

TRABAJO DE FIN DE GRADO
GRADO EN MAESTRO EN EDUCACIÓN PRIMARIA.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**La evolución del turismo en Canarias,
principalmente en el sur de Tenerife en
Educación Primaria.**

Corina Rodríguez Rodríguez.

Alu0101135908@ull.edu.es

Tutores: Ulises Martín Hernández

Alejandro Escarabajal Morales.

Correos: umartin@ull.edu.es

aescaram@ull.edu.es

Curso académico: 2021/2022

Convocatoria: Julio.

ÍNDICE

1. RESUMEN/ ABSTRACT.....	3
2. INTRODUCCIÓN.....	4
3. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1 ¿QUÉ ES EL TURISMO?.....	5
3.2 ESCENARIO SOCIOECONÓMICO.....	6
3.3 TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL/ESPACIAL.....	7
3.4 MODELO URBANO-TURÍSTICO CANARIO.....	9
3.5 PRINCIPALES PROPULSORES DEL TURISMO EN CANARIAS.....	14
4. DESARROLLO DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE.....	16
4.1 JUSTIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	16
4.2 FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR.....	16
4.3 ORIENTACIONES METODOLÓGICAS.....	17
4.4 OBJETIVOS.....	18
4.5 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	19
4.6 EVALUACIÓN.....	22
4.7 RECURSOS.....	23
5. CONCLUSIONES GENERALES.....	23
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	25
7. ANEXOS.....	28

1. RESUMEN

En este Trabajo de Fin de Grado se trabajará el área de las Ciencias Sociales, en concreto el tema del turismo en las islas Canarias desde varias perspectivas, como pueden ser las económicas, las sociales o las territoriales/espaciales, así como, los beneficios y consecuencias que genera esta vital actividad de la que dependemos totalmente, y de la que obtenemos la mayoría de nuestras riquezas. Asimismo, la importancia de trasladar estos contenidos a las aulas de Educación Primaria y enriquecer la manera de transmitirlo a nuestros discentes.

PALABRAS CLAVE: Turismo, turismo de masas, boom turístico, transformaciones económicas, transformaciones sociales y transformaciones territoriales.

ABSTRACT.

In this Final Degree Project, we will work on the area of Social Sciences, specifically the subject of tourism in the Canary Islands from various perspectives, such as economic, social or territorial/spatial, as well as the benefits and consequences generated by this vital activity on which we are totally dependent, and from which we obtain most of our wealth. Likewise, the importance of transferring this content to primary school classrooms and enriching the way in which it is conveyed

2. INTRODUCCIÓN

La idea de este trabajo de fin de grado surgió a raíz de la experiencia vivida a lo largo de mis penúltimas prácticas, cuando me tocó dar una situación de aprendizaje de Ciencias Sociales. Pude darme cuenta de cómo los alumnos/as no presentaban interés por la asignatura, así como la falta de conocimientos que tienen acerca de la historia de las islas Canarias, muchos de los alumnos/as desconocen esta información ya que, en el sur de las islas la influencia de personas inmigrantes es abismal y esto se junta con el desconocimiento de las personas que han nacido aquí, lo poco que han aprendido acerca de este tema es mediante historias populares de nuestros mayores.

Debemos ampliar el conocimiento desde su inicio, es decir, desde los centros educativos en los que se deben llevar a cabo situaciones de aprendizaje como esta, que se realicen más actividades y proyectos, no solo el día de Canarias, sino a lo largo del curso escolar. Me surgieron varias preguntas y dudas cuando me tocó el tema de historia o cultura de Canarias. Decidí elegir historia de las islas ya que, es gracias a la historia que hemos podido observar la evolución del mundo y de las personas que lo habitamos. A continuación, fue momento de elegir la época y me pregunté, ¿cuál fue el cambio más relevante que ha ocurrido en nuestro archipiélago?, aquel que cambió la vida de los canarios para siempre. Lo primero que me vino a la mente, fue la década de los 60 con la llegada del *boom turístico* y lo que supuso para el desarrollo económico y social-cultural en las islas. Siendo honesta, no conocía en detalle lo que había ocurrido, ya que no me lo enseñaron en el colegio y yo tampoco me lo llegué a preguntar nunca, lo único que conocía era gracias a lo que había escuchado de mis abuelos/as y padres, sobre el importante desarrollo turístico y espacial que sufrió el sur de Tenerife. Fue una época de transición y cambio de una sociedad y economía poco evolucionadas a otra totalmente diferente, donde dependemos totalmente del sector terciario (servicios) y de las riquezas que genera.

La economía canaria desde las últimas décadas y en la actualidad no se entiende sin el turismo y otro problema, es el poco interés que tenemos los canarios por conocer nuestra historia y como hemos llegado hasta este punto. En los colegios no se trabaja la historia de las islas Canarias tanto como la de España o el resto del mundo. Los alumnos/as deben conocer sus raíces y todo lo que ha luchado el pueblo canario para llegar a ser tan importante en el mundo, como uno de los principales destinos turísticos

de sol y playa, turismo rural por su flora, fauna y paisaje únicos, turismo deportivo o de descanso o turismo de historia y cultura.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 ¿QUÉ ES EL TURISMO?

Para introducir el tema, podemos empezar con la definición que nos ofrece la Organización Mundial del Turismo (s.f) que, considera el turismo como, el desplazamiento de personas entre países, independientemente del motivo, ya sea por ocio, cultural o por trabajo, generando una serie de riquezas y de patrimonio social, cultural y económico.

Por otro lado, la RAE (s.f) describe el turismo como, un conjunto de desplazamientos y permanencia de personas en una residencia que no es la habitual, por un periodo de tiempo concreto.

Según definen los autores González y Miranda, (2002), el turismo es un conjunto de técnicas y actividades, que se orientan en captar la atención y satisfacción de las necesidades y motivaciones de los turistas durante sus vacaciones.

A raíz de estas definiciones podemos considerar el turismo como uno de los principales motores tanto económico, como social en el mundo. A lo largo de los años, la definición y los motivos del turismo han ido cambiando, los desplazamientos cada vez son más frecuentes y los flujos migratorios son más notorios.

El turismo se encuentra como principal fuente de las estructuras económicas y espaciales, provocando que otros sectores se vean subordinados ante su inmensa extensión, como, la agricultura de exportación que se realizaba en esa época, que culminó su declive después, de la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Civil, dando lugar seguidamente, a la dictadura franquista y el atraso que supuso para la sociedad y para el país, junto a las diferentes crisis del sector agrario, entre los años 40 y 60. Culminó con la posterior venta de las tierras de grandes propietarios, para el negocio turístico-inmobiliario que se encontraba en auge, debido a las necesidades, a la represión y a la pobreza entre la sociedad canaria. (Santana y Matos, 1993).

