

**Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación**

**Trabajo de Fin de Grado**

**Grado en Periodismo**

**ANÁLISIS DE LA TERMINOLOGÍA  
SOBRE LA DISCAPACIDAD EN MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN CANARIOS**

**Alumna: Jennifer Ortega Nóbrega**

**Tutora: M<sup>a</sup> Auxiliadora Gabino Campos**

**Curso 2021-2022**

## **DEDICATORIA**

A mi tía Patricia, por ser el motor que me impulsó para seguir luchando por mi vida y por enseñarme, indirectamente, que lo más preciado y bonito será hacer de este mundo, un lugar digno para todos los seres humanos.

## **AGRADECIMIENTOS**

En especial, a todas las personas que creyeron que podía hacerlo posible,

Laura, Omaira, Bienvenida, América y Patricia

A mí misma por hacerlo realidad aun cuando todo parecía imposible.

A Mayer Trujillo por su esfuerzo y confianza.

**Resumen:** La comunicación está contribuyendo a un cambio en todos los ámbitos a la hora de consumir las nuevas informaciones. En esta época donde las audiencias se interconectan a diario, es necesario dar voz a colectivos que no encuentran representación en los medios de comunicación. Las personas con discapacidad se mantienen en asociaciones que desarrollan baja influencia mediática. Si entendemos que los medios de comunicación son una fuente de poder y reconocimiento, del que se puede obtener ciertas normalizaciones sociales, sería el momento idóneo para interiorizar un lenguaje mayoritariamente inclusivo. Del que, además, las personas con discapacidad se pudieran sentir protagonistas de su vida. Un cambio en el lenguaje fortalecería este enclave para que fuese posible la implicación de un mayor número de asociaciones. Posteriormente, se lograría un beneficio en la imagen pública de las personas con discapacidad.

**Palabras claves:** Discapacidad, Contexto de Intervención, Canarias, Asociaciones, Discapacidad Intelectual, Evolución del Lenguaje, Psicología, Comunicación

**Abstracts:** Communication is contributing to a change in all areas when it comes to consuming new information. In this era where audiences are interconnected daily, it is necessary to give voice to groups that do not find representation in the media. People with disabilities remain in associations that develop low media influence. If we understand that the media is a source of recognition, from which certain social normalizations can be obtained, it would be the ideal time to internalize a mostly inclusive language. Of which, in addition, people with disabilities could feel protagonists of their lives. A change in language would strengthen this enclave so that it would be possible to involve a greater number of associations. Subsequently, a benefit would be achieved in the public image of persons with disabilities.

**Keywords:** Disability, Intervention Context, Canary Islands, Associations, Intellectual Disability, Language Evolution, Psychology, Communication

## Índice

<b>Introducción</b> .....	6
- Estado actual del tema	
- Objetivos, preguntas e hipótesis	
<b>Capítulo I. La discapacidad. Evolución de su denominación y recorrido histórico</b> .....	10
<b>Capítulo II. Discapacidad y Comunicación</b> .....	21
2.1. Recorrido histórico y evolución de la denominación	
2.2 Tipos de discapacidad	
<b>Capítulo III. Marco Metodológico</b> .....	29
3.1 La entrevista	
3.2 El análisis de contenido	
<b>Capítulo IV. Resultados y discusión de la investigación</b> .....	34
4.1 Resultados de las entrevistas	
4.2 Resultados del análisis de contenido	
<b>Conclusiones</b> .....	39
<b>Anexos</b> .....	47
Anexo I	
Anexo II	

## Introducción

La motivación para realizar este estudio académico viene precedida, especialmente, del ámbito personal. Convivir con una persona con discapacidad, indiscutiblemente te hace ver el mundo con otros ojos, nunca los suyos, y de eso se tratará esta oportunidad de investigación. Dentro de los roles preestablecidos que cada persona cumple en la sociedad, las personas con discapacidad cuentan con un porcentaje menor de representación mediática, ¿por qué ocurre esto?

Una de las cuestiones que más han impactado en mi vida, a través del desarrollo y atención de las personas con discapacidad intelectual, surge esta pregunta por parte de ellas: ¿Por qué no puedo ser normal?

Pregunta que, en mi cabeza, se ha ido contradiciendo desde el día en que tomé conciencia de esta realidad. Desde bien temprano he compartido momentos angustiosos a nivel emocional al lado de una persona con discapacidad intelectual, situaciones desagradables e incomprensiones por parte de gente que verdaderamente se considera más ‘normativa’ que el resto. De puertas afuera uno puede juzgar la superficialidad de las cosas y ser aceptado socialmente cumpliendo los roles impuestos, pero no todos nacimos con esa ventaja. El hecho de estar acompañada de una persona con discapacidad ha sido objeto de burla, miramientos, de compasión y pena.

En una sociedad que innegablemente busca la satisfacción personal, ¿por qué se tienen que cuestionar en comparación al resto de los seres humanos? ¿qué es la normalidad? Y no solo eso, ¿por qué hemos creado un mundo mediático que avala los parámetros sociales más comunes?, ¿por qué lo que no está bien visto a los ojos humanos debe ser catalogado?, ¿por qué tenemos que clasificar todo en categorías? En este estudio investigaremos cuál es el papel de las organizaciones de personas con discapacidad frente a los medios de comunicación.

Un entorno demasiado influyente que, quizá con mayor implicación nos daría la oportunidad de entender, respetar y valorar más las dificultades ajenas. Por supuesto, una de las carencias que esta sociedad ha ido reflejando en este colectivo se trataría de la falta de empatía o, sobre todo, no facilitar condiciones al prójimo.

La aportación en este estudio se recoge a través de las vivencias de las dos personas más fuertes que conozco desde que nació, mi tía y mi abuela.

El objeto de estudio principal será analizar cómo los medios se hacen eco de las informaciones que afectan a las personas con discapacidad y el tratamiento que hacen de estas.

Es significativo el poder de representación que podrían hacer las asociaciones o federaciones en nombre de estas en acontecimientos mediáticos. De todas maneras, incluso aunque la idea del estudio fuese la última definición de lo que acontece, para interceder sobre esto, este estudio aportará una nueva mirada social, algo que requiere mayor tiempo y paciencia ya que la sociedad avanza a pasos lentos.

Es probable que esto se asemeje a la realidad de forma parcial, pues el juicio crítico, una vez más, es más influyente para la sociedad que cualquiera de las investigaciones o datos académicos actuales. Cuando se minusvaloran las capacidades, cuando se juzga por su aspecto físico o cuando una enfermedad evidente determina lo que será el resto de su vida, son cuestiones que nadie “que no sufra”, directa o indirectamente, podrá entender por muchos testimonios que se recoja sobre esto. Entra en juego el poder de la mente, el poder del contexto social y familiar, de las oportunidades económicas que requieran los mismos y de la implicación del entorno (véase asociaciones/ clubes deportivos / federaciones o cualquier entidad dedicada a las minorías).

Para empezar en la vida, a todos, se presentan cuestiones esenciales que tratamos de resolver, una y otra vez, según las circunstancias. Nos preguntamos ¿cuáles son nuestras capacidades? ¿para qué sirvo? ¿qué vine a hacer a este mundo tan maltratado? Son preguntas que quizá nos lleve la vida entera el obtener una respuesta. Hay quienes en sus inicios encuentran su verdadera motivación de felicidad, son muchos otros los que dejan este mundo sin saber quiénes eran.

Pues bien, es cierto que no en todos los grados y tipos de discapacidad se tiene el uso completo de las facultades mentales. Por eso mismo, estos casos son extremadamente complicados y excepcionales pues, en su mayoría, son personas con un alto grado de dependencia de algún familiar, cuidador o persona a cargo. Es difícil saber qué piensan pues ya la vida les dio unos parámetros limitados en los que poder desarrollarse o en su contrariedad, el sobre pensamiento o las conductas por repetición.

El tema es muy complejo ya que, aunque uno se considere “normal” siempre puede existir algún destino en la vida que nos haga partícipes de la discapacidad grave, bien sea

por nuestra voluntad con actitudes autodestructivas o por el destino no escrito de cada persona en este mundo. Nadie está a salvo de contraer una enfermedad que se pueda ver agravada finalmente, sin embargo, tampoco se piensa en las posibles consecuencias de sus actos y esto conduce a no reflexionar sobre situaciones desagradables y perjudiciales para con uno mismo. Es cierto que, ninguna persona quiere pasar por etapas negativas o imaginar que sus seres queridos pudieran llegar a esta situación, pero, por no pensarlo, no significa que esto no suceda, y cuando ocurre, los recién afectados suelen estar poco prevenidos de tales situaciones.

Entonces, llegando a esta reflexión no existen culpas ni responsabilidades propias o ajenas, pero si es importante la labor individual que cada uno puede aportar, un granito de arena marcará la diferencia para hacer de esta vida, un lugar mejor para todos. No se trata de pedir favores o facilidades (si no son requeridas, por ejemplo: adaptaciones para discapacidades físicas en la vía pública o adaptaciones comunicativas para discapacidades sonoras en los medios de comunicación). Se trata de evidenciar el derecho que tenemos todas las personas para no sentirnos excluidos de la esfera social.

¿Por qué hace años se nombraba como ‘subnormales’ a las personas con alguna discapacidad? La falta de información, la ignorancia y el desconocimiento jugaban un papel fundamental en esto, hoy en día, aquel que posea unos niveles mínimos de bienestar, ya sean económicos o tecnológicos, tiene grandes cantidades de información de interés. En el panorama social suelen ser ciertas personas “normales” las que hacen miramientos negativos al resto de personas con discapacidad.

Espero aprender a formalizar y diseñar en el ámbito educativo y laboral una comunicación crítica y efectiva para generar comunicaciones especializadas, además, satisfacer una cuestión personal por investigar y trabajar sobre algo que afecta a un familiar cercano. La idea es poder darles la voz merecida en el espacio social, proponer soluciones e ideas y no quedar estancada en la categoría de quejas y disputas sin aportar bases científicas o estudios académicos para mejorar la vida y la calidad de estas personas.

## **Preguntas, objetivos e hipótesis**

### **Preguntas**

¿Cuál es el papel de las organizaciones de personas con discapacidad frente a los medios de comunicación?



¿Cómo hacer un mejor espacio para la inclusión social mediante los medios de comunicación para las personas con discapacidad?

¿Se excluye a las personas con discapacidad de participar en los medios de comunicación?

## **Objetivos**

### **General**

Analizar el tratamiento que los medios hacen de las informaciones que afectan a las personas con discapacidad y el tratamiento que hacen de estas.

### **Específicos**

1. Señalar la evolución de la terminología sobre la discapacidad en los medios digitales de comunicación en canarias.
2. Determinar los factores de inclusión versa sobre la imagen pública de las personas en situación de discapacidad.
3. Valorar la importancia existente en la comunicación para elaborar una guía útil para el conjunto de comunicaciones sociales

### **Hipótesis / Supuestos**

- 1º Las asociaciones de personas con discapacidad no tienen interacción con los medios de comunicación.
- 2º Los medios no se interesan por las asociaciones de discapacitados.
- 3º El lenguaje utilizado en los medios de comunicación es poco inclusivo.
- 4º No existe representación activa de personas con discapacidad en los medios de comunicación.

Para dar respuesta a lo mencionado con anterioridad hemos llevado a cabo una investigación mixta, en un primer lugar realizando entrevistas a las asociaciones de personas con discapacidad y, en segundo lugar, a través del análisis de 100 noticias en un periodo comprendido del 1 de enero de 2015 al 1 de septiembre de 2021, con un marco de representación de diferentes medios de comunicación de Canarias.

Esta investigación se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la planificación para la Agenda 2030 con el objetivo de proteger el planeta y asegurar la igualdad entre las personas. Se incluye dentro del apartado número 10 “Reducción de la Desigualdad” que pretende reducir la desigualdad causada por motivos como el sexo,

edad y especialmente, a las personas con discapacidad “que conviven con un agravio comparativo económico muy relevante, que les supone gastos adicionales en su vida diaria, al tener que adquirir medios técnicos y de apoyo para el desarrollo de su autonomía personal y vida independiente”.

Además, cabe remarcar que este estudio busca una alternativa para mejorar la sociedad y por lo tanto se incierte en la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS). Se trata de una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y servicios a la comunidad con el objetivo de formar y desarrollar el compromiso cívico a los profesionales socialmente responsables desde la práctica. Por lo tanto, es una herramienta para favorecer el aprendizaje a la par de colaborar con la transformación social. Esto se incluye dentro de los Objetivos de la Agenda 2030: formar a una ciudadanía competente y capaz de transformar las sociedades.

## **Capítulo I**

### **La discapacidad. Evolución de su denominación y recorrido histórico**

#### **1.1 Recorrido histórico y evolución de la denominación**

A lo largo de la historia, es un hecho que, en diversas áreas de conocimiento como la psicología, sociología o medicina han ido coexistiendo una gran variedad de términos utilizados sobre el concepto de la discapacidad. La conceptualización en este sentido terminológico ha estado, hasta los momentos más actuales, en constante evolución.

Las expresiones que han ido conformando el catálogo de diferentes nombramientos, se han construido en una época y cultura diferente. La característica que los une hasta la actualidad es el importante rechazo a las anomalías, visuales y no visuales, del ser humano. Según Gonzales, (1999), el concepto de retraso mental se aúna con varios sinónimos: Discapacidad, oligofrenia, mongolito, Gorki, mongui, imbécil, idiota, débil, fronterizo, bobo, opa, entre otros. Añade que estas palabras provienen desde diferentes orígenes y, además, “algunas son del campo científico, otras son simplemente insultos, (algunos de los insultos de hoy eran los diagnósticos de antaño) Otras tienen explicación

etimológica ("tarado" significa "que tiene una tara", una carga previa e inútil), otras designan un lugar social, (como "el opa del pueblo" pág.1)" explica el autor al respecto.

Procedemos a explicar los términos de 'retraso mental' más populares en la sociedad que han marcado a las personas con algún tipo de discapacidad. De forma cronológica, el avance del lenguaje evidenció el hincapié recogido en las diferentes acepciones de las palabras. Cada una de estas definiciones dejan huella en la forma de percibirlo. Por un lado, de forma excluyente y, por otro lado, poco inclusivos a la hora de llevarlas a la práctica. Lo que es un hecho en todas ellas, es que el imaginario social, determinó en el pasado y determinará en el futuro como serán reconocidas socialmente las personas con discapacidad. En el pasado se juzgó principalmente la identidad y la autoestima, en el presente conocemos que, pese a no ser juzgados, parecen no participar de la esfera "real" de la vida, ¿podremos cambiar en el futuro cómo se sentirán las personas que sufren algún tipo de discapacidad?

La empatía es la herramienta emocional de la que haciendo buen uso podremos comprender e intentar interceder, positivamente, en los pensamientos de los demás. La mente humana es muy compleja, sin embargo, desde la propia experiencia personal se valora que las personas ajenas gocen de buena educación mental, no refiriéndonos a cuestiones de salud si no a los valores de cada ser. El autor, Rubio, refleja en su libro que es común encontrarse a menudo personas que se infravaloran y por ello explica, "en el colectivo de personas con discapacidad intelectual esta actitud se acentúa de una manera preocupante" (2016, p. 18).

En primer lugar, en un lenguaje puramente técnico se designó este concepto de 'retraso mental' o 'imbecilidad mental' para distinguir a las personas con una discapacidad intelectual, teniendo su origen en el campo médico-psiquiátrico. Aludía a la poca capacidad a la hora de llevar a cabo actividades de la vida cotidiana. Sin embargo, en la opinión social, el reflejo que denotaba la utilidad de esta era despectivo y diferencial al resto de las personas 'normales'. Una característica lingüística que separaba aquello de lo que era considerado aceptable a lo considerado extravagante y diferente.

Surge la necesidad de establecer lenguajes que equiparen a los seres humanos como iguales y no que exista un plano diferenciador en cada apartado de la vida que ejercen a diario. Es un arduo proceso que ha conllevado muchos años de la historia y del que, sin duda y con mucho trabajo social, se puede salir adelante y progresar. Emérita recoge en

sus líneas la influencia de las palabras en estos colectivos y señala que “el uso de expresiones despectivas tiene una fuerte influencia en la percepción que tienen las colectividades, las cuales le otorgan una identidad a la persona con Discapacidad Intelectual que puede ser lejana a la realidad pero que sin embargo han traspasado de generación en generación”, añade Emérita (2018, p.7).

Así mismo, González señala “intentemos figurarnos el complejo mecanismo por el cual un niño aprende a designar a un no vidente como cieguito, en diminutivo y en voz baja, aún antes de conocer a una persona ciega o de tomar conciencia de su propia visión” (González,1999, p. 1).

El término ‘imbécil’ proviene del latín imbecillis, formado por im-(sin) y becillis (bastón), se utilizaba para referirse a aquellas personas que necesitaban un bastón para sostenerse. Se originó en la antigua Roma, para designar a personas que no podían mantenerse por sí mismas y, por lo tanto, no eran aptos para participar en las guerras de la época.

Por otro lado, centrado en el tema de la discapacidad, en la antigua Roma, se dieron casos de infanticidio, en forma de sacrificios o asesinados a manos de sus padres por considerárseles enfermos y débiles. Al respecto Valencia menciona: “amparados en la Ley de las Doce Tablas (540 AC) que concedía al «páter familia» el derecho sobre la vida de sus hijos e hijas, a los niños considerados “débiles” o enfermos” se los arrojaba al río Tíber o se los despeñaba de la roca Tarpeya, junto con ancianos y personas adultas con discapacidad adquirida”. (Valencia, 2014. Art. 5)

Tras la caída del Imperio Romano surge en la Edad Media una doctrina denominada Teocentrismo, donde surgió una corriente de pensamiento centrada en la realidad de Dios y cualquier contradicción ante la corte; era castigada con la pena de muerte. Justo en esos momentos, la ciencia sufrió un estancamiento. Fue tal el arraigo de las creencias que los individuos de la época empezaron a considerar a las personas con discapacidad intelectual como aliados del infierno. Se decía que eran poseídas por el demonio desde su nacimiento, siendo la tortura y la hoguera los únicos medios de curación o, sin embargo, obteniendo una salvación cuando se les consideraban bufones de la iglesia o abortos de la propia naturaleza, inservibles.

Por su parte, el término ‘subnormal’ se utiliza actualmente como un calificativo peyorativo. Un adjetivo cargado de etiquetas que no favorecen al lenguaje y al avance

neutral de estos términos. Otros tales como histérico, tullido, raro, inútil o minusválido también eran muy mencionados.

La definición de la discapacidad intelectual ha estado marcada por la asociación entre discapacidad-diferente, acrecentado por el lenguaje generalmente despectivo que cada época le ha asignado. Esta influencia repercutió en la construcción de imaginarios sociales que no se correspondieron a la realidad y que han afectado a la inclusión social en la actualidad. El escritor Umaña explica que “de hecho, el problema no está en qué son las diferencias sino en cómo inventamos y reinventamos, cotidianamente, a los diferentes” (Skliar citado por Umaña, 2007, p. 11). Pese a las dificultades se han logrado grandes avances en lo que respecta a la DI, cada definición trae consigo una nueva mirada más humana e integradora, cuya trascendencia se refleja en las narrativas populares. “Por tanto, debemos dar cabida a la posibilidad de cambio pues lo simbólico y los discursos sociales no tienen un carácter inmutable; son creaciones culturales y por ende pueden ser modificadas” (Umaña, 2007, p. 11).

El término de ‘deficiencia mental’ es definido por la Real Academia Española (RAE) como “funcionamiento intelectual inferior a lo normal que se manifiesta desde la infancia y está asociado a desajustes en el comportamiento”. Por otra parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS) la define como toda pérdida o anormalidad, permanente o temporal, desde una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica. Supone un trastorno orgánico y produce una limitación funcional que se manifiesta objetivamente en la vida diaria.

En 1980, la Organización Mundial de la Salud publicó un manual de clasificaciones de las consecuencias de la enfermedad y las repercusiones en la vida del individuo, denominado Clasificación Internacional de Deficiencias, Discapacidades y Minusvalías (CIDDM). En este manual se describen tres representaciones distintas, independientes- deficiencia, discapacidad y minusvalía de las cuales se relacionan entre sí presentando una línea causal, que atiende a las características de la enfermedad como elemento de las personas.

Desde esta publicación ocurre un proceso donde el entorno social va dictaminando el progreso y el cambio del mismo manual, pasando por diversas y diferentes fases, intentando corregir toda vertiente negativa del funcionamiento del lenguaje. Se corrigieron, en varias ocasiones, algunos títulos de manual para acrecentar esa igualdad

mencionada, por ejemplo, una nueva versión de 1999 sería ‘Clasificación Internacional del Funcionamiento y de la Discapacidad (CIDDM-2)’. De este modo y con el paso del tiempo, la evolución a un dialecto más favorable se ha hecho evidente.

Por parte de la Organización Mundial de la Salud se presentó la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF) para conocer el funcionamiento de la discapacidad, los procesos y resultados a los que eran sometidas las personas con discapacidad intelectual. Se analizaba la discapacidad como situación, como un proceso y un resultado para entenderse desde un contexto biológico, psicológico y social.

Desde hace varios años han aparecido en el panorama lingüístico social los conceptos de ‘igualdad y libertad’. En un amplio sentido, estas palabras abarcan un sinfín de motivos por los cuales, la lucha para la inclusión se podría hacer posible. Antes se debe entender que un antecedente principal a cualquier cambio es la educación a partir del lenguaje. Siendo el mismo lenguaje la herramienta clave que se tiene como recurso para un cambio vital. La popularización de estos conceptos se ha utilizado con el fin de buscar la unificación de la humanidad, explotando los valores donde el espacio social ha sido mejorado para designar que es la ‘dignidad humana’ y otorgar a todos los seres humanos la condición de serlo, sin necesidad de obtener ningún reconocimiento distintivo. Es por ello por lo que, en relativamente pocos años, este espectro ha pasado también a las manos de La Organización de Naciones Unidas (ONU) considerándose un tema dirigido hacia los Derechos Humanos.

En 1982 la ONU aprobó el Programa de Acción Mundial para las Personas con Discapacidad. En su artículo 21 se aboga por lo siguiente: “Para lograr los objetivos de igualdad y plena participación, no bastan las medidas de rehabilitación, sino que se debe asegurar el acceso a la vida familiar, el empleo, la educación, la vivienda, la seguridad social, la participación en grupos sociales y políticos, las actividades religiosas, las relaciones afectivas y sexuales, el acceso a las instalaciones públicas y la libertad de movimiento”.

En 1994, la Conferencia Mundial sobre Necesidades Educativas Especiales organizada por el Gobierno español y por la UNESCO, aprobó la “Declaración de Salamanca” que plantea lo siguiente: a) Los sistemas educativos deben ser planificados y programados para que tengan en cuenta una amplia gama de características, intereses, capacidades y

necesidades de aprendizaje de los diferentes niños. b) Los niños con necesidades educativas especiales deben tener acceso a las escuelas ordinarias. c) Las escuelas ordinarias con esta orientación deben ser un ámbito de integración de destierro de prácticas discriminatorias. d) La integración y la participación forman parte del respeto a la dignidad humana y disfrute de los derechos humanos.

