



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

Guerras e Información

Análisis de los principales medios de comunicación en
la Segunda Guerra Mundial, la Guerra de Vietnam y la Guerra de Ucrania

Alumna: Sara Expósito Medina

Tutora: Dra. Bárbara Rodríguez Martín

Curso 2022-2023

Julio 2023



Agradecimientos

A la Dra. Bárbara Rodríguez por la ayuda prestada desde el primer momento y por hacer posible este trabajo.

Quiero agradecer también a mi familia y a mis amigos, en especial a mi padre y a Jose, por acompañarme en cada momento y ofrecerme su apoyo incondicional.

Resumen: Actualmente las tecnologías forman parte de nuestro día a día. Tanto es así, que nos hemos acostumbrado a recibir información constante, tanto verdadera como falsa. El término *sobreinformación* está a la orden del día. Sin embargo, ¿qué ocurría el siglo pasado, cuando los teléfonos inteligentes, las tabletas y los superordenadores no existían? ¿Qué elementos eran los que daban luz a los acontecimientos durante la Segunda Guerra Mundial y la Guerra de Vietnam? ¿Son los mismos que actualmente cubren la Guerra de Ucrania? En este trabajo se verá la evolución y la implicación de la radio, la televisión y las redes sociales en los tres conflictos mencionados, con la intención de comprender mejor la prensa bélica y su progreso.

Palabras clave: Periodismo de guerra, conflicto bélico, Segunda Guerra Mundial, Guerra de Vietnam, Guerra de Ucrania, radio, televisión, redes sociales.

Abstract: Nowadays, technology is part of our days. In so many ways, we get used to receiving constant information, true or fake. The term *information overload* is the order of the day. However, what happened in the last century, when smartphones, tabs, or supercomputers did not exist? What elements were the ones that bring light to the events during the Second World War, and Vietnam War? Are they the same now in the Ukrainian War? In this work, we will see the evolution and implication of the radio, television, and social networks in three concrete war conflicts, to know better war journalism and its informative message progress.

Keywords: War journalism, war conflict, Second War World, Vietnam War, Ukrainian War, radio, television, social networks.

Índice

1.	Introducción.....	6
1.1.	Planteamiento.....	6
1.2.	Justificación del objeto de estudio.....	6
1.3.	Objetivos.....	7
2.	Marco Teórico.....	7
2.1.	Orígenes y términos de la prensa bélica.....	7
3.	Metodología	9
4.	Desarrollo.....	11
4.1.	Segunda Guerra Mundial.....	11
4.1.1.	Presentación del conflicto.....	11
4.1.2.	La radio como medio de comunicación principal.....	12
4.1.3.	Funcionalidad de los programas de radio.....	13
4.2.	Guerra de Vietnam.....	16
4.2.1.	Presentación del conflicto.....	16
4.2.2.	La televisión como medio de comunicación principal.....	17
4.2.3.	Funcionalidad de los programas informativos.....	19
4.3.	Guerra de Ucrania.....	20
4.3.1.	Presentación del conflicto.....	20
4.3.2.	Las Redes Sociales como medio de comunicación principal.....	22
4.3.3.	Análisis de las publicaciones y su funcionalidad.....	25
5.	Comparación de los medios seleccionados.....	27
5.1.	Principios de cobertura de los conflictos bélicos.....	27
5.2.	Formas de explicar la guerra en los medios de comunicación.....	28
6.	Conclusiones.....	39
7.	Bibliografía.....	41

1. Introducción

1.1. Planteamiento

Este trabajo se centra en el objetivo principal de observar el avance tecnológico y comunicativo de diferentes medios de comunicación, a través de tres conflictos bélicos históricos que marcaron y marcan una pauta en la historia del periodismo de guerra. El fin que se persigue es mostrar al lector la forma en la que se ofrece la información durante los conflictos armados, quién la obtiene y cuál es su repercusión en la sociedad.

La intención es hacer hincapié en la aparición de tres medios de comunicación (la radio, la televisión y las redes sociales) y de qué forma produjo una evolución en los medios informativos durante los periodos bélicos seleccionados.

1.2. Justificación del objeto de estudio

Desde el estallido de la guerra de Ucrania en 2022, los medios de comunicación y las redes sociales realizaron una cobertura masiva de la situación en el país. La reaparición de la figura del corresponsal de guerra en el continente europeo fue prueba de ello.

Durante aproximadamente dos meses las cadenas de televisión, radio, prensa y redes sociales como Twitter o Instagram solo ofrecían información sobre el conflicto. La manera en la que se presentaban los datos recogidos era muy similar a la forma en la que exponían la información los periódicos y la radio durante la Segunda Guerra Mundial.

Teniendo en cuenta la trayectoria histórica de la utilización de la información y la propaganda, será importante tener en consideración la forma imprescindible de ofrecer los datos al público a través de una vía clave y un mensaje comunicativo específico.

Para llevar a cabo este trabajo será necesario recurrir a varios textos que expliquen en profundidad qué es el periodismo de guerra, para qué sirve y cuáles son sus

métodos. Asimismo, se investigará si han evolucionado o no, al igual que lo han hecho los medios por los que se da la información sobre conflictos bélicos armados.

1.3. Objetivos

Los objetivos de este trabajo son los siguientes:

1. Exponer y explicar tres conflictos bélicos que propiciaron una evolución clave en los medios de comunicación.
2. Explicar cuál es la repercusión que tiene la forma en la que se utilizan los medios seleccionados durante las guerras elegidas en la sociedad.
3. Observar la evolución y el avance tecnológico de los medios de comunicación.

2. Marco Teórico

2.1. Orígenes y términos de la prensa bélica

Históricamente siempre ha habido conflictos entre los seres humanos, narrándose y contándose de formas diferentes. Incluso mucho antes de la aparición de la escritura en el 3000 a.C. se dejaron constancia de los primeros conflictos. La primera guerra escrita de la que tenemos constancia fue un conflicto entre las ciudades sumerias de Lagash y Umma, al sur de Mesopotamia. Los hallazgos arqueológicos cuentan el conflicto que duró más de un siglo por medio de esculturas en piedra (Molina, 2021).

El periodismo de guerra trata de cubrir históricamente conflictos armados, cuya información se escribe gracias a los corresponsales de guerra. La terminología “periodismo de guerra” se desarrolló durante la Guerra de Vietnam, haciendo alusión a la relación entre los militares y los periodistas.

En el libro *Prensa de Guerra* (Pizarroso et al., 2007) los autores expresan la necesidad periodística de comprender los conflictos bélicos centrándose en sus

aspectos comunicativos. Manifiestan que no se pueden apartar ni la información, ni la propaganda, ni la opinión pública.

El motivo se justifica con ejemplos históricos a lo largo de toda la obra. *Prensa de Guerra* menciona que los periodistas no extraen “conclusiones de sus aciertos y errores en la lucha por la información” (Pizarroso et al., 2007, p. 68) cuando cubren una guerra. Los militares, sin embargo, sí analizan la labor realizada por ellos mismos y por los periodistas, conocen cómo se mueven estos y buscan maneras de perfeccionar el control de la información.

Tal y como se menciona en el libro haciendo referencia a los medios de comunicación: “Han sido los aparatos de censura de las Fuerzas Armadas y los gobiernos los que más han teorizado e innovado en esta materia imponiéndose así, y salvo en la Guerra de Vietnam, a sus adversarios, los medios de comunicación” (Pizarroso et al., 2007, p. 34).

Seguido del término “periodismo de guerra” aparece la figura del “corresponsal de guerra”. El periodista que vaya a cubrir conflictos necesita una formación específica en los conocimientos básicos que se necesitan para trasladar correctamente la información durante el conflicto. Los autores de *Periodismo de Guerra* afirman que: “Un corresponsal de guerra debe adquirir técnicas específicas que, unidas a la experiencia y la prudencia, eviten, en la medida de lo posible, los indudables y crecientes riesgos que corren” (Pizarroso et al., 2007, p. 9).

Otro término que se debe tener en cuenta es “propaganda” (González, 1981). Esta palabra aparece en el siglo XVII para referirse a la comunicación en masas y se define como el conjunto de medios, métodos y técnicas por los cuales se divulga o se difunde un mensaje con el objetivo de traer seguidores a una causa concreta.

De esta forma, la propaganda se ha utilizado a lo largo de los años con fines políticos, religiosos, sociales y militares. Es la encargada de transmitir doctrinas e ideas que logren persuadir o convencer a las personas.

