



## ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

Producción científica sobre turismo de la  
Universidad de La Laguna entre 2010 y 2021



La Laguna, octubre de 2022

En 2022 la **Cátedra de Turismo-CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna ha cumplido diez años** promoviendo la formación, la investigación y la transferencia del conocimiento turístico que se genera en la ULL. Esta labor se desarrolla en el contexto de eliminar las fronteras entre la institución académica, el sector turístico y el conjunto de la sociedad.

Se presenta a continuación una **actualización** del Estudio Bibliométrico realizado por la Cátedra de Turismo, incluyendo información de todos los artículos publicados hasta el 31 de diciembre de 2021. La elaboración de este nuevo informe corresponde a **octubre de 2022**.

En el informe se analiza la evolución de la producción científica sobre turismo, su volumen e impacto, llevada a cabo por parte de **investigadores de la Universidad de La Laguna**, tengan o no relación con la Cátedra de Turismo, entre los años 2010 y 2021 (ambos inclusive). La información ha sido obtenida de la prestigiosa base de datos Scopus.

No está de más recordar que la actividad del Personal Docente e Investigador (PDI) no se limita solo a la docencia e investigación, sino también a la **transferencia de conocimiento** y a diferentes **tareas de gestión**. Además, el análisis se ha limitado a la base de datos de Scopus. Aunque se trata de la base de datos con reconocimiento internacional, con una gran diversidad de publicaciones, los resultados expuestos en este documento hay que interpretarlos con cautela.

#### **Fuentes de información empleadas**

- Scopus: base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas, creada por Elsevier.

#### **Herramientas de análisis empleadas**

- Microsoft Excel: Hoja de cálculo para herramientas gráficas
- VOSviewer: Herramienta para construir y visualizar redes bibliométricas

#### **Autores**

Carlos Taysen Cabrera Plata  
José Manuel Viera González  
Sara García Altmann  
Raúl Hernández Martín



176

Artículos  
científicos sobre  
turismo



2.363

Citas en  
Scopus

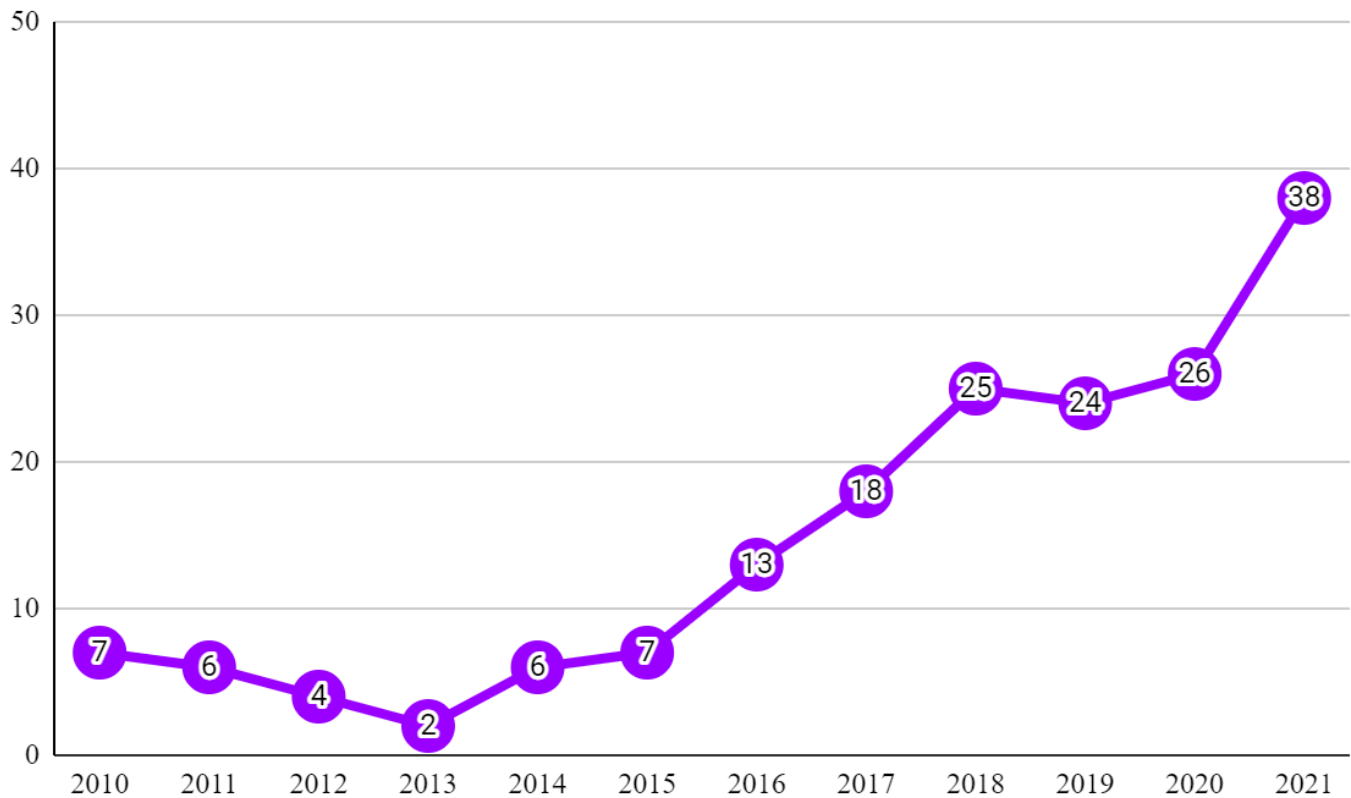


38

Artículos  
publicados en  
2021

Entre el 1 de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2021 los investigadores de la Universidad de La Laguna han publicado un total de 222 documentos sobre turismo en la base de datos Scopus, de los cuales 176 son artículos científicos. Asimismo, estos artículos científicos han recibido un total de 2.363 citas a 5 de octubre de 2022.

## Artículos de la ULL sobre turismo en Scopus



Fuente: Scopus

El resultado más interesante y concluyente de este trabajo es la dinámica creciente que presentan las publicaciones indexadas en la base de datos Scopus. Desde 2010 a 2013, cada año se publicaban entre 2 y 7 artículos de turismo con autores de la ULL. Sin embargo, a partir de 2014 comienza una fuerte tendencia al alza ya que, tal y como muestra el gráfico, la producción científica va aumentando cada año. En 2021 se registra el pico más alto de artículos publicados, llegando a la cifra de 38, superando, por tanto, el máximo alcanzado el año anterior (26 artículos).

## El Área de Hostelería y Gestión del Turismo de la ULL entra en 2022 en el Shanghai Global Ranking of Academic Subjects

Fruto del trabajo desarrollado durante años, la investigación en turismo de la Universidad de La Laguna ha sido reconocida en 2022 con la inclusión en el *ranking* de Shanghai (*Shanghai Global Ranking of Academic Subjects*), que identifica a las mejores universidades del mundo en diversas áreas.

La Universidad de La Laguna aparece en dicho *ranking* entre las 701-800 universidades mejores del mundo, con especial referencia a cuatro áreas de investigación: Hostelería y Gestión del Turismo (que se incluye por primera vez), Física, Educación, y Psicología.

En el área de Hostelería y Gestión del Turismo, el centro está ubicado en el intervalo 201-300 de las 300 universidades que aparecen en el *ranking*. En el caso de Física se alcanza una posición similar y, por su parte, Educación y Psicología se ubican entre las posiciones 401 y 500 del mundo.



