

EL TRATAMIENTO SENSACIONALISTA Y AMARILLISTA DEL SUICIDIO POR RAZONES ECONÓMICAS EN LA PRENSA ESTATAL Y CANARIA A INICIOS DE LA CRISIS ACTUAL (AGOSTO 2007- ENERO 2009)

Lara Carrasosa Puertas
Universidad de La Laguna
lcarrasc@ull.edu.es

Recibido: 22-9-2014

Aceptado: 19-1-2015

Resumen: Durante la primera fase de la crisis económica (agosto 2007-enero 2009), la prensa se hizo eco de varios suicidios asociados a las deudas u otros efectos de la recesión. El tratamiento de los mismos, sin embargo, fue muy diferente dependiendo del medio. Los suicidios asociados a causas económicas tienen dos particularidades a tener en cuenta: la recomendación / prohibición de publicar suicidios para evitar el efecto llamada y el simplismo a la hora de narrar unos hechos que responden no solo a

una causa, sino a una diversidad de procesos. Según el INE, la tasa de suicidios en España pasó de 4,58 por cada 100.000 habitantes en 2006 a 7,27 en 2007 y 7,28 en 2008. En esta investigación partimos del análisis de los textos referidos a estos hechos que se publicaron en los periódicos canarios El Día, La Provincia / Diario de Las Palmas, Diario de Avisos y Canarias7 y de los estatales El País y El Mundo. En todos ellos se analizan diferentes casos para hallar rasgos sensacionalistas y amarillistas. La metodología empleada ha sido, en una primera fase, la revisión de los cuatro periódicos canarios empleados y la selección de textos que hicieran referencia a suicidios asociados a una situación extrema de exclusión social provocada por la crisis económica o sus efectos. En una segunda fase, se buscaron las noticias u opiniones publicadas sobre estos hechos en los periódicos estatales El Mundo y El País. Entre las conclusiones más destacadas de esta investigación, nos encontramos que las informaciones relativas a suicidios carecen de un análisis profundo de las causas. Asimismo, las piezas publicadas en los periódicos de ámbito estatal analizados poseen más rasgos sensacionalistas que las recogidas en rotativos canarios debido, principalmente, a la que las segundas pertenecen a agencias de noticias, por lo general más austeras en la adjetivación y el relato de los hechos.

Palabras clave: *suicidio, sensacionalismo, crisis económica actual, prensa española, prensa canaria.*

Abstract: *In the first part of the economic crisis (August 2007- January 2009), newspapers showed several suicides due to the escalating debts of people and other effects of the recession. Their treatment, however, was very different depending on the medium. Suicides associated with economic causes have two distinctive characteristics: the recommendation / prohibition to not publish suicides stories in order to avoid the calling effect and the simplistic view in the narration. According to the INE, the rate of suicides in Spain grew from 4'58 for each 100,000 people in 2006 to 7'27 in 2007 and 7'28 in 2008. In this researching, we take text about suicides related with the economic crisis in Canarian newspapers El Día, La Provincia/Diario de Las Palmas, Diario de Avisos and Canarias7 and state newspaper El País and El Mundo. In all of them, we analyse different cases in order to find out sensationalist and tabloid traits. The methodology consists in a first phase where we examine the four Canarian newspapers and select texts about suicides which were related with an extreme shortage situation in the economic crisis. In the second phase, we look for these news in state newspapers such as El País y El Mundo. Among the conclusions of this research, we find out that informations about suicides does not have a deep rooted analysis. Likewise, the news in the state newspapers have more sensationalist features than those in the Canarian papers. The last belong to press agencies, normally more austere in adjectives and details.*

Keywords: *suicide, sensationalist, economic crisis, state newspapers, Canarian newspaper*

Introducción

La primera fase de la crisis económica asociada al estallido de la burbuja inmobiliaria llenó las páginas de los periódicos de noticias: quiebras, despidos, cierres... y, en algunos casos, también suicidios. Personas que se quitaron la vida angustiadas por un repentino revés económico y cuya noticia cubrieron en menor o mayor medida los rotativos, en función de factores tan diversos como los principios configuradores de cada órgano informante o la espectacularidad del hecho luctuoso.

Los suicidios asociados a causas económicas no comenzaron en esta crisis económica. El sociólogo Émile Durkheim, recoge una cita de Libanius, profesor de retórica de habla griega en el impero romano:

Que aquel que no quiera vivir más exponga sus razones al Senado y, tras haber obtenido licencia, se quite la vida. Si la existencia te es odiosa, muere; si la fortuna te maltrata, bebe cicuta. Si te hallas abrumado por el dolor, abandona la vida. Que el desgraciado cuente su infortunio, que el magistrado le suministre el remedio, y su miseria tendrá fin. (Durkheim, 2012: 286).

En Grecia y Roma, el suicidio estaba regulado por la Ley y, como puede comprobarse, una de las causas legítimas para quitarse la vida era haber sufrido un revés económico. *El Digesto*, una colección de jurisprudencia romana recopilada en el siglo VI, menciona los motivos “más habituales de suicidio que, distintos de intentar burlar al fisco, son considerados inocentes desde el punto de vista penal y fiscal: el tedio de vivir (*taedium vitae*), el deseo de terminar con el dolor (*impatientia doloris*) y la vergüenza por las deudas (*pudor aeris alieni*) (Priante, 2012). Es decir, que las tentativas contra la propia vida no solo existían desde siglos atrás sino que siempre ha habido una variante sociológica del suicidio relacionada con las situaciones de bancarrota o crisis económica.

Este tipo de suicidio es el que Durkheim califica como “anómico”. “La anomia es, en nuestras sociedades modernas, un factor que afecta regular y específicamente a los suicidios”, asegura el sociólogo francés, para quien esta “anomía” surge porque “la actividad social está desorganizada, lo que genera mucho sufrimiento”.

La sociedad es la que sirve de freno para esa “anomía”, ofreciendo metas adecuadas para cada categoría social. Por esto “sólo cuando la sociedad se ve perturbada por transformaciones demasiado súbitas es transitoriamente incapaz de ejercer esta acción”. De ahí, los aumentos de los suicidios en las situaciones de crisis económica.

En los casos de desastre económico se produce una descalificación que arroja bruscamente a ciertos individuos a una situación inferior a la que ocupaban hasta entonces. Deben rebajar sus exigencias, restringir sus necesidades y aprender a contenerse más. Pierden todos los beneficios de la acción social y han

de rehacer su educación moral. Ahora bien, la sociedad no puede plegarlos en un instante a esta nueva vida y enseñarles a ejercer sobre sí mismos una continencia a la que no están acostumbrados. El resultado es que no están adaptados a la condición que se les crea y que, desde su perspectiva, es intolerable [...]. Un hombre que se ve súbitamente en peores condiciones de las que estaba acostumbrado no puede dejar de exasperarse al sentir que se le escapa una situación de la que se creía dueño, y su exasperación se vuelve naturalmente contra la causa, real o imaginaria, a la que atribuye su ruina. Si él mismo se reconoce responsable de la catástrofe la tomará consigo, si no con otro. (Durkheim, 2012: 219 y 247).

