

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

Las Fiestas de Mayo, un recurso para el turismo cultural
de Los Realejos. Análisis histórico y puesta en valor.

Autora: María González

García DNI: 43380496N

Tutora: Ana María Quesada Acosta

Máster en Dirección y Planificación del Turismo
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico: 2020-2021

LUGAR Y FECHA: La Laguna, 3 de Septiembre de 2021

Resumen: El presente trabajo analiza las distintas efemérides que definen el calendario festivo de Los Realejos, municipio tinerfeño, para conocer sus orígenes y características, tanto aquellas que permanecen afianzadas en su formato original desde un principio, como otras que han ido surgiendo o que se han modificado con el vaivén de los años y gustos. Nos interesa conocer su potencial como recurso turístico dentro de la diversidad de la oferta cultural que el término municipal impulsa con la clara intención de poner en valor su patrimonio, a efectos de que influya en el incremento de la demanda turístico-cultural del mismo.

Palabras clave: fiestas, turismo, cultura, Los Realejos, mayo e idiosincrasia.

Abstract: This work analyzes the different ephemeris that define the festive calendar of Los Realejos, a municipality in Tenerife, to know its origins and characteristics, from those that remain entrenched in their original format from the beginning, and others that have emerged or that have been modified with the years and tastes. We are interested in knowing its potential as a tourist resource within the diversity of the cultural offer that the municipal term promotes with the clear intention of valuing its heritage, in order to influence the increase in cultural-tourism demand.

Keywords: festivals, tourism, culture, Los Realejos, may and idiosyncrasy.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA	5
3. TURISMO CULTURAL	7
3.1. Algunas definiciones	7
3.2. Breves referencias al turismo cultural de Canarias	10
3.3. Importancia de las fiestas en el turismo cultural	11
3.4. Peso que tiene su puesta en valor	12
4. LAS FIESTAS POPULARES CANARIAS	13
4.1. La fiesta, ritual simbólico	14
4.2. La fiesta canaria, una representación étnica	16
5. EL MUNICIPIO	17
5.1. Características físicas	17
5.2. Historia	19
5.3. Patrimonio histórico	20
5.4. Infraestructuras culturales del municipio	21
5.5. Dotación y estrategias municipales para la práctica del turismo cultural	22
5.6. Estrategia Turística Sostenible	24
6. LAS FIESTAS DE MAYO	25
6.1. Los orígenes	25
6.2. Actos religiosos	26
6.3. Actos populares	30
7. TRADICIÓN Y PERMEABILIDAD EN LAS FIESTAS DE MAYO	32
8. VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES ASPECTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DE LAS FIESTAS DE MAYO, SEGÚN ACTORES POLÍTICOS IMPLICADOS	35
9. ANÁLISIS DAFO	37
10. PUESTA EN VALOR	38
11. CONCLUSIONES	44
12. BIBLIOGRAFÍA	46
13. ANEXOS	51

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Índice de gráficas:

- Gráfico 1:** Total de turistas que eligen las islas como destino turístico por su oferta cultural (2010-2017) **10**
- Gráfico 2:** Porcentaje de turistas que eligen Tenerife como destino turístico por su oferta cultural por países de residencia (2010-2017) **10**

3. Gráfico 3: Porcentaje según la importancia de la oferta cultural en Canarias (2018-2020)	11
--	-----------

Índice de tablas:

1. Tabla 1: DAFO Fiestas de Mayo	37
2. Tabla 2: Actividades Día 1	41
3. Tabla 3: Actividades Día 2	42

Índice de imágenes:

1. Imagen 1: Mapa Isla de Tenerife	17
2. Imagen 2: Mapa municipio de Los Realejos	17
3. Imagen 3: Marca Turística	23
4. Imagen 4: Fuegos de Mayo	27
5. Imagen 5: Cruz engalanada	27
6. Imagen 6: Imagen de San Isidro Labrador	29
7. Imagen 7: Romería de Los Realejos	29
8. Imagen 8: Nuestra Señora de Los Remedios	30
9. Imagen 9: Procesoión Lunes de Remedios	30
10. Imagen 10: Imagen promocional paquete cultural	38
11. Imagen 11: Mapa Ruta	39
12. Imagen 12: Ruta Romántica - Playa Socorro	42
13. Imagen 13: Items del Realejo Bajo	42
14. Imagen 14: Ruta San Agustín - Realejo Alto	43

Anexo:

1. Tabla 1: Registro de las Fiestas de Interés Turístico de Canarias	51
2. Tabla 2: Objetivos de Desarrollo Sostenible	51
3. Tabla 3: Evolución cronológica de las Fiestas de Mayo 1959/2021	54
4. Tabla 4: Fiestas de Mayo 2009/2019	56
5. Tabla 5: Resultados económicos	57
6. Tabla 6: Resultados sociales entrevista	59
7. Tabla 7: Resultados turísticos	60
8. Tabla 8: Resultados de la promoción	62
9. Tabla 9: Resultados de la pandemia	63

1. INTRODUCCIÓN

Todo municipio entraña una historia, conocida o no, que hace particular al lugar y explica la relación entre sus gentes y el propio pueblo. Asimismo, la intrahistoria de un municipio puede justificar el propio carácter de sus habitantes hasta el punto de ejercer un rol determinante en ellas, por ende, lo externo (histórico) tiene una implicación interna.

Los pueblos son entidades que actúan como archivos de cultura que llevan consigo una carga histórica imprescindible que, en cierto modo, justifica su presente. Aunque es cierto que la cultura se confecciona de manera paulatina por las realidades que en un momento dado circundan a un pueblo, es la antropología la ciencia determinante para entender el papel que la tradición ha desempeñado y sigue jugando sincrónicamente.

Por otra parte, tal como se indica en la Estrategia Turística de Tenerife 2017/2020-2030, <https://www.webtenerife.com/es/investigacion/informes-estudios/estrategia-planificacion/documents/estrategia-turistica-tenerife-2017-2020-2030.pdf>, en su anexo 10, página 179, en relación con el turismo cultural, siempre resultará imprescindible potenciar productos intrínsecamente vinculados al territorio y a su identidad. Hay que aleccionar sobre elementos culturales a fin de que lo que se oferte se interprete antes como algo propio, hecho que permitirá instruir a futuros visitantes interesados.

Sin lugar a dudas, las fiestas propician las relaciones entre lugareños y foráneos. Para favorecer el contacto humano entre locales y visitantes es necesario conocer por ambas partes los símbolos festivos, creando si es necesario unos códigos de comunicación comunes. Como bien indica esa misma fuente:

la Cultura, en el ámbito público, debe pensarse en régimen de reciprocidad para la ciudadanía y desde la ciudadanía en un proceso de intercambio en el que quien visita, a priori, no debe representar variable alguna: pensar en una cultura de cara al turismo sólo contribuye al inventario de elementos, cuando no a la desustanciación. La asunción de la cultura desde lo propio facilitará que las personas que nos visitan la perciban y la valoren como algo auténtico.

Eso sí, el sector turístico debe contribuir a divulgar, visibilizar, valorizar y dinamizar los aspectos culturales, generando incluso la posibilidad de diseñar negocios con aquellos recursos menos explotados. Abordados desde planteamientos sostenibles, la población local puede contribuir a su recuperación, innovación y reinterpretación de los mismos.

- Justificación del tema:

El motivo por el que he elegido desarrollar este tema es porque el municipio en cuestión es el lugar donde he nacido y vivido, de ahí que en numerosas ocasiones he sido partícipe de sus fiestas. En mi caso, por tanto, la valoración tiene un alto interés personal, pero no por ello subjetivo, pues pretendemos ofrecer una visión que transite entre lo íntimo-objetivo y las expresiones colectivas que puede aglutinar todo un pueblo.

Además, consideramos que los conocimientos adquiridos en este Trabajo Fin de Máster nos permitirá valorar y analizar Mayo como mes festivo. A su vez, conocer el trasfondo de esta festividad en el municipio nos ayudará, sin duda, a determinar qué impactos genera ésta en diferentes ámbitos: económico, cultural, social, o turístico. Hay que tener en cuenta, al respecto, que se trata de un evento que goza del reconocimiento de Fiesta de Interés Turístico Nacional y aspira a conseguir, asimismo, el rango Internacional, denominaciones ambas de carácter honorífico que concede el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a festejos o celebraciones españolas que por su singularidad ofrezcan interés desde el punto de vista turístico.

1. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

Objetivo general: el presente trabajo tiene como finalidad ahondar en la historia y desarrollo de las Fiestas de Mayo para determinar, qué papel desempeñan en el conocimiento y difusión de las tradiciones del municipio y qué postura adoptan los organismos competentes para fomentarlas como recurso en el marco del turismo cultural.

Objetivos específicos:

- Valorar los recursos culturales de Los Realejos, así como la infraestructura y estrategias que se han puesto en marcha para potenciar su promoción.
- Analizar las Fiestas de Mayo, origen y evolución, para valorar su singularidad, diferenciando los elementos originales y aquellos que se han ido introduciendo.
- Analizar la repercusión de las Fiestas en los sectores social, económico y turístico.
- Valorar las acciones de los responsables políticos en relación a las Fiestas como recurso del turismo cultural.
- Poner en valor el patrimonio y la fiesta en el marco del turismo cultural.

Hipótesis: ¿Tiene suficientes medios el Ayuntamiento de Los Realejos para afrontar con calidad, su apuesta por el turismo cultural y unas Fiestas con identidad propia?

Metodología:

En primer lugar, hemos recurrido a una bibliografía apropiada que nos ha permitido conocer distintas teorías sobre el turismo cultural y su evolución, así como el significado de las

fiestas dentro de este perfil, además del rol que éstas han jugado en la promoción turística de diferentes países. Para conocer el significado de las festividades isleñas nos ha resultado fundamental el libro del profesor Galván Tudela *Las Fiestas populares canarias (1987)*, mientras que para estudiar el origen e idiosincrasia de la celebración que nos ocupa, el manual de Hernández J. y Hernández, J.M (2013) titulado *Fiestas de Mayo de los Realejos* ha resultado de gran interés. Parte de la bibliografía ha sido consultada en la Biblioteca de la Universidad de La Laguna, recurriendo también a recursos online.

Para el tema de estudio resultaba fundamental ahondar en la actividad cultural desarrollada por el municipio de cara a su promoción entre vecinos y visitantes. De gran ayuda en este apartado fue el análisis de la información que el Ayuntamiento de Los Realejos publica en su web, no solo sobre las fiestas sino también acerca de sus organismos o centros desde los que difunde sus aportaciones culturales, respaldadas además por un equipamiento que refuerza con un interesante conjunto arquitectónico patrimonial.

Como nuestra intención es conocer también los planteamientos que los políticos tienen de cara al futuro y el tratamiento que tanto la cultura como las fiestas reciben en la Estrategia Turística Sostenible (ODS¹) trabajamos con ella, con el fin de interrelacionar los objetivos más relevantes. Una vez recopilados todos los datos procedimos a la elaboración de un DAFO, estableciendo las debilidades, amenazas, fortalezas, y oportunidades que permita elaborar acciones y estrategias sobre el desarrollo turístico del lugar.

Nos hubiese gustado contar con una encuesta para conocer la impresión de los participantes en dichas fiestas, pero la situación actual de pandemia lo imposibilitó. Dado que no existen datos de consumo, ni cuantitativos en relación a los visitantes, tras trabajar con las fuentes arriba aludidas hemos realizado una entrevista estructurada dirigida a los responsables del área de Fiestas, Jose David Cabrera Martin, y de Turismo y Cultura, IsabelElena Socorro González, del Ayuntamiento de Los Realejos, para recabar información sobre los resultados del impacto de los festejos en diferentes ámbitos: económico, social, turístico, publicidad/marketing y Covid, con el objeto de poder analizarlos y enriquecer las conclusiones en relación a las medidas que se emplean para promocionar/conservar estas fiestas de una manera más óptima.

Seguidamente, tras cotejar los distintos resultados, consideramos que sería interesante plantear una puesta en valor, elaborando un paquete turístico donde se promocionan los diferentes intereses turísticos culturales del lugar.

¹ ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para concluir, el formato utilizado de citación es APA² en su séptima edición.

2. TURISMO CULTURAL

1. Algunas definiciones

España recibe muchos tipos de turismo pero destacamos dos, el denominado de masas, desol y playa, y el turismo cultural. Por añadidura este último es el que entronca más con la perspectiva histórica, cultural y etnológica, ya que muchos visitantes buscan conocer la realidad del lugar. En consecuencia, el conocimiento de un determinado lugar lleva consigo la indagación de la intrahistoria del lugar.

TURISMO CULTURAL = TURISMO HISTÓRICO

Asimismo, el auge del turismo cultural está intrínsecamente relacionado con el hecho de que las sociedades hayan ido alcanzando, de manera paulatina, un índice de alfabetización cada vez más alto, en comparación con etapas anteriores, en las que la población alcanzaba un 70% de analfabetización. En este caso, el auge del conocimiento y de la gente letrada ha propiciado la visita acrecentada de turistas que llegan para entrar en contacto con la tónica cultural de ese punto geográfico.

Al respecto, Lorenzini (2014) comenta que con el paso de los años se ha incrementado la cantidad de demandantes que son más conscientes, cultos y más sensibles y por ello se interesan más en este tipo de turismo alternativo. El auge de popularidad de las actividades culturales viene determinado también por el incremento del tiempo libre y el aumento de la renta familiar. A ello se une la cada vez más creciente necesidad de conocer la cultura y las tradiciones del lugar visitado. (Disponible en: https://www.hosteltur.com/comunidad/003104_cultura-y-turismo-cual-es-el-impacto.html)

También es verdad, por otra parte, que la sociedad se ha ido haciendo eco de lo que ya en 1998, el profesor Santana Talavera indicaba respecto a la necesidad de dejar de interpretar los referentes turísticos desde una perspectiva simplista, como una mera mezcla de discotecas, alojamientos llamativos y parques recreativos. Había llegado el momento, según su criterio, de ampliar la oferta con productos elaborados para el visitante, de impulsar la presencia en el mercado de elementos que complementarían la oferta del ocio nocturno, sol y playa. (Santana, 1998:37)

² APA: American Psychological Association

Es más, a nivel general, muchos responsables vinculados con el turismo han descubierto el potencial de la modalidad cultural como factor del desarrollo económico local, generando renta y ocupación. Se apuesta así, por la revalorización y acondicionamiento del patrimonio, ya sea monumental, natural, arqueológico, etnológico, o intangible, como es el caso de las fiestas, por citar un ejemplo. (Caldevilla Domínguez, D.; García García, E.; Barrientos Báez, A., 2019:63)

Resulta indiscutible que el turismo en sí promueve la conservación de todo tipo de patrimonio, transformando recursos en productos, convirtiéndolos en importantes atractivos para el desarrollo, siempre y cuando se exploten y gestionen adecuadamente. Se puede aprovechar para generar beneficios, a la vez que se crean políticas para proteger y mantener el patrimonio y las tradiciones vivas, así como promover el desarrollo de infraestructuras culturales y actividades vinculadas al turismo, caso de las fiestas, entre otras.

El ICOMOS,³ en 1976, se pronunciaba en los siguientes términos sobre este perfil turístico:

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye -para satisfacer sus propios fines- a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada. (Carta del Turismo Cultural , ICOMOS, 1976. Disponible en línea: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiU3embqfwAhXEzqQKHVODasQFjABegQIAhAD&url=http%3A%2F%2Fwww.lacult.unesco.org%2Fdocc%2FCarta_Tur_1976.doc&usq=AOvVaw2r8hgdQ9MsUsiD0GyRBmfh)

A partir de entonces, diferentes autores han contribuido a su definición:

Turismo cultural es un viaje, a lugares diferentes de la residencia habitual, de un público interesado por conocer otras culturas contemplando recursos culturales, principalmente los relacionados con la historia y el arte. (Mondéjar Jiménez, 2009: 71).

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. (UNWTO, 2019:31).

El concepto de patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio. La memoria colectiva y el peculiar patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro. (CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999), ICOMOS. Disponible en línea: https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)

³ ICOMOS: Consejo Internacional de Monumentos y Sitios

En esta carta internacional (ICOMOS, 1999) también se habla del hecho de que con la globalización se dan muchos más efectos negativos que afectan a la preservación del medio y el patrimonio, por ello se pide a cada comunidad que regule su gestión de acuerdo a la normativa internacional. A causa de la globalización en los países receptores del turismo surge la necesidad de conocer la cultura para así hacer un buen uso de ella y del patrimonio, y con ello preservar la identidad propia. Pero también en la otra vertiente, encontramos a un turista más consciente y comprometido, cuando viaja, con el medio y la cultura.

Según manifiesta Toselli, los destinos receptores son los encargados de ofrecer aquello que será más demandado, fomentando lo que es particular y único, puesto que este será el punto de mayor atracción turística. Los visitantes que acuden al destino, suelen ir ya con una imagen preestablecida, ya que con el increíble avance tecnológico podemos ver gran cantidad de información, datos, videos del lugar que se desee visitar... (Toselli, 2006: 176)

En el escenario actual, asistimos a un mundo globalizado donde los límites culturales entre los pueblos son cada vez más difusos, frente a la nitidez que se observaba en épocas anteriores. Dicho en otras palabras, asistimos a un proceso de aculturación colectivo. Hay un claro trasvase cultural en el que el foráneo busca la autenticidad a través de la confrontación cultural, es decir, el turista halla en el territorio de llegada un enfrentamiento entre la nueva cultura y la suya propia, de ahí que algunos autores hayan considerado el turismo una amenaza para la cultura tradicional. Así, Ascanio reflexiona en su ensayo sobre los conflictos que pueden surgir en el turismo como fuente de desarrollo económico frente a la idea del turismo como algo más espiritual. (Ascanio, 2004: 139) Desde el punto de vista de la recepción cultural, no siempre son bienvenidas las culturas importadas, pues en ocasiones, existe un sentimiento de resistencia hacia los nuevos modelos de vida, nuevas costumbres...

