



EL BINOMIO VIOLENCIA Y EROTISMO EN SECUENCIAS COMERCIALES

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Tutor Académico: Esteban Torres Lana

Autores: Alba Ibáñez Lozano

Victoria Rodríguez Villa

Curso: 2014-2015

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
METODO.....	9
MUESTRA.....	9
INSTRUMENTO.....	9
PROCEDIMIENTO.....	11
RESULTADOS.....	12
DISCUSIÓN.....	19
CONCLUSIÓN.....	20
REFERENCIAS.....	21
ANEXOS.....	22

RESUMEN

El binomio sexo y violencia está muy presente en los medios de comunicación de hoy en día. Por norma general, la figura que sufre la violencia es la mujer, la cual es degradada, siendo el foco de descarga de la agresividad masculina, y finalmente, utilizándola como fuente de placer pese a la oposición de la mujer. El objetivo principal de este estudio innovador ha sido observar cual es la activación subjetiva de jóvenes mediante una encuesta. A partir de la visualización de varias escenas de películas comerciales se le formulaban diferentes preguntas que medían el grado de activación percibida de los participantes respecto a estas secuencias. Dichas escenas pertenecen a las películas: Acusados, Perros de Paja y Suavemente Me Mata. La muestra ha sido de 102 personas, jóvenes de entre 18 y 28 años con diferentes estudios. Los resultados se han evaluado de forma cuantitativa y cualitativa y muestran existe una activación sexual en los jóvenes relacionada al sexo con violencia.

Palabras clave: *Activación sexual, violencia, erotismo, secuencias cinematográficas, jóvenes.*

ABSTRACT

The coupling of sex and violence has a significant presence in today's media. Generally, women suffer most of the violence. Besides, they are humiliated and become the focus of men's aggressions, and finally used as a source of pleasure. The objective of this innovative study has been to analyze subjective arousal of young people using a special survey with fragments of commercial films and questions related to them. Those fragments belong to "Acusados", "Perros de Paja" and "Suavemente Me Mata". The sample consisted on 102 participants, in the 18 to 28 age range with different levels of education. The results have been analyzed quantitatively and qualitatively, and show a sexual arousal in young people linked to sex and violence.

Key words: *Sexual arousal, violence, eroticism, cinematographic sequences, young.*

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son una fuente de influencia para los individuos, junto con la familia y la escuela. Estos últimos conforman la comunidad, que es la base y el medio por el que se transmiten creencias, así como comportamientos, tanto estéticos, políticos, morales, etc. Por ello, estudiar los medios de comunicación, como todas sus variables es importante para ver qué tipo de influencia ejerce sobre las personas a lo largo de su vida.

Los medios audiovisuales (MA) más conocidos y utilizados son la televisión, internet y los videojuegos, que tienen un gran grupo de seguidores entre los niños y jóvenes. Si reparamos en la estructura de los videojuegos, muchos de ellos tienen contenido violento y con diferentes tipos de agresiones, además de un alto contenido erótico.

Tanto internet como la tv son medios por los que se transmiten comportamientos sociales por lo que es importante prestar atención a cómo se representan. “Los medios y en concreto la televisión poseen la capacidad de recrear la realidad, matizándola, intensificándola o debilitándola” (Torres Lana y Conde, 1994), por lo que son una fuente importante de influencia social que ofrece una ‘versión’ del mundo en la que se miran con distinta capacidad para contra argumentar niños, adolescentes y adultos”.

Actualmente existe una flexibilidad de roles de género sin precedentes en todos los ámbitos del individuo (comportamientos, toma de decisiones, etc.), pero encontramos que a la hora de observar los patrones de respuesta dados hacia las emociones, éstas no han variado tanto; ya que se sigue manteniendo el rol de mujer empática y varón más distante emocionalmente. Esto se debe al patrón cultural, que establece diferentes tipos de respuestas en hombres y mujeres desde una edad temprana, haciendo que sean influidos de diferente manera frente a un mismo estímulo.

Diferentes estudios demuestran que las mujeres tienen mayor facilidad para ser asustadas, captar emociones ajenas, en su empatía y preocupación por la seguridad de la víctima, ya que se sienten identificadas con la víctima y que suelen ser mujeres

(Cantor, Stutman, y Duran, 1996; De Wied, Hoffman y Roskos-Ewoldsen, 1997; Grossman y Wood, 1993).

Además de todo lo mencionado anteriormente, los medios audiovisuales se valen de las emociones y los sentimientos que estos generan para mantener la atención de los espectadores. Estos medios tienen que lograr que los programas tengan cierto realismo y credibilidad, valiéndose de la principal capacidad cognitiva que es la empatía, buscando el mayor grado de afinidad entre el telespectador y el programa que está visionando. El uso de esta herramienta se aplica a todo tipo de edades, ya que por naturaleza las personas desde una corta edad, van desarrollando la empatía, la cual pasa por diferentes fases según el estadio evolutivo. Empatizando con lo que ven, y de esta manera se preocupan por los personajes y mantienen la atención en la pantalla. En relación a la empatía y los medios audiovisuales Zillman (1991) comenta que “la empatía es la reacción afectiva producida por los acontecimientos que le suceden a otra persona (real o simbólica) o por respuesta expresiva o conductual que manifiesta el sujeto”. Feshbach y Feshbach (1997) definen “la empatía como la respuesta emocional compartida entre observador y modelo, dependiente de 3 factores: la habilidad cognitiva para discriminar las emociones de los otros; la habilidad para adoptar la perspectiva del otro y la habilidad afectiva para experimentar emociones. Para el desarrollo de la empatía es necesaria la diferenciación entre el yo y los otros”.