University of La Laguna



### Academic Ranking of World Universities

701-800

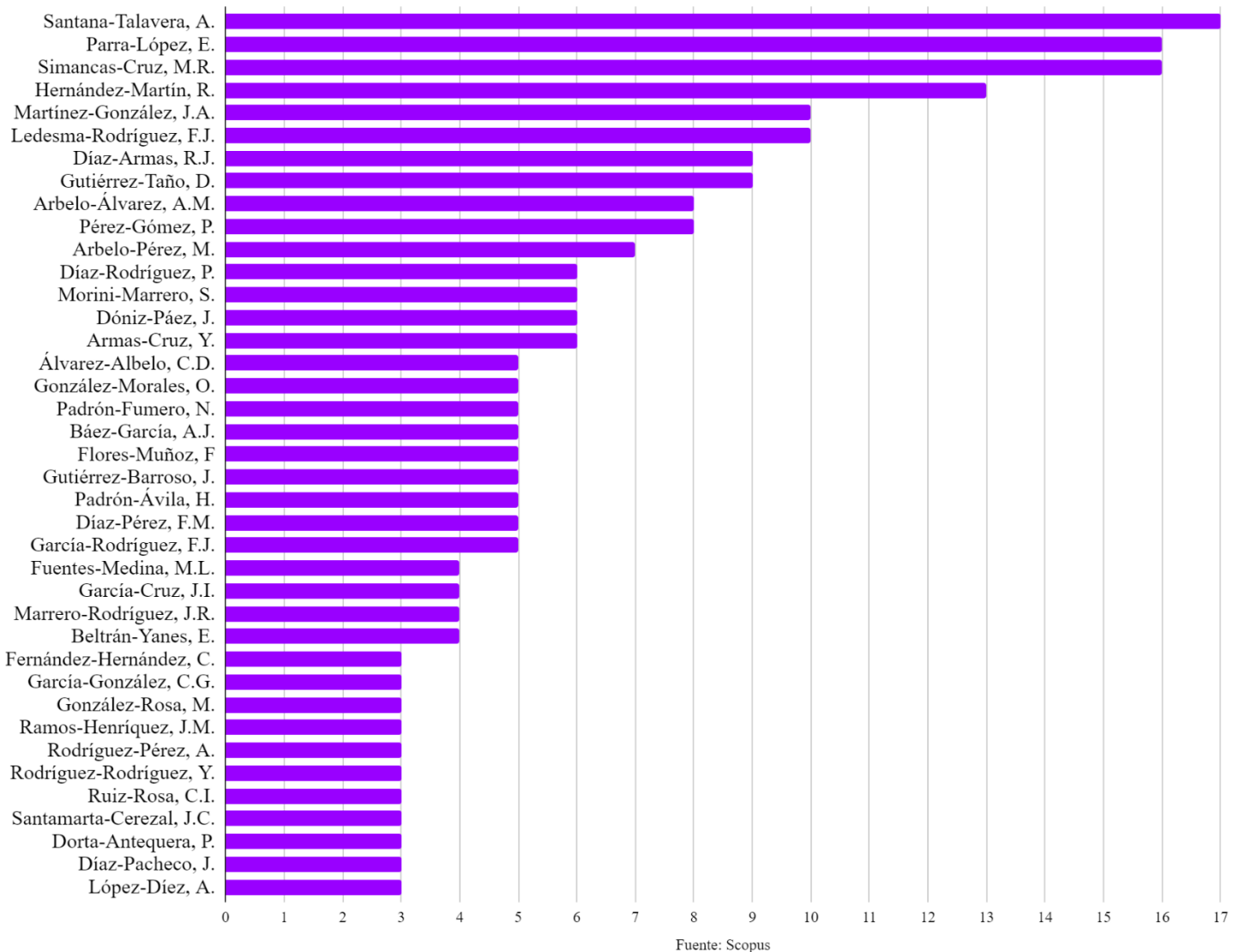
Academic Ranking of World Universities



### Global Ranking of Academic Subjects

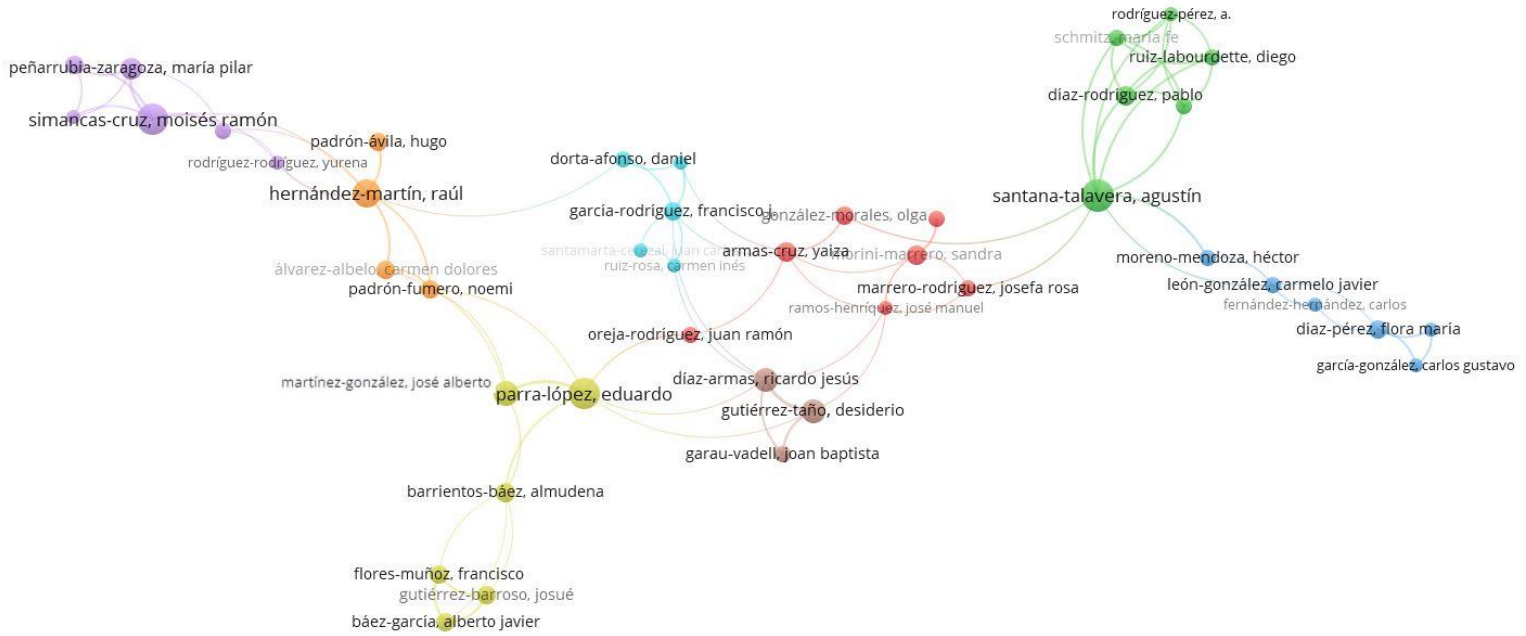
Subject	Rank
<b>Hospitality &amp; Tourism Management</b>	<b>201-300</b>
Physics	201-300
Education	401-500
Psychology	401-500

## Autores/as de la ULL que publicaron en Scopus artículos sobre turismo 2010-2021



Este gráfico muestra el número de artículos publicados por autores de la ULL. Los investigadores que más artículos han publicado en el periodo analizado, los cuales se encuentran en la base de datos Scopus son los siguientes: Agustín Santana Talavera con 17, Moisés Simancas Cruz y Eduardo Parra López con 16 cada uno, y Raúl Hernández Martín con 13.

## Red de relaciones entre autores que publican sobre turismo en la ULL



*\*Para acceder a la visualización en VOSviewer, entre en el siguiente enlace o escanee el código QR:*

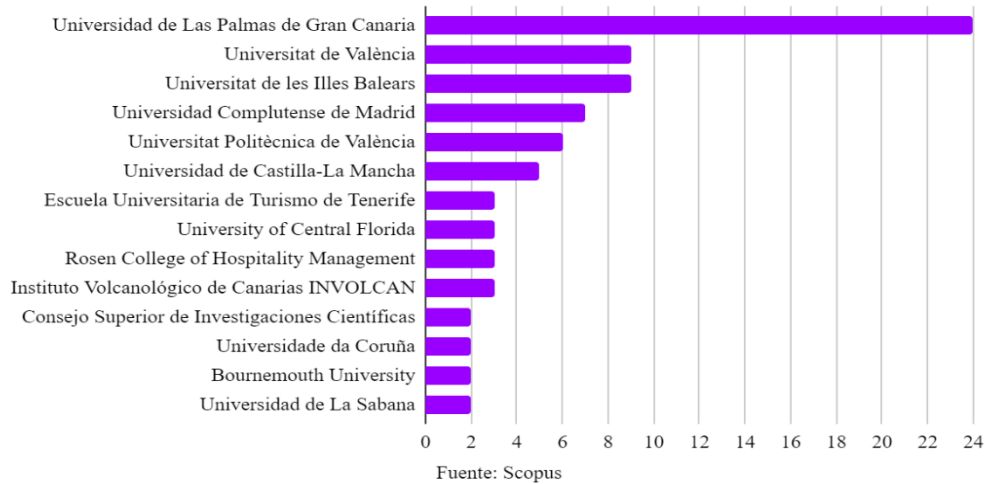
<https://tinyurl.com/2n9ttswo>



En este análisis realizado con la herramienta VOSviewer se pueden observar varias agrupaciones formadas por los investigadores que más colaboran entre ellos. Destacan cuatro clústeres liderados por los autores mencionados anteriormente (de izquierda a derecha): Moisés Ramón Simancas Cruz, Raúl Hernández Martín, Eduardo Parra López y Agustín Santana Talavera.

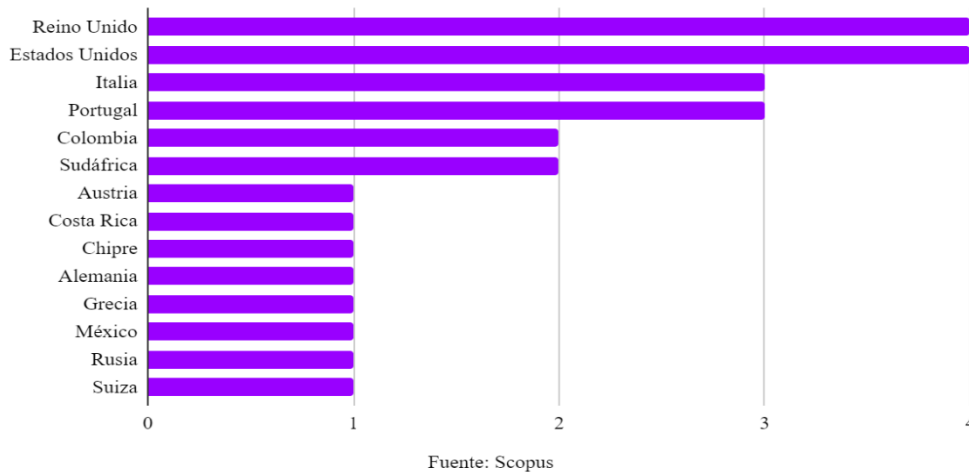
## Red de colaboraciones

### Colaboraciones con otras universidades



La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria es, con diferencia, la institución con la que más colaboran los investigadores de la ULL teniendo en cuenta el número de artículos turísticos publicado en Scopus. Concretamente, los investigadores de la ULL han publicado un total de 24 artículos turísticos junto a investigadores de la Universidad de la isla vecina durante el periodo de tiempo analizado.

