

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

EL PODER COMUNICATIVO DE LA MODA.

Alumno/a: Verónica Fuentes González

Tutor/a: Francisco Javier González Antón

Curso académico

2015-2016



Universidad
de La Laguna

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

AVAL FAVORABLE

El/La Dr./Dra. Francisco Javier Pineda Antón, profesor/a
del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la
Universidad de La Laguna.

Como director/a del Trabajo Fin de Grado titulado:

realizado por el/la estudiante, autorizo
su entrega y defensa pública, dado que reúne los requisitos establecidos por el
Reglamento del Trabajo Fin de Grado.

San Cristóbal de La Laguna, ... de ... de 2016.

Fdo.

*A mi familia por apoyarme durante estos cuatro años,
y a ti Javi, por creer siempre en mi*

ÍNDICE

Capítulo 1. Introducción

- 1.1. La moda como elemento diferenciador socioeconómico
- 1.2. La moda como forma de expresión. La historia reflejada en ella
- 1.3. El binomio moda y religión

Capítulo 2. Justificación del estudio

Capítulo 3. Antecedentes

- 3.1. Periodo del sar Mohammad Reza Pahleví
- 3.2. La importancia de la religión en Irán. Relación con la monarquía
- 3.3. Ruhollah Musavi Jomeni. Símbolo de la revolución
- 3.4. Revolución de 1979

Capítulo 4. Estado actual del tema

- 4.1. Código de vestimenta tras la revolución islámica
- 4.2. Análisis de las tendencias de moda durante el reinado del sar
- 4.3. Comparativa de los dos periodos
- 4.4. Fuerte represión del estado. Patrullas ciudadanas

Capítulo 5. Marco teórico

Capítulo 6. Objetivos

Capítulo 7. Metodología

- 7.1. Recogida de datos
 - 7.1.1. Movimientos aperturistas. My Stealthy Freedom
 - 7.1.2. Redes sociales y blogs
 - 7.1.3. Diseñadores y festivales de moda
- 7.2. Análisis de datos

Capítulo 8. Conclusiones

Capítulo 9. Referencias bibliográficas

EL PODER COMUNICATIVO DE LA MODA.

Resumen: La primera impresión o el primer concepto que va a tener cualquier persona desconocida dependerá de la apariencia física y por tanto de la forma de vestir. Aspectos relacionados con la personalidad o la actitud ante diferentes temas se conforman a partir del estilo de cada persona. La moda es un lienzo en blanco.

Nos permite conocer muchos matices de la historia tan solo indagando un poco en ella. Pequeños detalles tanto en los materiales utilizados como el corte y el estilo que nos delatan las tendencias de cada época y la situación en cada momento. Desde los comienzos la moda ha sido un elemento clave y de diferenciación entre las distintas clases sociales.

El racionamiento durante la II Guerra Mundial y la falta de nilón por aquel entonces dedicado plenamente a uso beligerante, llevó a las mujeres de aquella época a personalizar ellas mismas las prendas que utilizaban y consecuentemente fundar lo que en unas décadas se convertiría en un estilo de vida. La filosofía hippie. La camiseta elemento originario del uniforme militar, comenzó a popularizarse a partir de que algunos actores las utilizaran para rodar películas caracterizadas por personajes que llevaban a cabo acciones en contra de lo establecido. Fue considerado como uno de los primeros elementos de rebeldía.

Para corroborar el potente poder comunicativo que reside en la moda, estudiaremos de manera exhaustiva el caso de Irán. El cambio que se produce desde el momento en el que estalla la revolución islámica. Analizando de esta forma: el periodo aperturista de sar Mohammad Reza Pahleví, las duras restricciones que trajo consigo la revolución islámica de 1979 tales como la ley de la Sharía y consecuentemente el periodo aperturista que se está produciendo en la actualidad mediante jóvenes diseñadores, festivales de moda y protestas a través de diversas plataformas informativas.

Abstract:

The first impression or the first concept that will have any unknown person depend on the physical appearance and therefore the dress. Aspects of personality or attitude towards different subjects are formed from the style of each person. Fashion is a blank canvas.

It allows us to know many nuances of the story just a little digging on it. Small details in materials used as the cut and style that betray us trends of each era and the situation at all times. Since the beginning fashion has been a key element and differentiation between different social classes.

Rationing during the Second World War and lack of nylon by then fully dedicated to belligerent use, she led women of that time to personalize themselves the clothes they used and consequently found what in a few decades would become a style lifetime. The hippie philosophy. The original element shirt military uniform, began to become popular since some players use them to shoot films characterized by characters who carried out actions against the establishment. He was regarded as one of the first elements of rebellion.

To corroborate the powerful communicative power that resides in fashion, thoroughly we study the case of Iran. The change that occurs from the time when the Islamic revolution erupts. Analyzing this: the aperturista period sar Mohammad Reza Pahlevi, the harsh restrictions that brought the Islamic revolution in 1979 such as Sharia law and consequently the aperturista period being produced today by young designers, festivals fashion and protests through various information platforms.

Capítulo 1. Introducción

La vestimenta surge principalmente a partir de la necesidad del ser humano para lidiar contra frío y consecuentemente poder protegerse de este. Con el transcurso de los años el ser humano ha ido evolucionando y entre otros cambios, la pérdida de pelo forma parte de uno de los efectos más acusados, teniendo que ser reemplazado por las pieles de otros animales. La lana y los productos vegetales tales como el lino y el algodón se incorporaron más tarde.

Sin embargo si tenemos en cuenta esta primera necesidad, con el paso de tiempo la vestimenta ha ido adquiriendo un carácter mucho más estético que de supervivencia. Reflejando el gusto y el sello personal. Se ha convertido en un adorno que se rige tanto por los cánones de la moda, el devenir artístico, cultural como por las creencias religiosas de cada civilización. De la misma forma en la vestimenta intervienen una serie

de factores: geográficos, sociales, religiosos. Incluso la vestimenta ha servido a menudo como objeto de diferenciación sexual.

1.1. La moda como elemento diferenciador socioeconómico

El negro es sinónimo de elegancia y sofisticación, a pesar de ser el color elegido por muchas personalidades para acudir a eventos relevantes curiosamente, anteriormente estaba considerado como el color del servicio, es decir vestía a las clases bajas que servían a la nobleza. En los grandes ajuares este color no encontraba su lugar. La genuina Coco Chanel y su famoso "Little Black Dress" conocido universalmente como uno de los principales iconos que la caracterizaron, cambiaron el rumbo de los años 20 y por tanto de la concepción que se tenía entorno al negro.

George Simmel (1904) habla de una sociedad de clases abiertas en las que conviven la clase alta, caracterizada por la utilización de signos exclusivos ya sea a través de la forma de vestir o de su estilo de vida. Por otro lado existen otros miembros a los que llama subsecuentes los cuales buscan alcanzar un estatus más elevado adoptando estos signos de distinción. Estas acciones tienen como consecuencia la búsqueda de nuevos signos de diferenciación por parte de las élites. Esta teoría recibe también el nombre de "clase alta".

Se produce por lo tanto un proceso en el que tan pronto como las clases bajas empiezan a imitar sus estilos, estas clases altas terminarán por abandonarlos y buscar nuevas opciones que le vuelvan a diferenciar de las masas. Este proceso se constituye de manera cíclica. Realmente esta teoría se encuentra altamente relacionada con la que expone Veblen quién establece que las personas que conforman las clases altas tienden a demostrar su riqueza a través de productos relacionados con la moda.

En los años 80 podemos encontrar un claro ejemplo de lo que planteamos. Conocidos como la década de los excesos brotaba entre los grandes cardados y las hombreras exuberantes una tendencia que priorizaba ante cualquier otro matiz la visibilidad de la marca. La importancia del logo. Los clientes le daban mucha más relevancia al tamaño del logo que al estilo que tuviera el producto en sí. Este comportamiento caracterizó al consumismo de esta época.

Hoy en día las grandes empresas textiles como puede ser Inditex, se encuentran continuamente en busca de las tendencias que se plasman en las grandes capitales de la moda (Tokio, Milán, Londres, París, Nueva York) además de inspirarse en las

colecciones que presentan los diseñadores de alta costura, para que de esta forma las clases medias puedan acceder a las tendencias.

1.2. La moda como forma de expresión. La historia reflejada en ella.

El contexto histórico, la situación socioeconómica, el clima político o la cultura en la que se encuentra inmersa una sociedad están fuertemente relacionados con los estilos que surgen. La moda se convierte en un vehículo que contribuye a la manifestación y la expresión de la sociedad en un espacio y tiempo específico.

¿Por qué gritar, pudiendo llevar un mensaje escrito en la manga y causar el mismo impacto? Harriet Worsley (2011). La ropa por tanto, se puede utilizar para impactar no solo para favorecer la figura estéticamente.

Tomaremos diversos ejemplos históricos que corroboran el poder comunicativo y de denuncia que se encuentra en el estilo de cada individuo y que está directamente relacionado con un contexto y una situación determinada y que por tanto lo explica.

Fue conocido como “El verano del amor” en él se congregaron más de 10.000 personas en Haight Ashbury, San Francisco. Cansados del consumismo que les rodeaba por entonces y enmarcados en plena Guerra de Vietnam, en el año 1965 nace la ideología hippie. Inspirados en las culturas extranjeras predominantemente asiáticas y entregados en la búsqueda de la iluminación espiritual, huían de la sofisticación y las minifaldas de la década de los 60. Vestían a partir de prendas anchas, superponiendo diferentes telas coloridas. Respaldados por el símbolo de la paz, enredaban sus melenas en flores y cintas de colores, ansiaban la paz mundial. Dentro de sus referentes se encontraba John Lennon, fiel embajador del movimiento. Tras finalizar la guerra de Vietnam en 1975 el movimiento fue desapareciendo.

Muchos autores coinciden en que el estilo hippie tiene su origen en la época de racionamiento, enfrascados en la II Guerra Mundial, los materiales destinados a la confección textil menguaban, puesto que la mayor parte de las materias primas estaban destinadas a la elaboración de productos beligerantes, tales como las telas de los paracaídas o los uniformes de los combatientes. Por ello las mujeres comenzaron a personalizar ellas mismas sus prendas con parches y remiendos. Recurriendo a la conocida técnica del patchwork que más adelante sería rescatada.

La inestabilidad económica en los años 70 produjo en Gran Bretaña un movimiento surgido de la rabiosa protesta juvenil caracterizado por la anarquía y el antiautoritarismo. Los imperdibles que adornaban sus extravagantes vestimentas revelaba el comportamiento rebelde que les caracterizaba.

Prendas adornadas con tachuelas, la utilización de cuero y cadenas formaban parte de su vestimenta. De colores vivos y poco usuales teñían sus pelos los cuales solían acabar todos en punta que junto con los piercing terminaban de componer su look. Una apariencia agresiva que rompía con todo lo establecido. Buscaban causar impacto con lo que llevaban y comunicar a través de su ropa el descontento y el desconcierto de aquella década.

Tanto McLaren como Westwood supieron captar la esencia de dicha tendencia consiguiendo ser los principales referentes de esta corriente anárquica. Su tienda en King's Road se convirtió en el punto de encuentro del movimiento. Ropa fetichista, pantalones bondage (tapizados por múltiples cremalleras y cadenas infinitas) además de pendientes obscenos y camisetas que estaban deliberadamente rasgadas. Seguidamente McLaren fundó la banda Sex Pistols, convirtiéndose en el grupo de referencia para los punks de la época. El vestuario que utilizaban en su mayoría procedía de la tienda de Westwood. El binomio Sex Pistols y Westwood se coronaba como el motor del movimiento punk.

