

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

EL TURISMO DE SALUD EN CANARIAS Y LA POSIBLE RECUPERACIÓN
DEL BALNEARIO DE SANTA CRUZ

HEALTH TOURISM IN THE CANARY ISLANDS AND THE POSSIBLE
RECOVERY OF THE SPA OF SANTA CRUZ

Autora: Ainhoa Flores González

Tutor: Abel López Díez

Grado en Turismo

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Curso Académico 2022 /2023

Convocatoria de julio

Resumen

Las Islas Canarias sobresalen como un destino turístico destacado debido a los abundantes recursos naturales que favorecen la práctica de diversas actividades. Ante la creciente necesidad de promover un modelo turístico más sostenible, como el turismo de bienestar, se analiza el papel de las Islas Canarias como un destino turístico de bienestar, aprovechando su clima subtropical y la presencia de recursos naturales terapéuticos, como las aguas marinas y termales. También se aborda la importancia de considerar la recuperación del Balneario de Santa Cruz de Tenerife con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, se exploran propuestas para promover la adaptación y mitigación de los efectos negativos para así poder resaltar el potencial del Balneario y de Santa Cruz como un destino turístico saludable y sostenible.

Palabras claves: turismo, salud, cambio climático, Canarias

Abstract

The Canary Islands stand out as an outstanding tourist destination due to the abundant natural resources that favour the practice of various activities. In view of the growing need to promote a more sustainable tourism model, such as wellness tourism, the role of the Canary Islands as a wellness tourism destination is analyzed, taking advantage of its subtropical climate and the presence of therapeutic natural resources, such as marine and thermal waters. It also addresses the importance of considering the recovery of the Santa Cruz de Tenerife Spa in order to ensure its long-term sustainability. In this context, proposals are explored to promote adaptation and mitigation of negative effects in order to highlight the potential of the spa and Santa Cruz as a healthy and sustainable tourist destination.

Key words: tourism, health, climate change, Canary Islands.

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
2. Objetivos.....	8
2.1 Objetivo general.....	8
2.2 Objetivos específicos.....	8
3. Marco teórico.....	8
3.1 El vínculo existente entre el turismo y la salud.....	9
3.2 Evolución del turismo de salud.....	11
3.3 El turismo de salud en Canarias.....	13
3.3.1 Principales destinos turísticos de salud en Canarias.....	15
4. Metodología y fuentes.....	16
5. Santa Cruz de Tenerife como destino turístico.....	17
5.1 Perfil general del turista que visita Tenerife.....	24
6. Pasado y presente de los balnearios de Canarias.....	26
6.1 La importancia y estado de las aguas medicinales en Canarias.....	26
6.2 Antecedentes del Balneario de Santa Cruz.....	28
6.3 Propuesta de recuperación.....	32
6.4 Nuevos servicios a incorporar en el balneario.....	34
6.5 Nuevos servicios a incorporar en el balneario.....	36
7. Conclusiones.....	40
8. Bibliografía.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Turistas alojados en Santa Cruz de Tenerife (2009-2020).....	18
Tabla 2: Porcentaje de procedencia de turistas que visitan Tenerife (2015-2021).....	25
Tabla 3: Principales motivos de viaje de los turistas que visitan Tenerife (%).....	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Balnearios activos en las Islas Canarias.....	27
Figura 2: Club Natación Balneario en 1934.....	29
Figura 3: Bañistas disfrutando y paseando por la terraza que se extiende a lo largo de la playa.....	31
Figura 4: Estado actual del Balneario.....	32
Figura 5: Vista general del balneario desde arriba.....	36

1. Introducción

Las Islas Canarias se han convertido en un destino turístico reconocido a nivel mundial y atraen a millones de visitantes cada año debido a una combinación de características que las hacen únicas y atractivas. En primer lugar, su ubicación geográfica en el océano Atlántico las convierte en un punto estratégico para el turismo. Al encontrarse cerca de Europa, África y América, se facilita el acceso desde diferentes continentes. Esto ha contribuido a que las Islas Canarias sean un destino popular tanto para los turistas europeos en busca de un clima cálido y soleado, como para los viajeros internacionales que desean explorar su belleza natural y su rica cultura.

Además, el clima de las Islas Canarias es otro elemento fundamental que atrae a los visitantes. Gracias a su ubicación subtropical, las temperaturas en las islas son suaves y agradables durante todo el año. Los inviernos son templados, sin temperaturas extremadamente bajas, y los veranos son cálidos sin llegar a ser sofocantes. Este clima agradable permite disfrutar de las playas, actividades al aire libre y una amplia variedad de opciones recreativas durante todo el año.

La diversidad de paisajes naturales también es un gran atractivo de las Islas Canarias. Cada isla tiene su propio encanto y ofrece una amplia variedad de paisajes de gran valor, que van desde playas de arena dorada y aguas cristalinas hasta montañas volcánicas, impresionantes acantilados y exuberantes bosques. Los turistas pueden disfrutar de una amplia gama de actividades, como hacer senderismo en parques nacionales, explorar el patrimonio geológico, practicar deportes acuáticos y maravillarse con la rica biodiversidad presente en las islas.

Asimismo, la infraestructura turística desarrollada y de calidad es otro factor clave en el atractivo de las Islas Canarias. Las islas cuentan con una amplia gama de opciones de alojamiento, que van desde hoteles de lujo y complejos turísticos hasta apartamentos y casas rurales. Además, la región ofrece una amplia variedad de servicios, como restaurantes, tiendas, centros comerciales, centros de entretenimiento y una amplia oferta de actividades turísticas para satisfacer las necesidades de los visitantes.

La rica cultura y la hospitalidad de la población local también contribuyen a la popularidad de las Islas Canarias como destino turístico. Los canarios son conocidos por su amabilidad, su calidez y su disposición a compartir su cultura y tradiciones con los visitantes. Los turistas pueden sumergirse en la cultura canaria, disfrutar de su gastronomía única, participar en festivales y eventos locales, y conocer la historia y el folclore de la región. Estas características únicas han sido aprovechadas para desarrollar un sector turístico próspero y diversificado. En este contexto, el turismo de salud ha emergido como una modalidad en auge en las Islas Canarias. Los visitantes buscan cada vez más destinos que les ofrezcan experiencias de bienestar y revitalización, y las islas se han convertido en un lugar ideal para satisfacer esas demandas. El clima suave, las aguas termales y minerales, y la rica biodiversidad ofrecen un entorno propicio para la práctica de actividades relacionadas con la salud y el bienestar, como los retiros de yoga, los tratamientos terapéuticos y los circuitos de spa.

El turismo de bienestar y salud ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años en las Islas Canarias, convirtiéndose en un destino muy demandado tanto a nivel nacional como internacional. Aunque este tipo de turismo ha desempeñado un papel importante en la región desde tiempos remotos, ha ido evolucionando y ganando fuerza a lo largo del tiempo. Según Díez (2020), el turismo de salud en España ha experimentado un crecimiento promedio anual del 20%, tanto en el número de pacientes como en el volumen de negocio generado. Actualmente, muchos turistas eligen viajar a las Islas Canarias para recibir servicios relacionados con el cuidado, ya sea en el ámbito del bienestar o de la medicina. Como resultado, los agentes turísticos han desarrollado paquetes vacacionales especializados para satisfacer las necesidades de este segmento de turistas. Una de las razones que hacen de las Islas Canarias un destino ideal para cuidar la salud y el bienestar es la presencia de numerosos recursos naturales terapéuticos. El clima subtropical de la región, con temperaturas suaves y más de 3000 horas de sol al año, ha sido reconocido como uno de los mejores del mundo. Además, las aguas marinas, termales y minero-medicinales presentes en las Islas Canarias ofrecen beneficios para la piel y pueden ser utilizadas en tratamientos de belleza, antienvjecimiento y para aliviar síntomas de enfermedades de la piel como dermatitis, psoriasis y acné. Las Islas Canarias también se destacan por su abundancia de manantiales, presas y aguas termales de alta calidad, convirtiéndolas en la región con más recursos acuíferos por kilómetro cuadrado en el mundo. La naturaleza volcánica del archipiélago proporciona aguas mineromedicinales excepcionales en España. Además del agua, la arena de las playas de las Islas Canarias también tiene propiedades terapéuticas. Los baños y enterramientos en la arena se utilizan

para tratamientos vasodilatadores y desintoxicantes, beneficiando la salud y siendo efectivos en la reducción del sobrepeso, tratamientos estéticos y problemas degenerativos. La riqueza natural de las Islas Canarias también se refleja en la presencia de plantas con propiedades terapéuticas y medicinales, así como en la existencia de tierras volcánicas que contienen aguas geotermales y minerales con oligoelementos beneficiosos para la salud. Finalmente, la brisa marina característica de las Islas Canarias también aporta beneficios para la salud respiratoria y la piel, nutriéndola e hidratándola en profundidad.

En general, el turismo de salud en las Islas Canarias atrae a muchos visitantes extranjeros debido a la calidad del sistema de salud de la región y la alta cualificación de sus profesionales. Además, las ventajas climáticas de las "Islas Afortunadas" en épocas de recuperación también son un atractivo destacado para aquellos que buscan mejorar su bienestar y disfrutar de un entorno natural excepcional.

En este contexto, el balneario de Santa Cruz de Tenerife adquiere una relevancia especial. Con una rica historia y una ubicación privilegiada en la capital de la isla de Tenerife, este balneario ha sido testigo de gran parte de la evolución de este tipo de turismo en la región. Durante décadas, ha sido un punto de encuentro social y cultural, así como un refugio para aquellos que buscan los beneficios de sus aguas y servicios terapéuticos. Sin embargo, a pesar de su importancia histórica y su potencial turístico, el balneario de Santa Cruz de Tenerife enfrenta desafíos y requerimientos de recuperación. El paso del tiempo ha dejado su huella en las instalaciones, y es necesario tomar medidas para preservar su valor patrimonial y cultural, al tiempo que se adapta a las demandas actuales del mercado.

Por todo ello, este TFG pretende ahondar en el conocimiento del turismo de salud en las Islas Canarias, analizando su evolución histórica y su situación actual. Para ello, se pondrá especial énfasis en el balneario de Santa Cruz de Tenerife como un caso de estudio destacado, explorando su historia, sus características y su importancia dentro del panorama turístico de la región. Asimismo, se abordará la necesidad de recuperar y revitalizar el balneario, presentando propuestas concretas para su desarrollo sostenible. Se explorarán estrategias de renovación y restauración, así como la incorporación de nuevos servicios y actividades que mejoren la experiencia del visitante y promuevan el turismo de salud en la región.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

El principal objetivo de este Trabajo Fin de Grado es profundizar en el conocimiento del turismo de salud en las Islas Canarias, a través del caso de estudio del balneario de Santa Cruz de Tenerife.

2.2. Objetivos específicos

- Para satisfacer el objetivo general planteado, es necesario implementar una serie de objetivos específicos.
- El desarrollo de un marco teórico de los principales elementos que vertebran este trabajo, como la relación entre turismo y salud donde las características climáticas se conforman como un elemento diferenciador. Además, se analiza la evolución y desarrollo de este tipo de turismo a escala internacional y a nivel regional para el caso de las islas Canarias.
- Describir un destino turístico como Santa Cruz de Tenerife, analizando sus principales atractivos y cómo estos pueden incidir en el desarrollo del turismo de salud en el municipio.
- Describir los antecedentes de los balnearios en Canarias y con especial énfasis en las características del balneario de Santa Cruz de Tenerife, analizando su auge, desarrollo y declive.
- Realizar una propuesta de recuperación del balneario de Santa Cruz de Tenerife.