Por ello, es importante mantener informada a la población local de los planes estratégicos, para que esta se sienta involucrada y participe en dichos planes y acciones para fomentar, poner en valor y proteger sus recursos tangibles e intangibles. Son importantes herramientas de desarrollo social y económico para cualquier destino, además de una forma para preservar la identidad y valores culturales, a la vez que se expande su legado cultural. También se revitalizan tradiciones pasadas y sus componentes culturales, adaptándose a nuevas situaciones. De ese modo pueden transformar recursos en productos y ofrecer una experiencia de calidad, en la cual Romero Moragas destaca que se basa en dos pilares: la accesibilidad y la autenticidad. (Romero Moragas: 103)

2. Breves referencias al turismo cultural de Canarias

El turismo es un importante sector en las islas generando una facturación de 16.099 millones de euros en el año 2018, cifra que representa un 35% del total de los ingresos que aporta la isla. (Hosteltur, 2019. Disponible en línea en: https://www.hosteltur.com/133303_el-turismo-aporta-ya-el-35-del-pib-en-canarias.html). Desde el año 1960 con el desarrollo del turismo nacional e internacional, Canarias ha explotado un turismo de sol y playa, pero con el tiempo, se han ido implantando otras opciones turísticas complementarias. Entre ellas, el turismo cultural, el cual representa una importante oferta para el visitante, ya que, como se ha indicado, a través de la cultura puede conocerse mejor un lugar, su historia, gastronomía, arte, población, tradiciones, fiestas, costumbres...

En las siguientes gráficas podemos observar los datos extraídos en el ISTAC, donde vemos la evolución que ha tenido el turismo cultural en Canarias, así como el peso de las principales nacionalidades que eligen Tenerife para disfrutar de su oferta cultural, y por último, el porcentaje que representa para los turistas según su importancia:

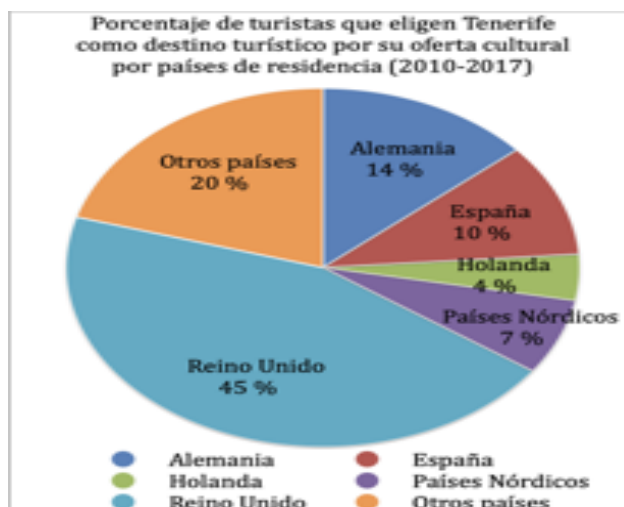
Gráfico 1: Total de turistas que eligen las islas como destino turístico por su oferta cultural (2010-2017)



Gráfico 2: Porcentaje de turistas que eligen Tenerife como destino turístico por su oferta cultural por países de residencia (2010-2017)



Gráfico 3: Porcentaje según la importancia de la oferta cultural en Canarias (2018-2020)



Según otros datos elaborados por Turismo de Tenerife, a partir de la Encuesta sobre el Turismo que visita Tenerife 2015-2016 (Cabildo de Tenerife) solo un 5% del Turismo de la Isla visitó museos y asistió a conciertos y exposiciones. Dicha cifra incluye los visitantes que disfrutaron de acontecimientos populares o folclóricos, hechos que se traducen en una afluencia estimada de unos 193.000 turistas.

Sin embargo, a través de estas 3 gráficas podemos observar como la búsqueda de la oferta cultural ha ido aumentando a lo largo de los años en el archipiélago canario. Comprobamos también el predominio de los turistas que eligen Tenerife para disfrutar de esa opción, siendo el visitante británico el que más la demanda. Apreciamos además, que la mayoría de los viajeros que vienen a Canarias son conscientes de la importancia de las ofertas que se promueven y ofrecen, a la vez que disfrutaron de la benignidad de su clima subtropical, así como de su potencial paisajístico.

3. Importancia de las fiestas en el turismo cultural

Es innegable que las fiestas constituyen un punto significativo en el panorama cultural de un lugar. A través de ellas, se explican diversos factores que competen al entorno socioeconómico del sitio en cuestión. Si se quiere, las fiestas son una manera de acentuarla vida y las costumbres del pueblo en el que se celebran.

En ocasiones, estas celebraciones pueden tener un origen primitivo o se pueden consolidar, posteriormente, como influencia de la globalización u otros factores. Pueden adaptarse en buena medida a las exigencias turísticas o reformularse en consonancia con las sociedades que las circundan.

Acerca del asunto Felsenstein y Fleischer han objetado que uno de los principales instrumentos para la promoción turística son los festivales locales que acarrearán ingentes números de asistentes. (Felsenstein y Fleischer, 2003: 385)

Llegado a este punto, conviene plantear una pregunta, ¿de qué manera interviene la sociedad en la conformación de la cultura de un lugar?

Sin duda, la globalización apuesta por un panorama tendente a lo universal, pero no podemos olvidar que la universalidad es un compendio de lo particular y los procesos de aculturación de los pueblos son complejos y engarzan de manera directa con la población que los transita, en otras palabras, la sociedad es el punto fundamental que conforma y reformula la cultura, por ende, las fiestas de un lugar, además de los ya residentes.

Los mismos autores han señalado la relativa resistencia de la cultura local, hábil en ocasiones para asumir los cambios culturales en su provecho... Por ejemplo, Schuster y Pereyra, según indica Richard G. (2006:290), sostienen que los vecinos se implican en los acontecimientos culturales más significativos porque lo desean, considerando que a consecuencia de esa complicidad se enriquecerán, pues de lo contrario no puede entenderse el incremento de elementos convencionales en las fiestas, que exigen la implicación de los ciudadanos. Cita como ejemplo, las festividades de Cataluña: los grupos de *castellers* erigiendo impresionantes castillos humanos, la configuración y muestra de los gigantes representativos de cada vecindad y núcleo urbano, o la participación de los jóvenes en la formación de alfombras.

4. Peso que tiene su puesta en valor

Encontramos dos perspectivas diferentes a la hora de considerar el origen de la entidad festiva. En primer lugar, si aplicamos un punto de vista antropológico la fiesta supone un realce de la identidad del origen de un pueblo. En segundo lugar, la fiesta puede tener un componente novedoso que se fusiona y amalgama con el componente tradicional.

Así, Moreno y Agudo manifiestan que la principal función social que tienen las fiestas es identitaria, puesto que son vividas inconscientemente como un signo de identidad de cada localidad. Aunque es bastante peculiar el hecho de cómo las costumbres ajenas van tomando más presencia a causa de la globalización y el cambio de mentalidad. La aculturación se produce cuando la cultura de un individuo o lugar se relaciona con otra más fuerte. Por ejemplo, con la celebración de los Santos, no sólo se acude a las cementerios para adornar las tumbas de sus fallecidos, sino que se ha transformado en una fiesta popular, conocida como Halloween, que explica la aceptación de otros modelos festivos. (Moreno y Agudo, 2012: 167)

El hecho de valorar las fiestas aporta estima al lugar, así como a sus habitantes. Además este tipo de turismo cultural tiene una repercusión económica positiva. Tanto es así que, por ejemplo, Brasil y Venecia reciben flujos de turistas cada año para disfrutar de su Carnaval. En el caso de España, podemos citar la Semana Santa de Andalucía, o el Camino de Santiago, que recorre parte del norte peninsular o los Sanfermines de Pamplona; todas acogen un considerable porcentaje de visitantes.

A título de ejemplo, podemos indicar en cuanto al impacto económico, a partir de datos recogidos entre 2017-2019, donde consta el importe de cada fiesta en un mismo año, que estas festividades han generado las siguientes aportaciones: el Carnaval de Río de Janeiro con 1800 millones de euros y el de Venecia 1000 millones de dólares, los Sanfermines aportan 150 millones, y el Camino de Santiago facturó 300 millones de euros. Teniendo en cuenta los datos, conocemos con exactitud los incommensurables ingresos que genera este tipo de turismo, y por tanto la repercusión que tiene económicamente en un país. (Disponible en línea: https://www.diariodesevilla.es/feria_de_abril/impacto-economico-Feria-Abril-Sevilla-2019_0_1352864998.html, <https://alnavio.es/noticia/17656/cultura/el-carnaval-de-brasil-es-una-industria-de-miles-de-millones-de-dolares.html>), https://www.eldiario.es/ navarra/coronavirus-sanfermines-navarra_1_5875953.html, <https://alnavio.es/noticia/12811/ economia/el-carnaval-es-una-industria-de-mas-de-1.000-millones-de-dolares.ht>, <https://www.farodevigo.es/galicia/2019/02/18/impacto-economico-peregrinos-supera-primer-15770580.html>)

3. LAS FIESTAS POPULARES CANARIAS

La Administración Pública distingue determinadas fiestas de índole popular, cultural o artística que sirven para promocionar el turismo en las diferentes islas.

(Gobierno de Canarias. Disponible en línea: <http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/fiestas/index.html>)

Tal como demuestra la Tabla 1 del Anexo las fiestas populares canarias son de índole variada y algunas tienen reconocimiento a nivel internacional. Una de las que tienen mayor proyección en ese ámbito es la del Carnaval, que se celebra habitualmente en febrero, en Santa Cruz de Tenerife. La música, los disfraces, las cabalgatas y diferentes bailes desarrollados de día y de noche, a lo largo de distintas vías del casco antiguo, son sus rasgos más identificativos.

También el carnaval palmero disfruta de trascendencia, si bien su singularidad radica en la denominada Fiesta de Los Indianos, llena de hombres vestidos con guayabera, pantalones blancos o trajes de lino y sombreros panameños, y mujeres con vestidos de la época de color blanco y sombreros de encaje. Esta fiesta está basada en una representación de los

canarios que emigraron a Cuba, y al regresar hacían ostentación de las riquezas adquiridas. Otro elemento representativo de este evento son los polvos de talco que se lanzan entre los asistentes.

Son muchas las festividades religiosas ya que toda isla o término municipal venera a sus patronos. Ejemplos de ellas es la Bajada de la Virgen de los Reyes en la isla de El Hierro, celebrada cada cuatro años, el primer sábado de julio. Una procesión donde los participantes vestidos de bailarines típicos se van incorporando a medida que avanza, acompañando la imagen de su patrona.

Lanzarote, por su parte, en torno al quince de septiembre, celebra la Romería de los Dolores que comienza de madrugada. Los participantes parten de sus respectivos vecindarios para encontrarse en la ermita de la Mancha Blanca.

Pero también, en la mayoría de los casos, el sincretismo cultural está presente, caso de la Rama de Agaete, en Gran Canaria, que tiene lugar el 4 de agosto. Miles de personas van bailando con un trozo de rama en la mano que la van moviendo al ritmo de la Banda Municipal, hasta llegar al santuario de la Virgen de las Nieves. Este rito se realizaba para pedir lluvia a los dioses, práctica atribuida a los aborígenes.

1. La fiesta, ritual simbólico

En las fiestas canarias se manifiestan muchos de los rasgos culturales específicos de nuestra sociedad a través de diferentes eventos como son: conmemoraciones, fechas históricas, religiosas. Estas celebraciones sirven para recuperar el pasado, formas de pensar y actuar, así como valores y símbolos.

En efecto, debido a la simbología existente, podemos conocer que dichos valores pueden tener multitud de significados que se han ido perpetuando a lo largo del tiempo, y que permiten comprender muchos de los referentes culturales. Así, el estudio de estos símbolos y ritos puede llevarnos a comprender el estilo de vida de una cultura y sociedad como la canaria.

Los símbolos pueden ser objetos como un cesto como un arco, un corazón de frutas y tortas, un hachito de flores y fuego, una figura de hombre confeccionada con trapos y otros atarecos, la sardina o un ícono como la Virgen del Pino, la Virgen de la Peña, Virgen de los Reyes o un santo como San Pedro, San Juan o San Antonio... Los símbolos, asimismo pueden estar asociados a acciones como la forma de tratar a un Judas, un haragán o un diablo... y como tales objetos y acciones cobran su significado en el interior de rituales como en contexto de sistema rituales. Es a través del estudio de éstos como podemos acercarnos a la comprensión del estilo de vida de una sociedad y cultura como la canaria. (Galván Tudela, 1987; 24-25)

Los canarios sienten una conexión muy arraigada con sus fiestas y la viven como nadie. Especialmente cuando se trata de una festividad de su isla o municipio. Gozan de un gran calendario festivo, marcado por actos religiosos que con el tiempo se han popularizado y se han convertido en un gran atractivo. La mayoría ha participado en alguna de las fiestas más populares, aunque en ocasiones sean simplemente espectadores, de ahí que no solo encontramos a los fieles amantes de sus festividades, sino también a los más noveleros y curiosos que se aproximan a disfrutar de cada festejo, en sus días más representativos, por la singularidad que le da cada rincón de las islas a su propia festividad, exhibiendo al visitante sus tradiciones.

La fiesta es un complejo cultural donde tiene lugar una intensa interacción social, una profusa comunicación, pero como casi todas las acciones presentan carácter ritualizado. Como todo lo ritual, la fiesta implica comportamientos simbólicos y por tanto colectivos, con cierta tonalidad repetitiva, enmarcados en ciertos patrones de acción normativa, aceptados por los que se divierten de un modo consciente, explícito e inconsciente. (Galván Tudela, 1987; 22)

Elementos culturales con simbología religiosa

Hay diferentes símbolos representativos del ámbito religioso (Vírgenes, Santos y Cristos) que poseen un significado específico en la cultura canaria.

Los elementos profanos están íntimamente enraizados en las fiestas especialmente en las cíclicas o periódicas, si bien han sido sacralizadas a través de la introducción de símbolos religiosos (Cristos, Vírgenes, Santos). (Galván Tudela, 1987; 24)

Al respecto, el mismo autor refiere varios ejemplos:

La ya citada Virgen de los Dolores representa el milagro “de parar la lava” del volcán Timanfaya, en Lanzarote. Un conejero colocó una cruz de tea y fue en ese preciso lugar donde la lava se detuvo ante las oraciones a la virgen. La Virgen de la Candelaria, patrona de Canarias, representa a la luz santa que guía hacia el buen camino. Los peregrinos caminan desde diferentes puntos de la isla para llegar el día 2 de febrero a su Basílica. Un último ejemplo podría ser el de San Juan, que representa la simbología del fuego y del agua. Primeramente se realizan las hogueras significando la destrucción, mientras que el agua tiene un sentido más orientado a la purificación de los hogares, calles, barrios...

Elementos culturales con simbología popular

En la cultura canaria encontramos diferentes símbolos populares, estos aluden a la participación y vivencia de los ciudadanos con sus fiestas.

Término “popular”, hacemos referencia como ciertamente de forma ambigua, aquellas fiestas en las que hombres y mujeres de un barrio, pueblo, ciudad, isla... son los protagonistas cualquiera que sea su forma organizativa.

Por tanto, es el factor participación y vivencia lo que define una fiesta popular. (Galván Tudela, 1987; 32)

Entre los más representativos Galván Tudela (1987) destaca los carnavales, representando un ritual de “inversión simbólica” como es el caso de la máscara. Este es un símbolo que nos oculta y nos permite expresar los diferentes sentimientos que queremos transmitir, así como de manifestar críticas sociales y políticas.

En el caso de las romerías simbólicamente son una forma de volver al pasado. Estas se celebran en un lugar próximo al santuario del santo o virgen que se está consagrando, realizándose posteriormente una procesión por un recorrido establecido. Discurren carrozas donde se reparten comida tradicional, carne de cochino, papas, vino tinto, gofio amasado... arrojadas por grupos folclóricos, ganado y diferentes jolgorios.

las romerías son medios que sirven para reproducir la identidad local, comarcal o regional. No podríamos hablar de comunidad si no existiera entre los vecinos un sentimiento específico de pertenencia a un grupo; si no se produjera la vivencia de un nosotros homogéneo. (Barreto Vargas, 1997; 279)

En las islas hay diferentes tipos de romerías como la de San Isidro, San Marcos, San Roque, San Benito...

Puede citarse también por su singularidad La Quema del Judas que en las islas simboliza la destrucción de los pecados, así como la Resurrección de Cristo. Este ritual marca la finalización de la Semana Santa. También representa la primavera, la naturaleza y la fecundidad.

2. La fiesta canaria, una representación étnica

La estacionalidad ha sido la causante de muchas de las tradiciones y fiestas que hoy en día conocemos, asociadas a las costumbres de los campesinos de la sociedad agrícola canaria. Suelen estar marcadas por periodos donde los cultivos se ven más o menos favorecidos (invierno y verano).

Los rituales estacionales son dramatizados a menudo en momentos concretos del ciclo anual productivo e indican el tránsito de la escasez a la plenitud, o de la plenitud a la escasez. (Galván Tudela, 1987; 40)

Se presentan como manifestaciones locales o históricas, siendo las fiestas un instrumento para manifestar la pertenencia a un lugar, buscando la forma de diferenciarse de otras. Refuerza también esta intención, el sentimiento de comunidad, pueblo, municipio, isla, comunidad autónoma, etc, también surgen muchos “enfrentamientos” y se fomenta

la segmentación social interna (villa de arriba y villa de abajo, de un lado a otro...). Los símbolos no hacen más que diferenciar a unas de otras, (Santos, Vírgenes, carretas, fuegos, enrames, silbidos...), poniendo de manifiesto mecanismos de etnicidad (basados engran medida en la historia aborigen), con los que se trata de concienciar a la población.

