



ULL

Universidad de La Laguna

**Universidad de La Laguna.**

**Facultad de Economía, Empresa  
y Turismo**

**Trabajo fin de grado**

**ESPACIOS COWORKING**

<b>Presentado por:</b>	Silvia Plasencia Armas Tenesara Rodríguez González
<b>Línea de investigación:</b>	Coworking
<b>Director/a:</b>	M <sup>a</sup> Cristina Llanos Penedo
<b>Ciudad:</b>	Santa Cruz de Tenerife
<b>Fecha:</b>	Junio 2016

<b>RESUMEN.</b> ....	1
<b>1.-INTRODUCCIÓN.</b> .....	2
<b>2.-JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.</b> .....	3
2.1. -¿Qué es el Coworking? Significado.....	3
2.2. –La historia y evolución del Coworking. ....	3
2.3. – Razones para trabajar en un espacio Coworking. ....	4
2.4. – Cambios que ha supuesto estos nuevos espacios de trabajo. ....	5
2.5. – Coworking fuera de Canarias. ....	5
2.6. – Coworking en Canarias. ....	7
2.6.1. - El Arca de Babel. ....	7
2.6.2. Coworking Laguna. ....	9
2.6.3. Local Coworking. ....	10
2.6.4. Coworking Anaga.....	11
2.7. -Coworking Spain Conference 2016. ....	11
<b>3.- MARCO TEÓRICO.</b> .....	15
3.1.- Oportunidad y conveniencia. ....	15
3.1.1. -¿Por qué surge? ....	15
3.1.2. - ¿En qué contexto? ....	15
3.2.- Estructura y contenidos de los Coworkings.....	16
<b>4.- PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.</b> .....	18
4.1. - Análisis de la situación y mejora propuesta.....	18
4.2.- Objetivos específicos. ....	18
<b>5. DISCUSIÓN.</b> .....	19
5.1. Discusión y análisis de resultados. ....	19
<b>6.- CONCLUSIONES.</b> .....	20
<b>7.- LIMITACIONES Y PROSPECTIVA.</b> .....	22
<b>8.- ANEXOS.</b> .....	23

## **RESUMEN.**

Queremos explicar que significa el fenómeno *coworking*, ya que es relativamente nuevo y en nuestra opinión muy interesante, ya que se ha dado más a conocer a raíz de la crisis financiera. Hay escases de puestos de trabajo y por lo tanto, surge la necesidad de buscar otras alternativas. Por ello, la gran demanda de *coworking*.

En los *coworking* se paga únicamente una cuota diaria, mensual, diaria o por horas y gozas de todos sus beneficios. Queremos hacer entender que *coworking* no es un local en sí, sino una forma de trabajo, en la cual se trabaja en colaboración con otras personas, ya sean de tu misma categoría o de otra, obteniéndose un resultado satisfactorio ya que se mezclan maneras de trabajar, pensar, decidir, proponer...

Cada individuo debe poner sus conocimientos y aptitudes sobre la mesa para enriquecer el proceso, sin embargo la actitud o asertividad de las personas de ese equipo es la que puede añadir valor al trabajo colaborativo.

*"Juntos pensamos mejor"*.

## **ABSTRACT**

We want to explain the phenomenon coworking meaning because it is relatively new and very interesting in our opinion, since it has more to meet wake of the financial crisis. There are shortages of jobs and therefore , the need to seek other alternatives. Therefore, the high demand for coworking .

Coworking in a daily , monthly, daily or hourly and you enjoy all of its benefits fee is paid only . We want to understand that coworking is not a local in itself but a way of working , which is working in collaboration with others , whether in your same category or another, obtaining a satisfactory result as ways mix of work , think, decide , propose.

Each individual must put their knowledge and skills on the table to enhance the process, however assertiveness attitude or people of that team is the one that can add value to collaborative work.

*"Together we better."*

## **PALABRAS CLAVES.**

- Coworking
- Coworkers
- Canarias
- Sinergia
- WorkSpace
- Cotrabajo
- Trabajo cooperativo.
- Hackerspaces.
- Hat Factory.
- Freelance.
- Colibin.

## 1.-INTRODUCCIÓN.

En este TFG vamos a explicar en qué consiste el fenómeno *coworking*, siendo este no sólo un espacio de trabajo. En estos modelos de trabajo se crean también sinergias con sus compañeros, fortaleza el *networking* al relacionarse muchas personas en el entorno laboral, multiplicando a su vez oportunidades tanto en el ámbito laboral como social.

Los objetivos que persiguen este tipo de espacios no es el de sólo trabajar, sino también el relacionarse con otros ambientes de trabajo ya que cada uno de estos espacios no tiene porque dedicarse a lo mismo laboralmente hablando. En este tipo de modelo de trabajo lo que se pretende es sacar a los empresarios, emprendedores, pequeñas pymes entre otros, de un mismo modelo laboral, que es el de constituir un único espacio para desarrollar su actividad, sin tener en cuenta, que esto es quien tiene la posibilidad económicamente entre otros factores a destacar, porque quien desea ser emprendedor o trabajar por cuenta ajena muchas veces se siente limitado por la falta de recursos. Trabajar de esta manera es romper con todas las barreras y rutina que hasta ahora nos perseguían en el mercado laboral, ya que por ejemplo: un psicólogo puede trabajar en un mismo espacio de trabajo que un abogado, o un contable trabajar en un mismo espacio de un logopeda. Todos ellos comparten conexión a internet, impresoras, uso de espacios comunes...

Trabajar en un modelo *coworking* no es solamente trabajar, ya que uno de los objetivos a destacar en estos espacios, más que otros, es el de relacionarse y compartir conocimientos, romper la rutina de no hacer de esto solo un lugar de trabajo...

"Significa trabajar entre amigos, algo que surge de manera natural sin elegirlo, dando lugar a aumentar la capacidad de trabajo y la efectividad del mismo gracias a la atmósfera de sinergia y colaboración que los coworkers crean entre ellos, según citan en la página, [www.utopicus.es](http://www.utopicus.es)"

"*Coworking*: ecosistema inspirador y nutritivo donde sembramos proyectos, cultivamos relaciones, compartimos cargas, combinamos talentos... y ofrecemos nuevos frutos a este entorno estimulante."<sup>i</sup>

## 2.-JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

### 2.1. -¿Qué es el Coworking? Significado.

El *coworking* es en español cotrabajo, trabajo cooperativo o en cooperación. Trata de una manera innovadora de trabajar adaptada a estos tiempos, sobre un mismo espacio físico de trabajo permitiendo que *freelances*, autónomos, profesionales independientes, pymes o emprendedores, todos ellos de diferentes sectores, pueden trabajar bajo ese mismo espacio, compartiendo conocimientos y espacio, y a su vez, desarrollando sus proyectos empresariales mientras comparten tanto de forma física como virtual el mismo espacio aunque no trabajen sobre lo mismo.