Además del punk surgió otro subgénero en Gran Bretaña en la misma época, conocido como el glam rock. Esta tendencia puso en entredicho en pleno siglo XX las nociones preconcebidas de masculinidad, lo que en unos años pasaría a catalogarse como androginia. Este nuevo movimiento estético cultural huía del perfil de "macho alfa" en el rock a partir de una apariencia mucho más ambigua, descarada y algo provocadora, inspirado en el cine de ciencia ficción de los años 30. Marc Bolan y David Bowie fueron los principales impulsores de este pensamiento.

La purpurina, sus botas tapizadas a base de plumas y las telas estampadas contribuían a crear ese desconcierto deseado. Prendas y cosméticos tradicionalmente femeninos provocaban al conservadurismo caracterizado de las décadas anteriores. Inspirados en los travestis neoyorkinos. Esta tendencia surgió en un momento en el que la sociedad aún se resistía a aceptar que había más de una orientación sexual.

Tanto Bolan como Bowie fueron muy adelantados a su tiempo teniendo esa actitud performance donde no existían los sexos. Muchos jóvenes se sintieron identificados y

aliviados al comprobar que no tenía sentido esforzarse por cumplir cánones físicos que la sociedad había atribuido a un cuerpo y a un sexo.

1.3. El binomio moda y religión

Existe una polémica generalizada que rodea a la moda y a la religión de manera intermitente.

Las diversas religiones que constituyen el panorama mundial presentan una serie de símbolos y tradiciones que las diferencian entre sí, por tanto muchas de ellas se encuentran regidas por códigos morales, en los que se estipula además de los fundamentos espirituales, las normas en cuanto a la vestimenta. Las mujeres musulmanas deben cubrir su rostro y cuello mientras que los judíos utilizan el kippah (gorrito circular) durante sus oraciones y los cristianos deberán tener siempre presente el decoro a la hora de seleccionar su vestuario. Algunas de estas religiones son duramente estrictas sobre todo con las mujeres que se enfrentan a las desigualdades que respaldan y conciertan los códigos morales de cada país.

Existe un debate desde hace décadas que cuestiona las fuertes diferencias que conviven entre hombres y mujeres, más que diferencias se considera un abismo; en todos los ámbitos.

La religión por tanto recurre entre otros símbolos a la vestimenta en la que plasma su filosofía y a través de ella forja las ideas en las que creen y defienden. De la misma forma, estas señas que las caracterizan se identifican en algunos bocetos de importantes diseñadores.

En diversos momentos de la historia muchos diseñadores al inspirar sus colecciones en símbolos religiosos se han visto obligados a disculparse tras la repercusión surgida por el lanzamiento de ciertos diseños, con los que diversos colectivos religiosos se sintieron ofendidos por la forma en se vieron representadas sus creencias. Un corpiño confeccionado a partir de versículos bordados del Corán produjo que Karl Lagerfeld tuviera en 1994 junto con la directiva de Chanel pedir disculpas a la comunidad musulmana debido al malestar producido. Las sogas que rodeaban las cabezas encapuchadas de las modelos escandalizaron y relacionaron una de las colecciones

más polémicas de David Delfín “Cour desmiracles” con los talibanes y la guerra de Afganistán.

El catolicismo también se ha visto reflejado en diferentes pasarelas a partir de firmas tan reputadas como Dolce & Gabbana que a través de sus colecciones, incrementaron la estética de las piezas mediante mosaicos pertenecientes a iglesias del siglo XII. De la misma forma en que los hábitos de las monjas y frailes estuvieron presentes en diseños firmados por Balenciaga.

Capítulo 2. Justificación del estudio

Los libros recogen las peculiaridades y las características de cada década de la misma forma en la que quedan reflejadas en la moda. Con el fin de desmitificar el interés por la moda como algo frívolo o superficial, nace este trabajo de fin de grado que trata de buscar la historia que reside en ella y en su capacidad comunicativa desde hace décadas.

Para poder verificar como la vestimenta y el contexto histórico se encuentran fuertemente relacionados, utilizaremos Irán como objeto del estudio. Repasando su historia; periodos más aperturistas y occidentalizados como fue el reinado del sar y la dureza y firmeza que trajo consigo la revolución islámica de 1979 y su repercusión entre otras restricciones: el código de vestimenta exigido. Todo este recorrido histórico se hace necesario para poder comprender la actualidad en dicho país. Plasmar la realidad en la que viven los iraníes es tan necesario como mostrar las ganas y la fuerza con la que luchan para que se produzcan cambios.

La actualidad del tema viene determinada tanto por la instantaneidad de las plataformas digitales que usan a modo de protesta o como puerta hacia la occidentalización; como por las persecuciones por parte del gobierno iraní que tratan de cumplir los estrictos códigos morales y que en los últimos tiempo han incrementado los sistemas de vigilancia, ante la actitud aperturista de la población.

Además de con el deseo de proyectar las diferentes propuestas que surgen de la sociedad lo cual considero que es de suma importancia; averiguar que proponen estos “incorformistas” que sueñan con que un día la premisas religiosas y las tendencias puedan ir de la mano, me apasiona. A fin de cuentas no deja de ser una lucha.

Capítulo 3. Antecedentes

Como hemos comprobado en los capítulos anteriores, la moda es un fuerte elemento comunicativo capaz de transmitir realidades que se encuentran relacionadas con el contexto y con situaciones que se han dado a lo largo de la historia.

Concretamente nos centraremos y abordaremos el contexto histórico que caracterizó a Irán. Basado en un periodo aperturista dirigido por el sar Reza Pahleví que trajo consigo el descontento de las clases religiosas más conservadoras, que tachaban de inaceptable las acciones que se llevaban a cabo durante el reinado; estalló consecuentemente la revolución islámica de 1979. Una vez instaurada la República islámica de Irán se produjeron duras restricciones que principalmente afectaron a las mujeres, las cuales se encuentran en total desigualdad frente a la figura masculina, el código de vestimenta que se implantó cerró la puerta a la occidentalización.

A partir de la moda comprobaremos de manera visual el cambio drástico que se produjo de una etapa a otra.

3.1. Periodo del sar Mohammad Reza Pahleví

Descendiente de la familia real Mohammad Reza Pahleví a partir de un golpe dirigido por Inglaterra y Estados Unidos conocido como la “operación Ajax” en 1953 sucedió a su padre Reza Jan, simpatizante con la Alemania nazi de la II Guerra Mundial.

El panorama político quedó reducido a un único partido reconocido como el partido del rey que tendió, a instaurar políticas basadas en estructuras modernizadas que se acercaban a doctrinas occidentalizadas. En las décadas posteriores a la II GM se produjeron transformaciones significativas que cambiarían el trascurso de la historia iraní.

Apostaron por la reforma agraria y la industrialización de Irán, por otro lado las potencias occidentales favorecieron el crecimiento de Irán como el principal exportador de petróleo de Oriente Medio. Como consecuencia de estas transformaciones se produjeron grandes movimientos migratorios del campo a la ciudad, motivados tanto por la búsqueda de empleo como por la mejora de las condiciones a las que se enfrentaban.

Guiados por las doctrinas europeas, la modernización en las décadas consecutivas se hizo eco en la sociedad iraní.

Las desigualdades sociales y económicas a las que se enfrentaban, causaron grandes desequilibrios que junto a la corrupción y a la dura represión que se ejercía motivaron el empuje de ideologías contrarias que deseaban recuperar las creencias fundamentadas en el islam.

3.2. La importancia de la religión en Irán. Relación con la monarquía.

Los clérigos chiíes han tenido siempre una gran influencia e importancia significativa en la sociedad iraní. El clero demostró ser una fuerza poderosa que se encontraba enfrentada continuamente con la monarquía.

Uno de los grandes enfrentamientos producidos incluso antes que Mohammad Reza Pahleví gobernara, se produjo en el reinado de Reza Shah su padre. Reemplazó las leyes islámicas por las leyes occidentales además de prohibir la ropa tradicional islámica. Símbolos tan significativos hoy en día como el uso del velo en los rostros de las mujeres fue eliminado y la separación de sexos fue historia. Muchos de los fieles musulmanes consideraron este acto como un atentado contra su cultura y sus creencias.

Ambos tanto padre como hijo coincidían en la necesidad de dar un enfoque hacia la modernización y la occidentalización sin tener en consideración las medidas religiosas y democráticas de la Constitución de Irán, puesto que a menudo las consideraban irrelevantes.

3.3. Ruhollah Musaví Jomeini. Símbolo de la revolución

Conocido como el ayatolá Jomeini, es considerado como la voz de la revolución de 1979 que buscaba derrocar el régimen del sar.

Descendiente según su árbol genealógico del mismísimo Mahoma, el peso de la tradición religiosa que residía en su familia, determinó su vocación y sus pasos hacia el camino religioso. La pérdida de varios familiares allegados le hicieron creer fuertemente en que su deber residía en perseguir, a todo aquel que se desviara de la práctica de lo que él consideraba como el verdadero islam.

El Ayatolá fue la cabeza visible de la jerarquía eclesiástica que mostró su disconformidad con todas las reformas asemejadas a occidente. Fruto de una serie de declaraciones en contra del sar, y tras ser retenido y posteriormente debido a la presión

social tuvo que ser liberado, Jomeini abandonó el país exiliándose en París, aunque continuará participando de manera activa para derrocar el régimen.

Una vez derrocado el reinado del sar, Jomeini será reconocido por la mayor parte de la población como la fuerza que impulsó el cambio hacia el nuevo Irán. Regresó de su exilio una vez concluyó el régimen.

3.4. La revolución islámica de 1979

El descontento social estaba marcado por un lado por la reforma agraria en la que muchos agricultores tras el reparto de los terrenos, carecían de grandes tierras para cultivar. Y por otro lado el desarrollo económico impulsado por el régimen había ocasionado grandes diferencias entre las clases sociales. La mayoría instaladas en barriadas se encontraban muy alejadas de los palacios que respaldaban a los sectores acomodados y cercanos al régimen.

Otro de los factores que potenció la tensión entre la sociedad y el sistema impuesto fue el mal uso del beneficio obtenido del petróleo, que aunque se incrementó finalmente no fue utilizado para mejorar la calidad de la sociedad a partir de inversiones en diferentes ámbitos, como se había estipulado.

A principios de los años 70 comenzaron a surgir una serie de protestas en contra de las políticas represivas y desiguales que caracterizaban al país. Encabezadas por grupos de izquierda islámica y los Tudeh, partido comunista de Irán aglutinaron otras fuerzas con diversos movimientos que buscaban derrocar al sar.

Los enfrentamientos entre el gobierno y las fuerzas religiosas se potenciaron debido a la tendencia de Reza Pahleví hacia la occidentalización del país. Realmente el factor religioso no se encontraba en un principio dentro de las reivindicaciones principales que se le achacaban al régimen, la sociedad requería cambios políticos, económicos y sociales. La figura del ayatolá Jomeini fue determinante para que la religión pasara a formar parte indiscutible de la lucha.

Durante el exilio de Jomeini, la situación en Irán se recrudece y aumenta la opresión. En 1978 los partidos de Jomeini principalmente conformado por jóvenes de clases populares, junto con grupos de izquierda y otros movimientos impulsaron una serie de movilizaciones huelguistas que terminarán siendo multitudinarias a principios de 1979. Reza Pahlevi y su familia finalmente se verá obligada a abandonar Irán debido a la fuerte

presión que ejerció la ciudadanía la cual fue mayúscula. La movilización de las fuerzas rebeldes consiguió derrocar por completo el régimen.