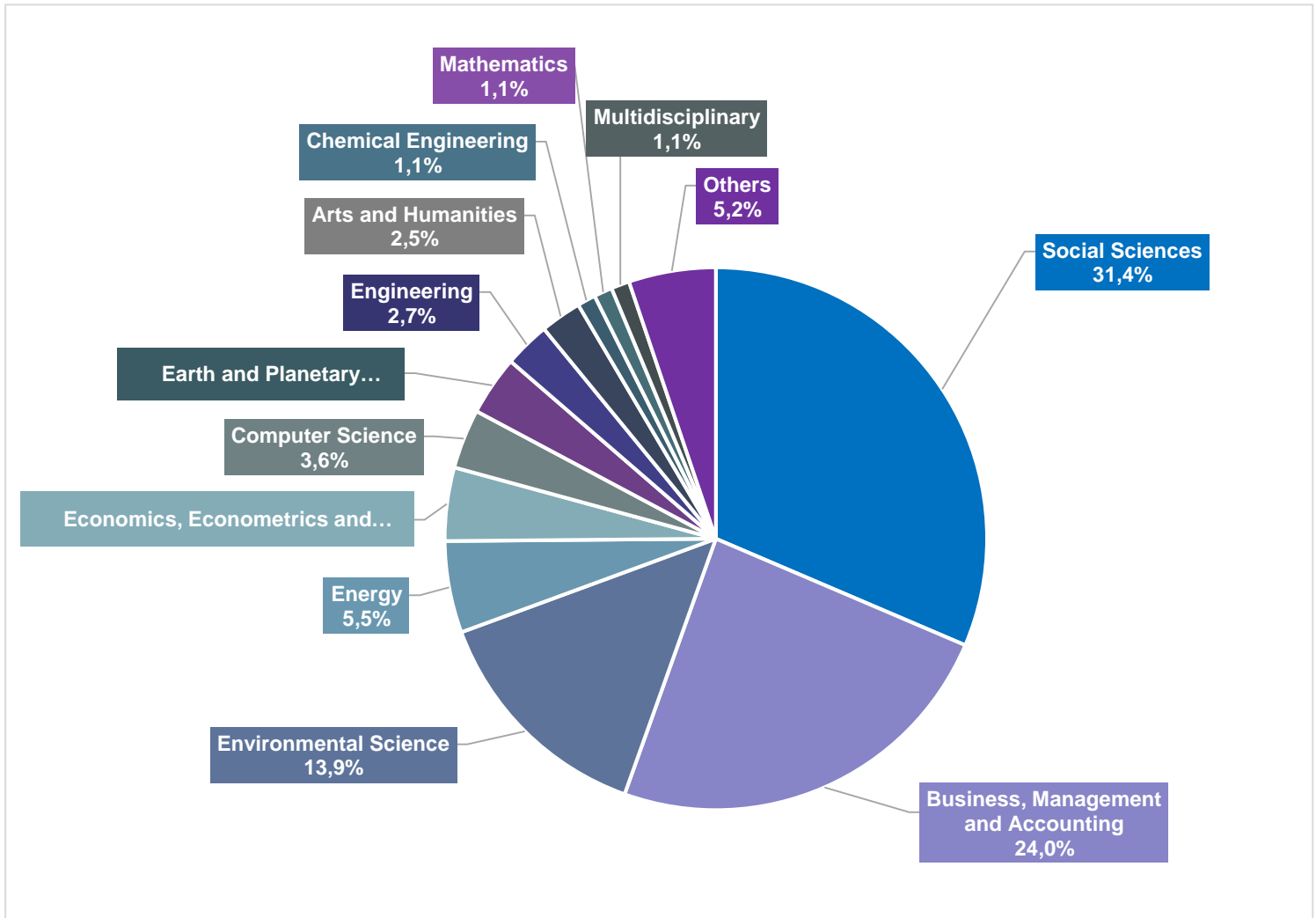
### Colaboraciones según países



En cuanto al panorama internacional, destacan las colaboraciones de autores de la ULL con investigadores de instituciones de Reino Unido y Estados Unidos, con 4 artículos sobre turismo para cada uno de los países, sumando un total de 8. Asimismo, son significativos los 3 artículos publicados en colaboración con instituciones italianas y portuguesas, respectivamente.



## Categorías más comunes en los artículos sobre turismo



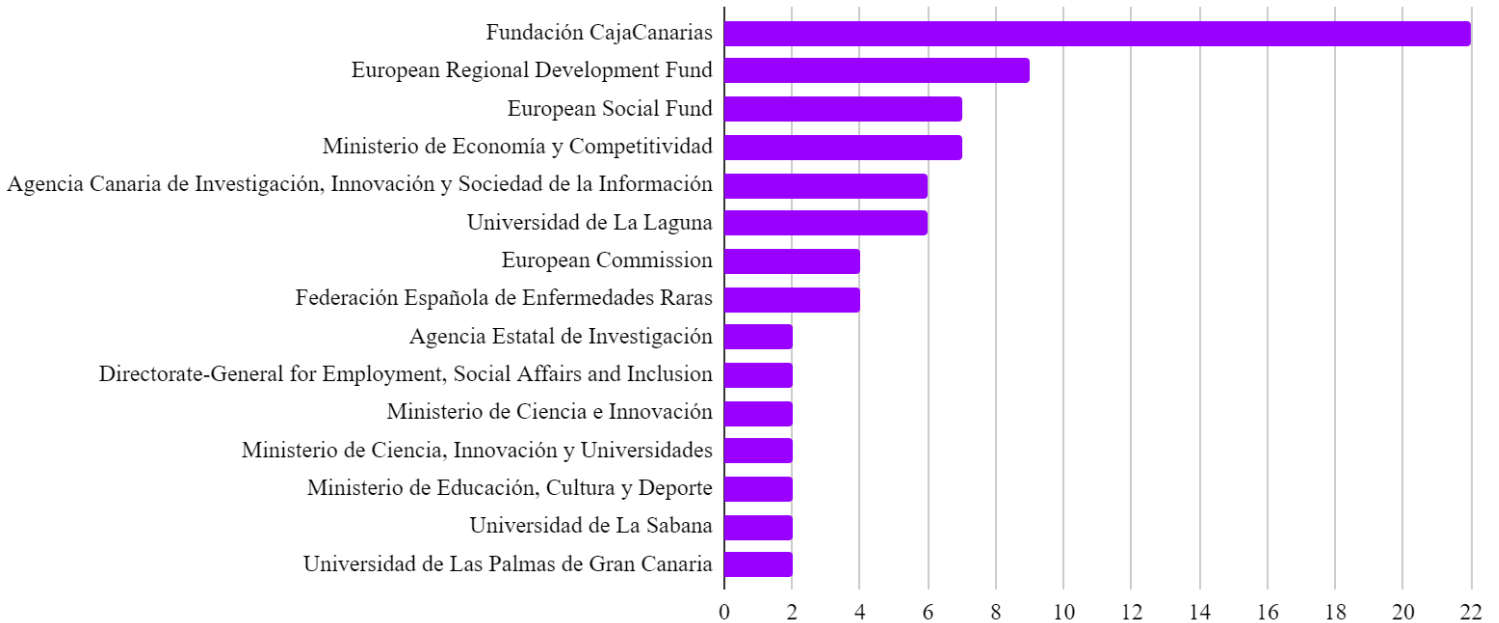
Fuente: Scopus

Siguiendo la información obtenida a través de Scopus, las categorías en las que más se publican artículos de turismo son: *Social Sciences*; *Business, Management and Accounting*; y *Environmental Science*, abarcando un 31,4%, 24,0% y 13,9 % de los artículos respectivamente.

Dentro de la categoría *Others* 5,2%, se encuentran agrupadas diez categorías que, individualmente, no llegan al 1% del total: *Agricultural and Biological Sciences*; *Chemistry*; *Materials Science*; *Psychology*; *Physics and Astronomy*; *Biochemistry, Genetics and Molecular Biology*; *Decision Sciences*; *Health Professions*; *Medicine*; and *Nursing*.



## Principales instituciones financiadoras de los artículos sobre turismo publicados en la ULL



Fuente: Scopus

La principal fuente de financiación de las publicaciones sobre turismo es la Fundación CajaCanarias, patrocinadora de la Cátedra de Turismo, que ha aportado fondos para la publicación de 22 artículos. Seguidamente, el *European Regional Development Fund* ha financiado 9 artículos. En tercera posición, el *European Social Fund* y el Ministerio de Economía y Competitividad han sido fuente de financiación para 7 artículos cada uno.

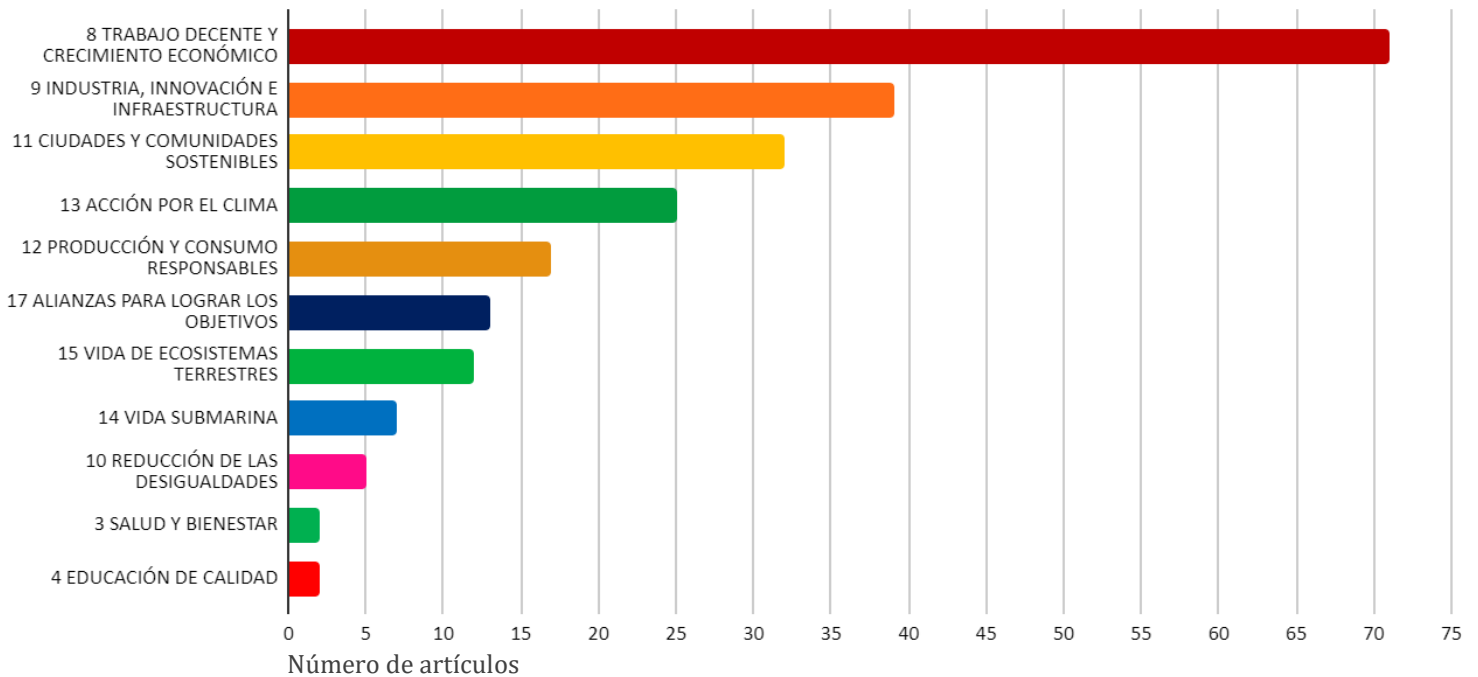
\*Este gráfico únicamente muestra las instituciones que han financiado más de un artículo puesto que las fuentes de financiación de un único artículo son muy variadas.

