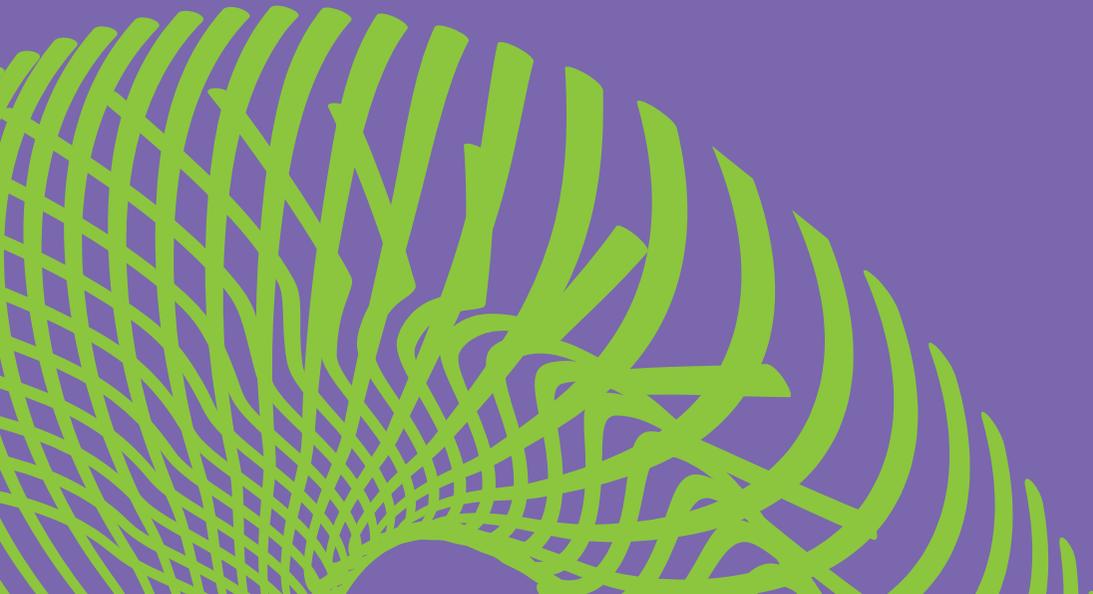


**“EL DESARROLLO DE LA MARCA “ESPACIO NOMOTETA”.  
UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN Y CREACIÓN DE ESPACIO ALTERNATIVO  
MULTIDISCIPLINAR SEGURO PARA ARTISTAS EMERGENTES”.**

Autor: Sofía María Álvarez López  
Tutora: Dácil Roca Vera



Trabajo Final de Grado  
Grado en Diseño  
2018 – 2023  
Autora: Sofía María Álvarez López  
Tutora: Dácil Roca Vera

Reservados los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de la información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado electrónico, mecánico, fotocopia o grabación sin el permiso previo de los titulares de los derechos de propiedad intelectual.



EIPIS  
NOMO  
CIO  
TETA

## **Agradecimientos**

A mi tutora Dácil Roca Vera, por la motivación y apoyo al confiar en mi proyecto, así como a todas las profesoras y profesores que me enseñaron a lo largo de estos años a ser una profesional del sector.

Además, he de agradecer a mi familia el apoyo moral y económico para llegar hasta este punto, conjunto con mis amistades, colectivos artísticos y profesionales, que siempre me acompañaron en el proceso.

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>10</b>
Objetivos generales de la investigación	12
Objetivos del Espacio Nomoteta	13
<b>Metodología</b>	<b>15</b>
<b>Análisis histórico</b>	<b>18</b>
<b>Análisis cuantitativo</b>	<b>26</b>
<b>Análisis cualitativo</b>	<b>32</b>
<b>Desarrollo de Marca Espacio Nomoteta</b>	<b>42</b>
Desarrollo de Marca	43
Identidad visual corporativa	50
Naming	53
Mood Board	55
Logotipo	56
Referentes	58
Desarrollo y diseño visual de aplicaciones	59
Modelo de negocio	81
Clientes	82
Canales	83
Relación con clientes	84
Actividades claves	85
<b>Conclusiones</b>	<b>88</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>91</b>
<b>Anexos</b>	<b>95</b>



EIPSPACIO  
NOMO  
TETA

## **Resumen**

El principal objetivo de este proyecto es crear un espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes, en el que puedan sentirse seguros y con aceptación inclusiva para tratar cualquier tema con total libertad. Según el toponálisis poético del espacio escrito por Gastón Bachelard, señala que el valor más importante de un lugar que nos hace sentir seguros es la protección que refleja, en este caso basada en el desarrollo artístico. Este es uno de los requisitos que se quiere cumplir, puesto que atendiendo a los círculos en relación al arte más cercanos, es necesario crear oportunidades de difusión, cohesión, coworking abierto, aceptación inclusiva sin ser evaluada por una figura de autoridad o institución, creando un entorno seguro y libre de expresión. Se realizará a través de un análisis de la evolución histórica y creaciones de espacios alternativos para colectivos de artistas interdisciplinarios, conjunto el desarrollo de la marca “Espacio Nomoteta”.

## **Palabras clave**

Desarrollo de la marca, coworking abierto, espacio multidisciplinar e identidad.

## **Abstract**

The main objective of this project is to create an alternative multidisciplinary space for emerging artists, where they can feel safe and with inclusive acceptance to deal with any topic with total freedom. According to the poetic topoanalysis of space written by Gaston Bachelard, he points out that the most important value of a place that makes us feel safe is the protection it reflects, in this case based on artistic development. This is one of the requirements to be fulfilled, since, taking into account the closest circles in relation to art, it is necessary to create opportunities for dissemination, cohesion, open coworking, inclusive acceptance without being evaluated by an authority figure or institution, creating a safe and free environment for expression. This will be done through an analysis of the historical evolution and creations of alternative spaces for interdisciplinary artist collectives, together with the development of the brand “Espacio Nomoteta”.

## **Keywords**

Brand development, open coworking, multidisciplinary space and identity.



# **INTRODUCCIÓN**



## Introducción

La presente investigación se centra en el desarrollo de la marca “Espacio Nomoteta” y su contribución a la creación de un espacio alternativo para artistas emergentes en Tenerife. El objetivo principal de este estudio es analizar la evolución de los colectivos de artistas y los espacios destinados a su exhibición y promoción, desde una perspectiva histórica.

En los últimos años, ha surgido un interés creciente por parte de los artistas emergentes en encontrar espacios que les permitan mostrar su trabajo, establecer conexiones con el público y otros profesionales del arte. Aunque tradicionalmente existían espacios institucionales y galerías de renombre donde los artistas consolidados tenían la oportunidad de exhibir, los artistas emergentes a menudo enfrentaban dificultades para acceder a estas plataformas debido a diversas barreras.

Ante este contexto, han surgido iniciativas como “Espacio Nomoteta” que buscan romper con los esquemas tradicionales y proporcionar un espacio alternativo y acogedor para los artistas emergentes. El objetivo es brindarles un entorno propicio para mostrar sus capacidades creativas, experimentar con nuevas formas de expresión y establecer una conexión más directa con el público.

## Introducción

Para comprender la relevancia y el impacto de la marca “Espacio No-moteta” y su contribución al panorama artístico en Tenerife, es necesario realizar un análisis exhaustivo de la evolución de los colectivos de artistas y los espacios destinados a su desarrollo. Este análisis histórico nos permitirá identificar las transformaciones, los desafíos y las oportunidades que han surgido en este ámbito a lo largo del tiempo.

A través de este estudio, se pretende obtener una visión global y contextualizada de la situación actual, así como identificar las mejores prácticas y lecciones aprendidas que pueden ser aplicadas en el diseño y la gestión de espacios alternativos para artistas emergentes en Tenerife. Esto contribuirá a fortalecer el ecosistema artístico local, fomentar la participación, la igualdad, y promover el desarrollo de nuevas propuestas creativas en la isla.

En resumen, esta investigación tiene como objetivo profundizar en la evolución de los colectivos de artistas y la creación de un espacio alternativo para artistas emergentes en Tenerife, con el propósito de comprender su trayectoria histórica y su impacto en el panorama artístico local. Los hallazgos de esta investigación podrán ser de utilidad para aquellos interesados en impulsar y promover el talento emergente en el ámbito artístico en la isla.

## **Objetivos generales de la investigación**

Realizar un análisis histórico de la evolución de los espacios y colectivos para artistas, investigando su origen, desarrollo y transformación a lo largo del tiempo.

Investigar las necesidades y demandas de los artistas emergentes en Tenerife, identificando los obstáculos y limitaciones que enfrentan para desarrollar su trabajo y darse a conocer.

Estudiar las características y elementos clave de éxito de los espacios alternativos para artistas emergentes en otras regiones, con el fin de obtener lecciones aprendidas y mejores prácticas que puedan aplicarse en la creación de “Espacio Nomoteta”.

Evaluar la viabilidad y factibilidad de establecer “Espacio Nomoteta” como un espacio alternativo para artistas emergentes en Tenerife, considerando aspectos como la infraestructura necesaria, los recursos financieros requeridos y el apoyo institucional.

Diseñar una estrategia de marca efectiva para “Espacio Nomoteta”, definiendo su identidad, posicionamiento y propuesta de valor, con el objetivo de generar reconocimiento, atracción y apoyo por parte de los artistas emergentes y la comunidad artística en general.

## **Objetivos del Espacio Nomoteta**

Poner a disposición de cualquier persona que propicie el arte de cualquier forma, utilizando la economía de medios, un espacio donde exponer o mostrar sus capacidades creativas desde una visión no institucional.

Aportar un espacio des-jerarquizado y seguro para la confluencia de diferentes discursos y reflexiones, donde se fomente la participación y la igualdad.

Crear un espacio que escape del marco oficial establecido de la academia.

Ayudar a la visibilización de los artistas.

Aplicar protección para que el espacio siempre sea seguro y no perjudique la libertad de expresión.

Crear una guía de artistas emergentes en las Islas Canarias.

Promover diferentes tipos de reproducciones artísticas sin importar el estilo.

Conceder la oportunidad a exponer.

Otorgar un espacio donde trabajar.

Aplicar las normas del propio artista en su obra y exposición.

Aceptar cualquier ámbito artístico.



# **METODOLOGÍA**



## Metodología

La presente investigación utilizará un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos para comprender la evolución de los colectivos de artistas y la necesidad de un espacio alternativo para artistas emergentes en Tenerife.

Se llevará a cabo un análisis histórico para examinar la correlación entre los movimientos artísticos pasados y la creación de espacios alternativos para artistas. Se investigará la influencia de movimientos como el “Salón de los rechazados” en el siglo XIX, el cartelismo durante la Guerra Civil Española y los movimientos posmodernistas en el siglo XX. Este análisis proporcionará un contexto histórico y fundamentará la importancia de espacios alternativos para artistas emergentes.

Para la investigación cualitativa, se realizarán entrevistas a los artistas, colectivos de artistas, expertos en arte y gestores culturales en Tenerife. Estas entrevistas permitirán obtener perspectivas en profundidad sobre las necesidades, desafíos y expectativas de los artistas en relación con un espacio alternativo. También se llevará a cabo observación participante en eventos y actividades relacionadas con el arte y los artistas emergentes en Tenerife, recopilando información sobre las dinámicas de los colectivos de artistas, la interacción entre los artistas y el público, y las oportunidades y limitaciones que enfrentan en el contexto actual.

En cuanto a la investigación cuantitativa, se diseñarán encuestas estructuradas para recopilar datos cuantitativos sobre las necesidades, preferencias y percepciones de los artistas emergentes en relación con un espacio alternativo. Estas encuestas se distribuirán entre artistas emergentes en Tenerife, utilizando técnicas de muestreo adecuadas para garantizar la representatividad de la muestra. Los datos recopilados

## Metodología

dos a través de las encuestas se analizarán utilizando técnicas estadísticas, realizando análisis descriptivos y correlacionales para identificar patrones y relaciones significativas entre las variables estudiadas.

Finalmente se desarrollará el concepto de “Espacio Nomoteta” como un espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes en Tenerife. Se definirán los valores, principios y objetivos del espacio, así como su propuesta de valor única. Se diseñarán estrategias de promoción y difusión para dar a conocer “Espacio Nomoteta” entre los artistas emergentes y la comunidad artística en Tenerife, incluyendo el uso de redes sociales, colaboraciones con otros actores culturales y la participación en eventos.



# **ANÁLISIS HISTÓRICO**



## Análisis histórico

La correlación histórica que presenta este proyecto, empieza desde la gran influencia e importancia que generó el “Salón de los rechazados”. En el siglo XIX, se producen grandes alteraciones sociales, aunque el peso de las revoluciones varía dependiendo del país, puesto que surgen contextos diferentes, como “La primavera de los pueblos”, acaecido en 1848, siendo la burguesía europea una de las protagonistas. Así pues, se genera una alianza entre la clase media y la clase baja, la cual no durará mucho, ya que se teme que estos movimientos afecten a las reformas sociales. A continuación, Francia implanta la segunda república hasta 1852, en la que se genera el sufragio universal masculino y la abolición de la esclavitud, estableciéndose firmemente sin importar la instauración del segundo imperio fijado por Napoleón III, por ello la burguesía, junto con la monarquía pasaron a ser las clases más ricas.

Esta revolución provocó a finales del siglo XIX y con la llegada del siglo XX que el núcleo principal del arte en Europa concluyese su desplazamiento en París, Francia, donde la burguesía se distingue por su poder económico, influencia política, la importancia que le daban a lo social, por contar con gente asalariada bajo su mando, el tiempo, los negocios y la familia, generando gran importancia al sujeto “bohémio”, término que se refiere principalmente a los artistas, que adquieren este nombre por la obra de Henry Mürger, “Scènes de la Vie de Bohème” (1847-1849), representando una figura que contradice a la burguesía. Estos artistas y sus obras para llegar a exponer en los conocidos “Salones o Exposiciones Nacionales”, tenían que ser juzgadas, y calificadas por un jurado que definía la inclusión o exclusión de los mismos en la exposición, basado en la metodología de las reglas académicas del momento.

Por lo tanto, como rechazaban las tradiciones académicas, para mantenerse vendían sus obras en los famosos salones parisinos de la época conocidos como “Salon de Refusés”, “Salón de los Rechazados”. Se crearon a partir de protestas generadas por la gran cantidad de obras que fueron rechazadas en 1863 por la Academia de Bellas Artes de París, Napoleón III permitió la inauguración de dichos salones para que el público juzgase por sí mismo.

Charles Baudelaire, uno de los mayores poetas en el simbolismo francés, fue un claro ejemplo de “bohemio” y se le considera un nomoteta, rompedor de las normas, se vió bastante afectado por la Academia y sus ideales conservadores, puesto que persiste en la instauración de nuevas reglas en el arte, presentándose a la candidatura de la Academia Francesa de Bellas Artes en 1862, fue de las primeras personas en manifestar públicamente críticas como en “Les Fleurs Du mal” (Las flores del mal, 1857), su máxima obra, además, de mantener su norma principal de que es el propio artista quien crea sus normas.

Por consiguiente, a lo largo del siglo XX surgieron más revoluciones de artistas que huían de la burocracia e instituciones, buscando una zona segura donde presentar sus obras sin ser juzgadas, rechazadas o acusadas de ultraje contra la moral pública. Por ejemplo la generación del 98, para poner en contexto lo que España estaba viviendo en ese momento, Rebeca Sanmartín Bastida dijo:

El 98 es la forma Hispánica de la crisis universal de las letras y del espíritu que inicia hacia 1895 la disolución y que se manifiesta en la literatura, el pensamiento y el arte. De modo que el desastre, además de tener consecuencias en el orden político, económico y social, supuso

en el terreno intelectual la culminación de un amplio debate sobre el pasado histórico y la situación presente de la nación española (Sanmartín Bastida, 2002).

Otro ejemplo son “las Sinsombrero” junto con la generación del 27. Cabe destacar la invisibilización que recibieron en ese momento las mujeres que pertenecían a esta rebelión, puesto que a pesar de la gran importancia de sus obras e influencia del momento, no se empezaron a valorar hasta mucho más tarde del apogeo que recibieron los hombres de este movimiento, principalmente estaba formado por María Teresa León, Ernestina De Champourcín, Rosa Chacel, Concha Méndez, Josefina de la Torre, María Zambrano, Maruja Mallo y Marga Gil Roësset, las cuales aportaron gran enriquecimiento a las letras españolas a la vez que sus compañeros de la generación. Sin embargo, carecieron de antologías, estudios, biografías y memorias posteriores. El nombre “Sinsombrero” es explicado por Maria Mallo una de las mujeres más influyentes de esta generación:

Un día se nos ocurrió a Federico, a Dalí, a Margarita Manso, que era estudianta (sic) de Bellas Artes, y a mí quitarnos el sombrero porque decíamos parece que estamos congestionando las ideas, y atravesando la Puerta del Sol nos apedrearán llamándonos de todo...ahhh, nos llamaron maricones por no llevar sombrero, se comprende que Madrid vio en eso como un gesto rebelde y por otro lado narcisista...Yo me acuerdo que salía de mi casa con mi abrigo de piel de nutria y salían al balcón a ver si era verdad que yo no llevaba sombrero llevando nutria... (Balló, 2016).



Fig.1 Señorita Orxata.  
Ilustración de Señorita Orxata

Algunas de estas mujeres como Concha Méndez y Rosa Chacel se conocían a través de la “Residencia para Señoritas”, se trata de una institución heredera de los principios krausistas e institucionistas, creada en el seno de la Junta de Ampliación de Estudios (JAE) en 1915, con la intención de que las mujeres tuviesen la oportunidad de adquirir enseñanzas universitarias, culturales, formación intelectual y moral, independientemente de su origen o incluso de su posición social. (García, 2020). Además, surgió del 1926-1936 el “Lyceum Club” centro de sociabilidad donde las mujeres expresaban sus talentos, hacían amistades personales o profesionales, y donde pudieron -por primera vez en España- cuestionar la condición social y jurídica de su género. María de Maeztu, fue la primera presidenta del Lyceum y la directora de “Residencia para Señoritas”, por lo que justifica de esta manera la creación de estos espacios:

Se intenta facilitar a las mujeres españolas, recluidas hasta ahora en sus casas, el mutuo conocimiento y la mutua ayuda. Queremos suscitar un movimiento de fraternidad femenina; que las mujeres colaboren y se auxilien... Por ejemplo: asistir a muchachas que en cualquier campo de la actividad estén pugnando por abrirse camino y luchan con los obstáculos con que siempre se tropieza al empezar a trabajar...

Es esto otra demostración de un gran número de personas marginadas, en este caso mujeres, ya sea por una institución o por grupos sociales, por ello tuvieron que crear un espacio seguro donde poder mostrar sus habilidades sintiéndose protegidas y evitando todo tipo de críticas destructivas.

Así pues, después de estas revoluciones artísticas llegó la Guerra Civil Española desde 1936 a 1939 cuando los generales Emilio Mola y Francisco Franco iniciaron una sublevación para derrocar a la República elegida democráticamente. En esta época muchos izquierdistas de todo el mundo opinaban que se trataba de un ensayo para la Segunda Guerra Mundial, la cual comenzó a partir del 1 de septiembre de 1939 y finalizó el 2 de septiembre de 1945 (Vilar y Gázquez, 1986). Es en este tiempo, sobre todo en la Guerra Civil Española, cuando surge el cartelismo, movimiento que rechazó el concepto de “obra única” y que se generó porque fueron los momentos más intensos a una escala masiva en las manifestaciones del arte. Por ejemplo, en Alemania surge el arte degenerado, Hitler fue dos veces rechazado por la Academia Real de Bellas Artes de Viena, a pesar de su gran pasión por el arte, pero odiaba sobre todas las cosas del arte moderno, por ello lo llamaron arte degenerado, burlándose de este a través de la propaganda o haciendo exposiciones de obras pertenecientes al arte moderno en las que la población se dedicaba a mofarse de ellas, con el fin de «revelar las metas y las intenciones detrás de este movimiento filosófico, político, racial y moral, y las fuerzas motrices de la corrupción que les motivaban», en las exposiciones colgaban los cuadros torcidos a propósito y llenaban las paredes de insultos para conseguir que la gente viese al artista y a la obra de forma ridícula, extraña o como baratijas.

Al terminar la Segunda Guerra Mundial se originaron numerosos movimientos artísticos, con nuevos lenguajes que cambiaron la tradición del arte en Europa, como dice Paul de Man, cada periodo sufre un momento «moderno», un momento de crisis o ajuste de cuentas en el que como periodo se cohibe, porque como dice Habermas, parece «domi-

nante pero muerto». Esto dio paso a que el modernismo se terminase y diera lugar al posmodernismo, que en su nacimiento se interpretó como el arte de la loquera, puesto que la realidad dejó de representarse como tal y empezaron a verse múltiples estilos abstractos, ya que se trata de una revuelta surrealista en la que se pretende reflejar que nada tiene un significado determinado o una visión exacta del mismo. Así, como escribe Kraus, la práctica posmodernista «no se define en relación con un medio dado, sino más bien en relación con las operaciones lógicas en una serie de términos culturales».

Por lo tanto, esta revuelta surge desde unas cuantas décadas atrás junto los precursores oficiales y su amplia repercusión a lo largo del siglo XX como son el fauvismo, el expresionismo, el cubismo, el futurismo, el dadaísmo y el surrealismo, los cuales comparten mismo objetivo que es representar la realidad oculta. Por ello, en la posguerra se decide consolidar la existencia de estos movimientos, ya que se decide buscar una alternativa del discurso estético oficial del franquismo en España, hasta el día de su muerte, ya que cuando vivía solo se trataba de un arte esquizofrénico (Juste, 2014).

El posmodernismo es un término difícil de definir porque no tiene una definición concreta, está marcada por su concepción cultural propia de la sociedad, siendo esto una de sus definiciones. Es un movimiento que se caracteriza por su rechazo a las estructuras, convenciones establecidas, abraza la diversidad, la fragmentación y la multiplicidad de perspectivas (Foster, 1985). En el contexto del arte, cuestiona la idea de una única narrativa dominante y busca desafiar las jerarquías establecidas en el mundo del arte, se convirtió en una herramienta para cuestionar las estructuras de poder, explorar la identidad, abogar por la igualdad y

la justicia.

Los espacios alternativos para artistas emergentes se alinean con esta visión al proporcionar un entorno fuera del ámbito tradicional del arte, permitiendo a los artistas experimentar libremente con formas de expresión diversas y no convencionales. El posmodernismo valora la inclusión de diferentes voces y perspectivas, este tipo de espacios ofrecen una plataforma para artistas que, de otra manera, podrían ser excluidos de los círculos artísticos establecidos debido a su falta de conformidad con los estándares dominantes. En resumen, estos espacios culturales para talentos emergentes, se alinean con los principios del posmodernismo al desafiar las normas establecidas del mundo del arte, fomentar la diversidad, la experimentación y ampliar la definición de lo que se considera arte válido. Estos lugares ofrecen oportunidades para artistas marginados, que cuestionan las jerarquías artísticas convencionales, promoviendo una visión más inclusiva y democratizada del arte en línea con los ideales posmodernos.

Las nuevas materialidades son una vertiente que surge después del posmodernismo; que involucra el uso de tecnologías digitales y materiales no convencionales en la producción creativa. Dentro de las nuevas materialidades, se encuentran corrientes como el arte colaborativo/participativo, el arte activista y los espacios alternativos (Juan, 2020). A continuación, se describen brevemente estas corrientes: arte colaborativo/participativo: esta corriente implica la colaboración entre artistas y no artistas para crear obras de arte. Se trata de una forma de producción creativa más democrática y accesible (Invern, 2010). Arte activista: esta corriente utiliza el arte como una forma de activismo político y social. Los artistas activistas buscan generar conciencia y provocar cambios a través de su trabajo. Espacios alternativos: esta corriente implica la

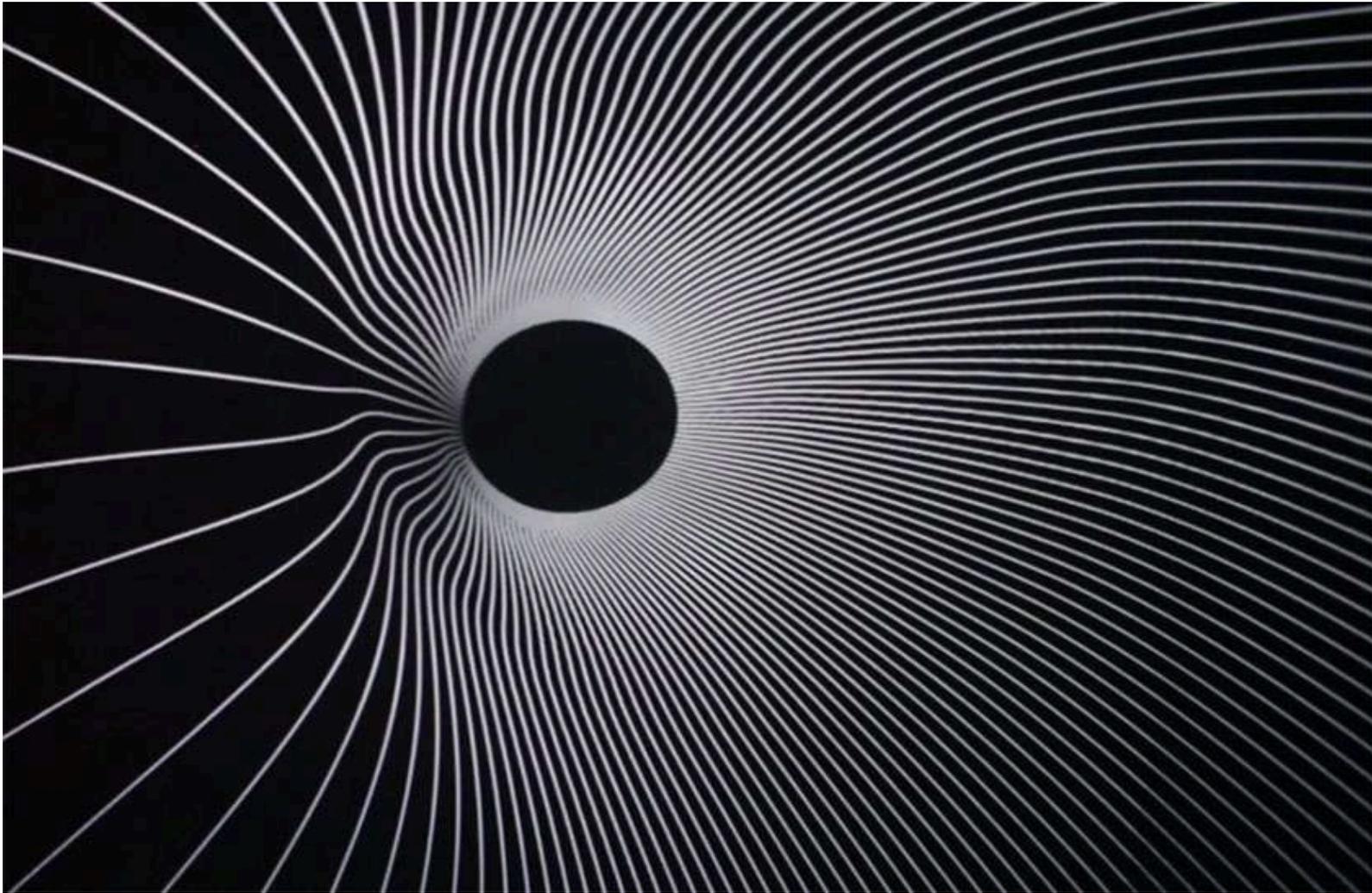


Fig. 2 Del diseño figurativo al arte digital.

creación de espacios independientes para mostrar, promover el trabajo de artistas emergentes y no convencionales. Estos espacios son una respuesta a la falta de oportunidades en el mercado del arte tradicional (Hernando, 2013). En general, las nuevas materialidades y las corrientes que se derivan de ellas buscan explorar nuevas formas de producción creativa, promover la inclusión, la accesibilidad y la transformación social.

