

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

El comercio exterior de bienes de la economía española: evolución, especialización y competitividad.

(Foreign trade in goods of the Spanish economy: evolution, specialization and competitiveness)

Autoría: Romina Michele Trabucco González

Tutor: Carlos Javier Rodríguez Fuentes

Departamento de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Grado en ECONOMÍA

Curso académico 2022/2023

Convocatoria de julio

San Cristóbal de La Laguna, a 12 de julio de 2023.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo analizar la evolución del comercio exterior de bienes de la economía española que, como se sabe, contribuye destacadamente al déficit que registra España en su balanza por cuenta corriente. El análisis que se desarrolla en el trabajo se articulará a partir del estudio de la especialización, la competitividad-precio y destino geográfico (comercio intra y extrarregional) de los flujos comerciales de bienes de la economía española con el resto del mundo. Los resultados obtenidos en este trabajo muestran la fuerte propensión importadora de la economía española, que conduce al permanente déficit de su balanza comercial de bienes, así como a su marcado carácter contra-cíclico. Los resultados muestran también, la influencia positiva de la partida "comida, bebida y tabaco" en la balanza comercial, siendo las de los "combustibles" y "materias primas" las que mayor incidencia negativa ejercen en dicha balanza. El análisis comparado de las similitudes en las estructuras exportadoras entre España y otros países de la UE, revela que el país más afín a España es Francia y el menos semejante es Grecia. Por último, los datos muestran que la mayoría de las exportaciones españolas son de naturaleza intra-comunitaria.

Palabras clave: Comercio exterior, balanza comercial, competitividad-precio.

ABSTRACT

The objective of this research paper is to analyse the evolution of the Spanish economy's foreign trade in goods which, as is well known, contributes significantly to Spain's current account deficit. The analysis is based on the study of specialization, price-competitiveness and geographical destination (intra- and extra-regional trade) of the Spanish economy's trade flows in goods with the rest of the world. The results obtained in this work show the strong import propensity of the Spanish economy, which leads to the permanent deficit of its balance of trade in goods, as well as its marked counter-cyclical nature. The results also show the positive influence of the "food, beverages and tobacco" item on the trade balance, with "fuels" and "raw materials" having the greatest negative impact on the balance of trade. A comparative analysis of the similarities in export structures between Spain and other EU countries reveals that the most similar country to Spain is France and the least similar is Greece. Finally, the data show that most Spanish exports are of an intra-EU nature.

Keywords: Foreign trade, trade balance, price competitiveness.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. APERTURA COMERCIAL, ESPECIALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD: ALGUNAS CONSIDERACIONES PARA EL ANÁLISIS DEL CASO ESPAÑOL.....	6
2.1. TEORÍAS DEL COMERCIO EXTERIOR Y ESPECIALIZACIÓN.....	6
2.2. COMPETITIVIDAD Y COMERCIO EXTERIOR.....	8
2.3. RASGOS DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL.....	10
3. ANÁLISIS EMPÍRICO DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL.....	12
3.1. APERTURA E INTERNACIONALIZACIÓN.....	12
3.2. ESPECIALIZACIÓN.....	17
3.3. COMERCIO INTRARREGIONAL.....	26
3.4. COMPETITIVIDAD-PRECIO.....	31
4. CONCLUSIONES.....	34
5. BIBLIOGRAFÍA.....	36
6. ANEXOS.....	38

Índice de gráficos

Gráfico 1. Apertura del comercio exterior de bienes español, (%). 2002-2021.....	13
Gráfico 2. Cuotas de participación del comercio exterior de bienes español en el comercio mundial de bienes, (%). 2002-2021.....	14
Gráfico 3. Tasa de variación interanual del comercio exterior de bienes español, (%). 2002-2021.....	15
Gráfico 4. Evolución de las exportaciones e importaciones calculadas en índices tomando como año base el 2002 y tasa de cobertura del total de bienes de la economía española, (%). 2002-2021.....	16
Gráfico 5. Saldo de la balanza comercial de bienes españoles en términos del PIB, (%) 2002-2021.....	17
Gráfico 6. Participación de las exportaciones por categoría de producto sobre las exportaciones totales, (%) 2002-2021.....	18
Gráfico 7. Participación de las importaciones por categoría de producto sobre las importaciones totales, (%) 2002-2021.....	19
Gráfico 9. Índice de Comercio Intraindustrial (ICI) de las seis (6) categorías de productos, 2002-2021.....	21
Gráfico 10. Índice de similitud de exportaciones de España con respecto a Grecia, Francia, Alemania, Italia y Portugal. 2002-2021.....	24

Gráfico 11. Índice de similitud de importaciones entre España y Grecia, Francia, Alemania, Italia y Portugal. 2002-2021	25
Gráfico 12. Índice de Krugman de España con respecto a Grecia, Francia, Alemania, Italia y Portugal. 2002-2021.	25
Gráfico 13. Participación del comercio exterior de bienes que realiza España a la Unión Europea-27 sobre el comercio exterior de bienes que realiza España al mundo, (%) 2002-2021.	27
Gráfico 14. Participación de las exportaciones españolas a la Unión Europea-27 sobre las exportaciones españolas al mundo, según categorías de productos, (%) 2002-2021.	27
Gráfico 15. Participación de las importaciones españolas provenientes de la Unión Europea-27 sobre las exportaciones españolas provenientes del mundo, según categorías de productos, (%) 2002-2021.	29
Gráfico 16. Cuota de participación del comercio exterior de bienes español en la Unión Europea-27 con respecto al comercio de bienes realizado por la Unión Europea-27 a sus países miembros (INTRA-UE), (%) 2002-2021.	30
Gráfico 17. Cuota de participación del comercio exterior de bienes español a países no miembros de la Unión Europea-27 con respecto al comercio de bienes realizado por la Unión Europea-27 a los países no miembros (EXTRA-UE), (%) 2002-2021.	30
Gráfico 18. Evolución de Índice de Precios Relativos (IPR), Índice Ponderado del tipo de cambio (IPX) e Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) de España frente a la Unión Europea-27 (UE-27), (%) 2002-2022. Año base 2010.	31
Gráfico 19. Evolución de Índice de Precios Relativos (IPR), Índice Ponderado del tipo de cambio (IPX) e Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) de España frente a la OCDE, (%) 2002-2022. Año base 2010.	32
Gráfico 20. Evolución de Índice de Precios Relativos (IPR), Índice Ponderado del tipo de cambio (IPX) e Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) de España frente al BRICS, (%) 2002-2022. Año base 2010.	33
Gráfico 21. Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) calculado para el Índice de Costes Laborales Unitarios (CLU's), en comparativa con países miembros de la Unión Económica Monetaria (UEM-20), Unión Europea-27 no Unión Económica Monetaria (UE-27 no UEM-20) y Unión Europea- 27, (%) 2002-2022. Año base 2010.	34
 Índice de cuadros	
Cuadro 1. Saldo Comercial Relativo de las seis (6) categorías de productos, calculado para los años 2002 y 2021.	22
Cuadro 2. Índice de Contribución al Saldo (ICS) de las seis (6) categorías de productos, calculado para los años 2002 y 2021.	23

1. INTRODUCCIÓN

El comercio exterior desempeña un papel de suma importancia en el desenvolvimiento de una economía, pues los datos revelan que en muchos países el saldo exterior realiza una significativa y positiva aportación al crecimiento del PIB. Desde hace ya varias décadas, el comercio exterior se encuentra en constante proceso de globalización, lo que implica una creciente interdependencia económica entre las naciones. Por lo tanto, entendemos que el estudio de la balanza comercial de un país constituye un elemento primordial para identificar tanto sus oportunidades de crecimiento, así como las debilidades y retos a las que éste se puede enfrentar.

En el presente trabajo se propone investigar la evolución del comercio exterior de bienes español, centrándose particularmente en la especialización comercial y la competitividad-precio. Teniendo por objetivo identificar los determinantes y rasgos distintivos del comercio exterior de bienes español y con ello, precisar aquellos puntos de debilidad y fortaleza, con el propósito de ofrecer propuestas de mejora y aumentar las potencialidades de las fortalezas identificadas. Todo ello basado en un análisis de carácter empírico de tipo descriptivo, que tiene por principal finalidad aportar resultados que muestren sus principales rasgos, y permitan identificar los condicionantes que imponen para la consecución de un crecimiento equilibrado de la economía española.

Nuestro trabajo se centrará en el estudio del caso español, que sabemos presenta un déficit crónico en su balanza comercial que incide negativamente en el crecimiento de la economía española, tal y como han señalado numerosos autores (Genaro, 2013). Por lo tanto, en el caso de España resulta relevante analizar los factores que inciden en el déficit de su balanza comercial, pues el saldo exterior puede actuar como un elemento que promueva el crecimiento del PIB, o lo contraiga.

Otro aspecto que resulta de interés en el ámbito del comercio exterior español, es el hecho de que España no cuenta, desde su ingreso en la Eurozona en 1999, con plena autonomía en materia de política monetaria y cambiaria, ya que, desde 1999 el control de la política monetaria es ejercido por el Banco Central Europeo (BCE). En este contexto, el estudio de los precios relativos españoles resulta fundamental para evaluar su competitividad precio, y de ese modo poder identificar la necesidad de desarrollar otras medidas de política económica (alternativas a las medidas convencionales de contención del gasto, con políticas monetarias restrictivas, o de devaluaciones monetarias que mejoren la competitividad precio) que fomenten y sean capaces de favorecer la competitividad precio de los bienes exportables españoles.

Además de ello, también resulta útil el estudio del flujo comercial español, es decir, a que áreas o regiones se destinan la mayor parte de las exportaciones, y de que regiones provienen mayoritariamente las importaciones, así como, la importancia que tiene el comercio intrarregional (UE-27) de bienes que realiza España.

El presente trabajo de investigación se estructura en cuatro secciones incluida la presente introducción. En la segunda sección se ofrece, en primer lugar, un breve resumen de las explicaciones teóricas sobre: a) el comercio exterior y la especialización comercial, y b) la competitividad y sus factores determinantes. Seguidamente, y para contextualizar los resultados empíricos, en esta segunda sección también se ofrece un resumen de los rasgos del comercio exterior español. En la tercera sección se realiza un análisis empírico basado en el cálculo de

tasas, índices e indicadores, con el propósito de evidenciar el comportamiento del comercio exterior español a lo largo del período de estudio. Por último, en la cuarta sección se presentan conclusiones, las cuales tienen como objetivo sintetizar los resultados en el marco empírico, y establecer algunas relaciones con los argumentos expuestos en el marco teórico.

Por último, queremos señalar que el análisis empírico desarrollado en este trabajo se ha apoyado en los datos disponibles provenientes de las bases de datos de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT), la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Banco de España (BE), y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MICT).

2. APERTURA COMERCIAL, ESPECIALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD: ALGUNAS CONSIDERACIONES PARA EL ANÁLISIS DEL CASO ESPAÑOL.

Resulta esencial, antes de abordar el estudio del comercio de bienes español, examinar las explicaciones que nos brinda la teoría sobre los elementos y determinantes fundamentales que influyen en el comercio exterior de una economía. El conocimiento de estos elementos, de carácter teórico, no sólo permitirá una mejor comprensión de las características que revele el análisis empírico que realizamos sobre el caso español en la sección tercera, sino también, nos facilitará el establecimiento de conexiones y relaciones entre el contexto teórico y los resultados empíricos que hayamos obtenido, para extraer conclusiones en materia de política económica.

En virtud de ello, en esta sección se ofrecerá, en primer lugar, un breve resumen de las explicaciones teóricas sobre el comercio exterior y la especialización comercial de una economía, y posteriormente, en el último subapartado, se sintetizarán los principales rasgos del comercio exterior de la economía española.

2.1. TEORÍAS DEL COMERCIO EXTERIOR Y ESPECIALIZACIÓN

Es importante comenzar delimitando el concepto de sector exterior, que puede definirse como: “el conjunto de relaciones económicas, de toda índole, de un país con el resto del mundo” (Sánchez y Laguna, 2012, p. 21), y advirtiendo que, en la actualidad los intercambios comerciales han logrado una alta relevancia e importancia en el campo económico, por lo que no se puede comprender favorablemente el desarrollo de una economía sin su estudio.

Asimismo, es importante recalcar que el sector exterior es un concepto muy amplio, y por ello Donoso (2005) sugiere que la balanza de pagos supone un registro cuyo estudio y comprensión favorece el entendimiento del comportamiento y composición del sector exterior, pues ésta, basándose en los estándares señalados por el Fondo Monetario Internacional, ofrece una clasificación de las operaciones corrientes y de capital, así como, de las operaciones financieras. Estas primeras, engloban el comercio de bienes o mercancías, de servicios, las rentas internacionales del trabajo y del capital y las transferencias corrientes internacionales, por otra parte, las operaciones financieras que recopilan las variaciones netas presentadas en los activos y pasivos de un país con el exterior.

El presente trabajo de investigación se centrará en el análisis del comercio exterior español, en particular, en el intercambio comercial de bienes. Es por ello, que es importante definir el concepto de comercio exterior, que según Calduch (2000, p. 2) corresponde a: “El intercambio de bienes y

servicios que realiza la economía de un país o área regional con las economías de otros países o áreas regionales.”

Para una mejor comprensión del comercio exterior, resulta fundamental delimitar el concepto de balanza comercial, que hace referencia al saldo efectuado entre exportaciones e importaciones (Laguna y Sánchez, 2012, p. 107). Cabe destacar, que la balanza comercial es un recurso clave para el análisis del comercio exterior, facilitando el estudio de la situación, comportamiento y evolución del ámbito comercial de un determinado país en relación con el contexto global.

En vista de la relevancia para comprender y analizar el entorno económico global, resulta imprescindible destacar la importancia de las diversas teorías del comercio exterior, así como de la especialización comercial, es por ello, que resulta esencial profundizar en los conceptos de comercio intraindustrial y comercio interindustrial, que de forma sinóptica se explicarán a continuación.

