

**Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la
Comunicación**

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

**Tratamiento y difusión de la prensa y las
instituciones sobre la información de la obesidad, la
diabetes y el mundo ecológico en Canarias**

Alumno: Joel Josué González Martín

Tutora: Carmen Rodríguez Wangüemert

Curso académico

2015-2016

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA
COMUNICACIÓN

AVAL FAVORABLE

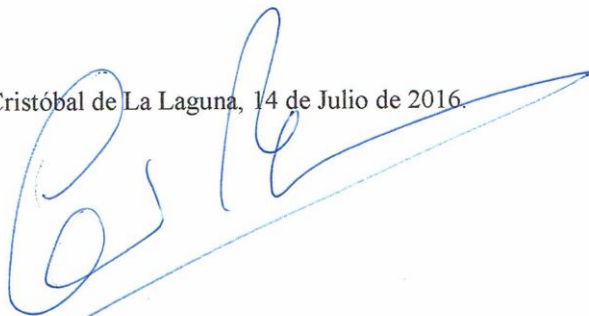
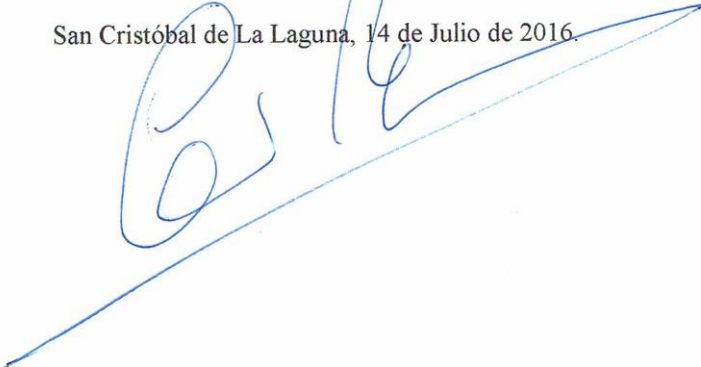
La **Dra. Carmen Rodríguez Wangüemert**, profesora del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna.

Como director/a del Trabajo Fin de Grado titulado:

**Tratamiento y difusión de la prensa y las
instituciones sobre la información de la obesidad, la
diabetes y el mundo ecológico en Canarias**

, realizado por el estudiante **Joel Josué González Martín**, autorizo su entrega y defensa pública, dado que reúne los requisitos establecidos por el Reglamento del Trabajo Fin de Grado.

San Cristóbal de La Laguna, 14 de Julio de 2016.

Contenido

1. Introducción del tema	7
2. Objetivos	9
2.2 Objetivos específicos	9
3. Marco Teórico	11
3.1 Periodismo Especializado	11
3.1.1 ¿Periodistas o Expertos?.....	14
3.1.2 Problema más frecuente del periodista especializado	16
3.1.3 Métodos de trabajo del periodista especializado	16
3.1.4 Fuentes de información	17
3.2 El papel del periodista en la información sobre Salud.....	18
3.3 Áreas de especialización	19
3.4 Periodismo Científico y Divulgación Científica.....	21
3.5 Técnicas de redacción en periodismo científico	22
3.5.1 El lenguaje	22
3.6 Comunicación Empresarial e Institucional	23
3.6.1 Gabinetes Institucionales privados y públicos	23
3.6.2 Campañas institucionales públicas	24
3.7 Organización Mundial de la Salud (OMS).....	26
3.8 Los medios de comunicación y la información sanitaria	27
3.8.1 Radio.....	27
3.8.2 Televisión	27
3.8.3 Agencias especializadas de salud	28
3.8.4 Prensa	29
3.8.4.1 Suplementos de salud	30
3.9 Internet	31
4. Hipótesis	33

5. Metodología de trabajo	34
6. Análisis	36
6.1 Análisis cualitativo	36
6.2 Análisis cuantitativo	40
7. Conclusiones	45
8. Bibliografía	47

Resumen

La obesidad y la diabetes son las enfermedades que más está sufriendo la población canaria actualmente. Los índices superan la media nacional y la de obesidad, incluso lidera el ranking europeo. Los malos hábitos alimenticios y la crisis económica han sido los principales responsables del incremento considerable del porcentaje de estas dos afecciones en los últimos años, según los expertos entrevistados para el presente proyecto. En contraposición con ese incremento, la alimentación ecológica en el Archipiélago es cada día más reconocida y consumida por los canarios. Además, la medicina integrativa y los productos ortomoleculares son otros aspectos alternativos naturales que se están prodigando en las islas. Los medios de comunicación influyen notablemente en las personas, y por ello en esta investigación se ha querido comprobar el tratamiento y la difusión sobre las noticias de obesidad y diabetes en cuatro de los periódicos con mayor tirada en Canarias en los últimos cinco años, así como de la importancia que se le ha dado a la alimentación ecológica y a esos dos nuevos conceptos de medicina natural. Asimismo, se ha investigado sobre las campañas y los programas elaborados por las instituciones públicas canarias. El trabajo se apoya también en varias entrevistas realizadas a expertos como agentes dinamizadores de las mejoras en la salud en lo relacionado con el mundo ecológico.

Palabras clave: obesidad, diabetes, medios de comunicación canarios, instituciones públicas canarias, campañas, alimentación ecológica, medicina integrativa, productos ortomoleculares

Abstract

Obesity and diabetes are diseases that are more Canarian population currently suffering. Rates above the national average and obesity, even leads the European ranking. Poor eating habits and the economic crisis have been largely responsible for the significant increase in the percentage of these two conditions in recent years, according to experts interviewed for this project. In contrast to this increase, organic food in the Archipelago is increasingly recognized and consumed by the Canarian day. In addition, integrative medicine and orthomolecular products are other natural alternative aspects being lavished on the islands. The media greatly influence people, and therefore in this research wanted to check the processing and dissemination of news of obesity and diabetes in four of the newspapers with the largest circulation in the Canary Islands in the past five years and of the importance given to organic food and these two new concepts of natural medicine. It also has researched campaigns and programs developed by the Canary public institutions. The work is also supported by several interviews with experts as dynamic agents of improvements in health in relation to the ecological world.

Keywords: obesity, diabetes, media communication canaries, canary public institutions, campaigns, organic food, integrative medicine, orthomolecular products

1. Introducción del tema

En los últimos años, la sociedad española apuesta por los productos ecológicos, tanto es así que en los últimos 5 años las ventas han aumentado un 30 %, según señala el informe publicado por el periódico ABC, en su sección España (14 de julio de 2015). A su vez, la noticia indica que las personas con problemas de salud, jóvenes urbanos y activistas ambientales son los que más compran estos productos.

España se encuentra a la cola del consumo ecológico y solo se alcanza 20 euros al año por persona, a pesar de ser el primer productor ecológico de Europa. Aún así, desde 2006, la subida en las ventas ha sido del 44,5%. El año pasado los españoles invirtieron alrededor de 1000 millones de euros en este tipo de productos, según el informe sobre la caracterización del sector ecológico de nuestro país elaborado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Pero, según los expertos/as en el campo de la nutrición y la salud, puede concluirse que los productos naturales pueden ser perjudiciales mal empleados y que por ser naturales, no significa que no puedan causar efectos negativos o alteraciones dependiendo de la enfermedad o dolencia que sufra la persona.

Por esta razón, surgieron los naturópatas, conocidos comúnmente como “médicos naturales”, cuya función se basa en emplear estos productos en sus pacientes de una manera adecuada. “Cada vez, hay más gente que acude a estos profesionales para tratar enfermedades tan graves como el cáncer, pero no para cambiar su alimentación y estilo de vida”, nos revela la entrevistada naturópata Mariluz Campos. Por otra parte, hay médicos hoy en día que combinan la medicina convencional con la medicina natural, así como terapias alternativas (acupuntura, reiki, yoga...), se conoce con el nombre de medicina integrativa. Uno de los expertos aquí entrevistados, el doctor Jordi Postius, asegura que una de las alternativas es combinar la medicina convencional con la medicina natural, en lo que se denomina Medicina Integrativa. Por ello asegura: “el sector de la sociedad canaria que ha ido tomando conciencia no es mayoritario, sino una pequeña/mediana parte que ha ido creciendo paulatinamente con el paso de los años”.

Según un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Canarias ocupa el lugar de mayor índice de obesidad mórbida de toda Europa. El porcentaje de obesos se

ha incrementado en la última década en un 22 %, aumentando así el número de personas con diabetes, hipertensión, apnea del sueño o colesterol. En el caso de los niños, según el director del Centro de Excelencia para el Estudio y Tratamiento de la Obesidad y Diabetes de Valladolid, Miguel Ángel Carbajo, “el 49,6% de la población infantil canaria tiene en la actualidad sobrepeso”.

De esta forma, el Archipiélago es la Comunidad Autónoma con el mayor porcentaje de obesidad infantil en España. Los centros educativos y las propias familias están llamados a actuar en la formación en sanidad y hábitos que permitan erradicar este mal social. Ahora, los centros educativos y la propia familia son los principales señalados. Pero ¿Qué pasa con los medios de comunicación y las instituciones canarias? ¿Han alarmado a la población lo suficiente de los problemas que podríamos sufrir con la nutrición que se estaba impartiendo en colegios, institutos y en las propias casas? ¿Nos han informado sobre cuál era la nutrición adecuada a seguir los medios de comunicación? ¿Por qué las instituciones no han actuado antes en los comedores escolares? Estos son los interrogantes que motivan la presente investigación: Demostrar que Canarias es una de las Comunidades Autónomas de España que más está optando por la alimentación ecológica y los productos naturales; hablar acerca de las nuevas medicinas como la natural o la integrativa; averiguar el por qué se ha llegado a estos porcentajes de obesidad tanto en adultos como en niños y la actuación que han llevado a cabo los medios de comunicación y las instituciones canarias estos últimos 5 años sobre este tipo de nutrición, así como los problemas en los que estaba derivando la malnutrición de los más pequeños y los adultos.

2. Objetivos

2.1 Objetivos generales y principales

- Demostrar la difusión de información de los medios de comunicación y de las instituciones canarias en los últimos cinco años sobre las dos enfermedades que más sufren la sociedad canaria actualmente como es la obesidad y la diabetes, Estas enfermedades, hoy en día, presentan unos índices elevados de obesidad mórbida, liderando el ranking en Europa y siendo la Comunidad Autónoma con mayor índice de obesidad infantil en España. También, la diabetes en Canarias está entre los mayores porcentajes de España, tanto infantil como adulta.