Aunque el sociólogo explica que el suicidio “anómico” también se produce cuando existen cambios bruscos positivos, para nosotros los que son noticia son los que están derivados de la angustia que produjo en miles de familias la crisis económica. Muchos se vieron, de la noche a la mañana, sin nada. Otros fueron agotando prestaciones y subsidios, que no les llegaban para comer y pagar las facturas. Fue cuando llegaron los embargos y los desahucios y cuando se hicieron más frecuentes en los periódicos las noticias de personas que se habían quitado la vida.

Profesores de las universidades de Hong Kong, Oxford y Bristol publicaron un estudio en el que aseguraban que la tasa de suicidios en España había aumentado un 7,2% más de lo previsto. El estudio constata que en 2009, “la tasa global de suicidios en hombres aumentó un 3,3%, con un incremento de aproximadamente 5.000 suicidios en todos los países analizados respecto a la tendencia prevista”. El profesor de Epidemiología de la Universidad de Bristol detalló a *El Confidencial* que en España “los suicidios crecieron un 7,2% más de lo esperado, aunque solo entre hombres”.

Los autores subrayan, además, que sus hallazgos son ‘probablemente una subestimación del verdadero impacto global de la crisis económica sobre el suicidio’, ya que los datos de algunos países aún no estaban disponibles. De hecho, en los 20 estados europeos que ya disponen de información de 2010, su análisis indica un incremento aún mayor en el suicidio masculino, un 10,8% más que en 2009.¹

¹ Publicado en *El Confidencial* el 18 de septiembre de 2013. http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-09-18/los-suicidios-aumentaron-un-7-2-as-de-lo-previsto-en-2009-debido-a-la-crisis_29488/. Este, a su vez, se hace eco de una investigación publicada en la misma fecha en el *British Medical Journal*: <http://www.bmj.com/content/347/bmj.f5239>.

1 Justificación del tema y del objeto de estudio

Según el INE, en 2007 se produjeron 157 defunciones por suicidio o lesiones autoinflingidas, de las que 122 fueron varones y 35 mujeres. En las Palmas se produjeron 76 y en Santa Cruz de Tenerife, 81. En ese año, a nivel estatal hubo un total de 3.263 suicidios, 2.463 de hombres y 800 de mujeres. De los 30 a los 39 años es cuando se registraron más autolesiones mortales (400 hombres y 138 mujeres). Se supone que es una edad en la que la vida tiene que empezar a culminar, en la que se alcanzan los objetivos sociales, familiares, económicos... Si esto no ocurre, se puede producir esa frustración y sufrimiento del que habla Durkheim, que puede acabar volviéndose contra el individuo.

A la vista de las cifras del aumento de autolesiones y debido a la relevancia del tema, consideramos que el deber del periodismo es tratarlo ofreciendo un marco de interpretación suficientemente amplio para que los lectores entiendan los efectos de una crisis económica que, más allá de las cifras económicas, estaba afectando de forma grave a las personas consideradas de forma individual.

Las fuentes que empleamos para nuestro estudio son los periódicos canarios *El Día*, *Diario de Avisos*, *La Provincia/Diario de Las Palmas* y *Canarias7*, así como los rotativos nacionales *El Mundo* y *El País*. Como parte de un capítulo del libro *Cómo la prensa nos cuenta la crisis* se analizaron los textos referidos a suicidios relacionados con reveses económicos en los cuatro periódicos canarios citados (Carrascosa, 2014: 355-384). Sobre tales bases, nos proponemos ahora comprobar los matices diferenciales existentes, si es que los hubo, en el tratamiento informativo de tales hechos en la prensa canaria y estatal, prestando especial atención al uso del sensacionalismo y, en su caso, del amarillismo en unos y otros diarios.

La elección de *El País* y *El Mundo* se basa en la amplia difusión de ambos rotativos, ya que son los los periódicos españoles de información general de mayor tirada, según la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD).²

1.1. Los condicionantes deontológicos

Las noticias de suicidios son (o deberían ser) especialmente extrañas en la prensa. Desde 1910 ya se empezaron a estudiar los efectos de publicar suicidios en la prensa³.

² La difusión media de *El País* en el año 2009 era de 391.815 ejemplares y, en el caso de *El Mundo*, 300.030. En 2012, ambos diarios seguían a la cabeza de difusión en España con 324.814 ejemplares de difusión media y 206.007, respectivamente, según datos de la OJD. (Ramos, 2015: pp. 186-187).

Se trata de lo que se conoce como suicidio por contagio o imitación. De hecho, en 1948, la British Medical Association propuso la prohibición de reportajes de prensa sobre el suicidio en el Reino Unido, para parar este efecto. “Ante el riesgo de provocar un perjuicio social con sus informaciones, las redacciones de los periódicos recogieron en sus códigos deontológicos estrictas normas, a menos que el fallecido tenga una dimensión pública o el hecho adquiriera, por aún otro motivo, relevancia social” (Pérez, 2011: 140).

No obstante, Juan Carlos Pérez pone el énfasis en que no es tan importante evitar las informaciones de suicidios como “las explicaciones simplistas o reduccionistas”. “Cualquier muerte voluntaria responde a una variedad de factores, incluyendo problemas psicológicos, tan complejos como cualquier biografía; reducirlos a una causa o a un solo motivo siempre será incompleto e inexacto”, añade.

Paradójicamente, eso es lo que hemos hecho en esta investigación. Seleccionar los textos que hablan de tentativas contra la propia vida y suicidios y se achacan a la crisis económica, a la situación de desempleo y precariedad de las víctimas.

Por otro lado, también hay que tener en cuenta dentro del análisis de estos textos las normas deontológicas de autocontrol que los diarios se dictan a sí mismos. Algunos de los rotativos analizados se pronuncian en sus libros de estilo sobre la publicación o no de suicidios, ya que son sobradamente conocidas las consecuencias que la difusión de estos acontecimientos pueden tener sobre otras personas que se encuentren deprimidas o angustiadas.

Canarias7 difundió un folleto con sus principios editoriales con motivo de su décimo aniversario en 1992. En el punto 5 del apartado de Política editorial, advierte sobre la publicación de suicidios:

Los redactores de CANARIAS7⁴ deberán ser especialmente sensibles y prudentes con las informaciones sobre suicidios, porque no siempre una primera apreciación de lo sucedido puede corresponderse con la realidad, pero, también, porque se ha demostrado que la publicación de estos hechos puede llevar a quitarse la vida a otras personas propicias al suicidio, y que, al verlas publicadas, sienten un estímulo de imitación. Sólo en el caso de que el suicida sea una persona de relevancia pública, o lo ocurrido sea un hecho de interés general, se

³ H. HÄFNER & SCHMIDKE, “Do televised fictional suicide models produce suicides?”, en C. Pfeffer (ed.), *Suicide among Youth: Perspectives on Risk and Preventive*, Washington D.C.: American Psychiatric Press, 1989, pp. 117-141. H.B. HEMENWAY, “To what extent are suicide and other crimes against a person due to suggestion from the press?”, *Bulletin of the American Academy of Medicine*, nº12, 1911, pp. 253-263. Ambos citados por JUAN CARLOS PÉREZ JIMÉNEZ en *La Mirada del suicida*, pp. 139-140.