La propaganda política se convirtió en un arma muy poderosa durante la Segunda Guerra Mundial. En primer lugar, se utilizó para desmoralizar al enemigo y, en

segundo lugar, para animar a la población debido a las penurias que provocó la guerra.

Según avanzaba el siglo XX también lo hicieron a la par las técnicas propagandísticas. En 1916 el presidente norteamericano Woodrow Wilson creó el Comité de Información Pública (CPI), un aparato de divulgación de noticias y publicidad, convirtiéndose en el origen de la Propaganda de Estado. Chomsky (2005, p. 3) mencionó que: “La tarea de esta comisión era llevar a la población a una histeria nacionalista”.

Según Chomsky (2005), si se lee *Main Kampf, Mi lucha*, el primer libro de Adolf Hitler publicado en 1925, se llega a la conclusión de que Alemania perdió la Primera Guerra Mundial porque fracasó en la batalla de la propaganda, puesto que no pudo competir con la publicidad británica y americana.

Cuando a finales del siglo XIX se empiezan a cubrir las guerras, los medios de comunicación actuaban como meros informantes acerca de los avances y logros de los ejércitos propios. Sin desearlo, se convirtieron en meros instrumentos propagandísticos. Es por ello que, hasta la Guerra de Vietnam, ningún medio de comunicación escribía quejas sobre sus propios soldados durante el desarrollo de la guerra, generando además conflicto entre los intereses del país y su población.

Por otro lado, Joseph Goebbels fue el primer hombre en poner en práctica la máxima de la propaganda para Adolf Hitler durante la Segunda Guerra Mundial, creando once principios en los que basar las técnicas propagandísticas (Mateu-Mollá, 2020). Todas estas técnicas utilizadas por Goebbels mencionan los principios básicos de nuestra propaganda actual, y son las que más monopolizan el pensamiento de los individuos.

3. Metodología

Para la realización de este trabajo ha sido necesario disponer de una amplia información y documentación sobre el tema escogido. Los recursos bibliográficos a través de internet y los recursos documentales resultan imprescindibles para poder abordar con rigor y eficiencia el trabajo. Este se basa en una estructura a

partir de tres casos centrados en el análisis de tres conflictos bélicos seleccionados, dos de los cuales tuvieron lugar durante el siglo XX y el tercero comenzó durante el siglo XXI.

Las guerras seleccionadas coinciden con tres momentos de gran transformación en el mundo de los medios de comunicación y comunicación de masas, convirtiéndose, por tanto, en momentos históricos a su vez del ámbito social y político.

La decisión de estructurar la investigación en tres casos de estudio se basa en la comprensión y el entendimiento de la evolución que tienen los medios de comunicación durante los conflictos bélicos seleccionados. Para entender la cobertura mediática y el desarrollo que tuvieron en las guerras, es preciso conocer de qué forma éstas se vieron influenciadas por los medios de comunicación. Además, se debe tener en cuenta las transformaciones que tienen lugar en la transmisión de la información, los cambios sociales, políticos y culturales como una extensión de los propios conflictos.

Las guerras seleccionadas de esta forma han sido las siguientes:

- a. Segunda Guerra Mundial (1939-1945)
- b. Guerra de Vietnam (1955-1975)
- c. Guerra de Ucrania (2014-actualidad)

Los medios correspondientes a estos conflictos elegidos serán:

- d. La radio, correspondiente al primer conflicto
- e. La televisión y su impacto durante el segundo conflicto
- f. Las Redes Sociales y la *sobreinformación* durante el tercer conflicto

Una vez realizada la explicación del conflicto y la evolución de su medio correspondiente seleccionado, se comprobará la forma en la que se ha ofrecido la cobertura de los conflictos bélicos y si se ha mostrado un cambio significativo más allá de la evolución de los medios por los que se da la información.

4. Desarrollo

4.1. Segunda Guerra Mundial

4.1.1. Presentación del conflicto

Alemania inició la Segunda Guerra Mundial cuando invadió Polonia el 1 de septiembre de 1939, después de asegurar la neutralidad de la Unión Soviética por medio del Pacto Alemán-Soviético firmado en agosto de ese mismo año (EH, 2023a). El 3 de septiembre, Gran Bretaña y Francia responden con una declaración de guerra contra Alemania. En menos de un mes, Polonia sufrió la derrota en manos de las fuerzas soviéticas y alemanas. En 1940, quedaron invadidas Noruega y Dinamarca, seguidos por los Países Bajos.

El 22 de junio de 1940, Francia firmó un armisticio con Alemania en el que se contemplaba la ocupación alemana de la mitad del norte del país, lo que permitió el establecimiento de un régimen. Alentada por los alemanes, la Unión Soviética ocupó los Estados Bálticos y se los anexionó formalmente en agosto de ese mismo año. Italia, miembro perteneciente al Eje, compuesto por los alemanes y los soviéticos, se unió a la guerra el 10 de junio de 1940.

El 6 de diciembre de 1942, las tropas soviéticas lanzaron una importante contraofensiva que expulsó de forma permanente a las fuerzas alemanas fuera de Moscú. Un día después, Japón (que se había unido a las potencias del Eje) bombardeó Pearl Harbor, Hawái. De inmediato, Estados Unidos le declaró la guerra a Japón y durante los siguientes tres años, los conflictos bélicos entre el Eje y los Aliados (constituido por potencias como Reino Unido, Francia, Polonia y Estados Unidos, entre otros) no cesaron.

El 6 de junio de 1944, conocido como el Día D, formando parte de una enorme operación militar, más de 150.000 soldados aliados desembarcaron en Normandía (Francia) liberándola a finales de agosto de ese mismo año. Poco a poco, los estados miembros pertenecientes a los Aliados fueron combatiendo las tropas de Hitler y recuperando Europa. El 7 de mayo de 1945, Alemania se rindió

incondicionalmente ante los aliados occidentales en Reims, y el 9 de mayo ante los soviéticos de Berlín.

En agosto terminó la guerra en el océano Pacífico, después de que Estados Unidos arrojara bombas atómicas sobre las ciudades japonesas de Hiroshima y Nagasaki, donde murieron 120.000 civiles. Japón se rindió formalmente el 2 de septiembre de 1945, dando por terminado el conflicto al que se le llamó Segunda Guerra Mundial.

4.1.2. La radio como medio de comunicación principal

El periodista y ministro de propaganda para el gobierno de Adolf Hitler, Joseph Goebbels, escribió en su diario el 14 de abril de 1943 la siguiente reflexión sobre la pérdida de independencia de la prensa durante la guerra: “Cualquier hombre que aún conserve algo de honor, deberá tener mucho cuidado de no convertirse en periodista” (Goebbels, 1993).

La radio fue el instrumento fundamental de propaganda durante la Segunda Guerra Mundial (González, 2004) puesto que solo a través de esta se daba la información sobre el conflicto para las retaguardias (EH, 2023b). Esto se debía a que muchas veces, debido a la escasez del papel en la prensa por el propio conflicto, las noticias estaban limitadas.

La historia de la radio comienza cuando el físico alemán Heinrich Hertz detectó radiación electromagnética a partir de cargas eléctricas poderosas (EPEC, 2023). En su desarrollo se cita a Oliver Lodge, quien en 1894 transmitió y recibió ondas para representar puntos y rayas pertenecientes al código Morse (Rommel, 2023).

La transmisión por radio de este código ciertamente era útil, incluso salvaba vidas, pero otros comenzaron a preguntarse si podría ser utilizada para transmitir sonidos tales como la voz. De esta forma, en la víspera de Navidad de 1906, Redignald Fesseden transmitió el primer programa con música y locución.

Sin embargo, no fue hasta la Segunda Guerra Mundial que el aparato comenzó a vivir su edad de oro, asegurándose como medio de comunicación hasta la

actualidad gracias a la calidad de sonido que ofrece y sin perturbaciones por descargas atmosféricas (Hidalgo, 2023).

Este elemento de comunicación demostró que la propaganda, la información y el poder están ligados. Durante la Segunda Guerra Mundial, las radios alemanas podían transmitir información a través de emisoras muy potentes a diferentes lugares de Europa.

De esta forma, no solo se creó un conflicto bélico físico, sino que gracias a este nuevo medio de comunicación y a la popularidad que había adquirido, todos los que tuvieran una radio cerca se encontraron en medio de una guerra psicológica en la que ambos bandos (Aliados y Eje) alentaban a sus tropas y trataban de desmoralizar a su oponente.

