

TRABAJO DE FIN DE GRADO EN MAESTRO DE EDUCACIÓN PRIMARIA



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PERSPECTIVA DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE A TRAVÉS DE DIFERENTES GENERACIONES

Alumnas: Christelle Castro López y Sara González González

Tutora: Ángeles Judith Hernández Sánchez

CURSO ACADÉMICO 2021/2022

CONVOCATORIA: JUNIO 2022

ÍNDICE

Resumen.....	3
Abstract.....	4
1.-Introducción.....	5
2.- Fundamentación teórica.....	7
2.1.- Términos relacionados con los estereotipos de género.....	7
2.2.- Motivos por los que se dan los estereotipos de género.....	9
2.3.- Tipos de estereotipos.....	11
2.4.- La gran influencia de los medios de comunicación.....	12
2.5.- Para lograr la igualdad.....	14
3.- Objetivos e hipótesis.....	15
3.1.- Hipótesis nº 1.....	15
3.2.- Hipótesis nº 2.....	16
4.- Método de investigación.....	16
4.1.- Participantes.....	17
4.2.- Instrumentos.....	18
4.3.- Procedimiento.....	21
4.4.- Diseño de la investigación.....	21
5.- Análisis de resultados.....	22
6.- Discusión y conclusiones.....	31
7.- Referencias bibliográficas.....	35
8.- Anexos.....	42

RESUMEN

Con el paso de los años se han generado, en nuestra sociedad, una serie de creencias, las cuales han conseguido arraigarse en las personas de forma inconsciente. Estas creencias han generado una sociedad con numerosos estereotipos, que afectan a diferentes ámbitos de nuestra vida, como son el social, el deportivo o el educativo, entre otros. Además, estas creencias se nos transmiten desde que nacemos hasta que morimos, mediante libros, juguetes, anuncios, o medios de comunicación y sobre todo mediante la educación que recibimos tanto de casa como de la escuela. Todo ello, conduce a una discriminación y a un trato desigual y diferenciado hacia las personas según su género, atribuyéndoles unas funciones, gustos y comportamientos dependiendo del mismo.

Estas creencias afectan en gran medida a las actividades físicas y deportivas, las cuales están sexualizadas y estereotipadas, considerándose en gran parte como masculinas, privando en muchos casos, a las mujeres de su realización. Sin embargo, aunque suceda en menor medida, también existen actividades que se consideran pertenecientes al género femenino, generando que gran parte de los hombres se sientan juzgados al practicarlas.

Este hecho provoca malestar y dificultad a la hora de realizar las sesiones de Educación Física, debido a que, gran parte del alumnado y del profesorado pueden tener una visión estereotipada de las mismas e inconscientemente mantener un trato distinguido dependiendo del género del alumnado. Estas visiones estereotipadas se pueden corregir mediante la eliminación de roles de género en los medios de comunicación, pero sobre todo a través de la educación, primero en el hogar, y posteriormente en la escuela, donde niños y niñas deben aprender a respetar la diversidad y de esta manera convivir de forma libre e igualitaria.

Con el fin de dar respuesta a nuestras hipótesis y teniendo en cuenta nuestros objetivos, se ha realizado una investigación a través de dos cuestionarios, uno dirigido a la población adulta, mayor de 20 años, y otro dirigido al alumnado de Educación Primaria, de 3º a 6º.

Palabras clave: estereotipo, género, actividad física, deporte, Educación Física.

ABSTRACT

Over the years, a series of beliefs have been generated in our society, which have managed to take root in people unconsciously. These beliefs have generated a society with numerous stereotypes, which affect different areas of our lives, such as social, sports or education, among others. Moreover, these beliefs are transmitted to us from the time we are born until we die, through books, toys, advertisements, or the media, and above all through the education we receive both at home and at school. All this leads to discrimination, unequal and differentiated treatment of people according to their gender, attributing to them certain functions, hobbies and behaviors depending on their gender.

These beliefs affect to a great extent physical and sports activities, which are sexualized and stereotyped, being considered to a great extent as masculine, depriving women in many cases, of their realization. However, although it happens to a lesser extent, there are also activities that are considered to belong to the female gender, generating that most men feel judged when practicing them.

This fact causes discomfort and difficulty when carrying out Physical Education sessions, due to the fact that most of the students and teachers may have a stereotypical view of them and unconsciously maintain a different treatment depending on the gender of the students. These stereotyped views can be corrected through the elimination of gender roles in the media, but above all through education, first at home, and later at school, where boys and girls must learn to respect diversity and along these lines live together freely and equally.

In order to respond to our hypotheses and taking into account our objectives, a research has been carried out through two questionnaires, one addressed to the adult population, over 20 years old, and another one addressed to the students of Primary Education, from 3rd to 6th grade.

Key words: stereotype, gender, physical activity, sport, Physical Education.

1. INTRODUCCIÓN

La motivación principal que nos ha llevado a realizar este trabajo acerca de la existencia de estereotipos de género en las actividades físicas y deportivas, así como en las sesiones de Educación Física, han sido las numerosas discriminaciones y desigualdades vividas a lo largo de toda nuestra infancia, adolescencia y juventud actual. Por ello, nos hemos propuesto realizar una investigación acerca de por qué se dan estos estereotipos, si es posible cambiarlos y cómo podemos lograrlo, con el fin de buscar soluciones para intentar que poco a poco la población presente menos estereotipos de género respecto a la simple realización de la actividad física y deportiva.

Tal y como comenta Piedra (2010), los estereotipos de género son construcciones sociales que forman parte del mundo de lo simbólico, un conjunto de ideas simples fuertemente arraigadas en la conciencia que escapa al control de la razón. A lo largo de la historia hemos podido observar cómo la sociedad ha tratado separar o diferenciar de forma generalista a hombres y mujeres, atribuyéndoles unas funciones, gustos y comportamientos diferenciados dependiendo de su género, generando de esta forma unos estereotipos sociales con los que las diferentes generaciones han tenido que lidiar en toda su vida.

Uno de los estereotipos de género más influyentes de las últimas décadas se da en el ámbito deportivo, dictando socialmente que existen deportes para chicos y para chicas y aceptando muchas veces el deporte como algo masculino.

Partiendo de la afirmación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2021), “las características de género son construcciones socioculturales que varían a través de la historia y se refieren a los rasgos psicológicos y culturales que la sociedad atribuye, a cada uno, de lo que considera masculino o femenino”.

De ahí obtenemos la idea de que puede surgir un cambio y a partir de pequeñas evidencias que podemos encontrar en nuestro entorno más cercano nuestro objetivo es realizar una investigación para observar si realmente se está dando ese cambio tan necesario, si ya lo hemos realizado, si vamos en camino o por el contrario los estereotipos deportivos se siguen manteniendo a día de hoy tal y como pasaba hace varias décadas.

Con este trabajo se pretende aclarar el término “estereotipos de género”, clarificar de dónde parten, por qué se dan, cómo se mantienen y perduran en el tiempo, que influencia tienen los

medios de comunicación en todo esto y finalmente realizar una investigación para comprobar si estos realmente pueden cambiar y/o están cambiando a medida que van llegando nuevas generaciones.

Como mencionamos anteriormente, la idea de realizar este trabajo surge de las numerosas vivencias personales que hemos tenido a lo largo de nuestra vida. Desde que éramos pequeñas, ambas hemos estado unidas al deporte, lo cual ha hecho que desde que tenemos uso de razón hayamos escuchado comentarios bastantes desagradables por parte de las personas de nuestro alrededor, simplemente por realizar el deporte que nos gustaba, que casualmente coincidían con los deportes estereotípicamente apropiados para el género masculino, el fútbol.

Sin embargo, este tipo de comentarios y actitudes desafortunadas no solo afectan al género femenino, sino que dichos estereotipos de género, como su nombre bien indica, repercuten en todos los individuos que quieran realizar algo fuera de los cánones establecidos por la sociedad. Es decir, las vivencias mencionadas anteriormente también ocurren a la inversa, por ejemplo, cuando un niño quiere apuntarse a un deporte o actividad física estereotípicamente apropiada para el género femenino, como es la gimnasia rítmica, según Piedra (2017), estos se encuentran con la dificultad de que los padres y los hermanos suelen ser los que muestran un mayor rechazo a la práctica de la gimnasia rítmica.

Muchas veces, cuando esto sucede, las personas que sufren los efectos que producen estos estereotipos de género en nuestra sociedad, tardan bastante en comenzar su iniciación en ese deporte o actividad que tanto les gusta, o quizás muchos otros abandonaron esa idea de practicar el deporte que les gusta o simplemente no llegaron a practicarlo nunca debido a la opinión social. Hechos realmente injustos y que ninguna persona debería sufrir simplemente por pertenecer a un género u a otro.

Por lo tanto, si queremos cambiar estas creencias tan arraigadas, debemos trabajar de forma conjunta, formando personas más tolerantes con los demás y educando en valores inclusivos. Comenzando por la escuela, donde tus gustos y tus preferencias no se vean limitadas por tu género y tratando de crear un ambiente en el que todos y todas nos sintamos seguras a la hora de realizar lo que nos gusta, ya que según Gallardo (2018), un factor muy importante para que un chico o una chica practique alguna modalidad deportiva o física, es su entorno social, es decir, sus compañeros y compañeras de clase, ya que los niños y niñas en determinadas edades tienen la necesidad de ser aceptados por su grupo de iguales.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Términos relacionados con los estereotipos de género.

Para entender este trabajo de investigación, primero debemos conocer algunos términos y comprender a qué nos referimos cuando hablamos de ellos, con el fin de que luego podamos entender qué significan.

En nuestra vida cotidiana frecuentemente escuchamos el término “estereotipo”. Pero, ¿realmente sabemos a qué se refiere? Según la Real Academia Española (RAE) el estereotipo se define como la “imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”. (RAE, s.f.). Por otro lado, Yoselin (2022) indica que los estereotipos son ideas superficiales que mantenemos acerca de un individuo o colectivo social, con el fin de crear una imagen irreal, es decir, una imagen de algo que en realidad no es así. Estos, que engloban a las personas de una sociedad pueden influir de forma positiva o negativa en el comportamiento del sujeto o en el ambiente que lo rodea. Por lo tanto, podemos decir que, en la infancia temprana de cualquier individuo o individuo comienzan a distinguirse estas creencias transmitidas por la sociedad, entre lo que es “masculino” y lo que es “femenino”.

Para poder entender el término “estereotipos de género”, debemos conocer el significado del segundo de estos términos, la palabra “género”, que según afirman Colás y Villaciervos (2007) se trata de representación social y cultural basada en ideas, valores, prejuicios, normas y prohibiciones, de acuerdo con autores como Freixas (2001) que afirman que mediante el género se nos impone características de una cultura patriarcal donde consideramos a la mujer, madre y cuidadora, responsable de dar amor y del bien ajeno y al hombre, por otra parte, como fuerte, hábil, autosuficiente, poderoso y con conocimientos. Considerando de esta forma que hombres y mujeres no son iguales, ya que no presentan una misma función de vida (Colás y Villaciervos, 2007).