2.2 Objetivos específicos

Junto con el objetivo principal, se quiere demostrar una contraposición con estos objetivos específicos, de cómo una parte de la sociedad canaria, a vistas de estos problemas de obesidad y del aumento de enfermedades como el cáncer o la diabetes. Buscan alejarse de los fármacos químicos que receta la medicina convencional y optar por productos naturales y ortomoleculares cuya composición natural está exenta de efectos secundarios, al contrario de los medicamentos. De esta manera, optan también por llevar una vida totalmente saludable e incluir la máxima cantidad posible de alimentos ecológicos en su dieta.

- Demostrar el incremento de la población canaria que se alimenta de forma ecológica y sana y averiguar si se ha producido un incremento de este sector a través de expertos, medios de comunicación o bibliografía que aporten estos datos.
- Investigar, a través de entrevistas cualitativas a profesionales de la medicina natural, sobre los beneficios de la nutrición ecológica, los productos naturales y si la combinación de ambas han logrado curar o mejorar enfermedades de gravedad.

- Analizar cómo se da a conocer la medicina integrativa, la cual combina la convencional con la natural y terapias alternativas. Ya está siendo llevada a cabo por algunos médicos en las Islas con resultados favorables. Y plantear estrategias comunicativas para potenciar que se dé a conocer.

3. Marco Teórico

3.1 Periodismo Especializado

Una disciplina joven poco madura y madurada, es decir, desarrollada, es como siguen viendo hoy en día los expertos al periodismo especializado y a la información que se ofrece del mismo. A través de este Trabajo, analizamos si se corresponden con los supuestos teóricos de la Comunicación, las tareas informativas de las secciones de nutrición y salud. Una temática inmersa en el sector sanitario y cuya especialización es el periodismo de Salud. Un ámbito a los que muchos medios de comunicación les dedican una sección exclusiva para la publicación de noticias y reportajes. Hoy en día, con el aumento de enfermedades como el cáncer o la diabetes, ha provocado que un considerable número de medios de comunicación publiquen artículos sobre alimentos saludables que ayudan a prevenir esta clase de enfermedades, así como los beneficios que aportan.

Esta variedad en concreto de periodismo se engloba, asimismo, en el periodismo especializado, porque se basa en un ámbito en concreto como es en este caso el de Salud. La especialización periodística se refiere así, a la profundización en una parcela del saber, es decir, a una especialización temática, siendo el objeto o tema de los mensajes lo que permite su clasificación y la división entre las distintas especializaciones dentro del periodismo. Además, se caracteriza por un tratamiento determinado de esos textos sobre contenidos específicos que abarca todo el proceso comunicativo. Por tanto, los textos son el último criterio de especialización. Como afirma Borrat (1993:83): “El Periodismo Especializado puede encontrarse en cualquier tipo de textos, de lenguajes, de periódicos y de audiencias”. Por otro lado, hay expertos que afirman que todo periodismo hace uso de contenidos especializados. Ello obliga a diferenciar los distintos niveles dentro de la comunicación especializada, diferentes niveles de lenguaje, así como distinguir entre características textuales específicas, y entre prácticas periodísticas y métodos de trabajo especializados. Ya lo decía Orive y Fagoaga (1974:89): “Una de las características más subyugantes de la ciencia es que no sólo nos sirve para conocer más, sino, especialmente para conocer cuánto nos queda por saber”.

En los años 70, se constituiría la información periodística especializada.). Con su “nacimiento” muchas preguntas surgieron: ¿qué sentido tiene justificar una especialidad dentro del Periodismo que pretende un saber universal, siendo estos fenómenos aparentemente contradictorios? ¿Se puede hablar de un periodismo especializado en general, o sería más sensato hablar de las prácticas periodísticas, como periodismo económico, deportivo, etc...?

Orive y Fagoaga y Fernández del Moral (1983) reconocían las aparentes contradicciones tras su investigación. El texto de Fernández del Moral y Esteve (1993) muestra estas contradicciones y define a la perfección lo que significa realmente el periodismo especializado y cuáles son sus acometidos:

“Resulta casi paradójico- y así es en realidad- que hablemos de especialización en información periodística, que tratemos de aislar una nueva parcela del conocimiento cuyo propósito fundamental es el de ofrecer una visión global, asequible y coherente de todas las demás. Pero hay que tener en cuenta que la Información Periodística Especializa (IPE) nace justamente para hacer frente a la especialización del conocimiento. No se trata por tanto de ofrecer una disciplina específica sobre la especialización en información, cosa a todas luces absurda, como absurdo sería plantear disciplinas de medicina especializada, de derecho especializado o de economía especializada. Se trata, por el contrario, de hacer posible al periodismo su penetración en el mundo de la especialización, no para formar parte de este mundo, no para convertir a nuestros profesionales en falsos especialistas, no para obligar al periodismo a parcelarse, a subdividirse, a compartimentarse, sino al contrario: para hacer de cada especialidad algo comunicable, objeto de información periodística, susceptible de codificación para mensajes universales. Ése es el principal propósito de esta disciplina, que viene a justificar un eje central de comunicación para todas las áreas de especialización objeto de estudio periodístico, un corpus único, aplicable después de cada materia en concreto, las actuales o las futuras. Nuestro objetivo, por tanto, al definir esta disciplina deja fuera la descripción del objeto de comunicación, para centrarnos en la comunicación misma. No nos interesan las demás ciencias sino como materias comunicables, como emisoras de hechos o acciones susceptibles de ser comunicados”.

Según Berganza (2005:57): “Lo que pretende en sí esta disciplina es que el periodista pueda ser capaz de emitir mensajes sobre contenidos técnicos específicos contextualizándolos, es decir, relacionándolos con los demás ámbitos del conocimiento y de la realidad, estableciendo las implicaciones que tienen para la audiencia y haciendo uso del lenguaje más adecuado para que sea comprensible para ésta, sin perder rigor; facilitar la comunicación entre los especialistas que trabajan en los distintos ámbitos del conocimiento, de tal manera que posean una visión más amplia que les permita

comprender y valorar los hallazgos de los demás, y, por otra, ayudar a que el resto de la sociedad se beneficie al máximo del conocimiento de los mismos, mediante una labor adecuada de divulgación. Asimismo, enfrentarse a la incomunicación, a la barbarie de la especialización.”

A estos objetivos que propone Berganza, se le suma otros como los de Tuñón (1993:96), el que aporta otros como ampliar el concepto de actualidad periodística, haciendo periodísticos hechos e ideas de la realidad social que no pertenecían a tal categoría; profundizar en la explicación de los fenómenos actuales y nuevos; aumentar la credibilidad de los medios y de los profesionales; así como mejorar la calidad de la información periodística como una de las manifestaciones de la información social, cuya finalidad es la transmisión de conocimientos y saberes sobre los hechos más significativos de la realidad social. Por último, ve como objetivo el hecho de promover el interés periodístico como forma de acrecentar la curiosidad por el conocimiento de la sociedad.

En definitiva, El periodismo especializado pretende que el periodista tenga la capacidad de emitir mensajes sobre contenidos técnicos específicos contextualizándolos, es decir, relacionándolos con los demás ámbitos de conocimiento y de la realidad, estableciendo así las implicaciones que tienen para la audiencia y haciendo uso del lenguaje más adecuado para que sea comprensible para ésta, sin perder rigor. A su vez, tiene el objetivo de conseguir una comunicación interdisciplinar, tanto entre los propios especialistas, como entre éstos y la sociedad; además de ayudar a que el resto de la sociedad se beneficie al máximo del conocimiento de los mismos, mediante una labor adecuada de divulgación.

Un texto especializado requiere de la intervención de un periodista experto en el campo concreto que se vaya a tratar. No es una noticia cualquiera, no es un lenguaje cualquiera. Son textos cargados más o menos de tecnicismos siempre dependiendo de la inclusión y la redacción del periodista en cuestión. Dewey (1916: 6-7) sintetizó la dificultad que supone comunicar un texto de gran belleza: “Haz la prueba de comunicar, con plenitud y precisión, una experiencia a otro, especialmente si es algo complicado, y encontrarás que tu propia actitud hacia tu experiencia está cambiando; de otra forma tú recurrirás a frases exclamativas y exclamaciones. Excepto en los llamados lugares comunes o frases hechas, uno tiene que aislar de manera imaginativa algo de la

experiencia. Toda comunicación es como el arte [...]. Formular una experiencia requiere alejarse de ella, verla como la vería otra persona, considerando qué puntos tiene con la vida del otro de tal forma que éste pueda apreciar su significado”.

Con este apartado, pretendemos introducir la base teórica principal en la que se sostiene nuestro ámbito sanitario como es el periodismo especializado, contando su origen, sus características y los objetivos que persigue. Esto se debe a que uno de los aspectos que nuestra investigación pretende demostrar es la cantidad y la calidad periodística que los medios canarios han transmitidos los últimos en noticias relacionadas con la nutrición y con las enfermedades que proliferan y más preocupan actualmente en la sociedad canaria.

3.1.1 ¿Periodistas o Expertos?

La figura del periodista especializado ha estado cuestionada desde sus inicios. La incógnita sobre la identidad de este profesional ha creado diversidad de opiniones. Mientras que algunos autores han considerado a un periodista especializado como un comunicador dotado para transmitir una información sobre un ámbito específico de una materia, para otros no se trata de un periodista en sí, sino de un experto en esa materia que comunica acerca de ella. Para Colombo (1997:173): “El periodista especializado es una curiosa y delicadísima versión del periodista-experto, o sea, alguien que, después de un prolongado aprendizaje en el mismo campo de actividad, es capaz de guiar a los demás en la profundización de los aspectos poco claros o poco sencillos de este campo”. Colombo lo denomina “periodista informador”, un periodista que supone una fuente de información de extraordinaria calidad: “El reportero cuyos conocimientos están tan arraigados en un sector concreto que es entrevistado por otros reporteros, siendo considerado una fuente clara por su oficio y fiable por su experiencia”

Por su parte, CIMPEC (1974) señala las diferencias entre científicos y periodistas desde su punto de vista: “El científico posee conocimientos y es posible que pueda tener dotes naturales para comunicarse, pero el periodista ha canalizado y profesionalizado esas dotes naturales y es dueño de una técnica y una experiencia”. En cambio, Moles (1967:220) señala que el periodista especializado debe “crear, a partir de un

descubrimiento, mensajes semánticos que sean asimilables por cualquier individuo con un mínimo de cultura y de capacidad de esfuerzo”. De esta manera, según Berganza (2005:75) “tanto el experto como el periodista salen beneficiados: mientras el periodista cumple con su tarea de informar, permite al especialista el contacto y la transmisión de sus hallazgos a todos los niveles de la sociedad”.