Actualmente, estos artistas tienen más oportunidades que nunca para mostrar su trabajo. Las redes sociales y las plataformas en línea han democratizado el acceso al arte, permitiendo que artistas de todo el mundo compartan su trabajo conectando con audiencias globales. Además, existen nuevas oportunidades para los artistas emergentes como por ejemplo: convocatorias abiertas: existen organizaciones gubernamentales, agencias y organizaciones sin fines de lucro que utilizan concursos de arte para obtener carteles promocionales para programas, gráficos para sitios web y casi cualquier otra cosa. Estos concursos les dan a estas organizaciones acceso a obras de arte para usar mientras brindan exposición a nuevos artistas (Singh, 2023). Residencias y becas disponibles para artistas emergentes que les permiten trabajar en un entorno creativo y recibir apoyo financiero y profesional (Colosal, 2022). Espacios alternativos: los artistas emergentes pueden crear sus propios espacios alternativos para mostrar su trabajo y el de otros.

Estos espacios son una respuesta a la necesidad de generar nuevas oportunidades para los artistas emergentes y de promover una mayor diversidad y accesibilidad en el mundo del arte (Guillem, 2019). Revistas y sitios web especializados: hay varias revistas y sitios web especializados que promueven y presentan el trabajo de artistas emergentes.

Estos medios son una forma de llegar a un público más amplio y diverso (Barrios, 2020). Talleres y eventos sociales: algunas organizaciones ofrecen talleres de desarrollo profesional, mesas redondas y eventos sociales para artistas emergentes. Estos eventos son una oportunidad para establecer redes de apoyo y colaboración (Greater Columbus Arts Council, s.f.).

En conclusión, a lo largo de la historia, los artistas emergentes rechazados han desempeñado un papel crucial en la evolución del arte. A través de su creatividad, audacia y disposición para desafiar las normas establecidas, han logrado superar la adversidad para dejar una huella duradera en el panorama artístico actual. Su contribución demuestra la importancia de la innovación y la apertura a nuevas formas de expresión en el mundo del arte. Sin embargo, los artistas emergentes también enfrentan desafíos en términos de financiamiento y alcance; por ello es importante seguir explorando nuevas formas de promover la inclusión, la accesibilidad y la transformación social.



# **ANÁLISIS CUANTITATIVO**



## Análisis cuantitativo

El análisis de este cuestionario, fue realizado por los recursos que ofrece Google Forms, por sus funcionamientos prácticos que facilitan diferentes herramientas de encuestas (ver Anexo I). Las respuestas proporcionadas por la búsqueda muestran una variedad de interpretaciones sobre lo que significa “ser alguien”. Algunas personas escriben sobre el reconocimiento y reputación en su campo, mientras que otras en cómo ser auténtico y aceptado por uno mismo. También hay quienes lo interpretan como tener la capacidad de inspirar a los demás o tener la libertad de crear sin restricciones. En general, se puede concluir que “ser alguien” es una idea subjetiva que puede significar cosas diferentes para diferentes personas.

Algunos pueden buscar reconocimiento y éxito en su campo, mientras que otros pueden buscar la libertad de crear sin restricciones. Lo importante es que cada persona encuentre su propio significado, propósito en la vida, trabaje para alcanzar sus metas y objetivos de manera auténtica y satisfactoria.

Esta pregunta se realiza por el motivo principal de que si en el mundo del arte no eres alguien, no se tiene visibilidad, reconocimiento y mucho menos se puede vivir de él. Es por ello, que es importante saber qué pensamientos tienen los artistas sobre este término, ya que refleja que es lo que buscan para llegar a sentirse que tienen una posición consolidada en la industria.

Solo el 8,1% de los encuestados reciben ayudas, las cuales la mitad provienen de cursos, trabajos o redes sociales. El resto de artistas se autofinancian, lo que provoca muchas limitaciones en el procedimiento y ejecución de la obra. Se muestran una variedad de aspectos que se consideran importantes para que una obra de arte sea de calidad. Algunos mencionan la originalidad, la técnica y el contexto, mientras que otros mencionan la capacidad de emocionar, la honestidad del artista y la capacidad de transmitir información. En general, se puede concluir que la calidad de una obra de arte es subjetiva y puede ser interpretada de diferentes maneras. Lo que es importante para una persona puede no serlo para otra. Sin embargo, algunos aspectos que se mencionan con frecuencia incluyen la originalidad, la técnica, la capacidad de emocionar y la capacidad de transmitir información. Los artistas piensan de cierta manera debido a sus objetivos y motivaciones únicas, que pueden ser influenciados por su entorno cultural y social, así como por las tendencias y movimientos artísticos actuales. Estas preguntas se realizan, para saber de qué forma los artistas financian las obras y para saber con qué criterios cuentan para la realización de estas.

El 79,2% de las personas que realizaron el cuestionario están interesadas en formar parte de un espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes, lo que conlleva a que habrá un gran número de

personas en participar en el proyecto “Espacio Nomoteta”. Más de la mitad, reciben impedimentos de dificultades institucionales o sociales para publicar sus obras y realizarlas, lo que refleja inconformismo, frustraciones y represión de expresión, a parte de las económicas. La gran mayoría, no tiene un lugar determinado para poder realizar sus obras o proyectos, es de notar la situación de precariedad a la que están sometidos los jóvenes emprendedores, que siguen dependiendo de los recursos de sus progenitores en un estado de dependencia, ya sea el académico o familiar.

Además, para dichos artistas emergentes la producción creativa se ve relegada a enmarcarse dentro del tiempo y espacio que contemple la formación específica. Descartando, el grupo de privilegiados que mediante su poder adquisitivo es suficiente para poder permitirse un espacio adaptado a sus necesidades como artista, se encuentra una realidad que dista mucho de cumplir los requisitos mínimos o necesarios para conseguir desarrollarse profesionalmente de una manera óptima e igualitaria.

El 54% de los artistas encuestados, trabaja con otros artistas forjando vínculos, los cuales hacen reflexionar hasta llegar a una forma de hilar las obras o compartir conocimientos, esto es uno de los objetivos que cumplirá Espacio Nomoteta, ya que se trata de un espacio de coworking abierto se refiere a la utilización de espacios de trabajo compartidos que tienen como objetivo promover la colaboración efectiva, la creación de redes, la estimulación de la creatividad y el fomento del trabajo independiente. Estos espacios se consideran “abiertos” porque fomentan la interacción y la colaboración entre los profesionales que los ocupan, permitiendo así el intercambio de ideas y la generación de sinergias.

El descontento de los artistas emergentes con la visibilidad que consiguen sus obras puede explicarse por diversas razones de índole competitiva, de falta de redes y conexiones, de limitaciones de recursos, de falta de plataforma adecuada, de cambios en las tendencias y gustos del público. En el mundo del arte, la competencia es feroz, puede dificultar que un artista individual destaque entre la multitud, captando la atención de los espectadores y compradores. Además, la falta de redes y conexiones en la industria del arte puede limitar la exposición y las oportunidades de exhibición. La falta de recursos financieros para la promoción o difusión del trabajo artístico también puede afectar la visibilidad y el alcance. Asimismo, la falta de acceso a plataformas o espacios de exhibición adecuados puede limitar la visibilidad y dificultar la llegada a un público más amplio. Por último, los cambios en las tendencias y gustos en el arte pueden dificultar que los artistas emergentes se mantengan relevantes y atraigan la atención del público, lo que puede llevar a una sensación de falta de visibilidad y reconocimiento. Para superar estos desafíos, los artistas emergentes deben implementar estrategias de promoción o difusión efectivas, así como buscar oportunidades de exposición y colaboración.

El 98% de las personas que realizaron esta encuesta han decidido que es necesario la creación de un espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes que se salga del marco oficial establecido ya que en Tenerife se necesita un lugar que cumpla los siguientes requisitos:

1. Promoción de la diversidad artística, permitiría a los artistas emergentes explorar y exhibir diferentes formas de expresión artística que pueden no encajar en el marco oficial establecido. Esto fomentaría la diversidad y la experimentación en el arte.

2. Oportunidades de visibilidad, ya que enfrentan dificultades para obtener visibilidad en los espacios artísticos convencionales. Un espacio alternativo les brindaría la oportunidad de exhibir su trabajo y conectarse con un público más amplio, lo que les permitiría ganar reconocimiento y establecerse en la escena artística local.

3. Libertad creativa para explorar nuevas ideas o enfoques sin las restricciones y expectativas impuestas por el marco oficial establecido. Esto les permite desarrollar su propio estilo y voz artística de manera más auténtica y sin limitaciones.

4. Colaboración e intercambio, puesto que fomentaría la colaboración y el intercambio entre artistas emergentes de diferentes disciplinas. Esto promovería la creación de redes, el aprendizaje mutuo y la generación de nuevas ideas a través de la interacción entre artistas con perspectivas y enfoques diversos.

5. Impulso a la escena artística local generaría un ambiente más vibrante y dinámico, atrayendo al visitante, promoviendo el interés y la participación en el arte.

¿Es necesario que existan espacios que escapen del marco oficial establecido?

50 respuestas

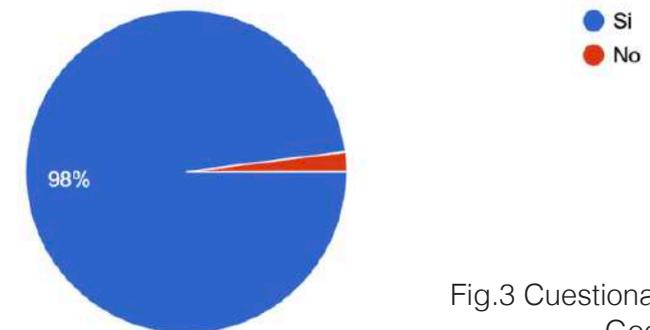


Fig.3 Cuestionario artistas Google Forms

¿Recibes algún tipo de ayuda para darte a conocer artísticamente? ¿Cuál?

49 respuestas

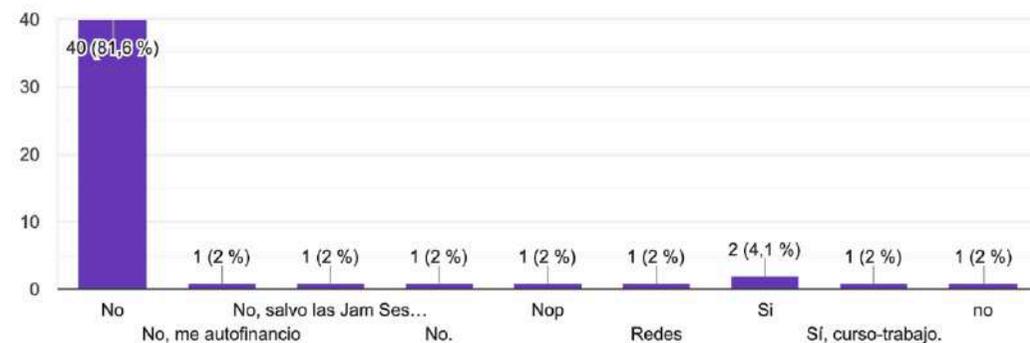


Fig.4 Cuestionario artistas Google Forms

En cuanto a los requisitos ideales para un espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes, se han resumido en los siguientes:

1. El espacio debe ser lo suficientemente amplio y contar con una distribución adecuada para permitir diferentes formas de expresión artística. Debe haber suficiente espacio para la exhibición de obras, talleres, presentaciones y otras actividades relacionadas con el arte.

2. Es importante que el espacio fomente la creación de una comunidad artística donde los artistas emergentes puedan interactuar, colaborar y compartir ideas. Debe haber oportunidades para el diálogo, el intercambio de conocimientos y la retroalimentación entre los artistas.

3. Que incorpore estrategias efectivas de promoción y difusión para asegurar que las obras de los artistas emergentes sean vistas y apreciadas por un público más amplio. Esto puede incluir la organización de eventos, exposiciones, publicidad en medios actuales y el uso de plataformas en línea para dar a conocer el trabajo de los artistas.

El análisis de las respuestas proporcionadas por el cuestionario revela la necesidad de crear un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes. Los artistas expresan su insatisfacción con la visibilidad que obtienen en los espacios artísticos convencionales debido a la competencia, la falta de redes, conexiones, las limitaciones de recursos y la falta de una plataforma adecuada. Además, destacan la importancia de la diversidad artística, la promoción efectiva, la colaboración y la libertad creativa en este espacio alternativo. En conclusión, se requiere un espacio que proporcione amplitud, distribución adecuada, fomente la comunidad, la comunicación, garantice la visibilidad y la promoción de

los artistas emergentes. Este espacio debe ser inclusivo, respetuoso, un recurso de inspiración para los artistas, brindando oportunidades de desarrollo profesional y creativo.

¿Sientes algún tipo de dificultad social o institucional a la hora de desarrollar una obra?  
48 respuestas

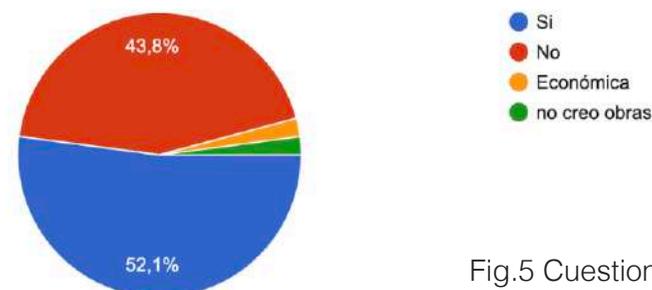


Fig.5 Cuestionario artistas Google Forms

¿Te reúnes y colaboras con otros artistas forjando vínculos que hacen reflexionar en torno a una idea conjunta?  
50 respuestas

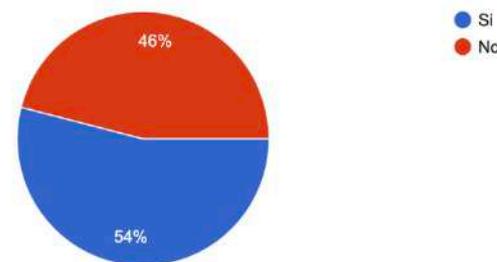


Fig.6 Cuestionario artistas Google Forms

## Conclusión de análisis cuantitativo

En conclusión, el cuestionario realizado ha proporcionado información valiosa sobre la necesidad de crear un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes. Los participantes han expresado su deseo de contar con un lugar que promueva la diversidad artística, brinde oportunidades de visibilidad, permita la libertad creativa y fomente la colaboración e intercambio entre ellos.

Se destaca la importancia de superar las limitaciones existentes en los espacios artísticos convencionales, como la competencia, la falta de recursos, la falta de una plataforma adecuada para exhibir y promover las obras de los artistas emergentes. Además, se ha resaltado la importancia de generar una comunidad artística en la que puedan interactuar, compartir ideas y recibir retroalimentación. Debe contar con amplitud y una distribución adecuada para acoger diferentes formas de expresión artística. También debe incorporar estrategias efectivas de promoción y difusión para garantizar la visibilidad de estos. Es de vital importancia fomentar un espacio inclusivo, respetuoso y proporcionar un recurso inspirador para los artistas, brindando oportunidades de desarrollo profesional y creativo.



# **ANÁLISIS CUALITATIVO**



## Análisis cualitativo

### RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Las entrevistas formuladas analizadas en el siguiente apartado han sido realizadas de manera presencial a la siguiente muestra: Yasmina Martín Delgado, como artista emergente del panorama de las islas, Colectivo Magus Visuals, como colectivo de artistas emergentes; y a la Terrera Cultural, como espacio alternativo para artistas emergentes y arte urbano.

Para empezar, los entrevistados se encuentran en puntos conexos en sus problemáticas de aceptación inclusiva ante un espacio alternativo para artistas emergentes. Se suelen encontrar ante la imposibilidad de poder formar parte de espacios donde desarrollar sus creación por incongruencias en normas morales y de convivencia con los escasos espacios a los que pueden optar.

[...]un espacio donde se pueda encontrar cualquier tipo de bien cultural independientemente de la disciplina y todas reciban la misma acogida. Debería acogerse a un público y un personal de trabajo que predique con el respeto y la colaboración mutua para que todas las propuestas tengan cabida, [...] la competencia al final siempre existe rivalidad y la

intención de establecerse por encima del resto, sobre todo en un lugar tan reducido.

(Terrera Cultural).

Un espacio capaz de agendar todas las propuestas presentadas y gestionando la inclusión de los artistas sin dejar propuestas por fuera. Se necesita de una financiación de material, de acceso a recursos básicos, de una difusión de convocatorias y claramente una buena gestión y organización por parte del espacio.

(Colectivo Magus).

Continuando con esta idea, se llega a la reflexión de las dificultades encontradas en relación a la libertad de expresión de dichos artistas frente a su exposición en los diferentes espacios. Se encuentran ante la resignación de adaptar sus obras a los requerimientos estipulados para poder tener acceso a su visibilidad como artistas.

No abundan los espacios alternativos en la isla y considero que el ocio y la cultura sufre un periodo de decadencia sobre todo después del covid-19, así que considero que son muy importante y que potencian la cultura en las generaciones venideras. Supongo que a causa de la carencia de estos espacios la principal dificultad es que te permitan participar en el, ya que las plazas son más limitadas [...] que acoja a todo tipo de artistas y espectadores, que tenga cercanía con los visitantes en las diferentes actividades que se realicen, independientemente del grupo social al que pertenezcan.

(Yasmina Martín Delgado, artista emergente).

Nuestras expectativas son poder llevar a cabo proyectos junto a diferentes personas para enriquecer los diferentes puntos de vista que se puedan tener sobre los intereses sociales actuales. También es importante para nosotros la disponibilidad de espacio y recursos además de un horario extendido o adaptado a las necesidades del proyecto que se esté llevando a cabo.

(Colectivo Magus).

Así pues, se reflexiona sobre las posibilidades ideales que presentan los colectivos en cuanto a espacios alternativo multidisciplinar para artistas emergentes que genera expectativas positivas en relación a la posibilidad de generar influencias entre artistas y de recibir feedback del público. Sin embargo, también presenta desafíos, como el dilema de que una obra tenga difusión sin perder su valor reflexivo y de auto cuestionamiento. Los espacios alternativos, como las revistas de artistas, han desafiado las instituciones y economías del mundo del arte convencional al apoyar nuevas formas experimentales de arte fuera del sistema de galerías comerciales y promover los derechos morales y legales de los artistas.

Las expectativas ante este tipo de espacios es buena en el caso de generar contaminación junto a otros artistas en el espacio y de un público que pueda generar un feedback entre obra y los artistas pues, se presenta como un desafío el dilema de que una obra tenga difusión, pero a la vez es un contenido meramente reflexivo y de auto cuestionamiento más allá de un objeto como mercancía a la venta.

(Colectivo Magus).

Debe ser un punto de visibilización de mis creaciones, que a su vez haya retroalimentación con otros artistas, que tenga alcance a través de las redes sociales, y que la gente ( los visitantes y espectadores) interactúen realmente con la obra.

(Yasmina Martín Delgado, artista emergente).

En la actualidad, a raíz de la evolución y desarrollo de la sociedad, es fundamental la incorporación al mundo digital para el desarrollo y supervivencia de los medios pues, las metodologías tradicionales han tomado un segundo plano en la transmisión y por ende, el dar a conocer al artista y sus obras. Por ello, cobran un papel fundamental en la vida del artista emergente las redes o plataformas digitales como impulso a la visibilidad.

[...] es esencial una mezcla de redes sociales como herramienta de difusión rápida de información, que tengan un alcance sobre un público variado, que pueda enriquecer las relaciones entre artistas y comunidad. Es de vital importancia generar interés al espectador sobre el contenido y el papel del lugar.

(Terrera Cultural).

Cuanto más amplio sea el abanico de opciones mejor, porque podrá llegar a más gente pero principalmente deberá fomentar las rrss que trabajen con imágenes que pueda ofrecer una muestra visual de lo que contiene. Para un artista emergente es importante la acogida que tenga tanto en el entorno local como internacional, no solo es importante el sitio físico también lo que enseñan en los social media.

(Yasmina Martín Delgado, artista emergente).

## Conclusión de análisis cualitativo

### RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

En conclusión, las entrevistas realizadas a Yasmina Martín Delgado, al Colectivo Magus Visuals y a la Terrera Cultural ofrecen un panorama claro sobre las problemáticas y expectativas relacionadas con un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes.

Los entrevistados destacan la necesidad de contar con espacios inclusivos que ofrezcan oportunidades a los artistas emergentes para desarrollar sus creaciones. Se resalta la importancia de contar con un espacio más amplio que permita acoger a una mayor cantidad de artistas y brinde áreas específicas para eventos, talleres, almacenamiento y descanso.

Asimismo, se pone de manifiesto la dificultad que enfrentan los artistas emergentes en cuanto a la aceptación de sus obras y la adaptación a los requisitos impuestos por los espacios para obtener visibilidad. Se plantea la importancia de promover la libertad de expresión y la inclusión de propuestas diversas.

En relación a las expectativas, se destaca la importancia de generar influencias y recibir feedback tanto entre artistas como del público. Los entrevistados valoran la posibilidad de contar con espacios que promuevan la interacción y la retroalimentación, así como la visibilización de las creaciones artísticas a través de las redes sociales y plataformas digitales.

Finalmente, se reconoce el papel fundamental de las redes sociales como herramienta de difusión y visibilidad, tanto a nivel local como internacional. La combinación de espacios físicos y el uso efectivo de las redes sociales se considera crucial para generar interés y alcanzar a una audiencia más amplia.

## Análisis cualitativo

### OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS PARTICIPANTE

De cara a la búsqueda de posibles artistas emergentes interesados en participar en el espacio Nomoteta se comenzó por el sector de estudiantes del grado de Bellas Artes de la promoción 2018-2022, debido a su alcance social y al llevar un año alejados del ámbito educativo comenzando a introducirse en el mundo laboral. Al contactar y hablar con ellos sobre el proyecto, desde una primera instancia mostraron interés por conocer más sobre este y participar en él, algunos comentaban que al llevar un año parados artísticamente, no contaban con los medios necesarios para realizar las obras y/o exponerlas. Así pues, se estuvo un tiempo de un mes en constante contacto, yendo presencialmente al local cada semana, compartiendo ideas.

Se llevó a cabo una observación participante, contribuyendo con el espacio, materiales e ideas con el fin de realizar un open studio junto con los y las artistas (ver Anexo III). Pese a que en un principio, se valoró la limitación de espacio físico como un posible impedimento en el desarrollo del proyecto, a la hora de realizar obras, los artistas tuvieron una visión positiva del mismo.

Un claro ejemplo de ello lo vemos en la obra “Open Studio by MagusVisuals”, trata de una exposición sensorial en la que se juega con proyecciones, humo y haces de luz. La capacidad física del espacio Nomoteta favoreció a crear un ambiente de incertidumbre y ayudó a que el humo se condensara para proyectar cosas en él. Como resultado positivo, se dispuso de un feedback de conocimientos, la ejecución de muchas pruebas invitando al disfrute de reflexiones sobre el trasfondo y contexto de la obra, para añadir su correspondiente explicación en un cartel informativo en la puerta del local, para presentar al público. No obstante, cabe añadir que en relación a la organización disposicional de las cosas, algunos días les unieron otros artistas, evocando en una falta de material y escasez financiera limitó la ejecución de la obra en contraposición a la idea preestablecida de su puesta en marcha. Sin embargo, se tomaron las medidas de adaptabilidad necesarias teniendo una alta capacidad de resolución y teniendo unos resultados óptimos mejores a los esperados.

El grupo de artistas participantes de este proyecto está constituido por: Gustavo Adolfo Paredes Uzcategui, María Fernanda Ferri Davila, Yasmína Martín Delgado y Sofía María Álvarez López.

Magus es el resultado de las exploraciones conjuntas de Mafer Ferri y Gus Paredes, que a través del medio audiovisual y transdisciplinar exploran al sujeto y la construcción de la identidad, entendida como proceso psicológico que atraviesa el ámbito de la infancia, familia, sociedad y cultura. Así como áreas relacionadas con la percepción de la realidad, pasando por la psicología, psicodelia, ocultismo y a la vez contrastando ancestrales necesidades existenciales frente a la actual búsqueda de sentido del sujeto contemporáneo a través de la alta tecnología.

La participación del colectivo Magus en el espacio Nomoteta, propone investigar el recinto para formalizar una propuesta "site specific" siguiendo así su línea de investigación.



Fig 7. Elaboración propia

Otra de las actividades que se llevo a cabo fue una sesión fotográfica, con la incorporación de maquillaje, estilismo, modelos, iluminación y cámaras fotográficas analógicas. Como directora creativa y fotógrafa de cámaras analógicas, se presentó Elena Navarro González, diseñadora que, actualmente vive en Berlín, nacida en Tenerife, Islas Canarias. Unos meses antes de volver a su tierra natal, contactó con el espacio Nomoteta al conocer el proyecto que se estaba creando, queriendo ser partícipe. Las dinámicas empleadas se realizaron en el intervalo de tiempo de una semana, preparando los materiales y reuniendo a los modelos, maquilladores, ayudantes de atrezo y cámara; todo el equipo trabajó de forma coordinada, ya que se elaboró mediante los siguientes pasos.

**Planificación:** el equipo debe planificar la sesión de fotos con anticipación, incluyendo la elección del lugar -en este caso el local- la selección de los modelos, la ropa, los accesorios, y la preparación de la iluminación y el equipo fotográfico.

**Comunicación:** es importante que el equipo se comunique de manera efectiva para asegurarse de que todos estén en la misma página y sepan lo que se espera de ellos durante la sesión de fotos.

**Flexibilidad:** aunque la planificación es importante, también es importante ser flexible y estar preparado para hacer ajustes sobre la marcha, si es necesario.

**Creatividad:** el equipo debe ser creativo y estar dispuesto a experimentar con diferentes técnicas y enfoques para lograr el resultado deseado.

**Trabajo en equipo:** la sesión de fotos es un esfuerzo de equipo por lo que, es importante que todos trabajen juntos y se apoyen mutuamente para lograr el mejor resultado posible.

Nuevamente, se vuelven a palpar los inconvenientes de la exposición anterior, ya que, en algunas situaciones cuando se supera el número de personas adecuadas el espacio del local, puede llegar a ser agobiante e impide fluidez de movimiento. Además, al no tener algún tipo de financiación, el presupuesto se limita bastante puesto que, todas las personas estamos en la misma situación de precariedad. No obstante, el poder contar con un espacio que se pueda utilizar como estudio o taller, es una gran oportunidad, porque te encuentras en un espacio seguro, rodeado de artistas con los que se comparten y coinciden mucho valores morales, además, de seguir nutriéndose de conocimientos e información, incluso llegar a aumentar la visibilidad, puesto que al compartir públicamente mediante redes sociales el proyecto muchos de los seguidores del resto de artistas comienzan apreciar tu trabajo, a seguirte e incluso querer participar en el siguiente proyecto, actividad o evento.

El grupo de artistas participantes de este proyecto está constituido por: Elena González Navarro, Dafne Pallés, Cristina González Navarro, Alejandro Modino y Sofía María Álvarez López.



Fig.8 Proyecto fotográfico  
Elena González Navarro.

La actividad realizada más fructífera y que más éxito tuvo fue la realización de un rastro de ropa de segunda mano, láminas de ilustraciones y objetos de resina que realiza una artista junto a su compañera, conocidas en las redes sociales como Las Cabilas. Este evento se realizó por la diseñadora de vestuario Mencía Moral Díaz, ya que al estar en contacto con ella desde hace tiempo, siempre se habló de la idea de guardar ropa para customizar y hacer un evento como este. Por ello, se comenzó a condicionar el local adaptado a la ocasión, es decir, contactando con compañeros y familiares que tuviesen ropa en casa que no volverían a usar desde hace tiempo para tener el mayor número de prendas posibles.