Un espacio *coworking*, es un espacio que no solo ofrece puestos de trabajos únicamente, también ofrece cursos tanto gratuitos como pagos, eventos de *networking*, directorio de miembros, entre otros.

No podemos decir que existe un único tipo de espacio *coworking*, ya que este no tiene un prototipo definido, puesto que, algunos de estos espacios se centran en dar tranquilidad a sus miembros mientras que otros se basan en dar un ambiente siempre de movimientos, algunos espacios se centran en *freelances*, otros en pymes, emprendedores, etc.

Es en definitiva, compartir compañía, un café con los demás, aprender de otros, ampliar tanto tus conocimientos como contactos y conocer un nuevo ambiente de trabajo.

“Me pregunté ¿por qué no puedo combinar los mejores aspectos de trabajar para mí mismo (libertad e independencia) con los mejores aspectos de trabajar para una empresa (estructura y la comunidad)? El *coworking* nació a partir de esto.”<sup>ii</sup>

### 2.2. –La historia y evolución del Coworking.

Todas las personas necesitamos comunicarnos, compartir ideas con otros seres humanos formando así parte de una comunidad, ya que, el ser humano como todos los seres vivos no funcionamos sin comunicación.

Por ello, damos tanta importancia a la comunicación y nacen nuevas formas de trabajo en las que permite a profesionales independientes, compartir anécdotas, experiencias e ideas.

La concepción del trabajo compartido surge sobre finales del siglo XX, aproximadamente, cuando en 1995 se funda uno de los primeros “*hackerspaces*” del mundo, concretamente, en Berlín, siendo un lugar físico donde las personas se conocían y pasaban a trabajar en grupo.



Figura 1. Coworking Arca de Babel.

Tras mencionar quizás el antecedente más claro de los espacios del *coworking*, más tarde, en 1999, nace definitivamente este término, inventado por el famoso diseñador de videojuegos, Bernie DeKoven, usando este nuevo término para definir el trabajo colaborativo que hacían posible los ordenadores.

Pero no se termina de difundir hasta llegados al año 2005, cuando Brad Neuberg crea un espacio denominado por este “Hat Factory” ubicado en San Francisco. El ingeniero de software se planteó como conseguir la estabilidad y comunidad que iban a proporcionar un trabajo en la empresa con una independencia y libertad que solo podía ofrecer según este, el ser *freelance*.

Los primeros espacios del *coworking* en Europa surgen en Londres, concretamente en Angel Station, y Alemania, con sus primeras cafeterías en St.Oberholz, Berlín, ofreciendo acceso gratuito a su red para navegar por internet, transformándose poco a poco estos espacios en un espacio de trabajo colaborativo.

Más tarde nace en Estados Unidos el “Citizen Space”, también creado por Neuberg, siendo su primero espacio de trabajo cooperativo (*coworking*). Adquiere mayor importancia este término en 2007, cuando aparece por primera vez en Google, como una de las opciones más buscadas entre los usuarios.

Llegando a Agosto del año 2010, tiene lugar la primera conferencia en Berlín, sobre nuevas formas de trabajo, hablando exclusivamente, sobre este nacimiento. Muchos de los asistentes de estas conferencias fundaron los años siguientes importantes y destacados espacios de *coworking*.

En 2012, se publica el primer libro que va a tratar sobre un espacio *coworking*, denominando a éste, “*I’m Outta Here! How coworking us making the office obsolete*”, de los autores, Drew Jones, Tony Bacigalupo, y Todd Sundsted.

Cabe destacar que a principios del año 2014 se estima que existen en torno a unos 2.498 espacios de trabajo cooperativo repartidos por 80 países del mundo, cobrando cada vez mayor importancia estos espacios y naciendo con más rapidez y frecuencia en diferentes puntos del mundo.

### **2.3. – Razones para trabajar en un espacio Coworking.**

Muchos *freelances* al empezar a trabajar en un espacio *coworking* sienten miedo, ya que es un cambio nuevo un poco al alza. Nacen dudas o preguntas como, ¿Dónde voy a trabajar?, ¿Cuándo o como voy a encontrar clientes?, ¿Cuánto voy a cobrar? , ¿Cómo arranco en este espacio?

Normalmente, entorno, al 80% de los *freelances* prefieren trabajar los primeros meses o el primer año desde casa, pero pasado un determinado tiempo, optan por trabajar fuera de sus hogares, en un espacio donde compartan con más usuarios sus ideas y les permita captar más clientes aislándose de su hogar, siendo este una forma también de separar, según estos, su vida profesional de su vida personal.

Alquilar o trabajar en un espacio de este tipo, resulta incluso más ventajoso económicamente ya que se puede alquilar de forma parcial o completa, oscilando los precios, en el caso de Madrid, por ejemplo, desde 25 euros en el caso de alquileres parciales o 120 euros en alquileres completos hasta una media aproximada de unos 510 euros en el caso de despachos.

Si nos centramos en Canarias, en la provincia de Las Palmas de Gran Canaria, tenemos el siguiente espacio *coworking*, notándose los precios aún más económicos que en el exterior de las Islas:



**Coworking**  
Obispo Encina 19, 4º, Las Palmas de Gran Canaria, 35004 - España

Espacio de Coworking en Las Palmas, mesas compartidas o individuales desde 85€ al mes, y despachos cerrados. Start Working and Participate!

Horario 24x7, salas de reuniones, control biométrico de acceso (con huella dactilar), Internet ADSL+ WIFI, taquilla o cajonera individual con llave, aire acondicionado, zonas de descanso equipada con nevera, máquina de café y microondas, servicio de limpieza, alarma y circuito cerrado de TV.

Puesto tiempo Parcial:	5,00€/mes
Despacho:	400,00€/mes
Puesto tiempo Completo:	110,00€/mes
Puesto tiempo Completo:	85,00€/mes

Más información

Figura 2. Imagen sacada de la página: coworkingon.com

Pero no todo es el precio, lo primero que un *freelance* ha de preguntarse es la zona donde le gustaría trabajar, en que espacio le gustaría trabajar (de movimiento o tranquilo), si busca creatividad, cursos, etc.