3.2 ESCENARIO SOCIOECONÓMICO

La presencia extranjera en las islas Canarias ha sido la responsable del largo proceso de aculturación, que es el intercambio de pautas conductuales, formas de vida y costumbres, debido a la relación y comunicación con personas pertenecientes a otras culturas. Estos intercambios sociales fueron los responsables del cambio de costumbres, de lenguaje, de la arquitectura o procesos artísticos, deportes y otras manifestaciones culturales, que tuvo lugar en Canarias a lo largo de los siglos, desde la llegada de los romanos con Plinio el Viejo, que hace una descripción de unas “Islas Afortunadas” en los primeros documentos escritos (sobre lo que podemos decir que era nuestro archipiélago). No será hasta el siglo XV con la conquista castellana, cuando comienza el surgimiento de una nueva sociedad y se produce la anexión de Canarias a la Corona de Castilla y al territorio español, incorporándonos desde ese momento, al mundo económico y cultural europeo. Posteriormente, durante el siglo XIX, con las primeras llegadas de naturalistas y médicos ingleses a las islas, que creían en la climatología de Canarias para fines médicos. Junto a la continua llegada de viajeros ingleses que buscaban la tranquilidad y el descanso, sobre todo, en las islas de Tenerife y Gran Canaria. Este siglo se encuentra marcado en nuestra historia cómo el nacimiento del turismo en Canarias.

En el ámbito social, nos vimos influenciados por toda esta llegada masiva de viajeros de todas partes del mundo con una cultura, una lengua, unos pensamientos, una gastronomía y una religión, diferentes a las que se experimentaba aquí. Nos vimos influenciados en el cambio de una sociedad tradicional y religiosa a una compleja sociedad moderna, que se pudo beneficiar del enriquecimiento y modificación de conductas y hábitos sociales. (González y Miranda, 2002).

Con respecto al escenario socioeconómico, Canarias siempre ha sido un destino turístico a lo largo de los años, pero el auge al archipiélago llegó entre los años 60 y 80 con lo que se denominó como el “boom” de este sector. Millones de turistas eligen las Islas Canarias, entre otros destinos turísticos, debido a su clima soleado y temperaturas suaves que son prolongadas durante todo el año, convirtiéndose en uno de los mayores reclamos turísticos desde el siglo XIX hasta la actualidad. (Bautista, 2018).

En la actualidad el sector turístico supone una de las principales actividades económicas, sociales y culturales que puede desarrollar un país. En concreto en España,

supone uno de los principales factores del PIB (Producto Interior Bruto) de nuestro país. Según las cuentas satélite del INE (Instituto Nacional de Estadística) del año 2018, el turismo suponía un 12,3% del PIB y un 12,7% de puestos de empleo en España, en el cuál un 54% del turismo es extranjero y el 46% restante corresponde a desplazamientos dentro del territorio. España es uno de los principales destinos turísticos del mundo, llegando a superar 83,7 millones de turistas en 2019, de los cuáles el 78,1% procedía de países europeos que invirtieron en nuestro país 91.332 millones de euros, como podemos apreciar en las estadísticas del INE (Gonzalo y García, 2020).

En cuanto a Canarias, el sector turístico desempeña un papel fundamental y de gran relevancia dentro de la economía, como pone de manifiesto el Gobierno de Canarias y la Alianza para la Excelencia Turística Exceltur en el 2018, que realizó un Estudio de Impacto Económico del Turismo, (Impactur Canarias), en el cual se estableció, que la actividad turística directa e indirecta ascendió a 16.099 millones de euros, suponiendo el 35% de la economía canaria, generando el 40,4% de empleo total en la comunidad autónoma. Esto supuso un total de 343.899 puestos de trabajo. En el año 2019, las Islas Canarias recibieron 13,1 millones de turistas, estableciéndose como la segunda región española más visitada, superada únicamente por Cataluña (Europapress, 2020). La actividad turística se encuentra presente en cada una de las islas que conforman el archipiélago canario, pero entre todas, las más visitadas por los turistas son las islas capitalinas, es decir, Tenerife y Gran Canaria con un 69,5% (Correa, 2019). Incluso antes de la pandemia actual, concretamente en 2019, la isla de Tenerife bate el récord con 6,1 millones de turistas, siendo la isla más visitada (Guerra, 2020).

3.3 TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL/ESPACIAL

La Comunidad Autónoma de Canarias, está formada por 8 islas (Fuerteventura, Lanzarote, Gran Canaria, Tenerife, La Palma, La Gomera, El Hierro y La Graciosa) y 5 islotes (Alegranza, Montaña Clara, Roque del Oeste, Roque del Este e Isla de Lobos) todos ellos forman una superficie de unos 7.447 kilómetros cuadrados. (González y Miranda, 2002).

Como nos cuenta el geógrafo-historiador Martín Víctor (1998) en su libro “El turismo en el sur de Tenerife, de la renta agraria a la renta del ocio”, durante estas décadas, a partir de los años 60, se producen los cambios más significativos que ocurren en nuestro

territorio, que ha pasado de una economía marginal de naturaleza rural (agricultura, pesca y ganadería) a una compleja sociedad de servicios.

El sur de la Isla de Tenerife sufre una serie de transformaciones territoriales y espaciales, pasando de un territorio virgen de tabaibas, plataneras, tuneras y tomateras, a ser el mayor núcleo urbano de la isla. El litoral costero experimenta desde los años setenta una profunda transformación que supone la remodelación de las actividades económicas y de las características sociales de la zona y de la época. Cada vez son más notorias las desapariciones de los espacios naturales y agrícolas (ante la continua extensión de la urbanización, ya que estas transformaciones paisajísticas del litoral y de las zonas de medianías, han sido a causa del turismo, con las personas que llegaban e invertían capital en las islas para su desarrollo).

La actividad económica, no es el único motivo del movimiento de personas entre regiones o países. Ha sido necesaria la construcción de infraestructuras más desarrolladas y de alojamientos que sean capaces de suplir las necesidades de la población, estos avances, se han visto forzados a desarrollar la actividad económica debido a la movilización de grandes sumas de dinero. Para ello, se construyen puertos, aeropuertos, urbanizaciones, vías de comunicación, ciudades nuevas, el desplazamiento de la población y capitales, el consumo de recursos naturales del entorno, han sido las principales afectadas por el desarrollo de dicha actividad.

Comienza una transformación del espacio rústico en otro urbano-turístico. Como ocurrió con los municipios de la vertiente de sotavento de la isla de Tenerife entre 1963 y 1993, que cumplía con los requisitos de sol y playa para este propósito, culminando con el centro de vacaciones más importante: Los Cristianos-Playa de las Américas. Debido a estos motivos y para cubrir las necesidades de los turistas que llegaban a las islas, se construyó la nueva autopista en el sur (TF-1), y también, la creación de un aeropuerto internacional (Reina Sofía). La incursión de las actividades urbanas en las zonas costeras, junto con la creación de espacios de ocio, con el objetivo de acumular capital y nuevas inversiones que generen riquezas en la zona, fueron también consecuencia de dicha transformación.

3.4 MODELO URBANO-TURÍSTICO CANARIO

3.4.1 *Turismo de masas*

En el pasado, el modelo turístico canario estaba vinculado a la evolución del turismo de masas, que tiene lugar a partir de los años 60. El turismo de masas supone que un alto índice de turistas se encuentra en un único y mismo destino, lo que provoca el desajuste en los ámbitos económicos, culturales, ambientales y demográficos (Hernández, 2007). Podríamos también definir el turismo de masas como el conjunto de grandes grupos de turistas que se desplazan mediante viajes que ya están organizados y son más baratos. Este tipo de viajes comienzan a surgir después de la Segunda Guerra Mundial, para activar la economía de una Europa destruida.

