

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO
Grado de TURISMO- Facultad de Economía, Empres y Turismo

“Turismo deportivo en Tenerife: ¿por qué es el futuro?”

"Sports Tourism in Tenerife: Why Is It the Future?"

Autora: Elena Santana Delgado

Tutor: Isaías L. Naranjo Acosta

Convocatoria de julio 2023

Curso académico 2022/2023

San Cristóbal de La Laguna a 13 de julio de 2023

1

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

“Turismo deportivo en Tenerife, ¿por qué es el futuro?”

RESUMEN

El modelo turístico con el que cuenta Tenerife se ha quedado obsoleto, y es por ello que tanto las entidades públicas como privadas de la isla apuestan por un cambio en la oferta turística. El turismo deportivo es un segmento de mercado que puede revalorizar las infraestructuras ya existentes en los municipios turísticos, explotar los recursos naturales de forma respetuosa y crear una relación de calidad entre el turista y el residente. El crecimiento exponencial que ha experimentado el turismo deportivo tras la pandemia de la COVID-19 ha impulsado el mercado y es por ello que actualmente es una de las principales apuestas del sector a nivel internacional.

Tenerife cuenta con una gran historia y tradición deportiva y números equipos isleños han alcanzado importantes logros internacionales. Además, actualmente en la isla se desarrollan numerosos eventos deportivos de primer nivel, lo que es una gran oportunidad de mercado. Teniendo en cuenta lo ya mencionado y que la isla tiene unos recursos naturales excepcionales, se puede convertir en uno de los principales destinos europeos para la práctica de turismo deportivo.

PALABRAS CLAVE: turismo Deportivo, Tenerife, crecimiento económico.

"Sports tourism in Tenerife, why is it the future?"

ABSTRACT

The tourism model in Tenerife has become obsolete, and that is why both public and private entities on the island are committed to a change in the tourist offer. Sports tourism is a market segment that can revalue the infrastructures already existing in tourist municipalities, exploit natural resources in a respectful way, and create a quality relationship between tourists and residents. The exponential growth experienced by sports tourism after the COVID-19 pandemic has boosted the market and that is why it is currently one of the main bets of the tourism sector internationally.

Tenerife has a great sporting tradition and numerous island teams have achieved important international achievements. In addition, numerous top-level sporting events are currently taking place on the island, which is a great market opportunity. Taking into account the aforementioned and that the island has exceptional natural resources, Tenerife can become one of the main European destinations for the practice of sports tourism.

KEYWORDS: sports Tourism, Tenerife, economic growth.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

INDICE

1.Introducción.....	5
1.1 Formas complementarias de turismo	5
A. El turismo deportivo	5
B. El turismo deportivo en España	6
C. El turismo deportivo en Canarias	8
2. El turismo deportivo en la isla de Tenerife.....	11
A. Clubes Históricos de Tenerife.....	11
B. Turismo deportivo en Tenerife	12
3. El turismo deportivo activo en Tenerife. Análisis.....	13
4. Discusión.....	16
5. Conclusión.....	18
6. Referencias Bibliográficas	19

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

INDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Personas que practicaron deporte en el último año según sexo, edad y nivel de estudios.	7
Gráfico 2. Personas que practicaron deporte en el último año según número de modalidades deportivas 2022.	8
Gráfico 3. Turistas jugadores de golf según fidelidad a Canarias como destino de golf por países de residencia y periodos.	16

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

1.Introducción

1.1 Formas complementarias de turismo

La O.M.T. (Organización Mundial de Turismo) sólo cuenta en su glosario con tres tipos básicos de turismo: el interno, el receptor y el emisor, señalando que, si estos tipos se combinan entre sí, dan lugar al turismo interior, nacional e internacional. Sin embargo, más allá de esta categorización existe un enfoque sociológico según Erik Cohen, famoso sociólogo ganador de un premio Ulises de la Organización Mundial del Turismo debido a su contribución al conocimiento del área. Este sociólogo defiende que el turismo se puede clasificar según la clase y el tipo. La clase es el conjunto de elementos de carácter común de un viaje y el tipo divide estos viajes según sus características específicas o concretas. Según el tipo de turismo, se puede dividir en las siguientes categorías:

- el de esparcimiento, que es el que tiene como objetivo la relajación y distracción;
- el turismo cultural, que tiene como objetivo enriquecer el conocimiento que se tiene o adquirir conocimientos nuevos;
- el turismo deportivo, que tiene la finalidad de realizar u observar una actividad deportiva;
- el turismo natural, que tiene como objetivo el disfrute a través del contacto con la naturaleza;
- el turismo de reuniones, que suele ser de trabajo;
- y el turismo de salud, que suele llevarse a cabo con fines de salud y médicos de una persona o grupo de personas.

A. El turismo deportivo

A finales del siglo XX tanto el turismo como el deporte tuvieron un alto desarrollo que se ha mantenido hasta el día de hoy. Este auge de actividad tuvo como consecuencia directa la celebración en 1986 del 1º Congreso Mundial de Turismo deportivo en Israel, la aparición en 1993 del *Journal of Tourism Sports* y la firma de un acuerdo de cooperación a finales de 1999 entre el Comité Olímpico Internacional (C.O.I.) y la Organización Mundial de Turismo. Estos eventos supusieron la creación del concepto de Turismo Deportivo tal y como lo conocemos a día de hoy, con la celebración de la 1ª Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo, organizada en Barcelona en 2001.

El primer congreso mundial sobre deporte y turismo se celebró, como se acaba de señalar, en Barcelona entre el 25 y 26 de noviembre de 2001. Este año 2023 el congreso tuvo lugar en la República de Croacia, en el mes de abril. Este congreso tiene como principal objetivo profundizar en el estudio de este nuevo nicho de mercado que cuenta con un enorme potencial y que ha ido aumentando su relevancia en los últimos años.