En lo que respecta al comercio interindustrial, que corresponde a la exportación e importación de productos pertenecientes a diferentes sectores productivos, este es el resultado de la especialización en la producción del sector en el que posea mayor eficiencia factorial. (Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, 2003)

Por su parte, el concepto de comercio intraindustrial, se explica cómo el intercambio comercial realizado en productos del mismo sector productivo, en el cual, un país importa y exporta productos del mismo tipo simultáneamente. El comercio intraindustrial se explica por la existencia de similitudes, entre los países considerados, en términos de dotaciones relativas factoriales y niveles de desarrollo tecnológico. (Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, 2003). A su vez, Buendía (2013) señala que el comercio intraindustrial se fundamenta en la diferenciación del producto, y las denominadas economías de escala, habiendo sido formulada esta explicación por Krugman, en 1979, al desarrollar un modelo de competencia monopolística, que se ha convertido en el principal marco teórico explicativo del comercio intraindustrial, y que se fundamenta en dos supuestos: las economías de escala internas y el de la preferencia de consumidores por variedad. En conclusión, las empresas se benefician de las economías de escala, y los consumidores se ven favorecidos por el aumento de la calidad de los productos ofertados, por un precio más bajo, dada la competencia.

Respecto a la especialización comercial de tipo interindustrial, los referentes teóricos se encuentran en la teoría de la ventaja comparativa formulada por David Ricardo a partir del concepto de ventaja absoluta propuesto por Adam Smith, y que se fueron plasmados en el teorema de Heckscher-Ohlin. (Cabrera & De Diego, 2019)

El teorema Heckscher-Ohlin (de ahora en adelante H-O) fue formulado por los economistas suecos Eli Heckscher en 1919 y Bertil Ohlin en 1933, y explica la especialización comercial en función de las dotaciones relativas factoriales. Esta teoría, sin embargo, sería retada por la evidencia empírica proporcionada por W. Leontief en 1953, en la conocida como “paradoja de Leontief” (Leontief, 1953), y que, desde entonces ha estado sujeta a continuas revisiones (véase, por ejemplo, Baldwin 1971, Stern y Maskus, 1981 o Chacholiades, 1994).

2.2. COMPETITIVIDAD Y COMERCIO EXTERIOR

Existen diferentes definiciones y acepciones de la competitividad del comercio exterior, sin embargo, el Consejo Económico y Social España (2015) explica que no existe una definición ampliamente aceptada de competitividad debido a que es un elemento y/o variable compleja que aparenta adaptarse según el contexto correspondiente. El Consejo Económico y Social España (2015) indica que la OCDE describe la competitividad como la magnitud en la que una economía en contexto de libre comercio, es capaz de producir bienes y servicios que se comercializan favorablemente en los mercados internacionales. De igual manera, el Consejo Económico y Social España también menciona la definición de competitividad de la Comisión Europea, que argumenta que la competitividad está influenciada por la capacidad que posee una economía de incrementar su cuota exportadora en el mercado internacional de manera simultánea a la sustentación y/o mantenimiento de una tasa de crecimiento significativa.

Por otra parte, existen otras definiciones de competitividad que relacionan directamente este concepto con la productividad. Así, según el Foro Económico Mundial (2008) la competitividad se explica como una conjunción de elementos tales como, las instituciones, políticas y elementos determinantes de los niveles de productividad de una nación. Sea cual sea la definición de competitividad que se emplee, en todas ellas se considera que el nivel de competitividad es una referencia determinante para la evaluación de la capacidad que poseen las naciones de asegurar una progresiva prosperidad a su población.

En nuestro país, el Banco de España ha definido la competitividad como: “La capacidad de una economía para conciliar un ritmo de crecimiento sostenido con el equilibrio de sus cuentas exteriores, lo que implica un mantenimiento o incremento de la cuota de sus productos en los mercados mundiales, incluyendo, por tanto, el mercado interior” (Buisán & Gordo, 1997, p. 74-76). Otros autores explican el concepto de manera análoga: “Se trata de la capacidad que tiene una empresa, una industria o un país de mantener y aumentar sus cuotas en los mercados” (Laguna y Sánchez, 2012, p. 113)

Por su parte, la explicación pionera de Porter (1990) defiende que la competitividad de un país, viene influenciada por la capacidad de sus industrias de innovar y progresar, al mismo tiempo, insiste en la idea de que el conocimiento es una base relevante para la evolución favorable de la competitividad y que las diferencias entre culturas, estructuras, instituciones e historias influyen a su vez en el desarrollo de la misma.

El Consejo Económico y Social España (2015) determina que existen dos competitividades: la competitividad-precio y la competitividad estructural. A su vez, Sánchez y Laguna (2012), señalan, que el enfoque más usual de la competitividad se basa en la medición de la misma, en una nación mediante la divergencia entre sus precios y los de sus socios comerciales, denominándose así “competitividad-precio”, interpretando que un incremento de los precios internos, en términos relativos, incurrirá en una disminución de la demanda, y con ello, un deterioro en la competitividad exportadora. Los indicadores utilizados para la medición y valoración de la competitividad-precio tienen en consideración las divergencias de los precios o costes con las áreas geográficas estudiadas y las variaciones efectuadas en los tipos de cambio. Esta forma de comprender la competitividad se refleja en las diversas medidas de tipos de cambio reales y los tipos de cambio

efectivos reales. Los primeros, están relacionados con la paridad del poder adquisitivo, la competitividad de una economía está condicionada por la evolución del tipo de cambio nominal y del diferencial de precios de las economías de estudio en comparación. (Sánchez y Laguna, 2012).

Con respecto a los tipos de cambio efectivos reales, Correa y Escrivá (2010) explican que hacen referencia al tipo de cambio nominal de una determinada moneda ante una cesta ponderada de las monedas en circulación de las economías que figuren como sus principales socios comerciales adecuado por el ratio de los niveles de precio en cuestión, esto, dado que, una gran parte de los costos de producción se ven reflejados en los precios, por tanto, los tipos de cambio efectivos reales es un indicador comparativo de costes de producción, y por ello, facilita el análisis comparado de la competitividad-precio con el exterior.

Por añadidura, Sánchez y Laguna (2012) consideran que el Índice de Tendencia de Competitividad (de ahora en adelante ITC) puede ser un indicador apropiado para el estudio y/o análisis de la competitividad-precio. Ante esto, la Secretaría de Estado de Comercio (2020) explica el ITC como los tipos de cambio efectivo real, cuyo cálculo se realiza para distintas regiones y zonas geográficas, así como, con diferentes indicadores de precios. Además señala, que en el caso español, la Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, publica el ITC con periodicidad mensual, calculado con Índice de Precios al Consumo (IPC'S), seguido de, el ITC calculado con Índice de Valores Unitarios de Exportaciones (IVU'S), finalizando con la elaboración del ITC en base a los Costes Laborales Unitarios (CLU'S). Cabe destacar, que todos los cálculos se elaboran a partir del Índice de Precios Relativos (IPR) y del Índice de Tipo de Cambio (IPX).

La Secretaría de Estado de Comercio (2020), explica que los indicadores de competitividad están clasificados en dos categorías: Ex-ante (factores determinantes) y ex-post (indicadores de comportamiento). Estos primeros, tienen como objetivo estudiar la evolución de precios y costes de una determinada economía en comparativa internacional, los indicadores referentes suelen ser el tipo de cambio nominal y real, además de, los costes y precios. Por otra parte, los ex-post reflejan la magnitud en la que, una economía ha logrado la inserción de sus productos en mercados internos y externos, los indicadores más utilizados son cuota exportadora y saldo comercial.

Con respecto a la competitividad estructural, el Consejo Económico Social España (2015) explica que esta es más compleja de cuantificar, teniendo una perspectiva más cualitativa, además, está relacionada con la productividad y los factores con los que ésta se encuentra relacionada, ya que, se consideran clave para el desarrollo y crecimiento de las naciones. Dentro de este contexto, los aspectos principales de la competitividad estructural son: la capacidad innovadora empresarial y la habilidad adaptativa de las mismas con respecto a las cadenas de producción a nivel global; el marco regulatorio al que se encuentran sujetas las firmas; la inversión en capital humano y la calidad del mismo; y la eficiencia e implementación de las infraestructuras.

Entre los factores determinantes de la competitividad, destaca el desarrollo tecnológico, explicando que, ante una evolución favorable del mismo, se connotaría una mejora en la eficiencia productiva, pudiendo reducir costes, haciendo que los precios sean más competitivos y por tanto, influir positivamente. Otro determinante relevante es la Investigación, Desarrollo e Innovación (de ahora en adelante I+D+i), y su influencia en las empresas, en cómo pueden ayudar a la invención

de mecanismos de producción más eficaces e innovadores que contribuyan a un funcionamiento óptimo de la producción y a una inteligente interacción entre conocimientos tecnológicos y creación de procedimientos eficaces, teniendo la educación un papel primordial para la incorporación de conocimientos necesarios sobre la interacción entre tecnología y capacidades productivas. Cabe destacar, que la innovación es clave para la estimulación de las demandas externas e internas, y que, al presentarse una elevada competencia, las empresas se encontrarán en una situación competitiva que les impulsará a evolucionar en términos innovadores y tecnológicos y por ende, aumenta la calidad de los productos. Finalizando, otro factor determinante es la financiación empresarial, ya que, contribuye a la inserción de nuevos proyectos que sean favorables para la expansión comercial y productiva de las mismas, además en épocas de crisis, es un soporte fundamental para la subsistencia de las mismas. (Consejo Económico Social España 2015).

En base a todo lo anteriormente expuesto, se puede concluir que, la competitividad es un término con diversas acepciones y no existe una definición ampliamente reconocida a nivel global. Además de ello, es un concepto que se puede medir en términos cuantitativos y cualitativos, siendo éstos primeros, los más concretos a la hora de estudiar la competitividad.

2.3. RASGOS DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Es importante comenzar señalando la relación entre el comportamiento del sector exterior y el crecimiento económico. Así, Genaro (2013) expone, que en España el déficit del sector exterior constituye un hándicap para el crecimiento y la recuperación de la economía española, dado el permanente déficit que se registra en la balanza de mercancías.

A su vez, Laguna y Sánchez (2012) argumentan que la balanza comercial de mercancías española ha mostrado un creciente grado de internacionalización. Sin embargo, y en concordancia con lo señalado por Genaro en 2013, desde el momento en que inició el proceso de apertura exterior de la economía española (aproximadamente por el año 1960) hasta el año 2010, existe un déficit comercial en mercancías promediado situándose alrededor del 5% del Producto Interior Bruto (PIB). Además añaden, que el comportamiento del intercambio comercial español se asimila al de la UE, ponderando en gran magnitud el comercio intraindustrial.

Es relevante el comportamiento de las importaciones, el Consejo Económico Social España (2015) sostiene, que España consta de una elevada dependencia importadora, clasificando dicho efecto en dos ámbitos; el efecto especialización que hace referencia a la importante necesidad española de la importación de *inputs* para la fabricación/producción de bienes, y el efecto composición; que se refiere, a que España depende en mayor magnitud de las importaciones, que sus socios pertenecientes a la UE. Cabe destacar que, España importa en importantes medidas hidrocarburos y materias primas y posee altos niveles de dependencia energética.

El comercio exterior español, se ve caracterizado por su comportamiento contra-cíclico con respecto a las expansiones y recesiones del crecimiento económico. Es decir, se observa que las crisis, (por ejemplo la crisis iniciada en 2007) contribuyen a una ralentización y disminución del déficit comercial de mercancías españolas, en las que se reducen las importaciones. Por otro lado, en los años en los que existe un crecimiento económico, se experimenta un aumento de la empleabilidad y salarios que conducen al aumento de la demanda en importaciones, la cual crece en mayor magnitud que las exportaciones. Además, muchos autores advierten que el déficit

comercial se explica porque las exportaciones españolas adolecen de un problema de competitividad precio, que tiene sus orígenes en dos factores explicativos a) el diferencial de precios con respecto a la Eurozona y, b) costes laborales unitarios más elevados. (Genaro, 2013)

Con respecto al diferencial de precios, Serrano Sanz (2005) señala, que el hecho de poder vender un mismo producto a niveles inferiores de precios con respecto a la competencia, o, mejorar la calidad del producto y venderlo a precios similares al de la misma, puede ser un determinante relevante en lo que a competitividad respecta. A su vez, Correa y Escrivá (2010), afirman que los valores positivos de un diferencial inflacionario indica la presencia de una disminuida paridad del poder adquisitivo de los españoles frente a los demás miembros de la UEM, y un debilitamiento de la competitividad española.

Por otra parte, en lo que a costes laborales unitarios respecta, Serrano (2005) advierte de la existencia de una importante correlación entre una disminución de los costes laborales unitarios y el volumen exportado, y en el caso de estudio español, la situación es desventajosa ante una inmutable inflación en los precios diferenciales, ya que, unos precios españoles más elevados, obstaculizarían un aumento o incluso mantenimiento del volumen exportador español, ante el mercado internacional.

Otro elemento que no favorece la mejora del saldo comercial español tiene que ver con la orientación geográfica de sus flujos comerciales. Así, Serrano (2005) hace referencia al escaso dinamismo de los mercados de destino a los que se dirigen las exportaciones españolas, pues si las exportaciones se dirigieran a mercados más dinámicos, se obtendrían mejoras significativas en los volúmenes de exportación.

A todo esto, Serrano (2005) indica que el comercio exterior español posee déficits y obstáculos a los que se debe enfrentar, indicando que es importante considerar el mecanismo de devaluación interna, que según Genaro (2013) se basa en la disminución de costes laborales unitarios por la reducción salarial y un aumento de la productividad por el ajuste de la empleabilidad. Este mecanismo es fundamental ante la ausencia de autonomía en política monetaria por pertenecer a la Eurozona.

Por otra parte, Serrano (2005) y Genaro (2013) indican que otro factor que puede incidir positivamente en la competitividad española es la innovación tecnológica, ya que, favorecería la eficiencia productiva y la optimización de la utilización de los recursos, reduciendo costes, con el objetivo de aumentar la productividad, y con ello, mejorar la competitividad. A su vez, Genaro (2013) añade que el apoyo a las empresas exportadoras y la mejora del capital humano, son factores determinantes para la favorable evolución del comercio.