Una vez conocidos los significados de “estereotipos” y de “género”, pasaremos a conocer su significado de manera conjunta. Según indica Rodríguez (2022) los estereotipos de género se encargan de condicionar las potencialidades de los individuos que integran una sociedad, limitando el desarrollo de las mismas. Además, según Piedra (2010) los estereotipos de género son construcciones sociales que forman parte del mundo simbólico, lo que se traduce en un conjunto de ideas simples pero fuertemente arraigadas en la conciencia de los

individuos que escapa al control de la razón. Estas ideas simples, pero a la vez peligrosas, parten de una visión sexista de la sociedad, la cual ha estado presente a lo largo de toda la historia.

Entendiendo sexismo según la RAE como la “discriminación de las personas por razón de sexo”. (RAE, s.f.). definiendo sexo a las características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas de los seres humanos, que los definen como macho y hembra (FAO, 2021). Así mismo tal y como explica la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2021), el sexo se reconoce a partir de datos corporales genitales, es decir, es una construcción natural, con la que se nace. A diferencia del género, que como se mencionó anteriormente, es una representación social y cultural basada en ideas, valores, prejuicios, normas y prohibiciones (Colás y Villaciervos, 2007).

En este sentido, observamos que autores como Cañizares y Carbonero (2016) aseguran que el sexismo conduce a actitudes que introducen la desigualdad y la jerarquización entre los sexos en nuestra sociedad. Produciendo, de esta manera, la existencia de los estereotipos de género nombrados anteriormente, y haciendo que nos alejemos de uno de nuestros principales objetivos, conseguir la igualdad de género en nuestra sociedad. Entendiendo “igualdad de género” como una vía a derechos y oportunidades de forma igualitaria, sin que esto dependa del sexo de las personas (ONU, 2015). Es decir, se busca que no exista sexismo, “discriminación de las personas por razón de sexo”. (RAE, s.f.).

Por otro lado, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2018) define la igualdad de género como la “situación en la cual todos los seres humanos son libres para desarrollar sus capacidades personales y dueños de sus decisiones sin ningún tipo de limitación impuesta por los roles tradicionales”. Tratando de generar de esta forma igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos y ciudadanas, independientemente de su género. Y manteniéndose en oposición a la conocida como “brecha de género”, término que según el Instituto Europeo de la Igualdad de Género (s.f.) (2016), se refiere a la “distancia existente entre las posiciones de mujeres y hombres, en cualquier ámbito, por lo que respecta a sus niveles de participación, acceso a los recursos, derechos, remuneración o beneficios”. Definiéndose según el Orden Mundial (2020) como una forma de representar la disparidad entre hombres y mujeres en cuanto a derechos, recursos u oportunidades.

Disparidad que suele surgir debido a los sesgos de género, los cuales se traducen como acciones o pensamientos y prejuicios basados en la percepción en función del sexo, de que las mujeres no son iguales que los hombres en derechos y en dignidad Acosta (2021), los cuales parten de los estereotipos de género ya mencionados anteriormente.

De esta forma obtenemos, que vivimos en una sociedad estereotipada en la que dependiendo de tu género, se va a asumir que tienes determinados gustos, preferencias e incluso un estilo de vida específico. Por un lado, esto genera unos sesgos de género basados en prejuicios que provocan una visión separatista entre el hombre y la mujer, dando lugar a la brecha de género la cual representa la disparidad social que existe entre hombres y mujeres, en cuanto a, derechos, recursos y oportunidades, lo que se puede traducir en una visión sexista en la que se discrimina a las personas según su sexo. Por otro lado, con la eliminación de estos estereotipos podríamos llegar a la igualdad de género donde cualquier ciudadano/a, independientemente de su género es libre para desarrollar sus capacidades y se muestra como dueño de sus decisiones sin ningún tipo de limitación impuesta por los roles tradicionales.

2.2. Motivos por los que se dan los estereotipos de género.

Para poder responder, debemos regresar varios años atrás, donde se percibía a la mujer mediante una imagen de maternidad, cuidado y afecto, frente a una de competición, control y dominio de los hombres (Rebollo, Ruiz y García, 2017). Mientras que según Olivares y Olivares (2013), a los hombres se les presupone más fuerza y capacidad, menos emotividad y una mayor facilidad de promoción profesional, a las mujeres se les atribuye unas menores expectativas profesionales y un mayor deseo de conciliación de la vida familiar y laboral.

Esta transmisión de estereotipos a lo largo de la historia ha fomentado la discriminación y la desigualdad, generando una brecha de género al configurar relaciones asimétricas de poder, favoreciendo dentro del marco social al género masculino y dejado a la mujer en una situación de inferioridad al tiempo que se formaba una construcción social e histórica de estas relaciones, condicionando el papel desempeñado por la mujer en la sociedad y los roles asignados a las misma a lo largo de la historia (Mayorga, 2014; Miville y Fergusson, 2014; Gamba, 2009). Las mujeres a lo largo de la historia han sido marginadas en el acceso a la educación (Resa, 2021).

Para Sánchez y Martínez (2019), estas concepciones han sido construidas durante los años como excusa perfecta para elaborar teorías sobre la supuesta inferioridad de aquellos que no son portadores de determinados rasgos. De esta forma, generación tras generación se han ido transmitiendo una serie de prejuicios, que aún persisten, donde se siguen reflejando diferencias entre chicos y chicas, dificultando un desarrollo respetuoso, inclusivo y tolerante de las personas (Pastor et al., 2019).

Pero el verdadero problema de esto, es que estos estereotipos los seguimos transmitiendo de forma inconsciente, sucediendo con naturalidad a partir de creencias inconscientes y compartidas por la sociedad que se convierten en “normales” y lógicas (Gamarnik , 2009).

Donde menos lo pensamos, encontramos este tipo de imágenes sociales que limitan el desarrollo de la personalidad, tanto para hombres como para mujeres, ya que sus comportamientos obedecen al sexo al que pertenece (Sánchez, 2017). Por ejemplo, en los cuentos infantiles podemos observar una imagen del sexo masculino como héroe, fuerte, valiente y triunfador que salva siempre a la mujer incapaz de hacer lo que él hace (Molina, 2014).

Por otro lado, con respecto a las imágenes de los libros de texto, tanto en la etapa de Educación Primaria como en la de Educación Secundaria, podemos encontrar más cantidad de imágenes de chicos que de chicas, dando lugar a una aparición desigual (Moya et al., 2013; Ruiz y Moya, 2020).

Etapas donde se produce la vinculación de determinadas actividades físicas y/o deportivas en función del sexo del participante (Moya et al., 2013; Táboas y Rey, 2011), reforzando estos de forma estereotípica que unas son más adecuadas para chicos y otras más para chicas. De hecho, a las deportistas olímpicas se les suelen asignar, de forma reiterada, modalidades deportivas, como: el atletismo, la gimnasia y la natación (Ruiz y Moya, 2020). Además, podemos corroborar que determinados docentes que imparten la asignatura de Educación física siguen reforzando los estereotipos de género, mediante el uso de un lenguaje sesgado y el mantenimiento de segregaciones (Valley y Graber, 2017).

Participar en actividades deportivas consideradas estereotípicamente poco apropiadas para un género, conlleva el riesgo de que ese alumno o alumna se sienta juzgado o juzgada y

etiquetado o etiquetada por la sociedad. Lo cual da lugar a que muchas veces algunos hombres rechacen la danza y eviten la ejecución de ciertos movimientos, por miedo a ser juzgados por perder su masculinidad y traten de realizar conductas de huida ante los deportes o contenidos deportivos considerados como “femeninos”, mientras que las chicas también se muestran contrarias a realizar actividades de un perfil socialmente aceptado como más “masculino” (Alvariñas y Pazos, 2018). Concluyendo que, la construcción de estos estereotipos de género son producto de la cultura y en ellos se termina reflejando la forma de ser y de comportarse de los individuos en una sociedad (Bituga, 2021).

2.3. Tipos de estereotipos.

Antes de centrarnos en los estereotipos específicos de la actividad física y el deporte es conveniente conocer aquellos estereotipos que aún están presentes en nuestra sociedad actual e influyen de forma significativa en el contexto del alumnado en las escuelas de hoy en día.

Según Cañizares y Carbonero (2016), existen tres tipos de estereotipos de género diferenciados entre sí:

En primer lugar, encontramos los estereotipos biológicos en el que se interpreta que el cuerpo femenino posee determinadas características ligadas a su sexo biológico, las cuales le hacen obtener resultados bastante inferiores a los hombres en pruebas de velocidad debido a la morfología de los cuerpos, ya que según López y Mulas (2002) la mujer por regla general posee menos tejido óseo y muscular y mayor contenido adiposo respecto al hombre. En cambio, en aspectos como la coordinación y la flexibilidad la mujer en aspectos generales suele ser superior (González y Gorostiaga, 2002). Datos que hacen que en la sociedad permanezca este estereotipo, a pesar de que en Educación Primaria estas características están muy equilibradas por ambos sexos según Lasaga y Rodríguez (2006), basándose en estudios de Nelly, Keough y Suden y Cratty.

También encontramos los estereotipos sociales, que son estereotipos sexuales que se forman a través de nuestra sociedad y que se traspasan al contexto familiar y escolar de forma inconsciente, como por ejemplo atribuir el color rosa y las muñecas a las niñas y el azul y los coches a los niños. Según Trigo y Piñera (2000), también ocurre lo mismo con los juegos y los deportes, asociándolos con la figura masculina y asumiendo que las niñas tienen menor

coordinación, fuerza y agresividad, asumiéndolas como frágiles para realizar este tipo de actividades.

Y finalmente, los estereotipos sexistas que limitan el acceso del alumnado femenino al desarrollo de su condición física, sobre todo en deportes de cooperación-oposición, debido a prejuicios y expresiones populares relacionadas con la Educación Física en las que se discrimina a la niña. Practicando expresiones como “juegos de niñas” y “juegos de niños” o incluso valorando la actividad física culturalmente como algo masculino.

2.4. La gran influencia de los medios de comunicación.

En la conferencia “*Revelando estereotipos que no nos representan*”, Domínguez (2017) afirma que, “nuestro gran ordenador, nuestra gran ventana a la información del mundo, son los medios de comunicación”.

Los medios de comunicación, especialmente los medios televisivos, en muchos de los casos son los principales autores de la creación de los estereotipos, por el hecho de mostrar y vender a sus personajes con la imagen estandarizada de que hombres y mujeres deben poseer buen físico y vestir a la moda dejando en segundo plano el conocimiento (Yoselin, 2022). Este tipo de contenido puede ser observado cuando encendemos la televisión y visualizamos alguno de los tantos programas de *realitys shows* que existen en nuestros canales de televisión hoy en día.