Se puede definir turismo deportivo como “el acto de viajar a un destino, con la intención de involucrarse de alguna manera con una actividad o evento deportivo”. Está muy generalizada la idea de que el turismo deportivo sólo se relaciona con ver un evento deportivo. Sin embargo, esto no es del todo exacto, dado que esta actividad también engloba los viajes con fines deportivos propios, como por ejemplo hacer un curso de

5

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

formación, participar en una competición o aprender a realizar una nueva actividad deportiva.

Las actividades que están incluidas en este tipo de turismo van dirigidas a un mercado que cada vez tiene más potencial, englobado bajo el nuevo término de 'Sportainment', que trata de unificar el deporte y el entretenimiento con el objetivo de involucrar aún más al aficionado para sacar el máximo rendimiento a los actos deportivos antes, durante y después de éstos.

En el mercado actual podemos distinguir hasta tres tipos de turismo deportivo: el pasivo, el activo y el nostálgico. El turismo deportivo pasivo es el que se centra en viajar a un destino con la intención de asistir a un evento o torneo, pero sin participar activamente en él. Por lo contrario, el turismo deportivo activo es aquél en el que una persona viaja a un destino para participar activamente en un deporte o cuando viaja por otros motivos y practica deporte o es una parte importante de su experiencia turística. Por último, la nueva corriente urbana que ha surgido en los últimos años es el turismo deportivo de nostalgia, que se define como el hecho de viajar a lugares históricos o famosos estrechamente relacionados con el deporte, incluyendo museos o exposiciones temporales.

B. El turismo deportivo en España

El turismo deportivo es uno de los principales elementos de recuperación del sector y es por ello que ha sido uno de los principales apartados este año en FITUR (Feria Internacional de Turismo). La importancia del deporte en la recuperación del turismo se debe a que este negocio generó 6.844,3 millones de euros en España en el año 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este sector abarca el gasto tanto de turistas nacionales como internacionales y gran parte de éstos provienen de la asistencia a eventos deportivos. Tras el COVID-19, en el año 2022 España recibió 2,4 millones de turistas que visitaron el país con el objetivo de hacer deporte, lo que supone el 3,5% del total de turistas recibidos, según Strava y el Ministerio de Transportes Movilidad y Agenda Urbana.

Un ejemplo destacable puede ser el caso de la Región de Murcia, que cuenta con un plan para desestacionalizar el turismo que se prevé que generará en 2023 más de 130.000 pernoctaciones fuera de temporada alta. Esta comunidad recibe al año 35.000 turistas deportivos debido a la celebración de numerosos campeonatos nacionales e internacionales. Este amplio número de pernoctaciones se logra gracias al calendario de eventos previstos en el Plan de Turismo Deportivo puesto en marcha por la Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura, Juventud, Deportes y Portavocía, dentro del Plan Estratégico de Turismo 2022-2032. Este calendario contiene más de 150 eventos de 31 disciplinas deportivas diferentes.

Se puede observar que en los últimos años la práctica deportiva ha comenzado a formar parte de la vida cotidiana de la población española. De hecho, la Encuesta de Hábitos Deportivos en España, realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, señala que

6

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

aproximadamente 6 de cada 10 personas mayores de 15 años practican deporte de forma habitual, lo que representa el 57,3% de la población encuestada y un incremento de 3,8 puntos respecto a la anterior encuesta realizada en la etapa pre-COVID-19, en la cual el porcentaje se situó en un 53,5%. La edad, el sexo y el nivel de estudios son variables determinantes en la práctica deportiva. Las tasas de participación anual superan el 80% entre la población más joven y descienden con la edad hasta situarse en torno al 16% en el tramo de 75 años en adelante. En comparación con la etapa pre-COVID-19 se presentan incrementos en casi todos los grupos de edad.

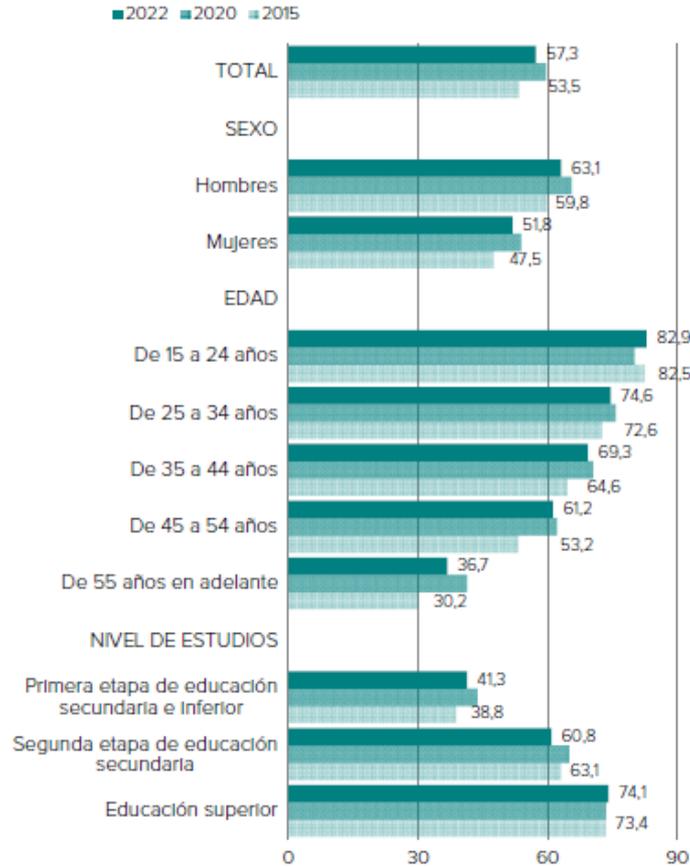


Gráfico 1. Personas que practicaron deporte en el último año según sexo, edad y nivel de estudios (en porcentaje de la población total investigada de cada colectivo). Fuente Encuesta de hábitos deportivos 2022, síntesis de resultados.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

