

GRADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL  
TERRITORIO

CURSO 2015/2016

CARACTERIZACIÓN DEL  
VISITANTE DE UN DÍA A LA  
ISLA DE LA GOMERA: EL  
EJEMPLO DEL JEEP SAFARI



Trabajo realizado por: Ruymán Escuela Méndez

Dirigido por: Moisés Simancas Cruz



## Índice:

1. <a href="#">Resumen</a> .....	1
2. <a href="#">Introducción</a> .....	2
3. Marco teórico y metodológico	
3.1 <a href="#">Objetivos del estudio</a> .....	3
3.2 <a href="#">Metodología</a> .....	4-5
3.3 Marco conceptual:	
3.3.1 <a href="#">Turismo</a> .....	6
3.3.2 <a href="#">Turismo de aventura</a> .....	7
3.3.3 <a href="#">Visitante</a> .....	8
3.3.4 <a href="#">Turismo de naturaleza</a> .....	9
3.3.5 <a href="#">Ecoturismo</a> .....	10
3.3.6 <a href="#">Recurso turístico</a> .....	11
3.3.7 <a href="#">Ruta turística</a> .....	11
3.4 <a href="#">Justificación de la investigación</a> .....	12-13
4. Resultados	
4.1 <a href="#">Análisis del flujo de visitantes: safari</a> .....	13-15
4.2 <a href="#">Resultado de las encuesta</a> .....	15-21
4.3 <a href="#">Diseño de la estrategia</a> .....	22-27
5. <a href="#">Conclusiones</a> .....	28
6. <a href="#">Bibliografía</a> .....	29-30

## **1. RESUMEN:**

Según Istac, La Gomera recibió unos 125.296 visitantes o excursionistas en 2014. Se trata de un tipo de turismo que visita la isla en un mismo día y regresa, de modo que no pernocta en la misma. Este trabajo solo se centrará en un 30% de esos visitantes, en concreto, los correspondientes al turismo de safari. Se pretende realizar una caracterización de este tipo de visitante, el cual nos ha servido como fundamento para plantear una estrategia de desarrollo local para los pequeños caseríos, junto con una nueva ruta que permita al visitante conocer mejor la isla en un periodo de tiempo relativamente corto.

*Palabras claves: La Gomera, safari, visitante, turismo, desarrollo.*

### **Abstract:**

According Istac, La Gomera received about 125,296 visitors or hikers in 2014. It is a type of tourists visiting the island in one day and come back, so do not spend the night in it. This paper will focus only 30% of those visitors, in particular, for the safari tourism. It is intended to make a characterization of this type of visitor, which has served as the basis for plant a local development strategy for small villages, along with a new route that allows the visitor to know the island in a relatively short period of time.

*Keywords: La Gomera, safari, visitor, tourism, development.*

## **2. INTRODUCCIÓN:**

En la actualidad el turismo, y en buena parte el visitante de un día, y la administración pública en la isla de La Gomera, es el motor principal de la economía insular. El turismo en esta isla comenzó a finales de la década de los sesenta, principalmente atraídos por la naturaleza. Los pioneros fueron “hippies”, que se asentaron en el término municipal de Valle Gran Rey por su singularidad y su orientación a la puesta de sol. Se trataba de un tipo de turista con un reducido impacto sobre los principales indicadores del negocio turístico y de la rentabilidad empresarial. Sin embargo, creó un foco de interés y poco a poco se generó una oferta alojativa, vinculada al alquiler de viviendas por parte de la población local.

Con el paso de los años, el sector terciario comienza a adquirir importancia, se da un significativo salto con la construcción en el año 1972 del Parador de Turismo de La Gomera y el establecimiento de una línea de ferri desde Los Cristianos a San Sebastián de La Gomera, en el año 1975. Otro hito importante fue la construcción del Hotel Tecina, en Playa Santiago, en el año 1987, que supuso una oferta de casi un millar de camas; éste hizo que La Gomera se convirtiera en una referencia para los turoperadores. Hoy en la actualidad, hay una proliferación de las casas y hoteles rurales, de manera que no solo la zona sur de la isla (Playa Santiago, San Sebastián de La Gomera y Valle Gran rey) ha experimentado un desarrollo, sino que la cara norte de la isla también ha podido desarrollarse, aunque en menor medida.

Hay que tener en cuenta que en gran parte el visitante que llega a la isla de La Gomera lo hace por una sola jornada, es decir, no pernocta en la isla. El resultado es que el viajero no conoce del todo el destino con el consiguiente impacto sobre el gasto y la generación de experiencias. Por otro lado, hay que resaltar que, según el ISTAC, el número de pernoctaciones ha pasado de 849.000 en 2014, a 885.000 en 2015.

Por su parte, de los 125.296 visitantes que recibió La Gomera en 2014, según el Istac, un 30% corresponde al turismo de safari. Se trata de un turismo de naturaleza (turismo de safari) en el que se plantea una serie de problemas derivados del flujo masivo de visitantes en un día y los usos turísticos del espacio (García Hernández, 2003). En este trabajo se realiza un estudio detallado del turismo de naturaleza relativo al turismo de safari, en el que se plantea un diagnóstico y una caracterización del visitante de un día a la isla de La Gomera y una posterior estrategia de mejora.

### **3. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

#### **3.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

El principal objetivo de este Trabajo Fin de Grado es analizar la percepción y caracterizar al visitante de un día de La Gomera correspondientes al turismo de safari. Ambas nos deben servir para obtener información básica para aportar ideas y estrategias sobre las incidencias de estos flujos en la isla.

Con este estudio se pretende profundizar en las características que tiene esta tipología de turismo, conocer la estructura organizativa del turismo de un día: agentes implicados, marketing, organización y desarrollo de las visitas, formación de los guías, tipología de los clientes, expectativas y demandas, grado de satisfacción y repercusiones económicas y sociales en la isla de La Gomera. Por último, también se pretende realizar una propuesta encaminada a la mejora de la experiencia del visitante, al flujo de las excursiones, al empleo local, a un mayor reparto de beneficios.

### **3.2 METODOLOGÍA:**

El ámbito de actuación del estudio de este proyecto abarca el análisis del visitante/excursionista de un día en la isla de La Gomera. Para ello se ha recurrido a encuestas llevadas a cabo a los visitantes y pequeñas entrevistas a empresarios afectados y a la empresa que tramita dichas excursiones.

Se trata de un tipo de estudio cuantitativo, que nos debe permitir conocer en profundidad el perfil del visitante y, a la vez, complementar estadísticas que permitan una visualización más clara de los datos obtenidos. Las encuestas utilizadas han contenido preguntas cerradas y de fácil respuesta. Sólo hay una pregunta abierta, en la cual el encuestado podía poner su punto de vista, propuestas de mejora, lo más que le ha gustado, etc. Se han hecho un total de 40 encuestas a los visitantes a lo largo del mes de mayo del año 2016, todas ellas repartidas equitativamente a lo largo de una semana para poder tener así un análisis más preciso. Estas se hicieron al final de la excursión, concretamente en el puerto de San Sebastián de la Gomera.

Las entrevistas a los guías turísticos se hicieron a lo largo de varios meses cuando almorzaban en el Restaurante Roque Blanco. Estas consistieron en preguntas abiertas. No se pudieron grabar porque no me lo autorizaron.

Una vez extraído los datos de las entrevistas, llevamos a cabo un análisis de la perspectiva de los turistas, así como la de los empresarios. Se han elaborado bases de datos y gráficos que nos han permitido sintetizar la información para una lectura más eficiente. Además, se ha trabajado con los datos proporcionados por la empresa, con el número total de llegadas en el año 2014 y 2015. También, se han extraído datos del ISTAC, PROMOTUR Y FRONTUR, todos ellos relacionados con la llegada de visitantes entre el año 2010 hasta 2015.

Para poder llevar a cabo un análisis más exacto del visitante a la isla de La Gomera, la empresa Tamarán (empresa encargada de la gestión de las excursiones en safari a La Gomera), ha aportado el número de visitantes correspondientes al año 2014 y 2015,

Para la elaboración de las rutas, se ha utilizado la foto aérea de GRAFCAN y la ayuda de los guías en la que se diseñan las rutas habituales y sus paradas. Así pues, también se

han plasmado en un mapa las diferentes rutas que hacen en función del tiempo, es decir, a menor tiempo menor duración de la excursión.

Para el desarrollo del trabajo me he fundamentado en diferentes fuentes bibliográficas, como pueden ser artículos de interés, libros de análisis turístico, etc.

### Encuesta

Soy Ruymán Escuela Méndez, alumno que estudia el grado en Geografía y Ordenación del Territorio en la Universidad de La Laguna. Estoy realizando un estudio del flujo de excursionistas que visitan la isla de La Gomera. Le pedimos su colaboración respondiendo a las siguientes preguntas con el mayor rigor posible. Gracias por su participación.

<b>1. Sexo</b>		<b>2. Nacionalidad</b>		<b>3. Rango de edad</b>		<b>4. Desde que lugar de Tenerife se desplaza.</b>		<b>5. ¿Viajan en grupo?</b>	
Hombre		Alemania		< 18		Los Cristianos		Familia	
Mujer		Francia		18 a 30		Las Américas		Amigos	
		Italia		31 a 40		Puerto de la Cruz		Pareja	
		Rusia		41 a 50		Los Gigantes		Viajan solos	
		Polonia		51 a 60		Costa Adeje			
		Bélgica		61 a 70		Otros...			
		Inglaterra		+ de 70					
		España							
		Otros...							

