

Universidad de La Laguna
Facultad de Educación
Grado en Pedagogía
Modalidad 2: Proyecto de investigación

El uso de las redes sociales en adolescentes

Trabajo de Fin de Grado

Alumno: Nicolás Ramos Rivas

Correo electrónico del alumno: alu0101207308@ull.edu.es

Tutora: Dácil Yurena González González

Correo electrónico de la tutora: yugonzal@ull.edu.es

Curso académico 2021-2022

Convocatoria de septiembre 2022

Índice:

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | Título | 3 |
| 2. | Resumen | 3 |
| 4. | Palabras clave: | 4 |
| 5. | Key words: | 4 |
| 6. | Fundamentación teórica | 4 |
| 7. | Objetivos | 6 |
| 8. | Metodología | 7 |
| 9. | Análisis de resultados | 8 |
| 10. | Conclusiones | 30 |
| 11. | Referencias bibliográficas | 32 |
| 12. | Anexos | 33 |

1. Título

El uso de las redes sociales en adolescentes

2. Resumen

En esta investigación, se pretende analizar el uso de las redes sociales en adolescencia. Conocer sus gustos, motivos por los que empezaron a usar las redes, conductas que tienen a la hora de conectarse, y opiniones. Los datos obtenidos en esta investigación se han recabado a través de varios centros escolares de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), dirigido a personas con edades comprendidas entre 13 y 18 años.

Este trabajo ha permitido comprender múltiples realidades y conductas que tienen los y las jóvenes en la vida digital, y da a entender muy bien por qué el 100% de los 211 encuestados tenían ya una cuenta en una red social activa, sin ni siquiera, en ocasiones, haber cumplido los requisitos para poder abrirse una cuenta. En último lugar se contemplará que cometido tienen las redes sociales y por qué cada vez la adicción a ellas ha ido en incremento.

3. Abstract:

The aim of this research is to analyse the use of social networks by adolescents. To find out their tastes, the reasons why they started using the networks, their online behaviour and their opinions. The data obtained in this research has been collected through several Compulsory Secondary Education schools, aimed at people aged between 13 and 18.

This work has allowed us to understand the multiple realities and behaviours of young people in digital life and provides a good understanding of why 100% of the 211 respondents already had an active social network account, sometimes without even having fulfilled the requirements to open an account. Finally, we will look at the role of social networks and why addiction to them has been on the rise.

4. Palabras clave:

Redes sociales, adolescentes, adicciones.

5. Key words:

Social networks, teenagers, addictions.

6. Fundamentación teórica

Las redes sociales se han establecido como herramientas indispensables en los procesos de socialización (Villa Moral & Suárez, 2016). En el último reporte digital publicado en el blog Hootsuite en el año 2021, se estima que alrededor de cinco mil trescientas millones de personas en el mundo poseen un smartphone, de los cuales cuatro mil seiscientos veinte millones de personas usan redes sociales. Lo que supone que un 58,4 % de la población mundial tiene al menos una cuenta activa en una red social.

Actualmente, las plataformas más populares de redes sociales a nivel europeo son Facebook, Instagram, YouTube, Twitter y Tik tok. Según Hootsuite en España se pasa una media de 2 horas en redes sociales en usuarios y usuarias de entre 16 y 64 años. Entre más joven sea el grupo de edades mayor cantidad de horas pasa de promedio.

A día de hoy las redes sociales son una forma de comunicación humana que se realiza a través de un dispositivo con conexión a Internet. En esta, es esencial compartir y discutir sin limitación de tiempo y espacio. En este entorno, se desarrolla un mundo cultural único, que se ha convertido en el motor del surgimiento de nuevas formas de relación social e individual, nuevas identidades y la aparición de un nuevo ambiente.

¿Pero por qué las redes sociales generan tanta adicción? El término adicción, los síntomas y el comportamiento adictivo se explican en el DSM (Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales), publicado por la Asociación Americana de Psiquiatría (APA). El uso abusivo de las redes sociales es perjudicial para el funcionamiento social del individuo y la sociedad en algunos ámbitos. Este tipo de adicción está relacionado con la dopamina, que es una sustancia neuroquímica estimulante producida en varias partes del cerebro humano. Es necesaria para todo tipo

de funciones cerebrales, como el pensamiento, el transporte, el sueño, el estado de ánimo, la atención, la motivación, la búsqueda y la recompensa. Además, ésta es la principal responsable de la sensación de placer.

Es por eso que las interacciones y likes que recibimos cada vez necesitan ser más abundantes. La dopamina y la validación social generan un vínculo de retroalimentación en las redes sociales donde cada vez es más necesario interactuar con los demás para sentirte satisfecho.

Como podemos ver en la serie de Netflix “El Dilema de las Redes Sociales” los grupos de edad que mayores horas pasan y más vulnerables son ante éstos estímulos son los/as jóvenes, no sólo porque han crecido con estas tecnologías y les es más fácil adaptarse, sino porque también son más indefensos fisiológicamente a éstos.

También vemos como los principales objetivos de las redes sociales se miden en tres áreas principales, en primer lugar, el “engagement”, palabra proveniente del inglés que significa compromiso o implicación, aunque en el ámbito de las redes se le da un significado de vínculo, donde se anima al usuario/a a interactuar, ya sea comentando, compartiendo o dando like a algo. Gracias a esto se aumenta su uso y hace que cada vez sea más difícil dejar la red. En segundo lugar, se encuentra el crecimiento, es decir, que invites a tus amigos, familiares, lo máximo posible, para poco a poco la red vaya creciendo de forma exponencial. Y por último, la publicidad, el asegurarse que ganen el máximo dinero posible, aun siendo “gratis” la red en sí.

Además, se explica como cada red tiene un algoritmo propio, con el objetivo de predecir el tipo de videos que quieres seguir viendo, el tipo de emociones que te hacen reaccionar, cuando es más relevante colocar los anuncios, entre otros...La gran mayoría de las redes sociales como Instagram, Tik Tok, Facebook o Twitter tienen una gran tendencia hacia la persuasión para que sigas estando conectado.

El psicólogo y filósofo social B.F. Skinner desarrolló un término llamado “refuerzo intermitente positivo” el cual se basa en la premisa de que las acciones seguidas a una recompensa se reforzarán y es más probable que en un futuro vuelvan a ocurrir. Extrapolando a las redes sociales nos encontramos con los likes, las notificaciones o el

mismo scroll, al deslizar hacia arriba para actualizar los contenidos que no sabes lo que te va a aparecer. Todo esto con el objetivo de crear un hábito inconsciente y que respondas al estímulo social.

Al igual que las adicciones relacionadas con las sustancias, la adicción a las redes sociales genera los síntomas "clásicos" de la adicción. En primer lugar, la modificación del estado de ánimo, es decir, la participación en las redes sociales conduce a un cambio favorable en los estados emocionales. En segundo lugar, la prominencia, es decir, la preocupación conductual, cognitiva y emocional por el uso de las redes. Y en tercer lugar, la tolerancia, es decir, el uso cada vez mayor de las redes a lo largo del tiempo. (Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. ,2011.)

Además de estos síntomas, también se produce la abstinencia, que ocurre al interrumpir, restringir o renunciar al uso de la red social. Y que se expresa en síntomas físicos y emocionales desagradables, tales como fatiga, ansiedad, depresión, irritabilidad, temblores, entre otros. Y finalmente, la recaída que sucede cuando los adictos vuelven rápidamente a su uso excesivo de las redes sociales después de un período de abstinencia. (Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. ,2011.)

Los resultados de las pruebas neurológicas y psiquiátricas de los usuarios de redes sociales muestran que los/as usuarios activos de las redes sociales presentan síntomas biológicos y psicológicos similares a los de los adictos al alcohol, al tabaco y a las drogas. También síntomas como la depresión, los pensamientos suicidas y de muerte, la baja autoestima, la soledad y el aislamiento social, y las puntuaciones de la escala de depresión son mayores en los adictos a Internet, según el DSM de la APA.

7. Objetivos

Objetivo general:

- 1. Analizar el consumo de las redes sociales en adolescentes
- 2. Detectar conductas asociadas a la adicción de las redes sociales

Objetivos específicos:

- 1.1 Conocer las horas diarias de consumo en las redes sociales.
- 1.2 Indagar en los contenidos que consumen los usuarios y usuarias.
- 1.3 Identificar las redes sociales más utilizadas.
- 1.4 Analizar la eficacia del algoritmo que usan las redes sociales
- 2.1 Conocer tendencias que fomentan la adicción a las redes sociales

8. Metodología

-Muestra:

Para realizar esta investigación se ha trabajado con distintos centros educativos. En concreto con varios cursos de la ESO del IES La Matanza, IES César Manrique, IES M^a Pérez Trujillo y el IES Costa Adeje, contactados a través del Centro Insular de Calidad y Consumo Responsable, lugar donde realicé las prácticas. Los/as encuestados/as corresponden a un rango de edades de entre 13 y 18 años y las personas encargadas de pasar el cuestionario fueron los/as profesoras/es de cada una de las clases.

Con respecto a la pregunta filtro de si tienen redes sociales el 100% de los encuestados respondieron Sí. Por lo que todos los/as encuestados/as tienen una o más redes sociales, con lo cual se puede tener datos de todas las respuestas.

La encuesta ha sido respondida por 211 adolescentes.

-Técnicas

Para la recogida de datos se ha utilizado la técnica del cuestionario, que se ha cumplimentado mediante la plataforma de cuestionarios de Google forms. Por la elaboración del mismo, se han desarrollado dos cuadros, uno en el que se relacionan las unidades de análisis y otro de los indicadores (ver anexos 1 y 2).