Durante esta época, la llegada masiva a Canarias de turistas, sobre todo de procedencia alemana, inglesa y escandinavos, que fueron introduciéndose dentro del sector, con la compra de grandes extensiones de terreno virgen, que posteriormente, se comenzaron a explotar para la construcción de nuevos complejos turísticos, provocaron la creación de nuevos núcleos turísticos y la extensión de los antiguos núcleos poblacionales. Este periodo se caracteriza por el tipo de turistas, ya que, si bien, en décadas anteriores la mayoría eran personas con un alto poder adquisitivo y de clase social alta, ahora ocurrirá todo lo contrario, ocurre con la llegada del turismo de masas, ya que comienzan las familias de clases populares/trabajadoras de Europa Occidental a viajar. En la memoria popular canaria, esta etapa se denominó como, “el boom turístico” que da inicio a la “industria del viaje” en Canarias y todo lo que engloba: Fomento de las agencias de viaje, ofertas turísticas, el fomento de complejos hoteleros. (González y Miranda, 2002).

Como podemos observar en la tabla 1, el crecimiento y evolución de las cifras de visitantes que llegan a Canarias ha sido abismal. Desde finales de la década de los setenta pasamos de recibir apenas 2 millones de turistas a unos 8,5 millones a finales de siglo, en 1994. El reparto entre islas no es equitativo, recibiendo en Tenerife a más del 44% del total, es decir, aproximadamente 3,4 millones de turistas, en Gran Canaria se alojaron 2.708.000, en la isla de Lanzarote 1.242.000 y 822.000 en Fuerteventura. Durante estas décadas las islas menores de la provincia de Santa Cruz de Tenerife no estaban tan abiertas o eran tan conocidas para los turistas nacionales y extranjeros, repartiéndose entre las tres, La Palma, La Gomera y El Hierro 105.000 visitantes. (Martín. V, 1998).

Tabla 1.

Evolución del número de turistas llegados a Tenerife (1977-1994)

AÑO	TURISTAS
1977	1.295.142
1978	1.350.385
1979	1.322.861
1980	1.189.535
1981	1.364.200
1982	1.459.452
1983	1.524.091
1984	1.616.392
1985	1.652.757
1986	1.893.786
1987	2.236.061
1988	2.503.632
1989	2.630.291
1990	2.713.659
1991	3.122.936
1992	3.308.912
1993	3.528.937
1994	3.907.453

Nota: Fuente: El turismo en el sur de Tenerife. Martín, V (1998).

En cuanto a la procedencia de los turistas que llegan al sur de Tenerife, cabe destacar el crecimiento del número de británicos, ya que la cifra inicial de 1979 se multiplicó por más de 16 en el año 1994. Con el resto de las nacionalidades podemos también observar cómo, el cambio de finales de los años 70 a mediados de los 90 fue muy relevante para Canarias, ya que comenzamos a introducirnos como uno de los principales destinos turísticos en el mercado internacional y nacional. (Martín, 1998).

Tabla 2.

Procedencia de los turistas alojados en el sur de Tenerife.

PAÍS	1979	1986	1994
ESPAÑA	52.550	102.142	322.752
BENELUX	48.703	65.913	218.830
ALEMANIA	61.935	122.818	418.524
FRANCIA	13.356	34.242	216.886
REINO UNIDO	74.683	441.113	1.210.992
ITALIA	2.352	27.871	145.675
P. ESCANDINAVOS	90.732	141.888	190.399
RESTO EUROPA	5.951	23.218	115.712
RESTO MUNDO	844	3.205	16.326
NÚMERO TOTAL:	351.106	962.410	1.856.096

Nota: Fuente: El turismo en el sur de Tenerife. Martín, V (1998).

Tabla 3.

Llegada de turistas a Canarias.

PAÍS	2017
MUNDO (excluyendo España)	1.309.652
REINO UNIDO	295.186
ALEMANIA	490.895
OTROS PAÍSES	523.571

Nota: Datos obtenidos del INE.

En la actualidad, el modelo turístico canario se encuentra dentro de un proceso de tránsito para mantenerse dentro del mercado europeo y poder competir con otros destinos turísticos. Este modelo se encuentra orientado al desarrollo seguro y sostenible, junto a la buena gestión de un sector, que se centra en el conocimiento del producto de origen y a la posterior personalización de la oferta, que trata de comprender los intereses, opiniones y motivos del viaje de los turistas visitan Canarias (Oreja, etal. 2011). Es necesaria la captación de nuevos clientes que quieran venir a Canarias, y para conseguir este objetivo, es necesario, una adecuación de las necesidades y exigencias del mercado internacional y nacional, la creación de nuevos modelos de negocio, que fomenten la economía local, así como, mejorar la cualificación en empresas públicas o privadas. (Cruz, 2016).

3.4.2. Consecuencias del turismo de masas.

Las consecuencias que puede acarrear un mal uso del sector turístico y todo lo que engloba, son inmensas. La concentración de grandes masas de personas en pequeños espacios supondrá repercusiones relevantes y de primer orden, como es, la saturación y la congestión de los núcleos y ciudades urbano-turísticas. Las necesidades infraestructurales y de servicios que crean desequilibrios dentro del territorio y el deterioro medioambiental de la zona que se ve perjudicado debido al exceso de construcciones y a las transformaciones del entorno. También, el aumento descontrolado de desechos, el mantenimiento y saneamiento de las aguas residuales. (Martín. V, 1998). Canarias como uno de los principales destinos turísticos en el mundo, ha excedido el volumen de carga que tiene el sistema turístico, en cuanto a sostenibilidad se refiere, dando lugar a problemas de deterioro económico, social y ambiental. (Knowles y Curtis, 1999).

Otra consecuencia, es la falta de colaboración entre las entidades públicas y privadas con la población local, ya que estos organismos son los únicos con el poder para tomar decisiones relacionadas con el turismo, ya sean las propiedades y leyes del suelo, los tipos de construcción y su localización, mediante la venta de terrenos, entre otras muchas decisiones, las cuales tienen libertad de tomar. Es por ello, que es necesario ofrecer estrategias colaborativas junto a la población, que favorezcan la creación de consensos para poder identificar los motivos de los problemas locales relacionados con el sector terciario y, al mismo tiempo, se debe ofrecer información verídica que permita mejorar la toma de decisiones, para el posterior diseño del plan estratégico, que se llevará a cabo para el desarrollo local (Ortiz et al, 2007). De forma similar, Lankford (1994) señala la importancia de tener en cuenta las opiniones de los residentes locales, sobre los impactos del turismo y sus causas, para aumentar las posibilidades de éxito en la planificación y políticas turísticas (Lane, 1994).

Y es por ello, que debemos concienciar al alumnado de la importancia y las consecuencias que pueden surgir en nuestro entorno debido al desarrollo masivo y sin control del turismo.

