de estudio establecidas.

En primer lugar, en cuanto a la concepción de creatividad vemos una diferencia entre los autores que la entienden como una habilidad excepcional de algunos sujetos o como una cualidad que pueden desarrollar todas las personas. A su vez dentro de los autores que

conciben la creatividad como una capacidad de todos los individuos vemos diferencias entre los que la consideran innata, potencial y, por otro lado, como una necesidad para adaptarse o promover un cambio en la sociedad.

En relación a este primer apartado podemos darnos cuenta de que cada autor tiene su propia visión de lo que es la creatividad, puesto que es un término complejo y abstracto, y la interpretación que cada uno le da. A pesar de ello queda evidenciada su importancia en la educación y en el desarrollo general de las personas.

Personalmente, comparto la idea de entender la creatividad como una manera de percibir, de vivir y de entender en mundo que nos rodea. Así mismo, concuerdo con que la creatividad es una potencialidad de todas las personas y una herramienta fundamental para promover un cambio social y evitar la uniformización del pensamiento, puesto que en un contexto influenciado por los medios tecnológicos debemos ser creativos a la hora de interpretar y manejar la información ilimitada que se nos ofrece. Es tarea del sistema educativo formar personas que sean capaces de reflexionar y tener su propia visión de la realidad, de cambiar e innovar para poder hacer frente a las dificultades.

En segundo lugar, hemos visto la preocupación de algunos autores por el estudio de las dimensiones de la creatividad, que son el sujeto, el proceso, el producto creativo, el medio y los sistemas.

A nivel personal, considero fundamental comprender estas dimensiones, pero sobre todo las características de las personas creativas y el contexto que les rodea para poder ofrecer al alumnado las condiciones adecuadas para el desarrollo de la creatividad.

En tercer lugar, los autores nos hablan de un aspecto tan relevante como son las cualidades que debe tener un sujeto o alumno creativo. Por un lado, nos encontramos con que la mayoría de autores están de acuerdo en identificar como habilidades creativas la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración. Por su parte, otros destacan la necesidad de utilizar el pensamiento divergente para que sea posible la creatividad. Y finalmente, otros definen varios requisitos de una persona creativa en cuanto a la actitud, el conocimiento y las emociones.

En función de lo anterior, personalmente entiendo que para que una persona desarrolle su creatividad es necesario que tome una actitud de implicación, esfuerzo y motivación, así como una postura segura y autónoma. Sin embargo, también es imprescindible ser conocedor de las herramientas del conocimiento que nos ofrece nuestra sociedad como, por ejemplo, los recursos tecnológicos. Por último, no deben olvidarse actitudes primordiales como el respeto a los demás, el control emocional y el trabajo cooperativo. Por tanto, una persona creativa tiene que estar abierta a multitud de alternativas u opiniones, y saber encauzar las mismas para llevar a cabo una innovación propia y provechosa.

En cuarto lugar, se han identificado los factores de influencia en el desarrollo de la creatividad, los cuales pueden ser genéticos, ambientales o personales. Los factores genéticos son considerados sólo por una minoría, mientras que los factores ambientales son remarcados por la mayoría de los autores, entendiendo que el contexto abarcaría tanto la escuela (profesorado, contenidos, metodología, etc.) como la familia. Además, los aspectos personales son propuestos por algunos autores en referencia a las emociones y la percepción del propio sujeto.

Al reflexionar acerca de estos factores se hace evidente que la genética deja de ser relevante puesto que todos los individuos podemos ser creativos si se dan las condiciones adecuadas. Estas condiciones dependen en gran medida del ambiente, ya que no es posible ser creativo con la represión de la escuela o el entorno familiar. Este es, en mi opinión, el gran problema del sistema educativo actual, que no permite a los alumnos y alumnas mostrar sus nuevas propuestas o inquietudes personales porque están condicionados por la necesidad de obtener una buena calificación, en concordancia con las opiniones tradicionales del docente. Como destacan algunos autores en muchos casos los alumnos y alumnas que se salen de la norma son considerados como rebeldes; quizás si los docentes indagaran en el asunto descubrirían la frustración de los mismos al no poder expresar sus metas creativas. Finalmente, esto podemos relacionarlo con los factores de carácter personal, ya que las personas creativas pueden verse cohibidas por el miedo al fracaso o la opinión de los demás y acabar conformándose con realizar producciones comunes.

