

## **TRABAJO FIN DE MÁSTER**

# **ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN LA PRENSA LOCAL: EL CASO DE CUNA DEL ALMA**

AUTORA:

**Iris Elena Arbelo de la Paz**

TUTOR:

**Pablo Rodríguez González**

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo. Escuela de Doctorado y  
Posgrado de la Universidad de La Laguna.

Curso Académico 2022/2023

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi tutor, Pablo Rodríguez González, por su colaboración y su inagotable paciencia para poder llevar a cabo este trabajo de fin de máster.

Al equipo docente del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de La Laguna por sembrar en mí la semilla de la curiosidad por el turismo y por el proyecto Cuna del Alma, pero, sobre todo, por compartir sus conocimientos conmigo.

Al equipo de Senda Ecoway S.L. por su apoyo durante esta investigación y en los meses de prácticas.

A mi familia y amigos.

A mi abuela Adela, por nuestra eternidad.

Índice	
Resumen.....	4
Abstract .....	4
1. Introducción.....	5
1.1. Planteamiento .....	5
1.2. Justificación.....	6
2. Revisión bibliográfica .....	8
2.1. Los impactos del turismo .....	9
2.2. Percepción de los impactos del turismo: la actitud del residente en los destinos turísticos ..	10
2.2.1. Conflicto urbanístico y turismo .....	12
2.2.2. El caso de Tenerife .....	12
2.3. Los impactos turísticos en los medios de comunicación escritos.....	13
3. Metodología.....	16
3.1. Objetivos .....	16
3.2. Procedimiento.....	16
4. Resultados .....	18
4.1. Impactos mencionados por ambos periódicos .....	18
4.1.1. Impactos económicos .....	18
4.1.2. Impactos socioculturales .....	19
4.1.3. Impactos medioambientales .....	21
4.2. Análisis cuantitativo de las publicaciones en <i>Diario de Avisos</i> .....	23
4.3. Análisis cuantitativo de las publicaciones en <i>El Día</i> .....	25
4.4. Análisis cuantitativo comparativo de las publicaciones en ambos periódicos .....	27
4.4.1. Impactos económicos .....	27
4.4.2. Impactos socioculturales .....	27
4.4.3. Impactos medioambientales .....	28
4.4.4. Impactos positivos y negativos.....	29
5. Conclusiones .....	30
Referencias .....	33

Anexo .....	36
Relación de artículos analizados .....	36
Leyenda .....	36
Artículos del periódico <i>Diario de Avisos</i> .....	36
Artículos del periódico <i>El Día</i> .....	36
Datos recopilados de los artículos analizados .....	36
Artículos del periódico <i>Diario de Avisos</i> .....	36
Artículos del periódico <i>El Día</i> .....	37

## Resumen

Los impactos del turismo son innegablemente uno de los temas más relevantes tanto en el estudio del turismo como en el esquema de la vida de los tinerfeños. Éstos afectan a numerosas variables de la sociedad, incluyendo a los medios de comunicación a los cuales tienen acceso los residentes. El bosquejo de las consecuencias, tanto positivas como negativas, de la gestión de la actividad turística está presente, entre otros, en la prensa local. Desde 2022, este es el caso de Cuna del Alma, que ha comenzado a ganar notoriedad también por parte de la población. Las opiniones sobre el desarrollo de este proyecto turístico son diversas, como lo es la información publicada por los periódicos locales al respecto. Este trabajo ha consistido en analizar tanto cuantitativa como cualitativamente cómo se han transmitido los impactos del turismo vinculados al caso particular de Cuna del Alma en dichos medios. Con este análisis se pretendía abordar el conjunto de las publicaciones desde una perspectiva novedosa que no se centrara en la actitud del residente, sino en la forma de transmitir la información, que es clave para la ya demostrada influencia de los medios de comunicación en dicha actitud.

Palabras clave: impactos del turismo, medios de comunicación, prensa local, Cuna del Alma.

## Abstract

The impacts of tourism are undeniably one of the most relevant topics regarding tourism studies and Tenerife's residents. These affect several societal variables including the media that residents have access to. The portrayal of the positive or negative consequences of touristic activity management is present in the local press, among others. Since 2022, this is the case for Cuna del Alma, which has started to gain importance, even for the local population. There are several opinions over the development of this touristic project, as well as several pieces of information published in newspapers about it. This paper is an approach of a quantitative and qualitative analysis of how tourism impacts related to Cuna del Alma are transmitted in the local press. This analysis was considered to study the publications from a new perspective different from the residents' attitude. The focus was the way information is delivered as it is key for the proven influence of the media in said attitude.

Keywords: tourism impacts, media, local press, Cuna del Alma.

## 1. Introducción

### 1.1. Planteamiento

Es innegable la relevancia que tienen los medios de comunicación escritos en el día a día del público desde la mañana hasta la noche. Mantenerse informado de la actualidad es indiscutiblemente primordial en un mundo globalizado y el sector turístico no está alejado de esta realidad, más dada la relevancia de este en Canarias, concretamente en Tenerife.

Sin embargo, la información que se obtiene no siempre es favorable a dicho sector, sino que depende del público seleccionar cuidadosamente el canal por el que se recibe la información y, además, descifrar correctamente su significado ya que los medios escritos pueden estar contribuyendo a una imagen negativa del turismo. Esto es primordial ya que se sabe que el funcionamiento del sector turístico en un destino depende en parte de la actitud de la población receptora respecto al mismo. Actualmente el debate general se centra en que los modelos actuales necesitan priorizar la sostenibilidad, abogando por un turismo sostenible y de menor impacto en la vida cotidiana de los residentes (Calo, Otero-Enríquez, & Rodríguez-Barcón, 2021).

Además, el uso del término turismofobia ha sido usado de manera incorrecta, logrando opacar a los movimientos sociales, cuya labor, críticas y propuestas se han visto afectadas (Milano, 2018). La realidad es que el término se deriva de muchas circunstancias en el entorno turístico, por ejemplo, una planificación y un desarrollo deficientes en materia turística o una mala administración turística ligada a la explotación en determinados destinos dando pie a un turismo poco sostenible y que modifica la vida cotidiana de la población local (De la Cruz-Dávila & Ramírez-Vázquez, 2020). Es decir, que no se trata de su definición tautológica sino de la aparición de actitudes de rechazo hacia el turismo, unidas a acciones que las hacen públicas (Huete & Mantecón, 2018).

Desde el año 2008 se empezó a usar el término en los medios de comunicación, aunque se ha dado un claro auge desde 2017, siendo su asociación a los artículos mayormente con connotaciones negativas (García Abad & Pérez-García, 2018). La politización y uso mediático de la turismofobia han estado íntimamente ligados a distintos eventos relevantes en el sector turístico, aunque también se le ha dado visibilidad logrando crear discusiones alejadas del debate habitual. De hecho, han surgido movimientos de crítica relacionados con el desarrollo y crecimiento turísticos unidos a varias protestas hacia distintos procesos relativos al turismo en varios lugares del mundo como Berlín, Río de Janeiro, Palma de Mallorca o Venecia (Milano, 2018).

Teniendo en cuenta todos estos factores, este trabajo pretende analizar un caso particular de la isla de Tenerife, el caso de Cuna del Alma, desde sus inicios hasta la última información recogida por la prensa local para poder establecer cómo se ofrece la información sobre los impactos del turismo a través de la prensa local y si, por tanto, se ha comunicado turismofobia a través de esos medios entendiéndola como protesta contra el turismo.

## 1.2. Justificación

A diario en los medios de comunicación canarios se habla de turismo y del impacto que tiene en las islas, ya sea a nivel económico, político, social o ambiental. Tenerife especialmente es un destino relevante que, junto al resto del archipiélago, recibe millones de visitas anuales y de esa manera Canarias puede competir contra países enteros siendo un espacio relativamente pequeño.

No es una novedad el debate del suelo en Canarias y su uso, ya que, dada la estacionalidad de las islas, los residentes conviven a diario con turistas y al final esta convivencia continuada acaba por generar tanto debate como conflictos entre ambas partes.

El caso de este estudio es uno de los más debatidos de los últimos años, debido a las protestas relacionadas con la ecología y el patrimonio tinerfeños que ha habido en su contra. El proyecto, según sus creadores, se trata de cuatro tipos de casas de lujo en diferentes tamaños, siendo estas vistas como oportunidades de inversión. Además, se habrían desarrollado de la mano de arquitectos e interioristas nacionales e internacionales vinculados a una “visión ecológica”. Se venden como casas en el paraíso con temperaturas de 23 grados durante todo el año en Tenerife Sur, donde hay varios vuelos diarios sin escalas desde Europa continental. Estarían situadas cerca de la playa de La Caleta, y además se incluiría un restaurante orgánico, ubicado en un acantilado con vistas a la naturaleza y al mar donde se podría disfrutar de cocina sostenible y de temporada. También contaría con granja, piscina, spa, zona infantil, contribuyendo a lo que el proyecto entiende como lujo (Segunda Casa Adeje S.L., 2023).

Sin embargo, las protestas para salvar El Puertito, la zona en la que se ubicaría el proyecto, son numerosas, habiendo llegado incluso los protestantes a grabar incidencias en sus actos de protesta, a dialogar con los actores políticos implicados e, incluso, a encadenarse para paralizar la construcción del proyecto. Según la activista Mara González, se considera que Cuna del Alma atenta contra “el medioambiente, el patrimonio arqueológico, la biodiversidad” (Rodríguez Fuentes, 2022).

El Puertito de Adeje es Sitio de Interés Científico, Espacio Natural Protegido y Zona de Especial Conservación, siendo uno de los enclaves de costa sin construcciones y masificación turística siendo empleado como recurso didáctico por entidades prestigiosas como *National Geographic* o la Universidad de Oxford. Desde la administración se mantiene que Cuna del Alma se mimetiza con el paisaje y que pretende mejorar un espacio que ha sido maltratado, además de que los propietarios del suelo urbano, adquirido en 2012, tienen derecho sobre el mismo, donde solo pretenden “urbanizar un 30% de la superficie”. Pero los trabajos en el área se vieron paralizados el 31 de mayo de 2022 ante una denuncia de la Asociación Patrimonial Tegüico, alegando que se habían destruido yacimientos arqueológicos de gran valor, sumado a un estudio patrimonial que, aunque enviado a los organismos pertinentes no incluía a éstos. Asimismo, especies como el tabaibal-cardonal predominante en las islas y únicos en el planeta y los alcavaranos, ave vulnerable, entre otras, se ven amenazadas por el proyecto según los expertos (González, 2022).