-Cronograma:

En el siguiente cronograma se pueden observar las distintas fases que se han realizado durante esta investigación:

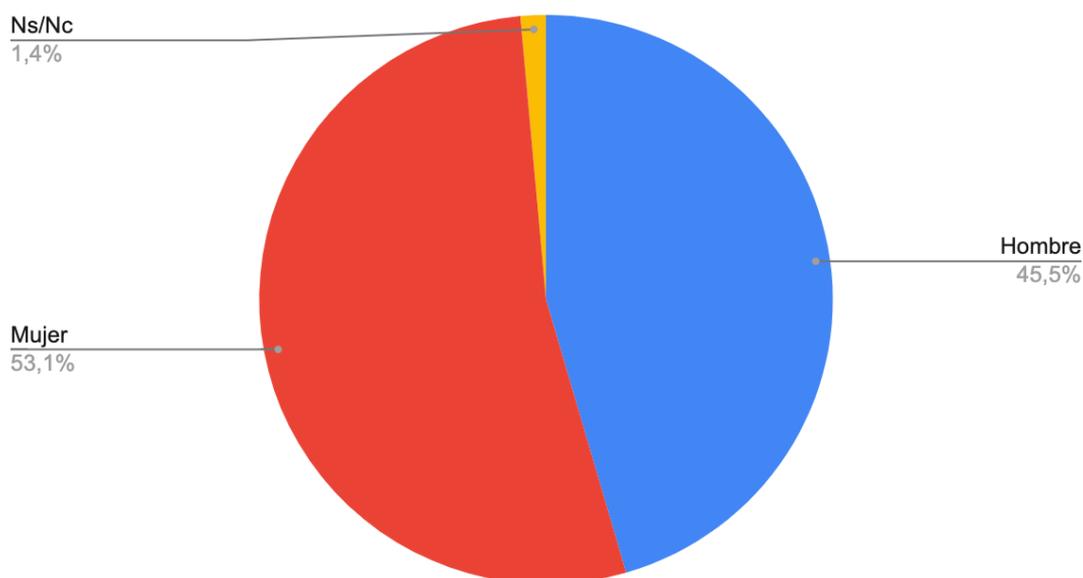
| | | Marzo | | | | Abril | | | | Mayo | | | | Junio | | | |
|---------------|--|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Fase 1 | Definición de tema y objetivos. | | | | X | X | | | | | | | | | | | |
| | Diseño metodológico (muestra, cronograma, técnicas). | | | | | | X | X | | | | | | | | | |
| | Revisión teórica. | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| Fase 2 | Trabajo de campo. | | | | | | | | | X | X | | | | | | |
| Fase 3 | Análisis de resultados. | | | | | | | | | | | X | X | | | | |
| | Discusión. | | | | | | | | | | | | | X | X | | |
| Fase 4 | Redacción del documento final. | | | | | | | | | | | | | | | X | X |

9. Análisis de resultados

A continuación, analizaremos los resultados obtenidos en el cuestionario de un total de 211 encuestados/as.

En el gráfico 1, se muestra el sexo de las personas que han respondido al cuestionario. Podemos observar como un 53,1% de las personas encuestadas son mujeres, un 45,5% son hombres y un 1,4% prefirieron no contestar.

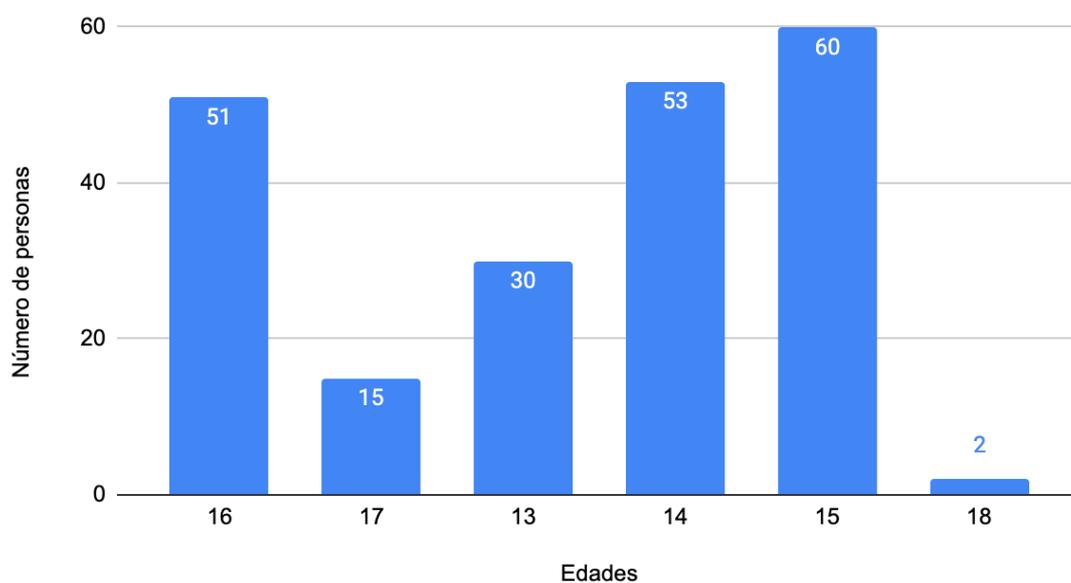
Gráfico 1. Recuento sexo



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 2, se pueden observar los diferentes rangos de edades de las personas que han respondido al cuestionario. 51 personas tienen 16 años (24,17%), 15 personas tienen 17 años (7,1%), 30 personas tienen 13 años (14,22%), 53 personas tienen 14 años (25,12%), 60 personas tienen 15 años (28,44%) y 2 personas tienen 18 años (0,95%).

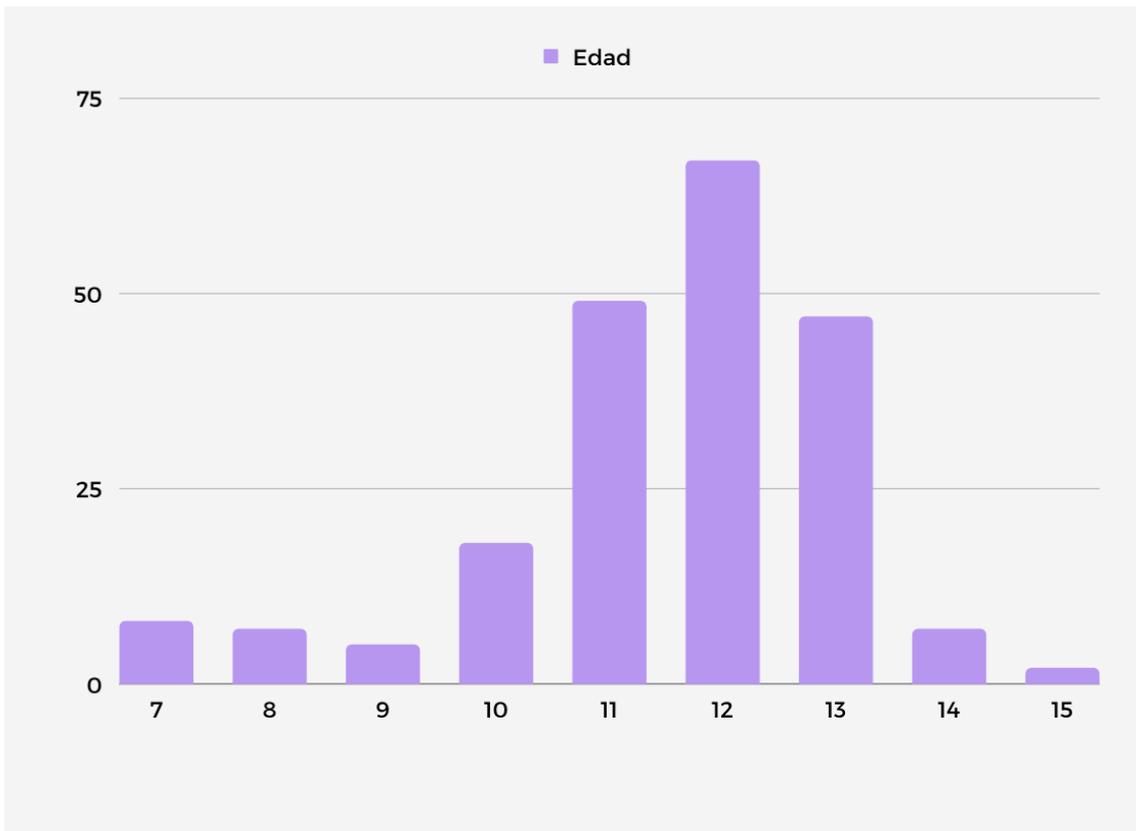
Gráfico 2. Recuento de edad:



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la edad a la que empezaron a usar las redes sociales podemos destacar como la mayoría de personas empiezan a usar las redes sociales en torno a los 11 y 13 años, edades en las que se comienza la secundaria. De los encuestados el 3,89% la usó por primera vez a los 7 años, el 3,32% a los 8, el 2,36% a los 9, el 8,54% a los 10, el 23,22% a los 11, a los 12 el 31,72%, a los 13 el 22,28%, a los 14 el 3,32% y finalmente a los 15 el 0,95%.

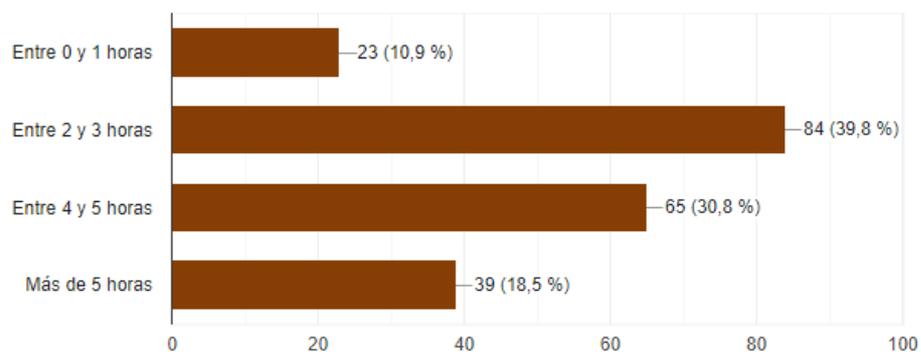
Gráfico 3. Edad con la que empezaron a usar las redes sociales.



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las horas diarias que le dedican a las redes sociales podemos destacar como la mayoría de las personas pasan de media entre 2 y 3 horas diarias 39,8%, tal y como habíamos visto en la fundamentación teórica, seguido de entre 4 y 5 horas 30,8%, luego más de 5 horas 18,5% y finalmente entre 0 y 1 horas es el tiempo que menos personas le dedican 10,9%.