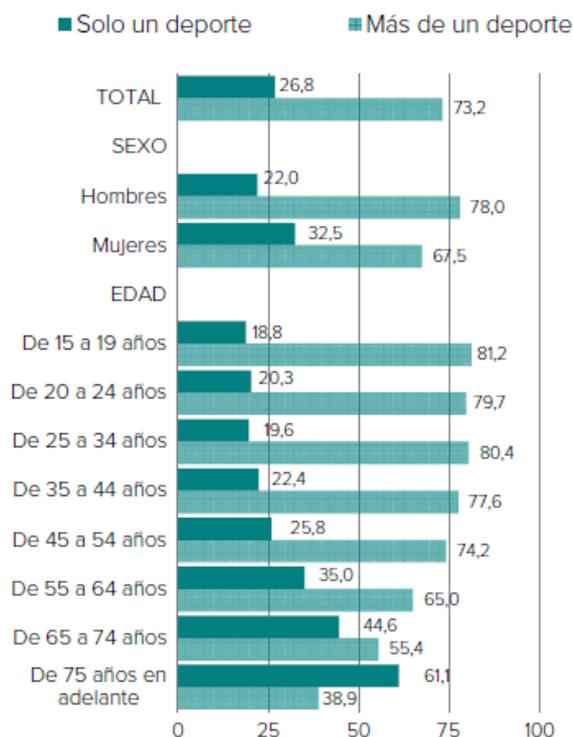


Gráfico 2. Personas que practicaron deporte en el último año según número de modalidades deportivas 2022 (en porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año). Fuente, encuesta de hábitos deportivos 2022, síntesis de resultados.

C. El turismo deportivo en Canarias

En el caso de Canarias, el turismo deportivo genera más del 10% de los ingresos que genera el sector en el Archipiélago. El perfil del turista deportivo suele ser de un hombre con un poder adquisitivo medio alto, que tiene entre 31 y 45 años y normalmente de nacionalidad alemana, del Reino Unido o español y, según un estudio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes, normalmente este turista ya ha visitado las islas con anterioridad. Este tipo de turista tiene un poder adquisitivo mayor, gasta más en el destino de una forma más distribuida, situándose en 194,34€ de media al día frente a los 140,18€ del turismo convencional. Además, este tipo de turista suele viajar acompañado y es un viajero de larga estancia, que realiza una media de 5 viajes al año, normalmente repitiendo destino.

Este año 2023 Turismo de Canarias recibió un galardón (Premios de Turismo Deportivo) por la gran estrategia de posicionamiento de las islas como destino deportivo. Este premio reconoce la buena promoción que se está realizando para consolidar el archipiélago canario como el mejor lugar para que los atletas de élite entrenen durante todo el año. El interés de las islas en este segmento de mercado es reciente, pues como

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

afirmó el director gerente de Turismo de Islas Canarias, José Juan Lorenzo, en 2022 se realizó la primera campaña publicitaria dirigida específicamente a este grupo de personas. El objetivo principal es llegar a los deportistas de élite o medallistas olímpicos, que contaron en primera persona por qué habían elegido las islas para entrenar.

Las Islas Canarias son una gran elección para la práctica del turismo deportivo debido al buen clima durante todo el año, la diversidad de la naturaleza canaria y la calidad de sus instalaciones y centros de alto rendimiento. Muchos de los mejores deportistas de élite del mundo eligen el archipiélago para realizar sus pretemporadas. Además, las Islas Canarias son también el escenario de importantes eventos deportivos incluidos en los principales circuitos internacionales.

El archipiélago canario cuenta con diferentes complejos deportivos de alto nivel, como es el caso del Club La Santa en Lanzarote. Este complejo fue construido en 1968 y fue diseñado para ser el mejor parque de atracciones deportivo del mundo, tanto para adultos como para niños. El Club La Santa está además a la vanguardia del turismo sostenible debido a que las instalaciones del hotel están diseñadas y construidas pensando en la sostenibilidad medioambiental y en la eficiencia energética. Este complejo hotelero y deportivo, organizador del Ironman, invirtió más de seis millones de euros en los últimos tres años para nuevas instalaciones. Esta inversión se ha llevado a cabo tras mantener una ocupación del 80% durante doce meses.

Uno de los eventos deportivos más importantes que se celebran en Canarias es el Ironman de Lanzarote. Esta competición ofrece plazas de clasificación para el Campeonato del Mundo VinFast IROMAN 2023 tanto en categoría masculina como femenina. Este evento anual es un triatlón considerado por los atletas uno de los más duros del mundo. Como ya se ha mencionado, fue creado por el Club La Santa en 1992 y en esa primera edición participaron apenas 148 atletas. La cita ha ido ganando una importancia internacional y ha ido creciendo hasta alcanzar más de 2000 deportistas que participan a día de hoy.

Canarias cuenta también con un calendario de ultramaratones que se celebran en las diferentes islas. Uno de los que destaca es la Tenerife Bluetrail, que es una ultramaratón de montaña que ofrece cinco modalidades distintas que se adaptan a todas las personas que quieran participar, incluyendo incluso modalidades para personas con discapacidad. Este evento se celebra cada año desde 2015 y se trata de la carrera más alta de España y segunda más alta de Europa debido a que un tramo de la carrera atraviesa el Parque Nacional del Teide. Esto hace que el Tenerife Bluetrail sea uno de los eventos deportivos más importantes de Canarias y uno de los que más repercusión internacional tiene.

Gran Canaria también cuenta con una ultramaratón de importancia internacional como es la Trans Gran Canaria, que este año contó con una audiencia en la retransmisión de 1,7 millones de espectadores, siendo la más seguida de la historia del trail. La cobertura mediática que ha tenido esta ultramaratón ha sido única hasta la fecha en nuestro país y ha permitido llevar esta carrera con más de 17 horas de streaming en varios idiomas y cobertura en varios canales de televisión a varios rincones del mundo. Esta última

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

edición ha contado con más de 3.600 corredores de 60 nacionalidades diferentes entre sus ocho modalidades de carreras adaptadas a todo tipo de público, incluyendo modalidades especiales para los más pequeños con la Transgrancanaria Kids.