Por consiguiente, se buscó y se obtuvo los materiales necesarios, como las burras para colgar la ropa, cuerdas para aprovechar las paredes y tener más lugares donde colgar cosas, luces de ambiente, perchas, una máquina de coser. Se vuelve a repetir el problema de factor económico, pero a la vez aumenta la colaboración con la gente del barrio donde se encuentra ubicado el local, puesto que muchas señoras se pasaban a ver que estábamos montando y luego nos ayudaron a mejorar la idea, una señora tenía su propio puesto del rastro de Santa Cruz de Tenerife, por lo que nos ayudó a gestionar los precios según la calidad y el estado de la ropa, además de aportarnos un espejo que justamente iba a tirar. Otra señora, nos vió comprando perchas por lo que se ofreció a traernos una bolsa a la mañana siguiente, ya que ella tenía de sobra en su casa, así poco a poco la idea fue cogiendo forma y voz. Gracias a estas señoras, el evento se divulgó rápidamente en el barrio, por lo que los dos días que se realizó, pasaron constantemente numerosas personas pertenecientes a la zona muy interesados y orgullosos de tener unas jóvenes emprendedoras en la zona. Incluso se llegó a atender a una

señora de noventa años muy amable que se llevó varias cosas.

Por lo tanto, fue un evento que incluyó a cualquier persona sin depender de su edad o situación. Empezó con la participación de dos personas pero al publicarlo en redes sociales se llegaron a unir dos personas más, ya que al realizar el evento pasaron artistas los cuales preguntaban por el significado de Nomoteta, por lo que se tuvo que contextualizar y explicar, consiguiendo que muchos de ellos esten interesados en participar en los próximos eventos o incluso de organizarlos o colaborar en ellos. Fue así, como Las Cabilas llegó a participar en este, se presentaron el primer día que se realizó el evento a ver de qué trataba, seguidamente se interesaron en el proyecto y quisieron participar, trayendo al día siguiente muchos de sus trabajos para exponerlos. Además, la repercusión que se consiguió mediante las redes sociales ayudó bastante a llegar a un gran número de personas, bastante sorprendente, porque se realizó un reels en Instagram que consiguió llegar a las 10.568 visualizaciones, lo que hizo que los dos días que se realizó el proyecto llegasen multitud de personas cada hora. Fue una experiencia inolvidable, gustó mucho al público, pues todos quieren que se vuelva a repetir o realizar nuevos eventos, se alcanzó visibilizar el proyecto y a los artistas mediante el evento, siendo así una buena forma de llegar a más gente.

Las encargadas principales de este proyecto son: Mencía Moral Diaz y Sofía María Álvarez López.



Fig 9. Elaboración propia



Fig 10. Elaboración propia

## **Conclusión de análisis cualitativo**

### **OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS PARTICIPANTE**

En conclusión, la experiencia participativa en la búsqueda de artistas emergentes para el espacio Nomoteta fue un proceso exitoso que permitió establecer una conexión valiosa con los artistas . A través de un enfoque colaborativo y un constante diálogo, se logró involucrarlos en el proyecto y generar su interés en participar en el espacio.

La experiencia demostró la importancia de brindar oportunidades y apoyo a los artistas emergentes en su transición hacia el mundo laboral y la profesionalización de su práctica artística. El hecho de que muchos de los estudiantes se encontraran en una etapa de inactividad artística resalta la necesidad de espacios alternativos como Nomoteta, que ofrezcan recursos, visibilidad y un entorno propicio para la creación y exhibición de obras.

Además, se pudo comprobar que el espacio físico limitado del Nomoteta no fue un obstáculo para los artistas emergentes, quienes encontraron una visión positiva y adaptaron sus obras a las dimensiones disponibles. Esto destaca la importancia de la flexibilidad y la creatividad en la gestión, permitiendo a los artistas desarrollar su trabajo de manera

adaptada y desafiante. Sin embargo, un gran número de artistas están interesados en participar a lo largo del verano, es ahí donde surge la necesidad de un espacio mucho más amplio, pues la limitación de este impide que muchas de las personas que quieren participar tengan que esperar a que sea su turno puesto que, sino se genera un espacio agobiante donde no se podrá ofertar la capacidad de espacio necesaria para todos los que quieren involucrarse.

La experiencia participativa también enfatizó la importancia de la colaboración y el diálogo continuo entre el espacio y los artistas emergentes. A través de reuniones presenciales y la compartición de ideas, se generó un ambiente de confianza, conjunto una colaboración que permitió la materialización de un open studio y la puesta en marcha de actividades conjuntas.



# **DESARROLLO DE LA MARCA**



## Desarrollo de la marca

### “Espacio Nomoteta”

En un principio esta idea surge a raíz de que en el comienzo del curso se me brindó la oportunidad de hacerme con un local para utilizarlo de taller artístico. En ese momento, se trataba de un proyecto personal que empezó a inundar mis pensamientos por completo, hasta el punto que no encontraba ningún concepto en el que centrarme para la realización del trabajo de fin de grado, fue entonces cuando, tras una reunión con la tutora sustituta de TFG, Lidia Navas Guzmán, comenté mi proyecto personal y mi problemática con la motivación, a lo que ella me respondió que el proyecto tiene que ser una idea que te motive mucho para poder desarrollarlo de la mejor forma. Fue entonces cuando se analizó el recorrido y evolución que tuvo el local a lo largo de los meses pues, era un espacio compartido con mi círculo artístico, se realizaban residencias de cara a futuros proyectos, además de comenzar a crear proyectos en conjunto en dicho espacio.

Como consecuencia de lo anteriormente mencionado, surge y se forja la idea de este espacio alternativo para artistas emergentes. Con motivo de la excepción que sufren los artistas al no pertenecer a ninguna

institución o grupo social, viéndose totalmente aislados de la oportunidad de conocer, formar parte de los colectivos constituidos, de tener la oportunidad de exponer y darse a conocer tanto en estos círculos como fuera de ellos. Una realidad palpable en la realidad del arte de las Islas Canarias, es la jerarquización en la división y valoración de los y las artistas. Se debe partir de un círculo perteneciente a algún tipo de asociación en la que si quieres participar debes cumplir ciertas premisas, ya sean institucionales o sociales, despertando un gran interés a nivel social, a través de redes sociales, diversas entidades, formando parte de familias o grupos de contactos que te introducen con facilidad en dichos ámbitos artísticos, como puede ser un espacio de coworking o las oportunidades de exposición.

Este desequilibrio surge a través de la marginación que estos propios grupos generan, con premisas como la obligatoriedad de requisitos y/o normas establecidas por las instituciones para poder alcanzar sus objetivos, o como la indiferencia de los grupos de artistas autónomos en un alto nivel social que, ya sea por valor económico o por haber conseguido una aceptación social a gran escala, desechan la idea de escuchar y atender a una persona con un reconocimiento inferior al suyo, ignorando la posibilidad de que pueda ser alguien de valor y dando por hecho que si no está valorado aun por la sociedad y su entorno no tiene nada interesante que ofrecer.

Argumentos como los mencionados nos invitan a reflexionar sobre ¿Qué significa ser alguien?, ¿Crear un alter ego que te represente en todo momento por encima de lo que se cree que es lo común? ¿Destacar a nivel económico? ¿Pertener a un apellido que formó parte de la historia en el ámbito que se aplique? ¿Conseguir aprobación y un gran

número de seguidores en redes sociales? ¿Solo apoyar a tu círculo más cercano y que así obtenga un reconocimiento mayor y más fácil? ¿Significa ir detrás de ciertas influencias para obtener una mayor aprobación? ¿Significa tener suerte o estar en el momento adecuado con las personas adecuadas?

Esta reflexión surge a raíz y en consecuencia de las frustraciones de las personas que quieren ser escuchadas, que quieren compartir sus trabajos y están sometidos a una represión institucional y social en la que de una forma u otra se encuentran marginados por no ser “alguien”. En este espacio se quiere admitir a cualquier persona que dedique una parte de su tiempo a cualquier estilo o forma artística puesto que, se trata de un lugar en el que se compartirá con varios artistas la manera de hilar sus obras entre ellos, para que lleguen a cohesionar, crear nuevos procedimientos artísticos y experimentar con los conocimientos que puedan aportar a los demás. Es legible que un artista no quiera relacionar su obra con la de otros, es por ello que de este modo seguirá teniendo la oportunidad de tener una zona de trabajo, de exposición y venta. Como eje central, se quiere conseguir un lugar seguro, de aceptación inclusiva de cualquier tema con total libertad, además de tener la oportunidad de lograr exponer de cara al público e incluso poder vender la obra y disponer de un espacio online en el que se le encuentre sin dificultad.

El funcionamiento general del espacio Nomoteta podrá variar dependiendo de la situación o recursos. Se basa en la dificultad de la obra, es decir, en principio se escogen a los primeros participantes, concretamente entre tres y cinco personas puesto que, es un espacio de veinte metros cuadrados; tendrán la oportunidad de obtener el local en una temporalización estimada de un mes, atendiendo a la disponibilidad de los artistas. Así

pues, el mes se divide entre las dos primeras semanas, de esta manera los artistas tendrán un espacio de coworking donde compartir conceptos e ideas además de poder pulir las obras con la retroalimentación entre creadores. Las dos últimas semanas se anuncia públicamente, se lleva a cabo y ejecuta el evento o exposición, para que esté abierto al público promoviendo así su trabajo, dando a conocer su obra y su persona.

El planteamiento de un proyecto innovador con nuevas ideas y propuestas para las generaciones venideras de artistas emergentes en las islas nos invita a reflexionar sobre ¿qué hacer para salir del marco oficial establecido?

1. Implementar metodologías contemporáneas y participativas, que involucren a artistas emergentes en políticas de mediación artística y colaboración.
2. Promover la creatividad y las competencias digitales.
3. Fomentar el arte participativo y colaborativo en el espacio público, puede ayudar a estos espacios a diferenciarse y a ofrecer nuevas oportunidades para el desarrollo de proyectos artísticos.
4. Buscar financiamiento y recursos alternativos a través de organizaciones puede ayudar a estos espacios a financiar proyectos innovadores y arriesgados.
5. Establecer alianzas con instituciones culturales y fundaciones puede ayudar a estos espacios a obtener financiamiento y recursos adicionales, así como a establecer conexiones con otros profesionales del arte y la cultura.

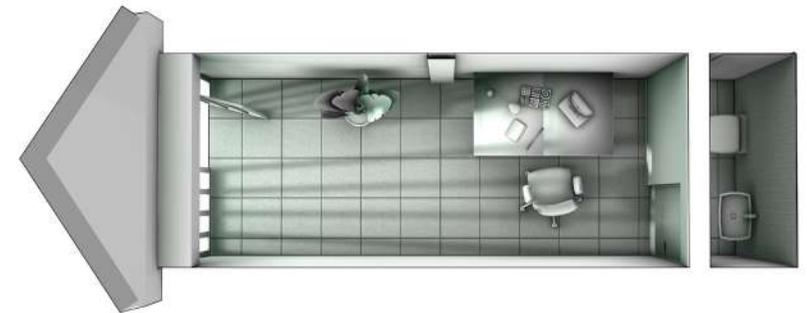
## Maqueta 3D del local actual



Aquí se presenta una maqueta en 3D realizada con la aplicación Rhino 7 del espacio actualmente utilizado. Sin embargo, es evidente que se enfrenta a un importante inconveniente, que radica en sus dimensiones limitadas. La capacidad de este espacio es insuficiente para albergar a más de cinco personas, lo que provoca una sensación de agobio.

Uno de los principales desafíos que enfrenta este tipo de espacio es la limitación de recursos, tanto financieros como físicos. La falta de inversión adecuada puede resultar en espacios reducidos y restrictivos, lo que dificulta el desarrollo pleno de las capacidades artísticas. Es por ello que se requiere la participación y el apoyo de financiación pública o privada para proporcionar un espacio más amplio y adecuado.

Al proporcionar un entorno propicio y con recursos adecuados, se ofrece a los artistas emergentes la oportunidad de explorar nuevas técnicas, estilos y enfoques, impulsando así su desarrollo artístico. Dicho espacio ampliado puede dividirse en áreas específicas, tales como una sala de eventos, una sala de talleres, una sala de almacenamiento y una zona de descanso.



Material visual para apreciar con claridad el espacio que se utilizó de práctica.

Fig 11. Elaboración propia



Fig 12. Elaboración propia



Fig 13. Elaboración propia

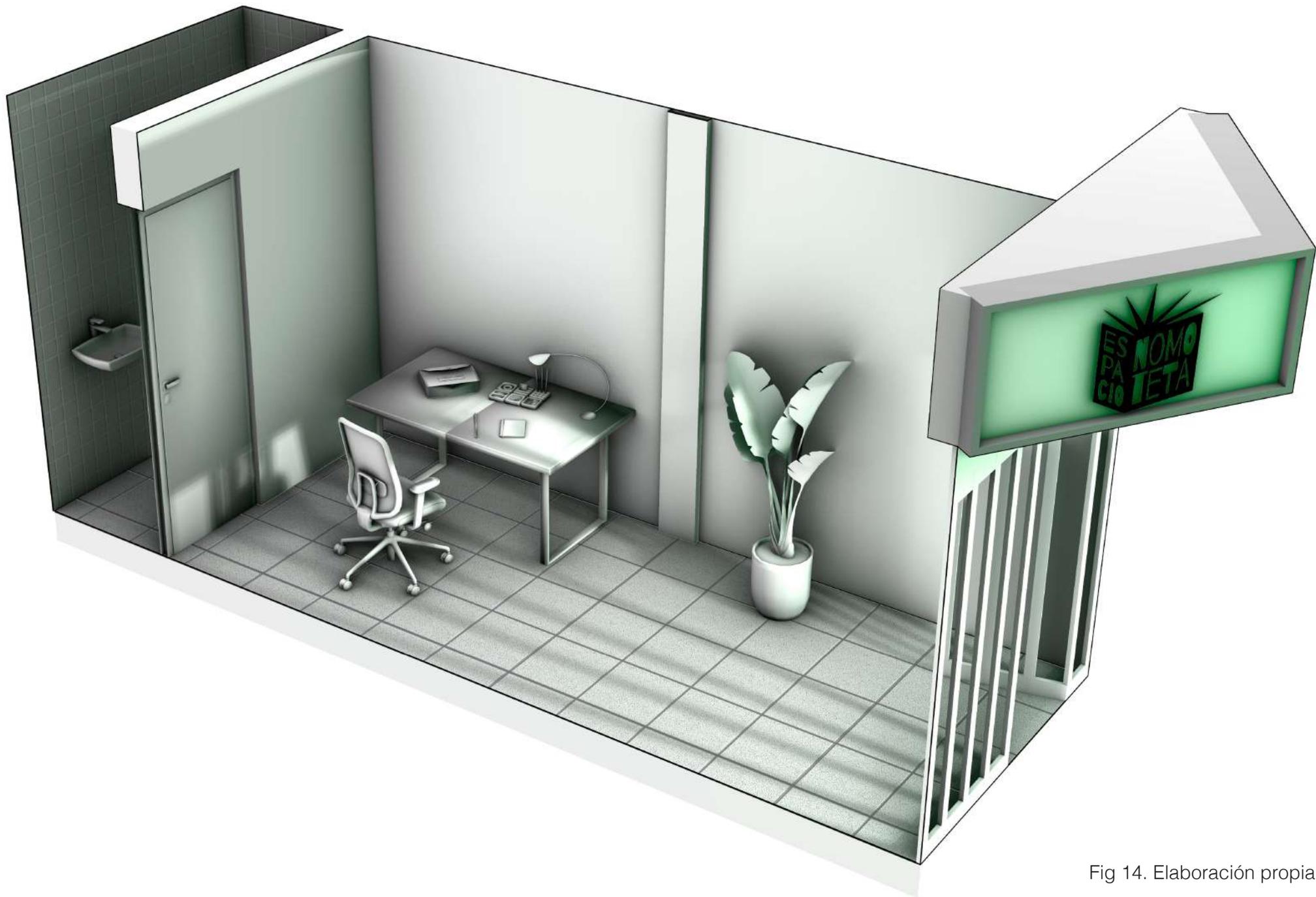


Fig 14. Elaboración propia

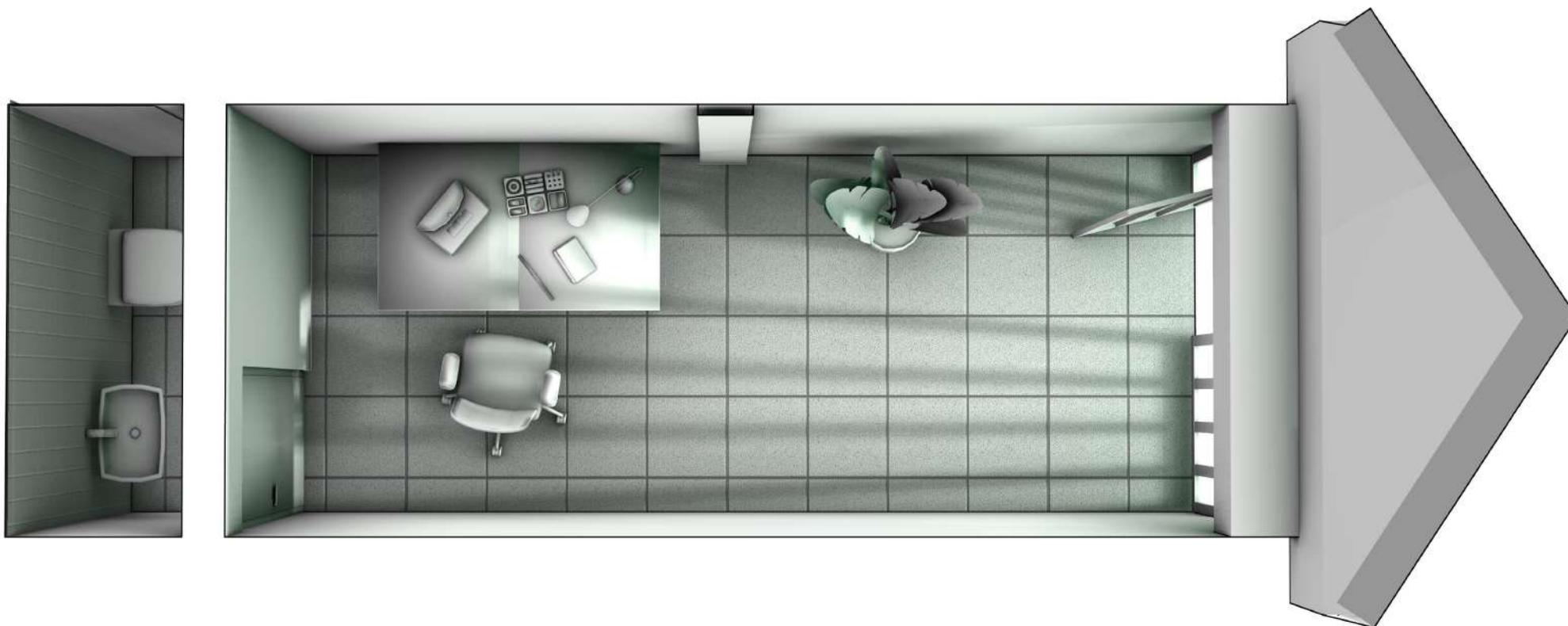


Fig 15. Elaboración propia

## Identidad visual corporativa

### “Espacio Nomoteta”

En relación a la representación gráfica de la identidad de la marca, no está definida en un estilo único pues, siempre se requiere de la opinión del artista directamente involucrado con la actividad. Se pretende buscar la mayor libertad de expresión posible de los creadores que accedan a este espacio, además, que se quiere emplear de cierta forma la norma esencial de Baudelaire que define qué es el artista quien rige sus propias normas.

No obstante, sí hay un estilo base, tiene rasgos de influencia constructivista rusa, originada en 1914 como respuesta al caos que se vivía en esos años de conflicto. Este movimiento artístico y arquitectónico se caracteriza por ser muy abstracto, recurre a líneas muy puras y figuras geométricas para sus obras. Se habla del renacimiento del espacio y tiempo planteando de forma revolucionaria una revalorización de la vida y la importancia de que el arte se base en la percepción de dichos conceptos pues, son las únicas formas de las cuales la vida se reconstruye. Asimismo, se hace mención a la belleza como algo subjetivo y la importancia de respetar el ritmo esencial de los objetos, destacando lo tridimensional.

El referente que refleja el estilo que se desarrolla en la imagen corporativa de Espacio Nomoteta, es uno de los fundadores del constructivismo e inspirador principal de la vanguardia, Vladimir Tatlin, concretamente por las esculturas que realizó llamadas: “Torre Tatlin en el Centro Pompidou de Málaga”, GH Construcción Espacial 1919 y una escultura sin nombre creada con alambres y medias transparentes y elásticas que simulan bastante bien las líneas que se han utilizado en la identidad de espacio Nomoteta.

Del mismo modo se ve influenciado e interconectado con las ideas de Lillian F Schwartz, pionera del arte computacional. Esta participó en los primeros experimentos del grafismo informático, haciendo uso de los ordenadores para desenvolver visuales digitales a través de la programación y los algoritmos, creando así figuras abstractas conformadas por líneas, colores y música experimental de fondo. El ejemplo de su trabajo que más se relaciona con el estilo de la identidad visual de la marca Espacio Nomoteta es la obra que trata de un video realizado con medios digitales llamada “Mutations”, 1973.

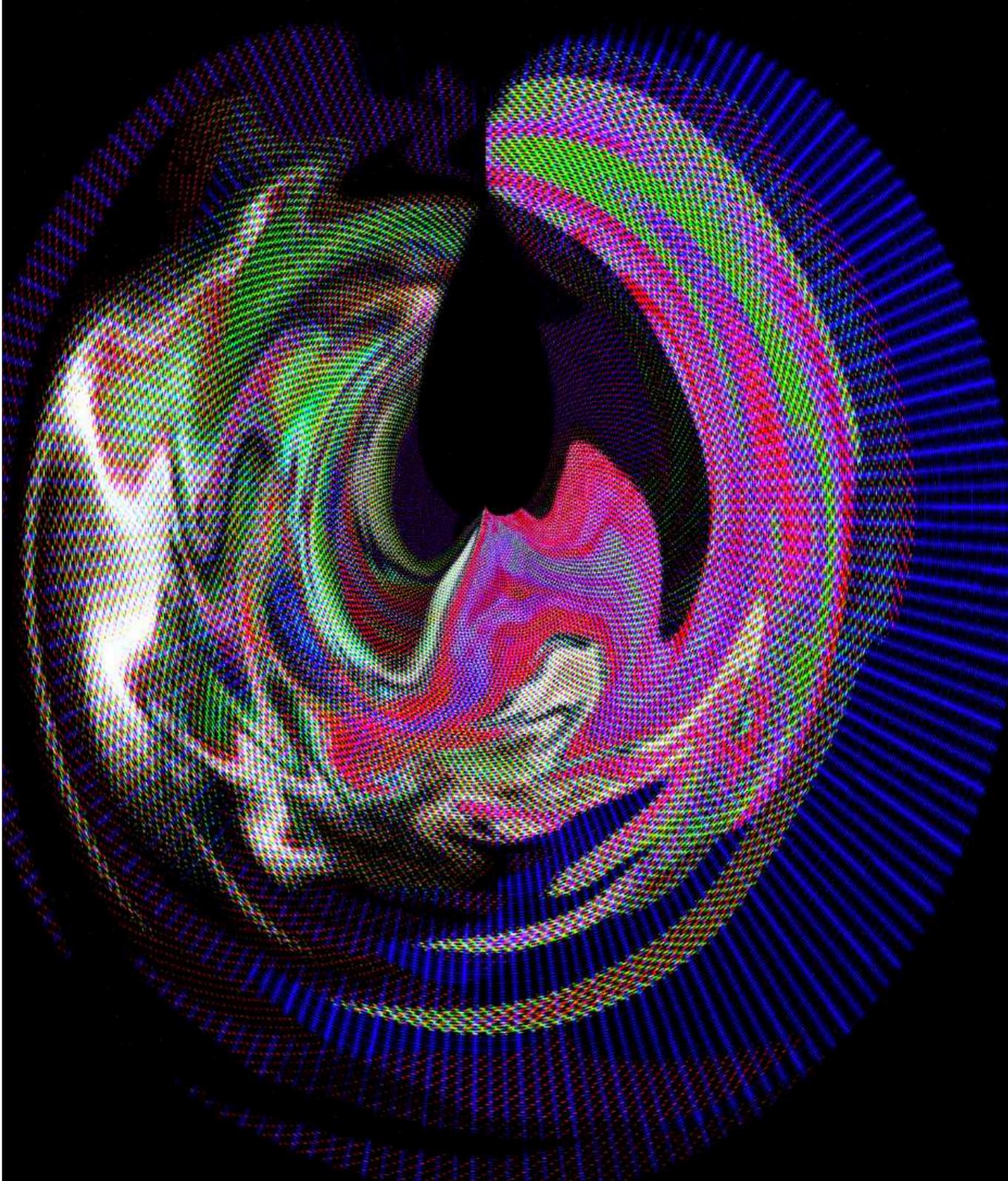
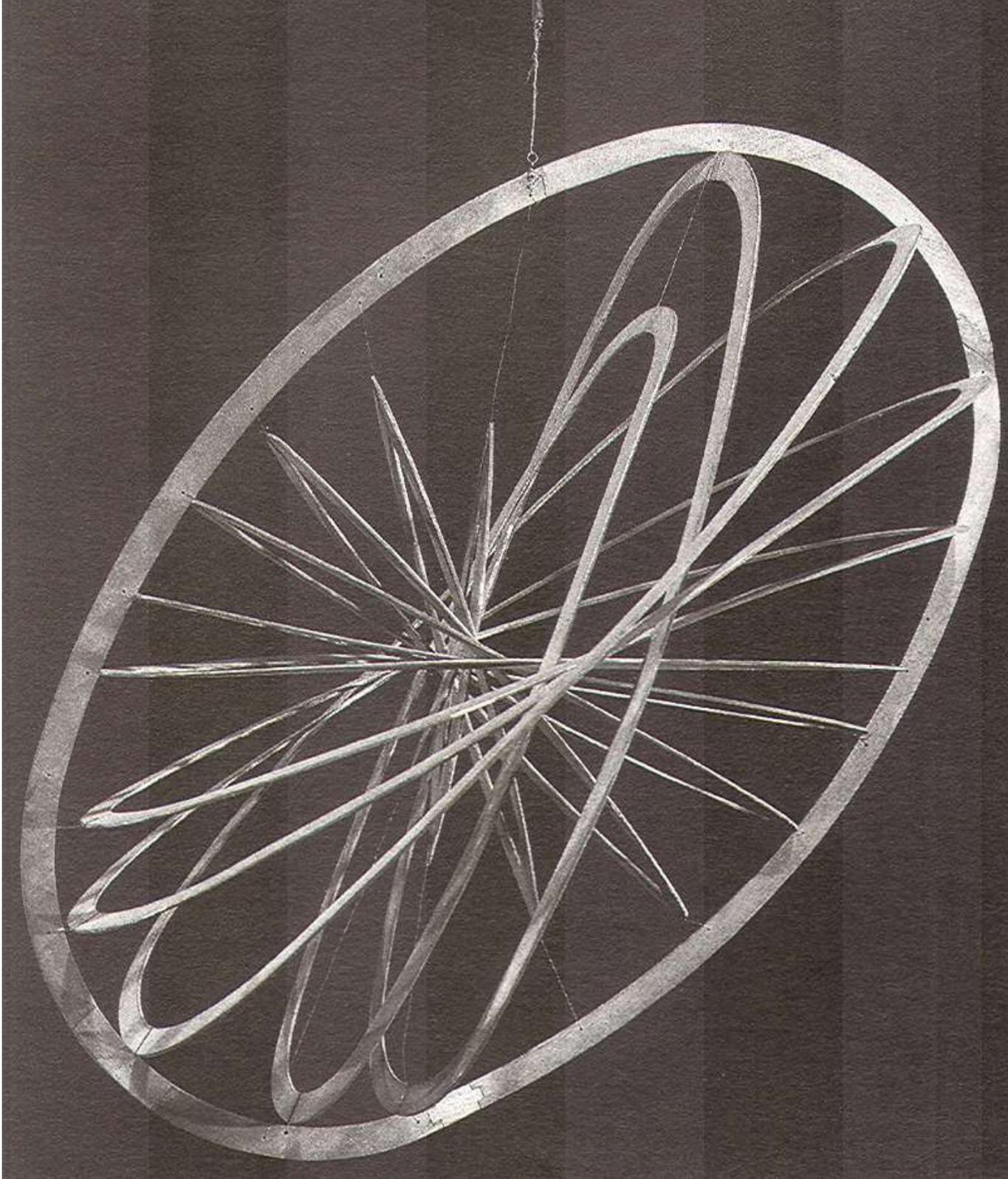


Fig. 16 Lillian F. Scharz, 2D to 3D, can be viewed with or without 3D Chromadepth glasses.