## Los 20 artículos sobre turismo de autores de la ULL más citados en el periodo analizado

TÍTULO	AÑO	CITAS
1. The impact of mega-sport events on tourist arrivals	2011	277
2. Intentions to use social media in organizing and taking vacation trips	2011	248
3. The role of place identity and place attachment in breaking environmental protection laws	2010	114
4. Economic crisis and residents' perception of the impacts of tourism in mass tourism destinations	2018	69
5. Exchange rate regimes and tourism	2010	67
6. Testing dependence between GDP and tourism's growth rates	2015	59
7. International trade and tourism flows: An extension of the gravity model	2016	56
8. Tourism and trade in OECD countries. A dynamic heterogeneous panel data analysis	2011	53
9. Development and application of a cost management model for wastewater treatment and reuse processes	2016	43
10. CHAID algorithm as an appropriate analytical method for tourism market segmentation	2016	42
11. Predicting the intentions to use chatbots for travel and tourism	2021	41
12. Does a common currency promote countries' growth via trade and tourism	2010	41
13. Influence of young consumers' external and internal variables on their e-loyalty to tourism sites	2020	40
14. Residents' perceptions of tourism impacts on Island destinations: A comparative analysis	2014	40
15. Impact of quality on estimations of hotel efficiency	2017	38
16. Residents' Support for P2P Accommodation in Mass Tourism Destinations	2019	37
17. Multidimensional Analysis of Regional Tourism Sustainability in Spain	2017	33
18. Environmental performance in the hotel sector: The case of the Western Canary Islands	2012	32
19. Short-term energy demand forecast in hotels using hybrid intelligent modeling	2019	31
20. Using deep learning to predict sentiments: Case study in tourism	2018	29

Fuente: Scopus a fecha del 05/10/2022

## Relación entre los artículos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que un artículo se puede relacionar con varios ODS simultáneamente, el ODS que más presente se encuentra entre los artículos turísticos de la ULL, con gran diferencia, es el número 8, “Trabajo decente y crecimiento económico”, que aparece en 71 artículos.



## **Anexo. Listado de artículos sobre turismo de autores de la Universidad de La Laguna en Scopus (1 de enero de 2010 a 31 de diciembre de 2021)**

- Afonso-Rodríguez, J. A. (2017). Evaluating the dynamics and impact of terrorist attacks on tourism and economic growth for turkey. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 9(1), 56-81. doi:10.1080/19407963.2016.1231196
- Afonso-Rodríguez, J. A., & Santana-Gallego, M. (2018). Is Spain benefiting from the arab spring? on the impact of terrorism on a tourist competitor country. *Quality and Quantity*, 52(3), 1371-1408. doi:10.1007/s11135-017-0527-2
- Álvarez-Albelo, C. D., & Hernández-Martín, R. (2012). Congestion and coordination problems in a tourism economy. *Tourism Economics*, 18(4), 691-710. doi:10.5367/te.2012.0136
- Álvarez-Albelo, C. D., Hernández-Martín, R., & Padrón-Fumero, N. (2017). Air passenger duties as strategic tourism taxation. *Tourism Management*, 60, 442-453. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.002
- Álvarez-Albelo, C. D., Hernández-Martín, R., & Padrón-Fumero, N. (2020). The effects on tourism of airfare subsidies for residents: The key role of packaging strategies. *Journal of Air Transport Management*, 84 doi:10.1016/j.jairtraman.2020.101772
- Álvarez-González, J. A., & González-Morales, M. O. (2014). The role of knowledge-intensive business services in spanish local tourist production systems. *Tourism Economics*, 20(2), 355-371. doi:10.5367/te.2013.0276
- Andries, D. M., Arnaiz-Schmitz, C., Díaz-Rodríguez, P., Herrero-Jáuregui, C., & Schmitz, M. F. (2021). Sustainable tourism and natural protected areas: Exploring local population perceptions in a post-conflict scenario. *Land*, 10(3) doi:10.3390/land10030331
- Antonova, N., Ruiz-Rosa, I., & Mendoza-Jiménez, J. (2021). Water resources in the hotel industry: A systematic literature review. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(2), 628-649. doi:10.1108/IJCHM-07-2020-0711
- Arbelo, A., Arbelo-Pérez, M., & Pérez-Gómez, P. (2018). Estimation of profit efficiency in the hotel industry using a bayesian stochastic frontier model. *Cornell Hospitality Quarterly*, 59(4), 364-375. doi:10.1177/1938965518762841
- Arbelo, A., Arbelo-Pérez, M., & Pérez-Gómez, P. (2021). Heterogeneity of resources and performance in the hotel industry. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 45(1), 68-89. doi:10.1177/1096348020944450
- Arbelo, A., Pérez-Gómez, P., & Arbelo-Pérez, M. (2017). Cost efficiency and its determinants in the hotel industry. *Tourism Economics*, 23(5), 1056-1068. doi:10.1177/1354816616656419
- Arbelo, A., Pérez-Gómez, P., & Arbelo-Pérez, M. (2018). Estimating efficiency and its determinants in the hotel sector using a profit function. *Current Issues in Tourism*, 21(8), 863-876. doi:10.1080/13683500.2017.1293622
- Arbelo, A., Pérez-Gómez, P., González-Dávila, E., & Rosa-González, F. M. (2017). Cost and profit efficiencies in the spanish hotel industry. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 41(8), 985-1006. doi:10.1177/1096348015587999
- Arbelo, K., Delgado, N., Ruiz, C., & Hernández-Fernaund, E. (2021). The role of perceived restorative capacity and crowding on satisfaction: A study in different tourist spaces (el papel de la capacidad restauradora percibida y el hacinamiento sobre la satisfacción: Un estudio en diferentes espacios turísticos). *Revista De Psicología Social*, 36(2), 265-299. doi:10.1080/02134748.2021.1882225
- Arbelo-Pérez, M., Arbelo, A., & Pérez-Gómez, P. (2017). Impact of quality on estimations of hotel efficiency. *Tourism Management*, 61, 200-208. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.011
- Arbelo-Pérez, M., Arbelo, A., & Pérez-Gómez, P. (2020). Technological heterogeneity and hotel efficiency: A bayesian approach. *Cornell Hospitality Quarterly*, 61(2), 170-182. doi:10.1177/1938965519889286
- Arbelo-Pérez, M., Pérez-Gómez, P., & Arbelo, A. (2019). Impact of all-inclusive packages on hotel efficiency. *Current Issues in Tourism*, 22(8), 905-920. doi:10.1080/13683500.2017.1323850
- Armas-Cruz, Y. (2011). Determinants of environmental management and implications for firms' economic performance. *Journal of Environmental Planning and Management*, 54(8), 1077-1106. doi:10.1080/09640568.2010.549401

- Armas-Cruz, Y., Sanfiel-Fumero, M. Á., & González-Morales, O. (2017). Environmental management of the tourist accommodation industry and sustainable governance in a protected area 1. [Gestión medioambiental de la industria de alojamiento turístico y gobernanza sostenible en un área protegida] *Universia Business Review*, 2017(56), 84-105. doi:10.3232/UBR.2017.V14.N4.04
- Ávila, H. P. (2020). Measuring the economic impact of tourism: Methodology and main results of the tourism satellite account in the european union. [La medición del impacto económico del turismo: Metodología y principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo en la Unión Europea] *Investigaciones Turísticas*, (20), 79-96. doi:10.14198/INTURI2020.20.04
- Báez, A. B., Báez-García, A. J., Flores-Muñoz, F., & Gutiérrez-Barroso, J. (2018). Gender diversity, corporate governance and firm behavior: The challenge of emotional management. *European Research on Management and Business Economics*, 24(3), 121-129. doi:10.1016/j.iieden.2018.07.001
- Báez, D. I. C., & Rodríguez, J. M. G. (2011). Simulación de los shocks estructurales y coyunturales del sector turístico en un destino canario afectado por estancamiento y declive. *Recta*, 12(1), 105-122. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Báez-García, A. J., Flores-Muñoz, F., & Gutiérrez-Barroso, J. (2018). Maturity in competing tourism destinations: The case of tenerife. *Tourism Review*, 73(3), 359-373. doi:10.1108/TR-01-2018-0009
- Barrientos Báez, A., Barquero Cabrero, M., & Rodríguez Terceño, J. (2019). Emotional education as transversal content for a new educational policy: The case of the tourism degree. [Educación emocional como contenido transversal para una nueva política educativa: El caso del Grado de Turismo] *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(Extra4), 147-165. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., & Parra-López, E. (2021). Transmedia possibilities and neuromarketing for tourism exploitation 3.0. [Posibilidades Transmedia y Neuromarketing para la explotación turística 3.0] *Journal of Tourism and Development*, 37, 151-163. doi:10.34624/rtd.v37i0.26365
- Baute-Díaz, N., Gutiérrez-Taño, D., & Díaz-Armas, R. (2019). Interaction and reputation in airbnb: An exploratory analysis. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 13(4), 370-383. doi:10.1108/IJCTHR-10-2018-0149
- Baute-Díaz, N., Gutiérrez-Taño, D., & Díaz-Armas, R. J. (2020). What drives guests to misreport their experiences on airbnb? A structural equation modelling approach. *Current Issues in Tourism*, doi:10.1080/13683500.2020.1777949
- Becerra-Ramírez, R., Gosálvez, R. U., Escobar, E., González, E., Serrano-Patón, M., & Guevara, D. (2020). Characterization and geotourist resources of the campo de calatrava volcanic region (ciudad real, castilla-la mancha, spain) to develop a UNESCO global geopark project. *Geosciences (Switzerland)*, 10(11), 1-35. doi:10.3390/geosciences10110441
- Beltrán-Yanes, E., Dóniz-Páez, J., & Esquivel-Sigut, I. (2020). Chinyero volcanic landscape trail (canary islands, spain): A geotourism proposal to identify natural and cultural heritage in volcanic areas. *Geosciences (Switzerland)*, 10(11), 1-25. doi:10.3390/geosciences10110453
- Bigne, E., Fuentes-Medina, M. L., & Morini-Marrero, S. (2020). Memorable tourist experiences versus ordinary tourist experiences analysed through user-generated content. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 309-318. doi:10.1016/j.jhtm.2020.08.019
- Brito, J., Exposito, A., & Moreno, J. A. (2017). Planificación de viajes turísticos con preferencias y restricciones difusas. *Investigacion Operacional*, 38(2), 122-131. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Buhalis, D., Parra López, E., & Martínez-Gonzalez, J. A. (2020). Influence of young consumers' external and internal variables on their e-loyalty to tourism sites. *Journal of Destination Marketing and Management*, 15 doi:10.1016/j.jdmm.2020.100409
- Carrillo, M., & Jorge, J. M. (2017). Multidimensional analysis of regional tourism sustainability in spain. *Ecological Economics*, 140, 89-98. doi:10.1016/j.ecolecon.2017.05.004
- Casteleiro-Roca, J. -, Gómez-González, J. F., Calvo-Rolle, J. L., Jove, E., Quintián, H., Diaz, B. G., & Perez, J. A. M. (2019). Short-term energy demand forecast in hotels using hybrid intelligent modeling. *Sensors (Switzerland)*, 19(11) doi:10.3390/s19112485
- Corral, S., Hernández, J., Ibáñez, M. N., & Ceballos, J. L. R. (2016). Transforming mature tourism resorts into sustainable tourism destinations through participatory integrated approaches: The case of puerto de la cruz. *Sustainability (Switzerland)*, 8(7) doi:10.3390/su8070680
- Cruz, M. R. S., & Cruz, J. I. G. (2013). The territorial dimension of the residential process in the tourist towns to canary islands. [La dimensión territorial de la residencialidad en las áreas turísticas de canarias] *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (63), 271-299+483-486. doi:10.21138/BAGE.1615
- Cruz, M. S. (2018). Territorial governance and power relations in tourist areas: The conflicts derived from the public policies of renewal of consolidated tourist destinations on the coast. [Gobernabilidad territorial y relaciones de poder en espacios turísticos: Los conflictos derivados de las políticas públicas de renovación de los destinos turísticos consolidados de litoral] *Anales De Geografía De La Universidad Complutense*, 38(2), 435-460. doi:10.5209/AGUC.62487