Encontramos así la definición de fiestas de carácter étnico

Podemos denominar como fiestas de carácter étnico aquellas que, a pesar de celebrarse en una localidad, son asumidas y utilizadas por un amplio sector de canarios como la fiesta regional o nacional por excelencia. Estas fiestas se caracterizan por su complejidad, por su recreación constante y permeabilidad continuas. En este sentido, sobre una base invariable, estas fiestas incorporan con facilidad elementos nuevos, contemporáneos.”(Galván Tudela, 1987:40)

4. EL MUNICIPIO

1. Características físicas

De la *Guía Turística de Los Realejos* realizada por Felipe Acosta, F., Fuentes Pérez, G., Hernández Díaz, A. (1995), podemos interpretar los siguientes rasgos:

Los Realejos se sitúa en el norte de la isla de Tenerife. Limita con Puerto de la Cruz, La Orotava y San Juan de La Rambla, y se encuentra a 42 km de la capital, Santa Cruz de Tenerife. Cuenta con una superficie de 57'5 km y una población de 38.000 habitantes. El municipio se divide en seis zonas a su vez divididas en núcleos: La Cruz Santa, Icod el Alto, Toscal Longuera, La Montaña, Palo Blanco y Los Realejos; siendo este último la capital del término y el que cuenta con los puntos de mayor interés: Realejo Bajo, Realejo Alto y San Agustín.

Imagen 1: Mapa Isla de Tenerife



Imagen 2: Mapa municipio de Los Realejos



Mapa de Tenerife. Google Maps. Disponible en línea:
línea: <https://www.google.com/maps/@28.2648979,-16.4389511,10.47z?hl=es>

Mapa municipio de Los Realejos. Google Maps. Disponible en
línea: <https://www.google.com/maps/@28.3797973,-16.5825451,15z?hl=es>

Una vez conquistada la isla, este municipio se dedica principalmente a la agricultura. En un principio se cultivan cañas de azúcar, viñas... mientras que hoy en día predominan el plátano, las papas y las flores. En los años 60 parte de su población participa del “boom turístico” del Puerto de La Cruz. En la actualidad, el sector agrario forma parte de la promoción turística a través de Ferias de Ganado, Ferias de Artesanía... y por lo tanto siguesiendo un importante motor económico del municipio.

Los Realejos cuenta con una gran riqueza natural, de modo que el 50% de su suelo está protegido por leyes ambientales. Estas figuras legales son tanto a nivel local, medidas adoptadas por el Ayuntamiento, como de nivel regional y nacional, tales como la Ley de Espacios Naturales de Canarias, Zona de Especial Protección para las Aves de carácter europeo y también de alcance internacional, Patrimonio Mundial, UNESCO.

Cuenta con seis espacios naturales protegidos: Parque Nacional del Teide, Parque Natural de La Corona Forestal, Paisaje de Los Campeches, Tigaiga y Ruiz, Paisaje de La Rambla de Castro, Monumento Natural de La Montaña de Los Frailes y Sitio de Interés Científico de Barranco Ruiz. Estos constituyen lugares idóneos para el desarrollo de actividades en contacto con la naturaleza, así como para dar a conocer su historia y mostrar su atractivo paisajístico. Su entorno natural favorece la práctica de deportes como senderismo, trail, equitación, ciclismo, descenso en bici... También cuenta con diversas rutas culturales, a través de antiguos caminos reales y senderos, donde se ponen en valor los recursoshistóricos y de interés del municipio.

La flora y fauna que nos encontramos se asocia a cada uno de los ecosistemas y pisos de vegetación de la vertiente norte de la isla. El resultado es una importante biodiversidad endémica. Además, gracias a su gran riqueza faunística, ha sido posible que se comience a practicar el turismo ornitológico.

Su costa acantilada cuenta a su vez con seis playas de arena negra y callaos naturales: La Fajana, Castro, La Grimona, El Guindaste, Los Roques y El Socorro. Esta última es bien conocida por su oleaje, permitiendo el desarrollo de muchos campeonatos de surf y bodyboard. Por su parte, a la altura de El Guindaste, la “Baja de Los Realejos”, favorece la práctica de submarinismo, y la observación de su biodiversidad marítima.

El clima favorece la práctica de actividades en el aire, como el parapente, que ocupa un papel importante entre los deportes a realizar en el municipio. También encontramos diferentes microclimas según sea su altitud: la zona costera se caracteriza por temperaturas más suaves y escasas precipitaciones, mientras que a medida que vamos ascendiendo las temperaturas van disminuyendo y aumentan las precipitaciones.

Dado sus características orográficas, climatológicas y naturales este municipio es un lugar idóneo para la práctica del turismo activo, deporte, aventura, salud, pero también lo es para el turismo cultural: naturaleza, gastronomía, patrimonio arquitectónico e historia de la que merece extraer a continuación algunos hechos.

2. Historia

Su historia conecta con el final de la Conquista de la isla (1496), ya que fue en este lugar donde los guanches se rindieron hace más de 500 años. Se trata de un municipio cargado de acontecimientos. Hasta esa fecha el territorio se encontraba dividido en dos zonas, tal como nos manifiesta Viera y Clavijo:

esta famosa posición de ambos ejércitos dio desde entonces nombre a aquel territorio, de manera que el paraje donde se hallaban los conquistadores se llamó Realejo de Arriba, y el que ocupaban los guanches, Realejo de Abajo. (Excmo. Ayuntamiento de Los Realejos. Concejalía de Turismo. Los realejos travel." *Los Realejos con los 5 sentidos*. Disponible en línea en: <https://losrealejos.travel/que-debes-saber/historia/>)

Se convertía entonces, en el primer municipio de la isla de Tenerife. En el año 1955 se unificó el Realejo Alto con el Realejo Bajo, separación municipal que hasta esa fecha había supuesto una distinción a nivel social y cultural entre ambas partes. Esa división originó lo que popularmente se conoce como "el pique", un enfrentamiento que se mantiene una vez unidas, ya que tras desaparecer sus respectivos conventos identificativos, se busca la forma de preservar la identidad de cada uno, introduciendo sus propias divisiones.

Los vecinos del Realejo de Abajo se repartieron entre Rosaristas, fieles a la Virgen del Rosario, y Afligidistas, devotos a la Virgen de Los Afligidos; mientras que los del Realejo de Arriba, entre La Calle del Sol y La Calle del Medio. División basada en las desigualdades de los grupos sociales: campesinos y marqueses. Los propietarios estaban situados en la calle del Medio, conocida como calle de los Marqueses, y los campesinos en la calle del Sol, llamada entonces calle La Lagaña.

Desde entonces, hay que pensar que se iniciara ese pique mutable y cambiante: ahora por los fuegos, por las flores, antes por la duración de la lluvia de voladores, o por los enramados de las calles, que no son más que adaptaciones locales de los piques ancestrales entre el Realejo de Arriba, y el Realejo de Abajo, que se remontan al siglo XVI, y que tras desaparecer los conventos como producto de la desamortización del siglo XIX, y las circunstancias que en ellos se daban para poder hacer gala de rivalidad entre los dos pueblos, tuvieron necesidad de buscar mecanismos de pervivencia. Así, los vecinos de Arriba se dividen entre las facciones de la calle del Sol y de la del Medio, y los de Abajo entre Afligidistas y Rosaristas. (Mesa Martín; 2008: 35)

Esta sana rivalidad se manifiesta, entre otros aspectos, en el enfrentamiento que empiezan a mantener, como veremos ya en el siglo XVIII por las fiestas. Cada 3 de mayo rivalizaban por hacer la mejor ofrenda a la Santa Cruz. Disputas por el enrame de las calles, el fuego y el ruido marcaron el comienzo, de este famoso “pique”. Anteriormente ganaba la calle que mayor hoguera, humo y ruidos produjera; hoy en día, se manifiesta en los enrames y los fuegos artificiales. Es por ello, que no podemos entender la historia del municipio, ni las fiestas sin tener en cuenta esos hechos.

El pique comenzó el día en el que los marqueses y campesinos de ambas calles, empezaron a rivalizar por presentar los mejores enrames y los fuegos más espectaculares. Estos fuegos, en un principio, eran hogueras y no artefacto pirotécnico. Al homenaje del fuego se le sumaba la costumbre de provocar el máximo ruido posible, a través, de voces, vivas a la Cruz, toques de bocio, caceroladas, portazos y golpes en los zaguanes. Ganaban el pique aquellos que conseguían mayores columnas de humo, mayor variedad en los colores de ese humo y mayor ruido posible. Posteriormente, con la aparición del arte pirotécnico y la generalización del uso de la pólvora, se sucedieron auténticas batallas de petardos y voladores que surcaban el cielo, en horizontal, buscando la calle “enemiga”. (Hernández J., Hernández J.M.;2013: 98)

3. Patrimonio histórico

El municipio cuenta con diversos elementos patrimoniales declarados BIC⁴ o que tienen gran valor cultural debido a su historia, estilo, usos...

Como anteriormente mencionamos son tres los núcleos más relevantes: Realejo Bajo, Realejo Alto y San Agustín declarados Bienes de Interés Cultural debido a su importante peso histórico, recibiendo la categoría de Conjunto Histórico, Realejo Alto y Realejo Bajo.

Se observa una gran riqueza patrimonial histórico-artística, ya que todavía conservan muchas edificaciones arquitectónicas de enorme valor que nos refieren su historia. Cuenta con múltiples edificaciones de origen eclesiástico, debido a la presencia en su día de diferentes órdenes religiosos. Destacan diversas iglesias como son la de Santiago Apóstol, Nuestra Señora de la Concepción y Nuestra Señora del Carmen, todas ellas han recibido el reconocimiento de BIC. Sobresalen también numerosas ermitas y capillas.

La arquitectura civil es también representativa en Los Realejos, ya que podemos encontrar distintas haciendas e inmuebles domésticos de gran interés histórico; algunas han merecido la consideración de BIC. Por otra parte, la arquitectura etnográfica ha dejado su interesante huella a través de algunos vestigios que datan de siglos pasados, molinos, lavaderos, elevadores de aguas...Y por último, el Fortín de San Fernando, construido en el siglo XVIII para defender la costa de Los Realejos ante los ataques piratas y el Castillo, denominado Los Barros, que data del siglo XIX, constituyen dos referentes interesantes como tipologías

⁴ BIC: Bien de Interés Cultural

militares. A todo ello, debe sumarse algunos yacimientos representativos de la cultura guanche.

4. Infraestructuras culturales del municipio

En relación a las infraestructuras culturales que ofrece Los Realejos, y que pueden ser disfrutadas tanto por residentes como por turistas, el Ayuntamiento pone a disposición las siguientes:

- Biblioteca Pública Municipal: se denomina Biblioteca Pública Viera y Clavijo, en honor al máximo exponente de la ilustración canaria, Jose Antonio de Viera y Clavijo, escritor e historiador realejero. Está situada en el lugar donde se encontraba el antiguo Ayuntamiento del Realejo de Arriba, frente a la iglesia de Santiago Apóstol. Esta cuenta con dos plantas para prestar su servicio.
- Casa de la Cultura: se encuentra ubicada en la Avenida Tres de Mayo, en el Realejo Alto. Aparte de actividades, eventos y talleres, dan acceso a locales y foráneos para conocer con mayor detalle la idiosincrasia cultural del municipio.
- Casa de la Juventud: se sitúa en la calle San Isidro, 44, en el Realejo Alto. Este es un espacio público abierto, de participación social para jóvenes. Cuenta con una mediateca, sala polivalente y salas de ensayos.
- Casa de las Artes y las Escuelas Artísticas: La Casa de las Artes la podemos encontrar en la Calle San Agustín, 7, en el Realejo Alto. Las Escuelas Artísticas han aportado mucho a la actividad cultural de este municipio a lo largo de los años. Han formado e implicado a través de: conciertos, representaciones de teatro, exposiciones, ediciones de discos, participación en ferias, festivales de música, danza, gastronomía, etc.
- Radio Realejos: se encuentra situada en la calle San Isidro, en el Realejo Alto. Se trata de un servicio que brinda radiodifusión sonora y televisión local, siendo su titular y responsable civil, el Ayuntamiento.
- Teatro Cine Realejos: lo encontramos en la Calle San Agustín, S/N, en San Agustín. Fue construido en 1928, junto al extinguido convento de las monjas agustinas. Este constituye una importante oferta de ocio y cultura en el municipio.

5. Dotación y estrategias municipales para la práctica del turismo cultural

Los Realejos cuenta con una serie de infraestructuras y recursos para favorecer y fomentar la práctica del turismo cultural en el municipio. Es a través de las páginas web oficiales del Ayuntamiento, Área de Fiestas y Cultura principalmente, así como de las diversas redes sociales, mayor presencia en Facebook e Instagram, donde se expone toda la información y posibilidades culturales que este ofrece. Por otro lado, cuenta con una Oficina de Turismo donde se da a conocer el municipio y actividades. También se dispone de códigos QR que facilitan información o servicios a través de aplicativos móviles.

El Área de Turismo centra sus funciones en difundir y avivar así las tradiciones, el contacto con la naturaleza y la gastronomía. Además, se encarga de diseñar, elaborar y poner en marcha los eventos como recursos turísticos. También son los encargados de proporcionar el material promocional (vía web y redes sociales), encargarse de la participación en diferentes ferias turísticas, como las de Barcelona y Madrid, Pamplona o San Sebastián, entre otras, así como mantener la buena colaboración con Turismo de Tenerife.

El Ayuntamiento de Los Realejos ha incorporado varios lemas para promover la cultura: “Golosinas culturales”, “Erase”, “Descubre Los Realejos”, “Soy carácter”, “Muestra de oficios artesanos”, “Aspectos etnográficos de las cruces en Canarias”, “Como debe ser”, “Rutas con huella”, entre otros, lanzando así proyectos, actuaciones, actos, programas, conferencias, juegos educativos... para conseguir llegar desde los más jóvenes hasta los más adultos.

En muchas de las actividades organizadas se interrelacionan diferentes sectores de la gastronomía, transporte, cultura que entran en juego, con objeto de crear mejores experiencias para el consumidor. Por ejemplo, con la iniciativa “Descubre Los Realejos”, se manifiesta la cultura a través de una visita guiada, se cuenta con servicio de transporte y de diversos restaurantes que colaboran. Son ocho los restaurantes participantes que ofrecen tres tipos de menús, promoviendo el menú con productos del municipio, a un precio de entre 12 y 16 euros; también se oferta la opción de música en vivo con un coste adicional.

Próximamente también se prevé la app de Patrimonio Cultural de Los Realejos. En la actualidad, se cuenta con aplicaciones web lúdico-educativas de las Fiestas de Mayo. De esta forma los locales pueden conocer, afianzar y transmitir su patrimonio tangible e intangible: las costumbres heredadas, celebraciones, tareas de ganadería y campo, recetas tradicionales... Y con la aplicación “Línea Verde” se promueve la participación y el contacto con el ciudadano, de modo que este podrá notificar de cualquier incidencia de una manera más cómoda y veraz.

Encontramos dos spots audiovisuales promocionales de Turismo de los Realejos: El de “Fiestas de Mayo” en el año 2015, así como “Donde todo vuelve a tener sentido”, en el 2020, que resaltan las sensaciones de contacto con la naturaleza, paisajes, patrimonio y tradiciones.

Se han creado también varias campañas promocionales: “Los Realejos Four Experience” donde se representan los cuatro elementos, agua, tierra, aire y fuego, vinculados a actividades que se desarrollan en el municipio, surf, carreras de montaña, parapente y la exhibición pirotécnica del 3 de Mayo. Este día dedicado a Las Cruces y Fuegos, supone un dinamizador de la cultura, que ha puesto en marcha los Realejos para potenciar el turismo.

Otra de las campañas creadas es “Los Realejos con los 5 sentidos” (oler, saborear, tocar, oír y mirar), ofreciendo con cada uno de los sentidos múltiples opciones, para que la experiencia en el municipio sea de lo más completa. Esta se ha convertido en la imagen de la Marca Turística del municipio. En ella, se evocan los principales rasgos que lo representa: la Torre de Santiago Apóstol aludiendo a su historia, el dragón, el sentir de sus gentes y la naturaleza, el mar el reclamo de las costas, y el sol representando la tradición pirotécnica. La gama de colores sugiere todas las posibilidades que este entorno ofrece (desde la playa hasta la montaña).

Imagen 3: Marca Turística



Imagen Marca Turística Los Realejos: “Excmo. Ayuntamiento de Los Realejos.”
Disponible en línea: <https://losrealejos.es/servicios-municipales/turismo/imagen-de-marca/>

Se ofrece una amplia oferta alojativa (turismo rural, hoteles y apartamentos, viviendas vacacionales y albergues), donde se promueve sobre todo el tipo de alojamiento rural, que es el que más abunda en la zona de los Realejos.

La oferta gastronómica en el municipio es amplia y variada, y cuenta con una gran tradición desde hace siglos, siendo conocida por sus caldos, variedad de papas y su tradición de repostería y pastelería (pasteles de hojaldre, guayaba y rosquetes). Ofrece así múltiples bares y restaurantes donde se puede degustar la comida típica de la zona. Distinción especial a los productos de Sello Gastronómico, productos que se cultivan, transforman o producen en el municipio (papa bonita, quesos, mieles, gofios, mojos, vinos, cochino negro, judías, plátanos, productos ecológicos/repostería, carne de cabra/conejo). Estos se promocionan a nivel nacional (ferias), local e insular (centros comerciales, eventos..)

Por su parte, el área de comercio ofrece una aplicación móvil, “compraconcorazon.com” donde se muestran locales comerciales. Se proporcionan además, distintos establecimientos que prestan servicio a domicilio. El resultado que se busca es la difusión de la restauración y de productos del Sello Gastronómico, además de los comercios de la zona. (Eldiario.es. Disponible en línea en: https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/norte/realejos-app-establecimientos-autorizados-domicilio_1_1215702.html)

También hay que considerar las compras y la artesanía, las cuales juegan un papel fundamental en este municipio. Distinción especial merece las labores de calado. Pero si hay algo que realmente singulariza al municipio, a nivel internacional, es el arte de la pirotecnia, ya que está estimado como uno de los centros pirotécnicos más importantes de España y de Europa, con la Pirotecnia Hermanos Tostes fundada en 1788. Cuenta por tanto, con más de 200 años y es la más antigua de Canarias.

6. Estrategia Turística Sostenible

Para el tema que estudiamos consideramos de gran interés analizar la apuesta que el Ayuntamiento de Los Realejos ha diseñado en favor de implantar una Estrategia Turística Sostenible y de esta forma poder alcanzar un correcto equilibrio en el ámbito medioambiental, sociocultural y económico, tanto a corto, medio, como a largo plazo. (Véase Tabla 2 Anexo).