Aunque, al parecer las diferencias funcionales que caracterizan a expertos y periodistas especializados son más bien teóricas, ya que en la práctica, la situación no es comparable. En España, encontramos una enorme variedad de autores que firman textos periodísticos especializados, los cuales sólo una parte son periodistas. El resto está compuesto por expertos, cuya primera vocación no es la periodística y que pueden estar trabajando en la redacción o ser colaboradores. Según Borrat (1993:83): “La primera situación es típica de la prensa académica. La segunda caracteriza a las mejores expresiones de la prensa comercial, que en los demás casos presenta elencos íntegramente compuesto por generalistas. En la actuación de los roles profesionales, la prensa comercial destaca una asimetría: normalmente el rol de informador está reservado a los periodistas profesionales, en tanto que los roles de analista, articulista, columnista y editorialista pueden asignarse tanto a periodistas profesionales como a productores de textos con primera ocupación no periodística”.

Aunque, es cierto que cada vez más los medios de comunicación contratan a licenciados en Ciencias de la Información, Periodismo y Comunicación Audiovisual, optando por profesionales polivalente, fáciles de encuadrar en cualquier punto de la redacción y de acometer cualquier tarea que sea necesaria. En cuanto a la especialización de las tareas, se busca la flexibilidad y la capacidad de llevar a buen término cualquier labor periodística y para cualquier soporte.

Según Canel (2000), algunos directores de medios creen que es conveniente para la redacción tener también informadores que han cursado otras licenciaturas: “Los directores entienden que otras procedencias enriquecen la información y, como muestra la experiencia de los másters, licenciados en Medicina, Derecho e incluso Farmacia o Física están dando mucho juego a las noticias. Un periodista, por mucho que se forme, nunca llegará a saber tanto de medicina como un médico. Si al médico se le enseña a escribir y cómo traducir los complicados términos de su profesión en un lenguaje comprensible para todos, se habrá ganado en precisión. Por eso, los directores de los

medios son partidarios de hacer del periodismo una profesión endogámica, reducida sólo a aquellos que tienen la licenciatura”.

Canel señala que para Zarzalejos, de ABC, cuando se contrata a jóvenes licenciados se busca generalistas, es decir, “gente con una buena formación, humanística, conocimiento de idiomas y familiarización con la informática. Sería absurdo exigirles especialización. Pero las contrataciones en edades superiores, en torno a los 35 años, buscan más al especialista, al hombre que tiene el know-how en determinadas áreas, de manera particular en temas económicos, jurídicos y culturales”.

Por ello, la mayoría de periodistas especializados en nutrición son realmente expertos titulados en Nutrición y dietética.

3.1.2 Problema más frecuente del periodista especializado

El principal problema que se presenta al periodista especializado es la cercanía del periodista especializado a sus fuentes, el cual le puede conllevar a interiorizar y adoptar algunos de sus criterios políticos, de procedimiento o de lógicas, vulnerando así el valor de la objetividad, que debe tener presente en cualquier momento el periodista. De esta forma, el distanciamiento que debe haber entre el periodista y los emisores de información puede desaparecer, habiendo relaciones privadas con las fuentes y provocando que las empresas informativas despidan a estos periodistas.

Ante este problema, Colombo indica: “Dado el extraordinario, casi único, grado de vulnerabilidad de la profesión periodística y de quien la práctica, la frecuentación de la complejidad y la cualificación del experto aparecen como una defensa respetada y deseable. Todo eso podría dar vida a una completa categoría de nuevos expertos que necesitan ser periodistas para disfrutar de una adecuada libertad de movimientos. Recíprocamente, los centros de información podrían comenzar a aficionarse a la gran fiabilidad de estas fuentes profesionales, a las que queda un amplio margen de trabajo para la información no divulgada y divulgable”.

3.1.3 Métodos de trabajo del periodista especializado

El periodista especializado como ya hemos nombrado con anterioridad, debe poseer unas habilidades específicas, tales como la interpretación de los contenidos de una

manera clara y tan lúcida como la de un experto. Por ello, este profesional irá más allá de la respuesta las 6 W's en los contenidos que difunde, ya que es un experto en la materia correspondiente. Los conocimientos especializados del profesional de la información deben adquirirse entonces a fin de lograr cuatro tipos de control (Chimeno, 1997: 50): de la estructura del área del saber en la que va a ejercer su trabajo; de los códigos técnicos específicos de esa parcela del conocimiento; de las audiencias en su diversidad de intereses, aspiraciones y necesidades; y de los códigos divulgativos en sus principales y diferentes niveles. Quesada (1998: 40-41) señala otras cuatro diferencias significativas: las actitudes, los objetivos, la relación con las fuentes y la metodología de trabajo; mientras que Orive y Fagoaga (1974:79) añaden el rendimiento profesional y el grado de fiabilidad.

3.1.4 Fuentes de información

En el periodismo especializado hay una gran cantidad de fuentes de información y unos criterios muy diversos a la hora de elaborar una tipología. Chimeno (1997) distingue las fuentes en razón de su soporte; su accesibilidad; frecuencia; grado de cualificación y por áreas de conocimiento especializado. Este mismo autor describe siete funciones del periodista especializado respecto a las fuentes:

1. Identificar todos los ámbitos significativos de fuentes relacionados con la parcela del saber. Los próximos y los relacionados.
2. Realizar un análisis y selección de las fuentes estableciendo criterios de fiabilidad. Ello debe desembocar en una agenda de fuentes.
3. Institucionalizar canales de acceso fácil y rápido a los contenidos de las fuentes validadas positivamente. Se trata de crear redes efectivas de comunicación entre las fuentes y el profesional.
4. Desarrollar estrategias efectivas para estimular el flujo de informaciones por parte de la fuente.
5. Procesar los contenidos en bruto de la fuente adaptándolos a los códigos divulgativos adecuados a la cualificación y grado de comprensión de la audiencia a la que se destinan.
6. Eliminar del mensaje de la fuente el sesgo o interés corporativista y adaptar el mensaje a la perspectiva e intereses de la audiencia.

7. Contrastar el mensaje con otras fuentes. Se trata de presentar la información con objetividad, entendiendo por ella “el rigor y la metodología científica en la toma y procesamiento de las informaciones y no el simple transporte de declaraciones”.

En definitiva, el periodista especializado debe superar la función “porteadora” que caracteriza el trabajo del periodista tradicional, la simple transcripción de los datos, introduciendo contexto científico amplio, estableciendo las causas, los efectos y las implicaciones que la información tiene para la audiencia. En esto reside la principal función del periodismo especializado y su verdadera esencia (Chimeno, 1997).

Aparte, de las fuentes específicas por áreas de conocimiento, a su vez cabe destacar, tres fuentes primarias de especial interés: Internet, las revistas especializadas y los congresos, cumbres o encuentros entre expertos. Internet se ha transformado en la principal fuente de información internacional y ha ayudado a modificar las relaciones entre fuentes y periodistas (Elías, 2002). Como indica Edo (1999): “La Unión Europea y la OTAN, los principales gobiernos y bolsas, la ONU y sus centenares de agencias especializadas, las ONGs y las universidades, las editoriales y los medios de comunicación... Todos pueden consultarse en Internet.”

3.2 El papel del periodista en la información sobre Salud

Los medios de comunicación tienen como una de sus funciones principales filtrar y depurar toda aquella información, en este caso sobre salud, con la ayuda de expertos, y, de este modo, orientar y aportar pistas fiables a los lectores. Pero, es adecuado saber diferenciar entre lo que el paciente tiene que saber a través de los medios de manera más general, y lo que debe conocer a través de su médico para tratar una dolencia o enfermedad concreta y recetar así el medicamento idóneo por ejemplo. Es por ello, que el periodista juega un papel fundamental a la hora de transmitir este tipo de información especializada, con el acometido de narrar de tal manera que se entienda la pieza informativa sobre la complejidad que presenta el mundo de la salud y los agentes implicados. Además, como característica base para cualquier tipo de información, ha de ser lo más objetiva posible de principio a fin.

En la medicina se han encontrado en los últimos años un problema de gran calibre, cuyo principal valedor ha sido Internet. Médicos, periodistas especializados en salud y

cualquier persona con acceso a Internet, tienen la misma capacidad de acceder a las mismas fuentes de información. Lo que ha provocado que estas fuentes ya no sean secretas o patrimonio de los expertos, pero incluso las más fiables y prestigiosas están infectadas por materiales sin validez de mensaje. Por desgracia, buena parte de estos materiales que deberían ser descartados son procesados como información de salud para el público, según afirma Gonzalo Casino (2003:34).

3. 3 Áreas de especialización

Actualmente, podemos observar que el número de revistas y artículos sobre los beneficios de ciertos alimentos como frutas o verduras se ha incrementado considerablemente en la última década. No sólo la moda de tener un buen cuerpo es cada vez más influyente en la sociedad, sino la importancia de cuidar nuestra salud ante la masiva cantidad de casos de enfermedades graves como el cáncer o la diabetes. A raíz de esta moda y situación, están emergiendo de forma notable una importante cifra de periodistas especializados en el sector de la salud y la alimentación. La sociedad evoluciona a pasos agigantados cada día con multitud de cambios en todos los aspectos, obligando así a los periodistas a tener nuevos planteamientos de la profesión y dando lugar a nuevas materias, una de las más recurrentes hoy en día es la nutrición. En los medios de comunicación del siglo XX o XIX apenas existían revistas sobre nutrición o se escribían artículos especializados sobre dicho tema. Lo cierto es que todas las áreas de especialización que hoy conciernan al Periodismo Especializado van adquiriendo de manera paulatina entidad, ya que como afirma Berganza (2005) “Si el Periodismo como disciplina académica es todavía una ciencia joven, la solidez de los cimientos del Periodismo Especializado es todavía una ilusión”

La nutrición se ha convertido de esta manera en un tema de importancia social en la actualidad.

La variedad de áreas de especialización es cada vez más amplia, la nutrición integrada en el sector sanitario es sobre la cuál enfocamos nuestra investigación. Pero,

¿este tema se trata de un saber importante para la sociedad? ¿Qué tipo de saberes se consideran importantes dentro de la misma? Para Muñoz-Torres (1997), para que un saber sea objeto de la información periodística especializada debe ser socialmente relevante. Entonces ¿cuáles son esos asuntos relevantes en la época actual? Según el mismo autor sugiere “Si no existe una clasificación de los saberes científicos que haya logrado el consenso universal, sino que se han proponiendo taxonomías muy diferentes a lo largo de la historia del pensamiento, poco puede extrañar que las tipologías de los mensajes informativos especializados en los distintos campos del saber sean siempre muy discutibles”

Por ello, hay que establecer qué áreas del conocimiento pueden ser objeto de la información periodística especializada, no únicamente por su relevancia social, sino por el interés que haya para las diversas audiencias.

