

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado de Periodismo

**Investigación sobre la necesidad de crear un medio de
comunicación digital especializado en pesca en Canarias**

Desarrollo del medio digital Laensalitrada.com



Alumno: Fulgencio Díaz Puga

Tutor: Dr. Juan Jesús Pérez Pérez

Julio 2016

Curso académico

2015-2016

AVAL FAVORABLE

El Dr. Juan Jesús Pérez Pérez, profesor del Departamento de Ciencias de la
Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna,
como director del Trabajo de Fin de Grado titulado:

**Investigación sobre la necesidad de crear un
medio de comunicación digital especializado en
pesca en Canarias**

Desarrollo del medio digital Laensalitrada.com

realizado por Fulgencio Díaz Puga

autoriza su entrega y defensa dado que reúne los requisitos establecidos por el
Reglamento del Trabajo de Fin de Grado.

San Cristóbal de La Laguna, 13 de julio de 2016.



Fdo: Juan Jesús Pérez Pérez

Índice

1. Introducción.....	
pág 7	
1.1. Justificación.....	pág 7
1.2. objetivos.....	pág 8
1.3. Antecedentes.....	pág 9
1.4. Hipótesis.....	pág 9
1.5. Explicación de términos.....	pág 10
2. Metodología.....	pág
12	
2.1. Búsqueda de datos e información.....	pág 12
2.2. Análisis de artículos publicados desde el 1 de enero de 2013 hasta el 30 de junio de 2016.....	pág 13
2.3. Análisis de blogs y medios especializados.....	pág 15
2.4. Las entrevistas.....	pág 15
2.5. Recopilación de recomendaciones útiles para el desarrollo de un medio.....	pág 16
3. Marco teórico.....	pág
18	
3.1. Contexto.....	pág 18
3.2. La pesca en Canarias, presente desde los principios de nuestra historia.....	pág 19
3.3. Cambios en las últimas década y olvido de nuestro pasado.....	pág 19
3.4. El fin de “El Dorado” del mar.....	pág 20
3.5. El silencio informativo en torno a los pescadores.....	pág 21
3.6. Planteamientos de futuro para el sector pesquero.....	pág 22

3.7. Viejas amenazas y oportunidades del sector.....	pág 22
4. Resultados y análisis.....	pág 24
4.1. Sobre la profundidad con la que se habla de los problemas de las cofradías y pescadores y la insuficiente información.....	pág 24
4.2. Sobre la utilización política de la información sobre los pescadores.....	pág 24
4.3. Existencia del periodismo especializado en pesca en otras regiones.....	pág 26
5. Creación de Laensalitrada.com, un medio especializado en pesca en Canarias.....	pág 28
5.1 División de secciones.....	pág 30
5.2 Regularidad.....	pág 31
5.3 Perspectivas de futuro: redes sociales y foro.....	pág 31
5.4 Artículos de portada.....	pág 32
5.5 Fomento del turismo costero.....	pág 33
6. Conclusión.....	pág 34
6.1 Validación de las hipótesis.....	pág 35
7. Bibliografía.....	pág 37
Anexos I.....	pág 39
Anexo II.....	pág 52
Anexo III.....	pág 58

Resumen

El gremio de pescadores y cofradías de Canarias, pese a ser uno de los oficios que sustentan desde hace décadas las economías de cientos de familias, nunca ha tenido un altavoz en forma de publicación periodística en el que puedan exponer sus demandas y fomentar los debates sobre los problemas o posibles mejoras dentro del sector. Cerca de 720 embarcaciones trabajan en el mar de Canarias con el mismo método artesanal con el que se lleva trabajando desde hace varios siglos, siendo -dentro de los tipos de pesca actuales- uno de los más respetuosos con la regeneración de la fauna marina.

El punto de mayor polémica dentro del gremio es la pésima cuota de pesca que se concedía hasta este año a las cofradías canarias desde España, incluyendo a la flota de las islas del Atlántico dentro de las capturas accidentales. Del total que La Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico solo un 1,2% se permitía pescar en aguas canarias. Cuando entre las décadas de los años 70 y 80 alcanzaba casi un 30%.

Este trabajo pretende fundamentar la creación de la publicación "laensalitrada.com", un medio digital de carácter regional, a partir de un estudio de mercado regional sobre el tratamiento del periodismo especializado en pesca. El foco principal de esta publicación digital abordará las actividades realizadas en el mar dentro de Canarias. En él se pretende emplazar la voz del gremio de pescadores y cofradías de las islas, siendo a su vez sede de debate y resolución de los problemas que les afectan, y una herramienta de divulgación científica e histórica. Para lograrlo se ha desarrollado un trabajo de observación e investigación que tras un análisis de los medios canarios durante los últimos tres años y concluirá con la creación de laensalitrada.com

Palabras clave: Pesca artesanal, pescadores canarios, pesca en Canarias, atún rojo.

Abstract

The union of fishermen and brotherhoods of the Canaries, despite being one of the trades that support for decades the economies of hundreds of families, has never had a speaker in the form of publication Journalistic where they can present their demands and stimulate discussion on problems or possible improvements within the sector. Nearly 720 boats working at sea Canary Islands with the same traditional method with which it has been working

for several centuries, being -within actual types of fishing- one of the most respectful regeneration of marine fauna.

The most controversial point within the guild is the lousy fishing quota which was granted until this year to the Canary brotherhoods from Spain, including the fleet of the Atlantic islands within bycatch. Of the total The International Commission for the Conservation of Atlantic Tunas only 1.2% were allowed to fish in Canarian waters. When between the decades of the 70s and 80s it reached almost 30%.

This work aims to support the creation of the publication "laensalitrada.com" a digital means of regional character, from a regional market study on the treatment of fishing specializing in journalism. The main focus of this digital publication will address the activities carried out at sea in the Canary Islands. It aims to summon the voice of the Guild of fishermen and brotherhoods of the islands, being in turn based discussion and resolution of issues affecting them, and a tool for scientific and historical disclosure. To achieve this it has developed an observation and investigation following an analysis of canaries media during the last three years and end with the creation of laensalitrada.com.

Keywords: Artisanal fisheries, canaries fishermen, fishing in Canary Islands, bluefin tuna.

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado se compone de dos grandes bloques, el estudio de mercado sobre periodismo especializado en pesca en Canarias y la creación del medio de comunicación acorde con el estudio de mercado, La Ensalitrada.

Como facilitadores de información en primera instancia, los periodistas tienen como deber dar voz a grupos sociales –como los pescadores- que, pese a no ser marginados completamente por la agenda de actualidad informativa, están seriamente vilipendiados por el escaso espacio que se les asigna dentro de los medios de comunicación generalistas. El deber de crear un espacio de debate se hace aún más imperante cuando este sector ha comenzado a organizarse este mismo año formando la Federación Regional de Cofradías de Pescadores de Canarias. Esta federación ha conseguido más repercusión en lo que va de año que lo que por separado habían conseguido las cofradías en las últimas décadas, incluyendo una leve subida de la cuota de atún rojo.

Este aumento fue calificado en el pleno del 16 de febrero de 2016 por Fernando Clavijo, Presidente del Gobierno de Canarias, como “*una injusticia con los pescadores canarios [...] insuficiente para una flota artesanal y sostenible*”. El máximo representante de la Asociación Socialista Gomera, Casimiro Curbelo, al igual que Fernando Clavijo, tildó en ese mismo pleno el aumento de “*ridículo*”, ya que solo representa un 1,1% del total de España.

Con esta visibilidad en la política regional que se le está dando a la pesca, en muchas ocasiones con afán puramente propagandístico, en la cual surgen portavoces improvisados que conocen todos los entresijos del sector primario canario pero que no son especialistas en el sector pesquero, es más necesario que nunca dirigir la mirada hacia los verdaderos protagonistas, los pescadores, dándoles una atalaya desde la que poder defenderse.

1.1 Justificación

El motivo principal para crear este medio de comunicación digital sobre las actividades realizadas en el medio marino es la necesidad de recopilar todas estas noticias en un solo lugar. Teniendo en cuenta que ya sea la pesca, el buceo, la vela o el comercio vía marítima de grandes buques Canarias dispone de una situación privilegiada en medio del atlántico para la realización de todas estas actividades. Aunque suene a tópico, lo que trata de solventar la creación de este medio es dejar de “darle la espalda al mar”.

Otras comunidades autónomas defienden con mucho ingenio al sector primario, renovándose y dándoles los medios y vías necesarias para su promoción. En Canarias la información sobre el sector pesquero se encuentra encorsetada dentro de las páginas oficiales del Gobierno de Canarias (<http://www.gobiernodecanarias.org/agricultura/pesca/>), dentro de la sección de agricultura y con poca información dispone de poca periodicidad, ya que suelen publicar una vez al mes o menos, sobre cursos que se impartirán o noticias que abordan festivales de promoción gastronómica como *Gastrocanarias*.

Así se define esta página web en su página principal: *“La pesca marítima, el marisqueo, la acuicultura, la ordenación del sector pesquero, la comercialización e industrialización pesquera, la investigación y formación profesional marítimo-pesquera, enseñanzas de navegación de recreo y actividades subacuáticas recreativas y profesionales son algunas de las principales tareas de este departamento. A través de esta página, la Dirección General de Pesca acerca al ciudadano información sobre las políticas que está desarrollando para el cumplimiento de sus objetivos y facilita la tramitación de procedimientos administrativos que son de su competencia.”*

1.2 Objetivos

Los objetivos primordiales de este proyecto son la divulgación de los hallazgos científicos dentro de las costas de Las Islas Canarias y sus cercanías, fomentar la concienciación con el medio marino y por último, otorgar la voz que merece al colectivo de pescadores de las islas, ya que, siendo de los oficios con más tradición dentro de nuestras fronteras y que dispone de una flota de tamaño considerable de 720 barcos. El público estimado para una publicación que aglutina noticias y entrevistas tan diversas, pero al mismo tiempo tan relacionadas, comienza siendo los propios entrevistados que al igual que en la prensa generalista se traduce en una comunicación diseñada para los aludidos en ella. No obstante, la *ensalitrada.com* se entiende como una publicación digital con un público muy diverso, esperando aglutinar noticias con una temática muy diversa pero siempre que aborden actividades realizadas en el mar. Es sin duda una apuesta arriesgada pero con grandes beneficios, ya que pese a tratar temas políticos y desarrollar la labor de investigación dentro del marco regional, podría llegar a conformarse como un medio con gran repercusión en los deportes que se practican en el mar, como el surf, el windsurf, el buceo o la vela.

En resumen, los principales objetivos se podrían enumerar en:

1-Investigación sobre la situación del mercado especializado en pesca

2-Investigación sobre cómo los medios de comunicación tratan la información sobre pesca

3-Crear un medio de comunicación especializado en pesca

1.3 Antecedentes

Los pocos antecedentes que se han encontrado de un proyecto de este calado hablan en concreto de los pescadores desde su historia y desde una cercanía al entrevistado, que pese a desearla para la creación de nuestro medio de comunicación, no deja de ser una parte mínima de todo el proyecto. Ejemplo de ello es la página <http://www.grancanariapescaenred.com/> con un profundo espíritu de divulgación de la historia de las familias que se dedican a la pesca, en esta web se puede encontrar desde las historias y fotografías de los pescadores de hoy y de antaño. La información que aparece y que trata como tema central los problemas del sector pesquero se encuentra diluida entre las secciones de economía, sociedad o sucesos, la prensa general no tiene un lugar claro donde anclar este tipo de información.