En la isla de La Palma tiene lugar desde 2009 la Transvulcania, uno de los ultramarotes más espectaculares del Campeonato del Mundo de Carreras de Montaña. Pese a que esta carrera cuenta con uno de los recorridos más cortos del calendario con 74,6 kilómetros, este evento supone una auténtica prueba de esfuerzo debido a su ardua ascensión al Roque de los Muchachos a 2436 metros de altura. Los deportistas de todas partes del mundo acuden anualmente a la carrera y destacan que lo mejor del evento es su belleza, debido a que el recorrido incluye correr alrededor de un volcán extinto y gracias a la altura que se alcanza, se supera el mar de nubes, algo único de las islas.

El archipiélago también cuenta con una larga tradición de rallys. De hecho, tiene una página web oficial en la cual se aporta todo tipo de información sobre todos los eventos deportivos de motor que se desarrollan en las diferentes islas según su modalidad. La Federación Canaria de Automovilismo ya ha publicado el calendario oficial de actividades de este año con eventos como la Copa de España, entre otros.

De esta modalidad deportiva destaca el Rally Islas Canarias, que este año 2023 celebrará la 47ª edición y recorre diferentes puntos del Archipiélago. Este evento deportivo reúne a los mejores pilotos de rallys de España y Europa, además de a la afición del motor. Formará parte por octavo año consecutivo del calendario europeo de rallys y del FIA European Rally Championship (FIA ERC), siendo la primera parada en asfalto de este campeonato. Pese a que se desconoce la totalidad del recorrido, las citas más importantes se prevé que se localicen en Gran Canaria.

El archipiélago canario destaca también por acoger diferentes campeonatos de deportes acuáticos. El campeonato del mundo de windsurf, actualmente con sede en Pozo Izquierdo, en Gran Canaria, se celebraba con anterioridad también en la playa de el Médano en la isla de Tenerife. Gran Canaria además cuenta con el Gran Canaria Wind and Waves Festival, que tras 31 ediciones se ha convertido en el evento deportivo con más repercusión internacional de la isla. Esta competición es la primera de la temporada a nivel mundial dado que se celebra cada año en junio, debido a la fuerza del viento y las olas, que alcanzan más de 3 metros y que han convertido este festival en uno de los eventos más extremos y radicales de los que conforman el calendario internacional.

En Gran Canaria también tiene lugar el Frontón Kung, clasificado como el mejor evento de bodyboard del mundo. Esta competición otorga el título de Campeón del Mundo del IBC Bodyboarding Wild Tour en las divisiones masculina y junior masculina. Este torneo tiene lugar en la isla desde hace 8 años. La primera edición se celebró en 2013 y ha ido creciendo y evolucionando exponencialmente hasta convertirse en el evento de bodyboard más mediático del mundo. Este campeonato forma parte del Mundial de Bodyboard, siendo la última prueba del circuito mundial, lo que atrae a deportistas de todo el mundo y a sus aficiones a la isla canaria.

10

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

En cuanto al vóley playa, cabe destacar que las islas cuentan con un Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Voley Playa (CETD), que es una institución reconocida por el Centro Insular de Deportes y que cuenta con más de 30 años de historia. Este centro es el responsable de preparar a atletas olímpicas, como el combo español de Liliana Fernández y Elsa Baquerizo o la pareja canaria Adrián Gavira y Pablo Herrera, además del bronce noruego en el año 2019 Anders Mol y Christian Sorum.

Además, Canarias es sede preparatoria de las selecciones de vóley playa de Austria, Polonia, Francia y Alemania. Este centro cuenta con ocho pistas de voley playa divididas entre Tenerife y Gran Canaria, además de centros como Playitas Resort de Fuerteventura o el Tenerife Top Training (T3), lo que brinda unas excelentes condiciones para el entrenamiento profesional para este deporte. Canarias se ha convertido en una sede altamente competitiva para el voley playa. Las islas mayores (Gran Canaria y Tenerife) han acogido importantes eventos como el Campeonato de España o el Circuito de Invierno. El evento deportivo que más destaca es la Challenge Beach Volley Cup debido a que es un evento puntuable para el ranking nacional.

2. El turismo deportivo en la isla de Tenerife

A. Clubes Históricos de Tenerife

Tenerife cuenta con una gran historia deportiva debido a que en la isla hay o ha habido diferentes equipos históricos como El Club Voleibol Tenerife, también conocido como Tenerife Marichal, el Club Deportivo Tenerife o el Club Baloncesto Canarias.

En primer lugar, con 27 títulos en 30 años, el Club Voleibol Tenerife sigue siendo el club español más laureado en este deporte, pese a haber desaparecido en 2011. Este club fue fundado en 1981 por Quico Cabrera y tardó apenas un año en ascender a división de honor. Descendió en esa misma temporada 1985/1986 y volvió a ascender tan solo un año después, consiguiendo mantenerse en la máxima categoría nacional hasta su desaparición. Este club logró jugar competición europea durante diecisiete años seguidos, consiguiendo en la temporada 2003/2004 el máximo título continental, la Indesit Champions League, convirtiéndose en el primer y único equipo español en conseguirlo. En cuanto a la competición nacional, ha sido el equipo que más títulos ha ganado en la última década, consiguiendo seis dobles (liga y copa) consecutivos. La temporada 2003/2004 se convierte en el año más exitoso de la historia del club gracias a los cuatro históricos títulos que obtuvo, Superliga, Copa de la Reina, Supercopa y Liga de Campeones. En cinco ocasiones consiguió participar en la Final Four (final a cuatro) de la Indesit Champions League (Copa Europea de Campeones). En las ediciones de 2004 y 2005 la organización de la Final Four correspondió al equipo tinerfeño y se celebró en el Pabellón Insular Santiago Martín de La Laguna. Así, en 2004, en su propio pabellón, pudo proclamarse campeón de la máxima competición europea de clubes con un lleno absoluto y pasando a formar parte de la historia del voleibol a nivel nacional.

Pasando al caso del fútbol, cabe destacar que desde principios del siglo XX se comenzó a jugar a fútbol en la isla. Este deporte fue introducido por los marineros británicos que

11

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

llegaban al muelle de la capital insular. La primera noticia del Club Inglés se remonta a 1908, cuando se competía ante clubes extranjeros que llegaban a las costas de la isla. Tras la creación de varios equipos de diferentes municipios de la capital, el 8 de agosto de 1922 se fundó el Club Deportivo Tenerife, que hoy, con más de 100 años de historia y un amplio palmarés, es uno de los distintivos de la isla canaria.

