

Ídolos: de los 60 al siglo XXI

Lidia Álvarez González

Trabajo de fin de Grado
Año académico: 2021/2022
Tutor: Atilio Doreste Alonso
Grado en Bellas Artes
Universidad de La Laguna

Índice

I.	Introducción y justificación	6
	1.1. Objetivos	8
	1.2. Metodología	9
II.	Contextualización	11
	2.1. Pop art	11
	2.2. Cultura “pop”	13
III.	Relación entre el pop art y la publicidad	14
IV.	Autores claves	16
	4.1. Andy Warhol	16
	4.2. Roy Lichtenstein	18
	4.3. Keith Haring	20
V.	Desarrollo de la propuesta creativa	22
VI.	Ídolos y redes	24
	6.1. Viralización de hechos	24
	6.2. Nuevas influencias	25
	6.3. Sátira	27
	6.4. Ídolos de internet	30
VII.	Obras finales	32
VIII.	Conclusiones	45
IX.	Bibliografía/Webgrafía	46

Resumen

Proyecto académico del grado de Bellas Artes. La propuesta consiste en la realización de una obra pop art con su precedente histórico y actual y la interpretación de este movimiento y las obras creadas desde el punto de vista de los nuevos ídolos y nuevas influencias dadas por la prensa, las redes sociales e internet en general.

Palabras clave:

Pop art, Ídolos, Ilustración, Pintura, Redes sociales, YouTube

I. Introducción y justificación

A partir de este proyecto se quiere dar a ver varios problemas de la sociedad actual de una forma pictórica entrando en el ojo del espectador y en su cerebro.

Las redes sociales son muy presentes en marco actual de la población mundial, en el cual, a día de hoy si se están empezando a forjar leyes y aplicarse las ya escritas; muchas personas han decidido escudarse o sacar toda su verborrea mental en redes como Twitter o Tik Tok desembocando en muchos intercambios de mensajes dañinos, ofensivos de manera muy ligera, desembocando en una cantidad de problemas considerables a las personas que van dirigidos.

Desde hace mucho hemos comprobado como los famosos de ese momento se meten en sus problemas o se les malinterpreta a posta para poder escribir artículos de prensa rosa; desde la existencia de las redes sociales este problema ha ido a mayores, haciéndolo partícipe de el día a día de la gente de la calle. Desde protestas, peleas o implicarse en juicios morales.

Por ello estas obras van a hablar y crear el diálogo de cómo a día de hoy se presentan muchos problemas, ídolos y mucho desconocimiento en el momento en el que la información está más a mano que nunca.

Cada día los problemas del mundo se están dispersando con noticias que no deberían ser “trending”.

En redes sociales vemos a diario publicaciones de ilustraciones o fotos con filtros haciéndolas ver como pinturas; los medios usan mucho este tipo de recursos para llamar la atención del espectador. La revolución del arte que surgió gracias a Warhol mezclando la publicidad con el arte ha continuado hasta la actualidad.

La pintura y la ilustración son técnicas diferentes dentro del mundo del arte; dentro del Pop Art se mezclan de una manera en la que ambas conviven de una manera armoniosa, tanto de una manera pictórica como

en la proyección de las obras. A día de hoy nos encontramos como en las redes triunfan las ilustraciones digitales por encima de muchas técnicas tradicionales; en este proyecto mezcla ambas cosas en esa convivencia comentada. El proyecto abarca una línea entre el comienzo del Pop Art, trayéndolo a la actualidad no solo con los ídolos sino con sus técnicas. La realización de las obras en ambas técnicas, de manera digital para la publicación online como la técnica tradicional realizada en acrílico.

1.1. Objetivos

- Visibilizar problemas actuales y el desinterés o excesivo interés de las personas sobre ciertos temas.
- Trabajar sobre el movimiento artísticos en el que mis autores favoritos desarrollaron sus obras
- Desarrollo profesional y personal de una obra completa desde mi visión del mundo. Trabajando en la creación de imágenes publicitarias en mi día a día y la unión de mi carrera.
- Mezclar diferentes técnicas; los bocetos realizados en digital, siendo obras perfectamente viables a la impresión y publicación online y el desarrollo de una obra tradicional usando acrílicos creando así comparativos a la visualización de estos.
- Creación de varias series en el proceso para pasar por la evolución del movimiento y ver la evolución dentro de las obras desde los inicios del movimiento hasta algo mucho más actual.
- La realización de las obras en un formato mayor al acostumbrado y saliendo de la zona de confort al utilizar como material el acrílico. Al pertenecer a la rama de ilustración, a lo largo de mi carrera he usado en su mayor parte materiales como acuarelas y tinta pero la pintura siempre ha sido una parte que he querido continuar y mejorar en ella; es por ello que en estas obras quiero experimentar ese tipo de aplicaciones. Generalmente el formato de láminas que he usado ha sido de tamaños DIN A3 (29,7 × 42 cm) y DIN A2 (42 × 59,4 cm) , pero con esto he querido dar un paso más allá no solo con la técnica sino en el formato. Por ello la elección de los tamaños de los lienzos es mayor, los cuales serían 15F (65 × 54 cm) y 20F (73 × 60cm)

1.2. Metodología

Para la realización de este proyecto se han llevado ciertas pautas a la forma hacerlo; un estudio previo de conocimientos del movimiento, el estudio de las redes y su funcionamiento y reacción de la gente frente a los acontecimientos del último año.

La metodología usada se podría desglosar en dos partes claras. La teórica y la práctica. La propia investigación para crear el apoyo necesario para la realización de las obras y la puesta en marcha de las obras.

El marco teórico es una parte imprescindible para la realización del proyecto con una base fiable desde libros publicados a estudios realizados por expertos en el tema. Es muy importante tener una base concreta y lo más correcta posible para no crear incongruencias a la hora de la creación del proyecto en su conjunto.