⁴ La mayúscula no es nuestra.

dará información del mismo, valorándose, en cualquier caso, por la Dirección del periódico la conveniencia de hacerlo.

Además, en el punto 41, *Canarias7* hace referencia expresa a las imágenes que no se deben publicar.

Las fotografías con imágenes desagradables o macabras sólo podrán publicarse en el caso de que añadan información. Queda expresamente prohibida la publicación de fotografías referidas a suicidios, salvo cuando concurren las circunstancias excepcionales señaladas en el apartado número 5.

Los tres restantes periódicos canarios no han difundido, hasta la fecha, unos principios editoriales que indiquen a sus lectores las líneas maestras de sus principios respecto a la publicación o no de autolesiones con resultado de muerte. Sí lo han hecho, en cambio, *El País* y *El Mundo*, en cuyos libros de estilo hallamos homogeneidad y unanimidad en proscribir la publicación de suicidios.

En el principio 1.34 de *El País* la redacción es prácticamente coincidente con la de *Canarias7*, salvo detalles como sustituir “el redactor” por “el periodista”⁵. En el caso de las fotografías, sin embargo, *El País* evita referirse a los suicidios y sólo menciona que “las fotografías con imágenes desagradables solo se publicarán cuando añadan información” (2002: pp. 22-24).

El Mundo, por su parte, recoge también, aunque de una forma tal vez menos concreta, ciertas normas respecto a la publicación de suicidios en sus páginas. En sus normas de edición, dentro de un apartado denominado “ilustraciones y buen gusto”, el rotativo establece que:

No es información, sino mera apelación sensacionalista a una presunta curiosidad malsana del lector, presentar el cadáver destrozado de un suicida anónimo que se ha lanzado por un acantilado. Se violaría en este caso su intimidad. Si el suicida fuese una persona de relieve público innegable, entonces sí que sería lícita la publicación de la imagen, por su valor testimonial y documental. (pp. 90-91).

Asimismo, en el capítulo de “normas de práctica y ética del periodismo”, en su apartado 7, se hace eco de ejemplos de mala praxis en otros países europeos democráticos sobre publicación de suicidios con la intención de que sirva de analogía para los redactores de *El Mundo*.

Hace años el Consejo de prensa británico condenó la publicación de la foto del cuerpo roto de la heredera de un imperio cervecero que se había suicidado lanzándose por un acantilado en Italia. Determinó que, pese a la relevancia

⁵ Entendemos que es *Canarias7* quien ha copiado y hecho suyos los principios editoriales de *El País*, pero no reproducimos ambos para evitar la reiteración.

pública del impero empresarial del que era heredera, no existían en realidad razones, salvo las de curiosidad malsana, para ofrecer la imagen atroz del cuerpo de la desdichada suicida, quebrando de paso su derecho a la intimidad” (pp. 110-111).

1.2 Los condicionantes comerciales

Aunque las manifestaciones sensacionalistas pueden remontarse al siglo XVI en las noticias sobre crímenes que aparecían en las gacetas alemanas y francesas, “estrictamente hablando, fue en la segunda mitad del siglo XIX cuando adquirieron esa condición, como expresiones de una manera particular o deliberada de hacer periodismo” (Herrero, 2003: 177).

Herrero explica que hacia 1890 en Gran Bretaña apareció “un periodismo barato, de tiradas multitudinarias, poco literario, sensacionalista, bien hecho pero poco escrupuloso, que explotaba la excitación del momento y que se basaba en la difusión de noticias mundiales espectaculares: reportajes sobre escándalos políticos, sociales y sexuales, crímenes y deportes”.

No obstante, el padre del periodismo sensacionalista es Joseph Pulitzer con el periódico *The World* en 1883. Pulitzer “se dirigió a hornadas de inmigrantes, a las clases populares” y para ello utilizó “el recurso a un sensacionalismo de contenidos, de ‘noticias de interés humano’, como truco y medio, también, de identificación con los lectores a través de los sentimientos” (Timoteo, 2012: 105).

“El periódico de Pulitzer y sus colaboradores actuó, en alguna medida, como agitador y provocador de la sociedad de la época. El *World* organizó campañas sensacionalistas contra edificios infectos, contra sociedades anónimas despóticas o abusivas [...]”. No obstante, este periódico nunca inventó una noticia. “El matiz es importante para distinguir con claridad entre esa gran generación sensacionalista y el amarillismo” (Timoteo 2012, 106-107). El amarillismo se define por “el dominio del sensacionalismo exagerado, que convierte al periódico en algo gritón, de colorines, sin fines fuera de sí mismo, y al lector en mero engullidor de sensaciones impresas”. Las publicaciones amarillas “trabajan con el rumor”, provocan escándalos y campañas reales o ficticias (Timoteo 2012: 119). En este sentido, el periodismo sensacionalista o amarillo no sólo se distingue por los temas que elige sino también por cómo los trata.

A diferencia del periodismo tradicional, que trabaja con temas generales, emplea un lenguaje frío y sobrio y trata de ceñirse a la descripción de los hechos o a la transcripción de los dichos, el periodismo sensacionalista se alimenta de asuntos propios a la colectividad, extraídos de su cotidianeidad y, por tanto, de mayor realismo; su lenguaje es coloquial y sencillo, mezclado con tecnicismos y lenguaje

de la calle. [...] Los relatos no son sensacionalistas ni por apelación a la emoción ni por los temas, sino por emplear una forma que impide la reflexión, por emplear el estilo de la espectacularización” (Herrera, 2003: 179).

En otros medios como la televisión ya se ha producido ese deslizamiento de lo informativo hacia lo espectacular en la selección de contenidos (Castelló, 2004: 128) y algunos rotativos también tienden a seleccionar sus informaciones en función de la espectacularidad de sus imágenes. Esta situación se considera incluso anterior al estallido de la crisis económica, debido a que la agenda de los grandes medios está “marcada por el predominio de los valores mercantiles” y sus servidumbres, lo que tiende hacia el sensacionalismo y el espectáculo (Díaz Nosty, 2011: 14).

La espectacularidad de las imágenes, como podrá comprobarse en esta investigación, es motivo de atención e importante factor de selección de la información para los rotativos, que, sin embargo, ni mencionan ni contextualizan el aumento de los suicidios con la situación económica global de crisis económica, que iba recrudeciéndose cada año desde 2007, como puede comprobarse en el cuadro adjunto.