#### 2.4. – Cambios que ha supuesto estos nuevos espacios de trabajo.

Son múltiples estos cambios, empezando por romper el aislamiento que tenemos trabajando en casa, tan solo por estar trabajando con otros trabajadores como nosotros y compartir conocimientos y opiniones, hablar de nuestros problemas día a día como hacer a su vez vida social; crear nuevos contactos y sinergias de trabajo que nos pueden llevar a tener más y diferentes tipos de clientes con los que trabajar; la imagen que proporcionamos a los clientes, cara a ellos, resulta más profesional un espacio compartido como estos anteriormente mencionados a un espacio en una parte de tu casa como por ejemplo: la cocina, o el salón.

Nos obligará a desprendernos del pijama, vestarnos y pisar la calle, nos ayudara a marcar un horario de trabajo, ayudarnos a conocer a nuevos contactos ya sean compañeros de trabajo, posibles amigos o clientes; nos acostaremos con la satisfacción de haber aprendido algo nuevo por el intercambio de conocimientos o comunicación con nuestros compañeros de espacio.

#### 2.5. – Coworking fuera de Canarias.

Para comenzar, hemos querido buscar espacios *coworking* en la península ya que son totalmente distintos a los que tenemos aquí. Así podremos ver con más exactitud todo lo que puede llegar a ser un gran *coworking*.

Vamos a empezar hablando del *coworking* más importante de Madrid, **UTOPIC US**.

Es un espacio de *coworking* situado en el madrileño barrio de La Latina con más de 6 años de trayectoria.

### ***Madrid es un hervidero de espacios coworking.***

Este espacio no se creó con la finalidad de ser *coworking* sino que Rafa de Ramón, fundador de este *coworking*, se junto un grupo de amigos que trabajaban en proyectos diferentes, estaban pasando por una crisis económica y se plantearon en hacer las cosas a su modo. "Transformar el mundo desde la creatividad".

Acaban de abrir FaberCafe, el primer café con espacio *maker* (cortadora láser e impresora 3D), también disponen de utopic\_School donde ofrecen cursos y talleres para todos los públicos y escuelas residentes de cine, robótica, realidad virtual y coaching. Los perfiles de *coworkers* son muy variados ya que actualmente cuentan con un 30% de internacionales.

En Utopic\_Us hay dos espacios, en uno ofrecen espacio libre para autónomos independientes y el otro oficinas y despachos privados para grupos, pequeñas empresas y escuelas residentes. Lugar cómodo dónde trabajar, con buena conexión a Internet, etc. Además ofrecen servicios de valor añadido como ciertas horas de salas de reuniones gratuitas para encuentros con su cliente, reprografía, recepción de llamadas etc. Por otro lado, también ofrecen cursos de formación.

Algo novedoso, que nos llamó la atención es que cuentan con un servicio de asesoría laboral, fiscal y contable, y que la mayoría agradece ya que no hay nada mejor que tener a tu asesor en tu lugar de trabajo. Incluso disponen de un gastrobar. Cuentan con una programación de actividades internas que ayudan a crear sinergias entre todos. Los martes hacen el *Coworking Coffee* donde invitan a desayunar a los *coworkers* y así se relacionan entre ellos. Han creado su propia red social, en donde los usuarios, *coworkers* publican sus proyectos y ofertas de trabajo.

Utopic\_Us es un espacio desde el que se proyectan eventos como *Zinc Shower*, uno de los eventos de referencia en Madrid para las *startups* de las industrias culturales. Son especialistas en esto y a toda persona interesada que quiera montar un *coworking* en su ciudad los ayudan y les revelan sus secretos, patrocinadores, redes y contactos.

En segundo lugar, vamos hablar del *coworking* más importante de España, situado en Barcelona.<sup>iii</sup> **BETAHAUS** era una planta eléctrica abandonada con sus mesas y sillas recicladas. Fue fundado hace 3 años por 20 amigos que no tenían un espacio concreto y comenzaron a trabajar en un garaje con conexión a Internet. Uno de ellos viajó a Alemania y vio el famoso *coworking* Betahaus de Berlín, éste fue adaptado al actual Betahaus de Barcelona.

Tienen una estrategia interesante ya que partieron de una marca que ya estaba establecida en el mercado. No se le considera franquicia ya que el de Berlín le dejó utilizar su propia marca, queriendo así crecer pero les exigían que se actuara de la misma manera.

Actualmente son aproximadamente unas 230 personas las que trabajan dentro de este *coworking*. Se han gastado una media de medio millón de euros pero a su vez tienen un



volumen de facturación mensual de 50.000 euros. En las épocas bajas hacen una gran inversión de marketing de unos 1500 euros mensuales. Uno de los socios es un autentico manitas y el mismo ha hecho todas las mesas, las sillas, divisiones... ahorrando así una gran cantidad de dinero.

Betahaus tiene un aspecto de sucio y abandonado con plantas pochas y paredes sucias pero para ellos el espacio no vale de nada lo que tiene verdadera importancia es la comunidad que se ha formado. No todo el mundo puede formar parte de este *coworking* ya que está muy demandado, se realizan pruebas selectivas. Si formas parte de Betahaus tu proyecto crecerá como la espuma.

Actualmente, Adidas es miembro de este *coworking*.<sup>iv</sup>

## **2.6. – Coworking en Canarias.**

El *coworking* en Canarias es un fenómeno que también se ha desarrollado de forma potencial, dado que una de las ventajas a destacar de abrir espacios de cotrabajo en el Archipiélago Canario puede ser el clima. Siendo éste un fenómeno de atracción de emprendedores para formar parte de estos espacios.

Cabe destacar que son algo distintos a lo mencionado con anterioridad, ya que aquí no sólo por la dimensión territorial, habitantes, cultura, etc, no llega a ser lo mismo ya que necesitamos algo más pequeño.

Este concepto es aún más reciente en Canarias que en el resto de España y la gente tiene que ir adaptándose poco a poco a esto. Hemos mantenido una serie de entrevistas de varios espacios *coworking*.