El 13 de diciembre del 2006 se aprobó la “Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad” así como un “Protocolo facultativo”. Con esta convención se pretende abordar las necesidades de inclusión y de igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad. Se trata del primer instrumento internacional que supone un cambio de paradigma en las actitudes y enfoques con respecto a las personas con discapacidad, considerándolo bajo el enfoque de desarrollo social. De este modo, todas las personas con diferentes tipos de discapacidad deben poder gozar de todos los derechos humanos y libertades fundamentales.

Finalmente, el término ‘discapacidad’ evolucionó y según la RAE se define como “situación de la persona que por sus condiciones físicas o mentales duraderas se enfrenta con notables barreras de acceso a su participación social”.

Valdría la pena recalcar que, la sociedad tal y como es conocida, también es una construcción que funciona gracias a las líneas de guía que proporciona la ‘norma’. Entender que, existe un contrato social por el que cada humano juega un mismo papel siendo aplicado en sí mismo como margen de la acción del individuo, de sus exigencias y restricciones, conocido como deberes, o, así como la palabra hecha ley, que también crea un ideal imaginario construido entre los seres sociales. Es un arduo ejercicio el querer deconstruir esta pregunta ¿qué derechos tiene el ser humano y como son protegidos? Las normas definen quién es cada sujeto y los derechos y deberes terminan delimitando sus características, quizá el lenguaje sea una herramienta que debiera calar hasta la profundidad de los sistemas y de los seres humanos que dictan esas leyes, para valorar desde una posición igualitaria a todas las personas.

Aunque lo que tratamos de mencionar, con hincapié en el lenguaje, parece ser la única condición perfecta para tener un propósito común sobre la unificación de la humanidad, la consagración de principios, como igualdad, libertad y dignidad humana en instrumentos lingüísticos podría parecer más un cúmulo de palabras bonitas que un constructo social real pero, la idea es construir un puente en el que estas mismas

concuenden con el sentido de los principios que va formando la sociedad, es la interacción directa del hombre con el entorno, lo que evidencia si lo expuesto se corresponde con la demanda de la comunidad.

La evolución terminológica afecta directamente al avance sociológico, otorgando una mejoría significativa en el uso del lenguaje, prefiriendo dirigirse a ellos como personas en situación de discapacidad. Con esta referencia estaríamos incorporando un enfoque más psicosocial, rompiendo con los estereotipos e ideas de que la persona tiene la culpa de su propia discapacidad y ampliando las miras hacia un nuevo apartado de inclusión. La realidad es que la discapacidad es una situación provocada entre las personas y sus características, que no han sido habilitadas para la diversidad de la propia naturaleza humana, esto se determina por el contexto social y demográfico que la sociedad impone.

Es por ello, que el lenguaje de la discapacidad ha avanzado de la mano de otras cuestiones sociológicas y ya no se define como una cuestión de salud, si no de Derechos Humanos.

En primera instancia, esta sería la razón por la que no deberíamos referirnos a la persona en situación de discapacidad con los siguientes conceptos. Las denotaciones de las propias palabras han ido desfraguando y denigrando su propio valor, estos adjetivos han sido utilizados principalmente de forma vejatoria, recogidos en la evolución terminológica de la historia de la discapacidad:

- Discapacitado: este término sugiere que la discapacidad es parte de la definición como ser humano implícito en su molde de vida, como nada nos define, esto tampoco es correcto.
- Los eufemismos, “cieguito”, “el niño con discapacidad”, “tiene algo raro”, son de carácter generalizado, algo que se debería evitar a toda costa pues, a parte de otorgar una compasión innecesaria, trae consigo un mensaje subliminal de infantilización de la persona, siendo que son personas con total acceso a la responsabilidad ciudadana.
- Enfermo, reconocido desde hace varios años, la discapacidad no es una enfermedad y, por tanto, no es un concepto favorecedor para la valía y la inclusión social de las personas.



- Incapaz o impedidos, la gran mayoría se encuentran con capacidades suficientes como para desarrollar un trabajo, estudio, ejercer como ciudadano y/o tomar decisiones.
- Anormal, este concepto es uno de los más cuestionados, si partimos de la base que es la normalidad. Obtendríamos quizá la respuesta a la pregunta, por lo tanto, todos los seres humanos somos anormales, pues ¿qué criterios y quién define lo que es ser plenamente normal?

La discapacidad es una característica identificatoria de las personas que la padecen y por ello deberíamos, a través del lenguaje, promover el orgullo de ser Personas con Discapacidad y ser simplemente, una creación humana como el resto de los mortales que coexisten en la tierra. Desde los Derechos Humanos se sostiene que todas las personas tienen el mismo valor y ningún otro ser podrá reprimir o deslegitimar la voluntad del bienestar social.

De acuerdo con los conceptos erróneos nombrados con anterioridad, existe una característica de la que sí podemos hablar y e investigar en mayor profundidad, personas con capacidades diferentes. Por ejemplo, para ser candidatos para un trabajo en una empresa, todos poseemos capacidades y cualidades diferentes, el colectivo de personas en situación de discapacidad también. Nos enmarcamos, entonces, en un entorno de personas con competencias especiales, catalogadas en capacidades potenciales, reales y en fase de desarrollo. Por lo tanto, ante esta cuestión todos y todas compartimos la misma esencia humana. En otras palabras, podemos referirnos a una vida llamada ‘normal’ cambiando el paradigma lingüístico, sustituyendo ese adjetivo por expresiones como una ‘vida digna’, ‘calidad de vida’, ‘trabajo digno y decente’, ‘equiparación de oportunidades’, ‘igualdad de recursos’, con el simple primer objetivo de crear mayor semejanza en el vocabulario social. Trabajar en los conceptos es una forma de prevenir la discriminación y exclusión.

En el siguiente listado se recoge una clasificación de conceptos favorables utilizados y designados desde la Organización Mundial de la Salud (OMS) en la actualidad:

- Persona con discapacidad: es aquella que teniendo una o más deficiencias ya sea por causa psíquica o física, de forma temporal o permanente, ve restringida su

participación plena en la sociedad o en igualdad de condiciones que los demás al interactuar con diversas barreras que se van presentando en el entorno.

- Diversidad funcional: es la diferencia de funcionamiento de una persona al realizar las tareas cotidianas del día a día, de manera diferente a la mayoría de la población.

## **1.2. Tipos de discapacidad**

Es por ello por lo que, para hacer frente a este paradigma, la mejora de esta idea se trabajaría a través de conceptos que debieran ser puestos en práctica para fomentar, no solo la mejora en el uso del lenguaje, si no la implicación y representación diaria de las personas con discapacidad en el mundo social. La accesibilidad universal es una de las condiciones que se debería priorizar tanto en los entornos, en los procesos, en los productos y los servicios y en cualquier instrumento, herramienta o dispositivo, para ser comprensible, utilizable y practicable por todas las personas, en condiciones de seguridad y comodidad, de la forma más autónoma y natural posible. En conformidad a las palabras de la autora Frutos (2000, p. 10) en la que añade que, la solución no es únicamente inventar más palabras o crear un lenguaje políticamente correcto, si no en entender y facilitar que, las personas con discapacidad existen y no por no darles un lugar en la esfera pública dejarán de hacerlo, además, destaca que “el problema no está en la diversidad, en la existencia de gente diferente, más bien todo lo contrario: la diversidad enriquece. El problema está en la valoración desigual que se hace de la diferencia, lo cual convierte la diferencia en desigualdad. Por ello, con toda nuestra mejor intención podremos sacar a la luz vocablos nuevos, pero esto de nada vale si no eliminamos de nuestras cabezas la concepción de que quienes tienen discapacidad, al igual que las personas de cualquier otro colectivo excluido o en riesgo de exclusión, son personas de segunda categoría. De nada sirve puesto que, con el tiempo, esos conceptos adquirirán otra vez ese sentido discriminatorio y tendríamos que volver a crear otros" (Frutos, 2000, p. 11).

Aparte de tener conciencia de las referencias anteriormente nombradas, es de buen investigador saber a qué clase de discapacidades nos referimos, teniendo en cuenta que están clasificadas en cinco tipos diferentes, independientemente del grado en que se encuentre cada caso individual.

Según la Ley (RD.1971/1999 de 23 de diciembre) los grados existentes se enmarcan en;

- 1) Grado 1 de discapacidad, se refiere a cuando no existe discapacidad, sin embargo, la persona afectada ha sufrido daños tiene síntomas, secuelas o signos, pero no presenta dificultad para realizar las actividades diarias.
- 2) Grado 2 de discapacidad, cuando la discapacidad es leve, la persona ha sufrido daños, tiene síntomas y se demuestra que existe alguna dificultad para realizar las actividades diarias, pero las puede realizar en su totalidad.
- 3) Grado 3 de discapacidad, la discapacidad es moderada, la persona que ha sufrido daños demuestra que los síntomas o secuelas causan una importante disminución de la capacidad de la persona para la realización de las actividades diarias, aunque la persona sigue siendo independiente en las actividades de autocuidado.
- 4) Grado 4 de discapacidad, la discapacidad es grave, los daños sufridos demuestran síntomas y secuelas que imposibilitan la capacidad de la persona para realizar actividades diarias en su normalidad. En este caso, afecta al menos al 50% de las tareas de autocuidado.
- 5) Grado 5 de discapacidad, cuando la discapacidad es muy grave, los síntomas y secuelas impiden la realización de todas las actividades y en su mayoría son dependientes al 100% de otra persona.

Además, ahondamos en las diferentes clases de discapacidades existentes y recogidas en la web de Psicología y Mente;

- 1) Discapacidad física

La discapacidad física o motora es la limitación generada por la presencia de un problema vinculado a la disminución de las capacidades físicas, como la pérdida de algún miembro físico o la pérdida de su movilidad.

- 2) Discapacidad sensorial

Hace referencia a la existencia de limitaciones derivadas de la existencia de deficiencia en algunos de los sentidos que nos permiten percibir el medio de forma externa o interna, por ejemplo, la discapacidad visual y auditiva.

### 3) Discapacidad intelectual

Se define como aquella limitación del funcionamiento intelectual que dificulta la participación social o el desarrollo de la autonomía o de ámbitos como el académico o el laboral. Con un CI inferior a 70 que afecta a diferentes habilidades cognitivas.

### 4) Discapacidad psíquica

Se presenta cuando estamos ante una situación de alteraciones de tipo conductual y de comportamiento adaptativo, generalmente derivado del padecimiento de algún tipo de trastorno mental.

### 5) Discapacidad visceral

Es poco conocido, padecido por aquellas personas que tienen alguna deficiencia en algunos de sus órganos, lo cual genera limitaciones en su vida y en la participación de la comunidad social del sujeto.

### 6) Discapacidad múltiple

Es la derivada de una combinación de limitaciones de algunas de las anteriores deficiencias, por ejemplo, un sujeto que padece ceguera y además discapacidad intelectual.

## Capítulo II

### Discapacidad y Comunicación

Atendiendo a lo postulado anteriormente, hemos investigado ciertos aspectos de algunas investigaciones de autores que han dado lugar a profundizar en las preguntas, objetivos e hipótesis que se plantean en esta misma.

De este modo, en la actualidad, podemos reconocer como la discapacidad está representada en los medios de comunicación de esta forma: siendo parte de la imagen pública en contenidos de publicidad, en las estrategias de comunicación que establecen las propias asociaciones de personas con discapacidad y en último lugar, la presencia de estas personas en Internet y Redes Sociales. Estos trabajos abordan la construcción de una imagen sobre la discapacidad en los medios, sin embargo, uno de los problemas principales a los que se enfrentan las personas con discapacidad se debe contemplar en la progresiva colonización de la publicidad en el ámbito general de la comunicación. Es evidente que, ya no podemos entender lo que es la sociedad mediática sin la hermenéutica publicitaria, debido a los cambios que se han producido en los medios informativos convencionales y la convergencia mediática. Esta es una subcategoría que se debería analizar, en definitiva, bajo la pregunta ¿se normaliza la condición de discapacidad o se aprovecha de su imagen para enternecer y conseguir simpatizar antes con los receptores?, ¿en qué medida se utiliza la imagen de las personas con discapacidad, en beneficio económico o en pro de la inclusión social?

Las cuestiones que estamos analizando sobre la discapacidad se estudian con una visión de lo que suponen los medios de información en la vida de estas personas. Es por ello, por lo que se pretende conseguir una reducción en sus limitaciones y comenzar a mostrar las características de estas en el entorno social. Es cierto y evidente que la representación mediática ha sufrido un cambio en estos últimos años porque se ha traspasado la idealización de una integración superficial a comenzar el desarrollo e implantación de una imagen más normalizada, siendo un progreso lento, pero que conlleva gran relevancia para los afectados.

Desde los años 80 hasta la actualidad, el tratamiento de la información de las personas con discapacidad ha ido evolucionando significativamente. Hoy en día, se sabe que el receptor es mayoritariamente partidario de consumir noticias con sensaciones felices,

antes que noticias negativas que, incluso venden menos. Teniendo en cuenta que la base fundamentada sobre la que se está enfocando la imagen de estos individuos es caminar hacia una integración social y profesional, la cuestión está servida sobre la mesa. Indiscutiblemente, existen profesionales que aún consideran que el tratamiento que se les está ofreciendo por parte de los medios de comunicación sigue siendo incorrecto y no se corresponde con la realidad. La autora Inma Martín recoge como: “Mabel Sánchez, madre de una niña con Síndrome de Down opina que los medios audiovisuales muestran una imagen distorsionada de la discapacidad donde todo es pena; esto no es sí porque existen infinidad de personas con discapacidad que son felices. Lo que hay que hacer desde los medios de comunicación es asesorar, informar y educar a la audiencia para que este concepto cambie”.

De este modo, lo que pretendemos con este estudio, además de abordar las hipótesis y conclusiones reconociendo la importancia de los medios a la hora de consolidar o normalizar una nueva idea. Para ello es considerable plantear ciertas pautas para la plena integración social recogidos por la autora Herrera (S.F. p. 81):

- Mostrar las rutinas y quehaceres diarios de las personas con discapacidad en situaciones de extrema normalidad. Con el objetivo de dominar esta representación para que sea entendida como lógica y normal.
- En programas o entretenimientos divertidos con el acople del humor para dar a conocer las diferentes formas en las que se puede presentar una condición discapacitada. Por ejemplo, también a través del descubrimiento entre personas sin discapacidad y con discapacidad.
- No promover una ideología de discapacidad negativa: reduciendo los mensajes compasivos, de pena, o de desamparo. Promover una sensación de igualdad, lucha y ganas por salir adelante (pese a la teoría, la mayor parte de la población discapacitada sí quiere vivir la vida)
- Educar y enseñar de una forma equitativa bajo las mismas dinámicas de naturalidad y éxito, salvaguardando las características o condiciones especiales, sin atender a desencuentros o marginación.
- Ser voces activas a la hora de mantener informada a la población en todo lo que respecta a este mundo. (En otra dinámica, se plantea un gabinete de información especializada que funcionara como centro neurálgico para el tratamiento correcto

de las informaciones que posteriormente serían derivadas a los medios informativos actuales)

- Tener carisma, paciencia, ganas de enseñar y aprender algo nuevo todos los días, ya que a pesar de que planteemos mejoras para la vida social, aprenderemos muchísimo sobre otros tipos de visiones, ideologías y mentalidades y estas, con un poco de suerte, comenzarían a calar en nuestras propias estrategias y rutinas.
- La discapacidad como protagonista de contenidos y la contratación de personas con discapacidad en el ambiente comunicacional en cualquiera de sus ámbitos o formas.

A continuación, se plantea una lista donde se refleja a través de los medios tradicionales la participación e implicación de estas personas, cuál es y cuál sería el camino idóneo para conseguir todo lo expuesto con anterioridad.

Si sabemos que la comunicación es la base de unión para la mejora de este problema, entendemos que el canal transmisor de la comunicación determina en gran medida el tratamiento que se hará de la discapacidad. Por ejemplo, la radio, es un medio bastante utilizado por asociaciones de personas con discapacidad como elemento unificador entre la realidad y el colectivo. ¿Por qué esto es así? Los elementos que conforman un programa de radio son accesibles (exceptuando a la comunidad de personas sordas), siendo más económico y con una repercusión infinita si se da la oportunidad, pudiéndose escuchar desde muchos lugares y pudiendo solaparse con otras actividades, además. Además, la radio tradicionalmente no constituía grabaciones visuales de sus programas o emisiones, sin embargo, la transformación digital apura estos cambios y comprende una sinergia de herramientas que consolidan un medio informativo al alcance de muchos. “En colectivos de salud mental a menudo se usa como herramienta terapéutica” añade la autora Fernández, en el estudio del Observatorio de la discapacidad física impulsada por COCEMFE (2017, p. 10).

De una forma ligeramente contraria, en la televisión, la representación de espectadores a los que llega aún es limitada y no existe una cuantificación real de la participación de personas con discapacidad en este ámbito. Del mismo modo, en prensa aparecen, sobre todo, en informaciones de fuentes secundarias, y no desde una visión protagonista. Con esta herramienta se les da voz a las personas, se dan a conocer diferentes visiones y hechos y continuar poniendo el foco en el punto de interés sin redimir en apariencias.

El epicentro de las informaciones que aparecen en los medios de programas no especializados atañe a una perspectiva desilusionadora, enfermedades, barreras, afectación familiar y aspectos educativos. Esto quiere decir que el principal papel que pueden jugar los medios de comunicación es la denuncia de situaciones de discriminación y vulneración de sus derechos aprovechando que son una herramienta esencial de visibilidad y sensibilización. Es así como “el tratamiento de la discapacidad en los medios no sólo pasa por unas determinadas temáticas básicamente vinculadas a las necesidades especiales y diferenciadas de las personas con discapacidad, sino que también se trata como una enfermedad, drama o problema. Es decir, se coloca a las personas con discapacidad en una clara posición de víctimas que la sitúa como agentes pasivos de su vida, en vez de empoderarlas y mostrarlas como sujeto de su vida”.

La Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad impulsó en 2007 la creación del Comité de apoyo a las personas con discapacidad en los medios audiovisuales, de este modo, diversos autores recogen algunas argumentaciones que avanzan en la misma ideología de investigación.

La relación entre los medios audiovisuales y la imagen de las personas con discapacidad es compleja y diversa, sin embargo, también es importante mencionar como las asociaciones o fundaciones cumplen un intermediario excelente a la hora de informar y ayudar a las vidas de personas con discapacidad. Así concluye el autor sobre la función de las asociaciones y señala que:

No se trata de obtener porcentajes sobre la presencia de personas con discapacidad en los medios audiovisuales si no de observar qué papel representan. Interesa detectar qué hacen, qué dicen, cómo lo dicen y cómo opinan. Además de la imagen se pretende también examinar los atributos y cualidades con las que aparecen según diversas variables. (Cebrián Herreros, 2010, p.81)

Para ello, numerosos artículos recogen criterios para tener en cuenta, basados en manuales de estilo para periodistas o características de implicación profesional que conducirá el camino que se está labrando en favor del colectivo.

Como recoge la Comisión de Imagen Social de la Discapacidad y Medios de comunicación del CERMI Estatal en el Decálogo para un uso apropiado de la imagen social de las personas con discapacidad:



El respeto a la dignidad de las personas con discapacidad desde la perspectiva de los derechos humanos, implica reconocer un espacio en el que puedan asumir el poder sobre sus propias vidas y participar de forma plena en la vida política, económica, social y cultural de su comunidad, siempre desde la equiparación de oportunidades, que significa el proceso mediante el cual el sistema general de la sociedad es inclusivo para todos mediante la eliminación de barreras (mentales, sociales, físicas, cognitivas y de la comunicación, etc.) bajo los principios de accesibilidad universal, diseño para todos y ajustes razonables, entre otros. (CERMI, 2011)

Además, “implica que, al tratar una noticia o una imagen relacionada con las personas con discapacidad, el profesional de la comunicación tenga presente y recuerde que son parte de la sociedad y, por tanto, deben quedar reflejadas” (CERMI, 2011, p. 3).

En España existen más de 4 millones de personas con discapacidad, en el cómputo total familiar la cifra asciende a 10 millones de personas relacionadas de forma directa o indirecta al público que nos dirigimos.

En el ámbito informativo, la presencia de la discapacidad no debe implicarse únicamente en el ámbito social, atendiendo al tipo de noticia que circule sobre esto. Sabiendo que pueden ser de carácter económico, nacional, deportivo, profesional... como hemos analizado en el estudio de las piezas informativas remarcando un hecho contradictorio, la presencia en los medios de comunicación y como representar e incorporar a la discapacidad dentro de un contexto cotidiano de la sociedad, reforzando así el valor inclusivo que se pretende. En la Guía de comunicación en género y discapacidad para periodistas por parte de la entidad dice lo siguiente:

La discapacidad es el resultado de la interacción de la persona con el entorno que le rodea, por lo que es imprescindible transformar, diseñar y organizar la sociedad para responder a sus demandas, de forma que alcancen su participación plena en todos los órdenes de la vida, en igualdad de condiciones al resto de la ciudadanía. Así, es la comunidad la que tiene que adaptarse a la persona y no a la inversa. Las limitaciones las impone el entorno. (COCEMFE, 2021, p. 10)

Como bien se explica, es el entorno el que mantiene la mayoría de las limitaciones por las que una persona no puede desarrollarse con libertad, es nuestra labor acondicionar todos y cada uno de los espacios útiles en su vida para que puedan optar al progreso. De

los diversos estudios que se encuentran, entre otros, las autoras, L. Atanacio y V. Liz (2021) demuestran que:

los términos que se utilizan en la producción periodística pueden discriminar, infantilizar, reforzar estereotipos, producir lástima o estigmatizar a las mujeres con discapacidad. Usar las palabras adecuadas puede hacer la diferencia entre una información que modifique la visión asistencialista hacia las personas con discapacidad y otra que la refuerce. (p. 16)

Las visiones de cada uno de los autores mencionados con anterioridad se han adentrado en esta investigación remarcando la idea de cuán favorable es la inclusión de las personas con discapacidad sobre los efectos de imagen en los medios de comunicación. Tema que se aborda desde una perspectiva igualitaria y además en su mayoría recogido en parámetros de género, teóricamente porque a la hora de la realidad práctica, se evidencia también la diferenciación por ser mujer con discapacidad a la hora de conseguir un trabajo o un aspecto social individual.