Jomeini volverá de su exilio en febrero de 1979, reconocido como la fuerza del cambio hacia el nuevo Irán. Estableció la República Islámica, generando una figura para sí mismo en la que se reservaba la jefatura del estado, denominado como Líder Supremo de Irán, la constitución aprobada en diciembre de ese mismo año recogería entre tanto dicha figura suprema en el ámbito político y religioso de forma vitalicia. Además instauró la figura de un presidente electo cada 4 años. La occidentalización impulsada por el sar, quedó interrumpida por completo mientras que la ley islámica tomó el protagonismo y las riendas del nuevo gobierno. En el año 1980 se aceptó la elección del primer presidente de Irán Abolhassan Banisadr.

La Revolución de 1979 produjo un cambio de rumbo en la política de los países de mayoría musulmana que comenzaron a vislumbrar la religión islámica como una forma de organización estatal.

Capítulo 4. Estado actual del tema

La constitución de la República Islámica supuso un cambio radical para el funcionamiento de Irán en todos los ámbitos y como hemos comentado con anterioridad, supuso el alzamiento de la ley islámica frente a la ruptura con occidente.

Regidos por la ley de la Sharía, Irán conformó una serie de normas religiosas y en casos también civiles que los musulmanes debían llevar a cabo para avanzar mediante “el camino correcto”. Es importante determinar que la Sharía no es un conjunto de normas inamovibles y que por lo tanto varían mucho en cada país musulmán dependiendo de la escuela de pensamiento por la que se encuentre regida.

El islam no presenta una jerarquía religiosa que sirva de intermediario entre Dios y el fiel. Por ello cada musulmán deberá interpretarlo, esta es la razón por la que surgieran diversas escuelas de interpretación de la jurisprudencia islámica. En la actualidad existen cinco grandes escuelas.

El complejo sistema político de Irán concede mucho más poder a dos figuras que no son lectivas y que a su vez se encuentran por encima del presidente. El líder supremo que tiene la última palabra en cualquier cuestión e incluso podría llegar a impugnar las decisiones que haya tomado el presidente; y por otro lado el Consejo de los Guardianes de la Revolución, cuya función se basa en afirmar o no si las leyes que se hayan aprobado en el Parlamento se enfrentan a las bases de la ley islámica.

Este hecho hace que la posibilidad hacia el cambio o hacia la apertura sea muy complicada. Y que la discriminación que sufren las mujeres en base a la interpretación que hacen del Corán y la Sharía no pueda ser reducida. La jerarquía religiosa subordina al poder político

En el 2013 las frases pronunciadas por el candidato a la presidencia Hasan Rohaní hicieron pensar en la posibilidad de que el cambio y el progreso estaban algo más cerca. Tras décadas de políticas ultraconservadoras, los iraníes confiaron en esta nueva figura que traía consigo una lectura diferente tanto de la sociedad como de la política iraní. Apoyando el derecho de igualdad para la mujer, sugiriendo las mismas oportunidades y derechos sociales hicieron que muchas mujeres se sintieran identificadas con sus palabras. Admitía incluso el largo camino que debía aun recorrer Irán.

Pero como ya habíamos vaticinado anteriormente la fortaleza con la que se sostiene el clero en este país es abrumadora, por lo que las políticas que apoyaban leyes igualitarias no han podido ser aprobadas. Consecuentemente la mayoría de las promesas que Rohaní pronosticó apenas se han podido cumplir.

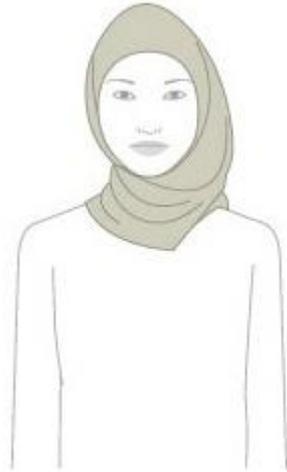
Nos centraremos por lo tanto en analizar el estricto código de vestimenta impuesto en la República Islámica, coincidiendo con el recrudescimiento del régimen frente a la moda impuesta en Irán en la época de sar Reza Pahleví caracterizada por el aperturismo y las tendencias que surgían en ese periodo en Europa

4.1. Código de vestimenta tras la revolución islámica

Una de las consecuencias de la Revolución Islámica de 1979 es el uso del hiyab, esta prenda la utilizan las mujeres para cubrirse de manera parcial o total el cuerpo dependiendo del tipo que sea. Existen diferentes modalidades que definen el radicalismo religioso de cada parte, de menos tapado a más incluso rozando la totalidad como es el caso de burka. Realmente en el Corán se estipula que tanto los hombres como las mujeres deberán vestir de manera decente. Como comentábamos en capítulos anteriores la religión musulmana es interpretada por cada uno por ello por tanto existen tendencias más o menos radicalistas.

A continuación analizaremos las diferentes formas en las que se representa esta norma. Clasificados de menor a mayor rigurosidad se presentan:

Hiyab



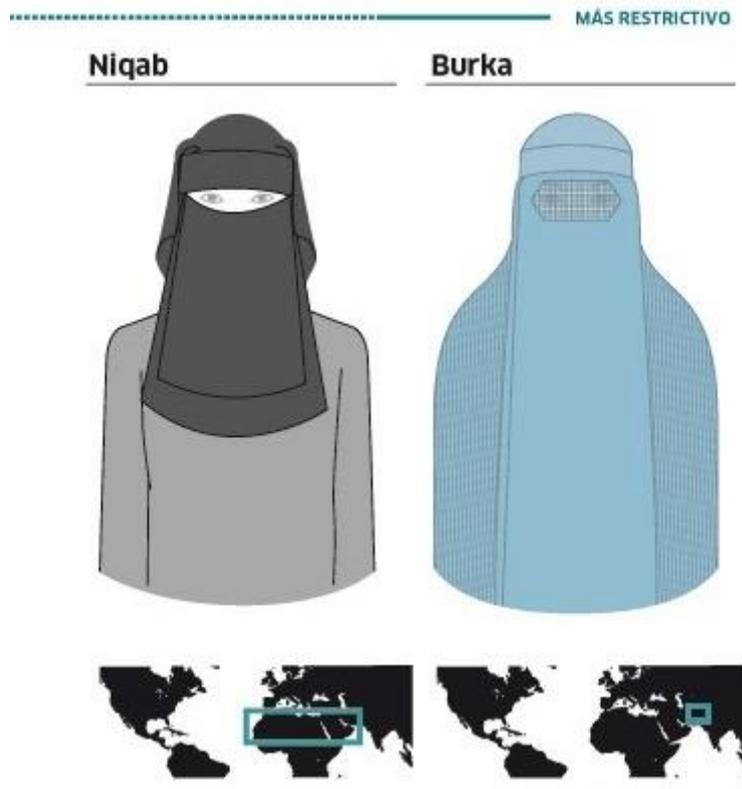
Chador



Criterio Social. (2015). El problema del velo islámico en la cultura occidental ¿Qué identidad cultural prevalece: occidental u oriental?. [Foto]. Recuperado de <http://criteriosocial.com/el-problema-del-velo-islamico-en-la-sociedad-occidental-que-identidad-cultural-prevalece-occidental-u-oriental/>

- Hiyab: según su raíz en la palabra árabe “hajaba” referido a esconder, ocultarse de las miradas o poner distancia. Este tipo de velo esconde el cabello, cuello, y las orejas y tan sólo deja ver el rostro. Se suele complementar tanto con una túnica como con un impermeable. Originario de los Hermanos Musulmanes, una organización simpatizante políticamente con el islam. Su uso está tremendamente generalizado en el mundo musulmán sustituyendo a vestimentas que tenían su origen en la época romana. El velo también se denomina “litham” (oculta la nariz) o “jimar” que hace referencia a todo aquello que cubre la cabeza y que de forma general abarca hasta la cintura.
- Chador: este tipo de velo cubre la cabeza hasta los dedos de los pies, compuesto por una tela semicircular abierta en el frente. Es característico por no poseer aberturas para las manos y tampoco un cierre, por lo que normalmente es sujeto

con la mano o envolviendo los extremos alrededor de la cintura. Este velo es considerado como la vestimenta tradicional de las mujeres de Irán.



Criterio Social. (2015). El problema del velo islámico en la cultura occidental ¿Qué identidad cultural prevalece: occidental u oriental?. [Foto]. Recuperado de <http://criteriosocial.com/el-problema-del-velo-islamico-en-la-sociedad-occidental-que-identidad-cultural-prevalece-occidental-u-oriental/>

- Niqab: este tipo de velo tiene su raíz etimológica en la palabra árabe “naqaba” entendido como agujerear. Claramente lo que caracteriza a este tipo de velo es la única abertura de la que dispone a la altura de los ojos. El resto del cuerpo se encuentra cubierto. Es mucho más restrictivo en relación a los otros dos modelos que mostrábamos con anterioridad. Acompañado siempre por una túnica.
- Burka: este tipo de velo que usualmente suele ser de color azul, marrón o negro, cubre la totalidad del cuerpo desde la cabeza hasta los pies. Posee una pequeña rejilla a la altura a la que se encuentran los ojos que permite cierta visión. Al burka se le suele asociar el régimen talibán en Afganistán, puesto que lo impuso de manera obligatoria. Algunas mujeres suelen complementar el burka con guantes o gafas de sol

Tras analizar la diversidad de velos a los que pueden optar las mujeres, aquellos que son menos represivos la cara es lo único que se muestra. Este hecho ha producido que en Irán se hayan incrementado las operaciones de cirugía estética principalmente las rinoplastias. Curiosamente esta práctica marca el poder adquisitivo de las personas. Por ello muchas mujeres se dejan los esparadrapos postoperatorios más tiempo del necesario para dejar claro su poder económico.

Además de las operaciones estéticas, el maquillaje cobra mucha importancia. Como decíamos anteriormente el rostro es lo único que exhiben públicamente, por ello toda su atención la concentran en este aspecto. Intentando resaltar la mirada y consiguiendo mostrar una piel fina y tersa.

4.2. Análisis de las tendencias de moda durante el reinado del sar

El reinado del sar Reza Pahleví sí estuvo caracterizado por algo fue por su extremo acercamiento hacia occidente y a sus tendencias aperturistas. La década de los 60 es considerada como un periodo optimista y alegre a la vez que turbulento caracterizado por un ambiente de libertad que quedó plasmado en la moda.

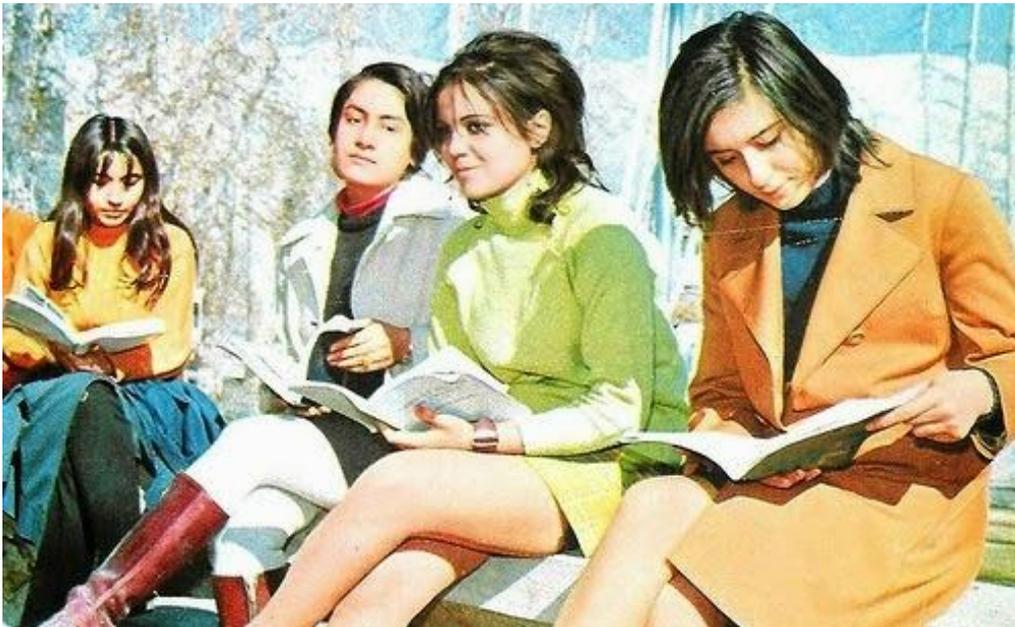
Los diseñadores europeos se centraron en confeccionar prendas más juveniles, provocando una gran diferencia con las prendas anteriormente diseñadas mucho más serias. El desplazamiento de las tendencias a la juventud cambió la concepción de la mujer.