Un área de especialización es según Orive y Fagoaga (1974: 83) “aquel subcampo concreto de la información dentro del cual un profesional es capaz de desempeñar su quehacer periodístico de forma óptima y fiable con el empleo de una estrategia operativa fundada siempre en el cuadro del trabajo multidisciplinario. Vemos en ella la dimensión planificada que puede asegurar al periodista las vivencias simultáneas de lo pasado y del presente y la prospectiva sobre una parcela informativa cuyo tratamiento especializado dentro del medio respectivo sea aconsejado por un principio genérico, especial, personal, institucional y ocasional”.

Con el paso del tiempo, se han hecho diferentes clasificaciones de áreas de especialización. Entre las más reconocidas la realizada por Orive y Fagoaga (1974: 86-87), diferenciando en tres tipos: Políticas, Humanas y Recreativas. En la primera encontramos los contenidos de política internacional, nacional, regional y local. En el área Humana, los contenidos sobre la vida de las personas (medicina, sucesos...) Y en las Recreativas, todo lo relacionado con deportes, arte, cine, teatro, cultura, etc... Otra división, pero en esta ocasión dividida en seis bloques, la realizó Muñoz-Torres (1997): Política, Económica, Ciencia y Tecnología (integrados también asuntos sanitarios y medioambientales), Cultura, Deportes y Sociedad.

3.4 Periodismo Científico y Divulgación Científica

La divulgación científica y el periodismo científico son conceptos interrelacionados entre sí y que no podríamos desarrollar esta investigación sin antes saber sus características y propósitos.

La DRAE define el término divulgar como publicar o poner un conocimiento al alcance del público, pero en el contexto periodístico tiene una concepción más amplia. Según Carlos Elías (2008:16) para que el público tenga realmente acceso a ese conocimiento no basta sólo con transmitirlo; el verdadero conocimiento llega con la explicación de las circunstancias que concurren, así como el hecho en sí. Asimismo, este autor considera la importancia de matizar las diferencias entre periodismo y divulgación científica, indicando que la diferencia básica entre las dos es que la divulgación la hacen siempre las fuentes y, por tanto, tiene como objeto beneficiar el entorno de la fuente, mientras que el periodismo científico a veces hace divulgación pero no se conforma sólo con eso: también debe contextualizar sobre, por ejemplo, si socialmente merece la pena tal experimento o si es necesario retirar la financiación de un programa de ayuda a desfavorecidos para financiar un telescopio espacial. Por lo tanto, el periodista no busca beneficiar a la fuente sino a la sociedad.

La información periodística sobre ciencia es mucho más compleja así que la divulgación científica, debido a que exige una explicación de las causas y circunstancias que concurren en el hecho noticioso y esto sólo puede conseguirse con una adecuada cultura periodística y científica del redactor. En cambio, la divulgación científica ni siquiera debe mantener la relación con el hecho noticioso.

Hoy, la divulgación de la ciencia se relaciona con las políticas de desarrollo de cada país y del mundo (Izuwa, 1983) y hasta algunos lo consideran un problema social (“*Colloque Européen sur la présentation de la science au public*”)

La enseñanza de las ciencias busca como uno de sus propósitos, forjar un camino que de recorrerse completamente, permitiría un eventual acceso al conocimiento especializado y a la práctica real de las comunidades científicas. La divulgación tiene propósitos distintos: propicia un acercamiento de determinados “sujetos culturales” a distintos aspectos de la práctica científica buscando que estos aspectos históricos, sociológicos, de impacto cultural y político, epistemológicos, conceptuales... puedan

ser objeto de una reflexión y de una apropiación racional dentro de los marcos culturales de los destinatarios (Paul Bromberg y José Granés)

La información científica constituye hoy un ingrediente fundamental para nutrir nuestro conocimiento y participar en los beneficios y los riesgos que se pueden llegar a presentar en las diversas áreas de la ciencia.

3.5 Técnicas de redacción en periodismo científico

3.5.1 El lenguaje

La información científica aportada por los medios de comunicación correspondientes y especializados deben cuidar su lenguaje al máximo, intentando adaptarlo en la medida de lo posible al entendimiento normalizado de cualquier lector. La precisión en las palabras que se utilicen es otro de los aspectos importantes a la hora de la redacción de un texto científico. Como sostiene la profesora Bertha Gutiérrez en su libro *La ciencia comienza en la palabra* que “la precisión en los términos permite la traducción de una lengua a otra por medio de términos que signifiquen exactamente lo mismo en ambas; de esa forma los especialistas de una determinada disciplina, sea cual sea la lengua que hablen, tienen la ventaja de poder referirse a la misma realidad con palabras de significado distinto pero que coinciden íntegramente en el significado” (Gutiérrez, 1998:92)

De esta manera, el lenguaje científico es extremadamente complejo para el entendimiento de la población globalizada, por lo que la audiencia de este periodismo se divide dependiendo del ámbito de especialización que sepan o que les guste informarse. Con lo cual la información está pormenorizada en grupos determinados de personas.

3.6 Comunicación Empresarial e Institucional

3.6.1 Gabinetes Institucionales privados y públicos

Hoy en día, la gran mayoría de empresas constan o tienen gabinetes institucionales para interactuar con el cliente, manifestar su existencia y enriquecer su imagen. Para ello, previamente, se realiza una estrategia de comunicación de manera interna como externa a la empresa. A su vez, deben analizar paso a paso, cada documento y eliminar todo aquellos que no sean necesarios. A continuación, tras haber analizado y automatizado dicha información, se transmitirá internamente a los departamentos o jefaturas que se valoren como implicadas en cada noticia, ya sea a través de notas de prensa diarias, con todos los acontecimientos que han sucedido sobre el sector, o por medio de dossiers informativos sobre materias concretas, por audiovisuales con casetes radiofónicos o videocasetes o por medio de un boletín o revista empresarial. Tras haber realizado la Comunicación interna es cuando se empieza a aportar a los medios de comunicación y a los organismos que lo requieran la información a través de notas de prensa con los aspectos más significativos de la empresa. Esto en cuanto a las instituciones privadas, cuyo objetivo principal es el beneficio de la propia empresa. Según Fernández Llamazares, exdirector del gabinete de prensa del Vicepresidente primero del Congreso de los Diputados (2003): “ uno de los objetivos de los gabinetes institucionales es dar una determinada forma a la información destinadas a organismos públicos o entidades privadas y crear una opinión favorable de la entidad, transmitiendo notoriedad y prestigio en todos sus servicios y productos” Pero, la función de las instituciones públicas es bien distinta, ya que trata de servir al desarrollo de la sociedad de la cual opera. Un claro ejemplo de institución pública en el archipiélago es el Gobierno de Canarias, una institución que posee el poder ejecutivo en las competencias de la Comunidad Autónoma de Canarias otorgado por el Estatuto de Autonomía de Canarias. Este se encarga así de gestionar de manera idónea, todos los ámbitos que conciernen a la Comunidad, desde el económico, sanitario, social, etc...Para ello, crea organismos públicos que se encargan de cada uno de los servicios necesarios para la ciudadanía.

Uno de los más importantes es el Servicio Canario de la Salud, el cual se encarga de gestionar todo lo relacionado con el ámbito sanitario. Pero, la gestión que se está

llevando a cabo por parte del consejero de sanidad Jesús Morera, ha quedado en entredicho los últimos años por los problemas de falta de personal y material, y en las instalaciones. Ante esta situación, Morera (2015) declaró: “sé que tenemos un problema serio con las urgencias...No quiero obviar que hay problemas de gestión, pero el PP tampoco puede obviar que hay problemas de financiación”. Esta escasez de dinero, ¿es culpable entonces del reducido número de campañas institucionales realizadas en Canarias sobre las alarmantes cifras de enfermedades como la obesidad o la diabetes?

3.6.2 Campañas institucionales públicas

En este apartado, hablaremos sobre las campañas institucionales públicas, ya que sobre las privadas como hemos nombrado anteriormente buscan a través de estas campañas darse a conocer en la sociedad y proyectar una imagen pública adecuada a sus fines y actividades. En cambio, las públicas buscan el beneficio y desarrollo de la sociedad no de la entidad al pertenecer al Estado, están para servir a la ciudadanía. El Gobierno de Canarias, tiene una sección en su página web oficial, donde se pueden observar las últimas campañas que han llevan a cabo, como por ejemplo la campaña del Día Mundial de la Salud o el Día Mundial de la Diabetes. Otra campaña significativa fue la realizada en noviembre de 2015, sobre urgencias extra hospitalarias, ante los continuos problemas que presentaban y presentan aún en las urgencias hospitales como el Hospital Universitario de Canarias (HUC) o el Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria. Pero, ¿campañas contra la obesidad o como alimentarnos de manera más saludable?. Un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha decretado que los índices de obesidad han crecido un 22 % en la última década en Canarias. Mientras, Miguel Ángel Carbajo (2015) realizaba unas declaraciones en Cadena Ser Canarias señalaba “el 49, 6% de la población infantil canaria actual sufre sobrepeso u obesidad”

Unos datos impactantes que vienen incrementando en los últimos años. Nos resulta curioso que para encontrar la última campaña de prevención de obesidad realizada por el Servicio Canario de Salud, nos tengamos que remontar al año 2009, cuyo nombre fue 'Control de Obesidad. Mídela'. En ese año, Canarias tenía un porcentaje del 18% frente al 32,8% con problemas de sobrepeso. En la actualidad, ese 32,8 % lo representan los

niños con sobrepeso y obesidad, un 17 % con obesidad y un 15,8 % con sobrepeso. Mientras, observamos que para ver la última campaña contra la diabetes sólo tenemos que retroceder al 14 de noviembre de 2015 y veremos la campaña denominada Diabetes y 'Vida Saludable. Actúa hoy y cambia tu mañana' En honor a su vez esa fecha, al Día Mundial de la Diabetes. Aún así, hay que resaltar en cuanto a la obesidad, el programa PIPO creado desde la Dirección General de Salud Pública de Canarias para la Prevención de la Obesidad Infantil. Se puso en funcionamiento en 2012 y su página web cuenta con dos secciones: Guía Pediátrica y Menús saludables. Dentro de la primera, podemos ver como hay subsecciones donde se habla sobre los alimentos, otra donde se habla de la alimentación en diferentes edades, desde los 0 hasta los 18 años, sobre la obesidad, sobre los trastornos de conducta alimentaria, sobre dietas vegetarianas y sobre raciones de alimentos. En la segunda sección, se tratan subsecciones relacionadas con dietas saludables como la mediterránea, sobre la pirámide de alimentación, sobre diferentes menús que se pueden preparar, toma suplementaria, aliños, etc. Por último, con lo que respecta a campañas saludables para alimentarnos mejor, podemos encontrar Canarias por la Salud, con el objetivo principal de impartir hábitos saludables y la campaña hábitos saludables, la cual hemos podido observar por televisión en ocasiones, dando consejos sobre que alimentos debemos ingerir diariamente y cuáles son los hábitos más sanos. Todas estas campañas han sido promovidas y realizadas por el Servicio Canario de Salud. Además, hay un programa llamados Los Círculos de la Vida Saludable y se basa en una estrategia de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedades No Transmisibles. En ella, podemos observar un círculo con una serie de colores y un lema que dice 'Cuidándote, darás en la diana' donde justo en el centro aparece en grande 'VIDA SALUDABLE'. Cada uno de esos colores que forman efectivamente una diana, representan un hábito saludable a seguir. Con este apartado, simplemente hemos querido demostrar lo que son las campañas institucionales públicas, qué campañas son las que principalmente se han llevado a cabo o se están realizando sobre las enfermedades que más padecen actualmente la población canaria como son la obesidad y la diabetes, y qué institución se encarga de ellas.

