

FACULTAD DE CIENCIAS



Manual de identidad

ÍNDICE

1. La marca	3
1.1 Presentación	4
1.2 Conceptualización	5
2. Elementos básicos de la identidad	6
2.1 Facultad de Ciencias	7
2.2 Secciones	8
2.3 Colores y tipografía	9
2.4 Configuraciones de la marca	9
2.5 Construcciones de la marca	11
2.6 Áreas de respeto	14
2.7 Tamaños mínimos	15
2.8 Tipografía	18
2.9 Colores	19
2.10 Versiones en positivo	20
2.12 Versiones en monocromo	21
2.13 Usos cromáticos	23
2.14 Convivencia con otras marcas	24
3. Aplicaciones básicas	
3.1 Hoja de carta A4 Facultad de Ciencias	26
3.2 Hoja de carta A4 Secciones	27
3.3 Sobre de carta	28
3.4 Taza	29
3.5 Pegatinas para archivadores, carpetas, cajas, etc.	30

1

LA MARCA

FACULTAD DE CIENCIAS



Nuestra marca nace con el objetivo de unificar la imagen de la Facultad de Ciencias y sus Secciones. Una imagen pregnante con vistas al futuro y a las nuevas generaciones, que la sitúan en un contexto actual de investigación e innovación.

LA MARCA

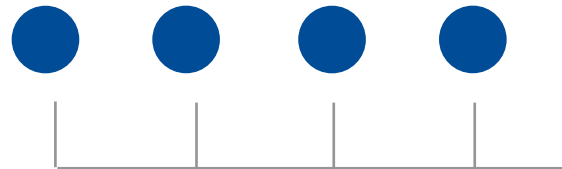
CONCEPTUALIZACIÓN

Para crear la marca partimos de una composición tipográfica, priorizando la legibilidad y el impacto para, a su vez, utilizar una declinación del símbolo principal (los círculos) de la Facultad de Ciencias para las secciones.

Decidimos crear los símbolos con formas geométricas simples para reforzar esta imagen sutil y no implicarnos en referentes clásicos o figurativos.

Para las secciones, decidimos utilizar estos círculos creando referencias a las materias en cuestión.

FACULTAD DE CIENCIAS



Secciones representadas con círculos y el color institucional. Usamos el círculo por su relación con la perfección y lo exacto, resaltando el carácter metódico y perfeccionista de las ciencias; el color institucional refuerza la idea de unión entre facultades.



2 ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD

ELEMENTOS BÁSICOS

FACULTAD DE CIENCIAS

MARCA



SÍMBOLO



LOGOTIPO



ELEMENTOS BÁSICOS

SECCIONES

MARCAS



SÍMBOLOS



LOGOTIPOS



ELEMENTOS BÁSICOS

COLORES Y TIPOGRAFÍA

COLORES



En este apartado se encuentran los colores corporativos de la identidad. Partiendo del color institucional (azul oscuro), asignamos, en base a una gama cromática dinámica, un color a cada sección.

TIPOGRAFÍA

AVENIR HEAVY

Hemos escogido una tipografía que se adecúa a la imagen que queremos transmitir: legibilidad, exactitud y orden; además de facilitar la creación de un bloque tipográfico consistente. Todo esto con una actitud fresca y humanista.

ELEMENTOS BÁSICOS

CONFIGURACIONES DE LA MARCA

Las marcas de la Facultad de Ciencias y Secciones poseen una configuración definida. No se debe transformar la configuración para hacer una versión horizontal o vertical ni adaptarla a otro formato.

**FACULTAD DE
CIENCIAS**



ELEMENTOS BÁSICOS

CONFIGURACIONES DE LA MARCA



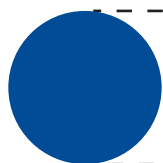
ELEMENTOS BÁSICOS

CONSTRUCCIONES DE LA MARCA

En este apartado se muestran las indicaciones necesarias para la construcción de la marca en grandes formatos. Sin embargo, siempre hay que priorizar la reproducción mediante los archivos digitales que acompañan este manual.

DE

x

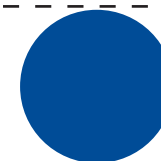
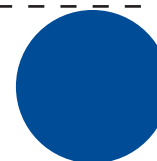
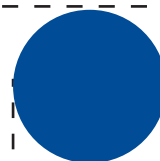
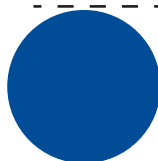


y

FACULTAD DE
CIENCIAS

x

x



y

ELEMENTOS BÁSICOS

CONSTRUCCIONES DE LA MARCA



ELEMENTOS BÁSICOS

CONSTRUCCIONES DE LA MARCA



ELEMENTOS BÁSICOS

ÁREAS DE RESPETO

En este apartado se establecen las áreas de respeto que permiten una correcta lectura de la marca. Se debe dejar el mayor espacio posible si el soporte lo permite.



