



Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación

ISSN: 1133-8482

revistapixelbit@us.es

Universidad de Sevilla

España

del Prete, Annachiara; Gisbert Cervera, Mercé; Camacho Martí, María Del Mar
LAS TIC COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO PARA EL COLECTIVO DE MUJERES
MAYORES. EL CASO DE LA COMARCA DEL MONTSIÀ (CATALUÑA).

Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, núm. 43, julio, 2013, pp. 37-50

Universidad de Sevilla

Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828074004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

LAS TIC COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO PARA EL COLECTIVO DE MUJERES MAYORES. EL CASO DE LA COMARCA DEL MONTSIÀ (CATALUÑA).

ICT AS A TOOL OF EMPOWERMENT FOR THE COMMUNITY OF MIDDLE AGED/ELDERLY WOMEN. THE CASE OF THE REGION OF MONTSIÀ (CATALONIA).

Dra. Annachiara del Prete.
annachiara.delprete@urv.cat

Dra. Mercé Gisbert Cervera
merce.gisbert@urv.cat

Dra. María Del Mar Camacho Martí
mar.camacho@urv.cat

*Universidad Rovira y Virgili, Tarragona.
Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología.
Departamento de Pedagogía. Crta de Valls s/n, 43007, Tarragona (España)*

El presente artículo está basado en el proyecto: Las TIC como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores, que ha consistido en una serie de Talleres sobre habilidades básicas informáticas dirigidos un colectivo de mujeres cuyas edades son comprendidas entre 50 y 70 años, de la Comarca del Montsià en Cataluña. Utilizando el paradigma metodológico cualitativo lo que se pretendido ha sido capacitar a las mujeres mayores de la Comarca del Montsià en el uso de las TIC como herramienta de empoderamiento y de construcción del conocimiento. El resultado obtenido ha sido un cambio de discurso significativo con respecto al auto-concepto de sí mismas.

Palabras clave: Género, educación, TIC, empoderamiento, aprendizaje a lo largo de la vida.

This paper displays some of the result from the project "ICT as a tool of empowerment for the community of middle aged/elderly women" which consisted on a series of workshops about basic computer skills. The workshops were delivered to middle aged/elderly women whose ages ranged from 50 to 70 years old and who came from 8 rural towns of Montsià region in Southern Catalonia. Using the qualitative methodological paradigm the women's from Montsià acquired the TIC skills and the knowledge and the empowerment. The result has been a change in the self-concept.

Keywords: Gender, education, ICT, empowerment, life long learning.

1. Introducción.

Este artículo está basado en el proyecto «*Las Tecnologías de la Información y comunicación como herramientas de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores*» desarrollado en la Universidad Rovira y Virgili (URV) de Tarragona y llevado a cabo desde julio hasta octubre de 2007. Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto europeo «Equal Igualdad (Ref. Ad102), proyecto plurirregional, adscrito a la Iniciativa Comunitaria Equal, cofinanciada por el Fondo Social Europeo» y ha consistido en una serie de talleres sobre habilidades básicas informáticas, navegación en Internet y utilización de imágenes. Los talleres han sido dirigidos a mujeres mayores, con edades comprendidas entre 50 y 65 años, pertenecientes a asociaciones de mujeres de 8 municipios rurales de la Comarca del Montsià en la provincia de Tarragona en Cataluña.

El proyecto ha respondido a la necesidad de romper las barreras que existen entre las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y las mujeres mayores, barreras que se deben no solo a la ya conocida tecnofobia que caracteriza algunos sectores de la población o a la falta de infraestructura tecnológica, sino también a los roles y relaciones de género, social y culturalmente construidos, que también juegan un papel que afecta a la manera en que se determina la capacidad de las mujeres y de los hombres para participar equitativamente en la sociedad de la información y del conocimiento. Con la ayuda de las TIC, a través de la práctica en alfabetización digital, lo que se ha pretendido es: *capacitar a las mujeres mayores de la Comarca del Montsià en el uso de las TIC, como herramienta de empoderamiento y*

contribuir a la toma de consciencia sobre la importancia del papel que cada una, mediante el desarrollo de su vida personal, ha jugado en la construcción y en el desarrollo de la sociedad y en el territorio en el que reside.

1.1. El colectivo de las personas mayores y su aprendizaje tecnológico.

La irrupción y avance de la tecnología en la vida cotidiana, el cambio de valores sociales, la aceleración y mutación de conocimientos y la brecha generacional son procesos macro estructurales que están a la base de la segregación socio-cultural de las personas mayores en nuestra sociedad (Yuni, Urbano & Arce, 2003; Rodríguez-Hoyos & Fueyo, 2011). Frente a estos fenómenos, las personas mayores reconocen la contribución de la educación a su proceso de integración social. Dicho de otro modo, la educación parece cumplir un papel relevante en los procesos de adaptación de las personas mayores a los entornos cambiantes que caracterizan nuestra contemporaneidad, otorgándoles confianza y seguridad para interactuar con las otras generaciones (Yuni, Urbano & Tarditi, 2005).