Muertes violentas

Por suicidio (16)

Por 100.000 habitantes

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total	5,44	5,47	5,26	5,33	5,13	4,58	7,27	7,58	7,47	6,85
Andalucía	5,40	5,79	5,64	5,58	5,20	5,01	9,10	10,15	9,17	8,31
Aragón	3,58	4,96	2,37	4,85	4,08	2,76	8,16	7,65	8,64	7,23
Asturias (Principado de)	7,91	6,79	5,00	6,42	5,67	5,67	11,81	10,67	11,07	14,09
Baleares (Illes)	5,57	5,06	6,53	6,88	4,94	5,71	8,26	7,56	9,67	8,89
Canarias	3,47	4,00	2,33	2,81	2,69	2,59	7,97	8,88	7,67	7,46
Cantabria	2,81	3,72	4,24	3,28	2,89	3,39	3,17	4,18	5,71	3,45
Castilla y León	6,68	6,11	6,99	5,56	6,71	5,60	8,83	8,70	8,80	8,66
Castilla-La Mancha	6,74	7,32	8,69	8,64	6,35	4,71	7,38	7,74	7,70	6,91
Cataluña	6,70	6,39	5,59	6,05	6,28	5,67	5,33	5,85	6,04	5,71
Comunitat Valenciana	6,09	4,78	5,41	6,08	4,91	5,09	8,31	7,49	7,59	8,02
Extremadura	4,82	6,23	5,26	5,71	7,48	4,01	6,78	7,22	6,75	7,48
Galicia	7,12	7,12	8,69	7,64	9,13	6,51	11,10	10,81	12,42	10,05
Madrid (Comunidad de)	2,49	2,91	2,20	1,63	1,39	1,19	2,37	2,87	2,43	1,92
Murcia (Región de)	5,57	7,32	6,64	7,25	5,08	7,62	7,40	8,04	6,68	6,14
Navarra (Comunidad Foral de)	5,78	3,57	3,52	5,03	4,45	3,89	10,82	8,52	9,56	6,28
País Vasco	5,63	6,14	5,45	5,05	6,02	4,82	8,50	8,00	5,34	4,16
Rioja (La)	6,94	5,01	4,91	5,83	7,73	5,28	6,14	8,92	8,54	5,40
Ceuta	-	-	-	4,20	...	1,40	1,39	2,76	11,02	5,30
Melilla	6,04	3,00	2,99	2,98	...	1,49	7,31	10,09	7,10	1,35

Cuadro extraído de la estadística sobre muertes violentas en la tipología de suicidio del INE.

2 Objetivos específicos

- Detectar el número de textos sobre suicidios asociados a la crisis o reveses económicos en el período seleccionado.
- Localizar el número de fuentes citadas en cada texto.
- Precisar el ámbito espacial aludido en cada texto.
- Especificar de quién parte la iniciativa de la información, con la finalidad de localizar los textos originales de cada rotativo.
- Ponderar la importancia que se le da a estas informaciones a partir del tratamiento informativo y las llamadas en portada que reciben.
- Cuantificar los rasgos sensacionalistas y amarillistas de estas informaciones mediante el análisis de las imágenes y el lenguaje utilizados.
- Valorar el tratamiento informativo dado, en relación al sensacionalismo o amarillismo con que se tratan estos temas.

3 Metodología

En primer lugar se procedió a un vaciado de los periódicos *La Provincia/Diario de Las Palmas*, *El Día*, *Diario de Avisos y Canarias* desde el 10 de agosto de 2007 (día siguiente al del estallido de la crisis de las hipotecas *subprime*) hasta el 9 de enero de 2009, cuando se superan los 200.000 desempleados en Canarias. Se seleccionaron los textos periodísticos que tuvieran que ver con suicidios relacionados con la crisis económica. En una segunda fase de la investigación, se comprobaron si los periódicos generalistas de ámbito estatal *El País* y *El Mundo* se habían hecho eco de los mismos sucesos. Una vez localizados los textos correspondientes, se realizó una lectura detenida para detectar los elementos cuantitativos y cualitativos que diferencian unas informaciones de otras. Estos elementos se agruparon en categorías para alcanzar conclusiones con el mayor rigor posible.

Entre estas categorías estaba la diferenciación entre textos de opinión y de información y, dentro de esta, se establece una subcategoría referida al género concreto al que representa. Otra de las categorías es la referida a la autoría de las informaciones. Se diferencia entre noticias de agencias y cuya autoría es de un periodista o colaborador del rotativo para alcanzar conclusiones sobre la homogeneidad o diferenciación de estos textos respecto a los recursos humanos con los que cuenta cada diario. Se dividen las informaciones entre las que citan una sola

fuente de información o más de una⁶, entendiendo que el segundo de los casos constituye un indicio de pluralidad y buena praxis.

Se contabiliza si las informaciones se publican en página par e impar y la sección en la que aparecen para inferir el grado de visibilidad o relevancia que los rotativos quieren darle a las informaciones.

4 Resultados de la investigación

4.1 *El Día*

El periódico *El Día* sólo registra una información sobre un suicidio relacionado con la situación de crisis económica. Se trata del inmigrante rumano que se prendió fuego en Castellón porque ni disponía de un trabajo ni de medios para ganarse la vida en España. Es una noticia de la agencia Efe, que cita una sola fuente y que es de ámbito nacional. Recibe una llamada en portada y en el texto de la información se publica una serie de cuatro fotos, con los pasos de la quema del hombre, que finalmente murió a consecuencia de estas heridas autoinfligidas⁷. La noticia comparte página par con otras cuatro informaciones en la sección de “VivirSucesos”.

4.2 *La Provincia/Diario de Las Palmas*

En *La Provincia/Diario de Las Palmas* se publicaron un total de 7 noticias y un suelto sobre personas que se autolesionaron por las consecuencias de la crisis económica⁸.

⁶ La diferenciación es aún más precisa por cuanto que si las dos fuentes citadas son dos miembros de un mismo gobierno son contabilizadas como una sola. La indicación numérica y cuantitativa es puesta en relación con la pluralidad de puntos de vista real del contenido de un texto informativo.

⁷ Publicada el 05/09/2007, p.30, “Un rumano se prende fuego como protesta en una calle de Castellón”.

⁸ Estas informaciones pueden encontrarse en los periódicos y páginas referidas a continuación. El 05/09/2007, p. 66., “Un inmigrante rumano se quema a lo bonzo en Castellón, desesperado porque no le conceden una ayuda; el 06/09/2007, p. 19, el suelto “El bonzo de Castellón”; el 05/10/2007, p. 67, “Los parientes del rumano que se quemó a lo bonzo intentan linchar a la esposa”; el 08/10/2008, p. 50, “Un economista en paro mata a su mujer, sus tres hijos y su suegra en California”; el 01/11/2008, p. 66, “Se quema a lo bonzo frente al centro social que le daba ayudas”; el 23/11/2008, p. 66, “Un hombre asesina a tiros a su pareja y sus tres hijos acuciado por los problemas financieros; 07/01/2009, p. 43, “El empresario alemán Adolf Merckle se suicida por sus dificultades financieras”, y el 07/01/2009, p. 44, “Una canadiense mata a sus tres hijos y ayuda a morir a su esposo”.

De dichas informaciones, 6 de ellas mencionan más de una fuente y la otra solo una. En cuanto a la iniciativa periodística, todas ellas llegaron a través de agencias de noticias.

De las siete informaciones publicadas sobre suicidios relacionados con la crisis económica, cinco de ellas estaban publicadas en página par y dos en impar (“Los parientes del rumano que se quemó a lo bonzo intentan linchar a su esposa” y “El empresario alemán Adolf Merckle se suicida por sus dificultades financieras”).