Fig. 17 Gh Construcción Espacial 1919  
Vladimir Tatlin 0026



## Naming

Terminada la investigación previa y la comparación de nombres del mercado, se busca el nombre de la marca que se quiere desarrollar. Por ello se realizó un listado de palabras, primeramente se pensó que se quería buscar una palabra sin género por la inclusión totalitaria de personas que se quiere conseguir, seguidamente se pensó en buscar una palabra perteneciente a los canarismos, ya que el proyecto se realiza en la isla de Tenerife y finalmente se quiso encontrar una palabra con un significado que representase de manera general la idea que quiere ofrecer el espacio.

Por ello, se comenzó a realizar una lista de palabras a través de un diccionario de canarismos que representan metafóricamente el lugar, pero que siempre le acompañase delante la palabra “espacio”, para así determinar con facilidad de que se trata:

Espacio Soco . m Sitio o lugar resguardado de los vientos dominantes. Por la tarde se ponían al soco, detrás de la casa, y allí pasaban un buen rato. Esta definición se entiende que los vientos dominantes son esa burocracia artística, institución o grupo sociales discriminatorios,

por ello lugar de resguardo se interpreta como la protección y seguridad de expresión que ofrece el espacio.

2. m Ambiente cálido y acogedor que se percibe en un lugar. Con el soquito de dentro de la casa, se quedaron dormidos. Este concepto, determina con el ambiente cálido y acogedor, que se quiere ofrecer a la persona que entre en el espacio.

3. m GC. Vallado de cañas de pequeñas dimensiones que se emplea para proteger del viento las plantaciones de tomate. Cuando se hacía la selección de las cañas, se ponían las de soco a un lado y las grandes a otro. Finalmente, este determina la capacidad del espacio, pues no se trata de un lugar de gran amplitud pero sí de gran respeto y seguridad.

Espacio Terrenta. Es el nombre de un tubérculo canario, concretamente una papa, pero en este caso se observa el juego de palabras que genera, puesto que si se separa dice te-renta, es decir, que el espacio te renta si eres artistas y buscas oportunidades y visibilización. Sin embargo, existe un espacio creativo en San Cristóbal de La Laguna que se llama la “Terrera”, por lo que debido a su semejanza se intentó buscar otro concepto.

Espacio Ansina - Así, de esta forma, de esta manera. El significado de este canarismo representa de una forma simple lo que se quiere transmitir, cada artista es así de la manera que se encuentre en cada uno, pero en cuanto a la estética de la palabra no resulta muy atrayente.

Espacio Fecperto: es un juego de palabras, ya que es la palabra perfecto, pero de distinto orden, este surgió del título de una película que se

llama “Crimen ferpecto”, y quería representar que todo lo que representa este espacio, no es perfecto ni tiene porqué serlo ya que se incluye a cualquier tipo de persona, no obstante es difícil de entender y captar a la ligera.

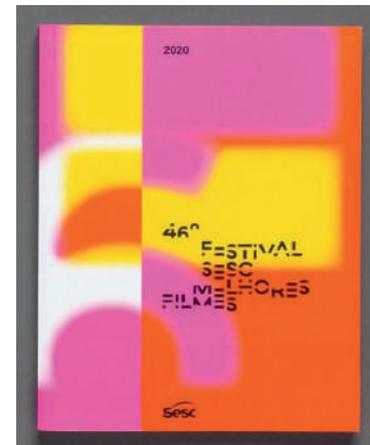
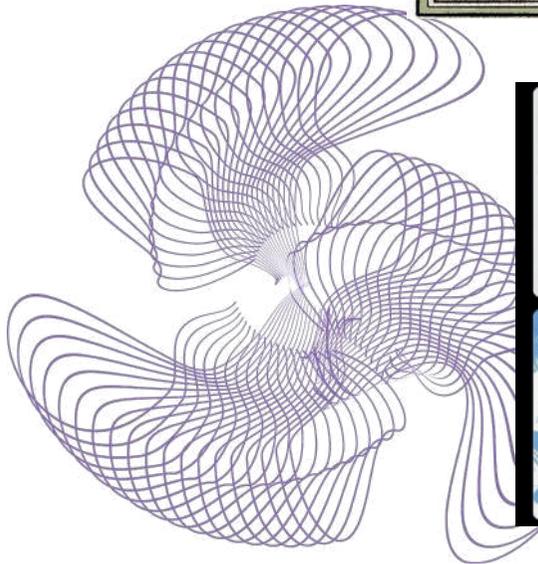
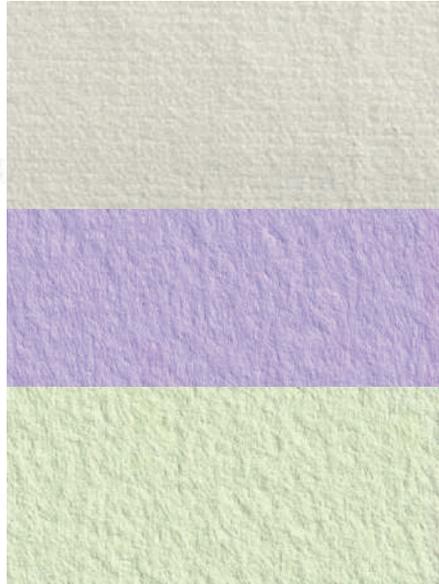
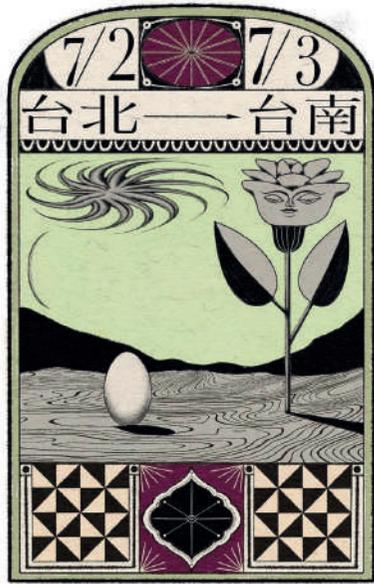
Por último, surge el nombre “Espacio Nomoteta”, que gracias a la previa investigación histórica, se ha encontrado un concepto que representa exactamente la norma principal del espacio. Nomoteta proviene del latín medieval *nomotheticus*, y este del griego νομοθετικός *nomothetikós* ‘legislativo’. Este término, surge al investigar la correlación histórica que más se asemeja a la idea que quiero representar en el local. Por ello, tras leer un gran número de artículos, me dispuse a volver al principio, es decir, empecé a recopilar los documentos que nos aportó la profesora Sandra Santana en el primer año del grado, en la asignatura historia del arte, fue ahí donde encontré un texto titulado “El nacimiento del sistema contemporáneo del arte”, en la primera parte que habla de “el arte como ruptura de la norma: Baudelaire y el Salón de los Rechazados”, encontré lo siguiente acerca de Baudelaire:

También se le considera un nomoteta, es decir, un rompedor de las normas, ya que intenta instaurar unas nuevas reglas para el arte. Con su poemario *Les Fleurs du mal* (Las flores del mal, 1857), considerado la máxima obra de Baudelaire, no sólo rompe con la tradición de la edición comercial que se había puesto de moda al buscar a un editor con contactos entre los bohemios, sino que es acusado por ultraje contra la moral pública. Sin duda se atrevió a atentar simbólicamente y reiteradamente contra los bien pensadores del momento, ya que en 1862 presenta su candidatura a la Academia Francesa de las Bellas Artes. Baudelaire fue de esta forma de los primeros en criticar la aparición de

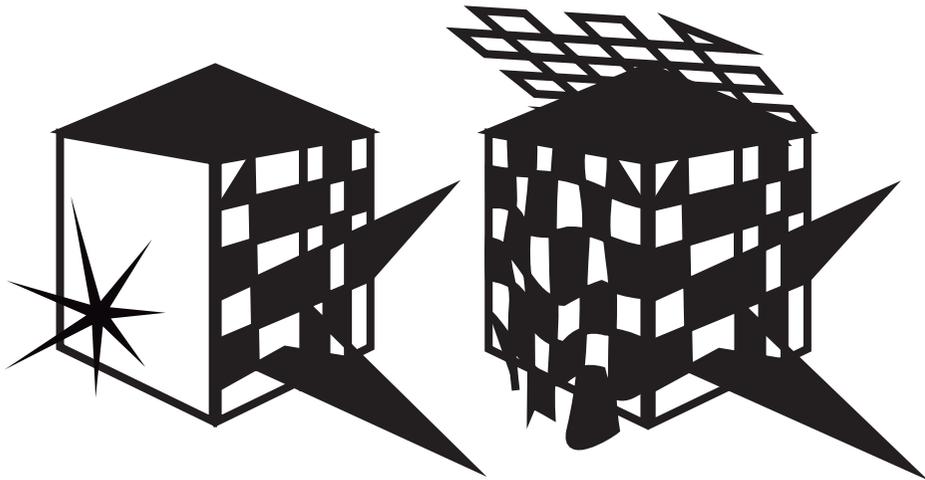
la ciudad moderna y contemporánea, habitada por una burguesía decadente cuya moral no soportaba, así como de demostrar que es el propio artista quien crea sus normas.

Es en este párrafo, donde encuentro esta palabra por primera vez, lo que me hace investigar más sobre ella, ya que el espacio quiere romper con las normas que se establecen en la actualidad sobre los artistas y sus obras, para así brindarles un espacio donde son ellos los que aprenden y gestionan oportunidades que son difíciles de adquirir. Por ello, al seguir investigando sobre su significado, hallé que el enfoque nomotético se utiliza en diferentes disciplinas como la psicología, la sociología y la filosofía, para estudiar y comprender fenómenos o leyes generales que se aplican a un grupo o población. Además, se refiere a un enfoque científico y generalizante, es posible que se haya utilizado de manera figurativa para resaltar la idea de un espacio que busca explorar, promover leyes o patrones creativos emergentes. Podría implicar una intención de establecer un lugar donde los artistas emergentes tengan la oportunidad de desarrollarse, expresarse de manera única, pero también se benefician de la interacción con otros artistas, del descubrimiento de nuevas tendencias y enfoques creativos. Por ello, me pareció un buen nombre para el desarrollo del lugar, puesto que representa con exactitud la finalidad que se busca.

# Mood board



## Logotipo

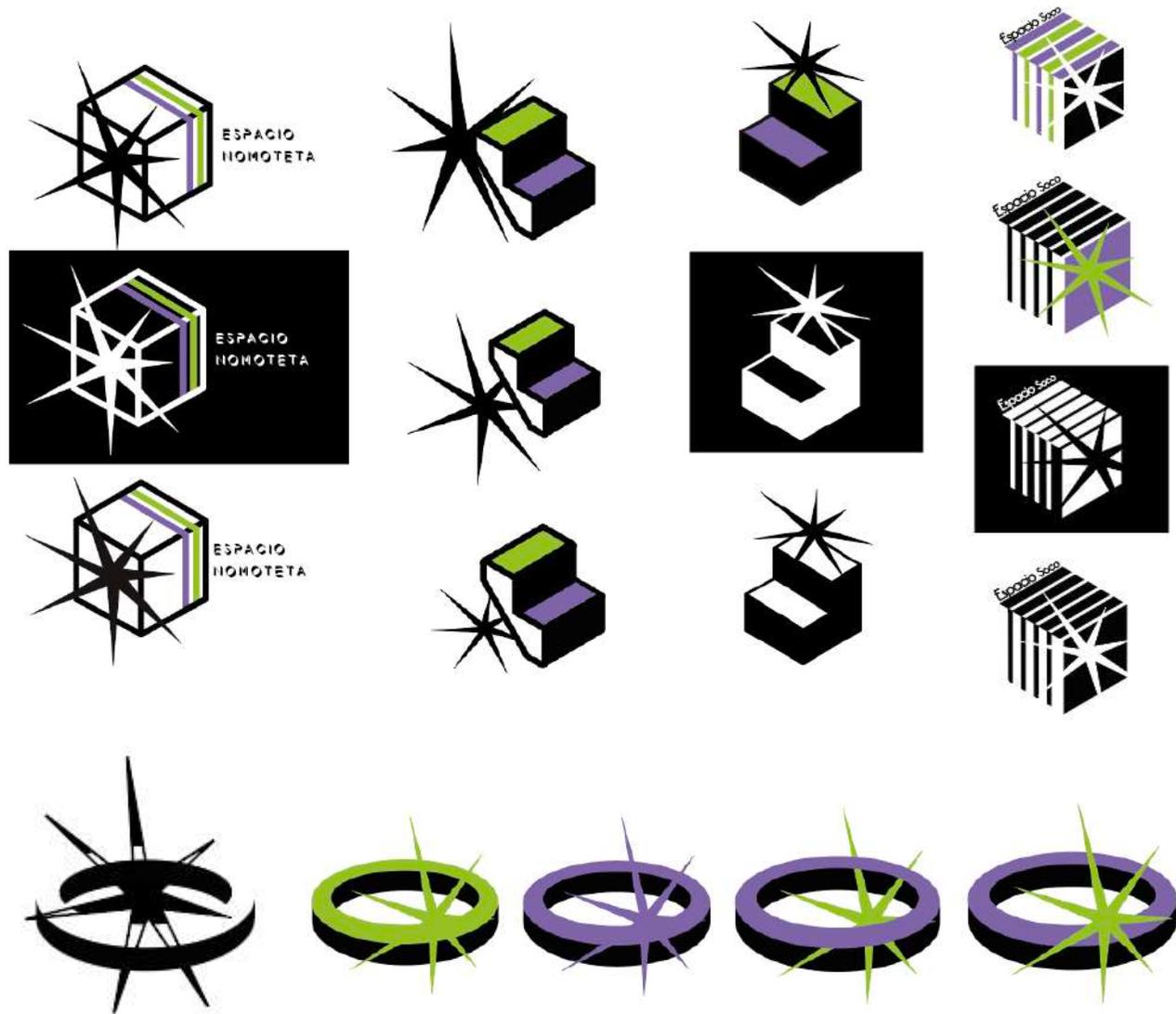


La idea del diseño del logotipo, nace de un boceto que se realizó para representar mediante una ilustración, plasmar el pensamiento romantizado que surgía del local, es decir, primeramente me detuve en la representación física, es un espacio pequeño que forma un cubo y en su entrada tiene unos carteles en la parte superior para añadir el nombre e imago tipo del local, por lo que, hizo que interpretase como si fuese una casa pequeña. A la vez que representa un espacio pequeño y protector (por representar una casa), es un lugar donde ocurrieron múltiples eventos, proyectos e ideas, será un lugar donde algo está ocurriendo, se está realizando y obtendrá una finalidad. Es por ello, que en la ilustración se representa una casa con paredes que se derriten, se salen de sus márgenes, con picos como si algo estuviese intentando salir a fuera, a darse a conocer (representa las ideas, proyectos y obras de los artistas emergentes). Poco a poco, se siguieron realizando ilustraciones y nuevas opciones, ya que la principal es muy compleja y no es legible para realizar el logotipo. También, se probaron colores neutros y todas las adaptaciones posibles. Hasta llegar a la idea final, donde se encontró la manera más adecuada y legible de adaptar el logotipo e isotipo para generar el imago tipo más adaptado a la forma y texto, logrando incorporar el nombre de la marca dentro del isotipo, dándole incluso volumen.

Antes de adquirir el logotipo oficial, se realizó una serie de bocetos digitales, variando los colores identitarios, conjunto los negativos y positivos.

Además, de probar diferentes tipografías y nombres para la marca. El inconveniente de estos diseños, es que se pierden de la idea base que quiere representar el logotipo, es decir, no representan un local donde se escabullen las ideas, la creatividad o la imaginación.

Por ello, se terminaron desechando todas estas pruebas, aun que se pueden seguir utilizando para algún otro recurso secundario.



## Referentes

### Limонера Estudio

Espacio de pensar y lugar donde presentan obras de artistas contemporáneos de todos los lugares. Tanto de Canarias como del resto del mundo. Es un espacio donde se desarrollan diferentes intervenciones, residencias, exposiciones y open studio de los artistas que están en la residencia. Se trata de reuniones que hacen puntualmente para dar a conocer y reflexionar sobre los proyectos que se expongan.

### El local

Espacio creativo con diversas actividades tanto como para niños jóvenes y adultos. Para la formación y realización de eventos.

### La Terrera Cultural

Se trata de un hostel perteneciente al Patrimonio de la Humanidad de San Cristóbal de La Laguna, en el que en los últimos años se ha dividido entre hostel y centro cultural, ya que realizan exposiciones, ofrecen visibilización a los artistas a través de sus redes sociales y realizan actividades para la cultura pública.

### Talleres Palermo

Es un espacio de coworking ubicado en Las Palmas de Gran Canaria, en las Islas Canarias. El edificio donde se encuentra este espacio fue reinventado en 2018 después de haber estado abandonado durante 20 años. Talleres Palermo ofrece un ambiente de trabajo espacioso con un diseño industrial moderno y una zona exterior relajante. Además, cuenta con un espacio para eventos donde se pueden realizar hackathons, exposiciones, conferencias y actuaciones.

### El Keller

Ubicado en la Tabacalera de Lavapiés, se trata de un taller de arte urbano, su nombre es una palabra que proviene del alemán, significa sótano. Se trata de un espacio que acepta a cualquier artista para que intercambien conocimientos, realizan residencias, ofrecen visibilidad, comparten técnicas y talleres.

### 1819 Art Gallery

Ejemplo que se acerca bastante a la interpretación virtual de cómo sería, puesto que busca artistas de todas las disciplinas para ayudarles con visibilidad y busca compradores para sus obras. Además, de informar eventos artísticos y promocionar las obras de los artistas.

### Elespacio\_market.

Madrid, ubicado cerca del rastro. Espacio para dar visualización a obras o proyectos de artistas que quieren darse a conocer, es decir, se trata de un local en el que se exponen los trabajos y obras para mercantilizarse. Hay diferentes inscripciones: tanto como para una permanencia puntual o una estancia fija.



# **DESARROLLO Y DISEÑO VISUAL DE APLICACIONES**



## Tarjetas

Se presenta el diseño de las tarjetas de “Espacio Nomoteta”, las cuales están adaptadas en negativo y positivo.

Por otro lado, llevan incorporados elementos secundarios de la marca y en la parte delantera lleva el Instagram de la empresa, ya que se trata de la red social que más se utilizará para la comunicación de novedades que presentará la identidad.

Las medidas de las tarjetas son de tamaño estándar 8,5 x 5,5 cm, ya que es el tamaño más utilizado en la actualidad.

### Parte delantera



### Parte trasera

## Tarjetas en negativo



## Tarjetas en positivo



## Caja de cartón para envíos o productos frágiles

A través de la compañía “Énvel Europa” se invertirá en las Cajas para envío «SUSIBOX», son cajas automáticas de fácil montaje y desmontaje, con cierre de seguridad y sistema de apertura rápida. Se trata de un cartón ondulado de 2,5mm, de apertura fácil con un cierre que contiene una tira auto-adhesiva, está hecha de materiales 100% reciclados y reciclables. Además, incorpora en sus caras laterales uno de los recursos que acompañan a la identidad, en la cara frontal contiene el logotipo, conjunto uno de los elementos de la marca y en la cara superior contiene un marco de texto con lo siguiente: “Espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes”, el cual especifica de qué trata la marca.



## Bolsa de cartón

Las bolsas de cartón, también serán adquiridas a través de la compañía “Énvel Europa”, se tratará de una bolsa personalizada, puesto que no ofrecen bolsas con asas de cordón. Aún así se tratará de una bolsa creada 100% con materiales reutilizados y para reciclaje. Por ello, se exigirá una bolsa sin asas, solo con los agujeros incorporados, para que en el propio local con materiales que sobren, se realicen las asas, ya sea con trozos de telas que hayan sobrado o cuerdas de otras bolsas reutilizadas. El tamaño de las bolsas dependerá del artículo que se escoja para una mejor adaptación.



## Bolsas de tela

Las bolsas de tela estarán hechas a manos por la confeccionista Mencía Moral Díaz, con telas reutilizadas y/o hechas con trozos de prendas de ropa que se vayan a desechar. Después de esto, se hará una serigrafía en el centro de esta, solo por una cara. Se realizarán dos diseños iguales, en los que se incorporará uno de los elementos de la marca y el logotipo principal en el centro, cada uno de los modelos se presenta con los colores que representan a la identidad.



## Pin o chapa y pegatinas

Las chapas y pegatinas con el nombre o el logotipo del espacio se convierten en herramientas de promoción efectivas. Al ser portátiles y fáciles de distribuir, pueden ayudar a expandir el reconocimiento y la visibilidad del espacio entre el público. Además, pueden ayudar a crear una identidad visual reconocible y coherente para el espacio. Al utilizar estos objetos de merchandising, tanto los artistas emergentes como el público pueden sentirse parte de una comunidad y expresar su apoyo hacia el espacio. Por un lado mas emocional, pueden funcionar como recuerdos tangibles de la experiencia vivida en el espacio. Las personas pueden llevarlas consigo o pegarlas en sus pertenencias, recordando así su conexión y experiencia en el espacio. También, contribuyen a su sostenibilidad financiera y ayudan a financiar otras iniciativas o proyectos destinados para apoyar a los artistas emergentes. Por otro lado se pueden utilizar como expresión artística en sí mismas. Pueden contar con diseños únicos y creativos, creados por los propios artistas emergentes o diseñadores asociados al espacio. Esto permite que las personas lleven consigo una pequeña obra de arte y promueve la diversidad creativa.

El diámetro de las pegatinas medirá 8 cm. Mientras que el de las chapas 3cm.



## Sataff ID

Un staff ID en un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes es una herramienta que proporciona identificación, control de acceso, diferenciación de roles y genera una imagen profesional del personal. Contribuye a la seguridad, la comunicación interna y la experiencia positiva tanto para el personal como para los artistas y el público.

1. Identificación del personal, permite identificar fácilmente a los miembros del personal que trabajan en el espacio. Esto es especialmente útil en entornos donde hay múltiples personas involucradas en la gestión y operación del espacio.
2. Ayuda a mantener un control adecuado sobre quién tiene acceso a ciertas áreas y garantiza la seguridad de las instalaciones.
3. Indica el rol o la función específica de cada miembro del personal. Por ejemplo, puede indicar si alguien es un administrador, coordinador de eventos, técnico de sonido o curador. Esto facilita la comunicación y la coordinación interna entre el personal, así como la interacción con los artistas y el público.



4. Ofrece una imagen más profesional y confiable del espacio. Transmite la idea de que el personal está debidamente autorizado y capacitado para desempeñar sus funciones, lo que genera confianza tanto en los artistas como en el público.
5. Durante eventos, exposiciones o presentaciones, un staff ID permite a los visitantes identificar fácilmente a los miembros del personal para realizar consultas, solicitar asistencia o recibir orientación. Esto mejora la experiencia del público y facilita la interacción entre el personal y los artistas o visitantes.

## Rótulo y letrero

Un rótulo conjunto un letrero claramente visibles en el exterior del espacio permiten que las personas identifiquen rápidamente su presencia y su propósito. Ayudan a que el espacio sea reconocido y distinguido entre otros edificios o establecimientos cercanos. Un buen diseño y atractivo puede generar interés y curiosidad en las personas que pasan cerca del espacio. Puede servir como una forma de publicidad discreta pero efectiva, atrayendo la atención de potenciales artistas emergentes, colaboradores o público interesado en las actividades del espacio. Los letreros y los rótulos pueden convertirse en puntos de referencia conocidos, asociarse con eventos culturales o actividades artísticas en la zona, fortaleciendo los lazos con la comunidad y generando interacción y participación.



## Etiqueta y camisetas

Las etiquetas y camisetas diseñadas por el espacio actúan como una forma de publicidad móvil. Al ser utilizadas por los artistas emergentes, el personal y el público, se convierten en una herramienta eficaz para promocionar y difundir la marca y la identidad del espacio. Esto ayuda a la sostenibilidad económica del espacio y a financiar otras iniciativas en beneficio de los artistas emergentes.

Es decir, promueven la promoción de marca, crean una comunidad y sentido de pertenencia, generan ingresos, ofrecen una plataforma de expresión creativa y brindan un recuerdo tangible y apoyo emocional para los artistas emergentes y el público.





## Paquete de envíos, folios y sobres

Contar con un paquete de envíos, folios y sobres muestra un enfoque profesional y organizado por parte del espacio. Proporciona una forma estructurada y adecuada de manejar la correspondencia, documentación, comunicación relacionada con el espacio.

Esto facilita la identificación y asociación del material con el espacio, ofrece una comunicación efectiva. Cada vez que se utiliza para enviar correspondencia o documentos, se difunde el nombre y la identidad del espacio, generando mayor visibilidad y reconocimiento entre los destinatarios. También, proporciona imagen profesional, promueve la marca, mejora la comunicación y la eficiencia administrativa, contribuye a una identidad visual consistente. Además, agrega un toque de profesionalismo y organización a las interacciones del espacio con los artistas emergentes y otros colaboradores.





@ESPACIONOMOTETA



@ESPACIONOMOTETA



## Cartelería

La cartelería adaptada proporciona información esencial de manera clara y accesible. Permite a los visitantes y al público en general obtener detalles relevantes sobre el espacio, como la ubicación, horarios de apertura, eventos, exposiciones y actividades específicas. Esto garantiza que la información importante esté fácilmente disponible y contribuye a una experiencia satisfactoria para los visitantes.

La adaptación de la cartelería sobre el espacio o eventos permite mantener una identidad visual coherente. Utilizar los colores, logotipos y tipografías consistentes con la marca del espacio crea una imagen reconocible y refuerza la identidad única del espacio en la mente del público.

El uso de diseños creativos, imágenes atractivas, conjunto elementos visuales llamativos captará la atención de las personas, incluso en entornos con mucha competencia visual. A través de textos breves y visualmente atrayente, se pueden transmitir mensajes clave, como la temática de una exposición o el horario de una actividad especial. Esto ayuda a crear expectativas claras, ofrece información necesaria para fomentar la participación del público.



## Cartelería

En resumen, la adaptación de la cartelería sobre el espacio o eventos en un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes es necesaria para proporcionar información clara, accesible, promover de manera efectiva, mantener una identidad visual coherente, orientar, dirigir a los visitantes, crear un impacto visual, y lograr una comunicación efectiva con el público. Un uso adecuado contribuye a una experiencia positiva, enriquecedora para los visitantes, fortalece la imagen y presencia del espacio en la comunidad artística y cultural.

