

PODER POLÍTICO Y TURISMO EN CANARIAS

ANA ISABEL ALONSO HERNÁNDEZ

DNI: 54059156-W

TUTOR: JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

Universidad de La Laguna. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Grado de Administración y Dirección de Empresas.

Trabajo Fin de Grado. Curso 2015-2016. Convocatoria Septiembre

D. José Manuel González Rodríguez del Departamento de Economía Aplicada y
Métodos Cuantitativos

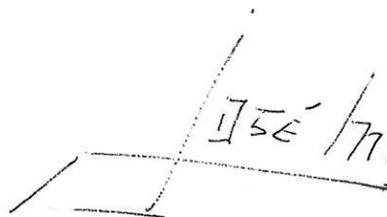
CERTIFICA:

Que la presente Memoria de Trabajo Fin de Grado en Administración y Dirección de
Empresas titulada PODER POLÍTICO Y TURISMO EN CANARIAS y presentada por la alumna ANA
ISABEL ALONSO HERNÁNDEZ CON DNI: 54059156-W

realizada bajo mi dirección, reúne las condiciones exigidas por la Guía Académica de
la asignatura para su defensa

Para que así conste y surta los efectos oportunos, firmo la presente en
La Laguna a 7 de septiembre de dos mil dieciséis

El tutor

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J.M. González Rodríguez', is written over a rectangular box. The signature is slanted and includes a vertical line extending upwards from the top of the box.

Fdo: D. José Manuel González Rodríguez

RESUMEN

En el presente estudio, analizamos el impacto que tiene la Industria Turística en el litoral sur de la isla tinerfeña desde el siglo XX hasta la actualidad, remontándonos para ello hasta el siglo XIX, fecha en que da comienzo la actividad turística en Canarias. Posteriormente, una vez hayamos sentado las bases de nuestro trabajo, procedemos a analizar minuciosamente cada una de las cuatro etapas que conforman el estudio para posteriormente decidir qué modelo representa mejor cada una de las susodichas etapas. No obstante, pese a poseer abundante información en lo concerniente a las particularidades y características propias de cada una de las etapas, y midiendo el impacto que han podido ocasionar factores de diversa índole tales como, las reformas legislativas o los periodos de crisis entre otros, seremos nosotros los encargados de dictaminar, en función de nuestro propio juicio y en base a toda la información de la cual disponemos, qué modelo nos parece más adecuado, y por tanto, representa mejor cada una de las etapas que hemos analizado.

ABSTRACT

In the present study, we analyze the impact of the tourism industry on the south coast of Tenerife island from the initial development to the present, going back to it since the nineteenth century, when starts the tourist activity in the Canaries. Later, once we have laid the foundation of our work, we proceed to dissect each of the four steps in the study to subsequently decide which model best represents each of the aforementioned stages. However, despite having a wealth of information with regard to the peculiarities and characteristics of each stage characteristics, and measuring the impact that may have cause different factors such as legislative changes or periods of crisis among others, will we be responsible for an opinion, based on our own judgment and based on all the information which we have, what model seems more appropriate, therefore, represents better each stage we have discussed.

PALABRAS CLAVE

Turismo - Recalificación del suelo – Moratoria Turística Canaria – Tercerización

KEY WORDS

Tourism - Ground Reclassification – Canaria's Tourist Moratorium - Outsourcing

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	PÁG. 5
2. OBJETIVOS.....	PÁG. 6
3. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA.....	PÁG. 6
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	PÁG. 6
4.1 PROBLEMÁTICA GENERAL DEL TEMA.....	PÁG. 6
4.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	PÁG. 7
5. ANTECEDENTES.....	PÁG. 7
6. METODOLOGÍA (DESARROLLO DEL TEMA).....	PÁG. 7
6.1 PRIMERA ETAPA.....	PÁG. 12
6.2 SEGUNDA ETAPA.....	PÁG. 14
6.3 TERCERA ETAPA.....	PÁG. 19
6.4 CUARTA ETAPA.....	PÁG. 21
7. CHECK-LISTS.....	PÁG. 25
8. CONCLUSIONES.....	PÁG. 28.
9. BIBLIOGRAFÍA.....	PÁG. 29

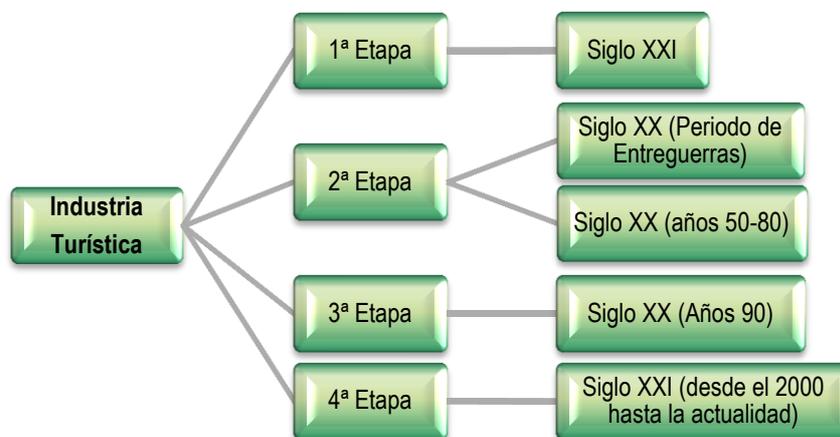
1. INTRODUCCIÓN

Con el estudio que vamos realizar pretendemos analizar los factores estructurales que determinaron la expansión de la Industria Turística en Canarias desde finales del siglo XX hasta la actualidad. De igual modo, también analizaremos los diversos modelos que han regido las construcciones destinadas al espacio turístico en el litoral sur de Tenerife.

Para llevar a cabo dicho estudio, fraccionaremos la información basándonos en el periodo temporal que abarca cada una de las cuatro etapas en que hemos decidido subdividir el trabajo.

1. La primera etapa será introductoria y teórica, mencionaremos a groso modo los acontecimientos más importantes ocurridos durante el siglo XIX, por tanto, utilizaremos la información de la cual disponemos para establecer las bases de nuestro estudio y poder llevar a cabo un análisis comparativo posteriormente.
2. La segunda etapa que vamos analizar corresponde al siglo XX, dicha etapa está ramificada en dos partes, en primer lugar, y al igual que en la primera etapa, señalaremos de manera muy teórica, todos aquellos acontecimientos importantes sucedidos en el siglo XX y que por consiguiente afectan a la expansión de la Industria turística en Canarias (sucesos tales como: Primera y Segunda Guerra Mundial, El Crack del 29 y la Guerra Civil Española). Posteriormente, llevaremos a cabo un análisis de la segunda parte del siglo XX (periodo que oscila entre los años 50 y 80 aproximadamente), y de cómo la primera y segunda Crisis del Petróleo influyeron en la Industria Turística durante éste periodo.
3. En la tercera etapa, investigaremos minuciosamente el Modelo que se ha utilizado para llevar a cabo una expansión de la Industria Turística en el sur de Tenerife, a finales del siglo XX (años 90).
4. Por último y no por ello menos importante, en la cuarta etapa estudiaremos el siglo XXI, es decir, analizaremos el modelo por el cual se han regido las diversas construcciones destinadas al espacio turístico, desde el año 2000 hasta la actualidad.

De manera más sencilla, podemos esquematizar toda la susodicha información en el siguiente gráfico explicativo:



2. OBJETIVOS

El objeto de este trabajo es investigar los factores estructurales que determinaron la expansión de la Industria Turística en el sur de Tenerife, desde los años 90 hasta la actualidad, y para ello nuestro estudio fija sus bases desde el siglo XIX, con el fin de poder estudiar las diversas modificaciones que ha sufrido el Modelo por el cual se rigen las construcciones destinadas al espacio turístico desde entonces hasta ahora, es decir, estudiaremos como el paso del tiempo desemboca en una versatilidad en el diseño del Modelo de la Industria Turística. De igual modo, no debemos obviar que para poder llevar a cabo dicho análisis debemos tener en cuenta una serie de factores de diversa índole, tales como: Reformas Legislativas, periodos de crisis, descentralización en la toma de decisiones con el paso del tiempo, etc. Veremos como dichos factores afectan al Modelo de Industria Turística y por consiguiente a las construcciones con fines turísticos. Por tanto, y a fin de cuentas, nuestro objetivo principal es decidir qué modelo representa mejor cada una de las etapas en que se divide nuestro trabajo, basándonos para ello en las particularidades y características propias de cada una de las susodichas etapas.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA

La elección del ámbito temático y del tema en concreto no sólo se debe al interés que despierta el poder estudiar cuales han sido los factores que han determinado la expansión de la Industria Turística en el sur de la isla tinerfeña, sino también el poder analizar cómo se han ido adaptando las diversas construcciones destinadas al espacio turístico y por tanto, cómo la descentralización en la toma de decisiones ha propiciado una evolución del Modelo de la Industria Turística con el transcurso del tiempo. De igual modo, creemos de suma interés analizar en el presente trabajo, todos aquellos aspectos relevantes en la gestión de la Industria Turística, ratificando así, la descentralización en la toma de decisiones con el transcurso del tiempo. Por tanto, creemos que se puede elaborar un buen estudio con el fin de analizar de manera más concreta el litoral sur de la isla tinerfeña, analizando para ello, el impacto que tiene la Industria Turística en la zona costera que abarca desde Granadilla de Abona, pasando por San Miguel, Arona, Adeje y finalmente por el municipio de Guía de Isora.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.1 PROBLEMÁTICA GENERAL DEL TEMA

En general la propuesta de trabajo de Fin de Grado en ADE en el 6º grupo consistió en enfrentar un problema de Toma de Decisiones del tipo Multicriterio Discreta del tipo: *“Dado un empresario hotelero y/o promotor posee un terreno de 30.000 metros cuadrados debe decidir cómo invertir en su propiedad”*

Ante este problema entiende que existen al menos tres posibles alternativas (de ahí el concepto Multicriterio): construir un hotel, renovar un complejo hotelero ya existente o bien actuar fuera de la ley.