La información del inmigrante rumano que se quemó a lo bonzo en Castellón aparece en la primera página (par) de la sección de Sucesos como información principal, con una serie de cuatro fotos. Comparte la página con otras dos noticias más situadas en la columna y tiene llamada en portada.

El seguimiento de la noticia (que los parientes del rumano intentan linchar a la esposa) aparece en página impar, sin foto, y comparte la página con otros siete textos informativos más.

“Un economista en paro mata a su mujer, sus tres hijos y su suegra en California” abre una página par, con dos fotos, pero comparte la página con dos informaciones más y dos módulos de publicidad.

“Se quema a lo bonzo ante el centro social que le daba ayudas” se publica en página par, sin foto, y comparte la página con dos informaciones más y tres esquelas.

“Un hombre asesina a tiros en Italia a su pareja y sus tres hijos acuciado por los problemas financieros” sale en página par, con dos fotos. Es la noticia principal de la primera página de Sucesos y comparte espacio con tres informaciones más (dos en la columna y una por debajo).

“El empresario alemán Adolf Merckle se suicida por sus dificultades financieras” se publica en página impar, abriendo la sección de Sucesos, con tres fotos. Se dedica toda la página a esta información que, además, merece llamada en portada.

“Una canadiense mata a sus tres hijos y ayuda a morir a su esposo” se publica en impar, sin foto y comparte la página con tres informaciones más y tres esquelas.

Todas las informaciones referidas se publican en la sección de Sucesos.

4.3 *Diario de Avisos*

Diario de Avisos publicó un total de 5 informaciones referidas a suicidios provocados o motivados por la crisis económica y un artículo de opinión⁹. Cuatro de dichas informaciones mencionan más de una fuente y la restante una sola. Respecto a la iniciativa de la información, todas ellas son de agencias. Dos de las informaciones se publicaron en página impar y 3, en par. Todas ellas se publican en la sección de Sucesos.

“Un inmigrante rumano desesperado se quema ‘a lo bonzo’ en Castellón” se publica en página impar, en la primera de la sección de Sucesos, abriendo a cinco columnas con dos fotografías de gran tamaño. Comparte la página con dos informaciones más por debajo.

“Muere el rumano que se quemó a lo ‘bonzo’ en Castellón” se publica en media columna de una página par, compartiendo espacio con cuatro informaciones más y sin foto.

“Un millonario inglés mató a su esposa e hija de 15 años y después se suicidó”¹⁰ aparece en página impar, abriendo y con foto. Comparte página con 6 textos informativos más

“Mata a toda su familia y se quita la vida agobiado por la crisis” es una media columna que se publica en la primera página de Sucesos (par). Comparte espacio con tres informaciones más y un anuncio.

“Muere en Murcia tras prenderse fuego a lo bonzo en la calle” aparece en página par, abriendo con una foto y comparte espacio con cuatro noticias más.

Ninguna de las informaciones mereció llamada en portada.

⁹ Los textos referidos pueden hallarse en los periódicos y páginas que se consignan a continuación. El 05/09/2007, p. 41, “Un inmigrante rumano desesperado se quema a lo bonzo en Castellón”; 16/09/2007, última página, el artículo de opinión “A lo bonzo”; 20/09/2007, p. 46, “Muere el rumano que se quemó a lo bonzo en Castellón”; 03/09/2008, p.39, “El millonario inglés mató a su esposa e hija de 15 años y después se suicidó”; 08/10/2008, p. 48, “Mata a toda su familia y se quita la vida agobiado por la crisis”, y el 01/11/2008, p. 44, “Muere en Murcia tras prenderse fuego a lo bonzo en la calle”.

¹⁰ La misma noticia aparece en la página 50 de *La Provincia/Diario de Las Palmas* el mismo día. Sin embargo, no forma parte del corpus empírico de esta investigación porque no alude a las causas económicas del suceso, sólo menciona que una de las víctimas es “millonario”.

4.4 Canarias7

Canarias7 publica un total de 2 informaciones sobre suicidios relacionados con la crisis económica¹¹. Los 2 textos mencionan más de una fuente de información y ambos están firmados por agencias.

“Un inmigrante rumano se quema ‘a lo bonzo’ en Castellón” aparece en página impar, abriendo a cuatro columnas, con dos fotos. Comparte espacio con dos informaciones más y una esquela.

“Un padre mata a su familia por la crisis económica” se publica en página impar con foto. Comparte espacio con dos informaciones más.

4.5 El Mundo

En el periódico *El Mundo* se publican siete informaciones de suicidios relacionados con la crisis económica, de las que cuatro son noticias, dos reportajes y un breve¹². Cuatro de ellas mencionan más de una fuente y tres una sola. Respecto a la iniciativa de la información, tres de ellas son del periodista y cuatro de agencias de noticias.

Tres de las informaciones se publicaron en páginas pares y las cuatro restantes en página impar. Además, dos de los textos merecieron llamada en portada (uno de ellos con foto). Ninguna de ellas ocupó la página completa, aunque “Castellón pagará los billetes de avión al rumano que se inmoló” y “Menos europeos que los demás” comparten una página con una publicidad en la parte central.

Respecto a las secciones¹³ donde aparecen las informaciones, cuatro de ellas están en la sección “España”, dos en “Mundo” y la restante en “Economía”.

¹¹ Las informaciones referidas se publicaron el 05/09/2007, p.69, “Un inmigrante rumano se quema a lo bonzo en Castellón”, y 08/10/2009, p. 55, “Un padre mata a su familia por la crisis económica”.

¹² Estas informaciones se encuentran en las siguientes fechas y páginas. El 05/09/2007, p.18, “Llamas de desesperanza”; el 06/09/2007, p. 21, “Castellón pagará los billetes del rumano que se inmoló” y “Menos europeos que los demás”; el 05/10/2007, p.22, “Intentan linchar a la mujer del rumano que se quemó a lo bonzo”; el 03/09/2008, p. 31, “El dueño de la mansión británica mató a su mujer e hija y se suicidó”; el 08/10/2008, p. 24, “Un consejero financiero mata a su familia y se suicida en Gran Bretaña”, y el 08/10/2008, p.35, “Un magnate alemán se suicida tras perder unos 1.000 millones en Bolsa”.

¹³ *El Mundo* no tiene sección de Sucesos por lo que parece que agrupa este tipo de noticias por el lugar en el que suceden o por las características de sus protagonistas (si es un magnate de las finanzas, lo sitúan en Economía).

4.6 *El País*

El País publica cuatro informaciones sobre suicidios por razones económicas, de las que una de ellas es un reportaje¹⁴. Solo uno de estos textos menciona más de una fuente, a pesar de que la iniciativa de la información es del periodista en la mitad de ellas. Todas se publicaron en página impar, y la titulada “Desesperación en llamas” mereció una llamada en portada, con fotografía incluida. Además, a esta última se le dedicó en el interior toda una página sin publicidad.

Las otras tres piezas comparten página con otras informaciones. Respecto a la sección¹⁵ en la que se publican, dos de ellas aparecen en “España”, otra en “Sociedad” y la última en “Economía”.