Aunque de un modo u otro, esta estrategia de turismo sostenible dice mucho de la interpretación que puede hacerse sobre las intenciones culturales, hay algunos ítems que resultan más cercanos al tema que estudiamos. Así, se pretende fomentar el acceso a la cultura, promoviendo programas específicos de difusión y formación, en los que se incluyen algunos destinados concretamente a la instrucción y empleo de profesionales del ámbito cultural mediante talleres. Se apuesta por la promoción y el intercambio cultural -artesanía, gastronomía- con fines turísticos entre diversos municipios.

De gran interés resulta la rehabilitación de inmuebles tradicionales para dotarlos de contenidos, así como la reformulación de los espacios públicos para aprendizaje y difusión de bailes populares. Y se intenta vincular la educación con la cultura, potenciando las infraestructuras del municipio, como la Casa de la Cultura, para la integración social y participación ciudadana, participación que también se pretende conseguir a través de las redes sociales.

5. LAS FIESTAS DE MAYO

Los Realejos es el municipio que cuenta con más fiestas de toda España, rozando cerca del centenar de celebraciones anuales, oficialmente censadas. Muchas de ellas se han originado en el tiempo, dado la devoción festiva por parte de la población local, mientras que otras permanecen integradas en la cultura popular y cuentan con muchos años de antigüedad, mostrando así la fidelidad que las ha convertido en elemento identitario. (EUROPA PRESS. Disponible en línea: <https://www.20minutos.es/noticia/3423837/0/realejos-tenerife-se-consolida-como-municipio-con-mas-fiestas-populares-espana/>)

Las siguientes declaraciones expresan claramente el valor que el Ayuntamiento de Los Realejos confiere a las fiestas. Según Manuel Domínguez, alcalde del municipio:

el gran patrimonio inmaterial que atesora Los Realejos se manifiesta principalmente en sus fiestas populares, que tenemos datadas ya en su amplia mayoría con una guía turística específica, un legado cultural vivo y dinámico que no se cierra a lo nuevo y que pone de manifiesto la identidad y la forma de sentir y celebrar de un pueblo que mima unas tradiciones, que llevan en su memoria genética. Muchas de estas celebraciones, añade Domínguez, tienen más de cuatro siglos de existencia y son referentes en toda la comarca.

Según explica la concejal Isabel Socorro:

muchos estudiosos de este fenómeno social que son las fiestas realejeras consideran que son necesarias porque sirven para conectar a las personas entre sí, porque generan recuerdos comunes y esperanzas colectivas, afirman valores y son fundamentales para conformar el sentido de comunidad de un pueblo. Ellas son además una garantía para conservar tradiciones gastronómicas, citas deportivas, eventos culturales y manifestaciones etnográficas, haciéndolas partícipes a todos de manera accesible y conformándose como piezas clave de nuestro patrimonio cultural. (EUROPA PRESS: Disponible en línea: <https://www.20minutos.es/noticia/3423837/0/realejos-tenerife-se-consolida-como-municipio-con-mas-fiestas-populares-espana/>)

1. Los orígenes

Las Fiestas de Mayo es una de las efemérides canarias más populares y con más complicidad de los ciudadanos. Se trata de acontecimientos que han tenido mucha implicación, en gran medida, de carácter doméstico y por ende, difíciles de situar históricamente. El mes que da nombre a la fiesta abarca las tradiciones más señaladas de

Los Realejos, convirtiéndose en una síntesis festiva del municipio. Supone el resultado de tres celebraciones diferentes que han coincidido en el mismo espacio, Realejo Alto, y tiempo, mayo: Las Cruces y Fuegos, la Romería en honor de San Isidro y Santa María de la Cabeza, y Nuestra Señora de los Remedios.

Con respecto a las celebraciones podemos encontrar actos populares con una clara implicación general y actos religiosos, que acogen a un público más devoto. También es cierto que ese matiz religioso ha ido perdiendo fuerza frente a la tradición, hecho más perceptible en el día de la Cruz, el más importante. Son los aspectos, ya mencionados en las referencias históricas, sobre la calle del Sol y la calle del Medio, los que nos llevan al origen del formato de esta última efeméride. Para los vecinos de la Calle del Sol y La Calle del Medio, esta celebración se alarga todo el año. Ya que a partir de la “Perra de la Cruz”, recolecta vecinal, se consigue costear las fiestas del siguiente año. Hay dos fechas importantes en relación a esta festividad, una es la de 1866, cuando hay que pedir permiso en la capilla de Santiago Apóstol para realizar misas en honor al santo tablero y otra la de 1976, cuando se consigue la unificación de las fiestas. (Hernández J., Hernández J.M;2013)

En 1976, se darán las condiciones adecuadas para que estas comisiones de fiestas terminen por ceder y admitan formar parte de la nueva denominación de Fiestas de Mayo de Los Realejos. (Hernández J., Hernández J.M; 2013: 119)

2. Actos religiosos

- Las Cruces y Fuegos:

La Iglesia ha celebrado tres efemérides distintas en honor a la Santa Cruz: La Invención de la Santa Cruz, el día 3 de mayo, el Triunfo de la Cruz el 16 de julio y la Exaltación de la Santa Cruz el 14 de septiembre. Nos centraremos, en este caso, en la festividad del día 3 de mayo en honor al origen e invención de La Santa Cruz.

La devoción a la Cruz, en el caso concreto de Los Realejos, tiene su origen tras la Conquista, en una de madera que fue colocada en el lugar en el que posteriormente se edificaría el que fue el primer templo cristiano de la isla de Tenerife, la iglesia del Apóstol Santiago, que pasará entonces a celebrar la efeméride que nos ocupa, en recuerdo a ese hecho histórico religioso.

surgió como la propia conquista de las islas por parte del ejército castellano. Así, los ejércitos de la devoción a la Cruz y de la festividad del tres de mayo realejero tienen su raíz más profunda en la propia finalización de la Conquista, que tuvo lugar en nuestro municipio en el año 1496. No en vano, la colocación de una cruz de madera en lo que luego sería el templo del Apóstol Santiago (primer templo cristiano de Tenerife), supone simbólicamente

el comienzo de la celebración de la Cruz, en aquellos momentos, por parte de las tropascastellanas, y con el paso de los años por parte de los aborígenes obligados a aceptar el cristianismo. De este primitivo madero del templo de Santiago Apóstol, se conservan restos dentro de la cruz de filigrana de plata que data de 1677, patrimonio del referido templo. (Hernández J.,Hernández J.M; 2013: 18)

Debido a la fuerte influencia franciscana, ratificada por la presencia del convento de Santa Lucía, de dicha orden, ubicado en medio de los dos Realejos, se comenzaron a escenificar viacrucis, representando cada estación del mismo. El acto se celebraba cada viernes de cuaresma y se alternaba entre el Realejo de Arriba y el Realejo de Abajo, lo que ha ocasionado que desde entonces hasta la actualidad hayan tantas cruces, las cuales se engalanan cada 3 de mayo, destacando el barrio de la Cruz Santa.

Imagen 4: Fuegos de Mayo



Imagen fuegos: Cope. "Los Realejos recupera la exhibición pirotécnica para la noche del 3 de mayo." Disponible en línea:
https://www.cope.es/emisoras/canarias/santa-cruz-de-tenerife/tenerife/noticias/los-realejos-recupera-exhibicion-pirotecnica-para-noche-del-mayo-20210501_1267902

Imagen 5: Cruz engalanada



Fotografía propia

Tras la unificación, en el Realejo de Arriba los vecinos de la Calle del Sol y la Calle del Medio engalanan su Cruz en sus respectivas capillas y compiten durante más de dos horas en una de las mayores exhibiciones pirotécnicas de Europa, a cargo de los Hermanos Tostey Hermanos Caballer.

Es de destacar, que en el año 2010 "Las cruces y Fuegos de Mayo" es declarada Fiesta Canaria de Interés Turístico Regional.

- La Romería en honor a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza:

San Isidro Labrador es uno de los santos más populares entre los campesinos. El estribillo que se repetía en este municipio debido a sus características climatológicas era: "San Isidro Labrador, pon el agua y quita el sol", haciéndole así rogativas para que ayudara con un cambio climático favorable y unos campos fértiles. Es el patrón de todos los agricultores de España e Hispanoamérica.

La tradición popular, y algunos autores, fijan en Torrelaguna el lugar donde Isidro conoció a María Toribio más tarde conocida como Santa María de la Cabeza, con la que contrajo matrimonio. Ambos se caracterizaron principalmente por su fe y bondad con el prójimo y con los animales, pero sobre todo por ser protagonistas de numerosos hechos milagrosos.

La festividad en honor a este santo y a su esposa en Los Realejos está ligada precisamente al Triunfo de la Cruz, fundamental como hemos visto dentro de la religiosidad popular del municipio, ya que este jugó un papel relevante en la Batalla de Navas de Tolosa, ayudando milagrosamente al ejército cristiano, consiguiendo así la victoria que significó el declive musulmán y la fase final de la Reconquista. Este milagro hizo que en los lugares donde se veneraba a la Cruz se comenzará a tener noción de su existencia. En el caso concreto de Los Realejos, gracias a los monjes del convento agustino, situado en un espacio común de los dos Realejos, se le conoció incluso antes de su beatificación en 1619. Después de su canonización se le otorgó el patronazgo de las yuntas de bueyes. Es por ello, que este se suele representarse vestido de campesino con utensilios propios de los labradores, en actitud orante y, en ocasiones, acompañado de bueyes y de ángeles.

En el año 1676 se coloca su imagen en el altar mayor de la iglesia de Santiago Apóstol, donada por Marcos Martínez Carranza, quien influyó en su devoción. Ese mismo año se celebra su primera romería, la cual ha ido evolucionando con muchas particularidades, adoptando una idiosincrasia propia.

Al año siguiente de la entronización comienzan a celebrarse festividades litúrgicas en honor a San Isidro en la Parroquia de Santiago. Estas festividades serían propiciadas por don Marcos Martínez Carranza y pronto calarían hondo en la feligresía, que comienza a instaurar misas rezadas a la advocación de San Isidro y a celebrar actos religiosos en torno a esta figura. (Hernández J., Hernández J.M; 2013: 34)

La romería es una ofrenda de los hombres del campo a su santo patrón. Este ritual es símbolo de salud y fecundidad para todos los animales. En los últimos años, se han celebrado otras fiestas en honor al santo. La primera es la Romería Chica que tiene lugar el 15 de mayo, día en el que se conmemora la festividad de San Isidro Labrador; y la segunda, la Gran Romería que tiene lugar el último domingo de mayo, declarada de Interés Turístico Nacional desde el año 1980, distinción que le va a dar una mayor popularidad. Y por último, también en su honor, se organiza una feria para bendecir el ganado, que entra en competición.

En la romería los participantes visten los trajes tradicionales de la isla, con los que hacen gala de la tradición folclórica de Los Realejos.

Imagen 6: Imagen de San Isidro Labrador



Imagen 7: Romería de Los Realejos



Imagen Romería: *Radio Realejos*. "Los Realejos se viste de Romerí este domingo en honor a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza. Disponible en línea: <https://www.radiorealejos.com/los-realejos-se-viste-de-romeria-este-domingo-en-honor-a-sanisidro-labrador-y-santa-maria-de-la-cabeza/>

Imagen San Isidro: *Diario del Valle de la Orotava* (2014). "Los Realejos prevé para este domingo más de 20.000 personas en su romería." Disponible en línea: <http://diariodelvalledelaorotava.blogspot.com/2014/05/los-realejos-preve-para-este-domingo.html>

El evento da comienzo con una función religiosa en honor a San Isidro que tiene lugar en la Parroquia del Apóstol Santiago. Una vez concluida, comienza la romería, que estará encabezada por las imágenes de ambos santos, y en la que encontraremos multitud de rondallas y magos/as bailando y cantando, así como carrozas engalanadas que compiten cada año con decoración propia del mundo agrario. De esta manera se conglera una gran cantidad de asistentes disfrutando de la gastronomía, decoraciones, bailes, tradiciones y cantos típicos.

- Nuestra Señora de los Remedios:

Nuestra Señora de los Remedios es una efigie de madera policromada que representa a La Virgen María bajo la protección del Buen Remedio. Esta escultura, datada en 1817, se le atribuye al escultor orotavense Fernando Estévez. Antes de ésta existía otra imagen, a la que está sustituye, gracias a un encargo del obispo Antonio Tavira. Del grupo escultórico primitivo se conserva el niño que portaba la virgen, ya que Estévez solo sustituyó la figura mariana para evitar acrecentar los costes. La efigie se honra en la Parroquia Matriz de Apóstol Santiago y es copatrona de la misma, siendo muy querida por los realejeros que recurren a ella como remediadora de sus males y penas.

Imagen 8: Nuestra Señora de Los Remedios Imagen 9: Procesión Lunes de Remedios



Imagen Nuestra Señora de Los Remedios: "Excmo. Ayuntamiento de Los Realejos."
Disponible en línea: https://losrealejos.es/el-municipio/virgen_de_los_remedios-jpg_1

Imagen de la Procesión Virgen de Los Remedios:
"Excmo. Ayuntamiento de Los Realejos." Disponible
en línea: <https://losrealejos.es/servicios-municipales/fiestas/destacadas/nuestra-senora-de-los-remedios/>

La festividad en su honor se incorpora en el mes de mayo desde el año 1960 y se celebra el lunes posterior a la Romería de San Isidro, llamado desde entonces el "Lunes de Remedios". Por ello, mayo es el mes dedicado a la Virgen, siendo este día el más sentido por los vecinos del municipio tal como refiere Hernández J. y Hernández J.M, (2013:37) ya que ella es:

la que cura, la que restablece la salud y los males originados por el pecado, que nos ayuda en las necesidades del alma y del cuerpo, esa es la que nosotros llamamos Virgen de los Remedios, una advocación que se remonta al año 1591.

El origen de su devoción se sitúa a comienzos del siglo XVI, y su celebración es la que más variaciones sufrió en las siguientes centurias, pasando por momentos de gran auge y por períodos de gran olvido. Sin embargo, consiguió prevalecer hasta llegar a la actualidad, configurándose unos festejos de renombre. Dignas de mención son las ofrendas en su honor, pues son numerosos los dotes que se le aportan, flores, pirotecnia, manifestaciones verbales a través de poesía o canciones.

3. Actos populares

Encontramos los siguientes actos populares descritos por Hernández J. y Hernández J.M, 2013:

- Baile de Magos: la primera vez que se celebró el denominado originalmente como el Gran Baile, donde se engalanaban con el Traje Típico Tradicional, tiene lugar en el año 1974, en el casino, pero es posteriormente, en el año 1988, cuando debido a su elevada participación se decide trasladarlo a la calle. En el año 1990 se incorpora en las Fiestas de Mayo. Su celebración tiene lugar el sábado del tercer fin de semana. Los residentes y visitantes visten con el traje típico y ocupan las Calles de Realejo Alto, donde pueden disfrutar de diferentes

estilos musicales (música folclórica tradicional, verbena y música moderna). Además, los participantes pueden reservar mesa para disfrutar de la cena tradicional canaria en la Avenida de los Remedios.

- Romería Chica: se celebra cada 15 de mayo en honor a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza. Esta efeméride surgió de manera improvisada en 1979, cuando a los miembros de la comisión les sobró comida y decidieron sacar la imagen del santo a la plaza y repartirla entre los presentes. En la actualidad, la procesión de San Isidro va acompañada por rondallas y carrozas. Encontramos el reparto de comida típica característico de sus orígenes en las carrozas, mientras que en los “ventorrillos”, se pueden adquirir manjares de la gastronomía local, acompañados por la música de las verbenas.

- Elección de la Romera Mayor: el origen de este acto se remonta al año 1964, aunque alcanza su mayor esplendor a partir del año 1976. Al principio, eran las comisiones las que elegían a las candidatas que postulaban al título, pero en la actualidad, se han creado asociaciones vecinales, colectivos sociales y culturales, entre otras, que se encargan de esta labor. Las candidatas compiten para ganar el título de Romera Mayor, así como la vara de castaño con las cintas de colores simbólicas de esta festividad. Este acto siempre ha tenido gran repercusión y aceptación por parte de los vecinos. Antiguamente se realizaba durante la celebración de una verbena, conservándose esa actitud festiva hasta nuestros tiempos.

- Festival Folclórico Regional de las Siete Islas: es el más antiguo de Canarias, celebrándose por primera vez en 1976. Cuenta con la representación folclórica de cada una de las islas, donde los asistentes pueden disfrutar de cantos, música y bailes tradicionales, obteniendo así un mayor conocimiento de las tradiciones del Archipiélago.

- Feria de Ganado: en un primer instante tenía lugar el mismo día de la Romería de San Isidro Labrador, pues este era quien bendecía el ganado para que después participase en la celebración. Es en el año 1980, cuando se realiza como un acto libre, dedicándoles así un día especial al ganado dentro de las fiestas. En esta celebración, los participantes pueden disfrutar de la gastronomía local, observar las exposiciones de los diferentes animales, así como de la maquinaria agrícola. Además, pueden entretenerse con los concursos y actividades que se llevan a cabo.

- Feria de Artesanía: nace en 1985 y aún permanece vigente. La artesanía siempre ha sido protagonista en la cultura del pueblo para demostrar los distintos útiles que se emplean en las diferentes actividades agrícolas u otro tipo de actividad primaria que fuese fundamental en el desarrollo socioeconómico del pueblo.

- Los Realejeros cantan a su pueblo. Fiesta Canaria: surge en 1987 por la atracción de los vecinos hacia las canciones y bailes festivos. Las personalidades y grupos de mayor consagración del municipio actúan en la plaza de Viera y Clavijo, situada en el Realejo Alto, para rendir homenaje a la cultura y exhibir sus costumbres.

- Concurso Local y Regional de Vinos: se trata de un certamen, especialmente de vino blanco que se celebra en la plaza de Viera y Clavijo y tiene como fin degustar los vinos de la tierra y, de alguna manera, llevar a cabo su promoción.

