



Facultad de Humanidades

Departamento de Geografía e Historia

GRADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Potencial endógeno para el desarrollo de Puntallana tras la COVID-19

Autor: Manuel Hernández Pérez

Tutor: Vicente Manuel Zapata Hernández

San Cristóbal de La laguna

Septiembre de 2022

Índice

1. Resumen.....	3
2. Palabras Clave.....	3
3. Introducción	4
4. Objetivos, metodología y fuentes.....	5
5. Antecedentes y Marco Teórico	7
5.1. Objetivos de desarrollo sostenible.....	18
6. Hipótesis.....	20
7. Marco contextual.....	21
8. Resultados de la investigación	26
8.1. Aspectos favorables y desfavorables.....	27
8.2. Recursos del municipio	28
8.3. La administración y sus acciones	30
8.4. Relevancia del municipio e iniciativas de mejora	31
8.5. Turismo como nueva oportunidad.....	32
9. Discusión de resultados.....	33
10. Conclusión y propuesta	36
Bibliografía	42
ANEXO.....	46

1. Resumen

Tras la aparición de la COVID-19 se han generado una serie de cambios en la forma de pensar y actuar de los seres humanos, en este estudio se hace referencia al ámbito turístico y a las nuevas características e intereses del turista, en cuanto a su elección de destino. Estas y las tendencias observadas está vinculada a los destinos que puedan ofrecer una sensación de seguridad, estar en contacto con la naturaleza, asegurar el distanciamiento social, un lugar en que poder relajarse sin estrés y con posibilidades de tener experiencias enriquecedoras y únicas. Estas nuevas características parece que abren oportunidades a territorios como Puntallana, al tratarse de un municipio rural y con los recursos necesarios. Esta nueva realidad post-COVID-19 se postula como una oportunidad para su desarrollo. Sin embargo, la zona de estudio plantea una serie de inconvenientes en cuanto a su actual proceso de desarrollo, que dificultan el acceso a la oportunidad comentada; para ello se ha establecido una propuesta pensada para un cambio en la orientación de dicho proceso en el municipio, para que pueda tener la opción a esta oportunidad.

Abstract

After the emergence of covid-19, a series of changes have been generated in the way of thinking and acting of humans, this study refers to the tourism field and the new characteristics of the tourist, in terms of their choice of destination. The new characteristics of the tourist and trend is linked to destinations that can give the tourist a sense of security, being in contact with nature, social distancing, a place where you can relax without stress and with the possibility of having enriching experiences, unique. These new characteristics seem to open up an opportunity for territories such as Puntallana, as it is a rural municipality and with the resources that this new post-Covid-19 reality possesses, it is postulated as an opportunity for its development. However, the study area has a series of disadvantages in terms of its current development process that make it difficult to access the opportunity mentioned above. For this reason, a proposal oriented towards a change in the point of view of the municipality has been established so that it can have the option of this opportunity granted by the appearance of Covid-19.

2. Palabras Clave

COVID-19, oportunidad turística, recursos endógenos, desarrollo local, Puntallana.

Key Words

Covid-19, Touristic opportunity, endogenous resources, development proposal, Puntallana.

3. Introducción

La COVID-19 ha sumido al mundo entero en una crisis sin precedentes, generando situaciones nuevas para todas las personas, con escasa preparación alguna para lo que iría sucediendo con el transcurso del tiempo. Una vez declarado el estado de alarma, se desencadenan innumerables dificultades para retomar con lo conocido o restablecer el orden tal y como se concebía antes. Esto ha creado un escenario nuevo, que ha generado cambios de conductas y preferencias a la hora de elegir un servicio, medio de transporte, alojamiento, restauración, actividades de ocio, etc.

Para todos los sectores productivos ha supuesto un reto, pero ha sido la actividad turística la que se ha visto más golpeada. Puede decirse con total seguridad que Canarias vive del turismo y del *enmarañado* de actividades que hay tras él. Es por ello que su recuperación es de vital importancia para la región. Esto genera algunas dificultades, ya que el modelo del archipiélago, el llamado turismo de sol y playa o turismo de masas parece contraponerse a una *nueva realidad*.

Alguna de las antiguas acciones llevadas a cabo en el sector turístico, son ahora inapropiadas, por lo que se abren nuevas oportunidades para territorios antes impensables o menos tenidos en cuenta para su desarrollo. Quizás éste sea el momento apropiado para rediseñar el modelo turístico, promoviendo una diversificación en cuanto a sus puntos de atracción para contribuir así al proceso de desarrollo de más territorios.

Ésta es una cuestión que plantean muchos estudios, en los que se establece como necesario una remodelación del modelo turístico de algunos destinos maduros para poder adaptarse a las nuevas características del turista post-COVID-19. En este trabajo se planteará si se podría trasladar esa idea de diversificación turística a territorios poco explotados por la actividad turística hasta el momento presente.

Es por ello que se ha tomado como ejemplo el municipio de Puntallana en la isla de La Palma. A través de este estudio se determinará si, realizando las acciones adecuadas, lugares como éste podrían ser los grandes beneficiados por la situación descrita, asimismo propondrá una propuesta ajustada a la realidad del municipio. Se trata de un municipio agrario, conocido como el granero de isla, muy arraigado a la naturaleza, con posibilidades de playa o montaña, en contacto con la cultura vernácula, sin gran concentración de población, etc. Sin embargo, podría decirse que forma parte de lo que se conoce como la “España vaciada”, lugar de travesía, de paso, nexo de unión entre la capital Santa Cruz de La Palma y el Norte de la isla, al igual que actúa como *ciudad dormitorio* de la capital.

Es decir, los efectos de la COVID-19 han dejado secuelas que pueden ser aprovechadas por determinados territorios, creando oportunidades en torno al turismo. En el caso de tener las posibilidades para implantar una nueva actividad dentro de las ya contrastadas dentro de la economía local, así como tener una visión circular y holística, de este modo, hacer que Puntallana consiga tener también un mayor estatus dentro de La Palma.

4. Objetivos, metodología y fuentes

Se parte de la base de que Canarias en su conjunto es un destino turístico. Vista tanto hacia al extranjero como hacia la Península, se puede afirmar que aunque sean determinadas islas las tenidas en cuenta o referenciadas como destino, el resto del archipiélago forma parte de su conjunto turístico.

El objetivo principal del trabajo es investigar las nuevas posibilidades de un territorio concreto, en este caso en el municipio de Puntallana, tras la aparición de la COVID-19 y la nueva realidad que deja como secuela. Para ello, es necesario conocer si el municipio tiene las cualidades necesarias para implantar una estrategia turística aprovechando los recursos endógenos que posee. Dentro de este objetivo se desplegarán otros de menor jerarquía, pero con gran importancia: diferenciarse dentro del abanico de posibilidades (turísticas) del territorio insular, conocer la importancia histórica del municipio y de algunos enclaves que, a día de hoy, son desconocidos para la población palmera e incluso puntallanera, resaltar la importancia de la diversificación de los distintos sectores con su participación conjunta para un correcto y eficiente funcionamiento. Podría entenderse que el objetivo es conocer si es viable crear una propuesta de desarrollo partiendo desde un enfoque que resalte más las aportaciones del turismo.

La metodología empleada está basada en el método hipotético deductivo. Por lo tanto, será una combinación de realidad y reflexión sobre la hipótesis. En la primera parte, las fuentes se basarán en el análisis de datos descriptivos, para posteriormente comenzar con la deducción de la misma y concluir con los aspectos a tener en cuenta en el municipio con los que se podrá elaborar una propuesta.

Para ello se dará a conocer los recursos de los que dispone el municipio, exceptuando los económicos. También se expondrá la estrategia política llevada a cabo por el equipo de gobierno actual. Una vez realizado esto conocer las posibilidades tras la COVID-19. Y, por último, hacer una revisión general de las mejoras necesarias para ello, así como concluir con la respuesta a la pregunta de investigación y el planteamiento de una propuesta según los datos obtenidos de las entrevistas en profundidad y de fuentes oficiales.

La mayor parte de las fuentes servirán de apoyo para la primera parte del trabajo, en la que se dará información sobre otros estudios relativos a la pregunta de investigación, así como a la parte destinada a la descripción del municipio. Desde el punto de vista al que se quiere hacer referencia en este estudio, se entiende que es más determinante analizar el municipio cualitativamente, aunque si se toman algunos datos cuantitativos para tener una visión más exacta de Puntallana. Para ello, la información utilizada ha sido extraída de entidades como el ISTAC, Cartografía a través de GRAFCAN, así como la otorgada por el propio ayuntamiento del municipio.

Otro tipo de fuentes que se han tenido muy en cuenta son obras relativas a trabajos de investigación, especialmente la que ha coordinado el profesor Simancas. Ésta puede ser tomada como la obra de referencia o de la que podría partir la idea principal, eso sí, será matizada por estudios de similares características, que integrándose entre sí llegan a dar forma a la línea de trabajo que se verá reflejada en este.

Por otro lado, se ha realizado entrevistas en profundidad a 14 personas de Puntallana tomados como actores locales del municipio. Estas entrevistas se han realizado de forma presencial y telefónica, a petición de los entrevistados, en los meses de julio y agosto de 2022. Estos actores son: tres representantes de agricultura, ganadería y artesanía en el mercado del municipio; cinco presidentes de asociaciones vecinales, como presidentes de las asociaciones de vecinos de cada barrio, así como los de la asociación de mayores; los presidentes de las dos comunidades de regantes; dos empresarios con gran peso en la comunidad por ser los dueños de uno de los comercios más representativos del municipio y poseer gran número de fincas dentro del término municipal; representando a los jóvenes de Puntallana, se ha entrevistado a una educadora social del área de juventud ya que es la encargada de la coordinación de una asociación en la que participan jóvenes del municipio. Por último, especial mención al alcalde del municipio, ya que será la fuente principal en cuanto a la estrategia llevada a cabo por el municipio desde la administración.

Por último, la observación directa a través del trabajo de campo ha sido determinante para entender la realidad del municipio. Este aspecto ha sido más importante de lo inicialmente esperado, puesto que, comparando los datos obtenidos de forma virtual, puede haber información engañosa si se compara con la realidad, ya que existen datos que no han sido actualizados.

Así mismo es importante mencionar que un método muy utilizado para este tipo de estudios es un esquema DAFO. En este caso se ha decidido hacer una adaptación de éste, ya que,

considerando la hipótesis inicial, existen muchas ambigüedades, aunque si se utilizaran los principios del mismo para dar forma a la discusión de los resultados y se utilizara para la propuesta final.

5. Antecedentes y Marco Teórico

Este trabajo de investigación, a pesar de tener como referencia estudios de similar índole en cuanto a sus hipótesis, partiendo de ellos como fuente principal de inspiración, ofrece algunos componentes diferentes. En primer lugar, el área de estudio específica no cuenta con otros análisis de referencia, aunque sí se pueden utilizar trabajos en los que existe información de utilidad que atañe de manera puntual a la resolución de la pregunta de investigación. En cuanto a territorio, son poco frecuentes en investigaciones para lugares tan reducidos y periféricos como Puntallana, además de sus peculiaridades.

Actualmente los espacios rurales se encuentran en riesgo de exclusión, según Ríos, Jiménez, Villarreal e Inostroza, (2014). Por ello, es importante hablar del desarrollo territorial y según Soto (2006) no se puede sin hacer referencia a la competitividad territorial, ya que, con la globalización, los agentes productivos compiten entre sí. Este estudio se centrará en el proceso de mejora de las condiciones de vida y calidad de las personas que viven en un ámbito territorial determinado. Dentro del carácter polisémico de territorio, se entiende que el concepto va más allá de un espacio geográfico en el que se desarrollan actividades, un conjunto de actores y agentes con una organización social y política concreta, su cultura e instituciones, además del medio físico y medioambiente del mismo (Albuquerque y Pérez, 2013).

El punto de partida para toda estrategia sería el de la movilización y participación de los actores locales. Seguidamente se desplegarían actividades orientadas a mejorar el sistema productivo con la creación o perfeccionamiento de los equipamientos, infraestructuras y servicios pertinente (Albuquerque y Pérez, 2013). Para estos últimos autores son de gran interés las pequeñas y medianas empresas de cada lugar, todo ello teniendo en cuenta el criterio medioambiental. En todo caso, el desarrollo del territorio va más allá de una simple mejora de sistema productivo, ya que tiene una implicación que integra la economía con lo social y ambiental, es decir, no sólo se tiene en cuenta un único punto de vista, sino que tiene una visión holística de todos los aspectos del territorio

El desarrollo es esencial para cualquier territorio, más aún si en este se pretende establecer una estrategia que provoque la mejora sustancial de la calidad de vida de sus habitantes y las empresas y negocios que actúan en él. Tal como cuenta Vázquez (2007), el desarrollo es un proceso de crecimiento y cambio estructural que pretende satisfacer las necesidades y demandas

de la población para mejorar su nivel de vida. Especialmente se propone el aumento del empleo y la disminución de la pobreza, aspectos fundamentales para cualquier lugar. Para lograrlo es necesario aumentar la productividad en las actividades agrarias, industriales y de servicios, integrando además cambios tecnológicos. Esto permitirá diversificar productos y satisfacer las nuevas demandas sociales.

Vázquez (2007) afirma que no se puede hablar de desarrollo sin tener en cuenta el crecimiento económico, entendiéndose como un proceso evolutivo. A su vez, la toma de decisiones de las empresas en consonancia con la estrategia de gobierno, en cuanto a su inversión, vienen determinadas por la capacidad y recursos que posea el territorio donde se localizan. Por ello, la perspectiva territorial va ligada a la económica.

Como se ha mencionado, el progreso económico depende de la dotación de recursos del territorio, además de su capacidad de ahorro e inversión, la organización de los sistemas productivos, la difusión de las innovaciones, el desarrollo urbano del territorio, el cambio de las instituciones y de la interacción que se produce entre ellas, etc. (Vázquez, 2007).

La interpretación más acertada de desarrollo se sustenta en que cada comunidad local se forma en función de las relaciones y vínculos de interés de los grupos sociales, la identidad y la cultura propia, es decir, se reconoce la importancia de la cultura y la identidad local. Según Vázquez (2007), una comunidad territorial puede encontrar nuevas ideas y proyectos que le permitan utilizar sus recursos y encontrar soluciones a sus necesidades y problemas.

Por ello, es imprescindible integrar el medio en la sociedad, trata de explicar elementos territoriales y su funcionalidad dentro de un territorio. Los elementos que se puede encontrar dentro de un territorio tienen una capacidad de atracción, y estos pueden ser explotados de una manera determinada. Por ello este término se da más comúnmente en el ámbito turístico, como recursos territoriales para el turismo.