3. Marco teórico

Para este Trabajo Fin de Grado se han desarrollado tres ejes que pretenden en primer lugar, analizar y estudiar la relación entre el turismo y la salud con el fin de comprender el

segundo de los ejes del marco teórico que explica la evolución del turismo de salud. Finalmente, el último de los ejes, presenta cómo se ha desarrollado el turismo de salud en las islas Canarias cuyas primeras referencias datan del siglo XIX.

3.1. El vínculo existente entre el turismo y la salud

Tradicionalmente, turismo y salud han sido dos conceptos que estaban claramente diferenciados. Este hecho tal y como definen algunos autores (Schullern, 1911) se justifica en gran medida por el escaso conocimiento que existía en cuanto a la eficacia en la medicina que podían tener determinados destinos o prácticas turísticas sobre la salud. En este contexto, no será hasta el desarrollo de los primeros estudios científicos que empezaron a analizar el binomio turismo y salud (Pollock y Williams, 2000) cuando se empezó a constatar los numerosos beneficios que podía tener la práctica turística para la salud. De este modo, se manifiesta como el turismo podría mejorar el bienestar físico y mental de quien lo practica. Asimismo, como recoge el trabajo de Kaspar (1978), los primeros “turistas” que empezaron a desarrollar este tipo de actividad partían con la única finalidad de mejorar su salud, sin considerar que podría insertarse dentro de una práctica turística individualizada. En el pasado, las personas viajaban desde los países menos desarrollados a los principales centros médicos en los países altamente desarrollados para el tratamiento no viable en los hogares.

Estos primeros ejemplos turísticos constatan un interés creciente en el desarrollo del binomio turismo y salud, dando lugar a que en 1994, la Organización Panamericana de la Salud (OPS); la organización internacional de salud pública más antigua del mundo, y la Organización Mundial de la Salud (OMS) difundieron su memoria “Turismo y Salud”. En este documento, los conceptos de turismo y salud confluyen por primera vez oficialmente y como creadores de riqueza tanto económica como social, son asociados y combinados, mientras que otras numerosas perspectivas presentadas no han sido exploradas en su totalidad y se han creado muchas otras. En relación a la interpretación del concepto de turismo de salud por parte de la OMT (Organización Mundial del Turismo) se define como aquel “que abarca aquellos tipos de turismo cuya motivación principal es la de contribuir a la salud física, mental o espiritual mediante actividades médicas y de bienestar”. Finalmente, existen otros organismos que de una forma más reciente también han abordado la definición de turismo y salud, la Declaración del Turismo de Salud en la Asociación Médica Mundial en el 2018, lo define como “una situación en que los pacientes viajan voluntariamente a través de las fronteras internacionales para recibir tratamiento médico”.

Lograremos interpretar el desarrollo del turismo de salud, resaltando dos factores precedentes que fortalecieron la actividad.

- Año 1946: La constitución de la OMS puntualiza el concepto de salud como ``un estado de completo bienestar físico, mental y social``.
- Año 2009: La OPS publica su Resolución CD49.R20, en la que solicita a sus estados miembros a encontrar respuestas para erradicar las infecciones y otras enfermedades relacionadas con la pobreza.

Partiendo de estos dos antecedentes, no pasó demasiado tiempo para que el turismo se involucrara partiendo desde la salud para solventar diversas preocupaciones como lo era la pobreza en esa época. En base a la descripción que expone la OMS, se puede afirmar que los turistas de salud buscan asistencia para el tratamiento de enfermedades, conservación de la salud, evitar el malestar, buscar la relajación y cambiar rutinas, entre otras causas relacionadas con la salud. En otras palabras, un turista de salud sería el que se desplaza a un destino para someterse a una intervención en un hospital, o el que asiste a un spa para relajarse. Del mismo modo, en esta definición también se incluirían los que asisten a un lugar específico por el clima, al ser altamente recomendable para la salud (Arias-Aragonés, F. J., Caraballo-Payares, A. M., Matos-Navas, R. E. 2012).

En este punto, es importante abordar la perspectiva desde el destino turístico y sus modalidades.. Por ejemplo, si un destino dirige el turismo de salud hacia aprovechar sus recursos naturales (agua, aire y tierra) que son favorables para el bienestar, o hacia la prestación de servicios médicos en clínicas y hospitales. En este último aspecto, es muy importante la acreditación de los centros de salud, la tecnología, la experiencia de los médicos, etc. Aunque también es factible que un mismo destino ofrezca los dos aspectos y aprovechar todas las variedades.

Para Conell (2006), el turismo médico es el motivo por el cual las personas se desplazan a otros países para recibir atención médica y que también se pueden considerar turistas tradicionales. En la misma línea están Smith, Martínez y Rupa (2011), para quienes el turismo médico es viajar al extranjero para conseguir un tratamiento de salud, sin incluir el turismo de bienestar.

La diferencia entre el turismo médico y el turismo de bienestar es que uno conlleva intervención médica. Para entenderlo, en el turismo de bienestar estarían los turistas que se

desplazan para conseguir atención alternativa como el yoga. En el turismo médico se hallan las personas que utilizan este tipo de viaje para cirugía estética o trasplante de órganos. En Jabbari (2007) encontramos una distribución más explícita sobre el turismo de salud, clasificado en: turismo de bienestar, turismo con fines curativos y turismo médico. Aún así, se encuentran lagunas en la clasificación del turismo curativo y el médico. En relación con el turismo de salud de medicina, los estados del golfo son los mejores valorados en cuanto a prácticas médicas y protocolos de calidad y seguridad del paciente según la Joint Commission International (JCI), que es quien autentifica éstas.

3.2. Evolución del turismo de salud

En la India, China, Mesopotamia y Egipto, el turismo de salud o turismo médico se produjo como un viaje hacia los templos sagrados a realizar baños medicinales y aguas termales (Kazemi, 2007). Sobre el año 4000 a.c, se produjeron muchos viajes de personas a los templos de Mesopotamia para someterse a un diagnóstico de sus enfermedades, y posteriormente dirigirse a Sumeria (parte sur de la antigua Mesopotamia) para que los trataran en sus centros de salud, que se encontraban en las cercanías de sus aguas termales (Turismosaludwordpress.com, 2011). Normalmente, los centros de salud se situaban rodeando las aguas termales desde la antigüedad y siguió así hasta la edad media y principios del siglo XX.

Ya en la antigüedad, las personas viajaban a otros países y regiones buscando alivio en su salud (Bookman, et al., 2007). Existen muchas narraciones sobre estos viajes, resaltando los de los antiguos griegos y egipcios a las aguas y baños termales para calmar la mala salud y sanar las enfermedades. El primer caso conocido de turismo médico es de viajeros de Grecia que salieron desde el Mar Mediterráneo hasta Epidauro, en el Golfo Sarónico. Se creía que era el santuario de Asclepio, el dios de la curación. En ese entonces, los ``turistas médicos`` tomaban baños calientes, comida sana y vino tinto (Turismosalud.wordpress.com , 2011).

En la antigua Roma, los baños termales eran usados con fines medicinales. También se utilizaban como área de interacción para la más privilegiada élite del imperio. En los principios de Roma, las termas no se podían catalogar como centros de turismo médico, ya que casi todos los usuarios estaban a un día de camino o menos. Al expandirse el imperio romano durante más de 1000 años, los peregrinos, los diplomáticos, los mendigos y los reyes de todo el mundo, se desplazaban al mediterráneo para conseguir dictamen médico y tratamientos de salud.

Como consecuencia del aumento de comercio con Persia, África y Asia, los baños medicinales romanos incrementaron las ciencias y el arte de la curación al incluir el masaje ayurvédico (medicina tradicional y alternativa de la India), la medicina china y algo de la curación espiritual budista (Health Medical Industry, 2005. Citado por Kazemi, 2007).

Del siglo XV al siglo XVII, debido a la mala situación sanitaria que sufría Europa, provocó una tendencia en la clase acaudalada por los balnearios medicinales, las aguas termales y los baños en el mar. Estas personas acomodadas se desplazaron asimismo a las famosas escuelas de medicina buscando servicios médicos (Swarbrooke y Horner, 2007).

En el renacimiento existió un gran incremento del arte y la cultura en Europa y también aumentó el turismo de salud. Concretamente, el pueblo Ville d'Eaux o la ciudad de las aguas, floreció en 1326 cuando descubrieron las aguas termales ricas en hierro con propiedades curativas. Prestigiosos viajeros como Pedro el Grande y Victor Hugo se desplazaron a este sitio y poco después apareció el término ``spa``, que viene del romano ``salute per aqua`` o salud a través de las aguas.

En el siglo XVI, los europeos acaudalados recuperaron los baños romanos y se trasladaron en gran cantidad a las ciudades con balnearios como St. Mortiz, Ville d'Eaux, Baden Baden, Aachen y Bath.

La ciudad de Bath gozó de protección real y logró ser el lugar preferido para el entretenimiento y confort de los ricos y famosos. En 1720, la ciudad se proclamó la primera de Inglaterra con sistema de alcantarillado y más aventajada que Londres durante mucho tiempo. Las calles con pavimento, gran cantidad de hoteles y variedad de restaurantes. En su mayoría, la ciudad se hizo más bella debido al turismo de salud (Health-tourism.com, 2008).

Se siguió viajando a los balnearios por salud en Europa en los siglos XVIII y XIX mayormente al sur de Francia, siendo habituales estos viajes para mejorar la salud, tomar el sol y huir del frío del Norte de Europa (Holden, 2006).

Con el aumento de las fábricas, se producen grandes cambios socioeconómicos en el continente, acelerando la urbanización y empeorando los problemas sanitarios en Inglaterra y el resto de Europa. Así pues, se produjo un gran recelo por el cuidado de la salud y del ambiente. En relación con lo anterior, como consecuencia de la formación y desarrollo del

transporte férreo, hubo un aumento de viajeros provocado por el deseo de escapar del medio urbanita y llegados de sitios muy lejanos empezaron a hacer turismo hacia los balnearios y spas, como una acción saludable, sociable y de moda (Swarbrooke & Horner, 2007).

Durante el siglo XX continuó la preferencia del turismo hacia los balnearios, aguas termales, spas y playas de climas cálidos, para tomar el sol, respirar aire fresco y divertirse. Se mantiene esta disposición en los turistas en la actualidad, concurriendo mayoritariamente a estos sitios buscando relajación, diversión y salud.

3.3. El turismo de salud en Canarias

El turismo de bienestar no es una nueva aproximación a las Islas Canarias, al contrario, está presente desde el inicio mismo de la actividad (Vera et al., 1997 y Vera Galván, 1987). De hecho, hacia finales del siglo XVIII empezaron a llegar a Canarias los primeros visitantes ya que por estas fechas se iniciaba el Grand Tour en Inglaterra y el aumento iba acompañado de un incremento del turismo de calendario extranjero, especialmente Francia, Italia y Grecia, explorando la naturaleza, pero sobre todo la cultura, el patrimonio, y luego (siglo XIX), durante el período romántico, viajando fuera de Europa, incluidas las colonias de África, a través de Madeira y Canarias, que se han convertido en una parada obligada en cualquier viaje al trayecto africano.