El proyecto práctico está dividido en cuatro partes importantes de la sociedad actual. Pasando por el desinterés masivo o por la desconexión del mundo causado por el excesivo uso de las redes sociales, cómo han cambiado ciertos modelos a seguir a lo largo de la historia, como a las personas les encanta comentar y sacar a relucir los problemas de personas que no influyen en su vida pero se creen con derecho a decir sobre ellas y por último los nuevos famosos funcionan de diferente manera de los tradicionales. Tras las búsquedas de información por parte de artículos, libros y la visualización de las redes sociales y cómo los usuarios las usan se llega a una clara conclusión y como la realización de las obras se hizo mucho más viable.

La información recopilada sobre cultura popular ha sido fundamental para ver el funcionamiento de la sociedad para la realización de las obras.

Para la creación de las obras, tanto en la versión de ilustración digital como en acrílico, la investigación sobre ciertos artistas y no solo el movimiento elegido sino leyendo más allá (expresionismo abstracto americano, predecesor del pop art) y la investigación de las personas elegidas para la representación de las obras, llega un punto concreto en el que trabajar sobre las obras de manera correcta.

La parte práctica de este proyecto ha sido de cierta manera dificultosa, la representación de algunas de las obras al tener más de dos personajes al realizarlo ha sido más tedioso por la falta de costumbre hacia este tipo de proyecto tan grande. Pero la cantidad de referencias de fotografías y el estudio sobre Warhol y Lichtenstein y como usaban la mancha en sus obras ha sido lo que hizo que se llevará a cabo de una manera adecuada.

En el apartado seis del proyecto, *Ídolos y redes*, se puede ver el resultado final de las obras realizadas en digital y con el apartado siete. *Obras finales*, realizadas en acrílico sobre lienzo se puede ver las diferencias entre ambas técnicas usadas a lo largo del proceso de creación de las obras. El usar ambas técnicas para la representación de la obra es importante por la propia visualización en la que se crean diferencias en ser obras físicas y obras creadas en digital y la utilización de colores en ellas creando diferencias y resultados igual de agradables a la vista con el mismo significado.

II. Contextualización

Para la realización de las obras lo principal es entender y comprender ciertos puntos; desde qué significa y qué es el movimiento del Pop Art, hasta la definición de cultura “pop” para llevar una conexión entre el conjunto y tanto la explicación, la estética y el contexto tenga sentido y vayan de la mano.

2.1. Pop art

El Arte Pop comienza en la década de los años 1950 llevando a la sociedad lo que le gusta: sus sueños, su felicidad y sus ganas de ser libres. Los medios masivos de comunicación jugaron un papel determinante en el éxito del nuevo estilo porque lo favorecieron enormemente al internacionalizarse y hacerlo accesible a todas las marcas, productos y artes. Klaus Honnef en su libro Pop Art expresa que «Los artistas pop de la década de 1960, precedidos por el gran Andy Warhol, hicieron observaciones acerca de todo lo concerniente a la masa de los medios, el consumo, gran colorido en las obras y en muchas ocasiones cómicas. La profunda influencia del Pop Art en el arte contemporáneo y la cultura continúa siendo importante en la actualidad». De esta manera comienzan una gran cantidad de elementos gráficos en la publicidad descendientes de este movimiento.

Los ídolos. Artistas como Andy Warhol, Roy Lichtenstein y Tom Wesselmann y aquellas estrellas del momento, tales como James Dean, Elvis Presley, Marilyn Monroe, Elizabeth Taylor y hasta el Presidente Kennedy, dando a pie de ser objetos en las obras, representando así a los ídolos en el movimiento de liberación en la juventud del momento, el desenfreno sexual, y la creación de los cultos que hicieron cambiar las conductas de los individuos, transportandolos al movimiento artístico.

Los íconos. Artículos que representaban el poderío norteamericano como por ejemplo la Coca Cola, el Dólar, la Bandera norteamericana y las sopas Campbell's son los que se podían ver en aquellas obras.

Los comics. Objetos artísticos para mostrar los verdaderos sentimientos humanos y las diferentes formas de comportamiento que todos tenemos, de tal forma que el consumidor se sintiera reflejado. La manifestación del drama en los cómics, se expresaba de forma fría y calculadora; utilizando un efecto psicológico resaltando la trivialidad del problema.

Colores vivos y luminosos. La idea era llenar el espíritu de jóvenes que querían libertad y amor en una época llena de optimismo para tener una propuesta de colores vibrantes y vistosos. Pop es la abreviación de la palabra “popular”, dando por ella el nombre al movimiento dado que los artistas se dirigían a ese ámbito. Julieta de Jesús Chantú comenta que «El nombre de esta corriente fue empleado por primera vez por el crítico Lawrence Alloway, en 1954, para referirse al arte popular, creado por la publicidad de masas». En otro punto, Manual Alcayde piensa que «Fue el primer movimiento en redescubrir el universo cotidiano en los aspectos más banales de la sociedad moderna industrial y de consumo.» . El Pop Art entonces, descubre ídolos e íconos de una sociedad que los reclamaba fervorosamente, gracias al ingenio y creatividad de Andy Warhol quien supo tener una visión sobre la sociedad de consumo que se vivía en la época.¹

¹ Pinilla Hurtado, Samuel; “Pop Art, amor y libertad”; Academia; Quid, No. XX, pp. X-X, Jun-Dic, 20XX, ISSN: 1692-343X, Medellín-Colombia - p. 1-6.

2.2. Cultura “pop”

Definir cultura popular, tenemos que definir la palabra “cultura”; Raymond Williams comentaba que « es una de las dos o tres palabras más complicadas de la lengua inglesa» Williams engloba el significado en tres definiciones; la primera, la palabra cultura hace la referencia al proceso del desarrollo estético, intelectual y espiritual. También sugiere que puede ser utilizada en “las obras y prácticas de la actividad intelectual y especialmente, artística”. La segunda opción es la forma en la que viven; nos habla de las prácticas como podrían ser las vacaciones, celebraciones de festividades, y de las subculturas juveniles, como ejemplos de cultura.

La cultura popular como señala Tony Bennett, según existe, “el concepto de cultura popular es prácticamente inútil, un cajón de sastre de significados confusos y contradictorios capaz de conducir equivocadamente la investigación hacia una gran cantidad de callejones sin salida teórica”. Parte de la dificultad surge de la otredad implicada que siempre está presente/ausente cuando utilizamos el término «cultura popular».