3.7 Organización Mundial de la Salud (OMS)

Fundada el 7 de abril de 1948, la Organización Mundial de la Salud es el organismo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), especializado en llevar a cabo políticas de prevención, promoción e intervención en salud a nivel mundial. Constituida en la actualidad por 194 Estados Miembros, esta Organización realiza numerosas campañas, publicaciones, reportajes, noticias, proyectos y aporta muchos datos y estadísticas sobre cada país y a nivel mundial sobre enfermedades y temas relacionados con la salud. Todo esto, lo podemos encontrar en su página web oficial <http://www.who.int/es/> . Según la OMS: “la salud es el estado de completo bienestar físico, psíquico y social de un individuo y no sólo la ausencia de enfermedad”. Pero dicha frase, se cambiaría más tarde por la Organización por “la salud es el grado en que una persona puede llevar a cabo sus aspiraciones, satisfacer sus necesidades y relacionarse adecuadamente con el medio ambiente”. La OMS, de manera cada vez más acentuada, está ayudando a todos los países contra aquellas enfermedades que mayor índice de mortalidad producen a nivel mundial como el Sida, e intentando paliar aquellas enfermedades que aparecen como el Ébola hace unos años o el Zika actualmente. La obesidad se está convirtiendo en los últimos años en una amenaza a nivel mundial, La diabetes y las enfermedades cardiovasculares han aumentado de manera considerable, especialmente en niños. Por lo que, la OMS se ha puesto manos a la obra para reducir estos índices a nivel mundial, pero sobre todo en aquellos cuyas cifras son alarmantes como tiene Estados Unidos. En Canarias, como ya hemos señalado, los índices de obesidad son sumamente altos, siendo, según el director del Centro de Excelencia para el Estudio y Tratamiento de la Obesidad y la Diabetes en Valladolid, Miguel Ángel Carbajo (2015) “la población infantil la más afectada con un 49,6 %”. Un dato que nos releva que prácticamente la mitad de los niños canarios sufren sobrepeso. Por ello, la OMS ha alertado a la población canaria realizando un informe, en el cual el Archipiélago lidera el ranking de lugares con mayor índice de obesidad mórbida de Europa, destacando que el porcentaje de obesos en ambos sexos ha incrementado un 22 % en la última década y con ello, el de personas con diabetes, hipertensión, apnea del sueño o colesterol.

3.8 Los medios de comunicación y la información sanitaria

3.8.1 Radio

La especialización e información sobre salud llega a la radio en último lugar, pero también en este caso supone ciertas ventajas para las cuatro partes que son sujetos activos de la información: una información más rigurosa, mayor presencia del periodista y del medio, mayor credibilidad en el sector sanitario, facilidad para un lenguaje más comprensible, contenido más preciso, fuentes más diversificadas, fuentes más numerosas, más asequibles, más innovadoras, menos riesgo de amarillismo y mayor dificultad para crear alarma social (Catalán, 2003: 59). A nivel nacional, la radio con mayor contenido en salud es RNE, siendo “A su salud” uno de los programas de radio de este sector con más radioyentes. La SER en segundo lugar, seguido de la COPE y ONDA CERO. Observamos, que en la actualidad todas las radios dedican tienen algún programa o dedican secciones sobre salud, algo indispensable hace una década, donde apenas habían periodistas especializados en la radio en este ámbito. Sólo RNE, era la que mayor influencia poseía en este sector. Antes se dedicaban microespacios de 3 o 4 minutos de duración sobre salud en general, minusvalías, discapacidad, consumo, nutrición, seguridad alimentaria, salud laboral, enfermedades, etc... Ahora, se dedican programas de cuarenta y cinco minutos o una hora, acerca de una o varias enfermedades o cualquier tema relacionado con salud.

3.8.2 Televisión

Actualmente, el gran escaparate junto con Internet, para difundir cualquier tipo de información y llegue de manera masiva a un elevado número de personas. Hoy, comprobamos como los medios de comunicación españoles tienen espacios publicitarios específicos para la salud y la ciencia. Pero, esto no ha sido siempre así, surgió tras la aparición del Síndrome Tóxico y el Sida en los años ochenta. A partir de dicho suceso, se empieza a disponer de profesionales especializados y se elaboran espacios en los guiones, escaletas y páginas para la información sanitaria y de salud. La televisión supone en la actualidad la segunda fuente de información científica del ciudadano, superada por Internet hace unos años. Pero, sigue siendo el medio de mayor impacto, debido a que en la red se encuentra tanto información verdadera como falsa,

teniendo una credibilidad nada comparable con la de la televisión para las personas. En España, el programa Redes dirigido por Eduardo Punset, ha sido uno de los más influyentes y con mayores índices de audiencia los últimos años.

Lo que más demanda la sociedad es saber qué hacer para curar enfermedades, que posibilidades ofrece la biomedicina y sus implicaciones éticas. Está demostrado que cuando las noticias reflejan un aspecto positivo, son mejor aceptadas (Corral Barrosa, 2003: 44).

Según considera la misma autora, “La televisión tiene la capacidad de transmitir emociones y de persuadir al espectador, siendo el medio adecuado para llevar a todos los rincones mensajes de promoción de salud”.

Casi la totalidad de noticias acerca de salud que se informan por televisión en la actualidad corresponden a temas recientes y de lo que menos se difunde es sobre la política sanitaria. Ni los textos densos, ni la constancia para seguir las informaciones como sucede en la prensa, simplemente las noticias aparecen en la pantalla y se pasan. El número de programas especializados acerca de salud en la televisión son muy escasos, destacando algún reportaje realizado por el programa Equipo de Investigación del canal Sexta y el programa de la 2 llamado Redes. Los informativos son los que más difunden noticias acerca de salud e intentan influir en la prevención de enfermedades y en mejorar la calidad de vida del ciudadano. Aunque, en muchas ocasiones, “en la televisión existe una tendencia a exagerar los riesgos y los beneficios en las noticias de salud” Dan Rutz, corresponsal médico sénior de la cadena CNN. Considerando el mismo que si un científico nunca dice nunca, un periodista no debería hacerlo, aunque lo hace.

3.8.3 Agencias especializadas de salud

Las primeras agencias de comunicación surgieron dentro de las propias agencias de publicidad. En el ámbito de la salud, esto se produjo formándose empresas de comunicación y relaciones públicas especializadas en este sector en concreto o habiendo divisiones específicas en empresas de relaciones públicas con un mayor campo de actividad. En España sólo hay unos centenares de agencias de comunicación y relaciones públicas, siendo especializados en salud un número muy reducido.

El sector sanitario tiene importantes peculiaridades que hacen distinguirla de otros sectores, debido a la sensibilidad que producen los temas relacionados con la salud y las enfermedades. Lo que provoca altas posibilidades de crear alarma social, producir falsas expectativas, adoptar roles equivocados...Por ello, se debe contar con una correcta preparación y un comportamiento deontológico ejemplar.

En la última década, “se ha observado un cambio de comportamiento que supone, cada vez más, la necesidad de comunicar, no sólo a los profesionales de la medicina sino también a los pacientes y a la población en general, haciendo uso esencialmente de los medios de comunicación de masas. Una situación que ha venido condicionada por la existencia de un interés creciente por la información de salud, por el auge de Internet y sus posibilidades futuras, por la mayor implantación y presencia pública de las asociaciones de pacientes, así como por las limitaciones legales y de eficacia, en muchos casos, de la publicidad clásica en sus distintas formas. Dos mundos muy distintos, el de la investigación científica y de la opinión pública, que requieren de un puente que los comunique” (Juan Luis Recio, 2003: 111)

3.8.4 Prensa

La prensa fue el primer medio de comunicación en el que se comienza a difundir información sanitaria, apareciendo posteriormente periódicos especializados en salud o secciones que trataban sobre este ámbito. En 1734 aparece la primera publicación especializada en España denominada Ephemérides Barométrico-Médicas Matritenses. Pero, a partir del siglo XIX se irá desarrollando la prensa especializada en salud en nuestro país. Esta publicación se llegaría a convertir en la más relevante entre la prensa profesional especializada del país y entre los primeros de Europa. Se convertiría así, la prensa especializada en el medio más rápido y directo de intercomunicación profesional. El primer periódico médico diario de nuestro país fue El Látigo Médico, que surgió en 1859 bajo el epígrafe “Periódico crítico y defensor de los intereses morales y materiales de los profesores de las ciencias del curar”. Aunque, la Edad de Oro del periodismo médico español se remonta a la Restauración canovista, concretamente en 1877, un año en el que se multiplican por cuatro las publicaciones médicas. Por ejemplo, El Siglo Médico dirigido por Méndez Álvaro; La Correspondencia Médica; La Gaceta Médica; La Salud Pública, entre otro amplio número de publicaciones.

A día de hoy, todas esas publicaciones y periódicos especializados en salud, han pasado a ser diarios online, páginas webs y secciones de periódicos dedicadas al ámbito sanitario. Además, de un centenar de revistas especializadas en salud.

Lo ideal de un buen periodista y una buena publicación, puede resumirse según el *Times* de Londres, en cuarenta y dos verbos, al considerar: “Hacer un buen periódico es fácil. Sólo hay que informar, percibir, planear, explorar, descubrir, investigar, buscar, calcular, desenredar, probar, analizar, edificar, comprobar antecedentes, buscar en las fuentes, evaluar, volver a verificar, sopesar, autenticar, sintetizar, perfilar, ponderar, apreciar, juzgar, reflexionar, predecir, elogiar, aplaudir, deplorar, testificar, avisar, explicar, desmitificar, clarificar, examinar, advertir, ilustrar, aseverar, asombrar, entrevistar, confirmar, corregir y publicar”

Una propuesta ideal, perfecta, pero muy difícil de cumplir a simple vista. Un artículo que más adelante señalaría la imposibilidad real de alcanzar la perfección no puede justificar quedarse de brazos cruzados. “Hoy en día, para informar mejor se impone de manera incuestionable la especialización”, destacaba.