- Otros actos de las fiestas: muestras artesanales, conciertos de otro tipo, espectáculos infantiles, exposiciones, teatro, cine al aire libre, rutas hípicas, exposiciones fotográficas, concursos de diversa índole como conferencias ...

6. TRADICIÓN Y PERMEABILIDAD EN LAS FIESTAS DE MAYO

Como indicábamos anteriormente, haciéndonos eco de los estudios realizados por Galván Tudela sobre las fiestas populares, estos eventos gozan de tradición pero también se caracterizan por su gran permeabilidad, de modo que la Tabla 3 del Anexo nos ha permitido valorar cuánto hay de cada término en las Fiestas de Mayo.

Cotejados todos los años y acontecimientos que han marcado estas fiestas, podemos observar como en sus inicios se manifestaban 3 festividades independientes (Las Cruces y Fuegos, La Romería y el Lunes de Remedios), que posteriormente se unifican en una única celebración, convirtiéndose en el año 1976 en lo que hoy en día conocemos como las Fiestas de Mayo.

Fecha a tener en cuenta es la de 1970, cuando el Ayuntamiento pasa a tomar el control de las fiestas y se comienza a vincular con el turismo. Este organismo al contar con un mejor presupuesto organiza más actividades y la duración de las mismas se alarga. Otros acontecimientos importantes surgen en 1980 (Romería) y 2010 (Fiestas de la Cruz) cuando pasan a ser declaradas como Fiestas de Interés Turístico Regional.

Podemos comprobar como cada año han ido aumentando sus actos, participación, manifestaciones, formas y reconocimientos, de los cuales muchos se han instaurado en la oferta cultural de las fiestas, conservándolos de esta forma desde su origen hasta la actualidad.

- Análisis de la evolución de las fiestas desde 1969 a 2019

Hernández J. y Hernández J.M (2013) en su libro *Fiestas de Mayo de Los Realejos* hace referencia a los actos principales de estas celebraciones a partir del año 1969; son los siguientes:

- Misa y procesión en honor a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza. Destacar que durante estos años se denomina procesión y no romería. Este acontecimiento estaba vinculado a la exhibición de ganado.
- Lunes de Remedios, con misa y procesión.
- Elección de la Romera Mayor y posterior Verbena Popular.
- La Fiesta de Arte, organizada por el Círculo Viera y Clavijo, y celebrada en el teatroCine Viera tuvo gran importancia en la época.
- Conciertos de bandas musicales.
- Festivales folclóricos, conciertos de rondallas y actos similares.
- Baile de Magos, que se celebró por primera vez en 1974.
- Actividades deportivas.
- Verbena popular de fin de fiestas.

Analizando la evolución de las fiestas cronológicamente, desde el año 1969 hasta la actualidad, se puede observar que la esencia de las mismas se ha mantenido a lo largo de los años, aunque existen algunas diferencias, como las que a continuación indicamos:

- Las actividades más relevantes se han mantenido, pero a su vez, según han ido transcurriendo los años, han aumentado los días festivos al igual que el número de actividades realizadas en el mes de mayo.

Ese es el caso del día de las Cruces y Fuegos que no se celebra en el año 1969, pero que en la actualidad cobra una gran relevancia. Otro ejemplo de ello, es la Romería Chica que comenzó a realizarse en el año 1979.

- Gastronomía: la oferta gastronómica vinculada a las fiestas consistía en la alimentación básica de la época: papas, gofio, vino, queso, carne, frutas varias... Actualmente estos productos típicos se mantienen, aunque ha aumentado la oferta gastronómica tradicional con gofio amasado, caldos, pan con chorizo de perro, rosquetes, piñas de almendras, pasteles y bizcochos.

Otra diferencia significativa que se puede apreciar es respecto a las bebidas, ya que en épocas anteriores se bebían más productos típicos, como puede ser el vino, que se

recolectaba en la zona y esta tradición se está perdiendo, debido a que está aumentando de forma significativa el consumo de otras bebidas alcohólicas.

- La vestimenta tradicional a partir de los años 80 emergen nuevas variantes tanto de diario, de fiestas o de gala.

Al igual que también van llegando ropas de otras islas, convirtiendo las fiestas de Los Realejos en una de las más coloridas y diversas de Canarias.

- Las carrozas en las romerías han sufrido una transformación ya que primeramente fueron arrastradas por animales como bueyes, caballos... y posteriormente se ha potenciado el uso de vehículos a motor que se preparan y engalanan para la ocasión.
- La música también ha experimentado un cambio considerable ya que a finales de los años 90 la música folclórica tradicional comienza a desaparecer y aumentan otros géneros musicales.
- En cuanto a la ubicación la romería va variando de unos años a otros ya que ha salido desde la carretera Nueva, desde la Charca y desde la Avenida de Canarias, entre otros puntos.

Algo similar ha ocurrido con la ubicación de Los Bailes de Mago que en su origen se celebraban en el casino Viera y Clavijo y actualmente lo hacen en las calles del municipio debido a la gran afluencia de público.

- También destacar que la participación ha aumentado considerablemente en los últimos años, tanto de los que se integran como los que simplemente disfrutan como espectadores.

- Análisis, comparativa y valoración de la programación de las Fiestas de Mayo del año 2009 /2019 en sus días más representativos

Una vez analizado y comparados los programas de fiestas del año 2009 y 2019, véase Tabla 4 del Anexo, podemos observar como en los días más representativos de las Fiestas de Mayo se han conservado la mayoría de sus actos.

- A nivel de actividades no se observa una diferencia significativa entre ambos, ya que sólo detectamos pequeñas modificaciones, como alguna actividad no representativa que ha variado.
- A nivel gastronómico, artesanal, música, vestimenta tradicional, danzas las variaciones han sido mínimas en estos diez años.

7. VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES ASPECTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DELAS FIESTAS DE MAYO, SEGÚN ACTORES POLÍTICOS IMPLICADOS

En el siguiente apartado, procederemos a exponer los resultados obtenidos a través de la entrevista formulada a los miembros del Ayuntamiento del municipio de Los Realejos. Esta se ha dividido en 5 temas principales, de los cuales se han elaborado una serie de cuestiones. (Véase Tablas 5-9 del Anexo).

Una vez obtenidas las respectivas respuestas de los responsables de las áreas de Turismo y de Fiestas del Ayuntamiento de Los Realejos hemos podido establecer las siguientes conclusiones:

- Economía: no hay un presupuesto fijado para la realización de las Fiestas de Mayo, aunque según manifiestan los miembros del Ayuntamiento se trata de un presupuesto elevado. Para confeccionar este presupuesto entran en juego diferentes áreas como es la de Turismo (75%) asumiendo de esta forma la mayor cuantía, la de Cultura (25%), con colaboraciones puntuales de otras. Además, los vecinos ayudan de forma activa para costear la fiesta de las Cruces y Fuegos.

Las fiestas suponen un motor principal de la economía municipal ya que promueven el consumo en bares, cafetería, tiendas... En el transcurso de las mismas, la gastronomía tradicional se incentiva a través de diferentes medidas, como son los productos asociados al Sello Gastronómico o campañas, como "Atrácate", o mediante actos populares, caso de las romerías...

La oferta alojativa, principalmente de tipo rural, en estos días de celebraciones se ve aumentada por el incremento de visitantes, turistas y periodistas de toda Europa. Aunque también es verdad que la apuesta alojativa por parte del Ayuntamiento se intenta promover durante todo el año.

A la hora de realizar los eventos se intenta dar preferencia a las empresas locales, aunque con la nueva ley de contratos el procedimiento es mucho más abierto.

- Sociedad: las Fiestas de Mayo aglutinan actividades de diferente índole: culturales, festivas, deportivas, ganaderas..., si bien las más representativas son las relacionadas con la Cruz y Fuegos, y las celebradas los días dedicados a la Virgen y santos con sus respectivas celebraciones: Bailes de Magos, Feria de Ganado, Romería y Lunes de Remedios. A través de esos actos que se realizan en este mes festivo se transmiten los valores culturales de este municipio a los participantes.

Se han establecido una serie de medidas para proteger el patrimonio y mantener la esencia de las fiestas, como son la realización de unidades réplica en los colegios o el reforzamiento de la plaza Viera y Clavijo, debido a que este lugar se convierte en el núcleo principal de las fiestas.

- Turismo: la administración realiza esfuerzos para conseguir una apuesta turística orientada tanto a nivel local, como a nivel nacional, además de buscar un reconocimiento internacional, como en el caso de las Cruces y Fuegos.

Las actividades más demandadas en las fiestas son el día de las Cruces y Fuegos, así como la Romería; el resto del año destacan las rutas guiadas, senderos...

La mayoría de las rehabilitaciones realizadas en el patrimonio del municipio han sido con una finalidad turística-cultural. Ya que muchas de estas reformas están destinadas para el alquiler de tipo rural.

Se intenta aprovechar el turismo que viene al municipio por motivo de estas fiestas, para que descubran el resto de zonas con interés histórico-cultural.

Al igual que se fomenta activamente la gastronomía y artesanía a través del Sello Gastronómico y la Feria de Artesanía.

Un aspecto diferenciador que poseen estas fiestas respecto a otras es la amabilidad y disponibilidad de su gente, así como alguna actividad con mucho arraigo como puede ser el caso de la exhibición pirotécnica y la Romería.

- Publicidad: los medios empleados para promocionar estas fiestas son muy variados como radio, prensa, cartelera... aunque destacan las redes sociales debido a su inmediatez y poder de alcance. Estas campañas se realizan con un mes de antelación y a medida que se acerca cada semana se ofertan las actividades más próximas. Al final de las fiestas se realizan valoraciones de cómo han transcurrido.

- Covid: el impacto del Covid-19 en este mes de fiestas ha sido monumental, en el primer año de pandemia se suspendieron todas las actividades, realizándose únicamente contenido de tipo telemático (concursos, videos...)

En el segundo año se recuperó alguna de las actividades presenciales, aunque para ello se hizo necesario adoptar una serie de medidas como son: aforo limitado, gel hidroalcohólico, distancia de seguridad, mascarillas... En realidad se han tenido que ajustar a los protocolos establecidos por el Gobierno de Canarias, de ahí que pudieran celebrarse algunas actividades tradicionalmente multitudinarias como el Festival de las Islas, pero en cambio no se han podido convocar otras de mayor repercusión entre los turistas, caso del Baile de Magos.

Además, el presupuesto de los distintos actos se ha visto aumentado, si bien a nivel general, esta cuantía económica ha sido menor que en años anteriores.

La aportación económica realizada por los vecinos se mantuvo, aunque lo recolectado fue menor respecto a otros años. Las actividades realizadas en tiempo de pandemia se han tenido que ajustar a los protocolos establecidos por el Gobierno de Canarias. Por este motivo se han podido realizar algunas actividades como es el Festival de las Islas, pero en cambio se ha imposibilitado llevar a cabo otras más multitudinarias, caso del Baile de Magos.

8. ANÁLISIS DAFO

Para poder valorar convenientemente las posibilidades y situación de las Fiestas de Mayo como recurso turístico, realizamos un análisis DAFO que arrojó los siguientes resultados.

Tabla 1: DAFO Fiestas de Mayo

<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mucha atención de servicios de primera urgencia: ambulancia, policía... -Pérdida de tradiciones, conocimientos y usos locales relacionados con modos de vida tradicionales (agrícolas y ganaderos) -Existe un rico patrimonio que no está siendo explotado por sus actuales condiciones como la Casa de Agustín Espinosa (representante del movimiento surrealista) se encuentra en ruinas, y la Casa de Viera y Clavijo (máximo exponente de la ilustración canaria) en la que vive una familia de ocupas. 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contaminación acústica, basura, etc. -Competencia con otras fiestas de lamisma índole -Pérdida de la identidad cultural (incorrecto uso de vestimenta, música, botellones...) -Pandemia actual que imposibilita la realización de actividades festivas -Clima que imposibilita la celebración de actos
---	---

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cruces y Fuegos considerada Fiesta de Interés Turístico Nacional -Potencialidad de los recursos naturales y culturales=históricos de la zona. - Artesanía y gastronomía local destacada -Variado patrimonio etnológico (fiestas, romerías, música, ferias, bailes populares, etc.) -Sentimiento de pertenencia al municipio y sobre todo a su calle -Numerosas actividades culturales -Implicación ciudadana -Apuesta de la administración local por el turismo -Inversiones destinadas a la recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio e infraestructuras 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Potencial de crecimiento del mercado interno. -Creación de puestos de trabajo -Aumento de ocupación alojativa -Mayor interés de los visitantes para conocer el patrimonio -Aprovechamiento de las tecnologías y redes sociales para la difusión y participación en las diferentes actividades culturales. -Aumento del turismo insular y nacional -Búsqueda del Reconocimiento Internacional por la importancia que va adquiriendo -Demanda turismo cultural y rural
--	---

9. PUESTA EN VALOR

Una vez obtenida información de diversas fuentes sobre la historia y tradición de las las Fiestas de Mayo, y posteriormente analizadas a través de diferentes métodos de valoración cualitativa, se ha elaborado un paquete turístico que aglutina las diferentes actividades con objeto de mostrar los rasgos y elementos culturales más característicos del lugar.

- **Paquete turístico:** “Siente Los Realejos”, este es el slogan promocional.

- **Imagen promocional:**

Imagen 10: Imagen promocional paquete cultura



"Excmo. Ayuntamiento de Los Realejos. Concejalía de Turismo. Los realejos travel." *Los Realejos con los 5 sentidos. Sello Gastronómico.* Los Realejos, Santa Cruz de Tenerife. Disponible en línea: <https://losrealejos.travel/donde-comer/sello-gastronomico>

"Route Active Hotel." *Senderos en Los Realejos. El placer de descubrir.* Disponible en línea: <https://routeactivehotel.com/senderos-en-los-realejos/>

Cope. "Los Realejos recupera la exhibición pirotécnica para la noche del 3 de mayo." Disponible en línea: https://www.cope.es/emisoras/canarias/santa-cruz-de-tenerife/tenerife/noticias/los-realejos-recupera-exhibicion-pirotecnica-para-noche-del-mayo-20210501_1267902

"Excmo. Ayuntamiento de Los Realejos." *Cruces y Fuegos de Mayo en Los Realejos.* Disponible en: <https://losrealejos.es/cruces-y-fuegos-de-mayo-en-los-realejos/>

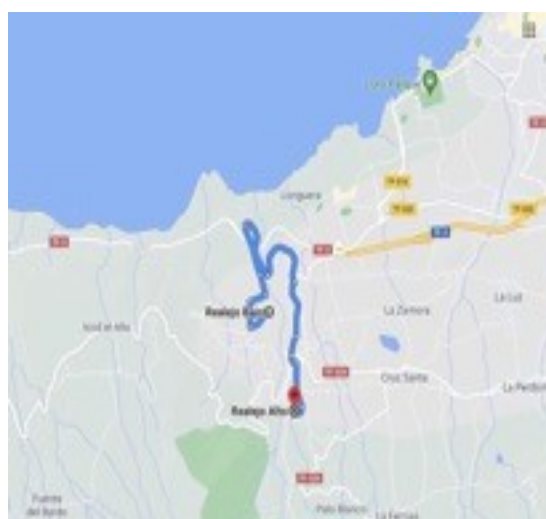
Tipo: este es un paquete estático, debido a que el turista seguirá las actividades planificadas.

Objetivos:

- poner en valor los diversos elementos culturales (gastronomía, música y danzas populares...)
- promover el desarrollo social y económico de la zona.
- mantener el reconocimiento nacional y conseguir el reconocimiento internacional de las Cruces y Fuegos de Mayo.
- promover las actividades turísticas teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible.

Zona geográfica: el pack turístico se centra en los 3 núcleos más importantes en el municipio: Realejo Bajo, San Agustín y Realejo Alto.

Imagen 11: Mapa Ruta



Mapa Realejo Alto - Realejo Bajo. Google Maps. Disponible en línea: <https://www.google.es/maps/dir/Realejo+Bajo/Realejo+Alto,+38410+Los+Realejos,+Santa+Cruz+de+Tenerife/@28.3846669,-16.6084271,14z/am=!/data=!4m19!4m18!1m5!1m1!1s0xc6a808228884a35:0xfa5c8a0f58b16895!2m2!1d-16.5880629!2d28.3853061!1m5!1m1!1s0xc6a80874a9d97ef:0xa0340f674cf6720!2m2!1d-16.5844417!2d28.3748064!3e0!5i1!6m3!1i0!2i1!3i1?hl=es>

Público objetivo: teniendo en cuenta los datos extraídos de Turismo de islas Canarias, Promotur (2019), sobre el perfil de turista según los aspectos que influyen en la elección del destino, se puede observar cómo los visitantes que eligen Canarias debido a su oferta cultural a través de paquetes turísticos precontratados representan el 51,7% del total de la demanda existente. La nacionalidad mayoritaria son británicos seguidos por alemanes y turismo nacional, siendo la segmentación preferente parejas (54,4%) con un intervalo de edad dominante entre los 31 y 45 años, que poseen estudios superiores y un nivel adquisitivo de tipo medio que oscila entre los 25.000 y 49.999 euros.

Por todas estas características nos centraremos en el perfil del cliente anteriormente referenciado para así crear nuestro paquete cultural.

Publicidad, distribución y marketing:

para conseguir un mayor alcance se va a combinar la comunicación offline:

- agencias de Viajes y Tour Operadores
- cartelería en zonas emisoras predominantes de turismo cultural
- vallas Publicitarias
- radio
- televisión a través de spots publicitarios
- oficinas de información turística

Y por otro lado, la comunicación online contando con canales propios y externos, como son:

Propios:

- web propia
- blog
- redes Sociales (Facebook, Instagram,

Twitter...)Externos:

- agencias de Viajes online
- ventas Flash (Groupon, Letsbonus...)
- foros turísticos (TripAdvisor)
- organismos Turísticos
- SEM: Campañas de anuncios en buscadores

Alcance publicitario: se pretende lograr una difusión insular, nacional e internacional; especialmente en las comunidades y países que más demandan este tipo de oferta turística, como son, a nivel internacional, Reino Unido y Alemania.

Duración: esta oferta se desarrollará en el mes de mayo, entre los días 2 y 3 de dicho mes.