La atención al deficiente mental ha pasado en las dos últimas décadas de la marginación y la ignorancia más elocuente a plantear un proceso de integración y de participación en la sociedad. Este espectacular cambio social que se está produciendo viene determinado por un giro tanto en las actitudes y perspectivas sociales para con los deficientes mentales, como en los planteamientos educativos dirigidos a la formación y la atención de estos sujetos. (Muntaner, 1998, p. 16)

Además, el autor señala que “durante los últimos 50 años, por ejemplo, ha existido una notable consistencia en la definición operacional del constructo denominado ahora discapacidad intelectual. Los leves cambios que se han producido en la definición operacional reflejan dos fenómenos principalmente” (Wehmever, 2008, p. 13). Asimismo, el estudio de este tema,

ha recibido un fuerte impulso gracias a numerosas personas, profesionales y no profesionales, que han conjuntado sus esfuerzos por un objetivo común orientado no sólo a la creación de servicios especiales que presten una atención individualizada a las personas con discapacidad intelectual, sino también a la elaboración de un cuerpo de conocimientos. (Fernández, Cobarcho y Berruezo, 2002)

En el estudio actual se utiliza la definición de Muntaner (1998) como aspecto principal para iniciar el avance evolutivo del lenguaje en discapacidad intelectual. Como añade Wehmever (2008), se han producido cambios significativos en el constructo social que ampara a las personas con discapacidad.

Estamos aquí porque cada vida es diferente. Porque no todo el mundo se ha podido desarrollar en la confianza y seguridad necesarias para conseguir una buena salud mental. Estamos aquí, en definitiva, porque es importante que todos ayudemos a cambiar la percepción social sobre los trastornos mentales. Nadie debería sentirse culpable de sufrir un trastorno mental. (Rey Emérito. 2018, p.4)

Palabras de su Majestad en el acto conmemorativo del Día Mundial de la Salud Mental celebrado en el Congreso de los Diputados el día 9 de octubre de 2018 recogido en el libro de estilo de la Confederación de Salud Mental de España.

Esta parte introductoria es en definitiva la idea más relevante por la que trabajaremos este ejercicio de investigación fundamentado en teóricos que avalan la idea del bienestar diferenciado, apostando por la mejoría en ciertos aspectos trascendentales como defiende Xiaoyan Ke y Jing Liu sobre el lenguaje en discapacidad intelectual, parafraseando al autor Wilkinson y Hennin (2007) añaden que:

El habla y el lenguaje son funciones muy importantes y altamente especializadas. Son cruciales para comunicar los sentimientos y pensamientos. Los niños con DI a menudo muestran dificultades significativas en el habla y el lenguaje. La investigación ha demostrado que una aplicación sistemática de las técnicas de terapia del lenguaje es eficaz en la promoción del habla, el lenguaje y la capacidad de comunicación en niños con DI. Además, se pueden utilizar estrategias de comunicación aumentativa y alternativa para ayudar a niños de todos los niveles de Discapacidad Intelectual. (p.59)

También, las autoras Peñas y Hernández (2019) explican en la Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación recogido por el Gobierno de España. Este documento recoge ideas y cuestiones relevantes ligadas a la mayor actualidad de la discapacidad para los medios de comunicación por lo que, el buen profesional debería hacer uso práctico para un correcto desarrollo. Dentro del mismo, encontramos claves que se desarrollan en este estudio, como, por ejemplo, tratar de construir una sociedad sobre la discapacidad más inclusiva.

La visión de la discapacidad que reproducen los medios de comunicación puede perpetuar prejuicios y apuntalar estigmas si no se maneja con cuidado. [...] No se trata únicamente de usar correctamente tal o cual palabra, que también, sino de construir una concepción simbólica sobre la discapacidad más humana, más exacta, más inclusiva. (p. 11)

Cabe mencionar, por último, una de las guías que ha creado la Confederación de Salud Mental España bajo el título de *Las palabras Sí importan* con el objetivo de servir como guía de estilo para ofrecer a periodistas datos y claves sobre la manera más adecuada para informar sobre temas relacionados con la salud mental.

En ella encontramos de forma fácil y sencilla un desglose de informaciones recogidas desde “La salud mental en Cifras” hasta “Recomendaciones para periodistas” en un catálogo que engloba diferentes apartados como es el de “Lenguaje en el tratamiento mediático”, “Testimonios en 1ª persona” o “Ejemplos: Buenas prácticas”. Sirviendo para dotar a los profesionales comunicadores la sensibilidad lingüística que requiere estas informaciones para no herir, desde las palabras, las emociones y características de cualquier otro individuo, padezca o no una discapacidad.

Es importante este texto para dar a entender la función que representa esta guía de estilo, teniendo en cuenta que “los medios de comunicación juegan un papel fundamental y definitorio a la hora de acabar con ese estigma. Utilizar las palabras adecuadas, ofrecer información con carácter positivo que promueva el cuidado de la salud mental, evitar la estigmatización a través de imágenes, dar datos contrastados o permitir que sean las personas con trastorno mental las que cuenten sus propias historias, son algunas de las claves que pueden ayudar a romper esta losa definitivamente”, estas son las estrategias comunicativas que se plantean para avanzar en el camino de la inclusión y las buenas praxis que podremos llevar a cabo, una vez hayamos entendido el objetivo principal, dotar al individuo con discapacidad y familiares de una correcta información en la vida personal y en la vida social.

## **Capítulo III**

### **Marco Metodológico**

La metodología para llevar a cabo estudios en el lenguaje especializado sobre los medios de comunicación en el contexto de la discapacidad integrado en los derechos fundamentales de los seres humanos se basa, fundamentalmente en una investigación mixta, utilizando la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos.

Sin embargo, para dar lugar a un proyecto más enriquecedor, los dos tipos de metodología se entremezclan para lograr una triangulación de los resultados y que sean interpretados desde la mayor parte de perspectivas posibles, encontrándose en una sinergia de argumentos. En este proceso de investigación se ha trabajado a través de entrevistas a las asociaciones y a través el análisis de la terminología de cien noticias de diferentes medios de comunicación canarios.

#### **3.1 La entrevista**

El primer método que utilizamos fue la entrevista a las asociaciones para recabar información actualizada sobre el comportamiento mediático de las mismas.

Para ello, la necesidad de asociaciones que apoyen a los entornos de los afectados con algún tipo de discapacidad, junto a la implicación de las entidades y federaciones que se han ido determinando a lo largo de estos años para fortalecer la imagen pública y privada en cualquier entorno, son las vías de escape de cientos y cientos de familiares que apenas pueden recurrir a mejores accesos o servicios, sirviendo estos como promotor principal en la vida de estas personas, por ejemplo, un centro de actividades o asociación puede ser el lugar de desarrollo de una persona con discapacidad intelectual desde la mayoría de edad hasta su jubilación.

Se encontrarán el estudio de las siguientes especializadas en discapacidad intelectual para afianzar un único ámbito de comparaciones, siendo esta discapacidad las más castigada a nivel social;

- Fundación Tutelar Sonsoles Soriano

Es una Asociación Española con carácter de Fundación Tutelar, su misión consiste en apoyar al resto de fundaciones para que desarrollen el desempeño y el apoyo a las personas con discapacidad intelectual. El sistema de comunicaciones se emplea bajo una subcontrata a: Azul y Blanco Comunicación SL. Siendo el responsable de prensa Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de La Laguna con 30 años de experiencia en el mundo de la comunicación. En Redes Sociales tiene representación en todas las activas hoy día, WhatsApp, YouTube, Instagram, Twitter y Facebook con una actividad regular. En este caso, al tratarse de una fundación no cuenta con asociados.

- Fundación Canaria Discapacidad Intelectual (FUNDITE)

El objetivo de esta Fundación es mejorar las condiciones de vida de las personas usuarias con discapacidad intelectual. No cuenta con Redes Sociales activas, salvo un canal interno vía WhatsApp para establecer contacto con las familias y allegados. La persona encargada de gestionar la comunicación es la propia responsable directiva del centro.

- Plena Inclusión Canarias

La Asociación de entidades Plena Inclusión Canarias trata mediante un compromiso ético con las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y familia, otorgar los recursos, apoyos y oportunidades para que puedan desarrollar su proyecto con calidad de vida. Cuenta con un gabinete de comunicación interno de la mano de un profesional de la comunicación. En Redes Sociales tiene presencia en las activas actualmente, WhatsApp, YouTube, Instagram, Twitter, Facebook y página web con un ritmo de actuación diario. Además, está formada por 26 asociaciones, fundaciones y centros especiales de empleo, presenten en las islas de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y La Palma.

- ATE.LSAM

Se trata de una asociación comprometida con la defensa y mejora de los derechos de las personas con problemas de salud mental. A través del asesoramiento en procesos de recuperación. No es especialista en Discapacidad Intelectual, sin embargo, si mantiene una alta presencia en el mundo de la salud mental, diferentes ámbitos,

aunque relacionados el uno con el otro. El responsable de la comunicación es Licencia y Doctorado en Periodismo. Mantiene una presencia activa a diario en las Redes Sociales, YouTube, Instagram, Twitter y Facebook.

- Federación de Salud Mental Canarias

Representa un movimiento de asociaciones creado en torno a la salud mental en Canarias, asociada con otras 6 asociaciones diferenciadas. Su misión consiste en promover y mejorar la calidad de vida de las personas con problemas en salud mental y sus familias. En el aspecto de la comunicación cuentan con voluntarios que gestionan las necesidades informativas según exista demanda. En Redes Sociales tienen mayor representación en Instagram y Twitter, así como un canal de comunicación interna vía WhatsApp, con baja fluctuación de contenidos.

- Asociación Majorera por la Salud Mental (ASOMASAMEN)

Se trata de una asociación con baja representación en internet. No cuentan con un equipo responsable en comunicación si no que es gestionado mediante el equipo técnico. En cuanto a Redes Sociales, tiene presencia en Instagram, Twitter y Facebook con poco margen de actividad. Y a diferencia de las mencionadas anteriormente, cuenta con 51 asociados de los cuales, cada uno, paga una cuota anual de 30 euros.

Para llevar a cabo estas entrevistas, elaboré una ficha de estudios la recolecta de información directa desde una fuente fiable, siguiendo los siguientes criterios:

- Redes Sociales, para saber con qué actividad cuentan en internet.
- Cuántos afiliados tiene la asociación, para saber a qué magnitud de población hacemos referencia.
- Necesidad de incluir en mayor medida informaciones sobre las personas con discapacidad en los medios de comunicación, desde el punto de vista de la asociación para obtener representación mediática.
- Necesidad de participar en los medios de comunicación por parte de la asociación / federación, conocer qué tipo de información quieren manejar
- Cómo son tratados por parte de los medios de comunicación, para conocer qué relación tienen con ellos.
- Qué se haría para mejorar el déficit en comunicaciones sobre discapacidad, para conocer el punto de vista desde la asociación.

- Qué tipo de informaciones tienen mayor relevancia, para conocer qué contenidos se muestran en mayor medida.
- Qué cuestiones, desde el punto de vista de la asociación / federación, no son bien tratados por los medios de comunicación, para saber desde su punto de vista.
- De qué forma se podría valorar para mejorar la propia comunicación interna, para conocer qué grado de comunicación tienen entre ellos.
- Si la asociación aparece en un medio de comunicación ha sido por iniciativa propia o por información de algún asunto referente, para conocer desde donde procede el interés en este tema.

### **3.2 Análisis de contenido**

El segundo método que utilizamos fue el análisis de cien noticias procedentes de diferentes medios de comunicación canarios para detectar que uso de la terminología que se hace sobre las personas con discapacidad.

Para ello llevamos a cabo una búsqueda en internet, con las siguientes palabras: contexto de la discapacidad, discapacidad en canarias, evolución del lenguaje sobre personas con discapacidad, la discapacidad en los medios digitales de canarias. De ahí se ha obtenido las cien diferentes noticias resultantes de medios de comunicación aleatorios de Canarias.

A la hora de obtener dichos resultados, debemos dejar constancia de qué significa insuficiente información puesto que, al realizar la búsqueda en el navegador de internet, el parámetro establecido es que en las 10 primeras páginas de información aparezca la suficiente cantidad de noticias como para abarcar el ejercicio de investigación exigido. Partiendo de esta premisa, se ha tenido que ir añadiendo más palabras claves y aumentando las fechas preestablecidas de búsqueda para poder obtener mayor cantidad de información útil para el trabajo, siendo las seleccionadas a partir del 1 de enero de 2015 hasta el 1 de enero de 2021.

Del mismo modo, elaboramos una ficha en donde la información recogida se haría eco de las noticias aparecidas en prensa, bajo los siguientes criterios:

- ¿La información sale de una nota de prensa? Para saber desde donde llega la información.



- ¿En qué medio digital está recogida? Para saber qué medios de comunicación tienen mayor interés.

- En la información se cita de forma personal a algún afectado o beneficiario de la noticia en cuestión, para conocer la implicación real de las personas con discapacidad.

- Cuáles son las notas de prensa vinculadas al mundo de la discapacidad, para conocer cuánta información abarca el tema.

- Cuántas notas se envían a los medios de comunicación, para saber el grado de participación entre ambos.

- Qué repercusión tienen las asociaciones, para reconocer la influencia que se tiene de cada una.

- En qué términos se comunican con los medios, para valorar el lenguaje utilizado.

- ¿Son controlados por un manual de estilo o por el contrario no existe ningún lenguaje especializado? Para diferenciar si existe una formación en materia de discapacidad.

- Cómo podríamos fomentar la inclusión en todos los niveles sociales, para conocer ideas desde una aplicación más profunda.

- Partiendo de la premisa de que los medios de comunicación utilizan términos poco favorables, ¿cómo se podría mejorar el lenguaje? Para conocer la opinión de las asociaciones.

- El informador de la noticia, ¿domina el ámbito de la discapacidad? Para interpretar la necesidad de crear un gabinete especializado en materia única de discapacidades.

Y en un último apartado, haciendo referencia al contacto directo de las personas con discapacidad con las informaciones seleccionadas y mencionadas por los medios de comunicación, bajo el siguiente criterio:

- Conoce la opinión que tienen las personas con discapacidad sobre el tipo de informaciones que se transmite sobre ellos, se trata de reconocer las opiniones del eje central del estudio, las personas con discapacidad.

- Conocería, como asociación, reconocer cuales son las preferencias a la hora de que las personas con discapacidad consuman información, para conocer los gustos de las personas con discapacidad consumidoras de información.

- Cómo podríamos ayudarlos, para conocer desde la asociación qué se debe aplicar para ayudar en su calidad de vida.

- ¿Consideraría la modificación del lenguaje como una mejora? Para saber si esta es una de las claves a mejorar dentro de la problemática.

- Algún dato a considerar importante por parte de la asociación / federación, para opiniones o informaciones no recogidas en las preguntas formuladas anteriormente.

En cuanto al análisis se ha exigido una lista de preguntas a modo de ficha de estudio para obtener las respuestas por parte de las asociaciones / federaciones. Se han almacenado en una hoja de Excel con los mismos parámetros para contabilizar los resultados, presentados y desglosados en tablas y gráficos estadísticos. Posteriormente, se realiza una discusión de los datos obtenidos con el fin de readaptar los objetivos fijados. Finalmente se mostrarán las conclusiones de la investigación.

## **Capítulo IV**

### **Resultados y discusión de la investigación**

En este apartado analizaremos el resultado de las entrevistas realizadas a las asociaciones de discapacidad intelectual y salud mental. Se concentra en el marco de varias preguntas que dejan datos concisos sobre el funcionamiento de cada una de ellas con respecto a la comunicación de la entidad. Las entrevistas las encontraremos en el Anexo I y las cien noticias las encontramos en el Anexo II.

#### **4.1 Resultados de las entrevistas**

Para mejorar déficit de comunicación en su mayoría aluden a la profesionalidad y propia especialización de la persona encargada de gestionar la comunicación, debido a que no siempre se trata de un profesional de la comunicación. Construir un discurso y crear hábitos informativos sobre discapacidad. El conocimiento que se tenga acerca de la discapacidad es muy importante, saber de lo que se habla y conocer todos sus beneficios o limitaciones es la principal herramienta para fortalecer un lenguaje inclusivo en discapacidad.

En cuanto a la comunicación interna, es el periodista quién debe familiarizarse en profundidad con la terminología que rodea el tema. Teniendo en cuenta el valioso poder de la información, se hace hincapié en el mal uso que algunos medios de comunicación hacen de ella, por ejemplo, tergiversando informaciones o manipulando en la medida que les favorezca la información. Así lo añade la profesional de comunicación encargada de

gestionar la asociación Atelsam, “con respecto a estas cuestiones, los medios realizan un tratamiento nefasto, más bien, por desconocimiento. Por eso, desde Salud Mental Atelsam, aportamos además herramientas a los/as profesionales periodistas para informar de manera correcta en todo lo relacionado con la salud mental”.

En la misma línea, los resultados obtenidos en asociaciones dedicadas especialmente a la discapacidad intelectual se equiparán con los resultados obtenidos por asociaciones dedicadas a la salud mental. La respuesta está clara. Ambos luchan por derribar prejuicios y estigmas mediante el lenguaje escrito y audiovisual y también en el habla cotidiana, así lo refleja la periodista encargada de llevar la comunicación de Plena Inclusión Canarias respondiendo a la pregunta de si conoce de forma directa la opinión que tienen las propias personas con discapacidad intelectual acerca de ellos, añade “alguna vez de manera informal nos han trasladado su disconformidad sobre la utilización de expresiones tipo: “un discapacitado”, “los discapacitados”, en general, no se sienten identificados y prefieren “personas con discapacidad” o que se les llame por su nombre”.

Identificamos dos tendencias evidentes conforme a las respuestas de los entrevistados, existe una principal que trata de crear ‘experiencias fabulosas’ entorno a la discapacidad, por ejemplo: “la discapacidad no es un impedimento para ser universitario cuando hay voluntad”. Este tipo de noticias bombardean los medios de comunicación de una forma positiva exagerada, esto quiere decir en otras palabras, ‘no importa la discapacidad porque eso no es impedimento para hacerlo’ haciendo sentir al individuo en una condición de frustración constante por el simple hecho de, no poder hacerlo, hacerlo y que le salga mal o no estar en posesión de aptitudes para realizarlo, restándole importancia. No es una competición en la que los tipos de discapacidad deban luchar para ser reconocidos unos mayoritariamente a otros. El problema se acentúa cuando se intenta discriminar las barreras que ha tenido que superar para llegar a donde está.

Una de las respuestas que también debemos tener en cuenta es la de Juan Luis Correa, periodista dedicado a la comunicación de la Fundación Tutelar Sonsoles Soriano en la que defiende que “es importante valorar que vivimos una época donde no debemos obsesionarnos con despertar interés en los medios y darnos cuenta de que con canales propios (web y RR.SS.) se puede llegar al público. Resulta muy eficaz aprovechar las herramientas de métricas para ver dónde está tu audiencia y cuáles son sus características: edad, sexo, temas que más le interesan, etc.”, focalizando de este modo la atención en las

redes sociales, sin duda, otros recursos que también facilitan y favorecen la inclusión de las personas con discapacidad.

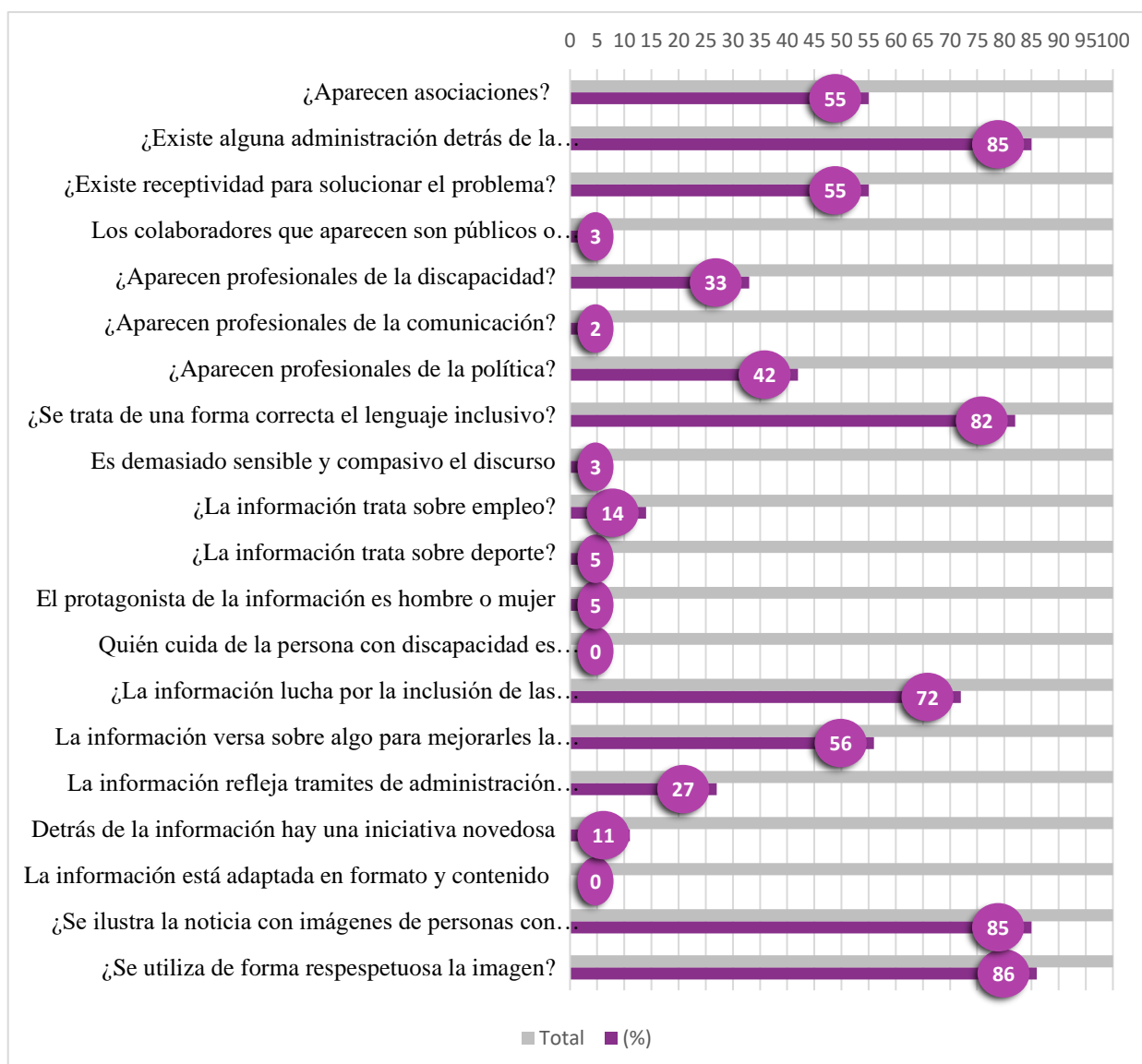
Desde el planteamiento de un lenguaje inclusivo en condiciones igualitarias, se aconsejaría dejar de romantizar la discapacidad, dando por hecho una pena o compasión preexistente por sus propias capacidades. La clave está en centrarse en las realidades de cada persona con discapacidad y no vender en los medios de comunicación una imagen representativa de un modelo entre lo que está bien y lo que está mal, entender la diversidad en su conjunto es la llave al éxito.

Es por ello por lo que, en muchas ocasiones, las asociaciones no recurren a desertar interés de los medios de comunicación, si no que, mediante su labor como fundación y a través de canales propios intentar interceder de manera más efectiva con el público. Aunque la realidad sigue siendo evidente, quién no esté afectado o tenga algún allegado afectado, no se va a interesar en contenidos dirigidos a personas con discapacidad, y ahí sería el siguiente punto para trabajar.