<b>6. Motivos de la visita</b>		<b>7. Calidad y comodidad del medio de transporte.</b>		<b>8. ¿Cómo ha contratado la excursión?</b>		<b>9. Relación calidad/precio</b>	
Atractivo histórico y cultural		Muy malo		A través del hotel		Muy malo	
Ocio y descanso		Malo		Online		Malo	
Recomendación		Regular		Turoperador		Regular	
Paisajes y atractivos naturales del lugar		Bueno		Directamente en la oficina de la empresa.		Bueno	
Turismo cultural		Muy bueno		Otros...		Muy bueno	
Gastronomía del lugar							
Otros...							

<b>10. Valoración de las paradas realizadas.</b>		<b>11. ¿Valoración de la comida?</b>		<b>12. Satisfacción general con la visita a la isla.</b>		<b>13. Valoración del guía.</b>	
Muy malo		Muy malo		Muy malo		Muy malo	
Malo		Malo		Malo		Malo	
Regular		Regular		Regular		Regular	
Bueno		Bueno		Bueno		Bueno	
Muy bueno		Muy bueno		Muy bueno		Muy bueno	

<b>14. Estado y conservación de la isla</b>		<b>15. ¿Cuánto se ha gastado en la isla (€)?</b>		<b>16. ¿Volvería a visitar la isla de La Gomera?</b>		<b>17. Ha disfrutado de la visita a la isla.</b>	
Muy malo		0		Si		Si	
Malo		10		No		No	
Regular		20					
Bueno		30					
Muy bueno		40					
		>40					

<b>18. Sugerencias, propuestas de mejora,...</b>



### **3.3 MARCO CONCEPTUAL:**

Las investigaciones y trabajos que han tenido como objeto el desarrollo del sector turístico son múltiples. Atendiendo a la diversidad de conceptos que se manejan sobre el turismo, en este caso los términos como turismo, turismo de aventura, turismo de naturaleza, visitante, excursionista, etc. serán claves para el desarrollo de este estudio.

#### **3.3.1 Turismo:**

El turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

En 1937, la Sociedad de las Naciones, bajo criterio estadístico definen de la siguiente manera el turismo, el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto, dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa.

Según Kurt Krapf y Walter Hunziker, Furió (1996), el término turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa.

Si nos remitimos al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, sobre el turismo nos encontramos con las siguientes definiciones: en un primer lugar se define como “actividad o hecho de viajar por placer”; en segundo lugar como el “conjunto de los medios conducentes a facilitar los viajes de turismo”, y por último, como el conjunto de personas que hace viajes de turismo.

Tomando como referencia a Vera, López Palomeque, Marchena, Anton (1997), el turismo es “un tipo específico de ocio, de actividad recreativa caracterizada por un desplazamiento del lugar de residencia habitual por una duración “mínima” del mismo, que se desarrolla en un rango o escala geográfica, fundamentalmente regional, nacional o internacional, a diferencia de otras actividades recreativas de carácter doméstico,

habitual o de salidas diarias” (1997: 19). Por tanto, implica que una persona acometa un desplazamiento y una serie de actividades en el lugar de destino. Hay que destacar que existen distintos tipos de desplazamiento, por un lado tenemos desplazamientos que cruzan la frontera, lo que es conocido como viaje de turismo internacional. Por otro lado tenemos desplazamientos dentro de las fronteras de un país, llamado viaje turístico interno, y por último, tenemos desplazamientos por menos de un día, clasificado como excursionistas o visitantes. (Leonard J. Lickorish, 1997). Esta última clasificación es la que prestará mayor atención al objeto de estudio.

### **3.3.2 Turismo de aventura:**

El turismo de aventura, implica llevar a cabo actividades que se desarrollen en el medio natural. Podemos clasificar este tipo de turismo en tres apartados; el desarrollo de actividades terrestres, es decir llevar a cabo prácticas en contacto con la naturaleza e intentar entrar en relación con la naturaleza a través de actividades como el senderismo, escalada, montañismo, rutas en todo terreno, etc. Por otro lado, tenemos un turismo activo relacionado con actividades acuáticas, como puede ser el piragüismo, o simplemente el desarrollo de actividades en ríos o el mar, y finalmente actividades aéreas como puede ser el parapente, paracaidismo, etc. A diferencia de otros tipos de turismo, el turismo de aventura ofrece una original oportunidad al turista de experimentar actividades, y que hay que destacar que no es el propio lugar el que brinda la atracción, sino es la actividad la que genera una especial atracción para el turista. El turismo de aventura está principalmente asociado con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y formar parte de las actividades antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas (Nerín, 2005).

El turismo de aventura en la actualidad es uno de los tipos de turismo que mayor fuerza está adquiriendo, ya que ofrece actividades alternativas a desarrollar y resulta interesante para el turista, sobre todo para el que busca nuevas experiencias. El turismo de safari, como tal, podríamos integrarlo como un turismo de aventura. Esta nueva instauración de dicho turismo se debe a que las necesidades y gustos del turista han cambiado, es decir, pasamos de un turismo cultural o de naturaleza a un turismo de aventura, pero sin dejar de lado la sostenibilidad ecológica del entorno y la preservación cultural del espacio.

El grado de importancia es de tal magnitud, que los lugares receptivos de turistas cada vez más buscan actividades que ofrecer en relación con la aventura, (deporte, aventuras, riesgos, etc.) ya que estos cambios generan una activación económica, no solo a una escala insular, sino una reactivación de la escala local, pues puede ofrecer actividades alternativas y les permite aprovechar y preservar sus recursos tanto culturales y naturales.

Por otra parte, una visión más detallada sobre el turismo de aventura es la aportada por Quesada Castro (2000). En este trabajo se contempla y define el turismo de aventura como un tipo de turismo alternativo, en la que dicha tipología las considera como actividades de alto riesgo a dificultad. En nuestro caso, tal y cómo define Quesada, el turismo de safari no lo incluye como tal, ya que va más enfocado sobre el turismo de naturaleza, pero si es cierto que este tipo de turismo ofrece situaciones de riesgo y de diversión para el turista.

### **3.3.3 Visitante:**

Dentro del turismo encontramos diferentes modalidades en la que prestaremos especial atención al término excursionista o visitante.

Según la OMT, “Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.” Todo visitante de día es aquel que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Por lo tanto, el termino excursionista acaparará mayor importancia en este estudio debido a que este tipo de turismo corresponde con un turismo de excursionistas, es decir, sin pernoctación. El término visitante presenta una serie de dificultades a la hora de su cuantificación y valoración. Es por ello que, en muchos destinos turísticos, este tipo de visitas pueden suponer un movimiento sustancial, con un gasto significativo por turista. No obstante, para algunas zonas, las estancias cortas y las visitas de un día evidencian una tendencia de crecimiento a largo plazo, mientras que para otras supone una disminución de la duración de la estancia de las vacaciones.

En nuestro caso, debemos prestar atención al término visitante y visitante de un día. Quesada Castro (2010) define a la perfección que es un visitante, cita a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el turismo y los viajes internacionales, celebrada en Roma

en el año 1963, por la cual se define como visitante a “toda aquella persona que se traslada a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta la de ejercer una profesión remunerada en ese país”.

Por último, otro de los aspectos fundamentales a la hora de desarrollar este trabajo de investigación es conocer de antemano lo que es conocido por diferentes autores como visitantes de un día o excursionistas de un día. Nuevamente Quesada Castro (2010) dedica un apartado para hablar de viajeros del mismo día: excursionistas. Dicho autor denomina a un excursionista a cualquier persona que viaje y permanezca menos de veinticuatro horas en el destino, es decir, que no haya pernoctación. Esta definición ejemplifica el caso de análisis del turismo de excursionistas en La Gomera, ya que no existe pernoctación.

### **3.3.4 Turismo de Naturaleza:**

Otros conceptos a tener en cuenta es el turismo de naturaleza, que acapara importancia en el ámbito insular motivado por la presencia del Parque Nacional de Garajonay, y que además, los excursionistas visitan sus instalaciones y gozan de su plena naturaleza. Sobre el turismo de naturaleza existen diversas definiciones y conceptualización. Sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas y que es considerado como una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística. La Secretaría de Turismo de México (2008), con el fin de facilitar la planificación y desarrollo de productos turísticos que atienda las exigencias, gustos y preferencias de quien demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término “Turismo de Naturaleza”.

Si atendemos al turismo de naturaleza, Cebrián Abellán (2008) manifiesta la singularidad de este tipo de turismo en el que se desarrolla dicha actividad sin alterar el medio ambiente promoviendo la conservación propia de la naturaleza y los ecosistemas existentes. Además, resalta el caso de masificación de turismo de naturaleza en los Parques Nacionales de las islas Canarias.

Se plantea su definición desde el punto de quien compra y efectúa el viaje, en tres puntos característicos. En primer lugar, el motivo por el cual se desplazó el turista, casi

siempre relacionado con la recreación de su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas. En un segundo peldaño tenemos el dónde buscan desarrollar estas actividades, (en contacto con la naturaleza), y por último el compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos.