Las interrupciones anteriores duraban de dos a tres semanas a varios meses, ya que todo dependía de la disponibilidad y la frecuencia de los barcos, primero de vela y luego a vapor. Los barcos transportaban frutas y otros bienes, aunque a mediados del siglo XIX, comienzan a operar líneas regulares de pasajeros, encajando con la presentación de las primeras agencias de viajes (la primera fundada por Thomas Cook en 1840) e incluso los primeros cruceros con forfait incluían tanto viajes como alojamiento en hoteles canarios (Barry, 1994).

En cuanto a los balnearios, especialmente en Canarias, se asocian no solo con la salud sino también con la idea romántica de recrear la naturaleza virgen en jardines y parques, como un intento de descubrir la naturaleza, más que como una técnica desarrollada por la revolución industrial (Fernández Fuster, L. 1991). Este fenómeno se profundizó durante el período neoclásico y en el siglo XIX. En Canarias, la industria turística del siglo XIX e incluso la primera mitad del siglo XX se caracterizó por el elitismo (Valenzuela, 1986), es decir, los que tienen un número reducido de turistas, pero alto poder adquisitivo y mucho

tiempo libre. Durante ese siglo (1912), Canarias registró unos 8.500 turistas, 5.000 de los cuales se dirigieron a Tenerife y el resto a Gran Canaria (Riedel, 1972), con varias paradas en el resto de islas de los alrededores.

Los visitantes de la isla se transfirieron principalmente por motivos comerciales (González Lemus, 2007), para llegar a sus negocios en colonias extranjeras, a lo largo del viaje, desde donde se detuvieron en Madeira y Canarias. En la siguiente ocasión, se apresuraron en particular a las islas de Tenerife y Gran Canaria, y se han adaptado a las condiciones climáticas del continente africano y otras secciones largas en los barcos ligeramente incómodos. A veces, los comerciantes estaban de acuerdo con los productos exportados canarios y de Madeira (plátanos, tomates, vino, etc), algunos de ellos asentados en las islas (González Lemus, 2011).

La Primera Guerra Mundial (1914-1918) asestó un duro golpe a todo el sector turístico, especialmente a Canarias y Madeira. Ahora, el primer crucero está en manos de la naviera Cunard Line, atracando en los puertos de Funchal, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria. En Canarias, las paradas programadas más importantes serán Puerto de la Cruz en Tenerife, Puerto de la Luz y Las Palmas en Gran Canaria.

Con la llegada del turismo de masas a mediados del siglo XX (González Lemus et al, 2013), el turismo de spa y bienestar tras la Segunda Guerra Mundial entró en crisis, ya que las fórmulas de sol y playa ocultaron a otras formas de turismo (ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo deportivo, turismo cultural, agroturismo y turismo termal), pasaron a ser objeto de su renovada política nacional, fomentando la concesión de préstamos a las estaciones termales (Decreto Ministerial de 3 de agosto de 1976, publicado por el BOE nº 200 de 20 de agosto de 1976) .

En lo que respecta al turismo de salud de las últimas décadas, fundamentalmente a partir de 1990, con la masificación del modelo de sol y playa (González Morales, A. y Hernández Luis, J.A, 2005), comienzan a aparecer en la práctica nuevas formulaciones. Salvaron la antigua forma de hacer turismo, aunque ahora le han dado un carácter diferente. Por ejemplo, el turismo de wellness, spa y talasoterapia es causa de una transformación del turismo de balneario y salud siglo XIX, centrándose no solo en la salud sino también en la relajación, la estética y belleza física, con temas más placenteros.

Por tanto, las islas Canarias se convirtieron en uno de los principales destinos del turismo de talasoterapia y termalismo en España (Gobierno de Canarias, 2013), debido al clima

templado combinado con grandes ofertas de hoteles. Este modelo de viaje no solo trata de salud, sino también de estética, belleza y culto al cuerpo en general, así como de terapias generales de bienestar. La sociedad actual tiene una necesidad de productos antiestrés. En los inicios del desarrollo del turismo en Canarias resalta el hotel-sanatorio-spa, pero actualmente esta industria representa solo una pequeña proporción en comparación con la abrumadora participación del turismo de sol y playa.

La reaparición del turismo de salud en el archipiélago beneficia la diversificación de servicios, que desde su reinicio en la segunda mitad del siglo XX, la industria turística se ha centrado casi en su totalidad en el modelo de sol y playa. El turismo de bienestar reaparece ahora como complemento, dejando de ser así uno de los principales motivadores.

3.3.1 Principales destinos turísticos de salud de Canarias

Los viajeros ingleses eran los principales visitantes de las islas por salud. Buscaban evadirse de las enfermedades respirando un aire oxigenado, sin contaminación y contando con un ambiente natural y vital. El turista británico comenzaba a interesarse por la playa, el mar, y, por adición, la naturaleza. El Puerto de la Cruz cumplía con todos estos requisitos que tanta ambición causaban al británico y al europeo en general, pudiendo disfrutar de unos baños más templados que en sus regiones. En cuanto a localización, el Valle de La Orotava era el espacio perfecto en plena naturaleza, con un ambiente puro y una vegetación envidiable. Diversos autores (escritores y aventureros) han distinguido la naturaleza y el panorama del Valle de La Orotava de manera que este lugar de la isla se convirtió en la clave de la promoción turística. El médico escocés Cleasby Taylor contrasta El Puerto de la Cruz con Las Palmas, destacando en 1889 que aunque la localidad norteña de la isla de Tenerife tuviera menos horas de sol, muchos más días lluviosos anuales y alta humedad que Las Palmas de Gran Canaria, seguía superándola con creces debido a sus bellos paisajes (Cleasby Taylor, 1889:34).

Igualmente la mediación del inglés fue concluyente en la votación de los lugares para la construcción de los hoteles. Ellos escapaban de las ubicaciones urbanas, lugares donde existía la posibilidad de infectarse como resultado de unos malos hábitos de higiene de los locales. Indagaban sitios en los que prevaleciera la flora, los rincones oxigenados y el ambiente puro. En el Puerto de la Cruz se escogió la vivienda de la señora Dehesa Sanz, un territorio aislado del centro poblacional y rodeado de flora para constituir el primer sanatorium; el Orotava Grand Hotel (más tarde el Hotel Martíáñez) en 1886.

En Güímar optaron por lo más alto de la pendiente de Chacaica para la fundación del Hotel Buen Retiro. La aglomeración urbana la acción portuaria y la carbonera mismamente tanto los inconvenientes higiénicos en las ciudades portuarias capitalinas tanto en Santa Cruz de Tenerife como en Las Palmas de Gran Canaria hicieron que se prefiriera áreas alejadas; en Santa Cruz se escogió Salamanca, por aquel entonces carente de construcciones para la instauración de la boarding house Sanatorium; los Campitos y las Ninfas aún sin desarrollar y por lo tanto, sin habitantes en sus cercanías, para la fundación de los hoteles Quisisana y Pino de Oro. Por otra parte en Las Palmas, se optó por los Arenales que en aquella época lucían como un descampado, para inaugurar los hoteles Metropol y Santa Catalina, además del Monte Lestiscal y Tafira más aislados de la ciudad y con increíbles vistas a campos agrícolas.

4. Metodología y fuentes

En el estudio que se ha desarrollado, se ha adoptado un enfoque metodológico exploratorio, centrado en la recopilación de información relacionada con la intersección entre el turismo y la salud, como se ha abordado en el marco teórico. El trabajo se ha llevado a cabo siguiendo una secuencia metodológica que a su vez trata de abordar cada uno de los objetivos específicos planteados.

1º Fase. Etapa de exploración

En esta primera fase, con un carácter exploratorio, en primer lugar, se definió el tema del trabajo, identificando la importancia entre el binomio turismo y salud como objeto central. En segundo lugar, para abordar dicha temática se realizó una búsqueda de posibles destinos turísticos que tuvieran o hubiesen tenido el desarrollo de este tipo de actividad. Por todo ello, se optó por seleccionar Santa Cruz de Tenerife aprovechando la importancia histórica del conocido como balneario de Santa Cruz.

2º Fase. Construcción del marco teórico

En segundo lugar, se ha desarrollado el marco teórico a partir de una amplia consulta bibliográfica que ha posibilitado abordar el contexto del turismo de salud en las Islas Canarias y cómo se ha desarrollado a lo largo del tiempo. Se analiza cómo este tipo de turismo ha experimentado un crecimiento significativo en la región debido a la combinación de factores como el clima subtropical, los paisajes naturales impresionantes y los recursos terapéuticos disponibles, como las aguas termales y minerales. Además, se ha realizado un estudio sobre el surgimiento del turismo en las Islas Canarias en general. Se exploran los factores históricos, geográficos y culturales que han contribuido al desarrollo de las islas como un importante destino turístico a nivel europeo e incluso internacional. Se examinan

las primeras iniciativas turísticas en la región, incluyendo la creación de infraestructuras y servicios turísticos, y cómo estas han evolucionado con el paso del tiempo para adaptarse a las demandas cambiantes de los visitantes.

3º Fase. Desarrollo del destino turístico de Santa Cruz de Tenerife y caracterización del balneario

En esta etapa, en primer lugar se realiza una caracterización de un destino como Santa Cruz de Tenerife. En segundo lugar, se presenta el balneario de Santa Cruz de Tenerife como un caso específico de importancia dentro del panorama turístico de las Islas Canarias. Se explora su historia y su relevancia en el desarrollo turístico de la ciudad y la región en general, resaltando los momentos clave de su evolución.

4º Fase. Elaboración de una propuesta de recuperación

Se presentan los desafíos a los que se enfrenta en la actualidad el balneario, como el mantenimiento de su patrimonio arquitectónico y la adaptación a las nuevas demandas del mercado. En relación a la importancia de la recuperación del balneario, se proponen estrategias específicas que abarcan desde la restauración de las instalaciones existentes hasta la introducción de nuevos servicios y actividades que mejoren la experiencia del visitante. Se sugiere la colaboración entre entidades públicas y privadas, así como la participación de la comunidad local, para garantizar una recuperación exitosa y sostenible.

5º Fase. Conclusiones

En la última fase, se presentan una serie de conclusiones que conectan directamente con el objetivo principal donde se destaca la importancia de comprender el contexto histórico y la evolución del turismo en las islas para abordar de manera integral la valoración y propuesta de recuperación de una instalación como la del balneario de Santa Cruz de Tenerife.

5. Santa Cruz de Tenerife como destino turístico

Santa Cruz de Tenerife, fundada en 1494, es una ciudad situada en la isla de Tenerife, en las Islas Canarias de España. Es la capital de la provincia homónima y, junto con la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, es una de las dos capitales de la comunidad autónoma de Canarias.

La ciudad tiene una población de alrededor de 200.000 habitantes (*Instituto Nacional de Estadística, 2023*) y es conocida por sus hermosos parques, jardines y playas. También es un importante puerto de cruceros y cuenta con una gran cantidad de tiendas, restaurantes y atracciones turísticas. Siendo miles los turistas que llegan a la capital cada año para

visitarla, Santa Cruz de Tenerife ha experimentado un crecimiento constante en cuanto a esto a lo largo del tiempo. Durante la última década, el turismo en Tenerife, incluida Santa Cruz, ha mostrado una tendencia al alza. Según datos del ISTAC, antes de la pandemia de COVID-19, la capital de Tenerife recibió casi 1 millón de turistas, lo que representa un incremento significativo en comparación con años anteriores (Tabla 1).