En 1941, Alemania contaba con 16 millones de aparatos receptores, de modo que la radio resultaba el principal instrumento utilizado por los alemanes para desarrollar el plan inicial de Hitler.

4.1.3. Funcionalidad de los programas de radio

Durante la Segunda Guerra Mundial, en Alemania, se creó una emisora de radio con una transmisión incomparable hasta la fecha. La *Reichs-Rundfunk-Gesellschaft mbh* (RRG) fue una red nacional de emisoras regionales de radiodifusión pública que existió en Alemania entre 1925 y 1945. La prueba de que la RRG y la propaganda a través de esta estaba funcionando tuvo lugar en 1934 en Saar, un pequeño territorio que tras la Primera Guerra Mundial había quedado bajo la autoridad francesa (Hidalgo, 2023).

Goebbels empezó la campaña, repartiendo incluso aparatos radiofónicos de baja frecuencia a un precio económico, en los que se publicitaba en exceso acerca de los beneficios de pertenecer al país alemán (Goebbels, 1934). La campaña fue todo un éxito, consiguiendo el 91% de los votos a favor de la unificación junto a Alemania.

“Existen tres tipos de motivos por los que una persona obedece: la dominación legal, basada en el principio de legalidad; la dominación tradicional, basada en patrones de obediencia patriarcal, propios de las sociedades tradicionales; y la dominación carismática” (Marqués, 2016, p. 151). Este autor afirma que los medios que utilizan la propaganda pueden ser simbólicos o coactivos. Los primeros utilizan la persuasión, los segundos usan la intimidación.

Según González (1981), la propaganda se divide en seis categorías diferentes; propaganda de integración, agitación, negra o de acción psicológica, electoral, de guerra y la contrapropaganda.

Aplicado a la utilización de la radio durante la Segunda Guerra Mundial, podemos hablar de la propaganda negra o de acción psicológica (Otero, 2018). En esta, se incluyen todos los mensajes en donde se esconde la identidad del emisor, puesto que el receptor desconfía de la información que se le ofrece. Se trata de discursos cuya fuente es claramente falsa y que suele proceder de la parte contraria.

Por el contrario, la parte de los Aliados generó una contrapropaganda para defenderse de las campañas radiofónicas creadas por Goebbels. La contrapropaganda nace de la necesidad de responder a la propaganda enemiga, utilizando como un modo de ataque y con la finalidad de ridiculizar al enemigo. Francia quedó dividida por el micrófono y sus oyentes en una lucha de propagandas entre la RRG y la *British Broadcasting Corporation* (BBC).

El general Charles de Gaulle, utilizó la BBC, que le había sido cedida por Wiston Churchill para sus alocuciones. Su actividad radiofónica alcanzó la calificación de La Voz de Francia, por su labor en el seno del Servicio Francés de la BBC.

Esta faceta ineludible de esta guerra de ondas, paralela al seno de la Segunda Guerra Mundial fue nombrada “radio negra”. Muy parecida a la definición de González (1981), González (2004) afirma que esta definición nace de la utilización de emisoras que trataban de desorientar sobre su adscripción, falseándola para confundir con sus mensajes con la intención de lograr sus fines.

Por el contrario, la “radio blanca” correspondía a una identificación auténtica y un adecuado contenido contrastable en sus mensajes. Incluso surge una figura intermedia denominada “radio gris”, caracterizada por la incertidumbre en líneas generales y también por los contenidos concretos que difunde. Entre los años de 1939 y 1945 funcionaron un total de más de 60 estaciones de radio negra.

Los norteamericanos, por otro lado, mostraron iniciativas como la *Operación Annie*, en la que emitieron para Europa desde una estación que se encontraba en Luxemburgo, y dispusieron también de Radio Saipan para radiar hacia la audiencia japonesa desde San Francisco.

A partir de este momento, la radio genera un hito histórico creado por una batalla correspondiente a la Segunda Guerra Mundial a través del conflicto armado, además de las palabras y las ondas radiofónicas. Se mostró que la manipulación de la información, mezclada con la propaganda, puede determinar la resolución de una guerra en todos los aspectos: social, político y económico.

Así pues, la radio desempeñó un papel crucial durante la Segunda Guerra Mundial y se convirtió en una herramienta de comunicación esencial para los gobiernos, militares y la población en general. Algunas de las principales razones por las que la radio fue importante durante este conflicto son: la difusión de información, la propaganda, la inteligencia y el espionaje, la comunicación militar, el entretenimiento y la moral.



Figura 1. Locutor de radio de la BBC durante la Segunda Guerra Mundial (Hemeroteca_Vanguardia, 2022)

4.2. Guerra de Vietnam

4.2.1. Presentación del conflicto

La Guerra de Vietnam fue un conflicto armado que tuvo lugar entre 1955 y 1975 en la región de Vietnam, dividida en dos estados: Vietnam del Norte, respaldado por la Unión Soviética y China, y Vietnam del Sur, apoyado por Estados Unidos y sus aliados.

El conflicto se originó a partir de la lucha por la independencia de Vietnam del Norte y la reunificación del país bajo un gobierno comunista. Los vietnamitas del Sur buscaban evitar la expansión del comunismo en la región. Estados Unidos se involucró en la guerra como parte de su política de contención del comunismo durante la Guerra Fría.

La guerra fue larga y brutal, con la participación de fuerzas terrestres, aéreas y navales. Se caracterizó por el uso intensivo de tácticas de guerrilla por parte de los combatientes del Viet Cong, apoyados por Vietnam del Norte, y por los bombardeos masivos y el despliegue de tropas por parte de Estados Unidos.

El conflicto generó una gran controversia tanto en Estados Unidos como a nivel internacional, debido al alto coste humano y a las tácticas controvertidas utilizadas, como el uso de agentes químicos como el *napalm* y el herbicida *Agente Naranja*. La guerra también tuvo un impacto significativo en la sociedad estadounidense, con protestas masivas y una creciente oposición al conflicto.

Finalmente, en 1973, se firmaron los Acuerdos de Paz de París, que pusieron fin a la participación directa de Estados Unidos en la guerra. En 1975, Vietnam del Norte logró la reunificación del país bajo un gobierno comunista.

La Guerra de Vietnam dejó un legado duradero de sufrimiento humano, con millones de víctimas y la devastación de gran parte del país. También tuvo un impacto en la política internacional, influyendo en la forma en que se percibieron y abordaron los conflictos armados en las décadas siguientes.

4.2.2. La televisión como medio de comunicación principal

Durante la década de 1960, se produjeron varios avances tecnológicos en la industria de la televisión que contribuyeron a su crecimiento y desarrollo. Aunque la televisión en color existía desde la década de 1950, fue en la década de 1960 cuando comenzó a popularizarse. Los avances en la tecnología permitieron la producción y transmisión de programas en color, lo que brindó una experiencia visual más inmersiva y realista para los espectadores.

Por otro lado, el desarrollo de la tecnología de transmisión por satélite permitió una mayor cobertura y distribución de la programación de televisión. Los satélites de comunicación en órbita se utilizaron para transmitir señales de televisión a larga distancia, lo que amplió el alcance de la televisión y facilitó la cobertura en tiempo real de eventos internacionales.

Durante esta década, se lograron mejoras significativas en la calidad de imagen y sonido de la televisión. Se introdujeron sistemas de transmisión de mayor resolución, como el estándar PAL y el sistema de transmisión en color NTSC, que mejoraron la calidad de imagen en comparación con los sistemas anteriores.

Estos avances tecnológicos de 1960 sentaron las bases para el desarrollo y la evolución de la televisión en las décadas siguientes, transformando la forma en que se produce, se distribuye y se consume el contenido televisivo.

Por esto mismo desempeñó un papel fundamental durante la Guerra de Vietnam al proporcionar una cobertura en tiempo real del conflicto. Esta fue una de las primeras guerras que se transmitió regularmente a través de los medios de comunicación en los hogares estadounidenses. Algunas repercusiones y efectos significativos de la televisión durante la guerra fueron las siguientes.

En primer lugar, tuvo una cobertura visual impactante. La televisión mostraba imágenes y vídeos impactantes del conflicto, incluyendo combates, bombardeos, heridas y muertes. Estas imágenes transmitidas directamente a los hogares tenían un impacto emocional profundo en la audiencia y generaban una mayor conciencia del coste humano de la guerra (Lavín y Römer, 2015).