El Club Baloncesto Canarias nace en 1939 tras heredar la actividad cestista del Olympic, con más de 80 años de historia y más de 1.000 partidos en categorías nacionales en la actualidad el equipo cuenta con un impresionante palmarés que lo establece como uno de los mejores equipos a nivel nacional. Sin embargo, esta espectacular trayectoria no comenzó hasta la temporada de 1975/1976 pues anteriormente y durante 36 años el club solo participó en ligas locales de ámbito insular y regional. En la actualidad el equipo cuenta con una gran afición que llena el Pabellón Santiago Martín en cada jornada liguera.

B. Turismo deportivo en Tenerife

El turismo deportivo es la principal apuesta de Tenerife para diversificar la oferta turística de la isla. Esto es debido a que tras la pandemia el número de personas que comenzó a realizar una actividad deportiva frecuente aumento exponencialmente, tal y como se mostró en las gráficas del punto 1.2. Cabe destacar que la isla de Tenerife cuenta con una condiciones climáticas y geográficas que permiten el desarrollo de numerosos tipos de deportes en diferentes condiciones.

La última campaña publicitaria que creó Turismo de Tenerife, “Una isla y otra isla”, se ha basado en la diversidad de paisajes y recursos con los que cuenta Tenerife, lo que hace posible que se adapte a casi cualquier tipo de perfil de viajero. Esta campaña de publicidad se encuentra dentro del cambio de imagen que busca realizar la isla desde el año 2021 y el principal objetivo es diversificar el mercado atrayendo nuevos segmentos, concretamente turistas más activos y que busquen nuevas experiencias. El cambio de imagen se ha visto impulsado por los distintos datos que ha recogido el ISTAC en los últimos años, que demuestran que un alto porcentaje de los turistas que visitan Tenerife practican una actividad. De hecho, según la encuesta del gasto turístico del año 2022, aproximadamente el 82% del total de turistas que visitó Tenerife ese año realizó algún tipo de actividad y no se limitó al turismo de sol y playa.

Los deportes más practicados por los visitantes son los acuáticos, como la apnea, kayak, kitesurf, natación, distintos tipos de pesca y windsurf. No obstante, en la isla también se practican deportes de interior como el ciclismo, golf, mountain bike, tenis o pádel, entre otros. La página web oficial de Turismo de Tenerife cuenta con un apartado únicamente dedicado a los deportes que más se practican y aporta numerosa información especificando dónde practicarlos, la mejor época del año para llevarlos a cabo e incluso muestra un listado de empresas que se pueden contratar para realizar la actividad. Además, se pueden localizar en el sur de la isla dos centros de alto nivel con fama mundial como son el Tenerife Top Training (T3) y la prestigiosa Apnea Academy West Europe, de Umberto Pelizzari, a apenas 200 metros de distancia, lo que hace que la oferta turística sea aún mayor.

12

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

El Tenerife Top Training (T3) es un centro ubicado en La Caleta de Adeje. Este centro cuenta con un personal altamente cualificado en distintas modalidades deportivas y tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Tanto es así que se ha convertido en los últimos años un uno de los centros deportivos más sostenibles a nivel medioambiental de Canarias. Este centro cuenta con una reputación internacional y a él acuden deportistas de primer nivel de todo el mundo, incluidos medallistas olímpicos. Esto es debido a que cuenta con unas instalaciones de primera categoría, entre las que se incluye una piscina contra corriente de la que apenas existen unas pocas en toda Europa. En los últimos 12 años el centro ha recibido 21.719 clientes individuales, según datos aportados por el mismo, aunque, por extraño que resulte, es complicado aportar un número exacto de visitantes, debido a que se han usado diferentes programas de gestión a lo largo de su trayectoria. Pese a esta dificultad, el centro afirma que ha ido aumentando el caudal de clientes desde que abrió en 2008, siendo principalmente equipos de natación y fútbol los que visitan las instalaciones. El tipo de visitante es mayoritariamente deportistas profesionales que vienen a hacer sus concentraciones durante varias semanas al año, siendo en mayor parte de Europa del norte y centro. El centro afirma que sus principales clientes son nórdicos, alemanes y británicos.

Por otro lado, la prestigiosa Apnea Academy West Europe, de Umberto Pelizzari, localizada también en La Caleta de Adeje, ofrece actividades de apnea y buceo desde el nivel más básico hasta nivel experto. En esta academia los monitores imparten técnicas de respiración con el objetivo de que a pulmón libre, el turista pueda disfrutar del medio acuático de la isla durante más tiempo y en diferentes condiciones.

3. El turismo deportivo activo en Tenerife. Análisis.

Desde los 3718 metros de altitud del Teide hasta el nivel del mar, Tenerife cuenta con una gran variedad de paisajes y terrenos que se adaptan a un gran número de disciplinas deportivas diferentes. Esta combinación de recursos permite exponer el cuerpo a condiciones muy variadas, llevando el rendimiento al límite y ajustando al máximo la planificación de los entrenamientos. Actualmente el turista que visita Tenerife para desarrollar este tipo de turismo lo hace con el objetivo de desarrollar una actividad deportiva de forma activa.

Desde 2016 el turismo deportivo ha crecido hasta un 50% en Tenerife y este año 2023 se espera que este sector pueda superar los 7 mil millones de euros. El turismo deportivo es el mercado turístico con mayor crecimiento tras la pandemia y en Canarias cada vez son mayores las cifras de viajeros que visitan las islas para practicar deporte. Tenerife fue elegido en 2021 por 15.000 ciclistas como el mejor destino europeo para practicar este deporte (votación de la European Best Destinations).

La isla recibe cada año unos 6 millones de turistas y de éstos al menos un millón la visitan debido a la oferta deportiva, motivo por el cual se ha duplicado la dotación presupuestaria para el turismo deportivo. Este dato fue dado por Laura Castro, Directora del gobierno de Turismo del Cabildo de Tenerife. Para la isla es importante

13

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

apostar por este tipo de turismo debido a que elimina el factor de la estacionalidad y es más respetuoso con el entorno.