La genialidad de Mary Quant surgió a partir de las faldas de tul tras las que se escondían las bailarinas de ballet, la forma en la que lucían las piernas le hizo plantearse la necesidad de incorporarlas al vestuario de muchas mujeres de la época. Considerado como una revolución la introducción de la minifalda fue todo un éxito, seguido del mini vestido. Consideradas como prendas versátiles que permitían ser utilizadas tanto en ocasiones especiales como más corrientes. La invención de los pantis y los leotardos permitían llevar vestidos y faldas cortas sin perder el recato.

Además de la falda otro de los elementos clave en esta época fue la utilización del pantalón. Los movimientos de liberación de la mujer consiguieron que las mujeres

comenzaran a formar parte del mundo laboral y consecuentemente apropiarse de vestuario que hasta ese momento había sido entendido como una prenda exclusiva de los hombres. Diseñadores como Yves Saint Laurent fueron en su momento muy criticados por confeccionar esmóquines femeninos que por aquel entonces no se consideraban apropiados y que posteriormente comprobamos contribuyeron a looks andróginos. Se integraron además monos, los cuales se utilizaron en un principio como uniforme de trabajo en las fábricas debido a su comodidad. La moda por lo tanto se adaptaba a un entorno en el que cada vez primaba más la comodidad y huía de vestuarios recargados e incómodos para la vida de una mujer de la década de los 60 casi integrada en la ajetreo laboral.

Las mujeres iraníes seguían las tendencias de la moda europea, descubriendo sus piernas, abrigadas mediante coloridos abrigos o botas altas. Las portadas de las revistas de moda mostraban las últimas tendencias en las que las mini faldas cobraban protagonismo. Los escotes insinuantes y los vestidos atados al cuello dejaban entrever la sensualidad de la mujer.



Design you trust. This is what iranian women looked like in the 1970. [Foto]. Recuperado de <http://designyoutrust.com/2015/12/this-is-what-iranian-women-looked-like-in-the-1970s/>



Design you trust. This is what iranian women looked like in the 1970. [Foto]. Recuperado de <http://designyotrusted.com/2015/12/this-is-what-iranian-women-looked-like-in-the-1970s/>

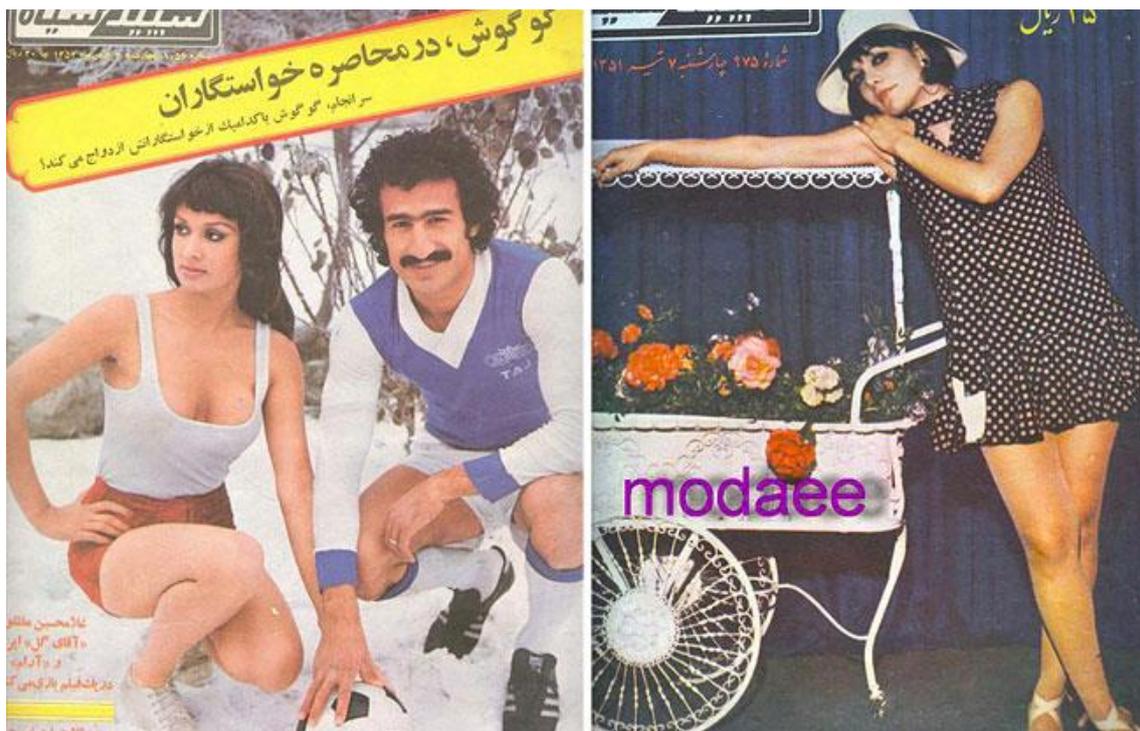


Design you trust. This is what iranian women looked like in the 1970. [Foto]. Recuperado de <http://designyotrusted.com/2015/12/this-is-what-iranian-women-looked-like-in-the-1970s/>

4.3. Comparativa de los dos periodos

Tras analizar de forma individual los estilismos de cada periodo observamos que existen diferencias abismales de un periodo a otro, dónde el recrudescimiento del régimen se encuentra directamente relacionado con en el código de vestimenta establecido entre otras normas y restricciones que supusieron una transformación tras la instauración de la República islámica de Irán. La vestimenta recoge la ruptura de la libertad.

Mientras que en el reinado del sar Reza Pahleví las tendencias iban ligadas y asociadas a las ideas que surgían en Europa, las mujeres gozaban de total libertad para seleccionar las prendas de su vestuario. Utilizaban tanto pantalones como mini vestiditos combinados con cardados y grandes recogidos. Enfatizaban sus curvas mientras que las revistas de moda recogían una infinidad de posibilidades para las mujeres de esa época. Realmente parece sorprendente que las dos imágenes recojan escenarios de un mismo país.



Design you trust. This is what iranian women looked like in the 1970. [Foto]. Recuperado de <http://designyoutrust.com/2015/12/this-is-what-iranian-women-looked-like-in-the-1970s/>

Es abrumador el contraste que existe entre ambas fotografías. En esta imagen en concreto podemos apreciar las diferentes interpretaciones que se hacen del código. La mayoría de las mujeres visten niqab o chador, esta prenda evita que se resalten las curvas, ocultadas a través del volumen que aporta. Los velos esconden lo que ellas

eligen de manera detallada. Normalmente reservan las mejores galas para ser exhibidas en el ámbito privado.

La única mujer que se presenta diferente a las demás lleva un chador bordado en tonos dorados y tierra, además de mostrar más el rostro que las demás mujeres que aparecen en la fotografía. El trabajo detallado de las telas y el bordado delatan la posición social. Todas ellas se encuentran condicionadas a la hora de mostrarse en el ámbito público.

Aquellas personas que optan por utilizar únicamente un velo que cubra el rostro y deje al descubierto el cuerpo, suelen completar su vestimenta a partir de gabardinas o camisas largas y holgadas.

Podemos determinar que las mujeres que llevan de manera rigurosa el chador, se encuentran principalmente en barrios populares o zonas rurales. Sin embargo en las grandes ciudades, la utilización del chador escasea, al igual en este caso que los hombres barbudos. Lo que más abunda es la vestimenta informal y moderna, lo que es un desafío a las normas impuestas basadas en las leyes islámicas

Una de las posibles justificaciones de la utilización del velo en la vida pública es la promiscuidad que se genera en los hombres, cuando a una mujer se le ve el cuello la piel o incluso los pies. Esta provocación excitaría a los hombres



Jose Manuel Olivares. (2015). Fotos de la vida en Irán antes de la Revolución islámica de 1979.[Foto]. Recuperado de <http://www.guioteca.com/fotografia/fotos-de-la-vida-en-iran-antes-de-la-revolucion-islamica-de-1979/>

4.4. Fuerte represión del estado. Patrullas ciudadanas

Para llevar a cabo la supervisión de los códigos morales que se estipulan en la República islámica de Irán se formó la “policía moral” o Gasht-e Ershad. Hoy en día es la principal agencia que se encarga del control de la conducta islámica.

Desde que Hasán Rouhaní fuera elegido como presidente, la asiduidad de las patrullas había disminuido creando malestar entre los grupos más conservadores que creían la acción de estos mecanismos completamente necesarios.

Dentro de los cometidos de estas patrullas además de controlar el tráfico y la contaminación acústica su principal misión es cerciorarse de que el código de vestimenta se cumple. El velo colocado en el lugar correcto, la utilización de pantalones fluidos y las mangas largas, además de camisolas hasta medio muslo son algunas de las normas que rigen la ley. Los colores excesivamente coloridos y el maquillaje son perseguidos. Si una mujer comete alguna de las siguientes infracciones es arrestada para más tarde en comisaría firmar un documento dónde se compromete a no volver a cometer esa infracción, además de pagar una multa.

Ante la existencia de estos vigilantes las mujeres evitan transitar las zonas por las que se suelen situar las furgonetas, incluso ante la desesperación a partir de una aplicación de teléfono móvil, “Gershad” muchos jóvenes de la ciudad la utilizan y de esta forma les indica la ubicación de las patrullas morales y consiguen advertir a otros de su presencia.

En la ciudad de Teherán recientemente se ha incrementado la supervisión introduciendo una nueva figura. 7.000 agentes incógnitos se sumarán a la vigilancia tanto de la indumentaria como del comportamiento ciudadano. Esta nueva policía realmente no tiene jurisprudencia para poder arrestar a las personas que infrinjan la ley, por ello si son partícipes de alguna irregularidad deben de mandar un mensaje a la policía moral y estos se encargarán de continuar con el proceso. Realmente su principal cometido es incrementar la represión en ambos ámbitos.

Rouhaní en estos dos años han sido numerosas las ocasiones en las que ha intentado enfrentarse a la élite religiosa y política más conservadora del país para fomentar la libertad en la vida privada de las personas y luchar contra la persecución de las mujeres. Su oposición al incremento de las patrullas es clara. Es una medida que se aleja mucho de las políticas aperturistas que caracterizan su mandato.

Muchos religiosos extremistas han llegado a asociar la sequía a la que se enfrenta Irán con el atrevimiento de algunas mujeres a seguir tendencias europeas a la hora de vestirse. Por ello se encuentran completamente de acuerdo con el aumento de los métodos de represión. Consideran que las mujeres vestidas de manera incorrecta corrompen a los hombres produciéndose adulterios incluso catástrofes naturales.

Aunque actualmente la Asamblea no tenga un carácter tan tradicionalista y reaccionario existen aún varias figuras extremistas que la conforman y defienden teorías anteriormente citadas.

