

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

***Monedas complementarias: una propuesta de moneda para una
urbanización de San Cristóbal de La Laguna
(Complementary currencies: a currency proposal for a residential area
of San Cristobal de La Laguna)***

Autoras: D^a Esther Hernández González, D^a Florencia G. Iannuzzi Gualtieri, D^a
Nisamar E. Díaz López

Tutores: D Francisco J. Ledesma Rodríguez, D^a Rosa M. Lorenzo Alegría

Grado en Administración y Dirección de Empresas

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Sección de Ciencias Económica y Empresariales

San Cristóbal de La Laguna, a 08 de julio de 2016

RESUMEN

En este trabajo se presenta, por un lado, una revisión de las monedas complementarias ya implantadas a nivel internacional, nacional y, especialmente, en Canarias y, por otro, un proyecto de diseño e implantación de una moneda social en una urbanización de viviendas sociales del municipio de San Cristóbal de La Laguna. Para la realización de esta propuesta se han seguido las directrices sugeridas por varios autores, tomando como referencia directa diversas experiencias de monedas complementarias surgidas en los últimos años. Para ello ha sido necesario tanto la elaboración de un cuestionario que posteriormente se aplicó a los vecinos de la Urbanización con el fin de conocer mejor sus necesidades, capacidades y disposición a participar, como la obtención de datos sobre las principales características de la zona objeto de estudio. Los resultados sugieren la viabilidad de la implementación de esta iniciativa en esta urbanización.

Palabras clave: moneda social, Canarias, cuestionario, necesidades.

ABSTRACT

On the one hand, a review of complementary currencies already implemented at a international and national level, emphasizing on the ones existing in the Canary Islands is presented in this paper. On the other hand, it is proposed a design and implementation project of a social currency in a public housing complex in the municipality of San Cristobal de La Laguna. For the realization of this proposal the guidelines suggested by several authors have been followed. Also, diverse experiences of complementary currencies that have emerged in recent years have been taken as reference. Therefore, it was necessary the development of a questionnaire, which was applied to the residents of the urbanization, in order to have a better understanding of their needs, abilities and willingness to participate. It was also necessary to obtain data about the main characteristics of the studied area. The results suggest the feasibility of the implementation of this initiative in this residential area.

Keywords: social currency, Canary Islands, questionnaire, needs.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO CONCEPTUAL Y ANTECEDENTES	5
2.1. EL DINERO	5
2.1.1. Concepto	6
2.1.2. Evolución del dinero	6
2.2. MONEDAS SOCIALES	7
2.2.1. Origen.....	7
2.2.2. Definición y clasificación de monedas complementarias.	8
2.2.3. ¿Por qué surgen las monedas sociales?	10
2.2.4. ¿Para qué sirve una moneda social o complementaria?	10
2.3. EXPERIENCIAS PREVIAS	11
2.3.1. Internacionales	11
2.3.2. España	12
2.3.3. Canarias	17
3. ESTUDIO EMPÍRICO	22
3.1. DESCRIPCIÓN DE LA URBANIZACIÓN Y SUS NECESIDADES	22
3.2. METODOLOGÍA: CUESTIONARIO Y TRABAJO DE CAMPO	24
3.2.1. Reuniones de trabajo	24
3.2.2. Entrevistas vía telemática con responsables de las diferentes monedas.	25
3.2.3. Diseño del cuestionario	26
3.2.4. Cumplimentación de cuestionario y análisis de resultados	28
3.3. PROPUESTA. TIPO DE MONEDA MÁS ADECUADO. ¿POR QUÉ?	
FUNCIONAMIENTO	30
3.3.1. Fase 1. Estudio del Flus	30
3.3.2. Fase 2. Plan de difusión y dinamización	33
3.3.3. Fase 3. Plan financiero.....	34
4. CONCLUSIONES	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de un sistema monetario social	8
Tabla 2. Perfil de los usuarios de la moneda social Puma	13
Tabla 3. Necesidades cubiertas mediante el Puma.....	14
Tabla 4. Datos de la moneda Puma	14
Tabla 5. Datos sobre la Ecoxarxa	16
Tabla 6. Datos moneda social Ebro.....	17
Tabla 7. Diferencias entre la utilización del Nexo por personas físicas o comerciantes.	18
Tabla 8. Transacciones, sueldos y usuarios de Demos por tribus.	20
Tabla 9. Características de las monedas sociales canarias.	21
Tabla 10. Esquema del proyecto.	22
Tabla 11. Datos relativos a la disposición para ofrecer y demandar	29
Tabla 12. Características del Flus	32
Tabla 13. Estimación volumen de transacciones en distintos escenarios en un mes representativo	35
Tabla 14. Estimación de gastos de un evento	36
Tabla 15. Estructura de ingresos/gastos iniciales (en euros)	37
Tabla 16. Estructura de ingresos/gastos de un mes representativo (en Flus).....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cronología de monedas sociales	11
Figura 2. Mapa de monedas sociales en España.....	12
Figura 3. Mapas de bancos del tiempo de Canarias	21
Figura 4. Vista aérea de la Urbanización de Los Olivos	23
Figura 5. Mapa de establecimientos comerciales.....	27
Figura 6. Modelo de cartilla de la moneda Flus	31

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años han surgido numerosas experiencias de monedas sociales (paralelas a la moneda oficial). Sólo en España se han desarrollado alrededor de 70 monedas sociales o complementarias y aproximadamente 300 Bancos del Tiempo. Así, iniciativas como el Puma (en Sevilla), el Zoquito (en Jerez de la Frontera), la Ecoxarxa (en Tarragona), entre otras, se han puesto en marcha con el objeto de facilitar y dinamizar los intercambios de bienes y servicios entre personas de una región determinada en paralelo a la moneda de curso legal.

Se estima que a nivel internacional se han desarrollado más de 5000 monedas sociales, entre ellas, los LETS (Canadá, Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Estados Unidos, Nueva Zelanda, España, Venezuela, Noruega...), el Bristol Pound (Bristol, Gran Bretaña), el Arbeitswertscheine (Wörgl, Austria), el Wir (Suiza) y la Palma (Brasil) siendo estas algunas de las monedas complementarias con más éxito. También en Canarias han surgido este tipo de iniciativas como El Nexo (Tenerife), Demos (Gran Canaria) y el Drago (La Palma).

El objeto de este estudio es doble: por un lado, realizar una revisión de las monedas complementarias ya implantadas, tanto a nivel internacional como nacional, haciendo especial hincapié en Canarias; y, por otro lado, elaborar una propuesta de moneda social para la Urbanización de Los Olivos localizada en el municipio de San Cristóbal de La Laguna en Tenerife.

La elevada tasa de desempleo y el gran nivel de exclusión social de sus habitantes generan ciertas necesidades en los vecinos que hacen que pueda ser viable la implantación de un sistema que dinamice su economía. La elaboración de esta propuesta de moneda social requiere un estudio previo en profundidad de las características de la urbanización así como de la predisposición de los vecinos para participar en el mismo. Esta idea se verá reflejada en la construcción de un cuestionario que se aplicó en la urbanización y su posterior volcado y análisis de las respuestas obtenidas.

En cuanto a la estructura de este trabajo de fin de grado, comienza en la sección 2 con la contextualización del tema mediante la revisión de los conceptos de moneda social y sus tipologías. Asimismo, se analizan las principales experiencias de monedas complementarias en el mundo, España y Canarias. En la sección 3 se presenta la metodología y diseño de un cuestionario, y se elabora una propuesta que contiene las fases para la implantación de una moneda social en la mencionada Urbanización. Por último, se presentan las conclusiones.

2. MARCO CONCEPTUAL Y ANTECEDENTES

En este apartado se realiza un estudio del marco teórico en el que se encuentran las monedas sociales. Este estudio se inicia en el desarrollo del sistema monetario vigente, utilizando como base el concepto de dinero y su evolución.

2.1. EL DINERO

Resulta imprescindible para comprender el contenido de este proyecto, el estudio del concepto de dinero, ahondando en sus funciones y analizando su evolución histórica. Esto permitirá sentar las bases de las monedas sociales que se estudiarán en posteriores epígrafes.

2.1.1. Concepto

Después de una revisión bibliográfica de las diferentes definiciones de dinero, se concluye que “puede considerarse dinero, cualquier activo o bien generalmente aceptado como medio de pago por los agentes económicos para sus intercambios y que además cumpla las funciones de ser depósito de valor y unidad de cuenta” (Fernández Sánchez, 2016). De esta manera, se definen tres funciones específicas del dinero mediante las cuales el concepto adquiere una mayor dimensión.

1) Unidad de cuenta: el dinero es un bien numerario, es decir, sirve como unidad de medida para todos los bienes y servicios que están presentes en la economía. Los precios relativos son la relación de precio de un bien con otro bien.

2) Medio de pago: el dinero es generalmente aceptado, explícitamente o implícitamente, para realizar esta función. Para que el dinero se pueda utilizar como medio de pago, debe cumplir otras condiciones. Estas condiciones son: difícil falsificación, divisibilidad, facilidad de transporte, escaso, alta calidad y emisión controlada.

3) Depósito de valor: debe tener características de permanencia en el tiempo para permitir el ahorro. Gracias a esta función podemos comprar o vender bienes o servicios, sin necesidad de intercambiarlos de forma inmediata por otros, por lo que el dinero es otra forma de mantener la riqueza.

2.1.2. Evolución del dinero

A lo largo de la historia se han implantado diferentes sistemas monetarios como alternativa al sistema de trueque, dado que en este último existe una necesidad de coincidencia entre oferta/demanda para poder realizar un intercambio. Cuanto más compleja es la economía y más bienes hay en circulación es más difícil que se verifique la coincidencia de deseos entre las partes que intervienen en el intercambio. Como consecuencia de esta problemática surgió lo que se conoce como “dinero mercancía”, es decir, todos aceptaban cambiar cualquier bien por uno previamente fijado. Los bienes mercancía que se utilizaron fueron la sal, el tabaco, la plata y sobre todo el oro. (Blanco, 2014).

A pesar de que el dinero mercancía (fundamental el oro) facilitaba los intercambios, tenía los inconvenientes de ser pesado y tener mucho valor. Por ello, la gente observó que podía mantener el oro depositado en alguna institución o persona que garantizase su seguridad, y así poder pagar con un papel canjeable por cierta cantidad de oro. Esta función la realizan posteriormente los bancos. Así surge lo que se denomina dinero fiduciario. Este tipo de dinero se caracteriza porque su valor material es muy inferior a lo que se puede comprar con él. (Blanco, 2014). Con el paso del tiempo, las autoridades eliminaron la convertibilidad de la moneda en oro y empezaron a respaldar la emisión de los billetes con otro tipo de activos, como por ejemplo títulos financieros, moneda extranjera, créditos a entidades, entre otros. Surgió así el denominado dinero bancario.

En la actualidad, la principal y más conocida herramienta de pago en un intercambio es el dinero legal, compuesto actualmente por monedas y billetes emitidos por las entidades correspondientes en cada caso y el bancario creado por entidades financieras y bancos comerciales. (Blanco, 2014). Sin embargo, a lo largo de la historia, han surgido sistemas de

intercambios y pagos alternativos como las monedas complementarias, en la que se intercambian recursos ociosos de la comunidad a cambio de un precio.

2.2. MONEDAS SOCIALES

En este epígrafe se presenta el origen de las monedas sociales, su definición, tipología y las principales causas de su existencia.

2.2.1. Origen

El marco teórico de las monedas sociales lo encontramos en las teorías del economista Silvio Gesell quien en su obra “El Orden Económico Natural” (1916) pone de manifiesto que la economía debe satisfacer las necesidades de los seres humanos y que el dinero debe ser un mero instrumento de intercambio. Afirma que una buena moneda, debe cumplir tres condiciones claves: (i) ofrecer la seguridad de que los intercambios se realicen sin estancamientos, niveles de crisis o desocupación, (ii) que exista rapidez en los intercambios, es decir, que favorezca que la mercancía se traspase de productor a consumidor de la manera más eficiente posible con una disminución de los stocks y (iii) que implique un abaratamiento de los intercambios disminuyendo al mínimo la diferencia entre el importe pagado por consumir y el obtenido por el productor.

Gesell, asegura que, a lo largo de la historia los poseedores de dinero (demandantes) han obtenido ciertos privilegios mejorando las monedas y su funcionalidad de manera unilateral, sin tener en cuenta que por naturaleza, la oferta está sometida a una mayor presión pues sí está condicionada al paso del tiempo, (la mercancía se ve afectada si no se consume en un período determinado). Su principal propuesta frente a estos problemas es la existencia de la “Libremoneda” y una tasa de oxidación del dinero, entendiendo por tal un interés negativo que desde su perspectiva han de tener las monedas y por el cual el valor de las mismas se ha de depreciar con el tiempo. Esta tasa desincentiva la acumulación, favoreciendo así los intercambios y la liquidez del sistema.

Uno de los principales referentes actuales de las monedas sociales es Bernard Lietaer, ingeniero civil, economista, y escritor belga, co-diseñó y puso en práctica el mecanismo de convergencia (ECU) para el sistema único de moneda europea, precursor del euro. Considera que las comunidades pueden beneficiarse creando su propia moneda (moneda local o complementaria) que circule paralela a la moneda nacional. Junto con Margrit Kennedy publicó en el año 2010 una obra titulada “Monedas regionales: nuevos instrumentos para una prosperidad sustentable”, que junto con “El futuro del dinero” (2001) han sido obras destacadas dentro del ámbito de las monedas sociales por sus importantes aportaciones.

Ya Lietaer (2001) definió el dinero como “*acuerdo dentro de una comunidad de usar algo como medio de intercambio*” dejando la puerta abierta al uso de monedas complementarias a causa de que las monedas convencionales son por definición escasas y necesitan de otros sistemas que garanticen la fluidez de los intercambios para lograr un desarrollo equilibrado de las sociedades.

Asimismo, Lietaer afirma que son los bancos los que mediante el fenómeno especulativo de creación de dinero descontrolado crean las crisis financieras. De esta forma, entiende que si los bancos son capaces de “crear dinero”, las sociedades también pueden hacerlo logrando así

enlazar necesidades que no están siendo satisfechas con recursos que no están siendo utilizados.

2.2.2. Definición y clasificación de monedas complementarias.

Según Lietaer y Kennedy (2010), se entiende por sistemas monetarios sociales, también conocidos como alternativos, comunitarios, complementarios, locales, paralelos, etcétera, “a aquellos sistemas monetarios que se crean al margen de las monedas oficiales del país, y que tienen como objetivo fundamental la promoción de proyectos económicos y sociales de carácter local, a la vez que la puesta en valor de los activos y recursos locales que no se encuentran dentro de los círculos y circuitos ordinarios de intercambio debido a la escasez de la moneda oficial”. La implantación de estos sistemas monetarios permite promover transacciones económicas que de otro modo no tendrían lugar por ser la moneda oficial escasa. En definitiva, son sistemas organizados y gestionados destinados al intercambio de determinados productos y servicios producidos en el ámbito local. Por lo tanto, necesariamente han de ser sistemas con una dimensión espacial limitada, basados en conceptos de vecindad, solidaridad, conocimiento y confianza mutuos. A continuación, siguiendo a Cajamar (2008), en la Tabla 1 se presentan las principales características de un sistema monetario social.

Tabla 1. Características de un sistema monetario social

Complementariedad con la moneda oficial
Control efectivo del sistema por parte de la comunidad (autogestión monetaria).
Bajos o nulos tipos de interés asociados a la moneda local.
Crédito inicial para fomentar los intercambios.
Nacen de la voluntad de los participantes: el dinero nace del acuerdo de los miembros de la comunidad.
Sencillez de los sistemas, aunque no hay que obviar la complejidad que implica su funcionamiento práctico.
Son monedas de vecindad.
Moderada acumulación, y por consiguiente menor desigualdad de la riqueza.
Ausencia de inflación (adecuación de la economía monetaria con la economía real).
Complemento de un sistema de crédito mutuo o microcréditos.
Oxidación de la moneda

*Elaboración propia a partir del documento de Cajamar (2008)

Atendiendo a Cajamar (2008), las monedas sociales tienen como peculiaridad que su funcionamiento es paralelo a la moneda oficial pues sirven para fomentar los intercambios que en el sistema monetario implantado no se dan. De esta forma, la comunidad que la posee es propietaria y gestora de la misma, creando lazos entre los vecinos que la usen. También es la propia comunidad la que decide si aplicar o no algún tipo de interés sobre la moneda social así como la mencionada tasa de oxidación para no favorecer la acumulación del dinero.