1. A día de hoy y de acuerdo con las Normativas Vigentes, la primera opción consistiría en construir un hotel que sea como mínimo de cinco estrellas o más.
2. En la segunda opción el empresario podría renunciar al uso del suelo para edificar en una parcela propia o incluso comprar una nueva. Sin embargo, lo mejor en esta opción sería renovar un complejo hotelero de tres o cuatro estrellas, ya que podría acogerse a la Reserva de Inversiones en Canarias (denominada como RIC de ahora en adelante). La RIC le permitiría incrementar el número de camas y la edificabilidad, así como el hecho de que en caso de venta del inmueble el 90% de los beneficios no tributan por Ley.
3. La tercera opción sería actuar al margen de la Ley y construir un hotel de menos de cinco estrellas. Esta opción es bastante arriesgada ya que no se garantiza la amortización de la Inversión ante posibles acciones de la Administración.

4.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Específicamente hablando, el problema al que nos enfrentamos en este estudio está ligado a la toma de decisiones, la cuales llevaremos a cabo gracias a la información de la cual disponemos y en base a nuestro propio criterio. Asignaremos el modelo que creemos más adecuado a cada una de las cuatro etapas en que hemos subdividido el trabajo.

5. ANTECEDENTES

En este apartado elaboraremos un análisis previo con el fin de establecer los cimientos de nuestro trabajo. Por ello, si tenemos en cuenta como antecedente del turismo de ocio, los viajes en sí, debemos remontarnos hasta mucho antes. Destacando por ejemplo la afluencia en el siglo XV, de extranjeros comerciantes, o aquellos distinguidos viajeros de mediados del siglo XVIII, que llegaban a Tenerife con el objetivo de poder contemplar el pico más alto de España, el majestuoso Teide, un volcán de 3.718 metros que en el año 2010 se convirtió en el parque nacional más visitado de Europa y el segundo parque nacional más visitado del mundo. Asentándose desde ese momento, las bases de un turismo que nada tiene que ver con la Industria del Turismo, tal y como la conocemos a día de hoy.

6. METODOLOGÍA (DESARROLLO DEL TEMA)

La investigación objeto de nuestro estudio, se centrará en el sur de Tenerife, debido a que dicha zona geográfica es la más afectada por las construcciones destinadas al espacio turístico como consecuencia de una serie de factores tales como: coste del suelo, características medioambientales (clima, escasas precipitaciones), estabilidad política de la región, desarrollo económico, etc. Por tanto, para poder llevar a cabo un análisis del impacto que tiene la Industria Turística en el litoral sur de la isla tinerfeña, procedemos a delimitar geográficamente nuestro estudio, teniendo en cuenta para ello, todo aquello que abarca desde la costa Magallanes, en el municipio de Granadilla de Abona, pasando por San Miguel, Arona, Adeje y finalmente por el municipio de Guía de Isora.

Las características propias del conjunto de comarcas anteriormente citadas, divergen en función de la zona a la que hagamos referencia. A grandes rasgos, éstas se encontraban escasamente pobladas y poseían un clima adverso, desembocando en una ocupación basada en actividades agrícolas y ganaderas, por tanto, no es de extrañar que ante tales factores nos encontremos con localidades en las que primaba la pobreza, la marginalidad y en las que su objetivo primordial fuera el de subsistir. De igual modo, cabe diferenciar las zonas de medianías y las zonas de costa; en las primeras, la población buscaba el autoabastecimiento basado en la agricultura de secano, mientras que las zonas costeras, procuraban sacar provecho de las grandes extensiones eriales mediante el pastoreo. No obstante, tras llevar a cabo la delimitación geográfica del objeto de nuestro estudio y hacer un breve inciso sobre las características, a grandes rasgos, del litoral sur de Tenerife, procedemos a desarrollar y estudiar meticulosamente cada una de las comarcas que integran nuestro análisis, con el fin de esclarecer el impacto que ha tenido el turismo en cada una de ellas.

Cuando hacemos referencia a la costa de Magallanes, no solo tenemos en cuenta las numerosas playas con las que cuenta dicho municipio, sino que también incluimos la localidad costera de Los Abrigos, situada a unos 16 km del casco urbano de Granadilla de Abona, en la que prima la actividad pesquera.

Destacando desde un punto de vista turístico: la Playa del Médano, famosa por la práctica de actividades culturales y deportivas durante todo el año, o La Playa de Leocadio Machado, en la que se realizan gran variedad de deportes náuticos como: surf, windsurf, «kitesurf», paddle surf, etc.

Tras este breve inciso sobre el impacto turístico en Granadilla de Abona, proseguimos analizando San Miguel de Abona, un municipio que aunque cuenta con dos playas (Playa de Colmenares y Playa de San Blas), su gran atractivo turístico está centrado en los extraordinarios campos de golf que posee (Golf del Sur y Amarilla Golf).

A continuación, nos centramos en los municipios con mayor impacto turístico, Arona y Adeje, pudiendo encontrar playas sumamente importantes desde el punto de vista turístico, a lo largo del tramo comprendido entre ambos municipios, como: Los Cristianos, Las Vistas, El Camisón, Las Américas, Torviscas, Fañabé, El Duque y Callao Salvaje, entre otras.

Centrándonos en el primero de los municipios que hemos mencionado, podemos decir que Arona se ha desarrollado de manera extraordinaria alrededor del enclave pesquero situado en Los Cristianos, tanto es así, que en la actualidad podemos diferenciar, a lo largo de los 15 kilómetros de costa que posee el municipio, cuatro zonas: Playa de las Américas, Playa de Los Cristianos, Playa de Las Galletas – Costa del Silencio – Ten Bel, y Arona rural. La importancia de estos núcleos turísticos para el desarrollo económico del municipio, se ve reflejada en que, aproximadamente un 60% de la población del municipio trabaja en el sector turístico. De igual modo, entre dichos núcleos turísticos cabe destacar Los Cristianos, que pese a conservar su actividad pesquera, cuenta con el muelle sureño que une Tenerife con las islas de La Gomera y El Hierro. No obstante, tampoco podemos olvidarnos de mencionar Playa de las Américas, la capital de la fiesta en la isla tinerfeña, destacando la zona de Las Verónicas, lugar donde se aglutinan los establecimientos de ocio y vida nocturna. Dentro del mismo municipio también nos encontramos con la Playa de las Galletas – Costa del Silencio, menos azotadas por el turismo, en comparación con las dos zonas anteriores, pero poseyendo importantes urbanizaciones turísticas como: Palm-Mar o Ten-Bel. Por último, y a modo de dar por finalizada la información anexada perteneciente al municipio de Arona, haremos mención a una Arona rural, formada por el casco antiguo de la ciudad, como forma de turismo alternativo.

Tal y como habíamos comentado, Adeje es otro de los municipios con gran afluencia de turistas, convirtiéndose así en una de las zonas más atractivas turísticamente hablando. Si tenemos en cuenta las características propias del municipio, una excepcional combinación de sol y playa, una amplia oferta de ocio diurno y nocturno, y por consiguiente, la creación de un núcleo turístico consolidado, no es de extrañar que los viajeros se sientan atraídos por dicho municipio.

Adeje cuenta con innumerables lugares de interés turístico, tales como: Puerto Colón, uno de los puertos deportivos más completos que hay en las islas; Parques acuáticos como Aqualand o Siam Park, destacando éste último por ser el mayor parque acuático de Europa; Barranco del Infierno y Roque del Conde, ideal para turistas con afán de excursionistas; etc.. De igual modo, para aquellos que además de ocio y diversión, buscan un poco de cultura, también pueden incluir en su visita: La iglesia de Santa Úrsula y el Convento, pudiendo apreciar el arte sacro que ambos lugares desprenden, o La Casa Fuerte, la cual data del siglo XVI.

En base al extraordinario potencial turístico que tiene el municipio, y sin que sirva de precedente, Miguel Ángel Santos crea la marca Costa Adeje, un referente de calidad turística. No obstante si tenemos en cuenta la difícil labor de medir la calidad, siendo en éste caso juzgada por los turistas, obtenemos que el principal objetivo del municipio para conseguir un turismo de calidad, es el de satisfacer y crear la mejor impresión posible al viajero.