En quinto lugar, se ha planteado el papel que debe tener el docente en la educación creativa. Vemos que la mayor parte de los autores están de acuerdo en que el profesor se convierte en un guía y mediador en el desarrollo de la creatividad. De igual manera, se añade que el docente tiene que ser promotor de cambios e innovaciones en la educación para que la creatividad sea posible. Por último, algún autor entiende que el maestro tiene que ser un modelo creativo para el alumnado.

Particularmente, coincido con la idea de que el docente debe ser un modelo creativo a seguir por los alumnos y alumnas. Sabemos que sobre todo en las primeras edades el profesor es una figura de referencia para los niños y niñas, por ello tiene que saber planificar actividades creativas que motiven al alumnado y lo dirijan hacia la innovación y la originalidad. Además, es el principal encargado de propiciar un cambio en la educación enfocado a generar un ambiente de flexibilidad, seguridad e igualdad que contemple los intereses de los alumnos y alumnas.

En sexto lugar y en cuanto a las recomendaciones de los autores encontramos diversas opiniones con respecto a cómo llevar a cabo una educación creativa. Por un lado, tenemos la idea de que la tarea principal es cambiar la educación y por otro la consideración que se centra en lo que debemos fomentar o tener en cuenta a la hora de programar actividades para desarrollar la creatividad. En relación a los principios que se tienen que contemplar para la educación creativa, los autores destacan el juego como base del aprendizaje, la globalización, el aprendizaje significativo, la individualización y la socialización. Por otro lado, algunos autores proponen estimular el conocimiento, el uso de las TIC, el trabajo en equipo o la motivación, entre otros aspectos.

De este apartado lo que remarco, en primer lugar y a nivel personal, es la importancia del juego como base del aprendizaje. Aprender a través del juego supone favorecer la libertad y la manipulación en el alumnado. Los niños desarrollan su creatividad cuando juegan, ya que idean herramientas personales, aprovechan los objetos y les dan un uso propio e innovador, son capaces de resolver conflictos y crear historias propias; todo esto de manera individual o colaborativa. Por ello, se puede aprovechar el juego para trabajar cualquier contenido y partir de los conocimientos previos, características individuales e intereses de los niños y niñas a la hora de programar las actividades. También me parece fundamental el uso

de las TIC, puesto que hoy en día el alumnado nace rodeado de medios tecnológicos y al igual que los utilizan con fines lúdicos deben aprovecharlos como metas de aprendizaje.

En último lugar, los diferentes autores han propuesto una gran variedad de estrategias para el desarrollo de la creatividad en el aula. La más apoyada por los autores es el *brainstorming* o “tormenta de ideas”, pero se plantean diversas actividades como la estimulación a través de imágenes, las preguntas provocadoras, el proyecto de clase o la simulación global, entre muchas otras que hemos podido ver en la figura 7.

Acerca de este apartado, las estrategias o propuestas metodológicas que considero más significativas y aplicables para mi labor como futura docente de Educación Infantil son el proyecto de clase, la simulación global, la sinéctica y la “tormenta de ideas”. Considero, en primer lugar, que el trabajo por proyectos es una metodología muy positiva para los niños y niñas y que mediante los mismos se pueden trabajar diversos contenidos y estrategias que promuevan la creatividad. Por otro lado, la simulación global y la sinéctica favorece, desde mi perspectiva, la imaginación y la curiosidad (cualidades de una persona creativa) que caracteriza a los alumnos y alumnas de estas edades. Por último, la “tormenta de ideas” puede trabajarse como preámbulo de cualquier actividad que implique un conflicto o problema a solucionar; la propuesta de ideas por parte del alumnado promoverá su motivación, el aumento de su autoestima y un aprendizaje donde el niño se sienta protagonista.

Para terminar y a modo de reflexión general quiero hacer hincapié en la idea de que la creatividad puede entenderse de múltiples maneras, pero que en lo que concierne a la escuela debe convertirse en un derecho de los niños y niñas. La creatividad debe considerarse un requisito tan importante como la adquisición de conocimientos porque solo así conseguiremos que el alumnado logre desarrollarse de manera plena y satisfactoria.

Por tanto, como docentes, se hace fundamental aceptar que, aunque requiera cierto esfuerzo personal, debemos ser agentes de cambio y asegurarnos de que los niños y niñas reciben la mejor educación posible. Tenemos que ser flexibles, comprensivos y promover un clima de confianza y respeto donde los alumnos y alumnas puedan proponer ideas nuevas y originales sin ser juzgados.