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la llegada de turistas se ha visto afectada por la pandemia de COVID-19, con restricciones de viaje y cierres temporales de la industria turística. En 2020 se observó una disminución significativa en la llegada de turistas debido a las restricciones y las medidas de seguridad implementadas en respuesta a la pandemia.

Tabla 1. Turistas alojados en Santa Cruz de Tenerife (2009-2020)

AÑO	TOTAL
2009	617492
2010	621868
2011	619212
2012	671356
2013	671446
2014	814308
2015	861196
2016	945064
2017	961849
2018	908504
2019	931048
2020	107896
TOTAL	8731230

Fuente: Sistema de Información Territorial de Canarias (SITCAN)

Los turistas visitan Santa Cruz por varias razones, ya que es una ciudad que muestra una amplia variedad de atractivos turísticos. Entre estos, destacan el clima, sus playas, su buena conectividad, el comercio, la gastronomía, la cultura y el patrimonio. A continuación se describirán brevemente sus principales bondades que propician el factor de atracción:

Clima

Santa Cruz de Tenerife tiene un clima marino constante, con temperaturas medias de verano e invierno de 25.50°C y 18.46°C respectivamente. La oscilación extrema de temperatura es de 21°C, con una temperatura máxima absoluta de 30°C y una mínima absoluta de 9°C en muy raras ocasiones (*Geografía médica de Santa Cruz de Tenerife, 1909*). En general, hay humedad en el ambiente, con una humedad relativa media de 69.45% y una tensión media de 13.73. La evaporación máxima de agua al aire ocurre en julio, con un promedio de 164 mm, mientras que la menor evaporación se registra en abril y diciembre, con solo 93 mm y 57 mm respectivamente.

En cuanto a los vientos, predominan las brisas del norte al este, que soplan casi constantemente desde marzo hasta agosto o septiembre. A partir de octubre, prevalecen los vientos del norte, noroeste y suroeste durante el invierno. Así pues, las lluvias suelen ser más frecuentes con vientos del sur y noroeste. Con el viento del sur, las lluvias son abundantes y continuas durante muchos días. Por otro lado, con los vientos del noroeste, las lluvias son chubascos más fuertes pero de corta duración con intervalos despejados.

Con respecto a fenómenos meteorológicos, Santa Cruz experimenta lluvias, tormentas, granizo y huracanes. Las lluvias son abundantes pero poco frecuentes, con un promedio anual de 298 mm, y los huracanes no son muy comunes, pero en ciertas ocasiones pueden arrancar árboles.

Playas

Tenerife es conocida por sus hermosas playas, y Santa Cruz no es una excepción. La capital cuenta con varias playas cercanas como la Playa de las Teresitas, conocida por su arena dorada traída desde el desierto del Sahara y que cuenta con una gran cantidad de servicios como duchas, baños, restaurantes y áreas para tomar el sol. La Playa de las Gaviotas es una playa más pequeña y menos turística que la anterior, ubicada en el Parque Natural de Anaga, y aunque es una playa nudista y sin servicios, cuenta con una belleza natural impresionante. Por último, la Playa de Benijo es otra playa en el Parque Natural de Anaga, conocida por sus espectaculares vistas y su ambiente tranquilo. Es de arena negra y rocas, ideal para los amantes de la naturaleza y el senderismo.

Conectividad

Los turistas pueden llegar a Santa Cruz de Tenerife en avión desde diferentes lugares del mundo, con conexiones directas desde ciudades como Madrid, Barcelona, Londres, Berlín, Ámsterdam, París y muchos otros destinos. Además, también hay vuelos domésticos

regulares desde otras ciudades españolas como Barcelona, Valencia, Sevilla, y el resto de islas del Archipiélago Canario.

Santa Cruz de Tenerife, como capital de la isla de Tenerife en las Islas Canarias, cuenta con buena conectividad con los aeropuertos de la isla. Tenerife tiene dos aeropuertos principales:

a.) Aeropuerto de Tenerife Norte, también conocido como Aeropuerto de Los Rodeos, se encuentra ubicado aproximadamente a 11 kilómetros al noreste de Santa Cruz de Tenerife. Es el aeropuerto más cercano a la ciudad y ofrece principalmente vuelos entre la isla y la Península Ibérica y conexiones con otras islas del archipiélago canario. La distancia entre Santa Cruz de Tenerife y el Aeropuerto de Tenerife Norte se puede recorrer en unos 15-20 minutos en coche.

b.) Aeropuerto de Tenerife Sur (Aeropuerto Reina Sofía) localizado a 60 kilómetros al suroeste de Santa Cruz de Tenerife, es el más grande de la isla y el principal punto de entrada para vuelos internacionales y vuelos nacionales con destinos fuera de las Islas Canarias. Se puede llegar a la capital en alrededor de 45-60 minutos en coche, dependiendo del tráfico.

Por otro lado, los turistas también pueden llegar a Santa Cruz en ferry desde otros puertos de las Islas Canarias, como Las Palmas, La Palma, La Gomera y el Hierro. Además, hay ferries que conectan la ciudad con la península ibérica, con conexiones regulares desde los puertos de Cádiz y Huelva. Una vez en la ciudad, los turistas pueden moverse fácilmente en transporte público, como autobuses y tranvías, o en taxis y coches de alquiler. También hay una amplia oferta de excursiones y visitas guiadas para explorar la ciudad y sus alrededores.

Al ser un importante puerto de escala para cruceros, significa que el turismo es una parte primordial de la economía local (Fumero Roque.V de J (2016), Turismo de cruceros. Análisis de Tenerife como puerto de escala). La ciudad es un destino popular para los cruceros que visitan las islas y el Atlántico. Como resultado, los comercios relacionados con el turismo, como tiendas de souvenirs o bares, son abundantes en el centro de la capital y en las zonas turísticas cercanas. Cada año, la capital recibe a miles de turistas que llegan para disfrutar de su clima cálido y su rica cultura. La importancia de los cruceros en Santa Cruz de Tenerife radica en que los turistas que llegan en ellos generan un impacto económico significativo en la ciudad. Suelen gastar dinero en restaurantes, tiendas y actividades

turísticas, lo que contribuye al desarrollo económico de la ciudad y la creación de empleo. Además, los cruceros también son una oportunidad para que la ciudad muestre su rica oferta cultural y turística a nivel internacional, lo que contribuye a su promoción y atrae a más turistas en el futuro. Los cruceros también son una forma conveniente y cómoda de viajar, ya que los turistas pueden visitar varias ciudades y países en un solo viaje sin tener que preocuparse por la logística del transporte y el alojamiento.

Comercio

Santa Cruz de Tenerife es una ciudad importante en el archipiélago canario y posee un dinámico sector comercial que abarca una amplia variedad de productos y servicios. La ciudad goza de un centro histórico peatonalizado que alberga numerosas tiendas, boutiques, bares, restaurantes y comercios de todo tipo, desde tiendas de moda hasta librerías y joyerías. Además, tiene varios centros comerciales modernos, como el Centro Comercial Meridiano, el Centro Comercial Tres de Mayo y el Centro Comercial Parque Bulevar, que tienen una considerable selección de tiendas de marca, cines, restaurantes y entretenimiento. Además, cuenta con un mercado de abastos, "Mercado Nuestra Señora de África", el más popular e importante de la isla. Se inauguró en 1944 y desde entonces ha sido un punto de referencia para los habitantes de la ciudad y los visitantes. El edificio posee un diseño arquitectónico interesante, con una cúpula central y amplios pasillos con techos altos. En él se pueden encontrar productos locales, desde frutas y verduras frescas hasta carnes, pescados y mariscos, panes, quesos y una gran variedad de productos artesanales y gourmet. Actualmente, muchos puestos del mercado están combinando la venta al por menor productos frescos con la restauración, de este modo se pueden degustar platos de la gastronomía canaria e internacional, así como frutas tropicales, vinos y quesos.

Un tipo de comercio importante en el municipio es el relacionado con la electrónica y artículos de lujo, en general productos de importación. Comercio que además ha estado liderado por una comunidad instalada en la capital de la isla. Se trata de en este caso de la hindú. La presencia de comerciantes hindúes se remonta al siglo XIX, cuando el puerto de la ciudad se convirtió en un importante centro de comercio internacional (*López Sala. A (2010), Los comerciantes sindhis en Canarias Relaciones transnacionales y actividad económica*). Aunque es cierto que ya desde la época colonial ya existían relaciones comerciales con la India. Los viajes entre América Latina y Filipinas hacían escala en Canarias, lo cual facilitó el contacto entre estas comunidades y el archipiélago. Los comerciantes hindúes conocidos como los "banianos", establecieron sus negocios en la calle del Castillo, que en esa época era el centro comercial de la ciudad. Los banianos eran conocidos por su habilidad en el comercio, y pronto se convirtieron en una parte importante

de la economía local. Los productos que los hindúes importaban a Santa Cruz incluían sedas, especias, joyas y artículos de cuero. Estos productos eran muy valorados por los habitantes de la ciudad, y los comerciantes llegaron a ser una parte integral de la vida comercial de la ciudad.

Con el tiempo, los banianos se convirtieron en ciudadanos respetados de Santa Cruz de Tenerife, y muchos de ellos establecieron sus hogares y familias en la ciudad. A pesar de que la presencia de los banianos ha disminuido con el tiempo, todavía se pueden encontrar vestigios de su legado en la arquitectura de la ciudad y en algunos de los negocios que todavía llevan sus nombres.

Gastronomía

La gastronomía es muy variada y ofrece una mezcla de influencias africanas, europeas y americanas, a la vez que lo hace su restauración con cientos de opciones para todos los gustos y presupuestos. La ciudad cuenta con una gran cantidad de restaurantes, cafeterías y bares que presentan comida local e internacional. Algunos de los platos típicos son el mojo picón, el pescado fresco, el gofio y las papas arrugadas.

En el centro de la ciudad y en las zonas turísticas cercanas, es posible encontrar restaurantes de alta gama que ofrecen comida de autor y una selección de vinos locales e internacionales. También hay restaurantes de comida rápida, puestos de comida callejera y bares que tienen tapas y platos típicos a precios más asequibles. Además de los restaurantes, es posible encontrar numerosas cafeterías y pastelerías que cuentan con miles de opciones para el desayuno, el almuerzo o la merienda. Las cafeterías suelen ser un lugar popular para reunirse con amigos y familiares y disfrutar de un café o un té justo con un trozo de tarta o bocadillo.

Cultura y patrimonio

Santa Cruz conserva un rico patrimonio cultural con edificios históricos. Algunos de los lugares más destacados de la ciudad incluyen la Plaza de España, que es la plaza central de la ciudad y cuenta con una impresionante fuente y un lago artificial; el Parque García Sanabria, un parque público situado en el centro de la ciudad conocido por sus jardines y esculturas, siendo uno de los más grandes de Tenerife; y el Auditorio de Tenerife, un impresionante edificio diseñado por el arquitecto Santiago Calatrava situado en el Puerto de Santa Cruz, uno de los edificios más icónicos de la ciudad y de los más destacados en términos de arquitectura moderna.