1.4 Hipótesis

1- Los medios de comunicación no informan con la suficiente profundidad sobre los problemas de cofradías y pescadores.

2- La información que aparece en las noticias sobre pesca es puramente política dejando de lado la opinión y las entrevistas a pescadores.

3- Las noticias sobre pesca no disponen de una periodicidad, la información no es suficiente.

4- No existe el periodismo especializado en pesca que exponga bien las necesidades de este sector en Canarias.

5- No existe un medio en el que se aglutinen todas las noticias que ocurren en las costas canarias.

1.5 Explicación de términos

Patudo: El atún patudo (*Thunnus obesus*) es un pez de la familia de los atunes, rojos, que se encuentra en las aguas tropicales y subtropicales de

todos los océanos, pero prefiriendo el rango de temperaturas de entre 17 ° y 22 ° C . Es un pez de gran tamaño, que llega a lo más alto un peso de 210 kg, de crecimiento rápido, con una edad máxima de alrededor de las once.

Marisqueo: El marisqueo es la actividad desarrollada por los mariscadores, consistiendo en la cría, captura y recogida de marisco. Además abarca las labores de mantenimiento de las zonas asignadas para esa labor.

Acuicultura: Conjunto de actividades, técnicas y conocimientos de crianza de especies acuáticas vegetales y animales.

ICCAT: La Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico es una organización pesquera intergubernamental responsable de la conservación de los túnidos y especies afines en el océano Atlántico y mares adyacentes.

Emisarios: Conducto o canal que sirve para evacuar las aguas residuales de una población en una depuradora, en un río o en el mar.

Patrón marino: El patrón es un cargo similar al de capitán, pero para barcos de pesca, de cabotaje-altura, o mercantes de hasta 3000 GT. Dentro de esta categoría se encuentra el «patrón de altura», que es la persona que, con la titulación adecuada, dirige barcos de hasta 500 GT y 350 pasajeros en buques de pasaje. También existen: el «patrón de litoral» de la marina mercante, el «patrón mayor de cabotaje», o el «patrón de cabotaje».

Cofradía: Asociación de personas con unos mismos intereses, especialmente si estos son profesionales o altruistas.

Barrilote: También conocido como Bonito del norte, Especie de atún, que raramente supera los 120 centímetros de largo y cuyo peso suele oscilar entre los 6 y los 30 kilos.

Eslora: La eslora es la dimensión de un barco tomada a su largo, desde la proa hasta la popa.

Faenar:

Realizar las faenas propias de la pesca marina desde una embarcación.

Arrastre: La pesca de arrastre, junto con la pesca con redes de deriva, es de las menos selectivas que existe, pues es muy dañina para los fondos oceánicos; de hecho, en la mayoría de los países está regulada, aunque en muy pocos está prohibida. El modo de arrastre de fondo es uno de los métodos más invasivos de pesca, pues está en contacto con el fondo marino y destruye algas y otros organismos indiscriminadamente. Por esta razón se cuestiona su uso y se exige mayor regulación.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) comienza con la observación del vacío informativo sobre el gremio de pescadores en los diferentes puertos de Tenerife, y con un desplazamiento a la Gomera en el que una entrevista a Pablo Jiménez Barrera, conocido como “Miguel” vislumbra lo abandonados que se sienten los pescadores.

Este señor de 90 años que dejara de pescar hace tan solo dos y fuese uno de los pescadores más conocidos dentro de Canarias, comenta: ”menos mal que por fin alguien se acuerda de nosotros, aquí los periódicos solo vienen cuando vienen mandados por alguien –haciendo referencia a un seguimiento de agenda política por parte de la prensa general-“. “Miguel” fue la raíz primera de este Trabajo de Fin de Grado (TFG), ya que pese a tener una historia y una vida que resultarían fascinantes en cualquier parte del mundo, empezando por su temprana afición a la pesca con tan solo 11 años, llegando a convertirse en uno de los mayores patrones de todas las islas y naufragando durante un tres días en su chalana cuando tenía 88 años, en Canarias ha pasado desapercibido totalmente para los medios de comunicación y en consecuencia para la sociedad.

El segundo paso a seguir dentro del trabajo fue la investigación de cómo se trata a los pescadores en los últimos años a través de todas las publicaciones encontradas en internet, las fuentes que utilizan para informarse y el espacio que otorgan a los asuntos del sector pesquero en los medios de comunicación. A su vez, la investigación previa con todos los datos recogidos sobre la situación del sector, hablando con los propios pescadores, con los resultados de búsqueda que los rastreadores virtuales nos ofrecen y las opiniones de algunos de los mayores representantes de las cofradías de pescadores de Canarias.

Por último toda esta investigación desemboca en la creación de un medio de comunicación especializado en el sector pesquero, que pretende solventar los problemas que aparecen en la prensa general de Canarias. Para ello se recopilarán los principales fallos a la hora de comunicar sobre los pescadores y se construirá la página web, siempre poniendo ahínco en darles una herramienta útil para una correcta comunicación entre los pescadores de todo el archipiélago.

2.1 Búsqueda de datos e información

Previamente a la realización de este Trabajo de Fin de Grado la fuente principal de la que se han obtenido los datos e informaciones es a través del mayor buscador de Internet (Google), en el se pueden encontrar un puñado de artículos relacionados con la pesca de los últimos 5 años. Además las hemerotecas de los principales diarios canarios(Diario de Avisos, El Día, La

Opinión, Canarias7) y otros con mucha menos audiencia como Gomeranoticias, el Diario del Hierro o canarias ahora, que han sido de gran ayuda, todos ellos enumerados en la Bibliografía. Haciendo una búsqueda detallada de las palabras claves que parecen en el resumen/abstract.

Han resultado de gran utilidad los blogs personales/páginas webs en los que se narran las historias de pescadores, como (www.grancanariapescaenred.com) incluyendo los tipos de pesca que se desarrollaron tanto en el pasado como ahora, junto con buenas prácticas, normativas y material divulgativo.

Una de las páginas con mayor relevancia a nivel mundial sobre pesca artesanal es la creada por Greenpeace (www.Greenpeace.org), con la campaña en contra de las grandes embarcaciones que explotan insosteniblemente los océanos “Stop the monster boats”.

Para la realización del medio de comunicación se indagó en libros pertenecientes de la biblioteca de la Facultad de Periodismo de La Laguna, en los que se hablara de creación de una empresa o medio digital. Además, se buscó en libros que trataran el tema de la imagen corporativa para observar todo lo concerniente al diseño de una página web.

De los gabinetes de prensa de los cabildos de las siete islas solo el de El Hierro ha enviado notas de prensa al correo que les habilitamos para ello, de igual manera la ONG Oceana recibió nuestra petición de recibir notas de prensa y envió los nuevos hallazgos en la fauna marina de El Hierro, incluyéndonos así en su base de datos.

2.2 Análisis de artículos publicados desde el 1 de enero de 2013 hasta el 30 de junio de 2016

Para analizar la veracidad de las hipótesis expuestas en este trabajo, sobre la relevancia de las noticias de pescadores en los medios de comunicación, se investigaron un total de 50 artículos, uno por uno, en todos los medios de comunicación regionales canarios durante el periodo de tiempo que abarca desde el 1 de enero de 2013 al 30 de junio de 2016. Al igual que en la búsqueda de datos este análisis se nutrió de la ayuda del buscador de Google y la hemeroteca de los propios medios para acotar el periodo de tiempo del estudio.

El análisis se encarga de clasificar los artículos entre noticias que tienen un carácter oficial, ya que son notas del Gobierno de Canarias, cabildos, ayuntamientos, partidos políticos o comunicados de prensa y las que profundizan en los asuntos mediante entrevistas o reportajes que pudiendo

dejar la noticia tal cual les llegó a sus manos investigaron un poco más los asuntos del momento. Además también se diferencia en el tipo de información especializada que facilitan al espectador, ya sea económica, informativa, cultural y educativa, política, socializadora, de servicio o promotora del desarrollo.

Para lograr la resolución de las hipótesis ha sido también necesario recopilarlos todos en un tabla, que más tarde será ampliada con gráficos en los que mediante porcentajes se explicará mejor que tipo de fuentes tratan, la sección en la que se engloban y la función periodística de cada uno.

Los medios canarios en los que se realizó el análisis fueron Diario de Avisos, El Día, La Opinión de Tenerife, Canarias 7, Gomera noticias y el Diario de el hierro; los más relevantes del plano generalista canario

La tabla a la que se hace referencia y de la cual ponemos un ejemplo en la parte inferior de este párrafo clasifica mediante celdas los siguientes aspectos de los: el Medio al que pertenece, la fecha de publicación, la sección en la que está posicionado el artículo, el tipo de autor, señalando el título, clasificando el tipo de información, al igual que su fuente y por último el tipo de función periodística que cumple.

#	Medio	Fecha	Sección	Autor	Título	Tipo de información	Fuente	Función periodística	Enlace
1	Diario de avisos	14/08/92	Rural	T.Fumero	“Pesca pide ayudas”	Entrevista o noticia	Directa o indirecta	Divulgativa informativa	

Ejemplo de tabla utilizada para el análisis de medios de comunicación (se encuentra en el anexo) Elaboración propia.

Gracias a este análisis se podrá contabilizar con mayor celeridad los datos obtenidos y comentar los resultados con eficiencia.

2.3 Análisis de blogs y medios especializados

Este análisis se trata de un complemento al anterior, en el que los blogs, webs, y foros estudiados han sido especializados en el sector pesquero. Todos ellos focalizan su espacio virtual para la ayuda al sector pesquero artesanal desde puntos de vista diferentes, pero siempre con el objetivo final de dar difusión a los pescadores. Las páginas webs que han sido estudiadas van desde lo regional como www.grancanariapescaenred.com, gestión del medio rural de canarias con su blog dedicado en exclusiva a la pesca

www.gmrcanarias.com/category/pesca hasta la de Greenpeace Stop Monster Boats, que tiene un enfoque mucho más global y reivindicativo.

En este análisis se busca destacar los aspectos positivos y que pudiesen ser incluidos en una página web dedicada en exclusiva a los pescadores como es la que se pretende constituir. La investigación de los libros publicados por Benigno Rodríguez Santamaría fueron también sería relevante para observar como hace 100 años alguien ya pensaba en este tipo de periodismo especializado.

Cabe destacar que se obviaron cientos de blogs que hablan sobre pesca deportiva ya que este no es el ámbito que se pretende cubrir, ya que es una pesca recreativa y no profesional.