5 Discusión de los resultados

5.1 La vertiente cuantitativa

Las informaciones sobre suicidios relacionados con la crisis económica representan porcentajes muy pequeños dentro del conjunto de informaciones que un periódico dedica a la crisis económica. En primer lugar, por lo extraordinario del suceso y, en segundo lugar, porque este debe de tener un valor noticiable extra (espectacularidad de la muerte o relevancia del fallecido, por poner dos ejemplos de esta investigación) para que los periódicos se salten su norma deontológica de no informar sobre autolesiones.

El Día es el rotativo que cuenta con menos informaciones (sólo una). Le siguen *Canarias7* (2 textos), *Diario de Avisos* (6) y *La Provincia/Diario de Las Palmas* (8). Entre los periódicos de ámbito estatal, *El Mundo* sobresale con 7 de sus informaciones dedicadas a estos sucesos, mientras que *El País* solo dedica 4.

¹⁴ Los textos pueden encontrarse en las páginas y fechas que se detallan a continuación. El 05/09/2007, p. 21, “Desesperación en llamas”; el 05/10/2007, p.27, “Familiares del rumano que se quemó en Castellón intentan agredir a la esposa”; el 03/09/2008, p. 27, “Un millonario británico mata a su mujer, a su hija y se suicida”, y el 07/01/2009, p. 19, “Un magnate alemán se suicida por sus pérdidas millonarias en Bolsa”.

¹⁵Ocurre lo mismo que en *El Mundo*: no existe la sección de Sucesos y estas noticias se ubican en función de dónde suceden o del campo al que estaba unido la persona que perpetra el suicidio.

Los textos de opinión son aún más escasos. Ni *El Día* ni *Canarias7* ni, a nivel estatal, *El Mundo* y *El País*, recogen opinión alguna sobre estos suicidios relacionados con la crisis económica. *La Provincia/Diario de Las Palmas* y *Diario de Avisos*, solo cuentan un texto opinativo cada uno.

En cuanto a las menciones en portada, *La Provincia/Diario de Las Palmas* tiene dos; *El Día* sólo una y *Diario de Avisos* y *Canarias7*, ninguna. En *El Mundo* dos de estas noticias tienen llamada en portada y en el caso de *El País* solo una.

5.2 Las fuentes

En los textos que abordan los suicidios relacionados con la crisis económica, la información prevalece ampliamente sobre la opinión. Dentro de los géneros informativos, casi todos son noticias. En cambio, entre los limitados textos opinativos se encuentra un artículo de opinión y un suelto.

En cuanto a la pluralidad de las informaciones, depende, en buena parte, del espacio que se dedica a la noticia, ya que, en el caso canario, todas proceden de agencias y son idénticas entre sí o con ligeras diferencias “de corte” entre rotativos. Así, *La Provincia/Diario de Las Palmas*, que es el periódico que más informaciones relativas a suicidios publica y el que más espacio les dedica, es también el que más recurre a varias fuentes (seis informaciones reflejan esta pluralidad frente a una). En *Diario de Avisos* también se percibe una proporción similar (cuatro frente a una), mientras que en *Canarias7* las dos informaciones publicadas citan más de una fuente y en *El Día*, con una única información (la del rumano que se quemó a lo bonzo) solo se cita una fuente. Hay que destacar que en los otros rotativos esta última información se sirve con más de una fuente, debido precisamente a la amplitud de espacio y a la selección personal de información que realiza el redactor de la misma. En *El País* también se cita más de una fuente en la noticia del rumano que se quemó a lo bonzo, pero en el resto de las informaciones de suicidios asociados a la crisis económica solo se menciona una fuente, tal vez en algún caso debido a la escasez de espacio que se dedica a estos textos.

La iniciativa de las informaciones sobre suicidios de tipo anómico es homogénea en todos los periódicos canarios: las agencias de noticias. Hay que tener en cuenta que este factor se relaciona estrechamente con el ámbito: todas las informaciones son de ámbito nacional o internacional, suceden fuera de las Islas, donde los rotativos canarios no cuentan con corresponsales ni periodistas colaboradores.

La situación es ligeramente diferente en *El País* y *El Mundo*, empresas dotadas de más recursos económicos y de una amplia red de corresponsales. En *El Mundo* tres de las

siete informaciones publicadas fueron iniciativa del periodista, mientras que en *El País* fueron la mitad (2 de 4).

5.3 El análisis cualitativo

Para el análisis cualitativo de los textos sobre suicidios recogidos en los rotativos canarios hemos introducido variables objetivas, que puedan ofrecernos datos relevantes sobre el tratamiento o importancia que se le dan a este tipo de informaciones.

Todos los periódicos canarios analizados publicaron estas noticias en la sección de Sucesos, por lo que queda claro que los rotativos se decantaron por la vertiente luctuosa frente a la económica o social de estas informaciones. Así, en la mayor parte de los casos quedaron insertados en páginas donde compartían espacio con asaltos, incendios, temporales... lo que contribuye a asimilar estos hechos a una desviación y al autor y víctima a un criminal (aunque en algunos casos solo atentara y acabara con su propia vida) y a aplicar un tratamiento sensacionalista a las informaciones.

La situación es meridianamente diferente en los periódicos estatales: ninguno de los dos analizados tiene sección de Sucesos, por lo que estas informaciones se han repartido en función del lugar en el que ocurría la noticia (nacional o internacional) o del ámbito de relevancia o de influencia del protagonista. El situar el suicidio de un hombre de negocios cuyas empresas han quebrado en la sección de Economía (como hizo *El Mundo* y *El País* en informaciones diferentes) ya supone una contribución a un tratamiento menos sensacionalista de los textos, ya que entre las definiciones de "suceso" está la de "hecho delictivo" o "accidente desgraciado".

La mayoría de estas informaciones no tiene llamada en portada. La excepción viene a ser la del rumano que se quemó a lo bonzo. Tal vez, por la llamativa forma de suicidarse o por las impactantes imágenes de cómo el hombre se roció con gasolina y se prendió fuego, ante los ojos horrorizados de su mujer. *El Día*, *La Provincia/Diario de Las Palmas*, *El Mundo* y *El País* dedican su foto de portada a este trágico suceso, lo que va en la línea sensacionalista de buscar la espectacularidad y la imagen llamativa o morbosa.

No obstante, este rumano no fue el único que se quitó la vida prendiéndose fuego, lo que nos hace pensar en el efecto imitación de publicar un suicidio. Un año más tarde, otro hombre en Murcia se quemó vivo. En esta ocasión, ni *El Día* ni *Canarias7* ni *El Mundo* ni *El País* se ocuparon de la noticia y sólo *Diario de Avisos* publicó una foto de la mancha negra por el fuego que había quedado impresa en un banco de la calle.



Fotografía de Efe del bonzo de Castellón que recogió el periódico *El Mundo* en sus páginas.

Salvo *El Día*, todos los rotativos canarios dieron cuenta de la matanza de una familia a tiros por parte de un economista en paro en California, que después se quitó la vida. Y todos los canarios ilustraron la noticia con fotografías. *El Mundo*, sin embargo, solo dedicó un breve en la sección Mundo a esta información y *El País* no la publicó.