La primera entrevista ha sido al *coworking* **EL ARCA DE BABEL.**

### **2.6.1. - El Arca de Babel.**

Es un espacio con más de 3 años de experiencia, situado en Santa Cruz. Víctor, fundador de este espacio *coworking* se decide a abrir sus puertas ya que era arquitecto y con la crisis se queda sin trabajo y decide montarlo. Considera que una oficina propia es muy cara igual que compartir piso, su principal función es abaratar costes y sus muebles en mayoría son de segunda mano.

Incentiva no sólo a compartir sino a colaborar ya que si tienes un espacio puedes trabajar dependiente o independientemente para hacer proyectos y aportar ideas de cierta complejidad.



**Figura 3. Cartel situado en el espacio Arca de Babel**

Su espacio ofrece un lugar de trabajo, con Internet de fibra óptica, una zona común para el café, sala de reuniones, etc. El Arca de Babel cuenta con un modelo empresarial, ya que no es únicamente de una persona sino que hay bastante gente involucrada en este proyecto.

Algo que destacar en este espacio *coworking* es que han creado una moneda de curso local "los babeles". Aseguran que puede pagarse todo en babeles. Esto surgió como una herramienta de marketing. Esta moneda no sólo puede utilizarse en este espacio sino que hay otras empresas que se han querido unir: Asesoría Violán, Asociación Manantial de Tara, Gabinete Psicológico Dánae, Óptica Tejina y Pizzería la Ecológica.

"La unión hace la fuerza"

Entre ellos se promocionan para así obtener un recurso mayor. En el Arca de Babel tienen promociones para incentivar a la compra de babeles ya que por 50€ nos darían 55 babeles. Ejemplo de estas monedas que ellos mismos crearon para su espacio *coworking*:



**FIGURA 4. Babeles, moneda propia del Arca de Babel.**

Ser socio de este espacio colaborativo supondría un costo de 10€ mensuales, es como pagar la cuota de un club. Esto beneficia ya que alquilar el espacio saldría mucho más económico.

En este local disponen tanto de mesas comunes como de dos oficinas independientes, acercándose más al modelo de centro de negocios. El despacho independiente se puede conseguir por 300€ al mes y las mesas 50€ mensuales (cuota para socios).

*"Los emprendedores en acción crean el futuro".*

Podemos ver más información en: [www.arcadebabel.com](http://www.arcadebabel.com)<sup>v</sup>

### **2.6.2. Coworking Laguna.**

En el antiguo casco de La Laguna nos encontramos con **COWORKING LAGUNA**, este es un *Business Center*, tiene la esencia de *coworking* pero no es igual a lo nombrado con anterioridad. Fundado en agosto de 2013 por Guillermo, periodista que había trabajado en Madrid y allí fue donde le surgió la idea de montar este tipo de local ya que es mucho más frecuente.

Este local se caracteriza porque en su interior vemos oficinas independientes la una de la otra. Aquí cada uno tiene su espacio y únicamente se relacionan entre sí en las zonas comunes. Es un modelo más fácil para sacarle rentabilidad ya que se alquilan las oficinas por unos 245€ mensuales con todo incluido (agua, luz, internet, limpieza de zonas comunes, oficina insonorizada, etc.)

En este local puede o no puede existir sinergia ya que todo depende de ellos, en principio no existe relación ya que trabajan en un mismo espacio pero en oficinas totalmente independientes pero en caso de quererlo también pueden compartir ideas, etc.

Los *coworking* en la zona de La Laguna han fracasado. En el caso del alquiler se encarece mucho más que en la zona capitalina. Reducir costos es lo esencial. A ser este *coworking* un centro de negocios ha sido bastante aceptado ya que se le saca rendimiento máximo. Por ejemplo, hay dos abogadas que utilizan éste como su despacho, también una psicóloga que tiene su gabinete allí. Podemos ver más información en: [www.coworkinglaguna.es](http://www.coworkinglaguna.es)<sup>vi</sup>



FIGURA 5. Despacho del Coworking Laguna.

### 2.6.3. Local Coworking.

De vuelta a Santa Cruz, conocemos **LOCAL COWORKING**, de reciente creación poco más de 3 meses. Recién abierto y ya tienen a *coworkers* internacionales. Se trata de un nómada proveniente de los países fríos que vino para Tenerife buscando otro clima y ha encontrado ahí su lugar de trabajo.

Alberto y María, fundadores de este *coworking* nos comentan que las empresas ya no contratan y te tienes que hacer tú tu propio jefe. Nos define *coworking* como una comunidad de personas que trabajan en un mismo sitio, mismo espacio y hacen conexiones entre ellas. Al ir variando los *coworkers*, éstos se van desarrollando más y van aprendiendo los unos de los otros. Como en los otros espacios, también pone como prioridad minimizar gastos ya que es lo principal.

Este *coworking* además de los servicios básicos también dispone de una zona de relax. Lo que nos llamó la atención de este local es que pretenden formar una sinergia entre el *coworking* y el barrio de La Salle. Que *coworking* sea tu espacio de trabajo pero al salir del trabajo hagas tu vida personal de una forma cercana, sin necesidad de transportes; por ejemplo, ir al supermercado, gimnasio o crossfit, horno de pan, parque, etc. De este modo están incitando a que se consuma en los comercios de este barrio y así apoyarse y colaborar los unos con los otros. Se puede disfrutar de este espacio *coworking* por 170€ mensuales y además si eres estudiante o desempleado obtienes un 20% de descuento. También ofrecen tarifas flex por 90€.

**"Los Nómadas Digitales son los nuevos trabajadores del futuro".**

Más información en [www.localcoworkingtfe.com](http://www.localcoworkingtfe.com) <sup>vii</sup>



Figura 6. Mapa del barrio La Salle, situado en el espacio Local Coworking.

#### 2.6.4. Coworking Anaga.

En una zona muy tranquila como es Residencial Anaga, nos encontramos con **COWORKING ANAGA** a este publicista le surge la idea ya que está acostumbrado a trabajar con un grupo de personas y de diferentes actividades (asesores, comerciales, etc.) viendo este modelo de negocios en Madrid y decide ponerlo en marcha en nuestra isla.

En Coworking Anaga quieren crear un impacto social planteando otra forma de crear proyectos, eventos, actividades y talleres. Este *coworking* además de lo esencial (agua, luz, internet, zonas comunes, etc.) dispone de un parking gratuito para clientes las 24h del día a excepción de otros *coworking*.

Si visitamos su página web, vemos que hay un apartado de los servicios que ofrecen actualmente: publicidad y marketing, campañas publicitarias, imagen corporativa, producción y marketing y por último, fotografía. Es una forma de hacer publicidad a sus trabajos para así poder ganar clientela.

