



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

**La publicidad en las retransmisiones de fútbol de  
Primera y Segunda División de España: estudio  
de caso durante la temporada 2022/2023**

**Alumno:** Yelko García Jorge

**Tutor:** Dr. David Fuentesfría Rodríguez

**Curso Académico:** 2022/2023

## **RESUMEN**

El fútbol en España es uno de los mayores eventos deportivos y de los que más repercusión tiene en la sociedad española. Nuestro balompié no solo se queda en nuestras fronteras, sino que también viaja hasta los rincones más alejados del mundo, convirtiéndose así en un producto global. De esta manera, la publicidad utilizada durante las emisiones de los partidos de fútbol tiene un gran valor representativo y económico. Este trabajo busca analizar las tendencias actuales de promoción en los partidos de fútbol profesional en España, además de saber qué empresas tienen mayor interés en promocionarse en los encuentros. Por otro lado, el estudio también tratará de conocer el efecto real que tienen esas promociones en los espectadores del fútbol nacional. Las conclusiones de este trabajo deducen que la publicidad entre Primera y Segunda División es muy distinta en cuanto a contenido y forma, destacando en la primera la globalidad y en la segunda la localidad. Además, se aprecia también que las empresas más patrocinadas por encuentro tienen que ver el consumo alcohólico. Por último, no parece existir una correlación entre la publicidad y el público espectador, que no es un gran adquiridor de los productos y/o servicios promocionados en los encuentros de fútbol.

Palabras clave: Fútbol, Publicidad, Primera División, Segunda División, Televisión, LaLiga Santander, LaLiga SmartBank, Audiencia.

## **ABSTRACT**

Football is a dominant force in Spain, with a considerable influence on Spanish society. Its global reach has made football matches a highly coveted product for advertisers, with advertising during broadcasts having immense economic and representative value. The advertising displayed during football match broadcasts holds significant representative and economic value. As such, this study endeavours to conduct a thorough analysis of current promotional trends in professional football matches in Spain, while also naming the companies that are most interested in using these events for promotional purposes. The study endeavours to learn the genuine impact of promotions on the attitudes and behaviours of national football spectators, as well as to analyse the divergent approaches to advertising between the First and Second Division. The conclusions drawn from the research prove that the First Division prioritizes a global perspective, while the Second Division emphasizes a local focus. The meeting's

sponsors are predominantly companies involved in the alcoholic beverage industry. Additionally, there seems to be a lack of correlation between advertising and the spectator public, who do not appear to be significant consumers of the products or services being promoted at football matches.

Key words: Football, Advertising, First Division, Second Division, Television, LaLiga Santander, LaLiga SmartBank, Audience.

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	5
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	6
3. MARCO TEÓRICO.....	7
a. PUBLICIDAD	
b. AUDIENCIA	
4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	15
5. METODOLOGÍA.....	15
6. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	22
7. CONCLUSIONES.....	40
8. BIBLIOGRAFÍA.....	41
9. ANEXOS.....	44
a. FICHA DE ANÁLISIS EN BLANCO	
b. FICHAS DE ANÁLISIS COMPLETAS	

## 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El fútbol es uno de los eventos de masas con más repercusión en la vida social de España. Tanto es así que muchas veces la información y actualidad futbolística es más relevante para la ciudadanía que algunos asuntos de interés nacional, como la política. Esta importancia tiene una relevancia histórica, ya que el balompié ha calado en la sociedad como el deporte mayoritario del país. Es poco común no encontrar ningún lugar en un fin de semana donde no se esté emitiendo o jugando un encuentro. Así, el sentimiento y la pasión se unen en una disciplina deportiva, capaz de generar la mayor de las alegrías y la peor de las tristezas.

La gran masa que mueve el fútbol en España ha hecho que sea uno de los eventos más rentables para la economía española en los últimos tiempos. Esta circunstancia ha hecho que la publicidad gane un mayor nivel de importancia en el desarrollo del juego. Los partidos de fútbol de Primera y Segunda División se han convertido en un gran escaparate para nuevas empresas u otras asentadas en el mercado que quieren mejorar su imagen o atraer a más clientes. Por ello, las características de los encuentros de fútbol (terrenos de juego, equipaciones, descansos publicitarios, etc.) favorecen en gran medida la presencia de anuncios y promociones.

El presente estudio analizará la publicidad existente en la actualidad en los eventos del fútbol nacional de España, tratando de descubrir las diferentes claves que propician la aparición de una creciente cuota de publicidad en los partidos televisados del fútbol profesional en el país. Además, también investigará el nivel de paridad que existe entre la cuota publicitaria de Primera y Segunda División, cuyo público objetivo es muy distinto, ya que mientras que la primera está enfocada como un producto global la segunda tiene un alto componente de localidad en los destinatarios de sus emisiones.

De esta misma forma, conviene estudiar las diferentes empresas que buscan patrocinio en los eventos de fútbol en España. Debido a la diferencia entre los públicos, es normal pensar que las promociones emitidas en una y otra categoría varían en función de características como la relevancia de los partidos, el horario seleccionado o la conexión geográfica entre la empresa y el posible telespectador. Así, no solo se buscará analizar qué empresas se patrocinan en la actualidad en España, sino también que ha ocurrido con el hueco dejado en el año 2021 por las empresas de apuestas, cuyo patrocinio fue vetado por el gobierno español (El Confidencial, 2021).

Además de lo citado, el estudio también tratará de indagar sobre la efectividad de las promociones emitidas en los encuentros de fútbol. Pese a la gran cantidad de formatos y empresas que se puedan patrocinar en un encuentro de fútbol, no está para nada garantizada una respuesta positiva del consumidor. Es más, la llegada de nuevos formatos publicitarios a los encuentros gracias a la tecnología, como la publicidad virtual, puede suponer un estorbo más que una innovación para el público espectador. De hecho, la publicidad invasiva es una de las grandes innovaciones de la web y que, de momento, no ha dado el salto a la pequeña pantalla.

Pese a ello, la publicidad sigue apareciendo en los encuentros televisivos y cada vez con más relevancia, por lo que sería lógico pensar que esa aparición ha aumentado el nivel de beneficio de las empresas, que han visto en el fútbol un nicho factible a explotar. Sin embargo, un miedo de las compañías también puede ser la poca importancia que el consumidor pueda darle a la publicidad, ya que nada garantiza que la persona ponga los ojos más allá de lo que está ocurriendo en el terreno de juego.

La relevancia del fútbol en la sociedad española hace que este estudio tenga una relevancia fundamental, ya que ayudará a conocer las tendencias actuales en cuanto a la publicidad que se emite en España. Así, debemos considerar que el balompié es uno de los deportes y eventos más seguidos por la televisión en España, por lo que no sería aventurado decir que la publicidad emitida durante los partidos puede ser una de las más relevantes y rentables económicamente hablando.

Por si fuera poco, el hecho de conocer qué se está patrocinando en el deporte ayudará a saber si las tendencias publicitarias actuales son buenas o malas. En este sentido, la publicidad deportiva siempre se ha caracterizado por mostrar anuncios con un mayor enfoque al público masculino, por lo que es ideal estudiar si esas tendencias han cambiado. Además, también conviene realizar un análisis para reflexionar sobre el tiempo que tiene en pantalla los hábitos de vida saludable durante los partidos de fútbol.

## **2. ESTADO DE LA CUESTIÓN**

Como ya se ha mencionado en la introducción, la publicidad en el fútbol está sufriendo variaciones importantes en los últimos tiempos, principalmente debido a la eliminación de los anuncios relacionados con las apuestas deportivas de la parrilla televisiva y de los terrenos de juego durante las horas de juego (El Confidencial, 2021). Estas

modificaciones han hecho que se dé un panorama completamente nuevo en lo relativo a la publicidad en el deporte, más concretamente en el fútbol.

Por esta razón, es necesario un estudio que ahonde en la nueva realidad del patrocinio deportivo español, ya que no se detecta la existencia de un análisis que busque lo que indaga este trabajo. De esta manera, no se halla ningún documento que estudie la situación pasada, antes de la prohibición de los anuncios de casas de apuestas; ni sobre la situación actual, lo que es factible debido al poco tiempo que lleva la norma impuesta en el país.

No obstante, pese a no haber casos generales, sí se hayan artículos que ahondan en la situación publicitaria de la Primera y Segunda División en España (Vande Rusten, 2019), pero que ni de lejos tratan el tema como se pretende hacer en esta investigación. En este sentido, el estudio encontrado analiza la situación desde un punto de vista económico y no tanto de contenido, por lo que su semejanza con este trabajo reside en el objeto de estudio que ambos tomarán: el fútbol profesional de España.

Asimismo, no se detectan estudios sobre la efectividad de la publicidad emitida en los partidos de fútbol en nuestro país, y mucho menos a través de la emisión televisiva. De esta forma, podemos decir que esta investigación no tiene grandes precedentes y que su objeto de estudio es casi nuevo debido al gran cambio en la tendencia publicitaria que se dio, de forma obligada, hace menos de cuatro años.

### 3. MARCO TEÓRICO

Antes de comenzar con este trabajo, es necesario definir los conceptos clave que le darán sentido al mismo. En este caso hablamos de dos grandes grupos: publicidad y audiencia. Dentro de ellos, se detallarán los temas clave a tener en cuenta durante esta investigación.

#### a. Publicidad

La publicidad es el elemento fundamental y el objeto de estudio de esta investigación. Según la Real Academia Española, la publicidad es la “divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.” (Real Academia Española, 2023b). De esta sentencia obtenemos que la publicidad no solo debe centrarse en la propagación de un producto o servicio, sino que también debe centrar sus esfuerzos en atraer y persuadir a los posibles clientes para que adquieran su producto.

De esta apreciación, surge uno de los elementos más importantes de la actividad publicitaria, que es la **persuasión**. Esto es aquella capacidad que tiene un sujeto, en

nuestro estudio, el anuncio publicitario, para influir en la atención o percepción del otro. De esta forma, la comunicación persuasiva busca que “el público cambie o refuerce su opinión” (González Reyna, 2018, p. 188) Algunos autores reafirman esta idea, como Thomas O’Guinn, Chris Allen y Richard Semenik, que definen la publicidad como “un esfuerzo, pagado y masivamente mediatizado con objeto de persuadir” (O’Guinn et al., 2012, p. 4)

Por otra parte, también existen definiciones que no hacen tanto hincapié en la capacidad persuasiva del anunciante, como la de Philip Kotler y Gary Armstrong, que definen esta actividad como “cualquier forma pagada e impersonal de presentación y promoción de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado.” (Armstrong y Kotler, 2013, p. 357). En este caso, los autores hacen referencia a otra de las claves de la actividad publicitaria: la necesidad de que el patrocinador sea identificable. No importa si quién se patrocine sea una empresa o un individuo, la titularidad de la promoción debe quedar clara desde un primer momento.

En esta línea, William Stanton, Michael Etzel y Walker Bruce ofrecen una definición de publicidad más completa:

“La publicidad es una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos. Los puntos de venta más habituales para los anuncios son los medios de transmisión por televisión y radio y los impresos (diarios y revistas). Sin embargo, hay muchos otros medios publicitarios, desde los espectaculares, a las playeras impresas, y, en fechas más recientes, Internet.” (Stanton et al., 2007, p. 506)

- **Inicios de la publicidad en televisión**

Tras haber definido la publicidad, toca hablar de cómo se ha manifestado en el medio televisivo. Por ello, es necesario hacer un repaso del concepto de publicidad en la pequeña pantalla desde sus inicios hasta nuestros días.

Con la llegada de la televisión a los hogares a mediados del siglo XX, el panorama publicitario encontró un nuevo nicho de mercado en el que expandirse, sin saber en aquel entonces al nivel de difusión al que llegarían en la actualidad. Si bien es cierto que las empresas publicitarias no eran reacias a esta innovación, el aumento de televisores en los



hogares y la capacidad de la tele de modificar los hábitos de los espectadores hizo posible la llegada de la promoción a la pantalla (Sarmiento, s. f.).

Aun así, para que la publicidad llegara a la televisión era necesario que alguien diera el primer paso. En el año 1941, en mitad de un partido de fútbol americano ente Brooklyn Dodgers y Philadelphia Phillies, una marca de joyería llamada **Bulova** emitiría el primer anuncio de la historia en televisión (Sarmiento, s. f.). El primer anuncio de la historia se caracterizó por tener una sola imagen y una voz en off, muy lejos de la realidad actual.

El éxito del anuncio no fue discutido por nadie, y provocó que, con el paso de los años, la publicidad evolucionara a una de sus formas más conocidas: **el spot**. El spot es, según Eduardo Hernández y Luis Paz, “un programa con tiempo de duración menor de 120 segundos que se emite en los intermedios de los programas” (Hernández & Paz, 2021, p. 191). De esta idea se puede extraer que la promoción en la pantalla no solo pretendía enseñar un producto, sino también generar una necesidad en la persona que lo viese.

Para conseguir esto, la televisión tiene un factor que no poseen otros medios: las imágenes. En este sentido, Roland Barthes ya definía la importancia de la imagen:

"Porque en la publicidad la significación de la imagen es con toda seguridad intencional: determinados atributos del producto forman a priori los significados del mensaje publicitario, y esos significados deben ser transmitidos con la mayor claridad posible; si la imagen contiene signos, tenemos la certeza de que esos signos están completos, formados de manera que favorecen su mejor lectura: la imagen publicitaria es franca o, por lo menos, enfática". (Barthes, 1986, p. 30)

En estos términos, María Dolores Degrado-Godoy sigue la línea del francés:

“La eficacia de la publicidad televisiva está fuera de duda porque el poder sugestivo de las imágenes en movimiento unido con palabras y música en el propio hogar es considerable y su efecto a corto plazo es indudablemente mayor que el de las otras formas de publicidad.” (Degrado-Godoy, 2005, p. 4).

Esta superioridad visual hizo que la inversión en publicidad aumentara en todo el mundo. Pero, al darse cuenta del poder que tenían las promociones en los espectadores, las anunciantes decidieron dar un giro radical a partir de los 90. Desde ese momento, las piezas televisivas son más sentimentales, apelando a diferentes estilos de vida. (Sarmiento, s. f.).

Sin embargo, la llegada de las redes sociales ha hecho que la publicidad tenga que reinventarse de nuevo. De hecho, es bastante común que un anuncio salga primero en las redes de la empresa y luego, si tiene éxito, dé el salto a la pequeña pantalla. De esta forma, podemos afirmar que la publicidad ya no es solo offline, sino también online (Sarmiento, s. f.)

- **Inicios de la publicidad en el fútbol**

En el caso del fútbol, la publicidad se abrió paso de forma feroz en los terrenos de juego. Pese a que la popularidad del fútbol no era alta a principios de siglo, en Inglaterra, país fundador del fútbol, se empezaron a ver vallas publicitarias sobre los techos de los terrenos de juego que anunciaban marcas y empresas locales (De la Mora, 2023). Por aquel entonces, las vallas publicitarias no solían estar alrededor del terreno de juego, tal y como vemos hoy en día.

Para ver esa evolución de una forma más generalizada, tuvimos que esperar al Mundial de fútbol de México de 1970, en el que ya pudimos ver vallas estáticas alrededor de los terrenos de juego (De la Mora, 2023). Así, durante los siguientes treinta años hubo una alternancia entre las vallas estáticas y las vallas estáticas rotativas. Con la entrada del nuevo siglo, se popularizó la actualmente conocida como valla electrónica (De la Mora, 2023), que sigue usándose en nuestros días.

En España, no fue hasta finales del siglo pasado cuando empezamos a ver vallas rotativas en los terrenos de juego. En los años 90, los estadios empezaron a implantar el sistema rotativo (Mancebo, 2014), en todos los campos. La ventaja de esta publicidad respecto a la fija era una mayor exclusividad en cuanto a la cuota de pantalla, ya que, por momentos, una marca podía aparecer sola en la pantalla.



*Vallas utilizadas en los campos de fútbol de España durante los años 90. Fuente: El Blog de Javier Mancebo.*

No obstante, a mediados de la misma década, la publicidad luminosa llegó a las canchas españolas (Mancebo, 2014). Esta no llegó a la vez a todos los campos de fútbol, ya que en primera instancia fue a parar a los campos donde los partidos eran televisados en

abierto (Mancebo, 2014), debido a que en esa época el sistema era el mismo e iba rotando conforme al campo donde fuera el partido. Así, la situación tecnológica fue evolucionando y los campos empezaron a tener vallas electrónicas asiduamente, llegando a la situación actual, en la que los campos de Primera División disponen de vallas personales en cada encuentro.

En cuanto a la publicidad en las equipaciones, durante la década de los 70, los equipos de fútbol disputaban sus partidos con camisetas impolutas, en las que destacaba el escudo del equipo y pocos más detalles. Pese a haber precedentes en Francia y Argentina (La Casa, 2021), el primer equipo en jugar partidos de forma continua con publicidad se encontraría en Alemania, concretamente en el año 1973.

En ese año, el Eintracht Braunschweig, equipo de la primera división alemana, atravesaba una grave crisis económica que ponía en peligro la estructura del club. Sin tener muchas más opciones, el club recibió una oferta de la marca de bebidas alcohólicas Jagermeister, que ofrecía 100000 marcos (es decir, 28000 euros) por aparecer en la parte frontal



Plantilla del Eintracht Braunschweig del año 1973, posando con su nuevo patrocinador. Fuente: Fútbol Emotion

de la camiseta del conjunto teutón. Si bien es cierto que los socios no querían asociar al club con ninguna marca, la situación económica hizo inviable rechazar la oferta, por lo que el equipo europeo se convirtió en el primer club de la historia en tener publicidad en su camiseta. (Ortiz, 2016)

En cuanto a el fútbol español, la publicidad, como casi todos los avances, llegó más tarde. Nos tenemos que ir hasta el año 1981, que fue cuando la Real Federación Española de Fútbol aprobó el uso de publicidad en las equipaciones. En esa ocasión, el Real Racing Club, de Cantabria, portó



Plantilla del Racing con la publicidad de Teka. Fuente: TEKA

en su camisa, en la parte delantera, la marca Teka en su visita al Real Madrid, que casualmente sería el segundo club en añadir publicidad a su camiseta (La Casa, 2021).

Esa pequeña aproximación a la publicidad sería solo el principio de lo que encontramos hoy en día en los terrenos de juego. Desde nombres de estadios hasta publicidades estáticas y virtuales, lo cierto es que el patrocinio en el fútbol se ha convertido en una de las piezas más importantes del mercado. Tanto es así que el patrocinio deportivo aumentó un 6,2 % en el año 2022, alcanzando una cifra de 418 millones de euros (Palco 23, 2023).

## **b. Audiencia**

La audiencia es el otro elemento fundamental de esta investigación. Sin las audiencias, no existiría la publicidad en las retransmisiones televisivas, por lo que ambas están condenadas a entenderse para poder subsistir en el ambiente mediático. De forma general, una audiencia es, según la Real Academia Española, un público que atiende a programas de radio y televisión (Real Academia Española, 2023a). Sin embargo, la propia institución aporta otra definición más concreta: “Número de personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación” (Real Academia Española, 2023a)

De estas definiciones podemos obtener que la audiencia no es más aquel grupo que recibe un estímulo de alguien externo, en el caso que nos atañe, de un medio de comunicación. Es necesario aclarar que no todas las audiencias son iguales, ya que no es lo mismo una audiencia radiofónica que una televisiva. En estas líneas, conviene explicar otro término fundamental para esta investigación: la **audiencia publicitaria**.

Según la Corporación de Medios de Andalucía, una audiencia publicitaria es el “número de usuarios únicos expuestos a un anuncio durante un determinado periodo de tiempo” (Corporación de Medios de Andalucía, s. f.). De esta manera, la audiencia publicitaria permite saber a los empresarios, medios y compañías la relevancia de un producto y/o servicio a través de la cantidad de interacciones con un anuncio.

Aunque este grupo de estudio ya es muy concreto, es necesario profundizar más en los tipos de audiencia. Para ello debemos hacer una nueva segmentación de medios, llegando a lo que realmente nos interesa: las **audiencias televisivas**.

- **Audiencias televisivas**

La audiencia televisiva es aquella que, como su nombre indica, es espectadora de los contenidos que ofrece la televisión. Durante años, la televisión se ha erigido como el

medio más consumido, no solo en España, sino también en el mundo. El hecho de no tener que hacer esfuerzos, como leer en un periódico o imaginar una escena en la radio, ha hecho que se convierta en uno de los inventos más trascendentes de la historia de la humanidad.

Sin embargo, la llegada de otras formas de entretenimiento, como las redes sociales o los servicios de *streaming*, ha hecho que la televisión tenga que transformarse en busca de no sufrir una pérdida de audiencia. En este sentido, Francisco Campos-Freire piensa que medios como la televisión “viven la transición digital como un complejo proceso de innovación continua y disruptiva” (Campos-Freire, 2015, p. 445). Esta circunstancia afecta sin duda a las audiencias, que en la actualidad se ha hiperfragmentado (Quintas-Froufe & González-Neira, 2016, p. 377) y busca ya no solo algo que ver, sino algo que le interese ver.













En este sentido, han entrado con fuerza en escena los servicios de pago por suscripción, que permiten al usuario tener a la carta muchos contenidos que la televisión tradicional no puede ofrecer. Sin embargo, esa llegada del servicio de pago ha provocado que algunos servicios se encuentren casi en exclusividad bajo los mandos de las grandes empresas de la comunicación. En el caso del fútbol, por ejemplo, en España, de las dos primeras categorías del fútbol profesional, solo es posible ver un partido en abierto por la televisión. Además, el partido en abierto disponible también se puede observar por el servicio de pago, por lo que el 100 % de la competición se puede ver pagando.

De esta forma, el objeto de estudio de este trabajo ya no pasa a ser solo la audiencia televisiva, sino también la **audiencia televisiva en los servicios de pago** en España.

#### ○ **Audiencias televisivas en los servicios de pago**

La televisión de pago ha llegado a los hogares con el objetivo de quedarse. Debido a la exclusividad de contenidos, es muy habitual ver como las audiencias optan por contratar estos servicios y poder disfrutar de sus contenidos favoritos. Según un barómetro de la consultoría audiovisual Barlovento Comunicación, en España, a finales del año 2022, el 81,8 % de ciudadanos tenían acceso a contenidos de pago (Barlovento Comunicación, 2022).

Esta cantidad de usuarios ha provocado que, en el año 2022, la televisión de pago registrara su tope de audiencia histórico, con un 9,8 % de cuota de pantalla (La Vanguardia, 2023). Dentro de este segmento, es común que la opción más elegida por los usuarios sea la visualización del deporte,

RANKING AUDIENCIAS PROGRAMAS DE PAGO					
Programa	Inicio	Final	Espectadores	Share	
 Fútbol: liga española At.Madrid-Valencia	21:01	22:55	488.000	4.0%	
 Fórmula 1: sesión clasificatoria G.P. Arabia Saudí	17:14	20:02	237.000	2.6%	
 Fútbol: liga española Rayo Vallecano-Girona	16:15	18:10	179.000	1.9%	
 Fútbol: liga española Espanyol-Celta Vigo	18:32	20:23	171.000	1.9%	
 Fútbol: liga española Almería-Cádiz	14:02	15:58	145.000	1.7%	
 Previo fútbol: liga española At.Madrid-Valencia	20:30	21:01	145.000	1.4%	
 Post fútbol: liga española At.Madrid-Valencia	22:55	23:39	129.000	1.1%	
 Formula 1: entrenamientos libres G.P. Arabia Saudí	14:15	15:37	126.000	1.4%	
 Post fútbol: liga española Rayo Vallecano-Girona	18:10	18:48	93.000	1.0%	
 Cine Hotel Transilvania 3: unas vacaciones monstruosas	21:46	23:10	85.000	0.7%	
 Post fútbol: liga española Espanyol-Celta Vigo	20:23	21:09	77.000	0.8%	
 Post fútbol: liga española Almería-Cádiz	15:58	16:39	73.000	0.7%	

*Máximas audiencias del sábado 18 de marzo de 2023 en la televisión de pago. Fuente: FormulaTV*

encima de todo. De hecho, la lista de audiencia de un fin de semana suele mostrar casi todas las entradas relativas al deporte o al balompié. El sábado 18 de marzo de 2023 las audiencias de pago estuvieron dominadas claramente por la parcela deportiva.

De esta forma, y habiendo hablado ya de deporte, es necesaria una diferenciación respecto al objeto de estudio que pretende analizar este trabajo: las **audiencias televisivas en el fútbol de España**.

#### ○ Audiencias televisivas en el fútbol de España

El fútbol es el deporte que, con diferencia, mueve masas en España. Ya no solo hablamos de los números citados en anteriores apartados, sino también en el sentimiento e imaginario de la sociedad. Nuestro país ha sido, es y será un territorio futbolero, y eso se refleja en cómo lo consumimos. Según un informe realizado por la compañía Fluzo, en España 12,7 millones de personas han visto o escuchado un partido de fútbol durante la temporada 2021/2022, la pasada. Esta cifra representa casi un 40 % de la población total internauta de nuestro país (Fluzo, 2022).

En el mismo informe, Fluzo destaca que la televisión es el medio con una mayor cobertura de partidos, casi 20 puntos por encima de la radio, su inmediato perseguidor (Fluzo, 2022). Esto sin duda refleja la gran oportunidad que pueden encontrar los anunciantes en promocionarse en un partido de fútbol, que tienen ante sí una gran audiencia lista para aguantar algo más de hora y media viendo un televisor.