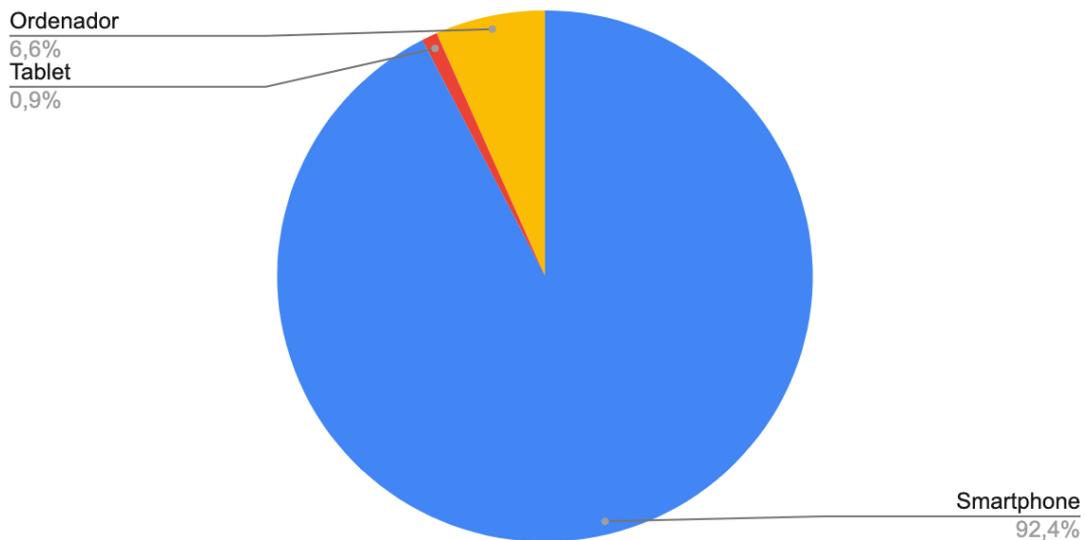
Gráfico 4. Horas diarias en redes sociales:



Fuente: Elaboración propia

Sobre qué dispositivos usan para conectarse a las redes sociales, hay un dispositivo clave, el 92,4% de los usuarios/as usan, el smartphone, seguido del ordenador con un 6,6% y por último la tablet con un 0,9%.

Gráfico 5. ¿Cuál es el dispositivo que más usas para ingresar a las redes sociales?



Fuente: Elaboración propia

En relación a porque hacen uso de esos dispositivos las respuestas hacen referencia a un motivo: La **comodidad**, la gran mayoría de las personas destacaron que usaban un smartphone porque era lo que siempre estaba a su lado y es donde tenían todos sus redes instaladas.

“Útil, transportable, pequeño, etc.”

“Porque me es más fácil utilizarlo ya que casi siempre está a mi lado.”

“Es donde tengo todas las redes sociales.”

Con respecto a cuáles son los contenidos que más suelen consumir se destacan tres categorías. En el siguiente cuadro se pueden observar las categorías identificadas.

Cuadro 1. Categorías de los contenidos consumidos

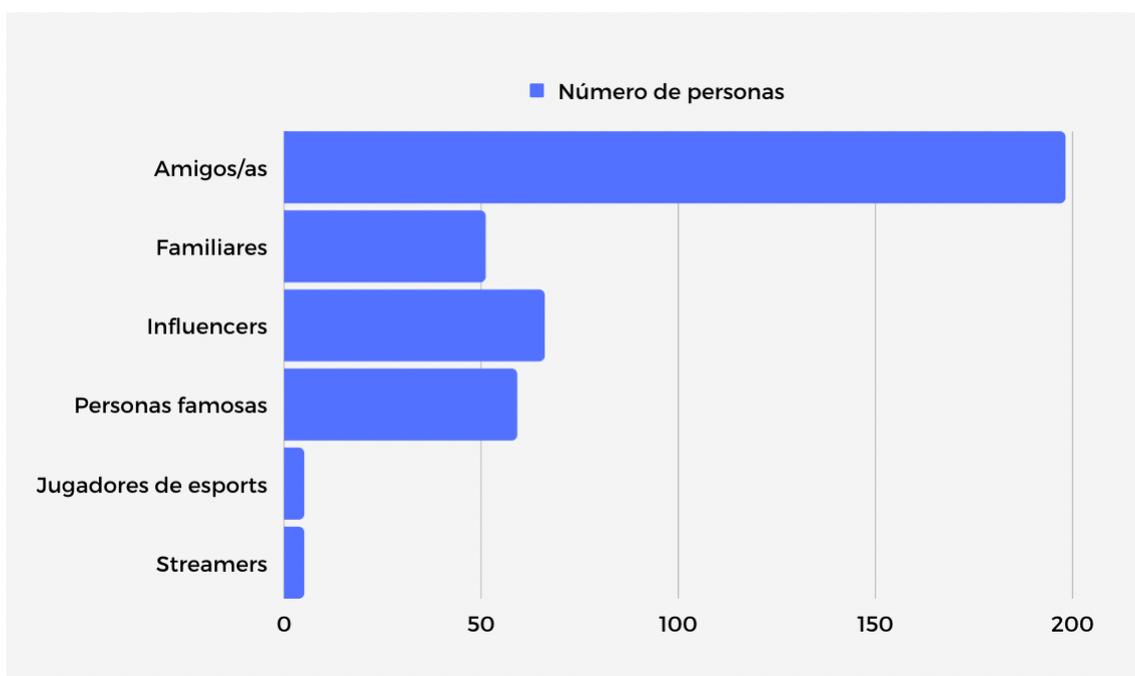
| |
|--|
| Entretenimiento: |
| Humor Videos de videojuegos. Memes. Videos de gatos. Maquillaje/retos Anime Música Comida Moda |
| Deportes: |
| F1 Bailes Baloncesto Boxeo Fútbol Coches y motos |
| Noticias: |
| Para informarme Información Noticias |

Fuente: Elaboración propia

Las categorías de entretenimiento, deportes y noticias son las que más destacan y consumen los/as jóvenes.

El grupo de personas que más interés generan y que más se siguen los jóvenes en las redes sociales son sus amigos/as, el 93,4% del total sitúa a sus amigos como sus principales seguidores, seguidos de los influencers con un 31,3% , luego personas famosas 28%, en cuarto lugar los familiares con un 24,2% y finalmente en otros jugadores de esports y streamers con un 2,37%.

Gráfico 6. A qué personas sueles seguir en redes sociales:



Fuente: Elaboración propia

En relación al porqué de las personas a las que siguen, se presentan dos categorías claramente definidas:

Cuadro 2: Porqué las sigues

Comunicación:

“Para saber cómo están.”

“Porque me gusta hablar con gente que conozco.”

| |
|---|
| Interés/Curiosidad: |
| <p>“Porque veo lo que suben mis amigos”</p> <p>“Porque me interesan sus posts”</p> <p>“Porque es lo único que me interesa ver”</p> <p>“Porque me interesa sus vidas”</p> <p>“Porque me gusta cotillear”</p> |

Fuente: Elaboración propia

En la cuestión cuál fue el motivo por el que decidiste crearte una red social, se abre un abanico de respuestas. Las más frecuentes son por presión social y por entretenimiento. Otras hacen referencia a recomendaciones de amigos, curiosidad, para la comunicación, informarse y seguir a famosos.

Cuadro 3. Por Qué te creaste una red social

| |
|---|
| Presión Social: |
| <p>“Porque todo el mundo la tenía”</p> <p>“Porque mucha gente las usaba y veía como salía contenido que a mí me gustaba”</p> <p>“Porque era la moda”</p> <p>“Porque si no no tengo cabida en la sociedad”</p> <p>“Era la "moda" y no me parecía malo, me lo descargué y al final resultó que me gustaba”</p> <p>“Por presión social.”</p> <p>“Me fui a Irlanda sólo a un campamento y tuve que crearme WhatsApp y las otras ya que si no las tienen te hacen un rechazo o te llaman raro.”</p> <p>“Porque todo el mundo hablaba de ellas”</p> |
| Entretenimiento: |
| <p>“Para pasar el rato”</p> <p>“Porque si no no tengo nada que hacer con un móvil”</p> |

| |
|---|
| <p>“Porque es divertido y entretenido”</p> <p>“Por que me aburría en mi casa”</p> <p>“Por que me aburro viendo la tele”</p> |
| <p>Comunicación:</p> |
| <p>“Para hablar con mis amigos”</p> <p>“Porque es por donde hablaban mis amigos”</p> <p>“Para hablar con mis amigos y seguir a las personas que me gustan”</p> <p>“Para tener mayor facilidad de comunicación”</p> <p>“Por que me sentia incomunicado”</p> |
| <p>Recomendaciones de amigos:</p> |
| <p>“Porque me llamó la atención como eran y porque algunos amigos me la recomendaron y por eso las descargué”</p> <p>“Por unos amigos.”</p> <p>“Porque todos mis amigos tenían redes sociales”</p> |
| <p>Curiosidad:</p> |
| <p>“Para ver lo que hace la gente”</p> <p>“Quería saber como era”</p> <p>“Porque me llamó la atención.”</p> <p>“Para conocer gente”</p> <p>“Para probar”</p> <p>“Porque tenía curiosidad de cómo era y veía a muchos amigos/familiares con redes.”</p> |
| <p>Informarse:</p> |
| <p>“Para ponerme al día de todo.”</p> <p>“Para enterarme de las cosas”</p> <p>“Porque me pareció una forma de aprender más cosas sobre lo que quiero ser de mayor y por el entretenimiento.”</p> <p>“Porque así estaba al día de las noticias del futbol”</p> |

“Pues más que nada para mantenerme informado del día a día ya que cada vez más todo se anuncia mediante redes sociales.”

Seguir a famosos:

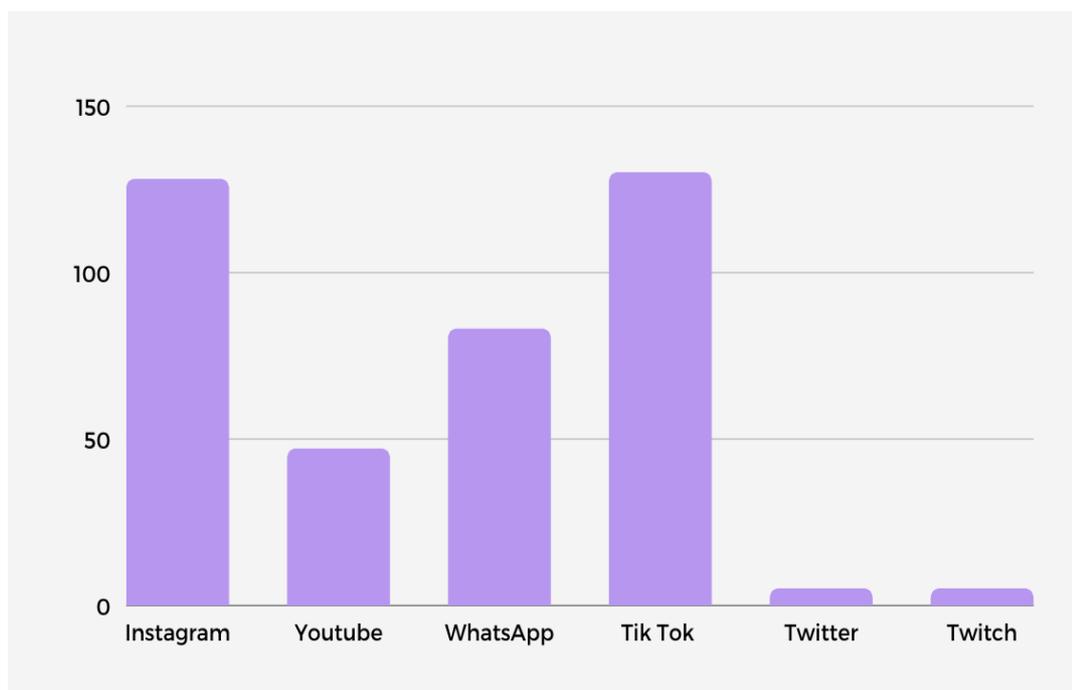
Porque quería seguir a unos famosos

Porque quería ver publicaciones de amigos o famosos que no podía ver.