Como sostiene el Informe llevado a cabo por el Observatorio e-igualdad de la Universidad Complutense de Madrid en 2006, «la edad es un factor determinante para la utilización del ordenador, en general y también desde una perspectiva de género. La pertenencia a una o otra generación tecnológica marca claras diferencias. El ordenador es una herramienta utilizada por la casi totalidad de las personas más jóvenes (en torno al 85% entre los 16 y los 34 años), mientras que la proporción de usuarios va decreciendo conforme se incrementa su edad. Justo al contrario de lo que sucede con la diferencias por sexo, que crecen con el paso

de los años, desde una situación inicial de práctica igualdad en la proporción de usuarias y usuarios de ordenador (incluso con ligera ventaja a favor de las mujeres más jóvenes), que tiende a desaparecer a partir de los 45 años de edad» (p.3). La población mayor sigue siendo objeto de prejuicios relacionados con sus capacidades para adquirir nuevos conocimientos. Sin embargo, como señalan Viguera y Ruiz (2001), la experiencia muestra que *se puede aprender a lo largo de toda la vida*, aunque el ritmo de aprendizaje sea más lento en las personas mayores que el de los jóvenes y, aunque requiera una dedicación especial. La falta de actividad mental cognitiva explica la disminución de la capacidad de aprendizaje en la vejez, así como la relevancia del entrenamiento y la estimulación para activar y reactivar las energías mentales (Lerh, 1980).

Tal como señalan Espinoza (1990) y Bazo (1992), en esta etapa de la vida conviene crear un programa de hábitos que organicen la cotidianidad incluyendo, en el mismo, al menos un acontecimiento semanal que proyecte a la consecución de un objetivo.

Consideramos que ese acontecimiento organizador podría ser la participación activa en cursos de informática, o actividades que acerquen las tecnologías de la información y de la comunicación. Flecha (1990) define la psico-activación como un sistema de acciones exógenas y/o endógenas capaces de potenciar capacidades del individuo que estimulen su dinámica psíquica. Es entonces fundamental que «el sistema de acciones» posea esta capacidad de estimulación de la dinámica psíquica de las personas mayores. Tomando la propuesta de Triana y Reyes (2001), la psicoactivación puede ser «computacional» cuando el sistema de acciones que estimulen la dinámica psíquica se relaciona con el

aprendizaje del uso de las nuevas tecnologías digitales e informáticas.

Consideramos que, aplicando la metodología apropiada, las personas mayores pueden ser protagonistas de esta sociedad digitalizada, conservando el máximo de expectativa de vida activa, manteniendo un elevado nivel funcional, permitiendo la detección temprana de discapacidad o incapacidad funcional (Post, 1994). Sin embargo, hay que ser conscientes también, de que la tecnología por sí misma no es creadora de procesos comunicativos, sino que precisan de otro tipo de elementos o acciones que las complementen y den sentido (Cabero, 1999) como, en nuestro caso, puede ser la identificación de necesidades del colectivo de personas mayores respecto a su participación social y su formación y el diseño y la implementación de programas específicos de respuesta a estas necesidades, que prevén el uso de las TIC.

Aprender sin límite de edad lo que sirva para aumentar la autoestima, ejercitar la mente y tener mayor participación es este un lema que ha de prevalecer y encabezar las diferentes propuestas de trabajo con colectivo de personas mayores (Pavón Castellano, 2000).

La persona mayor es consciente de su competencia y ha de desarrollar actividades que conduzcan al aumento de su autoestima; el provocar esa consciencia es la primera tarea de la formación. Pero dicha educación, no puede basarse en unos supuestos abstractos, sino que la concreción en procesos concretos será lo que haga conectarla con la vida: pensar, sentir, hacer, convivir... con la mejora de la realidad circundante (Pavón, 2000). Así creemos que el punto de partida en el diseño de los talleres, ha de ser los pensamientos e ideas y las necesidades de las personas, en

este caso las mujeres, a las que va dirigido.

1.2. ¿Por qué las tecnologías de la información y de la comunicación como herramienta de empoderamiento?.

Se entiende como empoderamiento «la plena participación de las mujeres en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluyendo la participación en los procesos de toma de decisiones y el acceso al poder» (Conferencia de Beijing, 1995, p.3).

El empoderamiento de la mujer, en relación a las TIC, implica la mejora de las habilidades, conocimiento, acceso y uso de estas. En esta definición se incluye un objetivo estratégico referido al incremento de la participación y el acceso de la mujer a la expresión y a la toma de decisiones en y mediante los medios y recursos TIC. La relación de ambos conceptos -TIC y empoderamiento- se entiende desde una doble perspectiva, así como lo señalan Aguado, Escofet, Rubio, en de Pablos (2009):

· *Las TIC como vehículo de empoderamiento social.* La idea que subyace bajo esta perspectiva es que las TIC pueden ser un importante catalizador para el empoderamiento político y social de la mujer y para la promoción de la equidad de género. Existe un reconocimiento del potencial de las tecnologías como vehículo para lograr o mejorar la igualdad de género. Así, por ejemplo, el uso y la competencia de estas herramientas promueve las posibilidades de empleo y autoempleo; o la participación en comunidades y redes virtuales puede aumentar la capacidad de la libre expresión y de la toma de decisiones a diferentes niveles de la vida de las mujeres.