La apnea es uno de los deportes que más practican los turistas, debido a que la isla es uno de los principales destinos turísticos de Europa para practicar esta actividad. Este deporte se practica en toda la costa, pero cabe destacar la vertiente oeste, debido a las peculiaridades propias de la orografía, es decir, de la descripción de la superficie montañosa de la zona. Las características de esta parte del territorio hacen que la temperatura, las corrientes y el tiempo sean las ideales para realizar la apnea en todas sus modalidades.

Otro de los deportes que más practican los turistas es el barranquismo. Pese a que la página web oficial de Turismo de Tenerife señala que este deporte se puede practicar en cualquiera de los cientos de barrancos que se localizan en la isla, se recomienda encarecidamente acudir a empresas especializadas para ello. Los numerosos barrancos ofrecen la oportunidad de practicar este deporte a todos los niveles.

También destaca el buceo debido a la gran extensión costera y el gran número de empresa especializadas que tiene Tenerife para poder desarrollar esta actividad. El fondo marino cuenta con numerosas peculiaridades y especies. Destacan sus aguas cristalinas en las que se puede bucear durante todo el año gracias a su temperatura media, que oscila entre los 10 grados en invierno hasta los 26 grados en verano. Además, la isla cuenta con unas aguas muy claras y luminosas, lo que proporciona visibilidad hasta 25 metros bajo el mar. Las empresas locales ofrecen experiencias que incluyen los distintos niveles de especialización, desde el bautismo hasta excursiones y experiencias para expertos en los más de 60 puntos de inmersión con los que cuenta.

Tenerife también acoge la segunda edición del Tenerife Puntablanca Young Series by Quiksilver y Roxy, una competición de surf en la que participan un total de 90 deportistas de surf y bodyboard nacionales e internacionales. Este evento es una prueba única en Europa y este año se podrá seguir en directo a través de Mundo Deportivo.

Deportes como el atletismo también destacan y uno de los principales eventos se celebra en la capital de Santa Cruz de Tenerife desde hace nueve años. La Maratón Internacional de Santa Cruz de Tenerife se convirtió en 2021 de forma oficial en el Campeonato de España de Maratón Absoluto, siendo la primera vez en la historia que Canarias acoge un título nacional de maratón. Este evento forma parte del calendario oficial de Maratones de España y es una prueba que atrae año tras año a miles de deportistas de alto nivel tanto nacionales como internacionales.

Uno de los deportes más practicado es el golf, lo cual es muy beneficioso, debido a que, al ser considerado un deporte de élite, supone que es una de las prácticas que más gasto por día supone. Tenerife cuenta con numerosos campos de golf de alta calidad, hoteles y empresas especializadas. La isla fue elegida entre los 15 mejores destinos de golf del mundo en el año 2020 durante la última edición de la IGTM (International Golf Travel Market). La marca Tenerife Golf fue creada en 1999 y hoy en día suma 8 campos en Tenerife y 20 hoteles. Esta marca tiene como objetivo impulsar la creación de paquetes

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

vacacionales que permitan al visitante disfrutar de la isla tanto como del deporte. Algunos de los campos de golf de Tenerife fueron diseñados por grandes figuras de este deporte como Donald Steel o Severiano Ballesteros. Además, acogen periódicamente campeonatos de toda clase y torneos de carácter europeo, como el Open de España masculino y femenino, a los que acuden estrellas nacionales e internacionales.

Tenerife lleva acogiendo torneos desde 1964, cuando se jugó el Campeonato Abierto Internacional de España en el Real Club de Golf de Tenerife. A partir de ese primer Open de España se han celebrado otros cuatro Open de Tenerife: 1989, 1990, 1992 y 1994. Tenerife también ha sido sede del Open de Canarias, en 1993 y 2003, y un Open de España, en 2003, todos pertenecientes al circuito europeo masculino. Durante casi una década, de 2002 a 2010, Tenerife fue escenario del prestigioso Tenerife Ladies Open, con la presencia de las mejores jugadoras del circuito europeo femenino. En 2011 se celebró el Tenerife Ladies Match Play, y de 2012 a 2014 la Isla se convirtió en referencia del golf femenino internacional gracias al Tenerife Open de España. El Fred Olsen Challenge de España y el Alps Tour, torneos pertenecientes al circuito satélite europeo masculino, llevan disputándose desde 2009 en el Tecina Golf de La Gomera, un campo integrado en la marca Tenerife Golf. La Salme's Cup, el torneo de golf benéfico bautizado como "el lugar donde se cumplen los sueños" y considerado el más divertido de todos los del calendario, así como el DISA Campeonato de España de Profesionales Femenino, han elegido igualmente como sede la Isla en sus ediciones de 2013 a 2015. Además de estos campeonatos de renombre, Tenerife es escenario durante toda la temporada de torneos que mantienen viva la afición por el golf. Es el caso del International Abama Pro-Am, o del Circuito Tenerife Golf, que se disputa durante los meses de verano en los diferentes campos de la Isla. Aparte de los torneos, Tenerife fue sede en octubre 2015 de la International Golf Travel Market (IGTM), la feria de golf más importante del mundo.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