ELEMENTOS BÁSICOS

ÁREAS DE RESPETO



ELEMENTOS BÁSICOS

ÁREAS DE RESPETO



ELEMENTOS BÁSICOS

TAMAÑOS MÍNIMOS

En este apartado se establecen los tamaños mínimos en los que se puede reproducir la marca.



ELEMENTOS BÁSICOS
TIPOGRAFÍA

AVENIR HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

AVENIR MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ELEMENTOS BÁSICOS

COLORES

Cada color debe ser utilizado exclusivamente con su Sección, y el azul oscuro para la Facultad de Ciencias. Siempre se deben utilizar éstos, y para ello se describen los valores técnicos para cada color.

Azul oscuro

RGB: R 0 G 74 B 151
CMYK: 100 C 70 M 20 Y 5 K
Pantone: 2945 c

Azul turquesa

RGB: R 0 G 150 B 140
CMYK: C 80 M 15 Y 50 K 5
Pantone: 7473 c

Verde

RGB: R 130 G 188 B 0
CMYK: 0 C 55 M 0 Y 100 K 0
Pantone: 376 c

Dorado

RGB: R 230 G 203 B 0
CMYK: 0 C 0 M 5 Y 100 K 10
Pantone: 108 c

Naranja

RGB: R 255 G 108 B 12
CMYK: 0 C 0 M 70 Y 100 K
Pantone: 1585 c

Negro

RGB: R 0 G 0 B 0
CMYK: C 40 M 40 Y 40 K 100
Pantone: Black

Blanco

RGB: R 255 G 255 B 255
CMYK: 0 C 0 M 0 Y 0 K 0

ELEMENTOS BÁSICOS

VERSIONES EN POSITIVO

En este apartado se muestran las versiones principales de la marca.

FACULTAD DE
CIENCIAS



SECCIÓN DE
MATEMÁTICAS | FACULTAD
DE CIENCIAS



SECCIÓN DE
FÍSICA | FACULTAD
DE CIENCIAS



SECCIÓN DE
QUÍMICA | FACULTAD
DE CIENCIAS



SECCIÓN DE
BIOLOGÍA | FACULTAD
DE CIENCIAS



ELEMENTOS BÁSICOS

VERSIONES EN MONOCROMO

En este apartado se encuentran las versiones en monocromo de la marca.

FACULTAD DE
CIENCIAS
● ● ● ●

SECCIÓN DE
MATEMÁTICAS | FACULTAD
DE CIENCIAS
● ●

SECCIÓN DE
FÍSICA | FACULTAD
DE CIENCIAS
● ●

SECCIÓN DE
QUÍMICA | FACULTAD
DE CIENCIAS
●

● SECCIÓN DE
BIOLOGÍA | FACULTAD
DE CIENCIAS

ELEMENTOS BÁSICOS
VERSIONES EN MONOCROMO



ELEMENTOS BÁSICOS

USOS CROMÁTICOS

A la hora de preservar la identidad es imprescindible respetar los usos cromáticos de la misma. La marca está pensada para usarse con el logotipo en negro y el símbolo (círculos) en su color corporativo característico (1a preferencia). Por otro lado, para poder solucionar posibles problemas con el contraste del soporte y fondos fotográficos, se han realizado versiones monocromáticas (2a y 3a preferencia).

Además, la marca en monocromo ha de usarse cuando el color complementario del símbolo se confunda con el fondo. Como última preferencia, se puede utilizar el color corporativo de cada marca para el fondo (4a preferencia).

1.



2. Monocromo positivo



3. Monocromo negativo



4. Color corporativo



ELEMENTOS BÁSICOS

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

La tipografía escogida se adapta perfectamente a la estética de la tipografía de la ULL, por otro lado, a la hora de colocar "Facultad de Ciencias" en cada sección, adoptamos de manera similar, la forma en que la ULL lo hace en muchos de sus logos mediante un filete y el uso del gris.

Por otro lado, la marca cumple la normativa del "Manual de Identidad visual Corporativa" de la Universidad de La Laguna.

En este apartado se muestran la convivencia de nuestra marca con la ULL y marcas paralelas. Además, se aportan las indicaciones para la correcta situación de nuestra marca.