3.5 PRINCIPALES PROPULSORES DEL TURISMO EN CANARIAS.

Humboldt, Alexander Von. Fue un conocido naturalista alemán, que visitó Tenerife en el año 1799. Gracias a su visita, se difundió en el Viejo Continente la isla de Tenerife y en concreto el volcán del Teide, ya que en él realizó varios experimentos relacionados con el aire y elaboró su teoría sobre la clasificación de las plantas en pisos vegetales según la latitud. (González y Miranda, 2002)

Manrique Cabrera, César. El 24 de abril de 1919 nace en Arrecife, Lanzarote. Fue un pintor, escultor, paisajista y arquitecto. Para él, la naturaleza de las islas era su principal fuente de inspiración. Sus obras se encuentran repartidas por todas las Islas Canarias, por toda la geografía española y varias ciudades del mundo, ya que el pintor pasó tiempo en Madrid y en otras ciudades, elaborando murales, exposiciones y obras que fomentaron las ideas que tenía sobre el arte. Trabajó en la decoración de casinos, hoteles, en murales para el aeropuerto de Barajas, en parques municipales de Canarias, exposiciones en grandes museos como el Prado o el Museo Nacional de Arte Moderno. Se desplaza a diferentes ciudades, relevantes artísticamente, para participar, trabajar y estudiar en grandes exposiciones que mejoren y expandan su arte, como en París, Venecia, Bruselas, Nueva York o en Tokio.

En 1966 fija su residencia en Lanzarote, y comienza un proceso de colaboración con el Cabildo Insular de Lanzarote, para desarrollar el proceso de transformación económica que se llevaba a cabo en la isla durante esta época, y que cambió a una economía centrada en la actividad turística. El Cabildo, le da libertad para el desarrollo de cuantiosos proyectos paisajísticos. Manrique potenciará la preservación del patrimonio natural y cultural, creando una conciencia ambientalista en la isla de Lanzarote.

César Manrique obtiene en 1984, la distinguida Medalla de Oro de “Importantes del Turismo” concedida por la Comunidad Autónoma de Canarias, por sus grandes aportaciones para el fomento y mantenimiento sostenible del turismo en Canarias. (Fundación César Manrique, 2006) (González y Miranda, 2002).

Galván Bello, José Miguel. Político canario, que ocupó el poder del Cabildo de Tenerife en dos ocasiones. Su última etapa de 1979 coincidió con la época de transición en Canarias. Siendo uno de los principales propulsores del desarrollo de las comunicaciones terrestres y aéreas (autopista del sur, TF 1 y el aeropuerto “Reina Sofía”)

en el sur de Tenerife. También fue el propulsor del hospital Universitario y de los polígonos industriales. (Martín, 1990)

Otro de los máximos representantes, del despegue del turismo de masas en Canarias fue **García San Juan, Cándido**, alcalde de Santa Cruz de Tenerife en 1946 hasta 1949. Promovió el desarrollo de la autopista y aeropuerto del sur de Tenerife, y fue uno de los máximos representantes de la urbanización hotelera en la Playa de las Américas y en el Puerto de la Cruz, con la creación de hoteles como, Tenerife Playa o Gran Tinerfe (Reyes, 2009). Al igual que a César Manrique, en 1994 se le entregó por parte de la Comunidad Autónoma de Canarias, la distinguida Medalla de Oro, de “Importantes del Turismo” para Canarias. (González y Miranda, 2002).

La familia Puig. Familia de empresarios catalanes, tanto el padre Rafael como su hijo Santiago Puig, fueron dos visionarios de la expansión del boom turístico en Canarias, en concreto en Playa de las Américas (la cual se convirtió en una ciudad turística, gracias a su maravilloso clima) Decidieron comprar el terreno virgen a los propietarios locales de la zona y posteriormente, llevaron a cabo una transformación territorial/espacial de la zona, donde se hizo necesaria la construcción de todo tipo de infraestructuras, tales como la construcción de hoteles, urbanizaciones residenciales, apartamentos vacacionales, conducciones de agua, redes de saneamiento, tendido eléctrico, carreteras y playas, convirtiéndose en uno de los mayores destinos turístico en Europa. (González, 2019) (Ayala, 2011).

Kurt Konrad Mayer. Fue un arquitecto, constructor y empresario de origen chileno, una persona muy importante para el desarrollo turístico en el sur de Tenerife en los años 70. Explotó, construyó y promovió negocios relacionados con la actividad turística, cómo, con la construcción de todo tipo de complejos turísticos, campos de golf, colegios, que expandieron el desarrollo urbanístico del municipio de Adeje. (El digital sur, 2018)

4. DESARROLLO DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

4.1 JUSTIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

En esta situación de aprendizaje lo que se pretende es, que los alumnos/as sean capaces de comprender y valorar las diferencias sociales, económicas, culturales y naturales de Canarias con respecto, a otros territorios de la geografía española e internacionales, para ello será necesario, desarrollar la teoría de la historia de Canarias a lo largo de los siglos, aunque estos periodos son de vital importancia. Para esta situación vamos a hablar del territorio canario, ¿qué es el turismo?, los sectores económicos, el turismo de masas, las transformaciones territoriales pudiendo observar el antes y después, así como, la comprensión y adquisición de otros datos relevantes que suceden a partir de los siglos XIX, con las llegadas de los primeros viajeros, en el siglo XX con el desarrollo del “boom turístico” en las islas, en cuanto a infraestructuras y económica y por último, el siglo XXI, lo que sucede en la actualidad y hacia dónde nos dirigimos, para poder entender la historia de nuestro archipiélago.

4.2 FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

4.2.1 *Criterio de evaluación*

Como se plantea en el Real Decreto 84/2014, de 1 de agosto, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Canarias, en concreto en el área de las Ciencias Sociales, el alumnado de 6º de primaria será evaluado mediante unos criterios de evaluación, en este caso, como indica la figura 1, se evaluará a través del número 7. La elección de dicho criterio es en base a los ítems relevantes de la SA, entre ellos, conocer y explicar las principales actividades de España, además de poder entender su asociación con los sectores económicos y la actividad turística, más concretamente en las Islas Canarias.

Figura 1

Criterio de Evaluación según el currículum de Canarias, número 7 para 6º de primaria.

<p>Criterio de evaluación</p> <p>7. Conocer y explicar, mediante el análisis de diversas fuentes, las principales actividades productivas de Europa y España, asociándolas a sus correspondientes sectores económicos, con la finalidad de comprender la importancia de cada sector en el desarrollo de la sociedad europea y española, señalando las desigualdades territoriales y valorando específicamente la importancia de la actividad turística como uno de los principales motores de la economía española.</p> <p>Se trata de evaluar si el alumnado es capaz de identificar y explicar las actividades relevantes vinculadas con el sector primario, secundario y terciario de España y de Europa, sus localizaciones principales en los territorios correspondientes y el peso que representan en sus respectivos modelos económicos. Igualmente, se pretende comprobar si toma conciencia de la importancia del turismo para la economía española y, sobre todo, para Canarias, valorando su impacto en el territorio y su relación con otras actividades productivas. Se pretende, por último, verificar si los alumnos y alumnas utilizan información procedente de fuentes diversas, haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación con el fin de elaborar diferentes tipos de producciones (informes, mapas, esquemas, pósteres, etc.).</p>		<p>COMPETENCIAS: CSC, CD</p> <p>BLOQUE DE APRENDIZAJE III: VIVIR EN SOCIEDAD</p>
<p>Estándares de aprendizaje evaluables relacionados</p> <p>69.</p>	<p>Contenidos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación de las principales actividades económicas y los sectores de producción de España y Europa. 2. Reconocimiento de la importancia de todos los sectores de producción para la sociedad. 3. Análisis de la importancia del turismo como motor de la economía española, y en especial de Canarias. 4. Obtención, tratamiento y valoración de la información obtenida a través de las tecnologías de la información y la comunicación. 5. Representación cartográfica de las principales actividades económicas de Europa y España. 	