Por otro lado, posee un espacio natural, que es el Parque Rural de Anaga. La mayor parte de su superficie está integrada en el municipio de Santa Cruz de Tenerife, ocupando un 76.9% de la superficie municipal (Gobierno de Canarias, 2023). El parque rural y algunos núcleos periféricos del municipio, aledaños a este espacio natural, conforman actualmente la Reserva de la Biosfera de Anaga, la cual pasó a ser en 2015 patrimonio de la UNESCO. Precisamente, dentro de esta reserva se localiza el balneario que es objeto principal de este trabajo.

Anaga es bien conocida por su paisaje montañoso y boscoso, albergando formaciones de laurisilva. Sus impresionantes acantilados y barrancos, y sus playas de arena negra atraen a miles de visitantes al año. Cuenta con una superficie de 14.419 hectáreas, y alberga una gran diversidad de flora y fauna endémicas. En Anaga se pueden encontrar bosques de laurisilva, una especie de bosque húmedo subtropical que solo se encuentra en las Islas Canarias, Madeira y Azores. Además, la reserva cuenta con numerosas especies animales, como la paloma rabiche, la perdiz moruna o el lagarto gigante de Tenerife. Anaga es un destino popular para el senderismo y el turismo ecológico, con infinitas rutas y senderos que permiten a los visitantes explorar la reserva y sus alrededores. Algunas de las rutas más populares son la Ruta de los Sentidos, la Ruta de los Volcanes o la Ruta de las Playas. Es un lugar impresionante que brinda la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y de descubrir la flora y fauna únicas de las Islas Canarias.

Asimismo, es importante destacar el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, el más famoso de toda España y que atrae a millones de turistas de todo el mundo. Durante el Carnaval, la ciudad se llena de desfiles, música y baile, convirtiéndose en una fiesta espectacular que dura varias semanas. Uno de los elementos más importantes es la elección de la Reina del Carnaval, un espectáculo en el que las candidatas desfilan luciendo trajes muy llamativos. A continuación, se celebra el concurso de comparsas, donde grupos de música y baile compiten entre sí en una animada competición. Las calles se llenan de personas disfrazadas de todo tipo de personajes y animales, desde piratas y princesas hasta criaturas mitológicas. La música y el baile son una parte importante de la fiesta, con grupos de música en vivo tocando en todas partes y la gente bailando y cantando en las calles. Entre los actos también es destacable la Gran Cabalgata, un desfile colorido que recorre las principales calles de la ciudad. Durante la cabalgata, los participantes lanzan caramelos y otros dulces a la multitud, y los espectadores disfrutan desde las aceras.

Sin embargo, el carnaval no adquirió esta forma actual hasta principios del siglo XX, cuando se convirtió en una de las celebraciones más importantes de Tenerife. Tiene sus orígenes

en el siglo XVII, cuando las celebraciones del carnaval eran una tradición en la ciudad. En los años 20 y 30, se consolidó como una fiesta popular y se introdujeron nuevas tradiciones como la elección de la Reina del Carnaval y el concurso de comparsas. Durante la década de 1950, la celebración se suspendió durante varios años debido a las restricciones del régimen franquista, pero en la década de 1960 se retomó con fuerza y se convirtió en una fiesta aún más popular y vibrante.

Hoy en día, el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife es una de las fiestas más esperadas del año, no solo en la isla de Tenerife, sino también en toda España y en muchos otros países del mundo.

5.1. Perfil general del turista que visita Tenerife

Durante los últimos siete años, Tenerife ha sido uno de los destinos turísticos más populares de España. Según los datos proporcionados por el Cabildo de Tenerife, entre 2015 y 2022, la isla ha recibido un total de 34 millones de turistas, lo que representa un promedio anual de alrededor de 4,9 millones de visitantes (ISTAC, 2023).

En cuanto a la procedencia de estos turistas, el mercado británico ha sido el principal emisor, representando aproximadamente el 34% del total de visitantes entre 2015 y 2019. Le sigue el mercado español, que ha aportado alrededor del 22% de los turistas, seguido por Alemania con un 14% (ISTAC, 2023). Sin embargo, debido a la pandemia de COVID-19 y las restricciones de viaje que se han impuesto en todo el mundo, la procedencia de los turistas ha variado en los últimos años.

En el año 2020, la llegada de turistas se redujo drásticamente debido a la pandemia, registrándose solo 2,4 millones de visitantes en total. Además, la procedencia de los turistas cambió significativamente, con el mercado español convirtiéndose en el principal emisor, representando el 44% de los visitantes ese año, seguido por el mercado alemán con un 15%. Los británicos, que históricamente han sido los principales turistas de Tenerife, solo representaron el 12% del total de visitantes en 2020.

En 2021, la situación mejoró ligeramente, aunque todavía se mantuvieron algunas restricciones de viaje. Durante ese año, Tenerife recibió alrededor de 2,7 millones de turistas, con el mercado español representando nuevamente el 44% de los visitantes y el mercado británico recuperando algo de terreno con un 18% del total de visitantes (Tabla 2).

Tabla 2. Porcentaje de procedencia de turistas que visitan Tenerife (2015-2021)

AÑO	PROCEDENCIA DE TURISTAS EN TENERIFE
2015	3.867.347 (57.6% de España, 42.4% internacionales)
2016	4.060.484 (58.6% de España, 41.4% internacionales)
2017	4.407.984 (58.5% de España, 41.5% internacionales)
2018	5.231.233 (58.5% de España, 41.5% internacionales)
2019	5.785.087 (56.5% de España, 43.5% internacionales)
2020	1.357.404 (70.6% de España, 29.4% internacionales)
2021	1.664.247 (82.2% de España, 17.8% internacionales)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (ISTAC).

El turismo en la isla se ha mantenido estable, incluso ha aumentado en algunos periodos. Los principales motivos por los que los turistas visitan Tenerife son la calidad de sus playas, su clima, la oferta de ocio, su gastronomía y la naturaleza de la isla (Tabla 3). En cuanto al porcentaje de turistas que visitan la isla, según datos de 2019, el 36% de los turistas son británicos, el 23% alemanes, el 11% españoles, el 5% belgas y el 4% italianos. El resto se divide entre turistas de otros países europeos y de otros continentes.

La calidad de las playas es uno de los principales atractivos de la isla, y la mayoría de los turistas que visitan Tenerife buscan sol y mar. La oferta de playas es variada, desde pequeñas calas hasta grandes playas de arena blanca. La temperatura del agua es cálida durante todo el año, lo que la convierte en una opción atractiva para el turismo de invierno. Otro de los motivos por los que los turistas visitan Tenerife es su clima. La isla cuenta con un clima subtropical que se mantiene cálido durante todo el año, lo que la convierte en una opción atractiva para los turistas que buscan escapar del frío invierno. La oferta de ocio es también uno de los principales atractivos de Tenerife. La isla cuenta con parques temáticos, parques acuáticos, campos de golf y una amplia variedad de actividades deportivas y de entretenimiento. Además, la isla cuenta con una amplia oferta de restaurantes y bares que

ofrecen tanto comida local como internacional. De igual forma, la naturaleza de la isla es otro de sus grandes atractivos. Tenerife cuenta con un paisaje espectacular, con volcanes, montañas y acantilados. El Parque Nacional del Teide es uno de los lugares más visitados por los turistas, ya que es el pico más alto de España y cuenta con paisajes volcánicos únicos en el mundo.

Tabla 3. Principales motivos de viaje de los turistas que visitan Tenerife (%)

MOTIVOS DE VIAJE	PORCENTAJE
Sol y playa	44.3%
Ocio y entretenimiento	25.8%
Naturaleza y turismo rural	12.6%
Cultura y patrimonio	7.4%
Negocios y eventos	5.5%
Salud y bienestar	4.4%
Otros	0.9%

Fuente: *Instituto Nacional de Estadística (ISTAC)*.

6. Pasado y presente de los balnearios de canarias

6.1. La Importancia y estado de las aguas medicinales en Canarias

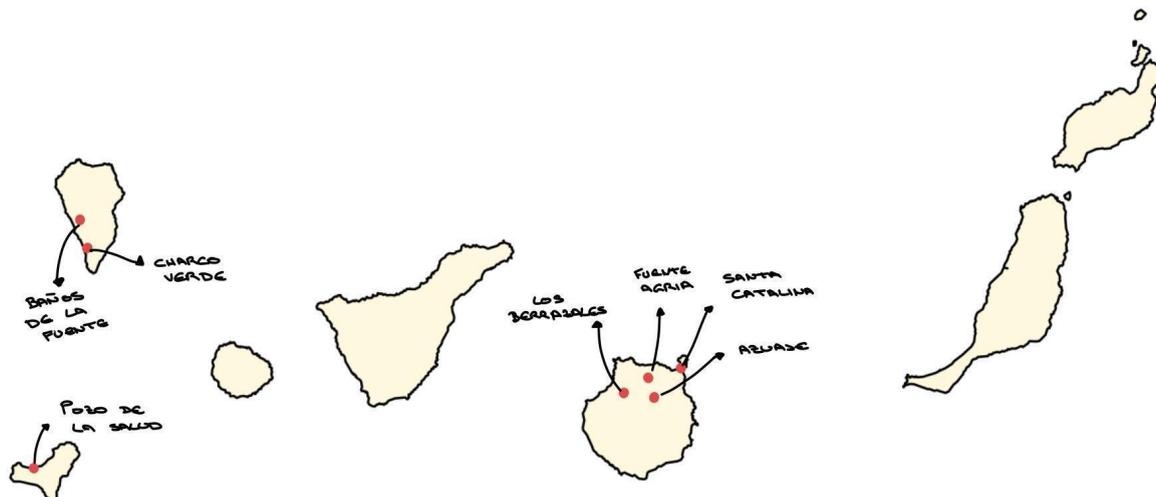
Las aguas medicinales en Canarias han sido utilizadas durante siglos por sus propiedades curativas y terapéuticas. Muchas personas acuden a la región específicamente para recibir tratamientos de spa y balnearios, que aprovechan estas aguas para ayudar a tratar una amplia variedad de afecciones médicas, incluyendo problemas de piel, dolores musculares y articulares, y problemas respiratorios. Son una parte importante de la economía y la cultura en Canarias, y se han tomado medidas para proteger y preservar estos recursos naturales para las generaciones futuras.