Fuente: Elaboración propia

Sobre las redes sociales en las sueles pasar más tiempo, son fundamentalmente dos, Tik Tok (61,6%) e Instagram (60,7%) , estás dos son por mucho en las que más tiempo pasan los jóvenes, seguidas de WhatsApp (39,3%) y Youtube (22,3), y en último lugar Twitter y Twitch ambas con un 2,4%.

Gráfico 7. Redes sociales en las que más tiempo pasan los jóvenes



Fuente: Elaboración propia

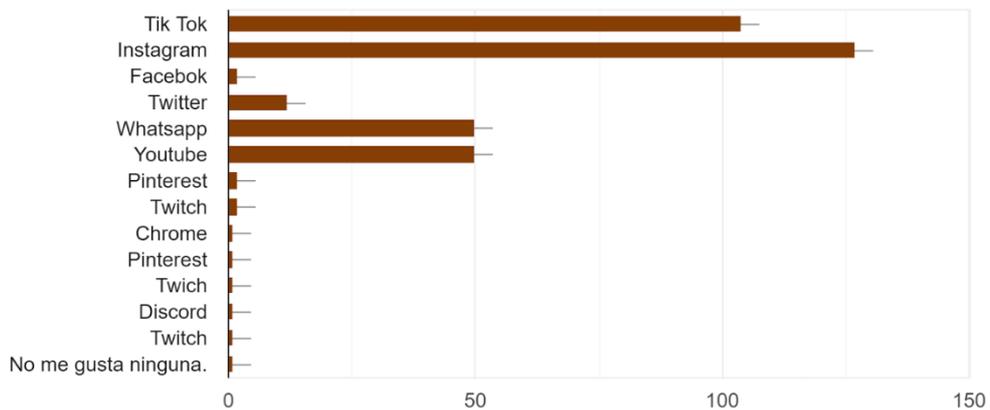
En concordancia con las respuestas a la pregunta sobre las redes sociales en las que pasan más tiempo, al preguntar sobre qué redes sociales son sus favoritas, señalan

Tik Tok (49,3%) e Instagram (60,2%), seguidas de WhatsApp (23,7%) y Youtube (23,7%) y por último Twitter (5,7%) y Facebook (0,9%).

Gráfico 8. Redes sociales favoritas.

¿Cuál es tu red social favorita?(Selecciona máximo 2)

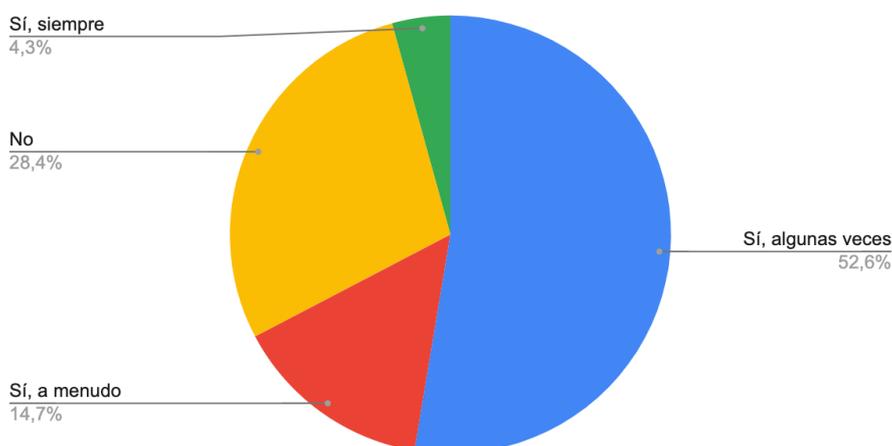
211 respuestas



Fuente: Elaboración propia

En las preguntas referidas a las conductas nos encontramos con respuestas muy similares. En la pregunta sobre si sueles quedarte más tiempo conectado del que esperabas para ver las siguientes publicaciones el 52,6% respondieron que “sí, algunas veces”, el 28,4% respondieron que “no”, el 14,7 % “sí, a menudo” y el “sí, siempre” un 4,3%

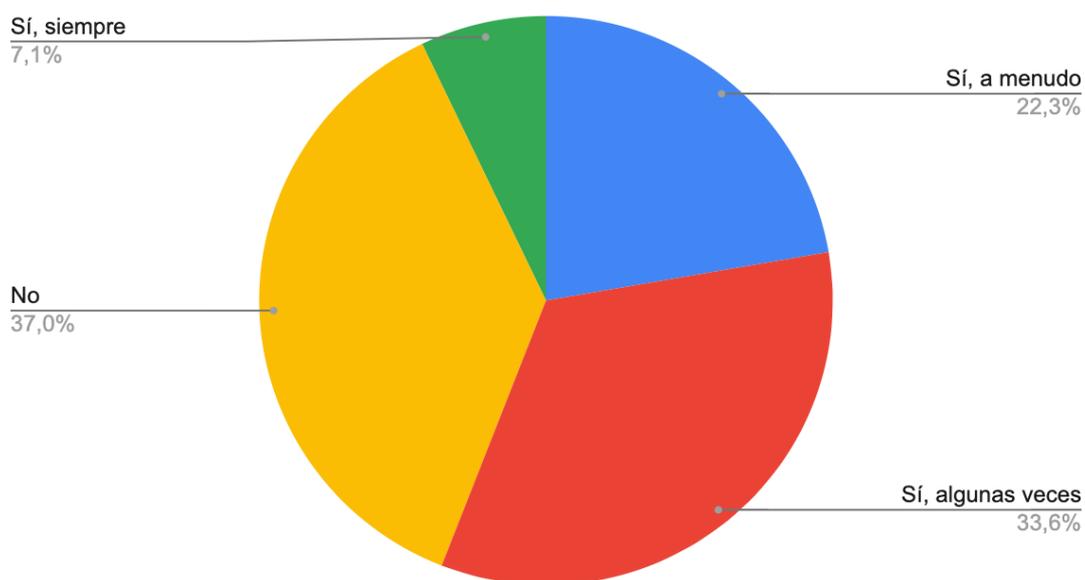
Gráfico 9. ¿Te quedas más tiempo para ver la siguiente publicación



Fuente: Elaboración propia

En la cuestión de “Engagement” de los contenidos también hay mucha similitud, el 37% respondió que “no”, el 33,6% respondió que “Sí, algunas veces”, el 22,3% respondió “Sí, a menudo” y con un 7,1% “Sí, siempre”.

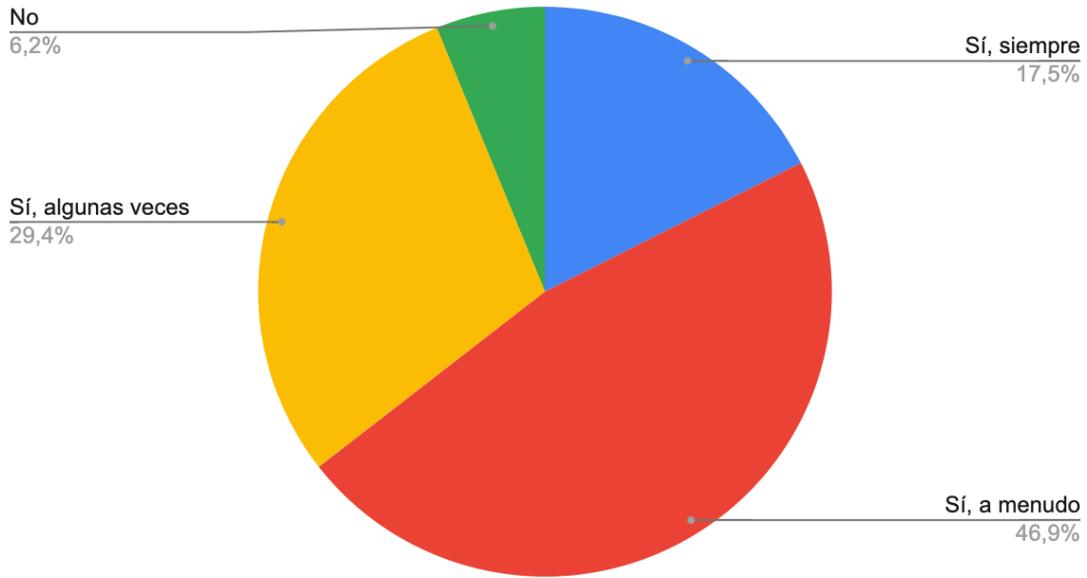
Gráfico 10. ¿Algunos contenido tienen más difusión que otros?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a si los contenidos que recomiendan las redes sociales son de su agrado un 46,9% respondió “Sí, a menudo”, un 29,4% “Sí, algunas veces”, un 17,5% “Sí, siempre” y tan solo un 6,2% respondió que “No”, que las recomendaciones no eran de su agrado.

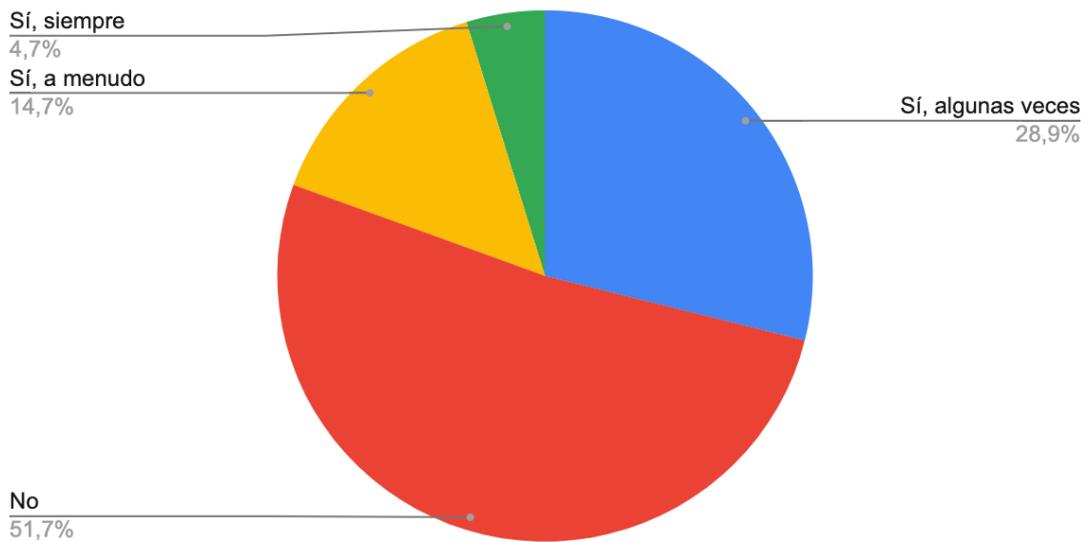
Gráfico 11. ¿Los contenido suelen ser de tu agrado?