Este tipo de empatía es la que se considera empatía simbólica, mediante la cual el creador de la película o programa hace que el espectador que lo visiona se ponga en la piel del actor y sienta sus emociones.

Otra de las emociones que se utiliza de forma llamativa en los medios de comunicación para que el espectador no deje de prestar atención es el miedo. El miedo produce una activación del organismo, provocando que nuestra atención se centre en la situación que consideramos amenazante tanto para nosotros como para lo que estamos observando. Esta emoción crea en el espectador un efecto de habituación, por lo que para lograr la misma respuesta las escenas tienen que aumentar su intensidad (Gerbner, Gross, Morgan y Signorielli, 1994). Otras veces, por lo contrario, el

exponerse a imágenes negativas durante mucho tiempo, produce alteraciones del sueño, ansiedad y depresión (Singer y Singer, 2001).

En un estudio realizado en la Universidad de La Laguna (Torres, Conde y Ruiz, 2003) con 410 niños y niñas entre 5-17 años sobre miedo, los resultados mostraron una mayor vulnerabilidad a la experiencia de miedo en chicas, pero no de una manera intensa. Cabe resaltar que los niños a partir de los 5 años se perciben como menos miedosos. Con la edad se va flexibilizando estos roles, y las adolescentes se ven a sí mismas más implicadas y vulnerables en los relatos audiovisuales que los chicos de su edad.

No se puede hablar de todo lo anterior sin nombrar a los autores Tamborini y Stiff (1987) que, en un estudio relacionado con el consumo de películas de miedo y su disfrute encontraron que las motivaciones e intereses eran diferentes según el sexo. Las mujeres tienen menos interés en películas relacionadas con miedo y eligen las que son menos explícitas en el daño ocasionado a la víctima y prefieren las películas que tienen un desenlace positivo. Esto es de entender ya que la mujer suele ser casi siempre la víctima en estas películas. Los varones por el contrario disfrutaban viendo películas explícitas, y aún más, si tiene una mujer al lado, a la que consideran más desprotegida que a sí mismos.

Otra característica muy importante es la violencia, esta aparece de forma bastante habitual en la programación televisiva. Dentro de estos programas, se incluyen dibujos dirigidos hacia los niños. La violencia afecta a su desarrollo evolutivo e intelectual, imitando los comportamientos violentos a los que son expuestos, interiorizándolos; sufriendo una desensibilización hacia la violencia; y el desarrollo de miedo ante un mundo amenazante y peligroso.

También cabe mencionar, que existe una fuerte asociación entre sexo y violencia en los medios de comunicación, presentándose en forma de imágenes comerciales, programas, películas, etc. Por norma general, la figura que sufre la violencia es la mujer, la cual es degradada, siendo el foco de descarga de la agresividad masculina, y finalmente, utilizándola como fuente de placer pese a la oposición de la mujer.

Por sorprendente que parezca, muchas personas, sobre todo hombres, logran una excitación sexual cuando a la mujer se le denigra de esta manera, mediante la

violencia sexual, y hombres que no son violentos con las mujeres, si observan escenas violentas hacia la mujer, las toleran.

Para corroborar todo lo anterior, un estudio realizado por Harris (1994), describió que “el factor decisivo parece ser el contenido de los materiales eróticos; cuando la excitación sexual se produce ante contenidos que se asocian a erotismo y violencia, la agresividad contra la mujer aumenta. Si, por el contrario, la excitación es respetada y deseada por su valor en sí misma, la agresividad se inhibe”.

Huston y cols. (1992) estudiaron que las actitudes agresivas hacia la mujer que se desarrollan en adultos que ven contenidos de violencia sexual durante largos períodos de tiempo, podrá incrementarse con esta práctica. En niños de 10-11 años puede afectar a su fantasía sexual, asociando violencia con activación erótica.

El observar estas escenas en los diferentes medios a diario, puede generar insensibilización en adultos varones hacia la violencia que sufre la mujer, ya que se da el fenómeno de habituación, y tanto hombres como mujeres experimentarán de manera diferente la representación del placer de la mujer durante una agresión sexual, incluida la violación, ya que estos ataques pocas veces producen excitación sexual en la mujer, y, ocurre, rara vez como experiencia subjetiva placentera, por el contrario en los hombres produce perspectivas de placer (Baron, 1979; Malamuth, Check y Brien, 1986; Zilliman y Bryant, 1982; Weisz y Earls, 1995).

Cuando se representa en la pantalla el placer de la mujer ante una agresión, la valoración del hombre es más grosera y les produce excitación sexual. Los hombres sin especial orientación hacia la violencia no se excitan ante escenas de agresión sexual, pero cuando en una violación se representa el placer de la mujer, estos hombres sin orientación hacia la violencia dicen sentirse igualmente excitados como en las escenas de sexo consentido. En cambio los hombres que han ejercido violencia contra las mujeres, se sienten excitados en escenas de agresión sexual tanto si se representa o no el placer de la mujer.

Relacionando la agresividad consentida y la no consentida se encuentran los estudios “*Specificity of sexual arousal for sexual activities in men and woman with conventional and masochistic sexual intereses*” de Meredith L. Chivers, Carolyn Roy, Teresa Grimbos, James M.Cantor, Michal C.Seto (2013), el “*Sexual disinhibition under*

sexual arousal : evidence for domain specify in men and women” de Roland Imhoff, Alexander F. Schmidt (2014).