Como también, sea cual sea la categoría conceptual que se utiliza como la otra ausente/ presentada respecto a la cultura popular, ésta siempre afectará a las connotaciones que se manejen al usar el término «cultura popular».²

² Storey, John “Cultural theory and popular culture: an introduction” Editorial Pearson Education Limited. España (2002) - p. 13-19.

III. Relación entre el pop art y la publicidad

Varios investigadores, centrados en la publicidad y el arte vinculan estas áreas dado que son evidencias claras y hablan de cómo con el paso del tiempo estas seguirán estrechando. Aida María de Vicente Domínguez , menciona que el vocablo «arte» se utiliza para describir a la publicidad. Luis Bassat, define la publicidad como «el arte de convencer consumidores» y Francisco García como «el arte de vender persuadiendo» . También este vocablo es utilizado, como contenido del anuncio publicitario, denominado arte al producto que venden generando un valor añadido al mismo, una estrategia comercial.

El creador de arte o publicidad encuentra muchas conexiones, ambos desarrollan ideas y las desarrollan; incluso en ciertas ocasiones, los publicistas ven a artistas para que ellos mismo realizan los diseños para su marca. Otro elemento que une a la publicidad y el arte, como expone Aida María de Vicente mencionando a Almela, es que «La publicidad ha utilizado los medios y el arte para que el consumo aumente creando estrategias con los tonos y alterar la forma para así llamar la atención del consumidor.

La modalidad más avanzada y usada a lo largo del tiempo es el cartel, aunque aparecen nuevas formas de propaganda, esta sigue siendo una de las principales. Este tipo de obras son usados como el mismo cartel con una base interior de reflexión que los artistas han incluido. Las imágenes deben de ser impactantes, que el espectador dirija su vista a ellas, colores vivos y todo aquello que claramente va dirigido al mundo de la publicidad. Aunque hay que recalcar que sigue habiendo unas diferencias entre ambos mundos, ya que en publicidad vendes un producto, mientras el arte su función es estética que lleva a la reflexión, crítica, para ser admirado, etc.

Ni el arte es publicidad ni la publicidad es arte; pero en ciertos momentos se utilizan elementos entre ellos. Respecto a esto, Aida María de Vicente en su artículo, «Algunas relaciones entre el arte y la publicidad» , nombra a Fernández Polanco, que opina que «son muchos los casos en los que conscientemente la publicidad acude al arte para pedirle prestado su «aura» y así «dignificarse y dignificar».

Como mayor ejemplo tenemos las obras de Warhol, que han aparecido en muchas campañas publicitarias pero eso no ha determinado que sean publicidad.

Juan Carlos Pérez Gauli , menciona en su libro que el tratamiento del cuerpo desnudo en publicidad «hasta finales de los 60 el carácter era marcadamente sexista. Desde la década de los 60 hasta nuestros días, nuevos grupos realizan enfoques diferentes sobre el cuerpo desnudo, desvinculándose de carácter exclusivamente sexual» . El tratamiento del cuerpo femenino hace su aparición a finales del s.XIX y principios del XX en la publicidad mientras que en el arte viene desde sus inicios. A lo largo de la evolución hemos ido comprobando cómo la sociedad ha cambiado comportamientos y eso ha desarrollado unos nuevos estilos de vida; desarrollando un culto al cuerpo que magnifica el concepto del erotismo convirtiéndolo en un reclamo tanto publicitario como artístico. En este apartado como podemos ver nos centramos en el cuerpo femenino ya que según Pérez Gauli «el desnudo de hombre, prácticamente desaparece de la escena artística debido a tres razones: la creciente importancia de las corrientes no figurativas, la confluencia del ideal de belleza y el ideal de belleza sobre la mujer y la proyección del erotismo en el cuerpo desnudo de la mujer» , también es cierto que vamos a centrarnos en el movimiento del Pop Art donde lo que predominan son desnudos de mujeres en el trabajo de algunos autores, la representación del cuerpo masculino han sido escasas, esto se puede explicar por la evolución y cambio de movimiento de la sociedad.

Utilizar el estilo pop para la publicidad es básicamente usarlo de manera opuesta a lo que representa el movimiento.

Resulta interesante que la publicidad pueda utilizar pinceladas de obras de arte, basarse en un movimiento concreto como hemos visto, o simplemente utilizar sus espacios como hemos mencionado con anterioridad ya que hacen que la comunicación sea más creativa y completa.

Llegar a los target de una manera creativa y eficaz es lo que quieren hacer con la publicidad.³

³ Pinilla Hurtado, Samuel; "Pop Art, amor y libertad"; Academia; Quid, No. XX, pp. X-X, Jun-Dic, 20XX, ISSN: 1692-343X, Medellín-Colombia - p. 6-7.

Fajardo Escobar, Fabián; "ARTE POP Y PUBLICIDAD." Emcee's Corner. 30 de noviembre de 2016.

IV. Autores claves

4.1. Andy Warhol

Andy Warhol nació el 6 de agosto de 1928 en Pittsburgh (fallecido el 22 de febrero de 1987), siendo el pequeño de tres hermanos. En 1914, en Pittsburgh, la oferta hacía los obreros era bastante amplia dado a ser la capital del carbón y el acero. De niño Warhol tenía una salud bastante frágil es por ello que pasó gran cantidad de su tiempo en cama.

A la edad de 14 años, el padre de Warhol falleció; es por ello que desarrolló un gran miedo a la muerte que duró hasta el final de su vida.

La dificultad para hacer amigos y su gran falta de concentración hacia los estudios hizo que él nunca se sintiera cómodo en la escuela. Fue en aquel lugar en el que se dieron cuenta que el arte era para de Warhol.

Andy Warhol ingresó en 1945 en el Carnegie Tech, donde se impartían clases de bellas artes y diseño moderno, y se licenció en diseño pictórico en 1949.