- Cruz, M. S. (2019). The judicialization of public decisions: The case of the moratorium on tourism accommodation in the canary islands. [La judicialización de las decisiones públicas: El caso de la política de moratoria turística de Canarias] *Investigaciones Turísticas*, (17), 24-48. doi:10.14198/INTURI2019.17.02
- Cruz, M. S. (2019). Urban speculation and the real estate bubble in coastal areas: Factors driving the third tourism boom in the canaries1. *Cuadernos De Turismo*, (43), 621-624. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Cruz, M. S., Cordovez, R. T., & Amaya, A. G. (2020). Interventions for renovation of coastal tourism destinations. A proposal for terminological homogenization. [Intervenciones de regeneración en áreas turísticas de litoral. Una propuesta de homogeneización terminológica] *Architecture, City and Environment*, 15(43), 1-25. doi:10.5821/ace.15.43.7037
- Cruz, M. S., Rodríguez, A. D., & Mamely, H. D. (2017). The urban planning license as an indicator of the renewal processes of mature coastal tourist destinations. [La licencia urbanística de obras como indicador de los procesos de renovación de los destinos turísticos maduros de litoral] *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, 2017(73), 431-452. doi:10.21138/bage.2425
- Cruz, M. S., & Zaragoza, M. P. P. (2019). Analysis of the accommodation density in coastal tourism areas of insular destinations from the perspective of overtourism. *Sustainability (Switzerland)*, 11(11) doi:10.3390/su11113031
- Cruz, M. S., Zaragoza, M. P. P., Cordovez, R. T., Del Rosario, L. P., & Rodríguez, R. L. (2021). The territorial segmentation of commercial supply in coastal tourist areas: A methodological proposal. [La segmentación territorial de la oferta comercial de las áreas turísticas de litoral: Una propuesta metodológica] *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 67(2), 293-322. doi:10.5565/rev/dag.627
- Cruz, M. S., Zaragoza, M. P. P., Cordovez, R. T., & Herrera, T. H. (2018). The transformation of tourist destinations in cities: Territorial analysis of the coastal tourist areas of the canary islands (spain). [La transformación de los destinos turísticos en ciudades: Análisis geodemográfico de las áreas turísticas de litoral de Canarias (España)] *Revista De Estudios Regionales*, (112), 125-152. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Cruz-Pérez, N., Rodríguez-Martín, J., García, C., Ioras, F., Christofides, N., Vieira, M., . . . Santamarta, J. C. (2021). Comparative study of the environmental footprints of marinas on european islands. *Scientific Reports*, 11(1) doi:10.1038/s41598-021-88896-z
- Cuyás, J. D., & MacCannell, D. (2018). Art, tourism and authenticity. dean maccannell in correspondence with José Díaz Cuyás. *Journal of Tourism History*, 10(2), 165-182. doi:10.1080/1755182X.2018.1477842
- Darias, L. M. J., & Martín, V. O. M. (2021). TOURISM AS AN EXPLAINING FACTOR for TERRITORIAL IMBALANCES: The EXAMPLE of the ISLAND of LA GOMERA. *Cuadernos De Turismo*, 186(1), 561-564. doi:10.6018/TURISMO.493011
- De Las Casas, A. L., Mirkova, I., & Ramos-Real, F. J. (2021). Stakeholders' perceptions of the possible energy sustainability solutions in the hotels of the canary islands. *Sustainability (Switzerland)*, 13(12) doi:10.3390/su13126943
- Delgado, V. L. A., & Xavier Medina, F. (2019). Anthropology, sports, and tourism: Reflections on ethnic sports, identities, sporting policies, and touristic promotion in the canary islands (spain). [Antropología, deporte y turismo: Reflexiones sobre deportes étnicos, identidades, políticas deportivas y promoción turística en las Islas Canarias (España)] *Retos*, 36(2), 480-486. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Díaz, P., Ruiz-Labourdette, D., Darias, A. R., Santana, A., Schmitz, M. F., & Pineda, F. D. (2010). Landscape perception of local population: The relationship between ecological characteristics, local society and visitor preferences. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 139, 309-317. doi:10.2495/ST100271
- Díaz-Farina, E., Díaz-Hernández, J. J., & Padrón-Fumero, N. (2020). The contribution of tourism to municipal solid waste generation: A mixed demand-supply approach on the island of tenerife. *Waste Management*, 102, 587-597. doi:10.1016/j.wasman.2019.11.023
- Díaz-Pérez, F. M., & Bethencourt-Cejas, M. (2016). CHAID algorithm as an appropriate analytical method for tourism market segmentation. *Journal of Destination Marketing and Management*, 5(3), 275-282. doi:10.1016/j.jdmm.2016.01.006
- Díaz-Pérez, F. M., Fyall, A., Fu, X., García-González, C. G., & Deel, G. (2021). Florida state parks: A CHAID approach to market segmentation. *Anatolia*, 32(2), 246-261. doi:10.1080/13032917.2020.1856158
- Díaz-Pérez, F. M., García-González, C. G., & Fyall, A. (2021). Accommodation, seasonality and domestic tourism to national parks: Implications for environmental policy. *Sustainability (Switzerland)*, 13(9) doi:10.3390/su13095072
- Díaz-Pérez, F. M., García-González, C. G., & Fyall, A. (2020). The use of the CHAID algorithm for determining tourism segmentation: A purposeful outcome. *Heliyon*, 6(7) doi:10.1016/j.heliyon.2020.e04256
- Díez, A. L., Suárez, P. M., Pacheco, J. D., & Antequera, P. D. (2019). Rainfall and flooding in coastal tourist areas of the canary islands (spain). *Atmosphere*, 10(12) doi:10.3390/ATMOS10120809



- Domínguez, C. D., & Talavera, A. S. (2016). Re-motivation in tourist destinations, redistribution and power. [Re-motivación en destinos turísticos, redistribución y poder] *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 2016(113), 107-122. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Dóniz Páez, J., Becerra-Ramírez, R., & Beltrán Yanes, E. (2021). Geomorphosites of el hierro global unesco geopark (canary islands, spain) to promote the volcanic geoturism. [Geomorfositos en el Geoparque Mundial Unesco de El Hierro (Islas Canarias, España) para fomentar el geoturismo en espacios volcánicos] *Revista De Geografía Norte Grande*, 2021(80), 165-186. doi:10.4067/S0718-34022021000300165
- Dóniz-Páez, J., & Alonso, C. Q. (2016). Urban geoturism rutes in icod de los vinos (tenerife, canary islands, spain): A proposal Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Dóniz-Páez, J., Beltrán-Yanes, E., Becerra-Ramírez, R., Pérez, N. M., Hernández, P. A., & Hernández, W. (2020). Diversity of volcanic geoheritage in the canary islands, spain. *Geosciences (Switzerland)*, 10(10), 1-19. doi:10.3390/geosciences10100390
- Dorta Antequera, P., Díaz Pacheco, J., López Díez, A., & Bethencourt Herrera, C. (2021). Tourism, transport and climate change: The carbon footprint of international air traffic on islands. *Sustainability (Switzerland)*, 13(4), 1-18. doi:10.3390/su13041795
- Dorta-Afonso, D. (2019). Teaching organizational behavior in the bachelor of tourism through the case study method. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 25 doi:10.1016/j.jhlste.2019.100204
- Dorta-Afonso, D., González-de-la-Rosa, M., García-Rodríguez, F. J., & Romero-Domínguez, L. (2021). Effects of high-performance work systems (HPWS) on hospitality employees' outcomes through their organizational commitment, motivation, and job satisfaction. *Sustainability (Switzerland)*, 13(6) doi:10.3390/su13063226
- Dorta-Afonso, D., & Hernández-Martín, R. (2015). Subnational tourism competitiveness performance. the canary islands vs. the german länder. *European Journal of Tourism Research*, 10, 51-63. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Expósito, A., Mancini, S., Brito, J., & Moreno, J. A. (2019). A fuzzy GRASP for the tourist trip design with clustered POIs. *Expert Systems with Applications*, 127, 210-227. doi:10.1016/j.eswa.2019.03.004
- Fernández-Hernández, C., León, C. J., Aranã, J. E., & Díaz-Pérez, F. (2016). Market segmentation, activities and environmental behaviour in rural tourism. *Tourism Economics*, 22(5), 1033-1054. doi:10.5367/te.2015.0476
- Flores-Muñoz, F., Báez-García, A. J., & Gutiérrez-Barroso, J. (2019). Fractional differencing in stock market price and online presence of global tourist corporations. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 24(48), 194-204. doi:10.1108/JEFAS-01-2018-0013
- Flores-Muñoz, F., Gutiérrez-Barroso, J., & Báez-García, A. J. (2019). Predictability and self-similarity in demand maturity of tourist destinations: The case of tenerife. *Cuadernos De Economía*, 42(118), 59-69. doi:10.32826/cude.v42i118.16
- Fourie, J., & Santana-Gallego, M. (2011). The impact of mega-sport events on tourist arrivals. *Tourism Management*, 32(6), 1364-1370. doi:10.1016/j.tourman.2011.01.011
- Fuentes-Medina, M. L., Hernández-Estárico, E., & Morini-Marrero, S. (2018). Study of the critical success factors of emblematic hotels through the analysis of content of online opinions: The case of the spanish tourist paradors. *European Journal of Management and Business Economics*, 27(1), 42-65. doi:10.1108/EJMBE-11-2017-0052
- Garau-Vadell, J. B., Díaz-Armas, R., & Gutierrez-Taño, D. (2014). Residents' perceptions of tourism impacts on island destinations: A comparative analysis. *International Journal of Tourism Research*, 16(6), 578-585. doi:10.1002/jtr.1951
- Garau-Vadell, J. B., Gutierrez-Taño, D., & Diaz-Armas, R. (2018). Economic crisis and residents' perception of the impacts of tourism in mass tourism destinations. *Journal of Destination Marketing and Management*, 7, 68-75. doi:10.1016/j.jdmm.2016.08.008
- Garau-Vadell, J. B., Gutiérrez-Taño, D., & Díaz-Armas, R. (2019). Residents' support for P2P accommodation in mass tourism destinations. *Journal of Travel Research*, 58(4), 549-565. doi:10.1177/0047287518767067
- García Cruz, J. I. (2015). Analysis of territorial impact of third tourist boom in canary islands (spain) through the application of a geographic information system (GIS). [El análisis del impacto territorial del tercer boom turístico en Canarias (España) a través de la aplicación de un Sistema de Información Geográfica (SIG)] *Cuadernos De Turismo*, (36), 219-245 and 469-472. doi:10.6018/turismo.36.230971
- García-Amaya, A. M., Temes-Cordovez, R., Simancas-Cruz, M., & Peñarrubia-Zaragoza, M. P. (2021). The airbnb effect on areas subject to urban renewal in valencia (spain). *International Journal of Tourism Cities*, 7(2), 361-390. doi:10.1108/IJTC-03-2020-0041
- García-Amaya, A. M., Temes-Cordovez, R. R., Simancas-Cruz, M. R., & Peñarrubia-Zaragoza, M. P. (2019). Urban development and evolution of valencian seaside destinations. *Anatolia*, 30(2), 177-188. doi:10.1080/13032917.2018.1519174