En cuanto a las competencias, según la figura X se desarrollarán a lo largo de la SA la Competencia Social y Cívica (CSC) puesto que, tratará de guiar a los discentes en la comprensión de las diferentes realidades sociales que han ido sucediéndose a lo largo de las épocas en nuestro territorio, la Competencia Digital (CD) se trabajará por ejemplo en la actividad número 4, debido a la necesidad de la utilización de dispositivos electrónicos y su correcto uso en el aula. Por último, creemos conveniente que se desarrolle la competencia AA ya que, el propio alumnado es consciente de su propio aprendizaje.

Finalmente, dentro de los contenidos todos serán trabajados a lo largo de la SA, exceptuando el contenido 5.

4.3 ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

4.3.1 Modelos metodológicos

En cuanto a los modelos metodológicos, se combinarán facilitando así el aprendizaje, entre los que se encuentran para el procesamiento de la información la investigación guiada, los alumnos/as llevarán a cabo trabajos o actividades en las que se tengan que desarrollar el aprender a pensar, debido a que los propios alumnos/as serán los encargados de la búsqueda de la información, después de que el profesor/a haya indicado las pautas

a seguir. Al finalizar los trabajos de investigación, se pondrá en práctica otro tipo de metodología, que es la de exposición, potenciando los trabajos orales y las presentaciones delante de un público. En cuanto a las orientaciones sociales se trabajará mediante la investigación grupal para el mural, ya que serán los alumnos/as los encargados de recabar y decidir la información que van a seleccionar, trabajando de manera cooperativa y con técnicas de dinámica de grupo para que salgan adelante. Por último, trabajar la gamificación y las TICS como hilos conductores hacia los conocimientos, con actividades más lúdicas y manipulativas que despierten la curiosidad del alumnado por el tema del turismo en las islas Canarias.

Agrupamientos: Los agrupamientos dependerán del momento y la actividad que se esté trabajando en el momento, por ejemplo, para los trabajos de investigación serán trabajos en pequeños grupos, para las explicaciones de la teoría y el repaso que se haga dentro del aula será en gran grupo y el trabajo del mural se realizará en pequeño grupo de 3 o 4 alumnos/as en el que cada uno/a tendrá un rol (relojero/a, artistas y escribas). Y por último, para las entrevistas se realizará de manera individual.

Espacios: En el aula habitual.

4.4 OBJETIVOS

Los objetivos de este trabajo de investigación están orientados a trasladar al aula las ideas principales del turismo en Canarias, que los alumnos/as interioricen y comprendan los acontecimientos más relevantes que han surgido en Canarias a partir de los años 60. Asimismo, la aparición de nuevos conceptos y el cambio en el sector turístico, como puede ser el turismo de masas, los modelos o las actividades económicas. También, resulta imprescindible el aprendizaje de los errores cometidos en el pasado, con las transformaciones masivas que se hicieron a lo largo del litoral costero, sobretodo, en el sur de las islas, estas transformaciones espaciales se realizaron sin ningún control y sin importar los problemas que pueden generar estas urbanizaciones en el deterioro del medio natural, Los alumnos/as deben entender estas graves consecuencias, así como, los beneficios que genera el turismo, como son en el sector económico y en el social-cultural.

4.5 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividad 1: Introducción a la historia y turismo de Canarias.

Para introducir este tema de la historia del turismo en Canarias, sobre todo, a partir de los años 60, ya que, a través, de estas explicaciones y situación de aprendizaje lo que se pretende es que los alumnos/as observen la importancia que tiene la historia y las ciencias sociales para explicar la relevancia que tiene en nuestra vida y para el futuro del archipiélago.

En esta actividad, la docente preparará una batería de preguntas previas, en la aplicación *Google Jamboard*, una pizarra digital (ANEXO A), a la que deberán acceder con sus dispositivos electrónicos, individualmente, para realizar sus aportaciones y comentarios en relación con las preguntas, que estarán orientadas al tema y posteriormente, se debatirán en clase las respuestas en gran grupo, antes de introducir la teoría.

A continuación, la docente proyectará en la pizarra la teoría en gran grupo, mediante una presentación *Genially*, en la que se explicarán temas como: Una breve historia de Canarias a lo largo de los siglo, junto a un enlace, que accede a un vídeo de *Youtube*, que representa la historia de las islas, los 3 principales sectores económicos de un país, ¿qué es el turismo? y ¿qué significa para Canarias?, ¿Cómo han sido las transformaciones territoriales en el sur de Tenerife?, personas importantes que hayan nacido o llegarán a las islas y marcarán nuestra historia.

Actividad 2: ¿Quiénes somos?

Para continuar con la sesión anterior, pondremos en práctica un trabajo de investigación en pequeños grupos de 3 alumnos/as, en los que se trabajaran la competencia social y cívica, así como, la de aprender a aprender. Una vez, tengamos los grupos divididos al azar o como prefiera el docente, se dividirán las islas del archipiélago canario en 7 islas, y se le asignará a cada uno de los grupos una isla. Es hora de realizar el trabajo de investigación, en el que podrán utilizar todo tipo de recursos, periódicos, revistas, internet, libros. La profesora le entregará unas pautas a modo orientación, de aspectos importantes que deben tener en cuenta a la hora de buscar la información (ANEXO B).

La presentación y representación de este trabajo de investigación se realizará, mediante un mural en la sesión final, es por ello, que la búsqueda de información debe estar contrastada y supervisada por la docente. Se les dejará tiempo para la investigación y para seleccionar la información que quieran poner, así como, pensar en la decoración y estructuración que tendrán que hacer en la sesión final del mural.

Actividad 3: ¡Cuéntame la historia!

En esta sesión los alumnos/as actuarán como reporteros y realizarán unas entrevistas, que deberán grabar en vídeo, serán requeridos dos aspectos importantes, el primero es el modelo de entrevistas/preguntas y lo segundo, es que cada alumno/a deberá buscar una persona que viviera en Canarias en los años 50-60 (abuelos/as, personas mayores) y otra que lo hiciera sobre los años 80/90 (padres/madres, personas entre 40 y 50 años), hay que hacer hincapié en la importancia de las edades, ya que se debe notar la diferencia entre las épocas, una marcada por la posguerra y una dictadura militar, a diferencia, de otra donde había mayor libertad y el turismo se encontraba en su punto más alto. Para la creación de las preguntas, se decidirá en la clase en gran grupo, entre la docente y preguntas interesantes que quieran hacer los alumnos/as, cómo guía:

- ¿Cuándo tenías mi edad trabajabas/estudiabas?, ¿de qué?
- ¿Cuál era el sector económico primario en esa época?, ¿Antiguamente de que vivía la gente?
- ¿Cuáles eran las diferencias de vivir entre la zona norte o sur de la isla?
- ¿Ha cambiado el paisaje?, ¿Cómo?, ¿Han afectado la llegada de turistas en nuestro entorno natural?
- ¿Crees que el turismo fue bueno para Canarias? Y ¿Qué aspectos negativos surgieron con su llegada?
- ¿Se notó la diferencia en la mentalidad de la sociedad canaria?
- ¿Cómo mejorarías la actividad turística que tenemos hoy en día?
- ¿Crees que podemos continuar con este modelo económico?