En este sentido, Fluzo recalca que, de los encuestados, el 64 % no desconecta la televisión ni cambia de canal durante las pausas publicitarias (Fluzo, 2022), por lo que el tiempo entre partes se puede convertir en un nicho más que apetecible para posibles empresas vendedoras de productos y servicios. De igual manera, en datos sociológicos, la empresa destaca que el espectador del fútbol es mayoritariamente masculino y entre una edad de 35 y 54 años (Fluzo, 2022). Esta información será de vital importancia para saber qué productos se podrán promocionar en los espacios habilitados.

#### **4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación tiene **tres objetivos principales** a cumplir, que son:

- Observar cuáles son los espacios y tipos de promoción más utilizados durante las retransmisiones de fútbol.
- Determinar los diferentes tipos de empresas que se promocionan durante un partido de fútbol
- Comprobar qué segmento de la audiencia termina realizando una adquisición tras haber visualizado un anuncio durante un partido de fútbol

A su vez, existen **cuatro preguntas de investigación** para este tema:

- ¿Qué espacios de promoción predominan durante las retransmisiones de fútbol en España durante la temporada 2022/2023?
- ¿Cuánto varía la publicidad entre las distintas categorías profesionales (Primera y Segunda) durante la temporada 2022/2023?
- ¿Qué empresas se promocionan con mayor frecuencia durante las emisiones de fútbol en España durante la temporada 2022/2023?
- ¿Qué efecto persuasivo real tienen los anuncios emitidos durante las retransmisiones de fútbol en España de la temporada 2022/2023 en la audiencia?

#### **5. METODOLOGÍA**

Tras la exposición de la justificación, el estado de la cuestión y el respectivo marco teórico, de vital importancia para realizar la investigación, así como una vez expuestos los objetivos y preguntas de investigación que se responderán con este trabajo, en este

apartado procederemos a explicar cómo se realizara el análisis necesario para poder contrastar las ideas ya citadas hasta este punto.

La metodología de este trabajo, que trata de analizar la publicidad y su efecto en la audiencia, será de carácter cuantitativo. Así, la investigación se basará en dos pilares fundamentales. El primero de ellos es el **análisis de contenido**. Para realizar este paso, se tomarán como muestra de estudio 21 partidos de las competiciones profesionales de fútbol en España (Primera División o, en términos comerciales, LaLiga Santander; y Segunda División o, en términos comerciales, LaLiga SmartBank) de la temporada 2022/2023, abarcando un fin de semana completo de competición

De esta manera, debido a la amplitud que tiene un campeonato regular de liga, se ha decidido seleccionar una jornada por competición, con el objetivo de analizar cada uno de los encuentros que se disputen de una forma más detallada. Con los datos que se obtengan, se hará una comparación a dos frentes: no solo se comparará la diferencia o no entre las dos categorías diferentes, sino que también se analizará la diferencia que pueda existir entre eventos de la misma división.

Tras un visionado de varios partidos aleatorios del campeonato de liga, se ha detectado que, salvo en fechas señaladas, como Navidad, o festividades, como el Día del Padre, la publicidad en las vallas electrónicas suele ser la misma en cada partido del año en cada estadio, lo que indica que los contratos de patrocinio con las marcas son, al menos, anuales. Además, en el caso de las vallas estáticas y las lonas, se aprecia como estas no cambian durante todo el año en ninguna circunstancia, aunque les puedan afectar otros factores, como ser tapadas por elementos externos (banderas, tifos, etc.)

Estos factores hacen que sea posible generalizar los resultados del estudio a toda la competición, tanto de Primera como de Segunda División, ya que la publicidad será la misma. Por ello, se elegirá una jornada al azar de cada competición con el objetivo de poder estudiar detenidamente lo que se muestra en un mismo fin de semana de fútbol en España.

Así, se ha seleccionado la jornada 27 de Primera División y la jornada 34 de Segunda División, ambas correspondientes a la temporada 2022/2023. Las dos jornadas se disputan en los mismos días, desde el 31 de marzo hasta el 03 de abril, ambos inclusive. Los partidos y localizaciones geográficas de estas jornadas son los siguientes:



<b>PRIMERA DIVISIÓN</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Partido</b>	<b>Operador televisivo</b>	<b>Localización</b>
<b>31/03/2023 – 20:00 h.c.</b>	<b>Mallorca - Osasuna</b>	<b>LaLiga por Movistar +; Gol Play</b>	<b>Palma de Mallorca, Islas Baleares</b>
<b>01/04/2023 – 13:00 h.c.</b>	<b>Girona – Espanyol</b>	<b>DAZN LaLiga</b>	<b>Girona, Cataluña</b>
<b>01/04/2023 – 15:15 h.c.</b>	<b>Athletic Club - Getafe</b>	<b>LaLiga por Movistar +</b>	<b>Vizcaya, País Vasco</b>
<b>01/04/2023 – 17:30 h.c.</b>	<b>Cádiz - Sevilla</b>	<b>DAZN LaLiga</b>	<b>Cádiz, Andalucía</b>
<b>01/04/2023 – 20:00 h.c.</b>	<b>Elche - Barcelona</b>	<b>LaLiga por Movistar +</b>	<b>Alicante, Comunidad Valenciana</b>
<b>02/04/2023 – 13:00 h.c.</b>	<b>Celta de Vigo - Almería</b>	<b>LaLiga por Movistar +</b>	<b>Vigo, Galicia</b>
<b>02/04/2023 – 15:15 h.c.</b>	<b>Real Madrid – Real Valladolid</b>	<b>DAZN LaLiga</b>	<b>Madrid, Comunidad de Madrid</b>
<b>02/04/2023 – 17:30 h.c.</b>	<b>Villarreal – Real Sociedad</b>	<b>LaLiga por Movistar +</b>	<b>Castellón – Comunidad Valenciana</b>
<b>02/04/2023 – 20:00 h.c.</b>	<b>Atlético de Madrid – Real Betis</b>	<b>DAZN LaLiga</b>	<b>Madrid, Comunidad de Madrid</b>
<b>03/04/2023 – 20:00 h.c.</b>	<b>Valencia – Rayo Vallecano</b>	<b>DAZN LaLiga</b>	<b>Valencia, Comunidad Valenciana</b>

Tabla 1: Partidos de Primera División de la jornada 27 de la temporada 2022/2023 y sus canales de retransmisión. Elaboración propia.

<b>SEGUNDA DIVISIÓN</b>	
-------------------------	--

<b>Fecha</b>	<b>Partido</b>	<b>Operador televisivo</b>	<b>Localización</b>
<b>31/03/2023 – 20:00 h.c.</b>	<b>Levante – Real Zaragoza</b>	<b>LaLiga SmartBank TV; #Vamos</b>	<b>Valencia – Comunidad Valenciana</b>
<b>01/04/2023 – 15:15 h.c.</b>	<b>Burgos – Racing de Santander</b>	<b>LaLiga SmartBank TV</b>	<b>Burgos, Castilla y León</b>
<b>01/04/2023 – 17:30 h.c.</b>	<b>Leganés – Cartagena</b>	<b>LaLiga SmartBank TV</b>	<b>Madrid, Comunidad de Madrid</b>
<b>01/04/2023 – 17:30 h.c.</b>	<b>Tenerife – Villarreal B</b>	<b>LaLiga SmartBank TV</b>	<b>Tenerife, Islas Canarias</b>
<b>01/04/2023 – 20:00 h.c.</b>	<b>Real Oviedo – SD Éibar</b>	<b>LaLiga SmartBank TV</b>	<b>Oviedo, Asturias</b>
<b>02/04/2023 – 13:00 h.c.</b>	<b>SD Huesca – Deportivo Alavés</b>	<b>LaLiga SmartBank TV</b>	<b>Huesca, Aragón</b>
<b>02/04/2023 – 15:15 h.c.</b>	<b>Lugo – SD Ponferradina</b>	<b>LaLiga SmartBank TV</b>	<b>Lugo, Galicia</b>
<b>02/04/2023 – 17:30 h.c.</b>	<b>Andorra - Málaga</b>	<b>LaLiga SmartBank TV</b>	<b>(Principado de Andorra)</b>
<b>02/04/2023 – 17:30 h.c.</b>	<b>Sporting de Gijón - Granada</b>	<b>LaLiga SmartBank TV</b>	<b>Gijón, Asturias</b>
<b>02/04/2023 – 20:00 h.c.</b>	<b>CD Mirandés – Ibiza</b>	<b>LaLiga SmartBank TV</b>	<b>Burgos, Castilla y León</b>
<b>03/04/2023 – 20:00 h.c.</b>	<b>Albacete – UD Las Palmas</b>	<b>LaLiga SmartBank TV; #Vamos</b>	<b>Albacete, Castilla- La Mancha</b>

Tabla 2: Partidos de Segunda División de la jornada 34 de la temporada 2022/2023 y sus canales de retransmisión. Elaboración propia.

La selección de esta jornada no es casual, ya que es una en la que los partidos están más repartidos por la geografía española. De las 15 comunidades autónomas que tienen fútbol profesional, 11 verán un partido en casa en esta fecha. Solo Cantabria (con el Racing Club de Santander), Navarra (con Osasuna) y Murcia (con el Cartagena) quedarían fuera de

este análisis. Además, a estos territorios se suma el principado de Andorra, donde se disputará un partido de Segunda División.

<b>Más partidos por comunidad entre los días 31 de marzo y 03 de abril de 2023</b>			
<b>Equipo</b>	<b>Partidos jugados/posibles</b>	<b>Equipo</b>	<b>Partidos jugados/posibles</b>
<b>Comunidad de Madrid</b>	<b>3/5</b>	<b>Aragón</b>	<b>1/2</b>
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>3/5</b>	<b>Islas Canarias</b>	<b>1/2</b>
<b>Asturias</b>	<b>2/2</b>	<b>Islas Baleares</b>	<b>1/2</b>
<b>Cataluña</b>	<b>2/3</b>	<b>País Vasco</b>	<b>1/4</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>2/4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>1/6</b>
<b>Galicia</b>	<b>2/2</b>	<b>Cantabria</b>	<b>0/1</b>
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>1/1</b>	<b>Región de Murcia</b>	<b>0/1</b>
<b>Principado de Andorra</b>	<b>1/1</b>	<b>Navarra</b>	<b>0/1</b>

Tabla 3: Relación de partidos por comunidad autónoma entre los días 31 de marzo y 03 de abril. Elaboración propia

Aunque es cierto que un campeonato de liga recoge muchos más encuentros que estos, se considera que la muestra es lo bastante amplia y suficiente para comprender las distintas tendencias publicitarias de todos los puntos de la geografía española y, a fin de cuentas, poder realizar un buen estudio. Además, al analizar un mismo periodo de tiempo, se pueden analizar de primera mano las similitudes y diferencias existentes entre las distintas retransmisiones.

Para realizar este análisis, es necesario contar con una **tabla de análisis** que registre los criterios a evaluar a la hora de visionar los 22 partidos de fútbol. La tabla se expone a continuación:

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>Localización</b>	<b>N.º de promociones distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Existencia de publicidad</b>	<b>Otras observaciones</b>
----------------	--------------	---------------------	-------------------------------------	--	---------------------------------	----------------------------

					<b>ad invasiva</b>	

Aparte de este análisis de contenido, y con el objetivo de conocer la influencia real de las publicidades emitidas durante los partidos de fútbol en España, se plantea también dentro de esta metodología la realización de una **encuesta**. La idea primaria es que este cuestionario sea respondido por personas que tengan un seguimiento activo por el fútbol profesional en España en esta temporada.

Preguntas del cuestionario:

**1. Sexo:**

- Hombre
- Mujer
- Otro

**2. Edad:**

- 18 – 20
- 21 – 30
- 31 – 40
- 41 – 50
- 51 – 60
- 61+

**3. Lugar de residencia:**

- Tenerife
- Gran Canaria
- Islas Canarias (excepto Tenerife y Gran Canaria)
- Otro comunidad: especificar

**4. ¿Sigues el fútbol profesional de España (Primera o Segunda División) habitualmente?**

- Sí

- No
- 5. De los siguientes equipos, ¿de cuál es seguidor?**
- Lista de los 42 equipos de Primera y Segunda División (respuesta de opción múltiple)
- 6. ¿Qué formatos publicitarios reconoce en la retransmisión de partidos de Primera División? (opción múltiple)**
- Vallas estáticas
  - Vallas virtuales
  - Vallas electrónicas
  - Lonas en el césped
  - Cuñas del narrador
  - Telepromociones
  - Otro: especifique cual
- 7. ¿Qué formatos publicitarios reconoce en la retransmisión de partidos de Segunda División? (opción múltiple)**
- Vallas estáticas
  - Vallas virtuales
  - Vallas electrónicas
  - Lonas en el césped
  - Cuñas del narrador
  - Telepromociones
  - Otro: especifique cual
- 8. ¿Ha adquirido usted algún producto o servicio después de verlo publicitado en una retransmisión de un partido de fútbol en España (contando publicidad en el campo (virtual y real), telepromociones, pausas publicitarias, cuñas publicitarias a viva voz por los narradores, etc.)?**
- Sí
  - No
- 9. Si su respuesta fue sí, indique cuál:**

- Respuesta abierta corta

**10. ¿Cree usted que los nuevos formatos publicitarios utilizados en las retransmisiones de fútbol en España son invasivos para el espectador?**

- Sí
- No

## **6. ANÁLISIS Y RESULTADOS**

Tras el visionado de los 21 encuentros a analizar, los resultados que se obtienen son muy significativos, aún más teniendo en cuenta que se han apreciado diferencias grandes entre encuentros de la misma categoría, algo que no debería ocurrir. Por otro lado, también se aprecia una desigualdad en cuanto a los elementos técnicos usados en la promoción de productos y/o servicios entre las dos principales categorías del fútbol español. Así, la publicidad entre categorías cambia radicalmente, dejando a la vista un componente de **localización** grande en los encuentros de Segunda División.

Con el fin de clarificar los conceptos que se expondrán en este apartado, viene bien definir algunos vocablos que se utilizarán a lo largo de este epígrafe. El primero de ellos es **valla electrónica**, que en este estudio es aquella pantalla que está alrededor del terreno de juego y que va mostrando diferentes promociones durante el encuentro. Por otro lado, encontramos las **vallas estáticas**, que son aquellas que se encuentran en el terreno de juego pero que se mantienen del mismo modo desde el inicio del encuentro hasta el final de este. Dentro de este, aparte de las vallas propiamente dichas, también se contarán las **lonas publicitarias**, que son aquellas promociones que se encuentran sobre el césped fuera del terreno de juego. Por último, también conviene aclarar el término de **patrocinador virtual**, que en esta investigación es aquella promoción que, si bien aparece durante el encuentro, solo lo hace durante la retransmisión televisiva. En este caso, hablamos principalmente de **lonas y anuncios virtuales** sobreimpresionados en el terreno de juego. En otras palabras, la diferencia entre estas promociones y las otras es que las virtuales no se encuentran en la realidad en el campo.

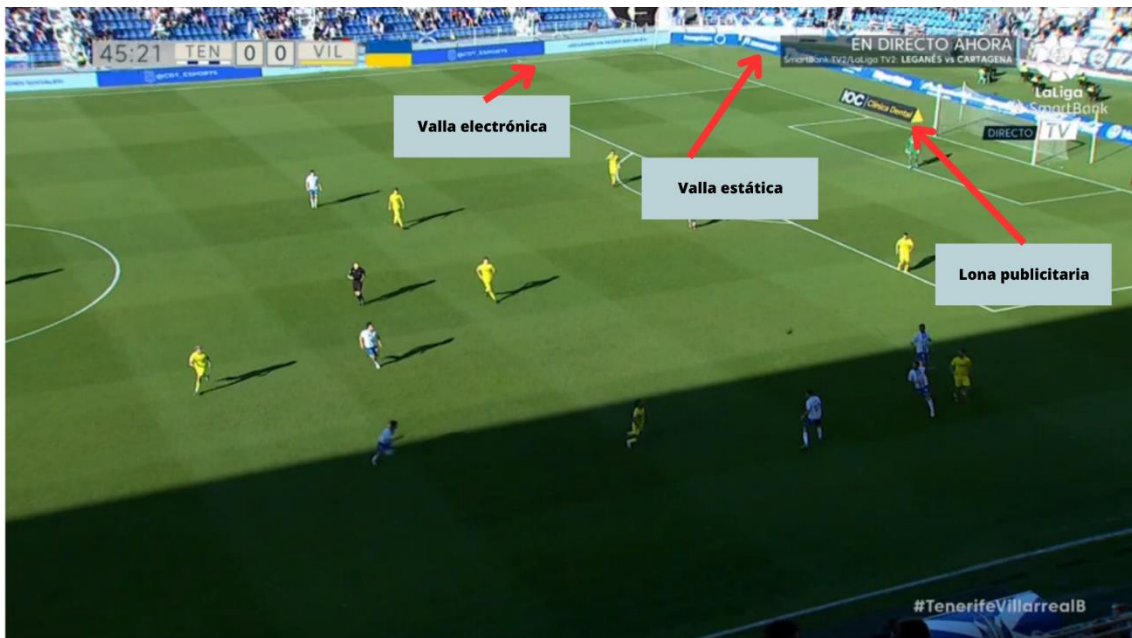


Ilustración 1: Imagen que muestra los diferentes tipos de publicidad en un encuentro de fútbol en España. Fuente: LaLiga



Ilustración 2: Imagen donde se aprecia una lona virtual en un partido de Primera División. Fuente: LaLiga





Ilustración 3: Anuncio virtual sobreimpresionado en la retransmisión televisiva durante el descanso de un encuentro.  
Fuente: LaLiga

Estos conceptos no solo serán clave para entender el resultado de la investigación, sino que también servirán para comprender de una mejor forma las fichas de análisis de cada partido que se encuentran en los anexos a este trabajo.

#### a. Publicidad durante los encuentros

- **Publicidad durante los encuentros de Primera División**

En primer lugar, haremos un análisis de las publicidades durante los encuentros de los partidos de fútbol de Primera División. De esta forma, se ha apreciado que, si bien la mayoría siguen un mismo patrón, hay algunos casos en los que la norma se aleja de la realidad.

Empezando por los **espacios de promoción**, en la máxima categoría nacional aparecen todas las formas posibles de promoción en todos los encuentros ligeros. De esta manera, los diez partidos analizados tenían **vallas electrónicas** alrededor del campo, **vallas estáticas** que apoyaban y reforzaban la publicidad de las pantallas electrónicas, y **lonas virtuales** a cada lado de las porterías con una publicidad fija, que podía variar según el encuentro. No obstante, la aparición de **lonas publicitarias** es escasa o inexistente, ya que, en los partidos analizados, solo se apreció una: la que aparece en el partido Real Madrid – Real Valladolid en la entrada al túnel de vestuarios. La decisión de no utilizar este tipo publicitario puede ser cualquiera, pero factores como la seguridad de los jugadores o la manejabilidad de las virtuales pueden haber declinado la balanza.



En cuanto a la **emisión de publicidad** durante el encuentro, hay que destacar que la Primera División tiene un patrocinio durante la temporada 2022/2023 con el Banco Santander por el que la categoría se denomina “LaLiga Santander” hasta el final del año. El patrocinio no queda solo en eso, sino que también se refleja en las vallas electrónicas, mostrando un rótulo fijo en el centro con el nombre de la competición durante todo el encuentro. Esta circunstancia ocurre en ocho de los diez partidos analizados, solo quedando fuera de esta regla el partido Real Madrid – Real Valladolid y el Villarreal CF – Real Sociedad.

En estos dos últimos encuentros, el comportamiento de la parte central de la valla durante el encuentro es distinto: mientras que el disputado en Madrid **no hace referencia alguna al nombre de la competición durante todo el partido** el disputado en Villarreal **une dos conjuntos publicitarios: uno con el logo de LaLiga en el medio y otro sin él**. De hecho, el momento en el que segundo encuentro utiliza el nombre de la liga coincide con nuestro siguiente objeto a analizar: los anuncios oficiales de LaLiga.



*Ilustración 4: Logo de LaLiga Santander en medio de una valla electrónica durante un encuentro. Fuente: LaLiga*



Ilustración 5: Publicidad de Hankook en el centro de la valla electrónica durante el encuentro: Fuente: LaLiga



Ilustración 6: Diferencia de la valla central en los dos bloques publicitarios en un encuentro. Fuente: LaLiga. Elaboración propia

Para hablar de los anuncios oficiales de LaLiga, primero debemos diferenciar **entre dos bloques** distintos de promociones: las que tienen marca LaLiga y las que no. De esta manera, durante el análisis de los encuentros se ha detectado como en la mayoría de los encuentros existe un patrón de anuncios similar que no varía. En ocasiones, incluso el orden de aparición es exactamente igual en todos los partidos en los que aparecen; mientras que, por otra parte, poseen un espacio libre para promocionarse según sus distintos acuerdos privados. Antes de entrar en materia en este análisis, cabe destacar que

**solo un partido no cumple con este patrón publicitario**, cuyo caso se analizará más adelante.

Siguiendo la estructura de bloques, todos los encuentros comienzan con una promoción en toda la valla del Banco Santander, que se suele mantener durante los primeros minutos del juego de una forma mucho más prolongada que las demás promociones. Tras ese espacio, comienza el carrusel de anuncios de LaLiga, que se caracteriza por ser de empresas que **son patrocinadoras de la competición y no de los clubes**. En este sentido, las compañías patrocinadas por LaLiga y que aparecen de forma seguida en las vallas electrónicas son: Banco Santander, Sorare, Coca-Cola, Gol Ball, Legends, Grupo Puma, Vivo, Kerakoll, LaLiga Golazos, Cabreiroá, Nissan, Burger King, Microsoft y BKT.



*Ilustración 7: Secuencia de imágenes que muestra el tiempo que se mantiene la promoción de Santander en la pantalla, desde el inicio del encuentro hasta el minuto 00:46. Fuente: LaLiga. Elaboración propia*

Tras el carrusel de anuncios de LaLiga, entra en juego el segundo bloque de promociones. En este, parece existir una mayor libertad para los equipos locales de seleccionar sus patrocinadores para que aparezcan en las vallas electrónicas. De esta forma, debido a que cada equipo tiene sus propios patrocinadores, la amalgama de empresas es muy amplia en la Primera División española. Tras la finalización de los dos bloques, la secuencia vuelve a comenzar y se repite hasta que se llega al descanso y al final del encuentro.

No obstante, existe una variable que es ajena a la secuencia publicitaria, y es que parece que en varios partidos de la jornada la consecución de un saque de esquina tiene su propio patrocinador. En este caso, nos referimos a la marca Skechers. Así, cuando se logra un



saque de esquina, la valla electrónica corta en seco la publicidad que toque e impresiona un anuncio de la marca deportiva. Tras que la acción haya acabado, la valla retoma la promoción anterior donde lo había dejado, por lo que ningún patrocinador se ve perjudicado ni saltado en la serie.



Ilustración 8: Collage de imágenes donde se ve la secuencia de la marca Skechers durante los saques de esquina. Fuente: LaLiga. Elaboración propia

De una forma similar, cuando se ejecuta un lanzamiento de penalti, en la valla electrónica aparece una publicidad del servicio de *streaming* DAZN, siendo, al igual que la marca de ropa deportiva, las dos únicas promociones en la valla electrónica cuya **aparición es condicionada por las acciones del juego**.

Dejando de un lado la pantalla electrónica, hay que mencionar también las **vallas estáticas** que se encuentran en los estadios de Primera División. Si bien es cierto que quedan relegadas a un segundo plano por la efectividad de la tecnología, esto no quiere decir que hayan desaparecido de la máxima categoría del fútbol nacional. En este sentido, las vallas que se encuentran suelen tener a los mismos patrocinadores que aparecen en las vallas electrónicas, en este caso, los propios del club. También es reseñable que hay una alta cuota de carteles con el logo de LaLiga, que, si bien no son una promoción sumamente dicha, roban espacio para otros posibles anunciantes.

Por su parte, las **promociones virtuales** asumen un gran papel en la retransmisión televisiva de los encuentros de la máxima categoría. Tras el visionado de los partidos, se ha detectado que, en el general de la competición, el patrón a seguir con este tipo de

publicidad es muy estricto: simulación de lonas al lado de las porterías y promociones sobreimpresionadas en el campo. En cuanto a las primeras, suele haber tres lonas iguales para todos los encuentros: una patrocinando a la empresa EA Sports, otra a Renfe y otra a Nissan. La distribución suele ser de dos en un lado de la meta y una en el otro. En algunas ocasiones, se complementa el espacio libre con otra simulación que recoge una publicidad propia del club que está jugando de local. El segundo tipo se analizará más adelante, cuando se hable de las promociones durante los tiempos de descanso.



*Ilustración 9: Imagen donde se puede apreciar las cuatro simulaciones de lonas a ambos lados de la portería: Fuente: LaLiga*

#### ○ **El caso especial: Real Madrid – Real Valladolid**

Como ya se ha comentado a lo largo de este apartado, existe un encuentro de Primera División en el que no se siguen las pautas y patrones visibles en los demás encuentros. De esta manera, conviene echar una mirada en particular al encuentro entre el Real Madrid y el Real Valladolid, en el que las formas y vías de patrocinio cambian por completo.