- García-Rodríguez, F. J., Armas-Cruz, Y., & González-de-la-Rosa, M. (2021). Decent work in hospitality: Scale development and validation. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(10), 1674-1693. doi:10.1080/09669582.2020.1865386
- García-Rodríguez, F. J., Dorta-Afonso, D., & González-de-la-Rosa, M. (2020). Hospitality diversity management and job satisfaction: The mediating role of organizational commitment across individual differences. *International Journal of Hospitality Management*, 91. doi:10.1016/j.ijhm.2020.102698
- García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, C. I., & Díaz-Armas, R. J. (2014). Determinants of innovation capacity of the individual entrepreneur: The case of canary islands as a reference for iberoamerican economies. [Determinantes de la capacidad de innovación del emprendedor individual: El caso de Canarias como referencia para economías iberoamericanas] *Interciencia*, 39(11), 772-779. Retrieved from www.scopus.com
- Gil-Soto, E., Armas-Cruz, Y., Morini-Marrero, S., & Ramos-Henríquez, J. M. (2019). Hotel guests' perceptions of environmental friendly practices in social media. *International Journal of Hospitality Management*, 78, 59-67. doi:10.1016/j.ijhm.2018.11.016
- González, J. A. M., Fumero, E. P., & López, N. P. (2017). Strategic determinants for loyalty formation in young residents. the case of the canary islands. [Les déterminants stratégiques dans la formation de la fidélité des jeunes résidents. Le cas des îles canaries] *Innovar*, 27(64), 75-90. doi:10.15446/innovar.v27n64.62370
- González, R. M., Marrero, Á. S., & Navarro-Ibáñez, M. (2018). Tourists' travel time values using discrete choice models: The recreational value of the teide national park. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(12), 2021-2042. doi:10.1080/09669582.2018.1527342
- González, R. M., Román, C., & Marrero, Á. S. (2018). Visitors' attitudes towards bicycle use in the teide national park. *Sustainability (Switzerland)*, 10(9) doi:10.3390/su10093283
- González-Morales, O., Álvarez-González, J. A., Sanfiel-Fumero, M. Á., & Armas-Cruz, Y. (2016). Governance, corporate social responsibility and cooperation in sustainable tourist destinations: The case of the island of fuerteventura. *Island Studies Journal*, 11(2), 561-584. Retrieved from www.scopus.com
- González-Morales, O., Santana Talavera, A., & Domínguez González, D. (2021). The involvement of marine tourism companies in CSR: The case of the island of tenerife. *Environment, Development and Sustainability*, 23(8), 11427-11450. doi:10.1007/s10668-020-01120-2
- González-Morales, O., & Talavera, A. S. (2019). CSR as a strategy for public-private relationships in protected island territories: Fuerteventura, canary islands. *Island Studies Journal*, 14(1), 147-162. doi:10.24043/isj.83
- Gutiérrez-Barroso, J., Báez-García, A. J., Flores-Muñoz, F., & Valentinetti, D. (2021). Instagram: Balancing information asymmetry of the tourism industry. *Scientific Annals of Economics and Business*, 68(4), 445-457. doi:10.47743/SAEB-2021-0025
- Gutiérrez-Taño, D., Garau-Vadell, J. B., & Díaz-Armas, R. J. (2019). The influence of knowledge on residents' perceptions of the impacts of overtourism in P2P accommodation rental. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4) doi:10.3390/su11041043
- Guzmán-Pérez, B., Moreno-Perdigón, M. C., Mesa, T. R., & Navarro, M. M. (2021). Online communication of corporate social responsibility by hotels and guest satisfaction: The case of the balearic and canary islands. *Ramon Llull Journal of Applied Ethics*, 11(11), 137-179. Retrieved from www.scopus.com
- Hernández Bernardo, B., Martín, A. M., Ruiz, C., & Hidalgo, M. D. C. (2010). The role of place identity and place attachment in breaking environmental protection laws. *Journal of Environmental Psychology*, 30(3), 281-288. doi:10.1016/j.jenvp.2010.01.009
- Hernández, A. M. M., & Hernández, C. F. (2019). Access of women to economic autonomy through rural tourism on the island of la palma. [Acceso a la autonomía económica de las mujeres a través del turismo rural en la isla de La Palma] *Investigaciones Turísticas*, (18), 22-41. doi:10.14198/INTURI2019.18.02
- Hernández-Martín, R., Álvarez-Albelo, C. D., & Padrón-Fumero, N. (2015). The economics and implications of moratoria on tourism accommodation development as a rejuvenation tool in mature tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(6), 881-899. doi:10.1080/09669582.2015.1027212
- Hernández-Martín, R., & Padrón-ávila, H. (2021). The carbon footprint of airport ground access as part of an outbound holiday trip. *Sustainability (Switzerland)*, 13(16) doi:10.3390/su13169085
- Hernández-Martín, R., Rodríguez-Rodríguez, Y., & Gahr, D. (2017). Functional zoning for smart destination management. *European Journal of Tourism Research*, 17, 43-58. Retrieved from www.scopus.com
- Hernández-Martín, R., Simancas-Cruz, M. R., González-Yanes, J. A., Rodríguez-Rodríguez, Y., García-Cruz, J. I., & González-Mora, Y. M. (2016). Identifying micro-destinations and providing statistical information: A pilot study in the canary islands. *Current Issues in Tourism*, 19(8), 771-790. doi:10.1080/13683500.2014.916657