· *El empoderamiento con las TIC.* Esta perspectiva hace referencia al nivel de acceso,

uso, competencia y actitud frente las TIC.

En resumen, el empoderamiento de la mujer se centra en el incremento de su poder en las decisiones claves de su vida, incluidas las relacionadas con el acceso a los recursos, la participación en la toma de decisiones y en la distribución de los beneficios. Se trata de un proceso más que de una estrategia, por lo que no puede haber agencias de desarrollo para empoderar a las mujeres, sino que ha de ser ellas quienes se empoderen a sí mismas. El concepto enfatiza la idea de la mujer como agente activo, así pues, la autonomía, el dominio, el control, la toma de decisiones, la libertad para elegir y la capacidad de uso y acceso a las TIC son aspectos imprescindibles en el estudio del empoderamiento.

Pasamos, a continuación, a presentar algunos resultados de la investigación que hemos llevado a cabo.

2. Método.

2.1. Objeto de estudio.

El objeto de nuestro estudio ha sido favorecer y estudiar el uso de las TIC por parte de las mujeres mayores de las asociaciones de mujeres de 8 de los 12 municipios de la Comarca del Montsià, comarca semirural situada en la parte meridional de la comunidad autónoma Cataluña (España) que han participado en los Talleres de Alfabetización digital con el fin de determinar si el uso de las TIC puede favorecer procesos de empoderamiento en la percepción que este colectivo tiene de sí mismo.

La decisión de trabajar con este colectivo ha sido una consecuencia del análisis inicial de las *necesidades específicas* de las mujeres de la comarca, necesidades encontradas a partir de datos estadísticos y de datos

cualitativos obtenidos de las aportaciones de las mujeres participantes en las acciones formativas. Entre otros datos, el primer diagnóstico inicial llevado a cabo ha puesto de relieve la necesidad de promover *acciones específicas* hacia el colectivo de las mujeres mayores, las cuales representan el porcentaje mayor de la población total de la comarca y acusan una clara falta de servicios y de asistencias.

En particular, en la elección del ámbito de intervención, se ha teniendo en cuenta, la influencia de la *brecha digital generacional*, que afecta particularmente las mujeres mayores y que, actualmente, es uno de los factores más fuerte de discriminación respecto al acceso a la información y el conocimiento. Si bien de los últimos datos del INE 2009 se observa una paulatina reducción de esta brecha digital generacional, en las zonas rurales y semirurales esta persiste, a causa también, de la falta de infraestructuras públicas y de cursos de formación, insuficientes en determinadas zonas, para fomentar el uso y el acceso a las TIC dirigido a esta franja generacional, falta que hemos encontrado en nuestro análisis de la Comarca del Montsià.

A la luz de estos resultados obtenidos a partir del diagnóstico inicial al que ya hemos hecho mención se ha decidido trabajar con el colectivo de mujeres mayores y alcanzar el objetivo de capacitarlas en el *uso de las TIC, como herramienta de empoderamiento en relación a la percepción de sí mismas*. Para conseguir tal resultado se ha diseñado un taller de utilización de las TIC que se propone, junto a proporcionar formación en el uso de estas herramientas, a través de ellas favorecer la modificación de las imágenes que estas mujeres tienen de sí mismas y las creencias sobre sus derechos y capacidades.

2.2. Objetivo.

El objetivo principal de esta investigación ha sido *Capacitar a las mujeres de las asociaciones de la Comarca del Montsià en el uso de las TIC, como herramienta de empoderamiento en relación a la percepción que estas tienen de sí mismas*.

2.3. Metodología.

En nuestra investigación el paradigma metodológico utilizado ha sido el paradigma cualitativo utilizando diferentes instrumentos para la recogida y registro de datos (cuestionarios, grupos de discusión, historias de vidas, entrevistas semiestructuradas), para obtener datos personales y para la evaluación de los resultados. Dicho proceso se ha llevado a cabo utilizando la investigación-acción como metodología y tomando los talleres como contexto de enseñanza y aprendizaje.

La propuesta metodológica empleada ha tenido dos referentes:

- La investigación-acción participativa, puesto que la investigadora ha formado parte activa del proceso sometido a investigación.
- La perspectiva de Género como eje transversal y herramienta teórica, que se apoya en la metodología cualitativa.

Esta perspectiva nos ha permitido hacer visibles a las mujeres, dar valor a la experiencia individual y colectiva y analizar y reflexionar sobre sus relaciones sociales.