En primer lugar, como ya se ha mencionado antes en este documento, este encuentro no utiliza la valla central publicitaria de LaLiga, sino que opta por utilizar una de otro patrocinador, en este caso la marca de neumáticos Hankook. Con esta aparición, el partido se convierte en el único encuentro de los analizados en el que no se hace referencia alguna a la marca de la competición. Sin embargo, las diferencias no quedan solo ahí, sino que tampoco se hace una simple referencia al Banco Santander en las vallas electrónicas durante todo el encuentro.

Aparte de eso, tampoco existen dos bloques publicitarios diferenciados, sino que solo uno. En esta ocasión, LaLiga no dispone de un espacio para ofrecer sus promociones, ya que no aparecen en ningún momento. Por el contrario, los patrocinadores del Real Madrid sí aparecen en la valla durante la retransmisión televisiva. Esto supone que en este encuentro haya pocos patrocinadores, pero que aparecen con una mayor frecuencia que en los demás partidos, lo que ayuda a ser más visibles y recordados.

Por su parte, las publicidades virtuales también cambian durante el desarrollo de este choque. Si lo habitual es que en todos los encuentros haya tres o cuatro lonas simuladas al lado de las porterías, en este partido solo existe una al lado de cada portería, que coincide con el mayor patrocinador del club local y del partido: Fly Emirates. A su vez, esta marca es la única que coloca una lona en el terreno de juego, en este caso en la zona de banquillos.

De la misma forma, no existe una publicidad destacada cuando se ejecuta un lanzamiento desde la esquina. Queda la duda de saber si con los penaltis aparece una publicidad específica, ya que en este encuentro no hubo infracción de pena máxima. Aunque, viendo los patrones que sigue el partido en cuanto a promoción, es bastante probable que tampoco hubiera aparecido.



*Ilustración 10: Imagen de las dos lonas virtuales junto a las porterías del Santiago Bernabéu. Fuente: LaLiga*

Visto este encuentro y las diferencias que tiene respecto a los de su misma competición existen dos posibilidades por las que esta circunstancia ocurre. Una nos dice que LaLiga no obliga a los clubes a poner sus anuncios, pero estos, al tener falta de patrocinadores, optan por coger el paquete para rellenar, algo que no haría el Real Madrid. Por otro lado,

también existe la posibilidad de que el conjunto madrileño esté exento de utilizar los símbolos corporativos de la competición por motivos económicos o de venta de derechos, aunque no deja de chocar que sea el único de los estadios analizados en donde ocurra.

- **Publicidad durante los encuentros de Segunda División**

Una vez concluido el repaso a Primera toca empezar con Segunda División. Como se puede deducir, los avances tecnológicos en materia de publicidad no son tan avanzados con los encontrados en la máxima categoría, pero conviene prestarle atención a las características que presenta la promoción en la división de plata.

De esta forma, en cuanto a los **espacios de promoción** no se encuentra una homogeneidad entre todos los encuentros, algo que sí ocurría en la Primera División. De esta manera, existe una mezcla entre los tipos predominantes en los encuentros: cinco estadios tienen **vallas electrónicas**, mientras que seis solo poseen **vallas estáticas** alrededor del campo. Además, no existe el concepto de **publicidad virtual** en los partidos de Segunda División. En su sustitución, encontramos el retorno de la **lona publicitaria** como elemento fijo de publicidad durante los encuentros.

Con esto en mente, la **emisión de publicidad** cambia radicalmente en la categoría de plata. El único elemento común que se mantiene fijo haya valla electrónica o fija es que en el centro de la imagen se ve un espacio con el nombre de la categoría, en este caso, LaLiga SmartBank. Aparte de los modelos tradicionales, también existen modelos híbridos, como el que ejecuta el CD Tenerife, que instala dos vallas electrónicas a los lados de una valla fija central que contiene el nombre de la liga, evitando así usar la tecnología para mantener el nombre de la competición durante todo el partido.

En primer lugar, mencionaremos los encuentros con **vallas electrónicas**. Si bien en Primera División existía un paquete de promociones estándar que aparecía en todos los encuentros, en Segunda no ocurre de la misma manera. Tras el visionado, parece que cada club tiene su libre albedrío para elegir qué promociona en sus vallas. A su vez, se ha detectado un mayor componente de **localidad** en las promociones de la categoría. Esto puede deberse no solo a que no haya una publicidad impuesta, sino a que también el volumen de visionado de la división es más concentrado y no tan extenso como en la máxima categoría.



En cuanto a los partidos con **vallas estáticas**, la diferencia con Primera División, e incluso con la Segunda, se acentúa aún más. Los encuentros con vallas fijas destacan por no repetir publicidades, tal y como ocurría en la máxima categoría. En su lugar, los equipos optan por reducir los espacios de promoción de cada empresa para maximizar la cantidad de compañías que se puedan mostrar. Mientras que en una valla electrónica, en condiciones normales, se pueden ver como mucho dos promociones en el tiro de cámara (la promoción principal + promoción de LaLiga), en un encuentro con vallas fijas el número de promociones que se pueden observar a la vez se puede incluso doblar o triplicar. Sin embargo, esta técnica no tiene que ser más efectiva, ya que a uno mayor exposición de publicidad es menos probable que la persona recoja todos los datos necesarios, ya que, entre el propio partido y las demás vallas, puede que la persona no encuentre el tiempo o nitidez televisiva necesaria para visualizar correctamente el anuncio.



*Ilustración 11: Comparativa de las publicidades que se pueden ver en un tiro de cámara en un partido con vallas electrónicas y en uno con vallas estáticas. Fuente: LaLiga. Elaboración propia*

Como se puede apreciar en la imagen, existen casos en los que se opta por los dos tipos de promoción, aunque sus combinaciones son muy distintas. Se aprecian desde vallas completas electrónicas con apoyo de vallas estáticas detrás hasta la inserción de una valla frontal electrónica y dos laterales estáticas. En este sentido, en algunos encuentros se han apreciado también espacios aptos para la promoción vacíos, lo que hace pensar que existe una falta de patrocinadores en la división de plata.



Un problema que se detecta en cuanto a las vallas estáticas es que, en ocasiones, la tipografía elegida para promocionarse no suele ser compatible con una buena lectura en la retransmisión televisiva, lo que hace que a veces sea imposible detectar la empresa que se está anunciando.

Por su parte, y a diferencia de la mayoría de los encuentros de Primera División, no existe promociones que aparezcan por un determinado evento, pero es algo que se entiende al no haber un criterio de unificación publicitario, como sí parece que lo hay en la máxima categoría.

Además, como se mencionó anteriormente, no hay signo alguno de existencia de publicidad virtual en ninguno de los partidos de la jornada, lo que demuestra que, a nivel tecnológico, la categoría se puede desarrollar mucho más. En su defecto, las vallas estáticas se convierten en el elemento elegido por la mayoría de los clubes, aunque hay algunos que deciden no poner nada al lado de las porterías, como el CD Lugo o el Levante UD.

#### **b. Publicidad fuera del tiempo de juego**

- **Publicidad fuera del tiempo de juego en Primera División**

En este apartado se hará un repaso a la publicidad que se emite fuera del tiempo de juego, es decir, durante las previas del encuentro y los descansos. Si bien es cierto estos tiempos no forman parte del partido como tal, si están dentro de la emisión televisiva, por lo que sus promociones tienen cabida en esta investigación. No obstante, no se detecta una gran diferencia en este aspecto entre las dos categorías del fútbol analizadas.

En cuanto a la Primera División, las promociones emitidas durante este tiempo se sustentan en la **telepromoción**, que se ejecuta en los espacios que las televisiones dejan en el descanso del encuentro. Para comprender este punto, es necesario saber que en España la retransmisión de LaLiga Santander la ejercen dos operadores principalmente: Movistar+ y DAZN. Si a priori no tiene mucha relevancia, es importante tener en cuenta que cada cadena tiene su publicidad independiente, por lo que no existe una igualdad total en todos los encuentros de la misma categoría.

Así, en el total de encuentros de la jornada, encontramos una serie de patrocinadores que, independientemente de la cadena en la que se emita el partido, aparecerán en la serie de

promociones. Estos son: El Corte Inglés, Burger King, Microsoft, Nissan, Audi, Mahou, Mitsubishi o Banco Santander.

Fuera de estas empresas, según en el operador en el que se emitiera el partido, se podría ver una promoción u otra. En el caso de Movistar+, los complementos a los demás anuncios eran promociones propias de Movistar, Línea Directa o Vitaldent. Por su parte, DAZN, que parece que posee una mayor amalgama de anuncios, combinaba los citados arriba con empresas como Domino's Pizza, Zalando o Ryobi Tools.

Si bien es cierto que existen diferencias entre ambas plataformas no podemos decir lo mismo dentro de ellas. En este sentido, todos los partidos de cada plataforma repitieron, en mayor o menor medida, los mismos anuncios en cada emisión, por lo que se podría decir que cada cadena ejecuta la misma serie de anuncios durante una misma jornada, sin personalizar teniendo en cuenta el encuentro o la hora.

Dejando de un lado las telepromociones fuera del campo, debemos hacer una mención especial a los **anuncios virtuales** sobreimpresionados en el terreno de juego durante el descanso. Estos aparecieron en los diez encuentros de Primera División durante la jornada analizada. De nuevo, según el operador por el que se viera el encuentro, se podía apreciar una promoción u otra.

En el caso de Movistar+, lo común era ver un anuncio sobreimpresionado en la pantalla de la Cadena SER y de MediaMarkt, mientras que en DAZN lo normal era ver una promoción de Don Simón. Destaca que, en el caso de DAZN, el anuncio siempre iba acompañado de una **cuña publicitaria**, algo que en Movistar+ solo ocurrió con el Vino Pata Negra.

- **Publicidad fuera del tiempo de juego en Segunda División**

En cuanto a la Segunda División, las diferencias no son tan significativas como ocurrían durante el tiempo de juego. De este modo, al igual que antes, debemos tener en cuenta que la categoría de plata en España la emiten dos canales principalmente. Uno es LaLiga SmartBank TV, que es un canal oficial de LaLiga que se encarga de emitir los 11 partidos de la jornada, es decir, de manera íntegra. No obstante, el canal Vamos de Movistar+ tiene derecho a seleccionar y emitir dos partidos de los once, aunque lo hace bajo la señal del canal oficial de la competición.

A priori puede parecer que la retransmisión sea similar y, por lo tanto, la publicidad también, pero, nada más lejos de la realidad, los espacios publicitarios fuera de los terrenos de juego cambian según el canal que se esté viendo. Así, los dos encuentros seleccionados por Vamos para esta jornada fueron el Levante - Real Zaragoza y el Albacete – Las Palmas, casualmente los partidos que abrían y cerraban la jornada respectivamente.

Al igual que ocurriera en Primera División, independientemente de la cadena donde se emitiera el partido, existen patrocinadores fijos durante el tiempo de descanso en todos los encuentros, que coinciden con los oficiales de LaLiga: Microsoft, Burger King, Nissan, Mahou y El Corte Inglés. Donde realmente se aprecia la diferencia entre ambas cadenas es en los minutos restantes.

En el caso de los partidos emitidos por Vamos, los minutos restantes se rellenan con más promociones, sacando el máximo partido a los pocos minutos que dura el intervalo entre ambos tiempos. Así, también se ha detectado que, según el encuentro que se dispute, la publicidad puede ser **localizada** para una determinada parte de la audiencia. Es el caso del partido entre Albacete y Las Palmas, que en el tiempo entre partes tuvo anuncios relativos a la comunidad canaria, como de la marca de alquiler de coches CICAR o la empresa de desatascos Jumbo. A su vez, no se apreciaron promociones relativas a Castilla-La Mancha. Por su parte, en el otro encuentro del canal en esa jornada no se divisa ningún anuncio concreto con tintes geográficos de alguno de los dos conjuntos.

Además de estos anuncios especiales, el canal de Movistar+ completa su serie en el descanso con promociones relativas a los servicios de la marca. Estas comprenden desde promocionar a la propia compañía de teléfono hasta anunciar nuevos programas y eventos que tendrán lugar en la plataforma digital de Movistar. Por último, el servicio digital también suele emitir algún reportaje relativo al fútbol, de no más de dos minutos de duración.

Por su parte, el canal LaLiga SmartBank TV sigue una dinámica distinta. Si bien es cierto que también tiene otro tipo de anuncios comerciales, la mayor parte del tiempo restante se utiliza en promocionar acciones de LaLiga, como por ejemplo el campamento de verano LaLiga Camps o próximos encuentros de la Segunda División. Además, el canal también prepara algunos reportajes cortos, normalmente dos, que hablan sobre un jugador de cada equipo que está jugando. De esta manera, se comprende que el canal utilice solo

patrocinadores de LaLiga, ya que, al ser un canal corporativo de la competición, tiene su propia financiación en esta misma, por lo que no necesita vender sus espacios de promoción o terceros ajenos a la corporación.

Por último, hay que destacar que en esta categoría no existe ninguna clase de **anuncio virtual** durante el tiempo muerto de los partidos. De hecho, ni se suele conectar con los terrenos de juego hasta poco antes de la reanudación del encuentro. En este sentido, en el campo durante el descanso, lo único que puede destacar son **lonas publicitarias** que se colocan en el centro hasta que se vuelva a poner la pelota en juego. De nuevo, al no haber conexión con el césped durante la pausa, el trabajo de la lona es mucho menos efectivo que el de una telepromoción, salvo para las personas que se encuentren en directo en el campo.

### c. Empresas más patrocinadas durante los partidos

Una vez analizados los medios por los que las empresas se promocionan en los encuentros de fútbol, es necesario detenerse en los diferentes tipos de empresas que optan por promocionarse en estos eventos. Este dato toma ahora más importancia después de la prohibición en el año 2021 de la publicidad de apuestas deportivas, que solía ser mayoritaria, en los partidos de fútbol (El Confidencial, 2021).

De esta forma, debido a la gran cantidad de promociones que realizan durante un encuentro, conviene destacar aquellas que aparecen durante más tiempo en la pantalla, ya que serán, probablemente, las que el espectador recuerde durante un mayor periodo de tiempo en su cabeza. En este sentido, se contabilizará no solo lo que aparezca en los elementos citados

anteriormente, sino también en las equipaciones de los clubes, cuya publicidad también resalta según determinadas tomas o partes del juego.

Así, en cuanto a publicidades totales de los encuentros, como se podía esperar, en 19 de los 21 encuentros la promoción más

vista fue una propia del club y no una ofrecida por LaLiga. Este criterio se rompe

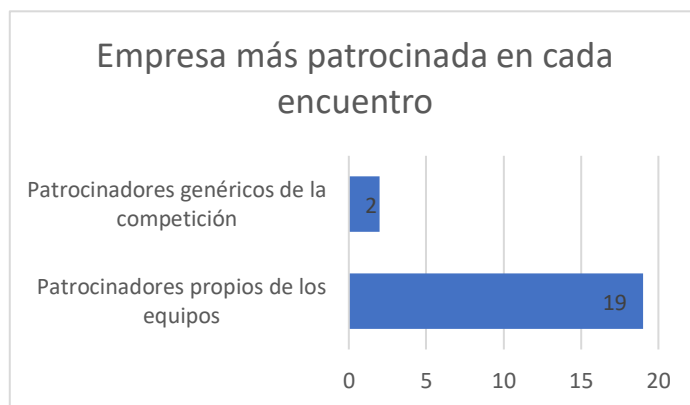


Gráfico 1: Gráfico sobre las empresas más patrocinadas durante los encuentros de Primera y Segunda División. Elaboración propia.

únicamente en dos encuentros: el Athletic Club – Getafe y el Elche – Barcelona, ambos de Primera División. Casualmente, en ambas ocasiones el factor que marca la diferencia es el mismo.

Debido a la gran cantidad de saques de esquina que hubo en esos dos encuentros (16 y 14 respectivamente), la marca Skechers se posiciona como la empresa con más apariciones en esos encuentros. No obstante, a pesar de la cantidad de ocasiones, la marca no aparece tantas veces como saques hubo, probablemente perjudicada por las tomas televisivas o por la consecución de más de un saque desde el banderín consecutivo.



En cuanto a la naturaleza de las empresas patrocinadas, destaca entre todas las marcas de alcohol como las más promocionadas en los partidos de ese fin de semana. De esta forma, pese a eliminar la posibilidad de la aparición de las casas

Gráfico 2: Gráfica que muestra las diferentes empresas que obtuvieron más representación durante los encuentros del fin de semana. Elaboración propia.

de apuestas, el consumo de alcohol gana enteros en las retransmisiones. Además, se detecta que no existe ningún encuentro de esta jornada en el que no se haga alguna referencia a una bebida alcohólica.

Cerca de las bebidas alcohólicas se encuentran las entidades bancarias, las marcas de ropa deportiva, las empresas con relación a los automóviles y empresas de venta de energía. En un menor nivel, encontramos empresas tecnológicas, compañías de alimentación animal, aerolíneas, empresas de cerámica y de trading online, aseguradoras, empresas buscatalentos y anuncios por parte de entidades gubernamentales.

#### d. Resultados de la encuesta

La encuesta fue contestada por un total de 224 personas, de las que 122 fueron hombres, 101 mujeres y otra persona fue de género no binario. En cuanto a la edad de los encuestados, destaca que más de la mitad (un 50,4 %) corresponde a la franja

comprendida entre los 21 y los 30 años. Por su parte, la edad menos representada en la encuesta fue la de mayor de 61 años, que solo obtuvo 6 respuestas.

En cuanto a la distribución geográfica, el 73,5 % de los encuestados es habitante de la isla de Tenerife, mientras que un 17,4 % pertenece a otra isla canaria. El porcentaje restante habita en otras comunidades de España, siendo la Comunitat Valenciana la más representada, con siete respuestas, e Islas Baleares la que menos, con solo una respuesta.

Del total de la encuesta, un 77,2 % de las personas afirma seguir de forma habitual la Primera o Segunda División de España. Por esta pregunta se entiende que la persona visualiza, al menos, un encuentro por jornada de alguna de las categorías. De esta manera, el equipo que más seguidores atrae en el cuestionario es el CD Tenerife, con 136 respuestas, seguido por el FC Barcelona, con 115, siendo los dos únicos equipos que superan la centena; y el Real Madrid, con 80 respuestas.

En cuanto a las preguntas sobre la publicidad, la mayoría de los encuestados reconocen que en los campos de Primera División existen vallas estáticas, electrónicas y virtuales. Por su parte, destaca como 136 personas detectan cuñas del narrador en las retransmisiones, teniendo en cuenta que estas solo se producen durante el tiempo de descanso, que es cuando la mayoría de los espectadores no atienden a la retransmisión.

¿Qué formatos publicitarios reconoce en la retransmisión de partidos de Primera División?

224 respuestas

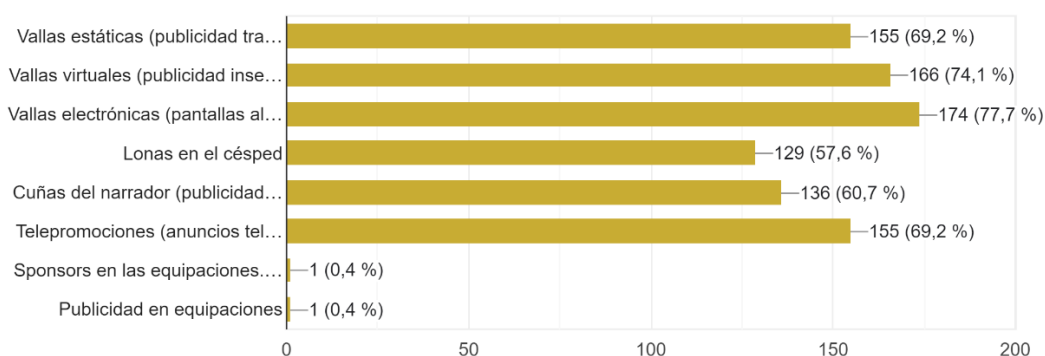


Gráfico 3: Respuestas a la encuesta sobre el reconocimiento de los diferentes elementos publicitarios en los encuentros de Primera División. Elaboración propia.

No obstante, la percepción en Segunda División cambia por completo. En la categoría de plata la opción más votada son las vallas estáticas, lo cual coincide con el análisis realizado. De igual forma, 99 personas afirman haber reconocido una cuña del narrador, algo que el en análisis realizado no se aprecia. Asimismo, 97 personas confirman la

aparición de publicidades virtuales en los encuentros de la segunda categoría, algo que realmente no ocurre en ninguno de los partidos analizados.

¿Qué formatos publicitarios reconoce en la retransmisión de partidos de Segunda División?

224 respuestas

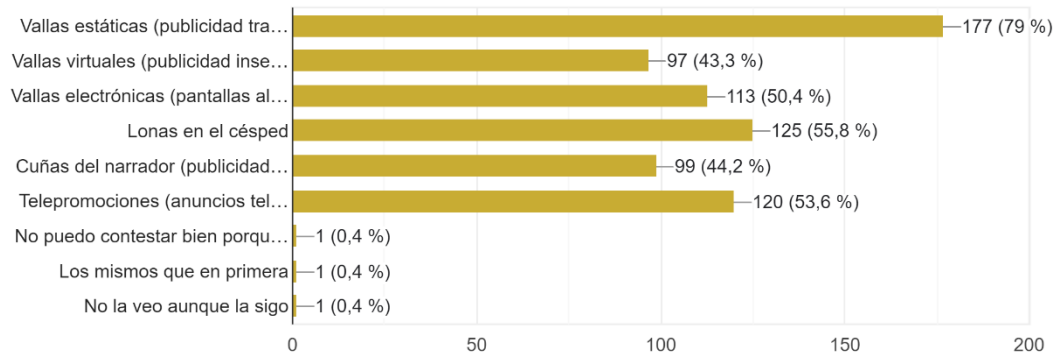


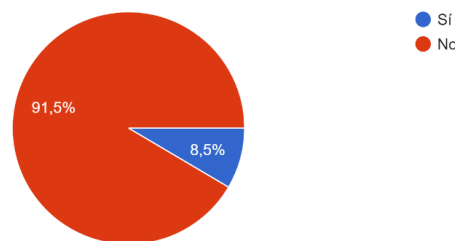
Gráfico 4: Respuestas a la encuesta sobre el reconocimiento de los diferentes elementos publicitarios en los encuentros de Primera División. Elaboración propia.

Por último, en cuanto a la adquisición de productos por las promociones en los encuentros, los resultados de la encuesta son claros. Un 91,5 % de los encuestados afirma no haber comprado ningún producto o servicio por haberlo visto publicitado en un encuentro de fútbol. Es decir, solo una persona de cada diez adquiere productos que ve promocionamos en los encuentros del fútbol nacional.

Así, las personas que adquieren productos optan por un consumo muy variado, que va desde bebidas, tanto refrescantes como alcohólicas, hasta servicios, como contratación de plataformas de *streaming* (DAZN) o solicitud de comida a domicilio (Glovo). De igual manera, existen consumidores que también adquirieron productos tecnológicos, tales como consolas o dispositivos móviles.

¿Ha adquirido usted algún producto o servicio después de verlo publicitado en una retransmisión de un partido de fútbol en España (contando publicidad e...blicitarias a viva voz por los narradores, etc.)?

224 respuestas



Gráfica 5: Gráfica que muestra el porcentaje de personas que adquirieron un producto tras verlo patrocinado en un partido de fútbol de Primera y Segunda División. Elaboración propia.

En este sentido, se le solicita al encuestado su opinión sobre la molestia de la publicidad durante la retransmisión televisiva. En ocasiones, un mal uso de las fórmulas publicitarias puede afectar a la relación de los consumidores con la marca, pudiendo generar el efecto contrario en la población si el anuncio molesta a la persona. Pese al poco hábito comprador de los encuestados, la respuesta a esta pregunta no es muy concluyente. Por un ligero 50,4 % de los votos, los participantes creen que los nuevos formatos utilizados para emitir la publicidad no son molestos durante la retransmisión de los partidos, por lo que las características de los anuncios no son un elemento primordial para no comprar los productos patrocinados.

## 7. CONCLUSIONES

Tras la desaparición de la publicidad de apuestas en el fútbol profesional, este análisis ha servido para mostrar las tendencias actuales de promoción que se dan en los partidos de Primera y Segunda División en la actualidad. De esta manera, se ha podido comprobar que existen diferencias palpables en cuanto al tratamiento de la publicidad entre ambas categorías. De igual forma, estas diferencias no parecen ser culpa de los propios clubes, sino más bien de los entes encargados de administrar sus derechos.

En cuanto a los espacios de promoción, hemos podido aclarar que entre Primera y Segunda la principal diferencia reside en el uso de tecnología que tiene cada una. Mientras que la primera cuenta con todo tipo de promociones, desde estadios con vallas electrónicas, anuncios virtuales y promociones variadas, en Segunda División nos encontramos con un panorama mucho menos desarrollado, sin una garantía de tener una valla electrónica en todos los campos, con una publicidad virtual inexistente y con unas telepromociones fuera del tiempo de juego series y estándar para la mayoría de los equipos. Esta circunstancia ha generado que, mientras que en la máxima categoría haya un componente de igualdad de contenidos publicitaria, dando una imagen más **global** y unitaria, en Segunda no se muestre ningún tipo de unidad, dando la sensación de que cada equipo puede ir a su libre albedrío.