Fuente: Elaboración propia

Al preguntar si alguna vez habían entrado sin ser conscientes a las redes sociales, gran parte, un 51,7% respondió que “no”, un 28,9% respondió que “Si, algunas veces”, un 14,7% respondió que “Sí, a menudo” y por último un 4,7% respondió “sí, siempre”

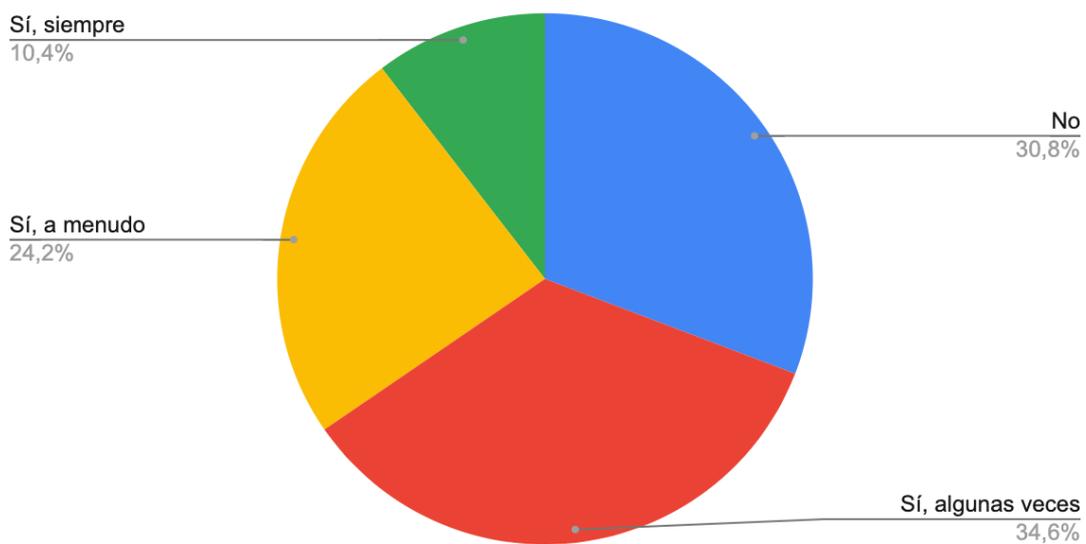
Gráfico 12. ¿Has entrado alguna vez sin ser consciente de ello?



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 13 se observa como la mayoría de los encuestados suelen encontrarse queriendo continuar unos minutos más en la red social. Un 34,6% respondió “Sí, algunas veces”, un 30,8% respondió “No”, un 24,2% respondió “Sí, a menudo” y un 10,4% respondió “Sí, siempre”.

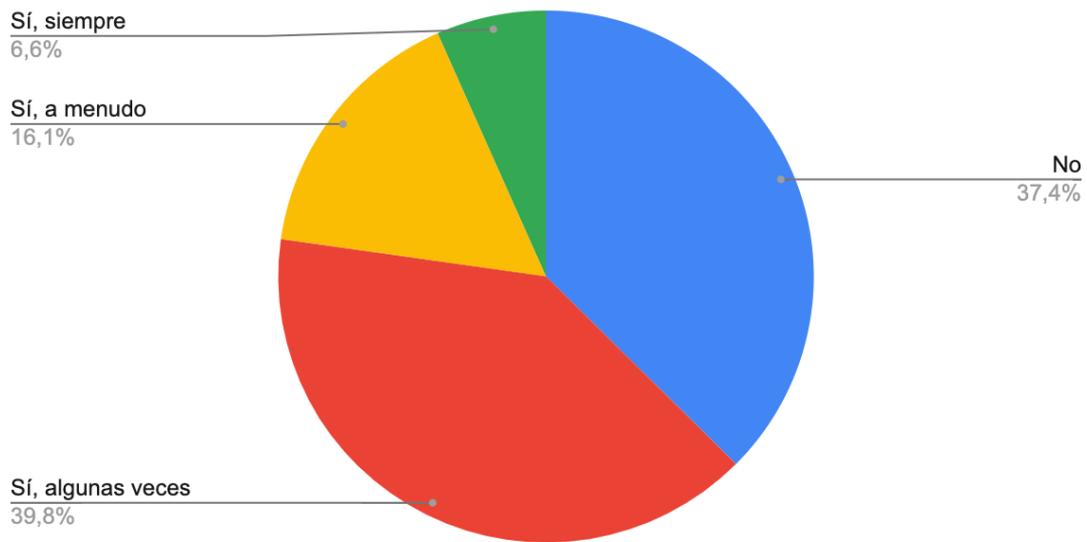
Gráfico 13. ¿Sueles decir "sólo unos minutos más" cuando estás conectado?



Fuente: Elaboración propia

Al preguntar si suele interrumpir sus tareas para utilizar las redes sociales, el sí fue predominante, con un 39,8%; “Sí, algunas veces”; 16,1% ; “Sí, a menudo”; un 6,6% “Sí, siempre” y con un “no” el 37,4%.

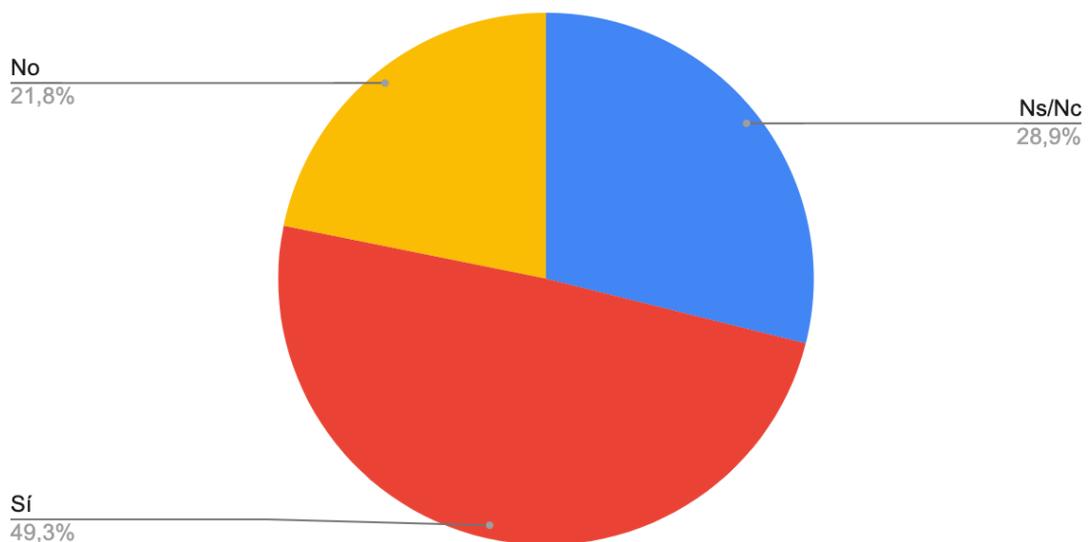
Gráfico 14. ¿Sueles interrumpir tus tareas para utilizar las redes sociales?



Fuente: Elaboración propia

Sobre si serían capaces de vivir sin redes sociales un 49,3% respondieron que “Sí”, un 28,9% respondieron “no sé, no contesto” y un 21,8% respondieron que “No”.

Gráfico 15. ¿Crees que serías capaz de vivir en un mundo sin redes sociales?



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta cómo te sientes cuando no puedes conectarte a las redes sociales, hemos identificado las siguientes categorías:

| |
|---|
| Inquietud |
| <p>Me estreso y me aburro.</p> <p>Me siento como si me faltara algo.</p> <p>Pues alejado del mundo.</p> <p>Triste y apagada.</p> <p>Desesperada y frustrada. He creado mi mundo alrededor de la interacción social que no involucra contacto directo (ya que, soy autista y ésto me facilita muchísimo la interacción)</p> <p>Los foros de Internet son mi lugar seguro muchas veces.</p> <p>Cuando es Tik Tok u otros me da igual, cuando es WhatsApp me da un poco de incomodidad porque por ahí tengo contacto con mi familia y mis amigos.</p> <p>Pues un poco mal pero a la vez creo que debemos desconectar un poco</p> |
| Aburrimento |
| <p>Aburrido.</p> <p>Me aburro</p> |
| Aislado/a |
| <p>Mal, desanimado.</p> <p>Impaciente.</p> <p>A veces me siento desconectada de mi alrededor .</p> <p>Por un lado aliviada pero si son varios días me provoca ansiedad estar desconectada.</p> <p>En realidad no me importa mucho las redes sociales por el contenido sino por hablar con mis amigos y me sentiría mal sin conectarme a ellas porque perdería el contacto con mis amigos de fuera de mi instituto.</p> <p>Incomunicado a veces pero normal</p> |
| Indiferencia |

Siento la necesidad de entrar por la simple costumbres, pero se que no es mi necesidad
No me siento mal la verdad, me siento a gusto porque puedo desconectar y reflexionar y pensar sobre mi vida.
La verdad no me importa mucho salvo whatsapp.
No dependo totalmente de ellas. Siento que me falta mirar algo, pero puedo vivir perfectamente sin ellas.
Normal, no me preocupa tanto
Tranquilo, las redes sociales no son una adicción para mi, si que son una forma de diversión que usamos a diario pero podría estar sin ellas.
Normal.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a como te sientes cuando dan un like a tu publicación, hemos identificado las siguientes categorías:

| |
|---|
| Indiferencia |
| <p>Me siento normal, lo que pasa es que le doy me gusta porque me llama la atención. Pues me siento normal. No siento nada es algo normal . Depende del contenido que haya subido.Durante un tiempo mis publicaciones llegaban a mucha gente y las personas dejaban de importar y se convertía en cosa de llegar a más números. Ahora, dejé esa obsesión y mis publicaciones empezaron a "fracasar" Porque cambié mi aspecto físico. Entonces, ahora mismo siento que un like no es nada. Me crea un vínculo con necesidad de devolver el favorcito del like, y ya.</p> |
| Bien |
| <p>Feliz. Bien solo son amigos que les gusta lo que subo. Guayy. Bien por la aprobación.</p> |

orgullosa.