Las Islas Canarias se sitúan en el puesto número 9 en la lista de Regiones Hidrológicas de España. Una región hidrológica es un área delimitada por una divisoria que agrupa por lo menos dos cuencas hidrográficas, cuyas aguas fluyen a un cauce principal. Existe una analogía entre la hidrología y los balnearios explicado por la práctica médica (Carmen San José Arango (2000), *Guía Médica de los Balnearios en España*) que aunque ha sido explorada por diferentes investigadores de toda Europa (*Eduardo Navarro García, Dr.*

Antonio Casares Elisa Ardoy Alonso), desde la perspectiva del termalismo, es la menos distinguida. Los balnearios aparecen en las islas casi a la misma vez que su conquista (*La Fuente Agria y el Histórico Balneario. Instituto Museo Canario del Agua, (2012).*

En 1575, Bartolomé Cairasco de Figueroa (*Navarro. E (2012), Teror, la fuente agria y el histórico balneario*) trató las Aguas de Teror (Gran Canaria) y su calidad, y desde entonces y con diferentes visiones, se han investigado las aguas terapéuticas de las distintas islas. Seis de los centros terapéuticos con balnearios existentes en el archipiélago están localizados en Gran Canaria (Balneario de Los Berrazales, Balneario de Azuaje, Balneario de Cristo Rincón, Baños de San Roque, Baños de Teror, Balneario de Santa Catalina). Otros dos se sitúan en la isla de La Palma (Baños de la Fuente y Baños del Charco Verde), y el noveno está ubicado en El Hierro (Balneario del Pozo de la Salud). De todos ellos, tan sólo este último permanece activo, mientras que otros tantos siguen en desarrolladas conversaciones (*Acosta. R (2019)* en las que los correspondientes Cabildos deciden cómo reabrir estos espacios (Figura 1). La información proporcionada en estos proyectos es expuesta como la importancia de la historia de los balnearios en las Islas Canarias, así como su vigencia y panorama en el futuro (*Acosta. R (2019)*).

Figura 1. Balnearios activos en las Islas Canarias



Fuente: *Elaboración propia.*

Debido a la naturaleza volcánica de las islas ha favorecido el nacimiento de manantiales de aguas con propiedades mineromedicinales gracias a contenidos diversos, como hierro, silicatos, gas carbónico, hidrosulfúrico, etc. Esto implicó que a finales del siglo XIX llegaron los primeros turistas para probar las propiedades curativas de estas aguas en los nuevos balnearios que se encontraban rodeados de una naturaleza espectacular. Esto tuvo lugar

cuando el desarrollo del capitalismo industrial popularizó en Europa los balnearios de aguas medicinales entre las clases acomodadas (*Instituto Tecnológico GeoMinero de España, 1989*).

Anteriormente, en 1968, el doctor especialista Cásares determina, entre otras cosas, que: la presión de las aguas termales de Azuaje activan la circulación sanguínea y la oxigenación, promueven la transpiración, disuelve y elimina las toxinas del cuerpo. Además, según cuenta la leyenda: ``un pastor de las cercanías del Barranco de Azuaje en Gran Canaria, enfermo de los ojos y de la piel, sintió un día deseos de bañarse en aquellas aguas sabias. Satisfizo su deseo, por varios días y con sorpresa se halló limpio y curado. Al ruido de esta curación, acudieron otros enfermos de los pueblos vecinos y de los pueblos lejanos. Unos encontraban la salud perdida y otros un alivio notable en sus dolores. La fama pregonó estas cosas y la paciencia se ocupó de las aguas minero-medicinales de Azuaje`` (tevatelleva.com, 2014). Tras difundirse esta historia, muchos individuos de la isla de Gran Canaria empezaron a acudir a esta fuente y acabaron construyendo un hermoso hotel que contaba con todas las comodidades. En la parte alta estaba situado el edificio destinado al hospedaje, con 16 habitaciones construidas de madera y con una capacidad de 30 plazas. También disponía de una ermita con una misa semanal.

6.2. Antecedentes del Balneario de Santa Cruz de Tenerife

Los antecedentes del Balneario de Santa Cruz de Tenerife se remontan al siglo XIX, cuando se descubrió la existencia de aguas termales con propiedades curativas en la zona. En 1848 se construyó un pequeño balneario que se convirtió en un lugar de encuentro de la alta sociedad de la época. Basándonos en la obra de Hernández Díaz (2005) podemos identificar tres fases en la vida del balneario que culminan en el estado actual de abandono. Un inicio en el que se sientan las bases y la historia del balneario, el desarrollo y apogeo del mismo, su declive y triste abandono.

La historia del Balneario de Santa Cruz de Tenerife comienza a gestarse en el año 1928 por ``la necesidad de dotar a Santa Cruz de un balneario, con playa de baños, instalada en las condiciones que exigen la importancia de la población y al gran número de turistas que nos visitan`` (Santiago García Sanabria), hace aproximadamente un siglo. Un siglo de historia que desde el punto de vista social, representó para la sociedad santacrucera el lugar de ocio por excelencia en el que disfrutaron de sus instalaciones deportivas y de su residencia (Residencia José Miguel Delgado Rizo) inicialmente propuesta como hotel casino. Esta obra turística tiene una cabeza visible que es el ex alcalde Santiago García Sanabria, al que se le debe este reconocimiento.

Aunque en su origen el proyecto pretende ser dedicado a locales y foráneos, el Balneario de Santa Cruz acaba tomando un papel principal en el baño de los santacruceros y por tanto, como destino familiar. El pueblo de Santa Cruz, a través de distintos organismos, como por ejemplo sus asociaciones vecinales, ha estado siempre impulsando la recuperación de este bien inmueble por su carácter histórico y por los miles de bañistas que frecuentaban sus instalaciones. Las piscinas jugaron un papel fundamental en la natación tinerfeña porque allí se creó el primer club de natación de la isla (Club natación Balneario) (Figura 2), del que salieron grandes nadadores como Jesús Domínguez. Este espacio fue usado y disfrutado hasta que al fin se crearon las piscinas municipales Acidalio Lorenzo.

Figura 2. Club Natación Balneario en 1934



Fuente: El Balneario de Santa Cruz y sus alrededores

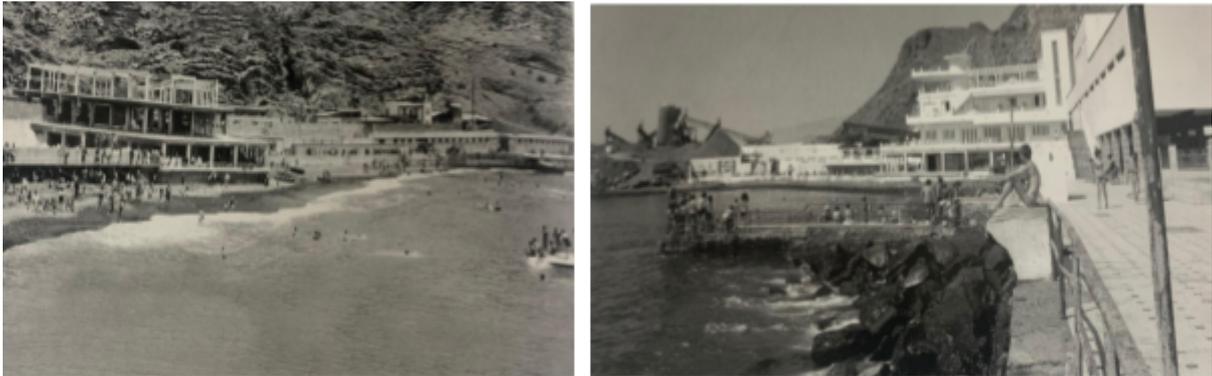
Desde el punto de vista arquitectónico, se trata de un edificio de estilo racionalista con unas connotaciones náuticas. Un primer acercamiento con la Arquitectura racionalista en Canarias lo da Sergio Pérez Parrilla (*El racionalismo en Canarias, 1988*), quien conecta a la burguesía con los nuevos ideales estéticos: “Esa burguesía liberal, plutócrata, amiga de lo extranjero, va a hacer de la arquitectura racionalista la imagen de su bienestar, de sus apetencias económicas y de su capacidad cultural”. Se considera incluso que tiene un interés artístico debido al talento de su arquitecto chicharrero Domingo Pisaca Burgada, al que también le pertenece el reconocimiento de otros edificios importantes de la capital. Sin embargo, al resultado del conjunto arquitectónico se le unen los técnicos Felip Solá y Arricivita Calvet, además de Juan Margarit Serradell y Nicolás Marrero Quintero, quienes participan en reformas concretas (*Archivo Histórico Provincial*).

El edificio, que abrió al público en 1930, presentaba una escasa ornamentación y tenía un diseño que recordaba el perfil de un barco, siguiendo las tendencias del movimiento arquitectónico internacional del racionalismo. El arquitecto decidió cambiar su boceto original para adaptarlo a esta nueva corriente arquitectónica, influenciado por las críticas que recibió por parte de la revista tinerfeña 'Gaceta de Arte' sobre otro de sus edificios. Según la profesora María Luisa Navarro, especialista en Racionalismo, Pisaca "renunció a la primera versión que tenía, se inspiró en esa arquitectura internacional e hizo un gran edificio en la nueva estética". El balneario se construyó frente a Valleseco, junto a la antigua batería militar de Bufadero, cuyos restos todavía se pueden ver cerca de la carretera. Durante la Guerra Civil española, el balneario fue utilizado como hospital de campaña, lo que causó daños importantes en sus instalaciones. Después de la guerra, el balneario fue restaurado y modernizado, y se convirtió en un centro de bienestar y salud de renombre en España.

El balneario era conocido por sus aguas medicinales, que se cree que tienen propiedades curativas para una amplia variedad de afecciones médicas, incluyendo problemas de piel, dolores musculares y articulares, y problemas respiratorios. Además, el balneario ofrecía programas de tratamiento para pacientes con problemas de salud específicos, como la artritis y la fibromialgia. Más tarde, en el año 1954 se inauguró la Residencia José Miguel Delgado Rizo en el complejo del balneario de Santa Cruz de Tenerife, que originalmente había sido concebido como un hotel casino pero finalmente se decidió que fuera una residencia para el veraneo de los trabajadores y sus familias. Esta residencia tenía como función social acoger a las familias de los empleados de empresas como Iberia que iban por turnos de 15 días, ofreciendo actividades de ocio como fiestas, competiciones y otras opciones de turismo social asequible económicamente.

El balneario se erguía en la misma orilla del mar (Figura 3) y en aquellos años tenía una playa, tres piscinas y canchas de frontón. En la década de 1960, el balneario se convirtió en el lugar por antonomasia para el baño en Santa Cruz, y la piscina del balneario fue la primera que se abrió en la isla con carácter público, y además la única que existía de este tipo entre 1934 y 1965. El balneario se convirtió en uno de los lugares más populares de la isla y un punto de encuentro social para varias generaciones de tinerfeños, ya que era un lugar para hacer amigos, encontrar pareja, divertirse o relajarse, bañarse y hacer deporte, celebrar y bailar, estar en familia, entre otras cosas. Fue el patio de recreo de cientos de niños de la ciudad y de los barrios cercanos, y un punto de encuentro para jóvenes y no tan jóvenes.

Figura 3: Bañistas disfrutando y paseando por la terraza que se extiende en la playa



Fuente: El Balneario de Santa Cruz y sus aledaños

Felip Solá presentó en Agosto de 1960 un primer proyecto de reforma del Balneario que no llega a consumarse debido a la desestimación de la petición de crédito por la Delegación Nacional de Sindicatos. En este boceto sugiere la ampliación de la piscina, la supresión de las casetas individuales para convertirlas en vestidores y guardarropas, gradas para el público que acude a las competiciones, la construcción de nuevos accesos entre plantas, y la demolición del edificio situado entre la piscina y el mar.

Más tarde, en 1963, el arquitecto Miguel Arricivita Calvet lanza un nuevo proyecto que consigue ser ejecutado dos años después y que consigue darle un aire fresco al inmueble. Este se dividió en dos fases; la primera trató de la realización de la piscina y alrededores, y la segunda englobó los vestuarios, cafetería, salas de limpieza, enfermería y desinfección. Esto consiguió que fuera considerado el pulmón de la ciudad tinerfeña, una zona muy transitada en la que miles de turistas y locales veraneaban con sus amigos, parejas o familias ya que se ubicaba al lado de la costa.