Warhol, A. (1962). *Marilyn diptych*.
Londres:Tate Modern



Warhol, A. (1962). *Green Coca-Cola Bottles*.
Nueva York:Whitney Museum of American Art

En 1949, tras terminar sus estudios, dejó su ciudad natal para trasladarse a Nueva York. El encanto del estilo de Warhol era dado a lo único y diferente de sus creaciones, Warhol alquiló la cuarta planta de un almacén de cinco pisos, convirtiéndola en la famosa The Factory.

Gran parte del trabajo de Warhol se realizó en este almacén. Era el lugar donde Warhol realizaba sus obras, entre ellas sus serigrafías, películas, pero también era su salón de fiestas entre muchas otras cosas. Según Estrella de Diego, y comparándolo con la educación católica que recibió el artista, “Warhol era, si no santo, desde luego sacerdote, y la Factory, el templo donde todos podían convivir, porque, como sucede en la iglesia, ante Dios, las diferencias y las clases desaparecía” .⁴

- Andy Warhol en mi opinión es la imagen clara para la representación del pop art; tanto en la utilización de sus colores como en la representación de los sujetos y objetos de sus obras, usando aquello más icónico de lo que le rodeaba en su época. Warhol era un artista con todas las características, no solo sus obras sino su propia persona era la obra. Todo su enfoque en su propia vida era clave para ello. La forma en la que vivía, donde vivía y la forma de representarlo con la gente a su alrededor. Su propio lugar de trabajo no solo era un taller sin más; era un lugar de encuentro de la moda, el arte y el desenfreno, cosa que caracteriza de gran manera su obra.

En las obras que he realizado a lo largo de este proyecto, mi base a partir del trabajo de Warhol ha sido la imitación del uso de sus serigrafías hacia los ídolos del momento, en mi caso usando acrílico en la base creada en los lienzos. La cantidad de colores vivos y primarios que usó a lo largo de su carrera también ha sido en parte plasmado en las obras, las cuales, la utilización de los primarios y colores brillantes se caracteriza sobre todo en los fondos por ejemplo: magenta en Slap!, cian en #JohnnyDeppVSAmberHeard y amarillo en Rust, el último acto. Aunque Warhol tiene muchas obras en las que utiliza diferentes métodos o técnicas lo que más me llama la atención son esas manchas opacas usadas (en mi caso, en las obras, Designer, Scientific e Influencer).

⁴Ingram, Catherine “ Así es... Andy Warhol.” Editorial Blume. Barcelona (2014) - p. 12-57.

4.2. Roy Lichtenstein

Roy Lichtenstein (27 de octubre de 1923 - Nueva York; fallecido el 29 de septiembre de 1997). Su padre, Milton Lichtenstein, fue un corredor inmobiliario exitoso y Beatrice Lichtenstein, su madre, una ama de casa que había estudiado como pianista. Lichtenstein desarrolla un gran interés



por el dibujo, pasó mucho tiempo construyendo maquetas de aviones, esculpiendo y visitando el Museo Americano de Historia Natural y el Museo de Arte Moderno.

Lichtenstein, R.. (1963). *Whaam!*.
Londres:Tate Modern

Comienza sus estudios en la Universidad de Ohio en 1940. Debido a la Segunda Guerra Mundial , en febrero de 1943 Lichtenstein es reclutado por el ejército de Estados Unidos y abandona la Universidad de Ohio para incorporarse a las filas. En marzo de 1946 Lichtenstein regresó a la Universidad de Ohio y en junio terminó la licenciatura obteniendo el doctorado en Bellas Artes en 1949.



Lichtenstein, R.. (1964). *Mujer llorando*.
Milwaukee:Museo de Arte de Milwaukee

Le daba tanta importancia a las composiciones como a los temas. El prototipo de mujer joven y bellas predominaba en sus obras y les añadía un mensaje; fue así hasta en sus últimos años. Esos personajes eran en su mayoría vulnerables; representando diferentes escenas en las que se identificara el espectador frente a ellas.⁵

⁵ Fundación Juan March "Lichtenstein en proceso." Museo de Arte Abstracto Español, Cuenca; museu d'Art espanyol contemporani, Palma (2005) - p, 80-83.

- La representación de momentos y escenas cortas que yacen en sus obras crean mi interés hacia este artista. Lichtenstein creaba esos momentos inspirados en lo que sucedía en ese momento. A su vez esa representación hacia la mujer, creando esa “mujer débil” daba una presencia a esa sociedad clara del momento. La evolución de esto es clave a lo largo del proyecto. Incluso el símbolo de sonidos dentro de sus cuadros con onomatopeyas o pequeños diálogos entre los personajes hacían las escenas más llamativas. Por ello y tomando claro este último punto, con las obras creadas haciendo esa conexión con el espectador por lo que vivimos a día de hoy transportando ese trozo de su creación a mi propio desarrollo.

La utilización irónica de las tiras cómicas que realizaba Lichtenstein con los colores planos creando esos sujetos me dio pie a la creación de mi propia serie de viñetas hechas en acrílico con esa opacidad en los colores que tanto le caracterizaba, al igual que esa línea gruesa que abarcaba sus personajes. Texto simples y contundentes; en mi caso no representando mujeres que necesitan ser salvadas, sino que han tenido todo en su vida pero el excesivo uso de las redes ha hecho que sientan insensibilidad hacia el exterior. Además de la utilización de los puntos para crear ciertas sombras y tridimensionalidad en las obras.

4.3. Keith Haring



Haring, K.. (1988). *Growing 1*.
Nueva York: Guy Hepner Gallery

Artista estadounidense, es el artista referente cuando hablamos de graffitis de los años 80. Desde joven se inspiraba en los dibujos animados que veía por televisión. Estudió en la Ivy School of Art en Pittsburg, donde empezó a serigrafiar camisetas.

Entre 1978 y 1979 siguió sus estudios en Nueva York, bajo la supervisión de Keith Sonnier y Joseph Kosuth. Su soporte pictórico era muy variado y accesible; empezó su era del graffiti con rotuladores haciendo sus obras sobre la publicidad que había en el metro de Nueva York.