Existen multitud de definiciones de territorio, que siempre han estado acompañadas de la identificación, descripción y categorización de sus elementos constitutivos. Territorio que en su vinculación con el desarrollo está asociado al patrimonio natural, a las actividades económicas, actores sociales y sus relaciones al sistema cultural y a los valores y la identidad local (Sánchez, Gallardo y Ceña, 2016).

Es necesario además que existan unos acuerdos institucionales y acciones llevadas a cabo de forma conjunta por los actores sociales, de gran importancia para el desarrollo de un territorio. Además de los tres elementos clave que definen territorio, recursos, actores y acuerdos

institucionales, es necesario estudiar los flujos, procesos y dinámicas (Sánchez, Gallardo y Ceña, 2016). Se concibe entonces el territorio como un proceso en permanente construcción, que está sujeto a la relación que se forma entre los actores locales.

Los territorios rurales pueden ser considerados como espacios aislados. Sin embargo, según Ríos, Jiménez, Villarreal e Inostroza, (2014), estos territorios no se han mantenido al margen de la globalización; es más, afirma que son los más afectados por la competencia que este proceso promueve. De hecho este proceso ha despertado, según la autora, una inquietud sobre el aumento de las desigualdades económicas, políticas y sociales, además de modificar las estructuras de poder y provoca pérdida de identidades culturales. Este carácter homogeneizador es uno de los aspectos tomados como más dañinos si se pretende elaborar estrategias turísticas a partir de los territorios rurales. Como se comenta en el trabajo de Ríos, Jiménez, Villarreal e Inostroza, (2014), este proceso ha provocado una tercerización económica en las áreas rurales, que convierte estos espacios en multifuncionales, es decir, desplazan a un lado las actividades agrarias.

El concepto de globalización, popularmente se ve tanto como algo negativo como positivo. En el caso que atañe al estudio hace referencia negativa, ya que, tal y como se comenta en el estudio realizado por Rodríguez (2020), el turista a lo largo de los años ha experimentado cambios, busca experiencias únicas, distintas a su entorno urbano y por supuesto diferenciados de otros destinos. Este factor desfavorable se agrava aún más si se tiene en cuenta la nueva realidad post COVID-19.

Sin embargo, tal y como comenta Ríos, Jiménez, Villarreal e Inostroza, (2014), la multifuncionalidad favorece la evolución de los espacios rurales hacia espacios de ocio y recreación, provocando que estas prácticas turísticas se vean cada vez son más comunes. Asimismo, asume que este proceso es beneficioso para los espacios rurales que entienden el turismo como una oportunidad para el desarrollo endógeno. Por el contrario, habitualmente los espacios rurales no han tenido esta previsión y no tienen en su territorio estructuras turísticas, además de la escasa formación y especialización de los gestores turísticos.

Es por ello que una pieza base de esta investigación es la coordinada por Simancas, Hernández y Padrón (2020), en el que intentan predecir o hacer aproximaciones de la nueva realidad sobre el turismo post COVID-19.

Aunque la publicación se centre en el turismo y las adaptaciones necesarias para que mejore su situación, se pueden extraer algunos aspectos que distinguen las actividades que se pueden dar

en el territorio objeto de este estudio. Del mismo modo ocurre con el tipo de territorios a los que se catalogan como maduros y que necesitarían una remodelación. A pesar de ello, ofrece pinceladas claves que son comunes para cualquier tipo de territorios y la necesidad del cambio aprovechando las oportunidades que se abren tras la COVID-19 (Simancas, Hernández y Padrón, 2020). Es importante recalcar, tal y como se advierte en esa publicación, que las iniciativas relacionadas con estos procesos son complejas y la incertidumbre es elevada.

Partiendo de las ideas esenciales del texto citado, se pretende superar la idea de readaptar destinos turísticos ya consolidados, por lo general se habla de *turismo de masas*, para satisfacer las demandas de la nueva situación que ha generado la COVID-19. Interesantes bases para realizar una propuesta de desarrollo estableciendo el área de estudio como nuevo micro destino turístico, más acorde con las necesidades de disfrute de experiencias en un contexto de seguridad sanitaria.

En palabras de Mañoso (2020), cada vez más la ciudadanía se siente más turista dentro de los propios barrios viendo ajenas actividades dentro de su entorno cotidiano. Es decir, no se ven identificados o partícipes de esas actividades. Por ello, es primordial una buena base comunicativa entre los distintos actores involucrados (públicos y privados) para poder llevar a cabo cualquier reto que se proponga. Por el contrario, no sería efectivo ningún plan para la zona (Mantecon, 2020).

Tal y como comenta Zapata (2020), cada vez más hay un aporte social, sus antecedentes, relaciones, elementos culturales, manejos del territorio, etc., asimismo afirma que al residente se le reclama una serie de compromisos, pero no se cuenta con este de forma habitual. Además, el autor recalca la importancia de una dinámica participativa entre los diferentes actores de un territorio.

Esta forma de gobierno a la que se refiere es más cooperativa y consensual, que la forma habitual de los modelos tradicionales de gobernanza. Lo interesante radica en la capacidad de englobar todas las instituciones y relaciones implicadas en los procesos de gobierno, con el que se pretende introducir una nueva reflexión sobre el papel del estado y la sociedad, en busca de la flexibilidad, experimentación y aprendizaje.

Tal y como cuenta Catalá (1999) (citado en Cerrillo 2005) un sistema es gobernable cuando está estructurado sociopolíticamente de modo que los actores se relacionan y resuelven sus conflictos, conforme a sus expectativas y estrategias, provocando una mejor armonía entre el posible proyecto y la percepción de la población sobre el mismo.

Por otro lado, se concibe que el Estado deba estar en un segundo plano, y operar en conformidad con el resto de actores del territorio. Sin embargo, éste se postula necesario para crear cualquier tipo de acción, ya que sería el encargado de generar una sinergia y determinar la línea a seguir. Esta afirmación implica que desde el poder central más una participación conjunta de todos los actores, lleguen a unas conclusiones y de esta forma propiciar un mejor funcionamiento, ya que ningún actor por si solo tiene una perspectiva suficiente para utilizar de forma eficiente los instrumentos necesarios. A su vez supondría una mejor eficacia a la hora de implantar cualquier tipo de proyecto.

Las crisis abren oportunidades para hacer cambios en zonas donde antes era complicado proponerlas, dadas las dinámicas pasadas y los rendimientos anteriores que ahora quedan paralizados. Este sería el momento idóneo para aprovechar las nuevas oportunidades, eso sí, apostando por un modelo menos cuantitativo y orientado a dinámicas sostenibles desde la perspectiva ambiental y social, a la economía circular y teniendo en cuenta los ODS (Velasco, 2020).

Canarias tiene varios puntos fuertes y ofrece oportunidades para convertir un “cero turístico” en ventajas. Se habla de un destino resiliente. Esta crisis sanitaria ha provocado una caída de la demanda de los destinos, por lo tanto, estos destinos maduros deben realizar una serie de cambios para llamar la atención sobre la demanda, que es menos sensible a lo que ya existe (entendido como lo más habitual o conocido). La capacidad de carga es un factor a tener en cuenta, sobre todo en el ámbito de estudio, esto puede ser tomado como una oportunidad. Por último, la apuesta y confianza en el modelo y la solidez, junto a un entendimiento de las islas como destino, un reforzamiento de las actividades complementarias y servicios turísticos, así como el concepto de resiliencia son aspectos claves a tener en cuenta (Simancas, 2020).

Tal y como se aborda a lo largo del estudio antes citado se habla de Canarias como un destino capaz de sobreponerse, adaptarse, es decir, producir una vuelta a la normalidad. En este trabajo se defiende la idea de que no es necesario una vuelta a lo anteriormente establecido, sino que el reto está en encontrar otro equilibrio que sea más adaptativo y por ende menos perturbable. Tal y como comentan Sánchez, Gallardo, Ceña (2016), la resiliencia territorial se definiría como capacidad de un territorio para reconvertirse continuamente, adaptarse estructuralmente y mantener su proceso de desarrollo.

La resistencia a circunstancias adversas, debe basar su fortaleza en el cambio continuo y no en la permanencia o recuperación de lo anteriormente establecido, puesto que se ha generado una

nueva realidad, distinta a lo que existía antes. Por lo tanto, lo que funcionaba antes queda obsoleto y por ende ya no sería eficiente.

El conocimiento del territorio es vital para cualquier planteamiento de cambio que se pretenda hacer, es por ello por lo que se ha tenido en cuenta el trabajo de Pérez (2010) como base para tener una aproximación más acertada. El turismo rural es una alternativa turística que se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales, además este autor señala la multifuncionalidad como rasgo esencial que entiende que debería de tener un territorio rural para ampliar su visión productiva del territorio. Dándole a los espacios rurales la herramienta del turismo, se les estaría dando una perspectiva distinta a las oportunidades de la comunidad, siendo ésta más inclusiva con la diversidad social del territorio, como serían jóvenes, mujeres y adultos mayores.

Por otro lado, Pérez (2010) defiende la idea de que la identidad local es clave en situaciones como ésta, ofrece a los turistas la singularidad del territorio que visitan, espacios que reúnen los fenómenos de la sociedad y parten de un proceso de construcción social. Como se advierte, los procesos de globalización inciden en la pérdida de identidad, siendo un fenómeno que afecta principalmente a las grandes ciudades como trasmisoras de información; es por ello que los sectores alejados de éstas presentan una identidad buscada. Y aunque sea un choque de dinámicas, es a través de ésta donde se encuentra la fortaleza y atractivo de estos posibles destinos. El turismo es una estrategia de diversificación de ingresos para comunidades rurales, puede ser el incentivo para el desarrollo local de las zonas rurales, permite dinamizar la economía y valorizar particularidades, ofreciendo posibilidad de empleo, por lo que frena el éxodo rural (Pérez, 2010).

Otro estudio que se ha tenido en cuenta es el elaborado por Martín (2000), que reseña aspectos generales de la isla de La Palma que tienen gran relación con el tema abordado en este trabajo. Cabe destacar que el autor no reseña específicamente el territorio al que atañe esta investigación, sino de un conjunto de municipios en los que se incluye Puntallana. Se hace referencia a que está muy arraigado en la economía el sector primario y se destaca una posible aparición del turismo como una fuente de diversificación de la economía, para evitar, por ejemplo las fluctuaciones que ofrece el tipo de cultivo mayoritario en estas zonas: el plátano. Tal y como comenta el autor, Puntallana ofrece un PIB per cápita elevado, sin embargo, este indicador no es un fiel representante de la realidad que se vive en la zona.

El plátano experimenta constantes caídas en el precio y las ayudas son con frecuencia inestables. Que la producción mayoritaria para el municipio genere un flujo económico inestable plantea algunas dudas, ya que, en gran medida, depende de muchos factores externos

que ponen en peligro la economía local. Por otro lado, se expone que el turismo ha evolucionado y cada vez más se están dando fenómenos que propician los destinos turísticos rurales como una alternativa plausible. Este aspecto genera que Puntallana posea espacios rurales vistos como posible destino para aquellos visitantes que buscan un tipo de turismo distinto al que se relaciona principalmente con Canarias, uno de más calidad y menos orientado al conocido como turismo de masas o de sol y playa (Martín, 2000).

Como expone Martín (2000), se podría plantear un cambio en el esquema productivo del municipio, ya que posee condiciones que propician este cambio a un modelo económico más diversificado, pero haciendo especial énfasis en el turismo. Esta idea que se extrae, combina la premisa principal del trabajo, así como con las expuestas por los autores anteriormente citados. Por último, explica la necesidad de conexión entre los actores locales para afrontar los retos de una manera efectiva y poder mejorar.

Como se ha visto reflejado, el turismo es tenido en cuenta como uno de los posibles sectores que más encajan para establecer un cambio en los territorios de similar índole al de este estudio. Por ello es importante mencionar los cambios que se prevén para el sector turístico, más aún teniendo en cuenta la región en la que está localizada en el municipio considerado y la importancia de este sector en el contexto global.

El turismo es la actividad económica que más ha sido golpeada por la presente crisis sanitaria y puesto que Canarias vive de este sector, es imprescindible conocer los antecedentes del mismo y hacia dónde se dirige sus tendencias.

Según Mantecón (2020), el sector turístico en España ha articulado un modelo guiado por el objetivo de aumentar el número de visitantes sin tener en cuenta otras consideraciones. Este modelo, en la actualidad, está considerado desfasado y ha creado algunas tensiones sobre su incidencia en la prosperidad económica. La actual crisis ha planteado retos y controversia con respecto a las acciones que se deben tomar, pero parece que la crisis causada por la aparición de la COVID-19 tendrá efectos permanentes a medio y largo plazo. Un escenario con cambios en el comportamiento que desemboquen en la aparición de nuevos segmentos de demanda, así como en la preferencia de las y los consumidores hacia una tipología de alojamiento, transporte, restauración, actividades, etc., que se adapten mejor a las necesidades. Teniendo en cuenta el periodo de confinamiento sufrido, se podría esperar un incremento del deseo de experimentar nuevas experiencias vitales, componentes que favorecerían la recuperación turística y por ende la recuperación económica de Canarias (Hernández, 2020).

Actualmente todavía es complicado intuir el rumbo a tomar, pero sí parece estar claro que el futuro a corto y medio plazo dependerá de la percepción de seguridad, así como de la recuperación económica que tengan los potenciales turistas. Sin embargo, no hay un consenso entre los especialistas para dar con exactitud una predicción, más aún teniendo en cuenta las experiencias con las percepciones que existen.

El sector turístico canario se ha visto durante años favorecido por situaciones externas que han generado un flujo de turistas no previstos, que buscan la seguridad que otros lugares no les dan, motivados por la inseguridad de otros destinos que inicialmente habían elegido. (Robles, 2020)

Tras la aparición de la COVID-19 se ha hablado mucho de la seguridad de los destinos turísticos, una crisis que primeramente se avecinaba como sanitaria y localizada en una región alejada que se ha convertido en una pandemia. Y no solo ha afectado en el ámbito sanitario, sino que ha alterado la situación que se conocía.

El virus ha generado estragos más allá de lo económico. Haciendo foco en Canarias, nunca se esperó que se pudiera dar un *cerro turístico*, en una región que apenas es afectada estacionalmente y que es considerado uno de los destinos más seguros.

A nivel social los estragos de la crisis no han sido menos. Ha generado desconfianza, pues no se ha gestionado de una manera adecuada según determinadas fuentes (Robles, 2020), haciendo que ya no se sepa qué puede ser un foco de contagio. Un aspecto clave en este sentido son los excesos de información sin contrastar. Moralmente también ha afectado negativamente a creencias, valores y costumbres; los seres humanos han asumido una especie de reseteo que no se sabe muy bien en qué derivará. En este mismo sentido, ha generado cierta desconfianza en las personas, más aún a las multitudes y al contacto estrecho. Esto deja en un lugar problemático al turismo, más aún teniendo en cuenta el modelo turístico Regional (Robles, 2020).