Para una mayor contextualización, la cronología del caso Cuna del Alma desde sus inicios hasta el año 2022, es la siguiente:

<b>Año</b>	<b>Sucesos</b>
<b>1986</b>	El Pleno aprueba de forma inicial el plan parcial.
<b>1988</b>	Se firma el convenio urbanístico entre el Ayuntamiento, Himacopasa y Sergio Curbelo.
<b>1997</b>	El pleno municipal aprueba el texto refundido del Plan Parcial El Puertito de Adeje.
<b>1998</b>	La Comisión de Urbanismo y Medio Ambiente de Canarias (Cumac) aprueba definitivamente el Plan Parcial El Puertito de Adeje.
<b>2004</b>	Se aprueba el Plan General de Ordenación de Adeje.
<b>2008</b>	Se publica y entra en vigor el Plan General de Ordenación.
<b>2014</b>	11/07: Segunda Casa Adeje S.L. solicita el inicio de un expediente para la modificación del PGO en el Sector SO6 El Puertito. 29/09: El Pleno aprueba la medida de forma inicial. 27/10: Se publica en el BOP. No se presentan alegaciones.
<b>2016</b>	El Pleno aprueba la modificación de forma provisional. Tampoco se presentan alegaciones.
<b>2018</b>	La Cumac aprueba definitivamente la modificación del PGO en El Puertito.
<b>2019</b>	El Pleno aprueba de forma definitiva la modificación del Plan que se publica en el BOP el 21 de mayo.
<b>2020</b>	Se solicita el inicio de los trámites para aprobar el proyecto de urbanización. La Junta de Gobierno toma conocimiento el 30 de diciembre.
<b>2021</b>	15/02: Se publica el acuerdo con alegaciones de la familia Betancor Curbelo, Bravo de Laguna Betancor (copropietarios del suelo); Iván Pérez, vecino de El Puertito y Gabriel González, portavoz de Unidas Podemos. 30/12: El Pleno desestima las alegaciones y aprueba de forma definitiva la iniciativa de la Junta de Compensación y el proyecto de urbanización.
<b>2022</b>	Se inician las protestas por parte de distintas entidades y los medios de comunicación empiezan a hacer cobertura del proyecto y los distintos incidentes relacionados con él.

*Tabla 1 Cronología del caso Cuna del Alma 1986 – 2021. Elaboración propia. Fuente: El Día (Medina, 2022).*

Por todo esto, esta disyuntiva es una oportunidad para analizar el tratamiento de la prensa en un tema tan polarizado dentro del sector turístico como es la construcción del suelo canario, ya que los distintos escritos pueden ser una muestra fiel de la realidad, pero también un modo de contribuir a la opinión de los residentes de un destino ya maduro y masificado como es la isla de Tenerife.

## 2. Revisión bibliográfica

Para poder entender la importancia que ha tenido y tiene Cuna del Alma en Tenerife, hay que considerar el hecho de que los medios escritos y los movimientos sociales se han hecho eco del proyecto y las disyuntivas asociadas a éste.

Las teorías sociales respecto al turismo se han ido desarrollando desde los años 70 y 80, de la mano de diversos científicos como George Doxey con el Índice de Irritación Turística (1975), Richard Butler con el Ciclo de Vida Turístico (1980) o Ainsley O'Reilly con la Capacidad de Carga Turística, que en general venían a definir los límites del crecimiento turístico (Milano, 2018). En los últimos años, el impacto negativo de la actividad turística no solo ha ganado importancia, sino que ha cambiado la perspectiva positiva sobre ella, analizando los altos índices de población turística en las principales ciudades del mundo los cuales interfieren con la armonía de la comunidad receptora (De la Cruz-Dávila & Ramírez-Vázquez, 2020).

El debate en los destinos turísticos no sólo está ligado a distintos procesos de politización o el agotar los recursos disponibles, sino también a las repercusiones en la sociedad para que la actividad turística sea satisfactoria para todos los actores implicados. Sin embargo, su fin debe ser optimizar la experiencia turística para los visitantes y mejorar la competencia de productos y servicios, ya que la idea es dar fin al malestar social a través de la eficiencia de los destinos turísticos. Se trata de un desafío complejo, con soluciones que no siempre son satisfactorias para todos los implicados, y de ahí surge la crítica de los distintos movimientos sociales. Varios de ellos han incorporado en su agenda el debate turístico y el cuestionamiento hacia el sector, por ello no se puede simplemente limitar el vínculo entre turismo y movimientos sociales a la explotación. Desde esta perspectiva, se ha empezado a evaluar al crecimiento turístico como un acelerador y generador de desigualdades, además de incentivarse la creación de plataformas y colectivos *ad hoc* con la idea de aliviar la congestión de los destinos de acogida en relación con la presión turística. No solo los movimientos sociales están implicados en estos fenómenos, sino que los cuestionamientos turísticos son tema de discusión en políticas locales y, por supuesto, de los medios de comunicación (Milano, 2018). También son discutidos por profesionales, académicos e incluso por el sector hotelero (De la Cruz-Dávila & Ramírez-Vázquez, 2020).

Según varios autores, se considera que, en determinados contextos, por ejemplo, en regiones isleñas como es el caso de estudio, Tenerife, las distintas consecuencias en la sociedad de la gestión turística son, entre otras, la saturación turística, la explotación de recursos locales, la disminución de recursos hídricos, privatización de espacios públicos, la limitación de accesos a los medios rurales, la descampesinización, el acaparamiento de tierras, la gentrificación rural, etc. Por ejemplo, uno de los casos más importantes que han sido sujeto de estudio de la turismofobia y otros conceptos, es el caso de la ciudad española de Barcelona. Entre sus elementos clave denunciados algunos de los citados o

relacionados con éstos como el aumento de los precios de la vivienda, congestión y privatización de los espacios públicos o la contaminación y generación de residuos (Milano, 2018).

Teniendo en cuenta todos los conceptos y factores, es conveniente profundizar en qué son exactamente los impactos del turismo, cómo se perciben, es decir, la actitud del residente en los destinos turísticos y, sobre todo, los impactos turísticos dentro de los medios de comunicación escritos.

### 2.1. Los impactos del turismo

Al referirse a los impactos del turismo, se puede considerar que se habla sobre aquellos beneficios y costes derivados de la actividad turística que se pueden observar en la comunidad receptora. Según Andereck, Valentine, Knopf y Vogt (2005), se ha determinado que los impactos en la actitud de los residentes pueden ser positivos o negativos estudiados desde cuatro dimensiones: económica, social, cultural y medioambiental (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010). El estudio de estos impactos es vital para entender a los destinos ya que tanto los éstos como su población residente barajan distintas externalidades conectadas al desarrollo de la actividad turística. Especialmente, aquellos destinos que experimentan saturación debido al turismo de masas, entre otros. De estos impactos, surgen numerosos conceptos que más allá de ser simple terminología, son una muestra de la reacción de las poblaciones a las consecuencias del turismo, particularmente todo aquel relacionado con la sobreexplotación de los destinos en favor del sector.

En cuanto a los impactos económicos, que suelen asociarse a las actitudes positivas en los destinos, hay actitudes pro-desarrollo y otras en contra de un desarrollo sin una planificación adecuada (excesivo, de baja calidad) que al final crea costes en la población (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010). Dentro de los impactos económicos que se consideran positivos, hay diversos ejemplos: el turismo genera empleo, el cual puede provenir de negocios relativamente pequeños, se generan mayores ingresos en los centros turísticos que en otras zonas, se añaden oportunidades de estudio, como el de idiomas, se mejoran los servicios públicos, se produce gasto por parte de los turistas, etc. En cuanto a los impactos económicos que se consideran negativos, algunos ejemplos son: una alta dependencia de turismo repercute desfavorablemente en la economía ante la caída de las cifras de turistas, la necesidad de importar productos o la necesidad de hacer inversiones de elevado capital cuyo origen suele ser extranjero para determinados productos como la creación de hoteles (Centro Europeo de Postgrado y Empresa, 2023).

En cuanto a los impactos socioculturales, muchas veces hay un sentimiento de verse amenazado en relación con la identidad cultural y social; aunque también hay posibilidades de recuperar patrimonio gracias al turismo (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010). Algunos ejemplos favorables serían que los empleos generados por el turismo requieren mayor nivel educativo o que puede brindar un mejor nivel de vida a personas que se benefician de la infraestructura generada por el turismo, aunque no sean partícipes directas de él. Por otra parte, hay numerosos conflictos socioculturales derivados de la

actividad turística: sentimiento de inferioridad por parte de la población residente, menosprecio a las tradiciones y costumbres locales o éxodo rural, entre otros (Centro Europeo de Postgrado y Empresa, 2023).

En cuanto a los impactos medioambientales, el turismo puede dar lugar a protección y conservación de recursos naturales, aunque puede predominar en muchos casos ese desarrollo sin una planificación adecuada que consume indiscriminadamente dichos recursos (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010). Algunos ejemplos positivos serían que las áreas donde el atractivo es el propio espacio se benefician de especial protección o el complementar la oferta alojativa con productos gastronómicos locales, también conocidos como de kilómetro cero. Sin embargo, se generan aguas residuales que contaminan al medio ambiente, así como grandes cantidades de residuos, se consumen recursos naturales y, además, se requiere de movilidad la cual es contaminante en muchos casos debido al medio utilizado para el desplazamiento (Centro Europeo de Postgrado y Empresa, 2023).

Es importante considerar que estas cuatro dimensiones interactúan entre sí y es una labor ardua el lograr separar los distintos conflictos y disyuntivas por dimensión ya que se ven afectadas las unas por las otras.

En el caso de regiones insulares, la propia naturaleza de la región con una clara limitación geográfica favorece la aparición de impactos negativos sociales, culturales y especialmente medioambientales si no se gestiona la actividad turística de forma adecuada (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010).

## 2.2. Percepción de los impactos del turismo: la actitud del residente en los destinos turísticos

La toma de conciencia acerca de la necesidad de entender la opinión de las sociedades receptoras hacia el turismo hace que en los años 70 y 80 se empiece a estudiar la actitud de los residentes hacia los turistas a través de varias disciplinas como la sociología, la antropología y el marketing turístico (Huete & Mantecón, 2018). Por ejemplo, Doxey en 1975 plantea el Índice de Irritabilidad como herramienta para relacionar la reacción de los residentes con los elementos económicos, socioculturales y medioambientales que generan conflictividad en el ámbito turístico. Este índice se compone de euforia, apatía, molestias y antagonismo, estando relacionadas con el Ciclo de Vida de Butler de 1980. Es en la última fase, la de antagonismo (estancamiento y declive del destino según el Ciclo de Vida), donde surge la turismofobia si se la entiende como la irritación de los locales frente a los impactos negativos del turismo, la cual puede generar desprestigio en el destino (Alcalde García, Guitart Casalderrey, Pitarch March, & Vallvé Fernández, 2018).