2.4. Proceso de recogidas de datos.

A partir de una serie de interrogantes que surgen del diagnóstico de la realidad en la que se ha trabajado, y una vez recabados los datos en el marco del proyecto EQUAL Igualdad, se han formulado las preguntas

OBJETIVO GENERAL	Capacitar a las mujeres mayores de la Comarca del Montsià en el uso de las TIC, como herramienta de empoderamiento en relación a la percepción de si mismas y para la recuperación de su memoria histórica.			
PREGUNTAS	OBJETIVOS	TECNICAS/INSTRUMENTOS	VARIABLES	PRODUCTOS-RESULTADOS
Cuales son las principales características de las mujeres en la comarca del Montsià?	- Diagnosticar la situación de las mujeres en la Comarca del Montsià	- Análisis documental selectivo- Análisis de datos estadísticos de IDESCAT y INE y de datos padrón	- Edad-sexo -estado civil-estudios - condición laboral - participación social -calidad de vida	- Diagnóstico de las condiciones de las mujeres en la comarca del Montsia
¿Qué nivel de competencia poseen las mujeres mayores de la Comarca del Montsià en relación a las TIC?	- Favorecer la adquisición de habilidades básicas en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en colectivo de mujeres mayores de la Comarca del Montsià	- Cuestionarios previo - Talleres de Alfabetización digital	- Uso del ordenador - Infraestructuras tecnológicas. - Accesibilidad a las herramientas - Grado de interés	-Alfabetización digital -Reflexión personal sobre el <i>Autoconcepto</i>
¿Existe documentación histórica sobre la aportación de las mujeres en el desarrollo social-económico-cultural?	- Editar dossiers personales de recuperación de la memoria, con apoyo digital y en papel, que recojan, a través de imágenes, sonidos y textos, las temáticas tratadas a lo largo de los talleres	- Talleres de alfabetización digital - Entrevistas a informantes claves - Grupos de discusión	- Existencia de documentación histórica - Capacidad de aplicación de las TIC - Grado de reflexión del grupo - Identificación de los informantes claves	- CD-Rom y dossier en papel de las fichas técnicas de trabajo - CD-Rom audiovisual del proceso de participación-acción
¿Son reconocidas las aportaciones de las mujeres en el desarrollo social-económico-cultura en el espacio público?	- Difundir y visibilizar el papel de las mujeres en el desarrollo social, económico y cultural de la Comarca del Montsià, así como las habilidades adquiridas en el campo de las TICs	- Herramientas TIC - Grupos de discusión - Compilación de narrativas	- Existencias de testimonios históricos. - Acciones de visibilidad de las aportaciones de las mujeres a lo largo de la historia, y en el ámbito de la participación ciudadana	- Muestra itinerante (paneles fotográficos) <i>Visibilidad</i>
¿Se promueven espacios de debate y de intercambio de ideas, críticas, interpretaciones, etc., entre los grupos de mujeres sobre la evolución del papel de estas en la sociedad, y las desigualdades de género existentes	- Crear espacios de debate y de intercambio de ideas, críticas, interpretaciones, etc., entre los grupos de mujeres sobre la evolución del papel de estas en la sociedad, y las desigualdades de género existentes	- Grupos de discusión	- Espacios de debate. - Redes sociales entre las mujeres	- II Jornadas de las mujeres Consell Comarcal Montsia - Grupos de discusión

Tabla 1. Organización del proceso de recogida de datos.

DIMENSIONES	CONTENIDO
A.I Dimensión: Biodatos y datos de situación.	La primera dimensión recoge algunas características importantes sobre las mujeres que han participado en los talleres, que de hecho sirvieron como variables en la investigación. Estas son: la edad, el último título de estudio obtenido, lo cual puede estar relacionado con su formación en TIC. Juntos a estas primeras informaciones siguen las preguntas relacionada a su situación laboral y a las responsabilidades familiares. Estas ultimas dos preguntas son fundamentales a la hora de conocer las situaciones de las mujeres y adaptar los talleres a sus disponibilidad
A.II Dimensión: Acceso a las TIC	El acceso a las TICs es determinante para la formación, porque permite la disponibilidad del ordenador para eventualmente desarrollar las prácticas e influye considerablemente en las motivaciones de las mujeres. En primer lugar preguntamos si tienen ordenador a casa y la accesibilidad al equipo en la casa, porque esto determina el nivel del uso de las TICs y además se conoce si sufren limitaciones en relación a su uso, dentro del ambiente familiar.El acceso a la maquina no fue el único aspecto considerado, también lo fue el conocimiento de software y la frecuencia en que se utilizan. Por ultimo preguntamos respecto el acceso a Internet, para determinar el grado de competencias de nuestras alumnas
A.III Dimensión: Motivación hacia las TIC	Se pretendía evidenciar/explicitar las motivaciones de las mujeres en participar en talleres de Alfabetización digital. Esto nos sirvió para conocer sus necesidades y diseñar las actividades respondiendo a sus demandas formativas, además que tener unos indicadores de evaluación de nuestro proyecto

Tabla 2. Cuestionario Previo al desarrollo de los talleres.

de investigación, a partir de los objetivos se han explicitado y definido las variables y se han seleccionado los instrumentos para la recogida de datos. Todo ello queda sintetizado en la Tabla 1.

El registro de los datos nos ha servido para definir un perfil de las beneficiarias del proceso formativo y estructurar el diseño pedagógico de la acción formativa a sus necesidades específicas. Pasamos a continuación a describir, brevemente, los instrumentos utilizados para la recolección de los datos.