En segundo lugar, se encuentra el cuestionamiento del conflicto: La cobertura televisiva de la guerra permitió a la audiencia presenciar las realidades y horrores del conflicto. Esto llevó a un cuestionamiento generalizado de la justificación y la estrategia de la guerra, ya que el público podía ver de primera mano el sufrimiento de los soldados y de la población vietnamita.

La movilización de la opinión pública tuvo un especial impacto. Las imágenes y los informes televisivos influyeron en la opinión pública y generaron un aumento en la oposición a la guerra. La cobertura televisiva en tiempo real permitió a la audiencia formar sus propias opiniones y cuestionar la versión oficial del gobierno. Las imágenes de protestas y manifestaciones en la televisión también inspiraron a otros a unirse al movimiento contra la guerra.

Se generó desconfianza hacia el gobierno y los medios de comunicación. La cobertura televisiva de la guerra contribuyó a una pérdida de confianza en el gobierno y los medios de comunicación. Los telespectadores se enfrentaron a contradicciones entre lo que veían en la televisión y la narrativa oficial proporcionada por el gobierno. Esto generó escepticismo y una creciente desconfianza hacia las instituciones que informaban sobre la guerra.

La guerra de Vietnam tuvo un impacto duradero en la forma en que los medios de comunicación cubren los conflictos armados. Después de Vietnam, se implementaron restricciones y limitaciones más estrictas sobre la cobertura de guerra, en parte debido a las críticas y la controversia generada por la cobertura televisiva de Vietnam.

La televisión durante la Guerra de Vietnam jugó un papel crucial al mostrar el conflicto y sus consecuencias directamente en los hogares. Tuvo un impacto significativo en la opinión pública, generando un cuestionamiento generalizado de la guerra y contribuyendo a cambios en la cobertura mediática de futuros conflictos.



Figura 2. "La niña de Napalm" por Nick Ut. Imagen publicada en *Associated Press*, 1972



Figura 3. Foto de la Guerra de Vietnam televisada. Cedida por *Alamy Stock Photo*

4.2.3. Funcionalidad de los programas informativos

A pesar de que no hubo un programa específico que televisara la Guerra de Vietnam en su totalidad, la cobertura de la guerra fue proporcionada por varias cadenas de televisión y periodistas que informaron desde el terreno. Algunas de

las principales cadenas de televisión que brindaron cobertura de la guerra incluyeron a CBS, NBC y ABC en los Estados Unidos.

Los periodistas y equipos de televisión transmitieron informes desde Vietnam, incluyendo imágenes y vídeos de combates, bombardeos, protestas y entrevistas. Los informes se transmitían en los noticieros regulares y en programas de noticias especiales, como el famoso programa "CBS Evening News" con Walter Cronkite, que jugó un papel importante en la cobertura de la guerra y en la opinión pública.

Además de los noticieros, algunos documentales y programas especiales también se centraron en la Guerra de Vietnam, presentando análisis y testimonios de primera mano. Stanley Karnow (1925-2013) fue un periodista y escritor estadounidense reconocido por la cobertura de la Guerra de Vietnam. Su obra *Vietnam: A Television History* (Karnow, 1983) fue uno de los documentales del Servicio de Radiodifusión Pública o *Public Broadcasting Service* (PBS) norteamericano, en el que se aborda el conflicto desde múltiples perspectivas y ofrece una visión profunda de los eventos, la política y las consecuencias del conflicto.

4.3. Guerra de Ucrania

4.3.1. Presentación del conflicto

La guerra de Ucrania es un conflicto un poco más complejo que los dos anteriores, puesto que aún continúa.

En 2014, Ucrania experimentó una serie de protestas masivas conocidas como la Revolución del Euromaidán. Estas protestas se desencadenaron por el descontento generalizado con el gobierno del entonces presidente Viktor Yanukovich y su decisión de rechazar un acuerdo de asociación con la Unión Europea a favor de acercarse a Rusia. Las manifestaciones terminaron en encuentros violentos y eliminando al presidente de su puesto.

Después de la destitución de Yanukovich, Rusia anexionó la región ucraniana de Crimea en marzo de 2014, lo que generó una gran tensión entre Ucrania y Rusia,

así como con la comunidad internacional (EL_Confidencial, 2022a). En las semanas y meses siguientes, se produjeron disturbios en las regiones orientales de Ucrania, especialmente en las provincias de Donetsk y Lugansk, donde grupos separatistas prorrusos se levantaron contra el gobierno central ucraniano.

Estos grupos separatistas, respaldados por Rusia, tomaron el control de algunas áreas y declararon la independencia de las autoproclamadas "Repúblicas Populares" de Donetsk y Lugansk. El gobierno ucraniano realizó una operación militar para recuperar el control de estas regiones, lo que llevó a un conflicto armado prolongado entre el ejército ucraniano y los separatistas prorrusos.

El conflicto en el este de Ucrania ha sido especialmente devastador, con miles de muertos y heridos, así como desplazamientos masivos de personas. A lo largo de los años, ha habido varios intentos de alto el fuego y negociaciones de paz, pero la situación sigue siendo tensa y no se ha logrado una resolución del conflicto. La comunidad internacional, incluidas organizaciones como la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE), ha estado involucrada en los esfuerzos para encontrar una solución pacífica y duradera.

Sin embargo, no fue hasta 24 de febrero de 2022 cuando los medios internacionales se hacen eco de este conflicto. Vladimir Putin, presidente de Rusia, autoriza en esta fecha una operación militar para invadir Ucrania, con el fin de interrumpir los movimientos políticos y deseos del país para integrarse en la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN). Esta organización política y militar a nivel internacional tiene como objetivo garantizar la seguridad de sus estados miembros y de la Unión Europea (UE).

Cronológicamente, los hitos más importantes hasta la fecha de inicio hasta el día de hoy son los que se explican a continuación. El 24 de febrero de 2022, tras anunciar un discurso televisado en plena madrugada, Vladimir Putin aprueba una "contienda militar especial" para desmilitarizar y desnazificar Ucrania. El presidente ruso marcó la operación bajo el nombre de "defensa propia para acabar con una amenaza para la soberanía del estado de Rusia y sus intereses". De esta forma, se lanza un ataque con bombardeos a gran escala sobre la capital, Kiev y diferentes regiones como Járkov u Odesa.

Por otro lado, Estados Unidos había condenado la decisión de Putin como una guerra premeditada e injustificada. Asimismo, la UE calificó el ataque como “bárbaro” y la OTAN condena también la ofensiva, anunciando el despliegue de mayores fuerzas defensivas terrestres y aéreas.

El 26 de febrero de ese mismo año, Alemania aprueba un envío de 400 armas antitanque, realizando una excepción histórica de prohibir exportar armas nacionales a zonas de conflicto. Dos días más tarde, tras el derribo por parte de Rusia del avión más grande del mundo (Antonov AN-225 *Mriya*), comienza la primera ronda de negociaciones. En esta, Putin se compromete a respetar a la población civil ucraniana. Sin embargo, días después, la comunidad internacional denuncia ataques directos contra civiles.

El 1 de marzo de 2022, para intentar conseguir algún avance en el asedio a Kiev, un convoy de tanques y blindados rusos se posiciona en las carreteras al noreste de la capital. China, una de las grandes potencias aliadas de Rusia, fija su posición como país mediador en las negociaciones entre ambos países en guerra. Tres días después, el 4 de marzo, un bombardero ruso provoca un incendio en la central nuclear de Zaporíyia, la mayor de Europa, permitiendo que las tropas rusas tomen el control sobre esta.

El 10 de marzo de 2022, después de que el presidente ucraniano Volodímir Zelenski anulara la imposición de la ley marcial en el país (que permite limitar la libertad de circulación o el derecho de reunión) más de dos millones de ucranianos se refugiaron en naciones vecinas como Polonia, Moldavia o Rumanía entre otras. Además, ese mismo día, Putin aprueba un ataque al hospital materno infantil de Mariúpol, un bombardeo en el que el ministro de Exteriores ruso, Serguei Lavrov, niega que hubiera pacientes presentes. Sin embargo, hubo tres personas fallecidas y más de una decena resultaron heridas (Nat_Geographic, 2022)

4.3.2. Las Redes Sociales como medio de comunicación principal

En pleno siglo XXI, con internet acompañando cada bolsillo a través de un dispositivo electrónico como un ordenador portátil, una tableta o un teléfono

móvil, no es de extrañar que la información llegue desde diferentes vías. Puede llegar como anuncios debajo de la barra del buscador o se puede buscar directamente información sobre el conflicto en periódicos digitales. Incluso al encender la televisión, desde el 24 de febrero de 2022 hasta diciembre de ese mismo año, las noticias principales se centraban en explicar al detalle la situación actual del conflicto y lo que suponía a nivel internacional para el resto de la Unión Europea.