Además, pese a que la competición tenga sus propios patrocinadores, no parece haber la misma relevancia de aparición en Primera y Segunda. Mientras que en Primera se guarda un espacio para estos clientes, en Segunda todo se limita a apariciones esporádicas que dependen en gran medida de las circunstancias del juego. Por su parte, se ha detectado en la segunda categoría un mayor componente de **localidad** en la intención de sus



promociones, pudiendo decir que en el caso de la Primera División este queda en un gran segundo plano.

En cuanto a las empresas que se promocionan, se ha detectado que, en el global de los encuentros, suelen ser los propios patrocinadores de los clubes los que más relevancia asumen en la retransmisión, dejando atrás a los patrocinadores de LaLiga, que pese a tener un gran peso sobre las publicidades del campos, no tienen ninguna autoridad en las promociones de las equipaciones de los conjuntos. En este sentido, se ha detectado que el hueco dejado por las casas de apuestas en el 2021 lo ha ocupado, en su mayoría, empresas de bebidas alcohólicas, seguidas de entidades bancarias y marcas de ropa deportiva.

No obstante, según ha demostrado la encuesta, no importan las innovaciones tecnológicas ni los productos que se promocionen, ya que los consumidores de fútbol no suelen adquirir productos patrocinados en el fútbol. No obstante, esta decisión no es por un proceso de molestia por los nuevos formatos utilizados, lo que demuestra que, probablemente, las personas no pongan toda la atención que parece a las promociones durante los partidos de Primera y Segunda División.

En definitiva, este estudio ha demostrado que las dos máximas categorías del fútbol español no tienen una igualdad real en cuanto a crecimiento publicitario, lo que no ha impedido que, mediante técnicas anticuadas, ambas suelen tener un mismo caudal publicitario. Además, el estudio confirma que los espectadores no están dispuestos a adquirir productos vistos en encuentro de fútbol, lo que puede indicar que las fórmulas y/o los productos expuestos no suelen interesar al público vidente de partidos de fútbol en España.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Fundamentos de marketing*. Pearson Educación.

Barlovento Comunicación. (2022). *BARÓMETRO TV-OTT*.  
[www.barloventocomunicacion.es](http://www.barloventocomunicacion.es)

Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces*. Paidós Comunicación.

Campos-Freire, F. (2015). Adaptation of traditional media to the metamedia innovation. *Profesional de la Informacion*, 24(4), 441-450.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.11>

- Corporación de Medios de Andalucía. (s. f.). *Audiencia publicitaria*. Recuperado 29 de marzo de 2023, de <https://cmacomunicacion.com/que-es/audiencia-publicitaria/>
- De la Mora, A. [@delamorah] (2023). *El ORIGEN de las VALLAS PUBLICITARIAS en el #Fútbol* [Video]. Youtube. [https://youtube.com/shorts/ApgVSwcnO\\_Q?feature=share](https://youtube.com/shorts/ApgVSwcnO_Q?feature=share)
- Degrado-Godoy, M.-D. (2005). Televisión, publicidad y comunicación. *Comunicar*, 13(25). <https://doi.org/10.3916/C25-2005-078>
- El Confidencial. (2021). Entra en vigor la regulación de la publicidad de apuestas: ¿qué cambia con la ley Garzón? *El Confidencial*. [https://www.elconfidencial.com/espana/2021-08-30/regulacion-publicidad-apuestas-ley-garzon\\_3259434/](https://www.elconfidencial.com/espana/2021-08-30/regulacion-publicidad-apuestas-ley-garzon_3259434/)
- Fluzo. (2022). *Así se reparten la audiencia del fútbol (y su publicidad) TV, Radio y Twitch*.
- González Reyna, S. (2018). La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 25, 185. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.25.65182>
- Hernández, E. A., & Paz, L. E. (2021). El spot de bien público: aproximación teórica y conceptual. *Revista Latinoamericana de Comunicación N.º*, 146, 183-198.
- La Casa, R. (2021). 40 años desde que el fútbol español incorporó la publicidad a las camisetas. *El Confidencial*. [https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/liga/2021-08-20/camisetas-real-madrid-racing-publicidad\\_3237910/](https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/liga/2021-08-20/camisetas-real-madrid-racing-publicidad_3237910/)
- La Vanguardia. (2023). La televisión de pago registró en 2022 su récord histórico de audiencia, con el 9,8% de cuota de pantalla. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/20230306/8803517/television-pago-registro-2022-record-historico-audiencia-9-8-cuota-pantalla.html>
- Mancebo, F. J. (24 de octubre de 2014). La publicidad en las vallas de los campos de fútbol: ¿para todo y para todos? *El blog de Javier Mancebo*.

<https://javiermanceboblog.wordpress.com/2014/10/24/la-publicidad-en-las-vallas-de-los-campos-de-futbol-para-todo-y-para-todos/>

O'Guinn, T. C., Allen, C. T., & Semenik, R. J. (2012). *Advertising and integrated brand promotion*. South-Western, Cengage Learning.

Ortiz, F. (2016). La publicidad en el fútbol. *Fútbol Emotion*. <https://www.futbolemotion.com/es/blogs/de-bota-negra/la-publicidad-en-el-futbol>

Palco 23. (2023). El patrocinio deportivo en España aumenta un 6,2% en 2022, hasta 418 millones de euros. *Palco 23*.

Quintas-Froufe, N., & González-Neira, A. (2016). Television consumption and its measurement in Spain: A path to hybrid audiences. *Profesional de la Informacion*, 25(3), 376-383. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.07>

Real Academia Española. (2023a). *Audiencia*. <https://dle.rae.es/audiencia>

Real Academia Española. (2023b, marzo 20). *Publicidad*. <https://dle.rae.es/publicidad>

Sarmiento, R. (s. f.). *La publicidad en la era televisiva*. Historia de la publicidad, capítulo 5. Recuperado 28 de marzo de 2023, de <https://www.microbio.tv/blog/publicidad-television/>

Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos del Marketing: Vol. 14 edición*.

Vande Rusten, P. (2019). El fútbol es la nueva publicidad. *El País*. [https://elpais.com/deportes/2019/02/22/es\\_laliga/1550840601\\_271170.html](https://elpais.com/deportes/2019/02/22/es_laliga/1550840601_271170.html)

## 9. ANEXOS

### a. FICHA DE ANÁLISIS EN BLANCO

Partido	Fecha	División	Localización	¿Existen vallas electrónicas?	N.º de empresas patrocinadoras distintas	Producto/servicio que más se promociona	Otras observaciones

- Patrocinadores electrónicos **(SI PROCEDE SEGÚN EL ENCUENTRO)**:

Empresa	Tipo de empresa	N.º de apariciones en pantalla

- Patrocinadores virtuales (sobrepresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva) **(SI PROCEDE SEGÚN EL ENCUENTRO)**:

Empresa	Tipo de empresa	Tipo de aparición

- Patrocinadores estáticos

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camisa</b>			<b>Frontal de la camisa</b>		
<b>Dorso de la camisa</b>			<b>Dorso de la camisa</b>		
<b>Mangas</b>			<b>Mangas</b>		
<b>Pantalón</b>			<b>Pantalón</b>		
<b>Sponsor de la ropa</b>			<b>Sponsor de la ropa</b>		

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Wurth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
------------------	------------------------	------------------	------------------------

b. FICHAS DE ANÁLISIS COMPLETAS

PRIMERA DIVISIÓN

Partido	Fecha	División	Localización	¿Existen vallas electrónicas?	N.º de empresas patrocinadoras distintas	Producto/servicio que más se promociona	Otras observaciones
RCD Mallorca – CA Osasuna	Viernes, 31 de marzo de 2023	Primera División	Visit Mallorca Estadi, Palma de Mallorca, Islas Baleares	Sí (una frontal y dos laterales)	66	AlphaGel (AGel) de Taica Corporation (15 veces en las vallas electrónicas + patrocinador principal de la camiseta del Mallorca + vallas estáticas alrededor del campo)	Parece existir una <b>secuencia fija de publicidad</b> , que solo se corta por la emisión de repeticiones.  Por otra parte, da la sensación de que las promociones de las vallas electrónicas no avanzan hasta que

							la repetición deje de emitirse, salvo que el parón en el juego sea muy largo (más de 30 segundos)
--	--	--	--	--	--	--	---

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de producto</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga Santander)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica frontal + 7 veces en el total de la valla</b>
<b>AlphaGel</b>	Empresa tecnológica	<b>14</b>
<b>Sorare</b>	Videojuego de fútbol	<b>11</b>
<b>Melchor Moscano</b>	Empresa de construcción	<b>6</b>
<b>Coca-Cola</b>	Marca de bebidas refrescantes	<b>6</b>
<b>Gol Ball de LaLiga</b>	Venta del balón del gol en los partidos de LaLiga	<b>6</b>
<b>Legends</b>	Entradas para museo de fútbol	<b>6</b>



<b>Fútbol Emotion</b>	Tienda de fútbol	<b>6</b>
<b>Talat</b>	Empresa de ingeniería	<b>6</b>
<b>Grupo Puma</b>	Conjunto de empresas de construcción	<b>6</b>
<b>Vivo</b>	Marca de telefonía móvil	<b>5</b>
<b>Kerakoll</b>	Venta de materiales de construcción sostenibles	<b>5</b>
<b>Golazos de LaLiga</b>	Mercado de compraventa de momentos de LaLiga	<b>5</b>
<b>Cabreiroá</b>	Agua natural	<b>5</b>
<b>Nissan</b>	Venta de automóviles	<b>5</b>
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>5</b>
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>5</b>
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>5</b>
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>5</b>
<b>Mapfre</b>	Aseguradora	<b>5</b>
<b>Air Europa</b>	Línea aérea	<b>5</b>
<b>Footprint</b>	Empresa fabricante de tecnología sostenible	<b>4</b>
<b>Auxiliar de Aguas SL</b>	Empresa de tratamiento de agua	<b>4</b>
<b>OK Mobility</b>	Coches de alquiler	<b>4</b>
<b>Estrella Damm</b>	Bebida alcohólica	<b>4</b>

<b>EsportsNet – Consell de Mallorca</b>	Anuncio gubernamental	4
<b>Watium</b>	Comercializadora eléctrica	4
<b>Eneryeti</b>	Bebidas energéticas	4
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	4
<b>Skechers</b>	Marca de ropa y calzado deportivo	4
<b>Specialized</b>	Componentes de bicicleta	4
<b>Gelat Mallorquí 1966</b>	Heladería local	4
<b>CaixaBank</b>	Banco	3
<b>Alua Resorts</b>	Cadena de hoteles	3
<b>Panter</b>	Calzado de seguridad	3
<b>Rombull</b>	Venta de redes y mallas	3
<b>Melones Bollo</b>	Venta de melones	2
<b>Octopus Energy</b>	Compañía eléctrica	2
<b>Fibwi</b>	Servicio de internet y fibra en las Islas Baleares	1
<b>Logistics Rotger</b>	Servicios de logística	1
<b>Podoactiva</b>	Servicio sanitario	1

- **Patrocinadores virtuales (sobreimpresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>FIFA 23 (De EA Sports)</b>	Videojuego sobre fútbol	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Nissan e-POWER</b>	Marca de automóviles	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Cadena SER</b>	Cadena de radio	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro
<b>MediaMarkt</b>	Tienda de electrónica	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>JG Comunicación</b>	Creación de imágenes corporativas	<b>AlphaGel</b>	Empresa tecnológica
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Estrella Damm</b>	Bebida alcohólica

<b>Besoccer</b>	Aplicación de estadísticas de fútbol	<b>Footprint</b>	Empresa fabricante de tecnología sostenible
<b>OMP</b>	Accesorios de automóviles	<b>Fibwi</b>	Servicio de internet y fibra en las Islas Baleares
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>Air Europa</b>	Línea aérea
<b>OK Mobility</b>	Coches de alquiler	<b>CaixaBank</b>	Banco
<b>Nike</b>	Marca de ropa deportiva	<b>Juaneda Hospitales</b>	Red de asistencia sanitaria
<b>Ensaimadas Ángel</b>	Venta de ensaimadas en Mallorca	<b>Specialized</b>	Componentes de bicicleta

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>RCD Mallorca</b>			<b>CA Osasuna</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camisa</b>	<b>AlphaGel</b>	Empresa tecnológica	<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Verleal</b>	Venta de verduras
<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Alua Resorts; Juaneda Hospitales</b>	Cadena de hoteles; Red de asistencia sanitaria	<b>Dorso de la camisa</b>	<b>HR Motor</b>	Venta de coches de segunda mano
<b>Mangas</b>	<b>Ok Mobility</b>	Coches de alquiler	<b>Mangas</b>	<b>No tiene</b>	-

Pantalón	Specialized	Componentes de bicicleta	Pantalón	Clínica Universidad de Navarra	Servicio sanitario
Sponsor de la ropa		Nike	Sponsor de la ropa		Adidas

Árbitro	Empresa	Tipo de empresa
Mangas y dorso de la camisa	Würth	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

Promoción	Tipo de empresa	Promoción	Tipo de empresa
Burger King	Venta de comida rápida	Promociones Movistar (7 veces)	Empresa de telefonía y fibra
Microsoft	Plataforma digital	Tráiler película <i>El exorcismo del Papa</i>	Promoción de película para el cine
Línea Directa (3 veces)	Aseguradora	Mitsubishi	Venta de automóviles
Cupra	Venta de automóviles	Audi	Venta de automóviles
LG	Venta de televisores	Mahou	Bebida alcohólica
Vitaldent	Clínica dental	Nissan	Venta de automóviles
Voll-Damm	Bebida alcohólica	Promoción Canal DARK	Canal de películas de terror

Partido	Fecha	División	Localización	¿Existen vallas electrónicas?	N.º de empresas patrocinadoras distintas	Producto/servicio que más se promociona	Otras observaciones
Girona FC – RCD Espanyol de Barcelona	Sábado, 01 de abril de 2023	Primera División	Montilivi, Girona, Cataluña	Sí (una frontal y dos laterales)	71	Gosbi (15 veces en las vallas electrónicas + patrocinado principal de la camiseta del Girona + vallas estáticas alrededor del campo)	Parece existir una <b>secuencia fija de publicidad</b> , que solo se corta por la emisión de repeticiones.  Por otra parte, da la sensación de que las promociones de las vallas electrónicas no avanzan hasta que la repetición deje de emitirse, salvo que el parón en el

							juego sea muy largo (más de 30 segundos)
--	--	--	--	--	--	--	--

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga Santander)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica + 9</b>
<b>Gosbi</b>	Marca de alimentos para animales	<b>15</b>
<b>Sorare</b>	Videojuego de fútbol	<b>10</b>
<b>Estrella Damm</b>	Marca de bebidas alcohólicas	<b>10</b>
<b>Puma</b>	Marca de ropa deportiva	<b>10</b>
<b>Nissan</b>	Venta de automóviles	<b>8</b>
<b>Skechers</b>	Marca de ropa y calzado deportivo	<b>7</b>
<b>Parlem</b>	Empresa de telecomunicaciones de Cataluña	<b>7</b>
<b>Vivo</b>	Marca de telefonía móvil	<b>6</b>
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>6</b>
<b>Agroseguro</b>	Aseguradora del suelo agrario	<b>6</b>
<b>Cerveza San Miguel</b>	Marca de bebidas alcohólicas	<b>6</b>



<b>Bauhaus</b>	Venta de herramientas de bricolaje	<b>6</b>
<b>Medplaya.com</b>	Línea de hoteles	<b>6</b>
<b>Grupo Puma</b>	Conjunto de empresas de construcción	<b>6</b>
<b>Eneryeti</b>	Marca de bebidas energéticas	<b>6</b>
<b>Kerakoll</b>	Venta de materiales de construcción sostenibles	<b>5</b>
<b>Gol Ball de LaLiga</b>	Venta del balón del gol en los partidos de LaLiga	<b>5</b>
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>5</b>
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	<b>5</b>
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>5</b>
<b>Golazos de LaLiga</b>	Mercado de compraventa de momentos de LaLiga	<b>5</b>
<b>Cabreiroá</b>	Agua natural	<b>5</b>
<b>Legends</b>	Entradas para museo de fútbol	<b>5</b>
<b>Pirineo de Girona – Costa Brava</b>	Lugar turístico	<b>5</b>
<b>Aldar</b>	Empresa inmobiliaria	<b>5</b>
<b>Natsbi</b>	Marca de alimentación para mascotas	<b>5</b>
<b>Pujol</b>	Empresa de prefabricados de hormigón	<b>5</b>
<b>Carl's Jr</b>	Venta de comida rápida	<b>5</b>
<b>Coca-Cola</b>	Marca de bebidas refrescantes	<b>5</b>
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>4</b>
<b>Rombull</b>	Venta de redes y mallas	<b>4</b>

<b>Diari de Girona</b>	Medio informativo	<b>3</b>
<b>Socios Girona FC</b>	Portal de socios del Girona FC	<b>3</b>
<b>Panter</b>	Marca de calzado de seguridad	<b>3</b>
<b>ImprentaPagés</b>	Servicio de impresión	<b>3</b>
<b>Besoccer</b>	Aplicación de estadísticas de fútbol	<b>2</b>
<b>ProGen Innovación</b>	Venta de complementos alimenticios	<b>2</b>
<b>PNeumatics Perelló</b>	Venta de neumáticos	<b>2</b>
<b>ClassicAuto Girona</b>	Taller de reparación de vehículos	<b>1</b>
<b>Ara</b>	Diario informativo	<b>1</b>
<b>Frit Ravich</b>	Venta de snacks	<b>1</b>
<b>Artilane</b>	Venta de productos para el cuidado muscular	<b>1</b>
<b>DAZN</b>	Servicio de <i>streaming</i> deportivo	<b>1</b>

- **Patrocinadores virtuales (sobreimpresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>FIFA 23 (De EA Sports)</b>	Videojuego sobre fútbol	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro

<b>Nissan e-POWER</b>	Marca de automóviles	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Puma</b>	Marca de ropa deportiva	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Don Simón (+ cuña publicitaria)</b>	Venta de bebidas	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>Ara</b>	Diario informativo
<b>Puma</b>	Marca de ropa deportiva	<b>L'Esportiu</b>	Diario deportivo
<b>Gosbi</b>	Marca de alimentos para animales	<b>Medplaya.com</b>	Línea de hoteles
<b>Nissan</b>	Marca de automóviles	<b>ProGen Innovación</b>	Venta de complementos alimenticios
<b>Estrella Damm</b>	Marca de bebidas alcohólicas	<b>Aldar</b>	Empresa inmobiliaria
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Microsoft</b>	Plataforma digital
<b>Sport</b>	Diario deportivo	<b>Pirineu de Girona – Costa Brava</b>	Lugar turístico
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas		

- Patrocinadores de las camisetas de los equipos:

Girona FC			RCD Espanyol de Barcelona		
Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa	Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa
Frontal de la camisa	Gosbi	Marca de alimentos para animales	Frontal de la camisa	Riviera Maya	Lugar turístico
Dorso de la camisa	No tiene	-	Dorso de la camisa	Digi	Compañía de fibra y móvil
Mangas	No tiene	-	Mangas	Reale Seguros	Empresa aseguradora
Pantalón	Costa Brava; Parlem	Promoción turística de la costa catalana; Empresa de telecomunicaciones de Cataluña	Pantalón	Crypto Snack	Empresa de criptomonedas
Sponsor de la ropa		Puma	Sponsor de la ropa		Kelme

Árbitro	Empresa	Tipo de empresa
Mangas y dorso de la camisa	Wurth	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

Promoción	Tipo de empresa	Promoción	Tipo de empresa
<b>Ryobi Tools</b>	Venta de herramientas de bricolaje	<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida
<b>Zalando</b>	Empresa de venta de ropa online	<b>Microsoft</b>	Plataforma digital
<b>Domino's Pizza</b>	Venta de comida rápida	<b>Peugeot</b>	Marca de automóviles
<b>LG (2 veces)</b>	Marca de tecnología y electrodomésticos	<b>Cupra</b>	Marca de automóviles
<b>Citroën</b>	Marca de automóviles	<b>Mitsubishi (2 veces)</b>	Marca de automóviles
<b>Promociones DAZN (4 veces)</b>	Servicio de <i>streaming</i> deportivo	<b>Tráiler película <i>Air</i> (2 veces)</b>	Promoción de película para el cine
<b>Mazda</b>	Marca de automóviles	<b>Audi</b>	Marca de automóviles
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>Jeep</b>	Marca de automóviles
<b>Banco Santander</b>	Banco	<b>Orange</b>	Empresa de telefonía y fibra
<b>Mahou</b>	Marca de bebidas alcohólicas	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles

Partido	Fecha	División	Localización	¿Existen vallas electrónicas?	N.º de empresas patrocinadoras distintas	Producto/servicio que más se promociona	Otras observaciones
Athletic Club de Bilbao – Getafe CF	Sábado, 01 de abril de 2023	Primera División	Estadio San Mamés, Bilbao, País Vasco	Sí (una frontal y dos laterales)	54	Skechers (debido a la cantidad de saques de esquina que hubo en el encuentro)	<p>Parece existir una <b>secuencia fija de publicidad</b>, que solo se corta por la emisión de repeticiones.</p> <p>Por otra parte, da la sensación de que las promociones de las vallas electrónicas no avanzan hasta que la repetición deje de emitirse, salvo que el parón en el juego sea muy</p>

							<p>largo (más de 30 segundos)</p> <p>Por otro lado, cada vez que hay un saque de esquina, la marca Skechers aparece en las vallas, rompiendo la secuencia que hubiera en ese momento y retomándola tras la jugada</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga Santander)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica + 7</b>



<b>Skechers</b>	Marca de ropa y calzado deportivo	<b>13</b>
<b>Sorare</b>	Videojuego de fútbol	<b>11</b>
<b>San Miguel</b>	Bebida alcohólica	<b>10</b>
<b>B2B in Pay</b>	Empresa de criptomonedas	<b>8</b>
<b>Kutxabank</b>	Banco	<b>6</b>
<b>Digi</b>	Empresa de telefonía y fibra	<b>6</b>
<b>Nissan</b>	Venta de automóviles	<b>5</b>
<b>Vivo</b>	Marca de telefonía móvil	<b>5</b>
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>5</b>
<b>Golazos de LaLiga</b>	Mercado de compraventa de momentos de LaLiga	<b>5</b>
<b>Cabreiroá</b>	Venta de agua natural	<b>5</b>
<b>Legends</b>	Entradas para museo de fútbol	<b>5</b>
<b>Coca-Cola</b>	Marca de bebidas refrescantes	<b>5</b>
<b>Mail Boxes ETC</b>	Empresa de paquetería	<b>5</b>
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>4</b>
<b>Grupo Puma</b>	Conjunto de empresas de construcción	<b>4</b>
<b>Kerakoll</b>	Venta de materiales de construcción sostenibles	<b>4</b>
<b>Gol Ball de LaLiga</b>	Venta del balón del gol en los partidos de LaLiga	<b>4</b>
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	<b>4</b>
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>4</b>

<b>Vueling</b>	Línea aérea	4
<b>Petronor</b>	Empresa petrolera	4
<b>Norauto</b>	Taller de automóviles	4
<b>Saunier Duval</b>	Empresa de climatización del hogar	4
<b>Carl's Jr</b>	Venta de comida rápida	4
<b>Eneryeti</b>	Marca de bebidas energéticas	3
<b>Remax</b>	Empresa inmobiliaria	3
<b>Romull</b>	Venta de redes y mallas	2
<b>Panter</b>	Marca de calzado de seguridad	2
<b>IMQ</b>	Compañía de seguros	2
<b>Euskaltel</b>	Compañía de fibra, móvil y TV del País Vasco	2
<b>New Balance</b>	Marca de ropa deportiva	2
<b>Melones Bollo</b>	Venta de melones	2
<b>Octopus Energy</b>	Compañía eléctrica	2

- **Patrocinadores virtuales (sobreimpresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>FIFA 23 (De EA Sports)</b>	Videojuego sobre fútbol	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro

<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Nissan e-POWER</b>	Marca de automóviles	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Kutxabank</b>	Banco	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>B2B in Pay</b>	Empresa de criptomonedas	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Cadena SER</b>	Cadena de radio	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro
<b>MediaMarkt</b>	Tienda de electrónica	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Euskaltel</b>	Compañía de fibra, móvil y TV del País Vasco
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>JapanCar (Toyota)</b>	Marca de automóviles
<b>Vueling (Lona sobre el césped)</b>	Línea aérea	<b>San Miguel</b>	Bebida alcohólica

<b>Kutxabank</b>	Banco	<b>Digi</b>	Compañía de fibra, móvil y TV
<b>New Balance</b>	Marca de ropa deportiva	<b>Barceló Travel</b>	Agencia de viajes
<b>IMQ</b>	Compañía de seguros	<b>Petronor</b>	Empresa petrolera
<b>B2B in Pay</b>	Empresa de criptomonedas		