Se sabe que la sostenibilidad turística depende en gran medida de la interacción entre los turistas y los residentes, es decir, del apoyo al turismo por parte de la comunidad receptora. Si el apoyo por parte de los residentes es inexistente, se mostrarán distintas repercusiones: indisposición a trabajar en el sector turístico, pocas iniciativas emprendedoras e innovadoras y las interacciones turista-residente pueden ser

negativas. Para la correcta gestión de la actividad turística hay que buscar el apoyo al modelo turístico que se desarrolle en la zona y a su vez los productos turísticos deberán ser atractivos para los clientes, en este caso el turista, y deben ser aceptados por parte de los residentes. Es decir, el diseño de las estrategias de los destinos turísticos pasa por conocer la visión de la comunidad receptora (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010).

La actividad turística suele tener un impacto positivo en la vida cotidiana de un destino ya que aumentan las posibilidades económicas de los residentes, su acceso a actividades... Es decir, la calidad de vida. Sin embargo, esta idea no está generalizada, ya que existe la posibilidad de que parezca que la actividad turística agita la vida del residente ya que puede haber pérdida de control sobre la comunidad, aumentando la sensación del residente de sentirse extraño en su sociedad (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010).

En definitiva, la actitud de los residentes viene delimitada por el impacto de diversos elementos y está sujeta a retroalimentación constante, ya que hay varios condicionantes que actúan sobre ella: número y tipo de visitantes, tiempo de estancia, gasto turístico, circunstancias económicas del destino u otro tipo de circunstancias como las personales, entre muchos otros. No hay que olvidar que es un intangible turístico dinámico, por lo que la actitud varía en incidencia y formación en distintos lugares y condiciones (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010).

A raíz de las distintas disyuntivas generadas por el sector turístico y sus impactos, existen algunos conceptos ligados al sentimiento de la población y en general a la actitud del residente respecto al turismo, sobre todo, referido a sus externalidades negativas de distinta índole, ya sean políticas, económicas, sociales, medioambientales, etc. El término turismofobia surge a raíz del rechazo a la masificación turística y a los impactos provocados en el tejido social y económico de las ciudades (Alcalde García, Guitart Casalderrey, Pitarch March, & Vallvé Fernández, 2018). Una de las medidas sugeridas para el control de la misma es un “modelo de desarrollo y gestión turística”, donde se apueste por la sostenibilidad y la competitividad (De la Cruz-Dávila & Ramírez-Vázquez, 2020).

En general, la respuesta social ante la problemática turística en los destinos turísticos es muy diversa, incluso alguna más radical en lo que se considerarían “brotes turismófobos”: ataques a infraestructuras diseñadas para el uso o consumo turístico, pintadas en las paredes, concentraciones ciudadanas de protesta contra el turismo, producción de material impreso y audiovisual orientado a denunciar las externalidades negativas de la actividad turística, etc (Huete & Mantecón, 2018). Hay segmentos sociales que han visto en el visitante alguien a quien atribuir todos los males de la vida urbana, simplificando la relación social que se establece entre local y visitante al compartir el mismo espacio (Alcalde García, Guitart Casalderrey, Pitarch March, & Vallvé Fernández, 2018).

Sin embargo, la percepción de los impactos no sólo está vinculada a entender los diferentes impactos desde sus orígenes y el concepto de turismofobia, sino que hay impactos que se pueden

apreciar en su conjunto y generan una problemática, como es el conflicto urbanístico que genera el turismo, el cual está relacionado con el caso de estudio.

### 2.2.1. Conflicto urbanístico y turismo

Para entender la complejidad de este conflicto derivado de los impactos del turismo, hay que considerar que hay ciudades que se han convertido en espacios turísticos, alejados de su aspecto original, llegando a reducir su valor a ser meramente “icónico” y por ello regalando al turista una idea simplificada y reducida de la realidad (García Abad & Pérez-García, 2018). En los últimos años se ha experimentado un crecimiento del turismo urbano, que ha provocado cambios sociales, espaciales y económicos en las comunidades locales los cuales se han visto reflejados en hechos como la incompatibilidad en el uso de los espacios públicos, el incremento del precio de la vida, entre otros (Díaz Parra & Sequera, 2021).

Por supuesto, estos conflictos no están libres del descontento de los residentes como se ha retratado previamente en cuanto a su actitud. Esta última se asocia con procesos de desplazamiento, alienación especial respecto a las áreas centrales de las ciudades y la pérdida de autenticidad de los lugares. Cabe destacar que la crítica a los efectos del turismo en los destinos costeros y áreas urbanas está ligada al movimiento ecologista, destacando en España la urbanización del litoral (Díaz Parra & Sequera, 2021).

Los mercados se están adaptando a la nueva realidad propuesta, por lo que es necesario repensar las ciudades y la segregación socioespacial para hacer frente a los desafíos del impacto del turismo. Conocer las distintas posiciones, estrategias y alianzas adoptadas por los diferentes actores y/o grupos sociales implicados, son clave en estos casos (Díaz Parra & Sequera, 2021).

### 2.2.2. El caso de Tenerife

La isla de Tenerife es la isla del archipiélago canario que en 2011 atrajo mayor número de turistas con un espacio de 2.059 km<sup>2</sup> y una densidad poblacional de 441.3 habitantes por km<sup>2</sup>. Las condiciones estacionales generan una presión en los residentes de seis turistas por residente/año. La isla cuenta con cuatro zonas turísticas delimitadas, las cuales no están conectadas y poseen espacios libres en medio, aunque los turistas se desplazan con la intención de conocer distintos enclaves (Antón Clavé, Díaz Armas, Gutiérrez Taño, & Rabassa Figueras, 2015).

Los turistas se desplazan por motivo de sol y playa y en su mayoría oscilan entre los 40 y 45 años, además de hacerlo en familia o en pareja (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010). La sensación de agobio del residente se gestiona no solo por las condiciones de estacionalidad y los desplazamientos de los turistas por la isla, sino también gracias a las distintas actividades dirigidas a la sensibilización turística del residente con acciones específicas de información y formación. Si se hace alusión a los impactos del turismo en la isla, el sector turístico es importante en la economía insular, además de considerarse que tiene un impacto positivo sobre la dimensión económica. En cuanto a la dimensión sociocultural, el tinerfeño experimenta alienación en el destino, así como pérdida de valor identitario

propio. Sin embargo, también se percibe que el turismo favorece el mantenimiento de las tradiciones. En cuanto a la dimensión medioambiental, la condición territorial de Tenerife hace que la percepción acerca de la presión recibida por el turismo sea el considerarla muy elevada (Antón Clavé, Díaz Armas, Gutiérrez Taño, & Rabassa Figueras, 2015).

El proyecto que compete a este estudio está ubicado en el sur de la isla, en concreto en zona turística. Es precisamente en este tipo de áreas de Canarias donde el fenómeno de residencialización turística (que los territorios sean ocupados como lugar de residencia con mayor o menor permanencia por personas, nacionales o extranjeras, cuya motivación no está estrechamente ligada al ámbito de la producción) se está consolidando gradualmente como un elemento estructural, suponiendo diversos conflictos y contradicciones, aunque se puede considerar que aún no se ha llegado al punto de saturación (Gutiérrez Barroso & Muzzi, 2017).

Desde los años sesenta, el sur de la isla ha presentado cambios importantes relativos a su estructura económica, transformando o sustituyendo las diferentes actividades económicas, y su estructura social. Además, se extiende la urbanización con la consiguiente desaparición de cuantiosos espacios naturales, pasando de un entorno agrícola a ciudades de ocio ubicadas sobre el litoral, donde los grandes propietarios han conservado su poder, vinculándose a las instituciones públicas (Martín Martín, 1999). Sin embargo, no hay que menospreciar la labor de los empresarios y directivos más profesionalizados que han impulsado en la isla la renovación de la planta hotelera y las edificaciones que crean el complejo entramado turístico de Tenerife (Marrero-Rodríguez, Rodríguez Rodríguez, & Simancas Cruz, 2021).

En general, se considera que el apoyo del residente al turismo en la isla de Tenerife está ligado a la dimensión personal (Antón Clavé, Díaz Armas, Gutiérrez Taño, & Rabassa Figueras, 2015). El destino debe neutralizar o mejorar las percepciones de los grupos menos sensibilizados con el turismo y para ello se deberá evaluar periódicamente las actitudes de los residentes y recalcar los segmentos desde el punto de vista de los impactos (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010).

### 2.3. Los impactos turísticos en los medios de comunicación escritos

Los medios de comunicación escritos, en particular en este caso prensa, tienen aún una fuerte influencia en el día a día de las personas, así como en la percepción que se tiene de los hechos descritos. Esta afirmación está respaldada por varias teorías, donde se aborda el periodismo desde la perspectiva de diversas ciencias como la psicología o la sociología. Éstas indican que los medios influyen en el público, logrando que los lectores piensen sobre los temas que dichos medios quieren (García Abad & Pérez-García, 2018).

Desde la perspectiva de la teoría de la Agenda Pública, se entiende que la cobertura que se le hace a un tema influye también en su importancia en la sociedad. Además, no solo hay que considerar la mención reiterada de un tema, sino la estructura del mensaje que se expresa, ya que el tratamiento

que se hace de la información es clave para su relevancia en la sociedad. Es sabido que la estructura del mensaje y no sólo el contenido aséptico influye en la percepción de los lectores. Gracias a este conocimiento, se ha podido estructurar la teoría del *Framing*, la cual aúna los cuatro elementos del proceso de comunicación: el emisor, el receptor, el texto (informativo) y la cultura. Por otra parte, se ha confirmado mediante la Agenda de Atributos que el modo en que se tratan las noticias sí influye y de ahí que se pueda dar el caso de que el impacto de los medios de determinados hechos se vincule más con la forma de expresarlos que con los hechos en sí (García Abad & Pérez-García, 2018).