Otra definición a tener en cuenta con el turismo de naturaleza es la definida por la Secretaría de Turismo, que define como Turismo de Naturaleza “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actividad y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Por otro lado, tenemos la definición de la Secretaria de Fomento Turístico (SEFOTUR), que define el turismo de naturaleza como “aquella actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma, la cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable”.

### **3.3.5 Ecoturismo:**

El ecoturismo es otra de las variables a tener en cuenta en este apartado, ya que cobra importancia al estar en contacto con la naturaleza insular. Según The International Ecotourism Society (TIES), el ecoturismo son aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimientos de la naturaleza a través del contacto con la misma. Entre las actividades más recomendadas y practicadas en el segmento son, la observación de la naturaleza, observación de fauna, observación de ecosistemas, observación geológica, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, proyectos de investigación biológica, safari fotográfico, observación sideral, observación de fósiles y observación de atractivos naturales. Además, también reitera que el ecoturismo “es el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales.” Por lo tanto, el ecoturismo es el desarrollo de actividades en el entorno y seguir unos principios de cordialidad, como pueden ser minimizar los impactos, ambientales y sociales, aumentar la conciencia y el respeto por el medio ambiente y la cultura del entorno, ofrecer experiencias positivas para los visitantes, ofrecer beneficios financieros

directos para la conservación, proveer beneficios financieros y participación real para la población local y aumentar la sensibilidad de los turistas con respecto al entorno natural y cultural.

### **3.3.6 Recurso turístico:**

La OMT establece una diferencia entre patrimonio turístico y recurso turístico. Entiende por patrimonio turístico “el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre, y que pueda utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas”. En cuanto a la definición que ofrece referida a recurso turístico, lo define como “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT, 1998).

Por otro lado, Gómez Martín y López Palomeque (2002) consideran recurso turístico, como “todo aquel elemento que, en la medida que ha sido percibido por el hombre como posible satisfactor de necesidades y ha podido ser explotado, es utilizado en la producción de un bien o servicio turístico”

### **3.3.7 Rutas turísticas:**

Las rutas turísticas son otros de los elementos a tratar en este estudio, en la que se pretende instaurar una nueva ruta enfocada al desarrollo local de la isla. En lo referente a itinerario turístico, según Molina Ruiz, Tudela Serrano y Guillen Serrano (2014) “un itinerario turístico es un recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando sus recursos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto”.

### 3.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

La elección del trabajo de investigación viene motivada por la peculiaridad de los movimientos pendulares de excursionistas existentes entre la isla de Tenerife y La Gomera. Según el Istac (2014), actualmente la isla de La Gomera recibe una media de unos 125.296 visitantes o excursionistas, los cuales no pernoctan en la isla, es decir se trata de un turismo de ida y vuelta en el mismo día. De esa totalidad de visitantes, se estima que un 30% proceden del turismo de safari. Con este dato de aproximación, en el año 2014 La Gomera recibió unos 33.686 visitantes de safari (TAMARÁN, 2014).

En primer lugar, nos encontramos con que este tipo de turismo traslada su flota de vehículos desde la isla de Tenerife y da uso sin ningún tipo de restricción de carreteras y pistas de La Gomera. Por otro lado, nos encontramos con la problemática de la distribución de los beneficios que proporciona este tipo de turismo. En entrevistas con pequeños comercios su principal queja es que el turista no consume, ya que el turista paga por un paquete turístico que le incluye todo, y por tanto, apenas existe consumo. Otro aspecto a tener en cuenta es la capacidad de carga del visitante de un día a la isla de La Gomera.

Tenemos que tener en cuenta que de visitantes procedentes de safari apenas pertenece un 30%, mientras que el resto, mayormente son trasladados en autobús. Si hacemos alusión a los datos aportados por el ISTAC, la isla de La Gomera en 2014 recibió 125296 visitantes, por lo que podemos concluir que, evidentemente, existen problemas derivados de congestión de tráfico y problemas en los sistemas portuarios.

Además, hay que resaltar que este tipo de turismo realiza actividades a lo largo de toda la semana (de lunes a sábados), y da uso de las diferentes dotaciones y equipamientos que goza la isla, y que por tanto habrá que regular este sobreuso que se agrava más aún si tenemos en cuenta que cruza el Parque Nacional de Garajonay.

Otro problema es que este tipo de actividad se plantea como un recurso turístico complementario a la isla de Tenerife.

Por último, este tipo de actividad turística se aleja a la necesidad de ofrecer una experiencia y un producto de calidad desde la perspectiva de la satisfacción integral del cliente, a través de un servicio excelente, la veracidad del producto ofertado, el concepto dynamic packaging (paquete turístico flexible y modular), el valor agregado y la

satisfacción de los clientes. Por ello, consideramos que debemos ofrecer productos y servicios de calidad que superen las expectativas que esperan, así como mejorando continuamente los procesos empresariales para producir productos y servicios mejores a menor coste. Se trata de valores que comenzaban a ser considerados como memorables para los turistas, y, por tanto, fundamentales para su repetición o recomendación positiva en su entorno más inmediato, en cuanto ya que no se “compra” por las características racionales de la actividad, si no por las satisfacciones que nos proporcionan en el plano emocional: “ya no interesa el lugar donde va el turista, sino lo que hace en el mismo”.

#### 4. RESULTADOS:

##### 4.1 Análisis del flujo de visitantes: Safari:

Como se aprecia en la tabla 1, existe una similitud en la tendencia del flujo de visitantes entre los dos años, siendo el flujo de visitantes del año 2015 más elevada que la del año 2014. Ambos años muestran como el flujo de visitantes aumenta de Julio a Octubre, siendo el mes de Agosto el mes con mayor flujo de visitantes de un día.

Tabla 1	E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
Año 2014	2.710	2.896	2.584	2.750	2.396	2.396	2.828	3.378	3.196	3.175	2.701	2.676
Año 2015	2.660	2.842	2.920	2.982	2.676	2.628	2.947	3.850	3.557	3.277	2.944	2.089

Fuente: Tamarán, año 2014. Elaboración propia.

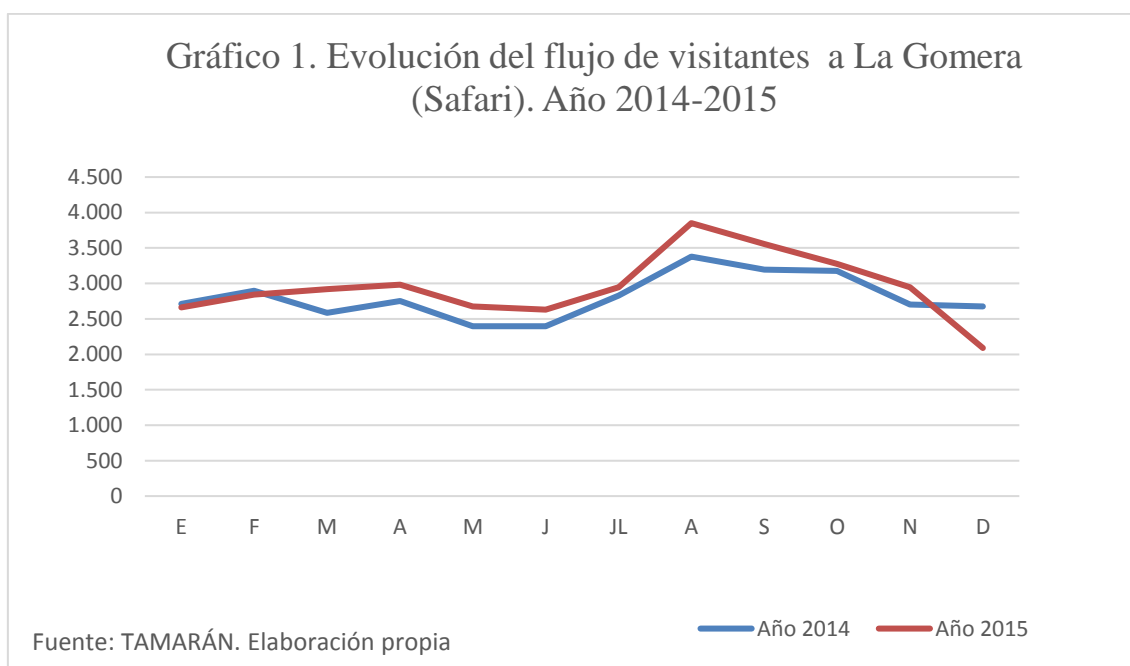




Tabla 2		%
Año 2014	33.686	100
Año 2015	35.372	105,005047
Fuente: Tamarán, año 2014. Elaboración propia		

Si hacemos una comparativa utilizando el año 2014 como índice a base 100, vemos como el año 2015 se ha incrementado el flujo de visitantes a La Gomera en un 5% en apenas un año. (Ver tabla 2).

Tabla 3. Año 2014	E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
Safari	2.710	2.896	2.584	2.750	2.396	2.396	2.828	3.378	3.196	3.175	2.701	2.676
Total	9.426	8.756	13.825	11.464	10.152	8.609	9.189	12.276	9.650	10.152	13.269	8.528
Fuente: Istac .Tamarán, año 2014. Elaboración propia.												