Según Lietaer y Hallsmith (2006), dentro de este sistema monetario social se da una situación de “no inflación” pues se supone que los precios son establecidos por las personas que realizan los intercambios mediante acuerdo. Por otro lado, tiene la función de crear pequeños créditos que de otra forma no se lograrían mediante la moneda oficial, lo cual favorece a la dinamización de la economía local y del emprendimiento. Por último, se caracterizan por la

sencillez de sus sistemas aunque el funcionamiento y la gestión de la moneda están dotados de una mayor complejidad.

- Clasificación de monedas sociales

Es importante destacar que la clasificación de estas monedas es muy compleja, pues pese a que todos los sistemas monetarios sociales son diferentes, guardan características comunes. Según Seyfang y Longhurst (2013) las monedas complementarias o sociales pueden clasificarse de acuerdo a sus objetivos teniendo en cuenta sus dimensiones sociales, económicas y ambientales. De esta forma proponen la existencia de cuatro modalidades: créditos de servicio, intercambio mutuo, monedas locales y los mercados de trueques.

1) Los *créditos de servicio*, en el cual se encuentran los bancos de tiempo, se basan en la propuesta de que al crear una moneda basada en el tiempo, donde el tiempo de todos tiene el mismo valor independientemente de los servicios que se presten en la comunidad. Según los autores, este sistema tiene como fines principales la creación de capital social, la cohesión y la inclusión de los miembros en la comunidad. Es la iniciativa más común, pues su uso es muy sencillo. Los miembros reciben créditos de tiempo a cambio de las horas realizadas en algún servicio para otro miembro y pueden usar ese crédito para adquirir algún servicio de otra persona. Un ejemplo de esta modalidad es el Time Dollar de Estados Unidos.

2) El *sistema de crédito mutuo* del cual forma parte el LETS (Local Exchange Trading Scheme): propone que el valor de la moneda creada puede estar vinculada a una moneda social, al tiempo o a una mezcla de ambos. Su funcionamiento se basa en el abono (en la cuenta del que entrega el bien o servicio) y cargo (en la cuenta del que recibe el bien o servicio) de igual cuantía en el momento del intercambio entre dos miembros, de manera que la suma del saldo de todas las cuentas es siempre cero. El valor de la moneda es preservada por la confianza que los participantes tienen uno en el otro para cumplir con sus obligaciones respectivas. Su objetivo es facilitar el acceso a liquidez adicional y un crédito sin intereses, y para fomentar la sustitución de importaciones. El ejemplo más cercano de moneda complementaria que aplica este método es el Puma en el barrio del Pumarejo en Sevilla. Tanto el sistema LETS como la Moneda Puma serán desarrollados con mayor profundidad posteriormente.

3) Las *monedas locales*. Son monedas en papel, a veces convertibles en divisas nacionales, que circulan dentro de una región geográfica concreta. Su propósito es complementar la moneda nacional, aumentar la actividad económica local y apoyar a las empresas locales. Algunos de los ejemplos más conocidos de este tipo son Ithaca Hours en los EE.UU. y los Bancos Comunitarios de Brasil.

4) Los *mercados de trueque* constituyen un híbrido entre un crédito mutuo y una moneda local. Los participantes generalmente se unen a un club y reciben a continuación, algunas monedas locales, básicamente, un préstamo sin intereses. Estas monedas no son convertibles y se utilizan para el intercambio de bienes y servicios en los eventos regulares de mercado. En su mayoría tienen como objetivo fomentar la economía solidaria, pero también a veces de incentivo a la reutilización de los bienes por razones ambientales. El ejemplo más popular de esta categoría son los clubes de trueque de Argentina.

2.2.3. ¿Por qué surgen las monedas sociales?

Torrente (2013) establece que la eficiencia de un sistema económico está marcada por la capacidad relativa de las partes para aprovechar los recursos y fuentes de energía. Sin embargo en el sistema monetario actual existen bienes y servicios ociosos que no están siendo intercambiados. De esta forma, las monedas sociales dan lugar a un “sistema alternativo” para que estos bienes y servicios se intercambien. Asimismo, el dinero no cumple una función de ser un medio de intercambio sino que ha pasado a convertirse en un bien en sí mismo. La tesis de Lietaer (2001) basa las ineficiencias del sistema actual en dos pilares fundamentales: la creación de una escasez dineraria artificial y la capacidad de devengar intereses del dinero tradicional.

Puesto que el sistema bancario actual se sustenta sobre la generación de deudas, el valor del dinero deriva de su escasez. De esta forma, existe una necesidad de creación de una escasez artificial lo que a su vez hace imprescindible la intervención de los bancos centrales. Ello provoca que el sistema no sea capaz de autorregularse sino que esté condicionado a la participación activa de estas entidades (Lietaer, 2001). Frente a esto, establece que las monedas sociales son capaces de funcionar correctamente sin necesidad de una escasez artificial puesto que el valor de las mismas viene establecido por el propio intercambio y respaldo de bienes y servicios lo que permite que circulen en el sistema de manera abundante.

La capacidad de generar intereses ha provocado un fomento de la acumulación de riqueza y la concentración de la misma, una necesidad de crecimiento constante con el objetivo de favorecer esos intereses y por último, una mayor competencia sistemática entre los integrantes del sistema (Lietaer, 2001)

2.2.4. ¿Para qué sirve una moneda social o complementaria?

En general, las monedas sociales surgen en contextos de crisis económicas, buscando, en su gran mayoría, hacer prevalecer las economías locales. Tratan de fomentar todas aquellas transacciones de mercado que con la moneda de curso legal no se realizan y que generan en el entorno falta de liquidez. También pueden surgir con el objetivo de dinamizar la colaboración entre los miembros de una comunidad, como puede ser el caso de los vecinos, para realizar proyectos o actividades destinadas a todo el ámbito comunitario, es decir, un fin común. Y por último, también surgen como un medio para fomentar los valores ecológicos como el comercio justo u otras alternativas económicas afines a esta causa.

Según el movimiento Commonomia¹, promotor de la moneda social Nexo en Tenerife, las ventajas de la promoción y el uso de monedas complementarias son:

- Movilizan la riqueza real de una comunidad pues aquellos bienes y servicios que no estaban siendo utilizados son ofrecidos y demandados bajo este sistema.
- Fomentan la autosuficiencia y la autoestima de las personas que participan de los intercambios ya que se potencia la creatividad de las personas, el entusiasmo y las ganancias/ahorros personales.
- Crean control económico local dado que es la propia comunidad la que gestiona la moneda y son los participantes del sistema los que deciden qué bienes y servicios intercambiar.

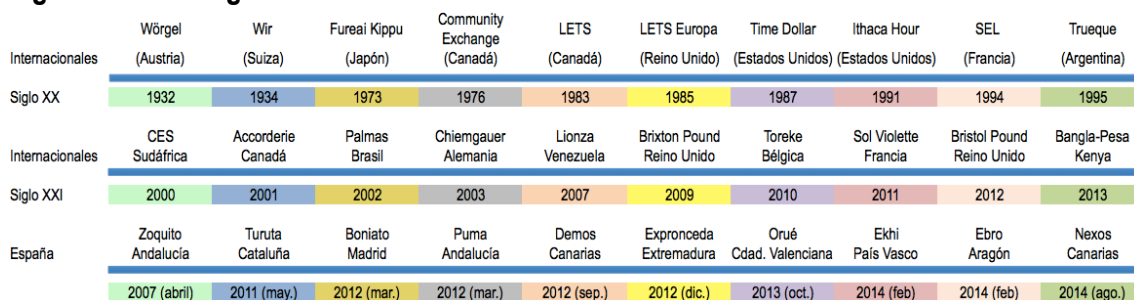
¹ www.commonomia.org

- Construyen redes de apoyo comunitario y un sentimiento comunitario gracias a la creación de proyectos a favor de la comunidad bajo la utilización de la propia moneda a modo de financiación.
- Mantienen la riqueza donde es creada, es decir, está limitado a la comunidad y solo los miembros de esta son los que se benefician de la moneda.
- Devuelven el poder económico a la gente, se consigue mantener el control sobre sus finanzas.

2.3. EXPERIENCIAS PREVIAS

Si bien desde la antigüedad las sociedades han creado diferentes monedas (Antiguo Egipto, etc.) los ejemplos de las monedas sociales se remontan al año 1932 con la moneda Wörgel en Austria. Desde entonces han sido muchos los países y regiones que han implantado sistemas monetarios sociales. Así, en la actualidad hay cientos de estas monedas funcionando en distintas partes del mundo, cada una con sus propias características que las hacen diferentes entre sí pero persiguiendo unos objetivos similares todas ellas. En el siguiente esquema se plasma la evolución cronológica de algunas de los casos de monedas sociales más importantes tanto a nivel internacional como a nivel nacional.

Figura 1. Cronología de monedas sociales



*Elaboración propia, basada en el propuesto por Blanch y Fare (2010)

Tal y como se puede observar en el eje correspondiente a España, en el año 2012 hubo una fuerte irrupción de iniciativas de monedas sociales coincidiendo con el primer aniversario del movimiento ciudadano conocido como “15M”. Esto puede demostrar, que la ideología del movimiento, es decir, el rechazo al modelo político y económico vigente en España, ha supuesto un gran impulso para visibilizar y desarrollar diferentes alternativas del mercado económico solidario y social (Crespo y Sabín, 2014). A continuación, se estudia de forma detallada las principales experiencias de monedas sociales que existen o han existido a nivel internacional, nacional y en el ámbito geográfico de Canarias, principal objetivo de nuestro estudio.

2.3.1. Internacionales

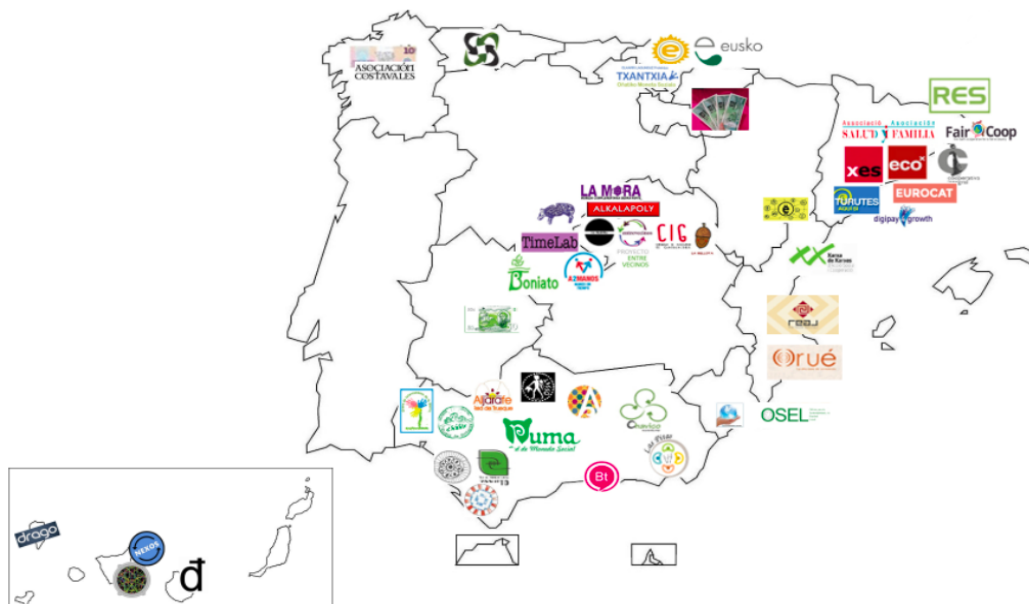
A nivel internacional, son muchas las experiencias previas de éxito que existen. La primera de ellas es el Arbeitswertscheine (“billete de valor del trabajo”), desarrollada en el 1932 gracias a la iniciativa del alcalde de Wörgl (Austria), Michael Unterguggenberger, seguidor de las ideas de Silvio Gesell. Su objetivo era estimular el flujo de dinero y reducir los altos niveles de desempleo que se habían alcanzado como consecuencia de la Gran Depresión de los años 30. Otras monedas han surgido como iniciativa del empresariado, con el fin de mejorar las transacciones y ganancias de los comercios locales como el Wir en Suiza (1934) o el Bristol Pound en Reino

Unido (2012). En el 1934 se conformó el Banco Cooperativo Wir y actualmente, gracias al carácter anticíclico de este sistema monetario, permite aportar estabilidad en períodos de crisis reduciéndose su uso cuando la economía suiza avanza favorablemente (Stodder, 2000). El Bristol Pound surge gracias a una acción conjunta del Credit Bristol Union y Bristol Pound Community Interest Company; su creación está inspirada en las llamadas Monedas de Transición. Es importante destacar que otras iniciativas, como las desarrolladas por el Banco Palmas en Brasil, cuentan con un fuerte apoyo institucional. Han empleado diferentes instrumentos a lo largo de su historia para cumplir los objetivos de favorecer el desarrollo local y ofrecer microcréditos a los comercios locales. También destaca el sistema de cambio local, conocido por sus siglas en inglés, LETS (Local Exchange Trading System), una red de intercambios de bienes y servicios que surgió en Columbia Británica, Canadá en el año 1983. Posteriormente se crearon otras redes en diferentes partes de Norteamérica, Australia y oeste de Europa (Hoeben, 2003). Es un sistema bancario alternativo y mercado paralelo al tradicional que se crea en función de las necesidades de sus miembros y con el objetivo de lograr una disminución de las importaciones del lugar con el fin de fomentar la economía local y reducir la dependencia externa, (Gisbert, 2010; Williams, 1996).

2.3.2. España

También en España se han desarrollado numerosas iniciativas de monedas sociales, muchas de ellas con un alto índice de éxito. En torno a setenta proyectos se han llevado a cabo según el informe de Gisbert (2015). A continuación se presenta un mapa en el que se aprecian las principales monedas sociales que existen en España así como su ubicación. Se han dispuesto un total de 46 monedas entre las que destacan, por cantidad, las de Cataluña y Andalucía, lo que pone de manifiesto el gran éxito de este tipo de iniciativas sociales en estas regiones. Este mapa se ha elaborado a partir de la información recogida en el sitio web vivirsinempleo.org y en consumocolaborativo.com

Figura 2. Mapa de monedas sociales en España



*Elaboración propia. Basado en el mapa elaborado por Consumo Colaborativo

A nivel nacional, el fenómeno más destacado es el del **Puma**, la moneda social del barrio del Pumarejo en Sevilla. Es un sistema de pago basado en el crédito mutuo o red de confianza que funciona paralelamente al euro desde marzo de 2012 en el ámbito del Casco Histórico Norte de Sevilla, la Plaza y la Casa Palacio Pumarejo. Según la página oficial de la moneda, mediante este sistema y siguiendo unos principios éticos, buscan fomentar el comercio y el desarrollo profesional en entornos locales. Asimismo, se plantea crear comunidad, que se fomenten las relaciones y que se interrelacionen, potenciar los saberes, habilidades y capacidad de autogestionarse de los ciudadanos, favorecer unos principios ecológicos, relocalizar la economía, de tal forma que la riqueza generada en el barrio se quede entre la gente del mismo y financiar proyectos de interés comunitario.

Es una moneda tipo LETS que funciona a través de dos herramientas, una cartilla física y la plataforma virtual IntegralCES². 1 puma equivale a 1 euro. En esta cartilla proporcionada por la propia red se anotan los intercambios realizados, el valor de los mismos y el número de registro. Se empieza con un saldo inicial de 0 pumas, sin embargo, sí que se puede demandar productos y bienes y el saldo negativo que se genera se va cubriendo posteriormente con los ofrecidos. Este saldo tiene un límite máximo de endeudamiento de 100 pumas. En este caso, los creadores han decidido no aplicar ningún sistema de caducidad u oxidación.

Generalmente no funciona mediante monedas físicas, solamente cuando se desarrolla el MercaPuma (segundos sábados de cada mes) en el que se emplean billetes impresos por valor de 1 y 1,5 pumas. En este mercado se pueden ofertar los productos y servicios mediante dos alternativas, solamente en pumas o mediante un sistema mixto de euros-pumas, sin embargo, el porcentaje del precio correspondiente a los pumas no puede ser inferior al 30% para asegurar de esta forma la correcta circulación de la moneda, (González, 2016)³.