Hace falta concienciar a la población, que se entienda que las personas con discapacidad son seres humanos que merecen respeto y dignidad.

Con respecto a la representación de cien noticias de los medios de comunicación de canarias se explican a continuación los resultados obtenidos:

## 4.2 Resultados del análisis de contenido



- ¿Aparecen asociaciones? En 55 de las 100 noticias analizadas aparecen nombradas alguna de las asociaciones estudiadas.
- ¿Existe alguna administración detrás de la información? En 85 casos de las 100 noticias analizadas interfiere la administración en la información.
- ¿Existe receptividad para solucionar el problema? En 55 noticias de las 100 noticias analizadas se remedia la información para satisfacer las necesidades.
- Los colaboradores que aparecen son públicos o privados. En 3 de las 100 noticias analizadas los colaboradores son privados. El resto son colaboradores públicos.
- ¿Aparecen profesionales de la discapacidad? En 33 de las 100 noticias analizadas aparecen nombrados.

- ¿Aparecen profesionales de la comunicación? En 2 de las 100 noticias analizadas aparecen únicamente periodistas.
- ¿Aparecen profesionales de la política? En 42 de las 100 noticias analizadas aparecen renombradas personalidades del mundo político.
- ¿Se trata de una forma correcta el lenguaje inclusivo? En 82 noticias de las 100 noticias analizadas.
- Por el contrario, es demasiado sensible y compasivo el discurso. En 3 de las 100 noticias analizadas el texto recoge palabras que anteponen la compasión a la igualdad.
- ¿La información trata sobre empleo? En 14 de las 100 noticias analizadas.
- ¿La información trata sobre deporte? En 5 de las 100 noticias analizadas.
- El protagonista de la información es hombre o mujer. En cinco noticias es protagonista la mujer, en el resto de las 100 noticias analizadas no se identifica.
- Quién cuida de la persona con discapacidad es hombre o mujer. No se recogen datos porque en cero de 100 noticias aparece esta información.
- ¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? En 72 noticias de las 100 noticias analizadas.
- La información versa sobre algo para mejorar la vida de las personas con discapacidad, En 56 noticias de las 100 analizadas.
- Por el contrario, la información refleja tramites de administración de los que ellos mismos salen beneficiados. En 27 de las 100 analizadas.
- Detrás de la información hay una iniciativa novedosa. En 11 de las 100 noticias analizadas.
- La información está adaptada en formato y contenido a las personas con discapacidad, En ninguna noticia se encuentra una adaptación a las dificultades de las personas con discapacidad de las 100 analizadas.
- ¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? En 34 de las 100 noticias analizadas.
- En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen. En 14 de las 100 noticias analizadas.

Partiendo de la idea de que, al consultar, tratar y analizar los datos obtenidos, mediante fuente de información directa como lo son las asociaciones o federaciones encargadas de prestar servicio a familias y personas directas a la discapacidad intelectual, obtendremos respuestas acertadas a la era informacional en la que vivimos, reflejando así las propias

alegrías o carencias para, a partir de esa base, construir conforme y en conjunto de la necesidad. Se han seleccionado las preguntas más relevantes dentro del estudio. El balance queda reflejado de forma positiva a nuestra investigación cuando a la pregunta de “¿qué harías para mejorar el déficit de comunicación?” todos han reflejado una respuesta, en este caso, coinciden la mayoría en que, a través de la formación especializada a los periodistas, ya sea en universidad o con otro tipo de educación, formalicen un trato dignificado para este apartado de trabajo. Es el prejuicio el que sigue predominando en ciertos niveles de comunicación, profundizar en el conocimiento dará una amplitud de miras y tendrá en su alcance el posible impacto social que se genera, comenzando por tanto a construir una era lingüística familiarizada, empática y respetable para el gozo de todos los seres humanos.

En otras cuestiones se les ha preguntado por la guía de estilo o manual de uso que contempla su asociación o persona encargada de la comunicación para integrar en el modelo periodístico un ejercicio que regule de forma directa y extrema a todas las asociaciones federaciones, en este sentido, cada una se apoya en la que más agradable para su uso le parezca, sin embargo, todas coinciden en que, para mejorar el déficit del lenguaje es imprescindible que el profesional de la comunicación tenga actitud en cuanto a la búsqueda de información o asesoramiento se refiere. El comunicador estaría tratando cuestiones muy importantes para la vida de las personas con discapacidad, tomando conciencia de que son personas reales que no han de ser utilizadas en extremos positivos como “heroínas” o extremos negativos como “idiotas” debido a que el uso del lenguaje no sería un problema si no existiera un contexto poco favorable creado alrededor de estos y de la propia imagen.

## **Conclusiones**

Desde la perspectiva de investigación el resultado de los datos ha analizado el tratamiento de los medios de comunicación a las personas con discapacidad, sin embargo, este estudio ha abierto las puertas a cuestiones no presentes aún más importantes. Entendemos que, no existe una terminología mal planteada si no mal utilizado en tiempo y forma, esto quiere decir que, aunque haya un lenguaje inclusivo pobre, la mentalidad del buen trato está ahí, lo que no se refleja es la cantidad o el tipo de información necesariamente relevante que debe ser publicada para el avance de este entorno.

Los resultados obtenidos han identificado los problemas que verdaderamente requieren atención, a pesar de que el lenguaje es la herramienta fundamental para integrar a las personas con discapacidad. Es la falta de concienciación del colectivo social que no demuestra el interés suficiente en informaciones que no le perjudiquen directa o indirectamente, esto se demuestra en las respuestas obtenidas a través de las entrevistas a las asociaciones. Es fácil intentar abordar el tema con cierta especialización, sin embargo, a ningún profesional de la comunicación le sirve esto en su totalidad si no conoce de primera mano las opiniones que tienen las personas con discapacidad de los medios de comunicación, del tipo de informaciones que consume o del trato que se les presta a los mismos en las redacciones de las noticias.

Ni lenguaje excesivamente compasivo, ni lenguaje maltratado, existe una fina línea de conocimiento. En el inicio de la interpretación de noticias para su posterior desarrollo escrito se les debería prestar atención a las guías de estilo para los profesionales de la comunicación para entender cómo realmente les gustaría ser tratados. Al no tener esta conciencia, en el estudio de las cien noticias no se encontró ninguna de carácter personal y tampoco ninguna con representación audiovisual personal y directa, solo a través de imágenes de archivo.

Con el comienzo del estudio, tenía el ligero presentimiento de que las hipótesis que iba a plantear en primera instancia serían nulas, para mi sorpresa. Esto no es más que otro indicio de la falta de información e interés en conocer el universo que sumerge a todas las personas con discapacidad o colectivo olvidado como lo nombran la mayoría de las asociaciones.

Las dificultades se presentan, ya que cada persona merece un tratamiento diferenciado, en el lenguaje o la aplicación de manuales de estilo. Tras obtener los resultados de la muestra comparativa seleccionada, nos damos cuenta de que este estudio es apenas un 5% de la realidad que sumerge este colectivo y de las necesidades que aún requieren.

Lo más interesante del estudio es volver a poner el punto de mira en un colectivo que se ha sentido defraudado por otro colectivo mayor, siendo injusto para el propio ser humano que trata día tras día de clasificar todo lo que encuentra a su alrededor para, pormenorizadamente, crear élites o sociedades perfectas. Tras visionar la película de Campeones de Javier Fesser, esa remarcación en lo perfecto quedó obsoleta en mi punto de vista, siendo las diferencias e imperfecciones lo maravilloso y contemplativo que nos



demuestra esta vida para todos. El lujo de la diferenciación no es algo que todos se puedan permitir, y vuelvo a incidir, es ahí donde la aportación de la comunicación tendría mayor importancia.

Tras lo recogido, podemos aplicar esta investigación para demostrar a los medios de comunicación la baja participación de asociaciones y esquematizar conductas comunicativas a partir de modelos prácticos útiles. Aunque a pesar de todo, parece que cuanto más nos adentramos en este estudio, a cada paso se añaden tres más en el largo camino del aprendizaje y descubrimiento, queriendo decir que, el tema es tan complejo y amplio que dudo que nunca se llegue a tener un punto final sobre conocimientos en discapacidad y siempre estará en continua evolución y crecimiento, tal y como se procesa en la comunicación de hoy día. Ambos caminos están en constante evolución, por lo tanto, añadir un solo detalle que ha faltado por investigar sería erróneo.

De ahí la necesidad de hacer de este estudio un enfoque enmarcado en la comunicación, pero sobre todo en la psicología de la comunicación y de cómo esta puede influir positivamente en las mentes humanas. La comunicación es una de las herramientas que nos ha otorgado mayor relevancia social, es la base de cualquier razonamiento o entendimiento entre el grupo de varias personas. El uso de la psicología es lo que nos va a proporcionar tender líneas favorables entre la mente, la comunicación y la adaptación de los medios para el uso correcto del lenguaje para todas las personas, sea cual sea la condición que le ha tocado “por suerte o desgracia” manejar en esta vida.

Por ello, este estudio pretende aportar el principio comunicativo especializado en discapacidad con la conveniente creación y formalización de gabinetes especializados en la comunicación especializada, incidiendo especial y rigurosamente en el tratamiento de la discapacidad.

En última instancia, damos respuesta a las preguntas, objetivos e hipótesis / supuestos que nos hemos planteado en el transcurso de este estudio.

**¿Cuál es el papel de las organizaciones de personas con discapacidad frente a los medios de comunicación?** Las organizaciones o federaciones de personas con discapacidad pretenden servir, acompañar y ayudar a las personas con discapacidad, así como familiares y amigos. De las entrevistas obtenemos de forma generalizada la respuesta de que las asociaciones sí mantienen contacto con los medios de comunicación pero que en su mayoría se hace exclusivamente para cubrir actos, conmemoraciones o

beneficios para la entidad dejando en segundo plano la vida personal y profesional de las personas que participan diariamente de ellas.

Los medios de comunicación se hacen eco de las informaciones que repercuten a las personas con discapacidad, sin embargo, se refleja que no existe un grado de interés por parte de estos puesto que la cantidad de noticias en comparación a lo que podemos encontrar en un periódico diario, no es equiparable. De ahí la necesidad de que asociaciones y medios de comunicación mantengan feedback para crear un nuevo paradigma social que poco a poco avale un mundo con mayor humanidad.

**1. Señalar la evolución de la terminología sobre la discapacidad en los medios digitales de comunicación en canarias.** La evolución del lenguaje ha sido favorable, el espectro social está teniendo lentamente en cuenta a la implicación del uso de un mejor lenguaje. Sí existe un compromiso por parte de los profesionales de la comunicación y de los medios para elaborar estrategias o guías inclusivas.

**2. Determinar los factores de inclusión versa sobre la imagen pública de las personas en situación de discapacidad.** En este sentido, el impacto sociológico ha mejorado significativamente tras el desarrollo y evolución de la terminología desde hace varios años, pero el camino por recorrer es aún demasiado largo, puesto que las personas con discapacidad siguen siendo un colectivo discriminado y poco visibilizado.

**3. Valorar la importancia existente en la comunicación para elaborar una guía útil para el conjunto de comunicaciones sociales.** Se ha demostrado que no existe ni ciertos parámetros, ni criterios que se exijan de la misma forma en todos los medios de comunicación u asociaciones, es por ello que, la creación de un gabinete de comunicación especializado en materia de discapacidad pondría en el punto de mira el estilo, tono, lenguaje y uso de todas las informaciones relacionadas al tema.

**4. Las asociaciones de personas con discapacidad no tienen interacción con los medios de comunicación.** Sí mantienen comunicaciones la medida de lo posible, así lo reflejan los propios periodistas encargados de las asociaciones estudiadas. Lo que si debemos puntualizar es que, parece haberse evidenciado en esta muestra que, los medios de comunicación abarcan en un 86% informaciones en las que se hace referencia a entidades. De las que aparecen en un 42% figuras políticas y en un 33% profesionales sanitarios, poniendo en cuestión que, el interés que existe para tratar informaciones de personas discapacitadas viene implícito en el interés de sí se recibe algún mérito o

distinción y es la propia imagen de la entidad quién recibe estos méritos. Por lo tanto, pese a que los beneficios sean reales para mejorar la vida de las personas con discapacidad, la imagen de estos sigue quedando al margen de cualquier acontecimiento, como si realmente no fuesen los únicos y principales protagonistas interesados en hacer de su propio entorno un lugar más agradable.

**5. Los medios no se interesan por las asociaciones de discapacitados.** Los medios de comunicación buscan la participación de estos cuando existe un proyecto o trato de interés de por medio.

**6. El lenguaje utilizado en los medios de comunicación es poco inclusivo.** El lenguaje utilizado es correcto, definiendo unos parámetros utilizados tal y como se demuestra en las cien noticias, predomina en un 82% de las noticias un buen lenguaje. En el resto no detectamos un maltrato verbal pero sí falta de sensibilidad o guía de estilo, no se encontraron palabras malsonantes, pero sí, sin embargo, expresiones que hoy en día no se deberían utilizar.

**7. No existe representación activa de las personas con discapacidad en los medios de comunicación.**

Existe de una manera limitada, así lo ha reflejado esta investigación. En la medida de lo posible, aún no existe un amplio abanico de contenidos donde se puedan sentir representados. Una curiosidad que cabe añadir en este final es que, como mencionábamos anteriormente, las redes sociales están cogiendo ventaja a la hora de consumir informaciones en una mayor brevedad de tiempo y con mayor profundización en la sociedad actual, una de las más reconocidas es TikTok. Indudablemente a hemos oído hablar de ella o hemos visto cuál es su funcionamiento, pues bien, como es un catálogo amplio e individual de personas, a la par que realizaba esta investigación, fueron dándose a conocer diferentes personas con discapacidades que hacían uso de esta plataforma en forma de vídeos para lograr mayor cercanía social. Es un mundo amplio que abarca mucha información para poder analizar, pero en líneas generales, tener la oportunidad de ser partícipes de la vida que ellos quieren demostrar, de comprender, estudiar, y abrazar esas diferencias ajenas, podemos llegar al punto de discusión, y ahí al menos se vislumbra un rayo de esperanza donde existe todo tipo de gentes y todo tipo de opiniones que buscan un objetivo común: vivir una vida lo más tranquila y feliz posible.

## Bibliografía

- Álvaro Longoria. (2018). Ni distintos ni diferentes. Comando Actualidad.
- Aura Fundación. (2017). Seis mitos de las personas con discapacidad intelectual.
- YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=H2A9\\_pDwl8U](https://www.youtube.com/watch?v=H2A9_pDwl8U)
- Cebrián Herreros, M. (2010) Percepción de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios de comunicación. Fundación Once.
- CERMI (2011) Decálogo para un uso apropiado de la imagen social de las personas con discapacidad.
- COCEMFE (2017). *Guía para la comunicación de género y discapacidad para periodistas*.
- García Fernández, J. M., Pérez Cobarcho, J. y Berruezo Adelantado, P. P. (2002). *Discapacidad intelectual. Desarrollo, comunicación e intervención*. Madrid: CEPE.
- Garrido, J. (1988). *Deficiencia mental. Diagnóstico y programación recuperativa* (2ª Ed.). Madrid: CEPE.
- Garrido Landívar, J. (2001). *Programación de actividades para Educación Especial* (7ª Ed.). Madrid: CEPE.
- Gonzales, D. (1999). Retraso Mental: Guía Básica Para Comenzar un Siglo. Revista de Acompañamiento Psicoterapéutico. Alcmeón, *Revista Argentina de Clínica Neuropsiquiatría*.
- Gonzales, D. (1999). Déficit, Diferencia y Discapacidad. *Revista Topia de Psicoanálisis, Sociedad y Cultura* (2001).
- Guía de estilo sobre salud mental para medios de comunicación. (2019). Confederación Salud Mental España. <https://www.consaludmental.org/publicaciones/Guia-estilo-salud-mental.pdf> (60 páginas).
- Carrillo, E. (2018). Discapacidad Intelectual, Evolución del discurso y su Incidencia en la Inclusión Social de la Persona con Discapacidad Intelectual.

Fábregas, M., Tafur, A., Guillén, A., Bolaños, L., Méndez, J. L. y Fernández de Sevilla, P. (2018). *Guía de estilo sobre salud mental para medios de comunicación: las palabras sí importan*. Madrid: Confederación Salud Mental España.

Fernández, M. (2017) Tratamiento de la discapacidad en los medios de comunicación. Observatorio de la discapacidad física.

Frutos, I. (2000) Guía para un uso no discriminatorio del lenguaje en el entorno de la discapacidad.

Fundación Prevent. (2014). Lo incorrecto, una nueva mirada hacia la discapacidad. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SBLiBLb23ZA>

Fundación Prevent. (2019). Un día normal – Inserción laboral y discapacidad. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QENxnvDouB8>

Javier Fesser. (2018). Campeones. Universal Píctures España

J.J. Muntaner (1998). La sociedad ante el deficiente mental. (p.16)

J. M. Ponce. (2019). ¿Discriminas o respetas? Fundación Catalana de Síndrome de Down. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2LGbN02uhiE>

Ke X, Liu J. Discapacidad intelectual. En Irrarrázaval M, Martín A, Prieto-Tagle F, Fuertes (2017) *Manual de Salud Mental Infantil y Adolescente de la IACAPAP*. Ginebra: Asociación Internacional de Psiquiatría del Niño y el Adolescente y Profesiones Afines.

Victoria Tona Layune. (2019). Como tú – Cortometraje sobre la inclusión. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=WkSTgiRM6Xg>

Herrera, I. M. (2007). El Papel de los medios de comunicación en la imagen social de la discapacidad.

Ministerios de Derechos Sociales y Agenda 2030. (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030. <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/index.htm>

Wehmever, M. L. (2018). El constructo de la discapacidad intelectual y su relación con el ser humano.

Atanacio, L, Liz, V. (2021) *Aprendiendo a informar sobre género y discapacidad. Guía para estudiantes de periodismo y comunicación*. Lima: FCPED; COCEMFE.

Psicología y Mente. Tipos de discapacidad. (2019) <https://psicologiaymente.com/salud/tipos-de-discapacidad>

Pérez-Portabella, F. J. y Urquía Martínez, B. (1986). *Para la integración del deficiente* (6ª Edición). CEPE

Peñas E. y Hernández, P. (2019). Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Guia-estilo-sobre-discapacidad-periodistas.pdf>

Rubio, L. (2016). *La Autoestima de las Personas con Discapacidad Intelectual* (Tesis de Máster). Universidad de Oviedo, España.

Schalock, R. L., Luckasson, R., Shogren, K., Borthwick-Duffy, S., Bradley, V., Buntix, W. et al. (2007). The renaming of mental retardation: Understanding the change to the term intellectual disability. *Intellectual and Developmental Disabilities*, (pp. 116–124).

*SigloCero*. Revista Española sobre Discapacidad Intelectual. (p. 5)

Umaña, S. (2007). De lo Invisible y lo Cotidiano. Familias y Discapacidad. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, (pp. 1-21).

Valencia, L. (2014). Breve Historia de las Personas con Discapacidad: De la Opresión a la Lucha por sus Derechos. La Paz Bolivia, Sobretodopersonas, Universidad Católica Boliviana.

Pérez-Portabella, F. J. y Urquía Martínez, B. (1986). *Para la integración del deficiente* (6ª Edición). CEPE

Wilkinson, KM y Hennig, S. (2007). The state of research and practice in augmentative and alternative communication for children with developmental/ intellectual disabilities. *Mental Retardation and Developmental Disabilities Research Reviews*, (pp. 58-69)

## ANEXO

### Anexo I – ENTREVISTAS

- Batería de preguntas realizadas a la federación y asociaciones entrevistadas

#### ASOMASAMEN

**Datos de Contacto:** Teléfono de información al ciudadano: ASOMASAMEN (Asociación Majorera por la Salud Mental) 9228532515

**Tipo de discapacidad:** Trastorno mental grave

**Jefe o Responsable de Prensa de la -Asociación / Federación:** no tenemos ese departamento en sí, se gestiona desde el equipo técnico

**¿Pertenece a la -asociación / federación- o mediante una subcontrata?** No.

**¿A la persona encargada de prensa cuantas notas de prensa mandan a los medios?** se suelen enviar unas dos notas de prensa al año, al asunto de la celebración del día mundial de la salud mental.

**¿Conocen a los periodistas que llevan las noticias de discapacidad de asuntos sociales en los medios?** Los contactos periodísticos que tenemos emiten informaciones variadas, se nos ha contactado si la noticia está relacionada con la temática de la entidad.

#### **Redes Sociales**

- Whatsapp de comunicación interna.
- Instagram: @asomasamen
- Twitter: @asomasamen
- Facebook: @asomasamen.

- **¿Tienen actividad en ella? ¿en cuáles? ¿cuánto?** Se hacen varias publicaciones semanales sobre las actividades que se hacen en la asociación o para hacernos eco de otras noticias relacionadas.

- Página web

- **¿Está actualizada?** Sí

- **¿Suben noticias? ¿con que frecuencia? ¿en qué franja horaria hay mayor actividad?** la página web es de reciente creación, se actualiza semanalmente

- **¿Tienen asociados? ¿Cuántos?** 5

(En caso de -sí- en la pregunta anterior)

**¿Qué servicios les ofrecen a los asociados?**

**¿Cuánto cuesta ser asociado (para saber si existe contenidos exclusivos)?** Cuota 30 euros anuales

**Llega la misma información a todos o solo a los suscritos:** sí

**¿Crees que existe necesidad de incluir en mayor medida informaciones sobre las personas con discapacidad en los medios de comunicación?** sí, creemos que el lenguaje influye socialmente, por lo que se reivindica un lenguaje más inclusivo con el fin de favorecer la normalización de los problemas de salud mental

**¿Cómo asociación se siente bien tratados por los medios de comunicación o cree que debería participar más en los medios?** Creemos que los medios deben estar más sensibilizados y formados respecto a los problemas de salud mental.

**¿Qué harías para mejorar el déficit de la comunicación?** Pensamos que podría abordarse el tema en la universidad, y abogar por una sociedad más sensibilizada en general.

**¿Qué tipo de informaciones cree que tienen mayor relevancia?** Pensamos que los medios de comunicación se hacen eco de las noticias más catastrofistas.

**¿Qué cuestiones no tratan bien los medios de comunicación sobre la discapacidad? (¿El colectivo está conforme con el contenido de estas informaciones en los medios?):** Pensamos que podrían seguir mejorando, algunos datos fomentan los prejuicios en salud mental, por eso creemos que es importante contrastar la información y analizar el posible impacto social de su incidencia.

**¿Cómo podrían valorarlo para mejorar vuestra propia comunicación?** En nuestro caso, no contamos con un departamento de comunicación, pero sí se podría aspirar a ello

**¿Qué apartado de los mencionados analizaría con mayor detenimiento?** En el lenguaje: En el estigma que genera, información tergiversada

#### DE LAS NOTICIAS APARECIDAS EN PRENSA

**¿Cuántas notas semanalmente envían a los medios de comunicación?** dos anuales

**¿Qué repercusión tienen las asociaciones?** local, nivel de bajo impacto

**¿En qué términos se comunica usted con los medios? ¿Utiliza el manual de estilo de ellos o, por el contrario, no existe ninguno?** utilizamos nuestro formato y nuestras propias palabras, y rogamos que se mantenga intacto; es decir que no corten párrafos o se saque de contexto.