También ha afectado ambiental y culturalmente, los efectos del virus, han hecho que el entorno cotidiano de los seres humanos se recienta: calles vacías, apenas circulación, servicios de transporte restringido, etc. Por otro lado, estos aspectos han sido beneficiosos para flora y fauna. Culturalmente se ha desbaratado el sistema, ya que las personas han cambiado la forma de ser y hacer. La COVID-19 (políticas sociales llevadas a cabo) arrebató el contacto físico entre las personas, muestras de afecto, en parte se puede decir que restó humanidad al mundo (Velasco, 2020). La normalidad dejó de serlo en un abrir y cerrar de ojos, dejando a todos los sectores en una situación de shock, sin saber el rumbo a tomar, sin tener una dirección correcta.

Por otro lado, parece estar claro que el actual modelo turístico de Canarias necesita una regeneración. Tal y como reseña Mañoso (2020), no es que se deba renunciar al peyorativamente llamado turismo de masas, sino que éste necesita una adaptación a los nuevos paradigmas. La adaptación de la que se habla está referida a desarrollar y ofrecer unos servicios turísticos de calidad, con valor añadido. Hasta la actualidad los espacios turísticos se han desarrollado de una forma muy similar a las ciudades convencionales, mediante compacidad, complejidad, cohesión social, oportunidades, etc., todo ello por lo demandado por el cliente, buscando una simplicidad y facilidad (Mañoso, 2020).

Haciendo memoria del pasado y los orígenes del turismo en Canarias, es imposible no enlazar arquitectura y salud, es decir, cómo desde el punto de vista del bienestar sanitario se ha ido construyendo y modificando la arquitectura, con balcones orientados de forma estratégica para poder tomar sol desde las habitaciones, parques verdes en interior de la construcción, balnearios, etc. Con el pensamiento que de esta manera, estancias de bienestar, se solucionarían o al menos ayudaría a la mejora de la salud. Esto cambió con el llamado turismo de masas, se echó a un lado la arquitectura del bienestar por la construcción desmedida y edificios en altura, con el fin de albergar mayor número de turistas (Pfe, Batalla, Rosa, Vilanova, Porfido y Nevot, 2020). Con la llegada de la COVID-19 se ha vuelto a repensar en los principios del turismo canario, se vuelve a atender a la salud como motivo del viaje, o por lo menos se tiene en cuenta para el destino escogido.

Hasta la actualidad, todo parecía estar abocado a que el modelo para toda zona turística se homogenice. Tras la aparición de la COVID-19 y las consiguientes secuelas sanitarias, sociales, económicas, etc., no se ha dejado de pensar en una recuperación. Sin embargo, desde este estudio y en consonancia con la investigación coordinada por Simancas, Hernández y Padrón (2020), esta recuperación no debería significar la vuelta a una *vieja normalidad*, a lo que se conocía.

En efecto, con las condiciones actuales son óptimas para reafirmar la influencia e importancia del entorno físico, ambiental, económico y social de las ciudades, así como la relación con el bienestar y salud. Una etapa difícil pero que se presenta como una oportunidad, eso sí, siendo clave el modelo de cada ciudad o el urbanismo de cada población junto con la arquitectura que lo desarrolla. Sin embargo, aún no se sabe con seguridad si el deseo de realizar viajes turísticos se verá mermado; este aspecto parece que está más ligado a una cuestión de recuperación económica que no de rechazo al deseo de realizarlos, como se vista en el verano de 2022. Por otro lado, se prevén modificaciones importantes en el comportamiento de las y los turistas, en cuanto a la antelación de compra, elección de destino y tipología de turismo, actualmente parece

estar más relacionado con aspectos económicos, tales como la recuperación económica y las ofertas turísticas de aerolíneas y turoperadores (Rodríguez, 2020).

Sin embargo, se ve probable que las y los turistas opten por lugares más cercanos a su residencia, disminuyan el tiempo de antelación de compra y demanden productos orientados a grupos poco numerosos. Al mismo tiempo los destinos de grandes masas tendrán que modificar ciertos aspectos (Rodríguez, 2020).

En la nueva normalidad se plantea que existe una oportunidad de repensar el sistema turístico y salir de esta crisis impulsando nuevos modelos que corrijan malas praxis del antiguo. Es una etapa de incertidumbre, la COVID-19 ha generado unos efectos desconocidos hasta ahora que han condicionado la actividad. Tal como explican Palomo, Navarro, Cerezo y Torres (2020), existen posturas que proponen aprovechar la crisis para efectuar cambios estructurales en la actividad turística, apostando por un modelo en el que el turismo de proximidad, basado en una mayor integración del turista con el territorio y sus valores, un turismo más sostenible y seguro.

Hay preguntas clave a tener en cuenta en este apartado. ¿Cuál es el modelo recompensado tras la covid-19 y cuál se verá perjudicado? La respuesta parece ser clara, se debilitarán el turismo de masas en favor de turismos más alternativos, como puede ser el turismo rural, de bienestar o deportivo, entre otros. Esta respuesta parece lógica, puesto que se evitarán las grandes aglomeraciones.

Por otro lado, los viajes no van a desaparecer, pero sí se modificarán sus demandas y serán en menor cantidad. Los viajes serán más nacionales por efecto de proximidad, el uso de un coche privado, predominio de alojamiento individual frente a uno hotelero (aspecto que se presupone clave en esta nueva normalidad), calidad ambiental y seguridad sanitaria.

Pitarch (2020: 221) comenta que “el desarrollo de nuevos productos ligados a una oferta de ecoturismo o de turismo cultural puede ayudar a estos espacios a mantener población y puestos de trabajo”. Destaca que el desarrollo inmobiliario puede ser beneficiario a corto plazo, pero generar efectos irreparables en sus recursos, y por ende, se vería reflejado en el futuro. Asimismo, destaca que los destinos rurales y de montaña basados en recursos naturales se verán beneficiados por un aumento de la demanda, más aún si cuentan con alojamiento individual, espacios abiertos y amplios, oferta de calidad de territorio y servicios. Una oferta que esté vinculada con el territorio, recursos endógenos, protección del patrimonio cultural y natural. Por otro lado, el turismo de segunda residencia es algo menos provechoso económicamente, pero

beneficioso para el mantenimiento de puestos de trabajo, así como para ampliar las temporadas turísticas.

Los destinos que se recuperaran con mayor facilidad serán los que ofrezcan experiencias basadas en productos al aire libre y en contacto con la naturaleza, así como los destinos con identidad propia y elementos diferenciadores (Azcárate, 2020).

Los recursos territoriales como las playas, espacios abiertos, patrimonio histórico, etc., seguirán siendo los grandes atractivos, pero otros como la tranquilidad, naturaleza, cultura, aprendizaje, se tornarán con más fuerza, así como la garantía de distancia social y sanitaria. Por todo ello, se plantea que hay una oportunidad para cualquier territorio de establecer un modelo más sostenible, menos masificado y respetuoso con los residentes, el medioambiente y la economía local (Pitarch, 2020).

Según Fernández (2020), ha habido muchas propuestas del turismo rural, éstas se basaban en la personalidad y los recursos del destino, lo habitual en estas propuestas estaba en una vuelta a las raíces culturales y las festividades de los pueblos, así como el contacto con la naturaleza, actividades de ocio específicas, turismo activo, aspectos que en las zonas urbanas han ido desapareciendo. Asimismo, el autor recalca que el medio rural resulta una innovación en la “nueva realidad”, el relativo aislamiento de estas zonas combinado con la cercanía a los servicios y los atractivos turísticos o actividades que se puedan desarrollar en ese territorio. A esto se le suma las características propias de los espacios rurales como serían la privacidad, disponibilidad de vistas y exteriores, tales como jardines, piscinas, barbacoas, etc., es decir una vida al aire libre, con sensación de libertad y relax. Estos elementos descritos han sido privados temporalmente (confinamiento) a la ciudadanía, y aunque parezca lejano lo vivido en esos meses, ha dejado secuelas.

En este contexto, el medio rural se identifica como alta calidad de vida, es por ello que cada vez más estas zonas son buscadas por los turistas. A estos valores comentados se le puede añadir un sinnúmero de propuestas, adaptándolo a los recursos de cada zona. Reforzando esta idea, según definen Moreno, León y Fernández (2020), el turismo rural, y de naturaleza son los productos y actividades con mayor capacidad de recuperación. Es decir, la naturaleza, el silencio, con experiencias que aporten calma, tranquilidad y bienestar están más demandadas. Según Fraiz, Tarres y Araújo (2020), los alojamientos que puedan convertir sus servicios en experiencias, con productos buenos y de proximidad, singulares, emocionales, etc., van a aportar mucho valor.

La COVID-19 despertó un nuevo valor por la vida y ha generado una creciente tendencia a la vida sana, la salud, el bienestar, etc., este aspecto es reseñable a la hora de plantearse establecer una idea turística en el desarrollo turístico en un ámbito rural ya que según Yeung Johnston (2018, Citado por Fraiz, Tarres y Araújo, 2020), afirma que los turistas con los intereses comentados, gastan más que el resto de turistas internacionales y nacional.

Los rasgos que se han referido anteriormente son aspectos o características que son inherentes en todos los ámbitos rurales, con la “nueva realidad” condicionada por la aparición de la COVID-19 son aspectos que coinciden con el nuevo perfil de destino y por lo tanto estos lo deben aprovechar ya que sería un gran impulso para su economía y desarrollo.

Según Suárez y Fumero (2020), estos destinos deben proporcionar seguridad, confianza, naturaleza, sostenibilidad, etc., poniendo en el foco a las personas y fomentando conexión con el ecosistema del destino. Actividades que aporten y reciban impactos positivos del turismo que cree una simbiosis beneficiosa. El objetivo de estos destinos debería ser el de atraer a un turista de calidad, que respete el destino y le pida a este ser sostenible. Para ello es fundamental la imagen que se proyecte de los destinos puesto que este turista tiene conciencia social y busca que los lugares que visitan sean afines a sus ideas.

5.1. Objetivos de desarrollo sostenible

Mucho antes de la COVID-19 el mundo ha ido experimentando una serie de cambios ambientales, sociales, económicos y políticos, llevando al planeta a una situación de deterioro. Es por ello que desde 2015 se llegó a un acuerdo, basado en 17 objetivos acordados entre 193 países para variar la forma de interactuar en el entorno. En el tipo de trabajos como es este, es conveniente incluir estos objetivos o parte de ellos, para contribuir de esta forma a la sostenibilidad del planeta.

Como las bases de este estudio se sustentan en la incorporación del turismo en un territorio parece conveniente recurrir a uno de los grandes organismos del sector, la Organización Mundial del Turismo, que afirma que el turismo puede contribuir de manera directa o indirecta en el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Y en este sentido es indispensable tener una visión holística tanto de las posibilidades turísticas como su alineación con los ODS.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Teniendo en cuenta los argumentos de este organismo y poniéndolo en consonancia con la dinámica de trabajo establecido se puede afirmar qué aporta el turismo a cada uno de los objetivos mencionados, así mismo se puede establecer una relación entre los siguientes ODS y lo que se pretende llevar a cabo en este estudio.

El turismo es uno de los sectores económicos con mayor influencia en el mundo, por ello se encuentra en una magnífica posición para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles. En el caso de estudio se verá reflejado como el turismo puede contribuir a mejorar directa e indirectamente la calidad de vida de los residentes. Así mismo, estimula la promoción de la producción agrícola, el uso y la venta del producto local en los destinos turísticos y su integración en la cadena de valor del sector. Este objetivo podría ser una de las claves para el desarrollo del territorio considerado. Se expone el agroturismo como posibilidad turística, lo que aportaría, además de un aumento de la actividad agrícola tradicional, un crecimiento en los ingresos de las comunidades locales, así como conseguir una actividad resiliente y circular.

Este crecimiento económico y su incidencia en el desarrollo local tiene efectos positivos en la salud y el bienestar. Los beneficios obtenidos del turismo se pueden invertir en atención y servicios de salud. En este caso seguiría en consonancia con la línea de trabajo a desarrollar, ya que la propuesta derivaría en una mejora sustancial de la economía local, así como la mejora de los servicios y la salud mental.

El turismo es uno de los sectores más dinamizadores en el sentido de crecimiento económico, más aún teniendo en cuenta la situación geográfica de Puntallana. Para el municipio sería promotor de crecimiento económico, dando trabajo a la población residente y evitando así la fuga de capital humano que se produce en los territorios rurales.

Este sector requiere de unas infraestructuras públicas y privadas de calidad, así como de un entorno innovador. También incentiva a los gobiernos para renovar y modificar las industrias e infraestructuras disponibles, ya que todo ello puede hacer que un turista elija el destino y atraer nuevos inversores.

Un turismo desarrollado de forma sostenible tendría la capacidad para mejorar las infraestructuras y la accesibilidad, promover la regeneración de espacios en decadencia y la preservación del patrimonio natural y cultural. Es decir, pretende establecer una buena relación entre el medio y el ser humano. Puntallana tiene una gran fortaleza respecto a este objetivo ya que existe un gran apego en municipio por el medio que lo rodea. Por esta razón, se defiende la idea de que un desarrollo sostenible es imprescindible, un progreso, adecuado, que cree puestos de trabajo y promueva los productos locales. Es decir, un turismo que adopte unas prácticas de consumo y producción sostenibles, así como iniciativas de uso eficiente de los recursos, de esta manera se verán mejores resultados económicos, sociales y ambientales. El municipio podría ser un referente en este objetivo, ya que posee unas condiciones propicias para ello, tales como la disponibilidad de tierras, estrategia política e implicación de la ciudadanía.

Y, por último, la defensa de los ecosistemas debería ser fundamental para cualquier territorio, más aún al tratarse de un territorio rural y la posibilidad de incluir el turismo en este, para ello la concienciación ciudadana se estima necesaria.