Tal y como recogen Rivero Cuadrado y González Palanco (2015), los principales usuarios de estas monedas son aquellos que se han visto afectados por una situación de paro (30%) o aquellos que a pesar de poseer empleo, lo hacen de una forma precaria (23%), tal y como se observa en la Tabla 2.

Tabla 2. Perfil de los usuarios de la Moneda Social Puma

	Nº de Respuestas	%
En paro	28	30
Con empleo precario	22	23
Con empleo estable	15	16
Estudiante	7	7
Otro	30	32

*Elaboración propia a partir del estudio realizado por González Palanco y Rivero Cuadrado (2014)

Por otro lado, observando los datos de la Tabla 3, se aprecia que los usuarios que están haciendo uso de esta moneda, lo hacen principalmente para cubrir necesidades básicas de alimentación (un 77%)

² El **Sistema de Intercambio en Comunidad** (CES en sus siglas en inglés *Community Exchange System*) es una plataforma de intercambio que proporciona los medios para que sus usuarios intercambien bienes y servicios, de formas tanto locales como distantes. También podría ser descrito como un comercio complementario global en red que se maneja sin dinero, al menos como es generalmente entendido.

³ Integrante de la Red de Moneda Social Puma

Tabla 3. Necesidades cubiertas mediante el Puma

	Nº de respuestas	%
Alimentación	72	77
Higiene y limpieza	32	34
Formación y ocio	32	34
Cuidados y salud	29	31
Arreglos del hogar y reparaciones	27	29
Ropa y vestido	20	21
Informática	10	11
Transporte	6	6
Otro	19	20

*Elaboración propia a partir del realizado por González Palanco y Rivero Cuadrado (2014)

Tras realizarse una entrevista a los promotores, a fin de obtener los datos más actualizados posibles, se contabilizó que en su primer año de circulación llegaron a los 400 usuarios, y que actualmente (a 11 de abril de 2016) son 934 las personas inscritas. En la Tabla 4 se pueden observar los datos relativos al número de usuarios totales, los que han realizado intercambios, tanto de oferentes como de demandantes, así como la cantidad de operaciones que se han realizado. Sin embargo, se ha de tener en cuenta que estos datos son orientativos, puesto que es responsabilidad de los usuarios registrar los movimientos que generen.

Tabla 4. Datos de la moneda Puma

TOTALES			
Total de usuarios registrados:	934	Total usuarios con intercambios:	509
% de usuarios que han intercambiado:	54.5	% de usuarios que NO han intercambiado:	45.5
VENDEDORES			
Total vendedores:	282	Proporción Vendedor/Comprador:	0.59
% de usuarios que han vendido:	30.19	% de usuarios que han comprado:	55.4
Nº de vendedores que también compraron	252	Nº de vendedores que no han comprado:	30
COMPRADORES			
Total compradores:	479	Proporción Comprador/Vendedor:	1.7
% de usuarios que han comprado:	51.28	% de compradores que también han vendido:	94.11
Nº de compradores que también han vendido:	252	Nº de compradores que no han vendido:	227
ESTADÍSTICAS DE INTECAMBIO			
Total nº de ventas:	6590	Total nº de compras:	6590
Total ingresos:	65793.76	Total gastos:	65793.76

*Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por los promotores de la moneda mediante entrevista adjunta (Anexo x)

Otro ejemplo relevante de moneda social en España es el **Zoquito**, una moneda social que circula en la provincia de Cádiz, en el municipio de Jerez de la Frontera desde Abril de 2007. La iniciativa para la creación de esta moneda complementaria surge en El Zoco, asociación de productos ecológicos. El Zoquito es una red de moneda local a la que pueden pertenecer empresas o personas físicas que vivan en Jerez o en sus cercanías. Esta moneda en basa también en un sistema de LETS, cuyo funcionamiento se ha explicado anteriormente. Según los promotores del Zoquito, actualmente cuentan con 90 usuarios y cada año se abre un periodo de inscripción para ampliar la red. Asimismo, todos los meses se realizan encuentros “zoquiteros” en los que se incorporan nuevos participantes. El número de intercambios que se

realizan es desconocido para la propia organización, ya que muchas veces no se hacen públicos sino que se realizan anuncios a través de las redes sociales y los acuerdos a los que se llegan son privados.

Esta moneda funciona a través de una cartilla en la que se apuntan los intercambios realizados. Para poder formar parte de la red El Zoquito los usuarios deben de ponerse en contacto con las coordinadoras, que son las encargadas de entregar las cartillas. Una vez el usuario dispone de su cartilla puede registrarse en la web, se cuelgan las ofertas y demandas así como las fichas de los socios. Cada libreta parte con un saldo inicial de 100 zoquitos. Un usuario no puede tener en su libreta un saldo mayor de 500 zoquitos ni uno menor de menos 50 zoquitos. Las libretas se renuevan anualmente con el objetivo de actualizar la red, recopilar movimientos, mantener una cuota en zoquitos y establecer contacto personal con los integrantes de la moneda. La cuota en zoquitos se cobra anualmente y es de 24 zoquitos, empleándose para recompensar los trabajos que se hacen en la red como la gestión y coordinación y para comprar las libretas. Para dinamizar la red, se realizan diferentes eventos, tales como un mercadillo cada dos meses aproximadamente, el Mercazoquito, en el que se intercambian bienes y servicios mediante zoquitos, euros, o mediante el sistema de trueque.

Tras la realización de una entrevista que será explicada posteriormente uno de los promotores ha informado de que en la red del Zoquito, cada usuario tiene el mismo derecho a acceder a los diversos productos y actividades que se realizan. En las asambleas se ha decidido que exista igualdad entre todos los miembros y no se priorice a personas con mayores necesidades.

La Ecoxarxa es una moneda social que está presente en diversos puntos del panorama nacional y que adopta un nombre diferente según donde se encuentre.⁴ La primera de las monedas de la EcoXarxa nace en Montseny en marzo de 2009, y posteriormente se fueron adhiriendo nuevos proyectos de monedas dentro de esta red. Una de las iniciativas más conocidas es la de Tarragona. El 15 de julio de 2009, catorce personas de diferentes sectores de la sociedad realizaron una primera reunión para crear la "Moneda Social de Tarragona". Esta moneda actualmente se llama Xarxa ECO de Tarragona, de ahora en adelante simplemente Xarxa ECO.

Inicialmente se aceptaban valoraciones mixtas de los bienes y servicios ofertados en la red, pero a partir de 2013 se limitó el uso de euros en las transacciones y ahora estas se realizan en un 100% en moneda local. No obstante, se permite el uso de euros, en los gastos adicionales que puedan tener las transacciones, como por ejemplo los gastos de transporte. Estas monedas forman parte de los proyectos ECOrebots, formado por agrupaciones locales que fomentan el consumo responsable. Los productos que se ofrecen se actualizan cada semana y para ello es

⁴ Las Ecoxarxes que existen actualmente en España son las siguientes según los datos obtenidos de la página web EcoXarxes y de la plataforma CES: Ecoxarxa Alcoià-Comta, Ecoxarxa Baix Llobregat Nord, Ecoxarxa de Castelló, Ecoxarxa Empordà, Ecoxarxa Girona, Ecoxarxa La Mola, Ecoxarxa Lleida, Ecoxarxa del Alt Maresme, Ecoxarxa / Sistema d'Intercanvi Local de Meliana, Ecoxarxa Osona, Ecoxarxa del Pla de l'estany, EcoxarxaRipollès, Ecoxarxa / Xarxa Eco Tarragona, Ecoxarxa Valira Cadi, Ecoxarxa Vallés Oriental, Ecoxarxa Anoia, Ecoxarxa Barcelona, Ecoxarxa Conca de Barberà, Ecoxarxa Garraf, Ecoxarxa Horta Nord, Ecoxarxa La Selva, Ecoxarxa Mallorca, Ecoxarxa Marina Alt, Ecoxarxa Montseny, Ecoxarxa Pallars, EcoXarxa Plana Baixa, Ecoxarxa Safor-Valldigna, Ecoxarxa Tàrraga, Ecoxarxa / Xarxa Eco Valldeltnes, Ecoxarxa Bages, Ecoxarxa / Xarxa local d'intercanvi del Camp de Túnia, Ecoxarxa Ebre, Ecoxarxa Garrotxa, Ecoxarxa / Comunitat d'intercanvi Horta Sud, Ecoxarxa Lo Pallars, Ecoxarxa del Maresme, Ecoxarxa Menorca, Ecoxarxa Morvedre, Ecoxarxa Penedès, Ecoxarxa Ribera Alta del Xuquer, Ecoxarxa del Solsonès, Ecoxarxa de València Centre, Ecoxarxa Vallés Occidental.

necesario que los usuarios formen parte de la plataforma virtual que se emplee en cada una de las modalidades de la moneda. Además, para el correcto funcionamiento de la moneda se utiliza una central de intercambio y un Ecospai, que es un punto de encuentro.

No todas las monedas utilizan la misma plataforma de inscripción, ya que algunas emplean CES y otras la alternativa ICES (Integral CES), siendo ambas plataformas informáticas de código abierto mediante las que se gestionan los intercambios. Es una moneda exclusivamente virtual con una salvedad, los ECOfiras que son una unidad de intercambio física que se pone en circulación durante la realización de los mercados y que caducan al finalizar los mismos. Como el Puma y el Zoquito, la Xarxa ECO organiza diferentes eventos con el objetivo de garantizar una oferta variada de productos y servicios a los integrantes de la red, así como para facilitar los intercambios y promover las relaciones entre los usuarios. Estos eventos son mercados de intercambio y compras colectivas. Los gestores de la red se encargan de facilitar la relación entre consumidores y productores, así como de coordinar las compras entre las diferentes ecoxarxes cercanas. Tras las entrevistas realizadas, los coordinadores de la red afirman que “la Xarxa ECO tiene actualmente un radio de acción territorial demasiado grande para la estructura local de una ecoxarxa. En el futuro es posible que se divida la Xarxa ECO en varias ecoxarxes, con una extensión similar a las comarcas o vegueries”.

Esta moneda social está respaldada totalmente por bienes y servicios, de modo que no se establece ningún tipo de control sobre la moneda salvo que los saldos de los usuarios no sean excesivamente positivos o negativos. El tipo de interés de la moneda es cero y no tiene oxidación. La Tabla 5 presenta los datos sobre número de usuarios/as e intercambios realizados desde octubre 2009 hasta Mayo de 2016.

Tabla 5. Datos sobre la Ecoxarxa

Número de cuentas	642
Número de transacciones	6667
Montante de las transacciones (Ecos)	232806,463
Importe medio por transacción (Ecos)	34,919

* Elaboración propia partir de los datos facilitados por la Comisión de Comunicación del Xarxa ECO

Otro ejemplo de moneda social en España es el **Ebro**, que se emplea en Zaragoza y que nace como una iniciativa de la Cooperativa Integral Aragonesa, inspirándose en el Puma. En la página oficial de la cooperativa la definen como “una red de intercambio de productos y servicios basada en la confianza para el desarrollo de una economía local, comunitaria, ecológica y transparente”.

El elemento empleado para poder realizar los intercambios es, una vez más, la cartilla en la que los usuarios registran las compras y ventas realizadas. Los usuarios que se adhieren a la red comienzan teniendo su cartilla con 0 ebros y, una vez que empiecen los intercambios, el oferente tendrá saldo positivo y el demandante saldo negativo. Existe la posibilidad de llegar como máximo a un saldo positivo de 200 Ebros y a un saldo negativo de -100 Ebros. Igualmente, se emplea conjuntamente la plataforma CES, gracias a esta plataforma no solo se pueden realizar intercambios con personas de la ciudad, sino que también a nivel nacional e internacional con cualquier participante de la plataforma. Es una moneda tipo LETS y de crédito mutuo. También se desarrolla un mercado una vez al mes donde los usuarios intercambian bienes y servicios llamado el MercaEbro. Los principales resultados de esta iniciativa se

presentan en la Tabla 6 según los datos proporcionados por los propios promotores del Ebro, a través de las entrevistas realizadas, a fecha de 19 de abril.

Tabla 6. Datos Moneda Social Ebro

TOTALES			
Total de usuarios registrados:	416	Total usuarios con intercambios:	233
% de usuarios que han intercambiado:	0,56	% de usuarios que NO han intercambiado:	0,44
VENDEDORES			
Total vendedores:	122	Proporción Vendedor/Comprador:	0,58
% de usuarios que han vendido:	0,29	% de usuarios que han comprado:	0,52
Nº de vendedores que también compraron	101	Nº de vendedores que no han comprado:	21
COMPRADORES			
Total compradores:	212	Proporción Comprador/Vendedor:	1,74
% de usuarios que han comprado:	0,51	% de compradores que también han vendido:	90,99
Nº de compradores que también han vendido:	101	Nº de compradores que no han vendido:	111
ESTADÍSTICAS DE INTECAMBIO			
Total nº de ventas:	1667	Total nº de compras:	1670
Total ingresos:	17379,89	Total gastos:	17396,89

* Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el responsable de redes sociales del Ebro

2.3.3. Canarias

En las Islas Canarias se han desarrollado varias iniciativas de monedas complementarias.

El **Nexo** es una moneda virtual de Tenerife, elaborada bajo el proyecto Commonomía cuyo objetivo es *impulsar el desarrollo de un nuevo sistema económico y social en Canarias basado en el desarrollo de iniciativas y proyectos colaborativos por parte de comunidades empoderadas y activas*. Bajo el eje denominado finanzas colaborativas, los miembros activos que forman parte de esta iniciativa desarrollaron la moneda Nexo mediante la aplicación Cyclos 4 Mobile encontrada tanto en Android como en iOS. Con ella se pueden realizar los pagos con la moneda social creada tanto a través de la web⁵ como mediante el uso de smartphones con la app instalada.

Los usuarios deben acceder a la web y registrarse. El primer paso será seleccionar unos de los 8 grupos ofrecidos al que se quiere pertenecer: comercios, creadores, espacios colaborativos, estudiantes, grupos de consumo, organización y colectivos, personas físicas y profesionales. Cada grupo, generará un perfil diferente en el que se deberá completar determinadas casillas con información relevante. También es importante completar los campos de *qué puedo ofrecer, compartir o fabricar*.

Tras el registro y como medida de fomento, todo usuario que se registre en el sistema recibirá por parte de los administradores un saldo inicial de 100 nexos cuya equivalencia orientativa es de 1 Nexo = 1 Euro dado que no funciona como moneda convertible. A su vez, los usuarios que sean personas físicas cuentan con una renta colaborativa de 50 nexos al mes. Esta medida permite operar en el sistema de intercambio inmediatamente.

Existe también una figura muy importante dentro del Nexo que es la de los Conectores, los cuales sirven de mediadores y como figura de apoyo ante cualquier duda o queja. Estos, por cada transacción en la que medien, reciben una comisión del 2% sobre el valor total.

⁵ www.monedanexos.com

Esta moneda cuenta con una tasa de oxidación (o depreciación) del 3% sobre el saldo de cada usuario a final de mes, un cargo del 3% sobre todas las operaciones de venta y un cargo de inactividad, el cual se aplica a los seis meses de no haber realizado ninguna venta, mediante la transferencia del saldo total de la cuenta del usuario a la cuenta central del sistema. Sin embargo, tal y como refleja la siguiente tabla, es importante hacer una distinción entre el funcionamiento del sistema para las personas físicas y para los comerciantes.

Tabla 7. Diferencias entre la utilización del nexo por personas físicas o comerciantes.

	PERSONAS FÍSICAS	COMERCIANTES
Saldo inicial (100 Nexos)	Sí	Sí
Adquirir Nexos	Ofrecer productos y servicios al resto de usuarios	Ofrecer descuentos o realizar ofertas de sus productos y servicios
Renta mensual colaborativa (50 Nexos)	Sí, favorece la liquidez de los consumidores	No
Transferir Nexos	Sí (límite 300 Nexos/mes)	Sí, solo a su cuenta personal sin límites
Oxidación (3%)	Sí	Sí
Cargo por inactividad	Sí	Sí
Retención sobre ventas (3%)	Sí	Sí
Ofrecer productos/servicios	Publicar anuncios en la web	Publicar anuncios en la web y emisión de cupones
Uso de Nexos	Adquirir bienes o servicios. Transferirlos a otros miembros personas físicas	Comprar a comerciantes o intercambiar con personas físicas asociadas

* Elaboración propia

De esta forma, los comercios que quieran formar parte de esta iniciativa solo deben registrarse como tales en la plataforma y ofrecer un descuento del 10% en Nexos para sus productos o emitir cupones canjeables en sus respectivos locales comerciales. Es importante mencionar que todas las transacciones así como los usuarios que las realizan son valorados por las personas con las que se mantienen intercambios, y la actividad y el número de transacciones realizadas se ve reflejado en los perfiles de los usuarios. Actualmente, la web del Nexo cuenta con aproximadamente 250 usuarios registrados, aunque según Martín Palmero, solo unos 30 son miembros realmente activos en la plataforma.