El estilo de Haring hacía referencia a la vida callejera del East Village en Manhattan. Gracias a la formación que adquirió con los artistas callejeros autodidactas y sus correspondientes estudios; hizo que su arte llegara a los más jóvenes de una manera responsable y dando una mayor forma de expresión popular.



Haring, K.. (1990). *Radiant Baby*.
Nueva York: Guy Hepner Gallery

Durante el año 1989 Haring creó la Fundación Keith Haring para remediar y ayudar con cualquier tipo de problema social. En 1990, el 16 de febrero, el artista murió a causa de la enfermedad del sida, que había contraído años antes.⁶

⁶ Fernández, Tomás y Tamaro, Elena. "Biografía de Keith Haring". Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona, España, 2004

- El sin fin de soportes que este artista usaba para la creación de sus obras es increíblemente impresionante y el tipo de línea usada llama mi atención enormemente. Esa línea gruesa y continua es un punto muy importante y tiene un gran impacto visual en las obras. Siendo Haring el artista más joven de los 3 nombrados y para mi el conector con el pop art en una variante mucho más actual; y transportando ese tipo de línea en una de las series creadas en el proyecto; el estilo graffiti utilizado por Keith creando en su momento ese punto de inflexión entre el vandalismo y el arte en los 80.

Haring es una artista que controlaba su arte de una manera abismal, con monigotes sin cara y con poca apariencia humana creaba una conexión clara con el espectador. Para la conexión de este artista con mi obra ha sido ese tipo de línea con el que jugaba, pero en este caso usándolo para crear esa apariencia humana y realizar las caras de mis cuadros (Auron, Ibai y Rubius) desde el nacimiento de una simple línea, intentando crear un efecto pared dado el lugar mayoritario donde Keith Haring creó sus obras en sus inicios. Hacer ese efecto neón y en el fondo intentando recrear una pared para imitar un poco ese lugar donde desarrollaba su obra. Las luces neón aunque llevan mucho con nosotros, desde el desarrollo de los creadores de contenido ha sido una decoración más para sus estudios de grabación/directos y un claro llamado a la interpretación de estas obras además del trasfondo de desconexión en el momento que apagan las cámaras o dejen su carrera.

v. Desarrollo de la propuesta creativa

El desarrollo de las obras se divide en dos partes; las obras finales realizadas en lienzos con acrílico y los bocetos siendo estas obras perfectamente viables para ser obras finales pero estas para la publicación online. Siendo obras realizadas en Illustrator hechas en vector; puede ampliarse de cualquier forma o disminuir su tamaño para la impresión (tamaño mínimo para que se siga apreciando)

La obra realizada en acrílico en bastidores de tamaño entre 15F (3) y 20F (9) se divide en 4 bloques de 3 cuadros cada uno de ellas:

- *Sátira*

Nunca está de más representar ciertos momentos y actitudes de la sociedad en el arte. Esta parte del trabajo es posiblemente la más literal y la que menos explicación necesitaría para el disfrute de las obras. La situación tanto del país como del mundo no es la mejor; entre las crisis, guerras y el desapego de las personas entre ellas y creaciones de relaciones por los propios aparatos tecnológicos.

- *Nuevas influencias*

A día de hoy las nuevas influencias para los jóvenes ha variado bastante; aunque en el ejemplo de las mujeres hay mucho más donde ver dado que la igualdad está en su mayor auge y todo el mundo puede dedicarse a lo que quiera. Hay sus excepciones, muchos jóvenes quieren concentrarse en las redes y quieren y hacen de todo para viralizarse, muchas veces atentando incluso contra su vida. Las redes sociales han traído muchas cosas buenas, pero con ellas sucede que la estupidez humana sea vista por miles o millones de personas.

- *Viralización de hechos*

Las obras de esta sección harían imitación de carteles de películas ficticias, cada uno de un género o director en específico; los temas tratadas en estas 3 obras serían; el suceso de Alec Baldwin, el juicio de Johnny Depp contra Amber Heard y la bofetada de Will Smith hacia el cómico Chris Rock.

- *Ídolos de internet*

Nuevas formas de comunicar y de entretenimiento han nacido tras el internet. Una plataforma que lleva ya con nosotros casi unos 20 años y otra que lleva unos años (YouTube y Twitch) han hecho que muchos jóvenes disfruten de contenido diferente de parte de “creadores de contenido”. Desde personas hablando mientras están jugando videojuegos a podcasts que sería lo más parecido a la radio.

Algunos creadores tienen mejores números que otros y resaltan tanto llegando a la prensa rosa de sus respectivos países.

Muchos de ellos, en el momento que apaguen la cámara, sus vidas, aunque no serán iguales; ya habrán terminado su carrera. Dejando detrás de ellos un legado de lo que fueron en internet.

Estas obras llevan un camino de tiempo, empezando por lo más apegado a los inicios del pop art (*sátira*) hasta seguir una nueva oleada más actual, conectadas todas ellas en términos de internet; antes teniendo referentes como Marilyn o Kennedy, a día de hoy ha cambiado mucho la perspectiva de ídolos y gente a seguir; Scarlett Johansson es el nuevo ídolo sexual, hacer videos en YouTube hace que puedas ser millonario o conseguir cualquier tipo de artículo solo por hablar bien de este. Están mucho más pendientes incluso de donde viven esos creadores de contenido y quejándose de irse a otro país para pagar menos impuestos pero no ven que el mayor problema desemboca en querer opinar y jugar con el dinero ajeno por ser solo personas públicas.

vi. Ídolos y redes

6.1. Sátira

- Beso perfecto / Descerebrada / Diamantero



Aunque el mundo esté hecho un caos, mantener las apariencias nunca ha sido tan importante para la sociedad. Todo cae pero el maquillaje siempre está perfecto..

Hablar por hablar nunca ha sido tan fácil y dar soluciones absurdas más que nunca.

Dará igual que uno muera, no morirá al gusto de todos y será criticado.



La comida actualmente tras las guerras y ciertos gobiernos han hecho que comer incluso ciertos productos básicos sean un lujo que muchos no pueden costear.