Por último, tras la reflexión hecha en este trabajo, se pone en evidencia que la atención a la creatividad, a su desarrollo y potenciación en el alumnado es un requisito imprescindible de la educación actual, por lo que no cabe ninguna duda que los estudios e investigaciones sobre el tema deberán ir en aumento a lo largo de los próximos años. Concretamente, los artículos más recientes hacen esperar que estas investigaciones vayan enfocadas, sobre todo, a la propuesta de nuevas técnicas creativas, así como a las condiciones necesarias para promover un cambio en el sistema educativo y los agentes que lo componen.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

4.1. Bibliografía relativa a la revisión

- ❖ Ballester, A. (2016) Cambiar la mirada para generar nuevas ideas. *Cuadernos de pedagogía*, 467, 52-55.
- ❖ Cemades, I. (2008). Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil. *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad*, 12, 7-20.
- ❖ Cuadros, J.; Valencia, A. y Valencia, J. (2012). Creatividad: concepciones, estrategias y estimulación en entornos educativos. *Educación y Desarrollo Social*, 6 (2), 138-153.
- ❖ Delors, J. y Otros. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana. Ediciones UNESCO.
- ❖ Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3), 1-23.
- ❖ Ferreiro, R. (2012). La pieza clave del rompecabezas del desarrollo de la creatividad: la escuela. *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10, (2), 6-22.
- ❖ Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. *Educación y educadores*, 11 (2), 191-210.
- ❖ Martín, I.; Rodrigo, I. y Rodrigo, L. (2013). Enseñanza y aprendizaje de la creatividad en la educación formal. *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad*, 21, 1-28.
- ❖ Martínez, V. y Pérez, O. (2005). Rumbos y desafíos en Psicopedagogía de la Creatividad. *Revista Complutense de Educación*, 16 (1), 169-181.

- ❖ Prado, D. (2016) La escuela creativa para todos. *Cuadernos de pedagogía*, 467, 74-77.
- ❖ Robinson, K. [TED] (2006, February) Ken Robinson dice que las escuelas matan la creatividad [Archivo de video]. Recuperado de: https://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity?language=es
- ❖ Rodrigo, I. y Rodrigo, L. (2012). Creatividad y educación: El desarrollo de la creatividad como herramienta para la transformación social. *Prisma Social: revista de ciencias sociales*, 11, 311-371.
- ❖ Romero, J. (2010). Creatividad distribuida y otros apoyos para la educación creadora. *Pulso: revista de educación*, 33, 87-107.
- ❖ Summo, V.; Voisin, S. y Téllez-Méndez, B. (2016) Creatividad: eje de la educación del siglo XXI. *Revista Iberoamericana de educación superior*, 7 (18), 83-98.
- ❖ Valqui, R. (2009). La creatividad. Conceptos. Métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49 (2), 1-11.

4.2. Bibliografía complementaria

- ❖ Cardoso, M. (2005). Apuntes para la estimulación, por los docentes, de la creatividad en los estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37 (2), 1-9.
- ❖ Casado, A. (2002) La creatividad como necesidad educativa y humana. *Educación y futuro*, 7, 1-7.
- ❖ Colom, A.; Castillejo, J.; Pérez; P.; Rodríguez, T.; Sarramona, J. ; Touriñán, J. y Vázquez, G. (2012). Creatividad, educación e innovación: emprender la tarea de ser autor y no sólo actor de sus propios proyectos. *Revista de Investigación en Educación*, 10 (1), 7-29.
- ❖ Durán, T.; Esteban, A.; Magallón, R.; Martire, A.; Rebouças, B. y Weixlberger, C. (2013). La creatividad. *Revista universitària de treballs acadèmics*, 5, 1-22.

- ❖ Esteban, A. (2013). Educar para la creatividad: La pregunta. *Revista universitària de treballs acadèmics*, 5, 1-6.
- ❖ Fernández, I.; Eizagirre, A.; Loroño, M.; Ruiz, P. y Ramos, A. (2012). Creatividad e innovación: claves para intervenir en contextos de aprendizaje. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10 (2), 23-40.
- ❖ Fuentes, C. y Torbay, A. (2004). Desarrollar la creatividad desde los contextos educativos: un marco de reflexión sobre la mejora socio-personal. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 2 (1), 1-14.
- ❖ López, A. y Mendoza, L. (2016). Taxonomías sobre la creatividad. *Revista de Psicología*, 34 (1), 147-183.
- ❖ Sánchez, M.; y Jaramillo, T. (2015). La creatividad: Un proceso cognitivo, pilar de la educación. *Estudios Pedagógicos XLI*, 2, 143-155.
- ❖ Serrano, C. (2016) Educación y entorno en la infancia. Ingredientes clave en el desarrollo del pensamiento creativo. *International Journal of Sociology of Education*, 5 (1), 67-84.