2.4 Entrevistas

Tras haber recopilado toda esta información tocaba acceder a la opinión de los expertos en el tema, aquellos pescadores que bregan cada día en el mar, políticos que se dedicaran en mayor parte a la defensa de sus derechos y con profundo interés en que se les escuche en un medio de comunicación. Este trabajo sirvió de igual manera para complementar la información de la página web laensalitrada.com, ya que el fin de crearla es, a su vez, la manera de comenzar escribiendo sobre el sector pesquero. Con ello lo que se pretendía es que en las primera entrevistas realizadas a los protagonistas del medio respondiesen sobre la pertinencia o no de crearlo, debido a que sin su aprobación y visto bueno esto no sería nada más una plataforma de propaganda política y búsqueda de remuneración económica.

Por todo lo anterior, se hablo en persona con todos ellos ya que la mayoría ni siquiera dispone de un contacto con el mundo virtual. Para ello fue necesario es desplazamiento hasta la Isla de La Gomera en la que se produjeron dos entrevistas a pescadores: primero en Valle Gran Rey junto al muelle y la cofradía de pescadores se habló con Pablo Jiménez Barrera, conocido como “Miguel” por todos en Valle Gran Rey y que con 90 años llevaba retirado del 2 años después de un naufragio y que llevaba pescando desde la temprana edad de 11 años. También se entrevistó a Carmelo González Barrera, que con 76 años llevaba pescando desde los 21 y es patrón del la embarcación “Nuevo Yaloveis” de 9 metros de eslora, con 55 años de experiencia en el mar. Ambos, voces sobradamente autorizadas para dar testimonio de los deseos y situación del sector. Por último se habló con el patrón mayor de la cofradía de La Restinga del El Hierro y actual presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores de Canarias, acabando de acceder al cargo se ha convertido en una de las voces más críticas con el trato que se les da a los pescadores,

denunciando la situación en todos los medios de comunicación que le han dejado alzar su voz.

Los entrevistados fueron preguntados sobre las cuestiones que atañen a este Trabajo de Fin de Grado y sobre la situación actual de los pescadores, buscando respuestas sobre si ellos creían necesario un nuevo canal comunicativo para los pescadores, sobre si se sentían desechados por los medios de comunicación generalistas y que es lo que necesitaba un medio hecho a medidas para ellos.

Estas entrevistas se encuentran en su totalidad en el Anexo 2: Entrevista a Carmelo Rodríguez, entrevista a Pablo Jiménez Barrera y entrevista Fernando Gutiérrez. De igual manera, en el apartado 3.2, 3.3 y 3.4 de este Trabajo de Fin de Grado, se encuentran las entrevistas redactadas, conformando textos uniformes con las declaraciones de todos ellos. Las entrevistas sirvieron tanto para recopilar información sobre la situación del sector pesquero, como para desarrollar un contenido atractivo para la página web.

2.5 Recopilación de recomendaciones útiles para el desarrollo de un medio digital

Dentro de todo lo que supone crear un medio digital se han investigado aspectos atractivos para el público general, que por norma no se informaría en un medio especializado en pesca, sino que acudiría a la prensa general para cualquier tema de actualidad.

Con el objetivo de lograr un diseño agradable y correcto en la página web fue necesaria la lectura del manual de estilo web escrito por Patrick J. Lynch y Sarah Horton, en el que la lectura sobre las consideraciones generales de diseño, el proceso de desarrollo y la importancia del título fueron de gran ayuda para el desarrollo de este medio de comunicación.

También se utilizaron los de Paul Capriotti sobre planificación estratégica de imagen corporativa en el que el autor trata la importancia de la imagen corporativa. Igual de necesario fue consultar el libro Diseño de nuevos medios de comunicación de Tricia Austin y Richard Doust, en el que tratan en profundidad la utilidad y la efectividad en los nuevos medios de comunicación.

Por último se consultó el libro Diseño, Color y Tecnología de Amado José El-Mir, Fernando Lallana García y Rafael Hernández González, en el que los textos de mayor utilidad que encontramos para la creación del medio fueron el diseño como poder de atracción y el diseño moderno, para lograr un aire desenfadado en nuestra página web.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Contexto

Es inverosímil que dentro de una sociedad que se considera moderna como la canaria la pesca haya sido relegada al último plano de las preocupaciones de todos, incluyendo medios de comunicación y políticos. Cerca de 1.200 familias viven hoy de la pesca y son ninguneadas hasta el punto de solo hablar de ellas en época electoral. En este año en el que vivimos en el que las personas están constantemente conectadas a sus teléfonos móviles para a golpe de clic tener en sus manos toda la información del mundo

nadie haya pensado en crear un medio comunicativo en el que se enmarquen todas las noticias, historias y comunicados que atañen al sector pesquero. Realmente no es necesario gastar grandes sumas de dinero en la creación de este medio, ya que solo es necesario crear la plataforma y desplazarse hasta el lugar de la noticia en cuestión para darle mayor profundidad a esa información oficial que proviene desde el Gobierno de Canarias, los cabildos y los ayuntamientos respectivos a los que pertenece cada cofradía.

Durante estos años en los que la comunicación está cambiando drásticamente y la información es cada vez más individualizada y especializada, debido a que los consumidores no tiene por que comprar un periódico para encontrar las noticias que les importan, no es concebible ese silencio informativo en torno al mar y los profesionales que desarrollan su labor en el.

Estos pescadores que salen cada día a ganarse la vida en el agua no han creado una plataforma propia debido a que la mayoría del tiempo está faenando en la mar para llenar las bodegas de pescado. Ese desarraigo social por el sector primario se está generalizando en todas las islas en las que las apuestas por un periodismo especializado en el tema son más bien escasas. Gracias a las entrevistas a estos trabajadores del medio marino podremos conocer la opinión al detalle sobre los temas que les preocupan y conferir así un granito de arena a la memoria histórica de la pesca en Canarias, tan olvidada por la mayoría.

La mayor de las preocupaciones para el sector pesquero ha sido la misma durante estos últimos años el tan ansiado aumento de la cuota de atún rojo que nunca llega, o que cuando lo hace a nivel nacional a Canarias no llega nada. Esa calificación de la pesca artesanal canaria como una pesca accidental se trata de humillante para una tradición que lleva implantada en las islas desde hace siglos. Así lo narran tanto los pescadores Pablo Jiménez (ya retirado) como Carmelo González Barrera, que entienden la pesca como su única forma de vida. Profesiones que llevan ejerciendo prácticamente desde que tuvieron fuerzas para hacerlo. La consecuencia de este olvido a los pescadores ha fructificado con la creación de la Federación de Cofradías Canarias en las que se han pretendido, ahora, juntar fuerzas por todo el sector a ver si así las cenizas de una profesión que debería ser parte de la cultura de todos los canarios se levanta en forma de una industria no tan fuerte como la que fuera en los años 70 y 80 pero si como parte importante de nuestro PIB.

3.2 La pesca en Canarias, presente desde los principios de nuestra historia.

Los aborígenes canarios son, hasta el momento, la primera noción histórica que tenemos de la utilización de técnicas de pesca en el archipiélago. Gracias a pruebas arqueológicas y documentales se ha constatado que el mar

y la pesca eran parte fundamental de la alimentación de los guanches. Pescado y marisco fueron la base nutricional de las primeras poblaciones que aquí se asentaron. Como no podía ser de otra manera, esta convivencia continua con el medio marino hizo que surgiesen creencias religiosas en torno al mar como en tantas otras religiones alrededor del mundo. Investigaciones del autor especializado en los aborígenes canarios, Navarro Mederos, en el año 2005 describían estas creencias en relación con el medio marino. “Del mar venían las almas de sus antepasados, y por el mar salí y se ocultaba el astro que regía su vida”. No obstante, las comunicaciones entre islas nunca fueron fáciles para estos aborígenes que no disponían de embarcaciones de gran tamaño y solo las utilizaban para alejarse de la costa, y ejercer el marisqueo y pescas de un tamaño pequeño, debido a las fuertes corrientes interiores.

Las técnicas de pesca poco a poco fueron desarrollándose hasta el uso de las redes en las orillas, gracias a las cuales cercaban al pescado entre hombres mujeres y niños para lograr los tan ansiados alimentos.

El autor anteriormente mencionado lo describe con estas palabras en su obra: *“Si acaso vían andar en la costa algún bando de sardinas, que hace luego señal en el agua, como eran grandes nadadores, echábanse a nado hombres y mujeres y muchachos, y cercaban el bando de las sardinas, y íbanle careando para la tierra, dando palmadas o con palos en el agua. Y, cuando lo tenían cerca, tomaban unas esteras largas de juncos, con unas piedras atadas a la parte baja: llevándola como red, sacaban a tierra mucha sardina”*.

3.3 Cambios en las últimas décadas y olvido de nuestro pasado

Volviendo al presente más inmediato, Canarias a sucumbido a las transformaciones que la economía global le ha obligado con la llegada de las grandes olas de turistas de todo el mundo. Se trata de un modelo económico que jamás a tratado de salvaguardar nuestra historia y cultura, simplemente en las ramas de la misma que puedan resultar exóticas y atrayentes a los turistas.

Este modelo solo ha hecho que la actividad turística haya expoliado de manera progresiva las localizaciones donde antes se asentaban pueblos de pescadores, que han tenido que modificar sus caladeros y embarcaderos para facilitar la construcción de hoteles, marinas deportivas y clubes náuticos. Todo ello según nos comenta Fernando Gutiérrez, patrón de la Cofradía de La Restinga en El Hierro y presidente de la Federación de Cofradías de pescadores de Canarias, que valora la evolución de Canarias hacia [...]“una tierra como esta en medio del atlántico, el sector vive atropellado, humillado arrinconado en la mayoría de los puertos canarios. Pos que compite con otro

sector que es el sector recreativo, en Canarias nunca ha habido una burguesía pesquera pero si hay burguesía recreativa.

Esto se refleja la ley hecha hace cerca de 13 años, aprobado por todo un parlamento de Canarias, que legisló sobre el mar de Canarias sin tener el asesoramiento científico de nadie. Legislaron a su conveniencia, a la conveniencia del sector recreativo, siendo consejero de pesca el nefasto más grande que es Rodríguez Zaragoza”. Así narra Fernando Gutiérrez las decisiones tomadas por los responsables políticos de la pesca durante los últimos años, sintiéndose manipulados y humillados por la clase política, el presidente de la Federación de Cofradías de Canarias, entiende que no se les ha consultado a ellos que son los que van a tener que sufrir unas leyes de pesca en las que no han tenido apoyo alguno de pescadores o científicos a la hora de redactarlas.

3.4 El fin de “El dorado” del mar

Tras la oportunista invasión del Sáhara español con la denominada Marcha Verde, iniciada el 6 de noviembre de 1975, comenzó el principio del fin para los pescadores canarios y sus oportunidades de reafirmarse como una de las mejores flotas de pesca artesanal del mundo. Dejando de lado las pésimas condiciones bajo las que trabajaban los pescadores en aquella época, rara vez denunciadas en medios de comunicación, y la reciente irrupción de la flota japonesa en las costas canarias, los pescadores vieron diezmadas sus flotas en los años siguientes hasta quedar relegados a la calificación de pesca accidental actual.