- Jiménez-Arias, D., Morales-Sierra, S., García-Machado, F. J., García-García, A. L., Luis, J. C., Valdés, F., . . . Borges, A. A. (2020). Rejected brine recycling in hydroponic and thermo-solar evaporation systems for leisure and tourist facilities. changing waste into raw material. *Desalination*, 496 doi:10.1016/j.desal.2020.114443
- Jorge-González, E., González-Dávila, E., Martín-Rivero, R., & Lorenzo-Díaz, D. (2020). Univariate and multivariate forecasting of tourism demand using state-space models. *Tourism Economics*, 26(4), 598-621. doi:10.1177/1354816619857641
- Ledesma González, O., Merinero-Rodríguez, R., & Pulido-Fernández, J. I. (2021). Tourist destination development and social network analysis: What does degree centrality contribute? *International Journal of Tourism Research*, 23(4), 652-666. doi:10.1002/jtr.2432
- Lodeiro-Santiago, M., Santos-González, I., Caballero-Gil, C., Caballero-Gil, P., & Herrera-Priano, F. (2018). Novel guidance CPS based on the FatBeacon protocol. *Applied Sciences (Switzerland)*, 8(4) doi:10.3390/app8040647
- López, E. P., & González, J. A. M. (2017). Loyalty of young residents through variables that link them to their own tourist destination. *Cuadernos De Turismo*, (39), 681-684. Retrieved from www.scopus.com
- Lüderitz, V., Langheinrich, U., Arevalo, J. R., Jüpner, R., & Fernandez, A. (2010). Ecological assessment of streams on la gomera and tenerife (spain) - an approach for an evaluation and restoration tool based on the EU-water framework directive. [Ökologische Bewertung von Bächen auf La Gomera und Teneriffa (Spanien) - Ein methodischer Ansatz zur Einschätzung von Renaturierungsmaßnahmen bei der Umsetzung der EU-Wasserrahmenrichtlinie] *Waldökologie Online*, 10, 67-75. Retrieved from www.scopus.com
- Luri Rodríguez, J. (2018). The uprooting of the eye: The development of the spectator as a tourist of images in the 19th century. [Desarraigo del ojo: Evolución del espectador como turista de la imagen en el siglo XIX] *Quintana*, (17), 261-277. doi:10.15304/qui.17.4100
- Marrero-Rodríguez, R., Morini-Marrero, S., & Ramos-Henriquez, J. M. (2020). Tourism jobs in demand: Where the best contracts and high salaries go at online offers. *Tourism Management Perspectives*, 35 doi:10.1016/j.tmp.2020.100721
- Martín, C. A., Torres, J. M., Aguilar, R. M., & Diaz, S. (2018). Using deep learning to predict sentiments: Case study in tourism. *Complexity*, 2018 doi:10.1155/2018/7408431
- Martin, J. C., Marrero-Rodríguez, J. R., Moreira, P., Román, C., & Santana, A. (2016). How access transport mode to a world heritage city affects visitors' experienced quality. *Tourism Economics*, 22(2), 207-226. doi:10.5367/te.2016.0550
- Martínez González, J. A., Parra-Lopez, E., & Buhalis, D. (2017). The loyalty of young residents in an island destination: An integrated model. *Journal of Destination Marketing and Management*, 6(4), 444-455. doi:10.1016/j.jdmm.2016.07.003
- Martínez-González, J. A., & Álvarez-Albelo, C. D. (2021). Influence of site personalization and first impression on young consumers' loyalty to tourism websites. *Sustainability (Switzerland)*, 13(3), 1-18. doi:10.3390/su13031425
- Martínez-gonzález, J. A., Díaz-padilla, V. T., & Parra-lópez, E. (2021). Study of the tourism competitiveness model of the world economic forum using rasch's mathematical model: The case of portugal. *Sustainability (Switzerland)*, 13(13) doi:10.3390/su13137169
- Martínez-gonzález, J. A., Parra-López, E., & Barrientos-báez, A. (2021). Young consumers' intention to participate in the sharing economy: An integrated model. *Sustainability (Switzerland)*, 13(1), 1-22. doi:10.3390/su13010430
- Martin-Fuentes, E., Mellinas, J. P., & Parra-Lopez, E. (2020). Online travel review rating scales and effects on hotel scoring and competitiveness. *Tourism Review*, 76(3), 654-668. doi:10.1108/TR-01-2019-0024
- Martín-Rivero, R., Ledesma-Rodríguez, F. J., & Lorenzo-Alegría, R. M. (2021). Technical efficiency and agglomeration economies in the hotel industry: Evidence from canary islands. *Applied Spatial Analysis and Policy*, 14(4), 777-793. doi:10.1007/s12061-021-09376-5
- Mateus, A. F., Caldevilla-Domínguez, D., & Barrientos-Báez, A. (2020). Social networks, digital communication and tourism. [Redes sociais, comunicação digital e turismo] *RISTI - Revista Iberica De Sistemas e Tecnologias De Informacao*, 2020(E36), 577-595. Retrieved from www.scopus.com
- Matos, D. G. G., Díaz, P., Ruiz-Labourdette, D., Rodríguez, A. J., Santana, A., Schmitz, M. F., & Pineda, F. D. (2014). Environmental valuation by the local population and visitors for zoning a protected area. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 187, 161-173. doi:10.2495/ST140131
- Medina, L. F., Gómez, I. G., & Marrero, S. M. (2012). Measuring efficiency of sun & beach tourism destinations. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 1248-1251. doi:10.1016/j.annals.2011.12.006
- Medina, M. L. F., Estárico, E. H., & Marrero, S. M. (2016). Q certification and tourist satisfaction in the spanish hotels. [Q de calidad y satisfacción del turista en el sector hotelero Español] *Cuadernos De Turismo*, (37), 503-506 and 203-226. Retrieved from www.scopus.com

- Melián-González, S., Gutiérrez-Taño, D., & Bulchand-Gidumal, J. (2021). Predicting the intentions to use chatbots for travel and tourism. *Current Issues in Tourism*, 24(2), 192-210. doi:10.1080/13683500.2019.1706457
- Montero-Muradas, I., & Oreja-Rodríguez, J. R. (2017). Determining competitive factors in tourism leadership in Spain 2015. [Factores competitivos determinantes del liderazgo turístico de España en 2015] *Cuadernos De Turismo*, (40), 465-488 and 707-710. doi:10.6018/turismo.40.310071
- Montero-Muradas, I., Oreja-Rodríguez, J. R., & Parra-López, E. (2014). Cultural variables, as strengths and weaknesses, in the competitiveness diagnosis of tourism destinations: The case of Tenerife's tourism zones. [Las Variables Culturales, Como Fortalezas y Debilidades, en el Diagnóstico Competitivo de los Destinos Turísticos. El Caso de las Zonas Turísticas De Tenerife] *Cuadernos De Turismo*, (33), 251-270. Retrieved from www.scopus.com
- Moreno - Mendoza, H., Santana - Talavera, A., & Molina - González, J. (2021). Formation of clusters in cultural heritage - strategies for optimizing resources in museums. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 11(4), 580-595. doi:10.1108/JCHMSD-12-2019-0155
- Moreno Mendoza, H., Santana Talavera, A., & León, C. J. (2018). The role of stakeholder involvement in the governance of tourist museums: Evidence of management models in the Canary Islands. *Heritage and Society*, 11(3), 229-248. doi:10.1080/2159032X.2019.1693862
- Moreno-Gil, S., Parra-López, E., Picazo-Peral, P., & Díaz-Domínguez, C. (2020). The dissemination of tourism scientific research in Latin American journals. A bibliometric study. *Anatolia*, 549-564. doi:10.1080/13032917.2020.1795892
- Moreno-González, A. -, León, C. J., & Fernández-Hernández, C. (2020). Health destination image: The influence of public health management and well-being conditions. *Journal of Destination Marketing and Management*, 16 doi:10.1016/j.jdmm.2020.100430
- Moreno-Mendoza, H., Santana-Talavera, A., & Boza-Chirino, J. (2020). Perception of governance, value and satisfaction in museums from the point of view of visitors. preservation-use and management model. *Journal of Cultural Heritage*, 41, 178-187. doi:10.1016/j.culher.2019.06.007
- Moreno-Mendoza, H., Santana-Talavera, A., & León, C. J. (2019). Stakeholders of cultural heritage as responsible institutional tourism product management agents. *Sustainability (Switzerland)*, 11(19) doi:10.3390/su11195192
- Moreno-Perdigón, M. C., Guzmán-Pérez, B., & Ravelo Mesa, T. (2021). Guest satisfaction in independent and affiliated to chain hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 94 doi:10.1016/j.ijhm.2020.102812
- Oreja-Rodríguez, J. R., & Armas-Cruz, Y. (2012). Environmental performance in the hotel sector: The case of the western Canary Islands. *Journal of Cleaner Production*, 29-30, 64-72. doi:10.1016/j.jclepro.2012.02.012
- Padrón-Ávila, H., & Hernández-Martín, R. (2020). How can researchers track tourists? A bibliometric content analysis of tourist tracking techniques. *European Journal of Tourism Research*, 26, 1-30. Retrieved from www.scopus.com
- Padrón-Ávila, H., & Hernández-Martín, R. (2019). Preventing overtourism by identifying the determinants of tourists' choice of attractions. *Sustainability (Switzerland)*, 11(19) doi:10.3390/su11195177
- Padrón-Ávila, H., & Hernández-Martín, R. (2019). Why do tourists differ in their likelihood to visit attractions? the case of Lanzarote. *International Journal of Tourism Research*, 21(6), 790-800. doi:10.1002/jtr.2305
- Páez, J. D., & Ramírez, R. B. (2020). Geomorphosites with volcano tourism interest in a subtropical mountain: Teide National Park (Canary Islands, Spain). [Geomorfositos de interés volcánico turístico en una montaña subtropical: El Parque Nacional del Teide (Canarias, España)] *Pirineos*, 175 doi:10.3989/PIRINEOS.2020.175011
- Parra-López, E., Bulchand-Gidumal, J., Gutiérrez-Taño, D., & Díaz-Armas, R. (2011). Intentions to use social media in organizing and taking vacation trips. *Computers in Human Behavior*, 27(2), 640-654. doi:10.1016/j.chb.2010.05.022
- Parra-López, E., & Martínez-González, J. A. (2018). Tourism research on island destinations: A review. *Tourism Review*, 73(2), 133-155. doi:10.1108/TR-03-2017-0039
- Parra-Lopez, E., Martínez-Gonzalez, J. A., & Barrientos-Báez, A. (2021). Millennials' support for tourism development: The effect of market orientation by governments. *Tourism Review*, 76(4), 858-870. doi:10.1108/TR-10-2020-0487
- Parra-Lopez, E., Martínez-gonzález, J. A., & China-Martín, A. (2018). Drivers of the formation of e-loyalty towards tourism destinations. *European Journal of Management and Business Economics*, 27(1), 66-82. doi:10.1108/ejmbe-11-2017-0050