El **Drago** es una moneda social creada en la isla de La Palma en el año 2012 y la primera en existir a nivel insular. Pese a su desaparición pocos meses después de su lanzamiento, el drago fue creado con el propósito de que el dinero circulara a fin de dinamizar la economía y reactivar el comercio para crear empleo. Se implantó como una moneda virtual sin oxidación que funcionaba simultáneamente con un banco del tiempo e involucraba la existencia de dos divisas (horas y dragos) de tal forma que cada euro invertido equivalía a dos dragos.

Recientemente, en 2015, se creó el **Babel** como una moneda local de colaboración que emite el Arca de Babel, una asociación de profesionales de diversos perfiles que cuentan con un espacio en el que reunirse, colaborar y desarrollar sus ideas. Este proyecto se ha puesto en marcha en la zona de Santa Cruz de Tenerife conocida como el barrio de Duggi. El motivo del desarrollo de esta moneda fue la idea de incentivar la colaboración y el consumo dentro de la comunidad. Todos los productos o servicios (entendiendo por ello una serie de talleres, cursos, etc) que ofrece el Arca pueden comprarse a través con la moneda así como en algunas empresas colaboradoras. Los babeles se han puesto en circulación a lo largo del 2015 y en principio no son canjeables por euros. La asociación acepta pagos del 100% o parcialmente con babeles. Incluso, los socios pueden abonar las cuotas, así como comprar acciones con esta moneda íntegramente. Se ha adoptado este sistema con el objetivo de propiciar los servicios y actividades dentro de la asociación. En cuanto a los comercios adheridos a la iniciativa, pueden aceptar el pago de una parte de sus servicios con babeles así como hacer descuentos con esta moneda.

Los babeles tienen una equivalencia 1:1 con el euro y se encuentra respaldada por los recursos del Arca de Babel⁶. El fin de esta moneda es, según sus creadores, prefinanciar los proyectos de la asociación por lo que afirman que están ante una nueva manera de hacer crowdfunding. Se puede adquirir en la sede de la asociación y también a través de la página web Adventurees⁷. En primera instancia la asociación emitió 22000 babeles de 2, 5, 20, 25 y 50 babeles los cuales cuentan con un diseño muy llamativo inspirado en la cultura canaria. Este hecho ha derivado en la acumulación de las monedas como objeto artístico.

Por último, el **Demos** (acrónimo de “Democracia Económica en Moneda Social) es una moneda complementaria que se creó en Gran Canaria con la influencia del movimiento conocido como 15M, concretamente en La Isleta en septiembre de 2012. Es una moneda exclusivamente virtual con equivalencia 1:1 con el euro y cada hora de trabajo equivale a 10 demos, sin embargo es una relación orientativa ya que los usuarios hacen prevalecer la correspondencia que establezcan en cada acuerdo. Los Demos existentes varían en función de las transacciones realizadas con la moneda y en función del número de usuarios, a mayor número de transacciones y de usuarios, más Demos habrá en circulación.

A los usuarios de esta moneda social se les asigna un sueldo igual a la media del gasto de los dos meses anteriores. Existe una renta básica que siempre es positiva, y en función de la relación consumo-aportación, si la relación es positiva el usuario obtendrá una compensación y si es negativa una penalización. Cuando los usuarios reciben su nuevo sueldo se descuenta un 10% de impuesto sobre el saldo. Todo el proceso de asignación de sueldos está completamente automatizado.

Los usuarios son los que están detrás del funcionamiento de la moneda, puesto que son ellos los que realizan las transacciones. Además Demos cuenta con personas voluntarias para mejorar el funcionamiento de la herramienta. Este colectivo organiza mercados de trueque (MercaDemos), encuentros y asambleas por toda la isla de Gran Canaria. Con este tipo de iniciativas se pretende que los usuarios de la moneda se conozcan entre sí y así aumente la

⁶ <https://arcadebabel.com/>

⁷ <http://www.adventurees.com/main/access.html>

confianza, también que las personas que no conocen la moneda puedan informarse sobre su funcionamiento.

Los diferentes grupos de usuarios que existen se llaman “tribus” y se les ofrece la posibilidad de alojarse en los servidores de la moneda. Estos grupos gozan de libertad, responsabilidad y autonomía para organizar y gestionar los MercaDemos. Esta moneda no solo funciona en Gran Canaria, también funciona en La Palma y en Lanzarote. Según datos de los promotores, en la actualidad hay 56 empresas colaboradoras que ofrecen pagar una parte de los servicios que ofrecen con la moneda demos. En la siguiente tabla se presentan los datos relativos a las transacciones, sueldos y usuarios de las diferentes tribus.

Tabla 8. Transacciones, sueldos y usuarios de Demos por tribus.

	Total transacciones (d.)	Usuarios	Sueldo Medio (d.)	Sueldo mínimo (d.)
Gran Canaria	496395,97	1250	36,98	7,4
La Palma	42758,44	52	76,67	15,33
Lanzarote	25348,32	101	17,33	3,47

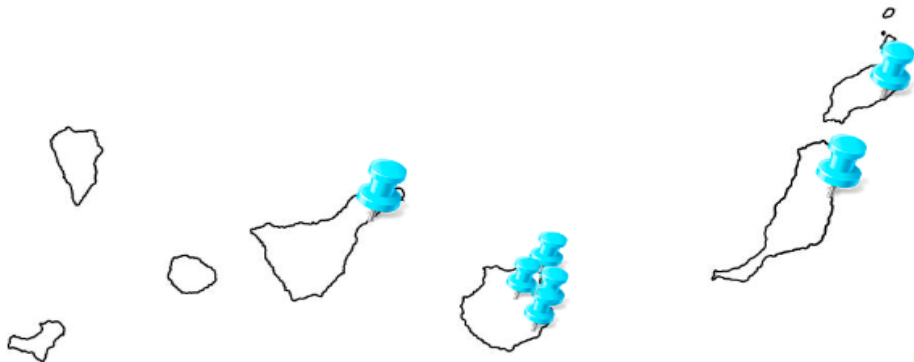
*Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la página web oficial de Demos (28/05/2016)

Otra de las iniciativas que están fomentando el uso de sistemas económicos alternativos son los *bancos del tiempo*, los cuales funcionan como una red de intercambio de servicios para los que se usa el tiempo (la hora) como moneda de cambio. De esta forma, el tiempo de todos los participantes de la red vale lo mismo independientemente del servicio que se preste. Se fundamentan en el trueque de servicios pues éste se basa en los principios de solidaridad y voluntariado.

Los bancos del tiempo creados en las islas tienen la finalidad de fomentar la prestación de servicios entre ciudadanos. Existen siete bancos del tiempo en el archipiélago canario, seis en la provincia de Las Palmas de Gran Canaria y uno en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Estos bancos son: banco del tiempo Sofisma, banco del tiempo de Lanzarote, banco del tiempo de Ingenio, banco del tiempo de Arucas, banco del tiempo de Santa Brígida, banco del tiempo de Santa Lucía y banco del tiempo del Área Metropolitana de Tenerife.

El Banco del Tiempo de Tenerife promueve intercambios entre sus socios mayores de edad que deben abrir una cuenta especificando los servicios que pueden realizar. Una vez realizados los servicios, los socios irán acumulando *tempus* en sus cuentas y así pueden realizar el pago de otros servicios que necesiten. La unidad de intercambio es la hora, independientemente del servicio que se ofrezca. Cabe destacar que esta iniciativa está siendo implantada en diversos municipios de la isla como el área metropolitana de Santa Cruz-La Laguna así como en zonas del sur como Arona, lo que promueve más aún el intercambio en este banco del tiempo.

Figura 3. Mapas de Bancos del Tiempo de Canarias



*Elaboración propia a partir de los datos obtenidos Bancos de Tiempo Online

Tras realizar un análisis profundo sobre las alternativas económicas planteadas en las Islas Canarias, se ha procedido a realizar una tabla comparativa entre las distintas monedas que existen. Para ello, se han tenido en cuenta algunos ítems fundamentales en este estudio como la oxidación⁸, el respaldo, el formato de la moneda y la tipología, entre otros.

Tabla 9. Características de las monedas sociales canarias.

	Nexo	Demos	Drago	Babel
Oxidación	3%	Sí	No	No
Física/Virtual	App y vales físicos	Virtual/Página Web	Virtual/Página Web	Física (moneda metálica)
Saldo Inicial	100 Nexos	Renta media del mes anterior al registro	No	No
Gestión	Commonomía	Asociación Social Comunitaria DEMOS	Carlos Javier Pérez	Asociación de Profesionales
Alcance	Tenerife	Gran Canaria, Lanzarote y El Hierro	La Palma	Barrio de Duggi (Tenerife)
Renta Básica	50 nexos	Varía según transacciones realizadas	No	No
Impuesto	3%	10%	No	No
Valor de la moneda	1:1 sobre euro	1:1 sobre euro/1 h. - 10 demos	2 dragos un euro	1:1 sobre euro
Tipo de moneda	Crédito Mútuo	Crédito Mútuo	Crédito Mútuo	Moneda local

* Elaboración propia

A modo de resumen, la tabla anterior refleja la diversidad de formatos que adopta este sistema monetario con el fin de adaptarse a sus necesidades. Se puede apreciar que, en su mayoría, todas las monedas que existen en Canarias optan por un formato virtual y son gestionadas por asociaciones o por profesionales. A su vez, los miembros de las propias asociaciones son usuarios del sistema y actúan como difusores de información.

También es importante destacar que la mayoría de las experiencias de Canarias han optado por un sistema de crédito mutuo, pues este les permite combinar plataformas web con formatos físicos para así llegar a más gente, a la vez que contar con un banco del tiempo como soporte de algunos servicios. Por otro lado, no parecen haberse planteado para un entorno local marginal donde el uso o aplicación de una moneda social es idónea. No han sido desarrolladas en base a

⁸ Oxidación: tasa de interés negativo que se aplica a las monedas por su no utilización, de tal forma que van perdiendo valor con el tiempo con el objetivo de favorecer su circulación y no la acumulación. Los promotores de las diferentes iniciativas de monedas sociales deben escoger si aplicar esta garantía de circulación o no.

necesidades de las personas del entorno. Por último, en mayor o menor medida, todas estas propuestas de moneda se han localizado en el ámbito insular en el que han surgido, de manera que no se ha ampliado el alcance de las monedas sociales.

3. ESTUDIO EMPÍRICO

En esta sección se presenta una propuesta de moneda social para la urbanización Los Olivos perteneciente al municipio de San Cristóbal de La Laguna. A continuación, se describe la metodología empleada para la recogida de información sobre la urbanización, las experiencias previas y otras cuestiones referentes a la moneda y se desarrolla la propuesta dividida en tres fases fundamentales del proceso. A modo de resumen, se ha elaborado una tabla que sintetiza las diferentes partes del proyecto de implantación de la moneda social que se busca establecer en la Urbanización Los Olivos.

Tabla 10. Esquema del proyecto.

	DESCRIPCIÓN	ACCIONES	DOCUMENTACIÓN
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	Se han estudiado, de manera general, las deficiencias actuales del ambiente en el que se va a desarrollar.	Reunión inicial con la Asociación Proyecto Mi Barrio.	-
ANÁLISIS	Se han empleado diversas metodologías para conocer los requerimientos específicos del barrio así como los pasos necesarios que se han de llevar a cabo para la correcta implantación de una moneda social.	Reuniones con la Asociación. Entrevistas con los equipos de diferentes monedas. Realización de encuestas. Análisis de experiencias previas.	Documento con los resultados del análisis.
PROPUESTA	Tras haber realizado un análisis de las distintas características de la población objetivo se presenta la propuesta de moneda social con las características que se consideran que se adaptan mejor a la situación y a las necesidades que se intentan satisfacer.	Presentación del proyecto Moneda Plus, sus características técnicas, externas y organización.	Documento de propuesta Documento y firma de acuerdo para la asunción del rol del equipo gestor.
EJECUCIÓN DEL PROYECTO	Una vez que se ha aceptado la implantación del proyecto y la aceptación por parte del equipo gestor, se procederá a su nombramiento, se deberán interpretar las condiciones y poner en marcha el sistema de intercambio.	Reunión inicial con el nombrado equipo gestor.	-
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	Una vez se haya implantado el proyecto, para garantizar el correcto funcionamiento se deberá realizar un seguimiento y evaluación por parte del equipo gestor para así realizar las modificaciones necesarias en el sistema si han cambiado las condiciones.	Reuniones periódicas según evolución del proyecto.	Informes de los resultados y puntos debatidos en cada una de las reuniones.

*Elaboración propia

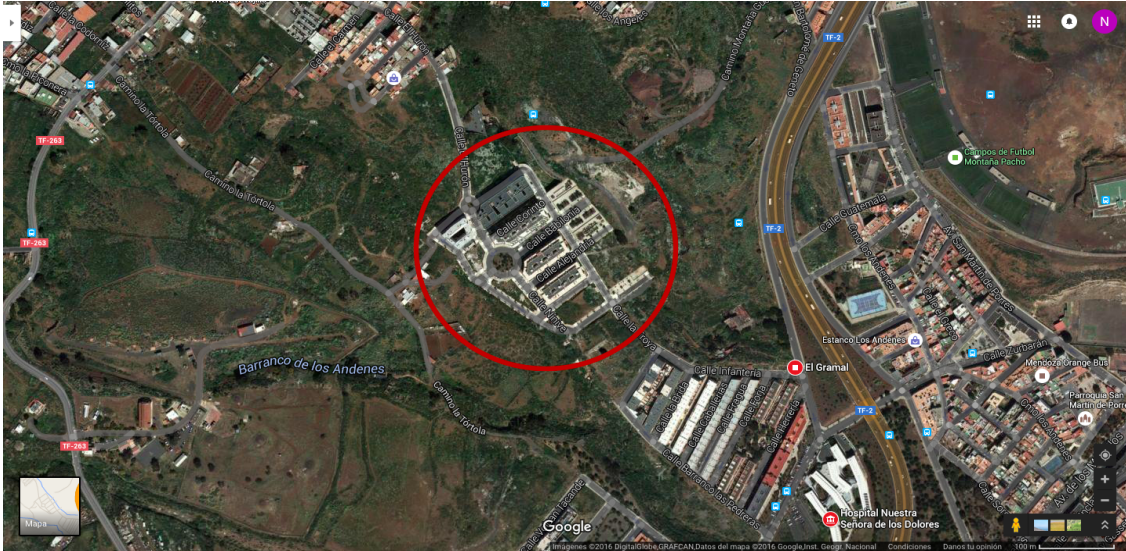
3.1. DESCRIPCIÓN DE LA URBANIZACIÓN Y SUS NECESIDADES

La Urbanización Los Olivos, objeto de este estudio está situado entre los barrios de El Gramal y El Hurón, ambos situados entre la zona de Geneto perteneciente al término municipal de San Cristóbal de La Laguna. Este lugar, cuenta con 479 viviendas de promoción pública propiedad de Visocan. Fueron construidas en el año 2008 formadas por 5 comunidades que se distribuyen en los edificios de La Vistilla (132 viviendas), Los Alisios (55 viviendas) ambos de viviendas sociales y otros de 140, 95 y 95 viviendas respectivamente de protección oficial.

Aunque en la fase inicial del plan urbanístico se preveía la existencia de locales comerciales y de un centro comercial en la urbanización, finalmente la idea se descartó. Este hecho acentúa más la distancia a los núcleos de población y centros comerciales cercanos que se sitúan a 2 kilómetros de la urbanización.

La reciente construcción de las viviendas, así como el lugar en el que están ubicadas, son factores que fomentan el difícil acceso también de los transportes públicos. Las parada de autobús más cercanas a la urbanización se sitúan en la Montaña Guerra con el nombre de Nínive y Troya por las cuales solo circula la línea 217. Su recorrido parte del Intercambiador de La Laguna, pasando por los barrios de Los Andenes y El Cardonal para finalizar en el H.U.Canarias con una frecuencia entre salidas de 40 minutos.