La mayoría de estas informaciones ocupó en página par, con la excepción notable de *Canarias7*, que situó las dos noticias publicadas sobre este tema en página impar. Lo mismo ocurre con *El País*, que puso todas las informaciones relativas a suicidios relacionados con la crisis económica en página impar, mientras que en *El Mundo* cuatro de las siete informaciones fueron en impar.

En el cómputo total del reparto de las informaciones, la tendencia es a colocarlas en página impar (representan el 54% del total). Esta inclinación puede interpretarse como fruto de la casualidad y de decisiones aleatorias tomadas por la persona al frente en cada momento o como una muestra de la tendencia al sensacionalismo y a colocar en un lugar más visible estos hechos para que sean consumidos por un mayor número de lectores. Si consideramos esta hipótesis, *Canarias7* sería el rotativo canario que demostraría un menor grado de compromiso con las reglas de la profesión y sus principios editoriales y *El País*, en el ámbito estatal.

Siendo *El País*, *El Mundo* y *Canarias7* los únicos periódicos de los analizados que han dado difusión a unos principios editoriales que, o bien rechazan expresamente la publicación de suicidios o bien la limitan a la relevancia de las personas protagonistas, supone una clara contradicción deontológica que ofrezcan mayor visibilidad a estas informaciones situándolas en página impar.

La paradoja se extiende, asimismo, a las imágenes que con las que se ilustra la información del rumano que se quemó a lo bonzo, ya que forman parte claramente de lo que denomina *El País* “imágenes desagradables” y que, según su libro de estilo, solo pueden publicarse “cuando añadan información”. En el caso de *El Mundo*, además, su manual recuerda que “la frontera, que no se debe sobrepasar, entre crudeza y truculencia –en particular en la información gráfica- debe quedar siempre presente [...]” (De la Serna, 1996: 110).

La forma de suicidio es otra de las causas por la que los periódicos infringen su norma de no ofrecer información para evitar el efecto imitación. A más llamativa o pública y, por tanto, más sensacionalista, mayor relevancia le dan. Por este motivo, los textos que hablan de quemarse a lo bonzo son más numerosos, aunque cuantitativamente este tipo de suicidios son los menos comunes y suelen venir acompañados de algún tipo de protesta o llamada de atención. Si alguien quiere morir para acabar con su sufrimiento (o el de su familia) provocado por la vergüenza de las deudas, por la anomia, previsiblemente lo haría en su hogar o de una forma menos cruenta. De nuevo, en este aspecto sólo podemos elucubrar por los motivos que llevan a unas u otras personas a elegir unos medios por encima de otros.

Para ofrecer una idea de lo complicado de estas motivaciones sobre la elección de la forma de morir podemos mencionar la información “El millonario inglés mató a su esposa e hija de 15 años y después se suicidó” publicado en *Diario de Avisos*. Al parecer, el hombre utilizó un arma de fuego, pero después incendió la casa, tal vez por la vergüenza o los remordimientos causados por sus acciones.

En el caso del bonzo de Castellón es llamativo que el fallecimiento del rumano no contara con la misma repercusión mediática que su pública inmolación. Sólo publicó esta noticia *Diario de Avisos*. *La Provincia/Diario de Las Palmas* aunque obvió notificar la muerte, sí continuó con la información el 5 de octubre, un mes después, con “Los parientes del rumano que se quemó a lo bonzo intentan linchar a la esposa”. En este sentido, los periódicos de ámbito estatal *El País* y *El Mundo* demostraron mayor celo en el seguimiento de la información. El segundo publicó la información del intento de linchamiento y el primero incluso elaboró una información propia al respecto hablando con la esposa por teléfono.

5.4 Las opiniones

Los dos textos de opinión publicados sobre suicidios relacionados con la crisis económica se refieren al rumano que se quemó a lo bonzo, agobiado por su situación de desempleo. En “El bonzo de Castellón”, publicado en *La Provincia/Diario de Las Palmas*, Fermín Bocos realiza un ligero análisis de las causas de este cruento suceso.

Señala que fue “engañado por las mafias que trafican con las esperanzas de seres humanos”.

En el artículo “A lo bonzo” de *Diario de Avisos*, se hace hincapié en que “al rumano le sobró dignidad”. La autora analiza las causas que movieron al rumano a un acto tan desesperado. Así, se reflexiona sobre la precaria situación de los inmigrantes y la impunidad con la que trabajan las mafias que trafican con seres humanos.

En ambos textos se hace hincapié en el papel de víctima del rumano, a pesar de que podría haber optado por otras formas de protesta (una huelga de hambre, incluso) que no fueran tan lesivas. Es de destacar que ambos textos de opinión se publicaron el 6 de septiembre, un día después de que saltara la noticia, por lo tanto, ambos hablan de que el rumano estaba grave pero vivo.

5.5. Rasgos sensacionalistas y/o amarillistas

El mero hecho de la publicación de estas informaciones sobre suicidios denota una clara tendencia hacia los hechos morbosos que atraen el interés de las masas. No hay que olvidar tampoco que los medios sensacionalistas se caracterizaban por su espectacularidad, por la inclinación hacia lo gráfico por encima de lo escrito.

Los seis periódicos analizados se rinden a la espectacularidad y al sensacionalismo de la imagen de un hombre envuelto en llamas y una mujer desolada por la visión del mismo y le dan un espacio preeminente. Incluso *El País*, que es un periódico de los que podrían encuadrarse entre la prensa de elite, utiliza una foto de grandes dimensiones (mayor que las que se usa de forma habitual en sus páginas) para ilustrar esta información. Una imagen marcada por la espectacularidad y el sensacionalismo de un hombre envuelto en llamas.

No obstante, todos los rotativos analizados utilizan la misma o similar imagen para ilustrar un suceso en el que lo que más relevante parece que sea la espectacularidad icónica y no el hecho en sí.

Por otro lado, también se utilizan adjetivos o sustantivos en las informaciones sobre el rumano que se quemó a lo bonzo que vienen a subrayar la tendencia sensacionalista mostrada por todos ellos. En el caso de *El Mundo*, al sensacionalista titular “Llamas de desesperanza”, se suma un texto plagado de referencias a los sentimientos. “La desesperación, la impotencia y el engaño”, comienza la información, para después hablar de que se prendió fuego “ante la atónita y angustiada mirada de su mujer”. “Según su escalofriante testimonio”, inicia otra frase, para después hablar de “cruda realidad” o referirse a la hija del matrimonio como “chica desesperada”.

El titular de *El País* no difiere mucho del de *El Mundo*: “Desesperación en llamas”. En el interior se habla “de un hombre desesperado que no se lo pensó dos veces” y de que “la calle se convirtió en el escenario de un suceso dramático”. Estos rasgos de sensacionalismo también se perciben en que “desesperación” o “desesperado/a” aparece un total de cinco veces en la información.

En el caso de los periódicos canarios, estos rasgos sensacionalistas en la redacción de las noticias son menos marcados y más homogéneos porque todos los rotativos toman la información de agencias de noticia, que tienden a la objetividad y parquedad en la adjetivación. Estos textos hablan de “desesperación”, pero lo entrecomillan como parte de las declaraciones de los familiares del rumano, evitando así la tendencia intencionada al sensacionalismo que hemos visto en los textos de los periódicos *El Mundo* y *El País*.