Sin embargo, estos medios televisivos no son los únicos que transmiten este tipo de mensajes desmesurados. Las redes sociales, como *Instagram* o *Twitter*, también transmiten mensajes con ciertas opiniones estereotipadas que influyen bastante en la forma de pensar y en las opiniones de la población en general, y sobre todo de la población joven, que es la que consume mayoritariamente este tipo de medios de comunicación. Parafraseando a Makhoulf (2018), lo que percibimos comúnmente en la sociedad se convierte en estereotipos, lo cual da lugar a prejuicios en una determinada comunidad, lo que nos limita a actuar en determinados parámetros específicos y cerrados.

Según Gamarnik (2009) estos estereotipos se crean de forma social, pero se mantienen en nuestra sociedad, en gran parte, debido a la gran influencia de los medios de comunicación.

Por lo tanto, de acuerdo con lo que afirman De Anca y Gabaldón (2017), los medios de comunicación desempeñan un papel decisivo en el desmantelamiento o la consolidación de los estereotipos de género.

El lenguaje, el vocabulario y la forma en la que se transmite la información en estos medios crean una imagen social que conlleva a sesgos inconscientes, los cuales pueden perjudicar o mejorar la imagen social de la mujer en determinados ámbitos (Makhlouf, 2018). Es muy importante el contenido que transmiten estos medios, ya que “todo aquello que se ve está normalizado, lo que no se ve produce rechazo” (Domínguez, 2017).

Un estudio de Monforte y Colomer (2019) afirma que, los medios de comunicación constituyen uno de los principales dispositivos de transmisión de los estereotipos de género, donde los deportistas profesionales hombres, son los ejemplares, mientras que las mujeres deportistas no se conocen mediáticamente. Esta afirmación nos hace ver un poco más la realidad de la mujer, que siempre queda relegada a un segundo plano en la mayoría de los ámbitos, ya sean deportivos, sociales o de otro tipo.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social “MIES” (2014) menciona que “la publicidad refuerza estereotipos de género, donde se resalta el rol de la mujer como ama de casa y persona al servicio de los demás”. Sin embargo, la publicidad no solo refuerza los estereotipos de género en adultos y adultas, ya que de acuerdo con Millán (2022), los estereotipos de género están presentes en los anuncios publicitarios de juguetes para niños y niñas, por lo que desde edades muy tempranas estamos acostumbrando a los pequeños y pequeñas de la casa a identificar los roles de género presentes en estos anuncios, haciendo que los interioricen para toda la vida.

Puesto a que como afirma Domínguez (2017) “los estereotipos están presentes en nuestra vida desde nuestra infancia, mucho antes de que podamos desarrollar una capacidad crítica para cuestionarlos”. Además, la publicidad hace que interioricemos estos estereotipos de género desde edades muy tempranas, algo que puede resultar muy peligroso y que repercute en la sociedad gravemente. Como afirma la autora, las imágenes que nos transmiten los medios de comunicación son la principal fuente que tenemos en nuestro día a día, ya que nos guiamos de lo que aparezcan en ellas. Asimismo, son una fuerte herramienta de transformación social, por lo que debemos aprovecharlas y crear nuevas imágenes que nos ayuden a cambiar los

estereotipos presentes en nuestra sociedad. Es debido a esta gran influencia de los medios de comunicación por lo que nos parece tan importante el intentar concienciar a todos y todas acerca de los mensajes que aparecen implícitos en ellos, para conseguir cambiar esta lacra que estamos soportando. Concluyendo, con una potente afirmación en la que declara que “debemos exigir que las personas que generan estas imágenes sean expertas y conscientes en su trabajo”.

2.5. Para lograr la igualdad.

Para Gamarnik (2009) obtenemos que, por lo general los estereotipos se muestran resistentes al cambio, ya que estos provienen de creencias e ideas compartidas y de esta forma, mantienen su fuerza debido a que ofrecen estabilidad social. Aunque por otro lado, mantiene que a pesar de su fortaleza, lo cual los hace difícilmente modificables, los cambios sociales pueden ser modificados con el paso del tiempo y las generaciones.

Este cambio no es fácil, pero es muy posible, para llegar a lograrlo debemos partir de que esta transmisión de conocimientos y patrones de comportamiento se adquieren desde una edad muy temprana en la que los niños y niñas adquieren los conocimientos, valores, costumbres de su entorno social. Por tanto, para lograr un verdadero cambio, este debe comenzar mediante la educación en el hogar, sobre todo en los primeros años de vida del individuo, transmitiendo así hábitos, conocimientos y valores a la siguiente generación, (Rodríguez, 2022) haciendo de esta forma, como indican Velasco y Álvarez (2015), a los padres y madres uno de los eslabones más fundamentales para luchar contra la desigualdad de género.

Por otro lado, encontramos el tema de los medios de comunicación, ya mencionado anteriormente, debido a que, según Cherney y London (2006), el uso de una publicidad irresponsable genera una división por género según lo considerado “correcto”, provocando así, una limitación de las capacidades tanto de los niños como las niñas en el desarrollo de diferentes habilidades sociales.

Por lo tanto, como citan González, Cortés y Garcelán (2018), es importante identificar los roles de género presentes en los anuncios publicitarios para tratar de cambiarlos o eliminarlos y así evitar su interiorización por parte de futuras generaciones. Estos roles de género impuestos de forma inconsciente no sólo los encontramos en la publicidad, sino que también

en el cine, donde existen películas que tienen gran influencia sobre el público infantil con las cuales tanto la industria cinematográfica como las familias deben cuidar cualquier tipo de influencia (Espinar y González, 2012).

Por último, uno de los lugares más importantes donde debemos aprovechar para educar en respeto, valores e igualdad, evitando así estas ideas estereotipadas es en la escuela, porque tal y como dijo muy acertadamente Nelson Mandela “la educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo” (Tiching, 2013).

Para ello, los docentes deben dar gran importancia a la educación emocional, tratando de generar de esta forma un entorno libre de desigualdad, donde tanto niños como niñas puedan convivir de forma pacífica (García, Gallardo y López, 2020), naciendo de esta forma la coeducación, como proyecto de transformación de una sociedad sexista, en la que existe una gran desigualdad excluyente e injusta. Con la cual las escuelas buscan la ruptura de roles con el modelo actual y tienen como prioridad garantizar un modelo individual donde el alumnado se sienta libre (Sánchez e Iglesias, 2017).

3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

Los objetivos principales que perseguimos realizando este trabajo son:

- 1) Conocer y comprobar si los estereotipos de género presentes, tanto en las actividades físicas como en actividades deportivas, han variado o se siguen manteniendo.
- 2) Conocer y comprobar si los estereotipos de género presentes, en las clases de Educación Física, han variado o se siguen manteniendo en la población estudiada.

Además, también encontramos objetivos específicos como los siguientes:

- 3) Conocer y analizar la opinión social respecto a los diferentes estereotipos relacionados con la actividad física y deportiva, tanto en adultos y adultas como en niños y niñas.
- 4) Identificar la influencia que tienen los medios de comunicación en relación a los estereotipos de género.

3.1. Hipótesis nº1

La realización de algunas actividades físicas o deportivas por parte de las mujeres se ven influenciadas debido a la existencia de los estereotipos, haciendo que la ejecución de la

misma esté más aceptada por parte de los hombres que de las mujeres, recibiendo estas menos apoyo en este ámbito.

Mediante esta hipótesis se pretende comprobar si realmente las mujeres se ven perjudicadas a la hora de realizar algunas actividades físicas o deportivas, debido a los diversos estereotipos de género que existen en la sociedad actual, donde se conciben muchas actividades como pertenecientes al género masculino.

Además, estas actividades suelen ser aceptadas por la sociedad mayormente para el género masculino. A excepción de algunas como el baile, la danza y la dramatización, donde ocurre todo lo contrario, debido a que se conciben como actividades pertenecientes al género femenino, dando lugar de nuevo a estereotipos de género. En dicha desigualdad influye bastante la educación que se impartía y se imparte en las escuelas y los medios de comunicación.

Por ello se realizará un análisis a través de un cuestionario mediante diferentes preguntas, en las cuales trataremos de verificar si estas conductas discriminatorias siguen sucediendo por parte de la sociedad actual.

3.2. Hipótesis nº 2

El alumnado de Primaria del centro analizado sufre algunas desigualdades en relación a las actividades que se realizan en las clases de Educación Física, producidas por los estereotipos de género existentes en nuestra sociedad.

A través de esta hipótesis se pretende comprobar y observar si el alumnado estudiado percibe recibir un trato discriminatorio o diferente según su género en las sesiones de Educación Física, y qué género sería el que sufre mayormente dichas desigualdades. Además de conocer las creencias que tienen los alumnos y alumnas acerca de la realización de las diferentes actividades físicas y deportivas.

Para lograr la finalización de este tipo de acciones sexistas, se valorarán las opiniones del alumnado del centro estudiado, con el fin de lograr mejoras en relación a los estereotipos existentes en el ámbito de la actividad física y deportiva.

4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Participantes

La muestra del cuestionario de la población adulta (tabla 1), consta de 133 personas de diferentes rangos de edad, todas ellas mayores de 20 años. Encontrando 101 participantes que pertenecen al grupo de edad de 20 a 34 años, 20 individuos que pertenecen al de 35 a 49 años, y por último, 12 pertenecientes al rango de edad de los 50 a los 64 años. Entre todos los participantes podemos distinguir un total de 43 hombres y 90 mujeres. Completando así, el total de los 133 participantes, representando los hombres el 32,3% y las mujeres el 67,7% de la muestra de la población adulta.

Tabla 1. *Participantes del cuestionario de la población adulta.*

	Participantes	Porcentaje (%)
Hombres	43	32,3%
Mujeres	90	67,7%
Total	133	100%

Con respecto al nivel de estudios adquirido, de los 133 participantes, tan solo 5 han obtenido estudios universitarios de post-grado (Máster, Doctorado, etc.), 56 han terminado sus estudios universitarios, 36 han terminado de cursar Bachillerato, 16 personas han adquirido la Formación Profesional de Grado Superior, 7 la Formación Profesional de Grado Medio, 10 de ellos y ellas han finalizado los estudios básicos y por último, 5 no han finalizados estos estudios básicos (Primaria, ESO, etc.).

Si nos referimos al alumnado de Educación Primaria que participa en la investigación (tabla 2), podemos observar la participación de 17 niños, 23 niñas y 4 alumnos y alumnas que han preferido mantener su género en el anonimato, cuyas edades oscilan entre los 8 y 12 años. Completando así, un total de 44 participantes de Educación Primaria de entre 3º y 6º curso, de un centro de la isla de Tenerife.