6. Hipótesis

Se parte de la premisa de que Canarias basa su economía actual entorno al turismo, pero con la aparición de la crisis sanitaria actual este sector se ha visto gravemente afectado, provocando una serie de desajustes en torno al sector. Uno de estos, quizás el más determinante, sea las nuevas exigencias de demanda en cuanto a requerimientos de seguridad y atención individualizada. Esto ha provocado que destinos maduros se vean obligados a su renovación. Por ello y teniendo en cuenta las características y los recursos endógenos que posee Puntallana, surge la pregunta ¿La COVID-19 puede suponer una oportunidad de desarrollo turístico para Puntallana? A raíz de esta se despliegan otras como: ¿Dispone de los suficientes recursos y elementos básicos para diversificar su economía incorporando dicha actividad? ¿Estas

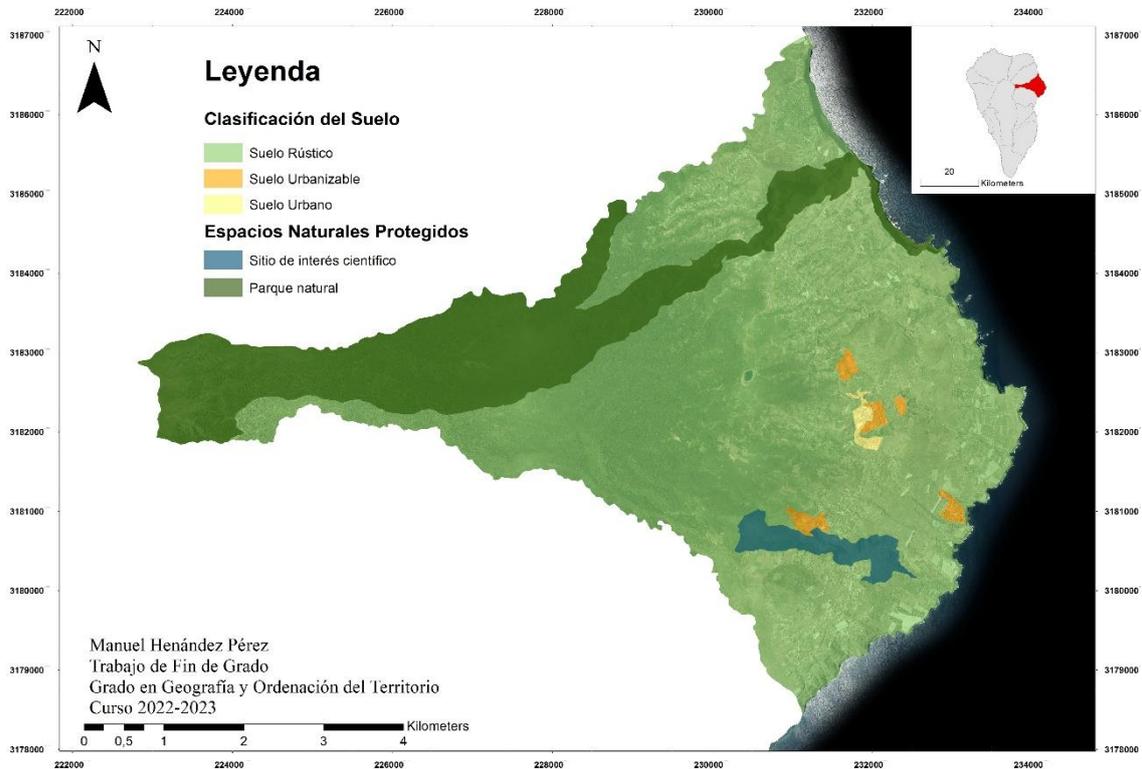
tendencias turísticas beneficiaran a los territorios hasta ahora al margen de los hábitos convencionales?

7. Marco contextual

Puntallana está ubicado al noreste de la isla de La Palma, limitando con Santa Cruz de La Palma por el sur, San Andrés y Sauces por el norte y El Paso por el oeste. Sus costas son acantiladas, intercalándose con playas encajadas, por lo general de cantos. El municipio está caracterizado por un perfil topográfico poco irregular en su interior, por otro lado, al interior de la isla su altitud es superior a los 2000 metros. Es por estas características por las que se le atribuye su toponimia.

Se caracteriza por ser un municipio con historia agrícola, evidenciada por la categorización del uso del suelo, en su mayor parte rústico; el suelo urbano solo se puede encontrar en el centro urbano, siendo sus dimensiones muy limitadas. Por último, posee suelos urbanizables localizados en los alrededores del pueblo, así como dos zonas recogidas en el planeamiento como turísticas en Santa Lucía y Martín Luis. En cuanto a zonas de protección especial, destacan dos: El barranco del agua, categorizado como sitio de interés científico y el Parque Natural de las Nieves, aunque abarca territorio fuera de los límites municipales.

Mapa 1. Clasificación y Espacios Naturales Protegidos.

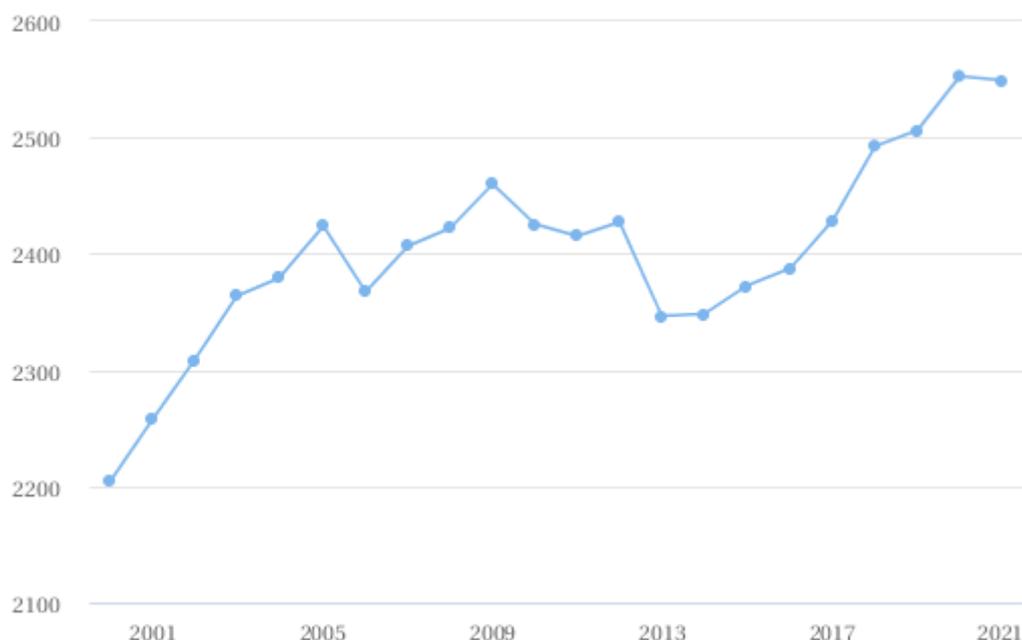


Fuente: Grafcan. Elaboración propia.

Demográficamente se trata un municipio con 2.553 habitantes (ISTAC, 2020) su evolución a lo largo de la última década tiene una leve tendencia al crecimiento. Sin embargo, como se puede ver en la gráfica tiene una pirámide poblacional envejecida, con una media de edad de 45,8 años (ISTAC, 2020), mientras que la de Canarias representa una media de 42,1. En la última década su saldo migratorio ha sido positivo, salvo los dos últimos años, pero a rasgos generales no supone un dato representativo como para determinar si el municipio ha adoptado una tendencia regresiva desde la perspectiva demográfica.

Como se puede ver, Puntallana posee una población estable a lo largo del tiempo, con una ligera tendencia al crecimiento, aunque envejecida. Esta continuidad puede deberse a que se trata de un municipio que actúa como ciudad dormitorio para los municipios vecinos, sobre todo para la capital insular, situado en su frontera sur. También al reciente asentamiento de población de origen extranjero que viene a compensar un balance natural negativo.

Gráfico 1: Evolución de la población de Puntallana.



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

La población se establece a lo largo de todo el municipio, por lo general situando una parte de las viviendas adyacentes a la carretera LP-1. La población dispersa se localiza a lo largo de todo el municipio. A pesar de existir zonas clasificadas como suelos urbanos y urbanizables dentro del límite municipal, la mayor parte de la población se organiza ocupando de todo el municipio en su mayoría en la medianía.

El municipio tiene una importante ascendencia agrícola por lo que puede explicarse que la mayor parte de la población se encuentre en suelos de asentamiento agrícola y que la disposición de las viviendas sea de manera dispersa, a pesar de que la mayoría se encuentran en torno a la vía principal de comunicación insular.

Se trata de un municipio cuyo sustento de vida depende casi únicamente del cultivo. Sin embargo, siendo sus tierras propicias para un cultivo generoso la realidad ha sido muy distinta, ya que a pesar de que los terrenos eran de buena calidad y la orografía permitía el cultivo, no se contaba con una buena comunicación, el acceso al agua era dificultoso (a pesar de haber abundancia), la formación campesina era nula y no existía un mercado donde comercializar. Aunque si existían otro tipo de actividades como la tala de monte, recogida de resina o el carboneo (Garrido, 1998).

La rentabilidad de los cultivos era bastante reducida, como se ha mencionado, por las rudimentarias técnicas utilizadas, así como el de sus utensilios. Por otro lado, es necesario recalcar en la centralización del cultivo en Puntallana, en particular el tipo de cultivo es el del trigo y centeno, por ello el municipio es conocido como el granero de La Palma. Por esta razón, por los años setenta del siglo XX cuando se produjo la crisis del cereal, la comunidad puntallanera se vio gravemente afectada y como el resto de la isla se vieron obligados a la migración. Otro medio que se ha utilizado en el municipio para la subsistencia fue la creación de pósitos (Garrido, 1998).

Cabe destacar que no es hasta fechas relativamente cercanas, en torno al año 1900 cuando Puntallana empieza a crecer como sociedad y cobrar importancia dentro de la isla, coincidiendo los periodos de remodelación de las conexiones, en concreto de la carretera asfaltada que unía el municipio con la capital, así mismo en torno a esas fechas se comienza a innovar en el territorio con la creación de molinos que no funcionarían con el viento, sino con el agua (Garrido, 1998).

Por último, cabe destacar, una vez más, lo que ha significado para el municipio la agricultura. Como se ha mencionado, Puntallana no poseía una buena comunicación con el exterior, pero tampoco era mejor en su interior. Es por ello que se da una gran importancia a la costa, ya que determinados enclaves como Martín Luis, Puerto Trigo, Puerto Paja, Nogales y La Galga sirvieron, tal y como indica su toponimia, de puertos naturales que servían como vías de transporte para el municipio. Sin embargo, a pesar de su utilización nunca fueron un buen recurso debido a la dificultad de la propia costa y el acceso a ellas, que hacían peligrar las mercancías. Por ello, nace el plan de crear una carretera que uniera estos embarcaderos sin embargo no es hasta 1969 cuando se inicia esta obra (Garrido, 1998).

Como se ha visto, Puntallana es un municipio con una gran dependencia agrícola, a pesar de sus deficiencias tecnológicas les ha servido como sustento de vida. Además, han focalizado el tipo de cultivo en el cereal, lo que ha supuesto una dependencia del mismo, es por ello que ante las adversidades se han visto azotados por sequías y migraciones. Sin embargo, siempre han logrado levantarse, por consiguiente, se puede afirmar que es un territorio y una sociedad con alta capacidad de resiliencia ante las adversidades.

Es importante hacer reseña en la cantidad y tipología de los equipamientos del municipio. Por otro lado, este estudio no se centra en su catalogación, por lo que solo se tendrán en cuenta los elementos que pueden ser representativos para la respuesta de la pregunta de investigación.

En este apartado se ha utilizado el Visor de Grafcan como fuente de información principal. Sin embargo, la observación directa ha reflejado que algunos aspectos no se ven reflejados a través de la fuente principal. Éste es caso de la tipología de viviendas alojativas (algunas son en la actualidad viviendas vacacionales) además en el visor no hay referencia al sector empresarial del municipio.

- Transportes: El municipio cuenta con 33 paradas de guagua y 3 paradas de taxi dentro de sus límites municipales. Esto hace pensar que el municipio tiene una buena comunicación internamente y con el exterior de la isla. Sin embargo, observando la ubicación de éstas se puede afirmar que la buena conexión solo existe para comunicar un municipio con otro, ya que estas paradas se encuentran solo en la carretera principal o dentro del centro urbano. Teniendo en cuenta este aspecto el municipio está bien comunicado con los municipios vecinos, pero carece de buenas conexiones dentro del mismo.
- Hospedaje: A través de la información obtenida, Puntallana cuenta con 20 casa rurales y un apartamento. Están ubicadas de forma dispersa por todo el municipio, sin un patrón aparente. Sin embargo, algunas de las casas rurales no poseen facilidad de búsqueda ya que en su mayoría se encuentran relativamente alejadas de la vía principal. Estos rasgos no pueden tomarse como un aspecto negativo, ya que, lo que un turista busca en este tipo de hospedaje es la desconexión de los convencionales espacios turísticos como hoteles o aparta-hoteles. Por otro lado, la ubicación del albergue sí es un aspecto a tener en cuenta, debido a la tipología de actividad que desarrolla los visitantes que frecuentan este tipo de alojamiento. Su ubicación dentro del municipio es excelente, puesto que a pesar de estar dentro del pueblo de Puntallana, está situado fuera del casco del mismo. Hay que añadir que las cifras que se pueden obtener por Grafcan están limitadas ya que a través de la observación directa se ha podido constatar presencia de más camas, en este caso en modalidad de vivienda vacacional, así mismo hay constancia de que existen viviendas de alquiler que no están registradas que podrían ser tomadas como alojativas. Dada esta dificultad los valores considerados en este apartado se toman como referencia a la existencia tanto de la tipología de establecimientos alojativas que posee el municipio como a su cuantía.
- Naturaleza-aire libre y turismo: En este apartado se ha creído conveniente unificar el apartado teniendo en cuenta el ámbito de estudio. Oficialmente posee 4 miradores, dos senderos, un parque y dos zonas recreativas dentro de su término municipal. Además, en su frontera norte posee una oficina de información, la cual se ha incluido por estar justo en la frontera y ser parte de uno de los enclaves destacados del municipio El Cubo de la Galga. Por otro lado, se encuentran las playas y zonas costeras, emplazamientos

muy destacados dentro del municipio, ya que son parte fundamental de su historia y atractivo.

- Ocio y deporte: posee cinco parques infantiles y cuatro instalaciones deportivas. Éstas parecen ser más que suficientes dada la densidad de población y su ocupación. Por otro lado, están situado en los barrios donde más ciudadanos viven. En este aspecto el municipio cuenta con gran disponibilidad, pero este tipo de servicios están considerados más para el uso local, que para un turista/ visitante.
- Cultura: La cultura es uno de los aspectos a tener en cuenta en este municipio, ya que es parte fundamental en la estrategia de gobierno, además está avalado por las infraestructuras que componen el municipio. Cuenta con una biblioteca, un centro cultural y un museo.
- Actividad comercial: La actividad comercial está muy limitada, sobre todo si se habla de actividad relativa al turismo. El municipio cuenta con siete comercios de restauración, una empresa dedicada a la recolección, separación y empaquetado de plátanos, una empresa de venta y alquiler de bicicletas, tres talleres automovilísticos, una venta de víveres, un supermercado y un mercado del agricultor.
- Equipamiento y servicios: Puntallana cuenta con una gasolinera (ubicada en Tenagua, barrio más próximo a su frontera con la capital), una instalación de reciclaje, ocho plazas, un cementerio, dos centros sociales, cinco iglesias y dos instituciones públicas a lo largo de su territorio. Además, concentrados en el pueblo se puede encontrar una farmacia, oficina de correos, comisaria, centro sanitario y un banco.