Se puede alquilar por horas, días o meses tanto las mesas como la sala de reuniones. Es un lugar físico donde acuden los clientes, tener una domiciliación comercial o fiscal. Se puede disfrutar de todo esto por 95€ al mes sin las salas y con la utilización de éstas se quedaría por 175€ mensuales. "Una persona sola, tiene muy pocas probabilidades de éxito. Mi éxito se debe al gran grupo de profesionales que me rodea" <sup>viii</sup> Podemos ver más información en: [www.coworkinganaga.es](http://www.coworkinganaga.es)

#### 2.7. -Coworking Spain Conference 2016.

El pasado día 20 y 21 de Mayo, tuvo lugar en Barcelona, concretamente en el espacio de *Coworking* Betahaus (espacio mencionado anteriormente), una importante ponencia a la que acudieron muchos gestores de diferentes *coworking* repartidos en el Archipiélago Canario así como en diferentes puntos de España.

En esta conferencia se hablo de todo, de la situación pasada, de la situación actual y de la evolución de nuevas formas de *coworking* y demás. Acudieron muchos espacios de *Coworking* de muchas partes de España, sobre todo, de la Península.

De Canarias acudieron 3 gestores de espacios *coworking*, siendo estos: Franja47, Local-Coworking y The Hub Coworking. Los 2 primeros están situados en Tenerife, el último, en la Isla de Fuerteventura.

A este ultimo lo llamaron para hacer una ponencia del *coworking* y el *colibin*, ya que ahora mismo hay una tendencia muy grande sobre este término, y posiblemente vaya a evolucionar el tema *coworking* por esta rama, ya que son muchas las personas que se denominan Nómadas Empresariales.

**Punto1-**Los denominados **Nómadas Empresariales** son personas que no necesitan nada para trabajar, solamente un orden sin necesidad de estar físicamente en un sitio, por lo que solo se dedican a viajar por varios lugares del mundo compartiendo habitación con gente que trata de lo mismo. Esta tendencia cada vez va a crecer más ya que los nómadas empresariales o nómadas digitales (llamados así también), están adquiriendo vital importancia en estos espacios de trabajo.

Acudió una chica que venía desde Polonia. Ésta creó una plataforma para llevarlo a cabo en puntos rurales de España, sitios que no son de sol y playa, existiendo mucha demanda de gente que quiere ser un nómada empresarial. Todo esto sin necesidad de una residencia fija, sólo internet y un ordenador para trabajar.

**Punto 2-**También se hablo de la diferencia que hay entre espacios grandes y espacios pequeños de *coworking*, y cual sería más rentable de estos dos.

Se llegó a la conclusión de que los espacios grandes suelen ser más rentables que los pequeños, porque hay una gran inversión. Inversión enorme para tener un espacio muy grande y a su vez, tener un buen espacio de trabajo, un buen equipo de trabajo e incluso un mayor equipo que permitiría muchas más cosas y logros, pero éstos viven única y exclusivamente para el *coworking*.

Entendemos con esto que en grandes ciudades con mucha demanda y población como es Barcelona, que muchas de estas personas quieran trabajar en este espacio, a diferencia de uno pequeño que la rentabilidad no suele ser tan grande, buscando alternativas diferentes de ingresos.

**Punto 3-** Otro punto destacado fue meter lo público en lo privado, es decir, mezclar los espacios de cotrabajo públicos con los espacios de cotrabajo privados. Mencionaron su rentabilidad, es decir, si resultaría un éxito o no.

Llegaron a la conclusión que tienen a fracasar los espacios públicos, ya que éstos intentan vender algo que no saben lo que es, ya que lo público lo ven siempre como algo físico con mesas y sillas, pero es algo adicional. Lo que hace realmente importante éstos espacios de trabajo son las personas, es decir, la esencia de lo que hay dentro, estar en un sitio donde tu puedas crecer profesionalmente. Destacaron que en cuanto a los espacios de *coworking* públicos, ellos no tienen un gestor o alguien que se encargue de organizar, gestionar el trabajo, ni gestionar la sinergia dentro de ese *coworking*. En cambio, en los privados sí, ya que siempre hay un gestor que es el encargado de poner en funcionamiento ese *coworking* y hacer que sea un éxito junto con su equipo de trabajo.

**Punto 4-** ¿El *coworking* es una industria en sí?. Éste fue otro de los puntos destacados en la pasada conferencia. Mencionaron que en los espacios pequeños de trabajo no se habla de industria en sí, o no se les puede considerar así, pero en el caso de *coworking* grandes sí.

Decían que los *coworking* pequeños son un movimiento, en cambio los grandes son una industria. Al final se decidió que debería ser una industria en los que todos tienen que tener alma y esa alma común es la comunidad de personas dentro.

**Punto 5-** Acudieron también dos ponentes del *Coworking Utopic Us*, adquiriendo importancia ya que al hablar ellos mismo dejaron claro que no se autodefinen como tal, sino que hablan de una transformación creativa, presentan proyectos, se comentan todo, critican las estrategias de precio y como fijar los precios en los *coworking*, hablan de si realmente hace falta poner varias tarifas; qué precio debería ponerse ya que están en función de todas las cosas que ofrezcas.<sup>ix</sup>



Figura 7. Página: [www.coworkingspain.es](http://www.coworkingspain.es)

En esta gráfica se puede observar que la mitad de los *coworkers* encuestados comenzó a trabajar en un *coworking* hace menos de 1 año. Sólo un 7% de los encuestados lleva trabajando en un espacio de *coworking* menos de 1 mes.



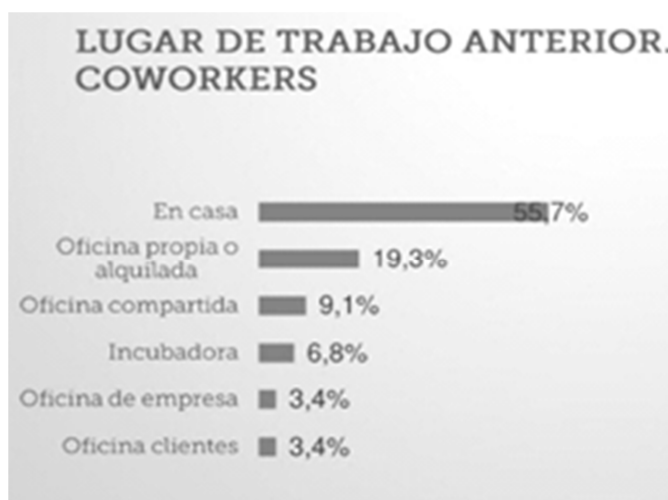


Figura 8: Gráfica [www.coworkingspain.es](http://www.coworkingspain.es)

En esta segunda gráfica observamos que más de la mitad de los actuales *coworkers* trabajaban antes en casa. Algo más del 19% trabajaban en una oficina propia o alquilada. La minoría de encuestados trabajaban antes en una oficina por cuenta ajena.