En el caso del turismo, son varios los titulares que han puesto en el foco una crítica renovada sobre los efectos colaterales del sector (Milano, 2018). Este hecho es crucial ya que si se atiende a las teorías previamente expuestas (Agenda Pública, *Framing* y Agenda de Atributos) esta forma de tratar la información indica el inicio del debate acerca de cómo se trata la información turística en los medios de comunicación, ya que muestran excesos de los extranjeros, protestas contras los pisos turísticos, entre otros. Un ejemplo es la investigación relativa a la turismofobia en Cataluña, especialmente en Barcelona, de García Abad y Pérez García (2018), que constató la correlación efectiva entre la percepción pública de la ciudadanía entorno a un hecho de actualidad, el objeto de la agenda pública y los medios de comunicación (García Abad & Pérez-García, 2018).

También es relevante considerar la cronología de las informaciones aportadas por los medios de comunicación. Según el análisis realizado por Carrillo Barroso y Velasco González (2021), en el cual se procesaron 11.000 noticias durante un periodo temporal largo, la atención de los medios se dispara tras algunas acciones de protesta activa contra la saturación turística (Carrillo Barroso & Velasco González, 2021).

Sin embargo, si se habla del sector turístico y sus impactos, no sólo es crucial el informar como tal de los eventos relativos al turismo como puede ser expresar las problemáticas o las respuestas sociales a éstas, sino también el uso de la terminología ya sea adecuadamente o no.

Uno de los más relevantes, es el mal uso del término “turismofobia”, que, según algunos expertos, es fomentado por parte de los medios de comunicación, contribuyendo a la demonización del sector (Alcalde García, Guitart Casalderrey, Pitarch March, & Vallvé Fernández, 2018). El concepto aparece en los medios de comunicación esporádicamente desde 2008, incrementándose en 2017 de forma definitiva, aunque ya hay un auge en el año anterior, 2016 (García Abad & Pérez-García, 2018). El uso indiscriminado de la “turismofobia” ha dado lugar a dos polos muy opuestos: la invisibilización de las reivindicaciones y denuncias de los movimientos sociales y, a su vez, la instrumentalización política ha dado pie al debate en varios ámbitos, donde la problemática está opacada por el sensacionalismo mediático (Milano, 2018).

Según el análisis realizado por García Abad y Pérez-García (2018), se comprobó que de la tabulación y análisis de una selección de titulares se pueden observar connotaciones negativas, al igual

que en el cuerpo de los textos. Según ambos autores, ha habido un aumento del flujo del discurso turismofóbico derivado de la escasa participación de los diferentes actores sociales en una planificación turística adecuada. Asimismo, se observa que, en lugares centrados en destinos de sol y playa, son lugares donde se han dado brotes de turismofobia, lográndose a su vez, un deterioro de la opinión pública. El tratamiento de la información puede por tanto correlacionarse con diferentes percepciones públicas (García Abad & Pérez-García, 2018).

También en la investigación de Carrillo Barroso y Velasco González, se pudo determinar que el término estaba vinculado mayoritariamente a algunos territorios y ciudades concretas, así como a determinadas figuras políticas. Se determinó que el uso del término se llegó a hacer puntualmente para promover la imagen del turismo como problema en áreas particularmente saturadas. En este caso, los medios se centraron más en los acontecimientos ya que el trasfondo de la problemática en Cataluña, especialmente en Barcelona, iba cambiando y con ello los residentes empezaban a tomar conciencia acerca de la misma. Por otra parte, aunque el uso del término se disparase, y por tanto el número de publicaciones al respecto, los medios señalaban distintas perspectivas de la problemática (Carrillo Barroso & Velasco González, 2021).

El caso de este término es sólo un ejemplo ya que todas las cuestiones derivadas del sector turístico, así como otros conceptos han tenido y tienen cabida en el discurso periodístico (García Abad & Pérez-García, 2018). Los discursos generados por profesionales son significativos, ya que arrojan luz sobre la imagen del turista, en concreto, acerca de los riesgos que se crean en las comunidades del destino (Ralero Rojas, 2021).

En definitiva, el papel de los medios es fundamental en el entendimiento del turismo y sus impactos, así como del razonamiento de su público de los temas tratados en ellos y de los diversos conceptos y dimensiones relativos al sector. Saber cómo los medios trabajan la información y, por consiguiente, cómo ésta llega al público, puede ser interesante para entender el papel que juegan las noticias en la actitud de los residentes de un destino.

### 3. Metodología

#### 3.1. Objetivos

Con el fin de comprobar las hipótesis planteadas a partir de la información acerca del proyecto Cuna del Alma, así como de toda la recogida acerca de los impactos y la influencia de los medios escritos en los residentes de los destinos turísticos, es decir, entender y analizar el tratamiento de un caso particular destacado para ejemplificar el trato de los medios de comunicación escritos hacia el sector turístico, se han planteado principalmente los siguientes objetivos:

- Cuantificar las publicaciones dedicadas a Cuna del Alma en la prensa local y analizar cualitativamente la información sobre el proyecto ofrecida por la prensa local, reflexionando a su vez sobre la turismofobia en los medios de comunicación locales.
- Analizar cómo se transmiten los impactos del turismo del proyecto Cuna del Alma en la prensa local: se intentará comprobar si se mencionan los impactos del proyecto, cuáles se reflejan y si se hace con connotaciones positivas o negativas; si hay algún patrón cronológico en su aparición en los medios de comunicación escritos; y si se asocian ciertos impactos a entidades concretas: administración pública, movimientos sociales y la empresa dueña del proyecto, Segunda Casa Adeje S.L., entre otros.

#### 3.2. Procedimiento

Ya que el proyecto turístico a analizar se encuentra en el territorio de la isla de Tenerife y, por tanto, afecta a dicha comunidad de residentes en destino, se han seleccionado dos medios escritos que son consumidos entre la población local: *El Día* y *Diario de Avisos* (Turismo de Tenerife, 2023). Esta decisión procedió ya que la intención de este análisis es que sea lo más vinculado y acotado al residente de Tenerife posible. El uso de plataformas distintas y con diferentes procedencias pretendía permitir comparar y contrastar tanto cantidades de información como el tipo de ésta desde más de un punto de vista.

El análisis de la prensa local acerca del proyecto ha estado sujeto a la temporalidad, ya que la propuesta en general era analizar las publicaciones referidas a Cuna del Alma desde la primera mención del proyecto en cada periódico hasta el presente (en este caso, hasta finales de abril de 2023) con la idea de tener una perspectiva cronológica del tratamiento de los impactos en los medios escritos.

Para ello, se ha hecho uso de las hemerotecas de las plataformas digitales de sendos periódicos donde se ha realizado una búsqueda entrecomillada del nombre del proyecto, permitiendo tomar así todas las publicaciones que mencionaban a éste. A partir de dicha búsqueda, se pretendía obtener la cantidad de publicaciones que mencionan al proyecto. Seguidamente, se procedió a la lectura y análisis de cada publicación, señalando en ellas los impactos económicos, socioculturales y medioambientales mencionados teniendo en cuenta su naturaleza interconectada ya que algunos impactos turísticos pueden pertenecer a más de una categoría. Asimismo, se ha tenido en cuenta si esos impactos han sido asociados

a determinadas entidades y si dichos impactos son considerados como con connotación positiva o negativa considerando como impacto positivo aquel que le confiere al proyecto repercusiones positivas y viceversa.

Una vez se recabó y analizó la información, se ha llevado a cabo un análisis tanto individual como comparativo mediante el uso de gráficos para poder cumplir con los objetivos propuestos en esta metodología y, además, poder contrastar las hipótesis planteadas previamente.

#### 4. Resultados

El análisis cualitativo y cuantitativo de las publicaciones de los periódicos *Diario de Avisos* y *El Día* se llevó a cabo siguiendo la metodología propuesta. Gracias a la búsqueda entrecorrida del término “Cuna del Alma” se obtuvieron de las hemerotecas de ambos periódicos un total de 61 publicaciones en *Diario de Avisos* y 32 en *El Día*. Es decir, en total fueron analizadas 93 publicaciones de medios de comunicación escritos.

Si bien los datos obtenidos revelaron que no en todas las publicaciones se hace referencia a los impactos económicos, socioculturales y medioambientales, sí se hace referencia a ellos en el conjunto total (consultar *Anexo*) y es relevante conocer su naturaleza, previo a un análisis cuantitativo del tratamiento de la información.

##### 4.1. Impactos mencionados por ambos periódicos

Sin establecer un orden cronológico o diferenciar entre los medios escritos, se encontraron distintas repercusiones o argumentos relacionados con los distintos impactos compartidos entre ambos y de manera individual, que son finalmente los que se consideraron a la hora de llevar a cabo el análisis. Es destacable el hecho de que, en reiteradas ocasiones, había algunos de ellos repetidos en una misma publicación ya que formaban parte de titulares y subtítulos. Si se daba esta incidencia, se contaba como una única mención, ya que se trataba de un recurso de escritura y no tanto del énfasis en el mensaje. Asimismo, se pudo recopilar una serie de entidades y personas físicas relacionadas con cada tipo de impacto en las diferentes publicaciones.

##### 4.1.1. Impactos económicos

En cuanto a los impactos económicos, se recogieron un total de 13 diferentes, destacando el hecho de que 11 de ellos, serían impactos económicos positivos, ya que implicarían que la realización del proyecto sería positiva, frente a 2 de ellos que fueron calificados como negativos. Es decir, hay una clara diferenciación cuantitativa y en este caso también cualitativa, respecto a los impactos económicos del proyecto, considerando que en general el llevarlo a cabo supone un impacto económico favorable en el sector turístico, pero también en general.

##### 4.1.1.1. Impactos económicos positivos

- Paralizar el proyecto pone en riesgo futuras inversiones.
- Paralizar el proyecto genera desconfianza y grave incertidumbre.
- Paralizar el proyecto genera consecuencias negativas para el desarrollo de la isla y la generación de riqueza.
- Continuar el proyecto posiciona a Tenerife como destino preferente para los inversores.
- El proyecto da servicios de calidad atrayendo a visitantes de mayor poder adquisitivo.
- El proyecto es una gran inyección económica para la zona.

- El proyecto puede tener relevancia para mover la economía insular y el generar desconfianza a los inversores no es positivo.
- La paralización del proyecto implica que la burocracia va en contra de cualquier interés empresarial.
- El proyecto equivale a todo el capital foráneo invertido en las Islas desde 2020.
- El proyecto supone una inyección de 350 millones de euros.
- No habrá que indemnizar a la promotora.

La relación de entidades o personas que se pronunciaron respecto a estos impactos están relacionados con el sector empresarial o bien con la administración pública:

- Círculo de Empresarios del Sur de Tenerife (CEST).
- Andrés Muñoz de Dios, CEO Technical Building Financial CUNA DEL ALMA.
- Enrique Arriaga, Vicepresidente Primero del Cabildo de Tenerife.
- Pedro Alfonso (CEOE).
- Óscar Izquierdo (Fepeco).
- Jorge Marichal, presidente en Ashotel y en CEHAT.
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias.
- Santiago Segé (Cámara de Comercio de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife).