Antes de 1997 las penas registradas para las mujeres que no llevaran velo o que mostraran parte de su cabeza constaban de 74 latigazos, después de este año como hemos citado en capítulos anteriores el castigo se limita a advertencias o en ocasiones determinadas cárcel.



Manuel Martorell. (2014). Indignación en Irán por los ataques con ácido y cuchillos a la mujeres “inmorales”. [Foto]. Recuperado <http://www.cuartopoder.es/terramedia/2014/12/10/indignacion-en-iran-por-la-campana-de-atacar-con-acido-las-mujeres-inmorales/6411>

Capítulo 5. Marco teórico

La situación que envuelve a Irán es sumamente desigual. No solo entorno al código de vestimenta que rige el aspecto de las mujeres, sino que de la misma forma la situación de las iraníes no cambia en otros ámbitos. La segregación es más que evidente en diversos ambientes públicos ya sean playas, autobuses, o celebraciones.

Realmente las mujeres se encuentran condicionadas por sus tutores legales, padres o maridos (si han contraído matrimonio) para poder realizar su vida pública. Dependerá por tanto la permisividad del hombre la libertad que le brinde a su esposa o hija.

Ámbito académico

El anterior gobierno consideró pertinente limitar una serie de carreras universitarias al colectivo femenino, tales como Ingeniería Física, Informática o incluso la Literatura Inglesa. Son muchos los que coinciden que las barreras que se le imponen a la mujer en las esferas universitarias tienen como único fin limitar la participación y la influencia en ámbitos importantes de la sociedad.

La ley ante la mujer

Uno de los primeros aspectos que recoge la ley islámica es la importancia de la mujer. Claramente ante la ley ambos sexos no son iguales. La mujer por ley vale la mitad que la de un hombre, aunque actualmente la jurisprudencia intenta avanzar en sentido opuesto. Si ponemos un ejemplo real ante un accidente o muerte el valor de la vida del varón es el doble que la de una hembra.

Podemos poner como ejemplo el caso de Ameneh Bahrami, la cual luchó por que se hiciera justicia. Un hombre le arrojó ácido a la cara por no ceder a contraer matrimonio. Tras ser operada de urgencia, perdió la visión. Al regresar a Teherán recurrió a la aplicación de la ley del Talión, norma vigente en su país. Dicha regla exige un castigo igual al crimen cometido. Si la disputa hubiera surgido entre dos hombres, la sentencia hubiera sido inmediata, en este caso de nuevo la mujer se encontraba desamparada ante la ley.

Finalmente consiguió que se le concediera, afirma que su única motivación para conseguir que se aplicara la sentencia era crear un antes y un después en la defensa de las mujeres iraníes, y dejar de ser consideradas la mitad de lo que vale un hombre.

La censura de Internet

Nuestra investigación se centra principalmente en plataformas virtuales, por lo que determinar la situación en la que se encuentra Irán y la censura a la que se enfrenta es básica para entender el marco del estudio.

Internet a día de hoy es considerado como una de las herramientas más importantes y determinantes de la cultura del siglo XXI. La censura a la que se encuentran sometidos los iraníes provoca llevar a cabo una serie de prácticas que burlan los controles y restricciones de seguridad impuestas por el gobierno. Los iraníes consiguen sobrepasar dichas restricciones y acceder a informaciones independientes, películas y libros que no se encuentran dentro de los permitidos, música catalogada como inmoral, entre otras cosas.

Un mensaje que expone la ilegalidad de la página, alerta a los usuarios que no está permitida la entrada. Redes sociales como Facebook y Twitter se encuentran bloqueadas, aunque curiosamente ministros y políticos posean cuentas con miles de seguidores. Blogs, periódicos, revistas incluso páginas de entidades bancarias se encuentran vetadas.

Los mulás controlan tanto la tecnología como las infraestructuras aplicando la legislación de manera muy estricta. Todo aquello que se aleje de la línea oficial será filtrado. El gobierno iraní invirtió sumas cantidades de dinero en establecer una red nacional la cual permite aislar al país de todo lo que ocurre en el exterior y alejarlos del internet mundial. Es incluso mucha más rápida y barata que otras. Desde las grandes organizaciones de derechos humanos alertan de la peligrosidad de esta red, mientras que las autoridades y el gobierno trata de trasladar la mejora que se consigue en el acceso a internet y la garantía ante cualquier ciberataque.

La Unidad de Policía Cibernética tiene como objetivos principales: la lucha contra el fraude, el robo, el hacking y la pornografía. Es un poderoso instrumento de censura, que ha llevado a muchos blogueros y técnicos a prisión. Los iraníes se saltan la ley recurriendo al VPN (Red Privada Virtual) o proxy (tecnologías que conectan al usuario a Internet a través de otro servidor fuera de Irán). Los jóvenes saben cómo evitar la

censura gubernamental. A pesar de estas limitaciones, seis millones de personas poseen cuentas abiertas en Facebook.

Aunque siempre han existido estos vetos, en el año 2009 tras la reelección de Mahmud Ahmadiyad, se produjeron manifestaciones masivas, muchas de ellas convocadas a través de las redes sociales, lo que consecuentemente produjo un recrudecimiento de la censura. Por su parte el actual presidente Hasan Rohani se posiciona de manera opuesta a su predecesor ultraconservador, también en lo que se refiere a Internet.

Opta por la puesta en marcha de un sistema de “censura inteligente” que rastrea de manera minuciosa las redes sociales con el fin de restringir únicamente aquellas cuentas que atenten contra la ley.

En los siguientes capítulos analizaremos tres grandes bloques distribuidos en: movimientos aperturistas, redes sociales y blogs y por último diseñadores y festivales de moda. A partir de sus publicaciones y acciones tratan de modernizar y acabar con la represión a la que se han visto sometidos desde hace décadas además de cambiar la concepción que existe en occidente a cerca de oriente.

Capítulo 6. Objetivos

Una de las partes esenciales de este trabajo de investigación se basa en establecer los objetivos que se persiguen y que logran constatar la finalidad del trabajo, por ello es de suma importancia fijarlos. Los objetivos forman parte de los pilares básicos que sostienen esta investigación.

Con el fin de desmitificar el interés por la moda como algo frívolo o superficial, nace este trabajo de fin de grado que trata de buscar la historia que reside en ella y en su capacidad comunicativa desde hace décadas. Además de dar voz a los movimientos aperturistas que luchan contra los regímenes más represivos.

Los siguientes puntos conforman los objetivos de nuestra investigación:

- Comprobar como el contexto histórico queda reflejado en el estilo y en las tendencias de cada década.
- El poder que reside en la moda posibilitando la exteriorización de ideas o sentimientos. El uso de la misma para expresarse.

Teniendo en cuenta que nuestro objeto de estudio se concentra en Irán, existen una serie de objetivos dirigidos directamente hacia nuestro escenario de la investigación:

- La relación que existe entre el recrudecimiento del régimen y la libertad en la vestimenta
- La importancia de las redes sociales e internet como forma de comunicación que permiten el aperturismo y la modernización deseada
- La existencia de movimientos que incentivan la lucha por la igualdad apoyados tanto por hombres como por mujeres
- Blogs que acercan a occidente el potencial artístico que existe en los países orientales y que suele estar oculto.
- La posibilidad de estilos que combinan el tradicionalismo con la modernización y las tendencias más actuales
- La importancia de festivales de moda y la nueva mentalidad de los diseñadores

Capítulo 7. Metodología

Para lograr alcanzar los objetivos propuestos en este trabajo es necesario, analizar de manera exhaustiva las diversas plataformas que potencian el aperturismo y el cambio de concepción que se tiene a cerca de Oriente. Son muchas las personalidades, sobre todo jóvenes que están dispuestos a modernizar y hacerse notar en el panorama mundial a través de sus réplicas.

Para distribuir de una forma lógica el estudio, conformamos tres grandes grupos que aglutinan las diferentes acciones que se llevan a cabo. Siendo estos tres grupos:

movimientos aperturistas, redes sociales y blogs y por último diseñadores y festivales de moda celebrados en Irán.

Dependiendo del bloque estudiado se tendrán en cuenta una serie de parámetros específicos para el análisis. Siendo determinante en el análisis: el número de seguidores, la repercusión, el material audiovisual que utilizan o el feedback si nos referimos al bloque de redes sociales y blogs que hemos seleccionado.

En cambio, la influencia y las ideas que quieren plasmar o como quieren hacer llegar los nuevos diseñadores sus colecciones determinan los elementos a tener en cuenta en el bloque destinado a los diseñadores y desfiles celebrados, si nos centramos en los desfiles debemos comprobar el progreso que se ha producido para celebrar el mismo y cómo posibilitan el aperturismo y ofrecen cobertura a las nuevas promesas del diseño.

7.1. Recogida de datos

Como hemos explicado anteriormente nuestro estudio se dividirá en tres grandes bloques que demuestren las motivaciones que nacen en los iraníes que sueñan con reducir la crudeza de las normas a las que se ven sometidos

Muchos de ellos desafían constantemente la ley e incluso son perseguidos como ya hemos anotado en capítulos anteriores. Aun así se mantienen esperanzados e ilusionados

Movimientos aperturistas. My Stealthy Freedom



Portada de la web My Stealthy Freedom. [Foto]. Recuperada de <http://mystealthyfreedom.net/en/>

Se presenta como un movimiento social online que comenzó el 3 de mayo de 2014 gracias a una periodista iraní Masih Alinejad, contraria al código impuesto desde la Revolución de 1979 la cual obligaba a cubrir el cabello de las mujeres en público. Lo

realmente interesante es el apoyo que recibe este movimiento. Empezó su andadura por Facebook, creando una página dedicada al movimiento y actualmente dispone de su propia página web, con diferentes secciones que analizaremos posteriormente. Disponible en árabe e inglés.

Más de 1 millón de personas apoyan la causa que promueve dicho movimiento, que se sustenta en la idea que tienen muchos iraníes tanto hombres como mujeres, que consideran que el uso del velo en público debería ser una opción y no una imposición.

Hoy en día reciben imágenes de mujeres que se fotografían a sí mismas desprendiéndose del velo, mujeres que se encuentran tanto dentro como fuera de Irán. Este dato nos indica que muchas de las iraníes que han abandonado su país y que por lo tanto no tienen que seguir las medidas con la misma rectitud, apoyan fuertemente la causa, para que se suavicen las restricciones que caracterizan a Irán. Su único fin es crear un archivo que cuente por sí solo las vivencias de las personas, un lugar donde se puedan mostrar abiertamente.

Empresas tan conocidas como Time, The Huffington Post, Bloomberg, The Economist, The Guardian, The Washington Post y ABC News respaldan y colaboran con la iniciativa.

La página web se encuentra dividida en diferentes secciones que giran en torno al movimiento y al fin que persiguen. La gran mayoría de las fotografías o videos se localizan aglutinados en el apartado que tiene como título Campaigns.

Principalmente descubrimos fotografías de mujeres en distintos escenarios que junto a una foto sin velo adjuntan diversas frases o reflexiones que giran en torno a la causa. También existen fotos de mujeres en grupo con el pelo al aire libre y enfatizado la necesidad de permanecer unidas.



My stealthy freedom(2015).Campaign.Action.[Foto]Recuperada de <http://mystealthyfreedom.net/en/campaigns/items/3299/>

Esta no es la única fotografía que podemos encontrar en la que los hombres apoyen a las mujeres frente a las reglas impuestas y desiguales. Esta imagen es el símbolo de que no están solas, y que hoy en día existen muchos hombres que luchan por mejorar los derechos de las mujeres.