El primero estudió que la activación genital masculina corresponde a sus intereses sexuales, y que en las mujeres no ocurre lo mismo, aunque los resultados pueden ser confusos por falta de controles adecuados. Concluyeron que hombres y mujeres muestran similares patrones de excitación sexual hacia actividades que no corresponden a sus intereses sexuales.

En el segundo estudio observaron la excitación sexual en hombres y mujeres, mediante una narrativa erótica o escuchando una narrativa neutral e hicieron una calificación de cada participante de comportamientos sexuales inhibidos y desinhibidos, parten de la idea de que la excitación sexual aumenta la probabilidad de realizar prácticas sexuales de riesgo, así como actividades coercitivas.

Concluyeron que este efecto era diferente según género del participante y que era específico de la desinhibición sexual. Concluyeron que la excitación sexual situacional puede influir como un factor de riesgo, además de que la excitación sexual tiene el mismo efecto en mujeres y hombres en su comportamiento sexual, pero las prácticas sexuales coercitivas son más frecuentes en hombres que en mujeres (ej. Imhoff, Bergmann, Banse y Schmidt, 2013).

Para finalizar, al contrario que en los hombres, las mujeres no se sienten excitadas al contemplar la representación de placer de otra mujer en una agresión y en las mujeres que se produce el comportamiento agresivo, produciendo desensibilización y trivialización de agresiones sexuales en otras mujeres.

En relación a la violencia sexual y a la excitación están los estudios *“The heat of the moment: the effect of sexual arousal on sexual decision making”* de Dan Ariely and George Loewenstein (2006) y *“Arousal working, memory capacity (wmc), and sexual decision-making in men”* de Tara Spokes, Donald W.Hine, Anthony D.G.Marks, Peter Quain, Amy D. Lykins (2014)

El primer estudio observó los niveles de activación sexual y su atractivo en diferentes actividades así como la disposición individual de cada persona para tener sexo o actividades sexuales de riesgo.

Los resultados del estudio sugirieron que los cambios que existen entre la atracción sexual y su intensidad son relativos a la motivación de la persona para tener sexo relativo a las metas. Además de las metas existe el autoconocimiento de las preferencias sexuales individuales que en muchas ocasiones se hace más importante que las del grupo.

En el segundo estudio se concluyó que la excitación sexual interfiere con la toma de decisiones sexual, disminuyendo las consecuencias negativas, especialmente en individuos altamente impulsivos. Además existe relación entre bajo CI y comportamiento sexual de riesgo (Shearer, Mulvihill, Klerman, Hovinga, & Reeden, 2002), así como entre CI y delitos sexuales (Cantor et al., 2004), se ha demostrado previamente.

De esta manera concluimos que hay que tener en cuenta muchos factores para poner valorar de forma objetiva la violencia y el erotismo en los medios de comunicación. Por lo que hay que tener en cuenta las emociones, el sexo de los participantes y la edad.

PLANTEAMIENTO

Analizar el grado de activación sexual subjetiva que produce la contemplación de secuencias comerciales donde se asocia la violencia y el erotismo con distinto nivel de consentimiento.

MÉTODO

Muestra:

En el estudio participaron 287 personas; reduciéndose la muestra a 185 personas por diversos motivos: algunas encuestas estaban sin terminar, otras se pasaban del rango de edad y otras no tenían los estudios mínimos que se solicitaban, quedando una muestra real de 102 personas. En esta muestra final se encuentran hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 28 años, la media¹ de edad se sitúa en 23,98. La encuesta la ha realizado un 60,8% mujeres y un 39,2% hombres y con diferentes estudios²: educación secundaria un 1% en total de la muestra general, siendo un 0% mujeres y un 2,5% hombres; estudios de bachillerato un 4,9%, siendo un 1,6% mujeres y un 10% hombres con respecto a la muestra total; ciclos formativos un 6,9% siendo 3,2% mujeres y 12,5% hombres con respecto a la muestra general; y estudios universitarios finalizados o cursándolos en estos momentos, un 75,5%

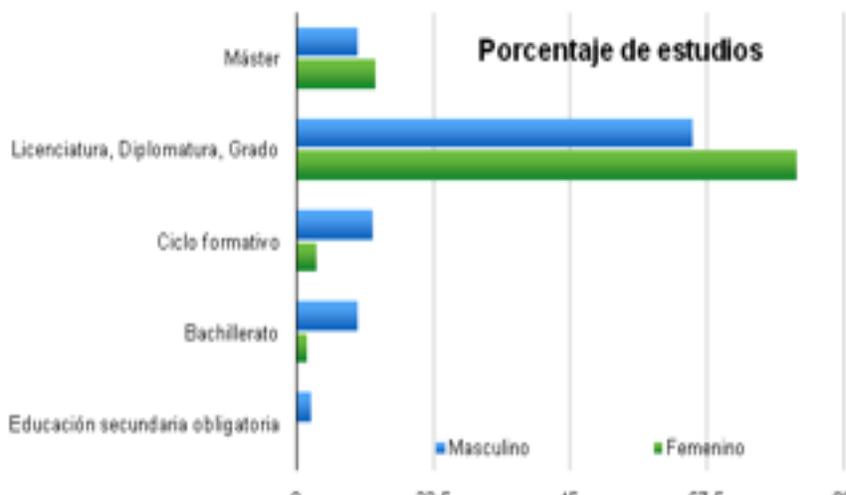


Figura 1: Porcentaje de medias sexo-estudios.

siendo 82,3% mujeres y 65% hombres de la muestra total; y cursando máster universitario un 11,8% siendo 12,9% mujeres y 10% hombres de la muestra general.