Serrano Sanz (2005) indica que España posee unos resultados negativos en cuanto a inversión en investigación y desarrollo, aspecto que es necesario mejorar y que Genaro (2013) apoya, resaltando la alta relevancia que posee la adopción de políticas públicas que tengan como objetivo promover e impulsar la competitividad.

3. ANÁLISIS EMPÍRICO DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Con el objetivo de proporcionar una base sólida con respecto al estudio del comercio exterior de bienes de la economía española, se presentarán a continuación indicadores, índices, tasas y demás cálculos que contribuyan a un mejor entendimiento y análisis de los datos del comercio exterior de bienes español.

El presente epígrafe constará de cuatro secciones. La sección analiza los indicadores de apertura de la economía española y la evolución de exportaciones e importaciones. La segunda sección se refiere al estudio de indicadores e índices de especialización, en donde se contempla el estudio de la participación de cada producto en el total de exportaciones e importaciones de la economía española, así como, un análisis comparativo del sector exterior español con respecto a otras cinco economías: Grecia, Francia, Alemania, Italia y Portugal. Cabe destacar, que los productos están clasificados según el *Standar International Trade Clasification (SITC 2006)*. En la tercera sección se estudiará el comercio intrarregional e interregional de España con respecto a la UE-27 y su participación en el comercio regional. Por último, en la cuarta y última sección se analiza la competitividad del sector exterior español, mediante el Índice de Tendencia de Competitividad (ITC), así como, el Índice de Precios Relativos (IPR) e Índice de Tipo de Cambio (IPX) con respecto a distintas áreas.

Con respecto a la recogida de datos para el cálculo de los indicadores, tasas e índices, se utilizaron diversas bases de datos, como la de EUROSTAT (Oficina de Estadística de la Unión Europea) para la obtención de datos de exportaciones e importaciones de bienes procedentes de España, Grecia, Francia, Alemania, Italia, Portugal y la Unión Europea-27 según el SITC (2006), además del PIB de España. Para los datos sobre exportaciones e importaciones de bienes a nivel mundial, se empleó la base de datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), cuyos valores se encontraban en millones de dólares, por lo tanto, se utilizó el tipo de cambio euro/dólar obtenido a través de la base de datos del Banco de España. Finalmente, para analizar la competitividad, se hizo uso de la base de datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MICT).¹

3.1. APERTURA E INTERNACIONALIZACIÓN

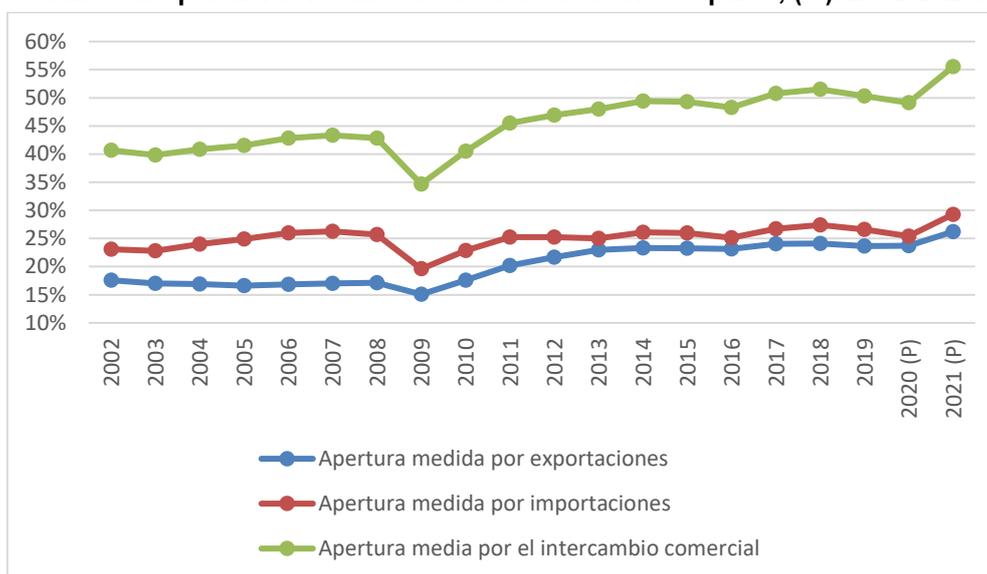
En términos generales, el comercio exterior de bienes español ha demostrado una tendencia creciente con respecto a su apertura en intercambios comerciales a lo largo del período de estudio 2002-2021, iniciando en 2002 con un valor de 40,66% y finalizando en 2021 con un valor de 55,51%.

Sin embargo, en el año 2009 se aprecia una disminución de la apertura en intercambios comerciales, con respecto al 2008, siendo el 2009, el punto más bajo de la trayectoria analizada, con un valor de 34,68%, una caída notable con respecto al año anterior, 2008, en el que la apertura de los intercambios comerciales tenía un valor de 42,81%. No obstante, después de ese punto mínimo en intercambios comerciales del 2009, en el año 2010 se connota una recuperación de la

¹ Durante la recopilación de datos de exportaciones e importaciones según el SITC (2006) en la base de datos del EUROSTAT, se encontró una categoría titulada "Bienes y transacciones no clasificadas por el SITC" que en algunos de los casos, presentaba valores negativos tanto en exportaciones como en importaciones. Debido a ello, se ha decidido excluir dicha categoría y se recurre a la realización de la suma de las otras seis (6) partidas (clasificaciones de productos) para la obtención del total de exportaciones e importaciones.

apertura de los intercambios comerciales, alcanzando un valor de 40,49% respectivamente, en lo que, en el año 2011 aumenta nuevamente con un valor del 45,48% superando incluso el valor previo al punto más bajo del período, que sería el del 2008 con un 42,81%.

Gráfico 1. Apertura del comercio exterior de bienes español, (%). 2002-2021.



(P): Datos provisionales. Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Posterior al 2011 se nota una ralentización de la apertura en intercambios comerciales, sin embargo, en 2021 se registra un aumento notable, ya que, en 2020 la apertura constaba de un 49,15% aumentando en 2021 a un 55,51% siendo este el valor más alto de apertura comercial entre 2002-2021.

De manera más específica, analizando separadamente la apertura de las exportaciones e importaciones, se puede decir que las importaciones son el componente que mayor participación posee en el intercambio comercial, de manera, que gran parte del comportamiento de la apertura en intercambios comerciales se ve explicada por el comportamiento de la apertura en importaciones, esto se debe a que la apertura de importaciones posee valores más altos que la apertura de exportaciones en toda la trayectoria analizada.

Un punto muy importante a destacar, es que, la caída inminente de los intercambios comerciales producida en 2009 se puede explicar por la elevada influencia del peso de las importaciones en los intercambios comerciales. Esto es debido a que, la apertura en importaciones arrojó una mayor caída que la apertura en exportaciones. Más específicamente, la apertura en importaciones en 2008 pasó de un valor de 25,70% a 19,60% en 2009. Mientras que, la apertura en exportaciones en 2008 poseía un valor de 17,11% pasando a 15,07% en 2009.

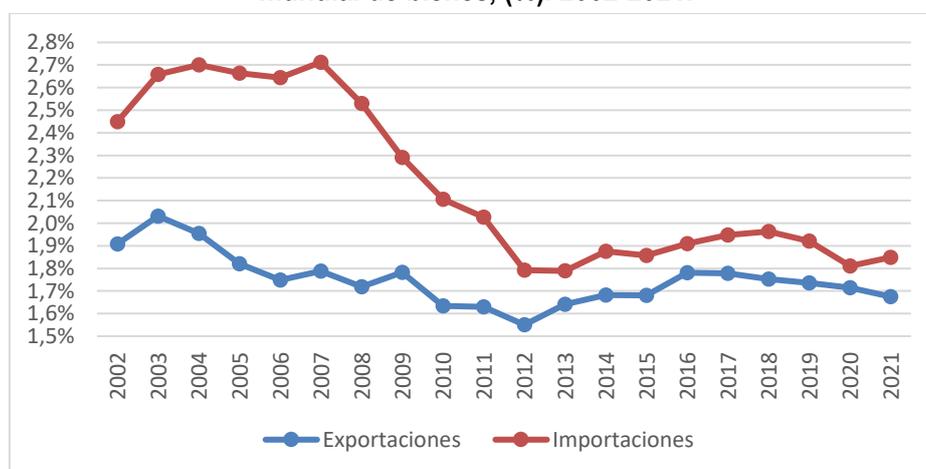
De igual manera, ese importante peso de las importaciones en la apertura de intercambios comerciales se ve reflejada en el notable aumento observado en 2021, ya que la apertura en importaciones en 2020 constaba con un valor de 25,41% pasando a 29,30% en 2021. Con respecto a la apertura en exportaciones, ésta en 2020 tenía un valor de 25,41% tornándose en un valor de 26,21% en 2021.

Con respecto a lo anterior, no solo se demuestra que la apertura en importaciones connota aumentos más notables que las cuotas en exportaciones, y que, los valores más elevados y bajos de la apertura en importaciones y de la apertura en exportaciones se generan en los mismos años. Además de ello, se demuestra que la apertura en importaciones posee un peso e influencia fundamental en la apertura de intercambios comerciales, y que la tendencia de la apertura en exportaciones posee mayor estabilidad que la apertura en importaciones, siendo el comportamiento de ésta última un determinante explicativo de la tendencia de apertura en intercambios comerciales.

Con respecto a las cuotas de participación, se puede observar que, la cuota de participación de las exportaciones de bienes españoles con respecto al comercio mundial de bienes posee una tendencia que podría considerarse estable, iniciando con un valor de 1,91% en 2002 y finalizando en 2021 con un valor de 1,67%. Su valor más bajo se ve reflejado en el 2012 con un 1,55%. Por otra parte, su valor más alto, se ve en 2003 con un 2,03%.

Con respecto a la cuota de participación de las importaciones de bienes españoles sobre el comercio de bienes mundial, inicia en 2002 con un valor de 2,45% y finaliza en 2021 con un valor de 1,85%. Su punto más bajo se encuentra en los años 2012 y 2013 con un valor de 1,79% mientras que, su valor más elevado es en 2007 con un valor de 2,71%.

Gráfico 2. Cuotas de participación del comercio exterior de bienes español en el comercio mundial de bienes, (%). 2002-2021.

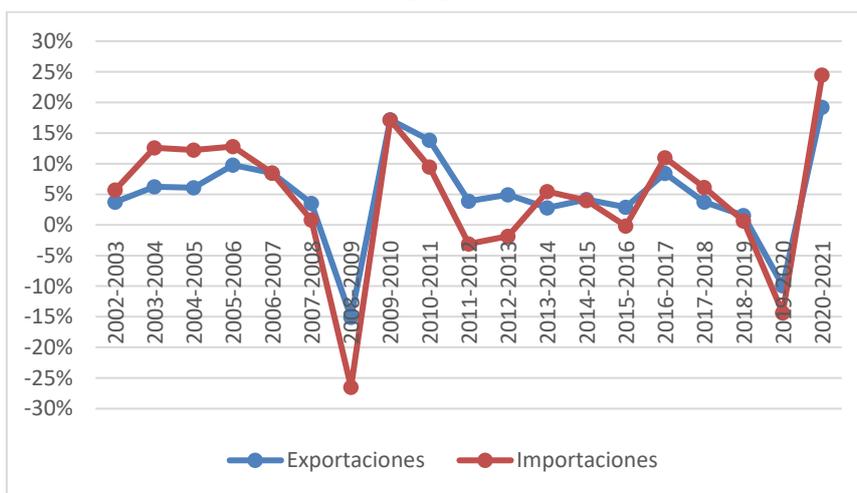


Fuentes: EUROSTAT, OMC y Banco de España. Elaboración propia.

A diferencia de las exportaciones, la tendencia de la cuota de importaciones española, cuenta con variaciones más acentuadas en comparación con la cuota de exportación española, ya que, ésta primera sufre variaciones más notables, destacando, que el período comprendido entre los años 2007 a 2012 se registró una considerable e ininterrumpida disminución que partió de un valor de 2,71% hasta alcanzar el 1,79%. En contraparte, la cuota exportadora no solo presentó un comportamiento más estable, sino que no tuvo una tendencia a la baja ininterrumpida, sino que presentó años con mayor dinamismo, es decir, en el período 2007-2012 se notan años con aumentos y disminuciones de cuota exportadora.

Si analizamos las tasas de variación interanuales, a partir del gráfico que se presenta a continuación, se puede explicar, que el mayor desplome tanto en exportaciones como en importaciones, se presenta en el período 2008-2009. En exportaciones el desplome obtuvo un valor de -15,08% mientras que en importaciones la caída consta de mayor notoriedad, con un valor de -26,49%, con ese desplome observado en ambos componentes del comercio, le sigue un repunte significativo, del período 2009-2010, en el que las exportaciones presentaron un incremento del 17,16% y las importaciones un 17,11%.

Gráfico 3. Tasa de variación interanual del comercio exterior de bienes español, (%). 2002-2021.



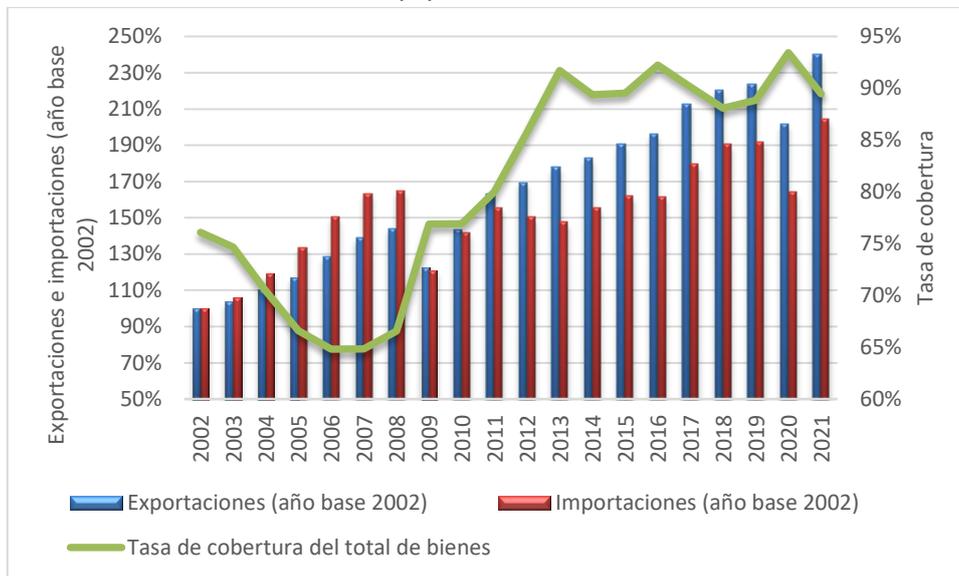
Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Otro repunte importante es el presentado en el período 2020-2021, ya que, en el período anterior, el de 2019-2020 se registró un desplome del -9,95% en exportaciones, y de -14,36% en importaciones. A partir de ello, el repunte presentado en 2020-2021 corresponde a un 19,20% en exportaciones y a un 24,47% en importaciones, siendo el repunte de mayor valor en toda la trayectoria analizada.