**¿A quiénes interesan en mayor medida? ¿Y en menor medida a quién crees que no les interesa y por qué?** suponemos que el interés de nuestras noticias puede interesar en mayor medida a personas que estén sensibilizadas con los problemas de salud mental

**Con respecto a la última pregunta, ¿cómo podríamos fomentar la inclusión en todos los niveles sociales?** hablando del tema en la misma proporción que el resto de las noticias.

**Considerando y partiendo de la premisa de que los medios de comunicación utilizan términos poco favorables:**

**¿Cómo podríamos mejorar el lenguaje?** Con formación y animándolos a emplear la escucha activa, es decir, empatizando con las personas con problemas de salud mental y comprendiendo que son un colectivo vulnerable que muchas veces se enfrentan a dificultades diarias

#### EN CONTACTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

**¿Conoce la opinión que tienen las personas con discapacidad sobre el tipo de informaciones que se transmite sobre ellos?** La información que se trasmite no siempre es positiva, esto puede incluso influir en el autoconcepto.

**¿Conocería cuáles son los gustos y/o que preferencias tienen a la hora de consumir la información las personas con discapacidad?** Las personas con problemas de salud mental no tienen gustos diferentes



**¿Conoce sus molestias o limitaciones informativas?:** Genera autoestima

**¿Cómo podríamos ayudarlos? ¿Consideraría a la modificación del lenguaje como una mejora para ellos?** Efectivamente, mejorando el lenguaje. Una de cada cuatro personas puede padecer un problema de salud mental, así que sería cuestión de ayudarnos entre todos/as.

## ATELSAM

**Datos de Contacto:** Teléfono de información al ciudadano: 922 205 215

**Tipo de discapacidad:** Trastorno Mental Grave

**Jefe o Responsable de Prensa de la -Asociación / Federación:**

**¿Qué formación tiene quién lleva la comunicación?** Licenciatura y Doctorado en Periodismo.

**¿Pertenece a la -asociación / federación- o mediante una subcontrata?** Personal contratado por la asociación.

**¿A la persona encargada de prensa cuantas notas de prensa mandan a los medios?** Una nota cada mes, de manera fija, y otras añadidas cuando se produce algún acontecimiento de actualidad relacionado con la salud mental o actividades destacadas de la entidad.

**¿Conocen a los periodistas que llevan las noticias de discapacidad de asuntos sociales en los medios?** Sí.

### **Redes Sociales**

- WhatsApp de comunicación interna.)
- YouTube: Canal Salud Mental Atelsam
- Instagram: @atelsam
- Twitter: @atelsam
- Facebook: Salud Mental Atelsam @atelsam

**¿Tienen actividad en ella? Sí ¿en cuáles?** Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube y página web. **¿cuánto?:** Frecuencia diaria, excepto en web y YouTube, con una frecuencia menor, dependiendo del formato de publicación.

- Página web

**¿Está actualizada? Sí**

**¿Suben noticias? Sí ¿con que frecuencia? Cada 10/15 días ¿en qué franja horaria hay mayor actividad?** De mañana.

**¿Tienen asociados? Sí ¿Cuántos? 321**

(En caso de -sí- en la pregunta anterior)

**¿Qué servicios les ofrecen a los asociados?** Información acerca de las actividades, programas y proyectos que se llevan a cabo en la entidad.

**¿Cuánto cuesta ser asociado (para saber si existe contenidos exclusivos)?** Importe mínimo: 5 euros/mes

**Llega la misma información a todos o solo a los suscritos: A todas las personas por igual. Sí.**

**¿Crees que existe necesidad de incluir en mayor medida informaciones sobre las personas con discapacidad en los medios de comunicación?** Sí. Son y forman parte de la sociedad y, sin embargo, su realidad es invisibilizada y estigmatizada. Normalizar forma parte de la inclusión en una sociedad que aspira a ser igualitaria.

**(Del 1 al 10) Podría decirme cuál es la necesidad de participar en los medios de comunicación que usted valora en su – asociación / federación- (si crees que su asociación sale poco en prensa. Le gustaría tener más presencia en medios):** Salud Mental Atelsam está presente en muchos medios de comunicación. No obstante, los espacios dedicados a la salud mental, en general, son escasos en comparación con la importancia que tiene la salud pública. El trabajo de sensibilización, comunicación y educación de la sociedad siempre es necesario cuando hablamos de salud mental.

**¿Cómo asociación se siente bien tratados por los medios de comunicación o cree que debería participar más en los medios?** Cuesta muchas veces que los profesionales se den cuenta de la importancia que tiene la salud mental. Además, esto se suma a la sobreinformación que se da en los medios de comunicación respecto a otros ámbitos.

**¿Qué harías para mejorar el déficit de la comunicación?** No sólo es cuestión de déficit, porque se realizan contenidos, pero los medios son los que deciden en última instancia. Se trata de hacer una información atrayente e interesante para poder tener un espacio y mayor reflejo en los medios de comunicación.

**¿Qué tipo de informaciones cree que tienen mayor relevancia?** Política, sucesos y deportivas.

**¿Qué cuestiones no tratan bien los medios de comunicación sobre la discapacidad? (¿El colectivo está conforme con el contenido de estas informaciones en los medios?)** Los estigmas “tipo” y clásicos asociados de manera incorrecta a la salud mental como, por ejemplo, relacionar un episodio violento con el diagnóstico de la persona. Otro problema es el empleo de los términos de manera incorrecta que perpetúan las etiquetas, estigmas y mitos en torno a la salud mental. Con respecto a estas cuestiones, los medios realizan un tratamiento nefasto, más bien, por desconocimiento. Por eso, desde Salud Mental Atelsam, aportamos además herramientas a los/as profesionales periodistas para informar de manera correcta en todo lo relacionado con la salud mental. Por ejemplo: Guía “Las palabras sí importan” de la Confederación Salud Mental España.

**¿Cómo podrían valorarlo para mejorar vuestra propia comunicación?** Mantenemos contacto con profesionales de los medios de manera continuada proporcionando informaciones que pueden ser de interés y que ayuden a tomar conciencia de que la salud mental es una cuestión de salud pública fundamental para la sociedad.

**¿Cuándo aparecen en los medios es porque ustedes han tomado la iniciativa o por que ha salido alguna información de la que deban hacerse eco? (¿Por ejemplo, envían ustedes el contenido o algún tipo de compromiso es el que les da visibilidad o si es algún tipo de problema que la administración no da solución?)** Normalmente, enviamos las notas de prensa sobre asuntos de interés. Luego se pueden dar cuestiones que, por actualidad y su importancia (y la salud mental lo es), pueden reflejar otro tipo de informaciones relacionadas con este ámbito o consultarnos al respecto como entidad legitimada en la materia.

#### DE LAS NOTICIAS APARECIDAS EN PRENSA

**¿La información sale de una nota de prensa?** Sí.

**¿En qué medio digital aparece?** Portales y prensa digital, periódicos y revistas. Por ejemplo: consaludmental.org., diariodeavisos.elespanol.com, eldia.es, revistaintegracion.com.

**¿En qué medio digital aparece?** Portales y prensa digital, periódicos y revistas. Por ejemplo: consaludmental.org., diariodeavisos.elespanol.com, eldia.es, revistaintegracion.com.

**¿En el texto se nombra alguna -asociación / federación-? ¿cuál?** Sí. Salud Mental Atelsam.

**¿En la información pone nombre y apellido a algún afectado o solo aparece el presidente en nombre de...?** En las informaciones se hace referencia al nombre de la entidad en sí o personal profesional si realiza alguna declaración. Lo mismo sucede con las personas usuarias, siempre y cuando den su consentimiento.

**¿Cuántas notas semanalmente envían a los medios de comunicación?** 1 cada mes.

**¿Qué repercusión tienen las asociaciones?** Entiendo que se refiere al papel que podemos desempeñar como asociación. Además de ser una fuente directa y fiable, nuestra experiencia y trabajo diario nos hace conocedoras de la verdadera realidad de la salud mental, llevamos a cabo un papel muy importante cuando hablamos de normalizar y visibilizar la salud mental. Como movimiento asociativo tratamos de cambiar y mejorar la vida y la atención de las personas con un problema de salud mental y sus familias. Ocupamos un espacio muy importante ante la falta de compromiso en inversiones y medios que no son cubiertos, desafortunadamente, por las administraciones públicas. Aportamos valores a la sociedad de compromiso, solidaridad, empatía, etc.

**¿En qué términos se comunica usted con los medios? ¿Utiliza el manual de estilo de ellos o, por el contrario, no existe ninguno?** Las comunicaciones son directas a través de medios como el correo electrónico, vía telefónica, redes sociales, etc.

**Con respecto a la última pregunta, ¿cómo podríamos fomentar la inclusión en todos los niveles sociales?** Elaborando mensajes que ayuden a normalizar cualquier tipo de realidad. Los estigmas, etiquetas, etc. son fruto del desconocimiento, entre otros motivos. La inclusión tiene que ver con la normalización. No avanzaremos si seguimos señalando o tratando al otro/a como diferente.

**Considerando y partiendo de la premisa de que los medios de comunicación utilizan términos poco favorables**

**¿Cómo podríamos mejorar el lenguaje?** Como ya hemos indicado, anteriormente, existen muchos manuales para un correcto tratamiento informativo. Es imprescindible que el profesional tenga inquietud y busque información o asesoramiento a la hora de informar o comunicar sobre ámbitos relacionados con cuestiones tan importantes como la salud mental, violencia de género, etc. Es deber del profesional documentarse sobre el tema del que pretende informar o comunicar.

**El informador domina el ámbito de la discapacidad:** Normalmente, una profesional especializada dominará mejor la materia sobre la que va a comunicar, pero, aunque no seamos especialistas, tenemos que documentarnos con todo lo necesario para realizar una información completa, de calidad y veraz.

#### EN CONTACTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

**¿Conoce la opinión que tienen las personas con discapacidad sobre el tipo de informaciones que se transmite sobre ellos?** En el caso de la salud mental, las personas usuarias se sienten dolidas cuando se les define como personas violentas. Sienten que no se refleja su verdadera realidad, porque se destacan aspectos más sensacionalistas que informativos.

**¿Conocería cuáles son los gustos y/o que preferencias tienen a la hora de consumir la información las personas con discapacidad?** En el caso del perfil de las personas con un problema de salud mental preferentemente manifiestan que prefieren consumir informaciones relacionadas con temas culturales.

**¿Cómo podríamos ayudarlos? ¿Consideraría a la modificación del lenguaje como una mejora para ellos?** En salud mental uno de los aspectos que se trabaja es el de la comunicación para establecer

**¿Cómo podríamos ayudarlos? ¿Consideraría a la modificación del lenguaje como una mejora para ellos?** En salud mental uno de los aspectos que se trabaja es el de la comunicación para establecer puentes y fomentar las relaciones e interacción de las personas con su entorno más inmediato. Un lenguaje claro, conciso y directo, como a cualquier otra persona, siempre le ayuda a la hora de transmitir y entender cualquier contenido informativo o mensaje.

**¿Podría darme algún dato que usted considere sobre esto que le pregunto de su -asociación / federación?**

La salud mental es la hermana pobre de la sanidad pública. La salud mental es fundamental para el bienestar de la persona y, por desgracia, tenemos una población afectada por problemas de salud mental (estrés, depresión, etc.) a la que no se le da una respuesta efectiva. La medicación, única y exclusivamente, no es la solución.

1 de cada 4 personas tendrá un problema de salud mental a lo largo de su vida, según datos de la Organización Mundial de la Salud. Si desde los medios, ámbito sanitario, etc., no nos comprometemos a visibilizar y tomar conciencia de esta realidad los problemas irán a más. Unos problemas, por cierto, que se han visto agravados por la actual situación de pandemia mundial.

Es necesaria pues una mayor inversión en salud mental y, sobre todo, fomentar una educación emocional correcta y adecuada desde la infancia para prevenir futuros problemas de salud mental y construir una sociedad sana física y mentalmente.

## FUNDACIÓN CANARIA DISCAPACIDAD INTELECTUAL

**Datos de Contacto:** Teléfono de información al ciudadano: 628 071 689

**Tipo de discapacidad:** Discapacidad intelectual asociada o no a enfermedad mental.

**Jefe o Responsable de Prensa de la -Asociación / Federación:**

**¿Qué formación tiene quién lleva la comunicación?** No tenemos empleados dedicados a este ámbito.

**¿Pertenece a la -asociación / federación- o mediante una subcontrata?** No

**¿A la persona encargada de prensa cuantas notas de prensa mandan a los medios?** Ninguna.

**¿Conocen a los periodistas que llevan las noticias de discapacidad de asuntos sociales en los medios?** Algunos, como Paula Romero que presenta la Caja de Pandora. Es un programa de radio centrado en la discapacidad.

**Redes Sociales:** No

**Página web:**

- **¿Está actualizada?:** Sí

- **¿Suben noticias? ¿con que frecuencia? ¿en qué franja horaria hay mayor actividad?** La página es sencilla. Se limita a presentar la información básica de nuestra fundación y proporciona un medio de contacto.

**¿Tienen asociados? ¿Cuántos?** No

**¿Crees que existe necesidad de incluir en mayor medida informaciones sobre las personas con discapacidad en los medios de comunicación?** Sí, concretamente, en el ámbito de la salud mental es fundamental contribuir desde los medios de comunicación para la eliminación del estigma.

**(Del 1 al 10) Podría decirme cuál es la necesidad de participar en los medios de comunicación que usted valora en su – asociación / federación (si crees que su asociación sale poco en prensa. Le gustaría tener más presencia en medios):** Nosotros no necesitamos ni buscamos ahora mismo tener una mayor representación en medios, pero somos conscientes de que en caso de que dicha necesidad cambiara, no sería fácil encontrar huecos en prensa, radio o televisión de forma que llegara de forma efectiva al público general.

**¿Cómo asociación se siente bien tratada por los medios de comunicación o cree que debería participar más en los medios?** Nuestras apariciones en medios siempre han sido positivas.

**¿Qué harías para mejorar el déficit de la comunicación?** Creo que sería recomendable tener una persona contratada que gestionase y moviese las redes sociales de la fundación. Sin embargo, contratar personal es muy caro y las necesidades de la fundación ahora mismo son otras.

**¿Qué tipo de informaciones cree que tienen mayor relevancia?** Creo que es importante hablar de la discapacidad desde todos los puntos de vista (afectados, familiares, trabajadores y profesionales del ámbito).

**¿Qué cuestiones no tratan bien los medios de comunicación sobre la discapacidad? (¿El colectivo está conforme con el contenido de estas informaciones en los medios?)**

En el ámbito de salud mental es necesario que se derriben prejuicios y estigmas y se trate la información de una manera respetuosa, positiva y desde un punto de vista de la recuperación de las personas, con especial atención al lenguaje y a las imágenes empleadas.

Además, hay cierta tendencia a crear “narrativas fabulosas” en torno a la discapacidad. Por ejemplo, las noticias tipo “la discapacidad no es impedimento para ser universitario cuando hay voluntad” cuando una persona con discapacidad alcanza algún logro académico o deportivo. Creo que estas noticias son tremendamente nocivas para todo el colectivo. En primer lugar, es una falta de respeto para la persona con discapacidad ya que le quita importancia y llega a invisibilizar los obstáculos reales y la discriminación que ha tenido que superar para llegar donde está. En segundo lugar, transmite el mensaje de que los demás discapacitados que no logran metas excepcionales es porque no quieren o porque no se esfuerzan. Este tipo de mensajes genera culpa en los familiares de las personas con discapacidad, ya que el pensamiento más habitual ante una noticia de este tipo es “¿Qué estoy haciendo yo mal para que mi familiar discapacitado no logre ser mejor?”. Y, por último, y lo que me parece más grave, es que vende al público general una idea romantizada de la discapacidad, llegando a banalizarla como si en el fondo, la discapacidad, en lugar de un problema grave se tratase simplemente de una cuestión de carácter. Este buenismo es muy tóxico, ya que la prensa no tiene como objetivo presentar una situación objetiva y pormenorizada de la situación del colectivo, sino que tratan de vender una idea romantizada que no representa la realidad. La Discapacidad Intelectual es muy grave y el colectivo afectado debe ser tratada con la objetividad y la dignidad que se merece.

**¿Cómo podrían valorarlo para mejorar vuestra propia comunicación?** Formación a profesionales del periodismo desde la empatía y el conocimiento cercano del colectivo.

**¿Cuándo aparecen en los medios es porque ustedes han tomado la iniciativa o por que ha salido alguna información de la que deban hacerse eco? (¿Por ejemplo, envían ustedes el contenido o algún tipo de compromiso es el que les da visibilidad o si es algún tipo de problema que la administración no da solución?):** Las veces que hemos aparecido en los medios ha sido por invitación del propio medio generalmente para comentar la forma en que nos ha afectado a nosotros, como centro pequeño, determinadas medidas legales que sean novedad en ese momento.

**¿Qué apartado de los mencionados analizaría con mayor detenimiento?** Cuestiones que no tratan bien los medios relacionados con salud mental

### DE LAS NOTICIAS APARECIDAS EN PRENSA

**¿Qué repercusión tienen las asociaciones?** La plataforma por la discapacidad es muy activa en redes, incluyendo listas de correos electrónico y tienen suficiente repercusión como para sentarse a negociar cambios con el Cabildo y los ayuntamientos.

**¿En qué términos se comunica usted con los medios? ¿Utiliza el manual de estilo de ellos o, por el contrario, no existe ninguno?** El único medio en el que nos hemos expresado es a través de nuestra web <https://fundite.es> y para ello contratamos un corrector de estilo profesional.

**¿A quiénes interesan en mayor medida? ¿Y en menor medida a quién crees que no les interesa y por qué?** Interesa a los familiares de personas afectadas de discapacidad, en la medida que nuestro servicio es una solución a un problema muy grave.

**Con respecto a la última pregunta, ¿cómo podríamos fomentar la inclusión en todos los niveles sociales?** Con un trabajo de concienciación sobre la población general desde todos los ámbitos (educación, medios de comunicación, medidas legales de apoyo), tratando el tema desde la realidad del colectivo y, tal vez, apelando a la empatía de las personas.

**Considerando y partiendo de la premisa de que los medios de comunicación utilizan términos poco favorables**

**- ¿Cómo podríamos mejorar el lenguaje?**

Para empezar, dejando de inventar relatos de fantasía y centrándose en la realidad del colectivo. Dejar de tratar a los discapacitados como “héroes”, de forma que se obvie la realidad de su situación, que es que son personas con discapacidad que han tenido que afrontar situaciones muy difíciles y que han necesitado mucha ayuda para llegar donde están.

Al margen de la filosofía actual del uso de las palabras, que cada cual, con sus ideas, cuando nosotros empezamos en este, al colectivo se le denominaba “subnormal”. Luego pasó a ser “deficiente” y en pocos años hemos pasado de “discapacitado” a “persona con diversidad funcional”.

El problema no es la palabra, sino todo lo que se asocia al colectivo. Un loco, un subnormal, un discapacitado, lo que son es un colectivo de personas de las que la sociedad no quiere saber nada. Al principio se usaban términos peyorativos (para infravalorarlos y apartarlos y ahora se usan términos “neutros” que invisibilizan el problema para que sea más fácil mirar para otro lado cuando se los abandona.

Hay que usar las palabras adecuadas, pero centrar el debate en la terminología no es más que otra forma de crear cortinas de humo para no afrontar el problema real, que es atender las necesidades de un colectivo abandonado, discriminado y fuertemente estigmatizado en nuestra sociedad.

### EN CONTACTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

**¿Conoce la opinión que tienen las personas con discapacidad sobre el tipo de informaciones que se transmite sobre ellos?** Nuestros usuarios perciben que las informaciones que tratan sobre ellos no son respetuosas.

**¿Conocería cuáles son los gustos y/o que preferencias tienen a la hora de consumir la información las personas con discapacidad?** En el caso de nuestro colectivo, discapacidad intelectual, no tienen capacidad para comprender una noticia normal de un periódico corriente.

**¿Conoce sus molestias o limitaciones informativas?** Necesitan tener interés, que no siempre es el caso,

caso, y, además, necesitan lenguaje adaptado. Nuestros usuarios, los que tienen más desarrollada la comprensión lectora tienen el mismo nivel de lectura de un niño de 12 años. Sin embargo, con una adaptación adecuada (vocabulario sencillo y explicando los conceptos técnicos con ejemplos cotidianos) pueden alcanzar una comprensión mucho más profunda de la situación planteada en la noticia.

**¿Cómo podríamos ayudarlos? ¿Consideraría a la modificación del lenguaje como una mejora para ellos?** El lenguaje debe ser claro y sencillo. Las frases deben ser cortas, sin ambigüedades y sin demasiadas subordinadas. Los párrafos no deben ser demasiados largos y es preferible que no se utilicen figuras retóricas o estilísticas. El uso de esquemas sencillos, con imágenes grandes y pocas palabras, también podrían ser de ayuda.

**¿Podría darme algún dato que usted considere sobre esto que le pregunto de su -asociación / federación?** Hace falta concienciar a la población. Que la gente entienda que las personas con discapacidad, ante todo, son seres humanos y merecen ser tratados con respeto y dignidad. A la gente se le llena la boca hablando de “solidaridad” y de “inclusión”, hasta que le abren un centro al lado de su casa. En nuestro caso concreto, cuando abrimos la residencia se organizó un movimiento vecinal para expulsarnos del barrio. En este caso, nuestra fundación estaba para plantar cara, normalizar la situación y defender los derechos de nuestros usuarios. Pero ¿qué pasa con todas las personas discapacitadas que no tienen una organización que las proteja?

## FEDERACIÓN SALUD MENTAL CANARIAS

**Datos de Contacto:** Teléfono de información al ciudadano: 650 286 442

**Tipo de discapacidad:** Salud mental

**Jefe o Responsable de Prensa de la -Asociación / Federación:**

**¿Qué formación tiene quién lleva la comunicación?** Contamos con colaboración voluntaria de una técnica de comunicación

**¿Pertenece a la -asociación / federación- o mediante una subcontrata? No**

**¿A la persona encargada de prensa cuantas notas de prensa mandan a los medios? Una media de 3-4 anuales**

**¿Conocen a los periodistas que llevan las noticias de discapacidad de asuntos sociales en los medios? Algunos**

### **Redes Sociales**

- WhatsApp de comunicación interna: sí
- YouTube: no
- Instagram: sí, @saludmentalcanarias
- Twitter: sí, @SMentalCanarias

**¿Cuál es el ritmo de actuación en redes sociales?:** dos publicaciones semanales, aproximadamente

- Página web

**- ¿Está actualizada? sí**

- **¿Suben noticias? ¿con que frecuencia? ¿en qué franja horaria hay mayor actividad?** Las noticias se suben, aproximadamente, de manera bimensual. Actualmente, no podemos asumir un mayor volumen de publicaciones.