No obstante, para saber cómo ocurrió un hecho tan trágico, hemos desempolvado un artículo que presenta el periodista Carlos Gómez el día 8 de febrero de 1981, en el que se explica con total detalle lo que fue el fin de la época de oro de la pesca en las Islas Canarias y consecuentemente también lo era para muchos armadores españoles. Apunta el periodista que cuando el Sáhara dejó de pertenecer a España, en un principio [...]se permitía a ochocientas unidades pescar libremente durante cinco años en aguas del Sáhara y podía ser prorrogado en condiciones privilegiadas otros quince años[...]. Pero los acuerdos jamás fructificaron con las unidades de barcos que se prometieron y as cifras, que esta época eran de diez toneladas diarias de cefalópodos desde los años 60 se quedaron en el olvido. Únicamente de forma residual consiguieron sobrevivir los pescadores de Lanzarote con una fuerte industria conservera que desaparecería también en los años posteriores.

Pablo Jiménez, pescador de 90 años retirado desde hace dos, recuerda con añoranza esos años en los que le llamaban “el patrón de las siete islas, podíamos estar fuera durante semanas pescando en las costas africanas y

siempre venían los barcos llenos hasta arriba”. Jiménez cree que el abandono de esta costa fue lo que causó “la muerte total de la pesca en Canarias”, ya que, en el fondo “esas costas también no deberían de pertenecer, nosotros fuimos los que las comenzamos a explotar y tampoco lo hacíamos a mal, buscábamos el pescado grande y dejábamos una época sin pescarlo para que volviera a crecer”.

3.5 El silencio informativo en torno a los pescadores

Sobre si se les da relevancia informativa o no en los medios de comunicación Jiménez subraya que “jamás se le acercan los periodistas a los pescadores a no ser que haya ocurrido una desgracia”. El que vivió en sus propias carnes un naufragio lo sabe por experiencia y rememora entre sonrisas que “ahí sí, ahí aparecieron para cubrir la noticias bien rápido”. El que llamaban “el patrón de las siete islas” cree que sería necesario y de agradecer darle una voz a “los hombres de la mar”, porque ellos no tienen tiempo para desarrollar “otro trabajo que no sea el de pescar”.

Sobre “el silencio informativo”, Gutiérrez cree “muchas veces la culpa de que los políticos no nos hayan tenido en cuenta ha sido culpa de nosotros” y que “los principales enemigos del sector pesquero han estado dentro del propio sector”, dejando claro que “algunos patronos en las dos islas capitalinas” no han cumplido con su obligación y según el han sido una “completa vergüenza” a la hora de representar a los pescadores. De igual manera, el patrón de la Cofradía de La Restinga en El Hierro defiende que gracias a un comunicación mucho más fluida que se está produciendo entre las cofradías los pescadores están “más unidos” que nunca, “desde El Hierro hasta La Graciosa”. No obstante, Gutiérrez admite que en la isla de Gran Canaria, los representantes de las cofradías han optado por no darle su apoyo ya que según él “hay gente que tiene (En Gran Canaria) sus intereses y no quiere que le toquen su chiringuito”.

3.6 Planteamientos de futuro para el sector pesquero en Canarias

En la entrevista realizada para el Trabajo de Fin de Grado que se presenta, Fernando Gutiérrez afirma que una de las estrategias en la que se está trabajando desde la Federación de cofradías de pescadores de Canarias es la creación de un canal de comunicación ya que según el necesitan “elaborar un medio que hable de los pescadores y al alcance del sector. Es evidente que nuestra voz no se escucha, no se oye, por que los pescadores a veces creemos que nuestra voz está en el mar y no es así. Hay una tarea en el mar evidentemente, pero hay otra en lo burocrático en las oficinas, en la consejería, en las instituciones...”. Para Gutiérrez el sector está “desintegrado, desestructurado, en la más absoluta de las miserias y lógicamente de esas

cenizas tenemos que levantarnos”, para ello se está desarrollando un proyecto, desde la máxima organización de pescadores de Canarias, en el que pretende “fomentar el consumo de pescado y la diferenciación del pescado artesanal”.

3.7 Viejas amenazas y oportunidades del sector

Un viejo tópico conocido pronunciado hasta la saciedad por pescadores y profesionales que desarrollan su actividad profesional en el medio marino es que “Canarias vive de espaldas al mar”, son pocas las veces que la política les tiene en cuenta. En la actualidad parecen haber florecido nuevas voces como la de Narvay Quintero, Consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas Canarias, que se han alzado para exigir un mejor trato con los pescadores de las islas. La cuota del atún ha sido tema el tema central de estas reclamaciones que se han expuesto a todos los niveles políticos.

Gutiérrez que coincide plenamente con la afirmación de que “vivimos de espaldas al mar”, lo atribuye a que en Canarias “parece lo que hacemos es intentar aprovechar del mar en el menor tiempo posible, sacarle el mayor rendimiento. Cuando deberíamos cultivarlo como si estuviésemos en tierra”. Y se muestra enfadado con la “cantidad de empresas acuícolas que han fracasado todas y sabe dios lo que hacían con ese dinero. Con la décima parte de ese dinero crearíamos la conciencia suficiente para cultivar en el mar de Canarias como hemos hecho en El Hierro. Pero las decisiones de las islas de Tenerife y Gran Canaria las tienen que tomar en sus propias islas. Se podrían pagar los sueldos de los pescadores durante un año para que el mar se regenerara. O que las nasas se utilicen en pequeñas cantidades durante una época del año para que la gente sobreviva. Tengo que respetar lo que digan los compañeros de cada isla, pero el camino yo creo que tendría que ser otro. Y sobre todo la implicación de las instituciones es fundamental.” Sobre esta implicación en las instituciones de la que habla Gutiérrez es sobre la que se basa este Trabajo de Fin de Grado, ya que si se lograra un acercamiento de los medios de comunicación hacia los pescadores y a su vez introducirlos en la actualidad política de nuestras islas, se lograrían con rotundidad los objetivos que persiguen desde el sector.

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1. Sobre la profundidad con la que se habla de los problemas de las cofradías y pescadores y la insuficiente información

En el análisis realizado de 50 artículos de medios de comunicación canarios, se ha desvelado una profunda apatía del periodismo generalista por investigar más allá de los comunicados de prensa, encontrando en ellos solo 7 entrevistas y 2 reportajes en profundidad a los protagonistas de las noticias, las demás informaciones encontradas se trataban de notas de prensa empleadas como noticias de actualidad, un total de 39. De ahí que los pescadores no solo sufran un aislamiento informativo importante, sino que cuando se informa sobre ellos ni si quiera se les consulta, dejando la nota de prensa como el mayor esfuerzo posible de los medios de la prensa general a la hora de informar sobre los pescadores. Si bien es cierto que esta práctica es común a la mayoría de los temas que se tratan en los periódicos, donde cada día se trabaja más copiando y pegando la información que provenga de los gabinetes de prensa. La postura habitual de los medios de comunicación sobre esta escasa profundidad suele aludir a los escasos ingresos de los que disponen, imposibilitando costear los desplazamientos de los profesionales que trabajan en ellos.



Gráfico de elaboración propia.

4.2 Sobre la utilización política de la información sobre los pescadores

Pese a que en las entrevistas, como en la de Fernando Gutiérrez, los protagonistas no quieren hacer una crítica directa a las intenciones propagandísticas de los partidos políticos a la hora de utilizar las reclamaciones de los pescadores en épocas electorales, es una evidencia constatada por el análisis realizado en el que se desvelan las características del periodismo especializado que contienen estos 50 artículos. En ellos más de la mitad, hasta 29 artículos, solo tiene la finalidad de dar voz a los representantes políticos que alzan su voz para reclamar cambios en las leyes de pesca canarias o mejoras en sus instalaciones, pero no pasan de ahí. Cabe recordar que la campaña electoral de este año ha sido de las más largas de la historia, y por ello se podría decir que llevamos en campaña electoral prácticamente un año. Antes de que se iniciara esta eterna campaña electoral era difícil encontrar a un político defendiendo a los pescadores canarios pero hemos sido testigos de cómo en el Congreso de los Diputados, Ana Oramas manifestaba su apoyo al sector pesquero diciendo “no competimos con otras flotas ni con los arrastreros, sino que pedimos desde hace ocho años que a 1.200 familias de pescadores en Canarias se les permita vivir dignamente”. Con declaraciones como estas expuestas por el periodista Joaquín Anastasio en La Opinión de Tenerife, en las que en ningún caso se les dio la oportunidad de expresarse a los propios pescadores queda constatada la utilización política de los problemas de sector.



Gráfico de elaboración propia.

4.3 Existencia del periodismo especializado en pesca en otras regiones



Benigno Rodríguez, pionero del periodismo especializado en pesca. Foto de Marta Rodríguez.

El periodismo especializado está en auge en la actualidad, pero no es algo nuevo ya que desde hace ya un siglo que existe este periodismo especializado en pesca, uno de sus pioneros fue Benigno Rodríguez

Santamaría, nacido en 1886 destacan sus libros El contra maestre de puerto: deberes, derechos y conocimientos, publicado en 1914, Los pescadores del norte y noroeste de España, publicado en 1916 y una de sus grandes obras el Diccionario de artes de Pesca en España y sus posesiones, publicado en 1923 y que versa en profundidad (815 páginas) sobre la pesca profesional.

En España existen iniciativas que no llegan lo más al sur de su territorio, y con ello nos referimos a Canarias. Cada año se celebra un certamen llamado Periodipisca, en el que se reúnen un centenar de periodistas de España y de Portugal. Este certamen sirve desde hace veinticuatro años a los pescadores del norte de España para dar a conocer sus investigaciones y la situación de sus flotas, pero no se trata solo del sector pesquero artesanal, se extiende al recreativo y reúne a todos aquellos amantes de la pesca en un entorno rural de Galicia. En este año 2016 la sede recayó sobre el pueblo de Muros como cuenta el Correo Gallego en su plataforma web, en estos certámenes celebrados anualmente se incluyen “mesas redondas, excursiones, catas y degustaciones” y hasta se otorga un espacio para la difusión de documentales.

Una de las páginas con mayor tradición dentro de este tipo de periodismo especializado es www.industriaspesqueras.com, esta web que comenzara publicando físicamente en el año 1927 es en la actualidad videcana de la prensa especializada europea. En la sección de historia sobre este medio que se puede encontrar en su página web se subraya que Industrias Pesqueras “no ha sido un testigo mudo de la evolución del sector”. Cuando los motores diesel aún estaban empezando a aparecer en el mercado y la mayoría de los pesqueros eran vapores Industrias Pesqueras “destacó la ventajas” de los primero. Promovió la celebración de cuatro ediciones de la Exposición Mundial de la Pesca en la ciudad de Vigo. “Su gestación desde el propio sector ha marcado su trayectoria a lo largo de siete décadas”.

Como objetivos principales esta longeva revista quincenal siempre tuvo “tanto las llamadas de atención a las administraciones públicas, como la divulgación de las novedades científicas y tecnológicas que han determinado la evolución del sector”. Con la experiencia que atesora esta revista y los objetivos claros de su publicación es una de las que señala el camino hacia lo que en este Trabajo de Fin de Grado se pretende con la creación del medio especializado en pesca a nivel regional.