3 APLICACIONES BÁSICAS

APLICACIONES BÁSICAS

HOJA DE CARTA A4 FACULTAD DE CIENCIAS

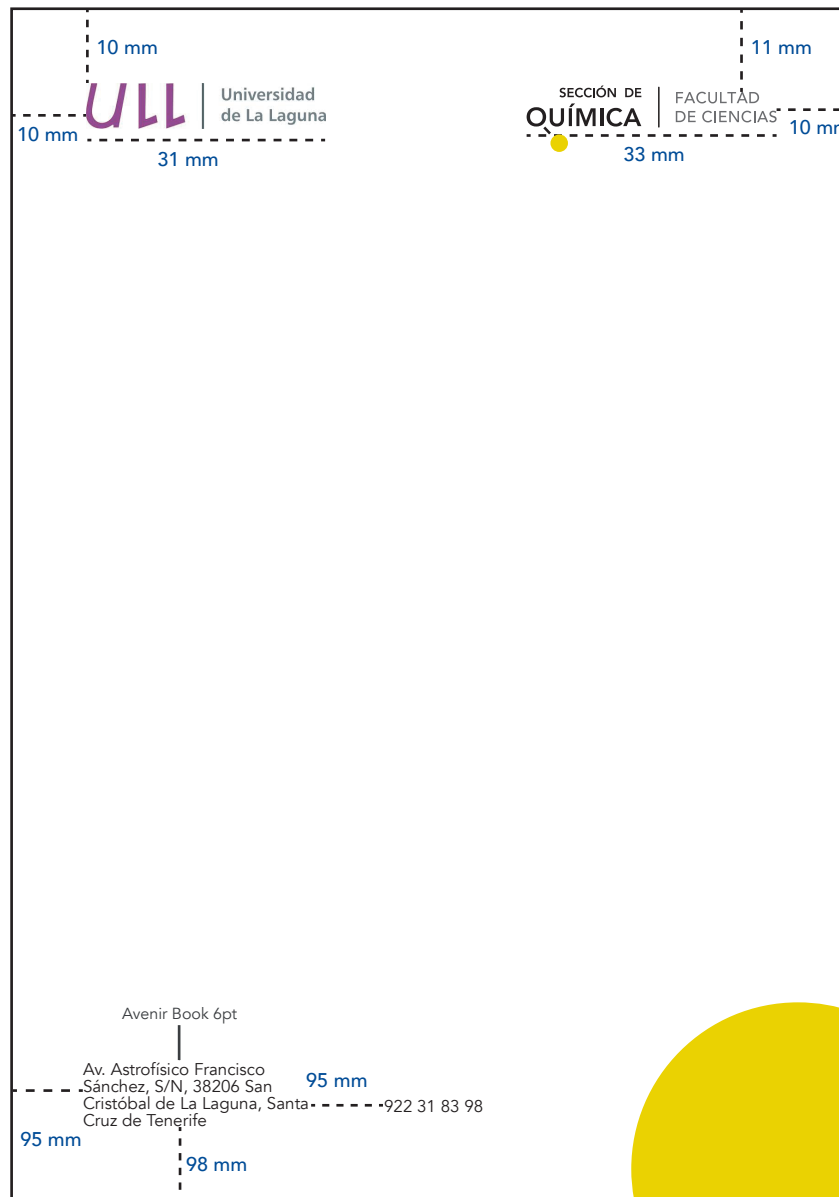
A continuación se muestran unos ejemplos de aplicaciones básicas.



APLICACIONES BÁSICAS

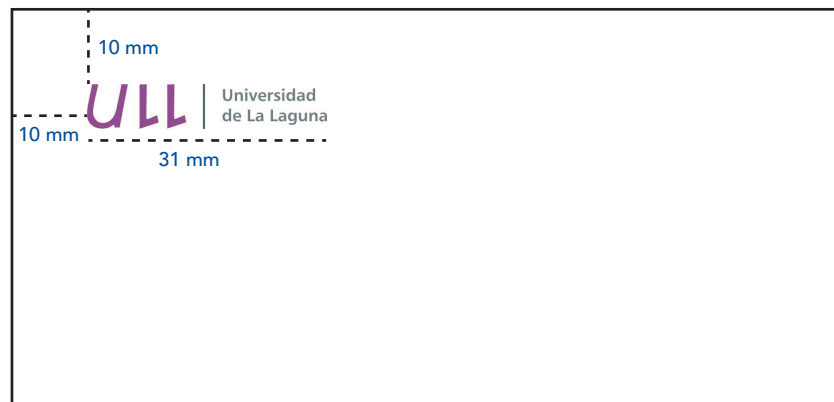
HOJA DE CARTA A4

SECCIÓN



APLICACIONES BÁSICAS

SOBRE DE CARTA A4 FACULTAD DE CIENCIAS



APLICACIONES BÁSICAS

TAZA

FACULTAD DE CIENCIAS



APLICACIONES BÁSICAS

Pegatinas para archivador, carpetas, etc. FACULTAD DE CIENCIAS