Además de las diversas fotos que componen el apartado también recoge videos que contienen poesía y música reivindicativa y que busca remover conciencias y hacer del movimiento algo mucho más potente. Incluso la propia web edita videos con diferentes fotos que conforman este apartado motivando a todas aquellas mujeres que se sientan inseguras y coartadas o no temer enfrentarse a las desigualdades y a conquistar su libertad.

La sección Reactions aglutina todos los artículos, noticias o reportajes que se publican en medios internacionales, relacionados con el movimiento en sí o con todo lo que gire en torno a la imposición del velo.

La página web consta además de un blog en que de manera más específica y ampliada se escriben artículos y noticias acerca de las últimas novedades. Reuniones con parlamentarios europeos que apoya la liberalización del velo, actos que se han

producido por el incumplimiento del código: arrestos y multas a mujeres captadas por la policía moral, o la bienvenida de la página web My Stealthy Freedom son algunos de los artículos que conforman el blog.

Su página de Facebook inauguró la iniciativa y contiene más de un millón de seguidores, además de numerosas publicaciones comentadas y apoyadas.

Redes sociales y blog

La censura en Internet que caracteriza a Irán es un hecho, las principales redes sociales se encuentran censuradas al igual que muchos blogs por un gobierno que considera que proporciona material inadecuado para los seguidores del islam.

Aun así muchos jóvenes se las ingenian para plasmar un mensaje claro e inconformista ante la realidad que envuelve a su país.

Saufeeya Goodson | @feeeeya

Con más de 205 k es una de las blogueras e influencer más conocidas del panorama Oriental. Influida en todo momento por los entornos multiculturales como Dubai, Marruecos, Londres y Estados Unidos asegura que tanto sus viajes como los periodos en los que ha vivido fuera de Oriente le han influido de forma determinante. Actualmente se encuentra instalada en Dubai.

Anteriormente los nombres de las mujeres influyentes que destacaban por sus estilismos se agrupaban en una lista internacional que las señalaba como las mejores vestidas. Hoy por hoy las redes sociales como Tumblr e Instagram posibilitan mostrar estilos mucho más sencillos y descubrir a partir del anonimato personas que posean mucho talento y que se conviertan en verdaderos iconos de estilo. Este es el caso de Saufeeya Goodson.

Afirma que no se siente diferente de las blogueras occidentales y que su secreto reside en saber combinar el velo con las diversas prendas con las que logra preservar la modestia que su religión le exige.



Feeeeya (2016). Another @shopbopme outfit. [Foto]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BHIOiVgior-/>

Como podemos observar en la anterior fotografía, su estilo se aleja mucho del chador, comúnmente utilizado en Irán por las mujeres. Tanto los pantalones de talle alto y holgados como el chaleco blanco que combina con el jersey de rallas. Su estilo se ajusta a las tendencias armonizando faldas largas y coloridas con turbantes que ocultan el cabello. Es un perfecto ejemplo de cómo integrar la modernización sin olvidar sus orígenes.

Desde que abrió su cuenta de Instagram y su página web ha conseguido ser una gran fuente de inspiración. Comenzó siendo un divertimento en el que mostraba su visión de la moda e inspiraba a algunos seguidores que celebraban su talento. En la actualidad sus admiradores conforman una gran comunidad y es considerada como uno de los iconos de moda que dirige un movimiento contracultural.

Defiende la idea de que no hay que ceñirse a la vestimenta tradicional y que existen muchas maneras de combinar diferentes piezas de ropa que se ajustan a las creencias

musulmanas y que van de la mano de las tendencias actuales. Intenta inculcar que su estilo entra dentro de los cánones de ropa modesta que el islam recoge.

Marcas occidentales como Zara y COS suelen adaptar sus líneas a los cortes que caracterizan Oriente por lo que las señala como sus preferidas.

Además de su cuenta de Instagram, también actualiza un blog en el que plasma todos sus looks de forma más detallada.

Alternative Girls of Iran | @alternativegirlsofiran



Alternative Girls of Iran. (2016). Portada de la cuenta de Instagram. [Foto]. Recuperada de <https://www.instagram.com/alternativegirlsofiran/>

Se presentan como una ventana hacia el mundo, que acoge a todas las personas que se sientan diferentes y les permite tener su espacio para expresarlo.

Con más de 6.000 seguidores Alternative Girls of Iran reivindica el aperturismo y el modernismo además de la aceptación de diferentes vestimentas y formas de pensar.

Entre las diversas fotografías que se exhiben podemos destacar la utilización de piercing, tatuajes y colores de pelo poco comunes que sobresalen frente a los demás como: el violeta, el verde, rosa; incluso degradados multicolores.

Todas estas manifestaciones atentan contra el código que se establece en Irán y cómo mencionábamos en capítulos anteriores, una vez más la vestimenta y la apariencia física es utilizada como protesta o inconformismo de lo que se establece en el país árabe.

Principalmente esta cuenta de Instagram se dirige a personas con estilos que confluyen con movimientos punk, metal, rock, góticos, emos, y grunge.

En otros puntos ya hemos detallado las características de los punks por lo que a continuación de manera sencilla introduciremos los diferentes estilos que recoge esta página y que aún no habían sido concretados de manera más explícita.

Los emos, surgen en los años 80 como un grupo subcultural derivado del punk aunque realmente se popularizó en la década de los años 2000. Muchos de ellos entienden la vida de una manera dramática y pesimista que les hace mostrarse al mundo como las víctimas de una sociedad que apenas les comprende. Consideran que todo su entorno gira alrededor del capital olvidando a las personas que es lo realmente importante.

Sus peinados que ocultan partes de su cara a partir de largos flequillos que entrecruzan el rostro, acompañan a los piercings, zapatillas converse, muñequeras y chapas. Todos estos elementos conforman un estilismo que adquiere el negro como el color principal.

El grunge aparece en una época en la que comienzan a surgir nuevas actitudes frente al consumismo y a la anti marca que había dominado los años 80. Enmarcados en la década de los 90 dónde priman los lujos sencillos y los grandes logos pasaron a formar parte de la historia. Se genera un nuevo carácter en los vendedores, la mentalidad humanitaria y el compromiso de la producción responsable son su principal objetivo.

En este entorno nace el grunge una combinación entre el punk y el estilo hippie. Teniendo como referencia a la banda más famosa de por entonces, Nirvana. Sus vestimentas se caracterizan por una combinación dispar, que conseguían un look desaliñado. Los vestidos florales voluminosos junto con botas o jerséis con tops de seda eran los elementos preferidos para las féminas.

Todas estas tendencias se concentran en Alternative Girls of Iran un espacio que consigue plasmar los diferentes estilos que existen pero que deben ser ocultados y apenas son algunos los que desafían la norma y visten realmente como se sienten. Esta página consigue impulsar y mostrar apoyo a todas esas personas que no se consideran a gusto y no encajan en la sociedad. Luchan por el aperturismo y la diversidad.



Sonnet. (2016). Alternativegirlsofiran. [Foto]. Recuperada de https://www.instagram.com/p/1S_uFgzy2/?taken-by=alternativegirlsofiran

En esta imagen en concreto podemos destacar el degrado del pelo desde un color más oscuro hacía una tendencia azulada. Los símbolos religiosos que completan la vestimenta son realmente llamativos tanto las cruces a modo de pendientes además de un collar en el que el elemento principal es el ojo de la providencia. Completamente al descubierto sin rastro del velo y con numerosos elementos religiosos en su atuendo mira de manera fija al objetivo. Escandalizando a partir de varios símbolos religiosos.



Beatriz Mariano Photography (2016). Alternative Girls of Iran. [Foto]. Recuperada de https://www.instagram.com/p/-JE_ZXAzxU/?taken-by=alternativegirlsofiran

Esta fotografía es realmente conocida por escandalizar y combinar inclinaciones y aspectos que no tienen nada que ver entre ellos. Mezcla estilos tan marcados con tendencias oscuras y rebeldes junto con símbolos religiosos que potencian la rectitud y el seguimiento de unas normas. Para Beatriz todo vale. Por ello y por la manera en la que es capaz de combinar diversas tendencias muchas fotos que son publicadas en la página Alternative Girls of Iran son cedidas del trabajo de esta fotógrafa, que consigue captar la esencia de lo que persiguen muchos seguidores.

TheTehranTimes

IRAN . MODE . POP CULTURE

The Tehran Times. (2016). Portada del blog The Tehran Times. [Foto]. Recuperado de <http://thetehrantimes.com/>

La imagen más frecuente que transmiten los medios de comunicación han favorecido a crear el retrato de mujeres iraníes que han tenido que sumirse a las condiciones que les impone su religión. Mujeres tristes y oprimidas. El 27 de septiembre de 2012 nació The Tehran Times con el objetivo de representar uno de los aspectos más ignorados, la moda.

Araz Fazaeli convencido de que este tipo de informaciones no favorecían a la mejora de la situación de las mujeres iraníes, decidió formar The Tehran Times un rincón dónde descubriría a occidente que su país tenía mucho que aportar.

Realmente se siente afortunado por haber tenido que abandonar su patria para poder perseguir su sueño, haber estado en contacto con las culturas occidentales le ha permitido mirar de otra forma su propia cultura y poder reinterpretarla. Anduvo por Canadá y París cuyas vivencias surgidas en su andadura por Europa le permitieron encontrar muchas facetas de la cultura persa que podían complementarse a la perfección con la esencia de la sensibilidad occidental.

Convierte las exigencias en un punto a favor, ya que sin la existencia del código de vestimenta muchas de las combinaciones originales y novedosas que emergen en Irán no serían posibles. Uno de sus principales lemas es que cree que las limitaciones favorecen la creatividad. Claramente se muestra esperanzador y motivado hacia el aperturismo y la esencia de Irán la cual adora. Cayó en la cuenta del mensaje erróneo que recibía el mundo y que apenas daba importancia a la riqueza que podría aportar el Medio Oriente.

Al igual que otros blogs, la página se encuentra distribuida en distintas secciones que aglutinan los diversos contenidos.

En la página de inicio podemos encontrar ordenados de manera cronológica las diversas publicaciones principalmente relacionadas con la moda, la pintura y la cultura. Además de entrevistas ejecutadas a grandes personalidades tanto diseñadores como artistas.

Este aspecto le da un carisma mucho más relevante que cualquier otro blog. A su vez existe un pequeño menú que selecciona los contenidos entre los que se encuentra: moda, arte y cultura, editorial y entrevistas

Por último cuentan con una sección denominada prensa en la que aparecen todas las publicaciones tanto en medios internacionales como nacionales a cerca del blog y de todo el movimiento que existe tras él. Su repercusión y su importancia

Muchos jóvenes se sienten identificados con la idea que trata de alcanzar el creador de The Tehran Times, cansados de escuchar las mismas preguntas anticuadas de los occidentales desinformados o incluso mal informados.



The Tehran Times. (2016). Guardian of traditions. [Foto]. Recuperado de <http://thetehrantimes.com/guardianoftraditions/>

Araz Fazaeli le da una importancia a la moda determinante, considerándola como una declaración de la cultura y la expresión personal. Poder mostrarle al mundo la elegancia y la gracia con la que la gente iraní se expresa a través de la ropa es uno de sus principales objetivos. Por otro lado busca que el blog sea una gran fuente tanto para los iraníes que viven en Irán como para los que se asentaron en el extranjero y por su puesto para el público occidental.

Tanto en Instagram como en el propio blog se pueden encontrar diversos contenidos. Cuenta actualmente con 71,3 k de seguidores.