Instrumento³ :

¹Tabla 1

²Tabla 2

³ Encuesta

Para la recogida de datos, se utilizó una plataforma virtual llamada “Limesurvey”, la cual es una página web especializada en encuestas.

Inicialmente se seleccionaron diferentes películas con el fin de encontrar escenas que se ajustasen a la idea del proyecto. Estos fragmentos se recortaron y se convirtieron a un formato mp4 para poder usar en la red sin problemas en los servidores.

Una vez escogidas las escenas y convertidas, se subieron al dominio privado del tutor, para poder enlazarlo posteriormente a la plataforma “Limesurvey”. A la hora de realizar este paso, nos encontramos con diferentes dificultades, que retrasaron el proyecto, teniendo que pedir ayuda a diferentes personas, a un técnico informático y a un programador, gracias a los quienes se pudo avanzar.

Mientras se solucionaban los problemas de la plataforma, se iban redactando las preguntas acordadas entre el equipo para la encuesta, incorporando los fragmentos de las películas posteriormente. Tras muchos intentos fallidos, debido a diversos problemas informáticos, tales como errores en la reproducción de los vídeos según el navegador, la velocidad de navegación, respuestas acotadas por la plataforma, etc. se puso en marcha la encuesta.

Los tres vídeos representan escenas que combinan sexo con violencia. El primer video que aparece en la encuesta es una escena de la película de Acusados donde un grupo de jóvenes agreden sexualmente a una mujer, el segundo video es una escena de la película Perros de Paja donde ocurre una agresión sexual ambigua ya que en la escena se puede observar como el protagonista la agrede pero ella disfruta, y el último video corresponde a la película Suavemente Me Mata donde una pareja tiene sexo consentido con violencia. Las preguntas asociadas a estos vídeos eran sobre la excitación del espectador, sobre el disfrute de los protagonistas y sobre si harían lo que representan las escenas. En el caso del vídeo de Acusados las preguntas fueron un poco diferentes, se preguntó si consideraban la escena como una violación y sobre lo que sentía uno de los personajes de la escena.

Además de estos vídeos y de las preguntas asociadas a ellos, algunas de ellas se han recogido mediante escala likert, con puntuaciones comprendidas entre 1 y 5, siendo uno “ningún tipo de excitación” y 5 “me excita muchísimo” (impacto). También se

preguntó sobre datos demográficos, datos de consumo de internet y televisión, así como por datos sobre la excitación con violencia de cada uno.

Procedimiento:

Para la recogida de datos se ha buscado población comprendida entre 18-28, hablando con ellos en la universidad, conocidos, etc. facilitándoles un papel con el enlace de la plataforma web, así como la información explicada verbalmente, explicándoles en qué consistía la encuesta, captando su atención.

La muestra se ha delimitado a esta edad en los participantes, ya que es un estudio piloto, completamente innovador, acotando también el nivel de estudios, para trabajar con una población cercana.

Los datos recogidos de los participantes han sido completamente anónimos, y se les ha facilitado la finalización de la encuesta de diversas maneras, ya que han podido parar y reanudar tantas veces como han querido, para evitar el efecto de agotamiento, ya que el tiempo de duración de la encuesta es de 20-30 minutos.

Al entrar el participante en la encuesta se le agradecía la participación en el proyecto, y posteriormente se iniciaba la encuesta comenzando con los videos, con las preguntas referentes a cómo se sentía el participante según lo visto, y finalizando con una recogida de datos demográficos, anteriormente ya explicada.

RESULTADOS

Los datos que se han sacado de la muestra son muy delicados, se va a comentar de forma cualitativa y no cuantitativa. La muestra total la componen 102 personas, siendo 62 mujeres y 40 hombres. Las variables se han agrupado en diferentes grupos, siendo Acusados, Perros de Paja, Suavemente Me Mata y Datos generales, se analizaron inicialmente de manera individual calculando medias⁴ y

⁴ Tabla 1

comparándolas con sus preguntas equivalentes en los diferentes grupos, para realizar un análisis de tablas cruzadas⁵ posteriormente.

El nivel de activación del visionado de nuestros videos ha sido bajo, el video más realista e impactante (escena de Acusados) es el que menos activación sexual ha producido en la muestra, hasta llegar al más ficticio (escena de Suavemente Me Mata), llegando al punto medio como máxima puntuación, siendo 2,6 la media de activación sexual de la muestra. Este aumento se mantiene de la misma manera en la percepción del disfrute de la mujer observándose como agradable en el sexo consentido.

En lo que respecta al disfrute de él o ellos, la atribución de disfrute es mayor cuando más dura es la escena, cuando el acto sexual es violento o es una violación se percibe que el hombre tiene sexo gratificante. La media de la pregunta que si consideran que el primer video es una violación (escena de Acusados), es de 1,01, es decir que el 99% de la nuestra población ha considerado que es una violación. La media de la pregunta si ella lo ha provocado o no esa situación, es un 2,68. Las respuestas están entre “ella lo ha provocado pero no lo justifica” y “ella no lo provoca para nada”, el 70,6% de la población considera que “ella no lo ha provocado para nada” mientras que un 2,9% considera que “ella lo ha provocado pero lo justifica”. Para finalizar las preguntas de la secuencia Acusados, se hizo mención al observador de la escena, siendo la media de la respuesta un 3.86 y el porcentaje un 87,3 personas creen que quiere pararlo pero no se atreve.

Tanto en las medias de “vivir algo parecido” como en “te gustaría hacer lo que has observado en la escena”, las respuestas tienden al no de una manera significativa. Al observar los porcentajes de nuestra muestra, encontramos que en la escena Perros de Paja, un 10% de nuestra población lo ha vivido, mientras que un 3,2% de los que no lo han vivido les gustaría experimentarlo.