Debido a esto, Vladimir Putin amenazó a medios de comunicación como la BBC, el ente de radiodifusión italiano RAI, Radio Televisión Española (RTVE) o la agencia EFE con una ley que castiga con graves multas y penas de prisión la difusión de “información falsa” sobre las Fuerzas Armadas (El_Confidencial, 2022b). El 4 de marzo de 2022, todas estas cadenas se vieron obligadas a cesar de forma temporal su trabajo en Rusia, y evitar poner en peligro a sus corresponsales de guerra ante este intento de censura. Durante esta misma fecha, un equipo de periodistas de la cadena británica Sky News desplazado en territorio ucraniano, fue tiroteado por un escuadrón de reconocimiento ruso a pesar de ir identificados como prensa.

Pese a la censura, la información sobre la situación seguía saliendo a la luz, ya no solo a través de los corresponsales de guerra en televisión o con reportajes en periódicos digitales, sino a través de las redes sociales. Twitter fue la red social que más relevancia tuvo, donde se publicaron todos los resúmenes de esa información ofrecida en televisión o enlaces (*links*) a las noticias escritas.

La BBC, por ejemplo, cubrió ampliamente el conflicto a través de su plataforma digital, brindando información constante y en profundidad sobre los desarrollos en el terreno. A través de Twitter @BBCWorld: la cuenta de Twitter de la BBC (BBC_Twitter, 2023), este medio proporcionó actualizaciones en tiempo real sobre el conflicto de Ucrania junto a noticias a nivel mundial.



Figura 4. Cobertura informativa reciente sobre la Guerra de Ucrania, 22 de mayo de 2023, (BBC_Twitter, 2023)



Figura 5. Tuit con enlace a una noticia de la BBC sobre el estallido del conflicto, 2022



Figura 6. Tuit con enlace a una noticia informativa sobre el periódico digital The Guardian (The_Guardian_Twitter, 2023) acerca de los sucesos durante los 454 días desde la invasión

El periódico digital británico *The Guardian* proporcionó un análisis constante a través de expertos. Mediante la red social de Twitter (The_Guardian_Twitter, 2023) ofrecieron cobertura en vivo, informes y análisis sobre el desarrollo de la guerra.

4.3.3. Análisis de las publicaciones y su funcionalidad

Las redes sociales han tenido un papel significativo en la Guerra de Ucrania. Han servido tanto en la difusión de información como en la propagación de opiniones. La difusión de información a tiempo real durante el conflicto hizo de las redes sociales una plataforma en la que compartir actualizaciones casi de forma automática. Gracias a Twitter e Instagram, los usuarios pudieron publicar fotos, vídeos y testimonios de los acontecimientos en el terreno, lo que supuso una visión directa de lo que estaba ocurriendo en ese momento. Cabe destacar que ya no solo entra el periodismo o el periodismo de guerra en escena, sino también el periodismo ciudadano.

El periodismo ciudadano es una práctica en la cual personas comunes (sin formación formal en periodismo) utilizan herramientas digitales y tecnológicas para informar sobre eventos, situaciones o noticias de interés en sus comunidades.

Se puede dar incluso a nivel mundial. A diferencia del periodismo tradicional, donde los reporteros y periodistas son los encargados de conseguir y transformar las noticias en un producto informativo, el periodismo ciudadano permite que cualquier persona con acceso a internet y un dispositivo móvil pueda convertirse en un reportero. Esto ha sido posible gracias a la popularización de las redes sociales, las plataformas digitales de vídeo y los blogs entre otras.

Al igual que puede ser beneficioso para la sociedad al proporcionar diferentes puntos de vista sobre el suceso, también presenta desafíos en la verificación de la información. Es aquí donde nace el término *sobreinformación*. También conocida como sobrecarga de información o *infoxicación*, se refiere a la situación en la cual una persona se ve expuesta a una cantidad excesiva de información, llegando a tener dificultades para procesarla y comprenderla de manera efectiva.

Es por esto que la información masiva de contenidos a través de las redes sociales puede llegar a ser también desinformativa. La desinformación es la difusión deliberada de información falsa o engañosa con el objetivo de manipular, confundir o influir en la opinión pública. “Los rumores en línea no se deben ver simplemente como información falsa, sino como eventos que se forman, se desarrollan y se propagan en las redes sociales. Estos rumores pueden tener consecuencias significativas, ya que pueden generar pánico, desinformación y afectar a la toma de decisiones de las personas” (Starbird, 2017, p. 3).

Las redes sociales han sido utilizadas por diferentes actores para difundir propaganda y desinformación relacionadas con el conflicto en Ucrania. Tanto el gobierno ucraniano como los grupos separatistas prorrusos y otros actores externos han utilizado estas plataformas para promover su propia narrativa y manipular la opinión pública. Sin embargo, también han servido para organizar protestas y movilizaciones durante el conflicto. Los activistas y los ciudadanos han utilizado plataformas como Twitter y Facebook para convocar manifestaciones, compartir información sobre eventos y coordinar acciones colectivas. Asimismo, ha facilitado el intercambio de información, la negociación y la respuesta rápida a los acontecimientos en el terreno, pudiendo tener una comunicación directa entre actores involucrados como líderes políticos, militares, periodistas y ciudadanos. A pesar de la *sobreinformación* y la desinformación que ha habido durante el

conflicto hasta la fecha, las redes sociales han permitido que a nivel mundial las personas se informen sobre la situación y sobre los afectados por el conflicto.

Sin embargo, la lucha contra esta desinformación, las noticias falsas (*fake news*) o la *sobreinformación*, hace necesario verificar la fuente y la veracidad de la noticia antes de compartirla o tomarla como cierta, y para eso, las redes sociales también forman una parte primordial.

5. Comparación de los medios seleccionados

5.1. Principios de cobertura de los conflictos bélicos

Para poder comparar el uso y la evolución de los tres medios de comunicación seleccionados en los conflictos escogidos debemos comprender en primer lugar los principios de cobertura de los conflictos bélicos: qué tipo de información se recauda, qué es lo primordial, la forma de explicar la guerra y la forma en la que se da la información, entre otras. Los principios del periodismo de guerra son guías éticas y profesionales que se deben seguir al informar sobre conflictos armados.

La objetividad y la imparcialidad son las dos cualidades que más destacan, ya que deben evitar favorecer a una de las partes implicadas en el conflicto. Deben dar una cobertura equilibrada y precisa de los sucesos. Además, deben verificar y corroborar los hechos antes de informarlos. La veracidad es fundamental en la cobertura de las guerras, puesto que la información incorrecta puede tener consecuencias graves en la población. Un claro ejemplo de esto fue la reproducción del conflicto en las televisiones nacionales americanas durante la Guerra de Vietnam, produciendo que el pueblo americano se rebelara contra el conflicto.

Por otro lado, se debe evitar fomentar la violencia pues el impacto potencial de la cobertura de los medios puede afectar a la escala de la violencia o a la seguridad de personas involucradas. No deben fomentar hostilidad. Por último, independencia editorial, para evitar influencias que puedan comprometer su objetividad. Esto implica resistirse a presiones políticas o intereses particulares. El

corresponsal de guerra debe asegurar que su cobertura sea guiada por los hechos y la ética periodística.

Estos son algunos de los códigos recogidos en la Federación Internacional de Periodismo (FIP, 2023) en donde se ha elaborado un Código de Principios Éticos para todos los periodistas. Se debe tener en cuenta que el periodismo comenzó a tener un código en 1923. La Sociedad de Periodistas Profesionales (SPJ, 2023) en Estados Unidos adoptó el primer Código de Ética de los Periodistas, estableciendo principios de honestidad, imparcialidad y veracidad en el ejercicio periodístico. Esto tuvo lugar debido a que la práctica periodística no estaba regulada bajo ninguna organización o código fundamental como una constitución.

Sin embargo, la FIP no es la única organización que actualmente menciona los principios de cobertura en los conflictos armados. Algunas de estas organizaciones son la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP, 2023), la Sociedad de Periodistas Profesionales (SPJ, 2023) o *Reporters Without Borders* (RWB, 2023) los cuales han desarrollado el Manual del Periodismo. En este se abordan principios éticos y prácticas moralmente correctas para los profesionales de la información.