Diseñadores y festivales de moda

No solo observamos cómo se ha producido un creciente cambio mediante las redes sociales y los blogs que potencian otra imagen de Irán. Son muchos los jóvenes diseñadores que pretenden a partir de sus colecciones abrirse al mundo y mostrar todo lo que puede ofrecer el país a nivel artístico y como mencionábamos en anteriores capítulos contrarrestar la imagen instaurada de décadas anteriores.

Tomaremos uno de los ejemplos más significativos de nuevos diseñadores.

Zarir Design



Zarir Design. (2016). Portada página web [Foto]. Recuperada de <http://zarirdesign.com/en/>

En una de las aulas de la Universidad Politécnica de Teherán nació en 2002, de la mano de un grupo de alumnos graduados en Ingeniería Textil, Zarir Design. Actualmente Ghazal Torki Sharifabadi dirige la marca de ropa.

La manera en la que integra tanto los elementos tradicionales con las tendencias es lo que les ha catapultado a ser una de las marcas más prestigiosas y reconocidas de la ciudad. La funcionalidad que le otorgan a las prendas es una de sus principales prioridades, a partir de patrones modernos añadiéndoles un toque artístico.

Irán presenta una extensa historia en lo que a la industria textil se refiere centrándose en las texturas, lamentablemente las limitaciones surgidas en periodos pasados han repercutido en la difusión y en el descubrimiento como potencia textil.

Hoy en día la situación es diferente, sobre todo en los últimos años, tras la llegada del presidente Rohani. La celebración de festivales de moda ha producido el florecimiento del sector, que se encuentran en un completo apogeo. El arranque que se está produciendo en el ámbito de la moda era completamente impensable hace unos años.

La apertura de tiendas recientemente se ha incrementado de manera considerada, incluso llegando a obtener dentro de su muestrario prendas de marcas occidentales como Zara que comparten espacio con vestimentas más características de la cultura iraní.

Consecuentemente, las altas tasas de población joven que registra Irán favorecen a este florecimiento incentivado por una sociedad que se muestra cada vez más dinámica y partidaria al cambio.

Curiosamente, fijarse en los zapatos antiguamente era una de las técnicas más fiables para averiguar el estrato social al que pertenecía cada persona. Quizás este tipo de fórmula siga siendo válida en el medio rural, ya que en las grandes ciudades hoy en día no es demasiado segura.

Además de la página web oficial de la marca dónde se pueden visualizar las colecciones, Zarir Design se posiciona en las redes sociales con una muy buena aceptación. Teniendo más de 40.000 seguidores en Facebook y 62,5 k conforman el número de partidarios de esta nueva iniciativa ante la moda.

Festivales de moda de Teherán

Ambientado e inspirado en los rincones y en las callejuelas de Teherán se localiza en un gran recinto el Festival de Moda de Fadjr. La decoración y la forma en la que están distribuidos los diferentes puestos imitan la sensación que produce dar un paseo al aire libre por la ciudad.

La ropa ha ido evolucionando para dejar entre ver como las personas quieren ser vistas, gracias a este tipo de iniciativas los jóvenes diseñadores dan a conocer sus propuestas para la siguiente temporada. Muchos artistas enfatizan que la diversidad cultural que posee Irán hace que el atractivo de la ropa se incremente. Claramente el diseño textil ha progresado de manera notoria en los últimos años.

La tercera edición de dicho festival consiguió que se produjeran hechos inéditos hasta el momento. Hombres y mujeres compartían recinto mientras desfilaban de la misma forma tanto modelos masculinos como femeninos. Hecho que nunca antes se había producido.

Si analizamos la vestimenta de los asistentes al festival podemos comprobar como reina la diversidad entre chador con tonalidades oscuras y otros mucho más llamativos y atrevidos. Al igual que las colecciones de los diseñadores, existen vestimentas mucho más conservadoras con tonalidades más convencionales frente a otras más innovadoras, aun así todos ellos respetan el código de vestimenta.

Defienden la necesidad de potenciar la producción en Irán y aseguran que este tipo de eventos aporta mucha esperanza, puesto que nunca antes habían tenido la posibilidad de exhibir y presentar sus propuestas.

Muchos acusan la poca difusión del festival, explicando que si se hubiera tenido más en cuenta, su trascendencia hubiera sido mayor. La sociedad por su parte pide a gritos cambio y variedad. Además los mejores diseños son seleccionados, promocionados y mostrados posteriormente en los desfiles.

Un aspecto realmente llamativo es la manera en la que forman a las modelos para desfilan por la pasarela. Sharif Razavi es el coordinador y el fundador de una escuela de modelos y explica el método que utilizan para formarlas en esta disciplina. Posar sin mostrar una actitud sensual entre otros matices son algunos de los elementos primordiales. En Irán las modelos no son llamadas de esta forma, sino son conocidas como "*behpoosh*" entendido como la persona que además de vestir bien, su estilo de vida corresponde con aquel que sigue los valores islámicos. Por lo tanto la imagen de las modelos sirve como icono a seguir por la sociedad.

Poco a poco las mujeres han ido incorporándose a las pasarelas a pesar de que el sector más extremista del país se opusiera en un primer momento.

Lo realmente interesante es que a partir de este festival se han logrado pequeños avances que de manera conjunta son considerados como pasos agigantados. Hace 8 años este escenario era impensable. Jóvenes diseñadores tomados en cuenta y

teniendo la posibilidad de mostrar sus colecciones innovadoras. Ellos intentan desterrar la visión que existe en Occidente a cerca de su país.

Una de las personalidades que se encontraba en el festival, comentaba emocionado: “Existe una generación de jóvenes que vislumbran un país mucho mejor. Me alegra ver que mis hijos, en lugar de trabajar en negro o tener que hacerlo fuera de los estándares del país tienen la oportunidad aquí de hacerlo de forma legal y recibiendo apoyo”

7.2. Análisis de datos

Al comenzar este proyecto teníamos como principal objetivo demostrar que la moda es un potente elemento comunicativo y que cada manifestación viene determinada por alguna situación que encuadra a esa prenda en un lugar concreto.

Comprobamos como el contexto histórico quedaba reflejado en el estilo y en las tendencias de la época, tras indagar en algunos libros que han sido nombrados en la bibliografía nuestras sospechas quedaban constatadas. Estas publicaciones relacionan casi de manera causa-efecto, una situación concreta con el estilo que emergía en ese momento.

La modernización y el avance produjeron que se introdujera el bolso de mano dentro de los complementos de la mujer. Ellas eran consideradas más independientes y sin necesidad de estar continuamente acompañadas por el servicio, que hasta ahora habían sido los encargados de portar todas las pertenencias de las distinguidas señoras. En plena II Guerra Mundial, las mujeres debían ingeniárselas ante la escasez de materiales, el nilón estaba destinado únicamente al uso beligerante y conseguir un par de medias era casi imposible. Muchas decidieron pintarse la raya que caracterizaba a las medias en su propia piel, así a simple vista, parecía que llevarán. Las cadenas de perros se convirtieron en cinturones que marcaban sus figuras. Y podríamos seguir poniendo ejemplos.

De la misma forma, quedó demostrado que la moda y la vestimenta es un potente elemento que además de comunicar, exterioriza ideas y maneras de pensar; incluso sentimientos. Los punks, los hippies, los glam y muchas otras tribus urbanas utilizan la vestimenta para expresarse y diferenciarse. Llamar la atención y sobresalir de la población es a veces mucho más llamativo que un escrito. Hacen de la ropa su pancarta.

Si nos centramos en el objeto de la investigación, Irán y su evolución apreciamos las diferencias abismales que han caracterizado cada etapa.

Constatamos que existe una clara relación entre el recrudescimiento del régimen tras la Revolución de 1979 y la libertad en la vestimenta. Prueba de ello es la ya mencionada Ley de la Sharía dentro de la que podemos encontrar el código de vestimenta. La comparativa realizada entre el periodo del sar Reza Pahleví y la posterior instauración de la República Islámica de Irán es abrumadora e incluso puede parecer irreal. El cambio de mentalidad de un año a otro es sorprendente. No solo en el ámbito de la moda Irán sufrió un fuerte retroceso, como país quedó estancado y anquilosado estableciendo fuertes desigualdades entre las mujeres y los hombres.

Tras el estudio de la situación actual es importante destacar tres grandes posicionamientos que se producen en Internet y que luchan de manera conjunta por un país más abierto. El papel que está jugando la sociedad iraní es determinante, que lucha por vivir en un nación sin restricciones y mucho más libre.

Sin duda el posicionamiento de Internet y las redes sociales han sido clave tanto para incentivar movimientos en contra de las desigualdades de las mujeres como para dar a conocer otra realidad bien distinta de Irán. A pesar de que se tengan que enfrentar a grandes impedimentos impuestos por el gobierno, que no les permiten acceder a la totalidad que ofrece la red. El sistema de censura que existe en Irán dificulta en gran medida la difusión de contenidos. Aun así son muchos los que buscan caminos alternativos y consiguen burlar los sistemas de seguridad.

Internet les permite llegar a muchos lugares del mundo y hacerse oír a pesar de que las posturas más conservacionistas del gobierno intenten evitarlo. Es cierto que el actual presidente Rohani ha intentado en numerosas ocasiones reducir las medidas tan estrictas que coartan a la sociedad. Generalmente todas las iniciativas aperturistas planteadas no han podido ser ejecutadas, en un país en el que la cúpula religiosa concentra la mayor parte del poder; lo que condiciona de manera significativa el progreso de Irán.

Existen por tanto movimientos que luchan por la igualdad de la mujer y que se encuentran apoyados tanto por hombres como por mujeres, es el caso de My Stealthy Freedom que a través de fotografías incentivan el progreso y el aperturismo. Consideran que el velo debería de ser opcional y no una obligación. Por ello animan a todas las mujeres a fotografiarse sin velo.

Otro de los objetivos que nos planteábamos es la existencia de blogs que demuestren el potencial artístico que presentan los países orientales y que por circunstancias suelen estar ocultos o no han sido tenidos en cuenta. A través de The Tehran Times se muestra una cara completamente diferente de Irán, que esconde artistas que tiene mucho que aportar, grandes diseñadores con ideas revolucionarias y lugares con mucho encanto. Su creador que vivió muchos años en occidente asegura que tras haber abandonado Irán y mirar desde otra perspectiva ha descubierto como los mundos occidente y oriente comparten aspectos maravillosos y que se podrían compaginar sin ninguna duda.

Además de lo citado anteriormente la exposición que permiten las redes sociales como Instagram dan una cobertura amplísima de la vestimenta islámica y la visión que tienen de ella los jóvenes, del cambio de mentalidad y de la modernización dónde no hay sitio para las vestimentas tristes y apagadas. El color, la combinación de los velos con la vestimenta teniendo presente sus creencias van completamente ligadas a las tendencias europeas.

Por último, la importancia que recae sobre los jóvenes diseñadores que buscan la armonía entre la tradición y la vanguardia es completamente fundamental. Viven actualmente una época dorada dónde se les está dando una cobertura significativa a partir de festivales de moda tan importantes como el de Teherán. Muchos de los logros que se han conseguidos hasta el momento eran impensables hace 8 años.

Por ello el aperturismo que se está produciendo en Irán es inminente, a pesar de que el régimen quiera seguir controlando a la población e incrementando en algunos casos la seguridad. Los iraníes luchan por el cambio de mentalidad y por el aperturismo

8. Conclusiones

Este trabajo nace con el fin de desmitificar el interés por la moda como algo frívolo y superficial, además de demostrar el potente carácter comunicativo que reside en ella. La relación causa-efecto que se produce entre el contexto y las tendencias que brillan en cada década es algo realmente increíble al igual que el progreso humano queda registrado a partir de la diversidad. La ropa cuenta historias.