Es por ello que se utilizarán recursos o elementos de la marca, para ubicar al público donde se desarrollará el evento, sin embargo depende de la actividad cambiarán los colores, para dar una impresión de frescura pero siempre partiendo de una misma base de estilo.



## Cartelería en roll up

Los roll-ups son una forma efectiva de captar la atención de las personas y generar interés en el espacio y sus eventos. Pueden incluir detalles sobre el espacio, como su nombre, misión, ubicación y horarios de apertura, así como información específica sobre eventos, exposiciones o talleres. Esto facilita que los visitantes obtengan rápidamente la información relevante y se interesen por participar en las actividades propuestas.

Al adaptar la cartelería en este formato con la identidad visual del espacio, se crea una imagen coherente y reconocible. Esto refuerza la marca, ayuda a establecer una conexión visual sólida entre el espacio y su público objetivo. Además, son fáciles de transportar y montar en diferentes lugares. Esto permite utilizar la cartelería en diversas ubicaciones, tanto dentro del espacio como en eventos externos o ferias de arte. Ofrecen un espacio amplio para presentar imágenes atractivas y llamativas que representen el espacio o los eventos. Esto genera un impacto visual fuerte y atrae la atención de las personas que pasan cerca.



## Cartelería en Mupi

(Mobiliario Urbano para Publicidad e Información)

Los mupis se encuentran en ubicaciones estratégicas de espacios públicos, como calles, plazas y parques, lo que permite mayor visibilidad. Al estar ubicados en lugares concurridos, permiten llegar a un amplio espectro de público, incluyendo a personas que pueden no estar familiarizadas con el espacio alternativo multidisciplinario. Se pueden utilizar imágenes llamativas, colores vibrantes y diseños creativos para captar la atención y generar interés en el espacio y sus eventos. Esto permite comunicar de manera efectiva los detalles clave, como la ubicación, fechas, horarios y propuestas artísticas. Cabe resaltar que, están disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que significa que la cartelería del espacio está presente y visible de forma continua.

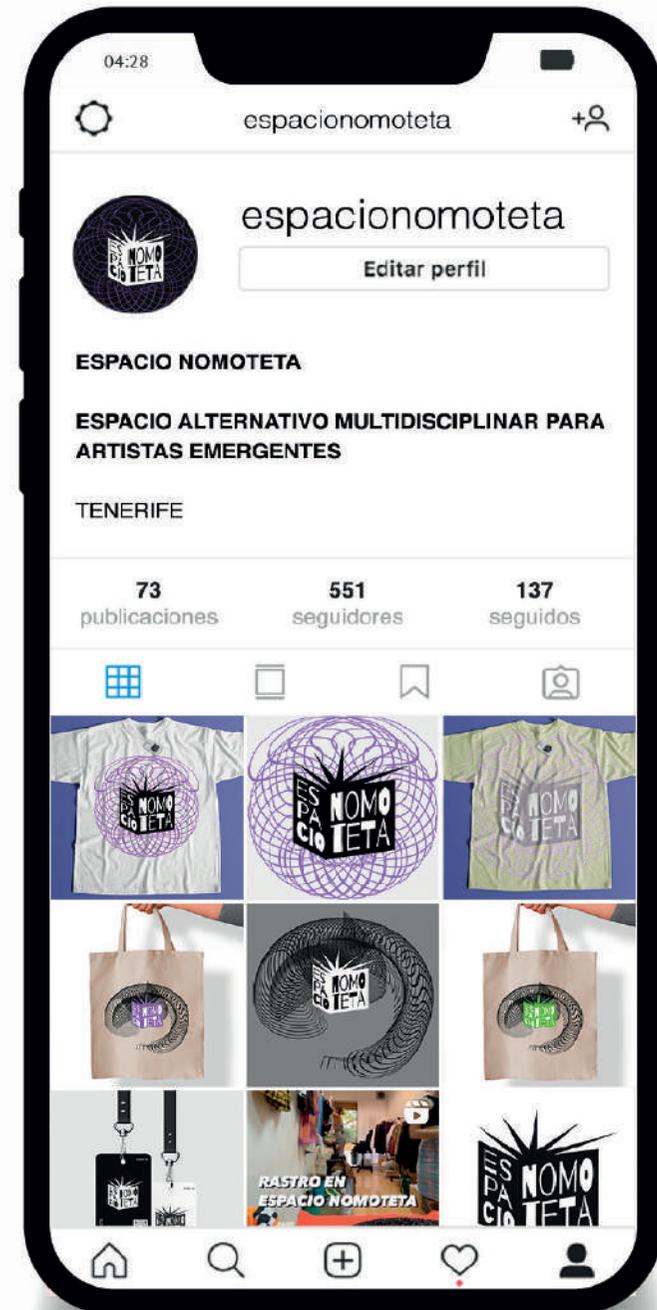
Esto contribuye a establecer una imagen sólida y confiable del espacio alternativo multidisciplinario en la mente de las personas, generando un impacto duradero y fortaleciendo su posición en el panorama artístico.



## Red social

Las redes sociales son plataformas ampliamente utilizadas y poderosas para dar a conocer, difundir eventos, exposiciones, talleres y actividades artísticas. Al tener presencia en estas redes, el espacio puede alcanzar a un público más amplio, tanto a nivel local como global, generando interés y atrayendo la atención hacia sus propuestas y proyectos. Permiten una comunicación bidireccional y directa con los artistas, colaboradores y el público en general. Constituyen una vía eficiente para compartir información relevante, responder preguntas, recibir comentarios y establecer conexiones significativas.

Por otro lado, permiten llegar a audiencias más allá de las fronteras geográficas del espacio físico. Esto es valioso para los artistas que buscan ampliar su visibilidad, establecer conexiones con oportunidades y colaboradores a nivel internacional. A través de ellas, es posible compartir imágenes, videos, historias y descripciones de sus obras, lo que contribuye a aumentar su visibilidad, atraer nuevos seguidores y establecer conexiones con otros profesionales del arte. Finalmente, informan a gran velocidad sobre eventos, exposiciones, novedades relacionadas con el espacio y artistas.



## Web adaptada para pantallas móviles y de ordenadores

Es necesario una página web adaptada para móviles y ordenadores por varias razones:

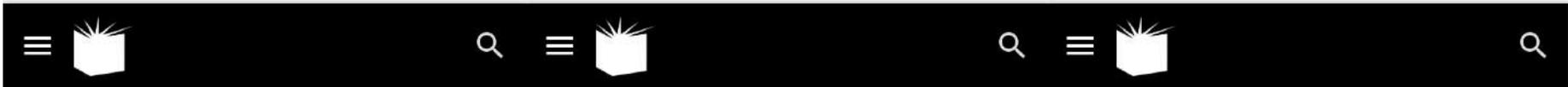
1. Una página web brinda una presencia online sólida y accesible las 24 horas del día. Permite que el espacio sea encontrado y conocido por artistas emergentes, colaboradores o público interesado en cualquier momento y desde cualquier lugar. Se asegura de una experiencia de navegación óptima en diferentes dispositivos, lo que facilita el acceso a la información y a las actividades del espacio.
2. Es un recurso centralizado donde se puede proporcionar información detallada y actualizada sobre el espacio, su historia, su misión, eventos, exposiciones, talleres y otros programas. Los artistas emergentes y el público pueden acceder fácilmente a esta información para conocer las oportunidades disponibles y participar en las actividades propuestas.
3. Sirve como una galería virtual para exhibir el trabajo de los artistas emergentes que forman parte del espacio. Se pueden mostrar imá-

genes de obras de arte, presentar biografías de los artistas y proporcionar enlaces para contactar directamente con ellos. Esto amplía la visibilidad de los artistas y permite a los visitantes explorar y apreciar su trabajo en línea.

4. Medio de contacto directo para los artistas emergentes interesados en participar en el espacio, así como para colaboradores potenciales y otros profesionales del arte. Se pueden proporcionar formularios de contacto, direcciones de correo electrónico y enlaces a perfiles en redes sociales para facilitar la comunicación y la colaboración.

5. Si el espacio ofrece eventos, talleres o exposiciones con entrada o reserva previa, la página web puede integrar un sistema de venta de entradas o reservas en línea. Esto agiliza el proceso para los interesados y facilita la planificación y organización de los eventos.

Finalmente, se ha integrado a la página web a los recursos o elementos de la identidad, además de añadir un menú desplegable en el lateral izquierdo en el caso de adaptación mediante ordenador y en la parte superior en el caso de los móviles.



## ESPACIO NOMOTETA

**ESPACIO ALTERNATIVO  
MULTIDISCIPLINAR PARA  
ARTISTAS EMERGENTES**

### OBJETIVO DEL PROYECTO

*Esta investigación tiene como objetivo profundizar en la evolución de los colectivos de artistas y la creación de un espacio alternativo para artistas emergentes en*



**YASMINA MARTIN**

Multidisciplinar

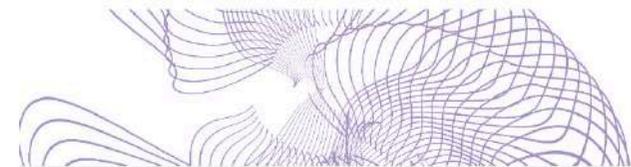
@cascarademacadamia



**ELENA GONZÁLEZ NAVARRO**

Fotógrafa

@freedekadensia



Contacta con nosotros para la ubicación |  
**@ESPACIONOMOTETA** | 657893744



Inicio

Eventos

Sobre el club



## ESPACIO NOMOTETA

ESPACIO ALTERNATIVO MULTIDISCIPLINAR PARA ARTISTAS EMERGENTES

### OBJETIVO DEL PROYECTO

*Esta investigación tiene como objetivo profundizar en la evolución de los colectivos de artistas y la creación de un espacio alternativo para artistas emergentes en Tenerife, con el propósito de comprender su trayectoria histórica y su impacto en el panorama artístico local. Los hallazgos de esta investigación podrán ser de utilidad para aquellos interesados en impulsar y promover el talento emergente en el ámbito artístico en la isla.*



Inicio

Eventos

Sobre el club



Reunión para la preparación del open studio.



**YASMINA MARTIN**

Multidisciplinar

@cascarademacadamia



**MAGUSVISUALS**

Multidisciplinares

@magusvisuals



**ELENA GONZÁLEZ NAVARRO**

Fotógrafa

@freedekadensia



## Modelo de negocios

Previo a desarrollar un modelo de negocios de un espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes en Tenerife, es esencial llevar a cabo una investigación de mercado para determinar las necesidades y demandas del entorno (Gobierno de Canarias, 2013). Los pasos tomados en esta investigación han sido, en primer lugar, identificar dichas necesidades en relación al contexto sociocultural de la isla de Tenerife.

En segundo lugar, tras este análisis se efectuó la búsqueda de un espacio adecuado a las ideas de proyecto, con fácil accesibilidad, seguro y apropiado para la puesta en marcha de las diferentes exhibiciones y demás eventos a realizar. Con respecto a la financiación, en una primera instancia se tomarán las responsabilidades económicas hasta comprobar si se trata de un proyecto fructífero con plan de futuro, en consecuencia se presentará a subvenciones públicas y patrocinios de organizaciones gubernamentales y privadas interesadas en el arte y la cultura, tales como “Apoyo Empresarial a Mujeres”, y demás ayudas ofertadas por el Gobierno de Canarias. Se encontraron algunas instituciones y fundaciones que ofrecen apoyo financiero a artistas emergentes en general, pero no específicamente en Tenerife. Además, se

encuentran algunas convocatorias específicas para artistas emergentes en las Islas Canarias, como la convocatoria de Phe Festival para la sexta edición de Gallery, una muestra colectiva de artistas emergentes en Canarias (Spain arts & culture, s.f.).

Una vez se cuenta con un espacio físico para desarrollar el proyecto, se lleva a cabo la gestión espacial del mismo. Para ello se crean reuniones de prueba y ensayo de diferentes áreas para exposiciones, talleres, eventos sociales y espacios de trabajo para artistas, de cara a tener un planteamiento organizacional para la puesta en marcha.

La promoción social del “Espacio Nomoteta” ha tomado un papel esencial en el desarrollo del mismo. Es de vital importancia la organización de eventos sociales para promover el espacio, atraer a nuevos artistas y público. Para ello hemos contado con la proyección en redes sociales, a través de la cuenta de Instagram, y la web del local, ambas destinadas a la proyección y ampliación de clientes.

En conclusión, un espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes en Tenerife, Islas Canarias, puede ser un proyecto viable y beneficioso para la comunidad artística local. Con una investigación adecuada, financiamiento, promoción, se puede crear un espacio inclusivo, accesible para los artistas emergentes y el público interesado en el arte y la cultura.

## Clientes

Los espacios alternativos multidisciplinarios para artistas emergentes no tienen clientes en el sentido tradicional, ya que no se trata de un negocio comercial (Higuerey, 2019). Por ello, se debe tener en cuenta que nuestros clientes tendrán unos intereses y necesidades concretas que debemos cubrir. Algunas de las características de los posibles artistas emergentes que utilicen el espacio son el interés en el arte participativo y colaborativo, la creatividad e innovación arraigados al desarrollo de proyectos, así como la necesidad de recursos que apoyen el desarrollo y puesta en acción de sus ideas y proyectos como artistas.

Por todo ello, y para una adecuada relación con los clientes es necesario: fomentar la participación y colaboración de estos entre sí generando redes de apoyo, implementar metodologías participativas que involucren a dichos clientes en la toma de decisiones, políticas de mediación artística; crear reuniones asiduamente para mantener un trato cercano y colaborativo, asegurando que todos estén en la misma página y sepan lo que se espera de ellos durante las actividades y proyectos (Neri, 2003). De la misma manera se debe promover la experimentación con diversas técnicas y enfoques ajustándose a las características de cada artista pudiendo nutrirse del resto de artistas que participen en el espacio.

En conclusión, es esencial que la relación con los clientes asiente sus bases en la creación de un equipo colaborativo e involucrado en obtener resultados lo más óptimos posible.

## Relación con clientes

Para tener una adecuada relación con los clientes de un espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes son necesarios los siguientes puntos:

1. Fomentar la participación y colaboración de los clientes en los proyectos y actividades del espacio puede ayudar a establecer una relación más cercana y colaborativa.
2. La implementación de metodologías contemporáneas y participativas que involucren a los clientes en políticas de mediación artística y colaboración puede ser un recurso clave para estos espacios.
3. Es importante que el espacio se comunique de manera efectiva con los clientes para asegurarse de que todos estén en la misma página y sepan lo que se espera de ellos durante las actividades y proyectos.
4. Aunque la planificación es importante, también es importante ser flexible y estar preparado para hacer ajustes sobre la marcha si es necesario.
5. El espacio debe ser creativo y estar dispuesto a experimentar con diferentes técnicas y enfoques para lograr el resultado deseado.
6. La relación con los clientes es un esfuerzo de equipo, por lo que es importante que todos trabajen juntos y se apoyen mutuamente para lograr el mejor resultado posible.

## Canales

Los recursos o canales claves de la propuesta de valor para un espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes en Tenerife pueden incluir:

1. Espacio de coworking y exhibición: Un espacio adecuado para la participación y realización de las obras, exhibición de arte y la realización de eventos es esencial para la propuesta de valor del espacio alternativo.
2. Recursos y servicios para artistas emergentes: Para desarrollar su carrera, como plataformas digitales, convocatorias, festivales, talleres y programas de desarrollo profesional, redes de apoyo y espacios alternativos, pueden ser parte de la propuesta de valor del espacio alternativo.
3. Promoción y marketing: La promoción y el marketing son importantes para atraer a artistas emergentes y público interesado en el arte y la cultura. La propuesta de valor del espacio alternativo puede incluir estrategias de promoción y marketing efectivas para llegar a su público objetivo.
4. Financiamiento y patrocinio: son importantes para mantener el espacio alternativo en funcionamiento y para apoyar a los artistas emergentes. La propuesta de valor del espacio alternativo puede incluir estrategias para obtener financiamiento y patrocinio de organizaciones gubernamentales y privadas interesadas en el arte y la cultura.

## Actividades claves

1. Organizar exposiciones regulares en las que los artistas emergentes puedan mostrar y vender sus obras. Estas exposiciones pueden ser temáticas o abiertas a diversas disciplinas artísticas.
2. Eventos de performance: Organiza eventos en vivo donde los artistas puedan realizar actuaciones, presentaciones teatrales, lecturas de poesía, música en vivo u otras formas de expresión artística.
3. Talleres y clases: Ofrece talleres y clases impartidos por artistas experimentados, abarcando diferentes disciplinas artísticas. Esto brindará a los artistas emergentes la oportunidad de aprender nuevas técnicas y desarrollar sus habilidades.
4. Residencias artísticas: Establece programas de residencias artísticas donde los artistas emergentes puedan vivir y trabajar en tu espacio durante un período de tiempo determinado. Esto les dará la oportunidad de enfocarse en su práctica artística y colaborar con otros artistas.
5. Charlas y paneles: Organiza charlas, paneles de discusión y conferencias sobre temas relacionados con el arte y la cultura. Invita a expertos, curadores y artistas establecidos para compartir sus conocimientos y experiencias.
6. Proyecciones de películas y videos: Organiza proyecciones de películas independientes, documentales artísticos y videos experimentales para fomentar el diálogo y la apreciación del cine como una forma de arte.
7. Eventos de networking: Organiza eventos informales de networking donde los artistas emergentes puedan conocerse entre sí, establecer conexiones y colaborar en proyectos conjuntos.
8. Intervenciones artísticas en el espacio público: Fomenta proyectos de intervención artística en espacios públicos cercanos. Esto permitirá a los artistas emergentes llevar su arte más allá del espacio alternativo y conectarse con la comunidad local.
9. Exhibiciones temáticas o colaborativas: Propón exhibiciones temáticas donde los artistas emergentes puedan explorar un concepto o tema común. También puedes promover colaboraciones entre artistas de diferentes disciplinas para crear obras conjuntas.
10. Eventos de recaudación de fondos: Organiza eventos especiales, como subastas de arte, para recaudar fondos y apoyar financieramente a los artistas emergentes y al espacio alternativo.

11. Open Studio evento en el que un artista abre su estudio al público para mostrar su proceso creativo y su trabajo en curso. En ellos, los visitantes pueden ver el espacio de trabajo del artista, hacer preguntas y conocer más sobre su proceso creativo. Este tipo de evento puede ser una oportunidad para que los artistas emergentes muestren su trabajo y establezcan conexiones con otros artistas conjunto profesionales del arte y la cultura.



# CONCLUSIÓN



## Conclusión

Al culminar mi trabajo de fin de Grado en Diseño, tengo el agrado de presentar las conclusiones de este proyecto, centrado en la creación de un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes en Tenerife, denominado “Espacio Nomoteta”. A lo largo de este, el objetivo principal ha sido el proporcionar un entorno adecuado, adaptado y seguro para el crecimiento y exposición de talentos emergentes en diversas disciplinas artísticas.

Analizando y explorando proyectos similares, se destacó la experiencia de “La Panadería”, surgida en 2004. Aunque en una primera instancia se compartían similitudes con la visión deseada por el Espacio Nomoteta, lamentablemente, su trayectoria se desvió, transformándose en una galería, alejándose de su propósito original de apoyar a artistas emergentes. Esta desviación se debió a la influencia de ciertas personas que llevaron a cabo cambios en su enfoque y dirección.

Es fundamental resaltar la importancia de mantener la integridad y los principios fundamentales de un espacio alternativo para artistas emer-

gentes. Aprendemos de la experiencia de “La Panadería” para reafirmar nuestro compromiso con Espacio Nomoteta y asegurar que este perdure fiel a su esencia original. Nuestro objetivo es proporcionar un entorno inclusivo, dinámico que fomente el desarrollo del talento de nuevo surgimiento, promoviendo su crecimiento y visibilidad en el panorama artístico.

Retomando los inicios de este proyecto en el que diversas preguntas se nos formulaban en una nube de ideas provocada por frustraciones propias y del entorno de artistas emergentes, ha desarrollado un recorrido aparentemente definido por la exposición y visualización de un salón de rechazados. Echando la vista atrás, tomando como referencia la historia, se ha podido dictaminar que es un suceso recurrente en artistas de nuevo ingreso. Junto al rechazo recibido por parte de la sociedad por su proyección de estilos de manera libre, han sido juzgados y rechazado, tomado esta frustración y revelándose contra estos movimientos creando los suyos propios; formando así nuevas doctrinas, ramas de ideas y a su vez en nuevas formas de arte.

En la creación del Espacio Nomoteta se han plasmado las fortalezas y debilidades de cara a la ampliación de la idea mediante reestructuración de mejora en base a las necesidades percibidas. Es decir, viendo la reacción que tuvieron los artistas ante la práctica llevada, se observó con claridad que hay un gran número de artistas esperando a que surja un espacio como este. Analizando el ejemplo -anteriormente mencionado- de “La Panadería”, se comprueba cómo no caer en la monotonía adaptándose a las características específicas de nuestros artistas y salir del marco preestablecido de lo correcto. Las dificultades presentadas para la puestas en marcha de este tipo de espacios son las limitaciones

burocráticas y sociales pues, la falta de apoyos del sector artístico, en el que se incluyen a los que sí han tenido la posibilidad de ascender, es escasa debido a la competitividad que se fomenta en ello, es por ello que mediante esta idea se quiere solventar en la medida de lo posible el aislamiento de estas circunstancias que generan estos círculos, pues impiden el crecimiento artístico que si podría generar un espacio seguro para artistas emergentes.



# BIBLIOGRAFÍA



## Bibliografía

Albelo, J. (30 de mayo). Conversaciones sobre el Mercado del Arte y los Museos de Arte Contemporáneo. Croma Cultura. <https://www.cromacultura.com/mercado-del-arte/>

Arte de Ximena. (s.f.). Construcción espacial 1919 Vladimir Tatlin 0026. <https://artedeximena.wordpress.com/arte-contemporaneo/esculturas-s-xx/gh-construccion-espacial-1919-vladimir-tatlin-0026/>

Barrios, J. (14 de abril de 2020). 10 artistas emergentes de 2020. Parte I. Revista Código. <https://revistacodigo.com/10-artistas-emergentes-2020-1/>

Bassan, F. (2009). La colección Prinzhorn. Descubrimiento, recepción y expropiación del arte de la locura. *Escritura e imagen*, 5, 135-144.

Bautista, M.E. (2011). El mundo del arte y su gestión: la necesidad de las instituciones en la gestión artística. Universidad de Murcia.

Bianco, S. (2020). Las sinsombrero: mujeres olvidadas de la generación del 27. Universidad de Salamanca, 21-33. <https://eusal.es/index.php/eusal/catalog/view/978-84-9012-887-9/5222/5148-1>

CreArt. (s.f.). Espacios de creación. Topoanálisis. <https://creart2-eu.org/creava/2015/galerias/pagina-topoanalisis>

Colosal. (1 de febrero de 2022). Oportunidades Febrero 2022: Convocatorias Abiertas, Residencias y Becas para Artistas. <https://www.art-consciousness.com/2022/02/february-2022-opportunities-for-artists/>

De Culto Magazine. (s.f.). Las sinsombrero: 10 mujeres artistas silenciadas en España. <https://decultomagazine.com/2018/09/04/las-sinsombrero-10-mujeres-artistas-silenciadas-espana/>

Entralgo, P. L. (1948). La generación del 98 y el problema de España. *Arbor*, 11(36).

Énvel Europa. (s.f.). Sobres y Bolsas e-Green para su tienda online. <https://www.enveleuropa.com/producto/e-green/>

Foster, H. (1985). *La postmodernidad*. Kairos.

García, B.(2020). Mujeres adelantadas a su tiempo: las leonesas en la Residencia de Señoritas (1915-1936). Añada: revista d'estudios lioneses, 2. <http://dx.doi.org/10.18002/ana.v0i2.7008>

Giddens, A. (1999). *Consecuencias de la modernidad*. Alianza.

Gobierno de Canarias. (2013). Estrategia de especialización inteligente de Canarias 2014-2020. <https://www3.gobiernodecanarias.org/aciisi/ris3/documentos/ris3-canarias/27-estrategia-de-especializacion-inteligente-de-canarias-2014-2020/file>

Golan, P. (17 de junio de 2022). Propuesta de valor: qué es y cómo elaborarla paso a paso. *Shopify*. <https://www.shopify.com/es/blog/propuesta-de-valor>

Gómez, L. (27 de abril de 2015). Del diseño generativo al arte digital. *Ruido*. <http://socialnoise.mx/ruido/del-diseno-generativo-al-arte-digital/>

González, R. (2015). Ilustres tontas y locas: el Lyceum Club de Madrid, todo un ejemplo de solidaridad femenina. In *Locas, escritoras y personajes femeninos cuestionando las normas*, 736-747.

Greater Columbus Arts Council. (s.f.). Oportunidades para artistas. <https://www.gcac.org/es/workshops-and-resources/opportunities-for-artists/>

Guillem, C. (18 de marzo de 2019). Los Artistas mexicanos que están agitando la escena alternativa. *Saisho Magazine*. <https://saishoart.com/blog/artistas-mexicanos-escena-alternativa>

Hernado, S. (21 de mayo de 2013). Espacios alternativos... y con mucho arte. *Infolibre*. [https://www.infolibre.es/cultura/espacios-alternativos-arte\\_1\\_1089675.html](https://www.infolibre.es/cultura/espacios-alternativos-arte_1_1089675.html)

Higuerey, E. (7 de mayo de 2019). Propuesta de valor: qué es y cómo elaborar la propuesta perfecta para tus clientes. *RockContent*. <https://rockcontent.com/es/blog/propuesta-de-valor/>

Infobae. (18 de mayo de 2022). Marginados y olvidados: la primera documentación ignoró a muchos artistas. <https://www.infobae.com/america/agencias/2022/05/18/marginados-y-olvidados-la-primer-documenta-ignoro-a-muchos-artistas/>

Invern, J. (2010). Prácticas artísticas colaborativas. Análisis de tres casos en el contexto educativo español. *Universidad de Barcelona*.

Ivo Fiz. (s.f.). Qué es y Cómo Hacer Tu Propuesta de Valor Irresistible. <https://ivofiz.com/propuesta-de-valor/>

Juan, N., Grau, M. L., y Lorente, J. P. (2020). Arte participativo y colaborativo en el espacio público de Nantes: Una galería a cielo abierto con doble involucración social y terminológica. *Umática. Revista sobre Creación y Análisis de la Imagen*, 3. <https://doi.org/10.24310/Umatica.2020.v2i3.11182>

Juste, A. M. (2014). Desde la Historia. El estudio del proceso de construcción europea: sueño, aventura y realidad. *Rubrica contemporanea*, 3(06), 129-146.

Krauss, E. y Foster, H. (1990). *Arte desde 1900: modernidad, antimodernidad, postmodernidad*. Akal.

Krauss, E. (1996). La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos. Alianza.

Martín, F. (1993). Sobre la postmodernidad y su expresión plástica. Laboratorio de arte, 6, 263-281.

Mesías-Lema, J. M. (2019). Artistas habitantes: una metodología contemporánea, participativa y colectiva en Educación Artística. Observar, 13, 74-104.

Neri, L. (2003). Los procesos de legitimación de un espacio de arte alternativo. El caso de la panadería. Universidad Autónoma de México.

Mockup. (s.f.). Descarga mockups gratis en PSD. <https://mockupgratis.com/>

Orrego, M.C. (2021). Espacio colectivo como marco de expresión artística. Universidad Católica de Pereira.