- Parra-López, E., & Oreja-Rodríguez, J. R. (2014). Evaluation of the competitiveness of tourist zones of an island destination: An application of a many-facet rasch model (MFRM). *Journal of Destination Marketing and Management*, 3(2), 114-121. doi:10.1016/j.jdmm.2013.12.007
- Pérez-Rodríguez, J. V., & Ledesma-Rodríguez, F. (2021). Unconditional quantile regression and tourism expenditure: The case of the canary islands. *Tourism Economics*, 27(4), 626-648. doi:10.1177/1354816619891552
- Pérez-Rodríguez, J. V., Ledesma-Rodríguez, F., & Santana-Gallego, M. (2015). Testing dependence between GDP and tourism's growth rates. *Tourism Management*, 48, 268-282. doi:10.1016/j.tourman.2014.11.007
- Pérez-Umaña, D., Quesada-Román, A., De Jesús Rojas, J. C., Zamorano-Orozco, J. J., Dóniz-Páez, J., & Becerra-Ramírez, R. (2019). Comparative analysis of geomorphosites in volcanoes of costa rica, mexico, and spain. *Geoheritage*, 11(2), 545-559. doi:10.1007/s12371-018-0313-0
- Priano, F. H., Armas, R. L., & Guerra, C. F. (2018). Developing smart regions: Proposal and application of a model for island territories. *International Journal of E-Planning Research*, 7(2), 89-114. doi:10.4018/IJEPR.2018040106
- Ramírez-Gutiérrez, D., Fernández-Betancort, H., & Santana-Talavera, A. (2018). Talking to others: Analysing tourists' communications on cultural heritage experiences. *International Journal of Heritage Studies*, 24(6), 634-648. doi:10.1080/13527258.2017.1413674
- Ramírez-Gutiérrez, D., Santana-Talavera, A., & Fernández-Betancort, H. (2021). Tasting experiences of a destination's local gastronomy on tourist communications. *Tourism Recreation Research*, 46(3), 345-359. doi:10.1080/02508281.2020.1799293
- Ramos-Henríquez, J. M., Gutiérrez-Taño, D., & Díaz-Armas, R. J. (2021). Value proposition operationalization in peer-to-peer platforms using machine learning. *Tourism Management*, 84 doi:10.1016/j.tourman.2021.104288
- Ramos-Real, F. J., Barrera-Santana, J., Martín-Azami, D., & Ramírez-Díaz, A. J. (2020). The impact of oil drilling on the behavioral intention of tourists: An empirical investigation. *Energy Sources, Part B: Economics, Planning and Policy*, 15(5), 311-328. doi:10.1080/15567249.2020.1799116
- Rodríguez Rodríguez, Y., & Hernández Martín, R. (2018). Foundations and relevance of delimiting local tourism destinations. [Fundamentos y relevancia de la delimitación de destinos turísticos locales] *Investigaciones Regionales*, 2018(42), 185-206. Retrieved from www.scopus.com
- Rodríguez, A. D. (2016). The case of puerto de la cruz: The renewal of the offer of tourist accommodation destinations consolidated process. *Cuadernos De Turismo*, (38), 523-527. Retrieved from www.scopus.com
- Rodríguez, A. J., Díaz, P., Ruiz-Labourdette, D., Pineda, F. D., Schmitz, M. F., & Santana, A. (2010). Selection, design and dissemination of fuerteventura's projected tourism image (canary isles). *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 130, 13-24. doi:10.2495/ISLANDS100021
- Rodríguez, J. R. M., & Nieves, R. H. (2013). Residents' attitudes toward tourism employment in the region of valencia (spain). [La opinión pública sobre el empleo turístico en la comunidad Valenciana] *Cuadernos De Turismo*, (32), 189-206. Retrieved from www.scopus.com
- Rodríguez-Mireles, S., López-Valcárcel, B. G., Serra-Majem, L., Hernández-Yumar, A., Barber-Pérez, P., Pinilla-Domínguez, J., ... Rodríguez-Caro, A. (2018). Effect of tourism pressure on the mediterranean diet pattern. *Nutrients*, 10(10) doi:10.3390/nu10101338
- Rodríguez-Rodríguez, Y., & Hernández-Martín, R. (2020). Expert consensus versus statistical techniques in the delimitation of tourism destinations. *Sustainability (Switzerland)*, 12(6) doi:10.3390/su12062540
- Rosa Marrero Rodríguez, J., & Talavera, A. S. (2018). The structure of entrepreneurial opportunities in sun and beach tourist destinations: The case of fuerteventura (canary islands, spain). *Cuadernos De Turismo*, (42), 635-638. Retrieved from www.scopus.com
- Ruiz, C., Delgado, N., García-Bello, M. Á., & Hernández-Fernaund, E. (2021). Exploring crowding in tourist settings: The importance of physical characteristics in visitor satisfaction. *Journal of Destination Marketing and Management*, 20 doi:10.1016/j.jdmm.2021.100619
- Ruiz-Labourdette, D., Díaz, P., Rodríguez, A. J., Santana, A., Schmitz, M. F., & Pineda, F. D. (2010). Scales and scenarios of change in the anthropology-landscape relationship: Models of cultural tourism in fuerteventura (canary isles). *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 130, 51-63. doi:10.2495/ISLANDS100051
- Ruiz-Meza, J., Brito, J., & Montoya-Torres, J. R. (2021). A GRASP to solve the multi-constraints multi-modal team orienteering problem with time windows for groups with heterogeneous preferences. *Computers and Industrial Engineering*, 162 doi:10.1016/j.cie.2021.107776

- Ruiz-Meza, J., Brito, J., & Montoya-Torres, J. R. (2021). Multi-objective fuzzy tourist trip design problem with heterogeneous preferences and sustainable itineraries. *Sustainability (Switzerland)*, 13(17) doi:10.3390/su13179771
- Ruiz-Rosa, I., García-Rodríguez, F. J., & Mendoza-Jiménez, J. (2016). Development and application of a cost management model for wastewater treatment and reuse processes. *Journal of Cleaner Production*, 113, 299-310. doi:10.1016/j.jclepro.2015.12.044
- Ruiz-Rosa, I., García-Rodríguez, F. J., & Santamarta-Cerezal, J. C. (2017). Redirecting hotel management towards greater efficiency in water consumption: A case study. *International Journal of Sustainable Development*, 20(3-4), 230-249. doi:10.1504/IJSD.2017.089995
- Sanfiel-Fumero, M. Á., Armas-Cruz, Y., & González-Morales, O. (2017). Sustainability of the tourist supply chain and governance in an insular biosphere reserve destination: The perspective of tourist accommodation. *European Planning Studies*, 25(7), 1256-1274. doi:10.1080/09654313.2017.1319466
- Santamarta, J. C., García-Gil, A., Expósito, M. D. C., Casañas, E., Cruz-Pérez, N., Rodríguez-Martín, J., . . . Gemeni, V. (2021). The clean energy transition of heating and cooling in touristic infrastructures using shallow geothermal energy in the canary islands. *Renewable Energy*, 171, 505-515. doi:10.1016/j.renene.2021.02.105
- Santana-Gallego, M., Guez, F., & Pérez-Rodríguez, J. V. (2011). Tourism and trade in small island regions: The case of the canary islands. *Tourism Economics*, 17(1), 107-125. doi:10.5367/te.2011.0029
- Santana-Gallego, M., Ledesma-Rodríguez, F., & Pérez-Rodríguez, J. (2016). The euro effect: Tourism creation, tourism diversion and tourism potential within the european union. *European Union Politics*, 17(1), 46-68. doi:10.1177/1465116515600533
- Santana-Gallego, M., Ledesma-Rodríguez, F., & Pérez-Rodríguez, J. V. (2011). Tourism and trade in OECD countries. A dynamic heterogeneous panel data analysis. *Empirical Economics*, 41(2), 533-554. doi:10.1007/s00181-011-0477-9
- Santana-Gallego, M., Ledesma-Rodríguez, F. J., & Érez-Rodríguez, J. V. P. (2010). Exchange rate regimes and tourism. *Tourism Economics*, 16(1), 25-43. doi:10.5367/000000010790872015
- Santana-Gallego, M., Ledesma-Rodríguez, F. J., & Pérez-Rodríguez, J. V. (2016). International trade and tourism flows: An extension of the gravity model. *Economic Modelling*, 52, 1026-1033. doi:10.1016/j.econmod.2015.10.043
- Santana-Gallego, M., Ledesma-Rodríguez, F. J., Pérez-Rodríguez, J. V., & Cortés-Jimeñez, I. (2010). Does a common currency promote countries' growth via trade and tourism. *World Economy*, 33(12), 1811-1835. doi:10.1111/j.1467-9701.2010.01305.x
- Santana-Talavera, A. (2017). Julio aramberri: A sociological review of tourism studies. *Anatolia*, 28(1), 122-128. doi:10.1080/13032917.2016.1183183
- Sheikhi, A. R. (2015). The impact of ethnic tourism on gender equality: A case study of iran's baluchistan women. *Tourism*, 63(2), 161-174. Retrieved from www.scopus.com
- Sheikhi, A. R. (2015). Tourism impacts in a multiethnic society: The case of baluchis in iran. *Tourism, Culture and Communication*, 15(1), 33-46. doi:10.3727/109830415X14339495039414
- Simancas Cruz, M., García Cruz, J. I., Greifemberg, C. A., & Peñarrubia Zaragoza, M. P. (2018). Strategies to improve the quality and competitiveness of coastal tourism areas: Applying tourism standards. *Journal of Tourism Analysis*, 25(1), 68-90. doi:10.1108/JTA-02-2018-0007
- Simancas Cruz, M., Peñarrubia Zaragoza, M. P., & Temes Cordovez, R. (2018). The land classification: A key issue in the prohibition of holiday rental in the coastal tourist areas of the canary islands doi:10.30827/cuadgeo.v57i1.5666 Retrieved from www.scopus.com
- Simancas Cruz, M. R. (2015). Spatial tourism planning in insular areas. [La ordenación territorial del turismo en espacios insulares] *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 47(185), 445-462. Retrieved from www.scopus.com
- Simancas-Cruz, M. (2020). The life cycle of tourism planning instruments: The case of tourism management guidelines of the canary islands. [El ciclo de vida de los instrumentos de planificación turística: El caso de las directrices de ordenación del turismo de Canarias] *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 52(205), 507-528. doi:10.37230/CyTET.2020.205.05
- Talavera, A. S., Darias, A. J. R., Rodríguez, P. D., & Ávila, L. A. (2012). Facebook, heritage and tourism reorientation. the cases of tenerife and fuerteventura (canary isles, spain). *International Journal of Web Based Communities*, 8(1), 24-39. doi:10.1504/IJWBC.2012.044680
- Teixeira, S. J., Ferreira, J. J. M., Almeida, A., & Parra-Lopez, E. (2019). Tourist events and satisfaction: A product of regional tourism competitiveness. *Tourism Review*, 74(4), 943-977. doi:10.1108/TR-12-2018-0181

Yanes Luque, A., Rodríguez-Báez, J. A., Máyer Suárez, P., Dorta Antequera, P., López-Díez, A., Díaz-Pacheco, J., & Pérez-Chacón, E. (2021). Marine storms in coastal tourist areas of the canary islands. *Natural Hazards*, 109(1), 1297-1325. doi:10.1007/s11069-021-04879-3

Yanes, E. B. (2017). Mount teide in the work of olivia stone: Landscape as a tourism resource. *Cuadernos De Turismo*, (39), 611-614. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Zaragoza, M. P. P., & Cruz, M. S. (2021). The territorial organization of public tourism statistics in spain: A problem of date generation and use in geomarketing doi:10.1007/978-981-33-4183-8\_19 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)



Informe elaborado por la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna, en octubre de 2022, con datos recopilados en los meses previos.

Contacto: [cturismo@ull.edu.es](mailto:cturismo@ull.edu.es)