6.2. Nuevas influencias

- **Designer**

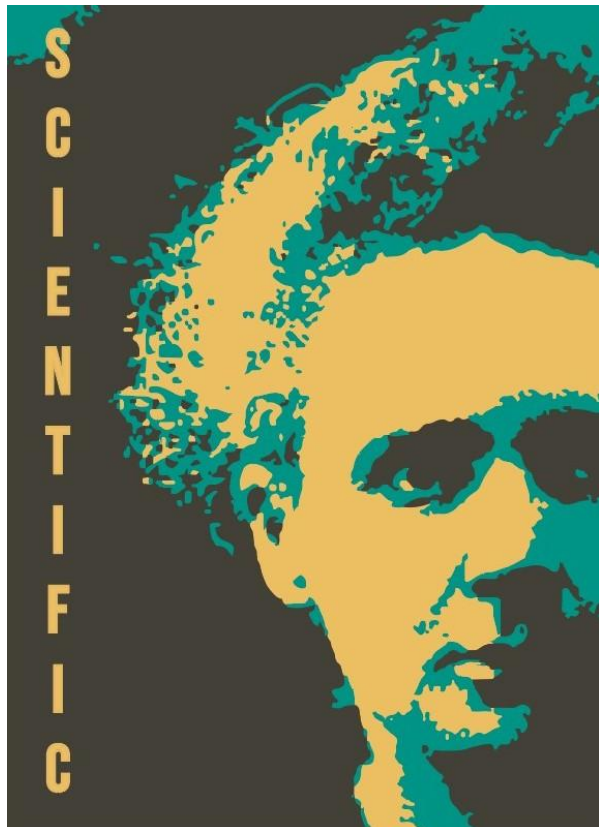
Coco Chanel (Saumur 1883 - París 1971) fue una gran modista francesa de la alta costura. Revolucionó el mundo de la moda, en un momento de entreguerras. En los años 20 hizo extenderse entre varios ámbitos, desde perfumes como diferentes cortes de pelo, zapatos y complementos.



- **Scientific**

Marie Curie, (Polonia 1867 - Francia 1934) conocida como la madre de la física moderna entre los científicos

Licenciada en matemáticas y física, se convirtió en la primera mujer que recibió el galardón más importante de las ciencias, el premio Nobel. Su pasión y amor por la física la compartía con su marido Pierre Curie con el cuál compartió el primer galardón. Años más tarde la Academia Sueca la galardonó con el máximo reconocimiento del Nobel de física



- **Influencer**

Kylie Kristen Jenne (California 1997) es hija menor de Kris Jenner, exmujer del abogado Robert Kardashian (abogado de OJ Simpson) y el ex medallista olímpico, actualmente conocido como Caitlyn Jenner.

Se hizo conocido gracias al reality "Keeping Up With The Kardashians" el cual protagonizaba su familia y contaba su día a día.

Gracias a esto pudo montar su empresa, la cual, es la más importante del mundo del maquillaje.

Con polémicas casi a diario por la vida que lleva. La mujer de 25 años tiene 2 hijos y se dedica enteramente a su nuevo programa y a las redes sociales.



6.2. Viralización de hechos

- **Rust, el último acto**

Mientras se grababa la nueva película de Alec Baldwin ocurrió un fatal suceso que dejó a la industria de Hollywood sin palabras; por un error en la armería mientras se filmaba; Baldwin disparó lo que él pensaba que era una arma de fogeo pero era un arma real cargada, lo que hizo que la directora de fotografía de la película falleciera.

Esto conllevó a un interrogatorio del actor en el que se enteró de la trágica muerte de la mujer.

La obra haría referencia a un cartel de una película de Quentin Tarantino dado la cantidad de armas y muertes que suceden en sus películas.

Hasta hace solo un par de semanas, en agosto, la noticia volvió a las redes, (las cuales muchos usuarios catalogan al actor de asesino) dado que el FBI había dictado que el actor sí disparó el arma; él en su declaración dijo que el arma se disparó sola; es por ello que puede acabar en una historia aún más amarga para el actor.



- **#JohnnyDeppVSAmberHeard**

En 2016 despertó a la audiencia un nuevo escalofriante relato de abusos de parte de uno de los actores más queridos de Hollywood a su, en ese momento, mujer.

Los actores Johnny Depp y Amber Heard llevaban poco tiempo de casados; a esta se le vio saliendo de la comisaría (perseguida por los paparazzis) con la cara visiblemente magullada.

Este hecho hizo que Johnny Depp buscara decir su verdad de los actos acontecidos. En 2020 hubo un juicio contra The Sun, una revista británica en el que le llaman "Maltratador de esposas". Dado que The Sun solo publicó lo que había dicho su ex, él perdió la demanda, pero eso no le hizo perder sus ganas de contar lo que él vivió.



En mayo de este 2022 empezó "el juicio del año" se transmitió y vivió como si fuera una serie o película; las redes sociales se llenaron de comentarios y *hashtags* en apoyo o en contra de ambos actores, aunque el más sonado era *#JohnnyDeppvsAmberHeard*, 100 de miles de tweets llegaban a ese hashtag a diario mientras transcurría el juicio, el cual dictó sentencia a favor de Depp. En la que muchos usuarios de las redes vieron con las pruebas presentadas que parecía que Depp habría sido el que sufrió violencia intrafamiliar; el cual se enfrentó a una operación en el dedo por una botella tirada por la señora Heard.

- **Slap!**

Este 2022 parecía ser el año de Will Smith estaba nominado a Los Oscar por interpretar al padre de las tenistas Serena y Venus Williams.

Uno de los presentadores de Los Oscars de este año era el cómico y actor Chris Rock; el cual había tenido un *affair* con la esposa del actor hacía unos años.

La esposa del actor sufre de la dolencia alopecia areata, la cual la ha obligado a raparse la cabeza.

Pues este hecho fue comentado por el cómico en su monólogo; aunque en un principio parecía haberle hecho gracia a Smith, a los pocos segundos el actor se levantó de su asiento para propinarle una bofetada al comediante enfrente de toda la audiencia mundial que había en ese momento viendo la gala desde su casa.