Tabla 4		%
Safari	33686	27
Total	125296	100
Fuente: Istac .Tamarán, año 2014. Elaboración propia		

Tamarán ha diseñado otra oferta alternativa al safari, denominada “Excursiones Vip”. Esta nueva oferta comenzó en el año 2015, concretamente en el mes de Marzo. Tal y como se aprecia en el gráfico muestra su tendencia y se ve como progresivamente ha experimentado una evolución extraordinaria. (Ver gráfico 2)



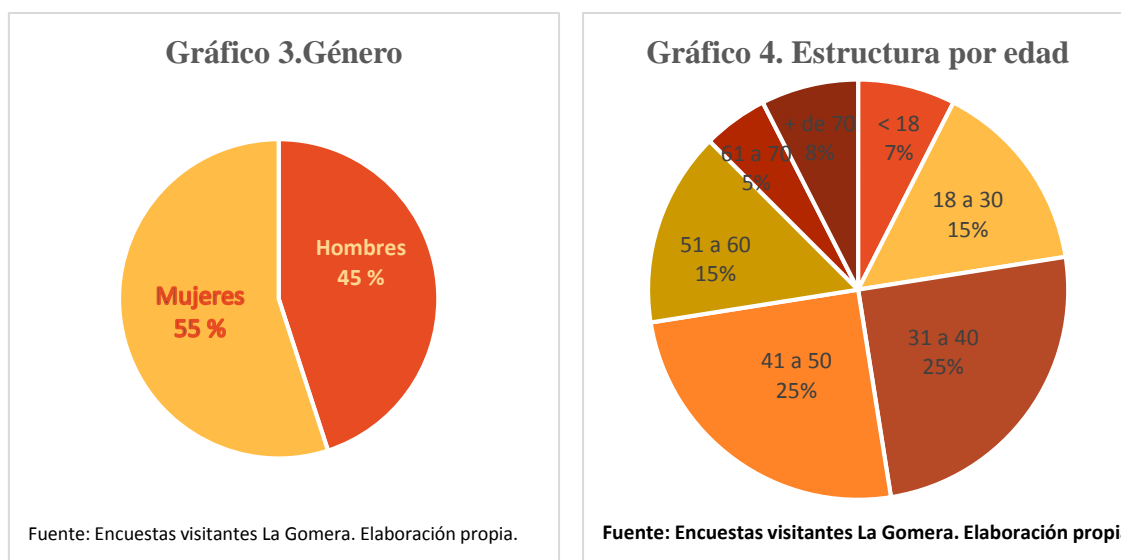
Esta nueva oferta turística ha tenido una aceptación muy positiva, y a día de hoy según entrevistas llevadas a los guías, las excursiones vip y las excursiones de safari están muy a la par. Los servicios que ofrecen tanto uno como otro son prácticamente iguales,

la diferencia es el tipo de vehículo (furgoneta de nueve plazas), el servicio de restauración y el precio.

A día de hoy el visitante de un día a isla es uno de los factores económicos más importantes de la isla. Es un tipo de turismo alternativo al turista de la isla de Tenerife, ya que se trasladan a otra isla con la posibilidad de regreso en el mismo día. La distribución de beneficios va a manos de las empresas que les presta servicio, pero que indirectamente a la isla de La Gomera le aporta una serie de beneficios.

#### 4.2 Resultado de las encuestas:

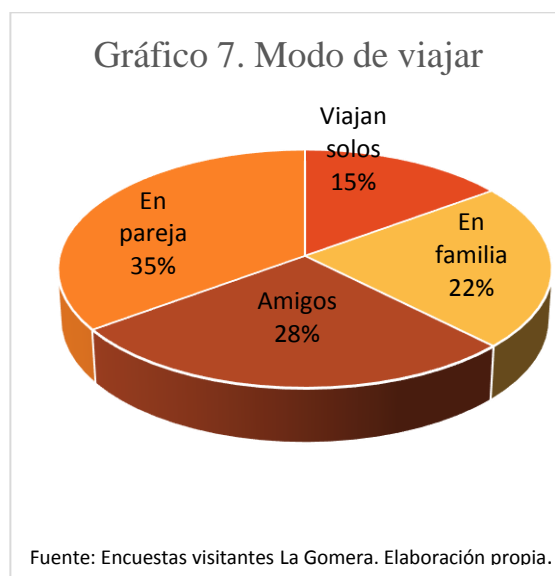
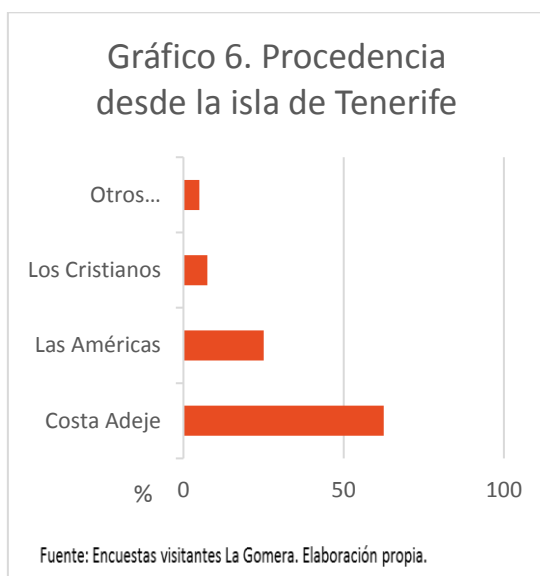
Tras haber llevado a cabo durante el mes de mayo cuarenta encuestas con los visitantes procedentes de safari, se han obtenido los siguientes resultados:



Atendiendo al género, existe un equilibrio entre ambos sexos. De las 40 encuestas realizadas, el 55% corresponde a mujeres y el 45 % a los hombres. Estos datos son muy similares a los aportados por PROMOTUR en el año 2015, en que, un 50,2% son mujeres y un 49,8% son hombres. La edad media de los visitantes es de 38 años, situándose por debajo de la media que ofrece PROMOTUR. (44,5 años). Si atendemos a la estructura por edad, predomina de una forma equitativa las edades comprendidas entre 31 - 40 y 41 – 50, por lo que podemos decir que se trata de un tipo de visitante adulto. Teniendo en cuenta las características que posee la isla de La Gomera, como pueden ser valores naturales, endemismos, diversidad de ecosistemas, etc., este tipo de turista tiene una mayor conciencia ambiental sobre el territorio y sus recursos. Estos grupos de edad predominante son seguidos por los grupos de edad comprendidos entre 18 - 30 y 51 – 60. (Ver gráfico 3 y 4). Matizar que las encuestas fueron realizadas en el mes de Mayo, y por tanto los rangos de edad predominantes no serán iguales a los meses de Junio, Julio y Agosto.



En cuanto a la nacionalidad, destacar el elevado porcentaje que posee Alemania frente a las demás nacionalidades. En concreto, de los 40 encuestados, el 55% corresponde a visitantes con nacionalidad alemana. Este elevado porcentaje se debe a que en el primer semestre del año el principal visitante a la isla es de origen alemán, seguido de Reino unido, los países nórdicos y de origen nacional (Según Hosteltur), siendo estos los principales emisores de Canarias. Por otro lado, resaltar que de las restantes nacionalidades apenas superan el 7 %, exceptuando Francia y Rusia que se sitúan en un 2.5 %.(Ver gráfico 5)



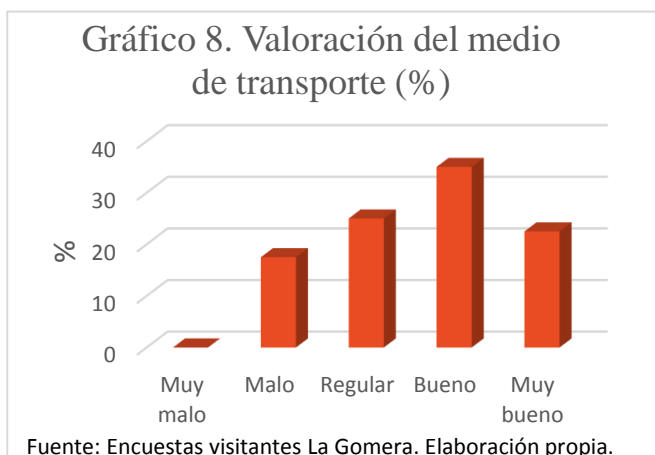
En el gráfico 6, vemos la procedencia del visitante, en el que predomina la zona sur de la isla de Tenerife, destacando Costa Adeje y Las Américas. Ambos emplazamientos son la referencia para los turistas en la isla de Tenerife y, por ello, ese elevado porcentaje de procedencia de los visitantes de dichas zonas. Los datos publicados por el área de Desarrollo Económico del Cabildo Insular de Tenerife, expone que un 78,5% de los turistas se alojan en la zona sur de la isla, seguido de un 16,9% en la zona norte y un 4% en la capital tinerfeña. De modo que se ratifica que la llegada de visitantes a la isla

de La Gomera, se corresponde en su amplia mayoría con la zona sur de la isla de Tenerife. Además, hay que matizar que en la mayoría de los casos los visitantes se hospedan en hoteles, siendo ese el lugar de partida de la visita a la isla colombina.