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Athletic Club de Bilbao</b>			<b>Getafe CF</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Kutxabank</b>	Banco	<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Tecnocasa</b>	Empresa inmobiliaria
<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Digi</b>	Compañía de fibra, móvil y TV	<b>Dorso de la camisa</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Mangas</b>	<b>B2B in Pay</b>	Empresa de criptomonedas	<b>Mangas</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Pantalón</b>	<b>No tiene</b>	-	<b>Pantalón</b>	<b>Motoreto</b>	Empresa de coches de segunda mano
<b>Sponsor de la ropa</b>	<b>New Balance</b>		<b>Sponsor de la ropa</b>	<b>Joma</b>	

Árbitro	Empresa	Tipo de empresa
Mangas y dorso de la camisa	Wurth	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

Promoción	Tipo de empresa	Promoción	Tipo de empresa
Burger King	Venta de comida rápida	Promociones Movistar (11 veces)	Empresa de telefonía, fibra y TV
Microsoft	Plataforma digital	Tráiler película <i>El exorcismo del Papa</i>	Promoción de película para el cine
Línea Directa (3 veces)	Aseguradora	Mitsubishi	Venta de automóviles
Cupra	Venta de automóviles	Audi	Venta de automóviles
LG	Venta de televisores	Mahou	Bebida alcohólica
Vitaldent	Clínica dental	Nissan	Venta de automóviles

Partido	Fecha	División	Localización	¿Existen vallas electrónicas?	N.º de empresas patrocinadoras distintas	Producto/servicio que más se promociona	Otras observaciones
---------	-------	----------	--------------	-------------------------------	--	---	---------------------

Cádiz CF – Sevilla FC	Sábado, 01 de abril de 2023	Primera División	Estadio Nuevo Mirandilla, Cádiz, Andalucía	Sí (una frontal y dos laterales)	98	Digi (9 veces en las vallas electrónicas + vallas estáticas y lona + patrocinador principal de la camiseta del Cádiz CF)	Se combinan de manera eficiente las vallas estáticas y las eléctricas para conseguir un mayor número de patrocinadores distintos durante el partido, aunque es cierto que a la mayoría de ellos solo se les divisa en la imagen televisiva una vez.
--------------------------	-----------------------------------	---------------------	--	--	----	--	--

- **Patrocinadores electrónicos:**

Empresa	Tipo de empresa	N.º de apariciones en pantalla
Banco Santander (Por LaLiga Santander)	Banco	Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica + 6

<b>Digi</b>	Empresa de telefonía y fibra	<b>9</b>
<b>Sorare</b>	Videojuego de fútbol	<b>8</b>
<b>Skechers</b>	Marca de ropa y calzado deportivo	<b>8</b>
<b>Eneryeti</b>	Bebida energética	<b>8</b>
<b>Scientiffic Nutrition</b>	Venta de vitaminas y suplementos	<b>6</b>
<b>Motoreto</b>	Empresa de coches de segunda mano	<b>6</b>
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>5</b>
<b>Catering El Faro</b>	Servicio de catering	<b>5</b>
<b>Barbadillo</b>	Bodega	<b>5</b>
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	<b>4</b>
<b>Alhambra</b>	Bebida alcohólica	<b>4</b>
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>4</b>
<b>Junkers</b>	Empresa de climatización	<b>4</b>
<b>Macron</b>	Marca de ropa deportiva	<b>4</b>
<b>Tienda del Cádiz CF</b>	Tienda de productos del Cádiz CF	<b>4</b>
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	<b>4</b>
<b>Idealista</b>	Portal web inmobiliario	<b>4</b>
<b>Logitravel</b>	Agencia de viajes online	<b>4</b>
<b>Stihl</b>	Venta de productos de bricolaje	<b>4</b>
<b>Mail Boxes ETC</b>	Empresa de paquetería	<b>4</b>

<b>Air Europa</b>	Línea aérea	4
<b>Vaus</b>	Empresa de reciclaje de aceite	4
<b>Carl's Jr</b>	Venta de comida rápida	4
<b>Kerakoll</b>	Venta de materiales de construcción sostenibles	3
<b>Vivo</b>	Marca de telefonía móvil	3
<b>Golazos de LaLiga</b>	Mercado de compraventa de momentos de LaLiga	3
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	3
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	3
<b>Gol Ball de LaLiga</b>	Venta del balón del gol en los partidos de LaLiga	3
<b>Nissan</b>	Marca de automóviles	3
<b>Cabreiroá</b>	Venta de agua natural	3
<b>Legends</b>	Entradas para museo de fútbol	3
<b>Grupo Bahía (Toyota)</b>	Concesionario de automóviles	3
<b>CaixaBank</b>	Banco	3
<b>Grupo Puma</b>	Conjunto de empresas de construcción	3
<b>Norauto</b>	Taller de automóviles	3
<b>Metabo</b>	Fabricante de herramientas eléctricas	3
<b>Geoparque de Granada</b>	Promoción turística del parque	3
<b>Vaillant</b>	Empresa de climatización	3
<b>Spagnolo</b>	Venta de ropa de moda	2



<b>Romull</b>	Venta de redes y mallas	2
<b>Melones Bollo</b>	Marca de melones	2
<b>Octopus Energy</b>	Compañía eléctrica	2
<b>Panter</b>	Marca de calzado de seguridad	2
<b>Solats</b>	Compañía de energía solar	2
<b>Asisa</b>	Aseguradora sanitaria	2
<b>Barceló</b>	Grupo de hoteles	1
<b>Díaz Cadenas</b>	Empresa cash & carry	1
<b>Besoccer</b>	Aplicación de fútbol	1
<b>Mundoclima</b>	Empresa de climatización	1
<b>Diputación de Cádiz</b>	Promoción gubernamental	1

- **Patrocinadores virtuales (sobreimpresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>FIFA 23 (De EA Sports)</b>	Videojuego sobre fútbol	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro

<b>Nissan e-POWER</b>	Marca de automóviles	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Eneryeti</b>	Bebida energética	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Don Simón (+ cuña publicitaria)</b>	Venta de bebidas	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Spagnolo</b>	Venta de ropa de moda
<b>Digi</b>	Empresa de telefonía y fibra	<b>Farmacia El Puente</b>	Establecimiento sanitario
<b>Grup Gamma</b>	Venta de materiales para el baño	<b>Soho Boutique</b>	Establecimiento hotelero
<b>Cafés Mocaibo</b>	Marca de cafés	<b>Hosman Hostelería</b>	Gestión de proyectos de hostelería
<b>Las Cortes</b>	Alojamiento hotelero	<b>Impreziona</b>	Empresa de reprografía
<b>Gil Cádiz</b>	Servicio de grúas	<b>Diputación de Cádiz</b>	Promoción gubernamental
<b>Espaluz</b>	Empresa de cerramientos	<b>Abuelo Bread</b>	Panadería
<b>Grup Solera</b>	Agrupación de empresas	<b>Eneryeti</b>	Bebida energética
<b>DS Consultores</b>	Empresa de consultoría	<b>Clínica Dental Copano</b>	Centro sanitario

<b>Petaca Chico</b>	Empresa de pescado	<b>Scientific Nutrition</b>	Venta de vitaminas y suplementos
<b>Cruzcampo</b>	Bebida alcohólica	<b>Transfrutalia</b>	Mayorista de frutas y hortalizas
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>Arsenio Manila</b>	Restaurante
<b>Catering El Faro</b>	Servicio de catering	<b>Hospital San Rafael</b>	Centro sanitario
<b>Macron</b>	Marca de ropa deportiva	<b>Federación de Peñas Cadistas</b>	Asociación de peñas del Cádiz CF
<b>Asisa</b>	Aseguradora sanitaria	<b>Ayuntamiento de Cádiz</b>	Promoción gubernamental
<b>Toyota</b>	Marca de automóviles	<b>OleconOle</b>	Empresa online de artesanía
<b>Díaz Cadenas</b>	Empresa cash & carry	<b>Reset People</b>	Gimnasio
<b>Cohebu</b>	Correduría de seguros	<b>Pajarete</b>	Venta de quesos
<b>Dicode</b>	Empresa de suministros	<b>Microsoft</b>	Plataforma digital
<b>Humanox</b>	Venta de espinilleras inteligentes		

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Cádiz CF</b>			<b>Sevilla FC</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Digi</b>	Empresa de telefonía y fibra	<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Degiro</b>	Empresa de inversión

<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Motoreto</b>	Empresa de coches de segunda mano	<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Andex</b>	Asociación de padres de niños con cáncer
<b>Mangas</b>	<b>No tiene</b>	-	<b>Mangas</b>	<b>Valvoline</b>	Venta de productos de mecánica
<b>Pantalón</b>	<b>No tiene</b>	-	<b>Pantalón</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Macron</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Castore</b>

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Wurth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Ryobi Tools</b>	Venta de herramientas de bricolaje	<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida
<b>Zalando</b>	Empresa de venta de ropa online	<b>Microsoft</b>	Plataforma digital
<b>Domino's Pizza</b>	Venta de comida rápida	<b>Peugeot</b>	Marca de automóviles
<b>LG (2)</b>	Marca de tecnología y electrodomésticos	<b>Cupra</b>	Marca de automóviles

<b>Citroën</b>	Marca de automóviles	<b>Mitsubishi (2)</b>	Marca de automóviles
<b>Promociones DAZN (5)</b>	Servicio de <i>streaming</i> deportivo	<b>Tráiler película <i>Air</i> (2)</b>	Promoción de película para el cine
<b>Mazda</b>	Marca de automóviles	<b>Audi</b>	Marca de automóviles
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>Jeep (2)</b>	Marca de automóviles
<b>Banco Santander</b>	Banco	<b>Orange</b>	Empresa de telefonía y fibra
<b>Mahou</b>	Marca de bebidas alcohólicas	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
Elche CF – FC Barcelona	Sábado, 01 de abril de 2023	Primera División	Estadio Martínez Valero, Elche, Comunitat Valenciana	Sí (una frontal y dos laterales)	90	Skechers (debido a la cantidad de saques de esquina que hubo en el encuentro)	Se detectan muchos espacios de promoción libres en el terreno de juego, lo que indica falta de empresas publicitarias.

							Al ser el partido de la jornada, se destaca que es el más completo de los analizados, ya que incluye todas las formas posibles de promoción. Pese a ello, no hay innovaciones destacables en los formatos.
--	--	--	--	--	--	--	--

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga Santander)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica + 7</b>
<b>Skechers</b>	Marca de ropa y calzado deportivo	<b>12</b>

<b>Sorare</b>	Videojuego de fútbol	<b>10</b>
<b>Polo Club</b>	Venta de ropa de moda	<b>7</b>
<b>TM Real Estate</b>	Agencia inmobiliaria	<b>7</b>
<b>Centenario Elche CF</b>	Anuncio de centenario del Elche CF	<b>7</b>
<b>Sfidante.Tokyo</b>	Servicio de impresión de fotografías	<b>6</b>
<b>Vivo</b>	Marca de telefonía móvil	<b>5</b>
<b>Universidad Miguel Hernández</b>	Universidad de Elche	<b>5</b>
<b>Junkers</b>	Empresa de climatización	<b>5</b>
<b>Amix</b>	Empresa de nutrición deportiva	<b>5</b>
<b>Nautalia</b>	Agencia de viajes	<b>5</b>
<b>Eneryeti</b>	Bebida energética	<b>5</b>
<b>Carl's Jr</b>	Venta de comida rápida	<b>5</b>
<b>Kerakoll</b>	Venta de materiales de construcción sostenibles	<b>4</b>
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>4</b>
<b>Nissan</b>	Marca de automóviles	<b>4</b>
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>4</b>
<b>Golazos de LaLiga</b>	Mercado de compraventa de momentos de LaLiga	<b>4</b>
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>4</b>
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>4</b>
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>4</b>

<b>Cabreiroá</b>	Venta de agua natural	4
<b>Gol Ball de LaLiga</b>	Venta del balón del gol en los partidos de LaLiga	4
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	4
<b>Legends</b>	Entradas para museo de fútbol	4
<b>CaixaBank</b>	Banco	4
<b>Pikolinos</b>	Venta de zapatos	4
<b>Estrella de Levante</b>	Bebida alcohólica	4
<b>ElcheExperience</b>	Promoción turística de la ciudad	4
<b>AXA</b>	Aseguradora	4
<b>Grupo Puma</b>	Conjunto de empresas de construcción	4
<b>Hikoki</b>	Fabricante de herramientas profesionales	4
<b>Agroseguro</b>	Aseguradora del suelo agrario	4
<b>Protos Crianza</b>	Bebida alcohólica	4
<b>Donpiso.com</b>	Agencia inmobiliaria online	4
<b>Bauhaus</b>	Venta de productos para el hogar	4
<b>Mail Boxes ETC</b>	Empresa de paquetería	4
<b>Ouigo</b>	Venta de billetes de tren rebajados	4
<b>Idealista</b>	Portal web inmobiliario	4
<b>Air Europa</b>	Línea aérea	4
<b>Jhayber Works</b>	Marca de calzado de seguridad	4



<b>Logitravel</b>	Agencia de viajes online	4
<b>Geoparque de Granada</b>	Promoción turística del parque	4
<b>Norauto</b>	Taller de automóviles	4
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	4
<b>Saunier Duval</b>	Empresa de climatización	4
<b>Panter</b>	Marca de calzado de seguridad	3
<b>Remax</b>	Agencia inmobiliaria	3
<b>Stihl</b>	Venta de productos de bricolaje	3
<b>IMED</b>	Centro sanitario	2
<b>Solats</b>	Compañía de energía solar	2
<b>Rombull</b>	Venta de redes y mallas	2
<b>Octopus Energy</b>	Compañía eléctrica	2
<b>Melones Bollo</b>	Marca de melones	2

- **Patrocinadores virtuales (sobreimpresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
----------------	------------------------	--------------------------

<b>FIFA 23 (De EA Sports)</b>	Videojuego sobre fútbol	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Nissan e-POWER</b>	Marca de automóviles	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Cadena SER</b>	Medio informativo	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro
<b>Vino Pata Negra (+ cuña publicitaria)</b>	Bebida alcohólica	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro
<b>MediaMarkt</b>	Tienda de electrónica	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Pikolinos</b>	Venta de zapatos	<b>Hispanmóvil (BMW)</b>	Concesionario de automóviles
<b>Hospital Universitario del Vinalopo</b>	Centro sanitario	<b>CaixaBank</b>	Banco
<b>Nike</b>	Marca de ropa deportiva	<b>Hyundai</b>	Marca de automóviles

<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>Grupo Antón</b>	Servicios de limpieza
<b>Sfidante.Tokyo</b>	Servicio de impresión de fotografías	<b>Gioseppo</b>	Venta de zapatos
<b>SegurLab</b>	Empresa de prevención de riesgos laborales	<b>Martinelli</b>	Venta de zapatos
<b>GrupoNet</b>	Empresa de limpieza	<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante
<b>Faura</b>	Empresa de venta de cañizos	<b>Quantia.io</b>	Empresa de criptomonedas
<b>Estrella de Levante</b>	Bebida alcohólica	<b>Alzis</b>	Grupo de empresas
<b>Cárnicas Ortolá</b>	Venta de carnes	<b>Cableworld</b>	Empresa de desarrollo de fibra óptica
<b>Phone House</b>	Empresa de telefonía móvil	<b>Maype</b>	Venta de material eléctrico
<b>Box Reyes</b>	Taller de automóviles	<b>Amix</b>	Empresa de nutrición deportiva

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Elche CF</b>			<b>FC Barcelona</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>TM Real Estate</b>	Agencia inmobiliaria	<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Spotify</b>	Aplicación de música
<b>Dorso de la camiseta</b>	<b>No tiene</b>	-	<b>Dorso de la camiseta</b>	<b>ACNUR</b>	
<b>Mangas</b>	<b>Sfidante.Tokyo</b>	Servicio de impresión de fotografías	<b>Mangas</b>	<b>No tiene</b>	-

<b>Pantalón</b>	<b>No tiene</b>	<b>-</b>	<b>Pantalón</b>	<b>No tiene</b>	<b>-</b>
<b>Sponsor de la ropa</b>	<b>Nike</b>		<b>Sponsor de la ropa</b>	<b>Nike</b>	

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Wurth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>Tanqueray</b>	Bebida alcohólica
<b>Banco Santander</b>	Banco	<b>Bimbo</b>	Venta de pan
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Promociones Movistar (3)</b>	Empresa de telefonía, fibra y TV
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>Takis</b>	Venta de snacks
<b>Línea Directa (3)</b>	Aseguradora	<b>Vino Pata Negra</b>	Bebida alcohólica
<b>Cupra</b>	Venta de automóviles	<b>Tráiler Película <i>El Exorcismo del Papa</i></b>	Promoción de película para el cine
<b>LG</b>	Venta de televisores	<b>Mitsubishi</b>	Venta de automóviles
<b>Vitaldent</b>	Clínica dental	<b>Audi</b>	Venta de automóviles
<b>Voll-Damm</b>	Bebida alcohólica	<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica

Nissan	Venta de automóviles
--------	----------------------

Partido	Fecha	División	Localización	¿Existen vallas electrónicas?	N.º de empresas patrocinadoras distintas	Producto/servicio que más se promociona	Otras observaciones
RC Celta de Vigo – UD Almería	Domingo, 02 de abril de 2023	Primera División	Estadio de Balaídos, Vigo, Galicia	Sí (una frontal y dos laterales)	56	Estrella Galicia (18 veces en la valla electrónica + lona virtual + vallas estáticas + patrocinador principal de la camiseta del RC Celta)	Existe una lona en el césped al principio del encuentro, pero el reflejo que le hace el sol hace imposible que en la retransmisión televisiva se vea nítidamente lo que se está patrocinando. Se aprecia también que existen espacios de

							promoción para el equipo visitante (Costa de Almería).
--	--	--	--	--	--	--	--

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga Santander)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica + 8</b>
<b>Estrella Galicia</b>	Bebida alcohólica	<b>18</b>
<b>Abanca</b>	Banco	<b>13</b>
<b>Sorare</b>	Videojuego de fútbol	<b>12</b>
<b>Recalvi</b>	Venta de repuestos de automóviles	<b>10</b>
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>10</b>
<b>Tienda del RC Celta</b>	Tienda de productos del RC Celta	<b>9</b>
<b>Aix Investment Group</b>	Sociedad de inversión	<b>8</b>
<b>Popeyes</b>	Venta de comida rápida	<b>8</b>
<b>Kerakoll</b>	Venta de materiales de construcción sostenibles	<b>7</b>
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>7</b>

<b>Besoccer</b>	Aplicación de fútbol	<b>6</b>
<b>Vivo</b>	Marca de telefonía móvil	<b>6</b>
<b>Golazos de LaLiga</b>	Mercado de compraventa de momentos de LaLiga	<b>6</b>
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>6</b>
<b>Legends</b>	Entradas para museo de fútbol	<b>6</b>
<b>Cabreiroá</b>	Venta de agua natural	<b>6</b>
<b>Gol Ball de LaLiga</b>	Venta del balón del gol en los partidos de LaLiga	<b>6</b>
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>6</b>
<b>Nissan</b>	Marca de automóviles	<b>6</b>
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	<b>6</b>
<b>Grupo Puma</b>	Conjunto de empresas de construcción	<b>6</b>
<b>Adidas</b>	Marca de ropa deportiva	<b>6</b>
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	<b>5</b>
<b>Costa de Almería</b>	Promoción turística de la costa de Almería	<b>5</b>
<b>Watium</b>	Comercializadora eléctrica	<b>5</b>
<b>Skechers</b>	Marca de ropa y calzado deportivo	<b>4</b>
<b>Junkers</b>	Empresa de climatización	<b>4</b>
<b>CeltaMotor (BMW)</b>	Concesionario de coches	<b>4</b>
<b>Panter</b>	Calzado de seguridad	<b>4</b>
<b>Raw</b>	Empresa creadora de bebida isotónica BIO	<b>4</b>

<b>Carl's Jr</b>	Venta de comida rápida	<b>4</b>
<b>Remax</b>	Empresa inmobiliaria	<b>3</b>
<b>Bollo</b>	Venta de melones	<b>3</b>
<b>Octopus Energy</b>	Compañía eléctrica	<b>3</b>
<b>Rombull</b>	Venta de redes y mallas	<b>3</b>
<b>Podoactiva</b>	Servicio sanitario	<b>2</b>

- **Patrocinadores virtuales (sobreimpresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>FIFA 23 (De EA Sports)</b>	Videojuego sobre fútbol	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Nissan e-POWER</b>	Marca de automóviles	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Estrella Galicia</b>	Bebida alcohólica	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Abanca</b>	Banco	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro



<b>Cadena SER</b>	Cadena de radio	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro
<b>MediaMarkt</b>	Tienda de electrónica	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos
<b>Abanca</b>	Banco	<b>Estrella Galicia</b>	Bebida alcohólica
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>Microsoft</b>	Plataforma digital
<b>Adidas</b>	Marca de ropa deportiva	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Recalvi</b>	Venta de repuestos de automóviles	<b>Aix Investement Group</b>	Sociedad de inversión
<b>Raw</b>	Empresa creadora de bebida isotónica BIO		

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>RC Celta de Vigo</b>	<b>UD Almería</b>
-------------------------	-------------------

Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa	Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa
Frontal de la camisa	Estrella Galicia	Bebida alcohólica	Frontal de la camisa	Khaled Juffali Co.	Compañía de inversión
Dorso de la camisa	Abanca	Banco	Dorso de la camisa	Power Horse	Bebida energética
Mangas	Aix Investment Group	Sociedad de inversión	Mangas	Durrat Al-Arous	Promoción turística de Arabia Saudí
Pantalón	Recalvi	Venta de repuestos de automóviles	Pantalón	TCI	Planta de energías renovables
Sponsor de la ropa		Adidas	Sponsor de la ropa		Castore

Árbitro	Empresa	Tipo de empresa
Mangas y dorso de la camisa	Wurth	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

Promoción	Tipo de empresa	Promoción	Tipo de empresa
El Corte Inglés	Venta de productos	Banco Santander	Banco
Burger King	Venta de comida rápida	Promociones Movistar (11 veces)	Empresa de telefonía, fibra y TV

<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>Tráiler película <i>El exorcismo del Papa</i></b>	Promoción de película para el cine
<b>Línea Directa (3 veces)</b>	Aseguradora	<b>Mitsubishi</b>	Venta de automóviles
<b>Cupra</b>	Venta de automóviles	<b>Audi</b>	Venta de automóviles
<b>LG</b>	Venta de televisores	<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica
<b>Vitaldent</b>	Clínica dental	<b>Nissan</b>	Venta de automóviles

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
Real Madrid – Real Valladolid	Domingo, 02 de abril de 2023	Primera División	Estadio Santiago Bernabéu, Madrid, Comunidad de Madrid	Sí (una frontal y dos laterales)	41	Fly Emirates (34 veces en las vallas electrónicas + lonas virtuales al lado de las porterías + lona real por fuera del campo + patrocinador principal de la	No aparece el cartel corporativo de LaLiga en el medio de la valla eléctrica, siendo el único estadio analizado donde ocurre.

						camiseta del Real Madrid)	<p>No aparece la publicidad de Skechers durante los saques de esquina, siendo así el único estadio analizado donde ocurre.</p> <p>Tampoco se encuentran logotipos de LaLiga en el estadio, siendo el único analizado donde ocurre.</p>
--	--	--	--	--	--	---------------------------	--

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Hankook</b>	Empresa de neumáticos	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica + 10</b>
<b>Adidas</b>	Marca de ropa deportiva	<b>36</b>
<b>Fly Emirates</b>	Línea aérea	<b>34</b>
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>15</b>
<b>BMW</b>	Marca de automóviles	<b>14</b>
<b>Unicaja</b>	Banco	<b>13</b>
<b>Abbott</b>	Empresas de tecnología sanitaria	<b>13</b>
<b>Nivea</b>	Productos de higiene	<b>11</b>
<b>Easy Markets</b>	Empresa de trading online	<b>10</b>
<b>Sanitas</b>	Centro sanitario	<b>10</b>
<b>Cantabria Labs</b>	Productos de cuidado facial	<b>9</b>
<b>FIFA 23</b>	Videojuego de fútbol	<b>9</b>
<b>Movistar</b>	Compañía de telefonía y fibra	<b>3</b>
<b>Cisco</b>	Empresa de redes y telefonía	<b>2</b>
<b>Zegna</b>	Venta de ropa de moda	<b>1</b>

- **Patrocinadores virtuales (sobreimpresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>Fly Emirates</b>	Línea aérea	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Don Simón (+ cuña publicitaria)</b>	Venta de bebidas	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro
<b>MediaMarkt (+ cuña publicitaria)</b>	Tienda de electrónica	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Adidas</b>	Marca de ropa deportiva	<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica
<b>Fly Emirates</b>	Línea aérea	<b>Unicaja</b>	Banco
<b>BMW</b>	Marca de automóviles		

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Real Madrid</b>	<b>Real Valladolid</b>
--------------------	------------------------

Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa	Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa
Frontal de la camisa	Fly Emirates	Línea aérea	Frontal de la camisa	Estrella Galicia	Bebida alcohólica
Dorso de la camisa	No tiene	-	Dorso de la camisa	Herbalife Nutrition	Venta de productos de control de peso
Mangas	No tiene	-	Mangas	JD	Marca de ropa deportiva
Pantalón	No tiene	-	Pantalón	INexo	Empresa de construcción
Sponsor de la ropa		Adidas	Sponsor de la ropa		Adidas