Figura 4. Vista aérea de la Urbanización de Los Olivos



*Fuente: Imagen extraída de Google Maps

La adjudicación de estas viviendas se realizó garantizando el acceso a las familias más necesitadas tal y como se establece en el Decreto 138/2007, de 24 de Mayo. En cuanto a las condiciones que se han de cumplir para poder acceder a estas viviendas, destaca el hecho de que los ingresos en la unidad familiar deben ser como máximo 1,5 veces el IPREM⁹ para viviendas, además, se exige que “ninguno de los miembros de la unidad familiar sea propietario o arrendatario de una vivienda libre, ni titular de un derecho real de uso y disfrute, o de opción de compra sobre la misma” y que “el valor del patrimonio de la unidad familiar, salvo que constituya la única fuente de ingresos de la misma, no supere el 50% del precio máximo de venta en primera transmisión de una vivienda protegida de promoción pública con una superficie útil de 68 m²”. Todo aquel demandante que desee acceder a una vivienda ha de ser mayor de edad y además, es imprescindible que se haya apuntado en el registro de Demandantes de Viviendas Protegidas de Canarias.

Es importante destacar que los cupos de estas viviendas están divididos en dos secciones principales, generales (50%) y especiales (50%). Estos últimos están destinados a aquellas que personas, que además de cumplir los requisitos generales, poseen alguna de las siguientes circunstancias:

- Unidades familiares en las que alguno de los miembros se encuentra en situación de limitación, movilidad o comunicación reducida.
- Emigrantes retornados
- Personas con edad inferior a treinta y cinco años

⁹ Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples. Índice de referencia para la concesión de ayudas, becas y subvenciones en el territorio español.

- Personas con edad superior a sesenta y cinco años
- Mujeres víctimas de malos tratos
- Familias de composición reducida (dos miembros)
- Situaciones excepcionales

Para poder acceder a los datos del Instituto Nacional de Estadística de la Urbanización se ha necesitado conocer los códigos de provincia (38), municipio (023), distrito (03) y sección (020) que se han obtenido mediante consulta al Ayuntamiento de La Laguna y con la colaboración de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias. Según los datos obtenidos, Los Olivos cuenta con 1859 personas, de las que 983 son mujeres y 876 hombres. Entre estas personas, 62 nacieron en otra comunidad autónoma y 198 en el extranjero aunque de éstas últimas solo 61 personas tienen otra nacionalidad diferente a la española. Del total de esta población, 1321 individuos son mayores de 20 años y son los que se identifican en este trabajo como potenciales usuarios de la moneda.

Estas personas pueden acceder a su vez a una ayuda para el alquiler de estas viviendas, reguladas por el Decreto 225/2000, de 12 de diciembre. Estas ayudas se asignan aplicándose un porcentaje sobre el precio del alquiler que se establece en función de los ingresos de la unidad familiar y del número de miembros de la misma. Tras haber realizado una consulta al Instituto Canario de la Vivienda se ha informado de que para poder seguir obteniendo ayudas para el alquiler de estas viviendas, los beneficiarios deben actualizar las ayudas cada dos años y aportar la documentación necesaria verificando que las circunstancias que les han permitido acceder a estas no han cambiado, aunque si durante este período algún miembro de la unidad familiar se queda en paro o las condiciones exigidas varían, de tal forma que puedan obtener un régimen de alquiler inferior, se puede presentar la información necesaria fuera de plazo y se actualiza la ayuda. Estas ayudas son proporcionadas por el Instituto Canario de la Vivienda.

3.2. METODOLOGÍA: CUESTIONARIO Y TRABAJO DE CAMPO

La metodología desarrollada en esta sección está basada en tres elementos: (i) reuniones de trabajo con el equipo directivo de la asociación “Proyecto Mi barrio” y con algunos vecinos de la Urbanización Los Olivos, (ii) entrevistas con los promotores de algunas monedas nacionales se han presentado anteriormente y (iii) dos cuestionarios que se han diseñado, uno dirigido a empresas y otro a las vecinos de Los Olivos.

3.2.1. Reuniones de trabajo

En este apartado se presentan los principales aspectos desarrollados en las reuniones de trabajo que se han mantenido con la asociación “Proyecto Mi Barrio” y algunos vecinos con el objetivo de la puesta en marcha de una moneda complementaria.

Reunión de trabajo 1

Fecha: 04/03/2016

Lugar: Edificio de La Vistilla, San Cristóbal de La Laguna.

Reunión con la asociación “Proyecto Mi Barrio” con el objetivo de dar a conocer a sus miembros las principales características y ventajas de las monedas complementarias. La reunión se desarrolló en el local de la asociación en el Edificio de La Vistilla y se explicó qué son las monedas complementarias, para qué se utilizan y sus potenciales beneficios. Así mismo, se recopiló información sobre algunas características de sus habitantes, así como de las instalaciones, los espacios comunes, etc. de las que está dotado el lugar.

Reunión de trabajo 2 Fecha: 28/03/2016 Lugar: EDEI Consultores S.L., Santa Cruz de Tenerife.

Se mantuvo una reunión con Pedro Martín Palmero, economista y promotor de la moneda social Nexos, de la organización Commonomia. En esta reunión se obtuvo información de los requisitos principales que se han de cumplir para poder comenzar con un proyecto de esta índole. Por otro lado, se aportó más información sobre el funcionamiento de la moneda Nexos, modo de registro, transacciones, promoción (truecotecas, cines al aire libre, charlas...), y las posibilidades de adaptarlo a las necesidades de esta iniciativa a la Urbanización.

Reunión de trabajo 3 Fecha: 15/04/2016 Lugar: Edificio de La Vistilla, San Cristóbal de La Laguna.

Reunión realizado en la Urbanización Los Olivos con la participación de los principales miembros de la asociación en representación de la Urbanización y Pedro Martín Palmero como promotor de la moneda Nexos. Esta reunión tuvo como objetivo conocer algunos datos y características sobre la Urbanización Los Olivos. Se detectaron algunos puntos comunes y se estableció una siguiente reunión informativa con algunas personas de la Urbanización con el fin de conocer su grado de aceptación hacia la propuesta.

Reunión de trabajo 4 Fecha: 22/04/2016 Lugar: Edificio de La Vistilla, San Cristóbal de La Laguna.

En esta reunión con los vecinos de Los Olivos, se emitió un vídeo explicativo, de "Documentos TV" emitido por Televisión Española ¹⁰sobre las monedas complementarias, su uso y casos en nuestro país. En esta reunión con las personas asistentes se realizó una prueba piloto de la aplicación del cuestionario que posteriormente se elaboró. Esta cuestionario tuvo como principal finalidad la formación de un equipo gestor que estuviera dispuesto a participar en la puesta en marcha de la moneda.

3.2.2. Entrevistas vía telemática con responsables de las diferentes monedas.

Como ya se ha mencionado en secciones anteriores se han realizado entrevistas mediante medios telemáticos con los promotores encargados de comunicación y gestores de diferentes monedas del panorama nacional. Las preguntas realizadas han sido diversas puesto que se ha empezado con una estructura inicial, sin embargo, la propia dinámica de las entrevistas han conducido a realizar preguntas diferentes.

Se les presentó un breve resumen con las características de la iniciativa que se está realizando mediante este estudio, así como de la Urbanización a la que nos hemos referido constantemente. Inicialmente se preguntó por los comienzos del proyecto en general, el número de socios, medidas que se llevan a cabo mediante el uso de la moneda y se pidieron consejos para iniciar un proyecto de estas características. A través de estas entrevistas se ha recibido información sobre cómo empezar este tipo de proyectos en función de las experiencias propias, sobre el funcionamiento de sus monedas y las plataformas que emplean y, en algunos casos, se han proporcionado datos estadísticos. Esta información se ha empleado en las diferentes fases de este estudio empírico.

- Entrevista con el encargado de coordinación del Zoquito¹¹.

El encargado de coordinación de la moneda El Zoquito ha afirmado que es importante tener en cuenta que las decisiones básicas (cómo se van a hacer los intercambios, saber si se puede utilizar la moneda social estando en negativo o no, saber el volumen de superávit, etc.) se deben

¹⁰ https://www.youtube.com/watch?v=g_M-aJgCKYc

¹¹ Javier Saborido.

tomar con el consenso más amplio posible, pero siendo conscientes de que es un proceso dinámico que puede modificarse a lo largo del tiempo. Además, es fundamental que los integrantes conozcan la razón de cada decisión y la filosofía que hay detrás. Asimismo, se ha de intentar implicar a todos los usuarios de las cuestiones burocráticas o de dinamización, haciendo que el equipo de coordinación varíe cada cierto tiempo. Al ser una red, en la que se habla de horizontalidad, no se puede generar dependencia de sólo un mismo grupo de personas.

- Entrevista con encargada de la red del Puma¹²

La red del Puma ha considerado fundamental contar con un grupo base comprometido que impulse el proyecto, para llevar a cabo trabajos de dinamización y participación social, especialmente en una urbanización con las características que se han descrito durante este trabajo. Consideran que es muy importante conocer primero las diferentes iniciativas que se han desarrollado con anterioridad para así conocer qué modelo es el que se adapta mejor a las necesidades que se tienen.

- Entrevista con el equipo gestor de Demos

Desde el equipo de Demos se ha recomendado que, a la hora de implantar una moneda, hace falta un grupo promotor que esté dispuesto a poner en marcha un proyecto de largo recorrido, dado que no se han de esperar resultados inmediatos. Se debe intentar funcionar desde la idea de evitar toda forma de paternalismo en la implantación de una moneda, ya que el equipo de gestión afirma que ha de ser la propia comunidad quien decida desarrollarlo, no agentes externos. En el caso de Demos, cuando algún grupo decide organizar el Mercademos (mercados en la moneda Demos) son completamente autónomos y responsables en su organización.

A modo de resumen, a raíz de estas entrevistas se han extraído cuatro elementos básicos que deben estar presentes en la implantación y seguimiento de la moneda social: (i) consenso sobre elementos críticos del sistema, (ii) implantación de la propia comunidad evitando que la implantación se realice mediante agentes externos, (iii) presencia de un grupo promotor inicial comprometido, y (iv) evitar dependencia de un grupo de personas a través de la alternancia de la gestión.

3.2.3. Diseño del cuestionario

Se ha realizado un estudio para detectar diferentes aspectos relevantes para la puesta en marcha de un sistema de moneda social en la Urbanización Los Olivos. Según Gisbert (2010), Lietaer (2010) y la entrevista a Martín Palmero (promotor de Nexos), los pilares fundamentales que se han de cumplir para que la creación de una moneda social sea un éxito son:

- Requisito 1: existencia de una masa demandante adecuada, respaldado a través de datos obtenidos del censo oficial de la zona.
- Requisito 2: existencia de variedad tanto de oferta como de demanda de bienes y servicios, lo que vendrá determinado por los resultados obtenidos del cuestionario.
- Requisito 3: existencia de confianza entre los diferentes agentes que participan en el proyecto (se estudiará a través del cuestionario).

Las preguntas incluidas en el cuestionario, presentado en el anexo, tratan de conocer el cumplimiento de los requisitos 2 y 3. Este cuestionario se ha estructurado en dos partes

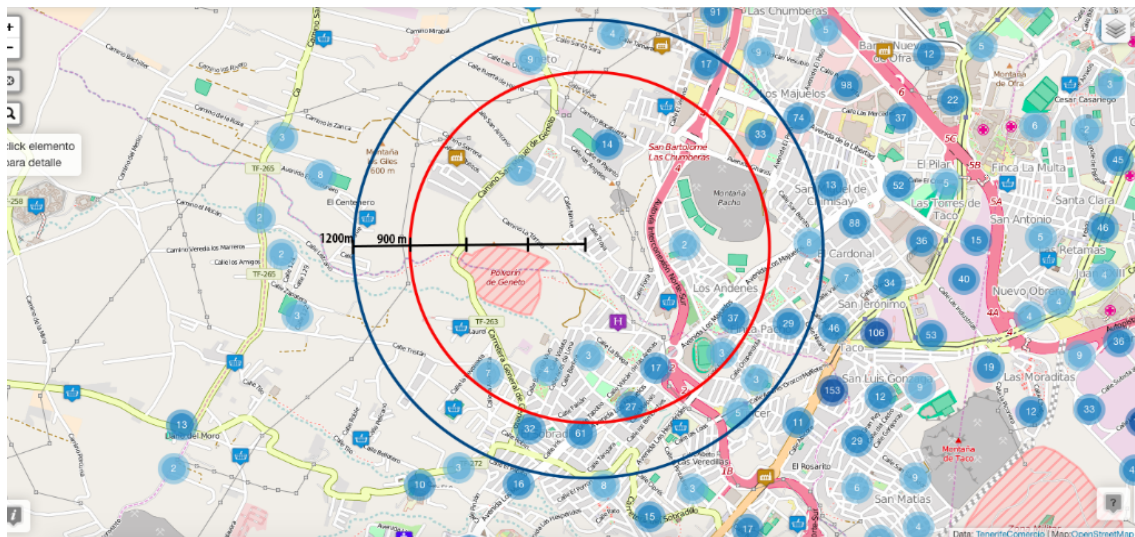
¹² Noemí González Palanco.

fundamentales. La primera de ellas se corresponde con las cinco primeras preguntas, tanto dicotómicas como politómicas, en las que se estudia las diferentes posibilidades de necesidad y disponibilidad que existen actualmente en la urbanización. De esta forma, se busca conocer las preferencias y necesidades de los individuos, así como sus disponibilidades y capacidades. Para la construcción de las preguntas politómicas de esta parte del cuestionario se ha empleado la modalidad mixta, en la que existe una parte cerrada y multirespuesta en la que el individuo encuestado debería responder con una o varias de las opciones que se le ofrece. Sin embargo, así mismo se añade una opción de respuesta abierta en la que se ofrecía la posibilidad de proporcionar una respuesta propia gracias a que se incorporó una opción "otros". La segunda parte la componen las preguntas seis y siete, una dicotómica y otra una escala no comparativa de Likert, con las que se analiza si el individuo puede ser un usuario potencial, la disponibilidad e interés de las personas en la implantación de este proyecto.

También se ha diseñado un cuestionario dirigido a los responsables de los establecimientos comerciales que se encuentran en las zonas más próximas a la Urbanización (incluido en el anexo). En este formulario se han realizado diferentes tipos de preguntas, tres politómicas mixtas, una escala de Likert y una dicotómica cerrada. Con ello se busca conocer los servicios y bienes que ofrecen, la disponibilidad e interés en la puesta en marcha de este proyecto y las formas en las que pueden colaborar.

A continuación, se presenta una imagen en la que se indica la distribución geográfica de los locales comerciales y de servicios ubicados en las proximidades de la Urbanización. Tal y como se puede apreciar en la imagen, si se tuviese en cuenta un radio de 900 metros (color rojo) desde un punto central del núcleo estudiado, este cuestionario se podría aplicar a un total de 124 comercios, y si se realizase a partir de un radio de 1200 metros (color azul) a un total de 232 establecimientos.

Figura 5. Mapa de Establecimientos Comerciales



*Elaboración propia a partir del mapa obtenido en TenerifeComercio¹³ y de las distancias indicadas en Google Maps

Ambas propuestas de cuestionario se remitieron a Pedro Martín Palmero y a los directivos de la Asociación "Proyecto Mi Barrio" quienes confirmaron su adecuación para dar respuesta a los objetivos que se pretenden.

¹³ Mapa de establecimientos comerciales y servicios de <http://tenerifecomercio.com/mapa>

3.2.4. Cumplimentación de cuestionario y análisis de resultados.

El tipo de muestreo que se ha empleado es no probabilístico de conveniencia ya que los cuestionarios se han trasladado de forma directa a aquellos vecinos a los que se pudo acceder con mayor facilidad. El día 18 de junio de 2016 se celebró en la Urbanización un evento con el objetivo de poner un nombre a la misma mediante votación popular y fue aprovechado para la realización de estos cuestionarios. En total, fueron 65 las personas que respondieron a este cuestionario¹⁴. Estas se ofrecieron voluntariamente para cumplimentarlas, y en todo momento se les ofreció la posibilidad de resolver las dudas que les surgieran. Finalmente, el nombre elegido por los propios vecinos fue "Urbanización Los Olivos".