Figura 9: Página [www.coworkingspain.es](http://www.coworkingspain.es)

En esta gráfica podemos ver que en general, coinciden bastante las razones por las que los *coworkers* deciden trabajar en este espacio, visto desde dos puntos de vista: gestores y *coworkers*. Sin embargo, cuando una de las razones más mencionadas por los *coworkers* es la interacción con otros miembros, con casi un 61% de los encuestadores de acuerdo, los gestores sólo marcan esta razón en un 32%.

Y al contrario sucede en la última razón, los gestores valoran como una de las principales razones el hecho de salir de casa, con casi 58%, cuando sólo un 29% de los *coworkers* lo consideran como una razón para trabajar en un *coworking*.



### **3.- MARCO TEÓRICO.**

En un intento de señalar los límites de este trabajo, en lo que respecta al marco teórico del mismo, hay argumentos de autoridad que sostienen la necesidad de los espacios *coworking* en el ámbito que engloba a las Islas Canarias, asimismo cabe reseñar las “ventanas” que la necesidad en el ámbito laboral ha permitido y permite, incluso incide en la importancia de los componentes que trae consigo estos espacios. Las situaciones laborales que se proponen son un ejemplo evidente del trabajo que se necesita, en el que teniendo en cuenta el trabajo por competencias y la necesidad de un cambios de roles en los espacios de trabajo, algo que está funcionando con éxito en el Archipiélago, ya que las estructuras laborales han cambiado.

Como herramienta, guía y referente en los pasos a desarrollar, analizamos lo que se denomina como *COWORKING*.

#### **3.1.- Oportunidad y conveniencia.**

##### **3.1.1. -¿Por qué surge?**

Como hemos mencionado en otra ocasión, surge por la necesidad de un trabajo fuera de nuestros hogares, de nuestra monotonía, de relacionarnos y aprender de otras personas compartiendo a su vez nuestro lugar de trabajo.

Este fenómeno de trabajo ha ganado gran importancia con el paso de los años, empezó por darse en grandes ciudades donde era muy común la afluencia de gente en cafeterías para trabajar con su portátil conectados a red inalámbricas o lo denominado “wifi” de los establecimientos, permitiéndoles trabajar mientras pasaban un rato agradable. Pues bien, este fenómeno hoy en día está triunfando en nuestras islas, ganando razones de peso para que apostemos por este tipo de espacios a desarrollar nuestras horas laborales.

Partiendo de la base, de la raíz o de los antecedentes laborales que han llevado a muchos gestores de *coworking* a llevar a cabo la iniciativa de poner estos espacios, en el que al entrar no sentimos una vibración laboral tensa, sino todo lo contrario, encontrar una vibración laboral en donde se puedan unir las ideas, conocimientos y las ganas de participar y aprender de todos los que quieran formar parte de los proyectos, ayudando y haciendo de cada idea un proyecto que sea enriquecedor, complejo y posible.

##### **3.1.2. - ¿En qué contexto?**

Como refleja la página [aecoworking.org](http://aecoworking.org), el principal propósito de los espacios *coworking*, el contexto, o la rama en la que se sostienen estos tipos de trabajos cooperativos, trabajos en equipos, es la de tener clara la siguiente frase: “nuestra y naturaleza es proponer, discutir, opinar, y construir entre todos”.

En este modelo de trabajo el contexto en el que se desenvuelven no es el de una pirámide jerárquica como hemos visto hasta ahora, en este tipo de trabajo no hay pirámide que valga. Cada uno tiene una función a desempeñar, y es la función que ellos

mismos se han querido poner para elaborarla, desempeñarla, construirla, defenderla y apoyarla, y es que sin lugar a duda, creemos que es el mejor contexto en el que se puede desenvolver un lugar de trabajo. *“Aquí no hay jefes que no seamos nosotros, aquí no hay directores, no hay subdirectores o alguien por encima de ti, aquí la única persona que hay por encima de ti por llamarlo de alguna forma, es la persona encargada de gestionar, mantener y hacer posible este tipo de espacios en los que se va a desenvolver las tareas o trabajos a desempeñar por cada coworkers, siendo esta persona la gestora del coworkers, la encargada de gestionar todo lo referente a los impuestos, suministros y demás para que siga abierto este centro de trabajo privado e independiente que libremente escogemos y diseñamos a nuestro gusto y preferencias para trabajar”.*

### 3.2.- Estructura y contenidos de los Coworkings.

Para crear un espacio *coworking* debemos partir de 0, teniendo en cuenta que vamos a crear un espacio de trabajo para personas con diferente finalidad laboral. Por eso, vamos a destacar algunos de los puntos importantes para crear uno de estos espacios ya mencionados anteriormente, y tener clara la figura de la estructura a seguir para su creación con éxito.

Según hemos recolectado información de diferentes fuentes, destacamos como la más significativa de todas las estructuras la encontrada en la página [www.coworkingspain.es](http://www.coworkingspain.es).

En primer lugar, el punto clave es **crear comunidades desde 0**. Hay que tener claros los objetivos para los que se crean estas comunidades, ya sea por captar nuevos *coworkers*, retenerlos o reforzar las sinergias siendo este último punto, muy importante en estos espacios. Decidieron crear hojas de rutas bien definidas dándose cuenta así que existen muchos perfiles interesados en la comunidad que se va a crear con los fines para los que se va a crear, con los que se puede quedar y entablar una conversación llegando al punto de que pasen a formar parte de la comunidad de *coworking* que estamos creando.