Actividad 4: Es hora de editar.

Como continuación a la sesión anterior, el alumnado deberá traer al aula la grabación en vídeo de las dos entrevistas, luego, tendrán que realizar el montaje del vídeo con el programa *iMovie*, dispondrán de un vídeo tutorial (ANEXO E), en el que se

explican las pautas que deben seguir para una buena edición y montaje, en el vídeo deberán incluir las entrevistas, así como, podrán añadir fotos del antes y después del lugar o de nuestros familiares, noticias de periódicos, música, etc. La segunda parte de esta actividad estará orientada a la exposición de las reflexiones, valoraciones o ideas que le hayan surgido a raíz de haber hecho las entrevistas.

Actividad 5: ¡Extra, extra! ¡Noticia de última hora!

Ahora, vamos a realizar con el alumnado dos noticias de periódico, deberá inventarse dos historias ficticias sobre lo que piensan que va a pasar en las islas Canarias en el 2040, de manera individual. Pueden hablar sobre la sostenibilidad del modelo económico, de las transformaciones espaciales, del tipo de turistas que llegarán a las islas, de la cultura y sociedad del futuro, etc.

Para poder realizar sus propias noticias, el docente les entregará un modelo (ANEXO F)

Actividad 6: Es momento de ponerlo en marcha.

En esta actividad los alumnos/as realizarán un mural, para el que previamente en la sesión 2 debieron buscar información relevante sobre la isla, que se les fue asignada a los distintos grupos. Dentro de cada grupo, habrá un rol específico para los 3 alumnos/as, uno/a será el escriba, que es el encargado/a de la redacción y supervisión de la información escrita que han seleccionado, otro de los alumnos/as será el artista, estará encargado de la decoración y estructuración del mural, por último, el relojero/a, será el encargado de la supervisión y de controlar los tiempos que se destinan en el aula dentro del equipo de trabajo.

La docente será la encargada de traer al aula las cartulinas blancas para realizar el mural y tendrá un papel de supervisión únicamente, ya que serán los propios alumnos/as los encargados de traer la información, imágenes, dibujos, pertinentes para realizarlo.

Actividad 7: ¿Tenemos suerte?

Nos encontramos ante la última actividad de la situación de aprendizaje, esta actividad está orientada a valorar y respetar nuestra cultura, así como, la del resto de personas en el mundo. Es de vital importancia que los alumnos/as se conciencien y comprendan la suerte que tenemos en Canarias, que es un territorio delimitado, ya que somos islas volcánicas, pero es envidiable el clima, la naturaleza, la cultura, historia y sociedad que tenemos. Uno

de los principales problemas que tenemos los canarios y los españoles en general, es que no valoramos la gran comunidad y país que somos, siempre pensamos que todo lo hacemos mal, y que es el peor sitio para nacer o vivir, pero la verdad es que tenemos tantas cosas buenas a las que debemos dar las gracias. El siguiente [documental](#), pone de manifiesto las experiencias de 11 personas de la tribu inuit, que se desplazan de vacaciones desde Groenlandia a las islas Canarias, en dónde experimentarán uno de los mejores climas del mundo, la naturaleza que tenemos, a bañarse en el mar por primera vez, etc. Este documental es perfecto para lograr concienciarlos.

4.6 EVALUACIÓN

En esta SA el procedimiento de evaluación que se llevará a cabo será principalmente una observación sistemática del alumnado mediante diferentes herramientas de evaluación. Todo ello con el objetivo de recabar el grado de eficiencia que poseen al trabajar tanto de manera grupal como individual, con la ayuda de los indicadores y contenidos que se encuentran en los criterios. Garantizando así, que el proceso sea competencial y flexible.

- Herramientas de evaluación:

Serán utilizadas para recabar y recoger la información y los datos necesarios, asociado al criterio de evaluación:

- Rúbrica: instrumento con el que valorar los niveles de desempeño de los contenidos y las competencias de manera objetiva, relacionadas con el área de las Ciencias Sociales. (ANEXO H)
- Lista de control: a través de diferentes ítems de evaluación relacionados con las competencias y el criterio de evaluación. (ANEXO I)
- Autoevaluación: el propio alumnado será consciente de su grado de eficiencia a lo largo de la SA. (ANEXO J)

4.7 RECURSOS

TÍTULO	ACTIVIDAD	ANEXO O ENLACE
Google Jamboard	1	ANEXO A
Genially	1	https://n9.cl/zjemk
Pautas de búsqueda	2	ANEXO B
Tutorial iMovie	4	https://www.youtube.com/watch?v=UtToILgrs2I
Ejemplo de noticia	5	ANEXO C

5. CONCLUSIONES GENERALES

Para concluir este trabajo debemos tener claro que el turismo, para bien o para mal, forma parte importante de la historia de nuestra comunidad autónoma y debe ser igual de importante para las personas que vivimos aquí, es por ello, que este trabajo y situación de aprendizaje es necesaria llevarla al aula y que los alumnos/as entiendan lo fundamental que es conseguir un turismo seguro, y alcanzar una serie de puntos importantes en el desarrollo sostenible de esta actividad económica, tan crucial como perjudicial para el mundo.

El archipiélago canario, al ser uno de los principales destinos turísticos y contar con una delimitación territorial, se ha visto afectada por las llegadas masivas y el continuo deterioro de nuestro entorno, la masificación hotelera en el litoral del sur de las islas, como está ocurriendo actualmente en el puertito de Armeñime. Es necesario que los canarios que vivimos y amamos estas islas comencemos a movilizarnos junto a las entidades públicas y privadas, para buscar soluciones a estos problemas que no son algo nuevo. En pleno siglo XXI, con todo lo que sabemos acerca del cambio climático y la importancia de la pérdida de biodiversidad, así como, las repercusiones que tiene en nuestro entorno, terminarán siendo algo irreversible en nuestro futuro próximo. Cuando esto ocurra nos quedaremos aquí solos, los turistas no vendrán a visitarnos cuando las

temperaturas sean insoportables o cuando la contaminación en nuestras playas o montes perjudiquen las actividades que podemos desempeñar en ellas.

Si Canarias perdiera a sus turistas, nuestra economía podría sufrir de manera directa las consecuencias y, por lo tanto, la población, por la falta de empleos estables, la bajada de los ingresos per cápita, el atraso infraestructural y social. Pero, la gran pregunta creo que reside en ¿si no viviéramos del turismo de que lo haríamos? Considero que, deberíamos diversificar nuestro sector económico en varios ámbitos, no dejarlo solo en manos del turismo, sino fomentar el consumo de productores locales y ayudar a mejorar el sector primario, junto a la creación de empresas que quieran venir a Canarias. Además, buscar posibles soluciones energéticas renovables que nos hagan depender menos de las que no lo son (energías fósiles), como, por ejemplo, El Hierro que es una isla que, trata de ser 100% sostenible y libre de emisiones de CO2.