Árbitro	Empresa	Tipo de empresa
Mangas y dorso de la camisa	Wurth	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

Promoción	Tipo de empresa	Promoción	Tipo de empresa
Ryobi Tools	Venta de herramientas de bricolaje	Burger King	Venta de comida rápida
Zalando	Empresa de venta de ropa online	Microsoft	Plataforma digital

<b>Domino's Pizza</b>	Venta de comida rápida	<b>Peugeot</b>	Marca de automóviles
<b>LG (2)</b>	Marca de tecnología y electrodomésticos	<b>Cupra</b>	Marca de automóviles
<b>Citroën</b>	Marca de automóviles	<b>Mitsubishi (2)</b>	Marca de automóviles
<b>Promociones DAZN (3)</b>	Servicio de <i>streaming</i> deportivo	<b>Tráiler Película Air (2)</b>	Promoción de película para el cine
<b>Mazda</b>	Marca de automóviles	<b>Audi</b>	Marca de automóviles
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>Jeep</b>	Marca de automóviles
<b>Banco Santander</b>	Banco	<b>Orange</b>	Empresa de telefonía y fibra
<b>Mahou</b>	Marca de bebidas alcohólicas	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
Villarreal CF – Real Sociedad	Domingo, 02 de abril de 2023	Primera División	Estadio de La Cerámica, Villarreal, Comunitat Valenciana	Sí (una frontal y dos laterales)	62	Pamesa Cerámica (14 veces en las vallas electrónicas + vallas estáticas + patrocinador principal)	Cuando aparecen los patrocinadores de LaLiga, en el medio de la valla electrónica aparece



						de la camiseta del Villarreal CF)	<p>la publicidad de LaLiga Santander. Cuando aparecen patrocinadores propios del club, en el medio de la valla electrónica aparecen los patrocinadores del estadio (relativos a la cerámica)</p> <p>No sigue el patrón de los saques de esquina que se cumple en casi todo los partidos de Primera División.</p>
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------	--

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Pamesa Cerámica</b>	Fabricación de productos cerámicos	<b>14</b>
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>10</b>
<b>Argenta Cerámica</b>	Fabricación de productos cerámicos	<b>8</b>
<b>Sorare</b>	Videojuego de fútbol	<b>7</b>
<b>Bestile</b>	Venta de productos cerámicos	<b>7</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga Santander)</b>	Banco	<b>6</b>
<b>Torreced</b>	Suministro de productos cerámicos	<b>6</b>
<b>Joma</b>	Marca de ropa deportiva	<b>6</b>
<b>Colorobbia</b>	Fabricación de productos cerámicos	<b>6</b>
<b>Porcelanosa</b>	Venta de productos cerámicos	<b>6</b>
<b>Promoción película <i>Super Mario Bros</i></b>	Promoción de película para el cine	<b>6</b>
<b>Halcón Viajes</b>	Agencia de viajes	<b>5</b>
<b>Color Star</b>	Formación y entretenimiento	<b>5</b>
<b>Altadia</b>	Empresa decoradora de interiores	<b>4</b>
<b>Vernís</b>	Fabricación de productos cerámicos	<b>4</b>
<b>Vivo</b>	Marca de telefonía móvil	<b>4</b>

<b>Golazos de LaLiga</b>	Mercado de compraventa de momentos de LaLiga	4
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	4
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	4
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	4
<b>Gol Ball de LaLiga</b>	Venta del balón del gol en los partidos de LaLiga	4
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	4
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	4
<b>Nissan</b>	Marca de automóviles	4
<b>Navarti Cerámica</b>	Fabricación de productos cerámicos	4
<b>DEF Mediterráneo</b>	Fabricación de productos cerámicos	3
<b>Legends</b>	Entradas para museo de fútbol	3
<b>Cabreiroá</b>	Venta de agua natural	3
<b>CaixaBank</b>	Banco	3
<b>Audi</b>	Marca de automóviles	3
<b>Pallets Castillo</b>	Fabricación de pallets	3
<b>Tau Cerámica</b>	Fabricación de productos cerámicos	3
<b>Geotiles Cerámica</b>	Fabricación de productos cerámicos	3
<b>Zoomex</b>	Empresa de criptomonedas	3
<b>Kontorstil</b>	Venta de muebles de oficina	2
<b>Vidres</b>	Fabricación de productos cerámicos	2

<b>Younexa</b>	Venta de recubrimientos para superficies cerámicas	<b>2</b>
<b>Insca</b>	Venta de productos cerámicos	<b>2</b>
<b>Kerakoll</b>	Venta de materiales de construcción sostenibles	<b>2</b>
<b>Licersa</b>	Agencia inmobiliaria	<b>1</b>
<b>Tomega</b>	Venta de fruta	<b>2</b>
<b>DAZN</b>	Servicio de <i>streaming</i> deportivo	<b>1</b>

- **Patrocinadores virtuales (sobreimpresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>FIFA 23 (De EA Sports)</b>	Videojuego sobre fútbol	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Nissan e-POWER</b>	Marca de automóviles	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Joma</b>	Marca de ropa deportiva	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Cadena SER</b>	Medio informativo	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro

<b>MediaMarkt</b>	Tienda de electrónica	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro
-------------------	-----------------------	---

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Joma</b>	Marca de ropa deportiva
<b>Pamesa Cerámica</b>	Fabricación de productos cerámicos	<b>Torreced</b>	Suministro de productos cerámicos
<b>Bestile</b>	Venta de productos cerámicos	<b>Microsoft</b>	Plataforma digital
<b>Porcelanosa</b>	Venta de productos cerámicos	<b>Tau Cerámica</b>	Fabricación de productos cerámicos
<b>Argenta</b>	Fabricación de productos cerámicos	<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante
<b>Colorobbia</b>	Fabricación de productos cerámicos	<b>Altadia</b>	Empresa decoradora de interiores

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Villarreal CF</b>			<b>Real Sociedad</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>

Frontal de la camisa	Pamesa Cerámica	Fabricación de productos cerámicos	Frontal de la camisa	Cazoo	Empresa de venta de coches
Dorso de la camisa	Zoomex	Empresa de criptomonedas	Dorso de la camisa	Kutxabank	Banco
Mangas	Colorobbia	Fabricación de productos cerámicos	Mangas	Reale Seguros	Aseguradora
Pantalón	No tiene	-	Pantalón	Finetwork	Compañía de internet y fibra
Sponsor de la ropa		Joma	Sponsor de la ropa		Macron

Árbitro	Empresa	Tipo de empresa
Mangas y dorso de la camisa	Wurth	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

Promoción	Tipo de empresa	Promoción	Tipo de empresa
El Corte Inglés	Venta de productos	Nissan	Venta de automóviles
Banco Santander	Banco	Promociones Movistar (7)	Empresa de telefonía, fibra y TV
Burger King	Venta de comida rápida	Vitaldent	Clínica dental

<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>Tráiler Película <i>El Exorcismo del Papa</i></b>	Promoción de película para el cine
<b>Línea Directa (3)</b>	Aseguradora	<b>Mitsubishi</b>	Venta de automóviles
<b>Cupra</b>	Venta de automóviles	<b>Audi</b>	Venta de automóviles
<b>LG</b>	Venta de televisores	<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
Atlético de Madrid – Real Betis	Domingo, 02 de abril de 2023	Primera División	Estadio Cívitas Metropolitano, Madrid, Comunidad de Madrid	Sí (una frontal y dos laterales)	60	WhaleFin (13 veces en las vallas electrónicas + lona virtual y real en el terreno de juego + patrocinador principal de la camiseta del Atlético de Madrid)	Dentro del patrón existente, las promociones aparecen en un orden muy dispar.

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga Santander)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica + 7</b>
<b>Falken Tyres</b>	Empresa de neumáticos	<b>14</b>
<b>WhaleFin</b>	Empresa de trading online	<b>13</b>
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>12</b>
<b>Hyundai</b>	Marca de automóviles	<b>10</b>
<b>Sorare</b>	Videojuego de fútbol	<b>9</b>
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>9</b>
<b>Rowe</b>	Venta de suministros para el automóvil	<b>9</b>
<b>Capital Energy</b>	Empresa energética renovable	<b>8</b>
<b>Ría Money Transfer</b>	Empresa de envío de dinero online	<b>8</b>
<b>Cívitax</b>	Promotora inmobiliaria	<b>7</b>
<b>Nike</b>	Marca de ropa deportiva	<b>7</b>
<b>Acronis</b>	Empresa de protección de copias de seguridad	<b>7</b>
<b>Avis</b>	Empresa de alquiler de automóviles	<b>6</b>
<b>Graphenstone</b>	Empresa de pintura	<b>6</b>



<b>FIFA 23</b>	Videojuego de fútbol	<b>6</b>
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>5</b>
<b>Golazos de LaLiga</b>	Mercado de compraventa de momentos de LaLiga	<b>5</b>
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	<b>5</b>
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>5</b>
<b>Cabreiroá</b>	Venta de agua natural	<b>5</b>
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>5</b>
<b>Socios.com</b>	Videojuego online	<b>5</b>
<b>Movistar</b>	Empresa de telefonía y fibra	<b>4</b>
<b>DropBox</b>	Empresa de almacenamiento online	<b>4</b>
<b>Kerakoll</b>	Venta de materiales de construcción sostenibles	<b>4</b>
<b>Vivo</b>	Marca de telefonía móvil	<b>4</b>
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>4</b>
<b>Legends</b>	Entradas para museo	<b>4</b>
<b>NordVPN</b>	Servicio de VPN	<b>4</b>
<b>Vito</b>	Venta de herramientas	<b>4</b>
<b>Solan de Cabras</b>	Venta de agua natural	<b>3</b>

- **Patrocinadores virtuales (sobreimpresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>WhaleFin</b>	Empresa de trading online	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Nissan e-POWER</b>	Marca de automóviles	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Pata Negra (+ cuña publicitaria)</b>	Bebida alcohólica	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro
<b>MediaMarkt (+ cuña publicitaria)</b>	Tienda de electrónica	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Hyundai</b>	Marca de automóviles
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>Nike</b>	Marca de ropa deportiva
<b>Ria Money Transfer</b>	Empresa de envío de dinero online	<b>Graphenstone</b>	Empresa de pintura
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>Cívitas</b>	Promotora inmobiliaria

<b>Marca</b>	Medio informativo deportivo	<b>Capital Energy</b>	Empresa energética renovable
<b>Falken Tyres</b>	Empresa de neumáticos	<b>Rowe</b>	Venta de suministros para el automóvil
<b>WhaleFin</b>	Empresa de trading online	<b>Acronis</b>	Empresa de protección de copias de seguridad

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Atlético de Madrid</b>			<b>Real Betis</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camisa</b>	<b>WhaleFin</b>	Empresa de trading online	<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Finetwork</b>	Compañía de internet y fibra
<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Ría Money Transfer</b>	Empresa de envío de dinero online	<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Sevilla; Legacy FX</b>	Promoción turística de la ciudad; Escuela de trading
<b>Mangas</b>	<b>Hyundai</b>	Marca de automóviles	<b>Mangas</b>	<b>Reale Seguros</b>	Aseguradora
<b>Pantalón</b>			<b>Pantalón</b>		
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Nike</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Hummel</b>

Árbitro	Empresa	Tipo de empresa
Mangas y dorso de la camisa	Würth	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

Promoción	Tipo de empresa	Promoción	Tipo de empresa
Ryobi Tools	Venta de herramientas de bricolaje	Burger King	Venta de comida rápida
Zalando	Empresa de venta de ropa online	Microsoft	Plataforma digital
Domino's Pizza	Venta de comida rápida	Peugeot	Marca de automóviles
LG (2)	Marca de tecnología y electrodomésticos	Cupra	Marca de automóviles
Citroën	Marca de automóviles	Mitsubishi (2)	Marca de automóviles
Promociones DAZN (3)	Servicio de <i>streaming</i> deportivo	Tráiler Película <i>Air</i> (2)	Promoción de película para el cine
Mazda	Marca de automóviles	Audi	Marca de automóviles
El Corte Inglés	Venta de productos	Jeep	Marca de automóviles
Banco Santander	Banco	Orange	Empresa de telefonía y fibra

<b>Voll-Damm</b>	Bebida alcohólica	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica		

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
Valencia CF – Rayo Vallecano	Lunes, 03 de abril de 2023	Primera División	Estadio de Mestalla, Valencia, Comunitat Valenciana	Sí (una frontal y dos laterales)	72	Cazoo (18 veces en la valla electrónica + lona virtual + vallas estáticas + patrocinador principal de la camiseta del Valencia CF)	Se aprecia que, cuando hay un penalti, aparece la publicidad de DAZN en las vallas, siendo la única vez que se muestra en todo el encuentro. De esta manera, sigue un patrón similar a la promoción de Skechers con los saques de esquina.

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga Santander)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica + 9</b>
<b>Cazoo</b>	Empresa de venta de coches	<b>18</b>
<b>Skechers</b>	Marca de ropa y calzado deportivo	<b>10</b>
<b>Herrero Brigantina</b>	Grupo de empresas	<b>7</b>
<b>Škoda</b>	Marca de automóviles	<b>7</b>
<b>Puma</b>	Marca de ropa deportiva	<b>6</b>
<b>Socios.com</b>	Videojuego online	<b>6</b>
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	<b>6</b>
<b>Sorare</b>	Videojuego de fútbol	<b>5</b>
<b>Bauhaus</b>	Venta de productos para el hogar	<b>5</b>
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>5</b>
<b>Kerakoll</b>	Venta de materiales de construcción sostenibles	<b>5</b>
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	<b>5</b>
<b>Legends</b>	Entradas para museo de fútbol	<b>5</b>
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>5</b>

<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>5</b>
<b>Sailun Tyre</b>	Venta de neumáticos	<b>5</b>
<b>Grupo Puma</b>	Conjunto de empresas de construcción	<b>5</b>
<b>Agroseguro</b>	Aseguradora del suelo agrario	<b>5</b>
<b>Norauto</b>	Taller de automóviles	<b>5</b>
<b>Mail Boxes ETC</b>	Empresa de paquetería	<b>4</b>
<b>Vivo</b>	Marca de telefonía móvil	<b>4</b>
<b>Nissan</b>	Marca de automóviles	<b>4</b>
<b>Cabreiroá</b>	Venta de agua natural	<b>4</b>
<b>Gol Ball de LaLiga</b>	Venta del balón del gol en los partidos de LaLiga	<b>4</b>
<b>Popeyes</b>	Venta de comida rápida	<b>4</b>
<b>Golazos de LaLiga</b>	Mercado de compraventa de momentos de LaLiga	<b>4</b>
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>4</b>
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>4</b>
<b>Acronis</b>	Empresa de protección de copias de seguridad	<b>4</b>
<b>Eneryeti</b>	Bebida energética	<b>4</b>
<b>Carl's Jr</b>	Venta de comida rápida	<b>4</b>
<b>Zumub</b>	Venta de suplementos vitamínicos	<b>3</b>
<b>Imed</b>	Centro sanitario	<b>2</b>
<b>Blackcape</b>	Venta de ropa de moda	<b>2</b>

<b>Vueling</b>	Línea aérea	2
<b>Romull</b>	Venta de redes y mallas	2
<b>Panter</b>	Marca de calzado de seguridad	2
<b>Solats</b>	Compañía de energía solar	2
<b>Bollo</b>	Marca de melones	2
<b>Octopus Energy</b>	Compañía eléctrica	2
<b>Remax</b>	Agencia inmobiliaria	2
<b>Ammos</b>	Restaurante	1
<b>Besoccer</b>	Aplicación de fútbol	1
<b>DAZN</b>	Servicio de <i>streaming</i> deportivo	1
<b>LG</b>	Marca de tecnología y electrodomésticos	1
<b>Podoactiva</b>	Centro sanitario	1
<b>BP</b>	Empresa petrolera	1

- **Patrocinadores virtuales (sobreimpresionados en la pantalla y que solo se ven en la retransmisión televisiva):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>FIFA 23 (De EA Sports)</b>	Videojuego sobre fútbol	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro



<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Nissan e-POWER</b>	Marca de automóviles	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Cazoo</b>	Empresa de venta de coches	Lona virtual al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Pata Negra (+ cuña publicitaria)</b>	Bebida alcohólica	Anuncio sobreimpresionado en el campo durante el descanso del encuentro

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Acronis</b>	Empresa de protección de copias de seguridad
<b>Puma</b>	Marca de ropa deportiva	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>Cazoo</b>	Empresa de venta de coches
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>Zumub</b>	Venta de suplementos vitamínicos
<b>Škoda</b>	Marca de automóviles	<b>Amstel</b>	Bebida alcohólica
<b>Sailun Tyres</b>	Venta de neumáticos	<b>Orange</b>	Empresa de telefonía y fibra
<b>Herrero Brigantina</b>	Grupo de empresas	<b>OCC Sport</b>	Proveedor de accesorios deportivos

<b>Microsoft</b>	Plataforma digital
------------------	--------------------

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Valencia CF</b>			<b>Rayo Vallecano</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Cazoo</b>	Empresa de venta de coches	<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Digi</b>	Empresa de telefonía y fibra
<b>Dorso de la camiseta</b>	<b>Herrero Brigantina</b>	Grupo de empresas	<b>Dorso de la camiseta</b>	<b>Los Sueños</b>	Empresa de construcción
<b>Mangas</b>	<b>Sailun Tyres</b>	Venta de neumáticos	<b>Mangas</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Pantalón</b>	<b>Škoda</b>	Marca de automóviles	<b>Pantalón</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Puma</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Umbro</b>

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camiseta</b>	<b>Würth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

Promoción	Tipo de empresa	Promoción	Tipo de empresa
<b>Ryobi Tools</b>	Venta de herramientas de bricolaje	<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida
<b>Zalando</b>	Empresa de venta de ropa online	<b>Microsoft</b>	Plataforma digital
<b>Domino's Pizza</b>	Venta de comida rápida	<b>Peugeot</b>	Marca de automóviles
<b>LG (2)</b>	Marca de tecnología y electrodomésticos	<b>Cupra</b>	Marca de automóviles
<b>Citroën</b>	Marca de automóviles	<b>Mitsubishi</b>	Marca de automóviles
<b>Promociones DAZN (3)</b>	Servicio de <i>streaming</i> deportivo	<b>Tráiler Película Air (2)</b>	Promoción de película para el cine
<b>Mazda</b>	Marca de automóviles	<b>Audi</b>	Marca de automóviles
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>Jeep</b>	Marca de automóviles
<b>Banco Santander</b>	Banco	<b>Orange</b>	Empresa de telefonía y fibra
<b>Voll-Damm</b>	Bebida alcohólica	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica		

## SEGUNDA DIVISIÓN

Partido	Fecha	División	Localización	¿Existen vallas electrónicas?	N.º de empresas patrocinadoras distintas	Producto/servicio que más se promociona	Otras observaciones
Levante UD – Real Zaragoza	Viernes, 31 de marzo de 2023	Segunda División	Estadio Ciutat de Valencia, Valencia, Comunitat Valenciana	Sí (una frontal y dos laterales)	27	Marcos Automoción (Filial de la compañía Nissan): 27 ocasiones en las vallas electrónicas + patrocinador principal de la camiseta del Levante UD + vallas estáticas alrededor del estadio + lona en el césped durante el descanso + una telepromoción	Gran componente de localidad en las promociones Menor número de promociones que en un partido de Primera, pero de una duración más extensa Las promociones aparecieron de una forma seriada, salvo en el caso de Marcos Automoción, que aparecía dos veces

							dentro de una misma tanda de anuncios La emisión de repeticiones y de tiros de cámara más cortos perjudica a muchas empresas anunciantes
--	--	--	--	--	--	--	---

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica</b>
<b>Marcos Automoción (Nissan)</b>	Concesionario de coches	<b>27</b>
<b>Fundación Levante UD</b>	Fundación de club deportivo	<b>18</b>
<b>Macron</b>	Marca de ropa	<b>14</b>
<b>Pamesa</b>	Diseño y venta de productos cerámicos	<b>12</b>

<b>Cirac Logística</b>	Servicio de transporte de mercancías	<b>11</b>
<b>Asealia</b>	Venta de menaje del aseo	<b>11</b>
<b>Tour Granota</b>	Gira turística por el campo del Levante UD	<b>10</b>
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>10</b>
<b>FibraValencia</b>	Suministros de fibra y conexión a internet	<b>10</b>
<b>Entradas Levante UD</b>	Compraventa de entradas para eventos	<b>10</b>
<b>Sánchez Plá</b>	Venta de accesorios del hogar	<b>9</b>
<b>Germaine de Capuccini</b>	Venta de productos de belleza	<b>9</b>
<b>Sesderma</b>	Venta de productos de belleza	<b>8</b>
<b>Halcón Viajes</b>	Agencia de viajes	<b>8</b>
<b>Sorare</b>	Juego online de fútbol	<b>7</b>
<b>Asisa</b>	Aseguradora de salud	<b>6</b>
<b>Spagnolo</b>	Venta de ropa de moda	<b>6</b>
<b>Renfe</b>	Empresa ferroviaria	<b>6</b>
<b>Tu cumple en el Ciutat</b>	Eventos organizados por el Levante UD	<b>6</b>
<b>Movere</b>	Empresa de coches por suscripción mensual	<b>6</b>
<b>Valiente.es</b>	Grupo de representación deportiva	<b>5</b>
<b>Agroseguro</b>	Aseguradora del suelo agrario	<b>5</b>

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>LaLiga</b>	Organizador de la liga de fútbol profesional de España	<b>Asisa</b>	Aseguradora de salud
<b>Coca-Cola</b>	Bebidas refrescante	<b>Marcos Automoción (Nissan)</b>	Concesionario de coches
<b>Amstel</b>	Bebida alcohólica	<b>Grupo Raminatrans</b>	Empresa de transporte de mercancías
<b>Sesderma</b>	Venta de productos de belleza	<b>El Miracle</b>	Restaurante
<b>Balearia</b>	Grupo naviero	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Macron</b>	Marca de ropa	<b>FibraValencia</b>	Suministros de fibra y conexión a internet
<b>Cirac Logística</b>	Servicio de transporte de mercancías		

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Levante UD</b>			<b>Real Zaragoza</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>

<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Marcos Automoción</b>	Concesionario de coches	<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Caravan Fragancias</b>	Venta de fragancias
<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Balearia; Sesderma</b>	Grupo naviero; Venta de productos de belleza	<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Ambar</b>	Bebida alcohólica
<b>Mangas</b>	<b>No tiene</b>	-	<b>Mangas</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Pantalón</b>	<b>No tiene</b>	-	<b>Pantalón</b>	<b>Embou</b>	Servicio de internet en Aragón
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Macron</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Adidas</b>

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Wurth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Promociones Movistar (9 veces)</b>	Servicios de fibra y conexión a internet	<b>Telepizza</b>	Venta de comida rápida
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>Fairy</b>	Higiene del hogar
<b>Banco Santander</b>	Banco	<b>Baileys</b>	Bebida alcohólica
<b>Banco BBVA</b>	Banco	<b>Michelin</b>	Venta de neumáticos



<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>Gobierno de España</b>	Anuncio gubernamental
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Spoticar</b>	Venta de coches de segunda mano
<b>Decathlon</b>	Venta de productos deportivos	<b>Nissan</b>	Marca de vehículos
<b>Promoción Canal DARK</b>	Canal de televisión con temática de terror	<b>Vicks</b>	Producto sanitario
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica		

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
Burgos CF – Real Racing Club de Santander	Sábado, 01 de abril de 2023	Segunda División	El Plantío, Burgos, Castilla y León	No	69	Reale Seguros (3 vallas estáticas + tres lonas sobre el césped + patrocinado principal de la camiseta del Burgos CF)	Mayor cantidad de anunciantes que en Primera División, pero con un espacio de tiempo limitado.  Al solo ser publicidad estática,

							<p>el tiempo en pantalla de las empresas depende crucialmente de cómo sea el juego de los equipos.</p> <p>En el descanso se repiten telepromociones de una forma que parece que se hace para rellenar hasta el inicio de la segunda parte.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)</b>	Banco	<b>Autocares Ramila</b>	Empresa de transporte en autobús
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Hierros Giménez</b>	Ferretería
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>La Favorita</b>	Taberna urbana
<b>Beroil</b>	Venta de gasolina a domicilio	<b>AT. P. CO</b>	Venta de ropa de moda
<b>Bodegas Nabal</b>	Bebida alcohólica	<b>Restaurante Sotopalacios</b>	Restaurante
<b>Brico Centro</b>	Venta de artículos de bricolaje	<b>ETT de Miguel</b>	Gestoría
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>Talleres Pardo</b>	Taller de automóviles
<b>Diario de Burgos</b>	Diario informativo	<b>Burgo Car</b>	Concesionario de automóviles
<b>Olbutrans</b>	Servicio de transporte de mercancías	<b>Reale Seguros</b>	Aseguradora
<b>Komtes</b>	Empresa de protección contra incendios	<b>Ural Motor (Volkswagen)</b>	Concesionario de automóviles
<b>Comercial Pardo</b>	Venta de lubricantes	<b>TPF</b>	Empresa de suministros industriales
<b>Restaurante Casa Ojeda</b>	Restaurante	<b>ArceCarne</b>	Venta de carnes
<b>Hotel Corona Castilla</b>	Alojamiento ocasional	<b>San Miguel</b>	Bebida alcohólica