**¿Tienen asociados? ¿Cuántos?** Sí, 6 entidades asociadas

(En caso de -sí- en la pregunta anterior)

- **¿Qué servicios les ofrecen a los asociados?** Trabajo en red, asesoramiento, intercambio de buenas prácticas, incidencia social y política

- **¿Cuánto cuesta ser asociado (para saber si existe contenidos exclusivos)?** depende del presupuesto de cada entidad, las cuotas oscilan entre 300 y 1.000€

**-Llega la misma información a todos o solo a los suscritos:** sí

**¿Crees que existe necesidad de incluir en mayor medida informaciones sobre las personas con discapacidad en los medios de comunicación?** Sí, concretamente, en el ámbito de la salud mental es fundamental contribuir desde los medios de comunicación para la eliminación del estigma.

**(Del 1 al 10) Podría decirme cuál es la necesidad de participar en los medios de comunicación que usted valora en su – asociación / federación- (si crees que su asociación sale poco en prensa. Le gustaría tener más presencia en medios):**

La necesidad es total, nos gustaría tener mayor presencia en prensa.

**¿Cómo asociación se siente bien tratados por los medios de comunicación o cree que debería participar más en los medios?** Sí, nos gustaría tener mayor participación.

**¿Qué harías para mejorar el déficit de la comunicación?** Potenciar el área de comunicación de la entidad con contratación de personal.

**¿Qué tipo de informaciones cree que tienen mayor relevancia?** Situación del ámbito de la salud mental en Canarias, necesidades, reivindicaciones, defensa de los derechos de las personas, etc.

**¿Qué cuestiones no tratan bien los medios de comunicación sobre la discapacidad? (¿El colectivo está conforme con el contenido de estas informaciones en los medios?)** En el ámbito de salud mental es necesario que se derriben prejuicios y estigmas y se trate la información de una manera respetuosa, positiva y desde un punto de vista de la recuperación de las personas, con especial atención al lenguaje y a las imágenes empleadas.

**¿Cómo podrían valorarlo para mejorar vuestra propia comunicación?** Formación a profesionales del periodismo.

**¿Cuándo aparecen en los medios es porque ustedes han tomado la iniciativa o por que ha salido alguna información de la que deban hacerse eco? (¿Por ejemplo, envían ustedes el contenido o algún tipo de compromiso es el que les da visibilidad o si es algún tipo de problema que la administración no da solución?):**

Ambas

**¿Qué apartado de los mencionados analizaría con mayor detenimiento?** Cuestiones que no tratan bien los medios relacionados con salud mental

DE LAS NOTICIAS APARECIDAS EN PRENSA

**¿En la información pone nombre y apellido a algún afectado o solo aparece el presidente en nombre de...?**



En nuestra entidad apostamos por la portavocía compartida de la junta directiva y por la participación de personas con experiencia propia en salud mental que aportan sus testimonios y reivindicaciones.

**¿En qué términos se comunica usted con los medios? ¿Utiliza el manual de estilo de ellos o, por el contrario, no existe ninguno?**

Tenemos de referencia la guía de estilo “Las palabras sí importan” de la Confederación Salud Mental España

**Considerando y partiendo de la premisa de que los medios de comunicación utilizan términos poco favorables**

- ¿Cómo podríamos mejorar el lenguaje?

Referencia: guía de estilo “Las palabras sí importan” de la Confederación Salud Mental España

### EN CONTACTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

**¿Conoce la opinión que tienen las personas con discapacidad sobre el tipo de informaciones que se transmite sobre ellos?**

Sí, contamos con personas con experiencia propia que participan activamente

**¿Cómo podríamos ayudarlos? ¿Consideraría a la modificación del lenguaje como una mejora para ellos?**

El lenguaje inclusivo es fundamental para un cambio en la concepción de los problemas de salud mental.

**¿Podría darme algún dato que usted considere sobre esto que le pregunto de su -asociación / federación?** Respeto a los derechos de las personas con problemas de salud mental, reivindicación de sus necesidades, mostrar ejemplos de recuperación, etc.

## PLENA INCLUSIÓN CANARIAS

**Datos de Contacto:** [info@plenainclusioncanarias.org](mailto:info@plenainclusioncanarias.org) // 928227077

**Tipo de discapacidad:** Plena inclusión Canarias es la organización que representa en Canarias a las personas con **discapacidad intelectual o del desarrollo** y a sus familias.

**Jefe o Responsable de Prensa de la -Asociación / Federación:**

**¿Qué formación tiene quién lleva la comunicación?** Grado en Periodismo.

**¿Pertenece a la -asociación / federación- o mediante una subcontrata?** Pertenece a la asociación.

**¿A la persona encargada de prensa cuantas notas de prensa mandan a los medios?** Depende de la situación de la actualidad y si tenemos alguna información que comunicar. Por ejemplo, desde mayo (mes que empezó la persona de comunicación se han enviado 3 notas de prensa)

**¿Conocen a los periodistas que llevan las noticias de discapacidad de asuntos sociales en los medios?** Algunos. Normalmente pertenecen a la sección de sociedad.

### **Redes Sociales**

- WhatsApp de comunicación interna: sí
- YouTube: sí
- Instagram: sí

- Twitter: sí
- Facebook: sí

- **Cuál es el ritmo de actuación en redes sociales:** Diariamente (por ejemplo, haciendo retweet, dando me gusta, comprobando comentarios y mensajes...). Las publicaciones dependen de la cantidad de charlas/talleres que vayamos a impartir se publica un número de post a la semana, que varía.

- **¿Tienen actividad en ella? ¿en cuáles? ¿cuánto?:** Sí. Tenemos actividad en todas las redes sociales que se incluyen en el punto anterior. Actividad media el mes pasado (del 1 al 30 de junio)

- Página web

- **¿Está actualizada?:** sí

- **¿Suben noticias? ¿con que frecuencia? ¿en qué franja horaria hay mayor actividad?** Sí, una media de 2-3 mensuales (también depende de lo que tengamos que comunicar) Hay una mayor actividad por las mañanas entre las 9:00 y las 12:00.

**¿Tienen asociados? ¿Cuántos?** Plena inclusión Canarias está formada por 26 asociaciones, fundaciones y centros especiales de empleo. Somos una asociación de entidades, nuestros socios son las entidades. Estamos presentes en las islas de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y La Palma.

(En caso de -sí- en la pregunta anterior)

**¿Qué servicios les ofrecen a los asociados?** Trabajo en red, asesoramiento, intercambio de buenas prácticas, incidencia social y política

**¿Cuánto cuesta ser asociado (para saber si existe contenidos exclusivos)?** El cálculo de la cuota es función al número de socios y personas con discapacidad intelectual o del desarrollo atendidas

**-Llega la misma información a todos o solo a los suscritos:** Las entidades asociadas acceden a alguna información exclusiva.

**¿Crees que existe necesidad de incluir en mayor medida informaciones sobre las personas con discapacidad en los medios de comunicación?**

Sí, para lograr una sociedad sostenible e inclusiva sería necesario colaborar con los medios para situar la discapacidad como un tema de interés para toda la sociedad y que esta trabaje en conjunto para conseguir la plena ciudadanía e igualdad de derechos.

**(Del 1 al 10) Podría decirme cuál es la necesidad de participar en los medios de comunicación que usted valora en su – asociación / federación (si crees que su asociación sale poco en prensa. Le gustaría tener más presencia en medios) 10**

**¿Cómo asociación se siente bien tratados por los medios de comunicación o cree que debería participar más en los medios?**

Nos gustaría tener más presencia en los medios.

**¿Qué harías para mejorar el déficit de la comunicación?**

Trabajar en establecer una relación con los periodistas y medios.

**¿Qué tipo de informaciones cree que tienen mayor relevancia?**

Situación de las personas con discapacidad en Canarias, necesidades, reivindicaciones de derechos,

noticias relacionadas con el futuro de las personas con discapacidad (servicios, leyes, ayudas) defensa de los derechos de las personas con discapacidad, etc.

**¿Qué cuestiones no tratan bien los medios de comunicación sobre la discapacidad? (¿El colectivo está conforme con el contenido de estas informaciones en los medios?):**

Es necesario que se derriben prejuicios y estigmas y se trate la información de una manera respetuosa, positiva y desde un punto de vista de las personas, con especial atención al lenguaje y a las imágenes empleadas.

[https://www.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2021/03/guia\\_rapida\\_para\\_periodistas.pdf](https://www.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2021/03/guia_rapida_para_periodistas.pdf)

**¿Cómo podrían valorarlo para mejorar vuestra propia comunicación?**

Elaboración de notas de prensa y comunicaciones empleando ese lenguaje positivo, inclusivo y respetuosa para que los periodistas se vayan familiarizando con los tipos de términos en torno a la discapacidad.

**¿Cuándo aparecen en los medios es porque ustedes han tomado la iniciativa o por que ha salido alguna información de la que deban hacerse eco? (¿Por ejemplo, envían ustedes el contenido o algún tipo de compromiso es el que les da visibilidad o si es algún tipo de problema que la administración no da solución?)**

Ambas

**¿Qué apartado de los mencionados analizaría con mayor detenimiento?**

La relación con los medios para que las comunicaciones que necesitamos publicar tengan una mayor difusión y llegue a la ciudadanía.

DE LAS NOTICIAS APARECIDAS EN PRENSA

**¿La información sale de una nota de prensa?** Normalmente, sí. En ocasiones, medios como la radio llaman para hacer una breve entrevista sobre el tema abordado en la nota de prensa.

**¿En qué medio digital aparece?** De la última nota de prensa: La Provincia, El Periódico de Canarias y El Día.

**¿En el texto se nombra alguna -asociación / federación-? ¿cuál?** Las notas de prensa se envían en nombre de nuestra asociación, que es la que incluyen los medios al publicarlas.

**¿En la información pone nombre y apellido a algún afectado o solo aparece el presidente en nombre de...?** Ambos, depende de lo que queramos comunicar. La información que lanzamos a medios puede ser un comunicado con un mensaje general como asociación o se puede incluir un testimonio en primera persona para sensibilizar sobre algún caso en particular o una temática específica.

**¿Cuántas notas semanalmente envían a los medios de comunicación?**

Se envían notas de prensa cuando hay algún tipo de información que queramos anunciar o situación que reivindicar. No suele suceder semanalmente.

**¿Qué repercusión tienen las asociaciones?**

El mensaje que se envía a medios se hace como portavoz de todas las entidades que integran nuestra asociación.

**¿En qué términos se comunica usted con los medios? ¿Utiliza el manual de estilo de ellos o, por el contrario, no existe ninguno?**

**contrario, no existe ninguno?**

Internamente tenemos 2 guías de buenas prácticas de comunicación (interna y externa) pero no se sigue los manuales de estilo de estos.

**¿A quiénes interesan en mayor medida? ¿Y en menor medida a quién crees que no les interesa y por qué?**

Los más interesados son asociaciones, personas con discapacidad y sus familiares, profesionales del tercer sector de la discapacidad, el ámbito político...

**Con respecto a la última pregunta, ¿cómo podríamos fomentar la inclusión en todos los niveles sociales?**

Incorporando información que sea accesible para toda la ciudadanía, fomentar la educación y formación.

**Considerando y partiendo de la premisa de que los medios de comunicación utilizan términos poco favorables:**

**- ¿Cómo podríamos mejorar el lenguaje?**

Formándose en lenguaje inclusivo o especialmente en discapacidad.

Tener a disposición de los profesionales un manual o guía por parte del tercer sector de la discapacidad con mejores prácticas en el lenguaje.

#### EN CONTACTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

**¿Conoce la opinión que tienen las personas con discapacidad sobre el tipo de informaciones que se transmite sobre ellos?** Alguna vez de manera informal nos han trasladado su disconformidad sobre la utilización de expresiones tipo: “un discapacitado” “los discapacitados” ... en general no se sienten identificados y prefieren “personas con discapacidad” o que se les llame por su nombre.

**¿Conocería cuáles son los gustos y/o que preferencias tienen a la hora de consumir la información las personas con discapacidad?** No de manera exacta, pero nuestra experiencia es que sus gustos e intereses no difieren del resto de la población

**¿Conoce sus molestias o limitaciones informativas?** La principal dificultad se refiere a la falta de “accesibilidad cognitiva” de la información que se ofrece.

**¿Cómo podríamos ayudarlos? ¿Consideraría a la modificación del lenguaje como una mejora para ellos?** Adaptando el lenguaje. Disponemos de una metodología concreta y aceptada de manera oficial (En España, existe la norma UNE).

<https://www.plenainclusion.org/discapacidad-intelectual/lectura-facil/>

**¿Podría darme algún dato que usted considere sobre esto que le pregunto de su -asociación / federación?**

Puede consultar este enlace de la web de nuestro movimiento asociativo

<https://www.plenainclusion.org/conocenos/proyectos/ficha/proyecto-de-comunicacion/>

## FUNDACIÓN TUTELAR SONSOLES SORIANO BUGNION

**Datos de Contacto:** Teléfono de información al ciudadano: 922 20 96 90

**Tipo de discapacidad:** Intelectual y del desarrollo

**Jefe o Responsable de Prensa de la -Asociación / Federación:** Juan Ruiz Correa

**¿Qué formación tiene quién lleva la comunicación?**

Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de La Laguna con 30 años de experiencia en el mundo de la comunicación.

**¿Pertenece a la -asociación / federación- o mediante una subcontrata?**

Empresa: Azul y Blanco Comunicación SL

**¿A la persona encargada de prensa cuantas notas de prensa mandan a los medios?**

Según demanda.

### **Redes Sociales**

· WhatsApp de comunicación interna – Sí tanto del equipo técnico como del Patronato y de las personas voluntarias

· YouTube: Fundación Tutelar Canaria Sonsoles Soriano Bugnion

· Instagram: @fundaciontutelarsossoles

· Twitter: @FundacionSonSor

· Facebook: Fundación Tutelar Canaria Sonsoles Soriano Bugnion

**-Cuál es el ritmo de actuación en redes sociales:** 2 0 3 post a la semana

**- ¿Tienen actividad en ella? ¿en cuáles? ¿cuánto?** Actividad en casi todas de forma regular. En YouTube de forma más esporádica pues la elaboración de videos es más costosa.

· Página web

**- ¿Está actualizada?** Sí. Falta contenido por incorporar

**- ¿Suben noticias? ¿con que frecuencia? ¿en qué franja horaria hay mayor actividad?** Se actualiza según necesidad. La web no tiene la suficiente actividad para valorar franjas horarias de mayor audiencia.

**¿Tienen asociados? ¿Cuántos?** Las fundaciones no tenemos socios.

**¿Crees que existe necesidad de incluir en mayor medida informaciones sobre las personas con discapacidad en los medios de comunicación?** Sí.

**(Del 1 al 10) Podría decirme cuál es la necesidad de participar en los medios de comunicación que usted valora en su – asociación / federación- (si crees que su asociación sale poco en prensa. Le gustaría tener más presencia en medios) 5.**

**¿Cómo asociación se siente bien tratados por los medios de comunicación o cree que debería participar más en los medios?** El trato que nos dan ha sido siempre bueno, aunque nos gustaría tener más oportunidades de participación, de una manera más continua

**¿Qué harías para mejorar el déficit de la comunicación?** La labor de comunicar debe ser constante si se pretende construir un discurso y crear en los medios el hábito de recibir información sobre discapacidad.

**¿Qué tipo de informaciones cree que tienen mayor relevancia?** Abrirse camino en ese mundo es difícil, por lo que se necesita ser constante en la emisión de notas de prensa, organización de actos, etc. Pero insisto en la necesidad de hacerlo siguiendo una programación razonable.

**¿Qué cuestiones no tratan bien los medios de comunicación sobre la discapacidad?** (¿El colectivo está conforme con el contenido de estas informaciones en los medios?) Es fundamental el conocimiento sobre la discapacidad, contar con las personas con discapacidad y sus redes de apoyo, así como el uso adecuado de la terminología

**¿Cómo podrían valorarlo para mejorar vuestra propia comunicación?** Deben plantearse acciones de forma individualizada por medio. Buscar una entrevista radiofónica determinada, un reportaje en televisión “vendido” como algo “exclusivo” ... Debemos ponernos en la mente del informador que busca noticias, acontecimientos singulares que resulten novedosos.

**¿Qué apartado de los mencionados analizaría con mayor detenimiento?** Es importante valorar que vivimos una época donde no debemos obsesionarnos con despertar interés en los medios y darnos cuenta de que con canales propios (web y RR. SS) se puede llegar al público. Resulta muy eficaz aprovechar las herramientas de métricas para ver dónde está tu audiencia y cuáles son sus características: edad, sexo, temas que más le interesan, etc. Importancia de combinar los medios con los canales propios

#### DE LAS NOTICIAS APARECIDAS EN PRENSA

**¿En qué medio digital aparece?** Diario.es, eldia.es y diariodeavisos.com, por mencionar los más representativos. Aunque resulta obvio que cuando se emite una nota de prensa no existe seguridad del número de medios que la publicarán y menos aún aquellos que la amplíen o complementen.

**¿En la información pone nombre y apellido a algún afectado o solo aparece el presidente en nombre de...?** Se nombra en cada caso a las personas que tengan protagonismo en esa información. No se dan datos personales en ningún caso, pero sí se promueve la participación de las personas con discapacidad, que hablen en primera persona, su empoderamiento

**¿En qué términos se comunica usted con los medios? ¿Utiliza el manual de estilo de ellos o, por el contrario, no existe ninguno?** Se utiliza el manual de comunicación de Azul y Blanco con el asesoramiento de la Fundación, que en último extremo es el cliente, y el que decide el mensaje y el tono.

**¿A quiénes interesan en mayor medida? ¿Y en menor medida a quién crees que no les interesa y por qué?** Interesa a las personas que conocen el mundo de la discapacidad.

**Considerando y partiendo de la premisa de que los medios de comunicación en muchas ocasiones no se emplean los correctos.**

- **¿Cómo podríamos mejorar el lenguaje?** Organizando un foro o encuentro con periodistas.

**El informador domina el ámbito de la discapacidad:** No la domina. Debemos ayudarlo y evitar que caiga en el sentimentalismo o que acabe elaborando informaciones que muevan a lo puramente emocional, pues eso le quitará fuerza al mensaje.

#### EN CONTACTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

**¿Conoce la opinión que tienen las personas con discapacidad sobre el tipo de informaciones que**

**¿Conoce la opinión que tienen las personas con discapacidad sobre el tipo de informaciones que se transmite sobre ellos?** Depende de la noticia. En ocasiones la terminología o la información no refleja su realidad o se parte desde la pena o lástima y no es lo que se busca.

**¿Conocería cuáles son los gustos y/o que preferencias tienen a la hora de consumir la información las personas con discapacidad?**

En el caso contrario,

**¿Conoce sus molestias o limitaciones informativas?** Quieren que se eliminen los estereotipos.

**¿Cómo podríamos ayudarlos? ¿Consideraría a la modificación del lenguaje como una mejora para ellos?** Sí, es fundamental, hay que garantizar la accesibilidad en los medios y el uso de un lenguaje inclusivo

**¿Podría darme algún dato que usted considere sobre esto que le pregunto de su -asociación / federación?** Las personas con discapacidad son ciudadanas de pleno derecho. Debemos trabajar por la eliminación de prejuicios, estereotipos, etc. Ellas mismas así lo han manifestado, no quieren ser tratadas desde la pena o lástima. Si queremos buscar la inclusión debemos empezar por aquí.

## **Anexo II – NOTICIAS**

- Análisis de 100 noticias en Medios de Comunicación Canarias

(1)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/canarias/fuerteventura/con-discapacidad-sobre-tablas-de-surf-DB5407612>

**Nombre del medio:** Canarias 7

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 1 de septiembre de 2018

**Palabras claves en el titular:** discapacidad

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** tablas de surf

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / **No**

**En caso de que si, ¿Cuál?:**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?:**

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Cuáles?

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Cuáles?

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(2)



**Enlace:** <https://www.lavanguardia.com/politica/20201001/483775241157/plena-inclusion-canarias-teme-la-quebra-de-centros-para-discapitados.html>

**Nombre del medio:** La Vanguardia

**Autor:** Editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 1 de octubre de 2020

**Palabras claves en el titular:** centros para discapacitados

**Sección en la que aparece:** política

**Tema que trata:** quiebra de centros

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**En caso de que si, ¿Cuál?:** Gobierno de Canarias

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

No

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

no

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados? Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? **Si** / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(3)

Enlace: <https://www.eldia.es/canarias/2019-01-03/11-Adaptan-personas-discapacitadas-web-escuela-pacientes.htm>

Nombre del medio: El Día

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 3 de enero de 2019

Palabras claves en el titular: personas discapacitadas

Sección en la que aparece: canarias

Tema que trata: adaptación de web

¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

En caso de que si, ¿Cuál?:

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Cuáles?

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Cuáles?

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

NO

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(4)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/meses-espera-psiquiatra-depresion-ansiedad\\_1\\_1343718.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/meses-espera-psiquiatra-depresion-ansiedad_1_1343718.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:** Natalia G. Vargas

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 2 de octubre de 2019

**Palabras claves en el titular:** depresión y ansiedad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** espera en la sanidad pública

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**En caso de que si, ¿Cuál?:**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** **Si** / No

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / **Mujer**

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(5)

Enlace: <https://www.eldia.es/sociedad/2019/12/03/soledad-gran-amenaza-personas-discapacidad-22519100.html>

Nombre del medio: El Día

Autor: José Domingo Méndez

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 2 de diciembre de 2019

Palabras claves en el titular: pacientes con discapacidad

Sección en la que aparece: Sociedad

Tema que trata: Soledad en personas con discapacidad

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / **No**

En caso de que si, ¿Cuál?:

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Cuáles?:,

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Cuáles?

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

si

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

no

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? si

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados? Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(6)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/canarias/discapacidad-centra-campana-20201202173629-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

**Nombre del medio:** Canarias 7

**Autor:** Efe

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 2 de diciembre de 2020

**Palabras claves en el titular:** Día del Discapacitado, accesibilidad universal

**Sección en la que aparece:** Canarias

**Tema que trata:** Campaña de accesibilidad universal

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

En caso de que si, ¿Cuál?: Gobierno de Canarias,

¿Existe receptividad en solucionar el problema? si

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Cuáles?: Gobierno de Canarias,

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Cuáles?: el director general de Dependencia y Discapacidad, Miguel Montero, El secretario general de Cermi Canarias, Miguel Ángel Déniz, la presidenta de Cermi Canarias, Carmen Laucirica

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Cuáles?