Por otra parte, es importante destacar la divergencia presentada en el comportamiento de las exportaciones e importaciones en el período 2013-2014, debido a que, el crecimiento de las exportaciones se ralentizó con respecto al período 2012-2013, mientras que, el crecimiento de las importaciones se observa acelerado con respecto al 2012-2013.

Analizando la evolución de las exportaciones, esta es favorable, ya que, los resultados del 2021 arrojan que el valor de las exportaciones del 2021 compone 2,4 veces el valor de las mismas en 2002. Así también, el caso de las importaciones es similar, estas se han duplicado con respecto a su año de inicio. Es evidente que en toda la serie mostrada, las exportaciones e importaciones no presentan ningún valor que se encuentre por debajo de los valores del 2002, ya que, en todo el período de estudio, superan el 100%. Esto demuestra, el crecimiento en los valores de exportaciones e importaciones de manera ininterrumpida, aunque, en años como 2009 o 2020 se note una caída con respecto al valor presentado en los años inmediatamente anteriores (2008 y 2019)

Gráfico 4. Evolución de las exportaciones e importaciones calculadas en índices tomando como año base el 2002 y tasa de cobertura del total de bienes de la economía española, (%). 2002-2021.

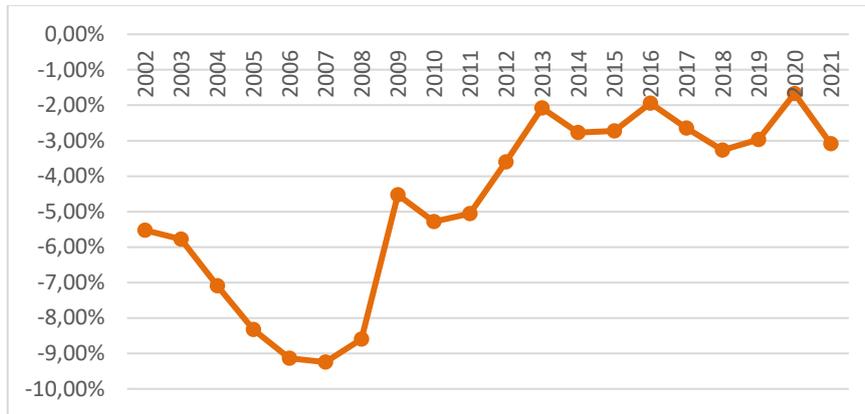


Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Con respecto a la tasa de cobertura, se evidencia una evolución favorable en el total de exportaciones e importaciones de bienes, ya que, ha evolucionado de un 76,06% en 2002 a casi un 90% en 2021, lo que indica que el valor exportador de bienes español ha aumentado de manera que, ha podido aumentar su peso frente al valor de las importaciones, sin embargo, no lo suficiente como para determinar que España exporta e importa en valores similares, ya que en ningún año, alcanza el 100%, su valor máximo es de 93,43% registrado en 2020. Por otra parte, en el período comprendido entre 2004-2007 se evidencia una caída en la tasa de cobertura, recuperándose en el año 2008, siguiendo una tendencia al alza con algunas interrupciones.

En referencia al comportamiento de la balanza comercial de bienes española en todo el período analizado, consta de valores negativos, es decir, en el período comprendido entre 2002 y 2021, el comercio exterior de bienes español se ha visto en un permanente déficit, que en algunos años cuenta con una agudeza notable, mientras que en otros años, se aproximan relativamente al equilibrio comercial. El déficit más agudo se nota en el año 2007, tomando un valor de -9,25%, mientras que el punto más cercano al equilibrio se encuentra en el 2020, con un valor de -1,67%.

Gráfico 5. Saldo de la balanza comercial de bienes españoles en términos del PIB, (%) 2002-2021.



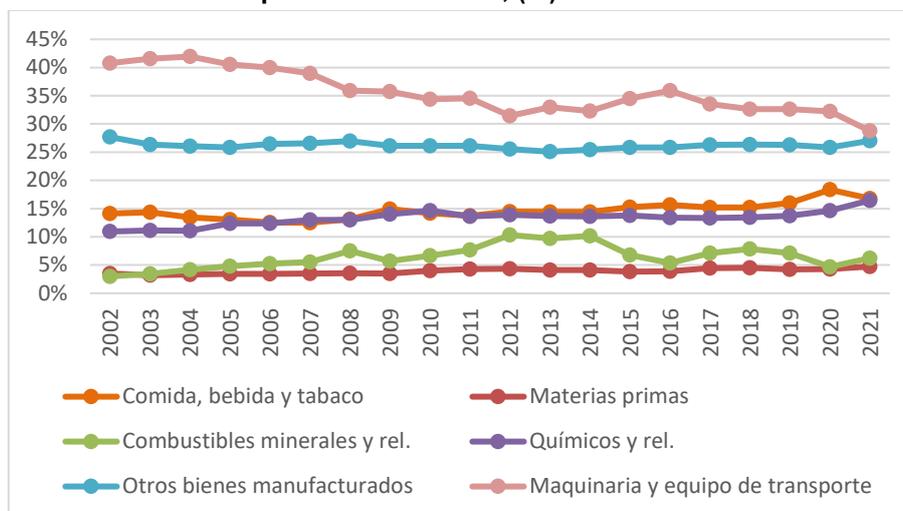
Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Con respecto a su tendencia, tanto las exportaciones como las importaciones registran un elevado crecimiento en el período considerado, pues las exportaciones se multiplican por 2,4, mientras que las importaciones lo hacen por 2. Este mayor dinamismo de las exportaciones permitió corregir, aunque sea ligeramente, ligeramente el déficit comercial durante ese período, pues la tasa de tasa de cobertura pasando del 76% en 2003 a casi un 90% en 2021. Sin embargo, dicha tendencia se ve marcada por algunas interrupciones desencadenadas por valores de déficits en aumento como el período comprendido entre 2003 y 2007, cuyo déficit se vio disminuido notablemente en 2008, y a partir de dicho año, el comportamiento tendencial del déficit comercial se vio más estable. Aun así, es relevante el hecho de que en todo el período el valor de las importaciones supera al de las exportaciones.

3.2. ESPECIALIZACIÓN

Al observar detenidamente el gráfico mostrado a continuación, se puede explicar que, a lo largo de toda la trayectoria estudiada, las exportaciones de maquinaria y equipo de transporte componen la mayor parte del total de exportaciones de bienes de la economía española, aunque, dicha partida presenta una tendencia a la baja, en el que, su menor valor corresponde al año 2021, igualmente sigue teniendo el mayor peso en las exportaciones totales en todo el período de estudio, iniciando con un valor de 40,79% y finalizando con un 28,76%.

Gráfico 6. Participación de las exportaciones por categoría de producto sobre las exportaciones totales, (%) 2002-2021.



Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

En segundo lugar, la partida de otras manufacturas presenta una tendencia notablemente estable, en la que la participación que tienen sus exportaciones sobre el total, se nota prácticamente inalterado, iniciando con un valor de 27,68% finalizando en 27,05%.

En lo que a químicos y comida bebida y tabaco respecta, sus valores son muy similares, al igual que sus tendencias, presentando una evidenciada convergencia, sus tendencias son estables sin presentar picos bajos ni altos importantes y notándose en el 2021 un valor ligeramente más alto que en 2002. En relación con su importancia sobre las exportaciones totales, si bien no son destacables, tampoco son demasiado bajas, en el 2021 los químicos tienen un peso del 16,46% y la comida, bebida y tabaco de 16,80%.

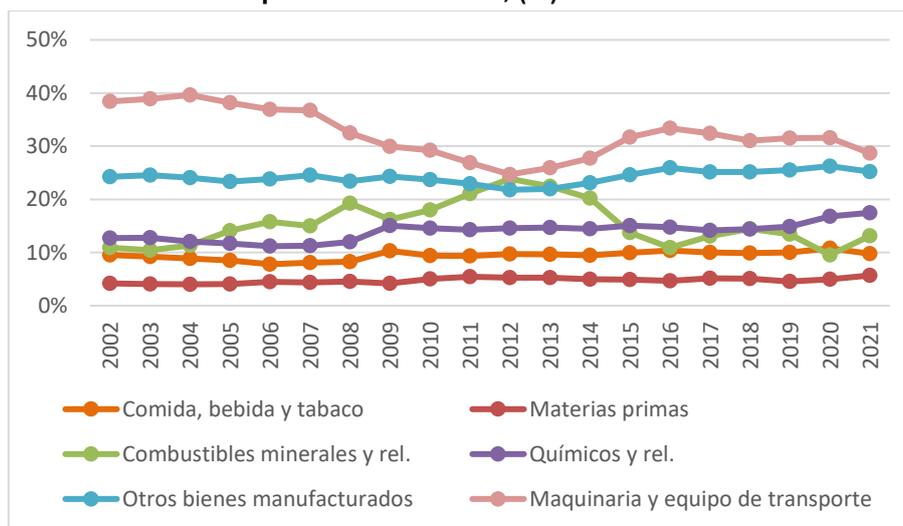
Por otra parte, las materias primas y los combustibles minerales y relacionados son las partidas con menor participación en las exportaciones totales de bienes, teniendo ambas, pesos muy similares aunque con comportamientos distintos. Esto, debido a que, las materias primas inician con un valor levemente más elevado que el de combustibles minerales, sin embargo, al final del período se analiza un peso más alto en combustibles minerales que en materias primas. Más específicamente, las materias primas inician con un valor de 3,49% y finalizan con un 4,74%, mientras que, los combustibles minerales inician con un 2,98% finalizando con un peso de 6,19%. La tendencia en el caso de materias primas es más estable y/o constante, mientras que la tendencia en el peso de los combustibles minerales se ha evidenciado un aumento con respecto al total exportado y en algunos períodos se notan aumentos y disminuciones más destacados que en materias primas.

Por otra parte, en caso de las importaciones, la partida de maquinaria y equipo de transporte presenta el mayor peso con respecto a las importaciones totales españolas, con una tendencia a la baja, iniciando con un valor del 38,41% y finalizando con un 28,68%. También es destacable el papel que tienen las importaciones de la partida "otras manufacturas", ya que representa un volumen importante de importaciones sobre el total, demostrando además, una tendencia estable,

iniciando con un valor de 24,23% y finalizando con 25,23%, no hay connotación de un aumento elevado.

Seguidamente, los químicos son la tercera partida con mayor peso en importaciones totales, representando en 2002 un 12,71% mientras que, en 2021 un 17,48%. Además de ello, su comportamiento a lo largo de la trayectoria se puede considerar estable.

Gráfico 7. Participación de las importaciones por categoría de producto sobre las importaciones totales, (%) 2002-2021.



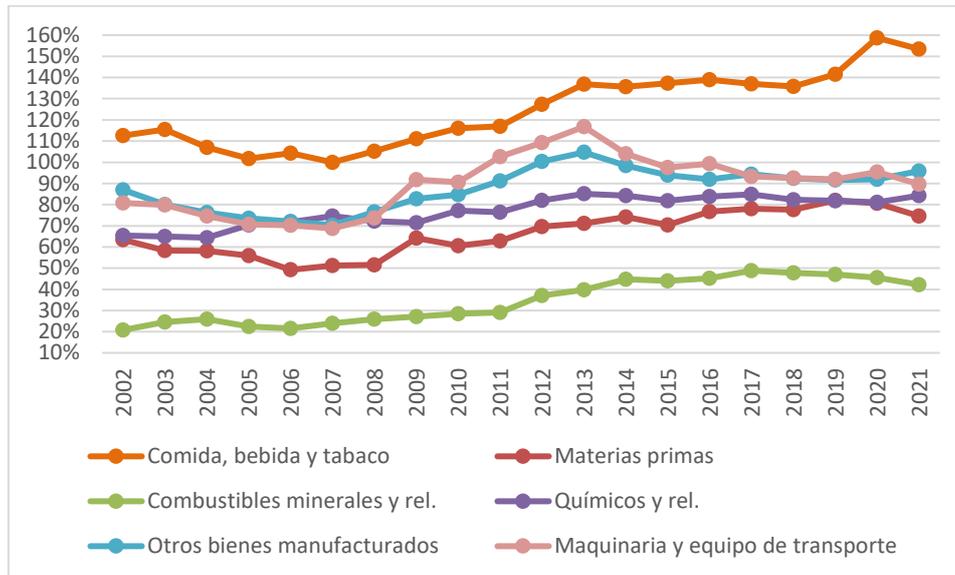
Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Por otra parte, se evidencia una evolución cambiante muy marcada en la participación de los combustibles minerales sobre el total de importaciones, dado que, en el período 2009-2012 se nota un aumento notable, mientras que, en el período 2012-2015 se presenta una caída considerable, haciendo que en el 2015 se retomen valores similares a los del 2009, previos al aumento. Por tanto dicho aumento se desplomó en 2015. Los combustibles minerales son la cuarta partida con respecto a relevancia de su peso en las importaciones totales, tanto en 2002 como en 2021.

Finalmente, las partidas de materias primas y comida, bebida y tabaco, representan los menores pesos en importaciones totales, sin embargo, ésta primera, es la que menor relevancia posee en el conjunto de partidas estudiadas, teniendo la partida de comida, bebida y tabaco un peso más relevante. Además de ello, ambas partidas poseen un comportamiento estable a lo largo del período.