Comentar que no hemos podido acceder a una mayor muestra de niños y niñas en el centro educativo seleccionado, ya que tras mandar una autorización digital a las familias donde se les pedía su consentimiento para que los niños y niñas pudieran cumplimentar el cuestionario, tan solo recibimos 44 respuestas, quedando el resto del alumnado fuera de la investigación.

El centro no fue seleccionado de manera aleatoria, sino que se seleccionó debido a que se encuentra en una zona con mucha diversidad cultural, por lo tanto, de esta forma las respuestas podrían ser más diversas, ya que el alumnado proviene de diferentes culturas donde los estereotipos en el deporte pueden estar más o menos arraigados.

Tabla 2. *Participantes del cuestionario del alumnado de Primaria del centro analizado.*

	Participantes	Porcentaje (%)
Niños	17	38,6%
Niñas	23	52,3%
Prefieren no decirlo	4	9,1%
Total	44	100%

Tras sumar ambas muestras, la del alumnado y la de la población adulta, observamos que la muestra definitiva sobre la que hemos realizado el estudio, está compuesta por un total de 177 personas.

4.2. Instrumentos

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados y dar respuesta a las hipótesis propuestas se utilizarán dos cuestionarios de creación propia, ambos validados por dos expertos profesores de Educación Física. Uno de ellos hombre, con una experiencia de 3 años en la docencia, y la otra una mujer, con una experiencia de 8 años. Los cuestionarios están enfocados hacia el alumnado de Primaria, de 3º a 6º curso, y el otro destinado a la población adulta.

Ambos se encuentran relacionados entre sí, pretendiendo mediante ellos identificar la percepción que mantienen tanto el alumnado de Primaria como la población adulta, acerca de los estereotipos de género que se dan en el deporte y que influyen a la hora de llevar a cabo de forma igualitaria las sesiones de la asignatura de Educación Física, pudiendo generar posibles discriminaciones o dificultades para realizar algún tipo de deporte o actividad física dependiendo del género al que pertenezcas.

En este caso, el cuestionario para el alumnado de Educación Primaria, consta de 14 ítems (tabla 3) y ha sido dividido en dos dimensiones. Una de ellas hace referencia a los estereotipos respecto a las actividades físicas y deportivas y aborda 10 ítems (preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10) y la otra dimensión hace referencia a los estereotipos de género en relación a las

clases de Educación Física en las escuelas y aborda los 4 ítems restantes (preguntas 11, 12, 13 y 14).

Tabla 3. Preguntas del cuestionario del alumnado de Primaria del centro analizado.

PREGUNTAS RELACIONADAS CON LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS
1. ¿Quién crees que baila mejor?
2. ¿Quién crees que hace deporte mejor?
3. ¿Quién crees que hace más deporte?
4. ¿Quiénes son más famosos o famosas en el deporte?
5. Cuando ves la televisión o escuchas la radio en temas relacionados con el deporte, ¿sobre quién se habla más?
6. ¿A quiénes apoyan más las familias a la hora de hacer deporte?
7. ¿Quién crees que tiene más beneficios por su éxito en el deporte?
8. ¿Quién crees que es mejor en los deportes de contacto como el boxeo, el rugby, karate...?
9. ¿Quién crees que es mejor en los deportes como la gimnasia rítmica, el ballet, el patinaje...?
10. ¿Quién crees que juega mejor al fútbol?

PREGUNTAS RELACIONADAS CON LAS CLASES DE EDUCACIÓN FÍSICA EN SU CENTRO ESCOLAR
11. En las clases de Educación Física, ¿a quién se le exige más?
12. La mayoría de las actividades que se hacen en las clases de Educación Física, ¿para quién crees que van dirigidas?
13. ¿A quién crees que se les da mejor la Educación Física?
14. ¿Quién está más interesado en la Educación Física?

La elección de las respuestas a las preguntas de este cuestionario se realiza a través de preguntas de clasificación donde los y las estudiantes pertenecientes a la muestra deciden entre “chicas”, “ambos”, “chicos” y “no sé”. Este último término únicamente se encuentra en el cuestionario dirigido al alumnado de Primaria, debido a que al tratarse de edades tan tempranas, cabe la posibilidad de que no posea una respuesta fundamentada en los distintos ámbitos.

Por otro lado, el cuestionario para la población adulta se compone de 18 preguntas (tabla 4) y ha sido dividido en dos dimensiones. Una de ellas hace referencia a los estereotipos de género en cuanto a la práctica deportiva y física y aborda 14 ítems (preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,

10, 11, 12, 13 y 14), y la otra dimensión hace referencia a los estereotipos de género en relación a sus vivencias pasadas en las clases de Educación Física en sus respectivas escuelas y aborda los 4 ítems restantes (preguntas 15, 16, 17 y 18).

Tabla 4. Preguntas del cuestionario de la población adulta.

PREGUNTAS RELACIONADAS CON LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS

1. ¿Quiénes crees que tienen más habilidades en relación a la expresión corporal (danza, baile, dramatización...)?
2. ¿Quiénes consideras que están más capacitados o capacitadas para realizar actividad física?
3. ¿Quiénes consideras que están más capacitados o capacitadas para realizar actividad física?
4. ¿Quiénes consideras que hacen mayor cantidad de actividad física?
5. ¿Quiénes consideras que tienen más visibilidad en el deporte?
6. ¿Quiénes consideras que tienen más apoyo de sus familias a la hora de realizar actividad física?
7. ¿Quiénes consideras que obtienen más beneficios por su éxito?
8. Consideras que a las mujeres les falta voluntad para triunfar en los deportes.
9. Consideras que hay actividades físicas más apropiadas para las mujeres y otras que lo son para los hombres.
10. Consideras que una mujer que hace mucho deporte es menos femenina.
11. Consideras que las mujeres pueden ser tan buenas como los hombres jugando al fútbol.
12. Consideras que los hombres pueden ser tan buenos como las mujeres en baile.
13. Consideras que los deportes de contacto (como el boxeo, el rugby, karate,...) son propios de...
14. Consideras que está más aceptada socialmente la realización de deporte por parte de...

PREGUNTAS RELACIONADAS CON LAS CLASES DE EDUCACIÓN FÍSICA EN SU CENTRO ESCOLAR

15. Consideras que en las clases de Educación Física el docente normalmente exigía más a...
16. ¿Hacia quiénes consideras que estaban dirigidas las clases de Educación Física?
17. ¿Quiénes consideras que estaban más interesados o interesadas en la Educación Física?
18. ¿A quiénes consideras que se les daba mejor la Educación Física?

La elección de las respuestas a las preguntas de este cuestionario se realiza a través de una escala tipo Likert, partiendo desde el valor 1 (totalmente en desacuerdo), hasta el valor 4 (totalmente de acuerdo). Además, también existen algunas respuestas que se realizan a través de preguntas de clasificación donde la población adulta perteneciente a la muestra decide entre “hombres”, “ambos” o “mujeres”.

4.3. Procedimiento

Para llevar a cabo esta investigación, en el mes de marzo se contactó de manera presencial con el equipo directivo del centro escolar escogido, explicándoles el interés de realizar nuestro TFG sobre los estereotipos de género en relación a las actividades físicas y deportivas. Y la posibilidad de utilizar los cuestionarios como instrumento para la realización del mismo.

Tras la positiva respuesta del equipo directivo acerca de la implementación de dicho cuestionario en su centro, se realizó una autorización destinada a las familias. Estas autorizaciones fueron difundidas por el profesorado del centro, de manera telemática, con el fin de obtener el mayor número de muestras posibles.

Una vez esperado un período de tiempo de precaución para tratar de obtener el mayor número de autorizaciones posibles, se comenzó con la fase de recogida de datos en el centro. La toma de datos fue realizada en ambas aulas de cada curso, desde 3º hasta 6º, por lo tanto, las investigadoras visitaron un total de 12 aulas. En las que, tras llegar al aula se extrajo al alumnado que estaba autorizado por sus familias a realizar el cuestionario. Posteriormente, se trasladó a los y las estudiantes a un espacio con mesas y sillas, donde se les explicó detalladamente el cuestionario. Se leyó en voz alta y se dejó un breve tiempo para las dudas. Una vez realizado este procedimiento los y las estudiantes comenzaron a cumplimentarlo de forma individual durante un periodo de 15 minutos.

Por otro lado, la investigación por parte de la muestra adulta, al igual que la infantil comenzó en marzo. Para la creación de este cuestionario se contó con la participación de expertos en el área de Educación Física y con la opinión tanto de diferentes profesionales, como de personas seleccionadas al azar. Con este proceso, el cuestionario fue modificado y se realizó el mismo proceso hasta obtener el cuestionario final.

Tras realizar en numerosas ocasiones las diferentes correcciones del mismo, este se envió mediante un formulario de Google a través del cual se pretendía lograr la mayor muestra posible. Se dió un plazo para su cumplimentación de dos semanas, en las que la población adulta completó el cuestionario que fue enviado de forma telemática mediante un enlace.

4.4. Diseño de la investigación.

Esta investigación se trata de un estudio de carácter cuantitativo. Se ha realizado mediante un cuestionario de creación propia, previamente validado por dos expertos, ambos profesores de Educación Física. Para el diseño de este sondeo hemos seguido los siguientes pasos:

1) En primer lugar, se ha realizado la elección del tema y su correspondiente revisión bibliográfica, estudiando y seleccionando diversa información sobre diferentes autores que han escrito sobre el tema a abordar en la investigación, con el fin de responder a diversas preguntas que se plantean en el estudio.

2) Luego se creó el cuestionario y se envió a los expertos. Con su ayuda se revisó y se modificaron algunas preguntas, hasta que finalmente fue validado. Tras esto, se avisó al centro educativo y se generó una autorización dirigida a las familias, con el fin de obtener su consentimiento para la realización del cuestionario por parte de su hijo o hija.

3) Posteriormente, por medio de un enlace de Formularios Google se envió el cuestionario a la población adulta, con el fin de que estos y estas lo cumplimentaran de manera digital. Por otro lado, se acudió al centro educativo de forma presencial y se entregó en papel el cuestionario a los y las estudiantes, quienes lo cumplimentaron de forma manual.

Ambos cuestionarios, se encontraban realizados de tal forma que garantizaran la individualidad y el anonimato, teniendo como único fin contribuir a realizar la investigación y el poder hacer uso en ella de esos datos obtenidos. Sin embargo, se ha pedido en ambos casos, la edad y sexo de los participantes, y en el caso del cuestionario para la población adulta se ha pedido además, el nivel de estudios. Todo esto para permitirnos organizar los resultados obtenidos.