#### 4.1.1.2. Impactos económicos negativos

- Paralizar las obras supone la indemnización por parte de la administración pública.
- El proyecto no impulsa verdaderamente una gestión progresista para la isla.

La relación de entidades o personas que se pronunciaron respecto a estos impactos están relacionados con la administración pública:

- José Antonio Valbuena, consejero de la Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias.
- Cristo González, consejera insular de Sí Podemos Canarias.

#### 4.1.2. Impactos socioculturales

En cuanto a los impactos socioculturales, se recopilaron en total 27 diferentes, de los cuales 12 serían positivos y 15 serían negativos.

##### 4.1.2.1. Impactos socioculturales positivos

- Mejora el entorno social.
- Genera empleo.

- No afecta en ningún modo al Sitio de Interés Científico de La Caleta que se encuentra fuera del Ámbito de Actuación donde se va a desarrollar.
- El proyecto se adapta al modelo turístico de la isla y Canarias que está alejándose de la masificación.
- Más del 45% del suelo está dedicado a suelo público.
- El proyecto pretende atraer turismo de calidad, aquel que está comprometido con valores, con respeto al destino y que quieren conservar el mismo.
- Mejora los servicios para los residentes, así como las infraestructuras de uso público.
- Fomenta el desarrollo local desde una perspectiva sostenible.
- Es bueno para los canarios y el sector turístico.
- El proyecto interesa a la ciudadanía de la isla.
- Paralizar las obras supone un acto de prevaricación.
- La población local está a favor del proyecto.

La relación de entidades o personas que se pronunciaron respecto a estos impactos están relacionados con el sector empresarial, con la administración pública o directamente con la empresa encargada del proyecto Cuna del Alma, Segunda Casa Adeje S.L.:

- Círculo de Empresarios del Sur de Tenerife (CEST).
- Dirección del proyecto Cuna del Alma.
- Andrés Muñoz de Dios, CEO Technical Building Financial CUNA DEL ALMA.
- José Miguel Rodríguez Fraga, alcalde de Adeje.
- Carlos Alonso, consejero y portavoz CC-PNC.
- Ayuntamiento de Adeje.

#### 4.1.2.2. Impactos socioculturales negativos

- Destrucción de patrimonio arqueológico, con pleno conocimiento de ello.
- Los daños arqueológicos ya causados no tienen carácter reversible, no se pueden recuperar y se han perdido.
- Posicionamiento por el ataque al territorio y las agresiones hacia los que acampan en contra del proyecto.
- Destrucción de una parte protegida de la isla de Tenerife.
- Se ha ocultado el valor patrimonial de la zona durante la planificación.
- Revisión parcial del PGO por irregularidades.
- Ilegalidad en torno al proyecto.
- El proyecto contribuye a un modelo desarrollista, el cual genera pobreza en las islas el seguir vendiéndolas.

- La complejidad del conflicto, en sí de llevar a cabo el proyecto, ha derivado en que el ayuntamiento se queje de deslealtad institucional y una posible desviación de poder.
- Discrepancias entre las distintas administraciones públicas.
- El interés en parar el proyecto va más allá de lo legal.
- Según Sí Podemos Canarias, la iniciativa ha sido rechazada por vecinos, sociedad civil e instituciones.
- Sentimiento generalizado de engaño a la población local.
- Descontrol general de la situación.
- Críticas por parte de las murgas tinerfeñas al proyecto y la actuación de los implicados en el mismo.

La relación de entidades o personas que se pronunciaron respecto a estos impactos están relacionados con movimientos sociales y asociaciones, con la administración pública, con la empresa encargada del proyecto y con uno de los periódicos:

- Asociación Patrimonial Tegüico.
- Gobierno de Canarias.
- Patrimonio Cultural.
- Sí Podemos Canarias.
- María José Belda (SPC).
- Ayuntamiento de Adeje.
- Segunda Casa Adeje S.L.
- Rosa Dávila (CC).
- Hugo Luengo (Diario de Avisos).

#### 4.1.3. Impactos medioambientales

En cuanto a los impactos medioambientales, se recopilaron en total 27 diferentes, de los cuales 13 serían positivos y 10 serían negativos.

##### 4.1.3.1. Impactos medioambientales positivos

- La iniciativa ha sido ideada desde una perspectiva de respeto medioambiental, tratando de lograr la integración con el paisaje.
- Por parte del proyecto se realiza protección de tabaibal y cardonal, además de recuperar ejemplares de estas especies que son trasplantadas a un vivero para la repoblación de la zona.
- No hay daño a las especies que habitan el entorno como los alcaravanes (no anidan en las parcelas afectadas).
- El proyecto tiene como prioridad la recuperación del entorno natural de la zona.
- Devuelve a la zona su valor natural.

- Mejora el paisaje.
- Las especies están en el catálogo canario de especies protegidas y en el ámbito de protección especial, pero no están en peligro de extinción, ni son vulnerables, ni están en el catálogo de especies protegidas a nivel nacional.
- No hay datos de que se haya producido o se esté produciendo una regresión de la *viborina triste* en el área de ocupación.
- La Cotmac había avalado el proyecto en 2018, es decir, entraba dentro de los límites del PGO.
- El proyecto no afecta a ninguna zona de Red Natura 2000.
- Creación de un aula marina dentro del proyecto y adición de bebederos y nidos provisionales para la adaptación de las especies silvestres de la zona.
- El proyecto cumple con los requisitos tanto de planteamiento como ambientales.
- La empresa realiza reconocimiento de las especies, como la *vivorina triste*, que están en el territorio.

La relación de entidades o personas que se pronunciaron respecto a estos impactos están relacionados con la empresa encargada del proyecto, con la administración pública o son independientes:

- Dirección del proyecto Cuna del Alma.
- Andrés Muñoz de Dios, CEO Technical Building Financial CUNA DEL ALMA.
- José Antonio Valbuena, consejero de la Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias.
- Biólogos titulados.
- Cotmac.

#### 4.1.3.2. Impactos medioambientales negativos

- Hay endemismos que han sido afectados por el proyecto.
- Amenaza inminente sobre flora silvestre.
- La traslocación de la *viborina triste* no tiene cabida con los incidentes del caso.
- El Consejero de Planificación Territorial afirma que el proyecto carece de estudio de impacto ambiental, es decir, no está recogido lo que supone para el medioambiente el proyecto.
- El proyecto podría estar vulnerando la legislación europea en materia de espacios Red Natura 2000.
- Agonía de los ecosistemas costeros.
- Incremento de contaminación diversa.
- Se incumplen los requisitos ambientales.
- Preocupación generalizada por el consumo del territorio.
- Según documentación de Salvar La Tejita, el proyecto vulnera tres directivas: evaluación de las repercusiones de determinados planes y programas en el medio ambiente, evaluación de las

repercusiones de determinados proyectos públicos y privados sobre el medio ambiente y conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres.

La relación de entidades o personas que se pronunciaron respecto a estos impactos están relacionados con la empresa encargada del proyecto, con la administración pública o son independientes:

- Asociación Patrimonial Tegüico.
- Asociación Salvar la Tejita.
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias.
- José Antonio Valbuena, consejero de la Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias.
- Comisión Europea.

#### 4.2. Análisis cuantitativo de las publicaciones en *Diario de Avisos*

En el caso de *Diario de Avisos*, se analizaron en total 61 publicaciones, siendo la primera encontrada según la metodología empleada, del 22 de mayo de 2022 y la última del 27 de abril de 2023.

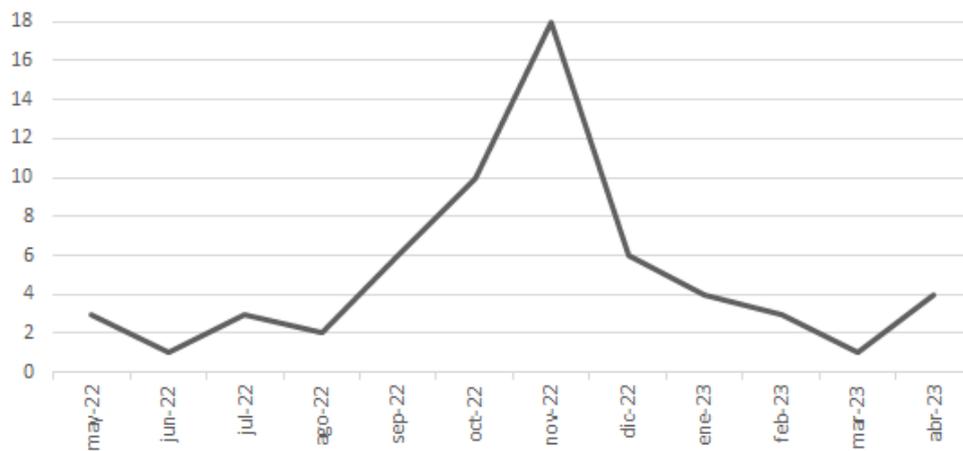


Gráfico 1 Cronología de publicaciones en Diario de Avisos. Elaboración propia.

Durante el periodo analizado, en el gráfico 1, se puede observar un mayor número de publicaciones en los meses de octubre y noviembre, con 10 y 18 publicaciones respectivamente. Las publicaciones empiezan a aumentar en septiembre de 2022 y comienzan a descender en diciembre del mismo año.

En todas las publicaciones analizadas, se encontraron un total de 103 impactos mencionados en ellas, omitiendo las repeticiones. De estos 103 impactos mencionados, el 54,37% corresponden a impactos socioculturales, el 38,83% corresponden a impactos medioambientales y el 6,80% corresponden a impactos económicos. Es decir, los impactos socioculturales del proyecto son los más mencionados frente a los económicos que son los menos mencionados.