Precio: 120 euros por persona, incluye alimentación y desplazamiento a zonas de encuentro y recogida.

No incluye alojamiento, pero se pueden beneficiar de un 20% de descuento en emplazamientos rurales que tengan convenio con el Ayuntamiento. También dispondrán de vales descuento de un 10 % para canjear en el comercio local.

Programación:

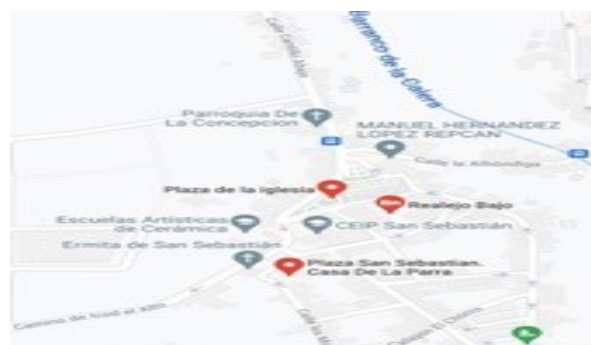
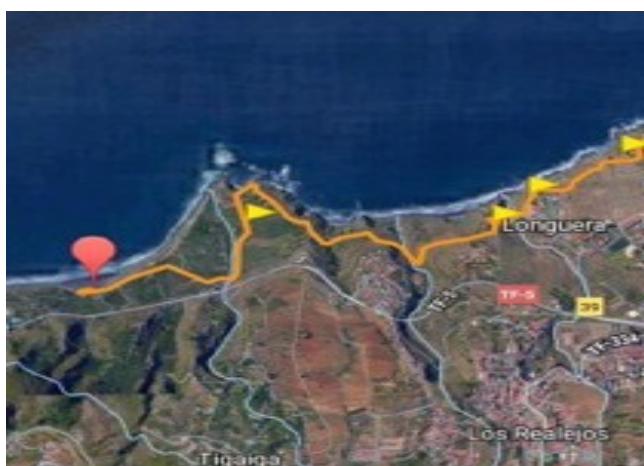
- **Día 1 (2 de mayo)**

Tabla 2: Actividades Día 1

Hora	Actividad
10:00 → Zona de encuentro	Recogida de clientes en la explanada de la Romántica, el Toscal.
10:15 - 12:00 → Primera parte de la ruta	Ruta por senderos históricos (acompañada por guía turístico) desde este punto hasta el mirador de San Pedro, donde destacamos los siguientes puntos de referencia: -Ruinas de Gordejuela: elegidas entre las ruinas más bellas del mundo -Playa de Gordejuela -Fortín de San Fernando -Roque del Camello -Playa de Castro
12:00 - 12:45 → Brunch y descanso	Comida en el mirador de San Pedro con vistas al paisaje protegido de la Rambla de Castro.
12:45 - 15:00 → Segundo parte de la ruta	Desde el mirador de San Pedro hasta la Playa del Socorro (zona de baño, posibilidad de actividad acuática y descanso).
15:00 → Recogida en playa de Socorro	Traslado desde la zona de la playa hasta el casco antiguo del Realejo Bajo.
15:15 - 19:00 → Visitando el Casco Antiguo.	Ruta guiada por el Realejo Bajo que incluirá la visita a: -Iglesia Nuestra Señora de la Concepción. -Drago San Francisco -Casas emblemáticas ubicadas en el casco urbano. -Hacienda de los Príncipes. -Plaza San Sebastián. Casa de la Parra.

19:00 - 20:00 → Traslado a zona comercial.	Desplazamiento hasta los comercios locales de la zona.
20:00 - 21:00 → Degustación de la gastronomía local.	En la Plaza de la Iglesia, esta se encuentra a 3 minutos a pie. Cata de vinos acompañada con los productos típicos del Sello Gastronómico.

Imagen 12: Ruta Romántica-Playa Socorro Imagen 13: Ítems del Realejo Bajo



Mapa Ítems Los Realejos. Google Maps. Disponible en

línea: <https://www.google.es/maps/search/Sitios+de+interés/>

@28.3842962,-16.587596,17z/data

Mapa Ruta La Romántica-Playa del Socorro. wikiloc. Disponible en línea: <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/la-romantica-l-playa-del-socorro-21327338>

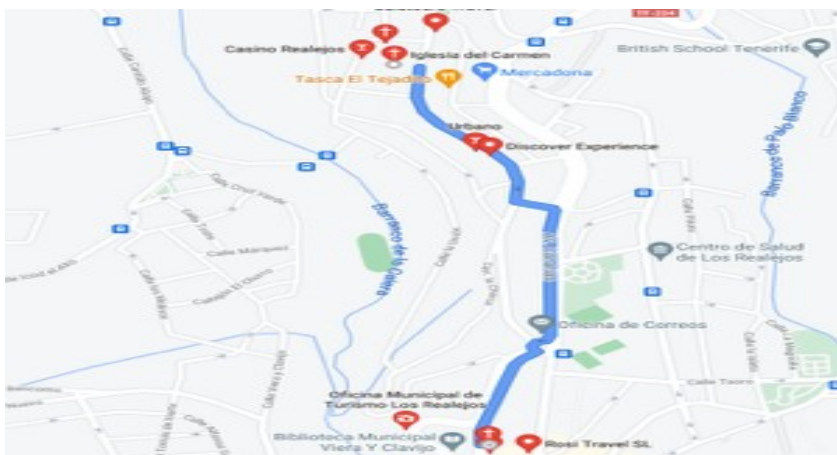
Día 2 (3 de mayo)

Tabla 3: Actividades Día 2

Hora	Actividad
10:00 → Zona de encuentro	Recogida de clientes en la Iglesia Santiago Apóstol, Realejo Alto
10:15 -11:15 → Visítate las Cruces	Visita a las Cruces con paradas en Avda. Los Remedios, Calle La Pila, Calle Reyes Católicos, Carretera Nueva, esquina con la calle Real en la Cruz Santa y San Agustín.
11:15 -11:30 → Traslado	Desplazamiento desde la Iglesia del Carmen en San Agustín hasta la Parroquia Santiago Apóstol en el Realejo Alto.
11:30 - 13:30 → Misa, procesión y traca	Eucaristía, procesión de la Santa Cruz y traca a la entrada del templo Parroquial.
13:30 -13:45 → Traslado	Desplazamiento a restaurante típico de la zona “guachinche”

14:00 -15:30 →Comida	Comida con productos del Sello gastronómico (papa bonita, carnecochino negro, mojos, escaldón..)
15:45 -16:00 →Traslado	Desplazamiento a la Iglesia Santiago Apóstol
16:00 -17:00 →Música y bailes	Concierto con música tradicional y bailes populares amenizado por el festival de Acorán
17:00 -18:00 →Pasacalle	Pasacalles en la Calle del Sol y del Medio (cabalgatas, música..)
18:15 -19:30 → Taller	Actividades para dar a conocer la historia, cultura y tradiciones
19:45 -21:00 →Cena	Cena en los ventorrillos de la zona
21:00 -22:00 →Cuenta atrás	Se relatarán y se verán videos de épocas pasadas. Además se realizará la cuenta atrás que marcará el comienzo de esta festividad, y la espera de la próxima.
22:00 →Procesión y exhibición pirotécnica	La procesión partirá desde la Iglesia Santiago Apóstol en dirección a la Calle del Sol, hasta alcanzar la Calle de La Pila, lugar donde se produce el traspaso de la Cruz a los vecinos de la Calle del Medio. En el transcurso de la misma tendrá lugar una de las mayores exhibiciones pirotécnicas de Europa.

Imagen 14 : Ruta San Agustín - Realejo Alto



Mapa Ruta San Agustín - Realejo Alto. Google Maps. Disponible en línea: <https://www.google.es/maps/search/Sitios+de+interés/@28.3891952,-16.5940366,13.86z/data=!4m20!1m16!4m15!1m6!1m2!1s0xc6a808654de79ef0x7f9ce928e3e74b57!>

[2sParroquia+de+Santiago+Apóstol,+Avenida+los+Remedios,+Los+Realejos!2m2!1d-16.5848386!2d28.3806495!1m6!1m2!1s0xc6a7e2a7686a1a7:0xd466eb067c49447c!2sIglesia+del+Carmen,+Calle+San+Agust%C3%ADn,+Los+Realejos!2m2!1d-16.5859144!2d28.3879717!3e0!2m2!3m1!5e2?hl=es](https://www.google.es/maps/search/2sParroquia+de+Santiago+Apóstol,+Avenida+los+Remedios,+Los+Realejos!2m2!1d-16.5848386!2d28.3806495!1m6!1m2!1s0xc6a7e2a7686a1a7:0xd466eb067c49447c!2sIglesia+del+Carmen,+Calle+San+Agust%C3%ADn,+Los+Realejos!2m2!1d-16.5859144!2d28.3879717!3e0!2m2!3m1!5e2?hl=es)

10. CONCLUSIONES

El municipio de Los Realejos ha ido apostando por el perfil del turismo cultural y para ello, según constatamos, ha ido consolidando una infraestructura adecuada, aprovechando distintos centros como la Casa de las Artes y las Escuelas Artísticas o el Teatro Cine Los Realejos, por citar dos ejemplos. A través de su Área de Turismo, el Ayuntamiento ha diseñado diferentes estrategias con sus correspondientes lemas, que han servido para interrelacionar diversos sectores. La campaña más destacada es la denominada “Los Realejos con los cinco sentidos”, lema que da nombre a la Marca Turística del municipio.

La interrelación de recursos es un hecho destacable, pues son muchos con los que cuenta el municipio: arquitectónico, histórico, natural, gastronómico... Entre todos destaca por su singularidad las Fiestas de Mayo, configuradas por diferentes efemérides, antaño independientes. La celebración de estas con sus respectivos actos, convierte a Los Realejos en el municipio español que cuenta en su calendario con más festejos. Son fiestas populares derivadas de manifestaciones sacras, un patrimonio inmaterial de gran dimensión que engloba otros patrimonios inmateriales más pequeños como la música, el baile, la vestimenta..., cumpliéndose así lo indicado por Labaca Zabala (2016:20) en su artículo sobre las festividades religiosas.

Las Fiestas de Mayo ofrecen actos devocionales para los creyentes y otros en los que participan más los amantes del jolgorio. Aunque reúne muchos elementos comunes a otros eventos festivos canarios, presenta notables singularidades, como el enramaje de más de 300 cruces con el que compiten los núcleos históricos del municipio o el llamativo espectáculo pirotécnico.

A la inicial fiesta de la Cruz se han ido sumando, como hemos dicho, otras en respuesta a nuevas devociones. A su vez, los actos celebrados han ido ampliándose, intentando aunar las tradiciones ancestrales con eventos más acordes a la evolución de los gustos y costumbres de cada época. Así, la gastronomía ha sumado a los productos convencionales otros, como caldos, pan y chorizo, pasteles, bizcochos o piñas de almendra. A partir de 1980 la vestimenta tradicional se diversifica con trajes de gala, de diario y de otras islas. Por su parte, las carrozas han dejado de ser arrastradas por animales, recurriéndose a vehículos de motor. Mientras que la música tradicional compite con otros géneros musicales, el Baile de Magos se ha visto obligado a cambiar de escenario, trasladándose del Casino a la calle, para facilitar su concurrencia.

El municipio apuesta por una Estrategia Turística Sostenible, consciente con el medio ambiente, el equilibrio sociocultural y económico. A través de diversas herramientas se

contemplan cuestiones que consideramos que podrían repercutir en las fiestas. Destaca la promoción de programas específicos de difusión y formación, en los que se incluyen talleres, el intercambio cultural, tratando asimismo de dotar de contenido la infraestructura para ofrecer una visión e interpretación del panorama tradicional, los trajes típicos, la gastronomía, las labores artesanales y los oficios más primarios (ganadería, agricultura y pesca).

Los actores municipales más implicados en el desarrollo de las fiestas, son básicamente el área de Cultura y la de Turismo, de las que dependen económicamente, si bien la aportación vecinal es considerable. Hay consciencia de la importancia que tienen como motor económico, intentando crear sinergias entre todos los elementos que integran su patrimonio cultural con campañas gastronómicas, potenciando la apuesta alojativa en el ámbito rural, y transmitiendo los valores culturales del municipio a los participantes. No se pierde de vista que la apuesta festiva de cara al turismo, aspira a merecer reconocimiento internacional, sobre todo Cruces y Fuegos, núcleo principal del calendario festivo realejero. Para ello recurren a una promoción que consideramos adecuada. Valoramos positivamente el análisis final, una revisión de resultados por parte de los promotores, con la que se intenta optimizar los de las próximas ediciones.

Las Fiestas de Mayo como recurso presentan notables fortalezas, la difusión de los valores culturales y la participación ciudadana, entre otros, pero también es verdad que muestra debilidades como la pérdida de la identidad que ocasiona el uso de la vestimenta inadecuada en las romerías o la introducción de botellones, por ejemplo. También podrían recuperarse para posibles usos difusivos determinados inmuebles que son de gran interés, caso de la vivienda de Viera y Clavijo, asaltada por ocupas o la de Agustín Esinosa, exponente del surrealismo tinerfeño. Pero sin duda tiene grandes posibilidades para su mayor proyección y rentabilidad económica, al objeto de potenciar el crecimiento del mercado interno, despertar el interés de los visitantes para conocer el patrimonio y dar respuesta a la demanda creciente del patrimonio cultural.

Nuestra propuesta de cara a poner en valor las Fiestas de Mayo consiste en un paquete turístico que cree sinergias con otros elementos culturales. Las rutas a través del patrimonio natural se combinan con visitas al patrimonio histórico y a las cruces enramadas. Se facilita la asistencia a conciertos de música, espectáculos de bailes populares representativos, pasacalles y procesiones. La gastronomía se difunde con productos locales que pueden degustar en guachinches, potenciando asimismo los desplazamientos por los comercios de las zonas.

11. BIBLIOGRAFÍA

BARRETO C .M. (1997): "Las romerías", en *Los símbolos de la identidad canaria*: 279-283. Tenerife, España: Centro de la Cultura Popular Canaria.

CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, D, GARCÍA GARCÍA, E, BARRIENTOS BÁEZ, A. (2019): "La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria", en *Mediaciones Sociales* 18: 59-69. Madrid, España: Ediciones Complutense.

FELIPE ACOSTA, F., FUENTES PÉREZ, G. HERNÁNDEZ DÍAZ, A. (1995): *Guía de la Villa de Los Realejos*. Santa Cruz de Tenerife, España: Litografía Romero.

RICHARD, G. (2006): "Cultura popular, tradición y turismo en las festes de la Mercé de Barcelona" en FONT SENTIAS, Josep (coord) (2006), *Casos de turismo cultural*: 287-305. Barcelona, España: Ariel.

GALVÁN TUDELA, A. (1987): *Las fiestas populares canarias*. Santa Cruz de Tenerife, España: Ediciones Canarias S.A. Litografía A. Romero S.A.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, J. y HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, J. M. (2013): *Fiestas de mayo de Los Realejos*. Santa Cruz de Tenerife, España: SIW Servicios de Impresión.

LABACA ZABALA, M. L (2016): "Las festividades religiosas: manifestaciones representativas del patrimonio cultural inmaterial". *Revista sobre Patrimonio Cultural. (Regulación, propiedad intelectual e industrial*. Nª8, 1-178, Málaga, España: Universidad de Málaga.

MESA MARTÍN, J.M (2008): *Los Realejos y los hitos devocionales de sus Fiestas de Mayo*. Excmo. Ayuntamiento de Los Realejos. Santa Cruz de Tenerife, España: Tipografía Garcia S.L.

MONDÉJAR JIMÉNEZ, J. A. (2009): "El negocio de la felicidad: el turismo cultural y las ciudades Patrimonio de la Humanidad." *Turismo cultural en ciudades patrimonio de la humanidad*. 71-73. Castilla, España: Ediciones de la Universidad de Castilla-LaMancha.

ROMERO MORAGAS, C.: "Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad." *Dossier de turismo en ciudades históricas*: 100-109. Departamento de Formación Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Andalucía, España: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

SCHUSTER, F. Y PEREYRA, S. (2001): "La Protesta Social en la Argentina democrática: Balance y perspectivas de una forma de acción política." *En Giarracca, Norma y Bidaseca, Karina. La Protesta Social en la Argentina. Transformaciones económicas y crisis social en el interior*. Buenos Aires, Argentina: Alianza Editorial.

SANTANA TALAVERA, A. (1998): "Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión." *Revista Ciencia y Mar*. Vol 6 nº 1: 37- 41. México: Universidad del Mar.