Sein (2012) explora el papel de las redes sociales y la comunicación en tiempo real en la diplomacia y las relaciones internacionales. Profesor y autor especializado en periodismo de guerra y medios de comunicación a nivel internacional, escribió en esta obra sobre los desafíos éticos y las responsabilidades de los periodistas que cubren conflictos armados a través de las redes sociales. Señala casos concretos del uso de este tipo de comunicación en el que se puede amplificar y difundir mensajes.

5.2. Formas de explicar la guerra en los medios de comunicación

El periodismo de guerra implica enviar corresponsales y equipos de reporteros a zonas de conflicto para recopilar información, entrevistar a testigos y transmitir la realidad del conflicto a través de diferentes medios (prensa, televisión, radio, medios digitales y redes sociales). La forma en la que se ofrece la información acerca de cualquier conflicto bélico varía según el medio de comunicación y la plataforma utilizada. Sin embargo, tienen algunas formas comunes. Entre ellas se

encuentran los artículos y reportajes. Los medios de comunicación publican este tipo de información ya que proporcionan una narrativa detallada y contextualizada acerca de la guerra. Los informes pueden incluir antecedentes históricos y entrevistas con expertos o personas involucradas.

Para poder analizar las diferentes comparaciones a continuación se examinarán imágenes de portadas de periódicos de diferentes medios de comunicación, entre ellos el ABC, la CNN, la BCC, el Mundo y el País. Su observación a través de las infografías, fotos, imágenes y gráficos responderán a la hipótesis de que la forma en la que se ofrece la información sobre la prensa bélica continúa siendo la misma que durante la Segunda Guerra Mundial. Seguido de esto, se expondrán diferentes imágenes sobre la forma televisada de cubrir los conflictos durante la Guerra de Vietnam y la Guerra de Ucrania, y se explicarán las nuevas formas informativas e interactivas para hacer que las explicaciones del conflicto lleguen a un mayor número de personas.



Figura 7. Mapa de Francia (Segunda Guerra Mundial)



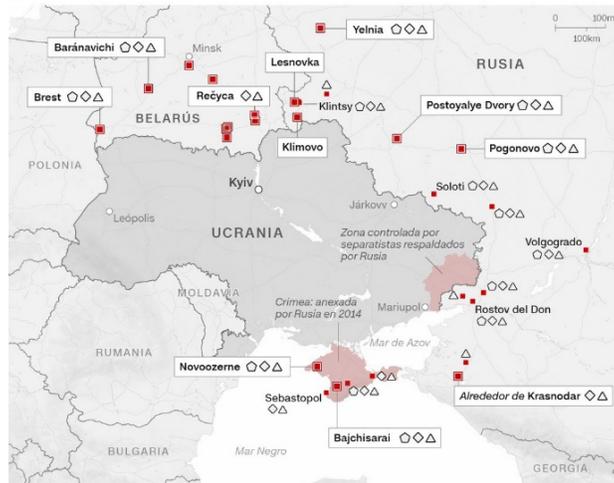
Figura 8. Infografía sobre la guerra entre EE.UU. y Japón (Segunda Guerra Mundial)

La amenaza militar que Rusia representa para Ucrania

Rusia ha construido una fuerza formidable cerca de su frontera con Ucrania, concentrando decenas de miles de soldados y artillería pesada, estableciendo además nuevas bases en la región. Con las fuerzas rusas ahora estacionadas en Belarús para ejercicios conjuntos, Ucrania está rodeada por tres lados.

Presencia militar rusa en la frontera y equipo de Ucrania (donde se conoce)

- Bases permanentes con unidades de combate
- Nuevas unidades
- Tanques
- ◇ Vehículos blindados
- △ Artillería



Notas: "Nuevas unidades" son las establecidas desde marzo de 2021. Mapa basado en informes al 28 de enero de 2022.
 Fuente: Rochan Consulting, Instituto para el Estudio de la Guerra, Ministerio de Defensa de Ucrania, Maps4News, Google Maps.
 Gráfico: Henrik Pettersson, CNN

Figura 9. Infografía digital por la CNN (2022)

Las fotografías y los vídeos desempeñan un papel crucial en la explicación de los conflictos. Las imágenes visuales muestran eventos directamente en el terreno y el impacto humano. Entre las fotos anteriores se pueden observar dos portadas del ABC durante la Segunda Guerra Mundial en 1940 y una portada de un reportaje del periódico digital Cable News Network (CNN) publicado el 26 de enero de 2022 con la infografía de Ucrania ante el bombardeo ruso. En las tres imágenes se puede apreciar el territorio claro dibujado en el mapa. En la primera imagen del ABC (Figura 7) es Francia quien recibe el ataque militar por parte de los estados del Eje. En la segunda imagen (Figura 8), Japón es quien recibe los bombardeos por parte de Estados Unidos. Por último, en la tercera imagen (Figura 9) se puede apreciar la disposición militar de Ucrania ante el ataque ruso.

A través de un mapa con una leyenda, se puede explicar con claridad la situación militar del conflicto, qué país implicado tiene menos potencia armamentística y, por el contrario, cuál tiene más y cuáles serán los daños. Junto a este tipo de imágenes se suelen encontrar también gráficos e infografías para presentar los datos, estadísticas y los hechos clave sobre el conflicto bélico. Estos elementos visuales ayudan a simplificar la información compleja proporcionando una representación visual clara de los acontecimientos.

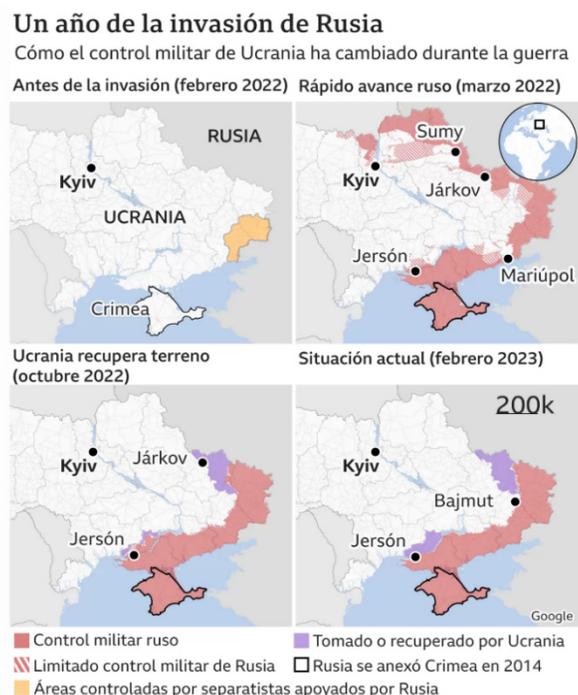


Figura 10. Infografía reportaje BCC sobre Ucrania (Hankin y Chacón, 2023)

Rangos de artillería comparados

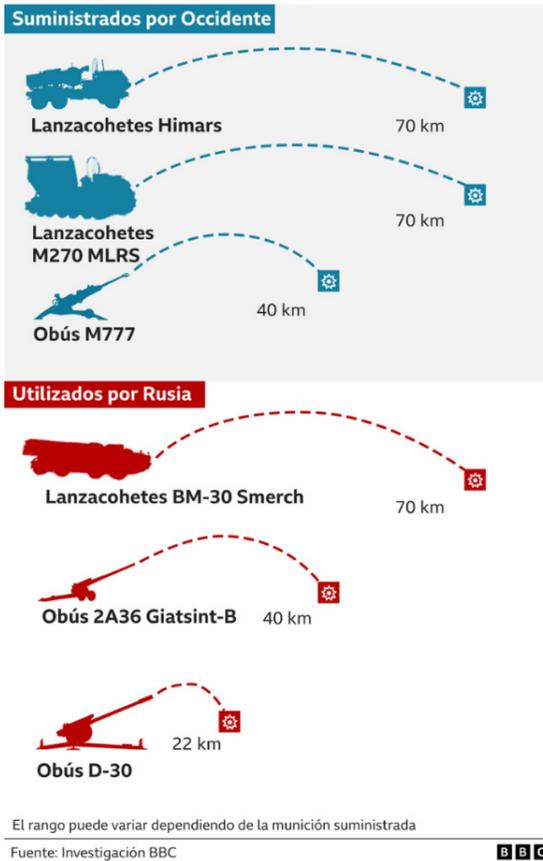
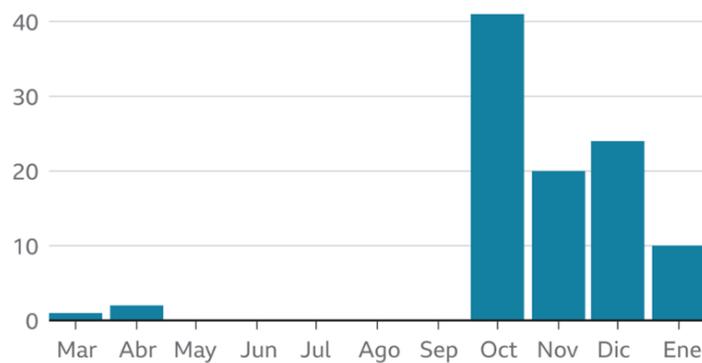