5. CREACIÓN DE LAENSALITRADA.COM, UN MEDIO ESPECIALIZADO EN PESCA EN CANARIAS (<http://laensalitrada.wix.com/laensalitrada>)

Tras realizar toda la parte concerniente al estudio de mercado que supone este Trabajo de Fin de Grado, se recopiló todo las necesidades del sector pesquero en Canarias hasta la creación de Laensalitrada.com, un medio especializado en la pesca en Canarias.

Para comenzar la construcción de este medio se ha utilizado la plataforma Wix.com, debido a que resulta la más cómoda a la hora de editar nuestro sitio web. Y la página web a quedado nombrada como dominio virtual con el nombre de <http://laensalitrada.wix.com/laensalitrada>.

A partir de esta plataforma se atendió a las consejos del manual de estilo web escrito por Patrick J.Lynch y Sarah Horton, en este manual se estipula el proceso de desarrollo de un sitio web en seis pasos:

- Definición del sitio
- Arquitectura de la información
- Diseño del sitio
- Construcción del sitio
- Marketing

-Rastreo evaluación y mantenimiento

Siguiendo este planteamiento se comenzó por la elección del título de la página web, sobre el que estos mismos autores subrayan en su obra “el título es el elemento fundamental por varias razones [...], es lo primero que perciben los usuarios con conexiones a internet a baja velocidad; también se convierte en el texto que define el documento si el usuario decide incluirlo en su lista de favoritos. Además, la mayoría de buscadores toman el título de la página como principal descriptor [...]” Por todas estas cuestiones anteriores los autores del manual de estilo web creen que el título de la página debería “incorporar el nombre de la web o de la empresa, institución u organización e informar de forma concisa de los contenidos de la página”.

Atendiendo a un buen uso del título de la página que se describe en este Trabajo de fin de Grado, se decide que el nombre de la página sea La Ensalitrada, quedando conformada como Laensalitrada.com. El motivo de esta elección es que es un guiño al tema que se pretende abarcar: el mar y los profesionales que en el trabajan. Salitre, pese a ser definida por la Academia Real de la Lengua como nitrato potásico o sustancia salina, es para el archipiélago canario una palabra familiar que resuena en nuestros pavimentos auditivos desde que somos jóvenes. Ensalitrada es entendido entonces como un cuerpo lleno sal por haber pasado muchas horas en el mar o junto a sus costas.



Cabecera del medio de comunicación.

En relación con las consideraciones generales de diseño que se estipulan en el manual de estilo web ya mencionado hemos obedecido a la “utilización de colores tenues” que recuerden a la arena de la playa y el azul del mar, para hacer más atractiva la página para los usuarios.

En el libro incluido en la bibliografía de este Trabajo de Fin de Grado “Diseño, Color y Tecnología” se otorga especial atención al diseño como poder de atracción, enunciando que “para un buen número de expertos en diseño la clave es esta, el poder de captación que ejerce la prensa; y no es menos cierto que para que un periódico tenga éxito debe ofrecer, junto a la calidad de una buena información, un magnífico diseño, en el que muchas veces la información se diluye al no ser lo suficientemente valorada o al estar mal presentada”.

LA ENSALTRADA.COM

El Medio del mar

INICIO PESCA HISTORIA CIENCIA DEPORTES NOSOTROS

Pablo Jiménez Barrera, el patrón de las siete islas
05/06/2016

Fernando Gutiérrez, la voz de los pescadores
02/06/2016

Una noche de pesca artesanal
01/06/2016

Oceana y la Universidad de La Laguna publican nuevos hallazgos en la fauna marina en El Hierro
25/05/2016

Carmelo, un patrón de pura cepa
19/05/2016

Pablo Jiménez Barrera, el patrón de las siete islas

Envía Nuevas Historias

Cabera de la página principal del medio.

Comprendiendo los conceptos expuestos por los autores anteriormente mencionados se procedió a realizar una página web con colores desenfadados, alejada de otras más convencionales que por lo general tienen una temática generalista y no especializada. Además así provocaría la curiosidad entre el espectro de público joven y acostumbrado a blogs y páginas webs que huyen de blanco y negro y la sobriedad.

5.1 División de secciones

La división de las secciones se ha hecho de manera orientativa para un futuro desarrollo de este proyecto. Las secciones están divididas en Pesca, Historia, Ciencia, Deportes y un pequeño apartado con información sobre los trabajadores del medio al que se accede haciendo clic en “Nosotros”.

Esta división de las secciones se basa en varios motivos. La primera de las secciones, como no podía ser de otra manera en un medio que pretende hacer periodismo especializado en pesca, se llama “Pesca” en ella se pretende englobar todas las noticias del archipiélago con relevancia para el sector pesquero, sobre todo las que vengan de fuentes oficiales y tras haber entrevistado a los protagonista de las mismas.

La segunda de las secciones se titula “Historia”, ya que en ella se pretende hacer homenaje a los pescadores de ayer y de hoy que decidan contar sus vidas y hazañas en el mar. Esta sección pretende recuperar textos y fotografías antiguas con la ayuda de los fondos que disponemos en las siete islas, para así aportar un granito de arena a la Memoria Histórica de Canarias y sobre todo de las comunidades costeras que aquí se encuentran.

La tercera de las secciones se titula “Ciencia”, haciendo clic en esta palabra los usuarios podrán observar las últimas noticias de ciencia, siempre relacionadas con el medio marino. Para ello, como ocurrió con la ONG Oceana, nos pondremos en contacto para la inclusión de nuestro medio en base de datos de

todos los organismos dedicados a la investigación del medio marino, haciendo especial hincapié en las investigaciones que vayan publicando los expertos de la Facultad de Ciencias del Mar en Las Palmas de Gran Canaria.

La última de las secciones que incurrirán en la página web es “Deporte”, con esta sección se pretende dar voz a todos los deportes practicados en las islas, pero dejando fuera a la pesca deportiva, por considerarla incongruente con nuestro objetivo del medio. No obstante, son cientos los deportes que se practican en el mar y estamos seguro de que desearían tener un lugar más en el que publicarse a través de la web. Si bien es cierto que en el desplazamiento a la isla de La Gomera nos acercamos al Club Náutico para solicitarles información sobre sus cursos de vela, aún no hemos recibido nota alguna en la que basarnos para el desarrollo de un artículo. El buceo, la fotografía submarina, la vela, el windsurf, el surf o el kite surf tienen cabida en esta sección cuyo objetivo principal es atraer a todo ese público que disfruta del mar y que podría unirse a nuestro medio.

5.2 Regularidad

La regularidad con la que se pretende publicar en Laensalitrada.com es de un artículo al día y tres entrevistas y un reportaje en profundidad por semana. Para ello y para que resulten aún más atractivos para el público se pretende hacerlos tanto escritos como en video, publicando en las redes sociales cápsulas con declaraciones que se hayan recogido en las mismas. Siempre sin pretender agobiar al lector o usuario que desee seguir nuestro trabajo en las redes sociales, ya que una exposición continuada a noticias sobre un mismo tema podría causar una sobrecarga informativa en el público.

5.3 Perspectivas de futuro: redes sociales y foro

Sobre las redes sociales a las que nos queremos unir para lograr ampliar el espectro de público que pretendemos abarcar, Facebook y Twitter son las principales en las que pensamos trabajar. El motivo principal es que en las demás redes sociales que en la actualidad están despuntando entre los usuarios móviles no podríamos exponer con profundidad nuestros contenidos, contradiciendo así uno de los principios principales del medio que es la especialización y profundización en la información de este sector.

En Facebook se publicarían artículos con una regularidad diaria, en la que se tendría muy presente los comentarios y opiniones de los lectores a la hora de resolver sus reclamaciones, desarrollando así una actividad profesional de community manager que podría ser ocupada por un periodista titulado.

En Twitter, pese a dispone de muy pocas palabras a la hora de trasladar la información se pretende aprovechar los hipervínculos a enlaces de nuestra

página web en los que los usuarios podrán encontrar las noticias en profundidad.

Una de las cuestiones sobre las que no se ha podido trabajar es en la creación de un foro de pescadores, debido a la imposibilidad (por falta de conocimientos) de la inclusión del foro dentro de la propia página web. Pero resultaría de profunda ayuda para posicionar los temas de mayor importancia para el sector pesquero, que ellos mismos pudieran exponer sus ideas sin necesidad de utilizar los comentarios en las informaciones publicadas. Este foro debería cumplir con varias funciones, las más destacables, la creación de un espacio para el intercambio de bienes de los pescadores, como reclamaba en su entrevista el presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores de Canarias. Por otro lado debería utilizar el estilo de una las páginas más visitadas del mundo virtual reedit.com, en el que los usuarios son mediante sus comentarios los que posicionan los temas que más les interesan en cada momento.

5.4 Artículos de portada

Para el boceto de esta página web, se han redactado 5 artículos breves en los que se pretende que esté representado el estilo del medio de comunicación, es por esto que se han escogido dos videos y tres entrevistas para observar cómo sería la apariencia estética de la página web.

El Primero de los artículos posicionados de manera horizontal justo debajo de la cabecera se trata de la entrevista realizada en el muelle de Valle Gran Rey a Pablo Jiménez Barrera. Se ha decidido ponerla en primer lugar porque fue el germen de la investigación de este Trabajo de Fin de Grado.



Foto de Pablo Jiménez incluida dentro de la web - Elaboración propia.

El segundo artículo posicionado a la derecha del primero, es un fragmento de la entrevista realizada a Fernando Gutiérrez, en la que se destacan los aspectos importantes para los pescadores de Canarias y las cuestiones de

mayor relevancia en un próximo futuro para la Federación de Cofradías de Pescadores de Canarias.

El tercer artículo se trata de un breve, en el que se ha adjuntado un video de un barco del pueblo de Los Abrigos en el sur de la isla de Tenerife, cedido por los propios pescadores. En él se puede observar una noche de trabajo en el arte. Este tipo de videos cada vez es más fácil realizarlos debido a las nuevas cámaras de video, que están mejor preparadas para condiciones extremas, es por ello que se pretende hacer una serie de videos de este tipo para dar a conocer las condiciones de vida en las que trabajan los profesionales del mar.

El cuarto artículo habla de los nuevos hallazgos conseguidos por la Organización no Gubernamental Oceana, estos hallazgos en la fauna marina de El Hierro han ocupado un espacio en casi todos los medios de comunicación de las islas, pero resultan de gran interés para pescadores y científicos (Target principal al que se dirige este medio de comunicación).

El cuarto artículo es una pequeña entrevista realizada al patrón del barco “Nuevo Yaloveis”, el cual nos atendió en el puerto de Playa Santiago en La Gomera y nos permitió subir a su embarcación. Este tipo de entrevista podría ser una constante en el medio de comunicación ya que mediante la entrevista podrían salir a la luz los verdaderos problemas de los pescadores en su día a día.



Carmelo, patrón del nuevo Yaloveis – Elaboración propia.