A su vez, si analizamos las tasas de cobertura de las partidas, destaca la de comida, bebida y tabaco, ya que es la única partida, que a lo largo del período, desde el inicio hasta el final, posee valores iguales y superiores al 100%, llegando incluso a un 158,73% en 2020, lo que indica, que su participación en exportaciones supera su participación en importaciones, y además apunta a una especialización comercial en dicha partida.

Gráfico 8. Tasa de cobertura según las seis (6) categorías de productos, (%) 2002-2021.



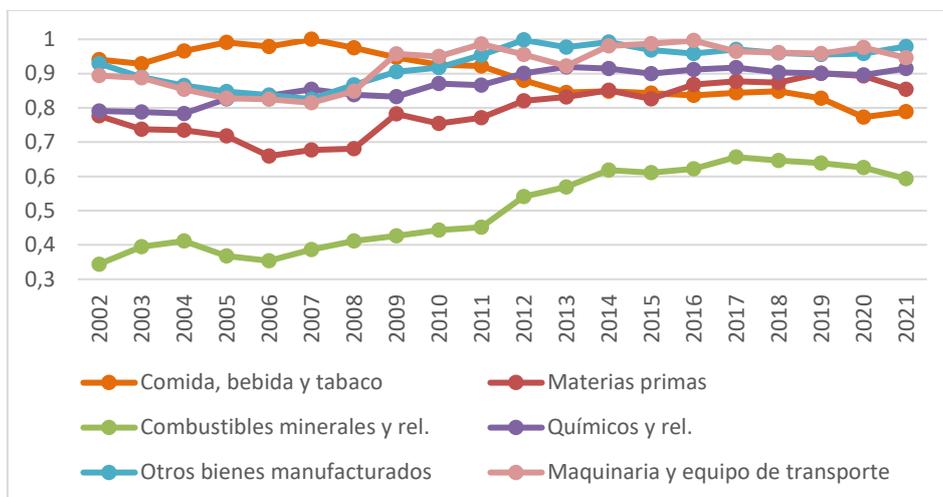
Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

El comportamiento de las tasas de cobertura en maquinaria y equipo de transporte así como, otros bienes manufacturados, también resulta relevante, dado que, aunque no mantienen una tasa de cobertura superior al 100% en todo el período, ciertamente, en algunos años alcanzan resultados superiores, siendo el 2013 un referente clave para ambas partidas, ya que alcanzan su tasa de cobertura máxima en todo el período. Sin embargo, posterior a dicho año, la tasa de cobertura se ve disminuida en 2014 y posterior a ello, se produce un estancamiento para ambas partidas.

Finalizando, las partidas de materias primas y combustibles minerales, en ningún año del período analizado, alcanzan un valor superior al 100%, lo que indica un continuo e ininterrumpido déficit comercial en ambas categorías. Sin embargo, la magnitud del desequilibrio comercial de los combustibles minerales es superior al que se registra en la partida de materias primas, ya que, tomando como referencia el 2002, el volumen de exportaciones de combustibles y minerales, representa apenas un 20,78% del total de importaciones realizadas, mientras que en el caso de las materias primas, dicho valor se sitúa en 63,49%.

Al analizar el peso del comercio intraindustrial (ICI), que se muestra en el siguiente gráfico, destaca el elevado valor que registra la partida de comida, bebida y tabaco, que se aproxima al valor unitario entre los años 2005 y 2007. Sin embargo, a partir de entonces se inicia un ligero descenso, que sitúa el valor del índice por debajo del 0,8 en 2020, aunque igualmente podría considerarse como un valor alto.

Gráfico 9. Índice de Comercio Intraindustrial (ICI) de las seis (6) categorías de productos, 2002-2021.



Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Analizando las otras partidas, como la de otros bienes manufacturados en el año 2012, su ICI tiene un valor de 0,998 siendo bastante próximo a 1, señalando una fuerte existencia de comercio intraindustrial, de igual manera, la partida de maquinaria y equipo de transporte, al igual que la comida y materias primas, posee un punto con un valor que se aproxima al 1, siendo ese punto el del 2016 con un valor de 0,996 y manteniéndose en valores similares a lo largo de toda la trayectoria, por tanto, se puede considerar una partida con amplia. Del mismo modo, la partida de químicos posee valores que oscilan entre 0,78 y 0,92 siendo también bastante relevante en términos de comercio intraindustrial.

No obstante, analizando la partida de materias primas, esta tiene una tendencia un tanto inestable, ya que en algunos años tiene picos a la baja y en otros, muy a la alza. Sus valores oscilan entre 0,659 y 0,9. Indicando una presencia de comercio intraindustrial moderadamente alta.

Por otra parte, la partida de combustibles minerales posee el punto más bajo, más específicamente, en 2002 tiene un valor de 0,344 lo que indica reducida existencia de comercio intraindustrial. Sin embargo, a lo largo de la trayectoria su comportamiento va modificándose tornándose en una tendencia al alza, finalizando en el año 2021 con un 0,59 lo que sugiere un aumento del comercio intraindustrial en esa partida. No obstante, la diferencia y/o brecha que mantiene esta partida con las demás, es considerable.

Se puede finalizar explicando que, en general las partidas de materias primas, químicos, otros bienes manufacturados, maquinaria y equipo de transporte, y en menor medida, la comida, bebida y tabaco, poseen niveles elevados de comercio intraindustrial, sugiriendo un solapamiento. Asimismo, el comercio presentado en los combustibles minerales poseen niveles bajos y/o moderados de comercio intraindustrial, por tanto, un bajo solapamiento.

En base a todo lo anterior, los resultados son coherentes si se analizan en perspectiva con la tasa de cobertura, ya que, esta última consiste en un ratio entre exportaciones e importaciones de bienes, ante esto, cuando el ratio se aproxima al 100% es debido a que el flujo del valor de exportaciones e importaciones es similar, y cuando se mantiene más cercano al cero, ocurre lo

contrario, ya sea porque exporta o importa en medidas considerablemente distintas. Por ello, no es coincidencia que en los puntos en los que la tasa de cobertura toma valores cercanos al 100%, son aquellos en los que el ICI alcanza valores casi iguales a 1. De manera contraria, en los puntos cuya tasa de cobertura son más lejanos a 100%, el ICI tomará valores menos cercanos al 1, y más al cero.

Un ejemplo claro es el de comida, bebida y tabaco en 2020, teniendo una tasa de cobertura de 158% (su valor más alto de cobertura), lo que indica que exporta en mayor magnitud de lo que importa, y por tanto, su ICI tiene un valor de 0,77 (su valor más bajo) en el mismo año.

Otro ejemplo, es el de combustibles, en el 2002 su tasa de cobertura se tornaba en un 20,78% (su punto más bajo), lo que indica que importa en una magnitud bastante diferenciada con respecto a las exportaciones, y, por ende, su ICI tiene un valor de 0,344 (su punto más bajo) para el mismo año.

Por otra parte, en referencia a valores del ICI próximos al 1, se encuentra el de comida, bebida y tabaco en 2007 con un valor de 0,9997 (su valor más alto), teniendo una tasa de cobertura de 99,99% (en 2007), que indica que se exporta e importa en valores prácticamente iguales, siendo coherente con el resultado del ICI, que indica una fuerte presencia de comercio intraindustrial y solapamiento.

Con el propósito de identificar los sectores en donde hay ventajas, su evolución, así como su contribución a la generación de déficit en la balanza de mercancía, se han calculados los indicadores de ventajas comparativa reveladas (saldo comercial relativo) para cada partida (Cuadro1), así como los índices de contribución al saldo (Cuadro 2).

Cuadro 1. Saldo Comercial Relativo de las seis (6) categorías de productos, calculado para los años 2002 y 2021.

SCR positivo que denota mejora	SCR (2002)	SCR (2021)
Comida, bebida y tabaco	0,059148332	0,210995069
SCR negativo que denota mejora	SCR (2002)	SCR (2021)
Otros bienes manufacturados	-0,06996518	-0,0207744
Maquinaria y equipo de transporte	-0,10611654	-0,05409402
Químicos y relacionados	-0,20890958	-0,08541984
Materias primas	-0,22330654	-0,14587178
Combustibles minerales y relacionados	-0,65595862	-0,40679836

Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Cuadro 2. Índice de Contribución al Saldo (ICS) de las seis (6) categorías de productos, calculado para los años 2002 y 2021.

ICS positivo que denota mejora		ICS positivo que denota empeoramiento	
Comida, bebida y tabaco		Otros bienes manufacturados	
ICS (2002)	ICS (2021)	ICS (2002)	ICS (2021)
0,044904221	0,06986367	0,033875481	0,018137671
		Maquinaria y equipo de transporte	
		ICS (2002)	ICS (2021)
		0,023420433	0,000828885
ICS negativo que denota mejora		ICS negativo que denota empeoramiento	
Combustibles minerales y relacionados		Materias primas	
ICS (2002)	ICS (2021)	ICS (2002)	ICS (2021)
-0,077940234	-0,069201597	-0,006801745	-0,009469589
Químicos y productos relacionados			
ICS (2002)	ICS (2021)		
-0,017458156	-0,01015904		

Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Analizando el cuadro del SCR, se evidencia que la partida de comida, bebida y tabaco no solo posee una ventaja comercial, sino que, su mejora aumenta considerablemente, lo cual explica, que es una partida con resultados que pueden considerarse favorables en el comercio exterior de bienes español, explicando que el nivel de exportaciones supera al de importaciones, teniendo un superávit en la balanza comercial de la partida de comida, bebida y tabaco.

Por otra parte, las cinco partidas restantes presentan un déficit en sus balanzas comerciales, dado que sus resultados son negativos. Sin embargo, presentan evoluciones que podrían considerarse favorables, dado que sus valores negativos se han visto reducidos en 2021, aproximándose más al cero, sugiriendo que se ha podido reducir el déficit comercial de cada partida. Es destacable la situación de los combustibles minerales, ya que en 2002 se aproxima considerablemente al -1 lo cual indica una desventaja bastante visible, no obstante, su situación mejoró en 2021.

En líneas generales, todas las partidas se vieron favorecidas en el año 2021, no obstante, destaca el hecho de que solo una partida posea ventajas comerciales, mientras que las otras se sitúan en déficit, esto puede ser un factor importante de análisis para determinar las fortalezas y debilidades de la estructura del comercio exterior de bienes de la economía española.

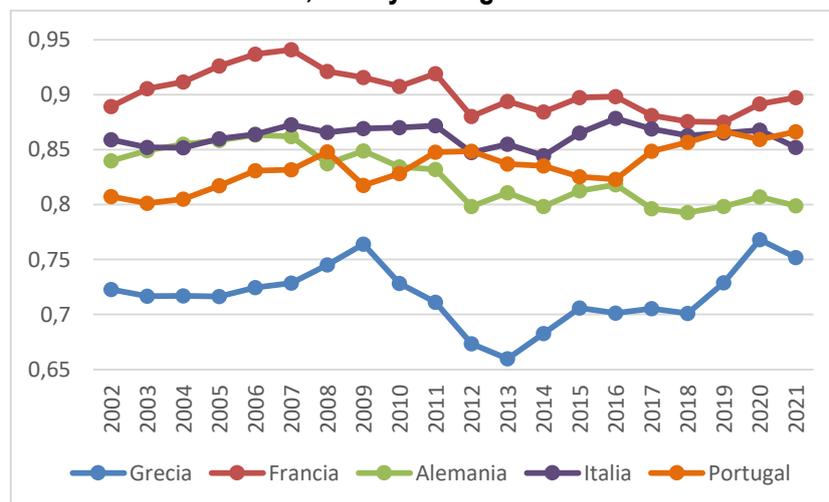
Con respecto a la balanza comercial total de bienes de la economía española, si se analiza el ICS, se puede notar que, la partida de comida, bebida y tabaco tiene una evolución favorable, que desde el principio contribuye positivamente a la balanza comercial total. En contraparte, existen partidas como maquinaria y equipo de transporte y otros bienes manufacturados, que disminuyen su positiva contribución a la balanza comercial del total de bienes. Sin embargo, partidas como combustibles minerales y químicos, que aunque actúan negativamente en la balanza comercial de

bienes en el 2002, reducen sus valores negativos en 2021, disminuyendo así, su desfavorable contribución al saldo comercial de bienes total. Por último, mencionar que la partida de materias primas no muestra ninguna mejora en el período considerado. Esta partida inicia con un valor negativo y empeora en el año 2021, lo que indica una contribución desfavorable en ambos años, e incluso aumenta su valor negativo, denotando un empeoramiento y comportamiento desfavorable en su contribución al saldo comercial total de bienes

A continuación, pasamos a analizar el grado de similitud que existe entre la estructura de las exportaciones e importaciones que realiza España y la de los cinco países considerados en nuestro trabajo: Grecia, Francia, Italia, Portugal y Alemania.

Desde el punto de vista de las exportaciones, en el siguiente gráfico se aprecia puede que el país con menor similitud con respecto a España es Grecia, con valores para este índice por debajo del 0,75.

Gráfico 10. Índice de similitud de exportaciones de España con respecto a Grecia, Francia, Alemania, Italia y Portugal. 2002-2021.

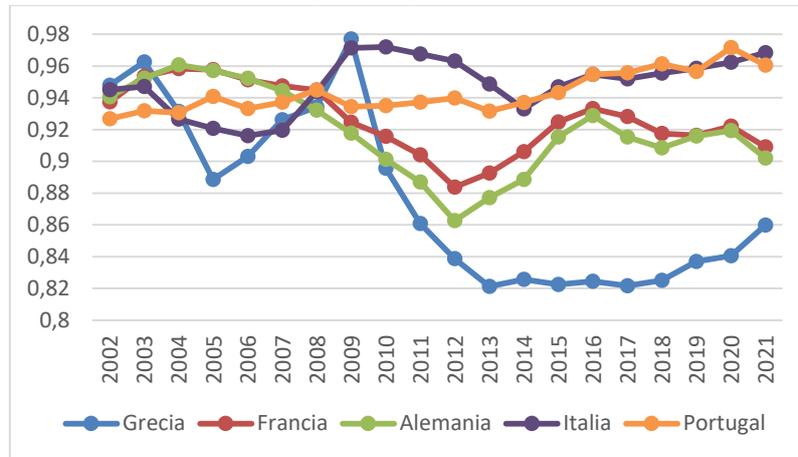


Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

La mayor similitud se da con Francia, Portugal e Italia y Alemania, aunque la similitud de esta última se encuentra en menor medida y además, se nota una diferencia creciente desde 2007.