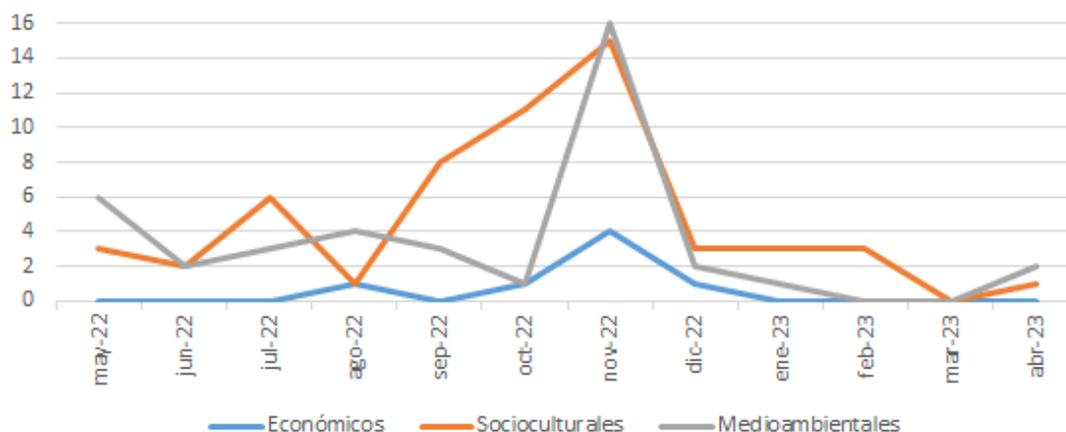


Gráfico 2 Cronología de los impactos mencionados en las publicaciones de Diario de Avisos.

Elaboración propia.

En el gráfico 2, se puede observar el aumento de las menciones especialmente en el mes de noviembre, en el cual se hizo el máximo de las publicaciones respecto al proyecto. En este mismo mes se alcanza el máximo de menciones de impactos económicos, socioculturales y medioambientales. Se produce un aumento de las menciones de impactos socioculturales desde agosto de 2022 y el descenso llega en diciembre de 2022 y se produce un aumento de las menciones de impactos medioambientales desde octubre de 2022 a diciembre de 2022.

Asimismo, de los 103 impactos analizados, el 23,30% de ellas fueron impactos positivos, es decir, favorables del proyecto y el 76,70% fueron impactos negativos, es decir, desfavorables del proyecto.

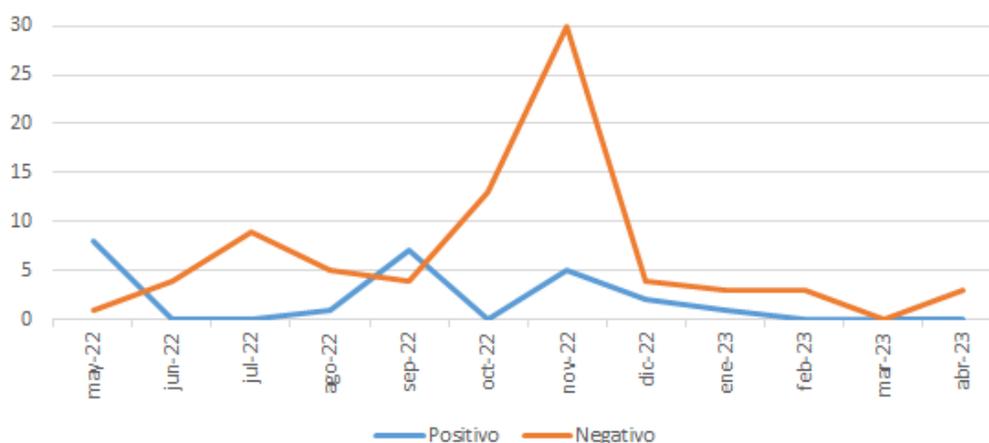


Gráfico 3 Impactos positivos y negativos mencionados en las publicaciones de Diario de Avisos.

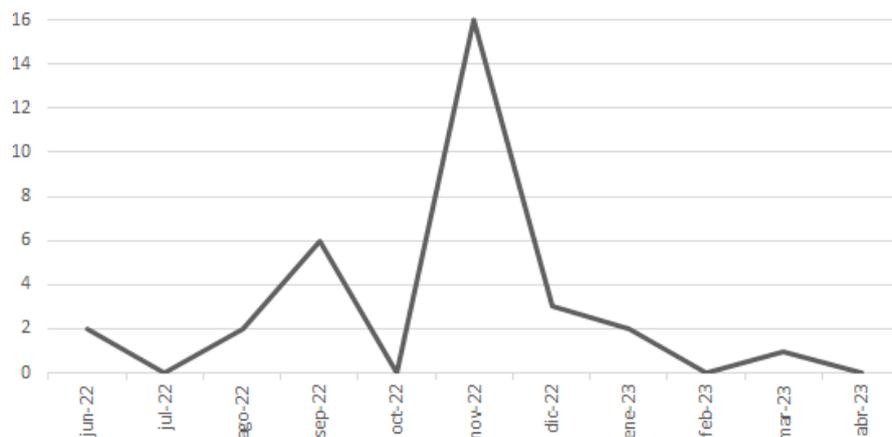
Elaboración propia.

En el gráfico 3, se puede observar una clara evolución respecto a la aparición de impactos positivos y negativos. En el caso de los impactos positivos, solo sobrepasan a los negativos al inicio de

las publicaciones, en mayo de 2022 y en septiembre de 2022. Durante el pico de publicaciones respecto al proyecto, son más los impactos negativos del proyecto. Concretamente en el mes de noviembre se obtuvieron 5 impactos positivos frente a 30 negativos.

#### 4.3. Análisis cuantitativo de las publicaciones en *El Día*

En el caso de *El Día*, se analizaron en total 32 publicaciones, siendo la primera encontrada según la metodología empleada, del 2 de junio de 2022 y la última del 2 de marzo de 2023.



*Gráfico 4 Cronología de publicaciones en El Día. Elaboración propia.*

Durante el periodo analizado, en el gráfico 4, se puede observar un mayor número de publicaciones en el mes de noviembre, con un total de 16 publicaciones. Las publicaciones empiezan a aumentar en octubre de 2022 y comienzan a descender en diciembre del mismo año, aunque también se observa un ligero aumento en el mes de septiembre de 2022.

En todas las publicaciones analizadas, se encontraron un total de 118 impactos mencionados en ellas, omitiendo las repeticiones. De estos 118 impactos mencionados, el 37,29% corresponden a impactos socioculturales, el 37,29% corresponden a impactos medioambientales y el 25,42% corresponden a impactos económicos.

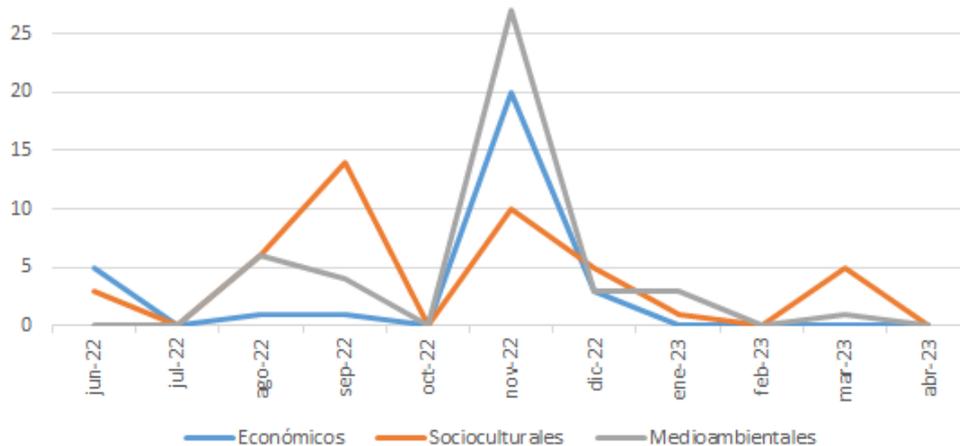


Gráfico 5 Cronología de los impactos mencionados en las publicaciones de El Día. Elaboración propia.

En el gráfico 5, se puede observar el aumento de las menciones especialmente en el mes de noviembre, en el cual se hizo el máximo de las publicaciones respecto al proyecto. En este mismo mes se alcanza el máximo de menciones de impactos económicos y medioambientales. Sin embargo, el máximo de menciones de impactos socioculturales se da en el mes de septiembre de 2022. Se produce un aumento de las menciones de impactos socioculturales desde agosto de 2022 y el descenso llega en octubre de 2022, produciéndose algunos picos significativos en el resto del periodo analizado en los meses de noviembre de 2022 y marzo de 2023.

Asimismo, de los 118 impactos analizados, el 54,24% de ellas fueron impactos positivos, es decir, favorables del proyecto y el 45,76% fueron impactos negativos, es decir, desfavorables del proyecto.

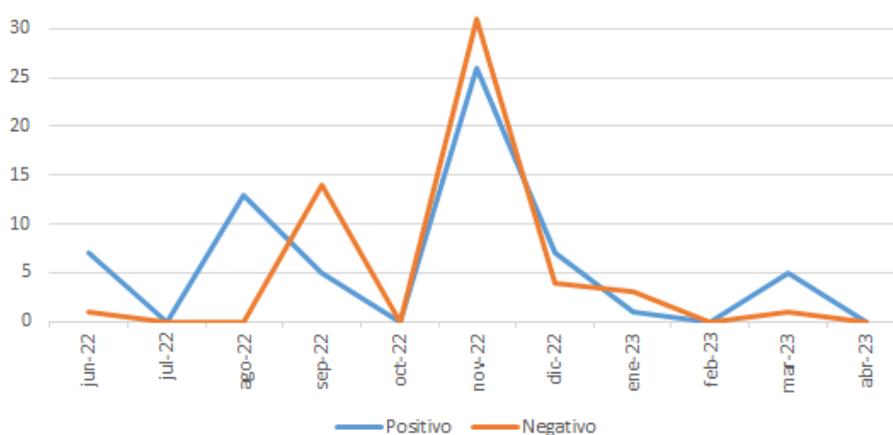


Gráfico 6 Impactos positivos y negativos mencionados en las publicaciones de El Día. Elaboración propia.

En el gráfico 6, se puede observar una paridad significativa en cuanto a la aparición de impactos positivos y negativos. El máximo de menciones se realiza en el mes de noviembre de 2022, coincidiendo con el máximo de publicaciones.

#### 4.4. Análisis cuantitativo comparativo de las publicaciones en ambos periódicos

##### 4.4.1. Impactos económicos

En el caso de *Diario de Avisos*, el porcentaje de impactos económicos mencionados respecto al total mencionado es del 6,80%, con un total de 7 menciones a lo largo del periodo analizado frente al 25,42% con un total de 30 menciones de *El Día*.