2.4.1. El cuestionario.

En primer lugar se ha elaborado un *Cuestionario* sobre datos personales y sobre Alfabetización digital para caracterizar las usuarias de los talleres y adaptar a sus necesidades la logística y la metodología del proceso formativo. El cuestionario ha incluido preguntas distribuidas en tres dimensiones y nos ha servido para conocer datos personales de nuestras usuarias y su relación con las TIC. La determinación de las dimensiones y las preguntas del cuestionario se hizo prácticamente de manera simultánea.

DIMENSIONES	CONTENIDO
Rol de las mujeres en el contexto social	Importancia del recupero de la memoria histórica del colectivo de mujeres, a través de los recuerdos y al mismo tiempo de la concientización del rol que cada una individualmente y que las mujeres colectivamente han tenido en el desarrollo social
Visibilidad de las mujeres en el sistema productivo	A lo largo de la historia la mujer ha sido invisibilizada sobretodo por lo que respecta su papel en el ámbito del trabajo productivo, en cuanto este siempre ha sido considerado como complemento del trabajo fundamental desarrollado por el hombre dentro del ámbito familiar. A través del análisis de la participación activa de la mujer en el trabajo se trae a la luz su rol fundamental y se le devuelve su importancia fundamental
Evaluación del proceso de formación	Para conocer si los objetivos de nuestra investigación han sido alcanzados, y si se ha conseguido potenciar la conciencia de cada una de nuestras mujeres respecto a sus capacidades de aprendizaje para así reforzar su yo y sus posiciones respecto a su entorno social y familiar. Conocer además si se han cumplido las expectativas que mujeres participantes tenían hacia los talleres
Evaluación de las condiciones del proceso de formación	El análisis de un proceso formativo además del procedimiento y de las protagonistas debe incluir las condiciones que afectan el desarrollo: espacio, tiempo, papel de la formadora, contenidos, medios, actividades, dinámicas y metodología

Tabla 3. Dimensiones y contenido del guión de la entrevista.

Las nueve preguntas se organizaron en tres dimensiones:

A.I Dimensión: Biodatos y datos de situación.

A.II Dimensión: Acceso a las TIC.

A.III Dimensión: Motivación hacia las TIC.

2.4.2. Grupos de discusión.

Un segundo instrumento, fundamental a la hora de identificar las necesidades específicas de las mujeres, han sido los grupos de discusión.

Durante el desarrollo de los talleres se ha decidido incidir en *el rol de las mujeres en la sociedad y su acceso a la tecnología*, aunque a lo largo de los grupos de discusión han ido

surgiendo temáticas que unían a las mujeres de cada pueblo y estas han resultado ser: la bien conocida vivencia privada y la menos conocida presencia social, a través su trabajo en el campo, en la industria, en la artesanía, en la sanidad, en la educación, en la economía, y como no en el hogar. De este modo y sin proponérselo de antemano, se ha ido escribiendo un trozo de historia de vida de cada pueblo, bajo la mirada femenina utilizando las TIC como herramienta.

2.4.3. Entrevistas semiestructuradas.

Otro instrumento de recolección de datos ha sido la *entrevista semiestructurada*. Las entrevistas efectuadas han sido dirigidas a

las mujeres que han participado en los talleres, según el criterio del muestreo de sujeto-tipo, esta herramienta ha sido elegida en cuanto que el objetivo fundamental que se pretendía era alcanzar cierto grado de profundidad y calidad de la información en las diferentes aportaciones de las mujeres, no la cantidad, ni la estandarización. Nuestra voluntad ha sido la de analizar los valores y significados de un determinado grupo social, y en este caso, el uso de expertos como sujeto-tipo es frecuente.

Se han realizado un total de 8 entrevistas presenciales seleccionando una mujer por cada pueblo. Se ha utilizado la videocámara para el registro, después de pedir la autorización a las entrevistada para poderles filmar. Al elaborar el guión de la entrevista se ha tenido presente el objetivo de cruzar la información que se ha obtenido en los grupos de discusión, así como el de obtener una evaluación de los talleres. A tal fin se han incluido preguntas para evaluar espacio, tiempo, papel de las formadoras, contenidos, medios, actividades, dinámicas y metodología de trabajo.

El protocolo de la entrevista ha recogido la información sobre las siguientes dimensiones: 1) Rol de las mujeres en el contexto social, 2) Visibilidad de las mujeres en el sistema productivo. 3) Evaluación del proceso de formación. 4) Evaluación de las condiciones del proceso de formación.

2.4.4. Diario de campo.

A lo largo de todo el proceso de formación, las formadoras han realizado un diario de campo para registrar su percepción del día a día de los avances, límites y obstáculos encontrados por las mujeres respecto al aprendizaje en el uso básico de las TIC, lo cual construye la sistematización del proceso

pedagógico. Cada taller ha sido grabado con una videocámara, después de haber pedido autorización a las mujeres para el uso del material grabado. A final del proceso se ha pasado al análisis de las grabaciones poniendo atención en las tres variables objeto de estudio: El autoconcepto, las habilidades informáticas, el empoderamiento.