Estos, sin embargo, no son los únicos rasgos sensacionalistas que percibimos en las noticias seleccionadas. En la información de *El Mundo* “El dueño de la mansión británica mató a su mujer e hija y se suicidó” se habla de “truculento goteo de novedades” y se llega a interpretar: “con frialdad o sin ella”. De hecho, la información termina con una frase muy sensacionalista y posiblemente amarillista:¹⁶ “su rifle yacía inerte a unos metros de su cadáver”.

6 Conclusiones

1. En los textos relativos a suicidios relacionados con la crisis económica prevalece la información por encima de la opinión, puesto que son hechos que, por su naturaleza, dan pie a pocas o ninguna interpretación.
2. La noticia es el principal género informativo empleado debido a que los hechos objetivos que rodean a los suicidios son más relevantes que el comentario del mismo.
3. El tamaño de las empresas informativas y la extensión de sus plantilla influye en el tratamiento de los suicidios, de forma que los redactores de los periódicos estatales tienden a aportar “valor añadido” a sus noticias y reportajes con un exceso de adjetivación sensacionalista.

¹⁶ Planteamos que el periodista se haya “inventado” este detalle de la historia debido a la inverosimilitud de que un medio pueda acceder libremente al escenario de un crimen en un país democrático. En todo caso, algún agente podría haberle facilitado la información, pero, si así fuera, la tendencia es ponerlo en boca de la de la fuente preservando su anonimato con expresiones como “fuentes cercanas”.

4. La tendencia general es a tratar de mostrar la mayor pluralidad y rigor posible en estas informaciones, dado que la mayoría de ellas cita más de una fuente.
5. Todas las informaciones relativas a suicidios causados por las deudas o la crisis económica aparecen en la sección de Sucesos en los rotativos canarios, lo que contribuye a estigmatizar o asimilar estos hechos con otros luctuosos de tipo criminal, catástrofe natural, etcétera, que comparten la sección y en algunos casos incluso la página. En los periódicos de ámbito estatal no existe dicha sección, un hecho que se ha convertido en una seña de referencia de la prensa de élite, que rechaza, al menos formalmente, el sensacionalismo que implica contar con un apartado de su periódico con el nombre de "Sucesos".
6. Más de la mitad de las informaciones se publican en página impar, lo que manifiesta una clara intención de ofrecer mayor relevancia a estas informaciones. De la misma forma, que la imagen de un suceso con un componente gráfico tan espectacular y truculento como que un hombre se quemó a lo bonzo ocupe la portada de cuatro de los seis periódicos analizados muestra una meridiana inclinación al sensacionalismo.
7. Las informaciones sobre suicidios carecen de un análisis profundo de las causas que llevaron a este trágico desenlace. Mencionan depresiones, quiebras, deudas y explican cómo se perpetró el crimen (la hora aproximada, el lugar, las armas empleadas...) tratando el tema como si fuera un suceso más y no con la especial sensibilidad que requieren estas informaciones.
8. La cobertura de los suicidios relacionados con la crisis económica posee diferencias estructurales si comparamos los periódicos de ámbito estatal con los canarios. En primer lugar por la autoría: En *El País* y *El Mundo* las informaciones están redactadas por periodistas o corresponsales de la casa, lo que ya de por sí es un elemento de diferenciación determinante (no hay dos periodistas que escriban o se expresen igual). En los rotativos canarios, sin embargo, todas las informaciones son de agencias y, por lo tanto, homogéneas entre ellas. Asimismo, esta autoría provoca que los textos de los rotativos de ámbito estatal posean más rasgos sensacionalistas que los publicados en los canarios.
9. Los periódicos *El País*, *El Mundo* y *Canarias*⁷ contradicen sus principios editoriales respecto a la publicación de imágenes relativas al suicidio del bonzo de Castellón, predominando en ellos la intención de atraer la atención del mayor número de lectores posibles sobre los objetivos éticos de evitar imágenes truculentas y el efecto contagio de este tipo de informaciones.

Referencias bibliográficas

AYUSO, MIGUEL: "Los suicidios aumentaron un 7,2% más de lo previsto en 2009 debido a la crisis", en *El Confidencial*, 18 de septiembre de 2013.

CARRASCOSA PUERTAS, LARA (2014): *Cómo la prensa nos cuenta la crisis*. Ediciones Densura, Islas Canarias.

CHANG, SHU-SEN, STUCKLER, DAVID & PAUL YIP & DAVID GUNNEL: "Impact of 2008 global economic crisis on suicide: time trend study in 54 countries", en *British Medical Journal*, 17 de septiembre de 2013.

DE LA SERNA, VÍCTOR (coord.) (1996): *Libro de estilo de El Mundo*. Unidad Editorial, Madrid.

DÍAZ NOSTY, BERNARDO (2011): *Libro negro del periodismo en España*, AFANIAS Industrias gráficas, Madrid.

DURKHEIM, ÉMILE (2012): *El Suicidio*. Editorial Akal, Madrid [edición original de 1897, *Le suicide*].

Estadística sobre suicidios del Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es.

HÄFNER, H. & A. SCHMIDKE(1989): "Do televised fictional suicide models produce suicides?", en C. Pfeffer (ed.), *Suicide among Youth: Perspectives on Risk and Prevention*. Washington D.C.: American Psychiatric Press, Washington 1989, pp. 117-141.

HEMENWAY, H.B. (1911): "To what extent are suicide and other crimes against a person due to suggestion from the press?", *Bulletin of the American Academy of Medicine*, nº12, pp.253-263.

HERRERO, CARMEN (2003): *Periodismo de sucesos y tribunales. Tratamiento informativo de la violencia social*. Padilla Libros Editores & Libreros Sevilla.

Internacional Principles of Professional Ethics in Journalism (Principios básicos de la ética del periodismo), publicado el 20 de noviembre de 1983 por la UNESCO.

Libro de estilo de El País (2002). Santillana Ediciones Generales, Madrid.

PÉREZ JIMÉNEZ, JUAN CARLOS (2011): *La mirada del suicida. El enigma y el estigma*. Editorial Plaza y Valdés, Madrid.

PRIANTE, ANTONIO (2012): *Del suicidio considerado como una de las bellas artes*. Editorial Minobitia, Barcelona.

*Principios editoriales de Canarias*7 (1992). Informaciones Canarias, Las Palmas de Gran Canaria.

RAMOS, RUBÉN (2015): “Una visión crítica sobre la relación de Internet y la desaparición de la prensa de papel: amenazas y oportunidades de las nuevas tecnologías para los medios de comunicación”, *Revista Internacional de Teconología, Conocimiento y Sociedad*, nº2, volumen 4, pp. 181-191.

SÁNCHEZ ARANDA, JOSÉ JAVIER (2005): “Análisis de contenido cuantitativo de medios”, en M^a Rosa Berganza Conde y José A. Ruiz San Román (coord.), *Investigar en comunicación*. McGraw Hill, Madrid.

TIMOTEO ÁLVAREZ, JESÚS (2012): *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyecciones al siglo XXI. Edición 25 aniversario, revisada y ampliada*. Madrid: Editorial Universitas.