A través de estos puntos se puede analizar previamente y de forma objetiva los recursos con los que cuenta Puntallana, sin contar con los económicos, antes de proceder a analizar los resultados obtenidos de las entrevistas en profundidad. Con la interpretación de cada uno de estos puntos se puede llegar a la conclusión de que el municipio está confeccionado para un uso mayormente residencial, con poca diversidad en cuanto a la actividad a desarrollar en su territorio desde el punto de vista de las infraestructuras y servicios que actualmente ofrece Puntallana.

8. Resultados de la investigación

Este apartado se ha valido de las respuestas a las entrevistas en profundidad realizada los actores locales del municipio. Como se ha comentados los entrevistados son personalidades del municipio que tienen conocimientos sobre los recursos y necesidades del municipio, así como profesionales de distintos sectores relevantes para el municipio. En cada uno de los siguientes apartados se englobarán las respuestas que se han referido al mismo ámbito que se refiera en las diferentes preguntas.

8.1. Aspectos favorables y desfavorables

En este apartado se han recogido las respuestas a la pregunta uno y dos de las entrevistas, en ellas se ha hecho referencia a las principales fortalezas del municipio, así como a las debilidades relacionadas con su proceso de desarrollo.

En primer lugar, las personas entrevistadas han querido reflejar que la condición de tradición agrícola es parte fundamental de su tierra, como se ha podido reflejar en la historia del municipio. Se ha señalado que existe una gran tradición agrícola desde el primer momento y quieren que eso persista. Además, se ha hecho énfasis en dos aspectos clave sobre esta actividad. Por un lado, está la parte sentimental que se tiene de esta actividad, hay un sentimiento de pertenencia, además todo el sistema municipal ha girado en torno a ello. Y por otro lado, se ha señalado que la producción de alimentos es siempre necesaria, y por lo tanto nunca debe dejarse de lado. Sin embargo, han reflejado que en el municipio no hay una gran producción exportadora de productos (salvo la producción del plátano), las familias no viven de la agricultura, es decir la actividad agrícola es parte fundamental de vida de la población, pero no representa su fuente principal de ingresos delegando esa actividad a una fuente de ingresos complementaria o incluso a la producción de consumo propio únicamente.

En segundo lugar, se ha dado respuesta a los aspectos desfavorables que tiene el municipio de cara a su proceso de desarrollo. Uno de los aspectos más destacados ha sido el envejecimiento de la población, como puede verse a través de su estructura por edades (Gráfico 2). A pesar de denotar que la población tiene una tendencia al aumento esto no se ve reflejado en la edad media de sus habitantes, es decir, a pesar de que la población va en aumento esta nueva población no se constituye un sector de la población en edad fértil o familias con hijos, por lo tanto no hay relevo generacional. Por otro lado, la falta de inversión privada en la zona junto con envejecimiento poblacional, son dos de los grandes inconvenientes que señalan los entrevistados, esto se le suma la falta de disponibilidad de suelo urbanizable, así como la pequeñez de zona urbana del municipio.

Por otro lado, la oferta de ocio que genere beneficio económico es prácticamente nula. En esta misma línea estaría la carencia de infraestructuras que respalden las oportunidades de desarrollo local que ofrece el municipio. A pesar de tener posibilidades en sectores como el primario y el terciario, no hay suficientes estructuras e infraestructuras para potenciar el desarrollo, así como la falta de camas alojativas. A estos aspectos se le añade la falta de servicios claves en la actualidad, por un lado está la falta de conectividad a internet, existen varias zonas dentro del municipio que no tienen posibilidad de conectarse a la red, y en segundo lugar, se destaca la falta de transporte público que recorra la carretera secundaria que une varios puntos de interés

por la costa. Así mismo se ha destacado que las condiciones de acceso a estos son deficientes. Y, por último, se resalta la poca publicidad que se le da a Puntallana, enfatizando que el municipio cuenta con muchos recursos que son de gran interés turístico pero que no están explotados de ninguna forma, no hay un gran conocimiento de que se puede ver o hacer dentro de su municipio.

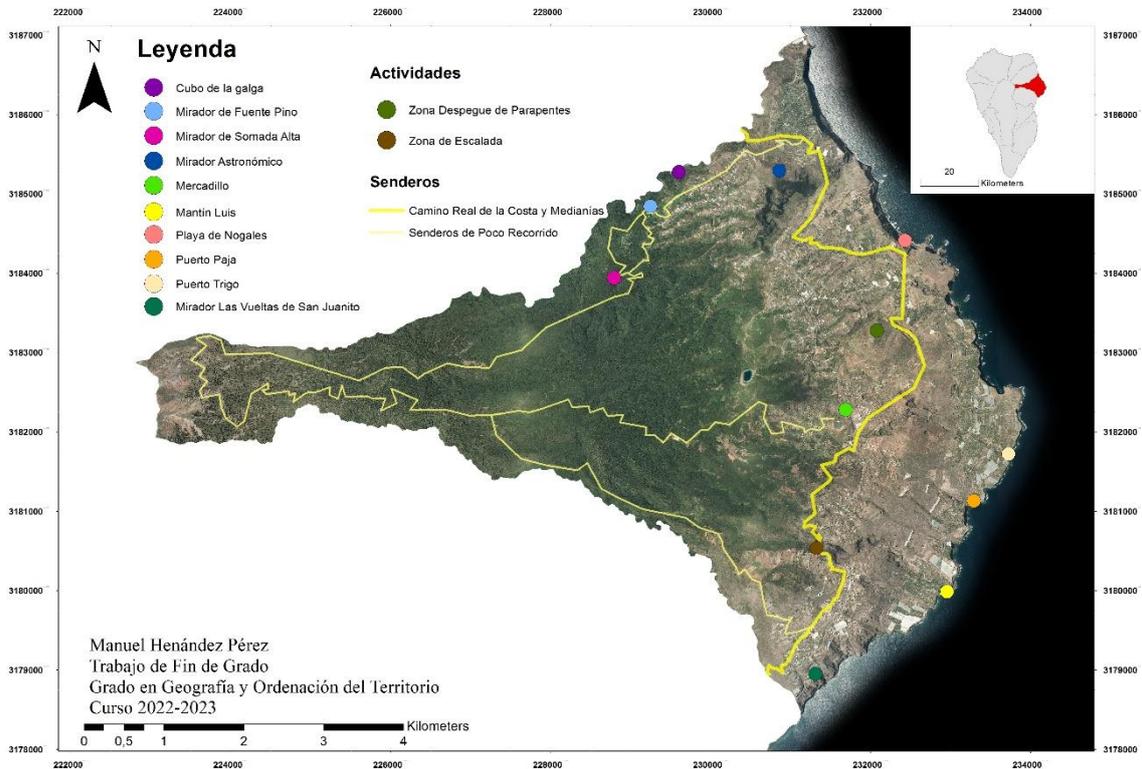
Y, en tercer lugar, se ha señalado que los aspectos positivos están principalmente relacionados con la naturaleza, el clima, la disponibilidad de aguas, la tranquilidad, la disponibilidad del territorio y recursos endógenos para realizar actividades relacionadas con la naturaleza y la práctica deportiva, además de la actividad agrícola. Asimismo, se señala que estos valores se ven intensificados gracias a la cercanía a la capital. Puntallana tiene una ubicación catalogada como la combinación perfecta entre el mundo rural y la vida en la capital. Por otro lado, se ha destacado el potencial que tendría el municipio con una estrategia que resaltara los lugares de interés que posee, ya que, a pesar de no tener una gran cantidad de ellos, sí tienen una buena calidad. También hay que hacer especial hincapié en el deporte, siendo un municipio en el que hay mucha afluencia de visitantes en busca de actividades deportivas dentro de los términos municipales y así lo ha destacado la administración con alguna de sus acciones.

En resumen, los aspectos positivos están relacionados con las características que aporta la vida en la naturaleza junto con la cercanía a la capital, en contraposición están los aspectos desfavorables, en la falta de inversión, sobre todo en el sector servicios y especialmente en el comercio y ocio.

8.2. Recursos del municipio

Este apartado se hayan las respuestas a las preguntas cuatro y ocho de las entrevistas, que estaban dirigidas a conocer los recursos con los que cuenta el municipio, así como los sitios de interés y la posibilidad de sostenerse con ellos. En este caso, tal y como comentan las personas entrevistados, Puntallana cuenta con grandes recursos, tanto tangibles como intangibles.

Mapa 2: Zonas de interés turístico en Puntallana.



Fuente: Grafcan. Elaboración propia.

En este caso hay una sintonía clara entre los recursos de los que dispone Puntallana y sus aspectos positivos ya que los entrevistados resaltan que estos elementos son las principales fortalezas del municipio. En primer lugar y haciendo una jerarquía en cuanto a las respuestas obtenidas, estaría el mercado, que ha sido pieza clave tras el confinamiento post-COVID-19 siendo la principal zona de atracción social y de capital al municipio. Tras su creación se le ha dado un gran protagonismo, siendo uno de los principales lugares de atracción de la comarca noreste de la isla. En este caso, está en sintonía con el anterior punto, ya que este ha sido uno de los precursores para la agricultura tras el periodo de confinamiento, “Se le ha dado vida al pueblo”, siendo un gran punto de atracción para la población y un dinamizador de la economía de Puntallana.

Por otro lado, se ha mencionado la diversidad existente, en cuanto a atractivos cuenta con buena disponibilidad de sitios y actividades (no lucrativas), tanto en costa como en la montaña. En primer lugar, se mencionan las zonas de costa, que se han destacado como lugares de gran interés, se trata de varias playas encajadas a lo largo de la costa. Martin Luis, Puerto Trigo y Puerto Paja, como su topónimo delata, se trata de antiguos puertos destinados al transporte de

productos, actualmente acondicionados para zonas de baño. Estos sitios presentan una capacidad de uso reducida, pero con gran riqueza histórica y poder de atracción.

En contraposición, en cuanto a sus características físicas, está el siguiente sitio de interés: Nogales. Según varias páginas turísticas la mejor playa de isla, asimismo la defienden los habitantes de Puntallana. Se trata de una playa abierta de arena fina y de origen natural a la que se accede a pie. En segundo lugar, representando los lugares de montaña, está el Cubo de la Galga, inmerso dentro del Parque Natural de Las Nieves. Además el municipio cuenta con varios miradores, las personas entrevistadas han hecho especial mención a uno de ellos, mirador astronómico, por representar el simbolismo de una de las leyendas de La Palma, referenciado como el mirador del salto del enamorado.

Se ha destacado también el valor intangible que posee Puntallana como recurso, la tranquilidad y contacto con la naturaleza, así como la disponibilidad de actividades que están relacionadas con ella. Dentro de éstas está la escalada, ya que posee una zona para ello, la posibilidad de hacer surf, actividad que se practica con frecuencia en Nogales, la gran cantidad de senderos y recorridos locales, etc.

Por último, las personas entrevistadas destacan que Puntallana posee suficientes recursos y potencial para avanzar, pero, actualmente, no hay infraestructuras y servicios detrás de esos recursos para poder hacer frente a su desarrollo. Es decir que, si se tiene los recursos, pero no se posee herramientas para convertir esos recursos en potencial beneficio económico con el que poder prosperar.

8.3. La administración y sus acciones

En este apartado se han recogido las respuestas referentes a las preguntas cinco, siete y doce relativas a la administración, implicación de la misma en términos de actuación y grado de gobernanza, dificultades y su solvencia, así como sus posibilidades y capacidad para liderar el proceso de desarrollo municipal.

Se ha destacado como una dificultad importante la disponibilidad de suelo y de vivienda, aspectos que se han ido trabajando con la construcción de viviendas de promoción oficial y actualmente con la habilitación de la zona industrial. La apuesta por parte de la administración con el mercado son principalmente los aspectos que han estimado las personas entrevistadas como aciertos por parte de la administración.

Sin embargo, se expone que no hay una apuesta real de diversificación. desde la administración, que parece continuar centrándose en la agricultura y en el sector más envejecido de la población, poniendo en un segundo plano otras oportunidades que tiene el municipio referentes al ocio y al llamamiento de personas jóvenes. Esto es visto como una mala gestión por parte de la administración, así como una gran dificultad para avanzar de una manera adecuada.

Desde la ciudadanía sí se observa cómo desde la administración se han ido solventando los problemas que caracterizaban a Puntallana. Actualmente las acciones llevadas a cabo para el desarrollo del municipio son entendidas como paliativas y no como la solución a largo plazo. Asimismo, la ciudadanía destaca diversas acciones puntuales que se han llevado a cabo y que ha habido una buena respuesta social. Pero desde la administración no han propuesto estrategias destinadas a reiterar estas ideas y tomarlas como referencia. Estas actuaciones eventuales van dirigidas a eventos tales como ferias de artesanía, pruebas deportivas o actividades realizadas en el mercadillo. En cuanto a la solvencia de los problemas destacan la construcción de viviendas promocionada y la instauración de una zona industrial recientemente llevada a cabo.

8.4. Relevancia del municipio e iniciativas de mejora

En este caso se hace hincapié en las preguntas seis, ocho, trece y catorce, a través de las que se ha preguntado sobre la relevancia de Puntallana, así como sus posibles iniciativas de desarrollo.

Cabe destacar que se entiende que el municipio no tiene una gran relevancia dentro del marco insular, “es un lugar de paso”. Como se ha visto reflejado en los anteriores puntos las personas entrevistadas consideran que Puntallana merece una mejor consideración dentro de la isla ya que posee un gran potencial para ello.

Se ha destacado que el municipio tiene una buena afluencia de visitantes que realizan actividades deportivas y la carencia del municipio en relación con la explotación de esas oportunidades. Por ello se ha planteado que se deberían realizar actividades deportivas como carreras de senderismo, aprovechando las zonas de interés como el Cubo de La Galga, establecer clases de surf, realizar alianzas entre el empresariado con el fin de elaborar estrategias creativas. Uno de los ejemplos expuestos es emular uno de sus atractivos, situados en las fiestas de uno de sus barrios, la vino-Trail, entre otras, que consiste en realizar un recorrido por las diferentes bodegas.

Por otro lado, impulsar el turismo se ha visto como una de las iniciativas más recurrentes en las entrevistas, ya que, según los entrevistados, Puntallana reúne una serie de características para un desarrollo turístico que este en armonía con el sector primario y ese carácter rural que tiene el

municipio. La idea recurrente de las y los entrevistados coincide en una unión entre las características rurales, con sus valores intangibles como la tranquilidad, contacto con la naturaleza, posibilidad de turismo activo y producción local con zonas alojativas.