Si la televisión es la imagen, la radio la voz y las agencias la inmediatez...el elemento que distingue a los medios especializados es el receptor; un destinatario con formación específica en los temas objeto de información. Un hecho que condiciona que el lenguaje, los contenidos y la estructura informativa puedan variar con respecto a los medios generales. El lenguaje no huye de tecnicismos pues no pierde inteligibilidad. Los contenidos están mucho más relacionados al día a día de la práctica de la medicina, la investigación médica y farmacéutica, la política sanitaria y las novedades sobre normativa y desarrollo profesional. Las publicaciones especializadas están atentas a toda aquella información veraz, que por razones de actualidad, de trascendencia científica técnica de envergadura o de noticias de menor calado pero que inciden en el ejercicio profesional de ser difundida (López Iglesias, 2003: 90).

3.8.4.1 Suplementos de salud

Mientras que parece que los suplementos de ciencias decaen, los dedicados a temas médicos sí han tenido una gran aceptación y auge en los últimos años. Esta aceptación es por parte de los laboratorios farmacéuticos, los cuales encuentran en ellos un magnífico lugar de “escaparate” para publicitar sus productos, no sólo mediante

anuncios directos, sino a través de las informaciones que aparecen en forma de noticias científicas pero que esconden un trasfondo de manipulación de los laboratorios farmacéuticos. Un claro ejemplo fue el escándalo sucedido en el año 2000 por parte de los responsables de *New England Journal of Medicine*, una de las revistas especializadas en la época y con más citas en los suplementos de salud publicados en prensa, se disculpaban porque 19 artículos científicos publicados en los años 1999, 1998 y 1997 estaban escritos por investigadores que pertenecían a determinados laboratorios farmacéuticos, pero que lo habían ocultado. En estos artículos, los científicos autores de ellos, elogiaban las propiedades de determinados fármacos respecto de otros, en función de la financiación que percibieran de los laboratorios.

Dichas vinculaciones publicitarias tan directas de los suplementos de salud, aunque intentan camuflarse, son generalmente evidentes, y están suponiendo que se cree un estado de opinión entre los periodistas científicos y los investigadores sociales españoles desde el punto de vista que los estos suplementos pueden llegar a desprestigiar a un periódico, ya que se ve de manera explícita que priman más los intereses comerciales que los informativos. También debido a que en el periodismo sanitario el sensacionalismo es muy peligroso, pues juega con el estado de ánimo de los pacientes, lo cual puede perjudicarles en su salud (Elías, 2003: 171-186)

Sin embargo, los suplementos de ciencia o con información científica en general optan principalmente por el prestigio y la credibilidad, al igual que aumentar el conocimiento de la población a través de estos artículos.

3.9 Internet

Internet se ha convertido en una de las fuentes principales de la búsqueda de información sobre temas de salud por parte de los pacientes. Según una encuesta realizada por la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), un 37,8 % de la población española busca información sanitaria en Internet que le ayude a mejorar su salud, mientras que un 20 % afirma haberse bajado una aplicación en su móvil o tableta con el mismo objetivo. Además, dos de cada diez españoles, ya cuentan con alguna aplicación en el móvil para mejorar su salud. El 71,7 % opina que con un

mayor autocuidado se podrían evitar consultas innecesarias al médico o al personal de enfermería. Solo un 6 % sigue las recomendaciones médicas. Unos datos difundidos en la presentación de la II semana del Autocuidado por iniciativa del semFYC.

Según la misma encuesta es el médico, el enfermero, el farmacéutico, y la familia/pareja son, por este orden, las personas que creen que les pueden ayudar más a mejorar el cuidarse ellos mismos por sí solos; mientras, se observaron niveles inferiores de autocuidado en las personas que tienen sobrepeso u obesidad; en fumadores; quienes realizan actividad física menos de cinco días/semana; las personas de edad igual o inferior a 55 años.

Por otro lado, entre los participantes, más de la mitad (53,3%) toma medicación diariamente, el 12,4 por ciento presentó obesidad; el 18,5 por ciento es fumador; un 20,2 por ciento consume cinco o más bebidas alcohólicas a la semana y el 17,9 por ciento no hace ejercicio físico o solo lo practica una vez a la semana.

Mientras, el director de la división multisector de Google España, José María García, “la mitad de los españoles utiliza Internet, el 71% busca información relacionada con la salud para ellos o para algún familiar y el 91% lo hace a través de buscadores. El 92% aprende sobre hábitos saludables, el 87% investiga sobre síntomas concretos y el 87% entra en la red porque piensa que puede tener alguna enfermedad. Dados los datos, la herramienta de búsquedas cuenta con Google Trend, para ver el historial de búsquedas y los picos de máximos y mínimos, Google Org, referente al interés social y Google Health, destinado a pacientes”.

El problema de Internet en este caso, está en que la información que reside en muchas páginas webs que tratan sobre temas de salud no es fiable. En España, para confirmar que la página sobre contenidos de salud que estamos visitando tiene garantías, en 1999 el Colegio de Médicos de Barcelona creó la Web Médica Acreditada (WMA). El doctor Miguel Ángel Mayer, de WMA afirma que “dado que el 90% de los médicos ha recibido consultas sobre información obtenida en Internet, cree que es fundamental que la información que se publica en las diferentes webs sea de calidad y que el usuario lo sepa”.

4. Preguntas de la investigación

- ¿Ha sido adecuado el tratamiento de la información por parte de los medios de comunicación escritos canarios sobre las noticias de obesidad y diabetes?
- ¿Ha sido suficiente el número de noticias publicadas en la prensa canaria sobre estas enfermedades para concienciar a los canarios acerca de los alarmantes porcentajes que presentan en la actualidad las mismas?
- ¿Importa el mundo ecológico y natural en las islas?

5. Metodología de trabajo

En primer lugar se llevo a cabo una revisión bibliográfica sobre los contenidos a investigar y de esta manera poder concretar los objetivos e hipótesis del trabajo.

Posteriormente, se procedió a la realización de la introducción del tema con su correspondiente justificación de dicha elección, así como las ideas a abordar en este proyecto.

A través de la técnica de investigación cualitativa hemos llevado a cabo seis entrevistas en profundidad a expertos en el campo de la nutrición y la salud, recogiendo el discurso completo de cada uno de estos profesionales y procediendo seguidamente a su interpretación en relación con los significados de las personas entrevistadas. Se trata de captar los motivos, los significados, las emociones, y otros aspectos subjetivos de las acciones e interacciones de los individuos y los grupos (Schwartz y Jacobs, 1984: 21) Como decía Stake (1995) “el investigador no descubre, sino que construye el conocimiento con síntesis de su perspectiva” Así como para Denzin (1989) “los métodos a considerar en esta investigación deberían ser la observación participante, la investigación naturalista, la entrevista sociológica y la biografía”.

En dichas entrevistas han intervenido dos naturópatas, un nutricionista, una propietaria de un herbolario y dos médicos (uno a favor de la medicina natural y otro opuesto). Los naturópatas han explicado su función, que aún desconoce un número considerable de la población canaria, han hablado sobre la actualidad que acontece a este sector, sobre la evolución del mismo en los últimos años, sobre los motivos de estar a la cabeza en obesidad mórbida en Europa y en obesidad infantil en España y sobre la actuación de las instituciones y medios de comunicación hoy en día y en los últimos años. Por su parte, el nutricionista ha dado una visión más extendida de la actuación de las instituciones canarias actualmente y una valoración acerca de la escasez de información sobre nutrición que aportan los medios de difusión canarios. La dueña del herbolario detalló que tipo de clientes adquiere alimentación y productos naturales, la evolución de este sector en Canarias y la repercusión del mismo. En cuanto a los doctores, han hablado sobre la escasez de información que se aporta en Canarias y en

España en general, con respecto a otros países y han señalado las consecuencias que podrían surgir si estos índices no disminuyen.

Se trata así de un tipo de investigación fundamentalmente cualitativa, concretamente la participativa, ya que hemos interrelacionado la investigación y las acciones en el campo de la nutrición y la salud, con la participación de los expertos entrevistados. En este caso, se buscan resolver ciertas cuestiones sobre la mala nutrición que lleva la sociedad canaria y las posibles alternativas saludables, con las cuales algunas personas ya están optando. Con ello se pretende que la comunidad canaria mejore sus condiciones de vida y salud.

Se ha utilizado la técnica de investigación cuantitativa. “Enlazan con el paradigma positivista y por tanto, con el enfoque explicativo, debiendo usarse en aquellos caos en que se necesite un análisis en extensión y generalizador, dándose énfasis a la búsqueda de la causalidad y la validación de la teoría (Mannheim y Rich, 1988: 15) Hemos realizado así, un pequeño estudio exhaustivo de los últimos 5 años, para comprobar y valorar, la cantidad y la calidad de la información aportada por los medios de comunicación canarios, así como por las instituciones acerca de los problemas de obesidad tan alarmantes tanto en adultos como en niños y sobre nutrición idónea que se debe llevar tanto con artículos o reportajes los medios de comunicación como con pautas, normas o programas que han promovido las instituciones para mejorar la alimentación e intentar erradicar este problema.

6. Análisis

6.1 Análisis cualitativo

En los últimos años, se ha dado de manera más acentuada que nunca, una especial importancia a la nutrición. Como ya hemos señalado con anterioridad en el apartado de Internet correspondiente a los antecedentes; multitud de foros, páginas webs, medios especializados en salud, secciones de periódicos, páginas de instituciones especializadas en salud como la OMS, etc. Aportan información sobre nutrición, enfermedades, medicamentos y sobre todo aquello que acontezca sobre el mundo de la salud. Este “boom online” ha hecho mella y ha creado una alarma social en una gran parte de la población mundial que consume diariamente información (Aritz Monkoroa, nutricionista, 2016). Pero, como el mismo experto indica “los medios de comunicación canarios y las instituciones canarias no han estado a la altura de una adecuada transmisión de información y no han creado esa alarma social en la sociedad canaria que advirtiera del riesgo de obesidad que podríamos sufrir no sólo la población adulta, sino la infantil, que a día de hoy es la más perjudicada”.

El sobrepeso y la obesidad son enfermedades derivadas de una acumulación anormal o excesiva de grasa que provoca perjudiciales problemas para la salud. Según la OMS, el sobrepeso y la obesidad son el sexto factor principal de riesgo de defunción en el mundo. Cada año fallecen alrededor de 3,4 millones de personas adultas como consecuencia del sobrepeso u obesidad. Algunas afecciones como la diabetes, cardiopatías o cánceres tienen un mayor riesgo de ser contraídos a raíz de estas dolencias.