WEBGRAFÍA:

"Alnavio: noticias de ida y vuelta" (2019): "El Carnaval de Brasil es una industria de miles de millones de dólares". (En línea en: <https://alnavio.es/noticia/17656/cultura/el-carnaval-de-brasil-es-una-industria-de-miles-de-millones-de-dolares.html>)

ASCANIO, A. (2004): "Las contradicciones del turismo cultural, la economía y la política". *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol. 2, n. 1: 139-143. Disponible en línea en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/2104/PS110104.pdf>

"Ayuntamiento de Los Realejos. Organización gubernamental." Facebook. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/Ayuntamientodelosrealejos/>

"Concejalía de Fiestas de Los Realejos. Organización gubernamental." Facebook. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/concejaliadefiestaslosrealejos>

El Diario. Tenerifeahora (2020): "Los Realejos hace una aplicación con los establecimientos que prestan servicio a domicilio." Disponible en línea en: https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/norte/realejos-app-establecimientos-autorizados-domicilio_1_1215702.html

"Europa Press" (2018): "Los Realejos (Tenerife) se consolida como el municipio con más fiestas populares de España". *20 minutos*. Disponible en línea : <https://www.20minutos.es/noticia/3423837/0/realejos-tenerife-se-consolida-como-municipio-con-mas-fiestas-populares-espana/>

“Excmo. Ayuntamiento de Los Realejos” – Villa histórica. Disponible en línea: <https://losrealejos.es/>

“Excmo. Ayuntamiento de Los Realejos. Concejalía de Turismo. Los realejos travel.” *Los Realejos con los 5 sentidos*. Los Realejos, Santa Cruz de Tenerife. Diponible en línea en: <https://losrealejos.travel/>

“Gobierno de Canarias. Instituto Canario de Estadística (ISTAC)”: Disponible en línea: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac>

“Gobierno de Canarias. Fiestas canarias de interés turístico.” Disponible en línea: <http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/fiestas/index.html>

GÓMEZ, D. (2018): “*El Carnaval es una industria de más de 1.000 millones de dólares*”, *Alnavio: noticias de ida y vuelta*. (En línea en: <https://alnavio.es/noticia/12811/economia/el-carnaval-es-una-industria-de-mas-de-1.000-millones-de-dolares.html>)

GUZMÁN, M. J. (2019): “El impacto económico de la Feria de Abril de Sevilla 2019: una fiesta de 890 millones”, *Diario de Sevilla* (En línea en: https://www.diariodesevilla.es/feria_de_abril/impacto-economico-Feria-Abril-Sevilla-2019_0_1352864998.html)

“Hosteltur”. (2019): “El turismo aporta ya el 35% del PIB en Canarias”. Disponible en línea: https://www.hosteltur.com/133303_el-turismo-aporta-ya-el-35-del-pib-en-canarias.html

“ICOMOS. International Council on Monuments and Sites.” (1999, octubre). “Carta Internacional sobre turismo cultural.” *La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo*. Disponible en línea: https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

“ICOMOS. International Council on Monuments and Sites.” (1976, noviembre). “Carta de Turismo Cultural.” Disponible en línea en: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiU3embqfwAhXEzqQKH_Y_VODasQFjABegQIAhAD&url=http%3A%2F%2Fwww.lacult.unesco.org%2Fdocc%2FCarta_Tur_1976.doc&usg=AOvVaw2r8hgdQ9MsUsiD0GyRBmfh

LORENZININI, M. (2014) “Cultura y turismo: ¿cuál es el impacto?”. *Hosteltur*. Disponible en línea: https://www.hosteltur.com/comunidad/003104_cultura-y-turismo-cual-es-el-impacto.html

MORENO, I. y AGUDO, J. (2012): “*Expresiones culturales andaluzas*”. Sevilla: Aconcagua Libros: 165-217. Disponible en línea en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=509612>

“Naciones Unidas”: “Objetivos de desarrollo sostenible.” Disponible en línea: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

“Promotur. Turismo Islas Canarias” (2019): “Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino.” *Oferta Cultural*. Disponible en línea en: https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_aspectos_de_eleccion_oferta_cultural_2019.pdf

RODRÍGUEZ, M. (2019): “El impacto económico de los peregrinos supera por primera vez los 300 millones”, *Faro de Vigo*. (En línea en: <https://www.farodevigo.es/galicia/2019/02/18/impacto-economico-peregrinos-supera-primera-15770580.html>)

SAIZ, R. (2020): “150 millones de euros: el coste para Pamplona de suspender los Sanfermines”, *elDiario.es* (En línea en: https://www.eldiario.es/navarra/coronavirus-sanfermines-navarra_1_5875953.html)

TOSELLI, Claudia (2006): “Algunas reflexiones sobre el turismo cultural” Vol. 4 N° 2:175-182. Disponible en línea: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>

“Turismo de Tenerife”: “Estrategia Turística de Tenerife 2017-2020/2030.” *Del reto de la Gestión Integral a una Gestión Compartida*. Web de Tenerife. Disponible en línea: <https://www.webtenerife.com/es/investigacion/informes-estudios/estrategia-planificacion/documents/estrategia-turistica-tenerife-2017-2020-2030.pdf>

“Turismo de Tenerife”: “Los Realejos. Política sostenible.” Web de Tenerife. Disponible en línea: <https://www.webtenerife.com/turismosostenible/2020/03/los-realejos/>

“Turismo de Tenerife”: “*Tenerife despierta emociones. Centro Histórico de Los Realejos*.” Disponible en línea: <https://www.webtenerife.com/que-visitar/lugares-historicos/centros-historicos/centro-historico-realejos.htm>

UNWTO (2019): "Tourism Definitions." Disponible en línea: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

12. ANEXOS

Tabla 1: Registro de las Fiestas de Interés Turístico de Canarias

FIESTA	LOCALIDAD	ISLA
Fiesta de la Manzana	Valleseco	Gran Canaria
Carnaval de las Palmas de Gran Canaria	Las Palmas de Gran Canaria	Gran Canaria
Festival internacional de folclore de la villa de Ingenio (muestra solidaria de los pueblos)	Villa de Ingenio	Gran Canaria
Fiesta del Pino	Teror	Gran Canaria
Fiesta del Almendro en Flor	Tejeda	Gran Canaria
Fiesta de las Cruces y Fuegos de Mayo	Los Realejos	Tenerife
Fiesta de los Corazones de Tejina	San Cristóbal de la Laguna	Tenerife
Fiesta de la Florida en honor a San Antonio Abad y de Nuestra Señora de la Esperanza	La Orotava	Tenerife
Fiesta de la danza del diablo	Tijarafe	La Palma
Semana Santa de Santa Cruz de la Palma	Santa Cruz de la Palma	La Palma
Fiesta del entierro de la sardina y De San Andrés y Sauces	San Andrés y Sauces	La Palma
Fiesta de San Miguel Arcángel	Tuineje	Fuerteventura
Fiesta de la Semana de la Juventud de Gran Tarajal	Tuineje	Fuerteventura

Tabla 2: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS	MEDIDAS
1. Fin de la pobreza: para de esta forma asegurar que cualquier persona independientemente de sus recursos económicos tengan acceso a servicios	-Mediante las siguientes instalaciones se facilita el acceso a la cultura: biblioteca municipal, casa de la cultura, casa de la juventud. -Diferentes programas culturales.

básicos y bienes culturales.	
2. Hambre cero: mejorar la alimentación y la seguridad alimentaria y promover la agricultura y ganadería sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> -Talleres sobre nutrición a diferentes edades. -Programas para preservar y difundir conocimientos y prácticas tradicionales y agrícolas. -Ferias de ganado y agricultura. -Mercadillo del agricultor “Kilómetro cero-de la huerta a la mesa”
3. Salud y bienestar: promover y garantizar una vida saludable en las diferentes edades.	<ul style="list-style-type: none"> -Instalaciones deportivas adecuadas. -Talleres orientados al ámbito de la salud y enfermedades. -Programas y proyectos que fomenten la participación en eventos deportivos. -Subvenciones para la sanidad y bienestar social -Recaudaciones solidarias
4. Educación de calidad: conseguir una educación inclusiva y de calidad en las diferentes edades.	<ul style="list-style-type: none"> -Programas educativos que incluyan formación en aspectos como igualdad de género, derechos humanos, estilo de vida sostenible... -Vincular la política educativa con la cultural. -Promover iniciativas culturales como talleres, festivales...
5. Igualdad de Género: lograr la igualdad de género y el desarrollo de las mujeres.	<ul style="list-style-type: none"> -Programas educativos como por ejemplo “Los Realejos con nombre de mujer”. -Exposiciones con temática orientada a la igualdad de género. -Diferentes tipos de reconocimiento a la mujer. -Manifestaciones y actividades como la del 8 M por la igualdad.
6. Agua limpia y saneamiento: uso, gestión y disponibilidad adecuada para todos.	<ul style="list-style-type: none"> -Promover el consumo sostenible del agua. -Actividades deportivas acuáticas de forma sostenible. -Recogido de residuos en las playas. -Reconocimiento bandera Azul en playas
7. Energía asequible y no contaminante: facilitar el acceso a una energía asequible y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> -Actividades educativas relacionadas a un adecuado consumo energético por parte de organizaciones culturales.
8. Trabajo decente y crecimiento económico: promover una adecuada oferta de empleo.	<ul style="list-style-type: none"> -Programas de empleo y formación para los profesionales de la cultura como son los talleres artesanales. -Potenciar el sector turístico con una oferta atractiva hacia un turismo sostenible. -Promover estrategias colectivas entre diferentes municipios para intercambiar cultura como productos artesanos, danzas populares, gastronomía... -Aumentar la colaboración con el sector transporte con iniciativas municipales como “Camello Taxi” o “PataPA” -Desarrollo de eventos de promoción turística sostenibles como la “muestra de la Papa Bonita” o la “Gran Fiesta de Vinos”

<p>9. Industria, innovación e infraestructura: facilitar lugares adecuados donde se pueda promover la cultura y la innovación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Infraestructuras culturales pertenecientes al Ayuntamiento donde se promueve la cultura, la integración social, participación ciudadana... como es el caso de la Casa de la Cultura. -Adecuar lugares públicos como plazas, calles... donde se pueda dar a conocer parte de la cultura como es en el caso de los bailes populares. -Mejorar el acceso a la oferta de actividades culturales como pueden ser a través de las redes sociales para así de esta forma aumentar la participación ciudadana.
<p>10.Reducción de las desigualdades: disminuir la diferencia en la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Promover una adecuada educación hacia la igualdad en los centros de mayores, asociaciones, colegios... -Promocionar el acceso a actividades deportivas, culturales... a todos los ciudadanos por parte del ayuntamiento con actividades tipo como Los Realejos con el Deporte.
<p>11. Ciudades y comunidades sostenibles: facilitar que los ciudadanos tengan acceso a los servicios básicos de una manera sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Rehabilitar infraestructuras históricas para que tengan un mayor atractivo turístico, como por ejemplo el Hotel Rural Bentor que ha sido fruto de una rehabilitación de una antigua casona. -Convertir espacios públicos en lugares donde se facilite un intercambio cultural como es el caso de la plaza Viera y Clavijo.
<p>12.Producción y consumo responsable: realizar una gestión sostenible de los recursos naturales, químicos...</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Promover el consumo de la gastronomía local, como un elemento propio de la cultura realejera, un ejemplo de esto pueden ser los puestos de comida de los Ventorrillos. -Jornadas donde se promueve el comercio del municipio con actividades como el Exposaldo. -Eventos culturales donde se promueven valores relacionados con la naturaleza, la tradición... como es la Feria del Ganado, Feria de la Artesanía.
<p>13.Acción por el clima: adoptar medidas para combatir el cambio climático.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Estrategia municipal contra el cambio climático como es la medida ('100 to por el clima'), se trata de una batería de cien medidas concretas para su aplicación en los próximos años para controlar el cambio climático. -Programas de educación ambiental como "Actua Verde" -Formación sobre el medioambiente y ahorro energético -Proyección de la campaña contra el cambio climático en eventos municipales -Ayudas sobre placas solares y vehículos híbridos
<p>14. Vida submarina: Conservar adecuadamente los océanos y recursos marinos para su desarrollo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Promover el turismo marítimo de una manera sostenible con actividades como son "La Bajada de los Realejos", donde se da a conocer la fauna que hay en este lugar. -Fomentar en las diferentes campañas publicitarias como es en el caso de "Los Realejos con los cinco sentidos", donde se da a conocer el valor del agua de una manera sostenible.

<p>15. Vida de ecosistemas terrestres: promover medidas para proteger el ecosistema y la biodiversidad.</p>	<p>-Realizar medidas para concienciar de la adecuada convivencia con los recursos naturales del municipio, como es el caso de la medida “Los Realejos naturalmente” esta medida se trata de un audiovisual turístico y medioambiental, donde se dan a conocer formas de como proteger el ecosistema y la biodiversidad de estos espacios naturales. -Proyectos de educación ambiental como es el caso del “Aula de la Naturaleza de Rambla de Castro” donde protegen el ecosistema del litoral realejero, y los cuales además coordinan el programa de actividades de “ Los Realejos Actúa Verde”. -Programa para eliminar cableado, especialmente en áreas protegidas.</p>
<p>16. Paz, justicia e instituciones sólidas: orientar la población hacia una sociedad más justa donde todos tengan acceso a las diferentes instituciones.</p>	<p>-Crear espacios donde se pueda facilitar el intercambio de opiniones entre diferentes ciudadanos y que de esta manera haya una participación más eficaz entre todos. Como puede ser a través de las redes sociales donde el ayuntamiento tiene una página llamada “ Concejalía de Fiesta de Los Realejos” donde cada ciudadano y turista puede comentar realizando de esta manera diferentes aportaciones. -El ayuntamiento posee una página web oficial donde facilita al ciudadano información sobre diferentes cuestiones (Los Realejos.es). -Crear un plan de emergencia para los diferentes eventos que lo requieran coordinando para ello los diferentes servicios de emergencia (Plan Municipal de Emergencias).</p>
<p>17. Alianza para alcanzar los objetivos: la coordinación entre los diferentes objetivos para alcanzar el desarrollo sostenible.</p>	<p>-Respaldo por parte de la Administración Pública a las empresas privadas, asociaciones, colegios... que participan en la realización de las diferentes actividades culturales, artísticas... para así conseguir un mejor resultado, teniendo en cuenta los diferentes objetivos de la Agenda 2030.</p>

Tabla 3: Evolución cronológica de las Fiestas de Mayo 1959/2021

<p>1959</p>	<p>Las fiestas de la Virgen de los Remedios pasan por primera vez a celebrarse en el mes de mayo. Se realizan las primeras fiestas en este mes, en honor a San Isidro Labrador, Santa María de la Cabeza y Nuestra Señora de Los Remedios.</p>
<p>1960</p>	<p>Las rondallas y parrandas comienzan a participar en la procesión, conocida posteriormente como romería al igual que comienzan a engalanarse las primeras carrozas.</p>
<p>1964</p>	<p>Se incorpora a las fiestas la elección de la Romera Mayor.</p>
<p>1970</p>	<p>La situación era bastante delicada por lo que la organización de las fiestas pasa a ser competencia del Ayuntamiento.</p>

1971	Se empiezan a vincular las fiestas al turismo.
1972	Se fomenta la participación juvenil activa en la organización de las fiestas. Se produce un crecimiento del número de actividades que forman las fiestas así como su participación por parte de los vecinos.
1974	Año donde comienza a celebrarse el “Gran Baile con el Traje Típico Regional” (que posteriormente pasó a denominarse Baile de Magos).
1976	Se produce la unificación de las fiestas pasando a denominarse “Fiestas de Mayo” y se consigue organizar actividades para cubrir todo este mes, algo que no se había hecho anteriormente. Otro acontecimiento importante es que se coloca la imagen de San Isidro en el altar mayor de la iglesia Santiago Apóstol y ese mismo año se celebra su primera Romería. También, se incorporaron los ventorrillos al “Baile de Magos”. Además, este año se celebra el primer festival regional de folclore de las siete islas participando un grupo en representación de cada una de ellas.
1977	Se produce la primera participación de la agrupación “Herreña Sabinosa” en el festival regional de las islas.
1979	Se formó una comisión de fiestas por gente joven empezando a realizar nuevos actos y actividades. También se comienza a celebrar la Romería Chica.
1980	Comienza la fiesta de las Cruces y los Fuegos. Se celebra el primer Cine Forum. Un acontecimiento importante de este año es que La Romería fue declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional. La Feria de Ganado se desvincula de la romería y pasa a realizarse como un acto independiente.
1981	Se incrementa la participación de carrozas y rondallas.
1986	El Ayuntamiento decide ser el organizador principal de las fiestas.
1988	Se realiza el primer baile popular después del recorrido de la Romería. Aparece por primera vez la imagen de las candidatas a Romera Mayor en el programa de fiestas.
1989	Se celebra la primera procesión del día 3 de mayo por la mañana.

1990	Las fiestas de Mayo pasan a financiarse en su totalidad por el Ayuntamiento y desaparecen por completo las comisiones de fiesta, salvo la de los actos vinculados a las fiestas de La Cruz (comisiones de la calle Del Sol y Del Medio). Este año se celebró un concurso de cruces que premiaba a los mejores enramas, con un jurado presidido por el alcalde. Se incorpora el Baile de Magos a las fiestas de Mayo. Se empieza a homenajear a la Virgen de Los Remedios a través de música, poesía...
1997	Las Fiestas homenajearon a Sabinosa con un baile y una portada en el programa de fiestas.
2000	Se celebra por primera vez el Festival Nacional de Folclore.
2001	Se introduce progresivamente la participación de las rondallas y los grupos folclóricos.
2002	El festival de Títeres adquiere rango internacional.
2005	Se celebra por primera vez el Festival Internacional de Parapente, también conocido como Flypa.
2010	Las Fiestas de la Cruz son declaradas de Interés Turístico Regional.
2020	Se estrenó la canción dedicada a Mayo. La mayoría de las actividades se suspendieron debido a la pandemia del Covid 19 y se pasó a realizar algún video evocativo.
2021	El 3 de mayo se celebra de forma simbólica el día de los Fuegos en honor a la Cruz. Homenaje y estatua en la Plaza Viera y Clavijo dedicada al grupo herreño Sabinosa. Se vuelven a realizar de forma presencial algunos actos, adaptándose medidas especiales como aforo limitado, separación entre personas...

Tabla 4: Fiestas de Mayo 2009/2019

DÍA FESTIVO	PROGRAMA DE FIESTAS AÑO 2009	PROGRAMA DE FIESTAS AÑO 2019
Día 2 de Mayo	-Misa y procesión de la Santa Cruz. -Perreando por las cruces	-Misa y procesión de la Santa Cruz. -Perreando por las cruces. -Fin de la cuenta atrás para las cruces y fuegos de Mayo.

Día 3 de Mayo : Festividad de la Santa Cruz	-Senderismo por las cruces. -Recepción a los grupos del programa "Descubre los Realejos". -Traslado en guagua turística para visitar las Cruces. -Misa y procesión y traca a la entrada del templo. -Pasacalles en la calle del Medio y Del Sol. -Procesión de la Santa Cruz y exhibición pirotécnica.	-Recepción a los grupos del programa "Descubre los Realejos". -Traslado en guagua turística para visitar las Cruces. -Atracate 4.0 en muestra gastronómica y cóctel. -Misa y procesión y traca a la entrada del templo. -Pasacalles en la calle del Medio y Del Sol. -Procesión de la Santa Cruz y exhibición pirotécnica.
Día 15 de Mayo : Festividad de San Isidro Labrador	-Misa en honor a San Isidro Labrador. -Romería Chica. -Verbena en la plaza Viera y Clavijo.	- Misa en honor a San Isidro Labrador. -Romería Chica. -Verbena en la plaza Viera y Clavijo.
Día (tercer sábado del mes de mayo).	-Raid Hípico La Corona. -Baile de Magos.	-Baile de Magos.
Día (último domingo de mayo).	-Misa en honor a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza. -Verbena en la Plaza Viera y Clavijo.	- Misa en honor a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza. -Verbena en la Plaza Viera y Clavijo.
Día lunes de Remedios (lunes posterior al último domingo de mayo).	-Misa y procesión en honor a Ntra.Sra. de Los Remedios.	-Repique de campanas y disparos de voladores. -Misa y procesión en honor a Ntra. Sra. de Los Remedios, acompañado por el canto de malagueñas y fuegos artificiales.