Desde el punto de vista de la estructura de las importaciones, también la mayor diferencia se da con Grecia, aunque sólo a partir de 2009. En un segundo término, también existen importantes diferencias con respecto a Alemania y Francia, con un período de fuerte desviación a la baja (hasta 2012), que fue seguido de otro (hasta 2016) en donde aumenta la similitud, que parece estabilizarse en los últimos años. La mayor similitud entre las importaciones se da con Italia y Portugal, que parece seguir una tendencia al alza desde 2014.

Gráfico 11. Índice de similitud de importaciones entre España y Grecia, Francia, Alemania, Italia y Portugal. 2002-2021

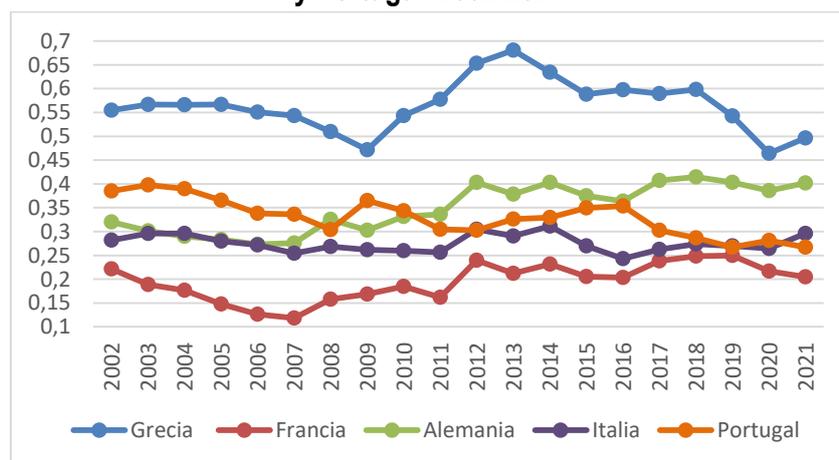


Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Otra manera de evaluar las diferencias en la composición de las exportaciones entre España y los otros cinco países considerados, es mediante el análisis del índice de Krugman, que mide las diferencias entre dichas estructuras. Los resultados arrojan que existe una elevada semejanza entre Francia y España, ya que el menor valor obtenido para su comparación es de 0,11 y su máximo valor es de 0,249 considerándose ambos valores realmente bajos. ²

Este índice también revela la existencia de cierta similitud con Portugal, Alemania e Italia, aunque algo inferior a la que se da con Francia. Cabe mencionar que la similitud con Alemania parece estar reduciéndose desde 2007-. De acuerdo con este índice, la mayor diferencia se da con respecto a Grecia.

Gráfico 12. Índice de Krugman de España con respecto a Grecia, Francia, Alemania, Italia y Portugal. 2002-2021.



Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

² Los valores del índice de Krugman oscilan entre 0 y 2. Los valores cercanos a 0 indican una fuerte semejanza en las estructuras de exportación, por el contrario, los valores cercanos a 2 explican una diferencia elevada en dichas estructuras.

Al comparar los resultados que arrojan el índice de Krugman con los correspondientes al índice de similitud en exportaciones, se comprueba la coherencia de los resultados obtenidos, ya que los países con valores más altos en el índice de similitud son aquellos que se sitúan más bajos en el índice de Krugman.³

Relacionando el índice de Krugman y el índice de similitud en exportaciones, los resultados son coherentes, ya que, los países con valores más altos en el índice de similitud, son aquellos que se sitúan más bajos en el índice de Krugman. Debido a que, el índice de similitud mide la semejanza en la estructura de las exportaciones, indicando que los valores más altos corresponden a similitudes más elevadas, mientras que, el índice de Krugman se miden las diferencias estructurales de las exportaciones, en donde, los valores más bajos, los más cercanos a cero, corresponde a mayores semejanzas estructurales en exportaciones, dado que las diferencias son menores.

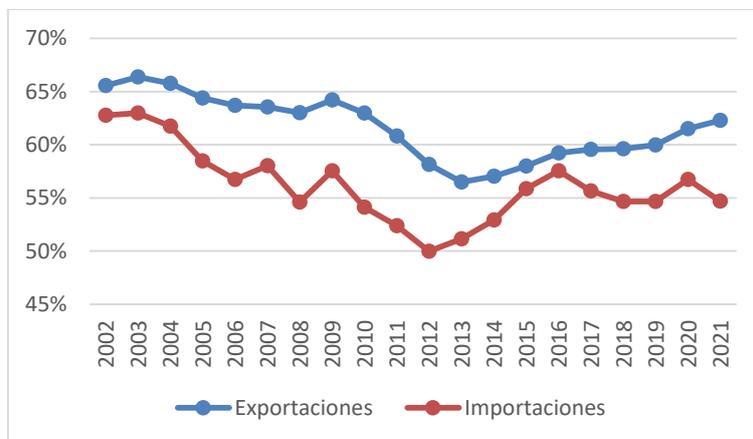
Más específicamente, ello se puede observar en el caso de Grecia y en el de Francia. En el caso de Grecia, en el gráfico de similitud de exportaciones, este se sitúa en los valores más bajos, mientras que, en el índice de Krugman, al tratarse de la medición de del diferencial de las estructuras de exportación, la tendencia de Grecia se sitúa en los valores más altos. Lo contrario ocurre en el caso de Francia.

3.3. COMERCIO INTRARREGIONAL.

Al analizar el destino geográfico de los intercambios comerciales de España con el resto del mundo, los datos revelan el importante peso que tiene el comercio intrarregional con la unión europea, dado que las exportaciones que realiza España a la ue-27 tienen una participación cuyos valores oscilan entre 56,1% y 66,39% a lo largo del período 2002-2021. La importancia del comercio intrarregional con la UE también se aprecia por el lado de las importaciones, si bien con una menor magnitud, en comparación con las exportaciones, pues el intervalo en el cual oscila la participación de las importaciones intra-UE varía desde un 49,98% hasta un 63%.

³ Esto se debe a que el índice de similitud mide la semejanza en la estructura de las exportaciones, indicando que los valores más altos corresponden a similitudes más elevadas, mientras que en el índice de Krugman se miden las diferencias estructurales de las exportaciones, en donde, los valores más bajos, los más cercanos a cero, corresponden a mayores semejanzas estructurales en exportaciones, dado que las diferencias son menores.

Gráfico 13. Participación del comercio exterior de bienes que realiza España a la Unión Europea-27 sobre el comercio exterior de bienes que realiza España al mundo, (%) 2002-2021.

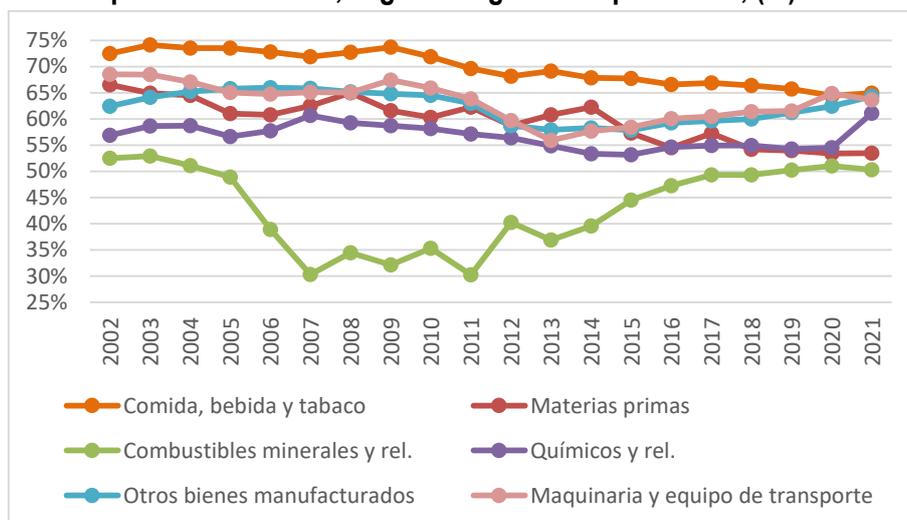


Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Es importante recalcar, que mientras en las exportaciones no hay ningún punto que sea menor al 50%, en las importaciones sí, más específicamente en el año 2012, con un 49,98%, lo que supone que España tuvo tendencia a las importaciones provenientes del entorno EXTRA-UE, en ese año, con aproximadamente un 50,015%.

Si estudiamos la importancia del comercio intra-UE en los distintos capítulos de exportación, se aprecia que la mayor parte de las exportaciones de comida, bebida y tabaco, van dirigidas al entorno intra-UE, con un punto máximo de 74,13% en 2003, sin embargo, se observa un declive estabilizado a lo largo de todo el período, lo cual sugiere una internacionalización que se va expandiendo cada vez más a los países no miembros de la ue-27, es decir, se va aproximando más al entorno extra-UE.

Gráfico 14. Participación de las exportaciones españolas a la Unión Europea-27 sobre las exportaciones españolas al mundo, según categorías de productos, (%) 2002-2021.



Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

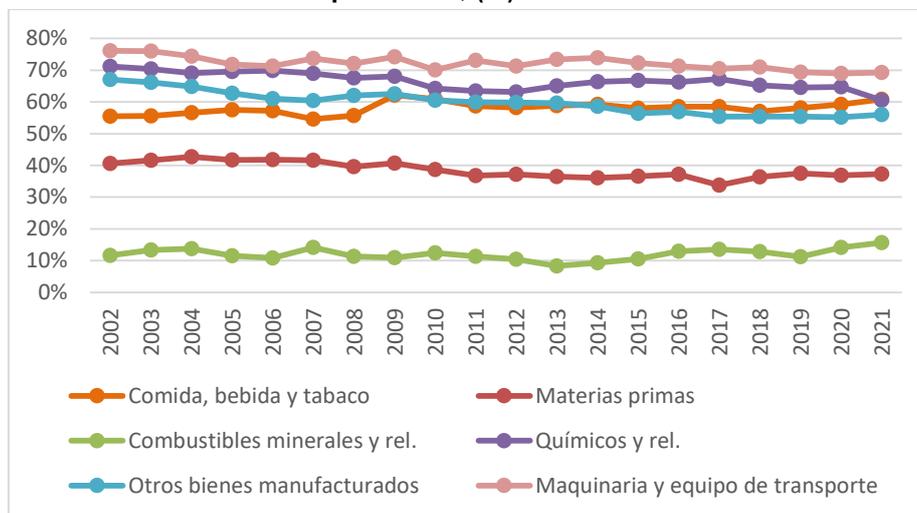
Por otra parte, las exportaciones de combustibles minerales y relacionados, se concentra más en el entorno EXTRA-UE, en el período que abarca desde el 2005 al 2018, siendo su punto máximo el 2011, con un 69,79%. A su vez, su punto mínimo se encuentra en el 2003 con un 47,10%, siendo aun así, una participación que se podría considerar alta. Su tendencia se puede considerar inestable dado que presenta fluctuaciones marcadas tanto a la baja como al alza de la concentración de exportaciones en el entorno EXTRA-UE. Sin embargo, el período inicial y el final cuenta con valores similares, en 2002 con un 47,52% y en 2021 con un 49,73%, lo que indica que aunque hay fluctuaciones inestables, los valores de partida y final son casi iguales.

Con respecto a las demás partidas, estas presentan tendencias más estables y aproximadas al entorno INTRA-UE, en el cual, en ningún caso se supera el 50% de exportaciones a los países no miembros de la UE-27, lo que quiere decir, que predomina las exportaciones a la UE-27 en todo el período. Además de ello, cabe destacar que la brecha con la partida de comida, bebida y tabaco no es muy amplia, por tanto, hay una proximidad entre la concentración de las exportaciones de comida, bebida y tabaco, que es la partida con mayor concentración en el entorno INTRA-UE.

Al igual que en el caso de las exportaciones, los combustibles minerales y relacionados son la partida con mayor concentración de importaciones al entorno EXTRA-UE, sin embargo, en el caso importador, la tendencia es más estable y no presenta fluctuaciones relevantes, aunque, destaca la magnitud en la que se importan, siendo casi la totalidad proveniente del entorno EXTRA-UE. Los valores en los que oscila la participación de las importaciones EXTRA-UE se encuentran entre 84,34 y 91,69%, valores bastante elevados, que en comparativa con las exportaciones EXTRA-UE de dicha partida no tiene tanta participación en las exportaciones al entorno EXTRA-UE.

Otro aspecto a destacar, es que el comportamiento de la concentración de importaciones de materias primas es diferente, ya que, en el caso de las importaciones la concentración se ve más elevada en cuanto a la participación del entorno EXTRA-UE, a diferencia del caso de las exportaciones, que se concentraban más en el entorno INTRA-UE. Más específicamente, en este caso, en el de las importaciones, la partida de materias primas tiene una participación del entorno EXTRA-UE que oscila entre el 57,33 y 66,28%, lo que indica que en todo el período las importaciones en materias primas provenientes de países no miembros de la UE-27 abarcan más de la mitad en comparativa con las importaciones provenientes de los países miembros de la UE-27. También destaca el hecho de que su tendencia permanece estable.

Gráfico 15. Participación de las importaciones españolas provenientes de la Unión Europea-27 sobre las exportaciones españolas provenientes del mundo, según categorías de productos, (%) 2002-2021



Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

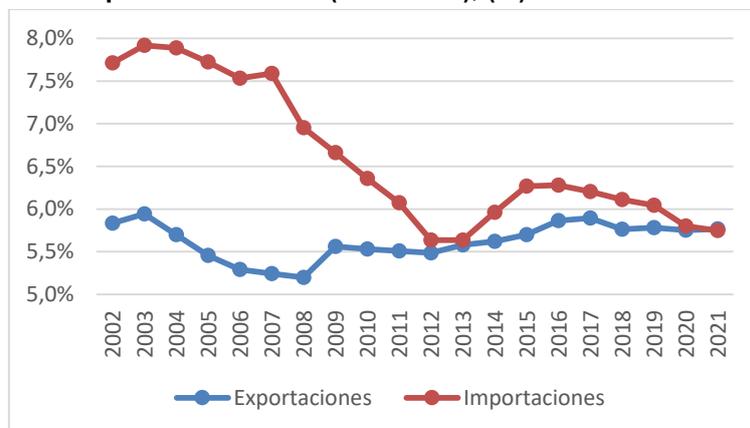
De igual manera, la comida, bebida y tabaco en el caso de las importaciones, también posee mayor concentración de importaciones provenientes del entorno EXTRA-UE, aunque a partes casi iguales con el entorno INTRA-UE, lo que sugiere un comportamiento similar entre las participaciones de ambos entornos.