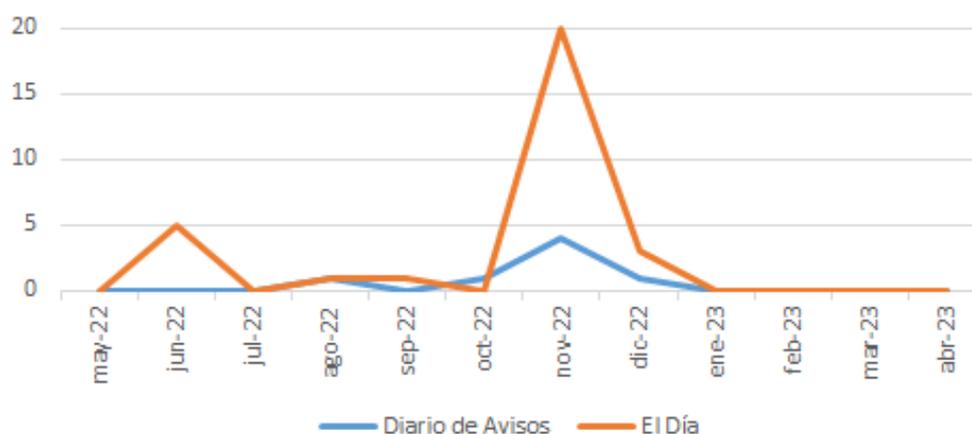


Gráfico 7 Impactos económicos mencionados Diario de Avisos vs. El Día. *Elaboración propia.*

En ambos periódicos hay un aumento de las menciones económicas en el mes de noviembre de 2022. Asimismo, cabe destacar que, en *El Día* hay un pico en junio de 2022. Desde enero de 2023 no se hace mención a los impactos económicos en ninguno de los dos periódicos.

##### 4.4.2. Impactos socioculturales

En el caso de *Diario de Avisos*, el porcentaje de impactos socioculturales mencionados respecto al total mencionado es del 54,37%, con un total de 56 menciones a lo largo del periodo analizado frente al 37,29% con un total de 44 menciones de *El Día*.



Gráfico 8 Impactos socioculturales mencionados Diario de Avisos vs. El Día. Elaboración propia.

En este caso las menciones a impactos socioculturales en el periódico *Diario de Avisos* alcanza su máximo en noviembre de 2022, frente al máximo en septiembre de 2022 en el periódico *El Día*. Cabe destacar los picos en junio de 2022, noviembre de 2022 y marzo de 2023 en *El Día* y los picos en julio de 2022, septiembre de 2022 y febrero de 2023 en *Diario de Avisos*. No se han dejado de comentar los impactos socioculturales del proyecto en el periodo analizado.

#### 4.4.3. Impactos medioambientales

En el caso de *Diario de Avisos*, el porcentaje de impactos medioambientales mencionados respecto al total mencionado es del 38,83%, con un total de 40 menciones a lo largo del periodo analizado frente al 37,29% con un total de 44 menciones de *El Día*.

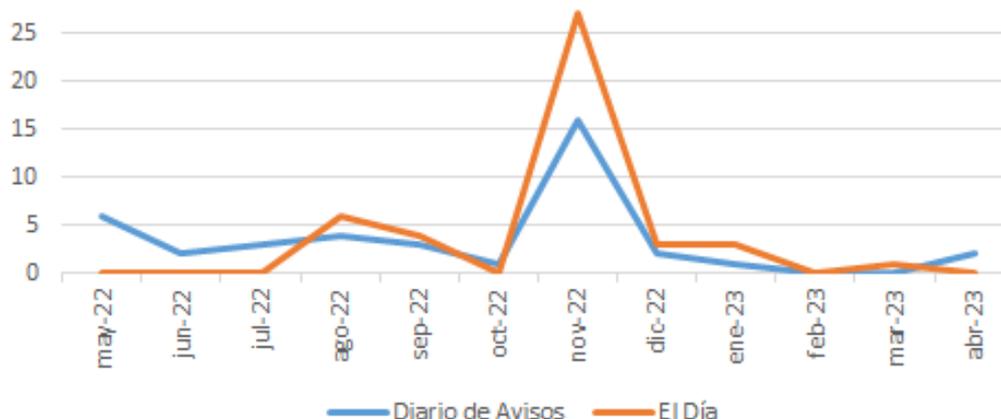


Gráfico 9 Impactos medioambientales mencionados Diario de Avisos vs. El Día. Elaboración propia.

En este caso las menciones a impactos medioambientales en el periódico *Diario de Avisos* alcanza su máximo en noviembre de 2022, al igual que en el periódico *El Día*. Cabe destacar los picos

de agosto de 2022 y enero de 2023 en *El Día*. Las menciones han ido en descenso desde diciembre de 2023 hasta el final del periodo analizado.

#### 4.4.4. Impactos positivos y negativos

<i>Periódico</i>	<i>Porcentaje positivos</i>	<i>Porcentaje negativos</i>
<i>Diario de Avisos</i>	23,30%	76,70%
<i>El Día</i>	54,24%	45,76%

*Tabla 2 Comparativa de impactos positivos y negativos mencionados Diario de Avisos vs. El Día.*

*Elaboración propia.*

En el caso de *Diario de Avisos*, hay una mayoría diferenciada de menciones de impactos negativos frente a la paridad que presentan las menciones de impactos positivos y negativos en *El Día*.

## 5. Conclusiones

Este trabajo ha consistido en realizar una explotación descriptiva de las distintas publicaciones con el objetivo de llevar a cabo un análisis que permitiera cuantificar las publicaciones dedicadas al proyecto Cuna del Alma en la prensa local y de esa manera poder llegar a analizar cualitativamente cómo se transmiten los impactos del turismo en la misma, haciendo especial énfasis en cuáles son reflejados, si son positivos o negativos y, además, si existe algún patrón cronológico en la presentación de dichos impactos. De esta manera, se pretendía conocer cómo se transmiten los impactos del turismo, usando un enfoque novedoso que no se centra en los resultados, es decir, la actitud de los residentes influenciada por los medios de comunicación escritos, sino el modo en el que se llega a éstos.

Para poder llevar a cabo este análisis se partió de dos objetivos a comentar en base a los resultados obtenidos: cuantificar las publicaciones dedicadas al proyecto Cuna del Alma en la prensa local y poder analizarlas cualitativamente, reflexionando a su vez sobre la turismofobia en los medios de comunicación locales y analizar cómo se transmiten los impactos del turismo del proyecto Cuna del Alma en la prensa local.

En cuanto a la cuantificación de las publicaciones en la prensa local se obtuvieron en total 93 publicaciones en los periódicos locales *Diario de Avisos* y *El Día*. En cuanto al análisis cualitativo de las publicaciones, lo más relevante es que se pudo concretar para el caso del proyecto Cuna del Alma el cómo se muestra la información acerca de los impactos del turismo a la población local que es, en definitiva, la que consumió la prensa local seleccionada para este estudio. A medida que la temática, en este caso Cuna del Alma, ganaba importancia, se comunicaban a través de la prensa local un mayor número de impactos del proyecto, coincidiendo con el mayor número de impactos negativos con la mayor cantidad de publicaciones. Es decir, cuando se les da más visibilidad a los impactos, es cuando mayor polaridad puede haber en los mismos y en sí, es cuando se genera un mayor debate acerca de los impactos del turismo y de una temática concreta.

En el análisis también ha habido cabida a la tan mencionada turismofobia en los medios. Se pudo observar que los medios se han hecho eco de los “brotos turismófobos” (que se consideran como una muestra de irritación de la población local por los impactos negativos ocasionados) relacionados con el proyecto y la reacción del sector político a los mismos. En este caso concreto, dentro de los impactos del proyecto se encuentran estos brotes, pero también es particular el hecho de que la propia empresa tratara de contrarrestarlos y se viera reflejado en los medios.

En cuanto al análisis relativo a cómo se transmiten los impactos del turismo del proyecto Cuna del Alma en la prensa local, en primer lugar, se pudo comprobar que señalaban los impactos económicos, socioculturales y medioambientales en las publicaciones escritas en dicho medio. Tras realizar el análisis se encontraron un total de 221 impactos económicos, socioculturales y medioambientales mencionados.

En segundo lugar, se quería comprobar si había una variación en la cantidad de los impactos que se señalan, así como en la connotación negativa o positiva de los mismos. Los resultados para ambos periódicos mostraron que, en el periodo seleccionado para estudio, ha habido variaciones en la cantidad de publicaciones relativas al proyecto y, por consiguiente, variaciones en las menciones de los impactos. Aunque estas variaciones no están sujetas exclusivamente a la cantidad de publicaciones.

En cuanto a la variación en la cantidad de los impactos señalados, en el caso de *Diario de Avisos*, los impactos más mencionados son los socioculturales y los medioambientales. Estas menciones tienen un claro incremento desde agosto de 2022 hasta diciembre de 2022, aunque en general se mencionan todos los tipos de impacto durante todo el periodo analizado salvo los impactos económicos que dejan de mencionarse en enero de 2023. En el caso de *El Día*, los impactos son mencionados con una mayor paridad, llegando a igualarse la cantidad total de impactos socioculturales y medioambientales mencionados. Cabe destacar que, en este caso, los impactos medioambientales y económicos alcanzan su máximo de menciones en noviembre de 2022, mientras que los socioculturales lo hacen en septiembre de 2022.

Estas variaciones en las menciones de los tipos de impacto revelan que, si se comparan ambos medios de comunicación, la mención de los impactos tiene una cronología distinta, si bien en ambos casos se les da menor cantidad a los impactos económicos. Es decir, hay una variación temporal en la importancia que se le da a cada tipo de impacto a medida que evolucionaron cronológicamente las informaciones respecto al proyecto. Desde agosto hasta diciembre de 2022, el proyecto estuvo en auge en la prensa local, con una mayor cantidad de impactos descritos.

En cuanto a la variación en la connotación negativa o positiva de los impactos, en *Diario de Avisos* hay un mayor porcentaje de impactos negativos mencionados mientras que en el caso de *El Día* hay una paridad en las menciones. En el caso de *Diario de Avisos*, se alcanza el máximo junto con el máximo de publicaciones en el caso de los impactos negativos y en el caso de los positivos, se hace en septiembre de 2022. En el caso de *El Día*, los máximos están también en noviembre de 2022, pero cabe destacar que en agosto de 2022 hay un aumento de los impactos positivos y esto cambia radicalmente al mes siguiente, septiembre de 2022. También hay un ligero ascenso de las menciones a impactos positivos en marzo de 2023.

Estas variaciones en las menciones de los impactos negativos y positivos del proyecto en términos cronológicos indican que en el auge de la cantidad de publicaciones del proyecto Cuna del Alma, es cuando más publicaciones con menciones a impactos negativos hay. Temporalmente, al descender el número de publicaciones, también lo hacen los impactos mencionados mostrando en *Diario de Avisos* menciones a impactos negativos más que positivos y a la inversa en *El Día*.