Por otro lado, otro de los aspectos tratados en las encuestas fue el cómo viajan, es decir, si viajan solos, en familia, amigos, pareja, etc. Desde una visión general, se puede decir que ambos grupos están muy igualados, siendo el porcentaje mayor los que viajan en pareja (35 %), seguido de amigos (28 %), en familia (22 %) y el porcentaje menor corresponde a las personas que viajan solas (15 %). Los viajes en pareja, según PROMOTUR en el año 2015, es la modalidad de viajar más común a Canarias, en la que un 48 % de los turistas viajan en pareja. En nuestro caso, se corresponde más a un tipo de turista más familiar, aunque también predomina el viaje en pareja. (Ver gráficos 7)

Tabla 5.Motivos de la visita		%
Atractivo histórico y cultural	7	17,5
Ocio y descanso	6	15
Recomendación	5	12,5
Paisajes y atractivos naturales del lugar	21	52,5
Turismo cultural	0	0
Gastronomía del lugar	1	2,5
Otros...	0	0
Fuente: Encuestas visitantes La Gomera. Elaboración propia		

En cuanto al motivo de la visita a la isla, destaca con un 53 % los paisajes y atractivos naturales del lugar. El principal atractivo turístico de la isla de La Gomera es el Parque Nacional de Garajonay, por lo que existe este elevado porcentaje. Seguidamente nos encontramos con un 17 % correspondiente al atractivo histórico y cultural, seguido al ocio y descanso con un 15 %, por recomendación un 12 % y un 3 % correspondiente a la gastronomía del lugar. Estos datos, si son comparados con cifras aportadas por PROMOTUR, no son representativos ya que los datos que se aportan sobre el motivo de la visita a las Islas Canarias destacan con un 89,3% el sol y playa. En nuestro caso, se trata de otra tipología de turismo, y por tanto existen otras motivaciones, como puede ser los paisajes y el ocio y descanso (Ver tabla 5)

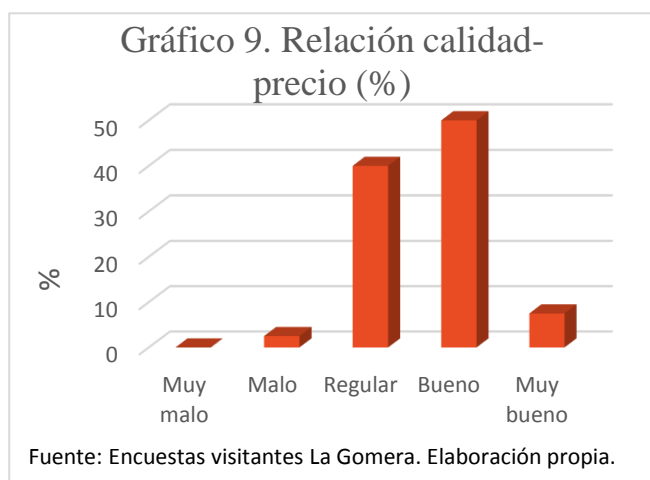


En el gráfico 8 en líneas generales, el medio de transporte es considerado como bueno. Sin embargo, en torno a un 18 % opinan que es malo. Este 18 % se debe a temas de incomodidad en el habitáculo del vehículo, tal y como se reflejó en las encuestas.

<b>Tabla 6. ¿Cómo ha contratado la excursión?</b>		<b>%</b>
A través del hotel	10	25
On-line	5	12,5
Turoperador	24	60
Directamente en la oficina de la empresa.	1	2,5
Otros...	0	0
Fuente: Encuestas visitantes La Gomera. Elaboración propia		

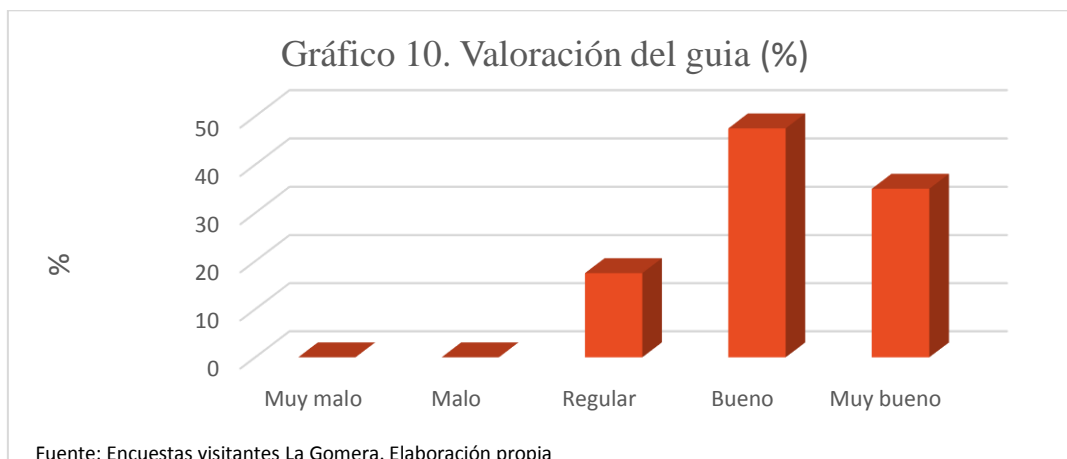
Uno de los aspectos más importantes de las encuestas era el cómo habían contratado el servicio, y vemos como un 60 % de los visitantes lo hacen a través de los turoperadores. Un 25 % han contratado el servicio a través del hotel, mientras que un 12 % solo lo ha hecho On-line. Por último, vemos como tan solo un 3 % de los visitantes han contratado el servicio directamente a la empresa encargada de la visita a la isla. Según PROMOTUR, un 42,8 % de los turistas que visitan Canarias lo hacen a través de un turoperador, por lo que podemos decir que el turista busca un intermediario por el cual contratar el servicio, buscando siempre la calidad del servicio y garantía. (Ver tabla 6)

La relación calidad-precio fue otro de los puntos a tratar en las encuestas, en la que el 50 % opinan que es buena, seguido de un 40 % que consideran que es regular. Tan solo un 7.5 % piensan que es muy buena y un 2.5 % mala. (Ver gráfico 9)



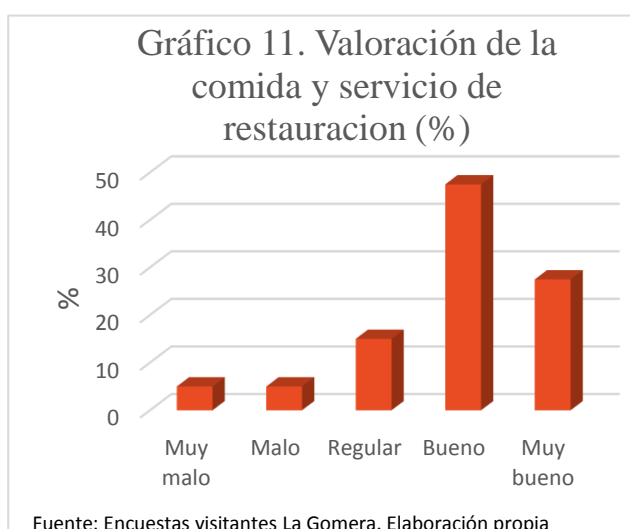
<b>Tabla 7. Valoración de las paradas realizadas.</b>		<b>%</b>
Muy malo	0	0
Malo	1	2,5
Regular	8	20
Bueno	25	62,5
Muy bueno	6	15
Fuente: Encuestas visitantes La Gomera. Elaboración propia		

En este apartado debemos recalcar que la valoración de las paradas realizadas se entiende por los paisajes, miradores, pueblos y las explicaciones aportadas por los guías. Se valoró con un 77,5 % como buenas, siendo de un 15 % muy buenas y de un 62,5 % de buenas, mientras que un 20 % considera las paradas como regulares, y tan solo con un 2,5 % de malas. (Ver tabla 7)



Este apartado, muy ligado al anterior, refleja el grado de satisfacción de los visitantes con el guía, en el que podemos apreciar como el 82,5 % califica de bueno el servicio, en la que un 47,5 % corresponde a una valoración buena y un 35 % como muy buena. Solo un 17,5 % ha valorado el servicio de guía como regular. En este apartado hay que destacar que no existe valoración negativa. A este respecto, resulta interesante el comentario que nos hizo uno de los guías que entrevistamos: “nosotros le intentamos explicar al turista todo lo que tiene ante sus ojos, desde cómo se forman los barrancos, el cómo se construyen bancales, la importancia de la agricultura en un ámbito insular y demás... Por ejemplo en Hermigua en el mirador de La Cruz del Viento le explicamos cómo funcionaba y la importancia que tenía el antiguo pescante para la exportación de plátanos”. Es por ello por lo que la valoración de los guías es alta. (Ver gráfico 10)