En la pregunta que si “has vivido algo parecido” de la escena de Suavemente Me Mata la media está en 1,88 y el porcentaje en casi un 12%, por lo que es sensible a ese tipo de excitación, y de las personas que no lo han vivido a casi un 29% les gustaría vivirlo.

⁵ Tabla 3

Si nos paramos a analizar más detenidamente, como se puede observar en la siguiente tabla⁶, hemos hecho un cruce de variables significativas respecto al sexo del encuestado, obteniendo las opiniones de hombres y mujeres frente a las diferentes variables.

Observando la primera escena (Acusados), se puede observar que la gran mayoría de mujeres y hombres no han sentido excitación alguna con el video, siendo el 83,9% y 80% respectivamente. Si observamos la categoría de “leve excitación” predominan los hombres con un 10%, y en la categoría de “excitación moderada” las mujeres, con un 3,2%. En relación a la pregunta de “si la chica de la escena merece ser violada”, la gran mayoría de hombres y mujeres han contestado que ella no provoca esa situación, pero se han encontrado unas respuestas diferentes, tres hombres que representando el

V.1: Video. No me excita en absoluto
 V.2: Video. Me excita algo
 V.3: Video. Me excita
 P.1: Escena. Ella no lo provoca para nada
 P.2: Escena. Ella lo provoca
 VIO: No es una violación
 D.1: Disfrute. Ella ha disfrutado
 D.2: Disfrute. Ellos han disfrutado
 O.1: Observador. Quiere pararlo pero no se atreve
 O.2: Observador. Quiere participar pero no se atreve

Figura 2: Porcentaje significativos Acusados

7,5% de su muestra creen que la protagonista de la escena ha tenido la culpa, siendo uno el que contempla la escena como una “no violación”. En los resultados recogidos, lo que respecta a la escena de la violación, todas las mujeres han contestado que la protagonista de la escena no ha experimentado placer, en cambio un 5% de los hombres opina lo contrario.

⁶ Tabla 3

En la variable que se refiere al placer obtenido por y para el hombre, casi el 99% de las mujeres opina que el hombre ha sido satisfecho y un 85% de los hombres opina lo mismo. También se recogió la opinión de los encuestados respecto a los sentimientos que experimentados por el observador respecto a la escena que está presenciando, siendo prácticamente unánime la respuesta de las mujeres de “quiere parar la escena pero no se atreve”.

En los hombres disminuye un poco el porcentaje en relación a esta respuesta, con un 77,5%, siguiendo con casi un 13% la percepción de que “quiere participar, pero no llega a atreverse”.

El siguiente apartado dentro del cuestionario, fue un fragmento de la película Perros de Paja, en el que se observa una violación ambigua. El nivel de activación sigue manteniéndose por debajo de la media, siendo un 75,8% las mujeres y un 50% de los hombres quienes no han sentido activación alguna. El resto de resultados son “me excita algo” 6 mujeres (9,7%) 7 hombres (17,5%) y “me excita” 1 mujer (1,6%) y 2 hombres (5%).

V.1: Video. No me excita en absoluto
V.2: Video. Me excita algo
V.3: Video. Me excita
VI.1: Si has vivido algo parecido
H.1: Si te gustaría hacerlo
D.1: Disfrute. Ella ha disfrutado
D.2: Disfrute. Ellos han disfrutado

Figura 3: Porcentajes significativos Perros de Paja

A los participantes de la encuesta, se les planteó la pregunta si habían vivido algo similar a lo visto en la escena, y predominó la respuesta “si” de las mujeres siendo un 11,3% frente al 7,5% de los hombres. Las personas que a esta pregunta respondieron con un “no”, se les preguntó si les gustaría experimentarlo, siendo un 3,6% y un 2,7% respectivamente.

En esta escena en lo que respecta al disfrute de la protagonista, un 40% de hombres y un 30,6% de mujeres tiene la percepción de que así ha sido, y 95% de hombres y un 91,9% de mujeres creen que el protagonista masculino de la escena ha disfrutado.

La tercera escena escogida, es una relación de sexo totalmente consentida y de

disfrute para los dos protagonistas de la escena. Los hombres han tenido una atribución a respuesta sexual más alta, con un 32,5% de “me excita” frente al 37,1% de las mujeres en “me excita algo”.

Se preguntó a los participantes, si habían experimentado una práctica sexual como la que se representa en la escena o similar, y en el caso de no haberla hecho, si les gustaría hacerla. La respuesta a la primera pregunta, el porcentajes de hombres y mujeres es bastante similar, siendo 12,5% y 11,3% respectivamente. Entre los encuestados que no han realizado esta práctica un 40% de los hombres les gustaría probar frente al 22,2% de las mujeres.

Finalmente, el disfrute de la protagonista tanto mujeres como hombres lo perciben

de manera positiva, con casi un 92% las mujeres y 87,5% los hombres; y el disfrute del protagonista más satisfactorio que el de la protagonista con casi un 99% y 98% respectivamente.