4) Finalmente, se realizó un análisis de los resultados, la discusión y se generaron unas conclusiones al respecto. Los datos del análisis de los resultados se han tratado estadísticamente mediante el uso del programa Excel (*Versión 2205*),, teniendo en cuenta las dos dimensiones del cuestionario nombradas anteriormente, a los estereotipos de género en cuanto a la práctica deportiva y física, y por otro lado, en las sesiones de Educación Física.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado empezamos a detallar los resultados obtenidos en los dos cuestionarios que se han utilizado. Comenzando por la dimensión relacionada con los estereotipos de género en las actividades físicas y deportivas, obtenemos la tabla 5, donde se han analizado los datos del

cuestionario realizado tanto a la población adulta como al alumnado de 3º a 6º curso del centro escogido.

Tabla 5. Comparación de datos entre las respuestas de los y las estudiantes y de los adultos y las adultas acerca de la influencia de los estereotipos de género en las actividades físicas y deportivas.

	Estudiantes				Población adulta			
	Hombres	Ambos	Mujeres	No sé	Hombres	Ambos	Mujeres	
¿Quiénes consideras que están más capacitados/as para realizar AF?	9,09%	75%	0%	15,91 %	12,8%	87,2%	0%	
¿Quiénes crees que tienen más habilidades en relación a la expresión corporal (danza, baile, dramatización...)?	2,27%	77,30 %	13,64%	6,79 %	1,5%	67,7%	30,8%	
¿Quiénes consideras que suelen participar más en actividades físicas competitivas?	x	x	x	x	49,6%	49,6%	0,8%	
¿Quiénes consideras que hacen mayor cantidad de AF?	27,27%	56,82 %	0%	15,91 %	32,3%	64,7%	3%	
Consideras que los deportes de contacto (como el boxeo, rugby, karate,...) son propios de...	47,74%	34,09 %	2,27%	15,9 %	13,5%	86,5%	0%	
¿Quiénes consideras que tienen más visibilidad en el deporte?	52,27%	22,73 %	2,27%	22,73 %	85%	15%	0%	
¿Quiénes consideras que tienen más apoyo de sus familias a la hora de realizar actividad física?	22,73%	59,09 %	4,54%	13,64 %	57,1%	42,1%	0,8%	
¿Quiénes consideras que obtienen más beneficios por su éxito?	40,09%	40,09 %	0%	19,82 %	84,2%	14,3%	1,5%	
Consideras que está más aceptada socialmente la realización de deporte por parte de...	x	x	x	x	72,9%	27,1%	0%	
	Hombres	Ambos	Mujeres	No sé	Totalmente en desacuerdo		Totalmente de acuerdo	
					1	2	3	4

Consideras que a las mujeres les hace falta voluntad para triunfar en los deportes.	x	x	x	x	78,9%	10,5%	8,3%	2,3%
Consideras que hay actividades físicas más apropiadas para las mujeres y otras que lo son para los hombres	x	x	x	x	57,1%	21,8%	9,8%	11,3%
Consideras que una mujer que hace mucho deporte es menos femenina	x	x	x	x	92,5%	6%	0,8%	0,8%
Consideras que las mujeres pueden ser tan buenas como los hombres jugando al fútbol/¿Quién crees que juega mejor al fútbol?	40,9%	45,46 %	2,27%	11,37 %	2,3%	9%	9%	79,7 %
Consideras que los hombres pueden ser tan buenos como las mujeres en baile/¿Quién crees que baila mejor?	2,27%	77,27 %	13,67%	6,79 %	2,3%	4,5%	10,5%	82,7 %

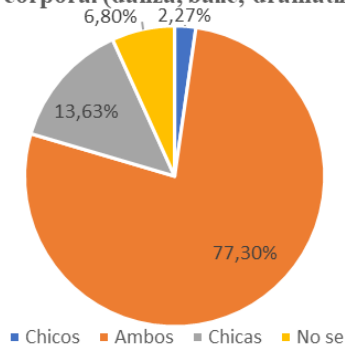
En relación a la pregunta de quién está más capacitado para realizar actividad física, tanto estudiantes (75%), como adultos y adultas (87,2%), han coincidido en que ambos están igual de capacitados y capacitadas para realizar actividad física. Pero por otro lado, la muestra restante tanto de estudiantes (9,09%) como de adultos y adultas (12,8%) han indicado que son los hombres los que poseen una mayor capacidad, frente a un 0% que piensa que son las mujeres.

En cuanto a las habilidades relacionadas con la ejecución de expresión corporal, como podemos observar en la *figura 1*, la mayoría de los y las estudiantes (77,3%) y de la población adulta (67,7%) coinciden en que ambos tienen las mismas habilidades a la hora de realizar expresión corporal. Por otro lado, podemos ver que a pesar de esto, una gran parte de los mismos, el 13,64% en estudiantes y el 30,8% en adultos y adultas mantienen el estereotipo indicando que en este ámbito destacan las mujeres.

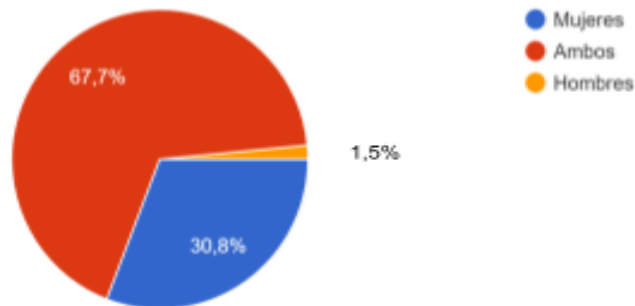
Figura 1. Resultados en relación a la expresión corporal.

Estudiantes

¿Quiénes crees que tienen más habilidades en relación a la expresión corporal (danza, baile, dramatización...)?



Población adulta

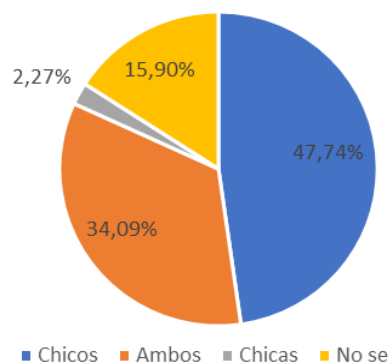


Por otro lado, en las habilidades relacionadas con los deportes de contacto (*figura 2*), obtenemos una gran diferencia entre población adulta y estudiantes. Mientras que los adultos y las adultas otorgan un 86,5% a ambos, en este tipo de habilidades, los y las estudiantes piensan que existe una mayor habilidad masculina con un 47,74%, y que por tanto, son propios de este género.

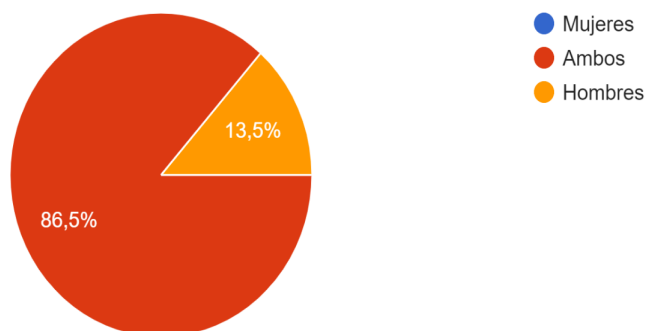
Figura 2. Resultados en relación a los deportes de contacto.

Estudiantes

Consideras que los deportes de contacto (como el boxeo, el rugby, karate,...) son propios de..



Población adulta

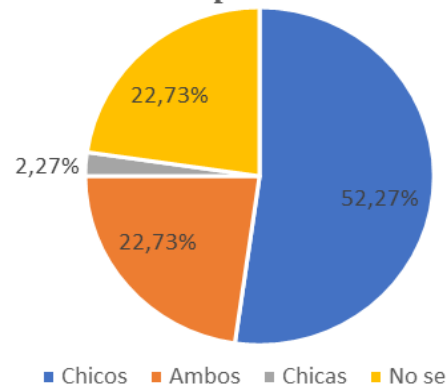


En cuanto a la visibilidad, en la *figura 3* podemos observar que existe una similitud en cuanto a las opiniones de los y las estudiantes y los adultos y las adultas, ya que tanto estudiantes (52,27%) como adultos y adultas (85%) coinciden en que hay una mayor visibilidad del deporte masculino, obteniendo en niveles bastante más bajos (22,73%) una muestra de estudiantes y de adultos y adultas (15%) que opinan que ambos géneros tienen las mismas oportunidades a mostrarse públicamente en el ámbito deportivo en los medios de comunicación.

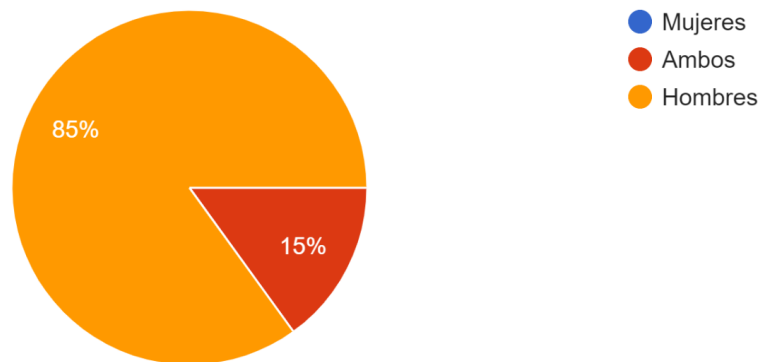
Figura 3. Resultados en relación a la visibilidad en el deporte.

Estudiantes

¿Quiénes consideras que tienen más visibilidad en el deporte?



Población adulta

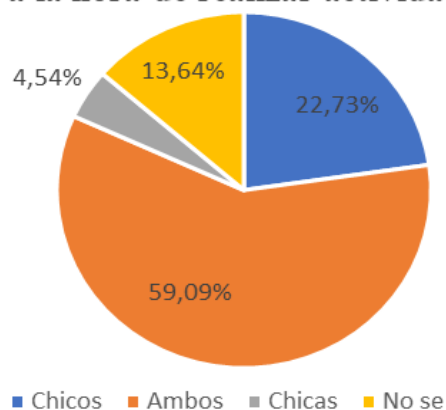


En relación al apoyo que reciben por parte de sus familias a la hora de realizar alguna actividad física o deportiva (*figura 4*), obtenemos una diferencia entre población adulta y estudiantes, ya que un 59,09% de los y las estudiantes manifiesta que ambos reciben el mismo apoyo, mientras que un 22,73% afirma que son los hombres los más apoyados. Sin embargo, en la población adulta ocurre lo contrario, un 42,1% piensa que ambos, mientras que un 57,1% ha respondido que son los hombres los que reciben más apoyo por parte de sus familias.

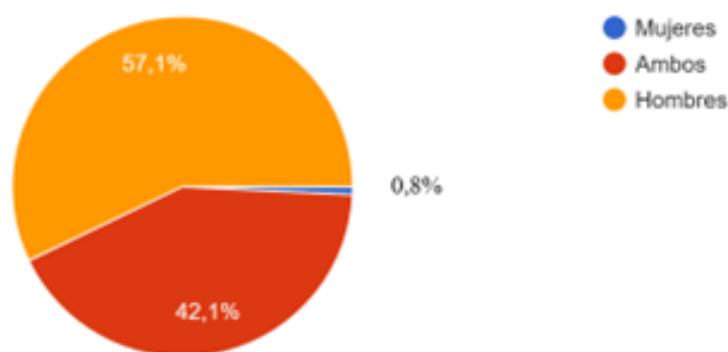
Figura 4. Resultados en relación al apoyo de los familiares.