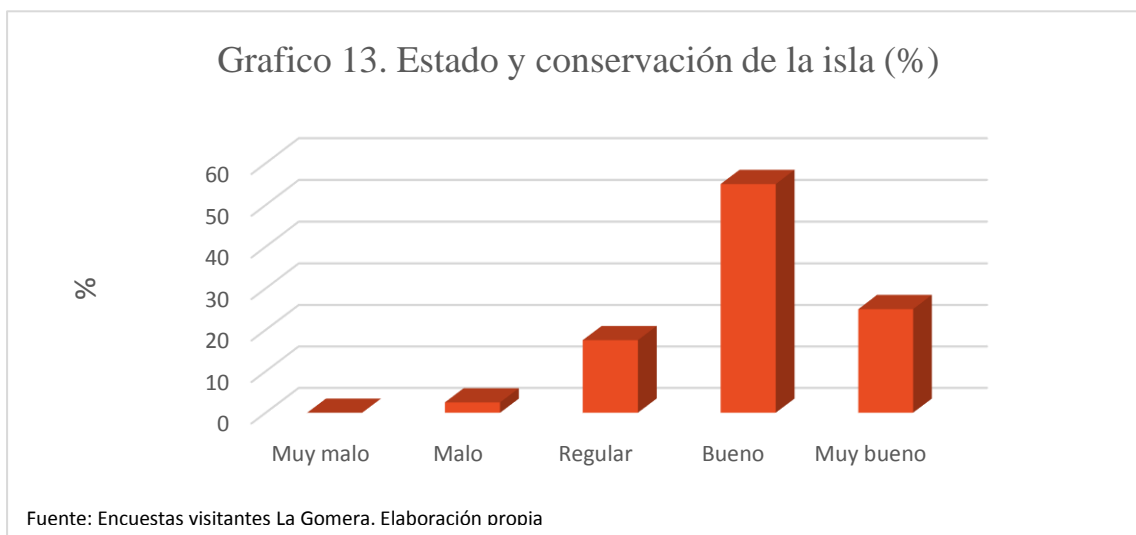
Como resultado de las encuestas en relación a la valoración de la comida y servicio de restauración, de una forma general existe una satisfacción buena. En el apartado de las encuesta en el que se les permitía exponer a los visitantes lo que más le había gustado, destacaba la actividad que se desempeña en los restaurantes, relacionadas con la exposición de silbo gomero, siendo esta una de las actividades más valoradas por parte de los turistas. (Ver gráfico 11)





En este apartado, en líneas generales, nos encontramos con un grado de satisfacción buena, mientras que no existe valoración negativa acerca de la satisfacción de la visita. Un 90% lo ha valorado como buena, en la que con un 62,5 % de visitantes que opinan como buena y un 27,5 % como muy buena. Tan solo encontramos un 10 % que valoran la visita como regular.

Resaltar que lo más valorado por parte de los turistas ha sido el paso por el Parque Nacional de Garajonay. (Ver gráfico 12)



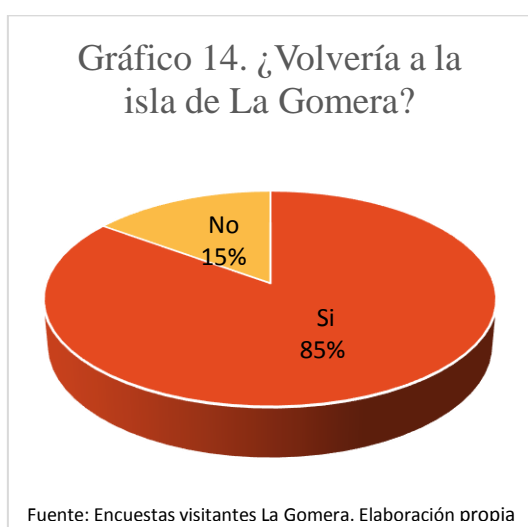
En cuanto al estado y conservación de la isla, vemos como es muy similar al gráfico expuesto anteriormente. Tan solo un 2,5 % de los visitantes consideran que no es el adecuado, mientras que con un 80 % manifiesta su gratitud con el estado y conservación de la isla. En el punto intermedio nos encontramos con un 15 % de turistas que opinan que su estado es regular. En definitiva, podemos afirmar que los turistas en líneas generales se van satisfechos de la isla. (Ver gráfico 13)

<b>Tabla 8. ¿Cuánto se ha gastado en la isla (€)?</b>		<b>%</b>
0 Euros	14	35
10 Euros	13	32,5
20 Euros	6	15
30 Euros	3	7,5
40 Euros	0	0
>40 Euros	4	10

Fuente: Encuestas visitantes La Gomera. Elaboración propia

En cuanto al gasto medio del visitante en la isla, la encuesta señalaba un intervalo de cero a cuarenta euros. Vemos como un 35 % de los visitantes no gasta nada en la isla, seguido con un 32 % de visitantes que gastan diez euros, por lo que podemos afirmar que cerca del 70 % gasta lo mínimo. En torno al 15 % gastan más de veinte euros y tan solo un 10 % más de cuarenta euros. Según PROMOTUR, el gasto medio de turistas en excursiones organizadas en La Gomera es de 11,76 €, siendo este dato equiparable a los obtenidos en las encuestas. (Ver tabla 8)

Por último, en las encuestas se preguntó si volverían a la isla, y como resultado tenemos que un 85 % de los visitantes afirman que volverían a La Gomera, mientras que un 15 % afirman que no. Por otro lado, se ha encuestado el si ha disfrutado de la visita, en la que un 80 % de los visitantes han disfrutado de la visita, mientras que tan solo un 20 % manifiesta que no. (Ver gráficos 14 y 15)





### **4.3 Diseño de la estrategia:**

La estrategia que se plantea a continuación, se desarrolla con la finalidad de que exista una mejora económica en los caseríos de la isla y con vistas también, a una mejor oferta turística por parte de la empresa destinada a dicha actividad. Para poder entender mejor la estrategia que se plantea, tenemos que atender a la ruta que se realiza diariamente en la isla.

- **Descripción de la ruta tradicional:**

Da comienzo en la salida del puerto de San Sebastián de La Gomera, en dirección norte (GM-1), en la que realizan la primera parada en el mirador de Las Presas de los Chejelipes, con sus pertinentes explicaciones. Nuevamente emprenden la excursión hasta la llegada al municipio de Hermigua, tomando una vía secundaria para contemplar desde el mirador de Lomachado el alto de Hermigua. En este punto hay que destacar que dependiendo del tiempo que disponen cambian la ruta, por una vertiente u otra del barranco, tal y como se muestra en el mapa. La última parada que se lleva a cabo en el municipio de Hermigua es en el Centro de Aloe Vera, en el que se desarrolla una pequeña charla a los visitantes sobre el aloe vera y sus fines terapéuticos, teniendo la posibilidad de comprar distintos productos. Ya en Agulo, transcurren por las calles estrechas y tradicionales del pueblo, e inmediatamente suben a Las Rosas en el que realizan el almuerzo, ya bien sea en el Restaurante Roque Blanco o en el Restaurante Las Rosas. Una vez finalizada la comida, el siguiente paso es la visita al mirador de Abrante, en el que los turistas gozan de una panorámica del casco de Agulo con vistas hacia Tenerife, y al Centro de Visitantes situado en Juego de Bolas. Finalmente proceden hacia el Parque Nacional de Garajonay, en la que realizan una pequeña parada en la zona recreativa de La Laguna Grande. Una vez en este punto, toman dirección hacia San Sebastián de La Gomera, ejecutando una parada en el mirador de Los Roques de Agando, y, posteriormente continúan hasta la llegada a puerto. Ya en el puerto, los turistas disponen de una hora de tiempo libre hasta la salida del barco. (Ver mapa 1).

#### **¿Qué propone esta nueva estrategia?**

Tras haber analizado el perfil del visitante de un día a la isla, se ha realizado una optimización de recursos, en la que, a cada hito turístico le corresponden unos determinados valores. Para que la ruta sea posible, deben existir atractivos capaces de movilizar a la demanda. Se debe diseñar un producto capaz de ser comercializado desde el punto de vista turístico. En nuestro caso, el Parque Nacional de Garajonay sirve de base y como recurso focal para el desarrollo de nuestro producto, es decir, es el atractivo principal.

La ruta que se propone, intenta que haya un mayor desarrollo local en aquellos caseríos aislados de la isla, como pueden ser el caso de Chipude, El Cercado, Arure, etc. Ambos disponen de potencial suficiente como para atraer a visitantes.

- En el caso de Chipude dispone de las vistas a La Fortaleza o la visita a la Iglesia Parroquial.
- En el Cercado se encuentra varios centros de alfarería y cestería tradicional.
- Arure dispone de dos miradores con vistas extraordinarias a Taguluche y Alojera.

El objetivo de esta nueva ruta es conocer y hacer que los visitantes se identifiquen con este lugar, sobre las costumbres, tradiciones, y sobre todo, la naturaleza, creando conciencia de protección y preservación. En ese sentido, se utiliza la ruta como un recurso vinculado a incentivar un desplazamiento turístico como denomina Leno Cerro (1993), al considera que “un recurso sólo es tal cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana; en el contexto turístico el recurso puede considerarse como tal si está vinculado a la motivación de un potencial consumidor, actuando como tal incentivo al desplazamiento turístico”. Por tanto, se propone una estrategia en la que en la primera parte transcurre por la zona norte de la isla, saliendo de San Sebastián de La Gomera dirección Hermigua, visitando aquellos lugares de interés, hasta la entrada en los distintos caseríos nombrados anteriormente.

La ruta que se sugiere tiene como objeto el desarrollo económico de aquellos caseríos aislados, por lo que se ha llevado a cabo una tabla en la que se exponen los recursos potenciales de cada uno de aquellos lugares emblemáticos.