En segundo lugar, **preguntarnos si nuestro *coworking* puede ganar dinero** o que número hay detrás de los espacios *coworking*. Arrancar creando un espacio *coworking*, lleva detrás una inversión económica grande, no solo el entusiasmo o las ganas de crear estos espacios con planes futuros a que se unan a nosotros *coworkers* capaces de aportarnos ideas o conocimientos ayudándonos a su vez en alguna ocasión en algún proyecto que queramos lanzar. Hay unos ingresos como las cuotas que nos pagarían los *coworkers*, los eventos, etc, y gastos básicos que genera un espacio *coworkers*, desde el pagar el propio alquiler de todo el espacio de comunidad donde queremos implantar el *coworking* para a su vez subarrendarlo por cubículos a *coworkers*, como el pago de suministros e impuestos que correrían por nuestra cuenta, entre otros a destacar. Por todo esto y más, es que nacen preguntas como la de ¿Es ventajoso ofrecer un espacio tan grande que no uno pequeño?, ¿Son adecuadas las cuotas que les cobramos a los *coworkers* o deberíamos subir un poco los precios para que sean los *coworkers* la principal fuente de ingresos?

En tercer lugar, **¿Cómo gestionar las comunidades online?** Como actividad a destacar, cabe mencionar la del trueque entre *coworkers* a través de internet o redes sociales,

donde ambos intercambias información e ideas que puedan ser útiles para sus propios espacios *coworking* y a su vez, para sus compañeros.

En cuarto, y último lugar, **¿Cómo mantener un *coworking* a flote?** Hay que marcar y dejar claro el verdadero valor por el que se fundó esta comunidad, para así ganar talento, especializarnos en determinados sectores que puedan ser de gran interés y utilidad, y estar así en constante movimiento, sin olvidar que estos espacios, se caracterizan por estar en continuo y permanente movimiento y evolución.

## **4.- PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.**

### **4.1. - Análisis de la situación y mejora propuesta.**

A lo largo del presente apartado se desarrolla una propuesta de intervención que junto con los objetivos, metodología, etc. conforman la estructura de las propuestas de intervención del TFG, todas ellas encaminadas a resolver la problemática identificada en los apartados previos. Este hilo conductor permite analizar al detalle el grado en el que pueden beneficiar estos modelos de trabajo, dado las dificultades laborales que existen actualmente, sería una medida planteada el trabajar como autónomo o profesional en este tipo de trabajo cooperativo, en el que podemos compartir ideas, una transformación social y creativa a lo que se ha visto hasta ahora, nutriéndose así del entorno laboral que les rodea como han dicho muchas personas que se dedican a este tipo de espacios de trabajo, todo ello bajo un entorno o clima emprendedor en el que nunca faltaran iniciativas emprendedoras y aprendizaje.

### **4.2.- Objetivos específicos.**

Que sean espacios que sean capaces de adaptarse a las necesidades del momento, de la persona, de la situación que hay fuera, tanto profesional como personalmente, estimulando, ayudando, motivando, apoyando en todo momento sin parar, el crecimiento y la creación tanto a nivel profesional como personal, sin lugar a dudas de las personas que quieren ser *coworkers*.

## 5. DISCUSIÓN.

### 5.1. Discusión y análisis de resultados.

Después del análisis científico y tras las entrevistas mantenidas, hemos observado que el objetivo general que tienen estos espacios, no es más ni menos que el de trabajar en un espacio totalmente diferente al que estábamos acostumbrados, aprendiendo de otros al igual que estos aprenderán de nosotros, eligiendo nosotros mismos en qué tipo de espacio nos interesa trabajar y con qué clientes, siendo esto algo innovador, ya que somos nuestro propio jefe, y nuestro propio compañero de trabajo.

Por eso, definimos como objetivo general de los *coworking* el de permitir a los *freelances*, autónomos, emprendedores o profesionales independientes, incluso a pymes, a desarrollar sus proyectos profesionales individuales o colectivos, con la ventaja de contar con ayuda en otras materias por parte de otros expertos, fomentando y creando así la colaboración entre profesionales, e incluso, creando vínculos más allá de lo profesional. Es decir, es un espacio de emprendedores para emprendedores, un lugar en el que no sólo se van a cubrir las necesidades básicas laborales de cualquier persona que desarrolle su actividad en estos espacios, sino que van a tener un lugar de trabajo donde cualquier cosa puede ser y seguramente sea posible.

## 6.- CONCLUSIONES.

Este TFG lo que pretende es explicar en qué consiste y en qué ha beneficiado este tipo de espacios de trabajo.

Para empezar, analizando y entrevistando diferentes espacios *coworking* en la isla de Tenerife, como fuente primaria, destacamos que nos ha parecido de gran interés formar parte de estos lugares de trabajo si eres autónomo o estás dispuesto a trabajar como emprendedor, entre otros.

Un espacio *coworking* no es sólo un espacio de trabajo, es un espacio que te permite por un lado económicamente arrancar en tu profesión si eres una persona con pocos recursos ya que el alquiler una habitación en un *coworking* es un dinero mínimo que podrías arriesgar para probar a trabajar de lo tuyo sin tener un “jefe”, ni un horario fijo que cumplir sin ser de tu gusto, sin un lugar o un ambiente de trabajo que detestas... Este tipo de espacio te permite, por ejemplo: trabajar por las mañanas en cualquier otro lugar, y dos veces a la semana dedicarte a pasar consultas en este espacio *coworking* alquilado por ti en el que no sólo trabajar por otro lado sino que también te permite ser autónoma y tu propia jefa a la vez.

Una propuesta que hemos analizado, es que el sector público podría trabajar con el sector privado, ya que los sectores privados como son estos *coworkings* que hemos analizado trabajan por cuenta propia, a diferencia del sector público, como sería el espacio de trabajo denominado como “vivero para empresas de base tecnológicas innovadoras” que abrieron hace apenas 2 meses en la Dársena Pesquera, cerca del Barrio de San Andrés, siendo éste un espacio de sector público, contando con 50 centros de cotrabajo, estando 3 de ellos en las islas, cuyo objetivo es promover el espíritu emprendedor, ayudando esto en su caso, a la creación de más de 3.500 empresas según se comunicó, siendo estos objetivos, los mismo que los *coworkings* de sector privado.

El titular del Cabildo en la inauguración así como en su entrevista en el periódico EL DIA, destacó, que gracias a la iniciativa privada como la de ONG, han surgido más de 40 espacios “*coworking*” en el Archipiélago, pero a todo esto pensamos, que el sector público no ha terminado de tener claro cuál es el verdadero concepto de “*coworking*”, ya que ellos no entienden estos espacios como una comunidad de personas, al contrario, la entienden como una comunidad de bienes de la que sacar una rentabilidad a raíz de ver el éxito que este tipo de espacios está adquiriendo en las islas, espacio rodeado de sillas y mesas en las que hacer reuniones cada cierto tiempo, permaneciendo el resto del tiempo cerrado.