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

si

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

no

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? si

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados? **Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? **Si** / No

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / **Envilece**

(7)

Enlace: <https://www.laprovincia.es/sociedad/2020/02/23/mujer-discapacidad-intelectual-esterilizada-amparo-8302924.html>

**Nombre del medio:** La Provincia

**Autor:** Martin Alonso

**Periodo de análisis** 3 de febrero de 2020

**Palabras claves en el titular:** mujer con discapacidad intelectual

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** realidad de las personas con discapacidad

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**En caso de que si, ¿Cuál?:** Tribunal de Justicia

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Cuáles?**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

no

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

si

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** si

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?** Si / No

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / No



**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿Cuál?**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen?** **Dignifica** / Envilece

(8)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/epsocial/responsables/noticia-aspronte-abre-santa-cruz-tenerife-aula-estimulacion-multisensorial-100-usuarios-20180418200141.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 18 de abril de 2018

**Palabras claves en el titular:** Estimulación multisensorial Santa Cruz de Tenerife

**Sección en la que aparece:** Responsables

**Tema que trata:** Nueva aula de estimulación

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**En caso de que si, ¿Cuál?:** Empleo, políticas Sociales y Vivienda del Gobierno de Canarias

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?:** Gobierno de Canarias

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / No

**¿Cuáles?** concejal de Servicios Sociales, Óscar García; el presidente de Aspronte, Juan Antonio Arroyo; el director del Hipermercado de Añaza, José Juan Jareño, y el director de Fundación Solidaridad Carrefour para Canarias, Jesús López de León.

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(9)

Enlace: <https://www.eldia.es/sociedad/2015-12-03/2-psicologos-reivindican-personas-discapacidad.htm>

Nombre del medio: El Día

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 3 de diciembre de 2015

Palabras claves en el titular: personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** reivindicaciones

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**En caso de que si, ¿Cuál?:**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(10)

Enlace: <https://www.laprovincia.es/sociedad/2020/10/03/graduada-arquitectura-teson-14995646.html>

Nombre del medio: La Provincia

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 3 de octubre de 2020

Palabras claves en el titular: graduada con discapacidad

Sección en la que aparece: sociedad

Tema que trata: estudios

¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / **No**

En caso de que si, ¿Cuál?:

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Cuáles?

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Cuáles?

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(11)

Enlace: <https://diariodeavisos.lespanol.com/2020/12/las-personas-con-discapacidad-uno-de-los-colectivos-mas-castigados-en-la-pandemia/>

Nombre del medio: Diario de Avisos

Autor: Juan Jesus Gutierrez

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 3 de diciembre de 2020

Palabras claves en el titular: personas con discapacidad

Sección en la que aparece: sociedad

Tema que trata: Plan de actuación

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

En caso de que si, ¿Cuál?: Gobierno de Canarias,

¿Existe receptividad en solucionar el problema? no

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Cuáles?: Gobierno de Canarias,

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Cuáles?: La presidenta de Cermi Canarias, Carmen Laucirica

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Cuáles?

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

si

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

no

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? si

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados? Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(12)

Enlace: <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-laguna-contara-mediados-2020-primer-centro-especializado-personas-sindrome-down-canarias-20190104155554.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 4 de enero de 2019

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** centro especializado

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**En caso de que si, ¿Cuál?:**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** **Si** / No

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / No

**¿Cuáles?**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

**Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

(13)

**Enlace:** <https://www.eldia.es/deportes/2015-08-04/9-euros-promover-deporte-adaptado-Tenerife.htm>

**Nombre del medio:** El Día

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 4 de agosto de 2015

**Palabras claves en el titular:** deporte adaptado

**Sección en la que aparece:** deportes

**Tema que trata:** ayudas económicas

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**En caso de que si, ¿Cuál?:**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados**

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Cuáles?**

**¿Aparecen profesionales políticos? Si / No**



¿Cuáles?

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(14)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/canarias/gran-canaria/moya-sale-a-la-calle-para-fomentar-la-inclusion-social-FF8362412>

**Nombre del medio:** Canarias 7

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 4 de diciembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** inclusión social

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** día internacional de las personas con discapacidad

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / **No**

**En caso de que si, ¿Cuál?:**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**  
Si / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(15)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/sociedad/gobierno-eliminara-incapacitacion-tutela-personas-discapacidad-sustituira-apoyos\\_1\\_6086248.html](https://www.eldiario.es/sociedad/gobierno-eliminara-incapacitacion-tutela-personas-discapacidad-sustituira-apoyos_1_6086248.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:** Belén Remacha

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 6 de julio de 2020

**Palabras claves en el titular:** **incapacitación, personas con discapacidad**

**Sección en la que aparece:** Sociedad

**Tema que trata:** eliminar incapacitación y sustituir por ‘apoyos’

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

En caso de que si, ¿Cuál?:

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Cuáles?: Cermi, Gobierno de España

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Cuáles?

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Cuáles?

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?  
Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(16)

**Enlace:** <https://www.infonortedigital.com/portada/interes/item/79479-el-gobierno-de-canarias-creara-un-fondo-autonomico-para-impulsar-la-accesibilidad-universal>

**Nombre del medio:** Info Norte Digital

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 4 de diciembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** accesibilidad universal

**Sección en la que aparece:** interes

**Tema que trata:** fondo autonómico

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

En caso de que si, ¿Cuál?:

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Cuáles?:

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(17)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/noemi-alonso-selectividad-ejemplo-discapacidad-sorda-hipoacusia-estudiante\\_1\\_1356905.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/noemi-alonso-selectividad-ejemplo-discapacidad-sorda-hipoacusia-estudiante_1_1356905.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 14 de septiembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** estudiante sorda

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** estudios

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**En caso de que si, ¿Cuál?**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / **Mujer**

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

**Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(18)

**Enlace:** <https://www.lavanguardia.com/local/canarias/20190104/453929512777/la-laguna-contara-a-mediados-de-2020-con-el-primer-centro-especializado-para-personas-con-sindrome-de-down-en-canarias.html>

**Nombre del medio:** La Vanguardia

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 4 de enero de 2019

**Palabras claves en el titular:** síndrome de down

**Sección en la que aparece:** social

**Tema que trata:** primer centro especializado

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

En caso de que si, ¿Cuál?

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Cuáles?

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo? Si / No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte? Si / No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer**

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer**

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

**Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

(19)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/sociedad/gobierno-eliminara-incapacitacion-tutela-personas-discapacidad-sustituira-apoyos\\_1\\_6086248.html](https://www.eldiario.es/sociedad/gobierno-eliminara-incapacitacion-tutela-personas-discapacidad-sustituira-apoyos_1_6086248.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:** Belén Remacha

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 6 de julio de 2020

**Palabras claves en el titular:** **incapacitación, personas con discapacidad**

**Sección en la que aparece:** Sociedad



**Tema que trata:** eliminar incapacitación y sustituir por ‘apoyos’

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

En caso de que si, ¿Cuál?

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Cuáles?: Cermi, Gobierno de España

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

**SI**

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

**NO**

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

**Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? **Si** / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(20)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/sociedad/disminuido-minusvalido-constitucion-cambio-terminologico\\_1\\_1798811.html](https://www.eldiario.es/sociedad/disminuido-minusvalido-constitucion-cambio-terminologico_1_1798811.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 8 de diciembre de 2018

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** derechos

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

SI

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(21)

Enlace: <https://www.eldia.es/sociedad/2019/10/08/canarias-da-asistencia-personal-grandes-22556296.html>

Nombre del medio: El Día

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 08 de octubre de 2016

Palabras claves en el titular: grandes dependientes

Sección en la que aparece: sociedad

Tema que trata: poca asistencia

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte? Si / No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer**

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer**

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

**Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

(22)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/consejero-palma-echenique-dirigente-pp-canario-discapacidad\\_1\\_6154828.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/consejero-palma-echenique-dirigente-pp-canario-discapacidad_1_6154828.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:** Editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 8 de agosto de 2020

**Palabras claves en el titular:** burlas de la discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** cargo político se burla

**¿Aparecen asociaciones?: Si / No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(23)

Enlace: <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-grupo-social-once-alcanza-2817-trabajadores-canarias-2017-20180808142855.html>

Nombre del medio: Europa Press

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 8 de agosto de 2018

Palabras claves en el titular: Grupo Social ONCE

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** trabajadores

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

**SI**

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

**NO**

¿La información trata sobre empleo? **Si** / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

**Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? **Si** / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(24)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-gobierno-canario-abre-linea-ayudas-contratar-personal-tecnico-atencion-sociosanitaria-20200408135806.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 8 de abril de 2020

**Palabras claves en el titular:** atención sociosanitaria

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** ayudas

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

**Si** / No

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** Si / No

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen?** Dignifica / Envilece

(25)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/discapacidad-intelectual-vulnerables-violencia-machista\\_1\\_1144011.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/discapacidad-intelectual-vulnerables-violencia-machista_1_1144011.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:** Canarias Ahora

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 8 de febrero de 2020

**Palabras claves en el titular:** mujeres con discapacidad

**Sección en la que aparece:** Sociedad

**Tema que trata:** violencia machista

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / **No**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Cuáles?:** Cermi, Gobierno de España

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

SI

Por el contrario, **¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**



¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(26)

Enlace: <https://diariodeavisos.lespanol.com/canariasenred/detenidos-dos-jovenes-por-agredir-y-robar-a-un-discapacitado-en-tenerife/>

Nombre del medio: Diario de Avisos

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 8 de enero de 2020

Palabras claves en el titular: discapacitado

Sección en la que aparece: canarias

Tema que trata: detención por agresión

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

NO

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(27)

**Enlace:** <https://www.diariodefuerteventura.com/noticia/fuerteventura-contra-el-c%C3%A1ncer-y-amadi-en-la-mesa-de-pacientes-de-canarias>

**Nombre del medio:** Diario de Fuerteventura

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 8 de enero de 2019

**Palabras claves en el titular:** FTV contra el cáncer

**Sección en la que aparece:** sanidad

**Tema que trata:** mesa de pacientes de canarias

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

**Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / No

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / No

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** Si / No

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen?** Dignifica / Envilece

(28)

**Enlace:** <https://www.eldia.es/canarias/2018-08-07/20-Eulalia-Garcia-nueva-directora-general-Dependencia-Discapacidad-Canarias.htm>

**Nombre del medio:** El Día

**Autor:** efe

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 07 de agosto de 2018

**Palabras claves en el titular:** discapacidad en canarias

**Sección en la que aparece:** nombramiento

**Tema que trata:** nueva directora general de dependencia y discapacidad en canarias

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / **Mujer**

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

Si / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** **Si** / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(29)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/sociedad/disminuido-minusvalido-constitucion-cambio-terminologico\\_1\\_1798811.html](https://www.eldiario.es/sociedad/disminuido-minusvalido-constitucion-cambio-terminologico_1_1798811.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 8 de diciembre de 2018

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** derechos

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?  
Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(30)

**Enlace:** <https://www.laprovincia.es/deportes/2018/04/09/canaria-michelle-alonso-rompe-frontera-9476545.html>

**Nombre del medio:** La Provincia

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 9 de abril de 2018

**Palabras claves en el titular:** discapacidad intelectual

**Sección en la que aparece:** deportes

**Tema que trata:** natación

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo? Si / No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte? Si / No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer**

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer**

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

**Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

(31)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/sociedad/infantilizar-a-las-personas-con-discapacidad-bloquea-su-sexualidad-YG6998742>

**Nombre del medio:** Canarias 7

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 9 de abril de 2019

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** Sociedad

**Tema que trata:** derecho sexual

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Cuáles?: Gobierno de Canarias

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Cuáles? Cristina Valido, consejera de Políticas Sociales del Gobierno canario, Antonio Morales, presidente del Cabildo de Gran Canaria, Jacinto Ortega, concejal de Cohesión Social y Juventud del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, José Antonio López, delegado territorial de Fundación ONCE en Canarias y Mario Puerto, vicepresidente de Plena inclusión

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?

Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**



¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(32)

**Enlace:**

[https://cadenaser.com/emisora/2016/06/10/radio\\_club\\_tenerife/1465561360\\_701714.html](https://cadenaser.com/emisora/2016/06/10/radio_club_tenerife/1465561360_701714.html)

**Nombre del medio:** Cadena SER

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 10 de junio de 2016

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** emisora

**Tema que trata:** delitos de odio

¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(33)

**Enlace:** <https://www.20minutos.es/noticia/4255288/0/el-gobierno-de-canarias-renueva-de-forma-automatica-el-grado-de-discapacidad-a-mas-de-1-500-personas/?autoref=true>

**Nombre del medio:** 20 minutos

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 12 de mayo de 2020

**Palabras claves en el titular:** grado de discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** renovación del grado

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(34)

Enlace: <https://www.eldia.es/sociedad/2015-08-12/18-barco-mar-terapia-discapacidad.htm>

Nombre del medio: El Día

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 12 de agosto de 2015

Palabras claves en el titular: discapacidad

Sección en la que aparece: sociedad

Tema que trata: terapia

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

**SI**

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

**NO**

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?

**Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(35)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/anthony-fernandez-evidencia-movilidad-lanzarote-discapacidad-arte-escuela-canarias-educacion\\_1\\_1359952.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/anthony-fernandez-evidencia-movilidad-lanzarote-discapacidad-arte-escuela-canarias-educacion_1_1359952.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:** Canarias ahora

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 12 de septiembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** barreras de movilidad

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** barreras movilidad en Lanzarote en la escuela de arte

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**En caso de que si, ¿Cuál?:**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Cuáles?:**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / **No**

**¿Cuáles?**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** **Hombre** / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

**Si** / No

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(36)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/discapacitados-estacionar-palmas-gran-canaria\\_1\\_4422929.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/discapacitados-estacionar-palmas-gran-canaria_1_4422929.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 13 de enero de 2015

**Palabras claves en el titular:** discapacitados

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** estacionamiento

¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?  
Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(37)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-gobierno-canarias-renueva-forma-automatica-grado-discapacidad-mas-1500-personas-20200512141219.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 12 de mayo de 2020

**Palabras claves en el titular:** discapacidad

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** grado de discapacidad

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo? Si / No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte? Si / No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer**

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer**

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

**Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

(38)

**Enlace:** <https://diariodeavisos.elespanol.com/2018/06/mas-de-8-600-canarios-a-la-espera-de-la-evaluacion-de-discapacidad/>

**Nombre del medio:** Diario de Avisos

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 13 de junio de 2018

**Palabras claves en el titular:** discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** evaluación de la discapacidad



¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envíele

(39)

Enlace: [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/discapacidad-trabaja-trastorno-obsesivo-sexuales\\_1\\_1316214.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/discapacidad-trabaja-trastorno-obsesivo-sexuales_1_1316214.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 13 de octubre de 2019

**Palabras claves en el titular:** grado de discapacidad

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** violencia machista

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

SI

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / No

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / No

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** Si / No

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen?** Dignifica / Envilece

(40)

**Enlace:** <https://diariodeavisos.lespanol.com/2016/12/codigo-civil-se-endurece-los-discapacitados-quieran-contraer-matrimonio/>

**Nombre del medio:** Diario de Avisos

**Autor:** Jessica Moreno

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 13 de diciembre de 2016

**Palabras claves en el titular:** discapacitados

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** contraer matrimonio

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** **Si** / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

NO

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(41)

**Enlace:** <https://diariodeavisos.lespanol.com/2016/12/codigo-civil-se-endurece-los-discapacitados-quieran-contraer-matrimonio/>

**Nombre del medio:** Diario de Avisos

**Autor:** Jessica Moreno

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 13 de diciembre de 2016

**Palabras claves en el titular:** discapacitados

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** contraer matrimonio

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

NO

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(42)

**Enlace:** [https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-pandemia-acentuado-vulnerabilidad-personas-discapacidad-intelectual-o-desarrollo-y-familias-202012120120\\_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-pandemia-acentuado-vulnerabilidad-personas-discapacidad-intelectual-o-desarrollo-y-familias-202012120120_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)

**Nombre del medio:** ABC

**Autor:** Servimedia

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 13 de diciembre de 2020

**Palabras claves en el titular:** discapacidad intelectual

**Sección en la que aparece:** Nacional

**Tema que trata:** vulnerabilidad en pandemia

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

**SI**

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

**NO**

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(43)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/noemi-alonso-selectividad-ejemplo-discapacidad-sorda-hipoacusia-estudiante\\_1\\_1356905.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/noemi-alonso-selectividad-ejemplo-discapacidad-sorda-hipoacusia-estudiante_1_1356905.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 14 de septiembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** estudiante sorda

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** estudios

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / **Mujer**

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**  
**Si** / No

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(44)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/sociedad/actor-down-defiende-inclusion-discapacitados\\_1\\_2321846.html](https://www.eldiario.es/sociedad/actor-down-defiende-inclusion-discapacitados_1_2321846.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 15 de febrero de 2019

**Palabras claves en el titular:** síndrome de down

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** defensa de actores

¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / **No**

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

**SI**

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

**NO**

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? **Hombre** / Mujer



¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(45)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-santa-cruz-tenerife-acoge-vi-jornadas-fundacion-tutelar-sonsoles-soriano-20170515144406.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 15 de mayo de 2015

**Palabras claves en el titular:** Fundación Tutelar Sonsoles Soriano

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** jornadas

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(46)

**Enlace:** <https://www.laprovincia.es/sociedad/2017/11/16/solicitudes-discapacidad-tardan-13-meses-9587460.html>

**Nombre del medio:** La Provincia

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 16 de noviembre de 2017

**Palabras claves en el titular:** discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** solicitudes de discapacidad

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(47)

Enlace: [https://www.eldiario.es/sociedad/personas-discapacidad-cuenta-desescalada-confinamiento\\_1\\_6014036.html](https://www.eldiario.es/sociedad/personas-discapacidad-cuenta-desescalada-confinamiento_1_6014036.html)

Nombre del medio: El Diario

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 16 de agosto de 2020

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** desescalada confinamiento

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / **No**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** **Si** / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**  
**Si** / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(48)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/Deportes/fundacion-cd-tenerife-discapacidad-intelectual\\_1\\_1158746.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/Deportes/fundacion-cd-tenerife-discapacidad-intelectual_1_1158746.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 15 de noviembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** discapacidad intelectual

**Sección en la que aparece:** Canarias

**Tema que trata:** Fundación CD Tenerife acerca la realidad

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / **Privados**

¿Cuáles?: CD de Tenerife

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? **Si** / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(49)

Enlace: <https://www.tododisca.com/nace-predif-islas-canarias/>

Nombre del medio: Tododisca

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 17 de febrero de 2020

Palabras claves en el titular: PREDIF

Sección en la que aparece: canarias

Tema que trata: nace una asociación en canarias

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(50)

**Enlace:** <https://diariodeavisos.lespanol.com/2020/02/adeje-inaugura-la-unidad-de-salud-mental-para-la-comarca-oeste/>

**Nombre del medio:** Diario de Avisos

**Autor:** Juan Carlos Mateu

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 18 de febrero de 2020

**Palabras claves en el titular:** salud mental

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** inauguración de unidad

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?

**Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? **Si** / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(51)

Enlace: <https://diariodeavisos.elespanol.com/2018/10/la-salud-mental-de-las-mujeres-canarias/>

Nombre del medio: Diario de Avisos

Autor: editor de contenidos



**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 15 de octubre de 2018

**Palabras claves en el titular:** salud mental

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** mujeres en canarias

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** **Si** / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / **Mujer**

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(52)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/sociedad/salud/la-salud-mental-infantojuvenil-canaria-faltan-camas-hospitalarias-y-personal-AB6605031>

**Nombre del medio:** Canarias 7

**Autor:** EFE

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 18 de febrero de 2019

**Palabras claves en el titular:** salud mental infantojuvenil

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** carencias hospitalarias

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

Si / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No****

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No****

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No****

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No****

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece**

(53)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-gran-canaria-reabre-seis-centros-dia-personas-discapacidad-20201015113143.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 15 de octubre de 2020

**Palabras claves en el titular:** centros de discapacidad

**Sección en la que aparece:** Canarias

**Tema que trata:** Reapertura de centros

**¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No**

**En caso de que si, ¿Cuál?:** Gobierno de Canarias, Cabildo de Gran Canaria

**¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si****

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados**

**¿Cuáles?:** Gobierno de Canarias,

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No****

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No****

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

si

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

no

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? si

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados? Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(54)

**Enlace:** <https://www.eldia.es/sociedad/2020/12/17/tasa-paro-discapacidad-canarias-25-26412267.html>

**Nombre del medio:** El Día

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 17 de diciembre de 2020

**Palabras claves en el titular:** discapacidad en Canarias

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** tasa de paro

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(55)

Enlace: <https://www.rtve.es/play/audios/canarias-miiodia/bandera-solidaridad-compromiso-social-ondeara-este-sabado-17-diciembre-llanos-aridane/3833039/>

Nombre del medio: RTVE

Autor:

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 16 de diciembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** compromiso social

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** feria del voluntariado

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / **No**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / **No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

Si / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(56)

**Enlace:** [https://www.niusdiario.es/sociedad/sucesos/investigacion-brutal-agresion-joven-gran-canaria\\_18\\_2853120084.html](https://www.niusdiario.es/sociedad/sucesos/investigacion-brutal-agresion-joven-gran-canaria_18_2853120084.html)

**Nombre del medio:** Nius Diario

**Autor:** Raquel Duva

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 18 de noviembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** discapacidad intelectual

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** agresión joven con discapacidad intelectual

¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? **Hombre** / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / **No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

Si / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No****

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No****

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No****

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / **Envilece****

(57)

**Enlace:** <https://www.servimedia.es/noticias/1029493>

**Nombre del medio:** Servi Media

**Autor:** María Jesús Hernández

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 18 de abril de 2018

**Palabras claves en el titular:** discapacidad intelectual

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** respeto y trabajo para las mujeres

**¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No****

**¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**



NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?  
Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(58)

Enlace: <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-canarias-registra-tasa-actividad-mas-baja-personas-discapacidad-2018-20191218121219.html>

Nombre del medio: Europa Press

Autor: Editor de contenidos

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 18 de diciembre de 2019

Palabras claves en el titular: centros para discapacitados

Sección en la que aparece: canarias

Tema que trata: tasa de actividad

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

En caso de que si, ¿Cuál?: INE

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

Si

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

no

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? si

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados? Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(59)

Enlace: [https://www.eldiario.es/economia/trabajadores-discapacidad\\_1\\_1474797.html](https://www.eldiario.es/economia/trabajadores-discapacidad_1_1474797.html)

Nombre del medio: El Diario

Autor: Iván Fernandez

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 19 de septiembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** trabajadores con discapacidad

**Sección en la que aparece:** economía

**Tema que trata:** brecha salarial

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

SI

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / No

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / No

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / No

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** Si / No

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen?** Dignifica / Envilece

(60)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-cabildo-tenerife-abarata-trasbordo-bonos-personas-jubiladas-discapacidad-20200720183720.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 20 de julio de 2020

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** abaratar el transporte

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / **Privados**

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? **Si** / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(61)

**Enlace:** <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9592988/12/18/Casi-3-de-cada-10-personas-con-discapacidad-en-activo-en-Espana-estaban-en-paro-en-2017.html>

**Nombre del medio:** El Economista

**Autor:** Yolanda García

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 19 de diciembre de 2018

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** economía

**Tema que trata:** paro de personas con discapacidad en 2017

¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? **Si** / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?  
Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(62)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-cabildo-tenerife-pone-marcha-proyecto-personas-discapacidad-comuniquen-traves-tablets-20180119141646.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 19 de enero de 2018

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** Canarias

**Tema que trata:** proyecto tecnológico para comunicación

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Cuáles?: Cabildo de Tenerife, SIMPROMI

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No**

**¿Aparecen profesionales políticos? Si / No**

**¿Cuáles?** Cristina Valido, consejera de Políticas Sociales del Gobierno canario, Antonio Morales, presidente del Cabildo de Gran Canaria, Jacinto Ortega, concejal de Cohesión Social y Juventud del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, José Antonio López, delegado territorial de Fundación ONCE en Canarias y Mario Puerto, vicepresidente de Plena inclusión

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo? Si / No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte? Si / No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer**

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer**

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

**Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

(63)

**Enlace:** <https://www.eldia.es/canarias/2018-12-18/24-personas-padecen-esclerosis-multiple-Canarias.htm>

**Nombre del medio:** El Día

**Autor:** V. Pavés

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 18 de diciembre de 2018

**Palabras claves en el titular:** esclerosis múltiple

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** padecer discapacidad

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

SI

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**  
Si / No

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / No

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / No



**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen?** Dignifica / Envilece

(64)

**Enlace:** <https://www.redaccionmedica.com/autonomias/canarias/la-tarjeta-sanitaria-canaria-mas-accesible-para-pacientes-con-discapacidad-4692>

**Nombre del medio:** Redacción Médica

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 19 de octubre de 2020

**Palabras claves en el titular:** pacientes con discapacidad

**Sección en la que aparece:** Canarias

**Tema que trata:** Tarjeta Sanitaria Accesible

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**En caso de que si, ¿Cuál?** Gobierno de Canarias, Cabildo de Gran Canaria

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?** Gobierno de Canarias,

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** **Si** / No

**¿Cuáles?:** el consejero de Sanidad de Canarias, José Manuel Baltar, y la directora general de Programas Asistenciales del Servicio Canario de la Salud, Elizabeth Hernández, acompañados por el director técnico de Plena Inclusión Canarias, Francisco Medina, y la vicepresidenta del área de Salud Mental del Comité Canario de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Laura Pérez,

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

si

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

no

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? si

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados? Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(65)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/53-000-firmas-reclaman-gobierno-canarias-defiende-derechos-discapacitados-pandemia\\_1\\_6230844.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/53-000-firmas-reclaman-gobierno-canarias-defiende-derechos-discapacitados-pandemia_1_6230844.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 18 de septiembre de 2020

**Palabras claves en el titular:** discapacitados

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** derechos

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?  
Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(66)

Enlace: <https://www.compromisorse.com/rse/2018/09/19/la-fundacion-adecco-oferta-125-empleos-para-personas-con-discapacidad/>

Nombre del medio: Compromiso RSE

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 19 de septiembre de 2018

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** empleo

**Tema que trata:** ofertas empleo

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / **No**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** **Si** / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** **Si** / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** **Si** / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** **Si** / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / **No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

**Si** / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** **Si** / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** **Si** / **No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** **Si** / **No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** **Si** / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(67)

**Enlace:** <https://www.eldia.es/tenerife/2020/07/21/mayores-descapitados-pagaran-transbordo-titsa-22373742.html>

**Nombre del medio:** El Día

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 21 de julio de 2020

**Palabras claves en el titular:** discapacitados

**Sección en la que aparece:** Tenerife

**Tema que trata:** transporte público

¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Cuáles?