Tabla 1: Recursos potenciales						
<i>Hito Turístico (Valores)</i>	Natural	Paisajístico	Etnográfico	Histórico	Arquitectónico	Suma
Parque Nacional de Garajonay	X	X	X	X		4
Mirador de Chejelipes	X	X				2
Mirador de Lomachado	X	X	X		X	4
Centro Aloe vera	X		X			2
Centro de Visitantes	X	X	X	X	X	5
Mirador de Abrante		X			X	2
La Laguna Grande	X	X	X			3
Mirador de Igualero	X	X		X	X	4
Iglesia de Chipude			X	X	X	3
Centro de alfarería y cestería			X	X	X	3
Mirador de Taguluche	X	X				2
Mirador César Manrique	X	X	X		X	4
Fuente: Elaboración propia.						

Tenemos como principal foco de interés el Parque Nacional de Garajonay, destacando principalmente por sus características naturales. Otro de los lugares, como el Centro de Visitantes, el Mirador de Igualero o el mirador de César Manrique, entre otros, sirven como recursos de apoyo a esta nueva ruta. Dicho de otra forma, estos hitos turísticos nombrados anteriormente impulsarán de una forma directa o indirecta al tejido empresarial de estos pequeños caseríos. Es cierto que la existencia de comercios es

limitada, como puede ser en el caso de El Cercado, en que tan solo existe el centro de alfarería y cestería tradicional, y pequeños locales hosteleros.

Para el desarrollo de esta nueva ruta turística, es necesario que los guías amplíen sus conocimientos en el pasado histórico de la isla, en aspectos económicos (importancia de la agricultura y ganadería en el pasado) y sociales.

Tabla 2. Relación de valores de Restaurantes								
	Aparcamientos	Diversidad gastronómica	Servicio	Calidad	Precio	Capacidad	Exposición de silbo	Total
Restaurante La Vieja Escuela		X	X	X	X			4
Restaurante Las Rosas	X		X		X	X	X	5
Restaurante Roque Blanco	X	X	X	X	X	X	X	7
Restaurante Juego de Bolas	X		X	X	X			4
Restaurante La Laguna Grande	X	X	X	X	X			5

Fuente: Elaboración propia.

En lo referente a la relación de valores de restaurantes, se han contemplado diferentes variantes, como pueden ser los aparcamientos, la diversidad gastronómica, el servicio, la calidad, el precio, la capacidad del local y la exposición de silbo gomero. Los restaurantes seleccionados se mantienen igual a la ruta tradicional. Tal y como se muestra en la tabla, el Restaurante Las Rosas y el Restaurante Roque Blanco, poseen dos características fundamentales a la hora del desarrollo de esta nueva ruta, ya que ambos, disponen de una amplia capacidad y sobre todo, uno de los aspectos más importantes y mejor valorados en las encuestas, la exposición de Silbo Gomero. Además, destacar que ambos restaurantes se localizan en el tramo intermedio de la excursión

La estrategia de esta nueva ruta se plantea con vista a largo plazo. La actual compañía marítima de Fred Olsen va a incorporar a sus rutas marítimas una ruta interior en la isla de La Gomera, que comunicará el puerto de San Sebastián de La Gomera con el Puerto de Playa Santiago y el puerto de Valle Gran Rey.

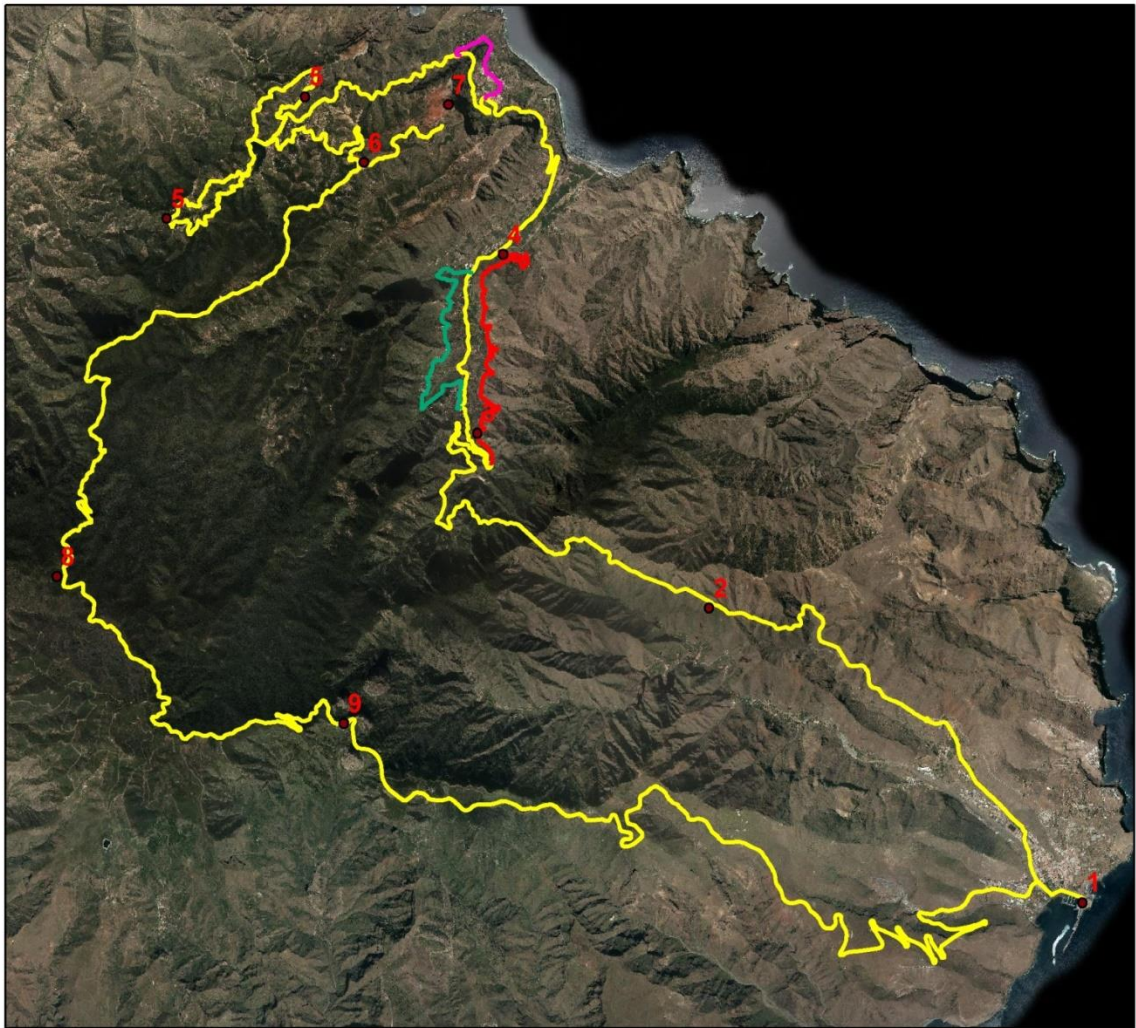
Al disponer de dicha ruta marítima lograríamos abaratar precios para la empresa que presta este servicio, ya que podría mantener una flota de vehículos en la isla y evitar el traslado continuo de vehículos a Tenerife. En este caso, no solo se vería beneficiada dicha empresa sino también la isla, ya que nos posibilita que el turista conozca la parte sur de la isla, debido a que tan solo la actual ruta que desempeña pasa por tres municipios, es decir, el turista tan solo visita una cuarta parte de la isla.

### **Descripción de la nueva ruta:**

La primera parte de la ruta se mantiene igual a la actual. Una vez finalizado el almuerzo, dará comienzo la nueva ruta.

- Finalizado el almuerzo, parten hacia el Parque Nacional de Garajonay. Una vez que se visiten todos aquellos lugares emblemáticos del parque, pasaran por distintos caseríos.
- En primer lugar se encontrarán con el Mirador de Igualero, en el que los turistas podrán apreciar La Fortaleza, (un domo de 1.243 m. de altitud, ubicado en el SO de La Gomera), junto al caserío de Pavón y en la margen derecha del Barranco de Erque, el cual posee una forma un tanto peculiar, en la que en su cima llana alcanza una longitud de unos 300 metros, siendo uno de los conjuntos arqueológicos más importantes de la isla.
- Seguidamente pasarán por el caserío de Chipude, situado muy próximo a la Fortaleza, en el que podrán ver la iglesia parroquial de La Candelaria y su conjunto de viviendas tradicionales.
- Consecutivamente se encontrarán con el caserío de El Cercado, en el que podrán visitar y realizar compras de artículos tradicionales de la isla.
- A continuación pasarán por Las Hayas, y posteriormente toman dirección a Arure, en el que podrán visitar el Mirador de Tagulucho, el cual ofrece unas vistas extraordinarias.
- Enseguida descienden hacia Valle Gran Rey en el que podrán parar en el mirador de César Manrique, que ofrece unas vistas espectaculares de la parte alta del municipio, como puede ser las laderas aterrazadas, la verticalidad de los barrancos, la presencia de una gran concentración de palmeras y las casas tradicionales.
- Ya por último se pondrá rumbo hacia el Puerto de Valle Gran Rey, en el cual los turistas embarcarán en el ferri, harán una pequeña parada en el puerto de Playa Santiago y continúan hasta la llegada al Puerto de San Sebastián de La Gomera, en la que harán trasbordo al barco que comunica con el puerto de Los Cristianos. (Ver mapa 2).