Muy bien , si conozco al/la que da like , en cambio si no conozco a quien de like me da "miedo".

Alegre.

Bien y contento.

Famosa.

Me siento agusto.

Me alegra que la gente comparta mis gustos.

Satisfacción.

Simplemente me gusta.

Feliz y contenta.

Depende de la gente pero en general me hace sentirme bien

Me siento bien porque noto que la publicación les a agrado

Pues bien porque así sea solo una persona se que a esa persona le gustó lo que subí.

Aceptada.

Como todos yo creo que nos sentimos bien.

No publico nada

No público nada así que...

No publico nada

Nunca he subido nada a redes

No suelo publicar nada en las redes sociales, más bien miro las publicaciones de otros

Fuente: Elaboración propia

En relación a como crees que sería un mundo sin redes sociales, hemos identificado las siguientes categorías:

No sabría qué hacer

Un mundo sin redes sociales, la gente no sabría que hacer porque las redes sociales han marcado mucha en este mundo y la gente no sabría que hacer sin una red social y tampoco solucionar un problema.

Depende de los ojos en que lo mires pero para mi sería aburrido porque muchas veces del día pues no tienes nada que hacer y eso entretiene.

Sin tantos prejuicios

Un mundo sin estereotipos

Puede que algo más libre de la apariencia

Con menos prejuicios

Creo que habrían menos estereotipos

con menos comparaciones y fijándonos mas en nosotros mismos que en el resto

Un caos

Para la mayoría de gente un caos

Mucha gente cambiaría algunas para bien y otras para mal

Tendríamos falta de comunicación y mucha gente se quedaría sin trabajo.

En la sociedad, si se quitasen ahora, una destrucción por la obsesión del consumo de las redes sociales.

Muy caótico.

No avanzaríamos.

Catastrófico.

Más ignorante, probablemente.

Por una parte sería un desastre porque no te enteras de las noticias

Mejor

Mucho mejor y más igualitario

Mucho más difícil pero creo que mejor

Mejor porque la gente volvería a hablarse todo en persona .

Menos tóxico y más feliz.

Peor en el sentido de la divulgación de información y contenido, mejor en el sentido de que nos relacionaríamos más.

Mejor creo , ya que las personas estarían mas pendientes en la vida real.

Si no hubiéramos conocido nunca las redes sociales pues no pasaría nada pero si desaparecen de repente yo creo que a muchas personas les afectaría porque muchas personas tienen la necesidad de compartir su vida en redes.

Pues depende, porque las redes pueden servir para cosas buenas y malas, pero considero que en muchos aspectos sería mejor.

Sería mejor, tendríamos más imaginación, pero por otro lado no nos podríamos comunicar.

Mejor, menos tóxico, aunque sabríamos menos noticias.

Socializaríamos cara a cara, habría una mejor comunicación.

Un mundo sin tanta tecnología y la gente pasaría más tiempo con la familia y amigos sin estar chateando, se disfrutarían un poco más los paisajes y momentos bonitos sin necesidad de hacerle una foto para subirla a algún lado, pero también habría falta de comunicación cuando se trata de largas distancias.

Gente más tranquila y que no se peleen por todo.

El mundo sería como antes muy interesante, la gente se comunicaría mucho más, las personas se esforzarían por estudiar, pienso que no sería tan "superficial, lleno de gente que hace retos, tonterías y en muchos casos no límites para saber hasta donde pueden mostrar su intimidad, entre otras cosas.

Por una parte mucho mejor, no existirían tanto complejos e inseguridades. Pero por otro, creo que estas nos han servido como apoyo para muchos, hemos conocido a gente increíble y hemos aprendido sobre muchos temas como el LGTBIQ+, la igualdad...

Creo que las personas les prestarían más atención a las cosas, ya que no somos conscientes de lo que estamos viviendo o pasando porque solo estamos enganchados en las redes sociales.

Pues yo creo que habría menos inseguridad en las personas, entre otras muchas cosas más.

Sería más tranquilo porque no estaríamos tan centrados en la vida de las demás personas y pasaríamos más tiempo con nuestros seres queridos amigos y saldríamos más.

Sería un mundo menos conectado, estaríamos como algunos países tercermundistas, el mundo sería, creo que mejor, es mejor saber poco que saber demasiado.

Incomunicados

Pues normal pero sin hablar con tus amigos a distancia.

Habría más incomunicación.

Un poco incomunicado

Más callado y tranquilo, pero a la vez la comunicación sería menos. Y si no hay comunicación no hay sociedad.

Sin Instagram y tiktok ect yo creo que todo seguiría igual pero el WhatsApp a la hora de la familia y eso yo creo que es la red social que no aguantaríamos si no estaría.

ps no tan bueno el hecho de que las personas no usen las redes de una forma adecuada no deja claro que son malas con lo cual creo que la gente extrañaría poder comunicarse con las personas de una forma sencilla.

Fuente: Elaboración propia

Y, por último, con respecto a la cuestión sobre qué es lo que menos les gusta de las redes sociales, las respuestas más repetidas fueron, la toxicidad, el cyberbullying, la adicción que crean, la superficialidad que hay y la suplantación de identidad.

Cyberbullying:

El bullying

El odio y la cantidad de acoso que se pueden hacer por las redes

El cyberbullying. Detesto que a través de Internet sea tan fácil esparcir odio, detesto que una persona a la que le caiga mal pueda seguirme con 20 cuentas y tener que bloquear sus cuentas a diario para evitar su bullying.

Te soy sincero no les veo nada malo menos el acoso que se puede ejercer en ellas

Toxicidad:

La toxicidad y que les sea fácil el consumo de contenido gore o +18 a niños/as

La toxicidad en algunos casos

Las malas personas que tiran hate

Privacidad:

El espionaje

Que te pueden hackear y acceder a tus datos personales

| |
|---|
| El espionaje del contenido que te gusta ver y te hacen anuncios de eso |
| Adicción: |
| <p>El enganche que tienen</p> <p>Lo adictivas que son</p> <p>Que hacen que el tiempo pase y lo único que hacemos es mirar el móvil sin percatarnos del tiempo que pasamos ahí.</p> <p>Que cuando empiezas te acostumbras demasiado rápido y no te enteras de los límites que te has pasado.</p> <p>Cuando me recomiendan algo que no tiene nada que ver con lo que veo aunque lo veo entendible</p> |
| Disminución de comunicación presencial: |
| Que se pierde la relación directa, cara a cara |
| Suplantación de identidad: |
| <p>El hecho de que la gente se pueda hacer cuentas falsas y le digan comentarios malos a otras personas es lo que menos me gusta.</p> <p>Que pueden llegar a quitarte mucho tiempo, que muchas personas aprovechan para acosar o suplantar identidades.</p> |
| La superficialidad: |
| <p>Lo superficial, lo ordinario, la poca vergüenza por mostrarlo todo, la ignorancia, los retos, etc, etc, etc.</p> <p>La gente que hace cosas malas mediante estas, las fake news, los estereotipos de belleza...</p> <p>Las personas que se creen influencer pero que publican sin que tenga sentido</p> |
| Crean inseguridades: |
| Que sepan mucho de ti, aunque no sea de tu interés, y que las redes puedan crear inseguridades en más personas |

La presión social que suponen y las inseguridades que provocan.

Fuente: Elaboración propia

10. Conclusiones

Desde mi punto de vista las redes sociales han venido para quedarse, y no solo las redes sino también internet, es por esto que considero que las redes en sí no son ni buenas ni malas, todo depende del uso que les demos. Aunque no debemos olvidar que una red social no es más que una empresa con unas metas y objetivos, en los que los/as usuarios/as no son más que el producto.

Si no pagas por el producto tu eres el producto. Su modelo de negocio se basa en que se pase la mayor parte del tiempo en ellas, y que a través de la publicidad se monetice lo máximo posible, además de la gran cantidad de datos que recopilan de nosotros/as.

En función a las múltiples respuestas que he visto cada vez se empieza antes a crearse cuentas en las redes sociales, la gran mayoría se la crearon entre los 11 y 13 años, edad la cual no considero ni mucho menos que sea la adecuada para el uso de este tipo de redes. De hecho, según la legislación española la edad mínima para crearse una cuenta es entre los 14 y los 16 años, según que red sea. Con estos datos podemos deducir que la mayoría de los/as usuarios/as a estas edades miente para poder crearse una cuenta.

Personalmente creo que es muy fácil crear una cuenta, o mentir en los datos, vemos como los/as propios/as encuestados/as reflejan que una cosa que no les gusta son las cuentas falsas o las que suplantan identidades de otras personas, añadiendo el gran problema de que si subes algún contenido a las redes quedará en internet para siempre, por lo que suplantar identidades se hace mucho más fácil.

Irónicamente muchos encuestados pasan una media de 2-3 horas diarias en las redes y lo que más consumen es entretenimiento, pero a la hora de opinar como sería su vida sin ellas, muchos consideran que sería un mundo mejor, no habría tanta toxicidad ni

tantos problemas. Desde mi punto de vista, esto revela que puede haber mucha más dependencia de lo que creemos y que no es tan fácil dejar las redes sociales.

También, vemos como las redes sociales más usadas por los/as jóvenes son Tik Tok e Instagram, lo que no nos extraña teniendo en cuenta que los contenidos de las publicaciones son los de menor duración con respecto al resto, la mayoría de las publicaciones no pueden tardar más de 1 minuto, y son contenidos que suelen hacerse viral con relativa facilidad.

Se aprecia como alrededor de la mitad de los/as encuestados/as suelen quedarse más tiempo del que les gustaría en las redes, interrumpen sus tareas para contactarse y el contenido es de su agrado. Esto genera que, inconscientemente cada vez sea más fácil generar una adicción, ya se exponen más y más, hasta no llegar a distinguir entre el ocio y tiempo libre, quedando la mayor parte de su tiempo conectado/a a las redes.

Considero que las redes se deberían usar como una herramienta, donde se pueda formar, comunicarnos, o conocer gente, no solo para entretenerse, y pasar el tiempo, ya que como hemos visto en la fundamentación teórica, podemos caer en adicciones y dependencias sobre todo a edades tempranas.

A las edades que hemos realizado las encuestas, todavía no se ha desarrollado una personalidad plena, y eres muy influenciable. Todo esto afecta a la autoestima y a la identidad del individuo, un incremento de la depresión y la ansiedad entre los/as adolescentes, lo cuál es un problema muy grave.

Desde un punto de vista pedagógico considero que se debería concienciar mucho más sobre el peligro de éstas y sobre cómo usarlas de manera correcta, además de aprovechar las posibilidades que nos ofrecen, como ,por ejemplo, aprender edición de videos o fotos, síntesis de contenidos, realizar networkings de los profesionales que les interesen...