Dada la localización aislada de esta Urbanización resulta de interés conocer los requerimientos y capacidades de sus habitantes. Por un lado, tal y como se puede apreciar en la Tabla 11 el servicio más demandado es la impartición de clases particulares (un 7% de los individuos encuestados), seguido del acceso a herramientas, cuidado de personas, diferentes tipos de enseñanzas, reformas, alguien que pueda realizarles la compra, y productos de repostería y postres, entre otros, con un (6% aproximadamente de demanda cada uno). Por otro lado, los recursos más ofertados son, con un 9%, los cuidados de personas y los productos de repostería. También destacan el cuidado de animales y plantas (8%) y algunos servicios como hacer la compra a otras personas o compartir herramientas (7%).

Estos resultados sugieren la viabilidad de la implantación de la moneda social Flus en la Urbanización dando lugar a pequeños mercados que podrán crearse, entendiéndose como tal aquellos en los que al menos exista un individuo oferente y uno demandante. Por tanto parece que habría mercado potencial para algunos ítems como el servicio de reparaciones, jardinería, costura, cuidado de animales o plantas, confección y vestidos, etc. Asimismo, habrán mercados que aunque en un primer momento no existirían puesto que carecen de oferta o de demanda, si podrían convertirse en mercados potenciales una vez que comience a dinamizarse el uso de la moneda en la urbanización como es el caso de la asistencia legal, los servicios de interpretación y la realización de conservas.

También, es importante destacar que el bajo peso en la participación no es incompatible con la eficiencia del mercado sino que esta característica viene determinada por el equilibrio entre la oferta y la demanda, los ítems en los que existe esta situación son el compartir bicicleta o una vivienda o la confección de trajes y vestidos. En la Tabla 11 se muestran los resultados obtenidos de los 65 encuestados.

¹⁴ La población objeto de estudio mayor de 20 años de la Urbanización Los Olivos, según el INE, es un total de 1321 personas. Por ello, puesto que el tamaño de la población es inferior a los 100.000 individuos se ha empleado la formulación adecuada para poblaciones finitas, donde "n" es el tamaño de la muestra a estimar, "p" y "q" las proporciones de respuesta a una pregunta dicotómica (0,5). N es la población y "e" es el error de predicción aceptado $n = \frac{4pqN}{e^2(N-1)+4pq}$ (Sierra, 1999).

Assumiendo un error no superior al 3% y teniendo en cuenta las condiciones estadísticas convencionales (p=q=0,5 y un nivel de confianza del 95,5%) se ha obtenido que el número de entrevistas ideal a realizar debería ser de 604

$$n = \frac{4 \times 0,5 \times 0,5 \times 1321}{0,03^2(1321-1) + 4 \times 0,5 \times 0,5} = 604$$

Tabla 11. Datos relativos a la disposición para ofrecer y demandar

	Oferta		Demanda		Mercado
	Respuestas	Peso	Respuestas	Peso	
Coche, furgoneta	17	5%	11	5%	Sí
Bicicleta	2	1%	2	1%	Sí
Piso, vivienda	4	1%	4	2%	Sí
Oficina, espacio de trabajo	4	1%	5	2%	Sí
Garaje, lugar de aparcamiento	7	2%	4	2%	Sí
Trastero, espacio para almacenar	2	1%	9	4%	Sí
Terrenos para cultivar	3	1%	8	3%	Sí
Herramientas	21	7%	15	6%	Sí
Cuidados	29	9%	14	6%	Sí
Clases particulares	19	6%	16	7%	Sí
Enseñanzas	14	5%	14	6%	Sí
Diseño gráfico y de la web	5	2%	3	1%	Sí
Reformas	13	4%	13	6%	Sí
Reparaciones	13	4%	12	5%	Sí
Jardinería	18	6%	11	5%	Sí
Transporte y mudanzas	15	5%	4	2%	Sí
Costura	7	2%	12	5%	Sí
Cuidado del cabello	9	3%	12	5%	Sí
Dar masajes	8	3%	6	3%	Sí
Asesoramiento	3	1%	4	2%	Sí
Asistencia legal	0	0%	4	2%	No
Servicios de interpretación o traducción	0	0%	1	0%	No
Cuidar animales y plantas	25	8%	10	4%	Sí
Hacer la compra	21	7%	13	6%	Sí
Repostería, postres	29	9%	14	6%	Sí
Conservas	7	2%	0	0%	No
Trajes, vestidos	4	1%	4	2%	Sí
Muebles	11	4%	9	4%	Sí
Total	310	100%	234	100%	

Con motivo de medir el grado de concentración del mercado tanto para la oferta como la demanda se va a utilizar el índice de Herfindahl, que mide el grado de concentración y que habitualmente se emplea para conocer el grado de concentración de los mercados, que toma valores entre 0 y 1 donde el valor 0 indica concentración nula y 1 concentración máxima,

$$IH = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

donde S_i es la participación de cada ítem en el total, y N es el número de ítem. Para la oferta, el índice de Herfindahl es igual a 0,06. Esto indica que no existe concentración en el mercado desde el lado de la oferta. Del lado de la demanda, el índice toma el valor de 0,05, muy parecido

a la oferta pero estando la demanda ligeramente más desagregada, pues aunque existan ítems más demandados que otros, estos no toman valores muy elevados. Estos valores podrían sugerir que el requisito 2 se cumple.

Teniendo en cuenta el total de la población mayor de 20 años¹⁵ y el porcentaje de la muestra obtenido mediante los cuestionarios, se podría estimar que aproximadamente el 92% de la población estaría dispuestas a participar en este proyecto, el 93, 85% considera que hay una falta de bienes o servicios, y el 82% creen que sus vecinos podrían ofrecerles estos bienes o servicios. De esta forma, parece cumplirse con el requisito 3 puesto que existen altos niveles de confianza y de interés de participación en el proyecto.

Como conclusión de este apartado, todos estos resultados sugieren la viabilidad de implantación del Flus en la Urbanización dado que habría mercados potenciales eficientes y otros que podrían convertirse en mercado potenciales en el futuro, así como un variedad de oferta y demanda e interés de participación por parte de los vecinos

3.3. PROPUESTA. TIPO DE MONEDA MÁS ADECUADO. ¿POR QUÉ? FUNCIONAMIENTO

En este apartado se va a realizar la propuesta de una moneda social para la Urbanización Los Olivos perteneciente al municipio de San Cristóbal de La Laguna. Se basa en los diseños descritos por Community Currencies in Action¹⁶ (2014), Lietaer y Hallsmith (2006) y Julio Gisbert (2012) en los cuales se describen los elementos fundamentales en la implantación y seguimiento de una moneda social.

La moneda social que se pretende implantar en la Urbanización Los Olivos va a adoptar el nombre de moneda social Flus. Según la Academia Canaria de la Lengua Flus significa dinero, por ello, se ha optado por este nombre para la moneda social.

3.3.1. Fase 1. Estudio del Flus

- Objetivos generales y objetivos iniciales potenciales

Los objetivos de la moneda social Flus se han obtenido basándose en los objetivos propuestos por Lietaer y Hallsmith (2006), que son:

- Reducir la exclusión social.
- Aumentar el contacto entre los vecinos.
- Facilitar los intercambios entre las personas de la urbanización.
- Poner en valor los recursos que se engloban en la economía informal.
- Fomentar la existencia de riqueza de recursos en el ámbito local.
- Empoderamiento social y económico de los habitantes de la urbanización.

- Equipo gestor

El equipo gestor, es un factor que determina el fracaso o el éxito de una moneda complementaria (Lietaer y Hallsmith, 2006). Este equipo debe estar implicado con el diseño y la implementación de la moneda, además son el elemento crítico de la red. Conforme pase el tiempo, este equipo debe ir aumentando, ya que habrá más tareas que realizar y el trabajo de divulgación e información irá en aumento. Cada líder adoptará un rol dentro de la red como por

¹⁵ Se ha seleccionado mayores de 20 años porque los datos proporcionados por el INE para una localización tan específica no permiten segmentar la población desde la mayoría de edad en adelante sino quinquenalmente

¹⁶ <http://communitycurrenciesinaction.eu/community-currency-design-framework/>

ejemplo tesorero, coordinador, captador de empresas, organizador de talleres... Estos roles deberán irse rotando y además el equipo gestor deberá estar dispuesto a que se integren más personas en él. Estos aspectos deben incluirse en las normas de funcionamiento de la moneda para que no solo sea un compromiso sino también una obligación. En este caso, y una vez consultado con ellos, el equipo gestor de la moneda estará formado por algunos componentes de la Asociación “Proyecto Mi Barrio”. Esta asociación se constituyó el 28 de noviembre del 2015 y desde esa fecha ha desarrollado diferentes actividades en la urbanización como excursiones y talleres para niños y jóvenes, y cursos destinados a personas desempleadas entre otras.

- Diseño de la moneda

Dado el éxito de las numerosas propuestas de ésta índole tales como Puma, Zoquito, Ecoxarxa, Demos, Palma, etc. se ha concluido que el diseño ideado para esta moneda social debe ser mixto, es decir, se compondrá de un sistema de cartillas apoyado en la plataforma Integral CES¹⁷. La cartilla tomará el siguiente diseño:

Figura 6. Modelo de cartilla de la moneda Flus

Cartilla nº:	Titular:	Saldo inicial:	Hoja:
Persona que nos intercambia:	Firma:	Objeto/servicio intercambiado:	Valor en Flus:
Saldo tras el intercambio:	Nº de cartilla:	Fecha de intercambio:	Saldo en Flus tras el intercambio:

La elección de un sistema mixto se ha realizado en función del bajo nivel de estudios y avanzada edad de la población de la Urbanización, y basándose en otras experiencias anteriores, tales como el Puma o el Zoquito se han usado sistemas mixtos con la intención de dar seguridad a los usuarios. Es decir, el hecho de que la herramienta de intercambio sea tangible, como los billetes y monedas de curso legal, permite a los usuarios confiar más en este sistema, y por lo tanto, estén más dispuestos a utilizarlo. Y, por otro lado, el uso de la plataforma, permite crear una base de datos de los usuarios y que todos los movimientos queden registrados. Además facilita la subsanación de errores, el acceso al histórico de datos y el contacto con los usuarios de la moneda. No se descarta que con el paso del tiempo esta plataforma mixta evolucione a una aplicación de smartphone que permita realizar las transacciones sin un soporte tangible (sin cartillas) y que genere cupones descuento para los usuarios ante la posible incorporación de empresas locales a la red, tal como se hace referencia en el anexo.

En cuanto a la extensión geográfica de funcionamiento de la moneda, se propone su implantación inicial en la Urbanización. Una vez que funcione de manera adecuada en ese lugar, se irá ampliando hacia barrios contiguos (El Gramal y El Hurón) y hacia la zona comercial de Los Majuelos.

Uno de los objetivos de la moneda social es facilitar los intercambios entre las personas de la urbanización, por ello, la moneda tendrá una tasa de oxidación del 7%, más elevada que en otras como Nexo. Con esta tasa se pretende que los usuarios no tengan incentivos para la acumulación y que realicen transacciones continuamente. Así, aumentarán las transacciones y

¹⁷ <https://www.integralces.net>

disminuirá la carencia de medios de pago en la urbanización. Por otra parte, la creación y el mantenimiento de la red supone unos gastos, por lo que se cobrará un impuesto del 7% igualmente en las transacciones para poder sufragarlos. Refiriéndonos al valor de la moneda, tendrá un valor orientativo de 1:1 respecto al euro, aunque el precio de los productos y servicios se determinará a partir del libre juego de la oferta y la demanda.

Todos los usuarios de la moneda partirán de un saldo inicial de 30 Flus con el objetivo de que empiecen a realizar transacciones lo antes posible. Asimismo, sirve como aliciente de afiliación a la red. También los usuarios que participen activamente de la moneda contarán con una renta mensual por un importe igual a un quinto del valor medio de las transacciones realizadas en el mes inmediatamente anterior. Así se premia la participación y se fomenta el uso de la moneda. Los usuarios inactivos y los usuarios que no tengan reciprocidad en las transacciones, es decir que solo compren o solo vendan, no obtendrán la renta mensual. Para aquellos usuarios que no tengan acceso a la plataforma virtual CES desde sus casas existirá un servicio de asistencia situado en el local de la asociación que consistirá en el traspaso de los datos de las transacciones a la plataforma y tendrá un coste de 5 MC.

Por último, el límite de endeudamiento con esta moneda se establece en 50 Flus, para evitar participantes pasivos que no ofertan a la comunidad y con este comportamiento dificulten la actividad de la moneda. En la Tabla 12 aparecen de forma resumida las principales características de la moneda social Flus.

Tabla 12. Características del FLUS

Oxidación	7%
Impuesto	7%
Saldo inicial (u/m)	30 Flus
Renta mensual	1/5 del importe medio de las transacciones del mes anterior
Límite de endeudamiento (u/m)	50 Flus
Extensión	Urbanización Barrio de Los Olivos
Valor de la moneda	1:1 sobre euro

*Elaboración propia

- Cuestiones legales

Dado que las monedas sociales son gestionadas generalmente por asociaciones, éstas deben tener en cuenta algunas cuestiones legales para el correcto desempeño de la misma. Puesto que la asociación “Proyecto Mi Barrio” desarrolla su actividad en un local en el edificio de La Vistilla (sede de la moneda), cuenta con un seguro de responsabilidad civil. Este responde en caso de accidente de los voluntarios/trabajadores de la asociación y, en caso de siniestro/accidente de la sede.

También es importante cumplir con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal que garantice y proteja los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas. Esta ley deberá tenerse en cuenta para el registro de los afiliados a la moneda dado que se requerirán datos como Nombre, Apellidos, NIF, domicilio, etc.

3.3.2. Fase 2. Plan de difusión y dinamización

Como todo proyecto de implantación de una moneda social existen inconvenientes en el trazado del plan que dificultan la puesta en marcha del mismo. Una forma de promover esa participación y colaboración sería a través de la creación de pequeños eventos en la Urbanización que impliquen a los vecinos. De esta manera, se consigue dotar a los vecinos de forma paulatina de la confianza suficiente para colaborar con la iniciativa.

Esta Urbanización presenta una gran ventaja para poder desarrollar un proyecto de estas características y es la necesidad de liquidez existente entre los habitantes. Una serie de requerimientos y deseos que no están siendo cubiertos actualmente debido a las circunstancias económicas y sociales que se han explicado anteriormente y que serán un pilar fundamental a la hora de ejecutar este proyecto.

- Difusión

Para llevar a cabo la difusión inicial del Flus se realizarán diferentes acciones:

- Buzoneo. Se realizarán *flyers* informando sobre la creación y el funcionamiento de la moneda social y se repartirán por la urbanización.
- Se creará una red social con el nombre de la moneda Flus donde se publicarán todos los eventos y actividades que se llevarán a cabo.
- Se contactará con medios locales (ayuntamiento y comunidades de vecinos) para obtener ayuda a la hora de difundir información acerca de actividades que se realicen de forma pública, como pueden ser los eventos que se van a describir en el siguiente punto. Esta difusión puede ser a través de un altavoz que recorra las calles de la urbanización, en tabloneros de anuncios online o físicos, etc.
- Presentación de la moneda de forma oficial implicando a diferentes colectivos como asociaciones o instituciones. Se realizará en un acto público intentando atraer a las personas con la realización de talleres para niños y adultos, música en vivo, etc

- Dinamización

Siguiendo los consejos proporcionados por los promotores de las diferentes monedas nacionales estudiadas, la realización de eventos es un factor muy importante ya que ayuda a crear comunidad, no solo en los inicios de la moneda sino posteriormente. Los eventos que se van a realizar son los siguientes:

- **Asambleas:** se realizarán reuniones periódicas, inicialmente cada tres meses con el objetivo de que los integrantes de la moneda aporten ideas para mejorar la dinamización y el funcionamiento de la moneda social.
- **Truecotecas o mercadillos:** son mercados en moneda social, donde se pueden ofertar objetos que no utilicen y puedan tener utilidad para otros usuarios. Además se pueden intercambiar productos que hayan cultivado o preparado de forma artesanal los usuarios. Por otro lado, también se pueden ofertar productos artísticos o artesanales. Este tipo de eventos tendrán lugar en el parque de la Urbanización o en el local de la Asociación "Proyecto Mi Barrio" y se realizarán cada quince días.
- **Proyecciones.** Se realizarán proyecciones de películas o documentales en el local de la asociación o en espacios al aire libre en la urbanización.

- Se realizarán además **fiestas o eventos** con motivo de fechas señaladas como pueden ser navidades, día de Canarias, aniversario de la moneda, etc. Este tipo de eventos tendrán mayor magnitud y podrán incluir los eventos mencionados anteriormente.
- **Charlas informativas** para explicar el funcionamiento de la moneda complementaria y darla a conocer a aquellas personas que no la conocen.