En la década de 1970, el balneario fue adquirido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y se realizaron importantes obras de renovación y modernización. Era un centro de bienestar y salud ubicado en la ciudad de Santa Cruz de Tenerife en la isla de Tenerife. El balneario cuenta con una larga historia y era considerado uno de los más importantes de España. Contaba con una amplia variedad de instalaciones y tratamientos, como baños de hidromasaje, saunas, masajes, tratamientos de belleza y programas de adelgazamiento. También disponía de piscinas termales y una piscina al aire libre con vistas al mar.

6.3. Declive y abandono

El Balneario de Santa Cruz de Tenerife se cerró en 1992 debido a varios factores. En primer lugar, el incremento del tráfico marítimo en la zona y la necesidad de ampliar el puerto de la ciudad hicieron que se construyera un nuevo dique que cambió completamente la fisonomía de la playa y la zona. Además, la falta de mantenimiento y modernización del balneario también influyó en su cierre, ya que las instalaciones se encontraban obsoletas y en mal estado.

Otro factor que influyó en su cierre fue la construcción de nuevas instalaciones deportivas en la ciudad, como el Complejo Deportivo Municipal, que ofrecían una oferta más moderna y variada en cuanto a actividades deportivas.

El cierre del balneario de Santa Cruz de Tenerife en 1980 generó una gran oposición y descontento entre la población, especialmente entre los vecinos de la zona, quienes lo consideraban un lugar emblemático de la ciudad y una parte importante de su patrimonio cultural e histórico. Hubo varias manifestaciones y protestas públicas para exigir la reapertura del balneario, lideradas principalmente por la asociación "Amigos del Balneario", creada con este fin. La asociación organizó varias marchas y concentraciones, e incluso llegó a convocar una huelga de hambre. Además, varios artistas y personalidades de la cultura se unieron a la causa, como el escritor tinerfeño Agustín Espinosa, quien escribió una carta pública para pedir que se respetara y conservara el balneario como parte de la historia y la identidad de la ciudad.

Sin embargo, todas estas protestas y peticiones no lograron evitar el cierre del balneario, que finalmente fue demolido en agosto de 1992 para dar paso a las obras de ampliación del puerto de Santa Cruz de Tenerife (Figura 4).

Figura 4: Estado actual del Balneario



Fuente: El Balneario de Santa Cruz y sus alrededores

Mucho ha costado entre la población entender la situación de abandono del balneario de Santa Cruz de Tenerife, propiedad del Gobierno de Canarias, y la falta de voluntad política para rehabilitarlo. El edificio, junto con la residencia y la antigua batería militar de Bufadero, son considerados importantes en la historia de la ciudad y tienen un gran valor arquitectónico y social. A pesar de su fragilidad y escasez de soporte, la rehabilitación del balneario no sería tan costosa como cabría esperar, y podría convertirse en un sitio de ocio vinculado con el agua. Sin embargo, parece que no ha sido una prioridad para los alcaldes de Santa Cruz debido a su ubicación en barrios limítrofes y la falta de conciencia sobre la importancia de su arquitectura industrial.

La falta de reforma del Balneario de Santa Cruz de Tenerife puede tener diversas razones, incluyendo cuestiones económicas, políticas y de planificación urbana. En primer lugar, puede ser que las autoridades locales no hayan considerado una reforma del balneario como una prioridad en términos de inversión de recursos públicos, y que hayan optado por destinar el presupuesto a otras necesidades más urgentes en la ciudad.

Además, la complejidad del proyecto de reforma podría haber sido un obstáculo importante. El edificio del balneario tiene una gran superficie y una estructura antigua, por lo que su renovación podría requerir una inversión significativa y una planificación cuidadosa. También es posible que la falta de consenso político haya impedido que se alcance un acuerdo sobre el enfoque adecuado para la renovación del balneario.

Por último, la planificación urbana puede haber sido un factor determinante. El balneario se encuentra en una zona muy concurrida y cerca del puerto de Santa Cruz, lo que puede haber planteado desafíos en cuanto a la reorganización del espacio urbano y la coordinación con otras actividades portuarias y turísticas. En general, la falta de reforma del balneario puede ser atribuida a una combinación de factores complejos y diversas limitaciones. Aunque este edificio representa un antes y un después en la arquitectura civil de Tenerife y de Canarias, hoy se encuentra en una gran zona portuaria que lo separa del mar por el que tanto éxito obtuvo este lugar. Por tanto, los visitantes decidieron que la larga distancia a la orilla era motivo suficiente para dejar de elegirlo como primera opción y comenzó a ir en declive hasta que en el año 1992 hicieron cerrarlo. Desde su cierre han habido diferentes proyectos (centro de mayores, ambulatorio, un centro de ocio y deportes) pero todos esos proyectos no han tenido buen final y no se han sacado adelante finalmente.

Figura 5: Vista general del balneario desde arriba



Fuente: El Balneario de Santa Cruz y sus alrededores

6.4. Propuesta de recuperación

Los spas juegan un papel importante en la oferta de servicios de bienestar y relajación para los visitantes y residentes de Tenerife. Estos ofrecen una variedad de tratamientos terapéuticos y de belleza, así como espacios diseñados para promover la relajación y el rejuvenecimiento. Asimismo, Tenerife recibe millones de turistas cada año de los cuales muchos buscan relajación durante sus vacaciones. Por ello, los spas brindan una opción atractiva para aquellos que desean desconectar, disfrutar de tratamientos de spa y cuidado personal, y aprovechar las instalaciones de relajación, como piscinas, saunas y jacuzzis. No obstante, no solo se centran en la relajación, sino también en la salud y el bienestar. Ofrecen una amplia gama de tratamientos, como masajes terapéuticos, hidroterapia, tratamientos faciales, envolturas corporales y más. Estos servicios pueden ayudar a aliviar el estrés, reducir la tensión muscular, mejorar la circulación y promover un equilibrio general entre el cuerpo y la mente. Además de lo mencionado, la presencia de spas en Tenerife contribuye a la economía local al generar empleo y atraer inversiones turísticas ya que requieren personal capacitado, como terapeutas de spa, esteticistas y personal de servicio, lo que crea oportunidades laborales para la comunidad local. Por si fuera poco, los spas atraen a los turistas y generan gastos en servicios relacionados, como alojamiento, restaurantes y transporte, lo que beneficia a la economía de la isla.

La decisión de recuperar el Balneario de Santa Cruz de Tenerife depende de diversos factores. Se han identificado los valores históricos y culturales; el turismo y desarrollo

económico; y los recursos naturales. A continuación se presentan y se describe su importancia:

Valor histórico y cultural

Al tener una rica historia y ser considerado un hito o patrimonio cultural de la región, su recuperación podría preservar y promover la identidad histórica y cultural de la zona. A lo largo de los años, ha desempeñado un papel importante en la vida social y turística de la ciudad, y ha sido testigo de diversos momentos clave en su historia. Durante el paso del tiempo, ha sido mencionado y representado en diversas obras literarias, artísticas y cinematográficas, además de ser fuente de inspiración para artistas y escritores locales, que han plasmado su atmósfera en sus creaciones.

Turismo y desarrollo económico

La rehabilitación del balneario podría impulsar el turismo en la zona, atraer visitantes y generar oportunidades económicas para la comunidad local. Podría ofrecer experiencias relajantes y terapéuticas, convirtiéndose en un atractivo para los turistas en busca de bienestar y cuidado personal. El balneario de Santa Cruz de Tenerife ha contribuido significativamente al desarrollo económico de la ciudad y la región en varios aspectos. Ha sido un importante atractivo turístico, atrayendo a visitantes de todas partes del mundo. El turismo es una de las principales fuentes de ingresos para Santa Cruz de Tenerife, y el balneario ha desempeñado un papel crucial en el impulso de la industria turística local. Los turistas que acuden al balneario generan ingresos a través del alojamiento, la restauración, las compras y otras actividades relacionadas. Asimismo, la existencia del balneario ha generado empleo en la zona. Desde el personal directamente involucrado en la gestión y operación del balneario, hasta los trabajadores en los sectores de la hostelería, la restauración y el turismo que se benefician de la afluencia de visitantes, el balneario ha creado oportunidades de empleo para la población local. De igual manera, ha contribuido a posicionar a Santa Cruz de Tenerife como un destino turístico de calidad. La presencia de un balneario histórico y emblemático ha atraído la atención de los medios de comunicación y ha servido como una imagen distintiva de la ciudad. Esto ha ayudado a promover Santa Cruz de Tenerife como un lugar atractivo para el turismo y atraer a más visitantes.

Recursos naturales

Está ubicado en una zona con recursos naturales como aguas terapéuticas, por lo que se podrían aprovechar y así promover su uso sostenible. El uso de agua salada puede tener algunas ventajas en términos de sostenibilidad en comparación con el uso de agua dulce. El

agua dulce es un recurso escaso y valioso. Utilizar agua salada en el balneario puede ayudar a preservar el suministro de agua dulce, ya que se evita su consumo en grandes cantidades para llenar piscinas o bañeras. Requiere menos energía para su tratamiento y calentamiento. Esto se debe a que el agua salada no necesita ser desalinizada o purificada en la misma medida que el agua dulce. Por lo tanto, el uso de agua salada puede reducir el consumo de energía y reducir la cantidad total de agua utilizada para minimizar los desperdicios utilizando sistemas de circulación de agua salada en circuito cerrado, lo que significa que el agua se recircula y se trata continuamente, en lugar de desecharse después de cada uso.

Beneficios para la salud y el bienestar

Ofrecer tratamientos y terapias que pueden tener beneficios para la salud y el bienestar de las personas sería también de las principales motivaciones que existen para recuperar el balneario. Podría brindar opciones de relajación, recuperación y promoción de estilos de vida saludables para la comunidad local y los visitantes.

Por tanto, la recuperación del balneario que para los locales es considerado patrimonio histórico, tiene múltiples beneficios para la comunidad, desde el fortalecimiento de la identidad cultural hasta el impulso económico y el enriquecimiento educativo. Estos motivos son fuertes estímulos para que los residentes se involucren en la preservación y recuperación de este.

6.5. Nuevos servicios a incorporar en el balneario

Según la Asociación Nacional de Balnearios que es una organización que agrupa y representa a los balnearios de España en particular y cuyo objetivo principal es promover y defender los intereses de la industria balnearia, así como fomentar la calidad, la excelencia y la sostenibilidad en los servicios que ofrecen. Dicha asociación juega un papel fundamental en la promoción de los balnearios como destinos de salud y bienestar, tanto a nivel nacional como internacional. Trabaja en estrecha colaboración con sus miembros para desarrollar estrategias de marketing y promoción, participar en ferias y eventos relevantes, y establecer alianzas con otros actores de la industria turística y de salud. Además, se dedica a la investigación y la formación, buscando constantemente mejorar los estándares de calidad y ofrecer servicios innovadores. Proporciona recursos y apoyo a sus miembros en áreas como la gestión empresarial, la normativa sanitaria y la formación del personal. Por otro lado, también desempeña un papel importante en la defensa de los intereses de la industria ante las autoridades gubernamentales y otras instituciones relevantes. Trabaja

para influir en la legislación y las políticas públicas relacionadas con el sector balneario, con el objetivo de crear un entorno favorable para su desarrollo y crecimiento.