Damos por finalizado nuestro análisis con el municipio Guía de Isora, un municipio que posee gran interés turístico para los viajeros, ya que no sólo posee un magnífico litoral que se extiende a lo largo de 15 kilómetros, incluyendo el pequeño pueblo pesquero de Playa San Juan o las playas de Abama en Alcalá, Varadero, Piedra Hincada, Aguadulce, Fonsalía y Cueva del Polvo. Sino que además, también cuenta con una rica arquitectura tradicional canaria, valiosas edificaciones en el casco histórico del municipio que fueron declaradas “Bien de Interés Cultural” en el 2009. De igual modo, además de las actividades náuticas propias de la costa, este

municipio también cuenta con actividades de ocio alternativo que se desarrollan en medianías, tales como: ciclismo de montaña, escalada, actividad que se practica gracias a la escarpada orografía del municipio, o senderismo, contando para ello con innumerables rutas que ponen en contacto la actividad física con la naturaleza, permitiendo al turista disfrutar de maravillosos escenarios naturales. Por último, haremos mención a la bahía de Masca, situada en “Los Acantilados de Los Gigantes”, de la cual salen cada día numerosos barcos y catamaranes, desde que fuese regulada por el Gobierno de Canarias la observación de cetáceos en aguas del archipiélago, con el objetivo de ofrecer a los turistas la posibilidad de poder curiosear en estado salvaje a delfines y ballenas piloto

Creemos sumamente importante hacer hincapié en los factores que propiciaron que el litoral del sur de la isla tinerfeña fuese el lugar elegido para establecer los cimientos de la Industria Turística en dicha isla. Pese a la existencia de numerosos factores decisivos para el despegue del turismo en la isla tinerfeña, destacan las características medioambientales que poseen las Islas Canarias en general y Tenerife en particular. Temperaturas que facilitan una gran afluencia de turismo, debido a un clima envidiable, con escasas precipitaciones y de sol durante casi todo el año, manteniendo sus aguas templadas, haciendo más agradables sus baños y permitiendo la práctica de numerosos deportes acuáticos como: surf, submarinismo, windsurf, kitesurf (surf con cometa), etc.. No obstante, la elección de la zona geográfica también viene ligada por diversos factores tales como: el coste del suelo, la estabilidad política de la región o el desarrollo económico entre otros.

Cabe destacar que la aridez del suelo provocó que el terreno apto para el cultivo fuese sumamente escaso, dejando paso al predominio de grandes extensiones de tierras baldías ocupadas únicamente por vegetación tabaibal y cardonal, un hándicap para la labranza y plantación de las tierras, pero por otro lado, estos suelos prácticamente estériles, en el que las únicas cosechas viables eran la de tomates, plátanos, cereales, etc. (todos ellos adaptados a suelos pobres y ácidos, cultivos de secano), eran la causa de un suelo bastante económico que facilitó la adquisición y posterior transformación de tierras eriales en suelo urbanizable.

Tal y como hemos comentado anteriormente, nuestro análisis se centrará en estudiar los factores estructurales que determinaron la expansión de la Industria Turística en Canarias desde finales del siglo XX hasta la actualidad, fraccionando la información en base al periodo temporal que abarca cada una de las cuatro etapas en que hemos decidido subdividir el trabajo, para posteriormente, proceder a seleccionar, atendiendo a las particularidades de cada una de las susodichas etapas, cuál de los modelos que han regido las construcciones destinadas al espacio turístico en el sur de Tenerife, es bajo nuestro punto de vista, el más apropiado para cada uno de los periodos analizados. Para ello, antes de adentrarnos analizar el objeto de nuestro estudio, procedemos a detallar previamente, en qué consiste cada uno de los modelos, con el fin de establecer las bases de nuestro trabajo y facilitar un posterior análisis.

En primer lugar, contamos con el modelo denominado “La Maldición de los Recursos”, también conocido como Síndrome o enfermedad Holandesa. Modelo que atesora gran reconocimiento en la literatura económica, en comparación con la multitud de investigaciones teóricas creadas con el objetivo de explicar la causa de la maldición de los recursos. A groso

modo, dicho modelo sostiene que la abundancia de los recursos naturales tiene como efecto una disminución del crecimiento, debido a que un aumento en las exportaciones de recursos naturales ocasiona un aumento en el tipo de cambio, es decir, una apreciación de la moneda local. De igual modo, también debemos tener en cuenta que se volverán menos competitivos en el extranjero, todos aquellos sectores que dependan de las exportaciones, desembocando en una disminución de sus ventas y por consiguiente en una disminución de su producción, ralentizando así, el crecimiento económico. Asimismo, si las inversiones y el empleo se trasladan al sector de recursos naturales, ocasionarían un aumento en los precios de otros productos, dañando importantes sectores y sosegando el crecimiento económico.

Tras profundizar en este modelo, vemos como existe una relación inversa entre las exportaciones y las instituciones, es decir, a medida que aumenta la dependencia entre las exportaciones, y el desempeño económico y la eficiencia institucional, disminuye la tasa de crecimiento. Por tanto, tal y como decía Weinthal y Jones Luong, 2006:37. Y cito textualmente: *“una apreciación del tipo de cambio (es decir, de la tasa de cambio entre monedas ajustada por la inflación) al trasladarse insumos productivos (capital y trabajo) hacia el sector extractivo y hacia el sector no transable (es decir, el comercio minorista, los servicios y la construcción), reduciendo por ende la competitividad de otros sectores de exportación (por ejemplo, agricultura e industria), precipitando así su colapso”.*

En segundo lugar, otro de los modelos es el “Mercado Cautivo”, el cual se caracteriza por la imposición de barreras de entrada, tales como: aranceles elevados, imposición de técnicas complejas, o requisitos empresariales sumamente enrevesados, impidiendo así la libre competencia y convirtiendo el mercado en un monopolio u oligopolio. Dejando atrás esta breve incisión sobre el Mercado Cautivo, proseguimos a centrarnos en el impacto que tiene este modelo en el sur de Tenerife y por consiguiente, como afecta el hecho de que España lleve a cabo un sistema económico colonial con el objetivo de enriquecerse en base al desarrollo turístico en las Islas Canarias. De hecho, si vamos un paso más allá, algunos autores llegan incluso a comparar Canarias con Cuba, y aunque parece inaudito, no resulta tan descabellado si cambiamos “Cuba” por “Canarias” y “azúcar” por “turismo”, pudiéndonos percatar así de una notoria similitud entre ambos casos.

En tercer lugar, procedemos a explicar en qué consiste el modelo “Renta de Situación”, el cual trata de obtener beneficios en base a la zona geográfica en la que se encuentra la región a explotar turísticamente hablando. Por tanto, no es de extrañar que para muchos autores el susodicho modelo juegue un papel sumamente importante en las islas, debido a la situación geográfica privilegiada que posee el archipiélago. Tal y como ya hemos comentado con anterioridad, canarias cuenta con innumerables factores que aumentan su atractivo desde un punto de vista turístico. A las bondades propias de un clima con temperaturas que oscilan entre los 18 y 25 grados, al encanto de sus paisajes volcánicos y a la estabilidad política de la región, le sumamos la existencia de un archipiélago situado en mitad del océano atlántico, con un extraordinario litoral que posee numerosas playas que se mantuvieron prácticamente vírgenes hasta hace unos cuarenta años aproximadamente, obteniendo así, un territorio privilegiado desde el punto de vista del ocio y el esparcimiento.

Por último, pero no por ello menos importante, está el modelo “Dependencia Próspera”, que grosso modo lo podemos definir como un modelo que trata de explicar la dificultad que poseen algunos países para desarrollarse económicamente, dependiendo así del desarrollo y las condiciones coyunturales de otros países. Extrapolando dicho modelo al caso de canarias, obtenemos que España se encuentra sometida y condicionada por el archipiélago canario, tanto es así, que el impulso que lleva consigo el efecto de arrastre de sector terciario, subsector del turismo, es imprescindible para el desarrollo de la economía española. Si vamos un paso más allá, podemos observar como algunos autores comparan el modelo de “Dependencia próspera” con el de “Centro-periferia”, que se define como, y cito textualmente, “un modelo de organización territorial de ciertos sistemas económicos y políticos que identifica a la escuela económica desarrollista o estructuralista, que entre otras defiende la conocida como teoría de la dependencia, algo posterior a la Segunda Revolución Industrial. Según el constructivismo, la dualidad centro-periferia está directamente relacionada con la dualidad industria-agricultura y su distribución mundial de acuerdo a determinados sistemas de división internacional del trabajo. El término centro-periferia ha sido particularmente exitoso para referirse a las desigualdades sociales y económicas y su desigual distribución espacial, especialmente en el ámbito mundial, hablándose en este sentido de países centrales y países periféricos, con significado similar a otras dualidades de uso habitual, como Norte-Sur, mundo desarrollado-subdesarrollado y primer mundo-tercer mundo”.

Tras haber descrito la zona geográfica donde se inició el despliegue de la Industria Turística de la isla, cuáles fueron los factores que propiciaron que dicho lugar fuese el elegido para desarrollar la actividad turística, y explicar, en qué consisten cada uno de los cuatro modelos que han regido las construcciones destinadas al espacio turístico en el litoral sur de la isla tinerfeña. Finalmente procedemos a desarrollar el tema, analizando minuciosamente cada una de las cuatro etapas en que se divide nuestro trabajo.

6.1 PRIMERA ETAPA

La primera Etapa será introductoria y teórica, mencionaremos a grosso modo los acontecimientos más importantes ocurridos durante el siglo XIX, por tanto, utilizaremos la información de la cual disponemos para establecer las bases de nuestro estudio y poder llevar a cabo un análisis comparativo posteriormente.

La Industria Turística en la zona sur de la isla nace gracias a los trasvases de tierras, realizados en el siglo XIX, influyendo por tanto en una posterior movilidad social. Gran parte de las tierras que actualmente son pasto de la explotación turística, estaban en manos de unos pocos terratenientes. Y si a ese trasvase de tierras le sumamos las leyes desamortizadoras, propias de una legislación liberal, obtenemos un gran impulso del sector terciario en el litoral sur de la isla tinerfeña. Por otro lado, tras la crisis de la cochinilla y el riesgo que suponían las condiciones climáticas para los cultivos, aumentaban aún más el deseo de los terratenientes por deshacerse de un patrimonio que no les resultaba del todo atractivo.