5.5 Fomento del turismo costero

Como forma de promocionar la isla y manera de conseguir más seguidores de nuestra página web, se ha pensado implementar en el contenido un espacio pequeño que se llame “rincones ensalitrados” en él se recogerán los emplazamientos con mayor belleza que estén junto a la costa, ya sean chiringuitos, calas o incluso restaurantes y bares. Esta promoción de los lugares puede acabar fructificando como manera de recibir una fuente de ingresos, lo cual nos permitiría cubrir los costes sin necesidad de subvenciones o financiación por parte de grandes empresas. Además, desde el propio sector pesquero se está empezando a trabajar en un turismo pesquero, en el que los que lo deseen puedan acompañar a los pescadores en un día de faena, mostrando a los turistas una forma de vida que lleva presente varios siglos entre nosotros.

6. CONCLUSIONES

Con el medio de comunicación ya creado y habiendo realizado todo el trabajo de estudio de mercado necesario para la creación de un medio un mercado ausente de algo parecido, resulta necesario volver a atrás y comprobar si hemos logrado los objetivos que buscábamos con la realización de este Trabajo de Fin de Grado.

El primer de los objetivos que se pretendía cumplir con la realización de este Trabajo de Fin de Grado, realizar una investigación sobre la situación del mercado especializado en pesca, ha quedado sobradamente cumplido gracias a los análisis realizados tanto de los medios de comunicación de información general de Canarias, como con la investigación realizada sobre medios de comunicación especializada de otras regiones. Gracias a esta investigación se ha podido concluir que el mercado especializado en pesca es bastante escaso, pero hemos encontrados buenos ejemplos de iniciativas, como las de Gran Canaria pesca en la red, en las que se aboga por llevar a cabo una publicación especializada en la que se cuentan las historias de los pescadores que aún siguen en activo y sobre las tradiciones de esta profesión que tantos años lleva ejerciéndose en nuestras costas. Además, la investigación sobre el mercado especializado en pesca a nivel nacional destaca la existencia de grandes periodistas-historiadores (Benigno Rodríguez Santamaría) que desde hace ya un siglo creían en la importancia de escribir y publicar información sobre los pescadores y su estilo de vida.

El segundo de los objetivos que trataba de realizar este Trabajo de Fin de Grado buscaba investigar como los medios de comunicación de Canarias tratan la información sobre pesca en sus respectivos espacios informativos. Lo cierto es que el estudio deja a la luz una apatía por la

profundización de los periodistas, o en todo caso de sus directores, a la hora de entrevistar a los protagonistas de las noticias. También es cierto que hemos comprobado que los periodistas de la prensa general siguen con la agenda establecida desde la política, en la que solo se habla de pesca en época de campaña electoral. Por ello podríamos concluir que los resultados de esta investigación dictaminan una clara utilización de los medios como arma política y a los periodistas que en ellos trabajan como meros transmisores de notas de prensa que les envían hasta el papel en el que las publican.

Por último, el tercero de los objetivos que se buscaba con la realización de este Trabajo de Fin de Grado queda cumplido con **la creación un medio de comunicación especializado en pesca, Laensalitrada.com** podría posicionarse sin mucho esfuerzo ni necesidad de grandes costes en el mercado informativo de Canarias. Gracias a la investigación de mercado se ha logrado solventar los vacíos encontrado en cada medio, tanto los de temática general, como los demasiados específicos, logrando así un medio que aglutine todas esas noticias que ocurren en el mar y dándole la voz que tanto reclaman que se les dé desde el sector pesquero.

Antes de la realización de este Trabajo de Fin de Grado y de las investigaciones se procedió como no debe ser de otra manera de unas hipótesis, ahora que ha concluido deberíamos comprobar si se han cumplido conforme pensábamos o no. Las hipótesis de las que partimos eran cinco: Los medios de comunicación no informan con la suficiente profundidad sobre los problemas de cofradías y pescadores, la información que aparece en las noticias sobre pesca es puramente política dejando de lado la opinión y las entrevistas a pescadores, las noticias sobre pesca no disponen de una periodicidad, la información no es suficiente, no existe el periodismo especializado en pesca que exponga bien las necesidades de este sector en Canarias, y por último, no existe un medio en el que se aglutinen todas las noticias que ocurren en las costas canarias.

6.1 Valoración de las hipótesis

Hipótesis 1

En relación con la **profundidad con la que informan sobre los problemas de cofradías y pescadores**, ha quedado demostrado que los medios de comunicación canarios no profundizan en la información y en su mayoría solo utilizan la información que les viene dada en forma de nota de prensa. Sin un trabajo de campo, sin entrevistas, con muy poco reportajes encontrados, podemos constatar que la profundidad no es una manera de actuar habitual a la hora de informar en los medios canarios sobre los problemas de pescadores

y cofradías en Canarias. Por lo que nuestra primera hipótesis podemos decir que se cumple.

Hipótesis 2

Sobre si **la información que aparece en las noticias sobre pesca es puramente política**, dejando de lado la opinión y las entrevistas a pescadores, podríamos decir que no el 60% de las noticias son utilizadas con motivos políticos, ya que de los 50 artículos estudiados y clasificados en este Trabajo de Fin de Grado solo en 4 de ellos se realizaron entrevistas a los protagonistas de la noticia. Con todo esto se evidencia la apatía de los redactores a la hora de entrevistar a los protagonistas o realizar grandes desplazamientos para darle sentido a notas de prensa salidas de los gabinetes de prensa políticos. Por lo que podemos decir que esta segunda hipótesis es cierta al 60%.

Hipótesis 3

Abordando la tercera hipótesis de la que partimos, en la que pensábamos que **las noticias sobre pesca no disponen de una periodicidad y su información es insuficiente**, podemos responder que la periodicidad sobre este tema específico es inexistente, simplemente aparece en los medios cuando estamos cerca de campaña electoral y los partidos políticos quieren reclamar el apoyo de este sector. Además la insuficiencia de la información expuesta queda evidenciada gracias a las investigaciones realizadas en torno a nuestra dos hipótesis anteriores, al no haber una profundización de la información, por consiguiente, no es suficiente con la información oficial. Si tenemos en cuenta el escueto espacio de tiempo estudiado en el análisis de medios de comunicación de información general, podemos certificar que se cumple esta hipótesis.

Hipótesis 4

La cuarta hipótesis con la que empezamos a trabajar defendía **que no existe el periodismo especializado en pesca que exponga bien las necesidades de este sector en Canarias**, pese a constatar esto último sobre que no existe ningún medio que cubra las necesidades del sector pesquero en Canarias, si que podríamos decir que hemos encontrado alguna web específica sobre pescadores, siempre sin tener objetivos informativos, sino más bien de divulgación de historia, ejemplo de ello la web: Gran Canaria Pesca en la Red. Por lo cual la cuarta hipótesis también se cumple.

Hipótesis 5

Sobre la última de las hipótesis planteadas, en la que partimos de que **no existe un medio en el que se aglutinen todas las noticias que ocurren en las costas canarias**, podemos decir que no, no existe ningún medio que englobe esta temática en Canarias.

7. BIBLIOGRAFÍA.

1. AUSTIN,T. (2007), *New Media Design, Diseño de nuevos medios de comunicación, Diseño de nuevos medios de comunicación, Editorial Blume*
2. CARO F.J 2007, *Gestión de empresas informativa, Universidad de Sevilla, Editorial McGrawHill.*
3. CAPRIOTTI,P 1999, *Planificación estratégica de la imagen corporativa, Málaga, Editorial Ariel.*
4. EL-MIR, LALLANA, HERNÁNDEZ 1995, *Diseño, color y tecnología, Barcelona, Editorial Prensa Ibérica.*
5. LYNCH, Patrick J.& HORTON, Sarah 2004 *Manual de estilo web, Barcelona, Editorial Gustavo Gili.*
6. NAVARRO Mederos, J. 2005, *Los aborígenes, La Laguna, Centro de Cultura Popular Canaria.*

Referencias de documentos en formato electrónico

1. Editorial Compostela, en www.editorialcompostela.com
2. El País, en www.elpais.com
3. Gobierno de Canarias, en www.gobcan.es
4. Gestión del medio rural de Canarias, en www.gmrcanarias.com
5. Efe, en www.efe.com
6. Canarias ahora, en www.eldiario.es

7. Canarias 7, en www.canarias7.es
8. La Opinión, en www.laopinion.es
9. Gomera Noticias, en www.gomeranoticias.com
10. Finanzas, en www.finanzas.com
11. Radio Televisión Canaria, en www.rtv.es
12. Alternativa Si Se Puede, en www.alternativasisepuede.org
13. Diario de Avisos, en www.diariodeavisos.com
14. El Día, en www.eldia.es
15. El Diario del Hierro, en www.diariodelhierro.es
16. Industrias Pesqueras, en www.industriaspesqueras.com
17. Gran Canaria Pesca en la red, en www.grancanariapescaenred.com
18. Greenpeace, en www.greenpeace.com

Anexo I:

Tabla para el análisis de repercusión de la pesca en los medios canarios

#	Medio	Fecha	Sección	Autor	Título	Tipo de información	Fuente	Función periodística espec.	Enlace
1	Diario de avisos	20/05/14	Elecciones europeas 2014	Comunicado de prensa	“Morales propone que la normativa europea proteja la pesca artesanal”	Noticia	Nota de prensa	Política	http://www.diariodeavisos.com/2014/05/morales-propone-normativa-europea-proteja-pesca-artesanal/
2	Diario de Avisos	7/02/16	General	Comunicado de prensa	“Canarias podrá capturar 50 toneladas más de atún rojo, muy lejos de las 570 pedidas”	Noticia	Nota de prensa	Política	http://www.diariodeavisos.com/2016/02/canarias-podra-capturar-40-toneladas-mas-atun-rojo-muy-lejos-570-pedidas/
3	Diario de Avisos	4/07/15	Santa Cruz	Comunicado de prensa	“Una inversión de 15.000 euros mejorará la cofradía de San Andrés”	Noticia	Nota de prensa	Política	http://www.diariodeavisos.com/2015/09/inversion-15-000-euros-mejora-cofradia-san-

									andres/
4	Diario de Avisos	10/02/16	Canarias	Europa Press	“Canarias denunciará al Gobierno ante la UE, si sigue desoyendo a los atuneros isleños con el Real Decreto”	Noticia	Nota de prensa	Política	http://www.diariodeavisos.com/2016/02/canarias-denunciara-al-gobierno-ante-ue-si-sigue-desoyendo-atuneros-islenos-con-real-decreto/
5	Diario de Avisos	18/06/13	Pesca	Román Delgado	“El ingreso por pesca fresca supera otra vez al de acuicultura en Canarias”	Noticia	Directa	Informativa	http://www.diariodeavisos.com/2013/06/ingreso-por-pesca-fresca-supera-otra-vez-al-acuicultura-en-canarias/
6	Diario de Avisos	24/09/14	Candelaria	Norberto Chijeb	“El ayuntamiento da respuesta a las reivindicaciones de los pescadores”	Noticia	Directa	Informativa	http://www.diariodeavisos.com/2014/09/ayuntamiento-da-respuesta-reivindicaciones-pescadores/
7	Diario de avisos	10/01/16	Candelaria	Noberto Chijeb	“¿ Candelaria no huele a mar?”	Entrevista	Directa	De servicio	http://www.diariodeavisos.com/2016/01/por-que-candelaria-huele-mar/
8	Diario de Avisos	28/02/15	Arona	José L.Conde	“Los pescadores	Noticia	Directa	Política, De	http://www.diariodeavisos.com/