- Colaboraciones

Es importante la implicación de otras organizaciones en la iniciativa de moneda social, ya que de esta forma tendrá un mayor alcance y un mejor funcionamiento. Las organizaciones a las que se podrían implicar en esta iniciativa son el colegio del barrio del Hurón, comercios de la zona e instituciones públicas cercanas entre otras.

- Anuncio de ofertas y demanda, normas de funcionamiento

Periódicamente se publicarán las ofertas y demandas de bienes y servicios en un tablón situado en la sede de la asociación. Además incluirá información de los eventos próximos. Asimismo, las ofertas y demandas se incluirán en las redes sociales, correos electrónicos y en la plataforma IntegralCES con el objetivo de que los usuarios de la moneda estén lo mejor informados posible, y así contribuir al mejor funcionamiento del sistema de moneda complementaria.

Refiriéndonos a las normas de funcionamiento, se va a realizar un manual donde se recogerán aspectos como que los intercambios no son recíprocos, es decir, se pueden intercambiar productos o servicios con cualquier usuario de la moneda, respetando siempre los límites de endeudamiento, que los intercambios deben ser justos, etc.

3.3.3. Fase 3. Plan financiero

- Estimación de gastos

Para el desarrollo de este proyecto de implementación de la moneda social Flus en la Urbanización, es necesario contar con un plan financiero que lo sustente. De esta forma, dicho plan estará basado en el volumen de transacciones de la moneda en su fase inicial teniendo en cuenta las estimaciones sobre participación obtenidas a través de los cuestionarios. Se ha contemplado un escenario base, otro optimista, y uno pesimista diferenciados entre sí por el número de usuarios registrados (un 50% de los habitantes, un 92% y un 25%, respectivamente). Además se ha tenido en cuenta que un 85% de encuestados que desean comprar o compartir (demanda) al menos una de los ítems ofrecidos está dispuesto a participar en el proyecto activamente, y un 92% de los que fabricarían, ofrecerían o compartirían (oferta) por lo menos uno de los ítems, participaría activamente. Cabe la posibilidad de que existan personas que compren y vendan y personas que ni compren ni vendan, pero estén registrados.

Se espera que estos usuarios realicen aproximadamente 1322 transacciones entre ellos de diversa índole (escenario base) y que el valor medio de las mismas sea de 20 Flus. Esto implica que la renta media básica de los usuarios que realicen transacciones será de 4 Flus. En la Tabla 13 se muestran los datos estimados del uso de la moneda.

Tabla 13. Estimación volumen de transacciones en distintos escenarios en un mes representativo

	Base	Optimista	Pesimista
Nº habitantes del barrio	1859	1859	1859
Nº de usuarios potenciales (vecinos > 20 años)	1321	1321	1321
Nº usuarios registrados 0,5x1321	661	1215	330
Nº compradores 0,85x661	562	1033	281
Nº vendedores 0,92x661	608	1118	304
Total de intercambios*** 2x661	1322	2431	661
Valor medio de los intercambios	20	20	20
Renta media básica	4	4	4

* Elaboración propia** Se considera que se registra la mitad de los usuarios potenciales mayores de 20 años *** Se considera que de media cada usuario realiza dos transacciones al mes

- Estructura de gastos.

El gasto de asistencia será de 661 Flus. Cada colaborador obtendrá 5 flus cada vez que preste el servicio de asistencia a un integrante de la red. Se ha considerado que el 20% de los integrantes solicitarán este servicio que se realizará al finalizar el mes. Las rentas retribuidas a los socios de la moneda serán desglosados en dos partes. Por una parte, la renta inicial, por importe de 30 Flus, solo será retribuido en el momento de registro de cada usuario como medida de fomento de las transacciones iniciales. Por otra parte, los usuarios activos de la red contarán con una renta mensual que se estima de 4 Flus. Así, el gasto de renta inicial considerando que participen en la red 661 personas será de 19830 Flus. Por otra parte, el gasto mensual de las rentas de los socios será de 2644 Flus, pudiendo presentar variaciones en función al coste de los nuevos usuarios de la moneda y del gasto medio mensual que realicen.

Por otra parte, el coste inicial de las cartillas es de 997,5 euros correspondiente al pedido de 665 cartillas a tamaño A6 de 48 páginas con acabado offset de 90 gr (escenario base)¹⁸. Otro de los gastos de la moneda será el de la plataforma IntegralCES. Pese a que este soporte es de uso gratuito bajo las condiciones de la licencia, posee unos gastos de mantenimiento que deben ser tenidos en cuenta. Esos gastos se dividen en *hosting*¹⁹, administración del servicio, mantenimiento del software y mejora del servicio y el software.

Los gastos del hosting están cubiertos por la Comisión Informática de la CIC y la administración del servicio y el mantenimiento del software los afronta el equipo de desarrollo de la IntegralCES. Los gastos de mejora del servicio y el software, se reparten de manera equitativa

¹⁸ Se realizará un pedido de 4 cartillas más de las necesarias debido al riesgo de que algunas de ellas presenten taras que imposibiliten su uso correcto.

¹⁹ Hosting: alojamiento web

entre las diferentes redes de moneda social que usan la plataforma, de manera que cada red se encarga de recopilar el dinero correspondiente de la forma que consideren más adecuada. El gasto total a afrontar por el total de redes es de 4000 unidades monetarias anuales, que equivaldrían a 4000€ al año. De esta forma, se prevé que el coste asumido por esta moneda será de 50€ al año²⁰.

Por último, también se prevé que se realicen eventos que permitan dar a conocer la moneda y fomentar sus transacciones. Este coste, en euros y en Flus, variará en función a la demanda de los usuarios y del funcionamiento de la moneda. Sin embargo, el primer ejercicio se realizarán dos eventos, uno inicial con el objetivo de difusión del proyecto y uno posterior, cuando la iniciativa esté plenamente desarrollada y puesta en funcionamiento con el objetivo de fomentar las relaciones entre los usuarios. Para cada uno de ellos se incurrirán en diferentes gastos que se presentan a continuación. En la Tabla 14, se presenta una estimación de los gastos de un evento.

Tabla 14. Estimación de gastos de un evento

	Referencia	Importe (euros)
Variables	Seguro de responsabilidad Civil	210
	Obsequios	250
Fijos	Publicidad	50
	Montaje	100
	Personal	50
	Otros gastos	100
	Participantes	200
	Coste/Participante	3,8
	Coste Total	760

*Elaboración propia²¹

- Estructura de ingresos/gastos

Teniendo en cuenta los gastos previstos este proyecto deberá contar con una serie de ingresos que los soporten. Con el fin de aclarar la relación entre ingresos y gastos se realizará una clasificación de los ingresos en función de la moneda en la que están basados y en función a los gastos que sustentan.

Si se tienen en cuenta los gastos e ingresos generados en euros durante un período inicial se obtienen saldos positivos con los que se sufragarán los gastos ocasionados en períodos posteriores, como por ejemplo, la realización de los eventos. Se han tenido en cuenta tres escenarios diferentes, base, optimista y pesimista, considerándose que en cada uno de ellos se consigue acceder a diferentes valores de financiación externa y además se han considerado los porcentajes de usuarios registrados mencionados anteriormente (50%, 92% y 25%) a la hora de estimar las cartillas necesarias.

En la Tabla 15 se muestra la estructura de ingresos y gastos que se generan en euros en un presupuesto inicial:

²⁰ 4000€/75 monedas sociales = 50 €/moneda social

²¹ Por "obsequios" se entiende productos de alimentación y bebida que serán repartidos entre los participantes

Tabla 15. Estructura de ingresos/gastos iniciales (en euros)

Concepto**	Base		Optimista		Pesimista	
	Ingreso	Gasto	Ingreso	Gasto	Ingreso	Gasto
Crowdfunding 500+500	1000,00		1500,00		500,00	
Obra Social La Caixa 0,5x1807,5	903,75		1.974,38		456,75	
Donaciones	150,00		200,00		100,00	
Entidades colaboradoras	200,00		300,00		150,00	
Ayuntamientos	420,00		420,00		420,00	
Cartillas 665x1,5		997,50		1822,50		495,00
Eventos 210+250+50+100+50+100		760,00		760,00		760,00
Plataforma CES		50,00		50,00		50,00
Total	2.673,75	1.807,50	4.394,38	2.632,50	1.626,75	1.305,00
Saldo	866,25		1.761,88		321,75	

* Elaboración propia ** Los cálculos de la columna "Concepto" se han realizado con los datos de un escenario base A continuación se explican con mayor profundidad los medios de obtención de ingresos presentados en la tabla

- **Crowdfunding.** Este método es universalmente utilizado por los distintos proyectos de moneda social existentes en España como el Puma, el Ebro, etc. Mediante la plataforma Goteo.org, se presenta la idea de implantación de la moneda para que aquellos afines a la causa donen desinteresadamente dinero para poder llevarlo a cabo. Se realizará una primera ronda en la que se espera conseguir una financiación de 500 euros y en caso de que el acogimiento por parte de los usuarios de este sistema sea adecuado, una segunda ronda con el objetivo de lograr 500 euros más.

- **Obra Social La Caixa.** Esta entidad financiera destina parte de sus fondos para ayudar a personas, asociaciones, empresas, etc., que tengan proyectos con fines sociales. De esta forma, dado que la moneda social cuenta con las características necesarias para ser beneficiaria de estos fondos, se solicitará su colaboración. Concretamente, se participará en base a dos líneas fundamentales de la convocatoria "lucha contra la pobreza infantil y la exclusión social y "cohesión social e interculturalidad". Las bases de las convocatorias del Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales establecen que la cantidad solicitada no podrá ser superior al 75% del coste total del proyecto, sin embargo, dado que se espera contar con otras fuentes de inversión se realizará una petición del 50% del coste total en euros. Los conceptos por los que solicitarán serán "promoción del proyecto (publicidad, difusión...)" y "adquisición de equipamiento o material para las actividades"²²

- **Donaciones.** Aquellas personas que lo deseen podrán donar fondos al proyecto sin necesidad de hacerlo a través de la plataforma de crowdfunding.

²² Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales
https://obrasociallacaixa.org/documents/10280/565854/Bases_Acción_Rural_2016_ES.pdf/747a3ae0-10f7-4f4f-8a60-c71b176e7a7c

- **Entidades colaboradoras.** Se buscará también el apoyo de empresas que estén interesados en formar parte del plan, pues uno de los objetivos es implicar también a las empresas y difundir la idea de una economía colaborativa.

- **Ayuntamientos.** Estas entidades, principalmente, el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna será uno de los pilares fundamentales del plan de financiación/inversión. Este ayuntamiento, ha colaborado en otras ocasiones con la Urbanización surtiendo de materiales que eran necesarios. En consecuencia, se le informará del plan que se pretende llevar a cabo y se pedirá apoyo para el mismo. Para ello es necesario darse de alta primero como “Entidad Ciudadana”²³ y solicitar posteriormente una subvención de la que, teniendo en cuenta las bases exigidas en el año 2015 y las características de proyecto (antigüedad, número de miembros y programa de actividades) se podrá obtener como máximo un importe de 420€ para cubrir los gastos de funcionamiento.²⁴

Por otro lado, los gastos de personal, así como las rentas de los socios serán sufragados por los ingresos propios de la moneda Flus. A continuación, se presentan en la Tabla 16 los ingresos y gastos que se generan en Flus teniendo en cuenta los escenarios empleados anteriormente, base (50%), optimista (92%) y pesimista (25%).

Tabla 16. Estructura de ingresos/gastos de un mes representativo (en Flus)

Concepto**	Base		Optimista		Pesimista	
	Ingreso	Gasto	Ingreso	Gasto	Ingreso	Gasto
Oxidación 0,07x661x20	555,24		1.020,60		277,20	
Impuestos 0,07x661x20x2	1.850,80		3.402,00		924,00	
Servicios de asistencia 5x661x0,2	661,00		1215,00		330,00	
Renta de los socios 4x661		2.644,00		4.860,00		1.320,00
Gasto de asistencia 3x661x0,2		396,60		729,00		198,00
Total	3.067,04	3.040,60	5.637,60	5.589,00	1.531,20	1.518,00
Saldo	26,44		48,60		13,20	

*Elaboración propia ** Los cálculos de la columna “Concepto” se han realizado con los datos de un escenario base

Los herramientas de ingresos que se presentan en la tabla se detallan a continuación:

- **Oxidación 7%:** como se ha mencionado en apartados anteriores, la moneda contará con un 7% de oxidación de los saldos de los socios. Se estima que al final de cada mes, los usuarios de la moneda dispongan de un saldo final acumulado medio estimado de 12 Flus.

- **Impuesto 7%:** por cada transacción se cobrará un impuesto de 7% que irán directos al sistema. La obligación de hacer el pago de impuesto indirecto recae sobre el oferente, sin embargo, este puede repercutirlo en el precio de los productos que ofrezca en el porcentaje que estime oportuno.

- **Servicios de asistencia:** cobrado por los trabajadores del local de la asociación (5 Flus cada vez que traspase información a la plataforma) con el fin de sufragar parte de sus salarios futuros (se ha considerado que los trabajadores se llevan una comisión del 60%).

²³ “Entidades ciudadanas legalmente constituidas que tengan como objetivo fomento o mejora de intereses generales o sectoriales del municipio, que desarrollen su actividad y fijen su sede en el término municipal de La Laguna”. http://www.aytolaguna.com/detalle_tramites_la_laguna.jsp?DS59.PROID=2817&DS59.PROID=419

²⁴ Convocatoria de Concesión de Subvenciones a las Entidades Ciudadanas para el año 2015. Ayto La Laguna. http://www.aytolaguna.com/Participacion_Ciudadana/CONVOCATORIA_SUBVENCIONES_2015_.pdf

4. CONCLUSIONES

En este trabajo de fin de grado se ha analizado el fenómeno de las monedas sociales que han proliferado en los últimos años, coincidiendo con las fases más severas de la actual crisis. Además de revisar el concepto de moneda social, así como las experiencias previas más notables en los ámbitos, internacional, nacional y local, se ha elaborado un proyecto de implementación de una moneda de este tipo en una urbanización del municipio de San Cristóbal de La Laguna. En lo referente al estudio de las experiencias previas de monedas sociales, se puede apreciar que, en el caso de España, estas surgen con más auge a partir del movimiento 15M, destacando entre ellas el Puma cuyos afiliados utilizan la moneda para cubrir sus necesidades básicas de alimentación. En cuanto a Canarias, se puede apreciar que, en su mayoría, todas las monedas que existen optan por un formato virtual y son gestionadas por asociaciones o por profesionales. Asimismo, la mayoría de las monedas han optado por un sistema de crédito mutuo pues este les permite combinar plataformas web con formatos físicos para así llegar a más gente a la vez que contar con un banco del tiempo como soporte de algunos servicios. Por último, resulta importante destacar que estas experiencias no han surgido en barrios marginales que tengan una necesidad real de liquidez, como es el caso objeto de estudio.

Parte importante de este estudio, se centra en la elaboración de una propuesta de moneda social para una urbanización del municipio de San Cristóbal de La Laguna. En este sentido, se concluye que en la Urbanización Los Olivos existen ciertas peculiaridades que favorecen el desarrollo de esta iniciativa como su localización geográfica, las características de su población, etc. Tras la realización de un cuestionario a los habitantes de la zona con el fin de obtener información sobre sus necesidades y recursos, se ha podido comprobar que los recursos más ofertados son los cuidados a personas y los productos de repostería (9%) así como los cuidados de animales y plantas (8%), y realización de la compras o compartir las herramientas (7%). En cuanto las necesidades de la población objeto de estudio, destaca la impartición de clases particulares (7%), seguido del acceso a herramientas, cuidado de personas, enseñanzas variadas, reformas, realización de la compra, elaboración de productos de repostería, entre otros (6%). Asimismo, el cálculo de un índice de concentración sugiere la ausencia de concentración en ítems concretos, tanto desde el lado de la oferta, como desde el lado de la demanda. Además, las respuestas a las preguntas del cuestionario revelan una alta disposición a participar, así como un elevado interés en esta iniciativa, lo que indicaría que este proyecto de implantación de la moneda Flus puede ser viable.