Finalizando, las demás partidas poseen una mayor concentración de importaciones provenientes de los países miembros de la UE-27, lo que quiere decir, que la mayoría de sus importaciones provienen del entorno INTRA-UE, y además cuentan con una tendencia estable.

A partir de todo lo anterior, se puede decir que el comportamiento de los flujos de exportaciones e importaciones con respecto a los países miembros y no miembros de la Unión Europea-27 son diferentes, ya que en el caso de las exportaciones, España concentra la mayor parte de sus exportaciones al entorno INTRA-UE, mientras que en el caso de las importaciones, aunque sigue siendo así, se notan algunas partidas más inclinadas al entorno EXTRA-UE.

Ahora, si analizamos las cuotas de participación, a partir de los resultados obtenidos, se evidencia que España tiene una participación en exportaciones a la UE-27 que oscila entre 5,20% y 5,94% lo que sugiere que, aproximadamente entre el 5 y el 6% de las exportaciones que realiza la UE-27 a sus países miembros, provienen de España.

Gráfico 16. Cuota de participación del comercio exterior de bienes español en la Unión Europea-27 con respecto al comercio de bienes realizado por la Unión Europea-27 a sus países miembros (INTRA-UE), (%) 2002-2021.

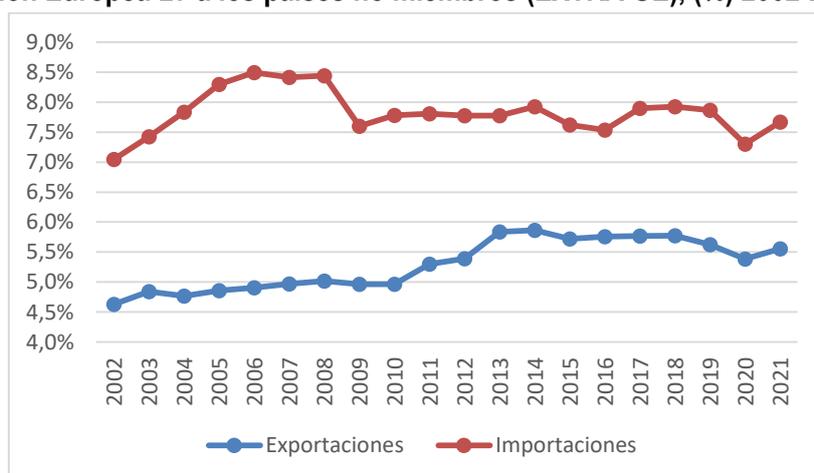


Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Por otra parte, las importaciones poseen valores más elevados. Esa participación del comercio intrarregional de España en la UE-27 con respecto a las importaciones se maneja en un intervalo comprendido entre 5,64% y 7,92%. Por tanto, en la UE-27, España tiene un volumen importador considerable.

Sin embargo, si nos referimos a la cuota de participación del comercio exterior español a países no miembros de la UE, sobre el comercio de la UE a dichos países no miembros, tenemos que, la participación que tienen las exportaciones realizadas por España a los países no miembros de la UE-27, oscila entre un 4,63 y 5,87%.

Gráfico 17. Cuota de participación del comercio exterior de bienes español a países no miembros de la Unión Europea-27 con respecto al comercio de bienes realizado por la Unión Europea-27 a los países no miembros (EXTRA-UE), (%) 2002-2021.



Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

En el caso de las importaciones, las participaciones se sitúan en valores más elevados. Esto quiere decir, que el peso que tienen las importaciones españolas provenientes de los países no miembros sobre el total de importaciones de la UE-27 provenientes de dichos países no miembros, tiene un

intervalo que ronda entre 7,04 y 8,49%. Cabe destacar, que entre las participaciones en exportaciones e importaciones existe una brecha considerable.

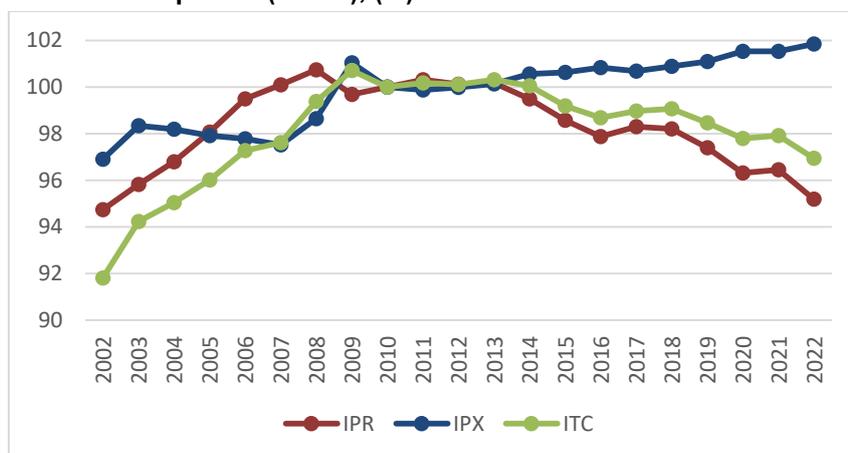
3.4. COMPETITIVIDAD-PRECIO

Para analizar la evolución de la competitividad precio de la economía española en el comercio de bienes, recurriremos a los índices de tendencia de competitividad precio que proporcionan el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Banco de España.

Índice de Competitividad según Precios al Consumo armonizados (IPC)

Analizando el siguiente gráfico, se puede concluir que la evolución del Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) muestra fluctuaciones un tanto marcadas a lo largo del período de estudio. Más específicamente, en los años situados entre 2002 y 2009 se observa una pérdida de competitividad con respecto a los países miembros de la Unión Europea-27, este aumento del ITC corresponde desde 2002 a 2003 al aumento tanto en IPR como en IPX, quiere decir, aumentan los precios españoles frente a los precios de la UE, y el euro se aprecia, sin embargo, desde 2003 hasta 2007 el aumento del ITC se explica por el aumento de los precios españoles tal y como se muestra en el índice de precios relativos (IPR) dado que el euro se deprecia, tal y como refleja el descenso que se observa en el IPX.

Gráfico 18. Evolución de Índice de Precios Relativos (IPR), Índice Ponderado del tipo de cambio (IPX) e Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) de España frente a la Unión Europea-27 (UE-27), (%) 2002-2022. Año base 2010.



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

A partir de 2007, el aumento del ITC se explica tanto por el aumento de los precios relativos españoles (IPR) como por una apreciación del euro (IPX), hasta el año 2009, en el que, el aumento del ITC se ve explicado únicamente por la apreciación del euro (IPX), dado que los precios relativos (IPR) se ven reducidos.

Posteriormente, en el período que abarca los años 2010-2013, el ITC se mantiene estable, viniendo explicado por el comportamiento de los precios relativos (IPR) y tipo de cambio del euro (IPX), ya que estos no varían.

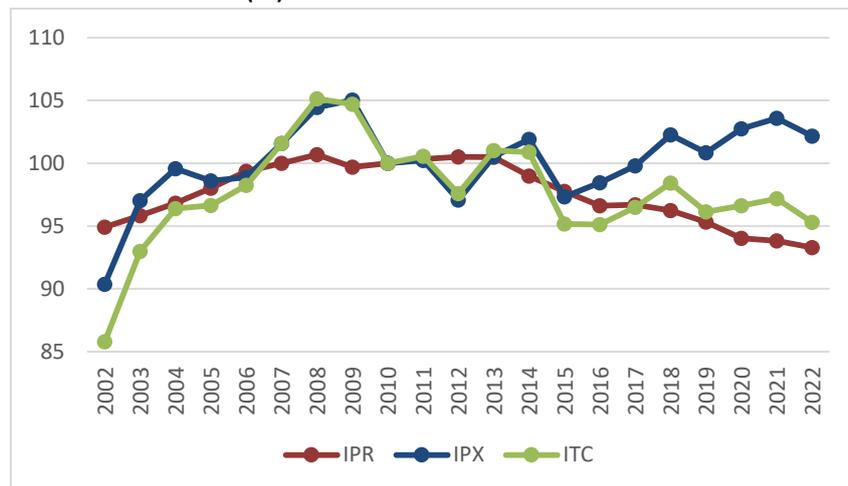
Ahora bien, posterior al año 2013, el ITC se ve favorecido dado que sus niveles disminuyen, significando una mejora de la competitividad en los precios al consumo frente a la UE-27, este

comportamiento se ve explicado por una disminución de los precios relativos (IPR), a pesar de la apreciación del euro (IPX).

A partir de todo lo anterior, se puede finalizar explicando, que el ITC en su punto más bajo en el 2002 y finaliza en valores similares a los del inicio, aunque mayores, lo que significa que la competitividad en 2022 frente a 2002 se ve un tanto desfavorecida, aunque no tanto como en otros períodos.

Con respecto a la comparativa de España frente a la OCDE, la tendencia del ITC cuenta con fluctuaciones que podrían considerarse pronunciadas. Iniciando en 2002 con el punto más bajo del ITC, hasta el 2007, se puede notar un empeoramiento de la competitividad española en los precios al consumo, frente a la OCDE, debido a un aumento de los precios relativos (IPR) y por la apreciación del euro (IPX).

Gráfico 19. Evolución de Índice de Precios Relativos (IPR), Índice Ponderado del tipo de cambio (IPX) e Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) de España frente a la OCDE, (%) 2002-2022. Año base 2010.



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Seguidamente, desde el 2007 hasta el 2009 se observa que se mantiene el aumento del ITC, pero que viene explicado por la apreciación del euro (IPX), ya que, los precios relativos españoles (IPR) mantienen una tendencia estable. A partir del 2010 hasta el 2011 se nota un período de equilibrio entre los precios relativos y el tipo de cambio del euro que ocasiona que el ITC permanezca estable.

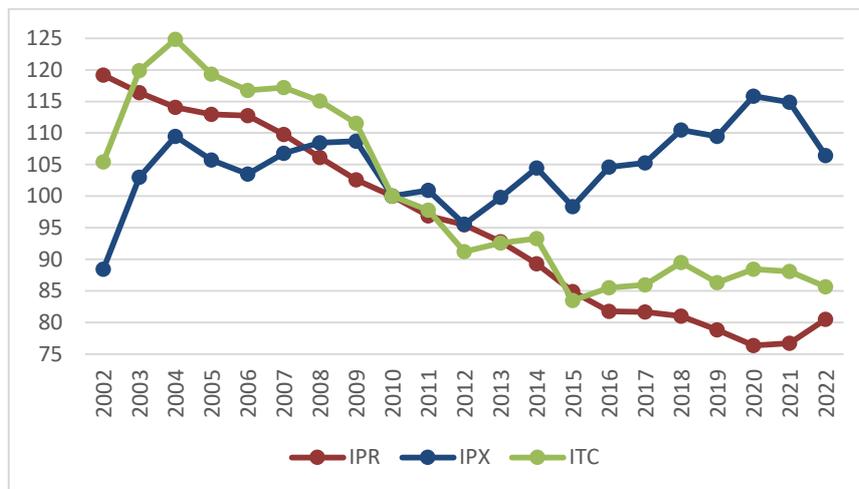
Posteriormente, en el año 2012 se observa una caída del ITC, explicada únicamente por la depreciación del euro, ya que los precios relativos incluso aumentan ligeramente. Ya en el año 2013 hasta el 2014 se produce un empeoramiento de la competitividad que viene marcado únicamente por la apreciación del euro, dado que los precios relativos mantienen sus niveles. A partir del 2015 hasta el 2016 mejora la competitividad, hecho que viene explicado únicamente en este caso, por la disminución de los precios relativos, ya que el euro se aprecia. Posterior a ello, en 2017 hasta 2018 se observa un empeoramiento de la competitividad que viene explicado solo por una apreciación del euro, ya que, por su parte, los precios relativos disminuyen. Luego, en 2019 se observa una mejora de la competitividad marcada tanto por la disminución de precios

relativos, como por una depreciación del euro. Aunque ya en los años 2020 y 2021 la competitividad empeora ligeramente a raíz de la apreciación del euro a pesar de la disminución de precios relativos. Finalizando, en el año 2022 mejora la competitividad a causa de la depreciación del euro y de la disminución de los precios relativos, siendo la primera causa la de mayor peso.

Si se compara el año 2022 con respecto al 2002, es cierto que se nota un empeoramiento en la competitividad, sin embargo, el 2022 con respecto a años como 2008 y 2009 (en los que la competitividad registra los peores resultados) resulta favorable.

En relación con la evolución de la competitividad de España frente al BRICS, resulta bastante relevante la tendencia a la baja de los precios relativos a lo largo del período 2002-2021, una tendencia a la baja prácticamente ininterrumpida, cabe destacar, que solo en el año 2022 se presenta un empeoramiento en los precios relativos. Por otra parte, el tipo de cambio del euro se observa con fluctuaciones que oscilan tanto a la baja como al alza, lo que indica constantes apreciaciones y depreciaciones. Con respecto a la competitividad española frente al BRICS, aunque esta presenta una tendencia a la baja, se ve sujeta a fluctuaciones un tanto marcadas por la inestabilidad del tipo de cambio.

Gráfico 20. Evolución de Índice de Precios Relativos (IPR), Índice Ponderado del tipo de cambio (IPX) e Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) de España frente al BRICS, (%) 2002-2022. Año base 2010.