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

**SI**

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

**NO**

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

**Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

(68)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/canarias/pioneros-en-bicis-publicas-adaptadas-ND5533384>

**Nombre del medio:** Canarias 7

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 21 de septiembre de 2018

**Palabras claves en el titular:** bicis publicas adaptadas

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** primeros

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?  
Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(69)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-cabildo-tenerife-abarata-trasbordo-bonos-personas-jubiladas-discapacidad-20200720183720.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 20 de julio de 2020

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** abaratar el transporte

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?  
Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(70)

Enlace: [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/psicologo-17-000-canarios-pandemia-tensiona-sistema-salud-mental\\_1\\_6448186.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/psicologo-17-000-canarios-pandemia-tensiona-sistema-salud-mental_1_6448186.html)

Nombre del medio: El Diario

Autor: Toni Ferrera

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 21 de noviembre de 2020



**Palabras claves en el titular:** sistemas de salud mental

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** tensión en la pandemia

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

SI

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / No

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / No

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / No

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** Si / No

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen?** Dignifica / Envilece

(71)

**Enlace:**

<https://www.lavanguardia.com/local/canarias/20180222/44986775737/nueva-residencia-para-personas-con-enfermedad-mental-al-sur-de-tenerife.html>

**Nombre del medio:** La Vanguardia

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 22 de febrero de 2018

**Palabras claves en el titular:** personas con enfermedad mental

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** nueva residencia

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / **No**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / **No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(72)

**Enlace:** [https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-pandemia-acentuado-vulnerabilidad-personas-discapacidad-intelectual-o-desarrollo-y-familias-202012120120\\_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-pandemia-acentuado-vulnerabilidad-personas-discapacidad-intelectual-o-desarrollo-y-familias-202012120120_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)

**Nombre del medio:** ABC

**Autor:** Servimedia

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 13 de diciembre de 2020

**Palabras claves en el titular:** discapacidad intelectual

**Sección en la que aparece:** Nacional

**Tema que trata:** vulnerabilidad en pandemia

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(73)

**Enlace:** <https://www.lavanguardia.com/vida/20200122/473070841018/premiadas-cuatro-entidades-canarias-por-su-ayuda-a-personas-vulnerables.html>

**Nombre del medio:** La Vanguardia

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 22 de enero de 2020

**Palabras claves en el titular:** personas vulnerables

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** premios

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?

**Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? **Si** / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(74)

Enlace: <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-abre-puerto-cruz-tenerife-primer-parque-inclusivo-canarias-casi-6000-metros-cuadrados-20190919192335.html>

Nombre del medio: Europa Press

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 19 de septiembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** parque inclusivo

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** primer parque inclusivo

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / **No**

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** **Si** / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** **Si** / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** **Si** / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** **Si** / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** **Hombre** / **Mujer**

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** **Hombre** / **Mujer**

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / **No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

**Si** / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** **Si** / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** **Si** / **No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** **Si** / **No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** **Si** / **No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

(75)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/politica/podemos-canarias-derechos-sociales-discapacidad\\_1\\_1424169.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/politica/podemos-canarias-derechos-sociales-discapacidad_1_1424169.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 22 de julio de 2019

**Palabras claves en el titular:** discapacidad

**Sección en la que aparece:** politica

**Tema que trata:** comisión de derechos sociales y discapacidad del parlamento

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? **Si** / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(76)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/epsocial/rsc/noticia-81-empresas-espanolas-no-cumple-aun-lismi-estudio-20160122103132.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 22 de octubre de 2016

**Palabras claves en el titular:** LISMI

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** empresas españolas

¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO



¿La información trata sobre empleo? **Si** / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / **Envilece**

(77)

**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/municipios/el\\_paso/fayna-martin-dificultades-discapacidad-intelectual\\_1\\_6058953.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/municipios/el_paso/fayna-martin-dificultades-discapacidad-intelectual_1_6058953.html)

**Nombre del medio:** El Día

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 22 de junio de 2020

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** dificultades

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(78)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-real-patronato-discapacidad-hace-entrega-premios-reina-letizia-favor-inclusion-20171121185110.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 21 de noviembre de 2017

**Palabras claves en el titular:** real patronato sobre discapacidad

**Sección en la que aparece: social**

**Tema que trata: premios reina letizia**

¿Aparecen asociaciones?: Si / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

**SI**

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

**NO**

¿La información trata sobre empleo? **Si** / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

**Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? **Si** / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(79)

**Enlace:** <https://www.eldia.es/sociedad/2019/10/23/universidades-ofrecen-becas-17-estudiantes-22547273.html>

**Nombre del medio:** El Día

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 23 de octubre de 2019

**Palabras claves en el titular:** estudiantes con discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** becas

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

SI

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(80)

Enlace: <https://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-mujeres-modo-on-yg-ayudar-mujeres-discapacidad-victimas-violencia-genero-20201124171419.html>

Nombre del medio: Europa Press

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 24 de noviembre de 2020

Palabras claves en el titular: mujeres con discapacidad

Sección en la que aparece: social

Tema que trata: víctimas de violencia de género

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?  
Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(81)

Enlace: <https://www.lavanguardia.com/local/canarias/20160725/403466555586/ayto-santa-cruz-de-tenerife-aprueba-bases-que-regulan-ayudas-discapacidad.html>

Nombre del medio: La Vanguardia

Autor: Yolanda García

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 25 de julio de 2016

Palabras claves en el titular: discapacidad

Sección en la que aparece: canarias

Tema que trata: ayudas de discapacidad

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / **Envilece**

(82)

Enlace: <https://www.servimedia.es/noticias/1176028>

Nombre del medio: Servi Media

Autor: editor de contenidos

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 26 de septiembre de 2019

Palabras claves en el titular: personas con discapacidad

Sección en la que aparece: Canarias

**Tema que trata:** jornadas

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

**Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / No

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / No

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** Si / No

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen?** Dignifica / Envilece

(83)



**Enlace:** [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/cabildo-gran-canaria-apuesta-musica-humor-ayudar-personas-vulnerables-pandemia\\_1\\_6459278.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/cabildo-gran-canaria-apuesta-musica-humor-ayudar-personas-vulnerables-pandemia_1_6459278.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:** Canarias Ahora

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 25 de noviembre de 2020

**Palabras claves en el titular:** personas más vulnerables

**Sección en la que aparece:** Sociedad

**Tema que trata:** la cultura en pandemia

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** **Si** / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Cuáles?:** Cermi, Gobierno de España

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales políticos?** **Si** / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

**SI**

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

**NO**

**¿La información trata sobre empleo?** Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? **Si** / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(84)

Enlace: <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-alberto-nieto-protagonista-campeones-expone-tenerife-realidad-personas-discapacidad-intelectual-20190325115449.html>

Nombre del medio: Europa Press

Autor: Editor de contenidos

Periodo de análisis 25 de marzo de 2019

Palabras claves en el titular personas con discapacidad intelectual

Sección en la que aparece: canarias

Tema que trata: realidad de las personas con discapacidad

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

En caso de que si, ¿Cuál?: Cabildo de Tenerife

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Cuáles?: Alberto Nieto protagonista de 'Campeones'

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

Si

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

no

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? si

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados? Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(85)

Enlace: <https://www.canarias7.es/sociedad/olvidados-seis-meses-20200927205515-nt.html>

Nombre del medio: Canarias 7

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 26 de septiembre 2020

Palabras claves en el titular: personas con discapacidad

Sección en la que aparece: sociedad

Tema que trata: centro de día cerrado

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No

¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?  
Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(86)

Enlace: <https://www.laprovincia.es/las-palmas/2018/11/25/ciudad-apoya-insercion-laboral-personas-9421007.html>

Nombre del medio: La Provincia

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 25 de noviembre de 2018

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** inserción laboral

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / **No**

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

**SI**

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

**NO**

¿La información trata sobre empleo? **Si** / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / **No**

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?

**Si** / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? **Si** / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / **No**

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(87)

**Enlace:** <https://www.laprovincia.es/sociedad/2020/01/28/mujeres-discapacidad-intelectual-reclaman-trabajo-8329108.html>

**Nombre del medio:** La Provincia

**Autor:** María Jesús Hernández

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 28 de enero de 2020

**Palabras claves en el titular:** mujeres con discapacidad intelectual

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** respeto y trabajo para las mujeres

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

SI

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(88)

Enlace: <https://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-primeras-elecciones-todas-personas-discapacidad-intelectual-podran-votar-20190427104600.html>

Nombre del medio: Europa Press

Autor:

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 27 de abril de 2019

Palabras claves en el titular: personas con discapacidad intelectual

Sección en la que aparece: social

Tema que trata: elecciones

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / **No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** **Si** / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**  
**Si** / No

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / **No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad?** Si / **No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad?** Si / No

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen?** Dignifica / Envilece

(89)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/sociedad/en-canarias-solo-trabaja-el-27-de-las-personas-con-discapacidad-DG8448498>

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:** Luisa del Rosario

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 24 de diciembre de 2019

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** 27% solo de trabajadores con discapacidad en canarias

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / **No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / **No**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** **Públicos** / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / **No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**



¿Aparecen profesionales políticos? Si / No

¿Cuáles?

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(90)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/canarias/discapacidad-centra-campana-20201202173629-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

**Nombre del medio:** Canarias 7

**Autor:** Efe

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 2 de diciembre de 2020

**Palabras claves en el titular:** Día del Discapacitado, accesibilidad universal

**Sección en la que aparece:** Canarias

**Tema que trata:** Campaña de accesibilidad universal

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**En caso de que si, ¿Cuál?:** Gobierno de Canarias,

**¿Existe receptividad en solucionar el problema? si**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Cuáles?:** Gobierno de Canarias,

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Cuáles?:** el director general de Dependencia y Discapacidad, Miguel Montero, El secretario general de Cermi Canarias, Miguel Ángel Déniz, la presidenta de Cermi Canarias, Carmen Laucirica

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

si

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

no

**¿La información trata sobre empleo? Si / No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte? Si / No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer**

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer**

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? si**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados? Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Cuál?**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / **Envilece**

(91)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/canarias/fuerteventura/inserta-emplea-ayudara-a-discapacitados-a-tener-un-empleo-ID5360596>

**Nombre del medio:** Canarias 7

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 27 de agosto de 2018

**Palabras claves en el titular:** discapacitados

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** empleo

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

NO

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? **Si** / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

**Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(92)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-hermanas-hospitalarias-complejo-acaman-hospital-san-juan-dios-reciben-medalla-oro-tenerife-20190529215358.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 29 de mayo de 2019

**Palabras claves en el titular:** Hermanas Hospitalarias

**Sección en la que aparece:** social

**Tema que trata:** premios

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / **No**

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(93)

Enlace: <https://www.canarias7.es/economia/salario-persona-discapacidad-20200929121211-nt.html>

Nombre del medio: Canarias 7

Autor: Efe

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 29 de septiembre de 2020

Palabras claves en el titular: persona con discapacidad

Sección en la que aparece: economía

Tema que trata: salario de personas con discapacidad

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

En caso de que si, ¿Cuál?: **INE**

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **No**

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

si

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

no

¿La información trata sobre empleo? **Si** / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? si

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados? **Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(94)

Enlace: [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/cabildo-gran-canaria-cierra-29-centros-dia-nuevas-normas-frente-coronavirus\\_1\\_6188137.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/cabildo-gran-canaria-cierra-29-centros-dia-nuevas-normas-frente-coronavirus_1_6188137.html)

**Nombre del medio:** El Diario

**Autor:** editor de contenidos

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 28 de agosto de 2020

**Palabras claves en el titular:** centros de día

**Sección en la que aparece:** Canarias

**Tema que trata:** cierre de centros para personas con discapacidad

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

SI

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / No

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen?** Si / No

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad?** Si / No

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(95)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-cabildo-tenerife-premia-cinco-empresas-insercion-laboral-personas-discapacidad-20190109153211.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 9 de enero de 2019

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** inserción laboral

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? **Si** / No

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

SI

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

NO

¿La información trata sobre empleo? **Si** / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer



**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer**

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?**

Si / **No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

(96)

**Enlace:** [https://www.consalud.es/autonomias/canarias/el-gobierno-de-canarias-aprueba-el-plan-de-salud-mental\\_61631\\_102.html](https://www.consalud.es/autonomias/canarias/el-gobierno-de-canarias-aprueba-el-plan-de-salud-mental_61631_102.html)

**Nombre del medio:** Con Salud. es

**Autor:** No aparece (editor de contenidos)

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 18 de marzo de 2019

**Ladillos:** pieza entera

**Palabras claves en el titular:** Salud Mental

**Sección en la que aparece:** Canarias

**Tema que trata:** Plan de Salud Mental en Canarias

**¿Aparecen asociaciones?: Si / No**

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?: Si / No**

**En caso de que si, ¿Cuál?:** Gobierno de Canarias

**¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos / Privados**

**¿Cuáles?:** Servicio Canario de Salud, Gobierno de Canarias, Hospital Universitario de Canarias

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / No**

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

si

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

No

**¿La información trata sobre empleo? Si / No**

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte? Si / No**

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer**

**¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer**

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si**

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados? Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Cuál? Plan de Salud Mental y creación de hospitales de día en las islas**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

(97)

**Enlace:** <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-santa-cruz-tenerife-acoge-vi-jornadas-fundacion-tutelar-sonsoles-soriano-20170515144406.html>

**Nombre del medio:** Europa Press

**Autor:**

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2015 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 15 de mayo de 2015

**Palabras claves en el titular:** Fundación Tutelar Sonsoles Soriano

**Sección en la que aparece:** canarias

**Tema que trata:** jornadas

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

¿Existe receptividad en solucionar el problema? **Si** / No

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales políticos? Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

**SI**

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

**NO**

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / **No**

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados?

**Si** / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(98)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/sociedad/personas-discapacidad-exigen-20201203134229-ntrc.html>

**Nombre del medio:** Canarias 7

**Autor:** Colpisa

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 3 de diciembre de 2020

**Palabras claves en el titular:** personas con discapacidad

**Sección en la que aparece:** sociedad

**Tema que trata:** mayor representación

**¿Aparecen asociaciones?:** Si / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** Si / No

**¿Existe receptividad en solucionar el problema?** Si / No

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados?** Públicos / Privados

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / No

**¿Aparecen profesionales políticos?** Si / No

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

SI

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

NO

**¿La información trata sobre empleo?** Si / No

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte?** Si / No

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer?** Hombre / Mujer

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece)** Hombre / Mujer

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad?** Si / No

**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados?**

Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(99)

Enlace: <https://www.laprovincia.es/sociedad/2020/07/28/canarias-tarda-24-meses-valorar-9169379.html>

Nombre del medio: La provincia

Autor: efe

Periodo de análisis seleccionado: 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

Fecha de Publicación: 28 de julio de 2020

Palabras claves en el titular: discapacidad

Sección en la que aparece: Derechos Sociales

Tema que trata: Valoración discapacidad

¿Aparecen asociaciones?: **Si** / No

¿Hay alguna administración detrás de esta información?: **Si** / No

En caso de que si, ¿Cuál?: Gobierno de Canarias,

¿Existe receptividad en solucionar el problema? no

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Cuáles?: Gobierno de Canarias,

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: **Si** / No

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

si

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

no

¿La información trata sobre empleo? Si / No

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? Si / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer

¿Quién cuida del discapacitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? si

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados? Si / No

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No

¿Cuál?

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece

(100)

**Enlace:**

<https://www.marca.com/paralimpicos/2018/04/02/5ac25fce268e3e99628b45df.html>

**Nombre del medio:** Marca

**Autor:** Almudena Rivera

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 31 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 02/04/2018

**Titular:** La nadadora paralímpica Michelle Alonso competirá en el Campeonato de España absoluto

**Palabras claves en el titular:** Paralímpica, Discapacidad Intelectual

**Sección en la que aparece:** Paralímpicos

**Tema que trata:** Deporte

¿Aparecen asociaciones?: Si / No

¿Cuáles? Ademi Tenerife

¿Existe receptividad en solucionar el problema?: Si / No / No corresponde

¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? **Públicos** / Privados

¿Cuáles?:

¿Aparecen profesionales de la discapacidad?: Si / **No**

¿Aparecen profesionales de la comunicación?: Si / **No**

¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)

**Si** / No

Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?

**Si** / No

¿La información trata sobre empleo? Si / **No**

¿Qué empresas aparecen?

¿La información trata sobre deporte? **Si** / No

¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / **Mujer**

¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer

¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? **Si** / No

¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapitados? Si / **No**

Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / **No**

¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / **No**

¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / **No**

¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? **Si** / No

¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? **Dignifica** / Envilece

(101)

**Enlace:** <https://www.canarias7.es/sociedad/salud/los-redactores-del-plan-de-salud-mental-canario-salen-en-su-defensa-XG4932716>

**Nombre del medio:** Canarias 7

**Autor:** Luisa del Rosario

**Periodo de análisis seleccionado:** 1 de enero de 2018 – 1 de enero de 2021

**Fecha de Publicación:** 29 de junio de 2018

**Ladillos:** pieza entera

**Palabras claves en el titular:** Plan de Salud Mental canario

**Sección en la que aparece:** Salud

**Tema que trata:** Proyecto político del Plan de Salud Mental en Canarias

**¿Aparecen asociaciones?:** **Si** / No

**¿Hay alguna administración detrás de esta información?:** **Si** / No

**En caso de que si, ¿Cuál?:** Gobierno de Canarias, Asociación Canaria de Neuropsiquiatría y Salud Mental, Asociación Integral para la Salud Mental Espiral, Programa Insular de Rehabilitación Psicosocial,

**¿Existe receptividad en solucionar el problema? Si**

**¿Los colaboradores que aparecen son públicos o privados? Públicos** / Privados

**¿Cuáles?:** Servicio Canario de Salud, Gobierno de Canarias, Hospital Universitario de Canarias, Servicio de Psiquiatría

**¿Aparecen profesionales de la discapacidad?:** **Si** / No

**¿Cuáles?:** presidente de la asociación, Francisco Rodríguez, Jefe del servicio de psiquiatría Jose Luis Hernández, presidenta de la asociación Alcira Sosa, la jefa del servicio de Psiquiatría del Hospital Universitario de Canarias (HUC), Rosario Cejas, el director del Programa Insular de Rehabilitación Psicosocial de Gran Canaria, Rafael Touriño y el presidente de la Federación de Asociaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental de Canarias, Andrés Mendoza

**¿Aparecen profesionales de la comunicación?:** Si / **No**

**¿Se trata de una forma correcta el lenguaje de inclusión? (¿Es empático? ¿El periodista es crítico con el lenguaje? ¿Transmite sensibilidad en el discurso?)**

x

**Por el contrario, ¿Es demasiado sensible y compasivo el discurso? ¿Peca de bondadoso el lenguaje inclusivo? ¿Se transmite con compasión?**

x

**¿La información trata sobre empleo? Si / **No****

**¿Qué empresas aparecen?**

**¿La información trata sobre deporte? Si / **No****

**¿El protagonista de la información, es hombre o mujer? Hombre / Mujer**

**¿Quién cuida del discapitado, es hombre o mujer? (si aparece) Hombre / Mujer**

**¿La información lucha por la inclusión de las personas con discapacidad? Si**



**¿La información versa sobre algo para mejorar en la vida de los discapacitados? Si / No**

**Por el contrario, ¿La información refleja trámites de administración del que se benefician para su propia imagen? Si / No**

**¿Detrás de esta información hay una iniciativa novedosa para las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Cuál?**

**¿La información está adaptada en contenido a todas las personas con discapacidad? Si / No**

**¿Se ilustra la noticia con imágenes de personas con discapacidad? Si / No**

**¿En qué línea de sensibilidad se muestra la imagen? Dignifica / Envilece**

Trabajo de Fin de Grado  
finalizado en San Cristóbal de La Laguna  
a, 15 de septiembre de 2022.