Por tanto, no sólo hay una variación cronológica tanto en las menciones de los tipos de impacto como de su naturaleza positiva y negativa. Además, es destacable que las variaciones cambian no solo

en base a la cantidad de publicaciones, sino dependiendo del medio en concreto donde se publica la información.

En tercer lugar, se quería comprobar si los distintos impactos se asociaban a entidades concretas: administración pública, movimientos sociales y la empresa dueña del proyecto, Segunda Casa Adeje S.L., entre otros. En este caso, se ha podido comprobar que los impactos no se mencionan exclusivamente relacionados con entidades, sino relacionados también con personas de manera individual o también como información sin relación con alguna de ambas categorías. El sector empresarial y personas vinculadas a éste, con ejemplos como el Círculo de Empresarios del Sur de Tenerife (CEST) o Pedro Alfonso (CEOE), están asociados a los impactos económicos y socioculturales, concretamente aquellos de carácter positivo. La administración pública, con ejemplos como la Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias, están asociados a todos los tipos de impacto ya sean positivos o negativos, salvo los impactos económicos negativos. La empresa dueña del proyecto, Segunda Casa Adeje, S.L., exclusivamente están asociados a impactos positivos, aunque de todos los tipos. También es destacable que el partido político Sí Podemos Canarias se asocia con la mención de impactos económicos y socioculturales negativo, así como las entidades y personas relacionadas con movimientos sociales como la Asociación Patrimonial Tegüico o la Asociación Salvar La Tejita, están asociadas con la mención de impactos socioculturales y medioambientales negativos.

Por lo tanto, hay una clara división entre qué entidades y personas están vinculadas a qué tipo y connotación positiva o negativa de los impactos, salvo en el caso de la administración pública que parece no posicionarse acerca del proyecto, sino tener en cuenta todos los tipos de impacto en base a las menciones analizadas.

Este acercamiento al tratamiento de la información en los medios locales da cabida a varios debates que podrían ser interesantes de cara a futuros análisis respecto a los impactos del turismo. Por una parte, se podría considerar que hay un componente de acción-reacción en el caso de Cuna del Alma y sus “brotes turismófobos”. Es decir, de un impacto, se genera otro, y así sucesivamente. Por otra parte, se podría ampliar este estudio en el futuro a más de un caso siguiendo la misma metodología ya que no sólo en Tenerife hay más casos similares, sino que en muchos destinos turísticos se influye a los residentes mediante los medios de comunicación locales. También sería interesante acudir a otros medios de comunicación, tanto tradicionales como la televisión o la radio, o incluso incluir las redes sociales y *podcasts* dentro de las posibles fuentes de información a analizar.

## Referencias

- Alcalde García, J., Guitart Casalderrey, N., Pitarch March, A., & Vallvé Fernández, Ó. (2018). De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín. *ARA: Journal of Tourism Research*, 8(2), 25-34. doi:10.1344/ara.v8i2.21980
- Antón Clavé, S., Díaz Armas, R., Gutiérrez Taño, D., & Rabassa Figueras, N. (octubre de 2015). Análisis comparativo de la actitud del residente en destinos de sol y playa: Tenerife y Salou. *Revista Atlántida*(6), 123-143. doi:10.25145/j.atlantid
- Calo, E., Otero-Enríquez, R., & Rodríguez-Barcón, A. (2021). Una revisión crítica sobre el análisis de la gentrificación turística en España. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo.*, 15(1), 1-21. doi:10.17979/rotur.2021.15.1.7090
- Carrillo Barroso, E., & Velasco González, M. (2021). The short life of a concept: tourismophobia in the Spanish media. Narratives, actors and agendas. *Revista Investigaciones Turísticas*(22), 1-23. doi:10.14198/INTURI2021.22.1
- Centro Europeo de Postgrado y Empresa. (24 de abril de 2023). *El impacto turístico en la dimensión económica, ambiental y social*. Obtenido de CEUPE magazine: <https://www.ceupe.com/blog/impacto-turistico-dimension-economica-ambiental-social.html>
- De la Cruz-Dávila, J., & Ramírez-Vázquez, E. (2020). Turismofobia: un análisis social desde los medios de comunicación. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*(10), 33-37. Recuperado el 27 de marzo de 2023
- Díaz Armas, R., & Gutiérrez Taño, D. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 8(4), 431-444. Recuperado el 2 de abril de 2023, de [http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410\\_01.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410_01.pdf)
- Díaz Parra, I., & Sequera, J. (2021). Introducción al número especial: "Turistificación y transformación urbana. Debates sobre la especialización turística y sus consecuencias socioespaciales". *Cuadernos Geográficos*, 60(1), 6-12. doi:10.30827/cuadgeo.v60i1.14067
- García Abad, L., & Pérez-García, A. (2018). Turismofobia: presencia, impacto y percepción del concepto a través de los medios de comunicación impresos. *adComunica, Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*(16), 201-219. doi:10.6035/21740992.2018.16.11
- González, A. (8 de septiembre de 2022). Cuna del Alma, un punto de inflexión para el turismo en Canarias. *Periodismo ULL. Diario Digital del Alumnado de Ciencias de la Comunicación*.

- Gutiérrez Barroso, J., & Muzzi, G. (2017). La residencialización turística en el Sur de Tenerife: el caso del colectivo italiano. *Turismo: Revista de Estudios de Turismo de Canarias y Macaronesia*, 6, 63-84. Recuperado el 3 de abril de 2023, de [http://ijteg.iriarteuniversidad.es/admin/archivos/2017%20\(4\).pdf](http://ijteg.iriarteuniversidad.es/admin/archivos/2017%20(4).pdf)
- Huete, R., & Mantecón, A. (2018). El auge de la turismofobia ¿hipótesis de investigación o ruido ideológico? *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 18(1), 9-19. Recuperado el 27 de marzo de 2023, de <https://doi.org/10.251154/j.pasos.2018.16.001>
- Marrero-Rodríguez, J., Rodríguez Rodríguez, Y., & Simancas Cruz, M. (julio-septiembre de 2021). Alquiler vacacional en destinos turísticos consolidados: la venganza de los actores que ya no importan. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(3), 437-452. doi:10.25145/j.pasos.2021.19.029
- Martín Martín, V. (1999). Los grandes propietarios de la tierra ante el desarrollo urbano-turístico en el Sur de Tenerife. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*(49), 185-202. Recuperado el 3 de abril de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=34892>
- Medina, J. (21 de noviembre de 2022). El Gobierno de Canarias avaló en 2018 el proyecto turístico Cuna del Alma. *El Día*. Recuperado el 9 de mayo de 2023, de <https://www.eldia.es/tenerife/2022/11/21/gobierno-canarias-avalo-proyecto-turistico-78844772.html>
- Milano, C. (2018). "Overtourism", malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 18(3), 551-564. Recuperado el 27 de marzo de 2023, de <https://doi.org/10.251145/j.pasos.2018.16.041>
- Ralero Rojas, I. (2021). De la "turismofobia" al turismo sostenible en Toledo. *Antropología Experimental*(21), 331-345. doi:10.17561/rae.v21.5796
- Rodríguez Fuentes, L. (11 de noviembre de 2022). Histórico sobre el proyecto Cuna del Alma. Adeje, Santa Cruz de Tenerife, España. Recuperado el 10 de abril de 2023, de <https://www.youtube.com/watch?v=vVKZ-q1r4Z4>
- Segunda Casa Adeje S.L. (10 de abril de 2023). *Cuna del Alma*. Obtenido de Cuna del Alma: <https://www.cunadelalma.com/es>
- Segunda Casa Adeje S.L. (10 de abril de 2023). *El Proyecto*. Obtenido de Cuna del Alma: <https://www.cunadelalma.com/es/project>
- Turismo de Tenerife. (29 de abril de 2023). *Medios de comunicación*. Obtenido de Tenerife! despierta emociones: <https://www.webtenerife.com/tenerife/medios->



Anexo

Relación de artículos analizados

Leyenda

Los artículos analizados para este estudio fueron recopilados y subrayados, así como trabajados de forma individual, siguiendo la siguiente leyenda:

<i>Tipo de impacto</i>	<i>Asignación de color</i>
<i>Impacto económico</i>	Subrayador azul
<i>Impacto sociocultural</i>	Subrayador amarillo
<i>Impacto medioambiental</i>	Subrayador verde

Artículos del periódico *Diario de Avisos*

Acceso a los documentos en formato pdf analizados: [https://drive.google.com/drive/folders/1qHC3T7PQvpGemzU2yTymJDSR-S\\_Htr?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1qHC3T7PQvpGemzU2yTymJDSR-S_Htr?usp=sharing)

Artículos del periódico *El Día*

Acceso a los documentos en formato pdf analizados: <https://drive.google.com/drive/folders/1kR6cBm-4Fuk5H8ccVg1PCGQm8ouZy80d?usp=sharing>

Datos recopilados de los artículos analizados

Artículos del periódico *Diario de Avisos*

<b>FECHAS</b>	<b>Nº Publicaciones</b>	<b>Económicos</b>	<b>Socioculturales</b>	<b>Medioambientales</b>	<b>Positivo</b>	<b>Negativo</b>
may-22	3	0	3	6	8	1
jun-22	1	0	2	2	0	4
jul-22	3	0	6	3	0	9
ago-22	2	1	1	4	1	5
sep-22	6	0	8	3	7	4
oct-22	10	1	11	1	0	13
nov-22	18	4	15	16	5	30
dic-22	6	1	3	2	2	4
ene-23	4	0	3	1	1	3
feb-23	3	0	3	0	0	3
mar-23	1	0	0	0	0	0
abr-23	4	0	1	2	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>7</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>79</b>

Artículos del periódico *El Día*

<b>FECHAS</b>	<b>Nº Publicaciones</b>	<b>Económicos</b>	<b>Socioculturales</b>	<b>Medioambientales</b>	<b>Positivo</b>	<b>Negativo</b>
jun-22	2	5	3	0	7	1
jul-22	0	0	0	0	0	0
ago-22	2	1	6	6	13	0
sep-22	6	1	14	4	5	14
oct-22	0	0	0	0	0	0
nov-22	16	20	10	27	26	31
dic-22	3	3	5	3	7	4
ene-23	2	0	1	3	1	3
feb-23	0	0	0	0	0	0
mar-23	1	0	5	1	5	1
abr-23	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>64</b>	<b>54</b>