<b>Gestta</b>	Reciclaje de aceites vegetales	<b>Construcciones Javier Herrán</b>	Empresa de construcción
<b>Automotive</b>	Concesionario de coches	<b>Albia</b>	Servicios funerarios
<b>Luxan</b>	Empresa de instalaciones eléctricas	<b>JMJ</b>	Empresa de informática
<b>Lexus</b>	Marca de automóviles	<b>Toyota</b>	Marca de automóviles
<b>Antonago</b>		<b>Masofa</b>	Venta de sofás
<b>Green Natur</b>	Venta de césped deportivo	<b>Exclusivas San Pedro</b>	Venta de productos de higiene industrial
<b>Gonalpi</b>	Promotora inmobiliaria	<b>Jofer</b>	Alquiler de plataformas elevadoras
<b>Semcal</b>	Empresa de vending	<b>Codima</b>	Ferretería
<b>Aislamientos Burgaleses</b>	Empresa de aislamientos	<b>Gabino Hernández SL</b>	Aplicaciones para industria y construcción
<b>Hierros Burgos</b>	Almacén y venta de hierro	<b>La Galería</b>	Hotel-Restaurante
<b>Casablanca</b>		<b>La Fábrica</b>	Restaurante
<b>Frutopía</b>	Venta de fruta online a domicilio	<b>Mercedes-Benz</b>	Marca de automóviles
<b>Prevennova</b>	Empresa de prevención de riesgos laborales		

- **Patrocinadores estáticos (lonas en el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>Reale Seguros</b>	Aseguradora	Lona real ubicada al lado de las porterías durante todo el encuentro + lona real ubicada en el centro del campo durante el descanso
<b>Gestta</b>	Reciclaje de aceites vegetales	Lona real ubicada al lado de las porterías durante todo el encuentro
<b>Beroil</b>	Venta de gasolina a domicilio	Lona real ubicada al lado de las porterías durante todo el encuentro

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Burgos CF</b>			<b>Real Racing Club de Santander</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Reale Seguros</b>	Aseguradora	<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Plenitude</b>	Compañía de electricidad
<b>Dorso de la camiseta</b>	<b>Beroil</b>	Venta de gasolina a domicilio	<b>Dorso de la camiseta</b>	<b>Banco Santander; El Buen Pastor</b>	Banco; Empresa de leche

<b>Mangas</b>	<b>Gestta</b>	Reciclaje de aceites vegetales	<b>Mangas</b>	<b>Irons Grill Burger</b>	Venta de comida rápida
<b>Pantalón</b>	<b>Caja de Burgos; VT Batteries</b>	Fundación bancaria; Distribuidora de baterías	<b>Pantalón</b>	<b>Dromedario; Camarsa</b>	Cafetería; Venta de carne online
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Adidas</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Austral</b>

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Wurth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Microsoft (2)</b>	Plataforma digital	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles
<b>Promoción LaLiga SmartBank TV (3)</b>	Promociones de próximos partidos de Segunda División por el canal	<b>Mahou (2)</b>	Bebida alcohólica
<b>LaLiga Camps (2)</b>	Campamento de verano de fútbol potenciado por LaLiga	<b>Panini</b>	Venta de cromos y álbumes

<b>Reportajes LaLiga SmartBank TV (2)</b>	Reportajes sobre jugadores, entrenadores o equipos de la Segunda División	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos
<b>Allianz</b>	Aseguradora		

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
CD Leganés – FC Cartagena	Sábado, 01 de abril de 2023	Segunda División	Butarque, Madrid, Comunidad de Madrid	Sí (una frontal y dos laterales)	55	Rainbow (10 veces en las vallas electrónicas + patrocinador frontal de la camiseta del CD Leganés + lonas alrededor del campo)	La publicidad en las vallas electrónicas, si bien seguía un orden lógico y seriado como en los demás partidos, se desordenaba a medida que pasaba el partido. Finalmente, el orden seguido al

							final no tenía mucha coincidencia con el inicial, aunque a nivel de igualdad de aparición sí se muestre.
--	--	--	--	--	--	--	--

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica</b>
<b>Renfe</b>	Transporte ferroviario	<b>12</b>
<b>Halcón Viajes</b>	Agencia de viajes	<b>11</b>
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>10</b>
<b>Rainbow</b>	Empresa de búsqueda de talentos en África	<b>10</b>
<b>Sotysolar</b>	Instalación de placas solares	<b>10</b>
<b>Motoreto</b>	Venta de coches de segunda mano	<b>9</b>
<b>Dione</b>	Marca de helados	<b>9</b>



<b>Joma</b>	Marca de ropa deportiva	<b>8</b>
<b>Domino's Pizza</b>	Venta de comida rápida	<b>8</b>
<b>Vitaldent</b>	Clínica dental	<b>8</b>
<b>Eneryeti</b>	Bebida energética	<b>8</b>
<b>Laboratorios Ynsadiet</b>	Laboratorio de complementos alimenticios	<b>7</b>
<b>The Bus</b>	Empresa de autobuses en Madrid	<b>7</b>
<b>BP</b>	Empresa petrolífera	<b>7</b>
<b>Hard Rock Hotel Marbella</b>	Estancia vacacional	<b>7</b>
<b>Mercanza</b>	Empresa de soluciones de gestión y análisis	<b>7</b>
<b>Micampusresidencias</b>	Portal de residencias universitarias para estudiantes	<b>7</b>
<b>Blue Crow</b>	Empresa tecnológica y deportiva	<b>7</b>
<b>Tienda del CD Leganés</b>	Tienda de productos deportivos del CD Leganés	<b>7</b>
<b>Business Club de CD Leganés</b>	Red empresarial del CD Leganés	<b>7</b>
<b>Blue Red</b>	Empresa de saneamiento	<b>7</b>
<b>Max Colchón</b>	Compra de colchones online	<b>7</b>
<b>Ministerio de Turismo de Malawi</b>	Promoción gubernamental	<b>7</b>
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>6</b>
<b>Surmoción (Seat)</b>	Concesionario de coches	<b>6</b>
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>6</b>
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>6</b>

<b>Onrent</b>	Alquiler de furgonetas en Madrid	<b>6</b>
<b>Academia Internacional del CD Leganés</b>	Academia de formación del CD Leganés	<b>6</b>
<b>Cesur FP</b>	Centro de formación profesional	<b>6</b>
<b>Beberapid</b>	Gestión integral de eventos	<b>6</b>
<b>Scientific Nutrition</b>	Empresa de suplementos tradicionales	<b>6</b>
<b>Bauhaus</b>	Venta de artículos de bricolaje	<b>6</b>
<b>Gimeno</b>	Gestoría jurídica	<b>6</b>
<b>Redpiso</b>	Agencia inmobiliaria	<b>6</b>
<b>Hardware System</b>	Empresa de informática	<b>5</b>

- **Patrocinadores estáticos (lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>Halcón Viajes</b>	Agencia de viajes	Lona real al lado de la portería durante todo en el encuentro
<b>Mapfre</b>	Aseguradora	Lona real al lado de la portería durante todo en el encuentro
<b>Sotysolar</b>	Instalación de placas solares	Lona real al lado de la portería durante todo en el encuentro

<b>Blue Crow</b>	Empresa tecnológica y deportiva	Lona real al lado de la portería durante todo en el encuentro
<b>Eneryeti</b>	Bebida energética	Lona real al lado de la portería durante todo en el encuentro
<b>Laboratorios Ynsadiet</b>	Laboratorio de complementos alimenticios	Lona real ubicada en el centro del campo durante el descanso

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas)**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>Laboratorios Ynsadiet</b>	Laboratorio de complementos alimenticios
<b>Sotysolar</b>	Instalación de placas solares	<b>CaixaBank</b>	Banco
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>Motoreto</b>	Venta de coches de segunda mano
<b>Joma</b>	Marca de ropa deportiva	<b>Blue Crow</b>	Empresa tecnológica y deportiva
<b>The Bus</b>	Empresa de autobuses en Madrid	<b>Living</b>	Agencia inmobiliaria
<b>Mercanza</b>	Empresa de soluciones de gestión y análisis	<b>Rainbow</b>	Empresa de búsqueda de talentos en África
<b>W3 FanSports</b>	Consultoría de entidades deportivas	<b>Cupra</b>	Marca de automóviles

<b>Dione</b>	Marca de helados	<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España
--------------	------------------	---------------	---

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>CD Leganés</b>			<b>FC Cartagena</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Rainbow; Motoreto</b>	Empresa de búsqueda de talentos en África; Venta de coches de segunda mano	<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Talatur Group</b>	Empresa de construcción
<b>Dorso de la camiseta</b>	<b>Laboratorio Ynsadiet</b>	Laboratorio de complementos alimenticios	<b>Dorso de la camiseta</b>	<b>Costa Cálida; Hospital CMVCaridad Cartagena</b>	Promoción turística de la costa de Murcia; Centro sanitario en Cartagena
<b>Mangas</b>	<b>W3 FanSports</b>	Consultoría de entidades deportivas	<b>Mangas</b>	<b>Puerto de Cartagena</b>	Promoción del puerto de Cartagena

<b>Pantalón</b>	<b>The Bus</b>	Empresa de autobuses en Madrid	<b>Pantalón</b>	<b>Inma Hogares</b>	Agencia inmobiliaria
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Joma</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Adidas</b>

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Würth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Microsoft (2)</b>	Plataforma digital	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles
<b>Promoción LaLiga SmartBank TV (1)</b>	Promociones de próximos partidos de Segunda División por el canal	<b>Mahou (2)</b>	Bebida alcohólica
<b>LaLiga Camps (1)</b>	Campamento de verano de fútbol potenciado por LaLiga	<b>Panini</b>	Venta de cromos y álbumes
<b>Reportajes LaLiga SmartBank TV (2)</b>	Reportajes sobre jugadores, entrenadores o equipos de la Segunda División	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
CD Tenerife – Villarreal CF ‘B’	Sábado, 01 de abril de 2023	Segunda División	Estadio Heliodoro Rodríguez López, Tenerife, Islas Canarias	Sí (una frontal)	61	CaixaBank (32 veces en la valla electrónica + aparición en las vallas estáticas)	Utiliza una combinación eficiente de publicidad (El cartel de LaLiga SmartBank, al estar siempre fijo en el centro, se muestra mediante una valla estática en vez de con una digital). Además, en los fondos opta por utilizar vallas estáticas, pudiendo deberse a que la

							mayor parte del tiempo no se ven en cámara, ahorrando también en consumo energético.
--	--	--	--	--	--	--	--

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>32</b>
<b>Hummel</b>	Marca de ropa deportiva	<b>28</b>
<b>Kalise</b>	Marca de helados	<b>25</b>
<b>JFT Comunicación</b>	Agencia de comunicación	<b>21</b>
<b>Fundación CD Tenerife</b>	Fundación del CD Tenerife	<b>19</b>
<b>Equipo de eSports del CD Tenerife</b>	Equipo de videojuegos del CD Tenerife	<b>17</b>
<b>Tirma</b>	Venta de productos con chocolate	<b>16</b>
<b>Egatesa</b>	Distribución de productos cárnicos	<b>11</b>
<b>Hiperdino</b>	Venta de productos	<b>11</b>
<b>Islas Canarias</b>	Promoción turística de la comunidad autónoma	<b>11</b>

<b>Grupo Loro Parque</b>	Parques temáticos de entretenimiento	<b>11</b>
<b>McDonald's</b>	Venta de comida rápida	<b>11</b>
<b>Volkswagen</b>	Marca de automóviles	<b>11</b>
<b>Tenerife!</b>	Promoción turística de la isla	<b>10</b>
<b>Archiauto (Ford)</b>	Marcade automóviles	<b>9</b>
<b>Mutua Tinerfeña</b>	Aseguradora	<b>9</b>
<b>W3 Fan Sports</b>	Consultoría de entidades deportivas	<b>9</b>
<b>Chafiras</b>	Venta de productos de bricolaje	<b>9</b>
<b>Munchitos</b>	Venta de patatas fritas	<b>8</b>
<b>Hospiten</b>	Centro sanitario	<b>8</b>
<b>IOC Dental</b>	Clínica dental	<b>7</b>
<b>Besoccer</b>	Aplicación de fútbol	<b>6</b>
<b>Cristalería Güímar</b>	Empresa de cristales	<b>6</b>
<b>Cristalería Telde</b>	Empresa de cristales	<b>6</b>
<b>Renault</b>	Marca de automóviles	<b>6</b>
<b>Kia</b>	Marca de automóviles	<b>5</b>
<b>Arimotor Tenerife (Nissan)</b>	Marca de automóviles	<b>5</b>
<b>Tirso</b>	Venta de acero	<b>5</b>
<b>Hospital Parque</b>	Centro sanitario	<b>5</b>
<b>Herasa Tenerife</b>	Servicio de transporte de mercancías	<b>4</b>



<b>JHL Construcciones</b>	Empresa de construcción	4
<b>Naviera Armas</b>	Compañía de transporte marítimo	4
<b>Palcanarias</b>	Empresa de pinturas	4

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)</b>	Banco	<b>Hiperdino</b>	Venta de productos
<b>Hospiten</b>	Centro sanitario	<b>Mapfre</b>	Aseguradora
<b>Islas Canarias</b>	Promoción turística de la Comunidad Autónoma	<b>CanariBat</b>	Tienda de baterías
<b>Tenerife!</b>	Promoción turística de la isla	<b>Radio Marca</b>	Medio informativo deportivo
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>Canaragua</b>	Empresa de aguas
<b>Hummel</b>	Marca de ropa deportiva	<b>Grupo Fumero</b>	Empresa de transporte
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>Clínica Muiños</b>	Centro sanitario
<b>Deportes Base</b>	Tienda de ropa deportiva	<b>Bota Heliodoro</b>	Medio informativo deportivo
<b>JFT Comunicación</b>	Agencia de comunicación	<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Volkswagen</b>	Marca de automóviles

<b>LifePro Nutrition</b>	Venta de suplementos alimenticios	<b>Limpieza Apeles</b>	Servicio de limpieza
<b>Cabildo de Tenerife</b>	Promoción gubernamental	<b>Limpieza Achaman</b>	Servicio de limpieza
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas		

- **Patrocinadores estáticos (lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>IOC Dental</b>	Clínica dental	Lona real al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Chafiras</b>	Venta de productos de bricolaje	Lona real al lado de la portería durante todo el encuentro

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>CD Tenerife</b>			<b>Villarreal CF 'B'</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Tenerife!</b>	Promoción turística de la isla	<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Pamesa Cerámica</b>	Venta de pavimentos y productos cerámicos

<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Disa; Islas Canarias</b>	Empresa petrolera; Promoción turística de la comunidad autónoma	<b>Dorso de la camisa</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Mangas</b>	<b>Egatesa</b>	Distribución de productos cárnicos	<b>Mangas</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Pantalón</b>	<b>Volkswagen; W3 Fan Sports</b>	Marca de automóviles; Consultoría de entidades deportivas	<b>Pantalón</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Hummel</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Joma</b>

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Würth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Microsoft (2)</b>	Plataforma digital	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles

<b>Promoción LaLiga SmartBank TV (3)</b>	Promociones de próximos partidos de Segunda División por el canal	<b>Mahou (2)</b>	Bebida alcohólica
<b>LaLiga Camps (2)</b>	Campamento de verano de fútbol potenciado por LaLiga	<b>Panini</b>	Venta de cromos y álbumes
<b>Reportajes LaLiga SmartBank TV (2)</b>	Reportajes sobre jugadores, entrenadores o equipos de la Segunda División	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos
<b>Allianz</b>	Aseguradora		

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
Real Oviedo – SD Éibar	Sábado, 01 de abril de 2023	Segunda División	Estadio Carlos Tartiere, Oviedo, Asturias	No	42	Digi (Vallas estáticas + lonas sobre el césped + patrocinador principal de la camiseta del Real Oviedo)	Durante todos los partidos del sábado, las telepromociones al descanso fueron las mismas,

							<p>variando únicamente la duración o cantidad de veces que aparecía cada empresa.</p> <p>Se detecta en el estadio mucho espacio de más para poder publicitarse, lo que indica falta de patrocinadores</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas):**

Empresa	Tipo de empresa	Empresa	Tipo de empresa
Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)	Banco	W3 Fan Sports	Consultoría de entidades deportivas

<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Caja Rural de Asturias</b>	Banco
<b>Tartiere Auto (Volkswagen)</b>	Concesionario de automóviles	<b>Los Prados</b>	Centro comercial
<b>Soluciones Gam</b>	Alquiler de maquinaria para industria	<b>Opticalia</b>	Tienda de gafas
<b>Halcón Viajes</b>	Agencia de viajes	<b>Scientific Nutrition</b>	Empresa de suplementos tradicionales
<b>Indiba</b>	Clínica especialista en radiofrecuencia	<b>Clínica Asturias</b>	Centro sanitario
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>Principado de Asturias</b>	Promoción turística de la comunidad autónoma
<b>Biow</b>	Clínica de regeneración celular	<b>Alsa</b>	Servicio de autobuses
<b>Silken Monumental</b>	Establecimiento hotelero	<b>Grupo Pachuca</b>	Organización empresarial de México, dueña del Real Oviedo
<b>MolcaWorld</b>	Empresa de gestión deportiva	<b>Exiom</b>	Venta de paneles solares al por mayor
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>Integra</b>	Centro de integración laboral para personas con discapacidad
<b>Casa Lobato</b>	Restaurante	<b>Funerarias Reunidas</b>	Servicio funerario
<b>Ricoh</b>	Marca de tecnología	<b>La Nueva España</b>	Medio informativo
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>Sello Legal Abogados</b>	Gabinete de abogados
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	<b>Digi</b>	Compañía de teléfono y fibra

- **Patrocinadores estáticos (lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>Digi</b>	Compañía de teléfono y fibra	Lona real al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Alimerka</b>	Supermercados de Asturias	Lona real al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Mapfre</b>	Aseguradora	Lona real al lado de la portería durante todo el encuentro

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Real Oviedo</b>			<b>SD Éibar</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Digi; Oviedo Origen del Camino</b>	Compañía de teléfono y fibra; promoción turística de la ciudad	<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Eibho</b>	Empresa de obras y rehabilitaciones

<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Tartiere Auto</b>	Concesionario de coches	<b>Dorso de la camisa</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Mangas</b>	<b>Integra</b>	Centro de integración laboral para personas con discapacidad	<b>Mangas</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Pantalón</b>	<b>Biow; W3 Fan Sports</b>	Clínica de regeneración celular; Consultoría de entidades deportivas	<b>Pantalón</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Adidas</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Joma</b>

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Wurth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Microsoft (2)</b>	Plataforma digital	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles
<b>Allianz</b>	Aseguradora	<b>Mahou (2)</b>	Bebida alcohólica



<b>LaLiga Camps</b>	Campamento de verano de fútbol potenciado por LaLiga	<b>Panini</b>	Venta de cromos y álbumes
<b>Reportajes LaLiga SmartBank TV (2)</b>	Reportajes sobre jugadores, entrenadores o equipos de la Segunda División	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
SD Huesca – Deportivo Alavés	Domingo, 02 de abril de 2023	Segunda División	Estadio El Alcoraz, Huesca, Aragón	Sí (una frontal y dos laterales)	87	Ambar (16 veces en las vallas electrónicas + vallas estáticas + patrocinador en el pantalón de la SD Huesca)	Existe únicamente una lona al lado de la portería, pero la colocación de esta no permite que desde la toma televisiva se vea con nitidez la empresa promocionada.

							La publicidad en las vallas electrónicas no sigue un orden lógico, como ocurre en otros encuentros.
--	--	--	--	--	--	--	---

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica</b>
<b>Ambar</b>	Bebida alcohólica	<b>16</b>
<b>Huesca La Magia</b>	Promoción turística de la provincia	<b>15</b>
<b>Bodega Sommos</b>	Bodega	<b>14</b>
<b>Embou</b>	Servicio de internet en Aragón	<b>11</b>
<b>Grupo Mazana</b>	Venta de productos cárnicos	<b>11</b>
<b>Cosehisa</b>	Agencia inmobiliaria	<b>11</b>
<b>Autolider (Fiat)</b>	Concesionario de coches	<b>8</b>

<b>Domec</b>	Empresa de construcción	<b>8</b>
<b>Tienda de la SD Huesca</b>	Tienda de productos de la SD Huesca	<b>6</b>
<b>Incospel</b>	Venta de productos de belleza	<b>6</b>
<b>Apisa</b>	Empresa de deshidratación de forraje	<b>6</b>
<b>Claveria</b>	Alquiler de maquinaria para construcción	<b>6</b>
<b>Kuhn</b>	Venta de material agrícola	<b>6</b>
<b>CaixaBank</b>	Banco	<b>6</b>
<b>Fútbol Emotion</b>	Tienda online de productos de fútbol	<b>5</b>
<b>Federópticos</b>	Venta de gafas	<b>5</b>
<b>Abenergía</b>	Empresa de energía	<b>4</b>
<b>Automóviles Cabrero</b>	Concesionario de coches	<b>4</b>
<b>Alumbra Energía</b>	Empresa de energía	<b>4</b>
<b>Ibor Ortopedia</b>	Venta de productos ortopédicos	<b>4</b>
<b>Más Prevención</b>	Empresa de prevención de riesgos laborales	<b>4</b>
<b>Ecomputer</b>	Empresa informática	<b>4</b>
<b>Colnatur</b>	Venta de colágeno natural	<b>4</b>
<b>Agroseguro</b>	Aseguradora del suelo agrario	<b>4</b>
<b>Garlan</b>	Agencia inmobiliaria	<b>4</b>
<b>Grúas Losfablos</b>	Servicio de grúa	<b>3</b>
<b>Sacoverde</b>	Gestión de residuos	<b>3</b>

<b>Autolider Expert</b>	Venta de automóviles de segunda mano	3
<b>Podoactiva</b>	Centro sanitario	3
<b>Skylight</b>	Consultoría	3
<b>Constructora Paobal</b>	Empresa de construcción	2
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	2
<b>Gopick</b>	Sistema de optimización de pedidos	2
<b>Lavazza</b>	Empresa de café	2
<b>Christian Muthi Construcciones</b>	Empresa de construcción	2

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Domec</b>	Empresa de construcción
<b>Abenergía</b>	Empresa de energía	<b>Ecomputer</b>	Empresa informática
<b>Automóviles Cabrero</b>	Concesionario de coches	<b>Alumbra Energía</b>	Empresa de energía
<b>Levitec</b>	Empresa de instalaciones eléctricas	<b>CaixaBank</b>	Banco
<b>Gashogar Energía</b>	Empresa de energía	<b>Embou</b>	Servicio de internet en Aragón
<b>Arnal Electricidad</b>	Compañía eléctrica de Huesca	<b>Callizo</b>	Restaurante
<b>Ambar</b>	Bebida alcohólica	<b>Nike</b>	Marca de ropa deportiva

<b>Bodega Sommos</b>	Bodega	<b>Huesca La Magia</b>	Promoción turística de la provincia
<b>Claveria</b>	Alquiler de maquinaria para construcción	<b>Casademont</b>	Empresa de embutidos
<b>Autolider (Fiat)</b>	Concesionario de automóviles	<b>Cosehisa</b>	Agencia inmobiliaria
<b>Grupo Mazana</b>	Venta de productos cárnicos	<b>Alcampo</b>	Supermercado
<b>Lavazza</b>	Empresa de café	<b>Supermercado Altoaragón</b>	Supermercado
<b>Podoactiva</b>	Centro sanitario	<b>Fútbol Emotion</b>	Tienda online de productos de fútbol
<b>Ferrer</b>	Venta de productos cárnicos	<b>Gopick</b>	Sistema de optimización de pedidos
<b>Abba Hotels</b>	Empresa hotelera	<b>Ibor Ortopedia</b>	Venta de productos ortopédicos
<b>Residencia Los Olivos</b>	Residencia para la tercera edad	<b>Hormigones Giral</b>	Empresa de construcción
<b>Buenaventura</b>	Empresa de diseño de interiores	<b>Arzón y Gracia</b>	Empresa de construcción
<b>Federópticos</b>	Venta de gafas	<b>Lillas Pastia</b>	Restaurante
<b>Inagro Consultores</b>	Empresa de ingeniería agrónoma	<b>Grúas Losfablos</b>	Servicio de grúa
<b>Cincalimp</b>	Servicio de limpieza	<b>Apisa</b>	Empresa de deshidratación de forraje
<b>Gobierno de Aragón</b>	Promoción gubernamental	<b>Carnicería Miguel Escuer</b>	Venta de productos cárnicos
<b>Aragón TV</b>	Promoción de la televisión autonómica	<b>Grupo Agustín</b>	Empresa de prefabricados de hormigón
<b>Quirón Salud</b>	Centro sanitario	<b>Catering San Lorenzo</b>	Servicio de catering
<b>Comercial Moré</b>	Empresa de pinturas y decoración	<b>Colores</b>	Empresa de pintura