Phe Festival. (s.f.). Gallery. <https://phefestival.es/phe-gallery-2023/>

Saisho Magazine. (s.f.). 20 espacios alternativos en Madrid que desearás conocer. [https://saishoart.com/blog/espacios-alternativos-arte-madrid#Arte\\_Para\\_Todos](https://saishoart.com/blog/espacios-alternativos-arte-madrid#Arte_Para_Todos)

Sánchez, J. D. (2013). La idea de arte abstracto en la España de Franco. Cátedra.

Sangro Colón, P. (2016). Las vanguardias artísticas del siglo XX y su contribución teórica en la definición exhibicionista de la naturaleza del cine. Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-, 14(28), 67-82.

Sebreli, J.J. (1992). El asedio a la modernidad: crítica del relativismo cultural. Ariel.

Singh, A. (25 de enero de 2023). 12 mejores concursos de arte para participar en 2023. Pixpa. <https://www.pixpa.com/es/blog/art-contests>

Spain arts & culture. (s.f.). Recursos y convocatorias. <https://www.spainculture.be/es/recursos-y-convocatorias/>

Schwartz, L. (1927). American videographer. Aware. <https://awarewomenartists.com/en/artiste/lillian-schwartz/>

Terreros, D. (s.f.). Propuesta de valor: qué es, cómo se hace y ejemplos (con plantilla). Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-propuesta-de-valor>

Tomás, F. (2006). Guerra civil española y carteles de propaganda: el arte y las masas. Olivar, 7(8), 63-85.

Vilar, P., y Gázquez, J. M. (1986). La guerra civil española. Barcelona: Crítica.



**ANEXO**

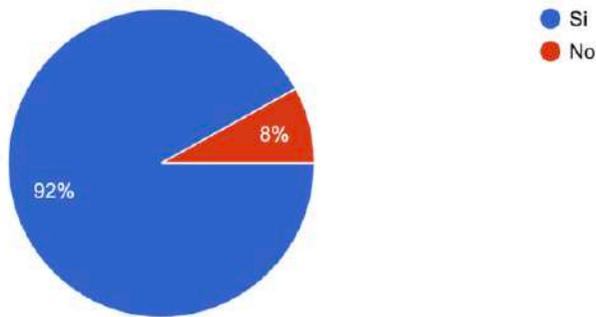


# Anexo

## I PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO.

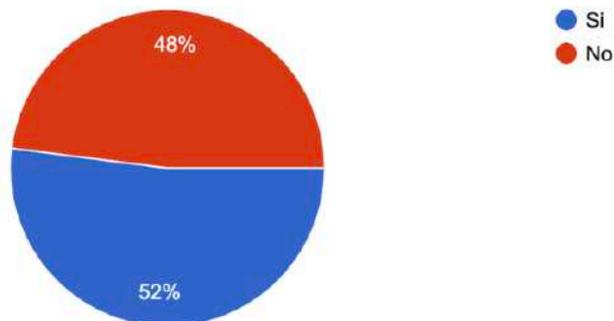
¿Propicias una parte de tu vida al arte?

50 respuestas



¿Crees que podrás llegar a "ser alguien" en el mundo del arte?

50 respuestas



¿Qué significa "ser alguien" para ti?

Reconocimiento

Ser reconocido por un gran número de personas

Ser alguien reconocido por los demás

Tener una reputación, una clientela que confíe en tí y en tu trabajo, poder vivir de tu arte y disfrutar de ello

Tener una posición reconocida social e institucionalmente ,que te conozca mucha gente y valoren tu trabajo de forma positiva

Abrirse un hueco en la comunidad artistica y ser reconocido por ello

Ser el vacío

Ser tu mismo y que seas aceptado por ti como eres

Que te puedan valorar positivamente.

Obtener reconocimiento de tu público objetivo.

Ser conocido en el entorno profesional.

Interpreto el ser alguien como el tener reconocimiento para ti y para los demás en el sentido artístico, tener un estilo que te guste y te identifique.

poder inspirar a los demás°

Tener cada día un rato para crear

Poder vivir de ello cómodamente

Tener mi espacio y la posibilidad de desarrollar mi trabajo

Vivir del arte

Lejos de la figura de personaje público, "ser alguien" significaría, para mí, producir contenido, productos o servicios que sean considerados de valor y como punto de inflexión vanguardista entre la gente del mundillo.

Quizás todo el mundo y no solo el mundillo

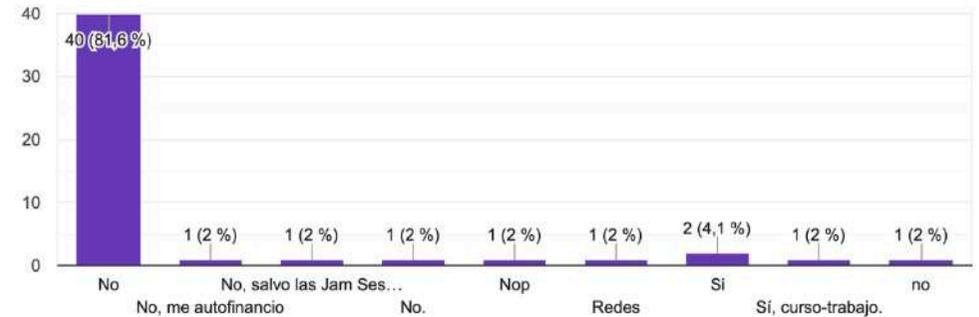
Qué mi trabajo tenga visibilidad.

trabajar en el sector

Es alguien que destaca por encima de los demás  
 En el mundo del arte, si alguien es capaz de reconocermme al ver mis obras sin saber que son mías, sentiría que ya me he pasado el juego. Independientemente de donde trabajo, de si he tenido éxito o de si tengo muchos seguidores en rrss.  
 Estar reconocida públicamente y que un porcentaje considerable de personas conozcan lo que haces  
 Que se relacione mi nombre con un estilo o trabajos de cierta calidad.  
 Lograr que mi arte encienda algo en alguien  
 Suficiente con que alguien vea lo que hago y le guste  
 Ser reconocido dentro del mundo del arte  
 Ser conocido por tu trabajo  
 Crear algo q ilumine la mirada de las personas  
 En este caso responde a su acepción de ser conocido por hacer algo concreto o que tu trabajo sea conocido. Pero creo que somos alguien en todo momento, incluso si no nos reconocen, aunque probablemente todos disfrutaríamos haciendo cosas que puedan tener valor para otros.  
 Ser capaz de desplegar lo que se encuentra dentro de mí. Dar forma a algo que surge en el encuentro sujeto-objeto y que en el arte llega a obtener su representación más libre. Quizá es ahora el tiempo en el que más se confunde “ser alguien” con la fama y no con la implicación artista-obra.  
 tener reconocimiento local o extraterritorial en el sector del que se este hablando, tanto por habilidad y técnica como por principios y emprendimiento.  
 Conectar con la parte de la sociedad que participa del arte y que la otra parte que no participa disfrute de el arte que produces.  
 Ganarte un nombre en la industria para asi poder hacer tu arte libremente y que la gente lo valore

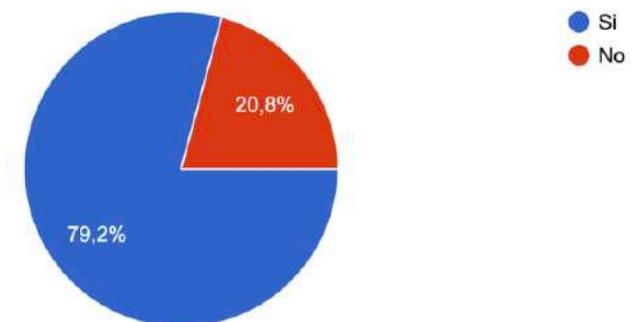
¿Recibes algún tipo de ayuda para darte a conocer artísticamente? ¿Cuál?

49 respuestas



¿Te gustaría formar parte de un espacio alternativo para artistas emergentes?

48 respuestas



¿Qué 3 aspectos consideras que hacen de una obra arte una obra de calidad?

El empleo de los materiales y/o concepto, el cuidado a la hora de decidir cuando y donde mostrar la obra y la originalidad

La predisposición del observador, el mensaje que transmite y personalmente creo que el esfuerzo dedicado ayuda también.

que tenga relación lo que se dice con la pieza, un buen finalizado de técnica, que sea adaptable

Diseño, originalidad y personalidad

La innovación, la pasión y el estilo

Investigación, coherencia, desarrollo

Innovación, creatividad y actitud

Estética, fusión en el ambiente y que transmita.

No hay arte de calidad, solo hay arte

Que transmita, el entorno y que tenga historia

1. La honestidad del artista para con la obra, que puede elevar la obra hacia un plano no material. 2. La apertura que mantenga el artista hacia el mundo que le nutre. 3. Que su motivación creadora principal no sea la del negocio y la fama. Aunque estos tres aspectos estén relacionados con el artista se traducen en su obra.

Que perdure en el tiempo, que tenga significado o intención expresiva y que sea atemporal.

Que sea genuina/honesta en vez de impostada, y que represente algo verdadero intrínseco al artista

Reflexiva, buena resolución, audaz

Que sea diversa, identificativa y que tenga personalidad

Originalidad, técnica, contexto

Estética, interés y originalidad

Llamativa, que cumpla aquello que pretendías al desarrollarla y que este bien

trabajada y estudiada.

El concepto, su ejecución técnica, y la relación entre ambas

Que te transmitan algo, que te hagan pensar y que se haya hecho con pasión.

El estilo propio, fácil de interpretar, técnicas a utilizar

Originalidad en cuanto tema y formalización y que genere discusión o interés a sus espectadores

Crítica al sistema, esté bien contextualizada y hablé de algo de interés general

Que huya de los estereotipos. Que genere sentimientos. Que refleje realidades del momento

Contexto desarrollo visual y contexto otra vez

La selección de la expresión, el impacto social y el desafío del tiempo

Una buena idea con una ejecución brillante y un fin social

Originalidad, Exclusividad Innovadora

Capacidad de emocionar, figuración plástica compleja o fondo teórico muy bien fundamentado

Conocimiento, originalidad, buena ejecución.

La originalidad, la belleza que desprenda, y lo práctica o útil que sea

Capacidad para despertar emociones fuertes, transmisión de información y nivel mínimo de dificultad

Tiempo, paciencia y constancia

El discurso, el recorrido tanto teórico como práctico y en ocasiones creo que la belleza de la pieza

Diseño, materiales y concepto

El detalle, el significado, las horas de trabajo reflejadas

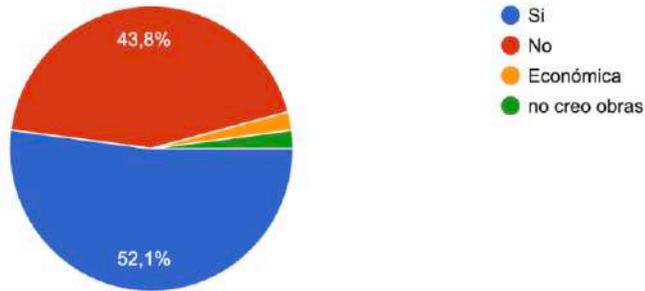
sentimiento, pureza y que transmita

Estética, coherencia con lo que se pretende trasladar y, aunque no sea la palabra más adecuada (no me viene la correcta), la perspicacia, saber retener ese “je ne sais quoi” que dota de belleza, significado o ambas.

Creo que reducir el arte a algo cualitativo es algo demasiado complejo y difícil.

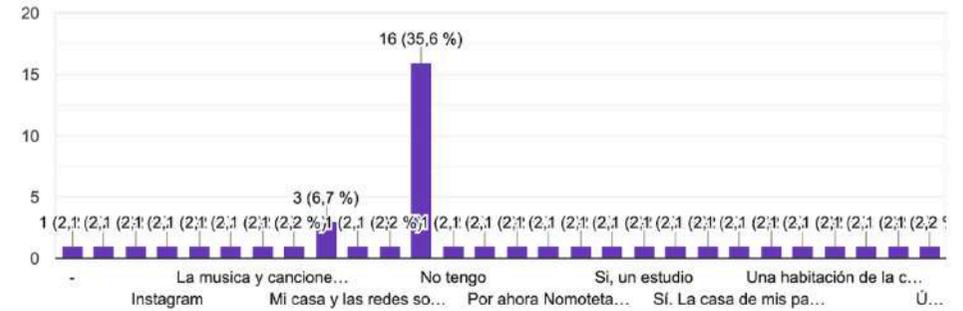
¿Sientes algún tipo de dificultad social o institucional a la hora de desarrollar una obra?

48 respuestas



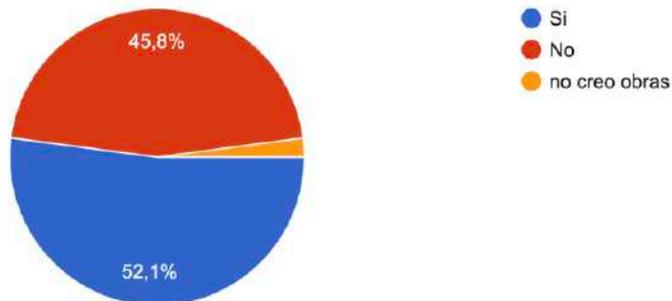
¿Tienes un espacio donde desarrollar tus obras libremente? ¿Cuál?

45 respuestas



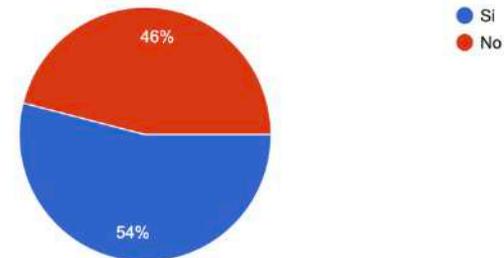
¿Sientes algún tipo de presión social o institucional a la hora de publicar tus obras?

48 respuestas



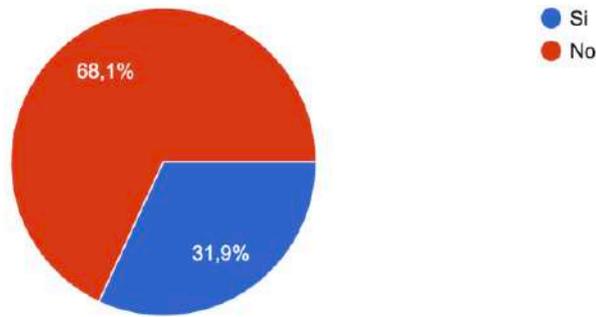
¿Te reúnes y colaboras con otros artistas forjando vínculos que hacen reflexionar en torno a una idea conjunta?

50 respuestas



¿Te sientes satisfecho con la visibilidad que obtienen tus obras?

47 respuestas



¿Es necesario que existan espacios que escapen del marco oficial establecido?

50 respuestas



Comenta 3 aspectos fundamentales que necesite un espacio alternativo para artistas emergentes

Disponibilidad horaria, grades dimensiones e instalaciones que permitan hacer vida en él, vigilancia mientras esten expuestas las obras, comodidades(buena temperatura humedas... que esten agusto) y buena convivencia sin presión oficial, casual y donde te sientas aceptado  
Comunidad, comunicación, distribución  
Diversidad de obras, publicidad por medios actuales y estar en continuo movimiento en cuanto a actos/eventos para mantener a la gente interesada  
Que te invite a reunirse, que siempre se desarrolle alguna actividad artística en el espacio, que te incite a estar allí  
Libertad de espacio, de horario y ambiente integrativo.  
Confianza, apoyo, feedback  
Difusión, visibilidad y libertad de expresión  
Lugar donde realizar el trabajo , economía para desarrollarlo y visibilidad.  
Eventos que generen comunidad y que logren recoger las inquietudes de sus participantes.  
Espacio para desarrollar obra (individual o colectiva).  
Material para desarrollar obra y actividades.  
Difusión, espacio fluido y compañerismo.  
Que sea inclusivo, respetuoso y recurso de inspiración  
Libertad creativa, visibilidad, recursos  
Que haya espacio suficiente,que sea un lugar agradable (ventilación,luz,etc) y que cuente con recursos para desarrollar las ideas  
Seguridad, buena luz y buen ambiente  
Que realice propuestas de artistas emergentes, propuestas originales y crear un comunidad a partir de ella  
Comodidad, apoyo y exposición

1. Que haya amplitud y buena distribución del espacio, luz, aire...
2. Que haya actividades que incluyan debate y análisis.(películas o lecturas comunes)
3. Que haya una sinergia conceptual o procesual entre artistas.

Cómodo, seguro y agradable.  
Accesibilidad, luminosidad, capacidad  
Tránsito fluido de ideas y artistas para q haya mas participacion y actividad.  
Posibilidad de crear y tambien enseñar tu trabajo. Lugar donde te puedas formar y puedas ayudar en la formación de otros  
De libertad, ayuda con la publicidad y este en contexto diferentes a los de los museos  
Espacioso , cercano, luminoso  
Horizontalidad, organización y abertura  
Libertad , opinión / feedback , recursos  
Herramientas para trabajar y crear, un sistema de soporte que vea a todos por iguales y una visión que todos los artistas comprendan y compartan, pero que los artistas sean libres y desarrollen su propia obra como parte del todo  
Agua luz y mesas de trabajo  
Diversidad, Divertido y responsable  
Herramientas, amplitud y buen rollo  
Que esté fuera de alcance de cualquier organización gubernamental, tener libertad absoluta, diverso en cuanto a tipos de arte.  
Normativas (los extremos son malos no puede ser todo valido o todo un caos), amplitud, material diverso  
Espacio para plasmar la imaginación  
Espacio, buena ventilación y mucho color y mucho arte por todas partes  
Que sea gratuito el acceso a exponer en la sala. Que sea gestionado de forma coherente. Y que posea una cartera de posibles compradores interesados en según qué temas

Comodidad a la hora de trabajar, facilidad a la hora de poder usar materiales (digitales también) y que sea acogedor por lo cual nos haga sentir cómodos  
Una buena visibilidad y marketing de forma transgresora es fundamental.  
Luego las políticas de concesión deben ser suaves, y finalmente la versatilidad de obras expuestas  
libertad, que sea un espacio seguro y buena vibra  
Respeto, trabajo en equipos, libertad de expresión  
Oportunidades realistas, espacios y compromiso  
Eso lo debe decir el artista  
Publicidad, gratuidad y continuidad  
Que estén regulados por entes independientes.  
Que en caso que se recaude dinero vaya completamente destinado a los artistas si éstos lo quieres.  
Y que este completamente libre de cualquier tipo de prejuicio ante la mayoría de los paradigmas sociales.

## II PREGUNTAS DE LAS ENTREVISTAS

1. ¿Cuáles son las expectativas de inclusión en un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes?
2. ¿Cuáles son las necesidades de inclusión en un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes?
3. ¿Cuáles son los desafíos de inclusión en un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes?
4. ¿Cuáles son las expectativas de un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes que cumpla con la libertad de expresión?
5. ¿Cuáles son las necesidades de un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes que cumpla con la libertad de expresión?
6. ¿Cuáles son los desafíos de un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes que cumpla con la libertad de expresión?
7. ¿Qué redes sociales o plataformas son necesarias en un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes para la visibilización de eventos o artistas?
8. ¿Cuáles son las expectativas de las redes sociales o plataformas en un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes para la visibilización de eventos o artistas?
9. ¿Cuáles son los desafíos que presentan las redes sociales o plataformas en un espacio alternativo multidisciplinario para artistas emergentes para la visibilización de eventos o artistas?

### III IMÁGENES DE OBJETIVOS PARTICIPATIVOS.

Realización de cinco variantes diferentes de la instalación realizada por la artista Yasmina Martín Delgado, conjunto con el colectivo Magus Visuals, compartieron conceptos e ideas que desembocaron en el desarrollo de distintas versiones y cuestionamientos para futuras obras.



Fig 1. Elaboración propia



Fig 2. Elaboración propia



Fig 3. Elaboración propia

Fig 4. Elaboración propia

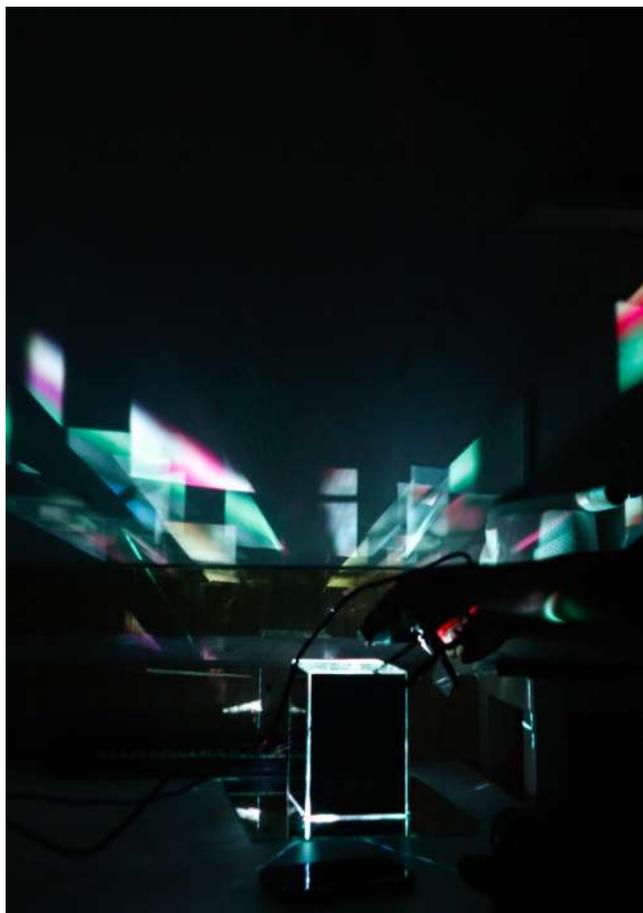


Fig 5. Elaboración propia



Fig 6. Elaboración propia



Fig 7. Elaboración propia

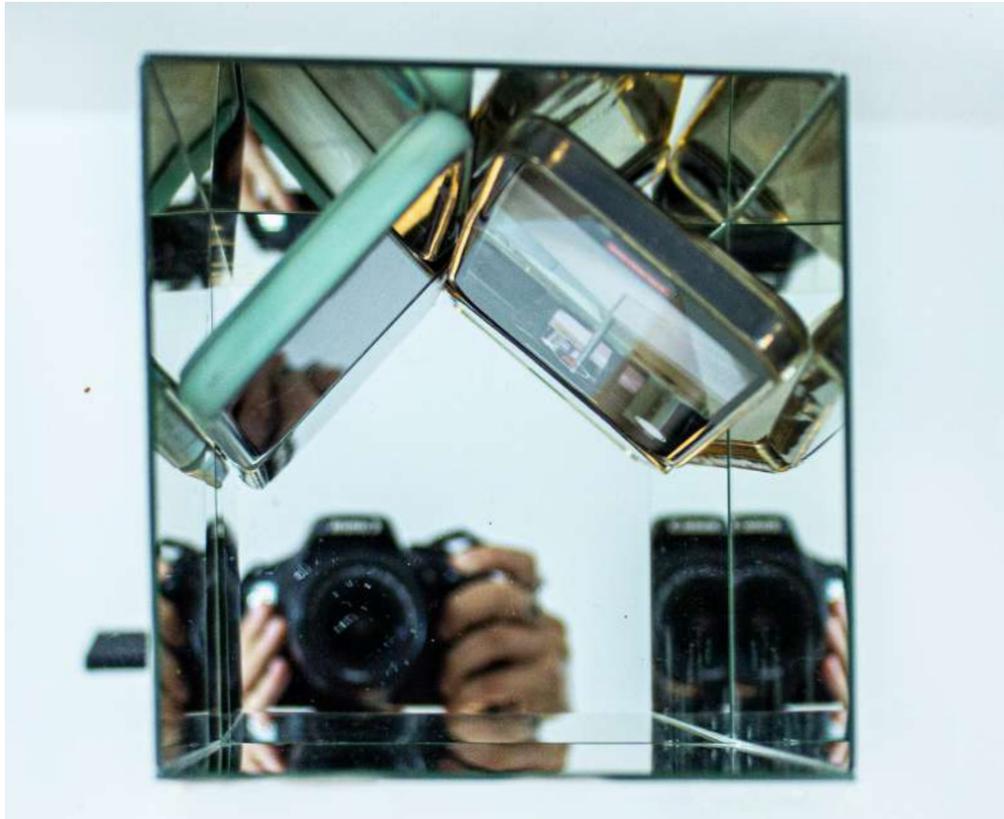


Fig 8. Elaboración propia



Fig 9. Elaboración propia



Fig 10. Elaboración propia



Fig 11. Elaboración propia



Fig 12. Elaboración propia



Fig 13. Elaboración propia

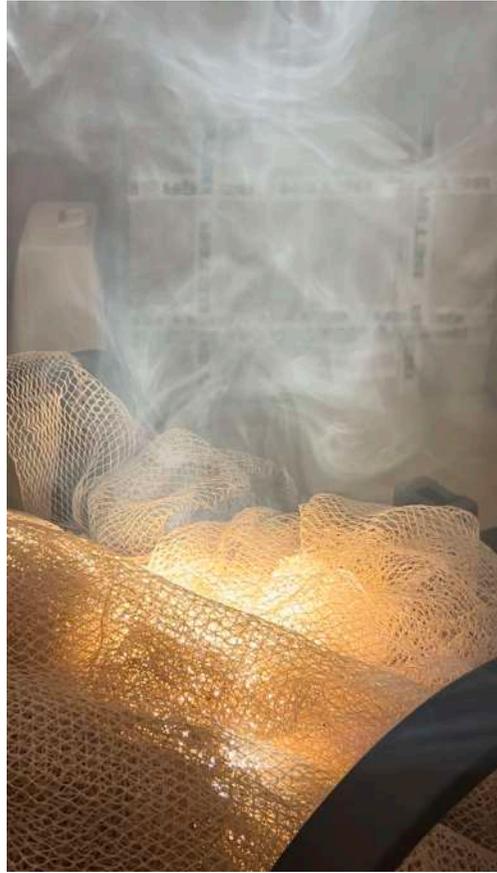


Fig 14. Elaboración propia

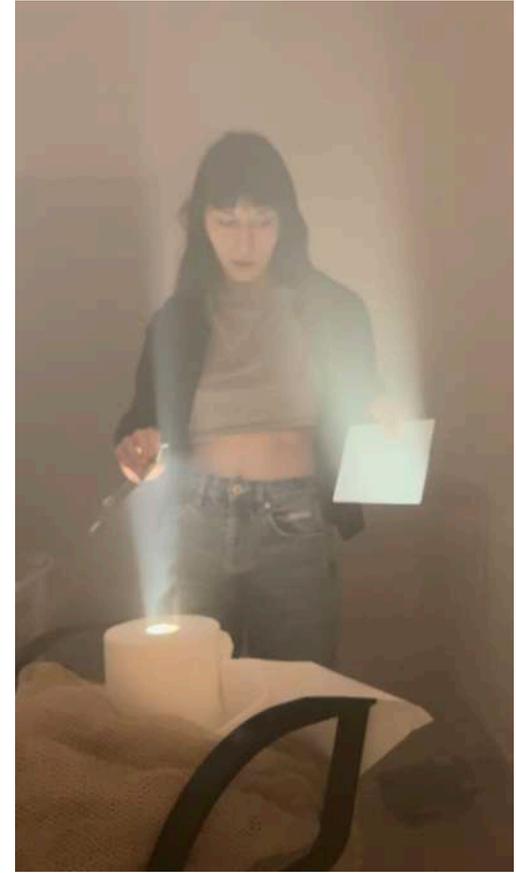


Fig 15. Elaboración propia



Fig 16. Elaboración propia



Fig 17. Elaboración propia



Fig 18. Elaboración propia



Fig 19. Elaboración propia



Fig 20. Elaboración propia



Fig 21. Elaboración propia



Fig 22. Elaboración propia

Fig 23.



Fig 24.



Fig 25.



Fig 26.