Durante esta primera etapa, la importancia del turismo era escasa, al igual que el impacto espacial, debido a que estaba enfocado a turismo de élite, o lo que es lo mismo, turismo con alto

poder adquisitivo o turismo de alto standing, para el que se construyeron algunos hoteles y balnearios de lujo. Dicho turismo estaba constituido por un número muy restringido de grupos sociales, con cierta posición económica, tiempo libre, decididos a conocer nuevos destinos y con cierto interés por la aventura. Éste tipo de turistas, pertenecientes a los estratos más adinerados de la sociedad europea, son los que conforman el turismo seminal, que aunque actualmente se trata de una de las actividades económicas de mayor envergadura a nivel internacional, en un principio no poseía gran relevancia.

Cabe destacar que el turismo que predominó en Canarias (sur de Tenerife en concreto) durante el siglo XIX, poseía nacionalidad británica, y obviamente no era de extrañar debido a que las líneas de vapores destinadas a la Industria Turística pertenecían en su gran mayoría a Inglaterra. Para propiciar el turismo británico en Canarias, se elaboraron y publicaron algunas guías turísticas haciendo hincapié en los beneficios para la salud de realizar este tipo de viajes, como podía ser la cura de enfermedades respiratorias gracias al clima Canario. No es de extrañar que a día de hoy, el clima canario juegue un papel importante como recurso turístico frente a sus principales competidores, debido a que su temperatura media denota calidez durante casi todo el año, con temperaturas que oscilan entre los 17 °C a los 21 °C aproximadamente.

De igual modo cabe destacar en la presente etapa, la riqueza arquitectónica con la que contaban los edificios del sur tinerfeño, y para ello debemos tener en cuenta las influencias británicas en la arquitectura canaria. No es de extrañar que el hecho de que gran parte de los turistas fuesen ingleses, contribuyera a la inserción de “lo inglés” en la estética y el paisaje insular, adoptando por tanto estilos coloniales victorianos. Este tipo de neogótico victoriano de recreo se extiende a lo largo del litoral sur de la isla tinerfeña, desarrollándose un inminente gusto de la burguesía canaria por lo anglosajón.

Para poder entender un poco mejor esta etapa, debemos tener en cuenta las partes que la conforman, por un lado, los comerciantes ingleses, que por aquel entonces controlaban la actividad económica en Canarias a través las grandes empresas fruteras, quedando en sus manos la explotación y el comercio de vinos, plátanos, tomate y otras mercancías. Y los cuales no sólo dominaban la situación geográfica insular, sino que además llevaban a cabo técnicas capitalistas con el fin de controlar el transporte naviero, la actividad bancaria y el suministro de carbón en los dos principales puertos de Canarias. Y por otro lado, los terratenientes o isleños de la época, encargados de aportar el patrimonio y la mano de obra no cualificada.

Tras identificar las partes que intervienen en el proceso turístico, procedemos a mencionar el modelo utilizado durante dicha etapa, “Dependencia Próspera”, ya que no estamos ante una colonia, entendiendo por colonia: “el territorio que una nación, generalmente una potencia, ha sometido o invadido, y que es dominado y administrado por esta”. Debemos tener en cuenta que durante esta primera etapa se dependía muchísimo del exterior, es decir, la toma de decisiones estaba muy centralizada y para poder llevar a cabo un simple plan parcial se necesitaba el visto bueno de España.

6.2 SEGUNDA ETAPA

La segunda etapa de nuestro estudio corresponde al siglo XX, dicha etapa está ramificada en dos partes, en primer lugar, y al igual que en la primera etapa, señalaremos de manera muy teórica, todos aquellos acontecimientos importantes sucedidos en el siglo XX y que por consiguiente afectan a la expansión de la Industria turística en Canarias (sucesos tales como: Primera y Segunda Guerra Mundial, El Crack del 29 y la Guerra Civil Española). Posteriormente, llevaremos a cabo un análisis de la segunda parte del siglo XX (periodo que oscila entre los años 50 y 80 aproximadamente), y de cómo la primera y segunda Crisis del Petróleo influyeron en la Industria Turística durante éste periodo.

1. En la primera parte de ésta etapa hacemos referencia al periodo comprendido desde finales del siglo XIX hasta la década de los 50, es decir, la primera parte del siglo XX. En dicha etapa no sólo debemos tener en cuenta que la importancia del turismo seguía siendo escasa, ya que se proseguía enfocando el turismo a un segmento minoritario de la población caracterizado por poseer una reconocida solvencia económica, sino que además una serie de acontecimientos, también hicieron meya en la Industria del turismo, tales como: la Primera Guerra Mundial (1914-1918), el Crack del 29 en el año 1929, el azote de la Guerra Civil Española (1936-1939) y el posterior estallido de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), provocando una ralentización del turismo en el sur de la isla Tinerfeña.
2. A partir de los años 60, y haciendo referencia a la segunda parte de ésta segunda etapa, y teniendo como antecedente la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, recogida por la ONU en su artículo 24, momento en que se instaura el derecho de los trabajadores a disfrutar de vacaciones, y cito textualmente: “toda persona tiene derecho al descanso y al ocio, especialmente a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas”. Aparece el “boom turístico”, “un turismo convencional o de masas, que se entiende como aquel que se realiza, de forma masiva, por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa. El Sol y Playa es un tipo de turismo, que se da en localidades costeras en las que existen playas, y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves (de 25 a 30 °C). Este tipo de turismo suele ser utilizado por personas que residen en lugares en las que el clima es lluvioso o nublado durante gran parte del año y/o con temperaturas bajas. También se da en personas que no tienen playas cercas de sus lugares de residencia. En estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles, y actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento. Este tipo de turismo tiene una serie de ventajas e inconvenientes: Ventajas: Precio asequible (al ser un paquete turístico rígido, se mantienen los costes de producción reducido), Mayor nivel de seguridad en los viajes, optar a excursiones organizadas (que incluyen transporte,

comida, guías, etc.), los destinos suelen estar habilitados con todos los servicios necesarios para cubrir las necesidades de los turistas, viajes con un presupuesto ya cerrado, creación de empleo para los nativos de la región. Inconvenientes: impacto en el entorno (debido a las instalaciones y a la avalancha de turistas, viéndose afectado la fauna, la flora, contaminación), se debe llevar a cabo una redistribución de los recursos naturales". Fue gracias al descrito boom turístico, cuando el canario percibió el turismo como fuente de riqueza para nuestras islas.

Tras la aprobación por parte de La Comisión Provincial de Urbanismo, del Plan Especial Playa de las Américas, en el año 1968, también se aprobaron los Planes Especiales de: La Caleta, Torviscas, San Eugenio y el Beril (los cuales se llevaron a cabo mediante Planes Especiales, debido a que no se contaba aún con un instrumento de planeamiento municipal durante esta época), dando lugar, a la primera expansión turística en el litoral sur de la isla, y provocando por consiguiente, un cambio en la estructura económica canaria, desde el sector primario hasta el sector terciario.

El 23 de Octubre del 1978 entra en funcionamiento el aeropuerto del sur de Tenerife, "Aeropuerto Reina Sofía", proyecto que se tenía entre manos desde los setenta con el objetivo de hacer frente al turismo de masas, el cual no sólo incluía turistas de alto standing por esta época, sino que también abarcaba la posibilidad de que viajara la clase media, engrosando así la llegada de turistas a la isla.

Éste crecimiento turístico desembocó en una urbanización masiva del sur de Tenerife, no ralentizándose hasta bien entrada la crisis del petróleo en el año 1973, la cual originó un colapso inmobiliario, la paralización de edificaciones y la aprobación de nuevos planes turísticos. Por el contrario resurge la agricultura de exportación con mucha más fuerza, es decir, el cultivo de plátano gana peso y la superficie dedicada a la producción platanera se extiende. Posteriormente, y ante una subida en los precios del agua, las explotaciones agrícolas intensivas se modernizan, buscan racionalizar el agua, instalando para ello, sistemas de riego por goteo o aspersión.

Para llevar a cabo dicho estudio, debemos tener en cuenta la situación económica por la que estaba atravesando España a nivel nacional y por consiguiente el sur de Tenerife de manera más concreta. El impacto de la Crisis del Petróleo se extiende hasta 1981 aproximadamente y desemboca en la implementación de medidas con el fin de racionalizar el espacio destinado a fines turísticos. Una vez se ha superado la crisis del petróleo, la inminente recuperación da lugar al "segundo boom turístico", que se extiende hasta el año 1990 aproximadamente y el cual se caracteriza en primer lugar, por un equilibrio entre el turismo y la conservación de los espacios protegidos, y en segundo lugar, por la demanda de nuevos modelos de turismo: rural, ecológico, de congresos, etc. Cuando hablamos de turismo rural, hacemos referencia a la actividad turística desarrollada en un entorno rural, incluyendo lo referente al campo, tierras laborables, cultivos, sembrados, etc. Por otra parte, el turismo ecológico alberga una mayor importancia con el transcurso del tiempo, debido a la preocupación por generar el menor daño posible al planeta como consecuencia del desarrollo de la actividad. Y por último, tal y como habíamos comentado,

también comienza a emerger el denominado turismo de congresos o turismo de negocios, el cual está enfocado al ámbito profesional.

De igual modo, cobran mayor importancia los Planes Insulares de Ordenación de Tenerife (PIOT: "El Plan Insular de Ordenación de Tenerife, es el instrumento de ordenación de los recursos naturales, territorial y urbanístico de la isla. El ámbito territorial de aplicación del Plan es la totalidad de la extensión de la Isla de Tenerife aunque, por regla general, sus disposiciones no se aplican de manera directa sobre el territorio sino a través de otras figuras de planeamiento que concretan la ordenación del PIOT. A modo de objetivos, el PIOT define el modelo de organización y utilización del territorio para garantizar su desarrollo sostenible. A tal fin, orienta las políticas de inversión pública, coordina las actuaciones supramunicipales y corrige los desequilibrios insulares".), la Reserva de la Biosfera, Parques Nacionales, Parques Naturales, Parques Rurales, etc.