El actor fue el ganador de una de las categorías más importantes de la noche pero su decisión para defender el honor de su mujer hizo que pasara a segundo plano.

Tras lo sucedido, el actor entró a rehabilitación, y en julio publicó un video pidiendo perdón al cómico, el cual en el show que daba al día siguiente criticó la actitud del actor y dijo no perdonarlo.



6.3. Ídolos de internet

- **Auron**

Raúl Álvarez Genes, mayormente conocido como AuronPlay (España, 1988). Es uno de los mayores creadores de contenido a día de hoy, con más de 29 millones de seguidores en su canal principal y casi 14 millones en el secundario. Es uno de los mayores referentes no solo de la habla hispana, sino del mundo, con una media de 110 mil espectadores a diario en su canal de Twitch.



- **Ibai**

Ibai Llanos Garatea conocido simplemente como Ibai (España, 1995). Actualmente posee el título de mayor número de espectadores en un directo de Twitch simultáneamente superando los 3 millones de personas.

Es muy criticado por la prensa deportiva española porque una parte de su contenido es futbolístico.

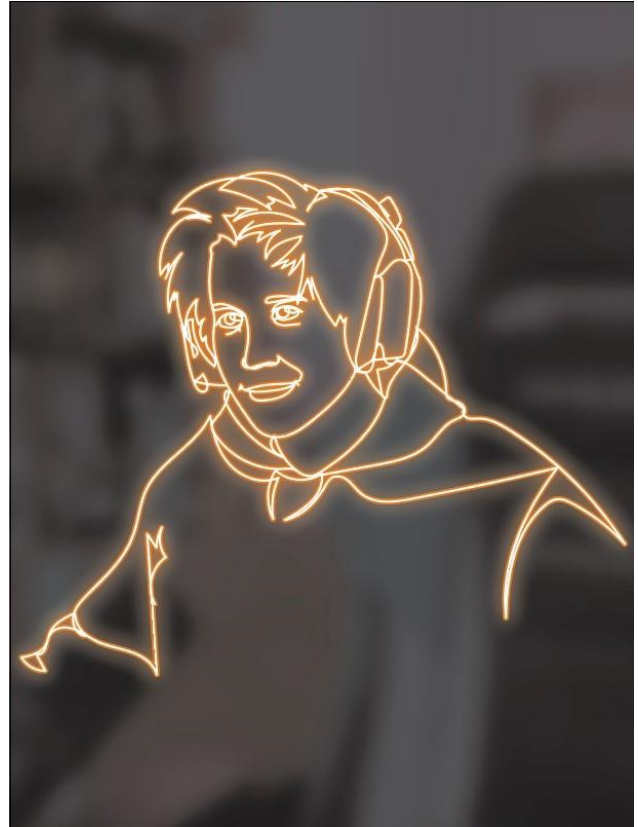
Una gran parte de jugadores de grandes equipos prefieren conceder las entrevistas al joven de 27 años que a la propia prensa especializada dado al mal trato que llevan dándoles años.



- **Rubius**

Rubén Doblas Gundersen conocido como ElRubiusOMG o Rubius (España 1990) es el mayor creador de contenido de habla hispana con cerca de 40,4 millones de seguidores en su canal principal.

Fue uno de los precursores de Youtube España, dado que fue uno de los primeros youtubers en subir su contenido a internet. Ha sido perseguido y denigrado por la prensa dado que fue él quien abrió el paso a este nuevo tipo de contenido.



7. Obras finales



Álvarez González, Lidia. "Beso perfecto" Acrílico sobre lienzo. 65 × 54 cm. España. 2022



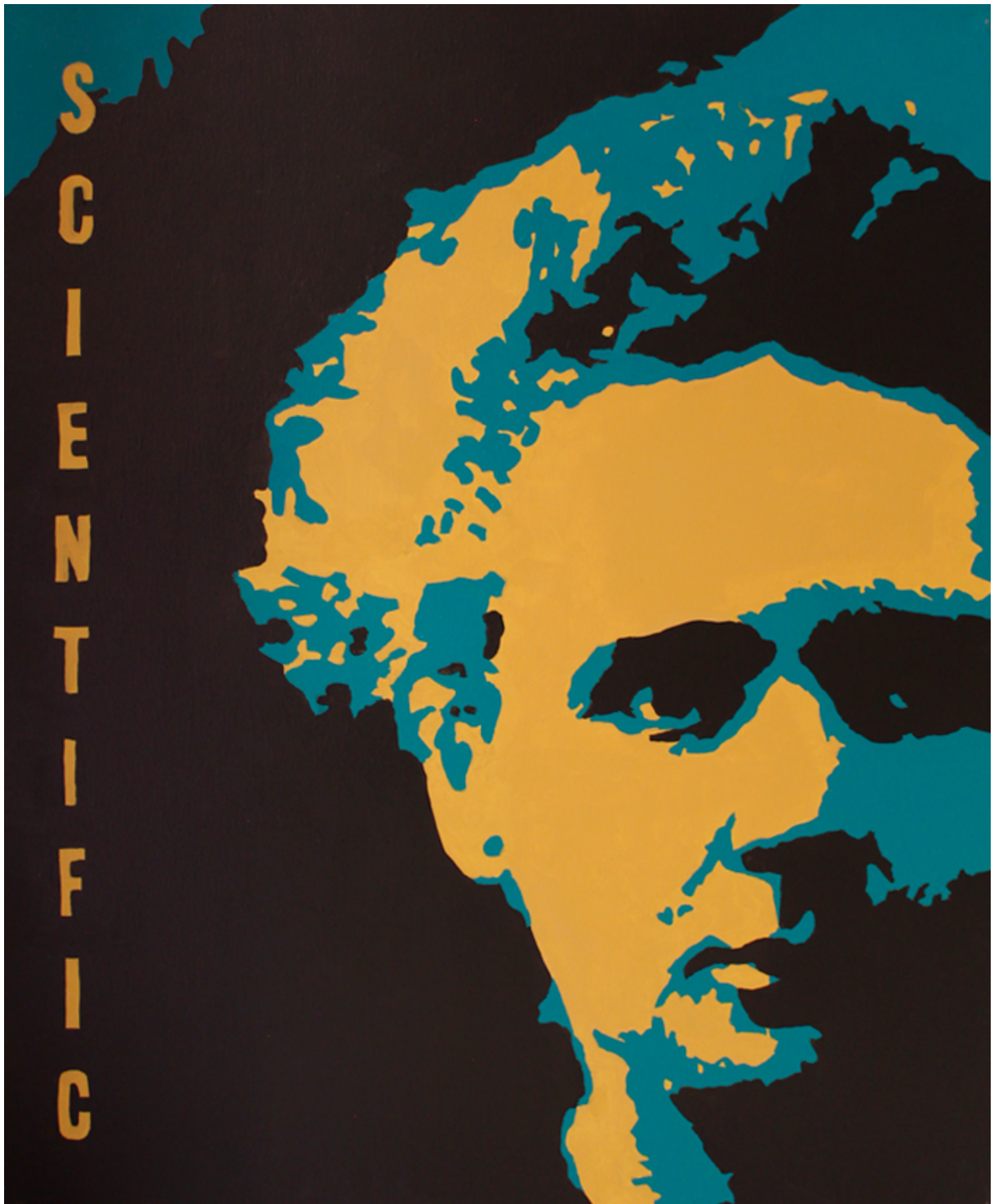
Álvarez González, Lidia. "Descerebrada" Acrílico sobre lienzo. 65 × 54 cm. España. 202