2.4.5. Validación de instrumentos.

El tipo de validación empleado ha sido el de juicio de expertos. Se ha decidido seleccionar cuatro profesoras reconocidas por su experiencia en ámbito de la investigación, dos de ellas expertas en estudios de géneros, y dos expertas en tecnología educativa; tres de las cuales pertenecen a la Universidad Rovira y Virgili de Tarragona y una a la Universidad de las Islas Baleares. Las profesoras valoraron el cuestionario y el guión de la entrevista, en términos generales, como buenos, pero le hicieron algunas observaciones y recomendaciones que fueron tomadas en cuenta.

Los cambios propuestos por las expertas respecto al cuestionario fueron:

a) El cambio y aclaración de algunos términos.

b) La especificación de algunas preguntas y cambios en las opciones de respuesta.

Por lo que respecta la entrevista, teniendo en cuenta la intención de sugerir, a través de ella, temáticas para la reflexión y discusión, fue considerada buena en sus diferentes dimensiones. Se incorporan todas las observaciones formuladas para configurar la versión final de los instrumentos.

2.5. Descripción de la muestra objeto de estudio.

Los Talleres han sido ofrecidos a las asociaciones de mujeres de los municipios de la comarca del Montsià. Así que la muestra de estudio de este trabajo ha sido intencional a partir de las mujeres que se han matriculado en los talleres puesto que son éstas las que han constituido nuestro colectivo de estudio. Las mujeres participantes en los Talleres han sido un total de 86 y pertenecen a una franja de edad que se concentra entre los 50 y 65 años. Según el análisis de datos de IDESCAT hemos encontrado que en la comarca del Montsià en el año 2004, presentaba un total de población de 61.989. De este total de la población, los mayores de 45 años eran 39.08%, de los cuales 55.45% hombres y 58.04% mujeres. De estos datos se ha podido afirmar que la muestra de población estudiada representa el 0.6% de las mujeres mayores de 45 años de la Comarca del Montsià según los datos de población (2004). De las mujeres que han participado en los Talleres se ha encontrado un 40% de trabajadoras en activo y el 60% no, y de estas últimas la mayoría llevaba 2 años en el paro. Otro dato interesante ha sido el análisis de la educación formal recibida a lo largo de la vida. El 67% de las alumnas presentaba una formación en estudios primarios, el 17% en estudios secundarios y el 2% estudios universitarios. Se ha encontrado que el 67% de las mujeres que han participado en los Talleres tenían responsabilidades familiares no compartidas, sea de carácter ascendente (padres) sea descendentes (hijas/os) y el 33% afirmaba tener responsabilidades familiares compartida y no tenerlas. Este dato ha sido importante a la hora de adecuar las fechas y, sobretudo los horarios, para que asistir a los Talleres fuera

conciliable con las responsabilidades de cada una.

Para acabar la caracterización de las mujeres beneficiarias de los talleres se ha entregado un cuestionario donde se han recogido informaciones sobre los tipos de recursos tecnológicos que disponían en sus hogares o en los centros cívico de su pueblo. Así como el uso que habitualmente les prestaban, el tiempo que invierten y su actitud frente a las TIC.

De este cuestionario se ha podido comprobar que el 60% tenía ordenador en su casa mientras que solo el 30 % poseía conexión a Internet. Este último datos es indicativo de las diferencia entre zonas rurales y semirurales y zonas urbanas, respecto al acceso a los recursos de la red. De las mujeres participantes en los Talleres el 83% de ellas no utilizaba habitualmente el ordenador, y había quienes tenían hasta 3 ordenadores en casa, pero los utilizaban sus maridos, hijos/as, nietos/as.

2.5.1. Estrategias e instrumentos para el procesamiento de los datos.

Los datos obtenidos en este estudio han sido por un lado de carácter cuantitativo, para la interpretación de los cuales hemos utilizado los estadísticos básicos. Los datos de carácter cualitativo se han analizado mediante un análisis de contenido.

3. Resultados.

A través del análisis de los datos obtenidos de los *grupos de discusión*, de las *entrevistas semiestructuradas*, y del *diario de campo* registrado a lo largo de todo el proceso de formación, se han podido evidenciar los avances, límites y obstáculos encontrados por las mujeres respecto al aprendizaje en el

uso básico de las TIC, cosa que ha permitido la sistematización del proceso pedagógico y la detección de cambios significativos que refuerzan la validez de nuestro proyecto. El desarrollo de los grupos de discusión ha permitido sentar la base del proceso de cambio en la percepción que cada mujer tiene de sí misma, del rol que desarrolla en la sociedad y del inicio del proceso de Empoderamiento.

Los resultados del proceso de formación han sido recogidos en un dossier que junto a la descripción de las características del área de estudios, presenta las fichas que describen el trabajo realizado a lo largo de los Talleres. Paralelamente a la edición del dossier, se ha realizado un producto audiovisual que documenta las dinámicas que se han creado a lo largo de los Talleres.

Como conclusión de los Talleres ha sido presentada una muestra fotográfica itinerante, que ha sido presentada en toda la Comarca, con las fotos recogidas a lo largo del trabajo realizado y sus descripciones. Esta muestra fotográfica ha abierto el II Congreso de las mujeres del Montsià, a lo largo del cual se ha proyectado el video «La tecnología en el patrimonio de la memoria» y se han entregado los dossieres como resultado del trabajo llevado a cabo.