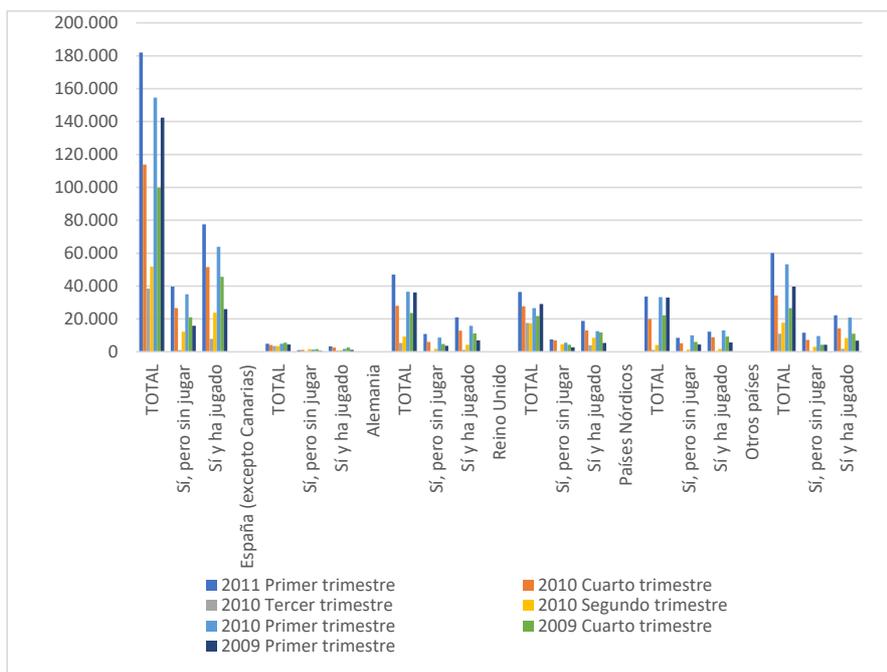


Gráfico 3. Turistas jugadores de golf según fidelidad a Canarias como destino de golf por países de residencia y periodos. Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Elaboración propia.

4. Discusión

Basándose en los datos aportados en el apartado anterior podemos afirmar que, pese a que Tenerife cuenta con las mejores condiciones del país para la práctica del turismo deportivo, no invierte los recursos suficientes en el desarrollo del mismo. En la isla durante todo el año se llevan a cabo números campeonatos de distintas modalidades deportivas que podrían llegar a atraer un mayor número de turistas. Por ejemplo, tal y como ya se ha mencionado, Tenerife cuenta con unos recursos oceánicos excepcionales para practicar deporte y, pese a ello, la isla no es famosa por ese factor competitivo. A modo de contraste, Hawái es mundialmente conocida por los deportes acuáticos que se practican en sus costas; de hecho, cuenta con un listado oficial de los 10 mejores deportes acuáticos que se pueden practicar en la isla y se actualiza anualmente. La isla Hawuallana basa muchas de sus campañas publicitarias en la práctica de los deportes acuáticos y promocionan activamente los campeonatos que tienen lugar en sus playas.

A nivel nacional, España ha diversificado su oferta turística convirtiéndose en los últimos años en uno de los principales destinos mundiales de turismo deportivo. La costa mediterránea destaca como destino para este segmento de mercado, sobre todo en cuanto a la práctica del golf se refiere. Tanto es así que cuenta con 8 de los 10 mejores resorts de golf del país.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

Dentro de este sector, el tipo de turismo que más destaca es el de eventos deportivos. Es muy importante la cantidad de aficionados que siguen a sus equipos por el mundo o los millones de asistentes a las Olimpiadas o a la Super Bowl. En la isla de Tenerife, como se ha mencionado con anterioridad, se organizan numerosos eventos y muchos de ellos de gran importancia ya sea nivel nacional o internacional. Pese a esto, la repercusión que tienen los mismos, aun siendo muy buena, podría mejorar en gran medida si se implantara una campaña de promoción adecuada.

La primera campaña publicitaria específicamente creada para el segmento del turismo deportivo en Tenerife no se realizó hasta el año 2021, cuando los datos corroboran que este tipo de turismo repite destino, gasta más y es mucho más respetuoso con el entorno que el turismo de sol y playa. Las campañas publicitarias deportivas tienen décadas de historia y son numerosos los países que las usan en alianza con marcas famosas, logrando así una mayor repercusión. En Europa se realizan los mayores y mejores torneos deportivos del mundo y son muchos los países que se benefician de estos para aumentar su cuota de mercado turístico. Siguiendo el ejemplo de países como Francia o Londres, que crean todo un evento deportivo incluyendo numerosos tipos de actividades alrededor del mismo, Tenerife podría atraer a un gran número de turistas que además pernocten en la isla un mayor número de noches.

El turismo deportivo aporta numerosos beneficios, ya sea al individuo o al destino en el que se desarrolla la actividad. Esta práctica favorece a las relaciones libres, a la comunicación o la superación personal. Pero lo más destacable son los beneficios del destino. Esta tipología turística permite eliminar el factor de la estacionalidad, ampliando la temporada turística a todo el año. También incrementa el gasto turístico a la vez que el número de turistas potenciales a los que les puedes ofrecer un producto mucho más atractivo, lo que permite una amortización más rápida de las distintas inversiones realizadas en infraestructuras.

El auge del turismo deportivo se ha generado debido al creciente interés de la sociedad en la actividad física y en el mantener una vida activa. Como ya se mencionó, tras la pandemia del COVID-19 el número de personas que comenzaron a realizar una actividad física periódicamente aumento considerablemente, lo que ha tenido como consecuencia directa un aumento del número de personas que practican turismo deportivo a nivel global. El turismo deportivo en Tenerife se ha incrementado en gran medida en los últimos años post pandemia, son cada vez más las empresas que se crean en la isla para el desarrollo de esta actividad. Empresas como el Cardón, especializada en turismo de naturaleza, cuentan con numerosas actividades que se realizan alrededor de toda la isla. El pasado 27 de marzo se realizó un seminario en la Universidad de La Laguna en la que participaron especialistas en el sector. En este seminario se explicó cómo Tenerife puede llegar a ser uno de los mejores destinos europeos para la práctica del turismo deportivo, además de que Laura Castro, directora insular de Turismo del Cabildo de Tenerife, señaló que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están jugando un papel fundamental en la mejora del sector con iniciativas como la del Gobierno de Canarias de creación de senderos con accesibilidad universal.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

Tenerife ha apostado por la diversificación de su oferta turística también a nivel público debido a que existen diferentes incentivos fiscales específicos para empresas dedicadas al turismo deportivo. Algunos de estos beneficios fiscales son de tipo impositivo, reduciendo el Impuesto sobre sociedades en comparación con la España peninsular. También existe un beneficio en el Impuesto General Indirecto Canario (IGIC): el IGIC es el impuesto aplicable en las Islas Canarias, en este caso aplicando una reducción de la base imponible del IGIC del 50% para los servicios de organización y promoción de eventos deportivos internacionales. Pese a la existencia de estos incentivos y el gran número de empresas especializadas en la isla, Tenerife aún no cuenta con una cuota de mercado fija en este sector, lo que demuestra que no se está haciendo una correcta gestión de los recursos.