Figura 11. Rangos de Artillería comparados por la BBC conflicto Ucrania-Rusia

Ataques al sistema eléctrico de Ucrania

Subestaciones bombardeadas (Marzo 2022 - Enero 2023)



Nota: adicionalmente se registraron en el mismo período 75 ataques a centrales eléctricas

Fuente: Centro de Investigación de la Industria Energética, Kyiv

BBC

Figura 12. Gráfico sobre los ataques al sistema eléctrico ucraniano

Refugiados provenientes de Ucrania en Europa

Países europeos seleccionados

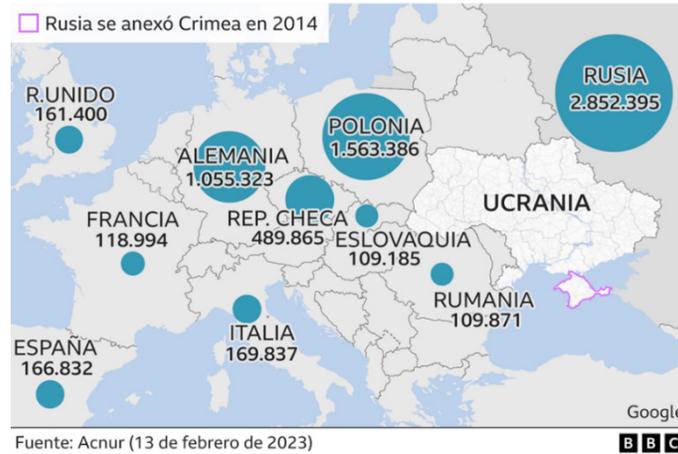


Figura 13. Infografía sobre la movilidad de los refugiados ucranianos

Las entrevistas y los testimonios con expertos, líderes políticos, activistas, soldados y personas afectadas por el conflicto proporcionan perspectivas directas y personales que permiten al público comprender las diferentes opiniones relacionadas con el conflicto. Asimismo, además de la cobertura de noticias, los medios pueden ofrecer análisis y comentarios de expertos académicos en la materia y especializados en conflictos bélicos. Estos análisis aportan una comparación más profunda de los factores políticos, sociales y militares que ayudan a contextualizar la información.



Figura 14. Imagen portada ABC, 12 de abril 2017 (Hemeroteca_ABC, 2017)



Figura 15. Portada del ABC 20 de marzo de 1939 (Hemeroteca_ABC, 1939)

Como se puede apreciar en las dos imágenes (Figura 14 y 15) nos encontramos con dos portadas del mismo medio de comunicación que ha utilizado el mismo formato para ofrecer la información. Lo primero que se destaca al verlas es la gran imagen de los líderes de estado que han comenzado la guerra, en este caso Vladimir Putin (Figura 14) y Adolf Hitler (Figura 15) en primer plano, en el que se puede apreciar con detalle el rostro de ambos, justo debajo del logo y el nombre del periódico. A pesar de que las portadas tienen una diferencia de 78 años, el formato sigue siendo prácticamente igual a excepción de algunas diferencias como son el lugar del título, subtítulo y un formato un poco más moderno al poner la fecha y el número de periódico y la aparición de publicidad en la portada.

Incluso se puede apreciar el mismo formato en otras portadas de periódicos pertenecientes a diferentes países europeos. Este tipo de estilo también alude a la propaganda bélica, en la que se intenta ridiculizar de alguna forma al enemigo en forma de caricaturas o imágenes que ofrecen alegorías.



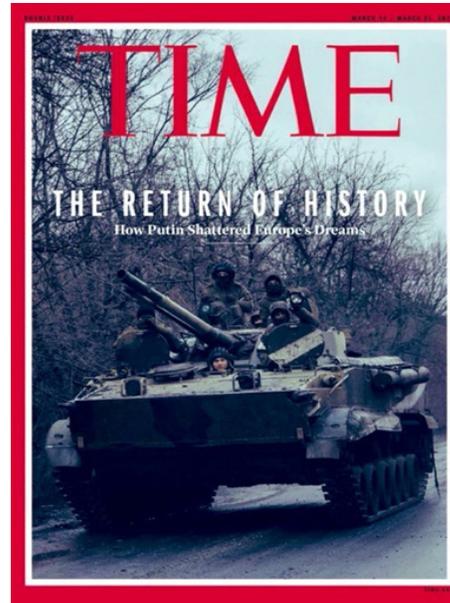
Figura 16. Portada de periódico polaco de 2022

En la Figura 16, se puede apreciar la portada de un periódico polaco en el que se muestra en portada como el elemento principal al igual que en las Figuras 14 y 15, una imagen del presidente ruso acompañado de un título recurrente: “Bloodymir”, el cual menciona la palabra inglesa “Blood” que significa sangre y juega con su nombre “Vladimir”. Acompañando el mensaje escrito, se aprecia en la foto unos labios manchados de un rojo fuerte.

En la Figura 17.a, por el contrario, se puede observar una comparación clara con la cara del presidente Putin tachada a la altura de la nariz por el reconocible bigote de Hitler. Esta figura concretamente fue establecida como *fake news* ya que, a pesar de todo el movimiento a nivel social que tuvo en redes sociales, finalmente usaron para la portada de la revista *Time: The return of history* la imagen de la Figura 17.b. La fotografía anterior, a pesar de haber sido tachada como falsa, se ha seguido difundiendo, haciendo alusión a una comparación de la Guerra de Ucrania y la Segunda Guerra Mundial.



(a)



(b)

Figura 17. Portadas falsa (a) y verdadera (b) de la revista Time

Asimismo, también podemos encontrar similitudes en caricaturas pintorescas como complemento a la noticia. Aunque no se sabe cuándo se creó este tipo de propaganda se cree que tuvo lugar a finales del siglo XVIII puesto que durante la Revolución Francesa (1789-1799) surgieron caricaturas políticas en publicaciones como “*Journals des débats*” y “*le Moniteur universel*”. Estas caricaturas satíricas retrataban a líderes políticos y figuras públicas de la época. Eran utilizadas para comentar y criticar los eventos sociales. Estos elementos siguen siendo material para publicaciones en periódicos digitales y como fotos que forman parte del perfil de Twitter de estos medios de comunicación.



Figura 18. Caricatura de un periódico británico (1939) (Corominas, 2019)



Figura 19. Caricatura de Putin (Martín, 2022)

La base de la información de la prensa bélica también se puede apreciar en la televisión, si bien esta última se centra principalmente en reproducir vídeos de la situación en el campo de batalla y ofrecer entrevistas con expertos o víctimas de guerra.



Figura 20. Directo por Antena 3 Noticias sobre la Guerra de Ucrania en 2022



Figura 21. "Directo" televisado de TVE durante la Guerra de Vietnam

Aun así, es importante tener en cuenta cómo la forma de ofrecer la noticia puede variar según el medio. En la era digital en la que vivimos, los medios de comunicación pueden aprovechar cualquier tipo de vía para expandir su información tales como los *pódcast*, los *directos* y muchos más modos de contenido interactivo para explicar las guerras de manera más atractiva, simple y accesible para el público.



Figura 22. Pódcast "Diario de Ucrania" en Spotify.

<https://open.spotify.com/show/3CHjvOZryYafepTqRmQXit?si=853e3795b6645b5>



Figura 23. Pódcast “Historia en podcast” episodio “la Segunda Guerra Mundial” en Spotify.

<https://open.spotify.com/episode/3ohWsqd3rWKf9nqblf6VT?si=5300c5fc5f84c64>



Figura 24. Pódcast “Historia en podcast” episodio la “Guerra de Vietnam” en Spotify.