Estudiantes

¿Quiénes consideras que tienen más apoyo de sus familias a la hora de realizar actividad física?



Población adulta



Un dato a destacar en cuanto a la última pregunta, referida a los beneficios que obtienen los y las deportistas por su éxito, es que a pesar de que la gran mayoría de los adultos y adultas, un 84,2%, opinen que los hombres poseen mayores beneficios en cuanto a la realización de actividades deportivas, en el caso de los y las estudiantes resulta diferente, ya que hay una disparidad de opiniones, un 40,09% de ellos y ellas opinan que son los hombres los más beneficiados, mientras que el mismo porcentaje de ellos y ellas, un 40,09%, afirma que ambos, mujeres y hombres, obtienen el mismo beneficio por su éxito. Pero un dato, que sí parece coincidir por prácticamente toda la muestra es que la mujeres no muestran un mayor beneficio por su éxito comparado con los hombres, ya que únicamente han recibido un 1,5% por parte de la población adulta y un 0% por parte del estudiantado.

Por otro lado, en la tabla 6 se muestra la dimensión relacionada con la influencia de los estereotipos en relación a las clases de Educación Física, donde se han analizado los datos obtenidos de las preguntas, referidas a situaciones que se dan o se daban durante la realización

clases, con el objetivo de observar el progreso o no, de los estereotipos de género en esta asignatura a través de los años.

Tabla 6. Comparación de datos entre las respuestas de los y las estudiantes y de los adultos y las adultas acerca de la influencia de los estereotipos en relación a las clases de Educación Física.

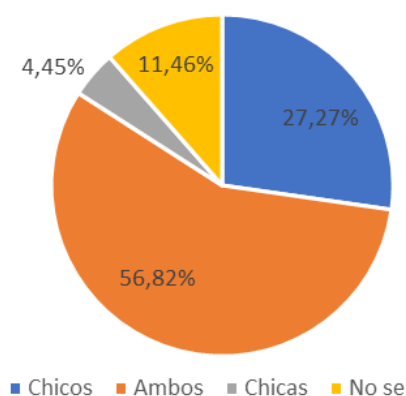
	Estudiantes			Población adulta		
	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres
Consideras que en las clases de Educación Física el docente normalmente exigía más a...	27,27%	56,82%	4,54%	57,2%	36,8%	6%
¿Hacia quiénes crees que estaban dirigidas las clases de Educación Física?	11,36%	70,45%	2,27%	33,1%	66,9%	0%
¿Quiénes consideras que estaban más interesados/as en las clases de Educación Física?	20,46%	68,19%	2,27%	72,2%	27,8%	0%
¿A quiénes consideras que se les daba mejor la Educación Física?	34,09%	43,18%	0%	45,1%	54,9%	0%

En cuanto a la exigencia docente (*figura 5*), cabe destacar que gran parte de la población adulta, un 57,2% opina que se exigía más a los hombres que a las mujeres. Sin embargo, en la actualidad una gran parte de los y las estudiantes del centro analizado, con un 56,82%, opinan que se exige por igual a ambos. A pesar de ello, también cabe destacar que un 27,7 % de los y las estudiantes siguen manteniendo que hay mayor exigencia masculina en las aulas frente a un 4,45% de mayor exigencia femenina.

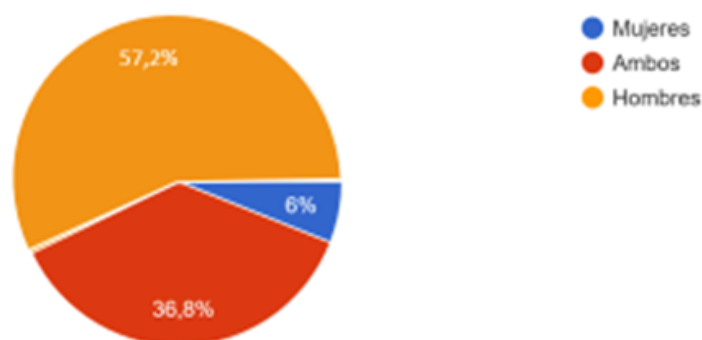
Figura 5. Resultados en relación a la exigencia docente.

Estudiantes

Consideras que en las clases de Educación Física el docente normalmente exigía más a...



Población adulta



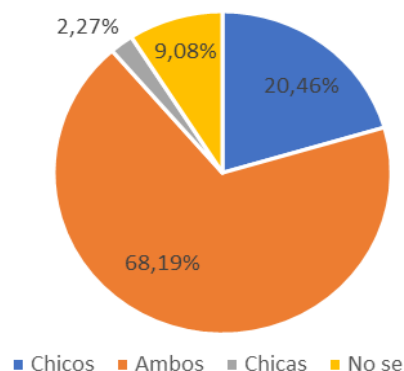
Otro dato a destacar es que tanto adultos, con un 66,9%, como alumnado, con un 70,45%, consideran que las clases de Educación Física van dirigidas hacia ambos géneros, rompiendo un poco de esta forma con ciertos prejuicios que existen en torno a ello.

En relación al interés mostrado por las clases de Educación Física (*figura 6*), observamos que existe un pequeño cambio, ya que la población adulta ha respondido que los más interesados en estas clases eran los hombres, con un 72,2%, frente a un 0% que piensa que las mujeres. Sin embargo, un 68,19% de los y las estudiantes del centro analizado opinan que ambos muestran el mismo interés, mientras que un 20,46% manifiesta que son los chicos los más interesados por esta asignatura.

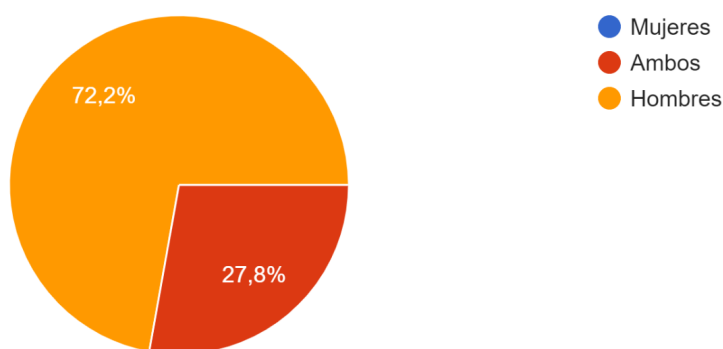
Figura 6. Resultados en relación al interés por las clases de Educación Física.

Estudiantes

¿Quiénes consideras que estaban más interesados/as en la Educación Física?



Población adulta



Este interés por la Educación Física se puede ver motivado debido a la mayor o menor habilidad que posee cada persona, como se puede observar en la última pregunta, donde se muestra que estudiantes y población adulta piensan en mayor medida que tanto hombres como mujeres poseían las mismas habilidades respecto a la Educación Física. Pero por otro lado, podemos observar otra amplia muestra de ambos grupos que coinciden en que los hombres poseen una mayor habilidad, estudiantes (30,09%) y adultos y adultas (45,1%). Respecto a un 0%, en ambos casos, referido a que la mayor habilidad la poseen las mujeres.

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Tras obtener y analizar los resultados, podemos afirmar que los estereotipos de género en relación a las actividades físicas y deportivas se siguen manteniendo en la actualidad, a pesar de haber ido a mejor, teniendo en cuenta las respuestas del alumnado del centro analizado y de la población adulta que ha participado en nuestra investigación.

En referencia al objetivo número 1, en varias ocasiones nos han sorprendido las respuestas de los adultos y las adultas, ya que partíamos del pensamiento de que había muchos más estereotipos por parte de estos y estas. Pero en su amplia mayoría, sus respuestas se acercaban a la igualdad, considerando que ambos géneros están capacitados de la misma forma para hacer cualquier tipo de deporte.

Como podemos observar, tanto una parte de estudiantes como de población adulta ha continuado con una visión estereotipada, considerando la expresión corporal como algo más femenino y deportes como boxeo y rugby como más masculinos e incluso llegando a considerar la actividad física como algo más relacionado con los hombres. Asociando deportes que requieren más coordinación y fuerza a figuras masculinas y actividades que se asumen como más frágiles como algo femenino de acuerdo con la idea de Trigo y Piñera (2000).

Uno de los datos más alentadores de la investigación, está relacionado con el objetivo número 3, ya que a diferencia de la percepción de los adultos y adultas donde una gran parte opinó que los hombres recibían más apoyo por parte de la familia en cuanto a la realización de deporte, los y las estudiantes tienen una percepción más igualitaria donde en gran medida se piensa que este apoyo se da tanto en niños y niñas por igual. Dando a entender de esta forma, que ha habido un pequeño avance generacional en cuanto a estereotipos. Y probablemente ahora, mediante un mayor apoyo de las familias una gran parte de la población femenina a edades más tempranas empezará a realizar actividades deportivas.

En relación al objetivo número 4, tal y como afirman Monforte y Colomer (2019), los medios de comunicación constituyen uno de los principales dispositivos de transmisión de los estereotipos de género. Por lo tanto, si hoy en día en nuestras televisiones y redes sociales la mayoría de noticias e imágenes que se proyectan son de hombres realizando deporte, resulta totalmente normal que tanto los y las estudiantes como los adultos y las adultas sigan pensando que hay una mayor visibilidad para el deporte masculino que para el femenino, por lo que se sigue manteniendo esa percepción.

Esto tiene influencia en cuanto a los beneficios que se obtienen en el deporte, donde se puede observar que tanto niños y niñas como adultos y adultas opinan que el deporte masculino posee mayores beneficios por su éxito. Dato que corrobora el Instituto Europeo de Igualdad de Género (s.f) (2016), el cual afirma que debido a los estereotipos de género existe distancia entre posiciones de mujeres y hombres en ámbitos de participación, acceso a los recursos,

derechos, remuneración o beneficios. Partiendo así, de una posición de dificultad en el camino hacia ser una mujer deportista.

Sin embargo, en referencia al objetivo número 2 relacionado con las sesiones de Educación Física, se puede observar que se ha producido un pequeño cambio a lo largo de los años. Este cambio, por pequeño que sea, puede ser el que nos impulse a crear nuevas generaciones donde los estereotipos de género queden totalmente eliminados. Todo ello, teniendo en cuenta las respuestas de los y las estudiantes del centro analizado y de la población adulta que ha participado en nuestra investigación.

En cuanto a la exigencia del profesorado de Educación Física, la mayoría de la población adulta participante en la investigación percibía que se les exigía más a los hombres, pero hoy en día la mayoría de los niños y niñas que contestaron a nuestro cuestionario perciben que se les exige por igual a ambos.