5. Conclusión

El turismo deportivo es una de las mejores opciones existentes para diversificar la oferta turística de la isla. Este tipo de turismo no solo es más respetuoso con el medio ambiente, lo que solucionaría muchos de los problemas medioambientales de la isla, sino que, además, crea vínculos reales entre el turista y el entorno, lo que mejora a su vez la relación con el residente. El tipo de turista que forma parte de este segmento de mercado gasta más y realiza un mayor número de pernoctaciones en el entorno, además de que suele repetir destino, lo que es altamente beneficioso para la isla y su entorno.

Es destacable que, pese al gran número de propuestas existentes, de la variedad de campos que engloban y de los grandes recursos con los que cuenta la isla de Tenerife, este sector de mercado aún no está asentado. El modelo turístico actual de la isla ha explotado los recursos insaciablemente, hasta el punto en el que se ha generado un creciente malestar en la población residente. Es por ello que es necesario cambiar el modelo de explotación turística antes de que la isla pierda todos los recursos que la hacen el destino ideal para practicar distintos tipos de turismo mucho más sostenibles.

Como se ha explicado a lo largo de este trabajo, el turismo deportivo es una de las mejores alternativas posibles al modelo de negocio actual gracias a su poca repercusión en el entorno y a las grandes externalidades positivas que genera en el mismo. Además, este sector es uno de los que más ha crecido en los últimos años a nivel económico, lo que también beneficiaría a la economía local enormemente.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

6. Referencias Bibliográficas

Artículos

Ahora, C. (2023, febrero 9). *El Rally Islas Canarias 2023 recorrerá otro año más las Islas: ¿cuándo es y dónde se celebra?* *elDiario.es*.

https://www.eldiario.es/canariasahora/rally-islas-canarias-2023-recorrera-ano-islas-celebra_1_9939070.html

Arona, eje de la serie sobre surf “Historia del Surfing”, que tendrá difusión nacional a través de TVE. (2023, 27 de febrero). *Las Américas Surf Pro*.

<https://lasamericassurfpro.com/aron-a-eje-de-la-serie-sobre-surf-historia-del-surf-que-tendra-difusion-nacional-a-traves-de-tve/>

Así es el perfil del turista deportivo. (2017, 8 de junio). *Deporte CMD*.

<https://www.cmdsport.com/esencial/cmd-fitnessgym/asi-es-el-perfil-del-turista-deportivo/>

Bego Contreras para PRIMAVERA HOTELES. (2023, 28 de marzo). *Turismo deportivo: Tenerife, destino de triatlétas*. Viajar.

https://viajar.elperiodico.com/escapate_cerca/turismo-deportivo-tenerife-destino-triatletas-84569798

Confidencial, E. (2022, enero 6). *España y el turismo deportivo, ante el reto de recuperar un negocio de más de 6.800 M al año*. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/empresas/2022-01-06/espana-y-el-turismo-deportivo-ante-el-reto-de-recuperar-un-negocio-de-mas-de-6-800-m-al-ano_3353968/

Serra, PF (2020, 24 de noviembre). *Clasificación y tipos de turismo*. *Entorno Turístico*.

<https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>

Tacoronte, A. (2023, enero 9). *Uno de los seis millones de turistas que van a Tenerife lo hacen por el deporte*. *Mundo Deportivo*.

<https://www.mundodeportivo.com/canarias/20230109/1001915762/seis-millones-turistas-tenerife-deporte.html>

Turismo de Canarias recibe un premio nacional por su estrategia para posicionar las islas como destino deportivo. (2023, 25 de enero). | *El Tambor.es*.

<https://www.eltambor.es/turismo-de-canarias-recibe-un-premio-nacional-por-su-estrategia-para-posicionar-las-islas-como-destino-deportivo/>

Turismo deportivo archivos. (s/f). *Campamento Profesional*. Recuperado el 17 de marzo de 2023, de <https://www.campingprofesional.com/tag/turismo-deportivo/>

Valenzuela, A. G. (2023, abril 2). *El Turismo deportivo, la apuesta de la Región de Murcia para desestacionalizar*. *La Razón*. https://www.larazon.es/murcia/turismo-deportivo-apuesta-region-murcia-desestacionalizar_20230402642956ad1036390001b0c3c4.html

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39

Fuentes oficiales

Redacción. (s/f). *Canarias Rallyes*. Canarias Rallyes. Recuperado el 22 de marzo de 2023, de <https://canariasrallyes.com/>

Sobre Club La Santa. (s/f). Clublasanta.com. Recuperado el 22 de marzo de 2023, de <https://www.clublasanta.com/es/sobre-club-la-santa>

Sostenibilidad en Tenerife - Imprescindible para todos. (2022, 13 de septiembre). Tenerife Top Training. <https://tenerifetoptraining.com/es/sostenibilidad/>

Tenerife presenta en Madrid su agenda internacional de eventos musicales, deportivos y culturales para 2023. (2023, 3 de marzo). el blog de Turismo de Tenerife | El blog de Turismo de Tenerife; el blog de Turismo de Tenerife. <https://www.webtenerife.com/blogcorporativo/2023/03/tenerife-presenta-en-madrid-su-agenda-internacional-de-eventos-musicales-deportivos-y-culturales-para-2023.html>

Transgrancanaria. Weboficial. (2019, 30 de julio). Web oficial de la carrera Transgrancanaria. <https://www.transgrancanaria.net/>

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5615363 Código de verificación: Vou5dTyu

Firmado por: ELENA SANTANA DELGADO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha 07/07/2023 14:57:37

Isaías Leopoldo Naranjo Acosta
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

07/07/2023 19:21:39