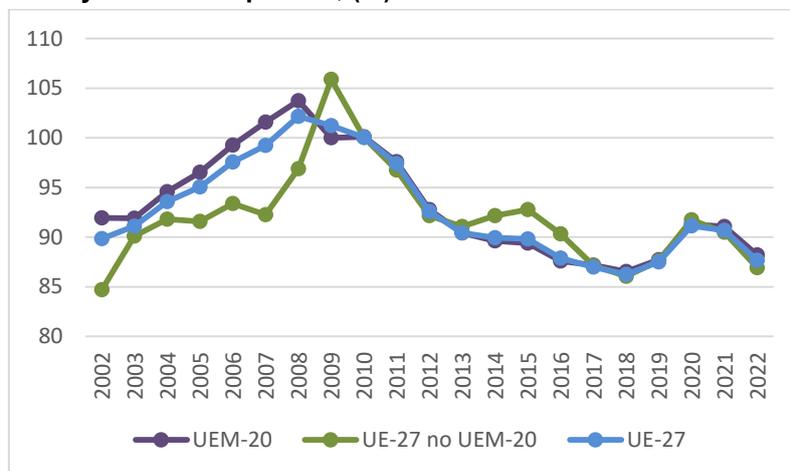


Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Índice de Competitividad según Costes Laborales Unitarios (CLU's)

Para comparar con los resultados obtenidos en el anterior epígrafe, en este apartado vamos a analizar los índices de competitividad calculados a partir de los Costes Laborales Unitarios (CLU's), con el objetivo de identificar si se extraen las mismas conclusiones. Se observa que tanto en el principio como en el final del período, los valores de competitividad son similares. Más específicamente, en el caso de la UE-27 no UEM-20 se nota un ligero empeoramiento al final del período, mientras que en el caso de la UEM-20 y UE-27 se observa una ligera mejora con respecto al inicio del período.

Gráfico 21. Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) calculado para el Índice de Costes Laborales Unitarios (CLU's), en comparativa con países miembros de la Unión Económica Monetaria (UEM-20), Unión Europea-27 no Unión Económica Monetaria (UE-27 no UEM-20) y Unión Europea- 27, (%) 2002-2022. Año base 2010.



Fuente: (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2023) Elaboración propia.

Cabe destacar, que en términos generales aunque en el período comprendido entre 2002 y 2009 se experimenta un empeoramiento de la competitividad en costes laborales unitarios bastante notable, que ya a partir de 2010 se observa una mejora que se ve interrumpida en 2018. Sin embargo, en el caso aislado de la UE-27 no UEM-20 se observa que existe un empeoramiento entre 2013 y 2015, ya a partir de 2016 mejora la competitividad. Finalizando, el período 2019-2020 connota un empeoramiento que se ralentiza en 2021 y culmina con una mejora competitiva en 2022.

El comportamiento experimentado entre 2009 y 2018 se explica por la crisis del 2008 que implicó la reducción salarial y con ello la disminución de los costes laborales unitarios, hecho que se vio fortalecido por la devaluación interna efectuada en 2012 cuyos efectos se prolongaron hasta el 2018.

4. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos analizado la evolución reciente del comercio exterior de bienes de la economía española, y en concreto nos hemos centrado en estos aspectos: la evolución temporal, estructura (y grado de similitud con respecto a otros países de la UE), competitividad-precio y destino geográfico (comercio intra y extrarregional) de los flujos comerciales de bienes de la economía española con el resto del mundo entre 2002 y 2022. Los resultados obtenidos en nuestro trabajo muestran la fuerte propensión importadora de la economía española, que explica el permanente déficit de su balanza comercial de bienes, así como su marcado carácter contracíclico.

Respecto a la evolución de los flujos comerciales, los datos revelan un aumento global en la apertura comercial de España en el comercio internacional, si bien este aumento se debe sobre todo al mayor dinamismo de las importaciones. Profundizando en el comportamiento y tendencia de las importaciones, se puede concluir que la economía española posee una tendencia

importadora de bienes elevada. Además, los declives y alzas en las importaciones en términos de variaciones interanuales son más agudas que en el caso de las exportaciones, por tanto, se puede decir que existe una sensibilidad mayor en las primeras. Aunque el valor de las exportaciones ha experimentado un ritmo de crecimiento entre 2002 y 2021 que se podría considerar notable, éste crecimiento no ha sido suficiente como para atenuar significativamente el desequilibrio constante entre exportaciones e importaciones.

En base a lo anterior, un rasgo distintivo del comercio exterior de bienes español es el constante déficit en el saldo de la balanza comercial, que en el período de estudio (2002-2021), se encuentra permanentemente en valores negativos, aunque en algunos años cuenta con mayor agudeza que en otros, lo que indica que España importa más bienes de los que exporta.

Además de ello, destaca el carácter contra-cíclico del comercio exterior de bienes, debido a que, como se expuso anteriormente, en las épocas de crisis el saldo deficitario de la balanza comercial de bienes se ve reducida, esto es debido a que se ralentiza el crecimiento de las importaciones o incluso disminuyen, teniendo como resultado una reducción del saldo deficitario comercial. Por otra parte, en las épocas de recuperación y/o de expansión económica, las importaciones van tomando mayores niveles de manera que el déficit se torna más agudo.

Todo esto puede venir explicado por las reducciones de la renta en los habitantes que se producen en las épocas de crisis, que conlleva a una disminución de consumo de bienes importados, además de un aumento de competitividad dada la disminución de costes laborales por las crisis, lo que se traduce en una disminución de los precios españoles generando un aumento de competitividad que deriva en la ralentización, o incluso incremento del valor de las exportaciones. Esto se ve reflejado en la competitividad-precio de los costes laborales unitarios. Por tanto, ante la ausencia de autonomía de España en política monetaria, una medida para el aumento de competitividad según Genaro (2013) y Serrano (2005), es recurrir a devaluaciones internas, que permitan la reducción de costes laborales

Igualmente, otra propuesta de mejora es el aumento de inversión en I+D+i y capital humano, dado que aumentaría la productividad ante una mayor eficiencia en la utilización de los factores productivos, aprovechando las economías de escala y con ello, reduciendo costes por bien producido, aumentando la competitividad y por consiguiente, las exportaciones, este argumento viene apoyado según Serrano (2005) y Genaro (2013). Además, Genaro (2013) expone que el apoyo a las empresas es fundamental, quiere decir, propiciar el fomento de exportaciones es una vía para mejorar los resultados en las mismas y que, la adopción de políticas públicas juega un papel importante para la consecución de mejoras en la competitividad.

En lo referente a la especialización, si realizamos un análisis diferenciado de la influencia de las partidas sobre el saldo de la balanza comercial, tenemos, que en 2002 la rúbrica de comida, bebida y tabaco es la partida con mejores resultados. Por otro lado, las demás partidas no se ven tan favorecidas en un inicio ya que poseen déficits en sus balanzas, sin embargo, este déficit se nota aminorado en 2021. Ello sugiere, que la rúbrica de comida, bebida y tabaco es un punto de fortaleza del comercio exterior español, y que las otras partidas son puntos débiles al encontrarse en déficit, por ello proponemos que deben ser un objeto de estudio para evaluar medidas que

mejoren su situación, y con ello, conseguir en un futuro el equilibrio o superávit en la balanza comercial de bienes.

A propósito de otra cuestión, hemos obtenido resultados que muestran la importancia del comercio intracomunitario en nuestro comercio exterior, ya que, España exporta la mayor parte de sus bienes a la UE, y en el caso de las importaciones se obtienen resultados similares, aunque los países no comunitarios toman en algunos años, valores de participación bastante elevados.

A partir de lo anterior, la redirección del flujo de exportaciones puede ser un factor importante para mejorar, dado que, la mayor parte de las exportaciones se dirigen a la UE, un entorno considerado altamente competitivo, en cambio, si España redirige sus exportaciones a regiones que se encuentran en expansión, tal como sugiere Serrano (2005), podrían mejorarse los resultados exportadores.

En definitiva, todos los aspectos relativos al comercio exterior de bienes español deben ser evaluados y analizados para mejorar los resultados en la balanza comercial, y con ello, lograr una evolución favorable del sector exterior que contribuya positivamente al crecimiento de la economía española, dado que el comercio ha alcanzado una importante influencia en el desarrollo de las economías.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M., Durán Lima, J. E. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Publicación de las Naciones Unidas, CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3690-indicadores-comercio-exterior-politica-comercial>
- Banco de España. (2023). BIEST - Sistema de búsqueda de información Estadística Banco de España Eurosisistema. Sector exterior. Boletín estadístico: Tipos de cambio e índices de competitividad. https://app.bde.es/bie_www/GestorDePeticones?IdOperacion=bebie_www_Home&token=
- Blanke, J., Drzeniek Hanouz, M., Geiger, T., Mia, I., y Paua, F., Sala-i-Martin, X., (2008). En K. Schwab y M. E. Porter (Eds.), *The Global Competitiveness Report 2008-2009*. [El Informe de Competitividad Global 2008-2009] (p. 3). World Economic Forum [Foro Económico Mundial]. <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2008-2009>
- Buendía Rice, E. A., (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Revista Análisis Económico*, 28(69), 55-78. DOI: 10.24275/uam/azc/dcsh/ae
- Buisán, A., Gordo, E. (1997). *El sector exterior en España*. En Estudios Económicos. Nº60. Banco de España - Servicio de Estudios. <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/7336>
- Cabrera, M., De Diego, D., (2019). Comercio Internacional. En J. A. Alonso Rodríguez (Ed.), *Lecciones sobre economía mundial, introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales*. (9ª ed.) Civitas
- Calduch Cervera, R. (2000). *Curso de comercio internacional*. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/4comerint.pdf>

Consejo Económico y Social de España. (2015). Informe 01/2015 sobre la competitividad de la empresa española en el mercado interno: estructura productiva, importaciones y ciclo económico.

https://www.ces.es/informes?p_p_id=CES62listadorbusquedas_WAR_CES62listadorbusquedasportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2&CES62listadorbusquedas_WAR_CES62listadorbusquedasportlet_delta=10&CES62listadorbusquedas_WAR_CES62listadorbusquedasportlet_keywords=&CES62listadorbusquedas_WAR_CES62listadorbusquedasportlet_advancedSearch=false&CES62listadorbusquedas_WAR_CES62listadorbusquedasportlet_andOperator=true&CES62listadorbusquedas_WAR_CES62listadorbusquedasportlet_resetCur=false&CES62listadorbusquedas_WAR_CES62listadorbusquedasportlet_cur=3

Donoso, V. (2005). Balanza de pagos y equilibrio exterior. En J. L. García Delgado & R. Myro Sánchez (Eds.), *Lecciones de economía española* (7ª ed., pp. 461-478). Civitas.

Escrivá, J.L., & Correa López, M. (2010). Competitividad y sector exterior en España. *En Anuario Internacional CIDOB* N°1, 321-331.
https://www.cidob.org/es/media2/publicacions/anuario_cidob/2010/escriva_correa

Estadísticas Organización Mundial del Comercio (OMC). (2023). International Trade Statistics.
<https://stats.wto.org/>

Eurostat. (2023) Gross Domestic Product (GDP) at market prices – annual data. Producto Interior Bruto a precios de mercado – data anual.
<https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tipsau10/default/table?lang=en>

Eurostat. (2023). Intra and Extra-EU trade by Member State and by product group. Comercio intra y extra-UE por Estado miembro y por grupo de productos
https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/EXT_LT_INTRATRD_custom_6032322/default/table?lang=en

Genaro Moya, M.D. (2013). El comportamiento del sector exterior español y su contribución a la recuperación económica. *eXtoikos*, N°10, 25-30. <http://www.extoikos.es/numero10.htm>

Genaro Moya, M.D., Melchor, A. (2002). *Economía Aplicada: Introducción Teórica y Práctica*. Tirant Lo Blanch.

González Blanco, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *ICE Revista de Economía*. (1)858, 103-118. <https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1393>

Laguna, N., & Sánchez, P. (2012). *El comercio exterior de España: Teoría y Práctica* (3ª ed.). Pirámide.

Leontief, W. (1953). Domestic Production and Foreign Trade; The American Capital Position Re-Examined. *Proceedings of the American Philosophical Society*, 97(4), 332–349.
<http://www.jstor.org/stable/3149288>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2023). Informes y estadísticas: Datos análisis competitividad. https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/boletinesdatos-ind.aspx

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Secretaría de Estado de Comercio. (2020). Nota Metodológica: Índice de Tendencia de Competitividad. https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Indicadores/Tendencia.aspx

Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations [La Ventaja Competitiva de las Naciones]. *Harvard Business Review* [Revista de Negocios de Harvard]. 90211. <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>

Serrano Sanz, J.M. (2005). España y el comercio internacional. Problemas actuales. *Anales de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas*. 317-334 https://www.boe.es/biblioteca_juridica/anuarios_derecho/articulo.php?id=ANU-M-2005-10031700334

Subdirección General de Estudios del Sector Exterior (2003). El patrón del comercio mundial: comercio interindustrial e intraindustrial. *Boletín Económico De ICE*, 1(2765). <https://revistasice.com/index.php/BICE/article/view/3195>

6. ANEXOS

Fórmulas de algunos indicadores empleados en el trabajo.⁴

Índice de similitud exportaciones

$$IS: \sum \text{Min} \left[\frac{Xa^i}{XTa}, \frac{Xb^i}{XTb} \right]$$

Índice de similitud importaciones

$$IS: \sum \text{Min} \left[\frac{Ma^i}{MTa}, \frac{Mb^i}{MTb} \right]$$

Índice de Krugman

$$IK: \sum \left| \frac{Xa^i}{XTa} - \frac{Xb^i}{XTb} \right|$$

Saldo Comercial Relativo (SCR)

$$SCR_i: \left(\frac{Xi - Mi}{Xi + Mi} \right)$$

Índice de Contribución al Saldo (ICS)

$$ICS_i: \left(\frac{Xi - Mi}{Xi + Mi} - \frac{\sum Xi - \sum Mi}{\sum Xi + \sum Mi} \right) \cdot \left(\frac{Xi + Mi}{(\sum Xi + \sum Mi)/2} \right)$$

⁴ Donde "X" son las exportaciones; "M" las importaciones; "i" la categoría de producto; "a" el país A; "b" el país B; "T" el total de exportaciones/importaciones.