En medio de todo este embrollo, se origina en el año 1979, la segunda crisis del petróleo, la cual se produjo bajo los efectos conjugados de la revolución iraní y de la guerra Irán-Irak. El precio del petróleo se multiplicó por 2,7 desde mediados de 1978 hasta 1981, dificultando así, el progreso de la Industria turística en el sur de Tenerife. Una vez se visualiza una notoria recuperación en el ámbito turístico canario, después del azote de la segunda crisis del petróleo, podemos observar como el Archipiélago Canario se ha venido especializando en la búsqueda de un mercado que se ha denominado como turismo de masas, una modalidad que ha consolidado a las Islas como un importante destino turístico mundial, sin obviar por ello que el turismo de masas es un problema del siglo XX. En esta segunda expansión turística, se lleva a cabo una ampliación del S.A.U. (Suelo Apto para Urbanizar) con miras a no obstruir al sector de la construcción.

Tras haber descrito la situación que atravesaba la Industria turística en el sur de Tenerife durante esta etapa, debemos tener en cuenta que durante la transición de dicha inestabilidad económica, Inglaterra se veía aun inmiscuida en los efectos de la primera y segunda guerra mundial, dando paso a que el Estado Español cogiera el mando de todo lo relacionado con el turismo Canario, cambiando así, las bases del Modelo de dicha etapa. Pese a la inestabilidad económica, se produce una transformación acelerada del espacio turístico en Canarias, florece una masiva urbanización en el sur de Tenerife debido al crecimiento del turismo de sol y playa, que comienza a constituir el primer gran núcleo turístico, empezando por la costa del silencio en el año 1963, y extendiéndose posteriormente, en el año 1970, hasta Playa de Las Américas, Los Cristianos y El Acanalado de Los Gigantes. Este incremento del turismo, origina una transformación en la economía insular y en la Industria del sur de Tenerife a nivel particular, provocando como consecuencia una modificación en el modelo explicativo de la época.

En el Modelo perteneciente a la segunda parte del siglo XX, intervienen cuatro agentes diferentes. En primer lugar, los visionarios o especuladores, aprovechando para hacer referencia a un célebre procurador e inversionista, como es Santiago Puig Serratusell, un catalán, profesor mercantil y licenciado en Ciencias Económicas que nació en Granoller y que llegó al sur de la isla tinerfeña, junto a su padre, Rafael Puig LLuvina, en el año 1965 aproximadamente y caracterizado por ser uno de los promotores pioneros de la urbanización turística Playa de las

Américas, propiciando el despegue económico y social del sur de Tenerife. El impacto de Puig fue de tal magnitud, que fue nombrado por el alcalde José Miguel Rodríguez Fraga, en Octubre del año 2006, “Hijo adoptivo de la Villa de Adeje”. Pese que por aquella época, el único recurso natural con el que contaba el sur de Tenerife era el clima, ya que el terreno era árido y casi virgen, no había playas, ni cultivos de exportación, ni carreteras, ni siquiera los suministros básicos como el agua o la luz, en el año 1966 la Promotora Playa de las Américas cambió dicha situación y construyó la primera urbanización, terreno que a día de hoy es ocupado parcialmente por el Hotel Gran Tinerfe, de igual modo, también acondicionó la zona (construyó carreteras con el fin de mejorar los accesos, instaló conductos de agua, alumbrado público y el sistema de telefonía).

En segundo lugar, otra de las partes intervinientes en dicho modelo son los intermediarios locales, tales como: el empresario tinerfeño Luis Díaz de Losada o García San Juan. El primero de ellos, un constructor tinerfeño, que colaboró con el ilustre alcalde y promotor vinculado con los poderes políticos locales y nacionales, Don Isidoro Luz Carpenter con el fin de conducir juntos, el florecimiento turístico del Puerto de la Cruz. Losada fue participe: en la construcción del Complejo Martiánez, la urbanización que va desde San Telmo hasta El Acantilado de la Paz, construcción del centro residencial Anaga, El Chapatal, Los Gladiolos, ampliación del aeropuerto y construcción que une Santa Cruz de Tenerife con Los Rodeos, reforma de la Plaza de La Candelaria, Squa Park Óctopus, urbanización Los Gigantes y en la construcción del dique y playa artificial de Las Américas, entre otros. Observando así, como el Sr. Díaz de Losada ha llevado a cabo obras de gran envergadura en la isla Tinerfeña.

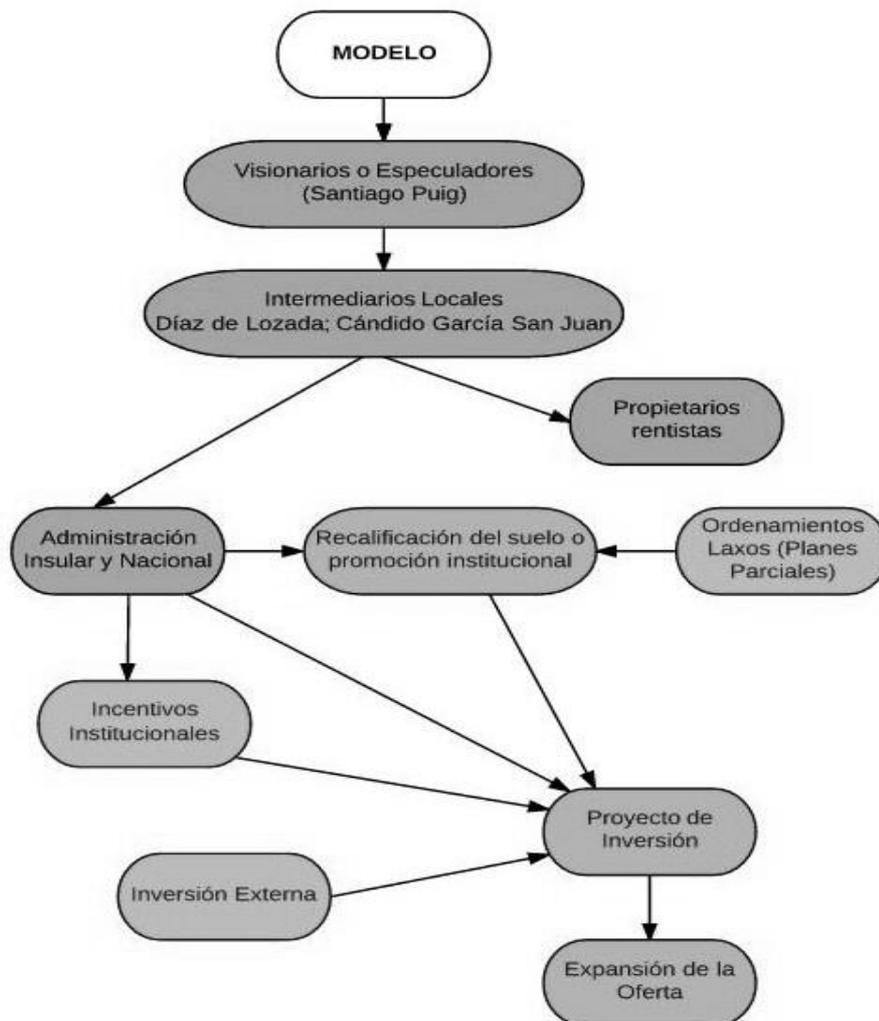
Cándido García San Juan, no sólo es un intermediario local, éste tinerfeño fue un abogado, fiscal, pionero del turismo en el Archipiélago Canario y nombrado alcalde de Santa Cruz de Tenerife en el año 1948. García San Juan fue fundador de la sociedad mercantil, Hoteles de Tenerife, S.A. (HOTESA), construyó el Gran Hotel Tenerife Playa (en el Puerto de La Cruz) y el Hotel Gran Tinerfe en Playa de Las Américas, participó en la creación de La Asociación Agrícola Provincial y la Asociación de Amigos del Puerto de Santa Cruz de Tenerife, éste último responsable de la construcción del Club de Golf de Tenerife. De igual modo, también fue cofundador de Ferry Gomera, S.A., naviera que posee los ferries encargados del transporte de viajeros entre el puerto de Los Cristianos y San Sebastián de la Gomera, Benchijigua y Betancuria. Además de los numerosos logros que ya hemos comentado anteriormente, y otros tantos llevados a cabo durante su mandato como alcalde de Santa Cruz o como presidente de la Junta de Obras del Puerto.

De igual modo, no debemos obviar la importancia de aquellos promotores vinculados con los poderes políticos locales y nacionales. Promotores como: Matías Vega Guerras, Isidoro Luz Carpenter, Luis Buñuel o Cándido García San Juan entre otros, sujetos de alto standing y con una reputación envidiable.

El tercer agente interventor, lo conforman los propietarios rentistas. Haciendo referencia a José Antonio Tavío Alfonso y la conocida “playa de los bobos”. Tavío era un cubano de padres tinerfeños, que siguiendo el legado de su padre y conocido por el respeto que le tenía a la tierra canaria y a sus tradiciones, es conocido por su intervención en los proyectos de: “El Coronel” en

Los Cristianos, en el sector de las Galletas de Arona, o su participación en “Ten-Bel” en Costa del Silencio, entre otros.