Otro dato a destacar es que, generaciones anteriores manifestaron que los más interesados en la asignatura de Educación Física eran los hombres, sin embargo en la actualidad, los y las estudiantes del centro analizado nos afirman que existe una igualdad en el interés por esta materia. Dando lugar a un gran cambio que nos conduce en la dirección correcta para conseguir la igualdad de género que buscamos. Igualdad que el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2018) define como “situación en la cual todos los seres humanos son libres para desarrollar sus capacidades personales y dueños de sus decisiones sin ningún tipo de limitación impuesta por los roles tradicionales”.

Por un lado, tras obtener y analizar los resultados, se puede destacar que la hipótesis nº 1 se cumple. Como bien hemos podido observar en las respuestas obtenidas en nuestra investigación, una parte de los estereotipos de género se siguen manteniendo tras el paso de las generaciones, lo cual afecta al apoyo para realizar determinados tipos de deportes que aún se encuentran estereotipados por parte de chicos y chicas.

Sin embargo, a pesar de que esta se siga dando en la sociedad, los datos también nos han indicado que vamos camino hacia la igualdad, logrando que gran parte de la muestra, tanto de estudiantes como población adulta, haya indicado “ambos” en la mayor parte de las cuestiones estereotipadas. E incluso en relación al apoyo, como ya se mencionó anteriormente con el paso de las generaciones podemos observar una posición más igualitaria, donde la

mayoría de los y las estudiantes percibe que el apoyo para la realización de actividades deportivas se muestra a niños y a niñas por igual.

Por otro lado, se observa que la hipótesis nº 2 no se cumple, debido a que gran parte del alumnado afirma con sus respuestas, que en sus clases de Educación Física se muestra un trato igualitario tanto a niños, como a niñas. Por otro lado, si observamos la diferencia con las respuestas que obtenemos de la población adulta, podemos observar que se percibía una mayor exigencia a los hombres se exigía a los hombres e incluso un trato distintivo, respecto al que se tenía con las mujeres. Por lo que, podemos concluir que en este caso, la sociedad ha evolucionado en gran medida y los estereotipos sobre todo en relación a impartir esta asignatura en el centro educativo seleccionado se han ido eliminando conduciendo de esta forma a unas generaciones más igualitarias y menos discriminatorias.

Como conclusión a este trabajo de investigación, a pesar de tratarse de una muestra muy pequeña de población que ha sido estudiado, lo que hace que los datos no puedan generalizarse, destacamos que tenemos que ser conscientes de que aún nos queda bastante camino para lograr la igualdad de género que queremos conseguir en el mundo del deporte y de la actividad física, donde todos y todas podamos realizar la actividad física o deportiva que vaya acorde con nuestros gustos, sin ser influenciados o influenciadas por ningún tipo de estereotipo.

La educación en la escuela es una herramienta muy poderosa e importante con la que contamos los maestros y las maestras para poder construir ese camino poco a poco. Por lo tanto, debemos aprovechar esa arma que se nos brinda y disparar, proporcionando valores a nuestro alumnado, a los estereotipos de género existentes en las escuelas a día de hoy, para poco a poco conseguir nuestro objetivo como sociedad.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, B (2021). *Género y patentes: revisión de un debate*. Universidad de Salamanca.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8400374>

Alvariñas, M., y Pazos, M. (2018). Estereotipos de género en Educación Física, una revisión centrada en el alumnado. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol. 20(4),

pp. 154-163. Recuperado de: <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.4.1840>

Bituga, P. (2021). Los estereotipos de género en la construcción de la mujer fang: una educación patriarcal para la sumisión. *Cátedra*, Vol 3(3), pp. 143-160. Recuperado de:

<https://books.google.es>

Blog Tiching. (2013). *Las 10 mejores frases sobre educación*. Blog Tiching. Recuperado de:

<http://blog.tiching.com/las-10-mejores-frases-sobre-educacion/>

Cañizares, J. M. y Carbonero, C. (2016). *Coeducación e igualdad en la actividad física escolar*. Wanceulen SL. Recuperado de:

<https://elibro-net.accedys2.bbt.ull.es/es/ereader/bull/63442?page=1>

Cherney, I., & London, K. (2006). Gender-linked differences in the toys, television shows, computer games, and outdoor activities of 5-to 13-year-old children. *Sex roles: A*

Journal of Research, Vol. 54(9), 717-726. Recuperado de:

<https://www.academia.edu/4120366/>

Colás, P., y Villaciervos, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de investigación educativa*, Vol. 25(1), pp. 35-38. Universidad

de Sevilla. Recuperado de: <https://revistas.um.es/rie/article/view/96421/92631>

De Anca, C., y Gabaldón, P. (2017). ¿Refuerzan los medios de comunicación los estereotipos

- sobre las consejeras? *IE Insights*. Recuperado de:
<https://www.ie.edu/insights/es/articulos/>.
- EOM. (2020). *¿Qué es la brecha de género?* El Orden Mundial. Recuperado de:
<https://elordenmundial.com>
- Espinar, E y González, C (2012). *Representaciones de género en la publicidad de alimentos: un análisis de contenido*. Universidad de Alicante. Recuperado de:
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23277/1/Separata.pdf>
- FAO. (2021). *Vocabulario referido a género*. Recuperado de:
<http://www.fao.org/3/x0220s/x0220s01.htm>
- Gallardo, D. (2018). *Análisis de las masculinidades en la Gimnasia Rítmica: la visión de gimnastas, familias y entrenadoras*. Universidad de Sevilla. Recuperado de:
<https://idus.us.es/handle/11441/81961>
- Gamarnik, C. (2009). *Estereotipos sociales y medios de comunicación: Un círculo vicioso*. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de:
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/826/727>
- Gamba, S. (2009). Estudios de género / Perspectiva de género. *Diccionario de estudios de género y feminismos* (2ª ed.) (pp. 121-124). Buenos Aires, Argentina: Biblos.
Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/457777660/>
- García, I., Gallardo, J. A. y López, F. (2020). La inteligencia emocional y la educación emocional en la escuela: un estado de la cuestión a través del análisis bibliométrico de la producción científica en Scopus. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10433/7689>
- González, J.J. y Gorostiaga, E. (2002). *Fundamentos del entrenamiento de la fuerza*.

- Aplicación al alto rendimiento deportivo: texto básico del Máster Universitario en Alto Rendimiento Deportivo del Comité Olímpico Español y de la Universidad Autónoma de Madrid. *Inde*. Recuperado de: <https://books.google.es>
- González, J. M, Cortés, M.y Garcelán, D. (2018). Roles y estereotipos de género en publicidad infantil: ¿Qué ha cambiado en las últimas décadas?. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación AD Research ESIC*, Vol 18(18), pp 80-99. Recuperado de: <https://doi.org/10.7263/adresic-018-05>
- González, M. D. (2022). *Coeducación, escuela y familia*. Universidad de Jaén. Recuperado de: <https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/16819/1/>
- Instituto Europeo de Igualdad de Género. (s. f). *Gender gap*. Recuperado de: <https://eige.europa.eu/thesaurus/terms/1178?lang=es>
- Lasaga, M. J. y Rodríguez, C. (2006). La coeducación en la Educación Física y el deporte escolar: Liberar modelos. Wanceulen. Sevilla. Recuperado de: <https://www.researchgate.net>
- López, J. y Mulas, A. L. (2002). Bases conceptuales de la actividad física en relación con la salud. En *Actividad física y salud para ejecutivos y profesionales*, pp. 33-48. *Cie Inversiones Editoriales Dossat*.
- Makhlouf, M. y Navas, M. G. (2018). Apropiaciones de la ciudad. Género y producción urbana: la reivindicación del derecho a la ciudad como práctica espacial. Barcelona. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/cuba/v27n27/1666-6186-cuba-27-27-00189.pdf>
- Mayorga, C. (2014). Algunas contribuciones del feminismo a la psicología social comunitaria. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigación Social*, Vol 14, pp. 221-236.

Recuperado de: <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v14n1.1089>

MIES “Ministerio de Inclusión Económica y Social” (2014). Igualdad, diversificación en los medios de comunicación. Consejos de transición hacia los consejos de seguridad.

Recuperado de: <https://www.inclusion.gob.ec/>

Millán, M. A. (2022). *No me cuentes cuentos, querido personaje*: Una propuesta artística para eliminar los estereotipos y roles de género en la infancia. Universidad de Jaén.

Recuperado de: <https://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/16602>

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2018). Glosario de términos sobre diversidad afectivo sexual. Recuperado de: <https://www.sanidad.gob.es>

Miville, M. L., y Fergusson, A. D. (2014). *Handbook of race - ethnicity and gender in psychology*. New York, NY: Springer Verlag.

Molina, P (2014). *Por qué leer los clásicos*, Barcelona. Tusquets.

Monforte, J., y Colomer, J. Ú. (2019). ‘Como una chica’: un estudio provocativo sobre estereotipos de género en educación física. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, Vol (36), pp. 74-79. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6770629>

Moya, I., Ros, C., Bastida, A., y Menescardi, C. (2013). Sex and race stereotypes in images of textbooks in primary physical education. *Retos*, Vol (23), pp. 14–18. Recuperado de: <https://doi.org/10.47197/retos.v0i23.34560>

Mujeres, ONU. (2015). La igualdad de género. *ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres*. Recuperado de: <https://scholar.google.es>

Olivares, M. y Olivares, C. (2013). Impacto de los estereotipos de género en la construcción

- de la identidad profesional de estudiantes universitarios. *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, Vol 24(1), pp. 121-131. Recuperado de: <https://doi.org/10.5944/reop.vol.24.num.1.2013.11275>
- Pastor, J. C., Sánchez, A., Sánchez, J., y Martínez, J. (2019). Estereotipos de género en Educación Física. *SPORT TK-Revista EuroAmericana De Ciencias Del Deporte*, Vol 8(2), pp. 23-31. Recuperado de: <https://revistas.um.es/sportk/article/view/401071/273101>
- Piedra, J. (2010). El profesorado de Educación Física como agente en la coeducación de actitudes y buenas prácticas para la construcción de género en la escuela. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/15700>
- Piedra, J. (2017). Masculinity and Rhythmic Gymnastics. An Exploration on the Transgression of Gender Order in Sport. *Masculinities and Social Change*, Vol 6 (3), pp. 288-303. Recuperado de: <http://doi.org/10.17583/MCS.2017.2733>
- RAE. (s.f.). Recuperado de: <https://dle.rae.es/estereotipo>
- Rebollo, Á., Ruiz, E., y García, R. (2017). Relationship preferences in adolescence according to gender. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol 19(1), pp. 58-72. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/155/15549650006.pdf>
- Resa, A. (2021). La formación en igualdad de género en los grados de educación primaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(1), 1-15. Recuperado de: <https://doi.org/10.6018/reifop.390951>
- Rodríguez, M. J. (2022). *El arte de educar, deconstruyendo estereotipos*. Recuperado de: <https://institutovera.org.ar>