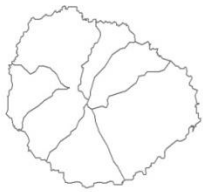

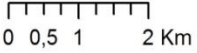





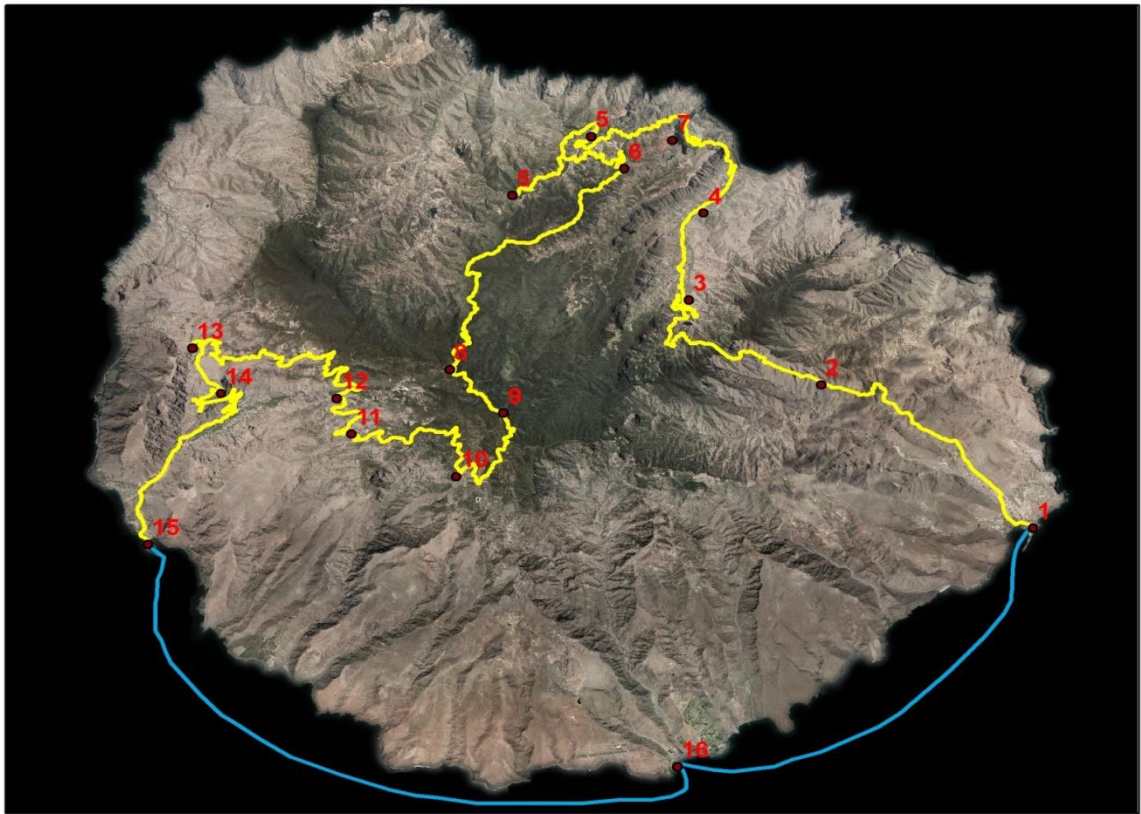
● Puntos de interes.

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| 1: Puerto de San Sebastián de La Gomera | 5: Restaurantes                    |
| 2: Mirador de Los Chejelipes            | 6: Centro de Visitantes            |
| 3: Mirador de Lomachado                 | 7: Mirador de Abrante              |
| 4: Aloe vera                            | 8: La Laguna Grande:               |
|   | 9: Mirador de Los Roques de Agando |

- Ruta interior de Agulo
- Ruta 2
- Ruta 1
- Ruta general

<b>Trabajo final de Grado</b>		<b>La Gomera</b>
	Ruta safari La Gomera	Mapa N° 1   1:85.000
	Zona: San sebastian de La Gomera, Hermigua y Agulo	
	Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	
	Fuente: GRAFCAN. Elaboración propia.	
 Universidad de La Laguna		<b>Ruymán Escuela Méndez</b>



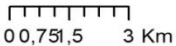





● Puntos de interes.

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| 1: Puerto de San Sebastián de La Gomera | 9: Contadero. Alto de Garajonay    |
| 2: Mirador de Los Chejelipes            | 10: Mirador de Igualero            |
| 3: Mirador de Lomachado                 | 11: Iglesia de Chipude             |
| 4: Aloe vera                            | 12: Centro de alfarería y cestería |
| 5: Restaurantes                         | 13: Mirador de Taguluche           |
| 6: Centro de Visitantes                 | 14: Mirador Cesar Manrique         |
| 7: Mirador de Abrante                   | 15: Puerto de Valle Gran Rey       |
| 8: La Laguna Grande                     | 16: puerto Playa Santiago          |

— Ruta alternativa. Vía terrestre  
 — Vía marítima

<b>Trabajo final de Grado</b>		<b>La Gomera</b>
	Estrategia de desarrollo de ruta safari en La Gomera	Mapa N° 2  N W E S
	Zona: San sebastian de La Gomera, Hermigua, Agulo, Vallehermoso, Valle Gran Rey y Alajeró	 0 0,75 1,5 3 Km 1:150.000
	Grado en Geografía y Ordenación del Territorio Fuente: GRAFCAN. Elaboración propia.	
 Universidad de La Laguna	<b>Ruymán Escuela Méndez</b>	

## 5. Conclusiones:

- La Gomera actúa como recurso turístico de la isla de Tenerife. La existencia de movimientos pendulares diarios dinamiza, en cierta medida, a la economía insular directa o indirectamente. En concreto, la zona sur de la isla de Tenerife, es el principal emisor de visitantes a la isla de La Gomera.
- El rango de edad de los visitantes, es la óptima en relación con el tipo de actividad a desarrollar en la isla. Se trata de un turista con conciencia y respeto al medio ambiente. Los paisajes y atractivos naturales de la isla son el foco de interés y de atracción para los visitantes.
- La mayor parte de visitantes que llegan a la isla, han contratado la excursión a través de un intermediario (turoperador), en el que tan sólo existe un desembolso inicial.
- En torno a un 35% de los visitantes no realizan ningún tipo de gasto en la isla. La distribución de los beneficios a escala insular sólo se refleja en el medio de transporte y restaurantes.
- Interacción reducida del turista con la realidad insular.
- La satisfacción por parte de los turistas es buena, en la que se refleja que un 85 % volvería a la isla.

La estrategia propuesta en este estudio turístico pretende ser aplicado a la isla de La Gomera, en concreto a aquellas pequeñas localidades para favorecer a una reactivación económica. Las conclusiones a las que he llegado son:

- Con esta estrategia se pone de manifiesto la estrecha relación entre turismo y desarrollo local. Esta ruta se orienta a la puesta en valor de los recursos que ofrecen dichos caseríos, con el fin de que haya un acercamiento turístico al territorio.
- La propuesta favorece a una ruta más enriquecida a la ruta tradicional.

## 6. Bibliografía:

- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (2008) “Turismo rural y desarrollo local”. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Sevilla.
- Carta Europea de Turismos Sostenible. Diagnóstico Participativo. Parque Nacional de Garajonay y Asociación Insular de Desarrollo Rural de La Gomera. 2008.
- CROSBY, A. (ed.). (2009). *Re-inventado el turismo rural: gestión y desarrollo*. Barcelona: Laertes.
- FERNÁNDEZ, L. AIDER (2013). “Diagnóstico y caracterización del turismo de un día que incide en el parque nacional de Garajonay”. La Gomera.
- FERNÁNDEZ, P. y IGNACIO, J. (2005). *Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía*. Sevilla. Junta de Andalucía.
- FURIÓ, E. (1996). *Economía, turismo y medio ambiente*. Valencia. Reviews.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2003). *Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes*. Tirant lo Blanch. Valencia.
- GÓMEZ MATÍN.B y LOPEZ PALOMEQUE.F (2002). *Regionalización turística del mundo*. Edición de la Universidad de Barcelona .Barcelona.
- HERNÁNDEZ, L. (2013). “*Análisis de la accesibilidad en transporte público al parque nacional de Garajonay (isla de La Gomera)*”. Departamento de geografía, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- LENO CERRO, F. (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1993.
- LICKORISH, L y JENKINS, C. (1997). *Una introducción al turismo*. Madrid. Síntesis.
- MARTÍNEZ ACEBES, A, FERNÁNDEZ, F (2011) “*Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la provincia de Valencia*”. ETSIAMN. Valencia.
- MOLINA RUIZ.J, TUDELA SERRANO.M.L y GUILLEN SERRAÑO.V, (2014). *Potenciación del patrimonio natural, cultural y paisajístico con el diseño de itinerarios turísticos*. Murcia: Universidad de Murcia, Editum.
- OMT (1985). 'Carta del Turismo y el Código del Turista', adoptada en la VI Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, celebrada en Sofía (Bulgaria), 17-26 de septiembre.
- QUESADA CASTRO, R. (2000). *Elementos del turismo*. EUNED. Costa Rica.



- QUESADA CASTRO, R. (2010). “Elementos del turismo, Teoría, clasificación y actividad”. EUNED. Costa Rica.
- VERA, J. F (Coord.); LOPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTON, S (1997). *Análisis Territorial del Turismo*. Ariel Geografía. Barcelona.
- VERA, J. F (Coord.); LOPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTON, S (2011). *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de destinos turísticos*. Tirant Lo Blanch. Valencia.