Finalmente, el cuarto y último agente interventor es la Administración Insular y Nacional, incluyendo tanto Cabildos como procuradores. Creemos sumamente importante hacer hincapié en la evolución que ha sufrido este agente interventor con el paso del tiempo. Para ello, sólo debemos comparar el primer modelo con éste, observando un incremento en la descentralización a la hora de tomar decisiones referidas a la Industria Turística de Canarias, percibiendo así, como el primer modelo y su correspondiente descentralización nacional a la hora de tomar decisiones turísticas, desembocan en una centralización autonómica, característica del modelo estudiado en este epígrafe. No obstante, tal y como veremos más adelante, pese a que la toma de decisiones turísticas en ésta segunda mitad del siglo XX se centraliza a nivel de comunidades autónomas, veremos cómo con el transcurso del tiempo, la descentralización se irá acrecentando cada vez más.



Tal y como hemos comentado con anterioridad, el modelo va evolucionando en función de las necesidades de cada una de las etapas. En el caso de esta etapa, podemos observar cómo está latente la expansión de la Industria Turística, y por consiguiente, el paso de una renta agraria a una renta basada en el ocio. Por tanto, creemos que el modelo más adecuado para esta segunda etapa es el Modelo Renta de Situación, debido a que gran cantidad de visionarios se beneficiaron gracias a la explotación, turísticamente hablando, de la zona geográfica que posee el archipiélago canario.

En el susodicho modelo, los promotores insulares, vinculados con los poderes políticos locales y nacionales, y con intención de poder llevar a cabo un desarrollo de la Industria Turística en el sur de la isla tinerfeña, adquieren tierras procedentes de propietarios rentistas como José Antonio Tavío, utilizando para ello el desembolso de visionarios o especuladores como Santiago Puig, con el fin de llevar a cabo un impulso del turismo en el sur de la isla. Posteriormente, se procede a la recalificación del suelo o lo que es lo mismo, promoción institucional de la mano de la Administración Insular y Nacional, y gracias a los Ordenamientos laxos (Planes parciales). De igual modo, no debemos obviar la necesaria justificación de un Plan parcial, con el fin de poder cambiar el uso del suelo en urbanizable y de cómo los Incentivos Institucionales (CITs) jugaron un papel fundamental, en lo concerniente a la financiación necesaria para poder llevar a cabo la recalificación de dicho suelo. Como ejemplos, haremos mención a Callao Salvaje o al Acantilado de los Gigantes, proyectos que fueron financiados por el Banco de Crédito.

A modo de dar por finalizado el análisis de ésta segunda etapa, obtenemos que en base a lo descrito anteriormente, será factible el poder llevar a cabo un Proyecto de Inversión como el ya explicado, "Plan Playa de las Américas", en el que podemos destacar, como en base a dicho plan, el número de camas en el litoral sur de la isla de Tenerife, se triplicó, desembocando en una importante transformación a nivel económico-social y territorial.

6.3 TERCERA ETAPA

En la tercera etapa de nuestro estudio, analizaremos el impacto de la Industria Turística en el litoral sur de la isla tinerfeña durante los años 90, es decir, el efecto que ha tenido el turismo a finales del siglo XX. A grandes rasgos, durante la susodicha etapa, cabe destacar el importantísimo incremento de turistas a principios de los años 90, en su gran mayoría de origen alemán y británico, lo cual supuso la necesaria ampliación de la zona turística en el sur de la isla. Esta gran afluencia turística, no sólo acrecentó el PIB, sino que también propició un incremento de la dependencia económica turística.

A principios de los años 90, comenzó a ponerse de moda la práctica de deportes acuáticos como el Kitesurf o el Windsurf, utilizando para ello la costa de Magallanes, distinguida por poseer vientos constantes y apropiados para el desempeño de dichos deportes, durante una media de 250 días al año aproximadamente. Desde entonces, se realiza cada año, a mediados de julio, una de las pruebas con gran envergadura en el mundillo del deporte acuático, el campeonato mundial de Windsurf, así como diversas pruebas del campeonato de España de Kitesurf. No obstante, pese a que el municipio no cuenta con una gran planta hotelera (ya que busca un

turismo de calidad y no de cantidad, con el fin de proteger la identidad del pueblo pesquero de la zona), recibe un elevado número de turistas al año, en su gran mayoría, deportistas de élite del Windsurf, que buscan las condiciones de viento y olas que les proporciona la Playa del Cabezo, una de las playas más grandes con las que cuenta la Isla tinerfeña. Por tanto no es de extrañar, que durante la celebración del campeonato mundial de Windsurf, en el que participan los mejores windsurfistas, tanto a nivel nacional como internacional, el turismo se vea acrecentado y el Médano sea participe en uno de los espectáculos deportivos estrella, para el que se dan cita cada año, multitud de turistas.

A partir de la segunda mitad de los años 90 (año 1995 aproximadamente), los empresarios turísticos locales deciden competir con las grandes cadenas nacionales, llevando a cabo importantes inversiones y dotando de infraestructuras el litoral sur de la isla, con el fin de poder atender la concentración de la demanda y la llegada masiva de turistas. Dicho fenómeno turístico no sólo ha ayudado en la redistribución de rentas, sino que además ha contribuido en la evolución de la sociedad Canaria.

Cabe esperar, que ante tal avalancha de turistas durante la época, se llevara a cabo una segunda recalificación del suelo, con miras a no ponerle freno a la significativa evolución de la Industria Turística del momento. Elaborando para ello, numerosos planes parciales y anexando a posteriori, con el fin de contribuir a una mejor comprensión, la explicación oficial aportada por la NN.SS (Normas Subsidiarias de Planeamiento del Municipio de Planes), el texto refundido de la normativa urbanística municipal adaptado a la homologación de planeamiento, aprobada por la comisión territorial de urbanismo de fecha 22/12/1999, sección 2. Planes parciales.

Artículo 13.- Objeto Toda actuación de edificación o urbanización en terrenos clasificados como suelo apto para urbanizar, requerirá la redacción de un Plan Parcial.

Artículo 14.- Ámbito Los Planes Parciales se redactarán para la ordenación de una o varias áreas de suelo apto para urbanizar según las condiciones que se establezcan en las Normas particulares para cada uso. Siguiendo las determinaciones del art.20: "Criterios de sectorización" de la LRAU, atendiendo al modo más idóneo de estructurar la utilización urbanística del territorio, delimitando su perímetro con ejes viarios u otro tipo de contornos consolidados por la edificación existente, se delimitan los siguientes sectores de planeamiento, que pueden ser desarrollados mediante un único plan parcial o como máximo en dos planes parciales que diferencien los dos usos principales: el residencial y el industrial, dado que poseen una dinámica diferente de desarrollo: .1. en Suelo Urbano – Casco Antiguo. – Ensanche. En Suelo Urbanizable – Sector: S-I-R. Residencial baja densidad. – Sector: S-II-R. Residencial media densidad. – Sector: S-INDS. Polígono Industrial. Todos estos sectores son ámbitos mínimos de planeamiento, quedando todos ellos delimitados por la red estructural o por otros sectores de suelo urbano y por suelo no urbanizable.

El modelo de ésta etapa, diverge nuevamente en comparación con el modelo estudiado en el periodo anterior. Tal y como podemos observar en la Tabla 4, anexada a posteriori, desaparece la intervención de los visionarios, y se manifiesta nuevamente, un mayor grado de descentralización en la Industria Turística, que conlleva a que la toma de decisiones ya no sean

tomadas por las Comunidades Autónomas, sino que sean los Ayuntamientos, los encargados de ésta labor.

Creemos sumamente importante, hacer hincapié en la posibilidad de que la Industria Turística de la época, esté basada en una mera especulación. ¿Realmente se llevan a cabo los planes parciales con el fin de hacer frente a la demanda?, o por el contrario, debido a la recalificación del suelo y por consiguiente numerosos proyectos de inversión que ni siquiera se llevan a cabo, construcciones que no llegan a ver la luz. Hasta qué punto, los municipios del litoral sur de la isla, se aseguran la financiación para sus Ayuntamiento, basada en la recalificación del suelo para una presunta explotación turística a posteriori. Por tanto, y en base a todo lo comentado anteriormente, creemos que el modelo que mejor representa esta tercera etapa sigue siendo el mismo que en la etapa anterior, el Modelo de Renta de situación. Se vendía Canarias como un pequeño paraíso situado en España, un archipiélago situado en mitad del atlántico, con espectaculares playas de aguas cristalinas, acompañadas de temperaturas suaves. Por tanto, la zona geográfica y las características propias de la región como la bondad del clima, desempeñaron un papel importante durante esta etapa.

6.4 CUARTA ETAPA

Por último, pero no por ello menos importante, finalizamos el análisis de nuestro estudio con la cuarta etapa, y para ello llevaremos a cabo un análisis del impacto actual que ha tenido la Industria Turística en el litoral sur de la isla tinerfeña, atendiendo al orden que hemos utilizado al principio de nuestro estudio, comenzando así por el municipio de Granadilla de Abona, pasando por San Miguel, Arona, Adeje y finalmente por el municipio de Guía de Isora.

Comenzamos con Granadilla de Abona, un municipio que hasta los 50 ha basado su economía en la agricultura, y aunque al principio sólo daba para autoabastecer al municipio, con la implementación del regadío sus cultivos ocasionan excedentes que se destinan a la exportación. Pese a que actualmente la actividad agrícola forma parte del municipio, no debemos obviar el impacto económico del inminente desarrollo de la actividad turística en la zona costera. Tal y como hemos visto al principio de nuestro trabajo, las características idóneas para la práctica de actividades culturales y deportivas con las que cuenta la costa de Magallanes, atraen gran cantidad de turísticas entusiastas de estos deportes náuticos.