					de Los Cristianos luchan por la supervivencia”			servicio	com/2015/02/pescadores-cristianos-luchan-por-supervivencia/
9	Diario de Avisos	05/02/15	Tacoronte	Gabriela Jules Cebrián	“La mejora del refugio de pescadores de El Prisllega tras 50 años de lucha”	Noticia	Directa	Política, De servicio	http://www.diariodeavisos.com/2015/02/mejora-del-refugio-pesquero-prisllega-tras-50-anos-lucha/
10	Diario de Avisos	24/24/14	La Palma	David Sanz	“Renace el misterio del Fausto”	Entrevista	Directa	Cultural	http://lapalma.diariodeavisos.com/2014/12/20/renace-el-misterio-de-el-fausto/
11	El Día	18/02/14	Canarias	Eldia.es	“Un total de 33 pesqueros canarios podrán faenar en aguas marroquíes tras el acuerdo”	Noticia	Indirecta	Informativa	http://web.eldia.es/canarias/2014-02-18/17-total-pesqueros-canarios-podran-faenar-aguas-marroquies-acuerdo.htm
12	El Día	29/04/16			“Los pescadores dan su apoyo al nuevo proyecto de puerto”	Noticia	Directa	Política	http://eldia.es/norte/2016-04-29/6-pescadores-dan-apoyo-nuevo-proyecto-puerto.htm
13	El Día	05/04/16	Canarias	Europa Press	“El Congreso debate mañana si	Noticia	Nota de prensa	Política	http://eldia.es/canarias/2016-04-05/29-

					pedir al Gobierno más cuota de atún rojo para Canarias”				Congreso-debate-manana-si-pedir-Gobierno-cuota-atun-rojo-Canarias.htm
14	El Día	30/10/15	Canarias/Atún rojo	EFE	“Canarias solicita al Ministerio incremento de cuota atún rojo que conceda ICCAT”	Noticia	Nota de prensa	Política	http://web.eldia.es/canarias/2015-10-30/30-Canarias-solicita-Ministerio-incremento-cuota-atun-rojo-conceda-ICCAT.htm
15	El Día	26/03/16	Tenerife	Miguel Ángel Ruiz	“La isla busca una marca propia para promocionar su pesca artesanal”	Entrevista	Directa	Política, Cultural	http://eldia.es/tenerife/2016-03-26/3-Isla-busca-marca-propia-promocionar-pesca-artesanal.htm
16	El Día	3/12/15	Pesca/Canarias	EFE	“El Gobierno canario pedirá la suspensión cautelar de la nueva orden de pesca”	Noticia	Nota de prensa	Política	http://web.eldia.es/canarias/2015-12-03/13-Gobierno-canario-pedira-suspension-cautelar-nueva-orden-pesca.htm
17	El Día	15/05/16	Santa Cruz	El Día	“Los últimos artesanos de	Entrevista	Directa	Divulgativa-cultural	http://eldia.es/santacruz/2

			de Tenerife		barcos”				016-05-15/3-ultimos-artesanos-barcos.htm
18	El Día	8/03/16	Tenerife Sur	Europa Press	“Una treintena de barcos eligen Los Cristianos como puerto base para la pesca del atún rojo”	Noticia	Directa	Informativa	http://eldia.es/sur/2016-03-08/1-treintena-barcos-eligen-Cristianos-puerto-base-pesca-atun-rojo.htm
19	El Día	4/08/14	Economía	EFE	“Los pesqueros europeos no saldrán a pescar en Marruecos hasta septiembre”	Noticia	Indirecta	Informativa	http://web.eldia.es/economia/2014-08-04/21-pesqueros-europeos-saldran-faenar-Marruecos-septiembre.htm
20	El Día	23/11/13	Tenerife	El Día	“Desaparece un pescador mientras faenaba en Garachico”	Noticia	Indirecta	Informativa	http://web.eldia.es/tenerife/2013-11-27/23-Desaparece-pescador-mientras-faenaba-Garachico.htm
21	El Día	19/04/15	Tenerife	M.A Ruiz/D.Ramos	“En seis días capturamos las 100 toneladas de atún rojo”	Entrevista	Directa	Informativa, promotora del desarrollo	http://web.eldia.es/tenerife/2015-04-19/2-seis-dias-capturamos-toneladas-

									atun-rojo.htm
22	El Día	7/08/15	Canarias	EFE	“Franquis: La regulación de la pesca artesanal perjudica al sector en Canarias”	Entrevista	Directa	Promotor del desarrollo , Informativa	http://web.eldia.es/canarias/2015-08-07/12-Franquis-regulacion-pesca-artesanal-perjudica-sector-Canarias.htm
23	Canarias 7	11/09/14	Economía	D.M/J.M. P	“La flota espera las licencias para faenar en Marruecos”	Noticia	Directa	Informativa	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=348337
24	Canarias 7	10/03/16		Jesús Quesada	“60 de los 200 barcos de la isla viven de la pesca artesanal”	Noticia	Directa	Informativa	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=411344
25	Canarias 7	23/02/16	Lanzarote	Carlos Inza	“Los atuneros piden repartir el atún rojo por islas o por cofradías”	Noticia	Directa	De servicio	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=409007
26	Canarias 7	29/09/15	Gran Canaria	Gabriel Suárez	“Madrid recorta la pesca con nasa”	Noticia	Directa	De servicio	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=383775
27	Canarias 7	06/02/16	Economía	José Miguel Pérez	“Canarias ve ridícula su cuota de pesca de atún rojo”	Noticia	Indirecta	Política, De servicio	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=406921

28	Canarias 7	29/01/15	Sociedad	EFE	"Alertan de que Canarias a perdido en 40 años el 90% de sus peces"	Noticia	Indirecta	Informativa	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=363821
29	Canarias 7	18/05/15	Lanzarote	Lourdes Bermejo	"La escuela de pesca viento en popa"	Noticia	Directa	Informativa	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=376057
30	Canarias 7	17/03/16	Lanzarote	José Ramón Sánchez	"Anulada la adjudicación para ampliar el muelle de Playa Blanca"	Noticia	Directa	Informativa	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=412275
31	Canarias 7	03/06/16	Economía	EFE	"Pescadores de Guía de Isora reclaman vender su producto en Playa San Juan"	Noticia	Directa	De Servicio	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=422443
32	Eldiario.es (Canarias ahora)	15/05/15	Sociedad	Iago Otero Paz	"El hundimiento del pesquero ruso pone en evidencia la falta de un plan para actuar contra los vertidos"	Reportaje	Directas e Indirectas	Informativa	http://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/barco-bomba_0_377612865.html
33	Eldiario.es (Canarias ahora)	12/04/16	Sociedad	EFE	"Canarias convoca subvenciones a las cofradías de pescadores por 640.000 euros"	Noticia	Directa	Informativa	http://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/Canarias-convoca-subvenciones-cofradias-pescadores_0_504650618

									html
34	Eldiario.es(Canarias ahora)	12/02/14	Economía	EFE	“Marruecos reflota la pesca canaria”	Noticia	Indirecta	Informativa	http://www.eldiario.es/canariasahora/economia/pesca-Marruecos-acuerdo-flota_0_228178055.html
35	Eldiario.es(Canarias ahora)	19/02/15	Economía	José R. Hernández	“Las cofradías de pescadores de Canarias piden el estatus de plena autonomía interna”	Noticia	Directa	Informativa	http://www.eldiario.es/teniferiiahora/economia/cofradías-pescadores-Canarias-autonomia-interna_0_358365083.html
36		04/02/15	Sociedad	EFE	“Aumentan las viejas, cabrillas y morenas negras en Canarias”	Entrevista	Directa	Divulgativa, Informativa	http://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/Aumentan-cabrillas-reservas-marinas-Canarias_0_353115726.html
37	Eldiario.es(Canarias ahora)	01/12/15	Política	EFE	“La UE publica el reparto de las posibilidades de pesca por el acuerdo con Mauritania”	Noticia	Directa	Informativa	http://www.eldiario.es/canariasahora/politica/UE-reparto-posibilidades-acuerdo-Mauritania_0_458104477.html

38	Eldiario.es(Canarias ahora)	07/02/14	General	EFE	“La flota canaria podrá hacer pesca de atún rojo dirigida de febrero hasta mayo”	Noticia	Indirecta	Informativa	http://www.eldiario.es/canariasahora/pesca-flota-atun-Carlos_Dominguez-Maria_del_Camen_Bento_0_226428194.html
39	Eldiario.es(Canarias ahora)	19/04/15	Sociedad	EFE	“Rescatado un pescador que cayó en zona de acantilados en Lanzarote”	Noticia	Directa	Informativa	http://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/Rescatado-pescador-cayo-acantilados-Lanzarote_0_507099440.html
40	Eldiario.es(Canarias ahora)	03/02/16	Economía	Román Delgado	“El pago a las ayudas directas a la pesca local de 2014 se retrasará casi dos años”	Reportaje	Directas e indirectas	Informativa, De servicio	http://www.eldiario.es/canariasahora/economia/ayudas-directas-pesca-local-retrasara_0_480503111.html
41	DiarioElHiero.es	06/03/16	Sociedad	Redacción	“Podemos ser interesados por el ejemplo de pesca sostenible de El Hierro”	Noticia	Directa	Informativa, Política	http://www.diarioelhiero.es/t26496/ab02.asp?idweb=26496&idrg=159492
42	DiarioElHiero.es	11/03/16	Política	Redacción	“Rodríguez (CC-AHI) exige una cuota de	Noticia	Directa	Política	http://www.diarioelhiero.es/t26496/ab02.asp?

					atún rojo para Canarias”				idweb=26496 &idrg=159575
43	DiarioElHiero.es	11/04/16	Sociedad	Redacción	“El herreño Fernando Gutiérrez opta a la presidencia de la federación de las cofradías”	Noticia	Directa	Informativa	http://www.diarioelhiero.es/t26496/ab02.asp?idweb=26496 &idrg=159931
44	La Opinión de Tenerife	09/07/14	Tenerife	La Opinión	“El puerto concentró el 98% de las descargas de pescado entre enero y mayo”	Noticia	Directa	Informativa	http://www.laopinion.es/tenerife/2014/07/09/puerto-concentro-98-descargas-pescado/552007.html
45	La Opinión de Tenerife	15/10/14	Cabildo de Tenerife	La Opinión	“Los pescadores del Prís podrán utilizar una app para promocionar la pesca”	Noticia	Directa	Política	http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2014/10/15/pescadores-pris-podran-app-promocionar/569561.html
46	La Opinión de Tenerife	21/10/14	Tenerife	Eloísa Reverón	“Los pescadores que lo han perdido todo”	Noticia	Directa	De servicio, Informativa	http://www.laopinion.es/tenerife/2014/10/21/pescadores-han-perdido/570611.html
47	La Opinión de Tenerife	29/04/16	Puerto de la Cruz	Elena Hernández	“Todo empezó en el mar”	Noticia	Directa	Informativa, Divulgativa	http://www.laopinion.es/tenerife/2016/04/29/empezó-mar/671908

									html
48	Gomera Noticias	06/04/16	Videos	Redacción	“El Gobierno aprueba la propuesta de CC para mejorar la cuota de atún rojo y primar a la flota artesanal canaria”	Noticia	Indirecta	Informativa	http://www.gomernoticias.com/2016/04/06/congreso-aprueba-la-propuesta-cc-mejorar-la-cuota-atun-rojo-primar-la-flota-artesanal-canaria/
49	Gomera Noticias	09/03/16	Canarias	Redacción	“Abundante atún rojo en el canal entre Tenerife y La Gomera”	Noticia	Indirecta	Informativa	http://www.gomernoticias.com/2016/03/09/atun-rojo-canal-tenerife-la-gomera/
50	Gomera Noticias	30/03/16	Gomera	Redacción	“Si Se Puede solicita la declaración de la factoría de La Cantera como Bien de Interés Cultural”	Noticia	Directa	Política	http://www.gomernoticias.com/2016/03/30/i-se-puede-solicita-la-declaracion-la-factoria-la-cantera-termino-municipal-alajero-bien-interes-cultural/

ANEXO II: Entrevistas

Entrevista a Fernando Gutiérrez

1-Tras su elección como presidente de la federación de cofradías de canarias se ha escuchado algo más la voz de los pescadores en los medios de comunicación, pero ¿no le parece que hay siempre un cierto silencio en torno a los temas que le preocupan al sector?