Fig 27.



Fig 28.





Fig 30.



Fig 31.

Fig. 23, 24, 25, 26, 27, 28. Proyecto fotográfico de Elena Navarro González.

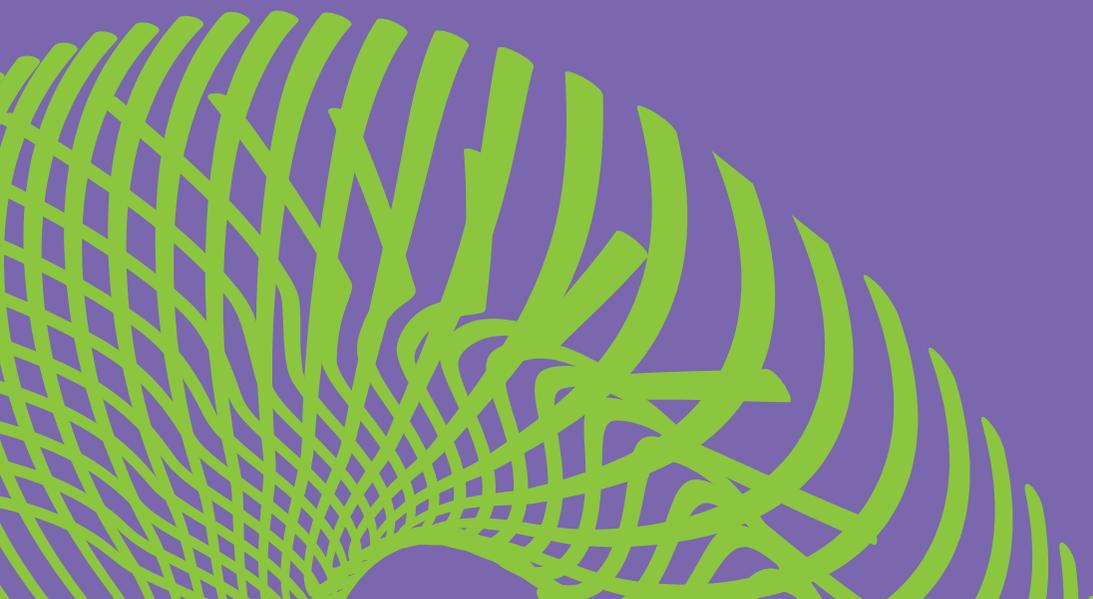
Fig. 29, 30, 31. Collage de elaboración propia conjunto al proyecto fotográfico de Elena González Navarro.

Fig 29.



EIPIS  
NOMO  
CIO  
TETA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA  
“ESPACIO **NOMOTETA**”.





Manual de Identidad Visual Corporativa

Autora: Sofía María Álvarez Lopez

Tutores: Dácil Roca Vera

Universidad de La Laguna

Grado en diseño 2018 - 2023

©ESPACIONOMOTETA

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>120</b>
Logotipo	121
Isotipo	122
Imagotipo	123
<b>Confección</b>	<b>125</b>
<b>Elementos secundarios de la identidad</b>	<b>133</b>
<b>Colores corporativos</b>	<b>140</b>
<b>Tipografía</b>	<b>144</b>
<b>Aplicaciones</b>	<b>147</b>



# **INTRODUCCIÓN**



## Introducción

El presente manual tiene como objetivo principal plasmar de manera exhaustiva todas las herramientas esenciales para el correcto desarrollo y proyección de la marca Espacio Nomoteta, así como para la aplicación coherente de su identidad visual corporativa en una amplia gama de productos y situaciones.

En este detallado compendio, se recogen de forma minuciosa y organizada las directrices, normas y pautas fundamentales que deben seguirse en cuanto a la representación gráfica de la marca. A través de este manual, se busca establecer una guía de referencia precisa y completa, cuyo propósito primordial es garantizar la coherencia, la armonía visual y la adecuada comunicación de la marca en todos los productos y elementos relacionados con ella.

Asimismo, este documento se presenta como un recurso invaluable para mantener la integridad y la unidad de la identidad visual corporativa de Espacio Nomoteta en cualquier contexto o plataforma en la que se implemente. Desde los productos impresos hasta los medios digitales, este manual proporciona orientación en cuanto a la correcta aplicación de la tipografía, los colores, los logotipos, los espacios de protección y demás elementos que conforman la identidad visual de la marca.

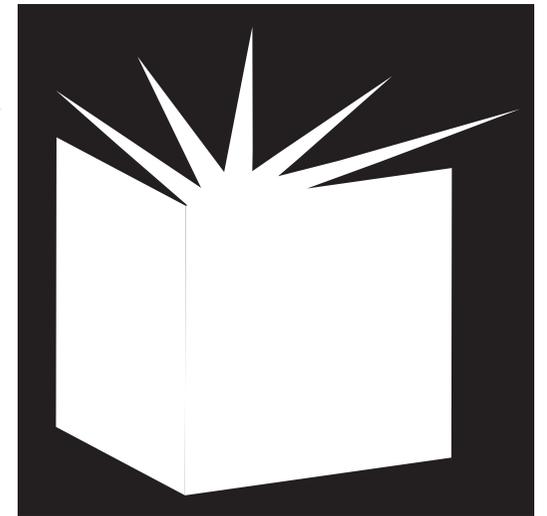
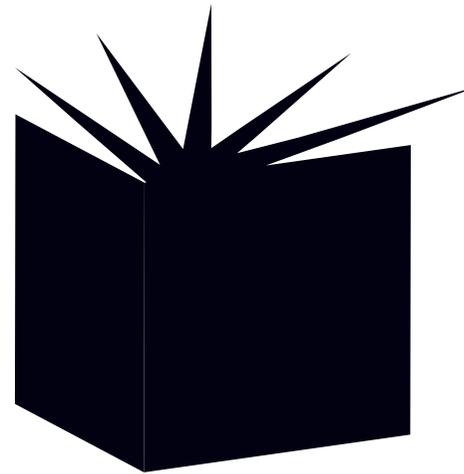
## Elaboración del logotipo

En el logotipo se ha aplicado el nombre de la marca “Espacio Nomote-ta”, la tipografía empleada se ha estructurado en forma de cubo, ya que es la figura principal de la que parte la construcción del isotipo, debido a que la idea inicial era la representación del espacio físico donde surge el desarrollo del espacio alternativo multidisciplinar para artistas emer-gentes. Además, se retocó el espacio que hay entre la letra “c” y la “i”, la letra “e” de “espacio”, puesto que era necesario remarcar la densidad de la letra en cuanto a la composición que la rodea, finalmente se cor-rige la punta superior de la “s”, ya que en la tipografía se presenta con una forma más fina y se tuvo que ensanchar para completar la legibili-dad del espacio.



## Elaboración del isotipo

El isotipo se trata de la comunicación visual que represente a la imagen corporativa de una marca, es decir, que no contenga ningún carácter verbal. Es por ello, que en Espacio Nomoteta, esta formado por el cubo que representa el espacio donde transcurren las actividades, trámites o exposiciones, conjunto con la estrella o explosión que se asoma en la parte superior, representando la salida de ideas, proyectos y obras, que saldrán de este espacio para ser mostradas al mundo. Por ello, se representa de manera negativa y positiva para comprobar, la legibilidad que presente en un fondo u otro.



## Elaboración del imagotipo

El imagotipo es el conjunto del logotipo e isotipo, es decir, el conjunto del carácter verbal con el gráfico, formando una unidad visual. Se presenta de manera positiva y negativa.

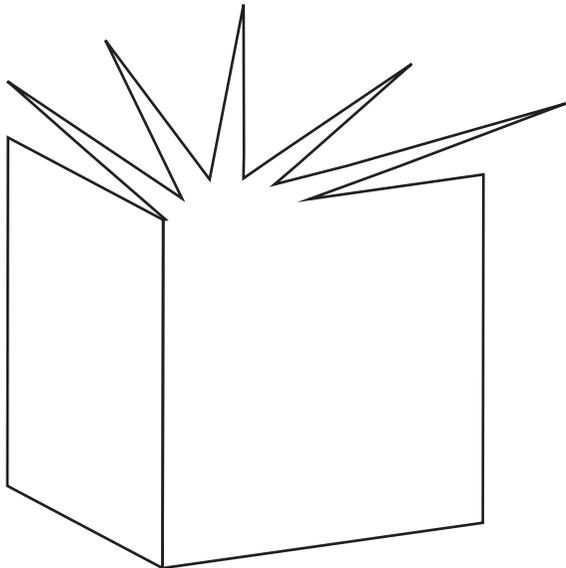
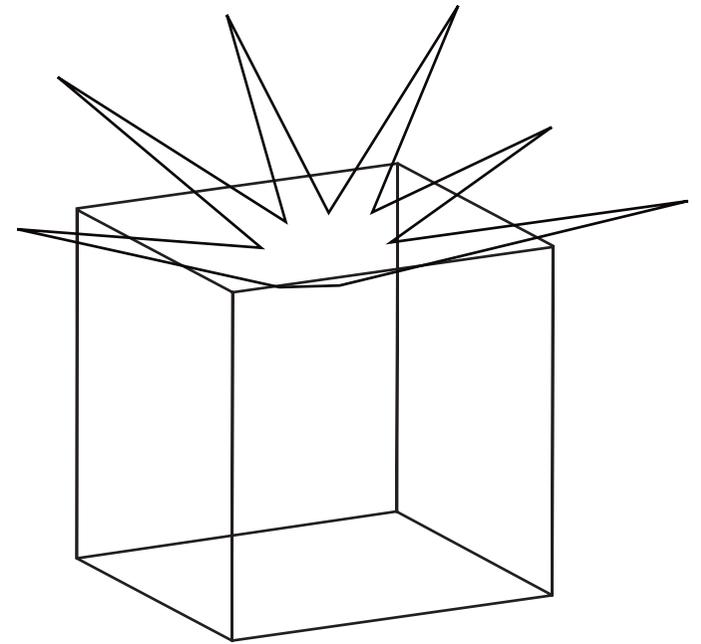
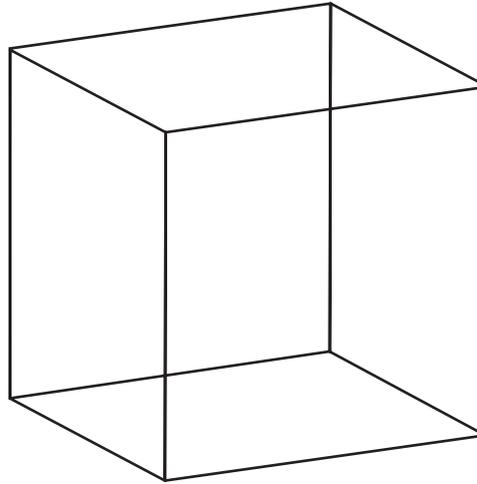
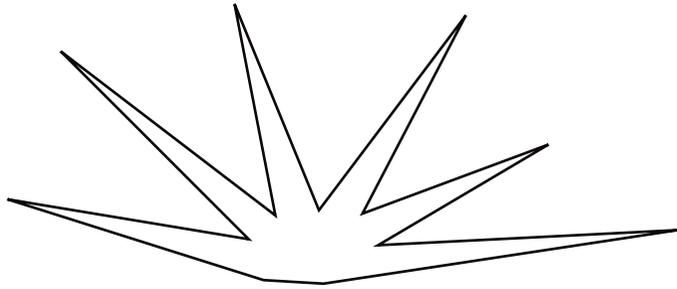




# CONFECCIÓN



# Confección

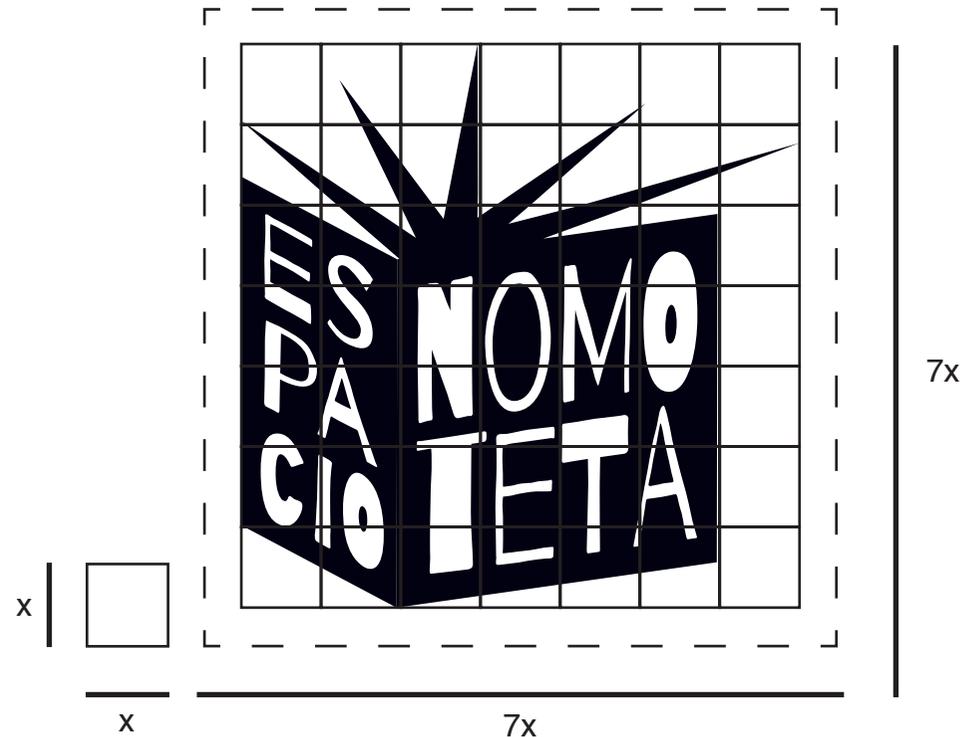


## Confección

### Proporciones de logotipo.

La construcción del logotipo nace a partir de un cubo y una estrella de 5 puntas a las que se les cambió la dirección, para que representase una explosión o una estrella saliéndose del subo. Por ello, se adapta la estrella a las aristas superiores del cubo y se eliminan las del fondo, creando así solo dos de las paredes pertenecientes a este. Además, de incorporar el nombre del espacio en la parte exterior de las “paredes”, como si se tratase de un espacio que solo muestra dos de sus paredes exteriores y de las que salen puntas, representando la salida de una explosión.

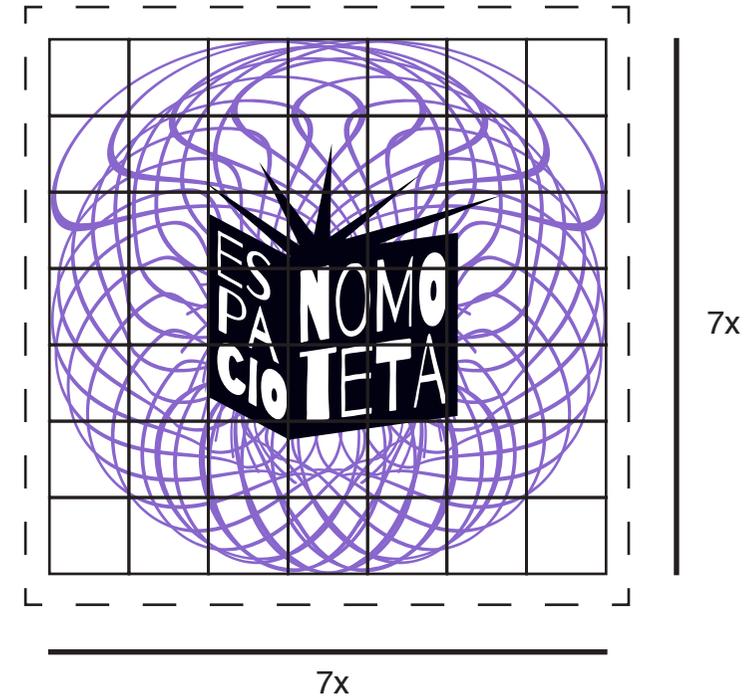
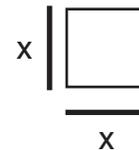
Por otro lado, la elaboración de la cuadrícula parte de una medida  $x$  que forma un módulo cuadrado, dando como resultado 7 módulos de alto y 7 módulos de ancho.



## Confección

### Proporciones de logotipo secundario.

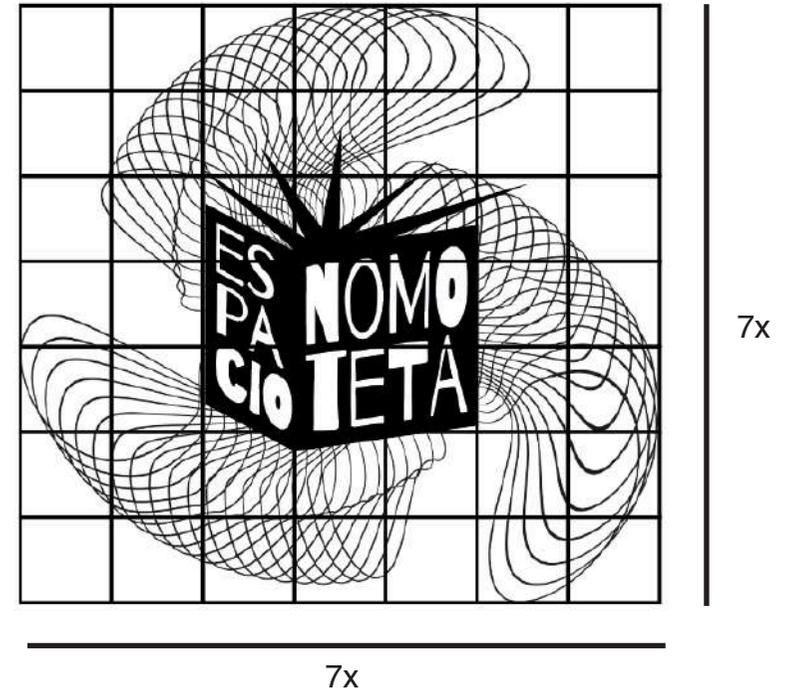
El logotipo secundario se forma conjunto el logo principal y uno de los recursos realizados que representa la identidad visual corporativa, es decir, se ha empleado doblemente el recurso que se sitúa al fondo del logotipo principal, añadiendo un volteo horizontal en uno de ellos para que al situarlos en el mismo centro origine esa figura de arte lineal que representa una esfera que a su vez sale de ella otra onda de líneas que se dispone a cubrirla. La elaboración de la cuadrícula parte de una medida  $x$  que forma un módulo cuadrado, dando como resultado 7 módulos de alto y 7 módulos de ancho.



## Confección

### Proporciones de logotipo secundario.

El logotipo secundario se forma conjunto el logo principal y uno de los recursos realizados que representa la identidad visual corporativa, es decir, en este caso, se utiliza una ilustración realizada en Adobe Illustrator 2020, la cual esta constituida por tres aspas que giran hacia la izquierda, formada por un estilo lineal, el cual produce un movimiento. Por ello se emplea de fondo, estando superpuesto el logotipo principal para que siga destacando. La elaboración de la cuadrícula parte de una medida x que forma un módulo cuadrado, dando como resultado 7 módulos de alto y 7 módulos de ancho.

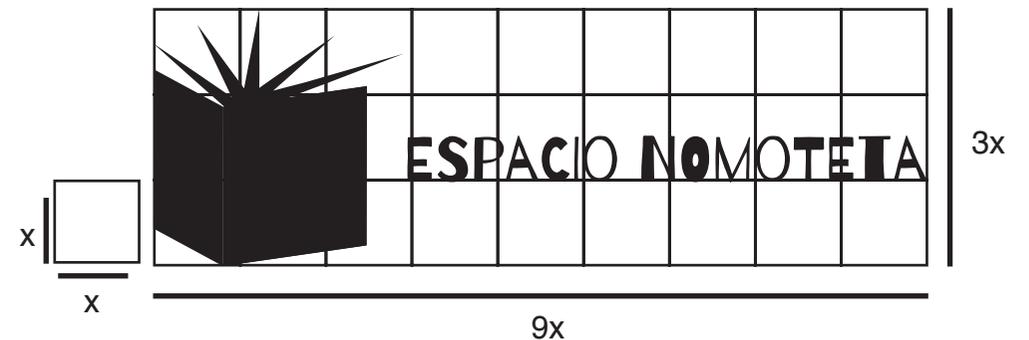
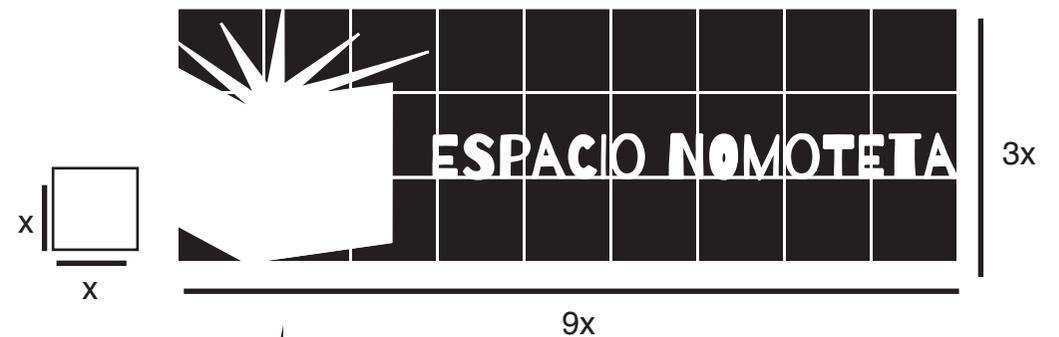


## Confección

### Proporciones de logotipo secundario.

Este logotipo se trata de un adaptación del logotipo extrayendo el texto del imagotipo para así adaptarse a proporciones menores y espacios limitados. Por ello, se representa tanto en positivo y negativo, para así tener la mejor adaptación posible dependiendo del fondo que se presente.

Por otro lado, la elaboración de la cuadrícula parte de una medida  $x$  que forma un módulo rectangular, dando como resultado 3 módulos de alto y 9 módulos de ancho.



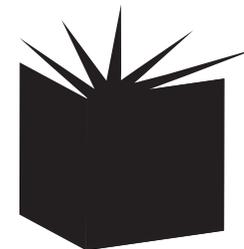
## Confección

### Tamaño mínimo de reducción.

Dependiendo del lugar donde se implemente la identidad visual, es necesario ajustar el conjunto de elementos al medio en el que se presente. Esto implica establecer dimensiones mínimas de reducción. Así pues, la variante mínima del logotipo principal es: 22,25 mm de ancho y 24,25 de alto.

La escala de los logotipos secundarios no deben bajar de la medida del principal puesto que contiene el logotipo en la parte central, lo que conlleva a que no se permita rebajar el tamaño, puesto que en el caso de reducir no sería legible.

Por otro lado, hay una cuarta versión que se adapta mejor a las proporciones mínimas que es el empleo del isotipo a la izquierda del nombre de la marca con la tipografía Barrio que es la principal.



**ESPACIO NOMOTETA**

## Confección

### Área de protección.

La función del área de protección consiste en resguardar la apariencia visual al ser utilizada en diversas plataformas. En esta ocasión, hemos tomado como base la medida “x” para establecer un espacio mínimo de salvaguarda que debe ser respetado.



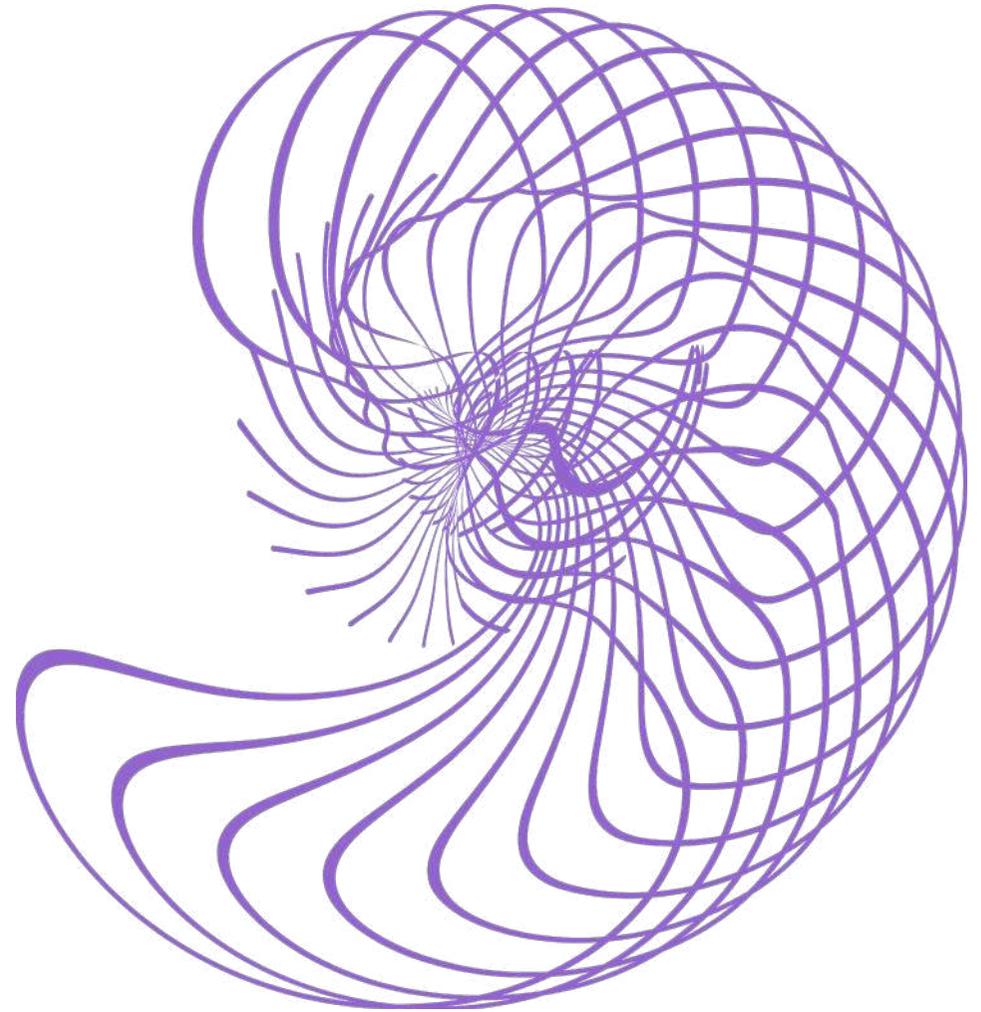


# **ELEMENTOS SECUNDARIOS DE LA IDENTIDAD**



## Elementos secundarios de la identidad

Caracola de estilo lineal, elemento secundario que sirve para decorar o añadir en uno de los logos secundarios. Utiliza uno de los colores corporativos.