Aunque es una realidad que el turismo en Canarias si se gestiona bien, seguro y sostenible continuará en la vanguardia de destinos turísticos del mundo por mucho tiempo ya que, nuestro modelo turístico ha ido evolucionando con las necesidades del momento.

Y es por ello, que debemos concienciar al alumnado de la importancia y las consecuencias que pueden surgir en nuestro entorno debido al desarrollo masivo y sin control del turismo. Debemos garantizar un turismo sostenible y para conseguirlo son necesarios 3 aspectos:

- Es importante realizar un uso responsable de los recursos medioambientales que disponemos, es un elemento fundamental para el desarrollo turístico, para la vida y supervivencia de nuestro entorno.
- Es también de vital importancia respetar las creencias socioculturales del lugar de destino turístico, conservando y entendiendo la cultura, la historia, los valores tradicionales, etc.
- Por último, garantizar la consolidación a largo plazo de las actividades económicas y gracias a esto se vean beneficiadas todas las partes en el proceso, que las reparticiones socioeconómicas sean equitativas para crear riquezas y contribuir a la reducción de la pobreza.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrés, G. G., & García, A. (2020). El golpe al turismo y la recuperación de la economía española. *Cuadernos de Información económica*, (277), 25-32.
<https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/08/CIE277art04.pdf>
- Ayala, F. (2011, febrero 4). La familia Puig y Playa de las Américas. *El Día*.
<https://www.eldia.es/2011-02-04/criterios/11-familia-Puig-Playa-Americas.htm>
- Bautista, L. (2018, septiembre 27). El turismo, una década de crecimiento en Canarias. *Canarias 7*.
<https://www.canarias7.es/economia/turismo/el-turismo-una-decada-de-crecimiento-en-canarias-JB5571649>
- Cruz, M. S. (2016). La política canaria de renovación de las áreas turísticas del litoral. *¿Existe un modelo turístico canario?*, 86.
http://www.pasosonline.org/Publicados/pasos_difunde/libro-vol-2_Existen_un_modelo_turistico_canario.pdf#page=86
- De Vargas, L. (2017, enero 22). Turismo sin barreras en Tenerife - Los Cristianos. *Blogspot*.
<http://luis-de-vargas.blogspot.com/2017/01/turismo-sin-barreras-en-tenerife-los-22.html>
- EuropaPress. (2020, febrero 3). *Canarias cierra el año 2019 con 13,1 millones de turistas extranjeros, un 4,4% menos, y el gasto cae un 1,4%*. Recuperado de
<https://www.europapress.es/islascanarias/noticia-canarias-cierra-ano-2019-131-millones-turistas-extranjeros-44-menos-gastocae-14-20200203121759.html>
- El digital sur. (2018, diciembre 4). *El empresario Kurt Konrad ya tiene una calle a su nombre en Adeje*. Recuperado de <https://eldigitalsur.com/tenerifesur/adeje/empresario-kurt-konrad-ya-una-calle-nombre-adeje/>
- Fundación César Manrique (2006, junio 29). *César Manrique 1950-1957*. <http://fcmannique.org/recursos/publicacion/cesarmanrique1950-57.pdf>
- González Lemus, N. y Miranda Bejarano, P. (2002). *El turismo en la historia de Canarias, viajeros y turistas desde la antigüedad hasta nuestros días*. Nivaria Editorial.

- Gobierno de Canarias, (2019, diciembre 12). *El turismo genera 16.099 millones y 343.899 puestos de trabajo*. <https://www3.gobiernodecanarias.org/noticias/el-turismo-genera-16-099-millones-y-343-899-puestos-de-trabajo/>
- Guerra, D. (2020, enero 22). Tenerife bate récord de turistas en 2019. *El Día*. <https://www.eldia.es/economia/2020/01/22/tenerife-bate-record-turistas-22485144.html>
- González, J. (s.f). El papel de Santiago Puig en la expansión turística de Tenerife. *Futurismo*. <https://futurismocanarias.com/el-papel-de-santiago-puig-en-la-expansion-turistica-de-tenerife/>
- Impactur Canarias, (2018). <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2019/12/IMPACTUR-Canarias-2018.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. (2017, octubre) *Movimientos Turísticos en Fronteras*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=10823>
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. (2017, noviembre 30) *Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras*. <https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1017.pdf>
- Knowles, Curtis. (1999). The market viability of European mass tourist destinations. *International Journal of Tourism Research* Vol. 1, nº 4, pp. 87-96.
- Lane, B. (1994). Sustainable Rural Tourism Strategies: A Tool for Development and Conservation. *Rural Tourism and Sustainable Rural Development*, pp. 102-111.
- Lankford, S.V. (1994). Attitudes and Perceptions toward Tourism and Rural Regional Development. *Journal of Travel Research*, 32.
- Santana, A. S., & Matos, G. M. (1993). Procesos de construcción y transformación del espacio litoral grancanario inducidos por el fenómeno turístico. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (32), 225-246
- Martín, V. (1998). El turismo en el sur de Tenerife: De la renta agraria a la renta del ocio. *Ediciones del Cabildo de Gran Canaria*.

Martín, C. (1990, septiembre 18). José Miguel Galván Bello, político canario. *El País*.
https://elpais.com/diario/1990/09/18/agenda/653608801_850215.html#:~:text=De%20su%20gesti%C3%B3n%20destacan%20importantes,y%20de%20los%20pol%C3%ADgonos%20industriales.

Ortiz, G., García-Andreu, H., Juan, Ma. P., Aledo, A. (2007).

Epistemological and ethical dilemmas of public participation on residential tourism planning. *Revista de turismo y Patrimonio Cultural*, 5, 3, pp. 323-329.

Oreja. JR.etal. (2011). El turismo en Canarias. *Gobierno de Canarias*.
http://www3.gobiernodecanarias.org/aciisi/obidic/files/fyde_el_turismo_en_canarias.pdf

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (s.f). Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Real Academia Española. (s.f). Turismo. *En Diccionario de la lengua Española*. Recuperado en 2 de junio de 2022, de <https://dle.rae.es/turismo>

Real Decreto 89/2014, de 1 de agosto, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Canarias. *Boletín Oficial del Estado*, 156. <http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2014/156/001.html>

Reyes Tejera, P. (2009). Cándido Luis García Sanjuán, una leyenda del turismo. *El Día*.

<https://www.eldia.es/norte/2009-04-21/1-Candido-Luis-Garcia-Sanjuan-leyenda-turismo.htm>

7. ANEXOS

ANEXO A: GOOGLE JAMBOARD

Añade tus respuestas según el color de las notas:

¿Qué es el turismo?	¿Cuáles son los principales sectores económicos de un país?	¿Desde cuándo existe el turismo en Canarias?	¿Es importante el turismo para Canarias? ¿Por qué?	¿Por qué Canarias es uno de los mayores destinos turísticos?	¿Qué genera el turismo? ¿Es beneficioso para las islas?
---------------------	---	--	--	--	---

Enlace:

<https://jamboard.google.com/d/195kyfLA2TIMkEj8ojckCunclWd4dm1O5xHUMAjTO nN4/viewer?f=0>

ANEXO B: PAUTAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA ISLA.