Así mismo se ha destacado que antes de llevar a cabo nuevas acciones, se debe mejorar lo ya existente, se ha nombrado la existencia de varios puntos de interés turístico que no están explotados de ninguna manera y que tienen síntomas de abandono. Apostar por el turismo esta concebido como una iniciativa necesaria ya que podría suponer la recuperación de estas zonas que tienen gran valor histórico y etnográfico. Estos espacios podrían ser tomado por los turistas como lugares con encanto a los que hay que visitar. Estos se toman como ejemplo como iniciativa para destacar que antes de realizar nuevos servicios se debería mirar hacia lo que el municipio ya posee y potenciar lo que ya tiene en su territorio.

8.5. Turismo como nueva oportunidad

En esta sección se organizan las respuestas a las preguntas ocho, nueve, diez, once y quince en referencia a las cuestiones relacionadas con el turismo y las posibilidades de este en Puntallana y si existe algún municipio en el que fijarse.

En primer lugar, sí se reconoce que el municipio tenga suficiente atractivo y potencial para avanzar en su desarrollo turístico, más aún después de la COVID-19, ya que, tras el confinamiento se ha incrementado exponencialmente la afluencia de visitantes al municipio.

En cuanto a la nueva oportunidad y si se debería apostar por ello, se ha calificado como necesaria para el municipio, ya que un desarrollo turístico no masificado dotaría a Puntallana de comercio y ocio, debilidades mencionadas anteriormente, sin dañar las fortalezas que ya posee de forma innata por las características del territorio y población. Sin embargo, la respuesta unánime de la población comentada ha sido no centrar el desarrollo local en este sector, pero sí darle más protagonismo.

En respuesta a municipios en los que fijarse en cuanto a su proceso de desarrollo y el ámbito turístico, es difícil llegar a conocer otros municipios y las estrategias que están llevando a cabo, así como el potencial endógeno y recursos de que disponen para poder llegar a decir que Puntallana debe seguir los pasos de uno u otro. Sin embargo, sí se ha destacado dentro de la isla similitudes con San Andrés y Sauces, ya que presenta características similares, suelos rustico con posibilidad de costa y montaña. La diferencia con el municipio vecino es que detrás de sus lugares de interés tiene un comercio e infraestructuras que se pueden considerar turísticas. Asimismo, la población ha destacado otros municipios como Breña Alta, considerando su

rápido crecimiento, al apostar por dotar al municipio de servicios, y Puntagorda, por su trabajo con su mercadillo y atracciones turísticas (ejemplificado en su tirolina).

Por otro lado, se ha querido ir más lejos, destacando diversos emplazamientos, haciendo un símil con el tipo de comercio turístico que se vería con buenos ojos en el municipio. El tipo de comercio referido en el de negocios que realizan actividades turísticas relativas a las actividades de producción, visitas guiadas por las instalaciones, enseñanza de lo que elaboran, como se realizan, etc., y ofrecen servicio de restauración con sus productos. Señalan que este tipo de establecimientos encajarían a la perfección en Puntallana. Es decir, más que fijarse en un municipio como tal y su estrategia de desarrollo, fijarse en elementos concretos que encajarían dentro de lo que puede llegar a ofrecer el territorio de estudio. Se entiende que hay iniciativas que solo se pueden llevar a cabo desde el sector privado, pero que, desde la administración, se pueden crear las sinergias pertinentes para que ese tipo de actividad se concrete en el municipio.

9. Discusión de resultados

Antes de entrar en el análisis de lo expuesto en la parte de resultados y la relación con el marco teórico, es representativo recalcar que, para la Organización Mundial del Turismo, la sostenibilidad del turismo ha de sustentarse sobre tres ejes: realizar un uso óptimo de los recursos naturales, respetar la autenticidad social y cultural y asegurar la supervivencia y viabilidad de las actividades económicas (OMT, 2022). Este es el primer punto en común que se puede encontrar con la concepción que se tiene en Puntallana del turismo. Es llamativo que sean estos tres ejes los que deban sustentar el turismo ya que poniendo el foco en el turismo canario esos ejes no parecen ser primordiales para los destinos turísticos. Para esta región en su conjunto parece solo tenerse en cuenta uno de estos ejes: la viabilidad de las actividades económicas.

Tal como mencionan Mantecón (2020) y Mañoso (2020), el modelo canario de construcción desmedido no corresponde a un uso óptimo de los recursos naturales ni respeta la autenticidad social y cultural puesto que en todos los enclaves turísticos apenas quedan vestigios de lo que algún día fue dichos emplazamientos. En el marco teórico, se ha mencionado que no todos los territorios rurales son susceptibles a incorporar el sector turístico, pero en lugares como Puntallana no sería un problema.

Martín (2000) como Somoza y Somoza (2020) han expuesto que el turismo puede ser una posible solución a los problemas que existen en territorios rurales de características similares a las de Puntallana. Es decir, se habla de una resiliencia para estos territorios, saber responder de manera eficiente a esas características visas como desventajas convertirlas en oportunidades,

esto sumado con la actual situación, conforma una situación perfecta para el cambio. El ámbito de estudio podría estar dentro de esos territorios que pretenden paliar el éxodo rural, la carencia de actividad comercial o su diversificación, etc., concretamente, en Puntallana no existe un éxodo como tal, no hay una pérdida numérica de población, sin embargo, como se ha identificado en las entrevistas, su problema no está en la pérdida numérica sino en el tipo de personas que abandona el municipio: población joven y cualificada en busca de oportunidades laborales.

Asimismo, se ha mencionado que los destinos turísticos deben intentar lograr su resiliencia económica y social, que permita la seguridad y sostenibilidad, salud y experiencias únicas, ya que estos serán los que prosperen en la realidad actual (Azcárate, 2020). Estos principios encajan a la perfección con las características de Puntallana, es más, tanto desde la administración como desde el sector social y privado, se estima necesarios para un correcto desarrollo del municipio.

Por otro lado, el turismo post COVID-19, necesita de una gobernanza activa, no solo por el tipo de ofertas alojativas que posee el municipio actualmente, sino para evitar un rechazo al turista (Simancas 2020). Entender que la clave está en la población local, por lo que implementar una economía circular local puede ser de vital importancia, ya que esto puede hacer beneficiar tanto a la propia población como al potencial flujo turístico.

Otro de los aspectos a tener en cuenta es las similitudes entre lo que se ha comentado en el marco teórico a cerca de los factores que serían clave a la hora de la recuperación de los destinos, factores que estarían intrínsecamente obligados a establecer en el destino propuesto si se llegara a implementar. Se ha comentado que los destinos deben girar en torno a la naturaleza, sostenibilidad, ofertas únicas, diferenciadas y que a su vez sea inclusiva con el resto de sectores socioeconómicos (Suárez y Fumero 2020). “Actividades directamente relacionadas, como la gastronomía, el turismo marítimo, el comercio, la observación de estrellas, los museos, las fiestas populares... todas aportan y reciben, a su vez, impactos positivos del turismo, creándose una simbiosis muy beneficiosa para el conjunto del tejido empresarial y social del territorio” (Suárez y Fumero 2020, 284) En este caso existe una simbiosis entre los que se entiende que se le pedirían a los nuevos destinos post COVID-19 y lo que puede ofrecer Puntallana, actividades relacionadas con la gastronomía (productos propios, kilómetro cero, propios del destino), turismo costero, observación de estrellas, contacto con la naturaleza, aspectos que tal y como se ha visto reflejado posee el municipio. Estos factores alimentan la premisa comentada por Martin (2000) y Somoza y Somoza (2020) de que el turismo puede beneficiar a territorios como Puntallana.

En esta misma línea, otro aspecto en el que coincide el municipio con la realidad que se expresa en el marco teórico, sería la facilidad para establecer un turismo de un volumen más reducido, y por ende, más sostenible y cercano. Tal como comenta Suárez y Fumero (2020) En este caso se busca un turista de calidad, que respete el destino y su medioambiente y exija lo mismo del destino, premie la sostenibilidad, condiciones laborales, etc. Y quizás lo que más importancia tiene para las empresas, que esté dispuesto a pagar por ello. Este sería otro de los factores a tener en cuenta, ya que, tanto visitante como destino se verían beneficiados.

El aporte histórico de los destinos es cada vez más destacado dentro del lugar turístico, elementos diferenciadores y que le den identidad. Recurrir a experiencias de sus pobladores, visibilizando los elementos culturales y los antecedentes, son aspectos a tener en cuenta en un destino y Puntallana y su población tienen que contar.

Como se ha mencionado anteriormente, la población residente se considera crucial para hacer frente a un correcto desarrollo, ya que son los propios ofertantes de los alojamientos y las actividades, al menos hasta la realización de los proyectos hoteleros que se han mencionado, y además hasta no conseguir una consolidación como destino, serían los propios residentes del municipio y de la isla los potenciales cliente de los productos añadidos a esa oferta alojativa. “Residente al que se reclama solidaridad, compromiso con el sector, pero con el que no se cuenta de manera habitual y se continúa considerando como cliente potencial, antes que como activo y agente clave, tanto en circunstancias de normalidad, como cuando, de manera episódica, es necesario —imprescindible, tal vez— para asegurar una mínima actividad hasta que se reconstituyan las relaciones exteriores y se activen los flujos de visitantes nacionales e internacionales” (Zapata, 2020: 295). Es decir, inicialmente son los propios residentes, además de las poblaciones vecinas, los encargados de asegurar una mínima actividad hasta construir unas relaciones exteriores y se activen flujos de visitantes cada vez más lejanos. En esta línea no habría una dificultad aparente, puesto que, por lo general, los residentes tienden apoyar los comercios desarrollados en su territorio ya que son entendidos como prosperidad para el municipio.

Por otro lado, cabe reseñar el desconocimiento que se ha observado a través de las entrevistas acerca de las repercusiones de la COVID-19 y la concepción de la crisis sanitaria como un factor positivo o con posibilidad de aprovechar. Asimismo, la idea de incorporar el sector turístico dentro del contexto de Puntallana ha sido percibida de forma reflexiva entre las personas entrevistadas ajenos a esta posibilidad. Podría afirmarse que, a pesar del conocimiento de proyectos municipales relativos a la actividad turística, no está concebida como un proyecto de desarrollo a corto-medio plazo.

En resumen, analizando y relacionando lo que se ha comentado en el marco teórico con los datos obtenidos de Puntallana, se podría afirmar que existen similitudes entre lo que se prevé para el futuro según los estudios citados y lo que podría ofrecer y quizás necesitar Puntallana.

10. Conclusión y propuesta

A lo largo de este trabajo se han expuesto una serie de datos y hechos relativos a la realidad pre y post COVID-19 en el sector turístico, así como el análisis de un municipio rural como es el caso de Puntallana. Al inicio de este estudio se ha formulado una hipótesis que pretendía enlazar dichas realidades. Una vez realizado el trabajo de investigación se ha podido llegar a una serie de conclusiones con las que se pretende dar respuesta a las preguntas de investigación en este apartado. En la hipótesis inicial se pretendía conocer si un municipio rural, ejemplificado a partir de las características de Puntallana, podría aprovechar la nueva realidad turística desencadenada por la COVID-19. Tras este estudio se ha podido llegar a una serie de afirmaciones acerca de esta pregunta de investigación.

Teniendo en cuenta todos los aspectos que se han destacado a lo largo del trabajo, se podría afirmar que el municipio cuenta con dificultades generales, no solo para instaurar o ampliar un nuevo sector, como es el caso que se plantea en la hipótesis inicial, sino que, también, existen obstáculos para desarrollarse en cualquier ámbito.

Por otro lado, la vida va evolucionando y por lo tanto cambiando con el paso del tiempo, la clave está en saber adaptarse a esos cambios. Esos cambios pueden ser recibidos de diferente manera por la población, desde este estudio se ha intentado saber si para el área de estudio puede ser una oportunidad de mejora. Es por ello que, desde esta perspectiva, se le ha dado respuesta a la pregunta de investigación.

¿La COVID-19 puede suponer una oportunidad de desarrollo turístico para Puntallana? A lo largo de este estudio se han podido ver las semejanzas que existen entre las nuevas características turísticas buscadas en los destinos y las que muestra Puntallana. Es por ello que se puede afirmar que la respuesta a la pregunta de investigación es que sí puede suponer una oportunidad. Sin embargo, actualmente el municipio no está lo suficientemente preparado para que esta oportunidad se traduzca en beneficio a corto plazo. Es decir, posee un gran potencial para atraer visitantes, pero no hay un sistema detrás de esos atractivos turísticos que se traduzcan en oportunidades de explotación a corto plazo.

Puntallana tiene diversas dificultades estructurales que van más allá de la dimensión turística, principalmente está la de conseguir inversión para poder hacer frente al desarrollo que se

pretenda llevar a cabo. A través de este estudio se ha podido conocer la realidad de Puntallana y se ha entendido qué necesidades tiene.

Hasta ahora, los territorios rurales se veían en desventaja frente a los destinos turísticos convencionales, donde se buscaba unas características propias de un turismo de masas, tras la COVID-19 se han generados nuevas tendencias turísticas que podrían beneficiar a territorios rurales, como Puntallana y abrirles la oportunidad para apostar por un nuevo sector.

En este trabajo se ha puesto la COVID-19 como eje central de la investigación. El mundo ha seguido hacia delante, y han seguido apareciendo nuevas dificultades, contratiempos, retos y acompañado de esto, nuevas oportunidades. Ejemplos claros son la erupción del Volcán Tajogaite el 19 de septiembre de 2021, y la Guerra de Ucrania el 24 de febrero de 2022 que, a pesar de ser sucesos traumáticos en todos los sentidos, han supuesto nuevas oportunidades que podrían estar en consonancia con la hipótesis de este trabajo. Por un lado, el volcán Tajogaite ha supuesto que se ubique internacionalmente la isla de La Palma y situarla como un posible destino. Por otro lado, la Guerra de Ucrania ha creado grandes estragos en el abastecimiento de alimento por lo que territorios agrícolas como Puntallana podría beneficiarse.

A través de este estudio se ha podido llegar a la conclusión que, aunque la apuesta por el sector turístico sea una oportunidad que no se puede dejar pasar, el sector agrícola esta muy arraigado a la estructura municipal y lejos de ser perjudicial supone una de las principales bazas para el desarrollo del municipio. Es por ello que no se estima que Puntallana deba llevar a cabo una reforma integral en cuanto a su concepción de desarrollo y apostar únicamente por el sector turístico, pero desde este estudio se propone un cambio en el proceso de desarrollo y apostar por una clara diversificación en el que el sector agrícola y el turístico estén de la mano.