La Comunidad Autónoma de Canarias presenta el mayor índice obesidad mórbida de Europa con un 30% y tiene el mayor porcentaje de niños con obesidad infantil. Un tercio de los canarios sufre obesidad u sobrepeso. “Este dato muestra una deficiencia en la base de la educación alimenticia de la población canaria” (César Garrido Martín, diplomado en Magisterio de Educación Física y especializado en nutrición por la Universidad Complutense de Madrid, 2016). El experto afirma que “el abuso de los hidratos de carbono (papa o gofio), la mentalidad sedentaria (derivada del buen clima) e incluso la crisis económica en los últimos años, han sido factores determinantes para desencadenar la situación actual”.

Mientras, para el naturópata, Manuel González (2016): “La obesidad infantil en Canarias viene derivada por la errónea información que aportan hoy tantos los medios de comunicación como las instituciones, la cual está basada en que los alimentos tengan unos nutrientes, no de qué se compongan, eso puede ser que estemos dando una serie de alimentos que aunque no sean tan ricos en calorías, tienen un índice glucémico muy alto y engordan muchísimo” A su vez, el experto señala “Canarias, tiene un clima cálido tropical y deberíamos comer más de las cosas que se dan aquí, frutas tropicales, bajas en calorías y no productos importados de otros sitios, porque supuestamente tiene propiedades, pero no son los adecuados para aquí. Creo que le estamos dando fritos, grasas e hidratos de carbono malos: pan, arroz blanco, debería ser un pan integral, un arroz integral, haría falta un mayor consumo de verduras y sobre todo para mí el gran alimento olvidado hoy en día son las legumbres, con un nivel de proteínas más alto que la carne, un índice glucémico alto lo que hace no engordar”. Con la misma perspectiva, puntualiza Garrido (2016): “Apenas se ingieren alimentos saludables como legumbres, frutas y verduras en comparación con otras comunidades del estado español, según los últimos datos de la Encuesta Nutricional de Canarias”.

A su vez, Garrido coincide con Monkoroa, en que los medios de comunicación canarios, así como las instituciones del archipiélago no han difundido y advertido de manera precisa, la mala nutrición que sufría y sufre Canarias, especialmente los menores, añadiendo que “las alarmantes cifras de obesidad en el archipiélago dejan al descubierto un problema de desinformación social que se traduce en unas pautas alimenticias inadecuadas. Esto hace evidente la necesidad de fomentar la importancia de una buena nutrición en nuestra sociedad, tanto desde las instituciones públicas como desde el sector privado y medios de comunicación”. González (2016) va más allá y con respecto al problema de la obesidad infantil apunta “la información que se da de nutrición actualmente está tan manipulada, que aún tuvieran información, no tendrán la información correcta que tiene que ser. Aunque, la gente no lo crea, las grandes multinacionales lecheras, tienen una influencia tremenda en conseguir que se introduzcan los productos, realizando unas campañas con un concepto nutricional ‘que tiene calcio’, pero no se valora como va a asimilarse o digerirse ese nutriente. Para una persona que no tenga conocimientos es muy fácil llevarlo a donde tú quieres, si encima está dirigido por nutricionistas o químicos que persiguen unos objetivos. Pero, evidentemente, la información nutricional está totalmente manipulada a veces sin

intención y otras veces con ella. Los padres no tienen información real de la nutrición”. La naturópata, Mariluz Campos (2016) está de acuerdo con Manuel en la manipulación de la información por parte de las multinacionales: “la información sobre nutrición está controlada actualmente por las industrias alimentarias como publicistas en los medios de comunicación”.

Por su parte, el médico Jordi Postius (2016) alerta de que “hay que reducir estos índices de obesidad en las islas, porque si esto continúa así, el número de personas con cáncer y diabetes aumentará considerablemente, padeciendo casi la mitad de la población canaria alguna de estas dos enfermedades tan graves”. En cuanto a los medios de comunicación e instituciones afirma “ante un problema tal magnitud no he observado estos últimos años, una excesiva preocupación por cambiar esta situación desde las instituciones sanitarias como el Servicio Canario de Salud, o los organismos públicos más influyentes como los Cabildos o el Gobierno de Canarias. Las campañas institucionales han sido más bien escasas”.

Ante estas enfermedades y los malos hábitos alimenticios, estos profesionales de la Salud, se posicionan a favor de la nutrición ecológica y de los productos naturales y ortomoleculares. “Los alimentos ecológicos son los adecuados para llevar una alimentación completamente saludable, están libres de cualquier sustancia nociva y química, y sus propiedades son superiores en comparación a cualquier producto que nos podemos encontrar en un supermercado normal, ya que estos si se han tratado químicamente” (González, 2016). Campos (2016), además de apoyar también la alimentación ecológica, añade: “con una nutrición ecológica y la toma de productos naturales, así como ortomoleculares, pacientes con cáncer que han acudido a mi consulta han mejorado sus síntomas notablemente”. Resulta curioso, que el naturópata, Manuel González (2016) haya afirmado también que pacientes con cáncer que ha atendido, han estado mejor, tras haber llevado a cabo una nutrición saludable y ecológica, y tomando productos naturales y ortomoleculares recetados por él mismo.

En Canarias, algunos médicos como Postius o Juan Carlos Duran, están patentando en las islas, la medicina integrativa. Un tipo de medicina que combina la convencional con la natural, es decir, estos doctores recetan a sus pacientes desde fármacos hasta productos naturales y ortomoleculares, así como aconsejan a sus pacientes sobre que alimentos ecológicos o no deben ingerir para tratar la dolencia o enfermedad que

padezcan. En la actualidad, en el archipiélago hay un hospital de medicina integrativa llamado San Roque y se sitúa en Las Palmas de Gran Canaria. Mientras, en Tenerife, el doctor Postius está reconvirtiendo la clínica Tecnosana, localizada en Radazul (Santa Cruz de Tenerife), en un centro de medicina integrativa. De este tipo de medicina nos ha hablado Postius (2016), señalando: “la medicina integrativa tiene muchos beneficios para la salud del paciente, no sobrecarga al mismo de fármacos químicos y trata de una manera más cercana y natural al paciente. A través de esta medicina he conseguido mejorar los síntomas de mis pacientes, he obtenido mejores resultados que sólo con la medicina convencional”.

Sobre la nutrición ecológica, Sonia Gómez (2016), dueña del herbolario Dolce Vita, situado en Santa Cruz de Tenerife, ha destacado: “En estos últimos años, cada vez acuden más personas al herbolario para adquirir productos ecológicos, desde alimentación, hasta productos naturales para tratar las respectivas enfermedades o dolencias que presenten”. A su vez, Gómez ha indicado que “podemos observar como en las islas la apertura de nuevos herbolarios ha aumentado considerablemente en los últimos cinco años”. Aún así, el dinero que se gastan las personas que consumen esta clase de productos como alimentación no llega a ser superior a los 50 € al mes de media, siendo los extranjeros, sobre todo los alemanes e ingleses, los que se dejan más dinero y compran más alimentación ecológica (Gómez, 2016).

6.2 Análisis cuantitativo

Se ha llevado a cabo un pequeño estudio de un período de cinco años, que abarca desde julio de 2011 hasta julio de 2016. El objetivo del mismo es comprobar el número de noticias se han publicado sobre obesidad, diabetes, hábitos saludables, alimentación ecológica, medicina integrativa y productos naturales u ortomoleculares; en cuatro de los periódicos canarios más importantes y con más tirada del Archipiélago. A su vez, también se realizará una comparativa del tipo de noticias que se han difundido relacionados con los siguientes aspectos. Para ello, hemos seleccionado dos periódicos de Tenerife como son El Día y la Opinión de Tenerife; y dos de Gran Canaria, El Canarias 7 y la Provincia.

<i>Noticias: período de 5 años</i>	El Día	La Opinión de Tenerife	Canarias 7	La Provincia
Obesidad	27	21	23	22
Diabetes	48	14	17	17
Hábitos saludables	25	16	40	55
Alimentación ecológica	9	21	35	64
Medicina integrativa	0	4	2	16
Productos naturales u ortomoleculares	0	1	1	2

Tras realizar esta tabla, observamos que el periódico que dedica un mayor número de noticias a la obesidad durante el periodo de cinco años, que va de junio de 2011 a junio de 2016, es El Día con veintisiete noticias, seguido por Canarias 7 con veintitrés , La

Provincia con veintidós y por último la Opinión de Tenerife con veintiuno. Nos resultó significativo que en El Día, en el año 2011 no encontramos ninguna información sobre la obesidad en Canarias, en 2012 apenas vemos 3 noticias relacionadas con la obesidad y en 2013 el número aumenta. En 2014, 2015 y 2016 ya observamos una subida considerable del número de informaciones sobre obesidad en Canarias, siendo el 2015 el año donde más noticias sobre este tema se publican. En el resto de periódicos analizados ocurre lo mismo, mientras que en los años 2011, 2012 y 2013 no haya demasiada cantidad de noticias, en los tres años posteriores va en aumento.

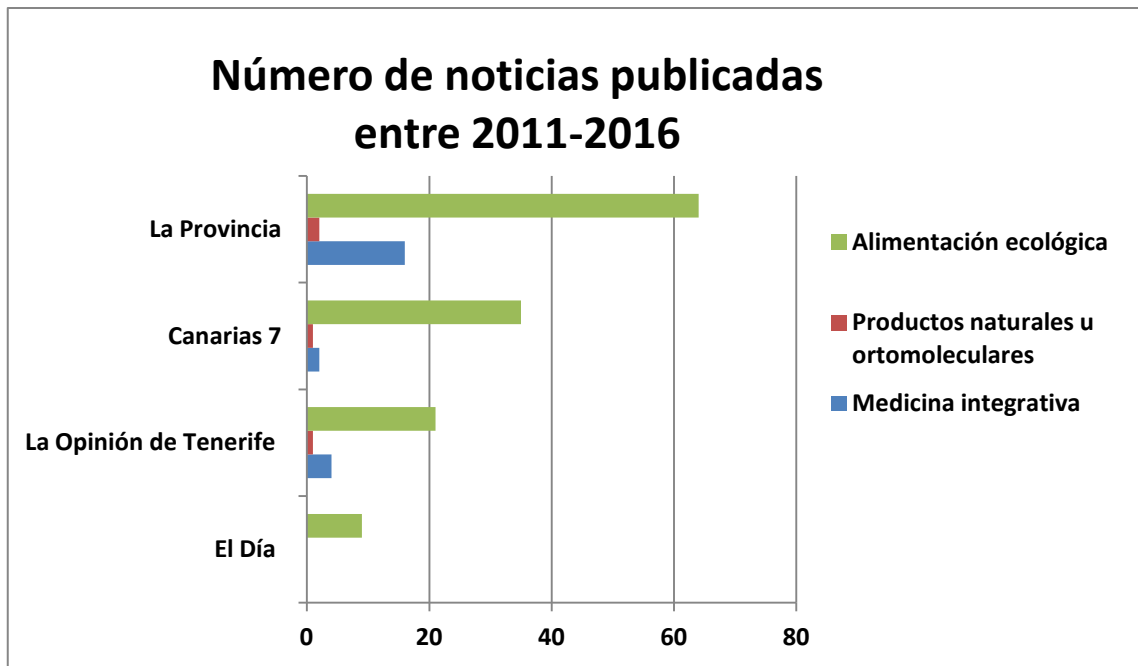


Dentro de esa cantidad de noticias sobre obesidad, hay que distinguir las que hablan sobre la obesidad infantil. La primera es El Día con catorce noticias, seguido de Canarias 7 con once, La Provincia con diez y La Opinión de Tenerife con nueve. Todas estas noticias sobre dicha enfermedad están relacionadas con la población canaria, ya que hay muchísimas informaciones publicadas en estos periódicos canarios sobre obesidad, pero a nivel nacional y mundial. En definitiva, no hay una gran diferencia entre el número de noticias, está más bien igualado y la mayoría tratan sobre los porcentajes de obesidad tanto infantil como en general que padece Canarias. Además, destacar que la mayoría de noticias provenían de la agencia EFE.