Enlace:

https://www.canva.com/design/DAFEg6LYNOI/wWIIMUrTcVb4FkHrV98Gdw/ed-it?utm_content=DAFEg6LYNOI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

ANEXO C:

Título: Historia de Canarias en 10 minutos.



Enlace: <https://youtu.be/dAdkr8zSwjY>

ANEXO D:

Título: Presentación *Genially*



Enlace: <https://view.genial.ly/62b0a7e56bf2090013a06b08/presentation-presentacion-historica>


ANEXO E:

Título: Vídeo tutorial de *iMove*



Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=UtToILgrs2I>

ANEXO F: EJEMPLO DE NOTICIA



[MXM](#) [VIDEOS](#) [PODCAST](#) [NEWSLETTERS](#)
[Iniciar Sesión](#)

[SUSCRÍBETE](#)
[SALA PLUS](#)

Crean el primer hotel submarino en las Islas Canarias, situado en la capital de Gran Canaria

La creación innovadora en el mundo de los hoteles, denominado como la Atlantis Canaria, es exclusiva para personas de alto nivel adquisitivo.



Gran Canaria, 24 de Septiembre, 2040

El mundo de **hotelero** ha dado giros impresionantes gracias a las nuevas tecnologías e innovadores diseños, es por eso que las disciplinas se han unido para ver nacer el hotel submarino "The Mermaid", una creación que ha llamado inmediatamente la atención del público por su lujo excesivo y multifuncionalidad de otro mundo.

Estos días, el revuelo alrededor del nuevo hotel que se ha construido en el sur de la isla de **Gran Canaria** ha sido impresionante, miles de turistas han llegado a la isla para descubrir y apreciar este gran invento que revolucionará el futuro de las estancias hoteleras. Los precios de las habitaciones varían desde los 300€ hasta los 1000€ por noche. Este avance supondrá la llegada masivas de turistas de todas partes del mundo para disfrutar de esta maravilla de la ingeniería.

ANEXO G:

Título: Documental “La sonrisa del Sol”- Islas Canarias.






Enlace: <https://youtu.be/cnPjlyJk2Bc>

ANEXO H: RÚBRICA GOBIERNO DE CANARIAS

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1-4)	SUFICIENTE/BIEN (5-6)	NOTABLE (7-8)	SOBRESALIENTE (9-10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>7. Conocer y explicar, mediante el análisis de diversas fuentes, las principales actividades productivas de Europa y España, asociándolas a sus correspondientes sectores económicos, con la finalidad de comprender la importancia de cada sector en el desarrollo de la sociedad europea y española, señalando las desigualdades territoriales y valorando específicamente la importancia de la actividad turística como uno de los principales motores de la economía española.</p> <p>Se trata de evaluar si el alumnado es capaz de identificar y explicar las actividades relevantes vinculadas con el sector primario, secundario y terciario de España y de Europa, sus localizaciones principales en los territorios correspondientes y el peso que representan en sus respectivos modelos económicos. Igualmente, se pretende comprobar si toma conciencia de la importancia del turismo para la economía española y, sobre todo, para Canarias, valorando su impacto en el territorio y su relación con otras actividades productivas. Se pretende, por último, verificar si los alumnos y alumnas utilizan información procedente de fuentes diversas, haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación con el fin de elaborar diferentes tipos de producciones (informes, mapas, esquemas, pósteres, etc.).</p>	<p>Utiliza con errores información procedente de fuentes diversas, seleccionada de manera aleatoria, haciendo un uso inadecuado de las TIC, por lo que tiene dificultades para elaborar diferentes tipos de producciones (informes, mapas, esquemas, pósteres, etc.), incluso siguiendo algunos modelos demostrativos. En estos describe los aspectos fundamentales de las actividades relevantes vinculadas con los sectores económicos de España y de Europa, sus localizaciones principales y su peso en los respectivos modelos económicos, pero omite las desigualdades territoriales y la importancia de la actividad turística como uno de los principales motores de la economía española y canaria.</p>	<p>Utiliza con ayuda información adecuadamente seleccionada procedente de fuentes diversas, haciendo uso de las TIC para elaborar con corrección mínima diferentes tipos de producciones (informes, mapas, esquemas, pósteres, etc.), siguiendo algunos modelos demostrativos. En estos describe los aspectos fundamentales de las actividades relevantes vinculadas con los sectores económicos de España y de Europa, sus localizaciones principales y su peso en los respectivos modelos económicos, señalando las desigualdades territoriales y destacando la importancia de la actividad turística como uno de los principales motores de la economía española y canaria.</p>	<p>Utiliza información adecuadamente seleccionada procedente de fuentes diversas, haciendo un uso eficaz de las TIC para elaborar con bastante corrección diferentes tipos de producciones (informes, mapas, esquemas, pósteres, etc.). En ellas explica los aspectos fundamentales de las actividades relevantes vinculadas con los sectores económicos de España y de Europa, sus localizaciones principales y su peso en los respectivos modelos económicos, señalando las desigualdades territoriales y destacando la importancia de la actividad turística como uno de los principales motores de la economía española y canaria.</p>	<p>Utiliza información adecuadamente seleccionada y sintetizada procedente de fuentes diversas, haciendo un uso eficaz y crítico de las TIC para elaborar con rigor diferentes tipos de producciones (informes, mapas, esquemas, pósteres, etc.). En ellas explica con detalle las actividades relevantes vinculadas con los sectores económicos de España y de Europa, sus localizaciones principales en los territorios correspondientes y su peso en los respectivos modelos económicos, señalando las desigualdades territoriales y argumentando, con datos y afirmaciones relevantes, la importancia de la actividad turística como uno de los principales motores de la economía española y canaria.</p>	COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA						
COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIAS BÁSICAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA					COMPETENCIA DIGITAL						
APRENDER A APRENDER					COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS						
SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR					CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES						

ANEXO I: LISTA DE CONTROL

			
El alumno/a entiende los conceptos:			
El alumno/a es capaz de realizar la actividad correspondiente en fecha y forma:			
El alumno/a respeta las opiniones del resto y participa en la clase:			
El alumno/a presenta iniciativa por aprender:			
El alumno/a se esfuerza en la asignatura:			
El alumno/a diferencia las épocas históricas:			
Otras observaciones:			

ANEXO J: AUTOEVALUACIÓN DEL ALUMNADO

Autoevaluación: Puntúa del 1 al 10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Valora tu aprendizaje durante la unidad, ¿Cuanto he aprendido?										
Valora tu trabajo durante la unidad:										
He participado con en el grupo y en las clases:										
He respetado las opiniones de los compañeros, al mismo tiempo, que he tenido una buena actitud en clase:										
He realizado las actividades correspondientes con una buena presentación y en fecha:										
Cuál es tú puntuación final en la unidad:										