11. Referencias bibliográficas

Griffiths, M. D., Kuss, D. J. & Demetrovics, Z. (2014). Social networking addiction: An overview and preliminary findings. En K. P. Rosenberg & L. C. Feder (Eds.), Behavioral addictions. Criteria, evidence, and treatment (pp. 119-141). San Diego, CA: Elsevier-Academic Press.

Hootsuite.(2022.). *Digital2022, global report view*.

<https://www.hootsuite.com/es/recursos/tendencias-digitales-2021>

Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction-A review of the psychological literature. *International Journal of Environment Research and Public Health*, 8(9), 35283552. doi: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph8093528>

Villa Moral, M., y Suárez, C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 7 (2),69-78. DOI: 10.1016/j.rips.2016.03.001

Larissa Rhodes. (2020). *El dilema de las redes sociales* [Serie]. Netflix. <https://www.netflix.com/title/81254224>

American Psychiatric Association. (2013). Adicciones. En Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (5ª.ed). <https://doi.org/10.1176/appi.books.9780890425596>

Burrhus Frederic Skinner. (1974). *Sobre el conductismo*. Edic. orig. en inglés, 1974. Barcelona: Fontanella.

12. Anexos

Anexo 1. Cuadro 1. Unidades de análisis

| Objetivos | UNIDADES DE ANÁLISIS | | | | |
|--------------|----------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------|----------|
| | HORAS | CONTENIDOS ELEGIDOS | CONTENIDOS POR INDUCCIÓN (algoritmo) | PREFERENCIAS | CONDUCTA |
| Objetivo 1.1 | X | | | | |
| Objetivo 1.2 | | X | | | |
| Objetivo 1.3 | | | | X | |
| Objetivo 1.4 | | | X | | |
| Objetivo 2.1 | | | | | X |

Anexo 2. Cuadro 2

| Objetivos específicos | UNIDAD DE ANÁLISIS | TÉCNICA | PREGUNTA/QUÉ OBSERVAR | DIRIGIDA A/DÓNDE OBSERVAR |
|-----------------------|--------------------|--------------|---|--|
| Objetivo 1.1 | HORAS | Cuestionario | 1. ¿Cuántas horas le sueles dedicar a las redes sociales diariamente? | Grupo de adolescentes de entre 13 y 18 años. |

| | | | | |
|--------------|-------------------------|--------------|--|--|
| | | | 2. ¿En qué dispositivo o dispositivos ingresas a las redes sociales? ¿Por qué? | |
| Objetivo 1.2 | CONTENIDOS ELEGIDOS | Cuestionario | 3. ¿Cuáles son los contenidos que más sueles consumir ? 4. ¿Principalmente a qué personas sueles seguir en redes sociales?¿Por qué? 5. ¿Cuál fue el motivo por el que decidiste crearte una red social? 6. ¿Tienes alguna red social? | Grupo de adolescentes de entre 13 y 18 años. |
| Objetivo 1.3 | PREFERENCIAS | Cuestionario | 7. ¿En qué redes sociales sueles pasar más tiempo? 8.¿Cuál es tu red social favorita?¿Por qué? | Grupo de adolescentes de entre 13 y 18 años. |
| Objetivo 1.4 | CONTENIDO POR INDUCCIÓN | Cuestionario | 9. ¿ Sueles quedarte más tiempo del que esperabas por la | Grupo de adolescentes |

| | | | | |
|---------------------|------------------|---------------------|--|---|
| | | | <p>curiosidad de la siguiente publicación que te saldrá?</p> <p>10. ¿Has llegado a notar que ciertos contenidos que publicas en específico llegan a más personas que otros contenidos?</p> <p>18. ¿El contenido o las publicaciones que te recomienda la red social suelen ser de tu agrado?</p> | <p>de entre 13 y 18 años.</p> |
| <p>Objetivo 2.2</p> | <p>CONDUCTAS</p> | <p>Cuestionario</p> | <p>11. ¿Presentas algún problema cuando no puedes conectarte a las redes sociales?</p> <p>12. ¿Crees que serías capaz de vivir en un mundo sin redes sociales?</p> <p>13. ¿Cómo crees que sería un mundo sin redes sociales?</p> | <p>Grupo de adolescentes de entre 13 y 18 años.</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <p>14. ¿Alguna vez has entrado a alguna red social sin ser consciente de que entrabas a ella (memoria muscular)?</p> <p>15. ¿Sueles encontrarte diciendo: "Sólo unos minutos más" cuando estás conectado (a) a una red social?</p> <p>16. ¿Como te sientes cuando dan un like a tu publicación ?</p> <p>17. ¿Interrumpes tus tareas para utilizar las redes sociales ?</p> <p>19. ¿Qué es lo que menos te gusta de las redes sociales?</p> | |
|--|--|--|--|--|

Hola, mi nombre es Nicolás Ramos y soy un alumno del 4 Grado de Pedagogía de La Universidad de la Laguna. Actualmente estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado sobre el uso de las redes sociales. Por favor agradecería su colaboración en el siguiente cuestionario:

(La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.)

Edad:

Sexo:

Hombre

Mujer

Ns/Nc

6. ¿Tienes alguna red social?(Pregunta filtro)

Si

No

20. ¿A qué edad comenzaste a usar las redes sociales?

...

1. ¿Cuántas horas le dedicas a las redes sociales diariamente?

Entre 0 y 1 horas

Entre 2 y 3 horas

Entre 4 y 5 horas

Más de 5 horas

2. ¿Cuál es el dispositivo que más usas para ingresar a las redes sociales?¿Por qué?

Smartphone

Tablet

Ordenador

Otro...

3. ¿Cuáles son los contenidos que más sueles consumir ?

....

4. ¿Principalmente a qué personas sueles seguir en redes sociales ?(Selecciona máximo 2)

Amigos/as

Familiares

Influencers

Personas famosas

Otro...

¿Por qué?

5. ¿Cuál fue el motivo por el que decidiste crearte una red social?

...

7. ¿En qué redes sociales sueles pasar más tiempo?(Selecciona máximo 2)

Tik Tok

Instagram

Facebook

- Twitter
- Whatsapp
- Youtube
- Otra...

8. ¿Cuál es tu red social favorita?(Selecciona máximo 2)

- Tik Tok
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Whatsapp
- Youtube
- Otra...

¿Por qué?.....

9. ¿ Suelas quedarte más tiempo del que esperabas por la curiosidad de la siguiente publicación que te saldrá?

- No
- Sí, algunas veces
- Sí, a menudo
- Sí, siempre

10. ¿Has llegado a notar que ciertos contenidos que publicas en específico llegan a más personas que otros contenidos?

- No
- Sí, algunas veces
- Sí, a menudo

Sí, siempre

18. ¿El contenido o las publicaciones que te recomienda la red social suelen ser de tu agrado?

No

Sí, algunas veces

Sí, a menudo

Sí, siempre

14. ¿Alguna vez has entrado a alguna red social sin ser consciente de que entrabas a ella?

No

Sí, algunas veces

Sí, a menudo

Sí, siempre

15. ¿Sueles encontrarte diciendo: "Sólo unos minutos más" cuando estás conectado (a) a una red social?

No

Sí, algunas veces

Sí, a menudo

Sí, siempre

17. ¿Sueles interrumpir tus tareas para utilizar las redes sociales ?

No

Sí, algunas veces

Sí, a menudo

Sí, siempre

12. ¿Crees que serías capaz de vivir en un mundo sin redes sociales?

Sí

No

Ns/Nc

11. ¿Cómo te sientes cuando no puedes conectarte a las redes sociales?

...

16. ¿Cómo te sientes cuando dan un like a tu publicación ?

....

13. ¿Cómo crees que sería un mundo sin redes sociales?

...

19. ¿Qué es lo que menos te gusta de las redes sociales?

...

Muchas gracias por su participación.

Anexo 4. Categorización

| Unidad de análisis: | CATEGORÍAS |
|---------------------|--|
| Horas | Comodidad: Porque es el más accesible que tengo. |

| | |
|---|---|
| <p>¿Por qué utilizas ese dispositivo? Móvil</p> | <p>Es el que siempre tengo a mano. Porque es cómodo. Útil, transportable, pequeño, etc. Porque es donde tengo todas las redes sociales. Porque me es más fácil utilizarlo ya que casi siempre está a mi lado.</p> |
| <p>¿Por qué utilizas ese dispositivo? Tablet</p> | <p>No disponen de móvil: Porque no tengo móvil</p> |
| <p>Contenidos elegidos</p> <p>¿Cuáles son los contenidos que más sueles consumir ?</p> | <p>Entretenimiento:</p> <p>Humor Videos de videojuegos. Memes. Videos de gatos. Maquillaje, retos Anime Música Ropa, uñas y comida Moda</p> <p>Deportes:</p> <p>F1 Deportes Bailes Baloncesto Boxeo Fútbol Coches y motos</p> <p>Noticias:</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Para informarme Información Noticias</p> |
| <p>¿Principalmente a qué personas sueles seguir en redes sociales? ¿Por qué?</p> | <p>Comunicación:</p> <p>Para saber cómo están. Porque me gusta hablar con gente que conozco.</p> <p>Interés/Curiosidad:</p> <p>Porque veo lo que suben mis amigos Porque me interesan sus posts. Porque es lo único que me interesa ver Porque me interesa sus vidas Ver qué hacen Porque me gusta cotillear</p> |
| <p>¿Cuál fue el motivo por el que decidiste crearte una red social?</p> | <p>Recomendaciones de amigos:</p> <p>Porque me llamó la atención como eran y porque algunos amigos me la recomendaron y por eso las descargué Por unos amigos. Porque todos mis amigos tenían redes sociales</p> <p>Curiosidad:</p> <p>Para ver lo que hace la gente Quería saber como era Porque me llamó la atención. Para conocer gente Para probar</p> |

Porque tenía curiosidad de cómo era y veía a muchos amigos/familiares con redes.

Comunicación:

Para hablar con mis amigos

Porque es por donde hablaban mis amigos

Para hablar con mis amigos y seguir a las personas que me gustan

Para tener mayor facilidad de comunicación

Por que me sentia incomunicado

Entretenimiento:

Para pasar el rato

Porque si no no tengo nada que hacer con un móvil

Porque es divertido y entretenido

Por que me aburría en mi casa

Por que me aburro viendo la tele

Informarse:

Para ponerme al día de todo.

Para enterarme de las cosas

Porque me pareció una forma de aprender más cosas sobre lo que quiero ser de mayor y por el entretenimiento.

Porque así estaba al día de las noticias del futbol

Pues más que nada para mantenerme informado del día a día ya que cada vez más todo se anuncia mediante redes sociales.