Irán es el escenario idóneo para poder corroborar la fuerte unión que existe entre ambos aspectos. El contexto que condiciona a un lugar y la manifestación que se produce en el ámbito artístico. En nuestro caso la moda.

Las piernas al descubierto eran abrigadas por botas altas y por largos abrigos mientras que las mini faldas se hacían hueco en todos los armarios de las jóvenes iraníes y las portadas de las revistas animaban a enseñar ligeramente los hombros. En pleno reinado del shah Reza Pahleví la población gozaba de plena libertad para elegir su vestimenta, un régimen que estuvo caracterizado por el aperturismo y la tendencia hacia la occidentalización al mismo tiempo que de corrupción y desigualdades sociales. Además de la implantación de las leyes islámicas, la instauración de la República Islámica de Irán en 1979 cubrió mediante un velo las cabezas y la igualdad de las mujeres. La fuerte represión y el recrudecimiento de las libertades vistieron las siguientes décadas.

Realmente la situación actual es muy diferente a la de hace una década. La elección del presidente Rohani fue un hecho clave, partidario de llevar a cabo propuestas más aperturistas y menos restrictivas que alienta y da esperanza a la gran mayoría de la población iraní que pide a gritos recuperar la libertad. El poder de la cúpula eclesiástica en Irán ha impedido en su mayoría la aprobación de nuevas leyes que posibiliten la apertura del país. Este hecho dificulta mucho que el presidente pueda llegar a realizar cambios.

La censura de Internet que padecen los ciudadanos iraníes es superlativa, el bloqueo de la mayoría de las páginas y de las redes sociales es justificado a partir de los códigos morales a los que se sujeta el gobierno. Consideran que contribuyen al mantenimiento de las leyes islámicas y que al mismo tiempo no se corrompan. Sin embargo son muchos los que han logrado hacer modificaciones en la red y poder acceder de manera ilegal a la totalidad del contenido que esta ofrece.

Este hecho no ha impedido que existan cuentas de Instagram con millones de seguidores que admiran la forma en la que Sadfeeya Goodson combina las tendencias más actuales siguiendo y respetando los códigos de vestimenta. La combinación de diversas faldas amplias con velos de una infinidad de tonalidades la convierten en una de las personajes más influyentes para los jóvenes que en su mayoría copian sus estilismos. Su fórmula es todo un éxito. Al igual que Alternative Girls of Iran un espacio en el que jóvenes que se identifican con diversas tribus urbanas muestran sus vestimentas y complementos completamente opuestos a los que podrían estar permitidos. Esta es la forma que tienen de reivindicar su libertad contra el régimen. My Stealthy Freedom llama a todos aquellos que consideren que no es necesario llevar velo a manifestarse publicando una fotografía sin él, lo realmente asombroso es cuando descubres que incluso hay hombres que posan con sus mujeres y que por lo tanto apoyan la causa.

Convencido de que las informaciones que emitían los medios de comunicación no favorecían a la mejora de la situación de las mujeres iraníes, Araz Fazaeli decidió abrir el blog The Tehran Times un lugar dónde descubriría a occidente todo lo que su país tiene que aportar. Reveló la versatilidad de la cultura persa la cual posee muchas facetas que se pueden complementar a la perfección con la esencia de occidente.

Por último la introducción de los jóvenes diseñadores ha sido un hecho clave para que se produzca este aperturismo hacia el exterior. Con estampados mucho más atrevidos y con una diversidad inmensa de tejidos están convencidos de proporcionarle a Irán la reputación que se merece teniendo en cuenta su antigüedad y su relación con la industria textil. La celebración de festivales como el de Teherán eran impensables hace unos años, un lugar dónde se exhibe las colecciones de diseñadores de diversas provincias e incluso coinciden tanto hombres como mujeres en un mismo entorno. Para realizar eventos de este tipo se han tenido que producir pequeños avances que finalmente unidos son grandes logros.

El presidente Rohani en plena campaña electoral asumía que Irán debía cambiar en muchos aspectos y dar paso al progreso. A pesar de las restricciones que le impone el gobierno y las dificultades que deben sortear frente a la censura u otros métodos de seguridad, el proceso hacía la modernización se encuentra en pleno desarrollo impulsado por la sociedad iraní que sueña con la reforma de su país.

Capítulo 9. Referencias bibliográfica

- Amiguet, T. (16 de enero de 2014). El exilio forzoso del último sha de Persia. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/20140116/54244853981/sha-de-persia-mohammed-reza-pahlevi-iran-exilio.html>
- Ayatollah Jomeini. (2004-2016). Biografías y vidas [versión electrónica]. Recuperado de <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/j/jomeini.htm>
- Cárdenes, A. (1 de octubre de 2014). Internet en Irán o la lucha diaria por saltarse la censura en la red. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/vida/20141001/54415621381/internet-en-iran-o-la-lucha-diaria-por-saltarse-la-censura-en-la-red.html>
- Chavarría, M. (6 de enero de 2016). Todo empezó con el glam. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/cultura/20160106/301217534917/todo-empezo-con-el-glam.html>
- Culturplaza. (27 de octubre de 2015). La moda en el islam: hípsters, y fashionistas con hijab [Entrada en blog]. Recuperado de <http://valenciaplaza.com/la-moda-en-el-islam-musulmanes-hipsters-y-fashionistas-con-hijab>
- Design you trust. (2007-2016). Design you trust: This is what iranian women looked like in the 1970´s. Recuperado de <http://designyoutrust.com/2015/12/this-is-what-iranian-women-looked-like-in-the-1970s/>
- Di por Dior. (9 de abril de 2012). La religión como inspiración en el mundo de la moda [Entrada en blog]. Recuperado de <http://www.tendencias.com/tendencias/la-religion-como-inspiracion-en-el-mundo-de-la-moda>
- Dorling Kindersley. (Ed.). (2012). *Fashion. The ultimate book of costume and fashion*, Londres, Gran Bretaña: Editorial Penguin Group
- Efe. (15 de junio de 2013). Rohani, presidente de Irán: Es la victoria de la moderación sobre el extremismo. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/06/15/internacional/1371270029.html>
- Falahi, A. (23 de abril de 2016). Teherán refuerza la policía de la moral con 7.000 vigilantes de paisano. *El País*. Recuperado de http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/22/actualidad/1461341287_381352.html

- Figueras, A. (27 de septiembre de 2011). ¿Qué es la Sharía?. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/10/27/internacional/1319697213.html>
- Foix, L. (18 de octubre de 2006). Vestimenta y religión [Entrada en blog]. Recuperado de <http://www.foixblog.com/2006/10/18/vestimenta-y-religion/>
- Garate, J. (10 de junio de 2015). La batalla diaria de ser mujer en Irán [Entrada en blog]. Recuperado de <http://periodismohumano.com/mujer/la-batalla-diarica-de-ser-mujer-en-iran.html>
- Global Voices. (27 de abril de 2014). La nueva generación de diseñadoras de moda iraníes [Entrada en blog]. Recuperado de <https://es.globalvoices.org/2014/04/27/la-nueva-generacion-de-disenadoras-de-moda-iranies/>
- Global Voices. (16 de mayo de 2015). Nueva investigación: Irán aplica la censura inteligente sobre Instagram [Entrada en blog]. Recuperado de <https://es.globalvoices.org/2015/05/16/nueva-investigacion-iran-aplica-la-censura-inteligente-sobre-instagram/>
- Hispan Tv. (Productor). (2015). Irán hoy. Diseño y tendencia de la vestimenta islámico-iraní [versión online]. Recuperado de <http://hispanTV.com/showepisode/episode/Iran-Hoy---Diseno-y-tendencia-de-la-vestimenta-islamico-irani/277>
- Jim, J.P. (2014). Moda y religión [Entrada en blog]. Recuperado de <http://www.estoespurpura.com/moda-y-religion/>
- Jomeini el ayatolá de Irán que se enfrentó al sha, a EEUU y a Sadam Hussein. (11 de febrero de 2014). *Te interesa*. Recuperado de http://www.teinteresa.es/mundo/Jomeini-Iran-EEUU-Sadam-Hussein-revolucion-35_años_0_1082892277.html
- Lloveras, E. (2 de enero de 2014). Ser mujer en Irán. *El diario*. Recuperado de http://www.eldiario.es/desalambre/mujer-Iran_0_209279317.html
- Lloveras, E. (23 de diciembre de 2013). Si los censores iraníes pudieran prohibirían el Corán. *El diario*. Recuperado de http://www.eldiario.es/cultura/Cultura-artes-Iran_0_208929368.html
- López Riba, A. (23 de mayo de 2013). Vestimenta en el mundo árabe, ¿Obligación o recomendación? [Entrada en blog]. Recuperado de <https://mujeryculturas.wordpress.com/2013/05/23/vestimenta-en-el-mundo-arabe/>

- Los diferentes velos islámicos: hiyab, niqab, chador y burka. (15 de septiembre de 2010). *El universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/actualidad/los-diferentes-velos-islamicos-hiyab-niqab-chador-y-burka>
 - Membrado, Z. (19 de abril de 2016). Irán crea la nueva policía de la moral para endurecer la represión contra las mujeres. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/internacional/2016/04/19/57161a0c468aebbd4b8b45d1.html>
 - Membrado, Z. (18 de junio de 2015). Irán intensifica el control y la censura de las redes sociales ante la proximidad de las elecciones. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/internacional/2015/06/18/5582ccb822601d1e5c8b4580.html>
 - Membrado, Z. (19 de junio de 2016). Un clérigo iraní: “Las mujeres que visten de forma liberal provocan la sequía de los ríos”. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/19/5766ab34e5fdeafc408b4611.html>
- Peréz Colomé, J. (17 de abril de 2012). Así se visten las mujeres iraníes [Entrada en blog]. Recuperado de <http://www.obamaworld.es/2012/04/17/asi-se-visten-las-mujeres-iranies/>
- Qué es y qué hace la policía moral que opera en algunos países islámicos. (24 de abril de 2016). *BBC News*. Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160423_internacional_policia_moral_mundo_islamico_dgm
 - Reuters. (20 de abril de 2016). Rohani critica a los policías que velan por la moral islámica en Irán. *El Periódico*. Recuperado de <http://www.elperiodico.com/es/noticias/internacional/rohani-critica-una-gran-operacion-policia-moral-contra-jovenes-teheran-5069709>
 - Rivero, J. (19 de abril de 2014). La moda iraní una pequeña ventana al mundo. *El País*. Recuperado de <http://smoda.elpais.com/moda/la-moda-irani-una-pequena-ventana-al-mundo/>
 - Rodríguez Ichaso, M. Los grandes amores del sha de Irán. *Vanidades*. Recuperado de <http://www.vanidades.com/realeza/14/02/18/grandes-amores-sha-iran/>
 - Televiciute, J. (2015). Estas revistas antiguas muestran como vestían las mujeres iraníes en los años 70 [Entrada en blog]. Recuperado de

<http://www.boredpanda.es/moda-femenina-iran-anos-70-antes-revolucion-islamica/>

- Vice Report. (Productor). (2014). La moda en Irán florece bajo la ley de la Sharía [versión online]. Recuperado de <http://www.vice.com/es/video/la-moda-en-iran-florece-bajo-la-ley-de-la-sharia-492>
- Vilches, S. (21 de marzo de 2014). La revolución iraní de 1979 [Entrada en blog]. Recuperado de <http://www.ihistoriarte.com/2014/03/la-revolucion-irani-de-1979/>
- WatchCut Video. (18 de febrero de 2015). 100 years of beauty –Episode 3: Irán [Archivo video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=G7XmJUtsak>
- Worsley, H. (2011), *100 ideas que cambiaron la moda*, Barcelona, España: Editorial Blume.