De igual modo, con intención de aumentar la capacidad para poder recibir un mayor número de turistas, en el año 1978 se construye el Aeropuerto de Reina Sofía, que cuenta con un alto porcentaje de vuelos con carácter vacacional, y posteriormente el Puerto de Granadilla, una de las obras más conflictivas de la isla, que a día de hoy sigue sin estar totalmente finalizado.

Pese a que Granadilla de Abona ha visto desarrollada su economía gracias al impacto de la actividad turística en estos últimos años, creemos sumamente importante hacer mención a la importancia del ya descrito municipio en el desarrollo de la isla tinerfeña durante los próximos 25 años. Por tanto, debemos tener en cuenta que Granadilla será determinante en el desarrollo

futuro de la isla, contando con la construcción de que seis de las ocho infraestructuras que constituyen el anillo insular, serán llevadas a cabo en terrenos del municipio.

Además de anillo insular, obra que pretende unir El Tanque con Santiago del Teide (Proyecto ALiX), Granadilla cuenta con numerosas infraestructuras como: el Polígono Industrial de Granadilla, el Instituto Tecnológico de Energías Renovables (ITER), el Parque Científico Tecnológico de Tenerife, o la Planta Regasificadora.

Proseguimos con San Miguel de Abona, municipio que, hace relativamente poco, ha visto como prospera su actividad económica gracias al impacto que han tenido los campos de golf y por consiguiente el turismo. En el año 1985 se adquiere el terreno en el que actualmente se encuentra ubicado el campo Amarilla Golf, no inaugurándose hasta el año 1989 los primeros hoyos, y siendo anfitrión de torneos internacionales un año más tarde. No obstante, el turismo de la zona no cesa en su desarrollo, ya que en el año 2007 aproximadamente, el campo de golf inaugura el puerto deportivo "Marina de San Miguel". Actualmente Amarilla Golf cuenta con 18 hoyos en su campo, los cuales pretende ampliar a 27 hoyos en los próximos años.

De igual modo, el campo Golf del Sur, situado en San Miguel, se ha convertido en un referente turístico en los últimos años debido a innumerables características, entre las que cabe destacar, el desarrollo sostenible. No es de extrañar que en tales extensiones de verdor se forme un ecosistema en el que no sólo habitan distintas especies, sino que también cuenta con micro-reservas de flora endémica canaria. Por tanto, con el objetivo de minimizar el impacto asociado al desarrollo propio de la actividad, se implanta un sistema de gestión ambiental en el año 2005, en base a la norma "UNE-EN ISO 14001/2004: Política Ambiental", que tal y como señala QAEC (Asociación Española para la Calidad), y cito textualmente: "La norma ISO 14001 pretende servir a aquellas organizaciones que están interesadas en conseguir y demostrar (mediante certificación por tercera parte) una actuación ambiental correcta. Estas organizaciones pueden utilizar el modelo de gestión que presenta ISO 14001, integrándolo con otros requisitos de gestión (como puede ser la gestión de calidad, de acuerdo a la norma ISO 9001), con el fin de conseguir sus objetivos ambientales".

No es de extrañar que la construcción de ambos campos de golf trajera consigo el posterior desarrollo de complejos hoteleros, posibilitando un nuevo impulso de la oferta turística en el municipio.

Tal y como ya habíamos comentado con anterioridad, Arona y Adeje son a día de hoy, los principales núcleos turísticos de la isla tinerfeña, y por ende, propulsores en el desarrollo del subsector turístico. Por tanto, si tenemos en cuenta el desarrollo acelerado del sector turístico y el impacto ocasionado por el turismo en el desarrollo económico de la isla a nivel particular, y de España a nivel general, podemos apreciar la colosal importancia que poseen ambos municipios. De igual modo, el significativo incremento del fenómeno turístico en Canarias, se ha visto reflejado en los núcleos turísticos de ambos municipios a modo de: llegada masiva de turistas, incremento de los ingresos de divisas por turismo, aumento de la oferta hotelera, creación de puestos de trabajo, etc.

El último de los municipios al que vamos hacer referencia es Guía de Isora, un municipio dedicado al cultivo de tomates, que ha experimentado un notable crecimiento debido al turismo. Pese a que a día de hoy aún conserva sus actividades tradicionales, la zona costera de Alcalá ha cobrado importancia turística en estos últimos años.

Tras llevar a cabo este breve inciso sobre el impacto actual del turismo en los municipios seleccionados para llevar a cabo nuestro trabajo, procedemos a concluir esta cuarta etapa, anexando información que creemos sumamente importante, con el fin de facilitar la comprensión y así poder entender mejor el impacto ocasionado por el desarrollo turístico durante este periodo. No obstante y sin ánimo de extendernos demasiado haremos mención, a grandes rasgos, del impacto del tercer boom turístico en el sur de la isla, de igual modo indicaremos la evolución de la moratoria turística en el archipiélago, y para finalizar comentaremos como ha sido la tendencia del turismo canario a lo largo de esta cuarta etapa.

Pese a que el turismo fue inicialmente concebido como un bien de lujo, lo cierto es que en la actualidad presenta los rasgos de ser un bien de primera necesidad para gran parte de la población, incluyendo la clase media y alta de países industrializados. Por tanto, según la evolución del subsector turístico en el litoral sur de la isla tinerfeña durante el siglo XXI, es decir, durante esta cuarta etapa, nos encontramos ante la fase de consolidación o madurez del turismo, un turismo de tercera generación, para el cual aparece un nuevo modelo turístico que apuesta por la calidad y la diferenciación con el objetivo de atraer nuevos clientes, segmentando y especializando aún más si cabe, el turismo.

Cuando hacemos referencia al tercer boom turístico, debemos tener en cuenta que, «ha sido generado por la existencia de un favorable marco jurídico, económico y, sobre todo, fiscal durante el segundo quinquenio de la década de los años noventa, desembocando en un crecimiento de la oferta turística a escala regional hasta 1.332.878 plazas, en un momento de final de ciclo expansivo, con el consiguiente riesgo de sobreoferta alojativa y la total desconsideración de las múltiples dimensiones (económica, social, ambiental e institucional) de la capacidad de carga de cada espacio insular y, por tanto, de su sostenibilidad territorial».

A comienzos del nuevo siglo llegaron a Canarias durante el primer año aproximadamente unos 12 millones de turistas (tercer boom turístico), desembocando en una avalancha de viajeros que pretendía frenarse con la implantación de una serie de medidas urgentes en materia de ordenación del territorio y del turismo en Canarias, aprobándose así la Ley 6/2001 de Moratoria Turística. Posteriormente, durante el periodo comprendido entre el año 2003-2009, se aprueba por unanimidad de las fuerzas políticas, las Directrices de Ordenación del Turismo, la Ley 19/2003, siendo modificada parcialmente por la Ley 6/2009, vigente hasta la actualidad. No obstante, pese a la indiscutible eficacia de la moratoria implantada a principios del siglo XX, el tercer boom turístico, inevitablemente, ha desembocado en una significativa expansión territorial de los núcleos turísticos situados en el litoral sur de Tenerife.

Tras todo lo descrito con anterioridad sobre la moratoria del turismo en el Archipiélago Canario, y sin que sirva de precedente, creemos sumamente importante hacer hincapié en el artículo publicado recientemente por Canarias en Hora titulado: “La moratoria ha muerto, larga

vida al turismo”, con fecha del 7 de septiembre del 2016. En el que podemos leer como después de 15 años, la Ley de Medidas Urgentes de Ordenación del Territorio y del Turismo se extingue, con el objetivo de acabar con la sobre-regulación del suelo que no hacía más que entorpecer la actividad turística en el litoral sur de la isla tinerfeña, y de Canarias en conjunto. Por otra parte, se pretende aprobar una Ley de Ordenación del Territorio completamente nueva, con el objetivo de conseguir una mayor flexibilidad para la construcción turística. Con esta nueva regulación no se pretende permitir la construcción por doquier, sino facilitar la actividad económica.

En cuanto a la evolución de la oferta complementaria, podemos observar como no sólo se ha creado una oferta de alojamiento de alta calidad, sino que además el turismo cuenta con un mayor grado de globalización, ayudando así a la culminación del tercer boom turístico ya mencionado con anterioridad. Cuando hacemos referencia a este tipo de oferta complementaria, y cito textualmente: “consideramos cualquier tipo de empresa o instalación ajena a los alojamientos de naturaleza turística o de uso mayoritariamente turístico. Dentro de ella, podemos distinguir entre la que es común a todo tipo de actividad turística, denominada primaria, y que engloba la oferta de bares, restaurantes, cafeterías y agencias de viajes; de aquella que es necesaria para el desarrollo de las distintas tipologías turísticas como: puertos deportivos, estaciones de esquí o campos de golf, balnearios y aguas termales”.

En base a nuestro propio juicio, creemos que el modelo más acorde a la descrita etapa es el de mercado cautivo, debido a que el Archipiélago Canario mantiene un comportamiento similar al de una colonia con respecto a España. No hay más que ver la masificación turística en el litoral sur de la isla, para darse cuenta de la sobreexplotación del subsector, no equiparable con la empleabilidad en el mismo. Como es posible que tal desarrollo de la Industria Turística no se vea reflejado como debería en los beneficios del archipiélago.

7. CHECK-LISTS

En este apartado llevaremos a cabo un check-list en base a toda la información plasmada en nuestro trabajo, incluyendo los ítems más importantes, con el objetivo de propiciar una mejor comprensión del estudio realizado y así poder llevar a cabo las conclusiones finales de la investigación.