Esta propuesta pretende maximizar los recursos que ofrece el municipio y acercarse lo más posible a la realidad. Asimismo, potenciar, en la medida de lo posible, todo el abanico de sectores que podría explotar Puntallana.

Actualmente esta estrategia está enfocada en la agricultura, aunque se han evidenciado las dificultades para proseguir con esta idea. Por ello se propone un cambio en la idea inicial, en lugar de obtener los recursos económicos únicamente del sector primario los obtendrá también del sector terciario ya que este posee un mayor poder. Esta idea la respaldan otros autores que resaltan que: “Podría decirse que entre las actividades económicas que poseen un mayor potencial para generar nuevas fuentes de riqueza y empleo y frenar el abandono de las zonas rurales destaca el turismo” (Flores y Barroso, 61, 2012).

Uno de los problemas que se han destacado es la publicidad del municipio, de cara a reforzar su capacidad de atracción, ya sea para visitantes como para inversores. Es por ello que se entiende que sería favorable cambiar el eslogan del municipio, ya que, desde esta investigación se entiende este es el punto de partida a la hora de publicitar un municipio y por lo tanto de atracción de las empresas e inversores, así como de posibles visitantes: *Puntallana, tradición agrícola*, este eslogan limita en exceso la visión hacia el exterior que proyecta, dando a entender que la actividad productiva está en la agricultura. El cambio que se expone en esta propuesta sería: *Puntallana vela por tu salud*, podría establecerse como marca. Este punto de partida abre ese abanico de posibilidades, entre las que se incluyen también la agricultura.

Existen autores que respaldan esta idea considerando que la situación actual ha generado unas condiciones que impulsan esta idea de salud y articular el territorio en base a la salud. “No solo supone un factor que condiciona y repercute directamente en la salud de las personas, sino que se presenta también como una oportunidad para desarrollar hábitos o estilos de vida saludables, siendo clave para alcanzarlo el modelo de ciudad o el urbanismo real que cada población lleva a cabo, junto con la arquitectura que lo desarrolla” (Mañoso, 2020: 100)

Este eslogan estaría generando una perspectiva diferente, ya que, en él se expresa la totalidad de las acciones y posibilidades del municipio. Como se ha visto reflejado en este estudio, podría afirmarse que la mayoría de las acciones llevadas a cabo en Puntallana están íntimamente relacionadas con una vida más sana.

Una vez adaptado el eslogan, desde la administración se deberían de llevar a cabo una serie de campañas publicitarias de los lugares de interés turístico, así como de las actividades a desarrollar dentro del municipio, realización de eventos, etc., todo ello influiría en la captación de visitantes. Tal y como se ha mencionado, una de las fortalezas del municipio reside en la oferta deportiva, su principal problema está en el desconocimiento de la misma, como podría ser los casos expuestos en las fortalezas y debilidades.

En este apartado de la propuesta hay que hacer especial mención a la importancia de las redes sociales, han cobrado aún más vida tras la Covid-19, por ello sería beneficiario invertir tiempo en el desarrollo logístico para establecer un icono del municipio que sea llamativo socialmente y representativo del lugar. Es decir, tomando como ejemplo los lugares representativos de otros municipios que se pueden ver en redes sociales, crear determinados lugares dentro de los sitios de interés turístico un espacio en el que los turistas saquen una imagen que colgaran a sus perfiles en las redes sociales. Del mismo modo, pasaría con las actividades que se puedan desarrollar dentro del municipio. con esto se pretende crear una estrategia de márketing capaz

de atraer nuevos visitantes. “El destino ganará visibilidad y credibilidad, por encima de los, en general, manidos y estereotipados mensajes institucionales. Estos activistas son los mejores contadores de historias, de esas que cautivan, que emocionan, que llegan al corazón de sus destinatarios a través, principalmente, de sus smartphones” (Vargas, 2020. 155).

En cuanto al deporte, es uno de los aspectos claves para el desarrollo turístico del municipio, Puntallana posee grandes posibilidades en el turismo activo. Es importante destacar que la población palmera está muy arraigada al deporte, en especial al senderismo, en las entrevistas se ha destacado que, a pesar de existir una buena red de senderos dentro del municipio, no hay forma sencilla de acceder a información sobre ellos. Existen más oportunidades dentro del deporte, como podría ser la creación de instalaciones para el pádel, un deporte que está en auge y con unas instalaciones que cuenten con espacio para comercio relativo al respectivo deporte como la ubicación cercana a un establecimiento de restauración se vería adecuado y podría ser beneficioso.

Además, dentro del municipio existen varios atractivos deportivos, tanto de playa como de montaña, que no están siendo explotados económicamente. Estos casos serían una zona de surf y otra de escalada, estos espacios solo están aprovechados por personas que ya practican ese deporte. Ideas como la que expone el propio alcalde, crear una escuela de iniciación al surf, buena iniciativa en la que se debería de trabajar más en profundidad y no solo para este deporte en concreto. A esa primera idea se le podría incorporar la de iniciación al buceo, aprovechar una zona de escala ubicada en el municipio para que pueda ser utilizada de forma correcta por posibles clientes de iniciación, como en otros deportes como podría ser el pádel. De esta manera se estaría dotando al municipio de unos servicios turísticos y comercios para poder desarrollarse.

En cuanto a la oferta alojativas, actualmente no hay una oferta muy extensa en este aspecto, existen casas rurales y viviendas vacacionales, lo que hace poco significativo el número de camas del municipio. Este problema se solucionaría con el cambio de mentalidad que se ha referido al principio, existen viviendas que consideradas con una segunda residencia o que son destinadas al alquiler por largos periodos. Asimismo, desde la administración podría promover subvenciones para el adecentamiento de viviendas que se encuentran sin habitar y que podrían ser reformadas con fines turísticos. Desde la administración se lleva trabajando en la apertura de hoteles rurales, los cuales no han salido adelante por la falta de inversión. Este aspecto podría deberse a la tímida apuesta por este sector en el municipio, aspecto que se solucionaría con la propuesta expresada.

La agricultura, como se ha mencionado es parte de la historia del municipio y por lo tanto parte esencial de su configuración actual. Desde esta propuesta se estima parte fundamental de la misma, ya que no se podría decir que el municipio apuesta por la salud y una vida sostenible y no obedecer a ello en la generación de sus productos. Como se ha mencionado, parte fundamental de la actual línea de gobierno radica en la apuesta del mercado y la agricultura ecológica, así como la utilización de productos que sean de kilómetro cero, promoción de la agricultura ecológica, etc. En esta misma línea se encontraría el desarrollo industrial que se pretende llevar a cabo, se destinan zonas para compostaje y reciclaje. Así mismo y asociado a la agricultura estaría el agroturismo, desde esta propuesta se interpreta que es una de las formas de ocio que más encajaría dentro de todo municipio agrícola, en el caso de Puntallana se aumenta aún más este valor dado a sus características, ya que resolvería la necesidad de crear ocio y la disponibilidad de espacios para este. “El agroturismo como actividad de ocio ha tenido un gran éxito. La posibilidad de disfrutar del medio rural y la cultura a un precio atractivo atrae a un gran mercado, incluyendo familias, parejas y personas mayores” (Parra y Calero, 2006: 86).

De la misma manera que se ha apostado por el desarrollo del mercado se estima que sea a través de este desde donde se creen vínculos con el resto del municipio, empezando principalmente por el centro urbano debido a su cercanía, en este se han generado varias actividades que lo hacen atractivo, desviar hacia el interior algunas de esas actividades podrían ser beneficioso para el resto de comercios de la zona. Asimismo, ampliar los días de apertura como el propio mercadillo sería una opción altamente recomendable, así como generar mejoras en torno al mismo.

Por otro lado, la manera de crear vínculos entre el sector agrícola y el sector turístico, podría estar encabezado por la creación de senderos, rutas por las fincas de los productores con el fin de que los visitantes puedan observar los productos que podrían comprar en el mercado. En esta misma línea, podrían ser los restaurantes los que ofrezcan este tipo de servicios. Ejemplificado con Casa Asterio, uno de los restaurantes mas reconocidos de Puntallana, posee gran cantidad de fincas en las que se podría llevar a cabo este tipo de propuesta. Sería la administración pública la encargada de plantear dicha propuesta a los diferentes comercios, así como a posibles inversores, además de aportar un apoyo logístico.

Con el fin de solventar las dificultades publicitarias una estrategia de atracción, dirigida sobre todo a residentes de Canarias, desde la administración podrían crear servicios de transporte publico destinados a los turistas que habitualmente frecuentan la isla a través de cruceros. Este servicio consistiría en ofrecerle un free tour que empezaría desde Santa Cruz de La palma, aprovechando su cercanía, con destino Puntallana recorriendo enclaves estratégicos y sobre todo

que inciten a visitar los comercios locales, como el mercado y que se ponga en conocimiento las actividades a desarrollar en el municipio, así como proponer establecimientos como el comentado anteriormente.

Cabe reseñar que es preciso apostar por una estructura basada en la economía circular, ya que según algunos autores destacan que este tipo de economías son beneficiosas para territorios rurales, más aún si se pretende establecer un sistema turístico. es por ello que plantear las bases de este tipo de economía en esta propuesta se estima clave. “Por tanto, el modelo circular de turismo sigue los principios generales de la economía circular, pero vinculándola a la actividad turística, para conseguir así la circulación de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico, contribuyendo además a la lucha contra el cambio climático” (Rodríguez, Florido, Jacob, López, 2017: 6).

Para poder llevar a cabo la propuesta es imprescindible el apoyo y la implicación ciudadana, es decir, desde la administración pública debe ejercer una buena gobernanza y contar en todo momento con la participación social. Esta es una de las partes fundamentales de la propuesta, ya que, sin un apoyo favorable por parte de la población, no se podría elaborar el proyecto. En primer lugar, porque serían los propios vecinos y vecinas los que aporten las camas alojativas, en segundo lugar, los bienes y servicios serán utilizados por la población, y por último, con este tipo de acciones se genera una conexión con el proyecto y un sentimiento de pertenencia.

Por último, es importante recalcar que esta propuesta se alinea con el cumplimiento de los ODS, ya que, tal y como menciona Suárez y Fumero (2020) este era el momento para que los destinos enfoquen esta actividad en la calidad y no en la cantidad y poniendo el foco en la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente, es por ello que bajo esas bases se ha planteado esta propuesta. Además, se pretende que la estrategia de desarrollo tenga una visión de futuro y ligada al cumplimiento de los ODS.

Bibliografía

Alburquerque, F., Y Pérez, S. (2013). El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas. *Revista Iberoamericana de Gobierno Local-RIGL*, 4, 1-24. Recuperado el 11 del 2 en: <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

Cerrillo, A. (2005). La gobernanza hoy: introducción. *La gobernanza hoy*, 10, 11-35. Recuperado en: https://www.academia.edu/2476027/La_Gobernanza_hoy_introducci%C3%B3n?from=cover_page

Del Valle, R. (2016). Del desarrollo a la resiliencia territorial: Claves locales para la reactivación. *Profesionales y herramientas para el desarrollo local y sus sinergias territoriales. Evaluación y propuestas de futuro: IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local del GTDL-AGE*, 51-78. Recuperado en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/59493>

Esquivel Ríos, S., Cruz Jiménez, G., Zizumbo Villarreal, L., & Cadena Inostroza, C. (2014). Gobernanza para el turismo en espacios rurales. Reserva de la biosfera mariposa Monarca. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1631-1643. Recuperado de: <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1053>

Flores, D. Y Barroso, M. (2012). El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible.: Los parques andaluces. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, (1), 59-83. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5089666>

Garrido, M. (1998). Puntallana: Historia de un pueblo agrícola. Caja general de ahorros de Canarias.

González, A., Hernández, J. Ángel, & Parreño Castellano, J. M. (2016). Los nuevos usos turísticos en la Reserva de la Biosfera de la Isla de La Palma (Canarias). *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (70). Recuperado de: <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2234>

Guerra Guerra, J. (2020). Turismo de paisaje, desarrollo sostenible y ordenación del territorio en la isla de La Palma (Islas Canarias). *Espacio Tiempo Y Forma. Serie VI, Geografía*, (13), 135-168. Recuperado de: <http://revistas.uned.es/index.php/ETFVI/article/view/27342>

Guzmán, T. J. L. G., & Cañizares, S. M. S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (99), 85-103. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/367/36711903004.pdf>

Korstanje, M. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones turísticas*, 4, 179-196. Recuperado en: <https://doi.org/10.47557/CKDK5549>

Martín, C. (2000). Territorio y desarrollo reciente en la isla de La Palma. In XIII Coloquio de Historia Canario-Americana; *VIII Congreso Internacional de Historia de America:(AEA; 1998)* (pp. 1663-1674). Cabildo Insular de Gran Canaria. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2198658>

Martín, H., del Valle, E. (2019). Turismo, transformaciones territoriales y resiliencia: Bariloche como evidencia de una ciudad turística intermedia Argentina. *Reder; Revista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción de Riesgos de Desastres*. 3 (1). 41-52. Recuperado el 2 del 2 en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/125160>

Medina, M. Y Medina, X. (2020). Resiliencia territorial y sostenibilidad turística en la España vaciada. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 31-42. Recuperado el 2 del 2 en: http://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/monografiesHistoriaNatural/index/assoc/Monograf/iesSHNB /2020vol0/31p031.dir/MonografiesSHNB_2020vol031p031.pdf

Parra, E. Y Calero, F. (2006). Agroturismo, turismo sostenible y ultra periferia: una aproximación al caso insular canario. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(1),85-97. Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4106/PS060106.pdf>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 493-499. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018>

Ramírez, J. F. F., & Rodríguez, J. L. G. (2002). El aprovechamiento agroganadero del monteverde en la isla de La Palma (Canarias). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (33), 3-22. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1122420>

Rodríguez, C. Florido de la Nuez C. Jacob M. Lopez, F. (2017). Economía Circular y turismo. Análisis de la industria hotelera: El caso de las islas Canarias. *V Foro Internacional de turismo*. Recuperado el 25 del 5 en: <https://aecit.org/files/congress/20/papers/382.pdf>

Sánchez, P., Gallardo, R. y Ceña, F. (2016) La noción de resiliencia en el análisis de las dinámicas territoriales rurales: Una aproximación al concepto mediante un enfoque territorial. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 13(77), 93-116. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cdr13-77.nrad>

Sierra, M. Y Cacciutto, M. (2022). Turismo y pandemia por COVID-19: principales debates académicos y tendencias de abordaje. *Aportes y transparencias* 20, (1). Recuperado en: <http://nulan.mdp.edu.ar/3682/1/AT-2022-20-1-sierra-cacciutto.pdf>