Precisamente estamos trabajando en un proyecto futuro hemos planteado elaborar un medio que hable de nosotros y al alcance del sector. Es evidente que nuestra voz no se escucha, no se oye, por que los pescadores a veces creemos que nuestra voz está en el mar y no es así. Hay una tarea en el mar evidentemente, pero hay otra en lo burocrático en las oficinas, en la consejería, en las instituciones y no nos hemos dado cuenta de que esa es la única realidad. Es ahora cuando nos hemos dado cuenta que nuestra tarea en el mar tiene que ir acompañada por la de la burocracia y la oficina.

Sobre ese cierto silencio, es muchas veces es hasta interesado.... Porque teniendo en cuenta que en una tierra como esta en medio del atlántico, el sector vive atropellado, humillado arrinconado en la mayoría de los puertos canarios. Pos que compite con otro sector que es el sector recreativo, en

Canarias nunca ha habido una burguesía pesquera pero si hay burguesía recreativa. Esto se refleja la ley hecha hace cerca de 13 años, aprobado por todo un parlamento de Canarias, que legisló sobre el mar de Canarias sin tener el asesoramiento científico de nadie. Legislaron a su conveniencia, a la conveniencia del sector recreativo, siendo consejero de pesca el nefasto más grande que es Rodríguez Zaragoza.

2-¿Cree que sería positiva la creación de un medio de comunicación que englobara todas las noticias sobre los pescadores y actividades realizadas en el mar?

Me parece extraordinario, e incluso nosotros hemos elaborado un proyecto para el futuro de la pesca en Canarias. Es necesario un instrumento de información para las familias de los pescadores. Un medio para los pescadores podría ser algo espectacular. Poder entrar internet para pasarnos información, cosas de actualidad, legislación o incluso para crear una comunicación fluida entre los pescadores en la que puedan poner a la venta barcos, motores pescadores de todas las islas.

3-¿Cuáles son las mayores demandas desde las cofradías?

Hay dos temas fundamentales para el sector pesquero 1 que haya una ley pesquera que de verdad se adapte a la realidad de nuestro archipiélago, en ese proyecto del que hablo estamos trabajando, pedimos que los pescadores de fusil con un día a la semana tienen suficiente y que los barcos de recreo con tres días a la semana para pescar tiene suficiente. En vez de coger 100 kilos para lo que están ahora autorizados cojan, que no puedan pasar de 5. No puede ser que la pesca recreativa se convierte en el mayor enemigo de los pescadores profesionales, porque hay una competencia desleal en todos los sentidos. El otro tema fundamental sin obviar todos los que hay, es el de la autosuficiencia de las cofradías, no puede ser que los legítimos herederos de la costa Canaria se les está atropellando y arrinconando en esas costas que llegaron sus antepasados hace siglos. El ejemplo de la cofradía de Tajao, un lugar en el que la cofradía no puede desarrollar su labor, crear un bar restaurante, ayudar a hacer una explotación del varadero o la del Pris en el norte que tiene un pequeño local y la burocracia no les deja montar el bar porque hay una burocracia que se los come vivos.

Por un lado tenemos que conseguir un marco legal mejor para el sector pesquero y por el otro los mecanismos de la autosuficiencia de las cofradías.

4-Si bien es cierto que últimamente los políticos canarios han alzado la voz para defender el aumento de la cuota de atún ¿no resulta significativo que aparezcan en medio de la campaña electoral?

Es una pregunta que tiene su respuesta... peor los principales enemigos del sector pesquero han estado dentro del propio sector, hemos tenido algunos patronos en las dos islas capitalinas que han sido una verdadera vergüenza.

Desgraciadamente esto ha sido así a lo largo de la historia, es la primera vez en la historia de esta tierra que estamos unidos desde el hierro hasta la graciosa. Esta fuera de esta unidad la isla de Gran Canaria, pro que hay gente que tiene sus intereses y no quiere que le toquen su chiringuito. Muchas veces la culpa de que los políticos no nos hayan tenido en cuenta ha sido culpa de nosotros. Si aquí hubiera un sector unido organizado y estructurado las cosas hubieran sido de otra manera. Imagínate que para pesca durante los últimos 25 años han llegado a Canarias más de 100.000.000.000 de las antiguas pesetas, imagina todo lo que podríamos haber hecho en positivo para los pescadores. El sector está desintegrado, desestructurado, en la más absoluta de las miserias y lógicamente de esas cenizas tenemos que levantarnos y eso es lo que queremos, cambiar la historia de los pescadores en esta tierra y vamos a luchar por ello.

Entrevista a Pablo Jiménez Barrera

1-¿Qué opina de la creación de un medio de comunicación solo para ustedes los pescadores?

Es algo muy buen, ya que parece que solo aparecemos en los periódicos cuando hay desgracias, de verdad que pienso que se debería hacer que nos pongan en internet para que la gente nos conozca, que para eso nos pegamos la vida en el barco y no tenemos tiempo para hacerlo nosotros.

2-¿Cómo recuerda la pesca cuando navegaba hasta África?

A veces podíamos estar fuera durante semanas pescando en las costas africanas y siempre venían los barcos llenos hasta arriba, era un trabajo duro pero que daba su recompensa. Esas costas africanas también nos deberían de pertenecer, nosotros fuimos los que las comenzamos a pescar allí y tampoco lo hacíamos a mal, buscábamos el peje grande y dejábamos una época sin pescarlo para que volviera a crecer

3- ¿Los medios de comunicación se han acercado a usted alguna vez?

Si pero, fue porque estuve unos días solo en mi chalana, pensando que era un naufrago, pero no fue nada, solo que no me tomaron en serio cuando me vieron remando en alta mar con una chalana.

4- ¿Cómo fue para usted la vida en el mar?

Empecé trabajando con 5 años, pescaba caballas en el barco de mi padre, y la tripulación le dijo que después de un año ayudando ya me merecía una soldada, porque trabajaba con uno más. A los 11 años ya tenía un barco y llegué a tener 8. El mejor fue uno que mandé a fabricar en Bilbao, que tenía un motor de 360 caballos y llegó a cargar en un solo viaje 66 toneladas de atún.

Conozco todas las islas porque he tenido que trabajarlas, muchas veces teníamos que ir hasta África para conseguir mejor y más pescado. Pero bueno hay que entender que todo tiene su época. No puedo hablar mal del mar, ya que ha suficientes nos dio de comer.

Entrevista a Carmelo González Barrera

1-¿Qué le parece la idea de crear un medio de comunicación centrado en los pescadores?

Yo creo que ya es necesario, además de que los pescadores no tenemos tiempo para estar llevando algo así. Pero si es verdad que me gustaría poder hablar con otros amigos de esta profesión por internet.

2-¿Cree que los medios de comunicación se acercan a los pescadores con frecuencia?

No mucho, de vez en cuando. Cuando pasa algo importante o vienen fechas en las que ellos se quieren dejar ver. Aunque es verdad que ahora parece que están hablando más de nosotros.

3-¿Cómo ha sido su vida en el mar?

Yo he trabajado en todos laos, incluso en barcos ingleses, pero lo que me da la vida, lo que más me gusta es pescar. En otros barcos que no se dedican a la pesca cobras bien y trabajas menos, pero y donde queda ese juego que nos encanta: encontrar el pescado. Siempre que salimos al mar, yo y mis hijos discutimos sobre donde creemos que hay que ir a por el pescado, esto no se trata solo de echar la caña y fuera, hay que tener un poco de estrategia.

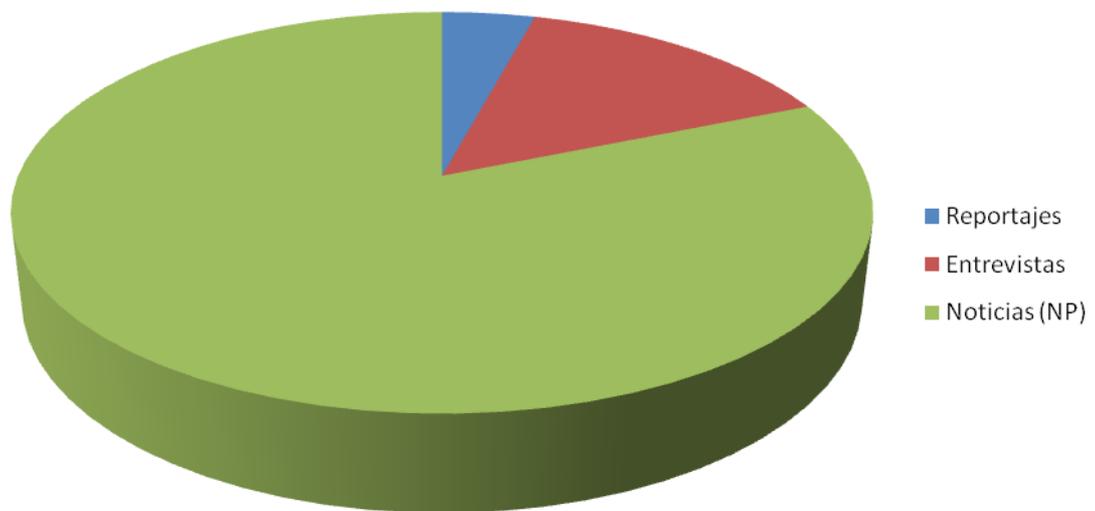
4-¿Cuál es el tema de debate del sector pesquero que más le preocupa?

Ahora mismo las cosas están cambiando mucho, para bien espero... Parece que la cuota del atún nos la van a subir aunque no sea mucho. También estamos empezando a reciclar más, ya que nos cambian los plásticos que encontremos en el mar por mantas y ropa, deberían de haber más cosas así.

Anexo 3:

Índice de gráficos

Profundidad informativa



Información con objetivos políticos