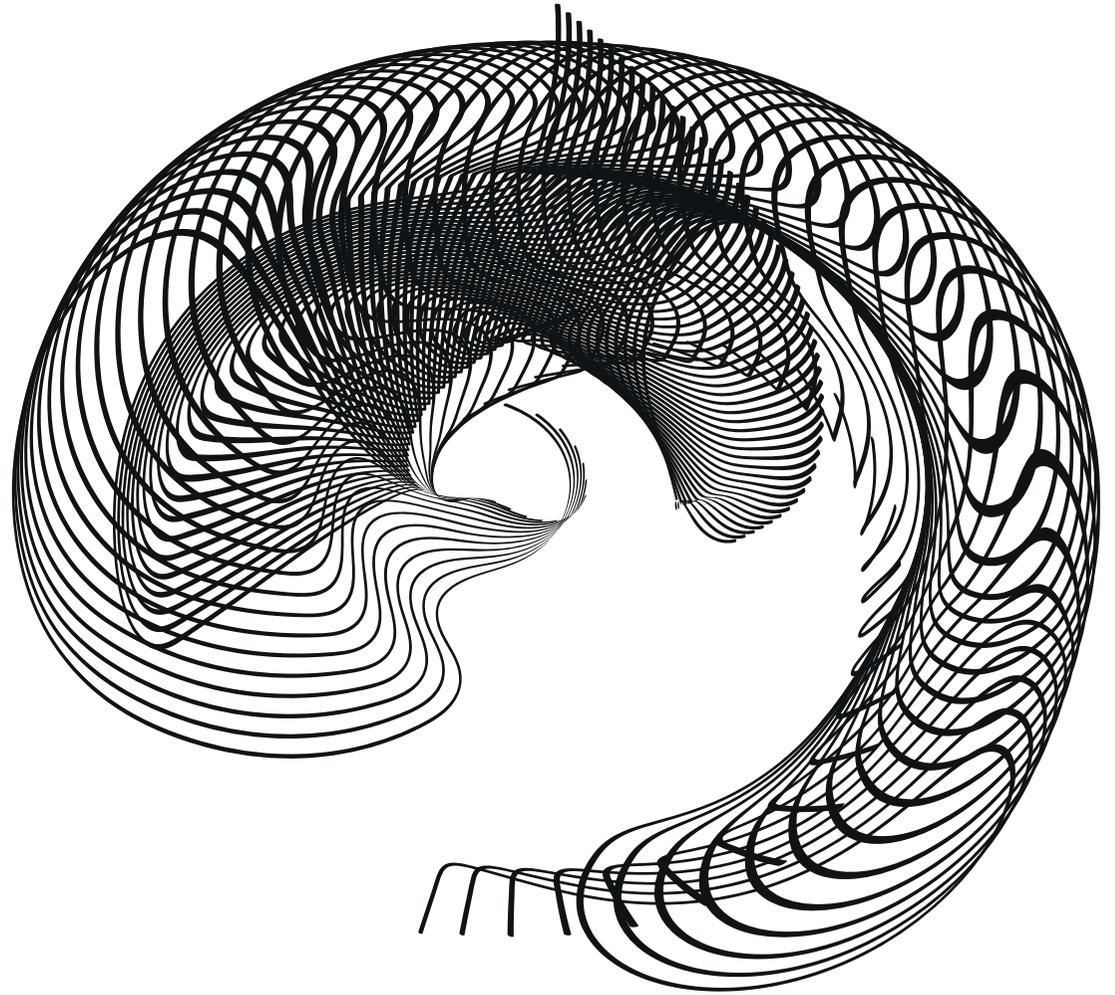
## Elementos secundarios de la identidad

Caracola de estilo lineal, elemento secundario que sirve para decorar.  
Utiliza uno de los colores corporativos.



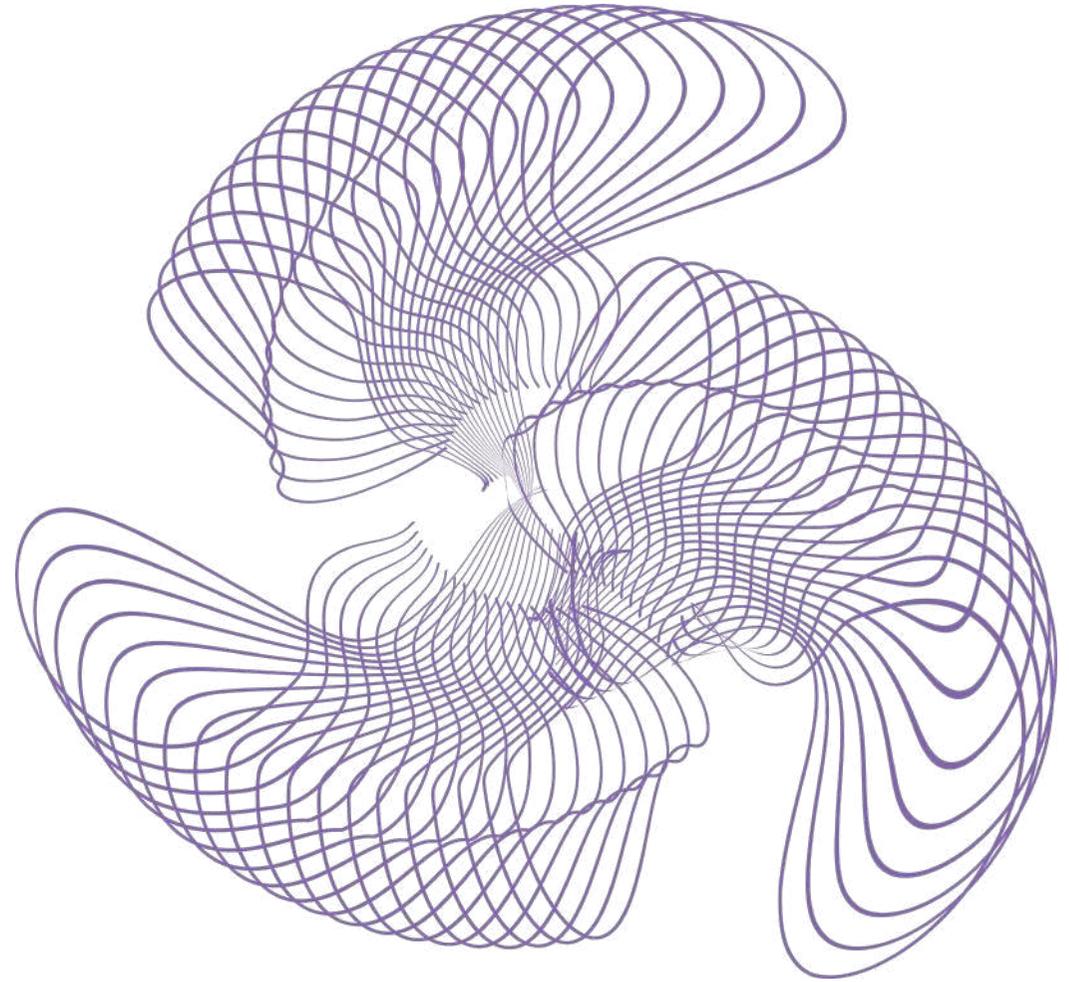
## Elementos secundarios de la identidad

Caracola de estilo lineal, elemento secundario que sirve para decorar. Utiliza uno de los colores corporativos.



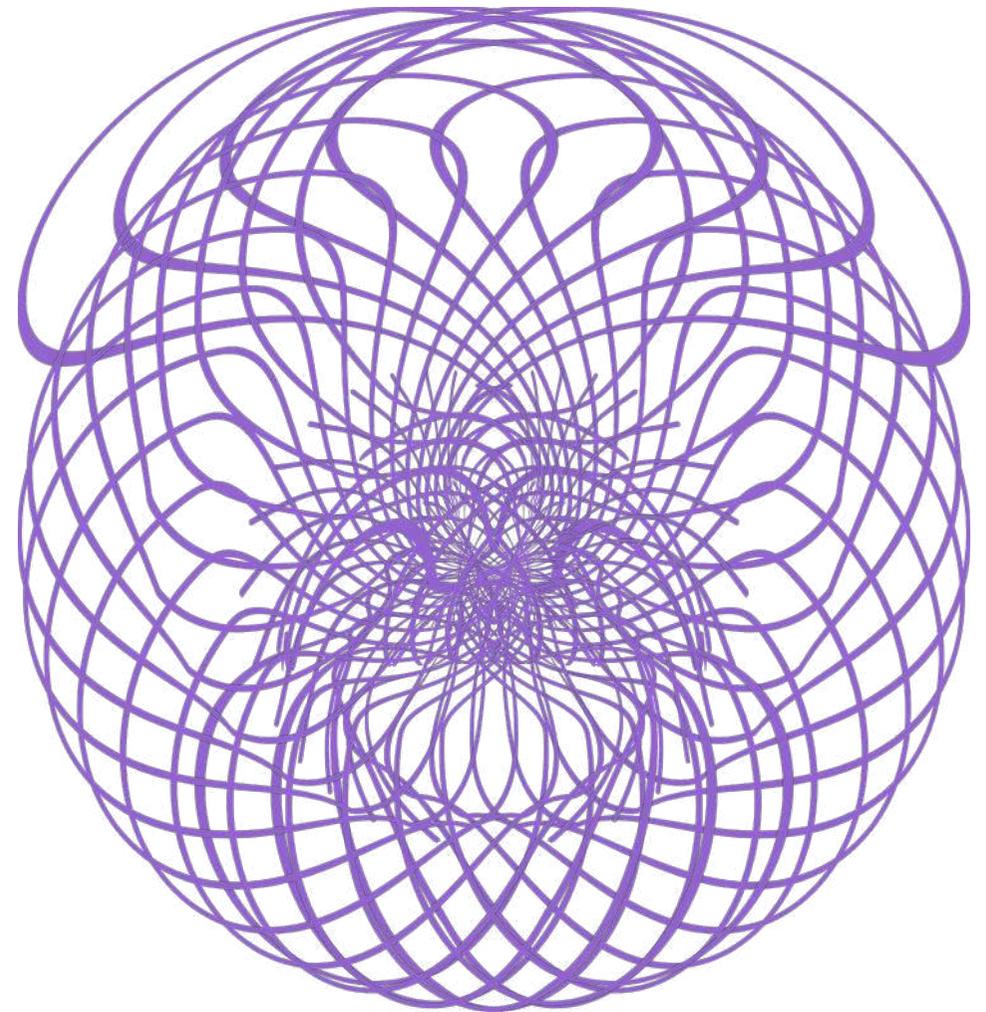
## Elementos secundarios de la identidad

Espiral con tres aspas de estilo lineal, elemento secundario que sirve para decorar o añadir en uno de los logos secundarios. Utiliza uno de los colores corporativos.



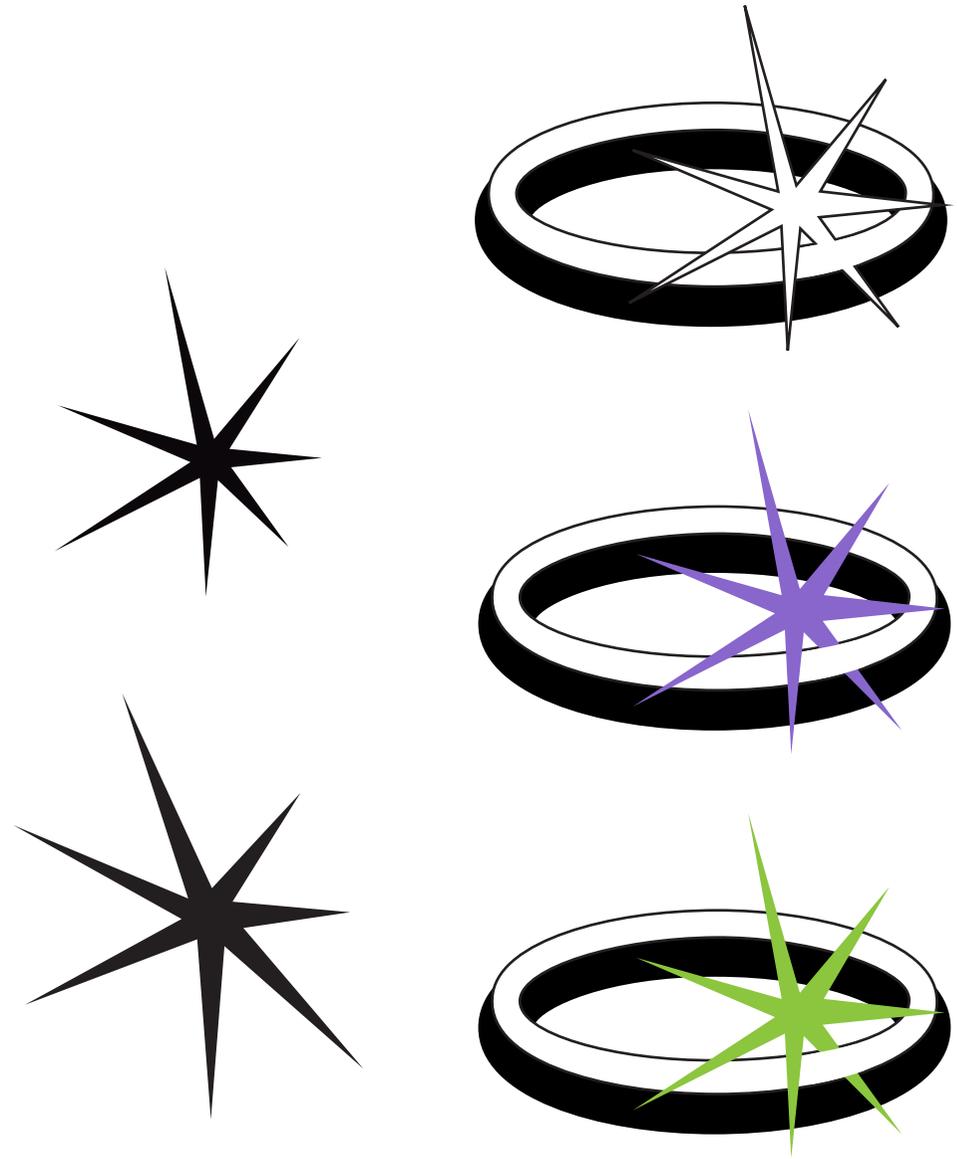
## Elementos secundarios de la identidad

Formación de elemento secundario a través de la unión de uno de los recursos, realizando un volteo horizontal y centrándolos en conjunto para que forme esta figura, elemento secundario que sirve para decorar o añadir en uno de los logos secundarios. Utiliza uno de los colores corporativos.



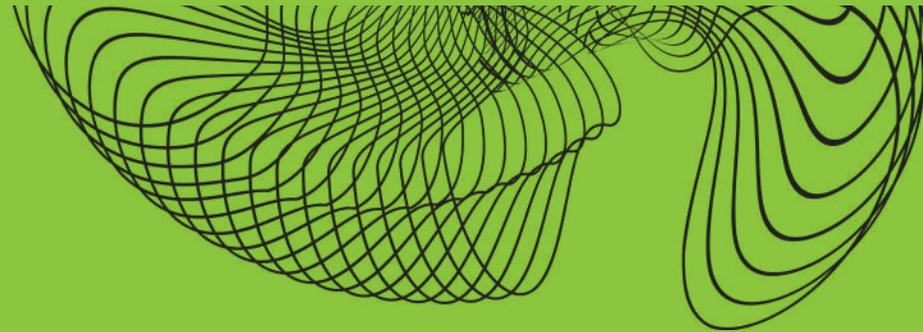
## Elementos secundarios de la identidad

Elementos secundarios de uso decorativos, que acompañan carteles, pagina web o constituyen otros elementos. Se trata de dos estrellas con puntas variadas y tres aros con los colores corporativos situados en una estrella que pasa por el aro y atraviesa una parte del mismo.





# COLORES



## Colores corporativos principales

Aplicación de color con y sin fondo.



CYMK 59, 65, 0, 0

RGB 128, 102, 170

# 8066AA



## Colores corporativos principales

Aplicación de color con y sin fondo.



CYMK 50, 0, 100, 0

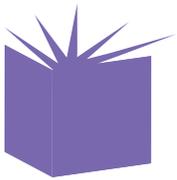
RGB 149, 193, 31

# 95C11F



## Colores corporativos

Aplicación de variantes de colores con y sin fondo.



CYMK 59, 65, 0, 0

RGB 128, 102, 170

# 8066AA



CYMK 50, 0, 100, 0

RGB 149, 193, 31

# 95C11F





# TIPOGRAFÍAS



## Tipografías

### DECORATIVAS

Tipografías principales decorativas, la principal de la marca es Barrio, utiliza la versión estándar, ya que es la única disponible en la familia tipográfica. Por otro lado, las tipografías decorativas secundarias son Ledlight y ElliotSix, que utilizan la versión estándar, ya que es la única disponible en la familia tipográfica

Se utilizan en textos de mayor tamaño, como títulos o subtítulos, así como en aquellos que se salgan de los límites del diseño editorial. Estos textos requieren una tipografía que sea claramente visible y que refleje el estilo de la marca, además de su uso dentro del logotipo, como en el caso de la Barrio, aunque está retocada.

### BARRIO

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
1234567890

### LEDLIGHT

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ

### ELIOTSIX

ABCDEFGHIJKLMNoPQR  
STUVWXYZ  
1234567890

# Tipografías

## INFORMATIVAS

La tipografía Helvetica ofrece variantes como regular, bold, bold oblique, light, light oblique y oblique, que sirven como complemento a la fuente principal. Estas variantes están diseñadas de manera adecuada para complementar la tipografía principal sin comprometer la coherencia en la composición.

Otra tipografía informativa es la Breamcatcher que presenta un estilo más estrecho, alargado y con puntas más marcadas. Se utilizará como texto predominante en los elementos editoriales que requieran una lectura extensa y con un tamaño de letra más pequeño.

## BREAMCATCHER

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
1234567890

## HELVÉTICA

**ABCDEFGHIJKLMNÑO**  
**PQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnño**  
**pqrstuvwxyz**  
**1234567890**

*ABCDEFGHIJKLMNÑO*  
*PQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnño*  
*pqrstuvwxyz*  
*1234567890*

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnño  
pqrstuvwxyz  
1234567890



# APLICACIONES



## Tarjetas en negativo



## Tarjetas en positivo



**Caja de cartón para envíos o productos frágiles**



**Bolsa de cartón**





**Bolsas de tela**



**Pin o chapa**



Pegatina



**Pegatina**



# Staff ID



Rótulo



Letrero



**Etiqueta**





**Camisetas**

**Paquete de envíos, folios y sobres**





@ESPACIONOMOTETA



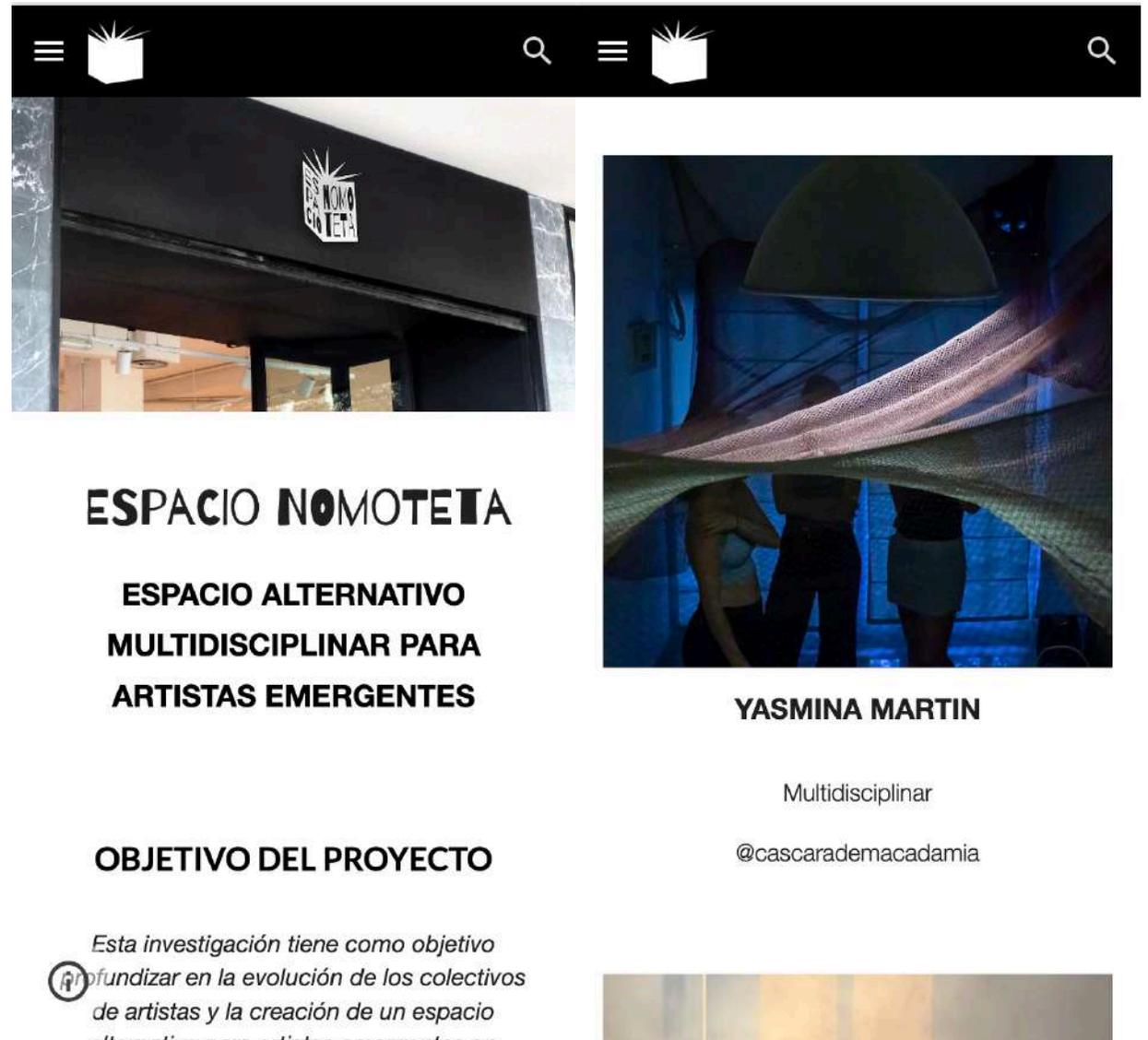
@ESPACIONOMOTETA



## Red social



## Web adaptada para pantallas móviles



The image shows a mobile website interface. At the top, there is a black navigation bar with a white hamburger menu icon, a search icon, and a logo consisting of a white book with rays emanating from it. Below the navigation bar, there are two main content areas. The left area features a photograph of a building entrance with a sign that reads 'ESPACIO NOMOTETA'. Below the photo, the text reads: 'ESPACIO NOMOTETA', 'ESPACIO ALTERNATIVO MULTIDISCIPLINAR PARA ARTISTAS EMERGENTES', and 'OBJETIVO DEL PROYECTO'. Underneath this, there is a paragraph of text starting with 'Esta investigación tiene como objetivo' and a Creative Commons BY-NC-ND license icon. The right area features a photograph of three people in a dark room with blue lighting, looking at a large, curved, translucent structure. Below the photo, the text reads: 'YASMINA MARTIN', 'Multidisciplinar', and '@cascarademacadamia'. At the bottom of the right area, there is a blurred horizontal image strip.

**ESPACIO NOMOTETA**

**ESPACIO ALTERNATIVO  
MULTIDISCIPLINAR PARA  
ARTISTAS EMERGENTES**

**OBJETIVO DEL PROYECTO**

*Esta investigación tiene como objetivo profundizar en la evolución de los colectivos de artistas y la creación de un espacio alternativo para artistas emergentes en*

**YASMINA MARTIN**

Multidisciplinar

@cascarademacadamia



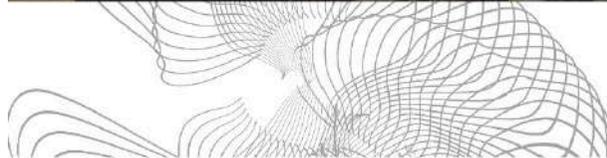
**ELENA GONZÁLEZ NAVARRO**

Fotógrafa

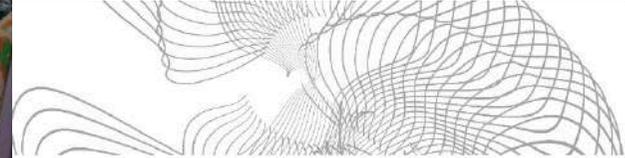
@freedekadensia



# EVENTOS



Rastro de segunda mano

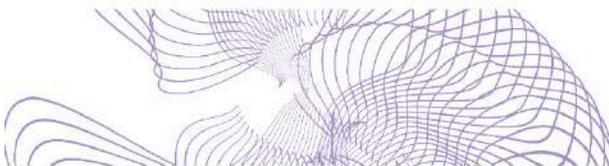


## PRÓXIMOS EVENTOS



## OPEN STUDIO

## MAGUSVISUALS



Contacta con nosotros para la ubicación |  
@ESPACIONOMOTETA | 657893744

Web adaptada para pantallas de ordenador



## ESPACIO NOMOTETA

ESPACIO ALTERNATIVO MULTIDISCIPLINAR PARA ARTISTAS EMERGENTES



Reunión para la preparación del *open studio*.





# SOBRE **NOMOTETA**

## **NUESTRA HISTORIA**

El principal objetivo de este proyecto es crear un espacio alternativo multidisciplinar para artistas emergentes, en el que puedan sentirse seguros y con aceptación inclusiva para tratar cualquier tema con total libertad. Según el toponálisis poético del espacio escrito por Gastón Bachelard, señala que el valor más importante de un lugar que nos hace sentir seguros es la protección que refleja, en este caso basada en el desarrollo artístico. Este es uno de los requisitos que se quiere cumplir, puesto que atendiendo a los círculos en relación al arte más cercanos, es necesario crear

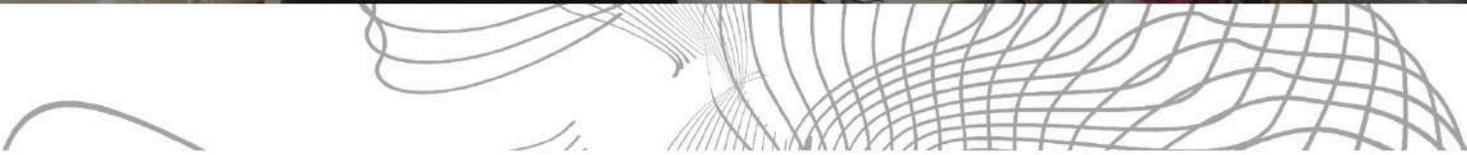
## **QUIÉNES SOMOS**

Somos un colectivo formado por artistas emergentes dispuestos a colaborar y formar parte de este grupo en constante evolución. No estamos limitados por la identidad de un individuo en particular, sino que acogemos a todo aquel artista emergente que desee formar parte de nuestra comunidad. Juntos, buscamos potenciar nuestras habilidades creativas, fomentar un ambiente de colaboración en el que cada miembro pueda florecer y desarrollarse plenamente.





# EVENTOS



## **RASTRO DE SEGUNDA MANO**



20/21 DE JUNIO 10:00 - 13:00  
16:00 - 21:00

**R**ASTRO



**R**OPA DE  
SEGUNDA **M**ANO

\*\*ENVÍANOS UN MENSAJE PARA MÁS INFO.

20/21 DE JUNIO 10:00 - 13:00  
16:00 - 21:00

**R**ASTRO



**R**OPA DE  
SEGUNDA **M**ANO

\*\*ENVÍANOS UN MENSAJE PARA MÁS INFO.

20/21 DE JUNIO 10:00 - 13:00  
16:00 - 21:00

**R**ASTRO



**R**OPA DE  
SEGUNDA **M**ANO

\*\*ENVÍANOS UN MENSAJE PARA MÁS INFO.

10:00 - 13:00

# OPEN STUDIO



**M**AGUS 27/06  
VISUALS

\*ENVÍANOS UN MENSAJE PARA MÁS INFO.

10:00 - 13:00

# OPEN STUDIO



**M**AGUS 27/06  
VISUALS

\*ENVÍANOS UN MENSAJE PARA MÁS INFO.

10:00 - 13:00

# OPEN STUDIO



**M**AGUS 27/06  
VISUALS

\*ENVÍANOS UN MENSAJE PARA MÁS INFO.

10:00 - 13:00

# OPEN STUDIO



**M**AGUS 27/06  
VISUALS

\*ENVÍANOS UN MENSAJE PARA MÁS INFO.



10:00 - 13:00  
16:00 - 21:00

**R**ASTRO



ROPA DE  
SEGUNDA MANO

20-21/06

\*ENVÍANOS UN MENSAJE PARA MÁS INFO.

SU

THE  
BODY  
SHOP