V.1: Video. Me excita algo
V.2: Video. Me excita
VI.1: Si has vivido algo parecido
H.1: Si te gustaría hacerlo
D.1: Disfrute. Ella ha disfrutado
D.2: Disfrute. Ellos han disfrutado

vos

EV.1: Si consume escenas violencia fuerte
EV.2: Escena violencia fuerte. Me excita algo
EV.3: Escena violencia fuerte. Me excita
C.1: Si consume escenas violencia
E.1: Escenas sexo fuerte. Me excita algo
E.2: Escenas sexo fuerte. Me excita
V.1: No afición videojuegos
F.1: Fantasías sexuales agresivas. Leídas.
F.2: Fantasías sexuales agresivas. Imaginación
F.3: Fantasías sexuales agresivas. No fantasías de ese estilo
FR.1: Una vez en semana fantasías

Posteriormente se hizo una recogida de datos demográficos de la población participante, para observar si el consumo de medios, así como la violencia que se consume y el sexo influyen en las diferentes variables que se han analizado con los fragmentos de las películas.

En la variable de escenas de violencia fuerte que se consumen, sobresalen los hombres con un 65% frente al 45,2% de las mujeres, “excitando algo” al 25% de los hombres y 8,1% de las mujeres y “excitando” al 4,8% de las mujeres y 2,5% de hombres.

Al medir las escenas de sexo violento y su excitación puntúan más los hombres con un 52,5% con “me excita algo” de 47,5% y “me

excita de 20%. Las mujeres puntúan con un 38,7% de excitación, con un 25,8% de “me excita algo” y un 11,3% de “me excita”.

Lo que respecta a los videojuegos se ha tenido un alto porcentaje de no afición a ellos, siendo un 90,3% las mujeres y un 55% los hombres.

Finalmente a la hora de preguntar sobre fantasías sexuales agresivas y su procedencia las mujeres puntúan altamente en narraciones leídas en libros, revistas o comics, con un 17,7%, y los hombres en la imaginación con un 22,5%, siendo solo el 49% de la muestra obtenida la que tiene fantasías sexuales de este tipo. A la hora de hablar de frecuencias con que tienen fantasías este 49% de la muestra, ambos sexos

obtienen porcentajes altos en la frecuencia de una vez por semana, 88% las mujeres y casi un 74% los hombres.

Al cruzar las variables “te gustaría hacerlo” con otras, se han obtenido los siguientes datos significativos⁷. De las 3 personas que les gustaría vivir una experiencia similar a la escena de Perros de Paja, dos son mujeres y una es un hombre, dos de ellos se consideran con una agresividad media-alta, así como consumo con una ligera excitación hacía escenas violentas. Añadir que también son consumidores de escenas de sexo fuerte, las cuales generan también una ligera-media excitación.

A la hora de analizar la variable de te gustaría hacerlo en relación a la película Suavemente Me Mata, de los 26 participantes, 12 mujeres y 14 hombres, un 46,7% consume escenas de violencia fuerte, pero únicamente a dos personas les produce una activación en su nivel de excitación.

En lo que se refiere a su consumo en escenas de sexo fuerte, es un 48,6%, logrando la excitación ligera-media en 8 personas.

A.1: Persona nada agresiva
A.2: Persona agresividad media
A.3: Persona agresiva
V.1: Violencia fuerte. Si
V.2: Violencia fuerte. No excita nada en absoluto
V.3: Violencia fuerte. No excita
V.4: Violencia fuerte. Excita algo
V.5: Violencia fuerte. Excita
S.1: Escena sexo fuerte. SI
S.2: Escena sexo fuerte. No excita nada en absoluto
S.3: Escena sexo fuerte. No excita
S.4: Escena sexo fuerte. Excita algo
S.5: Escena sexo fuerte. Excita

Figura 6: Porcentajes Perros de Paja sexo-violencia, Suavemente Me Mata sexo-violencia

⁷ Tabla 4

Finalmente al observar la variable agresividad, en la pregunta “si les gustaría experimentar una situación similar a la de la película”, la mayoría de los participantes se sitúan nada o poco agresivas, 7 personas puntuaron en agresión media.

DISCUSIÓN

Como se comentó en la introducción el binomio violencia y sexo en escenas cinematográficas es algo habitual en los medios audiovisuales, por lo que se ha normalizado ver este tipo de escenas. Esto se ve desde una infancia temprana, ya sea por los dibujos, series, películas, así como los videojuegos, etc. Observar tanta violencia hace que el nivel de percepción hacia la violencia se habitue, por lo que en otras generaciones se considera de gran agresividad en las actuales y más jóvenes no lo es.

La mayoría del contenido audiovisual de décadas pasadas y presentes, gira entorno la violencia, y muchas veces el foco de esta son las mujeres, que se sitúan en el papel de indefensas y con pocas capacidades y habilidades para enfrentarse a ello. En las escenas que se han escogido para el trabajo de investigación, se puede observar que siendo películas con al menos una década encima, se proyecta esta imagen.

Al ser observadas en las escenas con contenido sexual por hombres y mujeres, se sitúa a la mujer en el papel ya dicho. La excitación percibida tanto por hombres y mujeres en los papeles correspondientes, tal y como se vio en los resultados, ellas perciben mayor grado de placer en los personajes de suavemente me mata y perros, ya que lo ven como consentido aunque haya algo de agresividad, pero siempre más placentero en los hombres.

Se ha observado en lo referente a la escena de Acusados y Perros de Paja que hay mujeres que son sensibles a la excitación con escenas de violación, por lo que la fantasía de ser violada por el hombre con alto grado de agresividad existe.

Se tiene que decir, que se cree que los participantes no han sido totalmente sinceros por una razón, la deseabilidad social, la cual se entiende como la tendencia de las personas a presentarse como los demás de una forma adecuada desde el punto de vista social, es decir de la forma más valorada socialmente.