Estos resultados, dan lugar a pequeños mercados que podrán crearse bajo la moneda social, entendiéndose como tal aquellos en los que al menos exista un individuo oferente y uno demandante (Cuidados a personas y elaboración de repostería). De esta forma, encontraremos mercados que pese a tener bajas cuotas de participación resultarán eficientes por su equilibrio entre la oferta y la demanda como el compartir bicicleta o una vivienda así como la confección de trajes y vestidos; y, por otro lado, habrán mercados que aunque en un primer momento no existirían puesto que carecen de oferta o de demanda, parece que podrían convertirse en mercados potenciales una vez que comience a dinamizarse el uso de la moneda en la urbanización como es el caso de la asistencia legal, los servicios de interpretación y la realización de conservas.

El modelo de moneda Flus que se propone incluye un conjunto de características entre las que cabe destacar, la implantación de un sistema mixto que combina cartillas con una plataforma virtual, la aplicación de una tasa de oxidación y de interés del 7%, el establecimiento de un saldo inicial de 30 Flus, una renta mensual de un quinto del importe medio de las transacciones del mes anterior, una equivalencia de la moneda de 1:1 sobre el euro y, por último, un límite de endeudamiento de 50 Flus. Asimismo, se realizó un análisis de los ingresos y gastos previstos, contemplando tres escenarios (base, optimista y pesimista), que sugiere la solvencia de esta iniciativa.

BIBLIOGRAFIA

Manuales y libros de consulta

15Mpedia. (2016). *Lista de bancos de tiempo de Canarias*. [online] Disponible en: https://15mpedia.org/wiki/Lista_de_bancos_de_tiempo_de_Canarias [Consultado el 20 May 2016].

ABC.es. (02 de noviembre de 2016). *Demos, la moneda social que se consolida en Canarias*. [online] Disponible en: <http://www.abc.es/local-canarias/20141102/abci-moneda-social-demos-201410312133.html> [Consultado 31 May 2016].

Anon, (2016). [online] Disponible en: <https://www.community-exchange.org/joinexchange.asp?country=ES&sort=name> [Consultado el 7 de abril de 2016]. (Estadísticas de las monedas en España).

Arnold, B. C., y Galán, F. S. (2014). *Los mercados sociales. La economía solidaria en acción transformadora*. Documentación social, (174), 95-116.

Banca Wir. Historia. [online] Disponible en: <http://www.wir.ch/it/la-banca-wir/storia/> [Consultado el 4 de abril de 2016].

Bdtonline.org. (2016). *Inicio*. [online] Disponible en: <http://www.bdtonline.org> [Consultado el 9 de abril de 2016].

Blanc, J. y Fare, M. (2010) Les monnaies sociales en tant que dispositifs innovants: une evaluation. Recuperado de: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00518349/document> [Consultado 08 de mayo 2016].

Bristol City Council (2015). *The Population of Bristol*: <https://www.bristol.gov.uk/documents/20182/33904/Population%20of%20Bristol%20September%202014.pdf/d916c075-26f3-4d5e-9ef3-5aba2788e7df> [Consultado el 30 de marzo de 2016].

Cañigueral, A. (2016). *Otro dinero es posible*. [online] Consumo Colaborativo. Disponible en: <http://www.consumocolaborativo.com/2016/03/04/otro-dinero-es-posible/> [Consultado el 28 de mayo de 2016].

Communities.cyclos.org. (2016). *Banco del Tiempo de Tenerife*. [online] Disponible en: <https://communities.cyclos.org/tenerife#page-content!id=7762070814178761023> [Consultado el 31 de Mayo de 2016].

Corriente, F. (2011) Estudios Canarios. Anuario del Instituto de Estudios Canarios. San Cristóbal de La Laguna (55), pág 379.

Corrons, A. F. (2015). *Monedas Complementarias en Pro de la Sostenibilidad y el Desarrollo: Enfoque Panárquico*. Máster Interuniversitario en Cooperación al Desarrollo. Universitat Jaume I - Universitat de València.

Documento de Cajamar (2008): Las monedas sociales. Colección Finanzas Éticas 4. http://base.socioeco.org/docs/a4_finanzas_eticas.pdf [Consultado el 20 de marzo de 2016].

Facultad de económicas, Universidad de Granada. Jornadas de economía crítica. [online] Recuperado en: <http://ecosfron.org/ecosfron/wp-content/uploads/presentacion-UGR-moneda-social.pdf> [Consultado el 20 de abril de 2016].

Fernández Sánchez, P.. *Dinero*. [online] Expansion.com. Disponible en: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/dinero.html> [Consultado el 7 de abril de 2016].

Fresneda, C. (21 de septiembre de 2012). Nuestra ciudad, nuestro dinero. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/09/20/economia/1348146571.html>

García Soto, R. (2004). *Moneda, banca y política monetaria*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Gesell, S. (1916). El orden económico natural. *La editorial virtual*www.laeditorialvirtual.com.ar.

Gisbert, J. (2010). *Vivir sin empleo: Trueque, bancos de tiempo, monedas sociales y otras alternativas*.

González Palanco, N. (2016). Casa Grande del Pumarejo, Moneda Social Puma y Bienes Comunes. <https://monedasocialpuma.files.wordpress.com/2016/04/moneda-puma-y-bbcc-noemc3ad-gonzc3a1lez-palanco.pdf>

Herrera, A. R. (2001). Contribución conceptual al estudio de las monedas locales. *CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social*, 1(2).

Hirota, Y. (2012). Monedas complementarias como herramienta para fortalecer la economía social. *Universidad de Valencia*. Disponible en: http://www.economiasolidaria.org/files/Crisis_Economica_e_Instrumentos_Economicos_Solidarios.pdf

Hirota, Y. (2012). Monedas complementarias como herramienta para fortalecer la economía social. *Universidad de Valencia*.

Hirota, Y. (2012). Monedas sociales y complementarias (MSCs): Experiencias, su papel en la economía social, estrategias, marketing y políticas públicas.

Hoeben, C. (2003). *LETS be a Community. Community in Local Exchange Trading Systems, Groningen: ICS Dissertation Series*.

Hughes, N. (2015). The Community Currency Scene in Spain. [online] Recuperado en: <https://monedasocialpuma.files.wordpress.com/2016/04/monedas-sociales.pdf>

Jennifer Ferreira and Mark Perry. 2013. Bristol Pound: Research Highlights. <http://bristolpound.org/library/ResearchFeedback.pdf> [Consultado el 31 de marzo de 2016].

Julio Gisbert (2010). El Zoquito, moneda local de Jerez, presenta su nueva web. [online] Disponible en: <http://www.vivirsinempleo.org/2010/03/el-zoquito-moneda-local-de-jerez.html> [Consultado el 19 de abril de 2016].

Julio Gisbert (2013). Dos monedas Canarias: El Drago y El Demos. [online] Disponible en: <http://www.vivirsinempleo.org/2013/03/dos-monedas-canarias-el-drago-y-el-demos.html> [Consultado el 12 de abril de 2016].

Kennedy, M. (1998), *Dinero sin Inflación ni tasas de interés – Cómo crear un medio de intercambio que sirva a todo el mundo y proteja a la Tierra*, Nuevo Extremo, Buenos Aires.

Lietaer, B., (2001). *The future of money: Creating new wealth, work and a wiser world*, London: Century.

Lietaer, B., Hallsmith, G. (2006): *Community Currency Guide*. Disponible en: http://andersomgaanmetgeld.be/en/files/nl/documents/publications/community_currency_guide.pdf [Consultado el 20 de mayo de 2016].

Lietaer, B., Kennedy, M. (2010). *Monedas regionales: nuevos instrumentos para una prosperidad sustentable*, España: La Hidra de Lerna Ediciones.

Linton, M., & Sautar, A. (1994). *The LETS System Design Manual version 1.3. Landsman Community Services*.

Magalhães de Aguiar Oliveira, Bárbara [ca.2015]. *A revolução das Moedas Sociais: Do Palmacard ao E-dinheiro*. Disponible en: <http://www.institutobancopalmas.org/wp-content/uploads/moedas-TRANSIÇÃO-versão-final.pdf>

Michael, A., Hudon, M. (2015). *Community currencies and sustainable development: A systematic review*. Ecological Economics. Université Libre de Bruxelles. Bélgica. 116, págs. 160-171.

Miguel Ángel Figueroa García. Funcionamiento de monedademos.es

Nishibe, M. (2001) *On LETS. Hihyo-Kukan [Critical Space], III-1*

Paul Gilbert y Dr. Caroline Kenny, (2014). *Alternative Currencies*. [online] Recuperado en: <http://researchbriefings.parliament.uk/ResearchBriefing/Summary/POST-PN-475> [Consultado el 15 de mayo de 2016].

Rivero Cuadrado, M y González Palanco, N. (2015) *Monedas sociales en Andalucía: economías de transición. Información Estadística y Cartográfica de Andalucía. Economía Social y Solidaria* 5, 261-267 Recuperado de: http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/InformacionEstadisticayCartografica/RevistaEconomia_Social.pdf

Senf, B. (1996), *Der Nebel um das Geld, Zinsproblematik, Währungssysteme, Wirtschaftskrisen. Ein Aufklärungsbuch*, Gauke, Lütjenburg.

Sierra Bravo, R. (1999) *Técnicas de Investigación Social. Teorías y Ejercicios*. 13ª ed. Madrid, España. Editorial Paraninfo.

Steven Morris, (2013). Baker banks on the Bristol pound to make his dough. *The Guardian*.

Stodder, J. (2009). Complementary credit networks and macroeconomic stability: Switzerland's Wirtschaftsring. *Journal of Economic Behavior & Organization*.

Studer, Tobias (1998). *WIR and the Swiss National Economy*. Departamento de Económicas. Universidad de Basel.

Torrente Galera, J. M. (2013). *"Educa": Una moneda complementaria en un centro educativo-Banco de tiempo*

W. Wüthrich (2008). El Banco Wir, principio de la cooperativa y de la moneda complementaria. [online] Recuperado en: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=76705> [Consultado el 30 de mayo de 2016]

Williams, C. C. (1996). The new barter economy: an appraisal of Local Exchange and Trading Systems (LETS). *Journal of Public Policy*. Vol. 16, No. 1, pp. 85-101

Zenith, (2013). *El mito del dinero virtual en España: ¿por qué fracasó Drago?* [online] Recuperado de: <http://blogginzenith.zenithmedia.es/el-mito-del-dinero-virtual-en-espana-por-que-fracaso-drago/> [Consultado el 12 de abril de 2016].

Enlaces web:

Página web: Red Ecoarxes. <http://ecoxarxes.cat/> [Consultado el 7 de abril de 2016].

Página web: Plataforma CES. <https://www.community-exchange.org/> [Consultado el 7 de abril de 2016].

Página web: Red de moneda local Zoquito. <http://www.zoquito.org/> [Consultado el 4 de abril de 2016].

Página web: Moneda social Demos. <http://monedademos.es/> [Consultado el 31 Mayo 2016].

Página web: Arca de Babel. <http://arcadebabel.com/> [Consultado 31 de Marzo de 2016].

Página web: Moneda Nexos. <http://www.monedanexos.com> [Consultado el 13 de abril de 2016].

Página web: Community Currency. <http://community-currency.info/es/> [Consultado el 26 de abril de 2016].

Página web: Community Currency Knowledge Gateway. <http://www.complementarycurrency.org/> [Consultado el 17 de mayo de 2016].

ANEXO

1. Cuestionario trasladado a los vecinos

¿Qué puedes ofrecer a los vecinos del barrio?
<input type="checkbox"/> Cuidados (personas mayores, niños, personas dependientes...)
<input type="checkbox"/> Clases particulares
<input type="checkbox"/> Enseñanzas (musicales, artísticas, idiomas, informáticas...)
<input type="checkbox"/> Diseño gráfico y de web
<input type="checkbox"/> Reformas (albañilería, electricidad, carpintería, fontanería...)
<input type="checkbox"/> Reparaciones (aparatos electrónicos, electrodomésticos, equipos informáticos, calzado...)
<input type="checkbox"/> Jardinería
<input type="checkbox"/> Transportes y mudanzas
<input type="checkbox"/> Costura
<input type="checkbox"/> Cuidado del cabello (servicios de peluquería)
<input type="checkbox"/> Dar masajes
<input type="checkbox"/> Asesoramiento (fiscal, contable, laboral...)
<input type="checkbox"/> Asistencia legal
<input type="checkbox"/> Servicios de interpretación o traducción
<input type="checkbox"/> Cuidar animales y plantas
<input type="checkbox"/> Hacer la compra
<input type="checkbox"/> Mecanografiar (pasar documentos escritos a ordenador)
<input type="checkbox"/> Otros (indique cuál)
<hr/>
¿Qué puedes compartir con los vecinos del barrio?
<input type="checkbox"/> Mi coche, furgoneta
<input type="checkbox"/> Mi bicicleta
<input type="checkbox"/> Mi piso, vivienda
<input type="checkbox"/> Mi oficina, espacio de trabajo
<input type="checkbox"/> Mi garaje, lugar de aparcamiento
<input type="checkbox"/> Mi trastero, espacio para almacenar
<input type="checkbox"/> Terrenos para cultivar
<input type="checkbox"/> Mis herramientas
<input type="checkbox"/> Otros
<hr/>
¿Qué puedes fabricar para los vecinos del barrio?
<input type="checkbox"/> Repostería, postres
<input type="checkbox"/> Conservas
<input type="checkbox"/> Trajes, vestidos
<input type="checkbox"/> Muebles
<input type="checkbox"/> Otros
<hr/>

¿Crees que hay una falta de oferta de bienes y servicios en el barrio?

(Si lo desea puede indicar un bien o servicio que crea que haría falta en el apartado "ejemplo")

 Sí NoEjemplo
-----**¿Crees que tus propios vecinos podrían ofrecerte esos servicios y bienes?** Sí No**¿De la siguiente lista, qué servicios y productos te gustaría poder consumir/compartir en tu barrio?**

- Un coche, furgoneta
 - Una bicicleta
 - Un piso, vivienda
 - Una oficina, espacio de trabajo
 - Una garaje, lugar de aparcamiento
 - Un trastero, espacio para almacenar
 - Terrenos para cultivar
 - Herramientas
 - Cuidados (personas mayores, niños, personas dependientes...)
 - Clases particulares
 - Enseñanzas (musicales, artísticas, idiomas, informáticas...)
 - Diseño gráfico y de web
 - Reformas (albañilería, electricidad, carpintería, fontanería...)
 - Reparaciones (aparatos electrónicos, electrodomésticos, equipos informáticos, calzado...)
 - Jardinería
 - Transportes y mudanzas
 - Costura

 - Cuidado del cabello (servicios de peluquería)
 - Dar masajes
 - Asesoramiento (fiscal, contable, laboral...)
 - Asistencia legal
 - Servicios de interpretación o traducción
 - Cuidar animales y plantas
 - Hacer la compra
 - Repostería, postres
 - Conservas
 - Trajes, vestidos
 - Muebles
 - Otros
-

¿Estarías interesado en que se desarrollara un proyecto de este estilo en el barrio?
(Teniendo en cuenta que 1 es "nada interesado" y 5 "muy interesado")

1 2 3 4 5

¿Estarías dispuesto a participar activamente en este tipo de proyecto?

Sí
 No

2. Cuestionario realizado para los comercios

¿Qué productos o servicios oferta en su negocio?

Transporte
 Herramientas
 Cuidados (personas mayores, niños, personas dependientes...)
 Clases particulares
 Enseñanzas (musicales, artísticas, idiomas, informáticas...)
 Diseño gráfico y de web
 Reformas (albañilería, electricidad, carpintería, fontanería...)
 Reparaciones (aparatos electrónicos, electrodomésticos, equipos informáticos, calzado...)
 Jardinería
 Transportes y mudanzas
 Costura

 Cuidado del cabello (servicios de peluquería)
 Servicio de masajes
 Asesoramiento (fiscal, contable, laboral...)
 Asistencia legal
 Servicios de interpretación o traducción
 Cuidado de animales y plantas
 Repostería, postres
 Conservas
 Trajes, vestidos
 Muebles
 Otros

¿Estaría interesado en que se desarrollara un proyecto de este estilo en el barrio?

1 2 3 4 5

¿Estaría dispuesto a participar activamente en este tipo de proyecto?

Sí

No

¿Estaría dispuesto a ofertar bonos descuento a los usuarios de la moneda?

Sí

No

Bajo ciertas circunstancias (indique cuáles)

¿Estaría dispuesto a aceptar esta moneda como método de pago?

Sí

No

Bajo ciertas circunstancias (indique cuáles)

3. Gráficos de respuestas de diferentes preguntas