- Ruiz, S., y Moya, I. (2020). Las deportistas olímpicas en los libros de texto de educación física: ¿presencia o ausencia de referentes en nuestro alumnado? *Retos*, Vol (38), pp. 229–234. Recuperado de: <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.74833>
- Sánchez, A. e Iglesias, A. (2017). Coeducación: feminismo en acción. *Atlánticas-Revista Internacional de Estudios Feministas*, pp. 1-6. Recuperado de: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/21842/Atlánticas_2_2017_1.pdf
- Sánchez, M (2017). La mujer profesional de la España de 1920-36. Estudio de un caso de vida desde la perspectiva educativa: Isabel Millé Giménez.
- Táboas, M. I., y Rey, A. (2011). Las imágenes de los libros de texto de educación física: percepción y opinión del alumnado. *Tándem: Didáctica de La Educación Física*, Vol (36), pp. 103–112. Recuperado de: https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/80904/0082011301164_2.pdf?sequence=1
- TEDx Talks (2017). *Revelando estereotipos que no nos representan* | Yolanda Domínguez | TEDxMadrid [Vídeo]. Youtube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=H1C-vG4yBMI>
- Trigo, E. y de la Piñera, S. (2000). Manifestaciones de la motricidad. *Barcelona: INDE Publicaciones*. Recuperado de: <https://books.google.es>
- Valley, J. A. y Graber, K. C. (2017). Gender-biased communication in physical education. *Journal of Teaching in Physical Education*, Vol 36(4), pp. 498-509. Recuperado de: <https://journals.humankinetics.com/view/journals/jtpe/36/4/article-p498.xml>
- Velasco, M. J. y Álvarez, B. (2015). Perfiles y percepciones de género en violencia escolar. *Revista de Investigación educativa*, Vol 33(1), pp. 211-231. Recuperado de:

<https://revistas.um.es/rie/article/view/195891/170881>

Yoselin, J. Z. (2022). *Análisis sobre la inclusión de temas de género en los medios de comunicación televisivos de Riobamba*. Universidad Nacional de Chimborazo.

Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8586>

8. ANEXOS

ANEXO I

Consentimiento general al centro para la realización de la investigación:

Christelle Castro López, con DNI: 78595292Z, y Sara González González, con DNI: 45864872C, ambas alumnas del Grado en Maestro en Educación Primaria de la Universidad de La Laguna.

EXPONEN:

- Que durante el presente curso escolar 2021/22 se llevará a cabo una investigación para la realización de su Trabajo de Fin de Grado, en el presente centro de enseñanza.
- Que, una vez consultado con el Equipo Directivo del CEIP Camino de la Villa, acerca de la posibilidad de llevar a cabo esta investigación en este Centro, dicho equipo directivo ha mostrado gran interés sobre la posibilidad de participar en este trabajo.
- Que el CEIP reúne las condiciones necesarias para que esta experiencia pueda realizarse.
- Que el objetivo fundamental de esta investigación se centrará en conocer los estereotipos de género que presenta el alumnado, de 3º a 6º, en relación a la realización de actividades físicas o deportivas en este centro de Educación Primaria.

SOLICITAN:

Permiso para poder realizar la investigación, que consistirá en la realización de un cuestionario por parte del alumnado de segundo y tercer ciclo, acerca de los estereotipos de género a la hora de realizar diferentes actividades físicas o deportivas. Se realizará durante el periodo lectivo, en el cual el alumnado de forma anónima deberá responder diferentes cuestiones con un fin investigador.

Agradeciendo de antemano su colaboración y reciba un cordial saludo.

San Cristóbal de La Laguna, a 1 de Marzo de 2022.

ANEXO II

Consentimiento a las familias para la realización de la investigación:

Somos dos alumnas del Grado de Maestro en Educación Primaria de la Universidad de La Laguna que están realizando el Prácticum II en el centro al que asisten sus hijos e hijas. Para la realización de nuestro Trabajo de Fin de Grado (TFG) tenemos la intención de realizar un estudio mediante un cuestionario con el alumnado desde 3º hasta 6º de Primaria, con la finalidad de recoger información sobre los estereotipos de género que existen tanto en el deporte, como en la actividad física.

La participación en el mismo esta investigación es totalmente voluntaria. A la hora de su realización se garantiza el anonimato y la confidencialidad de las respuestas, asegurando que ninguna persona ajena podrá tener acceso a esta información. Los datos serán utilizados únicamente en este estudio, cuya finalidad es académica e investigadora.

Por lo tanto, queríamos saber si AUTORIZAN a sus hijos e hijas para su realización.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y SU COLABORACIÓN!

Nombre del alumno/a: _____

Curso del alumno/a: 3º A 3º B 4º A 4º B 5º A 5º B 6º A 6º B

Nombre del tutor/a o representante: _____

DNI del tutor/a o representante: _____

Autorizo a mi hijo/a a realizar el cuestionario: Sí No

ANEXO III

Cuestionario entregado al alumnado del centro estudiado:

CUESTIONARIO				
Edad:				
Género:				
1. ¿Quién crees que baila mejor?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
2. ¿Quién crees que hace deporte mejor?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
3. ¿Quién crees que hace más deporte?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
4. ¿Quiénes son más famosos o famosas en el deporte?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
5. Cuando ves la televisión o escuchas la radio en temas relacionados con el deporte, ¿sobre quién se habla más?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
6. ¿A quiénes apoyan más las familias a la hora de hacer deporte?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
7. ¿Quién crees que tiene más beneficios por su éxito en el deporte?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
8. ¿Quién crees que es mejor en los deportes de contacto como el boxeo, el rugby, karate...?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
9. ¿Quién crees que es mejor en los deportes como la gimnasia rítmica, el ballet, el patinaje...?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
10. ¿Quién crees que juega mejor al fútbol?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
11. En las clases de Educación Física, ¿a quién se le exige más?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
12. La mayoría de las actividades que se hacen en las clases de Educación Física, ¿para quién crees que van dirigidas?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
13. ¿A quién crees que se les da mejor la Educación Física?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé
14. ¿Quién está más interesado o interesada en la Educación Física?	Chicas	Ambos	Chicos	No sé

ANEXO IV

Cuestionario enviado a la población adulta:

El presente cuestionario forma parte de un estudio realizado por dos alumnas del Grado en Maestro en Educación Primaria de la Universidad de La Laguna, que tiene como finalidad recoger información sobre los estereotipos de género que existen tanto en el deporte, como en la actividad física.

A continuación, encontrará una serie de cuestiones relacionadas con este tema. Lea cada una de las preguntas atentamente y con detenimiento. El cuestionario se realizará de forma anónima, por tanto le rogamos que conteste con total sinceridad. No hay respuestas correctas o incorrectas, cualquier respuesta es buena si se corresponde con lo que usted realmente piensa.

Los responsables de este estudio garantizan el anonimato y la confidencialidad de sus respuestas, asegurándose que ninguna persona ajena al mismo podrá tener acceso a esta información. Sus datos serán utilizados únicamente en este estudio, cuya finalidad es académica e investigadora.

La participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Le informamos de que usted puede retirarse de la investigación en cualquier momento, sin ningún tipo de inconveniente. Responder el cuestionario le llevará aproximadamente unos 5 minutos.

Antes de comenzar es importante tener en cuenta el significado del término "Actividad física". Según la OMS (Organización Mundial de la Salud) cuando hablamos de actividad física nos estamos refiriendo a cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos, con el consiguiente consumo de energía

ES IMPORTANTE QUE CONTESTE A TODAS LAS CUESTIONES

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Edad:

- 20 - 34
- 35 - 49
- 50 - 64
- + 64

Género:

- Mujer
- Hombre
- Otro
- Prefiero no decirlo

Nivel de estudios: Selecciona el nivel más alto de estudios con los que cuentas.

- Estudios básicos no finalizados
- Estudios básicos finalizados (primarios, graduado escolar, ESO...)
- Formación Profesional/Ciclo Formativo de Grado Medio
- Formación Profesional de Grado Superior/Ciclo Formativo de Grado Superior
- Bachillerato
- Estudios universitarios
- Estudios universitarios de post-grado (Máster Universitario, Doctorado)

Para responder a las próximas cuestiones se utilizará dos formas:

- 1) Seleccionar la opción que crea pertinente (únicamente se podrá seleccionar una opción)
 - 2) La escala de Likert del 1 al 4, siendo 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 de acuerdo y 4 totalmente de acuerdo.
-

1. ¿Quiénes crees que tienen más habilidades en relación a la expresión corporal (danza, baile, dramatización...)?

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

2. ¿Quiénes consideras que están más capacitados/as para realizar actividad física?

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

3. ¿Quiénes consideras que suelen participar más en actividades físicas competitivas?

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

4. ¿Quiénes consideras que hacen mayor cantidad de actividad física?

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

5. ¿Quiénes consideras que tienen más visibilidad en el deporte?

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

6. ¿Quiénes consideras que tienen más apoyo de sus familias a la hora de realizar actividad física?

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

7. ¿Quiénes consideras que obtienen más beneficios por su éxito?

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

8. Consideras que a las mujeres les falta voluntad para triunfar en los deportes.

	1	2	3	4	
Totalmente en desacuerdo	O	O	O	O	Totalmente de acuerdo

9. Consideras que hay actividades físicas más apropiadas para las mujeres y otras que lo son para los hombres.

	1	2	3	4	
Totalmente en desacuerdo	O	O	O	O	Totalmente de acuerdo

10. Consideras que una mujer que hace mucho deporte es menos femenina.

	1	2	3	4	
Totalmente en desacuerdo	O	O	O	O	Totalmente de acuerdo

11. Consideras que las mujeres pueden ser tan buenas como los hombres jugando al fútbol.

	1	2	3	4	
Totalmente en desacuerdo	O	O	O	O	Totalmente de acuerdo

12. Consideras que los hombres pueden ser tan buenos como las mujeres en baile.

	1	2	3	4	
Totalmente en desacuerdo	O	O	O	O	Totalmente de acuerdo

13. Consideras que los deportes de contacto (como el boxeo, el rugby, karate,...) son propios de...

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

14. Consideras que está más aceptada socialmente la realización de deporte por parte de...

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

Responda las siguientes cuestiones en base a su experiencia en la etapa de Educación Primaria

15. Consideras que en las clases de Educación Física el docente normalmente exigía más a...

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

16. ¿Hacia quiénes consideras que estaban dirigidas las clases de Educación Física?

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

17. ¿Quiénes consideras que estaban más interesados o interesadas en la Educación Física?

- Mujeres
- Ambos
- Hombres

18. ¿A quiénes consideras que se les daba mejor la Educación Física?

- Mujeres
- Ambos
- Hombres