Álvarez González, Lidia. "Diamantero" Acrílico sobre lienzo. 65 × 54 cm. España. 202



Álvarez González, Lidia. "Designer" Acrílico sobre lienzo. 73 x 60 cm. España. 2022



Álvarez González, Lidia. "Scientific" Acrílico sobre lienzo. 73 × 60 cm. España. 2022



Álvarez González, Lidia. "Influencer" Acrílico sobre lienzo. 73 × 60 cm. España. 2022



Álvarez González, Lidia. "Rust, el último acto" Acrílico sobre lienzo. 73 × 60 cm. España. 2022



Álvarez González, Lidia. "#JohnnyDeppVSAmblerHeard" Acrílico sobre lienzo. 73 x 60 cm. España. 2022



Álvarez González, Lidia. "Slap!" Acrílico sobre lienzo. 73 × 60 cm. España. 2022



Álvarez González, Lidia. "Auron" Acrílico sobre lienzo. 73 × 60 cm. España. 2022



Álvarez González, Lidia. "Ibai" Acrílico sobre lienzo. 73 × 60 cm. España. 2022



Álvarez González, Lidia. "Rubius" Acrílico sobre lienzo. 73 × 60 cm. España. 2022

VIII. Conclusiones

- Tras la realización de las obras y la representación de la sociedad realizada en estas creo que ha sido la manera idónea para este proyecto; la visualización creada de cómo se me parte de la población es clara y concisa.
- La manera en la que se han realizado las obras ha sido adecuada en el ámbito del movimiento elegido para la producción de las obras.
- Sobre todo con la serie de “Viralización de hechos” creo que se puede comprobar esa unión entre el arte y la publicidad con la creación de esos carteles de películas ficticias a partir de los hechos acontecidos.
- La correcta utilización de ambas técnicas para la realización del proyecto, esos bocetos en ilustración digital siendo esta completamente viable a la publicación online y el desarrollo de la obra en técnica tradicional.
- La visual clara que existe al juntar todo los cuadros de la manera correcta es un avance en el tiempo de algo mucho más literal a algo más abstracto moviéndose a lo largo de los años en el movimiento del pop art.
- El mayor formato que había usado a lo largo de mi carrera ha sido el tamaño DIN A2 (42 × 59,4 cm) y con gran parte de estas láminas con fondos blancos en lo cual las figuras no abarcaban el papel por completo, trabajando incluso con un tamaño menor al no usar toda la superficie. Tras realizar las obras en los tamaños mencionados (bastidores 15F y 20F) he conseguido salir de mi zona de confort con un resultados buenos en mi opinión.

IX. Bibliografía y webgrafía

- Bibliografía.

Fundación Juan March “*Lichtenstein en proceso*” Museo de Arte Abstracto Español, Cuenca; museu d’Art espanyol contemporani, Palma (2005)

Honnef, Klaus “*Pop Art*” Editorial Taschen. Berlín (2015).

Ingram, Catherine “*Así es... Andy Warhol.*” Editorial Blume. Barcelona (2014)

Storey, John “*Cultural theory and popular culture: an introduction*” Editorial Pearson Education Limited. España (2002).

- Webgrafía

Fajardo Escobar, Fabián (30 de noviembre de 2016) "ARTE POP Y PUBLICIDAD." Emcee's Corner.

<https://fabianfajardoescobar.wordpress.com/2016/11/30/arte-pop-y-publicidad/>

Fernández, Tomás y Tamaro, Elena. "Biografía de Coco Chanel". Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona, España, 2004.

<https://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/chanel.htm>

Fernández, Tomás y Tamaro, Elena. "Biografía de Keith Haring". Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona, España, 2004.

https://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/haring_keith.htm

Hinojosa Becerra, Mónica y Marín-Gutiérrez, Isidro (Junio de 2020) "Andy Warhol y su mundo pop art" Researchgate.

https://www.researchgate.net/publication/343949361_Andy_Warhol_y_su_mundo_pop_art

Pinilla Hurtado, Samuel "Pop Art, amor y libertad". Academia.

https://www.academia.edu/12034933/Pop_Art_amor_y_libertad

Ramé, Gloria (21 de mayo de 2013) "Roy Lichtenstein. 1923 - 1997".

Arteaula23

<http://arteaula23.blogspot.com/2013/05/roy-lichtenstein-1923-1997.html>

Sadurni, J.M. (29 de marzo de 2022) "Marie Curie, la madre de la física moderna" National Geographic

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/marie-curie-madre-fisica-moderna_14453

Totenart "10 mejores obras de Roy Lichtenstein" Totenart Noticias

<https://totenart.com/noticias/10-mejores-obras-roy-lichtenstein/>