<https://open.spotify.com/episode/5r2KPJiFd2JFXKDFPbhOD7?si=a5badf0b2aa147e6>

6. Conclusiones

Tras haber analizado tres medios de comunicación (radio, televisión y redes sociales) en tres diferentes eventos históricos seleccionados (Segunda Guerra Mundial, Guerra de Vietnam y la Guerra de Ucrania) podemos afirmar que la forma en la que se presenta la información es muy parecida independientemente del

medio o del conflicto. Esto puede observarse en la cobertura de la información, la forma en la que se ofrece y se escribe dicha información.

La cobertura en tiempo real es de las similitudes principales que podemos encontrar en la prensa bélica a lo largo de los tres conflictos elegidos. Los medios de comunicación se centran en proporcionar cobertura en vivo de los eventos relacionados con el conflicto. Los periodistas en todos los períodos se esfuerzan por informar sobre los hechos y las noticias más recientes. Por otro lado, la propaganda y el control de la información también ofrecen una semejanza entre los conflictos. El uso de infografías e imágenes televisadas para explicar la guerra o las fotografías y dibujos satíricos (caricaturas) en los periódicos son una herramienta clave para influir en la opinión pública y promover sus propios intereses. En la prensa actual, también existe la posibilidad de que los medios y los actores políticos utilicen la información y la narrativa para influir en la opinión pública.

Sin embargo, también podemos ver diferencias. Entre ellas, la propia evolución de la tecnología y su alcance. Se ha transformado radicalmente la forma en la que se informa y se consume la información en la actualidad. Aunque dentro de las diferencias podemos encontrar también un punto en común: de las posibles vías para ofrecer la información, siempre hay una que destaca sobre las demás. En la Segunda Guerra Mundial era la radio, prevaleciendo sobre los periódicos. En la Guerra de Vietnam fue la televisión, dejando a un lado la radio, la cual había sido el mayor instrumento para ofrecer información hasta la fecha. En la Guerra de Ucrania, las redes sociales, los medios digitales e internet han ampliado el alcance y la velocidad de la difusión de las noticias.

De esta forma, el acceso a la información ofrece una mayor cobertura y una mejor vía debido a la mejora de las tecnologías en comunicación y a una mayor apertura de las organizaciones y los gobiernos a compartir datos acerca del conflicto. Es importante mencionar que durante la Segunda Guerra Mundial el acceso a la información estaba más restringido y controlado, lo que dificultaba la obtención de detalles precisos sobre los eventos y las operaciones militares. Durante la Guerra de Vietnam ocurrió todo lo contrario, el conflicto fue televisado desde su estallido

hasta su finalización, pero el gobierno norteamericano continuaba guardando datos sobre la situación de la guerra.

En resumen, la prensa bélica continúa con una base informativa principal a la hora de explicar los conflictos independientemente del medio, el siglo o la tecnología que se utilicen. Pero, a la par que la tecnología, los medios de comunicación han evolucionado para ofrecer una cobertura más completa, contrastable y de rápido acceso a la población.

7. Bibliografía

- BBC_Twitter (2023). *Twitter @BBCWorld*. Obtenido de <https://twitter.com/BBCWorld>
- Chomsky, N. (2005). *La Propaganda*. *Revista Latinoamericana de Comunicación*(90).
- Corominas, J. (2019). *El día más importante del siglo XX: 80 años del pacto germano-soviético*. Obtenido de El Confidencial, Figura 20: https://www.elconfidencial.com/cultura/2019-08-22/80-anos-pacto-germano-sovietico_2185719/
- EH (2023a). *La Segunda Guerra Mundial en Europa*. Obtenido de Enciclopedia del Holocausto: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/world-war-ii-in-europe>
- EH (2023b). *La redacción de las noticias*. Obtenido de Enciclopedia del Holocausto.: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/writing-the-news>
- El_Confidencial (2022a). *¿Cuándo empezó la guerra entre Ucrania y Rusia? Cronología, inicio y fechas del conflicto*. Obtenido de El Confidencial: https://www.elconfidencial.com/mundo/europa/2022-03-10/cuando-empezo-guerra-ucrania-rusia-cronologia_3387297/
- El_Confidencial (2022b). *Putin apaga la información internacional: RTVE y la Agencia EFE dejan de trabajar en Rusia*. Obtenido de El Confidencial: https://www.elconfidencial.com/mundo/2022-03-04/rusia-bloquea-acceso-facebook-twitter-informacion-internacional_3386525/
- EPEC (2023). *Historia de la electricidad. Invención de la radio*. EPEC. Obtenido de <https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/ficharadio.pdf>

- FIP (2023). *Federación Internacional de Periodistas*. Obtenido de <https://www.ifj.org/es/>
- Goebbels, J. (1934). *Der Rundfunk als achte Großmacht*. Signale der neuen Zeit. 25 ausgewählte Reden von Dr. Joseph Goebbels. Obtenido de <https://research.calvin.edu/german-propaganda-archive/goeb56.htm>
- Goebbels, J. (1993). *Die Tagebücher von Joseph Goebbels*, Teil II Diktate 1941-1945 [The Diaries of Joseph Goebbels, Part II: Dictations, 1941-1945]. Ed. Hartmut Mehringer, Vol. 8. ISBN: 3-598-21920-2.
- González, E. (1981). *Teoría y práctica de la práctica*. Ed. Grijalbo.
- González, J. (2004). *La radiodifusión como Instrumento de lucha*. *Dialnet. Boletín de información*.(287).
- Hankin, L. y Chacón, R. (2023). *Guerra en Ucrania en Gráficos cómo ha cambiado el conflicto desde el inicio de la invasión rusa hace un año*. Obtenido de BBC Servicio Mundial: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-64681811>
- Hemeroteca_ABC (1939). *Hemeroteca ABC*. Obtenido de <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-19390420.html>
- Hemeroteca_ABC (2017). *Hemeroteca ABC*. Obtenido de Figura 15: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-20170412.html>
- Hemeroteca_Vanguardia (2022). *Hemeroteca de La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/hemeroteca>
- Hidalgo, D. (2023). *La radio en la Segunda Guerra Mundial*. Obtenido de Search Medium.: <https://medium.com/@danielhidalgo/la-radio-en-la-ii-guerra-mundial-6dd1ff20c433>
- Karnow, S. (1983). *A Television History*. Servicio de Radio difusión Pública (PBS).
- Lavín, E. y Römer, M. (2015). *Los orígenes del control informativo en las coberturas de guerra*. *Historia y Comunicación social*, 20(1), 121-135.
- Marqués, J. (2016). *Política y propaganda. Medios de comunicación y opinión pública*. UOC Ediciones.
- Martín, P. (2022). *Caricatura en El País*. Obtenido de <https://www.eldia.es/dominical/2022/05/21/caricaturas-putin-caiga-66352820.html>
- Mateu-Mollá, J. (2020). *Los 11 principios de la propaganda de Goebbels*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/principios-propaganda-goebbels>

- Molina, M. (2021). *Sumer, la primera guerra escrita de la historia*. Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/sumer-primera-guerra-historia_6285
- Nat_Geographic (2022). *Guerra entre Rusia y Ucrania: el conflicto explicado de manera sencilla*. Obtenido de https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/guerra-entre-rusia-y-ucrania-conflicto-explicado-manera-sencilla_17909
- Otero, N. (2018). *¿Qué fueron las “radios negras” en la II Guerra Mundial?* Obtenido de Muy Interesante.: <https://www.muyinteresante.es/historia/34802.html>
- Pizarroso, A., González, M. y Sapag, P. (2007). *Prensa de Guerra. Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, 5, 1696-2079.
- Rommel, E. (2023). *La radio en la Segunda Guerra Mundial*. Obtenido de <https://www.lasegundaguerra.com/viewtopic.php?t=405>
- RWB (2023). *Reporters Without Borders*. Obtenido de Periodistas Sin Fronteras: <https://rsf.org/en>
- Sein, P. (2012). *Real-Time diplomacy: Politics and power in the Social Media Era*.
- SIP (2023). *Sociedad Interamericana de Prensa*. Obtenido de <https://www.sipiapa.org/contenidos/home.html>
- SPJ (2023). *Sociedad de Periodistas Profesionales*. Obtenido de <https://www.spj.org/ethicscodeSP.asp>
- Starbird, K. (2017). *Examining the Alternative Media Ecosystem through the Production of Alternative Narratives of Mass Shooting Events on Twitter*. Universidad de Washington. Obtenido de http://faculty.washington.edu/kstarbi/Alt_Narratives_ICWSM17-CameraReady.pdf
- The_Guardian_Twitter (2023). *Cuenta Twitter The Guardian*. Obtenido de Twitter @guardian: <https://twitter.com/guardian>