Presión Social:

| | |
|---|--|
| | <p>Porque todo el mundo la tenía</p> <p>Pq todos las tenían</p> <p>Porque mucha gente las usaba y veía como salía contenido que a mí me gustaba</p> <p>Porque era la moda</p> <p>Porque si no no tengo cabida en la sociedad</p> <p>Era la "moda" y no me parecía malo, me lo descargué y al final resultó que me gustaba</p> <p>Por presión social.</p> <p>Me fui a Irlanda sólo a un campamento y tuve que crearme WhatsApp y las otras ya que si no las tienen te hacen un rechazo o te llaman raro.</p> <p>Porwue todo el mundo hablaba de ellas</p> <p>Seguir a famosos:</p> <p>Porque quería seguir a unos famosos</p> <p>Porque quería ver publicaciones de amigos o famosos que no podía ver.</p> |
| <p>Conductas</p> <p>¿Cómo te sientes cuando no puedes conectarte a las redes sociales?</p> | <p>Inquietud</p> <p>Me estreso y me aburro.</p> <p>Me siento como si me faltara algo.</p> <p>Pues alejado del mundo.</p> <p>Triste y apagada.</p> <p>Desesperada y frustrada. He creado mi mundo alrededor de la interacción social que no involucra contacto directo (ya que, soy autista y ésto me facilita muchísimo la interacción)</p> <p>Los foros de Internet son mi lugar seguro muchas veces.</p> |

Cuando es Tik Tok u otros me da igual, cuando es WhatsApp me da un poco de incomodidad porque por ahí tengo contacto con mi familia y mis amigos.

Pues un poco mal pero a la vez creo que debemos desconectar un poco

Aburrimiento

Aburrido.

Me aburro

Aislado/a

Mal, desanimado.

Impaciente.

A veces me siento desconectada de mi alrededor .

Por un lado aliviada pero si son varios días me provoca ansiedad estar desconectada.

En realidad no me importa mucho las redes sociales por el contenido sino por hablar con mis amigos y me sentiría mal sin conectarme a ellas porque perdería el contacto con mis amigos de fuera de mi instituto.

Incomunicado a veces pero normal

Indiferencia

Siento la necesidad de entrar por la simple costumbres, pero se que no es mi necesidad

No me siento mal la verdad, me siento a gusto porque puedo desconectar y reflexionar y pensar sobre mi vida.

La verdad no me importa mucho salvo watsapp.

No dependo totalmente de ellas. Siento que me falta mirar algo, pero puedo vivir perfectamente sin ellas.

| | |
|---|---|
| | <p>Normal, no me preocupa tanto</p> <p>Tranquilo, las redes sociales no son una adicción para mi, si que son una forma de diversión que usamos a diario pero podría estar sin ellas.</p> <p>Normal.</p> |
| <p>¿Cómo te sientes cuando dan un like a tu publicación ?</p> | <p>Indiferencia</p> <p>Me siento normal, lo que pasa es que le doy me gusta porque me llama la atención.</p> <p>Pues me siento normal.</p> <p>No siento nada es algo normal .</p> <p>Depende del contenido que haya subido. Durante un tiempo mis publicaciones llegaban a mucha gente y las personas dejaban de importar y se convertía en cosa de llegar a más números. Ahora, dejé esa obsesión y mis publicaciones empezaron a "fracasar" Porque cambié mi aspecto físico. Entonces, ahora mismo siento que un like no es nada. Me crea un vínculo con necesidad de devolver el favorcito del like, y ya.</p> <p>Bien</p> <p>Feliz.</p> <p>Bien solo son amigos que les gusta lo que subo.</p> <p>Guayy.</p> <p>Bien por la aprobación.</p> <p>orgullosa.</p> <p>Muy bien , si conozco al/la que da like , en cambio si no conozco a quien de like me da "miedo".</p> <p>Alegre.</p> <p>Bien y contento.</p> <p>Famosa.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Me siento agusto. Me alegra que la gente comparta mis gustos. Satisfacción. Simplemente me gusta. Feliz y contenta. Depende de la gente pero en general me hace sentirme bien Me siento bien porque noto que la publicación les a agradado Pues bien porque así sea solo una persona se que a esa persona le gustó lo que subí. Aceptada. Como todos yo creo que nos sentimos bien.</p> <p>No publico nada</p> <p>No público nada así que... No publico nada Nunca he subido nada a redes No suelo publicar nada en las redes sociales, más bien miro las publicaciones de otros</p> |
| <p>¿Cómo crees que sería un mundo sin redes sociales?</p> | <p>No sabría qué hacer</p> <p>Un mundo sin redes sociales, la gente no sabría que hacer porque las redes sociales han marcado mucha en este mundo y la gente no sabría que hacer sin una red social y tampoco solucionar un problema. Depende de los ojos en que lo mires pero para mi sería aburrido porque muchas veces del día pues no tienes nada que hacer y eso entretiene</p> <p>Sin tantos prejuicios</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Un mundo sin estereotipos Puede que algo más libre de la apariencia Con menos prejuicios Creo que habrían menos estereotipos con menos comparaciones y fijándonos más en nosotros mismos que en el resto</p> <p>Un caos</p> <p>Para la mayoría de gente un caos Mucha gente cambiaría algunas para bien y otras para mal Tendríamos falta de comunicación y mucha gente se quedaría sin trabajo. En la sociedad, si se quitasen ahora, una destrucción por la obsesión del consumo de las redes sociales. Muy caótico. No avanzaríamos. Catastrófico. Más ignorante, probablemente. Por una parte sería un desastre porque no te enteras de las noticias</p> <p>Mejor</p> <p>Mucho mejor y más igualitario Mucho más difícil pero creo que mejor Mejor porque la gente volvería a hablarse todo en persona . Menos tóxico y más feliz. Peor en el sentido de la divulgación de información y contenido, mejor en el sentido de que nos relacionaríamos más.</p> |
|--|--|

Mejor creo , ya que las personas estarían más pendientes en la vida real.

Si no hubiéramos conocido nunca las redes sociales pues no pasaría nada pero si desaparecen de repente yo creo que a muchas personas les afectaría porque muchas personas tienen la necesidad de compartir su vida en redes.

Pues depende, porque las redes pueden servir para cosas buenas y malas, pero considero que en muchos aspectos sería mejor.

Sería mejor, tendríamos más imaginación, pero por otro lado no nos podríamos comunicar.

Mejor, menos tóxico, aunque sabríamos menos noticias.

Socializaríamos cara a cara, habría una mejor comunicación.

Un mundo sin tanta tecnología y la gente pasaría más tiempo con la familia y amigos sin estar chateando, se disfrutarían un poco más los paisajes y momentos bonitos sin necesidad de hacerle una foto para subirla a algún lado, pero también habría falta de comunicación cuando se trata de largas distancias.

Gente más tranquila y que no se peleen por todo.

El mundo sería como antes muy interesante, la gente se comunicaría mucho más, las personas se esforzarían por estudiar, pienso que no sería tan "superficial, lleno de gente que hace retos, tonterías y en muchos casos no límites para saber hasta donde pueden mostrar su intimidad, entre otras cosas.

Por una parte mucho mejor, no existirían tanto complejos e inseguridades. Pero por otro, creo que estas nos han servido como apoyo para muchos, hemos conocido a gente increíble y hemos aprendido sobre muchos temas como el LGTBIQ+, la igualdad...

| | |
|---|--|
| | <p>Creo que las personas les prestarían más atención a las cosas, ya que no somos conscientes de lo que estamos viviendo o pasando porque solo estamos enganchados en las redes sociales.</p> <p>Pues yo creo que habría menos inseguridad en las personas, entre otra muchas cosas más.</p> <p>Sería más tranquilo porque no estaríamos tan centrados en la vida de las demás personas y pasaríamos más tiempo con nuestros seres queridos amigos y saldríamos más.</p> <p>Sería un mundo menos conectado, estaríamos como algunos países tercermundistas, el mundo sería creo que mejor, es mejor saber poco que saber demasiado.</p> <p>Incomunicados</p> <p>pues normal pero sin hablar con tus amigos a distancia.</p> <p>Habría más incomunicación.</p> <p>Un poco incomunicado</p> <p>Más callado y tranquilo, pero a la vez la comunicación sería menos. Y si no hay comunicación no hay sociedad.</p> <p>Sin Instagram y tiktok ect yo creo que todo seguiría igual pero el WhatsApp a la hora de la familia y eso yo creo que es la red social que no aguantaríamos si no estaría.</p> <p>ps no tan bueno el hecho de que las personas no usen las redes de una forma adecuada no deja claro que son malas con lo cual creo que la gente extrañaría poder comunicarse con las personas de una forma sencilla.</p> |
| <p>¿Qué es lo que menos te gusta de las redes sociales?</p> | <p>Cyberbulling:</p> <p>El bullying</p> <p>El odio y la cantidad de acoso que se pueden hacer por las redes</p> |

El cyberbullying. Detesto que a través de Internet sea tan fácil esparcir odio, detesto que una persona a la que le caiga mal pueda seguirme con 20 cuentas y tener que bloquear sus cuentas a diario para evitar su bullying.

Te soy sincero no les veo nada malo menos el acoso que se puede ejercer en ellas

Toxicidad:

La toxicidad y que les sea fácil el consumo de contenido gore o +18 a niños/as

La toxicidad en algunos casos

Las malas personas que tiran hate

Privacidad:

El espionaje

Que te pueden hackear y acceder a tus datos personales

El espionaje del contenido que te gusta ver y te hacen anuncios de eso

Adicción:

El enganche que tienen

Lo adictivas que son

Que hacen que el tiempo pase y lo único que hacemos es mirar el móvil sin percatarnos del tiempo que pasamos ahí.

Que cuando empiezas te acostumbras demasiado rápido y no te enteras de los límites que te has pasado.

Cuando me recomiendan algo que no tiene nada que ver con lo que veo aunque lo veo entendible

Disminución de comunicación presencial:

Que se pierde la relación directa, cara a cara

Suplantación de identidad:

El hecho de que la gente se pueda hacer cuentas falsas y le digan comentarios malos a otras personas es lo que menos me gusta.

Que pueden llegar a quitarte mucho tiempo, que muchas personas aprovechan para acosar o suplantar identidades.

La superficialidad:

Lo superficial, lo ordinario, la poca vergüenza por mostrarlo todo, la ignorancia, los retos, etc, etc, etc.

La gente que hace cosas malas mediante estas, las fake news, los estereotipos de belleza...

Las personas que se creen influencer pero que publican sin que tenga sentido

Crean inseguridades:

Que sepan mucho de ti, aunque no sea de tu interés, y que las redes puedan crear inseguridades en más personas

La presión social que suponen y las inseguridades que provocan.