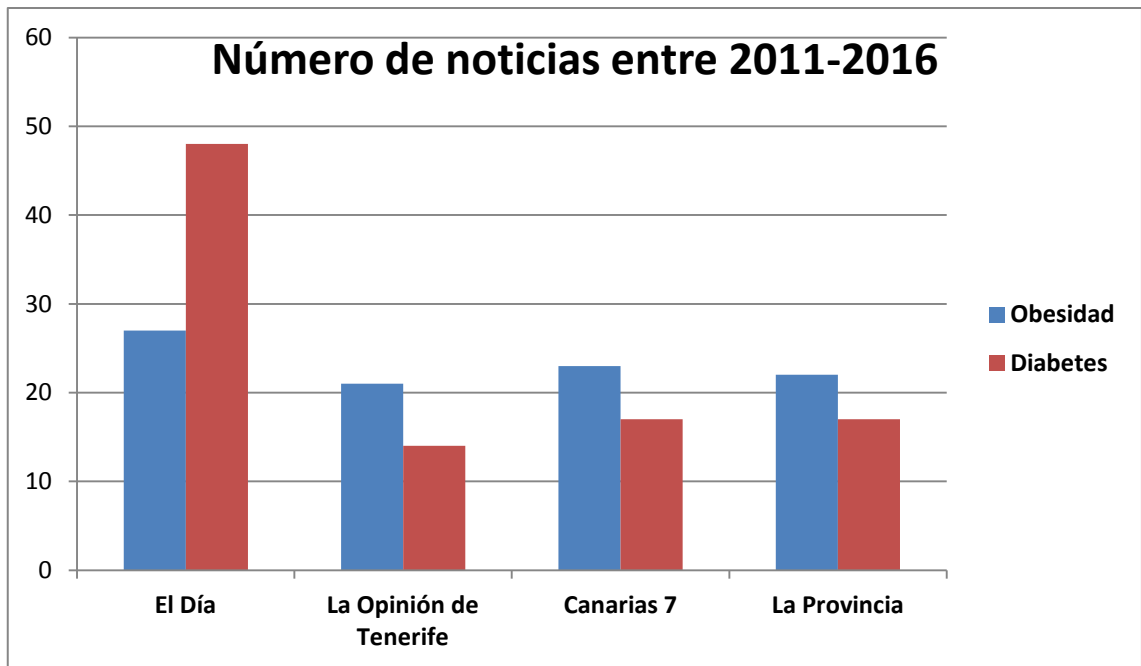
En cuanto a la Diabetes, El Día es el periódico que tiene con mayor diferencia noticias sobre esta enfermedad en Canarias los últimos cinco años con cuarenta y ocho, seguidos de Canarias 7 y la Provincia, ambas con diecisiete y en último lugar se sitúa la Opinión con sólo catorce noticias.

Por su parte, los hábitos saludables y la alimentación ecológica se les da una mayor importancia en los periódicos de Gran Canaria, donde nos encontramos con cuarenta noticias de Canarias 7 y cincuenta y cinco de La Provincia sobre hábitos saludables; mientras treinta y cinco de Canarias 7 y sesenta y cuatro de La Provincia corresponden a la alimentación ecológica. En cuanto a noticias de alimentación ecológica resaltar que una gran parte trata sobre la agricultura ecológica, resaltando que cada vez más personas realizan este tipo de agricultura. El año 2011 y 2012 es donde más informaciones podemos observar acerca de lo ecológico.

Finalmente, hemos querido verificar si había noticias sobre la medicina integrativa y los productos naturales u ortomoleculares. El resultado fue escaso, prácticamente nulo de información por parte de los productos ortomoleculares con ninguna pieza informativa durante los cinco años de búsqueda en el periódico El Día, una noticia en la Opinión de Tenerife como en Canarias 7, y dos en La Provincia. En cambio, con la medicina integrativa encontramos un número importante de noticias en La Provincia con dieciséis. Luego, en los demás periódicos analizados reduce considerablemente con cuatro en La Opinión de Tenerife, dos en Canarias 7 y ninguna información en El Día.



Como observamos, en este gráfico realizado a través de la tabla, lo que prevalece de la línea natural para estos cuatro periódicos es la alimentación ecológica, mientras que de los productos ortomoleculares y la medicina integrativa apenas difunden información. De esta manera, se demuestra que la mayoría de la población canaria desconoce lo qué es la medicina integrativa, así como los productos ortomoleculares. En cuanto a la alimentación ecológica, como ya hemos nombrado anteriormente la mayoría de informaciones son sobre la práctica de agricultura ecológica, algunas sobre comedores ecológicos que se han llevado o se están llevando a cabo y alguna sobre los beneficios de esta alimentación.



En este gráfico, vemos como las noticias sobre obesidad y diabetes están más o menos igualadas con respecto al número publicadas en los últimos cinco años. La obesidad es la que mayor cantidad tiene ligeramente con un margen de 5 noticias aproximadamente, excepto en El Día que supera con creces el número con cuarenta y ocho noticias de diabetes sobre veintisiete de obesidad. Aún así, estas cantidades resultan escasas para cinco años.

7. Conclusiones

Ante las alarmantes cifras de las dos enfermedades que más están afectando en los últimos años a Canarias como son la obesidad y la diabetes, hemos comprobado como cuatro de los periódicos con mayor tirada del Archipiélago, apenas han publicado noticias sobre ellas. Pero, es significativo que las informaciones sobre hábitos saludables superen a las de estas enfermedades. Si a esta desinformación social, sumamos la información manipulada por la presión de las industrias alimentarias, los malos hábitos alimenticios que tenemos los canarios y la crisis económica, como han señalado los expertos entrevistados; “los porcentajes de estas enfermedades seguirán incrementando con el paso de los años, derivando consecuentemente a el aumento del porcentaje de otras enfermedades como el cáncer” (Postitus, 2016). Por ello, es necesario revertir esta situación y solucionarla cuanto antes. Las instituciones públicas se deberían poner manos a la obra y dedicarle una mayor atención a este grave problema. El Servicio Canario de Salud es el único que se moviliza y realiza varias campañas como hemos podido comprobar en uno de los apartados del marco teórico. Aunque, al parecer no parecen ser suficientes para paliar y concienciar a la población canaria acerca de la magnitud que supone. La página web ‘Canarias Saludable’ llevada a cabo por el Servicio Canario de Salud ha tenido éxito, a través de sus programas como la diana de hábitos saludables o el programa Pipo para combatir la obesidad infantil. Por lo que, la inclusión de más programas de este tipo como la difusión de los mismos con asiduidad en los medios de comunicación de mayor relevancia en Canarias, puede ser una solución viable.

Por su parte, la alimentación ecológica es un tema al cual le dan algo de importancia los medios escritos canarios, sobre todo los de Gran Canaria y especialmente a la agricultura ecológica en las Islas. La sociedad canaria cada vez consume más alimentación ecológica, pero siguen sin dejarse grandes cantidades de dinero en ella, debido al elevado coste de los artículos. “Los más que consumen esta alimentación en Canarias son los extranjeros”, según nos afirmó Gómez (2016).

Finalmente, la medicina integrativa y los productos ortomoleculares, podemos decretar que son unos desconocidos para la gran mayoría de la población canaria, de los cuales hemos encontrado escasas noticias o ninguna. La Provincia es el periódico

canario que más ha publicado durante los últimos cinco años, con 16 sobre medicina integrativa, cuyas informaciones giraban en su totalidad o tenían que ver con el pionero en introducir esta modalidad de medicina en las Islas como es el doctor Juan Carlos Duran.

8. Bibliografía

BERGANZA CONDE, M. R. (2005). *Investigar en comunicación*. España: S.A Mcgraw-Hill/Interamericana de España

BERGANZA CONDE, M. R. (2005). *Periodismo Especializado*. Navarra (España): Ediciones Internacionales Universitarias, S.A.

CATALÁN, J.M. y LÓPEZ IGLESIAS, J. (2003). *¡Infórmate en Salud!* Madrid (España): Ediciones Eneida.

CALVO HERNANDO, M. (1992). *Periodismo Científico*. Madrid (España): Editorial Paraninfo, S.A.

MARTÍN MARTÍN, F. (1999). *Comunicación Empresarial e Institucional*. Madrid (España): Editorial Universitas.

ELÍAS PÉREZ, C. (2008). *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*. Madrid (España): Alianza Editorial.

Anexos

http://cadenaser.com/emisora/2015/01/28/radio_club_tenerife/1422447965_742978.html

<http://www.programapipo.com/>

<http://www.albertomayol.cl/wp-content/uploads/2014/03/Rodriguez-Gil-y-Garcia-Metodologia-Investigacion-Cualitativa-Caps-1-y-2.pdf>

<http://www.abc.es/videos-espana/20150714/aumentan-ventas-productos-ecologicos-4353837067001.html>

http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/la-agricultura-ecologica/estudiocaracterizacioncomercializacioncanalesventaespecializados_tcm7-387574.pdf

<http://www.who.int/es/>

<http://www.lavanguardia.com/tecnologia/internet/20141022/54417407879/un-37-8-de-la-poblacion-busca-informacion-sanitaria-en-internet.html>

<http://www.canariassaludable.org/>