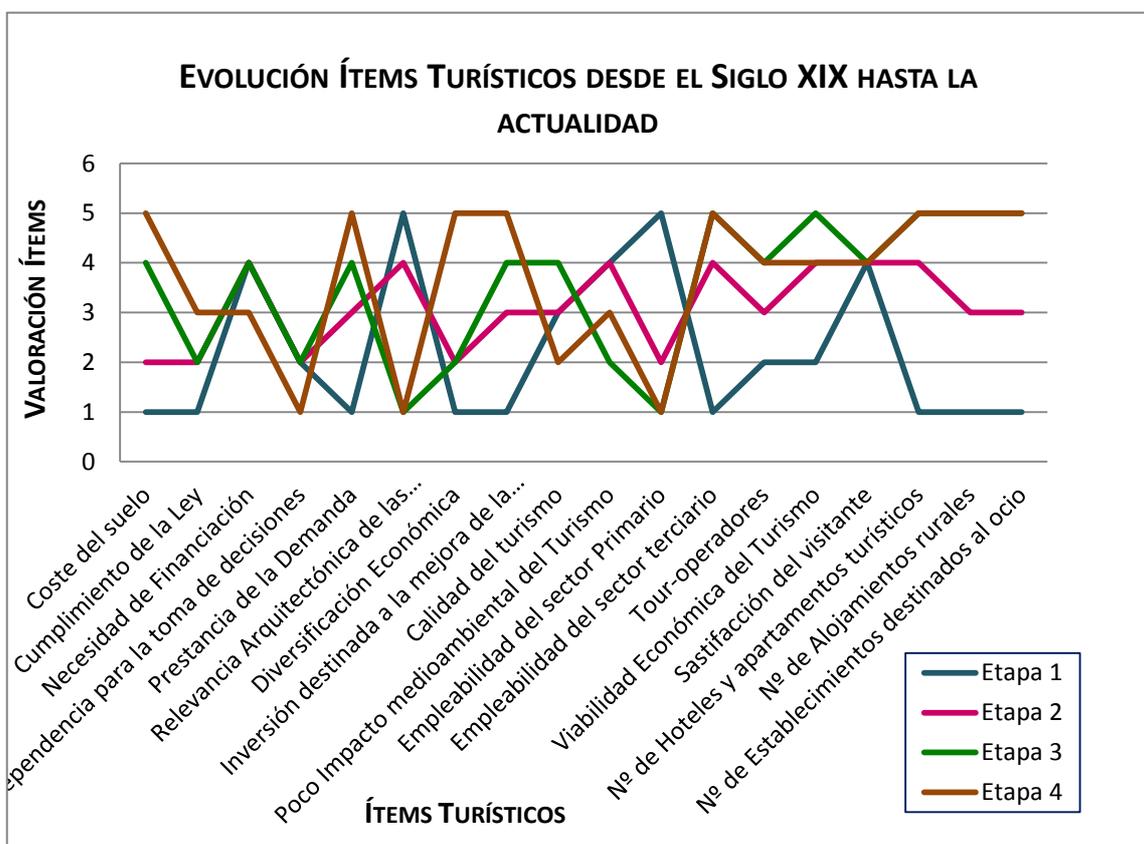
En primer lugar anexionamos las tablas correspondientes a las cuatro etapas en que hemos dividido el trabajo, y puntuaremos cada uno de los ítems según corresponda. Marcaremos 1 si la influencia es muy poca, 2 si es poca, 3 si es moderada, 4 si su influencia es alta, y 5 si es muy alta.

CHECK LISTS. Etapa 1					
	1	2	3	4	5
ÍTEMS					
Coste del suelo	X				
Cumplimiento de la Ley	X				
Necesidad de Financiación				X	
Dependencia para la toma de decisiones		X			
Prestancia de la Demanda	X				
Relevancia Arquitectónica de las construcciones turísticas					X
Diversificación Económica	X				
Inversión destinada a la mejora de la Infraestructura	X				
Calidad del turismo			X		
Impacto medioambiental del Turismo				X	
Empleabilidad del sector Primario					X
Empleabilidad del sector terciario	X				
Tour-operadores		X			
Viabilidad Económica del Turismo		X			
Satisfacción del visitante			X		
Hoteles y apartamentos turísticos	X				
Alojamientos rurales	X				
Establecimientos destinados al ocio	X				

CHECK LISTS. Etapa 2					
	1	2	3	4	5
ÍTEMS					
Coste del suelo		X			
Cumplimiento de la Ley		X			
Necesidad de Financiación				X	
Dependencia para la toma de decisiones		X			
Prestancia de la Demanda			X		
Relevancia Arquitectónica de las construcciones turísticas				X	
Diversificación Económica		X			
Inversión destinada a la mejora de la Infraestructura			X		
Calidad del turismo			X		
Impacto medioambiental del Turismo				X	
Empleabilidad del sector Primario		X			
Empleabilidad del sector terciario				X	
Tour-operadores			X		
Viabilidad Económica del Turismo				X	
Satisfacción del visitante				X	
Hoteles y apartamentos turísticos				X	
Alojamientos rurales			X		
Establecimientos destinados al ocio			X		

CHECK LISTS. Etapa 3					
	1	2	3	4	5
ÍTEMS					
Coste del suelo				X	
Cumplimiento de la Ley		X			
Necesidad de Financiación				X	
Dependencia para la toma de decisiones		X			
Prestancia de la Demanda				X	
Relevancia Arquitectónica de las construcciones turísticas	X				
Diversificación Económica		X			
Inversión destinada a la mejora de la Infraestructura				X	
Calidad del turismo				X	
Impacto medioambiental del Turismo				X	
Empleabilidad del sector Primario	X				
Empleabilidad del sector terciario					X
Tour-operadores				X	
Viabilidad Económica del Turismo					X
Satisfacción del visitante				X	
Hoteles y apartamentos turísticos					X
Alojamientos rurales					X
Establecimientos destinados al ocio					X

CHECK LISTS. Etapa 4					
	1	2	3	4	5
ÍTEMS					
Coste del suelo					X
Cumplimiento de la Ley			X		
Necesidad de Financiación			X		
Dependencia para la toma de decisiones	X				
Prestancia de la Demanda					X
Relevancia Arquitectónica de las construcciones turísticas	X				
Diversificación Económica					X
Inversión destinada a la mejora de la Infraestructura					X
Calidad del turismo					X
Impacto medioambiental del Turismo			X		
Empleabilidad del sector Primario	X				
Empleabilidad del sector terciario					X
Tour-operadores				X	
Viabilidad Económica del Turismo				X	
Satisfacción del visitante				X	
Hoteles y apartamentos turísticos					X
Alojamientos rurales					X
Establecimientos destinados al ocio					X



8. CONCLUSIONES

A modo de conclusiones debemos hacer referencia a la evolución que ha sufrido el Modelo explicativo de la Industria turística en el litoral sur de la isla tinerfeña, debido al impacto de factores de diversa índole, tal y como hemos visto a lo largo de nuestro trabajo.

Tras tener en cuenta cuestiones sumamente importantes como: las características propias del archipiélago canario, la tercerización de la economía canaria, la implantación de la moratoria turística Canaria con el objetivo de controlar la explotación del suelo ante la inminente llegada de grandes masas de viajeros, la descentralización a la hora de tomar decisiones en materia turística, etc. Hemos podido deducir como con el transcurso del tiempo, el subsector turístico se ha vuelto más complejo a la par que importante no sólo para el desarrollo de la economía del archipiélago, sino también para la economía española. Tanto es así, que a día de hoy Canarias se ha convertido en uno de los destinos turísticos más deseados, generando beneficios por doquier gracias al efecto de arrastre propio del sector terciario. No obstante, el desarrollo de la Industria turística también trabajo consigo innumerables hándicaps tales como: impacto medioambiental, incumplimiento de la Ley del suelo, masificación turística y concentración en los espacios litorales, etc.

9. BIBLIOGRAFÍA

Víctor O. Martín Martín. (2000). “El Turismo en el sur de Tenerife: de la Renta Agraria a la Renta del Ocio”. Ediciones del Cabildo de Gran Canaria – Cabildo de Tenerife.

Víctor O. Martín Martín. (1991). “La organización espacial de las explotaciones agrícolas de tomates en el Sur de Tenerife”. Revista Alisios.

Víctor O. Martín Martín. (1997). “Cambios de usos del suelo en el litoral del sur de Tenerife”. Universidad de Santiago de Compostela.

Raúl Hernández Martín. (2012). “El clima en Canarias como recurso turístico frente a sus principales mercados emisores y competidores”. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de La Laguna.

Fernando Sabaté Bel. (1993). “Burgados, tomates, turistas y espacios protegidos”. Servicio de Publicaciones de la Caja General de Ahorros de Canarias.

Texto refundido de la normativa urbanística municipal adaptado a la homologación del planeamiento, aprobada por la comisión territorial de urbanismo de fecha 22/12/1.999.

Artículo (2009). “II Jornadas de Historia del sur de Tenerife”. Concejalía de Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Arona.

Artículo: Weinthal y Jones Luong (2006). Combating the Resource Curse: An Alternative Solution to Managing Mineral Wealth.

Trabajos Personales de José Manuel González Rodríguez:

- Poder Político y Turismo en Canarias.
- Intrahistoria del Turismo en Canarias en el siglo XIX y entre los años 1950 y 1975: la intervención de los agentes que diseñaron su Desarrollo
- Poder Político y Turismo en Canarias, en el tránsito del Nuevo Milenio.

Páginas Webs consultadas:

- www.gobiernodecanarias.org/turismo/
- <http://www.revistacanarii.com/>
- www.Wikipedia.es
- www.tenerife.es