Simancas, M., Hernández, R., Padrón, N., Mantecón, A., Mañoso, J., Rodríguez, A., Velasco M., Palomo, G., Navarro, E., Cerezo, A., Torres, E., Araujo, N., Fraiz, J., Pitarch, M., Pie, R., Batalla, M., Rosa, C., Vilanova, J., Porfido, E., Nevot, N., Zapata., V., ... Suarez, S., (2020). Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. *Universidad de La Laguna*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=770475>

Somoza, M., & Somoza, X (2020). Resiliencia territorial y sostenibilidad en la España vaciada. In *Sostenibilidad turística: "overtourism vs undertourism"* (pp. 31-42). Societat d'Història Natural de les Balears. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7593075>

Soto, D. (2006). La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia. *RIMISP Territorios con identidad cultural*, 25-30. Recuperado de: https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Soto_URIBE_desarrolloterritorialrural.pdf

Varisco, C. (2016). Turismo rural: propuesta Metodológica para un enfoque sistémico. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14 (1) (153-167). Recuperado el 21 del 6. http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf

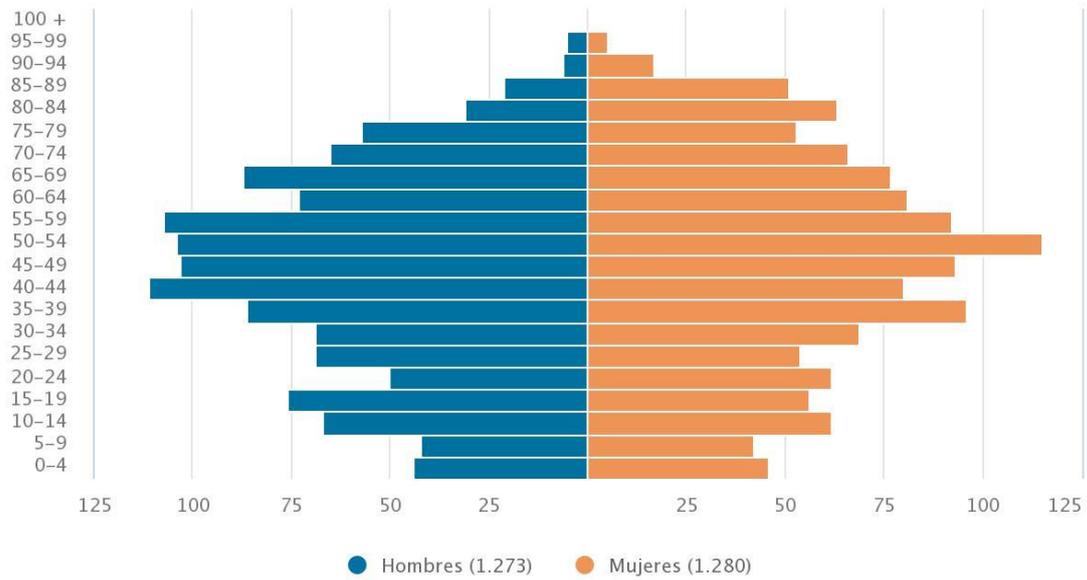
Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, (11), 183-210. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2500824>

Villanueva, J. (1994). Turismo rural y medio ambiente. *Geographicalia*. (211-230). Recuperado el 21 del 6 de: https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.1994311778

Zapata, V. (2016). Los procesos de innovación social mediante la participación ciudadana como estrategia para el desarrollo local. *Profesionales y herramientas para el desarrollo local y sus sinergias territoriales. Evaluación y propuestas de futuro: IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local del GTDL-AGE*, 74-103 Recuperado en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/59494/1/IX-Congreso-Desarrollo-Local_06.pdf

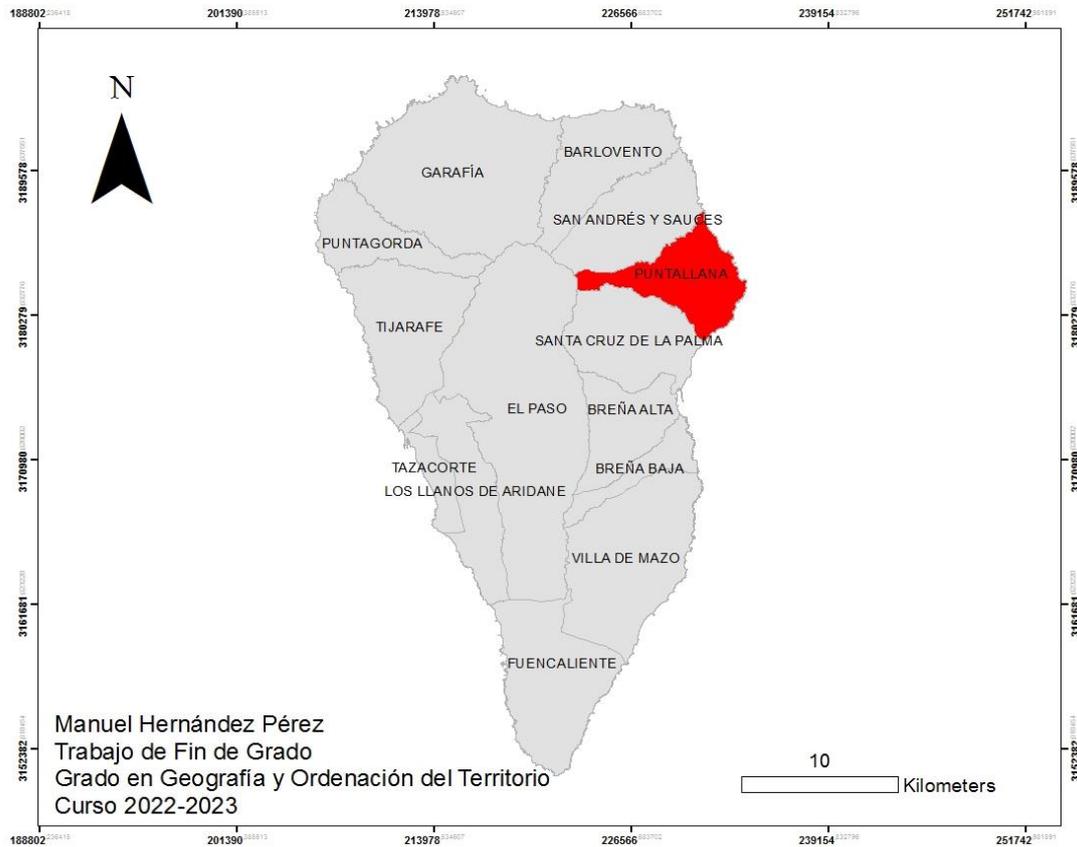
ANEXO

Gráfico 2. Pirámide poblacional de Puntallana. Año 2020 (2553 personas)



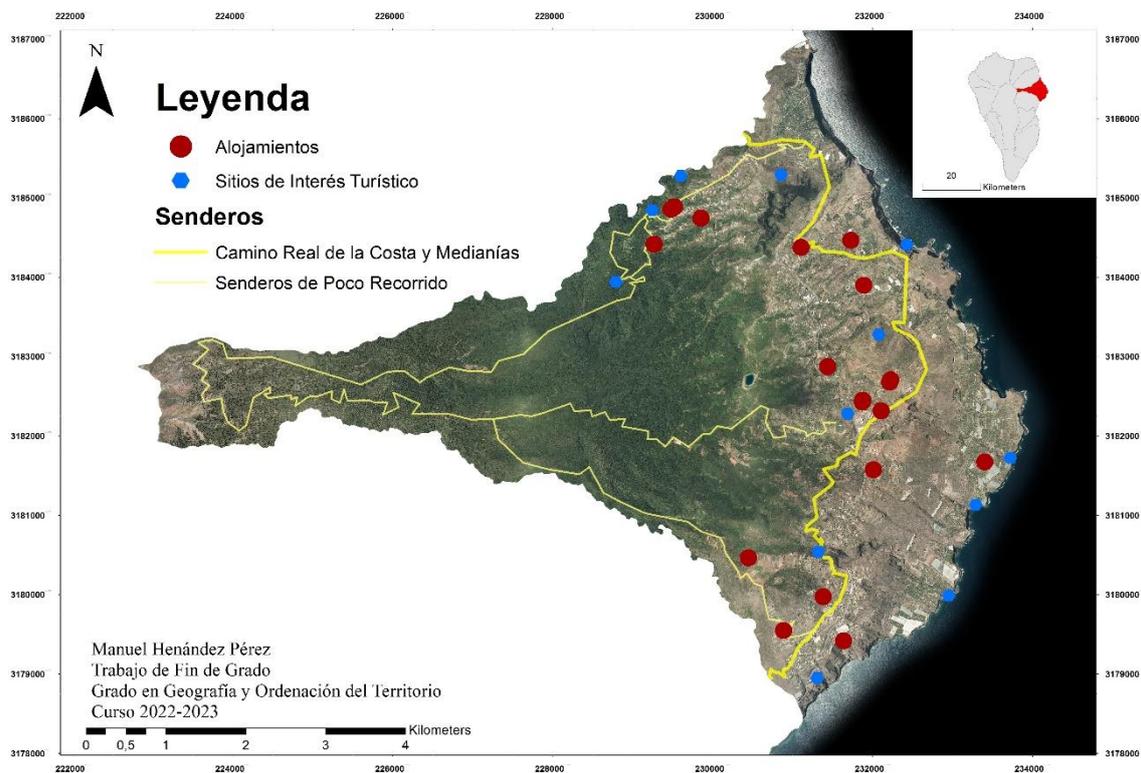
Fuente: (ISTAC) a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Mapa 3: Localización de Puntallana. La Palma



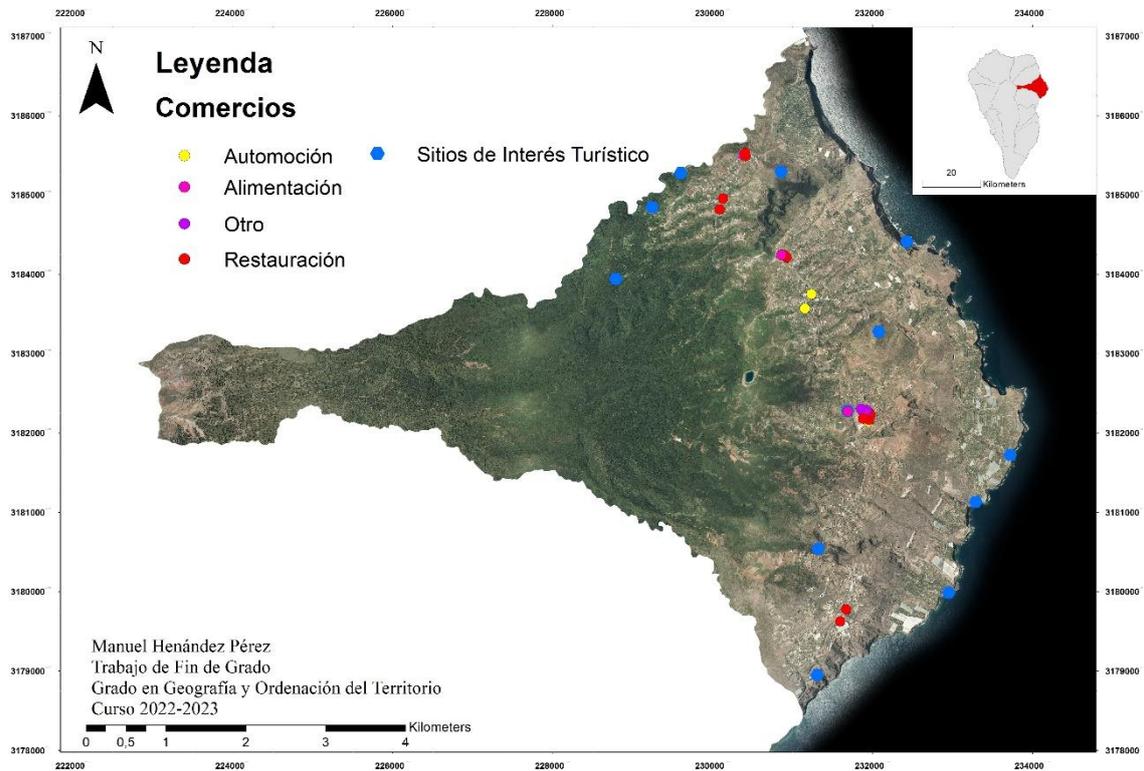
Fuente: GRAFCAN. Elaboración propia.

Mapa 4. Comparativa localización de alojamientos y sitios de interés turístico. Puntallana.



Fuente: GRAFCAN. Elaboración propia.

Mapa 5. Comparativa sitios interés turístico y comercios en Puntallana.



Fuente: GRAFCAN. Elaboración propia

Cuestionario:

¿Qué aspectos considera como fortalezas de Puntallana?

¿Y sus principales debilidades desde la perspectiva de su proceso de desarrollo?

Históricamente Puntallana ha sido un municipio agrícola ¿Actualmente lo ve como un factor negativo o positivo? Justifique su respuesta.

¿El municipio puede avanzar exclusivamente con los recursos y el potencial que posee? Justifique su respuesta.

¿Qué dificultades tiene el municipio para afianzar su proceso de desarrollo? ¿Qué aspectos se han ido solventando desde la administración municipal?

¿Cree que Puntallana podría ser un municipio más relevante dentro de la isla? ¿En qué sentido?

¿Cree que se ha venido trabajando lo suficiente y de forma conjunta desde la administración, el sector empresarial y la ciudadanía?

¿Usted vería Puntallana como un lugar al que visitar considerando el marco insular? ¿Podría señalar los lugares de interés que posee el municipio de cara a la atracción de potenciales visitantes? ¿Y las actividades? ¿Y los productos?

De tener la oportunidad de desarrollarse turísticamente, ¿cree que se debería de apostar por el crecimiento de ese sector? ¿Posee el municipio los suficientes recursos? Sin contar con los recursos económicos. ¿Y las infraestructuras y equipamiento necesarios?

¿Cree que al municipio se le abre una puerta orientada hacia el sector turístico tras la aparición de la Covid-19 y sus efectos en la elección de destinos y sus características?

¿Cree que Puntallana posee suficiente atractivo turístico para captar la atención de las personas que eligen La Palma como destino turístico?

¿Qué tipo de infraestructuras y servicios cree necesarios para atraer visitantes y generar beneficios económicos? ¿Están al alcance del municipio? si no es así, ¿Qué estrategias se pueden impulsar para conseguirlos?

¿Qué iniciativas debería de llevar a cabo la administración municipal para aumentar los beneficios obtenidos del visitante actual de Puntallana?

¿Tiene alguna referencia de municipio al que debería parecerse Puntallana considerando su proceso de desarrollo? Y si consideramos la esfera turística, ¿Qué municipio podría ser una referencia dentro o fuera de la isla?