Teniendo en cuenta y tomando como referencia sus bases, un balneario que pretenda obtener triunfo debería ofrecer una variedad de servicios que se adapten a las necesidades y preferencias de los visitantes, creando una experiencia integral y satisfactoria. Por consiguiente, algunos servicios clave que podrían contribuir a su éxito son los siguientes:

1. Tratamientos terapéuticos

2. Instalaciones de calidad

3. Enfoque en la salud integral

4. Gastronomía saludable

5. Programas y actividades adicionales

6. Atención al cliente excepcional

Respecto a los tratamientos terapéuticos, es muy importante la oferta de una amplia gama de masajes, hidroterapia, terapias de calor y frío, tratamientos de belleza y relajación; servicios brindados por profesionales capacitados para lograr beneficios para la salud y el bienestar de los visitantes. De este modo, las instalaciones del balneario deben ser modernas, limpias y estar bien equipadas. Esto incluiría salas de tratamiento, piscinas termales, saunas, baños de vapor, jacuzzis y áreas de descanso. Simultáneamente, un ambiente tranquilo y relajante es primordial para crear una experiencia positiva para los visitantes. En cuanto a la salud integral, son primordiales los programas de ejercicio físico, clases de yoga o meditación, asesoramiento nutricional y programas de bienestar emocional. El objetivo es proporcionar un enfoque holístico para mejorar la salud física, mental y emocional de los visitantes. Para complementar la experiencia de bienestar, el balneario debería ofrecer opciones gastronómicas saludables y equilibradas. Un restaurante o cafetería en su interior podría servir comidas nutritivas, opciones vegetarianas o veganas, jugos frescos y alimentos orgánicos. Además de los tratamientos terapéuticos, encuentro necesario un abanico de programas y actividades adicionales que promuevan el bienestar y la relajación. Esto puede incluir, como ya he nombrado anteriormente, clases de yoga o pilates, talleres de cocina saludable, conferencias sobre bienestar, paseos al aire libre, actividades recreativas y programas de ejercicios grupales. Además, un servicio al cliente de alta calidad es fundamental en todas las empresas para alcanzar el éxito. El personal debe ser amable, profesional y estar capacitado para brindar una atención personalizada.

Escuchar las necesidades de los visitantes y adaptar los servicios a sus preferencias contribuirá a una experiencia positiva y a la fidelización de los clientes.

En conclusión, si el Balneario de Santa Cruz ofreciera estos servicios, es muy probable que experimente un aumento en la afluencia de personas desde su nueva apertura. La calidad de los servicios juega un papel fundamental en la satisfacción de los visitantes, lo que a su vez puede generar recomendaciones positivas y fidelidad hacia el balneario. Al brindar instalaciones modernas, atención al cliente excepcional, una amplia gama de actividades recreativas y opciones de entretenimiento, así como servicios de bienestar y relajación de alta calidad, puede convertirse en destino preferido para aquellos que buscan disfrutar de experiencias gratificantes. Esto no solo atraerá a más visitantes, sino que también creará una reputación sólida y positiva para el balneario, lo que a su vez contribuirá a su reconocimiento y éxito a largo plazo.

Reconectar el balneario con el mar

Un balneario ubicado junto al mar tiene varias ventajas para ganar reconocimiento y obtener buenos resultados como el atractivo natural y el ambiente saludable. Al situarse en la costa tendría un clima más templado y una brisa marina refrescante que podría ser beneficiosa para la salud y el bienestar de los visitantes, además de una panorámica al océano y el sonido relajante de las olas para aquellas personas que busquen serenidad y escapar de la vida cotidiana. Por tanto, para volver a reconectar el Balneario de Santa Cruz de Tenerife con el mar, se debería de desarrollar un estudio detallado de factibilidad y la implementación de medidas específicas de ingeniería y diseño. A continuación, menciono algunas posibles opciones:

- **Construcción de una pasarela o paseo marítimo elevado:** Podría considerarse diseñar una estructura que conecte el balneario directamente con el mar, especialmente con el nuevo muelle de Valleseco, permitiendo a los visitantes caminar a pocos metros de la costa hasta llegar a la zona de baño. Esta opción podría ser atractiva y minimizaría el impacto en el entorno natural.

Figura 6. Posible camino de la pasarela desde el Balneario hasta la playa



Fuente: Elaboración propia

- **Conducto submarino:** Se podría diseñar un canal o conducto submarino que permita que el agua del mar fluya hacia el balneario. La construcción de un conducto submarino desde el Balneario de Santa Cruz de Tenerife hasta la playa de Valleseco sería un proyecto complejo que requiere un estudio técnico y ambiental exhaustivo, como estudiar su viabilidad; realizando un estudio de viabilidad técnica, económica y ambiental para evaluar la factibilidad del proyecto analizando factores como la profundidad del mar, la distancia entre el balneario y la playa de Valleseco, la geología y topografía submarina, las corrientes marinas y los impactos ambientales potenciales. Asimismo, el propio diseño del conducto una vez confirmada la viabilidad, en términos de tamaño, material y ruta exacta. Al mismo tiempo, es fundamental obtener los permisos y cumplir con las regulaciones locales y nacionales. Se solicitaría coordinación de las autoridades marítimas y ambientales pertinentes, que evaluarían los impactos en la vida marina, la calidad del agua y otros aspectos relacionados. Además, una precisa construcción del conducto una vez que se haya aprobado el proyecto necesita la contratación de empresas especializadas en construcción submarina y el uso de técnicas y equipos adecuados para la colocación del conducto en el relieve submarino. Por último, después de la construcción, es imprescindible realizar pruebas y monitoreo para asegurar que el conducto esté funcionando correctamente y no tenga fugas ni impactos negativos en el entorno marino, además de activar protocolos de mantenimiento y limpieza para garantizar su funcionamiento a largo plazo.

- **Uso de las piscinas y jacuzzis con agua del mar:** En lugar de una conexión directa con el mar, se podría considerar la construcción de piscinas y jacuzzis abastecidos con agua de mar. Esto proporcionaría a los visitantes una experiencia similar a la de bañarse en el mar, pero controlando de manera más precisa las condiciones y la calidad del agua.

7. Conclusiones

En conclusión, el presente Trabajo de Fin de Grado ha permitido valorar en profundidad el balneario de Santa Cruz de Tenerife como un producto turístico dentro de la capital y explorar una propuesta de recuperación. A lo largo de este documento, se ha evidenciado que el balneario posee un valor histórico y cultural significativo, así como un potencial económico considerable para un municipio como Santa Cruz de Tenerife. Cuenta con una rica historia que se remonta a décadas pasadas, y su arquitectura emblemática lo convierte en un atractivo turístico único en la ciudad. El valor cultural y patrimonial de este sitio se refleja en su arquitectura de estilo tradicional, que evoca la nostalgia de épocas pasadas y atrae tanto a turistas como a residentes locales. Además, el balneario ha desempeñado un papel fundamental como punto de encuentro social y cultural en la ciudad, donde los visitantes pueden disfrutar de eventos culturales, conciertos y exposiciones.

Desde una perspectiva económica, el balneario de Santa Cruz de Tenerife ha generado importantes beneficios para la zona. El turismo que es una de las principales fuentes de ingresos para la ciudad, y el balneario ha desempeñado un papel crucial en el impulso de la industria turística local. La presencia del balneario ha atraído a visitantes de todo el mundo, generando ingresos a través del alojamiento, la restauración, las compras y otras actividades relacionadas. Además, el balneario ha creado oportunidades de empleo tanto directamente en la gestión y operación del balneario, como indirectamente en sectores como la hostelería, la restauración y el turismo.

Sin embargo, a pesar de su importancia, el balneario enfrenta desafíos y áreas que podrían mejorarse. Es crucial implementar estrategias de promoción y marketing para aprovechar al máximo su potencial como atractivo turístico. Resulta de vital importancia aumentar su visibilidad tanto a nivel nacional como internacional, resaltando sus características únicas. Además, sería conveniente llevar a cabo programas de renovación y restauración del balneario, preservando su encanto histórico al mismo tiempo que se agregan instalaciones y servicios modernos para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes actuales.

En este sentido, propongo enfocar nuestros esfuerzos en la recuperación del balneario mediante la diversificación de actividades y servicios disponibles. Podrían considerarse la incorporación de spas, tratamientos de bienestar y terapias naturales para atraer a aquellos turistas interesados en cuidar su salud y bienestar. Además, podríamos organizar eventos culturales, exposiciones y conciertos que enriquezcan la experiencia de nuestros visitantes y fomenten la participación de nuestra comunidad local. Asimismo, se podrían establecer alianzas estratégicas con otras atracciones turísticas cercanas para crear paquetes turísticos integrados, promoviendo así la visita al balneario como parte de una experiencia más completa en nuestra ciudad.

En definitiva, este Trabajo de Fin de Grado me ha permitido realizar una evaluación exploratoria del balneario de Santa Cruz de Tenerife como un destacado producto turístico, así como explorar una propuesta de recuperación. Mediante el análisis de su valor histórico, cultural y su impacto en el desarrollo económico de la región, he destacado la importancia de este lugar para la ciudad y su potencial para atraer turistas y generar ingresos. A través de una estrategia integral de recuperación, que equilibre la preservación de su patrimonio con la incorporación de servicios y actividades innovadoras, podemos fortalecer la posición del balneario como un atractivo turístico de primer nivel, a la vez que contribuimos al desarrollo sostenible de la región.

Bibliografía

Acosta Leandro, M. E., Hernández Díaz, J., y Hernández Albertos, G. (2017). El Carnaval de Tenerife: su influencia en el sector turístico y económico de la isla.

Hernández, (s. f.). Turismo en Salud. Turismo en Salud. <https://turismosalud.wordpress.com/>

Arias-Aragonés, F. J., Caraballo-Payares, A. M., y Matos-Navas, R. E. (2012). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Clío América*, 6(11), 72-98.

Armas, A. G. P., y González, J. V. T. (2022). La falsa sensación de aislamiento en Canarias. La conectividad de Tenerife. *Turismo: Revista de Estudios de Turismo de Canarias y Macaronesia*, (11), 1-8.

Asociación Nacional de Balnearios. (s. f.). <https://www.balnearios.org/balnearios>

Bonfada, P. L. B., Bonfada, M. R. H., González, M. E. A., y Gándara, J. M. G. (2011). El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 462-477.

Decreto Ministerial de 3 de agosto de 1976, publicado por el BOE nº 200 de 20 de agosto de 1976

Hernández Díaz, D. (2005), El Balneario de Santa Cruz y sus alrededores.

García, E. N. (2016). Situación del Termalismo en las Islas Canarias. Boletín de la Sociedad Española de Hidrología Médica, 31, 47-48.

Melgosa Arcos, F. J. (2000). Turismo de salud: Termalismo y Balnearios.

López Gómez, J. (1979). El clima de Canarias según la clasificación de Köppen. Estudios geográficos, 40(156), 321.

López Sala. A (2010), Los comerciantes sindhis en Canarias Relaciones transnacionales y actividad económica

Fumero Roque.V de J (2016), Turismo de cruceros. Análisis de Tenerife como puerto de escala