4. Discusión.

Los cambios que se han podido detectar, como resultado de los Talleres dirigidos a mujeres mayores, con edades comprendidas entre 50 y 65 años, pertenecientes a asociaciones de mujeres de 8 municipios rurales de la Comarca del Montsià en la provincia de Tarragona en Cataluña, se refieren a tres aspectos concretos: *autoconcepto, habilidades informáticas, empoderamiento.*

Con respecto al autoconcepto y al empoderamiento se ha pretendido favorecer un cambio en el discurso a lo largo de los grupos de discusiones que se han tenido durante las cinco sesiones de los Talleres, así como la confianza que se mostraba a medida que se avanzaba con el desarrollo de éstos, en el uso del ordenador y el manejo de los periféricos. Por lo que respecta a la adquisición de las habilidades informáticas se ha recurrido a la observación directa así como se ha evaluado el correcto desarrollo de los ejercicios de escritura y de escáner de fotos.

El autoconcepto y habilidades informáticas básicas.

Analizando la primera aproximación a los diferentes dispositivos TIC se han hecho visibles varios aspectos relacionados con el autoconcepto que cada mujer tiene de sí misma, dato muy valioso a la hora de llevar a cabo el objetivo principal de nuestra investigación, teniendo en cuenta el hecho que en el análisis del cambio, el autoconcepto es lo primero que se somete a transformación a partir de la experiencia formativa. La *inseguridad* y la *baja autoestima*, que las mujeres han presentado en el primer momento, han sido los aspectos que más se han destacado de las primeras sesiones.

Enfrentarse al uso de un ordenador, herramienta que ellas consideraban solo de dominio de las generaciones más jóvenes, les supone romper completamente las ideas que tienen respecto a sus capacidades. Estas mujeres habían visto utilizar esta herramienta y tenían alguna idea de sus posibilidades, pero nunca se habían atrevido a utilizarlo. En particular, al empezar el trabajo de navegación por Internet y uso del procesador de textos, las mujeres parecían desorientadas y presentaban muchas dudas en torno a la

comprensión y realización de la tarea que se le demandaba.

A estas dificultades cabe añadir los límites ergonómicos de los medios, los cuales resultan en principio de difícil manejo para las personas mayores. La dificultad que más destacaron fue la del uso del ratón. Por todo ello se ha necesitado, para favorecer el proceso de aprendizaje, una gran labor de apoyo por parte de las formadoras y del grupo en forma de estímulos positivos que reforzara en ellas la convicción de poder enfrentarse a la tarea que se estaba llevando a cabo. A través de una descripción y explicación detalladas y a través de los ejemplos de uso se ha conseguido, a medida que se avanzaba en el proceso de formación, romper las barreras iniciales entre ellas y las máquinas y se ha podido lograr que las mujeres se acercasen al medio con una actitud positiva y con confianza en sus capacidades de aprendizaje.

Otro aspecto importante para favorecer el proceso de aprendizaje ha sido la cooperación. En el campo de la dinámica de grupo, las mujeres redescubren su disposición a la ayuda y cooperación, que en este contexto particular, es aceptado y reconocido y hace que el aprendizaje sea mucho más rápido y significativo a la vez que se asume el logro compartido.

A final del proceso de formación cada mujer ha adquirido habilidades básicas con el uso del procesador de texto, en la gestión de la información (crear carpetas para guardar documentos), en el uso de periféricos (escanear fotografías) y en el uso de aplicaciones de red (navegación Web, escribir y enviar un correo electrónico). Las habilidades básicas que han adquirido en el uso de las TIC han podido ser evaluadas a partir de las variables establecidas al comienzo del proceso formativo y que se han

evidenciado, por parte de las participantes, con la confección de un dossier digital donde ellas mismas han escaneado y descrito las fotos seleccionadas y han realizado la maquetación de las fichas. Con esta actividad se han podido comprobar los avances en sus habilidades informáticas básicas. Como ellas mismas afirman a lo largo de la formación, cuando empezaron no pensaban que serían capaces de adquirirlas.

El conocimiento básico obtenido por todas las participantes en los Talleres ha servido no solo para eliminar las barreras entre estas mujeres y las TIC, sino también para estimular la voluntad de seguir aprendiendo en esta área. El adquirir capacidades en el manejo de las TIC, considerada por muchas fuera de su alcance, ha permitido evidenciar un cambio en su discurso respecto a su autoconcepto y a sus capacidades en el uso de las herramientas TIC respecto a su entorno próximo (familia y amigos).

Empoderamiento.

Por lo que respecta al empoderamiento de las mujeres lo que se ha podido observar es el cambio de discurso a lo largo de las sesiones de trabajo que nos ha llevado a observar cómo, desde una situación de partida de general desconfianza y poca participación, las mujeres van tomando la palabra para contar sus opiniones, sus historias, sus dudas, detectando una mayor seguridad en ellas a medida que se avanzaba en la discusión. Se observó la pérdida de miedo y vergüenza para enfrentarse al manejo del ordenador al tiempo que esta herramienta les permite abordar temáticas de su vida cotidiana y explicitar el coraje tenido al enfrentarse a las dificultades que se les han ido presentado en la vida.