CONCLUSIÓN

Después de la investigación realizada en lo que respecta al binomio sexo y violencia, concluimos que hay un grado de activación sexual hacia esta. Esta activación se en los hombres de la muestra y también se consigue activar el deseo de la mujer aunque en menor medida, aún cuando hay altas dosis de agresividad hacia ella.

REFERENCIAS

- Ariely, D., & Loewenstein, G. (2006). The heat of the moment: The effect of sexual arousal on sexual decision making. *Journal of Behaviour Decision Making*, 19, 87-98.
- Chivers, M. L., Roy, C., Grimbos, T., Cantor, J. M., & Seto, M. C. (2014). Specificity of sexual arousal for sexual activities in men and women with conventional and masochistic sexual interests. *Archive of Sexual Behaviour*, 43, 931-940.
- Imhoff, R., & Schmidt, A. F. (2014). Sexual disinhibition under sexual arousal: Evidence for domain specificity in men and women. *Archives of Sexual Behaviour*, 43, 1123-1136.
- Spokes, T., Hine, D. W., Marks, A. D. G., Quain, P., & Lykins, A. D. (2014). Arousal, working memory capacity, and sexual decision-making in men. *Archive of Sexual Behaviour*, 43, 1137-1148.
- Torres, E., Conde, E., & Ruiz, C. (2002). *Desarrollo humano en la sociedad audiovisual*. Madrid: Alianza.

ANEXOS

Tabla 1: Medias.

ACUSADOS	MEDIA
Video	1,26
En relación a esta escena	2,68
¿Crees que es una violación?	1,01
Ella ha disfrutado	1,98
Ellos han disfrutado	1,07
¿Qué siente el observador?	3,86
PERROS DE PAJA	
Video	1,53
¿Has vivido algo parecido a lo que has visto?	1,90
¿Te gustaría hacerlo?	1,97
Ella ha disfrutado	1,66
Él ha disfrutado	1,07
SUAVEMENTE ME MATA	
Video	2,60
¿Has vivido algo parecido a lo que has visto?	1,88
¿Te gustaría hacerlo?	1,71
Ella ha disfrutado	1,10
Él ha disfrutado	1,02
DATOS GENERALES	
Edad	23,98

19/20
Una foto: A3A3

SECUENCIA UWO

Pulse para ver el vídeo



Valera del 1 al 5 el nivel de excitación que te ha producido la secuencia que has visto, siendo 1 "no me ha excitado en absoluto", 5 "me excita muchísimo". *

Por favor selecciona sólo una de las siguientes opciones:

1
 2
 3
 4
 5

En relación a esta escena comenta lo siguiente: *

Por favor selecciona sólo una de las siguientes opciones:

Ella se lo ha buscado
 Ella se lo ha provocado, pero no lo justifica
 Ella se lo provoca para irse

¿Crees que has visto una violación? *

Por favor selecciona sólo una de las siguientes opciones:

Sí
 No

19/20
Una foto: A3A3

¿Crees que ella ha disfrutado? *

Por favor selecciona sólo una de las siguientes opciones:

Sí
 No

¿Crees que ellos han disfrutado? *

Por favor selecciona sólo una de las siguientes opciones:

Sí
 No

¿Qué crees que está sintiendo el joven que observa? *

Por favor selecciona sólo una de las siguientes opciones:

Está muy enfadado por lo que ve...
 Quiere participar y no se atreve
 Parece que ella se lo ha buscado aunque no participe
 Quiere pararlo, pero no se atreve
 Sería algo diferente a las acciones anteriores, escríbelo en el recuadro

Comenta su emoción aquí:

19/20
Una foto: A3A3

19/20
Una foto: A3A3

Si te interesa el estudio que estamos realizando, puedes escribirnos a esta dirección de correo electrónico, actualizándonos información sobre los resultados finales que obtengamos.

amapenologia@gmail.com

20/05/2014 - 08:45

Recibe tu comentario

Reserva por completar este encuesta.