La realidad es que el sector público quiere aprovecharse de la idea del sector privado, sin darse cuenta, que no lo están haciendo del todo bien, ya que en nuestra opinión, tienen que darse cuenta de la idea clave y fundamental de este tipo de espacios, y solo es entender esto, como una comunidad de personas en las que se crea una sinergia y un buen lugar de trabajo para aprender, compartir y trabajar en equipo.

Si el sector público aprendiera bien la idea de “*coworking*”, podría ser muy interesante trabajar junto con el sector privado sobre este tipo de proyectos, cuyo objetivo es crear estos espacios de trabajo en equipo.



**Figura 10. Maqueta de Coworking público situado en la Dársena Pesquera.**

Después de investigar y analizar detalladamente qué es *coworking*, llegamos a la conclusión de que no es un espacio en sí sino lo más importante es quien está dentro de ese espacio ya que esa es la verdadera esencia del *coworking*; aprender de los demás y que éstos aprendan de ti llegando a crear grandes proyectos juntos.

Sin darnos cuenta, hemos aprendido que el *coworking* se puede practicar en la propia biblioteca, por ejemplo: mi compañera me explica régimen fiscal y yo le explico matemáticas. Así aplicamos nuestros conocimientos y los desarrollamos entre ambas ya que en lo que yo fallo a mi compañera se le puede dar bien y ambas nos ayudamos.

## **7.- LIMITACIONES Y PROSPECTIVA.**

Las limitaciones a destacar en este TFG sobre el tema de debate, es que este tipo de espacios no es bien visto para todos los ojos, no porque hablen u opinen mal de él, sino por la falta de conocimientos o comentarios de este tipo de “trabajo en equipo”, ya que es algo innovador que nació hace no mucho tiempo en las Islas Canarias, y todo cambio asusta al principio. Cabe destacar que ha sido muy aceptado por la gente que se ha arriesgado a pertenecer y ser uno de ellos, un *coworkers*, ya que lo más importante es que tú eres tu propio JEFE. No es solo el sector privado el que ya está creciendo con estos modelos para trabajar, es también el sector publico el que está apostando y arriesgando por dar a conocer y por pertenecer a estos modelos de trabajo.



## 8.- ANEXOS.

### Referencias bibliográficas.

A lo largo del presente trabajo son numerosas las referencias bibliográficas que se han consultado, si bien en gran medida todas ellas se pueden agrupar en función de su objeto de análisis. Por un lado, todas aquellas centradas en el estudio y análisis de los espacios *coworkings* y su utilidad y desarrollo en las Islas Canarias...

Previamente a la selección de la bibliografía elegida se ha desarrollado una lectura de distintos documentos que permitirán ahondar y profundizar en el estudio y debate académico existente sobre un tema concreto, por tanto completando una primera labor de lo que se denomina revisión bibliográfica.

Por otra parte, se han consultado otros documentos que permitirán aportar información, tomando como información de primera mano, como fuente primaria, los estudios, análisis y entrevistas realizadas a diferentes espacios *coworking* en Tenerife, siendo estos datos de primera mano que se rigen en argumentos de peso a la hora de abordar el estudio del tema. Estos documentos son estrictamente lo que se conoce como bibliografía. A la hora de elegir la bibliografía se han tomado en consideración una serie de requisitos básicos que facilitarán la elección de cada obra entre ellos cabe destacar la relevancia de la fuente, el prestigio de la publicación, la actualidad de la misma y la autoridad del autor.

### Fuentes primarias:

#### **Webgrafía (Bibliografía complementaria):**

Boletín Oficial del Estado.

<http://www.boe.es/>

Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad del Gobierno de Canarias.

Universidad de La Laguna.

<http://www.ull.es/>

Instituto Canario de estadística.

<http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>

Otros:

[www.aceacanarias.org](http://www.aceacanarias.org), asociación canaria de espacios colaborativos.

<http://www.aecoworking.org/>

[www.coworkingspain.es](http://www.coworkingspain.es)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo\\_cooperativo](https://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo_cooperativo)

[www.workcase.es](http://www.workcase.es)

[www.laprovincia.es](http://www.laprovincia.es)

[www.conectas.cl](http://www.conectas.cl)

<http://www.coworkingon.com/oficina-compartida-coworking>, precios de los espacios coworking en todas las ciudades de España.

<http://www.utopicus.es/es/trabajar/que-es-el-coworking>, explica el punto de mira de esta comunidad.

[www.estoesmalasana.com](http://www.estoesmalasana.com), Adriana Alcol, blogera hablando sobre las ventajas del coworking.

<http://www.zonacoworking.es/category/entrevistas/> , entrevista de Rafa de Ramón gerente de Utopic\_us

<http://eldia.es/tenerife/2016-04-12/3-Darsena-Pesquera-estrenara-espacio-coworking-mes.htm>. El Día, 16 de abril de 2016.

<http://www.diferentis.com/trabajo-en-equipopensamos-juntos/>

- 
- <sup>i</sup> Eugenia Cusí, Business Garden, Palma de Mallorca (Octubre 2011). ¿Qué es para tí el coworking?
  - <sup>ii</sup> Neuberg, Bradley (17 de febrero de 2015). «Entrevistamos a Bradley Neuberg, creador del concepto coworking».
  - <sup>iii</sup> Utopic\_us de Madrid, entrevista vía email con su gerente Rafa de Ramón.
  - <sup>iv</sup> Betahaus de Barcelona, entrevista proporcionada por Alberto gerente de Local Coworking.
  - <sup>v</sup> Arca de Babel, entrevista personal con Víctor gerente de este local.
  - <sup>vi</sup> Coworking Laguna, entrevista personal con Guillermo gerente de este local.
  - <sup>vii</sup> Local Coworking, entrevista personal con Alberto y María gerentes de este espacio.
  - <sup>viii</sup> Amancio Ortega fundador de grupo Inditex.  
La entrevista ha sido proporcionada por el gerente de Coworking Anaga.
  - <sup>ix</sup> Coworking Spain Conference 2016, Barcelona. Está entrevista ha sido proporcionada por Alberto, gerente de Local Coworking de Santa Cruz de Tenerife. Acudió personalmente a esta conferencia.