<b>Inmobiliaria Buil</b>	Agencia inmobiliaria	<b>Clínica dental Fuente de Ángel</b>	Centro sanitario
<b>Sehusol</b>	Empresa de suministros eléctricos	<b>Castellar</b>	Carpintería
<b>Besoccer</b>	Aplicación de fútbol	<b>Navasola</b>	Empresa de equipamiento del hogar
<b>Huesca Garden</b>	Empresa de jardinería	<b>Iny.com</b>	Empresa de tecnología
<b>Sparco</b>	Equipamiento para deportes de motor	<b>Colnatur</b>	Venta de colágeno natural
<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas	<b>Puertas automáticas Escuer</b>	Venta de puertas automáticas

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>SD Huesca</b>			<b>Deportivo Alavés</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Huesca La Magia</b>	Promoción turística de la provincia	<b>Frontal de la camiseta</b>	<b>Lea; Álava</b>	Productos de higiene personal; Promoción turística de la provincia
<b>Dorso de la camiseta</b>	<b>Bodega Sommos</b>	Bodega	<b>Dorso de la camiseta</b>	<b>Digi</b>	Empresa de telefonía y móvil

<b>Mangas</b>	<b>Cosehisa</b>	Agencia inmobiliaria	<b>Mangas</b>	<b>Ok Mobility</b>	Empresa de alquiler de automóviles
<b>Pantalón</b>	<b>Alumbra Energía; Ambar</b>	Empresa de energía; Bebida alcohólica	<b>Pantalón</b>	<b>Silken; Integra Energía</b>	Empresa hotelera; Empresa de energía
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Nike</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Puma</b>

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Wurth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Microsoft (2)</b>	Plataforma digital	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles
<b>Promoción LaLiga SmartBank TV (2)</b>	Promociones de próximos partidos de Segunda División por el canal	<b>Mahou (2)</b>	Bebida alcohólica
<b>LaLiga Camps (1)</b>	Campamento de verano de fútbol potenciado por LaLiga	<b>Panini</b>	Venta de cromos y álbumes

<b>Reportaje LaLiga SmartBank TV</b>	Reportajes sobre jugadores, entrenadores o equipos de la Segunda División	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos
<b>Allianz</b>	Aseguradora		

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
CD Lugo – SD Ponferradina	Domingo, 02 de abril de 2023	Segunda División	Estadio Anxo Carro, Lugo, Galicia	No	56	Estrella Galicia, Abanca Concello de Lugo y Caja Rural (Apariciones en las vallas estáticas + aparición en la equipación del CD Lugo)	En el partido no se observan lonas (ni reales ni virtuales) sobre el terreno de juego. De igual forma, algunas tipografías y/o fondos elegidos para las promociones dificultan una buena lectura o



							visionado de los mismos, por lo que su eficacia puede ser baja.
--	--	--	--	--	--	--	---

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas)**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)</b>	Banco	<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Kappa</b>	Marca de ropa deportiva
<b>Abanca</b>	Banco	<b>Río Natura</b>	Marca de leche
<b>Opticalia</b>	Tienda de gafas	<b>Calfensa</b>	Empresa especializada en agricultura
<b>Ibersys</b>	Empresa de prevención de riesgos laborales	<b>Maquinaria Torneiro</b>	Venta y alquiler de maquinaria
<b>Gadis</b>	Supermercado	<b>Maderas Besteiro</b>	Venta de productos de madera
<b>El Progreso</b>	Medio informativo	<b>Caja Rural Gallega</b>	Banco
<b>Allianz</b>	Aseguradora	<b>Neumáticos Rey</b>	Venta de neumáticos

<b>Halcón Viajes</b>	Agencia de viajes	<b>Limpergal</b>	Servicio de limpieza y gestión de residuos
<b>Colorcursiva</b>	Empresa de rotulación	<b>Torres &amp; Sáez</b>	Empresa distribuidora de productos siderúrgicos
<b>Talleres Piñeiro (Volvo)</b>	Reparación de vehículos	<b>Leyma Natura</b>	Marca de leche
<b>Cafés Penela</b>	Empresa mayorista de café	<b>Ad Grupo Regueira</b>	Venta de recambios para talleres
<b>Candelas</b>	Empresa de café	<b>Onemons</b>	Empresa de telecomunicaciones y electromontaje
<b>Nussli</b>	Empresa de estructuras temporales	<b>Funeraria Fernández</b>	Servicios funerarios
<b>Frisaques</b>	Empresa de climatización	<b>Concello de Lugo</b>	Promoción gubernamental
<b>Frutas Lugo</b>	Empresa mayorista de frutas y verduras	<b>Norperfil</b>	Empresa de hierros y aceros
<b>La Voz de Galicia</b>	Medio informativo	<b>Esturión</b>	Venta de equipos de impresión e informática
<b>Arrocería Os Cachivaches</b>	Restaurante	<b>Dmanan</b>	Empresa promotora de Galicia
<b>Recambios Frain</b>	Venta de recambios de mecánica	<b>Pattones Robert's</b>	Tienda de zapatos
<b>Estrella Galicia</b>	Bebida alcohólica		

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

CD Lugo			SD Ponferradina		
Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa	Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa
Frontal de la camisa	Estrella Galicia	Bebida alcohólica	Frontal de la camisa	Tvitec	Empresa de vidrio
Dorso de la camisa	Abanca	Banco	Dorso de la camisa	Valcarce	Grupos de empresas de venta de combustible
Mangas	Concello de Lugo	Promoción gubernamental	Mangas	Caja Rural	Banco
Pantalón	No tiene	-	Pantalón	Vive Ponferrada; Caja Rural	Promoción de la ciudad; Banco
Sponsor de la ropa		Kappa	Sponsor de la ropa		Adidas

Árbitro	Empresa	Tipo de empresa
Mangas y dorso de la camisa	Wurth	Venta de herramientas de bricolaje

- Telepromociones:

Promoción	Tipo de empresa	Promoción	Tipo de empresa
Microsoft (2)	Plataforma digital	BKT	Venta de suministros agrícolas

<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles
<b>Promoción LaLiga SmartBank TV (1)</b>	Promociones de próximos partidos de Segunda División por el canal	<b>Mahou (2)</b>	Bebida alcohólica
<b>LaLiga Camps</b>	Campamento de verano de fútbol potenciado por LaLiga	<b>Panini</b>	Venta de cromos y álbumes
<b>Reportajes LaLiga SmartBank TV (2)</b>	Reportajes sobre jugadores, entrenadores o equipos de la Segunda División	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos
<b>Allianz</b>	Aseguradora		

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
FC Andorra – Málaga CF	Domingo, 02 de abril de 2023	Segunda División	Estadi Nacional de Andorra,	No	36	Morabanc (Vallas estáticas + patrocinador principal)	El escudo del club local tapa muchos espacios de promoción, lo que

			Principado de Andorra			de la camiseta del FC Andorra)	indica que ha una falta de patrocinadores, debida, probablemente, a su reciente ascenso a la categoría. Además, dentro de esa publicidad, la mayoría tiene un componente local (Andorra y Cataluña)
--	--	--	-----------------------	--	--	--------------------------------	---

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas):**

Empresa	Tipo de empresa	Empresa	Tipo de empresa
Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)	Banco	Andorra la Vella	Promoción turística de la ciudad

<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Estrella Damm</b>	Bebida alcohólica
<b>Morabanc</b>	Banco local de Andorra	<b>Edicomi Constructors</b>	
<b>Pyrènees</b>	Promoción turística de los Pirineos	<b>Agefred Servei</b>	Empresa de gestión energética
<b>Andorra</b>	Promoción turística del país	<b>Calaf Grup</b>	Empresa de construcción
<b>Coma</b>	Marca de café	<b>226ers</b>	Tienda de nutrición deportiva
<b>VISA</b>	Servicio de pago digital	<b>AnyósPark</b>	Resort de montaña en Andorra
<b>BM Serveis</b>	Empresa de subcontratación de reformas	<b>Navasfor</b>	Empresa de contratistas
<b>RTVA</b>	Cadena nacional de televisión de Andorra		

- **Patrocinadores estáticos (lonas sobre el césped)**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>Estrella Damm</b>	Bebida alcohólica	Cartel de goma detrás de cada portería durante todo el partido

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

FC Andorra			Málaga CF		
Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa	Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa
Frontal de la camisa	Morabanc	Banco	Frontal de la camisa	Sabor a Málaga	Empresa de los productos gastronómicos de Málaga
Dorso de la camisa	Pyrènees	Promoción turística de los Pirineos	Dorso de la camisa	Benahavis	Promoción turística de un pueblo
Mangas	Unicef	Agencia de la ONU para la infancia	Mangas	Málaga	Promoción turística de la ciudad
Pantalón	Andorra	Promoción turística del país	Pantalón	Costa del Sol Málaga	Promoción de la costa de la provincia
Sponsor de la ropa		Nike	Sponsor de la ropa		Hummel
Árbitro		Empresa		Tipo de empresa	
Mangas y dorso de la camisa		Würth		Venta de herramientas de bricolaje	

- Telepromociones:

Promoción	Tipo de empresa	Promoción	Tipo de empresa
-----------	-----------------	-----------	-----------------

<b>Microsoft (2)</b>	Plataforma digital	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles
<b>Promoción LaLiga SmartBank TV (4)</b>	Promociones de próximos partidos de Segunda División por el canal	<b>Mahou (2)</b>	Bebida alcohólica
<b>LaLiga Camps (1)</b>	Campamento de verano de fútbol potenciado por LaLiga	<b>Panini</b>	Venta de cromos y álbumes
<b>Reportajes LaLiga SmartBank TV (2)</b>	Reportajes sobre jugadores, entrenadores o equipos de la Segunda División	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos
<b>Allianz</b>	Aseguradora		

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
Real Sporting de Gijón – Granada CF	Domingo, 02 de abril de 2023	Segunda División	Estadio El Molinón – Enrique Castro	Sí (una frontal y dos laterales)	46	Integra Energía (17 veces en las vallas electrónicas + vallas estáticas + lonas en el	En este encuentro, la publicidad de LaLiga SmartBank se dobla en el



			‘Quini’, Gijón, Principado de Asturias			césped + patrocinador principal de la camiseta de Real Sporting)	centro de la pantalla durante todo el encuentro: aparece de forma fija en la valla electrónica y, detrás de ella, durante todo el encuentro en una valla estática
--	--	--	---	--	--	---	--

- **Patrocinadores electrónicos:**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>N.º de apariciones en pantalla</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)</b>	Banco	<b>Durante todo el encuentro en el centro de la valla electrónica</b>
<b>Integra Energía</b>	Empresa de energía	<b>17</b>
<b>Jalisco</b>	Promoción turística de la ciudad de Jalisco	<b>16</b>
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>16</b>
<b>Puma</b>	Marca de ropa deportiva	<b>13</b>

<b>Cyasa (Nissan)</b>	Concesionario de coches	<b>11</b>
<b>Biow</b>	Empresa de regeneración celular	<b>11</b>
<b>Matchday</b>	Experiencia VIP en un partido del Real Sporting	<b>11</b>
<b>Página web del Real Sporting</b>	Promoción del sitio web oficial del Real Sporting	<b>10</b>
<b>Telecable</b>	Operadora de internet y móvil en Asturias	<b>10</b>
<b>Alimerka</b>	Cadena de supermercados de Asturias	<b>10</b>
<b>Tienda del Real Sporting</b>	Tienda de productos del Real Sporting	<b>10</b>
<b>Orlegi Sports</b>	Grupo dueño del Real Sporting	<b>10</b>
<b>Tour de El Molinón</b>	Tour por el estadio del Real Sporting	<b>10</b>
<b>Halcón Viajes</b>	Agencia de viajes	<b>10</b>
<b>Alsa</b>	Empresa de autobuses	<b>9</b>
<b>Trabanco</b>	Bebida alcohólica	<b>9</b>
<b>Cafés Oquendo</b>	Empresa de café	<b>9</b>
<b>Funeraria Gijonesa</b>	Servicios funerarios	<b>9</b>
<b>Caja Rural de Gijón</b>	Banco	<b>9</b>

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
----------------	------------------------	----------------	------------------------

<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>Alimerka</b>	Cadena de supermercados de Asturias
<b>Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)</b>	Banco	<b>Cadena COPE</b>	Medio informativo
<b>Telecable</b>	Operadora de internet y móvil en Asturias	<b>Puma</b>	Marca de ropa deportiva
<b>Cyasa (Nissan)</b>	Concesionario de coches	<b>Gijón</b>	Promoción turística de la ciudad
<b>Alsa</b>	Empresa de autobuses	<b>Halcón Viajes</b>	Agencia de viajes
<b>Veolia</b>		<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica
<b>Jalisco</b>	Promoción turística de la ciudad de Jalisco	<b>La Nueva España</b>	Medio informativo
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>El Comercio</b>	Medio informativo
<b>Integra Energía</b>	Empresa de energía	<b>Funeraria Gijonesa</b>	Servicios funerarios
<b>Cafés Oquendo</b>	Empresa de café	<b>Biow</b>	Empresa de regeneración celular
<b>Dicar</b>	Agencia inmobiliaria	<b>Unicaja</b>	Banco
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>Caja Rural de Gijón</b>	Banco
<b>Orlegi Sports</b>	Grupo dueño del Real Sporting	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Vitaldent</b>	Centro sanitario	<b>Iristrate</b>	Plataforma de recogida de datos
<b>La Pondala</b>	Restaurante	<b>Radio Marca Asturias</b>	Medio informativo

- **Patrocinadores estáticos (lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Tipo de aparición</b>
<b>Alimerka</b>	Cadena de supermercados de Asturias	Lona real al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Integra Energía</b>	Empresa de energía	Lona real en el centro del campo durante el descanso + Lona real al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Orlegi Sports</b>	Grupo dueño del Real Sporting	Lona real al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Jalisco</b>	Promoción turística de la ciudad de Jalisco	Lona real al lado de la portería durante todo el encuentro
<b>Mapfre</b>	Aseguradora	Lona real al lado de la portería durante todo el encuentro

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>Real Sporting de Gijón</b>			<b>Granada CF</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Integra Energía</b>	Empresa de energía	<b>Frontal de la camisa</b>	<b>No tiene</b>	-

<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Alimerka</b>	Cadena de supermercados de Asturias	<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Lidera Energía</b>	Empresa de energía
<b>Mangas</b>	<b>Biow</b>	Empresa de regeneración celular	<b>Mangas</b>	<b>Caja Rural de Granada</b>	Banco
<b>Pantalón</b>	<b>Jalisco; Nissan</b>	Promoción turística de la ciudad de Jalisco; Marca de automóviles	<b>Pantalón</b>	<b>No tiene</b>	-
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Puma</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Adidas</b>

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Wurth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Microsoft (2)</b>	Plataforma digital	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles

<b>Promoción LaLiga SmartBank TV (2)</b>	Promociones de próximos partidos de Segunda División por el canal	<b>Mahou (2)</b>	Bebida alcohólica
<b>LaLiga Camps (1)</b>	Campamento de verano de fútbol potenciado por LaLiga	<b>Panini</b>	Venta de cromos y álbumes
<b>Reportajes LaLiga SmartBank TV (2)</b>	Reportajes sobre jugadores, entrenadores o equipos de la Segunda División	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos
<b>Allianz</b>	Aseguradora		

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
CD Mirandés – UD Ibiza	Domingo, 02 de abril de 2023	Segunda División	Estadio Municipal de Anduva, Burgos, Castilla y León	No	62	Bodegas Izadi (vallas estáticas + equipación del CD Mirandés)	Algunas tipografías y/o fondos elegidos para las promociones dificultan una

							buena lectura o visionado de los mismos, por lo que su eficacia puede ser baja.
--	--	--	--	--	--	--	---

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas + lonas sobre el césped):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)</b>	Banco	<b>Fitogether</b>	Empresa de seguimiento en el campo de jugadores
<b>Restaurante Monumento al Pastor</b>	Restaurante	<b>Restaurante La Vasca</b>	Restaurante
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional español	<b>CaixaBank</b>	Banco
<b>Magasa</b>	Empresa de ropa laboral	<b>Bocca</b>	Restaurante
<b>Movistar LaLiga</b>	Antiguo canal de emisión de Primera y Segunda División	<b>Alucoil</b>	Venta de materiales de edificación
<b>McDonald's</b>	Venta de comida rápida	<b>Tudanca</b>	Promoción turística de una localidad
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>Vivir Miranda</b>	Promoción turística de una localidad

<b>Domerco</b>	Agencia de marketing digital	<b>Izadi</b>	Bodega
<b>Santa Lucía</b>	Aseguradora	<b>Espacios Verdes</b>	Empresa de floristería y jardinería
<b>Ural Motor (Volkswagen)</b>	Concesionario de automóviles	<b>Novadiet</b>	Venta de productos con colágeno
<b>Arlanzón Motor (Seat)</b>	Concesionario de automóviles	<b>Adidas</b>	Marca de ropa deportiva
<b>Gomero</b>	Marca de cafés	<b>BP</b>	Empresa petrolera
<b>Autobuses Herrera</b>	Servicio de autobuses	<b>Halcón Viajes</b>	Agencia de viajes
<b>Fran SA</b>	Empresa de estructuras metálicas	<b>Vialki</b>	Alquiler de maquinaria
<b>Burgos</b>	Promoción turística de la ciudad	<b>Diario de Burgos</b>	Medio informativo
<b>Federópticos Jomsa</b>	Tienda de gafas	<b>Jometon Construcciones</b>	Empresa de construcción
<b>Deportes Olimpia</b>	Tienda de deporte online	<b>Construcciones Orruño</b>	Empresa de construcción
<b>Generali</b>	Aseguradora	<b>Gimnasio Podium</b>	Gimnasio
<b>Taberna Ochavo</b>	Restaurante	<b>DMim</b>	Empresa de desarrollo mecánico
<b>Coral</b>	Marca de galletas	<b>Comercial MD</b>	Empresa de suministros industriales
<b>Fertiberia</b>	Marca de abonos y fertilizantes	<b>Hotel Ciudad de Miranda</b>	Alojamiento ocasional

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

<b>CD Mirandés</b>			<b>UD Ibiza</b>		
<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Parte de la equipación</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>



<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Miranda Empresas</b>	Unión de empresas de Miranda de Ebro	<b>Frontal de la camisa</b>	<b>Power Electronics</b>	Empresa de servicios eléctricos
<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Izadi</b>	Bodega	<b>Dorso de la camisa</b>	<b>Sesderma</b>	Empresa de productos cosméticos
<b>Mangas</b>	<b>No tiene</b>	-	<b>Mangas</b>	<b>Clínica VilaParc</b>	Centro sanitario
<b>Pantalón</b>	<b>Alucoil</b>	Venta de materiales de edificación	<b>Pantalón</b>	<b>Valans</b>	Empresa de automóviles
<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Adidas</b>	<b>Sponsor de la ropa</b>		<b>Puma</b>

<b>Árbitro</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Wurth</b>	Venta de herramientas de bricolaje

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Microsoft (2)</b>	Plataforma digital	<b>BKT</b>	Venta de suministros agrícolas
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles
<b>Promoción LaLiga SmartBank TV (1)</b>	Promociones de próximos partidos de Segunda División por el canal	<b>Mahou (2)</b>	Bebida alcohólica

<b>LaLiga Camps</b>	Campamento de verano de fútbol potenciado por LaLiga	<b>Panini</b>	Venta de cromos y álbumes
<b>Reportajes LaLiga SmartBank TV (2)</b>	Reportajes sobre jugadores, entrenadores o equipos de la Segunda División	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos
<b>Allianz</b>	Aseguradora		

<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>División</b>	<b>Localización</b>	<b>¿Existen vallas electrónicas?</b>	<b>N.º de empresas patrocinadoras distintas</b>	<b>Producto/servicio que más se promociona</b>	<b>Otras observaciones</b>
Albacete Balompié – UD Las Palmas	Lunes, 03 de abril de 2023	Segunda División	Estadio Carlos Belmonte, Albacete, Castilla-La Mancha	No	64	Iner Energía (vallas estáticas en el campo + vallas en los banquillos + patrocinador principal de la equipación del Albacete Balompié)	Existe una lona al principio del encuentro sobre el césped, pero la incidencia de los focos en ella impide que se vea en televisión la

							<p>marca anunciada, ya que solo se muestra una vez.</p> <p>Destaca como en las promociones al descanso, además de los anuncio estandarizados de todos los partidos, solo aparecen promociones específicas relativas a la afición visitante.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

- **Patrocinadores estáticos (vallas estáticas):**

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>Banco Santander (Por LaLiga SmartBank)</b>	Banco	<b>Calimar</b>	Venta de productos congelados
<b>LaLiga</b>	Ente organizador del fútbol profesional en España	<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos
<b>Ferretería Juanjo</b>	Ferretería	<b>Soundline</b>	Suministro e instalación de material audiovisual
<b>Amiab</b>	Grupo empresarial orientado a la inclusión laboral	<b>Bodegas Santa Cruz de Alpera</b>	Bodega
<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica	<b>Fertilizantes Aguilar</b>	Empresa de abonos y fertilizantes
<b>Iner Energía</b>	Empresa energética de Castilla-La Mancha	<b>Gasóleos Sánchez y Murcia</b>	Distribución de gasóleo
<b>Clínica Azorín</b>	Centro sanitario	<b>Scientific Nutrition</b>	Venta de vitaminas y suplementos
<b>Netya Sanyper</b>	Empresa de limpieza	<b>Fitogether</b>	Empresa de seguimiento en el campo de jugadores
<b>Visever</b>	Empresa de seguridad vial	<b>Adidas</b>	Marca de ropa deportiva
<b>Clínica dental Agudo Rosa</b>	Centro sanitario	<b>Quirón Salud</b>	Centro sanitario
<b>Osritec</b>	Empresa de climatización y refrigeración industrial	<b>Compresores Alfaro</b>	Servicio de reparación de compresores de aire
<b>Desinfecciones Albacete</b>	Empresa de control de plagas	<b>CaixaBank</b>	Banco

<b>Automaor (Renault)</b>	Concesionario de coches	<b>Compralaentrada</b>	Servidor oficial de venta de entradas del Albacete
<b>Superalba</b>	Supermercado de Albacete	<b>Carnes Soria</b>	Carnicería en Albacete
<b>CMS</b>	Serigrafía	<b>Canon</b>	Venta de productos tecnológicos
<b>Click Datos</b>	Consultoría especializada en protección de datos	<b>Cadena SER</b>	Medio informativo
<b>Tableros Tamabi</b>	Venta de tableros	<b>Conaco</b>	Compañía de comercio de productos
<b>Emparrados Arturo</b>	Empresa de productos para la viña	<b>Altafit</b>	Gimnasio
<b>Universidad de Castilla-La Mancha</b>	Universidad de la comunidad autónoma	<b>Vellando</b>	Centro sanitario
<b>La Ibañesa</b>	Venta online de snacks	<b>Imaginalia</b>	Centro comercial de Albacete
<b>Finca La Cuadra</b>	Quesería de Albacete	<b>Limpiezas Peninsular</b>	Servicio de limpieza
<b>Clínica podológica APIE</b>	Centro sanitario	<b>Clínica Ortopédica San Miguel</b>	Centro sanitario
<b>Coca-Cola</b>	Bebida refrescante	<b>Erta</b>	Empresa de energías renovables
<b>JVJ Albarealty</b>	Agencia inmobiliaria	<b>Rodacal Beyem</b>	Venta de productos de construcción
<b>Restaurante El Lomo</b>	Restaurante		

- **Patrocinadores de las camisetas de los equipos:**

Albacete Balompié			UD Las Palmas		
Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa	Parte de la equipación	Empresa	Tipo de empresa
Frontal de la camisa	Iner Energía	Empresa energética de Castilla-La Mancha	Frontal de la camisa	Gran Canaria	Promoción turística de la isla
Dorso de la camisa	Rodacal Beyem; Turismo Castilla-La Mancha	Venta de productos de construcción; Promoción turística de la comunidad autónoma	Dorso de la camisa	Disa; Islas Canarias	Empresa petrolera; Promoción turística de la comunidad autónoma
Mangas	No tiene	-	Mangas	Kalise	Marca de helados
Pantalón	Exadi; Ven Invest	Empresa de distribución mayorista; Holding de inversión	Pantalón	Be Cordial; Binter	Línea de hoteles; Compañía aérea
Sponsor de la ropa		Adidas	Sponsor de la ropa		Hummel

Árbitro	Empresa	Tipo de empresa
---------	---------	-----------------

<b>Mangas y dorso de la camisa</b>	<b>Wurth</b>	Venta de herramientas de bricolaje
------------------------------------	--------------	------------------------------------

- **Telepromociones:**

<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Promoción</b>	<b>Tipo de empresa</b>
<b>El Corte Inglés</b>	Venta de productos	<b>Desatascos Jumbo</b>	Empresa de desatascos de Canarias
<b>Banco Santander</b>	Banco	<b>CICAR</b>	Empresa de alquiler de coches en Canarias
<b>Microsoft</b>	Plataforma digital	<b>Nissan</b>	Marca de automóviles
<b>Burger King</b>	Venta de comida rápida	<b>Mahou</b>	Bebida alcohólica
<b>Granca Live Fest (2)</b>	Festival de música realizado en Gran Canaria	<b>Aluark</b>	Venta de aluminio y cristal de Canarias
<b>Reportajes Movistar</b>	Reportajes sobre fútbol elaborados por Movistar	<b>Promociones Movistar (5)</b>	Promociones de Movistar +