Las capacidades adquiridas en el uso básico de las TIC, la posibilidad de escribir un

mail, de poder acceder a la información que proporciona la red, ha reforzado su voluntad de participar a la sociedad del conocimiento. El verse capaces en el manejo de las TIC, les ha estimulado a seguir aprendiendo, a no alejarse del medio, a reconocer como este le puede brindar nuevas posibilidades en sus vidas, como el intercambio, la participación social y la toma de decisiones.

Sabemos que aún falta recorrido para que un cambio de actitud de estas mujeres arraigue en su forma de ver el mundo y de abordar sus propios retos, sin embargo, estamos convencidas que esta experiencia les ha provocado un proceso de pensamiento que las ha llevado a replantearse posturas y convicciones.

5. Referencias bibliográficas.

- Aguado, G., Escofet, A. & Rubio, M.J. (2009). Empoderamiento, tecnologías de la información y la comunicación y género. Una aproximación conceptual. Universidad de Barcelona. En M. E. Jaime de Pablos. *Identidades femeninas en un mundo plural* (pp.11-18). Barcelona: Arcibel Editores.
- Bazo, M.T. (1992). *La ancianidad del futuro*. Madrid: S.G Editores.
- Cabero, J. (1999). Los usos de los Medios audiovisuales, informáticos y las Nuevas Tecnologías en los centros Andaluces. Los Cuestionarios (I). En J. Cabero. *Y Continuamos Avanzando. Las Nuevas Tecnología para la Mejora Educativa* (pp. 467-502.). Sevilla: EDUTEC Kronos, S.A.
- Conferencia de Beijing (septiembre, 1995). Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer. Organización de las Naciones Unidas (ONU), Beijing, China. Recuperado de <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.pdf>
- Espinoza, A. (1990). *Temas de Gerontología Geriátrica*. Madrid: Finlay Cienfuegos. Eurostat: Recuperado de <http://epp.eurostat.cec.eu.int>
- Flecha, R. (1990). *Educación de las personas mayores*. Barcelona: El Rouve.
- Informe observatorio e-igualdad (2006). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/ocge/doc_ext/observatorio_de_igualdade_informe_definitivo_eigualdade_2008.pdf
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2009). *Nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Datos Europeos. Tecnología de la información y comunicación en los Hogares. Unidades: Porcentaje de personas (16 a 74 años) Porcentaje de individuos que acceden a Internet, en media, al menos una vez a la semana (en los últimos tres meses)*. Recuperado de <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?type=pcaxis&path=/t25/p450/e01/10/&file=01004.px>
- Lerh, U. (1980). *Psicología de la senectud*. Barcelona: Herder.
- Pavón Castellano, A. (2000). El aprendizaje de los Mayores y las Nuevas tecnologías. En R. Valenzuela & E. Acala. *El aprendizaje de las personas mayores ante los retos del nuevo milenio* (pp.197-236). Madrid: Dykinson.
- Pavón, F. (2000). Tecnologías avanzadas: nuevos retos de comunicación para los mayores. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, I*(15), 133-139.
- Post, J.A. (1994). Internet resources on aging: increasing options and human factors. *Gerontologist 37*(1), 125-129. Recuperado de <http://gerontologist.oxfordjournals.org>. <http://dx.doi.org/10.1093/geront/37.1.125>

Proyecto EQUAL IGUALDADER -Ref. Ad102- (2005-2007) Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de la Convocatoria Iniciativa Comunitaria Equal -Eje 4: Igualdad de oportunidades entre Mujeres y Hombres.

Rodríguez-Hoyos, C. & Fueyo, A. (2011). La alfabetización audiovisual crítica en la sociedad de la información. Una experiencia de formación continua. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 39, 95-107.

Triana Alvarez, E. & Reyes Camejo, T. (2001). El adulto mayor como usuario de las tecnologías de la información y comunicación. *Revista electrónica de Geriatría y Gerontología* 3(1). Recuperado de http://www.geriatrianet.com/numero4/privado44/geriatriaart2001_3.html

Yuni, J., Urbano, C. & Arce, M. (2003). *Discursos sociales sobre el cuerpo la estética y el envejecimiento*. Córdoba: Brujas

_____ & Tarditi L. (2005). La educación como recurso para la integración social de los adultos mayores. Artículo basados en los proyectos *Prospectiva de la educación de Adultos Mayores en Argentina y Modelos Organizacionales y aspectos psicopedagógicos en la educación de Adultos mayores*, financiados por la SEDECYTUNCa y el CONICET respectivamente. Recuperado de <http://www.redadultosmayores.com.ar>

Viguera, V. & Ruiz Trevisan, A. (febrero-marzo, 2001). *Los adultos mayores y su relación con Internet*. Trabajo presentado en la mesa de Psicogerontología del II Congreso Virtual de Psiquiatría, entre 01/02/01-07/03/01. Interpsiquis. Recuperado de <http://www.redadultosmayores.com.ar/educacionAM.htm>

Fecha de recepción: 01-06-2011

Fecha de evaluación: 30-06-2011

Fecha de aceptación: 21-09-2011