19/20
Una foto: A3A3

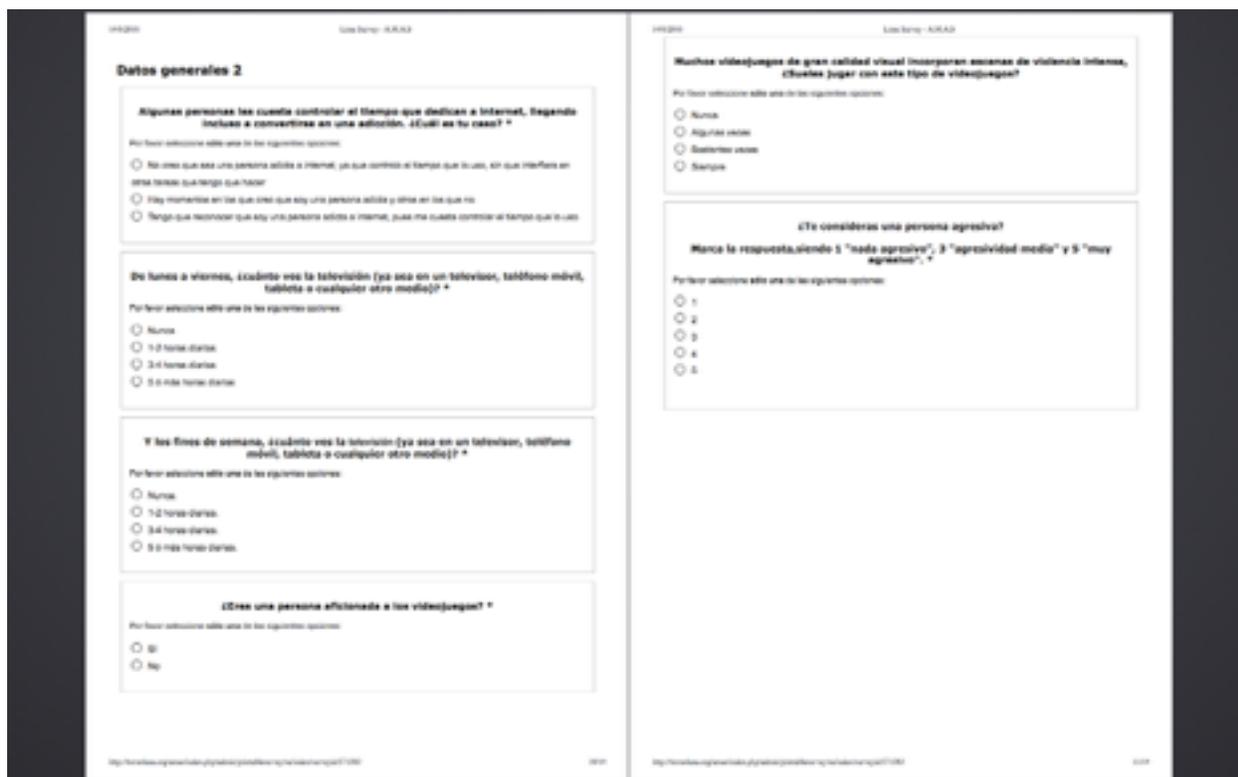


Tabla 4: Variables según sexos.

VARIABLE		SEXO		TOTAL
		Femenino	Masculino	
ACUSADOS				
Video	No me ha excitado en absoluto	52 83,9%	32 80%	84 82,4%
	Me excita algo	1 1,6%	4 10,%	5 4,9%
	Me excita	2 3,2%	0	2 2%
En relación a esta escena	Ella no lo provoca para nada	46 74,2%	26 65%	72 70,6%
	Ella lo ha provocado	0	3 7,5%	3 2,9%
¿Crees que es una violación?	No	0	1 2,5%	1 1%
Ella ha disfrutado	Sí	0	2 5%	2 2%
Ellos han disfrutado	Sí	61 98,4%	34 85%	95 93,1%

¿Qué siente el observador?	Quiere pararlo pero no se atreve	58 93,5%	31 77,5%	89 87,3%
	Quiere participar pero no se atreve	0	5 12,5%	5 4,9%
PERROS DE PAJA				
Video	No me ha excitado en absoluto	47 75,8%	20 50%	67 65,7%
	Me excita algo	6 9,7%	7 17,5%	13 12,7%
	Me excita	1 1,6%	2 5%	3 2,9%
¿Has vivido algo parecido a lo que has visto?	Sí	7 11,3%	3 7,5%	10 9,8%
¿Te gustaría hacerlo?	Sí	2 3,6%	1 2,7%	3 3,2%
Ella ha disfrutado	Sí	19 30,6%	16 40%	35 34,3%
Él ha disfrutado	Sí	57 91,9%	38 95%	95 93,1%
SUAVEMENTE ME MATA				
Video	Me excita algo	23 37,1%	8 20%	31 30,4%
	Me excita	8 12,9%	13 32,5%	21 20,6%
¿Has vivido algo parecido a lo que has visto?	Sí	7 11,3%	5 12,5%	12 11,8%
¿Te gustaría hacerlo?	Sí	12 22,2%	14 40%	26 29,2%
Ella ha disfrutado	Sí	57 91,9%	35 87,5%	92 90,2%
Él ha disfrutado	Sí	61 98,4%	39 97,5%	100 98%
DATOS GENERALES				
Escenas de violencia fuerte en los medios que consume	Sí	28 45,2%	26 65%	54 52,9%
Excitación con escenas de violencia fuerte	Me excita algo	5 8,1%	10 25%	15 14,7%
	Me excita	3 4,8%	1 2,5%	4 3,9%
Escenas de violencia sexo en los medios que consume	Sí	24 38,7%	21 52,5%	45 44,1%

Excitación con escenas de sexo fuerte	Me excita algo	16 25,8%	19 47,5%	35 34,4%
	Me excita	7 11,3%	8 20%	15 14,7%
Afición a videojuegos	No	56 90,3%	22 55%	78 76,5%
Fantasías sexuales agresivas	Narraciones leídas en libros, revistas, cómics	11 17,7%	1 2,5%	12 11,8%
	De tu imaginación	7 11,3%	9 22,5%	16 15,7
	No tienen fantasías de este estilo	30 48,4%	22 55%	52 51%
Frecuencia de las fantasías	Una vez por semana	22 88%	11 73,3%	33 82,5%
Sexo		62 60,8%	40 39,2%	102 100%

Tabla 4: Porcentaje de Escenas y violencia-sexo

		PERROS DE PAJA ¿Te gustaría hacerlo?	SUAVEMENTE ¿Te gustaría hacerlo?
Persona agresiva	Nada agresivo	1 2,3%	9 20,5%
	Agresividad media	1 9,1%	7 70%
	Bastante agresivo	1 25%	1 33,3
Excita violencia fuerte	Sí	2 4,1%	21 46,7%
	No me excita en absoluto	2 3,8%	10 19,6%
	No me excita	0	8 36,4%
	Me excita algo	1 7,1%	6 50%
	Me excita	0	2 66,7%

Excita escenas sexo fuerte	Sí	3 7,3%	18 48,6%
	No me excita en absoluto	0	3 15,8%
	No me excita	0	8 26,7%
	Me excita algo	2 6,15%	6 21,4
	Me excita	1 8,3%	8 72,7%