Entrevista: Se representan en las siguientes tablas las respuestas obtenidas, con la siguiente **Leyenda:** **J:** Jose David Cabrera Martin (concejal de Fiestas y Juventud) e **I:** Isabel Elena Socorro González (concejala de Cultura, Turismo y Patrimonio)

Economía :

Tabla 5: Resultados económicos

¿De cuánto presupuesto dispone aproximadamente el Ayuntamiento para la realización de las diferentes actividades que se llevan a cabo en las fiestas de Mayo?	<p>J: Es difícil de calcular un presupuesto, porque hay muchas áreas implicadas como son medioambiente, seguridad, comercio... pero se trata de un presupuesto elevado, debido a su gran transversalidad en las diferentes áreas.</p> <p>I: No hay un único presupuesto ya que son diferentes las Áreas que interactúan para la realización de las mismas, si es verdad que Fiestas (75%) se lleva el grosor del cargo presupuestario, Cultura un 25% de lo que puede ser ese total y el resto repartido entre Turismo, Agricultura y Deportes.</p>
---	---

<p>¿ Los Realejeros colaboran con alguna aportación económica? ¿ A través de qué manera?</p>	<p>J: Evidentemente, ya que una gran aportación económica sale de los impuestos que pagan los vecinos. Pero también existen dos comisiones como son la Cruz de la Calle Del Sol y la Cruz de la calle Del Medio que recaudan dinero. Además de la comisión de la Cruz de la Iglesia que es quien enrama, paga la traca del mediodía...</p> <hr/> <p>I: En la realización de la Fiesta de Cruces y Fuegos, los enramas de las capillas, de las calles y los fuegos son una aportación de los vecinos, además es uno de los condicionantes para que las fiestas fueran declaradas de interés turístico. De todas formas se ha hecho una fiesta tan grande que tiene que intervenir la administración para que se puedan llevar a cabo.</p>
<p>¿Cuál es la repercusión económica que tienen estas fiestas en los diferentes establecimientos del municipio (restaurantes, bares, tiendas...)?</p>	<p>J: Es una repercusión económica de las más importantes del municipio, tanto en el sector de la restauración, como también por los sectores que van asociados como la vestimenta tradicional (alquileres), gastronómico (con las reuniones familiares)... El sector festivo es un sector dinamizador de la economía ya que son muchos los sectores implicados.</p> <hr/> <p>I: Pues es uno de los principales impulsores de la economía de nuestro municipio, todas las fiestas, especialmente las de Mayo ya que promueve el consumo en bares, cafetería y restaurantes por los actos que se organizan, así como las diferentes compras que se hacen para pintar nuestras casa, vestirnos en tiempo de fiesta, comprar alimentos para los que nos visitan.... genera un movimiento bastante importante en la economía de todo el municipio.</p>
<p>¿La fiesta promueve algún tipo de actividad gastronómica?</p>	<p>J: Sí, se reactiva todo lo que es la comida tradicional, así como los productos asociados al sello gastronómico. Sobre todo aquellos más vinculados con la tradición como son el gofio, las papas, las carnes... Hay bastante actividad gastronómica aparte de la que se realiza en los ventorrillos (establecimientos típicos de comida y bebida).</p> <hr/> <p>I: Se promueve el consumo de vinos a través del concurso, se promociona la restauración a través de Sello Gastronómico con productos locales, justo el 3 de mayo se realizaba "Atrácate" en la Plaza Viera y Clavijo que era la conjunción de tapas y vinos uno de los días grandes de la Fiesta, pero tanto el Baile de Magos como la Romería Chica y la Romería Regional son también parte importante en el consumo de productos locales.</p>

<p>¿Se promueve la oferta alojativa del municipio en el mes de mayo?</p>	<p>J: Se ve reforzada concretamente en la festividad de Cruces y Fuegos. Por periodistas de diferentes puntos de Europa que se alojan durante estos días en el municipio. Sobre todo se promueve el tipo de alojamiento rural, que es el que más abunda en la zona de los Realejos.</p> <hr/> <p>I: Desde el Área de Turismo se promociona la oferta pero no exclusivamente en esta fecha sino todo el año.</p>
<p>¿Se da algún tipo de preferencia a empresas locales respecto a otras, a la hora de contratarlas?</p>	<p>J: Siempre las empresas locales tienen protagonismo en las fiestas, aunque con la nueva ley de contrato, el procedimiento es mucho más abierto y cualquier empresa del país puede presentarse a prestar cualquiera de los servicios.</p> <p>Pero si que hay algunas empresas locales, como la que realiza los pasteles de Paula, que está íntimamente vinculada con las fiestas, ya que estos son los que se reparten en las romerías...</p> <hr/> <p>I: Siempre se ha tenido a bien tirar primero de los de casa antes de acudir a los de fuera, pero la actual ley de contratos no permite hacer distinción entre las empresas por su lugar de residencia.</p>

Sociedad:

Tabla 6: Resultados sociales entrevista

<p>¿Qué tipo de actividades enfocan las fiestas de Mayo?</p>	<p>J: Hay actividades de mucha índole como son culturales, deportivas, festivas... Hay actividades para todos los gustos.</p> <hr/> <p>I: De todo tipo, festivas, culturales, deportivas, ganaderas, vitivinícolas, artesanales...</p>
<p>¿Cuál es el día más representativo de estas fiestas? ¿Qué tipo de actividades se realizan ese día?</p>	<p>J: Hay varios días representativos como son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·El día 2 de mayo se preparan los enrames de las cruces. ·El día 3 de mayo día de Cruces y Fuegos, donde los participantes van a ver las diferentes cruces ubicadas dentro del municipio así como por la noche disfrutar de los fuegos artificiales. ·El día 15 de mayo con la Romería Chica en honor a San Isidro. ·El Baile de Magos ·La Feria del Ganado. ·El Lunes de Remedios. <hr/> <p>I: Digamos que las fiestas se reparten en tres grandes aspectos, los relacionados con la Cruz que engloban actividades de promoción del municipio, pero basadas en actos religiosos de ofrenda a la Cruz, flores y fuegos y después están los días grandes de Baile de Magos y Romería con bailes y organización de grupos folclóricos en las dos acciones.</p>

<p>¿Cuáles son las actividades principales que se realizan para transmitir los valores culturales de este municipio a la población que participa en la celebración de sus fiestas?</p>	<p>J: Los valores culturales se transmiten en todas sus actividades como son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Festivales folclóricos, donde se muestra la música y bailes tradicionales. ·La feria del ganado, representando al sector primario. ·La romería, manteniendo la esencia de la vestimenta tradicional (impulsando lemas para el uso correcto de la vestimenta) ·Así como diversas conferencias, donde se tratan temas relacionados con la cultura popular canaria. <hr/> <p>I: Desde 2012 estamos con la campaña Como debe Ser para que la gente respete la vestimenta tradicional o típica, es una de las más importantes porque la gente no respeta este aspecto y si no hacen caso de esto pues tampoco pondrán en valor otras cosas.</p> <p>Lo que se intenta es que la gente a los actos que tiene que ir con los trajes tradicionales lo haga bien desde los pies hasta la cabeza, con el calzado adecuado y siempre con la cabeza cubierta tanto el hombre como la mujer, informar que no es un disfraz y que si no lo tenemos de forma adecuada mejor que vayan vestidos de calle.</p>
<p>¿Qué medidas se han llevado a cabo para proteger su patrimonio? ¿Y mantener la esencia de estas fiestas a través de las diferentes generaciones y de esta forma poder conservar su tradición?</p>	<p>J: La protección del patrimonio se ha tenido muy en cuenta, como es en el caso de la plaza Viera y Clavijo, siendo este lugar el núcleo de las fiestas, y que ha sido reforzada con la última obra realizada.</p> <p>La escultura Sabinosa recién inaugurada, representa que las fiestas pasan a formar parte del patrimonio, ya que este es intangible y pasa de generación en generación.</p> <p>También hay una serie de medidas orientadas hacia los más pequeños como son la realización de unidades réplica en los colegios, donde se intenta dar a conocer las fiestas y sus tradiciones a los más jóvenes.</p> <hr/> <p>I: Digamos que las pautas ya fueron establecidas por los que nos precedieron, se han mejorado las cosas que no se hacían bien pero la tradición la mantiene el pueblo que es el que pone las exigencias para el cuidado. Además se cuenta con los colectivos vinculados de todos los años con las fiestas.</p>

Turismo:

Tabla 7: Resultados turísticos

<p>¿Cuál es la apuesta del turismo cultural?</p>	<p>J: A través del binomio turismo-fiesta, se intenta conservar el reconocimiento a nivel nacional y conseguir un reconocimiento internacional. Para así promocionar estas fiestas tanto a nivel nacional como a un alcance internacional.</p>
--	---

I: Ahora mismo hay una demanda no sólo por los que nos visitan sino también por nuestros ciudadanos de conocer mejor su tierra.

<p>¿Qué tipo de actividad es la más solicitada/demandada?</p>	<p>J: Las actividades más solicitadas son las Cruces y los Fuegos, así como también la Romería estos días festivos son los más llamativos y tienen ambos un reconocimiento de interés turístico nacional.</p> <hr/> <p>I: Las rutas guiadas, senderos...</p>
<p>¿Se ha rehabilitado la arquitectura tradicional para fines turísticos?</p>	<p>J: El panorama turístico de los Realejos está íntimamente relacionado al turismo rural, recuperando ese patrimonio para poder ofrecer plantas alojativas en el municipio.</p> <hr/> <p>I: La rehabilitación de los edificios ha sido y será para uso cultural.</p>
<p>¿Debido al aumento de visitantes que se produce en estos días festivos, se intenta aprovechar para promocionar el resto de patrimonio cultural? (en caso afirmativo) ¿Cuáles son los elementos culturales que se intentan fomentar, y a través de qué tipo de medidas (como reducción de aforo, citas previas...)?</p>	<p>J: Sí, se promociona el patrimonio cultural aprovechando que el turista que viene al Realejo Alto vaya también a la zona de la Cruz Santa para que estos conozcan además las cruces, balcones... Estas actividades se realizan principalmente a pie de calle durante los días más representativos de las fiestas, también hay una serie de actos donde se controlan más los aforos como es en el caso de los conciertos.</p> <hr/> <p>I: Los visitantes, normalmente ya vienen con la idea de lo que van a visitar y ver en las fiestas. Si estamos hablando en este tiempo de pandemia las medidas han sido muy restrictivas y las actividades han disminuido.</p>
<p>¿Se realiza algún tipo de actividad gastronómica, artesanal... para dar a conocer los productos típicos de esta zona?</p>	<p>J: Hay varias actividades como es la Feria de Artesanía que se celebra durante todo un fin de semana, reuniendo a artesanos que vienen de diferentes puntos de las islas, para poner en valor la gastronomía y los propios oficios artesanales. También hay actividades gastronómicas como "Atrápate" que se lleva a cabo cada tres de mayo, realizándose esta actividad en las puertas de la iglesia o la degustación en los ventorrillos.</p> <hr/> <p>I: Tenemos la muestra del Sello Gastronómico que ahora está moviendo por los centros comerciales de la isla para promocionar los productos locales.</p>

<p>¿Qué aspectos diferenciadores encontramos en estas fiestas respecto a otras?</p>	<p>J: Hay diferentes aspectos diferenciadores como son la exhibición pirotécnica que es única en las Islas Canarias por su duración y particularidad de esta fiesta. Así como también la romería que es una de las más populares, haciendo que sea todo un reclamo.</p> <hr/> <p>I: Ese aspecto diferenciador lo encontramos en la gente abierta, amigable que tiene incluso sus casas abiertas al paso de la gente. Son Fiestas tradicionales con mucho arraigo y eso lo palpa el visitante.</p>
---	---

Publicidad:

Tabla 8: Resultados de la promoción

<p>¿Cuáles son los medios publicitarios empleados para la promoción de estas fiestas como pueden ser: redes sociales, carteles, prensa, radio...? ¿Cuál creen que es el canal de distribución más efectivo?</p>	<p>J: Son muy variados los medios utilizados como son : redes sociales, carteles, prensa, radio... Contamos con una gran presencia en redes sociales así como en cartelería convencional que se distribuye por todas las zonas comerciales del municipio. Además de faldones y notas en la prensa escrita. También contamos con difusión en la radio así como en televisión. No está claro cuál es el canal de comunicación más efectivo, aunque las redes sociales creemos que es el más efectivo debido a su inmediatez. Creemos que todos los medios de comunicación tienen sus seguidores y su peculiaridad, por eso poseemos una oferta amplia de información en todos ellos.</p> <hr/> <p>I: Las redes sociales son un medio en el que obtienes la información más cercana, con anterioridad a los actos y al momento de estarlos viviendo cada segundo, son un medio muy utilizado , pero también contamos con las televisiones, periódicos y sobre todo con las Radio Municipal y otras que siempre quieren hacerse eco de lo que está aconteciendo.</p>
<p>¿Con cuánto tiempo de antelación se realizan las campañas publicitarias y durante cuánto tiempo se suelen mantener?</p>	<p>J: Las campañas publicitarias normalmente se representan con un mes antes a la celebración de las fiestas, de manera que lo más representativo de las fiestas ya se va promocionando con bastante antelación. Se mantiene todo el mes y al final se hacen valoraciones de cómo ha transcurrido.</p> <hr/> <p>I: Lo normal es que un mes antes de los actos se vayan lanzando algunas pinceladas y luego ya en fiestas cada semana para ir haciendo una mejor distribución de la información.</p>
<p>¿Cuál es el alcance geográfico que se intenta conseguir publicitando estas fiestas; local,</p>	<p>J: Se cuentan con diferentes alcances publicitarios según el medio empleado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Las redes sociales tienen un alcance a nivel mundial. ·Los carteles y el reparto de programas suele ser a nivel local. ·La promoción en prensa y televisión suele tener más repercusión a nivel insular-regional. ·También a través de los periodistas llegados desde

<p>insular, nacional...? ¿Se ha observado la llegada de extranjeros?</p>	<p>diferentes partes del mundo se da a conocer a través de prensa escrita o televisión.</p> <hr/> <p>I: En el caso de Cruces y Fuegos ya es internacional, las fiestas han salido de nuestras fronteras y a falta de esa declaración oficial son muchos los que nos visitan durante todo el mes de mayo.</p>
--	---

Covid-19:

Tabla 9: Resultados de la pandemia

<p>¿Cuál es el principal impacto que ha tenido el Covid en las fiestas?</p>	<p>J: El impacto ha sido monumental, nada tiene que ver la fiestas de la calle años anteriores con la actualidad en época de covid. El año pasado fue una fiesta eminentemente virtual, donde nos centramos en generar contenido para compartir a través de las redes sociales, ya que nos encontrábamos en un periodo de desescalada y los vecinos consumían este contenido. Se realizaba de forma dinámica-interactiva a través de concursos Este año se ha podido recuperar parte con el espacio cultural de la plaza, con aforos limitados y muchas restricciones.</p> <hr/> <p>I: La paralización de la actividad festivo/cultural/turística absoluta en un primer año.</p>
<p>¿Qué tipo de medidas se han llevado a cabo por parte de la organización de las fiestas para que estas se puedan celebrar de una manera más segura?</p>	<p>J: Las diferentes medidas que se han llevado a cabo para la realización de las actividades han sido muy restrictivas desde cerrar la plaza, espacios abiertos, todo los asistentes sentados, ninguna persona puede comer o beber, distancia interpersonal, uso obligatorio de mascarillas, hidrogel... Al igual que se ha reducido mucho el aforo tanto en la iglesia como en la calle y han desaparecido por completo los actos multitudinarios.</p> <hr/> <p>I: La que nos han ido pautando desde Sanidad del Gobierno de Canarias.</p>
<p>¿Cuál es el presupuesto estimado que ha manejado el ayuntamiento para costear las fiestas durante la pandemia?</p>	<p>J: El presupuesto ha estado bastante por debajo de lo habitual, pero este año con la vuelta paulatina de la actividad se ha recuperado un poco más esa inversión. Debido a que es necesario también inyectar al tejido cultural y tradicional el cual ha sido el más afectado.</p> <hr/> <p>I: Los gastos se han incrementado al tener que incluirlos protocolos covid.</p>
<p>¿Hubo recaudación por parte de los vecinos como en años anteriores?</p>	<p>J: Sí, se mantuvieron determinadas actividades como fue realizar una exhibición pirotécnica simbólica para así de esta forma seguir manteniendo ingresos.</p> <hr/> <p>I: Si, mantuvieron alguno de los ingresos que recaudan mensualmente pero no igual que en otras ocasiones.</p>

<p>¿Se ha dado preferencia a algún tipo de actividad respecto a las demás? ¿Cuál es el motivo?</p>	<p>J: Sí, se ha dado sobre todo prioridad a volver a abrir las actividades de tipo cultural, dando así la oportunidad a los grupos de poder volver a actuar... Y de esta forma poder volver a la regeneración paulatina de este sector (empresas de sonido, iluminación, fuegos artificiales, cantantes...)</p> <hr/> <p>I: Las actividades se han desarrollado según nos lo permiten los protocolos covid, esa ha sido la preferencia a la hora de poder desarrollar unas sí y otras no....por ejemplo hemos podido hacer un Festival de las Islas pero no un Baile de Magos, uno se puede desarrollar creando un espacio cultural acotado con asientos preasignados y con control de acceso, pero no se ha podido realizar un baile ya que las condiciones no lo permiten.</p>
--	--